



ESPE

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA
TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS - CONTADOR
PÚBLICO – AUDITOR**

TEMA:

**ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO
EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE
METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECATURA.”
ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

AUTORA: YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LÓPEZ

DIRECTOR: ING. JULIO CÉSAR TAPIA LEÓN

LATACUNGA

2017



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación denominado “ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECATURA”. ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI “; realizado por la Sra. **YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LOPEZ** con C.I. 0503773913 I.D. L00011390; ha sido revisado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al Ing. Julio César Tapia León para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 31 de Enero del 2017

Atentamente


INGENIERÍA EN FINANZAS
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
COMERCIO
Ing. Julio César Tapia León
DIRECTOR PÚBLICO AUDITOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LOPEZ** con C.I. 0503773913 declaro que este trabajo de titulación con el tema: **“ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECATURA”. ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**”; ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo de investigación es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance del presente estudio.

Latacunga, 31 de Enero del 2017

YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LOPEZ
C.C.: 0503773913



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

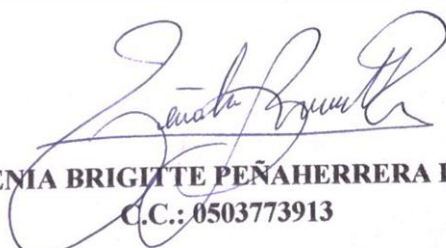
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LOPEZ** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE a publicar en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de investigación con el tema: **“ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECATURA”. ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**; cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 31 de Enero del 2017


YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LOPEZ
C.C.: 0503773913

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento más profundo que puedo expresar es a Dios; por darme la oportunidad de hacer de mis sueños metas cumplidas, por la vida, la felicidad y el amor que me brinda cada día.

Agradezco a mi madre Cecilia López por la confianza depositada en mí, por su amor, por esas tantas largas noches de desvelo que paso por cuidarme y apoyarme; por cada día luchar para darme lo mejor, por toda esa paciencia y entrega incondicional hacia mí, por todo su esfuerzo y sacrificio. Gracias mamá.

A mi esposo le agradezco porque con amor ha sabido apoyarme incondicionalmente en mis decisiones y metas. Siendo el ideal compañero de vida que Dios me ha regalado; te amo Edison.

Agradezco a mi hermana por sus enseñanzas. A mi sobrinita porque con sus travesuras de niña inquieta me ha cautivado el corazón.

Gracias a toda mi familia por su cariño y ayuda incondicional

Mi gratitud a todos mis docentes de la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L por su paciencia y capacidad de enseñanza; en especial al Ing. Julio Tapia quien sin duda es un verdadero maestro, el cual se preocupa no solo por transmitir conocimiento sino también educar en valores y principios a sus estudiantes.

A mi querida Doctora Magda Cejas gracias por sus enseñanzas, por creer en este hermoso país, por su cariño como una madre venezolana, porque ha sido una mentora para mí en muchos aspectos profesionales y ejemplo de constancia y superación personal.

YESSSENIA BRIGITTE

DEDICATORIA

“El hombre nunca sabe de lo que es capaz hasta que lo intenta”.

(Charles Dickens)

Llegar hasta este punto para cumplir una meta ha representado esfuerzo, perseverancia, y sacrificio; pero sobre todo aprendizaje.

Quiero dedicar este trabajo de investigación a la persona quien ha estado conmigo desde siempre; quien me ha enseñado el valor del trabajo duro, a ser fuerte, decidida y sobre todo luchadora, quien ha sido para mí un ejemplo de superación y valentía. Es por ello madre mía que le dedico esta tesis que representa un largo camino que llega a su fin; con la satisfacción del deber cumplido y con la felicidad de no haber defraudado su confianza.

También dedico esta tesis a mi amado esposo quien; en el ocaso de esta carrera universitaria ha sido un motor de inspiración trascendental para mí; saber que cuento con el apoyo del hombre que amo hace más grande la satisfacción de este logro alcanzado.

Como no dedicar este logro a toda mi familia: a mí hermana, en especial a mi pequeña sobrina quien sin ser mi hija, me ha permitido amarla como si fuera su madre. A ti mi princesa mi cariño incondicional.

YESSSENIA BRIGITTE

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|-----------------------------------|------|
| CARATULA | i |
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD | iii |
| AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | vii |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xiv |
| ÍNDICE DE ANEXOS | xiv |
| RESUMEN | xvi |
| ABSTRACT | xvii |

CAPÍTULO I

| | |
|---|----|
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.1. Tema de Investigación | 1 |
| 1.2. Área de Influencia | 1 |
| 1.2.1. Área de Intervención | 1 |
| 1.2.2. Área de Influencia Directa | 1 |
| 1.2.3. Área de Influencia Indirecta | 1 |
| 1.3. Antecedentes del problema | 1 |
| 1.3.1 Contexto legal | 3 |
| 1.3.2 Contexto Social | 5 |
| 1.4. Formulación del Problema | 7 |
| 1.4.1 Delimitación del problema | 8 |
| 1.5. Justificación e importancia. | 8 |
| 1.5.1 Viabilidad | 10 |
| 1.6. Objetivos | 10 |
| 1.6.1. Objetivo General | 10 |
| 1.6.2. Objetivos Específicos | 10 |
| 1.7. Hipótesis | 11 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 1.8. | Variables de investigación | 11 |
| 1.9. | Operacionalización de Variables | 12 |

CAPÍTULO II

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| IMPACTO SOCIAL | 16 | |
| 2. | Fundamentación Teórica | 16 |
| 2.1. | Antecedentes investigativos | 17 |
| 2.1.1 | Economía Popular y Solidaria (EPS)..... | 17 |
| 2.1.2 | Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) | 18 |
| 2.1.3 | Marco Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria. | 19 |
| 2.1.4 | Direcciones del IEPS | 22 |
| 2.2 | Del objeto de estudio | 24 |
| 2.2.1 | Asociación objeto de análisis | 24 |
| 2.2.2 | Objeto Social | 24 |
| 2.2.3 | Domicilio y duración | 25 |
| 2.2.4 | Constitución | 25 |
| 2.2.5 | Organización administrativa..... | 26 |
| 2.2.6 | Asociados | 26 |
| 2.3 | Marco Teórico de los ejes de capacitación..... | 27 |
| 2.3.1 | Eje N°1 Organización y Gestión..... | 28 |
| 2.3.2 | Eje N°2 Gestión de Recursos Humanos..... | 36 |
| 2.3.3 | Eje N°3 Liderazgo..... | 48 |
| 2.3.4 | Eje N°4 Plan de Negocios | 53 |

CAPÍTULO III

| | | |
|--|--|-----------|
| EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN..... | 65 | |
| 3. | Fundamentación teórica | 65 |
| 3.1. | Antecedentes del proyecto de vinculación | 66 |
| 3.1.1. | Título del proyecto..... | 66 |
| 3.1.2. | Propósito del proyecto..... | 66 |
| 3.1.3. | Instituciones involucradas en el Proyecto | 67 |
| 3.1.4. | Duración del proyecto | 67 |
| 3.1.5. | Equipo de trabajo | 67 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.1.6. | Viabilidad Técnica..... | 68 |
| 3.1.7. | Beneficiarios..... | 68 |
| 3.1.8. | Objetivos del Proyecto..... | 69 |
| 3.1.9. | Resumen del proyecto | 69 |
| 3.1.10. | Desarrollo del proyecto | 70 |
| 3.2. | Componentes de la evaluación | 71 |
| 3.2.1. | Localización de la población en estudio..... | 71 |
| 3.2.2. | Información demográfica..... | 72 |
| 3.2.3. | Información socio-económica | 73 |
| 3.2.4. | Información de permanencia en la asociación | 73 |
| 3.2.5. | Evaluación de aspectos de organización y ejecución del proyecto..... | 74 |
| 3.2.6. | Identificación de ejes de conocimiento para capacitación | 75 |

CAPÍTULO IV

| | | |
|-------|--|----|
| | IMPACTO FINANCIERO..... | 77 |
| 4. | Fundamentación teórica | 78 |
| 4.1. | Finanzas | 78 |
| 4.2. | Evolución de las finanzas..... | 78 |
| 4.3. | Enfoque de las finanzas | 80 |
| 4.4. | Teorías financieras | 81 |
| 4.5. | Importancia de las finanzas | 82 |
| 4.6. | Función de las finanzas..... | 82 |
| 4.7. | Clasificación de las finanzas..... | 82 |
| 4.8. | Las finanzas y su relación con otras disciplinas | 83 |
| 4.9. | Información contable - financiera | 84 |
| 4.10. | Estados financieros | 85 |
| 4.11. | Análisis financiero | 86 |
| 4.12. | Instrumentos de medición del análisis financiero | 87 |
| 4.13. | Análisis Horizontal..... | 87 |
| 4.14. | Análisis vertical | 88 |
| 4.15. | Indicadores financieros..... | 89 |
| 4.16. | Tipos de indicadores financieros | 90 |
| a. | Indicadores de liquidez | 90 |

| | | |
|-------|---|-----|
| b. | Indicadores de apalancamiento | 91 |
| c. | Indicadores de actividad..... | 92 |
| d. | Indicadores de rentabilidad | 93 |
| 4.17. | Aplicación práctica del análisis financiero | 95 |
| a. | Información contable | 96 |
| b. | Análisis vertical del Estado de Situación Financiera | 97 |
| c. | Análisis Vertical del Estado de Resultado Integral..... | 101 |
| d. | Análisis de Indicadores Financiero de la asociación dio | 103 |
| e. | Diagnostico financiero | 113 |

CAPÍTULO V

| | | |
|--------|---|-----|
| | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 117 |
| 5. | Diseño metodológico | 117 |
| 5.1. | Enfoque de la investigación | 117 |
| 5.2. | Modalidad de la investigación..... | 118 |
| 5.2.1. | Investigación Bibliográfica o documental | 118 |
| 5.2.2. | Investigación de campo | 119 |
| 5.3. | Tipo de investigación | 120 |
| 5.3.1. | Investigación exploratoria o formulativa | 120 |
| 5.3.2. | Investigación Descriptiva | 120 |
| 5.3.3. | Investigación Explicativa | 121 |
| 5.4. | Métodos de investigación..... | 121 |
| 5.5. | Población..... | 122 |
| 5.6. | Muestra | 123 |
| 5.7. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 125 |
| 5.7.1. | La entrevista..... | 125 |
| 5.7.2. | La encuesta..... | 126 |
| 5.8. | Validez y confiabilidad | 127 |
| 5.8.1. | Juicio de expertos validadores..... | 127 |
| 5.9. | Técnicas de análisis de datos | 128 |
| 5.10. | Técnicas de comprobación de hipótesis | 129 |

CAPÍTULO VI

| | |
|--|------------|
| RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 130 |
| 6. Análisis de los resultados | 130 |
| 6.1. Levantamiento de información | 130 |
| 6.2. Discusión de los resultados | 131 |
| 6.3. Enfoque cualitativo | 131 |
| 6.4. Enfoque cuantitativo..... | 135 |
| 6.4.1. Resultados de la evaluación del proyecto de vinculación..... | 135 |
| 6.4.2. Resultados estadístico del impacto social y financiero | 165 |
| 6.5. Prueba de Hipótesis | 178 |
| a. Planteamiento de hipótesis: | 178 |
| b. Selección del nivel de significancia | 179 |
| c. Matriz de correlación..... | 179 |
| d. Resultado..... | 180 |
| 6.6. Resumen de los resultados..... | 181 |
| | |
| CONCLUSIONES..... | 188 |
| RECOMENDACIONES..... | 190 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 193 |
| ANEXOS | 203 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Árbol de problemas | 7 |
| Figura 2. Sistema de Variables | 12 |
| Figura 3. Objetivos de la LOEPS | 18 |
| Figura 4. Principios de la LOEPS..... | 19 |
| Figura 5. Marco Interinstitucional de la EPS..... | 19 |
| Figura 6 Marco Interinstitucional de la EPS..... | 22 |
| Figura 7. Organigrama de la Asociación objeto de estudio | 26 |
| Figura 8. Ejes de capacitación | 27 |
| Figura 9. Hechos relevantes para la evolución de las Finanzas | 79 |
| Figura 10. Enfoques de las Finanzas | 80 |
| Figura 11. Teorías Financieras | 81 |
| Figura 12. Las finanzas y su relación con otras disciplinas..... | 84 |
| Figura 13. Estados Financieros..... | 86 |
| Figura 14. Instrumentos de medición del análisis financiero..... | 87 |
| Figura 15. Análisis vertical..... | 88 |
| Figura 16. Función de los Indicadores financieros | 89 |
| Figura 17. Tipos de Indicadores Financieros | 90 |
| Figura 18. Estado de Situación Financiera "ASOMECATURA" 2015..... | 96 |
| Figura 19. Estado de Resultado Integral "ASOMECATURA" 2015 | 97 |
| Figura 20. Posicionamiento de los rubros contables de la Asociación | 113 |
| Figura 21. Características tipo de investigación descriptiva..... | 121 |
| Figura 22. Participación en proyecto de vinculación..... | 136 |
| Figura 23. Provincia del domicilio..... | 137 |
| Figura 24 Cantón del domicilio..... | 138 |
| Figura 25. Parroquia del domicilio..... | 139 |
| Figura 26. Barrio de domicilio | 140 |
| Figura 27. Género..... | 141 |
| Figura 28. Edad | 142 |
| Figura 29. Auto identificación étnica | 143 |
| Figura 30. Estado civil | 144 |
| Figura 31. Nacionalidad | 145 |
| Figura 32. Instrucción (educativa) | 147 |

| | |
|--|------------|
| Figura 33. Ingresos Mensuales..... | 148 |
| Figura 34. Relación laboral | 149 |
| Figura 35. Trabajadores bajo relación de dependencia | 150 |
| Figura 36. Servicios Básicos | 152 |
| Figura 37. Días de trabajo a la semana | 153 |
| Figura 38. Función dentro de la asociación | 154 |
| Figura 39. Tiempo de permanencia del asociado | 155 |
| Figura 40. Actividades de la asociación | 157 |
| Figura 41. Evaluación de la ejecución del proyecto de vinculación | 159 |
| Figura 42. Aceptabilidad de nuevos proyectos de vinculación | 161 |
| Figura 43. Identificación de ejes de capacitación..... | 163 |
| Figura 44. Generación de impacto social y financiero..... | 165 |
| Figura 45. Nivel de impacto..... | 166 |
| Figura 46. Aspectos del impacto social..... | 169 |
| Figura 47. Aspectos del impacto financiero | 172 |
| Figura 48. Evaluación del proyecto de vinculación | 174 |
| Figura 49. Impacto Social..... | 176 |
| Figura 50. Impacto Financiero | 177 |
| Figura 51. Resultados - participación proyecto de vinculación | 181 |
| Figura 52. Resultados - Localización asociados | 181 |
| Figura 53. Resultados - Información demográfica..... | 182 |
| Figura 54. Resultados - Información socio-económica | 182 |
| Figura 55. Resultados - pertenencia asociativa | 183 |
| Figura 56. Resultados- Aspectos de ejecución del proyecto de vinculación | 183 |
| Figura 57. Resultados - Identificación necesidades de capacitación | 184 |
| Figura 58. Resultados - Impacto social y financiero | 184 |
| Figura 59. Resultados - Impacto social | 185 |
| Figura 60. Resultados - Impacto Financiero | 186 |
| Figura 61. Resultados - agrupados del estudio..... | 187 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|------------|
| Tabla 1 Cuadro de Operacionalización de Variables | 12 |
| Tabla 2 Asociaciones beneficiarias del Proyecto de Vinculación | 68 |
| Tabla 3 Propuesta de ejes de capacitación..... | 76 |
| Tabla 4 Indicadores de Liquidez | 91 |
| Tabla 5 Indicadores de Apalancamiento o Endeudamiento | 91 |
| Tabla 6 Indicadores de Rotación o Actividad | 92 |
| Tabla 7 Indicadores de Rentabilidad | 94 |
| Tabla 8 Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera | 98 |
| Tabla 9 Análisis Vertical del Estado de Resultado Integral..... | 101 |
| Tabla 10 Cuadro resumen del cálculo de indicadores financieros | 114 |
| Tabla 11 Población..... | 123 |
| Tabla 12 Listado de miembros de “ASOMECATURA” | 124 |
| Tabla 13 Participación en proyecto de vinculación | 135 |
| Tabla 14 Provincia del domicilio | 137 |
| Tabla 15 Cantón del domicilio | 138 |
| Tabla 16 Parroquia del domicilio | 139 |
| Tabla 17 Barrio del domicilio | 140 |
| Tabla 18 Género | 141 |
| Tabla 19 Edad..... | 142 |
| Tabla 20 Auto identificación étnica | 143 |
| Tabla 21 Estado civil..... | 144 |
| Tabla 22 Nacionalidad | 145 |
| Tabla 23 Instrucción (educativa) | 146 |
| Tabla 24 Ingresos mensuales..... | 148 |
| Tabla 25 Relación laboral..... | 149 |
| Tabla 26 Trabajadores bajo relación de dependencia..... | 150 |
| Tabla 27 Servicios Básicos..... | 151 |
| Tabla 28 Días de trabajo a la semana | 153 |
| Tabla 29 Función dentro de la asociación..... | 154 |
| Tabla 30 Tiempo de permanencia del asociado..... | 155 |
| Tabla 31 Actividades de la asociación | 156 |
| Tabla 32 Evaluación de la ejecución del proyecto de vinculación | 158 |

| | |
|---|------------|
| Tabla 33 Aceptabilidad de nuevos proyectos de vinculación..... | 161 |
| Tabla 34 Identificación de ejes de capacitación | 162 |
| Tabla 35 Generación de impacto social y financiero | 165 |
| Tabla 36 Nivel de impacto | 166 |
| Tabla 37 Aspectos del impacto social | 168 |
| Tabla 38 Aspectos del impacto financiero | 171 |
| Tabla 39 Crecimiento financiero | 173 |
| Tabla 40 Evaluación del proyecto de vinculación | 174 |
| Tabla 41 Impacto social..... | 175 |
| Tabla 42 Impacto Financiero | 177 |
| Tabla 43 Matriz de correlación..... | 179 |

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cartas de respaldo

Anexo 2 Registro Único de Contribuyente "ASOMECATURA"

Anexo 3 Resolución SEPS "ASOMECATURA"

Anexo 4 Informe proyecto de vinculación

Anexo 5 Estados financieros 2015 "ASOMECATURA"

Anexo 6 Copias CI asociados "ASOMECATURA"

Anexo 7 Instrumento de investigación (Entrevista)

Anexo 8 Instrumento de Investigación (Encuesta)

Anexo 9 Juicio de expertos validadores

Anexo 10 Respaldo fotográfico trabajo de campo

Anexo 11 Entrevistas aplicadas

Anexo 12 Encuestas aplicadas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se plantea como un Estudio de los actores de la Economía Popular y Solidaria; esta investigación analiza el impacto social y financiero generado en las actividades de Producción de la Asociación de Metalmecánicos y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; derivado de los talleres de capacitación de los cuales fueron participantes por el proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientado al desarrollo de competencias en actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi. Proyecto desarrollado por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L. El presente trabajo de investigación está comprendido por fundamentos teóricos para el análisis del impacto social, financiero y evaluación del proyecto de vinculación, todo este proceso siguiendo un diseño metodológico genuino seguido por un veraz análisis estadístico de los resultados logrando concluir, recomendar acciones en pro del beneficio del este sector prioritario del país como son los actores de la Economía Popular y Solidaria y continuar forjando lazos de verdadera vinculación entre universidad y sociedad.

PALABRAS CLAVE:

- **IMPACTO SOCIAL**
- **IMPACTO FINANCIERO**
- **EVALUACIÓN PROYECTO DE VINCULACIÓN**
- **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

ABSTRACT

The present research work is considered as a Study of the actors of the Popular and Solidary Economy; This research analyzes the social and financial impact generated in the production activities of the Association of Metallurgical and Related Buena Ventura "ASOMECATURA"; Derived from the training workshops of which they were participants by the project of bonding denominated: Strengthening of good practices oriented to the development of competences in leading actors of Popular Economy and Solidary of the province of Cotopaxi. Project developed by the University of the Armed Forces ESPE-L. This work is comprised of theoretical foundations for the analysis of the social and financial impact and evaluation of the mentioned project of linkage, all this process following a genuine methodological design followed by a veracious statistical analysis of the results concluding, recommending and proposing actions in favor of the Benefit of this priority sector of the country as are the actors of the Popular and Solidarity Economy and continue to forge bonds of true link between university and society

KEYWORDS:

- **SOCIAL IMPACT**
- **FINANCIAL IMPACT**
- **ASSESSMENT PROJECT OF LINKAGE**
- **POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de Investigación

“ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECATURA”. ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

1.2. Área de Influencia

Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

1.2.1. Área de Intervención

Asociaciones de Producción pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

1.2.2. Área de Influencia Directa

Miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” pertenecientes a los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi; entendiéndose que cada miembro de la asociación; es propietario de un taller de producción, donde ejerce sus funciones de manera independiente, en instalaciones propias, con autonomía administrativa y teniendo a su cargo personal multidisciplinario.

1.2.3. Área de Influencia Indirecta

Demás organizaciones inmersas en la Economía Popular y Solidario de la Provincia de Cotopaxi.

1.3. Antecedentes del problema

Los antecedentes están referidos en el proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi. el cual constituye la razón del presente trabajo investigativo pues se pretende analizar el impacto social y financiero generado en los miembros de la Asociación de

Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” quienes participaron en talleres de capacitación.

Mencionado proyecto fue desarrollado por el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga; en el periodo comprendido del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015.

El cual tuvo por integrantes las siguientes personas: en calidad de Director de Vinculación del CEAC el Ing. Julio César Tapia Msc. Como Directora del proyecto la Dra. Magda Cejas Martínez PhD. Docente Prometeo de la Institución, como docente adjunto Ing. Galo Vásquez, junto a 40 estudiantes de los últimos niveles de estudios de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría en calidad de estudiantes ejecutores y 100 personas capacitadas miembros de 11 asociaciones pertenecientes a la denominada Economía Popular y Solidaria (EPS) de la provincia de Cotopaxi, beneficiarios directos de los talleres de capacitación.

El objetivo que sustentó este proyecto fue: Impulsar el fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la provincia de Cotopaxi. Los cuales van acorde con el (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017). En sus objetivos N°9 el cual indica garantizar el trabajo digno en todas sus formas y el N°10 el cual busca impulsar la transformación de la matriz productiva.

Por tanto, estos talleres de capacitación tuvieron por propósito el fortalecimiento de competencias que implica: el incrementar su conocimiento, desarrollar habilidades y destrezas en los ejes de: Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios; buscando que cada individuo fortalezca así su unidad productiva a cargo evidenciando un mejoramiento en términos sociales y financieros.

De las once asociaciones pertenecientes a la EPS beneficiarios de los talleres de capacitación; cabe destacar que la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” fue la que mayor número de participantes presentó. Debido a este antecedente el presente estudio tomara como

referente a los miembros de esta asociación para ejecutar el análisis social y financiero que se plantea en este estudio.

1.3.1 Contexto legal

Es indispensable mencionar el contexto legal que abarca el desarrollo de proyectos de vinculación que conlleva la transferencia de conocimiento a la sociedad por parte de la universidad a la sociedad. Esto a través de la ejecución de proyectos de vinculación en donde docentes y alumnos se involucren y generen un aporte a la colectividad.

Es así que dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas – Extensión Latacunga, específicamente del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC). Podemos mencionar:

En primera instancia a la (Ley Orgánica para la Educación Superior, 2010) en su Art. 87 Requisitos previos a la obtención del título el cual detalla lo siguiente:

Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesional. Debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad (p. 17)

Por tanto es requisito obligatorio para los estudiantes de pre grado cumplir con programas de vinculación que garanticen el cumplimiento de horas de servicio con la comunidad y en la misma (Ley Orgánica para la Educación Superior, 2010, pág. 17) en su Art. 88 Del Servicios a la comunidad menciona que: “Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita”.

En la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, los mencionados proyectos de vinculación además de cumplir con lo dispuesto en la Ley Orgánica para la Educación Superior también deben estar acorde a la normativa de interna en tanto citamos los artículos pertinentes: Del (Reglamento Interno de

Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2014) en su Art. 344 detalla que del servicio a la comunidad:

Se enmarca todos los servicios que se puedan proveer, basados en las necesidades de la sociedad y en la capacidad técnica, profesional y operativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Para el efecto se organizaran programas y proyectos académicos (p. 110).

En el Art. 382.- De los programas y proyectos de vinculación con la sociedad indica que:

Estos programas y proyectos deben contribuir a las necesidades sociales y ser propuestos considerando entre otros los siguientes aspectos: a) Los planes de desarrollo local, provincial y del país; b) Las necesidades locales, provinciales, regionales y nacionales; c) Los dominios académicos de la Universidad de las fuerzas Armadas ESPE. La unidad de vinculación con la Sociedad, analizara el aporte de los Programas de Vinculación con la sociedad, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para su reforzamiento y mejoramiento, el primer mes de cada año de forma obligatoria o en otras fechas de ser pertinente.

Permaneciendo en el detalle de la base legal que sustenta la ejecución de proyectos de vinculación tenemos que: en el Art. 384 del (Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2014, pág. 120) describen los requisitos que deben cumplir un proyecto de vinculación y estos son:

Los proyectos sociales son los que respaldan las horas de cumplimiento del servicio a la comunidad y deberán cumplir con los siguientes requisitos. a) pertenecer a un programa de vinculación con la sociedad; b) deben estar alineados al Plan Nacional del Buen Vivir; c) deben tener impacto Social; d) contribuir a la solución de problemas específicos y mejorar de la calidad de los ecuatorianos, radicados en los sectores urbano marginales o rurales; e) los proyectos deben aportar al proceso de formación de los estudiantes; f) la comunidad contribuye con recurso que no son financieros, tales como: mano de obra, alimentación. Hospedaje, transporte, entre otras, las mismas que deberán ser valoradas y constar en el proyecto; g) contar con la participación de docentes y estudiantes; y h) demás requisitos que en su momento se consideren necesarios implementar.

Entre los requisitos que señala este artículo menciona claramente la transcendencia del impacto social que debe generar los proyectos de vinculación.

Además para garantizar la relevancia de esta investigación aludimos del (Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2014) el Art. 388.- Responsabilidades de la Unidad de Vinculación con la Sociedad señala que:

La unidad de Vinculación con la sociedad es responsable de: a) registrar los resultados; b) realizar la evaluación final de los proyectos; c) seleccionar los medios para la difusión de los resultados; y d) coordinar la difusión de los resultados de acuerdo a las políticas institucionales (p. 121).

Cabe resaltar que este artículo guarda concordancia con el Art. 382 del mismo reglamento el cual menciona la obligatoriedad para la Unidad de Vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, el realizar el análisis del aporte social que genera la ejecución de proyectos de vinculación, misma acotación que servirá en lo posterior como sustento de la justificación e importancia del desarrollo del presente estudio.

Bajo estas consideraciones legales la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, específicamente el Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio ha enfocado esfuerzos para potencializar al Sector Popular y Solidario de la Provincia de Cotopaxi, en primer lugar buscando con la ejecución de este tipo de proyectos hacer evidente el grado de compromiso y posibilitando la transferencia de conocimiento por parte de la universidad a la colectividad, brindando así un servicio a la sociedad donde tanto: la universidad, docentes, estudiantes y participantes, logren beneficios mutuos contribuyendo con este accionar a generar un impulso al dinamismo económico y desarrollo de la provincia y por ende del País.

1.3.2 Contexto Social

Respecto al aspecto social que conlleva la ejecución de proyectos de vinculación este se ha centrado en beneficiar a los denominados Actores de la Economía Popular y Solidaria, debido que se los considera un grupo de interés; por ser sectores clave de la Economía Ecuatoriana. Esto lo afirmamos basados en la información encontrada del (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2010) el cual menciona que en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) en su Art. 283 establece que:

El Sistema Económico es Popular y Solidario (...). Propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado (...) y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir”.

Según información encontrada en la (LOEPS, 2011) se coteja con el Art. 319 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) establece que: “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Esto se reafirma según información señalada en (Economía Popular y Solidaria, 2012) respecto al Art. 5 de la (Ley de la Economía Popular y Solidaria, 2011) donde se manifiesta:

Declarase de interés público y prioridad del Estado, la promoción y fortalecimiento de las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria, como mecanismo eficaz para construir el Sistema de Economía Social y Solidaria, aumentar y mejorar las fuentes de trabajo, contribuir al desarrollo económico, a la práctica de la democracia, a la preservación de la identidad, a la equitativa distribución de la riqueza y la inclusión económica y social (p. 5).

Esta importancia de promoción y fortalecimiento de todas las formas de organización pertenecientes a este sector de la Economía de nuestro país se complementa con lo que se expone en la (Ley de la Economía Popular y Solidaria, 2011) en el Art. 1 donde define a la EPS como:

Al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza por sobre el lucro y la acumulación de capital (p. 1).

De las formas de la organización de este Sector Popular y Solidario detalla la misma (Ley de la Economía Popular y Solidaria, 2011) & (Boletín SEPS, 2015) en lo pertinente el Art. 2.- describe:

“Son formas de organización de la Economía Popular y Solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes: (...); c) las organizaciones económicas constituidas por artesanos o prestadores de servicio de idéntica o complementaria actividad,

con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociaciones los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios que se constituyen en el sector Asociativo(p. 3)

Toda la información detallada constituye entonces antecedentes fehacientes que garantizan la importancia que guarda, el buscar maneras de fortalecer a todas las formas de organización de la denominada EPS. Teniendo como instrumento primordial e intangible el fortalecimiento de competencias a través de la transferencia del conocimiento. Donde se quedara reflejada claramente la vinculación de la Universidad con la sociedad.

1.4. Formulación del Problema

La problemática de este trabajo de investigación radica en la necesidad de ejecutar estudios que permitan conocer el impacto social y financiero generado en actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi. Que han sido participantes de proyectos de vinculación ejecutados por la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga. Para la descripción más idónea del problema se recurre a la siguiente figura:

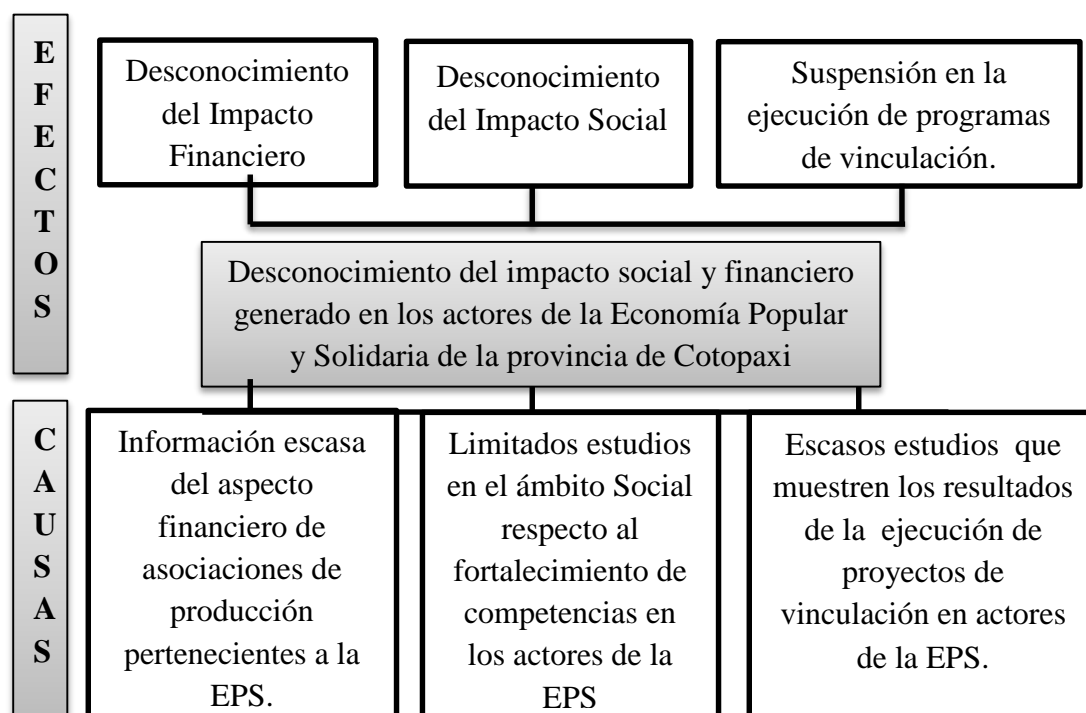


Figura 1. Árbol de problemas

1.4.1 Delimitación del problema

Este estudio analizará el impacto social y financiero generado en los actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi caso: miembros de la Asociación de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”, ubicados en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, parroquia San Buenaventura, barrio Colaísa.

El impacto Social será analizado en base al desarrollo de competencias en los ejes de: Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios; esto debido que los miembros de la asociación antes mencionada fueron participantes de los talleres de capacitación del proyecto denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la Provincia de Cotopaxi.

Desarrollado por la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga. Con el apoyo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS.

En tanto el análisis del impacto financiero se lo realizará basado en la información contable financiera que presente la asociación del año 2015.

1.5. Justificación e importancia.

La ejecución del presente trabajo de investigación es de trascendental importancia debido que permitirá identificar de forma verídica y documental; el impacto social y financiero que se ha generado en las actividades de los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”. Debido al aprendizaje obtenido en los talleres de capacitación del proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi

Para lo tanto este análisis se justifica en tres aspectos:

Desde el aspecto teórico este estudio pretende identificar con validez el impacto social y financiero que se ha generado en miembros de la asociación antes mencionada, al ser ellos participantes en talleres de capacitación que han abordado el conocimiento respecto a los ejes de: Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios. Conocimientos que fueron impartidos por estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría CPA, bajo la supervisión y dirección de Docentes del CEAC de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga.

Desde el aspecto práctico este trabajo investigativo beneficiara a los siguientes interesados:

La Universidad dará cumplimiento a lo estipulado en normativas vigentes tales como: la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica para la Educación Superior, y el Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, donde se expresa claramente la obligatoriedad de conocer; el impacto social que han generado por la ejecución de proyectos de vinculación llevados a cabo por la universidad para la sociedad.

A la vez la Unidad de Vinculación y Transferencia de Conocimiento y el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, contarán con una investigación veraz y documental acerca de la evaluación de proyectos de vinculación y el impacto social y financiero que generan en los beneficiarios de dichos proyectos, lo que servirá como un instrumento de evaluación y de referencia que permitirá tener una base para la mejora de este tipo de proyectos, posibilitando la firma de futuros acuerdos, convenios interinstitucionales, entre otros similares. Con asociaciones y diversos grupos de interés, como ápice de una permanente vinculación entre sociedad y universidad a través de la transferencia de conocimiento.

Además el Instituto de Economía Popular y Solidaria de Cotopaxi y la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura "ASOMECAURA". Están altamente interesados en conocer el impacto que han tenido en sus organizaciones el ser parte de este tipo de proyectos, evidenciando como la universidad está aportando al fortalecimiento de sus unidades económicas populares.

Desde el aspecto metodológico esta investigación se convertiría en una guía e instrumento efectivo y referente para posteriores análisis de similares proyectos; de tal forma que permita identificar la evaluación de proyectos y el impacto social y financiero que se generan en los participantes de proyectos de vinculación que contemple la transferencia del conocimiento por parte de los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE a la sociedad.

1.5.1 Viabilidad

Finalmente es propicio resaltar respecto a este punto que: la Universidad a través del Jefe de la Unidad de Vinculación y Transferencia de Tecnología, El Instituto de Economía Popular y Solidaria a través del Técnico Zonal- Cotopaxi y el Presidente de la Asociación de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; declaran su interés por conocer los resultados del presente estudio para lo cual han emitido cartas de respaldo, donde además se comprometen a prestar todo el contingente necesario para que este análisis se lleve a cabo. Con ello se garantiza la viabilidad para la ejecución. Según consta en el (*Anexo I*) **Cartas de Respaldo.**

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Analizar el impacto social y financiero generado en las actividades de los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Estructurar la fundamentación teórica para el análisis del impacto social respecto a los ejes de capacitación en: Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios dirigido a los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.

- Fundamentar teóricamente la evaluación del proyecto de vinculación denominado Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi
- Desarrollar fundamentos teóricos y el análisis financiero a la información contable del año 2015 de la asociación objeto de estudio para determinar el impacto financiero generado en sus actividades productivas.
- Diseñar la metodología de investigación para el presente estudio de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.
- Analizar los resultados de la investigación para conocer la evaluación del proyecto de vinculación, el impacto social y financiero generado en las actividades de producción de los miembros de la asociación objeto de investigación.
- Presentar propuesta, conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación respecto a la: evaluación del proyecto de vinculación y el análisis del impacto social y financiero generado en los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”

1.7. Hipótesis

El Impacto Social y Financiero incide positivamente en las actividades productivas de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura ASOMECATURA actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

1.8. Variables de investigación

Las variables de investigación se muestran en la siguiente figura:

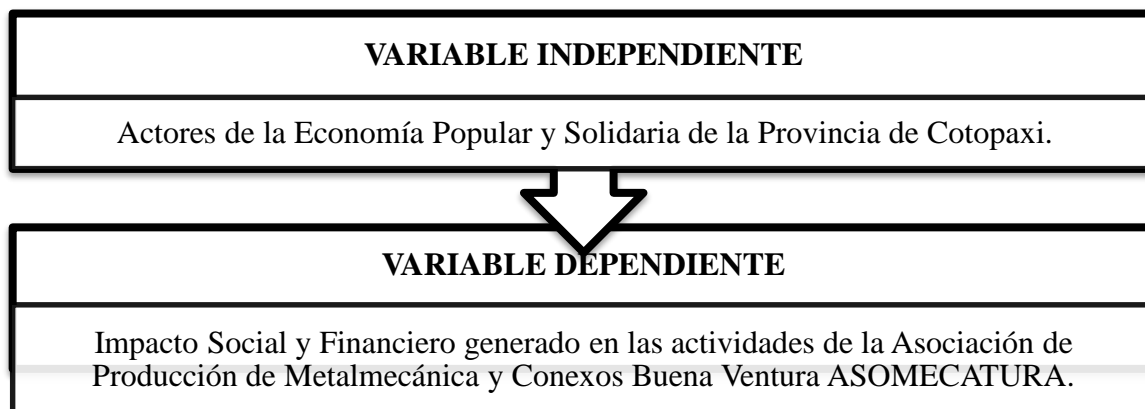


Figura 2. Sistema de Variables

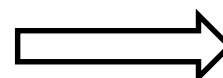
1.9. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de Variables

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | VARIABLES | DEFINICIÓN OPERACIONAL | | |
|--|------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| | | DIMENSIONES | INDICADORES | MÉTODO |
| Estructurar la fundamentación teórica para el análisis del impacto social en los ejes de | Economía Popular y Solidaria | Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) | <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de la LOEPS Principios de la LOEPS | Método de investigación bibliográfico |
| | | Marco Interinstitucional de la EPS | Ministerio Coordinador de Desarrollo Social Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) | Método de investigación bibliográfico |
| | | Instituto de Economía Popular y Solidaria | Direcciones del IEPS Dirección de Fomento de Actores del IEPS. | Método de investigación bibliográfico |

CONTINÚA



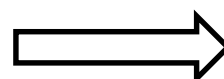
| | | | | |
|--|--------------------------------|--|---|--|
| <p>Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios dirigido a los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura "ASOMECATURA" actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.</p> | | | | |
| | | <p>Asociación objeto de estudio "ASOMECATURA"</p> | <p>Objeto Social Domicilio y duración Constitución Organización administrativa Asociados</p> | <p>Método de investigación bibliográfico y de campo</p> |
| | | <p>Ejes de capacitación</p> | <p>Eje N°1 Organización y Gestión Eje N° Gestión de Recursos Humanos Eje N°3 Liderazgo Eje N°4 Plan de negocios</p> | <p>Método de investigación bibliográfico</p> |
| <p>Fundamentar teóricamente la evaluación del proyecto de vinculación denominado Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi</p> | <p>Proyecto de vinculación</p> | <p>información del desarrollo Proyecto de Vinculación</p> | <p>objetivos y propósito Duración Equipo de trabajo Beneficiarios Objetivos Resumen Proceso de capacitación Viabilidad Técnica Resultados</p> | <p>Método de investigación bibliográfico, documental</p> |
| | | <p>Aspectos de la evaluación del proyecto de vinculación</p> | <p>Localización de la población en estudio Información demográfica Información socio-económica</p> | <p>Método de investigación bibliográfico</p> |

CONTINÚA



| | | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| | | | <p>Información de permanencia en la asociación</p> <p>Evaluación de aspectos del proyecto de vinculación</p> <p>Identificación de necesidades de ejes de conocimiento</p> | |
| <p>Desarrollar fundamentos teóricos y el análisis financiero a la información contable del año 2015 de la asociación objeto de estudio para determinar el impacto financiero generado en sus actividades productivas.</p> | <p>impacto financiero</p> | <p>Finanzas</p> | <p>Finanzas</p> <p>Fundamentación de las finanzas</p> <p>Estados Financieros</p> | <p>Método de investigación bibliográfico</p> |
| | | <p>Análisis Financiero</p> | <p>Análisis vertical</p> <p>Indicadores financieros de: liquidez, solvencia, rentabilidad y de actividad</p> | <p>Método bibliográfico y aplicación practica</p> |
| <p>Diseñar la metodología de investigación para el presente estudio de la EPS de la provincia</p> | <p>Diseño Metodológico</p> | <p>Enfoque Cualitativo</p> | <p>Diseño Metodológico Instrumento de Recolección de Información - entrevista</p> | <p>Método de investigación Bibliográfica y de Campo</p> |
| | | <p>Enfoque cuantitativo</p> | <p>Diseño Metodológico Instrumento de Recolección de Información - encuesta</p> | <p>Método de investigación Bibliográfica y de Campo</p> |

CONTINÚA



| | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|--|---|
| <p>Analizar los resultados de la investigación para conocer la evaluación del proyecto de vinculación, el impacto social y financiero generado en las actividades de producción de los miembros de la asociación objeto de investigación.</p> | <p>Análisis de los resultados</p> | <p>Enfoque Cualitativo</p> | <p>resultados de la aplicación de la entrevista</p> | <p>Análisis estadístico y aplicación práctica</p> |
| | | <p>Enfoque cuantitativo</p> | <p>Resultados de la aplicación de la encuesta</p> <p>prueba de hipótesis</p> | |

Con la presentación el cuadro de Operacionalización de variables se da por concluido el primer capítulo del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

IMPACTO SOCIAL

Para el desarrollo del segundo capítulo de esta investigación es necesario en primera instancia definir al impacto social, es así que según (Libera, 2009, pág. 2) se entiende por impacto social de un proyecto como: “la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo, como resultado de la entrega de productos sean estos bienes o servicios”. Otra de las definiciones que se han considerado; es la detallada por la (Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica, 2010, pág. 89) donde se menciona respecto del impacto social de un proyecto como él:

Cambio efectuado en la sociedad debido al producto del proyecto ejecutado, donde el impacto social es resultado que implica un mejoramiento significativo y en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al proyecto.

En base a estas afirmaciones podemos expresar que el presente estudio pretende determinar en términos cualitativos y cuantitativos el impacto social que se ha efectuado en las actividades productivas de la Asociación de Producción de Metalmecánicos y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” a quienes denominaremos en adelante como la asociación objeto de estudio.

Debido a la ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la provincia de Cotopaxi,

El cual tubo por objetivo fundamental el fortalecimiento de competencias a través del desarrollo de talleres de capacitación en los ejes de: Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios.

2. Fundamentación Teórica

En este Capítulo en la parte inicial se describe de forma deductiva a la denominada Economía Popular y Solidaria llegando a la identificación de la asociación objeto de estudio, a continuación se desarrollara el marco teórico de los ejes de capacitación desarrollados en el proyecto de Vinculación los cuales

constituyen la base de investigación respecto al análisis del impacto social que se propone en este capítulo de la presente estudio.

2.1. Antecedentes investigativos

El ápice de este capítulo reside en los denominados actores de la Economía Popular y Solidaria.

2.1.1 Economía Popular y Solidaria (EPS)

En el pasado en la República del Ecuador la Economía Popular y Solidaria no era conocida de tal manera, sino tan solo se la percibía como; una porción de la población comprendida por ecuatorianos y ecuatorianas que ejercían actividades de producción y comercio de bienes y servicios de manera informal.

Según información detallada por él (Ministerio Coordinador de desarrollo Social, 2011). Años atrás, la realidad para este sector de la economía denominada “sector informal” fue la falta de fortalecimiento, regulación, control y supervisión de sus actividades y sobre todo la falta de políticas de gobierno que permitan el impulso y desarrollo de los mismos.

A pesar que por décadas se convirtieron en una importante fuente de recursos económicos, de trascendencia en la generación de empleo y de dinamismo económico. Esto lo podemos aseverar debido que según datos de (Ecuador en cifras, 2016) en el año 2009 este sector llegó a representar el 25% del Producto Interno Bruto (PIB), respecto a la generación de empleo en el mismo año; del total de 6'499.262 plazas generadas a escala nacional el 64% se dio en el Sistema Popular y Solidario.

Sin embargo contrariamente a toda la trascendencia económica que representaba para el país, sus actividades productivas no gozaban de atención prioritaria por parte del gobierno.

Hasta el año 2011, donde esta realidad cambió; según información descrita por el (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social del Ecuador, 2016) este Sector tuvo su impulso y reconocimiento como Social y Solidario a través de la expedición de la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011), donde se enmarcó una perspectiva de visión y acción para todos sus integrantes actores y líderes de la Economía Popular y Solidaria del país.

2.1.2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)

Se convierte en la primera ley a nivel nacional en el Ecuador dispuesta con el propósito de visibilizar a este importante bloque económico mediante la expedición de artículos que contemplen un fundamento legal para la creación no solo de instituciones de: supervisión, regulación, control y fortalecimiento; sino que sean reconocidos como parte medular para el crecimiento económico del país, para lo cual esta ley vela y protege cada uno de sus derechos. Es así que desde el inicio de esta normativa específicamente en el Art. 1 se reconoce la Economía Popular Solidaria como:

Una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, (Art. 1).

Según describe la (ACFÍ, 2016) acerca del Art. 3 objetivos de la LOEPS podemos resumirlos a través de la siguiente figura:

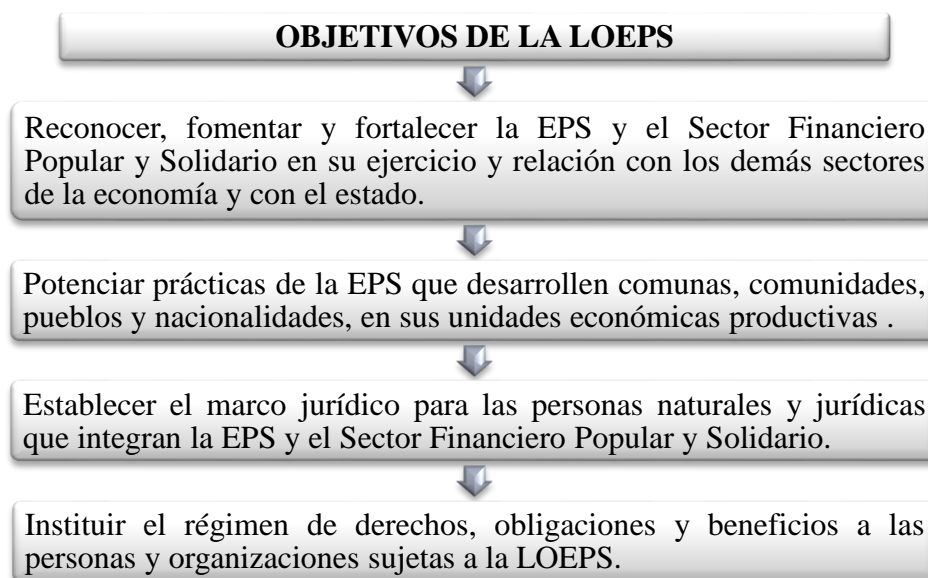


Figura 3. Objetivos de la LOEPS

Nota: fuente de investigación (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2011)

Respecto a los principios que deban direccionar las acciones de todos quienes conforman la denominada Economía Popular y Solidaria son descritos en el Art. 4 de

la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011) donde se promueve:

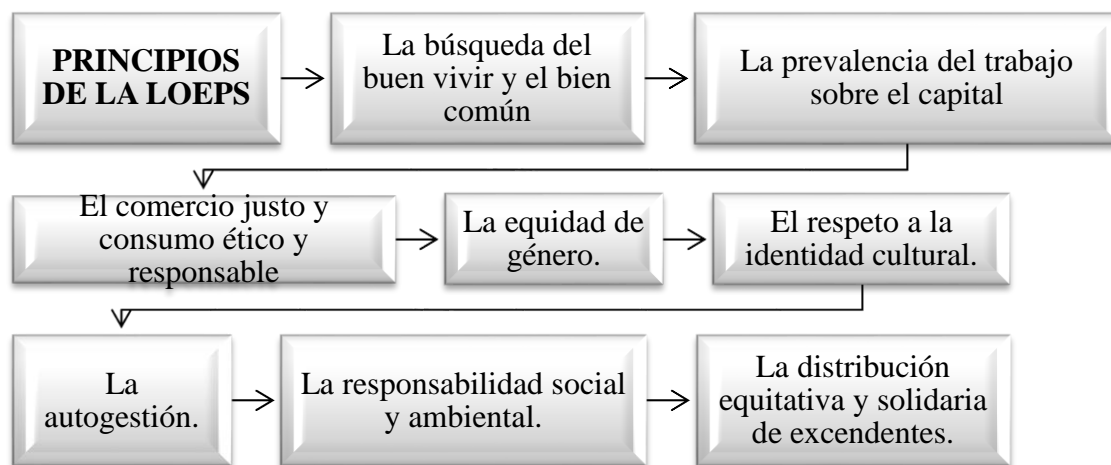


Figura 4. Principios de la LOEPS

2.1.3 Marco Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria.

La (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011) contempla la creación de organismo de integración y entidades de apoyo que se encargan de la regulación, control, supervisión y fomento respectivamente de las diversas formas que componen la Economía Popular y Solidaria las cuales se detallan a continuación:



Figura 5. Marco Interinstitucional de la EPS

a. Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS)

Es considerado un ente de regulación para las actividades y actores que integran la sociedad e inmerso en ellos están los actores de la Economía Popular y Solidaria, según información encontrada en el sitio web del (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2016), podemos mencionar que este organismo es el encargado de: “realizar el monitoreo seguimiento y evaluación a políticas, planes, programas y proyectos del área social”.

Para lo cual entre sus principales objetivos están enmarcados la articulación de programas, proyectos a: mediano, corto y largo plazo de carácter social, la ejecución de investigaciones, informes y estudios específicos del área, liderando procesos de medición a través de indicadores sociales, es decir siendo un organismo netamente de coordinación del área social del país.

b. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

Fue fundada el 12 de Junio del 2013 en concordancia a lo descrito (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011). Capítulo III Del Control Art. 146 donde se la define como: “Un organismo técnico, con jurisdicción nacional, personalidad jurídica de derecho público, patrimonio propio y autonomía administrativa, financiera y con jurisdicción coactiva”. (pág. 40).

Da inicio a sus funciones como la entidad técnica encargada del control y supervisión que promueve el desarrollo, estabilidad y correcto funcionamiento de las organizaciones pertenecientes al Sector Económico, Popular y Solidario. La importancia de esta entidad radica en aspectos tales como:

- Búsqueda del desarrollo, solidez, estabilidad, y correcto funcionamiento del sector.
- Reconoce a las organizaciones que la conforman como motor de desarrollo del país.
- Vela por la estabilidad y correcto funcionamiento de las organizaciones del sector.
- Establece mecanismos para la rendición de cuentas de los directivos hacia los socios y miembros de las organizaciones de la EPS.

- Impulsa una participación entre los socios de manera activa en conjunto con los miembros de control.
- Identifica desafíos y posibilita el diseño de políticas públicas que beneficien y fortalezcan la consolidación de los integrantes del sector social solidario y la comunidad en general.

c. Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS

Esta institución fue denominada de tal forma el 10 de mayo del 2011, según datos encontrados en portal web de la institución (CONAFIS, 2016) entre los antecedentes históricos más relevantes podemos citar que:

La creación de este ente financiero tuvo su inicio en el año 2007 cuando el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Econ. Rafael Correa Delgado, crea el Programa Sistema Nacional de Micro finanzas sustituyendo su denominación en abril del 2009 por Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria.

Por tanto el año 2011, ya toma la denominación de (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS, 2016) fundamentada su reestructuración por la promulgación de la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011) particularmente del Capítulo V el cual detalla todo respecto a este organismo.

En el Art. 158 se puntualiza a esta institución como: “un organismo de derecho público, dotado de personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, con jurisdicción nacional”.

En si este organismo promueve el brindar servicios financieros y crediticios, aplicación de normativas respecto a solvencia financiera con propósito de mantener un adecuada solvencia patrimonial a todos quienes conforman el sector financiero popular y solidario del Ecuador.

Por tanto haciendo que las finanzas Populares y Solidarias conlleve a que el: “capital y las finanzas sean del ser humano y no el ser humano al servicio de la acumulación del capital” (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2014).

d. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS)

Según la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011) en el Capítulo IV Art. 153.- define a esta institución como:

Una entidad de derecho público, adscrita al ministerio de Estado a cargo de la inclusión económica y social, con jurisdicción nacional, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía técnica, administrativa y financiera que ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica de manera desconcentrada, los planes, programas y proyectos relacionados con los objetivos de esta Ley. (pág. 43).

Esta institución está adscrita al Ministerio de Inclusión Económico y Social, la cual promueve un modelo económico Popular y Solidario, que consiste en una forma de organización económica, donde la asociatividad son uno de sus vértices de fortalecimiento, fomentando la igualdad, la eficiencia en base a la superación apoyados en el trabajo grupal y comunitario. Esta institución se fundamenta por la tenencia de Direcciones que son las encargadas de ejecutar proyectos sociales y trabajar en beneficio de los denominados actores de la EPS del Ecuador.

2.1.4 Direcciones del IEPS

La importancia de este organismo se fundamenta en la búsqueda de la inclusión de los ciudadanos hombres y mujeres a través de cuatro direcciones que se resumen en la siguiente figura.



Figura 6. Marco Interinstitucional de la EPS

a. Dirección de fomento de actores del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS.

Según información detallada el (Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS, 2016), esta dirección tiene por objetivo:

Impulsar la participación, formación y organización de los diferentes actores de la EPS, con enfoque de equidad, derechos, transparencia y eficiencia; de tal manera, que su línea de acción está dirigida a todas las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria: Asociaciones, Comunidades, Cooperativas y Unidades Económicas Populares.

Los servicios que presta esta dirección a los actores de la EPS son:

- Apoyo en procesos organizativos y asistencia técnica.
- Fortalecimiento de las competencias a través de procesos de capacitación.
- Apoyo en la organización para la generación de emprendimientos con articulación interinstitucional.
- Difusión y promoción de la normativa que los ampara.
- Coordinación con instituciones públicas, privadas, de Educación Superior entre otras similares, para generar programas y proyectos de vinculación.

b. Organizaciones que se benefician de los servicios de la Dirección de Fomento del IEPS

Esta clasificación de las formas de organización de los sectores de la EPS está en concordancia con lo descrito en el Art. 2 de la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2011)

- Cooperativas de Producción
- Cooperativas de consumo
- Cooperativas de vivienda
- Cooperativas de servicio
- Asociaciones Productivas o Sector Asociativo
- Organizaciones comunitarias o Sector comunitario

Para esta investigación se hace hincapié en las Asociaciones Productivas o también llamado el Sector Asociativo definiéndolo de la siguiente forma:

Sector Asociativo.- Son las asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o

complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la economía popular y solidaria. (Boletín de Coyuntura N1 El Sector Económico Popular y Solidario del Ecuador, pág. 6)

Según datos emitidos por (Dirección de Fortalecimiento de Actores del IEPS, 2016) a nivel nacional en el Ecuador en el año 2015 se identifican 42.702 actores de la EPS adscritos a esta dirección y más de 25.291 de ellos fueron capacitados en temas de administración y procesos productivos.

En este número de organizaciones que han sido beneficiadas de este tipo de fomento productivo; a través de la capacitación está inmersa la Asociación de Producción de Metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; objeto de estudio de la presente investigación.

2.2 Del objeto de estudio

En este apartado se realizara la descripción de la asociación objeto de análisis.

2.2.1 Asociación objeto de análisis

Asociación de Producción de Metalmecánicos y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”. Es la razón Social de la asociación objeto de análisis del presente estudio correspondiente a los actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

La información a detallar a continuación se ha sustraído de documentos legales como son: (*Anexo 2*) **Registro Único de Contribuyentes Sociedades de la asociación** obtenido del Servicio de Rentas Internas (SRI) y según (*Anexo 3*) **Resolución del Acta de Constitución** No. SEPS-ROESPS-2015-900328 obtenido de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

2.2.2 Objeto Social

Su principal objetivo social es la fabricación y comercialización de productos relacionados con la metalmecánica y conexos como son: mobiliario escolar mixto metal – madera, mobiliario de oficina, mobiliario para parques y jardines.

También se especializan en la producción y equipamiento de mobiliario en acero inoxidable: para hostales, hospitales y edificaciones, estructuras metálicas, alta cerrajería en hierro y aluminio, automatizaciones, mantenimiento de equipo caminero, avícolas, furgones y prestación de servicio en general de metalmecánica.

2.2.3 Domicilio y duración

La Asociación esta domiciliada en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia San Buenaventura barrio Colaísa Av. Amazonas frente a la capilla del Señor de la Paz.

La Asociación tiene una duración indefinida y responsabilidad limitada en su capital social.

2.2.4 Constitución

Esta asociación lleva a cabo sus actividades productivas a partir del 13 de diciembre del 2012 como asociación sin personería jurídica bajo la supervisión del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social según Resolución No. MCDS.EPS-002-2012, publicada en el Registro Oficial No. 850. Manteniendo un proceso activo de aprobación de conformación de la asociación como personería jurídica.

En el año 2015, el proceso de aprobación es aceptado y se los reconoce con N° 189176446001 en el Registro Único de Contribuyentes de Sociedades del Servicio de Rentas Internas (SRI) de la República del Ecuador.

El 24 de Agosto del 2015 se concede la personería jurídica y se adscribe haciendo el registro de directivas de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria según resolución No. SEPS-ROESPS-2015-900328, proceso aprobado por el Dr. Diego Andrade Izurieta Intendente Zonal 3 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

De tal forma la Asociación de Producción de Metalmecánicos y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”, se sujeta a la supervisión de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el control ejecutado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social y como asociación se beneficia del fomento productivo ejecutado por el Instituto de Economía Popular y Solidaria y sus direcciones.

2.2.5 Organización administrativa

La administración, dirección y el control de la Asociación se ejerce según el siguiente organigrama.



Figura 7. Organigrama de la Asociación objeto de estudio

2.2.6 Asociados

Esta Asociación actualmente está integrada por veintiséis asociados; donde cada uno es propietario de su taller de producción, mismo que ejerce sus actividades de producción de manera independiente, en instalaciones propias, con autonomía administrativa y teniendo a su cargo personal multidisciplinario.

Cabe resaltar que para ser miembro de esta asociación el requisito primordial es que sean personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social de la organización y demás condiciones internas dispuestas por la asociación mediante junta general.

2.3 Marco Teórico de los ejes de capacitación

Para el análisis del impacto social que se pretende efectuar en este estudio es necesario desarrollar la fundamentación teórica de los cuatro ejes de conocimiento en los cuales se forjó la capacitación recibida por los miembros de la asociación objeto de análisis, en los talleres de capacitación del proyecto de vinculación ya mencionado mismo que se detallan en la siguiente figura:



Figura 8. Ejes de capacitación

Nota: Información encontrada en (Cejas & Vásquez, Talleres de Capacitación para el fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la provincia de Cotopaxi.”, 2015)

Por tanto en este apartado se desarrollan de forma teórica cada uno de los cuatro ejes impartidos en los talleres de capacitación los cuales son: Organización y

Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de negocios; discerniendo las características, fases, clasificaciones, principios y todo lo concerniente a cada uno de ellos.

2.3.1 Eje N°1 Organización y Gestión

Este eje se divide en dos componentes la organización y la gestión. Para iniciar definimos a la organización tomando como referencia lo expuesto por (EUMED Inc, 2014) donde menciona que:

La organización: es una parte de la administración que supone el establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa. Integrando y coordinando los recursos humanos, materiales y financieros que se dispone con la finalidad de cumplir con eficiencia el objetivo propuesto.

Respecto a la segunda división de este eje según (Educación Empresarial) la gestión en una empresa u unidad productiva hace referencia a: “las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente tomando énfasis en los factores financiero, productivos, humanos y logísticos”.

Podemos señalar que según el (Portal Empresarial, 2013) cuando hablamos de la gestión y administración nos referimos “a una ciencia social que estudia de qué manera se organiza y gestiona una empresa sus recursos, los procesos y los resultados de sus actividades”.

Por tanto la gestión administrativa la entendemos como el conjunto de etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, donde dichas actividades son continuas y relacionadas entre sí de forma integral. Alcanzando metas de forma eficiente a través del uso de recursos humanos, materiales y financieros.

2.3.1.1 Proceso Administrativo

Es así que acerca del proceso administrativo diremos que es aquel que establece el: “proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia. (Chiavenato, Administración, 2010, pág. 3)

- **Características del proceso administrativo**

Tomando en cuenta la importancia que tiene dentro de una empresa el proceso administrativo entre las características que destacamos esta: la flexibilidad de los procesos debido que se va constituyendo como un modelo manejable de trabajo que se adapta a la realidad y entorno de la empresa. Además que cada una de las etapas de dicho proceso administrativo se genera de forma cíclica es decir el fin de un ciclo es el inicio del siguiente.

La eficiencia también es otra característica relevante del proceso administrativo pues es fundamental para el éxito del mismo junto a componentes como el orden y la disciplina permite trabajar en un estilo lógico y sistemático. Además el proceso administrativo incentiva a la innovación y el progreso en una empresa, esto se debe a que se encuentra inmerso el factor humano que es quien pone en juego su creatividad y productividad.

El desarrollar de manera idónea el proceso administrativo permite la construcción de una filosofía, cultura gerencial y empresarial dentro del ente económico. Por tanto el proceso administrativo por naturaleza nace como una necesidad de expresar y estructurar toda una función administrativa que tiene por objetivo coordinar funciones basados en orden, disciplina, flexibilidad, creatividad y eficiencia. (Universidad Nacional Autónoma de México, 2012)

2.3.1.2 Etapas del Proceso Administrativo

El proceso administrativo está constituido por cuatro etapas fundamentales divididas en dos grupos las denominadas mecánicas y las dinámicas: según (Assets Virtual Edu, pág. 2), las etapas dinámicas son aquellas fases en donde se realiza la estructura principal de la misma empresa. Este trabajo está concentrado en la Planificación y la Organización. En cambio las etapas mecánicas son aquellas donde se ejecutan las actividades con eficiencia y eficacia esto componen las etapas de dirección y control.

a. Planificación

Es la primera etapa del proceso administrativo donde se realiza el diseño e implementación de planes para alcanzar el propósito u objetivos determinados. Para

un gerente y su equipo de colaboradores es imprescindible decidir o estar claramente identificando los objetivos que se pretende alcanzar

Pues esto permite construir un puente entre la situación actual y el futuro deseado, es decir de donde estamos y hacia donde queremos llegar, para identificar las mejores alternativas de acción existen unas interrogantes que son: ¿Qué hacer?, ¿Cómo hacer?, ¿Cuándo hacer?, ¿Quién debe hacer?, estas al ser respondidas contribuyen a formar este accionar, esto en esencia significa que se debe formular un plan o un patrón integrando las futuras actividades a ejecutar. Al definir técnicamente a un plan decimos que es:

Un documento técnico que constituye un instrumento de la planificación de carácter orientador en el que se precisan: los objetivos, las acciones a ejecutar determinando claramente las actividades prioritarias, la asignación de recursos, los tiempos establecidos y los responsables del desarrollo de cada actividad. (Facultad de Ciencias Universidad de Chile, 2014)

Las consideraciones a tomar en cuenta al formular un plan son las siguientes: la organización debe conocer el procedimiento a seguir con el firme propósito de cumplir con los objetivos, para ello la toma de decisiones al elegir entre las alternativas de acción debe ser las más idóneas dependiendo el caso, estos planes de acción deben contener características de exactitud, precisión con la intención de regir acciones concretas que nos lleven a obtener el objetivo deseado y a su vez guarde una relación favorable de los beneficios que espera respecto a los costos que exige.

b. Organización

En la segunda etapa del proceso administrativo consiste en la asignación de tareas que se desarrollan bajo una previa planeación. Técnicamente la podemos definir como: “La estructura organizacional es un marco que preparan los gerentes para dividir y coordinar las actividades de los miembros de una organización” (Stoner, Freeman, & Gilbert Jr, 2008, pág. 345).

Indicadas tareas a asignarse se organizan de modo que la producción de cada individuo contribuya al éxito por tal es fundamental acotar que:

La etapa de organización tiene dos grandes dimensiones: la material y la inmaterial, la primera constituye la división de tareas, trabajo,

máquinas, equipos, instrumentos, procedimientos, etc. La segunda en cambio refiere a la distribución de autoridad y responsabilidades (Andrade & Lakatos, 2010, pág. 58)

Es preciso que en esta etapa el establecimiento de división de funciones, la identificación de niveles jerárquicos y los grados de autoridad en la cadena de mando sean claramente identificados, y primordialmente se describan a detalle las responsabilidades y labor a desempeñar de cada miembro, estableciendo la aplicación de políticas y normas.

El cumplimiento con éxito de esta etapa se fundamenta además en un apoyo total de estos cuatro componentes donde cada uno dentro de la empresa cumpla a cabalidad con su función y son: la empresa es la encargada de proporcionar las instalaciones adecuadas, los jefes están encargados de supervisar y trabajar en equipo junto a los trabajadores quienes deben cumplir a cabalidad con el trabajo asignado de manera eficiente y eficaz debido que los clientes siempre esperan recibir un producto de calidad.

En esta etapa es transcendental el cumplimiento del accionar haciendo referencia a términos eficacia y eficiencia para ello estas son definidas de la siguiente manera según (Mokate, 2006) & (CEPAL, 2012) tenemos:

- Eficacia.- es cumplir con los objetivos propuestos en el tiempo previstos y con la calidad esperada.
- Eficiencia.- es la capacidad de seleccionar y usar los medios más adecuados y de menor desperdicio con el fin de llevar a cabo una tarea o lograr un objetivo.

c. Dirección

Esta constituye la tercera etapa del proceso administrativo y tiene por función ejecutiva la de guiar y supervisar a los miembros de la organización para el logro de los objetivos. Donde el administrador obtiene una respuesta positiva de sus empleados mediante la “comunicación, supervisión y motivación” (Cejas, Dirección, 2015).

Los elementos que se van a presentar en esta etapa son: la ejecución de los planes, la motivación en el personal, la guía o conducción de los esfuerzos de los subordinados, la comunicación y el alcance de metas organizacionales.

De aquí radica la importancia de esta etapa pues es trascendental dentro de la administración puesto que ya se ejecutan aquí los planes de acción, poniendo en marcha los lineamientos establecidos en la planificación y organización.

Para que exista éxito en los planes de acción ejecutados es relevante que exista una eficacia en los sistemas de control, una comunicación funcional entre los involucrados, una dirección determinante y ante todo la productividad evidente de los colaboradores comprometidos con el negocio. (Parrales, 2014, pág. 6)

- **Principios**

Entre los principios que se deben destacar en esta etapa de dirección tenemos en primera instancia la armonía con el objetivo pues esto lo encamina al logro de los objetivos propuestos asimismo según la (Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas Universidad de Uruguay, 2012), detalla que en un proceso de dirección se debe mantener una unidad de mando es decir a la autoridad y su ejercicio que surge como una necesidad dentro de la empresa.

De tal forma que la persona que ejerza esta actividad debe usar de forma estratégica la organización informal esto significa que si conoce la empresa y sus colaboradores tiene que aprovechar al máximo sus conocimientos con el fin de asignar o supervisar tareas de forma más asertiva, además de cumplir con su papel de supervisión directa que refiere a un apoyo y comunicación que proporciona a los subordinados durante la ejecución de los planes.

Respecto a la distribución de actividades es indispensable que se la realice a las personas idóneas en los momentos precisos para así lograr los objetivos deseados. Además la técnica de dirección a ser puesta en práctica debe ser apropiada, es decir aquel estilo de dirección debe ser conveniente para: la tarea asignarse, el subordinado que la realice y en el momento exacto.

En cuanto a la comunicación es la base y centro de información que debe mantenerse de manera activa durante todas las etapas del proceso administrativo y aún más en esta etapa dinámica de la administración.

Al momento de ejecutar los planes de acción pueden existir conflictos que deben ser tomados no como amenazas sino como oportunidades debido que este

problema ofrece al administrador la posibilidad de visualizar nuevas estrategias lo que indica el emprender alternativas de resolución inmediata del conflicto. Para ello es importante que se respeten los canales de información establecidos en el negocio. (Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID, 2011)

- **Fases de la dirección**

Según (Parrales, 2014) en esta etapa es necesario desarrollar de forma eficiente estas fases:

- Toma de decisiones
- Integración
- Motivación
- Comunicación
- Supervisión o control

Toma de decisiones

Las decisiones dentro de la empresa vienen siendo el motor de un negocio y en realidad de la adecuada elección que se realice entre las alternativas de acción dependen directamente los resultados que se obtenga.

Para que exista un proceso apto de toma de decisiones es necesario primero puntualizar el problema directo que se debe resolver para no confundirlo con los problemas colaterales.

Después se debe analizar los componentes y el entorno en el que suscita con ello se permite la determinación de alternativas de solución. Estas alternativas deben ser evaluadas en cuanto a ventajas y desventajas que implican, una vez hecho esto se puede elegir entre la alternativa más acorde y finalmente aplicar la decisión tomada.

Integración

Es donde el administrador elige y reúne los recursos necesarios para poner en marcha las decisiones tomadas. Existen unas reglas para lograr la efectividad al momento de poner en marcha la toma de decisiones.

Primero siempre se busca el hombre adecuado para el puesto adecuado, es decir que la persona tenga las características que necesita el negocio. Después tenemos que es responsabilidad de la empresa dar la provisión adecuada de elementos necesarios a

cada miembro y finalmente si una persona es nueva en ingresa al negocio es responsabilidad de la empresa darle una introducción pues de esto dependerá la adaptación de este componente humano al negocio.

Motivación

Es el trabajo de mayor énfasis dentro de la etapa de dirección en el proceso administrativo, pues de la motivación que tenga el capital humano para realizar sus actividades dependerá mucho los resultados que se obtenga.

La motivación es el labor que realicen los administradores por crear un ambiente en los que induzcan a los miembros de la empresa a contribuir, es decir se sientan comprometidos.

Unas prácticas efectivas que pueden ayudar a motivar mejor al capital humano y crear un ambiente organizacional de excelencia pueden ser: trabajar bajo el espíritu de equipo, practicar la administración con participación activa que significa que se toman en cuenta las opiniones de todos los colaboradores en determinado momento y dependiendo de las circunstancias.

Otras importantes prácticas que se deben tomar en cuenta son: la eliminación de prácticas no motivadores entre las más usuales están: el control excesivo, la poca consideración a la competencia, las decisiones demasiado rígidas, el no tomar en cuenta los conflictos y los cambio inesperados continuos.

Comunicación

La comunicación es un proceso clave en esta etapa del proceso administrativo pues trasmite y recibe información en un grupo social. Recordemos que en una comunicación efectiva interactúan tres elementos básicos: el emisor es quien origina la información, tenemos al transmisor del cual fluye el mensaje y finalmente el receptor quien recibe interpreta la información.

Respecto a la comunicación dentro del ente económico este proceso se lo puede efectuar de dos maneras: la primera de manera formal es donde se origina bajo una estructura formal de la empresa y fluye a través de los canales de la organización. La segunda es la informal, esta se origina en los grupos informales dentro de la empresa

y no sigue los canales, esta forma de comunicación es de gran relevancia pues es la de mayor influencia.

Por tanto el reto para el administrador de la organización es manejar la comunicación efectiva para ello es necesario tener: claridad en el lenguaje que se exprese y la forma de transmitirlo. Manteniendo integridad en las ideas a transmitir a los miembros de la empresa, aprovechando al máximo la comunicación informal, teniendo un equilibrio y moderación en el contenido a dar a conocer. Propendiendo una difusión adecuada y evaluando los sistemas de comunicación constantemente con el fin de mejorar.

Supervisión

Este procedimiento consiste en guiar y vigilar a los subordinados que las actividades asignadas se realicen de manera correcta. Tener un adecuado proceso de supervisión permite mantener una dinámica adecuada respecto a los recursos humanos para el cumplimiento de objetivos.

d. Control

Esta es la última etapa del proceso administrativo donde se mide y evalúa la ejecución de planes detectando desviaciones con el propósito de adoptar medidas correctivas.

Las características más relevantes respecto al control según (Jara E. , 2009) son: la oportunidad que significa que un sistema de control eficaz deberá proporcionar información oportuna cuando se produzcan variaciones, debe seguir el principio de economicidad es decir se deberá justificar los beneficios que aportan en relación a los costos que ocasiona. Debe además ser flexible, razonable y motivadores para ajustarse a los cambios.

Los sistemas de control son aplicables a todos los niveles de la organización haciendo énfasis en aquellas localizaciones estratégicas de la empresa en las que habrá que tener mayor cuidado.

2.3.1.3 Finalidad del eje de capacitación

El desarrollo del eje de Organización y Gestión dentro de los talleres de capacitación del proyecto de vinculación, pretendió fortalecer competencias de

administración en los miembros de la asociación objeto de estudio, de tal manera que exista una coordinación y uso adecuado de sus recursos humanos, financieros y materiales en cada uno de los talleres de metalmecánica propiedad de los asociados respectivamente

Es decir que los miembros de la asociación apliquen en sus unidades productivas la administración; definiendo una estructura en donde todos los integrantes sepan el trabajo que deban realizar y hacia donde están encaminados cada uno de sus esfuerzos, manteniendo claro un firme propósito; con canales de comunicación efectivos.

Manejando y coordinando el uso adecuado de recursos financieros y materiales, así como de maquinaria e infraestructura. Con un capital humano organizado, direccionado y controlado, es decir comprometido con el ente económico.

Buscando a través de todo esto, generar una ventaja competitiva al contar con un recurso humano, el cual sepa que acción debe ejecutar en el momento preciso y con los recursos necesarios. Que goce de: competencias, capacitación y formación acordes al trabajo a desempeñar, además posea la seguridad que su salud laboral está siendo velada por el empleador; a través de la implementación de reglas y el uso adecuado de equipos de protección que velen por su bienestar íntegro y emocional previniendo accidentes y riesgos laborales.

Es decir, que cada uno de los participantes de la capacitación apliquen las cuatro etapas del proceso administrativo como son: la planificación, organización, dirección y control; en todas y cada una de sus actividades de producción; siendo este entonces un factor fundamental para la toma de decisiones asertivas y logro de metas y objetivos propuestos. Por tanto mejorando su nivel de producción, eficiencia, eficacia y reduciendo al máximo el desperdicio de recursos en cada una de sus actividades productivas.

2.3.2 Eje N°2 Gestión de Recursos Humanos

El segundo eje desarrollado en los talleres de capacitación del proyecto de vinculación es el de Gestión de recursos humanos, por tanto en este apartado de desarrollaran: las funciones de recursos humanos, procesos de: reclutamiento,

selección, capacitación, desarrollo y formación del personal y finalmente riesgos laborales.

- **Definiciones generales**

Se denomina recursos humanos o capital humano al trabajo que aporta el conjunto de empleados o colaboradores de un negocio. Por su parte (Chiavenato, Administración de Recursos Humanos, 2007, págs. 68-71) precisa que el capital humano dentro de una empresa o negocio constituye el más valioso de los recursos de la organización, dotadas de características propias como: personalidad, motivación, valores personales, capacidades, destrezas, competencias y conocimientos.

El importe que tenga cada uno de los componentes de este capital humano dependerá en la medida en que aporten valor a la empresa a través de sus esfuerzos y trabajo diario.

2.3.2.1 Gestión de recursos humanos

La gestión de recursos humanos depende en mucho al tamaño de organización se puede designar a personas o crear un departamento dentro de la jerarquía de la institución. Estos individuos serán los responsables de seleccionar al personal que laborara en la institución.

A esta división de la empresa se lo denomina departamento de Recursos Humanos o Capital Humano: la función que cumplen estos individuos o individuo es la toma de decisiones y acciones que generen relación laboral entre la organización y el trabajador, en función a las necesidades de la empresa y competencias del postúlate. Entre los alcances que tiene la gestión de recursos humanos se refiere a la innovación del capital humano, el desarrollo de carrera profesional de cada individuo, el desarrollo de las competencias de cada trabajador en concordancia con la mejora del negocio.

Además de crear este vínculo laboral entre empresa y colaborador, el departamento de recursos humanos es encargado de fomentar una cultura ética, mediante un trato directo con los empleados, deben ayudar a introducir las prácticas

éticas en la cultura de la organización, establecer un ambiente de confianza donde los empleados trabajen para reducir fallas éticas y aportar al desarrollo organizacional.

2.3.2.2 Funciones del departamento de recursos humanos

Las funciones que deben cumplir esta: área, personas, departamento en general quienes sean los responsables en cada organización de la gestión del personal son variadas entre las más destacadas según (Reyna, Lopez, & Hernández, 2014) tenemos:

- Reclutamiento y selección
- Educación, Capacitación y formación
- Evaluación de desempeño
- Comunicación
- Motivación Laboral
- Prevención de Riesgos laborales

a. Reclutamiento y selección

Para (Chiavenato, Administración de Recursos Humanos, 2007, pág. 149) el reclutamiento de personal es: “el conjunto de procedimientos que tienden a traer candidatos potencialmente calificados y capaces de ocupar puestos dentro de la organización”.

Es planificar con anticipación las necesidades de recursos humanos dentro de la empresa, analizar el puesto de trabajo los requisitos a cumplir por quien va a cubrirlo. (Jara S. , 2012) Describe al reclutamiento del personal como una técnica de escoger o elegir entre un conjunto de candidatos o postulantes a las personas más adecuadas para ocupar los puestos existentes en la empresa. En ese mismo sentido el reclutamiento es:

El conjunto de procedimientos llevados a cabo para la localización, atracción, y captación de candidatos potencialmente válidos que participen libre y voluntariamente en el proceso de selección de personas para cubrir una vacante dentro de una empresa u organización. (Castaño, López, & Prieto, 2011, pág. 23)

Importancia

Es significativo señalar que el objetivo principal del reclutamiento es captar el mayor número de postulantes con las características que se necesitan con el fin de elegir las mejores opciones para la empresa. El éxito de un proceso de reclutamiento y selección será un buen empleado que aporte positivamente a la organización.

Por tanto el reclutamiento y selección de personal son una serie de procesos orientados a la búsqueda, selección e incorporación de personal idóneo a la organización

Proceso de reclutamiento

El primer paso para el reclutamiento es el análisis del trabajo a ofertar por parte de departamento de recursos humanos; esto consiste en disponer información acerca las actividades y responsabilidades a desempeñar, los resultados a conseguir, las condiciones para el desempeño del trabajo, las características personales y profesionales que se requieren que tenga el elemento humano a buscar. Todo ello brindara como resultado el perfil de exigencias que para (Castaño, López, & Prieto, 2011) definen es este como: “el conjunto de características que deben tener el ocupante de un puesto de trabajo para desempeñar el mismo con eficacia, eficiencia y seguridad”.

Después de esto se realiza el diseño del proceso de reclutamiento: donde se detallan las personas responsables directas de la realización del reclutamiento, plazos para el proceso, elección de fuentes de búsqueda como por ejemplo: archivos de postulantes en procesos anteriores, universidades o institutos superiores, recomendados de los colaboradores, mercado laboral, empresa que ofrecen reclutamiento en línea, colaboradores de la misma empresa que puedan ascender y asumir nuevos cargos.

En tanto también se establece los canales de difusión entre los más utilizados son: radio, prensa escrita, vía internet, búsqueda directa, o cualquier otro medio. Con la captación de solicitudes de postulantes en el periodo acordado finaliza el proceso de reclutamiento e inicia el proceso de selección.

Proceso de selección

Para iniciar este proceso se resuelve seleccionar tan solo los candidatos que cumplen con perfil; de este conjunto de aspirantes se verifica la veracidad de la información presentada por cada uno de ellos, a través de: llamadas telefónicas a números de referencia, idoneidad de documentación presentada, verificación de información en sitios de orden legal, etc. Una vez filtrada esta información se selecciona un número determinado de postulantes que pasaran a la siguiente fase en la cual se programara entrevistas de carácter personal con cada uno de ellos con periodos de tiempo y espacio determinados para cada uno.

En las entrevistas se pretende conocer aspectos más directos del posible colaborador, disipar dudas inquietudes acerca de sus competencias y habilidades descritas en las solicitudes presentadas. También se ejecuta evaluaciones a los postulantes con el fin de medir el nivel de conocimiento.

El resultado de este proceder depende de cada organización pues de manera directa se puede ya escoger a la persona a ocupar el puesto o se puede proceder a una segunda ronda de entrevistas con una terna de postulantes más adecuados para la selección definitiva.

Con la firma del contrato laboral en donde las partes acuerdan libre y voluntariamente, horarios de trabajo, remuneración, responsabilidades entre otros pertinentes, finaliza el proceso de reclutamiento y selección de personal dando paso a la educación, capacitación y formación del nuevo colaborador.

b. Educación, capacitación y formación

Dentro de una organización la educación, capacitación y formación del personal se lo realiza en dos momentos. El primero al inicio de las actividades laborales del colaborador con el propósito de interactuarlo con el giro del negocio y prepararlo para el desempeño de las actividades asignadas a su cargo. El segundo momento que se ejerce esta capacitación es durante todo el tiempo que permanezca el colaborador en la empresa con el objetivo de garantizarle desarrollo profesional al individuo y generar a la empresa un personal con mayores competencias lo que a la larga son ventajas diferenciadoras y competitivas frente a la competencia.

Por tanto es obligación de una administración de la empresa el contemplar a la capacitación, educación y formación efectiva del colaborador pues del nivel de capacidad que tenga para desarrollar sus actividades dependerá mucho el progreso del negocio.

Para diferenciar entre lo que es Educación, Capacitación y Formación vamos a definir las a continuación:

La educación en el trabajador.- consiste en la difusión de valores y principios corporativos o de la organización por parte de la empresa hacia los colaboradores, es decir participarle la parte filosófica empresarial, los objetivos, en si darle una síntesis del giro del negocio, los propósitos y metas y objetivos que tenemos como empresa u organización.

La Capacitación.- en cambio consiste en proveer conocimientos más técnicos y teóricos respecto a las funciones que va a desempeñar dentro de la empresa el trabajador, para ello puede realizar a través de charlas, conferencias, talleres de capacitación entre otros similares que generen en el trabajador un incremento del conocimiento respecto a las actividades de su desempeño.

Esta capacitación puede ser ejecutada dentro de la organización o fuera contratando servicios externos de consultoría o capacitación.

La Formación.- hace referencia a enseñarle al trabajador de manera práctica los procesos que va a realizar dentro de la empresa, con el firme propósito de que el colaborador adquiera experiencia, desarrolle sus habilidades.

Por ejemplo en el uso de instrumentos específicos nuevos o sofisticados, sistemas tecnológicos, procedimientos nuevos y similares, en fin mostrarle de manera práctica el desarrollo de sus actividades.

Todo esto conlleva tener un personal competente a toda hora y en todo momento, con ello se garantizara un equipo de trabajo más competente frente a los retos laborales que puedan presentarse en el curso normal de las actividades productivas del negocio.

c. Evaluación de desempeño

Esto refiere a controlar y evaluar constantemente el desempeño del colaborador de los trabajadores, así como su identificación con el puesto y la empresa.

Definiciones generales

Según (Mogollon, Escobar, Hernandez, Liria, & Castañeda, 2013) la evaluación de desempeño es: “la forma más usada para estimar o apreciar el desenvolvimiento del individuo en el cargo y su potencial de desarrollo”.

La evaluación de desempeño en ocasiones genera inconformidad y malestar entre los colaboradores, sin embargo si se realiza de la manera correcta se convierte en una potente herramienta para alinear a los trabajadores a conseguir los objetivos deseados para la organización. Todo esto permite además mejorar las condiciones de trabajo, fortalecer las conductas positivas del personal y detectar necesidades de capacitación.

Criterios de evaluación de desempeño

Algunos criterios que se recomiendan para la evaluación del desempeño son: la responsabilidad, puntualidad, productividad, iniciativa, el nivel de trabajo en equipo, la pulcritud en el trabajo, adaptación, dominio y control de sí mismo, liderazgo, eficiencia, precisión de la información, presentación personal entre otros identificables alineados a las actividades que ejecutan cada organización.

Importancia de la evaluación del desempeño

Es importante debido que según (Montoya, 2012) se le considera:

Una técnica de dirección imprescindible en la actividad administrativa de la organización. Con base en los tipos de problemas identificados, la evaluación de desempeño sirve en la determinación y en el desarrollo de una política adecuada a las necesidades de la organización.

Es por ello que tanto gerentes, administradores, coordinadores y supervisores entiendan la importancia de evaluar el rendimiento de los colaboradores unos y otros necesitan de su retroalimentación sobre sus esfuerzos.

Por tanto esta actividad de evaluación es de responsabilidad de quien se encargue de la gestión de los recursos humanos dentro de la organización.

Proceso de evaluación de desempeño

Una propuesta bastante general de una evaluación de desempeño eficaz es la siguiente: como primer punto corresponde ejecutar una planeación del desempeño dirigida a los colaboradores nuevos.

Debido que, una vez que hayan recibido la correspondiente educación, capacitación y formación de las actividades a desempeñar en la empresa corresponde realizar una evaluación de su nivel de comprensión de cada aspecto con el propósito de identificar falencias y reforzarlas rápidamente en la marcha ya de las actividades laborales.

Los puntos a desarrollarse a continuación aplican a todos los colaboradores que ya se encuentran laborando dentro de la organización.

Entonces el segundo punto corresponde al seguimiento y acompañamiento, esto tiene por objetivo realizar el monitoreo y dar soporte al colaborador para asegurar el logro de las metas y el desarrollo de las competencias necesarias.

Finalmente como tercer punto tenemos la evaluación para el desarrollo; esta evaluación se la debe realizar en periodos de tiempo definidos puede ser mensual, trimestral o semestral dependiendo de la organización.

Y consiste en realizar un análisis entre el colaborador y el líder sobre el cumplimiento de las metas y el nivel de competencias evidenciales.

Para finalizar todo este proceso de evaluación de desempeño es un acto de comunicación donde deberá prevalecer: el dialogo, la participación, la objetividad, apertura, sinceridad y honestidad.

d. Comunicación

Esta función consiste en procurar que la comunicación que exista dentro de la empresa u organización se clara, adecuada y eficaz.

Para ello es recomendable en todos los aspectos de comunicación que el lenguaje a utilizar sea claro, simple y comprensible para el receptor. Siendo lo más preciso y concreto posible en la información a dar a conocer. Por tanto tener en cuenta que los mensajes a emitir deben ser íntegros y consistentes, tener coherencia entre ideas.

e. Motivación Laboral

La motivación nos es más que el acto de influir o animar a los trabajadores, con los propósitos de que tengan un mejor desempeño en el cumplimiento de sus actividades dentro de la organización.

Es necesario entender que en una empresa si los trabajadores no están motivados esto se verá reflejado en ello; por el poco interés en las actividades que desempeñan, por tanto, actuaran con desánimo y no dedicaran toda la atención que merece. En cambio si tomamos la motivación como un factor indispensable a potencializar en los colaboradores estos se verá reflejada en sus actividades que serán ejecutadas con mayor eficiencia y economicidad.

Importancia de la motivación laboral

El ocuparse en el empoderamiento del trabajador con la empresa u organización es parte fundamental del desarrollo del capital humano, pues del liderazgo, la iniciativa y el compromiso de los empleados con la empresa, se verá reflejada: la productividad, la reducción del ausentismo, la retención del personal, reducción de conflictos y el aumento de satisfacción entre otros similares.

Factores de influencia en la motivación laboral

Entre los factores que influyen en la motivación laboral según (Lope & Reina, 2013) tenemos dos tipos: los factores internos y externos. Los factores internos son aquellos que nacen de la misma personalidad de los colaboradores entre estos tenemos: el estado de ánimo, la tendencia de la creatividad, las situaciones de estrés, el afán de logro entre otras similares.

En cambio los factores externos son aquellos que proceden del entorno en el que labora el colaborador como son: la autonomía en la toma de decisiones respecto a su trabajo, la retribución económica, la seguridad y estabilidad laboral.

Herramientas para la motivación laboral

Un aspecto clave según (Crece Negocios Cía., 2010) que motiva al personal dentro de la empresa, es mantener un programa activo de promoción y manejo de empleados clave; esto reside en mantener a los empleados más eficientes; esto se

logra a través de reconocer y elogiar sus desempeños o logros, mostrando interés por su bienestar, haciéndolo que se sienta aún más comprometido con la institución.

El dinero como un instrumento motivador dentro del desempeño laboral, tradicionalmente el dinero es un factor preponderante al momento de motivar a los colaboradores, sin embargo no debe ser el único factor a fortalecer. A la vez hay que tener mucho cuidado con el uso de incentivos económicos, para usar la retribución económica como incentivo entre los trabajadores, lo ideal es planificar con detalle y cuidado un plan de compensaciones el cual deberá ir de la mano de un análisis minucioso de costos beneficios por parte de los administradores de la empresa o negocio.

Por tanto el trabajador debe percibir el recibir incentivos económicos en tanto su rendimiento laboral mejore, es decir que demuestre un crecimiento de rendimiento en una relación directa. Una institución que use correctamente esta herramienta puede llegar a tener grandes beneficios entre los más evidentes están: el aumento del volumen de producción, un mayor nivel de rendimiento del capital invertido, mayor agilidad en los procesos, simplificación de métodos, mayor iniciativa de mejora en producción y mayor satisfacción del cliente.

Los incentivos no monetarios tienen que ver con aquellos en donde el dinero no es el factor a utilizar, sino más bien motivar al trabajador ofertándole estabilidad y seguridad laboral.

Estos incentivos son por ejemplo. Elogios por el desempeño de su trabajo, mejora y personalización de áreas de trabajo, el reconocimiento profesional a través de placas, trofeos, premios, capacitaciones adicionales, programas de carácter social que integren al personal. Periodos de vacaciones adicionales a los que les corresponde por ley. En fin un sin número de acciones que se pueden adoptar según el giro del negocio y la relación de costo beneficio que sirvan para la motivación del capital humano.

Es fundamental para la motivación del empleado que la empresa se preocupe por su seguridad es decir ocuparse de la reducción de riesgos laborales, brindando seguridad y comodidad al entregarle toda: la capacitación, equipos, implementos y demás similares necesarios para el desarrollo de su trabajo.

f. Prevención de Riesgos Laborales

El riesgo laboral es una probabilidad de que un colaborador sufra un determinado accidente laboral o adquiera una enfermedad laboral derivado del trabajo que realiza dentro de la organización. Para entender este concepto es necesario definir que es una enfermedad laboral y un accidente de trabajo.

Una enfermedad laboral es: “aquel deterioro lento y paulatino de la salud del trabajador producido por una exposición crónica a situaciones adversas, sean estas producidas por el ambiente en que se desarrolla el trabajo o por la forma en que está organizado”. (Gobierno de España, 2012, pág. 6)

Según (Barba, Fernández, & Rodríguez, 2014) un accidente de trabajo es:

Unos sucesos ocurridos en el curso del trabajo o en relación con el trabajo que causa: lesiones profesionales mortales y no mortales (...)
Se considera accidentes de trabajo los siguientes: accidentes sufridos durante horas de trabajo en lugar de trabajo o cerca de él, accidentes sufridos antes o después de las horas de trabajo y que se relacionen con el transporte, la limpieza, la preparación, la seguridad, la conservación, el almacenamiento o empaquetado de herramientas u otras actividades relacionadas con el trabajo.

Por tanto un riesgo laboral será grave o inminente cuando la probabilidad que ocurra sea alta, para ello es responsabilidad de la empresa de sus administradores, el minimizar estos riesgos a través de reducir factores de riesgo. Debido que el cuidado de la salud del trabajador mediante la creación de políticas de seguridad que beneficien al equipo de trabajo, son acciones que definen el estilo de relaciones y responsabilidades en una institución.

El proceso se denomina prevención de riesgos laborales, este proceso consiste en el conjunto de actividades realizadas en la empresa con el propósito de descubrir de forma anticipada los riesgos que se producen en el trabajo.

Con el fin de tomar medidas preventivas. Para ello se hace una evaluación de riesgos laborales entre los más destacados podemos citar: el estudio de condiciones de los puestos de trabajo, identificación de peligros a los que se expone el trabajador por el uso de equipos, maquinaria, la revisión periódica de hábitos de trabajo etc. También está el tiempo de exposición a peligros.

Entre las medidas de prevención más habituales están: mantener salidas, zonas de paso, vías de evacuación, espacios de trabajo siempre limpios y ordenados, fácilmente identificables con señaléticas, utilizar herramientas y equipos de trabajo adecuados. Respetar reglas de uso e instrucciones para la protección individual del trabajador, usar el equipo de protección necesario como por ejemplo. Guantes, casco, protectores auditivos, visuales, etc. Con el fin de minimizar la probabilidad de ocurrencia de un riesgo laboral

2.3.2.3 Finalidad del eje de capacitación

El segundo eje que se abordó en los talleres de capacitación fue el de gestión de recursos humanos, en el cual se buscó fortalecer en los asociados el sentido de mantener una adecuada gestión del capital humano dentro de cada una de sus unidades productivas.

Transmitiendo definiciones las cuales permitan identificar al capital humano como el recurso más valioso de un ente económico, tratando de que comprenda la importancia de que los colaboradores creen un compromiso con la empresa y que su desempeño baya en pro del crecimiento y desarrollo del ente económico.

Para ello se buscó instruir a los asociados acerca de las funciones que deben desempeñar como gestores de recursos humanos en cada uno de sus unidades productivas como son:

Para un adecuado proceso de reclutamiento y selección de personal se identificaron las formas de seleccionar a los candidatos idóneos para que formen parte de la empresa a través de la contratación. Así mismo que los asociados entiendan la importancia que tiene que los nuevos colaboradores reciban una capacitación y formación inicial que les permita desenvolverse en el área de trabajo que requiere de sus servicios.

También se buscó que los asociados sepan aplicar actividades de evaluación de desempeño de forma permanente y en periodos de tiempo determinado en cada una de sus organizaciones con el propósito de que identifiquen falencias las mismas que deban ser solucionadas de manera inmediata.

Otro de los factores importantes de enseñanza en este eje fue la motivación del personal, es decir se buscó fortalecer en los asociados en temas de manejo de capital humano, herramientas para motivar a los colaboradores con el fin de conseguir un equipo humano comprometido con la organización.

Y finalmente se pretendió que los asociados conozcan acerca de la prevención de riesgos laborales en cada una de las unidades productivas con el propósito de evitar y reducir el riesgo de enfermedades y accidentes laborales que puedan suscitarse en la organización económica debido al giro del negocio.

2.3.3 Eje N°3 Liderazgo

El Liderazgo constituye el tercer eje de capacitación desarrollado en el proyecto de vinculación, en esta sección se detallara información acerca del liderazgo, líder, las características de un buen líder, los tipos de líderes entre otros temas implícitos.

Definiciones generales

Según (Rojas, 2013) define al liderazgo como:

El hecho de influir en otras personas y de que éstas te sigan, es ya una acción de liderazgo y viene a ser como el ejercicio de la autoridad, para que la gente, ya sea en grupo grande o pequeño, se oriente para conseguir una meta común. (pág. 5)

Liderazgo entonces es el proceso de guiar e influir o dirigir a los miembros de la organización hacia la consecución de objetivos y metas organizacionales. Este proceso es realizado por un líder.

Podemos definir al líder como: “la persona capaz de ejercer influencia en otros, para dirigirlos y guiarlos efectivamente hacia el logro de objetivos y metas organizacionales”. (Gómez, 2014, pág. 6)

Debemos acotar que no siempre las personas que están a cargo de la administración de la empresa, negocio u organización son líderes, debido que como se fundamenta en las definiciones el verdadero líder es aquel que influye en los demás, los motiva, los mueve hacer actividades en busca de objetivos.

Por ello es recomendable que en las organizaciones se tenga especial cuidado en identificar de pronto a individuos del personal que ejerza liderazgo entre los

compañeros, pues es con ellos hay que trabajar de forma más directa con el propósito de mantener un correcto control de las actividades, necesidades y en general situaciones que puedan presentarse dentro de la organización y de la gestión del capital humano.

Cabe mencionar también que los líderes son elegidos como una práctica social informal, debido a la interacción que existe entre los seguidores, en un tiempo y espacio social.

Importancia

Es relevante tener especial cuidado con este proceso dentro de toda organización por lo que es una actividad altamente interactiva y compartida. Si se lo maneja adecuadamente puede resultar positivo para la empresa, debido que los miembros de todos los equipos desarrollan habilidades, en un mismo proceso; estableciendo para ello una visión y dirección desarrollado mediante estrategias alineadas a las metas, teniendo como base fundamental la motivación de las personas.

Por ello la gente que rodea a un líder siempre espera el apoyo para su desarrollo personal, ayuda con la eliminación de obstáculos para poder desempeñarse en niveles más altos manteniendo constantemente un trato respetuoso justo y ético. Respecto a las organizaciones económicas siempre requieren que las personas que trabajen en ellas sean líderes con el firme propósito de lograr las metas esperadas.

Beneficios de un buen liderazgo

Entre los principales beneficios que brindan el ejercer un buen liderazgo dentro de una organización es que: el capital humano funciona como equipo de trabajo, apoyándose entre sí, poniendo en marcha cada fortaleza de cada miembro de la organización, mas no como un conjunto de personas que tan solo trabajan en un mismo espacio y tiempo. Comprendiendo sus objetivos y si es necesario poner esfuerzos adicionales lo hacen pues se siente altamente comprometido con la organización.

2.3.3.1 Líder

Como se define en la parte introductoria a este apartado el líder es aquella persona que influye. A la vez la persona que ejerce liderazgo es aquella que entre sus

capacidades ha desarrollado su capacidad de coordinar, organizar y más que nada motivar a un equipo o grupo de personas que sigan su visión y consigan sus objetivos y metas. Para ello según (López, 2013, pág. 5) este individuo siempre busca crear, consolidar e incrementar su posición. Teniendo énfasis en estas capacidades:

- *Capacidad técnica.*- esta refiere al conocimiento del trabajo en un nivel alto de especialización, haciendo énfasis en la capacidad analítica, la facilidad técnica de uso de instrumentos y de compaginar ideas y situaciones que se traducen en resultados palpables.
- *Capacidad humana.*- es desenvolverse con personas, con actitudes, opiniones, suposiciones. Es la forma de como intuir y mostrar sensibilidad. Algunos líderes pueden ejercer esta capacidad creando una atmosfera de miedo e inseguridad hacia los demás para que ellos se vuelvan dependientes o sumisos, mientras otros líderes crean un ambiente de aprobación, respeto y seguridad.
- *Capacidad Intelectual.*- es aquel sentido de contemplar al negocio como un todo y en la captación de todos los elementos relevantes que puede influir en ella. Es la llave maestra para ejercer liderazgo total en una organización pues acuna las otras capacidades.

Además de los antes mencionado un líder requiere de: personalidad reflejada en su entusiasmo, integridad y auto- renovación, ser analítico esto como una fortaleza para omitir criterios respecto a lo que percibe en el entorno. Consiguiendo logros pueden ser estos de rendimiento, audacia, desarrollos de equipos. Teniendo una interacción efectiva a través de un comportamiento de colaboración, inspiración y servicio a los demás.

2.3.3.2 Características del líder

Un líder siempre inspirará confianza en sí mismo y hacia los demás, tiene determinación en cuanto a su poder de decisión personal y profesional. Goza de inteligencia emocional lo que le hace ser intuitivo en cuanto a las emociones y sentimientos de los demás en su entorno, demuestra un amplio impulso hacia la responsabilidad, es constante en la perseverancia y consecución de metas.

Busca que los colaboradores dentro de una organización contribuyan para la planificación y toma de decisiones promoviendo un sentido de compromiso y participación del empleado hacia la institución.

Atributos referente a creencias, características, conocimiento, Su visión siempre tiene al incremento de la productividad a través del desarrollo de equipos de alto rendimiento, teniendo en cuenta siempre el manejo asertivo para la resolución de conflictos con ganancia en ambas partes, con una exacta y ágil evaluación de la situación. Una frase fundamental que define a un líder es su firmeza con los asuntos y la flexibilidad con las personas.

Además tiene un espíritu emprendedor con un estilo de originalidad, iniciativa en situaciones sociales, aceptación de las consecuencias de sus decisiones, gran capacidad de escucha y diversa creatividad son características del líder que sabe ejercer su posición de una manera proactiva y adecuada.

2.3.3.3 Estilos de Liderazgo

Según (Bonifaz, 2012) entre otros autores coinciden que existen varias teorías para la determinación de estilos de liderazgo entre los que más se destacan tenemos:

a. Líder autocrático

Las principales características de este tipo de líder es que toma las decisiones y luego las anuncia al grupo, sin tomar en cuenta la opinión de sus colaboradores. Su carácter es inflexible e impositivo; siempre ordena, administra y busca el cumplimiento de actividades mediante recompensas o castigos. No permite la participación del grupo, es el único dueño de la información en definitiva envía las respuestas desde la cima, tiene el control sobre todo y sobre todos en la organización.

b. Líder Democrático o participativo

El estilo de este líder siempre busca fomentar la participación activa de todos los miembros de la organización pues consulta las acciones, agradece la opinión del grupo y no margina a nadie más bien toma decisiones con los subordinados creando una sensación clara que las personas sean superiores y dignas de confianza.

El objetivo para el líder participativo es el bien grupal, entre las principales características emocionales que lo caracterizan es su gran capacidad de escucha activa, la capacidad para delegar tareas a otros, ofreciéndoles siempre su ayuda y orientación.

c. Líder carismático

En este estilo las principales características que se relacionan al tratar a los líderes carismáticos es que son dominantes, confían en sí mismo y están fuertemente convencidos de la rectitud moral de sus propias creencias. Sin embargo deja actuar a los subordinados como mejor les convenga por tener una confianza absoluta al factor humano de la organización.

Son buenos comunicadores, escuchan activamente, asumen riesgo con responsabilidad, mantiene una visión de futuro bien definida, ampliamente creativos y positivos. Luchan por generar un ambiente donde las competencias y el éxito sea el factor a conseguir y explotar al máximo. Utilizan algo de poder brindando gran independencia a los subordinados teniendo altas expectativas y mucha confianza en sus seguidores siempre.

En los talleres de capacitación se abordaron también ejemplos de líderes locales, nacionales e internacionales del ayer y hoy; con el propósito de generar en los participantes de mencionados talleres una percepción más clara de lo que es un líder.

Todos aquellos ejemplos están ligados con cualidades de líderes que tengan amplio sentido de la responsabilidad, que trabajen en un ambiente abierto, se haya reconocido sus logros, y su capacidad de guiar y generar confianza entre sus seguidores.

Para concluir este eje entonces mencionaremos que: “Ser un líder no es privilegio, es una enorme responsabilidad que exige valor para utilizar nuestro propio potencial humano en beneficio de la sociedad”. (Cejas, 2015)

2.3.3.4 Finalidad del eje de capacitación

El liderazgo fue el tercer eje de los talleres de capacitación y busco fortalecer en los asociados todas aquellas características que definen a un verdadero líder. Este tema guarda aún más importancia, debido que al pertenecer al Instituto de Economía

Popular y Solidaria se los considera como actores líderes de la Economía Popular y Solidaria.

Por tanto es primordial que cada uno de los asociados conozca cómo fortalecer el hecho de influir en las personas ejerciendo principios de liderazgo, poniendo en práctica cada una de las características que los distinguen.

Se pretendió además resaltar la importancia de que se identifiquen ellos como líderes de cada una de sus unidades productivas, lo que representan y cómo manejarse para ejercer esta tarea con responsabilidad y destreza hacia sus fines claramente determinados.

Además se identificaron los beneficios de un buen liderazgo, las capacidades a abordar y los estilos de liderazgo; con ello cada asociado pudiera diferenciar e identificar que estilo de liderazgo ejercía.

Rompiendo entonces paradigmas que: “es mejor que un jefe sea líder debido que un líder jamás será tan solo un jefe” (Peñaherrera, 2016). Todo esto encaminado a fortalecer la dirección de su organización, a través de un reconocimiento propio de cada asociado como cabeza de la estructura organizacional de sus unidades productivas respectivamente.

2.3.4 Eje N°4 Plan de Negocios

El cuarto eje desarrollado en los talleres de capacitación del proyecto de vinculación fue el plan de negocios.

En esta sección se desplegara información, conceptos y definiciones del mismo, cada una de sus partes, ventajas, desventajas y demás temas pertinentes de esta herramienta efectiva de evaluación del negocio.

Definiciones generales

Para definir al plan de negocios se toma como referencia a (Tapia, 2014, pág. 1) donde menciona que este: “Es un documento guía que describe la idea de negocio, analiza el mercado y plantea acciones estratégicas”. Otra definición completa es la que detalla (Weinberger, 2009, pág. 30) acerca del plan de negocios donde expone que es:

Una herramienta fundamental para el empresario, pues le permite tomar decisiones de inversión, conseguir potenciales inversionistas y sobre todo, guiar las operaciones de la empresa una vez que esté en marcha. Reduciendo el riesgo y la posibilidad de fracaso de la empresa o negocio.

Para ello definimos al plan de negocios como un documento resultado de la planificación escrito de manera clara, precisa y sencilla; que sirve de guía en un negocio pues en él se muestran desde los objetivos que se pretenden alcanzar hasta las actividades a realizarse para alcanzarlos.

2.3.4.1 Importancia

El plan de negocios es altamente importante dentro de una empresa u organización pues se convierte en una herramienta efectiva de comunicación escrita que tiene por funciones: de manera interna sirve para la administración y de manera externa sirve para el ámbito financiero.

Existe una premisa fundamental dentro de la administración que menciona que: lo que no se puede medir, no se puede controlar y lo que no se puede controlar, no se puede administrar.

Por ello es necesario prepararse para crecer, estableciendo estándares de calidad, políticas de trabajo y la descripción de procesos que permitan mantener el orden y el control de la empresa u organización.

Además la fórmula del negocio exitoso está compuesta por = emprendedor + idea + análisis + recursos adecuados. Y el tener un plan de negocios bien elaborado propende mucho a llevar adecuadamente la administración y control del negocio.

Hay que recordar siempre que pese al entusiasmo, optimismo y ganas de trabajar que pueda tener el emprendedor el éxito o fracaso de una organización, en determinado momento y bajo ciertas circunstancias dependerá en mucho de las condiciones del entorno que se pueda tener. Y se debe preparar para superar esos momentos y una de las alternativas es tener un plan de negocios a la mano.

2.3.4.2 Ventajas y desventajas

Respecto a las ventajas tenemos desde la función interna y externa:

Desde la función interna

Permite conocer a detalle el entorno en el cual se desarrollará las actividades de la empresa, tomando en cuenta las oportunidades y amenazas a las que se expone, identificando claramente las fortalezas y debilidades que posee la empresa.

También se da a conocer la forma de organización de los recursos, los objetivos y visión empresarial que se contempla para el negocio. Además permite evaluar el potencial real de la demanda y las características del mercado objetivo; planifica, organiza y ejecuta las actividades a desarrollar para la marcha de las actividades de la empresa.

Desde la función externa

Esta se relaciona con la búsqueda de los recursos financieros, sirve para informar a posibles inversionistas, o entidades que puedan invertir o prestar capital para el negocio. Contribuye a la búsqueda de proveedores y clientes con quienes se puedan establecer relaciones confiables es decir sirve para vender la idea del negocio de una forma ordenada y efectiva.

También admite la estructuración de presupuesto y los recursos económicos de inversión requeridos e identifica las fuentes de financiación, admite establecer estrategias. Pues contiene información oportuna, confiable y veraz lo que permite la toma de decisiones altamente asertivas.

Entre las desventajas que representa un plan de negocios depende fielmente de la identificación errónea, en la investigación de mercados, de los clientes potenciales, el precio adecuado, los canales de distribución, la promoción y publicidad requerida, la proyección en ventas y los recursos necesarios. Pues esto conlleva la toma de decisiones equivocadas y desviadas de la realidad del negocio

2.3.4.3 Características del plan de negocios

El Plan de negocios es un documento redactado de manera clara, precisa y concreta, capaz de convencer a un inversionista potencial de la oportunidad que representa invertir en el negocio. Por ello es necesario que este plan de negocios sea: efectivo pues debe contener todo lo que el inversionista debe saber del negocio, su

estructura sea clara y sencilla es decir se presente de manera organizada, siendo a la vez fácilmente comprensible, breve y de fácil manejo.

Su principal característica es convertir este documento en una herramienta que le brinda a los interesados datos claves para atraer su atención, su realización debe ser informativa. Su extensión no debe superar entre dos a cuatro páginas.

2.3.4.4 Estructura del plan de negocio

Una estructura bastante compacta según es la que detalla (Tapia, 2014) y concuerdan varios autores:

- Resumen Ejecutivo
- Descripción de la idea de Negocio
- Análisis de Mercado
- Plan de Mercadeo
- Análisis Organizacional
- Análisis Técnico
- Análisis Financiero
- Análisis de Riesgos
- Documentos de Soporte

a. Resumen ejecutivo

En esta parte inicial se contempla una explicación concisa de la idea de negocio, fundamentalmente dar a conocer el problema que existe en la sociedad y se pretende dar solución o satisfacer la necesidad de los clientes potenciales. En la medida que este resumen logre despertar la curiosidad del inversionista y lo motive a conocer más sobre el negocio. Logrará que continúe con la lectura de todo el documento.

Por tanto según (Weinberger, 2009, pág. 47) el resumen ejecutivo presenta:

El perfil de la empresa, el producto o servicio que se requiere ofrecer, el mercado objetivo que se quiere satisfacer, las estrategias que se emplearán para el logro de los objetivos, los resultados económicos esperados y los indicadores financieros del plan de negocios.

Entre otros de los aspectos a detallar están: quienes son los clientes, competidores y usuarios del bien o servicio, el modelo de negocio que la empresa piensa desarrollar para cumplir con sus objetivos. Las razones económicas, sociales,

técnicas y ambientales que harán que el negocio sea sostenible y exitoso, así como los impactos positivos y negativos que tiene la organización

b. Descripción de la idea de negocio

Debe contener entre lo más recomendable la siguiente información que se detalla a continuación:

Historia de la empresa

Fechas y forma de constitución, razones que motivaron a la conformación del negocio, cuál fue el giro del negocio en sus inicios y como ha ido evolucionando a través del tiempo.

Definición del sector industrial

Esto permite al emprendedor conocer mejor el sector en donde se desarrolla las actividades de negocio, en esta parte es necesario contar con una reseña histórica del Sector, la situación actual y la tendencia económica del mismo.

Que variables se desarrollan en su contexto de orden económico, social, tecnológico o legal; y su propagación es: a nivel local, regional o nacional y si esto incide positivamente o negativamente al sector.

Descripción de la empresa

Presentación del modelo de negocio pues este brinda la información básica de la empresa, como es la situación presente, su filosofía empresarial como es: la misión, visión objetivos y metas. Su organización en general.

Identificación del producto o servicio

En este espacio se detalla el bien o servicio a producir, identificando claramente las características que lo diferencia de la competencia, si es innovador y la capacidad que tiene el producto para satisfacer la necesidad del mercado objetivo.

El emprendedor debe conocer claramente los atributos diferenciadores de su producto esto le permitirá otorgar una valoración adicional que será valorada por el mercado objetivo.

Información económica y financiera

Se recomienda en esta sección adjuntar información económica financiera presentada en los estados financieros de los últimos dos o tres años, que permitan dar a conocer la situación económica de la organización en términos de solvencia, liquidez, rentabilidad y gestión financiera.

Equipo empresarial

El inversionista debe conocer el personal que labora dentro de la organización, con el propósito de evaluar sus capacidades, experiencia, habilidades y competencias profesionales y personales. Esta descripción debe ser breve y los currículos de los colaboradores pueden incluirse.

c. Análisis de mercado

Es necesario mencionar que un negocio busca satisfacer las necesidades de sus clientes, para ello es indispensable conocer quiénes son, dónde están, por qué compran y cuántos son. Esto se logra a través del desarrollo de esta parte del plan de negocios pues en este se identifica al mercado objetivo del negocio. Se especifica entre tanto los siguientes aspectos:

Análisis de la demanda

Este análisis permite conocer y evaluar en qué medida el producto a ofertar es relevante para el cliente. Convirtiéndose en una herramienta fundamental para el cliente. Se obtiene entonces la segmentación del mercado y mercado objetivo es decir aquella fracción demandantes al que está dirigido nuestros esfuerzos empresariales para atraer hacia nuestro negocio.

Por tanto el objetivo principal del análisis de la demanda es conocer al mejor cliente y su entorno comercial. Esto se logra definir analizando el comportamiento de: los clientes, a competencia y los proveedores

De los clientes

Se requieren conocer datos como la edad, género, actividades que desempeña, nivel socioeconómico, nivel de ingresos, estilo de vida, hábitos, nivel de aceptación

del producto, necesidades insatisfechas, disposición de compra, entre otros aspectos más específicos que dependerán del giro del negocio.

De los competidores.

Se necesita conocer quiénes son y dónde están, sus productos que atributos tienen, sus niveles de ventas, precios de la competencia, participación en el mercado, posicionamiento en los clientes, estrategias de marketing, vínculos con proveedores, inversión tecnológica, capacidad de producción, canales de distribución, salud financiera, asociatividad en el sector que se desempeñan.

Todo esto con el propósito de definir en qué medida amenazan al futuro de nuestra empresa en cuanto a su desarrollo productivo empresarial.

De los proveedores

Es necesario conocer el poder de negociación de los proveedores pues podrían representar un fuerte amenaza para nuestra organización de no ser manejados con especial cuidado, entre la información que se debe conocer esta: que vínculos o relaciones se tiene con los proveedores, condiciones de pago, condiciones de crédito, vínculos con proveedores de maquinaria, tecnología, recursos humanos, servicios administrativos y contables. En definitiva conocer quiénes son nuestros proveedores y las condiciones a las que debemos afrontar.

d. Plan de mercadeo

Se debe detallar principalmente la definición del segmento de mercado objetivo al que se pretende llegar y cuál es el posicionamiento que el negocio busca obtener, es decir como quiere el emprendedor que la empresa sea vista o recordada antes sus clientes

Objetivo del marketing

Para ello se debe tener definido con claridad los objetivos del marketing a desarrollarse en la organización en cuanto a la: diversificación del producto, los niveles de satisfacción y el objetivo de participación de mercado. Todo lo relacionado con estrategias, publicidad, ventas, canales de distribución, promoción y relaciones públicas.

Mezcla del marketing

Este nos es más que el conjunto de técnicas utilizadas en la negociación con el propósito de lograr el máximo beneficio en la venta de un producto. Está constituido por la 5^ª P y son las siguientes:

Producto

Se refiere productos sean estos bienes o servicios que se ofrezcan en un mercado en particular. Dentro es esta categoría se puede hablar de la cartera de productos, la diferenciación de éstos.

Aspectos relevantes a tener en cuenta en cuanto al producto son: el diseño de la marca, la presentación del producto o la calidad en la prestación del servicio, la cartera de productos y la diferenciación de los mismos hacia el consumidor.

Precio

Es el factor a considerar con más análisis pues de este dependerán en mucho los flujos de ingresos al generar ingresos para la empresa

Se trata del valor de intercambio del producto y se establece previo a un análisis de costos de: producción, distribución, publicidad, margen de utilidad. Donde mencionado valor no pierda el atractivo para el cliente en comparación a los precios de la competencia.

Plaza

Se la conoce también como canal de distribución, este busca hacer que el producto llegue a manos del consumidor. Aquí se recurre a diferentes canales de distribución. Para ello se necesita contar con cuatro elementos esenciales y son:

- *Canales de distribución.*- son agentes relacionados con el proceso de llevar los productos desde el productor hacia el consumidor.
- *Planificación de distribución.*- esto refiere a la toma de decisiones en pro de que el proceso de entrega del producto al consumidor sea más efectiva.
- *Técnicas de comercialización.*- son técnicas y acciones en el punto de venta, referentes a las condiciones de presentación del producto, publicidad y la promoción del mismo.

- *Distribución física.*- métodos de transporte, formas de distribución, stock, almacenamiento, agentes de venta y similares.

Promoción

Es como se da a conocer al consumidor el producto, la comunicación que busca difundir y posicionar el producto en la mente del consumidor e incitarlo a comprarlo. Engloban todas aquellas estrategias de comunicación que tengan como propósito difundir un mensaje a la audiencia para que se convierta en consumidor.

e. Análisis organizacional

En esta parte del plan de negocios se describe la estructura organizacional, forma de administración y control, gestión del talento humano. En si representa la definición de la estructura organizativa del negocio.

Se debe entonces definir claramente los puestos de trabajo dependiendo del tipo de organización y giro del negocio, detallando el estilo de dirección, mecanismos de control, políticas administrativas.

f. Análisis técnico

Esta parte del plan de negocios define las necesidades técnicas respecto a los procesos, productos, tomando en cuenta los recursos: materiales humanos, maquinaria, equipos e infraestructura física a necesitar. Aspectos a contemplar en este análisis son:

- *Proceso productivo.*- procesos para la transformación de la materia prima hasta el producto terminado o la emisión del servicio del servicio y todo lo que se requiere manejar para tal hecho.
- *Distribución de la planta.*- refiere a la ubicación de cada una de las áreas o departamentos de trabajo según el caso dentro de las instalaciones de la empresa.
- *Inventarios.*- corresponde el manejo adecuado de todos los artículos destinados para la venta pertenecientes al negocio.
- *Mejoramiento continuo.*- corresponde a medidas constantes a tomar en el proceso productivo y manejo de recursos con el fin de generar desarrollo e innovación permanente.

g. Análisis financiero

Esto corresponde a mostrar la viabilidad del proyecto y su capacidad de generar valor económico a través del tiempo, los instrumentos principales que deben ser sustento de esta información a detallar son los estados financieros.

El estudio financiero y económico pretende evaluar el potencial económico de un proyecto empresarial como elemento básico para un plan de negocio donde se pretende mostrar cuanto capital de inversión se necesita, como se va a sostener el funcionamiento y el beneficio que va a generar la inversión realizada.

h. Análisis de riesgos

Es indispensable que los emprendedores tengan en cuenta los riesgos los cuales pueden tener que enfrentar en el giro normal de las actividades del negocio. Tomando en cuenta que existen riesgos que surgen del interior de la empresa y otros que están en el entorno en que se desarrolla. Por tanto en el plan de negocio se detalla las medidas que se tomaría de suscitar alguno de los riesgos pueda afectar al negocio.

Tipos de riesgos

- *Riesgos Organizacionales.*- se relaciona con la evaluación de que tanto la organización está preparada en cuanto a su: estructura, talento humano, habilidades, sistemas y procesos.
- *Riesgos Financieros.*- refieren a la posibilidad que existe de viabilidad para captar recursos económicos financieros que se requieren para el negocio.
- *Riesgos Legales.*- probabilidad de que el cambio o la implementación de políticas, leyes, reglamentos y afines puedan representar un aspecto negativo para la organización
- *Riesgos ambientales.*- es todo lo relacionado con el medio ambiente, su cuidado e impacto que pueda afectar a la empresa
- *Riesgos de mercado.*- el mercado está regido por las ley de oferta y demanda por tanto es el estudio de las posibilidades que de existir cambios en este afecte fuertemente al negocio.

i. Documentos de soporte

Constituye la parte final del plan de negocios, en el cual se puede adjuntar documentos que abalicen la información detallada en las secciones anteriores como por ejemplo tenemos: el cronograma de actividades del plan de acción, certificaciones de constitución de la empresa, hojas de vida de los emprendedores y especialistas, Patentes alianza, contratos planos etc.

2.3.4.5 Finalidad del eje de capacitación

El cuarto y último eje de capacitación se lo denominó: Plan de Negocios y tuvo por finalidad el fortalecer en los asociados el hecho de que cada uno cree y construya un plan de negocios de sus talleres de producción; con el propósito de que este se constituya como un instrumento que les sirva como una guía referencial para inversionistas, clientes, proveedores y demás interesados en conocer el giro y la situación del negocio.

Pretendiendo que cada uno de los asociados considere la importancia de contar con este instrumento para beneficio de su unidad productiva, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que conlleva. Identificando siempre las características que deben mantener este tipo de documentos para que resulten altamente efectivos en su uso.

Para ello se pretendió transferir de manera efectiva la mayor cantidad de información de cómo estructurar un plan de negocios considerando cada una de sus partes las cuales son:

Realizar un clara y preciso resumen ejecutivo, seguido por una adecuada descripción de la idea de negocio, a continuación un análisis de mercado, el cual permita identificar de forma más precisa los demandantes del producto que se oferta, es decir los clientes, los proveedores y a los competidores.

Otra de las partes es el plan de mercadeo donde se abordaron temas relacionados con la mezcla del marketing, es decir las características del: producto, precio, plaza y promoción. Seguido por un análisis organizacional mismo que debería ser realizado acorde a las necesidades de la empresa.

Teniendo en cuenta que un Plan de negocios también incluye un análisis técnico donde se identifique necesidades de infraestructura y maquinaria respecto al giro del negocio. Que se enlaza con un análisis financiero que les permitirá conocer en términos monetarios como está compuesta la empresa y el nivel de crecimiento, desarrollo y rentabilidad que mantiene a través del tiempo.

Para culminar mencionado instrumento; con un análisis de los riesgos que tenga el negocio, en el entorno externo de la organización y dentro de la misma. Así como la presentación adecuada de información adicional que aclare la situación: legal, económica y financiera de la empresa, presentada como documentación de soporte.

Con la descripción de la finalidad del último eje de capacitación se ha culminado el desarrollado de la fundamentación teórica que será base para la formulación del instrumento de recolección de información que permitirá determinar el impacto social que se ha generado en las actividades productivas de cada uno de los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánicos y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”, actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Debido al fortalecimiento de sus competencias a través de talleres de capacitación con los ejes de aprendizaje de: Organización y Gestión, Liderazgo, Gestión de Recursos Humanos y Plan de Negocios. Desarrollados en el proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN

Este capítulo es independiente y pretende generar un valor adicional al estudio del análisis del impacto social y financiero generado en las actividades de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”.

Para lo cual este capítulo fundamentará la parte teórica con el propósito de establecer las bases para la realización conjunta de la evaluación del proyecto de vinculación: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Dicha evaluación es pertinente realizarla a los miembros de la asociación objeto de análisis debido que fueron beneficiarios de estos talleres de capacitación desarrollados por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, a través de los estudiantes y docentes de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría pertenecientes al Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio; como ya se ha demostrado en los capítulos anteriores.

Los componentes principales a tomar en cuenta dentro de esta evaluación son: la localización de la población en estudio, la identificación demográfica de los participantes, aspectos socio-económicos, permanencia dentro de la asociación y la evaluación sobre aspectos de organización y ejecución del proyecto de vinculación; adicional se pretende identificar necesidades de ejes de capacitación en los miembros de la asociación.

Todo este trabajo con el fin de mostrar los resultados de la ejecución del proyecto de vinculación y forjar una propuesta de talleres de capacitación generando así un factor agregador de valor y de contribución a la vinculación entre universidad y sociedad.

3. Fundamentación teórica

Para iniciar con el desarrollo de la fundamentación teórica es necesario definir que es la evaluación por tanto se la describe como un: “proceso dinámico, continuo y

sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos, mediante el cual verificamos los logros adquiridos en función de los objetivos propuestos(...), como un elemento clave para mejorar” (Chasque , 2015, pág. 10)

Otra definición que se ha de tomar respecto a la evaluación es: “un proceso que tiene por objetivo determinar en qué medida se han logrado los objetivos previamente establecidos, que supone un juicio de valor sobre la programación establecida”. (Practicum, Universidad de Castilla La Mancha, 2013)

Por tanto se hace referencia para la presente evaluación el conocer la percepción en los asociados tanto el desarrollo y ejecución del proyecto, pues esto permitirá obtener información que permita la posible generación de futuros proyectos de capacitación en ejes de conocimiento y mejorar mencionados proyectos en cuanto a su desarrollo si fuere el caso.

3.1. Antecedentes del proyecto de vinculación

En este apartado se detallara información acerca de la organización y ejecución del proyecto de vinculación objeto de evaluación.

3.1.1. Título del proyecto

“Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.”

3.1.2. Propósito del proyecto

Este proyecto tuvo por propósito fortalecer las competencias en actores líderes que pertenezcan a asociaciones inmersas en la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.

Los miembros de la Asociación de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”, actores de la EPS de la Provincia de Cotopaxi, fueron la principal asociación beneficiaria de estos servicios de capacitación por el proyecto de vinculación que se analizada en el presente estudio.

La información que se detalla a continuación ha sido tomada de las actas del programa de vinculación con la sociedad (**Anexo 4) Informe final del proyecto de vinculación** fuente (Cejas & Vásquez, Talleres de Capacitación para el

fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la provincia de Cotopaxi.”, 2015), documentos que reposan en la Unidad de Vinculación y Transferencia de conocimiento de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga.

3.1.3. Instituciones involucradas en el Proyecto

Entidad Ejecutora:

- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga
- Departamento Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC)

Entidad Auspiciante

- Instituto de Economía Popular y Solidaria Zona 3 Distrito Latacunga (IEPS)

3.1.4. Duración del proyecto

Este proyecto fue ejecutado entre el 15 de marzo al 15 de mayo del 2015; teniendo en cuenta un total de 40 horas de capacitación neta con los asociados más 20 horas adicionales de trabajo de planificación y organización por parte de los ejecutores del proyecto para el desarrollo del mismo.

3.1.5. Equipo de trabajo

El equipo de trabajo estuvo conformado por docentes y estudiantes del departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerza Armadas ESPE Extensión Latacunga detallados de la siguiente manera:

Coordinador de Vinculación CEAC

Ing. Julio César Tapia León Msc.

Directora de Proyecto

PhD. Magda Francisca Cejas Martínez

Docente Tutor

Ing. Galo Vásquez Msc.

Estudiantes- Capacitadores

40 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría CPA

3.1.6. Viabilidad Técnica

Respecto a la viabilidad técnica fue de excelencia puesto que todo el equipo de trabajo tuvo un alto nivel de formación profesional y una amplia experiencia en los temas y metodología de enseñanza.

Además que los estudiantes encargados de brindar las capacitaciones pertenecieron a los últimos niveles de preparación de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría CPA; lo que abaliza un manejo adecuado de la información impartida por ellos hacia los asociados beneficiarios.

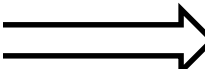
Quienes trabajaron en conjunto y bajo la supervisión permanente de docentes altamente especializados y calificados pertenecientes al cuerpo docente de la Carrera de Ing. en Finanzas y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L.

3.1.7. Beneficiarios

El total de beneficiarios fue de 100 personas pertenecientes a 11 asociaciones identificadas como actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi según constan en el registro del proyecto. Detalladas de la siguiente manera:

Tabla 2**Asociaciones beneficiarias del Proyecto de Vinculación**

| N° | NOMBRE DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCCIÓN | ACTIVIDAD |
|----|--|----------------------|
| 1. | “ASOCONFEC” | Producción Textil |
| 2. | “ASOPROMUCO” | Producción Artesanal |
| 3. | “MUJERES FEPP” | Producción Textil |
| 4. | “ASOSERAVI” | Producción Artesanal |
| 5. | “QUINTICUSIG/ SIGCHOS” | Producción Textil |

CONTINÚA 

| | | |
|-----|--|--------------------------|
| 6. | “ASOCIACIÓN CANELA Y SABOR” | Producción Culinaria |
| 7. | “LOS MASHCAS DEL BUEN SABOR” | Producción Culinaria |
| 8. | “ASOCIACIÓN ARTESANAL PLAZA DEL TREN” | Comercialización |
| 9. | “ASOCIACIÓN DE LIMPIEZA NUEVO AMANECER” | Servicios de Limpieza |
| 10. | “ASOCIACIÓN DE MUJERES CONFECCIONISTAS CAMINO AL PROGRESO DE COTOPAXI” | Producción Textil |
| 11. | ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECAURA” | Producción Metalmecánica |

Nota: Información obtenida de (Cejas & Vásquez, Talleres de Capacitación para el fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la provincia de Cotopaxi.”, 2015)

3.1.8. Objetivos del Proyecto

Impulsar el fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.

3.1.9. Resumen del proyecto

La capacitación por competencias implica generar desarrollo en términos de conocimiento, habilidades y destrezas de las áreas prioritarias de las asociaciones y áreas de intervención, por tanto, implica la asociatividad de la búsqueda de incremento en procesos productivos a través del desarrollo de las personas responsables de la dirección de unidades económicas productivas.

El proyecto de fortalecimiento de competencias tuvo como área de intervención la capacitación de los actores de las Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi; que se han asociado en base a las actividades colaborativas y alineadas a la matriz productiva.

Este proyecto estuvo encaminado a generar un impacto global en la provincia de Cotopaxi a través del fortalecimiento de bases de gestión y administración como un factor de incorporación y desarrollo de competencias de sus actores todo esto buscando un verdadero fortalecimiento integral de las políticas emanadas del (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017). En lo que implican los objetivos:

Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

A través de fortalecer esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral.

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión para dinamizar la transformación productiva, capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico.

3.1.10. Desarrollo del proyecto

El proyecto consistió en brindar talleres de capacitación en los siguientes ejes de conocimiento:

- Organización y Gestión
- Gestión de Recursos Humanos
- Liderazgo
- Plan de Negocios

Los talleres de capacitación tuvieron un total de 60 horas de trabajo distribuidas 20 horas de planificación y 40 horas de capacitación neta; misma que eran impartidas en un total de veinte reuniones entre beneficiarios y capacitadores; con la duración de dos horas cada una; dando un total de 40 horas de trabajo educativo con la sociedad.

En donde los capacitadores compartieron material didáctico, audio visual y demás material necesario para el desarrollo de cada uno de los ejes de capacitación descritos y desarrollados en capítulos anteriores de este trabajo investigativo.

Cada taller de capacitación tenía por componentes; la explicación del tema; uso de materiales escritos, audio y/o video; ejecución de actividades didácticas, prácticas y motivacionales seguido por la evaluaciones del aprendizaje alcanzado y de ser necesario una retroalimentación del tema tratado.

Todo este proceso fue concluido con éxito y alto nivel de satisfacción, en los periodos de tiempos estimados y bajo la planificación efectuada.

Obteniendo resultados positivos de los beneficiarios y evidenciando el incremento del desarrollo de sus competencias en los temas analizados.

Como podemos evidenciar en esta sección se detallan claramente la ejecución del Proyecto de vinculación denominado Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Lo que se constituye la fundamentación teórica que sustenta y antecede para la evaluación del mencionado proyecto.

3.2. Componentes de la evaluación

Como se ha enunciado en la parte introductoria la presente evaluación va estar constituida por los siguientes componentes:

- Localización de la población en estudio
- Información demográfica
- Información socio-económica
- Datos de permanencia dentro de la asociación
- Evaluación de aspectos de organización y ejecución del proyecto de vinculación
- Identificación de necesidades de ejes de capacitación

3.2.1. Localización de la población en estudio

El primer componente de la evaluación es la localización, por tanto iniciaremos definiéndola como: “la determinación del lugar en el cual se halla una persona o cosa” (Definiciones ABC Inc., 2013)

Lo que se pretende determinar en este componente es el lugar donde se concentra la población del presente estudio, es decir donde residen los asociados con información específica de: la provincia, el cantón, la parroquia y el barrio.

Esto nos permite conocer con más certeza la zona geográfica de influencia en la cual se ha desarrollado el proyecto de vinculación.

3.2.2. Información demográfica

Debemos denotar en primera instancia que la demografía según (Definiciones ABC Inc., 2013) se la precisa como el: “análisis de las comunidades humanas a partir de la estadística (...) la cual consiste en la descripción de un pueblo.

Esta disciplina estudia el tamaño, la estratificación y el desarrollo de una colectividad determinada desde una perspectiva cuantitativa” (Valero, 2012, pág. 23)

Por tanto, el fin que tiene la información demográfica dentro de una investigación es identificar a la población en estudio, que residen en una determinada zona geográfica en un momento determinado. Con el fin de conocer ¿quiénes son? Y como se estratifican respecto a las variables demográficas que se investiguen.

Es así que al indagar aspectos demográficos en este trabajo de investigación se busca identificar a la población objeto de análisis; de una manera más específica tomando en cuenta variables como:

- *Género*
Es el conjunto de características que diferencia a una determinada especie entre masculinos y femeninos.
- *Edad*
Es el tiempo que ha vivido una persona desde su nacimiento.
- *Auto identificación étnica*
Corresponde al auto identificación de cada individuo respecto a los grupos étnicos en que se divide la especie humana.
Diferenciadas por características físicas distintivas como el color de la piel, cabello, herencia cultural, etc.
- *Estado civil*
Es decir su condición en el orden social según su registro civil.

- *Nacionalidad*

Concierno al reconocimiento de una persona como parte de un determinado país o estado confiriéndole derechos y obligaciones políticas y sociales dentro del territorio que lo ampare.

3.2.3. Información socio-económica

Esta información de la población analizada se investiga identificar a través de las siguientes variables:

- *Instrucción académica.-*

Refiere al nivel y tipo de estudios que ha cursado un individuo a través del tiempo.

- *Nivel de ingresos*

Es una medida en términos monetarios de los ingresos de una persona. Sirve como información socio-económica de la población analizada.

- *Relación laboral*

Refiere a la actividad en la cual desempeña cada individuo su trabajo y conlleva a generarle ingresos en un periodo de tiempo determinado.

- *Trabajadores bajo relación de dependencia*

Se busca identificar el número de familias que se benefician de forma indirecta con las actividades productivas de la asociación objeto de análisis.

- *Servicios Básicos*

Pretende conocer parámetros socio-económicos respecto al acceso a servicios básicos por parte de la población en análisis.

3.2.4. Información de permanencia en la asociación

Esta información permite identificar la permanencia de los asociados dentro de la organización, así como la función que cumplen dentro de la misma y la identificación del beneficio que perciben los socios al pertenecer a este tipo de organizaciones de tipo económico-social.

Esto a través de obtener información de las siguientes variables.

- *Días que labora en la asociación*

- *Función dentro de la asociación*
- *Años de permanencia en la asociación*
- *Aspectos socio-económicos respecto a ser asociado.*

3.2.5. Evaluación de aspectos de organización y ejecución del proyecto

En este apartado se pretende evaluar los aspectos de organización y ejecución del proyecto de vinculación; bajo la satisfacción que hayan percibido los beneficiarios de mencionados talleres de capacitación.

Se entiende el término de satisfacción según (Vaneduc, 2011) como: “aquel estado emocional que resulta de la percepción subjetiva de las experiencias de un sujeto o de una respuesta afectiva a una determinada actividad realizada o presenciada en un lugar o momento dado”

Por lo tanto tomando como referencia la definición se pretende identificar la percepción de la satisfacción en los asociados al recibir los talleres de capacitación. Para ello es necesario conseguir información específica respecto a:

- *Organización*

Es necesario conocer la percepción de los beneficiarios en cuanto a la organización demostrada en toda la ejecución del proyecto de vinculación. Por parte de docentes tutores y estudiantes ejecutores.

Es decir información respecto al cumplimiento de objetivo, tiempos y temas previstos para las capacitaciones recibidas por parte de los asociados.

- *Capacitación*

Se busca indagar como percibieron los asociados la capacitación, es importante identificar como califican los asociados a la capacidad para enseñar y el dominio de los temas por parte de los capacitadores.

- *Materiales*

Se pretende conocer la efectividad de los materiales entregados y utilizados a los participantes como parte de los talleres. Es decir si se considera que el material recibido por los participantes estuvo acorde con las necesidades que planteaban los

diferentes temas tratados, si tuvieron su claridad en la información , si su diseño fue de fácil y eficiente manejo como herramienta clave de ayuda para el entendimiento amplio de los temas a desarrollarse en los talleres de capacitación.

- *Metodología de enseñanza*

Se busca conocer si la metodología de enseñanza aplicada por los capacitadores del proyecto fue satisfactoria para los asociados.

Es decir si el desarrollo de cada tema tuvo una secuencia lógica de procedimientos y actividades que se conjugaban para tener claridad en la información recibida por parte de los asociados.

- *Expectativas del proyecto*

Se busca identificar si estos talleres de capacitación saciaron las expectativas e intereses a nivel profesional y personal de los capacitados.

3.2.6. Identificación de necesidades de ejes de conocimiento capacitación

La información final a conocer dentro de la evaluación respecto a proyectos de vinculación; se pretende conocer si existe o no la necesidad de ejecutar nuevos proyectos de vinculación que conlleven la capacitación con esencia de trabajo entre sociedad y universidad.

Además ello se propone un listado de ejes de capacitación que serán relacionados con la carrera de Finanzas y Auditoría pertenecientes al Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio.

Debido a su apertura para la ejecución de este tipo de proyectos que vinculan al sector de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Para ello se ah tomando como referencia la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría de la (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE) y se propone:

Tabla 3**Propuesta de ejes de capacitación**

| Ejes de capacitación | |
|-----------------------------|---------------------------|
| Análisis financiero | Gestión empresarial |
| Contabilidad general básica | Inventarios |
| Costos | Marketing |
| Derecho laboral | Planificación estratégica |
| Derecho Mercantil | Tributación |

Es así que se finaliza este apartado que fundamenta la evaluación del proyecto de vinculación denominado: “Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.”.

Misma información que será tomada en cuenta al momento del diseño de la metodología de investigación del presente estudio y formara parte del instrumento para la obtención de información.

De la información recolectada será sujeta análisis estadísticos para finalmente ser reflejada sus resultados como base para la emisión de una propuesta de proyecto de vinculación con ejes de capacitación dirigidos a los actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO IV

IMPACTO FINANCIERO

En el desarrollo del tercer capítulo del presente trabajo de investigación, se propone analizar el impacto financiero generado en las actividades de los miembros de la asociación objeto de estudio.

Debido a esto definiremos los términos: impacto y financiero; según la (Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica, 2001) cuando hablamos de impacto “refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre el objeto de análisis”. Otra definición aún más explícita es la detallada por (CEPAL, 2009, pág. 4) donde menciona que:

El impacto está compuesto por los efectos a corto, mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas (planificadas) o sean no deseadas (no planificadas).

En cuanto al término financiero este se relaciona como un derivado de las finanzas por tanto se define a las finanzas como “el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor”. (García, 2014, pág. 11)

Según (Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Contaduría y Administración, 2005, pág. 21) las finanzas se definen “como el arte, la ciencia de administrar dinero (...) donde se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, empresas y gobierno.”

Por tanto para este estudio se define al impacto financiero como la identificación de los efectos financieros que debido a la intervención de un proyecto se han producido en la población objeto de análisis o en su entorno, esto relacionado con las actividades y toma de decisiones en cuanto a la administración, control, utilización de dinero y otros recursos.

Por tanto en este capítulo; en primera instancia se sustentaran antecedentes referentes a las finanzas, después se establecerá la fundamentación teórica que sustente el proceso de análisis financiero que tendrá como resultado la obtención de

indicadores financieros de la información contable de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA, específicamente de los estados financieros presentados en el año 2015.

Debido que fue el año en el cual se ejecutó el proyecto de vinculación que dio origen al presente estudio de los actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi. Este proceso permitirá identificar los efectos financieros dados en la asociación en el año 2015.

4. Fundamentación teórica

El ápice de este capítulo son las finanzas por tanto se detallara información de este importante tipo de estudio.

4.1. Finanzas

Las finanzas buscan estudiar como un arte y ciencia el administrar el dinero; algunos autores en diferentes literaturas detallan a las finanzas como la capacidad de asignación de recursos escasos a través del tiempo.

Además que es el estudio de como las organizaciones se acercan, asignan y utilizan recursos monetarios, en un cierto plazo, considerando los riesgos exigidos por sus proyectos. De esta forma define (Saavedra & Saavedra García, 2007) a las finanzas. Pero en general las finanzas con el pasar del tiempo han ido evolucionando y forjándose como una rama económica de trascendental estudio.

4.2. Evolución de las finanzas

Algunos autores coinciden con lo descrito por (Maldonado, Vignettes, & Gonzalez, 2012) respecto que las finanzas surgieron como un campo independiente; el cual se enfocaba en destacar el papel de las finanzas relacionado con la liquidez y financiamiento; que propendía para individuos, empresas, gobiernos. Algunos hechos de la historia que fundamentaron la evolución de las finanzas a nivel mundial resumidos en la siguiente figura:

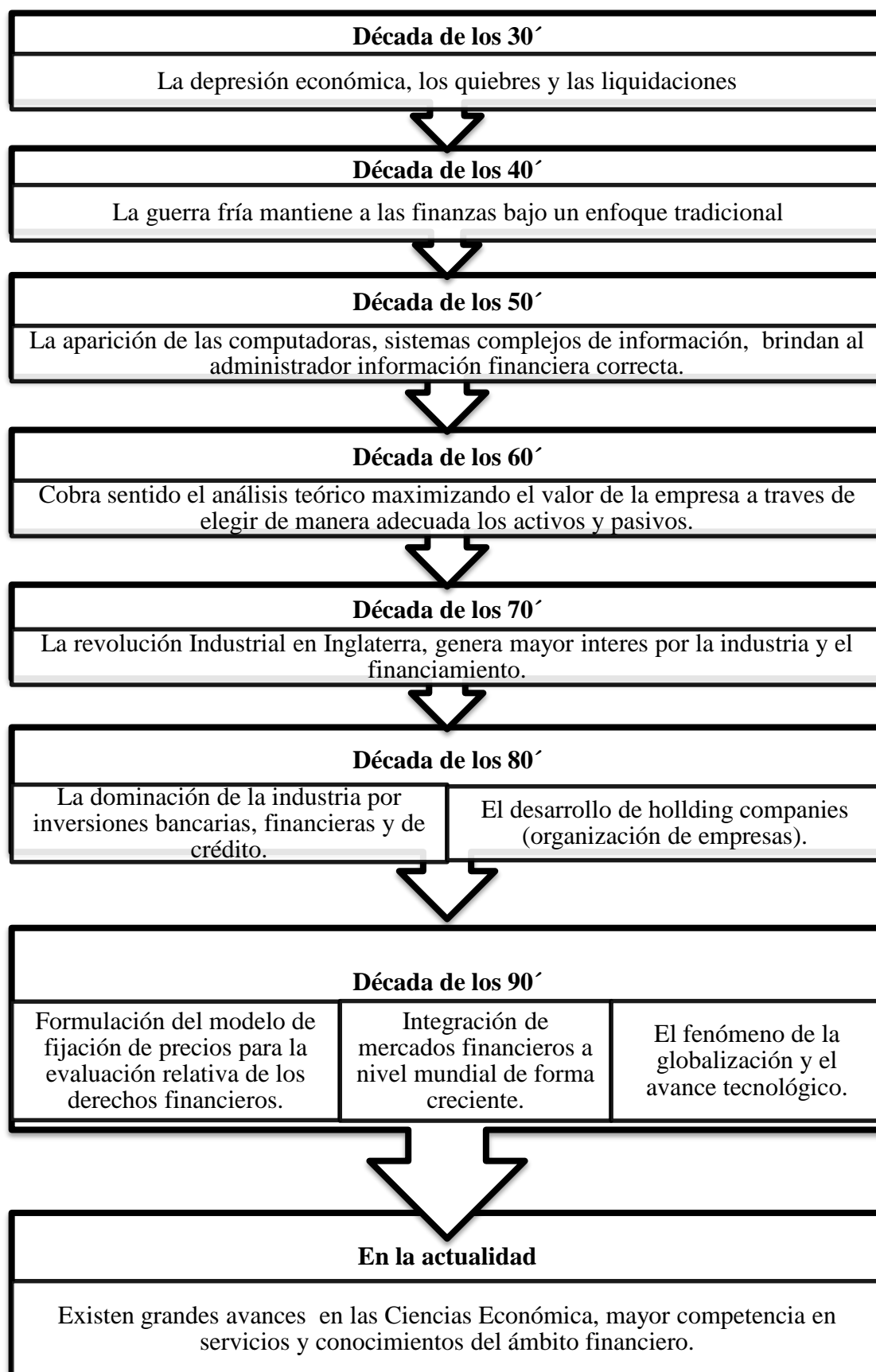


Figura 9. Hechos relevantes para la evolución de las Finanzas

Nota: fuente de consulta (Jimenez & Gancino, 2016)

4.3. Enfoque de las finanzas

Según (Flórez, 2008, pág. 148) las finanzas y su conocimiento han tenido sus raíces en la economía, alineada a la administración de la incertidumbre y el riesgo con el firme propósito de lograr mayor valor agregado para la empresa y sus inversores.

Es así que a través del tiempo se han generado diferentes enfoques que han ido promulgando el desarrollo de las finanzas; los cuales se detallan en la siguiente figura

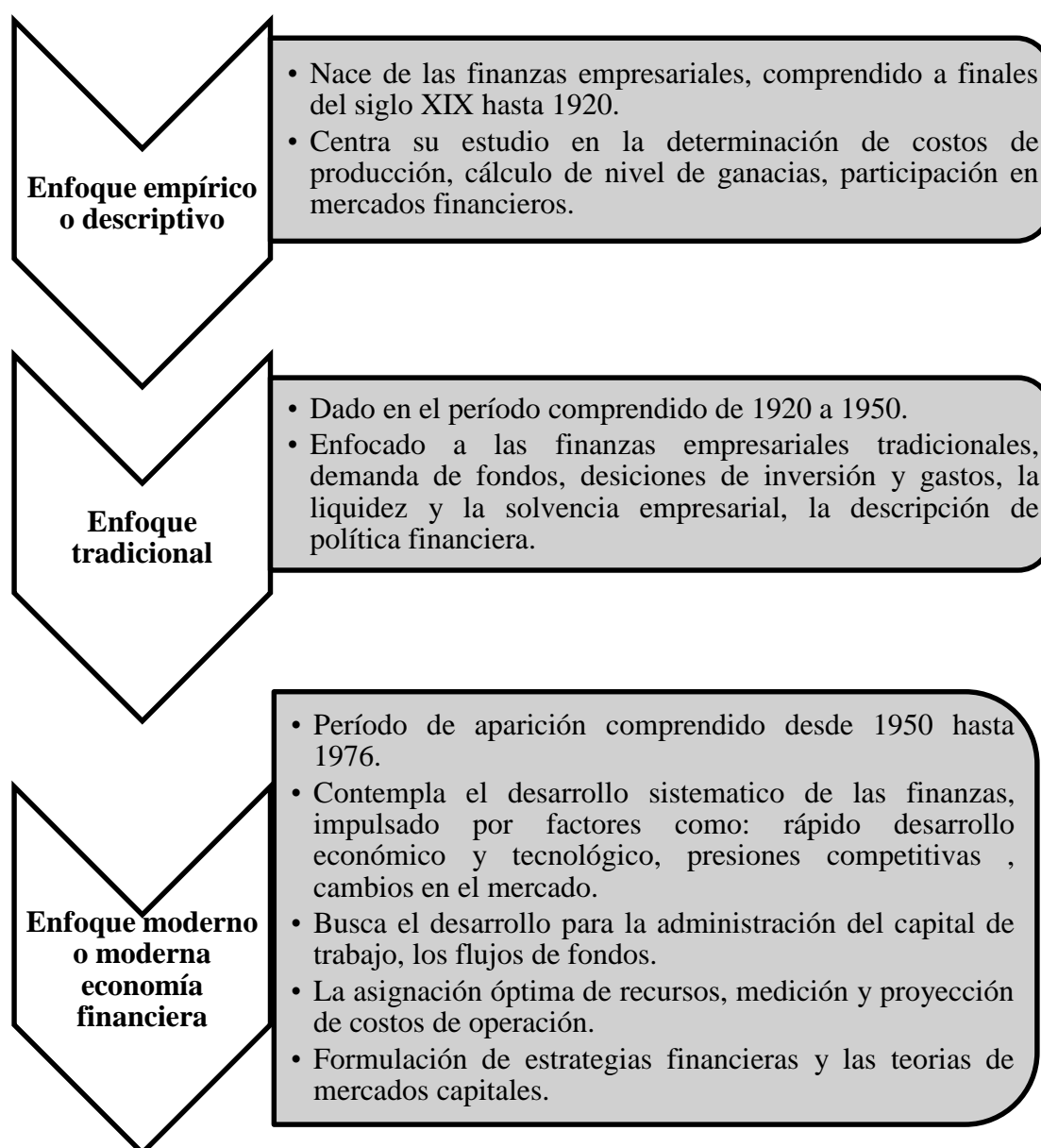


Figura 10. Enfoques de las Finanzas

Nota: Fuentes de investigación (Flórez, 2008, pág. 151) & (Jimenez & Gancino, 2016)

4.4. Teorías financieras

Acerca las teorías financieras (Valdez, 2010, pág. 10) afirmas que:

Son un conjunto de modelos normativos los cuales son contrastados con la realidad. Su preocupación fundamental es la explicación de la formación de precios de activos financieros y de la forma de cubrirse frente a riesgos, tomando como referencia un portafolio de activos financieros dentro de la idea de mercados competitivos.

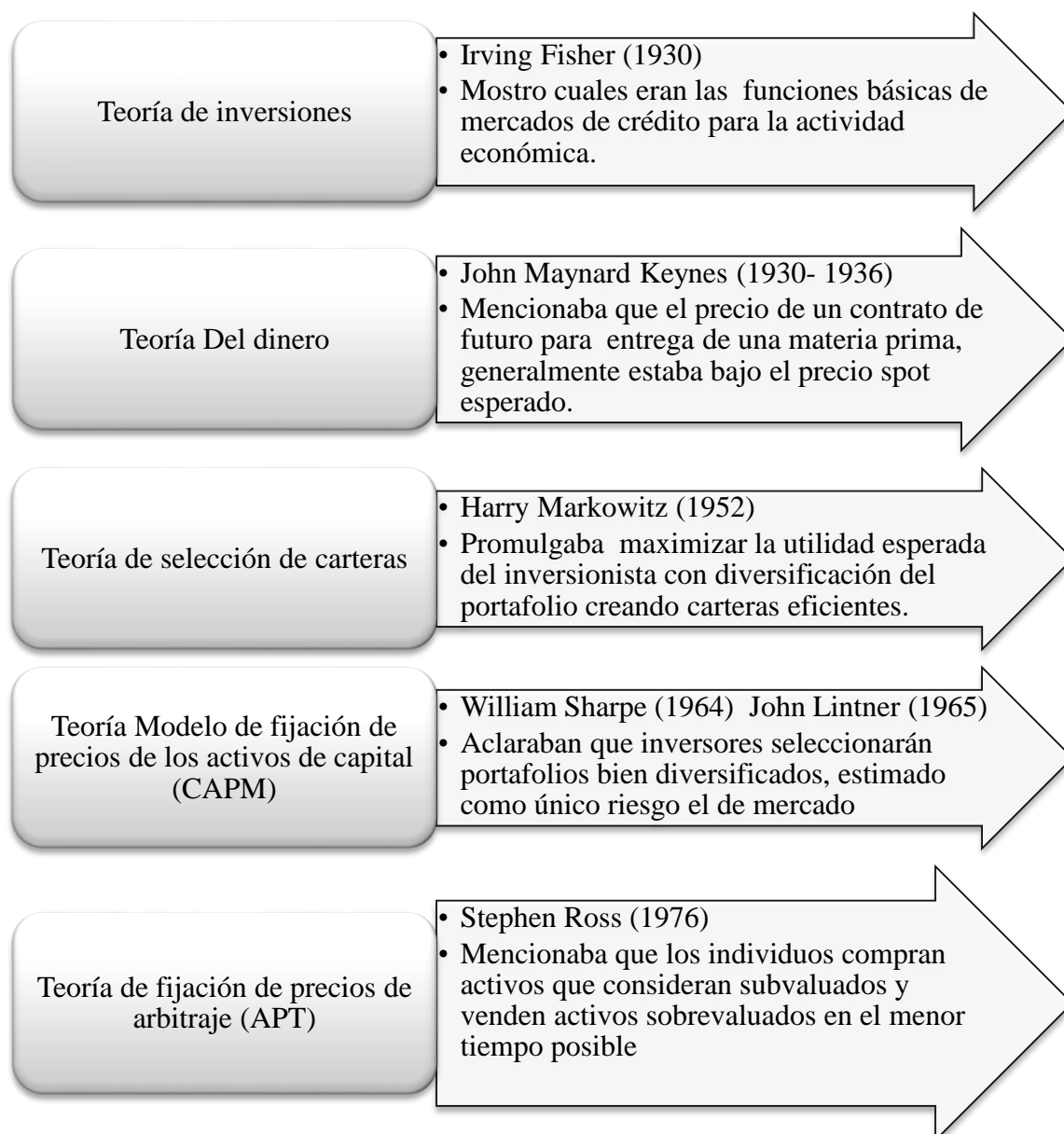


Figura 11. Teorías Financieras

Nota: fuentes de investigación (Lozano, 2011, pág. 5) , (Flórez, 2008, pág. 156) & (Jimenez & Gancino, 2016)

4.5. Importancia de las finanzas

Dentro de la economía las finanzas son un punto clave a desarrollar de manera especializada o empírica, sin importar la escala en la que se aplique; por ejemplo desde una escala micro como las familias, meso (empresas o emprendimientos), macro (gobiernos); de las decisiones financieras que contemplen el consumo, el ahorro, la inversión, el financiamiento, la administración de riesgos dependerá en mucho el éxito o fracaso económico que se obtenga.

4.6. Función de las finanzas

Según (Ortega Castro, 2008, pág. 4) la esencia de las finanzas radica en la necesidad de cuantificar las funciones básicas de la empresa: producir y comercializar; teniendo como función la obtención y aplicación razonable de los recursos necesarios para el logro de los objetivos, todo esto se realiza entre entes socioeconómicos.

4.7. Clasificación de las finanzas

Según (García, 2014, pág. 13) las finanzas se clasifican en públicas, corporativas y personales.

- *Finanzas públicas*

Son aquellas finanzas ejercidas por los gobiernos de países, naciones, estados, etc. A través del manejo de los recursos existentes en este sector; es así que los gobiernos obtienen dinero a través de cobro de impuestos, derechos que cobran a la población, de ganancias de empresas del estado, emisión de dinero según la política monetaria del país o prestamos obtenidos como gobierno.

Estos recursos que están disponibles en el estado son distribuidos en gasto público, creación y mejoramiento de infraestructuras, en la oferta y garantía de derechos a la ciudadanía que vive dentro del estado. Por tanto a este tipo de administración de recursos son las denominadas finanzas públicas.

- *Finanzas corporativas*

Las finanzas corporativas son aquellas que se generan en empresas o cualquier tipo de organización que ejerza alguna actividad que le genere rentabilidad, dentro de

estos entes económicos las finanzas operan a través de la búsqueda de administración adecuada de los recursos que le permitan operar con normalidad, crecer y desarrollarse económica y productivamente.

Por tanto se denomina finanzas corporativas aquellas que buscan la obtención de recursos de fuentes internas como son: socios, accionistas o externas como; prestamos, inversionistas, etc.

Con el fin de administrar y distribuir esos recursos de manera adecuada en las actividades del giro de negocio y que a su vez esto permita operar generando una rentabilidad que sustente un crecimiento permanente en la organización.

- *Finanzas personales*

Las finanzas personales refieren aquellas que busca que individuos obtengan recursos de su entorno para financiar sus necesidades de consumo, vivienda, alimentación, etc.

Si tiene excedentes los inviertan; en emprendimientos, ideas de negocios, inversiones, etc. Todo esto con el fin de administrar adecuadamente recursos y buscando siempre generar resultados económicos positivos para el individuo.

4.8. Las finanzas y su relación con otras disciplinas

El campo de las finanzas es bastante amplio y conlleva el que guarde relaciones estrechas con otras disciplinas o áreas del conocimiento; esto como un factor que potencializa el valor que guardan las finanzas con respecto a las organizaciones que se preocupan por crecer y desarrollar basados en la toma de decisiones fundamentadas de manera financiera, técnica, operativa y no al azar.

Referente a esto según (Ortega Castro, 2008, pág. 5) menciona que las finanzas se las trata como una “disciplina que, mediante el auxilio de otras tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa”.

Por tanto es indispensable mencionar algunas de las relaciones que mantienen las finanzas con otras áreas del conocimiento. Las mismas que se detallaran en la siguiente figura:

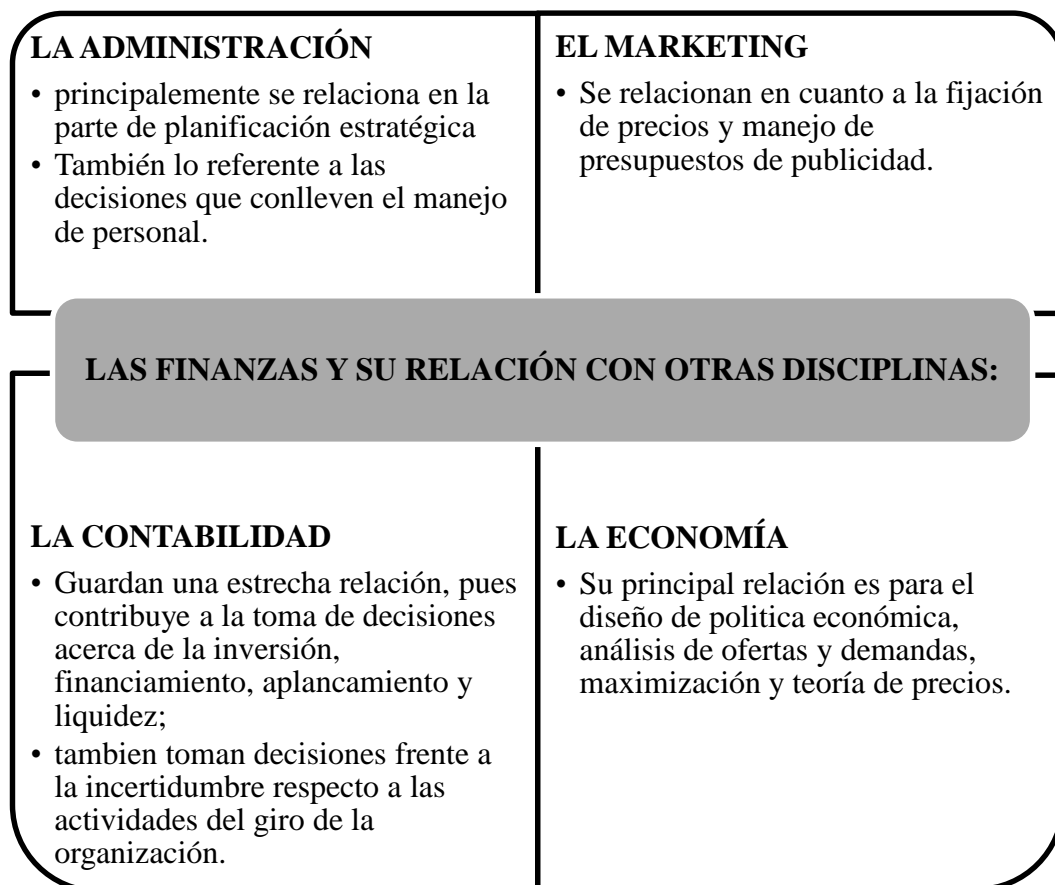


Figura 12. Las finanzas y su relación con otras disciplinas

Nota: fuentes de investigación (Estrada, 2015) & (Jimenez & Gancino, 2016)

Las finanzas y la contabilidad guardan una estrecha relación que busca siempre convertirse en un factor trascendental para la toma de decisiones; es de allí que nace la necesidad de contar con información de carácter contable y financiera en toda organización.

4.9. Información contable - financiera

Según (Universidad EAFIT, 2006) la información contable – financiera:

Fundamenta las decisiones económicas de la empresa como ente independiente y de cada una de sus áreas, encaminadas a maximizar la riqueza. En estos términos resulta razonable la relación entre las finanzas y la contabilidad (...), debido que se entiende que las decisiones de inversión, financiamiento y distribución de utilidades dan cumplimiento al plan financiero afectando a conceptos de rentabilidad, endeudamiento y liquidez.

Es así que denotamos la importancia de la información contable y financiera dentro de un ente económico.

- *Información financiera*

La información financiera según la (Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas Universidad de Cauca-Colombia, 2011) tiene por finalidad demostrar los recursos controlados por un ente económico, los cambios experimentados en el mismo y los resultados del período; predecir flujos de efectivo; apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección del ente económico; sirven para la evaluación de la gestión administrativa; ejercen control de la operaciones económicas. Todo con el propósito de ser fuente efectiva de información para la toma de decisiones.

Una adecuada información financiera permite a la administración tomar las decisiones más acertadas, que coadyuven a que la empresa alcance sus metas y sea competitiva en el mercado, cumpliendo así con lo que (Ortega Castro, 2008, pág. 5) menciona sobre la finalidad que persigue la actividad financiera “que es alcanzar la productividad óptima en el uso del dinero que puede reflejarse en utilidad”

- *Información contable*

Es aquella que se genera producto de la contabilidad; dicha información describe al patrimonio de una empresa en un momento dado y su evolución en el tiempo. Esta información debe cumplir requisitos tales como: utilidad, confiabilidad, claridad, objetividad, legalidad, oportunidad, periodicidad y sistematicidad. (Naccarato, 2010)

Es así que el proceso contable concluye con la emisión de los Estados Financieros o también llamados informes contables, mismos que son utilizados para la toma de decisiones económicas. Estos estados se preparan una vez al año y se presentan a terceros mostrando así la situación económica de la organización.

4.10. Estados financieros

La NIC 1 habla sobre la presentación de los Estados Financieros y detalla que:

Constituyen una representación estructurada de la situación financiera. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a

la hora de tomar sus decisiones económicas (...) los estados financieros muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores, con los recursos que se les han sido confiados. (International Accounting Standards IAS, 2008, págs. 4-5)

Los Estados Financieros se detallan en la siguiente figura:

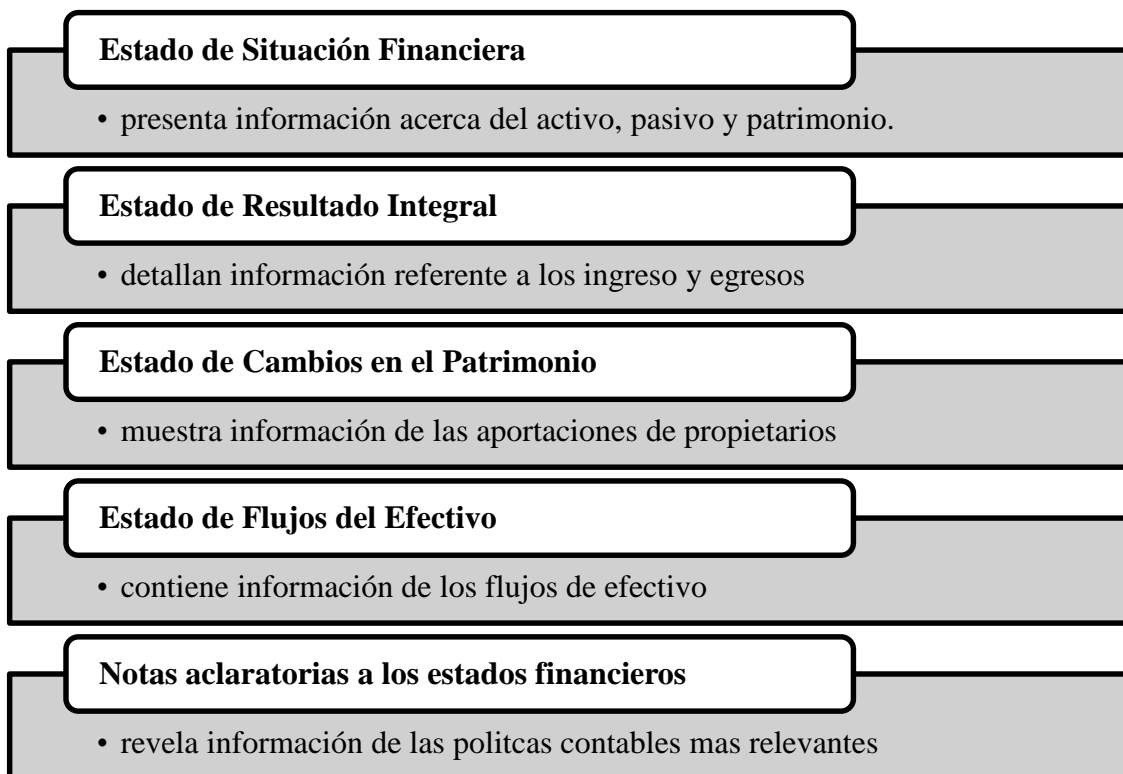


Figura 13. Estados Financieros

Nota: Fuente de investigación (International Accounting Standards IAS, 2008, pág. 6)

4.11. Análisis financiero

Respecto del análisis financiero (Rosso, 2009, pág. 2) menciona que este es un: “diagnóstico del estado financiero de la empresa, mediante la aplicación de una serie de herramientas o también llamados instrumentos, con el fin de realizar la planeación y control financiero para tomar decisiones en general”.

Como se menciona en la definición detallada el análisis financiero comprende una serie de procedimientos ejecutados a través de instrumentos de medición a la información contable de un ente económico.

Donde los resultados obtenidos evidencian la situación y manejo de los recursos en un ente económico.

4.12. Instrumentos de medición del análisis financiero

Según la (Pastor Paredes, 2012) los principales instrumentos de medición dentro de lo concerniente al análisis financiero son:

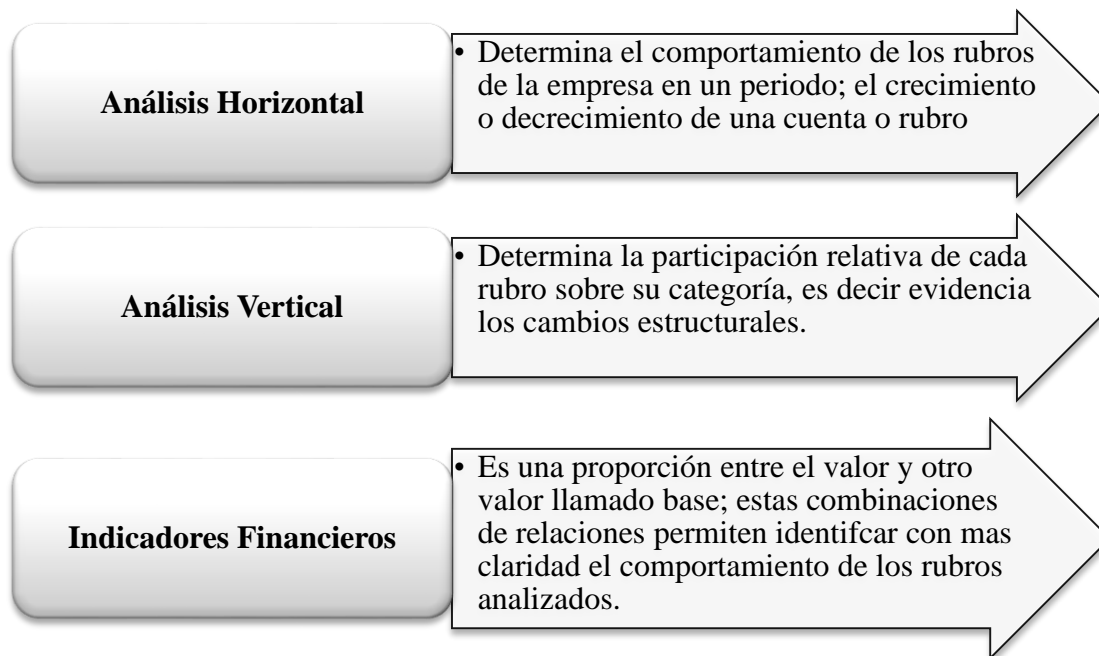


Figura 14. Instrumentos de medición del análisis financiero

Nota: fuentes de investigación (Huanaco, 2013); (Jimenez & Gancino, 2016)

4.13. Análisis Horizontal

Según información encontrada de la (Universidad Tecnológica Nacional, 2009) afirman que:

El análisis horizontal busca determinar la variación absoluta o relativa que ha sufrido cada partida de los estados contables en período respecto a otro. Se busca cual ha sido el crecimiento o decrecimiento de una cuenta o rubro en un período determinado. (p.4).

Es importante señalar que este tipo de análisis se diferencia del análisis vertical debido que busca identificar cuando ha crecido o disminuido un rubro en el tiempo comparándolo de un período a otro.

La forma de cálculo es obtener una diferencia entre el año analizado y el año base (año anterior al analizado); este resultado se convierte en el valor absoluto.

Sin embargo al dividir esta diferencia para el año base se obtiene un coeficiente que al multiplicarlo por 100 se consigue en valor porcentual del rubro a este se le denomina valor relativo; con esta información podemos interpretar los resultados obtenidos. El mismo procedimiento aplica para cada uno de los rubros en análisis.

4.14. Análisis vertical

Algunos autores coinciden con lo descrito por (Universidad Tecnológica Nacional, 2009, pág. 2) donde detalla que: “el análisis vertical es de gran ayuda a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.”

Según (Warren , Reeve, & Duchac, 2010) menciona que el análisis vertical es: “El análisis porcentual de la relación de cada componente de un estado financiero con el total” (p.766).

Es indispensable denotar que este análisis permite determinar la importancia o participación con relación a una cuenta o un total.

Forma de cálculo

Para el cálculo de este tipo de análisis se procede a comparar es decir dividir cada uno de los rubros para una determinada cuenta: misma que en Estado de Situación Financiera es el total de activos y en el Estado de Resultados Integral se divide para el total de ventas.

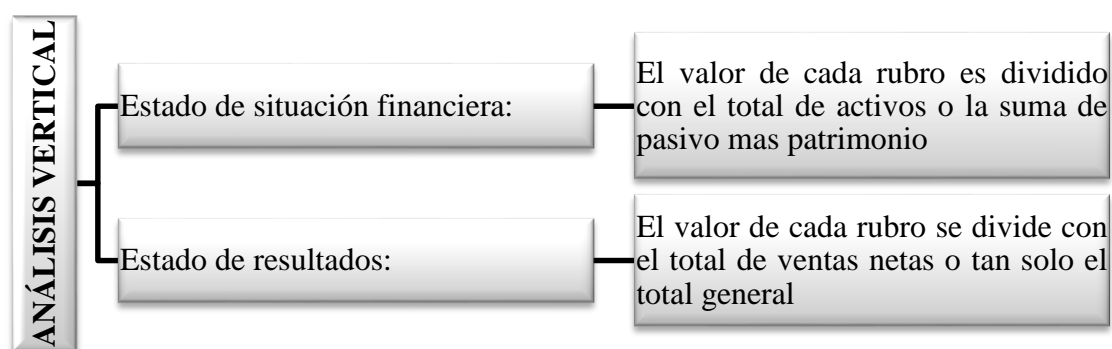


Figura 15. Análisis vertical

Nota: Fuentes de investigación (Ortega Castro, 2008) & (Jimenez & Gancino, 2016)

Analizar e interpretar los resultados del análisis vertical dependerá en mucho de la naturaleza de la actividad económica del ente que este siendo sujeto de análisis pues es necesario conocer la empresa, su actividad, el tamaño, el sector al que pertenece;

esta es responsabilidad del administrador financiero quien debe darle significado y valor porcentual a la información obtenida.

4.15. Indicadores financieros

Según afirman (Jimenez & Gancino, 2016) Los indicadores financieros también son llamados ratios o razones financieras; y corresponde a una relación entre cifras pertenecientes a los estados financieros y demás información de carácter contable que permita obtener de forma objetiva un valor que describa el comportamiento de actividades a través de cifras económicas; en un empresa u organización que ejerza contabilidad o lleve información contable y financiera.

Todo esto con el propósito de ser fuente de información efectiva para la toma de decisiones de inversión, rentabilidad, liquidez y apalancamiento. (Jimenez & Gancino, 2016) Incluyen como parte de su investigación a (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2008, pág. 143) donde menciona respecto al indicador financiero como: “la relación de una cifra con otra dentro o entre los estados financieros de una empresa, que permite ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la compañía” (p.162).

Los indicadores financieros buscan analizar el estado de la empresa; pero a la vez permiten la comparación con la competencia o con otras empresas líderes en el mercado del mismo sector a la analizada. Esto conlleva a identificar debilidades y ejercer procesos de mejorar o la búsqueda de soluciones estratégicas financieras.

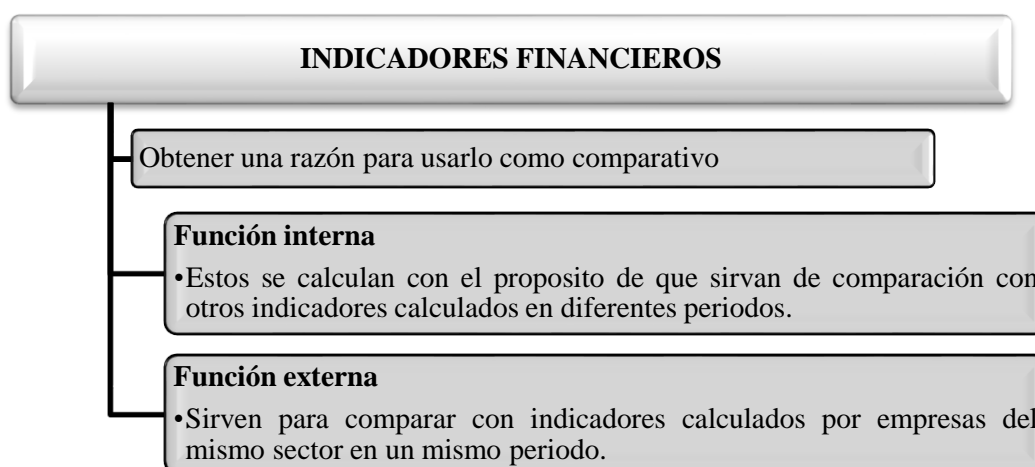


Figura 16. Función de los Indicadores financieros

Nota: Fuente de investigación (Jimenez & Gancino, 2016)

4.16. Tipos de indicadores financieros

Los indicadores financieros se tipifican en cuatro grandes grupos cada uno permite identificar aspectos referentes a la liquidez, solvencia, actividad y rentabilidad de la empresa como se muestra en la siguiente figura:

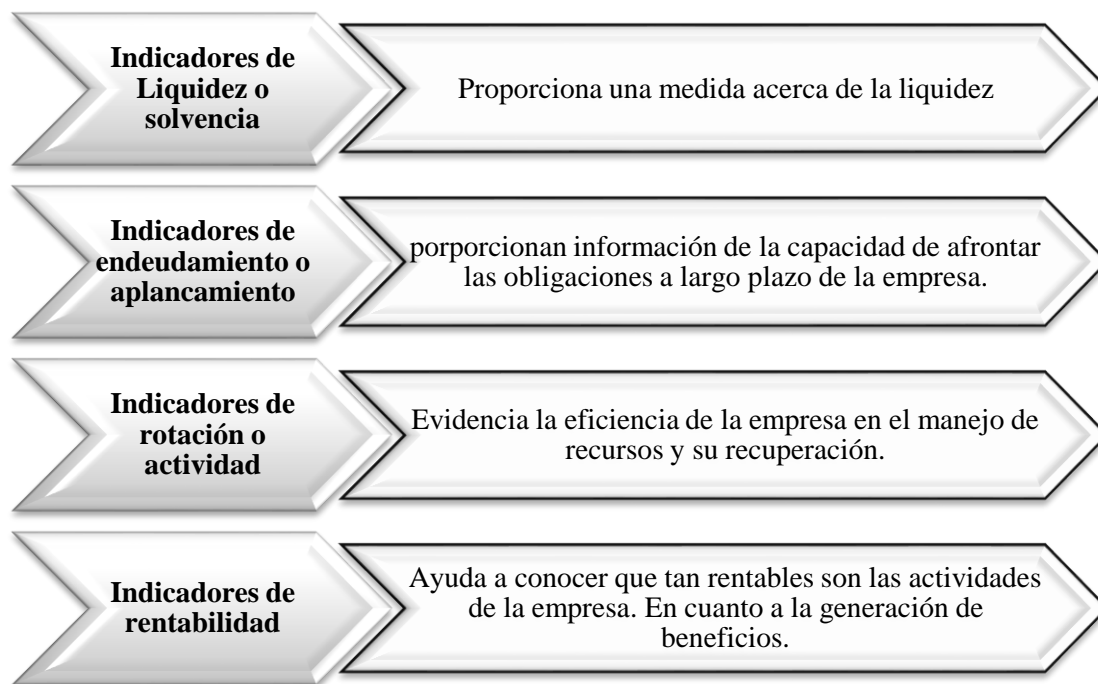


Figura 17. Tipos de Indicadores Financieros

Nota: Fuente de investigación (Jimenez & Gancino, 2016)

a. Indicadores de liquidez

Este tipo de indicadores miden la capacidad que tiene la empresa para disponer de sus fondos líquidos en el corto plazo; según (Beltran, 2015) considera que: “La liquidez representa la agilidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de manera inmediata sin que pierdan su valor” (p.2).

Es fundamental que las empresas tomen en cuenta sus niveles de liquidez; con este análisis les permite tomar decisiones en cuanto a la liquidez; se considera a medida que mayor sea la liquidez es mejor para las empresas afrontar sus obligaciones en el corto plazo. Los principales indicadores de este grupo son:

Tabla 4

Indicadores de Liquidez

| Indicador | Definición | Fórmula | Observación |
|--|---|---|---|
| Liquidez corriente o razón circulante | Mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. | $\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$ | Una razón de 2 se considera aceptable, sin embargo, no aplica a todos los tipos de empresa. |
| Prueba ácida | Calcula el activo más líquido debido que excluye al inventario y los gastos prepagados de la razón circulante | $\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Activos circulantes} - \text{inventarios} - \text{gastos prepagados})}{\text{Pasivos circulantes}}$ | Una razón de prueba ácida mayor a 1 se considera aceptable. |

Nota: Fuente de investigación (Jimenez & Gancino, 2016); (Indicadores Financieros Superintendencia de Compañías, 2014)

b. Indicadores de apalancamiento

También son conocidos como indicadores de endeudamiento y son aquellos que muestran la cantidad de dinero de terceros que se utiliza en la empresa para la obtener beneficios económicos. Esto significa que consisten en determinar la utilización de la deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio.

Tabla 5

Indicadores de Apalancamiento o Endeudamiento

| Indicador | Definición | Fórmula | Observación |
|----------------------------------|--|--|--|
| Endeudamiento del activo | Pone de manifiesto el porcentaje de activos sustentados a través de deuda. | $\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activos totales}}$ | Cuanto más elevado sea esta razón, existe mayor riesgo financiero. |
| Endeudamiento patrimonial | Evalúa el grado en que los acreedores aportan con financiamiento en relación al aporte | $\text{Razón de deuda al patrimonio} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$ | Al compararla con las razones de empresas similares da una idea de la solvencia y riesgo financiero. |

CONTINÚA 

| | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|
| | de los accionistas. | | |
| Endeudamiento del activo fijo | Indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. | Endeudamiento del activo fijo = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$ | Se sugiere mayor o igual a 1. |
| Apalancamiento financiero | Indica las ventajas o desventajas del Endeudamiento con terceros y como este contribuye a la rentabilidad del negocio. | Apalancamiento financiero = $\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Utilidad antes de impuestos e intereses}} \times \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo total}}$ | Mayor que 1 indica que los fondos ajenos remunerables contribuyen a que la rentabilidad de Los fondos propios sean superior. |

Nota: Fuentes de investigación (Indicadores Financieros Superintendencia de Compañías, 2014) & (Jimenez & Gancino, 2016)

c. Indicadores de actividad

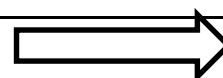
En cuanto a los indicadores de rotación o también denominados de actividad estos buscan la determinación de la frecuencia con la que varias cuentas se convierten en ingresos y egresos. Respecto a esto (GERENCE , 2011, pág. 4) menciona que: “los indicadores de rotación muestran que tan eficiente está siendo la empresa para administrar y gestionar sus recursos”. Entre los más relevantes tenemos:

Tabla 6

Indicadores de Rotación o Actividad

| Indicador | Definición | Fórmula | Observación |
|---------------------------------|---|--|---|
| Rotación de cartera | Permite conocer la relación existente entre la venta y el cobro. | Rotación de cartera = $\frac{\text{Ventas netas a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$ | Si no se dispone de un dato sobre las ventas a crédito se recurre al valor de ventas totales. |
| Rotación del activo fijo | Cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad invertida en | Rotación del | Señala eventuales insuficiencias en ventas. |

CONTINÚA



| | | | |
|---|--|--|--|
| | activos fijos. | activo fijo = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$ | |
| Rotación de ventas | Mide la eficiencia en la utilización del activo total. | Rotación de ventas = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$ | Mientras mayor sea el volumen de ventas más eficiente será la dirección. |
| Periodo medio de cobranza | Muestra en días el promedio que se mantienen las cuentas por cobrar antes de ser recaudadas. | Periodo medio de cobranza = $\frac{\text{Cuentas y documentos por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$ | Debe considerarse para el análisis las políticas de cobro que la empresa mantenga. |
| Periodo medio de pago | Muestra en días el promedio que se mantienen las cuentas por pagar antes de ser canceladas. | Periodo medio de pago = $\frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} * 365}{\text{Inventarios}}$ | Para el análisis debe considerarse las políticas de pago que la empresa mantenga. |
| Impacto de los gastos de administración y ventas | Mide la afección de los gastos en el margen bruto de una empresa | Impacto de los gastos administrativos y de ventas = $\frac{\text{Gastos administrativos y de ventas}}{\text{Ventas}}$ | Un alto impacto hace que las expectativas de crecimiento sean escasas. |

Nota: Fuente de investigación (Indicadores Financieros Superintendencia de Compañías, 2014) & (Jimenez & Gancino, 2016)

d. Indicadores de rentabilidad

Este tipo de indicadores según la (Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador, 2014) menciona que: “sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades” (p.12).

Es así que denotamos que este tipo de indicadores permiten identificar la eficacia operativa de las entidades, la administración procura impulsar las utilidades.

Tabla 7

Indicadores de Rentabilidad

| Indicador | Definición | Fórmula | Observación |
|--|--|---|---|
| Rentabilidad neta del activo | Muestra la capacidad del activo para producir utilidades | $\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} \right)$ | Permite identificar las áreas responsables del desempeño De la rentabilidad del activo. |
| Margen de utilidad bruta | Mide el porcentaje que queda a la empresa luego del costo de ventas en relación a cada dólar vendido. | $\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{costo de venta}}{\text{Ventas}}$ $= \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$ | Cuanto más alto el margen de utilidad bruta se considera mejor. |
| Margen operacional | Calcula el porcentaje de cada dólar de ventas que queda al restar costos y gastos excepto intereses, impuestos y dividendos. | $\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad operaciona}}{\text{Ventas}}$ | A diferencia del margen de utilidad bruta este índice representa las utilidades puras. |
| Margen neto | Calcula el porcentaje de cada dólar de ventas que queda al restar todos los costos y gastos. | $\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$ | Lo mejor es que este indicador sea lo más alto posible. |
| Rentabilidad operacional del patrimonio | Mide el rendimiento obtenido sobre la inversión | $\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad operaciona}}{\text{Patrimonio}}$ | Si este rendimiento es alto es favorable para los inversores. |

Nota: Fuentes de investigación (Indicadores Financieros Superintendencia de Compañías, 2014) & (Jimenez & Gancino, 2016)

La importancia que representa para toda organización económica la oportunidad de conocer el a manejo y gestión de sus recursos es fundamental; pues esta le permite

fundamentar sus decisiones y que estas sean más asertivas con el propósito del desarrollo y crecimiento de la organización.

4.17. Aplicación práctica del análisis financiero

Para el presente estudio se propone la ejecución de análisis financiero a la información contable de la Asociación de producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; la misma que es la asociación objeto de análisis de la presente investigación.

Por tanto, en este apartado se aplicara las herramientas de análisis financiero: análisis vertical y cálculo de indicadores financieros al Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral del año 2015 de la asociación antes mencionada.

Esto debido que fue el año en el que se ejecutó el proyecto de vinculación base para el problema de investigación ápice del presente estudio.

Se incluye información contable de la asociación misma que ha sido proporcionada por la Administradora de la Asociación la Sra. Elvia Chasi según consta en el **(Anexo 5) Estados Financieros “ASOMECATURA”**.

a. Información contable

| ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA "ASOMECATURA" | | |
|--|----------|----------|
| ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 | | |
| EXPRESADO EN USD | | |
| ACTIVOS | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | |
| Caja | 675,87 | |
| Bancos | 1.324,98 | |
| Clientes | 1.500,00 | |
| Inventario de materiales | 2.435,81 | |
| Arrendos pre pagados | 70,00 | |
| Crédito Tributario por Ret. IVA | - | |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 6006,66 | 6006,66 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | |
| Herramientas | 1.648,98 | |
| (-) Dep. Herramientas | (94,56) | |
| Equipo de Computación | 700,00 | |
| (-) Dep. Equipo de Computación | (56,78) | |
| Muebles de Oficina | 200,00 | |
| (-) Dep. Muebles de Oficina | (43,67) | |
| Maquinaria y Equipo | 5.567,87 | |
| (-) Dep. Acumulada Maquinaria y Equipo | (976,23) | |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 6945,61 | 6945,61 |
| TOTAL ACTIVO | 12952,27 | 12952,27 |
| PASIVOS | | |
| PASIVO CORRIENTE | | |
| Proveedores por pagar | 1.199,00 | |
| Socios por pagar | 1.264,76 | |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 2463,76 | 2463,76 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | |
| Préstamo Bancario | 3.698,38 | |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 3698,38 | 3698,38 |
| TOTAL PASIVO | 6162,14 | 6162,14 |
| PATRIMONIO | | |
| Capital suscrito y pagado | 6.800,00 | |
| Reserva legal | - | |
| Resultados de Ejercicios Anteriores | - | |
| Resultados del Ejercicio Actual | (9,87) | |
| TOTAL PATRIMONIO | 6790,13 | 6790,13 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 12952,27 | 12952,27 |

Figura 18. Estado de Situación Financiera "ASOMECATURA" 2015

| ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA "ASOMECATURA" | | |
|--|-----------|-----------------|
| ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 EXPRESADO EN USD | | |
| VENTAS | 10.980,00 | |
| (-) Costo de ventas | 7.686,00 | |
| (=) Utilidad en Ventas | | 3.294,00 |
| GASTOS | | |
| GASTOS OPERACIONALES | | 2.775,55 |
| Depreciación Activos fijos | 1.171,24 | |
| Servicios Básicos | 577,86 | |
| Arriendos Pagados | 850,00 | |
| Servicios Bancarios | 176,45 | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | 178,32 |
| Útiles de oficina | 25,78 | |
| Útiles de aseo y limpieza | 12,54 | |
| Honorarios Profesionales | 140,00 | |
| GASTOS DE VENTAS | | 350,00 |
| Publicidad y propaganda | 350,00 | |
| (=) Utilidad o pérdida del ejercicio | | (9,87) |

Figura 19. Estado de Resultado Integral "ASOMECATURA" 2015

b. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera

Se hace énfasis que para el cálculo del análisis vertical de la información de Estado de Situación Financiera se procede a comparar cada uno de los rubros para el total de Activos; este valor lo multiplicamos por 100 para obtener el resultado en términos porcentuales lo que facilita la interpretación y análisis de los resultados obtenidos.

Es necesario recordar que el propósito fundamental del análisis vertical es conocer el posicionamiento y estructura de las cuentas; por tanto ayuda a entender cómo se distribuye porcentualmente el peso de cada rubro en la organización.

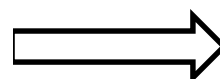
Con la información contable recabada de la asociación en estudio se procede a realizar el cálculo del análisis vertical obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 8

Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera

| ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA "ASOMECATURA" | | | |
|--|----------|--|-----------------------------|
| ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA | | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 | | | |
| CUENTAS ANALIZAR | | VALOR CADA RUBRO /TOTAL DE ACTIVO | VALOR PORCENTUAL (%) |
| ACTIVOS | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | |
| Caja | | 0,052 | |
| | 675,87 | | 5,22 |
| Bancos | | 0,102 | |
| | 1.324,98 | | 10,23 |
| Clientes | | 0,116 | |
| | 1.500,00 | | 11,58 |
| Inventario de materiales | | 0,188 | |
| | 2.435,81 | | 18,81 |
| Arrendos pre pagados | | 0,005 | |
| | 70,00 | | 0,54 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 6006,66 | 0,464 | 46,38 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | 0,000 | - |
| Herramientas | | 0,127 | |
| | 1.648,98 | | 12,73 |
| (-) Dep. Herramientas | | -0,007 | |
| | (94,56) | | (0,73) |
| Equipo de Computación | | 0,054 | |
| | 700,00 | | 5,40 |
| (-) Dep. Equipo de Computación | | -0,004 | |
| | (56,78) | | (0,44) |
| Muebles de Oficina | | 0,015 | |
| | 200,00 | | 1,54 |
| (-) Dep. Muebles de Oficina | | -0,003 | |
| | (43,67) | | (0,34) |
| Maquinaria y Equipo | | 0,430 | |
| | 5.567,87 | | 42,99 |
| (-) Dep. Acumulada Maquinaria y Equipo | | -0,075 | |
| | (976,23) | | (7,54) |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 6945,61 | 0,536 | 53,62 |
| TOTAL ACTIVO | 12952,27 | 1,000 | |

CONTINUA



| | | | |
|--|----------|--------|---------------|
| | | | 100,00 |
| PASIVOS | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | |
| Proveedores por pagar | | 0,093 | |
| | 1.199,00 | | 9,26 |
| Socios por pagar | | 0,098 | |
| | 1.264,76 | | 9,76 |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 2463,76 | 0,190 | 19,02 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | |
| Préstamo Bancario | | 0,286 | |
| | 3.698,38 | | 28,55 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 3698,38 | 0,286 | 28,55 |
| TOTAL PASIVO | 6162,14 | 0,476 | 47,58 |
| PATRIMONIO | | | |
| Capital suscrito y pagado | | 0,525 | |
| | 6.800,00 | | 52,50 |
| Resultados del Ejercicio Actual | | -0,001 | |
| | (9,87) | | 0,08 |
| TOTAL PATRIMONIO | 6790,13 | 0,524 | 52,42 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 12952,27 | 1,000 | 100,00 |

ANÁLISIS

- En el año 2015 del total de activos el activo corriente representa el 43,68% distribuido de la siguiente manera: caja con el 5,22%, la cuenta bancos un 10,23%, las cuentas por cobrar a clientes tienen un peso porcentual del 11,58%, el inventario de materiales con un 18,81% y finalmente los arriendos prepagados un 0,54%.
- En el mismo año en estudio del total de Activos el activo no corriente representa un 53,62% fraccionado de la siguiente manera: el rubro de herramientas representa un 12,73%, el equipo de computación un 5,40%, los muebles de oficina un 1,54%, la maquinaria y equipo tiene un porcentaje de representación del 42,99%.
- Referente al pasivo corriente este tiene un porcentaje de representación del 19,02% distribuido de la siguiente manera: las obligaciones con proveedores representan un 9,26% y con los socios del 9,76% para el 2015.

- En tanto los pasivos no corrientes tienen un peso porcentual del 28,55% esto debido a un préstamo que tuvieron en el año 2015 con una entidad bancaria.
- El patrimonio del año 2015 de la asociación representó un 52,42% del total de activos distribuido de la siguiente manera: el capital suscrito y pagado con una representación del 52,50% y los resultados del ejercicio actual representa un 0,08%.

INTERPRETACIÓN

- Respecto al porcentaje de representación de los activos circulantes en la Asociación de producción de metalmecánicos y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; podemos denotar un fuerte posicionamiento de los inventarios de materiales; demostrando que la asociación para el año en estudio ha invertido más en los inventarios de materiales para sus actividades productivas.
- En cuanto al activo no corriente podemos evidenciar que para el año 2015; se hizo una fuerte inversión en herramientas, maquinaria y equipo; en la asociación esto es bueno debido que se invierte en activos que son necesarios para el giro del negocio es decir que se usan de manera directa e indispensable para la producción metalmecánica.
- Respecto a los pasivos corrientes es decir a las obligaciones a corto plazo menor a un año que tuvo la asociación; se puede evidenciar que trabajo con financiamiento tanto de proveedores y socios.
- El pasivo no corriente mantiene un fuerte peso de representación en comparación al total de activos es decir que el préstamo bancario financio en mucho las actividades de la asociación en el año analizado.
- En cuanto al patrimonio en el año estudiado; existió un déficit que tiene un peso porcentual mínimo lo que a pesar de los resultados en contra del ejercicio no provoca un impacto tan fuerte en el patrimonio, esto debido que, la mayor representación porcentual del patrimonio se concentra en el capital de la asociación.

c. Análisis Vertical del Estado de Resultado Integral

Con la información contable de la asociación analizada respecto al Estado de Resultado Integral del año 2015; se procede hacer los cálculos para obtener los resultados del análisis vertical.

El procedimiento es el mismo se divide el valor de cada rubro para el total pero de ventas; con el fin de conocer el peso de cada rubro frente a las ventas realizadas por la asociación en el año 2015: obteniendo los siguientes resultados detallados en la siguiente tabla:

Tabla 9

Análisis Vertical del Estado de Resultado Integral

| ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA "ASOMECATURA" | | | |
|--|-----------|--|-------------------------------------|
| ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 | | | |
| CUENTAS ANALIZAR | | VALOR CADA RUBRO /TOTAL DE VENTAS | VALOR PORCENTUAL (%) |
| VENTAS | 10.980,00 | 1,000 | 100,00 |
| (-) Costo de ventas | 7.686,00 | 0,700 | 70,00 |
| (=) Utilidad en Ventas | 3.294,00 | 0,300 | 30,00 |
| GASTOS | | 0,000 | 0,00 |
| GASTOS OPERACIONALES | 2.775,55 | 0,253 | 25,28 |
| Depreciación Activos fijos | 1.171,24 | 0,107 | 10,67 |
| Servicios Básicos | 577,86 | 0,053 | 5,26 |
| Arriendos Pagados | 850,00 | 0,077 | 7,74 |
| Servicios Bancarios | 176,45 | 0,016 | 1,61 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | 178,32 | 0,016 | 1,62 |
| Útiles de oficina | 25,78 | 0,002 | 0,23 |
| Útiles de aseo y limpieza | 12,54 | 0,001 | 0,11 |
| Honorarios Profesionales | 140,00 | 0,013 | 1,28 |
| GASTOS DE VENTAS | 350,00 | 0,032 | 3,19 |
| Publicidad y propaganda | 350,00 | 0,032 | 3,19 |
| (=) Utilidad o pérdida del ejercicio | (9,87) | -0,001 | 0,09 |

ANÁLISIS

- Para el año 2015; la asociación de metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; presenta en el análisis vertical ejecutado al Estado de Resultado Integral un valor de costo de venta que representa el 70% de peso porcentual en comparación con el total de ventas efectuadas en ese año. Una utilidad en ventas que representa el 30% del total de ventas.
- Respecto a los gastos operacionales estos tiene un porcentaje de representación del 25,28% del total de ventas: mismo que ha sido distribuido en los siguientes rubros: la depreciación de activos fijos constituye un 10,67% de representación, los servicios básicos un 5,26%, los arriendos pagados un 7,74% y finalmente los servicios bancarios constituyen tan solo un 1,61% de representación.
- De los gastos administrativos mostrados en el año 2015, estos constituyen apenas el 1,62% de porcentaje de representación frente a las ventas realizadas en el año.
- Los gastos de ventas en el año 2015; para la asociación representaron un 3,19% de representación mismo que se enfocó en la publicidad y propaganda ejecutada en el año para la generación de ventas de la asociación.

INTERPRETACIÓN

- Para el año analizado se puede evidenciar como el costo de ventas constituye uno de los rubros con mayor representación frente a las ventas efectuadas ese año. Esto prueba que ha existido actividad productiva en la asociación.
- De los gastos operacionales generados en el año en estudio se puede claramente evidenciar que el de mayor representación; fue la depreciación de activos fijos; lo que significa que hubo una fuerte inversión en compra de este tipo de activos para el uso de la asociación.
- Los gastos administrativos constituyeron un representación débil en el año en estudio; lo que es beneficioso debido que hubo un uso eficiente de los recursos administrativos para la generación de las ventas.
- Los gastos de ventas tuvieron un uso adecuado un porcentaje de representación bastante manejable frente a las ventas; evidenciando trabajo de publicidad y propaganda ejecutada por los miembros de la asociación.

d. Análisis de Indicadores Financiero de la asociación objeto de estudio

En este apartado se calcularán los indicadores financieros pertinentes y aplicables a la información contable presentada en los Estados Financieros del año 2015 de la asociación en estudio; con el propósito de identificar la situación en términos de liquidez, apalancamiento, actividad y rentabilidad:

d.1. Indicadores de Liquidez

Índice de Liquidez Corriente

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{6006,66}{2463,76}$$

$$\text{Liquidez corriente} = 2,438$$

Análisis

- Para el año 2015, por cada dólar que la asociación debe a terceros en el corto plazo cuenta con 2,44 dólares para el pago de los mismos.

Interpretación

- En cuanto a la liquidez corriente en el año 2015; podemos evidenciar una buena situación en la asociación; debido que este indicador muestra la liquidez que mantiene la organización; por tanto, entre más supere el coeficiente de dos es más favorable para el ente económico; debido que muestra que cuenta con los valores necesarios para cubrir sus obligaciones con terceros en el corto plazo.

Índice de Prueba ácida

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activos circulantes} - \text{inventarios} - \text{gastos prepagados}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

$$\text{Prueba ácida} = \frac{6006,66 - 2435,81 - 70,00}{2463,76}$$

$$\text{Prueba ácida} = 1,42093$$

Análisis

- En el año 2015, por cada dólar que la asociación debe a terceros en el corto plazo es decir del total de sus pasivos circulantes cuenta con 1,42 dólares para cubrir el pago de los mismos; exceptuando los inventarios de materiales y los arriendos pre pagados.

Interpretación

- La prueba ácida nos permite determinar la liquidez de la organización con sus rubros más líquidos es decir los de mayor disponibilidad inmediata; por tanto la prueba ácida de la asociación está en el rango normal debido que lo óptimo dentro de un ente económico es un coeficiente igual o superior a 1,5; sin embargo esto se puede justificar debido que entre los activos corrientes tenemos una fuerte representación de inversión en los inventarios de materiales.

d.2. Indicadores de apalancamiento o endeudamiento

Endeudamiento del activo

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activos totales}} * 100$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{6162,14}{12952,27} * 100$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = 47,575$$

Análisis

- En el año 2015; en la asociación objeto de análisis se puede observar aproximadamente el 47,58% de participación de acreedores en el total de activos.

Interpretación

- Esta participación es bastante alta por tanto esto representa un fuerte riesgo para la asociación mantener tanta dependencia de sus activos totales con terceros.

Endeudamiento patrimonial o de apalancamiento

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{6162,14}{6790,13}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = 0,907$$

Para el análisis de este indicador el resultado lo multiplicamos por 100 obteniendo un término porcentual de 90,75%

Análisis

- Para el año 2015; el patrimonio de la asociación está comprometido con terceros en un 90,75%.

Interpretación

- El nivel de riesgo es fuerte; debido que es peligroso que el patrimonio de la asociación este comprometido tan fuertemente con terceros.

Concentración del endeudamiento

En este indicador es necesaria la aplicación de dos fórmulas simultáneamente pues nos permite conocer la concentración de la deuda; sea está a corto o largo plazo.

$$\text{Cocentración del endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{pasivo corriente}}{\text{total pasivos}} * 100$$

$$\text{Cocentración del endeudamiento a corto plazo} = \frac{2463,76}{6162,14} * 100$$

$$\text{Cocentración del endeudamiento a corto plazo} = 39,982$$

$$\text{Cocentración del endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{pasivo no corriente}}{\text{total pasivos}} * 100$$

$$\text{Cocentración del endeudamiento a largo plazo} = \frac{3698,38}{6162,14} * 100$$

$$\text{Cocentración del endeudamiento a largo plazo} = 60,017$$

Análisis

- En el año 2015, la concentración de la deuda estuvo distribuida de la siguiente manera: el 39,82% a corto plazo y el 60,02% a largo plazo del total de pasivos con los que contaba la asociación.

Interpretación

- En las organizaciones es recomendable que se mantengan la concentración de la deuda a largo plazo; pues esto no generar mayores impactos de existir alguna baja sustancial de los ingresos que permitan cumplir con las obligaciones contraídas en el corto plazo; en el caso de la asociación en análisis es aceptable que la concentración del total de sus deudas estén situadas en las obligaciones con terceros en el largo plazo es decir mayores a un año; esto le permite trabajar con fondos ajenos de manera más eficiente.

Endeudamiento del activo fijo

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{6790,13}{6945,61}$$

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = 0,977$$

Para el análisis de este indicador lo multiplicamos por 100 obteniendo un resultado porcentual del 97,70

Análisis

- La asociación en estudio, en el año 2015 pudo haber financiado sus activos fijos en un 97,70% con el total de su patrimonio.

Interpretación

- Este indicador muestra en que porcentaje los activo fijos de la entidad pudieron ser financiados con fondos propios del patrimonio; en el caso de la asociación en estudio esta tuvo un porcentaje aceptable para financiar sus activos sin embargo

es evidente que hizo necesario buscar financiamiento externo para la adquisición de sus activos fijos.

d.3. Indicadores de Actividad o rotación

Rotación de cartera

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas netas a crédito ó ventas totales}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{10980,00}{1500,00}$$

$$\text{Rotación de cartera} = 7,32$$

Análisis

- En el año 2015, en la asociación analizada las cuentas por cobrar a clientes rotaron 7,32 veces al año.

Interpretación

- Podemos identificar que en la asociación en estudio el número de veces de rotación de las cuentas por cobrar es bajo; esto no beneficia en mucho a la organización pues lo que se recomienda que entre más número de veces rote las cuentas por cobrar es mejor para la empresa pues significa que recupera su cartera con más rapidez.

Periodo medio de cobranza

$$\text{Período medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas y documentos por cobrar o clientes}}{\text{Ventas}} * 365$$

$$\text{Período medio de cobranza} = \frac{1500,00}{10980,00} * 365$$

$$\text{Período medio de cobranza} = 49,86$$

Análisis

- En el año 2015; en la asociación el promedio de cobro y recuperación de cartera fue de aproximadamente 50 días.

Interpretación

- El tiempo promedio de recuperación de cartera mostrado por la asociación para el año en análisis muestra una deficiencia en la recuperación de cartera por tanto es recomendable tomar acciones para realizar este proceso de manera más efectiva.

Rotación del activo fijo

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{10980,00}{6945,61}$$

$$\text{Rotación del activo fijo} = 1,580$$

Periodo promedio de rotación de activos

$$\text{Período promedio de rotación de activos} = \frac{365}{\text{rotación de Activos fijos}}$$

$$\text{Período promedio de rotación de activos} = \frac{365}{1,580}$$

$$\text{Período promedio de rotación de activos} = 231,01$$

Análisis

- En el año 2015, podemos identificar que en la asociación los activos fijos rotaron 1, 58 veces al año lo que significa que rotaron cada 231 días aproximadamente.

Interpretación

- Tanto los resultados obtenidos en la rotación de activos y el periodo promedio de rotación podemos denotar que existen falencias para hacer que los activos se

conviertan en dinero; es decir se está desperdiciando capacidad productiva por tanto es recomendable adoptar medidas inmediatas que ayuden a mejorar la utilización eficiente de los activos fijos dentro de la asociación.

Rotación de ventas

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{10980,00}{12952,27}$$

$$\text{Rotación de ventas} = 0,847$$

Análisis

- Para el 2015; la rotación de ventas fue de 0,847 veces al año en la asociación en estudio.

Interpretación

- Esto es crítico para la administración pues se están desaprovechando la capacidad productiva en cuanto al uso de los activos para la generación de ventas; por tanto es indispensable que se tomen medidas administrativas urgentes frente a esta situación.

Periodo medio de pago

$$\text{Período medio de pago} = \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar}}{\text{Inventarios}} * 365$$

$$\text{Período medio de pago} = \frac{(1199,00 + 1264,76)}{2435,81} * 365$$

$$\text{Período medio de pago} = 369,188$$

Análisis

- La asociación presenta en el año 2015 un periodo promedio de pago de 369 días aproximadamente.

Interpretación

- Este periodo promedio es bastante beneficioso para la asociación pues le está permitiendo mantenerse a flote pese a sus resultados pues en toda organización es recomendable que el periodo de pago de sus obligaciones con terceros sea más tardío en contraposición al periodo promedio de cobranzas.

Impacto de los gastos de administración y ventas

$$\text{Impacto de gastos de administración y ventas} = \frac{\text{Gastos administrativos y de ventas}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Impacto de gastos de administración y ventas} = \frac{(178,32 + 350,00)}{10980,00}$$

$$\text{Impacto de gastos de administración y ventas} = 0,048$$

Para el análisis de este indicador multiplicamos el resultado por 100 y obtenemos un término porcentual de 4,8%.

Análisis

- La asociación ha demostrado un impacto de gastos administrativos y ventas de tan solo el 4,8% del total de sus ventas.

Interpretación

- Esto es altamente beneficioso para la asociación pues para generar el total de sus ventas los gastos de administración y ventas apenas llegan a un porcentaje mínimo lo que es beneficioso en la asociación significa que hay un manejo adecuado de estos rubros por parte de la administración.

d.4. Indicadores de rentabilidad**Retorno sobre los activo (ROA)**

$$ROA = \frac{\text{Utilidad o Beneficio Neto}}{\text{Activo}}$$

$$ROA = \frac{-9,87}{12952,27}$$

$$ROA = -0,000762 * 100$$

$$ROA = -0,076\%$$

Análisis

- La asociación en análisis presenta para el año 2015; un pérdida del 0,07% sobre sus activos.

Interpretación

- Podemos identificar un pérdida mínima sin embargo es una oportunidad de que la administración mejore su gestión con el objetivo de obtener beneficios y no perdidas en el ejercicio de las actividades productivas de asociación.

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad o beneficio neto}}{\textit{Patrimonio}}$$

$$ROE = \frac{-9,87}{6790,13}$$

$$ROE = -0,00145 * 100$$

$$ROE = -0,14\%$$

Análisis

- En el año 2015 la asociación analizada presenta una pérdida del 0,14% frente a su patrimonio.

Interpretación

- Es necesario que se mejore las gestión administrativa aunque la perdida frente a al patrimonio es mínima; esto se puede mejorar y claramente lograra que existan beneficios económicos para la asociación.

Margen de utilidad bruta

$$\textit{Margen de utilidad bruta} = \frac{\textit{Ventas} - \textit{costo de venta}}{\textit{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{(10980,00 - 7686,00)}{10980,00}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = 0,30 * 100$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = 30\%$$

Análisis

- En el año 2015, la asociación presenta un margen de utilidad bruta del 30%.

Interpretación

- El porcentaje de margen de utilidad bruta es aceptable sin embargo se puede mejorar la administración de los costos con el propósito que existan resultados rentables con beneficios y no pérdidas.

Margen operacional

Margen Operacinal

$$= \frac{\text{Utilidad operacional}(\text{Utilidad bruta en ventas} - \text{gastos operacionales})}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Operacinal} = \frac{(3294,00 - 2775,55)}{10980,00}$$

$$\text{Margen Operacinal} = 0,047 * 100$$

$$\text{Margen Operacinal} = 4,7\%$$

Análisis

- En el año 2015, la asociación analizada presenta un margen de utilidad operacional del 4,7%.

Interpretación

- A través de este cálculo del margen de utilidad bruta podemos denotar que existe especial cuidado en tomar medidas inmediatas del manejo eficiente de los gastos operacionales pues están generando una fuerte carga que disminuye notablemente la rentabilidad de la asociación.

Margen neto

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Neto} = \frac{-9,87}{10980,00}$$

$$\text{Margen Neto} = -0,000898 * 100$$

$$\text{Margen Neto} = -0,08\%$$

Análisis

- El margen neto de rentabilidad tuvo una pérdida del -0,08% en el año 2015 para la asociación analizada.

Interpretación

- Se puede evidenciar un perdida mínima que ha tenido la asociación sin embargo es necesario tomar decisiones sobre la administración de algunos rubros que contribuyan para que existan beneficios económicos mas no perdidas.

e. Diagnostico financiero

Tras la aplicación de herramientas de análisis financiero como son: análisis vertical y el cálculo de indicadores financieros podemos mencionar que entre los puntos más relevantes que muestran la información contable de la Asociación de Metalmecánica y Conexos Buena ventura “ASOMECATURA” son los siguientes:

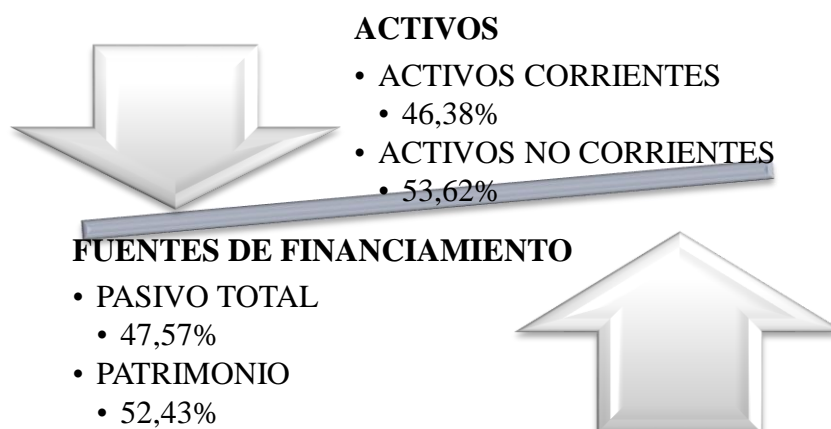


Figura 20. Posicionamiento de los rubros contables de la Asociación analizada

Es evidente que la estructura contable con la que cuenta la asociación para el año 2015; la representación más alta de los activos se encuentra en sus activos no corrientes; en cuanto a las fuentes de financiamiento se encuentran distribuidas de manera que la concentración recae en el capital propio de la asociación seguido por los pasivos no corrientes a largo plazo.

Además que se ha identificado que existe una fuerte inversión en activos fijos es decir maquinaria y equipos necesarios para la producción metalmeccánica de la asociación.

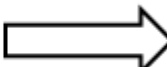
El análisis vertical nos permite conocer de manera superficial la naturaleza y posicionamiento de los rubros sin embargo el cálculo de indicadores financieros permitió la identificación más precisa de fortalezas y debilidades en materia financiera y de administración para la asociación.

A pesar de que existió una pérdida en el periodo económico esta representa una pérdida mínima; pero es necesario tomar las medidas adecuadas de administración y gestión; aprovechando mejor los recursos para lograr obtener beneficios económico para la asociación analizada. Los resultados obtenidos de los indicadores calculados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 10

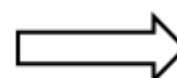
Cuadro resumen del cálculo de indicadores financieros

| Nombre del indicador | Fórmula de cálculo | Resultado |
|--|---|-----------------------------------|
| Indicadores de liquidez | | |
| Indicador de liquidez corriente | $= \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$ | $\text{por } \frac{c}{\$} = 2,43$ |
| Indicador de prueba ácida | $= \frac{\text{Activos circulantes} - \text{inventarios} - \text{gastos prepagados}}{\text{Pasivos circulantes}}$ | $\text{por } \frac{c}{\$} = 1,42$ |
| Indicadores de Endeudamiento | | |
| Indicador de endeudamiento del activo | $= \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activos totales}} * 100$ | 47,57% |

CONTINÚA 

| | | |
|---|--|----------------------------|
| Indicador de endeudamiento patrimonial | $= \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$ | 90,7% |
| Indicador de concentración del endeudamiento | $\text{corto plazo} = \frac{\text{pasivo corriente}}{\text{total pasivos}} * 100$ $\text{largo plazo} = \frac{\text{pasivo no corriente}}{\text{total pasivos}} * 100$ | CECP=39,98% CELP=60,02% |
| Indicador de Endeudamiento del Activo fijo | $= \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$ | 97,70% |
| Indicadores de Actividad | | |
| Indicador de rotación de cartera | $= \frac{\text{Ventas netas}}{\text{a crédito ó ventas totales}} \frac{\text{Cuentas por cobrar}}$ | 7,32 veces |
| Indicador del período medio de cobranza | $= \frac{\text{Cuentas y documentos por cobrar o clientes}}{\text{Ventas}} * 365$ | 49,86 días |
| Indicador de rotación a activo fijo | $= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$ | 1,580 veces |
| Indicador de período promedio de rotación de activos | $= \frac{365}{\text{rotación de Activos fijos}}$ | 231,01 días |
| Indicador de rotación de ventas | $= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$ | 0,84 veces |
| Indicador de período promedio de pago | $= \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar}}{\text{Inventarios}} * 365$ | 369 días |
| Indicador del impacto de gastos de administración y ventas | $= \frac{\text{Gastos administrativos y de ventas}}{\text{Ventas}}$ | 4,8% |

CONTINÚA



| Indicadores de Rentabilidad | | |
|--|--|--------|
| Indicador de Rentabilidad sobre Activos | $ROA = \frac{\text{Utilidad o Beneficio Neto}}{\text{Activo}}$ | -0,07% |
| Indicador de Rentabilidad sobre el Patrimonio | $ROE = \frac{\text{Utilidad o beneficio neto}}{\text{Patrimonio}}$ | -0,14% |
| Indicador de margen de utilidad bruta | $= \frac{\text{Ventas} - \text{costo de venta}}{\text{Ventas}}$ | 30% |
| Indicador de margen de utilidad operacional | $= \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$ | 4,7% |
| Indicador de margen de utilidad neta | $= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$ | -0,08% |

Entre lo más relevante que podemos destacar es: en términos de liquidez la asociación para el año 2015 muestra niveles óptimos que contribuyen a su ejercicio productivo económico; en cuanto al apalancamiento financiero su concentración de deuda se encuentra en las obligaciones a largo plazo lo que es beneficioso para la entidad pues les permite tener una soltura en cuanto a obligaciones en el corto plazo y afrontar con más tranquilidad de existir problemas de flujo de ingresos; en cuanto a indicadores de actividad los promedios plazo de cobro son más rápidos que los promedios de pago lo que beneficia a la entidad en cuanto a los flujos de efectivo e ingresos.

Sin embargo; hay que tomar decisiones importantes acerca de la rotación de activos es decir buscar ser más productivos y aprovechar de mejor manera los activos fijos en los cuales se invirtieron de manera fuerte en este periodo económico.

Con la aplicación práctica se ha culminado este capítulo es cual fundamentara la determinación del impacto financiero en términos cualitativos sino también en términos cuantitativos mismo que formaran parte del instrumento metodológico a aplicar en la presente investigación y a desarrollar en los siguientes capítulos de este estudio de la Economía Popular y Solidaria de Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se plantea diseñar todos los aspectos metodológicos para la investigación del presente estudio; a la vez obtener un instrumento efectivo y válido de recolección de información que nos permita obtener datos para el análisis del impacto social y financiero generado en las actividades de producción de la Asociación de metalmecánicos y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; como parte del Estudio de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Para ello; es importante mencionar la definición de metodología de la investigación según (Metodologia significados. com, 2014) detalla que esta es:

Una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sintetizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento. Orienta la manera en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que nuestros resultados tengan validez y pertinencia, cumpliendo estándares de exigencia científica. (p.4).

Es claro que en este capítulo se establecerá la metodología de la investigación adecuada a este caso en estudio.

5. Diseño metodológico

En este apartado se detallara toda la información pertinente a la descripción del diseño metodológico de este estudio de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

5.1. Enfoque de la investigación

En el enfoque de la investigación se encuentra dos tipos de enfoque el: cualitativo y el cuantitativo.

De acuerdo a (Wordpress, 2015, pág. 2) el enfoque cualitativo es aquel que: “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. En cambio el enfoque cualitativo según (Sampierí, Collando, & Baptista, 2006)

menciona que este enfoque “se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación; se prueba hipótesis, con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (p.10).

Para el presente trabajo de investigación se procede a utilizar un enfoque mixto; es decir se trabajara desde una perspectiva en términos cualitativos y cuantitativos; esto implica aplicar procesos metodológicos pertinentes a cada enfoque a la par; puesto que se planea probar la hipótesis sobre el impacto social y financiero generado en las actividades de producción de la asociación investigada; esto producto de la capacitación recibida en temas de organización y gestión, gestión de recursos humanos, liderazgo y plan de negocios desarrollados debido a la ejecución del proyecto de vinculación enfocado a fortalecer competencias en los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Se busca diseñar instrumentos que permita la recolección de datos de naturaleza numérica y a la vez cualitativa: el primer instrumento permitirá procesar los datos estadísticamente y probar la hipótesis; mientras que el segundo instrumento nos dará información subjetiva del fenómeno en análisis lo que conllevara a un resultado con mayor nivel de descripción. Lo que permitirá obtener resultados de relevancia y pertinencia al presente estudio.

5.2. Modalidad de la investigación

Este corresponde a la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias que permita recabar y conocer de manera más profunda acerca del tema investigado para ello tenemos las siguientes modalidades:

5.2.1. Investigación Bibliográfica o documental

Respecto a la investigación bibliográfica y documental (Rodríguez, 2013, pág. 4) & (Guía Metodológica Tesis, 2014) mencionan que esta; es una herramienta sistemática al servicio de una investigación científica; la cual se apoya en la búsqueda de documentos y contenidos, la recolección, la selección, el análisis y la presentación de dicha información de forma coherente sobre la base de fundamento; su aplicación es de manera ordenada y sistemática con la finalidad de la construcción del conocimiento acerca el tema en investigación.

A esta definición (Morales, 2014) concuerda y menciona que la investigación bibliográfica y documental es: “un proceso científico y sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información y datos de un determinado tema” (p.2).

En tanto a esto cabe mencionar que la información de tipo documental se relaciona con todo tipo de documento como: informes, oficios, revistas, periódicos, material de audio y video que puedan contener información pertinente al tema en estudio. Y la información de carácter bibliográfico es toda aquella que provenga de fuentes bibliográficas como libros, tesis y demás documentos abalizados por su veracidad e importancia en información.

Para este estudio se hace indispensable el recabar información de fuentes bibliográficas como libros, informes de proyecto de vinculación, datos de asociados y demás información que contribuya a la construcción de fundamento teórico de esta investigación.

5.2.2. Investigación de campo

Respecto a la investigación de campo (Graterol, 2013, pág. 10) se presenta:

Mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se producen una situación o acontecimiento particular.(...) también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio.

La investigación de campo consiste en ir a recabar información en la fuente donde se encuentra localizado el objeto de análisis; con el propósito de obtener la información de forma directa y verídica para luego ser procesada y analizada hasta la obtención de los resultados.

En cuanto a este estudio se hace necesaria la aplicación de investigación de campo debido que se aplicara el instrumento de investigación a diseñar; a cada uno de los miembros de la asociación de metalmecánicos y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; mismos que tiene sus talleres de producción ubicados en la Parroquia de San Buenaventura, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

5.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación a elegir depende en mucho de la cantidad de información que el investigador ha logrado obtener y el alcance que desea conseguir a través de la observación, descripción y explicación de la información por parte del investigador. Teniendo en cuenta los objetivos y la hipótesis planteadas.

Es así que los tipos de investigación son: el descriptivo, el exploratorio y el explicativo.

5.3.1. Investigación exploratoria o formulativa

Respecto a este tipo de estudio (Behar D. S., 2008, pág. 16) menciona que este tipo de estudio: “tiene por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Permite al investigador formular hipótesis de primero y segundo grado”.

A este tipo de investigación también se lo conoce como formulativa y lo que en si busca; es inspeccionar un tema o problema de investigación de poco conocimiento. Es decir el cual no haya tenido estudios que antecedan o relacionen su investigación y análisis. Es poco frecuente este tipo de investigación.

5.3.2. Investigación Descriptiva

En este tipo de investigación (Behar D. S., 2008, págs. 17-18) menciona que es aquella la cual: “sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más atributos”.

Por tanto la esencia de este tipo de investigación contempla la descripción del fenómeno investigado. A través del análisis de todos sus componentes de una manera más profunda y detallada.

Según el mismo autor las características más relevantes de este tipo de investigación son las siguientes y se detallan en la siguiente figura:

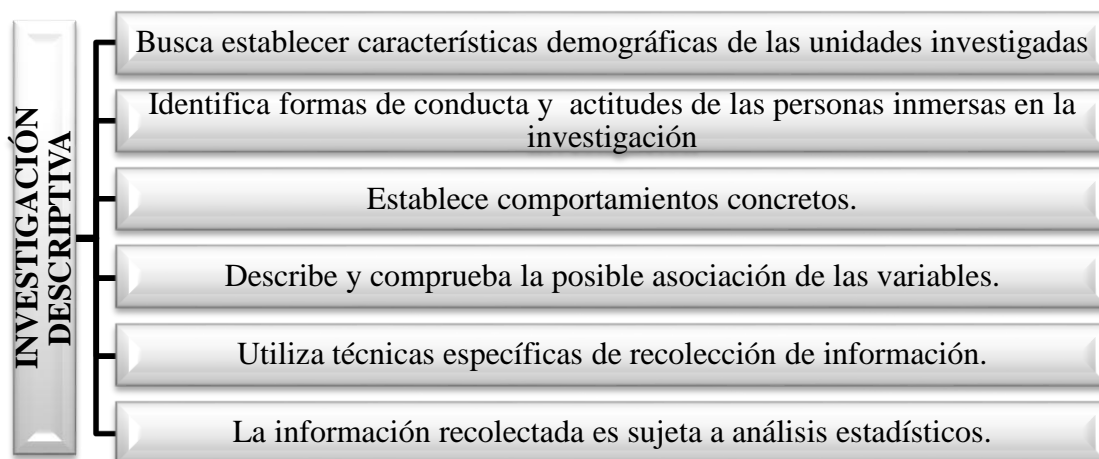


Figura 21. Características tipo de investigación descriptiva

Para el presente estudio se utilizara el tipo de investigación descriptivo debido que se pretende conocer más a fondo en términos demográficos, actitudes y conductas de los miembros de la asociación analizada, y comprobar las asociación de variables que tienen que ver con el impacto social y financiero generado en sus actividades productivas de metalmecánica debido a la capacitación que recibieron al ser parte del proyecto de vinculación ya mencionado anteriormente.

5.3.3. Investigación Explicativa

En cuanto a la investigación de tipo explicativo (Behar D. S., 2008, pág. 19) menciona que esta busca:

Encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos, su objetivo último es explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones esta se relaciona con la comprobación de hipótesis causales y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables.(p.19).

En si este tipo de investigación precede a la de tipo descriptivo pues potencializa la capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Debido que se analiza con mayor profundidad las cusas y efectos del fenómeno en estudio con el propósito de explicar las relaciones causales del mismo.

5.4. Métodos de investigación

Referente al método de investigación (Gestiopolis, 2015) lo define como: “el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas

científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados”.

En tanto entre los métodos de investigación investigados en este estudio se aplicara el método: inductivo- deductivo y analítico sintético. Respecto a estos dos métodos (Bernal, 2010, pág. 60) menciona:

- **Método inductivo-deductivo.**- es un método de inferencia se basa en la lógica y estudia los hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).
- **Método analítico-sintético.**- este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera integral (síntesis).

La presente investigación se realizara bajo estos métodos: del inductivo-deductivo debido que se pretende analizar el impacto generado en los miembros de la asociación de metalmecánicos y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” quienes forman parte de una de las once asociaciones beneficiarias del proyecto de vinculación ápice de este estudio; y se busca los resultados demostrar que en los general ha existido impacto social y financiero en todos quienes participaron en estos talleres de capacitación.

Y a la vez, se aplica el método analítico-sintético pues este estudio planea descomponer en factores en análisis a ejecutar; debido que se obtendrá información para conocer: la evaluación del proyecto de vinculación, del impacto social y del impacto financiero con los resultados se sintetiza la información y se concluye si ha existido impacto en los miembros de las asociaciones.

5.5. Población

La población constituyen las 11 asociaciones que se beneficiaron de los talleres de capacitación en el proyecto de vinculación denominado: “fortalecimiento de competencias en líderes actores de la Economía Popular y Solidaria de provincia de Cotopaxi”. Según se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 11**Población**

| N° | NOMBRE DE LAS ASOCIACIONES (beneficiarias del proyecto de vinculación) | ACTIVIDAD |
|-----|---|--------------------------|
| 1. | “ASOCONFEC” | Producción Textil |
| 2. | “ASOPROMUCO” | Producción Artesanal |
| 3. | “MUJERES FEPP” | Producción Textil |
| 4. | “ASOSERAVI” | Producción Artesanal |
| 5. | “QUINTICUSIG/ SIGCHOS” | Producción Textil |
| 6. | “ASOCIACIÓN CANELA Y SABOR” | Producción Culinaria |
| 7. | “LOS MASHCAS DEL BUEN SABOR” | Producción Culinaria |
| 8. | “ASOCIACIÓN ARTESANAL PLAZA DEL TREN” | Comercialización |
| 9. | “ASOCIACIÓN DE LIMPIEZA NUEVO AMANECER” | Servicios de Limpieza |
| 10. | “ASOCIACIÓN DE MUJERES CONFECCIONISTAS CAMINO AL PROGRESO DE COTOPAXI” | Producción Textil |
| 11. | ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE METALMECÁNICA Y CONEXOS BUENA VENTURA “ASOMECATURA” | Producción Metalmecánica |

Cabe señalar que el total de asociados que recibieron los talleres de capacitación sumo un total de 100 personas; además que la asociación con mayor número de participantes fue la Asociación de Producción de Metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”.

5.6. Muestra

Según (Behar D. , 2010, pág. 60) describe a la muestra selectiva o intencional como aquella que: “el investigador selecciona los elementos que a su juicio son

representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.

Para este trabajo investigativo se elige una muestra de tipo selectiva o también llamada intencional debido que se la asociación de producción de metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA.

Esto debido que fue la asociación con mayor número de participantes en los talleres de capacitación; como se mencionó en el detalle de la población del total de 11 asociaciones con un total de 100 personas capacitadas; la asociación actualmente analizada tuvo 26 miembros de la asociación quienes participaron en estos talleres.

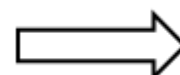
La información de los miembros de la asociación antes mencionada según consta en el *(Anexo 6) Copias de documentos de identificación de los miembros de la asociación “ASOMECATURA”*; datos especificados en la siguiente tabla:

Tabla 12

Listado de miembros de “ASOMECATURA”

| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES | C.I. |
|----|---|-------------|
| 1 | ARIAS PANCHI MIRIAM SOLEDAD | 0502117674 |
| 2 | CHANATASIG MULLO SEGUNDO ANGEL | 0500930458 |
| 3 | CHASI CHANCUSIG ELVIA DOLORES | 0501378939 |
| 4 | CHAUCA JOSE ALBERTO | 0502052350 |
| 5 | CRUZ ZAMBRANO LIDIA MARGOTH | 0502548597 |
| 6 | GORDILLO VARGAS GINA LORENA | 0502336449 |
| 7 | GUANOQUIZA CHACHAPOYA SEGUNDO OLMEDO | 0502453293 |
| 8 | GUANOQUIZA LASLUISA GLORIA MARGOTH | 0503167934 |
| 9 | GUTIERREZ MAIGUA SEGUNDO RAFAEL | 0502098189 |
| 10 | MILLINGALLE VEGA WILLIAN ROBERTO | 0503434417 |
| 11 | MOREANO CULQUI CRISTIAN HOMERO | 0502429616 |
| 12 | MORENO AMORES CARLOS EMILIO | 0501167886 |
| 13 | MORENO AMORES VICTOR HUGO | 0501341408 |
| 14 | PARRA MOLINA LUIS EDUARDO | 050239215-2 |
| 15 | PICHUCHO CHICAIZA CESAR FERNANDO | 0501163711 |
| 16 | PICHUCHO CHICAIZA ELVIRA CUMANDA | 0501345003 |
| 17 | PUCIJI TAIPE HECTOR EFRAIN | 0502114499 |
| 18 | QUINGA CAJAMARCA JUAN MANUEL | 1802376044 |
| 19 | QUINGATUÑA ACOSTA PATRICIO | 0500977277 |
| 20 | QUINGATUÑA SINCHIGUANO ROLANDO PATRICIO | 0503047607 |
| 21 | ROLDAN ARRELLANO SEGUNDO TOMAS | 0502799984 |

CONTINÚA



| | | |
|----|-----------------------------------|------------|
| 22 | SANTO CLAUDIO WILLIAM | 0502547938 |
| 23 | TRAVEZ ORTEGA EDWIN ISAIAS | 0502855620 |
| 24 | VARGAS CAIZA EDGAR PATRICIO | 0502189731 |
| 25 | VARGAS ESPIN JENNY DE LOS ANGELES | 0502231954 |
| 26 | VILCA GUANOLUISA MELIDA MARIBEL | 0502861016 |

Nota: Información obtenida de (ASOMECAURA, 2016)

5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a las técnicas de recolección de datos según (Behar D. S., 2008, pág. 54) las describe como las:

Técnicas que conducen a la verificación del problema planteado; cada una con herramientas, instrumentos y medios que dependen de la investigación (...) diseñadas por el analista para desarrollar los sistemas de información; las técnicas pueden ser: la entrevista, la encuesta, la observación, etc.

Para el presente estudio se utilizara como técnicas de recolección de información la encuesta (enfoque cuantitativo) y la entrevista (enfoque cualitativo).

5.7.1. La entrevista

En cuanto a la entrevista para (Behar D. S., 2008, pág. 55) esta “es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación.”

Bajo un enfoque cualitativo en este estudio se planea ejecutar la entrevista a los miembros que forman parte de la administración y dirección de la asociación con el fin de obtener información que nos contribuya a responder las variables en estudio.

Es importante mencionar que una de las ventajas esenciales que muestra la entrevista reside en que son los mismos actores sociales son quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas lo que sería casi imposible de observar desde fuera; por tanto la aplicación de este instrumento es de gran importancia para este estudio.

En base a la fundamentación teórica ya desarrollada en capítulos que anteceden; se ha diseñado el banco de preguntas que serán aplicadas en la entrevista según consta en el (*Anexo 7*) **Instrumento de investigación–Entrevista.**

5.7.2. La encuesta

Según (Behar D. S., 2008, pág. 70) las encuestas: “recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio”.

La información que se obtiene es recogida usando procedimientos similares de forma que cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos las mismas circunstancias: una encuesta puede estar constituida por diferentes tipos de preguntas; el diseño de este instrumento que se plantea bajo un enfoque cuantitativo de investigación es de responsabilidad del investigador tanto el diseño, la consolidación, la validez y confiabilidad del mismo es necesario que se aprueba antes de aplicar dicho instrumento.

Para el diseño de la encuesta que se aplicara en este estudio; el tipo de preguntas que contienen están las siguientes:

- **Preguntas cerradas.-** contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas. Esto quiere decir que su presentación mantiene un número limitado de respuestas.
- **Preguntas abiertas.-** están diferentes de las anteriores debido que no existe un número limitado de alternativas de respuesta
- **Preguntas mixtas.-** son una combinación de las preguntas abiertas y cerradas y dependen del criterio del encuestado y las limitantes alternativas de respuesta que se conjugan para obtener una determinada información.
- **Preguntas diseñadas bajo la escala de Likert.-** este tipo de preguntas han sido consideradas dentro del diseño para esta investigación; debido que queremos investigar aspectos, criterios respecto al tema que conjugan la base de esta investigación que son el impacto social y financiero. Por tanto la información que necesitamos recabar de los encuestados tiene que ver con perspectivas y criterios y es allí donde nace la necesidad de recurrir a este tipo de preguntas.

Para (Behar D. S., 2008, pág. 72) detalla a la escala de Likert como una

Escala ordinal que mide una actitud. Esta escala funciona con una serie de ítems (es una frase o proposición que expresa una idea

positiva o negativa respecto a un fenómeno que nos interesa conocer), de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso a medir que permite analizar el fenómeno social y las actitudes del individuo frente a determinadas personas, objetos o situaciones.

Son de vital importancia este tipo de preguntas dentro de la encuesta diseñada para este estudio debido que se podrá identificar las actitudes y percepciones de los asociados frente a la evaluación del proyecto de vinculación del cual fueron beneficiarios, y del impacto social y financiero generado en sus actividades productivas que se plantea analizar en este trabajo investigativo.

Con estas aclaraciones y con el desarrollo del fundamento teórico en capítulos anteriores se procedió al diseño de la encuesta que se aplicara a los miembros de la asociación ya mencionada según consta en el (*Anexo 8*) **Instrumento de investigación - Encuesta.**

5.8. Validez y confiabilidad

Es importante mencionar que de la efectividad del instrumento de recolección de información dependerá en mucho el éxito del proceso investigativo y la realidad de los resultados que al final del proceso investigativo se pueda obtener.

Por tanto el análisis del instrumento nos lleva también a tratar la comprobación de la fiabilidad y la validez del mismo; debido que este tiene que mostrar parámetros de: confiabilidad y validez. Según (Behar D. S., 2008, pág. 86) & (Bernal, 2010) se entienden a estos términos como:

- **Confiabilidad:** la confiabilidad de una encuesta se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con las mismas preguntas.
- **Validez.-** se entiende por validez al grado en que un instrumento mide realmente la variable que afirma medir.

5.8.1. Juicio de expertos validadores

Con el fin de proporcionarle mayor validez y confiabilidad a los instrumentos a ser utilizados para el levantamiento de información en este estudio. Se ha dispuesto el sujetar a un análisis previo con expertos validadores quienes son profesionales del

área contable y metodológica. Los mismos que son personas de amplia experiencia y larga trayectoria profesional; que evaluaron los instrumentos que se proponen en esta investigación.

Los expertos validadores de este trabajo investigativo fueron:

- **Del área metodológica**

PhD. Magda Francisca Cejas

Doctora en Ciencias Sociales Mención de Estudios en trabajo; Doctora en Ciencias Empresariales, Master en Relaciones Laborales, Master en Sociología del trabajo, Especialista en Investigación y docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga.

- **Del área de conocimiento**

Mg. Wilson Eduardo Faz Cevallos

Magister en Auditoría Integral, Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, consultor independiente para empresas públicas y privadas; docente del área de contabilidad y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga

Según consta en el (*Anexo 9*) **Juicio de Expertos Validadores** quienes han hecho constar la validación del instrumento; declarando que el mismo cumple con parámetros de presentación, claridad en la redacción de ítems, pertinencia de las preguntas en cuanto a los objetivos deseados, relevancia en el contenido que lo estructura y de amplia factibilidad de aplicación.

5.9. Técnicas de análisis de datos

En cuanto a las técnicas de análisis de datos según la (Universidad de Uruguay, 2012, pág. 3) esto consiste en:

La realización de las operaciones a las que el investigador someterá los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos de estudio; existe las técnicas cualitativas que busca presentar la información de manera verbal o gráfica; y las técnicas cuantitativas que presentan los datos de forma numérica.

Respecto a este punto las técnicas de análisis de datos que se emplearán en el presente estudio son tanto: cuantitativas y cualitativas.

Esto debido que de la información recabada a través de la aplicación de las encuestas se realizara los análisis estadísticos pertinentes para tener como resultados gráficos, tablas que muestren en forma numérica los resultados de la investigación.

A la vez; tanto de las encuesta y de las entrevistas realizadas en lo pertinente, se detallara la información de forma gráfica o verbal. Con estas dos técnicas a emplear en este estudio se pretende analizar el impacto social y financiero.

5.10. Técnicas de comprobación de hipótesis

Existen diversas técnicas para la comprobación de la hipótesis; una de ellas es la matriz de correlación.

Según la (Universidad de Alicante, 2015) detalla acerca de la matriz de correlación que esta muestra:

La correlación entre dos variables donde se mide el grado de ajuste. La relación entre dos variables puede ajustarse muy bien a una recta o cualquier otra función matemática. Para medir el grado de ajuste de la distribución se emplea el coeficiente de correlación de Pearson r . este coeficiente cuando es positivo y alto indica que ambas variables crecen o decrecen simultáneamente, es decir, presentan una fuerte correlación. Cuando mayor sea el coeficiente, más estrecho es la relación entre las variables. Si los resultados de este coeficiente entre más bajo y negativo sea el coeficiente muestra que no existe relación entre las variables. (p.13).

Para la comprobación de la hipótesis se empleara la matriz de correlaciones con el fin de determinar el impacto generado en las actividades de los 26 miembros de la asociación de producción de metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”, identificados como actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

De esta manera se concluye este capítulo que representa el diseño metodológico aplicado al presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se pretende analizar todos los datos recolectados; a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de información previamente validados. Misma información que en lo posterior se convertirá en la base y sustento fehaciente de los resultados en términos cuantitativos y cualitativos de esta investigación.

Para el análisis de la información cuantitativa se utilizara el paquete de análisis de datos denominado SPSS llamado así por sus siglas en inglés (Statistical Product an Services Solutions); este paquete informático es una potente herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico. Que nos permitirá obtener de manera eficiente, ágil y oportuna los resultados de la presente investigación.

6. Análisis de los resultados

En este apartado en la parte inicial se describe la aplicación de los instrumentos metódicos para el levantamiento de información; seguido por la discusión de resultados el mismo que se ejecutara desde dos enfoques el uno cuantitativo (análisis estadístico de la aplicación de la encuesta) y el otro cualitativo (análisis de la aplicación de la entrevista).

6.1. Levantamiento de información

El presente estudio de la Economía Popular y Solidaria (EPS); para la determinación del impacto Social y Financiero generado en las actividades de producción de metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”;

En cuanto al levantamiento de información se realizó investigación de campo con la aplicación de los instrumentos diseñados y validados previamente.

Mencionada aplicación se la ejecuto en un periodo de dos semanas que consistía en aplicar la encuesta a cada uno de los 26 miembros de la Asociación antes mencionada según consta en el **(Anexo 10) Respaldo fotográfico aplicación encuestas**; los asociados son propietarios de talleres de producción de metalmecánica y conexos identificados como actores de la EPS del cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

6.2. Discusión de los resultados

En esta sección se busca analizar la información recolectada bajo dos perspectivas desde el enfoque cuantitativo y el cualitativo. Para la discusión de los resultados se incluirá información contenida en gráficos, tablas y figuras que muestren la información ya procesada estadísticamente de los datos obtenidos. Además cada pregunta cuenta con su análisis e interpretación pertinente.

6.3. Enfoque cualitativo

En este apartado se presentan los resultados cualitativos obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de información- encuesta según consta el **(Anexo II) Entrevistas aplicadas**; este instrumento el cual ha sido diseñado y validado previamente; la aplicación del mismo se lo ejecuto inmerso al trabajo de campo desarrollado para este estudio y fue dirigido a los miembros representantes de la asociación: directivo y administrativo encontrando los siguientes resultados descritos a continuación:

6.3.1. Resultados de la entrevista – directivo de la asociación

Entrevista N°1

Nombre del encuestador: Sra. Yessenia Peñaherrera

Nombre del encuestado: Sr. Patricio Quingatuña

Resultados

La encuesta fue aplicada a los 11 días del mes de enero del 2017, en taller de producción de metalmecánica de propiedad del Sr, Patricio Quingatuña, presidente-directivo de la Asociación de producción de Metalmecánica y Conexos Buena ventura “ASOMECATURA”; y participante de los talleres de capacitación desarrollados en el proyecto de vinculación denominado: fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015 por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, considera que este proyecto de capacitación si beneficio en un alto nivel a los miembros de la asociación y genero un impacto a nivel social y financiero en sus actividades productivas.

Respecto a las funciones que desempeña dentro de la asociación declara que son desde la dirección de la misma; debido que se le ha encargado ser presidente; cargo que desempeña desde el 2014; a través de votación democrática de todos los socios mediante asamblea general.

Menciona además que él, es uno de los socios más antiguos con un tiempo de permanencia dentro de la asociación de 6 años; aclara que desde entonces se buscó la constitución legal de la organización la cual se la consiguió en el año 2015; con la organización y apoyo de todos los socios y con fondos propios además de instituciones como la Superintendencia de Economía popular y Solidaria así como el Instituto de Economía Popular y Solidaria Zonal Cotopaxi.

Entre los logros que destaca se consiguieron al ser parte de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi y reconocidos como actores y líderes de la misma es generar convenios y crear vínculos diferentes organismos para procesos de innovación, en productos, servicios, canales de distribución, comercialización gestión, entre otros. Lo que ha beneficiado a todos los miembros de la asociación y por ende a la producción en cada uno de sus talleres.

Respecto al manejo financiero menciona que las decisiones son tomadas en conjunto con la Sra. Administradora y puestas en conocimiento encada asamblea general mensual que tiene todos los asociados, además que dentro de todo ámbito contable financiero de la asociación siempre utiliza información financiera para la toma de decisiones.

Considera que en aspectos de indicadores financieros la asociación maneja una adecuada actividad, mantiene buenos niveles de rentabilidad y solvencia lo que genera una buena liquidez. Para ello cuenta con información de carácter contable como son los estados financieros de situación financiera y de resultado integral.

6.3.2. Resultados de la entrevista- administradora

Entrevista N°2

Nombre del encuestador: Sra. Yessenia Peñaherrera

Nombre del encuestado: Sra. Elvia Chasi

Resultados

La entrevista se ha aplicado a los 12 días del mes de enero del 2017, en taller de producción de metalmecánica de propiedad de la Sra. Elvia Chasi, Administradora de la Asociación de producción de Metalmecánica y Conexos Buena ventura “ASOMECATURA” y participante de los talleres de capacitación denominado: fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015 por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, considera que este proyecto de capacitación si beneficio en un nivel alto a los miembros de la asociación y genero un impacto a nivel social y financiero en sus actividades productivas. “Debido a esto se ha visto mejorar la productividad y trabajo de los compañeros”, menciona.

Respecto a las funciones que desempeña dentro de la asociación declara que son de administración; desde el año 2015 en donde se constituyó de manera formal la asociación; esta designación fue mediante votación democrática de todos los socios en asamblea general;

En cuanto, a su permanencia dentro de la asociación dice que está alrededor de 5 años como miembro activa de esta asociación; Entre los logros que destaca se consiguieron al ser parte de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi y reconocidos como actores y líderes de la misma es generar convenios y crear vínculos diferentes organismos para procesos de innovación, en productos, servicios, canales de distribución, comercialización gestión, entre otros. Lo que ha beneficiado a todos los miembros de la asociación y por ende a la producción en cada uno de sus talleres.

Incluso que esto les ha permitido promocionarse a nivel nacional debido que ahora forma parte del Catálogo Único de proveedores de productos y servicios del GAD Provincial de Cotopaxi; menciona que se ha conseguido este logro tras muchos esfuerzos y procedimientos de validación de la asociación frente a este organismo.

En lo referente al manejo financiero menciona que las decisiones se toman en el pleno de la asamblea de socios y siempre con información contable y financiero de la asociación. Como administradora de la asociación menciona que todos los años a

partir de su administración se ha buscado mantener los aspectos de liquidez, solvencia, rentabilidad y actividad a flote. Esto se ha visto reflejado en los estados financieros con los que cuenta la asociación hasta el año 2015. Y que a pesar que en ese año tuvieron una pérdida mínima eso se debía a que se hicieron una fuerte inversión en maquinaria necesaria para el desarrollo de las actividades productivas de la asociación y que en el año 2016; estos activos fijos fue de mucho beneficio para todos los asociados.

También aclara que a partir del año 2016 el SRI ha dispuesto que se acojan al RISE como sistema simplificado de contribución; esto como parte de los beneficios de ser actores y líderes de la Economía Popular y Solidaria. Debido a esto ya no son obligados a llevar contabilidad.

Con la descripción de las dos encuestas realizadas a los miembros directivos de la asociación respectivamente; se da por concluido la discusión de resultados bajo el enfoque cualitativo del presente estudio.

6.4. Enfoque cuantitativo

En esta sección se presentan los resultados cuantitativos de la evaluación del proyecto de vinculación; análisis social y el análisis financiero dividido por partes en distintas subsecciones son esto se da lugar aplicar el método analítico-sintético del cual se había hablado en el diseño metodológico de la presente investigación.

Mencionada información se la obtuvo a través de la aplicación del análisis estadístico de las 26 encuestas aplicadas a los miembros de la asociación en estudio según consta en el *(Anexo 12) Encuestas aplicadas*.

6.4.1. Resultados estadísticos de la evaluación del proyecto de vinculación

La información a detallar permite conocer de forma estadística, los resultados de la evaluación del proyecto de vinculación que es parte de este estudio:

Tabla 13

Participación en proyecto de vinculación

| ¿Participó usted como miembro de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA en los talleres de capacitación denominados fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la EPS de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015 por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L? | | | | |
|---|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| SI | 26 | 100 | 100,0 | 100,0 |
| NO | 0 | 0 | | |
| Total | 26 | 100,0 | | |

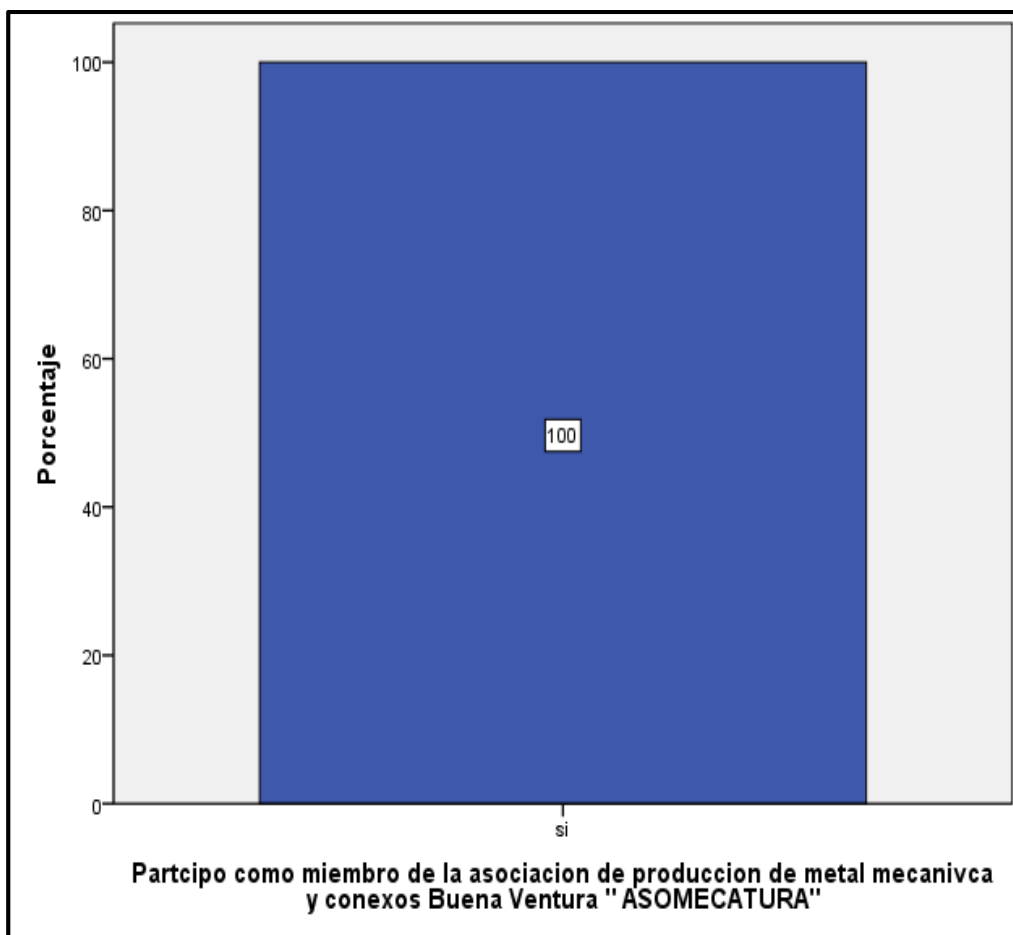


Figura 22. Participación en proyecto de vinculación

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N°1 de la encuesta contenida en la tabla 13 y figura 22; podemos mencionar que el 100% de los encuestados participaron como miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA en los talleres de capacitación denominados fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015 por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L.

Por tanto la totalidad de los encuestados miembros de la asociación en estudio; afirman haber participado en el proyecto de vinculación; lo que permite denotar la validez de la muestra seleccionada para este estudio.

a. Localización de la población en estudio

Esta sección muestra la localización de la población en estudio es decir la zona geográfica de impacto del presente estudio.

Tabla 14

Provincia del domicilio

| Provincia a la que pertenece el domicilio | | | | |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Cotopaxi | 26 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

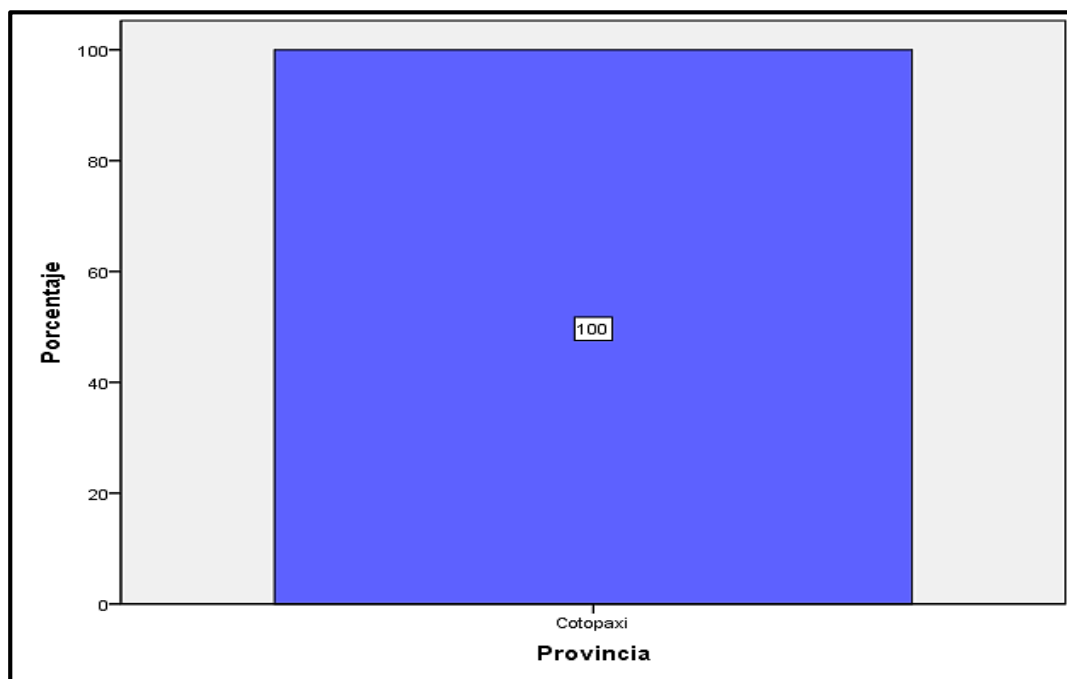


Figura 23. Provincia del domicilio

Análisis e interpretación

Acercas la localización de la población en estudio respecto a la provincia a la que pertenece su domicilio correspondiente a la pregunta N°2 contenida en la tabla 14 y figura 23; el 100% de los miembros de la asociación en analizada pertenecen su domicilio a la provincia de Cotopaxi. Es decir en su totalidad.

Tabla 15

Cantón del domicilio

| Cantón al que pertenece su domicilio | | | | |
|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Latacunga | 26 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

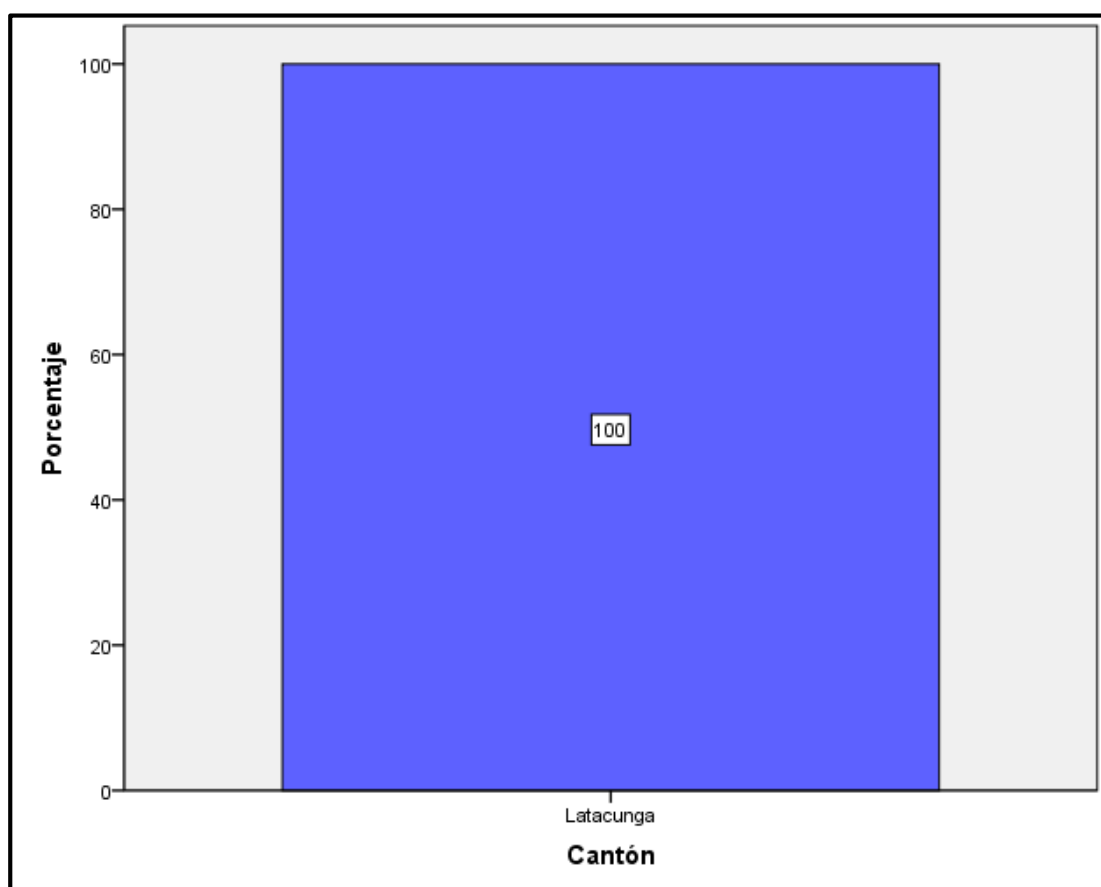


Figura 24 Cantón del domicilio

Análisis e interpretación

Respecto a la localización de la población en estudio en cuanto al cantón donde está situado su domicilio correspondiente a la pregunta N°3 contenida en la tabla 15 y figura 24; el 100% es decir la totalidad de los encuestados miembros de la asociación en estudio afirman que viven en el Cantón Latacunga.

Tabla 16

Parroquia del domicilio

| Parroquia a la que pertenece su domicilio | | | | |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VARIABLES | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| San Buenaventura | 18 | 69,2 | 69,2 | 69,2 |
| San Silvestre | 8 | 30,8 | 30,8 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

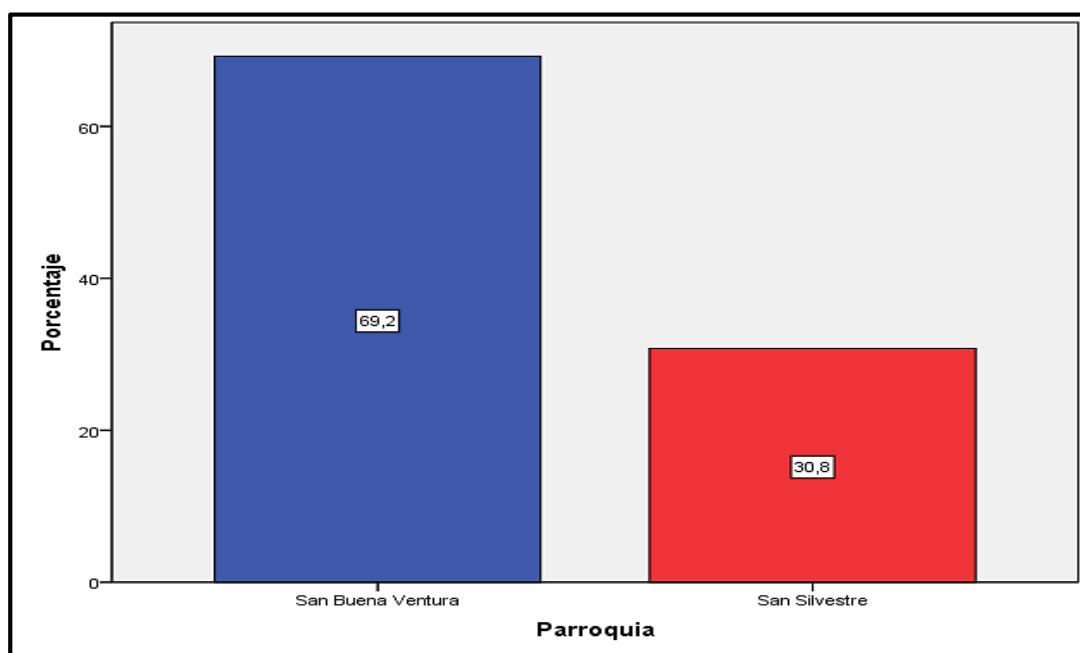


Figura 25. Parroquia del domicilio

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°4 que corresponde a la parroquia a la que pertenece el domicilio de los asociados información contenida en la tabla 16 y figura 25; del 100% de los asociados el 69,20% mencionan vivir en la Parroquia de San Buenaventura; el otro 30,8% dicen vivir en la parroquia de San Silvestre; es necesario denotar que la mayoría de los asociados residen en la parroquia de San Buenaventura; sin embargo las dos parroquia colinda geográficamente.

Tabla 17

Barrio del domicilio

| Barrio al que pertenece su domicilio | | | | |
|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| San Buena Ventura | 21 | 80,8 | 80,8 | 80,8 |
| Colaísa | 5 | 19,2 | 19,2 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

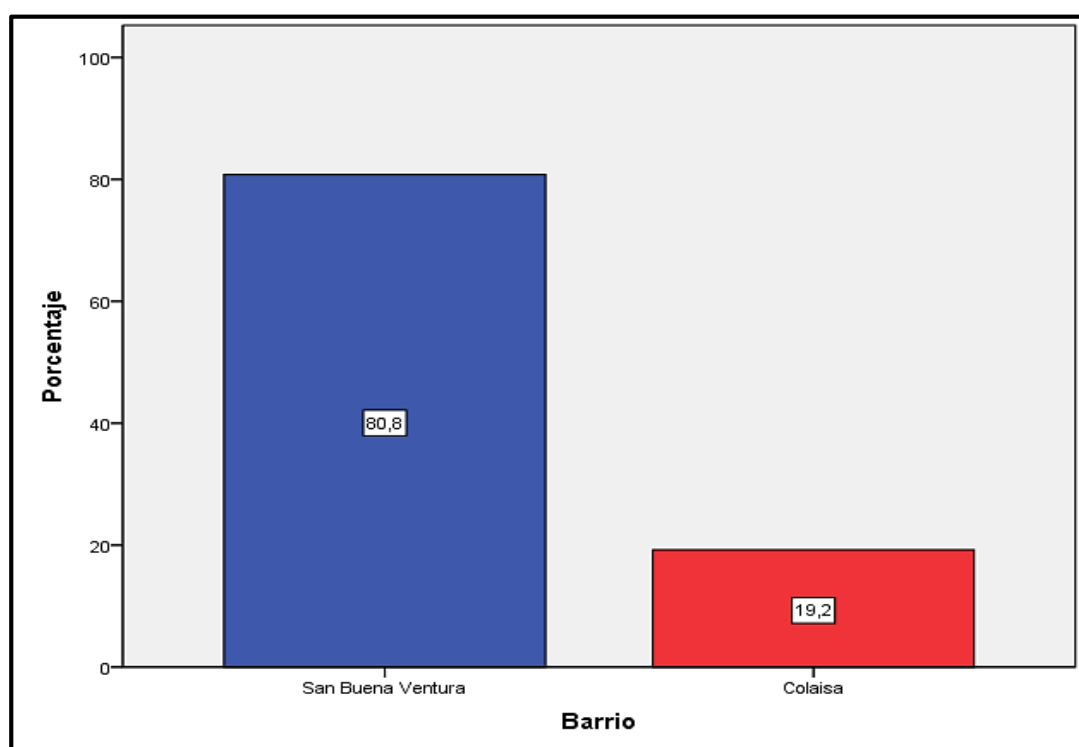


Figura 26. Barrio de domicilio

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°5 contenida en la tabla 17 y figura 26; del 100% de los encuestados el 80,8% dicen vivir en el barrio San Buenaventura y tan solo el 19,20% viven en el Barrio Colaísa; cabe resaltar que ambos barrios colinda entre si geográficamente y pertenecen al cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

b. Información demográfica

En este apartado se obtiene información de carácter demográfico de los miembros de la asociación en estudio.

Tabla 18

Género

| Género | | | | | |
|-----------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Masculino | 18 | 69,2 | 72,0 | 72,0 |
| | Femenino | 7 | 26,9 | 28,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 96,2 | 100,0 | |
| Perdidos | no contesta | 1 | 3,8 | | |
| Total | | 26 | 100,0 | | |

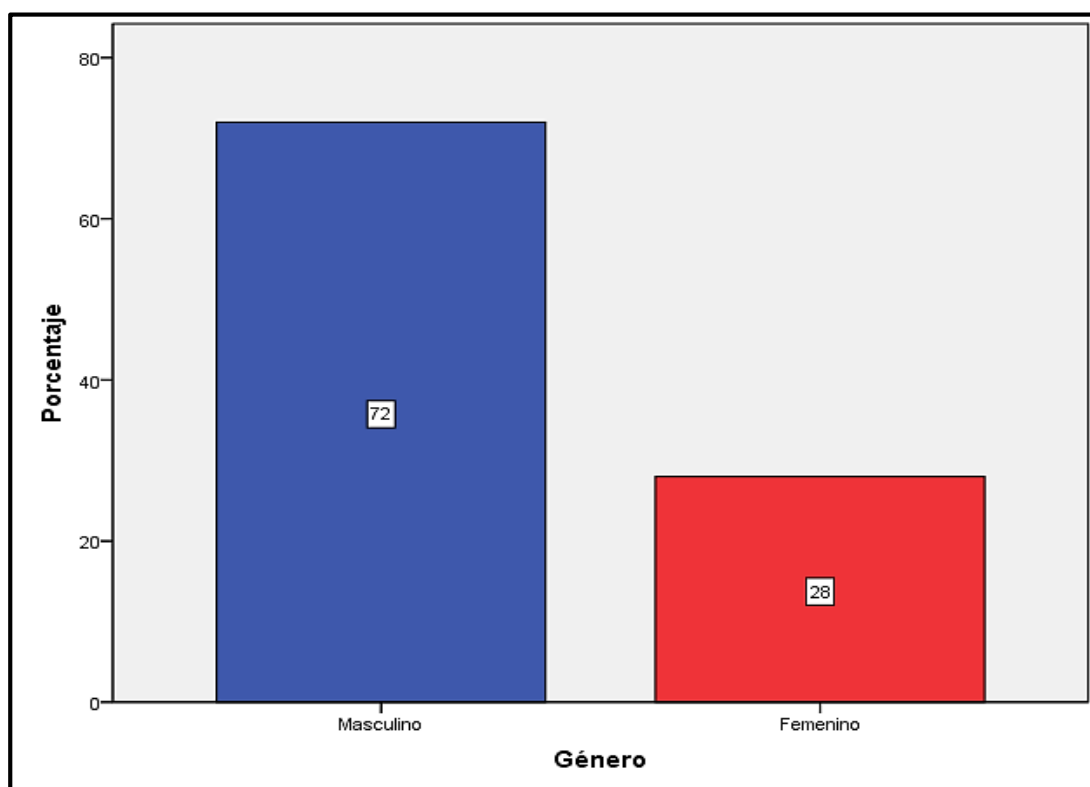


Figura 27. Género

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N°6 contenida en la tabla 18 y figura 27; respecto al género de los miembros de la asociación podemos identificar que del 100% de los encuestados el 72% pertenecen al género masculino y el 28% restante pertenece al género femenino; lo que nos lleva a denotar una mayor participación de miembros de la asociación del género masculino.

Tabla 19

Edad

| Edad | | | | |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos De 18 a 29 años | 4 | 15,4 | 15,4 | 15,4 |
| De 30 a 49 años | 16 | 61,5 | 61,5 | 76,9 |
| De 50 a 69 años | 6 | 23,1 | 23,1 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

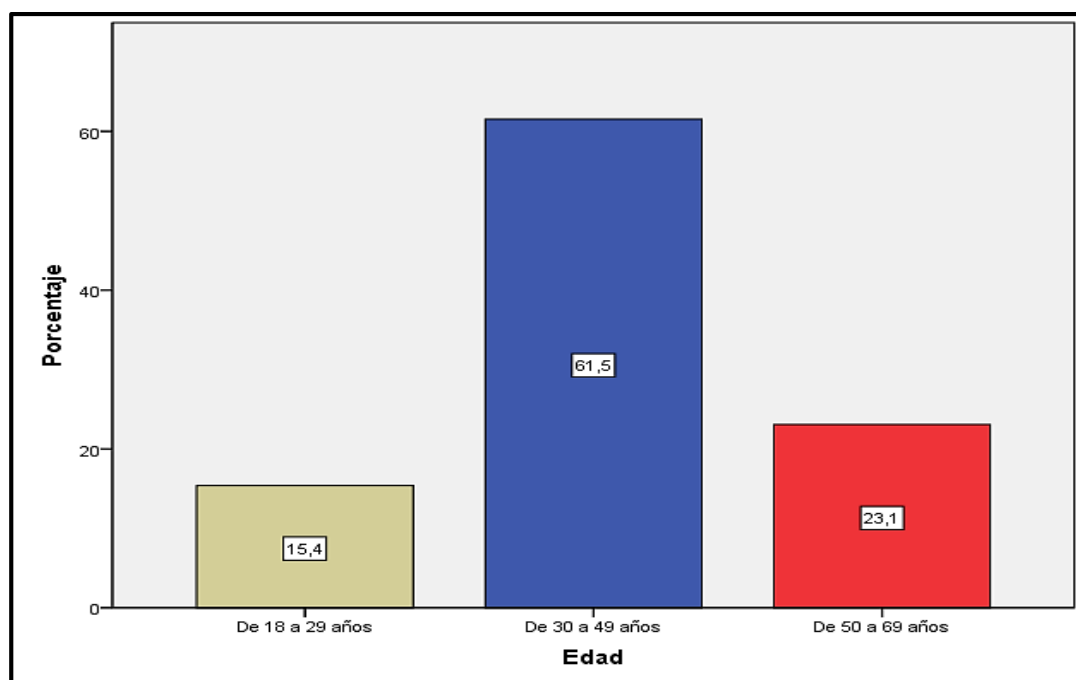


Figura 28. Edad

Análisis e interpretación

De la pregunta N° 7 contenida en la tabla 19 y figura 28: del 100% de asociados el 61,5% tiene una edad comprendida entre los 30 a 49 años; seguidos por el 23,10% que corresponden a los asociados con edades comprendidas de 50 a 69 años y tan solo un 15,4% con una edad entre 18 a 29 años; por tanto podemos notar que la mayoría de los asociados tienen edades comprendidas entre 18 y 49 años de edad.

Tabla 20

Auto identificación étnica

| Auto identificación étnica | | | | |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Mestizo | 25 | 96,2 | 100,0 | 100,0 |
| no contesta | 1 | 3,8 | | |
| Total | 26 | 100,0 | | |

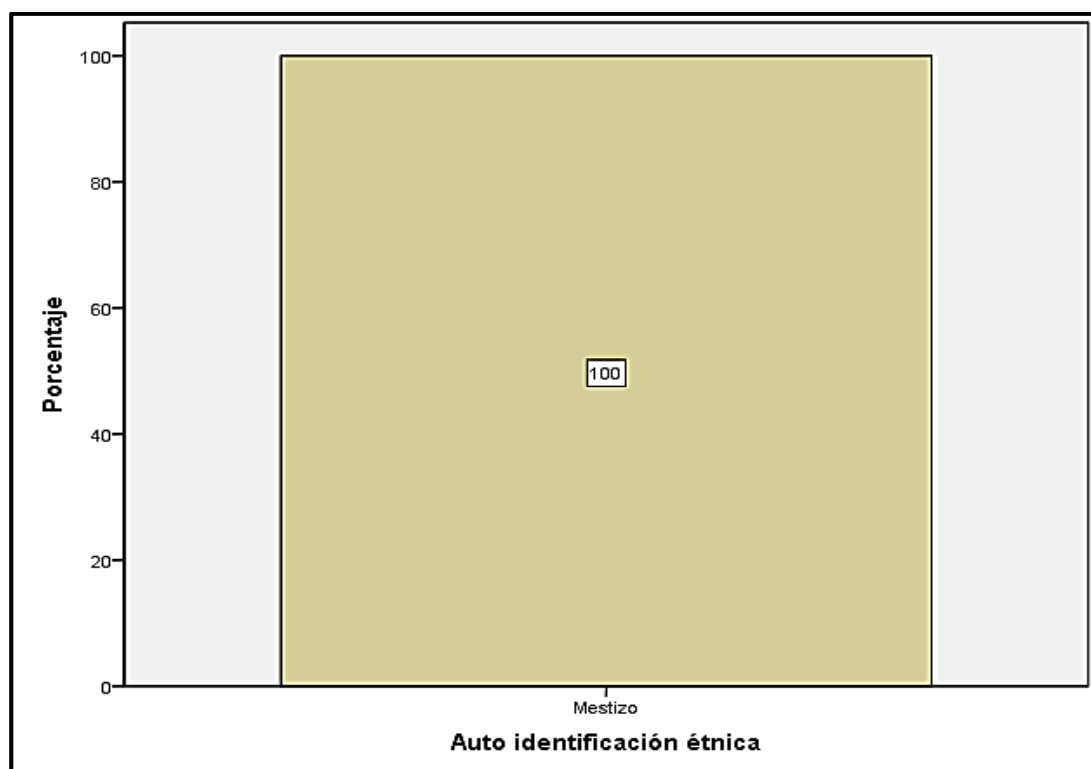


Figura 29. Auto identificación étnica

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N°8 contenida en la tabla 20 figura 29; determinamos que la totalidad de los asociados es decir el 100% de los encuestados consideran su auto identificación étnica como mestiza.

Tabla 21

Estado civil

| Estado civil | | | | | |
|--------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Casado | 22 | 84,6 | 84,6 | 84,6 |
| | Soltero | 2 | 7,7 | 7,7 | 92,3 |
| | Viudo | 1 | 3,8 | 3,8 | 96,2 |
| | Divorciado | 1 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

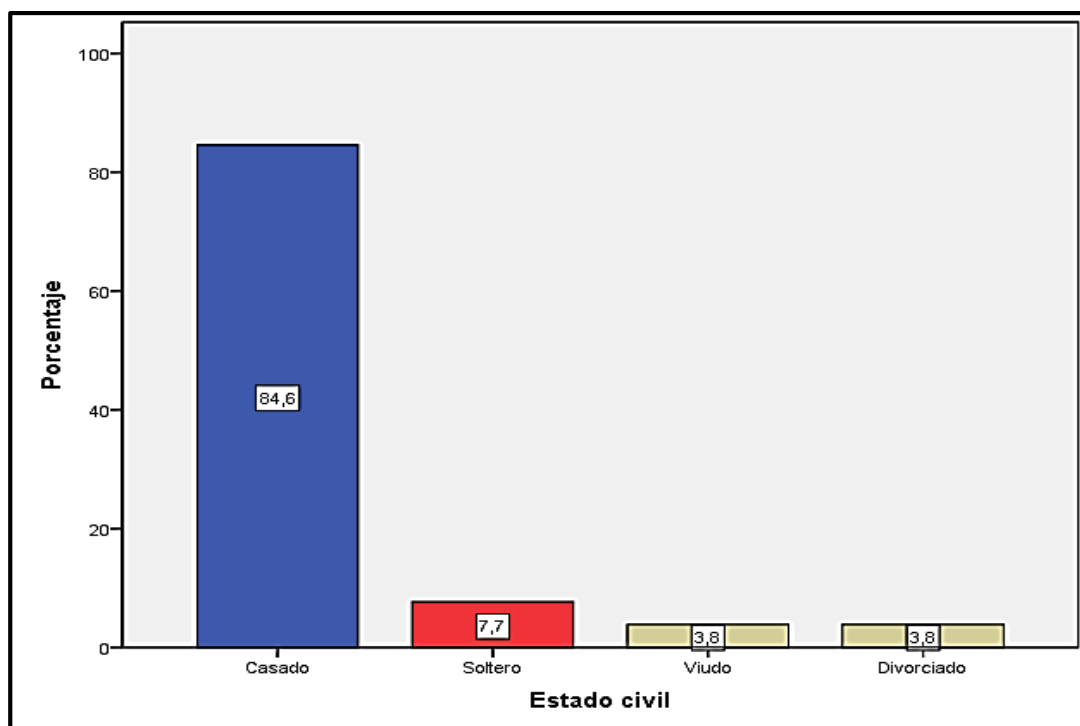


Figura 30. Estado civil

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°9 contenida en la tabla 21 y figura 30: podemos decir respecto al estado civil de los asociados; del 100% de los encuestados el 84,6% son de estado civil casado, el 7,7% solteros/as, el 3,8% de estado civil Viudo y el 3,8% restante divorciado. Por tanto es evidente que la mayoría de los asociados tienen por estado civil casado.

Tabla 22

Nacionalidad

| Nacionalidad | | | | |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ecuatoriano | 26 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

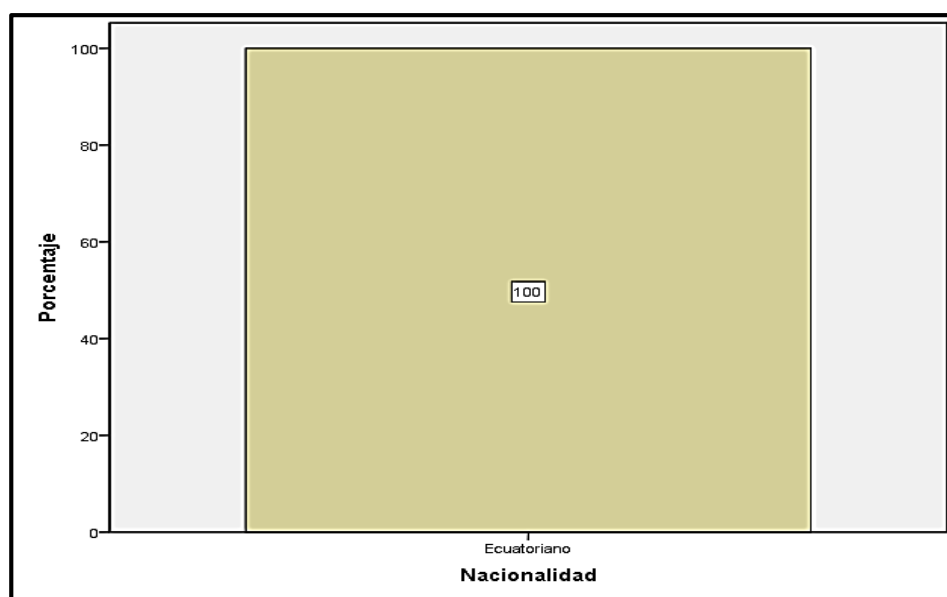


Figura 31. Nacionalidad

Análisis e interpretación

En lo concerniente a la pregunta N°10 contenida en la tabla 22 y figura 31: se ha identificado que el 100% de los asociados son de nacionalidad ecuatoriana. Lo que demuestra que el impacto fue generado en asociados pertenecientes a la Economía Popular y solidaria del Ecuador.

c. Información socio-económica

Esta sección muestra la información de los asociados respecto a sus características de tipo socio-económicas.

Tabla 23

Instrucción (educativa)

| Instrucción | | | | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Primaria | 6 | 23,1 | 23,1 | 23,1 |
| Secundaria culminada | 11 | 42,3 | 42,3 | 65,4 |
| Técnica | 5 | 19,2 | 19,2 | 84,6 |
| Superior | 3 | 11,5 | 11,5 | 96,2 |
| Artesanal | 1 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

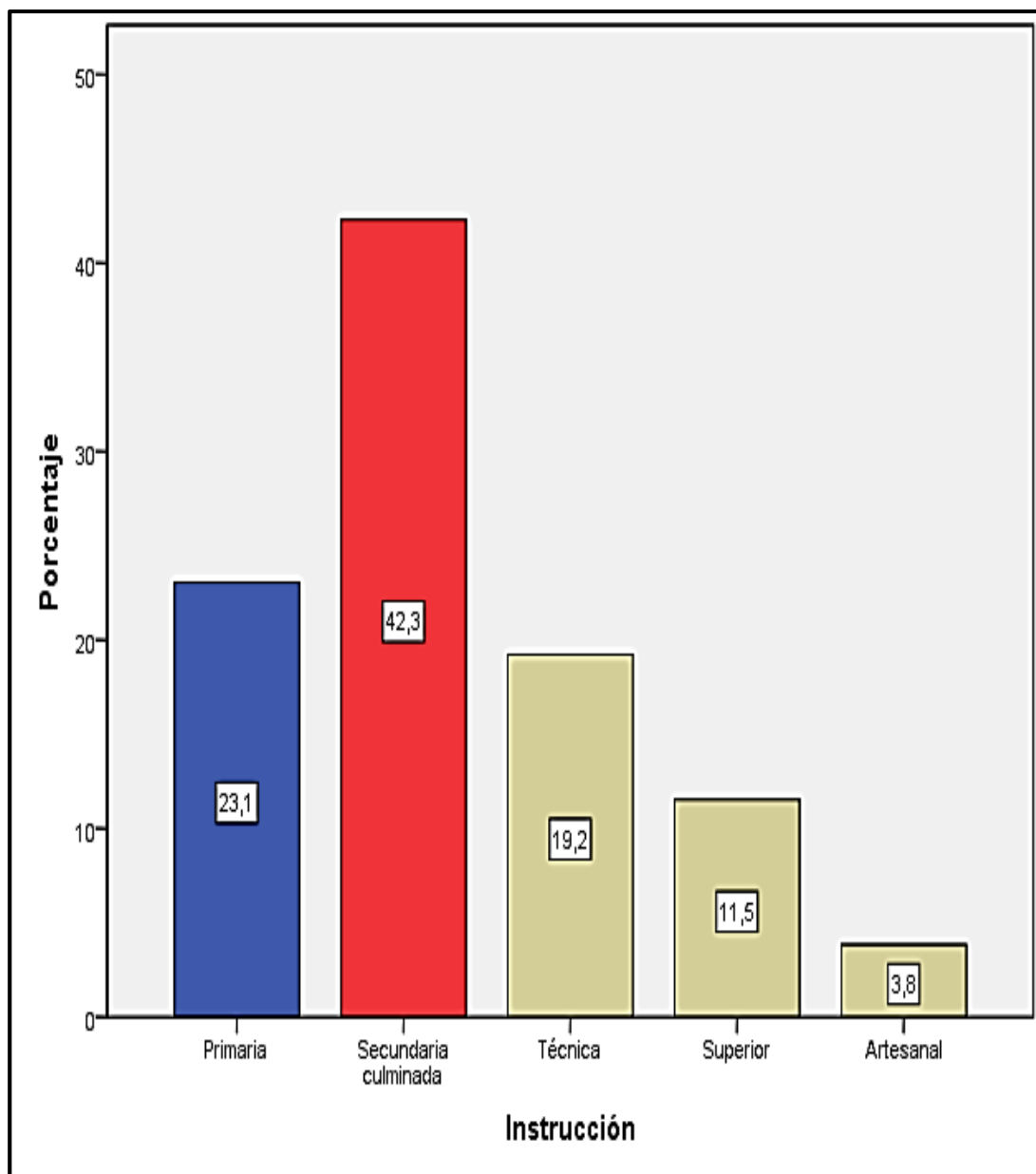


Figura 32. Instrucción (educativa)

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°11 contenida en la tabla 23 y figura 32; se encontró que del 100% de los encuestados miembros de la asociación en estudio: el 42,3% tienen secundaria culminada, seguido por la instrucción primaria con el 23,1%, el 19,2% corresponde a la instrucción técnica, el 11,5% a la instrucción superior y finalmente el 3,8% como instrucción artesanal. Con esto se ha podido evidenciar que la mayoría de los miembros de la asociación cuentan con una instrucción de segundo nivel.

Tabla 24

Ingresos mensuales

| Ingresos Mensuales | | | | | |
|--------------------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| USD | De 375 a 500 | 5 | 19,2 | 19,2 | 19,2 |
| | De 501 a 700 | 19 | 73,1 | 73,1 | 92,3 |
| | De 701 a 1500 | 2 | 7,7 | 7,7 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

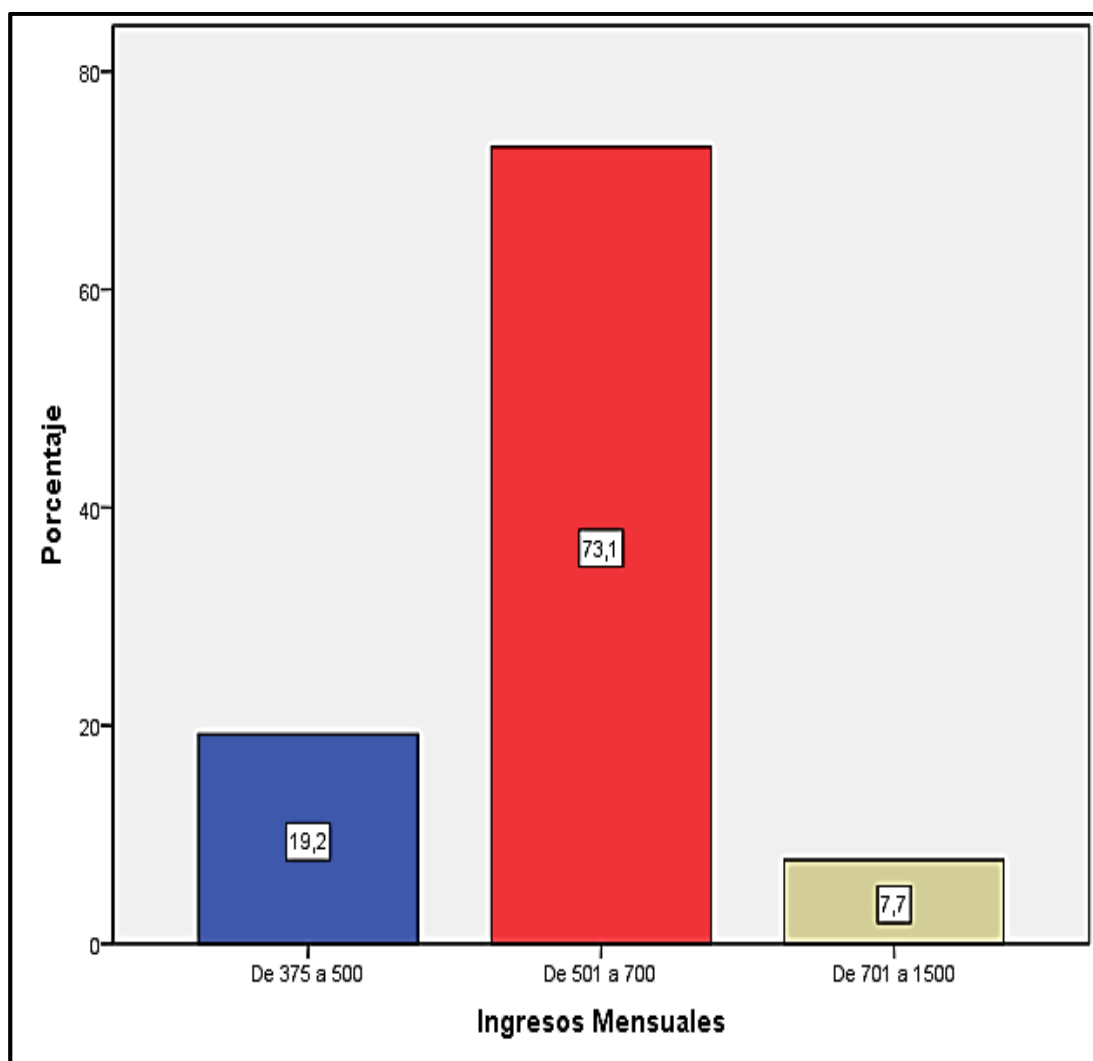


Figura 33. Ingresos Mensuales

Análisis e interpretación

Referente a la pregunta N°12 contenida en la tabla 24 y figura 33; se encontró que del 100% de los encuestados miembros de la asociación en estudio: el 19,2% tienen ingresos mensuales que se encuentran en el rango de 375 a 500 dólares; el 73,10% mantienen ingresos mensuales en el rango de 501 a 700 dólares y tan solo el 7,7% de los asociados logran percibir ingresos de 701 a 1500 dólares mensuales. Esto nos indica que la mayoría de asociados tienen ingresos menores a \$700 al relacionarlo con el nivel socio- económico podemos describir que la situación de los asociados tienen un nivel medio; lo que es bueno para su economía.

Tabla 25

Relación laboral

| Relación laboral | | | | | |
|------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Negocio propio | 25 | 96,2 | 100,0 | 100,0 |
| Perdidos | no contesta | 1 | 3,8 | | |
| Total | | 26 | 100,0 | | |

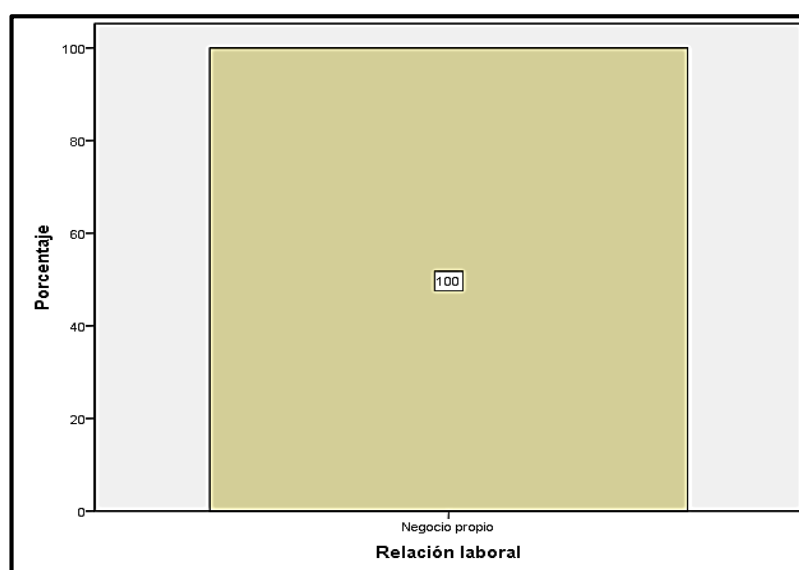


Figura 34. Relación laboral

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°13 contenida en la tabla 25 y figura 34; se identificó que del 100% de los asociados el 100% tienen sus negocios propios es decir sus talleres de producción metalmeccánica; lo que permite hacer énfasis que sus ingresos mensuales depende únicamente de la producción metalmeccánica sector productivo al que se dedican.

Tabla 26

Trabajadores bajo relación de dependencia

| N° de trabajadores bajo relación de dependencia | | | | | |
|---|----|--------|--------|-------|------------|
| Estadísticos descriptivos | | | | | |
| Variable | N° | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
| Número de Trabajadores bajo relación de dependencia que laboran en su negocio | 26 | 2 | 5 | 3,00 | 0,693 |
| N válido (según lista) | 26 | | | | |

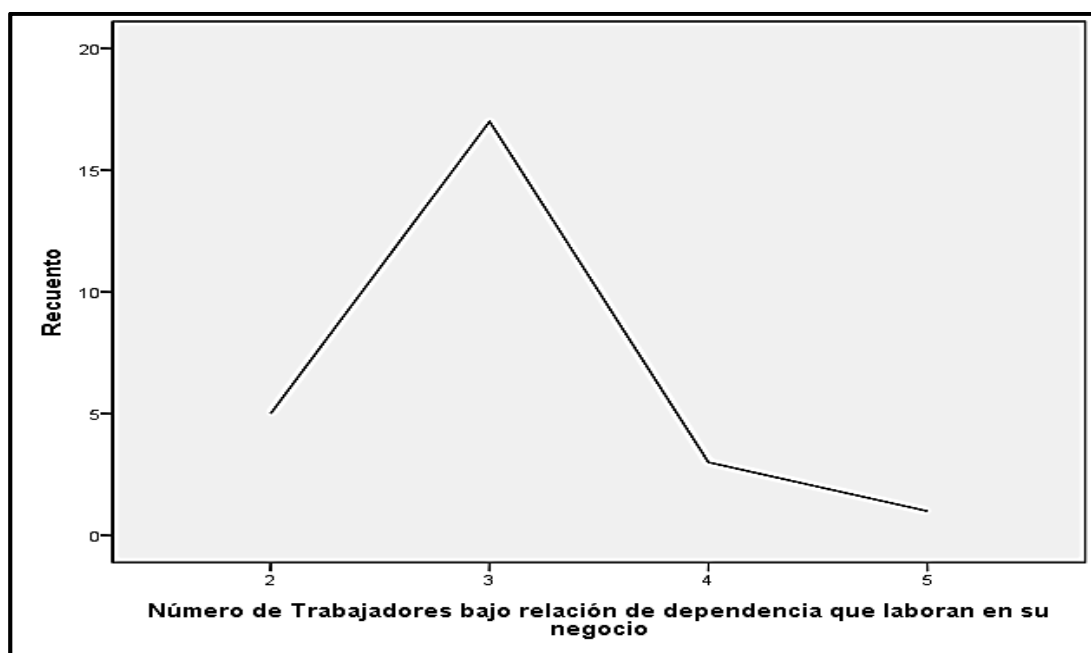


Figura 35. Trabajadores bajo relación de dependencia

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N°14 contenida en la tabla 26 y figura 35; encontramos que en promedio cada asociado mantiene 3 trabajadores bajo relación de dependencia que laboran en sus talleres de producción, con una dispersión media de 0,693 podemos afirmar que la mayoría de socios tienen entre 2 y 4 trabajadores laborando en sus talleres de producción de metalmecánica. Con esto podemos afirmar que el área de influencia indirecta se enfoca en promedio de 78 posibles plazas de empleo que repercuten en sus familias y se generan de las actividades de esta asociación en análisis.

Tabla 27

Servicios Básicos

| Servicios Básicos | | | | |
|--|----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|
| Frecuencias | | | | |
| Variables | | Respuestas | | Porcentaje de casos |
| | | N° | Porcentaje | |
| Servicios con que cuentan los asociados | Energía eléctrica | 26 | 19,0% | 100,0% |
| | Red de desagüe | 26 | 19,0% | 100,0% |
| | Servicio telefónico móvil | 25 | 18,2% | 96,2% |
| | TV cable | 9 | 6,6% | 34,6% |
| | Agua potable | 26 | 19,0% | 100,0% |
| | Servicio telefónico fijo | 17 | 12,4% | 65,4% |
| | Internet | 8 | 5,8% | 30,8% |
| Total | | 137 | 100,0% | 526,9% |

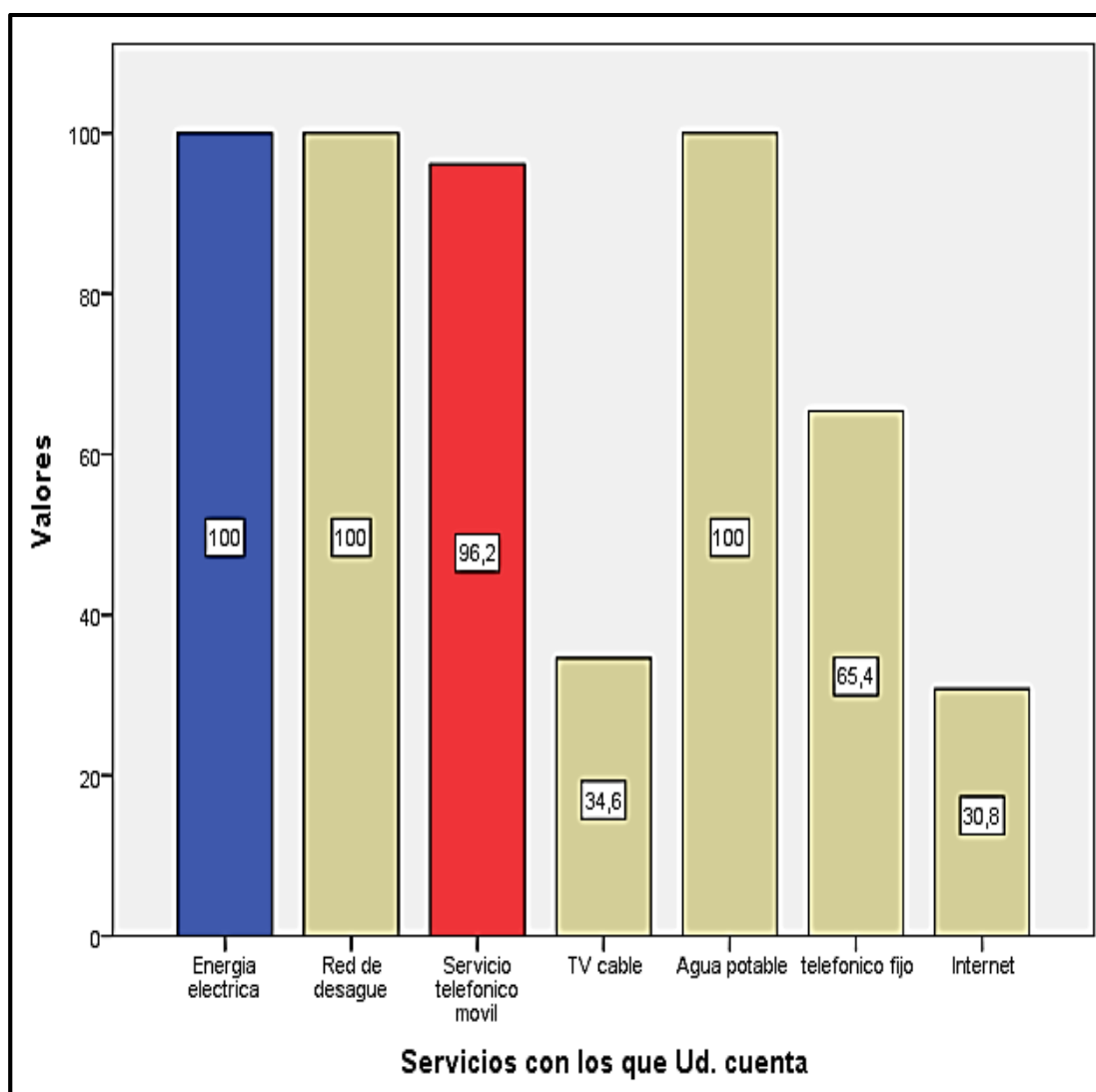


Figura 36. Servicios Básicos

Análisis e interpretación

En cuanto a la Pregunta N°15 de los servicios básicos con los que cuentan los asociados contenida en la tabla 27 y figura 36: podemos mencionar que el 100% de los socios cuentan con energía eléctrica, agua potable y red de desague, el 96,2% cuenta con servicios de telefonía móvil, el 65,4% con servicio de telefonía fija, el 34,6% con servicio de Televisión por cable y el 30,8% con servicio de internet. Lo que nos permite denotar que la mayoría de los socios tienen acceso a los servicios básicos más indispensables y tan solo una parte de ellos accede a servicios de tv cable e internet.

d. Información de permanencia en la asociación

En este apartado se presenta información respecto a la permanencia y trabajo de los encuestados como miembros de la asociación en estudio.

Tabla 28

Días de trabajo a la semana

| ¿Cuántos días a la semana usted labora en su negocio? | | | | |
|---|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| 5 días | 6 | 23,1 | 23,1 | 23,1 |
| 6 días | 19 | 73,1 | 73,1 | 96,2 |
| 7 días | 1 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

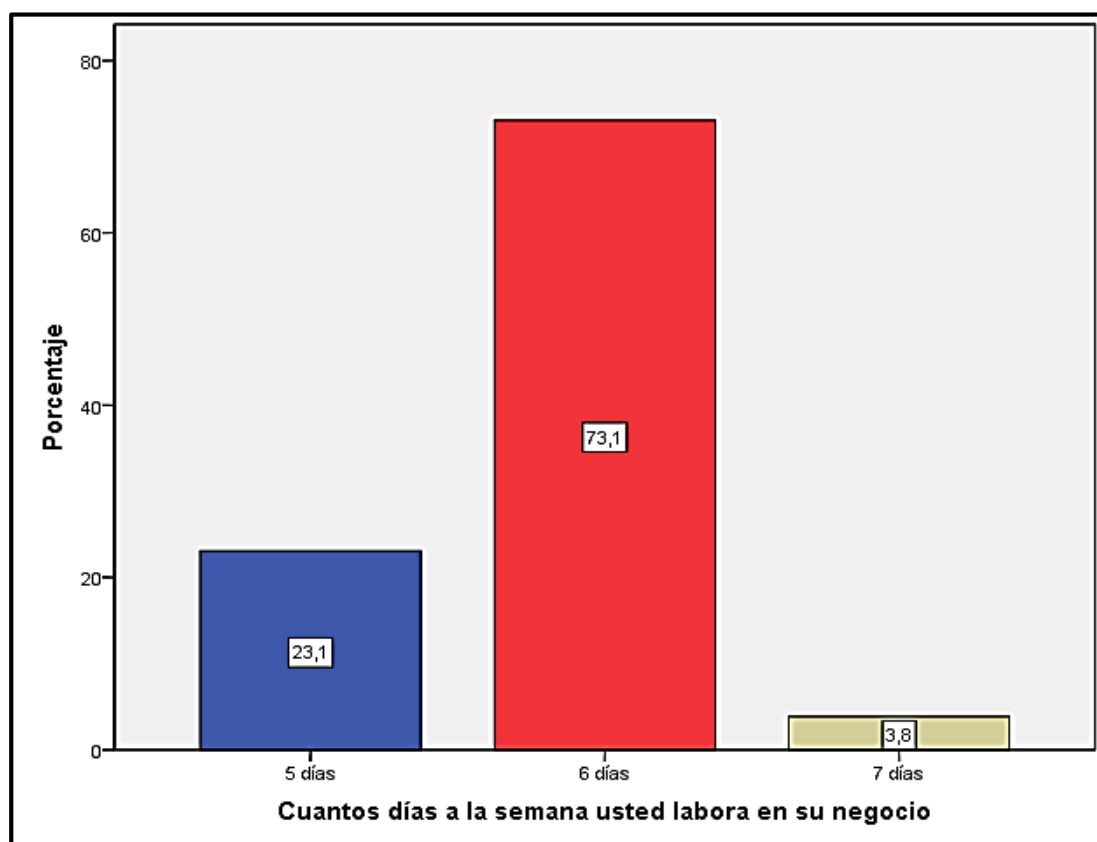


Figura 37. Días de trabajo a la semana

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°16 contenida en la tabla 28 y figura 37: se ha identificado que del 100% de los asociados el 73,10% laboran 6 días a la semana en su negocio, el 23,1% menciona que trabajan cinco días a la semana y apenas el 3,8% labora 7 días a la semana. Por tanto podemos decir que la mayoría de los asociados labora 6 días a la semana en sus talleres de producción de metalmecánica.

Tabla 29

Función dentro de la asociación

| ¿Qué función cumple dentro de la asociación? | | | | |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Socio | 25 | 96,2 | 96,2 | 96,2 |
| Administrativo | 1 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

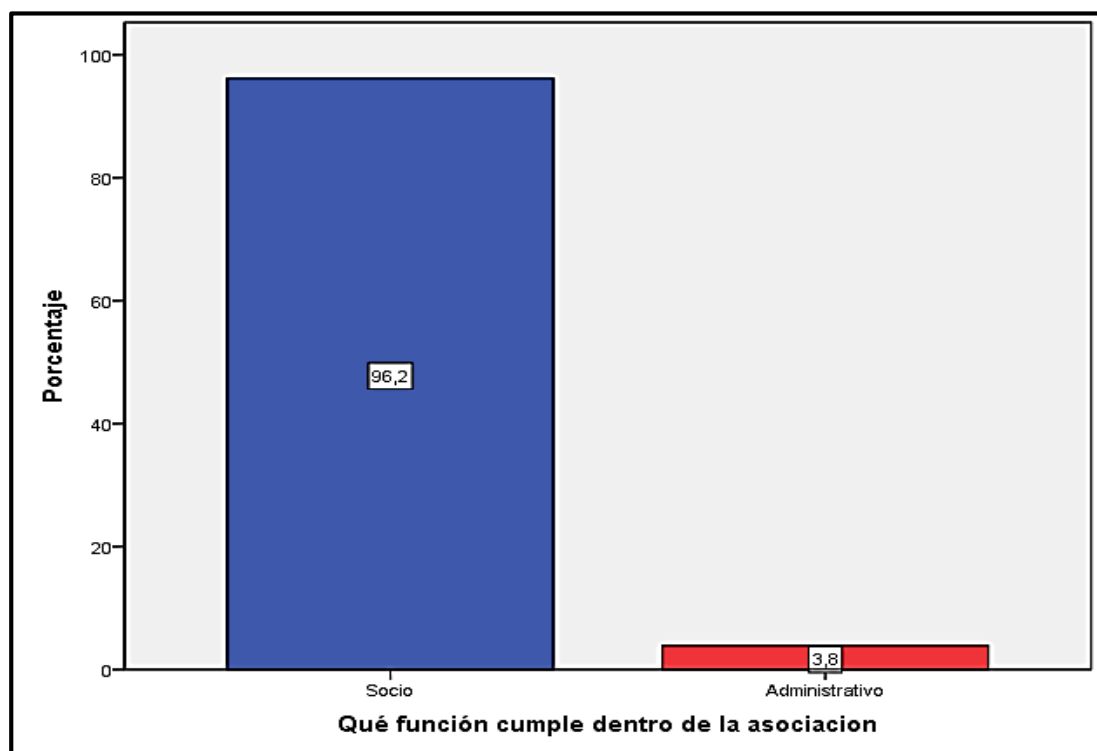


Figura 38. Función dentro de la asociación

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°17 contenida en la tabla 29 y figura 38; podemos identificar que del 100% de los asociados el 96,2% cumplen funciones de socios y tan solo el 3,8% cumple funciones administrativas; esto es beneficioso para la asociación debido que su naturaleza productiva depende directamente del trabajo de sus socios.

Tabla 30

Tiempo de permanencia del asociado

| ¿Qué tiempo pertenece usted a la asociación? | | | | |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos De 1 a 2 años | 9 | 34,6 | 36,0 | 36,0 |
| De 3 a 4 años | 16 | 61,5 | 64,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 96,2 | 100,0 | |
| Perdidos no contesta | 1 | 3,8 | | |
| Total | 26 | 100,0 | | |

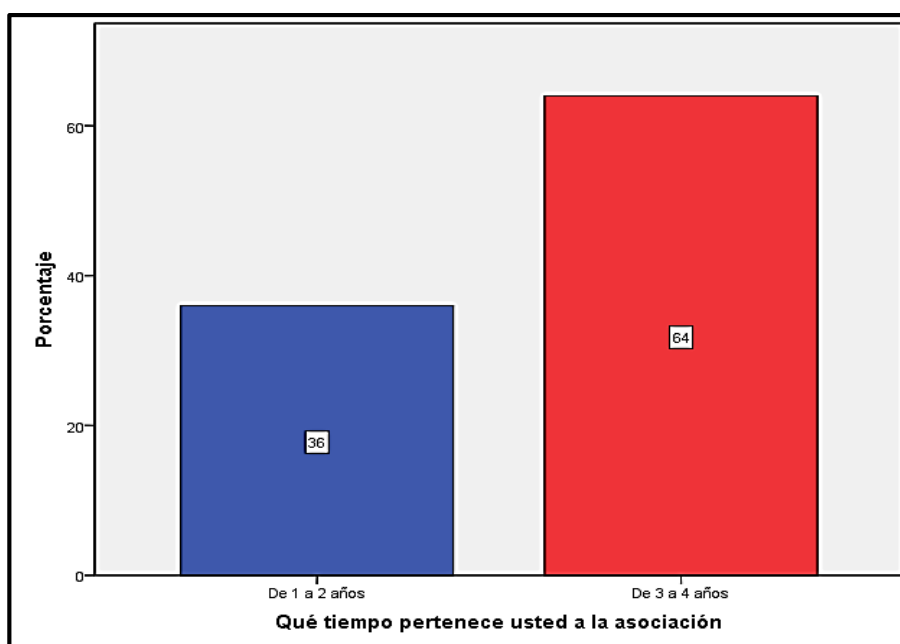


Figura 39. Tiempo de permanencia del asociado

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°18 contenida en la tabla 30 y figura 39; podemos identificar que del 100% de los asociados el 64% ha permanecido como miembros de la asociación entre 3 a 4 años; el 36% restantes tan solo tienen entre 1 a 2 años de permanencia. Lo que evidencia que ha existido incremento de socios en los últimos dos años. Lo que conlleva a identificar que el trabajo de la asociación es de interés para personas que laboren en la producción metalmeccánica del sector de influencia.

Tabla 31

Actividades de la asociación

| Evaluación de actividades de la asociación | | | | | |
|--|-----------|---------------|---------------|--------------|-------------------|
| Estadísticos descriptivos | | | | | |
| VARIABLES | N° | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
| El trabajo en la asociación le ha permitido un crecimiento personal | 25 | 1 | 3 | 2,00 | ,707 |
| El trabajo en la asociación le ha permitido un crecimiento social y económico | 25 | 1 | 3 | 1,80 | ,645 |
| Ha recibido capacitación que ayude al buen desempeño productivo dentro de la asociación | 25 | 1 | 3 | 1,60 | ,707 |
| N válido (según lista) | 25 | | | | |

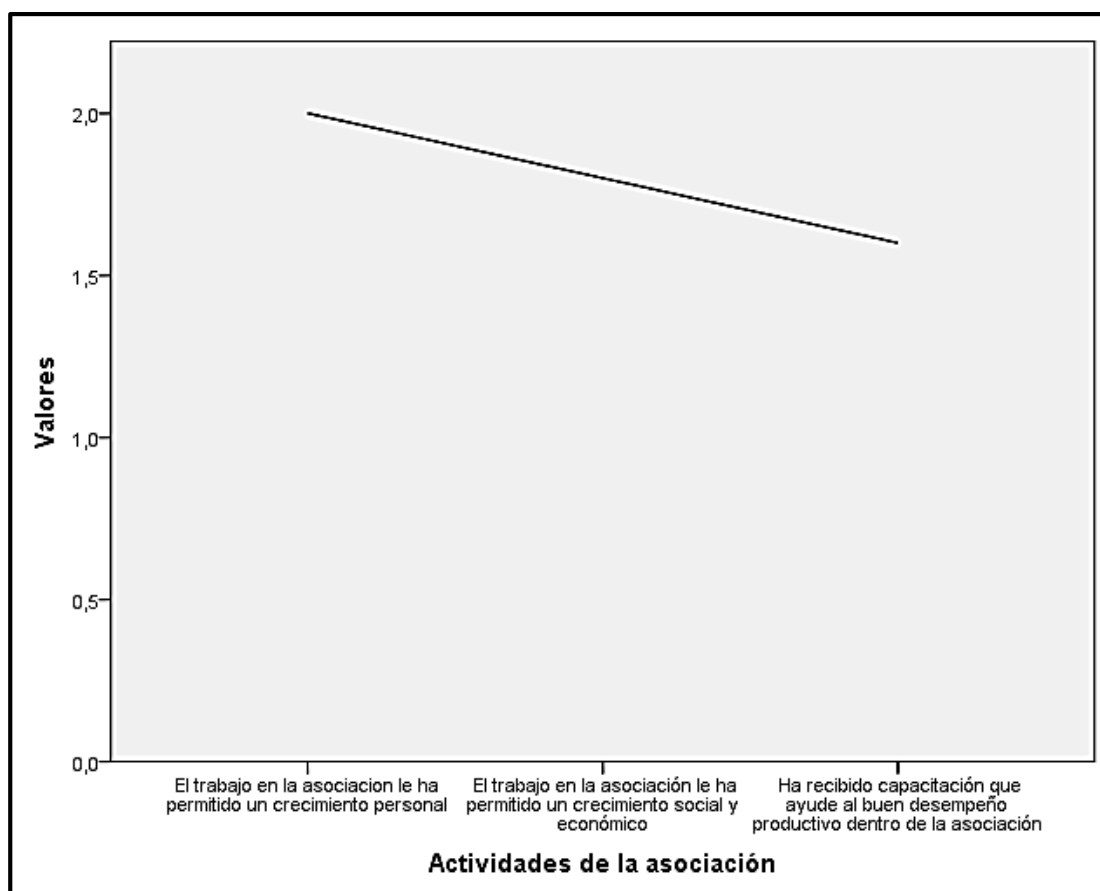


Figura 40. Actividades de la asociación

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta N°19 contenida en la tabla 31 y figura 40; podemos identificar que del 100% de los asociados; con una media de dispersión que está dentro del rango de 1 a 2 podemos indicar que los asociados aseguran que siempre el trabajo en la asociación le ha permitido un crecimiento personal; crecimiento económico y social y desde luego han recibido capacitaciones que ha ayudado al buen desempeño productivo dentro de la asociación

e. Evaluación de aspectos de organización y ejecución del proyecto de vinculación

En este apartado se presenta información de la evaluación que los asociados en estudio dieron respecto aspectos de organización y ejecución del proyecto ápice de este estudio.

Tabla 32

Evaluación de la ejecución del proyecto de vinculación

| Evaluación de aspectos de organización y ejecución del proyecto de vinculación | | | | | |
|---|-----------|---------------|---------------|--------------|-------------------|
| Estadísticos descriptivos | | | | | |
| Ítems | N° | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
| Demostraron organización los capacitadores y responsables del proyecto durante la ejecución del proyecto de vinculación | 26 | 1 | 2 | 1,04 | ,196 |
| Los capacitadores demostraron dominio y destrezas de enseñanza en los temas desarrollados | 26 | 1 | 2 | 1,12 | ,326 |
| Los materiales didácticos entregados fueron un instrumento efectivo, de claridad en información y ayuda eficiente para el desarrollo de los talleres | 26 | 1 | 2 | 1,04 | ,196 |
| Los capacitadores desempeñaron un proceso metodológico de enseñanza-aprendizaje adecuado en los temas desarrollados | 26 | 1 | 2 | 1,04 | ,196 |
| Los talleres de capacitación llenaron sus expectativas personales | 26 | 1 | 3 | 1,08 | ,392 |
| Los talleres de capacitación llenaron sus expectativas profesionales | 26 | 1 | 1 | 1,00 | ,000 |
| N válido (según lista) | 26 | | | | |

Análisis e interpretación

En cuanto a la evaluación dada por los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA en los talleres de capacitación denominados fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015 por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L.

Bajo el criterio de los encuestados acerca de las preguntas N° 22 hasta la 27 contenidas en la tabla 32, figura 41; con una dispersión media que bordean de a 1 a 2; y bajo la escala de medición de Likert podemos expresar que los asociados consideran que mencionados talleres de capacitación *siempre* mostraron los siguientes atributos como son:

- Organización demostrada por parte de los capacitadores y responsables del proyecto durante la ejecución de las capacitaciones.
- Dominio y destrezas de enseñanza en los temas desarrollados.
- Respecto a los materiales didácticos recibidos los detallan como un instrumento efectivo, de claridad en información y ayuda eficiente para el desarrollo de las capacitaciones.
- Afirman que los capacitadores desempeñaron un proceso metodológico de enseñanza-aprendizaje adecuado.
- Aseverando que la capacitación recibida ha cumplido a cabalidad con sus expectativas e intereses personales y profesionales.

f. Identificación de necesidades de ejes de capacitación

En esta sección se pretende mostrar información acerca de las necesidades en cuanto a temas de interés de los asociados frente a nuevos procesos de capacitación; este aparato a su vez será la base analítica investigativa que permita proponer un nuevo proyecto de vinculación donde conlleve procesos de capacitación de esta magnitud para ello se ha visto necesario recabar la siguiente información:

Tabla 33

Aceptabilidad de nuevos proyectos de vinculación

| ¿De plantarse nuevos proyectos de vinculación por parte de la universidad de las Fuerzas Armadas ESPEL que conlleven capacitación de este tipo, usted estaría interesado en participar nuevamente? | | | | |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos si | 26 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

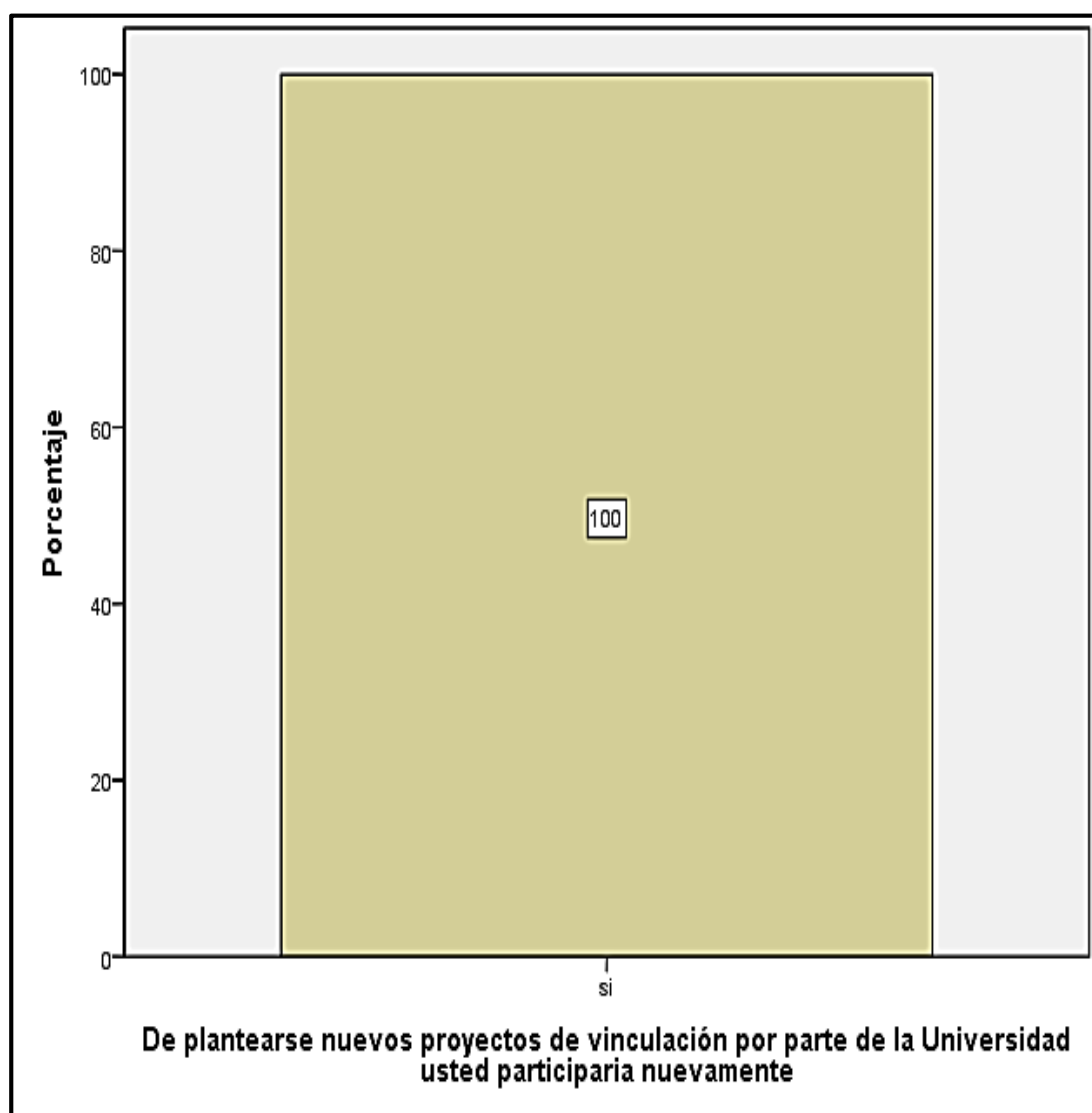


Figura 42. Aceptabilidad de nuevos proyectos de vinculación

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N°28 contenida en la tabla 33 y figura 42; los asociados en su totalidad es decir el 100%; mencionan que de plantarse nuevos proyectos de vinculación por parte de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L que conlleven capacitación de este tipo si estaría interesado en participar nuevamente.

Tabla 34

Identificación de ejes de capacitación

De existir la posibilidad de un nuevo proyecto de esta magnitud de la siguiente lista; coloque la numeración del 1 al 10; siendo el 1 el de menor intereses y el 10 el de mayor interés para usted respecto a los ejes de conocimiento a desarrollar.

Estadísticos descriptivos

| Variables | N° | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
|------------------------------------|----|--------|--------|-------------|------------|
| Análisis Financiero | 26 | 1 | 9 | 6,00 | 2,577 |
| Contabilidad general básica | 26 | 1 | 10 | 5,04 | 2,877 |
| Costos | 26 | 2 | 10 | 8,54 | 2,470 |
| Derecho Laboral | 26 | 1 | 9 | 5,19 | 2,450 |
| Derecho Mercantil | 26 | 1 | 9 | 5,23 | 2,503 |
| Gestión empresarial | 26 | 2 | 10 | 6,50 | 2,534 |
| Inventarios | 26 | 1 | 10 | 4,92 | 2,827 |
| Marketing | 26 | 1 | 10 | 5,15 | 2,679 |
| Planificación Estratégica | 26 | 1 | 8 | 3,58 | 2,386 |
| Tributación | 26 | 1 | 10 | 4,85 | 3,029 |
| N válido (según lista) | 26 | | | | |

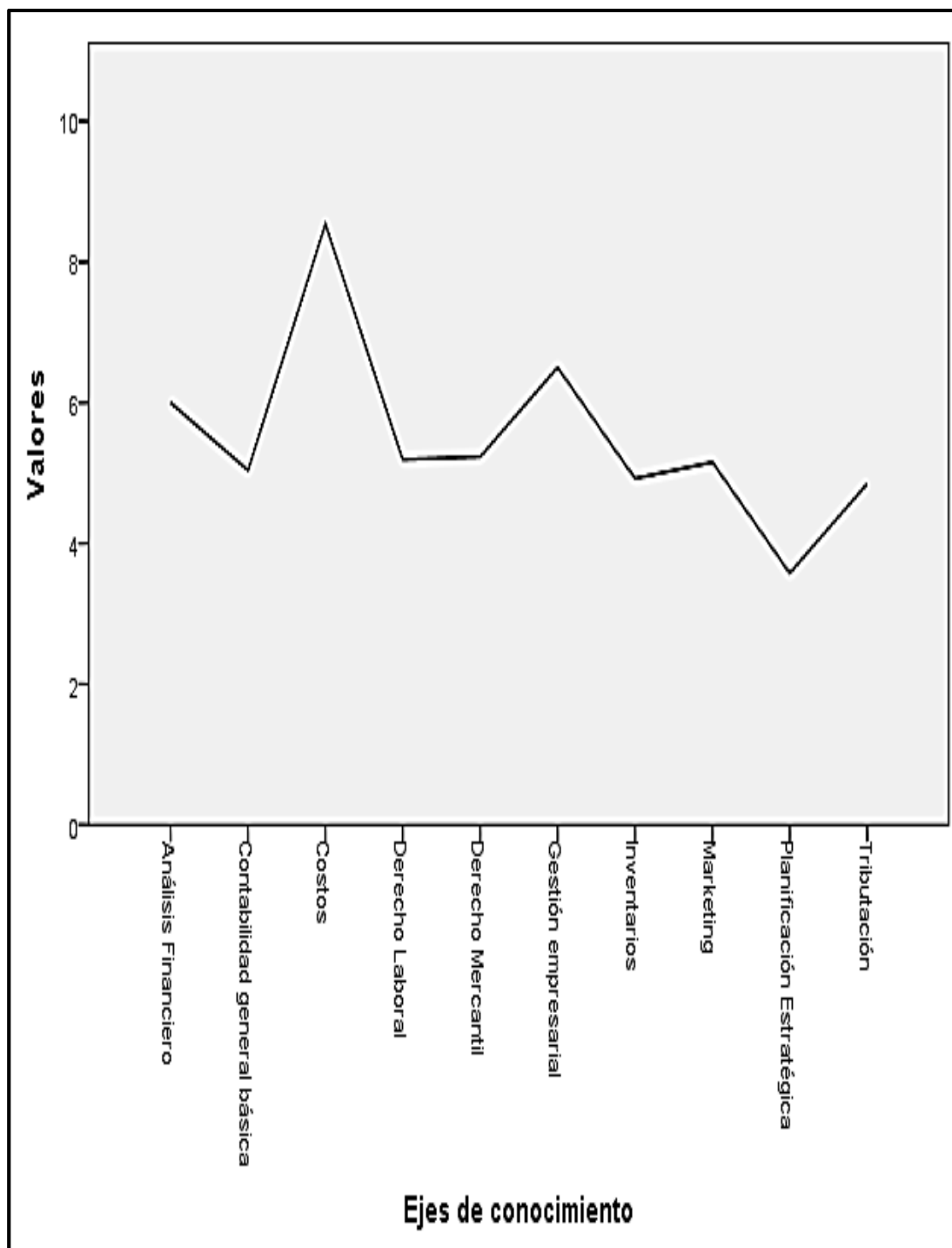


Figura 43. Identificación de ejes de capacitación

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N° 29 contenida en la tabla 34, figura 43: expresamos que de la lista propuesta de ejes de capacitación la cual ha sido puesta a consideración de los encuestados; se han determinado los cuatro ejes de conocimiento de mayor interés para futuras capacitaciones y son:

- En primer lugar están los costos con una dispersión media de 8,54
- Seguido en segundo lugar por gestión empresarial con una dispersión media de 6,50
- En tercer lugar está Análisis Financiero con un dispersión media de 6,00
- Y finalmente en cuarto lugar está derecho mercantil con una dispersión media de 5,23.

Estos representan los ejes de capacitación de mayor interés para los asociados y que formaran parte de la propuesta que formara parte de los resultados de este estudio de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.

Con el detalle de esta información se ha concluido la discusión de los resultados respecto a la evaluación del proyecto de vinculación denominado fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado del 15 de marzo al 15 de mayo del 2015 por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L del cual fueron participantes-beneficiarios los miembros de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA asociación objeto de análisis del presente estudio.

Quienes han dado a conocer su criterio evaluador como parte de las respuestas emitidas en el instrumento de recolección de información- encuesta la cual ha sido diseñada en esta investigación.

6.4.2. Resultados estadístico del impacto social y financiero

En este apartado se ejecutara la discusión de los resultados obtenidos del impacto social y financiero generado en los miembros de la asociación analizada.

Tabla 35

Generación de impacto social y financiero

¿Considera usted que el haber recibido los talleres de capacitación denominados fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi; origino un impacto social y financiero positivo en sus actividades productivas?

| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos si | 26 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

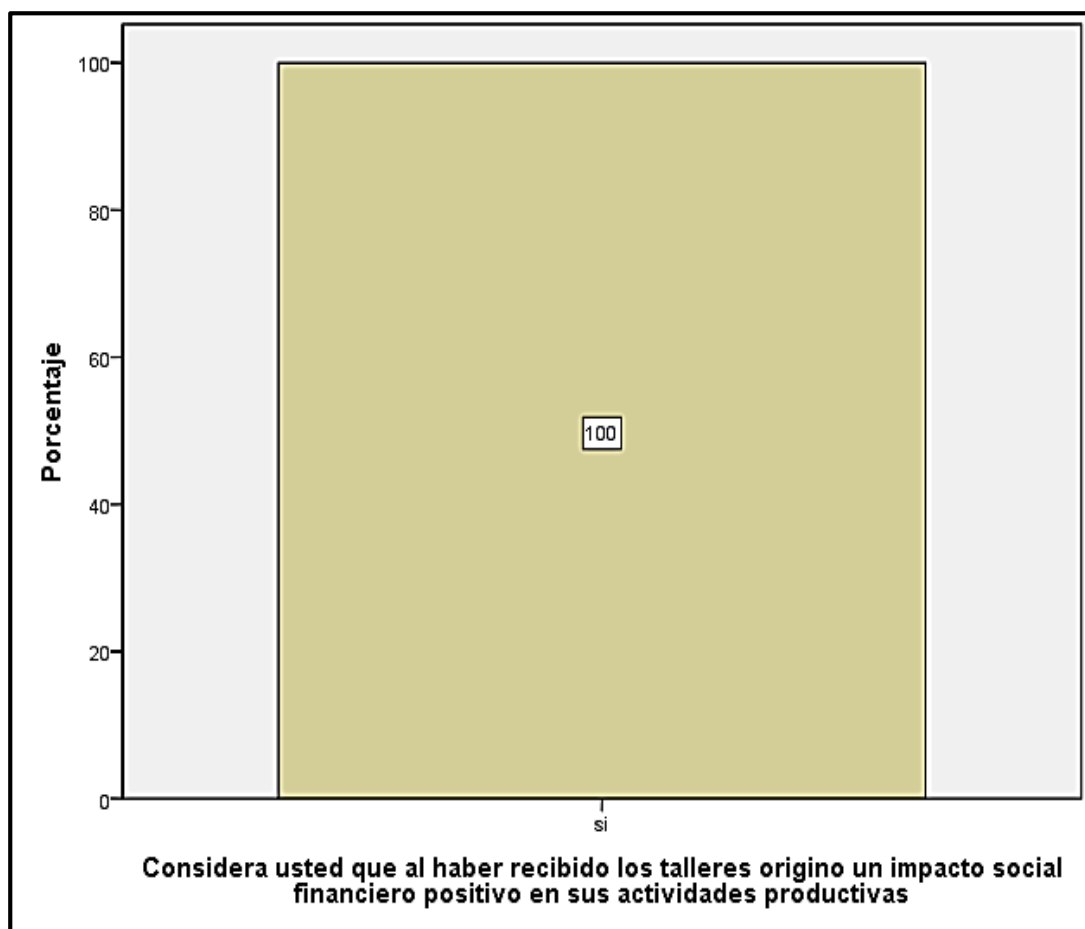


Figura 44. Generación de impacto social y financiero

Análisis e interpretación

Respecto a la pregunta N°30 de la información contenida en la tabla 35 y figura 44; podemos expresar que la totalidad de los encuestados; es decir el 100% de los asociados consideran el haber recibido los talleres de capacitación denominados fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de las competencias en los líderes y actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi; origino un impacto social y financiero positivo en sus actividades productivas.

Tabla 36

Nivel de impacto

| ¿Si su respuesta fue afirmativa en qué nivel? | | | | |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos alto | 23 | 88,5 | 88,5 | 88,5 |
| medio | 3 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

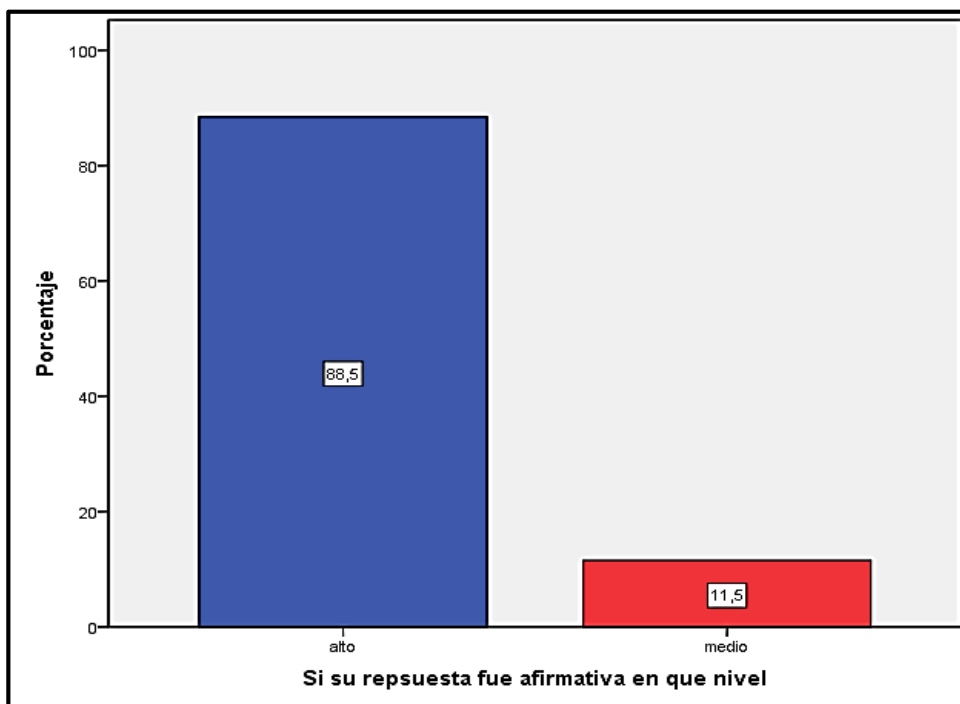


Figura 45. Nivel de impacto

Análisis e interpretación

Cabe aclarar que esta pregunta complementa a la anterior respecto si los asociados consideraban que al ser parte de los talleres de capacitación originó un impacto social y financiero positivo en sus actividades productivas: debido que al conocer que los asociados declaran que si se originó un impacto en sus actividades, es necesario saber en qué escala se dio bajo el criterio de los mismo encuestados.

Por tanto, respecto a la información de la pregunta N°31 contenida en la tabla 36 y figura 45; podemos expresar que del 100%; el 88,5% de los encuestados considera que el impacto ocasionado en sus actividades productivas fue en un nivel alto y tan solo el 11,5% de los asociados considera que tuvo un nivel medio.

Por tanto en función a las respuestas dadas por los encuestados podemos afirmar que la mayoría considera que el impacto social y financiero generado en sus actividades productivas es alto. Lo que muestra que los talleres de capacitación representan un fuerte beneficio para los beneficiarios de los mismos.

a. Resultados estadísticos del impacto social

En este aspecto es necesario aclarar que el instrumento de recolección de información la encuesta estuvo diseñado para emitir información de diferentes aspectos uno de ellos el impacto social generado en los miembros de la asociación respecto a los ejes de capacitación que fueron: organización y gestión, Gestión de recursos humanos, liderazgo y plan de negocios.

Es por ello en que este apartado se busca identificar en el contexto de los ejes de capacitación como repercutió en los asociados bajo criterios evaluadores; apoyándonos en el diseño de preguntas tipo ítems y con una escala de criterios conocida como la escala de Likert. En donde estadísticamente la dispersión media de cada uno de los resultados nos permitirá interpretar cada uno de ellos, tomando en cuenta el siguiente propuesto:

- | | |
|----------------|---------------------|
| • Siempre | media de 1,1 a 2 |
| • Casi siempre | media hasta de 1 |
| • A veces | media hasta de 0,75 |
| • Casi nunca | media hasta de 0,50 |
| • Nunca | media hasta de 0,25 |

Para lo cual se presenta la siguiente información fruto del análisis estadístico realizado:

Tabla 37

Aspectos del impacto social

| Aspecto a evaluar respecto al impacto social | | | | | |
|---|----------|---------------|---------------|--------------|-------------------|
| Estadísticos descriptivos | | | | | |
| Proposición (ítems) | N | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
| Aplica el proceso administrativo en su negocio | 26 | 1 | 2 | 1,31 | ,471 |
| El personal que labora dentro de su negocio está altamente capacitado | 26 | 1 | 3 | 1,35 | ,562 |
| Para la contratación de un trabajador aplica procesos de reclutamiento y selección | 26 | 1 | 2 | 1,31 | ,471 |
| Para integrar un nuevo colaborador le brinda capacitación pertinente al trabajo | 26 | 1 | 3 | 1,46 | ,647 |
| Realiza evaluaciones de desempeño | 26 | 1 | 3 | 1,50 | ,707 |
| En su taller se implementaron procedimientos y entrega de equipo | 26 | 1 | 3 | 1,31 | ,549 |
| Ejerce liderazgo en su negocio | 26 | 1 | 3 | 1,19 | ,491 |
| Le es útil el plan de negocios de su taller | 26 | 1 | 3 | 1,27 | ,533 |
| N válido (según lista) | 26 | | | | |

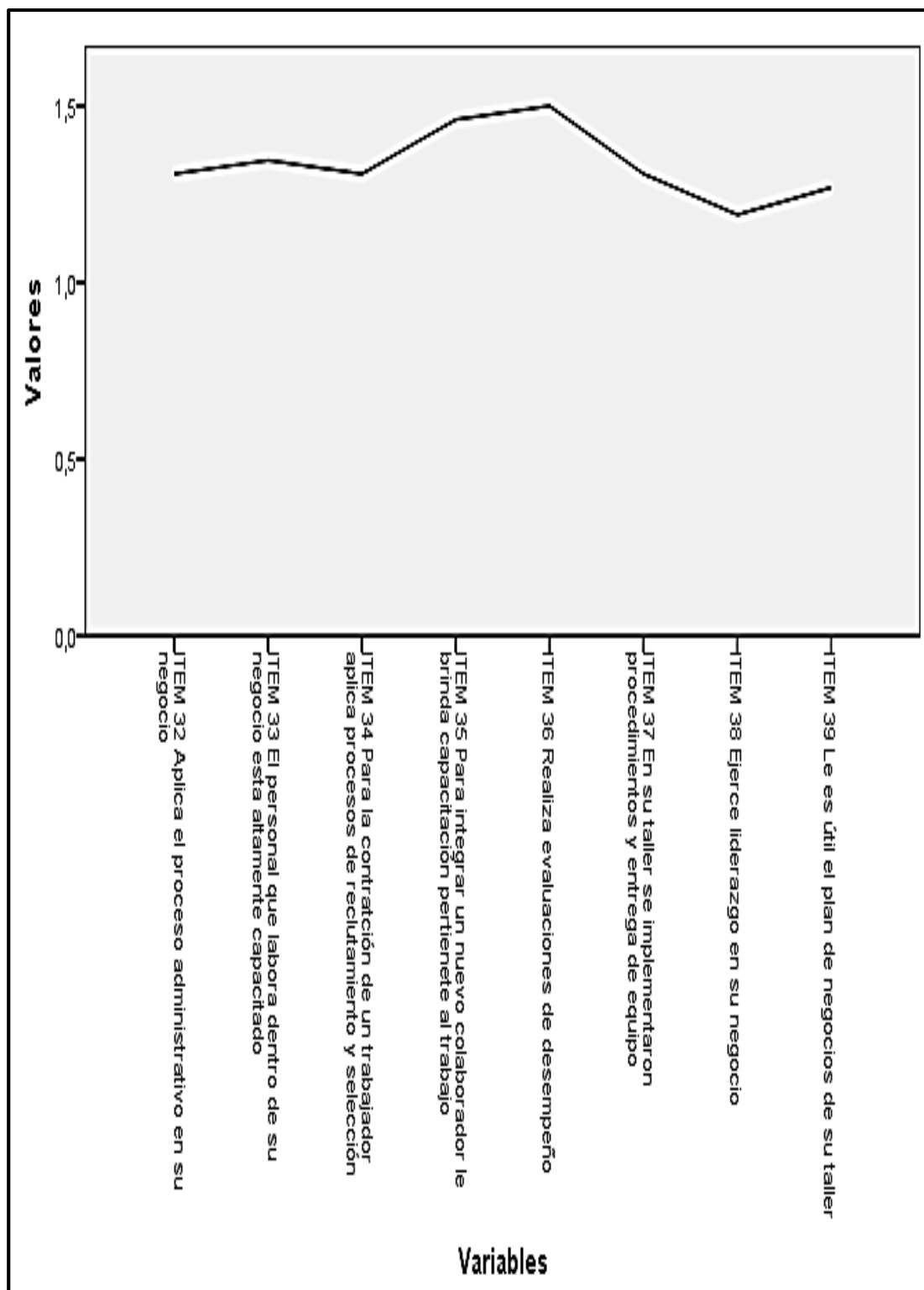


Figura 46. Aspectos del impacto social

Análisis e interpretación

Respecto al impacto de tipo social generado en las actividades de producción en los miembros de la asociación de metalmecánica y conexos Buena Ventura °ASOMECATURA”; información obtenida de las preguntas N°(32-39) contenida en

la tabla 37, figura 46; podemos mencionar que de todos los aspectos a detallar la media de dispersión está comprendida en rango de 1 a 2; por tanto esto significa que la mayoría de los encuestados consideran según la escala de Likert que *siempre* se han cumplido los siguientes criterios:

- Los asociados afirman que a partir de los talleres de capacitación siempre aplican el proceso administrativo en su negocio.
- Respecto al personal que labora dentro de su negocio afirman que está altamente capacitado para el desarrollo de sus actividades.
- En cuanto a la gestión de recursos humanos para la contratación de un trabajador que colabore en su negocio, siempre aplican procedimientos de reclutamiento y selección aprendidos en los talleres de capacitación.
- Para integrar a un nuevo colaborador a las actividades del negocio, le brinda una formación, capacitación pertinente al trabajo que va a desempeñar.
- Aseguran que realizan evaluaciones del desempeño del personal que laboran en sus talleres de producción.
- Que han implementado procedimientos y entrega de equipo especializado que busquen la prevención de riesgos laborales en sus negocios.
- Buscan siempre ejercer liderazgo en su negocio con sus colaboradores.
- Respecto al plan de negocios de su taller de producción les ha resultado una herramienta efectiva para la toma de decisiones respecto a las actividades del negocio.

b. Resultados estadísticos del impacto financiero

En este apartado se presenta información del impacto financiero generado en las actividades productiva de la asociación estudio.

Respecto a términos relacionados con la: liquidez, rentabilidad, productividad, costos, beneficios económicos, actividad, reinversión, crecimiento y expansión del

negocio; apoyándonos en el diseño de preguntas tipo ítems y con una escala de criterios conocida como la escala de Likert. En donde estadísticamente la dispersión media de cada uno de los resultados nos permitirá interpretar cada uno de ellos, tomando en cuenta el siguiente criterio de medición:

- Siempre media de 1,1 a 2
- Casi siempre media hasta de 1
- A veces media hasta de 0,75
- Casi nunca media hasta de 0,50
- Nunca media hasta de 0,25

Tabla 38

Aspectos del impacto financiero

| Aspectos a evaluar del impacto financiero | | | | | |
|--|-----------|---------------|---------------|--------------|-------------------|
| Estadísticos descriptivos | | | | | |
| Proposición (ítems) | N° | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
| Existe incremento de productividad | 26 | 1 | 2 | 1,31 | ,471 |
| En sus negocio existe disminución del nivel de desperdicios | 26 | 1 | 3 | 1,50 | ,648 |
| En sus negocio ha incrementado la rentabilidad | 26 | 1 | 3 | 1,38 | ,571 |
| Realiza análisis financiero en su negocio | 26 | 1 | 3 | 1,77 | ,863 |
| N válido (según lista) | 26 | | | | |

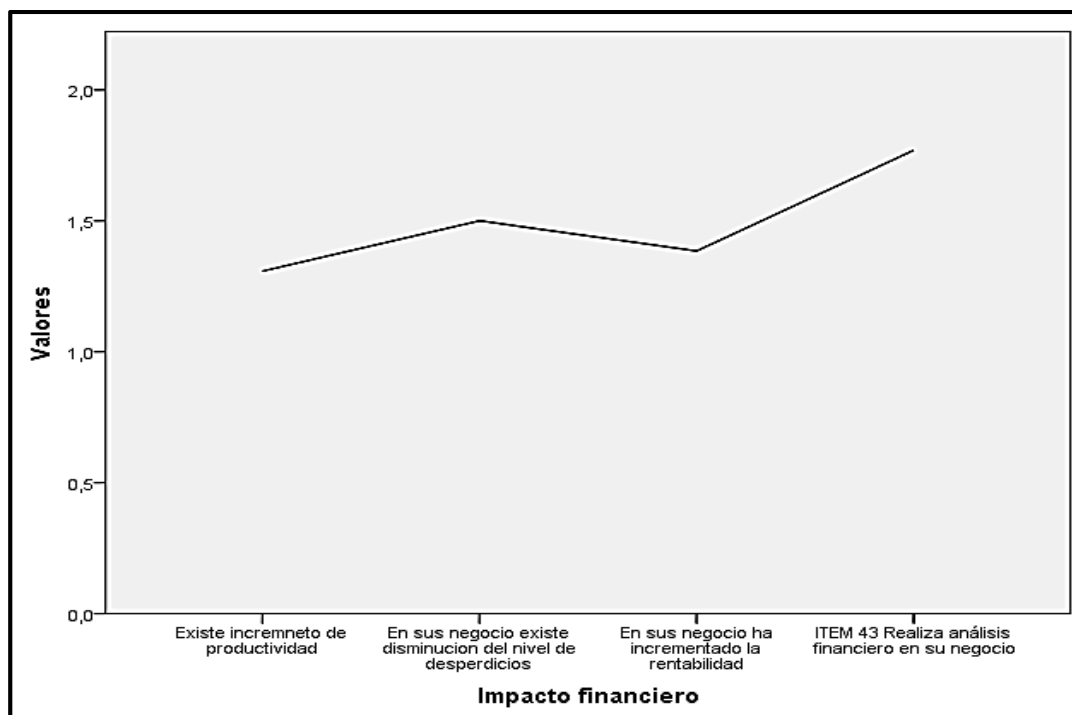


Figura 47. Aspectos del impacto financiero

Análisis e interpretación

Como podemos observar respecto a las preguntas N° (40-43); contenidas en la tabla 38 y figura 47; podemos expresar en base a la información recolectada y sujeta a análisis estadístico respecto al impacto financiero que se pretende analizar en este apartado podemos evidenciar que la media de dispersión de los ítems evaluados están comprendidos en valores de 1 a 2 por tanto según la escala de medición de Likert esto corresponde a que los miembros de la asociación en estudio consideran que estos criterios se cumplen *siempre*; por tanto podemos expresar que:

- Tras las capacitaciones recibidas ha existido un incremento de la productividad en los negocios de los asociados.
- Los asociados han implementado en sus negocios acciones que promueven la disminución del nivel de desperdicios lo que le genera reducción de costos y permite ofrecer precios más competitivos al mercado.
- Además que en cada uno de los talleres de producción metalmecánica se ha evidenciado incremento de la rentabilidad.
- Finalmente que siempre buscan realizar análisis financiero a las actividades de su negocio para la toma de decisiones.

Tabla 39

Crecimiento financiero

| ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que han crecido financieramente en su negocio? | | | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|-----------------|----------------------------|
| Frecuencias | | | | | |
| Variables | | Respuestas | | | Porcentaje de casos |
| | | Nº | Porcentaje | Posición | |
| Aspectos que han crecido | Adquisición de activos fijos | 26 | 25,0% | 1 | 100,0% |
| | Reinversión de capital en su mercadería | 26 | 25,0% | 2 | 100,0% |
| | Expansión del negocio | 26 | 25,0% | 3 | 100,0% |
| | Contratación de personal | 26 | 25,0% | 4 | 100,0% |
| Total | | 104 | 100,0% | | 400,0% |

Análisis e interpretación

De acuerdo al planteamiento de la pregunta N°44; información contenida en la tabla 39; podemos mencionar que los encuestados han ubicado de entre cuatro aspectos financieros propuestos en una escala de crecimiento que han tenido en sus talleres de producción; es así que basados en el posicionamiento de cada uno de ellos gracias a la estadística podemos mencionar que la mayoría de los encuestados evidencio en primer lugar un crecimiento en la adquisición de activos fijos en su negocio, en segundo lugar está la reinversión del capital para adquirir mercaderías, en tercer lugar está la expansión del negocio y finalmente en cuarto lugar la contratación de personal. Lo que muestra que la capacitación ha influido para que los talleres de producción de la asociación objeto de análisis crezcan y se desarrollen como entes económicos aún más productivos.

c. Resultados finales agrupados

Gracias a la utilización de la herramienta estadística SPSS; podemos agrupar la información y analizar los tres componentes sobre los que se ha hecho el estudio y han forjado el instrumento de recolección de información; obteniendo resultados definitivos agrupados con respecto: la evaluación del proyecto de vinculación, el impacto social y el impacto financiero

De la evaluación de proyectos de vinculación

Tabla 40

Evaluación del proyecto de vinculación

| Evaluación de proyecto (agrupado) | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos muy bueno | 26 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

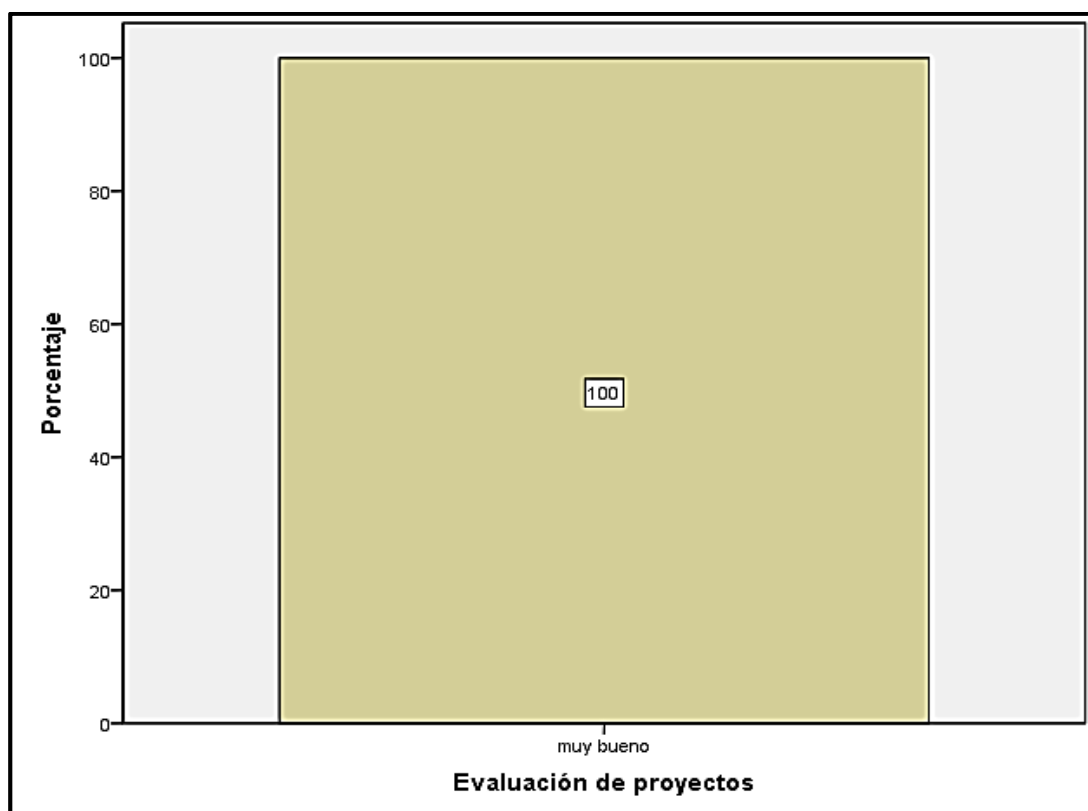


Figura 48. Evaluación del proyecto de vinculación

Análisis e interpretación

Respecto a la evaluación del proyecto de vinculación denominado Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Desarrollado por la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga. Con el apoyo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS.

Podemos en base a la información contenida en la tabla 40 y figura 48; aseverar que la totalidad de los asociados encuestados es decir el 100% encuentra muy bueno el desarrollo de estos proyectos.

Lo que conlleva a denotar la importancia de como universidad seguir fortaleciendo las competencias de actores de la economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi a través de la capacitación.

Del impacto social

Tabla 41

Impacto social

| Impacto social (agrupado) | | | | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos Alto | 25 | 96,2 | 96,2 | 96,2 |
| (muy bueno) | | | | |
| Medio | 1 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| (bueno) | | | | |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

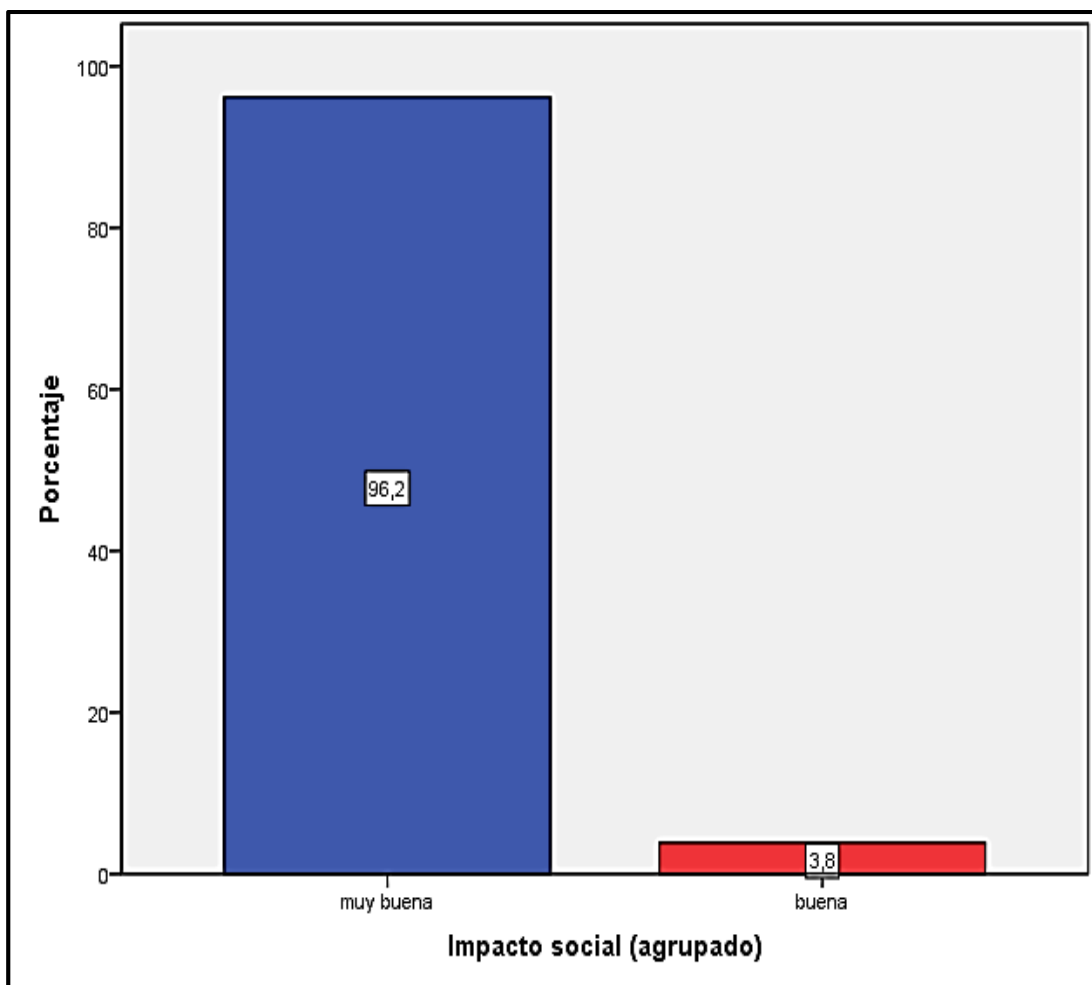


Figura 49. Impacto Social

Análisis e interpretación

Respecto al impacto social bajo la información contenida en la tabla 41, figura 49; podemos afirmar que del 100% de los asociados encuestados; el 96,20% considera que ha sido muy bueno lo que significa un alto impacto social que se ha generado en sus actividades productivas de metalmecánica. Tan solo el 3,8% considera que ha sido bueno lo que significa un impacto social medio.

Lo que nos lleva a afirmar que la mayoría de los asociados consideran que si ha existido un impacto social alto en sus actividades productivas; y esto conlleva a ratificar el beneficio que conlleva la capacitación en los asociados.

Del impacto financiero

Tabla 42

Impacto Financiero

| Impacto financiero (agrupado) | | | | | |
|-------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Variable | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | muy buena (alto) | 21 | 80,8 | 80,8 | 80,8 |
| | Buena (medio) | 5 | 19,2 | 19,2 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

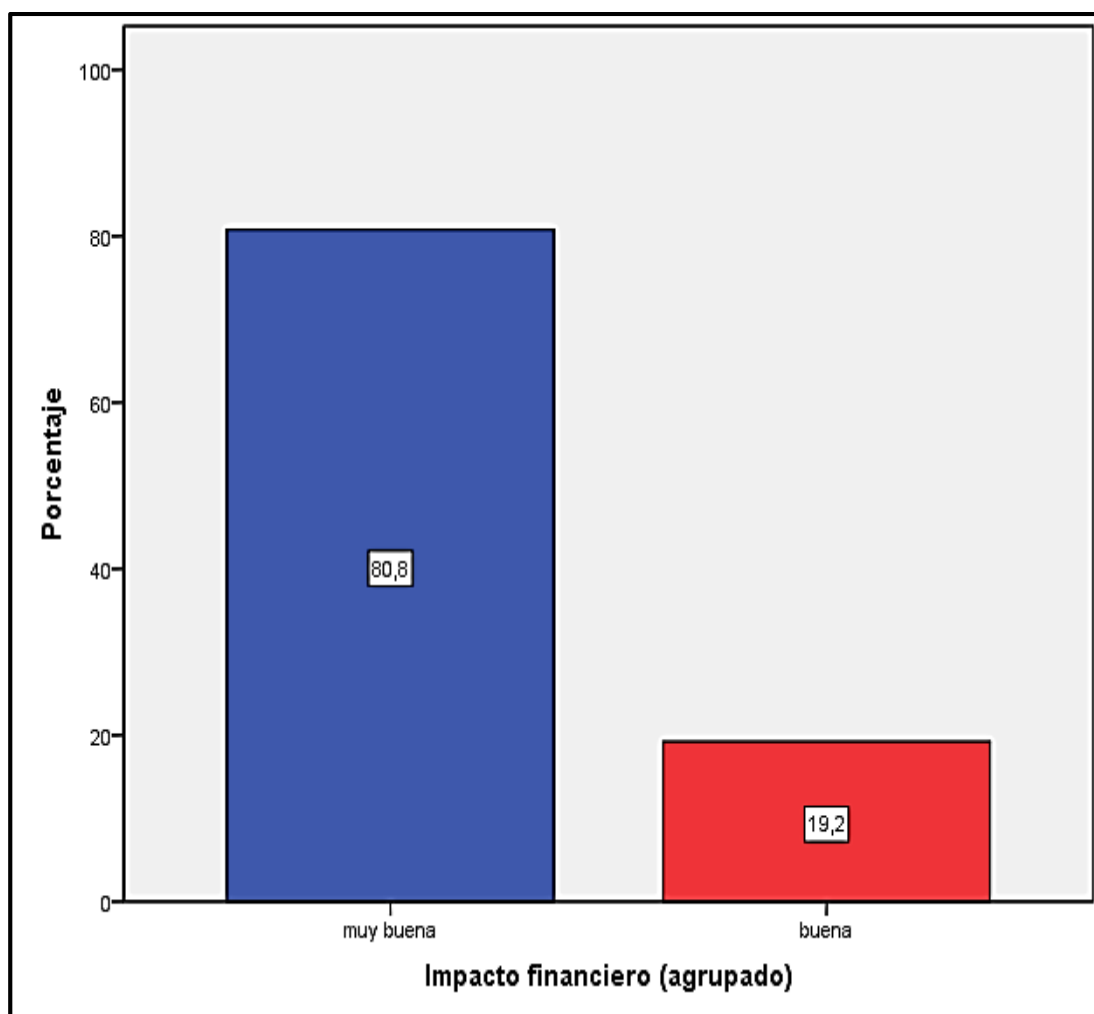


Figura 50. Impacto Financiero

Análisis e interpretación

Respecto al impacto financiero generado en las actividades de producción de la asociación en estudio podemos afirmar en base al análisis estadístico de la información contenida en la tabla 42, figura 50; que del 100% de los asociados encuestados el 80,8% considera que el impacto financiero ha sido bueno, lo que significa que ha sido alto; tan solo el 19,2% considera que ha sido bueno por tanto esto significa que el impacto financiero para esta asociación ha sido medio.

Debido a esto podemos mencionar que la mayoría de los asociados consideran que ha existido un impacto financiero alto en las actividades productivas de metalmecánica y conexos a las que se dedican todos los miembros de la asociación. Por tanto esto indica el amplio beneficio que representa; para estos actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi contar con este tipo de capacitaciones pues esto les permite mejorar y crecer; de tal forma contribuir al desarrollo económico de la provincia y por ende del país.

6.5. Prueba de Hipótesis

En el presente estudio de los Actores de la Economía Popular y Solidaria de Cotopaxi; este trabajo investigativo se planteó analizar el impacto social y financiero generado en las actividades de los miembros de la Asociación de Metalmecánicos y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; esto debido a la ejecución del proyecto de vinculación denominado fortalecimiento de buenas prácticas en actores líderes de la EPS de la Provincia de Cotopaxi, proyecto desarrollado por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L. Para poder analizar la hipótesis de este estudio se ha determinado como técnica estadística utilizar la matriz de correlaciones.

a. Planteamiento de hipótesis:

Para ellos se han planteado las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula (H₀)

- H₀: El Impacto Social y Financiero no incide positivamente en las actividades productivas de la Asociación de Producción de Metalmecánica y

Conexos Buena Ventura ASOMECATURA actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

Hipótesis alternativa (H1)

- H1: El Impacto Social y Financiero incide positivamente en las actividades productivas de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura ASOMECATURA actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

b. Selección del nivel de significancia

Para el presente estudio se selecciona un Nivel de significación del 5% (alfa=0,05) de cometer Error tipo I

Se elige un nivel de significancia del 5% Es necesario indicar que tener un 5% de significancia es tener una probabilidad del 5% de cometer un error tipo I es decir “rechazar la hipótesis alternativa siendo esta verdadera”. Como la probabilidad es del 0,05 es muy difícil de cometer este error tipo I, que es lo que tratamos de evitar en nuestro estudio.

c. Matriz de correlación

Tabla 43

Matriz de correlación

| Correlaciones | | | |
|---|------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| | | Impacto social (agrupado) | Impacto financiero (agrupado) |
| Actividades de la asociación (agrupado) | Correlación de Pearson | ,867 | ,604 |
| | Sig. (bilateral) | ,031 | ,028 |
| | N | 26 | 26 |

La matriz de correlación de Pearson indica una correlación fuerte ($r= 0.867$ impacto social y $r=0.604$ impacto financiero) de las actividades de los socios con respecto al impacto social y financiero generado a las actividades de producción de la asociación analizada; producto de la ejecución del proyecto de vinculación; esto nos muestra que si existe relación significativa.

d. Resultado

Con un nivel de significancia del 5% se puede aceptar la hipótesis alternativa de tal forma que se comprueba tal hipótesis la cual concluye que: el Impacto Social y Financiero incide positivamente en las actividades productivas de la Asociación de Producción de Metalmecánica y Conexos Buena Ventura ASOMECAURA actores de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.

6.6. Resumen de los resultados

Con la prueba de hipótesis damos por terminado el presente capítulo comprendido en el análisis de los resultados de la investigación. Mismo que procedemos a resumir de la siguiente manera:



Figura 51. Resultados - participación proyecto de vinculación

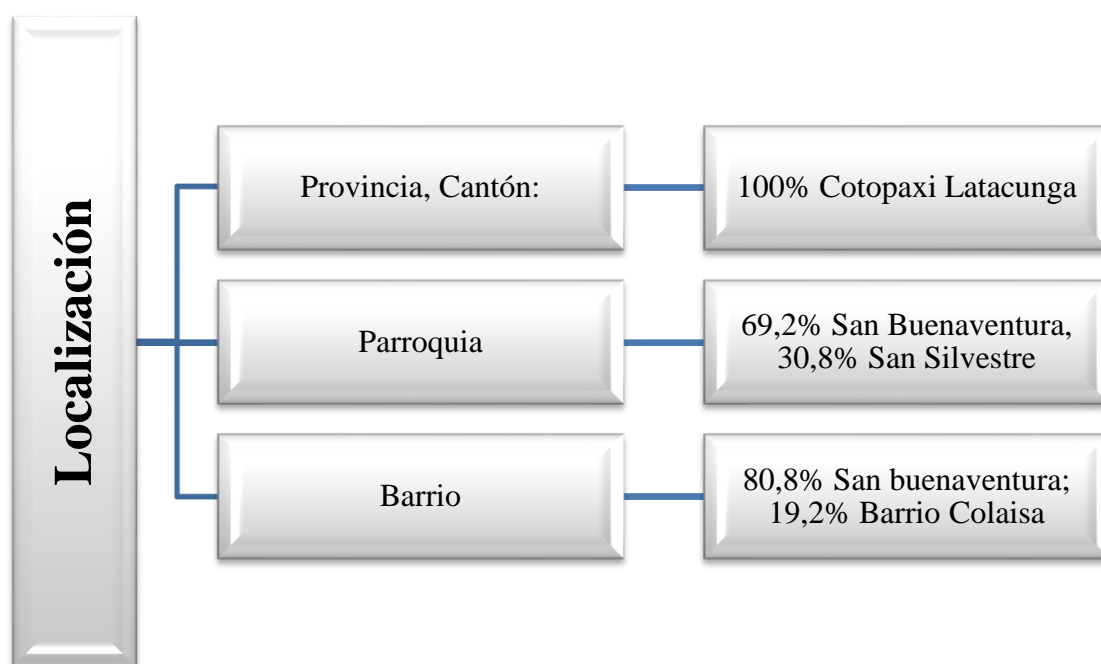


Figura 52. Resultados - Localización asociados

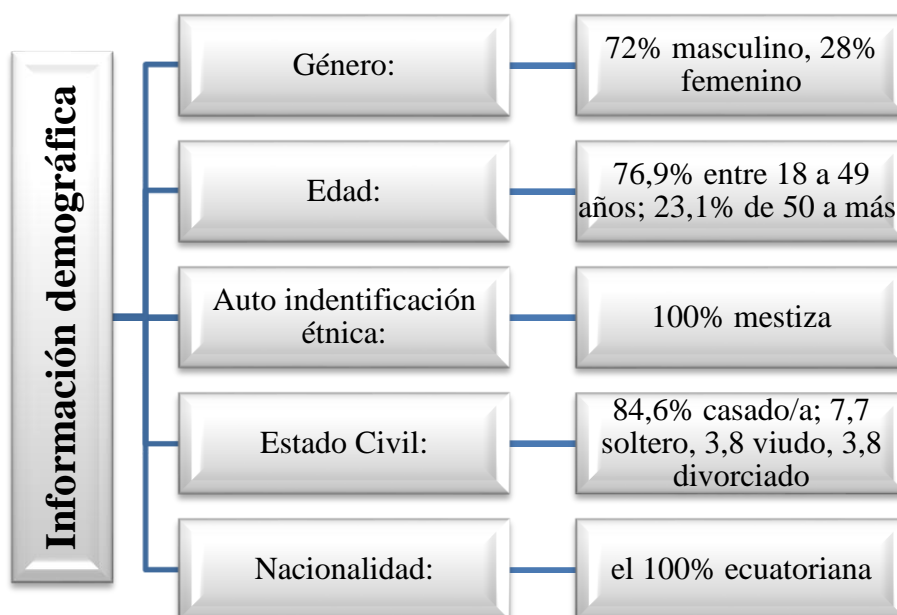


Figura 53. Resultados - Información demográfica

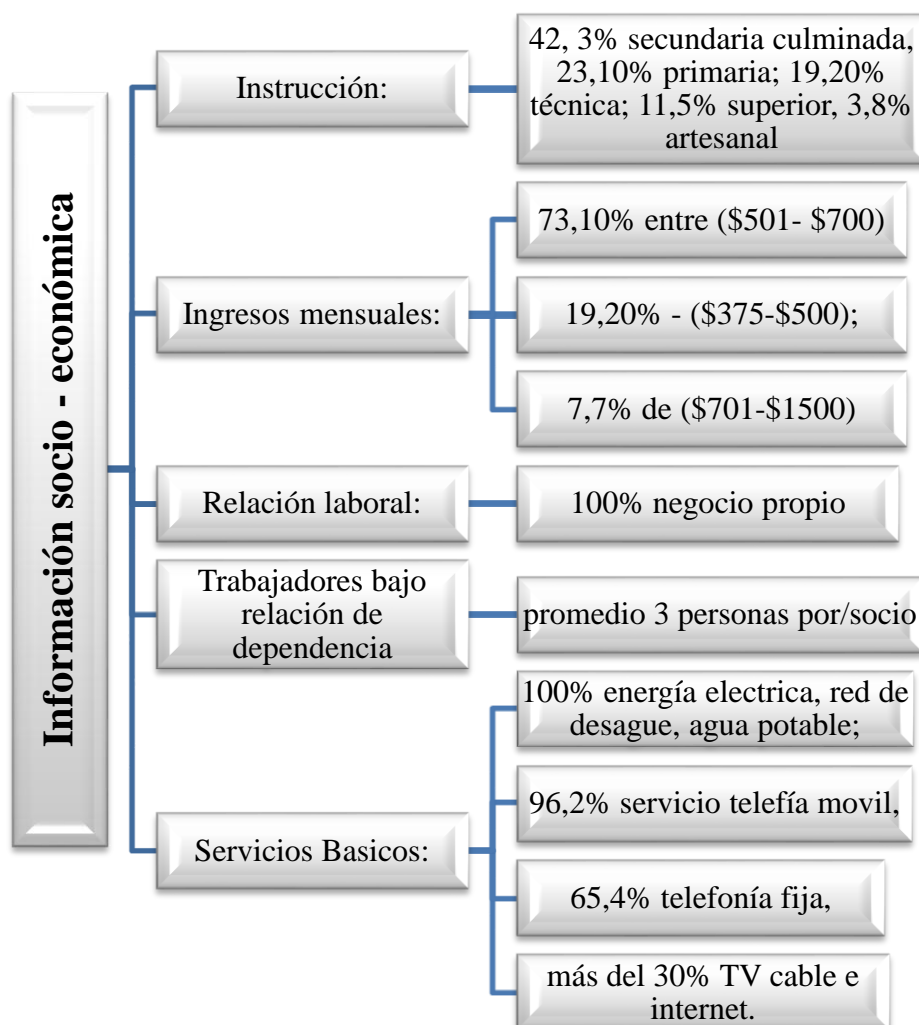


Figura 54. Resultados - Información socio-económica

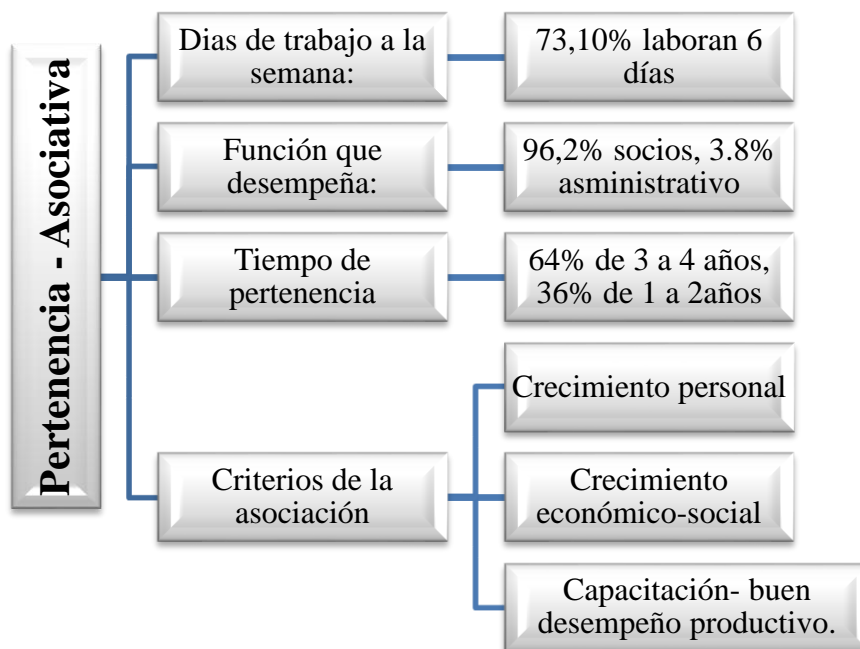


Figura 55. Resultados - pertenencia asociativa

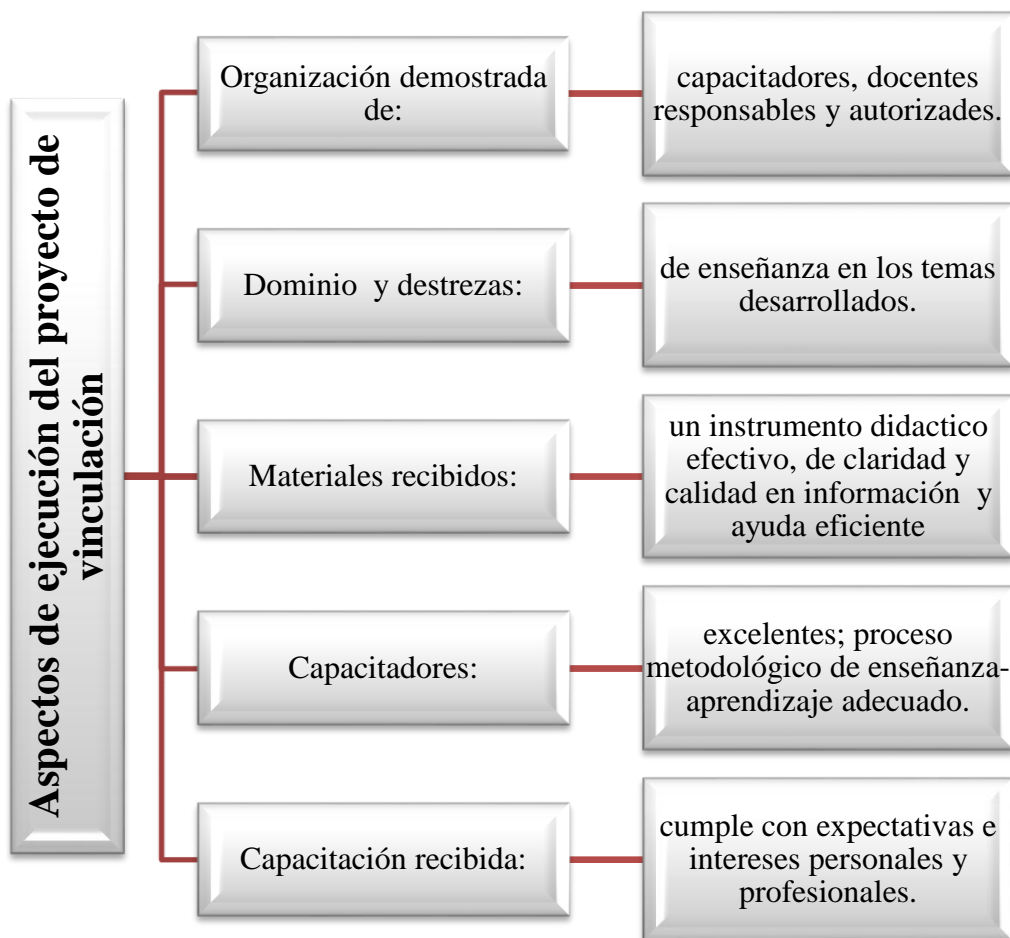


Figura 56. Resultados- Aspectos de ejecución del proyecto de vinculación

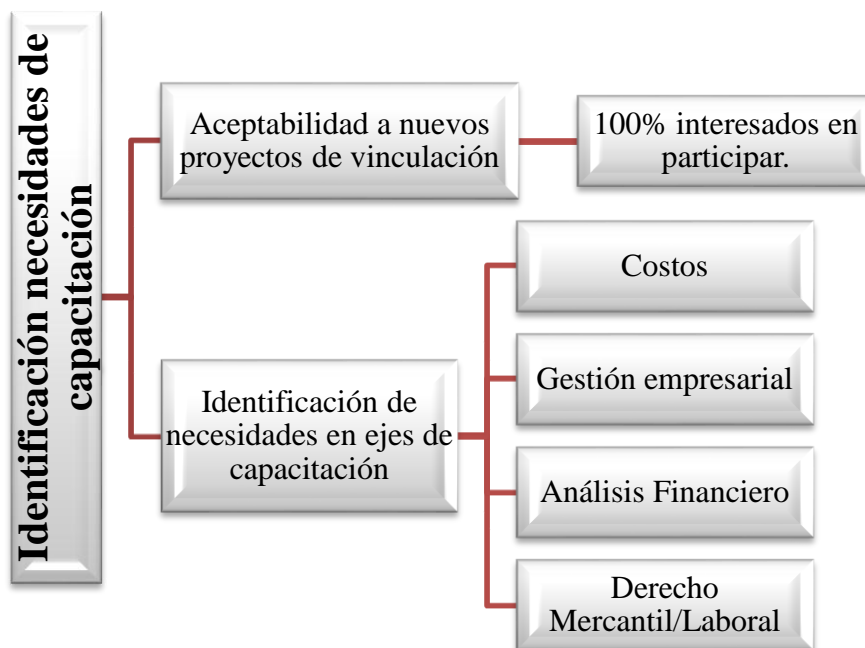


Figura 57. Resultados - Identificación necesidades de capacitación

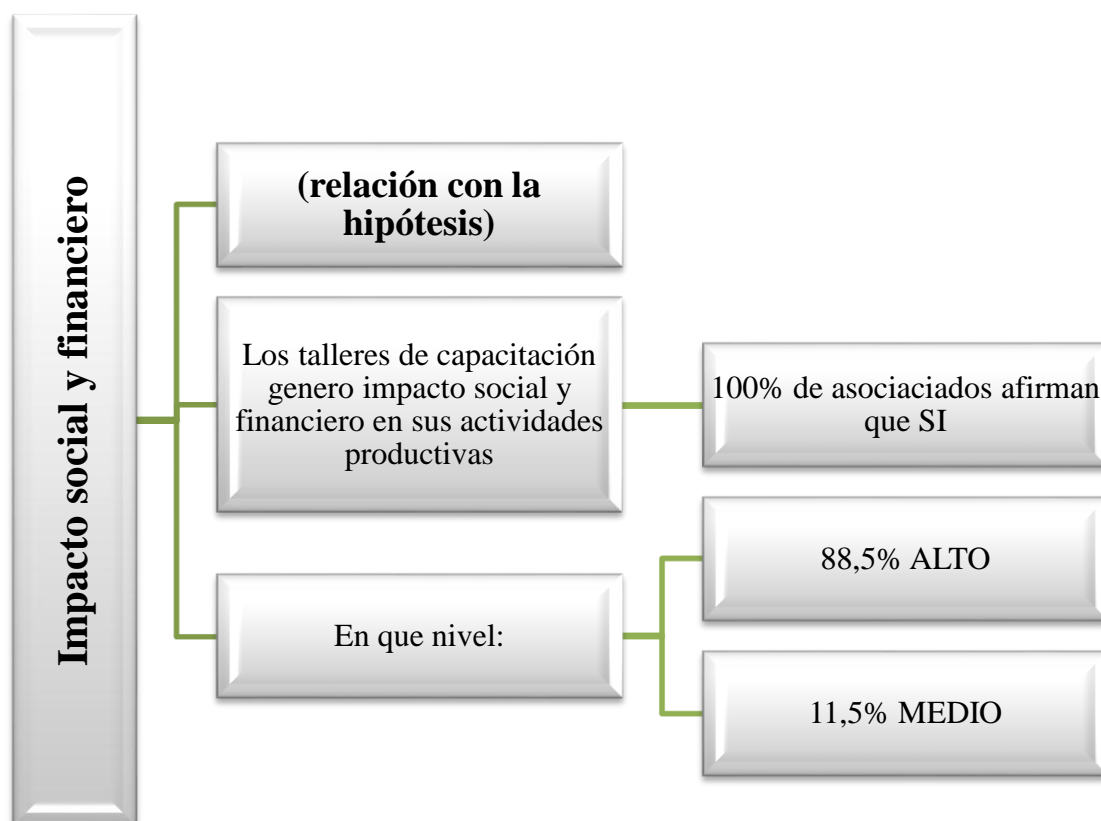


Figura 58. Resultados - Impacto social y financiero

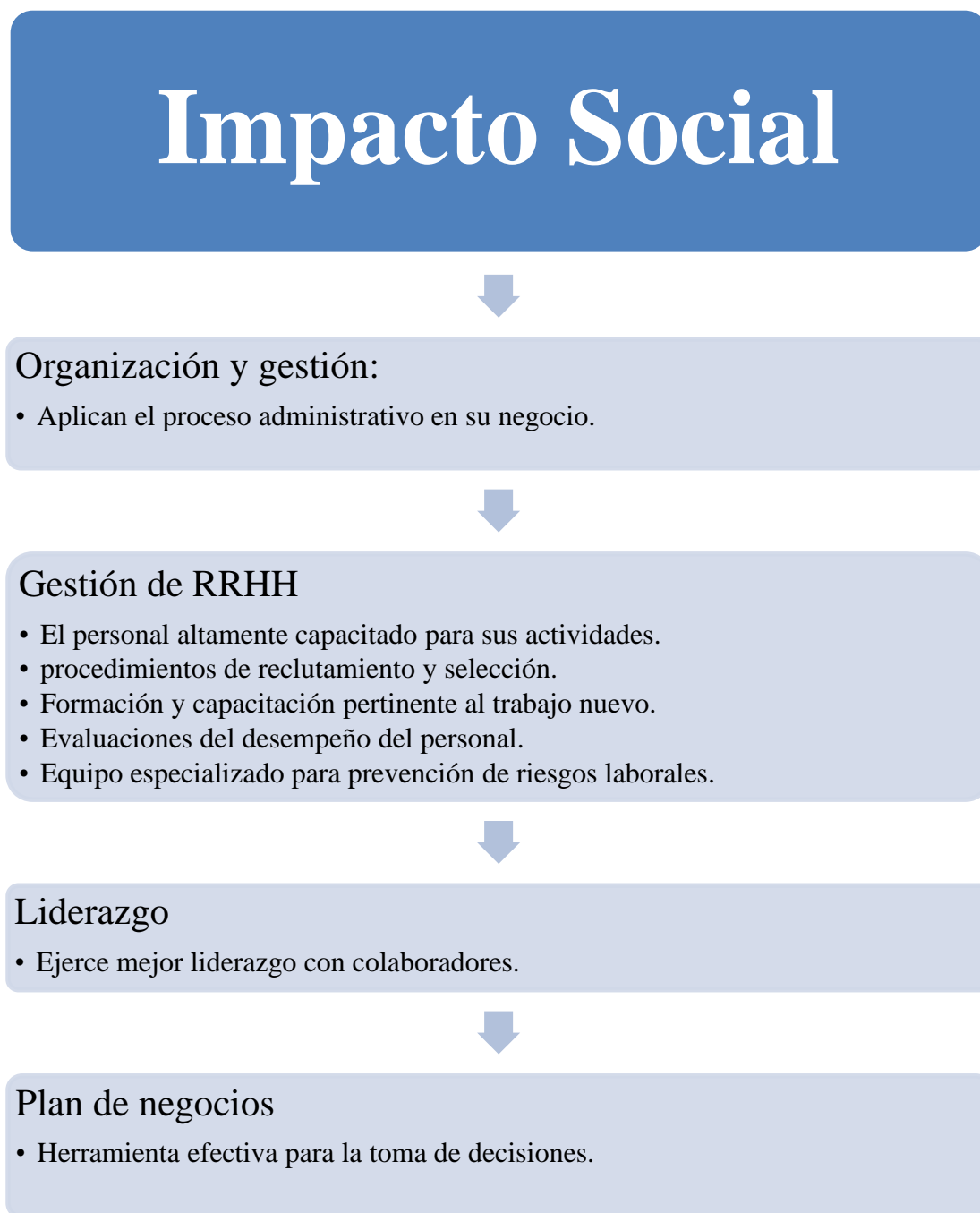


Figura 59. Resultados - Impacto social

Impacto Financiero

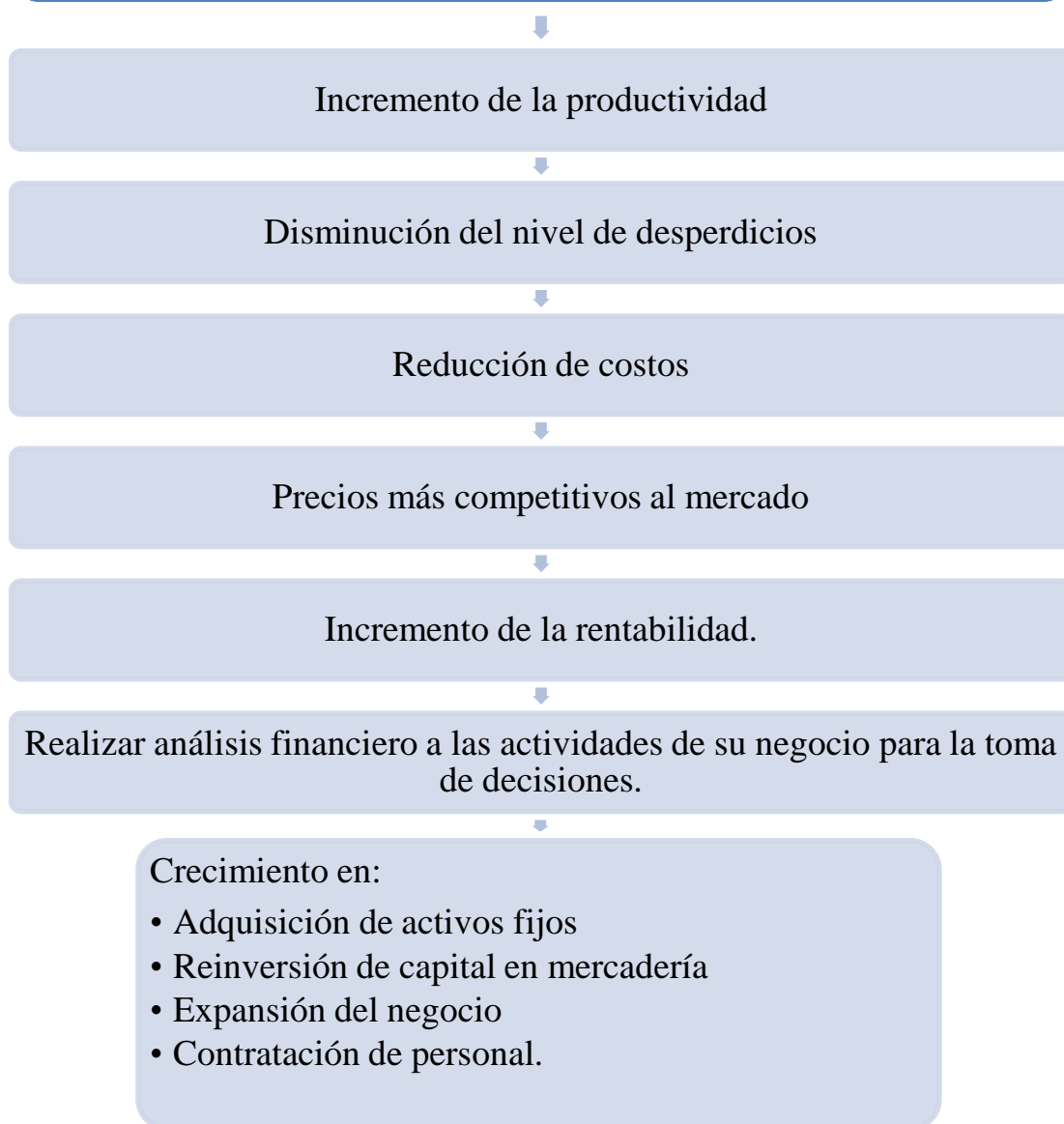


Figura 60. Resultados - Impacto Financiero

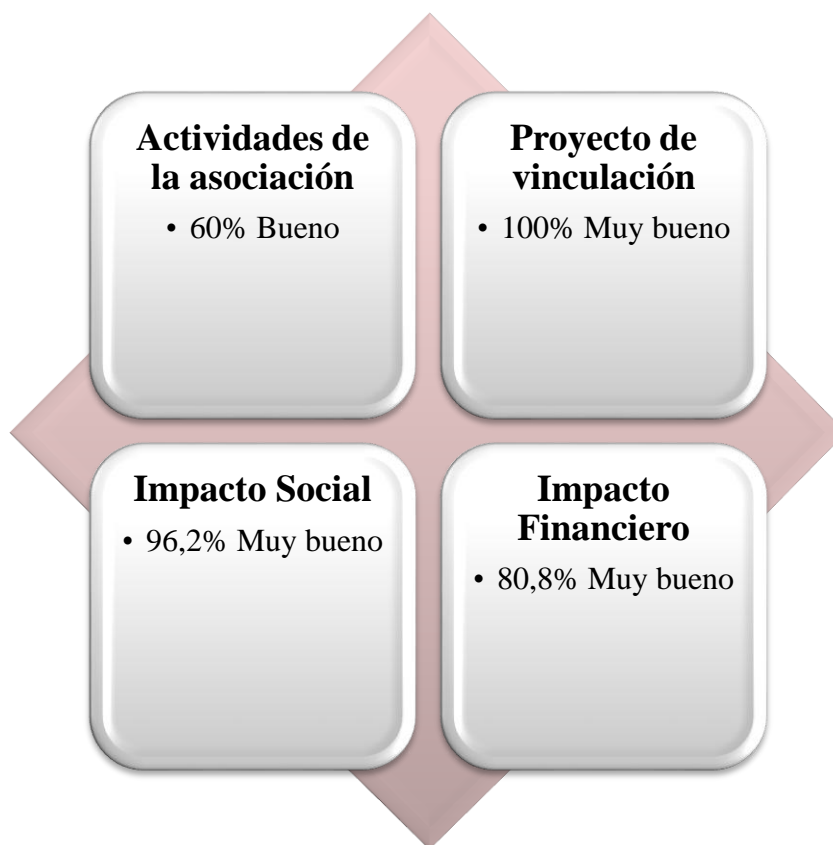


Figura 61. Resultados - agrupados del estudio

Nota: La escala de medición para este análisis agrupado fue de tres niveles:

- Muy bueno
- Malo.
- Bueno

Con este resumen y análisis de resultados damos por finalizado este capítulo del presente Estudio de la Economía Popular y Solidaria.

CONCLUSIONES

- A través de esta investigación se ha podido sustentar de manera legal y social la importancia de fortalecer competencias a los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria; pues son considerados en la República del Ecuador como un grupo prioritario de interés su fortalecimiento y capacitación; se ha demostrado en este estudio como la universidad se vincula con la sociedad brindando servicios de capacitación a través de la ejecución de proyectos de vinculación posibilitando la transferencia de conocimiento por parte de la universidad a la colectividad, brindando así un servicio donde tanto: la universidad, docentes, estudiantes y participantes, logren beneficios mutuos contribuyendo con este accionar a generar un impulso al dinamismo económico y desarrollo de la provincia y por ende del País.
- El conocimiento adquirido en las fundamentación teórica ha permitido enriquecer a afianzar los conocimientos ya adquiridos respecto a la organización y gestión, todo lo que conlleva el proceso administrativo en cuanto a planificación, organización , dirección y control de la actividades en un ente económico; se fortalecido conocimientos en cuanto a técnicas y métodos para la adecuada gestión de recursos humanos, comprendiendo la importancia de llevar una dirección adecuada dentro de las organizaciones a través de ejercer liderazgo el buscar influir en los colaboradores como un verdadero líder; todo estos esfuerzos encaminados a un adecuado manejo de los recursos que en toda organización económica se pueden ver reflejados en los informes de plan de negocios que también han sido contemplado en la fundamentación teórica del presente estudio.
- Respecto a la fundamentación teórica para la evaluación del proyecto de vinculación se ha podido evidenciar el trabajo organizado tanto de autoridades, docentes y estudiantes quienes en conjunto con los beneficiarios han hecho posible la ejecución de un magno proyecto de vinculación orientado al desarrollo de competencias en los actores de la Economía Popular y Solidaria.

- En cuanto al análisis del impacto financiero se lo ha podido identificar en términos cualitativos y cuantitativos; respecto al análisis financiero aplicado a la información contable de la asociación objeto de análisis se pudo determinar respecto a la liquidez y nivel de endeudamiento que maneja la asociación es buena; los factores que hay que tomar en cuenta y tomar acciones inmediatas son aquellos relacionados con la productividad de la asociación y la rentabilidad. Por lo demás se evidencia fuertes inversiones en activos fijos beneficia a todo ente económico productivo pues son bases de un evidente crecimiento y desarrollo económico.
- Desde el punto de vista de investigador; en cuanto al diseño metodológico en este estudio se pudo esclarecer métodos, técnicas para el diseño de válidos y efectivos instrumentos de recolección de información teniendo presente que la calidad de la información a obtener dependía en mucho de la efectiva estructura de las encuestas aplicar; lo que conlleva a afianzar competencias en el desarrollo de metodología de investigación.
- Finalmente el análisis de los resultados permitió poner en ejecución en pleno el diseño metodológico planteado para este estudio lo que conlleva afianzar técnicas de recolección de información a través de un trabajo de campo efectivo; seguido por una análisis y discusión de los resultados bajo enfoques tanto cualitativos como cuantitativos.
- Finalmente el análisis e interpretación de los resultados ha conllevado a través de pruebas de hipótesis e información estadística a corroborar que debido a los talleres de capacitación desarrollados en el proyecto de vinculación denominado fortalecimiento de se ha logrado comprobar que en las actividades productivas de la Asociación de Producción de metalmecánica y Conexos Buena Ventura “ASOMECATURA” debido a los talleres de capacitación del proyecto de vinculación denominado fortalecimiento de las buenas practicas orientado al desarrollo de competencias en actores líderes de la EPS de la provincia de Cotopaxi; mencionadas capacitaciones inciden de manera positiva generando un impacto social y financiero real y evidente.

RECOMENDACIONES

- En base a la información detallada en el presente estudio de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi; específicamente del análisis del impacto social y financiero generado en las actividades de la asociación de producción de metalmecánica y conexos Buena Ventura “ASOMECATURA”; debido a los talleres de capacitación recibidos en el desarrollo del proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias de los actores líderes de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi”.
- Al demostrar la incidencia positiva en cuanto al impacto social y financiero generado en los miembros de la asociación analizada; con sustento en los resultados de la evaluación del proyecto de vinculación descritos en el Capítulo VI; sección 6.4.1 del presente estudio se propone: a la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría pertenecientes al Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga.
- La ejecución de la segunda etapa del proyecto de vinculación ya mencionado dirigido a los denominados actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi; contemplando la capacitación como eje transversal de ejecución; con el propósito de seguir fortaleciendo las buenas prácticas orientadas al desarrollo de competencias; en esta segunda etapa se propone como ejes de conocimiento y capacitación a los siguientes:

Costos

Gestión empresarial

Análisis Financiero

Derecho mercantil

- La segunda etapa de este proyecto de vinculación se propone bajo los siguientes parámetros de: Organización y planificación de responsabilidad

solidaria entre autoridades de la universidad, docentes y estudiantes involucrados en el proyecto.

- Dirección y apoyo permanente de docentes del área de conocimiento de la universidad.
- Capacitadores estudiantes de los últimos niveles de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría.
- Entrega de material didáctico acorde a las necesidades y exigencias de claridad y calidad de la información.
- Aplicación de procesos metódicos de enseñanza-aprendizaje bajo un entorno coherente, dinámico, práctico, didáctico y motivacional.

En el mediano plazo se propone que estos talleres de capacitación se los realice de manera permanente como parte de una vinculación activa y secuencia.

Largo plazo se propone la primera escuela de capacitación gratuita para los denominados actores líderes de la Economía Popular y Solidaria. Con un trabajo interinstitucional entre: Universidad, Instituto de Economía Popular y Solidaria y todos quienes demuestren ser actores líderes de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador.

- Se recomienda a la universidad seguir aportando al fortalecimiento de la llamada Economía Popular y Solidaria pues este tipo de proyecto de vinculación no solo benefician a los participantes de los talleres de capacitación; sino más bien es un aprendizaje mutuo que nos lleva a interactuar entre los actores de este verdadero proceso de vinculación ;donde no solo interviene quienes forman parte del dinamismo económico a través de sus actividades productivas a servicio de la sociedad; sino también alumnos, docentes y autoridades de la universidad quienes forjan el conocimiento con el fin de fortalecer la economía del país con profesionales que sepan enfrentar los desafíos económicos, sociales del país.
- Se recomienda respecto al impacto social buscar que más asociaciones y nuevos miembros de organizaciones pertenecientes a la EPS de Cotopaxi se beneficien de estos talleres de capacitación; debido que se recomienda que estos emprendimientos cuenten con bases en ejes de organización y gestión, gestión de recursos humanos, liderazgo y se planteen planes de negocios para sus

unidades de productivas esto les permitirá obtener ventajas competitivas en el mercado en el que se desenvuelvan.

- Respecto al análisis financiero desde la perspectiva de asociados es recomendable que todos los entes económicos sin importar su escala; grandes empresas, medianas empresas y unidades productivas todos deben entender la relevancia que guarda el conocer la situación financiera en la que se desarrolla el negocio; es indispensable debido que permite tomar decisiones asertivas para el giro del negocio en temas de liquidez, solvencia, apalancamiento, rentabilidad y productividad.
- Para futuras evaluaciones de proyecto de vinculación y análisis de impacto en el ámbito social y financiero derivados de la ejecución de proyectos sociales; se recomienda al investigador respecto a la metodología a utilizar se centre en su problema de investigación, analice cuidadosamente sus variables; y la información que posee; esto le generara las pautas para un diseño endémico y acorde a la realidad del fenómeno investigado; el presente estudio representa un referente de investigación sin embargo el diseño siempre dependerá de aspectos propios al problema de investigación.
- Analizar los datos con técnicas estadísticas es uno de los procedimientos claves de toda buena investigación; se recomienda apoyarse en herramientas de sistemas estadísticos los cuales permiten obtener información de manera más eficiente, ágil y oportuna. Con mayor validez y confiabilidad de los resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.* (2008). Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- Ley Orgánica para la Educación Superior.* (2010). Recuperado el 25 de Febrero de 2016
- (2011). Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS.* (2011). Quito, Ecuador.
- Universidad Nacional Autónoma de México.* (2012). Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1130/docs/unidad8.pdf>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.* (2013). Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- Portal Empresarial.* (2013). Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://www.gestionyadministracion.com/>
- EUMED Inc.* (2014). Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://www.eumed.net/ce/2009a/rpps.htm>
- Unidad de Gestión y Vinculación ESPE.* (10 de Diciembre de 2014). Recuperado el 26 de Febrero de 2016, de http://ugvc.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2015/11/2_-REGLAMENTO_INTERNO_REGIMEN_ACADEMICO.pdf
- Boletín de Coyuntura NI El Sector Económico Popular y Solidario del Ecuador.* (2015). Recuperado el 13 de Julio de 2016, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/El%20sector%20econ%C3%B3mico%20popular%20y%20solidario%20en%20Ecuador%20final.pdf/ac0cded6-d7bc-4fb7-8c6a-46e9010aa4c8>
- Chasque .* (2015). Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de <http://www.chasque.net/gamolnar/evaluacion%20educativa/evaluacion.01.html>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.* (2015). Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/servicio-1/>
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.* (2015). Recuperado el 1 de Marzo de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf>

- ACFÍ.* (2016). Recuperado el 8 de Julio de 2016, de Auditores, Contadores y Consultores Financieros.
- CONAFIS.* (2016). Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://www.finanzaspopulares.gob.ec/antecedentes-historicos-de-la-conafips/>
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS.* (2016). Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://www.finanzaspopulares.gob.ec/antecedentes-historicos-de-la-conafips/>
- Dirección de Fortalecimiento de Actores del IEPS.* (2016). Recuperado el 13 de Julio de 2016, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/formacion-y-fortalecimiento-de-actores-2/>
- Ecuador en cifras.* (2016). Recuperado el 12 de Julio de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/volum-multimedia/ANAlitica7/files/assets/downloads/page0043.pdf>
- Instituto de Economía Popular y Solidaria.* (2016). Recuperado el 4 de Julio de 2016, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/fomento-productivo/>
- Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS.* (2016). Recuperado el 13 de Julio de 2016, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/formacion-y-fortalecimiento-de-actores-2/>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.* (2016). Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social del Ecuador.* (2016). Recuperado el 5 de Julio de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- Akio, P. (2015). *Desarrollo de Liderazgo.* España: National Minority Aids Council.
- Andrade, M., & Lakatos, E. (2010). *Fundamentos de metodología científica.* Sao Pablo: Atlas.
- ASOMECATURA. (2016). Recuperado el 6 de Agosto de 2016, de asomecatura@gmail.com
- ASSETS.* (s.f.). Recuperado el 18 de Julio de 2016, de http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques//proceso_administrativo.pdf
- Assets Virtual Edu.* (s.f.). Recuperado el 20 de Julio de 2016, de http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques//proceso_administrativo.pdf

- Barba, E., Fernández, M. M., & Rodríguez, A. (2014). *Salud y Seguridad en el Trabajo*. Argentina: Inet.
- Behar, D. (2010). *Introducción a la metodología de la investigación*. México, D.F.: Editorial Shalom.
- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Editorial Shalom.
- Beltran, O. (2015). *Academia Edu*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de http://www.academia.edu/9018218/IMPORTANCIA_DE_LA_LIQUIDEZ_EN_LA_TOMA_DE_DECISIONES_FINANCIERAS
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Education.
- Boletín SEPS. (2015). Recuperado el 2016, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/El%20sector%20econ%C3%B3mico%20popular%20y%20solidario%20en%20Ecuador%20final.pdf/ac0cded6-d7bc-4fb7-8c6a-46e9010aa4c8>
- Bonifaz, C. (2012). *Liderazgo Empresarial*. México, D.F.: Red Tercer Milenio.
- Borja, R. (2010). Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=t&idind=1461&termino=>
- Buenos Negocios.com. (2011). Recuperado el 3 de Agosto de 2016, de <http://www.buenosnegocios.com/notas/66-5-funciones-clave-recursos-humanos>
- Castaño, M., López, G., & Prieto, J. (Febrero de 2011). Reclutamiento. *Guía Técnica y de buenas Prácticas en Reclutamiento y Selección de personal*, 22-25.
- Cejas, M. (15 de Marzo de 2015). *Dirección*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Cejas, M., & Vásquez, G. (15 de Marzo de 2015). *Unidad de Gestión y Vinculación ESPE*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de <http://ugvc.espe.edu.ec>
- CEPAL. (Noviembre de 2009). Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/IMPACTO_RBBCPRO Y.pdf
- CEPAL. (2012). Recuperado el Diciembre de 2016, de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

- Chiavenato, I. (2010). *Administración*. Colombia, Estados Unidos: Mc Graw Hill.
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2014). *V Conferencia Internacional de Derecho Económicos*". Quito: Publicaciones CONAFIPS.
- Crece Negocios Cía. (2010). Recuperado el 3 de Agosto de 2016, de <http://www.crecenegocios.com/concepto-y-funciones-del-area-de-recursos-humanos/>
- Definiciones ABC Inc. (2013). Recuperado el 4 de Octubre de 2016, de <http://www.definicionabc.com/general/localizacion.php>
- Educación Empresarial*. (s.f.). Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://definicion.mx/gestion-empresarial/>
- Enciclopedia Financiera. (2012). Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de <http://www.encyclopediainanciera.com/indicadores-financieros.htm>
- Economía Popular y Solidaria. (2012). Recuperado el 2016, de http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solitaria_ecuador.pdf
- Estrada, R. (3 de Septiembre de 2015). *BLOGSPOT*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de <http://comoserelacionalasfinanzas.blogspot.com/>
- Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas Universidad de Cauca-Colombia. (2011). Recuperado el 8 de Diciembre de 2016, de <http://fceca.unicauca.edu.co/old/fcf/fcfse13.html>
- Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas Universidad de Uruguay. (2012). *Universidad de la República del Uruguay*. Recuperado el 18 de Julio de 2016, de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catorg/material/Direccion.pdf>
- Facultad de Ciencias Universidad de Chile. (2014). *Campus Virtual Universidad de Chile*. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Planes,%20programas%20y%20proyectos%20-%20Ujcm.pdf>
- Flórez, L. (2008). *Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX*. Medellín : Ecos de economía .
- García, V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.
- GERENCE . (Enero de 2011). Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de <http://www.gerencie.com/rotacion-de-activos.html>
- Gestiopolis. (2015). Recuperado el 23 de Diciembre de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

- Gobierno de España. (2012). *MC MUTUAL*. Recuperado el 4 de Agosto de 2016, de http://www.mc-mutual.com/contenidos/opencms/es/webpublica/PrestacionesServicios/actividadesPreventivas2/resources/manuales/manual_basico_xi.pdf
- Gobierno de la República del Ecuador. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas SRI*. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de www.sri.gob.ec
- Gómez, R. (2014). El Liderazgo Empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento y Gestión*, 6-8.
- Graterol, R. (Enero de 2013). *Universidad de los Andes*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2016, de <https://jofilop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad Financiera* (Quinta ed.). México, D. F: McGraw- Hill Interamericana.
- Guía Metodológica Tesis. (2014). Recuperado el 2016, de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Huanaco, I. (2013). Recuperado el 17 de Diciembre de 2016, de <http://www.bbv.com.bo/archivos/gesfin3.pdf>
- Indicadores Financieros Superintendencia de Compañías. (2014). Recuperado el Diciembre de 2016, de http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. (s.f.). Recuperado el 10 de Julio de 2016, de Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS*. (s.f.). Recuperado el 8 de Junio de 2016
- International Accounting Standards IAS. (2008). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2016, de http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf
- Jara, E. (15 de Agosto de 2009). *UTA*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <https://njara.wikispaces.com/file/view/EL+CONTROL+EN+EL+PROCESO+ADMINISTRATIVO.pdf>
- Jara, S. (2012). *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil UTEG*. Recuperado el 4 de Agosto de 2016, de http://www.uteg.edu.ec/_documentos/file/pdf/el-reclutamiento-y-seleccion-de-personal-2012.pdf

- Jimenez, C., & Gancino, E. (24 de Octubre de 2016). Recuperado el Diciembre de 2016, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11970>
- Libera, B. (2009). *Impacto Social y evaluación del impacto*. La Habana: Acimed.
- LOEPS. (2011). Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Ley-Org%C3%A1nica-de-la-Econom%C3%ADa-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Lope, L., & Reina, C. (2013). *UAT America Economía*. Recuperado el 2016, de <http://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/recursos-humanos.pdf>
- López, E. (2013). *Universidad Autónoma de Barcelona*. (J. Rojas, Ed.) Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2013/110463/TFG_elopezmartinez.pdf
- Lozano, I. (Septiembre de 2011). *Guía de Evaluación Créditos pequeña Empresa*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2016, de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/metodologia-credicia-para-la-evaluacion-de-creditos-a-pymes/>
- Maldonado, H., Vignettes, L., & Gonzalez, M. (2012). *Administración Financiera Oucra*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de <http://administracionfinancieraoucra.blogspot.com/2012/07/evolucion-de-las-finanzas.html>
- Metodologia significados. com. (2014). Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de <https://www.significados.com/metodologia/>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2010). Recuperado el Diciembre de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- Ministerio Coordinador de desarrollo Social. (2011). Recuperado el Diciembre de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Ley-Org%C3%A1nica-de-la-Econom%C3%ADa-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2011). Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Ley-Org%C3%A1nica-de-la-Econom%C3%ADa-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Mogollon, L., Escobar, L., Hernandez, D., Liria, P., & Castañeda, S. (2013). *ISHI INTERCOL*. Recuperado el 4 de Agosto de 2016, de <http://www.actiweb.es/ishiintercol/archivo2.pdf>

- Mokate, K. (Junio de 2006). *Cepal*. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf
- Montoya, C. (2012). *Universidad de la Salle*. Recuperado el 4 de Agosto de 2016, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v11n1/v11n1a05.pdf>
- Morales, O. (2014). Recuperado el 26 de Diciembre de 2016, de <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Naccarato, S. (2010). *Universidad de Uruguay*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2016, de https://www.fing.edu.uy/tecnoinf/mvd/cursos/cont/material/teo/cont_ut2.pdf
- Ochoa, G. (2007). *Administración Financiera*. Monterrey: McGraw-Hill Interamericana.
- Ortega Castro, A. (2008). *Introducción a las finanzas*. Mexico D.F: McGraw-Hill.
- Parrales, M. (2014). *Informes para empresarios*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <https://vparrales.files.wordpress.com/2012/08/unidad-i-organizacion-i1.pdf>
- Pastor Paredes, J. (2012). *Universidad de San Martín de Porres*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2016, de <http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/3Análisis%20Financiero.pdf>
- Pastor, J. (2012). *Universidad San Martín de Porres*. Recuperado el 1 de Octubre de 2016, de <http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/3Análisis%20Financiero.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. (s.f.). Recuperado el 6 de Junio de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. (s.f.). Recuperado el 8 de Agosto de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Practicum, R. (2013). *Universidad de Castilla La Mancha*. Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de <https://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Practicum/Relieve/evaluacion.htm>
- Practicum, R. (2013). *Universidad de Castilla La Mancha*. Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de <https://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Practicum/Relieve/evaluacion.htm>
- Reyna, C., Lopez, L., & Hernández, F. (2014). *Universidad Autónoma de Tamaulipa UAT*. Recuperado el 2 de Agosto de 2016, de

<http://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/recursos-humanos.pdf>

- Rodríguez, M. (19 de Agosto de 2013). Recuperado el 24 de Diciembre de 2016, de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rojas, J. (15 de Mayo de 2013). *Universidad Autónoma de Barcelona*. Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2013/110463/TFG_elopezmartinez.pdf
- Roman, F., & Fernando, R. (2015). *II Informe del impacto social de las empresas*. Estados Unidos: Deloitte.
- Rosso, J. (2009). Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de http://www.angelfire.com/ex2/john_rosso/Posgrados/A_FIN.pdf
- Saavedra, M., & Saavedra García, M. (2007). *Universidad Veracruzana*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>
- Sampierí, R., Collando, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Sánchez, I. (2009). Recuperado el 16 de Diciembre de 2016, de <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/analfin/capitulo2.pdf>
- Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. (2001). *Ministerio de Asuntos Exteriores España*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/MetodologiadeevaluaciónIcompleto.pdf>
- Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. (2010). *Ministerio de Asuntos Exteriores España*. Recuperado el 2 de Junio de 2016, de <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/MetodologiadeevaluaciónIcompleto.pdf>
- Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert Jr, D. (2008). *Administración*. México, D.F.: Person Education.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS*. (s.f.). Recuperado el 7 de Julio de 2016, de <http://www.seps.gob.ec>
- Superintendencia de Compañías. (Agosto de 2011). *Tabla de Indicadores*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2016, de Superintendencia de Compañías: http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

- Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador. (2014). Recuperado el 24 de Diciembre de 2016, de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Tapia, J. C. (2014). *Módulo de Plan de Negocios*. Recuperado el 10 de Agosto de 2016, de <http://webltga.espe.edu.ec/moodle/login/index.php>
- Universidad de Alicante. (2015). Recuperado el 29 de Diciembre de 2016, de <https://web.ua.es/es/lpa/docencia/analisis-estadistico-de-datos-geoquimicos-con-r/matriz-de-correlacion-y-graficos-de-dispersion.html>
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. (s.f.). Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de www.espe.edu.ec
- Universidad de Uruguay. (2012). Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catmetinvcont/material/PPT%20Parte%207%20Analisis%20de%20los%20datos-1.pdf>
- Universidad EAFIT. (2006). El Sistema de información contable y las decisiones económicas-financieras en la empresa. *CONSULTORIO CONTABLE*, 3-7.
- Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID. (2011). Recuperado el 25 de Julio de 2016, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AE/PA/S06/PA06_Lectura.pdf
- Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Contaduría y Administración. (2005). *Finanzas Básicas*. México, D.F.: Fondo editorial FCA.
- Universidad Tecnológica Nacional. (2009). Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <https://educacionparaeltrabajoyelser.wikispaces.com/file/view/ANALISIS+VERTICAL+Y+HORIZONTAL.pdf>
- Valdez, C. (2010). *Ciencias Económicas y Administrativas CETYS. NET*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de <https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos>
- Valero, L. (2012). *Epidemiología General y Demografía*. Recuperado el 3 de Octubre de 2016, de http://ocw.usal.es/ciencias-biosanitarias/epidemiologia-general-y-demografia-sanitaria/contenidos/01%20PROGRAMA%20TEORICO/00%20DEMOGRAFIA%20Temas%201_3%20en%20PDF/01%20Temas%201_3%20Fundamentos%20de%20Demografia.pdf
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Décimotercera ed.). México, D.F: Pearson.

Vaneduc, L. (2011). Recuperado el 4 de Octubre de 2016, de imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC110592.pdf

Warren , C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). *Contabilidad Financiera* (Décimoprimer ed.). México, D.F.: Cengage Learning.

Weinberger, K. (2009). *Plan de Negocios*. Perú: USAID .

Wordpress. (28 de Mayo de 2015). Recuperado el 25 de Diciembre de 2016, de <https://humanidades2osneideracevedo.wordpress.com/2015/05/28/enfoque-cuantitativo/>

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señora: **YESSENIA BRIGITTE PEÑAHERRERA LOPEZ.**

En la ciudad de Latacunga, a los: **31 de enero del 2017.**

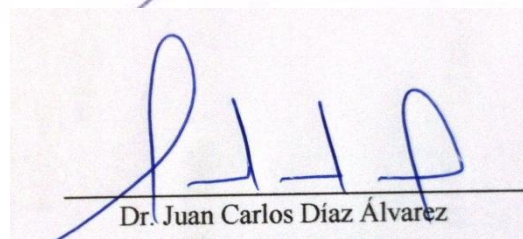
Aprobado por:



Ing. Julio C. Tapia
DIRECTOR



Ing. Julio Cesar Tapia León
DIRECTOR PÚBLICO AUDITOR



Dr. Juan Carlos Díaz Álvarez
SECRETARIO ACADÉMICO