

RESUMEN

El presente proyecto hace un recorrido por la influencia de la música en la civilización humana haciendo énfasis en las notorias secuelas que marcan a las personas durante su vida tanto a nivel personal como social, cultural, etc. Se cuenta en la actualidad con varios estudios que demuestran la relación existente entre las preferencias musicales de un individuo y su comportamiento o rasgos de personalidad. El presente proyecto busca encontrar dichos datos arraigados en bases de datos de contenido musical y correlacionarlos con los rasgos de la personalidad de los individuos haciendo uso de técnicas y algoritmos de minería de datos para generar información que pueda ser de utilidad en distintos campos de acción como son la psicología, recursos humanos, marketing, etc. Posteriormente es necesario identificar un mecanismo para poder evaluar los rasgos de personalidad. Esto se enmarca dentro de cinco grandes factores ya determinados por la psicología a lo largo de años de estudios previos centrados en el modelo OCEAN. A continuación se revisa las distintas técnicas que serán utilizadas dentro de la metodología de minería de datos para encontrar las asociaciones entre las preferencias musicales y los rasgos de personalidad, obteniendo en la fase de evaluación posibles relaciones entre ambos factores.

PALABRAS CLAVE

- **MÚSICA**
- **PERSONALIDAD**
- **MINERÍA DE DATOS**
- **MODELO OCEAN**
- **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

ABSTRACT

The present project takes a tour about the influence of music in human civilization, emphasizing the notorious consequences that mark people during their life both personally and socially, cultural, etc. There are currently several studies that demonstrate the relationship between an individual's musical preferences and their behavior or personality traits. The present project seeks to find such data rooted in databases of musical content and to correlate them with the personality traits of the individuals making use of techniques and algorithms of data mining to generate information that can be useful in different fields of action as psychology, personal recruiting, marketing, etc. It is necessary to identify a mechanism capable to evaluate the personality traits. This is framed within five major factors already determined by psychology over years of previous studies centered on the OCEAN model. Next, there is a review of the different techniques that will be used within the data mining methodology to find the associations between musical preferences and personality traits, obtaining in the evaluation phase possible relations between both factors.

KEYWORDS

- **MUSIC**
- **PERSONALITY**
- **DATA MINING**
- **OCEAN MODEL**
- **BUSINESS INTELLIGENCE**