

RESUMEN

La constante tendencia en aumento de la globalización ha generado que el uso de nuevas herramientas tenga un crecimiento sustentable a través de los años dando paso de esta manera a la creación de medios digitales, que a su vez estos han permitido que hoy por hoy tengamos gran variedad de alternativas para conocer personas, hacer negocios, entre otras actividades pero justamente en este último es donde se centra la investigación analizando principalmente la herramienta e-Commerce y su desarrollo en Latinoamérica en particular Ecuador caso Pichincha, ya que es preciso tener una visión de cómo este medio digital ha ido evolucionando y de qué manera esta genera algún tipo de beneficio o perjuicio para los negocios en el Ecuador. Si bien el uso de herramientas digitales en el Ecuador son una realidad es preciso conocer si en la Provincia de Pichincha existe crecimiento sustentable a través de los años y cuánto es el beneficio que estas dejan para los negocios.

PALABRAS CLAVES

E-COMMERCE

GLOBALIZACIÓN

HERRAMIENTAS DIGITALES

INTERNET

ABSTRACT

Told it growing trend of globalization has meant that the use of new tools have sustainable growth through the years giving way in this way to the creation of digital media, which in turn these have allowed today have great variety of ways to meet people, do business, among other activities, but precisely in the latter is where research focuses primarily analyzing tool e-Commerce and development in Latin America in particular Ecuador case Pichincha, since it is necessary to have a vision of how this digital medium has evolved and how it generates some kind of benefit or harm for business in Ecuador.

While the use of digital tools in Ecuador are a reality we need to know if there is sustainable growth in the Province of Pichincha through the years and how much is the benefit that leave these for business.

KEY WORDS

E-COMMERCE

GLOBALIZACIÓN

HERRAMIENTAS DIGITALES

INTERNET