

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la manera en que las medianas empresas de la industria alimenticia del Distrito Metropolitano de Quito utilizan la herramienta presupuesto de capital al momento de evaluar una inversión a largo plazo. Se integró resultados de estudios previos similares en distintos países de América y la investigación se fundamentó en el estudio realizado en Canadá por Bennouna, Meredith, & Marchant, (2010). Las hipótesis planteadas; “La frecuencia de uso del presupuesto de capital en las medianas empresas de la industria alimenticia del Distrito Metropolitano de Quito” y “A mayor nivel de educación de quién toma las decisiones de inversión, mejor es el uso de las prácticas de presupuesto de capital”; se comprobaron mediante la aplicación de la encuesta desarrollada por Bennouna, Meredith, & Marchant, (2010) a 30 gerentes generales o personal a cargo de la toma de decisiones de presupuesto de capital de las medianas empresas de la industria alimenticia de Quito. Para que exista internacionalización de las PyMEs se necesita financiamiento, entonces, es fundamental que los gerentes de todas las PyMEs conozcan sobre la herramienta presupuesto de capital, y al realizar más estudios se tendrá una lectura financiera.

PALABRAS CLAVE:

- **PRESUPUESTO DE CAPITAL**
- **FLUJOS DE CAJA**
- **INVERSIONES**

ABSTRACT

The purpose of this study is determine the way that medium companies of *Distrito Metropolitano of Quito* use the capital budgeting tool when evaluate a long term investment. The research included results from previous studies in different countries of America. The study was based on the paper of Bennouna, Meredith, & Marchant, (2010) made in Canadá. The hypotheses considered: “The frecuency of use of the capital budget in medium companies of food industry in the Distrito Metropolitano of Quito” and “ The higher level of education who makes investment decision, the better the use of capital budget practices”; it were verified throught the application of survey developed by Bennouna, Meredith, & Marchant, (2010) to 30 managers or staff who handle the capital budget decision of the medium companies of food industry in the Distrito Metropolitano de Quito. Funding is needed for the internationalization of the PyMEs and it is essential that the managers of the PyMEs learn about capital budget tool.

KEYWORDS:

- **CAPITAL BUDGETING**
- **CASH FLOW**
- **INVESTMENT**