



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS CONTADORA PÚBLICA AUDITORA

“LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.”

AUTORA:

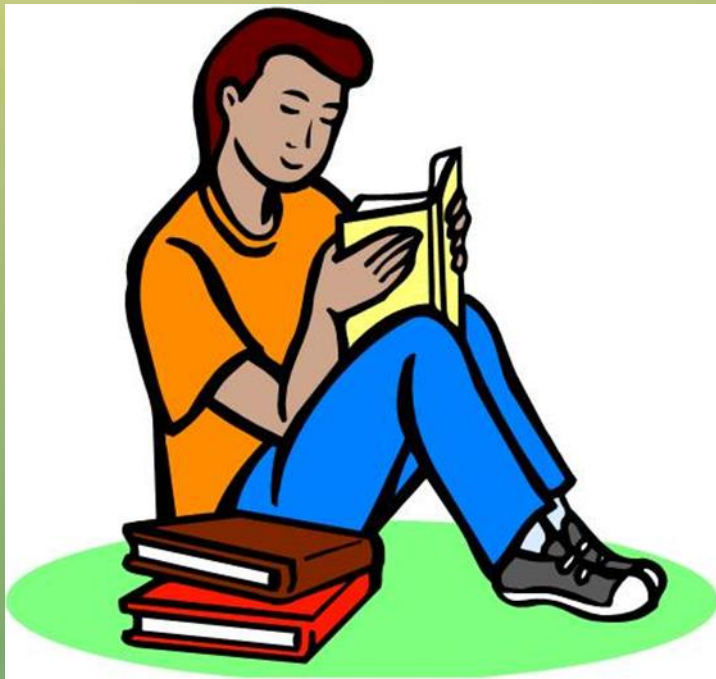
TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA

DIRECTORA:

ING. NILDA AVELLÁN

LATACUNGA, 2017

*EL ÉXITO en la vida no se mide
por lo que logras, sino por los
obstáculos que SUPERAS.*



Anónimo

CAPÍTULO I

PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



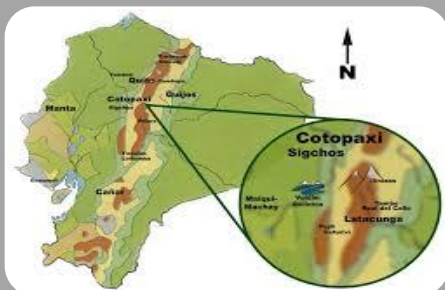
NIVEL MACRO

Dentro de la sociedad Latinoamericana se debe levantar un camino integrado, basado especialmente en la comunidad de empresa y sociedad con el objetivo de crear generaciones cada vez más justas y equilibradas, preocupadas por el medio ambiente.



NIVEL MESO

La RSE aún no es aplicada en la mayor parte de organizaciones empresariales en el Ecuador, debido al desconocimiento de los beneficios que esta actividad inclusiva puede brindar, como una herramienta estratégica de crecimiento organizacional y el compromiso con la sociedad.



NIVEL MICRO

En la ciudad de Latacunga desafortunadamente no hay gran parte de empresas en la actualidad que elaboren informes sociales, carecen de cuentas que hagan referencia a la RSE e indicadores que midan correctamente el nivel de responsabilidad que mantiene cada una de las empresas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



¿Cuál es el nivel de grado de incidencia de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la información contable de las empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi?



La contabilidad es utilizada como un instrumento o técnica de negocio, sin embargo se ha dejado a un lado el aspecto social reflejado en la información contable.

En el Ecuador menos del 1% de las entidades ecuatorianas generan un reporte de sostenibilidad.

Toda entidad debe dar a conocer en sus reportes el cómo está trabajando, recursos, objetivos y metas; las mismas que deben estar encaminadas en el ámbito económico, social y ambiental.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el estado del arte de la Contabilidad como ciencia social y la fundamentación teórica acerca de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Determinar los modelos exitosos de Responsabilidad Empresarial en el sector Comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi que identifiquen a una empresa socialmente responsable y sus resultados frente a los clientes internos y externos.
- Determinar los principales indicadores contables que permitan medir los resultados obtenidos por la implementación de los procesos de Responsabilidad Social en las empresas en estudio.
- Proponer una guía metodológica que permita a las empresas del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los planes de responsabilidad social.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



SISTEMAS DE VARIABLES



RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que asume una organización empresarial para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de la colaboración, con el propósito de obtener una mejor calidad de vida, a nivel económico y social.

Independiente

Para emprender acciones que generen impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno

INFORMACIÓN CONTABLE

La información que se procesa por el sistema contable se refiere al patrimonio de una empresa en un momento dado y a su evolución en el tiempo.

Dependiente

La contabilidad es una técnica un conjunto de reglas que tienen como fin el registro de las operaciones que se producen en la empresa.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental.

OBJETIVOS

Brindar bases teóricas e información en sus tres dimensiones.

Establece alianzas estratégicas de negocio mediante políticas.

BENEFICIOS

- Disminución de conflictos.
- Valoración de la imagen.
- Mayor lealtad de los clientes.
- Mayor capacidad de reclutar y mantener talento humano..

DIMENSIONES

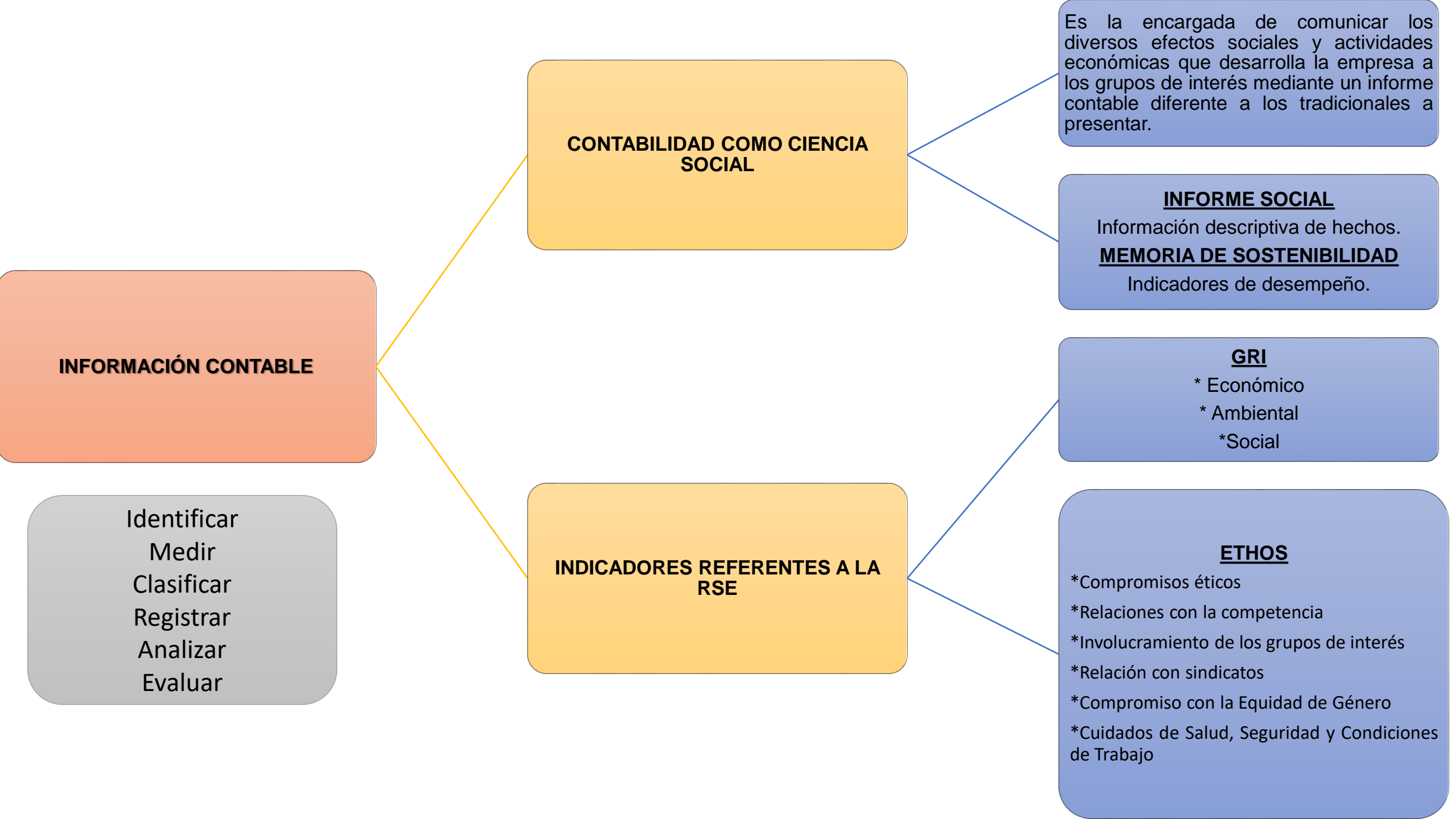
Económico

Social

Ambiental

STAKEHOLDERS

- * Clientes
- * Accionistas
- * Proveedores
- * Gobierno
- * Comunidad
- * Competencia
- * Medio Ambiente.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- Investigación de Campo
- Investigación Bibliográfica-Documental



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- El Diseño de Encuestas



NIVELES DE INVESTIGACIÓN

- Nivel Correlacional



POBLACIÓN

N.-	EMPRESA	CIUDAD	TAMAÑO
1	NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	Latacunga	Mediana
2	SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
3	TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	Latacunga	Mediana
4	ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
5	DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
6	BOSQUEFLOWERS S.A.	Latacunga	Pequeña
7	SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A.	Latacunga	Mediana
8	COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
9	CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
10	COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
11	COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	Latacunga	Mediana
12	ESTACIÓN DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	Latacunga	Mediana
13	NUTRISIM S.A.	Latacunga	Pequeña
14	EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	Latacunga	Pequeña
15	KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
16	COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
17	ESTACIÓN DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
18	PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2016)

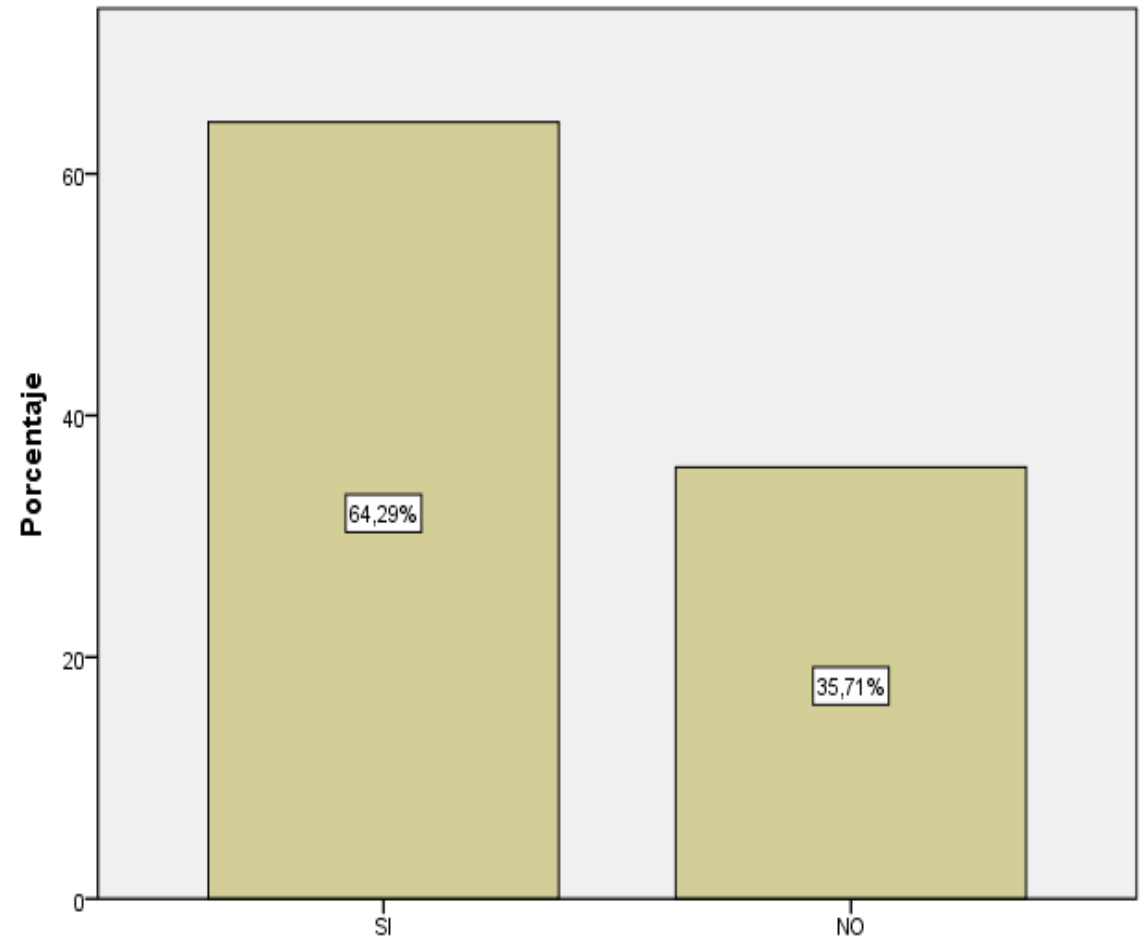
CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

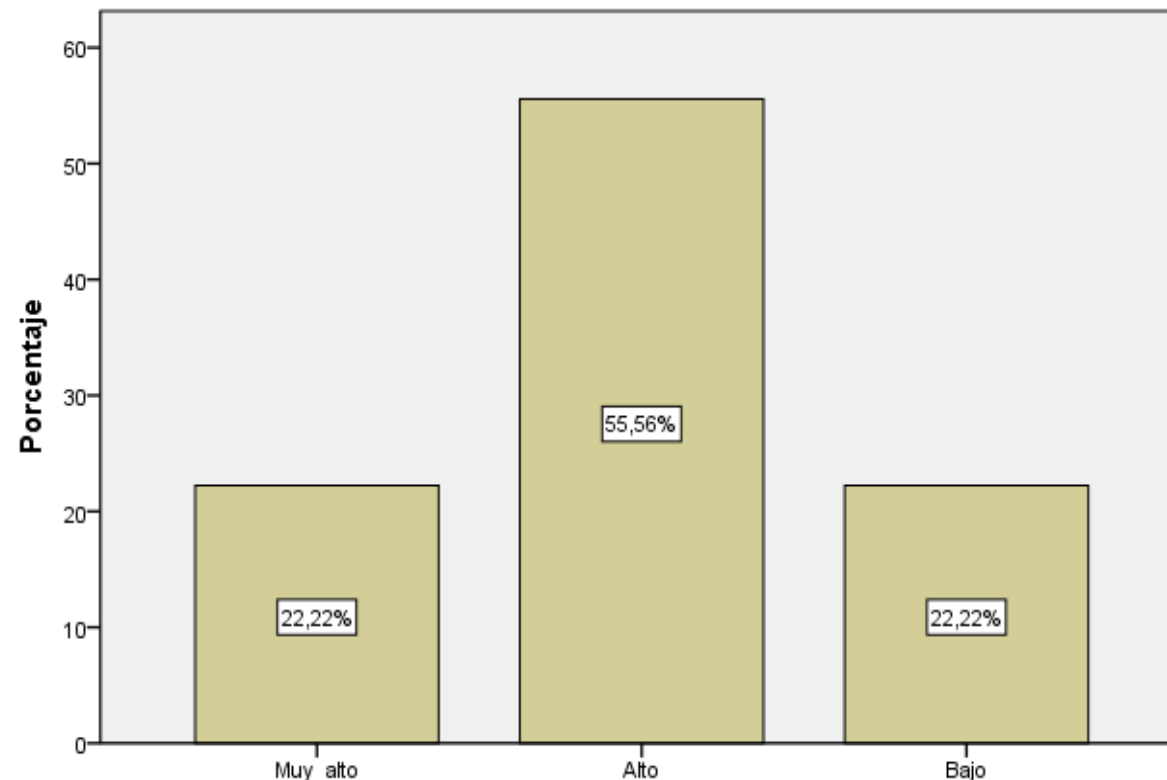
¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	9	64,3	64,3	64,3
	NO	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

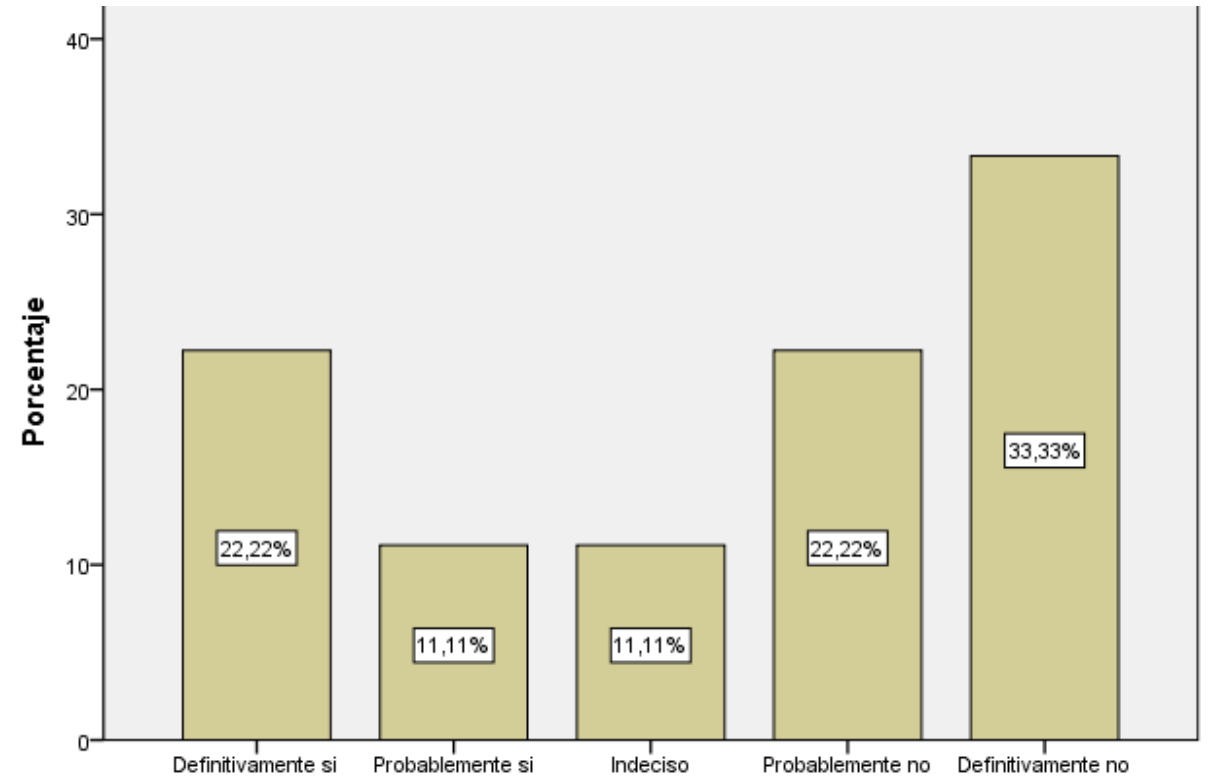
¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy alto	2	22,2	22,2	22,2
	Alto	5	55,6	55,6	77,8
	Bajo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

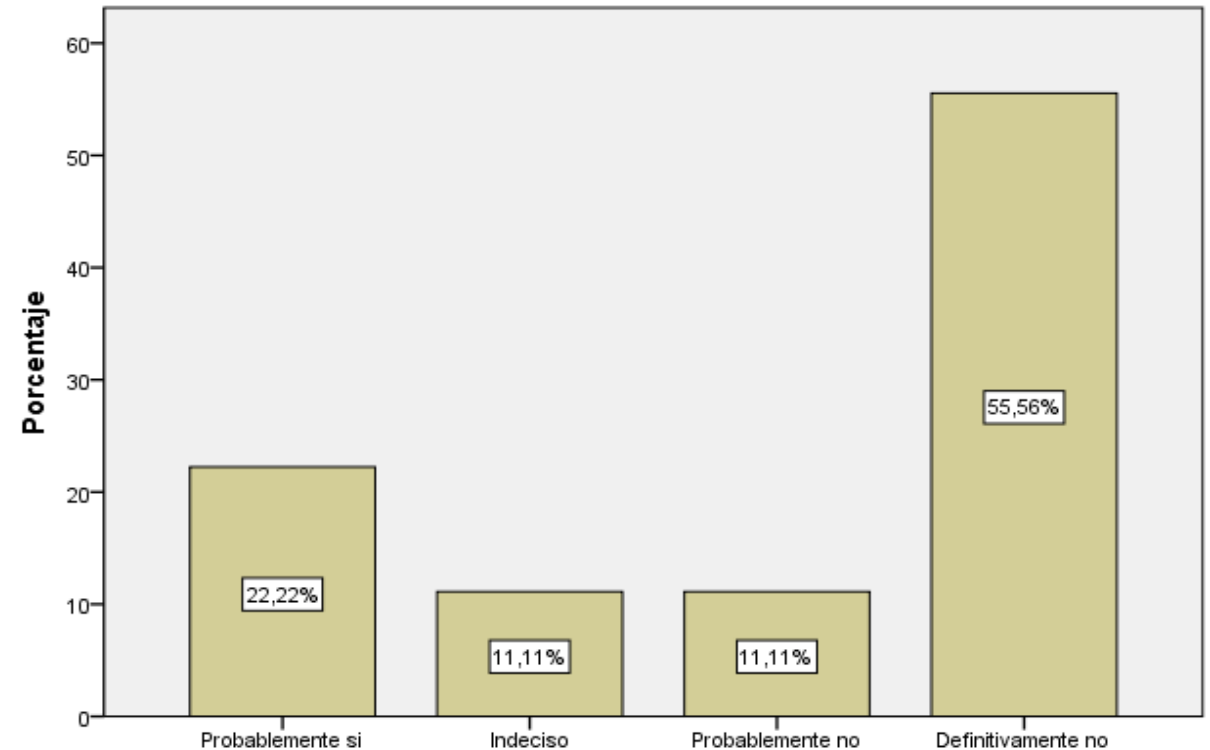
¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	2	22,2	22,2	22,2
	Probablemente si	1	11,1	11,1	33,3
	Indeciso	1	11,1	11,1	44,4
	Probablemente no	2	22,2	22,2	66,7
	Definitivamente no	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Probablemente si	2	22,2	22,2	22,2
	Indeciso	1	11,1	11,1	33,3
	Probablemente no	1	11,1	11,1	44,4
	Definitivamente no	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

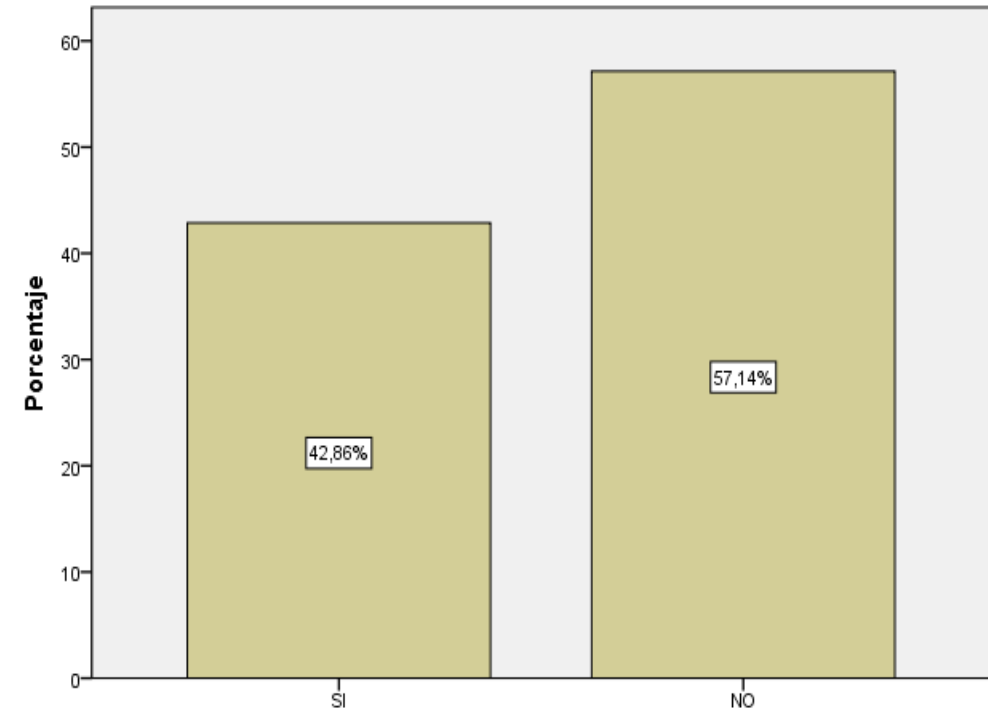


ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	42,9	42,9	42,9
	NO	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Cuentas referentes a los Procesos de RSE				
		¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?		Total
		SI		
Indispensable	SERVICIOS AMBIENTALES	Recuento	1	1
		% dentro de PREG17	50,0%	
	APORTACIÓN ACCIONISTAS	Recuento	1	1
		% dentro de PREG17	50,0%	
Total		Recuento	2	2

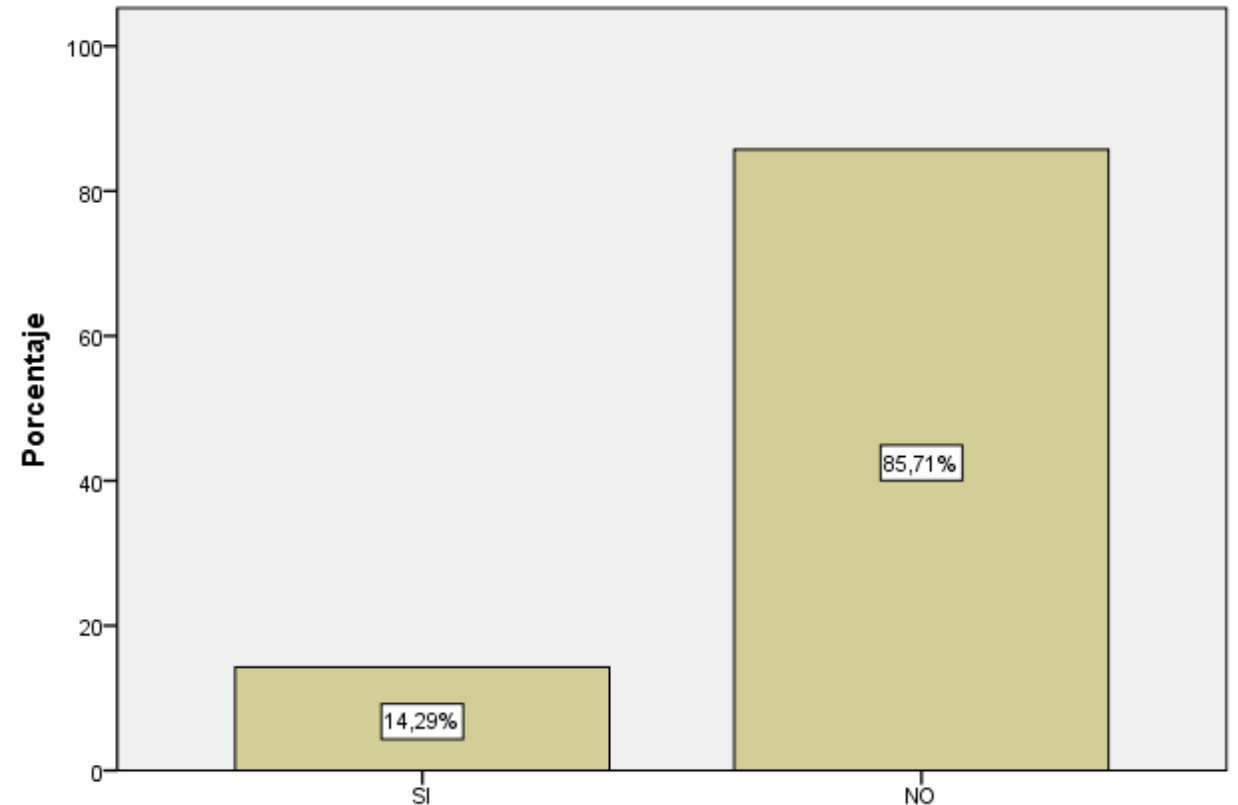


NUTRISIM S.A.
MAVAG S.A.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los Procesos de RSE en el área contable?

¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	1	14,3	14,3	14,3
	NO	6	85,7	85,7	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS

Grados de libertad = (Filas-1) (Columnas-1)

$$gl = (F-1) (C-1)$$

$$gl = (2-1) (3-1)$$

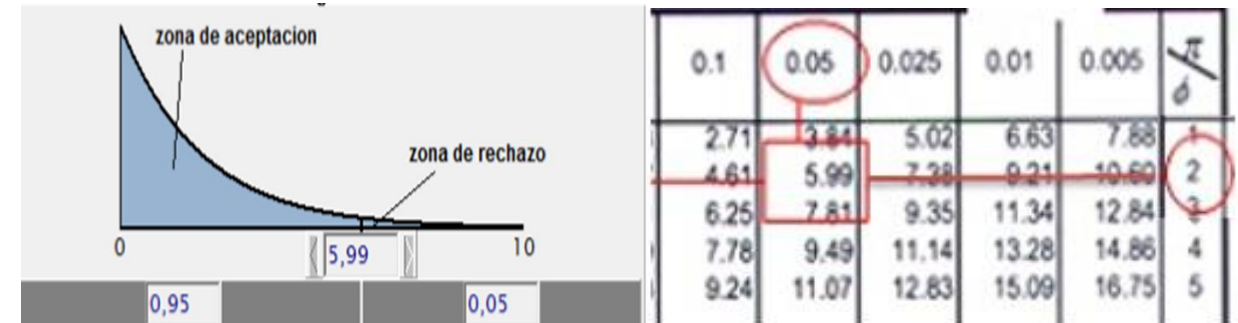
$$gl = 2$$

Tabla de contingencia ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial? * ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

			¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?			Total
			Muy alto	Alto	Bajo	
¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?	SI	Recuento	2	5	2	9
		Frecuencia esperada	1,3	3,2	4,5	9,0
	NO	Recuento	0	0	5	5
		Frecuencia esperada	,7	1,8	2,5	5,0
Total		Recuento	2	5	7	14
		Frecuencia esperada	2,0	5,0	7,0	14,0

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,778 ^a	2	,020
Razón de verosimilitudes	9,873	2	,007
Asociación lineal por lineal	6,959	1	,008
N de casos válidos	14		

a. 6 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,71.



H1: ALTERNATIVA

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **SI** Incide en la información contable de las empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

PROPUESTA

- Guía Metodológica para el adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social en las empresas PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga – Provincia de Cotopaxi.

JUSTIFICACIÓN

- Poco conocimiento de la RSE.
- Falta de registro y control en la contabilidad.
- Carencia de indicadores.
- No se establecen cuentas referentes a la RSE.

OBJETIVOS

• OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una guía metodológica que permita a las empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga, un adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social.

• OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer una política contable, en donde se establezca la propuesta y se defina en el área contable como va ser el proceso para contabilizarla.
- Establecer los indicadores por dimensión de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Estructurar un modelo estándar de informe social.



INDICADORES

- En ausencia de una NIIF que sea aplicable específicamente a una transacción, la gerencia deberá usar su juicio en el desarrollo y aplicación de una política contable.

POLÍTICAS CONTABLES

- Los indicadores para Negocios Sustentables y Responsables tienen como foco evaluar cuánto de sustentabilidad y de responsabilidad social han sido incorporadas en los negocios, definiendo estrategias, políticas y procesos.

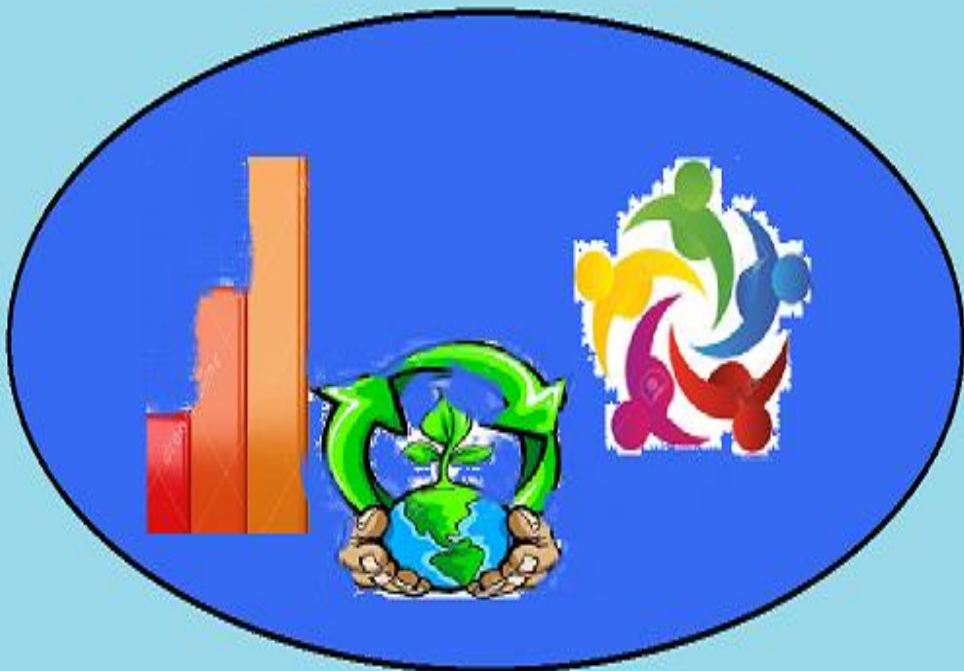
- Muestran un estado resumido de las actividades realizadas por la entidad con valores económicos que muestran indicadores, que permiten medir el grado de incidencia que han presentado los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.

BALANCE SOCIAL



DISEÑO DE LA PROPUESTA

RSE



Guía Metodológica para el adecuado registro y control Contable de los planes de Responsabilidad Social en las empresas PYMES del sector Comercial.

FASES

1. Establecer una política Contable, en donde se establezca la propuesta y se defina en el área contable como va ser el proceso para contabilizarla.

3. Estructurar un modelo estándar de informe social.

2. Establecer los indicadores por dimensión de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.

FASE I

```
graph TD; F1[FASE I] --> P1[POLÍTICA CONTABLE]; F1 --> P2[PLAN DE CUENTAS]; F1 --> P3[REGISTRO CONTABLE]; P2 --- L1[• Identificación de cuentas referentes a los RSE];
```

POLÍTICA CONTABLE

PLAN DE CUENTAS

- Identificación de cuentas referentes a los RSE

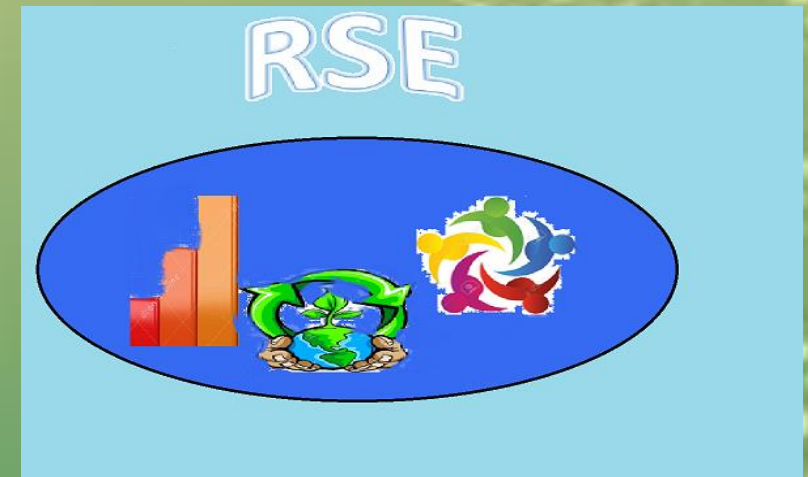
REGISTRO CONTABLE

PLAN GENERAL DE CUENTAS

CÓDIGO	CUENTAS
1	ACTIVO
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO
1010103	Efectivo y Equivalentes al Efectivo de RSE
101010301	Bancos RSE
10103	INVENTARIOS
1010414	Inventario Responsabilidad Social Empresarial
102	ACTIVO NO CORRIENTE
10201	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO
1020103	Maquinaria de Responsabilidad Social Empresarial
2	PASIVO
201	PASIVOS CORRIENTES
2010302	Cuentas por Pagar Responsabilidad Social Empresarial
20105	PROVISIONES
2010503	Provisiones de RSE
3	PATRIMONIO
302	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS FUT. CAPITAL.
304	RESERVA
30405	Reservas de Responsabilidad Social Empresarial
4	INGRESOS
4301	DIVIDENDOS
430601	Ingresos de Responsabilidad Social Empresarial
5	GASTOS
52022801	Gastos Responsabilidad Social Empresarial



REGISTRO CONTABLE



ACTIVOS

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
XXXX	-X-			
	Inventario de RSE		XXXX	
	Equipo Médico	XXXX		
	IVA Pagad		XXXX	
	Efectivo y Equivalentes al Efectivo de RSE			XXXX
	Bancos RSE	XXXX		
	P/R compra de equipo médico para el Hospital			

Programa Salud

Programa Medio Ambiente

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
XXXX	-X-			
	Inventario de RSE		XXXX	
	Compra de árboles (pino)	XXXX		
	Cuentas por Pagar RSE			XXXX
	P/R compra de árboles donados a una primaria			

INDICADORES CONTABLES POR DIMENSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RSE

ECONÓMICO

Valor Económico Directo Generado y Distribuido

•Formula: $VER=VEDG-VED$

•Donde:

VER: Valor Económico Retenido

VEDG: Valor Económico Directo Generado (Ingresos)

VED: Valor Económico Distribuido (Gastos)

Ayudas Económicas Otorgadas por entes del Gobierno

•Formula: $AEG=AP-IP$

•Donde:

AEG: Ayudas Económicas Otorgadas por entes del Gobierno

AP: Administración Pública

IP: Impuestos Pagados

MEDIO AMBIENTE

Porcentaje de los Materiales Utilizados que son Materiales Reciclado

•Formula: $PMR = \frac{\text{Total materiales reciclados}}{\text{Total materiales empleados}} \times 100$

Reducción del Consumo Energético

•Formula: $PRCE = \frac{\text{Total Ahorro Eléctrico}}{\text{Total Consumo Eléctrico}} \times 100$

Porcentaje y Volumen Total de Agua Reciclada y Reutilizada

•Formula: $PARR = \frac{\text{Total Agua Reciclada}}{\text{Total Consumo Agua}} \times 100$

SOCIAL

Salud y Seguridad de los Empleados

•Formula: $SSE = TE-TEA$

•Donde:

SSE: Salud y Seguridad de los Empleados

TE: Total de Empleados

TEA: Total de Empleados Asegurados

Gestión de los Impactos de la Empresa en la Comunidad

•Formula: $PTIP = \frac{NQA}{NQS} \times 100$

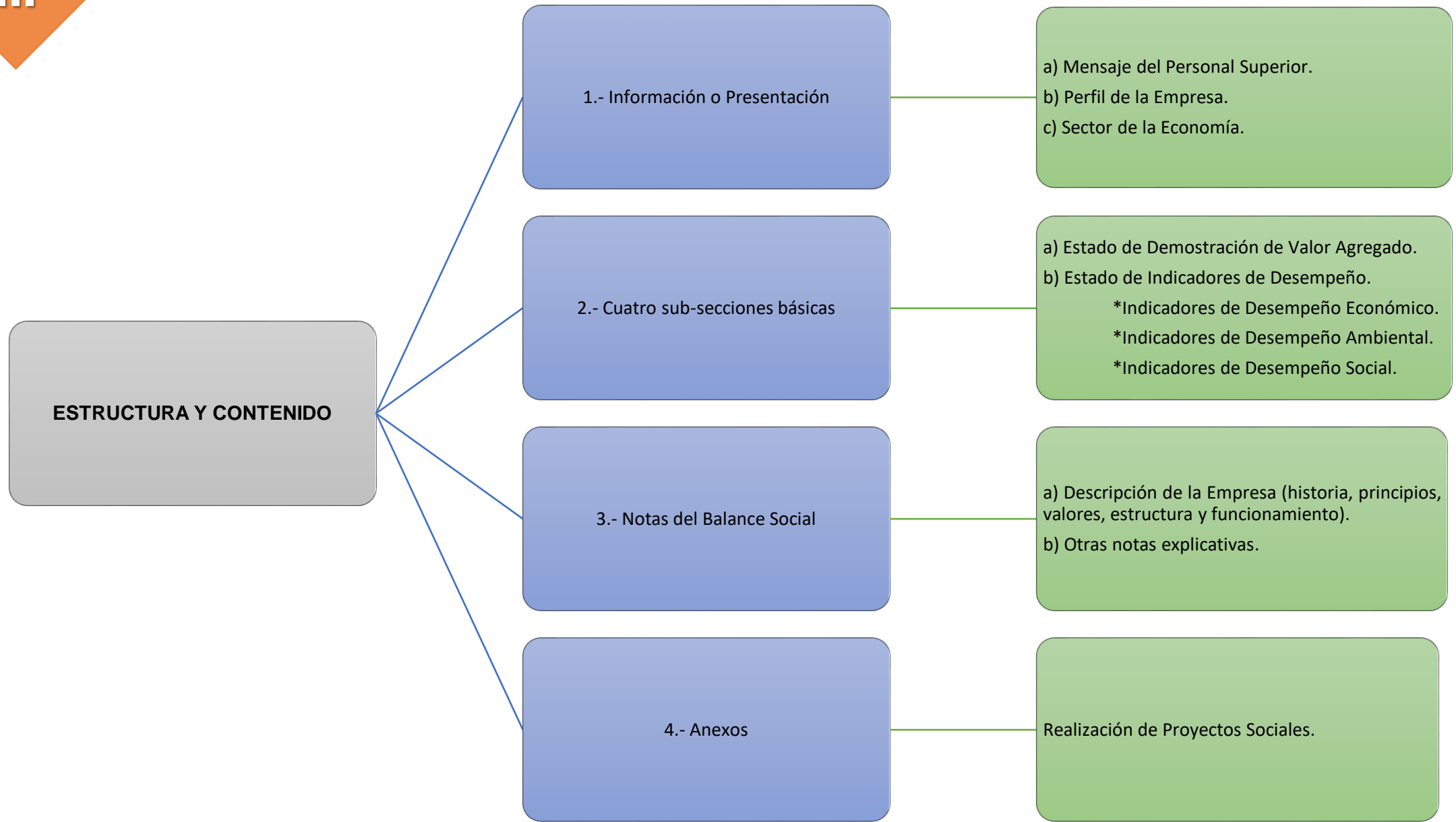
•Donde:

PTIP: Porcentaje del Impacto de la Empresa en la Comunidad

NQA: Número de Quejas Atendidas

NQS: Número de Quejas Sociales

• MODELO ESTÁNDAR DE INFORME SOCIAL



BALANCE SOCIAL

INFORME DEL DESEMPEÑO SOCIAL DE LA EMPRESA				
I. ESTADO DE DEMOSTRACIÓN DEL VALOR AGREGADO	AÑO 1	%	AÑO 2	%
VALOR AGREGADO GENERADO (VAG)				
(+) Ventas				
(-) Costos Materia Prima				
(-) Otros Costos y Gatos				
(+) Otros Ingresos				
(-) Depreciaciones				
TOTAL VAG				
VALOR AGREGADO DISTRIBUIDO (VAD)				
Personal (Sueldos, beneficios, aportaciones)				
Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)				
Comunidad y Medio Ambiente (Programas sociales y ambientales)				
Terceros (retribuciones de capital)				
Propietarios (Utilidades distribuidas)				
Empresa (Reinversiones)				
TOTAL VAD				
TOTAL (VAG-VAD)				

II. ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO	AÑO 1	%	AÑO 2	%
1 Desempeño Económico				
Ingresos Operacionales				
2 Presencia en el Mercado				
Empleo (Personal ocupado)				
3 Consecuencias Económicas Indirectas				
Inversión en Infraestructura (centros de salud, suministros de agua y luz)				

BALANCE SOCIAL

III. ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	AÑO	%	AÑO	%
AMBIENTAL	1		2	
1 Utilización de Recursos				
Energía				
Agua				
Materiales				
2 Inversión				
Inversión en proyectos de mejora y prevención ambiental				
Inversión en proyectos de reciclaje evitando la contaminación				
3 Atención de Reclamos				
Cantidad de reclamos/denuncias atendidas por temas de medio ambiente				
4 Otros Indicadores				
Cumplimiento regulatorio de normas y leyes				

IV. ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	AÑO 1	%	AÑO 2	%
SOCIAL				
1 Empleados				
Relación con Empleados Relaciones con Sindicatos				
Salud y Seguridad de los Empleados				
2 Derechos Humanos				
Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores				
3 Sociedad				
Gestión de los Impactos de la Empresa en la Comunidad				
Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de Acciones Sociales				
4 Responsabilidad sobre Productos				
Relacionamiento con el Consumidor				
Impacto Derivado del uso de Productos o Servicios				
V. NOTAS EXPLICATIVAS				

CONCLUSIONES

Los fundamentos teóricos a los cuales hace referencia este estudio es la Contabilidad como ciencia social, surgiendo como disciplina que contribuye el registro y control de la responsabilidad social, además de realizar un seguimiento del manejo de recursos a través de modelos o guías prácticas; esto acorde a las múltiples exigencias de los stakeholders (grupo de interés).

Dentro de la presente investigación y después del análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a las empresas objeto de estudio se llega a la conclusión que en su mayoría las entidades no mantienen modelos referentes a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial. Se identificaron 11 empresas que afirman involucrarse en el compromiso social, el eje ambiental y la transparencia empresarial; pero ninguna empresa refleja un informe referente a las Memorias de Sostenibilidad o da a conocer el avance de dichos programas en relación con la sociedad.

De la investigación de campo se pudo evidenciar que la mayoría de las empresas sujetas a las encuestas, no cuentan con mecanismos que les permitan mantener una medición de resultados referentes al cumplimiento de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, así como la carencia de indicadores contables; razón por la cual es importante dar a conocer los diversos aportes que puede brindar la RSE dentro de una empresa y mantener cuentas referentes al tema mediante el establecimiento de políticas contables que respalden dicho planteamiento.

Y finalmente es importante concluir con la propuesta de una Guía Metodológica referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial que deben mantener las empresas para un mejor desarrollo y comprensión del tema en donde se plasman diversos registros y controles contables de la RSE, la misma que se adapta a las diversas necesidades de las empresas, también la creación de una Memoria de Sostenibilidad que no es más que un informe social que presenta la entidad para el público en el cual da a conocer las actividades realizadas por parte de la organización durante el periodo contable y las diversas actividades realizadas en los tres aspectos como los son económico, ambiental y social.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las empresas PYMES en estudio que se relacione con los nuevos temas y conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial que tiene múltiples beneficios no sólo para la empresa sino para todo su entorno y personas involucradas con la misma, ya que contribuye en el mejoramiento económico, social y ambiental; todo esto debe estar estrechamente relacionado con la Contabilidad Social la misma que evidencia mediante un informe las actividades realizadas por parte de la entidad y en este caso ninguna empresa mantiene dicho informe.

Se recomienda a las entidades puestas en estudio adaptarse a los diversos modelos y métodos referentes a la Responsabilidad Social Empresarial en el cual se describe cada proyecto social que mantiene la empresa y los diversos resultados emitidos para la verificación a fin de establecerla frente a los grupos de interés, para lo cual se debe tomar en cuenta o como referencia la forma en que otras empresas han implementado la RSE en la información contable.

Para las empresas se recomienda implementar dentro de la contabilidad empresarial cuentas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial que les permitirá mantener un registro por separado de la tradicional contabilidad reflejando en la misma las buenas prácticas que mantiene la empresa, según sus requerimientos y necesidades a fin de generar aportes no sólo para la organización sino también para la comunidad donde labora y para la sociedad.

Se recomienda aplicar la Guía Metodológica propuesta que permite a las empresas PYMES del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los Programas de Responsabilidad Social, además de indicadores que contribuyen favorablemente al compromiso social que debe mantener todo empresario dentro de su área de influencia presentando una mejor imagen empresarial gracias al Balance Social que se considerara como un sexto estado financiero en el cual se especifica los tres aspectos de la RSE como son económico, ambiental y social; todo esto reflejado en una Memoria de Sostenibilidad.

