

## **RESUMEN**

Ecuador ha sido reconocido a nivel mundial como un país exportador de materias primas de calidad como el cacao, e importador de productos terminados como el chocolate; para contrarrestar esta situación de vulnerabilidad e inequidad competitiva, el estado impulsa un sistema de innovación que fomenta la transformación del patrón de especialización primario-exportador, a través de procesos que permitan obtener una producción ecoeficiente, con mayor diversificación y que a la vez genere valor agregado, para lograr la inserción y potencialización en el mercado internacional; buscando esquemas estratégicos de formación y distribución eficiente de la riqueza, gracias a las capacidades y conocimiento de la población. Impulsada por este plan estratégico se creó la empresa Chchukululu, la cual elabora productos derivados del cacao nacional arriba, considerado el mejor mundo, aportando valor agregado, para ofertar a nivel mundial chocolates gourmet de sabor y aroma incomparables, aprovechando la demanda en crecimiento. En el transcurso de la presente investigación se plantea un estudio de la situación actual de la empresa, un análisis comparativo entre Chchukululu y Pacari. Además de un estudio centrado en el ámbito de producción, calidad, logística y marketing, con el objetivo de identificar las estrategias que lleva acabo la empresa y verificar los resultados alcanzados. Finalmente, se propone la aplicación de estrategias competitivas que le permitirán crecer y posicionarse a nivel mundial aplicando una visión empresarial.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **CACAO ORGÁNICO**
- **MATRIZ PRODUCTIVA**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **VISIÓN ESTRATÉGICA**
- **INNOVACIÓN**

## **ABSTRACT**

Ecuador has been recognized worldwide as an exporting country of quality raw materials such as cocoa, and importer of finished products such as chocolate; to manage this situation of vulnerability and competitive inequality, the state promotes a system of innovation the transformation of the pattern of primary-export specialization, through processes that allow to obtain an eco-efficient production, with better diversification and at the same time generate incorporated value, to achieve the insertion and evolution in the international business; looking for strategies for formation and efficient distribution of wealth, thanks to the skills and knowledge of the population. Motivated by this strategic plan, the company Chchukululu was founded, it manufactures products with cocoa arriba, considered the best in the world, with added value through innovation and differentiation, to offer in the world gourmet chocolates with characteristics of fine flavor and incomparable aroma, taking advantage of the demand. The present investigation is a study of the current situation of the company, a comparative study between Chchukululu and Pacari. Also the research focusing on: production, quality, logistics and marketing; with the objective of identifying strategies carried out by the company and verifying the achieved. Finally, it's proposed the implementation of competitive strategies, to allow the company grow and position in the world, with the application of business vision.

### **KEY WORDS:**

- **ORGANIC COCOA**
- **PRODUCTIVE MATRIX**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**
- **STRATEGIC VISION**
- **INNOVATION**