

## BIBLIOGRAFÍA

---

### TEXTOS BASE:

- BURBANO, Jorge y ORTIZ, Alberto. Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos. Mc Graw Hill Bogotá. Segunda Edición.
- DE LA GARZA Mario: Promoción de Ventas, Estrategias Mercadológicas de Corto Plazo, CESCA, México, 2003.
- HILL W. L. Charles: Administración Estratégica un Enfoque Integrado, Tercera Edición, Mc Graw Hill.
- KOONTZ y WEITHRICH: Administración; Una Perspectiva Global, 11va Edición Mc Graw Hill, 1999.
- KOTLER, CÁMARA, GRANDE y CRUZ: Dirección de Marketing, Edición del Milenio, Prentice Hall.
- ROJAS, A. Patricio: Desarrollo Organizacional y Gerencial, Un Enfoque Estratégico, 2da Edición, Holding DINE, 2004
- SAPAG N, Sapag R: Preparación y Evaluación de Proyectos, Segunda Edic., Mc Graw-Hill Interamericana de México, SA., 1993 1
- SCHNARCH, K. Alejandro: Desarrollo de Nuevos Productos, 4ta Edición, Mc Graw Hill, 2004.

### TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

- BUENAÑO Javier: Folleto Investigación de Mercados, 2001.
- LARA, A. Juan: Curso Práctico de Análisis Financiero, Esquema para elaborar un Informe Ejecutivo, 1999.
- Banco Central del Ecuador, BCE, Glosario de Términos
- Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, ILDIS.
- Material de apoyo Curso Taller

## **REFERENCIAS WEB:**

- [www.mundobvg.com/diccionario/p.htm](http://www.mundobvg.com/diccionario/p.htm)
- [www.definicion.org/politica-tributaria](http://www.definicion.org/politica-tributaria)
- [www.ObjetivosOrganizacionalesMonografias\\_com.htm](http://www.ObjetivosOrganizacionalesMonografias_com.htm)
- [www.monografias.com/trabajos11/tepubl/tepubl.shtml](http://www.monografias.com/trabajos11/tepubl/tepubl.shtml)
- [www.definicion.org/presupuesto](http://www.definicion.org/presupuesto)
- [www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos](http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos)