



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR
Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: TIPO DE CAMBIO CHINO Y SU INFLUENCIA EN
LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN AL G3**

**AUTORES: BALAREZO VALENCIA VALERIA CECILIA
PACHECO LÓPEZ ADELA MARÍA**

DIRECTOR: EC. MIÑO, OSWALDO

SANGOLQUÍ

2017

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**TIPO DE CAMBIO CHINO Y SU INFLUENCIA EN LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN AL G3**” realizado por la Srta. **Valeria Cecilia Balarezo Valencia** y la Srta. **Adela María Pacheco López**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la **Srta. Valeria Cecilia Balarezo Valencia** y a la **Srta. Adela María Pacheco López** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 27 de Octubre de 2016

Atentamente



Director

Economista Carlos Oswaldo Miño Villareal

**DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

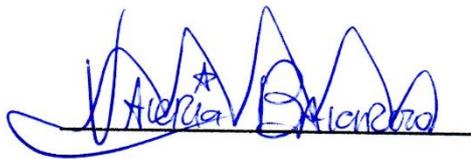
Nosotras, Valeria Cecilia Balarezo Valencia y Adela María Pacheco López; con C.I.: 172118052-7 y 172435672-8 como corresponde

DECLARAMOS QUE:

El presente trabajo de titulación “**TIPO DE CAMBIO CHINO Y SU INFLUENCIA EN LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN AL G3**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

En virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, Enero del 2017



Valeria Balarezo Valencia



Adela Pacheco López

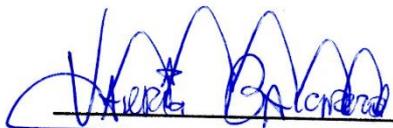
**DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Valeria Cecilia Balarezo Valencia y Adela María Pacheco
López

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”
publicar en la Biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo
titulado “**TIPO DE CAMBIO CHINO Y SU INFLUENCIA EN LOS
PRECIOS DE IMPORTACIÓN AL G3**”, cuyo contenido, ideas y
criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, Enero del 2017



Valeria Balarezo Valencia

172118052-7



Adela Pacheco López

172435672-8

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, por llenarme de oportunidades y ser la fuerza impulsora para seguir caminando cada día.

A mi familia que ha dedicado su tiempo y esfuerzo en hacerme una persona de bien y que con su ejemplo me han enseñado el valor de la perseverancia y el trabajo duro para el cumplimiento de mis metas.

A mi esposo e hija porque son las personas que cada día me llenan de felicidad e inspiración.

Valeria Balarezo Valencia

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico a Dios por darme la capacidad y la sabiduría necesaria para terminar mi carrera académica con éxito.

A mi tía, María Teresa, que siempre estuvo presente para mí con su apoyo y motivación para salir adelante a pesar de las adversidades.

A todos mis familiares que estuvieron al pendiente de mi formación académica, a mi amiga Belén, que con su granito de arena, hizo posible esto y a todas las personas que estuvieron conmigo a lo largo de estos cinco años.

Adela María Pacheco López

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al Economista Oswaldo Miño, por el apoyo que nos ha brindado continuamente en el desarrollo del presente estudio y por ser una persona que ha influido positivamente en sus alumnos no solo en temas académicos sino también de valores.

A todos nuestros amigos de la Universidad, que nos han apoyado y brindado una amistad sincera.

Un agradecimiento mutuo entre compañeras de proyecto, ya que durante nuestra vida estudiantil siempre hemos estado la una para la otra, trabajando en equipo y subiendo los escalones juntas.

A los docentes, que supieron compartir con nosotras valiosos conocimientos y herramientas que nos ayudarán en el desempeño de nuestra profesión.

A nuestro docente oponente por habernos ayudado tanto en este proceso como en nuestra formación profesional, por haber sido un amigo durante este largo camino.

Un especial y gran agradecimiento al Profesor PhD. John Duncan de la Universidad de California, quien fue un pilar fundamental en el desarrollo de este estudio y solventó nuestras dudas con su gran experiencia en este campo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	XIV
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	XVI
Objeto del estudio	XVI
Planteamiento del problema	XVI
Objetivo General	XVII
Objetivos Específicos	XVII
Justificación	XVIII
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Marco Teórico.....	1
1.1.1. Antecedentes Investigativos.....	1
1.1.2. Constelación de ideas	2
1.2. Marco Referencial.....	11
1.3. Marco Conceptual.....	14
CAPITULO II	18
METODOLOGÍA	18
2.1. Enfoque de investigación.....	18
2.2. Tipología de la investigación.....	18
2.2.1. Por su finalidad.	18
2.2.2. Por las fuentes de información.	19
2.2.3. Por el control de las variables.	19

2.2.4.	Por el alcance.	20
2.3.	Hipótesis.....	20
2.4.	Instrumentos de recolección de información	20
2.5.	Procedimiento para la recolección de datos.....	20
2.6.	Procedimiento para tratamiento y análisis de información ...	21
CAPÍTULO III		22
RESULTADOS		22
3.1.	Antecedentes de la evolución económica de China	22
3.1.1.	Reformas en el período de Deng Xiaoping	22
3.1.2.	Pilares de crecimiento económico entre 2005- 2015	38
3.2.	Dinámica comercial entre China y el G3	43
3.2.1.	Perfil macroeconómico de China.....	43
3.2.2.	Perfil Comercial de China.....	51
3.2.3.	Perfil Macroeconómico de la Eurozona	58
3.2.6.	Perfil comercial Eurozona.....	75
3.2.4.	Perfil macroeconómico de USA.....	83
3.2.5.	Perfil comercial USA	90
3.2.6.	Perfil macroeconómico Japón	96
3.2.7.	Perfil comercial Japón	104
3.3.	Simulación influencia del tipo de cambio chino en los precios de importación al G3	111
CONCLUSIONES		117
RECOMENDACIONES		118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales productos y destinos de las exportaciones de China 2014.....	4
Tabla 2. Principales productos y orígenes de las importaciones de China 2014.....	5
Tabla 3. Participación en el sector privado e IED per cápita por provincia.....	29
Tabla 4. Porcentaje de la IED realizada en SEZ's y ETDZ's 1984- 2010.....	32
Tabla 5. Principales productos importados por China del mundo.....	53
Tabla 6. Principales productos exportados por China al mundo.....	54
Tabla 7. Principales países compradores de los productos chinos al 2015	54
Tabla 8. Principales países proveedores de productos para China al 2015.....	55
Tabla 9. Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por China a 2016.....	56
Tabla 10. Regímenes arancelarios de los que China es miembro.....	57
Tabla 11. Ejemplos de subpartidas con arancel específico y arancel mixto de productos importados por China 2016.....	58
Tabla 12. Evolución PIB por país Eurozona 2010-2015 (valores nominales, miles de millones de dólares).....	59
Tabla 13. Tasa de crecimiento del PIB Eurozona 2010-2015 por país (basado en valores nominales).....	61
Tabla 14. Composición del PIB por sector Eurozona 2015 (Porcentajes).....	62
Tabla 15. PIB per cápita Eurozona 2010-2015 (valores nominales, miles de dólares).....	64
Tabla 16. Tasa de inflación anual Eurozona por país 2010-2015 (Deflactor PIB, porcentaje).....	67
Tabla 17. Inversión Total 2010-2015 como porcentaje del PIB por país (basado en valores nominales).....	69
Tabla 18. Gasto en consumo final de los hogares por país 2010-2015 (valores corrientes, millones de dólares).....	71
Tabla 19. Gasto en consumo final del gobierno por país 2010-2015 (valores corrientes, millones de dólares).....	73
Tabla 20. Evolución exportaciones Eurozona por país 2010-2015 (a precios actuales, millones de dólares).....	76
Tabla 21. Evolución importaciones Eurozona por país 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares).....	78
Tabla 22. Principales productos importados por la Eurozona del mundo.....	79
Tabla 23. Principales productos exportados por la Eurozona al mundo.....	79
Tabla 24. Principales países compradores de productos de la Eurozona al 2015.....	80
Tabla 25. Principales países proveedores de productos para la Eurozona al 2015.....	81
Tabla 26. Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por la Eurozona al 2016.....	81
Tabla 27. Regímenes arancelarios de los que la Eurozona es miembro.....	82
Tabla 28. Principales productos importados a Estados Unidos del mundo.....	93
Tabla 29. Principales productos exportados de Estados Unidos al mundo.....	93
Tabla 30. Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por Estados Unidos a 2014	95
Tabla 31. Regímenes arancelarios de los que Estados Unidos es miembro	96
Tabla 32. Principales productos importados a Japón del mundo.....	107
Tabla 33. Principales productos exportados de Japón al mundo.....	107

Tabla 34. Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por Japón a 2014	109
Tabla 35. Regímenes arancelarios de los que Japón es miembro	110
Tabla 36. Simulación I importación a USA, Japón, y Eurozona desde China	112
Tabla 37. Simulación II importación a USA, Japón, y Eurozona desde China	113
Tabla 38. Simulación III importación a USA, Japón y Eurozona desde China	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Variable Independiente: Tipo de cambio chino.....	2
Figura 2 .	Variable dependiente: precio de importación.....	6
Figura 3.	Desempleo en China, porcentaje del total de la población activa. Estimación modelado OIT.....	39
Figura 4.	Ahorro interno bruto como porcentaje del PIB.....	40
Figura 5.	Exportaciones de mercaderías a precios actuales millones de dólares.....	41
Figura 6.	Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB). ...	42
Figura 7.	Evolución del PIB China 2010- 2018 (valores nominales, miles de millones)	43
Figura 8.	Composición del PIB por sectores	44
Figura 9.	Evolución PIB per cápita 2010-2015 (valores nominales, miles de dólares).....	45
Figura 10.	Cotización media del dólar y del euro de 2015 a Febrero 2016 (RMB/ USD) (RMB/EURO)	46
Figura 11.	Cotización media del dólar y del euro de 2015 a Febrero 2016 (RMB/ JPY).....	46
Figura 12.	Tasa de inflación anual China 2009-2015 (Deflactor PIB, porcentaje).....	47
Figura 13.	Inversión Total 2009-2015 como porcentaje del PIB (basado en valores nominales)	48
Figura 14.	Reservas internacionales totales (incluyendo oro, valores corrientes, billones de dólares).....	49
Figura 15.	Gasto en consumo final de los hogares 2010-2015 (valores corrientes, billones de dólares).....	50
Figura 16.	Gasto en consumo final del gobierno 2010-2014 (valores corrientes, billones de dólares).....	51
Figura 17.	Evolución exportaciones China 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)	51
Figura 18.	Evolución importaciones China 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)	52
Figura 19.	Evolución PIB total Eurozona 2010-2015 (valores nominales, billones de dólares).....	60
Figura 20.	Composición del PIB por sector Eurozona 2015	63
Figura 21.	PIB per cápita promedio Eurozona 2010-2015 (valores nominales, miles de dólares)	65
Figura 22.	Cotización media Euro/Dólar 2010-2015 (última cotización anual)..	66
Figura 23.	Tasa de inflación anual Eurozona 2010-2015 (Deflactor PIB, porcentaje).....	68
Figura 24.	Inversión Total 2010-2015 como porcentaje del PIB (basado en valores nominales)	68
Figura 25.	Reservas internacionales totales (incluyendo oro, valores corrientes, millones de dólares).....	70
Figura 26.	Gasto en consumo final de los hogares 2010-2015 (valores corrientes, billones de dólares).....	72
Figura 27.	Gasto en consumo final del gobierno 2010-2015 (valores corrientes, billones de dólares).....	74
Figura 28.	Evolución exportaciones Eurozona 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)	75

Figura 29. Evolución importaciones Eurozona 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)	77
Figura 30. Evolución del PIB USA 2010- 2018 (valores nominales, billones de dólares).....	83
Figura 31. PIB Per Capita 2010- 2018 (valores nominales, miles de dólares)..	84
Figura 32. Composición del PIB por sectores 2015	85
Figura 33. Inflación, índice de deflación del PIB 2010-2015 (% anual)	86
Figura 34. Inversión bruta 2010-2015 (% PIB)	87
Figura 35. Total de reservas de Estados Unidos 2010-2015 (incluye oro, US\$ a precios actuales)	88
Figura 36. Gasto final del consumo de los hogares 2010-2015 (% del PIB).....	88
Figura 37. Gasto Publico 2010-2015 (% del PIB)	89
Figura 38. Evolución exportaciones de bienes Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares).....	90
Figura 39. Evolución exportaciones de servicios Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares).....	91
Figura 40. Evolución de las importaciones de bienes Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares).....	92
Figura 41. Evolución de las importaciones de servicios Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares)	92
Figura 42. Principales clientes de Estados Unidos 2015	94
Figura 43. Principales proveedores de Estados Unidos 2015	95
Figura 44. Evolución del PIB Japón 2010- 2018 (valores nominales, billones de dólares).....	97
Figura 45. PIB Per Cápita 2010- 2018 (valores nominales, millones de dólares).....	98
Figura 46. Composición del PIB por sectores 2016	99
Figura 47. Cotización media yen con respecto al dólar de diciembre 2010 a Julio 2016 (USD/JPY)	100
Figura 48. Inflación, índice de deflación del PIB 2010-2015 (% anual)	101
Figura 49. Inversión bruta 2010-2015 (% PIB)	101
Figura 50. Total de reservas de Japón 2010-2015 (incluye oro, US\$ a precios actuales)	102
Figura 51. Gasto final del consumo de los hogares 2010-2015. (% del PIB)...	103
Figura 52. Gasto Público Japón, 2010-2015	104
Figura 53. Exportaciones de bienes Japón 2010-2015 (Miles de dólares).....	105
Figura 54. Exportaciones de servicios Japón 2010-2015 (Miles de dólares) ...	105
Figura 55. Importaciones de bienes Japón 2010-2015 (Miles de dólares).....	106
Figura 56. Principales clientes de Japón 2015.....	108
Figura 57. Principales proveedores de Japón 2015.....	109

RESUMEN

En el presente estudio, se analiza el impacto que ha tenido la reforma de fijación del tipo de cambio chino en los precios de importación al G3 o Triada Económica, grupo conformado por Japón, Estados Unidos y la Zona Euro. La referida variación cambiaria, se configura como parte de un sistema de cambios evolutivos en el tiempo, para lo cual es necesario presentar varios antecedentes de los cuales se deriva la hegemonía actual de China. Para ello, se realiza una breve descripción del proceso reformativo de este país en períodos que van desde las reformas iniciales entre los años 1978-1984, siguiendo con las reformas industriales entre 1984-1993, la privatización masiva hasta 2005, y finalmente, la dinámica comercial y económica al 2015 con el mundo. Se desarrolla adicionalmente un análisis de los aspectos más relevantes dentro de las economías G3, haciendo especial énfasis, en primer lugar, en los datos macroeconómicos y estadísticos que configuran la actual dinámica entre estos países; y, en segundo lugar, se abarca específicamente lo concerniente al tema central de este estudio, el papel que cumple el tipo de cambio chino en las transacciones comerciales entre los referidos actores. La investigación está basada en datos tomados de instituciones internacionales como el Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio, Cámara Internacional del Comercio, Banco Central Popular de China, entre otros.

PALABRAS CLAVE:

ECONOMÍA CHINA

ECONOMÍAS G3

TIPO DE CAMBIO

PRECIOS DE IMPORTACIÓN

POLÍTICA MONETARIA

ABSTRACT

In the present study, we analyze the impact that has had the reform for set the Chinese exchange rate on the import prices to G3 or called Economic Triad that it's conformed for Japan, United States of America and Euro Zone.

The referred exchange's variation, configures as a part of a system of evolutionary changes over time, for which is necessary present the background of which derivate the actual hegemony of China. For this, we make a brief description of the reformatory process of this country in periods that begins since the initial reforms between 1978-1984, following with the industrial reforms between 1984-1993, the massive privatization until 2005, and finally, the commercial and economic dynamic with world until 2015.

We develop additionally an analysis about the main aspects inside the G3 economies, making special emphasis, at first place, in the macroeconomic and statistic data that configures the actual dynamic between these countries; and, at second place, we embrace specifically the information that concern the main topic in this study, the role played by the Chinese exchange rate on the commercial transactions between the referred actors.

The investigation is based on taken data of international institutions as Mundial Bank, World Trade Organization, International Chamber of Commerce, Popular Central Bank of China, among others.

KEY WORDS:

CHINESE ECONOMY

G3 ECONOMIES

EXCHANGE RATE

IMPORT PRICES

MONETARY POLICIES

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Objeto del estudio

El presente estudio mantiene un enfoque sistémico, ya que describe la interacción comercial entre las economías más grandes del mundo y el impacto que provocan sus estrategias.

Planteamiento del problema

Con el transcurso del tiempo el mundo ha sufrido una transformación excepcional basada en un nivel amplio del concepto de integración, creando una interdependencia constante entre países respecto a una evolución en ámbitos políticos, económicos y tecnológicos. La comunicación intensiva que se maneja actualmente, ha hecho que los espacios físicos se reduzcan y las relaciones interpersonales sean más fáciles de establecer, dando como resultado la asociación de sociedades, culturas y mercados.

La historia ha estado caracterizada por mantener en la cúspide a un país o grupo de países, quienes han manejado indirectamente los asuntos políticos y económicos del resto de países del mundo. En la actualidad hablaremos de China como aquel pináculo de referencia en la economía y comercio global, pero también representará metafóricamente la primera ficha del efecto dominó, que bien puede mantener un equilibrio o derrumbar el resto de economías.

La política cambiaria, es una parte de la política económica que entre otras cosas, permite crear una ventaja competitiva de un país frente a otro, permitiéndole tener control sobre las actividades de comercio, el movimiento de capitales y la dinámica económica; la dificultad con este mecanismo radica en que no todos los países en el mundo cuentan con moneda propia, lo que provoca una gran desventaja medida en cantidades de dinero como déficit comercial en sus balanzas.

China no ha sido la excepción, tomando en cuenta que su mayor objetivo es el de seguir ocupando el primer lugar en exportaciones al mundo, las devaluaciones del yuan han convertido a los precios de exportación en los más competitivos del planeta, superando incluso al yen japonés y al won sudcoreano.

Es aquí donde se forma un juego de coalición entre China principalmente con los países de la Triada (Japón, Estados Unidos y la Zona Euro), ya que la expectativa es que el renminbi (moneda oficial de China) se siga depreciando progresivamente hasta llegar a los 6,95 CNY/ USD al finalizar el 2016 (Xia & Casanova, 2016), lo que significa que si bien las exportaciones se vuelven más competitivas, las importaciones se encarecen; y debido al actual nivel de depreciación ya se han notado consecuencias como, la caída de las bolsas europeas, de las empresas automotrices, de las firmas de artículos de lujo y lo que más preocupa actualmente al mundo: la apertura a la baja del crudo. (INFOBAE, 2015)

Este estudio describe la influencia que tiene la política cambiaria china en el comercio mundial, específicamente con los países G3 (Estados Unidos, Japón y la Zona Euro), que son quienes manejan el mayor porcentaje de estas transacciones, y de los que además también dependen los países tercermundistas para el desarrollo de sus economías.

Objetivo General

Analizar la influencia del tipo de cambio chino en el precio de importación al G3.

Objetivos Específicos

1. Realizar una descripción cronológica analítica sobre las reformas que se han experimentado en China hasta la actualidad.
2. Describir la dinámica comercial actual entre China y las economías G3.

3. Determinar la influencia (positiva o negativa) que tiene la aplicación de la política cambiaria china en los precios de importación para Japón, Estados Unidos y la Euro zona.
4. Plantear Líneas, sublíneas, programas, proyectos de discusión generando conclusiones del estudio.

Justificación

La constante dinámica entre los polos de poder mundiales, ha sido detonante en el desarrollo comercial y económico, incluso hasta político de los países subdesarrollados, ya que son el eslabón final que se beneficia o se perjudica de las medidas que tomen los estados vanguardistas. Al ser China hoy por hoy el eje sobre el cual se mueve la economía mundial, y con ella el comercio, es lógico pensar sobre la forma en la que interactúa estratégicamente con los demás polos y la influencia que tiene ésta en el mercado mundial, en el que día a día compiten por obtener el liderazgo.

El análisis de las acciones y reacciones entre estos polos de poder, alegóricamente es un escenario en el que se describen exhaustivamente las estrategias y tácticas que se aplican, no con el objeto de aplicarlas a las economías tercermundistas, sino más bien como fuente para el aprovechamiento de la estructura económica de estos países y la proposición de alternativas en política exterior que causen beneficio al desarrollo del Ecuador y en general de los países en desarrollo, a través de investigadores, gobiernos y las entidades encargadas de política exterior en cada país.

Por tal motivo, el presente estudio está estructurado en base a una recopilación de información respecto a los antecedentes y la evolución de la política cambiaria china hasta la actualidad; posteriormente, se realiza una descripción de la dinámica comercial existente entre China y la Triada; para finalmente determinar la clase de influencia que ha provocado la aplicación de la reforma cambiaria actual en las economías G3, cumpliendo así con las políticas y lineamientos de los objetivos del buen vivir, respecto a “Fomentar

la apertura de nuevos mercados de destino, identificando socios estratégicos, productos y nichos de mercado, aprovechando la estructura arancelaria y económica de los diferentes países". (Senplades, 2013).

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Antecedentes Investigativos

En el estudio científico expuesto en el paper “Export surges: The power of a Competitive Currency” realizado por (Freund & Pierola, 2008), se exponen 92 casos de oleadas de exportación, entendidas como un crecimiento significativo de exportaciones manufactureras que se han mantenido por al menos un período de siete años. El análisis resultante describe que estas oleadas en los países en desarrollo, estuvieron precedidos por una profunda depreciación real y una reducción en la volatilidad del tipo de cambio.

La importancia de la depreciación reside en que conduce a una reasignación de recursos en el sector exportador, principalmente porque esta medida incentiva la entrada de nuevos productos y la apertura de nuevos mercados, que no decaen al finalizar el año; ya que al mantener una moneda competitiva, las empresas tienden a expandir su cartera de productos y mercados para exportar, lo que resulta en una reorientación del sector transable.

Confirmando el paper anterior, encontramos el estudio de (Huchet-Bourdon & Korinek, 2011), titulado “To what extent do Exchange rates and their volatility affect trade?”, en el que se expone que el déficit o superávit resultante en las balanzas comerciales, se debe a las variaciones intencionales del tipo de cambio, ejemplificando este fenómeno con la

relación comercial entre Estados Unidos, la Zona Euro y China en los sectores agrícola y minero.

Adicionalmente se señala que esta medida es visible únicamente en el largo plazo, ya que al no seguir un patrón específico, en corto plazo puede parecer que la balanza comercial está siendo deteriorada, pero ésta va siendo subsanada a lo largo del tiempo por que empieza por la creación de mayor rentabilidad principalmente en el sector transable, incentivando la inversión y la expansión hacia otros sectores de la economía.

1.1.2. Constelación de ideas



Figura1. Variable Independiente: Tipo de cambio chino

1.1.2.1. Variable independiente

Tipo de cambio chino

Definimos de forma general al tipo de cambio como “el precio de la moneda extranjera en términos de la moneda doméstica” (Parkin & Loria, 2010)

La política cambiaria China permite que el banco central regule el precio del yuan, de esta manera trata de controlar la inflación e impulsa su crecimiento económico. El 15 de julio de 2005, China realiza una reforma en su tipo de cambio: implementación un sistema de tipo de cambio flotante, manejable, que se basa en el equilibrio entre la oferta y la demanda del mercado y en referencia a un conjunto de monedas (Zhang, 2011). China actualmente utiliza minidevaluaciones sucesivas que funcionan como un tipo de cambio fijo, “con la diferencia de que el valor objetivo cambia” (Parkin & Loria, 2010) diariamente, mensualmente, etc.

Actualmente, el yuan se cotiza en dólares a 0,15330 (Inversión y Finanzas, 2016). A este precio las exportaciones chinas hacia Estados Unidos aumentarán, pero esto ocasionaría que la balanza comercial de este país entre en déficit. El mercado local no podría competir con los bajos precios de los productos importados, por lo que el gobierno se vería en la obligación de implementar barreras de protección para mantener su economía. Un caso similar pasó con Japón, antes de que se establezca la reforma que obligó a China a implementar una política de fijación de precios gradual, debido a la subvaluación del yuan, el gobierno solicitó al mismo que aumente el valor de su moneda para equilibrar el comercio en ambos países.

Exportaciones

Las exportaciones de un país, son los bienes y servicios producidos en el mismo, que se venden en el exterior. Las personas compran yuanes en el mercado de divisas para poder comprar bienes, servicios, bonos, empresas,

etc. en China. La cantidad que compren dependerá del tipo de cambio y la demanda mundial de exportaciones del país.

El tipo de cambio influye en la cantidad demanda de yuanes por las exportaciones que mantenga China al mundo. Mientras más bajo sea el precio de yuan, más barato serán para los extranjeros los bienes y servicios que se pueden comprar y las exportaciones aumentaran. De la misma manera, un incremento en la demanda de exportaciones de un bien o servicio, aumenta la demanda de yuanes en el mercado de divisas.

Según, el portal (The Observatory of Economic Complexitive, 2014), China en el 2014 exportó \$ 2,37 billones de dólares al mundo. A continuación se presentan los principales productos y destinos de las exportaciones de China al mundo.

Tabla 1.

Principales productos y destinos de las exportaciones de China 2014

Principales productos exportados	Millones de dólares	Principales destinos de exportaciones	Millones de dólares
Computadores	208 000	Estados Unidos	432 000
Riodifusión	157 000	Hong Kong	258 000
Componentes de equipo de oficina	46 900	Japón	166 000
		Alemania	101 000
		Corea del Sur	88 000

Fuente: The Observatory of Economic Complexitive, 2014, Destinos exportaciones chinas

Como podemos ver, el tipo de cambio influye en las exportaciones que China realiza al mundo. Es importante conocer el efecto que tendría un cambio en la moneda y cómo afectaría una apreciación o devaluación del yuan en las economías domésticas de los países de nuestro estudio y en la economía mundial en general.

Importaciones

Las importaciones son los bienes y servicios que compramos del extranjero. Las personas venden yuanes en el mercado de divisas para poder comprar bienes, servicios, bonos, empresas, etc. del exterior. Si las importaciones chinas son altas, mayor será la cantidad ofrecida de yuanes en el mercado de divisas. Un aumento en el tipo de cambio chino, incrementaría las importaciones nacionales debido a que los productos que se compran del exterior serán más bajos que los chinos. De la misma manera, si las importaciones nacionales aumentan, la oferta de yuanes en el mercado de divisas aumentará también. El aumento de las importaciones se debe a un incremento en la producción local. Por poner un ejemplo: si la producción de celulares aumenta, la importación de piezas para estos también aumentará.

Tabla 2.

Principales productos y orígenes de las importaciones de China 2014

Principales productos importados	Millones de dólares	Principales orígenes de las importaciones	Millones de dólares
Petróleo	205 000	Estados Unidos	134 000
Circuitos integrados	135 000	Japón	131 000
Mineral de hierro	73 000	Alemania	96 000
Oro	63 000		96 000
Autos	55 000		

Fuente: The Observatory of Economic Complexitive, 2014, Principales productos e importaciones chinas

La tabla muestra que en 2014 China importó del mundo 205 mil millones de dólar muy seguido de los circuitos integrados con 135 mil millones de dólares, estos productos son utilizados para la fabricación de teléfonos, electrodomésticos y otros productos que luego serán exportados al mundo.

Producto Interno Bruto

Es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en una sociedad. El tipo de cambio real mide la cantidad de PIB real obtenido por el país local de otros países por una unidad del suyo.

Según datos del (Banco Mundial, Indices, 2016), en el año 2014, China registro un PIB de \$10.35 billones de dólares, Estados Unidos \$17.42 billones de dólares, Japón \$4.601 billones y Unión Europea \$18.51 billones de dólares, lo que la convierte en la tercera economía más fuerte del mundo.



Figura 2 . Variable dependiente: precio de importación

1.1.2.2. Variable dependiente

Precio de importación

Un precio de importación es aquel que se constituye por todos los gastos referidos a la compra e introducción de una mercancía a un territorio determinado. En otros términos se constituye por el valor de transacción de

las mercancías, el flete internacional, el seguro, y los tributos al comercio exterior impuestos por cada país contemplando los acuerdos comerciales respectivos entre los actores.

Los países que conforman el G3 tienen constituida su base imponible o valor en aduana en CIF, mismo que incorpora el costo de la mercancía, el flete internacional y el seguro internacional.

Por valor de transacción de las mercancías se considera al valor estipulado en la factura comercial como concepto de la compra de una mercancía determinada, excepto los costos de flete, seguro y comisiones de compra que pueden haberse convenido de acuerdo a las reglas Incoterms que son los términos de negociación aceptados mundialmente y que establecen la responsabilidad de cada una de las partes respecto a las operaciones implícitas de una determinada transacción.

El flete internacional a su vez, es el precio por la contratación del servicio de transporte internacional de mercancías, sea éste terrestre, marítimo, aéreo o multimodal. El costo del flete se determina en base a la distancia entre el punto de carga y el de descarga, las frecuencias y por peso o volumen de la mercancía.

El seguro internacional de mercancías, es el valor pagado sobre la mercancía objeto de comercio más el flete internacional, con el propósito de protegerla durante el tránsito del lugar de franquamiento hasta el lugar de destino más treinta días en bodega, además es recomendable que el seguro sea contra todo riesgo. Para fines aduaneros se toma en cuenta únicamente el valor de la prima que consta en la póliza para incorporarlo al cálculo de la base imponible.

Los tributos al comercio exterior son los valores reclamados por la aduana de cada país al sujeto pasivo de la obligación tributaria aduanera, correspondientes al ingreso o salida de mercancías hacia o desde el territorio aduanero de ese estado. Estos pueden ser de tres tipos: derechos arancelarios, impuestos y tasas.

Al hablar del comercio internacional entre China y las economías G3, hablamos también de un canal directo a través del cual se transmiten los precios. Los precios diferenciales de China son el resultado de una diferencia significativa en cuanto a costos de producción respecto al G3, por lo que las empresas se sienten motivadas a mover sus plantas productivas a economías de bajo coste como China, reduciendo la producción y el empleo en estos países.

La presión internacional por conseguir una revaluación del renminbi se ha intensificado, pero existe una resistencia por parte de China, sobre todo por evitar la pérdida de competitividad en sus exportaciones. Sin embargo, los flujos de capital pueden influir en los tipos de cambio; teniendo así que, el régimen monetario vinculado del dólar, sería una alternativa que ayude a estabilizar los precios en China, tomando en cuenta que Estados Unidos es su principal socio comercial.

Sin embargo, no se debe ignorar que un tipo de cambio del RMB (renminbi) relativamente flexible frente al euro, provocó que la volatilidad del tipo de cambio de la Zona Euro sea más significativa que la del dólar estadounidense por la volatilidad en los precios de exportación de China.

Tributos al comercio exterior

Los tributos al comercio exterior son aquellos valores que nacen con el hecho generador de la obligación tributaria aduanera, entendido éste por, el ingreso o salida de mercancías al o del territorio aduanero de un país bajo el control de la autoridad aduanera competente. Estos tributos pueden ser de tres clases: derechos arancelarios, impuestos y tasas.

Los derechos arancelarios son derechos de aduana fijados a las mercancías importadas, generando ingresos para el Estado y un equilibrio entre los precios de los bienes producidos nacionalmente y los bienes importados. A su vez, éstos pueden ser de dos tipos: ad-valorem y específicos.

Los derechos arancelarios ad-valorem, son aquellos que representan un porcentaje del valor en aduana, que ha sido establecido por el Estado en

concordancia a las disposiciones de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y de los acuerdos comerciales convenidos con otros países. Siendo el arancel aplicado aquel que se aplica efectivamente a la importación, mientras que los tipos consolidados se refieren a los aranceles máximos establecidos en las Listas de Compromisos de los Miembros de la OMC.

Los derechos arancelarios específicos, son aquellos importes fijos por cantidad o peso de un bien importado.

Los impuestos son aquellos que se establecen por leyes orgánicas y ordinarias, siempre que sus hechos generadores guarden relación a la entrada y salida de mercancías del territorio aduanero.

Las tasas se refieren a los valores cobrados por las aduanas por concepto de los servicios prestados durante el proceso de nacionalización de la mercancía.

China aplica aranceles temporales de exportación a ciertos recursos naturales y bienes semiproductos con el objeto de conservarlos, entre ellos destacan: carbón, petróleo crudo, fertilizantes químicos y aleaciones del hierro. Pero debemos tomar en cuenta que sus mayores exportaciones están dadas por equipos de computación, equipos de radiodifusión, teléfonos, material eléctrico, muebles, juguetes y artículos de recreación, calzado, materias plásticas, vehículos, entre otros.

Para 2015 China exportó a Estados Unidos (su principal comprador) el valor de 410 mil millones 804.880 dólares americanos; seguido por las exportaciones a la Zona Euro por el valor de 247 mil millones 389.881 dólares americanos; finalmente exportó a Japón un valor de 135 mil millones 896.918 dólares americanos (International Trade Center, Trade Map, 2015).

Según las estadísticas de la (OMC, 2015), el promedio del arancel consolidado y del arancel aplicado de Estados Unidos es de 3,5%; mientras que el promedio del arancel consolidado de Japón es de 4,6% frente a un promedio de 4,2% de arancel aplicado; la Zona Euro, a su vez, mantiene un arancel consolidado promedio de 5% frente a un arancel aplicado promedio de 5,3%.

Gasto en consumo

El gasto en consumo se refiere al gasto realizado en bienes y servicios tanto por las instituciones públicas como por los hogares que constituyen un país, con el objeto de satisfacer las carencias o necesidades que tienen éstos.

El gasto en consumo de los hogares, se refiere al valor de mercado de todos los bienes y servicios adquiridos por ellos, incluyendo los productos durables, excepto la compra de viviendas (Banco Mundial, 2016).

El gasto en consumo público, se refiere al conjunto de gastos corrientes generados por la adquisición de bienes y servicios para el correcto funcionamiento de sus instituciones, y para la defensa y seguridad nacional.

Estados Unidos es el país con el más alto gasto en consumo final de los hogares, representado por el 68,5% de su PIB; en China este indicador es del 36,5% de su PIB; en Japón es del 60,7%; mientras que para la Zona Euro este indicador representa el 55,87% (Banco Mundial, 2016).

El gasto en consumo final del gobierno para Estados Unidos es del 14,7% del PIB; para China es del 13,6% de su PIB; Japón registra un 20,6% de su PIB; mientras que en la Zona Euro este indicador representa el 19,91% de su PIB (Banco Mundial, 2016).

Las estadísticas claramente muestran que, China mantiene el porcentaje más bajo de consumo tanto en hogares como del gobierno frente a las economías G3, por lo que se vuelve a ratificar que a China no le interesa ser el mayor consumidor del mundo tanto como el mantener el primer lugar como exportador mundial, e incluso lograr un consumo doméstico más intensivo. Al contrario Japón, que era el país asiático de mayor despunte, registra el consumo público más alto del G3 y su economía actualmente se ve estancada, habiendo sido superado por China.

Reservas internacionales

Las reservas internacionales son los depósitos en moneda extranjera manejados generalmente por los bancos centrales y otras autoridades

competentes, los cuales representan los recursos con los que cuenta un país para cubrir sus importaciones, deudas, intereses y cualquier otra transacción que implica salida de dinero de aquel Estado.

La canasta de DEGs del FMI está constituida por euros, dólares, libras esterlinas y yenes. Se espera que para Octubre del presente año se incluya al Yuan Renminbi dentro de esta cartera.

Aquí es donde viene la parte más interesante de la dinámica comercial, ya que al China acumular un significativo superávit con algunos de sus socios principales, también va acumulando reservas internacionales, que con el tiempo pueden convertir a China en el país con las reservas monetarias más grandes del mundo, y por tanto en el país más poderoso e influyente.

China es el mayor exportador del mundo con USD 2.281'855.922, registrando además un superávit comercial de USD 600'185.106. Mientras tanto, Estados Unidos es el mayor importador del mundo con USD 2.306'822.161, registrando un déficit comercial de USD 802'951.723. Igualmente Japón, registra un déficit de USD 1'057.955; y finalmente la Zona Euro, con un superávit comercial de USD 310'635.763, que representa el 51,76% del superávit chino (International Trade Center, 2015)

Al hacer un cálculo simple de la balanza comercial de las economías G3, se registra un déficit de USD 493'373.915, además de una desaceleración económica actual, perdiendo así sus reservas monetarias internacionales y deteriorando progresivamente su liquidez.

1.2. Marco Referencial

El tipo de cambio en términos sencillos es la paridad de la moneda nacional en términos de moneda extranjera. Así, una devaluación o sobrevaluación tendrá efectos en la economía doméstica como en la economía global. En el caso de China, el tipo de cambio ha proporcionado: “estabilidad económica, mayor competitividad, conquista de mercados

externos, mayor crecimiento económico, mayor empleo, aumento de Reservas Internacionales Netas, reducción de la Deuda Pública”. (Vargas, 2010).

El proceso de liberalización económica inicia en 1978 de manera gradual y experimental, cimentando su desarrollo en la “ciencia y la tecnología como la primera fuerza de producción para el desarrollo socio-económico” (Hernández C. , 2011) del país, teniendo como resultado cambios importantes en el sector industrial y agrícola. En diciembre de 2001 entra a formar parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2015), lo que constituye el pilar fundamental de la internacionalización de su economía.

En 2010, su participación en la producción de manufacturas representó el 20% de la producción mundial superando así a Estados Unidos y consolidándolo como “la gran fábrica del mundo”. Sus exportaciones tienen una tasa de crecimiento anual del 18% y la gran demanda de materias primas lo han convertido en el segundo importador a nivel mundial. (Regalado & Molina, 2014)

Actualmente, China ocupa un lugar prominente en el comercio mundial, por tal motivo, es importante considerar el papel del yuan en la economía internacional y su reforma de tipo cambiario. Es común, que las grandes potencias occidentales, como Estados Unidos, tomen a China como culpable de las crisis económicas debido a su política cambiaria.

La revaluación del yuan se da como una política de protección que pretende dar estabilidad económica y social al país pero muy peligrosa para la estabilidad económica y financiera mundial. Desde el 2005, el yuan ha tenido una revaluación gradual y progresiva. Según el Ex primer ministro chino Wen Jiabao “el resultado de este proceso ha sido una revaluación del RMB del 30 %, aproximadamente, lo que lo sitúa cerca del nivel de equilibrio” (Regalado & Molina, 2014).

A partir del 21 de julio de 2005, China introdujo a su régimen de tipo de cambio, tres importantes permutas: primero se anunció la estabilización del

yuan frente a un cesto de monedas, se prevé que se puede alcanzar en este año; en segundo lugar se realizó una devaluación singular del yuan frente al dólar de un 2,1 por ciento; en tercer lugar, se le permite desde entonces al tipo de cambio fluctuar en un margen de un +/- 2 por ciento por arriba y por abajo alrededor de una paridad central que se debe anunciar diariamente por parte de Banco Central (Sell, 2009).

El G3 o Triada Económica está conformada por Japón, la Euro Zona y Estados Unidos, este último junto con China son los principales estabilizadores del sistema multilateral de comercio mundial (Zeng, 2013). Por ejemplo: la política cambiaria de China le permite diversificar sus reservas, lo que daría como resultado una crisis del dólar, en respuesta, Estados Unidos establece aranceles unilaterales a China obligándole a reevaluar su moneda, lo que ocasiona que se desestabilice el sistema mundial de comercio (Sell, 2009).

Si el yuan se apreciara con respecto al dólar, Estados Unidos podría reducir su déficit fiscal pero esto implicaría que la economía de China colapsara ya que su modelo económico se basa en las exportaciones.

Por su parte, la Unión Europea tiene una economía de similar tamaño que Estados Unidos y es parte activa del comercio internacional. La política monetaria antinflacionaria del Banco Central Europeo mantiene la estabilidad macroeconómica de los países que la conforman (FMI, 2015).

Actualmente, el dólar es la moneda dominante dentro del mercado financiero pero el euro, es la segunda moneda de la reserva útil en muchos países. En diciembre de 2009, el 27.4% de reservas mundiales correspondían a euros y su confiabilidad es similar a la que tiene el dólar en el mercado financiero (Lee, 2010).

Actualmente, China ocupa un lugar prominente en el comercio mundial, por tal motivo, es importante considerar el papel del yuan en la economía internacional y su reforma de tipo cambiario. Es común, que las grandes potencias occidentales, como Estados Unidos, tomen a China como culpable de las crisis económicas debido a su política cambiaria.

Las decisiones de devaluación del yuan impuestas por el Banco Central afectan directamente a otros países de Asia. En el caso de Japón, la

devaluación del yuan produciría una reducción en sus exportaciones lo que le obligaría a devaluar su moneda y así ganar más competitividad en el mercado.

La revaluación del yuan se da como una política de protección que pretende dar estabilidad económica y social al país pero muy peligrosa para la estabilidad económica y financiera mundial. Desde el 2005, el yuan ha tenido una revaluación gradual y progresiva. Según el Ex primer ministro chino Wen Jiabao “el resultado de este proceso ha sido una revaluación del RMB del 30%, aproximadamente, lo que lo sitúa cerca del nivel de equilibrio” (Regalado & Molina, 2014)

El tipo de cambio chino, se perfila para entrar en Septiembre de 2016, al grupo de divisas que componen los Derechos Especiales de Giro del FMI (FMI, 2015), es decir, a la canasta de monedas de reserva. Con el ingreso del yuan a la canasta de monedas de reserva, se podría prever que esta moneda pretende competir en el mercado financiero internacional como la moneda dominante del comercio, sin embargo se debe tomar en cuenta que tiene sus limitaciones. En primer lugar el sistema financiero de China no se desarrolla completamente y en segundo lugar, las fluctuaciones de tipo de cambio provocan desconfianza en los mercados.

En los años 1970 y 1980, Japón disfruto de un rápido crecimiento del comercio y la producción, aumento de inversiones del exterior, la estabilidad macroeconómica, y una consumada creciente influencia en la economía mundial (Lee, 2010) sin embargo el yen no pudo convertirse en una moneda de reserva por la falta de mercados financieros eficientes y abiertos, puntos que debe tomar en cuenta el renminbi para evitar el fracaso.

1.3. Marco Conceptual

Balanza comercial. Es un instrumento que cuantifica el intercambio de mercancías entre países en un período determinado, teniendo así, el total de compras vs. el total de ventas, y de acuerdo a eso se determinará si existe déficit (cuando las compras exceden el valor de ventas) o suprávit (cuando las ventas exceden el valor de compras).

Banco Agrícola de China. Es un banco comercial que ofrece servicios de tesorería, gestión de activos, inversión, gestión de fondos, arrendamiento financiero, y seguros de vida. La institución mantiene capital público y es cotizado en las Bolsas de Shanghai y Hong Kong.

Banco de China. Es un banco comercial, que en sus inicios funcionaba como el banco central de China, pero fue reemplazado por el Banco popular Chino hasta la actualidad. Sin embargo, es uno de los bancos comerciales más grandes del mundo y el más antiguo de China.

Banco de Construcción de China. Es un banco comercial que actualmente ocupa el segundo lugar entre las empresas más grandes del mundo.

Banco Industrial y Comercial de China. Es actualmente el banco más grande y valorado del mundo, además de ofrecer una rentabilidad mayor que la de cualquier otro banco.

Banco Popular de China. Es el banco que actualmente ejerce las funciones como banco central de China, tiene la facultad de regular y controlar la política monetaria y a las demás instituciones financieras.

Banda de flotación. Es un intervalo de fluctuación del tipo de cambio, en el que se establecen pisos y techos, estructurando las llamadas bandas de flotación.

Derechos Especiales de Giro. El DEG es un activo de reserva internacional bajo la responsabilidad del FMI, que sirve para complementar las reservas oficiales de los países miembros. El valor de los DEG se basa en una canasta de monedas fuertes utilizadas en el comercio internacional y las finanzas y actualmente está conformada por: dólares, euros, yenes y libras esterlinas. Existe la posibilidad que en lo posterior se le sume a esta canasta la participación del yuan renminbi.

Diversificación de reservas. Es la actividad que realiza el banco central de un país con el fin de obtener la mayor rentabilidad posible de la inversión de las reservas internacionales que conforman su portafolio.

Forbes Global 2000. Es una lista en la que se encuentran las empresas más grandes e influyentes en el mundo, de acuerdo a ingresos, ganancias, activos y valor de mercado.

Inversión extranjera directa. Es la entrada de capitales extranjeros a un país con el fin de crear plantas productivas nuevas o participar de empresas establecidas en el país de destino con el mínimo del 10% de la filial.

Jiao. Es la unidad menor del Yuan. Sería equivalente al centavo como unidad menor del dólar.

Moneda de reserva. Son las divisas que constituyen las reservas exteriores de los bancos centrales de los países.

Multinacionales. Es un tipo de organización empresarial que consiste en el establecimiento de filiales en países extranjeros de una compañía establecida en un determinado país de origen.

Paridad central. Consiste en una herramienta de control del Banco Popular de China sobre la oscilación del yuan respecto al dólar, diariamente se establece un precio medio que fluctúa en $\pm 2\%$ de la paridad central del día anterior.

Política cambiaria. Es una parte de la política económica, responsabilidad del banco central de cada país. Controla que el comportamiento del tipo de cambio vaya de acuerdo a las condiciones del mercado cambiario de ese estado.

Política cambiaria reptante. Es aquella que mantiene bandas piso y techo y que utilizan generalmente en las economías con tasas de inflación mayor a la de Estados Unidos, con el fin de que sus precios no dejen de ser competitivos, por lo que eligen una tasa de depreciación respecto al dólar determinada de antemano.

Política monetaria. Es el conjunto de medidas regulatorias y de control que toma el banco central de un país respecto a la cantidad de dinero, tasas de interés y de inflación, con el objeto de mantener una estabilidad

económica y financiera, además de abrir la posibilidad a un crecimiento económico sostenido de ese estado.

Precio de importación. Es el precio al que se importan bienes y servicios. Cuando un país cuenta con moneda fuerte promueve las importaciones, mientras que cuando maneja moneda débil, promueve las exportaciones.

Sector transable. Es el sector compuesto por bienes que bien pueden ser consumidos nacionalmente o que también pueden ser exportados.

Tipo de cambio. Es la cantidad de moneda extranjera que se puede obtener con una unidad de la moneda nacional. Es el valor relativo de la moneda nacional frente a una moneda extranjera.

Tipo de cambio nominal. Es la relación a la que se intercambia la moneda nacional con moneda extranjera.

Tipo de cambio real. Es la relación a la que se intercambian los bienes producidos por los bienes importados.

Tríada Económica. Se denomina al grupo conformado por Estados Unidos, Japón y la Eurozona. Son impulsores de la economía, el comercio y la política del mundo.

Valor de mercado. Es el valor percibido por el mercado y al que se puede vender un bien.

Yuan Renminbi. Es la moneda oficial de la República Popular de China y es emitida por el Banco Popular Chino. Cada yuan se divide en diez jiao o mao y a su vez, éste se divide en 10 fen.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Enfoque de investigación

Los enfoques en la investigación de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003) son cualitativo y cuantitativo; siendo el primero, aquel que “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”; y el segundo, aquel que utiliza datos de la realidad para someterlos a leyes generales y generar un estudio extrapolable.

Este estudio es producto de la recopilación de datos y la construcción del conocimiento respecto a la influencia del tipo de cambio chino en los precios de importación a las economías G3, haciendo un recorrido por el proceso reformatorio chino y la dinámica comercial entre estos bloques de poder; además también presenta análisis estadísticos que permiten analizar el estado o efectos de la realidad por lo que es una investigación de carácter mixto.

2.2. Tipología de la investigación

2.2.1. Por su finalidad.

La investigación básica o pura, es aquella que tiene como objeto el generar nuevos conocimientos y campos investigativos, a través de una base teórica sobre los fenómenos estudiados.

Este estudio es la construcción teórica que engloba la dinámica comercial y cambiaria de China con las economías G3, configurándose como una fuente de información para la proposición de alternativas o

estrategias para el aprovechamiento de la estructura económica mundial actual.

2.2.2. Por las fuentes de información.

La investigación documental consiste en utilizar todos los medios informativos para la recopilación, interpretación y análisis de un fenómeno determinado para la presentación de un nuevo conocimiento estructurado coherentemente.

El presente estudio es de tipo documental, ya que recoge los datos y análisis expuestos por expertos y organizaciones internacionales en el tema, mismos que sirven de apoyo y base para la conformación de un nuevo conocimiento y tener una perspectiva amplia y bien estructurada del panorama actual en el que se desarrolla la dinámica comercial entre China y el G3.

2.2.3. Por el control de las variables.

Una investigación no experimental es aquella en la que el investigador no tiene control sobre las variables estudiadas, ya sea porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

Este estudio es de tipo no experimental, ya que no existe manipulación o simulación de un fenómeno, sino más bien se trata de la observación y análisis de la dinámica actual de las variables que se presentan en la investigación.

2.2.4. Por el alcance.

La investigación de tipo descriptiva presenta el estado actual de un fenómeno mediante la exposición de sus características, composición y procesos, así como también hace uso del registro de datos, su análisis e interpretación.

Este estudio es de tipo descriptivo, ya que además de centrarse en la construcción de un nuevo conocimiento en base a la descripción de la dinámica entre estos polos de poder, hay que hacer especial énfasis en que toda la información detallada a lo largo de la investigación se refiere al estado actual de estos países.

2.3. Hipótesis

El tipo de cambio chino influye negativamente en los precios de importación al G3.

2.4. Instrumentos de recolección de información

La investigación es netamente bibliográfica, ya que se hace referencia a fuentes como organizaciones internacionales o expertos de donde se han tomado datos y análisis respecto a la temática o de sus componentes.

2.5. Procedimiento para la recolección de datos

Se utiliza la técnica documental, ya que se trata de un escrito formal que sigue una metodología reconocida, en donde se exponen estudios previos sobre la temática propuesta y se entrelaza el análisis de otros autores con el

propio con el fin de ir configurando una amplia base de información para otros lectores e investigadores.

2.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Se utiliza principalmente las técnicas de análisis y síntesis, ya que después de la recopilación de una exhaustiva base de información y datos, se procede al análisis e interpretación de los mismos, con el fin de conducir ordenadamente al lector de este documento a la comprensión del conocimiento esencial y necesario de cada componente tratado y conjuntamente el tema que se abordó como central.

Adicionalmente, se utiliza la estadística descriptiva en el procesamiento de datos, sobre todo en la ilustración de la dinámica comercial y cambiaria entre estos países.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Antecedentes de la evolución económica de China

China es un país que ha sorprendido al mundo entero con su acelerado crecimiento, siendo éste un objetivo que se ha alcanzado en el largo plazo.

El régimen comunista de China ha permanecido como un hito en la historia de este país. La muerte de Mao Tse Tung, el máximo representante del Partido Comunista, marcó una brecha importante entre lo que fue y lo que es la realidad que viven a diario sus habitantes. Y aunque aparentemente gobernó únicamente en el período de 1949 a 1959, utilizó a terceros como Liu Shaoqui, Soon Ching-ling, Dong Biwu y Hua Gofeng, para conservar el poder y el régimen gubernamental que había impuesto en su período (Sorman, 2007). Es por esto que para la población china, la historia se divide en un antes y después de Mao.

Aunque esta investigación se centra específicamente en la actual política cambiaria de China, es importante destacar que los cambios que generaron la gran transformación que vemos al presente, no se dieron únicamente en este campo; fue una infinidad de medidas en varios sectores de la economía lo que propició que este país sea hoy el líder mundial.

3.1.1. Reformas en el período de Deng Xiaoping

3.1.1.1 Descolectivización de la agricultura

Uno de los pilares de modernización y transformación claves para el florecimiento de China, fue el sector agrícola.

A partir de los años 50's hasta la muerte de Mao en 1976, los campesinos fueron presionados y explotados por el gobierno; obligándolos a trabajar durante épocas de baja actividad o en proyectos del gobierno, con técnicas agrícolas totalmente inadecuadas respecto a las condiciones

locales que se mantenían, a cambio de un pago insignificante que no representaba un beneficio directo para ellos.

Las parcelas privadas y el ganado que poseían algunos de estos campesinos, fueron reducidos poco a poco hasta desaparecer, con el objetivo de que se concentren únicamente en la siembra y cosecha de los granos considerados más rentables, los mismos que eran designados a los campesinos por el gobierno a través de las gobernanzas de cada comuna.

La iniciativa para trabajar mejor que tenían los campesinos, fue reprimida por un sistema de remuneración al estilo Dazhai, mismo que no estaba basado en la cantidad o calidad de trabajo realizado, sino más bien en la actitud del campesino respecto al trabajo comunitario, y ya que este tipo de sistema agrario mantenía una burocracia corrupta y abundante, la base se encontraba en cuánto recibían las gobernanzas de las comunas de los campesinos.

Según las entrevistas realizadas en la investigación de (Unger, 1986) titulada "The Decollectivization of the Chinese Countryside", los campesinos expresaron que "*si el trabajo era bueno o malo no afectaba mucho sus remuneraciones*", consecuentemente, se produjo un declive de la efectividad operativa agrícola.

Los equipos productivos de las comunas, tenían la obligación de vender una cuota anual de sus cultivos al Estado, permitiéndole industrializar a menor costo, y además proveer a las ciudades de comida y materias primas industriales baratas.

Bajo este sistema los equipos de producción requerían un decreto que les permita obtener suficientes granos para cumplir con sus necesidades de consumo, generando para sus familias una deuda acumulada, ya que no contaban con el dinero suficiente para pagar, y el Estado iba descontando las remuneraciones de la familia de generación en generación, hasta que se cumpla la deuda.

En 1977, después de la muerte de Mao y el arresto de sus colaboradores más cercanos, la nueva dirección de China, en un intento por renovar el sector agrícola, empezó a dismantelar cautelosamente las políticas rurales ultraizquierdistas propias de la década de la Revolución Cultural, ya que por

todas aquellas condiciones que se han mencionado anteriormente, la dedicación y entusiasmo de los campesinos se iba perdiendo. Se había empezado a presionar, para que los grupos de producción que iban de entre 15 a 50 familias (Unger, 1986), se segmenten y formen grupos más pequeños de producción, con el objeto de que sea más clara la manera en que cada uno debía ser remunerado; esta vez, el pago debía prorratearse entre los miembros del grupo de acuerdo a la cantidad de trabajo individual que había realizado cada campesino.

Es aquí donde inicia el sistema de remuneración bajo el esquema “*bao chan dao ren*”, que significa “contrato individual”. Este sistema de remuneración contemplaba a la siembra y la cosecha como un esfuerzo colectivo, la diferencia estaba en que a cada campesino se le asignaba tareas determinadas y a cambio se le dotaba de puntos de trabajo.

Ya para 1979, Wan Li y Zhao Ziyang, secretarios de los partidos reformistas de las provincias de Anhui y Sichuan proponen dos esquemas adicionales para la descentralización en estas provincias. El primero llamado “*bao chan dao hu*” que significa “contrato de producción familiar”, en el cual cada familia era supervisado por su equipo de producción y tenían la responsabilidad de cultivar las parcelas que le eran otorgadas; siendo el equipo el encargado de dar a cada familia los implementos, semillas y fertilizantes necesarios; a cambio, cada familia debía entregar a su equipo todos los cultivos, por lo cual recibían su paga en puntos de trabajo de acuerdo a la cantidad producida. Bajo esta modalidad, las familias tenían libertad de organizar sus labores diarias, pero no se les permitía decidir qué cultivar ni vender sus productos por sí solos.

El segundo esquema se lo denominó “*da bao gan*”, el mismo que daba libertad a las familias para producir en las tierras que se les había asignado cualquier tipo de cultivo que ellos desearan, con tal de que cumplan con la cuota del equipo para el Estado. Estaban autorizados a vender sus cultivos remanentes por sí mismos, ya sea al mismo Estado o en el libre mercado, convirtiendo a los campesinos en pequeños propietarios independientes. Pronto el éxito de este sistema estuvo dado por el entusiasmo de los

campesinos y por el rápido aumento del rendimiento de las cosechas, por lo que los funcionarios de esta época, competían por superarse unos a otros en la reintroducción del modelo agrario *da bao gan*, consecuentemente se fue extendiendo cada vez más el número de equipos que adoptaron este método de producción, aunque hasta finales de los años 70's las cuotas obligatorias para el Estado se fueron ajustando al alza cada cinco años para calcular el aumento local de la actividad agrícola.

Con este sistema se redujo la burocracia, ya que las familias no eran supervisadas a diario y tenían independencia para organizar sus actividades, utilizando su tiempo libre en actividades más rentables.

Pocos grupos de producción fueron quienes no adoptaron el nuevo modelo *da bao gan*, por ejemplo aquellos que se habían especializado en sericultura, ya que el Estado quería seguir manteniendo control en la venta de los capullos de seda, por lo que recibieron órdenes de mantener la cría de gusanos bajo el sistema colectivo. Igualmente para algunos pueblos suburbanos especializados en la producción de vegetales, debido a que contaban con redes de riego sofisticadas, un alto grado de mecanización y horarios complejos de marketing.

Ya en los años 80's, las cuotas obligatorias para el Estado no se volvieron a ajustar y quedaron sostenidas en el último reajuste; sin embargo, si las familias no llegaban a cumplir con dicha cuota, estaban obligados a comprar a un precio más alto la cantidad de cultivos que no pudieron cubrir o, a su vez, cubrir este déficit en dinero.

Para quienes lograban producir más de lo que tenían como obligación, el Estado garantizó comprar gran parte de estos cultivos a un precio 50% más alto que el que se mantenía para las cuotas obligatorias (Unger, 1986). Pero al no poder adquirir tanta oferta, surgió la apertura de exportar a países vecinos.

A pesar de todo lo tratado anteriormente, no es el incremento de la producción la mayor razón de la prosperidad en el sector rural, sino más bien, la diversificación de los cultivos; ya que a partir de 1980, después de que las familias habían cumplido con su cuota de cultivos obligatoria asignada, se les otorgó la libertad de cultivar lo que ellos consideren

adecuado y rentable. Es así como las familias empezaron a plantar y cosechar rápidamente sus cuotas, con el objeto de poder usar el terreno para el cultivo intensivo de productos bien valorados en el mercado. Algunas de estas familias encontraron tiempo también para la crianza de animales como aves de corral y cerdos para el mercado y el consumo urbano.

La diversificación tampoco se limitó únicamente a la agricultura, sino que también se empezó a crear pequeñas industrias artesanales, algunos hombres también se orientaban a dejar en manos de sus familias las parcelas la temporada se había terminado para trabajar en el sector de la construcción de las zonas urbanas; esta diversificación significó para estas familias triplicar y hasta cuadruplicar sus ingresos (Unger, 1986); pero este florecimiento estaba dado por 4 actividades comunes: diversificación de cultivos, industria artesanal, transporte rural y crianza de animales (Xiaotong, 1982).

3.1.1.2. Privatización y apertura a la inversión extranjera directa

La privatización en China no se refiere únicamente a la transformación de las empresas públicas en privadas, sino también la creación de nuevas empresas que se suman a este sector de la economía.

Las fuerzas motrices que han sustentado el éxito de la reforma económica de China han sido, por un lado la privatización como proceso clave para el desarrollo, y la entrada de IED (Inversión Extranjera Directa) como el núcleo que hace funcionar este modelo.

La política aperturista de China, además de generar oportunidades de inversión para extranjeros, permite también que sus ciudadanos con habilidades de emprendimiento, tengan la oportunidad de crear sus propias empresas con los mismos incentivos.

La privatización al igual que los demás cambios que trajo consigo la reforma económica china, surgió como una práctica innovadora que probó su eficiencia, y que aun siendo ilegal para ese tiempo, logró ser difundida en las demás regiones, para finalmente ser legalizada por el gobierno central.

Inicialmente la reforma china no tenía como finalidad la privatización. Ésta estuvo dividida en 3 fases: la primera, dada en los 80's, a la cual llamaremos "liberación de la economía", en la cual cada individuo fue autorizado a abrir pequeños negocios (CCP Central Committee, 1981). Una vez que el mercado fue abierto, los precios debieron ajustarse a la oferta y demanda, por lo que esta segunda fase se denomina "mercantilización del precio" y fue casi terminada en 1993. La tercera fase corresponde concretamente a la privatización, la cual empieza a mediados de los 90's, especialmente después del décimo quinto Congreso Nacional del Partido Comunista Chino (CCP) en 1997, en el cual se promulgó la política conocida como "tomar lo grande y dejar ir lo pequeño". Esta trilogía está interrelacionada de tal forma que si no se hubiese empezado con la liberación de la economía, no hubiesen sido posibles ninguna de las otras dos fases.

A mediados de los 80's la reforma económica china toma un giro hacia las zonas urbanas; empezando por dar mayor autonomía para la toma de decisiones a las SOEs (Empresas propiedad del Estado por sus siglas en inglés State- owned enterprises). Con el tiempo la expansión del mercado generó la necesidad de incrementar el número de jugadores en el sector privado. Como resultado, la competencia se fue tornando más intensa cada vez; a tal punto que se transformó en un laboratorio, en el que los economistas probaron las implicaciones en eficiencia de las compañías con diferentes disposiciones de derechos de propiedad. Las compañías estatales mantienen un nivel inferior de efectividad y eficiencia, ya que no tienen un incentivo para mejorar su tecnología, nadie se beneficia de sus inventos ni tampoco existe penalidad por no aportar a la empresa; es decir que no existe un beneficio ni un castigo directo para los trabajadores. El sector privado resultó ganador en esta guerra, por lo que cada vez fue mayor el número de SOEs que fueron privatizadas.

China es el líder mundial empleando la llamada "*ventaja del atraso*" (Lin, 2003), según la cual aquellos países en desarrollo que no son dueños de tecnología, pueden progresar mediante la compra de patentes a los países desarrollados, ya que esto resulta más barato y rápido que realizar el

proceso de I+D. Por dar un ejemplo, vemos que este país no es el creador de Internet o de la tecnología en telecomunicaciones, sin embargo, sus ciudadanos disfrutan probablemente de los servicios más eficientes y baratos en el mundo por el gran tamaño de su mercado.

Los inversores extranjeros en ese sentido tienen dos intereses en los países en desarrollo: por un lado, aseguran una cuota de mercado para sus productos; y más importante aún, la mano de obra barata en estos países, hacen de sus productos más competitivos en el mercado internacional, por tanto el capital tiene mayor rendimiento.

Al mismo tiempo, para los países en desarrollo, la IED es el medio más eficiente e inmediato para adquirir capital, nueva y alta tecnología y habilidades directivas y organizacionales avanzadas; exactamente lo que recibe China de las FIEs (Empresas con Inversión Extranjera, por sus siglas en inglés Foreign Invested Enterprises).

Cuando las FIEs ingresan a China, deben contratar trabajadores de la localidad y mandos medios para tomar ventaja de la mano de obra barata; así es como nace el concepto de *“aprender haciendo”*, y el talento humano de este país es entrenado, factor de suma importancia para el crecimiento económico y la modernización de los países (Chow, 2007).

Bajo el concepto *“aprender observando e imitar”*, las FIEs representaron el punto de partida para que muchos de los emprendimientos chinos se encaminaran a imitar y mejorar la tecnología y productos de estas compañías; a tal punto, que algunas de estas empresas chinas participan en la cadena de suministros de las FIEs dotándoles de repuestos. Es así como la IED crea una dinámica competitiva y cooperativa entre los actores.

Los gobiernos locales de China también compiten respecto al mejoramiento del ambiente de inversión, infraestructura y desregularización de sus mercados locales (Wei, 2010).

A comienzos de los 80's Deng Xiaoping, proclamó una política llamada *“dejar que una parte del país sea rica primero”*; China está dividida en tres regiones: China Oriental, China Occidental y China Central. La región oriental de China sobrepasa a las otras regiones en IED, debido a dos

condiciones: por una parte, fue la primera región en adoptar las políticas aperturistas de la reforma; y por otra, disfruta de políticas preferenciales.

Tabla 3.

Participación en el sector privado e IED per cápita por provincia

Provincia	Participación en sector privado (%)				IED per cápita (US\$)		
	1978	1988	1998	2008	1988	1998	2008
China Oriental							
China	0,41	5,77	39,58	76,33	10	112	287
China Central							
China	0,30	5,83	35,32	66,22	1	14	68
China Occidental							
China	0,48	7,29	32,13	65,55	0,8	6	27

Fuente: National Bureau of Statistics 2010, Participación en el sector privado e IED per cápita por provincia

El primer paso para la apertura de la economía fue atraer la inversión extranjera. De 1978 a 1991, la IED creció pero se concentró mayoritariamente en las cuatro zonas económicas especiales en las provincias de Guangdong y Fujian, también en otras 14 ciudades costeras y la Isla Hainan. En este período, el nivel de IED fue bajo, no más de \$4 mil millones anuales (Zhao, 2013)

A principios de 1992 Deng Xiaoping, hace declaraciones en el sur de China respecto a la eliminación de los bloques ideológicos para las empresas privadas; al mismo tiempo, se anuncia en el décimo cuarto Congreso Nacional del Partido Comunista Chino, que se apunta a establecer una “*economía de mercado socialista*”, por lo que empresas tales como telecomunicaciones, petroleras, electricidad, bancarias, aéreas, férreas, etc., fueron monopolizadas por SOEs en las cuales no podían participar inversores privados. A partir de estos sucesos, el sector privado empezó a crecer exponencialmente y con él la competitividad, por lo que sobrevivieron únicamente las empresas más eficientes y competitivas. Este año, la IED aumentó considerablemente, y para 1996 China era el segundo país en el mundo que más inversiones receptaba. La IED en 2002, excedió los \$ 50 mil

millones, hasta que en 2008 alcanzó los \$ 92 mil millones; teniendo entre 1979 al 2008 una IED acumulada de \$ 852.600 millones.

Hay que tener en cuenta que el éxito de la política aperturista de China tiene dos pilares: el crecimiento de la IED y el comercio internacional, principalmente la promoción de las exportaciones. Según (Balasubramanyam, 1996), la IED juega un rol más importante en el crecimiento económico de un país que mantiene una estrategia de promoción de exportaciones, que en uno que mantiene una estrategia de sustitución de importaciones.

3.1.1.3. Zonas Económicas Especiales

La importancia en la creación de las zonas de desarrollo era más que la creación de una plataforma de capital amigable para la reforma económica temporal. Más importante fue la creación de una dinámica de auto-aplicación de leyes que llevó al gobierno chino a hacer un compromiso cada vez mayor con la liberalización económica.

Las autoridades de las provincias costeras, se beneficiaron de manera desproporcionada por las exportaciones, por lo que estaban muy motivados para defender sus intereses creados. Al mismo tiempo, las autoridades locales de las provincias del interior, debido a que sus economías tenían una menor capacidad comercializadora y acceso limitado a los mercados mundiales, tenían un fuerte deseo de utilizar las zonas de desarrollo para maximizar sus oportunidades de promoción profesional y la búsqueda de rentas.

En 1979, el Comité Central del Partido Comunista Chino (PCC) autorizó a las provincias de Guangdong y Fujian utilizar "políticas especiales y medidas flexibles" para poner en práctica una estrategia de desarrollo experimental, creando así cuatro Zonas Económicas Especiales (SEZ's) - Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen – como parte integral de esta estrategia (Zheng, 2014).

La economía china estaba al borde del colapso a finales de 1970, cuando el gobierno central decidió crear Zonas Económicas Especiales de

capital amigable para atraer a los inversores extranjeros a China. Sin embargo, si el gobierno acababa con las zonas de desarrollo o incumplía los incentivos prometidos, los inversores extranjeros tratarían de evitar esas "trampas", a menos que realmente se les ofreciera un ambiente sin trabas, en el cual pudieran lucrar de sus activos con rapidez.

El gobierno chino promulgó tres leyes que representaban la piedra angular para mejorar la protección de los inversores extranjeros: la Ley para empresas enteramente de propiedad extranjera en 1986, la Ley Sino-extranjera de Joint Venture Cooperativo en 1988, y el Impuesto sobre Sociedades con inversión extranjera en 1991 (Zheng, 2014).

Entre 1984 y 1986, se crearon 14 zonas de desarrollo más pequeñas, las llamadas Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ETDZ's), a lo largo de la costa este de China, de Dalian a Zhanjiang. En efecto, las zonas de desarrollo de China se asemejaban a las Zonas Francas Industriales (EPZ's) en Taiwán y Corea en muchos aspectos, ya que se basaron en la idea innovadora de combinar en un solo lugar las ventajas de una zona de libre comercio, un polígono industrial, y todas las oficinas administrativas pertinentes del gobierno.

El gobierno central creó poderosos organismos supraministeriales como el Grupo Piloto de Zona Económica Especial (1980) y la Oficina de la Zona Económica Especial (1982), con el objeto de centralizar autoridad y garantizar las políticas preferenciales ofrecidas a los inversores extranjeros.

La Oficina de la Zona Económica Especial (SEZO) se creó fuera de la estructura burocrática formal; tenía la capacidad para coordinar las políticas entre los ministerios sobre los temas de inversión extranjera, y mantenía vínculos directos con la cúpula de liderazgo político, lo que fue clave para recibir respaldo económico de los funcionarios políticos y evitar las potenciales confusiones creadas por opositores de otros ministerios.

En estas Zonas Económicas Especiales, los inversores extranjeros gozan de un régimen fiscal preferente con vacaciones fiscales, concesiones fiscales por cinco años y exención del pago de los derechos de importación / exportación. Adicionalmente, los inversores extranjeros ubicados en zonas de desarrollo están sujetos a impuestos preferenciales que normalmente son

la mitad de la tasa que pagarían fuera de las zonas. Los gobiernos locales también pueden ofrecer a los inversores deseables otros incentivos, tales como devolución de impuestos, depreciación acelerada, reinversiones de beneficios y subsidios. Adicionalmente, se les permitió establecer centros de intercambio de divisas, con la finalidad de otorgar un mayor beneficio a los exportadores por los ingresos de divisas retenidas producto del comercio de derechos de uso de divisas a tasas negociadas, que eran mucho más bajas que los tipos de cambio oficiales.

A pesar de que tanto las SEZ's como las ETDZ's tenían disposiciones políticas similares, tuvieron trayectorias muy distintas en cuanto a su crecimiento.

Tabla 4.

Porcentaje de la IED realizada en SEZ's y ETDZ's 1984- 2010

Año	SEZ's %	ETDZ's %
1984	26.7	0
1986	20.7	2.0
1988	15.2	4.9
1992	22.4	7.2
1994	18.2	7.7
1996	12.2	9.0
1998	13.6	9.9
2000	14.2	11.2
2001	10.7	13.2
2002	10.7	17.5
2003	11.2	19.3
2004	8.8	22.4
2005	9.0	21.6
2006	10.9	23.3
2007	11.0	23.2
2008	9.4	21.1
2009	9.1	28.4
2010	8.5	28.9

Como se muestra en la tabla 4, las Zonas Económicas Especiales atrajeron a alrededor del 27% del total de la IED de China en 1984 (tan sólo cuatro años después de su creación); sin embargo, para 2010, únicamente atrajeron el 8.5%. A su vez, las ETDZ's en 1986, atrajeron únicamente el 2% de la IED, pero para 2010 atrajeron el 28.9%, más del triple que la recibida por las SEZ's. Al observar esto, el gobierno chino aprobó 16 ETDZ's nacionales en las provincias del interior, concediéndoles los mismos beneficios para atraer IED.

Después de un poco más de una década, el gobierno central finalmente abolió los privilegios fiscales para los inversores extranjeros en el año 2007. La nueva Ley del Impuesto Empresarial sobre la renta, aplicables a empresas nacionales y extranjeras, se dio mediante la introducción de un único tipo de gravamen del 25%; sin embargo, a petición de las empresas extranjeras, el gobierno se comprometió a otorgar un período de 5 años, dentro de los cuales la tasa iba a ir creciendo porcentualmente hasta llegar a la tasa unificada.

3.1.1.4. Reducción de aranceles, barreras comerciales y regulaciones

Con la apertura que se da al comercio internacional, China realizó cambios en su política comercial. Antes del ingreso a la OMC, el arancel medio no ponderado se redujo del 50% a comienzos de los años ochenta al 25% a mediados de los noventa y a 12% en 2003 (Robert Devlin, 2007). La reducción de tarifas arancelarias después del ingreso a la OMC, ha incrementado la importación de bebidas y alimentos, así también de materia prima más barata para la producción de bienes para la exportación. Las barreras no arancelarias como, las cuotas, licencias y regímenes fitosanitarios, eran mucho más notables que las arancelarias, ahora son equivalentes a la tarifa promedio de 8.3% (Gutierrez, 2003).

Dentro de los principales compromisos asumidos en la OMC por China, José Martínez y Jaime Llanos, en su artículo "Retrospectiva de regímenes

cambiarlos en China y la encrucijada actual” (Martínez, 2009), destacan los siguientes:

- La eliminación de cuotas de importación en 2006.
- La eliminación de los aranceles a la importación de computadores, semiconductores y productos relacionados en 2005.
- Reducción de los aranceles a la importación de los productos agrícolas desde el 22% al 17.5%.
- Reducción de los aranceles a la importación de productos industriales desde un promedio de 24.6% a un promedio de 9.4%.
- Una reducción en los aranceles a la importación a los vehículos de motor desde 80%-100% al 25% en el 2006 y el 10% a las partes.
- Reducción de barreras no arancelarias a una tarifa equivalente al 2.4% en 2006.

3.1.1.5. Reformas al sistema bancario

Antes de las reformas al sistema financiero en 1979, el Banco Popular de China (BPC), ejercía soberanía monetaria y controlaba las operaciones de banca pública y comercial en el país. Como parte del proceso de apertura al exterior, se llevaron a cabo ciertos cambios en su política financiera. El BPC desde 1984, encomendó sus actividades a bancos comerciales del Estado para poder desempeñar sus actividades como banco central, de ahí se constituyeron el Banco de la Construcción, el Banco de la Agricultura de China entre otros (Giron, 2009).

A partir de 1995, se crearon bancos comerciales urbanos (Giron, 2009). La gran cartera vencida que registró China a finales de 1999, causó un mal funcionamiento en la banca comercial, estatal y nacional. Según cifras oficiales, constituía el 39% del total de préstamos de los cuatro bancos estatales de China. En 2003, las altas tasas de malas deudas descendió al 18% y a finales de 2004 se registró un 13%, hasta llegar al 8.6% en diciembre de 2005 (Molina, 2006). En 2015, la tasa de morosidad que se

registró, según una fuente extraoficial fue de 3.5% a 4%. (Agencia EFE, 2016)

En 2001, China realizó modificaciones para poder ingresar a la Organización Mundial de Comercio. Dentro de las regulaciones, esta mayor libertad a los bancos extranjeros de poder llevar a cabo actividades financieras que antes no se podían realizar, capitalización extranjera y fusión de bancos privados con estatales (Molina, 2006). Los bancos extranjeros ocupan el 2% de participación dentro del mercado financiero. Con esto, China espera ganar transferencia de tecnología del sector y la adquisición de *know how*. “Para los bancos chinos, la inversión extranjera es una fuente potencial de capital fresco y de tecnología avanzada. La ley permite que un banco extranjero adquiera hasta 20% de acciones y solo se permite hasta un 25% de participación extranjera.” (Giron, 2009)

La estructura financiera de China para el año 2009 estaba dominada en un 80% por la estructura bancaria y el resto por la intermediación financiera por medio del mercado de valores. (Giron, 2009).

El sistema bancario chino está conformado por los bancos de desarrollo, que llevan a cabo políticas de gobiernos y bancos comerciales que entregan préstamos según la función de los intereses del Estado y han ayudado a bajar la tasa de morosidad de años anteriores (Giron, 2009).

- ✓ Bancos comerciales
 - Banco de China
 - Banco Agrícola de China
 - Banco de Construcción de China
 - Banco Industrial y Comercial de China
 - Banco de Comunicaciones de China
- ✓ Bancos de Desarrollo (8% Policy Banks)
 - Banco de Desarrollo de China
 - Banco Export-Import de China
 - Banco de Desarrollo Agrícola de China

Según la publicación anual de la revista Forbes, el Banco Industrial y Comercial, el Banco de la Construcción y el Banco Agrícola de China son las empresas más rentables y solidas del mundo ocupando los tres primeros lugares del ranking en 2016. La publicación se basa en cuatro indicadores: ventas, utilidades, activos y valor de mercado. (FORBES MAGAZINE, 2016)

3.1.1.6. Reformas en política cambiaria

Antes de la reforma en la política cambiaria que tuvo lugar en el año 1994, China mantenía un tipo de cambio fijo, el cual se fijaba administrativamente con el fin de proporcionar equilibrio económico, político y social al país. (Martínez, 2009). Con el fin de ajustarse a los nuevos cambios que se realizaban en el país, en 1994, la tasa de cambio paso de un sistema fijo a un sistema de tasa flotante, a través del cual el precio de la moneda podía fluctuar dentro de un pequeño rango pero siempre vigilado por el Estado, el cual podía intervenir en actividades de compra o venta para mantener el precio de la moneda. (Martínez, 2009). Desde 1996, el yuan mantuvo una paridad con el dólar, a una tasa entre 8.27% y 8.28% yuanes por dólar (Molina, 2006).

El 21 de julio de 2005, se modifica su sistema cambiario con tres importantes medidas. Primero, la reevaluación de su moneda frente al dólar en un 2.1% (situándola en 8.11 yuanes por dólar); segundo, la flexibilización de su régimen cambiario ampliando la banda de fluctuación de su tasa de cambio hasta 0.3% a partir de un precio de referencia y tercero, el establecimiento del precio de referencia con respecto a una canasta de monedas integrada por el dólar, el euro, el yen, el won coreano, la libra y las monedas de Singapur, Malasia, Rusia, Australia, Canadá y Tailandia (Molina, 2006).

El hecho de establecer el precio de la moneda respecto a una canasta de monedas y no solo a una, lo hace menos dependiente de ese país y diversifica el riesgo y las fluctuaciones de su tipo de cambio. Todos los días, el Banco Central de China, comunica sobre el tipo de cambio de cierre del

yuan con respecto a una de la canasta y esta será la paridad central para la operación del yuan al día siguiente (Martínez, 2009).

3.1.1.7. Unión a la OMC

Después de 30 años de negociaciones, el 11 de diciembre de 2001, China ingresa a formar parte de la OMC (Organización Mundial de Comercio, 2001). Como hemos visto hasta aquí, fueron necesarias varias reformas en su sistema bancario y monetario para que sea posible esta apertura al comercio exterior. A continuación veremos reformas en otro sector importante del país.

✓ Sector Agrícola

Dentro del compromiso asumido en 2001, los aranceles en el sector agrícola se consolidaron y se reducirán las tasas desde un promedio del 31,5% al 17,4%, no se introducirá ninguna subvención a la exportación de productos agropecuarios, además se realizaron reformas en los controles de precios, política comercial y financiera (Organización Mundial de Comercio, 2001), que se detalla a continuación:

- China otorgará a todos los Miembros de la OMC un trato no discriminatorio. Todos los particulares y empresas, incluidas las empresas con capital extranjero y las no registradas en China, recibirán un trato no menos favorable que el otorgado a las empresas chinas en lo que respecta al derecho a tener actividades comerciales.
- China eliminará la práctica de fijar precios duales, así como las diferencias en el trato otorgado a las mercancías producidas para la venta en China y las producidas para la exportación.
- No se utilizarán los controles de precios para ofrecer protección a las industrias o proveedores de servicios nacionales.

- China aplicará el Acuerdo sobre la OMC de forma efectiva y uniforme, para lo que revisará las leyes internas vigentes y promulgará nuevas leyes en total conformidad con dicho Acuerdo.
- En un plazo de tres años contados a partir de la adhesión, todas las empresas tendrán derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comerciar con ellas en todo el territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones limitadas.

Luego de 15 años desde su adhesión, China es el primer exportador y el segundo importador del mundo. A pesar de su crecimiento exponencial, China se ha enfrentado varias veces a demandas internacionales por el tipo de cambio de la moneda, ya que los principales socios comerciales lo acusan de incumplir los acuerdos realizados en la OMC, pues la devaluación de la moneda vuelve a los productos más baratos que en el mercado nacional.

3.1.2. Pilares de crecimiento económico entre 2005- 2015

3.1.2.1. Dotación de trabajo

A finales del año 2004, se registró cien millones de personas desempleadas debido al recorte de personal de las empresas estatales y la migración de la fuerza laborar rural a la urbana (Lian, 2006). A partir de eso momento las fuentes de trabajo fueron precarias, muchos trabajadores no conocían sus derecho y los grupos sindicales casi no existían o lo hacían por cumplimiento a las normativas vigentes, convirtiendo a la fuerza de trabajo de china como mano de obra a bajo costo y provocando así un excedente de mano de obra (Das, 2013).

Por más de 20 años, China ha registrado altas tasas de empleo y subempleo, este se debió en parte por el cierre de empresas estatales, las cuales eliminaron varios puestos de trabajo. En el año 2005, la tasa de desempleo se reduce considerablemente hasta alcanzar su pico más bajo en 2007, con el 3.80% debido al poco aumento de la población activa y al

aumento de la demanda de mano de obra en el sector industrial. En el año 2008, la crisis financiera mundial desencadenó nuevamente un aumento en el desempleo que se mantuvo hasta el 2009 lo que aumentó el excedente de trabajadores (Das, 2013).

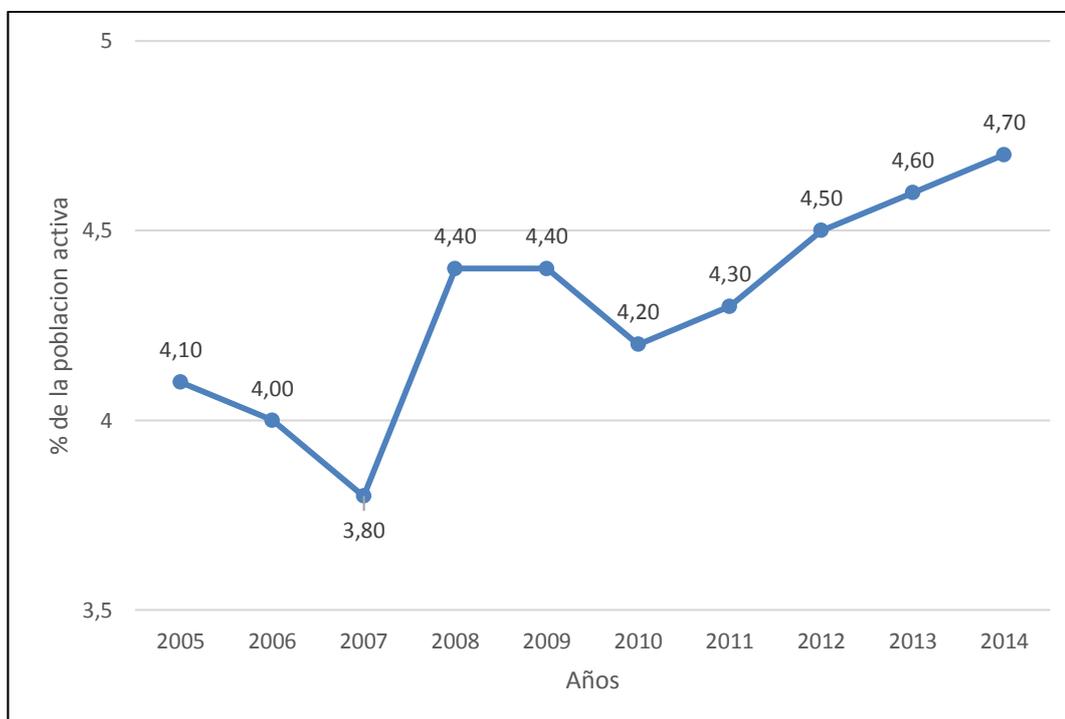


Figura 3. Desempleo en China, porcentaje del total de la población activa. Estimación modelado OIT
Fuente: Banco Mundial, 2016

3.1.2.2. Tasa de ahorro

Una parte de crecimiento de China se debe a la alta tasa de ahorro que presenta el país. El ahorro de un país consiste en la suma del ahorro privado, el ahorro privado y el ahorro gubernamental (Parkin, 2010).

Como podemos ver en el gráfico 2, China mantiene altas tasas de ahorro a diferencia de los otros países de estudio, este ahorro financia la inversión de ahí que sea un pilar fundamental para su crecimiento. Al mismo tiempo, la nación más poderosa del planeta y principal socio del país, es una de las que menos nivel de ahorro tiene.

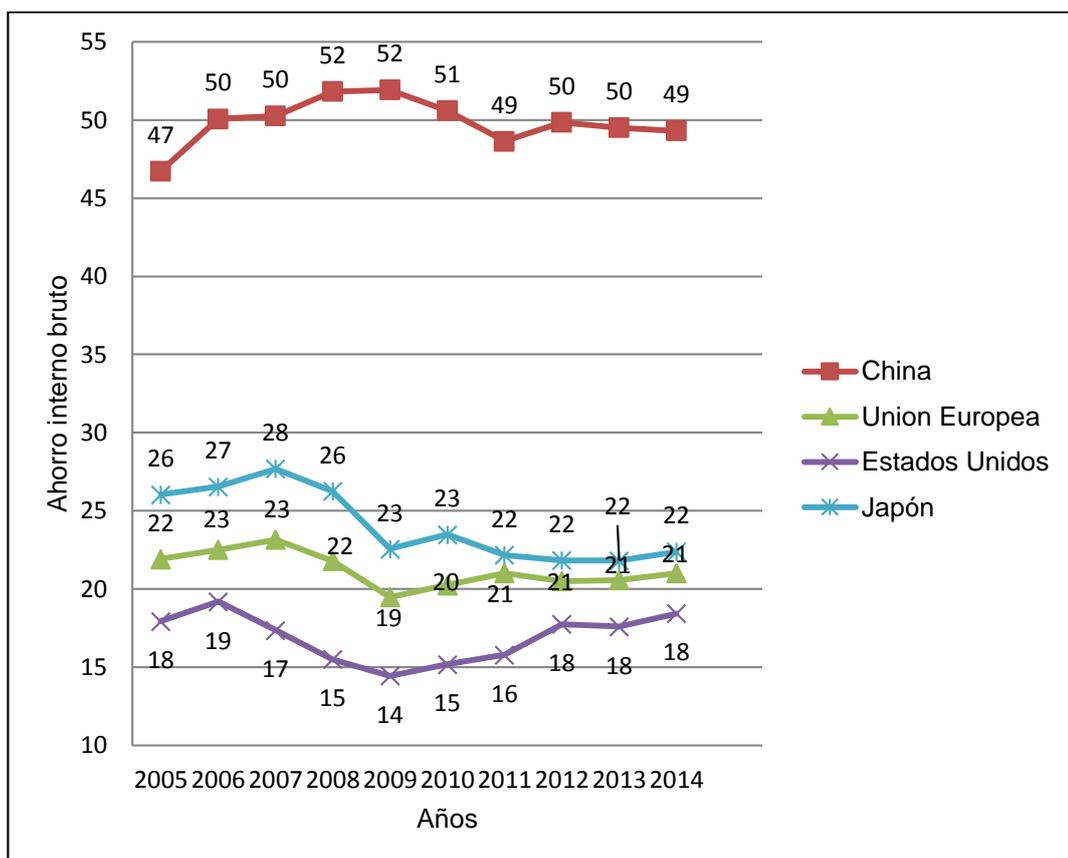


Figura 4 Ahorro interno bruto como porcentaje del PIB
Fuente: Banco Mundial, 2016, Ahorro Interno Bruto

3.1.2.3. Impulso de exportaciones

Las exportaciones para China constituyen uno de los componentes más importantes para su rápido crecimiento económico. Los principales productos que exporta el país, son teléfonos celulares, textiles, calzado, computadoras personales entre otros. (Villezca Becerra, 2015) Las exportaciones de maquinarias y aparatos eléctricos de China al mundo constituyó 25.8% del comercio mundial y de prendas de vestir por 34.9% en 2015. Los principales socios comerciales son Estados Unidos, Japón, la Unión Europea, Hong Kong y Corea del Sur (TRADE MAP, 2016).

En 2008, China alcanza su punto más alto de exportaciones con 1.43 billones de dólares en exportaciones. En 2009, experimentando una caída a

1.23 billones de dólares. A partir de 2010 hasta 2015, sus exportaciones han ido creciendo hasta alcanzar 2.275 billones de dólares.

En el gráfico 3 se presenta el comportamiento de las exportaciones de 2005 a 2010, en donde podemos ver su crecimiento. En cuanto al comercio internacional, desde que China ingreso a la OMC, el año 2007 fue el año más difícil para China.

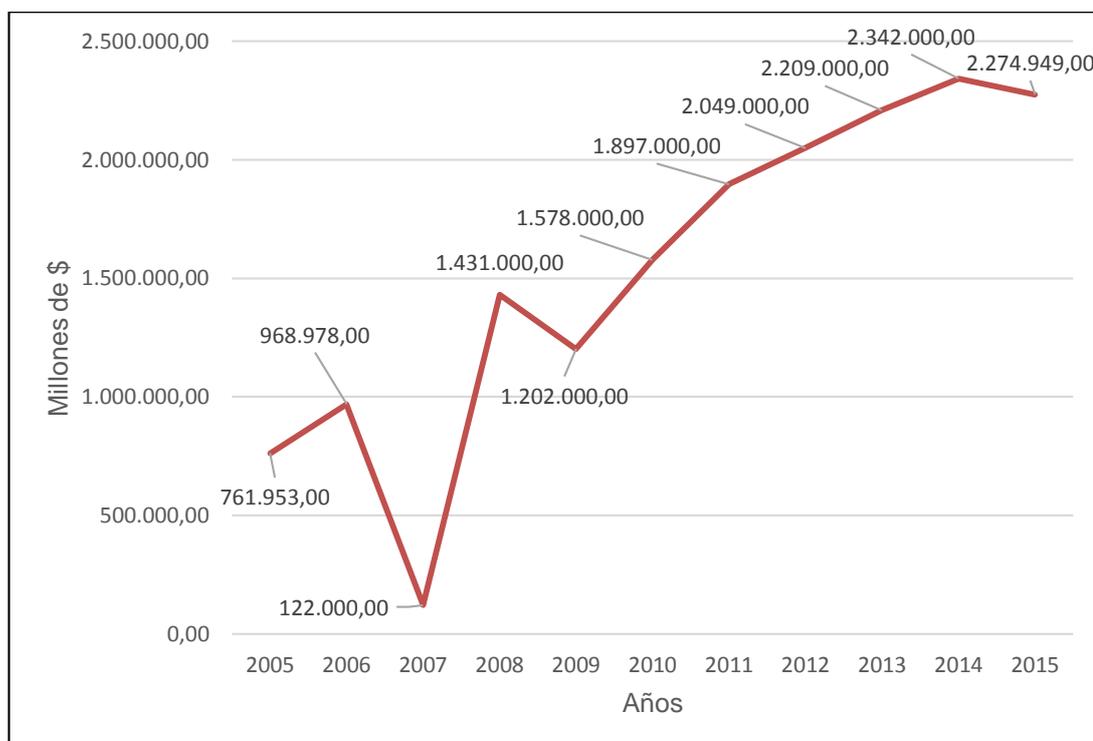


Figura 5. Exportaciones de mercaderías a precios actuales millones de dólares.
Fuente: Banco Mundial, 2016, Exportaciones de bienes.

3.1.2.4. Inversión extranjera

A partir de la liberación económica y del ingreso a la OMC en 2001, China se consolidó como el principal receptor de inversión extranjera directa.

Los principales estímulos para invertir en el país son: poder de mercados, ventaja de costos y ventaja de localización. (Lopez, 2005) La política fiscal sobre inversión extranjera entre otros ofrece reducción en los impuestos a sociedades e incluso vacaciones fiscales durante algunos ejercicios. (Giner, 2002)

Un problema que se ha presentado con el ingreso de IED es el capital especulativo o “dinero caliente” como se lo conoce, son “los recursos financieros que fluyen desde una economía a otra a nivel internacional en el corto plazo, cuyo propósito es ganar los diferenciales entre las tasas de interés aplicadas en distintas economías o especular en los ajustes cambiarios”. (Martínez, 2009) El capital especulativo sale con gran rapidez que tienden a desestabilizar la economía de un país.

En el gráfico 4 se muestra la IED como porcentaje de PIB y en valores USD en el periodo 2005-2015

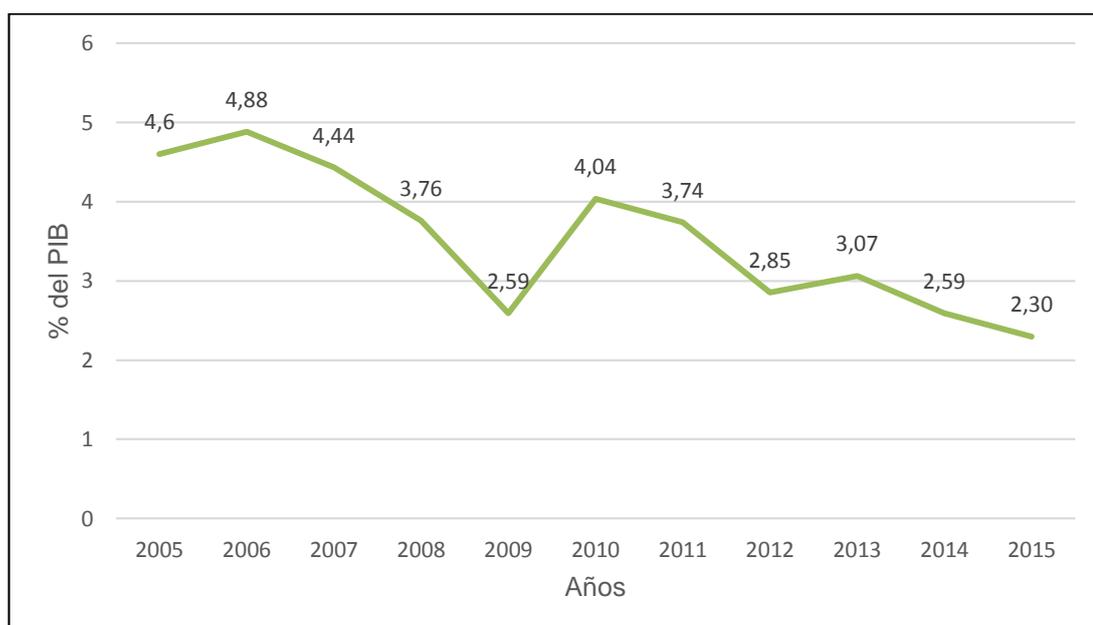


Figura 6. Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB).
Fuente: Banco Mundial, 2016

3.2. Dinámica comercial entre China y el G3

3.2.1. Perfil macroeconómico de China

3.2.1.1. Producto Interno Bruto

El PIB es entendido según el Fondo Monetario Internacional, como la medida del valor monetario de los bienes y servicios finales, es decir, aquellas que se compran por el consumidor final en un período determinado de tiempo, generalmente un año (FMI, 2012).

El PIB de China para 2014 en valores nominales fue de US\$ 10,430.712 miles de millones, mientras que para el 2015 creció a US\$ 10,982.829 miles de millones, logrando así una tasa de crecimiento del 5.03% (FMI, 2016).

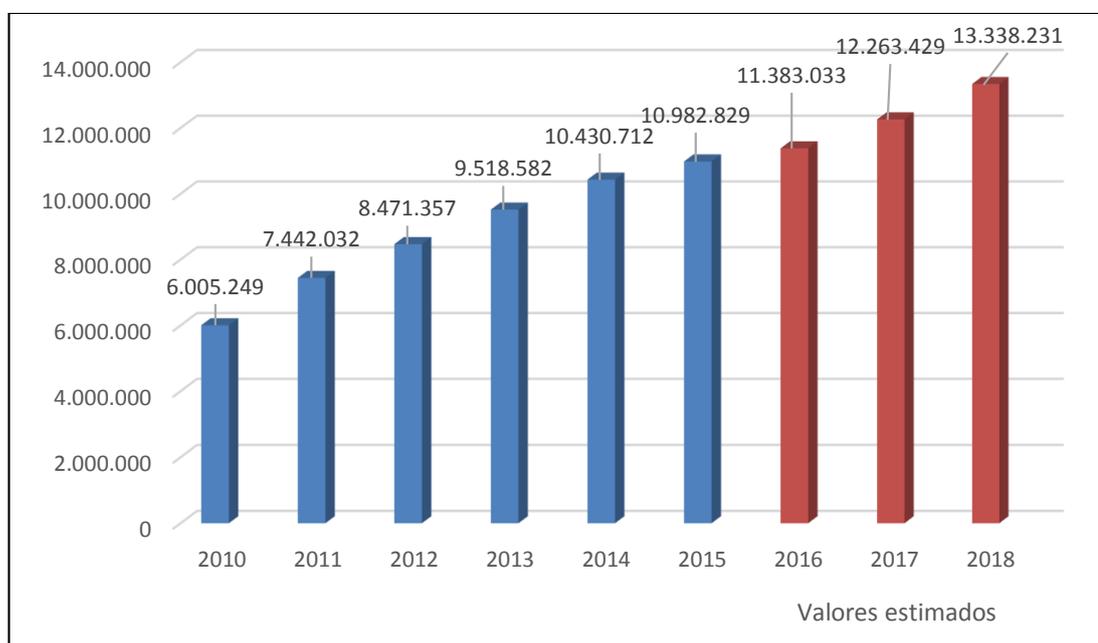


Figura 7. Evolución del PIB China 2010- 2018 (valores nominales, miles de millones)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Evolución PIB China

El promedio en valores nominales del PIB en estos cinco años es de US\$ 8,808.460; con un crecimiento acumulado de 2010 a 2015 del 65%, y ya que la estimación para 2016 es de US\$ 11,383.033, existirá un incremento del 3,64% en la producción de 2015 a 2016. China en el período

de 2010 a 2015 ha acrecentado su producción en US\$ 4,977.580, lo que teóricamente significa una mejor calidad de vida para la población. Sin embargo, las tasas de crecimiento interanuales se van desacelerando: de 2010 a 2011, la tasa de crecimiento fue de 23,93%; de 2011 a 2012, el crecimiento fue de 13,83%; de 2012 a 2013, fue de 12,36%; de 2013 a 2014, fue de 9,58%; de 2014 a 2015 fue de 5,29%. Desde 2017 se prevé que la tasa interanual vaya recuperando su aceleración, pasando de 3,64% pronosticado para 2016 a 7,73% en 2017.

3.2.1.2. Composición del PIB por sector

Para 2015 el PIB por sectores estuvo compuesto por el 9.5% correspondiente a la agricultura, silvicultura y pesca; así mismo el 40% perteneciente al sector industrial; y finalmente, el 50.5% que corresponde a sector servicios; conformándose como el sector más grande de la economía china (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016).

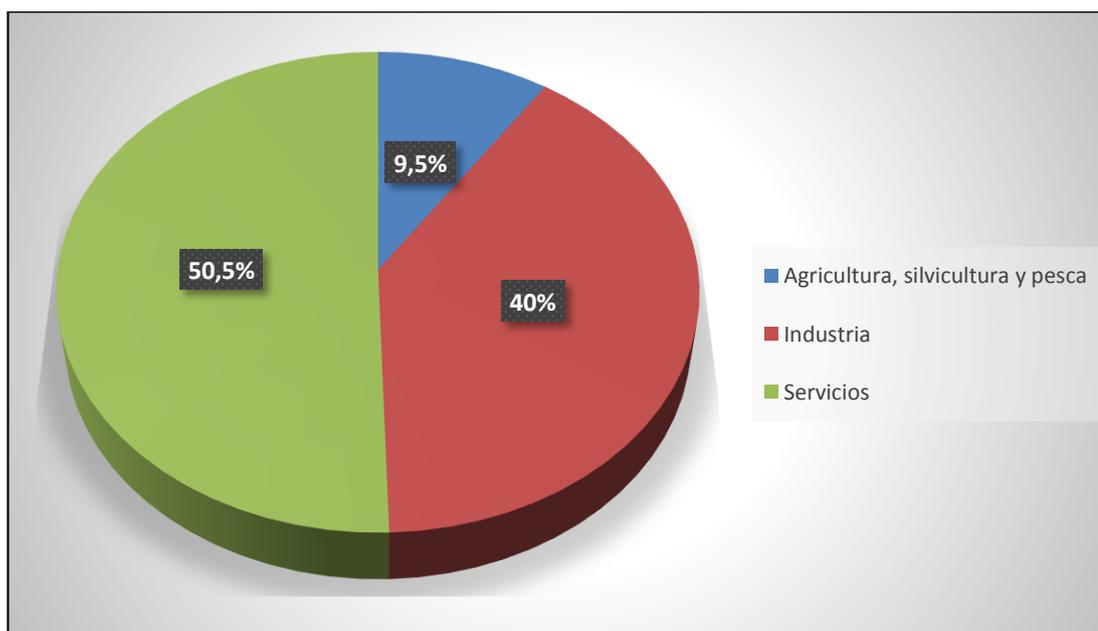


Figura 8. Composición del PIB por sectores

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016, Composición del PIB por sectores

China ha cambiado su modelo económico, pasando de ser un país netamente agrícola, a ser líder en la prestación de servicios e industrialización, lo cual ha marcado una gran diferencia en su crecimiento económico como fue evidenciado anteriormente.

3.2.1.3. PIB per cápita

Es el Producto Interno Bruto de un país dividido por el número de habitantes. Indica el ingreso que cada persona tendría si el PIB se dividiera en partes iguales (Banco Mundial, 2016).

La curva señala que el ingreso anual mantiene una tendencia positiva, que aunque no sea acelerada, mantiene un ascenso constante que representa una mejora en la calidad de vida de la población. Así, tenemos que entre 2010-2011, la tasa de crecimiento fue de 23,33%; entre 2011-2012, fue de 13,27%; entre 2012-2013, fue de 11,81%; entre 2013-2014, fue de 9,01%; mientras que para el período de 2014-2015, fue 4,77%. Al igual que para el PIB, se espera que el crecimiento sea mayor desde 2017, año para el cual se prevé un crecimiento del 7,73%.

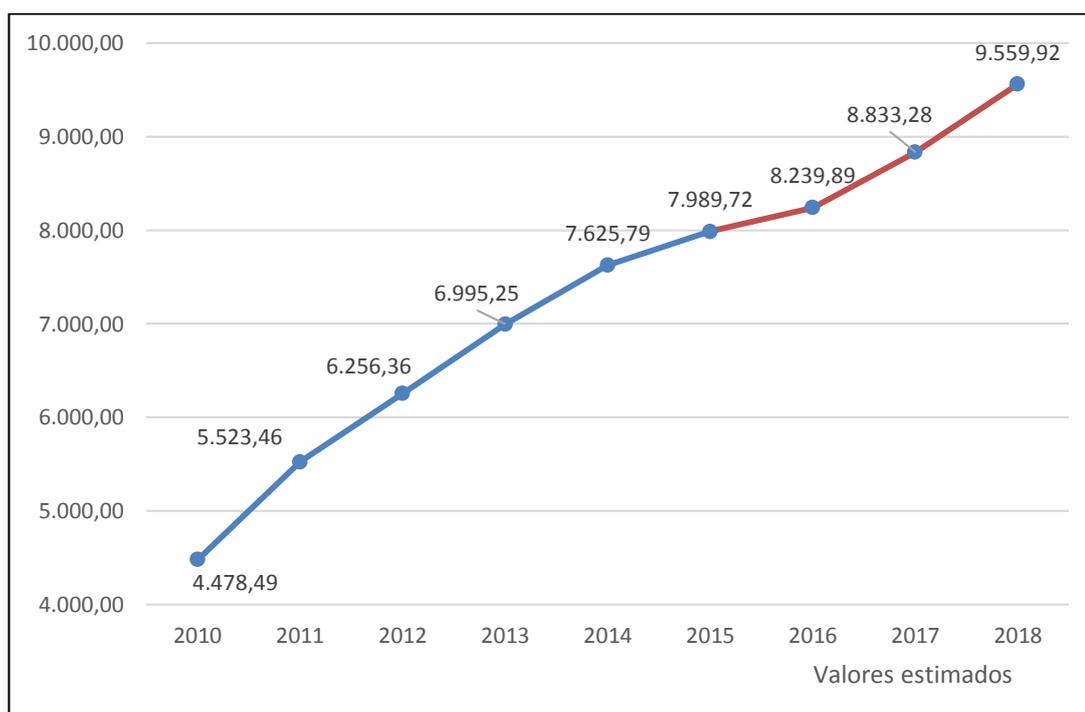


Figura 9. Evolución PIB per cápita 2010-2015 (valores nominales, miles de dólares)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Evolución del PIB per cápita China

3.2.1.4. Moneda oficial

La moneda oficial de la República Popular de China es el Yuan Renminbi (RMB), que significa “*la moneda del pueblo*”. La cotización media del dólar con la que se cerró el 2015 fue: 1 dólar/ 6.44 RMB; mientras que hasta Febrero del 2016 fue: 1 dólar/ 6.54 RMB (FOREX, 2016). Así mismo, la cotización media del euro con la que se cerró el 2015 fue: 1 euro/ 6.95 RMB; mientras que hasta Febrero del 2016 fue: 1 euro/ 7.29 RMB. A su vez, la cotización media del yen con la que se cerró el 2015 fue: 1 yen/ 0,0541 RMB; mientras que hasta Febrero del 2016 fue: 1 yen/ 0,0583 RMB. (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016).

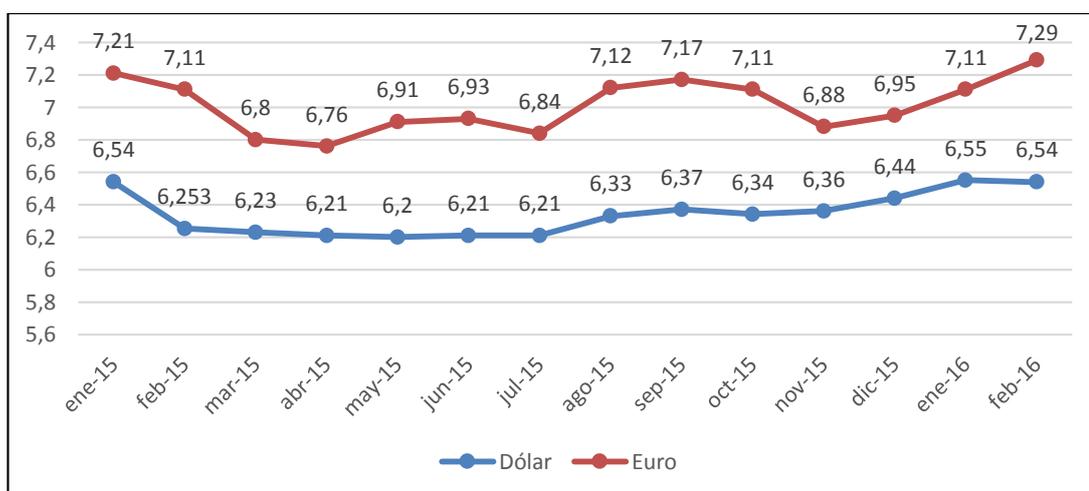


Figura 10. Cotización media del dólar y del euro de 2015 a Febrero 2016 (RMB/ USD) (RMB/EURO)
Fuente: FOREX, Investing, Histórico cotizaciones dólar- euro

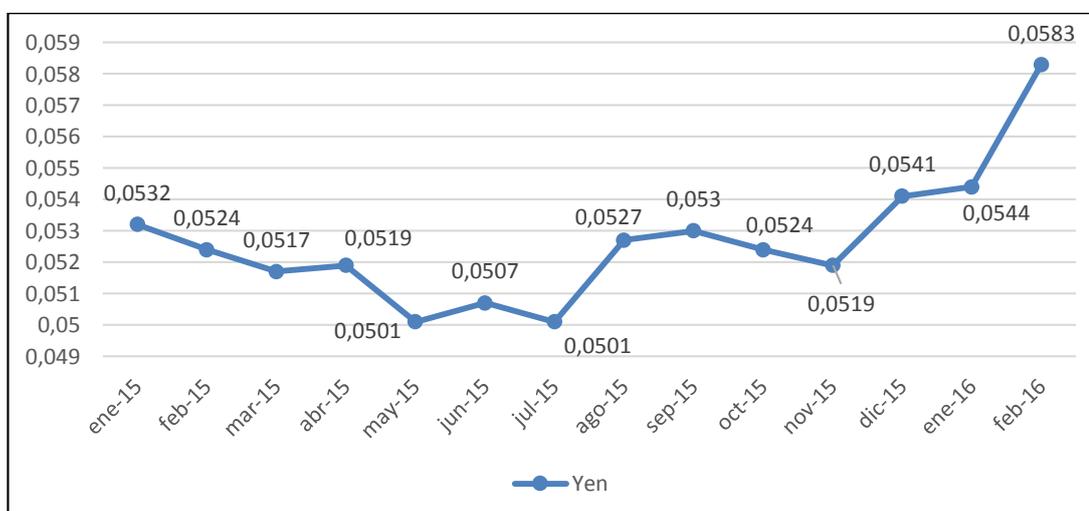


Figura 11. Cotización media del dólar y del euro de 2015 a Febrero 2016 (RMB/ JPY)
Fuente: FOREX, Investing, Histórico cotización yen

3.2.1.5. Tasa de inflación anual

El año 2008 registró una tasa de 7.9%, la más alta hasta el presente año, producto de un rápido crecimiento de la masa monetaria y el aumento de los costos de las materias primas (La Nación, 2008) Mientras que para 2009, se dio un sorprendente descenso en la tasa inflacionaria, debido a la desaceleración del sector inmobiliario y el exceso de la capacidad industrial (El Financiero, 2015). Para 2011, se vuelve a elevar la tasa inflacionaria a 5.7%, debido al encarecimiento de los alimentos, principalmente de la carne de cerdo (El Mundo, 2011). Para los años siguientes la tasa de inflación ha ido decayendo; sin embargo, se estima que desde 2016 la curva vaya en ascenso nuevamente (FMI, 2016). La inflación aumentó a una tasa promedio interanual del 3.74%.

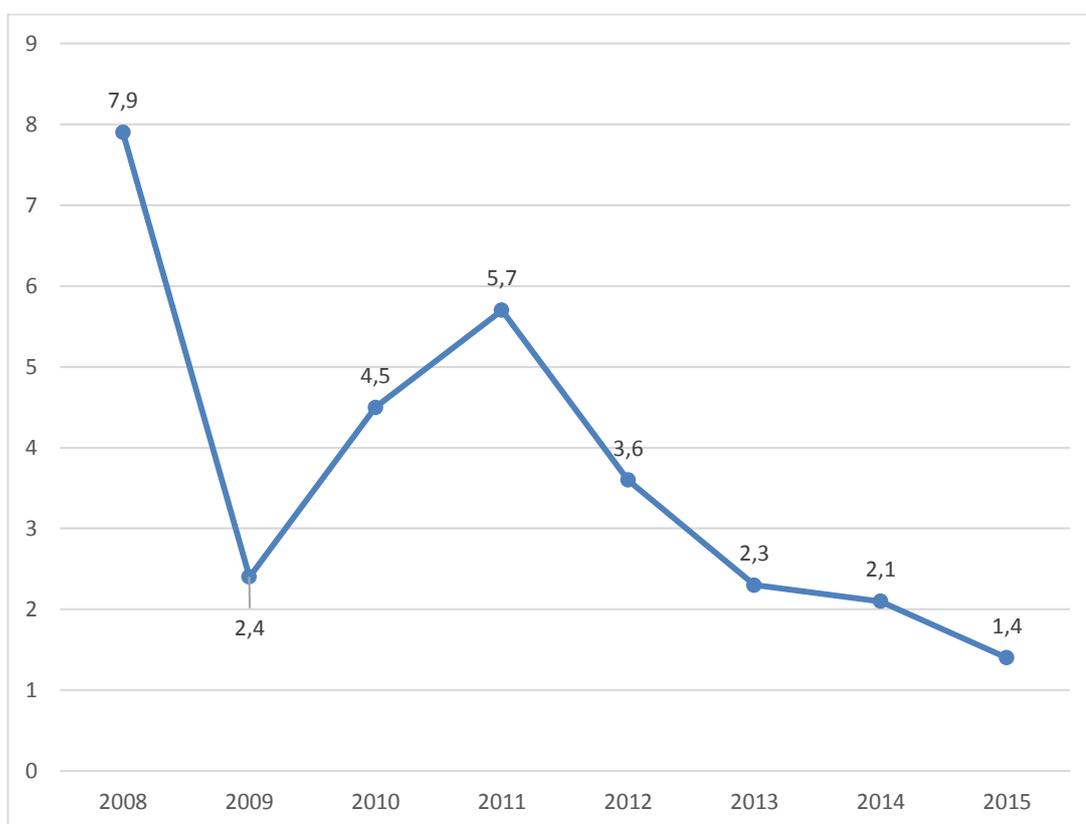


Figura 12. Tasa de inflación anual China 2009-2015 (Deflactor PIB, porcentaje)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Tasa de inflación anual China

3.2.1.6. Inversión Bruta

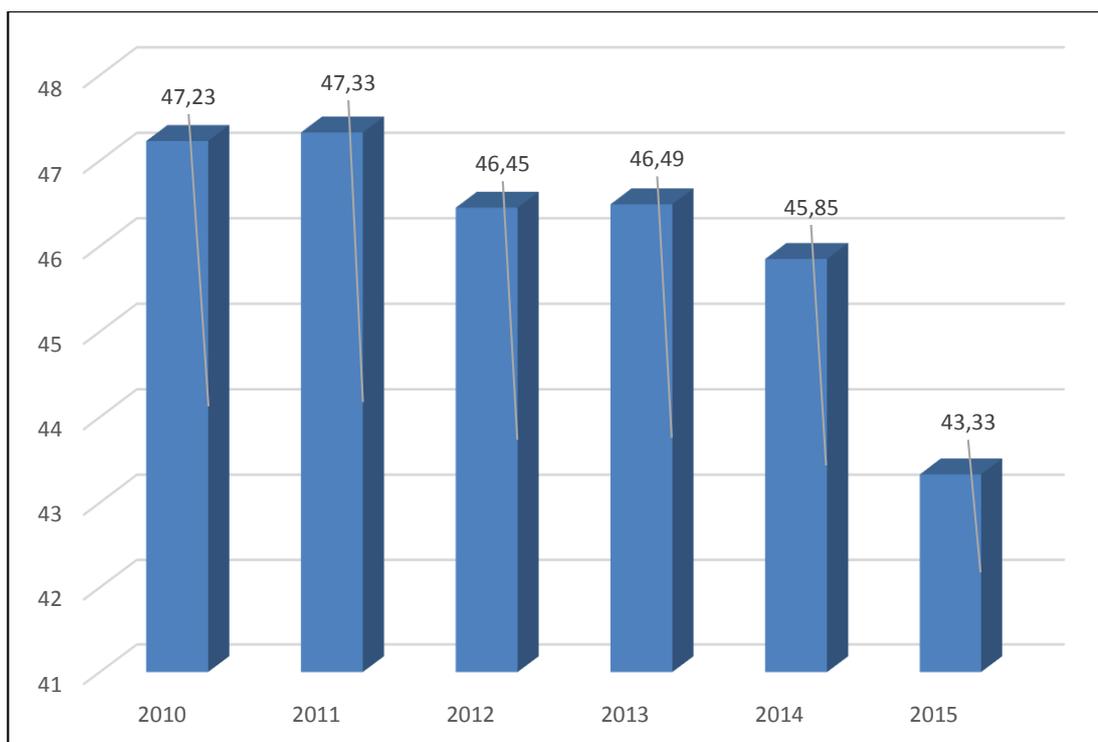


Figura 13. Inversión Total 2009-2015 como porcentaje del PIB (basado en valores nominales)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Inversión total China

Los años 2010 y 2011 supusieron el período de mayor inversión en China; sin embargo, se nota una desaceleración para los siguientes períodos, que es producto de la recesión económica mundial y del aumento de los costes de la mano de obra china. También se han tomado medidas por parte de las autoridades de este país, respecto a los estímulos otorgados a la inversión, como una forma de ser cautelosos con el endeudamiento excesivo.

3.2.1.7. Reservas internacionales totales incluyendo oro

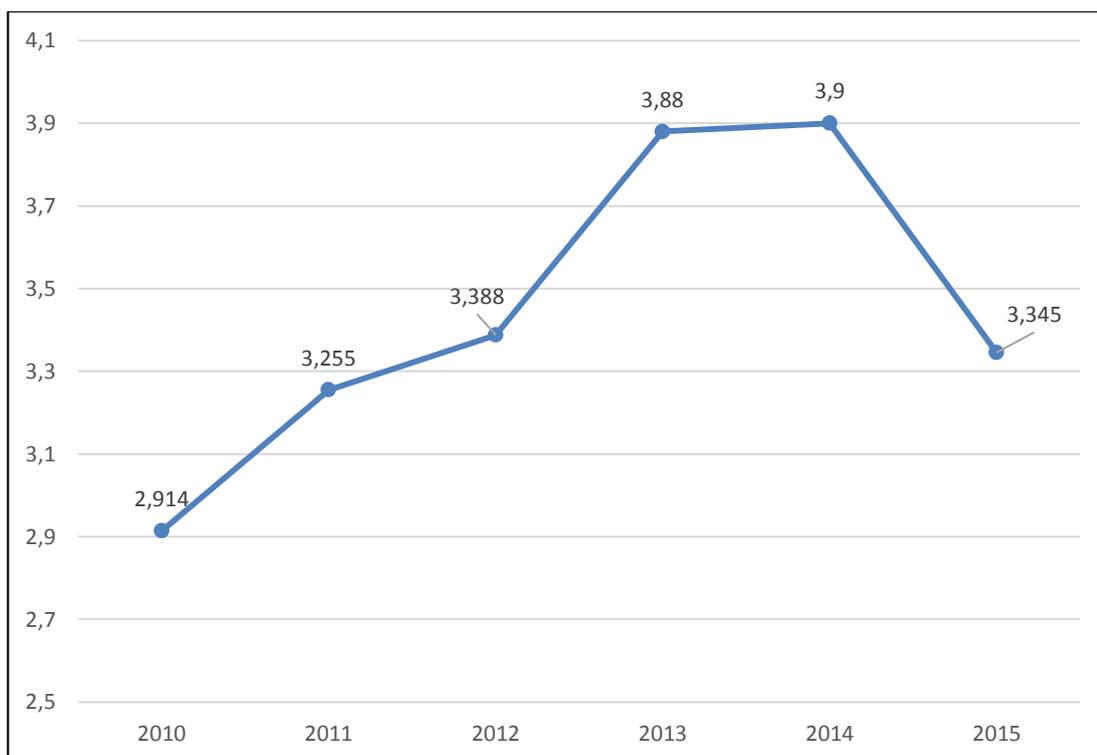


Figura 14. Reservas internacionales totales (incluyendo oro, valores corrientes, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Reservas internacionales totales de China

Las reservas internacionales de China han tenido una tendencia creciente acelerada, hasta haber llegado en 2014 a su punto más alto con US\$ 3.9 billones de dólares, esto debido en gran medida a su creciente potencial como exportador; sin embargo, en los últimos años, la curva ha caído debido a la recesión económica global, y principalmente por la situación actual de sus principales socios comerciales.

3.2.1.8. Consumo hogares

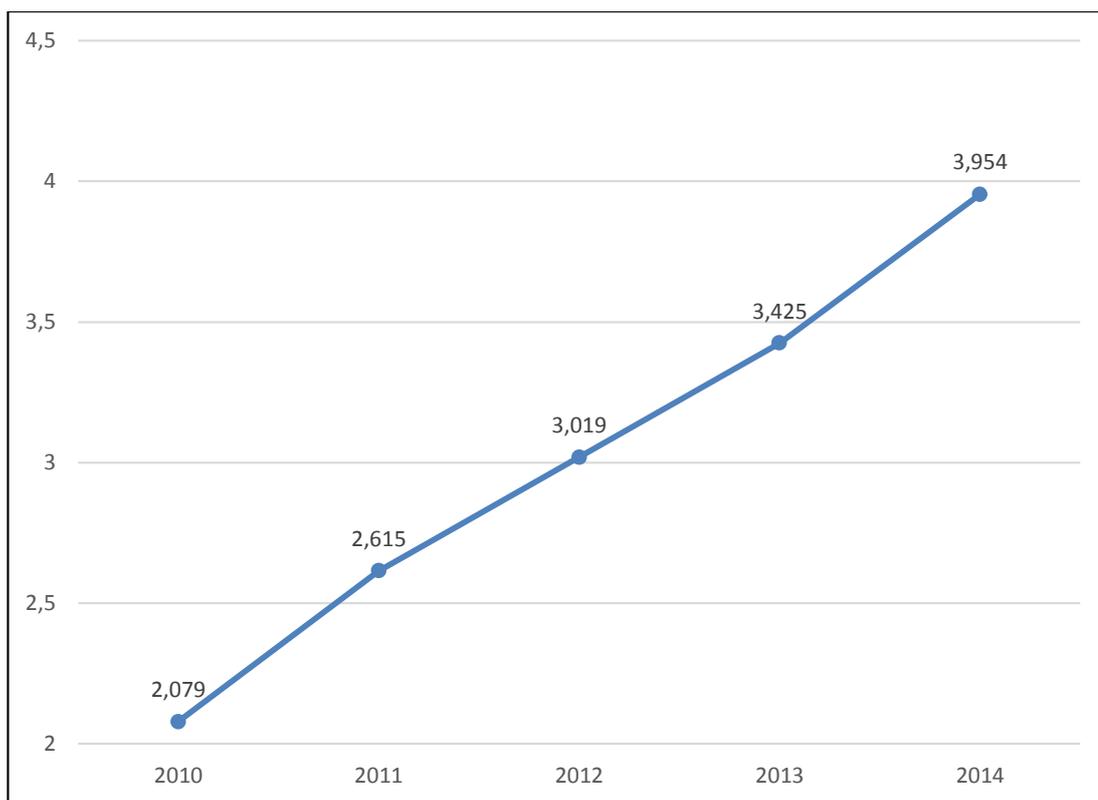


Figura 15. Gasto en consumo final de los hogares 2010-2015 (valores corrientes, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016

En este período de cinco años, el gasto en consumo final de los hogares en promedio es de US\$ 3.02 billones de dólares, lo cual representa un aumento promedio interanual del 17.53%.

3.2.2.0. Consumo público

El gasto gubernamental va creciendo exponencialmente a lo largo de los años, debido a que China es uno de los pocos países que a pesar de la recesión que acontece a todo el mundo, se preocupa por mejorar su infraestructura económica, gastando fortunas en carreteras, puentes, alcantarillado, educación, etc. En este período de cinco años, el gasto gubernamental en promedio es de US\$ 1119099400 billones de dólares, lo cual representa un aumento promedio interanual del 15.73%.

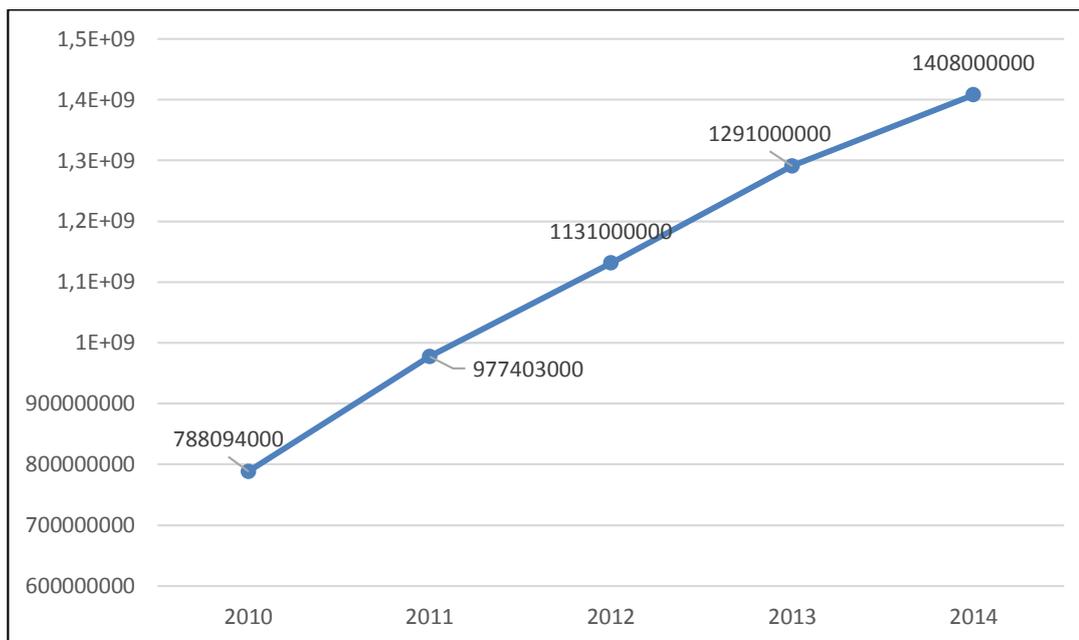


Figura 16. Gasto en consumo final del gobierno 2010-2014 (valores corrientes, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Gasto en consumo final del gobierno China

3.2.2. Perfil Comercial de China

3.2.2.1. Exportaciones

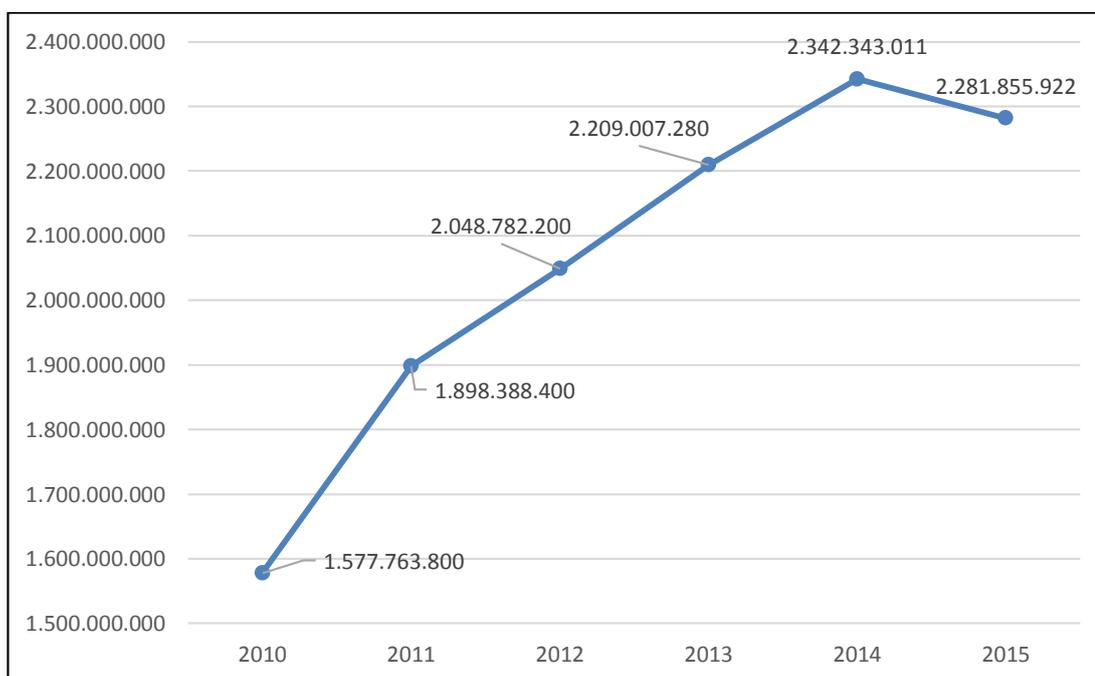


Figura 17. Evolución exportaciones China 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)
Fuente: Trademaps, 2016, Evolución exportaciones China

Las exportaciones chinas han ido creciendo de manera constante un promedio de 9,21% hasta 2014; sin embargo, para 2015 las exportaciones decayeron un 14,11%, debido según (Songping, 2016) a la débil demanda externa y a la caída de los precios de materias primas como el petróleo y minerales.

3.2.2.2. Importaciones

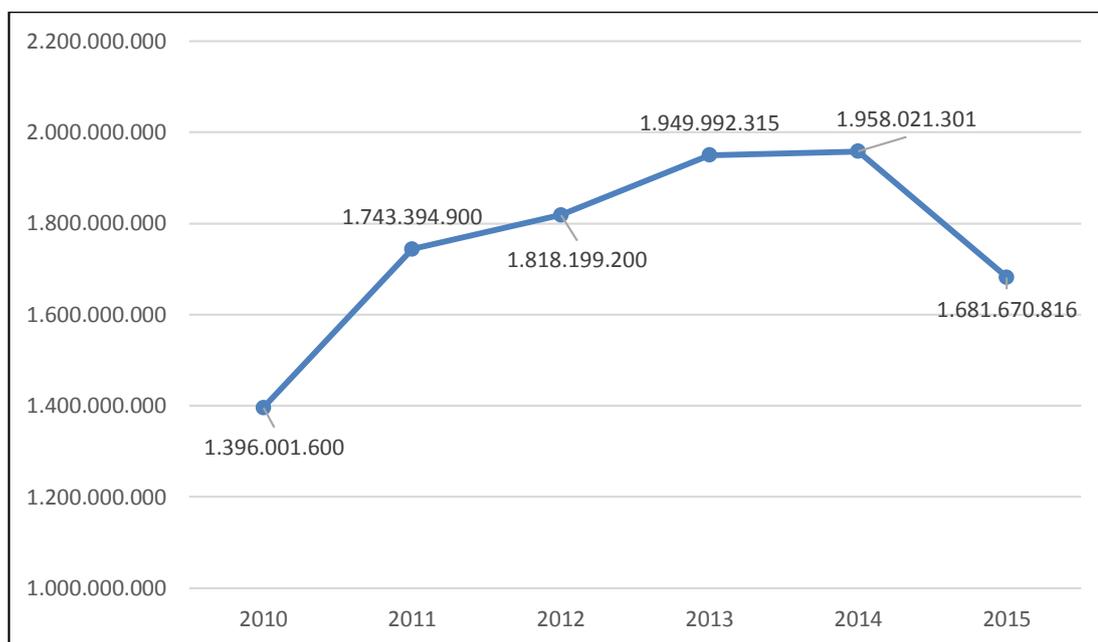


Figura 18. Evolución importaciones China 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)
Fuente: Trademaps, 2016, Evolución importaciones China

Las importaciones al igual que las exportaciones han ido creciendo gradualmente: de 2010 a 2011, crecieron un 24,88%; de 2011 a 2012, crecieron un 4,29%; de 2012 a 2013, crecieron un 7,25%; de 2013 a 2014, un 0,41%; teniendo así un promedio hasta este año del 9,21%. Sin embargo, para 2015, las importaciones registran una caída del 14,11%, debido a que los precios baratos ya no son suficientes para impulsar a los compradores a reponer sus inventarios en momentos en que declina la demanda estacional, ya que con las devaluaciones del yuan, las materias primas se encarecen para los portadores de esta moneda.

3.2.2.3. Principales productos importados y exportados

Tabla 5.

Principales productos importados por China del mundo

Producto	Valor corriente al 2015 (millones de USD)
CAP 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico	431.610.860
CAP 27 - Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	198.679.762
CAP 84 - Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	157.189.653
CAP 90 - Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	99.721.428
CAP 26 - Minerales, escorias y cenizas.	95.064.522

Fuente: Trademaps, 2016, Principales productos importados China

Los 5 principales productos importados por China son los correspondientes al capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico con el 17,4% de las importaciones mundiales; aquellos productos pertenecientes al capítulo 27: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con el 10,6%; los productos del capítulo 84: máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con el 7,9%; los pertenecientes al capítulo 90: instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía con el 18,6%; y finalmente, capítulo 26: minerales, escorias y cenizas con el 51,9% (Cámara de Comercio Internacional, 2016).

Tabla 6.*Principales productos exportados por China al mundo*

Producto	Valor exportado al 2015 (millones de USD)
CAP 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	600.292.287
CAP 84 Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	364.536.627
CAP 94 Muebles, mobiliario médico quirúrgico	98.734.456
CAP 61 Prendas y complementos de vestir de punto	83.842.271
CAP 62 Prendas y complementos de vestir excepto los de punto	78.506.716

Fuente: Trademaps, 2016, Principales productos exportados por China

Los 5 principales productos exportados por China al mundo son: los comprendidos en el capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico con el 25,8% de las exportaciones mundiales; los comprendidos en el capítulo 84: Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con el 19%; los comprendidos en el capítulo 94: Muebles, mobiliario médico quirúrgico con el 41,2%; los comprendidos en el capítulo 61: Prendas y complementos de vestir de punto con el 37,4%; y finalmente, los comprendidos en el capítulo 62: Prendas y complementos de vestir excepto los de punto con el 34,9% (Cámara de Comercio Internacional, Trademaps, 2016).

3.2.2.4. Principales socios comerciales**Tabla 7.***Principales países compradores de los productos chinos al 2015*

País	Valor exportado 2015 (valores corrientes, millones de USD)
Estados Unidos	410.804.880
Hong- Kong China	334.290.810
Japón	135.896.918
República de Corea	101.474.642
Alemania	69.216.821

Fuente: Trademaps, 2016, Principales países compradores de productos chinos

Estados Unidos es el principal comprador de los productos chinos, con una participación del 18% de las exportaciones chinas; Hong-Kong, a su vez, tiene una participación de 14,6%; Japón, tiene una participación de 6%; República de Corea, tiene una participación de 4,4%; finalmente, Alemania tiene una participación de 3% (Cámara de Comercio Internacional, 2016).

Tabla 8.

Principales países proveedores de productos para China al 2015

País	Valor importado 2015 (valores corrientes, millones de USD)
República de Corea	174.563.830
Estados Unidos	150.543.984
Taipei Chino	144.980.999
China	144.434.506
Japón	143.092.949

Fuente: Trademaps, 2016, Principales países proveedores de productos para China

El principal proveedor para China es la República de Corea, con una participación en las importaciones chinas de 10,4%; Estados Unidos con una participación de 9%; Taipei Chino con una participación de 8,6%; China con una participación de 8,6%; y finalmente, Japón con una participación del 8,5% (Cámara de Comercio Internacional, Trademaps, 2016).

El porcentaje de importaciones de China precedentes de China se debe a procesos de reimportación por un tipo de comercio de procesamiento. Más del 90% de las importaciones de China precedentes de China, son producidas en China, exportadas a Hong- Kong y reimportadas a China. El 73% de los productos reimportados se utilizan como materiales de perfeccionamiento activo, y el 70% son importadas por la provincia de Guangdong. Las principales razones que explican este comercio son la conveniencia geográfica y logística de esta provincia con Hong Kong. Las mercancías que entran en el comercio de procesamiento están exentos de derechos de importación (ITC, 2016).

3.2.2.5. Tributos al comercio exterior

Tabla 9.

Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por China a 2016

Grupo de productos	Tipo de arancel	Porcentaje
Todos los productos	Promedio arancel NMF	12,36%
	Promedio arancel preferencial	10,88%
Agrícolas	Promedio arancel NMF	22,89%
	Promedio arancel preferencial	19,93%
No agrícolas	Promedio arancel NMF	11,56%
	Promedio arancel preferencial	10,18%

Fuente: Market Access Map, 2016, Promedio arancelario para NMF y aranceles preferenciales

Las tarifas arancelarias son más altas para los países que conforman el grupo de NMF. Así mismo, el arancel más alto es el aplicado a los productos agrícolas. China es miembro de 24 regímenes arancelarios que dinamizan el comercio entre los países suscriptores, de los cuales el 33,33% han sido suscritos con grupos de países, mientras que el 66,67% restante representa los acuerdos bilaterales suscritos por China con otros países.

China es uno de los países con más acuerdos comerciales en el mundo, por lo que se evidencia su intención expansionista, a la vez que va aperturando cada vez más su gran mercado y generando mayores oportunidades para el resto de países.

Tabla 10.*Regímenes arancelarios de los que China es miembro*

Descripción régimen arancelario	Miembros
Derechos NMF (Aplicada)	207
Arancel países no pertenecientes al grupo de NMF	27
Arancel Preferencial para los países menos adelantados	1
Arancel Preferencial para los países de Asia- Pacífico	2
Arancel Preferencial para los países menos adelantados	33
Arancel Preferencial para los países menos adelantados	6
Arancel Preferencial para países miembros del APTA (Asia- Pacific Trade Agreement)	5
Arancel Preferencial para países miembros de ASEAN (Association of Southeast Asian Nations)	10
Arancel Preferencial para Australia	1
Arancel Preferencial para Cambodia	1
Arancel Preferencial para Chile	1
Arancel Preferencial para Taipei Chino	1
Arancel Preferencial para Costa Rica	1
Arancel Preferencial para Hong Kong	1
Arancel Preferencial para Islandia	1
Arancel Preferencial para Laos	1
Arancel Preferencial para Macao	1
Arancel Preferencial para Myanmar	1
Arancel Preferencial para Nueva Zelanda	1
Arancel Preferencial para Pakistán	1
Arancel Preferencial para Perú	1
Arancel Preferencial para Singapore	1
Arancel Preferencial para Suiza y Liechtenstein	2
Arancel Preferencial para República de Corea	1

Fuente: Market Access Map, 2016, Regímenes arancelarios suscritos por China

Existen también aranceles específicos y mixtos como para los siguientes casos:

Tabla 11.

Ejemplos de subpartidas con arancel específico y arancel mixto de productos importados por China 2016

Subpartida	Arancel Específico
0207.12.00.00	1,3 RMB/ Kg
0207.14.11.00	0,6 RMB/Kg
0207.14.19.00	0,7 RMB/Kg
0207.14.21.00	0,8 RMB/Kg
0207.14.22.00	1 RMB/Kg
0207.14.29.00	0,5 RMB/Kg
0504.00.21.00	1,3 RMB/Kg
3702.31.90.00	56 RMB/ m ²
3702.32.20.00	4,5 RMB/ m ²
3702.32.90.00	21 RMB/ m ²
3702.39.20.00	12 RMB/ m ²
3702.39.90.00	24 RMB/ m ²
4001.10.00.00	10% o 900 RMB/ ton
4001.21.00.00	20% o 1500RMB/ ton

Fuente: Market Access Map, 2016, Partidas arancelarias con arancel específico o mixto.

3.2.3. Perfil Macroeconómico de la Eurozona

3.2.3.1. Producto Interno Bruto

La economía que ha mantenido mayor producción a lo largo de estos cinco años ha sido Alemania con 3,357.614 miles de millones para 2015; así mismo, la economía de más baja producción en la Eurozona, ha sido Malta con 9 millones 761 mil dólares. En promedio estos países han producido en valores nominales US\$ 606.890; mientras que el total producido para ese mismo año fue de US\$ 11,539,744.20; y a pesar de que en 2015 la tendencia es descendente, se prevé que la tendencia para los siguientes años vuelva a crecer, estimando para 2016 un total producido de US\$ 11,844,000.00.

Tabla 12.

Evolución PIB por país Eurozona 2010-2015 (valores nominales, miles de millones de dólares)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	390.939	429.431	407.599	428.833	437.582	374.124
Bélgica	484.450	527.491	498.055	521.565	532.391	454.687
Chipre	25.368	27.198	25.029	23.993	23.113	19.330
Estonia	19.542	23.191	23.159	25.255	26.506	22.704
Finlandia	248.262	273.925	256.849	270.066	271.769	229.671
Francia	2.651.772	2.865.304	2.682.901	2.811.128	2.833.687	2.421.560
Alemania	3.423.466	3.761.142	3.541.575	3.746.488	3.874.437	3.357.614
Grecia	299.919	288.062	245.807	239.585	235.948	195.320
Irlanda	220.063	241.800	224.652	238.260	250.814	238.031
Italia	2.129.021	2.278.376	2.073.972	2.130.997	2.141.937	1.815.757
Letonia	23.787	28.414	28.044	30.229	31.335	27.048
Lituania	37.201	43.547	42.870	46.426	48.468	41.267
Luxemburgo	52.445	58.755	56.018	61.814	64.977	57.423
Malta	8.757	9.572	9.279	10.161	10.743	9.761
Países Bajos	837.949	894.576	829.406	864.439	880.716	738.419
Portugal	238.748	245.120	216.488	226.144	230.482	199.077
República Eslovaca	89.423	98.015	93.146	98.065	100.328	86.629
Eslovenia	48.103	51.338	46.266	47.691	49.570	42.768
España	1.434.257	1.489.381	1.340.689	1.369.690	1.383.537	1.199.715

Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Evolución PIB por país Eurozona

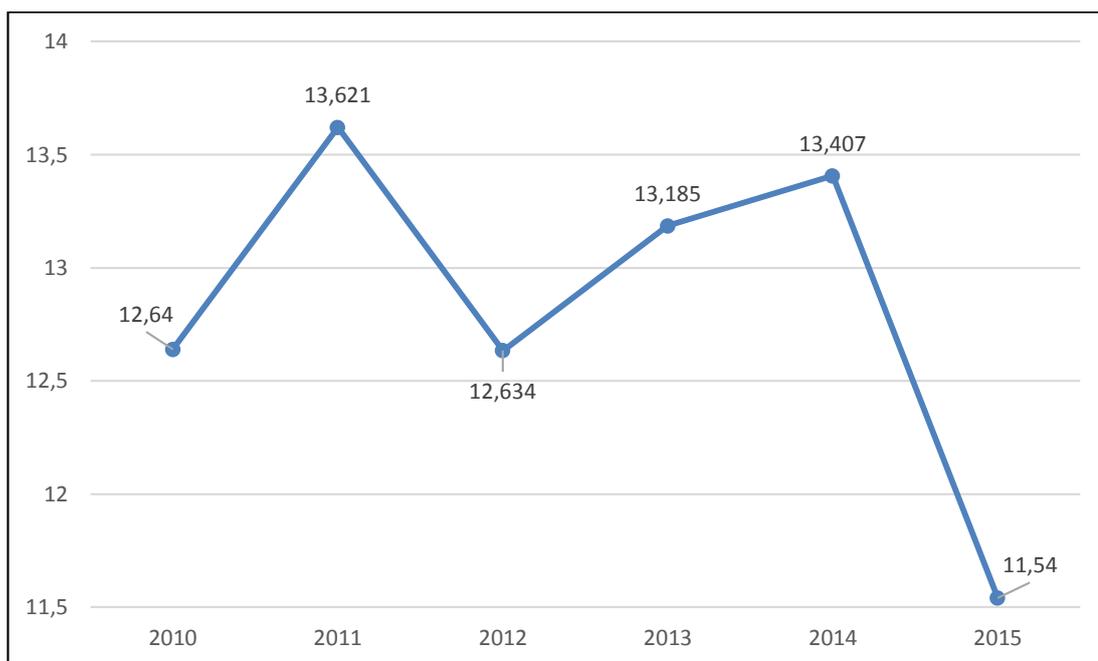


Figura 19. Evolución PIB total Eurozona 2010-2015 (valores nominales, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Evolución PIB total Eurozona

El PIB total de 2010 a 2011, creció en 7,76%; de 2011 a 2012, decreció en 7,25%, en el que algunas de las economías de la Eurozona estuvieron al borde de la quiebra, debido a la crisis del euro; de 2012 a 2013, creció en 4,36%; de 2013 a 2014, creció en 1,68%; mientras que para 2015, decrece en 13,93%, debido a la crisis mundial.

Países como España, Portugal, Italia, Grecia y Chipre tuvieron una tasa promedio de decrecimiento del PIB del 1.24%; siendo Grecia el país con una tasa de decrecimiento más profunda (- 4.11%). Así mismo los países con la tasa de crecimiento más alta son: Malta, Luxemburgo, Lituania y Estonia, con una tasa de crecimiento promedio de 3.47%; siendo Malta el país con el mayor crecimiento evidenciado (3,74%).

Tabla 13.

Tasa de crecimiento del PIB Eurozona 2010-2015 por país (basado en valores nominales)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	1,929	2,808	0,757	0,321	0,353	0,876
Bélgica	2,695	1,797	0,151	0,017	1,348	1,371
Chipre	1,364	0,404	-2,448	-5,491	-2,497	1,588
Estonia	2,463	7,583	5,183	1,568	2,906	1,068
Finlandia	2,992	2,571	-1,426	-0,758	-0,699	0,431
Francia	1,966	2,079	0,183	0,656	0,18	1,137
Alemania	3,945	3,718	0,613	0,406	1,58	1,45
Grecia	-5,479	-9,132	-7,3	-3,198	0,654	-0,231
Irlanda	0,399	2,588	0,151	1,434	5,199	7,811
Italia	1,687	0,577	-2,819	-1,748	-0,343	0,76
Letonia	-3,78	6,211	4,005	3,022	2,359	2,736
Lituania	1,64	6,045	3,836	3,545	3,032	1,594
Luxemburgo	5,678	2,567	-0,846	4,347	4,07	4,521
Malta	3,547	1,927	2,849	4,059	3,734	6,335
Países Bajos	1,401	1,664	-1,057	-0,494	1,013	1,925
Portugal	1,899	-1,827	-4,028	-1,13	0,906	1,472
República Eslovaca	5,082	2,842	1,523	1,428	2,522	3,595
Eslovenia	1,238	0,649	-2,718	-1,058	3,048	2,879
España	0,017	-1,002	-2,619	-1,673	1,358	3,213

Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Tasa de crecimiento PIB Eurozona por país

3.2.3.2. Composición del PIB por sector

Tabla 14.

Composición del PIB por sector Eurozona 2015 (Porcentajes)

	Agricultura	Industria	Servicios
España	2.5	22.7	74.8
Eslovenia	2.2	33.4	64.4
República Eslovaca	3.4	30.4	66.2
Portugal	2.3	21.6	76.1
Países Bajos	1.6	18.8	79.6
Malta	1.4	15.5	83.1
Luxemburgo	0.3	11.3	88.3
Lituania	3.5	30.7	65.8
Letonia	3.4	23.2	73.4
Italia	2.2	23.6	74.2
Irlanda	1.5	24.9	73.5
Grecia	3.9	13.3	82.8
Alemania	0.7	30.2	69.1
Francia	1.7	19.3	79
Finlandia	2.9	26.9	70.2
Estonia	3.7	28.4	67.9
Chipre	2.1	10.3	87.4
Bélgica	0.7	22.3	77
Austria	1.4	27.9	70.7

Fuente: CIA, Factbook, 2016, Composición del PIB por sector Eurozona

Todos los países de la Eurozona se dedican mayoritariamente a la prestación de servicios, mientras que la actividad agrícola es muy escasa. El país con mayor actividad agrícola es Grecia con el 3.9%, sector liderado por la producción de trigo, maíz, cebada, remolachas para azúcar, olivas, tomates, vino, tabaco y patatas. Así mismo, el país que menor actividad agrícola mantiene es Luxemburgo con el 0.3%, liderado por la producción de trigo, cebada, vino, papas, maíz y manzanas.

En el sector industrial, el país con mayor actividad es Eslovenia con el 33.4%, sector liderado por la industria de automoción, de transformación de metales, producción de maquinaria, industria química y farmacéutica, y el sector papelerero. Así mismo, el país con menor actividad industrial en la

Eurozona es Chipre con el 10.3%, industria química y farmacéutica, alimenticia, sector textil, producción de maquinaria y sistemas de riego.

Finalmente, en el sector de servicios, el país con mayor actividad es Luxemburgo con el 88.3%, liderado por la prestación de servicios financieros, turísticos y educativos. Mientras que el país con menor actividad en este sector, es Eslovenia con el 64.4%, liderado por servicios comerciales y turísticos.

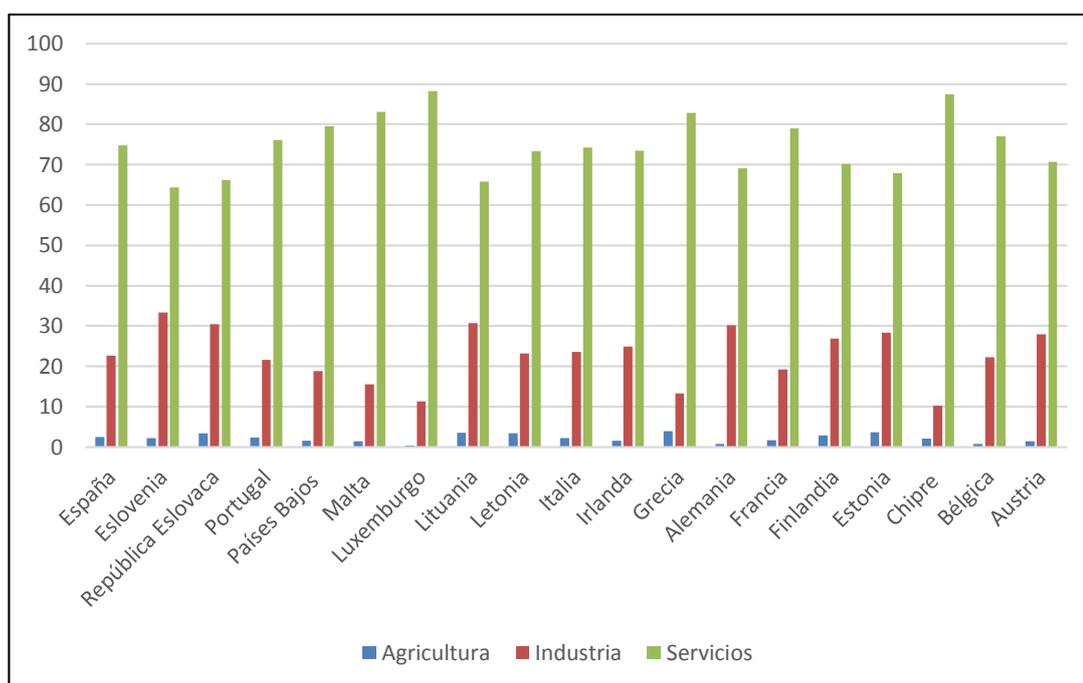


Figura 20. Composición del PIB por sector Eurozona 2015
Fuente: CIA Factbook, 2016

El sector de servicios es el que mayor aporte da al PIB de la Eurozona. Las actividades que concierne este sector son de variada naturaleza; sin embargo, las más importantes son los financieros, comerciales, de transporte y turísticos.

3.2.3.3. PIB per cápita

Tabla 15.

PIB per cápita Eurozona 2010-2015 (valores nominales, miles de dólares)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	46.810,12	51.274,0	48.476,891	50.738,02	51.433,0	43.724,0
Bélgica	44.691,31	47.950,9	44.890,680	46.728,38	47.517,9	40.106,6
Chipre	30.206,66	31.552,5	28.904,693	27.963,40	27.288,6	22.587,4
Estonia	14.656,66	17.441,4	17.475,866	19.129,81	20.144,1	17.288,0
Finlandia	46.391,71	50.960,1	47.553,397	49.766,37	50.037,6	41.973,9
Francia	42.249,06	45.430,2	42.333,090	44.132,21	44.288,7	37.675,0
Alemania	41.876,44	46.822,3	43.981,748	46.386,11	47.716,1	40.996,5
Grecia	26.972,87	25.896,9	22.171,911	21.773,27	21.593,4	18.064,2
Irlanda	48.314,53	52.853,5	48.992,915	51.873,46	54.411,1	51.350,7
Italia	35.969,18	38.379,3	34.918,760	35.703,92	35.239,2	29.866,5
Letonia	11.217,84	13.696,1	13.714,939	14.936,33	15.656,1	13.618,5
Lituania	12.010,70	14.380,9	14.348,364	15.696,88	16.528,5	14.210,2
Luxemburgo	104.452,27	114.665,	106.720,48	115.109,3	118.204,	101.994,
Malta	21.150,42	23.065,8	22.223,178	24.113,40	25.253,7	22.734,2
Países Bajos	50.433,31	53.589,9	49.501,985	51.442,48	52.224,6	43.603,1
Portugal	22.580,678	23.217,3	20.588,885	21.625,49	22.159,4	19.121,5
República Eslovaca	16.493,36	18.176,2	17.235,621	18.123,87	18.524,1	15.991,7
Eslovenia	23.499,58	25.040,5	22.508,244	23.164,10	24.050,4	20.732,4
España	30.802,845	31.867,7	28.667,773	29.396,75	29.782,2	25.864,7

Fuente: FMI, WEO Data, 2016, PIB per cápita Eurozona por país

El PIB per cápita ha ido fluctuando al alza y a la baja; sin embargo estos cambios no han sido representativos, por lo que se puede decir que la Zona Euro ha mantenido un nivel promedio en sus ingresos per cápita, siendo el país con mayor ingreso Luxemburgo con US\$ 101.994,093, y el de menor ingreso Letonia con US\$ 13.618,569.

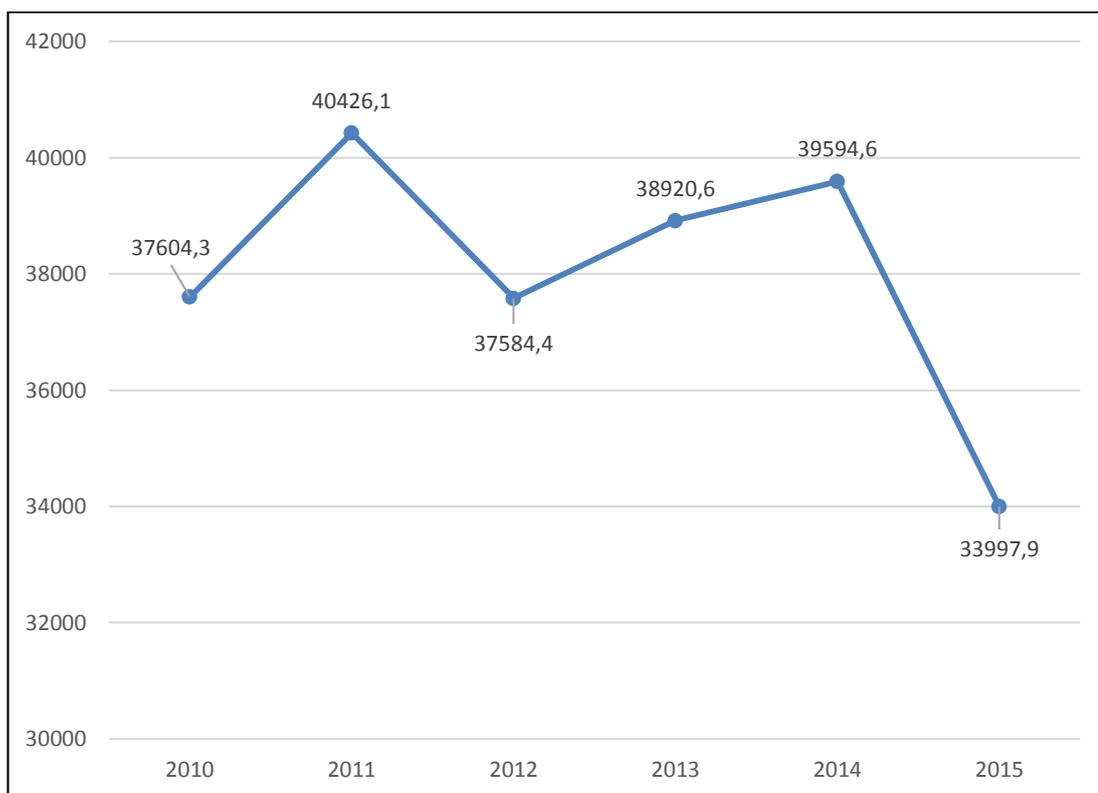


Figura 21. PIB per cápita promedio Eurozona 2010-2015 (valores nominales, miles de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016

El PIB per cápita entre 2010 a 2011, crece 7,50%; en el período 2011-2012, decrece en 7,03%; entre 2012- 2013, crece en 3,56%; de 2013 a 2014, crece en 1,73%; mientras que para 2015 desciende a US\$ 33.997,9, que representa un descenso del 14,14%; sin embargo para los siguientes años se prevé que la tendencia vuelva a crecer (FMI, 2016).

3.2.3.4. Moneda oficial

La Eurozona es el conjunto de 19 países de los 28 pertenecientes a la Unión Europea. Tienen como moneda oficial el euro desde el 2002. La finalidad de esta unión económica y monetaria, era eliminar la fluctuación de los tipos de cambio entre los miembros, eliminar los costes del cambio, facilitar el comercio transfronterizo, crear una mayor estabilidad económica y animar a que las personas viajen.

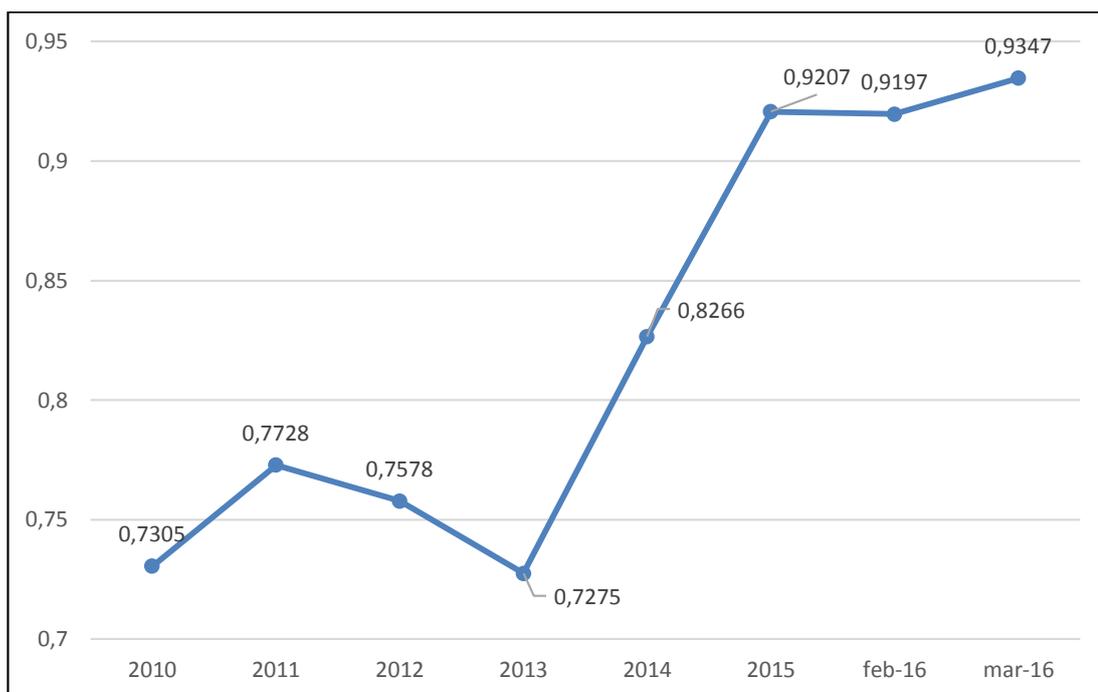


Figura 22. Cotización media Euro/Dólar 2010-2015 (última cotización anual)

Fuente: FOREX, Investing, Cotización media Euro/ Dólar

Desde 2013, el euro ha mantenido una tendencia a la baja del 22.21%; sin embargo hasta marzo del 2016, la tendencia sube en 1.50% (FOREX, 2016).

En los últimos años, el dólar ha sido apreciado positivamente en el mercado, por lo que entre los años 2013 a 2015, casi pudo igualar al euro, obteniendo un mayor poder adquisitivo de bienes y servicios.

3.2.3.5. Tasa de inflación

Tabla 16.

Tasa de inflación anual Eurozona por país 2010-2015 (Deflactor PIB, porcentaje)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	0.2	0	0	0.6	-0.4	0.6
Eslovenia	-1.0	1.1	0.3	0.8	0.8	0.4
República Eslovaca	0.5	1.6	1.3	0.5	-0.2	-0.3
Portugal	0.6	-0.3	-0.4	2.3	1	1.9
Países Bajos	0.8	0.1	1.4	1.4	0.8	0.4
Malta	1.4	7.1	2.2	2.1	0	0
Luxemburgo	3.1	4.2	4.1	2.4	1	1.6
Lituania	2.4	5.2	2.7	1.3	1.2	0.4
Letonia	-1.0	6.4	3.6	1.3	1.2	1.5
Italia	0.3	1.5	1.4	1.2	0.8	0.8
Irlanda	-2.3	2	0.4	1.2	0.1	5.3
Grecia	0.7	0.8	-0.4	-2.5	-2.2	-0.6
Alemania	0.8	1.1	1.5	2.1	1.7	2.1
Francia	1.1	0.9	1.2	0.8	0.6	1.2
Finlandia	0.4	2.6	3	2.6	1.7	0.4
Estonia	1.5	5.3	2.7	4	2	1.4
Chipre	2.1	1.8	2.1	-0.8	-0.9	-2
Bélgica	1.9	2	2	1.3	0.7	0.9
Austria	1.0	1.9	2	1.5	1.6	1.6

Fuente: Banco Mundial, 2016, Tasa de inflación anual Eurozona por país

Una inflación moderada es hasta cierto punto un dinamizante de la economía, un fenómeno necesario para el desarrollo económico de una nación; sin embargo, en el período que se presenta anteriormente, 6 de las 19 economías de la Eurozona han presentado una tendencia negativa en el crecimiento de los precios. En el caso de Grecia y Chipre, esta tendencia ha sido continua en los 3 últimos años, por lo que se ha producido una

depreciación general del valor de los activos, y por tanto, la inversión decrece, consecuencia de la reducción de la rentabilidad.

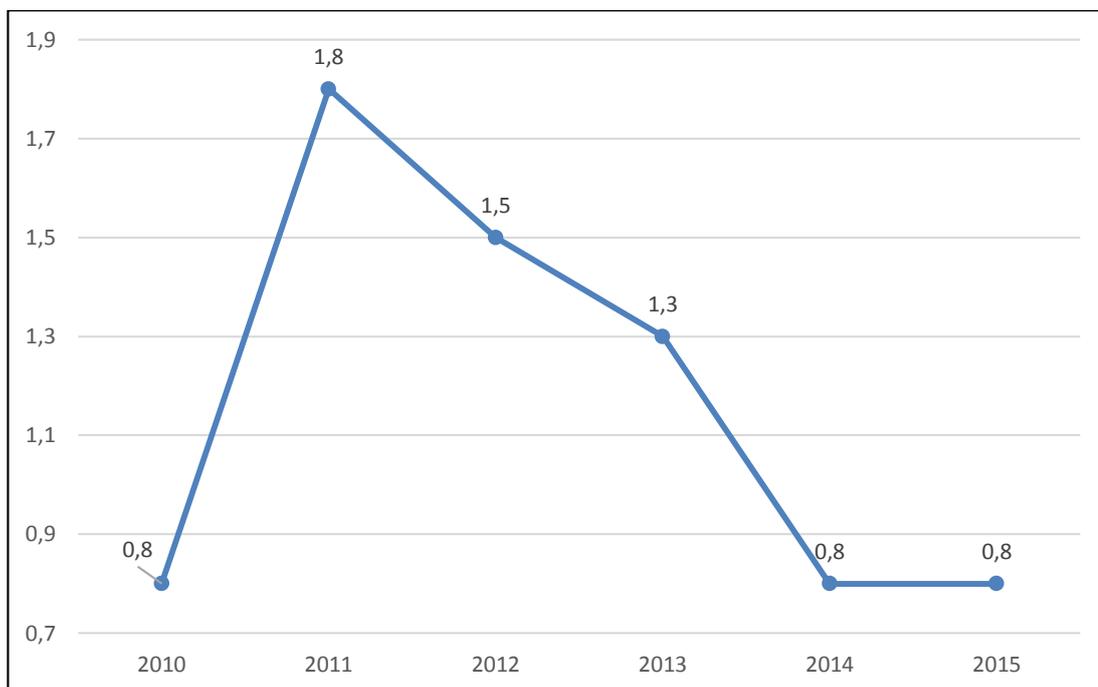


Figura 23. Tasa de inflación anual Eurozona 2010-2015 (Deflactor PIB, porcentaje)

Fuente: Banco Mundial, 2016, Tasa de inflación anual Eurozona total

3.2.3.6. Inversión Bruta

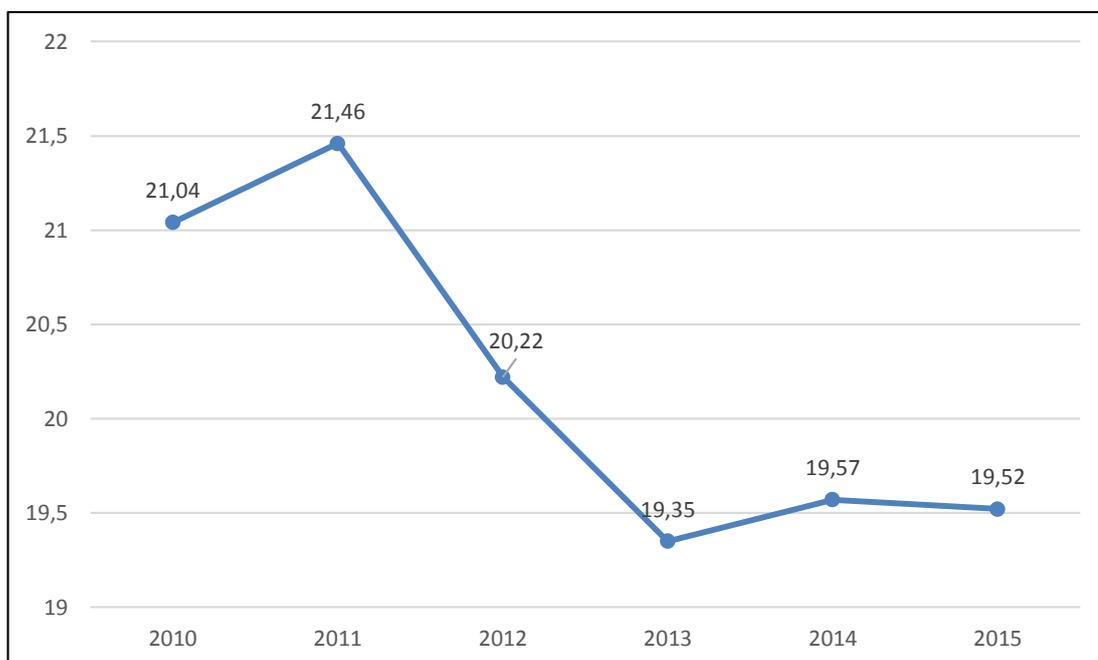


Figura 24. Inversión Total 2010-2015 como porcentaje del PIB (basado en valores nominales)

Fuente: FMI, WEO Data, 2016

Tabla 17.

Inversión Total 2010-2015 como porcentaje del PIB por país (basado en valores nominales)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	22,654	24,175	24,006	23,261	22,758	22,222
Bélgica	22,692	23,990	23,191	22,118	23,012	22,798
Chipre	23,804	18,942	15,985	13,135	13,148	15,381
Estonia	21,265	25,106	28,070	27,600	27,965	24,576
Finlandia	21,600	23,474	22,492	21,384	21,251	19,527
Francia	21,911	23,211	22,647	22,302	22,157	21,479
Alemania	19,626	21,077	19,261	19,383	19,311	18,828
Grecia	17,048	15,105	12,803	11,480	12,225	9,832
Irlanda	17,463	17,650	19,301	18,083	20,321	23,250
Italia	20,538	20,462	17,862	16,959	16,315	16,766
Letonia	19,405	25,148	26,177	24,117	23,481	22,168
Lituania	18,210	21,914	19,250	19,131	18,330	18,620
Luxemburgo	18,506	20,498	19,999	18,315	19,329	18,181
Malta	23,611	19,217	18,235	18,253	18,426	21,034
Países Bajos	20,420	20,520	19,156	17,993	18,097	17,329
Portugal	21,081	18,598	15,716	14,632	15,144	15,137
República Eslovaca	24,081	25,031	20,960	20,966	20,942	22,905
Eslovenia	22,240	21,720	18,752	19,354	19,767	20,195
España	23,549	21,908	20,231	19,144	19,778	20,658

Fuente: FMI, WEO Data, 2016

Como se mencionó anteriormente, la inversión en países con una tendencia negativa del crecimiento de precios, es menor ya que la rentabilidad es más baja. Para 2015, el porcentaje de inversión más bajo fue

el de Grecia con el 9.832%; mientras que el país con más alto porcentaje de inversión fue Estonia con el 24.576% de PIB.

En 2011 la Eurozona llega al punto más alto de inversión total con el 21.46% del PIB; sin embargo, para 2012, el porcentaje de inversión decae en 5,78%; para 2013, sigue decayendo en 4,30% respecto al año anterior; para 2014, crece en 1,14%, recuperando en un bajo porcentaje la tendencia; finalmente, para 2015, la tendencia vuelve a bajar en 0,26%, debido en gran parte a la crisis del euro en 2012, que ha dejado consecuencias hasta la actualidad.

3.2.3.7. Reservas de moneda internacional incluyendo oro

Entre 2012 a 2013, las reservas internacionales de la Eurozona cayeron en 18,09%, hasta 2015 se acumuló un porcentaje a la baja de 24,23%; lo cual ha hecho que la apreciación de los inversores y la calificación a nivel mundial de la zona haya decaído. Sin embargo, hasta mayo de 2016, las reservas internacionales subieron a US\$ 750.268,48, lo cual representa una recuperación de 7,24%.

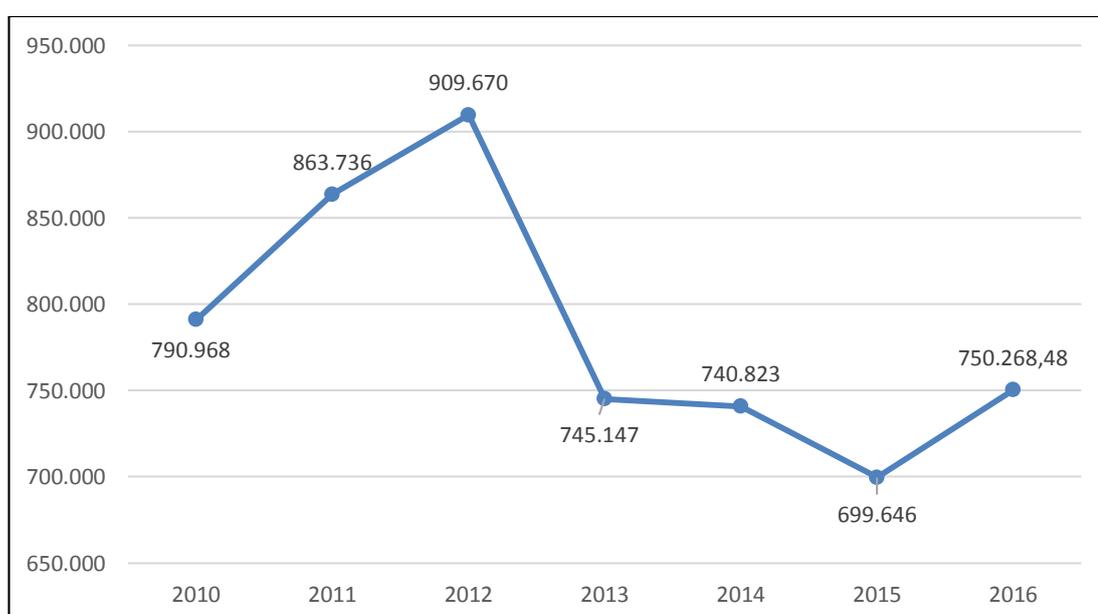


Figura 25. Reservas internacionales totales (incluyendo oro, valores corrientes, millones de dólares)
Fuente: Banco Central Europeo, Reservas internacionales totales

3.2.3.8. Consumo hogares

Tabla 18.

Gasto en consumo final de los hogares por país 2010-2015 (valores corrientes, millones de dólares)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	819.543,05	860.251,60	785.537,74	794.530,58	805.099,18	690.083,18
Eslovenia	26.909,27	28.729,08	26.240,35	26.211,03	26.370,95	22.179,89
República Eslovaca	51.782,38	56.126,49	53.442,04	55.514,07	56.702,80	48.462,35
Portugal	156.727,23	161.191,37	143.403,65	147.569,99	151.725,63	131.040,77
Países Bajos	374.185,43	401.638,87	372.296,52	387.910,03	392.812,69	334.474,88
Malta	5.038,91	5.456,55	-	-	-	-
Luxemburgo	17.316,95	19.039,48	18.377,90	19.412,63	20.251,13	16.993,79
Lituania	23.775,23	27.197,11	26.822,96	29.175,08	30.385,06	-
Letonia	15.120,84	17.478,91	17.071,17	18.577,46	19.146,13	-
Italia	1.296.598,55	1.400.050,04	1.276.799,62	1.302.444,66	1.312.772,89	1.108.229,42
Irlanda	104.251,90	110.729,47	101.937,12	107.123,99	111.144,75	102.452,04
Grecia	207.686,34	201.109,14	171.744,51	169.797,34	165.868,62	137.259,24
Alemania	1.915.594,70	2.078.861,55	1.970.758,85	2.074.865,50	2.112.377,70	1.813.020,96
Francia	1.486.115,23	1.595.675,56	1.492.661,64	1.560.882,52	1.572.390,43	1.332.527,45
Finlandia	131.858,28	147.026,69	140.188,74	147.746,99	150.836,36	128.193,41
Estonia	10.183,84	11.714,37	11.697,57	12.929,44	13.486,35	11.788,02
Chipre	16.196,47	17.828,17	16.855,76	16.346,93	16.167,35	-
Bélgica	251.249,01	272.545,18	258.491,14	272.408,55	274.702,87	233.783,96
Austria	209.325,95	229.623,30	218.500,61	230.647,76	235.287,91	199.408,02

Fuente: Banco Mundial, 2016, Gasto en consumo final de los hogares Eurozona

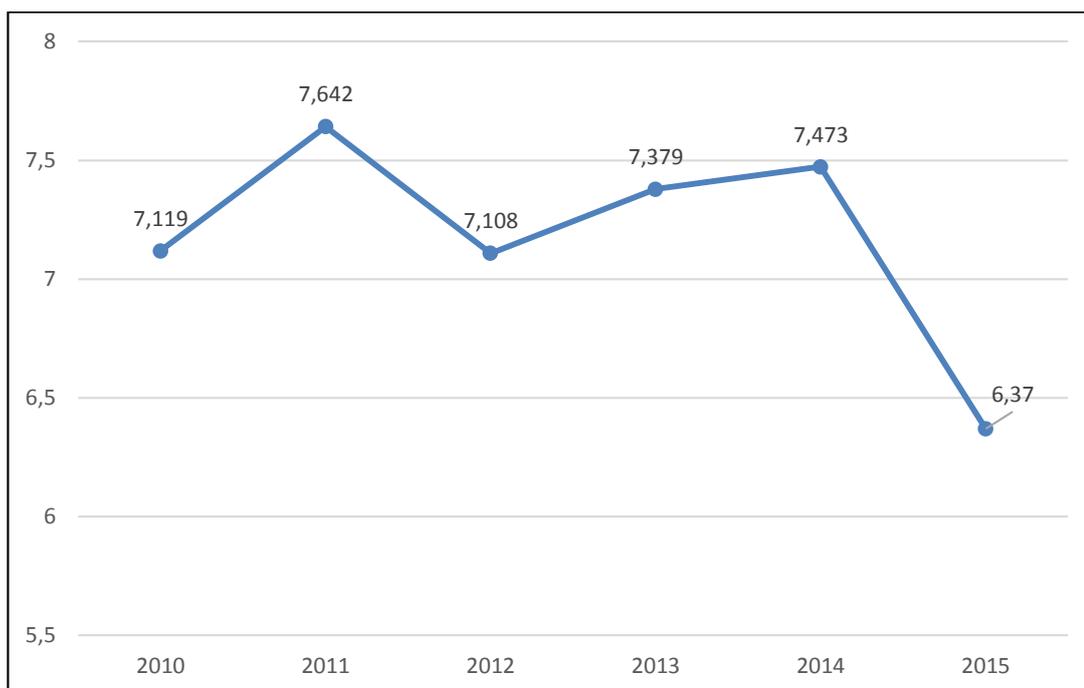


Figura 26. Gasto en consumo final de los hogares 2010-2015 (valores corrientes, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Gasto en consumo final hogares

El gasto final de los hogares ha decrecido para 2015 en 14,76% respecto al año anterior, debido a la recesión económica mundial, y a que los ingresos por producción también han bajado. Para 2015 el país con mayor consumo de los hogares fue Alemania con US\$ 1.813.020,96, lo cual representa un decrecimiento respecto a 2014 de 14,17%; le sigue Francia con US\$ 1.332.527,45 para 2015, lo cual representa un decrecimiento respecto a 2014 del 15,26%; finalmente, Italia con US\$ 1.108.229,42 para 2015, valor que representa un decrecimiento del 15,58% respecto al año anterior; así mismo, el país con menor gasto fue Estonia con US\$ 11.788,02 para 2015, reflejando también un decrecimiento en consumo final de los hogares del 12,59%.

3.2.3.9. Consumo público

Tabla 19.

Gasto en consumo final del gobierno por país 2010-2015 (valores corrientes, millones de dólares)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	293.662.251,66	305.355.852,10	263.699.970,84	268.698.841,99	268.579.998,32	231.418.431,85
Eslovenia	9.739.470,20	10.477.342,23	9.373.583,42	9.441.552,92	9.441.697,37	7.929.494,41
República Eslovaca	17.278.675,50	18.179.733,11	16.679.181,19	17.792.352,63	18.896.643,23	16.473.106,35
Portugal	49.364.258,28	48.628.536,28	40.057.875,26	43.152.422,20	42.674.981,17	36.080.968,17
Países Bajos	221.499.337,75	232.357.520,16	218.265.959,90	225.899.124,78	227.132.836,25	190.328.268,83
Malta	1.713.143,03	1.879.182,77	-	-	-	-
Luxemburgo	8.657.615,89	9.562.691,13	9.418.553,60	10.267.152,27	11.071.593,07	9.617.611,18
Lituania	7.292.610,36	7.884.474,26	7.411.457,90	7.782.214,55	8.175.249,83	-
Letonia	4.364.234,23	5.184.197,98	4.865.941,15	5.323.623,21	5.497.342,44	-
Italia	433.970.860,93	446.091.187,10	405.307.199,53	418.790.619,04	414.682.571,34	344.081.179,99
Irlanda	41.603.559,07	43.249.237,84	40.083.061,38	41.362.780,74	43.015.586,23	-
Grecia	66.474.674,83	62.696.223,10	53.404.363,76	48.932.259,99	46.929.729,78	39.092.016,75
Alemania	653.425.165,56	702.934.389,77	671.610.301,11	719.553.068,01	748.338.859,65	650.749.695,02
Francia	630.705.960,26	675.760.355,85	639.326.854,41	673.992.978,16	684.067.897,04	578.707.996,01
Finlandia	59.205.298,01	64.624.687,24	62.549.659,81	66.799.955,72	67.372.866,10	56.465.565,04
Estonia	3.922.291,39	4.310.091,74	4.248.974,93	4.731.164,52	5.078.007,06	4.516.945,77
Chipre	4.605.354,95	5.039.095,77	4.489.257,01	4.195.698,35	3.649.701,47	-
Bélgica	113.905.960,26	125.282.179,59	120.746.206,61	126.961.208,61	129.359.193,21	109.879.117,22
Austria	79.534.569,54	84.862.705,03	80.510.478,16	84.777.297,47	87.014.761,11	75.039.015,19

Fuente: Banco Mundial, 2016, Gasto en consumo final del gobierno Eurozona

En 2015 el consumo público decayó a US\$ 2,403 billones, lo cual representa un 14,88% menos que el año anterior, debido a la depreciación del euro y a que los ingresos fueron más bajos en comparación a años anteriores. Para este año, el país que mayor gasto público tuvo fue Alemania con US\$ 650.749.695,02, es decir, un 13,04% menos que el año anterior; le sigue Francia con US\$ 578.707.996,01, es decir, 15,40% que en 2014; finalmente Italia con US\$ 344.081.179,99, que representa un 17,03% menos que en el 2014; así mismo, el país con menor consumo fue Estonia con US\$ 4.516.945,77, lo cual representa un 11,05% menos que el año anterior.

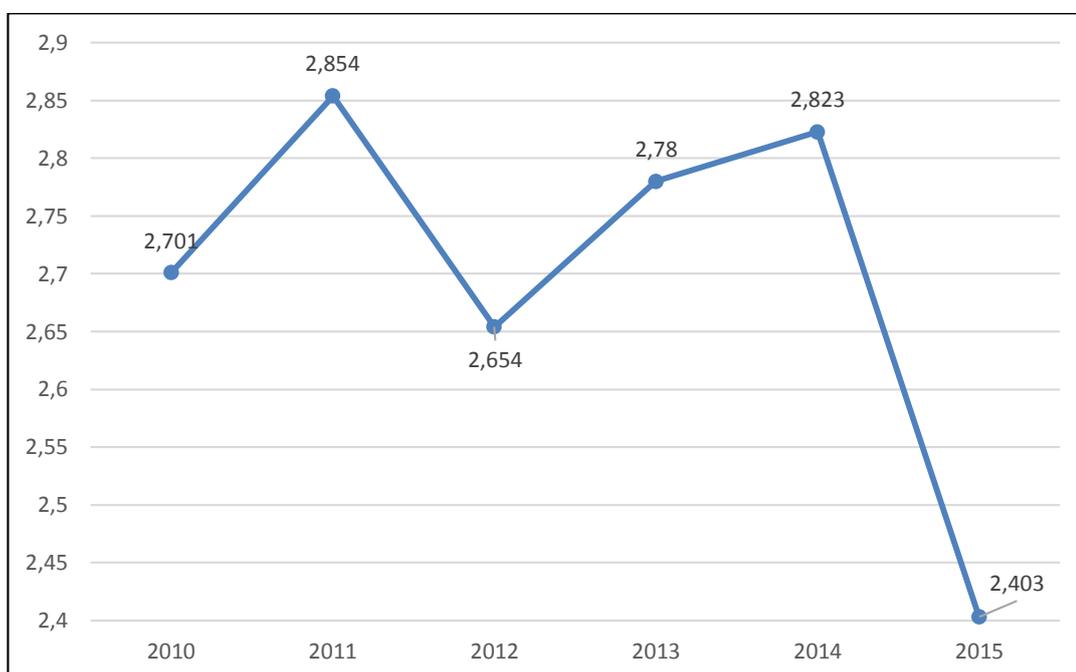


Figura 27. Gasto en consumo final del gobierno 2010-2015 (valores corrientes, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016

3.2.6. Perfil comercial Eurozona

3.2.6.1. Exportaciones

El nivel más bajo que ha experimentado la Eurozona fue en 2009, año en el que el euro cayó en 7,5% con respecto al dólar, los exportadores sufrieron pérdidas por los pagos realizados en esta moneda. De 2008 a 2009, las exportaciones caen en 22,25%; para 2010, la tendencia se recupera en 11,44%; en 2011, la tendencia sigue creciendo, reflejando un crecimiento del 16,70%; para 2012, la tendencia cae en 4,30%; para 2013, nuevamente la tendencia se recupera, creciendo un 3,50%; hasta que en 2014 se registra el nivel más alto, debido a que la comercialización entre países intracomunitarios creció, además también se registró un aumento de las exportaciones a Japón, Estados Unidos, Taiwán y Corea del Sur, representando un crecimiento del 1,76% respecto al año anterior. Finalmente para 2015, las exportaciones vuelven a caer en 12,98% (Ministerio de Economía y Competitividad Español, 2014).

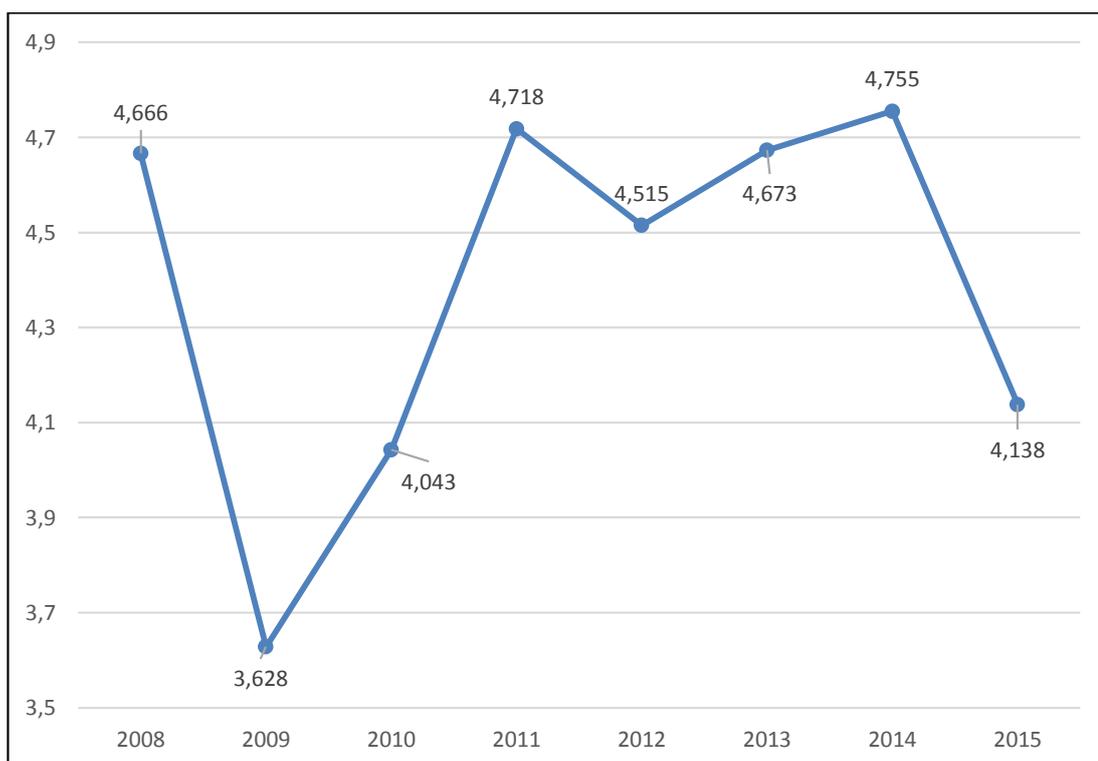


Figura 28. Evolución exportaciones Eurozona 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)

Fuente: Banco Mundial, 2016, Evolución de las exportaciones Eurozona

Tabla 20.*Evolución exportaciones Eurozona por país 2010-2015 (a precios actuales, millones de dólares)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	254.417,59	306.550,79	295.250,25	317.833,32	324.535,68	281.835,74
Eslovenia	29.200,11	34.681,84	32.162,66	24.018,88	35.969,40	31.949,38
República Eslovaca	64.663,54	79.830,43	80.611,56	85.749,71	86.460,37	75.583,69
Portugal	49.406,06	59.616,62	58.089,79	62.822,98	63.906,83	55.270,74
Países Bajos	574.251,15	667.101,27	655.373,78	671.555,89	672.671,49	567.217,01
Malta	3.585,93	4.385,55	4.250,25	3.637,13	2.930,27	2.575,93
Luxemburgo	19.748,44	20.866,27	18.833,37	18.445,18	19.243,46	17.297,77
Lituania	20.748,18	28.049,98	29.611,30	32.597,68	32.364,12	25.573,09
Letonia	9.532,46	13.130,34	14.111,60	14.466,59	14.556,77	12.054,38
Italia	447.300,93	523.258,13	501.305,83	32.597,68	32.364,12	459.067,61
Irlanda	116.496,53	125.739,91	116.773,29	114.356,18	118.907,92	120.439,11
Grecia	27.950,21	33.819,30	35.441,46	36.600,71	36.162,97	28.617,22
Alemania	1.258.923,74	1.473.984,99	1.401.112,69	1.445.066,96	1.494.607,93	1.329.469,03
Francia	523.767,04	596.472,77	568.708,37	580.962,87	580.470,67	505.897,05
Finlandia	69.517,83	79.142,44	73.076,85	74.436,55	74.360,53	59.444,57
Estonia	11.590,60	16.708,68	16.086,60	16.321,29	16.052,00	12.905,59
Chipre	1.402,16	1.818,00	1.739,62	2.019,24	1.811,41	1.829,34
Bélgica	407.692,34	475.671,75	445.939,18	468.760,47	472.318,68	398.158,28
Austria	152.559,59	177.427,59	166.611,07	175.155,94	178.248,30	152.335,02

Fuente: Banco Mundial, 2016, Evolución exportaciones Eurozona por país

Como se evidencia en la Tabla 19, Alemania es el país con mayor aportación en 2015 a las exportaciones de la Eurozona con US\$ 1.329.469,03. Los productos de mayor exportación por parte de este país son los vehículos automóviles, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y máquinas y aparatos eléctricos. Así mismo, el país con menor aportación es Chipre con US\$ 1.829,34.

3.2.6.2. Importaciones

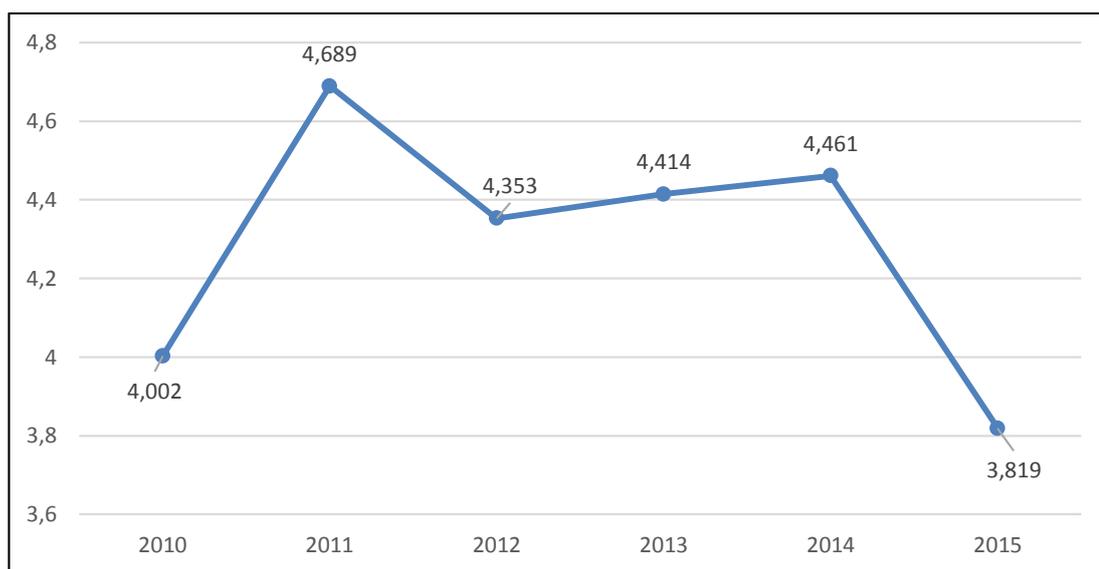


Figura 29. Evolución importaciones Eurozona 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Evolución importaciones Eurozona

El punto más alto de las importaciones de la Eurozona fue en 2011 con US\$ 4.689 billones, lo cual representó un crecimiento del 17,17% respecto al año anterior; para los siguientes años hasta 2014, se registra un promedio de US\$ 4.41 billones, lo cual representa un crecimiento acumulado del 2,47%; mientras que para 2015, las importaciones caen a US\$ 3.819 billones, lo cual representa una baja de 14.39% respecto al año anterior.

Según la Tabla 20, el país que más importaciones a la Eurozona realizó en 2015 es igualmente Alemania con US\$ 1.050.024,59; sin embargo, mantiene un superávit de US\$ 279.44,44. El país con menos importaciones para 2015 es Letonia con US\$ 14.312,00; además mantuvo una balanza negativa de US\$ 2.257,62.

Tabla 21.*Evolución importaciones Eurozona por país 2010-2015 (a precios actuales, billones de dólares)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	327.015,57	376.605,98	337.338,37	340.597,89	358.924,30	309.291,76
Eslovenia	30.093,51	35.531,48	32.034,69	33.373,29	33.944,64	29.705,97
República Eslovaca	65.026,07	79.842,30	77.398,28	81.734,59	81.953,04	73.509,26
Portugal	77.748,85	82.895,61	72.429,32	75.718,70	78.350,28	66.700,70
Países Bajos	516.408,79	594.366,02	586.926,96	589.697,25	589.440,17	505.805,85
Malta	5.062,06	6.292,50	6.597,96	6.142,46	6.817,86	5.771,73
Luxemburgo	25.092,23	28.859,76	27.542,64	26.915,81	26.701,39	23.430,98
Lituania	23.402,77	31.773,24	31.964,67	34.806,18	34.394,07	28.277,83
Letonia	11.691,05	16.289,91	17.227,50	17.864,67	17.649,52	14.312,00
Italia	487.048,67	558.787,38	488.599,68	479.447,15	474.193,20	408.931,97
Irlanda	60.276,21	66.605,77	62.769,29	65.852,64	73.088,62	71.335,97
Grecia	66.913,28	67.475,17	63.329,46	62.166,24	63.773,71	48.417,36
Alemania	1.054.813,87	1.254.869,37	1.154.851,86	1.181.232,99	1.207.041,22	1.050.024,59
Francia	611.069,80	720.028,49	674.415,29	681.467,23	676.603,19	572.661,32
Finlandia	68.803,05	84.264,35	76.467,83	77.569,94	76.746,65	60.089,41
Estonia	12.286,95	17.459,26	18.085,49	18.458,86	18.300,62	14.510,04
Chipre	8.568,99	8.677,53	7.295,74	6.313,92	6.761,14	5.566,58
Bélgica	391.177,10	466.942,84	439.128,45	451.677,38	454.632,10	375.267,41
Austria	159.009,06	191.417,45	178.513,07	183.277,40	182.006,23	155.235,36

Fuente: Banco Mundial, 2016, Evolución importaciones Eurozona por país

3.2.6.3. Principales productos importados y exportados

Tabla 22.

Principales productos importados por la Eurozona del mundo

Producto	Valor corriente al 2015 (millones de USD)
CAP 84 - Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	607.889.177
CAP 27 - Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	563.441.340
CAP 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico	528.268.218
CAP 87 - Vehículos automóviles, tractores	501.607.751
CAP 30 – Productos farmacéuticos	241.965.086

Fuente: Banco Mundial, 2016, Principales productos importados por la Eurozona

Los 5 principales productos importados por la Eurozona del mundo son: los comprendidos en el capítulo 84: Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con el 30.58% de las importaciones mundiales; los comprendidos en el capítulo 27: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con el 29.96%; los comprendidos en el capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico con el 21.27%; los comprendidos en el capítulo 87: Vehículos automóviles y tractores con el 37.96% ; y finalmente, los comprendidos en el capítulo 30: Productos farmacéuticos con el 47.12%

Tabla 23.

Principales productos exportados por la Eurozona al mundo

Producto	Valor exportado al 2015 (millones de USD)
CAP 84 Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	742.274.040
CAP 87 Vehículos automóviles, tractores	632.636.958
CAP 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	471.433.234
CAP 30 Productos farmacéuticos	324.319.328
CAP 27 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	274.639.052

Fuente: Trademaps, 2016, Principales productos exportados por la Eurozona al mundo

Los 5 principales productos exportados por la Eurozona al mundo son: los comprendidos en el capítulo 84: Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con el 38.55% de las exportaciones mundiales; los comprendidos en el capítulo 87: Vehículos automóviles y tractores con el 48.26%; los comprendidos en el capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico con el 20.30%; los comprendidos en el capítulo 30: Productos farmacéuticos con el 65.48%; y finalmente, los comprendidos en el capítulo 27: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con el 14.78 % (Cámara de Comercio Internacional, Trademaps, 2016).

3.2.6.4. Principales socios comerciales

Alemania es el principal comprador de los productos que tienen origen en esta zona, representa el 24.88% del total de compras de productos originarios de la Eurozona; Francia, a su vez, representa el 10.71%; Países Bajos, representa el 8.82%; Reino Unido, representa el 8.71%; finalmente, Italia, representa el 8.57%.

Tabla 24.

Principales países compradores de productos de la Eurozona al 2015

País	Valor exportado 2015 (valores corrientes, millones de USD)
Alemania	1.331.193.671
Francia	573.055.549
Países Bajos	471.957.653
Reino Unido	465.921.609
Italia	458.751.239

Fuente: Trademaps, 2016, Principales países compradores de productos de la Eurozona

Tabla 25.*Principales países proveedores de productos para la Eurozona al 2015*

País	Valor exportado 2015 (valores corrientes, millones de USD)
Alemania	1.056.340529
Francia	651.495.605
Reino Unido	629.228.889
Países Bajos	419.077.203
Italia	408.971.013

Fuente: Trademaps, 2016, Principales países proveedores de productos para la Eurozona

Alemania es el principal proveedor de productos para la Eurozona, representa el 20.34% de las importaciones de la Eurozona; así mismo, Francia, representa el 12.55%; Reino Unido, representa el 12.12%; Países Bajos, representa el 8.07%; y finalmente, Italia representa el 7.88%.

Claramente se observa que el comercio de la Eurozona es mayoritariamente interno.

3.2.6.5. Tributos al comercio exterior

Tabla 26.*Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por la Eurozona al 2016*

Grupo de productos	Tipo de arancel	Porcentaje
Todos los productos	Promedio arancel NMF	3,54%
	Promedio arancel preferencial	1,06%
Agrícolas	Promedio arancel NMF	15,62%
	Promedio arancel preferencial	5,86%
No agrícolas	Promedio arancel NMF	2,69%
	Promedio arancel preferencial	0,71%

Fuente: Market Access Map, 2016, Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por la Eurozona

Tabla 27.*Regímenes arancelarios de los que la Eurozona es miembro*

Descripción régimen arancelario	Miembros
Tarifa para miembros de la Unión Europea	28
Derechos NMF (Aplicada)	207
Arancel Preferencial para Albania	1
Arancel Preferencial para Algeria	1
Arancel Preferencial para Andorra	1
Arancel Preferencial para Bosnia y Herzegovina	1
Arancel Preferencial para Camerun	1
Arancel Preferencial para países de CARIFORUM (Foro del Caribe)	15
Arancel Preferencial para Países de América Central	6
Arancel Preferencial para Chile	1
Arancel Preferencial para Colombia	1
Arancel Preferencial para países beneficiarios del acuerdo sobre desarrollo sostenible	13
Arancel Preferencial para países del este y sur de África	4
Arancel Preferencial para Ecuador	1
Arancel Preferencial para Egipto	1
Arancel Preferencial para países del EPA (Economic Partnerships)	6
Arancel Preferencial para Islas Feroe	1
Arancel Preferencial para Fiji	1
Arancel Preferencial para Georgia	1
Arancel Preferencial para Fiji	1
Arancel Preferencial para países del GSP (Generalised Scheme of Preferences)	30
Arancel Preferencial para Islandia	1
Arancel Preferencial para India	1
Arancel Preferencial para Israel	1
Arancel Preferencial para Jordán	1
Arancel Preferencial para Kosovo	1
Arancel Preferencial para países menos adelantados	49
Arancel Preferencial para Líbano	1
Arancel Preferencial para Liechtenstein	1
Arancel Preferencial para Macedonia	1
Arancel Preferencial para México	1
Arancel Preferencial para Montenegro	1
Arancel Preferencial para Morocco	1
Arancel Preferencial para Noruega	1
Arancel Preferencial para países de ultramar	17
Arancel Preferencial para Palestina	1
Arancel Preferencial para Pakistán	1
Arancel Preferencial para Papúa Nueva Guinea	1
Arancel Preferencial para Perú	1
Arancel Preferencial para San Marino	1
Arancel Preferencial para Serbia	1
Arancel Preferencial para Sudáfrica	1
Arancel Preferencial para Suiza	1
Arancel Preferencial para Siria	1
Arancel Preferencial para República de Corea	1
Arancel Preferencial para República de Moldova	1
Arancel Preferencial para Tunisia	1
Arancel Preferencial para Turquía	1
Arancel Preferencial para Ucrania	1

Fuente: Market Access Map, 2016, Regímenes arancelarios de los que la Eurozona es miembro

Las tarifas arancelarias son más altas para los países que conforman el grupo de NMF. Así mismo, el arancel más alto es el aplicado a los productos agrícolas. Sin embargo, el rango de tarifas arancelarias que se manejan es relativamente bajo. La Eurozona es miembro de 49 regímenes arancelarios que dinamizan el comercio entre los países suscriptores.

3.2.4. Perfil macroeconómico de USA

3.2.4.1. PIB

En 2015 el PIB de Estados Unidos fue de 17,947 billones de dólares, mostrando un crecimiento de un 3,4% en términos nominales, y un 2,4% en términos reales en comparación al año anterior (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016), esto se dio gracias al aumento de las exportaciones, al consumo de hogares, la inversión privada y el gasto público local.

Desde 2010, la economía de Estados Unidos se fue recuperando después de la gran recesión que sufrió en 2008, en promedio, el crecimiento en los últimos cinco años fue del 2.1%. Como se puede ver en el gráfico 29, se espera un crecimiento de hasta el 12% en 2018, con respecto al 2015.

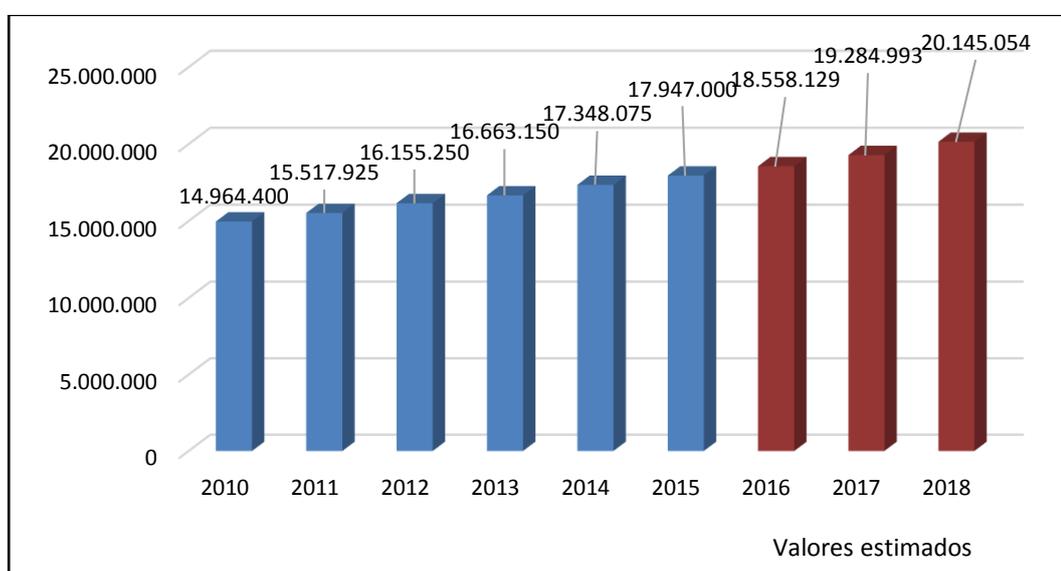


Figura 30. Evolución del PIB USA 2010- 2018 (valores nominales, billones de dólares)

Fuente: FMI, WEO Data, 2016

3.2.4.2. PIB Per Cápita

El PIB per cápita para el año 2015 fue de 55.805,20 dólares por habitante. Hasta el 2018, se proyecta un crecimiento de 61 053,67 según datos del FMI. El PIB per capital nos muestra la producción de un país por habitante.

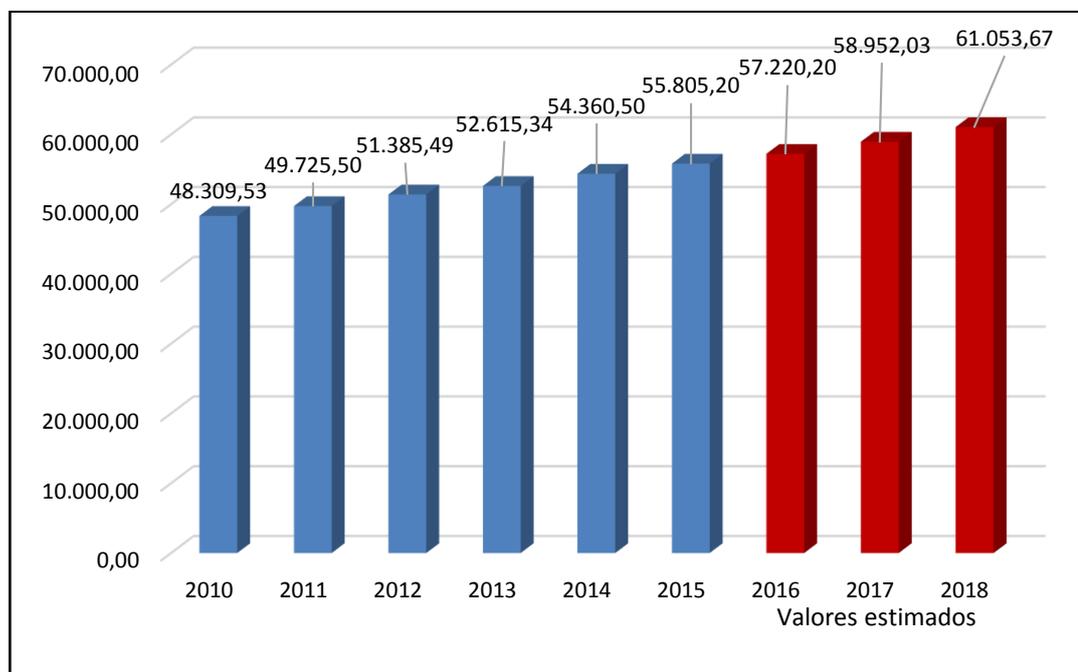


Figura 31. PIB Per Capita 2010- 2018 (valores nominales, miles de dólares)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, PIB per cápita Estados Unidos

3.2.4.3. Composición del PIB por sector

Para el año 2015, la estructura del Producto Interno Bruto correspondió al 1.6% del sector agropecuario, 20.8% del sector industrial y el 77.6% el sector de servicios. (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016)

En el último trimestre del 2016, el sector de servicios en Estados Unidos aumentó un 4.8% con respecto al primero del mismo año, lo que nos muestra que el sector de servicios es el principal en Estados Unidos (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016).

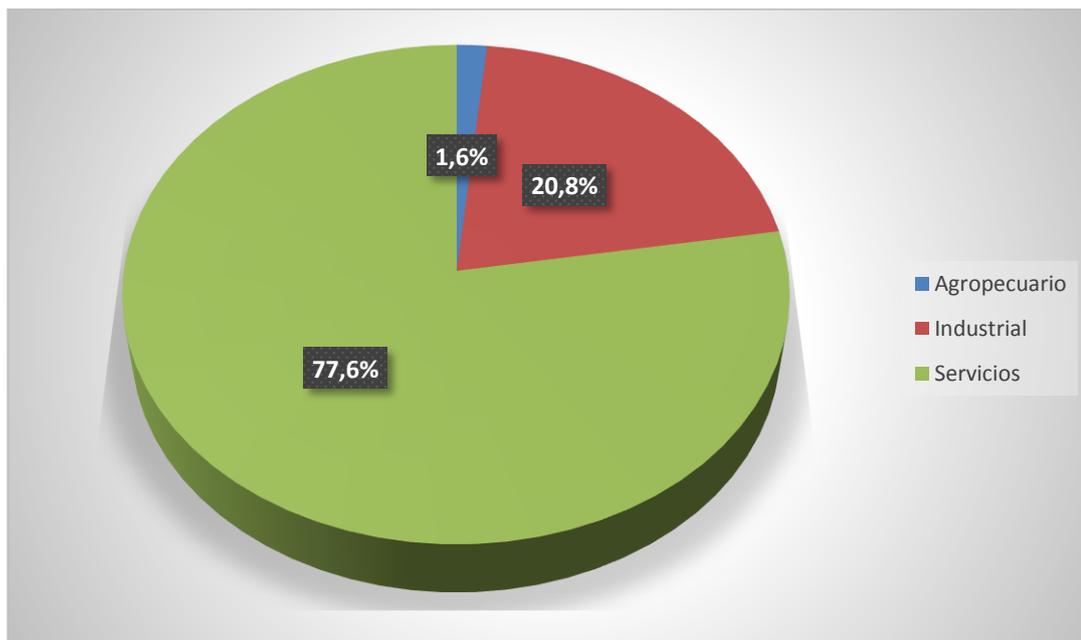


Figura 32. Composición del PIB por sectores 2015

Fuente: Ficha comercial Estados Unidos. Ministerio de asuntos Exteriores España.

3.2.4.4. Moneda oficial

Desde 1972 el dólar (USD) es la moneda oficial de Estados Unidos. Alrededor del mundo se utiliza en el 44% de las transacciones y forma parte de la canasta de monedas de los derechos especiales de giro. Según el último examen del FMI efectuado el 30 de noviembre del 2015, la participación del dólar dentro de la cesta a partir del 1 de octubre de 2016 será del 41.73%. (FOREX, Investing , 2016).

3.2.4.5. Tasa de inflación anual

La inflación, medida según la tasa de crecimiento anual del deflactor implícito del PIB, muestra la tasa de variación de precios en la economía en general (Banco Mundial, 2016), es decir, de la producción del país.

En 2011, la tasa de inflación aumentó un 0.83 puntos con respecto al 2010, convirtiéndose en el porcentaje más alto dentro de los últimos cinco años, esto se debió al aumento de los precios de los alimentos, ropa, vivienda, vehículos y ocio (El Mundo, 2011). A partir del año 2012, la inflación ha ido disminuyendo en promedio un 15.13% hasta llegar al 1% en 2015, debido a las políticas monetarias utilizadas en el país a partir de la crisis de 2008. Un factor que también influye en la inflaciones la disminución global de los precios de la energía y la gasolina (EFE, 2016)

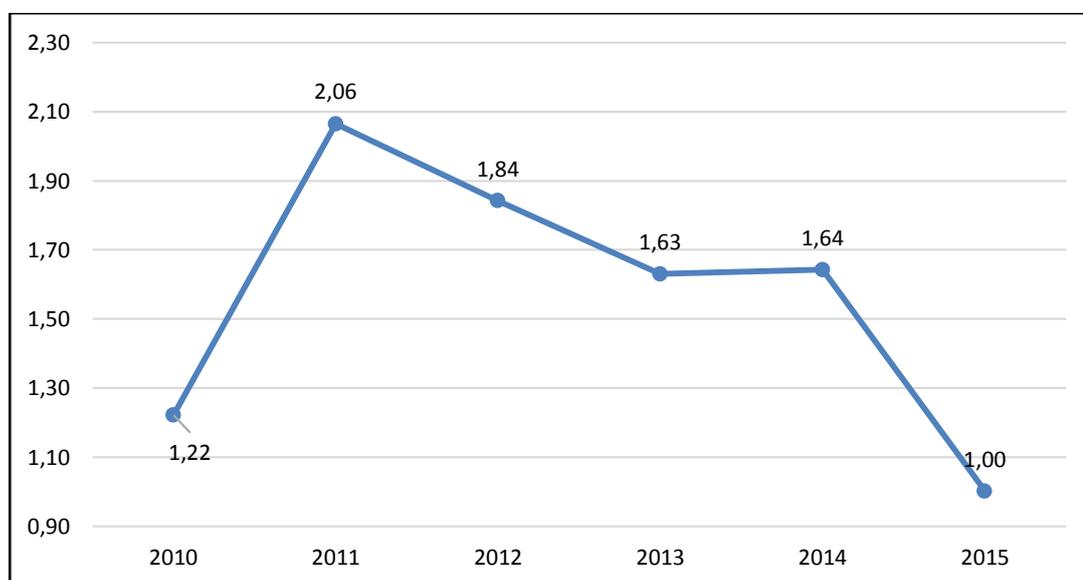


Figura 33. Inflación, índice de deflación del PIB 2010-2015 (% anual)

Fuente: Banco Mundial, 2016, Índice de deflación del PIB

3.2.4.6. Inversión bruta (% PIB)

Los principales sectores de inversión en Estados Unidos según la oficina de información diplomática de España en su ficha anual por país son: manufacturero, destacando dentro del mismo los subsectores químico y de transporte; el comercio mayorista, los sectores de finanzas y seguros y las entidades de depósito (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016,

pág. 5). En 2015, la inversión total alcanzó el 20.24% del PIB de Estados Unidos. El promedio de crecimiento durante los últimos cinco años ha sido del 1.94%.

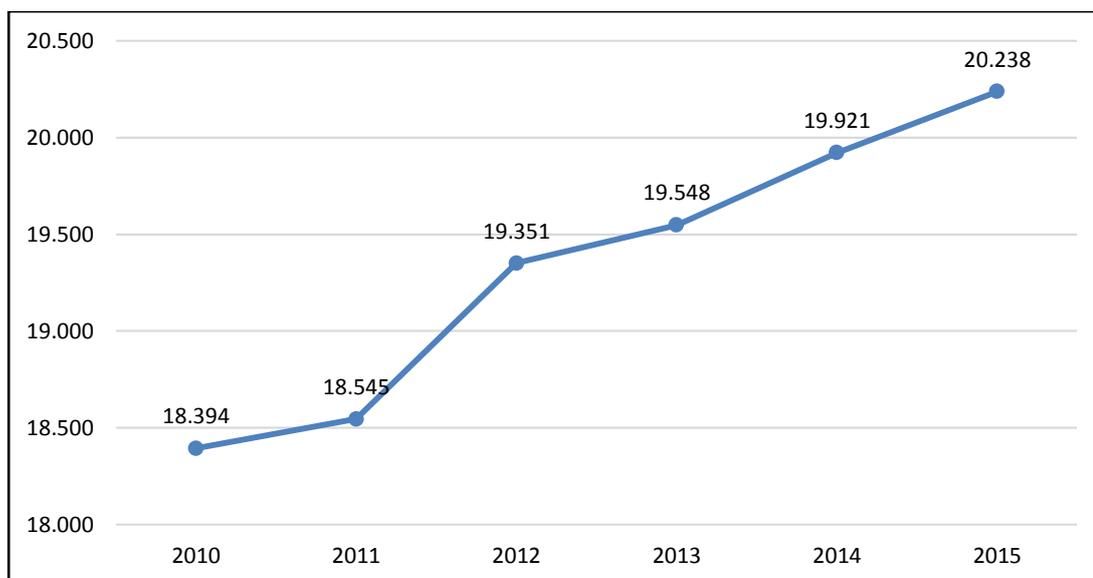


Figura 34. Inversión bruta 2010-2015 (% PIB)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Inversión Bruta Estados Unidos

3.2.4.7. Reservas de moneda internacional y oro

El total de reservas comprenden las tenencias de oro monetario, derechos especiales de giro, entre otros (Banco Mundial D. , 2016). Las reservas de un país muestran la capacidad para realiza compras internacionales, emitir su moneda y respaldar los depósitos de bancos privados.

Desde el 2010, las reservas de Estados Unidos crecieron constantemente un promedio del 8.39% hasta alcanzar los 574.268.090.541,40 de dólares en 2012, es a partir de este punto donde las reservas comienzan a decrecer fuertemente, en 2013 un 21.90%, en 2014 un 3.14% y 2015 con 11.67% cerrando el año con un total de reservas de 383.728.469.502,45 de dólares.

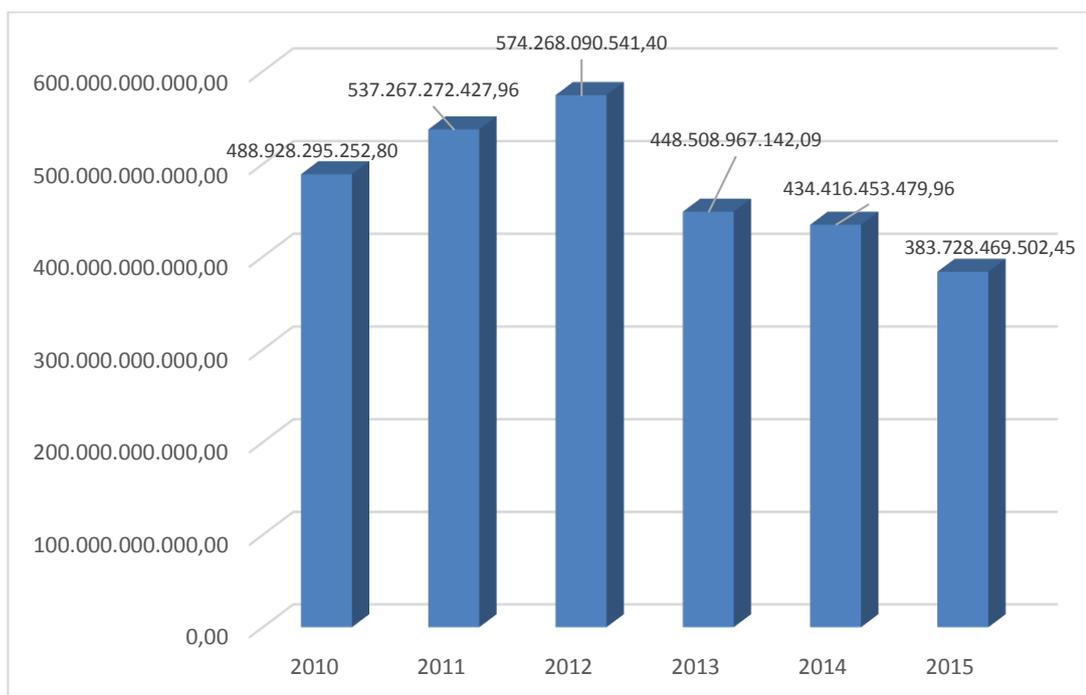


Figura 35. Total de reservas de Estados Unidos 2010-2015 (incluye oro, US\$ a precios actuales)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Tota reservas Estados Unidos

3.2.4.8. Consumo hogares

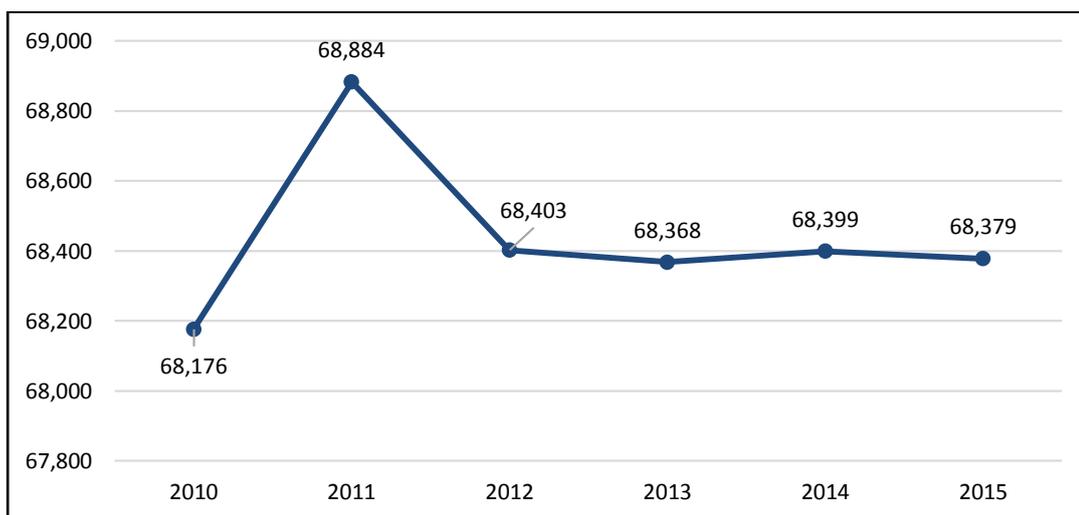


Figura 36. Gasto final del consumo de los hogares 2010-2015 (% del PIB)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Gasto final del consumo hogares USA

Este es uno de los componentes más importantes del PIB, pues mientras más alto sea el consumo, los habitantes de un país tienen una mejor calidad de vida, se dinamiza el comercio y aumenta la producción de bienes y servicios. En el gráfico 36 se muestra el pico más alto en 2011 con una participación del 68.88% del PIB. A partir del 2012, el consumo de hogares disminuye en un promedio del 0.18% hasta 2015.

3.2.4.9. Consumo público

En el año 2010, Estados Unidos presentó un gasto público de 40% del PIB, desde ese año hasta 2015, se puede ver una disminución promedio anual del 2.26% hasta convertirse en el 35.67%, lo que ha contribuido al crecimiento económico. Cabe indicar que un consumo público alto y las importaciones desaceleran el crecimiento anual del país.

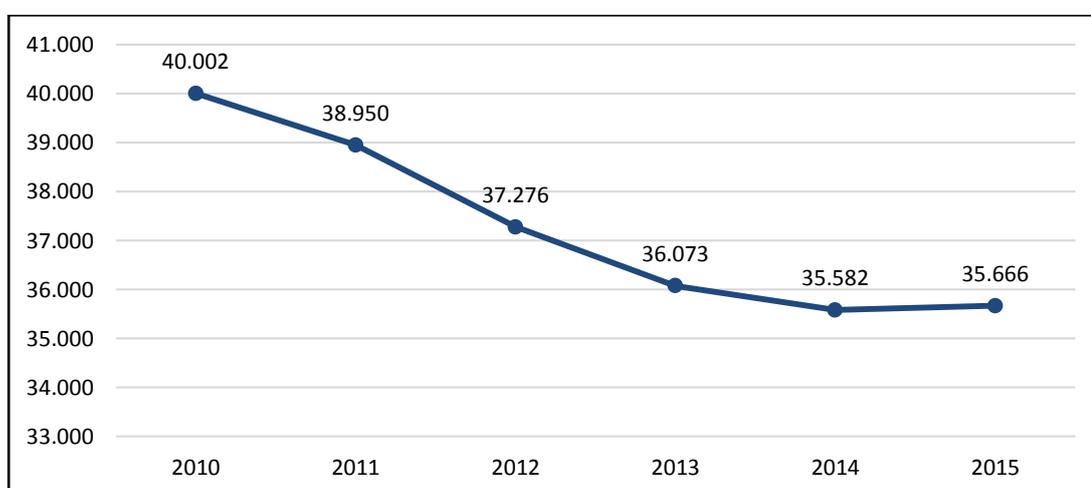


Figura 37. Gasto Público 2010-2015 (% del PIB)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Gasto público USA

3.2.5. Perfil comercial USA

3.2.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de 2010 a 2011 experimentaron un crecimiento de 16%, desde ese año, el crecimiento promedio ha sido del 3% hasta 2015 que sufre una caída debido a las bajas ventas a la Unión Europea y Canadá que figuran dentro de los principales socios comerciales (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016).

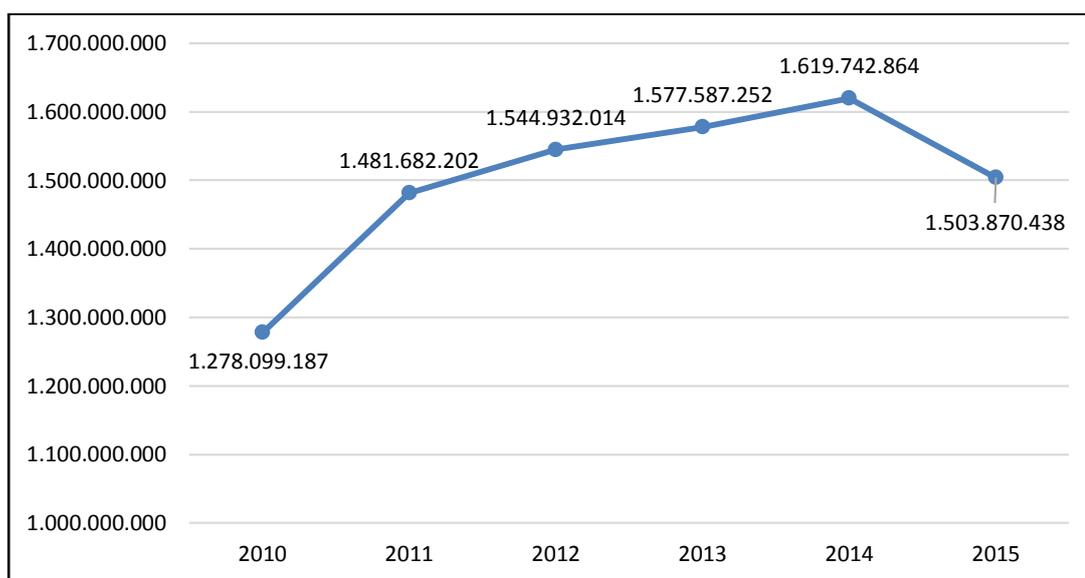


Figura 38. Evolución exportaciones de bienes Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares)

Fuente: Trade Map, 2016, Evolución exportaciones USA

Las exportaciones de servicios en 2015 sumaron \$ 710.171 millones de dólares. Los principales servicios exportados son turismo con un 24.9%, uso de propiedad intelectual 17.7%, otros servicios con 19.4% y servicios financieros exceptuando los seguros 12.4% del total de exportaciones (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016). Las exportaciones de servicios crecieron en promedio 4.81% los últimos cinco años.

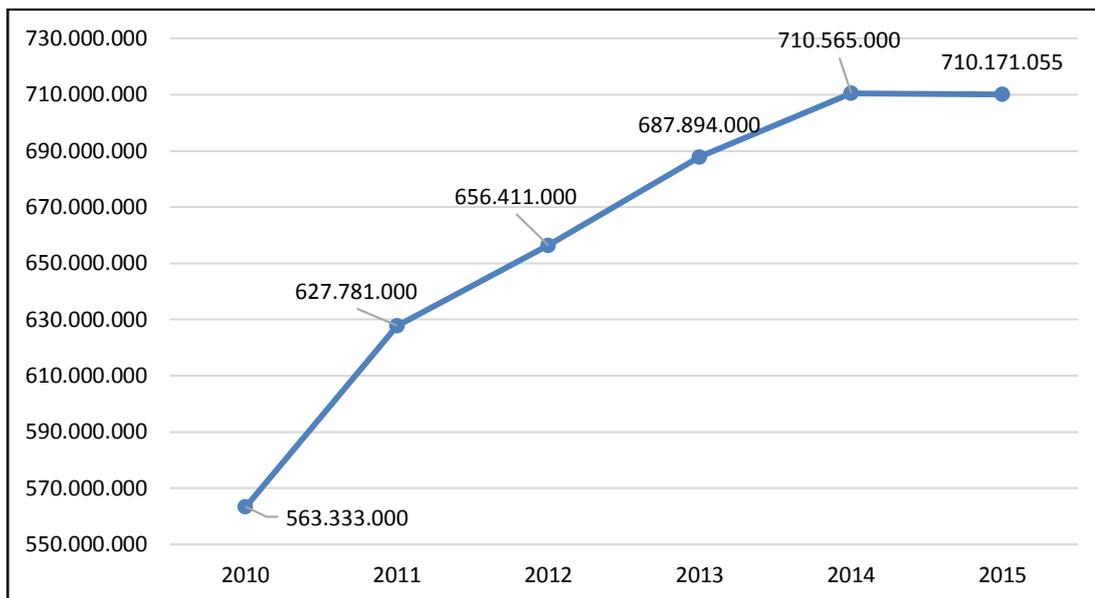


Figura 39. Evolución exportaciones de servicios Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares)

Fuente: Trade Map, 2016, Evolución exportaciones de servicios USA

3.2.5.2. Importaciones

Estados Unidos es el primer importador de bienes y servicios a nivel mundial. Los principales productos de importación son aceites de petróleo, automóviles, partes y accesorios de automóviles, así como circuitos integrados y microestructuras electrónicas, los mismos que se utilizan para la elaboración de productos final para comercialización a nivel local e internacional¹.

En el 2011, las importaciones aumentaron en un 15% con respecto al año 2010, esto representó el crecimiento más alto en estos últimos cinco años. Desde 2012 hasta 2014, el crecimiento promedio fue del 2.14%. En el 2015, las importaciones de bienes Estados Unidos bajaron un 4.32% en comparación del año anterior, cerrando con 2.307 billones de dólares.

¹ En el punto 2.4.3 se analizarán cifras de los principales productos que importa Estados Unidos.

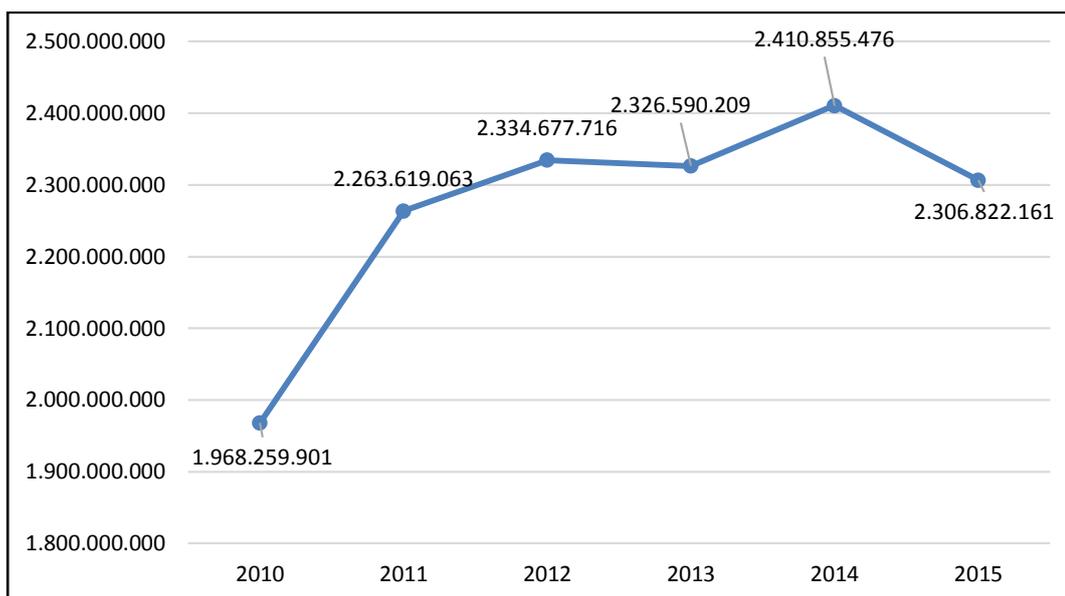


Figura 40. Evolución de las importaciones de bienes Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares)

Fuente: Trade Map, 2016, Evolución de las importaciones de bienes USA

Los principales servicios importados son el turismo con el 24.96%, transporte con el 19.9%, servicio de seguros con el 9.8% y otros servicios con 20.6% del total de importaciones (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2016). Las importaciones de servicios en 2015, tuvieron un incremento del 3% con respecto al año anterior. El crecimiento promedio de los últimos cinco años ha sido del 4%.

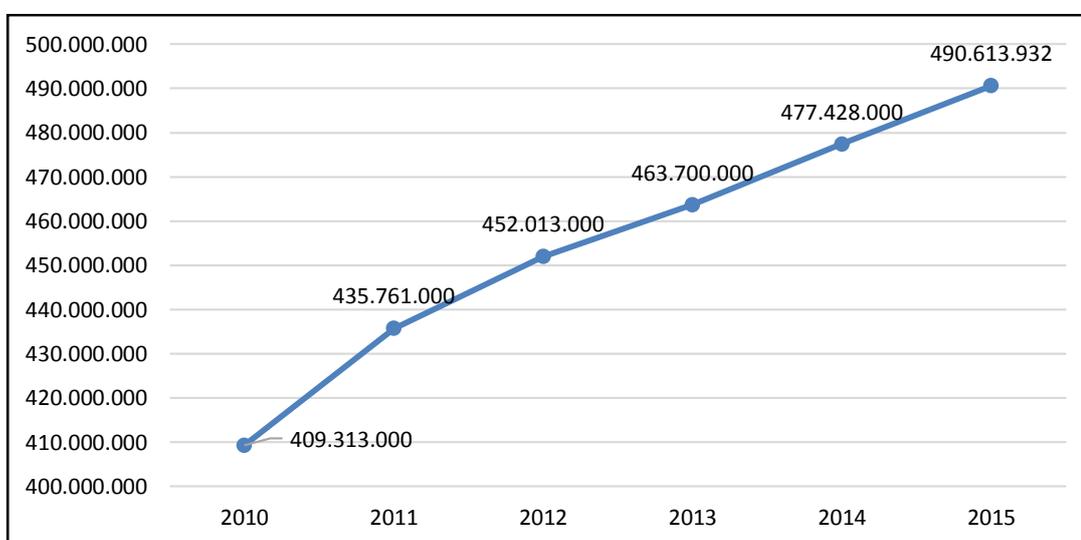


Figura 41. Evolución de las importaciones de servicios Estados Unidos 2010-2015 (valores corrientes, miles de dólares)

Fuente: Trade Map, 2016, Evolución importaciones de servicios USA

3.2.5.3. Principales productos importados y exportados

De acuerdo al análisis realizado en los puntos anteriores. Las siguientes tablas presenta los principales productos que Estados Unidos importo y exporto a nivel mundial a valores corrientes en 2015.

Los 5 principales productos importados por Estados Unidos son los correspondientes al capítulo 85 con el 13.4%; al capítulo 84 con el 16.6%; al capítulo 87 con el 21.5%; al capítulo 27 con el 10.6% y capitulo 30 con el 16.6 % del total del importaciones mundiales.

Tabla 28.

Principales productos importados a Estados Unidos del mundo

Producto	Valor corriente al 2015 (miles de USD)
85-Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	332.870.396
84-Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	329.348.244
87-Vehiculos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	283.754.046
27-Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	201.176.128
30-Productos farmacéuticos	86.073.889

Fuente: Trade Map 2016, Principales productos importados a Estados Unidos del mundo

Tabla 29.

Principales productos exportados de Estados Unidos al mundo

Producto	Valor corriente al 2015 (miles de USD)
84-Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	205.821.018
85-Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	169.754.569
88-Navegacion aérea o espacial	131.090.901
87-Vehiculos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	127.113.562
27-Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	106.143.320

Fuente: Trade Map 2016, Principales productos importados a Estados Unidos del mundo

Los 5 principales productos exportados por Estados Unidos son los correspondientes al capítulo 84 con el 10.7%; al capítulo 85 con el 7.4%; al capítulo 88 con el 39.7%; al capítulo 87 con el 9.7% y capítulo 27 con el 5.9 % del total del importaciones mundiales.

3.2.5.4. Principales socios comerciales

Para 2015, los principales compradores de productos de Estados Unidos fueron Canadá con un 18% de participación, México con un 16%, China con el 8%, Japón 4% y Reino Unido 4%. Estados Unidos con China mantuvo exportaciones de 116.186.202 miles de dólares. Las principales exportaciones corresponden a las partidas 85.42 y 85.17 (Trade Map, 2016).

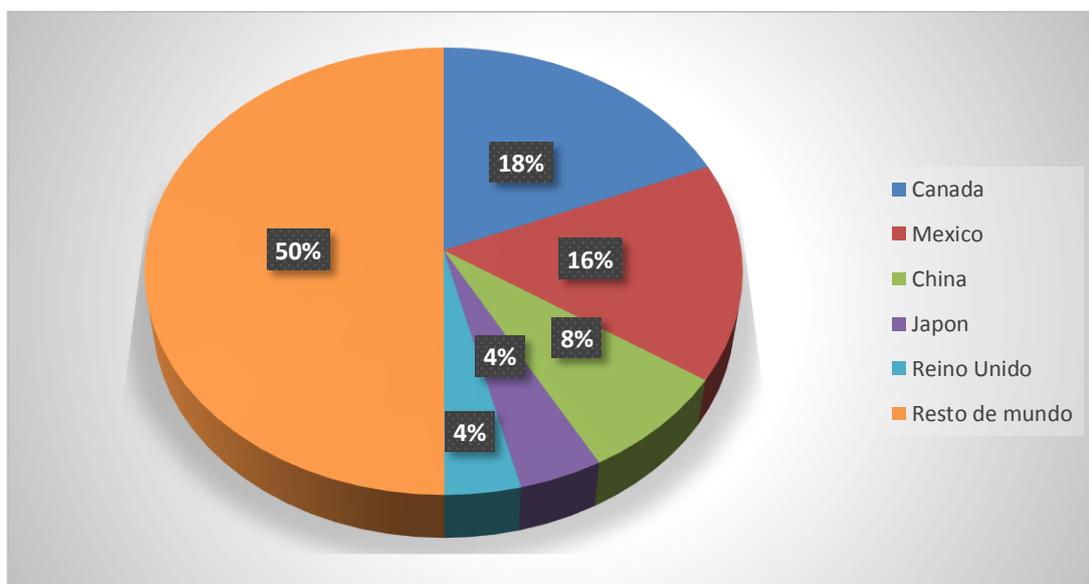


Figura 42. Principales clientes de Estados Unidos 2015
Fuente: Trade Map, 2016

Las principales importaciones de Estados Unidos son de China (22%), Canadá (13%), México (13%), Japón (6%) y Alemania (5%). Podemos ver que China es el principal proveedor de Estados Unidos.

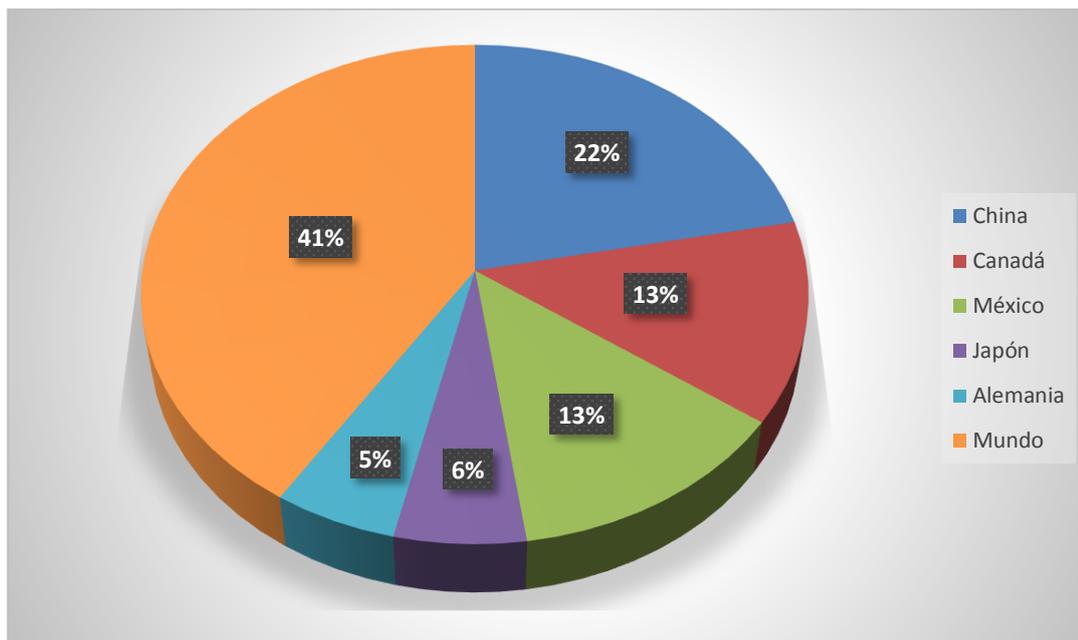


Figura 43. Principales proveedores de Estados Unidos 2015
Fuente: Trade Map, 2016, Clientes Japón

3.2.5.5. Tributos al comercio exterior

Estados Unidos es el primer socio comercial de la mayoría de los países del mundo. Su política de liberación económica le ha permitido aumentar las relaciones comerciales con el mundo y reducir las barreras al comercio exterior. Actualmente es miembro de 23 acuerdos comerciales tanto bilaterales como multilaterales con los cuales mantiene preferencia arancelaria promedio del 1.37% para todos los productos y el 2.08% en productos agrícolas.

Tabla 30.

Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por Estados Unidos a 2014

Grupo de productos	Tipo de arancel	Porcentaje
Todos los productos	Promedio de aranceles NMF	1,14%
	Promedio de aranceles preferenciales	1,37%
Productos agrícolas	Promedio de aranceles NMF	1,82%
	Promedio de aranceles preferenciales	2,08%
Productos no agrícolas	Promedio de aranceles NMF	4,68%
	Promedio de aranceles preferenciales	6,11%

Fuente: Market Access Map 2016, Promedio de aranceles NMF y aranceles preferenciales aplicados

Tabla 31.*Regímenes arancelarios de los que Estados Unidos es miembro*

Descripción régimen arancelario	Miembros
Derechos NMF (Aplicada)	207
No derechos NMF	2
Arancel preferencial para los países de AGOA	40
Arancel preferencial para los países de AGOA elegibles para el tratamiento de determinados productos textiles y prendas de vestir	28
Arancel preferencial para Australia	1
Arancel preferencial para Bahrein	1
Arancel preferencial para los países del CAFTA	5
Arancel preferencial para Canadá	1
Arancel preferencial para los países de la ICC	17
Arancel preferencial para los países CBTPA	7
Arancel preferencial para Chile	1
Arancel preferencial para Colombia	1
Arancel preferencial para los países SPG	123
Arancel preferencial para Israel	1
Arancel preferencial para Jordán	1
Arancel preferencial para los países menos desarrollados	43
Arancel preferencial para México	1
Arancel preferencial para Marruecos	1
Arancel preferencial para Omán	1
Arancel preferencial para Panamá	1
Arancel preferencial para Perú	1
Arancel preferencial para Singapur	1
Arancel preferencial para la República de Corea	1

Fuente: Market Access Map 2016, Regímenes arancelarios de los que USA es miembro

3.2.6. Perfil macroeconómico Japón

3.2.6.1. PIB

En 2015 el PIB de Japón fue de 4,412.603 billones de dólares (Fondo Monetario Internacional, 2016). Debido a varios factores entre ellos la recesión económica mundial, las catástrofes naturales de 2011 y la resistencia al alza de IVA en el 2014 (Santander Trade Portal , 2016), la economía japonesa ha experimentado periodos de recesión.

3.2.6.2. Crecimiento PIB

Entre los factores que han contribuido a que Japón experimente una recesión en los últimos cinco años podemos resaltar las catástrofe del 2011; la recesión económica mundial, debido a que es un país que depende en gran medida de sus exportaciones y el alto nivel de deuda pública, que a finales de 2014 fue del 230% del PIB, siendo el más alto de los países de la OCDE (Ministerio de asuntos exteriores de España , 2016).

En el 2011, el PIB de Japón se incrementó en un 7.46% con respecto al año 2010 y en 2012 un 0.816%, es a partir de este año que la economía entra en recesión, decreciendo en promedio anual un 11.42% hasta el año 2015. Según la proyección de FMI, se espera que para 2016, el PIB japonés sea de 4.412.603 billones de dólares, un aumento del 1.07% con respecto al año 2015.

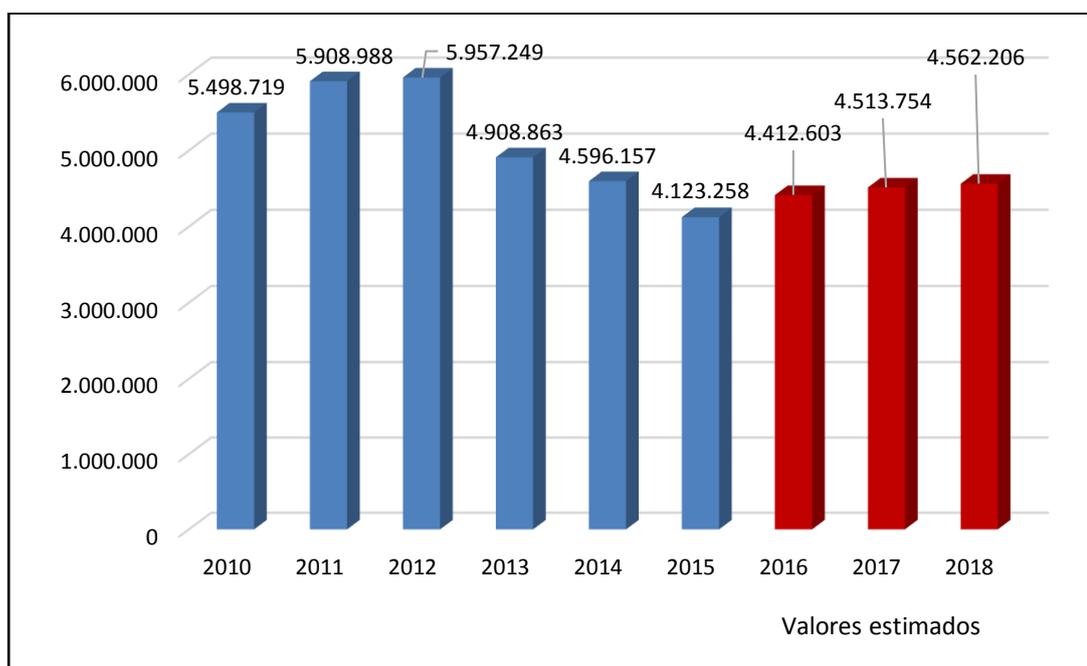


Figura 44. Evolución del PIB Japón 2010- 2018 (valores nominales, billones de dólares)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Evolución del PIB Japón

3.2.6.3. PIB per cápita

El PIB per capital para el año 2015 fue de 32.485,55 por habitante. Hasta el 2018, se proyecta un crecimiento de 36.317,78 según datos del FMI. Los datos de crecimiento de PIB para Japón son favorables después de que su economía sufriera un decrecimiento los últimos cinco años.

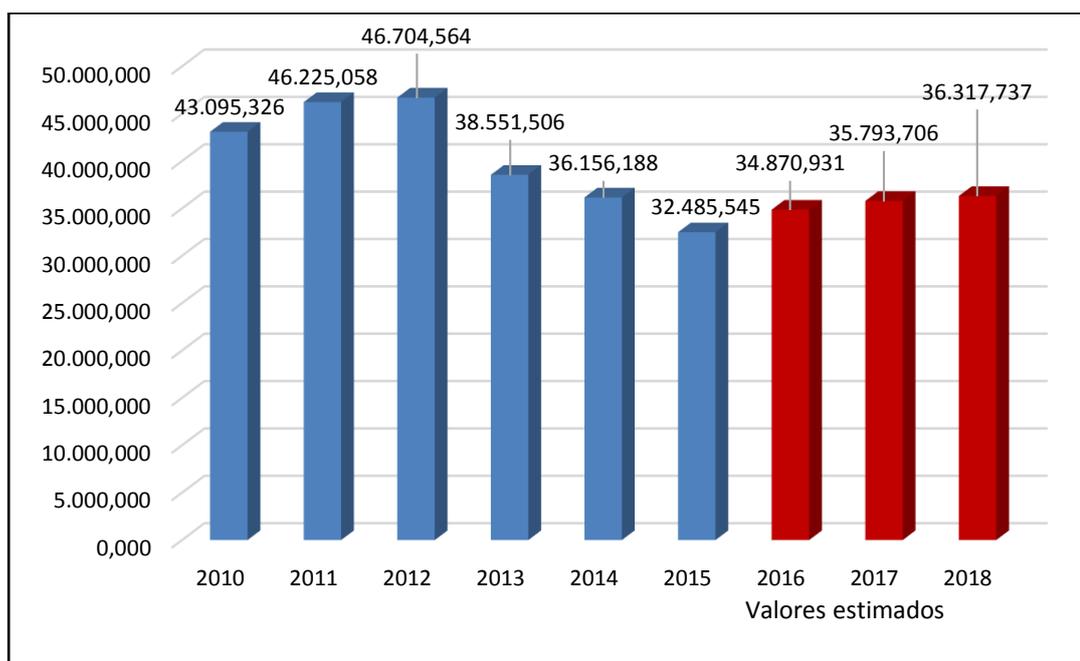


Figura 45. PIB Per Cápita 2010- 2018 (valores nominales, millones de dólares)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, PIB per capita Japón

3.2.6.4. Composición del PIB por sector

Para el año 2015, el 1.2% de la estructura del PIB correspondió al sector agropecuario. Este sector está sumamente protegido y subsidiado debido a que solo el 14% de la superficie de Japón es apta para la agricultura, sus principales productos son el arroz y el té (Santander Trade Portal , 2016).

El 26.3% corresponde al sector industrial. La mayor producción de Japón se basa en los sectores: automotriz, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y las energías renovables (Santander Trade Portal , 2016).

El componente más grande del PIB corresponde a los servicios con 73.5%. El principal servicio es el turismo donde se emplea cerca del 70% de la población económicamente activa (Santander Trade Portal , 2016).

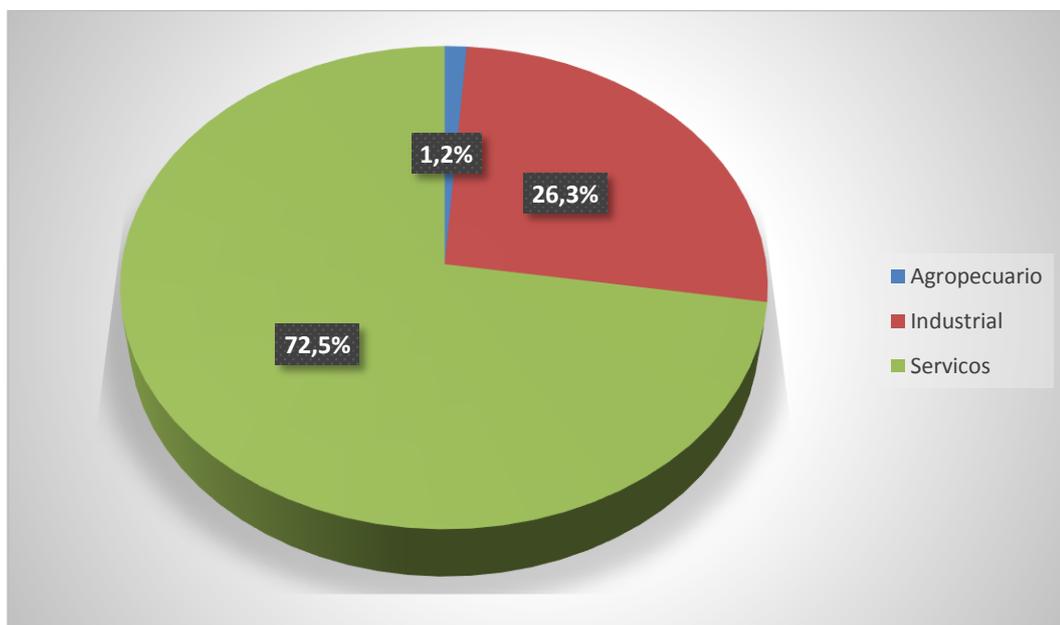


Figura 46. Composición del PIB por sectores 2016

Fuente: Ministerio de asuntos exteriores de España. Ficha comercial de Japón 2016

3.2.6.5. Moneda oficial

La palabra yen significa “circulo”. Fue adoptada como moneda oficial en el gobierno de Meiji en 1871. El yen es la tercera moneda más negociada del mundo, después del dólar y el euro (Global Exchange, 2016). Actualmente el yen se cotiza en 0.009528 U.S. dólar. A continuación se presenta un histórico del tipo de cambio japonés con respecto al dólar, que es la moneda con la cual se realizan la mayor parte de actividades de comercio en el mundo. El régimen de cambio de moneda que maneja Japón es flotación independiente, el mercado determina el tipo de cambio (Santander Trade Portal , 2016). Para julio del 2016 el Yen se cotizo en 15,747 yuanes.

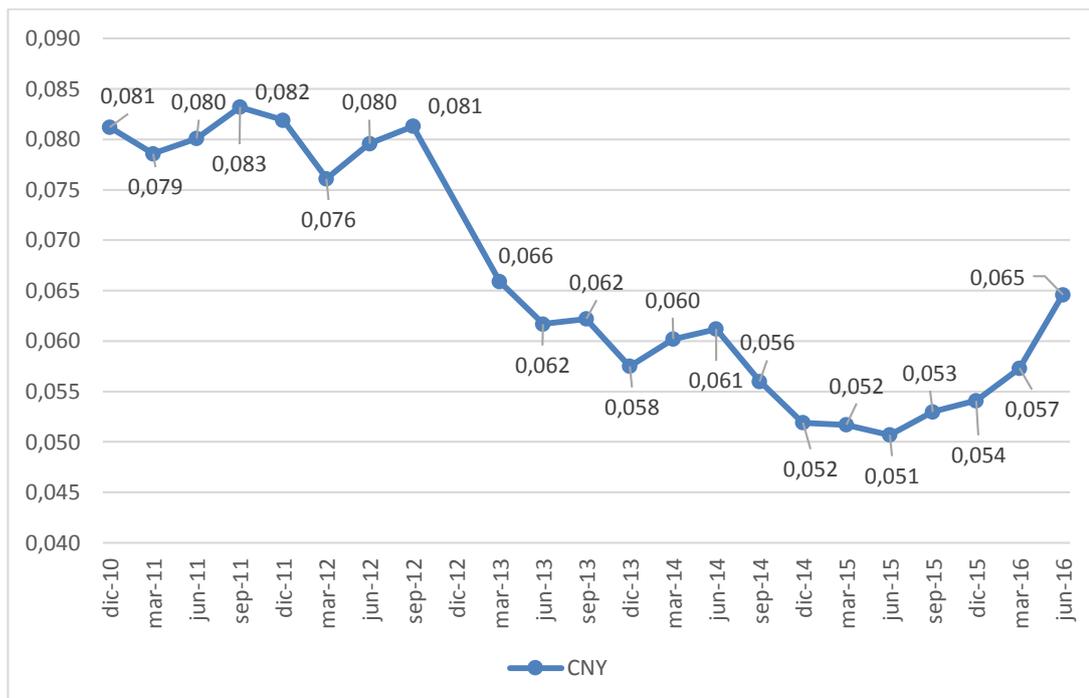


Figura 47. Cotización media yen con respecto al dólar de diciembre 2010 a Julio 2016 (USD/JPY)
Fuente: FOREX, Investing, Cotización yen respecto al dólar

3.2.6.6. Tasa de inflación anual

La inflación, medida según la tasa de crecimiento anual del deflactor implícito del PIB, muestra la tasa de variación de precios en la economía en general (Banco Mundial, 2016), es decir, de la producción del país. En 2015, la inflación alcanzó un 2.014% del porcentaje del PIB, un porcentaje moderado si comparamos con años anteriores como en 2010 que fue de -2.161%. El gobierno de Japón ha puesto en marcha una serie de reformas, entre ellas un cambio en su política monetaria para enfrentar la deflación pero como se puede ver no ha tenido los resultados deseados debido a factores externos como la caída del petróleo y la recesión económica mundial que afectó sus exportaciones (Gonzalez, 2015).

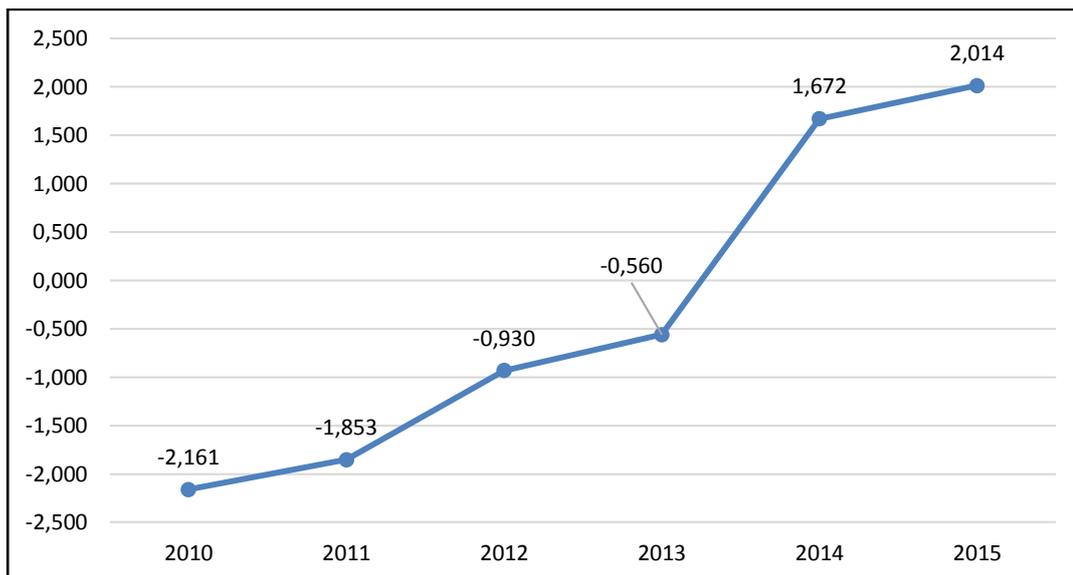


Figura 48. Inflación, índice de deflación del PIB 2010-2015 (% anual)
Fuente: Banco Mundial, 2016, Índice de deflación PIB Japón

3.2.6.7. Inversión bruta (% PIB)

Según el World Investment Report 2015 de la UNCTAD, Japón ocupó el cuarto lugar como emisor de inversión extranjera directa en 2014 (Ministerio de asuntos exteriores de España, 2016). En los últimos cinco años el promedio de crecimiento de inversión 2.12% anual.

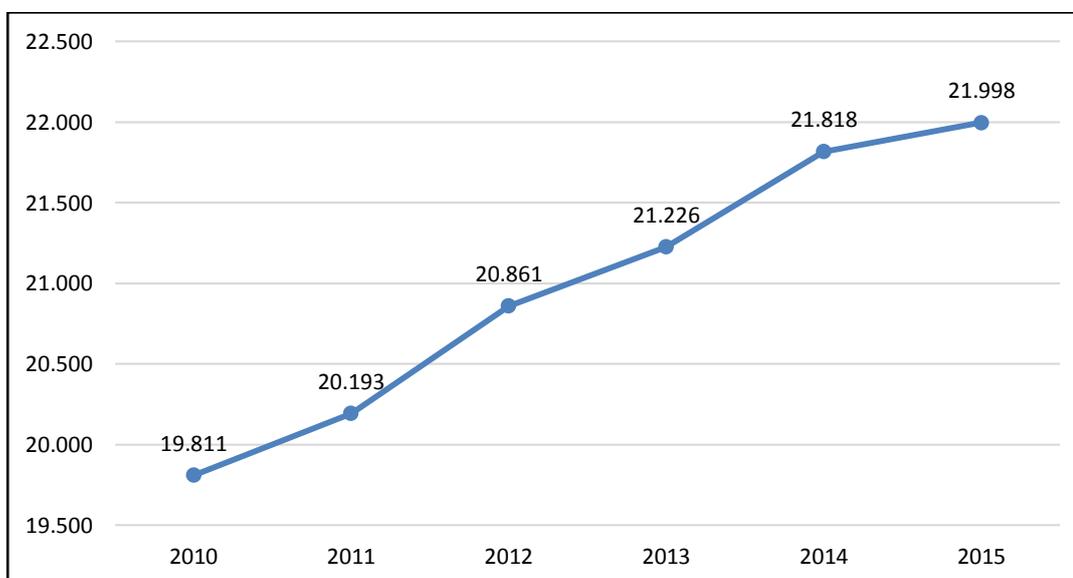


Figura 49. Inversión bruta 2010-2015 (% PIB)
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Inversión bruta Japón

3.2.6.8. Reservas de moneda internacional y oro

En 2011, las reservas internacionales del Japón aumentaron un 18.22% con respecto al 2010, siendo este el pico más alto registrado en los últimos 5 años. A partir de este año las reservas han ido decreciendo en un promedio anual del 1.75% hasta 2015, esta pérdida de las reservas se debe a las bajas exportaciones de Japón por la recesión económica mundial que afectó en años anteriores.

Según el último informe del Consejo Mundial de Oro, Japón ocupa el noveno lugar de los países con mayores reservas de oro, con 765.2 toneladas lo que representa el 2.4% de sus reservas totales (World Gold Council, 2016)

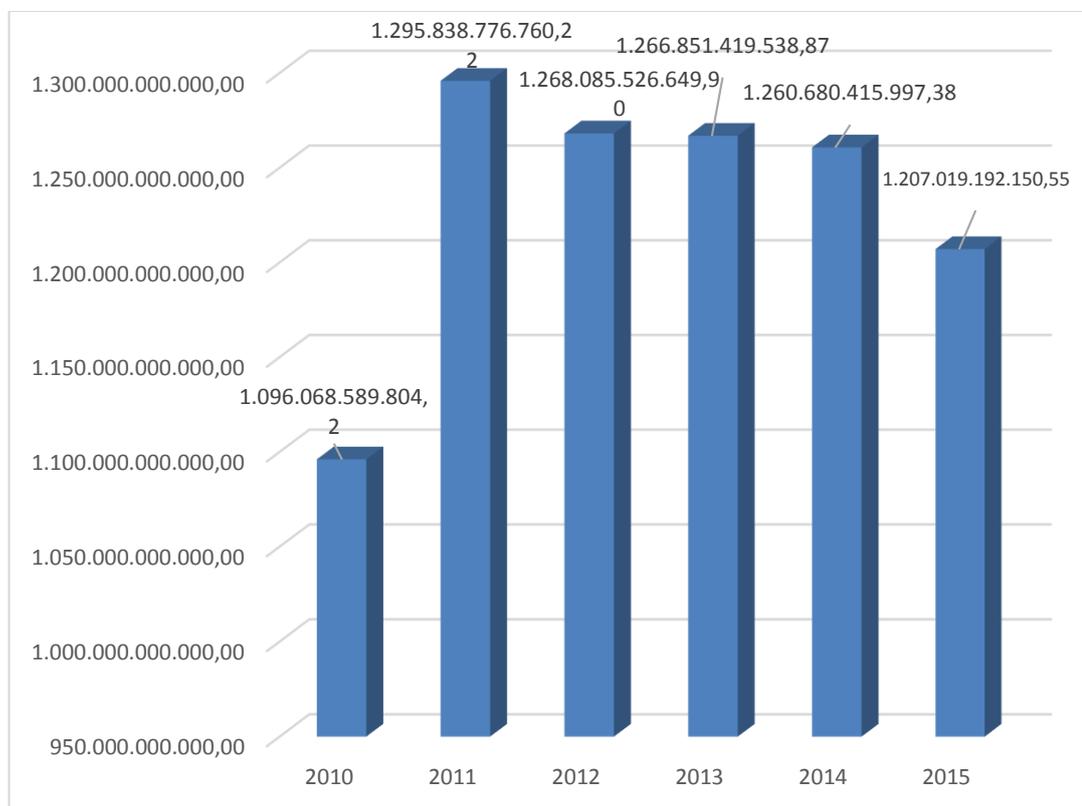


Figura 50. Total de reservas de Japón 2010-2015 (incluye oro, US\$ a precios actuales)

Fuente: Banco Mundial, 2016, Total Reservas Japón

3.2.6.9. Consumo hogares

Considerando que este factor es uno de los puntos importantes para el crecimiento del PIB, podemos ver que tuvo un crecimiento moderado desde el 2010 hasta 2013 del 0.98% anual, pero dado al aumento del IVA del 6% al 8% en 2014 y el “decepcionante crecimiento de los salarios” según Kohei Iwahara economista de Natix han llevado a que el consumo de los hogares baje en 2014 a 57.31% y en 2015 a 53.42% (Gonzalez, 2015).

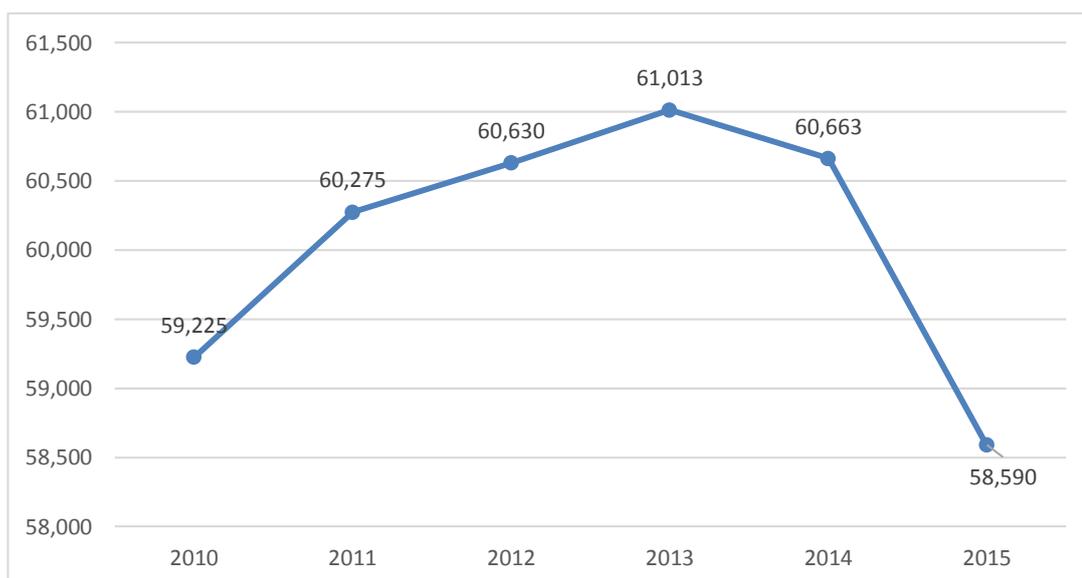


Figura 51. Gasto final del consumo de los hogares 2010-2015. (% del PIB)

Fuente: Banco Mundial, 2016, Gasto final de consumo hogares Japón

3.2.6.10. Consumo público

Debido a las catástrofes naturales de 2011, el gasto público representó el 40.59% del porcentaje del PIB; aumentando así, en un 4.36% con respecto al año 2010. En 2012, se registra un descenso del 1.82% para volver a subir en 2013 en 1.82%, a partir de ese año hasta el 2015, el gasto público ha tenido una disminución promedio anual del 1.62%.

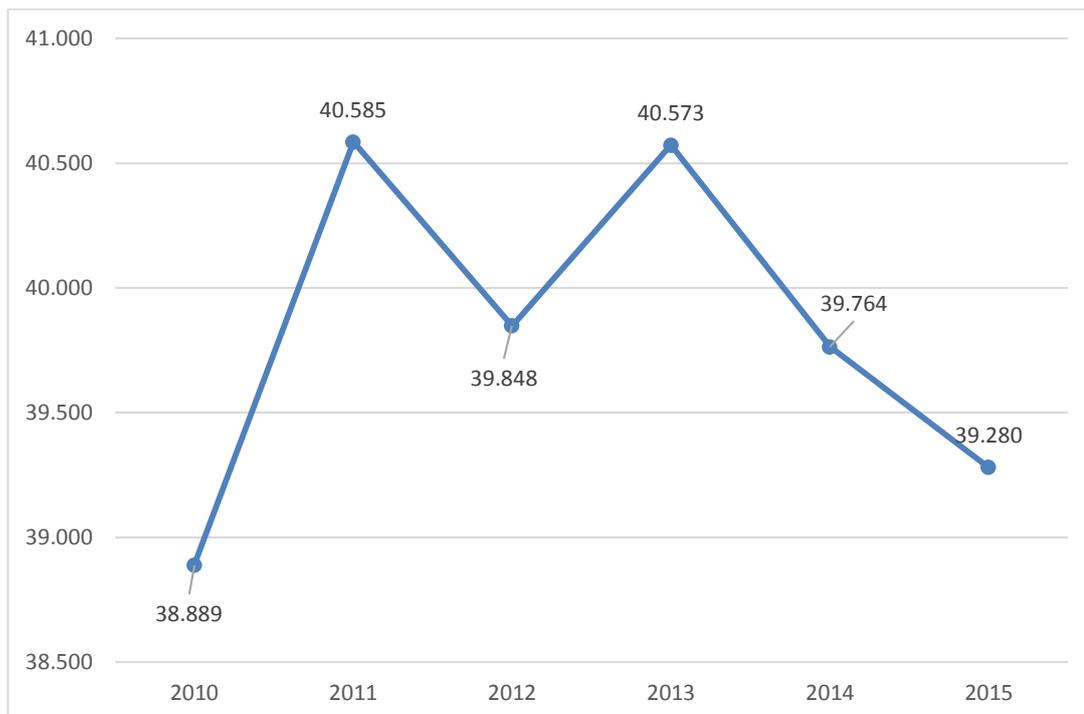


Figura 52. Gasto Público Japón, 2010-2015
Fuente: FMI, WEO Data, 2016, Gasto público Japón

3.2.7. Perfil comercial Japón

3.2.7.1. Exportaciones

Las exportaciones para el año 2015 muestran una disminución con respecto al año anterior del 9.45%. Desde el año 2012, las exportaciones han mostrado una disminución promedio anual del 6,59% debido a factores externos que se han mencionado en el análisis del PIB.

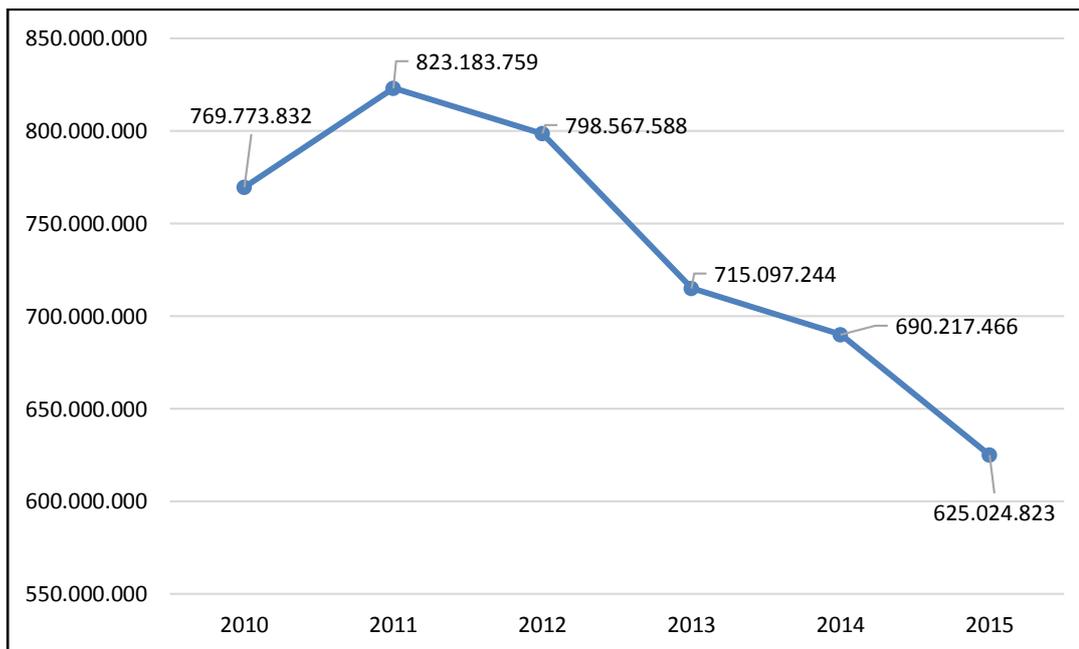


Figura 53. Exportaciones de bienes Japón 2010-2015 (Miles de dólares)
Fuente: Trade Map, 2016, Exportaciones de bienes Japón

A diferencia de las exportaciones de bienes, los servicios han mantenido una tasa de crecimiento constante. Para el año 2011, las exportaciones aumentaron en un 4.77%, para los años 2012 y 2013, presentan una disminución promedio del 2%, que se recupera en 2014 en un 20.59% y en 2015 se presenta un descenso mínimo del 0.55%. Este es uno de los sectores más fuertes que compone el PIB en Japón.

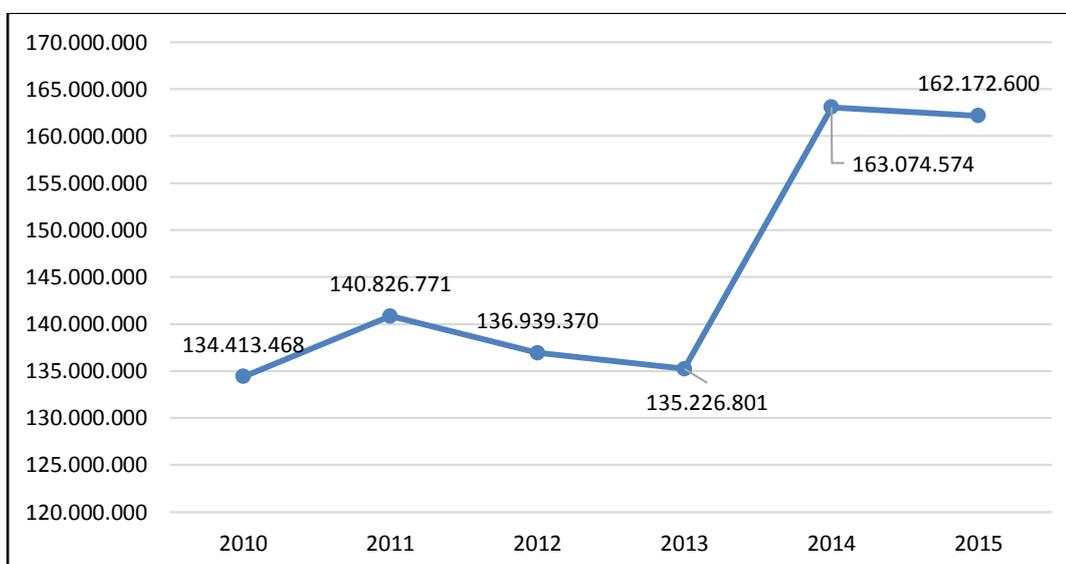


Figura 54. Exportaciones de servicios Japón 2010-2015 (Miles de dólares)
Fuente: Trade Map, 2016, Exportaciones de servicios Japón

3.2.7.2. Importaciones

En el periodo de 2010 al 2015 las importaciones decrecieron un 0.91%. En 2011, las importaciones aumentan en un 23.24% con respecto al 2010 y en 2012 un 3.56%, a partir de ese año, las importaciones decrecen un 4.23% en promedio hasta 2015, donde se muestra una gran caída con el 22.91% con respecto al año 2014. A pesar de eso, Japón registró un déficit comercial de 12.816.084 millones de yenes (Ministerio de asuntos exteriores de España , 2016).

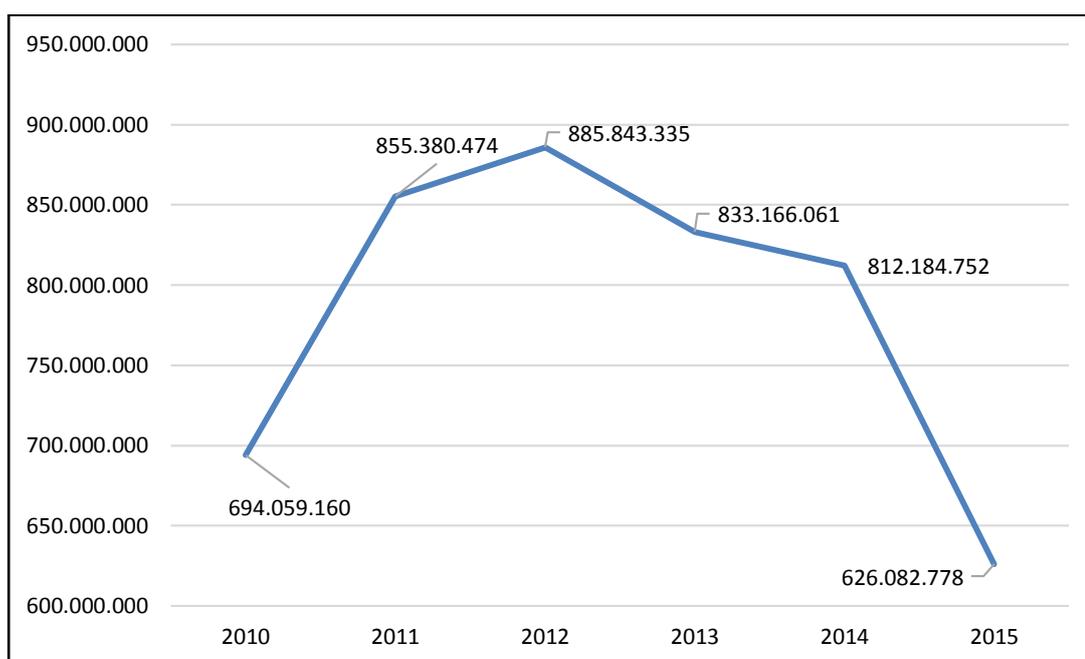


Figura 55. Importaciones de bienes Japón 2010-2015 (Miles de dólares)
Fuente: Trade Map, 2016, Importaciones de bienes Japón

3.2.7.3. Principales productos importados y exportados

A continuación se detallan los principales productos que Japón exporta e importa del mundo. Como pudimos en el punto 2.7.4, muchos de los productos corresponden a la industria automotriz, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y las energías renovables. Los 5 principales productos importados por Japón son los correspondientes al capítulo 27 con

el 6.8%; al capítulo 85 con el 3.6%; al capítulo 84 con el 3%; al capítulo 90 con el 4.4% y capítulo 30 con el 4.5% del total del importaciones mundiales.

Tabla 32

Principales productos importados a Japón del mundo

Producto	Valor corriente al 2015 (miles de USD)
27-Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	128.461.218
85-Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	90.198.908
84-Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	59.516.089
90-Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	23.257.444
30-Productos farmacéuticos	23.160.564

Fuente: Trade Map, 2016, Principales productos importados a Japón del mundo

Tabla 33

Principales productos exportados de Japón al mundo

Producto	Valor corriente al 2015 (miles de USD)
87-Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	134.047.862
84-Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	117.656.790
85-Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	95.624.069
99-Materias no a otra parte especificadas	37.086.382
90-Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	37.086.382

Fuente: Trade Map, 2016, Principales productos exportados de Japón al mundo

Los 5 principales productos exportados por Japón son los correspondientes al capítulo 87 con el 10.3%; al capítulo 84 con el 6.1%; al capítulo 85 con el

4.1%; al capítulo 99 con el 12.1% y capítulo 90 con el 6.6% del total del exportaciones mundiales.

3.2.7.4. Principales socios comerciales

Los principales compradores de productos originarios de Japón son Estados Unidos (20%), China (17%), República de Corea (7%), Taipei Chino (6%) y Hong Kong, China (6%). Estos tienen la mayor cuota de mercado a nivel mundial de las exportaciones japonesas.

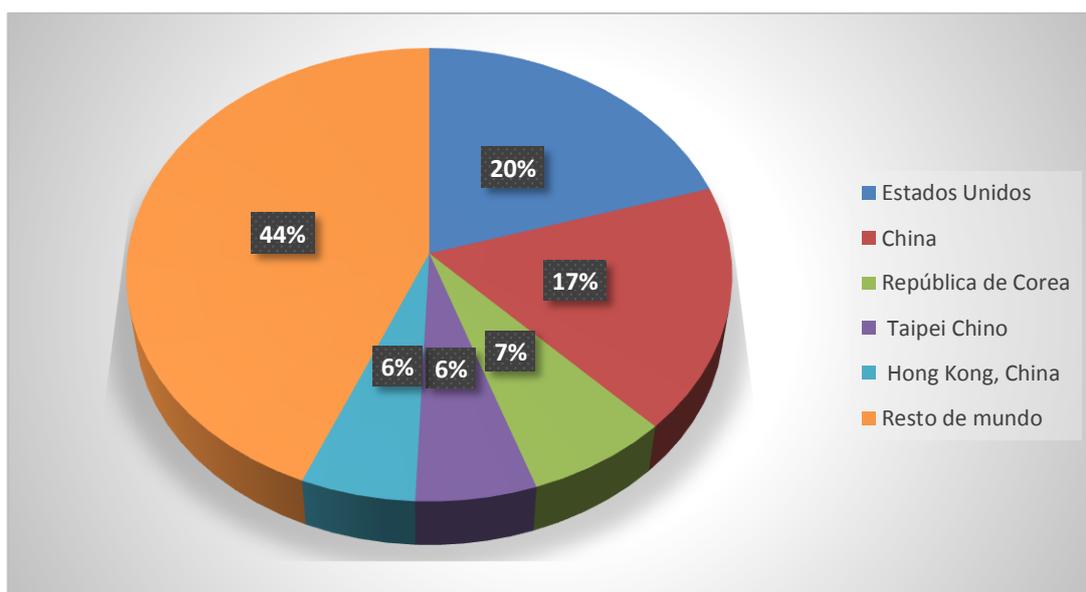


Figura 56. Principales clientes de Japón 2015
Fuente: Trade Map, 2016, Clientes Japón

Los principales importaciones de Japón son de China (26%), Estados Unidos (11%), Australia (5%), República de Corea (4%) y Emiratos Árabes Unidos (4%). Podemos ver que China es el principal proveedor de Japón.

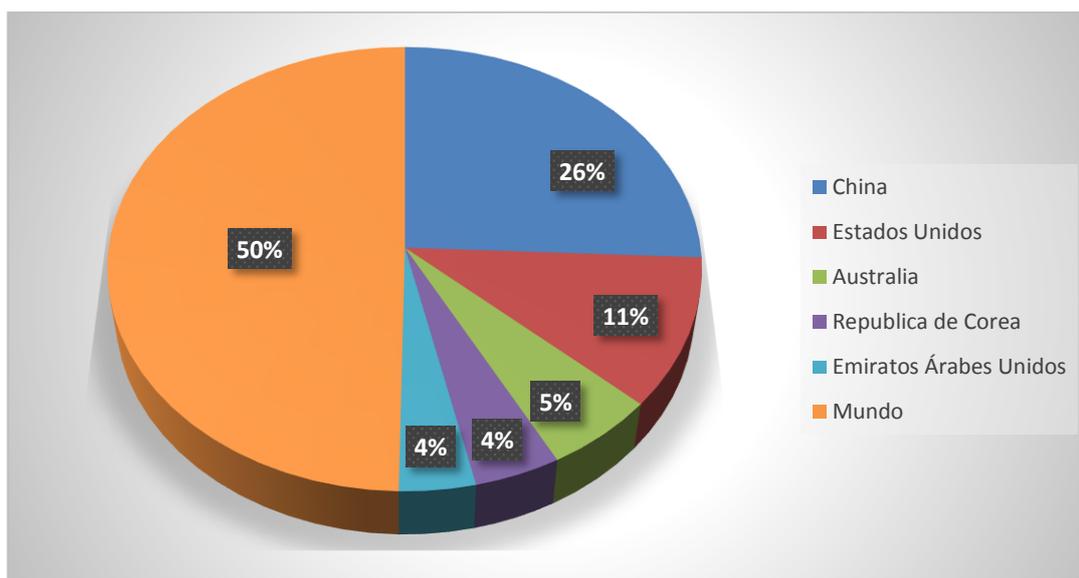


Figura 57. Principales proveedores de Japón 2015
Fuente: Trade Map, 2016, Proveedores Japón

3.2.7.5. Tributos al comercio exterior

Japón actualmente es miembro de 17 acuerdos comerciales tanto bilaterales como multilaterales con los cuales mantiene preferencia arancelarias promedio del 2.23% para todos los productos y el 16.14% en productos agrícolas, este es uno de los aranceles más altos que mantiene el país.

Tabla 34

Promedio de aranceles para NMF y aranceles preferenciales aplicados por Japón a 2014

Grupo de productos	Tipo de arancel	Porcentaje
Todos los productos	Promedio de aranceles NMF	2,91%
	Promedio de aranceles preferenciales	2,23%
Productos agrícolas	Promedio de aranceles NMF	19,60%
	Promedio de aranceles preferenciales	16,14%
Productos no agrícolas	Promedio de aranceles NMF	1,54%
	Promedio de aranceles preferenciales	1,10%

Fuente: Market Access Map, 2016, Promedio aranceles NMF y aranceles preferenciales aplicados

Tabla 35*Regímenes arancelarios de los que Japón es miembro*

Descripción régimen arancelario	Miembros
Derechos NMF (Aplicada)	230
No derechos NMF	6
Arancel preferencial para los países de la ASEAN	10
Arancel preferencial para Brunei	1
Arancel preferencial para Chile	1
Arancel preferencial para los países SPG	144
Arancel preferencial para la India	1
Arancel preferencial para Indonesia	1
Arancel preferencial para los países menos desarrollados	47
Arancel preferencial para Malasia	1
Arancel preferencial para México	1
Arancel preferencial para Perú	1
Arancel preferencial para Filipinas	1
Arancel preferencial para Singapur	1
Arancel preferencial para Suiza	1
Arancel preferencial para Tailandia	1
Arancel preferencial para Vietnam	1

Fuente: Market Access Map, 2016, Regímenes arancelarios de los que Japón es miembro

3.3. Simulación influencia del tipo de cambio chino en los precios de importación al G3

Después de haber analizado la situación económica y comercial tanto de China como de los países que conforman el G3, se procederá a realizar una liquidación de importación simulada para cada país de la Tríada, demostrando así la influencia del tipo de cambio chino en los precios de importación. Se ha tomado como base el tipo de cambio al 04 de Octubre 2016, y se establece un rango de ± 0.20 puntos tal como lo hace el Banco Popular de China con su sistema de paridad central.

USA- Subpartida 8525.80.40

Importan de China (Puerto de Quanzhou) 20 cámaras fotográficas y de video Amkov OE3 Anti shake 2.7 " pantalla TFT LCD cámara Digital HD 18MP grabador de vídeo Digital de 6X Zoom óptico 4X Zoom Digital a Estados Unidos (Florida) a un precio unitario de yuan 272,21; flete internacional aéreo 200 dólares (flete mínimo referencial); seguro al 0,1%, advalorem 0%; impuesto a las ventas 6%.

JAPÓN- Subpartida 8544.11.00

Importan de China (Puerto de Wenzhou) 3000 portalámparas para instalación de bombillas con base GU10 para nuevas instalaciones LED a Japón a un precio unitario de yuan 7,22; flete internacional aéreo 100 dólares (flete mínimo referencial), seguro al 0.1%, advalorem 0%, Impuesto al consumo 8%.

EUROZONA- Subpartida 8447.11.10

Importan de China (Puerto de Wenzhou) 2 máquinas tejedoras circulares monocilindro de 165mm de diámetro con agujas de pestillo a España a un precio unitario de yuan 54.650; flete internacional marítimo 1500 euros; seguro al 0,2%; advalorem 14,7%, Impuesto al consumo 21%.

Tabla 36*Simulación I importación a USA, Japón, y Eurozona desde China*

	USA Valores en USD	JAPÓN Valores en JPY	EUROZONA Valores en Euros
Valor de mercancía	816,2	334770	14686,52
Flete	200	10289	1500
Seguro	1,016	345,059	32,3730
Base imponible	1017,216	345404,059	16218,893
Ad valorem	0	0	2384,1772
Impuesto consumo	61,032	27632,32472	3906,6447
V. Ex aduana	1078,249	373036,3837	22509,7151

Fuente: Taric 2016, Arancel USA y Japón 2016

Notas: En el caso de Estados Unidos el impuesto a las ventas tiene un porcentaje diferente para cada estado. El tipo de cambio corresponde al 04 de Octubre de 2016 como sigue: CNY- Euro= 7.4722; CNY- USD= 6.6708; CNY- JPY= 0.0647; JPY- USD= 102.89.

La tabla 36 muestra una liquidación de importación simulada para cada país en su respectiva moneda oficial, con tipo de cambio fijado al 04 de Octubre de 2016. Se debe tomar en cuenta que el Impuesto al Consumo varía en su nomenclatura de acuerdo al país; sin embargo, para efectos ilustrativos lo llamaremos de igual forma, puesto que tiene la misma función.

Para la importación a USA, el cambio es de 6,6708 yuanes por dólar, el valor de la mercancía importada es de USD 816,2; el flete para este caso es el mínimo referencial ya que ni el volumen ni el peso son suficientes para el establecimiento de una tarifa específica; el seguro es contratado al 0.1% sobre el valor de las mercancías más el flete; el ad valorem en este caso está fijado en el Harmonized Tarrif Schedule, por sus siglas en inglés HTS (Sistema Armonizado de Clasificación Arancelaria de USA) correspondiente al 0% para la subpartida 8525.80.40; ya que la importación va a ser realizada al Estado de Florida, el impuesto a las ventas es de 6%; así se tiene un valor Ex aduana de USD 1078,249.

Para la importación a Japón, el cambio es de 0,0647 yuanes por yen, el valor de la mercancía importada es de JPY 334.770; el flete para este caso es el mínimo referencial ya que ni el volumen ni el peso son suficientes para

el establecimiento de una tarifa específica; el seguro es contratado al 0.1% sobre el valor de las mercancías más el flete; el ad valorem en este caso está fijado en el Arancel Japonés, correspondiente al 0% para la subpartida 8544.11.00; el impuesto al consumo es de 8%, teniendo un valor Ex Aduana de JPY 373.036,3837.

Para la importación a la Eurozona, el cambio es de 7,4722 yuanes por euro, el valor de la mercancía importada es de € 14.686,52; el flete para este caso se fijó en € 1500 del puerto de Wenzhou al puerto de Valencia (España) vía marítima; el seguro es contratado al 0.2% sobre el valor de las mercancías más el flete; el ad valorem en este caso está fijado en Taric con el 14,7% constituido con 1.7% de arancel convencional y 13% de arancel autónomo para la subpartida 8447.11.10; el impuesto al consumo es de 21%, teniendo un valor Ex Aduana de € 22.509,7151.

Tabla 37

Simulación II importación a USA, Japón, y Eurozona desde China

	USA Valores en USD	JAPÓN Valores en JPY	EUROZONA Valores en Euros
Valor de mercancía	792,600	270750	14250,32
Flete	200,000	10289	1500
Seguro	0,9926	281,039	31,500
Base imponible	993,593	281320,039	15781,82
Ad valorem	0	0	2319,9276
Impuesto consumo	74,519	22505,60312	3801,3671
V. Ex aduana	1068,112	303825,6421	21903,1154

Fuente: Taric 2016, Arancel USA y Japón 2016

Notas: En el caso de Estados Unidos el impuesto a las ventas tiene un porcentaje diferente para cada estado. El tipo de cambio se estableció con una tolerancia de + 0.20 puntos tal como se maneja la paridad central por el Banco Popular de China respecto al tipo de cambio al 04 de Octubre de 2016 como sigue: CNY- Euro= 7.67; CNY- USD= 6.87; CNY- JPY= 0.08; JPY- USD= 102.89.

La tabla 37 muestra una liquidación de importación simulada para cada país en su respectiva moneda oficial, con tipo de cambio simulado en 0.20 puntos más que el tipo de cambio correspondiente al 04 de Octubre de 2016.

Para la importación a USA, el cambio es de 6,87 yuanes por dólar, el valor de la mercancía importada es de USD 792,60; las condiciones para los demás elementos que componen la liquidación aduanera, son las mismas que las de la simulación anterior. Para este caso el valor Ex Aduana se ve afectado por el tipo de cambio, resultando en USD 1.068,112; lo cual representa una reducción del precio de USD 10,14.

Para la importación a Japón, el cambio es de 0,08 yuanes por yen, el valor de la mercancía importada es de JPY 270.750; las condiciones para los demás elementos que componen la liquidación aduanera, son las mismas que las de la simulación anterior. Para este caso el valor Ex Aduana se ve afectado por el tipo de cambio, resultando en JPY 303.825,6421; lo cual representa una reducción del precio de JPY 69.210,741, que en dólares representa USD 672,67 con cambio de 102.89 yen por dólar.

Para la importación a la Eurozona, el cambio es de 7,67 yuanes por euro, el valor de la mercancía importada es de € 14.250,32; las condiciones para los demás elementos que componen la liquidación aduanera, son las mismas que las de la simulación anterior. Para este caso el valor Ex Aduana se ve afectado por el tipo de cambio, resultando en € 21.903,1154; lo cual representa una reducción del precio de € 606,60, que en dólares representa USD 541,61 con cambio de 1,1204 dólares por euro.

Tabla 38*Simulación III importación a USA, Japón y Eurozona desde China*

	USA Valores en USD	JAPÓN Valores en JPY	EUROZONA Valores en Euros
Valor de mercancía	841,400	433200	15034,38
Flete	200,000	10289	1500
Seguro	1,0414	443,489	33,068
Base imponible	1042,441	443932,489	16567,4488
Ad valorem	0	0	2435,414
Impuesto consumo	78,183	35514,59912	3990,60138
V. Ex aduana	1120,625	479447,0881	22993,4651

Fuente: Taric 2016, Arancel USA y Japón 2016

Notas: En el caso de Estados Unidos el impuesto a las ventas tiene un porcentaje diferente para cada estado. El tipo de cambio se estableció con una tolerancia de - 0.20 puntos tal como se maneja la paridad central por el Banco Popular de China respecto al tipo de cambio al 04 de Octubre de 2016 como sigue: CNY- Euro= 7.27; CNY- USD= 6.47; CNY- JPY= 0.05; JPY- USD= 102.89.

La tabla 38 muestra una liquidación de importación simulada para cada país en su respectiva moneda oficial, con tipo de cambio simulado en 0.20 puntos menos que el tipo de cambio correspondiente al 04 de Octubre de 2016.

Para la importación a USA, el cambio es de 6,47 yuanes por dólar, el valor de la mercancía importada es de USD 841,40; las condiciones para los demás elementos que componen la liquidación aduanera, son las mismas que las de la simulación anterior. Para este caso el valor Ex Aduana se ve afectado por el tipo de cambio, resultando en USD 1.120,625; lo cual representa un aumento del precio de USD 42,38.

Para la importación a Japón, el cambio es de 0,05 yuanes por yen, el valor de la mercancía importada es de JPY 433.200; las condiciones para los demás elementos que componen la liquidación aduanera, son las mismas que las de la simulación anterior. Para este caso el valor Ex Aduana se ve afectado por el tipo de cambio, resultando en JPY 479.447,088; lo cual representa un aumento del precio de JPY 106.410,704, que en dólares representa USD 1.034,22 con cambio de 102.89 yen por dólar.

Para la importación a la Eurozona, el cambio es de 7,27 yuanes por euro, el valor de la mercancía importada es de € 15.034,38; las condiciones para los demás elementos que componen la liquidación aduanera, son las mismas que las de la simulación anterior. Para este caso el valor Ex Aduana se ve afectado por el tipo de cambio, resultando en € 22.993,465; lo cual representa un aumento del precio de € 483,75, que en dólares representa USD 541,80 con cambio de 1,1204 dólares por euro.

CONCLUSIONES

- China es referente económico y comercial en el mundo actualmente; sin embargo, es un objetivo que se va cumpliendo en el largo plazo. A lo largo de este análisis hemos visto cómo el primer peldaño hacia el éxito fue el reconocer por parte de los líderes la actividad principal de este país como su fortaleza, partiendo desde ahí con el proceso reformativo. Una vez que se creó la competitividad necesaria, se dio el siguiente paso que fue la privatización, entendida no únicamente como la transformación de las empresas públicas en privadas, sino además permitir que surjan emprendimientos tanto nacionales como extranjeros al establecer una política aperturista, que pudo despuntar gracias a las SEZ's en un inicio y luego a las ETDZ's. Con ellas inicia un proceso sistemático que encerraba desde los procesos productivos, comercialización, exportación hasta el manejo de centros negociadores de tipo de cambio. Es así como la política de China se va fortaleciendo día a día sobre un modelo de promoción de exportaciones y aperturismo.
- La dinámica comercial entre China y los países del G3, ha sido cada vez más amplia; sin embargo, estos países empiezan a sentirse amenazados por las reformas aplicadas y buscan frenar en cierta medida las importaciones procedentes de China a través de medidas no arancelarias al comercio. Los países del G3 con mayor volumen de importaciones chinas son Estados Unidos y Japón.
- Aunque la influencia del tipo de cambio chino en los precios de importación al G3 no es la misma para cada uno de los involucrados, mantiene un efecto negativo para todos los casos, ya que provoca una profunda reducción de competitividad de estos países a nivel mundial, logrando así su objetivo particular de exportar cada vez más expandiendo su presencia al tomar los mercados que habían pertenecido a los países de la Tríada y adquirir más poder globalizador. Hay que tomar en cuenta que las exportaciones procedentes de China tienen una mayor representación en Estados

Unidos y Japón que en la Eurozona; adicionalmente, Japón y China son similares en cuanto a política, economía, tecnología y son pioneros en utilizar la ventaja del atraso. Estados Unidos es pionero en lo que respecta a I+D, pero en muchos casos los productos chinos forman parte de las cadenas de suministros de estas empresas.

- Se debe tomar en cuenta que China aplica un modelo de promoción a las exportaciones y no de sustitución de importaciones; son compradores y a la vez competidores de empresas extranjeras. El enfoque de este país está en expandir su mercado cada vez más, con el objeto de adquirir mayor poder globalizador y posicionarse como el nuevo polo de poder mundial. Es el segundo país con mayor importaciones en el mundo, más estas importaciones sirven para el perfeccionamiento de sus productos o la creación de otros nuevos, mismos que serán exportados después con mayor valor agregado y a un precio competitivo a nivel mundial.

RECOMENDACIONES

- El modelo chino es muy específico, por lo que es difícil que otros países puedan copiarlo en su contexto. De hecho los países asiáticos que mantienen modelos similares, como son Japón y Corea del Sur, también mantienen sus bases en el confucianismo. Es por esta razón que China sigue siendo un país comunista aunque no aplique las mismas políticas que Cuba por ejemplo; pero su idiosincrasia y cultura ayudan a que sus políticas sean llevadas a cabo con éxito.
- El nuevo acontecimiento mundial, referido a la toma del poder de Donald Trump y sus relaciones con China, podría significar una gran oportunidad para los países latinoamericanos en ciertos sectores, ya que se abriría una puerta al mercado estadounidense que va a resultar desabastecido por la toma de aquellas medidas arancelarias con las que se está amenazando actualmente por parte del país norteamericano.

- Agencia EFE. (26 de Mar de 2016). Obtenido de China tira de ingeniería financiera para dar salida a sus créditos malos: <http://www.efe.com/efe/espana/economia/china-tira-de-ingenieria-financiera-para-dar-salida-a-sus-creditos-malos/10003-2878331>
- Agricultural Bank of China. (2015). *Company Overview*. Obtenido de <http://www.abchina.com/en/AboutUs/AboutAabc/Overview/Overview/>
- Balasubramanyam, V. (1996). Foreign Direct Investment and growth in EP and IS countries. *Economic Journal*, 92-105.
- Banco Mundial. (2016). *Datos*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.CON.PETC.ZS>
- Banco Mundial. (24 de 07 de 2016). *Datos*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?end=2015&locations=US&start=2010>
- Banco Mundial. (2016). *Glosario*. Obtenido de <http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/glossary.html>
- Banco Mundial. (2016). *Indices*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador>
- Banco Mundial, D. (24 de 07 de 2016). *Banco Mundial*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?end=2015&locations=US&start=2010>
- Banco Popular de China. (2015). *The People's Bank of China*. Obtenido de <http://www.pbc.gov.cn>
- BancoMundial. (Abril de 2000). *¿Qué es la globalización?* Obtenido de <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>
- Bank of China. (2008). *Delivering growth and excellence*. Bank of China.
- Callen, T. (28 de Marzo de 2012). *FMI*. Obtenido de Finance and Development : <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/basics/gdp.htm>
- Cámara de Comercio Internacional. (2016). *Trademaps*. Obtenido de http://trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|156|||TOTAL||2|1|1|1|1|1|1|1
- Cámara de Comercio Internacional. (2016). *Trademaps*. Obtenido de http://trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx
- Cámara de Comercio Internacional. (2016). *Trademaps*. Obtenido de http://trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx
- Cámara de Comercio Internacional. (2016). *Trademaps*. Obtenido de http://trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

- Cámara de Comercio Internacional. (2016). *Trademaps*. Obtenido de http://trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx
- Cámara de Comercio Internacional. (2016). *Trademaps*. Obtenido de http://trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|156|||TOTAL||2|1|1|2|1|1|2|1|1
- Carroué, L. (1990). Conquerante Alegmane. *Le Monde Diplomatique*, 1.
- CCP Central Committee. (1981). *Several Decisions on Expanding Employment Opportunities, Revitalizing the Economy, and solving the Urban Employment Problems*. Guanxi: CCP.
- Chow, G. (2007). *China's Economic Transformation*. Beijing: BlackWell Publishing.
- CIA. (2014). *The World Factbook*. Washington : Government Printing Office .
- Comisión Europea. (2014). *Comprender las políticas de la Unión Europea: Transporte*. Bruselas: Oficina de Publicaciones de la UE. doi:10.2775/13116
- Crevoisier, O. (Diciembre de 1999). Two ways to look at learning regions in the context of globalization: The homogenizing and particularizing approaches. *GeoJournal*, págs. Volumen 49, issue 4, pp 353- 361.
- EFE. (11 de Agosto de 2015). China devalúa el Yuan y reforma el sistema cambiario para activar su economía. *La segunda online* .
- EFE, A. (20 de 01 de 2016). La inflación en EE.UU. cerró 2015 en 0,7 por ciento, el segundo nivel más bajo en 50 años. *EEUU INFLACIÓN*.
- El Financiero. (09 de Febrero de 2015). Inflación de China toca mínimo de cinco años en enero. *El financiero*.
- El Mundo. (11 de 07 de 2011). EEUU afronta la inflación más alta desde 2008 con un crecimiento debilitado. Obtenido de <http://www.elmundo.es/america/2011/06/15/economia/1308149255.html>
- El Mundo. (09 de Julio de 2011). La inflación china alcanza su máximo nivel en tres años y amenaza la economía mundial. *El mundo*.
- EUROPEAN COMMISSION . (s.f.). Obtenido de http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/may/tradoc_151317.pdf
- FMI. (30 de Noviembre de 2015). *Ficha técnica Derechos Especiales de Giro DEG*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/sdrs.htm>
- FMI. (Abril de 2016). *WEO DATA*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata/weorept.as>

px?sy=2014&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=100&pr1.y=16&c=924&s=NGDPD&grp=0&a=

- Fondo Monetario Internacional. (2016). *Report for Selected Countries and Subjects*. Fondo Monetario Internacional.
- FORBES. (2015). FORBES Global 2000. *Forbes*.
- FORBES. (2015). FORBES Global 2000. *FORBES*.
- FORBES MAGAZINE. (2016). *FORBES MAGAZINE*. Obtenido de <http://www.forbes.com/global2000/list/#tab:overall>
- FOREX. (15 de Julio de 2016). *Investing* . Obtenido de <http://es.investing.com/currencias/cny-usd-historical-data>
- FOREX. (22 de Julio de 2016). *Investing* . Obtenido de <http://es.investing.com/currencias/eur-usd-historical-data>
- FOREX. (15 de 07 de 2016). *Investing* . Obtenido de <http://es.investing.com/currencias/cny-usd-historical-data>
- Freund, C., & Pierola, M. (2008). Export surges : the power of a competitive currency. *Policy Research Working Paper Series 4750*, 1.
- Giner, G. &. (2002). La inversión extranjera en China:. *Boletín ICE Económico*, 43-54.
- Giron, A. (2009). CHINA FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA. *Revista Latinoamericana de Economía*, 40(159), 101-117.
- Global Exchange. (2016 de 07 de 2016). Obtenido de <http://www.globalexchange.es/monedas-del-mundo/yen>
- Gonzalez, A. (25 de 09 de 2015). Japón bordea la deflación arrastrado por el petróleo. *EL País*.
- Gutierrez, H. (2003). Oportunidades y desafíos de los vinculos económicos de China América Latina y el Caribe. *Serie Comercio Internacional*.
- Gutiérrez, P. (2016). Moneda de reserva. *Expansión*.
- Hernández, C. (2011). Reformas económicas liberales: casos de China e India. *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 133-149.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw- Hill Interamericana .
- Huchet- Bourdon, M., & Korinek, J. (2011). To What Extent Do Exchange Rates and their Volatility Affect Trade? *OECD Trade Policy Papers*.
- ICBC. (Noviembre de 2015). *About us* . Obtenido de <http://www.icbc.com.cn/ICBC/About%20Us/Brief%20Introduction/>

- ICTSD. (24 de 03 de 2009). *International Centre for trade and Sustainable Development*. Obtenido de International Centre for trade and Sustainable Development: <http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/eeuu-y-ue-cuestionados-en-omc-por-subsidios-agr%C3%ADcolas-y-otras-medidas>
- INFOBAE. (11 de Agosto de 2015). Devaluación histórica del yuan y reforma del sistema cambiario en China. *INFOBAE*, pág. 1 sección economía.
- International Trade Center. (04 de 12 de 2015). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx
- International Trade Center. (2015). *Trade Maps*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx
- Inversión y Finanzas. (17 de 05 de 2016). *Inversión y finanzas.com* . Obtenido de <http://www.finanzas.com/divisas/usd-cny/>
- ITC. (2016). *Frequently Asked Questions* . Obtenido de <http://www.trademap.org/stFAQ.aspx#aspnetForm>
- La Nación. (19 de Febrero de 2008). La inflación en China fue la más alta en 11 años. *La Nación*.
- Lazarus, A. (2001). *Multinational Corporations*. USA: Columbia University Press.
- Lee, O.-w. (2010). Will the Renminbi Emerge as an international Reserve Currency? *Asian Development Bank*.
- Lian, C. (2006). *La transformación del socialismo chino*. España: El viejo topo .
- Lin, J. Y. (2003). Backward Advantage or Backward Disadvantage: A Discussion with Yang Xiaokai . *China Economic Quarterly*, 989-1004.
- Lopez, G. &. (2005). La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estrategico. *Nueva Sociedad* 203, 114-127. Obtenido de http://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/Investigacion/26_Correa.pdf
- López, Ruben. (s.f.). *LOS BLOQUES ECONOMICOS EN LA GLOBALIZACION*. Recuperado el 16 de NOVIEMBRE de 2015, de http://brd.unid.edu.mx/recursos/ADI_MI/MI03/Los_bloques_economico
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía 8va ed.* . España: Antoni Bosch.
- Martínez, J. L. (Julio-Diciembre de 2009). Retrospectiva de regímenes cambiarios en China y la encricijada actual. *Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 6, 87-104.
- Ministerio de asuntos exteriores de España . (2016). *Japon*. España: Oficinas de información diplomática.

- Ministerio de Asuntos Exteriores de España. (2016). *Estados Unidos*. España: Oficina de información diplomática.
- Ministerio de Asuntos Exteriores de España. (2016). *República Popular de China- Ficha País*. España: Oficina de información diplomática.
- Ministerio de Economía y Competitividad Español. (17 de Septiembre de 2014). Las exportaciones crecen un 1,6% hasta julio. *Prensa*.
- Molina, E. y. (2006). El sistema financiero chino: *Economía y Desarrollo*, 140(No. 2), 72-88.
- Mundo, E. (11 de 07 de 2011). EEUU afronta la inflación más alta desde 2008 con un crecimiento debilitado. Obtenido de <http://www.elmundo.es/america/2011/06/15/economia/1308149255.html>
- OCDE. (2011). *Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales*. Paris: OECD PUBLISHING.
- Ohmae, K. (1985). *Triad Power: The Coming Shape of Global Competition*. New York: The Free Press.
- OMC. (30 de Noviembre de 2015). *Miembros y Observadores*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm
- OMC. (2015). *Perfiles Arancelarios en el mundo 2015*.
- Organizacion Mundial de Comercio. (13 de Septiembre de 2001). *Organizacion Mundial de Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm
- Organizacion Mundial del Comercio. (01 de 01 de 2015). *Organizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de Organizacion Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/10ben_s/10b05_s.htm
- Ortiz, O. L. (2001). *El dinero: la teoría, la política y las instituciones*. México: UNAM.
- Oxford University. (2002). *Oxford American College Dictionary*. Oxford University Press.
- Parkin, M. y. (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Parkin, M., & Loria, E. (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- PBC. (2015). *About PBC*. Obtenido de <http://www.pbc.gov.cn/english/130712/index.html>

- PNUD. (1999). *Informe sobre Desarrollo Humano 1999*. Madrid: Mundi-Prensa libros.
- Regalado, E., & Molina, E. (2014). Inserción financiera internacional de China. Situación actual y perspectivas. *Economía y Desarrollo*, 94-105.
- Robert Devlin, A. R.-C. (2007). *Impacto de China: Oportunidades y Retos Para América Latina y el Caribe*. Washington D.C : IDB Bookstore .
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*.
- Santander Trade Portal . (Agosto de 2016). *Japón, Política y Economía* . Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/politica-y-economia>
- Sell, F. (2009). El régimen cambiario en China: un ejemplo para estudiar nuevas pláticas de tipo de cambio . *Revista de Economía mundial*, 227-249.
- Songping, H. (2016 de Enero de 2016). China cierra 2015 con su primera caída de las exportaciones en siete años. (EFE, Entrevistador)
- Sorman, G. (2007). *China : El Imperio de las mentiras*. Buenos Aires: Sudamericana.
- The Observatory of Economic Complexitive. (2014). *The Observatory of Economic Complexitive*. Obtenido de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>
- Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. México: Siglo XXI editores.
- Trade Map. (2015).
- TRADE MAP. (13 de 07 de 2016). Obtenido de http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx
- Trade Map. (2016). *Destinos de las exportaciones*.
- Unger, J. (1986). The Decollectivization of the Chinese Contryside: A survey of Twenty- eight Villages. *Pacific Affairs*, 585-606.
- United States Department of Labor. (s.f.). *Bureau of Labor Statistics*. Obtenido de <http://www.bls.gov/>
- Vargas, E. (2010). El poder de los tipos de cambio. *PERSPECTIVAS*, 9-26.
- Villezca Becerra, P. A. (2015). Crecimiento económico de China durante la crisis financiera mundial. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 126-143. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85938024005>

- Wei, S.-J. (2010). Local Government should be given more experimental space. *Southern Weekend*, 31.
- World Gold Council. (2016). *Latest World Official Gold Reserves*. Estados Unidos: World Gold Council. Obtenido de <http://www.gold.org/research/latest-world-official-gold-reserves>
- Xia, L., & Casanova, C. (17 de Enero de 2016). China: Centro de atención. *El País*, pág. 5.
- Xiaotong, F. (1982). Chinese Village Close-up. *Beijing New World Press*.
- Zeng, N. (2013). Chinese Exchange Rate and G3 Import Prices: A coalition Game. *International Conference on Advances in Social Science, Humanities, and Management*, 276-279.
- Zhang, J. (2011). *Internationalization of the Renminbi*. Singapore: Enrich Professional Publishing.
- Zhao, S. (2013). Privatization, FDI inflow and economic growth: evidence from China's provinces, 1978-2008. *Applied Economics* , 2132.
- Zheng, Y. (2014). *Governance and Foreign Investment in China, India, and Taiwan : Credibility, Flexibility, and International Business*. USA: Universidad de Michigan.