

RESUMEN

La Planificación Estratégica de Tecnologías de Información es una herramienta que permitió a D.M.C. ASISTENCIA TÉCNICA INDUSTRIAL generar estrategias de acción para aprovechar la tecnología como una ventaja competitiva en el mercado a su vez que contribuya a la optimización de los procesos y sistemas permitiendo estar alineados con los objetivos estratégicos. Por tal motivo este proyecto definió el portafolio de servicios y aplicaciones claves para la empresa, así como las habilidades y recursos para su implementación a futuro. Identificó las necesidades de información en función del plan estratégico de la organización de arriba hacia abajo versus de abajo hacia arriba (Top Down). Priorizó desarrollo de sistemas en función de la estrategia de la organización. Identificó y alineó la arquitectura de la organización con la arquitectura del área de sistemas. Pronosticó las necesidades de recursos internos y externos para llevar a cabo los proyectos con suficiente antelación. Proveyó con la oportunidad de involucrar a todos los niveles de la organización a partir de las primeras fases del proyecto para aumentar la confianza de los afectados y la compra del proyecto por los mismos. Para desarrollar el proyecto se utilizará los conceptos de Inteligencia Estratégica Internacional, Planeación, Gestión Estratégica e ITIL lo que permitirá la aplicación de técnicas, herramientas buenas prácticas dentro del área de tecnologías de información lo que permita identificar los procesos que son clave para asegurar la incorporación a los Tecnologías de Información como medio para alcanzar los objetivos que están alineados a la estrategia nacional. La versión 3 de ITIL presenta un cambio fundamental en la visión que se le debe dar a la tecnología para cualquier empresa. El principal elemento es que se debe ver las tecnologías de información y comunicaciones como habilitadores de servicios de apoyo a los procesos misionales y gerenciales del negocio.

PALABRAS CLAVE:
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA,
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN,
OBJETIVOS,
GESTIÓN,
ITIL

SUMMARY

Strategic Planning for Information Technology is a tool that allowed DMC generate action strategies for leveraging technology as a competitive advantage in the market which in turn contributes to the optimization of processes and enabling systems to be aligned with the strategic objectives. Therefore this project defined portfolio of services and key applications for the company as well as the skills and resources for implementation in the future.

Identified information needs according to the strategic plan of the organization from the top down versus bottom-up (Top Down).

Prioritized development of systems based on the strategy of the organization.

Identified and aligned organizational architecture with the architecture of systems area. Forecast the needs of internal and external resources to carry out projects in advance. Provided with an opportunity to involve all levels of the organization from the early stages of the project to increase the confidence of those affected and the purchase of the same Project.

To develop the project concepts of International Strategic Intelligence, Planning, Strategic Management and ITIL allowing the application of techniques, tools, best practices in the area of information technology which allows to identify the processes that are key to ensuring the incorporation will be used the Information Technology as a means to achieve the objectives that are aligned to the national strategy. ITIL version 3 introduces a fundamental change in vision should be given to technology to any company. The main element is that you should view the information and communications technologies as enablers of services to support missionary and management business processes.

**KEYWORDS : STRATEGIC PLANNING,
INFORMATION TECHNOLOGY,
OBJECTIVES AND MANAGEMENT,
ITIL**