

RESUMEN

La corporación DBrag posee una trayectoria institucional sólida, siendo una de sus principales fortalezas el tener varias unidades de negocio con servicios complementarios y tecnología propia. Esta compañía se encuentra evolucionando constantemente por lo que hoy, la adopción del modelo de Grant Thornton será clave para seguir creciendo en el largo plazo. Dentro de esta evolución se han encontrado varios retos a solucionar con el fin de que la organización sea mucho más sólida: un enfoque comercial fuerte junto a un gobierno corporativo consolidado, con una administración financiera efectiva se convierten en elementos claves del crecimiento para esta compañía. Para esto se realizó el análisis estratégico de la empresa para obtener un diagnóstico actualizado y determinar las actividades requeridas para desarrollar el proyecto de adopción de la representación internacional. Adicionalmente se utilizó la Metodología del Project Management para generar un calendario de implementación de los objetivos planteados desde la utilización de la metodología del BSC para establecer las diferentes áreas de crecimiento de la organización realizando un análisis de la misma e implementando indicadores que permitan medir su avance en el tiempo. El principal resultado obtenido fue un modelo que genera una cultura organizacional orientada a potencializar el Talento Humano en la organización, mejorar la productividad e incrementar la satisfacción del cliente externo apalancando los cambios procesales, comerciales y financieros requeridos para generar los objetivos que la compañía desea obtener actualmente y los que vaya planteando en el futuro.

PALABRAS CLAVE:

BALANCED SCORECARD

CADENA DE VALOR

KEY PERFORMANCE INDICATORS

PROJECT MANAGEMENT

ABSTRACT

Corporación DBrag has a strong institutional path. One of its main strengths is having multiple business units with complementary services and own technology. This company is constantly evolving so today, adopting the model of Grant Thornton will be key to continued growth in the long run. Within this evolution several challenges have been found so in order to solve them the organization has to become much more robust: a strong commercial focus with a consolidated corporate governance, with effective financial management have become key elements of growth for this company. For this, a strategic analysis of the company was done to obtain an updated diagnosis and determine the activities required to develop the proposed adoption of international representation. Additionally, the Project Management Methodology was used to generate a timetable for the implementation of the objectives defined with the BSC methodology to establish the different growth areas of the organization performing the same analysis and implementing indicators to measure progress over time. The main result was a model that generates an organizational culture oriented to potentiate human talent in the organization, improve productivity and increase customer satisfaction by encouraging changes in the internal procedures, the commercial and financial areas to generate the goals that the company wants to get now and in the future.

KEY WORDS:

BALANCED SCORECARD

VALUE CHAIN

KEY PERFORMANCE INDICATORS

PROJECT MANAGEMENT