



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: REQUISITOS TÉCNICOS DE EXPORTACIÓN DE
MARACUYÁ EN SU INSERCIÓN EN EL MERCADO
INTERNACIONAL**

AUTOR: GUEVARA HERDOIZA JESSICA MARIBEL

DIRECTOR: CANGUI VELASCO RODRIGO PATRICIO

SANGOLQUÍ- ECUADOR

JUNIO 2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**REQUISITOS TÉCNICOS DE EXPORTACIÓN DE MARACUYÁ EN SU INSERCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL**” realizado por la señorita **JESSICA MARIBEL GUEVARA HERDOIZA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **JESSICA MARIBEL GUEVARA HERDOIZA**, para que lo sustente públicamente.

Sangolqui, 05 de junio del 2017

RODRIGO PATRICIO CANGUI VELASCO

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **JESSICA MARIBEL GUEVARA HERDOIZA**, con cédula de identidad N° 1719270181, declaro que este trabajo de titulación “**REQUISITOS TÉCNICOS DEEXPORTACIÓN DE MARACUYÁ EN SU INSERCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolqui, 05 de junio del 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Maribel Guevara Herdoiza', is located below the date.

JESSICA MARIBEL GUEVARA HERDOIZA

C.C 1719270181



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **JESSICA MARIBEL GUEVARA HERDOIZA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**REQUISITOS TECNICOS DEEXPORTACIÓN DE MARACUYÁ EN SU INSERCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolqui, 05 de junio del 2017

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de Jessica Maribel Guevara Herdoiza.

JESSICA MARIBEL GUEVARA HERDOIZA

C.C: 1719270181

DEDICATORIA

La cúspide de mi primera meta como estudiante la he cristalizado y es gracias a ti mamá que lo he logrado, primero fue tu sueño, luego fue mi meta y hoy es una realidad que estamos viviendo juntas.

Después de un largo trayecto y un duro camino te dedico este logro porque has sido mi amiga y compañera incondicional que siempre me has alentado cuando sentía que no podía más y con tus consejos hiciste de mí una mujer de bien y responsable.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, protegerme durante toda mi vida y darme fuerzas para seguir y superar obstáculos.

A mis padres por apoyarme en mis sueños y darme la oportunidad de crecer en todos los sentidos, en ellos he encontrado unos verdaderos amigos.

A mi querido profesor Patricio Cangui que a más de ser un maestro de cátedra y director de tesis, ha sido un maestro de vida.

A mi familia porque, me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada, a ser perseverante para lograr mis metas.

Gracias a todas las personas que directa e indirectamente me ayudaron con la realización de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-------------|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD | iii |
| AUTORIZACIÓN | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vii |
| ÍNDICE DE CUADROS | ix |
| ÍNDICE DE FIGURAS | ix |
| ÍNDICE DE TABLAS | x |
| RESUMEN | xii |
| PALABRAS CLAVE | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| KEY WORDS | xiii |
| CAPÍTULO I | 1 |
| EL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 Tema | 1 |
| 1.2 Delimitación del tema | 1 |
| 1.2.1 Objeto del estudio Enfoque sistémico | 1 |
| 1.2.2 Planteamiento del problema | 2 |
| 1.3 Objetivos | 3 |
| 1.3.1 Objetivo general | 3 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 3 |
| 1.4 Justificación | 4 |

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO II..... | 5 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 5 |
| 2.1 Marco Teórico..... | 5 |
| 2.1.1 Teorías de soporte..... | 5 |
| 2.2 Marco referencial..... | 12 |
| 2.2.1 Descripción del fruto..... | 12 |
| 2.3 Marco conceptual..... | 19 |
| 2.4 Marco Metodológico | 21 |
| 2.4.1 Enfoque de investigación | 21 |
| 2.4.2 Tipología de investigación | 21 |
| 2.5 Hipótesis..... | 26 |
| 2.6 Procedimiento para recolección y análisis de datos..... | 26 |
| 2.6.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio..... | 26 |
| 2.7 Instrumentos..... | 26 |
| CAPITULO III..... | 26 |
| PAPEL DE LOS REQUISITOS TECNICOS DE EXPORTACION EN EL MARACUYA..... | 26 |
| 3.1 Base Legal..... | 26 |
| 3.1.1 Norma técnica | 26 |
| CAPÍTULO IV | 38 |
| ANALISIS DEL MARACUYA Y SU INSERCION EN EL MERCADO INTERNACIONAL | 38 |
| 4.1 Principales Exportadores..... | 38 |
| 4.2 Principales Importadores | 45 |
| 4.3 Exportaciones de Ecuador hacia el mundo | 51 |
| CAPÍTULO V | 56 |
| ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS | 56 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| CAPÍTULO VI | 72 |
| RESULTADOS | 72 |
| 6.1 Comentarios | 72 |
| 6.2 Discusión | 73 |
| BIBLIOGRAFÍA | 76 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----------|
| CUADRO #1 Variables del tema | 2 |
| CUADRO #2 Composición química del maracuyá | 15 |
| CUADRO #3 Empresas productoras de maracuyá en el Ecuador | 17 |
| CUADRO #4 Requisitos del mercado meta | 32 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----------|
| FIGURA #1 Círculo de calidad | 6 |
| FIGURA #2 Ciclo PDCA | 8 |
| FIGURA #3 Modelo de calidad de Juran | 10 |
| FIGURA #4 Maracuyá amarillo | 14 |

ÍNDICE DE TABLAS

Principales importadores

| | |
|--|----|
| Tabla #1 Importaciones en valores Producto 081090 | 39 |
| Tabla #2 Importaciones en toneladas Producto 081090 | 40 |
| Tabla #3 Importaciones en valores Producto 081190 | 41 |
| Tabla #4 Importaciones en toneladas Producto 081190 | 42 |
| Tabla #5 Importaciones en valores Producto 200989 | 43 |
| Tabla #6 Importaciones en toneladas Producto 200989 | 44 |

Principales Exportadores

| | |
|---|----|
| Tabla #7 Exportaciones en valores Producto 081090 | 45 |
| Tabla #8 Exportaciones en toneladas Producto 081090 | 46 |
| Tabla #9 Exportaciones en valores Producto 081190 | 47 |
| Tabla #10 Exportaciones en toneladas Producto 081190 | 48 |
| Tabla #11 Exportaciones en valores Producto 200989 | 49 |
| Tabla #12 Exportaciones en toneladas Producto 200989 | 50 |

Exportaciones de Ecuador hacia el mundo

| | |
|--|----|
| Tabla #13 Exportaciones en valores Producto 081090 | 51 |
| Tabla #14 Exportaciones en toneladas Producto 081090 | 52 |
| Tabla #15 Exportaciones en valores Producto 0810.90.10.00 | 52 |
| Tabla #16 Exportaciones en valores Producto 081190 | 53 |
| Tabla #17 Exportaciones en toneladas Producto 081190 | 54 |
| Tabla #18 Exportaciones en valores Producto 0811.90.94.00 | 54 |
| Tabla #19 Exportaciones en valores Producto 200989 | 55 |

| | |
|--|----|
| Tabla #20 Exportaciones en toneladas Producto 200989 | 56 |
| Tabla #21 Exportaciones en valores Producto 2009.89.20.00 | 56 |

RESUMEN

La presente investigación muestra un análisis de la influencia de los requisitos técnicos en la exportación del maracuyá en su inserción en el mercado internacional. Los mercados en los que se basan la investigación son CAN, Unión Europea (U.E.) y Estados Unidos (EE.UU) para evidenciar que tanto influyen sus requisitos técnicos en la exportación de esta fruta exótica; y una vez realizado el estudio se podrá reconocer que es lo que detiene o permite el ingreso exitoso del producto; como se evidenciará no todos los requisitos técnicos son iguales para los mercados internacionales; al contrario cada uno determina los requisitos que exige a los exportadores de los productos que pretendan ingresar a su país. En la actualidad las normas y requisitos técnicos se han intensificado por motivo de resguardar la sanidad de la producción que ingresa y más si hablamos de un comestible. A diferencia de otros productos agrícolas, el cultivo de maracuyá requiere una mínima inversión y tiene un rendimiento importante de producción. El Ecuador está catalogado como uno de los principales exportadores de esta cotizada fruta. Se utilizará una entrevista como herramienta para probar la hipótesis expuesta, de modo que esta investigación cumpla con los objetivos que se planteó. La producción de maracuyá es una actividad que genera ingresos a nuestra economía nacional. Es una excelente opción para producir ya que sus derivados han permitido en el mercado que varios productos puedan cumplir con los parámetros de calidad y así permitir satisfacer las necesidades del consumidor a nivel internacional.

PALABRAS CLAVE

- **MARACUYA**
- **EXPORTACIONES**
- **CALIDAD**
- **MERCADOS INTERNACIONALES**
- **REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y SANITARIOS**

ABSTRACT

The present investigation shows an analysis of the influence of the technical requirements in the export of the maracuya in his insertion on the international market. The markets on which the investigation is based are A KHAN, European Union (U.E.) and The United States (USA) to demonstrate that so much they influence his technical requirements in the export of this exotic fruit; And once realized the study will be able to admit that it is what stops or allows the successful revenue of the product; since all the technical requirements will be demonstrated not they are equal for the international markets; on the contrary each one determines the requirements that it is required from the exporters of the products who try to enter to his country. At present the procedure and technical requirements have been intensified for motive of protecting the health of the production that enters and more if we speak about a foodstuff. Unlike other agricultural products, the culture of maracuya needs a minimal investment and has an important performance of production. The Ecuador this one catalogued as one of the principal exporters of this quoted fruit. An interview will be in use as tool for proving the exposed hypothesis, so that this investigation expires with the aims that one raised. The production of maracuya is an activity that generates income to our national economy. It is an excellent option to produce since his derivatives have allowed on the market that several products could expire with the like that quality parameters and to allow to satisfy the needs of the consumer worldwide.

KEY WORDS

- **MARACUYA**
- **EXPORTS**
- **QUALITY**
- **INTERNATIONAL MARKETS**
- **TECHNICAL AND SANITARY REQUIREMENTS**

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Requisitos técnicos de exportación del maracuyá en su inserción en el mercado internacional.

1.2 Delimitación del tema

Requisitos técnicos de exportación de maracuyá en cualesquiera de sus presentaciones desde Ecuador hacia Estados Unidos (EE.UU.), países de la Unión Europea (U.E.) y países de la CAN, tomando como referencia datos históricos del periodo 2011-2015.

1.2.1 Objeto del estudio Enfoque sistémico

El objeto es evidenciar que tanto influyen los requisitos técnicos en la exportación del maracuyá, reconocer que es lo que detiene o permite el ingreso exitoso del producto, pues no todos los requisitos técnicos son iguales para los mercados internacionales, al contrario cada uno determina los requisitos que exigirá a los exportadores de los productos que pretendan ingresar a su país.

1.2.2 Planteamiento del problema

CUADRO # 1

Variables del Tema

| Dependientes | Independientes | Interdependientes | Covariables |
|---------------|---------------------|---|--|
| Exportaciones | Requisitos técnicos | Fitosanitario Embalaje Etiquetado Químicos | Unión europea Estados Unidos CAN |

El problema nace cuando las exportaciones de maracuyá y sus derivados desde Ecuador hacia Estados Unidos (EE.UU.), países de la Unión Europea (U.E.) y países de la CAN van decreciendo, por lo que se conjetura que los requisitos técnicos impuestos por los mercados internacionales respecto al uso de químicos, envase, empaque, embalaje, etiquetado y requisitos fitosanitarios son muy estrictos y hacen que la exportación se torne difícil de manejar por los exportadores ecuatorianos de maracuyá haciendo que los mismos opten por buscar países intermediarios para exportar su producto.

1.3 Objetivos

Objetivos son las situaciones a las que esperamos llegar o los resultados que esperamos lograr con la implantación de determinadas acciones que son propias del proceso de gestión dado que consideramos que esas situaciones y resultados son positivos para la organización y/o para quienes la dirigen o integran. La propia existencia de una empresa depende fundamentalmente de la existencia de objetivos comunes que permitan coordinar todas sus actividades de tal forma que todos los esfuerzos que se realicen se orienten a la consecución de metas y fines que sean los mismos para toda la organización. (PARIS R, 2005)

1.3.1 Objetivo general

Analizar la influencia de los requisitos técnicos de exportación del maracuyá desde la perspectiva internacional, para su inserción en el mercado extranjero.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar teorías de calidad
- Determinar los requisitos técnicos de ingreso del maracuyá a la Unión Europea, Estados Unidos y la CAN
- Conocer la situación del desarrollo de las exportaciones del maracuyá en el periodo 2010-2015
- Comprobar la hipótesis
- Considerar elementos generadores de discusión.

1.4 Justificación

En la actualidad ingresar a los mercados internacionales parece complicado puesto que cada día estos se vuelven más exigentes y difíciles de satisfacer, pero no es imposible, por consiguiente se realizará el estudio de los requisitos técnicos de la exportación de maracuyá en su inserción en el mercado internacional, porque se considera relevante conocer los requisitos técnicos que exige cada uno de los mercados al que se dirige el producto.

La investigación servirá de material referencial para futuros exportadores mediante la cual puedan conocer las normativas técnicas que exige el mercado internacional y la variación de las mismas; las cuales dependen del país y su normativa interna respecto al ingreso de mercancías del reino vegetal.

La investigación pretende recaudar información detallada y concisa de las normas acerca de la introducción de especies vegetales en este caso el maracuyá a territorio extranjero, suponiendo que en cada caso no basta con un certificado fitosanitario, los estándares de calidad e inocuidad de los mercados extranjeros exigen que el producto sea óptimo para el consumo humano, descartando así toda duda mediante pruebas y certificados que avalen la calidad del producto.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco Teórico

El marco teórico es la exposición resumida, concisa y pertinente del conocimiento científico y de hechos empíricamente acumulados acerca del objeto de estudio se elabora desde una perspectiva de una ideología, además plantea en forma organizada y explícita los supuestos de la investigación que serán sujetos de análisis y operabilidad posterior por parte del investigador. (RODRIGUEZ M, 2005)

2.1.1 Teorías de soporte

La calidad es el punto más importante que tomará en cuenta el cliente al momento de realizar su elección en una compra y mucho más si se trata de un bien de consumo alimenticio, puesto que no solo se arriesgará que el producto tenga alguna falla sino que el producto contenga agentes contaminantes o dañinos para su salud.

Hoy en día las diferentes industrias deben seguir normas internacionales de calidad como por ejemplo las normas ISO sin embargo el término calidad se ajusta a las necesidades y requerimientos del cliente dejando de lado la resistencia y la durabilidad características muy notables al momento de hablar de calidad cambiándolas por colores, dinamismo, versatilidad y la últimamente que sean amigables con el ambiente.

2.1.1.1 Teoría de Calidad de Deming

Deming mejoró el círculo de calidad propuesto por Shewhart, el cual consiste en localizar el problema y atacarlo de raíz, a través de 4 etapas las cuales son “Planear, Hacer, Verificar y Actuar”. El Círculo de Calidad se transforma en un proceso de mejora continua, ya que se analiza cada parte del proceso para ver cuál es la problemática y esto nos ayuda a conocerlo mejor y evitar futuros errores, y una vez que se logren los objetivos del primer esfuerzo hay que seguirlo estableciendo, y no dejar de seguir el proceso. (GONZALES A, 2007).



Figura # 1 Círculo de la calidad

Catorce puntos de Deming

1 Crear constancia de mejorar el producto y servicio, con el objetivo de ser competitivos, permanecer en el negocio proporcionando puestos de trabajo.

2 Adoptar una nueva filosofía

3 Dejar de depender de la inspección en masa

4 Acabar con la práctica de hacer negocios teniendo como base únicamente al precio

- 5 Mejorar constantemente y siempre el sistema de producción y servicio
- 6 Implantar la formación
- 7 Adoptar e implantar el liderazgo
- 8 Desechar el miedo
- 9 Derribar las barreras entre departamentos
- 10 Eliminar eslóganes, exhortaciones y metas para la mano de obra
- 11 Eliminar los cupos para la mano de obra y los objetivos numéricos para la dirección
- 12 Eliminar las barreras que privan a las personas de estar orgullosas de su trabajo
- 13 Estimular la educación y la auto mejora en todo el personal
- 14 Actuar para lograr la transformación (GIL, 2010)

La transformación hacia la calidad solo puede realizarla el hombre no el hardware, una empresa no puede comprar el camino hacia la calidad. La experiencia sola sin la teoría no enseña nada sobre lo que hay que hacer para mejorar la calidad y la competitividad. Deming establece que para mejorar la calidad aplicando los catorce puntos para la gestión, se tiene que utilizar el ciclo PDCA. (MIRANDA G, 2007)

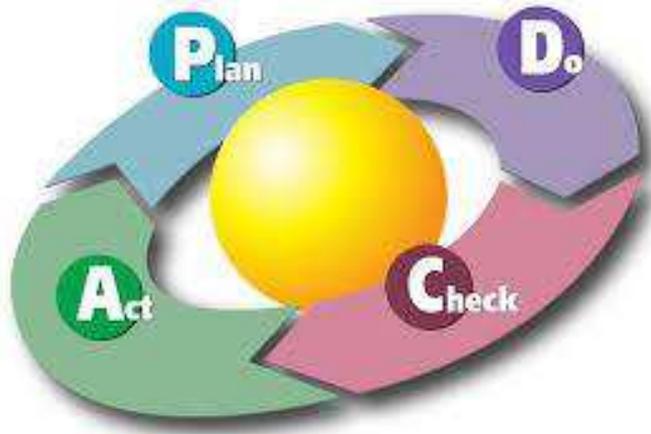


Figura # 2 Ciclo PDCA

2.1.1.2 Teoría de Calidad de Juran

La gestión para la calidad se hace por medio del uso de los tres mismos procesos de gestión de planificación control y mejora.

- Planificación de la calidad
- Control de la calidad
- Mejora de la calidad (MEDINA, 1990)

Planificación de calidad: es la acción de desarrollo de los productos y procesos requeridos para satisfacer las necesidades del cliente

- Determinar quiénes son los clientes
- Determinar las necesidades de los clientes
- Desarrollar las características del producto que responden a las necesidades de los clientes
- Desarrollar los procesos que sean capaces de producir aquellas características del producto
- Transferir los planes resultantes de las fuerzas operativas (MEDINA, 1990)

Control de calidad

- Evaluar el comportamiento real de la calidad
- Comparar el comportamiento real con los objetivos de calidad
- Actuar sobre las diferencias (MEDINA, 1990)

Mejora de calidad: este es proceso en el que se eleva la calidad

- Establecer la infraestructura necesaria para conseguir una mejora de la calidad anualmente
- Identificar las necesidades concretas para mejorar
- Establecer un grupo de personas para cada proyecto con una responsabilidad clara de llevar el proyecto a un buen fin.
- Proporcionar los recursos, la motivación y la formación necesaria a los equipos de trabajo. (MEDINA, 1990).

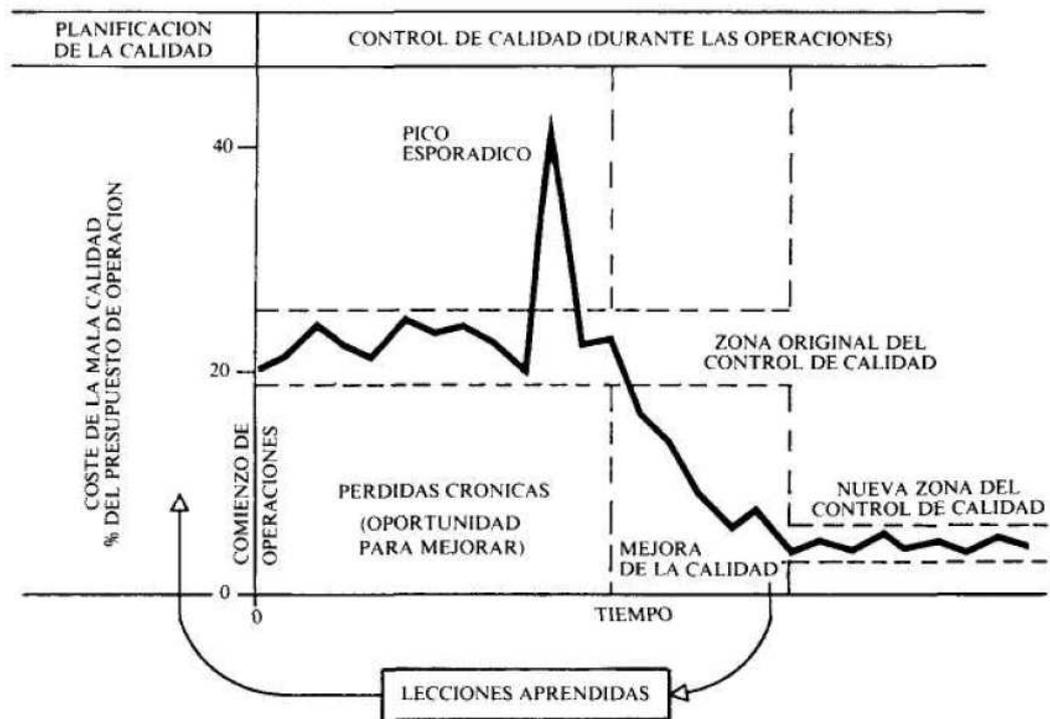


Figura # 3 Modelo de calidad de Juran

2.1.1.3 Teoría de Calidad de Armand V. Feigenbaum

En la actualidad, los compradores perciben más claramente la calidad de los diversos productos que compiten en el mercado y compran de acuerdo a esto. La calidad es factor básico en la decisión del cliente respecto a la adquisición de productos y servicios. La calidad ha llegado a ser la única fuerza de gran importancia que lleva el éxito organizacional y al crecimiento de la compañía en mercados nacionales e internacionales. (TASAYCO, 2010)

Procesos de calidad fuerte y efectivos están generando excelentes resultados y utilidades en empresas con estrategias de calidad efectivas. Esto está demostrado por los importantes aumentos en la penetración del mercado, por mejoras importantes en la productividad total, por la reducción significativa de los costos y por un liderazgo competitivo más fuerte. La calidad es en esencia una forma de administrar a la organización. Las llaves genuinas de la búsqueda del éxito en la calidad, se han convertido en un asunto

de gran interés para la administración de las compañías en todo el mundo. (TASAYCO, 2010)

El Dr. Feigenbaum propone un sistema que permite llegar a la calidad en una forma estructurada y administrada, no simplemente por casualidad. Este sistema se llama Control Total de la Calidad y dirige los esfuerzos de varios grupos de la organización para integrar el desarrollo del mantenimiento y la superación de la calidad a fin de conseguir la satisfacción total del consumidor. Este sistema está formado por los siguientes puntos: (TASAYCO, 2010)

1. Políticas y objetivos de calidad definidos y específicos
2. Fuerte orientación hacia el cliente.
3. Todas las actividades necesarias para lograr estas políticas y objetivos de calidad.
4. Integración de las actividades de toda la empresa.
5. Asignaciones claras al personal para el logro de la calidad.
6. Actividad específica del control de proveedores.
7. Identificación completa del equipo de calidad.
8. Flujo definido y efectivo de información, procesamiento y control de calidad.
9. Fuerte interés en la calidad, además de motivación y entrenamiento positivo sobre la misma en toda la organización.
10. Costo de calidad acompañado de otras mediciones y estándares de desempeño de la calidad.
11. Efectividad real de las acciones correctivas.
12. Control continuo del sistema, incluyendo pre alimentación y retroalimentación de la información, así como el análisis de los resultados y comparación con los estándares presentes.
(TASAYCO, 2010)
13. Auditoría periódica de las actividades sistemáticas.
(TASAYCO, 2010)

2.2 Marco referencial

“Es el conjunto de propuestas racionales relacionadas entre sí, que sirven de base para manifestar las diferentes caras del problema que se va a abocar, permitiendo comparar el problema con el conocimiento existente”. (OSPINO R, 2004)

Su finalidad es revisar la mayor cantidad posible de información sobre el problema que se va a investigar, para evitar cometer errores ya superados o repetir estudios realizados; también nos permitirá aclarar nuestras ideas con el fin de formularnos hipótesis adecuadas y desechar aquellas que ya han sido verificadas o rechazadas y al final del proceso replantearnos el problema inicial. (HURTADO L, 2007)

2.2.1 Descripción del fruto

El Maracuya conocido también como fruto de la pasión o pasionaria. Es una fruta de origen amazónico, cultivado especialmente en centro América, pero crece con gran facilidad en climas cálidos al igual que en climas templados; es una planta trepadora que puede alcanzar hasta 9 metros de longitud. (EROSKI, 2013)

Además esta fruta tropical rica en vitamina C y fuente de proteínas, minerales e hidratos de carbono posee una flor muy llamativa y especial: la pasionaria, su apariencia es similar a una corona de espinas y los colonizadores españoles al verla, relacionaron sus elementos con los que se usaron en la Crucifixión de Jesús y bautizaron al maracuyá como el “fruto de la Pasión”. (ANA, 2011)

Clasificación Taxonómica

Existen 18 géneros y 700 especies.

- **División:** Espermatofita.

- **Subdivisión:** Angiosperma.
- **Clase:** Dicotiledónea.
- **Subclase:** Arquiclamídea.
- **Orden:** Perietales.
- **Suborden:** Flacourtinae.
- **Familia:** Passifloraceae.
- **Género:** Passiflora.
- **Especie:** Passiflora edulis f. flavicarpa Degener.

Características Botánicas

La parchita es una planta trepadora perenne, de tallo cilíndrico o ligeramente anguloso cuando joven, lisos de color verde, provisto de zarcillos axilares. Las hojas se encuentran en peciolo de mediana longitud, alternas estipuladas subcoriáceas trilobuladas con bordes aserrados, de color verde, de 8- 16 cm de largo, trinervada con nervaduras laterales prominentes. Cerca de la inserción de la lámina el peciolo tiene 2 nectarios o glándulas cortas. Flores vistosas entomófilas, axilares solitarias, hermafroditas, de unos 5 cm de diámetro, tienen pétalos y sépalos amarillentos y los filamentos de la corona fina y ondulada, con la mitad inferior morada y la superior blanca. (CAÑIZAREZ C, 2015)

Los frutos son bayas, en forma ovalada o globoide, con la base y la corona redondeada, de color amarillo en *Passiflora edulis* f *flavicarpa* Degener y morado en *Passiflora edulis* f *purpura*, su corteza es dura y el pericarpo no muy grueso, conteniendo numerosas semillas de color negro.

Propiedades Nutricionales

La composición general de la fruta de maracuyá es cáscara 50-60%, jugo 30-40%, semilla 10-15%, siendo el jugo el producto de mayor importancia. La concentración de ácido ascórbico en

maracuyá varía de 17 a 35 mg/100g de fruto para el maracuyá rojo y entre 10 y 14 mg/100g de fruto para el maracuyá amarillo. La coloración amarillo anaranjada del jugo se debe a la presencia de un pigmento llamado caroteno ofreciendo al organismo que lo ingiere una buena cantidad de vitamina A y C, además de sales minerales, como calcio, fierro y fibras. Cada 100 ml de jugo contiene un promedio de 53 cal, variando de acuerdo con la especie. (CAÑIZAREZ C, 2015)



Figura # 4 Maracuyá amarillo

CUADRO # 2

Composición química de la parte comestible del fruto (100 gramos)

| CONTENIDO NUTRICIONAL | CANTIDAD |
|------------------------------|-----------------|
| Valor energético | 78 calorías |
| Proteínas | 0.8 g |
| Grasas | 0.6 g |
| Carbohidratos | 2.4 g |
| Fibra | 0.2 g |
| Calcio | 5.0 mg |
| Fosforo | 18.0 g |
| Hierro | 0.3 mg |
| Vitamina A | 684 mcgr |
| Riboflamina | 0.1 mg |
| Niacina | 2.24 mg |
| Ácido Ascórbico | 20 mg |

Fuente: (CAÑIZAREZ C, 2015)

Adaptado por: La autora

Propiedades Medicinales

El maracuyá también tiene usos medicinales, se basan principalmente en las propiedades de la Passiflorina (o maracuyina), que

es un sedativo natural encontrado también en las hojas sirve para tratar problemas de insomnio, depresión y ansiedad.

Sus hojas son utilizadas para combatir inflamaciones y fiebres. Combate la diabetes pues la harina de maracuyá controla los niveles de azúcar en la sangre. La cáscara del maracuyá que normalmente es arrojada, es rica en pectina que es una fracción de fibra soluble. En nuestro organismo ella forma un gel. En el caso de la diabetes, dificulta la absorción de carbohidratos, como la glucosa. (CAÑIZAREZ C, 2015)

Maracuyá en el Ecuador

En el Ecuador el cultivo de la maracuyá se encuentra principalmente en el Litoral Ecuatoriano, destacándose las provincias de Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, Guayas y El Oro. En el país se produce en El Empalme, en Guayas; Ventanas, Catarama, Quevedo, Buena Fe, Patricia Pilar y sus alrededores en Los Ríos. Además, en San Vicente, San Isidro, Canoa, 10 de Agosto, Chone y El Carmen, en Manabí. Y en Esmeraldas, en La Unión (EL COMERCIO, 2011)

En Ecuador, en las regiones subtropicales, la producción de maracuyá es durante el verano; sin embargo se da durante todo el año, si bien se destaca la cosecha entre abril-septiembre y diciembre-enero, donde los niveles de producción son superiores al promedio. La recolección se realiza manualmente y en sacos. Los frutos caen de manera natural y deben ser recolectados cada 2 semanas, pero mientras más frutos caigan, mayor debe ser la frecuencia de recolección. La mayor superficie cultivada de maracuyá se encuentra localizada en la franja costera del país, que corresponde a las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro y Santo Domingo de los Colorados. (CAÑIZAREZ C, 2015)

Pese a que en su mayoría el cultivo de maracuya está concentrado en pequeños agricultores estos han logrado un desarrollo óptimo y tecnificación de los cultivos, los productores ecuatorianos están comprometidos en realizar una práctica de preservación de los recursos

naturales tanto en flora como en fauna, evitando perjudicar a la vida vegetal y animal.

CUADRO # 3

Empresas productoras de maracuyá en el Ecuador

| |
|---|
| AGRICOLA E INDISTRAL ECUAPLANTATION |
| AGRÍCOLA OFICILA S.A AGROFICIAL |
| AGRO IND. FRUTA DE LA PASIÓN C LTDA |
| AGROINDUSTRIA DEL PACIFICO S.A "AGAPSA" |
| ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR |
| ECUAVEGETAL S.A |
| EXOFRUT S.A |
| I.G.C. DEL ECUADOR |
| INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI S.A |
| PROCESADORA DE FRUTAS NATURALES |
| QUICORNAC S.A |
| TROPIFRUTAS S.A |
| VECONSA S.A |

Fuente: Banco Central Del Ecuador

Según la Norma NTE INEN 1750 considera como disposiciones generales:

- El maracuyá en cualquiera de los tipos de selección, debe presentar caracteres de forma, tamaño, color de pulpa y epidermis (cáscara) que caracterizan a la variedad.

- La madurez de cosecha deberá permitir la conservación adecuada del producto en condiciones normales de manipuleo, almacenamiento y transporte.

Requisitos:

- El maracuyá para su consumo debe estar fisiológicamente bien desarrollado, limpio, entero, libre de daños ocasionados por ataque de insectos, enfermedades, magulladuras, podredumbre, cicatrices, cortaduras, sin humedad exterior anormal, con el aroma y sabor ácido agradable, jugoso, típico de la variedad.

Descripción comercial del producto (fruta fresca)

Sección II Productos del reino vegetal

Capítulo 08 frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) melones o sandías.

08.10 Las demás frutas u otros frutos, frescos.

0810.90 Los demás.

081090.10.00 *Pasiflora edulis* Sims, parchito, parcha, yellow passion fruit, maracuja, maracuya.

Descripción comercial del producto (pulpa congelada)

Sección II Productos del reino vegetal

Capítulo 08 frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) melones o sandías.

08.11 frutas y otros frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

0811.90 Los demás.

081190.94.00 De maracuya, passiflora edulis, parchito.

Descripción comercial del producto (concentrado o jugo)

En el 2013 la quinta enmienda del sistema armonizado cambio el código arancelario de la pulpa de maracuya de la subpartida 200980.12.00 a 20098.10

Sección II Productos del reino vegetal

Capítulo 20 Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

20.09 Jugos de frutas u otros frutos, incluidos el mosto de uva o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

2009.89 Los demás.

200989.20.00 De maracuya, parchito, Passiflora edulis.

2.3 Marco conceptual

El marco conceptual se deriva de una o varias teorías y se expresa mediante conceptos y definiciones estructuradas y jerarquizadas. Los conceptos son construcciones lógicas creadas a partir de impresiones de los sentidos por percepciones y experiencias. Los conceptos deberán estar contruidos de tal modo que se conozcan todas sus características, por lo tanto se deben definir con precisión los términos utilizados en la investigación. (RODRIGUEZ M, 2005)

Requisitos técnicos de exportación

Al momento de exportar se deben tomar en cuenta entre otras acciones los Requisitos o Normas Técnicas que impone el país destino de la mercancía, los mismos que son documentos establecidos por consenso, que se proporcionan para su uso común y repetido como reglas, instrucciones o características propias para las garantizando un nivel de orden en un contexto dado.

Inserción en el mercado internacional

A pesar de que existen normas y leyes internacionales que en cierta medida estandarizan al comercio exterior, también existen leyes y reglamentos que cada país exige a su socio comercial para que este pueda introducir mercancía en su territorio, por ejemplo en ciertos países para introducir una especie en su estado natural no basta con un certificado fitosanitaria que avale la inocuidad del producto, sino que exigen pruebas más rigurosas y exhaustivas como control de químicos y sustancias ajenas, como es el caso de uso de plaguicidas durante la siembra y cosecha del fruto.

En nuestro país el organismo encargado de controlar todos los aspectos relacionados con la agricultura, es el ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca MAGAP extendiendo las responsabilidades concernientes a la agencia ecuatoriana de aseguramiento de la calidad del agro AGROCALIDAD que es una institución pública cuyas responsabilidades son controlar y regular las políticas para proteger y mejorar la sanidad animal y vegetal.

2.4 Marco Metodológico

El marco metodológico constituye la medula de la investigación. Se refiere al desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta de estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos. En el marco metodológico se contesta fundamentalmente a la pregunta ¿Cómo?, es decir aquí se indica la metodología que va a seguirse en la investigación para lograr los objetivos propuestos o para probar las hipótesis formuladas. (HURTADO L, 2007)

2.4.1 Enfoque de investigación

Esta investigación se basará en un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se tomará en consideración datos que nos ayuden a identificar si a nivel de comercio internacional, se está cumpliendo con la normativa de calidad para el ingreso y posteriormente la comercialización del maracuya, impuesta por los diferentes países con los que Ecuador tiene relación.

De igual manera se investigará si se está presentando alguna problemática al momento de requerir la documentación necesaria o a su vez cuales son aquellos que todavía hacen falta para que se permita su ingreso en países extranjeros.

Y por último es una investigación cuantitativa puesto que se podrá tener en cuenta datos estadísticos que ayudarán a verificar y observar que está ocurriendo en la actualidad con las exportaciones de maracuya desde el Ecuador hacia el mundo.

2.4.2 Tipología de investigación

Basándonos en la teoría de calidad, en la actualidad los clientes se están transformando cada vez más en compradores no conformistas y

exigen el cumplimiento de requisitos y especificaciones en los productos y servicios.

Las empresas deben estar seguras desde el inicio, que sus actividades cumplen con los requerimientos y cumplirán con los estándares futuros de sus productos que ofrecen al mercado.

Un Sistema de Gestión de la Calidad le permitiría a una empresa asegurar y demostrar su compromiso con: la satisfacción del cliente, la mejora continua, y la capacidad para enfrentar la realidad de un mundo en permanente evolución y cambio.

El éxito empieza y termina en la capacitación, por tal motivo es necesario capacitar continuamente a todos los involucrados en los procesos de exportación de frutas exóticas como el maracuyá, existen muchas diferencias entre las actividades del control de calidad Japonés, Estados Unidos y Europa Occidental, debido en parte a los diversos antecedentes sociales y culturales entre las naciones.

Los primeros pasos para la calidad deben estar orientados a conocer los requerimientos de los consumidores y los factores que los impulsan a comprar dicho producto; así mismo por medio de esto poder anticipar problemas potenciales y quejas futuras.

2.4.2.1 Por su finalidad Aplicada

La finalidad de esta investigación será aplicada para así conseguir información sobre mercados internacionales, esta acción se la realiza por medio de páginas estadísticas de comercio exterior, de igual manera para monitorear acciones competitivas y requisitos que se exige para que un producto ingrese a Estados Unidos, países de la Unión Europea, y la CAN, desde Ecuador. Cabe destacar que esta investigación no solo es útil para su autora sino que servirá de fuente de consulta para los estudiantes

de comercio exterior y personas que sientan el impulso por exportar frutas exóticas.

2.4.2.2 Por las fuentes de información Mixto

- portalfruticola.com nos proporciona información de Ecuador y su oferta de frutas no tradicionales.
- Pro-ecuador
<http://www.proecuador.gob.ec/2014/02/12/ecuador-y-su-oferta-de-frutas-no-tradicionales/> página web que nos provee de información estadística de producción y exportación del maracuya.
- <http://www.freshplaza.es/info> revista que sirve de fuente independiente de noticias para empresas y compañías que operan a escala mundial en el sector de las frutas y verduras el mercado mundial de productos hortofrutícolas tropicales perspectiva y requerimientos para su desarrollo.
 - **REVISTA MULTIMODAL** es una publicación especializada en **noticias de comercio exterior** y logística. Cada edición puede verse y descargarse sin costo desde el sitio www.revistamultimodal.com.ar

Principal característica contenidos exclusivos desarrollados por un staff de columnistas especializados en comercio exterior, logística, transporte, management, aduanas, normativa, importaciones y exportaciones.

- **El sector cooperativo en el MERCOSUR durante la primera década del siglo XXI** Sandra Colombo y Paula Oxoby Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca

Garcilaso. Provee información acerca de los acuerdos y tratados que mantiene el MERCOSUR con el mundo.

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1258/index.htm>

- **TRADE MAP** proporciona en forma de tablas, gráficos y mapas indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos. Aquí encontraremos datos estadísticos.

<http://www.trademap.org>

- **MACMAP (Market Access Map)**: Dispone de información arancelaria por país con el socio comercial deseado, con datos por producto a 6 dígitos del Sistema Armonizado. <http://www.macmap.org/>

- **UnComtrade (United Nations Commodity Trade Statistics Database)** Dispone de estadísticas de comercio exterior por país y por producto. <http://comtrade.un.org/>

- **WITS World Integrated Trade Solutions**: Estadísticas de comercio exterior por país y por producto.

<http://wits.worldbank.org/wits/>

- **USITC (United States International Trade Commission)**: Contiene estadísticas de comercio exterior de Estados Unidos con cada uno de sus socios comerciales por país, producto, puertos de ingreso y salida. <http://www.usitc.gov/>

- **CEPALSTAT** Comisión Económica para América Latina y el Caribe: Disponibilidad de datos de estadísticas e indicadores sociales, económicos y medio ambientales.

<http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp>

- **EUROSTAT (Estadísticas Europeas):** Estadísticas de la Unión Europea, referentes al comercio exterior, temas agrícolas, economía y finanzas: etc. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

2.4.2.3 Por las unidades de análisis Insitu

El estudio se desarrollará mediante análisis Insitu puesto que la toma de datos para la investigación de los requerimientos técnicos que se exigen en los mercados extranjeros, estos serán tomados en Ecuador que es el punto de Origen de la exportación de maracuya.

2.4.2.4 Por el control de las variables Experimental

La investigación busca determinar la aplicación de un conjunto de variables que sobresalen a la hora de realizar la exportación del maracuyá a mercados internacionales de tal forma que ayuden a proporcionar información no ambigua del tema que se trata de estudiar, sino información crediticia que ayude a entender el comportamiento del mercado internacional y la respuesta del exportador ante las mismas.

2.4.2.5 Por el alcance Descriptivo

El método de investigación a emplear en el presente estudio es Descriptivo puesto que parte de lo general a lo específico, para esto se comenzará con una observación detallada de la recolección de datos y análisis de la información. La investigación busca especificar características importantes en forma sistemática y precisa que se presentan en los diferentes mercados internacionales.

2.5 Hipótesis

Los requisitos técnicos impuestos por los países de destino de la CAN, Unión Europea (U.E.) y Estados Unidos (EE.UU.) influyen en la exportación del Maracuyá en cualquiera de sus presentaciones, dando como resultado la comprobación de la hipótesis, mediante la aplicación de una entrevista a especialistas en el tema.

2.6 Procedimiento para recolección y análisis de datos

2.6.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

El lugar donde se desarrollará el estudio de este será en las exportadoras de frutos exóticos y empresas logísticas donde se podrá evidenciar el proceso desde el origen hasta el destino del producto. Se tomará información de datos históricos desde el año 2010 hasta el año 2015 lo cual permitirá relacionar los cambios ocurridos tanto en las normativas como en los procesos de exportación, los que servirán de base para nuestro análisis e interpretación.

2.7 Instrumentos

En el presente estudio para la recolección, se utilizará información de segunda mano en vista de que se tomarán de las bases de datos de los países exportadores y de los destinos a los que va dirigido el producto, procedente de fuentes oficiales y extra oficiales si así fuese el caso.

Como ya se manifestó, la recolección de información de esta investigación se realizará por medio de una entrevista, que estará

orientada a identificar el grado de influencia de las normas de calidad en la exportación del maracuyá, la misma que será aplicada a los exportadores ecuatorianos de maracuya.

El termino entrevista proviene del francés “entrevori” que significa verse el uno al otro, como en sus orígenes fue una técnica exclusivamente periodística, se la ha venido definiendo como la visita que se hace a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos y después informar al público de sus respuestas. La entrevista también es un encuentro de carácter privado y cordial que nos permite reunir datos. (ACEVEDO I, 2007)

CAPITULO III

PAPEL DE LOS REQUISITOS TECNICOS DE EXPORTACION EN EL MARACUYA

3.1 Base Legal

Según Villafranca D. (2002) “Las bases legales son leyes, reglamentos y normas que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto”

3.1.1 Norma técnica

Cada país destino de exportación tiene sus propios requerimientos y pide documentación específica para el ingreso de la mercancía a su territorio, pero existen normas y reglamentos internacionales a los cuales deben acogerse todos los países sin excepción alguna.

“En materia de homologación, cada país es autónomo para exigir los requisitos que considere necesario, a excepción de aquellos acuerdos específicos de reconocimientos mutuos”. (Gómez, 2012)

Cada país cuenta con un organismo que emite al importador los diferentes documentos y certificaciones necesarias para introducir mercancía, en el caso de Ecuador tenemos el servicio ecuatoriano de normalización INEN.

Según la Norma NTE INEN 1750 considera como disposiciones generales:

- Hasta que se expidan las Normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) correspondientes, para los límites máximos de residuos de plaguicidas y productos afines en alimentos, se adoptarán las recomendaciones del Códex Alimentarius.
- Requisitos complementarios. La comercialización de este producto debe sujetarse con lo dispuesto en la Ley de Pesas y Medidas y las Regulaciones correspondientes. (INEN, 2012)

Todos los productos alimenticios para ser comercializados en los Estados Unidos (EE.UU.) Deben cumplir con las normativas y regulaciones exigidas por la Food and Drug Administration. (U.S. FDA.)

Esta información se puede conseguir a través de su página web de la Food and Drug Administration. (U.S. FDA.), la cual sirve de orientación, ya que las normativas y regulaciones son tan extensas y complejas que requieren la contratación de servicios especializados de asesoría y registro para poder cumplir a cabalidad con las exigencias.

La Environmental Protection Agency (EPA) se encarga de reglamentar las leyes ambientales aprobadas por el Congreso de los Estados Unidos. Para el caso de los alimentos, determina el nivel de tolerancia o los límites máximos de residuos de plaguicidas y otros contaminantes presentes en los alimentos (como dioxinas, metales pesados, entre otros)

Reglamento CEE 315/93 prohíbe la introducción en el mercado Europeo de productos alimenticios que contengan una cantidad inaceptable de sustancias residuales contaminantes que atenten contra la salud humana. El contenido máximo de residuos de plaguicidas en los alimentos se sitúa en 0,01 mg/kg. Este límite general es aplicable «por defecto», es decir, en todos los casos en que no se haya fijado un LMR de forma específica para un producto o un tipo de producto. En algunos casos, los LMR

específicos que figuran son superiores al límite por defecto; En otros casos pueden establecerse LMR provisionales. (PROM PERU, , 2013)

Decisión 436 de la CAN, Norma Andina para el Registro y Control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola.

Adaptación a las condiciones

Según Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) manifiesta que “teniendo en cuenta las diferencias en cuanto a clima, plagas o enfermedades existentes y situación en materia de inocuidad de los alimentos, no siempre resulta apropiado imponer las mismas prescripciones sanitarias y fitosanitarias a los artículos alimenticios y a los productos de origen animal o vegetal procedentes de diferentes países. Por consiguiente, las medidas sanitarias y fitosanitarias varían a veces según el país de origen del artículo alimenticio o del producto animal o vegetal de que se trate”. Por tal motivo, cada gobierno implementará las prescripciones sanitarias y fitosanitarias que permitan el buen manejo de los productos, no obstante dicho Acuerdo impide que exista discriminación injustificada en la aplicación de estas medidas ya sea a favor de los productores nacionales o entre los abastecedores extranjeros. (Secretaría de la OMC, 2005)

Dada la tendencia al consumo de productos orgánicos, los productos que deseen ingresar al mercado europeo como tales deben ser controlados por instituciones de la UE que certifique el cumplimiento de ciertos criterios de producción, transporte, almacenamiento, uso de sustancias e ingredientes permitidos, entre otros. (PROECUADOR, 2013)

QUALIJUS Es un organismo de control creado por los profesionales para garantizar la calidad de los jugos y asegurar una competencia leal y sana entre operadores. Sus controles (anuales) consisten en efectuar análisis de muestras en los comercios y fábricas para vigilar agentes contaminantes, control de etiquetaje y trazabilidad. Qualijus otorga a sus miembros el logo de EQCS (European Quality Control system) que garantiza a los

consumidores una calidad acorde a las expectativas y un proceso de fabricación riguroso. (PROEcuador, 2013)

Requerimientos legales en empaque y embalaje.

Según la reglamentación en la Unión Europea y en Estados Unidos exige, en general, que los materiales de envase no liberen componentes que puedan ser dañinos para el consumidor, mientras que la Comunidad Andina de Naciones (CAN) no hace mayor énfasis en este aspecto. Cabe anotar que la mayoría de requerimientos legales están relacionados con el etiquetado.

Por otra parte, los países importadores de frutas tropicales, conscientes de la contaminación ambiental, promueven el uso de empaques reciclables, biodegradables o mixtos.

Los envases y embalajes comercializados en la Unión Europea (U.E.) deben respetar requisitos generales para la protección del medio ambiente y disposiciones específicas para la protección de la salud de los consumidores como, por ejemplo:

- El reciclado de los materiales y la prevención de los residuos de envases
- Los tamaños, cantidades y capacidades nominales
- La composición y los componentes de los materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos.
- Por tanto, estos productos están sujetos a las disposiciones especiales sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos, contempladas en el Reglamento (CE) n° 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-338 13/11/2004). (PROEcuador, 2013)

Presentación para el consumidor, etiquetado

Dependiendo de la forma de exhibición se requerirá mayor atención en el embalaje o en el empaque. La presentación de frutas y hortalizas al consumidor se divide en dos grandes grupos: productos pre empacados y productos sin pre empaque.

Una de las formas más comunes es la exhibición de frutas y hortalizas sin pre empacar, en el embalaje en que se recibieron del país de origen. En estos casos se requiere un embalaje con diseño atractivo (impresión con colores llamativos, letreros distintivos y logos), apariencia de limpieza y posibilidad de exhibir los productos completamente. Cuando la fruta se presenta al consumidor en su pre empaque, se le otorga una mayor importancia al diseño del pre empaque que al embalaje.

Dentro de las partes que deben tener una etiqueta para ingresar al mercado estadounidense como mínimo son:

- Identificación del producto: Nombre del exportador, envasador y/o expedidor, código (si existe y es admitido o aceptado oficialmente).
- Naturaleza del producto: Nombre del producto, nombre de la variedad.
- Origen del producto: País de origen y región productora, fecha de empaque.
- Características comerciales: Categoría, calibre, número de frutos, peso neto.
- Simbología que indique el correcto manejo del producto.
- Tabla de información nutricional

Esta normativa impuesta por el organismo estadounidense Food and Drugs Administration (FDA) regula el tamaño de etiqueta, tamaño de letra, orden en que debe ser presentada la información, nutricional,

ingredientes, etc. Dentro de la normativa de las etiquetas también se regula el tipo de beneficios que se pueden promocionar en la etiqueta, así como en medios publicitarios y páginas web, ya que son considerados etiquetas del producto.

Las normas de etiquetado para ingreso de los productos a la unión europea exigen el cumplimiento de los siguientes puntos:

- Denominación de venta.
- Lista de los ingredientes, incluidos los aditivos y posibles alérgicas o intolerancias.
- Identificación del lote en los alimentos pre envasados, precedida por la letra “L”.
- Nombre y dirección del fabricante, empacador o importador establecido en la Unión Europea.
- Condiciones especiales de almacenaje o uso.
- Cantidad Neta.
- Fecha de caducidad.
- Lugar de origen.
- Instrucciones de uso (PROEcuador, 2013).

Cuadro # 4

Requisitos del mercado meta

| Destino | Fitosanitario | Embalaje | Etiquetado | Químicos |
|---------------|--|---|---|--|
| EE.UU. | Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), que pertenece al United States Department of Agriculture (USDA) Es la agencia encargada de proteger y promover la sanidad agropecuaria, inspecciona los productos vegetales frescos y animales vivos importados a los Estados Unidos, con | Estados Unidos aplica las directivas de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF) 15 de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que establecen las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas | En EE.UU. el gobierno exige colocar etiquetas a los alimentos envasados, con la finalidad de que estos brinden información lo más completa posible, útil, precisa y que sea claramente visible, legible y comprensible para el consumidor. La entidad | La Environmental Protection Agency (EPA) se encarga de reglamentar las leyes ambientales aprobadas por el Congreso de los Estados Unidos. Para el caso de los alimentos, determina el nivel de tolerancia o los límites máximos de residuos de |


 Continúa

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | <p>el objeto de impedir y controlar la propagación de plagas. Asimismo, es la responsable de estudiar la admisibilidad de los productos.</p> <p>Registro de instalaciones alimentarias (food facility registration) : las instalaciones nacionales y extranjeras que manufactures , procesen, empaqueten, distribuyan, reciban o mantengan alimentos para consume</p> | <p>cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional.</p> | <p>encargada de regular el etiquetado de los alimentos envasados es la FDA.</p> <p>Declaración de identidad, nombre común o usual del alimento (naturaleza del producto); Marca o logo del producto; Declaración exacta del contenido neto (peso, volumen); Nombre y lugar del establecimiento del fabricante, envasador o</p> | <p>plaguicidas y otros contaminantes presentes en los alimentos (como dioxinas, metales pesados, entre otros)</p> |
|--|---|--|--|---|


 Continua

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>humano o animal en los Estados Unidos deben registrarse en la FDA.</p> <p>La Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002 (Ley contra el Bioterrorismo) tiene por objeto reforzar la seguridad en los Estados Unidos frente a la amenaza de bioterrorismo.</p> <p>Fruits and Vegetables Import Requirements (FAVIR.)</p> | | <p>distribuidor, exportador; País de origen; Si fuera elaborado con dos o más ingredientes , se deberá detallar la lista completa de los ingredientes , enumerados por su nombre común o usual y en orden decreciente a la cantidad presente en el producto.</p> | |
| | | | | |


 Continua

| | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|---|
| <p>UNIÓN EUROPEA</p> | <p>Autoridad europea de seguridad alimentaria EFSA.</p> <p>Dirección general de la salud y protección de los consumidores SANCOA</p> <p>Sus principales funciones son: emitir dictámenes científicos independientes, por propia iniciativa o a solicitud del Parlamento Europeo, la Comisión o un Estado miembro, Asimismo, identifica y analiza los riesgos,</p> | <p>La UE aplica las directivas de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF) 15 de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que establecen las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de</p> | <p>El etiquetado de los aditivos alimentarios debe cumplir las condiciones generales establecidas y contener la información necesaria (nombre, lote, fabricante, entre otros)</p> | <p>Reglamento CEE 315/93 prohíbe la introducción en el mercado de productos alimenticios que contengan una cantidad inaceptable de sustancias residuales contaminantes que atenten contra la salud humana.</p> <p>El contenido máximo de residuos de plaguicidas en los alimentos se sitúa en 0,01 mg/kg. Este límite</p> |
|-----------------------------|---|--|---|---|

Continúa 

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>reales y emergentes, en la cadena alimentaria e informa de ellos al público en general.</p> | <p>estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional.</p> | <p>general es aplicable «por defecto», es decir, en todos los casos en que no se haya fijado un LMR de forma específica para un producto o un tipo de producto. En algunos casos, los LMR específicos que figuran son superiores al límite por defecto; En otros casos pueden establecerse LMR provisionales.</p> |
|--|--|---|---|



| | | | | |
|-------------|--|---|--|--|
| CAN. | Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) MAGAP SENASAG Instituto colombiano Agropecuario | La CAN aplica las directivas de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF) 15 de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que establecen las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera | Ecuador es el único miembro de la CAN que tiene especificaciones con respecto al etiquetado, usando el semáforo nutricional. | Decisión 436 de la CAN. Norma Andina para el Registro y Control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola |
|-------------|--|---|--|--|


 Continua

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional. | | |
|--|--|--|--|--|

Como se pudo observar mediante el cuadro número cuatro los destinos comparten algunos requisitos tanto fitosanitarios, químicos, como de etiquetado y embalaje, pero cada destino cuenta con organismos encargados de regular y controlar las leyes de ingreso de mercancía a su territorio.

También se pudo recalcar que el mercado que cuenta con requisitos más extensos es la Unión Europea (U.E.), puesto que en comparación con los otros destinos en requisitos fitosanitarios requiere más documentación previa.

CAPÍTULO IV

ANALISIS DEL MARACUYA Y SU INSERCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL

4.1 Principales Exportadores

No podemos tener una cifra exacta de exportación de fruta fresca ya que el maracuyá no cuenta con una partida arancelaria propia, los valores que se muestran en la tabla número 1 son valores que incluyen a todos los productos tomados en cuenta dentro de la subpartida arancelaria 081090.

Producto 081090 Pasiflora edulis sims, parchito, parcha, yellow passion fruit, maracuja, maracuyá.

Tabla # 1
(Miles USD)

| Exportadores | valor exportada en 2011 | valor exportada en 2012 | valor exportada en 2013 | valor exportada en 2014 | valor exportada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 2039828 | 2055211 | 2036530 | 2119245 | 2803430 |
| Viet Nam | 182225 | 391392 | 252146 | 322635 | 916416 |
| Tailandia | 272655 | 349538 | 344901 | 320951 | 357342 |
| China | 128536 | 162663 | 183824 | 178888 | 296366 |
| Países Bajos | 178287 | 123467 | 149148 | 181807 | 151706 |
| Egipto | 60385 | 83982 | 91499 | 74198 | 115850 |
| Hong Kong, China | 128246 | 143212 | 122033 | 119127 | 108050 |
| Turquía | 70637 | 74027 | 112022 | 108947 | 97028 |
| España | 200216 | 93072 | 89045 | 92695 | 85076 |
| Estados Unidos de América | 102452 | 88304 | 77912 | 76039 | 78308 |
| India | 45312 | 59534 | 66080 | 70280 | 75592 |
| Colombia | 43674 | 48462 | 51321 | 56562 | 55031 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 2
(Toneladas)

| Exportadores | cantidad exportada, Toneladas 2012 | cantidad exportada, Toneladas 2013 | cantidad exportada, Toneladas 2014 | cantidad exportada, Toneladas 2015 | cantidad exportada, Toneladas 2016 |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | No hay cantidades | 1534194 | 1685286 | 1821395 | |
| Tailandia | 546475 | 482847 | 443502 | 508315 | 498743 |
| Viet Nam | No hay cantidades | 123799 | 149617 | 258400 | |
| Hong Kong, China | 281853 | 59916 | 175306 | 153318 | |
| Turquía | 84702 | 135804 | 138164 | 147873 | 184401 |
| China | 97630 | 92096 | 80798 | 111893 | |
| España | 61902 | 55972 | 61959 | 64078 | |
| India | 67833 | 62389 | 48154 | 55733 | |
| Egipto | 42894 | 58516 | 104090 | 54857 | |
| Países Bajos | 38371 | 30462 | 47364 | 44421 | |
| Estados Unidos de América | 44730 | 40356 | 40499 | 40270 | 30096 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Como se observa en la tabla numero 1 Vietnam, Tailandia y China son los más grandes exportadores de frutas exóticas contenidas dentro de la partida 081090, teniendo una tendencia de crecimiento en sus exportaciones, sus cifras se deben en gran medida a la extensión y el clima de su territorio.

Producto 081190 De maracuya, passiflora edulis, parchito (pulpa congelada)

La pulpa resulta de la separación del fruto de su cascara, sin añadiduras de conservantes preservantes la misma congelada, tiene una duración de seis meses.

Tabla # 3
(Miles USD)

| Exportadores | valor exportada en 2011 | valor exportada en 2012 | valor exportada en 2013 | valor exportada en 2014 | valor exportada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 2086851 | 2208692 | 2219401 | 2279676 | 2321311 |
| Canadá | 290010 | 328688 | 282082 | 276815 | 297915 |
| Chile | 119165 | 127399 | 134215 | 148441 | 164301 |
| Estados Unidos de América | 149094 | 168664 | 176069 | 191179 | 161455 |
| Polonia | 184022 | 250381 | 203569 | 186466 | 160043 |
| México | 53992 | 44578 | 59424 | 63801 | 120139 |
| Perú | 42369 | 51299 | 58320 | 74463 | 114626 |
| Países Bajos | 151445 | 147023 | 134200 | 123455 | 107498 |
| China | 100967 | 104300 | 110028 | 109181 | 101735 |
| Bélgica | 87898 | 88036 | 111003 | 101329 | 90862 |
| Tailandia | 43888 | 46291 | 50663 | 59967 | 77972 |
| Costa Rica | 30725 | 30970 | 38390 | 60235 | 69894 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 4
(Toneladas)

| Exportadores | cantidad exportada, Toneladas 2012 | cantidad exportada, Toneladas 2013 | cantidad exportada, Toneladas 2014 | cantidad exportada, Toneladas 2015 | cantidad exportada, Toneladas 2016 |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | 951788 | 1019334 | 1080064 | 1174949 | |
| Canadá | 98358 | 98977 | 103921 | 133740 | 129536 |
| Polonia | 134279 | 114276 | 116365 | 110344 | |
| Estados Unidos de América | 63282 | 70897 | 84880 | 71910 | 78603 |
| China | 63796 | 68351 | 66221 | 65408 | |
| Países Bajos | 64081 | 66619 | 60571 | 57307 | |
| México | 24890 | 33473 | 33167 | 57097 | |
| Serbia | 49684 | 59629 | 63337 | 52231 | 55685 |
| Chile | 43496 | 49321 | 50266 | 51118 | 57893 |
| Costa Rica | 26193 | 32520 | 47265 | 49721 | |
| Perú | 22561 | 30379 | 37534 | 44269 | |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Como se observa en la tabla número 2 Canadá y Chile ocupan los primeros puesto en la exportación de pulpa congelada de maracuya, seguido de estados unidos, se evidencia que hasta el año 2013 el tercer puesto era ocupado por Polonia, pero en el mismo año sus exportaciones han ido decreciendo y su puesto ha ido bajando.

Producto 200989 Jugos de frutas u otros frutos, incluido el mosto de uva, o de hortalizas, incluido "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incluidos con adición de azúcar u otro edulcorante

Para facilidad y comodidad del consumidor la industria alimenticia ha incursionado en la gama de concentrados o jugos teniendo una gran aceptación y ganando popularidad en los mercados internacionales.

Tabla # 5
(Miles USD)

| Exportadores | valor exportada en 2011 | valor exportada en 2012 | valor exportada en 2013 | valor exportada en 2014 | valor exportada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | | 1993434 | 2300386 | 2541042 | 2300123 |
| Tailandia | 0 | 120016 | 172038 | 280398 | 327438 |
| Polonia | 0 | 176126 | 205414 | 197601 | 179141 |
| Países Bajos | 0 | 175202 | 219838 | 209708 | 171153 |
| Alemania | 0 | 138213 | 156021 | 161877 | 140985 |
| Estados Unidos de América | 0 | 142036 | 148168 | 137683 | 133157 |
| Austria | 0 | 111894 | 127715 | 123240 | 105343 |
| China | 0 | 124987 | 106312 | 110986 | 103854 |
| Brasil | 0 | 97927 | 99206 | 120284 | 102994 |
| Italia | 0 | 96593 | 102671 | 100855 | 78319 |
| Turquía | 0 | 107994 | 78668 | 80189 | 74230 |
| Ecuador | 0 | 0 | 46872 | 91385 | 68358 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 6
(Toneladas)

| Exportadores | cantidad exportada 2011 | cantidad exportada 2012 | cantidad exportada 2013 | cantidad exportada 2014 | cantidad exportada 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | No hay cantidades |
| Tailandia | No hay cantidades | 135755 | 184084 | 278880 | 325973 |
| Viet Nam | No hay cantidades | No hay cantidades | No hay cantidades | 15906 | 228119 |
| Arabia Saudita | No hay cantidades | 65839 | 114210 | 133206 | 94483 |
| China | No hay cantidades | 74800 | 65471 | 68778 | 69312 |
| Países Bajos | No hay cantidades | 53308 | 62956 | 55707 | 61675 |
| Brasil | No hay cantidades | 47793 | 51215 | 58114 | 60085 |
| México | No hay cantidades | 28314 | 67045 | 115845 | 59657 |
| Polonia | No hay cantidades | 33796 | 45194 | 57242 | 57994 |
| Estados Unidos de América | No hay cantidades | 72197 | 68726 | 70151 | 57914 |
| Alemania | No hay cantidades | 34953 | 37103 | 39683 | 40962 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tailandia, Polonia y Países Bajos son los más grandes exportadores de concentrado o jugo de maracuya, Polonia a pesar de ubicarse entre los primeros lugares ha registrado una baja en sus exportaciones como se puede evidenciar en la tabla número 3, Ecuador ocupa el onceavo lugar como país exportador sus exportaciones denotan un alto crecimiento del año 2013 al 2014, y una baja para el año 2015.

4.2 Principales Importadores

El maracuyá al no contar con una partida arancelaria propia no se puede registrar valores exactos de importación por país, las cantidades mostradas en la tabla número son valores que incluyen a todos los productos que contiene la partida.

Producto 081090 Pasiflora edulis sims, parchito, parcha, yellow passion fruit, maracuja, maracuya.

Tabla # 7
(Miles USD)

| Importadores | valor importada en 2011 | valor importada en 2012 | valor importada en 2013 | valor importada en 2014 | valor importada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Mundo | 2451508 | 2530888 | 2685907 | 2709081 | 2998212 |
| China | 569396 | 799855 | 921352 | 917325 | 1097436 |
| Viet Nam | 18122 | 13055 | 9785 | 8112 | 259587 |
| Países Bajos | 122412 | 126991 | 153410 | 174308 | 158507 |
| Estados Unidos de América | 113596 | 125455 | 135544 | 138290 | 142630 |
| Hong Kong, China | 171169 | 176553 | 147833 | 153807 | 142484 |
| Alemania | 171245 | 117793 | 117651 | 131370 | 107094 |
| Rusia, Federación de | 223864 | 127987 | 158640 | 119170 | 84347 |
| Indonesia | 124898 | 152746 | 78402 | 99664 | 73097 |
| Emiratos Árabes Unidos | | 56492 | 62690 | 73662 | 67058 |
| Francia | 96483 | 70683 | 80942 | 84221 | 65574 |
| Kuwait | 9850 | 10551 | 13452 | 24212 | 63814 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 8
(Toneladas)

| Importadores | cantidad importada, Toneladas 2012 | cantidad importada, Toneladas 2013 | cantidad importada, Toneladas 2014 | cantidad importada, Toneladas 2015 | cantidad importada, Toneladas 2016 |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | 2308920 | 2742816 | 2390246 | 2599439 | |
| China | 877408 | 965428 | 979251 | 1252796 | |
| Hong Kong, China | 326855 | 280799 | 221536 | 196824 | |
| Estados Unidos de América | 137799 | 141755 | 160509 | 155419 | 173661 |
| Rusia, Federación de | 74120 | 89524 | 79009 | 71134 | |
| Iraq | | | 98177 | 71048 | |
| Alemania | 51556 | 51327 | 55796 | 57109 | |
| Indonesia | 136043 | 68063 | 81939 | 56932 | |
| Tailandia | 52038 | 50307 | 42109 | 54967 | 41683 |
| Kuwait | 8960 | 10263 | 15985 | 54386 | |
| Países Bajos | 53547 | 54010 | 63110 | 53467 | |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

China es uno de los principales importadores, sus importaciones tienen a crecer pese a que en el año 2014 bajaron, Vietnam es el país que le sigue incrementando sus importaciones significativamente para el 2015, Países bajos y estados unidos ocupan el tercer y cuarto puesto.

Producto 081190 De maracuya, passiflora edulis, parchito (pulpa congelada)

Estados Unidos y Europa son los líderes en importación de pulpa de maracuya, en gran medida se debe a que es un producto versátil y fresco.

Tabla # 9

(Miles USD)

| Importadores | valor importada en 2011 | valor importada en 2012 | valor importada en 2013 | valor importada en 2014 | valor importada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 2201964 | 2417763 | 2461608 | 2459576 | 2466975 |
| Estados Unidos de América | 333760 | 419153 | 421136 | 462988 | 567473 |
| Alemania | 321296 | 334416 | 325810 | 282394 | 230834 |
| Francia | 145733 | 160572 | 185866 | 176540 | 160801 |
| Japón | 127149 | 160316 | 159882 | 166559 | 146600 |
| Canadá | 84422 | 119386 | 129693 | 132189 | 121679 |
| China | 77600 | 97118 | 85739 | 95301 | 120541 |
| Países Bajos | 147840 | 157190 | 135354 | 116897 | 117804 |
| Corea, República de | 63504 | 81935 | 92224 | 98729 | 115841 |
| Bélgica | 104202 | 108341 | 115910 | 101659 | 98759 |
| Australia | 46200 | 51562 | 70017 | 83685 | 80741 |
| Reino Unido | 67789 | 69151 | 68521 | 77057 | 80318 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 10
(Toneladas)

| Importadores | cantidad importada, Toneladas 2012 | cantidad importada, Toneladas 2013 | cantidad importada, Toneladas 2014 | cantidad importada, Toneladas 2015 | cantidad importada, Toneladas 2016 |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | 1022889 | 1091244 | 1118590 | 1217722 | |
| Estados Unidos de América | 189315 | 206083 | 226991 | 269643 | 246622 |
| Alemania | 161347 | 170549 | 165362 | 161938 | |
| Francia | 68209 | 74948 | 70285 | 77639 | 78998 |
| Países Bajos | 74640 | 66197 | 55713 | 64981 | |
| Canadá | 45784 | 53745 | 59164 | 59604 | 66681 |
| Bélgica | 49414 | 54739 | 51151 | 53850 | |
| Corea, República de | 33057 | 36295 | 40057 | 45363 | 40614 |
| Japón | 40781 | 42000 | 45928 | 40858 | 39834 |
| Rusia, Federación de | 40969 | 41024 | 45954 | 38247 | |
| Reino Unido | 28967 | 30972 | 34153 | 37810 | |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Como se observa en la tabla numero 5 las importación de pulpa de maracuya han crecido de un año a otro, registrando un mayor crecimiento del año 2011 al 2012. Estados unidos, Alemania y Francia ocupan los tres primeros puestos de la tabla, como se puede observar las importaciones de Estados Unidos han crecido, mientras que las Alemania y Francia han disminuido.

Producto 200989 Jugos de frutas u otros frutos, incluido el mosto de uva, o de hortalizas, incluido "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incluidos con adición de azúcar u otro edulcorante.

El concentrado o jugo empezó a ganar fama en los mercados internacionales en el año 2012, desde entonces las cifras han ido creciendo notablemente. Concentrándose en su mayoría en Europa.

Tabla # 11
(Miles USD)

| Importadores | valor importada en 2011 | valor importada en 2012 | valor importada en 2013 | valor importada en 2014 | valor importada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Mundo | | 2002283 | 2243013 | 2385009 | 2160772 |
| Estados Unidos de América | 0 | 323191 | 245634 | 274960 | 332071 |
| Alemania | 0 | 229963 | 236626 | 215606 | 188769 |
| Países Bajos | 0 | 172185 | 198071 | 232640 | 178330 |
| Japón | 0 | 182756 | 202744 | 194670 | 146770 |
| Arabia Saudita | 0 | 46116 | 76957 | 86175 | 87812 |
| Francia | 0 | 88336 | 90751 | 94292 | 84522 |
| Austria | 0 | 87999 | 95922 | 95043 | 80308 |
| Italia | 0 | 77380 | 89611 | 79814 | 73611 |
| Reino Unido | 0 | 63857 | 68997 | 61052 | 67408 |
| Canadá | 0 | 70406 | 65969 | 58441 | 61259 |
| Australia | 0 | 32145 | 33991 | 48686 | 47337 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 12
(Toneladas)

| Importadores | cantidad importada, Toneladas 2011 | cantidad importada, Toneladas 2012 | cantidad importada, Toneladas 2013 | cantidad importada, Toneladas 2014 | cantidad importada, Toneladas 2015 |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | No hay cantidades |
| Estados Unidos de América | No hay cantidades | 404466 | 310679 | 107610 | 320763 |
| Arabia Saudita | No hay cantidades | 53791 | 86564 | 93998 | 94002 |
| Alemania | No hay cantidades | 62636 | 63935 | 64582 | 73573 |
| Singapur | No hay cantidades | No hay cantidades | 29269 | 35739 | 70072 |
| Yemen | No hay cantidades | 78948 | 141175 | 139983 | 67563 |
| Países Bajos | No hay cantidades | 56601 | 57328 | 61115 | 63931 |
| Japón | No hay cantidades | 57540 | 64426 | 63058 | 48907 |
| Francia | No hay cantidades | 35663 | 35414 | 38412 | 40339 |
| Reino Unido | No hay cantidades | 28682 | 36464 | 30078 | 38647 |
| Australia | No hay cantidades | 14517 | 17444 | 30264 | 32044 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Estados unidos encabeza la lista de los importadores de concentrado o jugo de maracuya, seguido de Alemania y Países Bajos, para los dos últimos en el año 2015 sus importaciones a diferencia de los otros años registran una baja.

4.3 Exportaciones de Ecuador hacia el mundo

Para este tiempo ya no resulta vender la fruta en cáscara, el kilo está a 18 centavos y eso no es rentable ya que se trabaja a pérdida. Las grandes comercializadoras de la fruta nos viven explotando y sin motivos nos reducen el precio de la maracuyá. (TELEGRAFO,2011)

Producto 081090 Pasiflora edulis sims, parchito, parcha, yellow passion fruit, maracuja, maracuya.

Tabla # 13
(Miles USD)

| Importadores | Valor exportada en 2011 | Valor exportada en 2012 | Valor exportada en 2013 | Valor exportada en 2014 | Valor exportada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 1371 | 1571 | 2122 | 2474 | 5454 |
| Hong Kong, China | 6 | 27 | 80 | 512 | 1767 |
| Países Bajos | 201 | 369 | 281 | 391 | 933 |
| Singapur | 105 | 225 | 302 | 428 | 687 |
| España | 265 | 250 | 243 | 253 | 449 |
| Francia | 232 | 188 | 369 | 198 | 373 |
| Estados Unidos de América | 174 | 91 | 182 | 235 | 312 |
| Indonesia | 16 | 16 | 19 | 18 | 229 |
| Alemania | 14 | 68 | 319 | 156 | 149 |
| Canadá | 18 | 56 | 79 | 3 | 126 |
| Bélgica | 0 | 15 | 37 | 74 | 97 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 14
(Toneladas)

| Importadores | Cantidad exportada, Toneladas |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Mundo | 4648 | 3884 | 638 | 1653 | 1373 |
| Colombia | 4209 | 3515 | 167 | 1186 | 492 |
| Hong Kong, China | 1 | 4 | 8 | 42 | 178 |
| Países Bajos | 48 | 79 | 58 | 69 | 148 |
| Estados Unidos de América | 183 | 58 | 65 | 118 | 145 |
| España | 85 | 73 | 57 | 77 | 119 |
| Francia | 87 | 85 | 127 | 51 | 90 |
| Singapur | 11 | 21 | 27 | 37 | 65 |
| Canadá | 5 | 16 | 18 | 1 | 26 |
| Alemania | 6 | 23 | 61 | 32 | 25 |
| Bélgica | 0 | 4 | 10 | 20 | 24 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 15
(Miles USD)

Producto 0810.90.10.00 (maracuya)

| Importadores | valor exportada en 2011 | valor exportada en 2012 | valor exportada en 2013 | valor exportada en 2014 | valor exportada en 2015 |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 0 | 0 | 469 | 636 | 1.181 |
| Colombia | 0 | 0 | 11 | 86 | 31 |
| China | 0 | 0 | 0 | 3 | 20 |
| Países Bajos | 0 | 0 | 54 | 154 | 469 |
| Estados Unidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| España | 0 | 0 | 70 | 98 | 124 |
| Francia | 0 | 0 | 153 | 119 | 206 |
| Singapur | 0 | 0 | 0 | 1 | 41 |
| Canada | 0 | 0 | 30 | 3 | 11 |
| Alemania | 0 | 0 | 79 | 77 | 90 |
| Bélgica | 0 | 0 | 26 | 59 | 71 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Los diez primeros lugares en la lista de importadores de frutas exóticas correspondientes a la subpartida 01090 exportadas desde Ecuador, están ocupados por Estados Unidos, países Asiáticos y países Europeos, siendo China el destino en mayor crecimiento.

Producto 081190 De maracuya, passiflora edulis, parchito (pulpa congelada)

A través de las tablas 7 y 8 podemos evidenciar que las exportaciones tanto de fruta como de pulpa pierden fuerza en el mercado.

Tabla # 16
(Miles USD)

| Importadores | Valor exportada en 2011 | Valor exportada en 2012 | Valor exportada en 2013 | Valor exportada en 2014 | Valor exportada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 18243 | 20744 | 21924 | 29809 | 31548 |
| Estados Unidos de América | 8223 | 11185 | 11639 | 17214 | 18797 |
| Países Bajos | 4819 | 4951 | 5526 | 6201 | 6377 |
| Canadá | 754 | 1405 | 1242 | 1699 | 1627 |
| Alemania | 875 | 600 | 1036 | 1816 | 1151 |
| Japón | 103 | 103 | 123 | 487 | 631 |
| Reino Unido | 393 | 424 | 423 | 462 | 631 |
| Francia | 391 | 513 | 669 | 536 | 573 |
| Chile | 651 | 433 | 446 | 353 | 456 |
| Bélgica | 511 | 144 | 201 | 177 | 321 |
| China | 209 | 84 | 0 | 204 | 172 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 17
(Toneladas)

| Importadores | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | Cantidad exportada, Toneladas |
| Mundo | 14472 | 16575 | 14716 | 18144 | 18976 |
| Estados Unidos de América | 7258 | 9410 | 8377 | 10766 | 11399 |
| Países Bajos | 2839 | 3014 | 2266 | 2499 | 2458 |
| Canadá | 873 | 1584 | 1302 | 1674 | 1766 |
| Alemania | 748 | 496 | 992 | 1173 | 675 |
| Reino Unido | 376 | 443 | 441 | 486 | 611 |
| Chile | 472 | 353 | 366 | 278 | 403 |
| Bélgica | 436 | 152 | 209 | 182 | 316 |
| Japón | 49 | 49 | 49 | 206 | 291 |
| Francia | 159 | 232 | 297 | 217 | 248 |
| China | 240 | 96 | 0 | 240 | 192 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 18
(Miles USD)

Producto 0811.90.94.00 (pulpa de maracuya)

| Importadores | valor exportada en 2011 | valor exportada en 2012 | valor exportada en 2013 | valor exportada en 2014 | valor exportada en 2015 |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 0 | 0 | 16 | 410 | 552 |
| Estados Unidos | 0 | 0 | 14 | 369 | 533 |
| Países Bajos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alemania | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Reino Unido | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Chile | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bélgica | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Japón | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Francia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| China | 0 | | 0 | 0 | 0 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Estados Unidos es el principal destino de exportación de pulpa de fruta, se evidencia a través de la tabla número ocho que, en el año 2013 el valor importado de cada uno de los países socios ha disminuido notablemente.

Producto 200989 Jugos de frutas u otros frutos, incluido el mosto de uva, o de hortalizas, incluido "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incluidos con adición de azúcar u otro edulcorante.

Ecuador es el mayor exportador de concentrado de maracuyá del mundo, seguido de Vietnam, Perú y Brasil, sin embargo la amenaza de una baja producción local y el avance de los competidores en el mercado hacen urgente trabajar en un plan de mejora de la cadena productiva y competitiva de esta fruta tropical. (TELEGRAFO, 2014)

Tabla # 19
(Miles USD)

| Importadores | Valor exportada en 2011 | Valor exportada en 2012 | Valor exportada en 2013 | Valor exportada en 2014 | Valor exportada en 2015 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 0 | 0 | 46872 | 91177 | 68358 |
| Países Bajos | 0 | 0 | 26621 | 58882 | 48561 |
| Estados Unidos de América | 0 | 0 | 7056 | 18190 | 10403 |
| Australia | 0 | 0 | 2989 | 2779 | 1996 |
| Canadá | 0 | 0 | 1494 | 2225 | 1528 |
| Portugal | 0 | 0 | 0 | 1875 | 987 |
| Israel | 0 | 0 | 61 | 506 | 979 |
| Colombia | 0 | 0 | 198 | 939 | 791 |
| Italia | 0 | 0 | 0 | 26 | 532 |
| China | 0 | 0 | 408 | 818 | 484 |
| Bélgica | 0 | 0 | 448 | 759 | 412 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 20
(Toneladas)

| Importadores | Cantidad exportada, |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Toneladas | Toneladas | Toneladas | Toneladas | Toneladas |
| Mundo | 0 | 0 | 10713 | 21208 | 21413 |
| Países Bajos | 0 | 0 | 6616 | 14669 | 15490 |
| Estados Unidos de América | 0 | 0 | 1484 | 3095 | 2515 |
| Colombia | 0 | 0 | 25 | 257 | 1030 |
| Australia | 0 | 0 | 852 | 781 | 592 |
| Canadá | 0 | 0 | 169 | 293 | 302 |
| Portugal | 0 | 0 | 0 | 246 | 225 |
| Rusia, Federación de | 0 | 0 | 0 | 481 | 202 |
| Italia | 0 | 0 | 0 | 16 | 191 |
| Israel | 0 | 0 | 21 | 129 | 186 |
| Bélgica | 0 | 0 | 160 | 244 | 146 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

Tabla # 21
(Miles USD)

Producto 2009.89.20.00 (jugo o concentrado de maracuya)

| Importadores | valor exportada en 2011 | valor exportada en 2012 | valor exportada en 2013 | valor exportada en 2014 | valor exportada en 2015 |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 0 | 0 | 44.655 | 89.847 | 66.562 |
| Países Bajos | 0 | 0 | 25.442 | 58.615 | 48.383 |
| Estados Unidos | 0 | 0 | 6.456 | 17.933 | 10.021 |
| Colombia | 0 | 0 | 198 | 777 | 0 |
| Australia | 0 | 0 | 2.989 | 2.779 | 1.996 |
| Canada | 0 | 0 | 1.488 | 2.225 | 1.528 |
| Portugal | 0 | 0 | 0 | 1.858 | 987 |
| Bélgica | 0 | 0 | 448 | 759 | 412 |
| China | 0 | 0 | 289 | 763 | 399 |
| Chile | 0 | 0 | 380 | 493 | 249 |
| Reino Unido | 0 | 0 | 76 | 808 | 128 |

Fuente: TradeMap <http://www.trademap.org/>

La quinta enmienda cambio la subpartida arancelaria del concentrado o jugo de maracuya en el año 2013, por esta razón se observan datos desde ese año en adelante, denotando en el año 2014 una baja de las exportaciones.

CAPÍTULO V

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

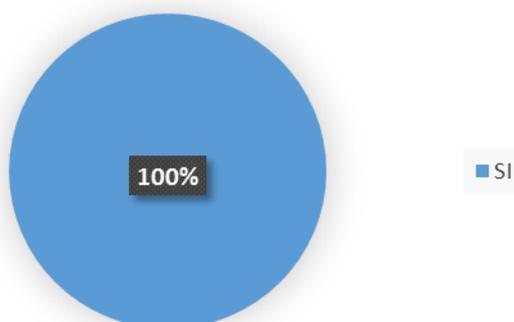
Con el objetivo de comprobar la hipótesis “Los requisitos técnicos impuestos por los países de destino de la CAN, Unión Europea y Estados Unidos influyen en la exportación del Maracuyá”, fue necesario aplicar una entrevista orientada a identificar el grado de influencia de las normas de calidad en la exportación de maracuyá en todas sus presentaciones.

A continuación se muestran los resultados de las entrevistas aplicadas a cinco expertos en el tema, entre ellos un exportador de maracuyá, un experto en logística internacional, y tres expertos en comercio exterior.

1. Cree usted que los requisitos técnicos internacionales influyen en la exportación de maracuyá hacia mercados extranjeros.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Influencia de los requisitos técnicos



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados concuerdan en que, los requisitos técnicos si tienen influencia en la exportación de maracuya hacia mercados internacionales.

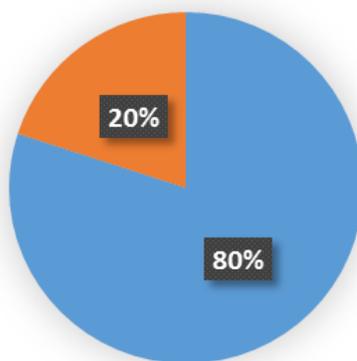
Interpretación

Los requisitos técnicos tienen gran influencia en la exportación de maracuya hacia mercados internacionales, ya que los mismos en algunos casos se consideran trabas y pueden llegar a causar estancamientos o demoras en la exportación.

2. ¿Cuál es el trámite o acción más importante al momento de exportar?

| DOC. | LOG. |
|------|------|
| 4 | 1 |

Acción más importante



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 80% de los entrevistados respondieron que la acción más importante al momento de exportar es la obtención de todos los documentos previos a enviar la mercancía, mientras que el 20% considera que la acción más importante es contar con una cadena logística óptima.

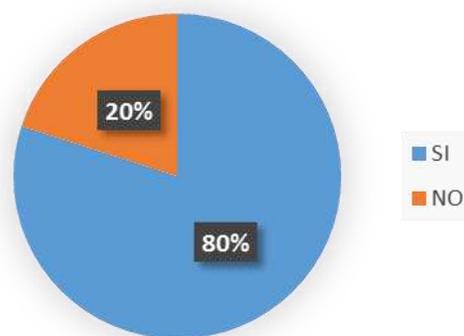
Interpretación

Una exportación exitosa conlleva el cumplimiento detallado de varios pasos, la obtención de la documentación es muy importante porque sin los documentos en regla la mercancía no podrá salir de origen, los mismos que deberán ser tramitados con al menos un mes de anterioridad.

3. El contenido máximo de residuos de plaguicidas en los alimentos es del 0,01 mg/kg como requisito de ingreso a la Unión Europea.

| SI | NO |
|----|----|
| 4 | 1 |

Residuos de plaguicidas en U.E



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 80% de los entrevistados tienen conocimiento de los valores máximos de residuos de plaguicidas contenidos en los alimentos que pretenden ingresar a la Unión Europea. Mientras que el 20% desconoce de este requisito.

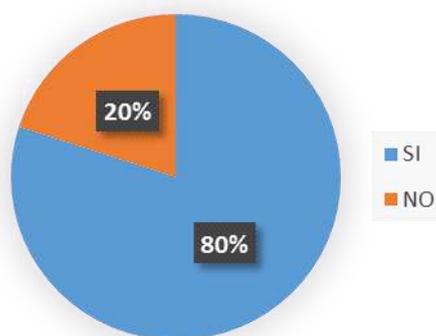
Interpretación

No todos los entrevistados conocen la normativa puesto que no todos son especialistas en comercio internacional o a su vez son exportadores de productos vegetales, además a nivel mundial no todos los países manejan la misma normativa.

4. El Reglamento CEE 315/93 prohíbe la introducción en el mercado de productos alimenticios que contengan una cantidad inaceptable de sustancias residuales contaminantes como requisito de ingreso a la Unión Europea.

| SI | NO |
|----|----|
| 4 | 1 |

Ingreso de alimentos a la U.E



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 80% de los entrevistados conocen la normativa europea de introducción de alimentos que contengan residuos inaceptables de químicos.

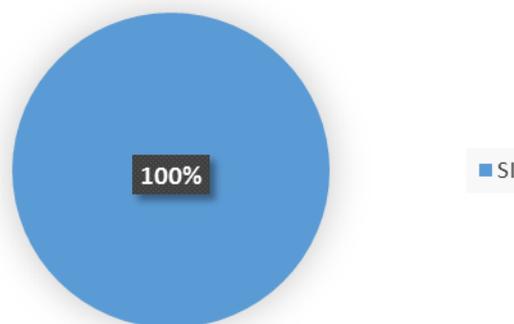
Interpretación

Los agricultores utilizan fertilizantes y plaguicidas para controlar la propagación de plagas que pueden dañar el cultivo, estos químicos pueden causar intoxicación y otros padecimientos, el consumo de los mismos en mínimas cantidades no resulta perjudicial para la salud humana.

5. La Norma Andina para el Registro y Control de Plaguicidas es requisito de ingreso a la CAN.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Plaguicidas en la CAN



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados afirman conocer la normativa para el registro y control del uso de plaguicidas, en los usos de la CAN.

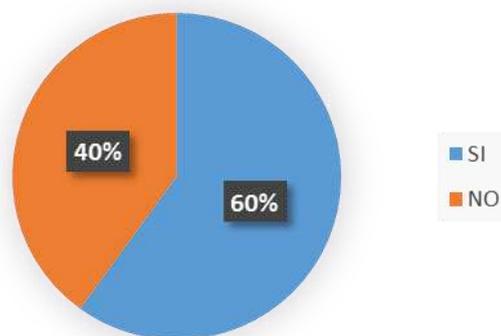
Interpretación

Al pertenecer Ecuador a la CAN es normal que los expertos en comercio exterior conozcan de los acuerdos y normativas que están vigentes y de las cuales es parte el país, pero también gracias a los acuerdos que tienen entre si los países miembros de la Comunidad Andina, los controles no son tan rigurosos como con otros países destino.

6. Las leyes ambientales reglamentadas por Environmental Protection Agency (EPA) (Agencia de Protección Ambiental) es requisito para el ingreso a Estados Unidos.

| SI | NO |
|----|----|
| 3 | 2 |

Leyes ambientales EE.UU



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 60% de los entrevistados conocen acerca de las leyes ambientales impuestas por Estados Unidos, mientras que el 40% de los entrevistados desconocen la existencia de EPA agencia de protección ambiental que es la encargada de emitir leyes ambientales en Estados Unidos.

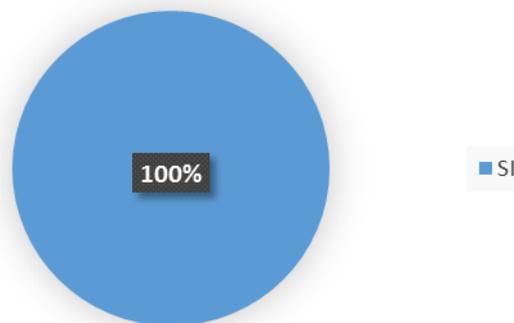
Interpretación

Cada país tiene un organismo encargado de controlar el ingreso de especies que puedan convertirse en una plaga y dañar a especies nativas del país, el desconocimiento de los entrevistados no es de la normativa, pero si del organismo estadounidense que realiza esta acción.

7. La Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act (Ley de Respuesta de Seguridad 2002 Salud Pública y Bioterrorismo) es requisito para el ingreso a Estados Unidos.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Bioterrorismo



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados están de acuerdo en que la Ley de Respuesta de Seguridad 2002 Salud Pública y Bioterrorismo tiene gran influencia al momento de exportar mercancía hacia territorio estadounidense.

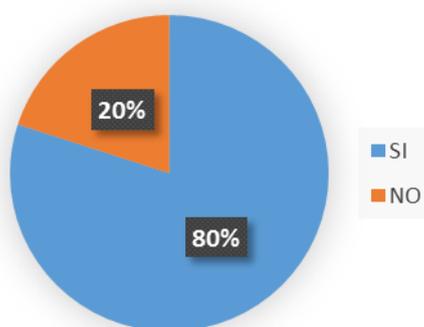
Interpretación

Es de conocimiento general que Estados Unidos es un país que acarrea una serie de conflictos con países orientales, y al ser un país de constantes ataques ha adoptado esta medida con el fin de salvaguardar la salud de los ciudadanos Estadounidenses de ataques bioterroristas en productos alimenticios.

8. FAVIR (Fruits and Vegetables Import Requirements) Requisitos de importación Frutas y verduras como requisito para el ingreso a Estados Unidos.

| SI | NO |
|----|----|
| 4 | 1 |

Importación de frutas y verduras EE.UU



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 20% de los entrevistados desconoce de la obtención de (FAVIR) Requisitos de importación Frutas y verduras, como requisito para el ingreso de productos del reino vegetal a Estados Unidos y el 80% tienen conocimiento de este requisito de ingreso.

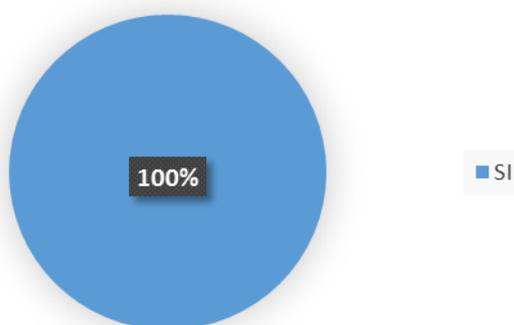
Interpretación

Estados Unidos cuenta con varios organismos cuyos fines son el de constatar que los productos se encuentren en óptimas condiciones para el consumo humano.

9. El certificado de la Autoridad europea de seguridad alimentaria (EFSA.) es requisito para el ingreso a la Unión Europea.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Seguridad alimentaria U.E.



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados afirman que la obtención del certificado de la Autoridad europea de seguridad alimentaria EFSA es un requisito que influye en el ingreso de productos alimenticios a la Unión Europea.

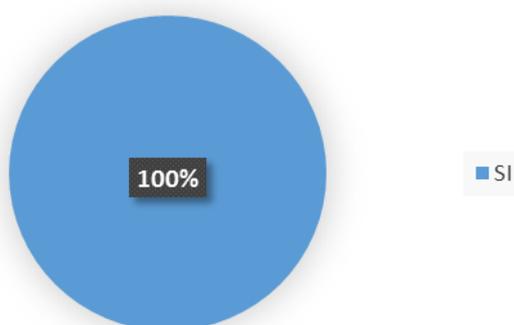
Interpretación

Estados Unidos era el mercado meta hacia el que se dirigían las exportaciones ecuatorianas, pero actualmente si se trata de productos del reino vegetal Europa es sin duda el destino ideal, lo que hace que los expertos en el tema conozcan acerca de las leyes y normativas impuestas por los países que conforman la Unión Europea.

10. Las medidas fitosanitarias del embalaje para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluidos los pallets) son requisitos para el ingreso a los mercados de Estados Unidos, Unión Europea y Comunidad Andina CAN.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Medidas Fitosanitarias



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados tienen conocimiento de las medidas fitosanitarias con respecto al embalaje de madera de la mercancía, para reducir el riesgo de propagación de plagas.

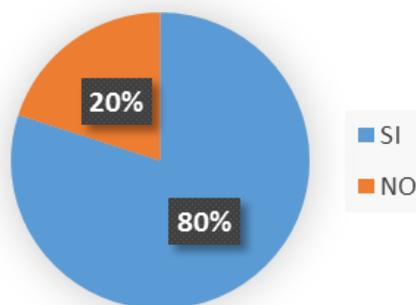
Interpretación

Al ser los entrevistados expertos en comercio exterior y logística internacional conocen lo que dice la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF), acerca del uso de madera tanto en embalaje como en el transporte, la normativa además dicta que la madera se debe someter a un proceso de descontaminación y esterilización antes de su uso.

11. Food and Drugs Administration es el organismo encargado de regular el etiquetado de los alimentos envasados para el ingreso a Estados Unidos.

| SI | NO |
|----|----|
| 4 | 1 |

FDA en EE.UU



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 20% de los entrevistados desconoce que FDA. Es el organismo estadounidense encargado de emitir las leyes y normativas de etiquetado en este país, mientras que el 80% de los entrevistados conoce de la existencia de FDA.

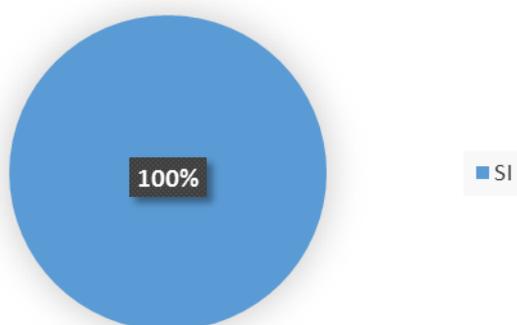
Interpretación

Los entrevistados conocen acerca de los requisitos de entrada de productos del reino vegetal de cada país destino, pero resulta difícil conocer con exactitud los nombres de cada organismo regulador de la política interna de ingreso.

12. El etiquetado es la declaración de identidad del producto, el mismo debe contener: nombre común o usual del alimento, marca o logo del producto, contenido neto (peso, volumen), nombre y lugar del fabricante, envasador o distribuidor, exportador, País de origen, detalle completo de los ingredientes presentes. Como requisito para el ingreso a Estados Unidos.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Etiquetado en EE.UU



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados tienen conocimiento acerca de las características que deben contener las etiquetas en los productos que ingresarán a Estados Unidos.

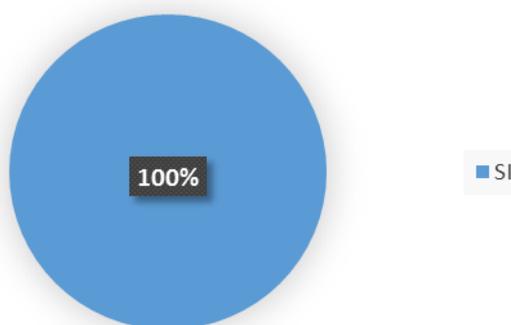
Interpretación

Los entrevistados también aclaran que no todos los productos necesariamente deben tener una extensa etiqueta, incluso existen productos en estado fresco que ingresan sin ningún tipo de distintivo.

- 13.El etiquetado de los aditivos alimentarios debe cumplir las condiciones generales establecidas y contener la información necesaria (nombre, lote, fabricante, contenido nutricional por porción) como requisito para el ingreso en la Unión Europea.

| SI | NO |
|----|----|
| 5 | 0 |

Etiquetado U.E.



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 100% de los entrevistados conocen acerca de las especificaciones necesarias que deben contener las etiquetas de los productos que pretenden ingresar a territorio Europeo.

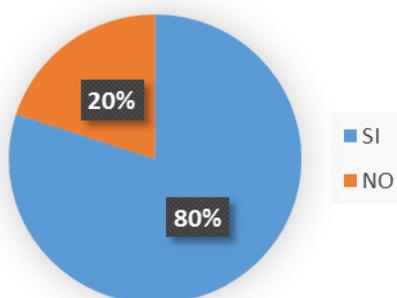
Interpretación

A diferencia de Estados Unidos y la CAN. Europa maneja estándares mucho más estrictos de calidad, cuando se habla de productos alimenticios, por lo que exigen que la etiqueta contenga la descripción nutricional e ingredientes.

14. En el etiquetado, usar el semáforo nutricional como requisito de ingreso a la Comunidad Andina de Naciones (CAN.)

| SI | NO |
|----|----|
| 4 | 1 |

Etiquetado CAN.



Fuente: Entrevista

Elaborado por: La autora

Análisis

El 80% de los entrevistados afirma que el semáforo es una de las normas de etiquetado de la Comunidad Andina, mientras que el 20% no desconocen del etiquetado de la CAN. Pero si del uso del semáforo.

Interpretación

El uso del semáforo nutricional en las etiquetas de los alimentos es una medida que se usa únicamente en Ecuador, el mismo que ha adoptado esta medida como medida informativa para el consumidor, haciendo que la población ecuatoriana se alimente de una manera adecuada y saludable.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS

6.1 Comentarios

Dos son los actores que conforman el sector agroindustrial del maracuyá. Uno es el agrícola, que cultiva el maracuyá y el segundo lo conforman quienes procesan la fruta y producen la pulpa y el jugo de maracuyá, el cultivo de esta fruta es de bajo coste no solo por la mano de obra barata si no porque el clima tropical del Ecuador favorece a que la cosecha se de todo el año.

Al hablar de calidad entendemos que es un bien o servicio en óptimas condiciones para el consumo, pero con el avance de la tecnología y las modas verdes hoy en día al hablar de calidad hablamos de productos orgánicos y biodegradables, el mercado cada vez se vuelve más exigente y por consiguiente difícil de entrar.

La hipótesis “Los requisitos técnicos impuestos por los países de destino de la CAN, Unión Europea y Estados Unidos influyen en la exportación del Maracuyá” fue comprobada mediante la aplicación de una entrevista, puesto que ciertos requerimientos específicos de cada país destino, sí tienen influencia en la exportación y el exportador debe realizar un trámite diferente para la obtención de cada documento.

El mercado que les resulta más difícil entrar a los exportadores es el mercado Europeo, ya que este mercado requiere de una

Documentación más extensa a diferencia de Estados Unidos y los países de la CAN, por esto los exportadores han optado por buscar destinos que no sean tan exigentes.

Pese a que Ecuador es geográficamente un país pequeño es uno de los principales exportadores de pulpa de maracuyá hacia el mundo ganando territorio en Europa, debido a que la fruta no tiene una partida arancelaria propia no se puede saber con exactitud las cantidades exportadas.

Los principales compradores del maracuyá como fruta fresca son países vecinos de Ecuador, socios de la CAN, que procesan la fruta y la venden como producto terminado. Además la fruta al estar en estado natural corre más peligro de contaminación y de descomposición durante el transporte.

6.2 Discusión

Pese a que todos los entrevistados son especialistas en el tema, la persona especialista en logística internacional desconoce algunos sucesos acerca del comercio internacional como por ejemplo los organismos internacionales reguladores de cada país destino, su función y sus normativas.

Los requisitos de ingreso del maracuyá en cualquiera de sus presentaciones a mercados internacionales son similares, para los exportadores resulta más difícil exportar la misma en estado natural, teniendo en cuenta que si no se cuenta con una buena cadena logística se corre el riesgo de una pérdida total de la mercancía, puesto que en una exportación al hablar de productos en estado natural no podemos hablar de pérdidas parciales ya que si una fruta llegara al destino en mal estado

se debe proceder a la destrucción inmediata de toda la carga, para evitar algún tipo contaminación.

El etiquetado debe cumplir con normas internacionales estandarizadas, además la etiqueta debe estar en tres idiomas diferentes incluyendo el idioma del destino del producto, pero algunos países además de lo estipulado en las normas internacionales de etiquetado requieren de información adicional, todo esto con fines informativos para el consumidor.

Al ser Estados Unidos (EE.UU.) el mercado hacia donde apuntan la mayor parte de exportaciones del país, las leyes y normativas impuestas por este país son de mayor conocimiento que las impuestas por la Unión Europea (U.E.), del mismo modo Ecuador al ser parte de la CAN. Comparte las leyes y las normativas impuestas.

El jugo o concentrado de maracuyá es el producto estrella de exportación de los derivados del maracuyá, sus exportaciones a Estados Unidos y países de la CAN. Han crecido pero en la Unión Europea han decaído esto se debe a la dificultad de ingreso a ese mercado.

Los futuros exportadores deberían estar en constante investigación del mercado internacional puesto que este es cambiante y las necesidades del cliente resultan cada vez más exigentes, es importante conocer los requerimientos que exigen cada uno de los países a los que se exporta el maracuya, ya que al cumplir las regulaciones y los procesos de calidad que se exigen podemos abrir nuevos mercados.

Que se utilice datos históricos como una ventaja, ya que los futuros exportadores podrían estudiar la información obtenida para futuras exportaciones y así lograrán un excelente proceso de exportación disminuyendo al mínimo los errores.

Los futuros exportadores no deberían desistir de exportar a mercados que tengan varios requisitos y barreras de ingreso de

productos a su mercado, deberían investigar el destino y todos sus requerimientos para que su exportación sea exitosa.

Los exportadores deben aprovechar la ventaja de producción de maracuya en Ecuador puesto que este se da durante todo el año para cubrir la demanda del mercado meta.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO I, A. (2007). *EL PROCESO DE LA ENTREVISTA CONCEPTOS Y MODELOS*. MEXICO: LIMUSA.

ANA. (24 de ABRIL de 2011). *COCINILLAS.ES*. Recuperado el 19 de NOVIEMBRE de 2016, de <http://www.cocinillas.es/2011/04/curiosidades-%C2%BFpor-que-llamamos-al-maracuya-la-fruta-de-la-pasion/>

ARANCEL NACIONAL, D. I. (2015). *SISTEMA ARMONIZADO DE IMPORTACIONES*. QUITO.

CAÑIZAREZ C, A. (2015). *CULTIVO DE MARACUYA EN EL ECUADOR*. MACHALA: UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA.

EL COMERCIO, D. (2011 de JULIO de 2011). *LA EPOCA DEL MARACUYA EMPEZÓ*.

EROSKI. (2013). Obtenido de <http://frutas.consumer.es/maracuya/propiedades>

GIL, G. (2010). *CALIDAD TOTAL*. Obtenido de <http://calidadtotalqm.blogspot.com/2010/02/los-14-puntos-de-deming-explicados.html>

Gómez, J. A. (2012). Plan de estratégico exportador para comercializar pulpa de maracuyá a New Orleans E.E.U.U.

GONZALES A, C. (18 de marzo de 2007). *Gestiopolis*. Recuperado el 10 de octubre de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/14-puntos-de-la-calidad-segun-edwards-deming/>

- HURTADO L, I. (2007). *Paradigmas y metos de investigacion en tiempos de cambio*. Caracas: CEC S.A.
- INEN, I. E. (2012). *www.normalizacion.gob.ec*. Obtenido de *www.normalizacion.gob.ec*: http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/n-te_inen_1971.pdf
- MEDINA, J. N. (1990). *JURAN Y EL LIDERAZGO PARA LA CALIDAD*. MADRID: EDICIONES DIAZ DE SANTOS.
- MIRANDA G, F. C. (2007). *INTRODUCCION A LA GESTION DE LA CALIDAD*. MADRID, ESPAÑA: DELTA PUBLICACIONES.
- OSPINO R, J. A. (2004). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA SALUD*. BOGOTA: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
- PARIS R, F. (2005). *LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS*. BALDONA: PAIDOTRIBO.
- PROECUADOR. (2013). <http://www.proecuador.gob.ec/>. Recuperado el 6 de FEBRERO de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/>: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROEC_PPM2013_JUGODEFRUTAS_FRANCIA_II.pdf
- PROM PERU, . (30 de JULIO de 2013). *ISSUU.COM*. Recuperado el 30 de OCTUBRE de 2016, de *ISSUU.COM*: https://issuu.com/promperu.mrno/docs/requisitos_de_acceso_para_el_mercad_51a5c6c308ca7b/10
- RODRIGUEZ M, E. (2005). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. TABASCO: UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO.
- Secretaría de la OMC, I.-2.-2. (2005). *Acuerdo para normas tecnicas OMA*.

TASAYCO, G. J. (2010). *www.monografias .com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos76/filosofia-calidad-armand-vallin-feigenbaum/filosofia-calidad-armand-vallin-feigenbaum2.shtml>

TELEGRAFO, E. (23 de 04 de 2011). PRODUCCION DE MARACUYA RETOMA FUERZA EN MANABI.

TELEGRAFO, E. (29 de 09 de 2014). *ECUADOR ES EL PRIMER EXPORTADOR DE PULPA DE MARACUYA DEL MUNDO.*