

## **RESUMEN**

Merck KGaA es la compañía química y farmacéutica más antigua del mundo, con gran innovación en el negocio farmacéutico y químico. Merck en Ecuador inicia sus actividades en noviembre de 1969. Actualmente la empresa tiene aproximadamente 140 empleados divididos en relación a los productos que desarrolla, oferta y comercializa. La empresa comenzó a tener una serie de quejas que afectan al desarrollo de sus actividades de comercialización, por lo que se requirió realizar un análisis prospectivo a fin de brindar prontas soluciones. El análisis elaborado se estructuró en primera instancia en realizar un diagnóstico situacional de Merck Millipore Ecuador, para lo cual se revisaron los antecedentes institucionales, se realizó el análisis de factores externos, el análisis interno a fin de obtener una Matriz de Impacto Interna y Externa. Una vez realizado el diagnóstico se procedió a desarrollar el análisis prospectivo con la información levantada y con el apoyo del criterio de varios expertos consultados. Esta información se sistematizó con el uso de las herramientas prospectivas MIC-MAC, MACTOR y SMIC-PROB EXPERT. Al final permitió obtener un escenario apuesta para desarrollar el direccionamiento estratégico propuesto para la empresa. Finalmente el plan estratégico propuesto se lo transformó en un plan general de actividades a desarrollar y se estimó un presupuesto para la implementación.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **ANÁLISIS PROSPECTIVO**
- **PLAN GENERAL DE ACTIVIDADES**
- **PRESUPUESTOS**
- **MERCK MILLIPORE ECUADOR**

## **ABSTRACT**

Merck KGaA is the oldest chemical and pharmaceutical company in the world, with great innovation in the pharmaceutical and chemical business. Merck in Ecuador started its activities in November 1969. Currently the company has approximately 140 employees divided in relation to the products it develops, offers and markets. The company began to have a lot of complaints that affect the development of their activities of commercialization, reason why it was required to make a prospective analysis in order to offer quick solutions. This analysis was structured in first instance in making a situational analysis of Merck Millipore Ecuador, for which the institutional antecedents were reviewed, the analysis of external factors; the internal analysis was made in order to obtain the Internal and External Impact Matrix. Once made the diagnosis it was come to develop the prospective analysis with the raised information and the support of the review of several consulted experts. This information was systematized with the use of prospective tools MIC-MAC, MACTOR and SMIC-PROB EXPERT. In the end it allowed to obtain a scene bets to develop the strategic direction proposed for the company. Finally the proposed strategic plan transformed it into a general plan of activities to develop and a budget for the implementation was considered.

### **KEY WORDS:**

- **STRATEGIC PLANNING**
- **PROSPECTIVE ANALYSIS**
- **STRATEGIC VARIABLE**
- **COMPREHENSIVE BUSINESS PLAN**
- **BUDGET**