

RESUMEN EJECUTIVO

Alimentos Balanceados Aviforte Cía.Ltda fue constituida y comenzó a realizar sus actividades el 22 de abril de 2008 en la ciudad de Quito, una entidad que se dedica a la elaboración, comercialización de insumos balanceados para animales, distribución y venta de productos veterinarios, a su vez comercialización de insumos, equipos avícolas y de pollitos BB. Se ha realizado la propuesta de mejoramiento de la “NIC 2 Inventario”, con el objetivo de identificar si la aplicación de la NIIF con respecto a los Inventarios está siendo adecuadamente utilizada, es de vital importancia para la Compañía el desarrollo del tema propuesto debido a que la actividad principal se inclina a los inventarios por tal motivo se debe llevar un control adecuado y valoración de los inventarios de mercadería que se maneja. El desarrollo de la propuesta se enfoca en cinco capítulos. El primer capítulo da a conocer los objetivos a ser aplicados en la propuesta y una visión general de la compañía. El segundo capítulo se realiza un análisis situacional permitiendo realizar un estudio del macroambiente y microambiente de la Compañía y así poder identificar FODA. El tercer capítulo se da a conocer la normativa que debe ser aplicada por la empresa. Dentro del cuarto capítulo se realiza la propuesta de mejoramiento de la NIIF N°2 “Inventario”, basándose en la realidad de la empresa e identificando que parámetros son aplicables y obteniendo resultados del análisis aplicado. El ultimo y quinto capítulo se da a conocer las conclusiones y recomendaciones a la compañía. Dicha propuesta, permitirá a todos los usuarios, tener un conocimiento sobre la norma contable y la aplicación de la misma.

PALABRAS CLAVES:

- **INVENTARIO.**
- **PRECIO DE VENTA.**
- **VALOR NETO DE REALIZACIÓN.**
- **COSTO DE VENTA.**
- **NORMAS INTERNACIONES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.**

EXECUTIVE SUMMARY

Alimentos Balanceados Aviforte Cía.Ltda was founded and began performing operations on April 22, 2008 in the city of Quito, an entity that is engaged in processing, marketing of feed for animals, distribution and sale of veterinary products inputs, It turns marketing of inputs, equipment and poultry chicks BB, for different cities requiring the product offered. Has made the proposal to improve the "IAS 2 Inventory" in order to identify whether the application of the International Financial Reporting Standard regarding inventories is being properly used, it is of vital importance to the Company development proposed topic because the main activity is inclined to inventories for that reason must take proper control and valuation of inventories of merchandise handled. The development of the proposal focuses on five chapters. The first chapter introduces the objectives to be applied in the proposal and an overview of the company. The second chapter a situational analysis is performed allowing a study of the macro environment and microenvironment of the Company and thus identify strengths, weaknesses, opportunities and threats. The third chapter is made known the rules to be applied by the company. In the fourth chapter the proposed improvement of the International Financial Reporting Standard 2 "Inventory" is performed, based on the reality of the company and identifying which parameters are applicable and obtaining results of analysis applied. The last and fifth chapter is addressed to publicize the conclusions and recommendations to the company. This proposal will allow all users to have knowledge about the accounting standard and implementing it.

KEYWORDS:

- **INVENTORY.**
- **SALES PRICE.**
- **NET REALIZABLE VALUE.**
- **COST OF SALES.**
- **INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARD**

