

RESUMEN

El presente trabajo de titulación cuyo objetivo principal es realizar un Estudio de las zonas comerciales del Distrito Metropolitano de Quito, Administración Zonal Eugenio Espejo, parroquia La Mariscal Sucre, mediante la elaboración de un mapa geo referenciado de los establecimientos comerciales que se encuentren ubicados en la parroquia mencionada, partiendo de la notoria escasez de información sobre la ubicación geográfica, años de permanencia, productos y servicios que se comercializan entre otros aspectos, que aporten a la toma correcta de decisiones, tanto para nuevos emprendimientos, como decisiones públicas que permitan el desarrollo del sector comercial. Mediante la realización de un censo, aplicación de una encuesta, el uso inicial del gps y posterior el Argis se levantaron las coordenadas de todos los establecimientos comerciales, se identificó las principales líneas de negocios como son: Farmacias, Panaderías, Ferretería, Venta de prendas de vestir en general, incluye accesorios, Agencia de Viajes, Bares-Discotecas, Bazar y Papelería, Bisutería Y Accesorios, Cafetería, Odontólogos, Ópticas, Fotocopiado E Internet, Tiendas y Abastos, Imprenta, Lavandería, Peluquería y Sala de Belleza, Lavandería, Joyería y Relojería, Venta al por menor de Calzado, Venta de accesorios, repuestos para celular y Servicio Técnico, Venta Al Por Menor De Computadoras Software Y Suministros, Heladería, Imprenta, Servicios Fotográficos; los cuales permitieron identificar las zonas de mayor influencia comercial tanto frías como calientes a través de un mapa base con información real y actualizada.

Palabras claves:

- **GEOREFERENCIACIÓN**
- **ZONAS DE CONCENTRACIÓN**
- **CENSO**
- **MAPAS**
- **MARISCAL SUCRE**

ABSTRACT

The present work of titulación whose main objective is to realize a study of the commercial zones of the Metropolitan District of Quito, Zonal Administration Eugenio Espejo, parish La Mariscal Sucre, by means of the elaboration of a geo referenced map of the commercial establishments that are located in the Mentioned parish, starting from the notorious shortage of information on the geographical location, years of permanence, products and services that are commercialized among other aspects, that contribute to the correct decision making, both for new enterprises and public decisions that allow the development Of the commercial sector.

By means of a census, application of a survey, the initial use of the GPS and after the Argis the coordinates of all commercial establishments were lifted, the main lines of business were identified as: Pharmacies, Bakeries, Hardware, Sale of garments Clothing and Accessories, Coffee Shop, Dentists, Opticians, Photocopying and Internet, Shops and Supplies, Printing, Laundry, Hairdresser and Beauty Parlor, Laundry, Jewelers and Watches, Footwear Retail, Accessory Sales, Cell Phone Repair and Technical Service, Computer Retailing Software & Supplies, Ice Cream Parlors, Printing, Photographic Services; Which allowed identifying areas of greater commercial influence both cold and hot through a base map with real and updated information

Keywords:

- **GEOCODING**
- **AREAS OF CONCENTRATION**
- **CENSUS**
- **MAPS**
- **MARISCAL SUCRE**