

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de establecer los factores determinantes con los que cuenta Quito, para que la ciudad pueda llegar a posicionarse como destino líder en la organización de eventos corporativos. Para lo cual, se recopilará información acerca de la infraestructura, servicios, cultura, geografía, entre otros factores característicos de la ciudad, los cuales estarán sustentados teóricamente por libros, artículos científicos, tesis y páginas webs institucionales. Además, se realizará un levantamiento de información para conocer la oferta turística que tiene Quito para la organización de eventos, para lo cual se realizará entrevistas al personal encargado de estas áreas en instituciones como son Quito Turismo y el Ministerio de Turismo. También se aplicarán encuestas en diferentes establecimientos, los cuales cuentan con capacidad para la organización y desarrollo de eventos corporativos, como son hoteles de lujo y primera categoría, centros de convenciones, universidades y otros establecimientos, como iglesias y museos, donde también se puede realizar esta actividad, con la finalidad de conocer su infraestructura, capacidad, servicios que ofrecen, entre otros datos de relevancia para el desarrollo de eventos. A continuación, se determinarán los procedimientos que se deben llevar a cabo para el desarrollo de un evento corporativo en Quito, desde la planificación, la ejecución del evento y la evaluación final que se realiza una vez ha terminado el mismo. Todo esto se establecerá desde una parte teórica y analizando el caso específico de la capital ecuatoriana. Finalmente, una vez analizados todos los datos sobre la situación de Quito y sus factores determinantes, se establecerán las conclusiones y recomendaciones, en las cuales se adjuntará el diseño de una imagen para la ciudad, que incluye el planteamiento de un logo, una página web y un tríptico, que se podrían utilizar para dar a conocer a Quito en el resto del mundo, como destino para la organización de eventos corporativos.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **EVENTO CORPORATIVO**
- **QUITO**
- **MICE**
- **TURISMO DE NEGOCIOS**
- **DESTINO LÍDER**

## **ABSTRACT**

The present research work has the purpose of establishing the determining factors that Quito has to become a leading destination in the organization of corporate events. For this purpose, information on infrastructure, services, culture, geography, and other factors characteristic of the city will be collected, which will be theoretically supported by books, scientific articles, theses and institutional websites. In addition, there will be a survey of information to know the tourist offer that Quito has for the organization of events, for this, the interviews will be conducted with personnel in charge of these areas in institutions such as Quito Tourism and the Ministry of Tourism. Surveys will also be applied in different establishments, which have the capacity to organize and develop corporate events, such as luxury and first class hotels, convention centers, universities and other establishments like churches and museums, where it's possible to do this activity, with the purpose of knowing its infrastructure, capacity, services offered, among other relevance's data for the development of events. Then, we'll determine the procedures that must be carried out for the development of a corporate event in Quito, from the planning, execution of the event and the final evaluation that is done once it has finished. All this will be established from a theoretical part and analyzing the specific case of the Ecuadorian capital. Finally, once all the data on the situation of Quito and its determinants have been analyzed, the conclusions and recommendations will be established, where the design of an image for the city will be attached, that includes the presentation of a logo, a web page and a triptych, which could be used to publicize Quito in the rest of the world, as a destination for the organization of corporate events.

## **KEYWORDS**

- **CORPORATE EVENT**
- **QUITO**
- **RICE**
- **BUSINESS TOURISM**
- **LEADING DESTINATION**