



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO EN LAS  
ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES CRECIENDO CON FEPP  
ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA  
PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**AUTOR: ABIGAIL ESTEFANIA MOGRO FERNÁNDEZ**

**DIRECTOR: ING. JULIO TAPIA**

**LATACUNGA**

**2016**



## CONTENIDOS

- ➔ Capítulo I : Problema de investigación
- ➔ Capítulo II : Marco Teórico
- ➔ Capítulo III : Metodología
- ➔ Capítulo IV : Indicadores financieros y sociales
- ➔ Capítulo V : Resultados de la investigación
- ➔ Capítulo VI : Estrategias derivadas del estudio del impacto social y financiero



# JUSTIFICACIÓN

Establecimiento del  
impacto financiero y  
social



Estructuración de  
indicadores de liquidez,  
rentabilidad y solvencia que  
mantiene la Asociación de  
Mujeres Creciendo con  
FEPP,



Propuesta de estrategia  
sociales y financieras



## Objetivo General

Identificar el impacto social y financiero generado en las actividades de los miembros de la Asociación de Mujeres Creciendo con FEPP actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.



## Objetivos Específicos

- Diseñar la metodología e instrumento de investigación.
- Plantear las bases teóricas, epistémicas y legales
- Calcular indicadores sociales y financieros
- Establecer estrategias respecto al impacto social y financiero generado en la Asociación de Mujeres Creciendo con FEPP.



# MARCO TEÓRICO

## Sector Asociativo de Mujeres Creciendo con FEPP

- Grupo de mujeres organizadas dedicadas a la preparación de alimentos , donde su principal cliente son los centro infantiles del buen vivir .

## Economía Popular y Solidaria (EPS)

- Organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente , organizan y desarrollan procesos de producción , intercambio , comercialización mediante relaciones basadas en la solidaridad y reciprocidad

## Importancia de la EPS en Ecuador

- Se estima que el 50% del empleo nacional es generado por microempresas, de las cuales el 46% es propiedad de mujeres , que generan alrededor del 25,7% del PIB.



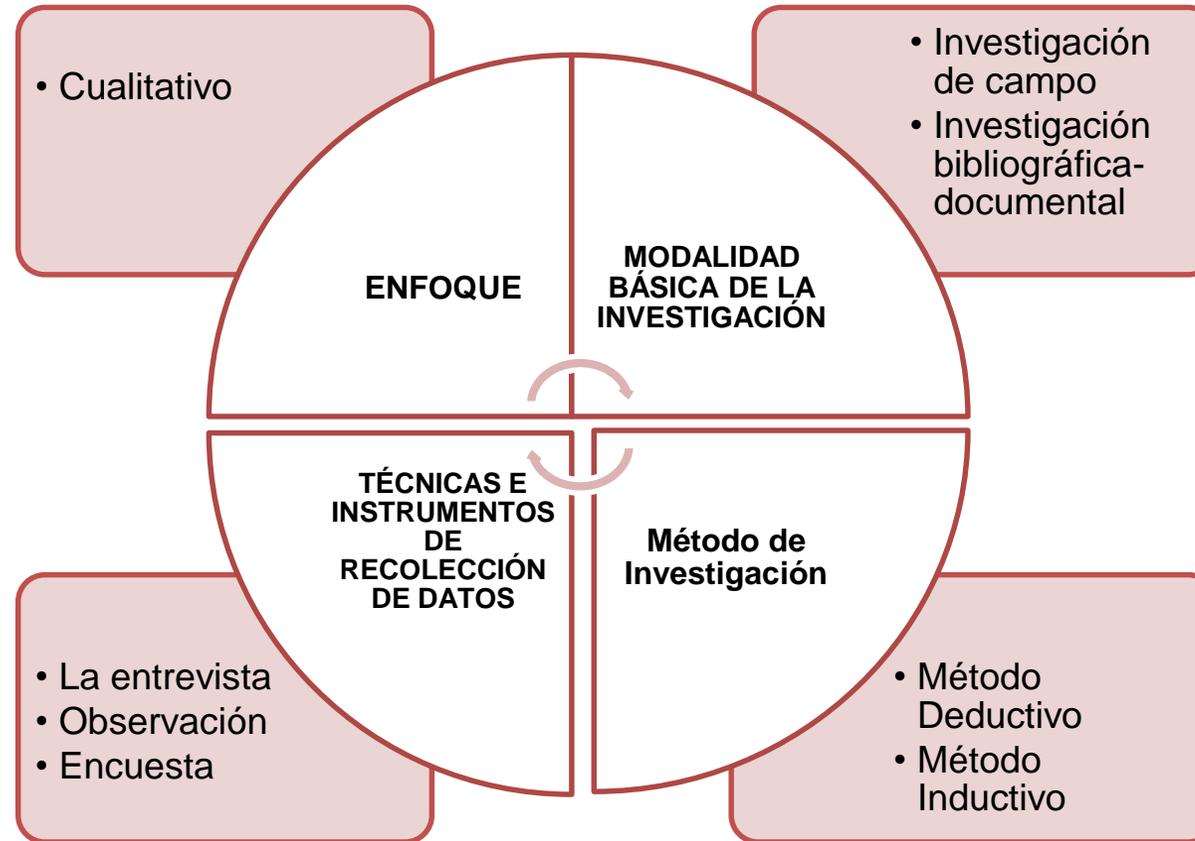
## **Análisis financiero**

- Es una técnica o herramienta que , mediante el empleo de métodos de estudio , permite entender y comprender el comportamiento del pasado financiero de una entidad y conocer su capacidad de financiamiento e inversión propia.

## **Análisis social**

- Estudia las oportunidades y condiciones de cada uno de la personas , investigando sus capacidades bajo la forma de su capital humano como salud , educación , destrezas y experiencia.

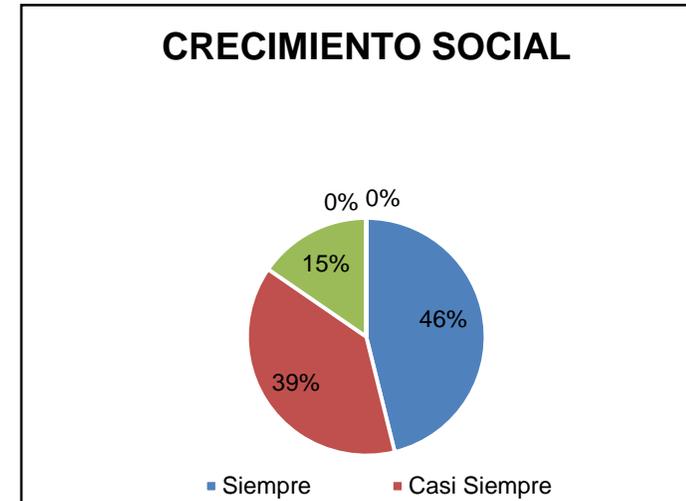
# METODOLOGÍA



# RESULTADOS

Pregunta: ¿El trabajo en la asociación le ha permitido el crecimiento social?

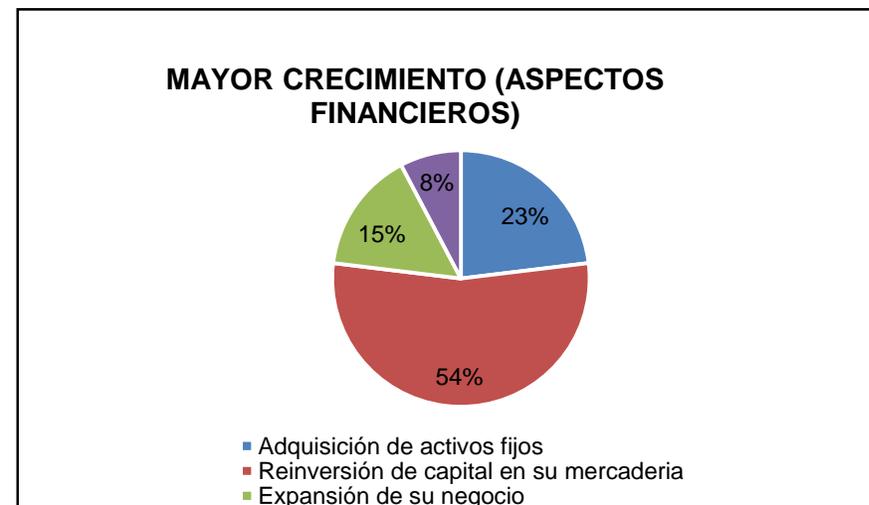
Crecimiento Social de los socios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	46%
Casi Siempre	5	38%
A veces	2	15%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



Según los resultados obtenidos, se pudo determinar que la Asociación ha permitido a los socios el crecimiento social, sin embargo no todos al 100% como se espera, donde el 46% de los encuestados opinaron que siempre la asociación les ha permitido crecer socialmente, mientras que el 39% opina que casi siempre mediante capacitaciones, relacionándose con otras personas donde pueden obtener nuevos conocimientos y el 15% restante opina que a veces se obtiene crecimiento social.

## Pregunta: ¿En qué aspectos ha crecido financieramente su negocio?

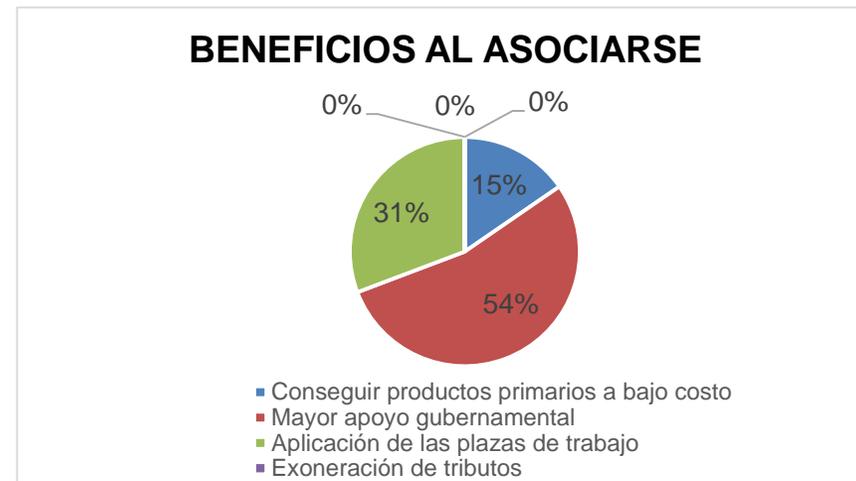
Mayor crecimiento (aspectos financieros)	Frecuencia	Porcentaje
Adquisición de activos fijos	3	23%
Reinversión de capital en su mercadería	7	54%
Expansión de su negocio	2	15%
Contratación de personal	1	8%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



Del 100% de los socios encuestados, el 54% afirmaron que su negocio ha crecido en el aspecto financiero tomando como factor principal la reinversión de capital en su mercadería ya que las ganancias que obtienen de su actividad prefieren reinvertirla para abastecerse de la mercadería suficiente lo que les permitirá seguir con el funcionamiento del mismo, mientras que el 23% de los socios opinan que la Asociación ha adquirido activos fijos, el 15% expansión de su negocio y finalmente el 8% restante de los socios opina que la Asociación ha realizado contratación del personal .

## Pregunta: ¿Cuáles son los beneficios que han adquirido al asociarse?

Beneficios que han adquirido al Asociarse	Frecuencia	Porcentaje
Conseguir productos primarios a bajo costo	2	15%
Mayor apoyo gubernamental	7	54%
Aplicación de las plazas de trabajo	4	31%
Exoneración de tributos	0	0%
Subsidio en mercaderías	0	0%
Otros , mencione	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



En la encuesta realizada a través de diferentes puntos de vista y situaciones económicas de los socios se ha podido apreciar que el mayor beneficio que consideran que existe es el mayor apoyo gubernamental que han podido tener durante el tiempo que se encuentran en la Asociación, mientras que el 31% de los socios considera que obtuvieron mayor oportunidad de ampliación de plazas por lo cual a algunos socios han podido emprender y generar más recursos para el negocio, y finalmente el 15% manifestó que en ocasiones pueden conseguir productos primarios a bajo costo lo cual aumenta su ganancia y les ayuda a utilizar mejor sus recursos.

# HIPÓTESIS

Mediante el análisis de la investigación de campo (encuestas) y el uso de la técnica de comprobación de hipótesis que es la prueba chi cuadrado, se pudo concluir de la siguiente manera:

**Ho NULA**

El impacto social y financiero no incide de manera positiva en el desarrollo productivo de las actividades de la Asociación de Mujeres Creciendo con FEPP actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

**H1 ALTERNATIVA**

El impacto social y financiero incide de manera positiva en el desarrollo productivo de las actividades de la Asociación de Mujeres Creciendo con FEPP actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Se rechaza la hipótesis nula

Se acepta la hipótesis alternativa



## PRUEBA ESTADÍSTICA CHI CUADRADO “X<sup>2</sup>”

Fórmula:

$$X^2 = \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$X^2$  = Valor estadístico de *chi* cuadrado

$f_0$  = frecuencia observada

$f_e$  = frecuencia esperada

# Estadísticas chi cuadrado

Tabla cruzada crecimiento social\*desarrollo productivo

			desarrollo productivo		Total
			Si	No	
crecimiento social	Siempre	Recuento	6	0	6
		Recuento esperado	4,6	1,4	6,0
	Casi siempre	Recuento	2	3	5
		Recuento esperado	3,8	1,2	5,0
	A veces	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,5	,5	2,0
Total		Recuento	10	3	13
		Recuento esperado	10,0	3,0	13,0

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,240 <sup>a</sup>	2	,044
Razón de verosimilitud	7,315	2	,026
Asociación lineal por lineal	,655	1	,418
N de casos válidos	13		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,46.



Como el valor encontrado del estadístico exacto de chi-cuadrado para el caso de crecimiento social es de 6,240 mayor a 0,044 este resultado que se encuentra en la zona de rechazo, por lo tanto, al encontrar en la zona de aceptación se rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

# ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO

- **Liquidez corriente**

**Cálculo:**

$$\text{liquidez corriente} = \frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$\text{liquidez corriente} = \frac{35807,36}{21371,44}$$

$$\text{liquidez corriente} = 1.68 \quad \rightarrow$$

**Estado de situación del sector de servicios (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria )**



1,49.

**Interpretación:** La asociación de mujeres creciendo con FEPP tiene un indicador de liquidez de \$1.68 lo que significa que por cada dólar que debe la asociación tiene \$1.68 para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo, este indicador es superior al promedio del sector que es de 1,49.

## Estrategias de Liquidez

**Objetivo: Elaborar estrategias que permitan optimizar el indicador de liquidez**

FACTOR CRÍTICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	ESTRATEGIA	UNIDAD A CARGO	EVIDENCIA
<b>Exceso de liquidez</b>	Utilizar el exceso de liquidez mediante la inversión	Al primer semestre del 2017 invertir en pólizas de acumulación el excedente de liquidez	El excedente debe ser invertido en pólizas de acumulación en instituciones reguladas por organismos de control y con certificación de riesgos	Presidencia Contabilidad	Pólizas de acumulación



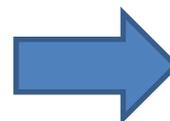
- Prueba ácida

**Cálculo:**

$$Prueba \acute{a}cida = \frac{\text{activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$Prueba \acute{a}cida = \frac{35807,36 - 620,30}{21371,44}$$

$$Prueba \acute{a}cida = 1.65$$



**Estado de situación del sector de servicios (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria )**



1,07

**Interpretación:** La asociación de mujeres creciendo con FEPP registra una prueba ácida de \$1.65, lo que a su vez nos permite deducir que por cada dólar que se debe en el pasivo corriente se cuenta con \$1.65 para su cancelación, sin necesidad de tener que acudir a la realización de los inventarios, este indicador es superior al promedio del sector que es de 1,07

## Estrategias de la Prueba ácida

**Objetivo: Elaborar estrategias que permitan optimizar el indicador de prueba ácida**

FACTOR CRÍTICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	ESTRATEGIA	UNIDAD A CARGO	EVIDENCIA
<b>Prueba ácida</b>	Utilizar el exceso de liquidez mediante la inversión	Al primer semestre del 2017 invertir en publicidad, capacitaciones.	El excedente debe ser invertido en publicidad y capacitaciones con el fin de que la empresa no deje de generar movimientos en sus ventas	Presidencia Contabilidad	Publicidad y formularios de capacitaciones



## Endeudamiento de activo

### Cálculo:

$$\text{Endeudamiento de activo} = \frac{\text{pasivo total}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Endeudamiento de activo} = \frac{21371,44}{35807,36}$$

$$\text{Endeudamiento de activo} = 0.597$$

**Interpretación:** La asociación de mujeres tiene un endeudamiento del activo del 59%, debido a que la asociación se creó con aportaciones de sus socios, donde los ingresos que percibe son prometedores.

## Endeudamiento del activo fijo

### Cálculo:

$$\text{Endeudamiento de activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}}$$

$$\text{Endeudamiento de activo fijo} = \frac{23733,23}{9297,32}$$

$$\text{Endeudamiento de activo fijo} = 2.5527$$

**Interpretación:** Por cada dólar de inversión realizada en activos fijos, la razón de ser del negocio, tan solo se tiene comprometidos \$ 2.25 por cada dólar de inversión efectuada por los socios.

## Estrategias del endeudamiento de activo

Objetivo: Elaborar estrategias que permitan optimizar el indicador de endeudamiento de activo					
FACTOR CRÍTICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	ESTRATEGIA	UNIDAD A CARGO	EVIDENCIA
Endeudamiento de activo	Inversión en activos fijos , debido al bajo índice de endeudamiento	Al segundo trimestre del 2017 invertir el dinero que se encuentra en caja general o bancos en activos fijos.	Invertir el dinero que se encuentra en caja general o bancos en activos fijos para que genere utilidades a la Asociación.	Presidencia Contabilidad	Balances Inventario

## Estrategias de la Endeudamiento del activo fijo

Objetivo: Elaborar estrategias que permitan optimizar el indicador del Endeudamiento del activo fijo					
FACTOR CRÍTICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	ESTRATEGIA	UNIDAD A CARGO	EVIDENCIA
Endeudamiento del activo fijo	Mantener la política de endeudamiento sin recurrir a préstamos de terceros.	Al segundo trimestre del 2017 mantener el estado de endeudamiento con capital propio.	Sostener los tipos d endeudamiento a través del financiamiento con capital propio de la asociación.	Presidencia Contabilidad	Balances Inventario

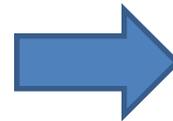
## Rotación de activo fijo

$$\text{Rotación de activo Fijo} = \frac{\text{ventas}}{\text{activo fijo}}$$

$$\text{Rotación de activo Fijo} = \frac{73620,81}{9297,31}$$

$$\text{Rotación de activo Fijo} = 7.919$$

**Interpretación:** La Asociación de Mujeres Creciendo con FEPP está generando ingresos equivalentes a \$7.92 veces la inversión en activos fijos, este indicador es superior al promedio del sector que es de 1,04



**Estado de situación del sector de servicios (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria )**



1,04.



# Rotación de activo fijo

**Objetivo: Elaborar estrategias que permitan optimizar el indicador de la Rotación de activo fijo**

FACTOR CRÍTICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	ESTRATEGIA	UNIDAD A CARGO	EVIDENCIA
Rotación de activo fijo	Utilizar el exceso de rotación de activo fijo en el rubro de marketing a favor de los clientes internos y verificar que las ventas se encuentren en proporción de lo invertido	Al segundo trimestre del 2017 invertir en marketing	El excedente debe ser invertido en marketing para que incremente los eventos a favor de los clientes internos, y a la vez estar pendientes que las ventas siempre se encuentren en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo.	Presidencia Contabilidad	Plan de marketing.



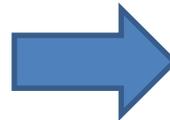
## Rotación de ventas

### Cálculo:

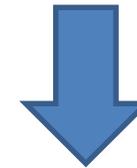
$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{ventas}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{73620,81}{45104,67}$$

$$\text{Rotación de ventas} = 1.632$$



Estado de situación del sector de servicios (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria )



0,54.

**Interpretación:** La rotación de ventas es conocida como el coeficiente de eficiencia directa, puesto que mide la efectividad de la administración, es así que el coeficiente de eficiencia roto 1.63 veces en las ventas con respecto al total de activos, este indicador es superior al promedio del sector que es de 0.54



# Rotación de ventas

**Objetivo: Elaborar estrategias que permitan optimizar el indicador de la Rotación de ventas**

FACTOR CRÍTICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	ESTRATEGIA	UNIDAD A CARGO	EVIDENCIA
<b>Rotación de ventas</b>	Mantener el indicador de rotación de ventas con saldo positivo	Al primer trimestre del 2017 mantener el posicionamiento del indicador	Fortalecer el liderazgo en el sector , a través de la aplicación de estrategias de diversificación de productos y servicios	Presidencia Contabilidad	Plan de marketing.



# Conclusiones

- El 51% de los socios que forman parte de la Asociación de Mujeres han podido adquirir muchos beneficios como el ser capacitados por instituciones públicas y educativas, contando además con el apoyo del Fondo Ecuatoriano Populorum Progression (FEPP) institución privada con finalidad social.
- Durante la investigación realiza se pudo establecer que la asociación de mujeres creciendo con FEPP fue establecida mediante fondos propios donde cada uno de los socios deben cancelar los aportes de capital no reembolsables al momento de querer formar parte de la asociación .
- La Asociación de mujeres creciendo con FEPP le ha permitido el crecimiento social mejorado las condiciones de vida de cada uno de los socios en diferentes ámbitos, 46% de los encuestado así lo consideran; implicando la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso, además de relacionarse con otras personas donde pueden obtener nuevos conocimientos



- La asociación de mujeres creciendo FEPP durante sus inicios en el año 2016 ha podido crecer en el aspecto financiero tomando como factor principal la reinversión de capital en su mercadería ya que las ganancias que obtienen de su actividad prefieren reinvertirla para abastecerse de la mercadería suficiente lo que les permitirá seguir con el funcionamiento del mismo, para lo cual también han decidido invertir en activos fijos con la finalidad de poder abastecer sus servicios a más parroquias del cantón Latacunga .
- La Asociación de Mujeres creciendo con FEPP cuenta con el balance general y el estado de pérdidas y ganancias con la finalidad de conocer su crecimiento y rendimiento durante un determinado periodo y así contribuir con la toma de decisiones.



# RECOMENDACIONES

- Es importante que la asociación de mujeres utilice el exceso de liquidez mediante la inversión en pólizas de acumulación en instituciones reguladas por organismos de control y con certificación de riesgos.
- Es recomendable que el exceso de rotación de activo fijo sea utilizado en el rubro de marketing a favor de los clientes internos, y a la vez estar pendientes que las ventas siempre se encuentren en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo.
- Realizar capacitaciones a los socios con la finalidad de mejorar los conocimientos y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo este organizada para superarse continuamente dentro de la asociación de mujeres creciendo con FEPP



***GRACIAS***



**ESPE**  
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
CAMINO A LA EXCELENCIA