

## **Resumen**

El trabajo refleja el compendio de información relacionado con la creación y mejora de la radio FM y la televisión TDT de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, ubicada en Pichincha. Este proyecto, surge de la necesidad del Departamento de Comunicación Social que fue dirigido al Área de Marketing a ser desarrollado. En la primera parte se presenta un resumen de hechos históricos.

Las estrategias, fueron proporcionadas a través de un estudio de factibilidad a la audiencia correspondiente; destacando los beneficios que los centros de educación superior otorgan a la gente, tanto en América Latina como en Europa. Bajo el paraguas de la investigación presentada, los objetivos de investigación se definen con toda su estructura, finalizando este trabajo con la formulación y aplicación de la encuesta final a los elementos del segmento establecido.

Posteriormente y utilizando los resultados obtenidos, se presentó una propuesta técnica que consiste en una cuadrícula de programación para la televisión y para la radio, con el presupuesto correspondiente y el tiempo de aire en cada programa presentado. Estas propuestas estratégicas se tomaron sobre la base de la información actual de los medios nacionales más relevantes y de los datos obtenidos en la investigación realizada. Actualmente, los resultados se están utilizando como herramientas fundamentales para la toma de decisiones de las Autoridades de la UFA - ESPE así como de la Empresa Pública ESPE Innovativa, enfocada en los beneficios que representa la mejora de la cultura.

### **Palabras clave**

- **RADIO**
- **TELEVISIÓN**
- **PRESUPUESTO**
- **ESTRATEGIAS**
- **CULTURA**

## **Abstract**

The work developed reflects the compendium of information related to the creation and improvement of the FM radio and DTT television of the University of the Armed Forces – ESPE which is located in Pichincha. This project emerges from the request of Social Communication University Department that was directed to the Marketing Area to be developed and applied.

In the first part, a summary of the historical events are compiled and presented. These events focused on the development of the radio and the television by means of communication and activities realized. These strategies were provided through a feasibility study to the corresponding audience; highlighting benefits that higher education centers give to people, both in Latin America and Europe.

Under the umbrella of the presented inquiry, the research objectives are defined, ending this work with the formulation and application of the final survey to the elements of the segment established. Subsequently and using the results obtained, a technical proposal was structured and presented. This proposal consists of a programming grid for television and for radio as well, with the correspondent budget and airtime in each schedule presented.

These strategic proposals were taken based on the current information of the most relevant national media and the data obtained in the research done. At the moment, the results are being used as fundamental tools for decision making for Authorities at the UFA - ESPE as well as of the ESPE Innovativa Public Company, focused on the benefits that improvement of culture represents.

### **Keywords**

- **RADIO**
- **TELEVISION**
- **BUDGET**
- **STRATEGIES**
- **CULTURE**