



# **MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA REGIÓN DE PESILLO, PARROQUIA OLMEDO - CAYAMBE**

Oswaldo Echeverría  
Armando Manosalvas

# LA REGIÓN DE PESILLO



# LA REGIÓN DE PESILLO

- Comprende el territorio de la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, situada a 13 km al noreste de Cayambe y a 90 km de la ciudad de Quito, a 3000 msnm. Con una población de 6800 hab, mayoritariamente indígena de la nacionalidad Kíchwa Kayambi. se dedican a la producción agrícola ganadera. Dispone de importantes recursos naturales y culturales que generan interés para el desarrollo de alternativas turísticas.

# PROBLEMA

- Bajo aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región de Pesillo en actividades turísticas



# OBJETIVOS

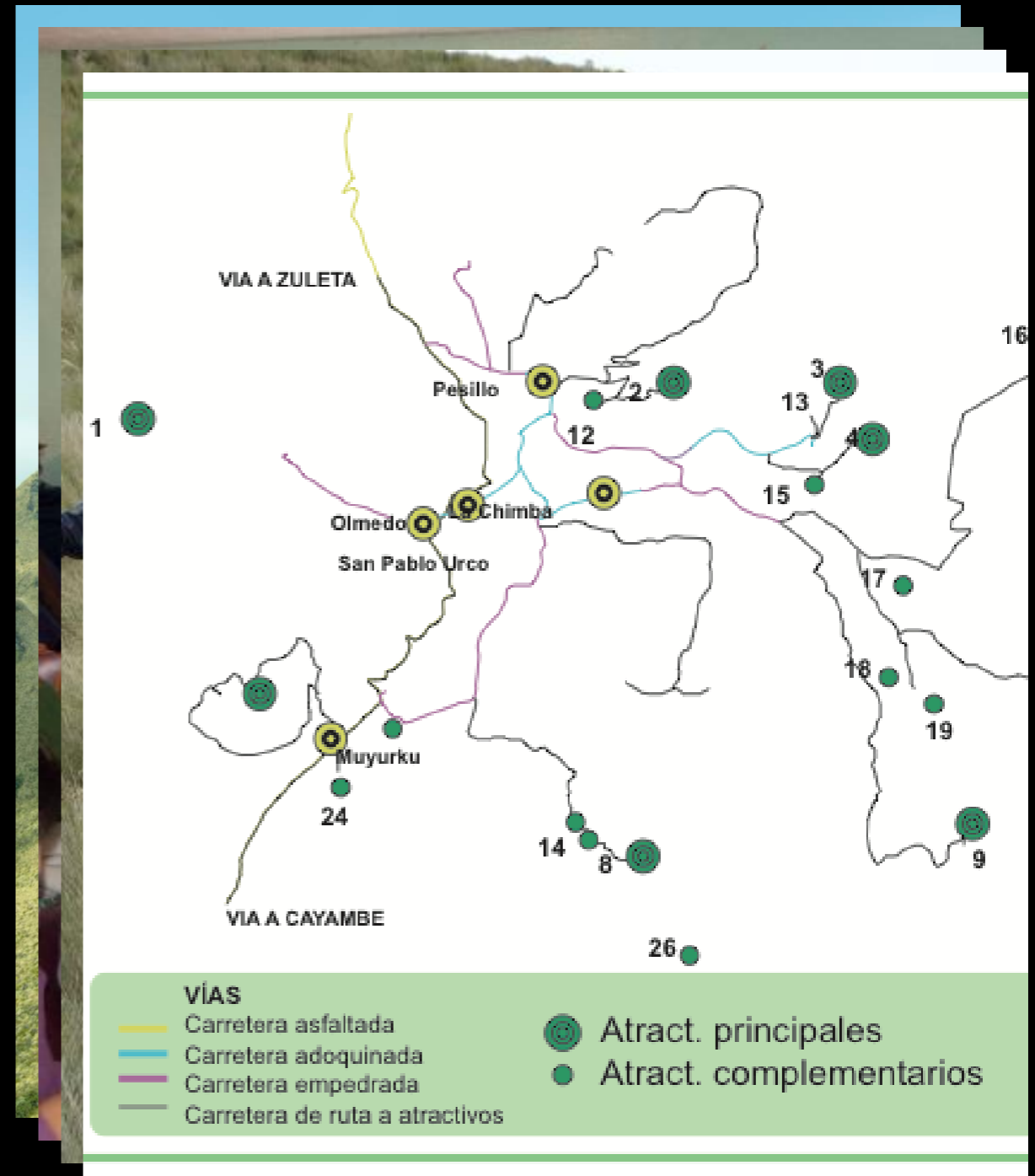
# OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un modelo de desarrollo turístico para la región de Pesillo, basado en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que dispone el territorio



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el inventario de recursos turísticos existentes en la zona
- Determinar las condiciones de organización local para el impulso del turismo
- Realizar el estudio de mercado de la demanda de turismo rural, tendiente al consumo en la región
- Elaborar la propuesta de modelo de desarrollo turístico de la región



# METODOLOGÍA

- Es una investigación con enfoque cualitativo, por su finalidad aplicada, fuentes de información de campo recopilada In situ, con variables no experimentales, de alcance exploratorio.
- Las técnicas de recopilación de información han sido la observación directa, la aplicación de encuestas y la realización de talleres de trabajo.





# METODOLOGÍA

- Los instrumentos utilizados fueron la ficha de observación, el cuestionario, la guía de entrevista.
- El procedimiento de recolección de datos se dio mediante la técnica documental, de campo y revisión de bases de datos.



RESULTADOS

# RECURSOS TURÍSTICOS



# POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- 32 potenciales atractivos naturales, de los que destacan la La gana de San Marcos y el Nevado Cayambe
- 8 potenciales atractivos arqueológicos, de los que destacan los vestigios en la loma de Pucará
- 20 potenciales atractivos de patrimonio construido, siendo los más relevantes, las casas de hacienda de Pesillo, La Chimba y San Pablo Urco.



# SERVICIOS TURÍSTICOS

- En cuanto a hospedaje, los establecimientos existentes no forman parte del catastro municipal, y solo existen 6 casas destinadas a alojar turistas, en La Chimba, Pesillo y San Pablo Urco.
- Los establecimientos de alimentación existentes son informales y ofertan entre comida rápida y comida de casa para los almuerzos.



# SERVICIOS TURÍSTICOS

- Una compañía de transporte público en buses y seis compañías de transporte mixta, para pasajeros y carga.
- Cuatro centros destinados a la recreación y dos asociaciones dedicadas a la atención para recorridos turísticos.



# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- Está regido por el Gobierno Parroquial de Olmedo-Pesillo
- 10 organizaciones comunitarias (5 gobiernos comunitarios)
- 22 organizaciones particulares
- 2 organizaciones de turismo



# MERCADO CONSUMIDOR DE TURISMO RURAL

- Quito es el principal mercado emisor de viajeros y el más importante para la región, debido a la cercanía, tamaño de la población y capacidad adquisitiva. El principal segmento son las familias
- 22,5% de los viajeros tienen preferencia por turismo rural en la Sierra
- La demanda potencial de turistas, solo en los feriados al año, es de 179.855 familias.





**PLAN DE DESARROLLO  
TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE  
PESILLO-PARROQUIA  
OLMEDO**

# ANÁLISIS FODA

## FORTALEZAS

- Presencia de recursos naturales y escenario paisajístico andino de relevancia
- Presencia de recursos patrimoniales de legado preincaico y colonial
- Presencia de la nacionalidad Kayambi expresada en las manifestaciones culturales tradicionales.
- La mayoría de páramos de la Parroquia forman parte de la Reserva Ecológica Cayambe – Coca.
- Territorio de origen de personajes representativos del pueblo indígena del Ecuador
- Se mantienen las prácticas ancestrales de trabajo organizativo y comunitario.
- La vía de conexión entre Cayambe - Olmedo - Zuleta e Ibarra se encuentra 100% asfaltada
- La parroquia de Olmedo dispone de una cobertura aceptable de servicios básicos y de comunicación.

## Patrimonio Natural y Cultural



### Recursos Naturales

#### Flora

Gran parte del territorio de la parroquia Olmedo se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, en este parque se encuentra una extraordinaria variedad de flora y fauna

#### Fauna

En cuanto a la fauna, en la reserva se han registrado 106 especies de mamíferos, 395 de aves, 70 especies de reptiles, 116 de anfibios. En los páramos aledaños

# ANÁLISIS FODA

## DEBILIDADES

- ❑ Escaso incentivo al fomento de emprendimientos y a la generación de empleo
- ❑ Escasa infraestructura turística
- ❑ Deficiente oferta de productos y servicios turísticos
- ❑ Recursos patrimoniales deteriorados
- ❑ Pérdida de la identidad cultural debido a la influencia externa y mediática



FERIA INTERCULTURAL AGROPECUARIA OLMEDO

# ANÁLISIS FODA

## OPORTUNIDADES

- Cercanía a la ciudad de Quito, como principal mercado consumidor.
- Favorables políticas del Estado para el fomento del turismo rural comunitario.
- Facilidad de uso de las tecnologías de la comunicación para la promoción y venta turística.
- Alta promoción internacional del país como destino turístico.

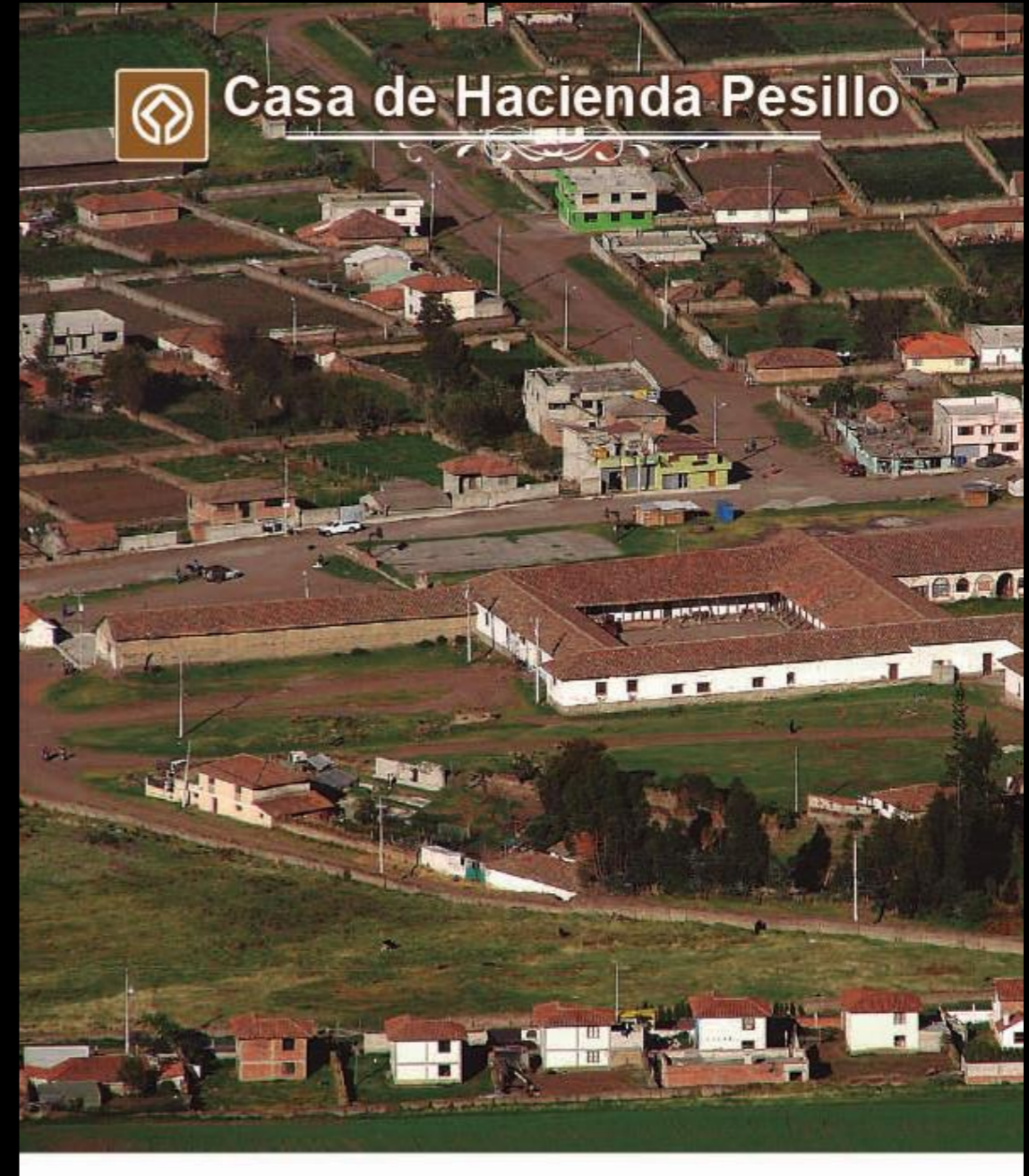
## Casa de Hacienda La Chimba Centro Intercultural Tránsito Amaguaña



# ANÁLISIS FODA

## AMENAZAS

- Recesión económica internacional, que afecta a la economía interna.
- Apreciación del dólar que causa aumento de costos para los turistas extranjeros.
- Débil preferencia del consumidor interno a productos de turismo rural y comunitario.



# MATRIZ DE COMPETITIVIDAD

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO											
		Olmedo/Pesillo	Pambamarca		Zuleta		Mojan da	San Pablo / Imbabura			
Factores críticos para el éxito	Peso	C	Peso Ponderado	C	Peso Ponderado	C	Peso Ponderado	C	Peso Ponderado	C	Peso Ponderado
	0,1		0,		0,		0,4		0,4		0,4

# ESTRATEGIAS

Estrategias	
<b>Disminuir debilidades</b>	<b>Aprovechar fortalezas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejoramiento de senderos e interpretación ambiental</li><li>- Implementación del Sistema de Información turística</li><li>- Mejoramiento de los servicios de alojamiento y alimentación</li><li>- Rehabilitación de las casas patrimoniales</li><li>- Mejoramiento de la infraestructura de las casas comunales</li><li>- Revalorización de las actividades culturales de la parroquia</li><li>- Mejoramiento de la producción de artesanías</li><li>- Formación de guías turísticos</li><li>- Generación de políticas comunitarias de ordenamiento territorial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo y comercialización de productos turísticos</li><li>- Determinación de circuitos turísticos</li></ul>
<b>Potenciar fortalezas</b>	<b>Neutralizar amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Promoción de los principales atractivos naturales y culturales en el mercado quiteño</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollar estrategias para diseñar productos de acuerdo al mercado internacional</li></ul>

# PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

- El plan de desarrollo se establece a aplicarse para los consiguientes 10 años, hasta el 2025, divididos en tres programas y once proyectos a impulsar:
- Mejoramiento de la infraestructura turística, con tres proyectos.
- Fomento de emprendimiento turísticos con cuatro proyectos
- Revalorización y conservación patrimonial, con cuatro proyectos





# PROGRAMA: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

- Implementación del sistema de información turística
- Determinación de circuitos turísticos
- Mejoramiento de los senderos e interpretación ambiental



# PROGRAMA: FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

- Desarrollo y comercialización de productos turísticos
- Mejoramiento de los servicios de alojamiento y alimentación
- Formación de guías turísticos comunitarios
- Mejoramiento de la producción de artesanías



# PROGRAMA: REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- Rehabilitación de las casas de hacienda de Pesillo, La Chimba y San Pablo Urco
- Mejoramiento de la infraestructura de las casas comunales
- Revalorización de las actividades culturales de la parroquia
- Generación de políticas comunitarias de ordenamiento territorial



# S

Los recursos turísticos considerados en el presente estudio son por un lado, los potenciales atractivos turísticos y por otro, los servicios turísticos que disponen las 10 comunidades de la parroquia de Olmedo. En relación a los potenciales atractivos se han identificado un total de sesenta, treinta y dos de los cuales son recursos naturales, destacándose el nevado Cayambe y la laguna de San Marcos; nueve son estructuras de patrimonio arqueológico, de los cuales releva la loma los vestigios presentes en el entorno de la loma de Pucará; y diecinueve son construcciones patrimoniales, de las que sobresalen la casa de hacienda Pesillo y el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña.



# CONCLUSIONES

Los servicios turísticos son limitados, ya que no existen establecimientos de alojamiento y alimentación que consten dentro del catastro como establecimientos calificados para el efecto; en cuanto al transporte, existen una compañía de transporte público de buses y nueve cooperativas de camionetas que prestan sus servicios para taxi y carga en todas las comunidades de la parroquia. Existe un puesto de abastecimiento de combustible en Olmedo, en el que por regulación pública también presta los servicios sanitarios, siendo el único disponible de manera pública en la región. La señalización turística de las vías en el entorno es limitada y no existen puestos de información turística, lo que limita las facilidades para el conocimiento de las rutas a seguir hacia los distintos los lugares y atractivos.



# CONCLUSIONES

La organización política y administrativa del territorio parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo con funciones establecidas en la constitución y las leyes, cuyos funcionarios son elegidos por votación popular. También existe una organización política conformada entre las parroquias de Olmedo y Ayora, que persiguen fines comunes de desarrollo social; Mientras que las administraciones comunitarias están constituidas por nueve organizaciones con representantes elegidos en asambleas de cada comunidad, cinco de las cuales cuentan personería de gobiernos comunitarios, reconocidas por la ley y reglamentos de la Secretaria de Pueblos y Nacionalidades



# CONCLUSIONES

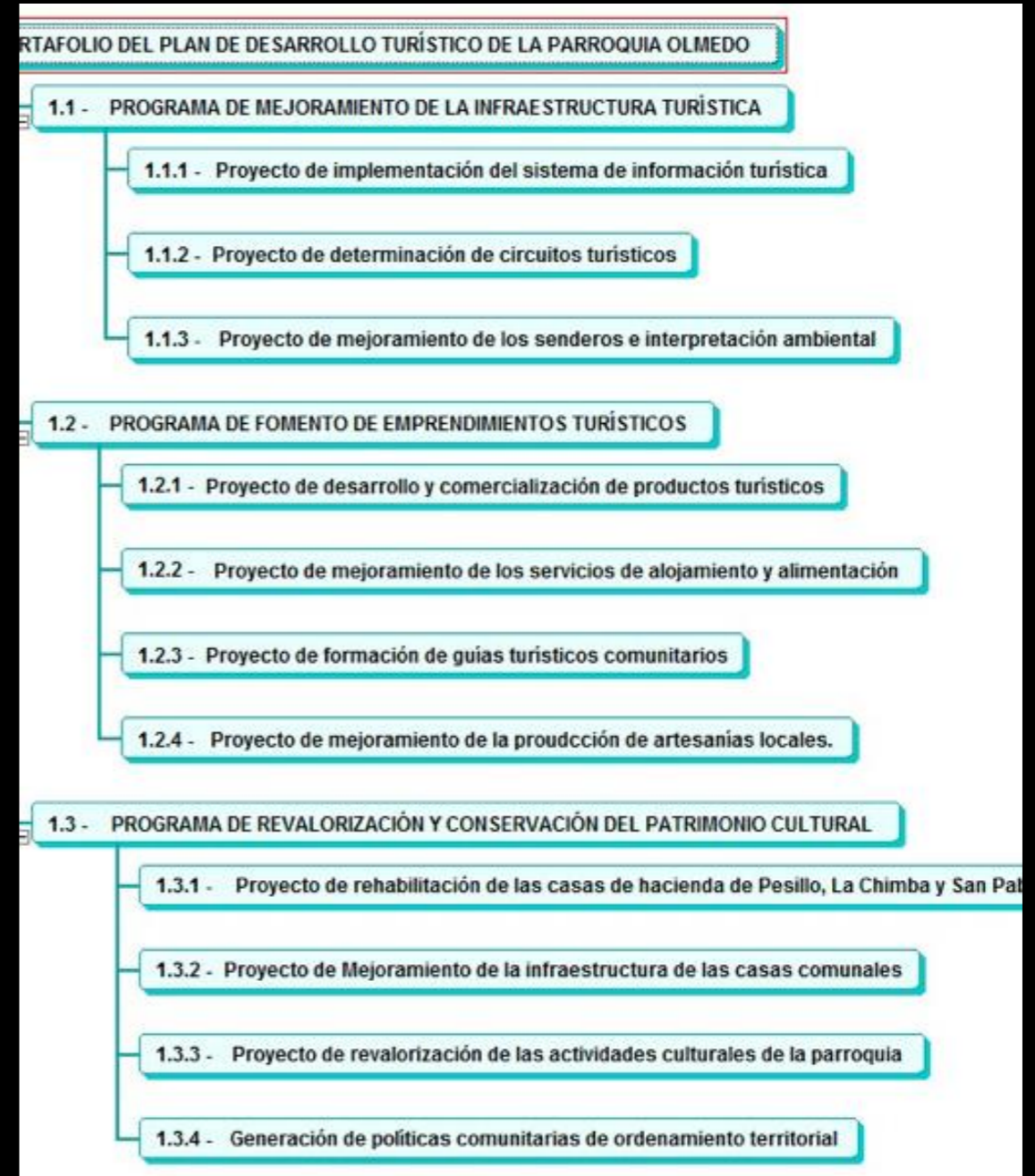
La población de la ciudad de Quito es el principal mercado emisor de turistas para visitar a los atractivos de Olmedo, debido a la cercanía de esta que es de 90 Km y a la conexión vial alterna que pasa por Olmedo hacia la ciudad de Ibarra, donde hay un flujo de desplazamientos importante, especialmente de la población del norte de Quito en los fines de semana hacia Imbabura y la ciudad de Cayambe.

719.855 personas, que constituyen potenciales consumidores de turismo rural hacia la región



# S

El plan de desarrollo propuesto está estructurado en tres programas y 11 proyectos de inversión, con un horizonte de planificación hasta el año 2025. El primer programa consiste en el mejoramiento de la infraestructura turística, formado por tres proyectos, como: implementación del sistema de información, diseño de circuitos turísticos y mejoramiento de senderos. El programa de fomento de emprendimientos turísticos, formado por cuatro proyectos, como son: comercialización de productos turísticos, mejoramiento de los servicios de alojamiento y alimentación, formación de guías turísticos comunitarios y mejoramiento de la producción de artesanías locales. Y el tercer programa que es la revalorización y conservación del patrimonio cultural, formado con cuatro proyectos, como son: la rehabilitación de las casas de hacienda de la Chimba, Pesillo y San Pablo Urco, mejoramiento de la infraestructura de las casas comunales, revalorización de la identidad cultural y generación de políticas comunitarias de ordenamiento territorial, con una inversión total de 3'827.104,00 dólares.





# RECOMENDACIONES

El Gobierno Parroquial de Olmedo debe asumir el liderazgo y que trabaje en forma coordinada con los líderes comunitarios y demás organizaciones civiles, en un marco de coordinación para una gestión integral del territorio, enfocada a la consolidación del destino de turismo rural

El tipo de turismo a desarrollar con énfasis es turismo rural que, a diferencia del denominado turismo comunitario, abarca un mayor abanico de posibilidades para diseñar productos de diversa índole a partir del aprovechamiento de los diferentes recursos turísticos naturales, arqueológicos y patrimoniales.



# S

El impulso de la actividad turística depende, de la inversión pública para aquellas infraestructuras de uso general, como vialidad, señalización, servicios básicos, senderos y promoción turística, no obstante es fundamental el impulso e incentivo de la inversión privada

Emitir las políticas necesarias de ordenamiento territorial, enfocadas a la regulación del uso de espacios destinados al turismo, algunos de los cuales, en la actualidad se encuentran bajo propiedad privada, sin considerarse los espacios de uso público, acorde a las disposiciones legales vigentes en el Ecuador



# S

se debe considerar la búsqueda de apoyo técnico y financiero en organismos e instituciones externas dedicadas al desarrollo comunitario rural, no solo de las entidades públicas de gobierno y administraciones locales, sino también de organismos de apoyo para el desarrollo, tanto nacionales, como internacionales, para evitar depender exclusivamente de los aportes estatales



