



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS - CONTADORA PÚBLICA –  
AUDITORA**

**TEMA: LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN  
CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL  
CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**AUTORA: TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA**

**DIRECTORA: ING. NILDA AVELLÁN**

**LATACUNGA**

**2017**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**CERTIFICADO**

Certifico que el trabajo de titulación, “**LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI.**” realizado por la señorita **TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 25 de enero del 2017

Una firma manuscrita en tinta azul sobre un fondo beige, que parece ser la de Nilda Alexandra Avellán Herrera.

Ing. Nilda Alexandra Avellán Herrera  
**DIRECTORA**





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA**, con cédula de identidad N° 0503752354, declaro que este trabajo de titulación , **“LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI.”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Latacunga, 25 de enero del 2017**

Una firma manuscrita en tinta azul sobre un fondo beige.

**TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA**  
C.C.: 0503752354



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación, **“LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI.”** Cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

**Latacunga, 25 de enero del 2017**

Una firma manuscrita en tinta azul sobre un fondo beige.

.....  
**TANIA MERCEDES CHACÓN MOLINA**  
C.C.: 0503752354

## DEDICATORIA

A Dios, por iluminar mi camino y darme la fuerza necesaria para alcanzar esta ansiada meta.

A mis padres Daniel y Laura, por ser los pilares fundamentales en mi vida y educación, por su apoyo incondicional durante todo este tiempo; hicieron posible la obtención de mi título profesional.

A mi hermana Katherine por su apoyo y cariño incondicional, y hacer el día a día distinto al otro.

A mi novio Cristian por su apoyo y amor durante todos estos años de esfuerzo y lucha constante.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento espontáneo a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE-L y a sus integrantes, por su acogimiento y por permitirme hoy culminar con éxitos esta meta.

Mi gratitud y reconocimiento especial a mi directora de tesis, Ingeniera Nilda Avellán por su invaluable tiempo y apoyo constante dedicado en el desarrollo de este proyecto.

A todas aquellas personas que me acompañaron en la trayectoria de mi vida universitaria y que hoy celebran junto a mí este triunfo personal.

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICADO</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>

**CAPÍTULO I**

<b>1.PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
1.1.Planteamiento del Problema.....	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	7
1.2Antecedentes.....	8
1.3Justificación .....	11
1.4Importancia .....	12
1.5Objetivos .....	14
1.5.1Objetivo General.....	14
1.5.2Objetivos Específicos .....	14

**CAPÍTULO II**

<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>15</b>
2.1Antecedentes Investigativos .....	15
2.2Fundamentación Teórica.....	17
2.2.1Antecedentes de la investigación .....	17
2.3Fundamentación Conceptual.....	20
2.3.1Bases teóricas .....	20

2.4Fundamentación Legal .....	33
2.4.1Norma ISO 26000 .....	33
2.4.2Norma ISO 14000 .....	34
2.4.3Norma ISO 14001 .....	34
2.5Sistemas de Variables .....	38
2.5.1Definición nominal .....	38
2.5.2Definición conceptual.....	38
2.6Hipótesis.....	41
2.7Cuadro de Operacionalización de la (s) Variable (s) .....	42

### **CAPÍTULO III**

<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>44</b>
3.1Modalidad de la Investigación .....	44
3.2Tipos de Investigación .....	46
3.2.1Investigación de Campo.....	46
3.2.2Investigación Bibliográfica-Documental.....	46
3.3Diseño de la Investigación .....	50
3.4Niveles de Investigación .....	52
3.5Población y Muestra.....	53
3.5.1Población .....	53
3.5.2Muestra 55	
3.6Técnicas de Recolección de Datos.....	56
3.6.1Instrumento (s).....	56
3.6.2Validez y confiabilidad .....	70
3.7Técnicas de Análisis de Datos .....	71
3.8Técnicas de Comprobación de Hipótesis .....	71

### **CAPÍTULO IV**

<b>4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>73</b>
4.1Análisis de los Resultados .....	73
4.1.1 Análisis de los resultados Gerentes.....	75

4.1.2 Análisis de los resultados Contadores.....	100
4.2Discusión de los Resultados.....	128
4.3Comprobación de la Chi-cuadrado .....	140
4.3.1 Formulación de la Hipótesis .....	140

## **CAPÍTULO V**

<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>144</b>
5.1Datos Informativos.....	144
5.2Antecedentes de la Propuesta .....	144
5.3Justificación .....	145
5.4Objetivos .....	147
5.4.1 General .....	147
5.4.2 Específicos.....	147
5.5Fundamentación de la Propuesta .....	147
5.5.1Políticas Contables .....	148
5.5.2Indicadores Contables.....	149
5.5.3Modelo Estándar de Informe Social .....	153
5.5.4Balance Social .....	154
5.6Diseño de la Propuesta .....	156
5.6.1 Fase I: Política Contable .....	160
5.6.2 Fase II: Indicadores Contables por Dimensión de los Programas de RSE .....	171
5.6.3 Fase III: Modelo Estándar de Informe Social.....	183
5.7Metodología para Ejecutar la Propuesta.....	186

<b>CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....</b>	<b>187</b>
--	------------

<b>RECOMENDACIONES DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>189</b>
--	------------

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>191</b>
--	------------

<b>ANEXOS .....</b>	<b>199</b>
---------------------	------------

### **Anexo 1: Validación del Instrumento**

### **Anexo 2: Encuestas**

### **Anexo 3: Oficios a las Empresas**

### **Anexo 4: Tabla Chi cuadrado**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principios Básicos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	25
Tabla 2: Beneficios que la Responsabilidad Social Empresarial.....	27
Tabla 3: Normas Básicas de la Información Contable .....	32
Tabla 4: Cuadro de Operacionalización de las Variables.....	42
Tabla 5: Características, Procesos y Bondades del Enfoque Cuantitativo.....	45
Tabla 6: Población Total de las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES .....	54
Tabla 7: Listado de las Empresas que Contribuyeron en las Encuestas .....	74
Tabla 8: Pregunta N° 1 Gerentes .....	75
Tabla 9: Pregunta N° 2.....	77
Tabla 10: Pregunta N° 3.....	78
Tabla 11: Pregunta N° 4.....	79
Tabla 12: Pregunta N° 5.....	80
Tabla 13: Pregunta N° 6 .....	81
Tabla 14: Pregunta N° 7.....	82
Tabla 15: Pregunta N° 8.....	83
Tabla 16: Pregunta N° 9.....	84
Tabla 17: Pregunta N° 10 .....	85
Tabla 18: Pregunta N° 11 .....	86
Tabla 19: Pregunta N° 12 .....	87
Tabla 20: Pregunta N° 13 .....	88
Tabla 21: Pregunta N° 14 .....	89
Tabla 22: Pregunta N° 15 .....	90
Tabla 23: Pregunta N° 16 .....	91
Tabla 24: Pregunta N° 17 .....	92
Tabla 25: Pregunta N° 18 .....	93
Tabla 26: Pregunta N° 19 .....	94
Tabla 27: Pregunta N° 20 .....	95
Tabla 28: Pregunta N° 21 .....	96
Tabla 29: Pregunta N° 22 .....	97
Tabla 30: Pregunta N° 23 .....	98
Tabla 31: Pregunta N° 24 .....	99
Tabla 32: Pregunta N° 1 Contadores.....	100
Tabla 33: Pregunta N° 2.....	101
Tabla 34: Pregunta N° 3.....	102
Tabla 35: Pregunta N° 4.....	103
Tabla 36: Pregunta N° 5.....	104
Tabla 37: Pregunta N° 6.....	105
Tabla 38: Pregunta N° 7.....	106
Tabla 39: Pregunta N° 8.....	107
Tabla 40: Pregunta N° 9.....	108
Tabla 41: Pregunta N° 10 .....	109



Tabla 42: Pregunta N° 11 .....	110
Tabla 43: Pregunta N° 12 .....	111
Tabla 44: Pregunta N° 13 .....	112
Tabla 45: Pregunta N° 14 .....	113
Tabla 46: Pregunta N° 15 .....	114
Tabla 47: Pregunta N° 16 .....	115
Tabla 48: Pregunta N° 16 Abierta.....	116
Tabla 49: Pregunta N° 17 .....	117
Tabla 50: Pregunta N° 17 Abierta.....	118
Tabla 51: Pregunta N° 18 .....	119
Tabla 52: Pregunta N° 18 Abierta.....	120
Tabla 53: Pregunta N° 19 .....	121
Tabla 54: Pregunta N° 20 .....	122
Tabla 55: Pregunta N ° 21 .....	123
Tabla 56: Pregunta N° 22 .....	124
Tabla 57: Pregunta N° 23 .....	125
Tabla 58: Pregunta N° 24 .....	126
Tabla 59: Pregunta N° 25 .....	127
Tabla 60: Comparación de las respuestas.....	135
Tabla 61: Matriz Frecuencia Esperadas.....	142
Tabla 62: Resultado Chi-Cuadrado.....	142
Tabla 63: Modelo del Plan de Cuentas implementando la RSE.....	162
Tabla 64: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Programa Salud .....	165
Tabla 65: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Programa Comunidad.....	166
Tabla 66: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Programa Medio Ambiente.....	166
Tabla 67: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Cuentas por Pagar RSE .....	167
Tabla 68: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Provisiones .....	167
Tabla 69: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Reservas .....	168
Tabla 70: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Donaciones Socios.....	168
Tabla 71: Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Consumo del Inventario.....	169
Tabla 72: Modelo del Balance Social.....	184

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pregunta N° 1 de la Encuesta .....	76
Figura 2: Pregunta N° 2 de la Encuesta .....	77
Figura 3: Pregunta N° 3 de la Encuesta .....	78
Figura 4: Pregunta N° 4 de la Encuesta .....	79
Figura 5: Pregunta N° 7 de la Encuesta .....	82
Figura 6: Pregunta N° 9 de la Encuesta .....	84
Figura 7: Pregunta N° 13 de la Encuesta .....	88
Figura 8: Pregunta N° 14 de la Encuesta .....	89
Figura 9: Pregunta N° 15 de la Encuesta .....	90
Figura 10: Pregunta N° 16 de la Encuesta .....	91
Figura 11: Pregunta N° 17 de la Encuesta .....	92
Figura 12: Pregunta N° 18 de la Encuesta .....	93
Figura 13: Pregunta N° 19 de la Encuesta .....	94
Figura 14: Pregunta N° 20 de la Encuesta .....	95
Figura 15: Pregunta N° 21 de la Encuesta .....	96
Figura 16: Pregunta N° 22 de la Encuesta .....	97
Figura 17: Pregunta N° 23 de la Encuesta .....	98
Figura 18: Pregunta N° 24 de la Encuesta .....	99
Figura 19: Pregunta N° 1 de la Encuesta .....	100
Figura 20: Pregunta N° 2 de la Encuesta .....	101
Figura 21: Pregunta N° 3 de la Encuesta .....	102
Figura 22: Pregunta N° 4 de la Encuesta .....	103
Figura 23: Pregunta N° 7 de la Encuesta .....	106
Figura 24: Pregunta N° 12 de la Encuesta .....	111
Figura 25: Pregunta N° 13 de la Encuesta .....	112
Figura 26: Pregunta N° 14 de la Encuesta .....	113
Figura 27: Pregunta N° 15 de la Encuesta .....	114
Figura 28: Pregunta N° 16 de la Encuesta .....	116
Figura 29: Pregunta N° 17 de la Encuesta .....	117
Figura 30: Pregunta N° 18 de la Encuesta .....	119
Figura 31: Pregunta N° 19 de la Encuesta .....	122
Figura 32: Pregunta N° 20 de la Encuesta .....	123
Figura 33: Pregunta N° 21 de la Encuesta .....	124
Figura 34: Pregunta N° 22 de la Encuesta .....	125
Figura 35: Pregunta N° 23 de la Encuesta .....	126
Figura 36: Pregunta N° 24 de la Encuesta .....	127
Figura 37: Pregunta N° 25 de la Encuesta .....	128
Figura 38: Regla de Decisión Chi-cuadrado .....	141
Figura 39: Dimensiones de la RSE .....	150

## RESUMEN

Se puede evidenciar que en la actualidad existen diferentes estudios sobre la Responsabilidad Social Empresarial, la mayor parte reconociendo la importancia de buscar la sostenibilidad de una organización en conjunto con la responsabilidad social logrando así que vayan a la par y se reflejen como tal en los informes contables. El presente proyecto consiste principalmente en identificar la incidencia de los Procesos de Responsabilidad Social en las compañías del sector comercial de las llamadas pequeñas y medianas empresas PYMES reguladas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador en el cantón de Latacunga, siendo utilizada como una herramienta estratégica de negocio para mejorar el estado económico de una organización empresarial, mediante la implementación de indicadores que son considerados como un instrumento que permite el conocimiento y la evaluación de la gestión empresarial, con respecto a la inclusión de nuevas prácticas de responsabilidad social. Por todo esto se propone una guía metodológica para que las PYMES tengan un manual diestro que garantice las buenas prácticas de responsabilidad social, un adecuado registro y control contable referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, además pueda realizar mediciones a través de indicadores, dar un seguimiento, mejoras según el criterio, necesidades de la empresa y el modelo de un balance social que permita reflejar la información social que mantienen las empresas.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**
- **INFORMACIÓN CONTABLE.**
- **PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS- LATACUNGA.**
- **GUÍA METODOLÓGICA.**

## **ABSTRACT**

It can be evidenced that at present there are different studies on Corporate Social Responsibility, most of them recognizing the importance of seeking the sustainability of an organization in conjunction with social responsibility, so that they go hand in hand and are reflected as such in the reports Accountants. The present project mainly consists of identifying the impact of the Social Responsibility Processes in the companies of the commercial sector of the so-called small and medium enterprises SMEs regulated by the Superintendence of Companies of Ecuador in the canton of Latacunga, being used as a strategic tool of Business to improve the economic status of a business organization, through the implementation of indicators that are considered as an instrument that allows the knowledge and evaluation of business management, regarding the inclusion of new practices of social responsibility. For all this, a methodological guide is proposed so that SMEs have a good handbook that guarantees the good practices of social responsibility, an adequate registration and accounting control regarding the Corporate Social Responsibility Programs, in addition it can carry out measurements through indicators, give A follow-up, improvements according to the criterion, needs of the company and the model of a social balance that allows to reflect the social information maintained by the companies.

### **KEYWORDS:**

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.**
- **ACCOUNTING INFORMATION.**
- **SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES- LATACUNGA.**
- **METHODOLOGICAL GUIDE.**

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA

#### Árbol del Problema

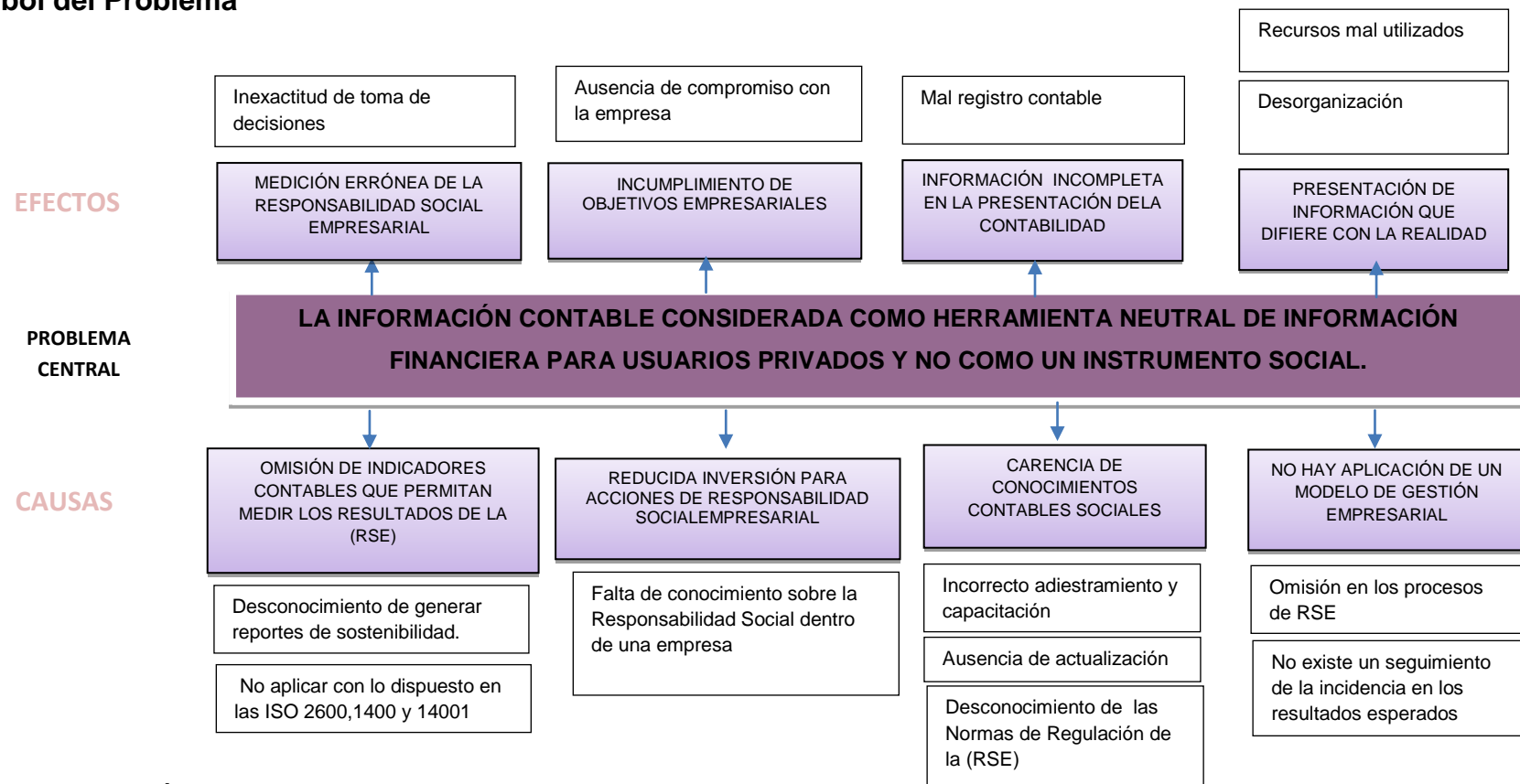


Figura 1 Árbol del Problema

## **1.1. Planteamiento del Problema**

En la actualidad se observa grandes inconvenientes por los cuales está atravesando la sociedad, y a esto se suma la falta de cultura, educación y ética lo que ha venido acarreado bajos niveles en la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la colectividad y por ende en las empresas.

Considerando el actual entorno y partiendo del mismo tal como es el socio-económico y los problemas evidentes ante la gran falta de Responsabilidad Social en el mundo entero, es dificultoso suponer que el único rol en el que la empresa está interesada es en la generación de riqueza.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nace como una relación entre la empresa y su medio ambiente. Con lo anteriormente dicho se percibe el impacto notable que se ha dado entre las diversas disciplinas, tales como la contabilidad y consiguientemente en los informes que de ella se desglosan y se presentan.

En la actualidad la contabilidad es considerada como una herramienta o elemento que permite mantener una información más viable acerca del aspecto económico y financiero de una empresa, durante mucho tiempo ha permanecido al margen del aspecto social de la entidad; pese a esto el factor social no se ha encontrado apartado del mundo financiero empresarial, al igual que de cada uno de sus procesos y aspectos que la empresa conlleva con la colectividad.

Indicando lo anterior se procederá a señalar tres aspectos importantes a nivel macro, meso y micro sobre el estudio del presente proyecto de tesis con el tema de los Procesos de la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la información Contable para el sector comercial PYMES del cantón Latacunga.

## **Nivel Macro**

Desde los orígenes de la creación de las empresas en el mundo la trascendencia social de la empresa ha sido indiscutible; la evolución que se ha dado en el ámbito social y por ende en las sociedades están estrechamente ligadas al desarrollo del mundo empresarial e interrelacionadas con las actividades y formas de vida de la población, partiendo de esto se puede decir que es ahí de donde surge el nacimiento de las industrias y la migración del campo a la ciudad y de un país a otro para mejorar el nivel de vida de la población.

Según la revista *Gestión* (Cárdenas, León, & Terán, 2013) manifiesta que:

La RS empezó a conformarse a partir de la creciente conciencia de que las empresas productoras, e incluso las comercializadoras y las de servicios, tenían un papel inocultable en los cada vez más altos niveles de contaminación ambiental en todo el mundo, y de que no podían desentenderse de los problemas sociales y económicos de su entorno (p. 34).

La sociedad en sí comenzó a tomar conciencia sobre el cuidado que se le debe dar al medio ambiente y por supuesto a esto se suman las empresas sea cual sea su actividad dentro del mercado, comenzando así a concientizar sobre el cuidado que se debe dar al entorno mediante la Responsabilidad Social; sin desentenderse de los diversos problemas económicos y sociales que se acarrearán a nivel mundial.

Dentro de Latinoamérica, la principal preocupación que mantienen las empresas es la correcta aplicación de los Procesos de Responsabilidad Empresarial que en un futuro lleguen a ser estables, las decisiones que se tomen para la implementación de la misma deben ser pensadas en vínculo con los recursos que se mantienen.

## **Nivel Meso**

En el Ecuador se empezó a dialogar y mitigar sobre la Responsabilidad Social Empresarial desde hace mucho tiempo atrás, encaminándose en un aspecto responsablemente frente a la sociedad puesto que las prioridades de una entidad van más allá de generar riquezas, fuentes de trabajo y generar aportes económicos dentro del país, una tendencia que ante los planteamientos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se desvanece debido a que su principal objetivo es el compromiso con la sociedad y la colectividad que está a su alrededor; surgiendo un mayor interés a partir de los grupos de precisión de la empresa tales como sus accionistas, inversionistas y trabajadores.

Partiendo de lo anterior las empresas están asimilando que todas las decisiones que toman sobre las herramientas de orientación estratégica, la comunicación y los reportes de información sobre las prácticas que aplica la empresa acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) frente a sus grupos de interés.

Consiguen originar ventajas positivas además de ser competitivas dentro de la economía, mediante el propósito primordial de mejorar las condiciones de vida de la sociedad y aporten una imagen armoniosa y sensata de la organización informante.

A partir de los años 2000 y 2002 el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) toma precisión, por lo que se instituye formalmente el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE) como instituciones para fortalecer este nuevo pensamiento y ayudar a controlar y vigilar que cada entidad cumpla con lo establecido y por ende se estipule en los informes contables de las empresas.

De acuerdo a la revista Consultora de negocios y de inversión BW Cia. Ltda. World Business, (World, 2007) comenta:



Al momento en el Ecuador, las empresas transnacionales ya están capacitando al personal a aplicar estas políticas, pero por la falta de personal calificado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las normas así como procedimientos están llenos de falencias y de defectos; generando un efecto contrario en donde la población a criticado su accionar que en la mayoría de casos confunden Acción Social con Responsabilidad Social. El camino es largo y mas que todo tiene muchas imprecisiones en los modelos de las Empresas Ecuatorianas, que siguen creyendo que la rentabilidad es el principal objetivo del negocio. Y están olvidando la propuesta mundial de un negocio sostenible socialmente (p. 18).

A nivel nacional con el paso del tiempo la mentalidad de los empresarios ha evolucionado dentro del Ecuador, ajustándose a la amenaza de la globalización de la economía, que hoy en día el país atraviesa, lo cual ha obligado a que los empresarios nacionales tengan una visión más allá de lo que su actividad normal propone.

Por lo cual es indispensable que el personal mantenga de forma continua una capacitación sobre la Responsabilidad Social Empresarial ya que también interviene cuando se trata de la relación empresa-sociedad.

La Responsabilidad Social Empresarial aún no es aplicada en la mayor parte de organizaciones empresariales, debido al desconocimiento de los beneficios que esta actividad inclusiva puede brindar, como una herramienta estratégica de crecimiento organizacional.

Entre las empresas que creen vital mantenerla Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador son entidades grandes como Coca-Cola, Nestlé, Corporación la Favorita, Corporación el Rosado, De Pratti, Almacenes Tía, que son empresas fortalecidas en el mercado, pero esta responsabilidad y compromiso debe ser adquirido no únicamente por grandes empresas, sino también en las pequeñas y medianas empresas PYMES que tienen predomios a seguir progresando.

## **Nivel Micro**

En la ciudad de Latacunga desafortunadamente no hay gran parte de empresas en la actualidad que mantengan dentro de sus informes contables la responsabilidad social, así como se da la inexistencia de cuentas involucradas a lo que hace referencia la Responsabilidad Social Empresarial, la falta de indicadores que permitan medir la eficiencia y rendimiento que mantienen las organizaciones los cuales se evidencian en un informe referente a las Memorias de Sostenibilidad para los stakeholders (grupos de interés); hace que las entidades pierdan valiosas ventajas como estrategias para crecer como empresas y desarrollarse en el mercado .

Por otra parte son pocas las empresas que han adoptado por los Programas de RSE dentro de la entidad, tal es el caso de la empresa Aglomerados Cotopaxi el cual ha mantenido como una estrategia vital en su crecimiento dentro del mercado.

De acuerdo al informe presentado por (Aglomerados Cotopaxi, 2015) indica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Provincia de Cotopaxi aún no se toma como un tema de importancia en la inclusión de las empresas locales, sobre todo como una alternativa estratégica para mejorar su situación económica.

Frente a las habituales posibilidades de riesgos de pérdida económica, debido a la inexistencia de expertos en el conocimiento suficiente de la Responsabilidad Social Empresarial y cómo implementar en una organización empresarial, es uno de los mayores temores por parte de los empresarios para dar el primer paso.

Visto desde otra perspectiva financiera, se puede decir que la enseñanza y el crecimiento poblacional, son tomados como otro factor importante de los patrimonios que tiene la empresa, para alcanzar sus resultados financieros, por esta razón se restringe a los indicadores relacionados con algunos métodos de

la empresa y de la Responsabilidad Social Empresarial(RSE) como una forma de marketing con causa.

Según(Lara I. D., 2012) señala:

La irremediable interconexión empresa-sociedad va haciendo que cada vez se incrementen más los datos relativos al concepto social de empresa, de modo que la contabilidad va aumentando su espectro informativo introduciendo cada vez más datos relativos al ámbito social de la empresa: inicialmente información relativa a los trabajadores, posteriormente información de contenido medioambiental, y cuestionándonos ahora una información relativa a la responsabilidad social empresarial (p. 4).

Hoy en día las empresas están sujetas directamente a la realización de trabajos de vinculación con la sociedad, debido a que la misma le facilita el crecimiento económico de las organizaciones, por lo tanto el crecimiento de la organización va de la mano con el crecimiento social.

Por lo mismo el crecimiento de la empresa y el crecimiento social deben ir a la par, especialmente en el registro que lleva la entidad en cada uno de sus informes contables; notándose así que dentro de la organización existe una Responsabilidad Social Empresarial no sólo con la colectividad sino también con el medio ambiente.

Es fundamental que las empresas comiencen por implementar la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta estratégica dentro de la entidad y en cada una de sus actividades, no solo económicas sino también sociales y se comience a dar una medición correcta sobre el nivel de responsabilidad que mantiene cada una de las empresas y que mejor que hacerlo mediante indicadores que demuestren correctamente lo mismo.

### **1.1.1 Formulación del Problema**

¿Cuál es el nivel de grado de incidencia de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la información contable de las empresas del sector Comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi?

## 1.2 Antecedentes

Dentro del estudio y el trabajo de investigación acerca de los procesos de responsabilidad social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las empresas del sector comercial, se encuentran trabajos similares que corroboran a la investigación de este proyecto. Revisando en las bibliotecas virtuales en la web, se identifican los repositorios digitales de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, la Universidad Salesiana y de la Universidad San Francisco de Quito, en los que se encuentran estudios y trabajos realizados por otros autores;

(Trujillo Arpi, 2013), en su trabajo de tesis previo a la obtención del título de Ingeniero de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana con sede en la ciudad de Cuenca con el tema “Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial y su registro en el sistema contable de la Empresa CADITEX”, quien concluye:

La Responsabilidad Social Empresarial, busca ser la fuente de crecimiento de desarrollo de las empresas, teniendo como objetivo principal la inclusión de los grupos de interés siendo los interesados en la adquisición de un papel muy importante dentro y para la sociedad, brindando un punto de equilibrio entre el crecimiento económico financiero, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente (p.106).

Al igual que en el trabajo realizado por Ramos, C. (Ramos, 2013) previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas con el tema; “Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social en las empresas que operan en el Ecuador”, la misma que concluye:

Las presunciones acerca de la Responsabilidad Social son establecidas debido a la necesidad latente de las empresas por mantenerse sostenibles, ya que esto crea rentabilidad. La Responsabilidad Social, según las diferentes suposiciones investigadas, mejora la relación de la empresa con los grupos de

interés y adquieren un resultado efectivo en la preservación de recursos humanos, naturales (p.128).

Por lo tanto la mayoría de las empresas en el Ecuador se encuentran en los primeros pasos de implementar adecuadamente la Responsabilidad Social, en este ámbito encontramos ejemplos de instituciones que han tenido la iniciativa de generar e implementar planes en este tema como son el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE) y el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES).

Se puede evidenciar que en la actualidad existen diferentes estudios sobre la Responsabilidad Social Empresarial, la mayor parte reconociendo la importancia de buscar la sostenibilidad de una organización en conjunto con la razón social, logrando así que vayan a la par y se reflejen como tal en los informes contables.

Las teorías difieren en algunos puntos debido a la influencia que tienen del país donde fueron desarrolladas, sin embargo todas coinciden en que la manera adecuada de usar Responsabilidad Social, es a través de la cooperación del sector empresarial y los grupos de interés.

De acuerdo a los antecedentes de la fundamentación teórica de la Responsabilidad Social Empresarial en las diferentes investigaciones se identifica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es utilizada como una herramienta estratégica de negocio para mejorar el estado económico de una organización empresarial.

De acuerdo con el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) publicado en la revista Gestión por (Cárdenas, León, & Terán, 2013) señala:

La RSE es una nueva forma de hacer negocios a partir de la cual las empresas gestionan sus operaciones teniendo en cuenta tres aspectos: económico, social y ambiental; reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que tiene relación: accionistas, colaboradores, sociedad, proveedores, clientes,

considerando también el medio ambiente y generaciones futuras (p. 34).

Partiendo de esta definición se puede decir que las empresas gestionan en función de medir el nivel de Responsabilidad Social que mantiene la entidad asociando tres grandes aspectos a considerarse; el económico que es la parte fundamental de toda empresa ya que se refleja en su contabilidad, en lo social vinculándose con la colectividad y en el ámbito ambiental es importante cuidar y proteger el entorno en el que se desarrolla una entidad.

En el artículo sobre los aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad (Rueda & Uribe, 2011) manifiesta que:

La contabilidad y la información que produce no solo son fundamentales para mejorar la comprensión de la realidad de las empresas sino que hacen posible la construcción colectiva de interpretaciones de esa misma realidad. La coordinación de las acciones implica también que la empresa define sus objetivos en un ambiente construido socialmente con ese propósito. La contabilidad debería contribuir entonces a generar información suficiente para llegar a consensos racionalmente motivados y no únicamente para fines de mercado (p. 6).

En un estudio realizado acerca de los aportes de la información contable ante diversos entendimientos de la responsabilidad social empresarial (Uribe & Rueda, 2012) menciona que:

Cuando se estudia el papel que se le asigna a la contabilidad como disciplina y a la información que ella produce, ante temas fundamentales de la economía y la sociedad, suele dársele un papel técnico funcionalista y útil para la libre circulación del capital financiero. Sin embargo, hoy resulta cuestionable creer que el único papel de la contabilidad frente el desarrollo social y económico sea convertirse en una herramienta de medición neutral de la realidad financiera del ente (p. 16).

### **1.3 Justificación**

El presente trabajo investigativo tiene como propósito determinar la incidencia de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la información contable de las Empresas Comerciales del segmento PYMES del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, reguladas por la Superintendencia de Compañías.

La propuesta de esta investigación es diseñar una guía Metodológica para el adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social Empresarial, de una forma estratégica; que ésta no sólo sea una contribución al medio si no que ayude a las organizaciones a alcanzar una visión de mejor manera en un aspecto socio-económico.

Por lo cual se debe considerar a la Responsabilidad Social Empresarial como el principio de un cambio favorable para las empresas y para la sociedad, pero para esto deben actuar en conjunto todas las empresas, es decir; cada entidad debe implementar dentro de sus funciones la Responsabilidad Social a fin de mantener mayores beneficios para ellas y para la sociedad; dando como resultado un gran cambio cultural, transformando así el pensamiento individual por un pensamiento colectivo.

La buena práctica de la Responsabilidad Social Empresarial pretende restablecer al mundo de los negocios el aspecto humano que requiere una parte de la sociedad y le hace falta la otra parte, ya que tiene efectos directos en la calidad de vida de las personas; logrando de esta forma mantener una nueva cultura.

Esto facilitaría poderse llevar a cabo un análisis de la creciente importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Cantón Latacunga y de qué forma éste aspecto se incluye en el tema del crecimiento sustentable.

A través de este proyecto se pretende adquirir un conocimiento más amplio acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una manera estratégica y como un método de creación de valor, que éste no solo sea un aporte al entorno sino para que la organización logre ser percibida de mejor manera.

Identificar los indicadores que permitan a las organizaciones medir los resultados de la Responsabilidad Social Empresarial a través de la contabilidad, evitando así una medición errónea que pueda perjudicar al momento de la toma de decisiones en la empresa.

De tal forma que para entender mejor este proceso se presentará la información necesaria acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y como puede ser llevada a las bases estratégicas de una organización empresarial, en conjunto con los aspectos contables y el rol social que mantiene la empresa con el entorno en el que se desenvuelve, para de esta forma dar un cambio al pensamiento del mundo empresarial en donde la economía y la sociedad vaya de la mano; surgiendo así un nuevo pensamiento en la sociedad y por ende en las empresas.

Resulta de gran interés la innovación a la utilización de nuevos métodos de crecimiento tanto económico como empresarial. Este trabajo se fundamenta en que la globalización ha ocasionado que las organizaciones empresariales se incluyan en un mundo donde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sea un punto de perspectiva, ya que está influyendo en la contabilidad para la toma de decisiones.

#### **1.4 Importancia**

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la ciudad de Latacunga cumplen un rol importante en la sociedad, debido a que gracias a su aporte ya sea produciendo, y distribuyendo productos con un valor agregado, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.



Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede considerarse más para las grandes empresas, pero la aplicación en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) es más natural, debido a su mayor relación con el entorno y el acercamiento que las mismas tienen con los clientes.

En la tesis de grado para la obtención al título de Ing. en Administración de Empresas por (Flores & Vargas, 2010) la problemática actual de las PYMES está dada por algunos factores, uno de ellos es la: “Dificultad de acceso a fuentes de financiamiento, puesto que la banca estatal vuelve engorroso el trámite con los solicitantes debido a una gran cantidad de requisitos pedidos” (p. 43).

Frente a esta situación el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (Sanchez, 2014) menciona lo siguiente en beneficio de las PYMES “Crear programas de crédito preferenciales de la banca pública y fortalecer las instituciones de micro finanzas y cooperativas locales” (p. 223).

Partiendo de lo anterior se puede acotar que una de las necesidades de mayor importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Latacunga es la falta de recursos financieros debido a la cantidad de requisitos que solicitan para el otorgamiento de un crédito, esto tomando en cuenta que las PYMES mantienen un número menor de trabajadores, su capital y ventas son bajas en comparación a las empresas grandes; por todo esto es indispensable la adopción de nuevas técnicas de marketing, para la subsistencia en el sector empresarial.

Ante esta situación es recomendable que la mayor parte de las PYMES de la ciudad de Latacunga, empiecen por adoptar la Responsabilidad Social Empresarial, a fin de obtener resultados positivos en el aspecto financiero y alcanzar un crecimiento económico en el sector empresarial.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Establecer el estado del arte de la Contabilidad como ciencia social y la fundamentación teórica acerca de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Determinar los modelos exitosos de Responsabilidad Empresarial en el sector Comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi que identifiquen a una empresa socialmente responsable y sus resultados frente a los clientes internos y externos.
- Determinar los principales indicadores contables que permitan medir los resultados obtenidos por la implementación de los procesos de los planes de Responsabilidad Social en las empresas en estudio.
- Proponer una guía metodológica que permita a las empresas del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los planes de responsabilidad social.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

(Trujillo Arpi, 2013), en su trabajo de tesis previo a la obtención del título de Ingeniero de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana con sede en la ciudad de Cuenca con el tema “Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial y su registro en el sistema contable de la Empresa CADITEX”, quien llega a la conclusión que el lograr la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial dentro del registro contable de la empresa CADITEX, se genera una fuerte ventaja competitiva dentro del mercado, disminuyendo los gastos y aumentando el valor del activo, logrado ser un atractivo para socios o accionistas interesados, siendo un tema trascendental tanto social, económico y ambiental teniendo en cuenta a los grupos de interés beneficiándolos de manera directa e indirectamente.

La propuesta de Trujillo para la empresa CADITEX sobre la implementación de la Responsabilidad Social dentro de su sistema contable, será tomarlo como un activo intangible y no como un gasto, se establecerá la inversión realizada dentro de la Responsabilidad Social, demostrando la situación financiera, comercial y operativa de la empresa de forma cuantitativa y cualitativa mediante los Balances Sociales e Informes Sociales, determinar el impacto social que causa las prácticas de Responsabilidad Social los mismos que serán expuestos públicamente y contribuirán con la entidad para mejores decisiones.

Entre las recomendaciones dadas por el autor a la empresa CADITEX es la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que con esto se vuelve una empresa más atractiva para los clientes, empleados e inversionistas, lo que a su vez se convierte en una estrategia competitiva, generando mayores ganancias, pudiendo captar, medir, valorar y representar el comportamiento social de la empresa.

Al igual que en el trabajo realizado por (Ramos, 2013) previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad San Francisco de Quito con el tema; “Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social en las empresas que operan en el Ecuador”, tuvo como objetivo de estudio encontrar un modelo de Responsabilidad Social que pueda ser aplicado en las empresas Ecuatorianas para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en ellas.

La autora presenta otros objetivos como, llegar a tener un conocimiento sobre la situación de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo y las nuevas teorías que se han desarrollado en los últimos años. Conocer sobre la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador desde la visión de la empresa privada y la sociedad, con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones que podrían ser utilizadas por gerentes y administradores de las empresas que operan en el país, la misma que recomienda a los dueños y gerentes de las empresas ecuatorianas la capacitación en temas de Responsabilidad Social.

En la investigación de (Salán Barreno, 2016), con el tema titulado “La responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga”, trabajo de Grado presentado para optar por el Título de Economista en la facultad de Contabilidad y Auditoría de la carrera de Economía en la Universidad Técnica de Ambato.

Tuvo como objetivo general determinar el impacto de la RSE de las florícolas y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector, con el fin de entender la importancia de RSE enmarcadas en la fundamentación teórica la dividen en tres áreas: social, económica y ambiental.

Otro de los trabajos de tesis relacionados con el presente tema de investigación es la tesis de (Subía, 2012), con el tema “Auditoría de Gestión a

la Aplicación de la ISO 14001 en los Procesos de Responsabilidad Social de OCP Ecuador S.A.”, previo a la obtención del título de Ingeniero en Finanzas, Contador Público Auditor en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

En la cual concluye que OCP ECUADOR S.A., es una empresa pionera en la ejecución de proyectos de Responsabilidad Social en el país; acción es fácilmente comprobable en cada una de las comunidades que han sido beneficiadas dentro de las áreas de intervención como son: salud, educación y el apoyo a proyectos productivos, desarrollados en la zona de influencia del oleoducto, creándose de esta manera una buena relación entre la comunidad y la empresa.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

### **2.2.1 Antecedentes de la investigación**

La presente investigación surge del bajo involucramiento que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial dentro de las entidades en especial dentro de sus informes financieros, debido a estos factores surge el macro proyecto, mismo que fue aprobado según número de acta 02-2016 D.C.E.A.C con fecha 28 de marzo del 2016, que fue propuesto por la Ingeniera (Avellán Herrera, 2016) en el cual su objetivo general es:

“Evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi” (p. 2).

En este macro proyecto se busca principalmente evaluar como las empresas realizan los debidos Procesos de Responsabilidad Social Empresarial y como interviene la misma dentro de la información Contable que maneja la entidad.

El programa pretende realizar un análisis minucioso desde el punto de vista contable de cómo las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES reguladas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador, en el cantón Latacunga han

reflejado en su información contable los procesos de implementación y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Por otra parte se presenta un artículo que está ligado estrechamente a la Responsabilidad Social Empresarial con la Contabilidad de una empresa propuesto por (Lara I. d., 2012), en donde el desarrollo alcanzado por la Responsabilidad Social Corporativa conlleva atrazar las importancias que tiene la contabilidad, como sistema de información de la empresa, divulgación de información de naturaleza social con capacidad para poner de manifiesto la Responsabilidad Social Empresarial.

También Lara añade que el presente crecimiento de auge que ha mantenido la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ante la indiscutible evidencia de los instrumentos económicos, sociales y medioambientales que genera los hechos de la empresa, nos lleva a proyectar el papel que puede ejercer la disciplina contable ante este nuevo acontecimiento en el cual se realiza los registros correspondientes, que comienza a dejar de ser un hecho puntual de determinadas empresas de discusión, y que comienza a desarrollarse como una práctica determinante dentro de cada una de las entidades, fortaleciendo así su desarrollo económico-social.

La contabilidad, como instrumento o mecanismo que facilita información de la unidad empresarial en aspectos económicos y financieros, ha permanecido durante mucho tiempo al margen de datos que aludieran a la naturaleza social de la empresa. Sin embargo, y a pesar de este hecho, el factor social nunca ha estado desligado del mundo financiero (p. 3)(Lara I. d., 2012).

De acuerdo al criterio vertido de Isabel de Lara en su artículo científico “El papel de la Contabilidad ante la Responsabilidad Social Corporativa”, indica que la contabilidad en las organizaciones empresariales es utilizada como un instrumento o técnica de negocio, debido a que a través de esta actividad se puede organizar de mejor manera los procesos financieros y económicos de

una entidad; sin embargo se ha dejado a un lado el aspecto social reflejado en la información contable que toda entidad mantiene.

Es por ello que las empresas deben manejar indicadores contables que permitan medir los resultados de la RSE implementados y así evitar posibles errores en las mediciones; todo esto permitirá que sus stakeholders (público de interés) tengan un conocimiento más amplio sobre la contabilidad social que debe llevarse en una empresa para mantener un informe contable completo al final del periodo.

Finalmente se tiene otra mención que hace referencia al tema presentado de investigación, en el artículo presentado por los señores (Bohórquez & Rueda-Delgado, 2012); en donde se menciona el alcance que mantiene la Contabilidad frente a la Responsabilidad Social Empresarial en el cual se plantea un rol en la información empresarial para los distintos alcances de la responsabilidad, en este punto hace referencia al sentido de:

No hablar ya en general de información empresarial, sino de expresar los roles que la información contable puede tener en este asunto de la RSE. En últimas, tratamos de evidenciar que parte de la información empresarial frente a la RSE proviene de la información contable, para lo cual es necesario recurrir a diversos conceptos de contabilidad que permitan aclarar que la contabilidad también interviene cuando se trata de dar cuenta de las relaciones empresa-sociedad (p. 15).

Los autores plantean que la contabilidad no debe ser tratada de forma generalizada sino debe darse mediante los diversos mecanismos de información que existen entre ellos está la RSE, el principal fin que pretenden es evaluar que parte de la información de la empresa respecto a la Responsabilidad Social Empresarial procede de la información contable; todo esto con el fin de especificar que parte de la contabilidad está interviniendo en las cuentas relacionadas con la empresa y la sociedad.

## **2.3 Fundamentación Conceptual**

### **2.3.1 Bases teóricas**

#### **2.3.1.1 Las PYMES en el Ecuador**

Las PYMES son un conjunto de Pequeñas y Medianas Empresas que hoy en día son el motor de la economía de un país debido a que se generan nuevos ingresos ayudando al emprendimiento e innovación, además proporcionan grandes fuentes de trabajo permitiendo una competitividad con el resto de empresas comercial.

Según Eduardo Lozada (Repositorio UTA, 2015) en su tesis con tema “Análisis de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las PYMES del cantón Ambato durante el año 2013” donde manifiesta que:

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo. (p. 23)

Se refiere entonces a que las PYMES representan a las Pequeñas y Medianas Empresas del mercado las mismas que se componen según su capital aportado, número de empleados, ventas y diversos tipos de actividades económicas; en nuestro país la principal base de desarrollo es en bienes y servicios.

Por otra parte también se tomará el artículo 53 del (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2010) que hace mención a la definición y clasificación de las MIPYMES que nos dice lo siguiente:



Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento (p. 23).

Las MIPYMES son todas las personas naturales o jurídicas que mantienen una actividad productiva, de comercio o servicio; cumpliendo con el capital requerido y número de empleados para cada clase, los artesanos que califiquen dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas recibirán los beneficios que menciona este Código siempre y cuando se cumpla con los requerimientos establecidos y a los cuales deben acogerse.

#### **2.3.1.1.1 Fortalezas de las PYMES**

Las PYMES tienen varias fortalezas que las destacan y las sacan adelante dentro de un mercado muy competitivo las mismas que se menciona en la tesis de (Morales Muñoz, 2012), en el cual se representa con el 95% las utilidades productivas por parte de estas empresas, además las PYMES generan el 60% de empleo, ayudando así a mantener una tasa más baja en el desempleo, también estas entidades participan con el 50% de la producción, cuentan con un amplio potencial que se encuentra correctamente redistribuido, como se mencionó anteriormente las PYMES tienen una gran capacidad de generar empleo, cuentan con una amplia capacidad de adaptarse a cualquier situación y ambiente de trabajo y por supuesto mantienen una flexibilidad incomparable frente a los diversos cambios que se pueden presentar, su estructura empresarial en la mayoría de los casos es de forma horizontal.

Todas estas fortalezas permiten que las PYMES salgan a flote y se desarrollen de mejor manera en el mercado debido a su tamaño, número de empleados y capital.

#### **2.3.1.1.2 Debilidades de las PYMES**

Citando al mismo autor del párrafo anterior se presentan las debilidades que muestra en la tesis (Morales Muñoz, 2012), en la cual señala que existe una insuficiente o inadecuada tecnología y maquinaria para la elaboración de los productos, a esto se suma la insuficiente capacitación de talento humano, por su tamaño y aporte de capital es dificultoso contar con un financiamiento. La insuficiente cantidad productiva que mantienen estas empresas y finalmente la inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países. Estos factores impiden de una u otra manera el progreso y crecimiento de las PYMES dentro de un mercado ya que debido a la falta de financiamiento impide contar con maquinaria y tecnología adecuada para la fabricación de productos, dificulta mantenerse en pie frente a la competencia y por ende a las empresas más grandes.

#### **2.3.1.1.3 Características de las PYMES**

Considerando que las empresas PYMES se encuentran en desarrollo debido a su tamaño, número de empleados y capital; sus principales características según (Celi, 2012) de forma general serían las siguientes:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una “sociedad”.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.

Como menciona el autor anteriormente las PYMES tienen varias características tomando en cuenta su capital ya que el mismo es proporcionado por una o dos personas a las que se les conoce como socios, otra característica es que los dueños son quienes dirigen las empresas, el tamaño es pequeño respecto a las otras empresas, el número de empleados va desde los 16 hasta los 250 trabajadores.

### **2.3.1.2 Responsabilidad Social Empresarial**

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación y su valor añadido.

Según Rothman, H.(2010)manifiesta:

El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial surte efecto cuando hace referencia a la obligación de los directivos de la empresa con el fin de implementar políticas, toma de decisiones y el seguimiento de líneas de acción deseables para los objetivos y los valores de la sociedad (p. 24).

Caroll, A. (2012)señala:

La responsabilidad social ha crecido bajo el soporte de los compendios filantrópicos de gestión empresarial, revelaciones paternalistas del dominio organizacional y en las obligaciones de originar bienes y servicios útiles, generación de provechos, empleos, debido a los dilemas morales con que algunos gestores enfrentaban los problemas financieros (p. 83).

La Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en el seguimiento de los directivos de una organización empresarial, con un propósito de generar nuevas políticas establecidas bajo el cumplimiento de los objetivos corporativos y sociales.

### **2.3.1.2.1 Otros Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial**

Es evidente que existen grandes conceptos por autores bibliográficos acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, pero a pesar de todo esto, a través de la investigación se encuentran otros conceptos que de igual manera tienen un contexto muy significativo.

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que asume una organización empresarial para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de la colaboración con sus empleados, familias, la comunidad local y la sociedad en general, con el propósito de obtener una mejor calidad de vida, a nivel económico y social (Martínez, 2011) (p. 125).

Para (Herrera H. M., 2011), la Responsabilidad Social Empresarial “es una nueva forma de hacer negocios, en la que la empresa ingresa a un nuevo mercado de competitividad basado en la ética de gestión de sus operaciones, buscando la sostenibilidad financiera y el crecimiento económico” (p. 78).

De tal manera que de acuerdo a los diferentes conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial, se identifican factores comunes como; el hecho de ser un proceso voluntario de parte de las empresas, con el objetivo de ayudar al desarrollo de la sociedad y el crecimiento económico que va más allá de un simple compromiso con el cumplimiento de alguna normativa legal.

### **2.3.1.2.2 Principios Básicos de la Responsabilidad Social Empresarial**

De acuerdo a los estudios realizados (Principios y Ética Empresarial) por (Prieto, 2014) considera que la Responsabilidad Social Empresarial se basa en principios, los cuales a continuación se presenta el siguiente cuadro.

**Tabla 1**  
**Principios Básicos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Transparencia	Se basa en el acceso a la información que la organización proporciona sobre su comportamiento social y que es permeable a las expectativas sociales.
Materialidad	La organización debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSE, así como todas sus actividades, directos e indirectos.
Verificabilidad	La verificabilidad está fundamentada en la posibilidad de poder comprobar las actuaciones de la empresa.
Visión Amplia	Debe considerar el impacto que produce a nivel local, regional, continental y global, con un sentido claro de legado para futuras generaciones.
Mejora Continua	Va ligada estrechamente a la idea de gestión continuada, que tiene por objetivo principal la pervivencia de la organización.
Naturaleza Social de la Organización	Como valor que prevalece sobre cualquier otra consideración de tipo económico o técnico. Destaca el valor y el papel del ser humano como ente individual y social, origen y fin de la organización.

**Fuente:**(Prieto, 2014)

### **2.3.1.2.3 Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial**

Los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, ayudan a la medición de los objetivos que las diferentes organizaciones empresariales plantean para ser cumplidos durante un determinado tiempo.

Según ETHOS(Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, 2011) manifiesta:

Son una herramienta de aprendizaje y evaluación de la gestión de las empresas que refieren a la incorporación de prácticas de responsabilidad social, al planeamiento estratégico, al monitoreo y desempeño general corporativo. Son un instrumento de autoevaluación y aprendizaje de uso esencialmente interno a la empresa (p. 52).

Los indicadores son considerados como una herramienta que permite el conocimiento y la evaluación de la gestión empresarial, con respecto a la inclusión de nuevas prácticas de responsabilidad social. Los cuales según ETHOS son los siguientes.

- Compromisos éticos
- Arraigo en la cultura organizativa
- Gobierno corporativo
- Relaciones con la competencia
- Dialogo e Involucramiento de los grupos de interés
- Balance social / Memorias de RSE/ Reporte de sostenibilidad
- Relación con sindicatos u otras asociaciones de empleados
- Gestión participativa
- Compromiso con el desarrollo infantil
- Valoración de la diversidad
- Compromiso con la no Discriminación y Promoción de la Equidad Racial.
- Compromiso con la Promoción de la Equidad de Género
- Relaciones con Trabajadores Tercerizados
- Cuidados de Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo
- Compromiso con el Desarrollo Profesional y la Empleabilidad

### 2.3.1.2.4 Beneficios que la Responsabilidad Social Empresarial Aporta a la Empresa

ETHOS(Conceptos Básicos e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, 2013)señala “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aportan grandes beneficios para la empresa, de acuerdo a la gestión que los administrativos efectúen” (p. 9-12), Por consiguiente a continuación en la siguiente tabla se presentan los siguientes beneficios:

**Tabla 2**  
**Beneficios que la Responsabilidad Social Empresarial**

Beneficios	Descripción
Disminución de Conflictos	Los principios y valores comprendidos en la RSE ayudan a la empresa a desarrollar relaciones sólidas con su público, sobre la base del diálogo.
Valoración de la imagen institucional y de la marca	Puede valerse de ese potencial diferenciador para sus estrategias de negocios.
Mayor lealtad del consumidor	El desarrollo de proyectos sociales aseguran la lealtad de los consumidores
Mayor capacidad de reclutar y mantener talentos	Una buena práctica de gestión administrativa agrada al empleado formar parte de la organización.

Fuente: (ETHOS, 2011)

### 2.3.1.3 Objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

De acuerdo a los estudios realizados por(Marquez, 2014) acerca de la Responsabilidad Social Empresarial él define los siguientes objetivos en su investigación como son:

#### 2.3.1.3.1 Objetivos Generales de la Responsabilidad Social Empresarial RSE

- Asumir el compromiso de trabajar en RSE, para que una sociedad se sume al trabajo regional en la protección de los consumidores.

- Difundir e incidir el desarrollo de la RSE como una actividad más en nuestra lucha por la pobreza.
- Implementar actividades que nos permitan educar, capacitar y difundir sus beneficios(p.120-121).

En estos objetivos el autor especifica claramente lo que se requiere en la Responsabilidad Social Empresarial, ya que busca el compromiso de trabajar en RSE sumándose así al trabajo regional. La Responsabilidad Social es una lucha contra la pobreza y para ello se debe implementar diversas actividades que permitan difundir los beneficios que la misma propicia no solo a las empresas sino también a la colectividad mediante la educación y la capacitación.

### **2.3.1.3.2 Objetivos Estratégicos de la RSE**

Según(Marquez, 2014) señala:

- Reforzar la exigencia de cumplimiento de normas vigentes que incentivan una elección responsable por parte de los consumidores.
- Promover los intereses, necesidades y objetivos de los consumidores en el ámbito empresarial.
- Establecer alianzas estratégicas para posicionar el tema de la RSE como política de la empresa en favor de la protección de los consumidores.
- Incluir la RSE dentro de la capacitación a los consumidores para que éstos puedan exigir su cumplimiento .
- Establecer estrategias de incidencia para promover conductas responsables.
- Monitorear el comportamiento de las empresas.
- Incidir para que los marcos legales incluyan criterios que fomenten la RSE.
- Promover una regulación y control de los servicios públicos que tenga en cuenta la RSE como variable.
- Fomentar una educación para el consumo basada en el consumo responsable.

Cada uno de los objetivos específicos que menciona el autor en su investigación es de primordial importancia dentro de la Responsabilidad Social Empresarial ya que reforzar el cumplimiento de leyes y normas vigentes y a las cuales las empresas deben acogerse, promover los intereses de los consumidores en el ámbito empresarial, establecer alianzas estratégicas en función de la RSE como políticas para la empresa, es vital realizar un monitoreo sobre el comportamiento que mantiene la empresa frente a la implementación de la Responsabilidad Social, establecer medidas de control para las empresas que



mantengan la RSE como variable y finalmente establecer medidas de control y educación sobre un consumo responsable el mismo que se encuentre en equilibrio y equidad para todos.

#### **2.3.1.4 Información Contable de las Empresas**

La información contable debe permitir a los administradores de la empresa, identificar, medir, clasificar, registrar, analizar y evaluar todas las operaciones y actividades financieras de la organización. (Gomez, 2011) (p.86)

Las personas que tienen algún negocio en el cual prestan servicios, tiene una empresa de producción o realizan cualquier actividad de comercio deben llevar un registro continuo de su actividad económica, es por ello que se hace necesario que se implemente un tipo de lineamiento que le permita tener la información necesaria para la evaluación de su entidad, ya que mediante esto se puede medir, identificar y clasificar las operaciones que se llevan dentro de ella y se realice un correcto registros.

#### **2.3.1.5 Servicios de la Información Contable**

De acuerdo a las investigaciones realizadas por Garcia,J.(2012) manifiesta lo siguiente referente a los servicios de la información Contable:

La Información Contable debe servir esencialmente para:

- Conocer los recursos, obligaciones y resultados de las operaciones de la empresa.
- Apoyar a los usuarios que están en la planeación, organización y administración de la actividad empresarial.
- Evaluar la gestión de los administradores.
- Tomar decisiones de corto y largo plazo.
- Establecer las obligaciones con el estado.
- Fijar operaciones de control.
- Evaluar el impacto social de la empresa.

La información contable debe tener cierto tipo de cualidades que satisfagan las necesidades de los usuarios, esta debe ser comprensible, útil, clara, pertinente,

confiable, oportuna, neutral, verificable, comparable y debe representar fielmente los hechos económicos de la empresa.

### **2.3.1.6 Origen de la Contabilidad Social**

La contabilidad social tiene su avance con el pasar del tiempo hasta la actualidad, para lo cual a continuación se presenta el origen evolutivo sustentado en las siguientes teorías emitidas por (Miguel, 2012)

#### **2.3.1.6.1 La teoría neoclásica o marginalista**

Se despliega en dos esquemas dirigidos a la contabilidad medioambiental:

- **Teoría del beneficio verdadero:** Las empresas ignoran sus resultados referentes a los efectos sociales y medioambientales, lo que podría cambiar al presentar un informe social midiendo así su contribución con la sociedad.
- **Teoría de utilidad:** Las empresas deben presentar un informe a la sociedad sobre las actividades que realizan y las afecta como evidencia para la toma de decisiones.

#### **2.3.1.6.2 Teorías Institucionales**

Enmarcada en dos aspectos:

- **Teoría del partícipe:** Esta teoría es una extensión de la democracia debe estar relacionada con la responsabilidad social y medioambiental que maneja la empresa, la cual se presenta en un informe a las personas, entidades y sociedad que dependen de la organización.
- **Teoría de la Legitimación:** Esta teoría se da mediante mecanismos restringidos dentro de la entidad, debido a la falta de información sobre los aspectos medioambientales, pero sostiene que la calidad y cantidad de la información social sea modificada como resultado de la presencia de una grieta de legitimidad.

- **Teoría constructivista:** Esta teoría menciona la elaboración de una contabilidad no excluyente con la presencia de elementos institucionales, esto debido a que en la actualidad la contabilidad tradicional no presenta en sus informes los aspectos sociales para los interesados.

### **2.3.1.6.3 Teoría Crítica**

Esta teoría menciona que el desarrollo social es la unión de esfuerzos que hace la sociedad, la entidad e incluso el Estado para llegar al fruto social; pero no todos son recompensados. Es por ello que mediante esta teoría presenta informes que reflejen la participación de todos para una mejor distribución de riquezas, recalcando el valor histórico de la sociedad.

### **2.3.1.7 La Contabilidad como Ciencia Social**

La contabilidad social es una descendencia de la contabilidad utilizada como una herramienta cuantitativa, a partir de su enfoque como disciplina de conocimiento, es decir, que a través de los avances la contabilidad social está encargada de atraer, conocer, controlar e interpretar las actividades sociales que realiza una empresa en relación con las áreas económicas, financieras y administrativas; la cual se describe de forma separada a la tradicional contabilidad presentada.

En el campo de la contabilidad social, existe un sistema económico y social del cual surgen variables de tipo económico – social, que constituyen el objeto de estudio de la disciplina contable. Aunque tradicionalmente el enfoque dado al objeto de estudio de la contabilidad ha sido económico – financiero, cada vez es más evidente la necesidad de incluir el aspecto social y ambiental para que verdaderamente se atienda a las necesidades de información del mundo actual. (Gustavo, 2014)

Es la encargada de comunicar los diversos efectos sociales y actividades económicas que desarrolla la empresa a los grupos de interés mediante un informe contable diferente a los tradicionales a presentar, en el cual se registre y se controle la responsabilidad social, dando seguimiento al manejo de recursos.

### 2.3.1.8 Normas Básicas que Contiene la Información Contable

La información contable que debe mantener toda empresa se debe presidir principalmente en las normas básicas a las cuales se rige y se acoge para su correcto desarrollo dentro del mercado.

Para (Polanco, 2012, págs. 78-79) las normas básicas que contiene la información contable son:

**Tabla 3**  
**Normas Básicas de la Información Contable**

Normas	Descripción
Ente Económico	Se refiere a la actividad económica organizada como una unidad, respecto del cual se controlan los recursos.
Continuidad	Especificación de tiempo de funcionamiento, evitar pérdidas continuas.
Unidad de Medida	Todos los recursos y hechos económicos deben expresarse en una misma moneda o unidad de medida.
Periodo	Preparar estados financieros durante su existencia.
Medición y Valuación	Los hechos económicos deben ser cuantificados en la unidad de medida y según las disposiciones legales de cada país.
Realización	Pueden reconocer hechos económicos realizados que puedan comprobarse.
Asociación	Se deben asociar con los ingresos de cada periodo los costos y los gastos.

**CONTINÚA**



Mantenimiento del Patrimonio	La empresa obtiene utilidades por su operación, es por ello que se debe hacer una evaluación del patrimonio financiero.
Revelación plena	El ente económico debe informar en forma completa toda la información arrojada por la actividad económica.
Práctica de la actividad	La contabilidad debe diseñarse teniendo en cuenta las limitaciones impuestas por las características y prácticas de cada actividad.

Fuente: (Polanco, 2012)

## 2.4 Fundamentación Legal

Para la fundamentación legal de la presente investigación se tomará como referencia las Normas ISO que se encuentran relacionadas con el tema a tratar, las mismas que se mencionarán en el transcurso del presente trabajo, lo que señala el Código Orgánico de la Producción, la Constitución, el IRSE y la Ley de Régimen Tributario Interno (L.O.R.T.I.), respecto a la Responsabilidad Social Empresarial.

### 2.4.1 Norma ISO 26000

La (ISO 26000 Responsabilidad Social, 2010) menciona que: “A escala mundial, las organizaciones mundiales y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible” (p. 2).

Esta norma ayuda a las directrices para que puedan establecer, implementar, mantener y mejorar la RSE, además se encuentra estructurada mediante siete principios de la Responsabilidad Social Empresarial que son rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto por los intereses de las partes interesadas, respeto por la Ley, respeto por las normativas internacionales de comportamiento, respeto por los derechos humanos; según lo señala en el informe de (Viteri, Responsabilidad Social, 2010).

### **2.4.2 Norma ISO 14000**

Según (Jara, 2011), expone que:

Las normas ISO 14000 fueron creadas con una lógica que las hace compatible con las normas ISO 9000, en infraestructura e implementación. De hecho. Su alto grado de complementariedad lo demuestran estudios comparativos, los cuales han permitido detectar que aquellas empresas que han acomodado su capacidad instalada para cumplir con las normas ISO 9000 tienen alrededor de un 60% de los requerimientos para implementar con éxito las normas ISO 14000 (p. 23).

Como ya lo menciona el autor la norma ISO 14000 tiene relación con la norma ISO 9000 respecto a la infraestructura y la implementación de las empresas, lo que se representa con estudios comparativos realizados ya con anterioridad los que permiten establecer el 60% de implementación de los requerimientos que se establecen en las norma ISO 14000.

Caneda, M. (Caneda, 2012)indica:

La norma ISO 14000 es un intento de configurar una norma internacional voluntaria para la gestión medioambiental. Creada por la institución ISO (Organización Internacional de Estandarización) con sede en Ginebra (Suiza), es el artífice así mismo de las normas ISO 9000 para la gestión de la calidad en las organizaciones. (p. 116).

### **2.4.3 Norma ISO 14001**

La norma ISO 14001 es la Norma Internacional de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), a la cual se la ve como una ejecución para regularizar actividades y conceptos, para toda persona que esta regularizada con actividades de servicio o producción que mantengan impacto ambiental; que favorece a lasempresas a equilibrar, anticipar y tratar los diversos riesgos ambientales a los que se puede enfrentar en su transcurso, como parte de sus experiencias de negocios acostumbrados. Esta norma se aplica para cualquier entidad independientemente de su tamaño, sector y ubicación(Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2014).

#### 2.4.4 Código Orgánico de Producción

En el Código Orgánico de la Producción se encuentran los siguientes artículos que de una u otra forma se refieren a la Responsabilidad Social Empresarial que debe mantener la empresa.

En el artículo 4 del presente (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2010), el cual se refiere a los fines en su literal c manifiesta: "Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;" (p. 4).

En el título II de la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción en él (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2010), con relación a las MIPYMES menciona lo siguiente en el art. 59:

Art. 59.- Objetivos de democratización.- La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos:

d. Fomentar el cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno Nacional, a través de la creación de un sello de gestión de reconocimiento público, que permita alentar e incentivar a las empresas que realizan sus actividades respetando el medio ambiente; cumpliendo con sus empleados y trabajadores en sus obligaciones laborales y de seguridad social; y, con la comunidad, con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias, conforme a la legislación aplicable; (p. 26).

Uno de los objetivos de esta ley se enmarca en el tema que se presenta ya que se refiere a la fomentación y cumplimiento de las éticas empresariales, así como también menciona incentivos para las empresas que realicen sus actividades correctamente con respecto al medio ambiente, cumpliendo sus obligaciones laborales, seguridad social, pagos y obligaciones tributarias conforme a la ley.

### 2.4.5 Constitución de la República del Ecuador

Para llegar al pensamiento actual de Responsabilidad Social se debe partir de la Constitución de la República del Ecuador aprobada en octubre del 2008 con su última modificación dada en el 13 de julio del 2011, que está formada por un conjunto de Leyes primordiales que fija la organización política del Estado, estableciendo los derechos y obligaciones principales de ciudadanos y gobernantes. En forma documental, consta de nueve títulos a su vez, conformados por capítulos y estos divididos en secciones que, finalmente, se componen de artículos.

En la (Constitución de la República del Ecuador , 2011) el título II Derechos, menciona en el Art. 66.- “Se reconoce y garantizará a las personas, en su numeral “15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (p. 30).

La Constitución garantiza y reconoce a toda persona que realice una actividad económica en forma individual o colectiva, siempre y cuando cumpla con los principios establecidos en la misma tales como la solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

El título VI Régimen de Desarrollo de la (Constitución de la República del Ecuador , 2011), en el artículo 278 menciona lo siguiente:

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

2. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
3. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental (p. 90).



#### **2.4.6 Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE)**

El IRSE (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador, 2008), es la primera iniciativa institucional en el Ecuador en el cometido de la Responsabilidad Social Empresarial. Es una organización privada, sin fines de lucro. En sus gestores y protagonistas prevalece el ideal del perfeccionamiento social a través de un humanismo auténtico y solidario. Al IRSE lo consolida un equipo de personas con positiva y vasta experiencia en el campo empresarial, en la academia, en la cátedra, en múltiples responsabilidades públicas y privadas.

Este Instituto controla y dirige la Responsabilidad Social Empresarial que deben llevar las entidades en el Ecuador, la misma que labora sin fines de lucro y es una entidad privada; buscando un perfeccionamiento social entre la colectividad y las organizaciones en la que cada uno cumpla con sus responsabilidades.

El IRSE mantiene el perfeccionamiento social mediante su grupo de trabajo de forma solidaria y humanista, dicho personal se encuentra capacitado correctamente para el campo empresarial público y privado.

#### **2.4.7 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable SGE 21**

El SGE 21 (Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable SGE 21, 2008), es la primera norma europea que implanta los requerimientos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la Responsabilidad Social.

Se podría decir que la SGE 21 es la primera herramienta puesta a disposición de las organizaciones que brinda una sistemática integración de sus inquietudes sociales y medioambientales en los procedimientos comerciales y en las relaciones con los stakeholders (grupos de interés).

El comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social (Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable SGE 21, 2008), en su literal d señala: "Supervisará los planes e iniciativas en materia de Responsabilidad Social que se llevan a cabo garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas de los mismos" (p. 13).

## **2.5 Sistemas de Variables**

### **2.5.1 Definición nominal**

Las variables para este tema de investigación son la Responsabilidad Social y la Información Contable.

### **2.5.2 Definición conceptual**

Como se mencionó anteriormente las variables que se utilizarán para la presente tesis; a continuación se presentará una pequeña definición de cada una de ellas para familiarizarse mejor con las mismas.

#### **2.5.2.1 Responsabilidad Social**

Según la investigación de (Viteri, Responsabilidad Social, 2010) señala lo siguiente:

Responsabilidad Social es el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo y, que compete a todo tipo de organizaciones (empresa, estado, universidad), para emprender acciones que generen impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno (p. 2).

#### **2.5.2.2 Información Contable**

La información que se procesa por el sistema contable se refiere al patrimonio de una empresa en un momento dado y a su evolución en el tiempo. La información no solo sirve a los integrantes de la empresa sino a terceros que interactúan con la empresa. La contabilidad utiliza para procesar los datos, una técnica un conjunto de reglas que tienen como fin el registro de las operaciones que se producen en la empresa (p. 1) (Naccarato, 2010).

### **2.5.3 Definición Operacional**

El principal objetivo que se presenta en esta investigación es Evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi.

Este proyecto también mantiene algunos objetivos específicos tales como, establecer el Estudio del arte de la Contabilidad como Ciencia Social; la misma que tiene como variable la Responsabilidad Social Empresarial, la dimensión que mantiene este objetivo es la Contabilidad como Ciencia Social para la cual se utilizará varios indicadores entre ellos tenemos los antecedente, la fundamentación teórica, conceptos, importancia, estructura, alcance, principios, impacto, normativa y alcance de la contabilidad ante la RSE.

El método que se utilizará para ello, es el de investigación bibliográfica en donde se recopilará toda la información necesaria en la cual se plasme específicamente el estudio de la Contabilidad como Ciencia Social.

El segundo objetivo que tenemos es la fundamentación teórica acerca de la Responsabilidad Social Empresarial ya que es vital conocer a que se refiere mantener una responsabilidad social en la empresa y quienes intervienen dentro de la misma, para la cual la variable es la Responsabilidad Social Empresarial, la dimensión que se tiene para este objetivo es la Responsabilidad Social Empresarial, las variables y los métodos que se establecerán para este son los mismos que se mencionaron anteriormente.

El tercer objetivo dentro de este proyecto es diagnosticar como la organización realiza de forma exitosa la Responsabilidad Empresarial en el Ecuador e identifican a una empresa socialmente responsable y sus resultados frente a la RSE, la variable que tenemos en este objetivo es la Responsabilidad Social Empresarial.

La dimensión que se establece es los métodos de Responsabilidad Empresarial que existen y cuáles se pueden emplear en virtud de mejorar una empresa, los indicadores que se implantan son el número de métodos exitosos de la RSE en el Ecuador y métodos exitosos de la RSE en el sector comercial del cantón Latacunga y finalmente los métodos aplicados son el método de investigación bibliográfico, la investigación de Campo a través de Técnicas y los cuestionarios (encuesta).

Otro de los objetivos es determinar los principales indicadores contables que permitan medir los resultados obtenidos por la implementación de los procesos de los planes de Responsabilidad Social en el sector comercial, la variable para este objetivo es la Información Contable que se tendrá en el transcurso del desarrollo de la investigación por parte de las empresas comerciales del cantón Latacunga, esto mediante los indicadores de desempeño económico, de la gestión ambiental y los indicadores de la gestión social; los métodos que se utilizarán es la investigación de Campo a través de cuestionarios, encuestas y entrevistas con las principales autoridades las empresas para la recopilación de información vital para la presente investigación.

Y finalmente el último objetivo en este tema es la propuesta de una guía metodológica que permita a las empresas del sector Comercial un adecuado registro y control Contable de los planes de Responsabilidad Social, con su respectiva variable que es la Información Contable de las empresas, la dimensión que mantendrá es la guía Metodológica que se pretende elaborar al finalizar la investigación para lo cual se utilizara los indicadores respecto al número de etapas del proceso propuesto, el cumplimiento del marco legal y normativas que deben seguir las empresas mediante los métodos para la elaboración de la guía metodológica.

## 2.6 Hipótesis

Los procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Incide en la información contable de las empresas del sector Comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

La hipótesis surge del tema de investigación en donde se plantea una suposición nula en la cual no se cumple con lo requerido y otra que es la alternativa la misma que afirma dicha suposición, las que se presentan a continuación:

### **H0: NULA**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **NO** Incide en la información contable de las empresas del sector comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

### **H1: ALTERNATIVA**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **SI** Incideen la información contable de las empresas del sector comercial del cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi.

## 2.71 Cuadro de Operacionalización de la (s) Variable (s)

**Tabla 4**  
**Cuadro de Operacionalización de las Variables**

Objetivo Especifico	Variable	Dimensión	Indicador	Método
Establecer el Estudio del arte de la contabilidad como ciencia social.	Responsabilidad Social Empresarial.	Contabilidad como ciencia social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedente</li> <li>• Fundamentación teórica</li> <li>• Conceptos</li> <li>• Importancia</li> <li>• Normativa</li> <li>• Alcance de la contabilidad ante la RSE</li> </ul>	Método de investigación bibliográfico
Fundamentación teórica acerca de la Responsabilidad Social empresarial.		Responsabilidad Social Empresarial.		Método de investigación bibliográfico
Diagnosticar como la organización realiza de forma exitosa la Responsabilidad Empresarial en el Ecuador e identificar a una empresa socialmente responsable y sus resultados frente a la RSE.		Métodos de Responsabilidad Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de métodos exitosos de la RSE en el Ecuador y</li> <li>• Métodos exitosos de la RSE en el sector comercial del cantón Latacunga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de investigación bibliográfico</li> <li>• Investigación de Campo a través de Técnicas.</li> <li>• Cuestionarios (encuesta).</li> </ul>

CONTINÚA



Determinar los principales indicadores contables que permitan medir los resultados obtenidos por la implementación de los procesos de los planes de Responsabilidad Social en el sector comercial.	Información Contable	Indicadores Contables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores de desempeño económico.</li> <li>• De la gestión ambiental.</li> <li>• Indicador de la gestión social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de Campo a través de cuestionario y encuestas.</li> <li>• Entrevistas.</li> </ul>
Proponer una guía metodológica que permita a las empresas del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los planes de responsabilidad social.		Guía Metodológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de etapas del proceso propuesto.</li> <li>• Cumplimiento del marco legal y normativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de procesos.</li> </ul>

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Modalidad de la Investigación

Para la modalidad de investigación en el presente trabajo, se lo realizará mediante la investigación cuantitativa ya que permitirá examinar los datos de forma científica o de forma numérica mediante herramientas del campo estadístico.

Según (López & Sandoval, 2013) mencionan lo siguiente:

Los métodos cuantitativos analizan hechos objetivos existentes y sometidos a leyes y patrones generales, en este método se prefiere el experimento y el cuestionario estandarizado, los cuantitativos prefieren la precisión matemática y los métodos estadísticos de la codificación numérica, también apresan la realidad, sometiéndola a controles que permitan un estudio sin contaminantes. (p. 4)

Este método absorbe debidamente toda la complejidad de manera descriptiva, puede establecer hipótesis, determinar variables, también se pueden identificar objetivos y preguntas de investigación las cuales se establecen en este proyecto a través de métodos estadísticos para mediante todo este proceso al final establecer conclusiones en base a la hipótesis.

El método cuantitativo, experimental y deductivo tiene sus premisas en el positivismo, corriente filosófica predominante en las ciencias naturales, utiliza el lenguaje objetivo de las cifras y procesos estadísticos, con énfasis en el punto de vista del investigador. Como propósito de investigación busca describir la magnitud de los fenómenos y sus causas, intenta simplificar la realidad y establecer generalizaciones empíricas. La metodología cuantitativa utiliza el método hipotético deductivo. Parte del planteamiento de hipótesis que se confirman o verifican mediante la obtención de evidencia empírica, tratando de eliminar el azar, su diseño es sistemático y apriorístico; su muestreo, estadístico. Desde su perspectiva biopositivista da un carácter único, operacional y objetivo a su información.(González R. G., 2010)



El enfoque cuantitativo cuenta con las siguientes características, procesos y bondades:

**Tabla 5**  
**Características, Procesos y Bondades del Enfoque Cuantitativo**

ENFOQUE	CARACTERÍSTICAS	PROCESOS	BONDADES
CUANTITATIVO	Mide fenómenos	Secuencial	Generación de resultados
	Utiliza estadística	Deductivo	Control sobre fenómenos
	Prueba de hipótesis	Probatorio	Precisión
	Hace análisis de causa-efecto	Analiza la realidad objetiva	Replica
			Predicción

**Fuente:**(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables.(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)(p. 46)

El método cuantitativo es secuencial y demostrativo ya que cada etapa antecede a la siguiente sin eludir a ningún paso, de forma ordenada, se deriva primordialmente la idea, el planteamiento del problema, revisión y desarrollo del marco teórico, por la cual se fijan objetivos y preguntas de investigación que conllevan a una hipótesis por la recolección de datos, determinando variables que son desarrolladas mediante un diseño; estas variables se miden mediante métodos estadísticos finalizando con conclusiones respecto al resultado obtenido de la hipótesis.

De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) “La posición personal del investigador en el método cuantitativo es de forma neutral, puesto que el investigador “hace a un lado” sus propios valores y creencias. La posición del investigador es “imparcial”.” (p. 54)

## **3.2 Tipos de Investigación**

### **3.2.1 Investigación de Campo**

La investigación de campo es una búsqueda en base a información proveniente de entrevistas, encuestas, cuestionarios, entre otros. También es importante realizar una consulta documental con el fin de esclarecer cualquier inquietud y evitar la duplicidad del trabajo, con esto se registra la existencia de investigaciones efectuadas anteriormente sobre el mismo tema en el cual se pueden usar sus conclusiones y resultados como inicios de la actual investigación.

Este tipo de investigación se apoya en información que proviene entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos. (Rivero, 2010) (p. 22)

La investigación de campo se apoya en encuestas, cuestionarios y observaciones; esta investigación y la investigación documental son compatibles, es recomendable consultar las fuentes documentales con el fin de no mantener una duplicidad de trabajos.

### **3.2.2 Investigación Bibliográfica-Documental**

La investigación bibliográfica-documental es aquella que se encuentra representada por un conjunto de fuentes de información tales como pueden ser libros, revistas, artículos, documentos, entre otros; dentro de una investigación o proyecto se deben incluir todas las fuentes de información que han sido consultadas en el desarrollo del trabajo, las mismas deben estar dentro de un listado, con esto se sustenta teóricamente el enfoque del problema de estudio.

Según los autores (Stracuzzi & Pestana, 2012), define que la investigación bibliográfica:

Se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos; los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (p. 87)

Como lo mencionan los autores Stracuzzi y Pestana, la investigación bibliográfica es la recopilación de información documentada ya existente de investigaciones anteriores, todo esto en función de dos o más variables que puede tener el trabajo; mediante este método el investigador puede recolectar, seleccionar y analizar información para finalmente presentar resultados.

La investigación documental es “una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.” (Baena, 2010)

La investigación documental según (Alvarado, 2010) “Se basa fundamentalmente en la información acumulada en documentos.” (p. 8). Es decir la información presentada en una partida de información, los mismos que deben mantener un sustento apropiado y lógico.

### **3.2.3 Investigación Inductiva**

Según (Behar, 2010), menciona lo siguiente en su libro:

El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. (p. 40)

Como menciona el autor Behar, el método inductivo es un instrumento que permite la creación de leyes mediante la observación de sucesos, sin necesidad de aplicar la lógica se puede realizar una publicación de lo observado demostrándolo a través de las leyes.

Según (Zorrilla, Torres, & Alcino, 2014), en su libro Metodología de la Investigación define el método inductivo como “aquello que va de lo particular a lo general. Es decir, aquel que, partiendo de casos particulares, permite llegar a conclusiones generales. El término inductivo proviene del latín *inductio*, que significa conducir, introducir, llevar a.” (p. 22)

Este método además mantiene ventajas como es impulsar al investigador a relacionarse con las cosas directamente, la experiencia es fundamental dentro de la inducción, es importante contar con un conocimiento que tenga contacto directo con la realidad y de fenómenos que se van a inducir.

(Alvarado, 2010), menciona en su libro lo siguiente: “Se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.” (p. 12)

Alvarado menciona que es necesario utilizar el razonamiento que mantienen los investigadores para obtener conclusiones que parten de hechos reales y son aceptados como válidos, llegando a resultados generales.

#### **3.2.4 Investigación Científica**

El método científico es utilizado por los investigadores para la resolución de problemas, el científico que se dedica a una investigación pura utiliza este método para tener un mejor conocimiento; también es utilizada esta metodología para la creación de nuevos productos a fin de que mejoren la calidad de vida de las personas.

Según (Zorrilla, Torres, & Alcino, 2014) define que “El método científico opera con conceptos, definiciones, hipótesis, variables e indicadores que son los elementos básicos que proporcionan los recursos e instrumentos intelectuales con los que se ha de trabajar para construir el sistema teórico de la ciencia.” (p. 19)

Este método permite que el investigador distinga a la ciencia de otros tipos de conocimientos, ya que se utiliza varios elementos como los conceptos, definiciones, hipótesis, variables e indicadores; los mismos elementos que serán expuestos para esta investigación, ya que se mantiene el esquema de conceptos y definiciones emitidas por otros autores e investigadores en el formato teórico.

Los autores (Zorrilla, Torres, & Alcino, 2014), también mencionan que para llegar a la verdad o al conocimiento este es el método más utilizado y el que permite al investigador acercarse a la realidad de los sucesos, ya que logra una relación entre el pensamiento y los objetivos; el método científico despeja las dudas sistemáticamente valiéndose de métodos generales tales como del análisis, la síntesis, la deducción y la inducción; es considerado como una estrategia para llegar a la determinación de las propiedades del objeto de estudio.

### **3.2.1 Investigación Pura**

La investigación pura se caracteriza por ser derivada del marco teórico y se mantiene en el mismo, incrementando los conocimientos científicos ya que para este método es fundamental el progreso.

Investigación básica: También recibe el nombre de investigación pura, teórica, dogmática y fundamental. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador.

No obstante la carencia de aplicación inmediata, esta forma de investigación busca el progreso científico y su importancia reside en que presenta amplias generalizaciones y niveles de abstracciones con miras a formulaciones hipotéticas de posible aplicación posterior. Persigue igualmente el desarrollo de una teoría o teorías basadas en principios y leyes. La investigación fundamental es un proceso formal y sistemático de coordinar el método científico de análisis y generalización con las fases deductivas e inductivas del razonamiento.(Behar, 2010) (p. 19-20)

La investigación pura se caracteriza por ser parte de un marco teórico y es ahí donde se queda, el propósito es mejorar lo existente o mantener nuevas teorías que sirvan para futuras investigaciones como fuente documental obteniendo mayor conocimiento para los investigadores. La investigación pura utiliza el procedimiento de muestreo para el desarrollo de sus hallazgos, este tipo de investigación busca el progreso científico su importancia se encuentra la formulación de hipótesis el desarrollo de las teorías se basa en principios y leyes.

### **3.3 Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación debe estar de acuerdo con la modalidad de investigación. Es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado, representa las estrategias que se deben seguir para el desarrollo de la investigación, se debe indicar de manera estructurada y funcional las etapas del proceso.

#### **3.3.1 Diseño no Experimental**

El diseño no experimental es en el cual no se realiza la manipulación de las variables independientes establecidas en la investigación, este diseño se basa en variables que ya sucedieron o acontecieron en la realidad sin la intervención del investigador; dicho de otra forma es un enfoque retrospectivo, a este diseño también se lo conoce con el nombre de ex post-facto (los hechos o variables ya ocurrieron).

La expresión “ex-post-facto” significa “después de hecho”, haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis. (p.3) (Cancela, Cea, Galindo, & Valilla, 2010)

Para este diseño no Experimental o ex post-facto hace referencia a que el hecho se realiza antes de que se analice las posibles causas o consecuencias que lo produjeron; es decir en este diseño no se puede realizar modificación en el fenómeno.

Estos autores también nos dicen que según Kerlinger, la investigación ex-post-facto es entendida como una búsqueda sistemática y empírica en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente manipulables.

### **3.2.2 Diseño de Encuestas**

La encuesta es un método muy utilizado por los investigadores de hecho es una herramienta fundamental para el estudio de la investigación, de todas las técnicas de análisis, la encuesta es la más representativa, debido a su intenso uso y difusión; además contribuye en la toma de decisiones de toda actividad.

La encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación. Se enmarca en los diseños no experimentales de investigación empírica propios de la estrategia cuantitativa, ya que permite estructurar y cuantificar los datos encontrados y generalizar los resultados a toda la población estudiada. Permite recoger datos según un protocolo establecido, seleccionando la información de interés, procedente de la realidad, mediante preguntas en forma de cuestionario (su instrumento de recogida de datos). Se trata de un tipo de investigación inter-disciplinario por excelencia, debido a su amplitud, a los requisitos que tiene que cumplir toda investigación de campo y al análisis estadístico de datos. (p. 3) (Kuznik, Espinal, & Hurtado, 2010)

Como lo mencionan los autores Kuznik, Espinal y Hurtado, la encuesta es una técnica que se encarga de la recolección de datos de una forma muy práctica para una investigación; es una investigación de tipo empírica con estrategias cuantitativas permitiendo cuantificar los datos que ha recolectado y presentar los resultados a la población de estudio. La recolección de datos tiende a seguir un protocolo establecido en el cual se selecciona la información de interés procedente de la realidad, a través de preguntas en forma de cuestionario; además toda investigación debe contar con su respectiva investigación de campo y un análisis estadístico de datos recolectados.

La encuesta será tomada como un método dentro de la presente investigación ya que estará como instrumento clave para la recolección y obtención de información en las pequeñas y medianas empresas PYMES que estarán como objeto de estudio.

### **3.4 Niveles de Investigación**

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio, para la presente investigación se utilizara el nivel de correlación.

#### **3.4.1 Nivel Correlacional**

El nivel de Correlación radica en evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos categorías o variables. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba.

Se utilizan para determinar la medida en que dos variables se correlacionan entre sí, es decir el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro. Las variables pueden hallarse estrecha o parcialmente relacionadas entre sí, pero también es posible que no exista entre ellas relación alguna. Puede decirse, en general, que la magnitud de una correlación depende de la medida en que los valores de dos variables aumenten o disminuyan en la misma o en diferente dirección. (p. 6) (Morales, 2010)



Como menciona el autor Morales anteriormente, los estudios correlacionales tienen como intención analizar si existe relación entre dos o más variables y de existir, medir el grado de relación que existe entre éstas. La magnitud de una correlación depende de la media de los valores de las variables si aumentan o disminuyen, estas variables pueden hallarse estrechamente relacionadas.

Según los autores (Valenzuela, Montenegro, Valenzuela, & Alvarado, 2010), mencionan lo siguiente:

La correlación puede ser positiva o negativa. Cuando es positiva, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar altos valores en la otra variable. Si es negativa, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable. En caso de que no haya correlación entre las variables, esto nos indicaría que éstas varían sin seguir un patrón sistemático entre sí. Si dos variables están correlacionadas y se conoce la correlación, se tienen bases para predecir.

Para este proyecto se utilizará el nivel de correlación ya que se mantiene dos variables que serán puestas en investigación para medir el grado de relación que existe entre ellas y en base a esta medición realizar la comprobación de la hipótesis emitida.

### **3.5 Población y Muestra**

Un aspecto importante que se debe mantener dentro de una investigación es la población y muestra que tendrá el proyecto ya que de ella se desencadena los elementos o totalidad del estudio para la realización de la investigación, es importante establecer bien el segmento que será puesto en estudio y realizar la medición o prueba de muestra para obtener mejores resultados y que éstos sean reales.

#### **3.5.1 Población**

Según (Bernal, 2010), manifiesta en su libro que la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo.” (p. 176)

Para (Bernal, 2010)“La población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 176).

Para el autor Bernal la población es el conjunto de elementos o individuos que serán sometidos a una investigación, dichos elementos mantendrán características similares a las cuales se hará relación, debido a que la población es considerada como la totalidad de elementos de los cuales se mantendrá una conclusión. Partiendo de lo anteriormente mencionado para la presente investigación se considera la población referente al listado de todas las empresas del cantón Latacunga específicamente del sector Comercial; esta información será tomada de la página de la Superintendencia de Compañías, la cual se presenta en la siguiente tabla, en la cual también se especifica el tamaño de cada una de las empresas sujetas al estudio.

**Tabla 6**  
**Población Total de las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES**

N.-	EMPRESA	CIUDAD	TAMAÑO
1	NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	Latacunga	Mediana
2	SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
3	TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	Latacunga	Mediana
4	ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
5	DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
6	BOSQUEFLOWERS S.A.	Latacunga	Pequeña
7	SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A.	Latacunga	Mediana
8	COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
9	CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
10	COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
11	COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	Latacunga	Mediana
12	ESTACIÓN DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	Latacunga	Mediana
13	NUTRISIM S.A.	Latacunga	Pequeña
14	EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	Latacunga	Pequeña
15	KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
16	COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
17	ESTACIÓN DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
18	PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña

### 3.5.2 Muestra

La muestra es una parte o referencia de un listado extraído del total de la población, del cual se despliegan los sujetos objeto de estudio, la muestra también puede ser obtenida mediante una prueba o fórmula para la extracción de la misma. El estudio de (Bernal, 2010) menciona manifiesta que “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.” (p. 177)

Para el autor Bernal la muestra es una parte que se toma de la población o que se selecciona de la misma, esta parte extraída es la que dará la información real para el desarrollo del estudio de la investigación; sobre esta muestra se realizarán las mediciones correspondientes y la observación de las variables que fueron puestas en estudio.

En el Libro de (Behar, 2010), menciona los pasos a seguir para la obtención de la muestra los cuales son los siguientes:

- 3.1.1.1 Definir la población.
- 3.2.1.1 Identificar el marco muestral.
- 3.3.1.1 Determinar el tamaño de la muestra.
- 3.4.1.1 Elegir un procedimiento de muestreo.
- 3.5.1.1 Seleccionar la muestra.

Cabe recalcar que para el presente estudio no se recurrió a ninguna prueba o cálculo de muestreo debido al número reducido de las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES encontradas en el sector Comercial de la ciudad de Latacunga que se encuentran reguladas por la Superintendencia de Compañías, ya que se localizaron 18 empresas y serán tomadas las 18 entidades como población total para objeto de estudio en esta investigación.

### **3.6 Técnicas de Recolección de Datos**

Las técnicas de recolección de datos o información son las pautas que van a permitir obtener una informaciones acerca de los datos u opiniones sobre el tema que se está investigando; estas técnicas ayudarán al investigador a obtener resultados reales; entre las técnicas para la recolección de datos se tienen la observación, la entrevista y la encuesta entre las más importantes.

Entonces se puede decir que una investigación no tendría sentido si no mantiene una técnica para la recolección de datos, ya que mediante la técnica se puede verificar el problema que se determinó para la investigación, el investigador es quien determina las técnicas a utilizar y de éstas se despliegan las herramientas o medios que se emplearán para el desarrollo de la investigación.

#### **3.6.1 Instrumento (s)**

Los instrumentos son todas las técnicas y herramientas que utilizará el investigador para la recolección de información, el analista está en la libre decisión de utilizar la técnica que prefiera; debido a que a pesar de que utilizar métodos diferentes, su marco metodológico de recogida de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleó.

##### **3.6.1.1 Encuesta**

La encuesta es la encargada de recolectar información de una parte de la población que está siendo objeto de estudio; para la obtención de la información se procede a realizar formas estandarizadas, esto quiere decir que a cada persona o individuo que se le realizará la encuesta se le hará las mismas preguntas y casi de la misma forma; el cuestionario se lo efectuará para el presente proyecto a la población que fue puesta en objeto de estudio.

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario. (p. 210) (Bernal, 2010)

Para Bernal la encuesta es una técnica que se utiliza para la recolección de información, esta técnica es la más usada por parte de los investigadores a pesar de que pierda su credibilidad por la tranquilidad de las personas encuestadas; la encuesta se establece en un cuestionario que mantiene preguntas de interés para el investigador y que las personas responderán a fin de obtener la información que necesita.

### **3.6.1.2 Cuestionario**

Un cuestionario es en el cual se establece un número de preguntas haciendo referencia a una o dos variables que se hayan identificado en la investigación, sobre las cuales se desea conocer y se realizan preguntas conforme a ello, estas preguntas pueden ser abiertas o cerradas según la necesidad del investigador. Es importante mencionar que al formular un cuestionario éste no debe ser ni muy corto porque pierde información y ni muy extenso porque puede resultar tedioso.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. (p. 64) (Behar, 2010)

Behar manifiesta en su libro Metodología de la Investigación que un cuestionario se formula de un conjunto de preguntas las mismas que se desarrollan a partir de las variables que se pueda tener en un tema de trabajo las mismas que después serán medidas, el contenido del cuestionario puede ser de forma variada así como también los aspectos a medir.

Para el presente trabajo se realizaron dos cuestionarios; una dirigido para el gerente y otro para el contador de las medianas y pequeñas empresas que serán objeto de estudio en este proyecto, a continuación se muestra el cuestionario definitivo que se utilizará.

## ENCUESTA GERENTE

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación responda por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una **X**.

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí

No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

---

---

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si

Probablemente si

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto

Alto

Medio

Moderado

Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

- Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco Importante	No se toma en cuenta
Social					
Económico					
Ambiental					
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000
- Norma ISO 14000
- Norma ISO 14001
- Norma ISO 9000
- Ninguna de las anteriores
- Otras

Cuales: \_\_\_\_\_

11.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					
Desarrollo comunidad					
Cuidado al Medio Ambiente					
Crear un valor comparativo					
Educación social y conciencia					

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta
- Código de ética
- Ley de Gestión Ambiental
- Ninguno
- Otros

Cuales: \_\_\_\_\_



13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí
- No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

**Gracias por su colaboración**

## ENCUESTA CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación responda por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una **X**.

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí

No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si

Probablemente si

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto

Alto

Medio

Moderado

Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

- Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco Importante	No se toma en cuenta
Social					
Económico					
Ambiental					
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Norma ISO 9000  
 Ninguna de las anteriores  
 Otras

Cuales: \_\_\_\_\_

10.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					
Desarrollo comunidad					
Cuidado al Medio Ambiente					
Crear un valor comparativo					
Educación social y conciencia					

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

14.- ¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingreso
- Egresos
- Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.- ¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.- ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.- ¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

No

20.- ¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

21.- ¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 % - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_



22.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

25.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

**Gracias por su colaboración**

### **3.6.1.3 Escala de Likert**

Tanto para medir actitudes como para medir otros tipos de rasgos se pueden seguir algunos enfoques metodológicos diseñados para tales efectos. Para ejemplificar nos apoyaremos en la construcción de una escala de actitudes denominada tipo-Likert. El haber escogido este tipo de escala se basa en que tras repasar la literatura de carácter experimental, se confirma que es el método más escogido cuando se trata de preparar instrumentos para medir actitudes. Este tipo de escala que popularizó Rensis Likert es el que por su claridad y buenos resultados en la medición de actitudes, se utiliza con más frecuencia. (p. 75) (Behar, 2010)

La escala de Likert es una de las metodologías que más se aplica en la elaboración de cuestionarios ya que interviene en ella el diseño experimental y permite al investigador preparar un instrumento que mida actitudes y se obtenga buenos resultados para la investigación.

Este método es sencillo además de que presenta una buena calidad razones por las cuales es tan utilizado, es un sistema muy sencillo para la creación de escalas, sus características no son inferiores a otros tipos de escalas.

Por todo lo mencionado anteriormente se ha tomado como referencia la escala de Likert para la formulación del cuestionario presentado anteriormente y cada una de las preguntas a utilizar en esta investigación, a fin de obtener mejores resultados con el objeto en estudio.

### **3.6.2 Validez y confiabilidad**

Para la validación y confiabilidad del cuestionario a utilizarse en la presente investigación, se lo realizó en el área metodológica y en el área contable a fin de que validen los expertos el instrumento a utilizarse para lo cual se presentó tres ejemplares uno para el área metodológica y dos para el área contable, dicha información se encuentran en los Anexos 1.

Las observaciones que se obtuvieron por parte de los expertos fueron en cuanto a la forma, presentación del cuestionario, así como también al orden de las preguntas y se cambió las alternativas de una pregunta; a fin de que dé mayor amplitud al encuestado para su respuesta y que la misma se aproxime más a lo que representa realmente la empresa.

### **3.7 Técnicas de Análisis de Datos**

Son las distintas técnicas estadísticas utilizadas, se podría utilizar los resultados dados en él, las aplicaciones del programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions); para el procesamiento de la información, que permitan la interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de la Encuesta.

El programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es uno de los programas de mayor uso en los Estados Unidos de Norteamérica así como en América Latina. Los procedimientos estadísticos son de mucha utilidad para aquellas organizaciones que necesiten desarrollar y subsecuentemente analizar bases de datos para aplicaciones prácticas o para diversas necesidades de investigación. SPSS permite efectuar tanto análisis estadísticos básicos como avanzados. En la mayor parte de las ocasiones, las organizaciones necesitan reportes descriptivos del proyecto. (p. 15-16) (Castañeda, Cabrera, Navarro, & Vries, 2010)

Según los autores anteriores mencionan que el SPSS es un programa estadístico y el más utilizado en América Latina, debido a que sus procedimientos estadísticos son de gran utilidad para las organizaciones para el análisis de la base de datos, también éste sistema es utilizado para el desarrollo de investigaciones ya que permite efectuar análisis estadísticos.

### **3.8 Técnicas de Comprobación de Hipótesis**

La técnica que ayudará a la comprobación de la hipótesis de esta investigación será la Chi-cuadrado debido a que es de gran ayuda en el aspecto cuantitativo, además se utiliza cuando se plantea una hipótesis de tipo correlacional, ya que se quiere ver la incidencia de dos variables.

Un análisis estadístico habitual es el contraste Chi-cuadrado, para estudiar la homogeneidad de varias muestras o la asociación en tablas de contingencia. Aunque la literatura previa ha analizado las dificultades de los estudiantes en el contraste de hipótesis, dichos estudios se han basado en ítems de opción múltiple, o contrastes paramétricos sobre la media de una población normal. También han evaluado la comprensión de conceptos que intervienen en el contraste de hipótesis, más que la competencia de los estudiantes para completar todos los pasos en este procedimiento. (p. 1) (Díaz, 2010)

Según Díaz la autora del artículo mencionado anteriormente señala que la Chi-Cuadrado es de gran utilidad para la comprobación de una hipótesis, ya que en este método se utiliza una o dos variables para medir su similitud y de esta forma obtener una media de la población puesta en estudio.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Análisis de los Resultados

La presente investigación se realizó en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, dirigida específicamente a 18 empresas del sector Comercial consideradas como PYMES registradas en la Superintendencia de Compañías.

En el presente capítulo se muestra los análisis con sus respectivas interpretaciones frente a los resultados obtenidos mediante la técnica de la encuesta, que fue dirigida a los gerentes y contadores de las empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga, cabe indicar que el instrumento utilizado para el desarrollo de esta investigación fue un cuestionario.

Para el desarrollo de la tabulación de los datos se crearon cuadros estadísticos mediante el programa “Statistical Package for the Social Sciences” (SPSS), que en su traducción al castellano quedaría como “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales”; en el cual se define cada una de las pregunta, las opciones para las respuestas, las respuestas que se obtuvieron, el porcentaje de semejanza total así como también lagráfica para una mejor visualización y explicación de los resultados obtenidos, además refleja un análisis e interpretación individual a cada una de las preguntas.

También mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) se realizó la comprobación de la prueba de hipótesis, la misma que se planteó para esta investigación gracias a la ayuda del método de la Chi-cuadrado que permitirá arrojar un resultado ya sea para la hipótesis nula o la hipótesis alternativa.

A continuación se describe los motivos por los cuales de una población de 18 empresas se obtuvo la acogida en 14 empresas:

- Negación absoluta por parte de la empresa a la contestación del cuestionario.
- Otra de las situaciones fue que los directivos se encontraban fuera del país por motivo de negocios, razón por la cual no existía autorización para receptor la encuesta.
- Cambio de domicilio sin ninguna referencia para la ubicación de la empresa.

En la siguiente tabla se presenta un listado de las empresas que favorablemente aportaron con información para la realización de este tema de investigación:

**Tabla 7**  
**Listado de las Empresas que Contribuyeron en las Encuestas**

N.-	EMPRESA	CIUDAD	TAMAÑO
1	NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	Latacunga	Mediana
2	SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
3	ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
4	BOSQUEFLOWERS S.A.	Latacunga	Pequeña
5	SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A.	Latacunga	Mediana
6	COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
7	CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
8	COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
9	COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	Latacunga	Mediana
10	NUTRISIM S.A.	Latacunga	Pequeña
11	KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
12	COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña
13	ESTACIÓN DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA.	Latacunga	Mediana
14	PROCIENGENIERIA CIA. LTDA.	Latacunga	Pequeña

A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas al gerente y contador respectivamente de cada una de las empresas mencionadas anteriormente.

#### 4.1.1 Análisis de los resultados de la encuesta dirigida a los gerentes de las empresas PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga

**Tabla 8**

**Pregunta N° 1 ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?**

¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	9	64,3	64,3	64,3
	NO	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

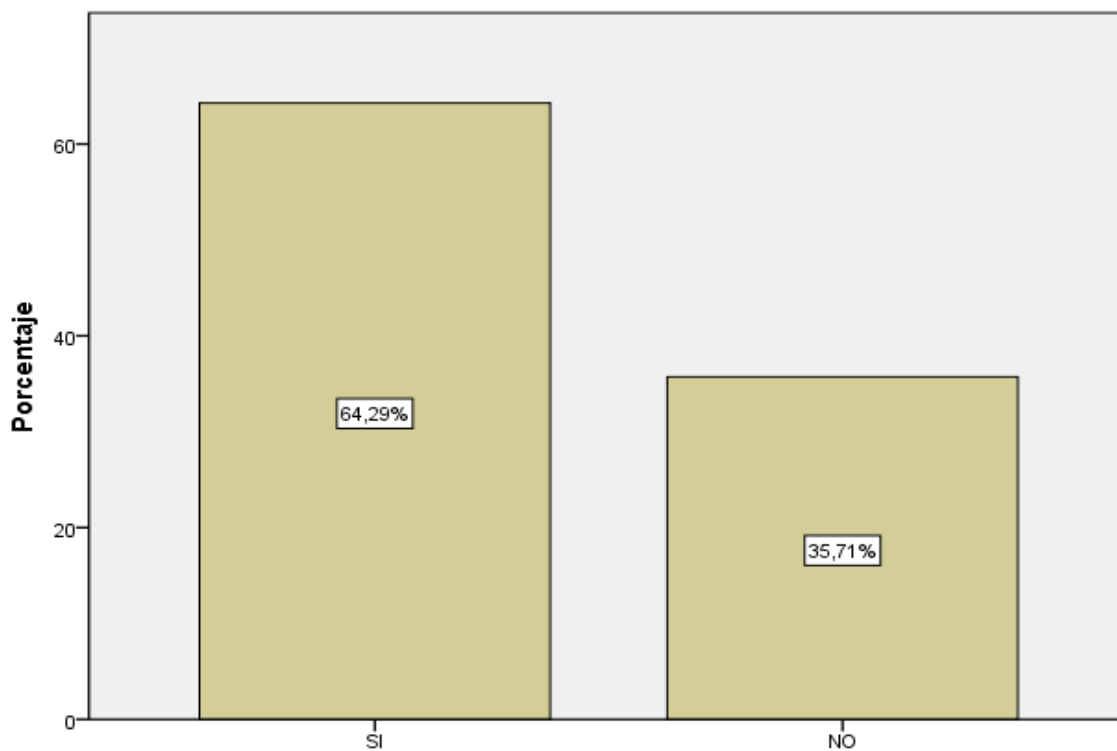


Figura 1: Pregunta N° 1 de la Encuesta

### Análisis:

De la Tabla N°8 representada en el gráfico N° 1 se puede identificar que las empresas PYMES dedicadas al sector Comercial en el Cantón Latacunga, registradas en la Superintendencia de Compañías; se determinó que el 64.29% de los gerentes encuestados mencionan SI aplicar Procesos de Responsabilidad Social Empresarial, mientras que el 35.71% de las demás empresas en representación del gerente menciona NO aplicar ningún tipo de Proceso referente a los Programas de RSE.

A continuación se procede a presentar únicamente los resultados de las empresas que contestaron afirmativamente SI en la primera pregunta, debido a que las empresas que contestaron NO en la primera pregunta no dan apertura a continuar con la encuesta para la realización de la investigación.



Tabla 9

Pregunta N° 2 ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	5	55,6	55,6	55,6
	Probablemente si	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

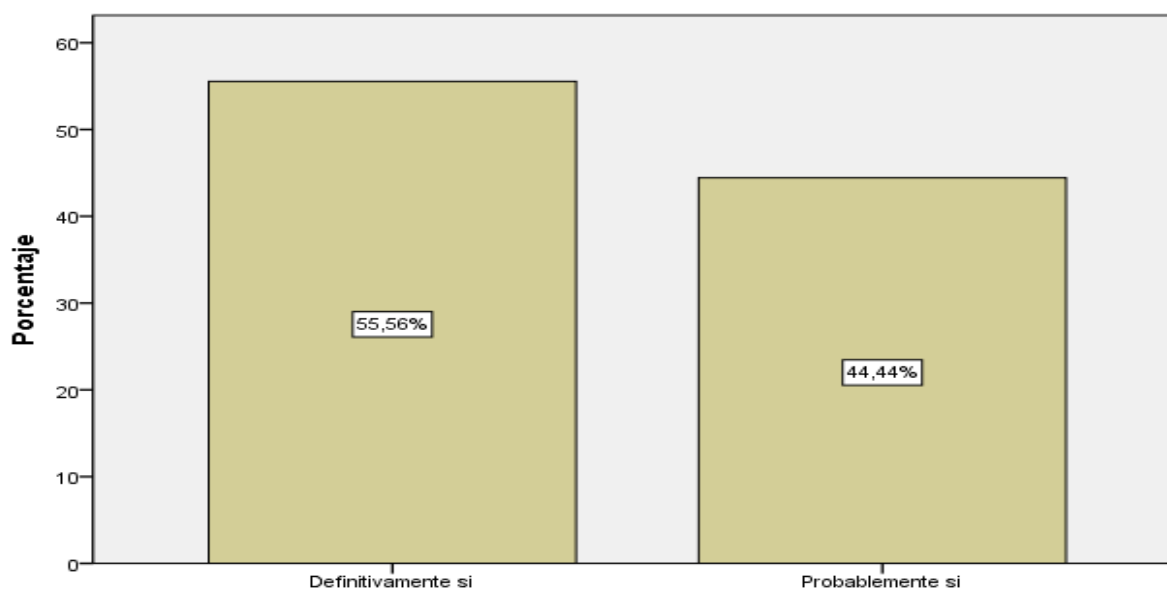


Figura2: Pregunta N° 2 de la Encuesta

### Análisis:

De la Tabla N°9 representada en el gráfico N° 2, se puede evidenciar que el 55.56% de los gerentes SI reflejan definitivamente los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la información contable de la entidad, mientras que el 44.44% de los gerentes encuestados manifiestan que probablemente se efectúan tales reflejos en la información contable.

Tabla 10

Pregunta N° 3 ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy alto	2	22,2	22,2	22,2
	Alto	5	55,6	55,6	77,8
	Bajo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

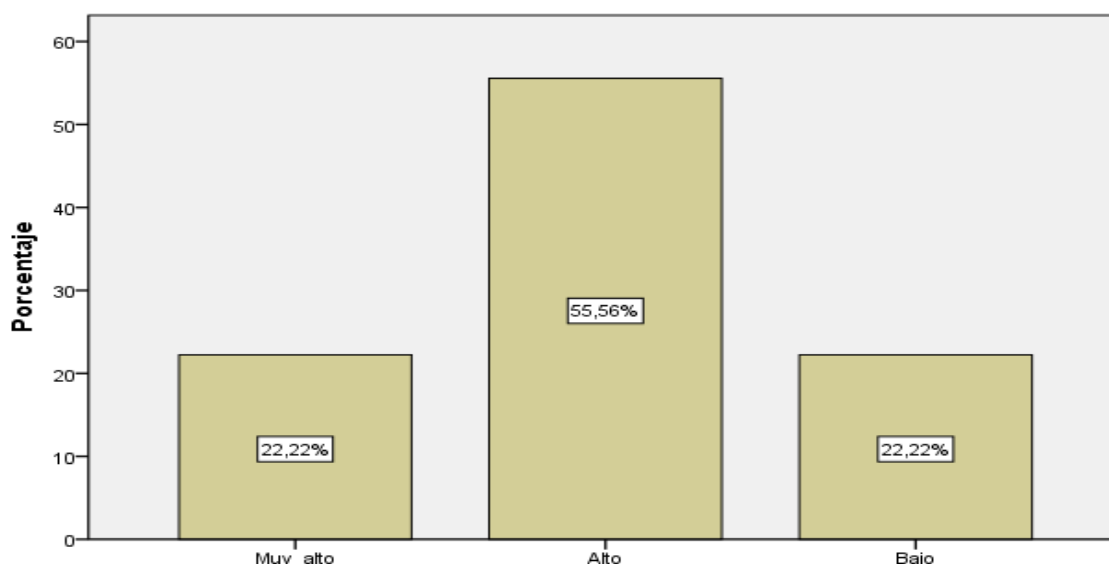


Figura3: Pregunta N° 3 de la Encuesta

### Análisis:

De la Tabla N°10 representada en el gráfico N° 3, se puede identificar que más de la mitad correspondiente al 55.66% de los gerentes encuestados mantienen un alto grado de incidencia en los Procesos de RSE en la información contable de la empresa, mientras que en igual porcentaje del 22.22% tienen las opciones muy alto y bajo grado correspondientemente de incidencia dentro de la información contable.

Tabla 11

Pregunta N° 4 ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ágil	5	55,6	55,6	55,6
	Demorado	2	22,2	22,2	77,8
	Regular	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

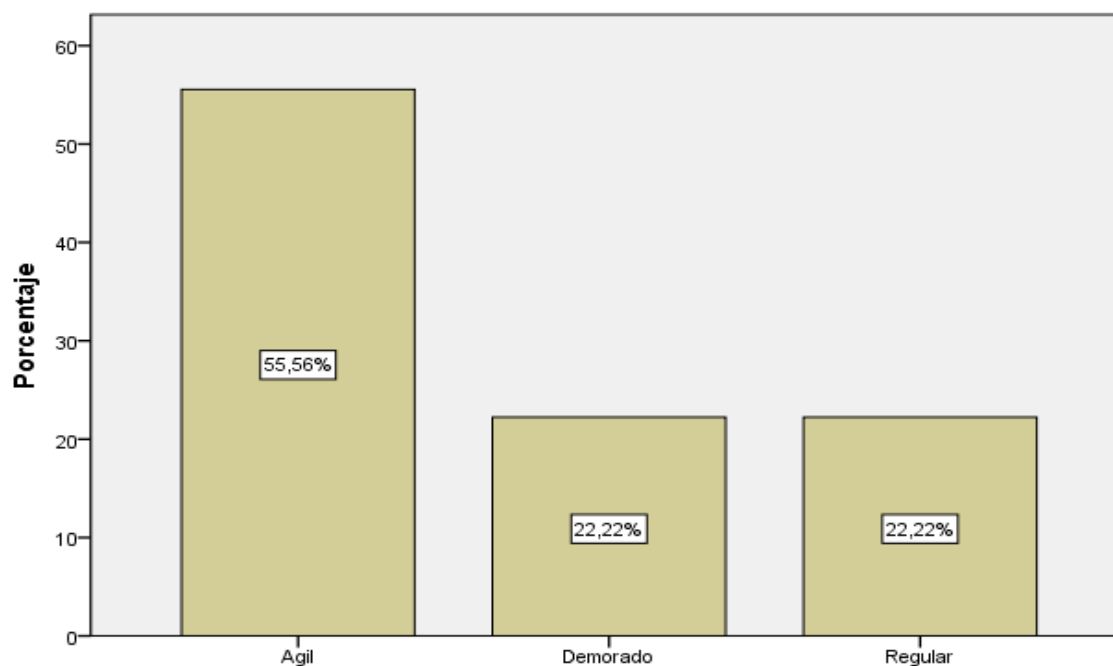


Figura4: Pregunta N° 4 de la Encuesta

### Análisis:

De la Tabla N° 11 representada en el gráfico N° 4, se puede evidenciar que el procedimiento para la aprobación de los Programas de RSE en los gerentes encuestados es ágil en un 55.56%, mientras que el 22.22% se encuentra entre moderado y regular el procedimiento de aprobación en la empresa.

Tabla 12

Pregunta N° 5 ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N°	Porcentaje	
Indispensable	La Responsabilidad Familiar Corporativa	1	8,3%	11,1%
	El Compromiso Social dentro de la RSE	3	25,0%	33,3%
	El eje Ambiental	2	16,7%	22,2%
	La transferencia empresarial	6	50,0%	66,7%
Total		12	100,0%	133,3%

**Análisis:**

De la Tabla N° 12, se puede evidenciar que uno de los principales programas de RSE a los que se acogen los gerentes encuestados es la Transparencia Empresarial con un porcentaje del 50% correspondiente a la mitad, debido que para las empresas es primordial mostrar total transparencia.

El 25% de los gerentes sujetos a la encuesta mencionan que el principal programa de RSE que mantienen es el Compromiso Social, debido a la constante participación que mantiene con la comunidad donde se encuentran laborando las empresas.

Tabla 13

Pregunta N° 6 ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Ética y Gobierno Corporativo	3	23,1%	33,3%
	Calidad de vida y prácticas laborales	4	30,8%	44,4%
	Participación activa en la comunidad	2	15,4%	22,2%
	Medio Ambiente	4	30,8%	44,4%
Total		13	100,0%	144,4%

**Análisis:**

De la Tabla N° 13, se puede observar que el área de RSE aplicada por los gerentes encuestados es la Calidad de Vida y Prácticas Laborales, el Medio Ambiente con el 30.8% respectivamente, puesto que es fundamental para las empresas cuidar y proteger el entorno en el que se encuentran, al igual que su equipo de trabajo.

Seguidamente con el 23.1% está el área de Ética y Gobierno Corporativo; basado en el comportamiento y acciones humanas frente a la ética y como Gobierno Corporativo la existencia de una serie de principios básicos como por ejemplo un trato igualitario, la emisión y revelación responsable de la información, entre otros.

Tabla 14

Pregunta N° 7 ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	1	11,1	11,1	11,1
	NO	8	88,9	88,9	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

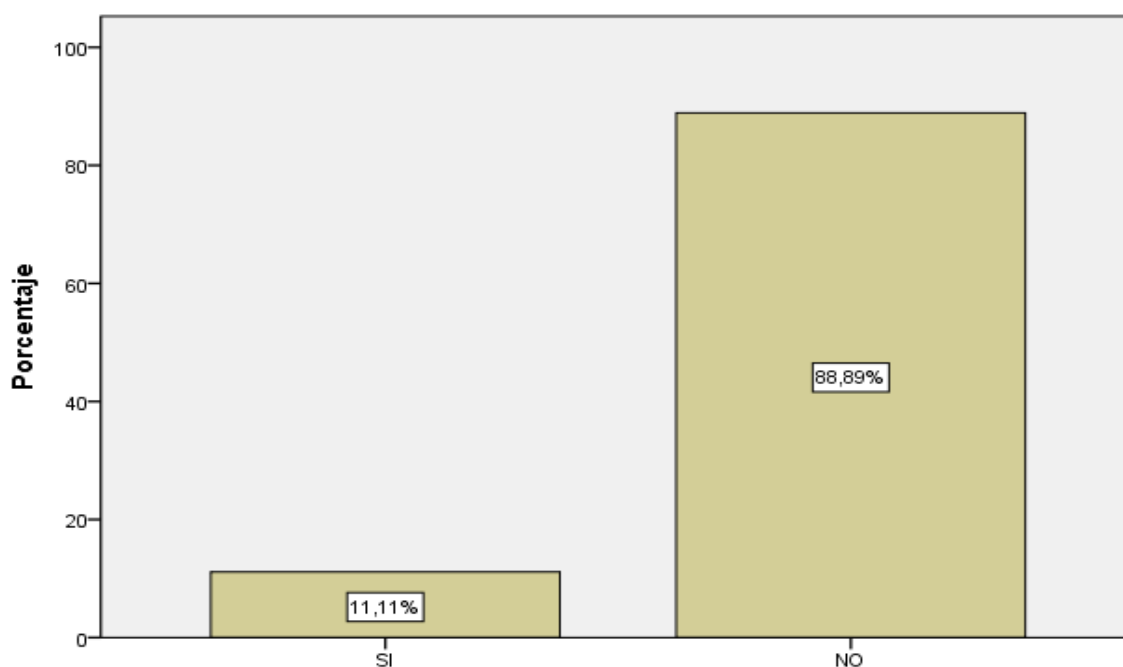


Figura5: Pregunta N° 7 de la Encuesta

### Análisis:

De la Tabla N° 14 representada en el gráfico N° 5, se puede identificar que el 88.89% de los gerentes consideran que al implementar la RSE en la entidad NO

ha incrementado las ganancias de la organización en ningún sentido, pues es representado como un gasto dentro de la información contable.

**Tabla 15**

**Pregunta N° 8 ¿La empresa al aplicar la RSE está contribuyendo en el mejoramiento en el ámbito?**

¿La empresa al aplicar la RSE está contribuyendo en el mejoramiento en el ámbito?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N°	Porcentaje	
Indispensable	Social	2	18,2%	28,6%
	Económico	3	27,3%	42,9%
	Ambiental	4	36,4%	57,1%
	Cultural	1	9,1%	14,3%
	Demográfico	1	9,1%	14,3%
Total		11	100,0%	157,1%

**Análisis:**

De la Tabla N° 15, se puede evidenciar que los gerentes encuestados contribuyen favorablemente para el mejoramiento del Ambiente en un 36.4%, esto debido a que su principal prioridad es cuidar el Medio Ambiente en el cual se desarrollan y preservarlo.

Por otra parte se observa que el 27.3% de los gerentes encuestados manifestaron estar contribuyendo favorablemente en el mejoramiento Económico del sector en el que se desenvuelve la entidad.

Tabla 16

Pregunta N° 9 ¿Conoce todas las leyes ambientales nacionales que aplica a su actividad laboral?

¿Conoce todas las leyes ambientales nacionales que aplica a su actividad laboral?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	6	66,67	66,67	66,67
	NO	3	33,33	33,33	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

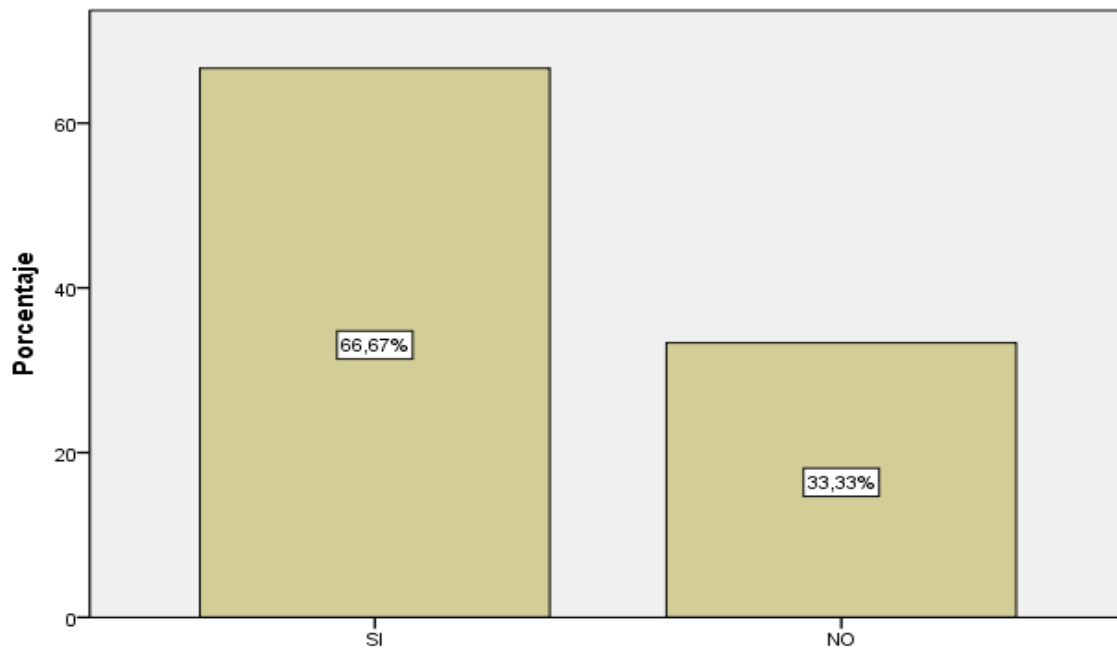


Figura6: Pregunta N° 9 de la Encuesta

**Análisis:**



De la Tabla N° 16 representada en el gráfico N° 6, se puede identificar que los gerentes encuestados Sí tienen conocimiento sobre las leyes ambientales que aplican a su actividad laboral en un 66.67%.

**Tabla 17**

**Pregunta N° 10 ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?**

¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Normas ISO 14000	1	10,0%	11,1%
	Normas ISO 14001	1	10,0%	11,1%
	Medio Ambiente	4	40,0%	44,4%
	Ninguna de las anteriores	4	40,0%	44,4%
Total		10	100,0%	111,1%

**Análisis:**

De la Tabla N° 17 representada anteriormente, se puede evidenciar que el 40% de los gerentes encuestados revelaron estar certificados con la Norma referente al Medio Ambiente como por ejemplo el cumplimiento de la Ley de Gestión Ambiental, aplicada en la Responsabilidad Social de las entidades.

Mientras que el otro 40% de los gerentes manifiestan que la empresa NO está certificada con ningún tipo de normas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial, debido al desconocimiento sobre este tema.

Tabla 18

Pregunta N° 11 ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Eliminación del peligro voluntariamente	7	29,2%	77,8%
	Desarrollo comunidad	4	16,7%	44,4%
	Medio Ambiente	6	25,0%	66,7%
	Crear un valor Comparativo	3	12,5%	33,3%
	Educación social y conciencia	4	16,7%	44,4%
Total		24	100,0%	266,7%

### Análisis:

De la Tabla N° 18 representada anteriormente, se identifica que la mayor estrategia utilizada por los gerentes encuestados referente a la Responsabilidad Social Empresarial es la Eliminación del Peligro Voluntario con el 29.2%. Al adoptar esta estrategia dentro de la empresa se pretende proporcionar un adecuado ambiente laboral; entrenar, capacitar al personal antiguo y nuevo; colocar el equipo ruidoso lejos de los empleados; entre otros.

El 25% de los gerentes manifiestan que utilizan la estrategia del Medio ambiente como táctica clave para los procesos de RSE, debido a que es vital cuidar y preservar el entorno en el cual laboran.

**Tabla 19**

**Pregunta N° 12 ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?**

¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Código de Conducta	5	38,5%	55,6%
	Código de ética	3	23,1%	33,3%
	Ley de Gestión Ambiental	5	38,5%	55,6%
Total		13	100,0%	144,4%

**Análisis:**

De la Tabla N° 19, podemos evidenciar que las empresas encuestadas realizan el seguimiento y cumplimiento del Código de la Conducta en el cual se estipula valores y principios institucionales y la Ley de Gestión Ambiental encargada de los principios y directrices políticas ambientales en un 38.5% respectivamente.

Mientras que el 23.1% restante se dedica al cumplimiento del Código de Ética; puesto que es fundamental para su desarrollo ya que liga comportamientos personales y profesionales de las personas.

Tabla 20

Pregunta N° 13 ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	2	22,2	22,2	22,2
	Probablemente si	1	11,1	11,1	33,3
	Probablemente no	2	22,2	22,2	55,6
	Definitivamente no	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

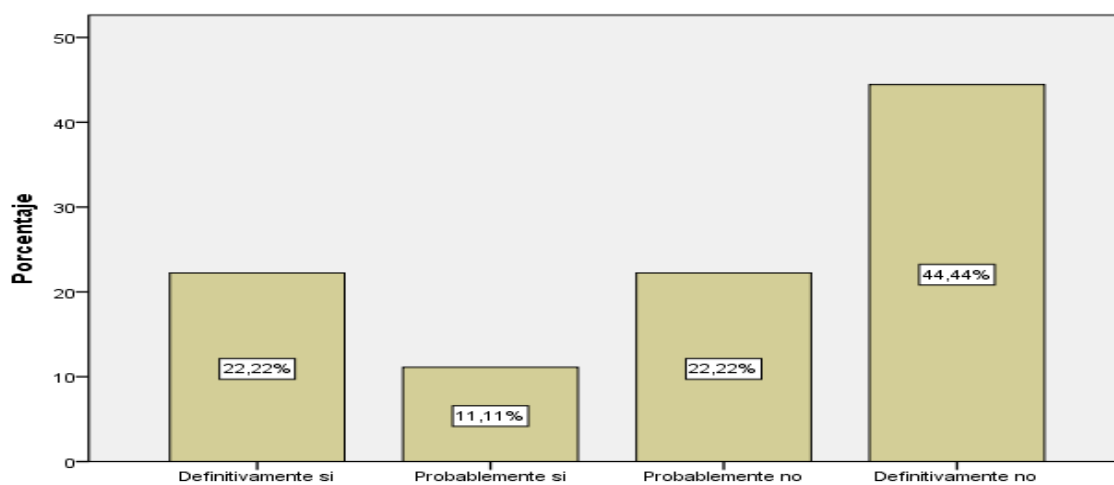


Figura7: Pregunta N° 13 de la Encuesta

### Análisis:

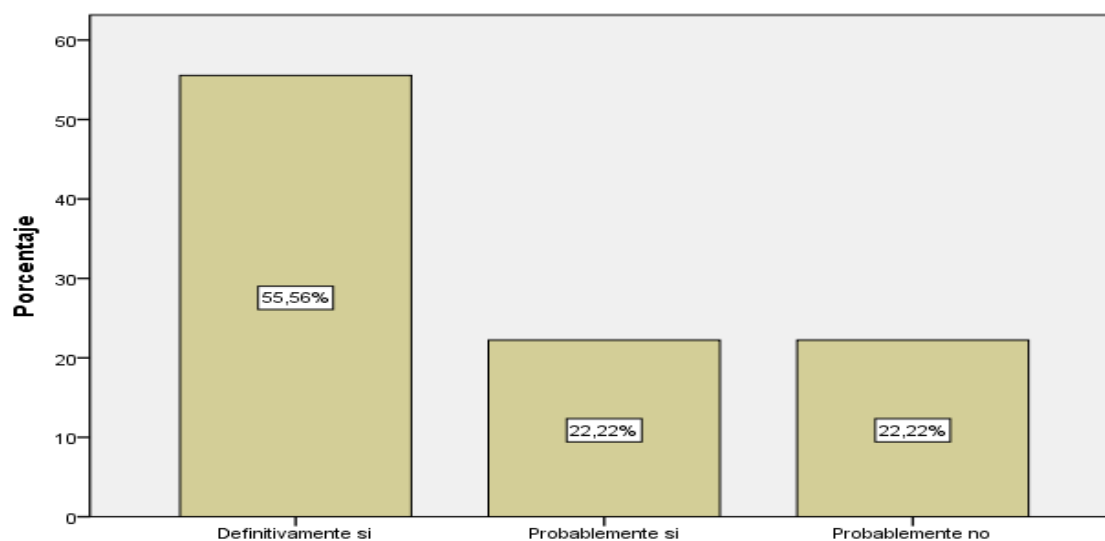
De la Tabla N° 20 representada en el gráfico N° 7, se puede identificar que el 44.44% de los gerentes encuestados definitivamente NO tienen un presupuesto

asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente en el cual se desarrollan, mientras que el 22.22% manifiesta que si asignan un presupuesto para este tipo de investigación.

**Tabla 21**

**Pregunta N° 14 ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?**

¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	5	55,6	55,6	55,6
	Probablemente si	2	22,2	22,2	77,8
	Probablemente no	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura8: Pregunta N° 14 de la Encuesta**

### **Análisis:**

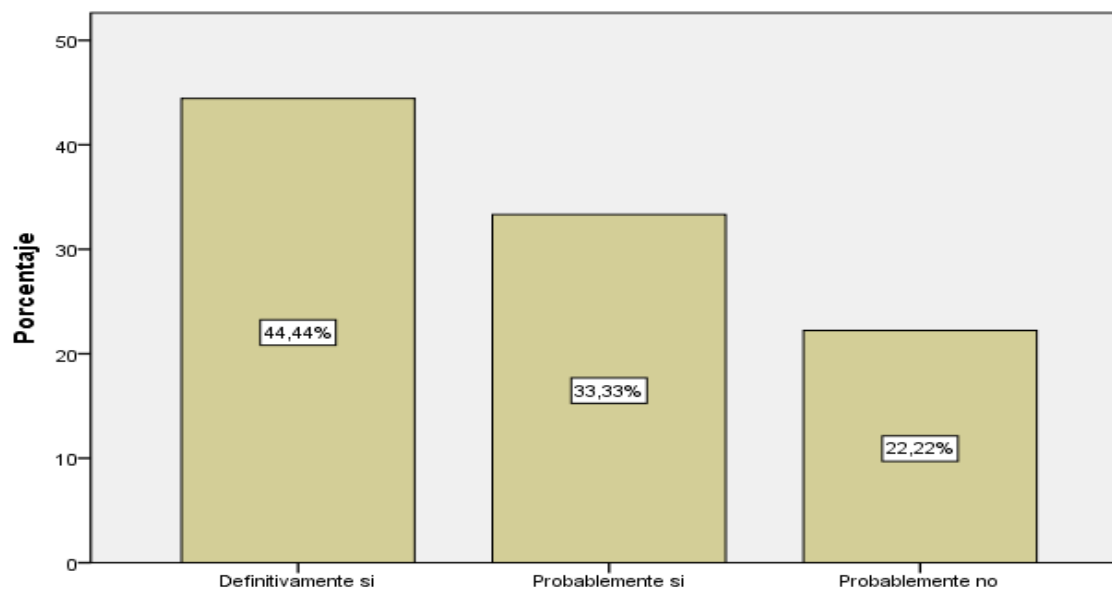
De la Tabla N° 21 representada en el gráfico N° 8, se puede evidenciar que los gerentes encuestados en un 55.56% que es más de la mitad afirman que

definitivamente SI participan en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad en su área de influencia.

**Tabla 22**

**Pregunta N° 15 ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?**

¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	4	44,4	44,4	44,4
	Probablemente si	3	33,3	33,3	77,8
	Probablemente no	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura9: Preguntan° 15 de la Encuesta**

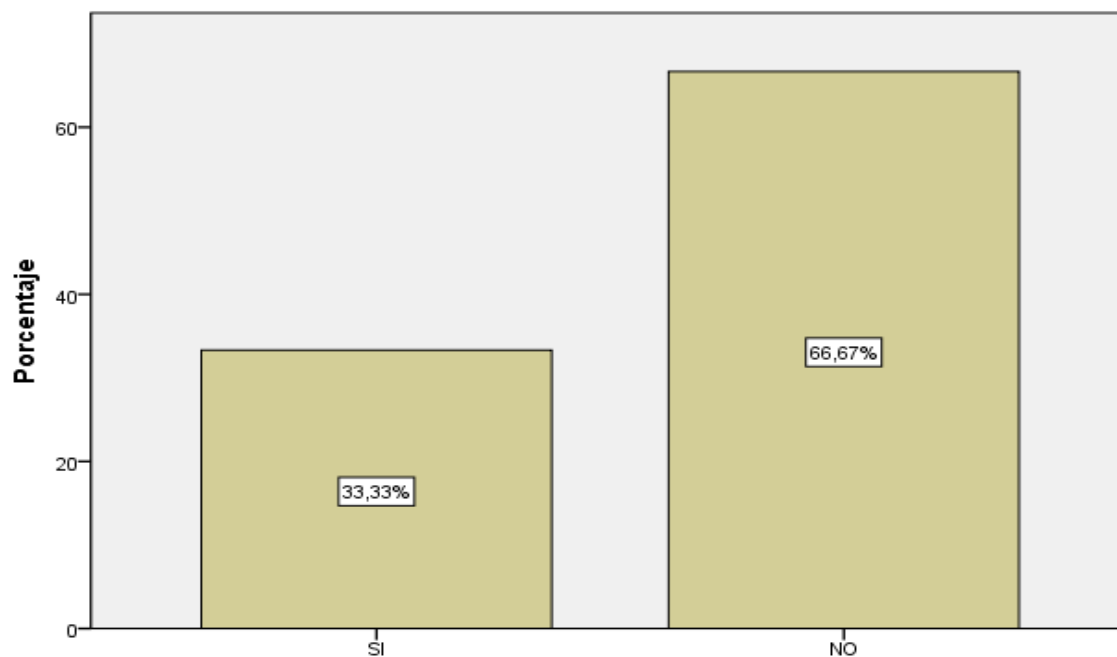
**Análisis:**

De la Tabla N° 22 representada en el gráfico N° 9, se puede identificar que el 44.44% de los gerentes encuestados manifestaron que SI cuentan con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia, razón por la cual cada año tratan de innovar y buscar nuevos mecanismos que contribuyan para bien de su entorno.

**Tabla 23**

**Pregunta N° 16 ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?**

¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	33,3	33,3	33,3
	NO	6	66,7	66,7	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura10: Pregunta N° 16 de la Encuesta**

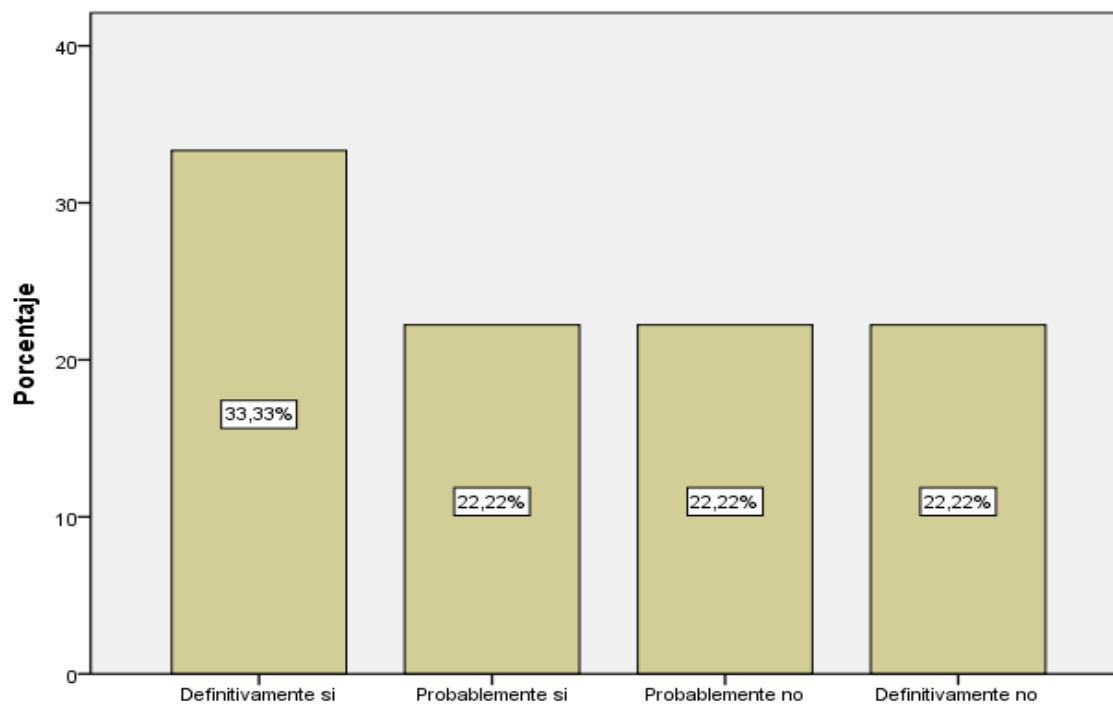
**Análisis:**

De la Tabla N° 23 representada en el gráfico N°10, se puede evidenciar que el 66.67% correspondiente a más de la mitad de los gerentes encuestados NO efectúan un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia, ocasionando que se desconozca la opinión de la comunidad.

**Tabla 24**

**Pregunta N° 17 ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?**

¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	3	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	2	22,2	22,2	55,6
	Probablemente no	2	22,2	22,2	77,8
	Definitivamente no	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura 11: Pregunta N° 17 de la Encuesta**

**Análisis:**

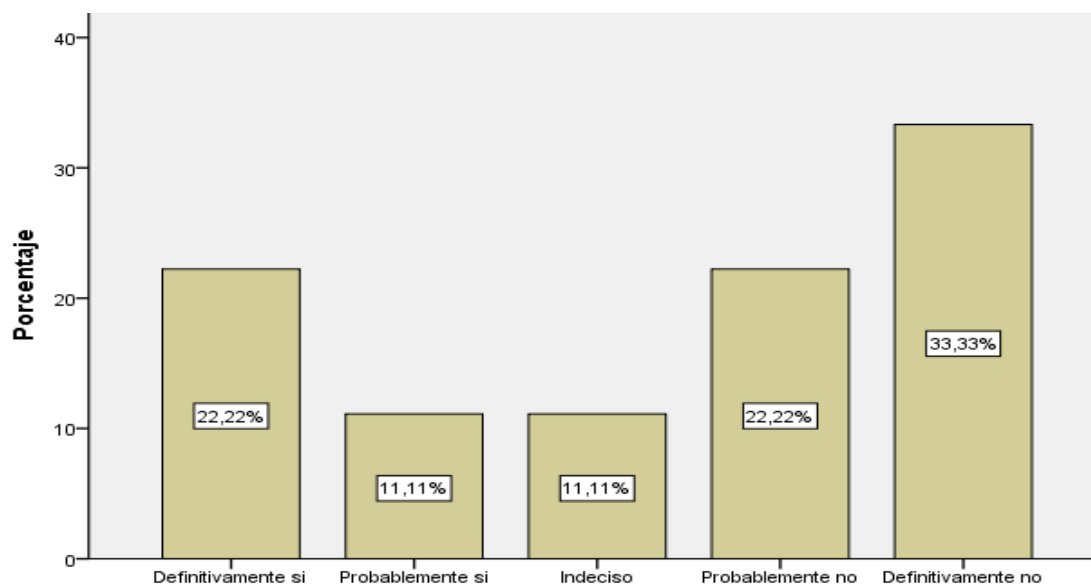


De la Tabla N° 24 representada en el gráfico N° 11, se puede identificar que el 33.33% de los gerentes encuestados definitivamente SI están centrados y mantienen su misión empresarial en aspectos sociales.

**Tabla 25**

**Pregunta N° 18 ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?**

¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	2	22,2	22,2	22,2
	Probablemente si	1	11,1	11,1	33,3
	Indeciso	1	11,1	11,1	44,4
	Probablemente no	2	22,2	22,2	66,7
	Definitivamente no	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura12: Pregunta N° 18 de la Encuesta**

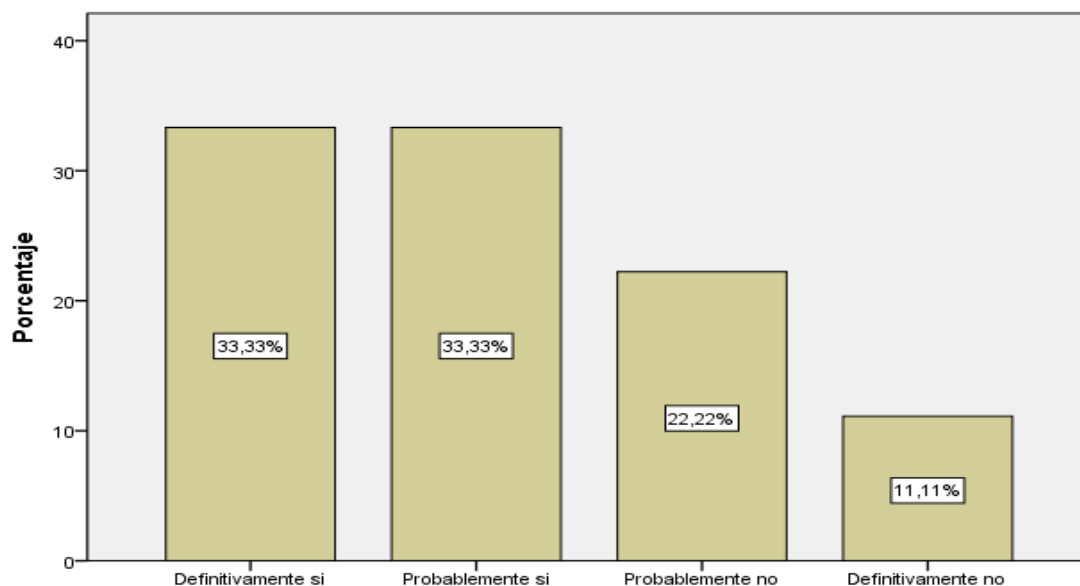
**Análisis:**

De la Tabla N° 25 representada en el gráfico N° 12, se puede evidenciar que el 33.33% de los gerentes encuestados afirman que definitivamente NO mantienen en la empresa un presupuesto específico destinado a la inversión social, el aporte es asignado según lo requerido y se registra como gasto según el valor facturado.

**Tabla 26**

**Pregunta N° 19 ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?**

¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	3	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	3	33,3	33,3	66,7
	Probablemente no	2	22,2	22,2	88,9
	Definitivamente no	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura13: Pregunta N° 19 de la Encuesta**

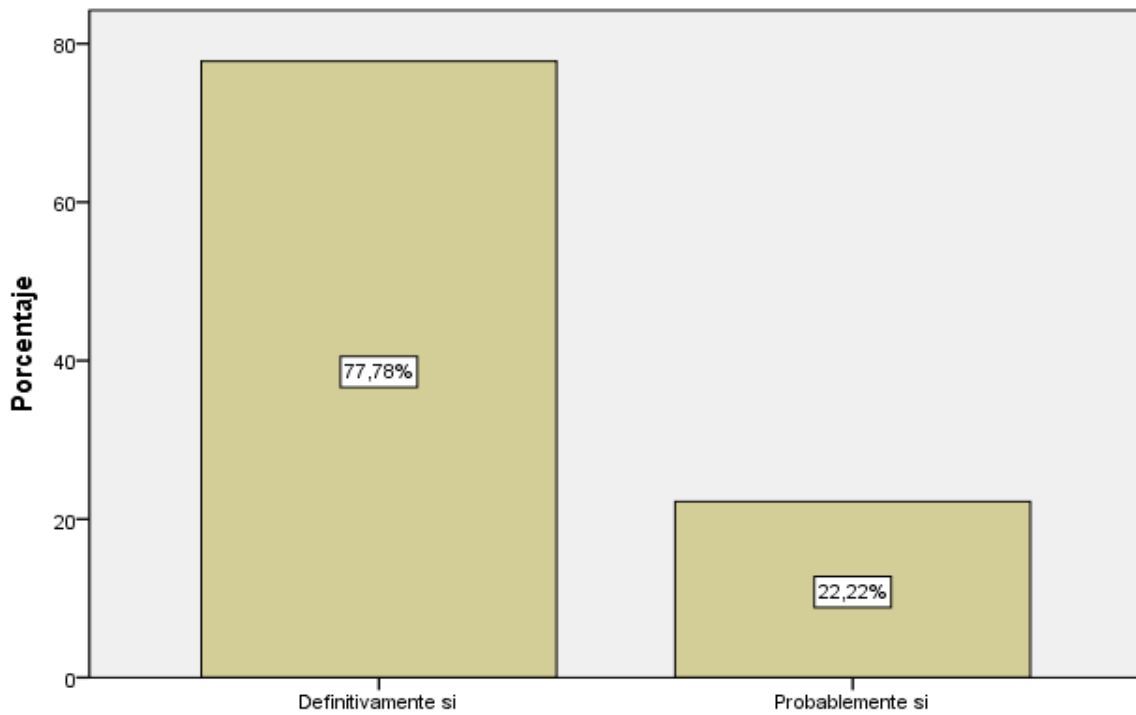
**Análisis:**

De la Tabla N° 26 representada en el gráfico N° 13, se puede evidenciar que la Inversión Social definitivamente SI es un componente integral de la Planificación Estratégica de la empresa en un 33.33%, mientras que el 33.33% manifiesta que probablemente SI se considera como una estrategia la inversión social.

**Tabla 27**

**Pregunta N° 20 ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?**

¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	7	77,8	77,8	77,8
	Probablemente si	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura14: Pregunta N° 20 de la Encuesta**

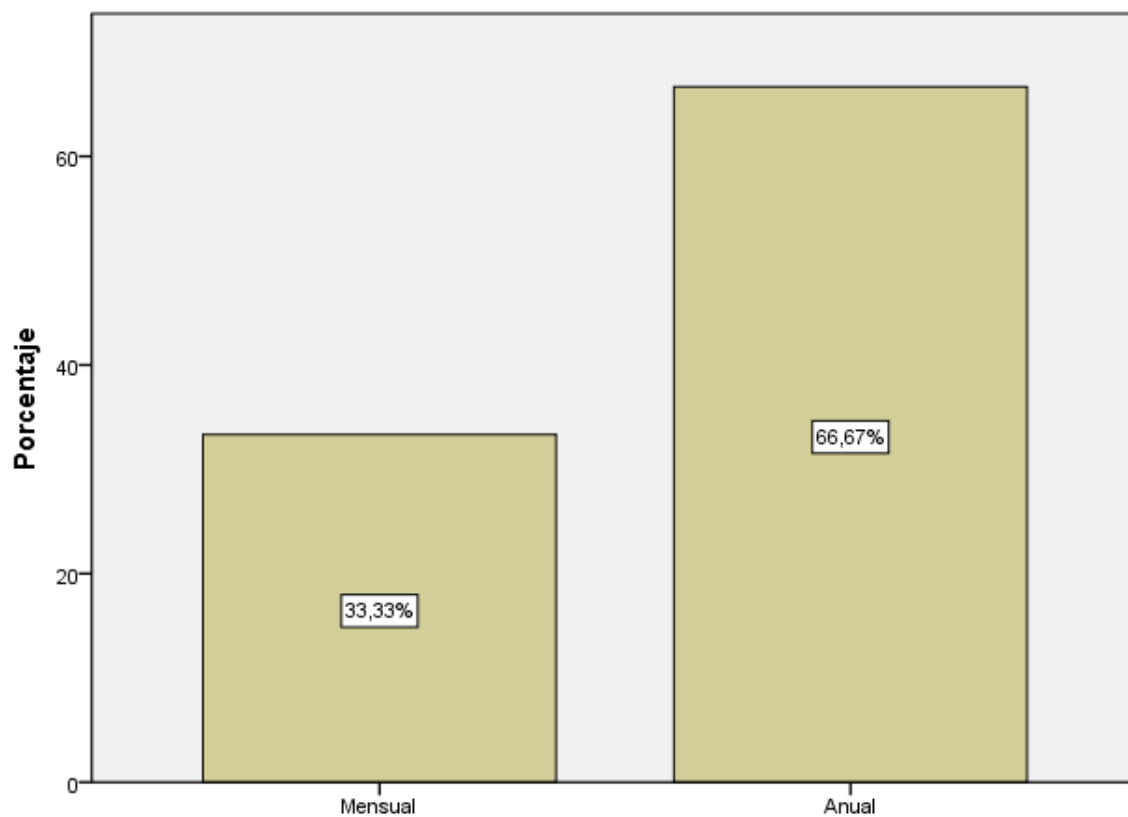
**Análisis:**

De la Tabla N° 27 representada en el gráfico N° 14, se puede evidenciar que el 77.78% de los gerentes encuestados afirman definitivamente SI tomar decisiones por medio de un proceso formal, el cual se define en responsabilidades y pasos a seguir.

**Tabla 28**

**Pregunta N° 21 ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?**

¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	3	33,3	33,3	33,3
	Anual	6	66,7	66,7	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura15: Pregunta N° 21 de la Encuesta**

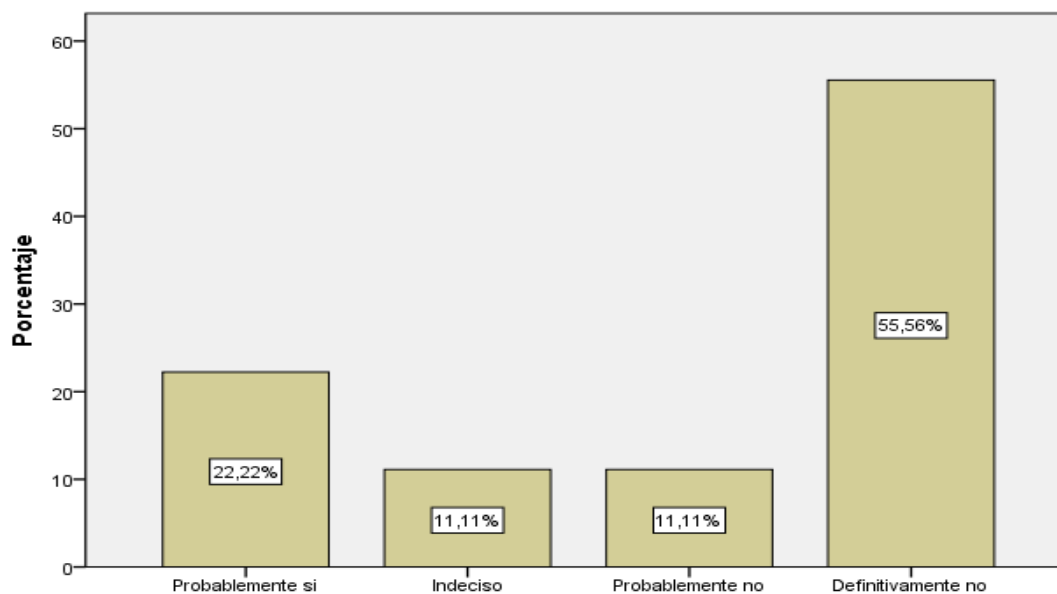
**Análisis:**

De la Tabla N° 28 representada en el gráfico N° 15, se puede identificar que más de la mitad de los gerentes encuestados correspondiente al 66.67% afirman publicar sus estados financieros de forma Anual.

**Tabla 29**

**Pregunta N° 22 ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?**

¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Probablemente si	2	22,2	22,2	22,2
	Indeciso	1	11,1	11,1	33,3
	Probablemente no	1	11,1	11,1	44,4
	Definitivamente no	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura16: Pregunta N° 22 de la Encuesta**

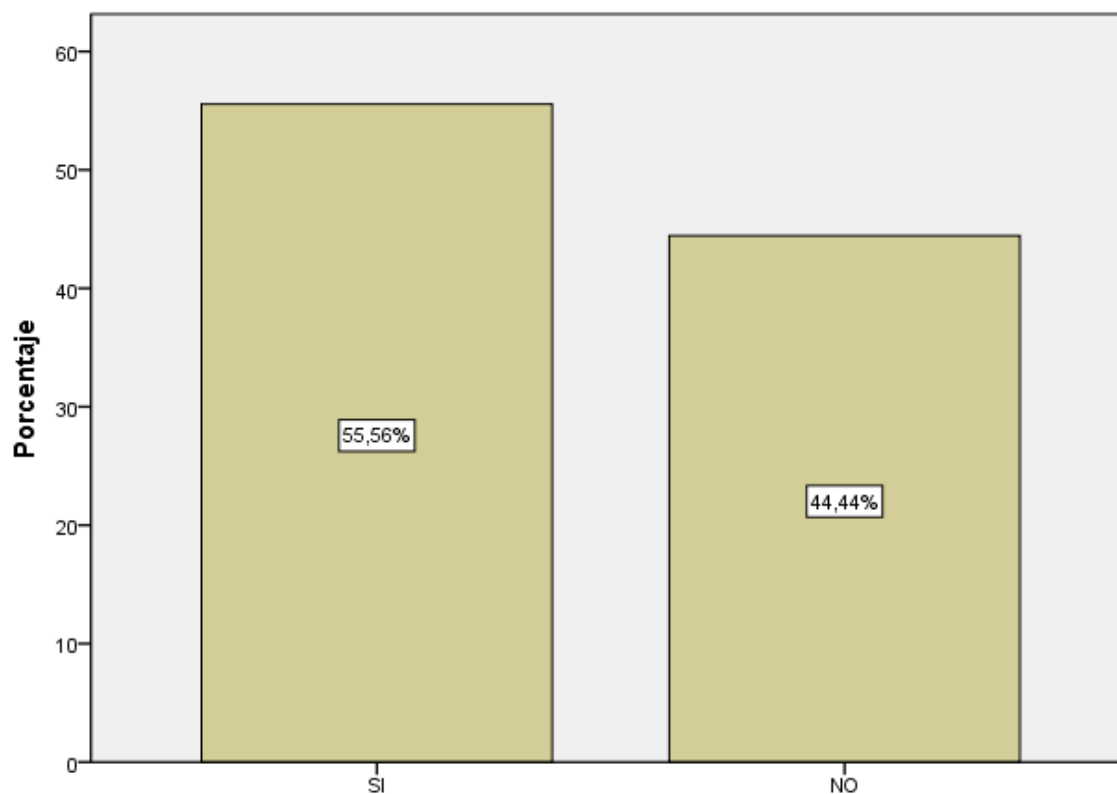
**Análisis:**

De la Tabla N° 29 representada en el gráfico N° 16, se puede evidenciar que el 55.56% de los gerentes encuestados afirman definitivamente NO haber publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social, debido al desconocimiento de la misma.

**Tabla 30**

**Pregunta N° 23 ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?**

¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	5	55,6	55,6	55,6
	NO	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura17: Pregunta N° 23 de la Encuesta**

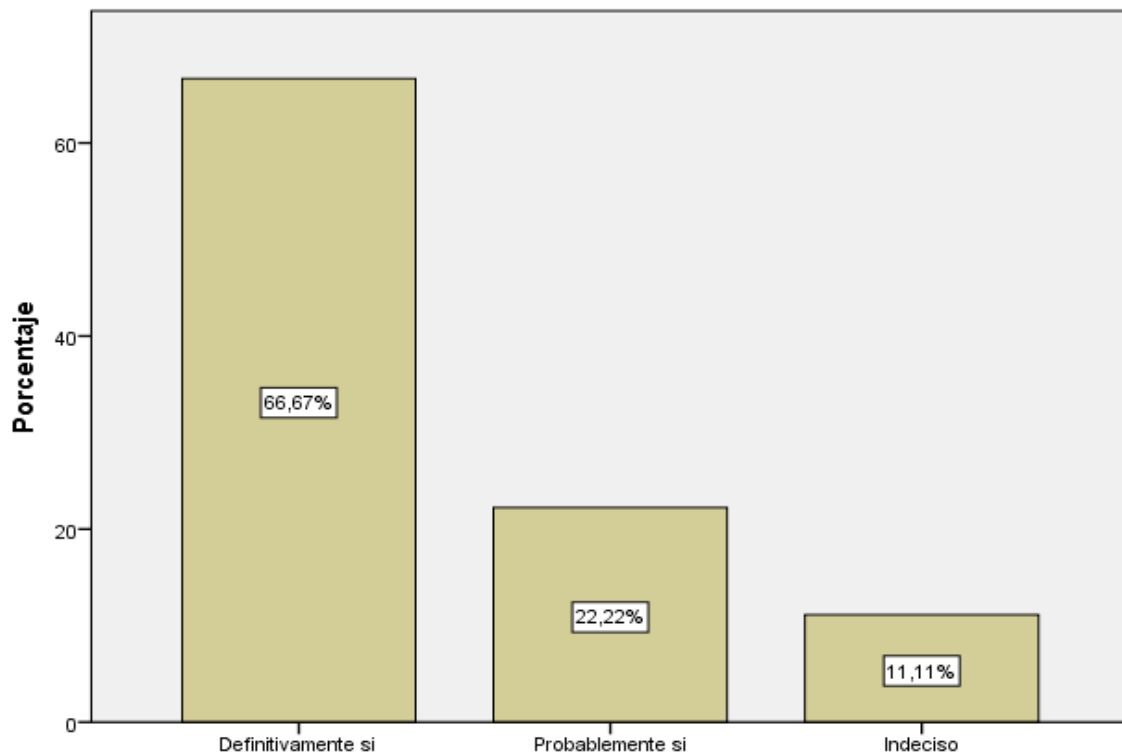
**Análisis:**

De la Tabla N°30 representada en el gráfico N° 17, se puede identificar que el 55.56% de los gerentes encuestados SI cuentan con una Planeación Estratégica dentro de su entidad.

**Tabla 31**

**Pregunta N° 24 ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?**

¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	6	66,7	66,7	66,7
	Probablemente si	2	22,2	22,2	88,9
	Indeciso	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	



**Figura 18: Pregunta N° 24 de la Encuesta**

### Análisis:

De la Tabla N° 31 representada en el gráfico N° 18, se puede evidenciar que el 66.67% de los gerentes encuestados afirman mantener como Estrategia general de la entidad la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial.

#### 4.1.2 Análisis de los resultados de la encuesta dirigida a los contadores de las empresas PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga

Tabla 32

Pregunta N° 1 ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	7	50,0	50,0	50,0
	NO	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

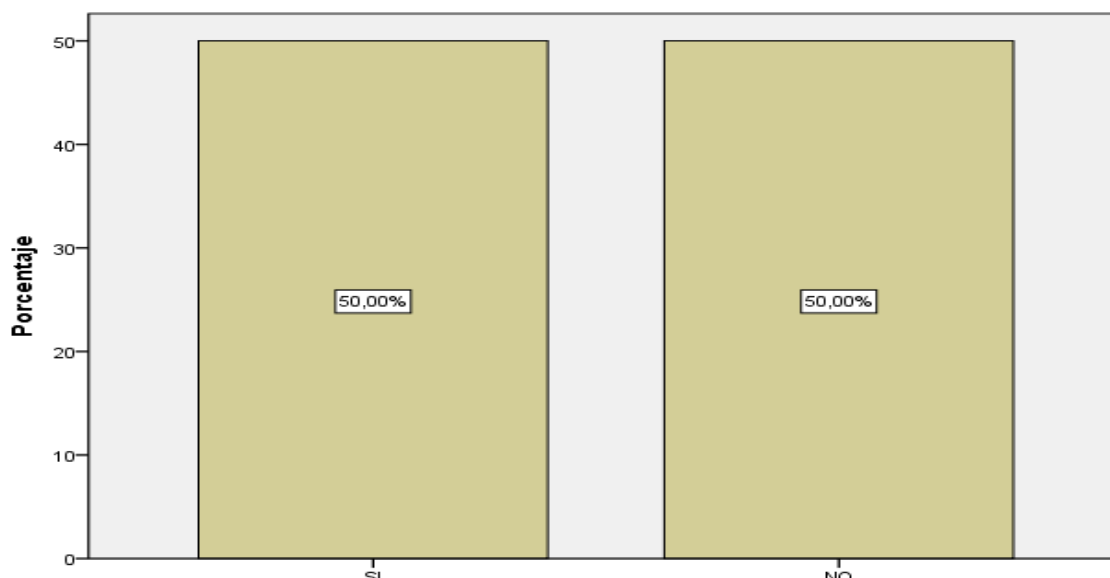


Figura19: Pregunta N° 1 de la Encuesta

### Análisis:

De la Tabla N° 32 representada en el gráfico N°19, se puede identificar que la mitad de los contadores encuestados, es decir el 50% afirma SI aplicar Procesos de Responsabilidad Social Empresarial, el otro 50% NO aplica Procesos de RSE.

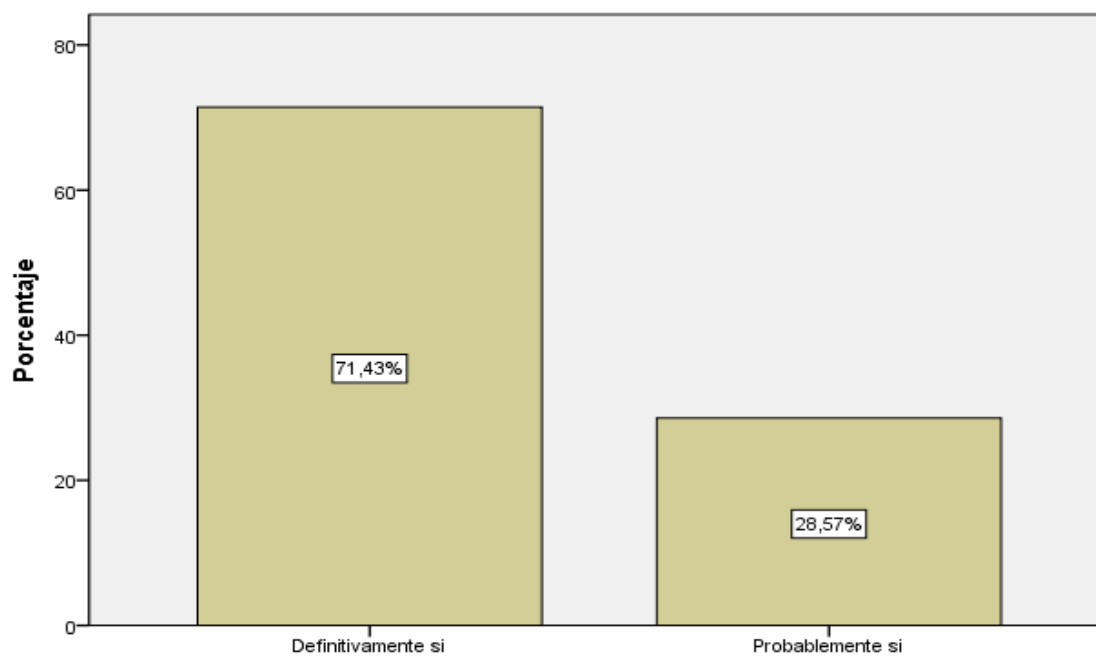


A partir de aquí se presentan los resultados de los contadores que contestaron afirmativamente SI en la primera pregunta, debido a que las empresas que contestaron NO en la primera pregunta no daba secuencia a continuar con las demás preguntas de la encuesta.

**Tabla 33**

**Pregunta N° 2 ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?**

¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	5	71,4	71,4	71,4
	Probablemente si	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura20: Pregunta N° 2 de la Encuesta**

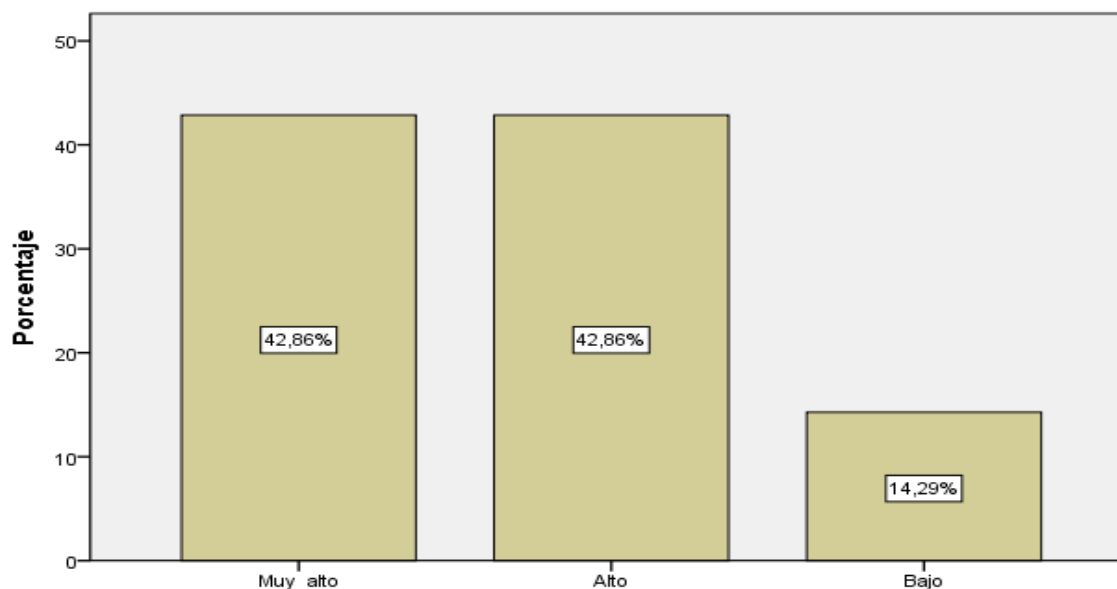
**Análisis:**

De la Tabla N° 33 representada en el gráfico N° 20, se puede evidenciar que el 71.43% de los contadores encuestados manifiestan que SI reflejan en la información contable de la entidad los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

**Tabla 34**

**Pregunta N° 3 ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?**

¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy alto	3	42,9	42,9	42,9
	Alto	3	42,9	42,9	85,7
	Bajo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 21: Pregunta N° 3 de la Encuesta**

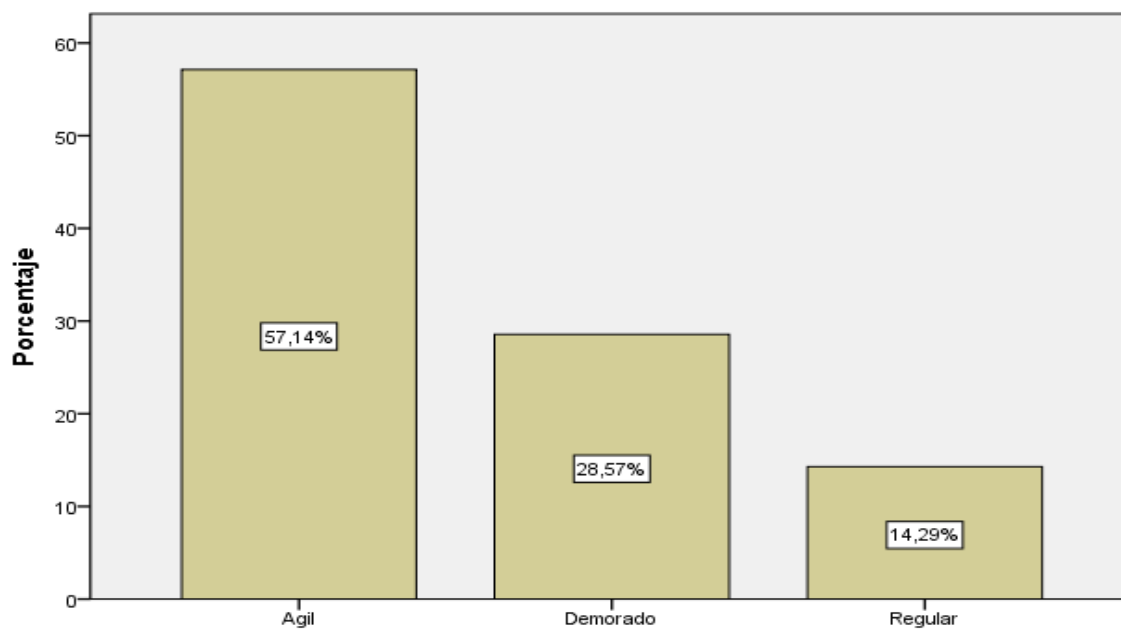
**Análisis:**

De la Tabla N° 34 representada en el gráfico N° 21, se puede identificar que el 42.86% de los contadores encuestados mantienen un Muy Alto grado de incidencia en la información contable de la entidad con respecto a los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

**Tabla 35**

**Pregunta N° 4 ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?**

¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ágil	4	57,1	57,1	57,1
	Demorado	2	28,6	28,6	85,7
	Regular	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura22: Pregunta N° 4 de la Encuesta**

**Análisis:**

De la Tabla N° 35 representada en el gráfico N° 22, se puede evidenciar que el 57,14% de los contadores manifiestan que el procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en la entidad es Ágil, mientras que el 28.57% expresa que existe Demora en dicho procedimiento.

**Tabla 36**

**Pregunta N° 5 ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa en el ámbito de?**

¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa en el ámbito de?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	La Responsabilidad Familiar Corporativa	2	18,2%	28,6%
	El Compromiso Social dentro de la RSE	2	18,2%	28,6%
	El Eje Ambiental	3	27,3%	42,9%
	La Transferencia Empresarial	4	36,4%	57,1%
Total		11	100,0%	157,1%

**Análisis:**

De la Tabla N° 36, se puede identificar que el 36.4% de los contadores encuestados manifiestan que su principal programa de RSE es la Transparencia Empresarial puesto que es esencial contar con este programa para un mejor desarrollo en el mercado.

Seguido se encuentra el Eje Ambiental con el 27.3% como punto primordial para los contadores encuestados dentro de la entidad.

**Tabla 37**

**Pregunta N° 6 ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?**

¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Ética y Gobierno Corporativo	2	22,2%	28,6%
	Calidad de vida y prácticas laborales	2	22,2%	28,6%
	Participación activa en la comunidad	1	11,1%	14,3%
	Medio Ambiente	4	44,4%	57,1%
Total		9	100,0%	128,6%

**Análisis:**

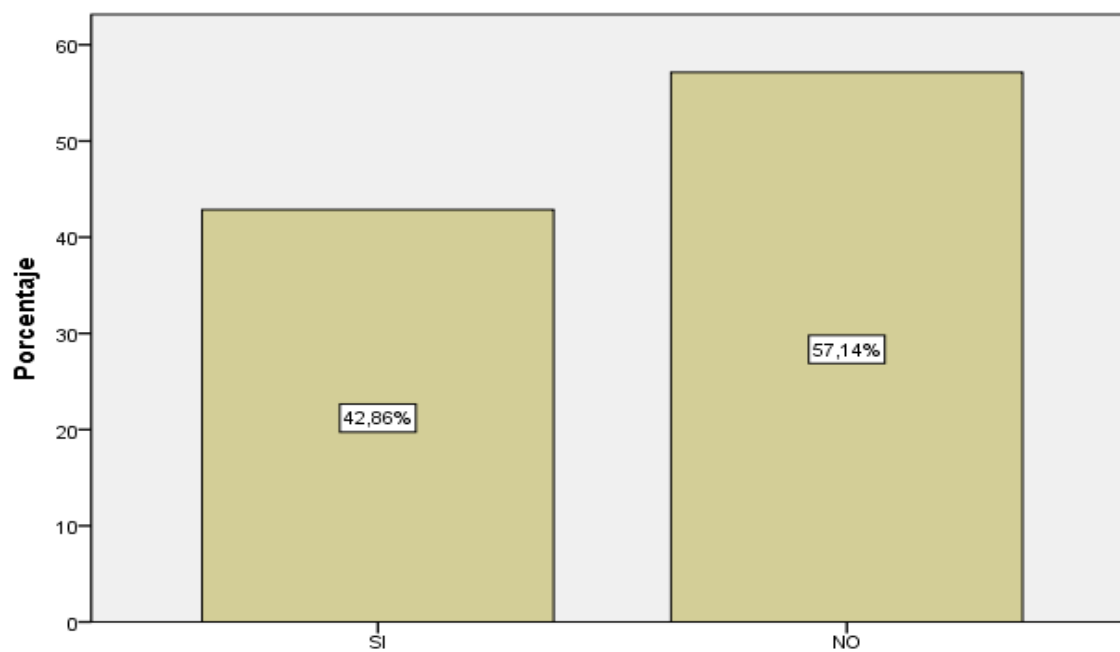
De la Tabla N° 37, se puede identificar de los contadores a las que se les aplicó la encuesta el 44.4% manifiesta que la principal área de RSE que aplican dentro de la entidad es el Medio Ambiente debido a la preocupación por el cuidado del entorno en el que las empresas laboran.

Otras de las áreas que se toman en cuenta por parte de los contadores es la Ética y Gobierno Corporativo, así como también la Calidad de Vida y Prácticas Laborales con un porcentaje 22.2% en las dos áreas mencionadas.

**Tabla 38**

**Pregunta N° 7 ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?**

¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	42,9	42,9	42,9
	NO	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura23: Pregunta N° 7 de la Encuesta**

**Análisis:**

De la Tabla N° 38 representada en el gráfico N° 23, se puede identificar que más de la mitad correspondiente al 57.14% de los contadores afirman NO incrementarse las ganancias con la implementación de los Proceso de Responsabilidad Social Empresarial.

**Tabla 39**

**Pregunta N° 8 ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?**

¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Social	3	27,3%	50,0%
	Económico	4	36,4%	66,7%
	Ambiental	3	27,3%	50,0%
	Demográfico	1	9,1%	16,7%
Total		11	100,0%	183,3%

**Análisis:**

De la Tabla N° 39, se puede evidenciar que el 36.4% de los contadores encuestados manifiestan que a medida de haber implementado los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial han contribuido en el mejoramiento Económico de su comunidad donde se desenvuelve.

Mientras que el 27.3% de los contadores encuestados afirman haber contribuido en el ámbito Social al aplicar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

**Tabla 40**

**Pregunta N° 9 ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?**

¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Normas ISO 14000	2	22,2%	28,6%
	Normas ISO 14001	1	11,1%	14,3%
	Medio Ambiente	3	33,3%	42,9%
	Ninguna de las anteriores	3	33,3%	42,9%
Total		9	100,0%	128,6%

**Análisis:**

De la Tabla N°40, se puede evidenciar que el 33.3% de los contadores encuestados NO mantienen ninguna certificación de Normas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial, esto se debe al desconocimiento sobre este tema.



El 33.3% de los demás contadores revelan aplicar la Norma del Medio Ambiente dentro de la empresa, como por ejemplo el cumplimiento de la Ley de Gestión Ambiental, aplicada en la Responsabilidad Social de las entidades y lo toman como benéfico para el desarrollo de la entidad.

**Tabla 41**

**Pregunta N° 10 ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?**

¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Eliminación del peligro voluntariamente	4	23,5%	57,1%
	Desarrollo comunidad	3	17,6%	42,9%
	Cuidado al Medio Ambiente	6	35,3%	85,7%
	Crear un valor Comparativo	2	11,8%	28,6%
	Educación social y conciencia	2	11,8%	28,6%
Total		17	100,0%	242,9%

**Análisis:**

De la Tabla N° 41, se puede observar que el 35.3% de las empresas encuestadas manifiestan aplicar como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial el cuidado al Medio Ambiente, primordialmente o partiendo desde el lugar donde se encuentra ubicada la entidad.

Para el 23.5% de las empresas encuestadas restantes afirman aplicar como estrategia de RSE la Eliminación del Peligro Voluntariamente, debido al cuidado y protección integral del equipo que labora en la entidad.

**Tabla 42**

**Pregunta N° 11 ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes cómo?**

¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes cómo?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Indispensable	Código de Conducta	2	18,2%	28,6%
	Código de ética	4	36,4%	57,1%
	Ley de Gestión Ambiental	5	45,5%	71,4%
Total		11	100,0%	157,1%

**Análisis:**

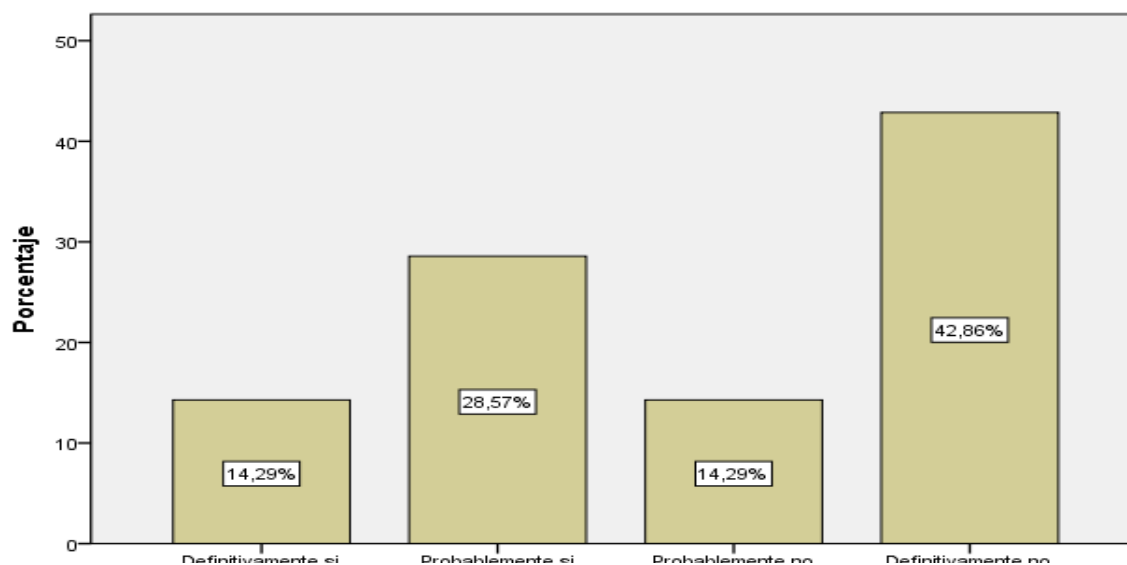
De la Tabla N° 42, se puede evidenciar que el 45.5% de los contadores encuestados realizan un seguimiento del cumplimiento de la Ley de Gestión Ambiental, la cual rige en este caso a ese porcentaje de encuestados.

Mientras que el 36.4% afirma dar un seguimiento del cumplimiento al Código de Ética en la empresa, debido a la importancia de mantener a un personal formado con principios y valores que sean reconocidos y respetados por cada uno de los involucrados.

**Tabla 43**

**Pregunta N° 12 ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?**

¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	1	14,3	14,3	14,3
	Probablemente si	2	28,6	28,6	42,9
	Probablemente no	1	14,3	14,3	57,1
	Definitivamente no	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 24: Pregunta N° 12 de la Encuesta**

### Análisis:

De la Tabla N° 43 representada en el gráfico N° 24, se puede evidenciar que el 42.86% de los contadores encuestados manifiestan definitivamente NO tener un presupuesto asignado para inversión y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente, mientras que el 28.57% menciona que es probable que la entidad mantenga dicho presupuesto.

Tabla 44

Pregunta N° 13 ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	1	14,3	14,3	14,3
	Probablemente si	3	42,9	42,9	57,1
	Probablemente no	1	14,3	14,3	71,4
	Definitivamente no	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

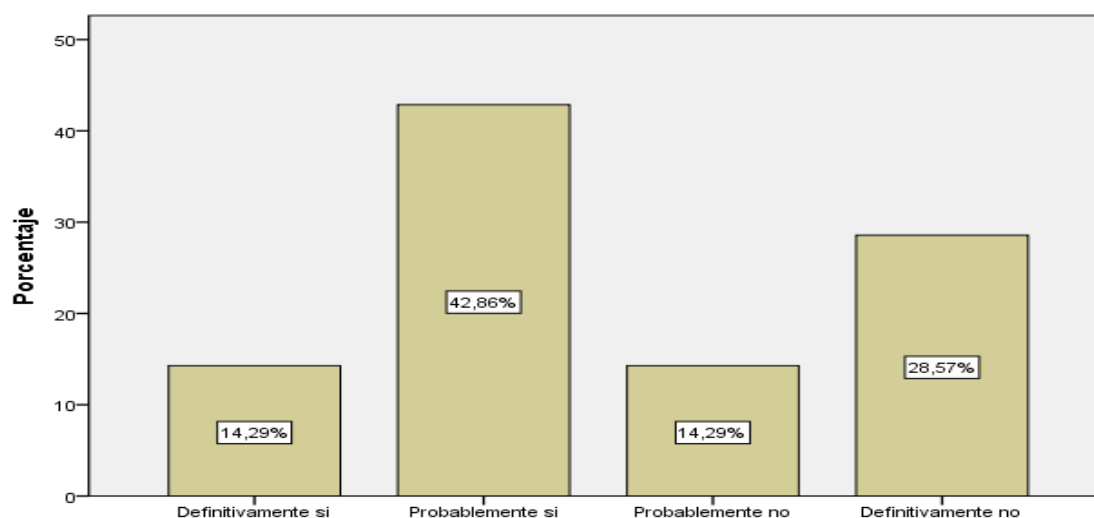


Figura25: Pregunta N° 13 de la Encuesta

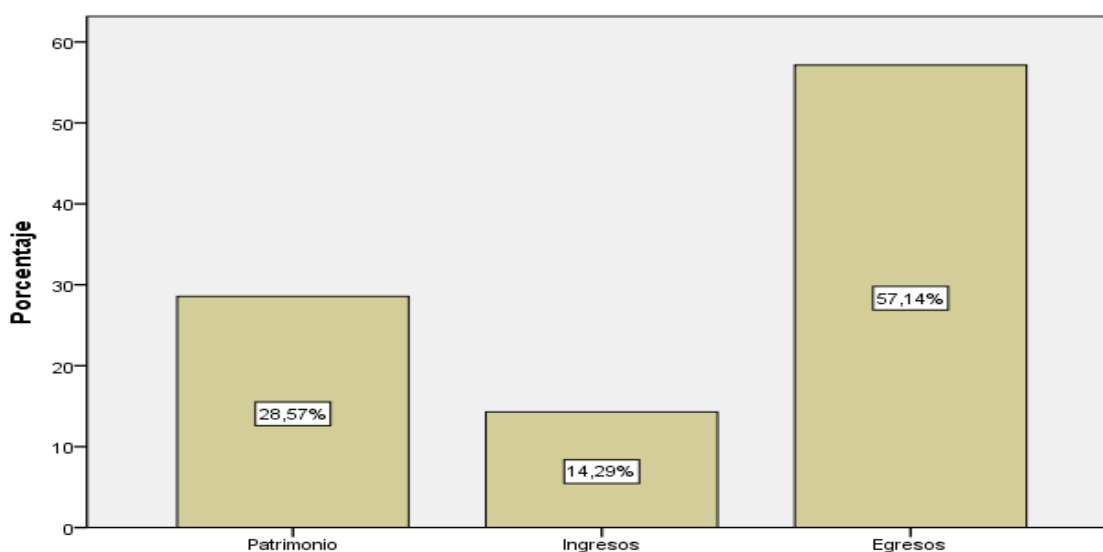
### Análisis:

De la Tabla N° 44 representada en el gráfico N° 25, se puede comprobar que el 42.86% de los contadores sujetos a la encuesta afirman que probablemente SI cuenta la entidad con un presupuesto específico destinado para la inversión social, mientras que el 28.57% certifica NO mantener dicho presupuesto establecido en la organización.

**Tabla 45**

**¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?**

¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Patrimonio	2	28,6	28,6	28,6
	Ingresos	1	14,3	14,3	42,9
	Egresos	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura26: Pregunta N° 14 de la Encuesta**

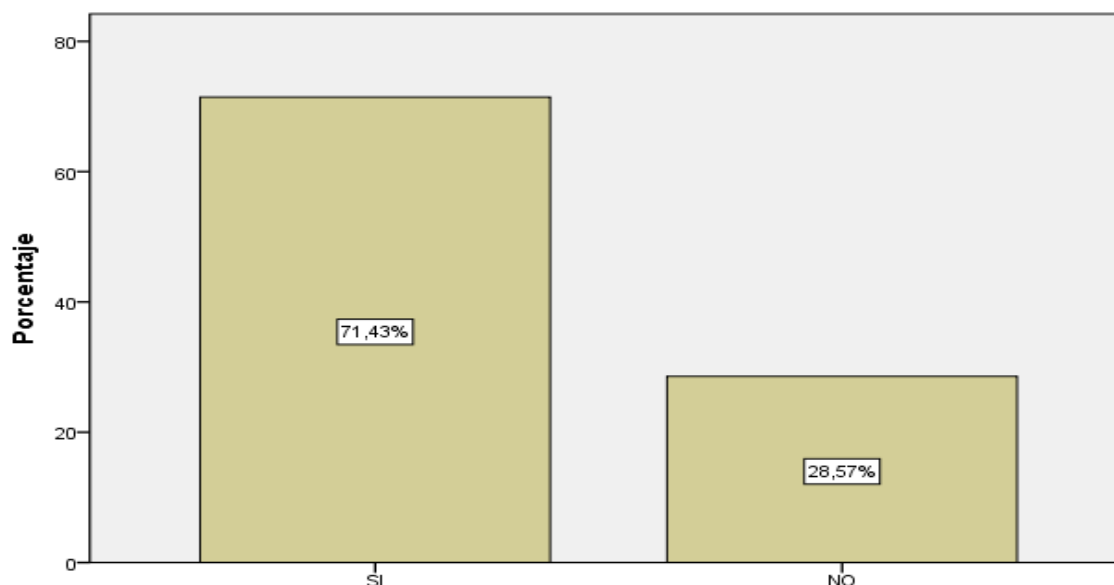
**Análisis:**

De la Tabla N° 45 representada en el gráfico N° 26, se puede identificar que el 57.14% de los contadores encuestados correspondientes a la mayoría mantienen dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social en el grupo de cuentas perteneciente a los Egresos, mientras que el 28.57% las consideran como parte de su Patrimonio.

**Tabla 46**

**Pregunta N° 15 ¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?**

¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	5	71,4	71,4	71,4
	NO	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura27: Pregunta N° 15 de la Encuesta**

**Análisis:**

De la Tabla N° 46 representada en el gráfico N° 27, se puede apreciar que la mayoría de los contadores encuestados correspondientes al 71.43% manifiestan que SI participan en la identificación y diagnóstico de Indicadores Financieros Contables, pero no hacen referencia en gran parte a la Responsabilidad Social Empresarial.

**Tabla 47**

**Pregunta N° 16 ¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?**

¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	4	57,1	57,1	57,1
	NO	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

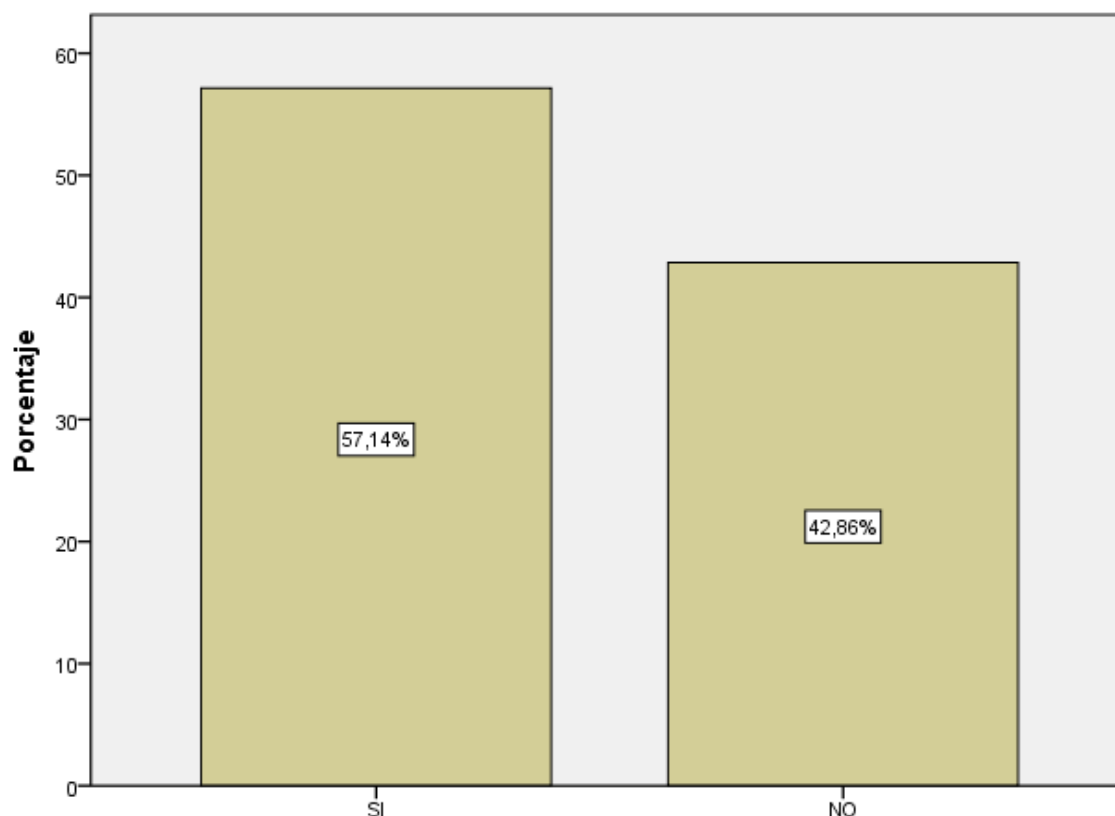


Figura28: Pregunta N° 16 de la Encuesta

**Análisis:**

De la Tabla N° 47 representada en el gráfico N° 28, se puede identificar que el 57.14% de los contadores encuestados SI utilizan alguna razón financiera en su Contabilidad, pero no hacen referencia a la Responsabilidad Social Empresarial.

**Tabla 48**

**Pregunta N° 16 Abierta (Mencione las razones financieras que utiliza en su empresa dentro de la contabilidad)**

Razones Financieras				
			¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?	Total
			SI	
Indispensable	RENTABILIDAD	Recuento	1	1
		% dentro de PREG16	50,0%	
	ENDEUDAMIENTO/ ROTACIÓN INVENTARIOS	Recuento	1	1
		% dentro de PREG16	50,0%	
Total		Recuento	2	2

**Análisis:**

De la Tabla N° 48, se puede evidenciar que de los 7 contadores que contestaron si tener Procesos de RSE,2 de ellos manifestaron aplicar la razón financiera de

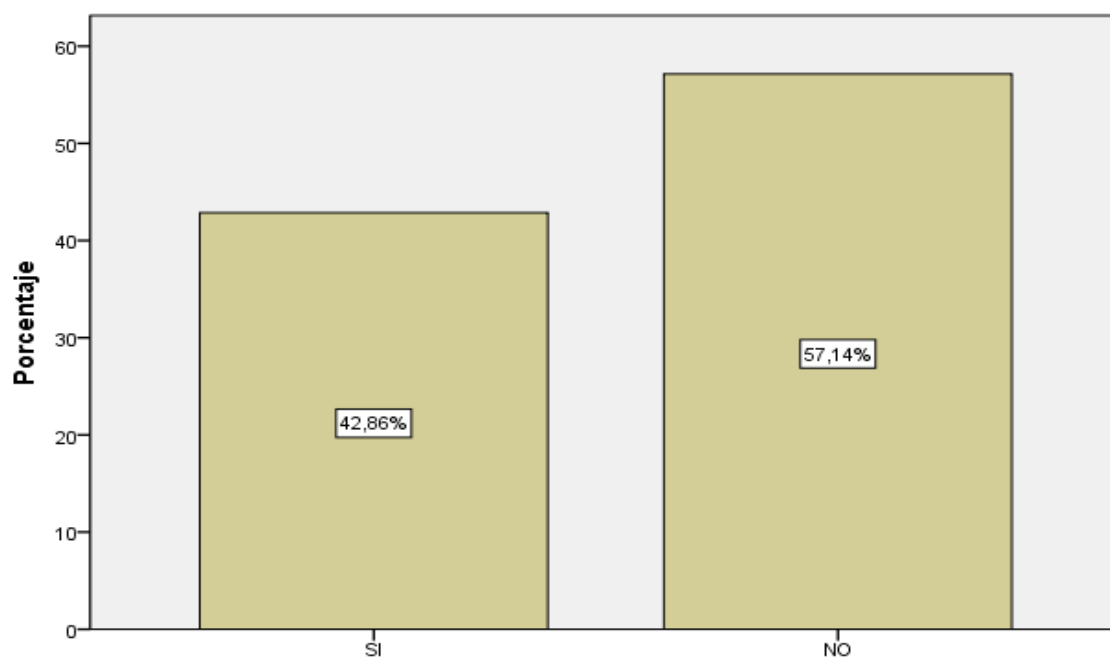


rentabilidad y de endeudamiento/ rotación de inventarios, correspondientes a un 50% para cada una.

**Tabla 49**

**Pregunta N° 17 ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?**

¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	42,9	42,9	42,9
	NO	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura29: Pregunta N° 17 de la Encuesta**

**Análisis:**

De la Tabla N° 49 representada en el gráfico N° 29, se puede evidenciar que el 57.14% de los contadores encuestados NO mantienen dentro de su contabilidad cuentas contables que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial de la entidad.

**Tabla 50**

**Pregunta N° 17 Abierta (Mencione las cuentas que hacen referencia a los Procesos de RSE en su empresa)**

Cuentas referentes a los Procesos de RSE				
			¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?	Total
			SI	
Indispensable	SERVICIOS AMBIENTALES	Recuento	1	1
		% dentro de PREG17	50,0%	
	APORTACIÓN ACCIONISTAS	Recuento	1	1
		% dentro de PREG17	50,0%	
Total		Recuento	2	2

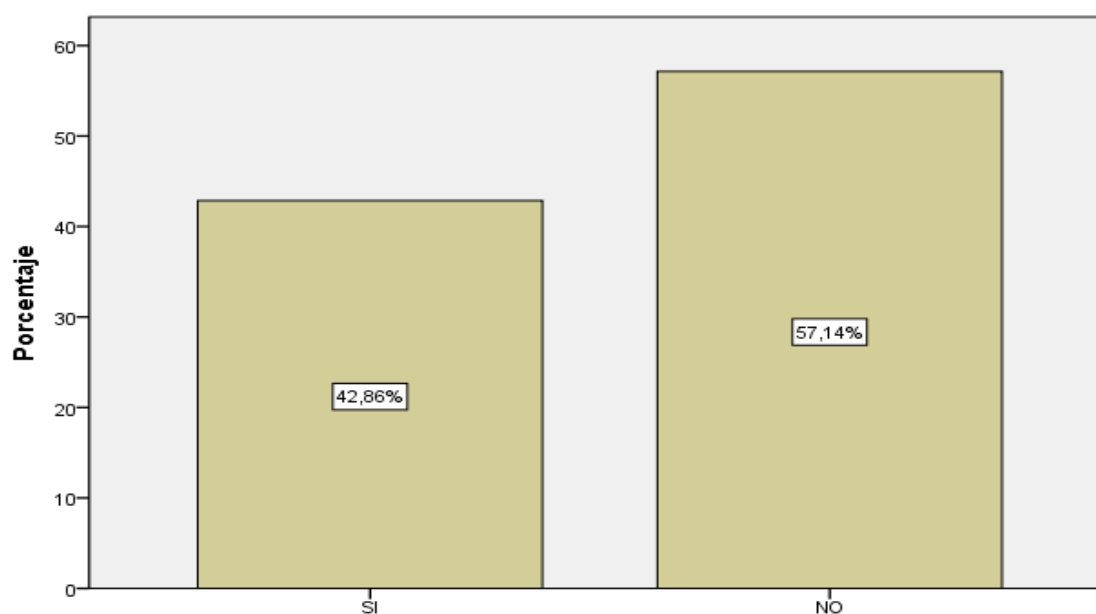
**Análisis:**

De la Tabla N° 50, se puede identificar que de los 7 contadores, 2 de ellos manifestaron mantener cuentas referentes a los Procesos de RSE como son los Servicios Ambientales y la Aportación de Accionistas, con un porcentaje del 50% para cada una.

**Tabla 51**

**Pregunta N° 18 ¿Utiliza algún indicador contable para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?**

¿Utiliza algún indicador contable para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	42,9	42,9	42,9
	NO	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura30: Pregunta N° 18 de la Encuesta**

**Análisis:**

De la Tabla N° 51 representada en el gráfico N°30, se puede identificar que el 57.14% de los contadores encuestados NO aplican indicadores contables para medir el avance o efecto de los programas de RSE en los resultados contables de la entidad.

**Tabla 52**

**Pregunta N° 18 Abierta (Mencione los indicadores contables que utiliza para la medición de los avances de los Programas de RSE en los resultados Contables)**

Indicadores Contables para la medición de los avances de los Programas de RSE en los resultados Contables				
			¿Qué indicador contable utiliza para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?	Total
			SI	
Indispensable	CAUSA-EFECTO	Recuento	1	1
		% dentro de PREG18	33,3%	
	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	Recuento	1	1
		% dentro de PREG18	33,3%	
	INDICE DE RENTABILIDAD	Recuento	1	1
		% dentro de PREG18	33,3%	
Total		Recuento	3	3

## Análisis:

De la Tabla N° 52, se puede identificar que de los 7 contadores, tres de ellos manifestaron mantener Indicadores Contables para la medición de los avances de los Programas de RSE en los resultados Contables como son Causa-Efecto, Margen de Contribución e Índice de Rentabilidad, con un porcentaje del 33,33% para cada una.

**Tabla 53**

**Pregunta N° 19 ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los Procesos de RSE en el área contable?**

¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	1	14,3	14,3	14,3
	NO	6	85,7	85,7	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

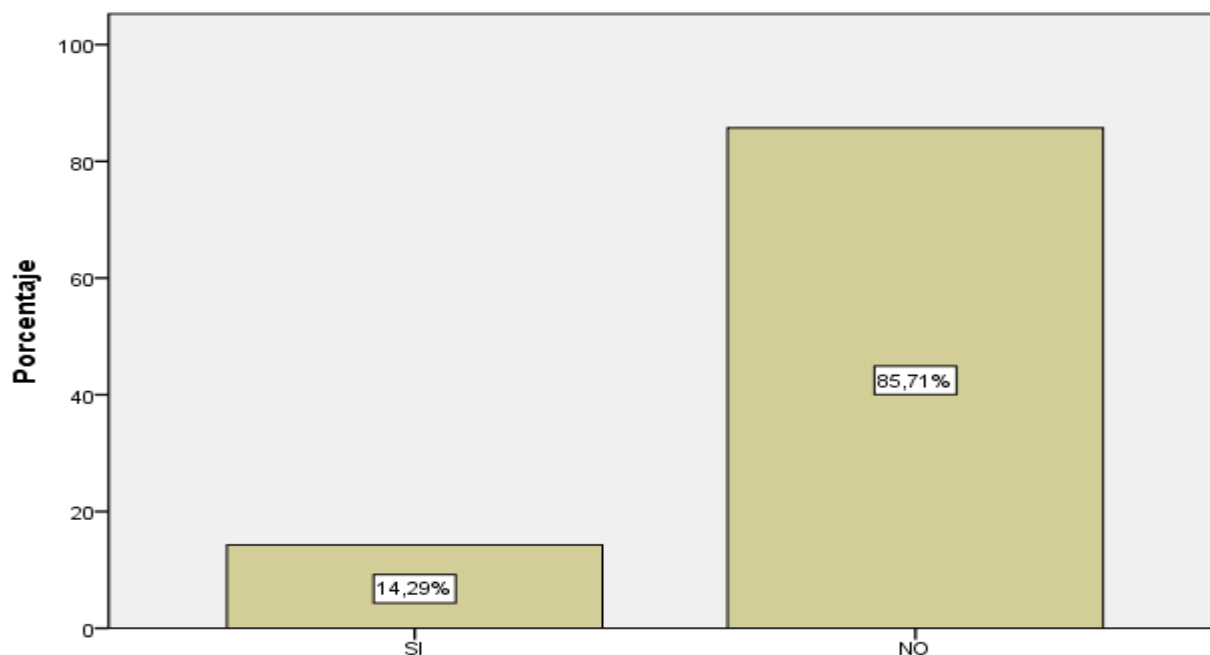


Figura31: Pregunta N° 19 de la Encuesta

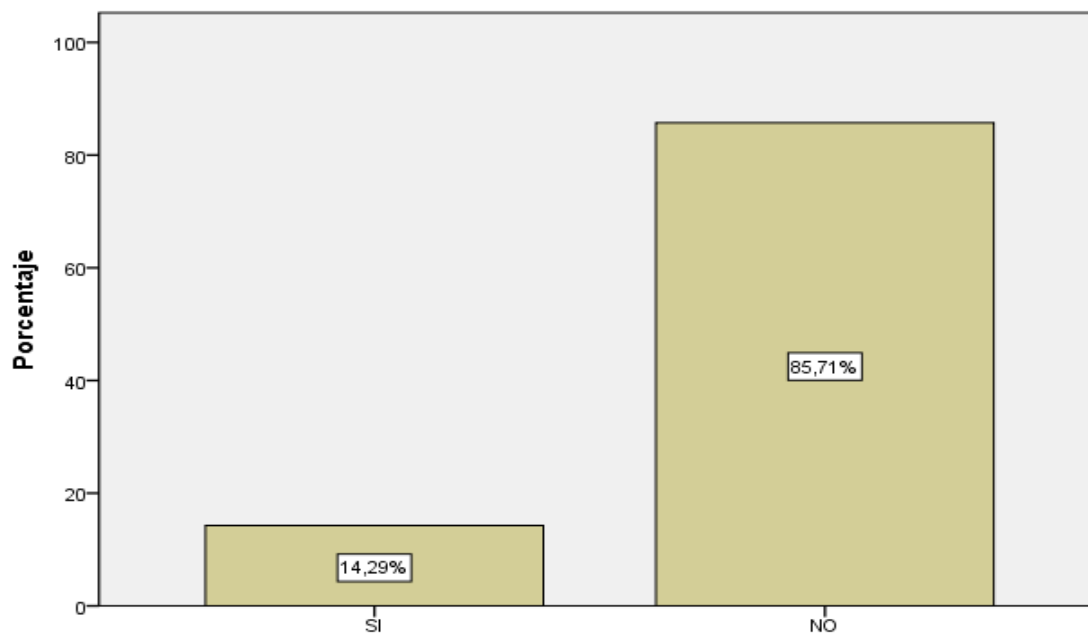
**Análisis:**

De la Tabla N° 53 representada en el gráfico N° 31, se puede evidenciar que más de la mitad de los contadores encuestados correspondientes al 85.71% manifiestan NO efectuar un registro, control y seguimiento de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en el área contable de la entidad.

Tabla 54

Pregunta N° 20 ¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficiotributario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	1	14,3	14,3	14,3
	NO	6	85,7	85,7	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura32: Pregunta N° 20 de la Encuesta**

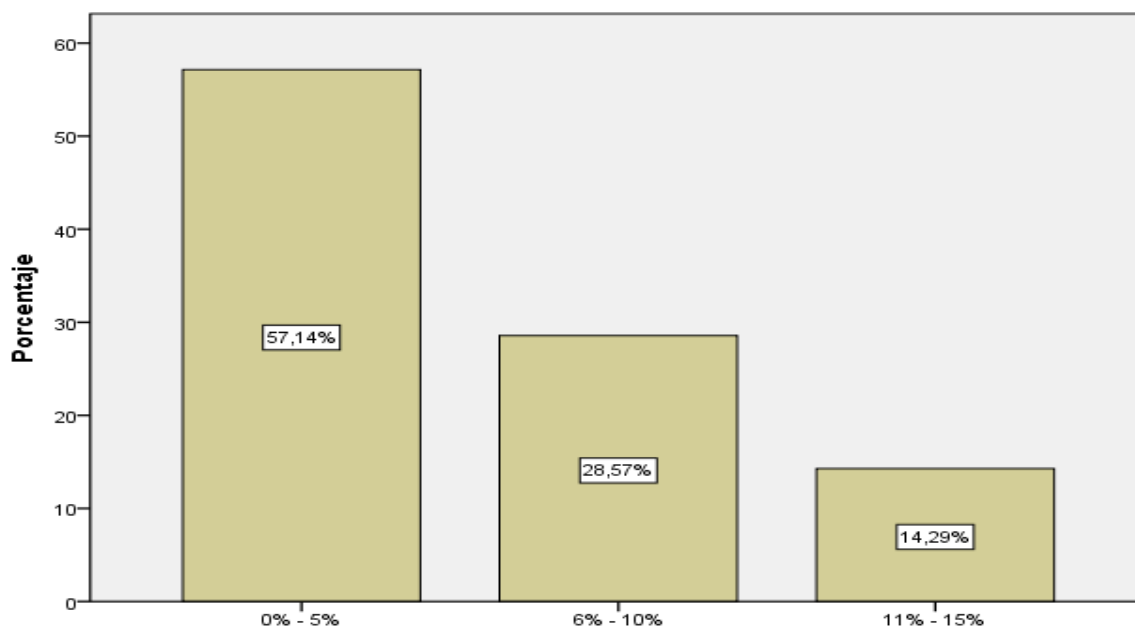
### **Análisis:**

De la Tabla N° 54 representada en el gráfico N° 32, se puede evidenciar que gran parte de los contadores encuestados equivalente al 85.71% de las mismas manifiestan NO obtener ningún tipo de beneficio tributario al mantener los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en su organización.

**Tabla 55**

**Pregunta N° 21 ¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?**

<b>¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0% - 5%	4	57,1	57,1	57,1
	6% - 10%	2	28,6	28,6	85,7
	11% - 15%	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura33: Pregunta N° 21 de la Encuesta**

### **Análisis:**

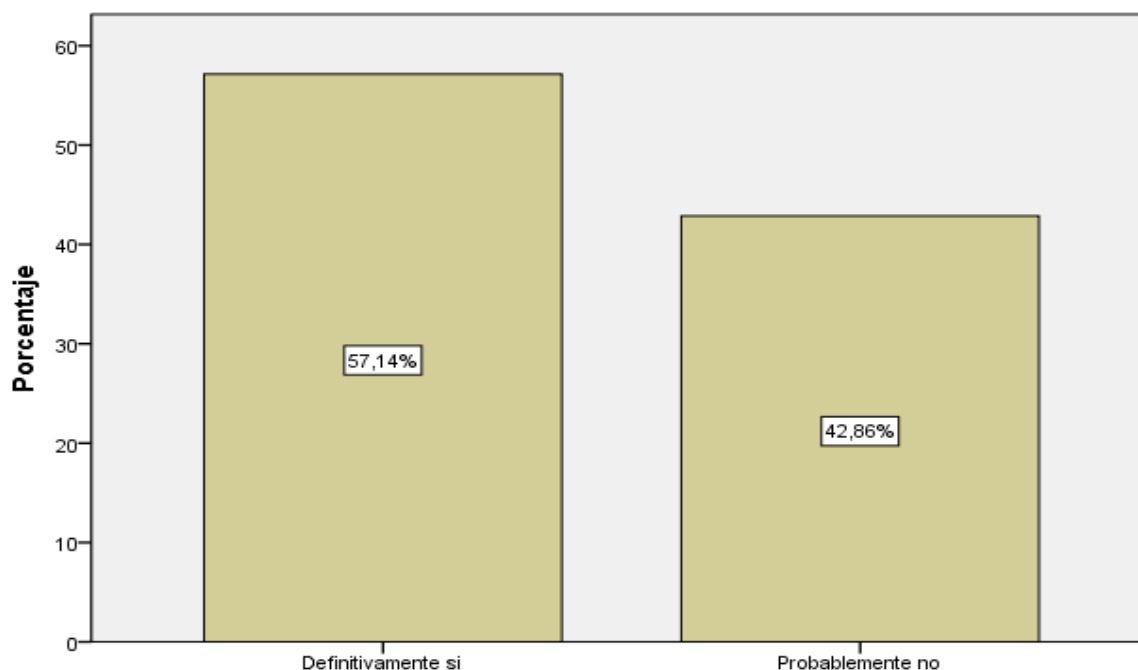
De la Tabla N° 55 representada en el gráfico N° 33, se puede identificar que el 57.14% de los contadores encuestados aseveran otorgar un porcentaje que oscila entre el 0% al 5% de sus ingresos para representarlos en la inversión social de la empresa, mientras que el 28.57% de las entidades sujetas a la encuesta afirman conceder un porcentaje que se encuentra entre el 6% hasta el 10% para la inversión social.

**Tabla 56**

**Pregunta N° 22 ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?**

¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	4	57,1	57,1	57,1
	Probablemente no	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	





**Figura34: Pregunta N° 22 de la Encuesta**

### **Análisis:**

De la Tabla N° 56 representada en el gráfico N° 34, se puede observar que un poco más de la mitad correspondiente al 57.14 % de los contadores encuestados manifiestan definitivamente SI mantener la inversión social como un componente integral de la Planificación Estratégica de la empresa.

**Tabla 57**

**Pregunta N° 23 ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?**

<b>¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	5	71,4	71,4	71,4
	NO	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

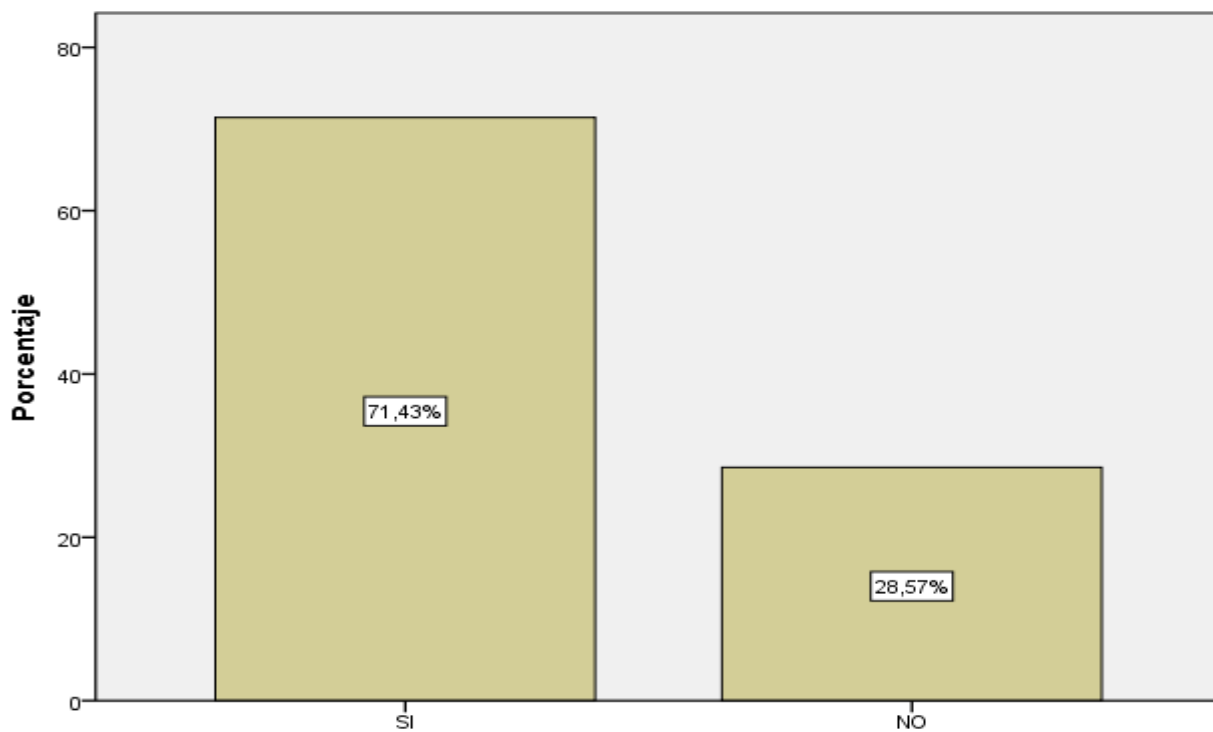


Figura35: Pregunta N° 23 de la Encuesta

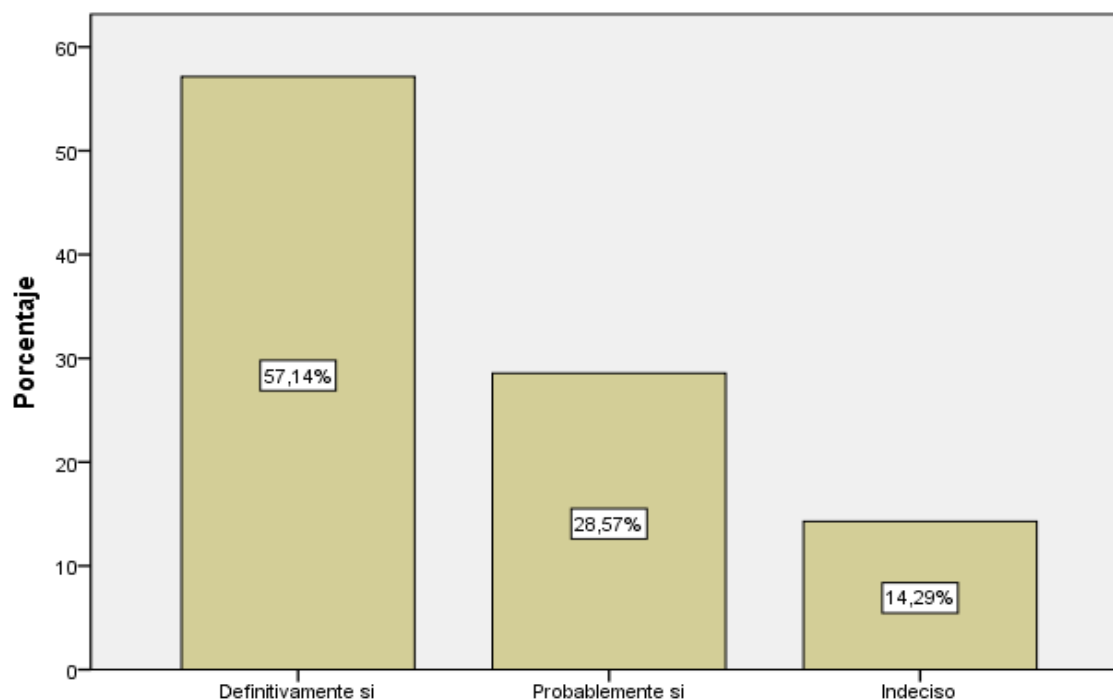
### Análisis:

De la Tabla N° 57 representada en el gráfico N° 35, se puede identificar que el 71.43% de los contadores encuestados manifiestan que dentro de su entidad SI cuentan con una Planeación Estratégica, la misma que se hace en lo posible de cumplirla al 100%.

Tabla 58

Pregunta N° 24 ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	4	57,1	57,1	57,1
	Probablemente si	2	28,6	28,6	85,7
	Indeciso	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura36: Pregunta N° 24 de la Encuesta**

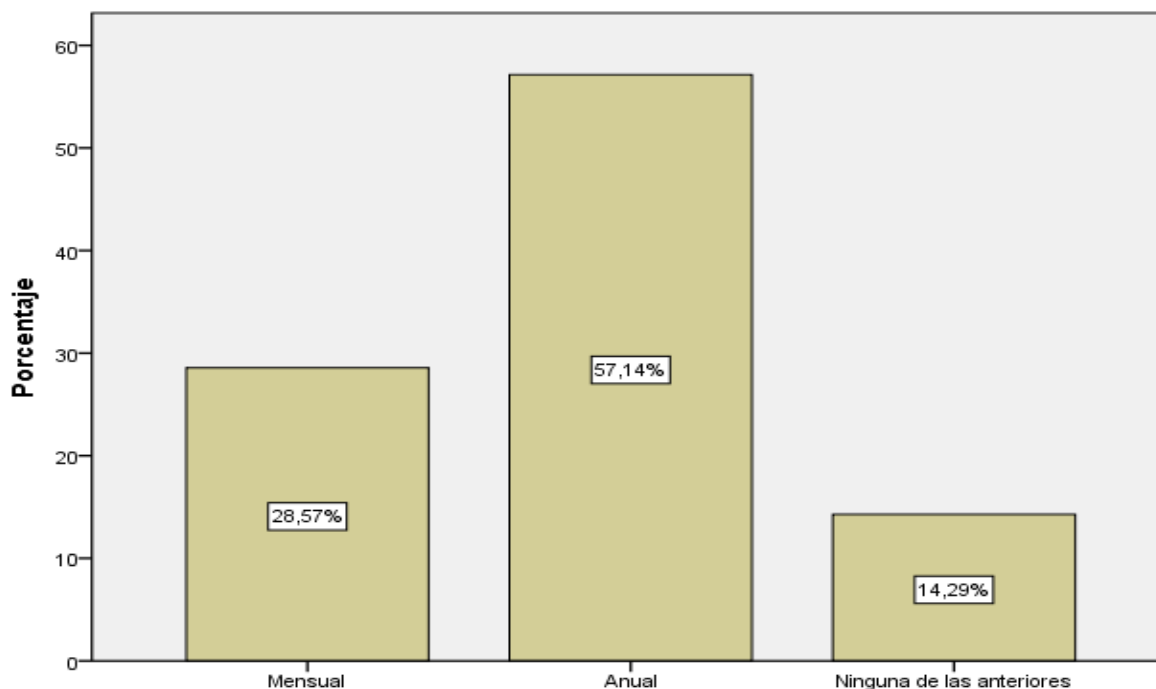
### **Análisis:**

De la Tabla N° 58 representada en el gráfico N° 36, se puede evidenciar que el 57.14% de los contadores sujetos a la encuesta afirman definitivamente SI tomar decisiones por medio de los Procesos formales, los cuales puntualizan responsabilidades y pasos a seguir.

**Tabla 59**

**Pregunta N° 25 ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?**

<b>¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	2	28,6	28,6	28,6
	Anual	4	57,1	57,1	85,7
	Ninguna de las anteriores	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura37: Pregunta N° 25 de la Encuesta**

### **Análisis:**

De la Tabla N° 59 representada en el gráfico N° 37, se puede evidenciar que el 57.14% de los contadores encuestados manifiestan publicar los Estados Financieros de la organización de forma Anual, mientras que el 28.57% de las empresas publican sus Estados Financieros de forma Mensual.

## **4.2 Discusión de los Resultados**

Esta investigación tuvo como propósito evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas PYMES del sector Comercial. Sobre todo, se pretendió conocer que cantidad de empresas mantienen conocimientos sobre estos procesos, a que leyes se rigen para la ejecución de los Procesos de RSE, que tipo de cuentas se asigna para estos Procesos de RSE dentro de la contabilidad de la entidad. Además de conocer los indicadores con los cuales se mide la RSE,

conocer sobre la posible publicación de memorias de sostenibilidad por parte de las empresas, el presupuesto y porcentaje que se destina para la inversión social.

Después de realizar la tabulación y análisis de los resultados obtenidos en cada una de las preguntas de las encuestas dirigidas al gerente y contador de las empresas respectivamente se llega a la discusión de los principales hallazgos de este estudio. De los resultados obtenidos en esta investigación por parte del gerente y contador de cada una de las empresas sujetas a esta encuesta, se puede deducir que en promedio las entidades certifican en su mayoría aplicar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

En este resultado se distorsionan las respuestas ya que cada cargo dentro de la empresa interpreta de diferente manera el programa de Responsabilidad Social Empresarial que utilizan dentro de la empresa, razón por la cual no concuerdan las respuestas emitidas por el gerente y contador.

A partir de la segunda pregunta de la encuesta se tomó en consideración únicamente las empresas que respondieron SI utilizar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en sus empresas.

Las empresas que afirmaron definitivamente reflejar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la información contable de la entidad, aunque al momento de consultarles sobre los indicadores y cuentas contables que utilizan no lo pudieron solventar.

Para los gerentes de las empresas encuestadas se mantiene un alto grado de incidencia en los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial frente a la información contable de las empresas. Mientras que los contadores manifiestan mantener un muy alto y alto grado de incidencia en la información contable de la entidad con respecto a los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

En este punto las respuestas de los dos segmentos encuestados se asemejan favorablemente puesto que ambos se mantienen en casi la misma constancia de respuesta y no hay una distorsión de información o contradicción. El procedimiento

para la aprobación de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas encuestadas según el criterio del gerente, como del contador es ágil.

Se puede evidenciar que para los gerentes uno de los principales programas de RSE a los que se acogen las empresas encuestadas es la Transparencia Empresarial con un porcentaje del 50% correspondiente a la mitad de encuestados, debido que para las empresas es primordial mostrar total transparencia a sus socios y clientes. Mientras que el 25% de las entidades encuestadas manifestaron que el principal programa de RSE que mantienen es el Compromiso Social, debido a la constante participación que mantiene con la comunidad donde se encuentran laborando las empresas.

Por otra parte los contadores manifiestan que el 36.4% de las empresas encuestadas mantienen como principal programa de RSE la Transparencia Empresarial puesto que es esencial contar con este programa para un mejor desarrollo en el mercado. Seguido se encuentra el eje Ambiental con el 27.3% manifestado por las empresas encuestadas ya que es primordial mantener y preservar el medio ambiente en el que las entidades se desenvuelven.

De los datos obtenidos por parte de los gerentes se puede observar que el área de RSE aplicada por las empresas encuestadas es el Medio Ambiente, la Calidad de vida y prácticas laborales con el 30.8%, puesto que es fundamental para las empresas cuidar y proteger el entorno en el que se encuentran, al igual que su equipo de trabajo. Seguidamente con el 23.1% está el área de Ética y Gobierno Corporativo; basado en el comportamiento y acciones humanas frente a la ética y como Gobierno Corporativo la existencia de una serie de principios básicos como

por ejemplo un trato igualitario, la emisión y revelación responsable de la información, entre otros.

Mientras que para los contadores se puede identificar de las empresas a las que se les aplicó la encuesta el 44.4% manifiestan que la principal área de RSE que aplican dentro de la entidad es el Medio Ambiente debido a la preocupación por el cuidado del entorno en el que las empresas laboran. Otras de las áreas que se toman en cuenta por parte de los contadores es la ética y Gobierno Corporativo, así como también localidad de vida y prácticas laborales con un porcentaje 22.2% en las dos áreas mencionadas.

Por esta parte se aprecia un mutuo acuerdo en las respuestas obtenidas tanto por el gerente y contador pues a ambos se les hizo la misma pregunta para la cual contestaron que es primordial el área de Medio Ambiente aplicado dentro de la RSE, ya que las entidades al comenzar su actividad económica deben preservar cuidadosamente su entorno y hacer el menor daño posible a su ambiente con su actividad laboral; no sólo crear conciencia en sí mismos sino con su comunidad.

Además se mantienen bajo el perfil de la Ética y Gobierno Corporativo basándose en principios básicos a los cuales deben acogerse no sólo como personas sino también dentro del ámbito laboral, pues son dos partes que van de la mano.

Tanto los gerentes como los contadores concuerdan en la mayoría no haber incrementado en nada sus ganancias con la implementación de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que es más utilizado como un gasto para las empresas o también esta participe dentro del patrimonio de las entidades razón por la cual no ha incrementado ni formado parte de las ganancias.

Como se menciona anteriormente gran parte de las empresas encuestadas están sujetas a las prácticas ambientales, el cuidado y mejoramiento del mismo,

pero hay que establecer y cambiar el panorama y pensamiento de los dirigentes de las empresas puesto que los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial no sólo se centra en el ámbito ambiental sino también en el económico y social pues son las tres ramas fundamentales dentro de la RSE, hay parte de los gerentes y contadores en minoría que manifiestan contribuir en el mejoramiento económico y social al aplicar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

Los gerentes de las empresas encuestadas manifiestan tener conocimiento sobre las leyes ambientales a las cuales se rigen por la actividad económica que realizan tales como la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, Ley de Gestión Ambiental fueron unas de las más nombradas.

Partiendo de lo anteriormente dicho los gerentes y contadores manifiestan que las empresas están certificadas con la Norma referente al Medio Ambiente, pero también hacen referencia en el mismo porcentaje mencionando no mantener ninguna certificación referente a la Responsabilidad Social Empresarial esto se debe a su tamaño como empresa ya que están dentro de la categoría PYMES (pequeñas y medianas empresas), por ende la certificación de alguna Norma ISO u otra similar a esta no se mantiene pues su tamaño, capital e ingresos debería ser mayor.

Las empresas utilizan como estrategia de RSE la eliminación del peligro voluntariamente la cual se fundamenta en todas las empresas que aplican la Responsabilidad Social ya que actúan voluntariamente para eliminar las prácticas de producción que podrían causar un daño para el público, independientemente de si están obligadas por alguna ley; al igual que el cuidado al medio ambiente, puesto que es primordial cuidar la integridad de su equipo de trabajo y hacer todo lo posible por eliminar el peligro. Por otra parte los gerentes y contadores manifiestan dar seguimiento y cumplimiento al Código de Conducta basándose en principios y valores institucionales, seguido de la Ley de Gestión Ambiental y el



Código de Ética en las empresas, debido a la importancia de mantener a un personal formado con principios y valores que sean reconocidos y respetados por cada uno de los involucrados.

A esto se acota que las empresas no mantienen un presupuesto asignado para la investigación y desarrollo de tecnologías amigables con el ambiente, pero afirman participar en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad en su área de influencia. Los gerentes manifiestan contar con un mecanismo para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad a fin de causar el menor daño o perjuicio posible en el área de influencia, además hacen referencia en centrar los aspectos sociales con la misión de la entidad.

Las empresas afirman no contar con un presupuesto establecido para la inversión social, pero por otro lado menos de la mitad de los contadores encuestados manifiestan que dentro de la empresa probablemente haya un presupuesto específico destinado para la inversión social; debido a que los propietarios realizan donaciones o ayuda social en diferentes montos según los requerimientos de la localidad, por ende es un componente integral de la planificación estratégica que mantienen las empresas.

Para las empresas es importante mantener un proceso formal y con secuencia al definir responsabilidades y pasos a seguir cuidadosamente por el equipo de trabajo. Además se hace mención que las empresas no han publicado ninguna Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social, esto se debe al desconocimiento total del tema por parte de ellos.

Dos de los contadores manifiestan que dentro de la empresa la Responsabilidad Social se encuentra de forma general, no hacen referencia a indicadores, es decir, no están inmiscuidos en el tema; razón por la cual no se

mantiene dentro de su contabilidad cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial de la entidad.

Además se hace mención a que no aplican indicadores contables para medir el avance o efecto de los programas de RSE en los resultados contables de la entidad, los indicadores con los cuales hacen la medición de los avances son Causa-Efecto, Margen de Contribución e Índice de Rentabilidad; estos indicadores no son los correspondientes a medir el avance de RSE, por ende no efectúan un registro, control y seguimiento de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en el área contable de la entidad. A más de esto hacen mención en no obtener ningún tipo de beneficio tributario al mantener los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en su organización.

Razón por la cual las empresas en su mayoría otorga un porcentaje que oscila entre el 0 al 5% de sus ingresos para representarlos en la inversión social de la empresa para los posibles eventos que pueden efectuarse y finalmente se hace mención a que las empresas publican los Estados Financieros de la organización de forma anual para dar a conocer el desarrollo de sus actividades al público.

A continuación se presenta una tabla en la cual se evidencia una comparación de las respuestas emitidas por parte de los gerentes y contadores de las empresas encuestadas y se toma como referencia la primera pregunta de la encuesta que es primordial en esta investigación a fin de dar a conocer la opinión que mantienen con el tema de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la empresa.

**Tabla 60**

**Comparación de las respuestas de los gerentes y contadores de las empresas encuestadas**

N°	PREGUNTAS	GERENTES		CONTADORES	
		SI	NO	SI	NO
1	¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?	64.29%	35.71%	50%	50%
2	¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?	55.56%	(Probablem sí) 44.44%	71.40%	(Probablem sí) 28.60%
3	¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?	(Alto) 55.56%	(Muy alto-Bajo) 22.22%	(Muy alto-Alto) 42.90%	(Bajo) 14.30%
4	¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?	(Ágil) 55.56%	(Demorad-Reg) 22.22%	(Ágil) 57.10%	(Demorad) 28.60%
5	¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?	(Transferencia empresarial) 50%	(El Compromiso Social de RSE) 25%	(Transferencia empresarial) 36.40%	(El eje Ambiental) 27.30%
6	¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?	(Calidad de vida y prácticas laborales-Medio Ambiente) 30.80%	(Ética y Gobierno Corporativo) 23.10%	(Medio Ambiente) 44.40%	(Calidad de vida y prácticas laborales-Ética y Gob. Corp.) 22.20%
7	¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?	11.11%	88.89%	42.90%	57.10%
8	¿La empresa al aplicar la RSE está contribuyendo en el mejoramiento?	(Ambiente) 36.40%	(Económico) 27.30%	(Económico) 36.40%	(Social-Ambiente) 27.30%
9	¿Conoce todas las leyes ambientales nacionales que aplica a su actividad laboral?	66.67%	33.33%		

CONTINÚA



10	¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?	(Ninguna-Medio Ambiente) <b>40%</b>	(Normas ISO 14000-14001) <b>10%</b>	(Ninguna-Medio Ambiente) <b>33.30%</b>	(Normas ISO 14000) <b>22.20%</b>
11	¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?	(Eliminación del peligro) <b>29.20%</b>	(Medio Ambiente) <b>25%</b>	(Medio Ambiente) <b>35.30%</b>	(Eliminación del peligro) <b>23.50%</b>
12	¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?	(Ley de Gestión Ambiental-Código Conducta) <b>38.50%</b>	(Código de Ética) <b>23.10%</b>	(Ley de Gestión Ambiental) <b>45.50%</b>	(Código de Ética) <b>36.40%</b>
13	¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?	<b>22.22%</b>	<b>44.44%</b>	(Probabl. Sí) <b>28.60%</b>	<b>42.90%</b>
14	¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?	<b>55.60%</b>	<b>22.22%</b>		
15	¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?	<b>44.44%</b>	<b>22.22%</b>		
16	¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?	<b>33.30%</b>	<b>66.70%</b>		
17	¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?	<b>33.30%</b>	<b>22.20%</b>		
18	¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?	<b>22.20%</b>	<b>33.30%</b>	(Probabl. Sí) <b>42.90%</b>	<b>28.60%</b>
19	¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?	<b>33.30%</b>	<b>11.10%</b>	<b>57.10%</b>	<b>42.90%</b>
20	¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?	<b>77.78%</b>	(Probablem sí) <b>22.22%</b>	<b>57.10%</b>	(Probablem sí) <b>28.60%</b>
21	¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?	(Anual) <b>66.67%</b>	(Mensual) <b>33.30%</b>	(Anual) <b>57.10%</b>	(Mensual) <b>42.90%</b>
22	¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?	<b>22.20%</b>	<b>55.60%</b>		
23	¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?	<b>55.60%</b>	<b>44.40%</b>	<b>71.40%</b>	<b>28.60%</b>
24	¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?	<b>66.70%</b>	<b>22.20%</b>		
25	¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?			(Egresos) <b>57.10%</b>	(Patrimonio) <b>28.60%</b>

CONTINÚA



<b>26</b>	¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?			<b>71.40%</b>	<b>28.60%</b>
<b>27</b>	¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?			<b>57.10%</b> <b>(Rentabilidad)</b> <b>50%</b>	<b>42.90%</b> <b>(Endeuda. Rota. Inv.)</b> <b>50%</b>
<b>28</b>	¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?			<b>42.90%</b> <b>(Servicios Ambientales)</b> <b>50%</b>	<b>57.10%</b> <b>(Rotación Accionistas)</b> <b>50%</b>
<b>29</b>	¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?			<b>14.30%</b>	<b>85.70%</b>
<b>30</b>	¿Qué indicador contable utiliza para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?			<b>42.90%</b> <b>(Causa Efecto-Margen de Contr-Índice de Rentabilidad)</b> <b>33.33%</b>	<b>57.10%</b>
<b>31</b>	¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?			<b>14.30%</b>	<b>85.70%</b>
<b>32</b>	¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?			<b>(0% - 5%)</b> <b>57.10%</b>	<b>(6% - 10%)</b> <b>28.60%</b>

### **4.3 Comprobación de la Chi-cuadrado**

Para este punto se tomará como método estadístico la Chi-Cuadrado debido a que es un método en el cual se puede utilizar más de una variable para la constatación de la hipótesis, la compara mediante la observación de los datos obtenidos para el análisis. Además mediante este método permite establecer la correlación que existe entre las dos variables tomadas en la encuesta para la aceptación o negación de la hipótesis establecida en este tema de investigación

#### **4.3.1 Formulación de la Hipótesis**

##### **H0: NULA**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **NO** Incide en la información contable de las empresas del sector comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

##### **H1: ALTERNATIVA**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **SI** Incideen la información contable de las empresas del sector comercial del cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi.

##### **4.3.1.1 Definición del nivel de designación**

Para este caso se tomara como margen de error el 5% para el cálculo de la Chi-Cuadrado en donde nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis que para el caso en estudio es “Los procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Incide en la información contable de las empresas del sector Comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.”

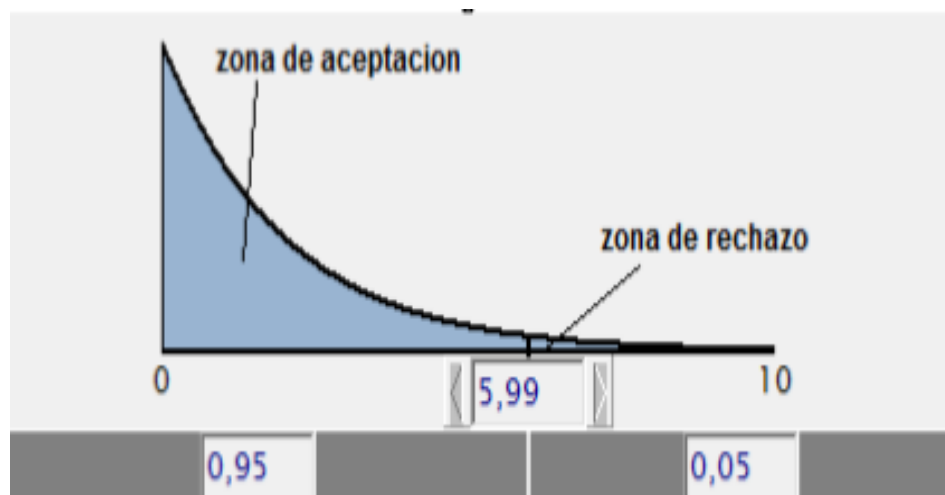
#### 4.3.1.2 Grados de Libertad

Grados de libertad = (Filas-1) (Columnas-1)

$$gl = (F-1) (C-1)$$

$$gl = (2-1) (3-1)$$

$$gl = 2$$



**Figura 38: Regla de Decisión Chi-cuadrado**

Fuente: Cálculo Chi-Cuadrado

#### 4.3.1.3 Cálculo del estadístico

Para el cálculo estadístico se tomó en cuenta los resultados emitidos por parte de los gerentes de las empresas encuestadas del sector Comercial de Latacunga que mantienen Procesos de Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la información Contable. De igual forma se consideró las respuestas de quienes calificaron como muy alto, alto y bajo el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información contable de las empresas.

El nivel de confianza es del 95% para este estudio en el cual nos da un margen de error equivalente al 5%, en estas zonas se da la aceptación o rechazo bajo la curva de la Chi-Cuadrado, debido a que las variables se muestran como correlación y además es considerada como cuantitativa.

**Tabla 61**  
**Matriz Frecuencia Esperadas**

Tabla de contingencia ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial? * ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?						
			¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?			Total
			Muy alto	Alto	Bajo	
¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?	SI	Recuento	2	5	2	9
		Frecuencia esperada	1,3	3,2	4,5	9,0
	NO	Recuento	0	0	5	5
		Frecuencia esperada	,7	1,8	2,5	5,0
Total		Recuento	2	5	7	14
		Frecuencia esperada	2,0	5,0	7,0	14,0

**Tabla 62**  
**Resultado Chi-Cuadrado**

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,778 <sup>a</sup>	2	,020
Razón de verosimilitudes	9,873	2	,007
Asociación lineal por lineal	6,959	1	,008
N de casos válidos	14		

a. 6 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,71.



#### **4.3.1.4 Decisión**

Como se evidencia en las tablas anteriores se obtiene el valor de Chi-Cuadrado 7,778 de la tabla ver anexo N° 4, que es mayor a 5,99 lo que figura que cae en la zona de rechazo, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

#### **H1: ALTERNATIVA**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **SI** Incide en la información contable de las empresas del sector comercial del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

#### **4.3.1.4 Conclusión**

Con un nivel de significación del 5% podemos concluir que existe evidencia para afirmar que las empresas mantienen Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), SI inciden en la información contable de las empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; aunque no se manifieste directamente, esto se debe a que las entidades al momento de evidenciar la medición y seguimiento de los Procesos de RSE no cuentan con indicadores adecuados para solventarlo, además carecen de cuentas contables que permitan mantener un registro separado referente a la Responsabilidad Social que cumple la organización con la sociedad o el medio ambiente.

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA (GUÍA METODOLÓGICA PARA EL ADECUADO REGISTRO Y CONTROL CONTABLE DE LOS PLANES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL)

#### 5.1 Datos Informativos

**Título:**

Diseñar una guía metodológica que permita a las empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga, un adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social.

**Institución Ejecutora:** Empresas del sector Comercial del segmento PYMES que aplican Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

**Beneficiarios:** Empresas del sector Comercial, Comunidad en general.

**Provincia:** Cotopaxi.

**Cantón:** Latacunga.

#### 5.2 Antecedentes de la Propuesta

De las encuestas realizadas a los gerentes y contadores de las empresas PYMES del sector Comercial privado de la Ciudad de Latacunga Provincia de Cotopaxi, regulado por la Superintendencia de Compañías; se puede evidenciar que no mantienen claro la conceptualización de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que se evidencia una falta de coordinación entre la parte contable y administrativa al momento de argumentar sus respuestas referentes a los resultados presentados en el capítulo anterior de esta investigación tema; por lo cual se debe establecer dentro de las empresas una política referente a los Programas de RSE al cual las entidades deben acogerse en conjunto con todo el personal que labora dentro de la misma.

También se pudo evidenciar que no mantienen un presupuesto asignado para la RSE durante el periodo, debido a que este valor se fija de acuerdo a las peticiones emitidas por la comunidad donde desarrollan sus actividades, en la mayoría de las empresas encuestadas se expuso que no mantienen cuentas que hagan referencia a los Programas Responsabilidad Social Empresarial dentro de su plan de cuentas, motivo por el cual los registros contables no se presentan de forma separada a la tradicional; además de no contar con indicadores o razones financieras que les permitan medir el rendimiento que mantienen estos programas dentro de las empresas. Tampoco mantienen publicaciones referentes a los diversos programas realizados por la entidad plasmados en una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social con la finalidad de dar a conocer a los grupos de interés.

Es por estos motivos que muchas organizaciones han tomado medidas para fomentar las prácticas referentes a mantener en las empresas los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, así como dar a conocer sobre este tema; tal es el caso de la organización Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres) (Torresano, 2013) quien planteó un artículo en la revista Gestión, con el tema Los reportes de sostenibilidad, el talón de Aquiles de la RSE realizado por sobre el nivel de Responsabilidad Social en el Ecuador en el cual señaló que “menos del 1% de las entidades ecuatorianas generan un reporte de sostenibilidad” (p. 36).

### **5.3 Justificación**

La siguiente propuesta se justifica por que establece el diseño de una Guía Metodológica para el adecuado registro y control Contable de los planes o programas de Responsabilidad Social Empresarial, para las empresas PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga.

De la investigación realizada a las empresas se desglosa en el capítulo anterior que hay poco conocimiento sobre los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial, a esto se suma la baja interrelación que mantienen los departamentos de las entidades puesto que se distorsiona el concepto y cumplimiento de la RSE, además la información Contable es considerada como herramienta neutral de información Financiera para usuarios privados y no como un instrumento social. Razón por la cual las entidades no tienen un registro por separado sobre los programas de RSE que mantienen, a su vez no se registran cuentas que hagan referencia a este tema e indicadores financieros que les permitan medir su grado de incidencia.

Todos estos problemas identificados en este estudio dan paso a la importante creación de una Guía Metodológica que ayude a las empresas a mantener un registro y control Contable referente a los diversos tipos de Programas de Responsabilidad Social Empresarial que pueden ejecutar en el transcurso del periodo, así como también la ayuda de indicadores financieros que les permitan medir el grado de RSE que están cumpliendo, todo esto tomando como referencia la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative en inglés (GRI).

Establecer políticas contables para un registro correcto haciendo referencia a la Norma Internacional de Contabilidad, Políticas Contables (NIC8); establecer indicadores que permitan medir los ámbitos sociales, ambientales y económicos; estructurar un modelo que permita presentar un informe social independiente de los informes contables de la empresa.

Gracias a la implementación de la Guía propuesta, los beneficios a los cuales pueden acceder las empresas PYMES del sector Comercial son múltiples como se señaló anteriormente, además de ventajas tanto internas como externas que garantizan una mejor imagen para la organización, mayor control y progreso para la entidad y la comunidad.

## **5.4 Objetivos**

### **5.4.1 General**

- Diseñar una guía metodológica que permita a las empresas PYMES del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social Empresarial.

### **5.4.2 Específicos**

- Establecer una política contable, en donde se establezca la propuesta y se defina en el área contable como va ser el proceso para contabilizarla.
- Establecer los indicadores por dimensión de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Estructurar un modelo estándar de informe social.

## **5.5 Fundamentación de la Propuesta**

Las empresas PYMES del sector Comercial carecen de varios factores respecto a cómo llevar dentro de la entidad los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, debido a la falta de conexión que existe entre el área administrativa y contable al momento de referirse a la RSE ya que existe distorsión en las respuestas.

Empezando desde el punto del concepto de RSE en cada uno de los departamentos donde se debe especificar en que se centran estos programas y que eventos desarrollará la organización en el transcurso del periodo; la inclusión de cuentas referentes a la RSE dentro del plan de cuentas de la empresa a fin de mantener un control y registro contable referente a este programa de forma separada del manejo contable que tiene la empresa como entidad; establecer indicadores financieros que midan el rendimiento que mantiene la empresa frente a la Responsabilidad Social en sus tres aspectos económico, ambiental y social.

Para estos beneficios que se otorgarán mediante el diseño de una guía metodológica que permita a las empresas PYMES del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social Empresarial.

Frente a todos estos antecedentes que se encontraron en las empresas encuestadas durante el estudio, demuestran que es importante dar a conocer el tema de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial y más aún emitir un modelo de una guía metodológica que les permita a las empresas involucrarse con el tema e implementarlo dentro de la misma a fin de mostrar una contribución ágil y voluntaria frente al progreso social de su área de influencia y porque no darlo a conocer mediante la presentación de Memorias de Sostenibilidad.

### **5.5.1 Políticas Contables**

La opción de establecer una política contable relacionada a la Responsabilidad Social que no estando en la normativacantable como es el caso de las NIIF's, se debe aplicar en concordancia con el buen juicio por parte de la gerencia y el área contable de acuerdo a las necesidades que mantenga la empresa referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para el registro y control dentro de la contabilidad.

En ausencia de una NIIF que sea aplicable específicamente a una transacción o a otros hechos o condiciones, la gerencia deberá usar su juicio en el desarrollo y aplicación de una política contable, a fin de suministrar información que sea:

(b) fiable, en el sentido de que los estados financieros:

(ii) reflejen la esencia económica de las transacciones, otros eventos y condiciones, y no simplemente su forma legal;(NIC8, 2012)

Tomando lo anteriormente mencionado se puede acotar que en la NIC8 se menciona claramente que la gerencia tiene la opción de usar su juicio para aplicar políticas contables que reflejen la esencia de las transacciones económicas en este caso referentes a los planes de RSE que mantiene la entidad, que no son emitidas en las NIIF siempre y cuando sean necesarias dentro de la empresa y permitan reflejar en la contabilidad de las entidades las diversas transacciones o

eventos que realicen a fin de dar a conocer a los grupos de interés; razón por la cual se enmarca la propuesta de una guía metodológica para el adecuado registro y control contable de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para las empresas PYMES del sector Comercial Privado del Cantón Latacunga

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), específicamente la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las estimaciones Contables y Errores; donde señala lo siguiente; “Políticas contables son los principios, bases, acuerdos reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros” (NIC8, 2012)

Mediante esta normativa las entidades que se acojan a la misma mantienen la obligación de elaborar y presentar los Estados Financieros acorde a las bases, principios y acuerdos que se han fijado en la NIC8, es importante mencionar que las políticas contables están centradas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), acorde a las necesidades y requerimientos que mantienen las empresas según el sector al cual pertenecen.

### **5.5.2 Indicadores Contables**

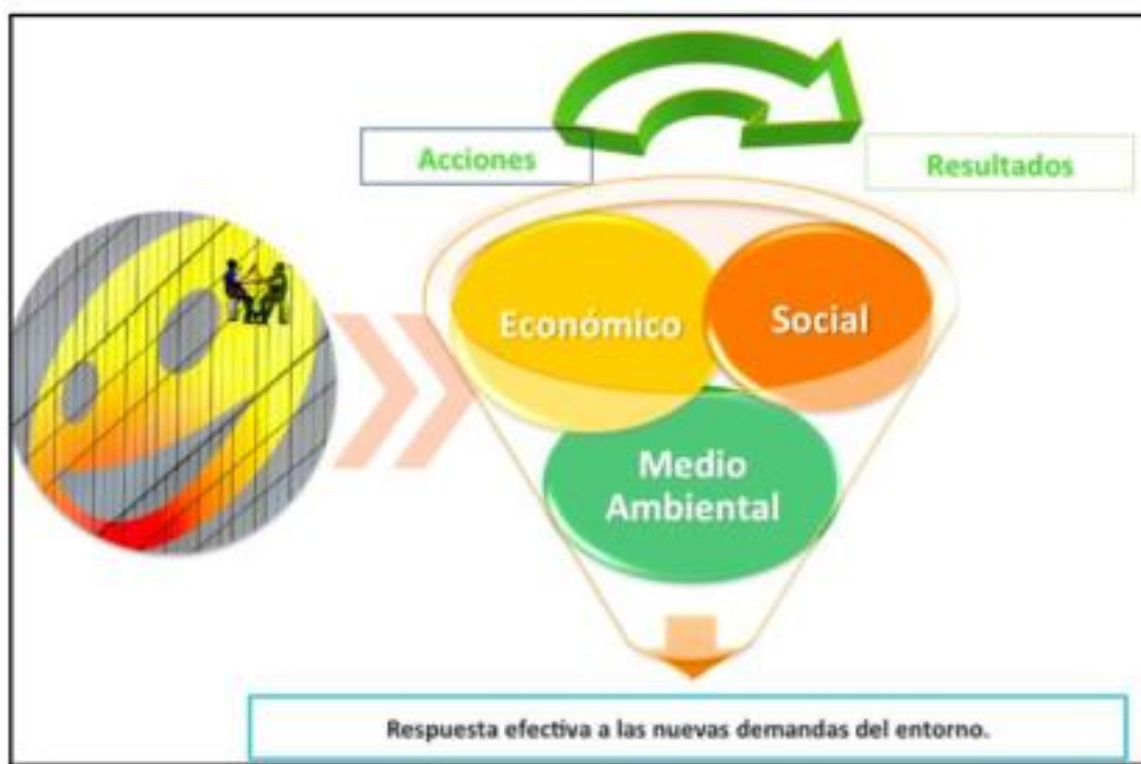
Para el Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidad Social (José Edson Bacellar Jr. e Paulo Knörich, 2013) en su publicación referente a “Los indicadores ETHOS-IARSE/PLARSE para Negocios Sustentables y Responsables tienen como foco evaluar cuánto de sustentabilidad y de responsabilidad social han sido incorporadas en los negocios, auxiliando a definir estrategias, políticas y procesos.” (p. 10)

Para la implantación de indicadores que permitan medir el grado de sustentabilidad y de responsabilidad social que mantienen las empresas frente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, para lo cual se definen estrategias, políticas y procesos a seguir.

Los indicadores contables harán especial énfasis a los tres aspectos fundamentales dentro de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial

como los son el desempeño económico, la gestión ambiental y la gestión social que debe llevar cada empresa dentro de sus programas; con la finalidad de cubrir las principales dimensiones que se centran en la RSE; permitiendo observar el comportamiento interno como externo de la entidad dejando a un lado los beneficios únicamente económicos sino una combinación del entorno social y medio ambiente, razón por la cual se vuelve un mecanismo de las acciones y resultados de las tres dimensiones, como respuesta para los grupos de interés.

En la siguiente figura se muestra gráficamente las tres dimensiones centrales en los Programas de Responsabilidad Social Empresarial de donde se desglosaran acciones y resultados a fin de mantener respuestas positivas frente a su entorno donde labora.



**Figura 39: Dimensiones de la RSE**  
Fuente:(Fajardo, Calderon, & Fajardo, 2012)



### 5.5.2.1 Desempeño Económico

En el ámbito económico participan desde los accionistas hasta los clientes tanto en forma interna como externa quienes se benefician mutuamente pues mientras el uno genera utilidades el otro recibe a cambio bienes o servicios útiles, puesto que el desempeño financiero es fundamental y más aún contar con una contribución de la entidad para la sostenibilidad de un sistema económico en un sentido más desarrollado.

- **Interna**, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).
- **Externa**, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país. (Cajiga Calderón, 2013)(p. 5)

El desempeño económico dentro de la empresa hace referencia a la responsabilidad y distribución de valores generados por parte de la gerencia para cada miembro de la organización; por otra parte en la forma externa se ve implicada la generación y distribución de bienes y servicios para la comunidad, también participar de forma activa en la ejecución de planes económicos que ayuden a la colectividad. De esta forma ambas partes se apoyan y reciben beneficios mutuos que les favorezcan.

### 5.5.2.2 Desempeño Social

Para el desarrollo social en una empresa es primordial fijar objetivos internos que salvaguarden la integridad y calidad de vida de los trabajadores al igual que el desarrollo integral de cada uno de ellos, por otra parte de forma externa conlleva a la participación de acciones y aportaciones que estimulen el espíritu empresarial y el desarrollo de las comunidades en donde se desenvuelve el desempeño en relación con las formas laborales, los derechos humanos, la sociedad y la Responsabilidad Social.

- **Interna:** Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- **Sociocultural y política externa:** conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.(Cajiga Calderón, 2013) (p. 5)

En el ámbito social la empresa de forma interna debe salvaguardar la integridad de cada uno de los empleados referente a la calidad de vida, formas laborales, desarrollo, derechos humanos, entre otros. Mientras que de forma externa debe generar aportaciones que favorezcan a la sociedad, la contribución debe darse en tiempo y recursos a fin de fortalecer el espíritu empresarial; todo esto trae como consecuencia el desarrollo favorable para el desarrollo de los negocios que se acojan a esta propuesta y deseen implementar en la empresas los programas de Responsabilidad Social Empresarial.

### 5.5.2.3 Desempeño Ambiental

Dentro de las empresas se deben realizar estrategias que procuren causar el menor daño posible a su entorno y estas mismas estrategias ir las mejorando año tras año, mientras que de forma externa se debe cuidar la herencia ecológica para el futuro. Las guías ambientales cubren el desempeño en relación con los flujos de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos).

- **Interna**, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.
- **Externa**, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura. (Cajiga Calderón, 2013) (p. 6)

Además, incluye el desempeño en relación con la biodiversidad, dado así a un sometimiento legal ambiental y otros datos principales como los gastos de naturaleza ambiental o los impactos de productos y servicios que pueden resultar perjudiciales para el entorno.

### 5.5.3 Modelo Estándar de Informe Social

El modelo para el informe Social se dará mediante una Memoria de Sostenibilidad la cual permitirá mediante un escrito público dar a conocer los compromisos y actividades que realizarán las organizaciones referentes a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, para lo cual se mantendrá referencia en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative, organización que impulsa la elaboración de memorias de sostenibilidad) ya que en este artículo se presentan varios principios para la elaboración de dichas guías además de centrarse en las dimensiones de la RSE como son económico, social y ambiental.

Con una apertura total a diversas muestras de indicadores que se utilizan dentro de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial y se utilizan para medir el ámbito económico, social y ambiental que cumplen las empresas en el periodo para posteriormente darlas a conocer a los stakeholders o grupos de interés; mediante este modelo las organizaciones pueden establecer de forma exitosa las estrategias y objetivos que persiguen.

Por lo tanto se infiere que las empresas contienen, sobre todo, una representación de las relaciones que la empresa mantiene con los colectivos relacionados como clientes, accionistas, empleados y proveedores. Un informe Social detalla el trabajo que viene desarrollando la empresa con la sociedad dentro de los territorios en los que está presente.

#### **5.5.4 Balance Social**

Para (González, Andrioli, & Silva, 2013) un reporte social simplificado que muestra el estado resumido de valor económico generado y distribuido, así como indicadores financieros y no financieros relevantes. El mismo se elabora en forma automática a partir de los estados contables tradicionales, principalmente del estado de resultados, con la apertura de costos y de ciertos datos no financieros. (p. 2)

El balance social o reporte social como lo manifiestan los autores mencionados anteriormente, muestran un estado resumido de las actividades realizadas por la entidad con valores económicos que muestran indicadores, que permiten medir el grado de incidencia que han presentado los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, este balance se elabora a partir de los estados contables tradicionales que mantienen las empresas en su presentación financiera, primordialmente del estado de resultados.

Por lo tanto la Responsabilidad Social de las empresas debe ser completada con estrategias, manejo de finanzas y gestión; a fin de ser medidas y adjuntas en un sistema de información que sea de fácil acceso y este a la disponibilidad de todos los stakeholders. Por todas estas razones se hará referencia al cuarto estado

financiero denominado Balance Social implementado en el modelo del Contador Público (Cr) Luis Perera en Uruguay que en nuestro país será el sexto estado financiero en función de lo que establecen las NIIF's, "es un instrumento adecuado para apreciar en forma integral aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa." (González, Andrioli, & Silva, 2013) (p. 2)

Mediante este nuevo estado financiero se presentara información relevante únicamente a la RSE de forma cuantitativa donde se midan ratios de endeudamiento, inversión y porcentajes de utilidades retenidas a fin de ayudar a tomar de mejor manera las decisiones dentro de la empresa.

Todos los puntos señalados anteriormente son fundamentales para que las empresas comiencen a implementar los Programas de Responsabilidad Social Empresarial y empiecen a desenvolverse en el mismo. Según el Informe Contable de Responsabilidad Social Empresarial emitido por (Carrizo, 2010), manifiesta lo siguiente:

Publicar reportes de sustentabilidad se ha vuelto una fuerte tendencia entre las empresas mundiales. Según un estudio realizado recientemente por el GRI, los reportes de sustentabilidad se han convertido en una útil herramienta para mantener y construir, la mayor ventaja competitiva de las empresas. (p. 3)

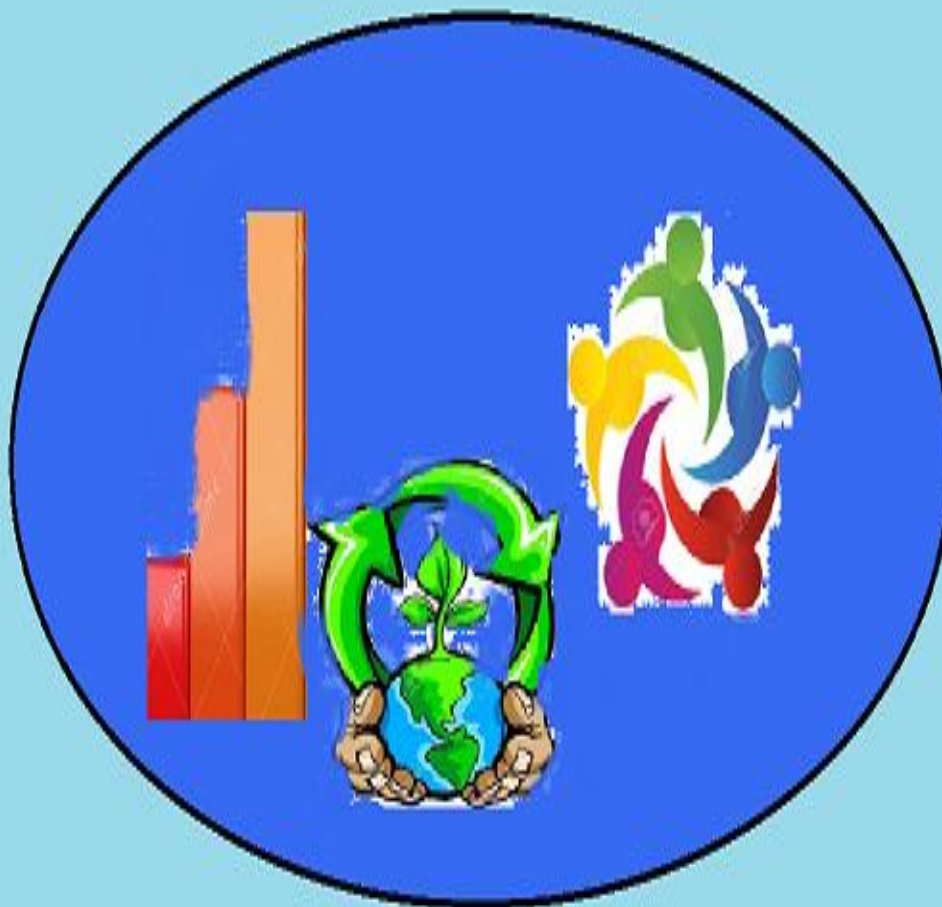
Como lo manifiesta Gabriela Carrizo, los reportes de sustentabilidad han mostrado tendencia en empresas mundiales, es decir grandes empresas a quienes les ha proporcionado grandes ventajas en contra de quienes no aplican los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que es utilizada como una herramienta prioritaria para competir con otras empresas.

Es importante acotar que desafortunadamente el tema de Responsabilidad Social en nuestro país no está identificado claramente razón por la cual no se aplica totalmente en las empresas como lo manifestaba la revista Gestión en su informe donde claramente señala (Torresano, 2013) sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador "menos del 1% de las entidades ecuatorianas generan un aporte de sostenibilidad" (p. 36).

## 5.6 Diseño de la Propuesta

# RSE

**Guía Metodológica para el adecuado registro y control Contable de los planes de Responsabilidad Social en las empresas PYMES del sector Comercial.**



Latacunga-Ecuador

2017

## INTRODUCCIÓN

La siguiente propuesta es una guía metodológica que garantiza un adecuado registro y control contable referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial que mantienen las empresas PYMES del sector Comercial en el Cantón Latacunga. Esta guía está sustentada bajo normas y leyes vigentes que hacen referencia a la Responsabilidad Social Empresarial así como también al tratamiento contable que se debe dar en los estados contables.

Incluye indicadores referentes a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial que deben mantener las entidades en sus tres dimensiones económica, social y ambiental. A continuación se detallan los modelos de la Guía metodológica:

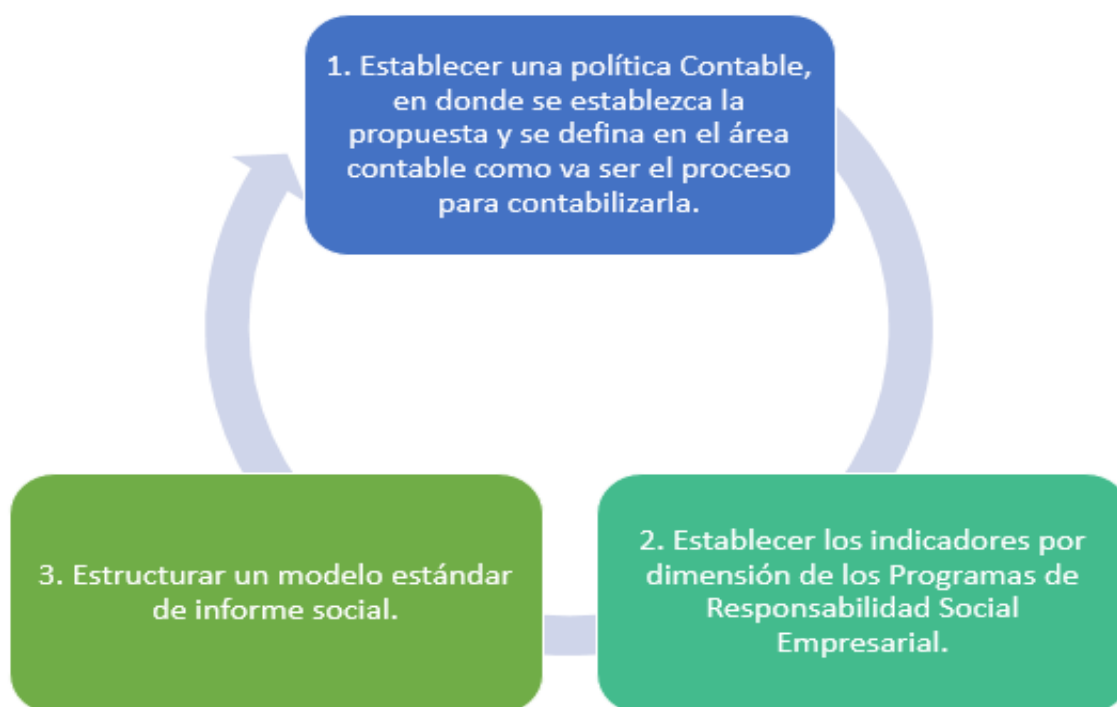


Figura 40: Descripción de las Fases

## INDICE

### **Fase I: Política Contable**

Establecer una política contable donde se instaure la propuesta..... 160

Identificación de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial dentro del Plan de Cuentas Contables..... 161

Establecer el tratamiento contable para el correspondiente registro..... 164

### **Fase II: Indicadores Contables por dimensión de los programas de RSE**

Establecer los Indicadores Económicos..... 171

Establecer los Indicadores Ambientales..... 174

Establecer los Indicadores Sociales..... 178

### **Fase III: Modelo Estándar de Informe Social**

Memoria de Sostenibilidad..... 183

Balance Social..... 183



FASE I

# • POLÍTICAS CONTABLES

# RSE



**-ESTABLECIMIENTO DE LA POLÍTICA**

**-PLAN DE CUENTAS**

**-REGISTRO CONTABLE**

## **5.6.1 Fase I: Política Contable**

### **5.6.1.1 Establecimiento de Política Contable**

Una Política Contable es aquella que se fundamenta bajo ciertos principios, normas, leyes, acuerdos y procedimientos definidos acogidos por la empresa para la elaboración y presentación de los Estados Financieros a fin de cumplir con lo establecido por la Ley. (NIC8, 2012)

Partiendo de lo mencionado anteriormente el objetivo general de esta propuesta es diseñar una guía metodológica que permita a las empresas PYMES del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social Empresarial; para lo cual se procederá a la utilización de ciertas normas que avalen el cumplimiento de dicha guía en cada una de sus fases.

Por lo cual se hará referencia a la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar, como referencia de una política contable, ya que se emitirá un nuevo estado financiero para la presentación de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial al cual se le denominara de aquí en adelante como Balance Social ya que se emite un sexto estado financiero, en el cual incluye información por parte de la empresa referente a los procesos económicos, sociales y ambientales por medio de indicadores; esta información debe ser clara, oportuna, relevante y confiable se debe tener en cuenta la relación costo-beneficio al momento de realizar la presentación.

Para mayor facilidad de las entidades en el registro contable, se procederá a la creación de las cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial dentro del plan de cuentas para las empresas PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga.

Para los autores (González, Andrioli, & Silva, 2013), un segundo aspecto que se debe tener en cuenta es que se presente en forma sistemática, es decir que se ajusta a un sistema; debido a que algunas veces se aprecia en los reportes sociales que son realizados en forma específica atendiendo determinadas circunstancias de comunicación.

Otro de los puntos importantes dentro de este proceso es la creación de una Memoria de Responsabilidad Social Empresarial de forma anual en la que se da a conocer a los grupos de interés de forma voluntaria las acciones emitidas dentro de los aspectos ambientales y sociales, el mismo que no mantiene un estándar de contenido, pero se hará referencia a la guía GRI (Iniciativa del Reporte Global) y a los indicadores ETHOS.

#### **5.6.1.2 Plan de Cuentas**

El Plan de Cuentas es un listado que debe mantener una empresa para el desarrollo y manejo dentro de la Contabilidad el cual debe mantenerse codificado de acuerdo al grupo de cuenta al que pertenece, en este caso se presentará un modelo de Plan de Cuentas en el cual se identificará al grupo de cuentas al que pertenecerá la Responsabilidad Social Empresarial para su utilización dentro de cualquier empresa PYMES del sector Comercial que desee acoplarse a los Programas de RSE.

Es importante mencionar que el Plan de Cuentas que se detalla en la siguiente tabla está basado en lo referente a las cuentas que se presentan en la Superintendencia de Compañías, solo se ha prestado mayor énfasis en el grupo de cuentas en el cual se va implementar la Responsabilidad Social Empresarial a fin de centrarse en el objeto de estudio que se presenta.

**Tabla 63**  
**Modelo del Plan de Cuentas implementando la RSE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTAS</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>
<b>10101</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO</b>
<b>1010103</b>	Efectivo y Equivalentes al Efectivo de RSE
<b>101010301</b>	Bancos Responsabilidad Social Empresarial
<b>10103</b>	<b>INVENTARIOS</b>
<b>1010414</b>	Inventario Responsabilidad Social Empresarial
<b>102</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>
<b>1020103</b>	Maquinaria de Responsabilidad Social Empresarial
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>
<b>201</b>	<b>PASIVOS CORRIENTES</b>
<b>2010302</b>	Cuentas por Pagar Responsabilidad Social Empresarial
<b>20105</b>	<b>PROVISIONES</b>
<b>2010503</b>	Provisiones de Responsabilidad Social Empresarial
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>
<b>302</b>	<b>APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS FUT. CAPITAL.</b>
<b>304</b>	<b>RESERVA</b>
<b>30405</b>	Reservas de Responsabilidad Social Empresarial
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>
<b>4301</b>	<b>DIVIDENDOS</b>
<b>430601</b>	Ingresos de Responsabilidad Social Empresarial
<b>5</b>	<b>GASTOS</b>
<b>52022801</b>	Gastos Responsabilidad Social Empresarial

Como se puede ver en la tabla anterior, se implementó dentro del Plan de Cuentas en los diversos grupos las cuentas que hacen referencia a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para lo cual a continuación se menciona la función de cada cuenta.

**Bancos Responsabilidad Social Empresarial:** Pertenece al grupo de los Activos, esta cuenta presenta todos los valores monetarios y depósitos en los bancos de la entidad destinados específicamente para actividades de RSE.

**Inventario de Responsabilidad Social Empresarial:** También pertenece al grupo de los Activos, representa el valor de los recursos materiales relacionados con los Programas de Responsabilidad Social Empresarial que mantiene la empresa.

**Maquinaria de Responsabilidad Social Empresarial:** En esta cuenta se mantienen todas las compras de maquinaria requerida para uso de los Programas de RSE.

**Cuentas por Pagar Responsabilidad Social Empresarial:** Pertenece al grupo de los Pasivos, representan todas las deudas y obligaciones en las que incurre la empresa por consecuencia de las actividades referentes a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.

**Provisiones para Actuaciones de RSE:** En esta cuenta se presentan todas las acumulaciones de gastos referentes a los Programas de RSE.

**Reservas de Responsabilidad Social:** Pertenece al grupo del Patrimonio, son los importes que se generan a partir de las utilidades obtenidas al cierre del período económico de la empresa haciendo frente a posibles Programas de RSE.

**Ingresos de Responsabilidad Social Empresarial:** Son un incremento de los recursos económicos de la empresa que se encuentran relacionadas con la disminución de los gastos referentes a la electricidad, agua y combustible por los ahorros obtenidos de una eficiente gestión de la RSE.

**Gastos Responsabilidad Social Empresarial:** Se registra todo gasto relacionado con los Programas de Responsabilidad Social Empresarial; como por ejemplo los gastos del personal encargado de los proyectos de RSE, pagos de compras referentes a la RSE.

Gracias a la ejecución de las cuentas mencionadas anteriormente se podrá implementar dentro de la Contabilidad de las empresas PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga los programas de Responsabilidad Social Empresarial que la entidad mantenga en su periodo el cual se registrara con sus respectivas cuentas referentes a los planes sociales que se realicen y de forma separada de las transacciones tradicionales.

Este plan de cuentas es un modelo de guía para las empresas el cual se ajusta a las necesidades que mantengan las entidades referentes a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial que mantengan.

### **5.6.1.3 Asientos Contables**

Los asientos contables son un conjunto de anotaciones registradas en el libro diario de contabilidad, con el fin de registrar una actividad económica por el sistema de partida doble.

En concordancia en lo dispuesto en la Contabilidad Generalmente Aceptada, al momento de realizar cualquier tipo de transacción Gasto emitido por la empresa, en la contabilidad tradicional se debe registrar el valor completo, en la cuenta de Gastos posteriormente se ve reflejado en el Estado de Resultados y por ende tiende a disminuir las Utilidad de la entidad.

Como se puede observar en este estudio los Programas de Responsabilidad Social Empresarial han venido tomando mayor fuerza dentro de muchas empresas, su incremento ha sido mayor en otros países razón por la cual se desea impulsar a las empresas PYMES a dar seguimiento a esta guía, con el fin de no solo influir en las empresas, sino también, dentro de la comunidad entre otros dependientes fundamentales

El procedimiento de la Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en la creación de un valor para la empresa, por ende, se compone varias cuentas que hagan referencia y sean evidenciadas no solo por los miembros de la empresa sino por la comunidad y grupos de interés.

Haciendo referencia a lo anteriormente mencionado es de ahí donde se da inicio a la RSE para que no sea considerada como un gasto, sino como una autentica inversión, ya que estaría aportando beneficios significativos para las empresas como por ejemplo mantener una mejor imagen empresarial para los grupos de interés; en donde el único sacrificio por parte de la entidad serían los beneficios otorgados a corto plazo por los beneficios presentados a largo plazo mediante la implementación de un programa de sostenibilidad.

Fundamentándose en el Plan de Cuentas mencionado anteriormente, y al observar en el estudio de campo que la mayor parte de empresas sujetas a esta investigación no reflejan dentro de su Contabilidad los planes referentes a la Responsabilidad Social Empresarial, se procede a implementar dentro del plan y sepronuncia la propuesta de la apertura de las Cuenta referentes a la Responsabilidad Social Empresarial.

Entonces mencionado todo lo anterior los asientos contables, referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial quedaría enmarcado de la siguiente manera:

## ACTIVOS

**Tabla 64**

**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Programa Salud**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
XXXX	-X-			
	Inventario de RSE		XXXX	
	Equipo Médico	XXXX		
	IVA Pagado		XXXX	
	Efectivo y Equivalentes al Efectivo			XXXX
	Bancos RSE	XXXX		
	P/R compra de equipo médico para el Hospital			

Este asiento se realizara cuando la empresa compre un bien destinado para Programas de Responsabilidad Social Empresarial referente a eventos de Salud los cuales se encontraran registrados en la cuenta de Inventarios de RSE, serán cancelados con el Efectivo y Equivalentes de la RSE.

**Tabla 65**  
**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Programa Comunidad**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
XXXX	-X-			
	Inventario de RSE		XXXX	
	Materiales (Proyecto)	XXXX		
	IVA Pagado		XXXX	
	Efectivo y Equivalente al Efectivo			XXXX
	Bancos RSE			XXXX
	P/R compra de materiales para proyectos escolares			

De la misma forma se realizara el asiento que registre la compra referente a Programas con la Comunidad, como se establece en la tabla anterior donde se realiza la compra de Materiales destinados para los diversos programas con la colectividad los cuales están registrados en la cuenta Inventario de RSE; representando el valor de las existencias de recursos materiales que la entidad destina para la RSE.

**Tabla 66**  
**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Programa Medio Ambiente**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
XXXX	-X-			
	Inventario de RSE		XXXX	
	Árboles (pino)	XXXX		
	Cuentas por Pagar RSE			XXXX
	P/R compra de árboles donados a una primaria			



## PASIVOS

Las empresas realizan compras y no siempre la cancelación es en efectivo o con Bancos, razón por la cual se da la utilización de las Cuentas por Pagar RSE; que llegado su periodo deben ser canceladas para lo cual se presenta la siguiente tabla donde se cancela la transacción anterior en la cual se realizó una compra de árboles destinados a los Programas medioambientales.

**Tabla 67**

**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Cancelación Cuentas por Pagar RSE**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xxxx	-x-			
	Cuentas por Pagar RSE		xxxx	
	Efectivo y Equivalente al Efectivo			xxxx
	Bancos RSE	xxxx		
	P/R Pago de la compra de árboles			

Las Provisiones Actuaciones de RSE son todos los gastos que se efectuaron por multas o sanciones referentes al incumplimiento de Leyes o reglamentos concernientes al medio ambiente.

**Tabla 68**

**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Provisiones**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xxxx	-x-			
	Gastos RSE		xxxx	
	Multas y Sanciones Medio Ambientales	xxxx		
	Provisiones Actuaciones de RSE			xxxx
	P/R Provisión para actuaciones de RSE			

## PATRIMONIO

Los accionistas de las empresas pueden realizar importes a partir del cierre con un porcentaje de las Utilidades del Período, a fin de hacer frente a posibles Programas de Responsabilidad Social Empresarial que se susciten durante el transcurso del nuevo período contable el cual será contabilizado de la siguiente forma:

**Tabla 69**  
**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Reservas**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xxxx	-x-			
	Utilidades del Período		xxxx	
	Reservas de RSE			xxxx
	P/R Reserva de RSE por utilidades de accionistas			

## INGRESOS

Todo Ingreso que se encuentre en relación con los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, será registrado en la cuenta de Ingresos de RSE; esto hace referencia a las donaciones emitidas por los Socios de las empresas que voluntariamente fijan un monto destinado a la responsabilidad social su registro se lo realizará de la siguiente forma:

**Tabla 70**  
**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Donaciones Socios**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xxxx	-x-			
	Efectivo y Equivalente al Efectivo		xxxx	
	Ingresos de RSE			xxxx
	Donaciones de los Socios	Xxxx		
	P/R donación de los socios destinado para la RSE			

## GASTOS

En esta partida se presenta el gasto referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, en los cuales se registra el consumo de los Inventarios de RSE ya sea total o por partes.

Tabla 71

**Asiento Modelo de Responsabilidad Social. Consumo del Inventario**

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xxxx	-x-			
	Gastos RSE		Xxxx	
	Inventario de RSE			xxxx
	Árboles (pino)	xxxx		
	P/R consumo del inventario de mercancías referentes a la RSE			

FASE II

- **INDICADORES CONTABLES POR DIMENSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RSE**

# RSE



**-INDICADORES ECONÓMICOS**

**- INDICADORES SOCIALES**

**- INDICADORES AMBIENTALES**

## **5.6.2 Fase II: Indicadores Contables por Dimensión de los Programas de RSE**

Al establecer los indicadores para esta guía metodológica propuesta se hace énfasis en los tres aspectos que persigue la Responsabilidad Social Empresarial para lo cual se hará referencia a la GRI (Iniciativa del Reporte Global), en su G4 (Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad).

Como menciona la (GRI, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, 2015) “Los indicadores ofrecen información sobre el desempeño o los efectos económicos, ambientales y sociales de la organización en referencia a sus Aspectos materiales”. (p. 69)

### **5.6.2.1 Dimensión Económica**

(GRI, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, 2015), menciona que “la dimensión económica de la sostenibilidad abarca el impacto de las organizaciones en la situación económica de los grupos de interés y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales.” (p. 70)

La dimensión económica no solo hace referencia dentro de la empresa sino también abarca a los grupos de interés y a los sistemas económicos tanto locales, nacionales e internacionales; lo cual se refleja en el flujo de capital, haciendo referencia a los impactos económicos de la organización frente a la sociedad.

Para el desarrollo de los indicadores y la recopilación de datos estos deben estar basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), o alguna norma nacional o regional que se encuentre reconocida internacionalmente, para la elaboración de informes financieros.

A continuación se mencionan los indicadores económicos que se presentan en la guía metodológica:

### 5.6.2.1.1 Desempeño Económico

- **Valor Económico Directo Generado y Distribuido**

Para la realización de este indicador se toma los ingresos de una entidad como valor económico directo generado, mientras que el valor económico distribuido hace referencia a gastos operativos.

Formula:

$$\mathbf{VER=VEDG-VED}$$

Donde:

**VER:** Valor Económico Retenido

**VEDG:** Valor Económico Directo Generado (Ingresos)

**VED:** Valor Económico Distribuido (Gastos)

El Valor Económico Retenido (VER) es el resultado de la creación de riquezas emitidas por la empresa.

- **Ayudas Económicas Otorgadas por entes del Gobierno**

Mediante este indicador las empresas podrán medir las atribuciones generadas por parte de los gobiernos o entes relacionados, ayuda a la comparación financiera de la organización en relación a la administración pública referente a los impuestos pagados, mediante la presentación de un cuadro con transacciones entre ambas.

Indique el valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de entes del gobierno durante el periodo objeto de la memoria, con información relativa a, como mínimo:

- desgravaciones y créditos fiscales;
- subvenciones;
- ayudas a la inversión, becas de investigación y desarrollo y otros tipos pertinentes de subvenciones;
- premios con dotación económica;
- exención de regalías;
- ayuda financiera de las agencias de crédito a la exportación;
- incentivos financieros; y
- otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier ente gubernamental en relación con cualquier operación.(GRI, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, 2015)

Para efectuar este indicador se hará referencia a la NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales.

Formula:

$$\mathbf{AEG=AP-IP}$$

Donde:

**AEG:** Ayudas Económicas Otorgadas por entes del Gobierno

**AP:** Administración Pública

**IP:** Impuestos Pagados

#### **5.6.2.1.2 Presencia en el Mercado**

- **Porcentaje de altos Directivos Procedentes de la Comunidad Local en Lugares donde se Desarrollan Operaciones Significativas**

Mediante este indicador se establece el porcentaje de altos directivos pertenecen a la comunidad local donde la empresa desarrolla sus actividades, al contratar al personal de la propia localidad es beneficioso para la entidad ya que fortalece el capital humano, se incrementa la economía local y mejora la capacidad de la organización para entender las necesidades de la comunidad.

Formula:

$$\mathbf{DPC= \frac{TE}{TEL} \times 100}$$

Donde:

**DPC:**Directivos Procedentes de la Comunidad

**TE:** Total Empleados

**TEL:** Total Empleados Locales

### 5.6.2.1.3 Consecuencias Económicas Indirectas

- **Desarrollo e Impacto de la Inversión en Infraestructuras y los Tipos de Servicios**

Es de total conocimiento que las empresas generan y distribuyen valor económico, pero es posible que generen cierta influencia económica mediante la inversión en infraestructura como por ejemplo transporte, suministro de agua y energía.

Formula:

**III=II-SA**

Donde:

**III:** Impacto de la Inversión en Infraestructuras

**II:** Inversión en Infraestructura

**SA:** Servicios de Apoyo

### 5.6.2.2 Dimensión Medio Ambiental

En la actualidad se evidencia varios impactos de las empresas con referencia a los sistemas naturales, como por ejemplo el agotamiento de los recursos naturales, cambios climáticos, destrucción de hábitats, contaminación, la antropización.

#### 5.6.2.2.1 Materiales

Haciendo mención a lo que señalan en los Indicadores Ethos (Knörich & Paulo, 2013), “Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de materiales, con vista a la reducción de los impactos ambientales negativos que ese uso provoca.”

- **Porcentaje de los Materiales Utilizados que son Materiales Reciclado**

El objetivo de este indicador es determinar la capacidad de la organización para utilizar materiales reciclados. El uso de estos materiales ayuda a reducir la demanda de materiales vírgenes y contribuye a la conservación de la base global de recursos. (GRI, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, 2015)



Mediante esta táctica no solo los directivos de la empresa se encuentran satisfechos sino terceros que se encuentran interesados en la economía de la empresa ya que mediante el reciclaje están reduciendo costos operativos, para lo cual se hace referencia a la siguiente fórmula para su cálculo:

Formula:

$$\text{PMR} = \frac{\text{Total materiales reciclados}}{\text{Total materiales empleados}} \times 100$$

Donde:

**PMR:** Porcentaje de Materiales Reciclados

#### 5.6.2.2.2 Energía

“Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de la energía, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.” (Knörich & Paulo, 2013) (p.68)

- **Reducción del Consumo Energético**

Las empresas deben realizar un cálculo referente al ahorro del consumo energético implementado dentro de la entidad incrementando así la eficiencia, no deben incluirse en este indicador las reducciones que se deban a una disminución de la capacidad de producción.

Formula:

$$\text{PRCE} = \frac{\text{Total Ahorro Eléctrico}}{\text{Total Consumo Eléctrico}} \times 100$$

Donde:

**PRCE:** Porcentaje de Reducción del Consumo Energético

#### 5.6.2.2.3 Agua

Otro de los indicadores que se ve involucrado dentro de los indicadores referentes al Ambiente es el agua puesto que en las empresas el consumo de la misma es constante por lo cual se debe crear programas que ayuden en la eficiencia de la misma y contribuya en el mejoramiento ambiental.

- **Porcentaje y Volumen Total de Agua Reciclada y Reutilizada**

Mediante la implementación de este indicador en las empresas se puede medir la reutilización que se da al agua y estimarla mediante porcentajes referentes a la eficiencia que mantienen la entidad, reduciendo así los costos de consumo y ahorrando recursos significativos para el medio ambiente.

Formula:

$$\text{PARR} = \frac{\text{Total Agua Reciclada}}{\text{Total Consumo Agua}} \times 100$$

Donde:

**PARR:** Porcentaje de Agua Reciclada y Reutilizada

#### 5.6.2.2.5 Cumplimiento Regulatorio

- **Valor Monetario de las Multas Significativas y Número de Sanciones no Monetarias por Incumplimiento de la Legislación y la Normativa Ambiental**

Haciendo Referencia a lo que señala la (GRI, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, 2015), donde manifiesta que las empresas deben mantener un nivel de incumplimiento que indique la capacidad de la dirección para asegurar que las operaciones se ajustan a ciertos parámetros de desempeño.

Cuando una entidad cumple con los diversos parámetros legales previene el riesgo financiero directo, el cual se ve sujeto al pago de multas y sanciones; lo cual ocasionaría una mala imagen corporativa para los grupos de interés.

Al incumplir con lo generado en la ley abarca responsabilidades ambientales y afectar las operaciones o permisos requeridos por la organización, haciendo referencia a la Ley de Gestión Ambiental.

Formula:

$$\text{PCR} = \frac{\text{NCNA}}{\text{NNA}} \times 100$$

Donde:

**PCR:** Porcentaje de Cumplimiento Regulatorio

**NCNA:** Número de Cumplimiento de Normativas Ambientales

**NNA:** Número de Normativas Ambientales

#### 5.6.2.2.6 Inversión

Dentro de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial es importante mantener indicadores que revelen el porcentaje de proyectos que se están cumpliendo en favor del cuidado al Medio Ambiente.

- **Inversión en Proyectos de Mejora y Prevención Ambiental**

Formula:

$$\text{PPMPA} = \frac{\text{NCPA}}{\text{NPPA}} \times 100$$

Donde:

**PPMPA:** Porcentaje de Inversión en Proyectos de Mejora y Prevención Ambiental

**NCPA:** Número de Cumplimiento de Proyectos Ambiental

**NPPA:** Número de Proyectos Projectados Ambiental

- **Inversión en Proyectos de Reciclaje Evitando la Contaminación**

Formula:

$$\text{PPRC} = \frac{\text{NPPC}}{\text{NCPC}} \times 100$$

Donde:

**PPRC:** Porcentaje de Inversión en Proyectos de Reciclaje Evitando la Contaminación

**NPPC:** Número de Proyectos Projectados Contaminación

**NCPC:** Número de Cumplimiento de Proyectos Contaminación

#### 5.6.2.2.8 Mecanismos de Reclamación Ambiental

- **Número de Reclamaciones Ambientales que se han Presentado, Abordado y Resuelto Mediante Mecanismos Formales de Reclamación**

Es importante que las empresas mantengan un indicador que les permita medir el número de reclamos que pueden mantener por parte de la comunidad de su área referente a su actividad, con la finalidad de mantener mecanismos que le ayuden a mejorar los impactos ambientales.

Formula:

$$\mathbf{MRA = CR-DAMA}$$

Donde:

**MRA:** Mecanismos de Reclamación Ambiental

**CR:** Cantidad de Reclamos

**DAMA:** Denuncias Atendidas por Temas de Medio Ambiente

#### 5.6.2.3 Dimensión Social

Según (José Edson Bacellar Jr. e Paulo Knörich, 2013), “la dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con la repercusión de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera.”

##### 5.6.2.3.1 Prácticas Laborales y Trabajo Digno

- **Relaciones con Sindicatos**

Los empleados de hoy en día mantienen relaciones sindicales ya que soy un derecho de todo trabajador y están en toda libertad de hacerlo por lo cual las empresas deben dar total apertura mediante negociaciones.

Formula:

$$\mathbf{ERS = TE-TES}$$

Donde:

**ERS:** Empleados Relacionados con Sindicatos

**TE:** Total de Empleados

**TES:** Total de Empleados Sindicalizados

- **Salud y Seguridad de los Empleados**

La empresa es responsable y se mantiene en la obligación de garantizar la salud y seguridad de cada uno de sus empleados conforme a lo establecido en las Leyes.

Formula:

$$\mathbf{SSE = TE-TEA}$$

Donde:

**SSE:** Salud y Seguridad de los Empleados

**TE:**Total de Empleados

**TEA:** Total de Empleados Asegurados

#### **5.6.2.3.1 Derechos Humanos**

Con el transcurso de los años las empresas crean conocimiento sobre la obligatoriedad de mantener responsabilidades que garanticen el respeto a los Derechos Humanos, razón por la cual se establecen políticas y mecanismos en cumplimiento con los términos legales.

- **Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores**

La empresa está en la responsabilidad de vigilar que no se mantenga el trabajo infantil en su área de influencia es decir con sus proveedores puesto que está prohibido darse este tipo de explotaciones a menores de edad según lo establece la Ley, para lo cual la empresa mantendrá mecanismos preventivos dentro de la cadena de proveedores.

Formula:

$$\mathbf{PTIP = \frac{NTIP}{NPE} \times 100}$$

Donde:

**PTIP:** Porcentaje de Trabajo Infantil en los Proveedores

**NTIP:** Número de Trabajadores Infantiles de los Proveedores

**NPE:** Número de Proveedores de la Empresa

### 5.6.2.3.1 Sociedad

Al momento de interactuar la empresa con la comunidad puede presentar vínculos positivos que favorezcan a la empresa como a la colectividad, al interactuar en conjunto ayudan al mejoramiento del bien público y se fortalece la sociedad civil mediante políticas públicas y la creación del cumplimiento de metas y objetivos por parte de empresa.

- **Gestión de los Impactos de la Empresa en la Comunidad**

Es importante para este indicador mantener claro el respeto que se debe dar a las diversas normas y costumbre locales, mediante el diálogo y la interacción del grupo colectivo y los representantes de la empresa.

Formula:

$$\text{PTIP} = \frac{\text{NQA}}{\text{NQS}} \times 100$$

Donde:

**PTIP:** Porcentaje del Impacto de la Empresa en la Comunidad

**NQA:** Número de Quejas Atendidas

**NQS:** Número de Quejas Sociales

- **Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de Acciones Sociales**

Fijar proyectos de sostenibilidad que no solo contribuyan a la empresa sino a la comunidad en función de solucionar problemas sociales

Formula:

$$\text{CDC} = \frac{\text{CPC}}{\text{TPC}} \times 100$$

Donde:

**PTIP:** Porcentaje de los Compromisos en el Desarrollo de la Comunidad

**CPC:** Cumplimiento de Proyectos con la Comunidad

**TPC:** Total Proyectos con la Comunidad

### 5.6.2.3.1 Responsabilidad sobre Productos

Es necesario crear indicadores que permitan a la empresa asegurarse que los clientes están satisfechos con el producto o servicio que se les esta brindado con la finalidad de interactuar con los consumidores para conocer su punto de vista mediante la comunicación por parte de la entidad.

A continuación se hace referencia a algunos indicadores que permitirán hacer posible esta interacción:

- **Relacionamiento con el Consumidor**

Formula:

$$RC = \frac{NCSA}{TCF} \times 100$$

Donde:

**RC:** Porcentaje de Relacionamiento con el Consumidor

**NCSA:** Número De Clientes Satisfechos en la Atención

**TCF:** Total Clientes Fijos

- **Impacto Derivado del uso de Productos o Servicios**

Este indicador permite medir el impacto de los productos o servicios para garantizar su porcentaje de seguridad, al igual que se debe especificar su modo de uso.

Formula:

$$IDPS = \frac{NCSP}{TCF} \times 100$$

Donde:

**IDPS:** Porcentaje de Impacto Derivado del uso de Productos o Servicios

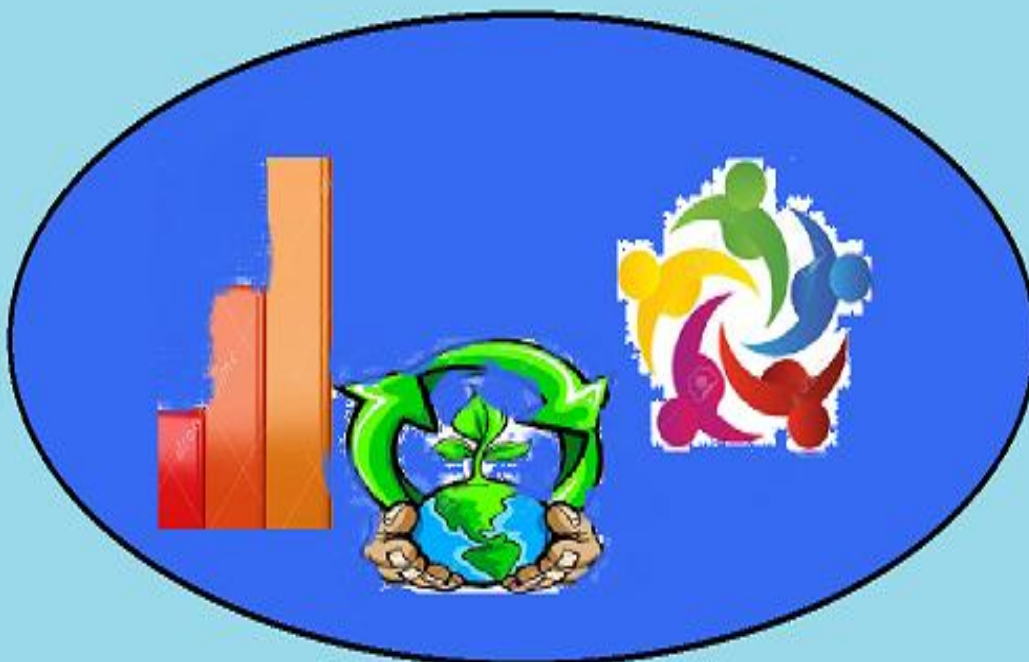
**NCSP:** Número De Clientes Satisfechos con el Producto

**TCF:** Total Clientes Fijos

FASE III

- **MODELO ESTÁNDAR DE INFORME SOCIAL**

# RSE



**-MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**-BALANCE SOCIAL**



### **5.6.3 Fase III: Modelo Estándar de Informe Social**

En esta última fase se establece el modelo estándar del informe social que hace referencia a una Memoria de Sostenibilidad o Reporte Social que emitirán las empresas, al igual que la creación de un Balance Social en el cual se enmarcan diversos indicadores para conocimiento de los Stakeholders tanto internos como externos.

#### **5.6.3.1 Memoria de Sostenibilidad**

La Memoria de Sostenibilidad o Reporte Social es un instrumento que utilizan las empresas hoy en día en otros países y se trata de impulsar su utilización en nuestro país para dar a conocer a los grupos de interés la descripción de la información referente al impacto económico, ambiental y social.

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. (GRI, Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, 2011) (p. 5)

La elaboración de una Memoria de Sostenibilidad se basa en la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a los stakeholders internos y externos en referencia a las tres dimensiones que persiguen los Programas de RSE, en los cuales se enmarca la imagen de la empresa, también se muestran aspectos positivos y negativos de la entidad, y los programas que genera en referencia a la sociedad, ambiente y economía.

#### **5.6.3.2 Balance Social**

El Balance Social es un instrumento estratégico dentro de la empresa que sirve para evaluar los niveles de responsabilidad social que mantienen y es considerada como una herramienta para la entidad que permite comunicar a la sociedad los aportes referentes a materia de Recursos Humanos y la relación que se mantiene con la comunidad y el medio ambiente a través de un informe.

Se recomienda que antes de iniciar con el Balance Social primero se realice una introducción de la empresa, el sector al que pertenece, a que se dedica es decir su actividad y un mensaje por parte de la dirección. Posteriormente a esto se procede al Estado de demostración del Valor Agregado, Estado de indicadores de desempeño (económico, ambiental y social), las notas al Balance Social y los anexos.

A continuación se presenta un modelo de balance social en el cual se presentan los diversos indicadores referentes a la Responsabilidad Social Empresarial como son las dimensiones en la economía, ambiente y sociedad.

**Tabla 72**  
**Modelo del Balance Social**

<b>INFORME DEL DESEMPEÑO SOCIAL DE LA EMPRESA</b>				
<b>I. ESTADO DE DEMOSTRACIÓN DEL VALOR AGREGADO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>%</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>%</b>
<b>VALOR AGREGADO GENERADO (VAG)</b>				
Ventas				
(-) Costos Materia Prima				
(-) Otros Costos y Gatos				
Otros Ingresos				
<b>TOTAL VAG BRUTO</b>				
(-) Depreciaciones				
<b>TOTAL VAG NETO</b>				
<b>VALOR AGREGADO DISTRIBUIDO (VAD)</b>				
Personal				
Estado				
Comunidad y Medio Ambiente				
Terceros				
Propietarios				
Empresa				
<b>TOTAL VAD</b>				

<b>II. ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>%</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>%</b>
<b>1 Desempeño Económico</b>				
Ingresos Operacionales				
<b>2 Presencia en el Mercado</b>				
Empleo				
<b>3 Consecuencias Económicas Indirectas</b>				
Inversión en Infraestructura				
<b>III. ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>				
<b>1 Utilización de Recursos</b>				
Energía				
Agua				
Materiales				
<b>2 Inversión</b>				
Inversión en proyectos de mejora y prevención ambiental				
Inversión en proyectos de reciclaje evitando la contaminación				
<b>3 Atención de Reclamos</b>				
Cantidad de reclamos/denuncias atendidas por temas de medio ambiente				
<b>4 Otros Indicadores</b>				
Cumplimiento regulatorio de normas y leyes				

**CONTINÚA** 

<b>IV. ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>%</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>%</b>
<b>1 Empleados</b>				
Relación con Empleados Relaciones con Sindicatos				
Salud y Seguridad de los Empleados				
<b>2 Derechos Humanos</b>				
Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores				
<b>3 Sociedad</b>				
Gestión de los Impactos de la Empresa en la Comunidad				
Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de Acciones Sociales				
<b>4 Responsabilidad sobre Productos</b>				
Relacionamiento con el Consumidor				
Impacto Derivado del uso de Productos o Servicios				
<b>V. NOTAS EXPLICATIVAS</b>				

### **5.7 Metodología para Ejecutar la Propuesta**

Para este punto se adjunta el cronograma de actividades de como ejecutar la presente guía propuesta haciendo referente a cada una de las fases mencionadas para cada área a las cuales se encuentra enfocada la misma como lo es en el área contable, financiera y gerencial de la empresa, con la finalidad de dar cumplimiento a cada una de ella durante el periodo contable.

## CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- Los fundamentos teóricos a los cuales hace referencia este estudio es la Contabilidad como ciencia social, surgiendo como disciplina que contribuye el registro y control de la responsabilidad social, además de realizar un seguimiento del manejo de recursos a través de modelos o guías prácticas; esto acorde a las múltiples exigencias de los stakeholders (grupo de interés), donde solicitan presentar información principalmente enmarcada en datos de tipo social, ético y acorde al entorno; que complemente a la información financiera y económica tradicional, todo esto sustentado en las teorías neoclásicas, institucionales y crítica que engloba la contabilidad social.
- Dentro de la presente investigación y después del análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a las empresas objeto de estudio se llega a la conclusión que en su mayoría las entidades no mantienen modelos referentes a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial. Se identificaron 11 empresas que afirman involucrarse en el compromiso social, el eje ambiental y la transparencia empresarial; pero ninguna empresa refleja un informe referente a las Memorias de Sostenibilidad o da a conocer el avance de dichos programas en relación con la sociedad
- De la investigación de campo se pudo evidenciar que la mayoría de las empresas sujetas a las encuestas, no cuentan con mecanismos que les permitan mantener una medición de resultados referentes al cumplimiento de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, así como la carencia de indicadores contables; razón por la cual es importante dar a conocer los diversos aportes que puede brindar la RSE dentro de una empresa y mantener cuentas referentes al tema dentro del catálogo que permitan una mayor comprensión y separación de las actividades generales de la entidad mediante el establecimiento de políticas contables que respalden dicho planteamiento.

- Y finalmente es importante concluir con la propuesta de una Guía Metodológica referente a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial que deben mantener las empresas para un mejor desarrollo y comprensión del tema en donde se plasman diversos registros y controles contables de la RSE, la misma que se adapta a las diversas necesidades de las empresas, también la creación de una Memoria de Sostenibilidad que no es más que un informe social que presenta la entidad para el público en el cual da a conocer las actividades realizadas por parte de la organización durante el periodo contable y las diversas actividades realizadas en los tres aspectos como los son económico, ambiental y social.

## RECOMENDACIONES DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- En todos los ámbitos en la actualidad existen cambios o nuevos hechos que el ser humano debe investigar y relacionarse, dentro del mundo empresarial no puede ser la excepción, razón por la cual se recomienda a las empresas PYMES en estudio relacionasen con los nuevos temas y conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial que tiene múltiples beneficios no sólo para la empresa sino para todo su entorno y personas involucradas con la misma, ya que contribuye en el mejoramiento económico, social y ambiental; todo esto debe estar estrechamente relacionado con la Contabilidad Social la misma que evidencia mediante un informe las actividades realizadas por parte de la entidad y en este caso ninguna empresa mantiene dicho informe.
- Se recomienda a las entidades puestas en estudio adaptarse a los diversos modelo y métodos referentes a la Responsabilidad Social Empresarial en el cual se describe cada proyecto social que mantiene la empresa y los diversos resultados emitidos para la verificación a fin de establecerla frente a los grupos de interés, para lo cual se debe tomar en cuenta o como referencia la forma en que otras empresas han implementado la RSE en la información contable.
- Para las empresas se recomienda implementar dentro de la contabilidad empresarial cuentas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial que les permitirá mantener un registro por separado de la tradicional contabilidad reflejando en la misma las buenas prácticas que mantiene la empresa, según sus requerimientos y necesidades a fin de generar aportes no sólo para la organización sino también para la comunidad donde labora y para la sociedad. Dentro de la presente investigación se plantean diversos indicadores contables que se detallan en la guía propuesta. La aplicación de indicadores que permita a los propietarios determinar el grado de influencia que la empresa está presentando en la práctica de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.

- Se recomienda aplicar la Guía Metodológica propuesta que permite a las empresas PYMES del sector Comercial un adecuado registro y control contable de los Programas de Responsabilidad Social, además de indicadores que contribuyen favorablemente al compromiso social que debe mantener todo empresario dentro de su área de influencia presentando una mejor imagen empresarial gracias al Balance Social que se considerara como un sexto estado financiero en el cual se especifica los tres aspectos de la RSE como son económico, ambiental y social de cómo la empresa ha ido cumpliendo cada proyecto planteado al inicio del período contable y se presentará finalmente una Memoria de Sostenibilidad en la que se da a conocer a los grupos de interés todas las actividades realizadas por la empresa mediante un informe social y la fijación del presupuesto establecido para la Responsabilidad Social Empresarial para el nuevo período contables.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aglomerados Cotopaxi. (2015). *Aglomerados Cotopaxi, Sembrando Futuro*. Recuperado el 01 de Febrero de 2016, de Aglomerados Cotopaxi, Sembrando Futuro: <http://www.cotopaxi.com.ec/responsabilidad-social-empresarial-rse-2>
- Alvarado, G. M. (2010). *Métodos de Investigación* (Primera ed.). (C. M. Torres, Ed.) México, D. F.: PEARSON.
- Avellán Herrera, M. I. (2016). *Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Instituciones del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio, Latacunga.
- Baena. (2010). *Los Métodos de Investigación Social*. Obtenido de eumed.net Enciclopedia virtual:. Recuperado el 01 de Julio de 2016, <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Behar, D. (2010). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Bernal, C. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Tercera ed.). (O. Palma, Ed.) Colombia: PEARSON.
- Bohórquez, M. V., & Rueda-Delgado, G. (Julio-Diciembre de 2012). *Aporte a la información Contable ante diversos entendimientos de la Responsabilidad Social Empresarial*.
- Cajiga Calderón, J. F. (2013). *Cemefi. Centro Mexicano para la Filantropía*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Calidad, A. E. (2015). *AEC. Asociación Española para la Calidad*. Recuperado el 01 de Marzo de 2016, de <http://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/normas-iso-9000>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Recuperado el 10 de Julio de 2010 Investigación ex post facto*. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)

- Caneda, M. C. (2012). *La Responsabilidad Social Corporativa Interna*. España, Madrid: Editorial ESIC.
- Cárdenas, F., León, M., & Terán, P. (2013). ¿Qué es la Responsabilidad Social? *Gestión Economía y Sociedad*, 34.
- Caroll, A. (2012). *La Resposabilidad SocialEmpresarial como estrategia*.Italia, Francia.
- Carrizo, G. C. (2010). Informe Contable de Responsabilidad Social Empresarial. *AJOICA*, 18. Recuperado el 11 de Diciembre de 2016, de [http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos\\_5/carbiela\\_cristina.pdf](http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_5/carbiela_cristina.pdf)
- Castañeda, M. B., Cabrera, A. F., Navarro, Y., & Vries, W. d. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS*. (J. Campos, Ed.) Puerto Alegre, Brasil: Editora Universitaria ediPUCRS. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de <http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf>
- Celi, P. J. (Octubre de 2012). *Propuesta para la creación de una Empresa de asesoría Contable y Tributaria orientada a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la ciudad de Quito*. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1810/1/T-UCE-0003-263.pdf>
- Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión*. (29 de Diciembre de 2010). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador* . (13 de julio de 2011).Recuperado el 01 de Mayo de 2016. Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Díaz, C. (2010). Chi-Cuadrado.Recuperado el 01 de Mayo de 2016. Obtenido de <http://www.ugr.es/~batanero/pages/ARTICULOS/16SEIEM-Canadas.pdf>
- ETHOS, I. (2011). *Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial*.España, Madrid.
- ETHOS, I. (2013). *Conceptos Básicos e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial*. España, Madrid: Ediciones CEDICE.
- Fajardo, L. M., Calderon, C. L., & Fajardo, M. D. (2012). *Caracterización de las dimensiones RSE*. Obtenido de

<http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Caracterizacion%20de%20las%20dimensiones%20de%20la%20RSE%20y%20su.pdf>

Flores, C., & Vargas, P. (2010). *Repositorio de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de IMPACTO DE LAS TICS EN EL DESEMPEÑO DE LAS PYMES EN EL ECUADOR, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2010: Recuperado el 01 de Mayo de 2016. <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2724/1/658X5124.pdf>

García, J. C. (2012). *Regulación de la Información Contable*. Murcia: Universidad de Murcia.

Gómez, G. (2011). *La Información Contable y el Análisis Financiero*. Gestipolis.

González, J. P., Andrioli, D., & Silva, N. (2013). "Cuarto estado financiero sintético y su uso como estado proyectado en la evaluación social de las decisiones de inversión". Recuperado el 15 de Noviembre de 2016, de <http://www.cpcecba.org.ar/media/img/paginas/Cuarto%20estado%20financiero%20sint%C3%A9tico%20y%20su%20uso%20como%20estado%20proyectado%20en%20la%20evaluaci%C3%B3n%20social%20de%20las%20decisiones%20de%20inversi%C3%B3n.pdf>

González, R. G. (2010). Utilidad de la integración y convergencia de los métodos cualitativos y cuantitativos en las investigaciones en salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 4. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662010000100004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662010000100004)

GRI. (2011). *Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad*. Recuperado el 15 de Junio de 2016. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>

GRI. (Noviembre de 2015). *Iniciativa del Reporte Global*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-Two.pdf>

Gustavo, M. R. (2014). *DINÁMICA ECONÓMICA Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL: UN ENFOQUE HISTÓRICO*. Bogotá, Colombia: Recuperado el 12 de Diciembre de 2016. eumed.net Enciclopedia Virtual. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1393/contabilidad-ciencia.html>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. En R. Hernández, C. Fernández, P. Baptista, & M.

- Rocha (Ed.), *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Quinta ed., pág. 656). Distrito Federal de México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 01 de Julio de 2016, de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Herrera, H. M. (2011). *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Colombia, Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, y. (2010). Tutoría de la investigación científica: Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación. En L. Herrera, & A. M. L., *Tutoría de la investigación científica: Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación* (Primera ed., pág. 228). Ambato, Ecuador: Graficas Corona. Recuperado el 01 de Julio de 2016, de [http://educacionvirtual.uta.edu.ec/pmb/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=16569](http://educacionvirtual.uta.edu.ec/pmb/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=16569)
- Holguín, L. M., & Navas, I. R. (Febrero de 2015). *Repositorio ESPE*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de Investigación sobre la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social en las PYMES del cantón Latacunga y la elaboración de un manual práctico.: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9418/1/T-ESPEL-MAE-0085.pdf>
- Howard, R. (2010). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial*. España, Madrid: Ediciones UNLZ.
- Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador*. (2008). Recuperado el 25 de Abril de 2016, Obtenido de <http://www.irse-ec.org/quienessomos.html>
- ISO 26000 Responsabilidad Social*. (2010). Recuperado el 28 de 02 de 2016, de Organización Internacional de Estandarización: [http://www.iso.org/iso/discovering\\_iso\\_26000-es.pdf](http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf)
- Jara, B. (2011). *Normas para la gestión de calidad de productos y manejo medio ambiental*. España: Serie de Cuadernos Tecnicos/IICA;no.11.
- José Edson Bacellar Jr. e Paulo Knörich, F. D. (Septiembre de 2013). *Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidad Social*. (P. Itacarambi, Ed.) Recuperado el 15 de Noviembre de 2016, de

<http://www.pcslatam.com/uploads/5/8/3/5/58359201/indicadores-ethos-iarse.pdf>

- Knörich, J. E., & Paulo, F. D. (Septiembre de 2013). *Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidad Social*. (P. Itacarambi, Editor, I. E.-I. RESPONSABLES, Productor, & Ana Lucia de Melo Custodio e Tiago Cocco Liberatori ) Recuperado el 12 de Diciembre de 2016
- Kuznik, A., Espinal, A., & Hurtado, A. (2010). *El uso de la encuesta. Características Metodológicas*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/MonTI/article/viewFile/301211/390681>
- Lara, I. d. (18 de Abril de 2012). *El papel de la Contabilidad ante la Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado el 03 de Marzo de 2016, de [http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Maria\\_Isabel\\_de\\_La\\_ra\\_Bueno.pdf](http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Maria_Isabel_de_La_ra_Bueno.pdf)
- Lara, I. D. (18 de Abril de 2012). *El papel de la Contabilidad ante la Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado el 03 de 03 de 2016, de [http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Maria\\_Isabel\\_de\\_La\\_ra\\_Bueno.pdf](http://www.ujaen.es/huesped/xiiconfe/Comunicaciones/Maria_Isabel_de_La_ra_Bueno.pdf)
- Lloyd's Register Quality Assurance Limited*. (2014). Recuperado el 25 de Abril de 2016, Obtenido de LRQA: <http://www.lrqa.es/certificaciones/iso-14001-medioambiente/>
- López, N., & Sandoval, I. (01 de Octubre de 2013). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativas*. Recuperado el 03 de 03 de 2016, Obtenido de Sistema de Universidad Virtual: [http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1\\_Metodos\\_y\\_tecnicas\\_cuantitativa\\_y\\_cualitativa.pdf](http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf)
- Lozada, E. D. (21 de 07 de 2015). *Repositorio UTA*. Recuperado el 17 de 03 de 2016, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18843/1/T3335ig.pdf>
- Marquez, M. A. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial Interna y Externa*. Murcia: Publicaciones Villagran S.A.
- Martinez, F. (2011). *Percepciones de la Responsabilidad Social Empresarial*. Colombia: Edictorial Regional.

- Miguel, D. I. (2012). La Contabilidad Social- Origen y paradigmas. *UNMSM Facultad de Ciencias Contables*, 31-42.
- Morales Muñoz, D. C. (24 de Febrero de 2012). *Diseño de un modelo de gestión administrativo financiero para las pymes dedicadas a las actividades comerciales en la ciudad de Quito*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1442>
- Morales, F. (18 de Mayo de 2010). *Conozca tres tipos de Investigación*. Recuperado el 03 de 03 de 2016, Obtenido de [www.academia.edu/download/34550277/Conozca\\_3\\_tipos\\_de\\_investigacion.docx](http://www.academia.edu/download/34550277/Conozca_3_tipos_de_investigacion.docx)
- Naccarato, C. S. (2010). *Contabilidad*. Recuperado el 03 de 03 de 2016, Obtenido de *La Información Contable*: [https://www.fing.edu.uy/tecnoinf/mvd/cursos/cont/material/teo/cont\\_ut2.pdf](https://www.fing.edu.uy/tecnoinf/mvd/cursos/cont/material/teo/cont_ut2.pdf)
- NIC8. (2012). Recuperado el 25 de Abril de 2016, Obtenido de *NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD*: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/8\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/8_NIC.pdf)
- Polanco, L. E. (2012). *Contabilidad Administrativa*. Colombia, Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Prieto, J. M. (2014). *Principios de la RSE*. España, Madrid: Ediciones Pearson.
- Ramos, C. (Mayo de 2013). *Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social en las empresas que operan en el Ecuador*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2315/1/106530.pdf>
- Rivero, D. S. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Recuperado el 27 de Abril de 2016, Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Rueda, G., & Uribe, M. (07 de 2011). *Aportes de la información Contable a una Responsabilidad Empresarial acorde con las necesidades de la sociedad*. Recuperado el 03 de 03 de 2016, de [http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C\\_Econom\\_y\\_Admon/cuadernos\\_admon/pdfs/11Cnos\\_Admon\\_24-43\\_GRueda%20et%20al.pdf](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Econom_y_Admon/cuadernos_admon/pdfs/11Cnos_Admon_24-43_GRueda%20et%20al.pdf)

- Sabino, C. (2014). *El Proceso de Investigación* (Decima ed.). Guatemala: Episteme. Recuperado el 01 de Julio de 2016, de [http://users.dcc.uchile.cl/~cguatierr/cursos/INV/bunge\\_ciencia.pdf](http://users.dcc.uchile.cl/~cguatierr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf)
- Salán Barreno, M. E. (03 de 2016). *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 01 de 05 de 2016, de “La responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga”: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20509/1/T3527e.pdf>
- Sanchez, D. P. (2014). *DIAGNOSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN LATACUNGA 2016-2019*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0560000380001\\_PDyOT%20LATACUNGA%201\\_20-04-2015\\_16-06-55.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0560000380001_PDyOT%20LATACUNGA%201_20-04-2015_16-06-55.pdf)
- Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable SGE 21*. (2008). Recuperado el 01 de 05 de 2016, Obtenido de [http://www.foretica.org/sge\\_21\\_espanol.pdf](http://www.foretica.org/sge_21_espanol.pdf)
- Stracuzzi, S. P., & Pestana, F. M. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. En S. P. Stracuzzi, & F. M. Pestana, *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (pág. 279). Caracas, Venezuela: FEDUPEL. Recuperado el 01 de 05 de 2016, Obtenido de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>
- Subía, K. (31 de Mayo de 2012). *Repositorio ESPE*. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de Auditoría de Gestión a la Aplicación de la Norma ISO 14001 en los Procesos de Responsabilidad Social.: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5512/1/T-ESPE-033594.pdf>
- Torresano, M. (2013). Los reportes de sostenibilidad, el talón de Aquiles de la RSE. *Gestión Economía y Sociedad*, 36.
- Trujillo Arpi, A. d. (2013). *Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Socila Empresarial y su registro en el sistema contable de la Empresa CADITEX*.
- Uribe, M., & Rueda, G. (07 de 2012). *Aportes de la información Contable ante diversos entendimientos de la Responsabilidad Social Empresarial*.

Valenzuela, P., Montenegro, V., Valenzuela, L., & Alvarado, S. (02 de aBRIL de 2010). *LOGOS PSYKHE*. Recuperado el 03 de 03 de 2016 Obtenido de [http://logos.psykhe.org/2007\\_04\\_01\\_archive.html](http://logos.psykhe.org/2007_04_01_archive.html)

Viteri, J. (2010). *Responsabilidad Social*.

Viteri, J. (2010). *Responsabilidad Social*. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de [http://www.ute.edu.ec/fci/viteri\\_jorge.pdf](http://www.ute.edu.ec/fci/viteri_jorge.pdf)

World, B. (16 de Julio de 2007). *Negocios e Inversión Ecuador*. Recuperado el 01 de Febrero de 2016, de Business World: [http://www.negocioseinversionecuador.com/responsabilidad\\_social\\_empresa\\_en\\_el\\_ecuador.html](http://www.negocioseinversionecuador.com/responsabilidad_social_empresa_en_el_ecuador.html)

Zorrilla, S., Torres, M., & Alcino, A. C. (2014). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). (G. Medina, Ed.) México D.F., México: McGRAM-HILL.



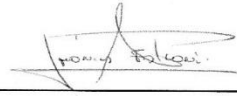
**ANEXOS****Anexo 1: Validación de las Encuestas por los docentes**

Yo, Magdo Francisca Cojío titular de la cedula de identidad No. 099555425 certifico que realice el juicio de experto al cuestionario diseñado por la Srta. Tania Mercedes Chacón Molina, en la investigación titulada **LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

Experto: 

Fecha: \_\_\_\_\_

Yo, YONIS ALEXANDRA FALCONI HIDALGO titular de la cedula de identidad No. 050184063.1 certifico que realice el juicio de experto al cuestionario diseñado por la Srta. Tania Mercedes Chacón Molina, en la investigación titulada **LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

Experto:   
Fecha: 17 - 08 - 2016

Yo, Verónica Parraño titular de la cedula de  
identidad No. 0502432123 certifico que realice el juicio de experto al  
cuestionario diseñado por la Srta. Tania Mercedes Chacón Molina, en la  
investigación titulada **LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN  
CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL  
CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

Experto:  \_\_\_\_\_

Fecha: 17/07/2016

## Anexo 2: Oficios



Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA NOVA ALIMENTOS  
ALIMENNOVASA S.A.**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: "**LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**"., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

Recibido: Silvia Peinos  
RECCIO H. NOVA



Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA.**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Julio César Tapia León, Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

Recobido 23-08-2016

Augusto Segovia





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA ADSSOFTWARE CIA. LTDA.**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **“LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

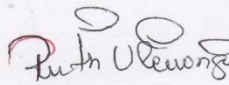
El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**



  
07/09/2016.



Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA BOSQUEFLOWERS S.A.**

Latacunga

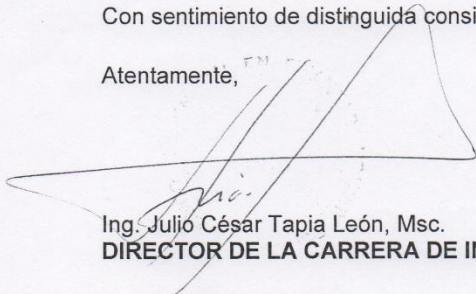
De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,



Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

Revisado  
29-08-2016  
R.U. de la Universidad de las Fuerzas Armadas





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **“LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”.**, realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,



Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**



Tania Mercedes Chacón Molina





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA  
VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.**

Latacunga

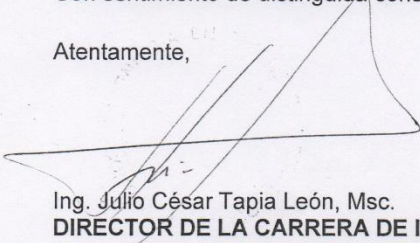
De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

  
RECIBIDO 16/19



Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA CAROLINA RIOS CIA. LTDA.**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Julio César Tapia León, Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

*Recibido 25-08-2016*





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA COMERCIAL LOS NEVADOS  
SUPERGRAF CIA. LTDA.**

Latacunga


De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.


El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

  
Recibido  
08/08/2016  
14:42

**ESPE**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA MAVAC  
GASSTATION S.A.**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA NUTRISIM S.A.**

Latacunga

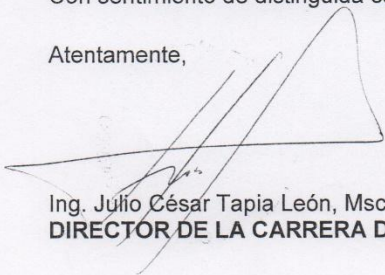
De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,



Ing. Julio César Tapia León, Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

Recibido  
7 Sep 2016  
[Handwritten signature]



Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA KROKLETS TRADING CIA. LTDA.**

Latacunga

De mi consideración:


A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

Recibido 31-08-16 





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.**

Latacunga

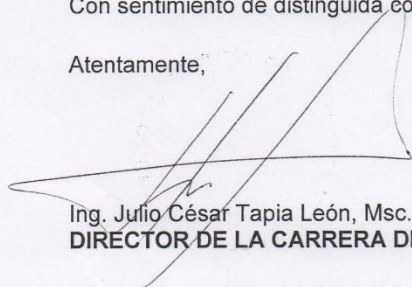
De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

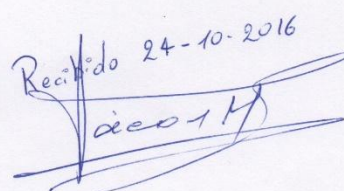
El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,



Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

Recibido 24-10-2016  




Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS  
SILVA UNO CIA. LTDA.**

Latacunga

De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

  
ESD 2199 1-6

73-08-7016





Latacunga, 10 de Agosto del 2016

Sr. (a)/ Ing. /Dr. Empresario

**GERENTE/PROPIETARIO DE LA EMPRESA PROCINGENIERIA CIA. LTDA.**

Latacunga

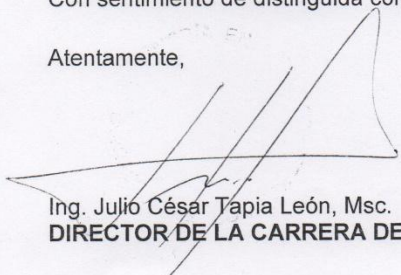
De mi consideración:

A nombre de la Dirección de la Carrera de Finanzas Y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, expreso a usted el saludo más respetuoso; mediante el presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda, se proporcione información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**., realizado por la señorita Tania Mercedes Chacón Molina con cédula de identidad número 050375235-4.

El objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi, cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Ing. Julio César Tapia León, Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

*Julio Proano C*  
*Recibido 20/08/2016*  
*17:26.*

### Anexo 3: Encuestas Gerentes

ENCUESTA  
GERENTE

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Comercial Jácome & Corrales Cia. Ltda.

Cargo: Gerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

---

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			X		
Económico	X				
Ambiental		X			
Cultural				X	
Demográfico				X	

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia	X				

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración

9

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: BOSQUEFLOWERS SA

Cargo: GERENTE GENERAL

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

FALTA DE CONCIENCIA

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

Ninguno



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		?	X		
Económico			X		
Ambiental			X		
Cultural				X	
Demográfico				X	

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		X			
Desarrollo comunidad			X		
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia			X		

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí
- No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí                       No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración





5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco Importante	No se toma en cuenta
Social		✓	✓		
Económico		✓			
Ambiental	✓				
Cultural				✓	
Demográfico		✓	✓		

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes -normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desarrollo comunidad		<input checked="" type="checkbox"/>			
Cuidado al Medio Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Crear un valor comparativo		<input checked="" type="checkbox"/>			
Educación social y conciencia		<input checked="" type="checkbox"/>			

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí
- No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí                       No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración



④

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Proangenería

Cargo: Gerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa
- El Compromiso Social dentro de la RSE
- El eje Ambiental
- La transparencia empresarial
- Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo
- Calidad de vida y prácticas laborales
- Participación activa en la comunidad
- Medio Ambiente
- Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí
- No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco Importante	No se toma en cuenta
Social		<input checked="" type="checkbox"/>			
Económico					
Ambiental					
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí
- No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes -normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000
- Norma ISO 14000
- Norma ISO 14001
- Medio Ambiente
- Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



11.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desarrollo comunidad					
Cuidado al Medio Ambiente					
Crear un valor comparativo					
Educación social y conciencia					

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí
- No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Si  No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

- Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

- Muy alta  
 Alta  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

26.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

- Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

Gracias por su colaboración

5

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Estación de Servicios Silva Uña Cia. Ltda.

Cargo: Gerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		?	X		
Económico					X
Ambiental	X				
Cultural				X	
Demográfico					X

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo			X		
Educación social y conciencia	X				

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración



②

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Comercializadora M&VAC GASSTATION S.A.

Cargo: Gerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		<input checked="" type="checkbox"/>			
Económico		<input checked="" type="checkbox"/>			
Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cultural		<input checked="" type="checkbox"/>			
Demográfico		<input checked="" type="checkbox"/>			

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo	X				
Educación social y conciencia	X				

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí                       No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración

7

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Comercial Los Nevados

Cargo: Gerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

\_\_\_\_\_

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

- Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

- Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa
- El Compromiso Social dentro de la RSE
- El eje Ambiental
- La transparencia empresarial
- Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo
- Calidad de vida y prácticas laborales
- Participación activa en la comunidad
- Medio Ambiente
- Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí
- No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiental	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultural	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demográfico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí
- No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000
- Norma ISO 14000\*
- Norma ISO 14001
- Medio Ambiente
- Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		<input checked="" type="checkbox"/>			
Desarrollo comunidad		<input checked="" type="checkbox"/>			
Cuidado al Medio Ambiente		<input checked="" type="checkbox"/>			
Crear un valor comparativo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Educación social y conciencia	<input checked="" type="checkbox"/>				

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí
- No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Si  No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

Gracias por su colaboración



8

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Adssoftware Cia Ltda

Cargo: Gerente General

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demográfico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		X			
Desarrollo comunidad		X			
Cuidado al Medio Ambiente		X			
Crear un valor comparativo	X				
Educación social y conciencia		X			

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración

ENCUESTA  
GERENTE

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: SEMSARI Cía. Ltda.

Cargo: Subgerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Falta de conocimiento detallado sobre este tema, así como falta de asignación de presupuesto para las correspondientes actividades.

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: Ninguno

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		?			
Económico					
Ambiental	X				
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		X			
Desarrollo comunidad					X
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo					X
Educación social y conciencia			X		

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración



10

ENCUESTA  
GERENTE

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Carolina Rios Cia. Ltda.

Cargo: Gerente

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

La empresa lleva en el mercado tres años y por falta de conocimiento no se llevan Procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

No Aplica.

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: Ninguno

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		?			X
Económico					X
Ambiental				X	
Cultural					X
Demográfico					X

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



11.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad			X		
Cuidado al Medio Ambiente		X			
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia			X		

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración

(1)

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA VALDIVIEZA VENEZAS

Cargo: COORDINADORA

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Falta de conocimiento

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

- Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

- Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: Ninguno

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Económico					<input checked="" type="checkbox"/>
Ambiental					<input checked="" type="checkbox"/>
Cultural					<input checked="" type="checkbox"/>
Demográfico					<input checked="" type="checkbox"/>

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					X
Desarrollo comunidad					X
Cuidado al Medio Ambiente					X
Crear un valor comparativo					X
Educación social y conciencia					X

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí
- No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración



(12)

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: KROKETS TRADING CIA. LTDA

Cargo: Gerente general

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

No conocemos de la obligación. Nuestra empresa es pequeña  
- 6 empleados Ingresos USD 350.000.- /año

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: NINGUNO

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			X		
Económico				X	
Ambiental			X		
Cultural			X		
Demográfico					

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: NO



11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desarrollo comunidad				<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuidado al Medio Ambiente		<input checked="" type="checkbox"/>			
Crear un valor comparativo		<input checked="" type="checkbox"/>			
Educación social y conciencia		<input checked="" type="checkbox"/>			

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

*No entiendo la pregunta*

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí                       No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración

13

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: SAIT SAMANIEGO ITURNALDE S.A

Cargo: PRÉSIDENTE

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		? <input checked="" type="checkbox"/>			
Económico				<input checked="" type="checkbox"/>	
Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>				
Demográfico					<input checked="" type="checkbox"/>

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



11.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad			X		
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo			X		
Educación social y conciencia		X			

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí  No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

Gracias por su colaboración

14

**ENCUESTA  
GERENTE**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: NOVA S.A.

Cargo: Gerente General

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

\_\_\_\_\_

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		?	X		
Económico		X			
Ambiental			X		
Cultural			X		
Demográfico			X		

9.- ¿Conocen todas las leyes ambientales nacionales que aplican a su actividad laboral?

- Sí  No

10.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

11.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desarrollo comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cuidado al Medio Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Crear un valor comparativo		<input checked="" type="checkbox"/>			
Educación social y conciencia		<input checked="" type="checkbox"/>			

12.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



15.- ¿Cuenta con mecanismos para conocer el impacto de sus operaciones en la comunidad de su área de influencia?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

16.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los reclamos de la comunidad de su área de influencia?

- Sí                       No

17.- ¿La misión de la empresa está centrada en aspectos sociales?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

18.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

19.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

20.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



21.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

22.- ¿La empresa ha publicado una Memoria de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí
- No

24.- ¿La cultura de RSE es parte de la estrategia general de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

Gracias por su colaboración

## Anexo 4: Encuestas Contador

ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Comercial Jácome y Cevallos Cía. Ltda.

Cargo: Contador.

- 1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?  
 Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Porque es una empresa que se dedica a la compra y venta de productos ya fabricados en donde cada marca tiene un proceso de responsabilidad social.

- 2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?  
 Definitivamente sí  
 Probablemente sí  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

- 3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

- Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

- 4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

- Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

†	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			X		
Económico	X				
Ambiental		X			
Cultural				X	
Demográfico				X	

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia	X				

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.-¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

Ninguno

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración



ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: BOSQUEFLOWERS S.A.

Cargo: \_\_\_\_\_

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Falta de conocimiento

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			<input checked="" type="checkbox"/>		
Económico			<input checked="" type="checkbox"/>		
Ambiental			<input checked="" type="checkbox"/>		
Cultural				<input checked="" type="checkbox"/>	
Demográfico				<input checked="" type="checkbox"/>	

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		X			
Desarrollo comunidad			X		
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia			X		

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

Ninguno

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración



ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: NOTRISH S.A.

Cargo: \_\_\_\_\_

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			<input checked="" type="checkbox"/>		
Económico		<input checked="" type="checkbox"/>			
Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cultural				<input checked="" type="checkbox"/>	
Demográfico			<input checked="" type="checkbox"/>		

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad		X			
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia		X			

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: SERVICIOS AMBIENTALES.

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

NINGUNO

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración



ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Samayari Cia. Ltda.

Cargo: Contadora

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

No hoy Presupuesto y No conocamos del Tema.

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social					
Económico					
Ambiental					
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					
Desarrollo comunidad					
Cuidado al Medio Ambiente					
Crear un valor comparativo					
Educación social y conciencia					

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

<input type="checkbox"/>	Activos
<input type="checkbox"/>	Pasivos
<input type="checkbox"/>	Patrimonio
<input type="checkbox"/>	Ingreso
<input type="checkbox"/>	Egresos
<input type="checkbox"/>	Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieros en su contabilidad?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

(5)

**ENCUESTA  
CONTADOR**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: PROCIINGENIERIA

Cargo: CONTADOR

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

NO APLICA, NO VENDEROS PRODUCTOS CONTABILIZANTE SIN  
PROYECTOS HÓTELOS DE EMPLEADOS QUE OBLIGA LA LEY.

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí     No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social					
Económico					
Ambiental					
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					
Desarrollo comunidad					
Cuidado al Medio Ambiente					
Crear un valor comparativo					
Educación social y conciencia					

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.-¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.- ¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.- ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.- ¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.- ¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_



21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Carolina Rios Ca. Lda.

Cargo: Contador

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Por falta de conocimiento en este tema y por el poco tiempo que se encuentra la empresa en el mercado.

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

#	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social					
Económico					
Ambiental					
Cultural					
Demográfico					

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

10.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					
Desarrollo comunidad					
Cuidado al Medio Ambiente					
Crear un valor comparativo					
Educación social y conciencia					

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



14.- ¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.- ¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.- ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.- ¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.- ¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración



⑦

**ENCUESTA  
CONTADOR**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Estación de Servicio Silva Uae Cia. Ltda.

Cargo: Contador

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

#	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			<input checked="" type="checkbox"/>		
Económico					<input checked="" type="checkbox"/>
Ambiental		<input checked="" type="checkbox"/>			
Cultural			<input checked="" type="checkbox"/>		
Demográfico				<input checked="" type="checkbox"/>	

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.- ¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desarrollo comunidad		<input checked="" type="checkbox"/>			
Cuidado al Medio Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Crear un valor comparativo			<input checked="" type="checkbox"/>		
Educación social y conciencia		<input checked="" type="checkbox"/>			

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí                       No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.- ¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí                       No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.- ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí                       No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.- ¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

Ninguno

19.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí                       No

20.- ¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí                       No

Cual: \_\_\_\_\_



21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA MOVAC

Cargo: CONTADOR

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

#	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		X			
Económico		X			
Ambiental	X				
Cultural		X			
Demográfico		X			

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_

10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo	X				
Educación social y conciencia	X				

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no



14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

<input type="checkbox"/>	Activos
<input type="checkbox"/>	Pasivos
<input checked="" type="checkbox"/>	Patrimonio
<input type="checkbox"/>	Ingreso
<input type="checkbox"/>	Egresos
<input type="checkbox"/>	Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

Sí  No

Cuales: VIR - VAN

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

Sí  No

Cuales: RENTABILIDAD

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

Cuales: APORTACION ACCIONISTAS

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

CAUSA - EFECTO

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%
- 6% - 10%
- 11% - 15%
- 16% - 20%
- Otros

Cuales: APORTACION SOCIAL - SOCIOS

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración



9

**ENCUESTA  
CONTADOR**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA MULDIVISA UENEGAS

Cargo: Socio

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Porque no hemos recibido ninguna capacitación o instrucción del mismo

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social				<input checked="" type="checkbox"/>	
Económico				<input checked="" type="checkbox"/>	
Ambiental				<input checked="" type="checkbox"/>	
Cultural				<input checked="" type="checkbox"/>	
Demográfico				<input checked="" type="checkbox"/>	

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente					X
Desarrollo comunidad					X
Cuidado al Medio Ambiente					X
Crear un valor comparativo					X
Educación social y conciencia					X

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Comercial Los Nevados

Cargo: Administrador

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

‡	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social	<input checked="" type="checkbox"/>				
Económico	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ambiental	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Cultural		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Demográfico	<input checked="" type="checkbox"/>				

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		<input checked="" type="checkbox"/>			
Desarrollo comunidad		<input checked="" type="checkbox"/>			
Cuidado al Medio Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>				
Crear un valor comparativo		<input checked="" type="checkbox"/>			
Educación social y conciencia		<input checked="" type="checkbox"/>			

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.- ¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.- ¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí
  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.- ¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí
  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.- ¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí
  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.- ¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19.- ¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí
  No

20.- ¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí
  No

Cual: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21.- ¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración



ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: A. SOTTINARI

Cargo: CONTADOR

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento

5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

#	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social	<input checked="" type="checkbox"/>				
Económico	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ambiental			<input checked="" type="checkbox"/>		
Cultural			<input checked="" type="checkbox"/>		
Demográfico			<input checked="" type="checkbox"/>		

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		X			
Desarrollo comunidad		X			
Cuidado al Medio Ambiente		X			
Crear un valor comparativo	X				
Educación social y conciencia	X				

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

Margen de contribución

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_



21.- ¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.- ¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.- ¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.- ¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.- ¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

ENCUESTA  
CONTADOR

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Kroklets Trading C.a. Ltda.

Cargo: Contador

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

Falta de conocimiento sobre el tema

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: Ninguno

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social			X		
Económico				X	
Ambiental			X		
Cultural			X		
Demográfico	X				

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad				X	
Cuidado al Medio Ambiente		X			
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia		X			

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí
  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí
  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí
  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí
  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí
  No

Cual: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: Ninguno

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

ENCUESTA  
CONTADOR

(13)

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: Saif Samaniego Ibarra de S.A.

Cargo: Contador

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social		X			
Económico	X				
Ambiental	X				
Cultural			X		
Demográfico			X		

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: La empresa recicla los plásticos usados mediante gestores de reciclaje; los cuales deben estar regulados por una norma de calidad.



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente		X			
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia			X		

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: Endeudamiento / Rotación inventarios

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: Cuenta reciclaje / Humedades

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

Índice de rentabilidad

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_



21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

(14)

**ENCUESTA  
CONTADOR**

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información Contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi; el objetivo de este estudio es evaluar los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Empresas del sector Comercial del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi; cabe indicar que la información será utilizada con fines académicos.

A continuación dígnese a responder por favor a cada una de las siguientes preguntas marcando con una X.

Nombre de la empresa: NOVA SA

Cargo: Contadora

1.- ¿La empresa aplica Procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

Sí  No

En el caso de que su respuesta sea NO explique la causa o porque:

\_\_\_\_\_

2.- ¿Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial se reflejan en la información contable de la entidad?

Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

3.- ¿Cuál sería el grado de incidencia que tienen los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la información Contable de la empresa?

Muy alto  
 Alto  
 Medio  
 Moderado  
 Bajo

4.- ¿El procedimiento para la aprobación de los programas de RSE en su empresa es?

Ágil  
 Demorado  
 Regular  
 Lento  
 Muy lento



5.- ¿Mencione los principales programas de RSE que mantiene en su empresa?

- La Responsabilidad Familiar Corporativa  
 El Compromiso Social dentro de la RSE  
 El eje Ambiental  
 La transparencia empresarial  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE aplica en su empresa?

- Ética y Gobierno Corporativo  
 Calidad de vida y prácticas laborales  
 Participación activa en la comunidad  
 Medio Ambiente  
 Cadena de valor

7.- ¿Considera que a partir de la implementación de la RSE se ha incrementado sus ganancias?

- Sí  No

8.- ¿La empresa al aplicar la RSE están contribuyendo en el mejoramiento?

	Indispensable	Sumamente importante	Medianamente importante	Poco importante	No se toma en cuenta
Social	<input checked="" type="checkbox"/>				
Económico	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ambiental		<input checked="" type="checkbox"/>			
Cultural			<input checked="" type="checkbox"/>		
Demográfico			<input checked="" type="checkbox"/>		

9.- ¿La empresa está certificada con alguna de las siguientes normas referentes a la Responsabilidad Social?

- Norma ISO 26000  
 Norma ISO 14000  
 Norma ISO 14001  
 Medio Ambiente  
 Ninguna de las anteriores

Cuales: \_\_\_\_\_



10.-¿La empresa aplica alguna de las siguientes estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
Eliminación del peligro voluntariamente	X				
Desarrollo comunidad	X				
Cuidado al Medio Ambiente	X				
Crear un valor comparativo		X			
Educación social y conciencia		X			

11.- ¿Realiza un seguimiento del cumplimiento de las leyes?

- Código de Conducta  
 Código de ética  
 Ley de Gestión Ambiental  
 Ninguno  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

12.- ¿Tiene un presupuesto asignado para investigación y desarrollo en tecnologías amigables con el ambiente?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

13.- ¿Su empresa cuenta con un presupuesto específico destinado a inversión social?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

14.-¿Dentro de la Contabilidad de la empresa la Responsabilidad Social a que grupo de cuenta pertenece?

- Activos  
 Pasivos  
 Patrimonio  
 Ingreso  
 Egresos  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

15.-¿Participa en la identificación y diagnóstico de indicadores financieros contables?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

16.-¿Utiliza alguna de las razones financieras en su contabilidad?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

17.-¿Dentro de la contabilidad de la empresa mantienen cuentas que hagan referencia a la Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí  No

Cuales: \_\_\_\_\_

18.-¿Qué indicador contable utilizan para medir el avance o efectos de los Programas de RSE en los resultados contables?

Ninguno

19.-¿Se efectúa un registro, control y seguimiento de los procesos de RSE en el área contable?

- Sí  No

20.-¿Al contar con un Proceso de RSE en su empresa le ha otorgado algún beneficio tributario?

- Sí  No

Cual: \_\_\_\_\_



21.-¿Qué porcentaje de sus ingresos representa la inversión social?

- 0% - 5%  
 6% - 10%  
 11% - 15%  
 16% - 20%  
 Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

22.-¿La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

23.-¿La empresa cuenta con una Planeación Estratégica?

- Sí  No

24.-¿Toma decisiones por medio de un proceso formal, el cual define responsabilidades y pasos a seguir?

- Definitivamente si  
 Probablemente si  
 Indeciso  
 Probablemente no  
 Definitivamente no

25.-¿Se publican los estados financieros de la empresa de forma?

- Mensual  
 Trimestral  
 Semestral  
 Anual  
 Ninguna de las anteriores

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Tabla Chi-cuadrado

$\frac{\pi}{\phi}$	0.995	0.99	0.975	0.95	0.9	0.75	0.5	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	$\frac{\pi}{\phi}$
1	3.93E-05	1.57E-04	9.82E-04	3.93E-03	1.58E-02	0.102	0.455	1.323	2.71	3.84	5.02	6.63	7.88	1
2	1.00E-02	2.01E-02	5.06E-02	0.103	0.211	0.575	1.386	2.77	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60	2
3	7.17E-02	0.115	0.216	0.352	0.584	1.213	2.37	4.11	6.25	7.81	9.35	11.34	12.84	3
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	1.923	3.36	5.39	7.78	9.49	11.14	13.28	14.86	4
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	2.67	4.35	6.63	9.24	11.07	12.83	15.09	16.75	5
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.20	3.45	5.35	7.84	10.64	12.59	14.45	16.81	18.55	6
7	0.989	1.239	1.690	2.17	2.83	4.25	6.35	9.04	12.02	14.07	16.01	18.48	20.3	7
8	1.344	1.647	2.18	2.73	3.49	5.07	7.34	10.22	13.36	15.51	17.53	20.1	22.0	8
9	1.735	2.09	2.70	3.33	4.17	5.90	8.34	11.39	14.68	16.92	19.02	21.7	23.6	9
10	2.16	2.56	3.25	3.94	4.87	6.74	9.34	12.55	15.99	18.31	20.5	23.2	25.2	10
11	2.60	3.05	3.82	4.57	5.58	7.58	10.34	13.70	17.28	19.68	21.9	24.7	26.8	11
12	3.07	3.57	4.40	5.23	6.30	8.44	11.34	14.85	18.55	21.0	23.3	26.2	28.3	12
13	3.57	4.11	5.01	5.89	7.04	9.30	12.34	15.98	19.81	22.4	24.7	27.7	29.8	13
14	4.07	4.66	5.63	6.57	7.79	10.17	13.34	17.12	21.1	23.7	26.1	29.1	31.3	14
15	4.60	5.23	6.26	7.26	8.55	11.04	14.34	18.25	22.3	25.0	27.5	30.6	32.8	15
16	5.14	5.81	6.91	7.96	9.31	11.91	15.34	19.37	23.5	26.3	28.8	32.0	34.3	16
17	5.70	6.41	7.56	8.67	10.09	12.79	16.34	20.5	24.8	27.6	30.2	33.4	35.7	17
18	6.26	7.01	8.23	9.39	10.86	13.68	17.34	21.6	26.0	28.9	31.5	34.8	37.2	18
19	6.84	7.63	8.91	10.12	11.65	14.56	18.34	22.7	27.2	30.1	32.9	36.2	38.6	19
20	7.43	8.26	9.59	10.85	12.44	15.45	19.34	23.8	28.4	31.4	34.2	37.6	40.0	20
21	8.03	8.90	10.28	11.59	13.24	16.34	20.3	24.9	29.6	32.7	35.5	38.9	41.4	21
22	8.64	9.54	10.98	12.34	14.04	17.24	21.3	26.0	30.8	33.9	36.8	40.3	42.8	22
23	9.26	10.20	11.69	13.09	14.85	18.14	22.3	27.1	32.0	35.2	38.1	41.6	44.2	23
24	9.89	10.86	12.40	13.85	15.66	19.04	23.3	28.2	33.2	36.4	39.4	43.0	45.6	24
25	10.52	11.52	13.12	14.61	16.47	19.94	24.3	29.3	34.4	37.7	40.6	44.3	46.9	25
26	11.16	12.20	13.84	15.38	17.29	20.8	25.3	30.4	35.6	38.9	41.9	45.6	48.3	26
27	11.81	12.88	14.57	16.15	18.11	21.7	26.3	31.5	36.7	40.1	43.2	47.0	49.6	27
28	12.46	13.56	15.31	16.93	18.94	22.7	27.3	32.6	37.9	41.3	44.5	48.3	51.0	28
29	13.12	14.26	16.05	17.71	19.77	23.6	28.3	33.7	39.1	42.6	45.7	49.6	52.3	29
30	13.79	14.95	16.79	18.49	20.6	24.5	29.3	34.8	40.3	43.8	47.0	50.9	53.7	30
40	20.7	22.2	24.4	26.5	29.1	33.7	39.3	45.6	51.8	55.8	59.3	63.7	66.8	40
50	28.0	29.7	32.4	34.8	37.7	42.9	49.3	56.3	63.2	67.5	71.4	76.2	79.5	50
60	35.5	37.5	40.5	43.2	46.5	52.3	59.3	67.0	74.4	79.1	83.3	88.4	92.0	60
70	43.3	45.4	48.8	51.7	55.3	61.7	69.3	77.6	85.5	90.5	95.0	100.4	104.2	70
80	51.2	53.5	57.2	60.4	64.3	71.1	79.3	88.1	96.6	101.9	106.8	112.3	116.3	80
90	59.2	61.8	65.6	69.1	73.3	80.6	89.3	98.6	107.6	113.1	118.1	124.1	128.3	90
100	67.3	70.1	74.2	77.9	82.4	90.1	99.3	109.1	118.5	124.3	129.6	135.8	140.2	100
$Z_{\alpha}$	-2.58	-2.33	-1.96	-1.64	-1.28	-0.674	0.000	0.674	1.282	1.645	1.96	2.33	2.58	$Z_{\alpha}$



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el siguiente trabajo fue desarrollado por la Srta. Tania Mercedes Chacón Molina bajo nuestra supervisión.

Ing. Nilda Avellan  
Directora del Proyecto



Ing. Julio Tapia  
Director de Carrera

Aprobado por:

Dr. Juan Carlos Díaz A.  
Secretario Académico