



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA**

**TEMA: FACTORES DETERMINANTES PARA POTENCIALIZAR
A QUITO COMO DESTINO LIDER DE EVENTOS
CORPORATIVOS**

AUTORAS:

CUMBAL GUERRERO ANA ESTEFANIA

GAVELA UMAÑA SOFÍA ALEJANDRA

DIRECTORA: PAVÓN PATIÑO MARIANA

SANGOLQUI

2017

CERTIFICACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “FACTORES DETERMINANTES PARA POTENCIALIZAR A QUITO COMO DESTINO LIDER DE EVENTOS CORPORATIVOS” realizado por las señoritas CUMBAL GUERRERO ANA ESTEFANÍA y GAVELA UMAÑA SOFÍA ALEJANDRA, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas CUMBAL GUERRERO ANA ESTEFANÍA y GAVELA UMAÑA SOFÍA ALEJANDRA para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 14 de febrero del 2017

MGST. MARIANA PAVÓN PATIÑO

DIRECTORA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA****AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, ANA ESTEFANIA CUMBAL GUERRERO, con cédula de identidad N° 171787095-8, y SOFÍA ALEJANDRA GAVELA UMAÑA, con cédula de identidad N° 172233599-7 declaro que este trabajo de titulación “FACTORES DETERMINANTES PARA POTENCIALIZAR A QUITO COMO DESTINO LIDER DE EVENTOS CORPORATIVOS” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 14 de febrero del 2017

ANA ESTEFANÍA CUMBAL GUERRERO

C.C. 171787095-8

SOFÍA ALEJANDRA GAVELA UMAÑA

C.C. 172233599-7

AUTORIZACIÓN

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, ANA ESTEFANIA CUMBAL GUERRERO, con cédula de identidad N° 171787095-8, y SOFÍA ALEJANDRA GAVELA UMAÑA, con cédula de identidad N° 172233599-7, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “FACTORES DETERMINANTES PARA POTENCIALIZAR A QUITO COMO DESTINO LIDER DE EVENTOS CORPORATIVOS” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 14 de febrero del 2017

ANA ESTEFANÍA CUMBAL GUERRERO

C.C. 171787095-8

SOFÍA ALEJANDRA GAVELA UMAÑA

C.C. 172233599-7

DEDICATORIA

A mi madre Doris Guerrero, quien desde siempre ha sido mi ejemplo a seguir, la persona que me ha apoyado incondicionalmente y alentado a no rendirme nunca.

A mi padre Fabián Cumbal, el pilar fundamental en mi vida, quien siempre ha sabido escucharme, apoyarme y ayudarme cuando lo he necesitado.

A mi pequeña hermana Kiara, nuestro pequeño milagro, que llegó para alegrar nuestras vidas.

Ana Estefanía Cumbal Guerrero

Quisiera dedicar mi tesis a Dios quien me dio la vida, la sabiduría y las fuerzas para estudiar mi carrera, y a una persona muy especial mi Abuelita Mercedes Méndez, un ejemplo de mujer virtuosa, esforzada y valiente, quien con sus enseñanzas y amor siempre supo darme aliento.

Sofía Alejandra Gavela Umaña

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar me gustaría agradecer a Dios, por darme cada día las fuerzas necesarias para seguir adelante y no permitir que me rinda hasta cumplir mis metas.

A mis padres, ya que sin ellos nada de esto hubiese sido posible. Ellos, que han sido mis guías, mis consejeros, y a pesar de todas las dificultades que hemos pasado siempre me siguieron apoyando a cumplir mis sueños, y este es uno de ellos. Mi Kiara, ya que por ella cada día he seguido adelante, para no decepcionarla. Y junto a mis padres hemos formado “el mejor equipo del mundo”.

También me gustaría mucho agradecer a Sofy, mi compañera, mi amiga. Gracias por toda la paciencia que me has tenido y por haber estado siempre apoyándome, y no solo en la tesis, sino también en el resto de mi vida. Gracias, no solo por realizar este trabajo conmigo y estar a punto de cumplir una meta juntas, si no por todos esos hermosos momentos que hemos vividos a lo largo de estos 5 años de Universidad. Ya sabes que siempre fuimos el único grupo que funcionaba, la una de la otra.

A mis amigos y compañeros, quienes de una u otra manera siempre han estado a mi lado, en los buenos y malos momentos, que al final se resumen en experiencias y bonitos recuerdos a su lado.

A mi Directora de tesis, Msc. Mariana Pavón, quien desde el principio, con sus conocimientos y experiencia supo motivarme en esta carrera y alentarme para seguir adelante. A mis ingenieros, ya que de cada uno de ellos aportó algo positivo a mi vida. Y en especial aquellos docentes, que no solo nos enseñaron las materias, sino que también supieron escucharnos, aconsejarnos, y hoy son nuestros amigos.

Y me gustaría dar un agradecimiento especial a todas aquellas personas, con las que me he cruzado a lo largo de mi vida y que sin esperar nada a cambio supieron darme un consejo cuando más lo necesitaba, que supieron guiarme para seguir en este camino, pero que sobretodo me alentaron a seguir cuando creía que debía dejar todo. Gracias, porque aunque no los nombre uno por uno, siempre llevo sus palabras conmigo.

Ana Estefanía Cumbal Guerrero

Te dé conforme al deseo de tu corazón, Y cumpla todo tu consejo.

Proverbios 20:4

En primer lugar quisiera agradecer a Dios por bendecirme a cada instante, por darme la sabiduría y la fuerza para terminar una de mis metas.

Además, quisiera agradecer a mis padres Pablo Gavela y Raquel Umaña quienes han estado apoyándome incondicionalmente, ellos han sido los principales impulsores a cumplir mis sueños siempre brindándome una palabra de aliento, guiándome por el camino correcto, gracias por tantas enseñanzas, y como no agradecer a mi hermana Pamela Gavela que ha estado apoyándome siempre dándome fuerzas para continuar y nunca mirar atrás.

A mi amiga Anita Cumbal quien fue mi compañera de tesis, gracias por la paciencia y tantos gratos momentos que compartimos en la Universidad.

A mis amigos que han estado conmigo en cada momento de mi vida, a quienes me gustaría agradecer por su amistad, consejos y apoyo incondicional. Y de una manera especial a Alexis quien me ayudó con sus conocimientos de diseño gráfico.

A mi Directora de tesis Magister Mariana Pavón, quién supo guiarnos con sus conocimientos y su experiencia, además siempre estuvo motivándonos hasta culminar el trabajo. A cada uno de mis ingenieros, quienes fueron parte fundamental en el desarrollo de mi vida profesional.

A la Señora Norma Bock, Directora de MICE (Meeting Incentive Congress and Events) en Quito Turismo y a la Señora Irene Guijarro, Coordinadora de Turismo de congresos y convenciones dentro de la dirección de mercados internacionales en el Ministerio de Turismo, quienes nos ayudaron con una entrevista para la investigación. Además, a todos los establecimientos que abrieron sus puertas para que podamos aplicar las encuestas.

Sofía Alejandra Gavela Umaña

ÍNDICE	
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1 Objeto del estudio	1
1.2 Objetivo general	1
1.3 Objetivos específicos	1
1.4 Justificación	2
1.5 Teorías de Soporte	2
1.5.1 Teoría del desarrollo enfocada en la modernización	2
1.6 Marco Referencial	6
1.7 Marco Conceptual	16
1.7.1 Desarrollo Turístico:	16
1.7.2 Entorno Político:	16
1.7.3 Entorno Social:	17
1.7.4 Estudio de Mercado:	18
1.7.5 Eventos Corporativos:	18
1.7.6 Marketing:	19
1.7.7 Planta Turística:	19
1.7.8 Tasa de Empleo:	20
CAPÍTULO II	21
MARCO METODOLÓGICO	21
2.1 Enfoque de investigación	21
2.2 Tipología de investigación	21

2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos	22
2.4 Instrumentos.....	23
CAPITULO III.....	28
RESULTADOS	28
3.1 El Turismo de Negocios	28
3.2 Oferta dentro del Turismo de Negocios	28
3.3 Quito como destino de eventos corporativos	33
3.3.1 Transporte	34
3.3.2 Geografía	38
3.3.3 Población.....	39
3.3.4 Servicios	41
3.3.5 Valores Culturales.....	48
3.3.6 Estructura Política y Legal.....	50
3.3.7 Estudio de Mercado	52
3.3.8 Informe Entrevista Ministerio de Turismo.....	54
3.3.9 Informe Entrevista Quito Turismo.....	56
3.4 Desarrollo de Eventos en Quito	60
3.4.1 Planificación	61
3.4.2 Ejecución.....	119
3.4.3 Evaluación	124
CAPITULO IV	127
DISCUSIÓN	127
5.1 Conclusiones	127
5.2 Recomendaciones	128
BIBLIOGRAFIA.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Centro de Convenciones Eugenio Espejo.....	71
Tabla 2 Centro de Exposiciones Quito.....	72
Tabla 3 CEMEXPO	73
Tabla 4 Quorum.....	74
Tabla 5 Casa de la Cultura Ecuatoriana	75
Tabla 6 Centro de Arte Contemporáneo	76
Tabla 7 Centro Cultural Metropolitano	77
Tabla 8 Yaku Museo del Agua.....	78
Tabla 9 Museo de la Ciudad	79
Tabla 10 Centro Cultural Itchimbia	80
Tabla 11 Casa de la Música.....	81
Tabla 12 Flacso.....	82
Tabla 13 CIESPAL	83
Tabla 14 Universidad de las Américas.....	84
Tabla 15 Universidad Central del Ecuador.....	85
Tabla 16 Pontificia Universidad Católica del Ecuador	86
Tabla 17 Universidad Tecnológica Equinoccial	87
Tabla 18 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.....	88
Tabla 19 Universidad San Francisco.....	89
Tabla 20 Universidad Politécnica Salesiana	90
Tabla 21 Escuela Politécnica Nacional.....	91
Tabla 22 Iglesia de la Compañía de Jesús.....	92
Tabla 23 Convento de Santo Domingo.....	93
Tabla 24 Iglesia y Convento de San Agustín	94
Tabla 25 Convento de la Merced	95
Tabla 26 Iglesia San Francisco	96
Tabla 27 Círculo Militar	97
Tabla 28 Antiguo Círculo Militar.....	98
Tabla 29 Palacio Municipal.....	99
Tabla 30 Jardín Botánico	100
Tabla 31 Teatro Nacional Sucre	101
Tabla 32 Capilla del Hombre.....	102

Tabla 33 Mitad del Mundo.....	103
Tabla 34 Hotel Best Western Plaza	107
Tabla 35 Hotel Dann Carlton Quito.....	108
Tabla 36 Hotel Sheraton Quito.....	109
Tabla 37 Alameda Hotel Mercure.....	109
Tabla 38 Hotel Hilton Colón Quito	110
Tabla 39 Hotel JW Marriot Quito.....	111
Tabla 40 Hotel Quito	113
Tabla 41 Hotel Swissotel Quito.....	114
Tabla 42 Atractivos turísticos cercanos a Quito.....	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujograma de Planificación.....	61
Figura 2 Cantidad de eventos que se realizan en el año.....	63
Figura 3 Tipo de eventos que más se realizan en Quito.....	63
Figura 4 Tipo de eventos que más se realizan en Hoteles	64
Figura 5 Tipo de eventos que más se realizan en Universidades.....	64
Figura 6 Servicios con los que cuentan los establecimientos	65
Figura 7 Servicio de parqueadero en los establecimientos	66
Figura 8 Zona de Bar o Catering en los establecimientos.....	66
Figura 9 Servicios adicionales que ofrecen los establecimientos	67
Figura 10 Medidas de seguridad con las que cuentan los establecimientos	67
Figura 11 Medidas de seguridad en los establecimientos	68
Figura 12 Cantidad de salas en los establecimientos	68
Figura 13 Cantidad de salas en las Universidades para eventos.....	69
Figura 14 Capacidad de los salones en los establecimientos.....	69
Figura 15 Centro de Convenciones Eugenio Espejo.....	71
Figura 16 Centro de Exposiciones Quito	72
Figura 17 CEMEXPO.....	73
Figura 18 Quorum.....	74
Figura 19 Casa de la Cultura Ecuatoriana.....	75
Figura 20 Centro de Arte Contemporáneo.....	76
Figura 21 Centro Cultural Metropolitano	77
Figura 22 Yaku Museo del Agua	78
Figura 23 Museo de la Ciudad.....	79
Figura 24 Centro Cultural Itchimbia.....	80
Figura 25 Casa de la Música	81
Figura 26 Flacso.....	82
Figura 27 CIESPAL.....	83
Figura 28 Universidad de las Américas, Campus Granados.....	84
Figura 29 Universidad Central del Ecuador.....	85
Figura 30 Pontificia Universidad Católica del Ecuador.....	86
Figura 31 Universidad Tecnológica Equinoccial.....	87
Figura 32 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	88

Figura 33 Universidad San Francisco	89
Figura 34 Universidad Politécnica Salesiana.....	90
Figura 35 Escuela Politécnica Nacional	91
Figura 36 Iglesia de la Compañía de Jesús	92
Figura 37 Convento de Santo Domingo.....	93
Figura 38 Iglesia y Convento de San Agustín	94
Figura 39 Convento de la Merced.....	95
Figura 40 Iglesia San Francisco	96
Figura 41 Círculo Militar	97
Figura 42 Antiguo Círculo Militar.....	98
Figura 43 Palacio Municipal	99
Figura 44 Jardín Botánico.....	100
Figura 45 Teatro Nacional Sucre	101
Figura 46 Capilla del Hombre.....	102
Figura 47 Mitad del Mundo	103
Figura 48 Trimestre del año en que se realizan más eventos corporativos en Hoteles	104
Figura 49 Trimestre del año en que se realizan más eventos corporativos en Centros.....	105
Figura 50 Duración de los eventos corporativos en Quito.....	106
Figura 51 Personal para la organización de eventos corporativos	116
Figura 52 Medios utilizados para realizar reservas para eventos.....	117
Figura 53 Medios electrónicos utilizados para publicidad en los establecimientos.....	118
Figura 54 Redes Sociales por las que se realiza publicidad de los establecimientos.....	118
Figura 55 Flujograma de Ejecución.....	120
Figura 56 Ciudad Mitad del Mundo.....	122
Figura 57 Paseo en el Quito Tour Bus	122
Figura 58 Plaza de los Ponchos.....	123
Figura 59 Tubing Mindo.....	123
Figura 60 Laguna del Quilotoa	123
Figura 61 Flujograma de Evaluación.....	124
Figura 62 Seguimiento de satisfacción a los clientes en los establecimientos.....	125
Figura 63 Medio de seguimiento utilizado en Hoteles	126
Figura 64 Logotipo Eventos	129

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de establecer los factores determinantes con los que cuenta Quito, para que la ciudad pueda llegar a posicionarse como destino líder en la organización de eventos corporativos. Para lo cual, se recopilará información acerca de la infraestructura, servicios, cultura, geografía, entre otros factores característicos de la ciudad, los cuales estarán sustentados teóricamente por libros, artículos científicos, tesis y páginas webs institucionales. Además, se realizará un levantamiento de información para conocer la oferta turística que tiene Quito para la organización de eventos, para lo cual se realizará entrevistas al personal encargado de estas áreas en instituciones como son Quito Turismo y el Ministerio de Turismo. También se aplicarán encuestas en diferentes establecimientos, los cuales cuentan con capacidad para la organización y desarrollo de eventos corporativos donde también se puede realizar esta actividad, con la finalidad de conocer su infraestructura, capacidad, servicios que ofrecen, entre otros datos de relevancia para el desarrollo de eventos. A continuación, se determinarán los procedimientos que se deben llevar a cabo para el desarrollo de un evento corporativo en Quito, desde la planificación, la ejecución del evento y la evaluación final que se realiza una vez ha terminado el mismo. Todo esto se establecerá desde una parte teórica y analizando el caso específico de la capital ecuatoriana. Finalmente, una vez analizados todos los datos sobre la situación de Quito y sus factores determinantes, se establecerán las conclusiones y recomendaciones, en las cuales se adjuntará el diseño de una imagen para la ciudad, que incluye el planteamiento de un logo, una página web y un tríptico, que se podrían utilizar para dar a conocer a Quito en el resto del mundo, como destino para la organización de eventos corporativos.

PALABRAS CLAVE:

- **EVENTO CORPORATIVO**
- **QUITO**
- **MICE**
- **TURISMO DE NEGOCIOS**
- **DESTINO LÍDER**

ABSTRACT

The present research work has the purpose of establishing the determining factors that Quito has to become a leading destination in the organization of corporate events. For this purpose, information on infrastructure, services, culture, geography, and other factors characteristic of the city will be collected, which will be theoretically supported by books, scientific articles, theses and institutional websites. In addition, there will be a survey of information to know the tourist offer that Quito has for the organization of events, for this, the interviews will be conducted with personnel in charge of these areas in institutions such as Quito Tourism and the Ministry of Tourism. Surveys will also be applied in different establishments, which have the capacity to organize and develop corporate events, such as luxury and first class hotels, convention centers, universities and other establishments like churches and museums, where it's possible to do this activity, with the purpose of knowing its infrastructure, capacity, services offered, among other relevance's data for the development of events. Then, we'll determine the procedures that must be carried out for the development of a corporate event in Quito, from the planning, execution of the event and the final evaluation that is done once it has finished. All this will be established from a theoretical part and analyzing the specific case of the Ecuadorian capital. Finally, once all the data on the situation of Quito and its determinants have been analyzed, the conclusions and recommendations will be established, where the design of an image for the city will be attached, that includes the presentation of a logo, a web page and a triptych, which could be used to publicize Quito in the rest of the world, as a destination for the organization of corporate events.

KEYWORDS

- **CORPORATE EVENT**
- **QUITO**
- **RICE**
- **BUSINESS TOURISM**
- **LEADING DESTINATION**

INTRODUCCIÓN

Quito ha recibido merecidos reconocimientos en los últimos años en los World Travel Awards, conocidos como los Oscar de Turismo, convirtiéndose así en destino líder de Sudamérica lo cual ha permitido que cada día lleguen más turistas con diferentes motivos de viaje, entre estos el turismo de negocios o de eventos que es una nueva tendencia de turismo que actualmente se está desarrollando en Quito. Pero aún no se ha podido posicionar como una ciudad líder en destino de eventos corporativos, por lo cual es necesario realizar la presente investigación, en la que se analicen las virtudes y falencias que tiene la capital ecuatoriana, con referencia a otras ciudades líderes en este tipo de turismo.

Además, es importante establecer un estándar de los métodos utilizados para realizar la investigación. Ya que al tratarse de un estudio, en el cual se investigarán, compararán y analizarán factores claves para potencializar un destino turístico, estos pueden establecerse como un modelo para futuras investigaciones con un propósito similar, ya que este es un tema de interés actual en el que entidades como Quito Turismo y el Ministerio de Turismo están trabajando.

En la realización del presente trabajo de investigación, dentro de los objetivos planteados se encuentra establecer y analizar los factores determinantes para el turismo de eventos, y la influencia de estos al momento de potencializar a una ciudad como destino líder en este mercado. Para esto es importante poder determinar las características y factores que posee Quito en la organización de eventos corporativos, cuáles son sus fortalezas frente a otros destinos y dentro de que ámbitos le falta desarrollarse.

Para lo cual dentro del diseño de investigación se establece diferentes formas para la recolección de información y para establecer estos factores, como son la revisión de fuentes bibliográficas, las cuales proporcionan información sobre otros destinos ya posicionados como líderes del mercado de eventos y que pueden servir de referente para establecer los factores determinantes en su liderazgo.

Además, es importante conocer el mercado de Quito dentro de los eventos, cuales son los factores que predominan en la oferta y la demanda de este tipo de

eventos, además de las cualidades y carencias, tanto del personal como de infraestructura y servicios. Para lo cual se realizan encuestas y entrevistas al personal que se encuentra involucrado en la parte de los eventos, tanto de hoteles de cinco estrellas, centros de convenciones e instituciones gubernamentales que rigen este tipo de actividad, como son Quito Turismo y el Ministerio de Turismo.

La realización de la investigación se basará en la teoría del desarrollo la cual busca la satisfacción de las necesidades del hombre a través de la correcta utilización de los recursos, esto permite que las sociedades puedan acceder a los servicios básicos, educación, salud, además el desarrollo genera empleo y beneficios para la sociedad a través de las leyes.

La teoría de la modernización divide en la sociedad tradicional es aquella que está limitada a la vida común como la agricultura, la producción de alimentos lo cual ha impedido el desarrollo de la misma, y la sociedad moderna busca nuevas oportunidades como el desarrollo tecnológico y cambios profundos en sus valores culturales a través de la incorporación de actividades que involucren a la sociedad y en los factores internos que posee una ciudad como su arquitectura, gastronomía, artesanías.

Una sociedad tradicional puede convertirse en una sociedad moderna una vez que cambie en el ámbito social es decir que la sociedad busque la urbanización y los cambios en las relaciones familiares y hasta institucionales.

En el ámbito político se refiere a los cambios en la organización del estado en cuanto al incremento de la participación de la población en el ámbito político.

En el ámbito económico: hace referencia al avance tecnológico, industrialización de la economía a través del incremento en las inversiones.

En el presente estudio en el que Quito busca convertirse en un destino líder de turismo de eventos es de vital importancia que se desarrolle como una sociedad totalmente moderna la cual aprovecha las nuevas oportunidades en cuanto a tecnología, y el estudio de los factores que posee la ciudad como factores internos, sociales, políticos y culturales.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Objeto del estudio

En el estudio se busca definir los diferentes elementos que son esenciales para realizar un evento corporativo, las relaciones que existen entre ellos y como pueden trabajar en conjunto para la organización de un exitoso evento y establecerlos en la ciudad de Quito para que esta llegue a posicionarse como destino líder de eventos.

1.2 Objetivo general

Establecer los factores determinantes en el turismo de eventos, con los que cuenta la capital ecuatoriana mediante el análisis de los elementos referentes a la organización, estudio de mercado, marketing y publicidad, con la finalidad de potencializar a Quito como destino líder en eventos.

1.3 Objetivos específicos

- Recopilar información documental de la Teoría del Desarrollo económico con enfoque en la modernización, sobre la organización de eventos, con el propósito de sustentar el aporte teórico del estudio.
- Describir los procesos que se llevan a cabo por parte del Buró de Convenciones, Quito Turismo y el Ministerio de Turismo en la organización de eventos, a fin de caracterizarlos.
- Analizar la oferta y demanda en el mercado de eventos a través de la descripción de los procesos que realizan las entidades gubernamentales y los establecimientos que realizan esta actividad.

- Establecer conclusiones y recomendaciones sobre los factores que determinan a Quito como destino líder de eventos.

1.4 Justificación

Con la ayuda de las herramientas Google académico, bibliotecas virtuales, bases de datos, en las cuales se buscó artículos científicos referentes al estudio a realizar, se estableció que existe información limitada acerca del tema de investigación. Por lo cual es necesario realizar esta investigación, ya que actualmente Quito Turismo junto al MINTUR quieren desarrollar el turismo de eventos en la ciudad capital.

Quito es una ciudad que cada día recibe más turistas con diferentes motivos de viaje. Pero aún no se ha podido posicionar como una ciudad líder en destino de eventos corporativos, por lo que es necesario realizar una investigación, en la cual se analicen las virtudes y falencias que tiene la capital ecuatoriana, con referencia a otras ciudades líderes en este tipo de turismo.

Además, es importante establecer un estándar de los métodos utilizados para realizar la investigación. Ya que al tratarse de un estudio, en el cual se investigarán, compararán y analizarán factores claves para potencializar un destino turístico, estos pueden establecerse como un modelo para futuras investigaciones, con un propósito similar.

1.5 Teorías de Soporte

1.5.1 Teoría del desarrollo enfocada en la modernización

El desarrollo es el avance de las fuerzas productivas hacia la plena satisfacción de las necesidades materiales, sociales y espirituales del hombre sobre la base de la elevación de la productividad de la fuerza de trabajo, aunque en este avance se

presentan esporádicos retrocesos, que no contradicen el movimiento dialéctico del hombre y la sociedad de lo inferior a lo superior. (Julio, 1983)

El termino desarrollo es la condición que tiene un país. En esta condición se satisfacen las necesidades de la población en el uso racional y sostenible de los recursos naturales, aspectos culturales y los derechos humanos.

Esta teoría divide a las sociedades en dos, las sociedades tradicionales que tienen una dinámica social en la que las relaciones interpersonales son establecidas por medio de emociones y afectos; que influye sobre todo aspecto de la vida cotidiana. La población está limitada a una economía que depende solo de la agricultura y de la producción de productos primarios, lo cual impide el desarrollo de la misma.

Las sociedades modernas buscan un cambio profundo en sus valores culturales y estructuras sociales para que los países en vía de desarrollo alcancen un nivel de industrialización y prosperidad económica digna de una sociedad moderna. (Hunt, 2015, pág. 1)

Actualmente se está potencializando la economía mediante la valorización de los recursos productivos de su potencialidad natural y cultural en lo que respecta a paisajes, arquitectura, gastronomía, fiestas y rituales, artesanías, tomándolos a estos como factores internos que ayudan al desarrollo de una sociedad teniendo en cuenta que las ciudades poseen infraestructura entre la que se encuentran los hoteles que brinda servicio de alojamiento y alimentación , restaurantes que brindan servicio de alimentación y uno de los factores más importantes es el transporte y las vías de acceso con las que cuenta una ciudad para que los turistas puedan desplazarse por la misma.

Además se busca el diseño de un nuevo modelo de un mundo cultural que no esté centrado en la visita o estudio de vestigios arqueológicos sino que busque la diversificación de actividades socioculturales que impulsen el desarrollo económico, para lo cual es necesario estudiar la localización de la ciudad su geografía, la población y así conocer cuáles son sus valores culturales para impulsar el desarrollo de los grupos sociales dentro de la localidad. (Nechar, 2007, págs. 25 - 28)

Gracias al desarrollo los grupos sociales y organizaciones de una localidad pueden ocupar los servicios básicos: educación, vivienda, salud y sobre todo disfrutar

de las culturas y tradiciones además se generará oportunidades de empleo lo cual ayuda al desarrollo económico.

Según Gino Germani (1969) la teoría de la modernización plantea que; la población migra más, estos dejan sus lugares de origen para acceder a nuevas y mejores oportunidades en los centros urbanos, buscando una mejor calidad de vida.

Supone también, que al elevar los niveles de educación de la población y desaparecer el analfabetismo, junto a la propagación de los medios de comunicación, el alza en los niveles de vida de la población, la extensión de los servicios médicos, la adopción de las pautas de conducta y consumo, las sociedades tradicionales, estarían viviendo un proceso de modernización, la ausencia de desarrollo tecnológico, la inexistencia de empresarios emprendedores, así como a la práctica de una cultura tradicional que no facilitaba el surgimiento de la inversión y la adopción de nueva tecnologías impiden el desarrollo de una localidad. (Salas, 2015)

La modernización se entiende como el proceso que lleva las sociedades tradicionales hacia la modernidad y que se refleja en una serie de cambios generales: urbanización, industrialización, secularización, racionalidad, diferenciación social, aumento del alfabetismo, extensión de los medios de comunicación, mayor control del entorno natural y social, crecimiento económico, una más compleja división del trabajo, un desarrollo político expresado en mayor movilización social y mayor participación política que proporciona beneficios sociales a la población a través de la fijación de normas y leyes. (Escobar, 1994)

La teoría de la modernización menciona que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios. La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización, los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución.

Según Gino Germani (1969) *Expone su punto de vista para interpretar y explicar el fenómeno migratorio a través de la dicotomía modernización-*

tradicionalismo y del nivel de análisis normativo: creencias, ideales, valores y pautas de comportamiento de la sociedad de origen.

Es importante estudiar también las instituciones sociales, los conceptos tradicionales y de modernidad; y las implicaciones de políticas de modernización en el sentido de que generalmente es considerado beneficios para la sociedad como un todo. (Reyes, 2016, pág. 2)

Smelser J. (1984) propone que para que exista el desarrollo de una sociedad, se refiera al crecimiento de producción per cápita de una población con el fin de analizar la relación entre el crecimiento económico y la estructura social se puede considerar en esta relación aspectos técnicos, económicos y ecológicos.

La teoría busca que las sociedades menos desarrolladas en materias sociales, económicas y culturales lleguen a ser igual que las ya desarrolladas, esto se conseguirá gracias a la transición que se haga en el ámbito social, económico, político y cultural.

Desarrollo económico: Transformación estructural en la economía caracterizada por el empleo de energía de alto potencial y el uso mayor de tecnología avanzada; diversificación de la producción, industrialización de la economía, incremento en las inversiones, independencia del comercio exterior.

Modernización social: Transformación en las relaciones sociales; migración del campo hacia la ciudad (urbanización), disminución de las tasas de mortalidad y natalidad; en general, cambios en la estructura social desde las relaciones familiares hasta cambio en la composición y formación de instituciones.

Modernización Política: Transformación en las relaciones de poder, las sociedades deben organizar el estado, es decir, la organización racional del estado e incremento de la población en la participación política. (Estrada, 2005)

La modernización política abarca tres características:

1) Igualdad: cuando se pasa de una condición generalizada de súbditos a un número cada vez mayor de ciudadanos unidos entre sí por vínculos de colaboración. Este pasaje va acompañado por la expansión del derecho al voto y participación política.

2) Capacidad: cuando aumenta la capacidad de las autoridades para dirigir los negocios públicos, controlar las tensiones sociales y afrontar las demandas de los miembros del sistema.

3) Diferenciación: cuando hay una mayor funcionalidad y mayor integración de las instituciones y organizaciones. La Modernización Política se manifiesta en 3 niveles: a nivel de población, de sistema político, subsistema gubernamental. (López F. , 2009)

1.6 Marco Referencial

El turismo es una actividad económica que se ha desarrollado rápidamente en los últimos años. Actualmente existen nuevas tendencias, entre estas tenemos al turismo de negocios.

Durante las cuatro últimas ediciones de los World Travel Awards, Quito ha obtenido el premio en el Oscar de Turismo en la categoría Destino líder en Sudamérica, por lo que podría diversificar su oferta turística incursionando en otros segmentos como el de eventos y congresos internacionales.

El turismo MICE que sus siglas en inglés significan Meetings, Incentives, Congress and Events, tiene como objetivo principal viajar por ocio, trabajo, buscando una relación entre la oferta turística y la hotelera. El mismo es conocido en español como Turismo RICE que significa: Reuniones, Incentivos, Congresos y Exhibiciones; conocido como Turismo de Negocios. (Alvares, 2015, pág. 15)

Una de las ventajas que ofrece el turismo RICE es la dinamización del turismo, ya que el mismo aprovecha los meses de temporada baja para realizar los congresos, además en el mismo se ven involucrados el sector público y privado. (Alvares, 2015)

El turismo de negocios ha ido fuertemente evolucionando en los últimos años a gran velocidad, y es que cada vez son más las ciudades que desean involucrarse en este sector. Aunque generalmente a esta actividad se le considera un subsector del turismo, cada día existen más urbes y personas que lo consideran un tipo de turismo como tal, debido al gran desarrollo y características propias que ha logrado en algunos destinos.

La importancia que ha obtenido este tipo de turismo en muchos países, se debe a que el desarrollo de estos eventos proporciona muchos beneficios a las ciudades donde se llevan a cabo. Estos beneficios no solo son por los ingresos económicos, los cuales también son muy importantes, ya que benefician a varios sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo. Sino que también se produce un desarrollo de la ciudad, produce que la urbe se dé a conocer internacionalmente, se generan fuentes de empleo y a la larga se mejora las condiciones de vida de los ciudadanos. (Flamarich & Duro, 2011, págs. 60 - 61)

El turismo de negocios para muchas ciudades y sociedades ha sido uno de los factores claves para su desarrollo y transformación. Esto se debe a que se trata de un turismo que se caracteriza por necesitar de varios participantes, pertenecientes a diferentes áreas, además de la relación y dependencia que se crea entre las distintas disciplinas que se necesitan para la evolución de los eventos. Por lo que es fundamental, para que se lleve a cabo este tipo de turismo, tener conocimiento sobre la situación actual de la sociedad donde se desarrollará el evento, es decir conocer la realidad económica, social, cultural y ambiental del lugar.

Para que una ciudad llegue a posicionarse como un destino líder de eventos, esta debe contar con ciertas características, como son una amplia oferta hotelera, capaz de albergar una gran cantidad de turistas, sin que la realización de un evento haga que el resto de servicios turísticos colapsen la ciudad. Además, debe disponer de centros de convenciones aptos para realizar cualquier tipo de evento, es decir que se puedan adaptar dependiendo las exigencias del evento.

En este punto se ve la importancia de las inversiones, tanto públicas como privadas, que son las que ayudarán a mejorar la oferta, al financiar los recursos tangibles e intangibles necesarios para que una ciudad este a la altura de organizar un evento.

Muchos lugares se han posicionado como destinos de vacaciones, en los cuales existe una mayor demanda en las épocas de temporada alta. En su mayoría estos destinos ofrecen un turismo de sol y playa, lo cual se podría considerar como un complemento del turismo de eventos. El turismo de eventos, la mayoría de ocasiones aprovecha las temporadas bajas para su desarrollo, por lo que como complemento a

las temporadas altas hace que se generen ingresos durante todas las temporadas. Además, cada vez son más las empresas que demandan destinos que puedan ofrecer algo más que un lugar para el evento, es decir ciudades turísticamente potenciales, en las cuales se pueden complementar los negocios con el ocio. (Carrizo & Vieira, 2009, págs. 32 - 33) Al mismo tiempo que al ser ciudades que ya se han desarrollado por completo turísticamente, podrán garantizar ofrecer experiencia y calidad en sus servicios.

Gracias a la combinación entre estos dos distintos tipos de turismo, el turismo de eventos es el segundo mercado turístico más importante, después del Turismo de sol y playa. Desde el punto de vista de la demanda, esta posición en el mercado es un gran logro, ya que el consumidor del turismo de negocios es mucho más exigente que el turista general. Esto se debe a que la persona que viaja por negocios, generalmente no elige el destino y en el poco tiempo que tiene libre debe quedar asombrado por lo que llega a conocer del lugar, logrando que desee volver, en muchas ocasiones por más tiempo y con su familia para conocer mejor la ciudad. (Lojo, 2015, págs. 12 - 13)

La ciudad anfitriona de un evento, además debe contar con la infraestructura turística adecuada, es decir todos los servicios que están involucrados en la cadena de valor de un evento corporativo, deben satisfacer las necesidades de los turistas que acuden a estos eventos. Estos aspectos se deben ir desarrollando poco a poco de acuerdo a las necesidades que surgen. Para este desarrollo, también es importante estar al día de las nuevas tendencias en organización de eventos de cualquier índole. Y es que cada vez se van implementando más novedades, por lo cual es importante que la ciudad que desee llegar a ser líder tenga un grupo de personas encargadas de eventos, tanto a nivel nacional, como internacional. Y estas personas se mantengan al día de estas tendencias, debido a que es lo que los clientes buscan, ofrecer lo mejor y más novedoso en sus eventos.

Pero también es importante que las ciudades se den a conocer, ya que no basta con contar con toda la infraestructura necesaria si nadie en el mundo lo sabe. Una de las mejores formas de darse a conocer es mediante la nominación a los World Travel Awards, la entidad que reconoce a las mejores organizaciones del turismo en el mundo. Además, es la encargada de nombrar a una ciudad como destino líder de eventos. Esto

se lo realiza mediante los votos de la gente, por medio de la página web oficial del evento. Las personas pueden elegir a su favorita entre las ciudades que previamente son nominadas en esta categoría. Para conseguir un voto es muy importante que las ciudades organicen campañas publicitarias, mediante las cuales se muestran las potencialidades de cada una al resto del mundo, además de animar a sus habitantes a votar por su ciudad, para que esta se convierta en destino líder de eventos.

Quito ha evolucionado en el Turismo RICE, es por esta razón que se creó el Buró de convenciones e incentivos Quito, el cual es miembro del International Congress and Convention Association, esta entidad está encargada de incentivar la organización de eventos.

De acuerdo a cifras proporcionadas por Quito Turismo, mediante su documento Quito en Cifras, cada turista, que viene a Ecuador por motivo de reuniones o convenciones gasta un promedio de \$898, entre hospedaje, alimentación, movilización interna e inscripción a los congresos (Quito Turismo, 2014). Estos gastos lo realizan entre uno a seis días que dura un evento de este tipo, con un promedio general de tres días.

La organización de eventos corporativos favorece en los ingresos de diferentes servicios turísticos como son hospedajes, alimentación, transporte, decoración, catering, entre otros. Además, muchos de los turistas que visitan el país por negocios deciden volver para realizar turismo de ocio.

Realizar un evento de esta índole, en un hotel de categoría tiene un costo aproximado entre \$ 50.000 y \$ 80.000, (El Comercio, 2012) lo cual varía dependiendo la cantidad de tecnología requerida, el número de asistentes, el número de días y la cantidad de detalles que requiera el anfitrión.

Ecuador es un país que cuenta con una gran variedad de atractivos que lo hacen único. Por esta razón es que cada vez más instituciones lo eligen para que sea sede de sus eventos y ferias corporativas. Pero no solamente se realizan eventos internacionales, y es que a nivel nacional también se organizan varios eventos al año. Una de las instituciones encargadas de la organización de estos eventos es el Ministerio de Turismo.

De acuerdo a la página oficial de Ecuador Potencia Turísticas, durante 2015 se realizaron varios eventos, que entran dentro de la categoría de corporativos y ferias nacionales. Estos eventos tuvieron como finalidad principal el desarrollo turístico del país y su promoción hacia diferentes agentes de viajes.

Los principales eventos que se desarrollaron fueron viajes de familiarización organizados por el Ministerio de Turismo, durante los cuales grupos de agentes de viajes se recorrieron varias provincias, visitando su planta turística y los principales atractivos turísticos. Al final de cada viaje tenía lugar una rueda de negocios, en la cual se podían realizar negociaciones entre los prestadores de servicios turísticos y los agentes.

Otro de los eventos organizados por el MINTUR estaba relacionado con la campaña de “Viaja Primero Ecuador”, cuyo principal objetivo es fomentar los viajes nacionales. Durante este evento se desarrolló una macro rueda de negocios en Guayaquil. (Ministerio de Turismo, 2015)

Cada vez en el país se organizan más eventos corporativos, tanto de empresas privadas y entidades públicas. Los principales receptores de estos eventos son los hoteles de mayor categoría en el país. En su mayoría los anfitriones de estos eventos son firmas farmacéuticas, automotrices, financieras, además de todos los eventos organizados por las entidades públicas, las cuales para muchos hoteles representan entre el 15 % y 20% del negocio.

Para los hoteles del Ecuador, los eventos corporativos no son su principal ingreso, pero sí representa aproximadamente un 25% del total de ingresos anuales. Lo cual es beneficioso para el mismo, además del prestigio y publicidad que generan estos eventos a los establecimientos hoteleros.

La organización de un evento corporativo toma alrededor de dos meses, y el mes de Diciembre es cuando esta actividad crece principalmente, entre el 30% y 40%, época del año en que se realizan no solo eventos corporativos, sino también de otra índole. (El Comercio, 2012)

De acuerdo al género, las mujeres tienen una menor participación en los viajes de negocio, representando tan solo un 5% del total, frente a los hombres que representan un 14%. (Quito Turismo, 2015, págs. 11 - 13)

Según datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), el turismo de convenciones proporciona cinco veces más ingresos que el turismo de placer y ocio. (Asociación Internacional de Congresos, 2005)

En Ecuador, el Ministerio de Turismo ha sido el encargado de crear la Gerencia Turística de Congresos y Convenciones, la cual es la encargada de impulsar el turismo RICE en el país. Esto lo realiza mediante la captación de eventos internacionales y capacitaciones constantes sobre la calidad de servicios turísticos que estén relacionados con la organización de estos eventos. Ecuador es un país que cuenta con una gran infraestructura turística apta y que se continúa desarrollando, para que este tipo de turismo llegue a ser una actividad destacada a nivel nacional e internacional.

Las principales ciudades que se destacan en turismo RICE son Quito, Guayaquil y Cuenca. Las cuáles son las urbes que cuentan con mejores condiciones para realizar este tipo de eventos. Es por esta razón, que estas ciudades han sido sede de grandes eventos como son:

- 54ª Comisión Regional de la Organización Mundial de Turismo para las Américas, Quito, 2012.
- II Congreso Internacional de Ética y Turismo, Quito, 2012.
- XX Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la Organización de Estados Americanos, que tuvo el aval de OMT y OEA, Quito, 2012.
- 128º Asamblea de la Comisión Interparlamentaria, Quito, 2013.
- FITE, Guayaquil.
- Miss Universo, Quito, 2004.
- World Travel Awards, Quito, 2014.

(Ministerio de Turismo, 2014)

De acuerdo a cifras de Quito Turismo, los eventos por actividad de turismo de negocios, que más se realiza en la capital es de negocios, seguido de reuniones y eventos académicos.

Las personas que más visitan la capital ecuatoriana, como parte de turismo de negocios son los colombianos, probablemente esto se debe a la cercanía de los países. Mientras los que menos visitan Ecuador por este tipo de turismo son las personas de Perú, Nicaragua, Holanda y Bolivia. Lo cual resulta contradictorio, ya que son países que también se encuentran relativamente cerca a Ecuador.

El turismo de negocios es el tercer motivo de viaje, después de turismo de ocio y otros, de las personas de acuerdo a la población activa e inactiva. Siendo las personas económicamente activas, las que más visitan Ecuador por turismo RICE. Y dentro de estas lo que más entran a Ecuador son el grupo de profesionales, científicos e intelectuales. (Quito Turismo, 2014, págs. 28 - 32)

En cuanto al resto del mundo y las nuevas tendencias, según diferentes investigaciones la organización de eventos cada vez se va desarrollando más y se van implementando nuevas tendencias, acorde con los gustos y preferencias de los consumidores, que cada vez son más exigentes. Gran parte de la evolución de los eventos está relacionada con las nuevas tendencias tecnológicas y la comunicación por redes sociales.

A nivel mundial la planificación, ejecución y evaluación de los eventos cada vez está más relacionada con el uso de medios tecnológicos, como son aplicaciones para celulares inteligentes, códigos Qr, tarjetas electrónicas, es decir toda la tecnología de punta que facilita el trabajo, proporciona más información al momento y satisface las necesidades, tanto de los organizadores, como de los asistentes a los eventos.

La tendencia por el uso de las nuevas tecnologías ha influido tanto en el mundo de los eventos, que ya se han empezado a organizar eventos online, conocidos como e-meetings. Los cuales a través del uso de video llamadas, plataformas virtuales y conexiones de alta velocidad a internet están teniendo una gran acogida, especialmente en el mundo de los negocios. Esto se debe a que este nuevo sistema tiene muchos beneficios especialmente para las empresas. Ahora los eventos pueden tener una mayor

duración, sin que esto implique un mayor gasto, al contrario los costos por asistir o por organizar eventos se reducen con estas nuevas tendencias. Sin dejar de lado la participación activa y la interacción con los ponentes, por medio de plataformas virtuales habilitadas para estos eventos.

Pero dentro de las nuevas tendencias no está solo el uso de nuevas tecnologías, sino que también cada vez se busca más la participación directa de los asistentes. Se pretende organizar los eventos acorde a las opiniones de los usuarios, para así poder satisfacer sus necesidades. Además cada vez es más importante la interacción de los asistentes, por eso el método de realizar las presentaciones está cambiando, ya no se quiere realizar largas exposiciones, sino que se busca la participación, mediante dinámicas, talleres prácticos, juegos o cambios de rol, de manera que los asistentes están más entretenidos y motivados.

Cada vez, también es más importante que los eventos tengan una temática, esto principalmente se refleja por el impacto visual que estos eventos pueden tener en los participantes. Las luces, la decoración, el ambiente pueden llegar hacer sentir al participante a gusto y con una buena impresión de la organización. Aunque esto usualmente no se utiliza en eventos corporativos o de negocios, pero sí en los eventos de celebraciones de empresas.

A todo esto se le debe sumar la parte sostenible, y es que día a día son más los organizadores de eventos y empresas que se preocupan por cuidar el ambiente. Es por esto que entre las nuevas tendencias de eventos está la sostenibilidad. En las ferias o grandes exposiciones es normal ver stands hechos con materiales reciclados o reutilizables, con la finalidad de reducir la contaminación que pueden generar estos eventos. (Estanyol, 2012)

Según Feldberg, D. (2012) menciona que existe una nueva tendencia de eventos, que se desarrolla principalmente en las grandes ciudades cosmopolitas, donde el contacto con la naturaleza es muy reducido. Se trata de los eventos verdes, en los que los empresarios se preocupan por la salud física y mental de sus empleados, y buscan crear un vínculo de relax, bienestar y alejado del estrés diario de sus trabajadores, a la vez de que promueven las buenas prácticas ambientales, el contacto con la naturaleza y conciencia ecológica. Este tipo de eventos se desarrollan con

actividades fuera del lugar habitual de trabajo, como un día en el campo, en el que se realizan actividades destinadas a fomentar el compañerismo y mejorar las relaciones de trabajo.

Sobre este tipo de eventos no existen referencias en el Ecuador como tal, pero puede tener relación con el turismo alternativo que tiene un mayor desarrollo cerca de la naturaleza. Y resultaría muy factible realizarlo, debido a que Ecuador es un país muy privilegiado por su gran biodiversidad y los espacios verdes que existen. (Bravo, 2013) Lo que facilita el contacto con la naturaleza desde cualquier punto del país.

Es importante destacar que no existen muchas investigaciones referentes a este tema, especialmente en Ecuador, esto puede ser a causa de que se trata de una nueva tendencia en el turismo y en los eventos, que poco a poco se va desarrollando en grandes ciudades, con experiencia en organización de eventos de gran magnitud. Como por ejemplo, según un informe estadístico sobre eventos de congresos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (2005), el país con el mayor número de eventos es Estados Unidos, seguido de Alemania y España, los cuales son países que anualmente organizan cientos de eventos de diferente índole y que albergan una gran cantidad de asistentes.

Pero la realidad es que Quito está empezando a desarrollarse en este ámbito y aún tiene muchas carencias. A pesar de estas dificultades, cada vez más son los estudios, como tesis o investigaciones, que se van realizando para potencializar a Quito en esta área, lo que se espera que a corto plazo se empiece a desarrollar como una realidad.

Además en Quito existe la gestión de varias instituciones interesadas en el desarrollo de la ciudad capital, como destino del turismo de eventos. El Ministerio de Turismo y Quito Turismo son las principales entidades encargadas de desarrollar diferentes estrategias enfocadas en potencializar a la ciudad.

Por parte del Ministerio de Turismo se han realizado varios eventos, como conferencias y simposios, en los que se cuenta con la participación de expertos internacionales en el tema. Con estas actividades se busca dar a conocer las ventajas y

modelos de gestión para la realización de estos eventos y como se pueden aplicar en Quito. (Alcalde Metropolitano, 2016)

En estos eventos se busca la participación de entidades tanto públicas como privadas, las cuales se interesen en participar y colaborar en el impulso y desarrollo de la capital, en el ámbito del turismo de reuniones. Además, se busca conseguir no solo el captar eventos internacionales, si no que se quiere empezar fomentando que los empresarios nacionales elegían a Quito como sede de sus eventos, lo cual sería la mejor manera de empezar con el desarrollo de esta actividad. (Ministerio de Turismo, 2015)

En cuanto a Quito Turismo trabajo junto al Buró de Convenciones de Quito. Esta es una institución privada que busca captar, promover y organizar diferentes eventos de negocios que produzcan rentabilidad y dinamicen a la ciudad capital. (Buró de Convenciones Quito, 2015)

Según Luis Proaño (Quito Turismo, 2016), presidente del Buró de Convenciones de Quito, para 2016 esta institución pretende emprender un nuevo enfoque para el desarrollo de Quito como destino MICE. Esto se pretende hacer empezando con la construcción del nuevo Centro de Convenciones de la capital, el cual se ubicará en el antiguo aeropuerto de la ciudad, junto al Parque Bicentenario.

Se trata de un espacio amplio, con capacidad para albergar eventos a los cuales asistan simultáneamente entre 1000 y 3000 personas. Esta será una gran oportunidad de dar un buen uso a las instalaciones, además de potencializar la infraestructura de Quito, haciendo que sea más competitivo frente a otras ciudades que también buscan posicionarse como destino líder de eventos. (Andes, 2013)

Otro de los aspectos claves según el presidente del Buró de Convenciones, es la organización del Hábitat III, evento que tendrá como sede a Quito y se realizará durante octubre de 2016. Este evento es la tercera edición de la cumbre mundial de las Naciones Unidas, en el cual se lleva a cabo la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible. (Gobierno Nacional de la República del Ecuador, 2016)

Se trata de un evento de gran magnitud e importancia, ya que este se realiza cada veinte años y varios países se postulan para ser sede del mismo. Además, será la

oportunidad de dar a conocer a la capital ecuatoriana y la gestión realizada, frente al resto del mundo. A este evento asistirán delegaciones de todo el mundo, las cuales conformarán alrededor de 12000 personas. Y será de vital importancia la participación de entidades tanto públicas como privadas para el desarrollo exitoso del evento. (Alcalde Metropolitano, 2016)

1.7 Marco Conceptual

1.7.1 Desarrollo Turístico:

- “Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas que visitan un atractivo turístico.” (Organización Mundial de Turismo, 2015)
- “Durante las últimas décadas el desarrollo turístico se ha extendido hacia las áreas naturales, que se convierten –cada vez en mayor medida- en espacios de ocio y recreación. Este proceso se interpreta como un intento del hombre urbano por recuperar el contacto perdido con la naturaleza y con el mundo rural.” (Moreno, 2013, pág. 150)
- “Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas que visitan un destino turístico.” (López A. , 2004, pág. 14)

1.7.2 Entorno Político:

- “Se trata de las decisiones políticas, la estabilidad del país, los pactos y cooperaciones económicas con otros países y la ideología del Gobierno pueden afectar a la actividad de una institución o una ciudad.” (Peñalver, 2009)

- “Son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, en sus diferentes niveles (Estado, Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales), que tendrán una repercusión económica.” (Profesores de Economía de Aragón, 2008)
- “Establece las reglas del juego en el que se desenvuelven las empresas. El Estado interviene en la economía de un país mediante la política monetaria y fiscal, así como mediante regulaciones de distintos mercados como el laboral (salarios mínimos, ley de huelga, derechos y obligaciones del trabajador y empresario, contratación temporal, etc.) y los mercados financieros.” (Ruiz, 2006)

1.7.3 Entorno Social:

- “El entorno social de un sujeto está formado por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte. La socialización, define al proceso mediante el cual el ser humano adquiere la experiencia necesaria para interrelacionarse con el prójimo.” (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2012)
- “Se entiende como el tipo de interacción que se establece un sujeto social con otro u otros respecto de ciertas propiedades, características o procesos del entorno y de los efectos percibidos sobre el mismo según roles y actividades desarrolladas por los sujetos. En este sentido, dos grandes dimensiones del entorno aparecen mediando y modificando tal interacción: el espacio y el tiempo. En tal dirección, la competencia o la cooperación por los componentes espacio-temporales expresan bien el carácter de esta interacción con las respectivas configuraciones que la cultura, la ideología o las cogniciones sociales le asignan.” (Granada, 2001)
- “El entorno social se compone de actitudes, formas de ser, expectativas, grados de inteligencia y educación, creencias y costumbres de las personas de un grupo o sociedad determinados.” (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2012)

1.7.4 Estudio de Mercado:

- “Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Es decir una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.” (Muñiz, 2015, pág. 50)
- “Proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica.” (Thompson, 2008, pág. 15)
- “Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado, target (demanda) y proveedores, competencia (oferta), ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución.” (AGESTIC, 2014)

1.7.5 Eventos Corporativos:

- “Los eventos empresariales o corporativos que tienen como trascendencia pública y relacionada con algún rédito económico o de otra índole (cultural, político, institucional).” “A estos se los agrupa en congresos, ferias, exposiciones, lanzamientos de productos, seminarios, jornadas, desfiles de moda, reuniones de prensa, recitales, showrooms, inauguraciones de plantas empresariales.” (Jijena Sánchez, 2010, pág. 15)
- “En el ámbito empresarial, son los eventos que sirven para presentar o potenciar determinados productos, servicios e incluso la marca. El evento permite realizar un acercamiento con los potenciales o actuales clientes

facilitando lo que en marketing se llama, los objetivos de fidelización frente a los competidores del segmento.” (Eventos En Punto, 2012)

- “Es aquel “acto en vivo” organizado en función de los intereses comerciales o empresariales de una compañía o marca con el fin de trasladar un mensaje determinado a un público concreto para provocar una respuesta o generar una actitud.” (Consultora Segbon, 2011)

1.7.6 Marketing:

- “Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda”. (Real Academia de la Lengua Española, 2016)
- “Es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra en demanda efectiva de bienes y servicios”. (Editoriales Vertice, 2008, pág. 23)
- “El proceso de planificar y de ejecutar el concepto, el precio, la distribución y la comunicación de ideas, productos y servicios, para crear intercambios que satisfagan objetivos individuales y organizacionales”. (American Marketing Association, 2013)

1.7.7 Planta Turística:

- “Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.” (Moreno, 2013, pág. 155)
- “Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas.” (DATATUR, 2015)
- “Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2005)

1.7.8 Tasa de Empleo:

- “Es un indicador de la evolución en el tiempo de, respectivamente, la proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas y de la proporción de personas que, teniendo la intención de trabajar, se puedan emplear.” (Banco Central de Colombia, 2013)
- “Es el cociente entre la población ocupada y la población en edad legal de trabajar.” (Martín, 2006)
- “Es una medida del grado en que la fuerza de trabajo de una economía participa en la producción, y es igual al cociente entre el número de ocupados y la población en edad de trabajar (entre 16 y 64 años).” (Uxó, 2016)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es mixto, ya que para la recolección y análisis de datos se utilizará el enfoque cualitativo, el cual obtiene datos no numéricos, como la observación del comportamiento de los turistas. Y cuantitativo, que se basa en la obtención de datos estadísticos, como los referentes al turismo de eventos.

2.2 Tipología de investigación

En el presente estudio se utilizará una investigación aplicada ya que el objetivo de la misma es aplicar los conocimientos teóricos en un caso práctico, para convertir a Quito como un referente en el turismo MICE y lograr que se posicione como destino líder en esta área del turismo.

De acuerdo a las fuentes de información, se trata de una investigación de campo, porque se visitará diferentes establecimientos hoteleros de 5 estrellas de la capital ecuatoriana, los cuales cuentan con capacidad para albergar eventos de negocios, como congresos, convenciones y ferias en la ciudad de Quito, además de otros establecimientos donde se pueden organizar este tipo de eventos. Y documental, ya que se realizará a través de la consulta en diferentes fuentes bibliográficas y documentales, tanto físicas como digitales.

Según las unidades de análisis es una investigación mixta, ya que el levantamiento de información se realizará in situ, en los establecimientos que tienen relación con el turismo de eventos, tanto en hoteles, centros de convenciones y diferentes establecimientos con capacidad para la desarrollar eventos corporativos, así como en las instituciones gubernamentales del Ministerio de Turismo y Quito Turismo. Y de laboratorio, al momento de realizar el análisis de la información

obtenida por medio de las encuestas y entrevistas, además de la procedente de fuentes bibliográficas y bases de datos.

Para llevar a cabo el presente estudio, de acuerdo a las variables, se trata de un caso no experimental, seccional, porque se toma información de la realidad en donde se desarrolla el principal objeto de estudio, por una sola ocasión sin llegar a manipular ningún tipo de variable.

Además, es correlacional, porque se trata de una investigación en la que se buscará establecer una relación entre las variables, sin que estas se analicen experimentalmente. Y, también se realizará un análisis estadístico de los datos obtenidos de la población y muestra de estudio.

2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para llevar a cabo la recolección de datos se utilizaran diferentes procedimientos, los cuales garantizaran que la información obtenida es verídica y proveniente de fuentes de confianza.

El primer procedimiento para la recolección de información será el realizar encuestas en diferentes instituciones relacionadas con la parte de eventos en Quito. Las encuestas están direccionadas hacia los directivos y altos cargos que trabajan dentro de hoteles de lujo y primera categoría, que cuentan con capacidad para organizar eventos de gran magnitud, los centros de convenciones de Quito y otros establecimientos de la capital, donde también se dan lugar diferentes eventos corporativos.

Otro de los procedimientos para la recolección de información es el realizar entrevistas. Las entrevistas están enfocadas hacia el personal especializado en eventos, que trabaja en las instituciones Gubernamentales encargadas de organizar, fomentar y promover eventos en la ciudad de Quito, como son el Ministerio de Turismo y Quito Turismo. Estas entrevistas están destinadas en conocer el trabajo que se está llevando a cabo por estas instituciones para potencializar a Quito como destino para la organización de eventos, tanto nacionales como internacionales.

Es importante también la recolección de datos por medio de fuentes bibliográficas, para realizar este paso es importante en primer lugar identificar diferentes fuentes bibliográficas, que pueden ser digitales o físicas. Se debe empezar consultando fuentes secundarias y terciarias, que garanticen el origen de la información y puedan otorgar datos de relevancia o información de fuentes primarias. Para esto es muy importante revisar varias bases de datos, que ayuden a la obtención de todas estas fuentes bibliográficas.

Una vez se obtienen las fuentes, es importante realizar un análisis crítico de la información que puede ser relevante y realmente de ayuda para la elaboración del estudio. Este proceso de recolección de datos se llevará a cabo durante la elaboración del segundo capítulo del presente trabajo de investigación.

Para proceder a tratar y analizar la información obtenida durante la investigación, se realizará una síntesis de todos los resultados obtenidos, de manera que se pueda dar una explicación general del objeto de estudio.

En el caso de las encuestas, es necesario realizar la tabulación de los resultados, para lo cual se utilizará el programa Excel. Este es un programa estadístico, mediante el cual se pueden procesar y analizar los datos obtenidos en las encuestas. Además de permitir elaborar informes y gráficas, que serán de ayuda para la presentación de resultados.

Para procesar la información obtenida a partir de las entrevistas, es adecuado realizar el análisis mediante la elaboración de un informe, donde constarán los resultados de toda la información obtenida en la entrevista.

2.4 Instrumentos

Para la realización de la investigación es muy importante utilizar diferentes instrumentos de recolección de información. Estos van a depender del tipo de información que se desee obtener y de la fuente que se vaya a consultar.

Dentro de esta investigación, en primer lugar se utilizará la entrevista. El formato para la entrevista estará dirigido al personal de entidades gubernamentales que

se encargan de dirigir, organizar y promover eventos en Quito, como son el Ministerio de Turismo y Quito Turismo. Las entrevistas, consistirán en preguntas seleccionadas de un banco de preguntas previamente establecido, sobre los eventos en Quito, la organización, las capacidades y carencias de la ciudad, entre otras. Con la finalidad de conocer las opiniones, basadas en su experiencia y conocimiento, acerca de las virtudes y aspectos para potencializar a Quito, de manera que pueda llegar a ser destino líder de eventos.

Además, otro instrumento es la encuesta, la cual está dirigida y será aplicada al personal directivo o altos cargos, encargados de la parte de eventos en diferentes establecimientos hoteleros, con capacidad para organizar eventos de gran magnitud, centros de convenciones y otros establecimientos con capacidad para la realización de eventos en la ciudad de Quito. Estas encuestas estarán basadas en conocer la trayectoria y procesos que utilizan estos establecimientos en la organización de eventos, además de las capacidades y carencias que existen, tanto a nivel de establecimiento y Quito como destino de eventos.

Para obtener la muestra a la cual se va aplicar la encuesta se ha seleccionado el muestreo aleatorio estratificado, el cual divide a la población en estratos, ya que la encuesta está enfocada a hoteles, universidades, centros de convenciones y otros establecimientos que realizan eventos en la ciudad de Quito. Se escogerán muestras aleatorias simples para cada estrato ya que cada uno de ellos funciona independientemente de los demás. (Mugira, 2016)

La distribución de la muestra en función de los distintos estratos se denomina afijación, en el estudio se utilizará la afijación proporcional ya que cada estrato tiene un número de elementos en la muestra proporcional a su tamaño.

	n_l	p_l	q_l	p_l*q_l	n*(p_l*q_l)
Hoteles	25	0,5	0,5	0,25	6,25
Otros	19	0,5	0,5	0,25	4,75
Universidades	10	0,5	0,5	0,25	2,5
Centros de convenciones	4	0,5	0,5	0,25	1
	58				14,5

Fórmula:

$$\text{Tamaño total de la muestra}$$

$$n = \frac{\sum_{i=1}^I N_i P_i Q_i}{ND + \frac{1}{N} \sum_{i=1}^I N_i P_i Q_i}$$

$N_i P_i Q_i$ = Tamaño de cada estrato por “p” (probabilidad de éxito) y por “q” (probabilidad de fracaso)

$n = \frac{30 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (30 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$ **ND** = Es el error aceptable del por 3,841 multiplicado por el número de la población.

$$n = \frac{14,5}{(0,05^2 / 3,84) + (14,5 / 58)}$$

$$n = \frac{14,5}{0,038 + 0,25}$$

$$n = \frac{14,5}{0,28}$$

$$n = 51,78$$

$$n = 52$$

Existen 30 hoteles en la categoría de lujo y primera en la ciudad de Quito, según el catastro nacional del 2016 entregado por el Ministerio de Turismo de los cuales 25 cuentan con la capacidad para realizar eventos.

Para obtener el tamaño de la muestra:

Se debe calcular la fracción de asignación ayuda a establecer un muestreo similar en cada uno de los estratos.

$$W_i = \frac{25}{58}$$

$$W_i = 0,43$$

Luego multiplicamos la fracción de asignación por “n” que es el valor obtenido anteriormente para obtener la muestra del estrato.

$$n_i = 0,43 * 52$$

$$n_i = 22,36$$

$$n_i = 22$$

Existen 10 universidades en Quito que pertenecen a la categoría A y B, las cuales cuentan con salones para realizar eventos. (Cadena, 2016)

Para obtener el tamaño de la muestra:

Se debe calcular la fracción de asignación ayuda a establecer un muestreo similar en cada uno de los estratos.

$$w_i = \frac{10}{58}$$

$$w_i = 0,17$$

Luego multiplicamos la fracción de asignación por n que es el valor obtenido anteriormente para obtener la muestra del estrato.

$$n_i = 0,17 * 52$$

$$n_i = 9$$

Existen 4 Centros de Convenciones en Quito que son aptos para realizar eventos. (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Para obtener el tamaño de la muestra:

Se debe calcular la fracción de asignación ayuda a establecer un muestreo similar en cada uno de los estratos.

$$w_i = \frac{4}{58}$$

$$w_i = 0,07$$

Luego multiplicamos la fracción de asignación por n que es el valor obtenido anteriormente para obtener la muestra del estrato.

$$n_i = 0,07 * 52$$

$$n_i = 4$$

Existen 19 lugares en Quito que son aptos para realizar eventos, entre estos existen conventos, iglesias, museos, entre otros. (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Para obtener el tamaño de la muestra:

Se debe calcular la fracción de asignación ayuda a establecer un muestreo similar en cada uno de los estratos.

$$w_i = \frac{19}{58}$$

$$w_i = 0,33$$

Luego se multiplica la fracción de asignación por “n”, que es el valor obtenido anteriormente para obtener la muestra del estrato.

$$n_i = 0,33 * 52$$

$$n_i = 17$$

Después de realizar el muestreo, se decidió aplicar la encuesta a toda la población que es de 58, a pesar de que en la muestra el resultado fue solo de 52 encuestas, puesto que la diferencia en cantidad de encuestas no es mucha y de esta manera se obtendrían resultados más exactos.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1 El Turismo de Negocios

El turismo de negocios, también conocido como turismo de reuniones, es un segmento que ha crecido en los últimos años a nivel mundial. Dentro de este tipo de actividad se puede diferenciar, entre el turismo de negocios asociativo y el corporativo.

El asociativo hace referencia a los congresos, y dentro del turismo corporativo se pueden distinguir entre las reuniones internas, es decir, las que se organizan solo con el personal interno de la empresa, y las reuniones externas, las cuales se realizan tomando en cuenta la participación del personal de ajeno a la empresa, o del mercado en el que se desarrolla la misma, como proveedores, clientes, entre otros.

Dentro de las principales diferencias con el turismo de ocio, se puede destacar que las personas que viajan por turismo de negocios suelen viajar con más frecuencia a diferentes o al mismo destino, pero su estadía siempre va a ser más corta que la de un turista de ocio. Además, el turista de negocios acostumbra a gastar una mayor cantidad de dinero, se considera una persona de un status más alto y con mayor experiencia, por lo que también es más exigente, pero a la vez es una persona que en muchas ocasiones no puede elegir los servicios que utiliza, ya que estos vienen impuestos por la empresa que contrata los servicios. (Binimelis & Ordinas, 2003, págs. 46-49)

3.2 Oferta dentro del Turismo de Negocios

La oferta del turismo de negocios cada vez es mayor, y es que cada día existen más eventos dentro del ámbito corporativo. Cada vez son más las empresas, tanto públicas como privadas, que invierten capital para la organización de eventos con

diferentes motivos, pero que involucran diferentes servicios, pertenecientes a varios sectores del mercado turístico.

Entre estos eventos se pueden destacar los congresos, los cuales son reuniones profesionales, generalmente organizadas por una organización o entidad académica, la cual debe tener una duración mínima de 2 días y una asistencia de mínimo cincuenta participantes. El objetivo principal de los congresos es encontrar entre todos los asistentes un plan de acción frente a un tema o problema planteado. Dentro de los congresos, también se busca el intercambio de ideas y opiniones entre personas profesionales sobre el tema propuesto, que generalmente es de interés de todos los asistentes. Este tipo de eventos favorecen mucho a las ciudades anfitrionas o elegidas como sede del evento, ya que esto genera gran publicidad sobre el destino, tanto antes del evento, como durante. Además, garantiza la dinamización de la economía de esa ciudad, ya que son varios los servicios que se utilizan durante la realización del mismo, no solo los negocios relacionados con el turismo si no de diferentes industrias.

Las convenciones son reuniones, por lo general organizadas por una empresa privada, la cual tienen como objetivo tratar temas comerciales, como la venta, promoción o distribución de algún bien o servicio. Este tipo de reuniones suelen ser de gran prestigio, tanto para el destino, como para las empresas participantes. Y es que además en las convenciones se pueden llegar a entablar negociaciones entre las diferentes empresas pertenecientes al mismo sector económico. Además, las convenciones deben tener la misma duración mínima que los congresos y el mismo número de participantes.

En cualquiera de los dos casos, tanto congresos como convenciones, se pueden clasificar en Internacionales, en el caso que mínimo el 40% de participantes pertenezcan a 4 países distintos. Y se considera Nacional, si mínimo el 60% de los asistentes pertenecen al país donde se realiza el evento. (Bock, Estudio comparativo para determinar el posicionamiento de Quito en el segmento de Reuniones, Incentivos, Congresos, y Eventos frente al mercado regional, 2015)

Los viajes de incentivos, en algunos contextos no son considerados dentro del ámbito del turismo de reuniones, ya que estos son viajes organizados por las empresas para motivar el trabajo de sus empleados. Y es que este tipo de viajes se utilizan como

premio para los mejores empleados, o los que tienen el mejor rendimiento, esto ya depende de cada empresa. Lo cual se convierte en una motivación para los trabajadores, quienes harán su mejor esfuerzo para ganar este premio. Al tratarse de un viaje organizado por una empresa, en el cual la finalidad principal no es solo la de realizar turismo, sino que también es motivar a los empleados para que continúen trabajando activamente para la empresa, hoy en día incluso se incluyen capacitaciones durante estos viajes, además que se busca que el destino se posicione en la mente de las personas que viajan, para que luego sea tomado en cuenta para la organización de un evento, por estas razones sí se puede considerar este tipo de viajes dentro del turismo de negocios. Este tipo de viajes, por lo general tienen una duración de mínimo cinco noches, y un gasto promedio de dos mil dólares por participante, lo cual es muy productivo para la economía del destino. En muchas ocasiones este tipo de viajes se aprovecha para realizarlos durante la participación en congresos u otros eventos corporativos, es decir, en las horas libres del evento se realizan actividades de ocio y entretenimiento. Además, cada vez se aprovechan más estos viajes para trabajar en la conciencia social, es decir, los empresarios aprovechan estos viajes para realizar algún tipo de vinculación con la colectividad del lugar que se visita. Otra de las tendencias dentro de este tipo de viajes, es la de hacer que los participante tengan un contacto más directo con la naturaleza, y es que por lo general se trata de empresarios que pasan varias horas dentro de oficinas, alejados de los ambientes naturales. Por esta razón, cada vez más se incluyen actividades con deportes de aventura o tratamiento en spas.

Las ferias y exhibiciones son otro tipo de eventos, en los cuales se realizan muestras o exhibiciones públicas de bienes o servicios, de un sector económico determinado. Dentro de estas se pueden distinguir dos tipos, las industriales, las cuales por lo general son eventos privados que reúnen miembros de un sector económico determinado, con la finalidad de mostrar adelantos tecnológicos o realizar intercambios comerciales entre las personas del mismo sector. Y las comerciales, las cuales son muestras o exhibiciones de productos o servicios destinadas a promover la comercialización de los mismos, hacia un público objetivo. (Bock, Estudio comparativo para determinar el posicionamiento de Quito en el segmento de Reuniones, Incentivos, Congresos, y Eventos frente al mercado regional, 2015)

Otro tipo de evento son las jornadas, eventos durante los cuales por medio de conferencia o talleres se trata un tema de interés, se debate el tema frente a un auditorio y cuyos resultados o conclusiones son publicados posteriormente. Este evento recibe el nombre de jornada, ya que se los realiza únicamente durante un día, donde se realizan todas las actividades relacionadas a este evento.

Los seminarios, son reuniones en las cuales se trata a profundidad un determinado tema, los oradores van a ser especialistas en el tema, quienes darán una opinión desde su punto de vista. Este tipo de eventos pueden realizarse durante congresos, y generalmente al finalizar el mismo se otorga un certificado a los asistentes, por su participación.

Dentro de las conferencias se busca transmitir un mensaje determinado o dar a conocer un tema en específico. Estos eventos suelen ser convocados por una persona o empresa hacia un público específico, los cuales pueden acceder solo con invitación.

Los simposios son eventos, en los cuales participan entre tres a seis expositores expertos en un tema concreto, quienes van abordando el tema planteado desde diferentes puntos de vista. A este tipo de eventos acuden una cantidad limitada de personas, quienes a partir de las disertaciones van a tener una visión global del tema tratado.

Al final de estos eventos se puede llevar a cabo un foro, evento durante el cual participan todos los asistentes expresando sus ideas y opiniones sobre el tema tratado. Este evento tiene la supervisión de un moderador, que va a ser quien permita la palabra a los asistentes, de manera que se pueda realizar el evento de una manera organizada y respetuosa. Este suele ser la parte final de un evento grande.

El panel es otro tipo de evento, en el cual expertos del tema planteado hacen una disertación sobre el mismo durante unos pocos minutos y al final del mismo, todos debaten sobre este tema y las diferentes opiniones que tienen sobre este. A diferencia del foro, en este evento todos debaten sin tener un moderador que conceda la palabra a los participantes. (Herrera, 2014, págs. 13-16)

Existen varios actores que intervienen en la realización de este tipo de turismo, los Burós de convenciones son instituciones encargadas del desarrollo económico y

turístico de una ciudad ya que ayuda a la difusión adecuada de las ofertas turísticas. Además deben proporcionar una adecuada información con relación al destino para poder contactar con los posibles clientes que estén interesados en la ciudad. Información en cuanto a infraestructura ya que es uno de los principales factores que necesita un destino para la realización de este tipo de turismo, dentro de esta infraestructura se encuentran los hoteles, palacios, centros de convenciones, recintos feriales, centros culturales, teatros, salones para eventos, auditorios, universidades, entre otros, un evento requiere de varios servicios que no necesariamente están ligados al turismo pero que son necesarios para que el evento sea de calidad entre estos tenemos: restaurantes, transporte, entretenimiento, empresas de audiovisuales, empresas de traducción, seguridad, personal de relaciones públicas, músicos, diseñadores, periodistas. También el Buró de convenciones está encargado de asesorar a los generadores de eventos que son empresas, fundaciones, cámaras, colegios, universidades, otras entidades públicas como privadas dedicadas a la realización de los eventos, estos generalmente contratan a los Organizadores Profesionales de congresos que son empresas especializadas en la planificación, organización y ejecución de los mismos.

Otro de los actores que intervienen en este tipo de turismo son las agencias de viajes especializadas las cuales han tenido que cambiar su oferta turística enfocándola a las personas interesadas en realizar turismo MICE. (Herrera, 2014, págs. 25-27)

La industria de reuniones es un segmento del mercado del turismo que en los últimos años ha evolucionado notablemente a nivel mundial. En muchos casos se ha convertido en el núcleo principal de desarrollo económico y generador de empleo en varios países. Es por esta razón que cada vez son más los países que buscan posicionarse como destinos líderes de este segmento. Para que esto suceda, los destinos deben cumplir con varias especificaciones y factores, los cuales cada vez son más exigentes, debido a la gran competencia que existe a nivel mundial entre los diferentes destinos. (Perdomo & Vogeler, 2014)

Son diversos los factores con los que un destino debe contar para poder organizar un evento de éxito. Entre estos factores se destaca la planta turística con la que cuenta el destino, es decir, la infraestructura hotelera, plazas de restaurantes,

transporte, los venues, también conocidos como lugares de encuentro, es decir los espacios para organizar eventos, los servicios, medios de comunicación, la conectividad, el uso de tecnología, el comercio local, la identidad cultural, dentro de lo que se destaca la gastronomía, atractivos turísticos, costumbres y tradiciones. (Quito Turismo, 2016)

Varios son las ciudades que cuentan con algunos de estos factores, pero pocas son las que puedan cumplir con todos ellos o que se destacan notablemente con estos factores. Es por esta razón que cada vez las ciudades buscan mejorar e implementar los factores de los cuales carecen, con el propósito de poder llegar a posicionarse como un destino destacado en la industria de eventos.

Además es necesario que las ciudades tengan una imagen de destino, que haga que la misma sea reconocida a nivel mundial, el destino debe procurar mostrar la experiencia con la que cuentan sus empleados a la hora de realizar un evento, para la imagen de un destino es necesario que las fortalezas sean mayores a sus debilidades para que la demanda turística pueda ser atraída no solo por el evento a realizarse sino por el conjunto de atributos con los que cuenta una ciudad.

3.3 Quito como destino de eventos corporativos

Quito es una ciudad que no se queda atrás al momento de buscar posicionarse entre las ciudades sede para eventos, y es que la conocida como Carita de Dios, cuenta con un sinnúmero de factores que la hacen única al momento de organizar eventos de reuniones.

De acuerdo a la teoría del Desarrollo enfocado en la modernización, para que una sociedad tradicional se dirija hacia la modernidad, esta debe desenvolverse en diferentes aspectos. En primer lugar una ciudad enfocada hacia la modernización cuenta con factores internos, los cuales se basan en una infraestructura adecuada, la cual en el caso de los eventos se basa en hoteles, centros de convenciones, restaurantes, además de la innovación en la industrialización, dentro de la cual se puede considerar el mejoramiento y desarrollo del transporte. En el caso de Quito se puede observar que

la ciudad a lo largo de los años ha desarrollado todos estos aspectos, y es que en la actualidad Quito cuenta con una variada infraestructura que favorece a la organización de eventos corporativos.

3.3.1 Transporte

En la actualidad en el mundo se ha dado un avance significativo en la tecnología, las comunicaciones y transporte, entre otros, lo cual ha permitido que las ciudades se desarrollen, es por esta razón que el transporte es uno de los factores más importantes para que Quito sea un destino líder de eventos.

Según la filosofía de modernidad el espacio es tiempo y el tiempo es oro, por tal motivo las vías de acceso por las cuales se desplazan los transportes deben estar en óptimas condiciones, lo cual permita el ahorro de tiempo y ayude a la rápida movilización de personas diariamente. Existen diferentes medios de transporte que han ayudado al producto turístico: el transporte aéreo, transporte terrestre, transporte ferroviario. (Gómez, 1996)

El transporte aéreo es el medio de transporte que ocupa el primer lugar, es uno de los medios más utilizados para desplazar a los turistas a nivel mundial hacia lugares lejanos, ya que este se extiende por tierra y mar.

El transporte aéreo está regulado por dos organizaciones a nivel mundial que son la IATA y la OACI, están encargadas de coordinar el tráfico aéreo y los aspectos relacionados con la seguridad, acuerdos gubernamentales y tarifas aéreas. (Cabarcas Navas, 2011, págs. 93-96)

Quito cuenta con el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, que es uno de los más importantes de Ecuador. Este aeropuerto realiza constantes vuelos internacionales, tanto de pasajeros, como de carga. Es por esta razón, que cada vez son más las aerolíneas que llegan directamente a la ciudad. En la actualidad existen 19 compañías aéreas que realizan sus operaciones en el Aeropuerto Mariscal Sucre, más conocido como Tababela. De estas aerolíneas 3 son nacionales y 16 internacionales. (Dirección General de Aviación Civil, 2015, pág. 22)

Las aerolíneas nacionales son, Avianca Ecuador, Aerolane y Tame, las cuales durante 2015 ofrecieron un servicio internacional, movilizándolo así al 43,8% del tráfico total de pasajeros. Mientras que las otras 16 aerolíneas extranjeras, transportaron al 56,2% de pasajeros restantes. De todas las aerolíneas que realizan operaciones en la ciudad capital, Avianca Ecuador, Aerolane y Copa son las que tuvieron una mayor participación en el mercado durante 2015, al momento de transportar pasajeros. Las cuales fueron seguidas por las aerolíneas extranjeras, como American Airlines, Iberia y Aero república, respectivamente. (Dirección General de Aviación Civil, 2015)

A nivel turístico, el aeropuerto de Quito es uno de los principales destinos de turistas internacionales. En el año 2015, en el aeropuerto Mariscal Sucre se operaron un total de 10.405 vuelos, dentro de los cuales las aerolíneas ofertaban 1'586.440 asientos, obteniendo finalmente durante el año, una ocupación del 71,17% de la totalidad de asientos. Lo cual, garantiza que Quito cuenta con la infraestructura y capacidad para satisfacer las necesidades de transporte por vía aérea, de todas las personas que visitan la capital ecuatoriana. (Dirección General de Aviación Civil, 2015)

El transporte terrestre es de gran ayuda en el desplazamiento de turistas dentro de una localidad o región, además también sirve para transportar bienes para el comercio. Existen diferentes tipos de transporte terrestre como: Automóvil, motocicletas, autobuses, metro, entre otros. El más utilizado con fines turísticos es el autobús, este debe contar con tecnología, seguridad, confort y rapidez. (Cabarcas Navas, 2011, págs. 93-95)

Las vías se clasifican en: vías principales, son aquellas como las autopistas; las de primer orden son carreteras asfaltadas que conectan ciudades; y las de segundo orden son aquellas vías que conectan las cabeceras cantonales. (Gispert & Gay, 1999)

Es por eso que los transportes deben tener una infraestructura adecuada, dentro de la cual está la red vial. Quito se conecta a través de un sistema vial intercantonal, interprovincial e internacional, en el cuál el eje principal es la vía panamericana E35 la cual se une con la región norte del país (Otavalo, Ibarra, Tulcán), el sur de Colombia, el sur de la sierra centro (Ambato), la región austral (Cuenca) y la costa con sus puertos principales (Guayaquil, Manta). Por el noroccidente se conecta con la vía Calacalí -

La Independencia, Esmeraldas y su puerto, hacia el oriente con la troncal amazónica y las provincias de Sucumbíos, Napo y Orellana.

En el interior de la ciudad la E35 tiene un tramo agroindustrial e industrial entre Alóag y Amaguaña, Conocoto, Rumiñahui, la zona industrial de Itulcachi, Pifo y el nuevo Aeropuerto. Además la vía tiene un tramo agro-productivo entre Yaruqui, Checa, el Quinche y Guayllabamba.

En Quito se están desarrollando varios proyectos viales como la Ruta Viva y vía Collas, estas conectan nororiente de Quito y el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

El Municipio, también, implemento un nuevo plan vial en el cual se estableció la construcción de intercambiadores en las vías principales de la ciudad, como el intercambiador de Carcelén, y el mejoramiento de los redondeles de la avenida 6 de diciembre con la avenida Gaspar de Villarroel y la calle Tarqui. Además de la construcción de nuevas rutas para conectar a la ciudad con el aeropuerto de Tababela. (Gomez Jurado, 2015, págs. 487-491)

Adicional se busca mejorar el transporte terrestre en la ciudad, para lo cual se ha propuesto un sistema de movilidad ágil, seguro, cuyo sistema está integrado por:

Metro de Quito: esta línea de transporte público se prevé inaugurar en el año 2019, contará con 15 estaciones de norte a sur de la ciudad.

El sistema Metrobus-Q este está constituido por 5 líneas llamadas corredores con buses de gran capacidad. El metrobus usa una red vial que se complementa con un sistema de paradas preestablecidas, estaciones de transferencia y terminales. (Distrito Metropolitano de Quito, 2011)

Con estos corredores transversales se busca conectar algunas zonas de la ciudad, como las zonas del oeste con las del este y corredores para las zonas Metropolitanas como: Cumbayá, Tumbaco, el Valle de los Chillos, Calacalí, Mitad del Mundo).

El trole Bus ha sido considerado uno de los proyectos más exitosos en Quito desde su inauguración, actualmente el trole cuenta con 5 circuitos troncales: el C1

entre la Estación Norte La Y la Estación Sur El Recreo, el C2 entre la Estación Norte La Y la Estación Quitumbe, el C4 entre la parada La Colón y la Estación Quitumbe, el C5 entre la Estación Sur El Recreo y la parada El Ejido, y el CM entre la Estación Quitumbe y la Estación Sur El Recreo. (Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros, 2016)

La Ecovía tiene un recorrido desde la estación de la Marín hasta la estación de la Río Coca, teniendo un recorrido aproximadamente de 9 km. Existen alrededor de 90 buses articulados que funcionan a base de Diésel, y también cuentan con 75 buses alimentadores que circulan desde la Estación Río Coca hacia algunos barrios de la ciudad como: La Luz, Monteserrín, Zámiza, Agua Clara, Nayon, Llano Chico, Carapungo, 6 De Julio, Comité del Pueblo, La Bota y San Juan de Cumbayá. (Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros, 2016)

El Corredor Central Norte es el único corredor que es operado por una empresa de transporte privado, recorre la ciudad principalmente a través de las avenidas Vásquez de Cepeda, Avenida la Prensa y América. Busca conectar a la ciudad desde el norte en la Estación La Ofelia, hasta el Playón de la Marín en el centro de la ciudad. (Callejero Ecuador, 2016)

El Corredor Sur Oriental tiene dos circuitos que recorren la ciudad de sur a norte. El primer circuito va desde la estación del terminal Quitumbe hasta la estación de la Marín, y el otro circuito va desde la estación del Capulí hasta la parada de las Universidades, cuenta con 80 buses articulados. (Villalba, 2014)

El Corredor Sur Occidental recorre el lado noroccidental de la ciudad a través de la avenida Mariscal Sucre, cruzando por los túneles de San Juan, San Roque y San Diego. Conecta a la ciudad desde el sur en el terminal Terrestre de Quitumbe hasta la estación del Seminario Mayor en el centro-norte de la ciudad. (Ecuador Inmediato, 2016)

Además, existe una red de transporte convencional en Quito, la cual está formada por tres clases de transporte público: los buses de color azul, estos cuentan con 135 líneas de transporte las cuales están operadas aproximadamente por 2.624 buses urbanos, los cuales deben estar en buen estado; los buses especiales son de color

rojo que sirven a los sistemas integrados de transporte, y los buses interparroquiales son de color verde, los cuales unen las zonas urbanas con las rurales. (Máster en Comercio y Finanzas Internacionales, 2009)

Existe también un sistema de interconexión inalámbrica en parques, plazas y en las estaciones de bus del sistema de transporte público. También se encuentran oficinas móviles de atención ciudadana, un plan para implementar estacionamientos seguros y métodos alternativos de transporte, los cuales permitan una movilidad más ágil y segura en la ciudad.

La empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMMOP-Q), es una entidad dedicada a la señalización, pavimentación y mantenimiento de las vías de toda la ciudad capital, trabaja junto a la Empresa Metropolitana de Servicios y Administración de Transporte de Quito (EMSAT), la cual se encarga de administrar, ejecutar y fiscalizar todo lo relacionado al Sistema de transporte de Quito, que comprende: el tráfico, el transporte, la red vial y el equipamiento. (Gomez Jurado, 2015, pág. 496)

Dentro de la teoría de la modernización, también se plantea el bienestar que debe alcanzar una sociedad para encontrarse dentro de la modernización. En el caso de Quito, esto se basa en las características de la población, de los servicios con los que cuenta para mejorar su bienestar, como lo planteado anteriormente sobre el transporte, su ubicación geográfica que determina las condiciones de vida de los quiteños, los valores culturales, los cuales hacen única a la población y que pese a la modernización saben mantener su identidad.

3.3.2 Geografía

San Francisco de Quito es la ciudad capital del Ecuador, cuenta con los poderes legislativos, judiciales, ejecutivos, electoral y ciudadano del país. Además, es uno de los principales motores económicos del país y centro de toda la cultura y patrimonio del Ecuador. (Intituto Geográfico Militar del Ecuador, 1999, pág. 727)

La ciudad está ubicada en la Provincia de Pichincha, en la región centro - norte del país. Cuenta con una superficie de 423.001,21 Has, de las cuales 42.689,39 Has pertenecen a la parte urbana y 380.311,82 pertenecen a la parte rural. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, pág. 5)

Quito se encuentra a 2.850 metros de altura sobre el nivel del mar, tiene una forma alargada de 80 km de largo, por 5 km de ancho. (Distrito Metropolitano de Quito, 2013) La cual se ubica a los pies del volcán Pichincha, siendo este el límite oeste de la ciudad. Además, está asentada sobre un terreno irregular, el cual es atravesado por cuatro fallas tectónicas y rodeada por 20 volcanes, (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015) que en los días despejados proporcionan un maravilloso paisaje en la capital.

El cantón Quito limita al norte con la Provincia Imbabura; al sur, con los cantones Rumiñahui y Mejía; al este, con los cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo; al oeste, con los cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, pág. 5)

La capital ecuatoriana está formada por 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales, las cuales se encuentran distribuidas en diferentes Administraciones Zonales, estas son las encargadas de la organización, la gestión, administración territorial, además de la participación de los ciudadanos. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, pág. 6)

Gracias a la ubicación estratégica de Quito, esta cuenta con una variedad de climas y microclimas, que generalmente proporcionan una temperatura fresca y variada en la ciudad. Además, cuenta también con una riqueza ecológica y unos paisajes maravillosos haciendo de la capital un lugar ideal para visitar.

3.3.3 Población

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el último censo del año 2010 se determinó que la población total de Quito

es de 2'239.191 habitantes, de los cuales en el área urbana existen 1'619.146 y en el área rural 620.045 habitantes, siendo así la segunda ciudad más poblada del país. La población de Quito representa el 86,9% de toda la población de la provincia de Pichincha y el 15,5% de la población total del país. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

Quito cuenta con una gran diversidad cultural, y es que su población es muy variada. En la ciudad se pueden encontrar personas de diferentes etnias, lo que se debe a que gran parte de la población de diferentes lugares del país ha emigrado a la ciudad capital en busca de una mejor calidad de vida. A pesar de esto, actualmente en Quito existe mayor población mestiza, seguida de blancos, afro ecuatoriano, indígenas y en menor porcentaje montubios, respectivamente. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

Además, a pesar que en los últimos años en Quito ha disminuido el índice de natalidad, la ciudad cuenta con una población bastante joven. Y es que de acuerdo a los rangos de edad, la mayor parte de la población Quiteña esta entre los 20 y 40 años de edad, teniendo solamente un 23.67% de la población total más de 40 años. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

La población quiteña durante los últimos años ha ido evolucionando constantemente en diferentes aspectos que mejoran su calidad de vida, entre estos aspectos se encuentra la educación, y es que en los últimos años los índices de alfabetización han ido disminuyendo, lo cual se debe a diferentes razones, como el aumento de la oferta académica pública, las facilidades de acceso a la misma y los programas de alfabetización que se llevan a cabo con la participación de los ciudadanos.

De acuerdo a datos del último censo de 2010, el nivel más alto de instrucción al que llegó o se encuentra actualmente en Quito la mayor parte de la población es primario, con un aproximado de 225.868 personas. Seguidamente se encuentra el grupo de personas que alcanzaron la secundaria, los cuales conforman un grupo de 165.414 personas. Y a continuación está el grupo de personas que cuenta con una educación superior, 151.349 personas, de las cuales el mayor rango de edad está en personas que tienen entre 20 y 24 años, las cuales son el 45,19% del total.

Además, también existe un grupo de personas que han acudido a centro de alfabetización, este grupo está conformado por personas de diferentes edades a partir de los 15 años, siendo las personas de 45 a 59 años quienes más recibieron este servicio. En cuanto a un Postgrado, tan solo 12.365 personas tienen o están cursando uno, de los cuales la mayor parte de personas están entre los 25 y 34 años de edad. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011)

3.3.4 Servicios

Quito es una ciudad que se ha ido desarrollando constantemente, lo que incluye la implementación y mejoramiento de todos los servicios básicos y fundamentales para brindar calidad de vida a sus ciudadanos y a las personas que visitan la capital.

Dentro de estos servicios se encuentra la energía eléctrica. Este es uno de los servicios con los que ha contado la capital ecuatoriana desde finales del siglo XIX, con la fundación de la empresa "La Eléctrica" la cual brindaba este servicio en Quito. Con el paso de los años la empresa se empezó a expandir y asociar con empresas extranjeras que cada vez mejoraban y aumentaban el servicio, hasta aproximadamente en 1917 llegar a hacer un contrato para iluminar las calles, plazas de la ciudad y servicio de los domicilios. Este servicio fue indispensable para el desarrollo de la ciudad, ya que no solo iluminó la ciudad, sino que también fue el impulsor de los espectáculos y eventos en la ciudad que cada vez se iban haciendo más presentes. (Gomez Jurado, 2015, pág. 378)

En la actualidad, el servicio de electricidad tiene una cobertura del 99,4% de la ciudad, el cual en su mayoría proviene de centrales de fuera de la capital, como son la central hidroeléctrica de Paute, Termo – Esmeraldas y Electro Guayas. Aunque una parte de la energía sí es producida dentro de Quito, por un conjunto de centrales eléctricas e hidráulicas, controladas por la Empresa Eléctrica Quito (EEQ). (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

Otro servicio fundamental es el de agua potable. Este servicio no empezó a desarrollarse en Quito hasta principios del siglo XX, hasta ese entonces el agua llegaba a los diferentes hogares por medio de los aguadores, que eran personas que se

encargaban de distribuir el agua que cargaban en su espalda y que recolectaban en grandes vasijas de barro, conocidas como Pondos. Además, los ciudadanos también se abastecían de agua proveniente de las quebradas del Pichincha, San Juan y El Atacazo, que llegaba a las fuentes y pilas de la ciudad por medio de canales o acequias. (Gomez Jurado, 2015, pág. 378)

Hoy en día, Quito tiene una cobertura del 95,41% del servicio de agua potable para sus ciudadanos, siendo este el porcentaje más alto a nivel nacional. Los principales servicios de abastecimiento de la ciudad, captan el agua proveniente de la cuenca de los ríos que nacen en los páramos de los volcanes Pichincha, Cotopaxi y Antisana. Aunque también existen zonas en las que los sistemas de agua provienen de plantas de tratamiento, las cuales principalmente abastecen a zonas rurales. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015) Este es un servicio muy beneficioso y necesario, ya que en la actualidad no solo satisface de los ciudadanos, sino que también toda la planta turística de la ciudad y a su vez a los visitantes de la capital.

Además, la ciudad también cuenta con un sistema de alcantarillado, el cual es el encargado de recoger las aguas residuales y de lluvia provenientes de Quito y trasladarlas hasta los sistemas hidrológicos, como son el río Machangara, Monjas y San Pedro, los cuales finalmente desembocan en el río Guayllabamba.

Quito es una ciudad que cada día busca alcanzar el bienestar y seguridad de sus ciudadanos y los turistas que cada día llegan a la capital. Y es por esta razón que cada vez se mejoran los servicios de seguridad y rescate, con la finalidad de disminuir la delincuencia y ayudar a todas las personas en situaciones de riesgo.

Por este motivo uno de los principales servicios con los que cuenta Quito, son los organismos de respuesta ante emergencias. Para realizar esta labor, Quito trabaja en conjunto con el Gobierno Nacional, ya que desde 2012 se puso en marcha el servicio del ECU 911, una institución gubernamental, cuya finalidad es ser un servicio integrado de seguridad, el cual ofrece respuesta inmediata a cualquier llamado de emergencia, coordinando la atención de estas emergencias, lo más rápido posible con los servicios necesarios. Esta institución tiene contacto directo con la Policía Nacional, Fuerzas Armadas, Cuerpo de Bomberos, Comisión Nacional de Tránsito, Ministerio de Salud Pública, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Secretaría de Gestión de

Riesgos, Cruz Roja Ecuatoriana y otros organismos locales encargados de la atención de emergencias. (Servicio Integrado de Seguridad, 2016) Convirtiéndose así en el único contacto de para casos de emergencias a nivel nacional.

Dentro de estas instituciones es importante destacar a los Organismos Municipales de Respuesta, que son los que se coordinan directamente en la capital. Entre estos están, el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito, el cual es una institución técnica gestora de riesgos y atención de emergencias, además de ser la institución rectora de emergencias de Quito. Este grupo de personas son los encargados de trabajar contra el fuego, en salvamentos y rescates. Su objetivo principal es salvar vidas y proteger bienes, tanto públicos como privados dentro de la ciudad de Quito, además de colaborar en emergencias de otras ciudades e incluso otros países. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

Otra de las instituciones importantes dentro de la capital ecuatoriana es la Policía Metropolitana. La cual es una institución encargada de colaborar con la prevención de riesgos, trabajar contra la delincuencia, además de educar y sensibilizar a la comunidad quiteña ante posibles situaciones de emergencia. Esta institución trabaja directamente bajo el respaldo del Gobierno Municipal de Quito. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

Además Quito Turismo, en acuerdo con el Ministerio del Interior, ponen a disposición de los turistas tanto nacionales, como extranjeros un grupo de seguridad turística, conformado por miembros de la policía Nacional, los cuales conforman la denominada policía turística. Este grupo es el encargado de velar por la seguridad física, y de los bienes de los turistas que visitan la capital ecuatoriana. Además también se encargan de salvaguardar los bienes patrimoniales turísticos y culturales con los que cuenta Quito. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2014)

Estos policías se encuentran divididos en diferentes grupos, los cuales ofrecen servicio de patrullaje principalmente en el centro histórico de Quito, el terminal de Quitumbe, el Aeropuerto de Tababela y la Mitad del Mundo, lugares que cuentan con gran afluencia de turistas, para de esta manera poder atender sus necesidades y ayudarlos en caso de una emergencia. Son un grupo especializado en zonas turísticas, por lo cual están capacitados para tratar con turistas, recibir sus denuncias, actuar con

rapidez, además de realizar un trabajo de inteligencia, en el cual determinan perfiles de delincuentes que se encuentran con frecuencia en las zonas turísticas. Este grupo de policías cuenta con un conjunto de equipos de logística, como son camionetas, motocicletas, automóviles, radios portátiles, entre otros que facilitan y ayudan a realizar mejor su trabajo. (Ministerio del Interior, 2016)

También existe otro grupo de policías destinados a la seguridad de los turistas, se trata del grupo denominado Turismo y Protocolo, de la policía Metropolitana de Quito. Este grupo está conformado por personas especializadas en turismo, las cuales también están capacitadas en el ámbito de seguridad y diferentes idiomas, con la finalidad de ofrecer información turística y protección a los visitantes de la capital. Además este grupo también es el encargado de la promoción y el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Es importante destacar que este grupo, también se encargan de realizar labores de protocolo en diferentes eventos de la ciudad, realizan recorridos guiados, colaboran con capacitaciones en las empresas, tanto públicas como privadas que se dedican al turismo en la capital, además de ofrecer consejos de seguridad tanto a turistas nacionales como extranjeros. (Policía metropolitana de Quito, 2016)

En conjunto con estas instituciones, para velar la seguridad de los quiteños y de todas las personas que visitan la capital, se encuentra la Policía Nacional. Se trata de una institución gubernamental, la cual tiene como objetivo principal trabajar por el orden público, velar por la seguridad de las personas y sus bienes, controlar la delincuencia, cooperar en situaciones de riesgo, además de trabajar y colaborar en la organización y control de diferentes tipos de eventos que se realicen nivel nacional. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015)

Además, en Ecuador y especialmente en Quito existen las Unidades de Policía Comunitaria, conocidas como UPC, las cuales son unidades de policía que se encuentran organizadas por barrios o sectores, con la finalidad de trabajar por la seguridad de los ciudadanos de una manera más directa. La policía que se encuentra en estas unidades, se encargan de velar por la seguridad de cada sector, realizar actividades de para concientizar a la comunidad, además de ser mediadores en los problemas que se puedan presentar entre los habitantes de sus zonas.

A nivel nacional también es importante destacar que existen diferentes organismos, los cuales en conjunto a las diferentes organizaciones de seguridad del país, se encargan de trabajar en diferentes situaciones de riesgo, para cuidar por la seguridad de todas las personas que se encuentran en Quito y en el país.

Entre estas organizaciones se encuentran el Grupo de Intervención y Rescate (GIR), quienes son la unidad elite de la policía, encargados de operaciones tácticas especiales, basadas en combatir el crimen organizado en sus diferentes formas, como grupos terroristas, además de participar en la liberación de personas secuestradas, detonación de explosivos, protección de personas importantes, entre otras actividades de alto riesgo. (Policía Nacional del Ecuador, 2016)

También existe la Unidad de Lucha Contra el Crimen Organizado (ULCO), la cual es la institución gubernamental, que junto a las otras unidades de la Policía Nacional, trabaja para combatir el crimen, respaldar la seguridad ciudadana, enfrentar las organizaciones de narcotráfico, la trata de personas y el terrorismo dentro del país y en colaboración internacional. (La hora, 2009)

Otra de las organizaciones destacadas es el Grupo de Operaciones Especiales (GOE), que al igual que las anteriores unidades de policía, esta trabaja en conjunto con la policía Nacional y sus otras unidades, para ofrecer respuesta inmediata para la seguridad de los ciudadanos en situaciones de alto riesgo y delincuencia. También se encarga de instruir a la población, con técnicas de autoprotección, como medida de seguridad ante posibles riesgos en su labor diaria. Además de ser el organismo encargado de evaluar y otorgar los certificados de tenencia de armas. (Policía Nacional del Ecuador, 2016)

El siguiente organismo de importancia para la seguridad dentro del país es la Unidad Antisecuestros y Extorsión (UNASE), el cual es un grupo elite de la Policía Nacional encargado de la lucha y prevención contra casos de secuestros y extorsión. (Policía Nacional del Ecuador, 2016)

Todos estos organismos ofrecen un servicio de vital importancia para el desarrollo del país y de Quito. Ya que son los encargados de velar por la seguridad e integridad de las personas, no solo de los ciudadanos quiteños, sino también de todos

los turistas que visitan la capital ecuatoriana, garantizando así una estadía agradable y segura dentro del país.

Quito al ser la capital del Ecuador cuenta con el poder político y administrativo de las diferentes entidades de servicios públicos del país. Y como respuesta a la satisfacción de las necesidades de la ciudad, desde los años 50 se crean diferentes instituciones municipales que se encargan de controlar y coordinar los servicios de la misma, de manera que estos constantemente ofrezca un servicio de calidad a los ciudadanos y turistas de la capital.

Entre estas empresas se destacan:

- Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento - EMAAPQ
- Empresa Metropolitana de Servicios y Administración de Transporte de Quito - EMSAT
- Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas - EPMMOP-Q
- Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito - EMASEO
- Instituto Metropolitano de Patrimonio - IMP
- El Instituto de la ciudad
- Corporación Municipal para el Mejoramiento del Aire de Quito – CORPAIRE
- Corporación Vida para Quito
- Empresa Pública Metropolitana de Logística para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana – EMSEGURIDAD-Q
- Empresa Metropolitana de Transporte – AMT
- Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros de Quito – EPMTP-Q
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión Integral de los Residuos Sólidos – EMGIRS-EP
- Empresa Pública Metropolitana de Hábitat y Vivienda
- Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios – EPMSA

- Empresa Pública Metro de Quito
(Gomez Jurado, 2015, págs. 496-503)

Para el desarrollo y organización de eventos es muy importante la parte de la conectividad y la tecnología, puesto que hoy en día la mayor parte de las personas depende de estos medios para realizar gran parte de sus actividades diarias, especialmente la parte de la comunicación.

Referente a los medios de comunicación Quito también ha sabido desarrollarse, siendo en la actualidad una ciudad altamente comunicada. Esto se debe a que cada vez los medios de comunicación van mejorando, existen más empresas dedicadas a ofrecer este servicio y las personas buscan estar constantemente comunicadas, especialmente vía internet. Es por esta razón que cada vez es más común que en los hogares exista el servicio de Internet fijo. Y más aún, que la mayoría de personas tengan servicio de internet móvil en sus dispositivos electrónicos.

En la actualidad, para poder cubrir esta demanda existen diez prestadores de servicio de Internet fijo a nivel nacional, mientras que tan solo tres prestadores destinados a ofrecer servicio de Internet móvil. Siendo CONECEL, más conocida como Claro quien maneja la mayor parte de cuentas con un 59,95% del total, seguida de OTECEL, de movistar y finalmente CNT. Mientras, que en Internet fijo CNT, es la que cuenta con el mayor porcentaje de cuentas con un 56,53%.

A nivel nacional, la cantidad de usuarios de internet ha aumentado notablemente a lo largo de los años. Hoy en día, la cantidad de usuarios de Internet es de alrededor del 114,07%, esto se debe a que gran parte de la población (75,99%) utiliza el servicio de Internet fijo en sus hogares o lugares de trabajo, además de hacer uso de Internet móvil en sus dispositivos electrónicos (38,08%). En cuanto a nivel provincial, Pichincha es la provincia que cuenta con el mayor número de usuarios de Internet, lo cual convierte a Quito en una de las ciudades con mejor servicio de Internet y mayor conectividad del país. (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2016)

3.3.5 Valores Culturales

Los Quiteños son gente sencilla, amable, llenos de energía y que disfrutan mucho de su cultura. La capital ecuatoriana se ha destacado en diferentes ámbitos, como tener el Centro Histórico mejor conservado de América Latina, esto se debe a que los quiteños son personas que valoran su cultura y tradiciones, es por esta razón que a pesar del paso de los años las tradiciones de la ciudad se siguen manteniendo de generación en generación, fomentando la cultura entre grandes y pequeños, turistas o quiteños.

La mayor parte de las tradiciones quiteñas, provienen de personajes históricos y sus leyendas, las cuales en su mayoría se llevaron a cabo en el centro histórico de la capital. Estas son leyendas que al pasar de los años se siguen contando y que cada vez cobran más fuerza, además de proporcionar un aire mágico a cada uno de los lugares donde se dice que sucedieron.

Entre estas leyendas se destacan:

- El gallito de la catedral
- Cantuña
- La capa del estudiante
- El padre Almeida
- La olla del Panecillo
- La casa 1028

Todas y cada una de estas leyendas forman parte de las tradiciones quiteñas, y es imposible no acordarse de ellas al caminar por el centro histórico, o conocer algún quiteño que no haya oído hablar sobre estas, ya que marcaron la historia de varios lugares turísticos importantes, como es la Iglesia de San Francisco, la cual en la historia de Cantuña se dice que fue construida por el Diablo.

Otra de las principales muestras de los valores culturales de los Quiteños se puede observar durante la celebración de las fiestas de Quito. Estas se llevan a cabo el 6 de Diciembre, con motivo de conmemoración de la fundación española de San Francisco de Quito en 1534. Durante estas fechas, la ciudad se llena de eventos, en los

cuales no falta las elecciones de quiteñas bonitas, acompañadas de los tradicionales chullas quiteños, quienes recuerdan a los personajes típicos de la época. Tanto grandes, como pequeños participan en las diferentes actividades, como desfiles, serenatas, bailes populares, carreras de coches de madera, la elección de la reina de la ciudad, bandas de pueblo, chivas, conciertos para los más jóvenes y sin olvidar el clásico juego del 40, el cual se vuelve un campeonato tradicional durante estas celebraciones. Se trata de una celebración que llega a todos los puntos de la ciudad, donde durante estos días se realizan varias actividades, con la finalidad de conservar esa esencia de la ciudad y de los quiteños.

Los quiteños se caracterizan por ser personas muy tradicionales, religiosas, que disfrutan de la gastronomía y apegadas a la familia, por esto también es común ver otro tipo de tradiciones, relacionadas a estas formas de ser de los ciudadanos de Quito.

La celebración del día de los difuntos, es una clara muestra de este comportamiento. Durante el 2 de Noviembre, los quiteños ponen en manifiesto otro rasgo de su cultura, y es que es muy común en esta fecha estar cerca de las personas que ya han fallecido, por eso los cementerios se llenan de personas que quieren recordar a sus seres queridos con flores, oraciones o simplemente volver a estar cerca de ellos por un momento. Pero, también es importante pasar tiempo con los vivos, es por eso que durante esta fecha también se realiza la tradicional colada morada, una bebida típica hecha a base de mora y varias especies, acompañadas de las "guaguas de pan", las cuales son pan en forma de muñecas o caballos. Generalmente, esta tradición se la realiza en la casa de las personas mayores, donde se reúne toda la familia, para disfrutar de esta bebida típica.

Otra muestra de la cultura y la religiosidad de los quiteños se hacen presente durante la Semana Santa. Se trata de una celebración mayormente cristiana, la cual está llena de rituales y símbolos, que muestran la fe de los quiteños. Esta semana se caracteriza principalmente, por la gran cantidad de procesiones que se realizan en toda la ciudad, y representaciones teatrales que dramatizan diferentes relatos bíblicos sobre la llegada de Jesús, hasta su resurrección.

Pero uno de los puntos clave en la parte cultural de esta semana, es que muchos quiteños dejan de comer carne como un símbolo religioso, para lo cual se realiza la

tradicional Fanesca. Se trata de un plato típico, el cual se lo realiza el Viernes Santo, es una sopa espesa, la cual se prepara de diferentes maneras, pero principalmente contiene doce tipos diferentes de granos, pescado seco, maduro frito y bolitas de harina. Este plato no es solo importante por su significado religioso, si no que para los quiteños representa un momento de unión familiar, ya que generalmente para su preparación se reúne y colabora toda la familia. (eTravelTools, 2016)

En Quito, otra muestra de la cultura de la ciudad se da en carnaval. Se trata de una fiesta cultural que se celebra en todo el Ecuador. En cada ciudad se celebra de forma diferente y algunas se destacan por realizar grandes celebraciones en esta época. En la capital ecuatoriana es una fiesta tradicional que se la celebra sin realizar demasiados eventos oficiales como en otras ciudades, pero que principalmente se destaca en la ciudad porque la gente sale a las calles a disfrutar, lanzándose espuma de carnaval, agua, harina o incluso huevos. Convirtiéndose así, en una fiesta que une a todos los ciudadanos. Generalmente se celebra lunes y martes antes del miércoles de ceniza, considerado un día de arrepentimiento y que da inicio a la cuaresma.

El municipio de Quito ha desarrollado varios proyectos que sean de beneficio para la comunidad, dentro de los cuales está la rehabilitación de los espacios verdes entre estos tenemos: la "Ruta del Chaquiñán" la cual está entre el Quinche y Cumbaya, además gracias a la implementación del ciclo paseo actualmente los habitantes de la ciudad realicen actividades al aire libre, también se busca implementar eventos en el Parque bicentenario como: actividades recreativas, concursos, competencias, entre otras actividades que se pueden realizar en la ciudad.

3.3.6 Estructura Política y Legal

La base de una sociedad desarrollada hacia la modernización, también se basa en la modernización política, la cual va evolucionando de acuerdo a como avanza la sociedad. En el caso de Quito, con relación a los eventos y a su constante desarrollo se ha establecido una estructura política y legal.

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, cuenta con un marco legal que sustenta su gestión enmarcado en base a la Ordenanza No. 309, publicada en el Registro oficial No. 186 de 5 de mayo de 2010, mediante la cual se determina su creación y se establece su objeto principal:

- a) “Desarrollar la actividad turística del Distrito Metropolitano de Quito, tal como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras;
- b) Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional;
- c) Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico;
- d) Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema;
- e) Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico;
- f) Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas;
- g) Prestar servicios públicos, a través de la infraestructura a su cargo, como participe o integrador de la actividad de ferias, eventos y convenciones;
- h) Prestar servicios públicos, relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de la actividad turística; e,
- i) Las demás actividades operativas relativas a las competencias que en el ámbito turístico corresponden al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de conformidad con la Ley, y las que en esta materia le han sido transferidas por el Gobierno Nacional.”

Para el cumplimiento de su objeto y fines, la empresa pública metropolitana podrá transmitir la ciencia y técnica de mercadeo turístico; producir y difundir una imagen y marca del Distrito; editar, distribuir materiales promocionales y publicitarios; producir, comercializar mercaderías y artesanías relacionadas con la ciudad; y, organizar y participar en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales...”. Adicionalmente, se incluye en la referida Ordenanza la constitución

del Patrimonio de la Empresa. Respecto a sus recursos financieros, se determina que sin perjuicio de lo establecido en el régimen general de las empresas públicas metropolitanas, son los siguientes:

- a) “Los recursos provenientes de la tasa por la Licencia Única Anual de Funcionamiento de las actividades de turismo en función de la Ordenanza No. 0276, publicada en el Registro 566, de 8 de abril de 2009;
- b) Los recursos provenientes de la tasa por facilidades y servicios turísticos en la circunscripción del Distrito Metropolitano de Quito; y,
- c) Las asignaciones presupuestarias y desembolsos anuales efectuados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Esta asignación presupuestaria será al menos igual al monto del valor recaudado por concepto de tasas en el ejercicio inmediatamente anterior al año de la aprobación del presupuesto municipal en el que deba constar la asignación presupuestaria.”
(Coloma, 2014, págs. 4-5)

3.3.7 Estudio de Mercado

El desarrollo económico, es fundamental dentro de la modernización de una localidad, y es que la actividad económica en la que se destaca una población determinará el grado de desarrollo de la misma. En el caso de Quito su economía ha mejorado notablemente debido al incremento del Turismo en la capital, lo cual se puede ver reflejado en los datos estadísticos referentes al turismo de la capital.

Quito es una ciudad que cada vez se da más a conocer mundialmente, tanto por su riqueza patrimonial, como por su belleza natural. Es por esta razón que las cifras turísticas de la ciudad año tras año van en aumento, tanto para los ingresos económicos, como para la demanda de los turistas.

Son varios los motivos por los que cada vez más turistas de todo el mundo eligen a Quito como su destino, pero uno de estos motivos que va en aumento son los viajes de negocios. Y es que cada vez son más las empresas e instituciones que eligen a la capital ecuatoriana como sede de sus eventos.

De acuerdo a datos proporcionados por Quito Turismo, en 2015 fueron 706.848 los turistas que llegaron a la capital ecuatoriana por diferentes razones, lo cual supone un crecimiento del 0,55% referente al año anterior.

El perfil del turista que visita Quito es en su mayoría es procedente de Estados Unidos, seguido de Colombia, Venezuela y España. Este turista se queda en la ciudad un promedio de 5,9 días, realizando un gasto diario de \$75 e invirtiendo en promedio un total de \$446 durante toda su estancia. Dentro de la capital, los lugares más visitados por los turistas son el Centro Histórico, la Mitad del Mundo, el Teleférico, La Ronda, el Panecillo y la Mariscal. Los principales motivos de viaje son por ocio y vacaciones, la visita a familiares, seguido por negocios. Los turistas que hacen uso de la planta hotelera de la capital, ocupan un 52,65% del total de la ocupación, dentro de este total, los hoteles de lujo, que son 9 en toda la capital, son los que tienen la tasa de ocupación más alta, con un 69,08% de su total, seguidos por los hoteles de primera, los cuales son 75 en total, con una tasa del 56,34% y los de segunda, correspondiente a 151 establecimientos, con un porcentaje del 40,85% de su tasa de ocupación total. La tasa promedio de estadía por noches, en los hoteles de Quito es de 1,59 noches. (Quito Turismo, 2016)

Dentro del perfil del turista que visita Quito, en su mayoría este tiene un grado de instrucción superior, seguido de los que tienen un grado de instrucción de secundaria y los que tienen un posgrado respectivamente. Con datos de 2014, se puede destacar que el turista promedio que visita la capital, tiene una edad entre 31 y 45 años, seguido de los turistas que tienen entre 17 y 30 años. Siendo las personas con más de 61 años las que menos visitan la capital ecuatoriana, con tan solo un 7% del total.

Al momento de elegir con quien viajar a Quito, el 41% del total, es decir la mayor parte de turistas prefieren viajar solos, seguidos del 35% que prefieren viajar con la familia y un 11% que eligen viajar con amigos. (Quito Turismo, 2016)

Para la organización de su viaje, la mayor parte de turistas prefieren organizarlo por su cuenta, guiados por documentales, páginas de internet turísticas, recomendaciones de otros viajeros o guías turísticas. Mientras que tan solo un 8% contrata su viaje a Quito por medio de una agencia de viajes.

Una vez el turista ya se encuentra en la capital ecuatoriana, son varios los lugares que visita, pero dentro de las actividades que más realizan los turistas está la visita a lugares históricos, seguido por la observación de la naturaleza y la asistencia a eventos privados respectivamente. Pero estos datos varían, al momento de hacer referencia a las personas que viajan por turismo de negocios, ya que estas personas la actividad que más realizan es asistir a eventos privados, seguido de la visita a lugares históricos y la realización de actividades académicas.

Además, es importante destacar que Quito es una ciudad muy acogedora, en la cual la mayoría de sus ciudadanos ofrece un buen trato a los turistas que visitan la capital. Es por esta razón, que de todos los turistas que llegan a la ciudad el 74% evalúan positivamente su estancia en la capital, calificando de muy bien y bien el conjunto de servicios utilizados en la ciudad, entre los que se evalúan factores de higiene, calidad, seguridad, cordialidad y precios. Es por estas razones que el 98% de turistas dicen que sí recomendarían a sus familiares y amigos que visiten la capital ecuatoriana. (Quito Turismo, 2016)

Dentro de la demanda turística, es importante destacar que Quito es la ciudad con mayor demanda turística a nivel nacional, con un 44,17% del total de turistas, lo cual se debe principalmente a que se trata de la capital del país, y a que es una ciudad con una gran variedad de atractivos turísticos. Pero Quito no es la única ciudad del país que recibe turistas, ya que después de Quito, aunque con un porcentaje bastante menor, Baños de Agua Santa es la segunda ciudad más visitada por turistas con 6,14%, seguida de Guayaquil con un 5,61% y Cuenca con 5,17% del total. (Quito Turismo, 2016)

3.3.8 Informe Entrevista Ministerio de Turismo

Irene Guijarro es la coordinadora de Turismo de Congresos y Convenciones, dentro de la dirección de mercados internacionales del Ministerio de Turismo.

Actualmente el Ministerio de Turismo está incluyendo dentro de su plan de marketing denominado Potencia Turística, al turismo de reuniones considerado como

industria de reuniones, además se ha asignado un presupuesto específico para realizar acciones para este tipo de turismo como: participar en ferias especializadas, estar vinculados con asociaciones internacionales y tener eventos más específicos.

Las ciudades consideradas principales para realizar eventos en Ecuador son: Quito, Guayaquil y Cuenca, siendo Quito la ciudad con más potencial para realizar este tipo de turismo ya que es ciudad sede de gobierno, además tiene una ventaja cultural muy importante, posee el centro histórico más grande de Latinoamérica. Adicional a esto, se pueden realizar eventos dentro de Iglesias o conventos, es decir tanto en espacios modernos, como culturales. De igual manera cabe destacar que ha obtenido varios reconocimientos en los World Travel Awards, entre otros que ha obtenido la ciudad, lo cual ha sido un factor importante para que los turistas se sientan atraídos por conocer la capital.

El Ministerio busca que Ecuador se desarrolle y fortalezca cada vez más y así en un futuro pueda competir con países como: Colombia (Bogotá – Medellín), Perú (Lima), Brasil, estas son las principales competencias para Quito y a nivel mundial Viena, Barcelona, Estados Unidos.

De los cuales Bogotá cuenta actualmente con un Buró de convenciones bien estructurado, además cuenta con un personal capacitado en la industria, tiene sus propios recursos.

El Ministerio de Turismo pertenece a la ICA (Internacional Congress and Convention Association), es una organización internacional líder en congresos, es una red mundial, se participa en eventos de la región, además existe mucho compañerismo con los países miembros por ejemplo cuando un país llega a hacer sede de un evento, este puede transmitir la información para que otro país pueda lograrlo el próximo año, existen también alianzas internas con Quito Turismo y otros organismos como la policía.

El turismo de eventos trae varios beneficios: genera un gasto mayor al turismo convencional, los turistas que se desplazan por este tipo de eventos son personas profesionales, intercambio de conocimiento ya que algunos de estos eventos llegan expertos, además en el caso de eventos corporativos llegan inversionistas, además se

dinamiza la economía ya que al llegar un turista posiblemente necesite un banco, un souvenir, es decir este empieza a invertir en los servicios de la zona.

Quito cuenta con una amplia cartera de eventos desde el año 2017 hasta el año 2020 la mayoría de estos eventos confirmados son eventos asociativos (congresos), los eventos corporativos se realiza con mucha frecuencia en la ciudad es por eso que el Ministerio no cuenta con una cartera de este tipo de eventos,

Algunas de las desventajas que tiene Quito es la competencia entre la ciudades como Guayaquil y Cuenca, la altura en la que se encuentra la ciudad , pero estas desventajas no son tan determinantes como para que la ciudad no sea escogida para realizar eventos.

Es necesario que se trabaje en conjunto no solo el gobierno central sino también los municipios por ejemplo los factores de conectividad aérea ya que mientras mejor conectividad tenga el destino hay la posibilidad de tener más eventos internacionales por lo cual el Ministerio está manejando un programa de calidad, en el cual se está evaluando los servicios turísticos internos, tener un registro de quienes son los actores del turismo de eventos para llegar hacer una potencia turística, la ciudadanía debe tener un carácter servicial, ya que esto va a dar una buena imagen de la ciudad.

Además es importante que la economía del país se encuentre bien ya que las empresas el primer valor que reducen es el de la realización de este tipo de eventos.

Los eventos que más se desarrollan en la Ciudad son los asociativos (congresos y convenciones) y corporativos , el Ministerio busca generar eventos internacionales ya que así llegarían más turistas al país por ejemplo Hábitat III que se espera recibir más o menos a 15000 serán extranjeros. (Guijarro, 2016)

3.3.9 Informe Entrevista Quito Turismo

Norma Book Quito Turismo, es la Directora de MICE (Meeting Incentive Congress and Events).

Quito Turismo está trabajando con el plan estratégico para la ciudad al 2021, uno de los pilares fundamentales que se está desarrollando es el turismo de reuniones, actualmente conocido como industria de reuniones, el objetivo es desarrollar un nuevo modelo de gestión de la ciudad a través de un trabajo en conjunto para captar eventos internacionales además es necesario la promoción y un plan de marketing especializado en el área de eventos en el cual se debe mostrar una imagen de Quito en evento a través de una página web en la que se debe mostrar universidades con las que cuenta la ciudad, una descripción de las empresas a nivel nacional, redes sociales especializadas, tour operadores especializados, asociaciones internacionales a las cuáles pertenece la ciudad.

Existen eventos programados hasta el año 2022, para el 2017 existen 16 eventos internacionales, para el 2018 existen 7 eventos internacionales, para el 2020 existen un evento internacional y para el 2022 existe un evento, dando un total de 25 eventos internacionales programados en la ciudad.

Los premios que ha recibido Quito en los World Travel Awards ayudan a la promoción de la ciudad a nivel turístico, es necesario trabajar con otras herramientas de mercadeo para dar a conocer el turismo de reuniones.

Existen un gran beneficio la organización de eventos en la ciudad ya que es como la lluvia que cae a todos, es decir todos se benefician además que se dinamiza la economía por ejemplo para un evento internacional se necesita: catering, decoración, transporte y otros servicios alrededor como traductores, taxis entre otros.

La ciudad capital tiene limitaciones en cuanto a infraestructura ya que si se quiere realizar un evento como para 600 o 700 personas no se cuenta con el espacio adecuado para realizarlo otra limitación es la falta de promoción de Quito como un destino de reuniones a nivel internacional, para esto es necesario seguir trabajando en el plan de marketing direccionado específicamente para el turismo de reuniones, además hay que generar un buen modelo de negocios en el cual se debe trabajar en conjunto para poder captar más eventos internacionales.

Actualmente, Quito Turismo cuenta con un departamento que se dedica a la captación de eventos internacionales, entonces ellos captan los eventos

internacionales, generar programa de embajadores, este año se dio 10 reconocimientos a profesionales de todos los sectores, también cuentan con agencias de relaciones públicas a nivel internacional las cuáles están promocionando a Quito como ciudad de eventos.

Dentro de las alianzas, Quito Turismo pertenece a ICA (Internacional Congress and Convention Association) y UIA (Asociación Internacional de Unión de Asociaciones).

La industria de reuniones se divide en: Asociaciones, Corporaciones, Viajes de incentivos, Ferias y un nuevo nicho de mercado que se llama SERFM (Social, Educativo, Familiar, Religioso y Militar), en Quito se ha estado desarrollando con mayor frecuencia los eventos asociativos, corporativos, pero se tiene previsto postular ferias internacionales y se prevé traer viajes de incentivo.

Quito es una ciudad que tiene muchas ventajas, es la primera ciudad en tener el reconocimiento debido al patrimonio en el centro histórico, además cuenta con 5000 bienes inmuebles patrimoniales que se encuentran mantenidos, además puede ser considerada una ciudad boutique ya que todo está cerca, además cuenta con lugares patrimoniales para realizar eventos en el centro histórico, lugares modernos, centro de convenciones, centro de exposiciones. Quito cuenta con la infraestructura necesaria dentro de lo que es hoteles ya que ofrecen servicios de calidad y competitivos, tiene muchos atractivos turísticos dentro y alrededor de la ciudad y se puede realizar pre y post tour, lo cual hace que Quito sea una ciudad potencial para viajes e incentivos.

A nivel mundial la mayoría de eventos son médicos en un 60%, en Quito se está desarrollando eventos científicos con mucha frecuencia, a Quito Turismo le gustaría realizar todo tipo de eventos por ejemplo la WWF, ya que la presidenta es Ecuatoriana.

Existen alianzas nacionales con los GADS de todo el país, el tema de industrias y reuniones se está trabajando con las ciudades de Cuenca y Guayaquil, además existe un convenio con el Buró de convenciones de Lima.

Es importante trabajar en conjunto, actualmente Guayaquil ganó un reconocimiento en los World Travel Awards, pero Quito turismo ve como una ventaja

ya que las asociaciones no repiten con frecuencia una ciudad o un destino, es una oportunidad ya que entre ciudades pueden apoyarse y transmitir información es decir el Know How.

A nivel mundial existen varias ciudades que se han desarrollado en gran manera en el tema de eventos, por ejemplo Viena ya que tienen un buen modelo de negocio, además a nivel regional Bogotá, Lima, Panamá, Buenos Aires.

Los ciudadanos profesionales de varios sectores económicos que forman parte de una asociación internacional o un director de mercadeo de una multinacional o un tour operador deben unirse, capacitarse y especializarse para que todos puedan remar al mismo lado por así decirlo para que todos estén concentrados en el mismo objetivo y traer más eventos internacionales.

Quito Turismo cuenta con un programa denominado embajadores mediante el cual se lanza a todos aquellos profesionales que tienen la capacidad de crear un evento y con el cual Quito turismo asesora y ayuda a traer el evento en cuanto a la logística, planificación, estrategia.

El objetivo principal de Quito turismo es alcanzar el 5% de la cuota de mercado de la región, actualmente se encuentra en un 3,2%, esto se busca lograr para el año 2021 a través de la captación de más eventos internacionales, capacitar al sector, la capacitación estaría enfocada en destinos sostenibles, nuevos formatos de eventos ya que la generación que viene es la milenium, entonces es necesario estar preparado como destino para ofrecer un buen producto y calidad en el servicio, además se busca aumentar el PIB a través del turismo.

Es importante buscar la sostenibilidad en eventos en el ahorro de agua, luz, comida en el caso de requerir alimentación, los productos que se están utilizando para la realización de los eventos. (Bock, Quito como destino líder de eventos corporativos, 2016)

3.4 Desarrollo de Eventos en Quito

Los Eventos son sucesos importantes que son planificados con anterioridad, estos constan de tres etapas la planificación, la ejecución y la evaluación.

3.4.1 Planificación

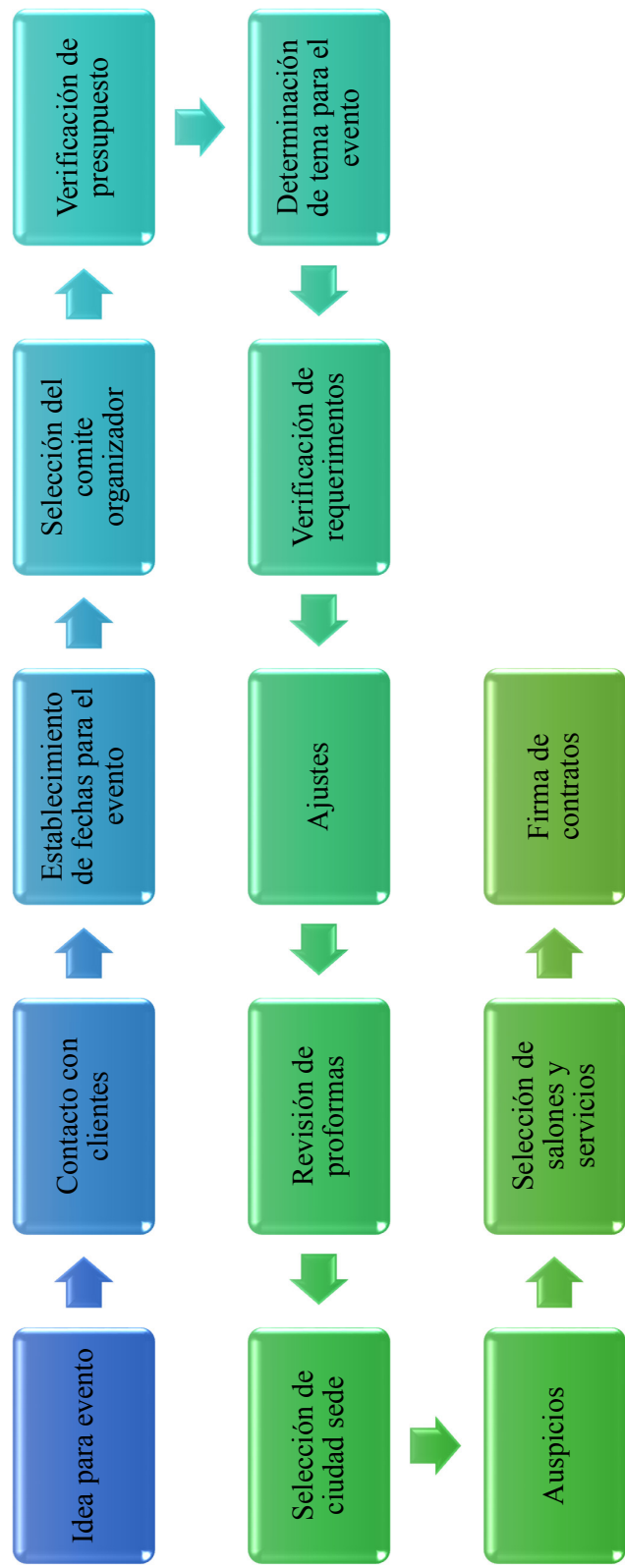


Figura 1 Flujo de Planificación

Dentro de la etapa de planificación es necesario empezar con la selección del lugar donde se realizará el evento, la ciudad que será sede del mismo. Esta es una decisión que se debe hacer cuidadosamente, tomando en consideración muchos aspectos como los servicios, atractivos culturales y sobre todo los reconocimientos que tiene la ciudad.

En el caso de Quito, en los últimos años se puede decir que la capital se ha dado a conocer más internacionalmente, gracias a la cantidad de reconocimientos que ha obtenido, como el premio al Centro Histórico Mejor Conservado o el de Destino Líder de Sudamérica, por cuatro años seguidos. Lo cual ha sido muy beneficioso para la ciudad, no solo por los reconocimientos, si no que esto ha ayudado para que más empresas la puedan elegir como sede de diferentes eventos. Uno de los más importantes fue el caso del HABITAT III, evento que se desarrolló del 15 al 20 de Octubre de 2016 en la capital ecuatoriana. Para que Quito sea elegido como sede de esta conferencia de la ONU, tuvo mucha influencia la cantidad de reconocimientos que había obtenido la ciudad. La planificación de este evento empezó en el año 2013, cuando ante la ONU, Ecuador se postuló como posible sede de la Conferencia sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, HABITAT III. Ecuador contó con el apoyo de todos los países de América latina y del Caribe, además de otras naciones del mundo, por lo que la Organización de las Naciones Unidas, en 2014 decidió nombrar a Quito como sede de este evento. (Gobierno Nacional de la República del Ecuador, 2016)

También es importante considerar la experiencia con la que cuenta el destino al momento de organizar eventos. En el caso de la capital ecuatoriana se puede decir que la mayoría de establecimientos que se dedican a la organización de eventos cuentan con una gran experiencia en el desarrollo de los mismos, especialmente en los de carácter corporativo. Esto se puede evidenciar en los resultados de las encuestas aplicadas en diferentes establecimientos.

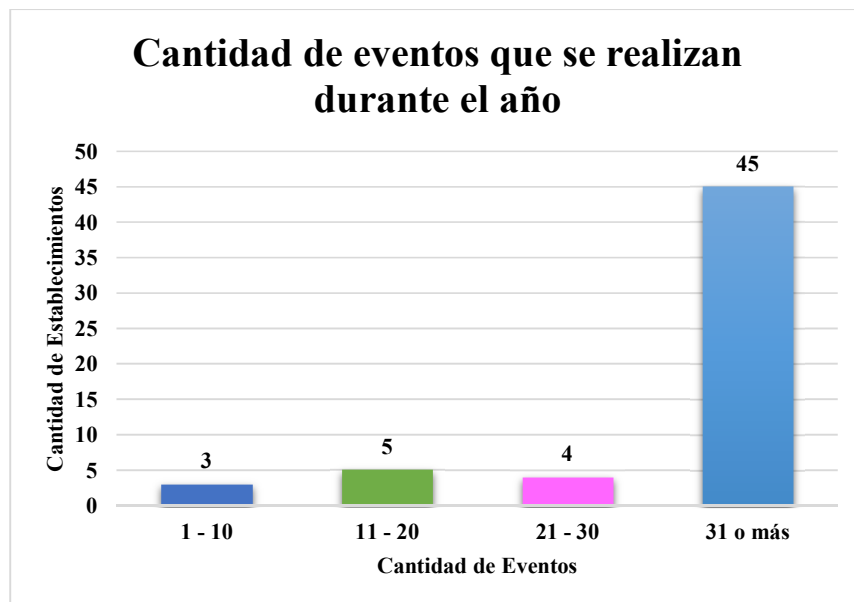


Figura 2 Cantidad de eventos que se realizan en el año

La mayoría de establecimientos encuestados afirman realizar 31 eventos o más durante el año, lo que les proporciona gran experiencia. Y dentro de los diferentes tipos de eventos, los de carácter corporativo son los que más se realizan en la capital de Ecuador.



Figura 3 Tipo de eventos que más se realizan en Quito

Dentro de los cuales se puede observar que los hoteles son los establecimientos que más se dedican a realizar eventos corporativos.

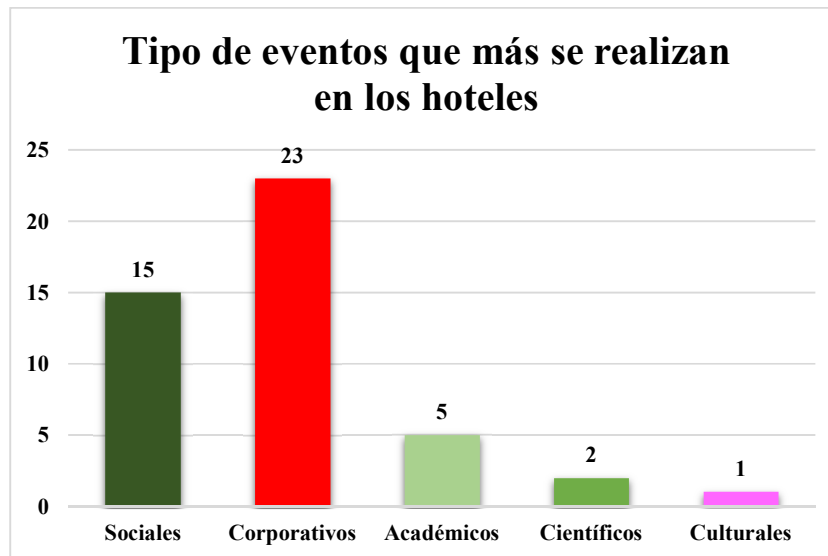


Figura 4 Tipo de eventos que más se realizan en Hoteles

Mientras que las Universidades, a pesar de contar con las instalaciones e infraestructuras adecuadas, son las que menos eventos de este tipo realizan en Quito.

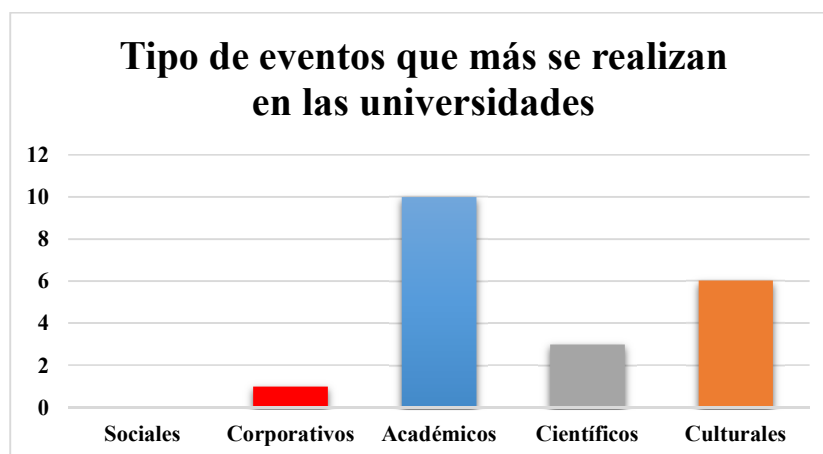


Figura 5 Tipo de eventos que más se realizan en Universidades

Una vez que se ha elegido la sede, es importante conocer el lugar en el que se llevará a cabo el evento, es necesario saber la ubicación de los establecimientos, para tomar en cuenta la infraestructura interna como luz, salida de teléfono, internet, agua, facilidades para conectar equipos de sonido y de audiovisuales, es necesario también la infraestructura externa dentro de la cual están los estacionamientos, áreas para alimentos o cafetería y las vías de acceso al lugar.

A través de los resultados de las encuestas se puede evidenciar que la mayoría de establecimientos en Quito ofrecen diferentes servicios, tanto incluidos en los salones, como adicionales para la satisfacción de los clientes al momento de realizar un evento.



Figura 6 Servicios con los que cuentan los establecimientos

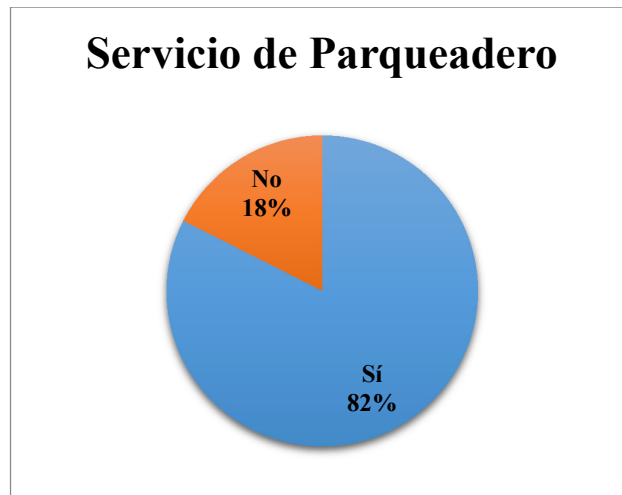


Figura 7 Servicio de parquedero en los establecimientos

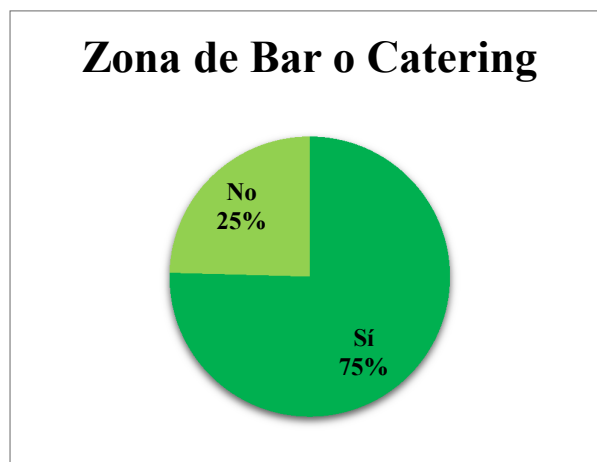


Figura 8 Zona de Bar o Catering en los establecimientos

De igual manera varios establecimientos ofrecen a sus clientes servicios adicionales, como los que se muestran a continuación:

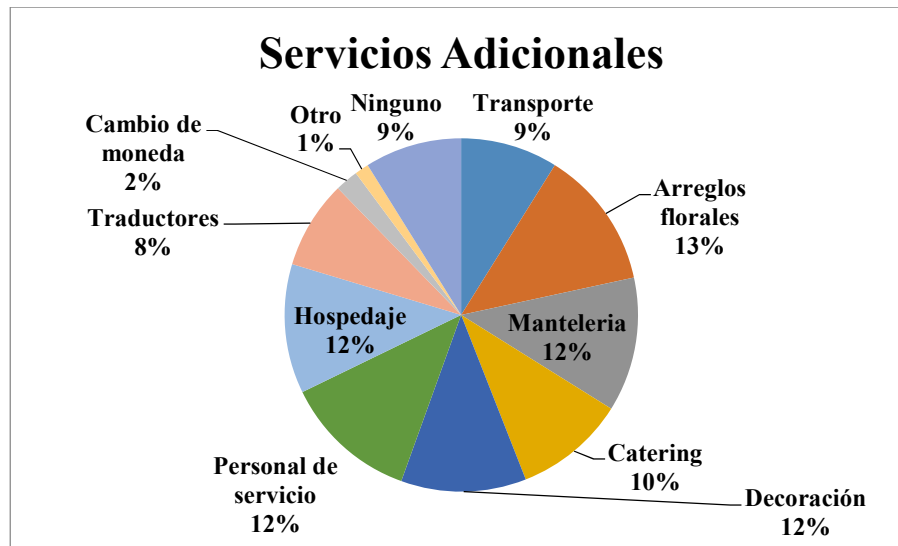


Figura 9 Servicios adicionales que ofrecen los establecimientos

Además, otro servicio fundamental es la seguridad, es por esta razón que la mayor parte de establecimientos de Quito cuentan con diferentes medios para proteger la seguridad de sus clientes durante los eventos y así evitar la delincuencia.

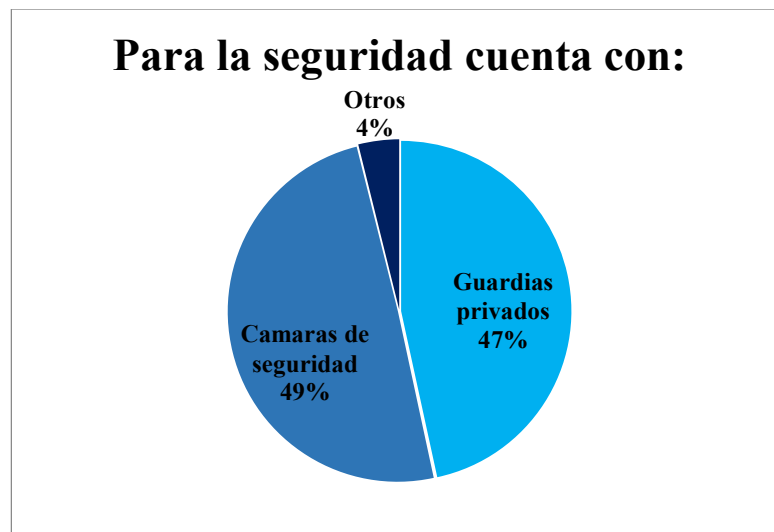


Figura 10 Medidas de seguridad con las que cuentan los establecimientos

Y también, cuentan con diferentes medios de evacuación, con el objetivo de garantizar la seguridad de las personas y evitar cualquier accidente.

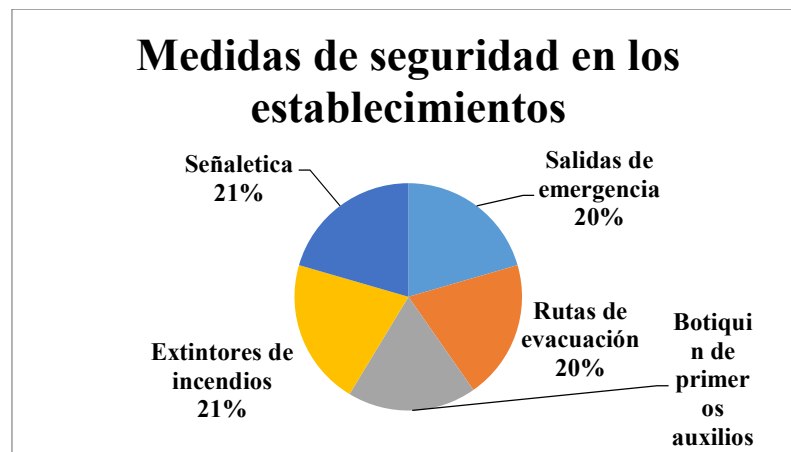


Figura 11 Medidas de seguridad en los establecimientos

La elección del lugar donde se realizará el evento, también va a depender de la capacidad y la cantidad de salones con los que cuente el establecimiento. En Quito, la mayor parte de establecimientos tiene de 1 a 5 salones para eventos, como se puede observar a continuación:

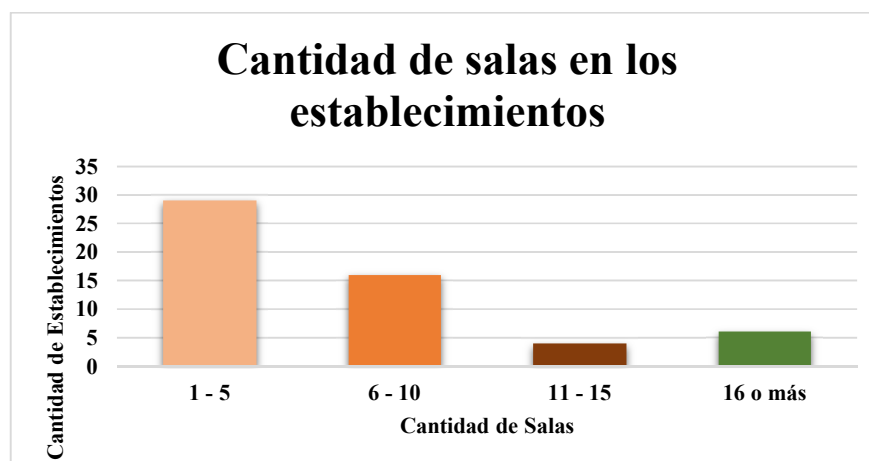


Figura 12 Cantidad de salas en los establecimientos

Aunque también es importante destacar, que las Universidades generalmente cuentan con un mayor número de salas destinadas a la organización de eventos de diferente índole.

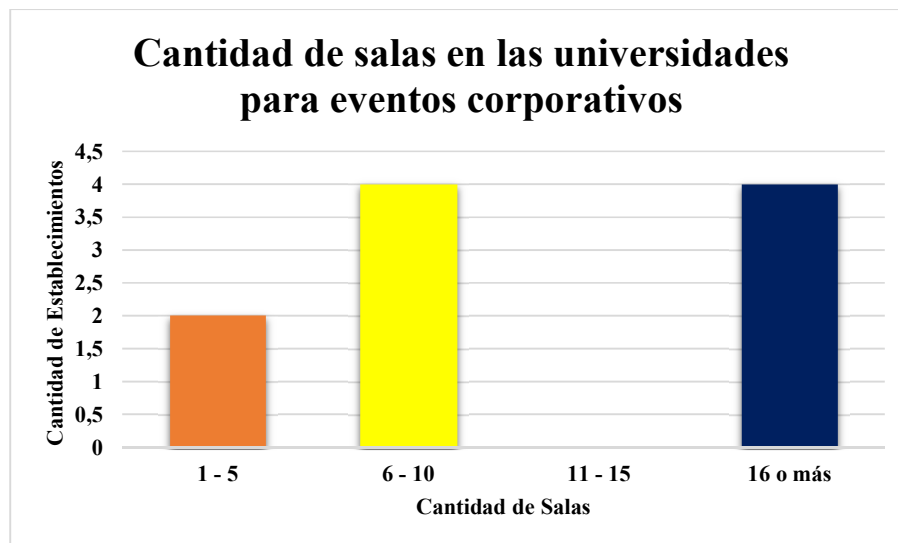


Figura 13 Cantidad de salas en las Universidades para eventos

En cuanto al aforo, la mayoría de establecimientos ofrecen una capacidad total de más de 200 personas, para el desarrollo de eventos.

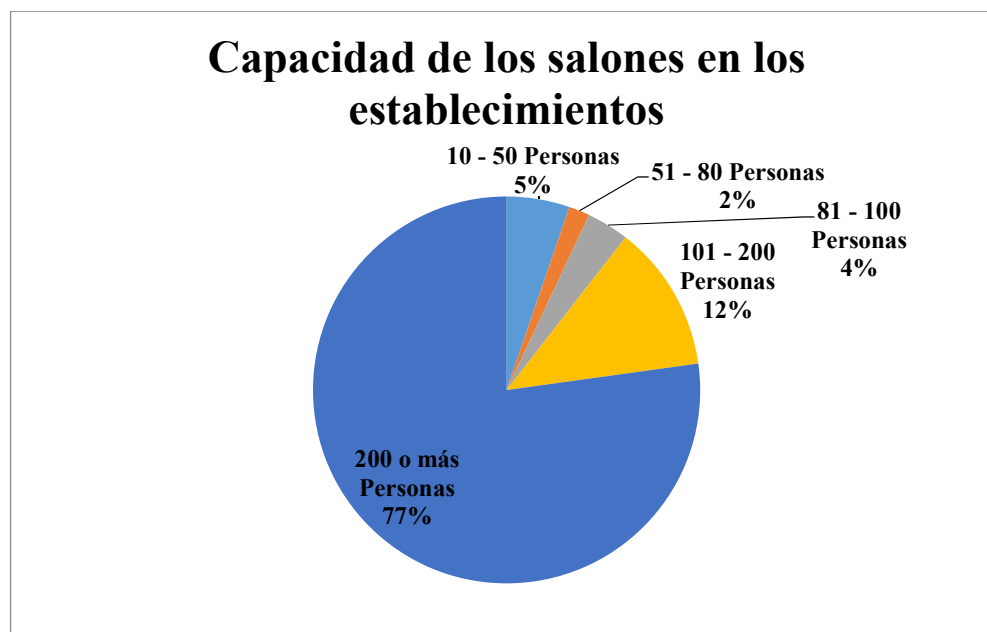


Figura 14 Capacidad de los salones en los establecimientos

La ciudad capital cuenta con atractivos naturales y culturales, que son considerados emblemáticos y que poseen un gran valor cultural, convirtiéndolos en lugares únicos, gracias a la autenticidad y originalidad de estos espacios, dentro de los cuales se pueden desarrollar varios eventos. Dentro de estos espacios únicos, Quito cuenta con 4 centros de convenciones, 19 espacios patrimoniales y contemporáneos, 30 espacios en hoteles de lujo y primera categoría, y 10 espacios en universidades. De los cuales principalmente se destacan los siguientes: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

CENTROS DE EVENTOS, CONGRESOS Y REUNIONES



Figura 15 Centro de Convenciones Eugenio Espejo
Fuente: (Revista el Universo, 2016)

Tabla 1
Centro de Convenciones Eugenio Espejo

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Sodiro s/n y Valparaíso (Centro)	-6 Salones de 232 metros cuadrados, cada uno -Salas para 100 personas -Oficinas de 16 a 46 metros cuadrados -Auditorio con 93 butacas -Capilla para 160 personas	-Congresos -Convenciones -Reuniones Corporativas -Conferencias	-Micrófonos inalámbricos -Internet inalámbrico -Sistemas de proyección -Cabinas de control técnico -Pantallas motorizadas -Sonido en las salas -Parqueadero -Estaciones de cafetería -Instalaciones para catering	Este centro de convenciones ocupa el edificio que se construyó desde 1901 hasta 1933, año en que se inauguró como hospital. Siendo hasta hace pocas décadas uno de los hospitales más importantes de la ciudad. Desde 2008 se lo reformó y estableció como centro de convenciones.	Telf. 2901333 / 2901330 Ext. 101 o 107

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 16 Centro de Exposiciones Quito
Fuente: (Centro de Exposiciones Quito, 2016)

Tabla 2
Centro de Exposiciones Quito

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Centro de Exposiciones Quito	Av. Amazonas N34-332 y Atahualpa (Norte)	Área total 23.094 metros cuadrados, los cuales se dividen en 3 pabellones cubiertos, con capacidad para hasta 3.500 personas. En la parte exterior cuenta con un área de exposiciones al aire libre y 3 islas exteriores con una superficie de 7.759 metros cuadrados. Un Auditorio de 450 metros cuadrados.	-Ferias -Congresos -Seminarios -Exposiciones -Convenciones -Presentación de productos -Banquetes -Inauguraciones	-Internet -Inalámbrico -Audio -Video -Proyectores -Micrófonos -Líneas telefónicas -Escenarios -Aire Acondicionado -Iluminación en todas las salas y pabellones -Parqueadero para 250 vehículos	El Centro de Exposiciones Quito se fundó en 1984 por la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha. Su objetivo era otorgar un espacio a los afiliados, para que puedan mostrar y promocionar sus productos en ferias y exposiciones. Además, es el primer recinto ferial creado en el Ecuador.	Tel. 2430623 / 2432802

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 17 CEMEXPO
Fuente: (El Anecdótico, 2004)

Tabla 3
CEMEXPO

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
CEMEXPO	Autopista Manuel Córdova Galarza km. 9 (Norte)	Área total 85.253 metros cuadrados, de los cuales 13.500 son del centro de eventos. Y 3.000 pertenecen a la zona perimetral.	-Ferias -Congresos -Seminarios -Exposiciones -Convenciones -Presentación de productos -Banquetes -Espectáculos -Conciertos	-Business Center -Oficinas para organizadores -Salas de conferencias -Sala de Internet -Sala de prensa -Sala de videoconferencia -Sala VIP -Call Center -Restaurante y Cafetería -Parqueadero para 2500 vehículos -Fibra Óptica -Capacidad telefónica para 800 líneas.	El Centro de Exposiciones y Convenciones de la Mitad del Mundo se inauguró en 1999, con la finalidad de crear en la ciudad un lugar donde realizar grandes eventos de diferente índole.	Telf. 2350053/ 2350043 Oficina: 2260471/ 2260845

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras

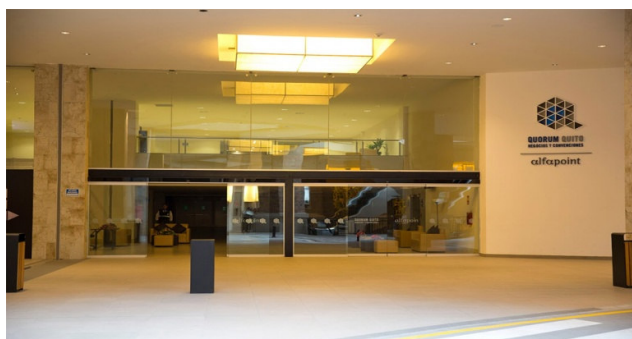


Figura 18 Quorum

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

Tabla 4
Quorum

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
QUORUM QUITO	Urb. Santa Lucía, Pasaje A y Vía Interoceánica, dentro de Paseo San Francisco (Cumbaya)	Cuenta con un espacio total de 11.500 metros cuadrados, los cuales se dividen en el centro de convenciones de 8.070 metros cuadrados y una capacidad para 2.200 personas. Este se puede subdividir en 15 salones de diferentes capacidades y usos. El espacio Alfa Point, cuenta con una superficie de 3.430 metros cuadrados. Además, cuenta con 26 oficinas.	-Ferias -Congresos -Seminarios -Exposiciones -Convenciones -Presentación de productos -Ruedas de negocios -Shows -Artísticos	-Internet -Inalámbrico -Sonido -Iluminación -Mobiliario (sillas y mesas) -Audio y Video de alta tecnología -Seguridad privada -Parqueadero -Oficinas amobladas -Salas de reunión -Salas de videoconferencia -Servicios de oficina virtual	Quorum es uno de los más recientes recintos con los que cuenta la capital ecuatoriana para realizar eventos. El establecimiento fue inaugurado a mediados de 2013, convirtiéndose en uno de los modernos y mejor equipados del país.	Tel. 3942600 ext. 2666

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras

ESPACIOS CULTURALES



Figura 19 Casa de la Cultura Ecuatoriana
Fuente: (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2016)

Tabla 5
Casa de la Cultura Ecuatoriana

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Casa de la Cultura Ecuatoriana	Av. 6 de Diciembre 16-224 y Patria (Norte)	-Ágora. 4.800 personas -Teatro Nacional. 2.015 personas -Auditorio Benjamín Carrión. 130 personas -Sala Demetrio Aguilera. 300 personas -Jorge Icaza. 100 personas -Teatro Prometeo. 270 personas	-Ferias -Congresos -Seminarios -Exposiciones -Convenciones -Banquetes -Espectáculos -Conciertos	-Parqueadero 400 vehículos -Salas de cine -Salas de conferencias -Galerías -Audio y Video -Internet inalámbrico -Sistemas de proyección	Se trata del espacio con mayor aforo de la ciudad. Fue creada en 1944, bajo el mandato del Presidente José María Velasco Ibarra, con la finalidad de crear un espacio donde fomentar la cultura en los ecuatorianos. Cuenta con varias sedes a nivel Nacional.	Telf. 2565808/2520075

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 20 Centro de Arte Contemporáneo
Fuente: (Universes in Universe, 2015)

Tabla 6
Centro de Arte Contemporáneo

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Centro de Arte Contemporáneo	Antiguo Hospital Militar, Montevideo y Venezuela (Centro)	Dispone de un área total de 1.666 metros cuadrados, con una capacidad para 1.350 personas. Además, cuenta con 2 patios, un hall principal, una terraza y sala para talleres.	-Ferias -Congresos -Convenciones -Seminarios -Lanzamiento de productos -Rueda de negocios -Conciertos	-Audio -Proyectores -Micrófonos -Iluminación -Mobiliario -Escenarios	El Centro de Arte Contemporáneo está localizado en el Antiguo Hospital Militar, cuyo edificio empezó a construirse en 1900. Este edificio fue el primero de la ciudad en formar un complejo arquitectónico con tipología lineal, inspirado en sanatorios de Europa.	Telf. 3988800

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 21 Centro Cultural Metropolitano
Fuente: (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2016)

Tabla 7
Centro Cultural Metropolitano

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Centro Cultural Metropolitano	García Moreno y Espejo (Centro)	El centro cultural metropolitano tiene una capacidad para 1520 personas en coctel, 870 personas en teatro y 650 personas en banquete. Cuenta con: -Patio Norte -Patio Sur -Patio Picota -Terraza Sur -Auditorio Hugo	-Exposiciones -Eventos corporativos -Eventos protocolarios	-Audio -Iluminación -Micrófonos	En el corazón del Centro histórico funciona desde el año 2000, esta edificación cumplió varias funciones a lo largo de la historia desde el cuartel de la real de lima ene l siglo XVII hasta la antigua Universidad Central en la segunda década del siglo XX. Su nuevo uso incluye una rica y variada oferta cultural.	Telf. 22584363

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 22 Yaku Museo del Agua
Fuente: (Yaku Parque Museo del Agua, 2015)

Tabla 8
Yaku Museo del Agua

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Yaku Museo de Agua	Calle El Placer Oe11-271 (Centro)	Este espacio cuenta con una superficie de 1.240 metros cuadrados para eventos, donde se puede albergar hasta 400 personas, dependiendo el espacio y el evento. Dispone de un Auditorio, plazoleta, terraza, jardín y una Galería de Cristal.	-Inauguraciones -Cocteles -Presentaciones de productos -Exposiciones -Banquete -Ferias -Seminarios -Conciertos	-Iluminación	Yaku Museo del Agua se encuentra ubicado en el Barrio El Placer, donde antiguamente se dice se levantaban los baños ceremoniales y de purificación del Inca Atahualpa. Además, en este establecimiento funcionaron las primeras plantas de purificación de agua de Quito, en el año 1913, de la cual todavía hay restos en la actualidad del Museo. A partir de 2005 empieza a funcionar el actual museo, como un espacio interactivo para los quiteños.	Telf. 2511100/2570959

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 23 Museo de la Ciudad
Fuente: (Cinemateca Ecuador, 2015)

Tabla 9
Museo de la Ciudad

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Museo de la Ciudad	Calle García Moreno S1-47 y Rocafuerte Bulevar 24 de Mayo (Centro)	El Museo tiene una capacidad para 850 personas en coctel, 750 personas en teatro y banquete. La iglesia tiene una capacidad para 250 personas. Patio colonial, 300 personas. Patio republicano, 150 personas. Patio contemporáneo, 400 personas.	-Exposiciones -Ferias -Congresos -Convenciones -Seminarios -Exposiciones -Conciertos -Lanzamiento de productos -Banquetes -Rueda de negocios	-Equipos audiovisuales -Sonido e iluminación -Proyectores -Micrófonos -Mobiliario -Escenarios	El museo de la Ciudad funciona en el primer albergue y hospital del país que se llamó "San Juan de Dios". Los espacios restaurados ofrecen diversos y extraordinarios ambientes para encuentros.	Telf. 2283883

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 24 Centro Cultural Itchimbia
Fuente: (Gerencia de PhotoCrawler, 2013)

Tabla 10
Centro Cultural Itchimbia

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Centro Cultural Itchimbia	Calle Yaguachie Iquique, Parque Itchimbia (Centro)	El centro cultural tiene una capacidad para 2000 personas en coctel, 900 personas en teatro y 600 personas en banquete.	-Culturales -Ferias -Congresos -Convenciones -Seminarios -Exposiciones -Conciertos -Lanzamiento de productos -Rueda de negocios	-Iluminación -Audio	El centro cultural es considerado un bien patrimonial de enorme valor estético e histórico que formo parte del mercado de Santa Clara, construido en el centro histórico a inicios del siglo XX.	Telf. 23228407

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras

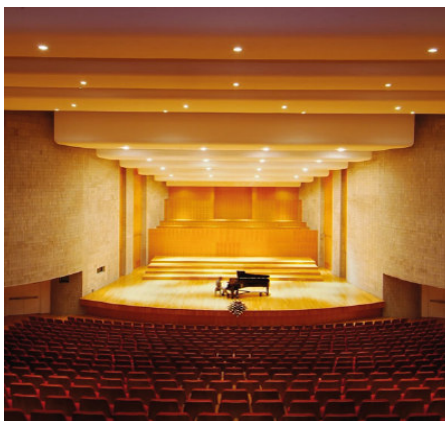


Figura 25 Casa de la Música

Fuente: (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2016)

Tabla 11
Casa de la Música

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Casa de la Música	Calle Valderrama y Av. Mariana de Jesús (Norte)	La casa de la música cuenta con una capacidad para 1000 personas entre la sala de conciertos y recitales.	-Conciertos	-Escenarios -Aire acondicionado -Iluminación -Audio -Micrófonos -Sillas	Es considerada una de las mejores salas de concierto del continente. El edificio fue construido con las mejores técnicas de ingeniería y cuenta con una acústica excepcional.	Telf. 22263769

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras

CENTROS DE ESTUDIOS



Figura 26 Flacso
Fuente: (Falconí, 2012)

Tabla 12
Flacso

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
FLACSO	Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro (Norte)	Dispone de una capacidad total de 6.373,40 metros cuadrados, donde se pueden recibir hasta 6.820 personas. Cuenta con un auditorio para 300 personas. Hemiciclo para 150 personas. Tres salas de conferencias para 60 personas cada una. Aula Virtual para 35 personas.	-Congresos -Convenciones -Reuniones Corporativas -Conferencias -Seminarios -Ferias -Lanzamiento de productos	-Micrófonos -Audio y Video de alta tecnología -Aulas virtuales -Aulas de teleconferencias -Proyectores -Iluminación -Internet inalámbrico -Escenarios -Aire acondicionado -Parqueadero para 170 vehículos	La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales inauguró su Sede Ecuador en 2005. Dispone de edificios inteligentes, con tecnología de punta, que tienen la finalidad de contribuir y difundir conocimientos relacionados a las Ciencias Sociales y a las Humanidades.	Telf. 3238888

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 27 CIESPAL
Fuente: (Semaica, 2016)

Tabla 13
CIESPAL

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
CIESPAL	Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín (Norte)	-Auditorio de 800 metros cuadrados y capacidad para 550 personas -6 Salas de 277 metros cuadrados y capacidad para 305 personas en total -Cafetería de 200 metros cuadrados -Terrazas intermedias de 420 metros cuadrados -Jardines de 396 metros cuadrados	-Congresos -Convenciones -Reuniones Corporativas -Conferencias	-Micrófonos -Escenario -Pantalla gigante para proyecciones -Cabina de audio e interpretación simultanea -Cabinas de audio - Antesala con sillones	El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina se fundó en 1959, a partir de la X Conferencia General de la UNESCO, con la finalidad de promover el derecho a la comunicación de la sociedad a nivel regional.	Telf. 2548011

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 28 Universidad de las Américas, Campus Granados

Fuente: (UDLA, 2015)

Tabla 14
Universidad de las Américas

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Universidad de las Américas	Av. de los granados y colimes (Norte)	200 personas	-Audio -Video -Proyectores -Micrófono -Internet -Mobiliario (Sillas y mesas) -Escenarios -Aire acondicionado	Telf. 398-1000 ext. 189

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 29 Universidad Central del Ecuador

Fuente: (El comercio, 2016)

Tabla 15
Universidad Central del Ecuador

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Universidad Central del Ecuador	Ciudadela Universitaria Av. América (Norte)	1000 personas	-Audio -Video -Proyectores -Micrófonos -Internet -Sillas -Mesas -Escenarios -Aire acondicionado	Telf. 0983384758

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 30 Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Fuente: (Papa Francisco en Ecuador, 2015)

Tabla 16
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Av. 12 de Octubre 1076 y Roca (Norte)	450 personas	-Audio -Video -Proyectores -Micrófono -Internet -Sillas -Mesas -Escenarios -Aire acondicionado	Telf. 299 -1700

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 31 Universidad Tecnológica Equinoccial
Fuente: (La Hora, 2013)

Tabla 17
Universidad Tecnológica Equinoccial

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Universidad Tecnológica Equinoccial	Calle Rumipamba s/n y Bourgeois (Norte)	400 personas	-Audio -Video -Proyectores -Micrófono -Internet -Sillas -Mesas -Aire acondicionado	Telf. 299-0800

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 32 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
Fuente: (Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, 2016)

Tabla 18
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Av. General Rumiñahui (Valle)	Cuenta con más de 10 salas con diferentes capacidades, de acuerdo al tipo de evento. Además, el Coliseo Gral. Miguel Iturralde, donde se pueden realizar eventos con más de 500 personas	-Audio -Video -Proyectores -Micrófono -Internet -Sillas -Mesas -Escenarios -Iluminación -Parqueadero -Seguridad -Aire acondicionado	Telf. 3989400

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 33 Universidad San Francisco
Fuente: (Global Education Office, 2017)

Tabla 19
Universidad San Francisco

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Universidad San Francisco	Diego de Robles s/n (Cumbayá)	Cuenta con diferentes salas para eventos, entre las que se destaca el Coliseo USFQ, con capacidad para 2.200 personas. Y el Teatro Calderón de la Barca, para 246 personas.	-Audio -Video -Proyectores -Micrófonos -Internet -Sillas -Mesas -Aire acondicionado -Escenarios -Iluminación -Parqueadero -Seguridad	Telf. 2971700

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 34 Universidad Politécnica Salesiana
Fuente: (Universidad Politécnica Salesiana, 2016)

Tabla 20
Universidad Politécnica Salesiana

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Universidad Politécnica Salesiana	Av. Isabel Católica N23-52 y Madrid (Norte)	500 personas	-Audio -Video -Proyectores -Micrófonos -Internet -Sillas -Mesas -Aire acondicionado -Escenarios -Iluminación -Parqueadero -Seguridad	Telf. 3962900

Fuente: Encuesta aplicada
Adaptado por: Las autoras



Figura 35 Escuela Politécnica Nacional

Fuente: (Menendez, 2013)

Tabla 21
Escuela Politécnica Nacional

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS	CONTACTO
Escuela Politécnica Nacional	Ladrón de Guevara E11-253 (Norte)	Cuenta con varios espacios para organizar eventos, que le permiten organizar eventos para más de 200 personas. Se destaca el Hemiciclo Politécnico, para 100 personas.	-Audio -Video -Proyectores -Internet -Sillas -Mesas -Aire acondicionado -Escenarios -Iluminación -Parqueadero -Seguridad -Traductores	Telf. 2976300

Fuente: Encuesta aplicada

Adaptado por: Las autoras

IGLESIAS Y CONVENTOS



Figura 36 Iglesia de la Compañía de Jesús

Fuente: (Brown, 2009)

Tabla 22
Iglesia de la Compañía de Jesús

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Iglesia de la Compañía de Jesús	Benalcázar 526 y Sucre (Centro)	Cuenta con un área total de 2.800 metros cuadrados, en los que se encuentra la capilla de San José, la cual puede albergar hasta 150 personas.	-Religiosos -Culturales -Sociales -Conciertos -Exposiciones educativas -Seminarios -Conferencias	-Micrófonos -Seguridad privada -Audio -Iluminación	La iglesia de La Compañía es considerada uno de los mayores atractivos y patrimonios de la ciudad. El templo data de 1605, el cual fue abierto al culto en 1613 y decorado hasta el siglo XVIII. Su última restauración demoró aproximadamente 20 años. Se trata de un espacio único y espectacular, tanto para los quiteños como para los turistas, debido a su decoración interna cubierta totalmente por láminas de oro.	Tel. 2581895/ 2584895

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 37 Convento de Santo Domingo

Fuente: (Viajando X, 2016)

Tabla 23
Convento de Santo Domingo

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Convento de Santo Domingo	Calle Flores y Bolívar (Centro)	El convento tiene una capacidad total para personas: Cocteles: 700 personas Teatro: 500 personas Banquete: 300 personas	-Banquetes -Congresos -Seminarios -Exposiciones -Lanzamiento de productos -Rueda de negocios	-Iluminación -Mobiliario (Sillas y Mesas) -Escenarios	Su construcción de estilo plateresco y mudéjar, data del siglo XVI. En el interior del templo de encuentran valiosas estructuras, como el altar mayor neogótico, que fue colocado a finales del siglo XIX por dominicos italianos. El techo de la iglesia de estilo mudéjar, exhibe pinturas de mártires de la orden de Santo Domingo. El conjunto arquitectónico incluye un notable museo religioso.	Telf. 2282695

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 38 Iglesia y Convento de San Agustín
Fuente: (Palaquibay, 2012)

Tabla 24
Iglesia y Convento de San Agustín

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Iglesia y Convento de San Agustín	Calle Chile y Guayaquil (Centro)	El convento tiene una capacidad total para personas: Cocteles: 1100 personas Teatro: 350 personas Banquete: 1100 personas Además cuenta con un salón de uso múltiple para aproximadamente 200 personas. El claustro principal para 400 personas.	-Banquetes -Exposiciones -Lanzamiento de productos -Inauguraciones	-Audio -Iluminación -Internet Inalámbrico -Líneas telefónicas	La Iglesia y convento de los agustinos son un invaluable legado del siglo XVI. En el interior del templo se eleva la cúpula más ancha de la ciudad entre sus claustros se encuentra la sala capitular; donde se firmó la declaración de la independencia de la Real Audiencia en 1809. En el museo de arte colonial se exhibe la colección de la vida de San Agustín.	Telf. 2955525

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 39 Convento de la Merced
Fuente: (Quito, 2016)

Tabla 25
Convento de la Merced

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Convento de la Merced	Calle Cuenca y Chile (Centro)	Tiene un área total de 2300 m2 El convento tiene una capacidad total para personas: Cocteles: 2750 personas Teatro: 1230 personas Banquete: 1000 personas	-Cocteles -Banquetes	-Iluminación -Audio	Monumento de estilo barroco y morisco, construido en el siglo XVI y reconstruido en el siglo XVII. Cuenta con una biblioteca de 22 000 volúmenes, el campanario, el templo, la pileta de piedra en el patio central o los antiguos órganos tubulares son algunos de los atractivos.	Telf. 2580623

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 40 Iglesia San Francisco

Fuente: (Andes, 2014)

Tabla 26
Iglesia San Francisco

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD/ DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Iglesia San Francisco	Calle Cuenca 477 y Sucre (Centro)	Tiene una capacidad de 30.500 m2 en su área total. El refectorio Grande es una de las salas más utilizadas, tiene capacidad para 400 personas.	-Religiosos -Culturales -Sociales -Congresos -Exposiciones -Conferencias	-Audio -Iluminación -Micrófonos	La iglesia fue el primer templo de los Franciscanos en la Real Audiencia de Quito. En su interior contiene hermosos oleos de varios artistas de la Escuela Quiteña.	Telf. 258-1420

Fuente: (Freile, 2016)

Adaptado por: Las autoras

OTROS ESPACIOS



Figura 41 Círculo Militar
Fuente: (Andes, 2013)

Tabla 27
Círculo Militar

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Círculo Militar	Av. Orellana 1004 y Diego de Almagro (Norte)	El establecimiento cuenta con 7 salones, los cuales tiene diferente capacidad dependiendo el evento. -Pichincha 350 personas -Tarqui 160 personas -Rio Zamora 60 personas -Cenepa 60 personas -El Capitán 50 personas -Cosme Renella 30 personas -Eloy Alfaro 20 personas	-Seminarios -Cocteles -Exposiciones -Sociales -Culturales -Deportivos -Ferias -Congresos -Convenciones -Banquetes -Lanzamiento de productos -Rueda de negocios	-Mantelería -Arreglos florales -Discomóvil -Micrófonos -Iluminación LED -Menaje completo -Mobiliario -Servicio de cafetería y restaurante -Servicio de papelería -Servicio de decoración -Equipos de proyección -Parqueadero pagado -Audio y Video -Escenarios -Aire acondicionado -Internet Inalámbrico	El Círculo Militar se trata de una institución destinada al beneficio y protección de los miembros militares y sus familias. La actual sede fue creada en 1973, con la finalidad de mejorar los servicios que se ofrecen a los miembros de este club. En la actualidad cuenta con varios beneficios para sus miembros militares, pero también ofrece servicio de eventos para el personal civil.	Telf. 2540200/ 2540306

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 42 Antiguo Círculo Militar
Fuente: (Museo de Defensa, 2015)

Tabla 28
Antiguo Círculo Militar

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD / DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Antiguo Círculo Militar	Calle Venezuela 10 - 34 y Mejía (Centro)	El establecimiento cuenta con cuatro salones, los cuales en total tienen capacidad para albergar a más de 200 personas. El salón más utilizado es el Salón Principal, el cual tiene capacidad para 150 personas.	-Religiosos -Culturales -Sociales -Conciertos -Exposiciones educativas -Seminarios -Conferencias	-Iluminación -Seguridad privada -Mobiliario (Sillas y mesas) -Escenarios -Líneas telefónicas	El Antiguo Círculo Militar fue la primera sede con la que contó el club de militares. El círculo militar se funda como institución en 1916. Originariamente era otro edificio con el que se contaba como sede, pero por sus precarias condiciones tuvo que ser destruido, dando paso a este nuevo edificio, el cual fue terminado en 1936, convirtiéndose en un ejemplo de elegancia y decoración, llegando a ganar el premio al Ornamento Municipal otorgado por el Municipio de Quito.	Telf. 2570123

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 43 Palacio Municipal

Fuente: Las autoras

Tabla 29
Palacio Municipal

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD/ DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Palacio Municipal	Venezuela y Chile (Centro)	El Salón de la Ciudad cuenta con una capacidad para 500 personas.	-Congresos -Convenciones -Seminarios -Exposiciones -Conciertos	-Audio -Video -Micrófonos -Iluminación -Mobiliario (Sillas) -Escenarios -Aire acondicionado	El antiguo Palacio Municipal fue construido en el siglo XIX, pero por falta de espacio este tuvo que ser derrocado en 1962. Para 1970 se empezó la construcción del nuevo Salón de la Ciudad, el cual se empezó por petición del alcalde Jaime del Castillo, con apoyo de Carlos Mantilla, fundador de El Comercio. Finalmente, el edificio estuvo terminado en 1973, bajo el mandato de Sixto Durán – Ballén.	Telf. 1800456 789

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 44 Jardín Botánico

Fuente: Las autoras

Tabla 30
Jardín Botánico

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Jardin Botánico	Pasaje # 34, Rumipamba E6-264 y Av. Shyris Interior Parque La Carolina. (Norte)	El Jardín tiene una capacidad total para 320 personas. En la Rotonda ingresan 300 personas. En el auditorio 37 personas. Jardines 70 personas Muelle 20 personas	-Sociales -Empresariales -Charlas -Talleres -Conferencias -Seminarios	-Sistema de video -Parqueadero	Es considerado un paraíso multicolor ya que se puede observar la vegetación en diferentes espacios como la Rotonda de orquídeas, el muelle, los jardines.	Telf. 3 332516

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 45 Teatro Nacional Sucre

Fuente: (Fundación Teatro Nacional Sucre, 2016)

Tabla 31
Teatro Nacional Sucre

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Teatro Nacional Sucre	Calle Manabí y Guayaquil (Centro)	El Teatro tiene una capacidad para 350 personas en	-Culturales -Conciertos	-Audio -Video -Proyectores -Micrófonos	Edificación neoclásica de corte italiana, ejemplo único de arquitectura del siglo XIX. Su	Telf. 228 0982

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)

Adaptado por: Las autoras



Figura 46 Capilla del Hombre
Fuente: (Fundación Guayasamin, 2015)

Tabla 32
Capilla del Hombre

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Capilla del hombre	Lorenzo Chávez y Mariano Calvache (Norte)	La capilla tiene capacidad para 1000 personas en coctel y 600 personas en banquete. El subsuelo precolombino tiene capacidad para 600 personas. La planta baja contemporánea capacidad para 50 personas. Y la plaza de integración iberoamericana cuenta con espacio para 1000 personas.	-Ferias -Seminarios -Exposiciones -Banquetes -Conciertos -Lanzamiento de productos	-Audio -Micrófonos -Iluminación -Mobiliario (Sillas y mesas)	La capilla del hombre es un templo realizado en homenaje a la historia del hombre americano. Guayasamin el "Pintor de Iberoamérica", creo esta obra de gran envergadura que ha dado la vuelta al mundo.	Telf. 2 226 3769

Fuente: (Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, 2013)
Adaptado por: Las autoras



Figura 47 Mitad del Mundo

Fuente: Las autoras

Tabla 33
Mitad del Mundo

ESPACIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD DIMENSIÓN	TIPO DE EVENTOS	SERVICIOS	DATO HISTÓRICO	CONTACTO
Mitad del Mundo	Av. Córdova Galarza km. 13 (Norte)	Este establecimiento cuenta con 3 espacios abiertos: -Plaza Cultural -Plaza Central -Cuadrantes alrededor del monumento principal Los cuales se pueden adaptar para diferentes eventos, albergando hasta 3000 personas.	-Ferias -Convenciones -Exposiciones -Banquetes -Conciertos -Lanzamiento de productos	-Audio -Micrófonos -Iluminación -Sillas -Escenarios -Parqueadero -Seguridad	Se trata de un lugar único en el mundo, ya que su monumento principal representa el paso de la línea ecuatorial por la capital. Este monumento fue construido entre 1979 y 1982. Aunque en la actualidad se ha demostrado que realmente no está ubicado sobre la latitud 0, este es uno de los símbolos representativos del país.	Telf. 2 226 3769

Fuente: Encuesta aplicada

Adaptado por: Las autoras

Además, la ciudad cuenta con la capacidad de poder adaptar varios lugares para poder realizar eventos de mayor magnitud. Este fue el caso del HABITAT III, para el cual fue necesario adecuar los espacios donde se llevarían a cabo todas las actividades programadas, para lo cual en la Casa de la Cultura se habilitaron en forma de pabellones 55 mil metros cuadrados y 85 mil metros cuadrados en el parque del Arbolito. En los cuales se incluía un pabellón sobre la ciudad de Quito y uno de Ecuador, donde hubo exhibiciones sobre la diversidad cultural que caracteriza a los ecuatorianos. (Andes, 2016)

Se debe seleccionar las fechas a realizar el evento con anterioridad para poder reservar el sitio y los servicios que se necesitaran en el mismo. Esto permitirá realizar con antelación un calendario del evento, en el cual estará detallado las fechas y días que se debe reservar los hoteles, catering, salas, personal, traslados, tours, gestión de inscripciones, gestión de ponencias, entre otros servicios. Lo cual será de gran ayuda, ya que con esto se puede fijar un presupuesto, que permitirá ahorrar tiempo y dinero.

Dependiendo el tipo de evento, y el lugar donde se realizará el mismo, las fechas podrían variar. Un claro ejemplo se observa que si el evento se realiza en un hotel de Quito, estos realizan con más frecuencia en el último trimestre del año.

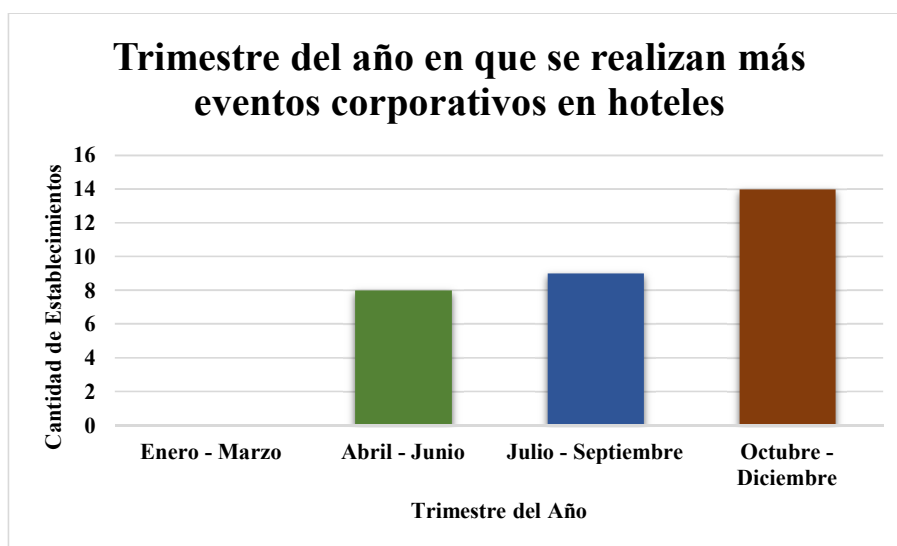


Figura 48 Trimestre del año en que se realizan más eventos corporativos en Hoteles

Mientras que los eventos que se realizan en los centros de convenciones, no tienen una fecha tan definida, ya que en estos establecimientos se realizan eventos durante todo el año.

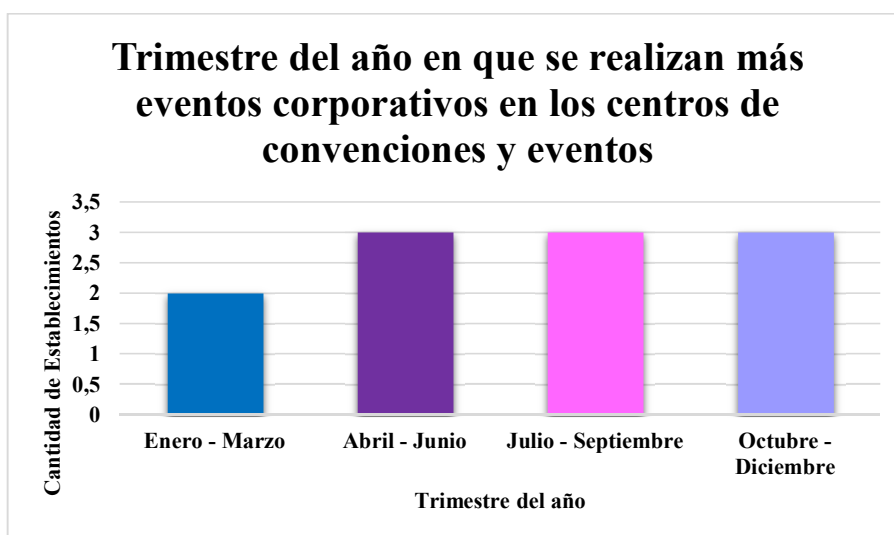


Figura 49 Trimestre del año en que se realizan más eventos corporativos en Centros de Convenciones

El tiempo destinado para el evento dependerá del público objetivo, del contenido del evento y del tipo de evento a realizarse. Los eventos de mayor magnitud requieren una mayor cantidad de tiempo para organizar el mismo, lo cual también implica que la ciudad sede debe poseer todos los recursos necesarios para poder desarrollar el evento durante todo el tiempo que sea necesario. Para la organización del Hábitat III, al tratarse de un evento de carácter internacional y organizado por la ONU, todo el proceso de preparación tomó alrededor de dos años de organización, además involucró a varios países de todo el mundo.

Desde 2014 empezaron a realizarse las primeras reuniones del comité preparatorio, en Nueva York, para luego realizar otras reuniones en diferentes ciudades. Además, como parte del evento también fue necesario empezar a desarrollar los documentos de la nueva Agenda Urbana, para lo cual también se llevaron a cabo reuniones regionales y temáticas en diferentes países, dentro de las cuales Ecuador siempre estuvo involucrado. (Andes, 2016)

Así mismo la duración de los eventos varía de acuerdo su magnitud y el tipo de evento, pero en promedio, los eventos corporativos que se realizan en la capital duran de 2 a 3 días.

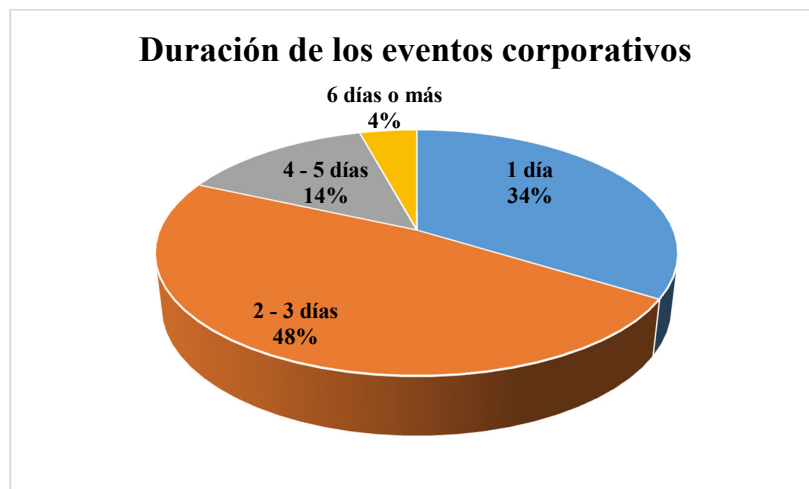


Figura 50 Duración de los eventos corporativos en Quito

Es importante dentro de la planificación nombrar un comité organizador, en el que se establezca varias comisiones que ayuden a la planificación del evento.

La comisión de logística, la cual se encarga de las actividades operativas en el evento, como por ejemplo el alojamiento, transporte, alimentación, entre otros servicios necesarios.

Actualmente la capital cuenta con nueve establecimientos hoteleros clasificados dentro de la categoría de lujo, los cuales son considerados como los que pueden ofrecer un mejor y variado servicio en la parte de eventos. Estos establecimientos cuentan con las siguientes características:

Tabla 34
Hotel Best Western Plaza

HOTEL BEST WESTERN PLAZA				
Ubicación: Av. De los Shyris 37-53 y Naciones Unidas				
Teléfono: (593-2) 244 5305				
E- mail: info@bwplazaquito.ec				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
SALONES DE ALTA CAPACIDAD				Catering, tecnología (equipo de audiovisuales)
Mega Salón	200 personas	195 m2	Adecuados para realizar eventos sociales y	
Mega #3	250 personas	240 m2	corporativos	
Mega #2	400 personas	350 m	grandes como bodas, fiestas de quince,	
Mega #1	200 personas	270 m2	graduaciones, lanzamientos de productos,	
Mejía Lequerica	200 personas	270 m2	conferencias, etc.	
Las Vegas #3	220 personas	198 m2		
Las Vegas #2	150 personas	166m2		
Las Vegas #1	200 personas	219m2		
SALONES DE BAJA CAPACIDAD			Adecuados para realizar reuniones de trabajo, reuniones sociales íntimas, coctails, seminarios pequeños, talleres de capacitación, etc.	
Simón Bolívar	80 personas	92 m2		
Sucre	20 personas	42 m2		
Espejo	20 personas	42 m2		
Manuela Sáenz	15 personas	32 m2		

Fuente: (Hotel Best Western Plaza, 2016)

Tabla 35
Hotel Dann Carlton Quito

HOTEL DANN CARLTON QUITO				
Ubicación: República del Salvador N34-377 e Irlanda				
Teléfono: (593-2) 397 2600				
Página Web: http://www.hoteldanncarltonquito.com/				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Cambridge I	150 personas	183 m2	Auditorio	Cuenta con todos los equipos de audiovisuales y de telecomunicaciones para reuniones empresariales, sociales y culturales, elegantes montajes con lencería y vajilla de lujo.
Imperial	200 personas	287 m2.	Auditorio	
Manchester	50 personas	60 m2.	Auditorio	
Windsor	80 personas	115 m2	Auditorio	
Victoria	300 personas	368 m2	Auditorio	
Isabela	20 personas	36 m2	Auditorio	
Britania	30 personas	43 m2	Auditorio	
Gales	55 personas	80 m2	Auditorio	
Cambridge II	40 personas	60 m2	Auditorio	
Bristol	10 personas	18 m2	Auditorio	
Chelsea	20 personas	36 m2	Auditorio	
Stanford	60 personas	50 m2	Auditorio	
Oxford	50 personas	60 m2	Auditorio	

Fuente: (Hotel Dann Carlton, 2016)

Tabla 36
Hotel Sheraton Quito

HOTEL SHERATON QUITO				
Ubicación: República del Salvador N36-212 y Naciones Unidas				
Teléfono: (593-2) 297 0002				
Página Web: http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/index.html?propertyID=766				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Bolívar Ballroom	200 personas	300 m2	Auditorio	Cuenta con equipo audiovisual, servicio de banquetes e internet.
Los Cóndores	202 personas	249,99 m2	Auditorio	
Los Nevados	150 personas	193,98 m2	Auditorio	
Los Libertadores	70 personas	132,75 m2	Auditorio	

Fuente: (Hotel Sheraton Quito, 2016)

Tabla 37
Alameda Hotel Mercure

ALAMEDA HOTEL MERCURE				
Ubicación: Calle Ramón Roca E 4-122 y Av. Amazonas				
Teléfono: (593-2) 299 4000				
E-mail: reservas@mercurequito.com.ec				
Página Web: http://www.mercurequito.com.ec				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Álamos	200 personas	200 m2	Auditorio	Cuenta con equipos audiovisuales, mantelería moderna, servicio de floristería.
Robles	150 personas	182 m2	Auditorio	
Arupos	60 personas	115 m2	Auditorio	
Cedros	40 personas	97 m2	Auditorio	
Laureles	30 personas	75 m2	Auditorio	
Pinos	30 personas	60 m2	Auditorio	
Ceibos	25 personas	42 m2	Auditorio	
Cipreses	500 personas	550 m2	Auditorio	

Fuente: (Hotel Mercure Quito, 2016)

Tabla 38
Hotel Hilton Colón Quito

HOTEL HILTON COLÓN QUITO				
Ubicación: Av. Amazonas y Patria				
Teléfono: (593-2) 382 8300 / 382 8350				
Página Web: http://www3.hilton.com/en/hotels/ecuador/hilton-colon-quito-QUIIHF/event/index.html				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Fernandina	90 personas	1,289 m2	Auditorio	Cuenta con equipo audiovisual, servicio de internet, mantelería, floristería
Fernandina-Fernandina I	40 personas	636 m2	Auditorio	
Fernandina-Fernandina II	40 personas	636 m2	Auditorio	
Floreana	80 personas	1,089 m2	Auditorio	
Floreana I	35 personas	544 m2	Auditorio	
Floreana II	35 personas	544 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris I	150 personas	1,369 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris I y II	300 personas	2,738 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris I y IV	300 personas	2,738 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris II	150 personas	1,369 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris II y III	300 personas	2,738 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris III	150 personas	1,369 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris IV	150 personas	1,369 m2	Auditorio	
Los Shyris	700 personas	5,476 m2	Auditorio	
Los Shyris-Los Shyris III y IV	300 personas	2,738 m2	Auditorio	
San Cristóbal	30 personas	338 m2	Auditorio	
Santa Cruz	30 personas	338 m2	Auditorio	
Santa Fe	30 personas	338 m2	Auditorio	
Isabel La Católica	280 personas	3,887 m2	Auditorio	
Isabel La Católica I	120 personas	2,392 m2	Auditorio	
Isabel La Católica II	120 personas	1,495 m2	Auditorio	
Las Juntas	140 personas	2,090 m2	Auditorio	

Continúa 

El Dorado	100 personas	1,927 m2	Auditorio
Genovesa	160 personas	3,650 m2	Auditorio
Gran Bartolomé	800 personas	9,676 m2	Auditorio

Fuente: (Hotel Hilton Colón Quito, 2016)

Tabla 39
Hotel JW Marriot Quito

HOTEL JW MARRIOT QUITO				
Ubicación: Orellana 1172 y Av. Amazonas				
Teléfono: (593-2) 297 2000				
Página Web: http://www.espanol.marriott.com/hotels/travel/uiodt-jw-marriott-hotel-quito/				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Amazonas	1200 personas	756 m2	Auditorio	Cuenta con servicios de audiovisuales, internet, mantelería, catering.
Amazonas A	30 personas	59 m2	Auditorio	
Amazonas B	30 personas	59 m2	Auditorio	
Amazonas C	30 personas	59 m2	Auditorio	
Amazonas D	180 personas	197 m2	Auditorio	
Amazonas E	180 personas	197 m2	Auditorio	
Amazonas F	30 personas	62 m2	Auditorio	
Amazonas H	30 personas	62 m2	Auditorio	
Amazonas A/B	70 personas	118 m2	Auditorio	
Amazonas B/C	70 personas	118 m2	Auditorio	
Amazonas A/B/C	180 personas	177 m2	Auditorio	
Amazonas A/B/C/D	450 personas	374 m2	Auditorio	
Amazonas D/E	450 personas	392 m2	Auditorio	
Amazonas E/F/H	450 personas	382 m2	Auditorio	

Continua 

Amazonas F/H	180 personas	187 m2	Auditorio
Esmeraldas	100 personas	201 m2	Auditorio
Esmeraldas I	20 personas	61 m2	Auditorio
Esmeraldas II	40 personas	86 m2	Auditorio
Esmeraldas III	20 personas	55 m2	Auditorio
Esmeraldas I- II	50 personas	147 m2	Auditorio
Esmeraldas II- III	50 personas	141 m2	Auditorio
Pichincha II	10 personas	27 m2	Auditorio
Sangay	10 personas	33 m2	Auditorio
Cayambe	10 personas	31 m2	Auditorio
Imbabura	8 personas	39 m2	Auditorio
Biblioteca	80 personas	147 m2	Auditorio
Sala de reuniones ejecutivas	10 personas	48 m2	Auditorio
Sala de reuniones La Hacienda	80 personas	147 m2	Auditorio

Fuente: (Hotel JW Marriot, 2016)

Tabla 40
Hotel Quito

HOTEL QUITO				
Ubicación: Av. González Suárez N27-142				
Teléfono: (593-2) 396 4900				
E-mail: http://www.hotelquito.com.ec/hotel-quito-en				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Guápulo 1 ballroom	400 personas	350 m2	Auditorio	Cuenta con equipo de audiovisuales, acceso a internet, mantelería.
Guápulo 2 Ballroom	380 personas	320 m2	Auditorio	
Pichincha ballroom	450 personas	374 m2	Auditorio	
Chimborazo ballroom	20 personas	42 m2	Auditorio	
Tungurahua ballroom	20 personas	42 m2	Auditorio	
Cotopaxi meeting room	30 personas	59 m2	Auditorio	
Cayambe ballroom	140 personas	160 m2	Auditorio	
Simón Bolívar ballroom	120 personas	140m2	Auditorio	
Rincón Quiteño meeting room	50 personas	121 m2	Auditorio	
Sangay Ballroom	20 personas	42 m2	Auditorio	
Executive meeting room	40 personas	86 m2	Auditorio	

Fuente: (Hotel Quito, 2016)

Tabla 41
Hotel Swissotel Quito

SWISSOTEL QUITO				
Ubicación: Av. 12 de octubre 1820 y Luis cordero				
Teléfono: (593-2) 256 7600				
E-mail: eventos@swissuio.com				
Página Web: http://www.swissotel.com/hotels/quito/				
Salones	Capacidad	Espacio	Montaje	Servicios Complementarios
Friburgo	120 personas	142 m2	Auditorio	Cuenta con equipo de audiovisuales, acceso a internet, mantelería
Montreaux	60 personas	99 m2	Auditorio	
Appenzell	120 personas	153 m2	Auditorio	
Basel	50 personas	103 m2	Auditorio	
Zurich	15 personas	68 m2	Auditorio	
Berna	15 personas	56 m2	Auditorio	

Fuente: (Swissotel Quito, 2016)

En el caso de tratarse de eventos grandes, en los cuales exista una mayor demanda, la capital ecuatoriana cuenta con un total de 651 establecimientos para hospedaje entre todas sus categorías, los cuales suman 13.113 habitaciones y un total de 27.378 plazas, de acuerdo a datos del Ministerio de Turismo. Y en el caso de que no se pueda satisfacer toda la demanda con estos establecimientos, Quito cuenta con otra alternativa, como la usada para el HABITAT III. Durante el evento la capacidad hotelera de la ciudad estaba completa, e incluso se puede decir que existía una parte de la demanda insatisfecha, para lo cual el Ministerio de Turismo habilitó una plataforma donde se podían registrar suites y apartamentos privados para alquilar durante el evento, todas las solicitudes pasaban un control por parte del Ministerio, que finalmente aprobaba o rechazaba la solicitud. (Andes, 2016)

En el caso del transporte, las vías deben estar en correcto estado, se debe proporcionar información acerca del transporte público que existe, además del transporte privado. Y es importante mencionar alternativas de transporte no motorizado como bicicletas que pueden utilizarse.

A partir de 2013, con la inauguración del nuevo aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, los traslados desde y hacia el centro de Quito requieren un poco más de tiempo, por esta razón las empresas de transporte terrestre juegan un papel muy importante, en el desarrollo de eventos en la capital. Además, que son muy necesarias para realizar los traslados de los participantes desde los hoteles, hasta el lugar donde se realizan los eventos o para participar en los tours que generalmente se incluyen.

Actualmente, de acuerdo a datos del Ministerio de Turismo, en Quito existen registradas 29 operadoras turísticas autorizadas de transporte, las cuales en total están formadas por 284 unidades de transporte, lo que equivale a 2400 plazas aproximadamente. Estas operadoras ofrecen un servicio de calidad a los turistas, con atención las 24 horas del día y choferes capacitados por el Ministerio de Turismo en diferentes áreas, como atención al cliente. (Ministerio de Turismo, 2015)

Además, Quito también ya cuenta con medios de transporte alternos, como son las bicicletas. Este es un servicio que diariamente los quiteños pueden usar por medio de la empresa BiciQ, la cual para eventos también está disponible. Este fue el caso del HABITAT III, evento durante el cual, la empresa puso a disposición de todos los asistentes al evento sus bicicletas para que las puedan usar para sus traslados, presentando la acreditación oficial del evento.

En la parte referente a personal, también es importante destacar que en los últimos años ha existido un incremento del personal capacitado que trabaja en el área de hotelería y turismo. Y es que en Quito, cada vez son más las universidades e instituciones tanto públicas, como privadas que ofrecen esta carrera o similares, por lo que año tras año es notable el aumento de profesionales especializados en esta área. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, hasta el primer semestre de 2016 eran 74.700 los profesionales que se dedican a trabajar en el área de hoteles y restaurantes, en la ciudad de Quito. (Ministerio de Turismo, 2015)

Esto se puede notar en el profesionalismo que se muestra en el desarrollo de eventos. Y es que el organizar un evento de estas características requiere contar con personal capacitado para el mismo. La cantidad de personas que trabajan en un evento corporativo, depende de muchas características, especialmente del número asistentes al evento y duración del mismo. Pero en promedio cada establecimiento tiene de 1 a 5

persona de planta y el mismo número de personas eventuales, como se puede ver en el gráfico siguiente.

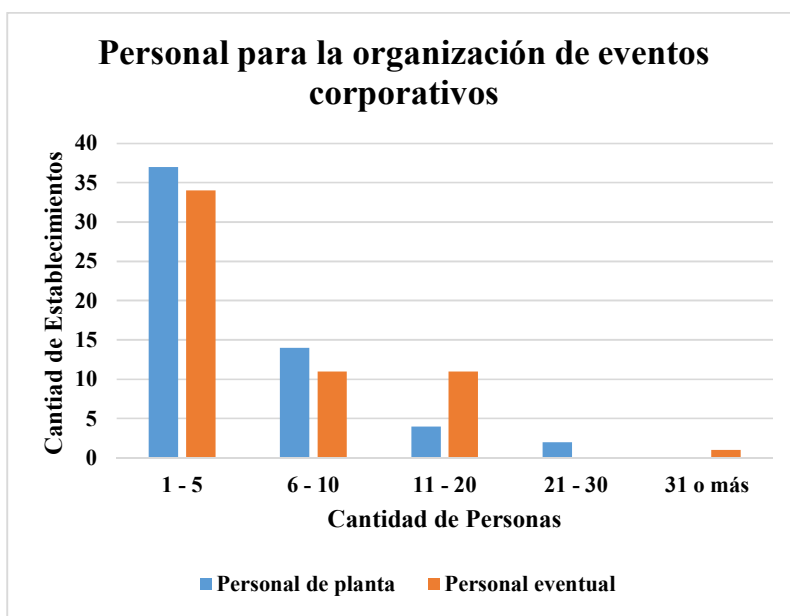


Figura 51 Personal para la organización de eventos corporativos

Quito es una ciudad que cada día se globaliza más, gracias al uso de las nuevas tecnologías y la alta conectividad que existe entre las personas. Y es que hoy en día, los quiteños dependen mucho de la tecnología, como de las redes sociales. Es por esta razón que al momento de realizar eventos esta tendencia es más notable. En la actualidad, uno de los métodos más utilizados para el registro en eventos es vía web, ya que este es un sistema que se puede utilizar de una manera fácil, rápida y desde cualquier parte del mundo.

La tecnología también se utiliza al momento de realizar las reservas de los diferentes establecimientos. Es así que la mayor parte de reservas se realizan por algún medio tecnológico, como puede ser por internet o vía telefónica.

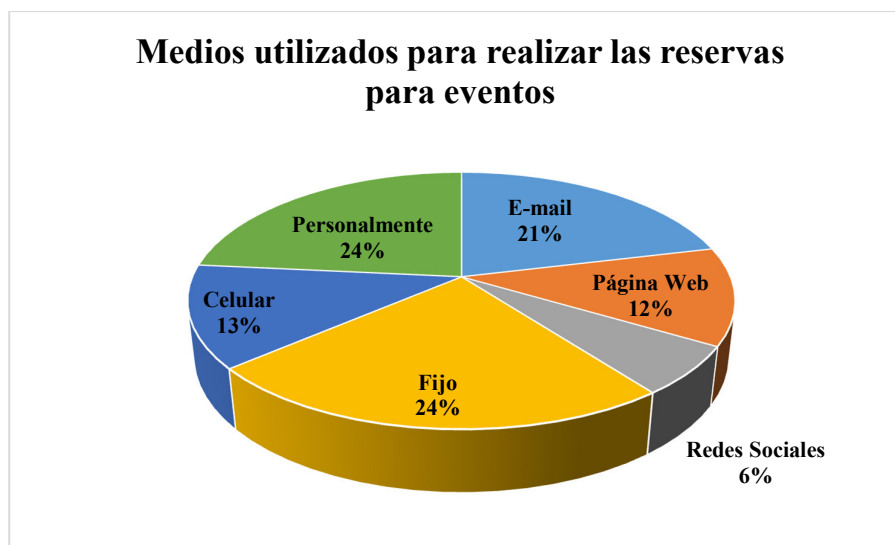


Figura 52 Medios utilizados para realizar reservas para eventos

Además, el uso de plataformas virtuales en la organización de eventos, también se utiliza al momento de querer dar a conocer la ciudad sede y proporcionar información que será de utilidad para los visitantes. Quito, para la conferencia de HÁBITAT III, puso a disposición de los visitantes una página web sobre el evento, la cual contenía información relacionada al mismo y a la ciudad anfitriona. Además, dentro de esta página se incluyó una plataforma denominada "InfoTravel Services", en la cual se podía encontrar información referente a Quito y todos sus servicios turísticos, de manera que los participantes en la conferencia pudiesen conocer toda la oferta turística de la capital ecuatoriana. (Gobierno Nacional de la República del Ecuador, 2016)

Así mismo, los establecimientos dentro de Quito, cada vez utilizan más medios electrónicos para darse a conocer y mostrar los servicios que ofrecen. Esto se puede evidenciar en el hecho de que la mayor parte de establecimientos cuentan con página web o red social que se utiliza como medio publicitario.

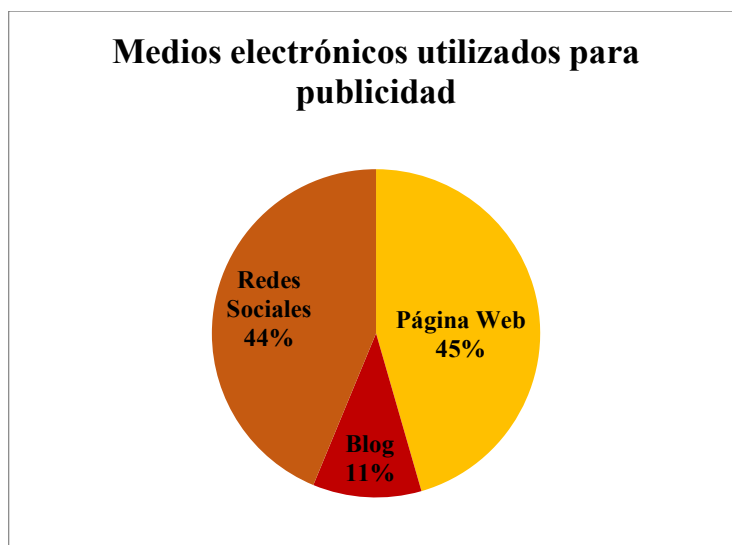


Figura 53 Medios electrónicos utilizados para publicidad en los establecimientos

Dentro de las redes sociales, se destaca principalmente el uso de Facebook, Twitter e Instagram, dentro de los establecimientos, para tener un mejor acercamiento con sus clientes.

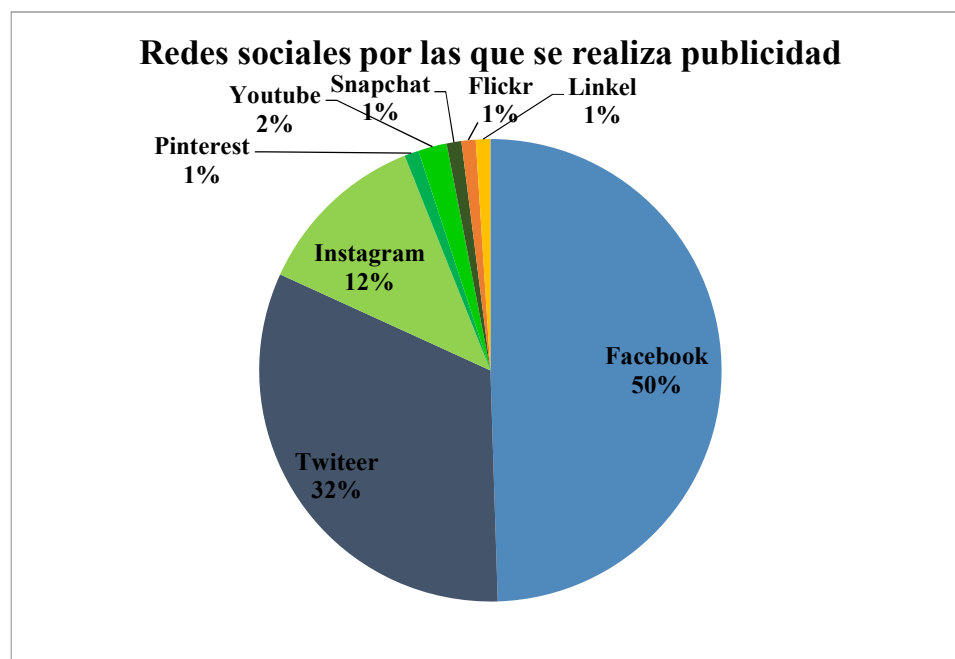


Figura 54 Redes Sociales por las que se realiza publicidad de los establecimientos

3.4.2 Ejecución

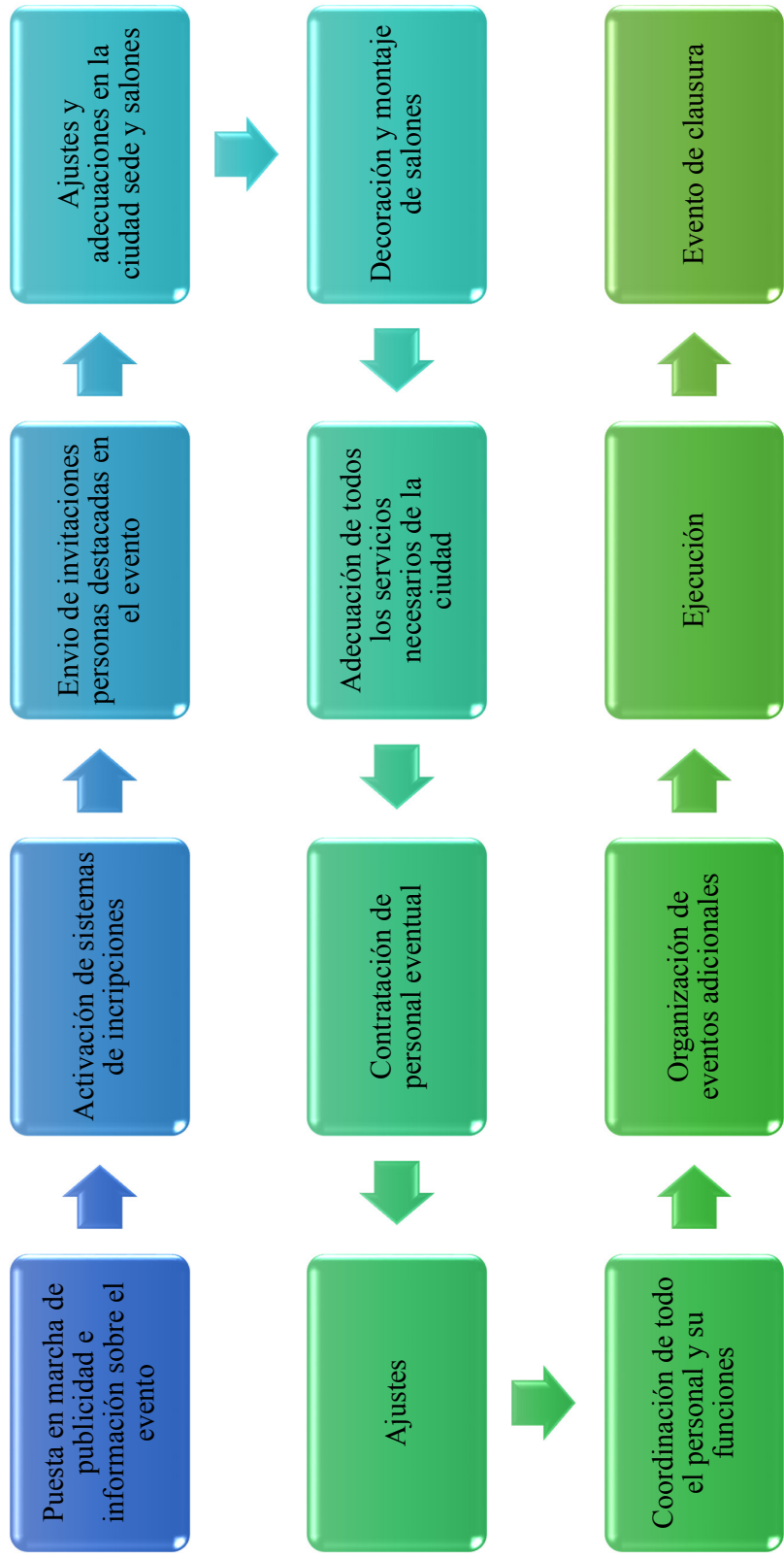


Figura 55 Flujiograma de Ejecución

La parte de ejecución de un evento puede llevar consigo varios actos previos que servirán para dar a conocer la ciudad y el evento en sí. Estos eventos previos, pueden ser actos de inauguración u otros que tengan relación con el evento principal. Una ciudad que busca posicionarse como destino líder de eventos debe tener la capacidad de poder realizar varios eventos simultáneamente, sin descuidar ningún detalle y consiguiendo que todos estos se lleven a cabo con éxito. Este es el caso de Quito, que como parte del proceso de preparación del evento, la capital organizó una serie de eventos previos en diferentes ciudades del país, como fueron los foros de ciudades productivas, sobre ciudades equitativas, sobre recuperación de lo público y sobre ciudades sustentables.

Dentro de la etapa de la ejecución es importante causar una buena impresión desde el principio del evento, ya que de esto dependerá el resto. Si el primer acercamiento de los asistentes es en el hotel, se debe pedir que se refuerce el servicio de recepción al momento de distribuir las habitaciones, y en lo posible tratar que sea lo más rápido posible. Si el primer acercamiento es en la inauguración del evento, hay que manejar un proceso de protocolo en el que se reciba a las personas desde la entrada, se les acompañe hacia sus asientos y si alguno de ellos es ponente o expositor se le debe guiar hacia una sala especial. Dicho proceso, generalmente, está coordinado por la comisión de relaciones públicas y protocolo, quien se encarga de la distribución y promoción del evento, además de todo el protocolo y asistencia a los participantes.

Si en el evento se brinda el servicio de alimentación, es necesario coordinar con anterioridad con el hotel o el personal de catering que brindará este servicio, hay que informar el número de comensales, además si alguno de ellos tiene alergia o alguna restricción médica, previamente se entregarán tickets para poder acceder a la comida.

En la mayoría de eventos se realiza un tour en el último día, con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos que posee la ciudad en la que se realizó el evento. Este tipo de actividades se realizan bajo la supervisión de la comisión de entretenimiento, la cual planifica los tours para los participantes. Además, se encarga de coordinar las presentaciones artísticas de ser necesario y todo lo relacionado al cierre del evento.

Quito es una ciudad estratégicamente ubicada, que se encuentra localizada cerca de varias poblaciones que poseen atractivos naturales y culturales, además de

contar con diversos lugares turísticos dentro de la ciudad. Esto le favorece al momento de poder ofrecer diferentes tours a las personas que asisten a los eventos corporativos, y que luego del evento quieren conocer un poco más de los atractivos autóctonos. Es por esta razón, que estos son algunos de los principales tours que se pueden ofrecer desde la ciudad de Quito para los asistentes a eventos en la capital.

Tabla 42
Atractivos turísticos cercanos a Quito

MITAD DEL MUNDO



Figura 56 Ciudad Mitad del Mundo
Fuente: Las autoras

Tiempo Aproximado: 1 Hora

Distancia en Km: 30 km

Duración: 1 Día

Atractivos:

- Reserva Geobotánica del Pululahua
- Ciudad Mitad del Mundo
- Museo Intiñan

CITY TOUR



Figura 57 Paseo en el Quito Tour Bus
Fuente: Las autoras

Tiempo Aproximado:

Distancia en Km:

Duración: Medio día

ATRACTIVOS:

- Plaza Grande
- San Francisco
- Panecillo
- La Basílica
- La Compañía
- La Ronda
- Jardín Botánico
- Plaza Foch
- Centro de Arte Contemporáneo

Continua →

OTAVALO



Figura 58 Plaza de los Ponchos
Fuente: Las autoras

Tiempo Aproximado: 2 Horas

Distancia en Km: 92 km

Duración: 1 Día

Atractivos:

- Parque Arqueológico Cochasqui
- Lago de San Pablo
- Plaza de los ponchos
- Cascada de Peguche

MINDO



Figura 59 Tubing Mindo
Fuente: Las autoras

Tiempo Aproximado: 2 Horas 15 minutos

Distancia en Km: 100 km

Duración: 1 Día

Atractivos:

- Mariposario
- Cascada de Mindo
- Deportes de Aventura

QUILOTOA



Figura 60 Laguna del Quilotoa
Fuente: Las autoras

Tiempo Aproximado: 3 Horas

Distancia en Km: 180 km

Duración: 1 Día

Atractivos:

- Mirador de Shalalá
- Laguna Quilotoa
- Comunidad de Tigua

Fuente: (Quito Tour Bus, 2015)

Adaptado por: Las autoras

3.4.3 Evaluación

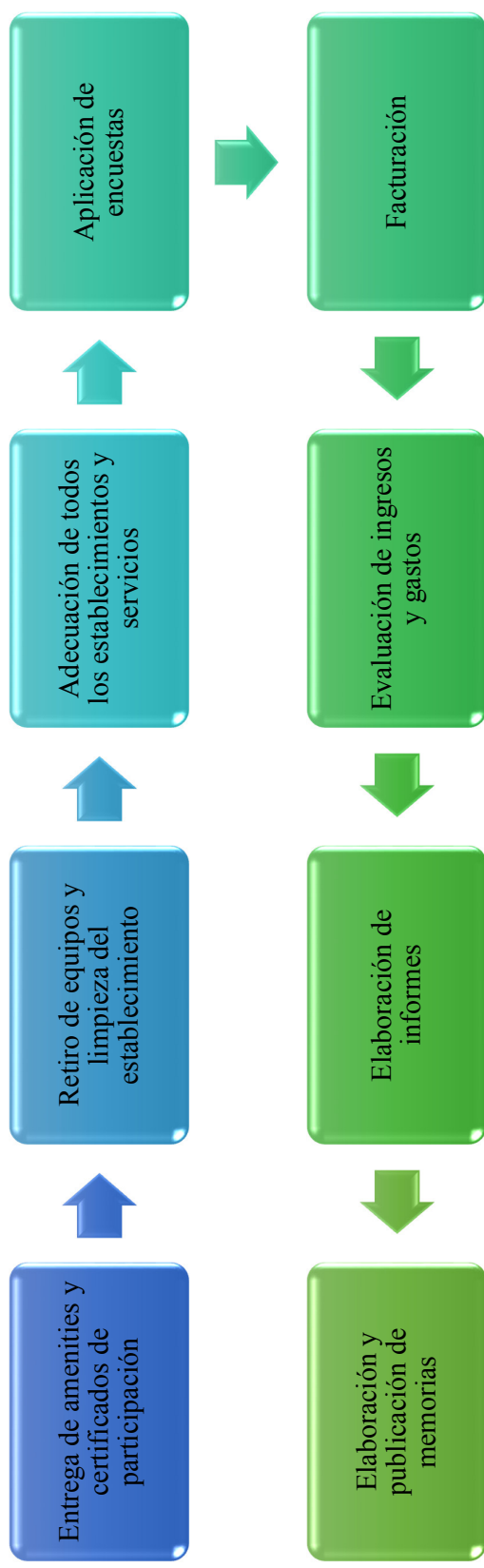


Figura 61 Flujo de Evaluación

Al final de los eventos casi siempre se entrega un regalo a los asistentes y ponentes para que se recuerde el evento. Es necesario buscar regalos que perduren en el tiempo y que no se desechen fácilmente. Actualmente existen varias marcas que tienen sello ecológico y realizan objetos como esferos, lápices, entre otros, hechos de materiales reciclables, lo cual es muy importante para cuidar el ambiente y garantizar una parte de sostenibilidad en el evento. (Grupo de Trabajo de Eventos Sostenibles, 2008)

Una vez terminado el evento es necesario retirar los equipos de sonido y audiovisuales de los salones ocupados, si en el lugar proporcionaron el equipo se debe entregar al encargado. Además hay que cancelar las facturas de pagos pendientes o pagos imprevistos.

Se evaluará al evento con las encuestas realizadas a los asistentes y con las observaciones realizadas de los proveedores, entre estos están: transportistas, hoteles, restaurantes, traductores, entre otros. (Vértice Publicaciones, 2008, págs. 53-57)

Lo más adecuado después de un evento es realizar un seguimiento, por parte del establecimiento a los clientes, con la finalidad de conocer su opinión respecto a los servicios brindados durante el desarrollo del evento. Y de esta manera conocer cuáles son los detalles en los que se puede mejorar los servicios para futuros eventos. En Quito, después de la aplicación de la encuesta se puede observar que la mayoría de establecimientos donde se realizan eventos, sí realizan un seguimiento de satisfacción a sus clientes una vez finalizado el evento.

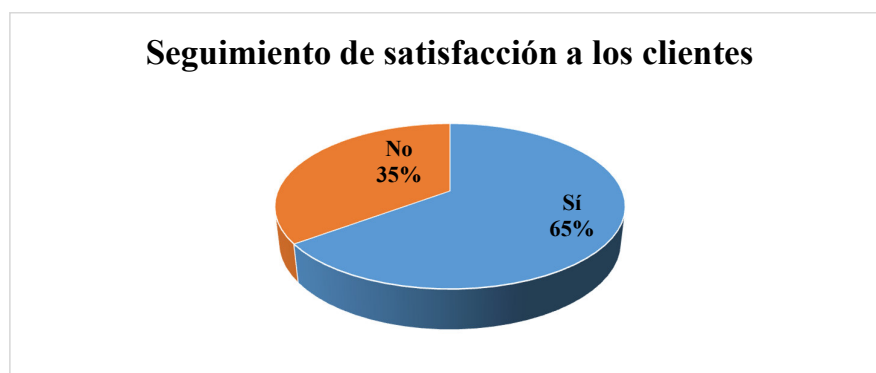


Figura 62 Seguimiento de satisfacción a los clientes en los establecimientos

De entre todos los establecimientos, cabe destacar, que los hoteles son los que realizan un mayor seguimiento, ya que de todos los establecimientos encuestados el 100% sí realiza algún tipo de siguiente una vez finalizado el evento. Estos establecimientos utilizan diferentes medios para realizar dicho seguimiento, entre estos se destaca la aplicación de encuestas, seguida de llamadas telefónicas y correo electrónico y visita personal, respectivamente.

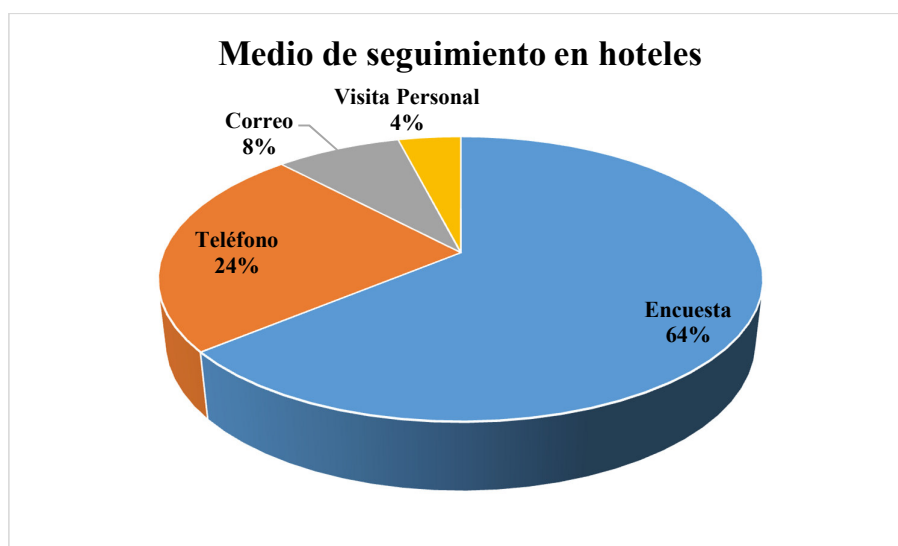


Figura 63 Medio de seguimiento utilizado en Hoteles

Además, se realizará una memoria en la cual se recopilará la información necesaria sobre la organización y planificación del evento. (Vértice Publicaciones, 2008, págs. 53-57)

En el caso de Quito, como ejemplo, una vez finalizada la conferencia del HABITAT III, se realizaron varias publicaciones sobre el evento, su organización y todos los resultados obtenidos durante la misma. Entre estas publicaciones, la más importante es la que se obtuvo como resultado final del evento, la creación de la Nueva Agenda Urbana, documento en el cual se establecen las nuevas estrategias para lograr un desarrollo urbano sostenible, durante los próximos 20 años. (Andes, 2016)

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

5.1 Conclusiones

Una vez finalizada la investigación, se puede decir que una ciudad que quiere posicionarse como destino líder de eventos corporativos, debe contar con ciertas características, entre las que se destacan infraestructura, valores culturales, servicios, estructura política y legal, entre otros aspectos.

Quito, es una ciudad que cuenta con todas estas características, además de haber recibido varias distinciones como destino líder en diferentes categorías, por lo que sí podría llegar a posicionarse líder en la categoría de eventos corporativos.

Los factores que hacen a Quito una ciudad única, para la organización de eventos corporativos, es la amplia variedad de establecimientos patrimoniales, no tradicionales y con gran historia, donde se pueden desarrollar eventos corporativos, como son iglesias, conventos, museos, entre otros. Además, la estratégica ubicación geográfica de la capital, permite que los asistentes disfruten no solo de la ciudad si no que a pocas horas, pueden encontrar varios atractivos, propios de la riqueza ecuatoriana.

A estos factores se le debe agregar el hecho de que Quito es una ciudad desarrollada, a nivel de muchas otras en el mundo, la cual cuenta con todos los servicios básicos para satisfacer las necesidades de sus habitantes y turistas. Empresas especializadas se encargan de manejar y controlar estos servicios en la ciudad. También cuenta con profesionales, encargados de velar por la protección de las personas, como son diferentes sistemas de seguridad y de salud.

Es importante destacar que la capital ecuatoriana es una ciudad altamente conectada con el mundo, y no solo por el uso de nuevas tecnologías que cada vez están más presentes en la urbe, sino también por los medios de transporte. Quito cuenta con un aeropuerto internacional, en el cual operan varias aerolíneas nacionales e

internacionales, lo que permite recibir turistas de todo el mundo a diario. Además, internamente la capital cuenta con varios sistemas integrados de transporte que facilitan la movilidad de los turistas y los habitantes por toda la ciudad.

Quito es una ciudad que en los últimos años se ha desarrollado más turísticamente, por lo que cada vez cuenta con más profesionales en el área de turismo y hotelería. Además, son varias las cadenas hoteleras internacionales y nacionales que incorporan sus establecimientos en la ciudad capital debido a su gran potencial turístico, lo cual también es un factor que favorece al mercado de los eventos corporativos.

A pesar de contar con todos estos aspectos positivos, Quito es una ciudad la cual todavía cuenta con algunos factores negativos, los cuales pueden ocasionar problemas a los turistas, y dificultar que se posicione como un destino líder. Entre estos inconvenientes se destaca la delincuencia, la cual es un problema grave que sufren tanto habitantes y turistas de la ciudad. Aunque Quito cuente con el Centro Histórico mejor conservado de Sudamérica, algunas zonas de este son consideradas peligrosas, por las cuales los turistas siempre deben circular con precaución.

Finalmente, uno de los problemas más grandes con los que cuenta la capital son las limitaciones del sistema de transporte público. Este es un aspecto que tiene una gran influencia en el desarrollo de eventos, ya que podría dificultar la movilización de los participantes. En Quito existen varios medios de transporte que satisfacen las necesidades de los usuarios diariamente, pero al tratarse de eventos de gran magnitud, para los cuales se deban realizar modificaciones en las vías, se podrían ocasionar congestiones, debido a que no se realiza una adecuada planificación vial al momento que se desarrollan los eventos, ocasionando que estos intervengan en la circulación habitual de los ciudadanos.

5.2 Recomendaciones

Como recomendación se puede decir que Quito cuenta con muchos factores que la hacen una ciudad potencialmente atractiva para recibir a los asistentes y

organizadores de eventos corporativos, lo único que se necesita es dar a conocer esta imagen de la ciudad. Es por esta razón, que como recomendación se plantea el diseño de un logo, el cual represente la imagen de la ciudad como destino de eventos corporativos.



Figura 64 Logotipo Eventos
Fuente: Las autoras

Para el logotipo se utilizaría el fondo de la ciudad de Quito con el panecillo, como icono representativo de la ciudad, además de algunos edificios e iglesias, en el que se quería resaltar el patrimonio cultural que posee la ciudad, y también el perfil de edificios que representan la parte corporativa de la ciudad. En la parte inferior, se puede observar escrito la palabra Quito como eje focal del logo y bajo esta, la frase “Destino de Eventos” como representación del objetivo del logo.

Se eligieron los colores azul y rojo, ya que estos son representativos de Quito, además el color azul representan los negocios, formalidad y estabilidad, mientras que el color rojo se asocia con la vitalidad y la fuerza.

Asimismo, se sugiere el diseño de una página web, destinada exclusivamente en mostrar las características y factores determinantes para la organización de eventos corporativos en la ciudad de Quito. En esta página estaría incluido el logo de la ciudad, y varias pestañas que permitirán el acceso a diferente información sobre la misma,

como son: ubicación, cultura, servicios, transporte e infraestructura, dentro de la cual se incluye información sobre los establecimientos dedicados a organizar eventos, como hoteles, centros de convenciones, universidades, entre otros. A demás en la página principal, también se incluiría un calendario de los próximos eventos corporativos de la ciudad y un mapa de los establecimientos.

Para tener una mejor idea de la sugerencia para la página web, en el link que existe a continuación se puede observar cómo estaría diseñada.

<https://anacumbal.wixsite.com/uioeventocorporativo>

Es recomendable también, dar a conocer esta imagen de la ciudad mostrándola en ferias y eventos internacionales, lugares donde acuden empresarios de todo el mundo y que podrían elegir a Quito como sede de su próximo evento. Para esto se propone el diseño de un tríptico, el cual debería contener información sobre la ciudad, servicios, infraestructura para eventos e imágenes.

Sería adecuado además que los establecimientos dedicados a organizar eventos corporativos se unan y creen una asociación de establecimientos, mediante la cual se puedan crear alianzas al momento de organizar eventos, y que también la utilicen para darse a conocer internacionalmente.

Se sugiere también que todos los establecimientos destinados a realizar eventos realicen un seguimiento de satisfacción a sus clientes una vez finalizado el evento, ya que como se pudo observar en los resultados de las encuestas, no todos los establecimientos lo aplican, y esto sería de gran ayuda para mejorar sus servicios.

Sería recomendable que en alianza con el municipio de Quito, cada establecimiento tenga un plan de contingencia para manejar la circulación vehicular, y ofrecer más alternativas de transporte público en los alrededores del establecimiento cuando se realizan eventos de gran magnitud.

También sería adecuado que se cree un centro de capacitación para las personas que trabajan en eventos corporativos, de manera que cuando un establecimiento requiera personal eventual para un evento, puedan elegir personas que se hayan formado en ese centro, con la garantía de que realizaran un trabajo de calidad.

Como última recomendación, sería apropiado que para futuros trabajos de investigación se continúe con el desarrollo de este tema y se ponga ya en práctica las propuestas planteadas, ya que de esta manera Quito podría darse a conocer y llegar a ser líder de eventos corporativos en poco tiempo.

BIBLIOGRAFIA

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (2016). *Servicio de acceso a internet*. Obtenido de Servicio de acceso a internet:
<http://www.arcotel.gob.ec/servicio-acceso-internet/>
- AGESTIC. (2014). *Asociación Gallega De Empresas De Tecnologías De Información Y Comunicación*. Obtenido de Asociación Gallega De Empresas De Tecnologías De Información Y Comunicación:
<http://www.agnostic.org/content/2-estudio-mercado-y-definicion-objetivos-y-estrategias>
- Alcalde Metropolitano. (5 de Abril de 2016). Quito busca convertirse en Destino Turístico de Negocios. *Prensa Quito Alcaldía*.
- Alvares, F. (2015). Creacion de un catalogo digital con informacion de la capacidad de la planta turistica para reuniones en la ciudad de Quito. *Scielo* , 15.
- American Marketing Association. (Julio de 2013). *American Marketing Association*. Obtenido de American Marketing Association:
<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Andes. (19 de Marzo de 2013). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador:
<http://www.andes.info.ec/es/turismo/quito-prepara-acoger-turismo-negocios-nuevo-centro-metropolitano-convenciones.html>
- Andes. (20 de 08 de 2013). *Agencia pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Agencia pública de Noticias del Ecuador y Suramérica:
<http://www.andes.info.ec/es/seguridad/guatemala-asume-quito-directiva-centros-operaciones-paz.html>
- Andes. (05 de 10 de 2014). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/quedan-dos-dias-votar-quito-ciudad-maravilla-mundo.html>
- Andes. (14 de Octubre de 2016). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/habitat-iii-genera-impacto-positivo-proyecta-ecuador-destino-turismo-eventos.html>
- Andes. (30 de 03 de 2016). *Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/habitat-iii-acogera-ecuador-unas-30000-personas-veintena-jefes-estado.html>
- Andes. (30 de 03 de 2016). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica:

<http://www.andes.info.ec/es/noticias/habitat-iii-acogera-ecuador-unas-30000-personas-veintena-jefes-estado.html>

- Asociación Internacional de Congresos. (2005). *Turismo de Congresos*. Informe general, Huelva. Recuperado el 2 de Junio de 2016
- Banco Central de Colombia. (2013). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-empleo-desempleo>
- Binimelis, J., & Ordinas, A. (2003). El Turismo de Reuniones y Negocios en Mallorca. *Cuadernos de Turismo*, 35-51.
- Bock, N. (2015). *Estudio comparativo para determinar el posicionamiento de Quito en el segmento de Reuniones, Incentivos, Congresos, y Eventos frente al mercado regional*. Quito.
- Bock, N. (27 de Septiembre de 2016). Quito como destino líder de eventos corporativos. (A. Cumbal, & S. Gavela, Entrevistadores)
- Bravo, E. (2013). *Apuntes sobre la Biodiversidad del Ecuador*. Cuenca: Editorial Universitaria Abya-Yala. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5581/1/APUNTES%20SOBRE%20LA%20BIODIVERSIDAD%20.pdf>
- Brown, T. (12 de 04 de 2009). *Quito find your adventure*. Obtenido de Quito find your adventure:
https://www.google.com.ec/search?q=iglesia+de+la+compa%C3%B1a+de+quito&rlz=1C1KYPA_enEC638EC638&biw=1600&bih=794&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjFq4XQrerRAhUF4yYKHb10Cj0Q_AUIBigB#imgrc=bGCXyrtYLQ9s1M%3A
- Buró de Convenciones e Incentivos de Quito. (2013). *Quito Convention Bureau*. Quito: Grupo Impresor.
- Buró de Convenciones Quito. (2015). *Quito Convention Bureau*. Obtenido de Quito Convention Bureau: <http://www.quitoconventions.com.ec/>
- Cabarcas Navas, N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos, Promoción y Ventas*. Bogotá: Ideas Propias.
- Cadena, F. (20 de 10 de 2016). *Ecuador consultas.com*. Obtenido de Ecuador consultas.com: <http://ecuadorconsultas.com/universidades-ecuador-listado-y-categorias/>
- Callejero Ecuador. (2016). *Callejero Ecuador*. Obtenido de Callejero Ecuador: <https://callejero-ecuador.openalfa.com/lineas-de-autobus/metro-bus-corredor-central-norte-metrobus-marin-ofelia-2021069>
- Carrizo, A., & Vieira, A. (2009). Turismo de Eventos: Desafíos Estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil). *Cuadernos de Turismo*(23), 31-46.

- Casa de la Cultura Ecuatoriana. (20 de 04 de 2016). *Casa de la Cultura Ecuatoriana*. Obtenido de Casa de la Cultura Ecuatoriana:
http://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=11&no_id=4903&palabrasclaves=casa%20de%20la%20cultura%20ecuatoriana,%20donaciones,%20terremoto,%20damnificados&title=La%20Casa%20de%20la%20Cultura%20Ecuatoriana%20pone%20el%20hombro%20para%20ayudar%20a%20los%20damn
- Centro de Exposiciones Quito. (2016). *Centro de Exposiciones Quito*. Recuperado el 2017, de Centro de Exposiciones Quito: <http://www.expoceq.ec>
- Cinemateca Ecuador. (2015). *Cinemateca Ecuador*. Obtenido de Cinemateca Ecuador:
<http://www.cinematecaecuador.com/Content/Upload/2015/11/10/museo%20de%20la%20ciudad.jpg>
- Coloma, L. E. (2014). *Plan Estratégico empresa pública metropolitana de gestión de destino Turístico*. Obtenido de <Http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/PLAN%20ESTRATEGICO%20Quito%20Turismo%202012-2015.pdf>
- Consultora Segbon. (2011). *Consultora Segbon*. Obtenido de Consultora Segbon:
<http://www.consultorasegbon.com/>
- DATATUR. (2015). *Glosario Turístico*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Dirección General de Aviación Civil. (2015). *Boletín Estadístico de Tráfico Aéreo*. Quito. Obtenido de Boletín Estadístico Tráfico Aéreo:
<http://www.aviacioncivil.gob.ec/?p=2115>
- Distrito Metropolitano de Quito. (04 de 2011). *Metro de Quito*. Obtenido de Metro de Quito: [http://www.metrodequito.gob.ec/estudios_de_soporte/1-Disen_Conceptual_del_Sistema_Integrado_de_Transporte_Masivo-SITM/5-INTEGRACION_FISICA_SITM.pdf](http://www.metrodequito.gob.ec/estudios_de_soporte/1-Disen%C3%B3_Conceptual_del_Sistema_Integrado_de_Transporte_Masivo-SITM/5-INTEGRACION_FISICA_SITM.pdf)
- Distrito Metropolitano de Quito. (23 de 10 de 2013). *Quito*. Obtenido de Quito:
<http://www.quito.com.ec/la-ciudad/informacion-turistica/geografia-ubicacion>
- Ecuador Inmediato. (2016). *Ecuador Inmediato*. Obtenido de Ecuador Inmediato:
http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=169126
- Editoriales Vertice. (2008). *La gestión del marketing, producción y calidad en las pymes*. Málaga: Vertice.
- El Anecdótico. (2004). *El Anecdótico*. Obtenido de El Anecdótico:
<http://www.elanecdótico.com/2005/nov05/28/nov28.html>
- El Comercio. (26 de Noviembre de 2012). Los eventos corporativos en hoteles aumentan. *El Comercio*.

- El comercio. (30 de 06 de 2016). *El comercio*. Obtenido de El comercio:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/universidad-central-apunta-ascenso-categoria.html>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2014). *Policía Turística*. Obtenido de Policía Turística: <http://www.quito-turismo.gob.ec/nuestros-servicios/policia-turistica>
- Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros. (2016). *Trolebus Quito*. Obtenido de Trolebus Quito: <http://www.trolebus.gob.ec/>
- Escobar, J. I. (1994). Jhon Rawls y la teoría de la modernización. *Primer Simposio Nacional de Profesores de Ciencias*.
- Estanyol, E. (Febrero de 2012). Nuevas tendencias en organización de eventos. *Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación*(8). Recuperado el 2 de Junio de 2016, de <http://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero08/articulos/Article-Elisenda-Estanyol.html>
- Estrada, J. A. (2005). Teorías del desarrollo . *Econlink*.
- eTravelTools. (2016). *Visite Ecuador Travel*. Obtenido de Visite Ecuador Travel: <http://www.visitecuador.travel/>
- Eventos En Punto. (12 de Octubre de 2012). *Eventos En Punto*. Obtenido de Eventos En Punto: <https://eventosenpunto.wordpress.com>
- Falconí, F. (22 de 10 de 2012). *Ecuador Universitario*. Obtenido de Ecuador Universitario: <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/la-biblioteca-flacso-sede-ecuador/>
- Feldberg, D. (31 de Octubre de 2012). Las nuevas tendencias en eventos corporativos tienen color verde. *iProfesional*. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://www.iprofesional.com/notas/147809-Las-nuevas-tendencias-en-eventos-corporativos-tienen-color-verde>
- Flamarich, M., & Duro, J. A. (2011). Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas. *Papers de Turismo 2011*, 59-75.
- Freile, C. (2016). *Franciscanos Ecuador*. Obtenido de Franciscanos Ecuador: <http://www.franciscanos.ec/quienes-somos/nuestros-origenes/san-francisco/>
- Fundación Guayasamin. (2015). *Guayasamin*. Obtenido de Guayasamin: <http://www.capilladelhombre.com/>
- Fundación Teatro Nacional Sucre. (2016). *Fundación Teatro Nacional Sucre*. Obtenido de Fundación Teatro Nacional Sucre: <http://www.teatrosucre.com/escenario/teatro-nacional-sucre>

- Gerencia de PhotoCrawler. (Abril de 2013). *Tripadvisor*. Obtenido de Tripadvisor: https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g294308-d602303-Reviews-Centro_Cultural_Itchimbia-Quito_Pichincha_Province.html
- Germani, G. (1969). La teoría de la Modernización.
- Gispert, C., & Gay, J. (1999). *Enciclopedia del Ecuador*. España: Grupo Océano.
- Global Education Office. (2017). *Global Education Office*. Obtenido de Global Education Office: <https://studyabroad.unm.edu/student-programs/universidad-san-francisco-de-quito>
- Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2016). *Vive Habitat III*. Obtenido de Vive Habitat III: <http://www.rumboahabitat3.ec/es/acerca-de-habitat/pais-anfitrión.html>
- Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2016). *Vive HABITAT III*. Obtenido de Vive HABITAT III: <http://www.rumboahabitat3.ec/es/noticias/noticias/140-info-travel.html>
- Gomez Jurado, J. (2015). *Quito Historia del cabildo y la Ciudad*. Quito : PPL Impresores .
- Gómez, N. (1989). *Elementos de Geografía del Ecuador* . Quito: Ediguías.
- Gómez, N. (1996). *Elementos de Geografía del Ecuador, El Hombre y el medio*. Quito: Ediguías.
- Granada, H. (2001). El ambiente social. *Investigación & Desarrollo*.
- Grupo de Trabajo de Eventos Sostenibles. (2008). *Congreso Nacional del Medio Ambiente*. Madrid.
- Guijarro, I. (26 de Septiembre de 2016). Quito como destino líder de eventos corporativos. (A. Cumbal, & S. Gavela, Entrevistadores)
- Herrera, L. J. (10 de 09 de 2014). "Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de La Plata: Estado actual, tendencias y posibilidades de desarrollo". 13-16.
- Hotel Best Western Plaza. (2016). *Hotel Best Western Plaza*. Obtenido de Hotel Best Western Plaza: <http://www.bwcplazahotel.com/>
- Hotel Dann Carlton. (2016). *Hotel Dann Carlton*. Obtenido de Hotel Dann Carlton: <http://www.hoteldanncarltonquito.com/contacto/>
- Hotel Hilton Colón Quito. (2016). *Hotel Hilton Colón Quito*. Obtenido de Hotel Hilton Colón Quito: <http://www3.hilton.com/en/hotels/ecuador/hilton-colon-quito-QUIHIF/event/index.html>
- Hotel JW Marriot. (2016). *Hotel JW Marriot*. Obtenido de Hotel JW Marriot: <http://www.espanol.marriott.com/hotels/travel/uiodt-jw-marriott-hotel-quito/>

- Hotel Mercure Quito. (2016). *Hotel Mercure Quito*. Obtenido de Hotel Mercure Quito: <http://www.mercurequito.com.ec/salones-1/salones-de-eventos-en-quito.htm>
- Hotel Quito. (2016). *Hotel Quito*. Obtenido de Hotel Quito: <http://www.hotelquito.com.ec/hotel-quito-en>
- Hotel Sheraton Quito. (2016). *Hotel Sheraton Quito*. Obtenido de Hotel Sheraton Quito: <http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/index.html?propertyID=766>
- Hunt, M. (2015). Teoría de la Modernización. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_modernizacion
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *Población de 5 años y más que asiste actualmente a clases por cantón de empadronamiento y grupos de edad, según nivel de instrucción*. Quito.
- Intituto Geográfico Militar del Ecuador. (1999). *Enciclopedia del Ecuador*. Barcelona: Oceano.
- Jijena Sánchez, R. (2010). *Como Organizar Eventos con éxito*. Ugerman Editor.
- Julio, S. C. (1983). *Tras la máscara del subdesarrollo: dependencia y monopolios*, 80.
- La hora. (28 de Marzo de 2009). La UIES cambia de nombre. *La Hora*.
- La Hora. (29 de 11 de 2013). *La Hora*. Obtenido de La Hora: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101598991/-1/UTE_celebra_su_recategorización_.html#.WJas69LhA2w
- Lojo, B. (Junio de 2015). Turismo de Eventos: Clasificación, Evolución y Características. Impacto en las ciudades de Cartagena y Murcia. *PFM/TFM-Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas*. Obtenido de Universidad Politécnica de Cartagena.
- López, A. (2004). *UNIVERSIDAD DE ORIENTE, SAN MIGUEL*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE ORIENTE, SAN MIGUEL: http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170_Anex.pdf
- López, F. (2009). Resumen sobre Modernización (Política, Económica, Social, y su Crisis).
- Martín, J. M. (2006). *Universidad de Vigo*. Obtenido de Universidad de Vigo : http://jmartin.webs.uvigo.es/macroderecho/index_archivos/tema4.%20EI%20paro.pdf

- Máster en Comercio y Finanzas Internacionales. (2009). *Máster en Comercio y Finanzas Internacionales*. Obtenido de Máster en Comercio y Finanzas Internacionales: <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/medios.htm>
- Menendez, T. (6 de Diciembre de 2013). *Ecuavisa*. Obtenido de Ecuavisa: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/contacto-directo/48004-rector-politecnica-nacional-resalta-caracteristicas-que>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. (2005). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú: <http://www.mincetur.gob.pe/>
- Ministerio de Turismo*. (29 de Abril de 2014). Obtenido de Ministerio de Turismo: Ministerio de Turismo
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Ecuador Potencia Turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ferias-y-eventos-nacionales>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Ecuador Potencia Turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/empleo-turistico/248>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Ecuador Potencia Turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php?Itemid=425>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Meet in Ecuador*. Obtenido de Meet in Ecuador: <http://meetings.ecuador.travel/portfolio/centre-des-congres-quorum-quito/>
- Ministerio del Interior. (2016). *Policía Turística proporciona un entorno seguro en el Centro Histórico de Quito*. Obtenido de Policía Turística proporciona un entorno seguro en el Centro Histórico de Quito: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/policia-turistica-proporciona-un-entorno-seguro-en-el-centro-historico-de-quito/>
- Moreno, A. G. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Quito.
- Mugira, A. (2016). *QuestionPro*. Recuperado el 30 de 01 de 2017, de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-estratificado/>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2016). *Centro Cultural Metropolitano*. Obtenido de Centro Cultural Metropolitano: <http://www.quitocultura.info/organization/centro-cultural-metropolitano-2/>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2016). *Quito. La experiencia de la cultura*. Obtenido de Quito. La experiencia de la cultura: <http://www.quitocultura.info/organization/casa-de-la-musica/>

- Muñiz, R. (2015). *Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición*. Obtenido de Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición: <http://www.marketing-xxi.com/Marketing-siglo-xxi.html>
- Museo de Defensa. (2015). *Museo de Defensa*. Obtenido de Museo de Defensa: <http://www.museosdefensa.gob.ec/index.php/historicos/antiguo-circulo-militar>
- Nechar, M. C. (2007). La modernización de las políticas turísticas. *EL PERIPLO SUSTENTABLE*, 25-28.
- Organización Mundial de Turismo*. (2015). Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <http://media.unwto.org/>
- Palaquibay, A. (21 de 07 de 2012). *Gistoria del Arte II*. Obtenido de Gistoria del Arte II: <http://alfonsopalaquibay.blogspot.com/2012/07/iglesia-de-san-agustin.html>
- Papa Francisco en Ecuador. (7 de 07 de 2015). *Papa Francisco en Ecuador*. Obtenido de Papa Francisco en Ecuador: <https://papafrancisco.ser.ec/evento/encuentro-con-los-educadores-de-la-universidad-catolica/>
- Peñalver, P. (Noviembre de 2009). *Lean Startup en FP*. Obtenido de Lean Startup en FP: <https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/14-entorno-politico.pdf>
- Perdomo, Y., & Vogeler, C. (2014). *Informe global sobre la industria de reuniones*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Policía metropolitana de Quito. (2016). *Turismo y Protocolo*. Obtenido de Turismo y Protocolo: <http://policiametropolitanaquito.gob.ec/gestion/turismo-y-protocolo/>
- Policía Nacional del Ecuador. (2016). *Grupo de Intervención y Rescate*. Obtenido de Grupo de Intervención y Rescate: <http://www.policiaecuador.gob.ec/gir/>
- Policía Nacional del Ecuador. (2016). *Grupo de Operaciones Especiales*. Obtenido de Grupo de Operaciones Especiales: <http://www.policiaecuador.gob.ec/goe-2/>
- Policía Nacional del Ecuador. (2016). *Unidad De La Unidad Antisecuestros Y Extorsión*. Obtenido de Unidad De La Unidad Antisecuestros Y Extorsión: <http://www.policiaecuador.gob.ec/unidad-de-la-unidad-antisecuestros-y-extorsion-unase/>
- Profesores de Economía de Aragón. (Septiembre de 2008). *Temario de economía y organización de empresas*. Obtenido de Temario de economía y organización de empresas: <http://www.ecobachillerato.com/eoearagon/tema3.pdf>

- Quito. (2016). *Quito*. Obtenido de Quito: <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico/iglesia-y-plaza-de-la-merced>
- Quito Tour Bus. (Junio de 2015). *Quito Tour Bus*. Obtenido de Quito Tour Bus: <http://quitotourbus.com/>
- Quito Turismo. (2014). *Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>
- Quito Turismo. (2015). Caracterización del turismo receptor en el DMQ. La demanda turística de viajeros no residentes a la ciudad de Quito. *Perfil del Turista*, 11-13.
- Quito Turismo. (2016). *Meeting Industry conference*. Obtenido de Meeting Industry conference: <http://meetings.quito.com.ec/eventos/bienvenidos-al-mic-2016/>
- Quito Turismo. (13 de Octubre de 2016). *Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>
- Real Academia de la Lengua Española. (2016). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de Real Academia de la Lengua Española: <http://dle.rae.es/?id=RBkqiJI>
- Revista el Universo. (2016). 2016 trae varias oportunidades para que Quito y Guayaquil sigan creciendo como destinos de eventos, ferias y convenciones. *Revista el Universo*.
- Reyes, G. E. (2016). *Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm>
- Rodas, M., Zapata, J., & Arroyo, E. (2015). *Atlas de amenazas naturales y exposición de infraestructura* (Vol. 2 edición). Quito: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Ruiz, C. (2006). *Universidad de Jaén*. Obtenido de Universidad de Jaén: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-2.pdf>
- Salas, M. d. (2015). La teoría de la Modernización. *eumed . net* .
- Semaica. (2016). *Semaica*. Obtenido de Semaica: <http://semaica.com/project/edificio-ciespal/>
- Servicio Integrado de Seguridad. (2016). *ECU 911*. Obtenido de ECU 911: <http://www.ecu911.gob.ec/la-institucion/>
- Smelser, N. (1984). Toward a Theory of Modernization. 268-274.

- Swissotel Quito. (2016). *Swissotel Quito*. Obtenido de Swissotel Quito:
<http://www.swissotel.com/hotels/quito/>
- Thompson, I. (2008). El Estudio de Mercado. *Estrategias de Marketing Digital Social*, 15.
- UDLA. (2015). *Universidad de las Américas*. Obtenido de Universidad de las Américas: <http://www.udla.edu.ec/campu/nuestros-campus/>
- Universes in Universe. (23 de 06 de 2015). *La República*. Obtenido de La República:
<http://www.larepublica.ec/blog/cultura/2015/06/23/rodas-anuncia-que-el-cacsera-un-museo-de-arte-contemporaneo/>
- Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE. (2016). *Ingeniería en Mercadotecnia - ESPE*. Obtenido de Ingeniería en Mercadotecnia - ESPE:
<http://mercadotecnia.espe.edu.ec/>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (22 de Noviembre de 2012). *Entorno externo de las empresas*. Obtenido de Entorno externo de las empresas:
<http://entornoexterno.blogspot.com/2012/11/medio-externo-economico-social-cultural.html>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2016). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:
<http://utopia.ups.edu.ec/web/guest/sede-quito>
- Uxó, J. (2016). Tasa de Empleo. *Expansión*.
- Vértice Publicaciones. (2008). *Gestión de Eventos*. Málaga: Vértice.
- Viajando X. (2016). *Viajando X*. Obtenido de Viajando X:
<http://www.ec.viajandox.com/quito/iglesia-de-santo-domingo-A2859>
- Villalba, R. (2014). *Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros de Quito*. Obtenido de Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros de Quito:
http://www.trolebus.gob.ec/cuentas/Informe_Rendicion_de_Cuentas.pdf
- Yaku Parque Museo del Agua. (2015). *Yaku Parque Museo del Agua*. Obtenido de Yaku Parque Museo del Agua:
http://www.yakumuseoagua.gob.ec/?page_id=11856