

RESUMEN

La monografía tiene como título proyecto de factibilidad para el lanzamiento de una nueva marca de productos bollos y galletas rosadas en la parroquia Reina del Cisne y su comercialización en la provincia de Loja. Además consta el plan del proyecto que hace referencia particular de cada punto del presente trabajo, en donde se destaca los aspectos más importantes del estudio, también establece las condiciones con las cuales se implementará el lanzamiento de la nueva marca, los resultados del estudio de mercado que sirvieron como directrices para orientar los productos de acuerdo a los requerimientos de los clientes, luego se realiza la revisión de literatura en donde se plantea los conceptos más importantes del tema, luego se describe los materiales y métodos que se aplicaron para la investigación, a sí mismo para la discusión de resultados fue necesario hacer un diagnóstico del sector empresarial, para luego en el estudio de mercado determinar que existe una gran demanda de los productos (bollos y galletas rosadas), así mismo el estudio técnico permitió determinar la localización óptima del mismo, la empresa estará ubicada en el sector urbano de la parroquia Reina del Cisne en el cantón Macará provincia de Loja, el estudio organizacional permitió determinar el talento humano necesario para el proyecto, y finalmente el estudio financiero en donde se realizará una evaluación financiera, encontraremos los estados financieros proyectados y el análisis de sensibilidad con el fin de determinar la viabilidad del proyecto.

PALABRAS CLAVE:

- **FACTIBILIDAD**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **MARCA**
- **PRODUCTOS**
- **EVALUACIÓN**

ABSTRACT

The monograph is titled feasibility project for the launch of a new brand of products “bollos” and “galletas rosadas” in the parish “Reina del Cisne” in Macará and marketing in the province of Loja. Also includes the project plan makes specific reference of each point of this work, where the most important aspects of the study stands out, also it establishes the conditions under which the launch of the new brand will be implemented, the results of the market study which served as guidelines to guide the products according to customer requirements, then the literature review where the most important concepts of the subject arises is done, then the materials and methods that were applied to the investigation described by himself for the discussion of results was necessary to make a diagnosis of the business sector, then in market research to determine that there is a great demand for the products (buns and pink biscuits), also the technical study allowed us to determine the optimal location Moreover, the company will be located in the urban sector in the parish “Reina del Cisne” in Macará, organizational study allowed us to determine the necessary human talent for the project, and finally the financial study where a financial evaluation will be conducted, we find the projected financial statements and the sensitivity analysis in order to determine the feasibility of the project.

KEY WORDS:

- **FEASIBILITY**
- **COMMERCIALIZATION**
- **BRAND**
- **PRODUCTS**
- **EVALUATION**