

RESUMEN

En las últimas décadas el Cantón Rumiñahui ha crecido notablemente en cuanto a población, infraestructura y microempresas, siendo que posee alrededor de 550 establecimientos que realizan actividades de alojamiento y de servicio de comida (Senplades, 2014). De ellos varios han surgido en la rama artesanal como una necesidad de empleo de las familias, según la Cámara de Comercio de Quito, este grupo representa el 67% de las **PYMES** (Meneses, 2014). Sin embargo, muchos de estos han limitado su crecimiento, por la falta de conocimiento, en lo referente a un **MODELO DE GESTIÓN** especializado, acorde a sus requerimientos, que proporcione las directrices para la adecuada administración de estas microempresas, por lo que se exponen a las amenazas propias del mercado. Es así como surge la idea de realizar un modelo de gestión empresarial para el manejo **HELADERÍAS ARTESANALES** que se encuentren ubicadas en el Cantón Rumiñahui, al considerar que son empresas con recursos limitados para invertir y necesitan del apoyo para que la actividad siga manteniéndose. En el primer capítulo, se elabora el sustento del proyecto en cuanto a los objetivos, la justificación y marco teórico en donde se presentan las fuentes bibliográficas en que se basa la investigación, para que de esta manera en el segundo capítulo se defina la metodología a utilizar, con lo cual se pudo determinar los factores que influyen en el ambiente externo e interno de las heladerías artesanales del Cantón Rumiñahui. En el tercer capítulo se diseña el modelo de gestión acorde a las necesidades de este sector, y en el cuarto capítulo se valida la aplicabilidad del modelo en este tipo de negocios.

PALABRAS CLAVES:

- **PYMES**
- **MODELO DE GESTIÓN**
- **HELADERÍAS ARTESANALES.**

ABSTRACT

In the last decades, Canton Rumiñahui has grown significantly in terms of population, infrastructure and micro-enterprises. It has about 550 establishments that carry out food and accommodation services (Senplades, 2014). According to the Chamber of Commerce of Quito, this group represents 67% of **SMEs** (Meneses, 2014). However, many of these have limited their growth, due to the lack of knowledge, regarding a specialized management model, according to their requirements, that provides the guidelines for the proper administration of these microenterprises, so they are exposed at the mercy of the threats of the market.

This is how the idea arises of carrying out a **BUSINESS MANAGEMENT MODEL** for the **HANDICRAFT ICE CREAM SHOP** Management located in the Rumiñahui Canton, considering that they are companies with limited resources to invest and need the support so that the activity continues to be maintained.

In the first chapter, the support of the project is elaborated in terms of the objectives, justification and theoretical framework in which the bibliographic sources on which the research is based are presented, so that in the second chapter the methodology is defined as to use, which could determine the factors that influence the external and internal environment of the artisan ice cream shops of Canton Rumiñahui.

In the third chapter the management model is designed according to the needs of this sector, and the fourth chapter validates the applicability of the model in this type of business.

KEYWORDS:

- **SMES**
- **BUSINESS MANAGEMENT MODEL**
- **HANDICRAFT ICE CREAM SHOP**