

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en el análisis del comportamiento del consumidor de bebidas no alcohólicas de la población universitaria de Quito y Sangolquí en el periodo 2014 – 2016, evidenciándose el crecimiento sistemático en la demanda de este tipo de productos por parte de los estudiantes, los cuales han incorporado a las bebidas no alcohólicas al consumo diario, pasando a ser los productos un elemento clave dentro de la cultura del consumo aunque actualmente se verifican tendencias al incremento de la demanda de las bebidas no alcohólicas bajas en azúcares. Los resultados derivados de la investigación proyectan un crecimiento futuro en la demanda de bebidas no alcohólicas, principalmente aquellas bajas en azúcares, evidenciándose del mismo modo un interés por nuevos productos capaces de satisfacer la constante demanda de bebidas no alcohólicas.

PALABRAS CLAVES:

- CONSUMO
- BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
- TENDENCIA
- HÁBITOS
- DEMANDA
- OFERTA

ABSTRACT

The present research focuses on the analysis of consumer behavior of non - alcoholic beverages of the university population of Quito and Sangolquí in the period 2014 - 2016, evidencing the systematic growth in the demand of this type of products by students, Which have incorporated non-alcoholic beverages to the daily consumption, becoming the products a key element in the culture of consumption although there are currently trends tending to increase the demand for non-alcoholic beverages low in sugars. The results derived from the research project a future growth in the demand for non-alcoholic beverages, mainly those low in sugars, evidencing also an interest in new products capable of satisfying the constant demand of non-alcoholic beverages.

KEYWORDS:

- CONSUMPTION
- NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
- TREND
- HABITS
- DEMAND
- OFFER