



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## **CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### **TRABAJO DE TITULACIÓN**

PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE EXTENSIÓN LATACUNGA, DIRIGIDO AL SECTOR TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS RURALES MULALÓ Y ONCE DE NOVIEMBRE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.

**PHOLETT VILLACÍS**

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



- En sectores rurales es más evidente.
- Elevado índice de pobreza.
- Oportunidades de desarrollo limitadas.

- Objetivo número dos.
- Política: Garantizar el Buen Vivir Rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales.

- Turismo como sector prioritario
- Estrategia de estado buscan posicionar “El turismo consciente, ético, responsable, sostenible e incluyente”.

- Lamentablemente no cubren todos los requerimientos debido a la magnitud del territorio.
- La limitación de recurso humano, económico, publicitario y los escasos conocimientos técnicos

- Escasa participación con el sector.
- Importantes avance en cuanto a la vinculación.
- Se limitan a la entrega de programas de salud, alfabetización, capacitación.
- No contemplan acciones de desarrollo socio-económico que motive a la creación de emprendimientos.

# PROBLEMA



Para el año 2015 se plantean cinco programas de vinculación



De los cuales uno de ellos está orientado a la línea del turismo

# PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

Diseñar un programa de vinculación de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, que permita mejorar la calidad de vida de las personas en parroquias rurales mediante acciones de desarrollo turístico.



# JUSTIFICACIÓN

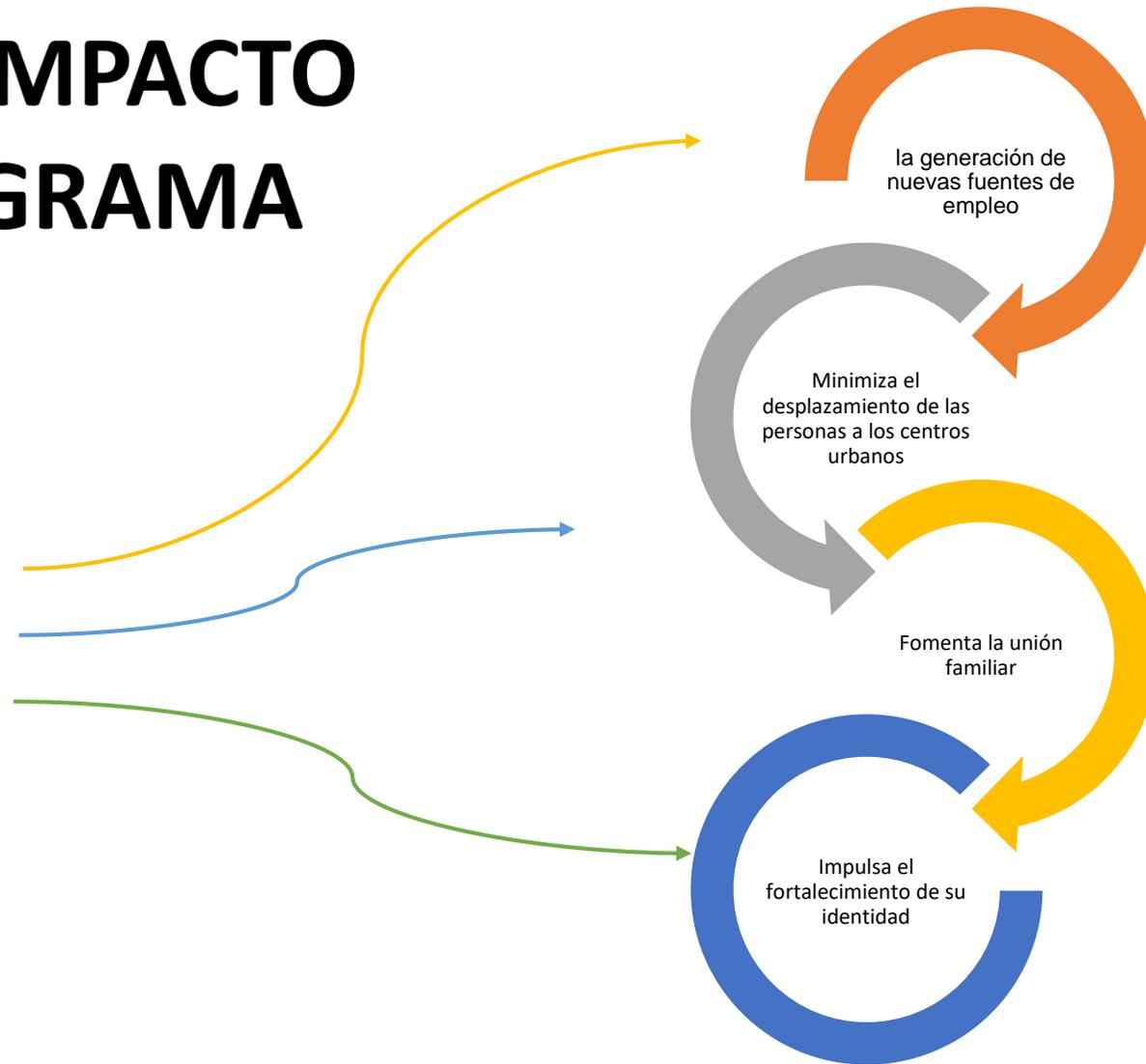


# IMPACTO

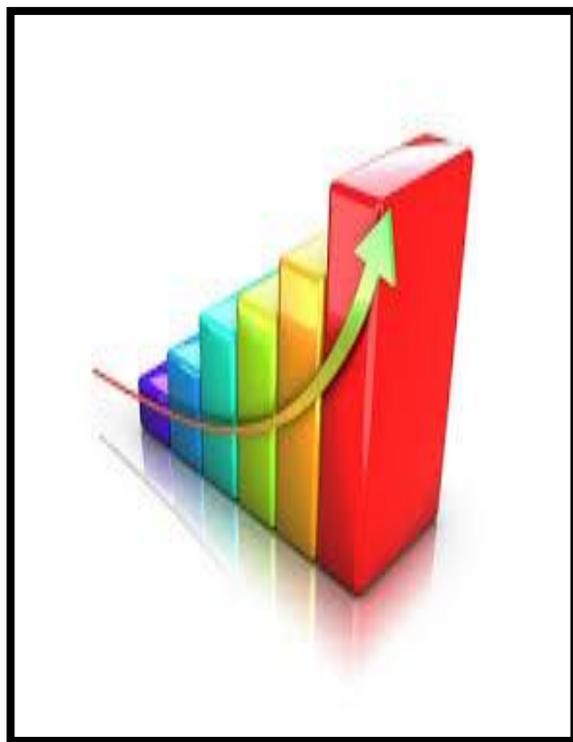


# NIVEL DE IMPACTO DEL PROGRAMA

Habitantes de las parroquias  
que formaran parte del programa



# ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO



## ONCE DE NOVIEMBRE

No existen planes de desarrollo turístico rural provinciales, cantonales o parroquiales

- 1.988 habitantes el 93.5% inmersos en la pobreza.
- Empleo necesidad mas importante.
- Ajenos a la actividad turística
- Alto interés por incursionar en la actividad turística.
- Alto nivel de liderazgo.
- Relación comunitaria muy buena

- Escases de establecimientos de alojamiento.
- Limitados establecimientos de alimentación. (deficiencias en servicio, instalaciones y buenas prácticas sanitarias)
- Inexistencia de actividades turísticas formales.



- Inactiva por la escases de actividades y productos turísticos

- Vías de acceso camino de tierra en buen estado
- Falta de transporte publico.
- Carencia en la dotación de gua potable.
- Energía Eléctrica
- Problemas de alcantarillado
- Centro de salud
- Señal celular

No cuenta con atractivos turísticos identificados, registrados o inventariados.

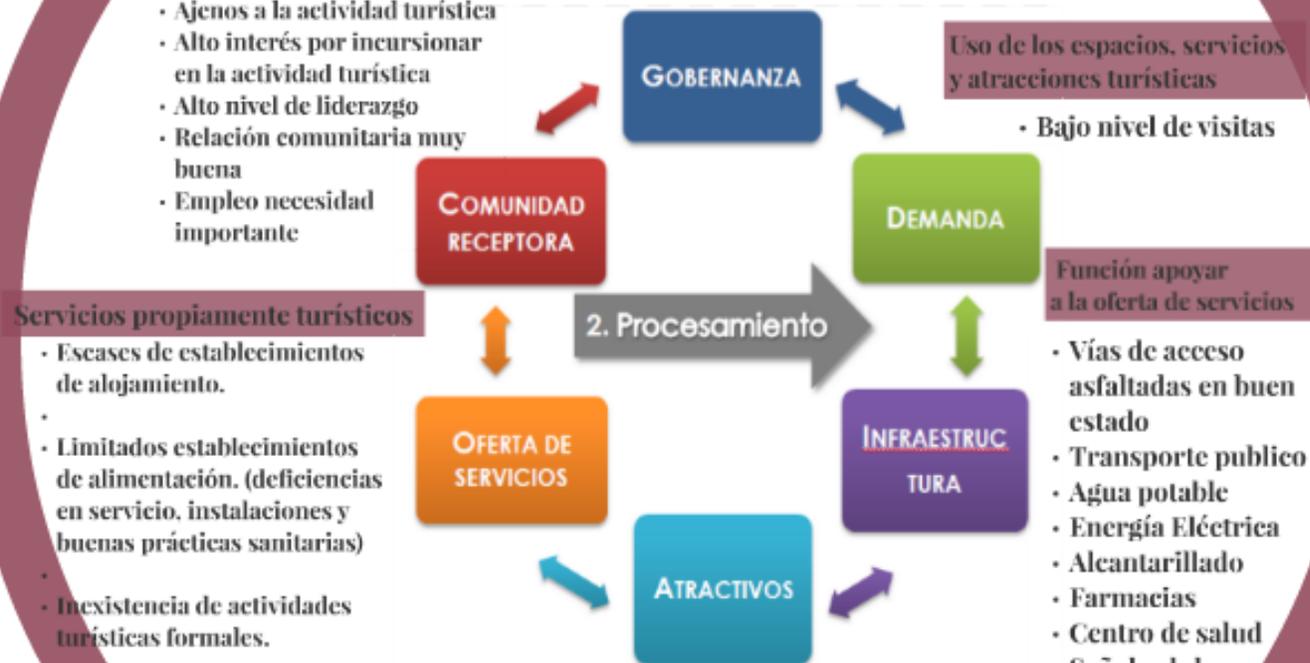
- Mirador con vista a la parroquia al cantón Pujilí.
- Santuario de la Virgen de Guadalupe.
- Desfile tradicional "Mamá Negra".
- Feria del plato de cuy

# ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO

## MULALO

- 8.093 habitantes 88% son personas inmersas en la pobreza
- Ajenos a la actividad turística
- Alto interés por incursionar en la actividad turística
- Alto nivel de liderazgo
- Relación comunitaria muy buena
- Empleo necesidad importante

- Ministerio de Turismo de Cotopaxi no existe la planificación de proyectos rurales
- Unidad de Turismo- no existe la planificación de proyectos rurales
- Jefatura de Turismo - actualización de los recursos Naturales y Culturales por parroquia y la actualización del catastro de servidores turísticos



### Servicios propiamente turísticos

- Escases de establecimientos de alojamiento.
- Limitados establecimientos de alimentación. (deficiencias en servicio, instalaciones y buenas prácticas sanitarias)
- Inexistencia de actividades turísticas formales.

### Uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas

- Bajo nivel de visitas

### Función apoyar a la oferta de servicios

- Vías de acceso asfaltadas en buen estado
- Transporte publico
- Agua potable
- Energía Eléctrica
- Alcantarillado
- Farmacias
- Centro de salud
- Señal celular

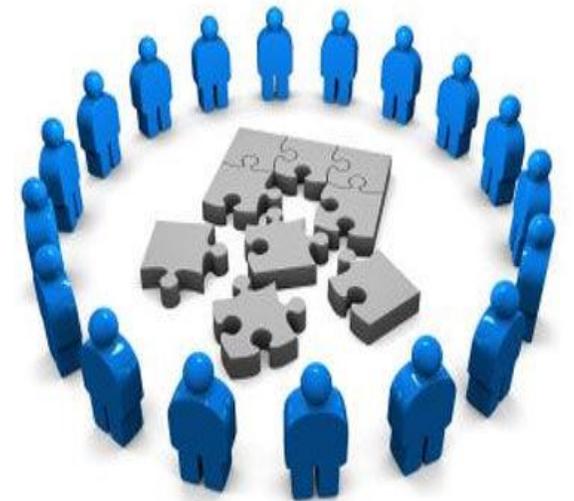
### El origen del sistema turístico

- Cuenta con atractivos turísticos identificados, registrados e inventariados.
- Volcán Cotopaxi
  - Parque Nacional Cotopaxi
  - Cerro Morurco
  - Área Nacional De Recreación "El Boliche"
  - Piedra Chillintosa
  - Pucará Salitre
  - Territorio altamente productivo



## CUADRO COMPARATIVO – INDICADORES RELEVANTES DE INVESTIGACIÓN

ASPECTOS DE VINCULACIÓN DE LA UFA- ESPE			
INDICADOR	PORCENTAJE	PORCENTAJE	ANALISIS
<i>Conocimiento de los programas de la Universidad en beneficio de la colectividad</i>	Resultado Negativo 90%	Resultado Negativo 96%	Desconocimientos de más de la mitad de los dirigentes barriales de las dos parroquias sobre los programas de vinculación que oferta la institución.
<i>Participación de Dirigentes Barriales en programas de vinculación de la Universidad las</i>	Resultado Negativo 88%	Resultado Negativo 95%	Son pocas las personas que han participado en proyectos de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, es evidente el
<i>Fuerzas Armadas ESPE?</i>			desconocimiento por parte de las personas acerca de los mismos.  Una de las razones conlleva a que tanto instituciones publicas como privadas no ha ofertado este tipo proyectos y menos aun dentro de las parroquias Mulaló Y Once de Noviembre, otra de las razones implica que los proyectos no han sido diseñados en base a las necesidades y requerimientos de las personas a las que van a beneficiar.



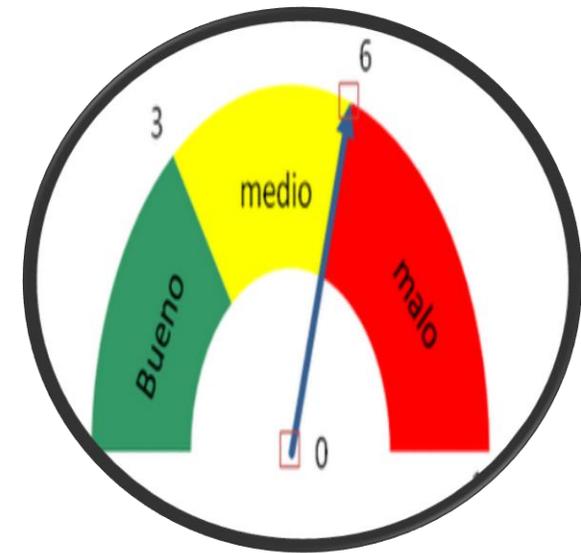
## CUADRO COMPARATIVO – INDICADORES RELEVANTES DE INVESTIGACIÓN



<i>Oferta de capacitaciones por la Universidad UFA ESPE</i>	Ninguno 80%	Ninguno 96%	Se evidencia la casi nula oferta de capacitaciones en materia turística por parte de la Universidad. Las limitaciones que presenta el sistema de vinculación en la UFA ESPE limita a su vez el nivel de impacto que se genera en la comunidad o sector atendido, dando como resultado la opaca participación de la misma y el elevado nivel de desconocimiento de su gestión.
	No relacionados con turismo 10%	No relacionados con turismo 4%	

## CUADRO COMPARATIVO – INDICADORES RELEVANTES DE INVESTIGACIÓN

<i>Nivel de participación de la Universidad</i>	Nulo 54%	Nulo 61%	Los dirigentes barriales de las parroquias rurales Mulaló y Once
<i>UFA ESPE con el sector rural.</i>			de Noviembre catalogan como nulo el nivel de participación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
	Bajo 34%	Bajo 26%	
<i>Aceptación para formar parte de un programa de vinculación para el desarrollo del sector turístico de la parroquia</i>	Resultado Positivo 90%	Resultado Positivo 100%	El primer paso para construir una idea de proyecto comunitario es contar con la aceptación y predisposición de las personas a las que dicho proyecto va a beneficiar en este caso los moradores de las parroquias rurales Mulaló y Once de Noviembre señalan que les gustaría formar parte de un programa de vinculación con la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, estos se encuentran animados y comprometidos pues están conscientes de las ventajas que dicho programa puede traer a su parroquia.

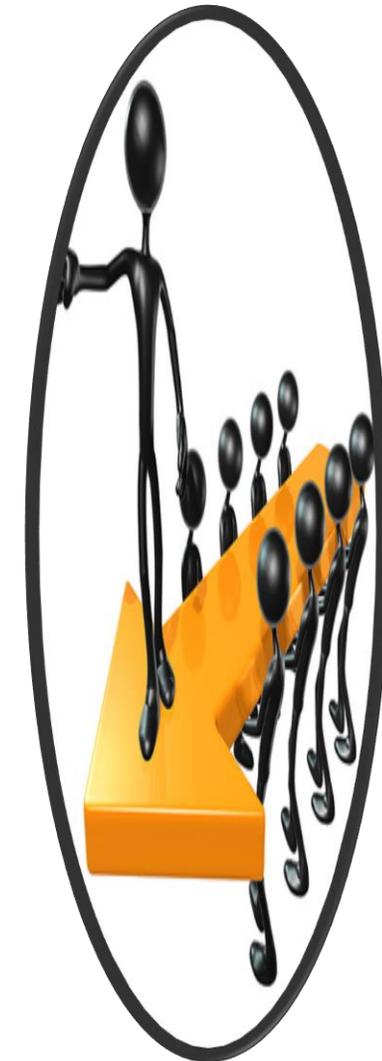


## CUADRO COMPARATIVO – INDICADORES RELEVANTES DE INVESTIGACIÓN

<i>Temas de capacitación</i>	Emprendimientos comunitarios. 95%	Emprendimientos comunitarios. 95%	En el caso de la parroquia rural Mulaló los dirigentes barriales están dispuestos a recibir capacitaciones de este tipo solamente como complemento a proyectos turísticos diseñados para la parroquia caso contrario dichas capacitaciones en muchos de los casos fracasarían, por su parte la parroquia Once de Noviembre se muestra muy entusiasmada por recibir cualquier tipo de intervención.
	Elaboración de planes de negocio turístico. 95%	Desarrollo de productos turísticos 85%	
	Inglés 90%	Conceptos y bases de turismo y turismo rural. 55%	
	Desarrollo de productos turísticos 85%	Calidad en los servicios turísticos 50%	
	Conceptos y bases de turismo y turismo rural. 65%		

## CUADRO COMPARATIVO – INDICADORES RELEVANTES DE INVESTIGACIÓN

<i>Objetivos de vinculación.</i>	Proyectos turísticos bajo la asistencia e involucramiento del sector empresarial, la universidad y los gobiernos locales	Proyectos turísticos bajo la asistencia e involucramiento del sector empresarial, la universidad y los gobiernos locales	Casi la totalidad de Dirigentes barriales coinciden en que el resultado de la vinculación entre la Universidad y su parroquia sea el diseño y ejecución de proyectos turísticos bajo la asistencia e involucramiento tanto de la universidad, gobiernos locales y obviamente de la población, cabe recalcar que los habitantes de las parroquias desean que dichos proyectos cuenten con un plan de ejecución, es decir que tanto la universidad como los gobiernos locales propongan proyectos ya establecidos mismos que logren potencializar los recursos del sector y que hayan sido previamente consultados y aprobados por la población.
	95%	90%	
	Asesoramiento continuo sobre los proyectos planteados	Capacitaciones permanentes sobre los proyectos planteados	
	70%	85%	
	Capacitaciones permanentes sobre los proyectos planteados	Asesoramiento continuo sobre los proyectos planteados	
	40%	55%	

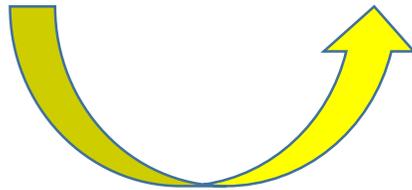


# PROYECTOS SOSTENIBLES



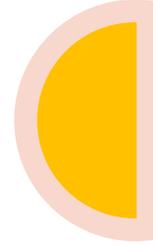
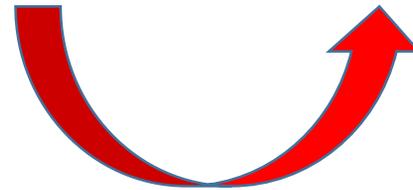
Económicamente viable

Debe distribuirse el resultado de la actividad económica, beneficiando a todos los pobladores del lugar



Socialmente equitativo

No debe modificar, alterar ni destruir la cultura del lugar.



Ambientalmente soportable

La actividad turística debe ser amigable con el medio ambiente, no debe causar afectaciones ni destruirlo.

# PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA



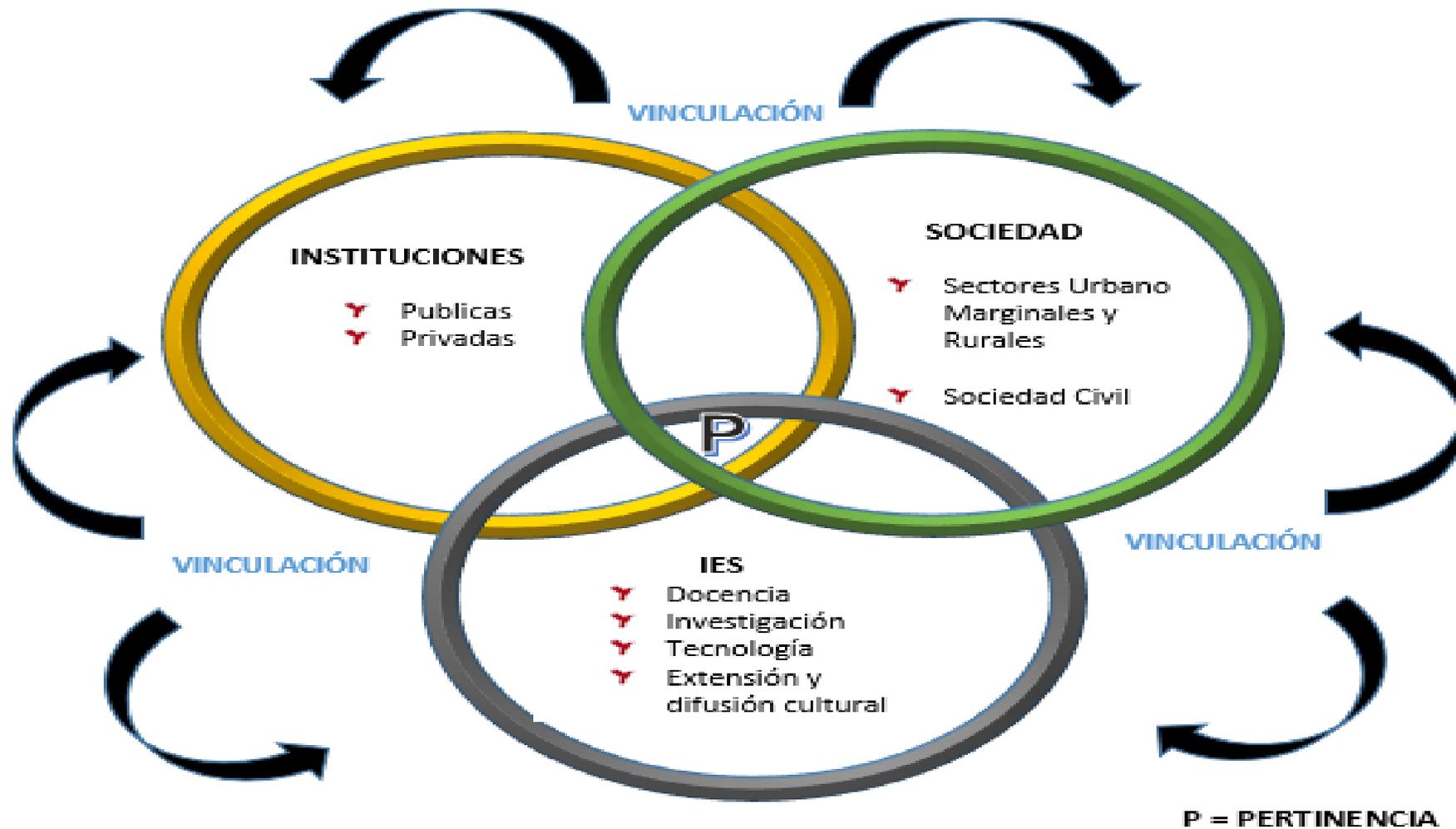


# Cácadetur

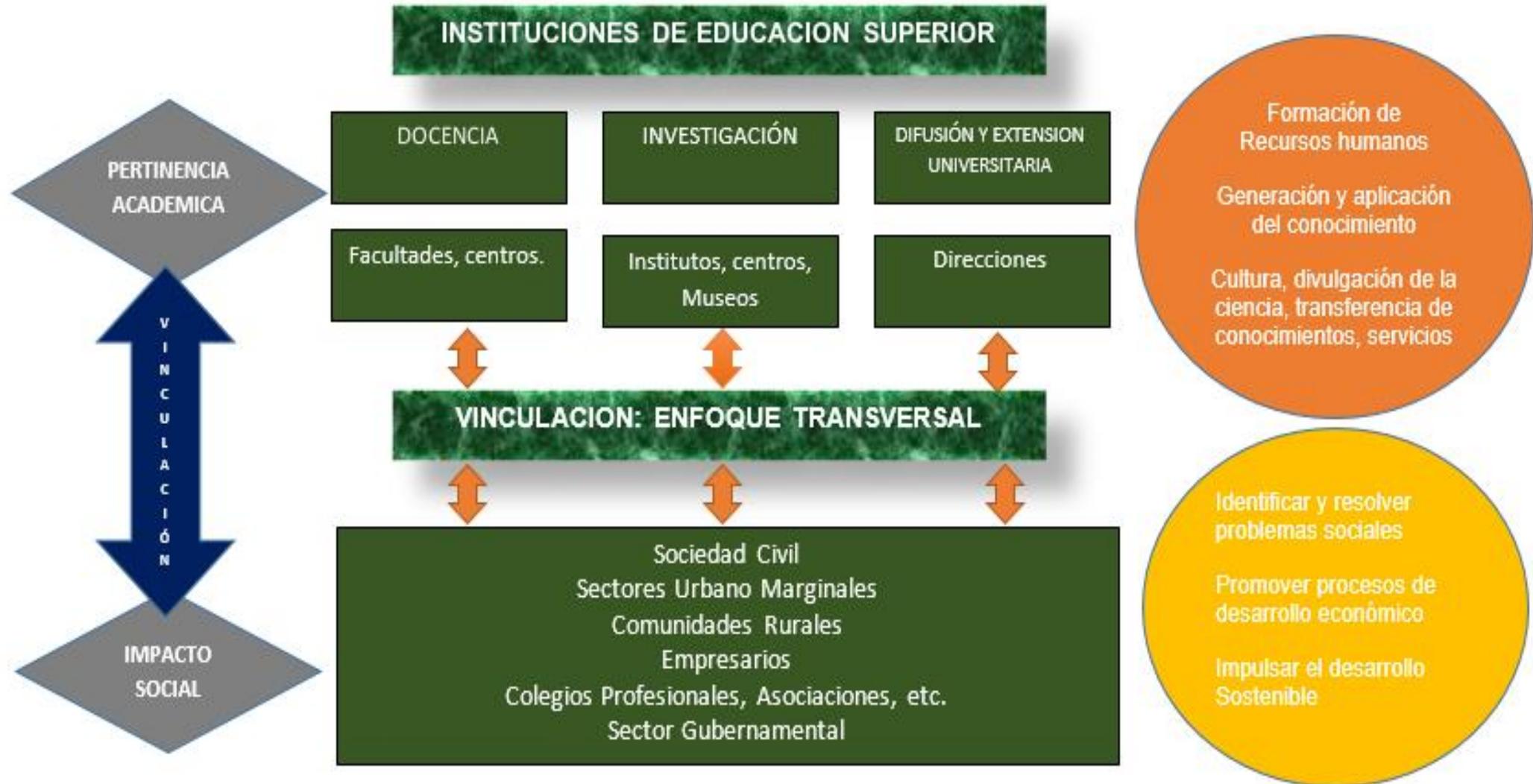
CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL

PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA TURÍSTICA Y HOTELERA

# PERTINENCIA DE LAS DE LAS IES – VINCULACIÓN



# TRANSVERSABILIDAD DE LA VINCULACIÓN



# FORMULACIÓN

## VISIÓN

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera líder en vinculación a través del aporte oportuno del conocimiento y tecnología para impulsar el desarrollo de la actividad turística Provincial, especialmente de los sectores urbano marginales y rurales, por su vulnerabilidad, brindando solución a problemas sociales, económicos, culturales y ambientales de las zonas de intervención y contribuyendo con una mejor calidad de vida para población.

## MISIÓN

Gestionar desde la academia el desarrollo turístico rural provincial a través de la preparación, ejecución y evaluación de proyectos turísticos de alto impacto, sostenibles, incluyentes, solidarios, innovadores y bajo la base de la participación comunitaria, como compromiso de la responsabilidad social institucional con el respaldo de las políticas de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

# BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

## DIRECTOS

### MULALÓ

#### POBLACIÓN

- 3904 habitantes
  - 1740 niños
  - 2030 jóvenes
  - 4225 mujeres
  - 688 personas con capacidades especiales
- #### SECTOR EMPRESARIAL
- 24 micro empresas queseras
  - 16 florícolas
  - 26 haciendas ganaderas

### ONCE DE NOVIEMBRE

#### POBLACIÓN

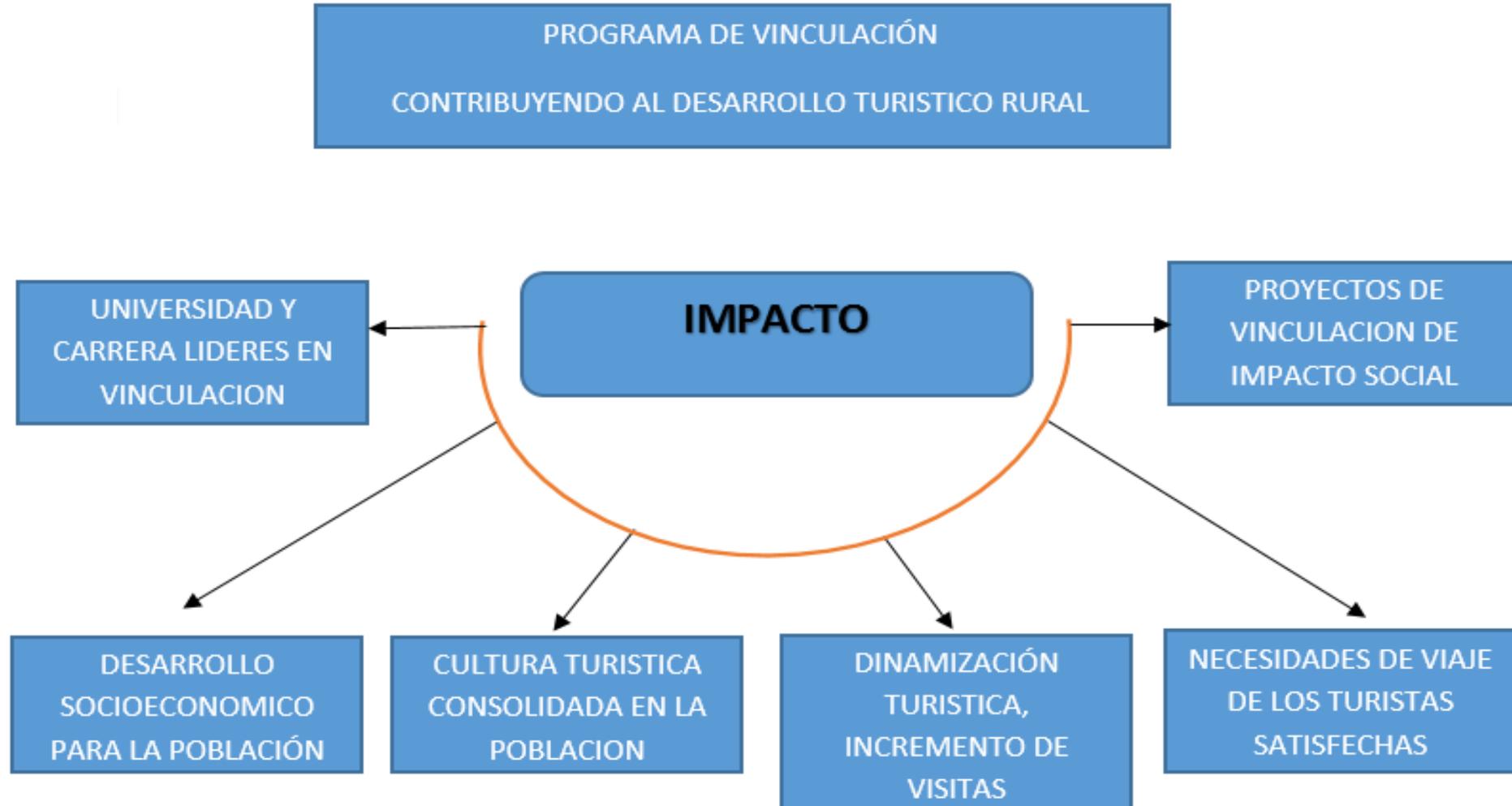
- 1988 habitantes
- 1044 Mujeres
- 944 Hombres

## INDIRECTOS

- POBLACIONES ALEDAÑAS
- VISITANTES

**BENEFICIARIOS**

# IMPACTO DEL PROGRAMA



# LÍNEAS DE ACCIÓN



CAPACITACION



ASESORIA



EMPRENDIMIENTO



FORMACION DE HABILIDADES

# PROYECTOS DE CAPACITACIÓN

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<b>CAPACITACIÓN</b> 	Fomento a la concientización y sensibilización de la actividad turística a la población de las parroquias rurales Mulaló y Once de Noviembre.	PROGRAMA CODETUR  “Acercándonos al Turismo Rural Comunitario”  (Fundamentos, conceptos y sensibilización turística )	<u>Proyecto N° 1.</u> <u>“Visión Turística”</u>	Colaboración estudiantil	<u>4 meses</u>
			<u>Proyecto 2.</u> <u>“INFATUR”</u>	Colaboración estudiantil	<u>4 meses</u>
			<u>Proyecto 4</u> <u>“CONOTUR”</u>	Colaboración estudiantil	<u>4 meses</u>

# PROYECTOS DE ASESORÍA TURÍSTICA

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<b>ASESORAMIENTO TURISTICO</b> 	Desarrollar y fortalecer las capacidades locales mediante la enseñanza de herramientas de planificación turística, a fin de potencializar el sector urbano marginal y rural del cantón Latacunga.	PROGRAMA CODETUR 2 <u>“Asesoría Turística” Elaboración de planes, productos y emprendimientos turísticos.</u>	<u>Proyecto N°1</u> <u>Elaboración de Planes Turísticos</u>	Colaboración estudiantil	<u>4 meses</u>
			<u>Proyecto N°2</u> <u>Desarrollo de Productos Turísticos Comunitarios</u>	Colaboración estudiantil	<u>4 meses</u>
			<u>Proyecto N°3</u> <u>Asesoría para la gestión turística de los Gobiernos Parroquiales</u>	Gad parroquial Aporte Universidad	<u>1 año</u>

# PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<b>EMPRENDIMIENTO TURISTICO</b> 	Impulsar el turismo rural comunitario en la Parroquia rural Mulaló como mecanismo de desarrollo socio económico de la población.	PROGRAMA CODETUR “EmPrende Cotopaxi” (Creación e impulso de emprendimientos turísticos comunitarios )	<u>Proyectos N° 1.</u> <u>“REDPROTUR”</u>	Gad parroquial Voluntariado	8 meses
			<u>Proyectos N° 2.</u> <u>“CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO MULALÓ”</u>	Gad parroquial Voluntariado	8 meses
			<u>Proyecto 3.</u> <u>Creación de senderos turísticos comunitarios.</u>	Gad parroquial Voluntariado	6 meses

# PROYECTOS DE FORMACIÓN DE HABILIDADES

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
 <p><b>FORMACION DE HABILIDADES</b></p>	<p>Construir una cadena de apoyo al sector turístico del cantón a través del voluntariado y promover la inclusión social mediante la formación de habilidades turísticas</p>	<p>PROGRAMA CODETUR N° 3 "Formando Líderes" Creación de grupos de apoyo y formación de habilidades turísticas.</p>	<p><u>Proyecto 1</u> "VOLUNTARIOS CODETUR"</p>	<p>Aporte Universidad</p>	<p>4 meses</p>
			<p><u>Proyecto 2</u> FORMACIÓN DE HABILIDADES TURÍSTICAS</p>	<p><u>Gad parroquial</u> Colaboración estudiantil</p>	<p>6 meses</p>

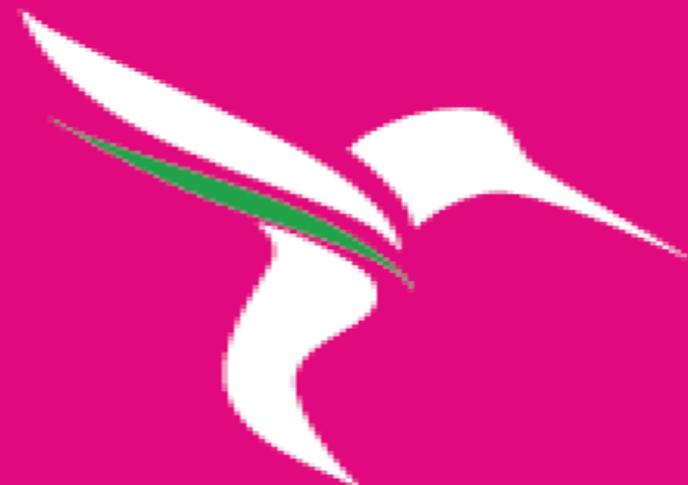
# INDICADORES DE EVALUACIÓN

DE VINCULACION UFA-ESPE	INDICADORES	MULALÓ	OBJETIVO ANUAL 10%	ONCE DE NOVIEMBRE	OBJETIVO ANUAL 10%	DETELLE
Tasa de incremento de los programas de vinculación con impacto verificado.	Número de personas capacitadas en concientización y sensibilización turística	3904 habitantes de ente 20 a 65 años	390 personas	1988 personas	198 personas	Dos capacitaciones al año. (294 personas c/u)
Número de proyectos ejecutados conjuntamente con empresas y						10 cursos 30 personas 5 estudiantes por curso.

# INDICADORES DE EVALUACIÓN

gobiernos locales en apoyo al desarrollo de la zona de influencia.						Se requiere minimo de 50 estudiantes
Porcentaje de estudiantes participando en proyectos de vinculación.	Número de niños que participaron de las capacitaciones de concientización y sensibilización turística infantil	1740 Habitantes de entre 5 a 14 años	174 niños	-	-	Dos capacitaciones al año (87 personas por c/u)  5 cursos 18 niños por curso 5 estudiantes por curso  Se requiere minimo la intervención de 25 estudiantes
Porcentaje de personal académico que participa en actividades de vinculación.						

Número de empresas que recibieron asesoría acerca de planes y productos turísticos	24 micro empresas queseras  16 florícolas  26 haciendas ganaderas	10 empresas	-	-	Una vez al año 4 estudiantes por empresa Se requiere minimo la intervención de 40 estudiantes
Numero de micro empresas productoras vinculadas a la actividad turística local	24 micro empresas queseras  16 florícolas  26 haciendas ganaderas	33 empresas (50%)	-	-	Se requiere minimo la intervención de 50 estudiantes



**ESPE**  
PROVINCIA DE ESMERaldas  
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO



GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA  
**turística y hotelera**  
de Esmeraldas

# CONCLUSIONES

Sistema de vinculación débil, la oferta de vinculación de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera no responde a las necesidades locales, se encuentra apartada de la realidad de la población y de su territorio, y no presentan congruencia con el interés local ni con las políticas

Institucionales presentes en el plan de desarrollo de la UFA ESPE implantadas por del Vice Rectorado de Investigación y Vinculación con la Colectividad 2012-2016, mismo que establece que el desarrollo solamente puede entenderse cuando la sociedad tenga acceso al bienestar, entendido como calidad de vida y oportunidades.

Programas y proyectos de vinculación de bajo impacto y limitado nivel de participación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga a través programas y proyectos turísticos en los sectores urbano marginales y rurales, que producen no solo un escaso aporte al desarrollo de los

sectores de intervención, sino que a su vez representan gastos inapropiados tanto para la institución como para los estudiantes de la carrera que asumen los gastos de vinculación, y representa la pérdida y el desaprovechamiento de los recursos y capacidades que posee la Universidad.

Las limitaciones que presenta el sistema de vinculación en la UFA ESPE limita a su vez el nivel de impacto que se genera en la comunidad o sector atendido, dando como resultado la opaca participación de la misma y el elevado nivel de desconocimiento de su gestión.

# RECOMENDACIÓN

Fortalecer el sistema de vinculación de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera través del diseño de programas y proyectos turísticos objetivos, de alto impacto, basados en la realidad de la población y de su territorio, de interés local y que respondan a las necesidades de la población, que sean gestores del desarrollo y que a su vez presenten congruencia con las políticas establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Tomando en cuenta que la vinculación más allá de ser una obligación es una responsabilidad social, todas las Instituciones de Educación Superior, se deben comprometer a prestar su recurso tecnológico y humano para intervenir de manera objetiva, participativa y conjunta en el desarrollo de los sectores más necesitados, en este caso a través de la actividad turística en donde cada sector para ser intervenido debe ser previamente diagnosticado a fin de asegurar efectos positivos en el mismo.

La actividad vinculante es la puerta grande que le otorga a todos los profesionales docentes, en este caso a los profesionales en turismo, ejercer su profesión desde la academia, y formar futuros profesionales de excelencia desde las aulas universitarias comprometidos con la gestión turística de su territorio, esta debe ser la oportunidad para contribuir de manera acertada a la dinamización de la actividad turística local que debe cobrar vida principalmente en aquellos sectores que necesitan de mayor atención y así se de un giro al actual sistema de vinculación



**GRACIAS**