



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA



## LAS “RUTAS AGROTURISTICAS ARTESANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” Y SU INCIDENCIA EN LA DINÁMICA DEL TURISMO LOCAL

**AUTOR: LLUMIQUINGA MARTHA**

# PROBLEMÁTICA

Las Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua carecen de:

- Se necesita complementar las rutas con nuevos emprendimientos turísticos.
- Deficiente difusión de los emprendimientos
- El factor humano inmerso en cada emprendimiento tiene una escasa preparación
- Existen diferentes sectores turísticos

# OBJETIVO GENERAL

Analizar la dinámica de las “Rutas Agroturísticas Artesanales de la provincia de Tungurahua” con la finalidad de conocer su incidencia en el turismo local

# FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

## **Rutas turísticas**

Se trata de una condición necesaria complementaria en los esfuerzos para unir la oferta y la demanda turística.

## **Agroturismo**

Son servicios turísticos prestados en las explotaciones agrarias.

## **Artesanal**

Se refiere al trabajo realizado de forma manual y una vez elaborado el producto es ofrecido al visitante.

## **Turismo de Aventura**

Actividades de este turismo son peligrosas y de alto riesgo.

## **Turismo Cultural**

Trata de la historia, costumbres y tradiciones de un lugar.

## **Turismo Comunitario**

Significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes de un lugar que posea trascendencia cultural.

## **Gastronomía**

Actividades relacionadas con las recetas, ingredientes y técnicas culinarias que se han mantenido a lo largo del tiempo..

## **Producto turístico**

Es una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular.

## **Dinámica del Turismo Local**

Se trata de poner en marcha actividades que doten de contenidos al destino y permitan la comercialización de productos, bienes, servicios y esparcimiento.

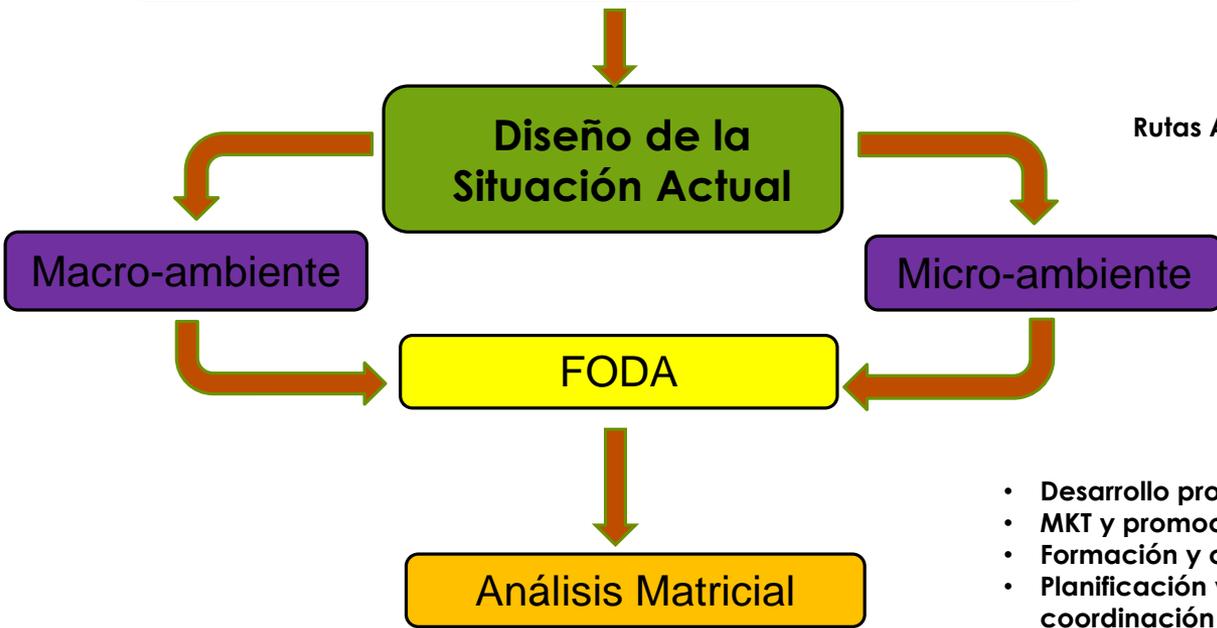
## **Plan de Dinamización Turística**

Son estrategias que están dirigidas a destinos que se encuentran en fases de desarrollo, lo cual permitirá mejorar la actividad económica con la implementación de una buena publicidad, servicios de calidad y complementando las rutas con nuevos servicios turísticos.

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las “Rutas Agroturísticas Artesanales de la provincia de Tungurahua” y su incidencia en la dinámica del turismo local.

- Descripción geográfica
- Límites
- Clima
- Flora
- Fauna



Rutas Agroturísticas Art.

- Ambato
- Cevallos
- Patate
- Pillaro
- Baños
- Mocha
- Pelileo
- Tisaleo
- Quero

- Desarrollo productos
- MKT y promoción
- Formación y capacitación
- Planificación y coordinación

# MACRO AMBIENTE

## Descripción geográfica:

- Su capital es Ambato.
- Superficie de 3.334 Km<sup>2</sup>
- Altitud de 2.557 msnm.

## Limites

- **Norte:** Cotopaxi y Napo
- **Sur:** Chimborazo y Morona Santiago
- **Este:** Pastaza
- **Oeste:** Cotopaxi y Bolívar

## División política:

- Ambato
- Baños
- Cevallos
- Mocha
- Patate
- Pelileo
- Píllaro
- Quero
- Tisaleo

## Actividad Económica

- Industriales
- Artesanal
- Ganadera
- Agricultura
- Comercio

# MICRO AMBIENTE

## Ruta Agroturística Artesanal de Ambato.

Esta compuesta por 23 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Calzado
- Vestimenta
- Artículos en cuero
- Bisutería
- Artículos artesanales
- Hospedaje
- Museos
- Zonas de esparcimiento
- Gastronomía

## Ruta Agroturística Artesanal de Cevallos.

Esta compuesta por 21 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- productos agropecuarios
- fincas de cultivos de árboles frutales
- actividades comerciales
- gastronomía
- manufactura de calzado casual, de trabajo, industrial y deportivos

# MICRO AMBIENTE

## Ruta Agroturística Artesanal de Patate.

Esta compuesta por 19 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Hospedaje
- Zonas de esparcimiento
- Gastronomía
- Museos
- Agroturismo en fincas

## Ruta Agroturística Artesanal de Pillaro

Esta compuesta por 16 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Artesanías
- Prendas en cuero
- Gastronomía
- Museos
- Hospedaje
- Zonas de esparcimiento

# MICRO AMBIENTE

## Ruta Agroturística Artesanal de Baños

Esta compuesta por 22 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Carpintería
- Artículos en Madera
- Artesanías
- Gastronomía
- Actividades de Turismo Aventura
- Zonas de esparcimiento
- Hospedaje

## Ruta Agroturística Artesanal de Mocha

Esta compuesta por 21 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Prendas de vestir
- Gastronomía
- Zonas de esparcimiento

## Ruta Agroturística Artesanal de Quero

Esta compuesta por 17 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Artesanías en tejido, madera, aficiones taurinas y colchas religiosas.
- Gastronomía
- Hospedaje

# MICRO AMBIENTE

## Ruta Agroturística Artesanal de Pelileo

Esta compuesta por 21 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Prendas de vestir
- Muebles de madera
- producción textil
- Tejidos a mano
- Hospedaje
- Gastronomía
- Museos
- Zonas de esparcimiento

## Ruta Agroturística Artesanal de Tisaleo

Esta compuesta por 19 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Granjas agrícolas
- Hospedaje
- Museos
- Zonas de esparcimiento

# INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Observación</b>	Fichas de Observación (fotografías)
<b>Entrevista</b>	Cuestionario de Entrevistas
<b>Encuesta</b>	Cuestionario de Encuestas

# Cálculo de la muestra de los actores de la Ruta

Fórmula para la población finita se aplica cuando está delimitada y conocemos el número que la integran  
Siendo:

**n**= el tamaño de la muestra a calcular

**Z**= 1,96 para un nivel de confianza del 95%

**N**= Población 280

$\sigma = 0.25$

**e**= error de muestreo 0.05

$$n = \frac{Z^2 \times N \times \sigma^2}{e^2 N - 1 + Z^2 \times \sigma^2}$$

$$n = 101.86$$

N= 102 encuestas

# Cálculo de la muestra de los turistas

población infinita debido a que no se conoce el número exacto de turistas.

Siendo:

**n**= el tamaño de la muestra a calcular

**Z**= 1,96 para un nivel de confianza del 95%

**P**= Probabilidad de ocurrencia 0.5

**Q**= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

**N**= Población 9.384

**e**= error de muestreo 0.05

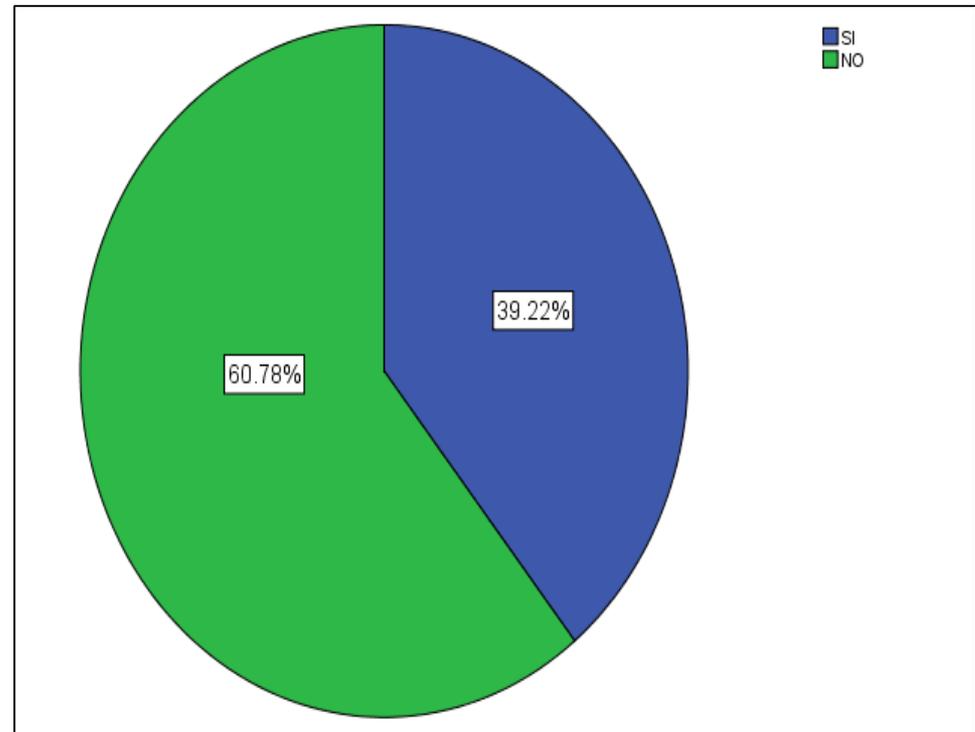
$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = 369$$

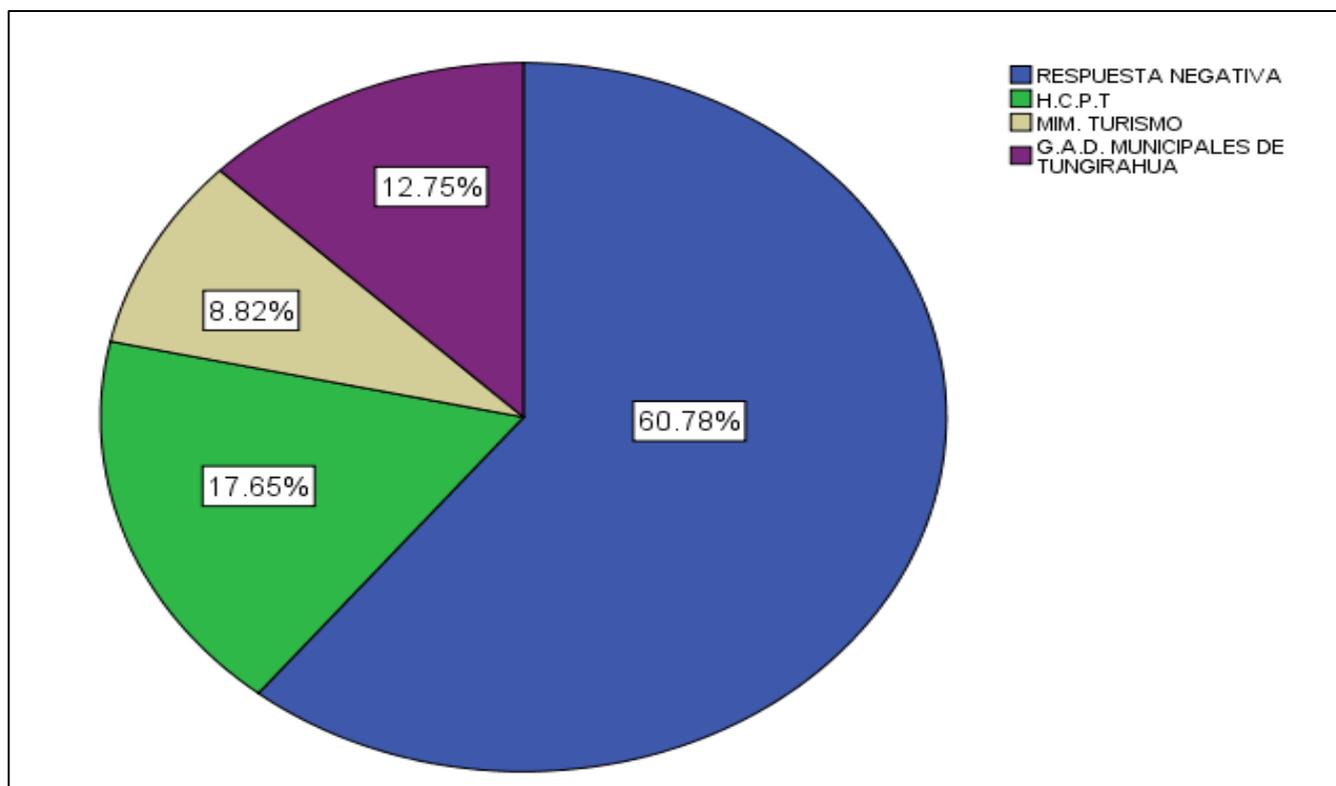
**Muestreo intencional o de  
conveniencia  
185 muestras**

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

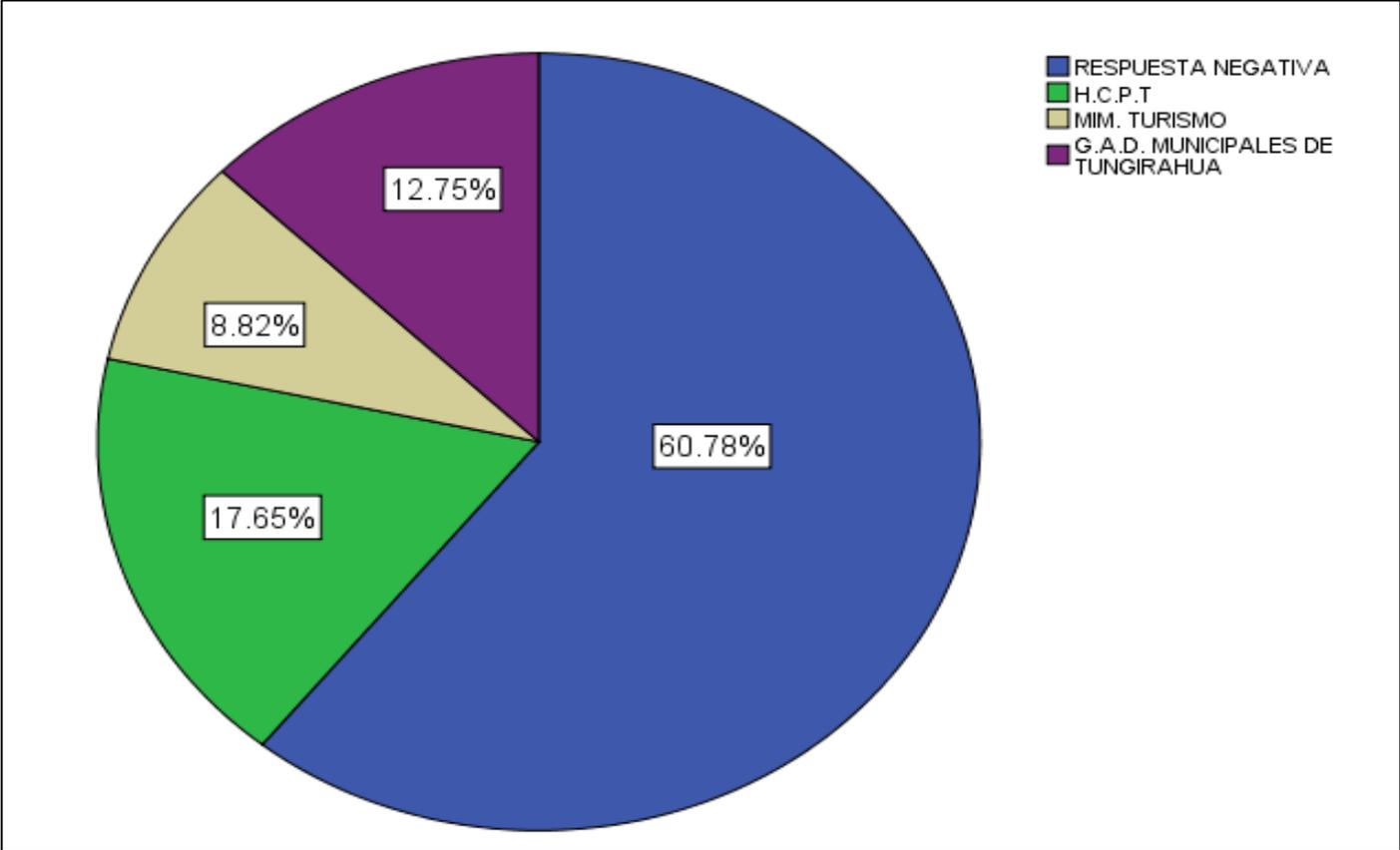
Pregunta: ¿Usted como actor de las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua” ha recibido apoyo para realzar el desarrollo del turismo en su localidad de algún organismo gubernamental?



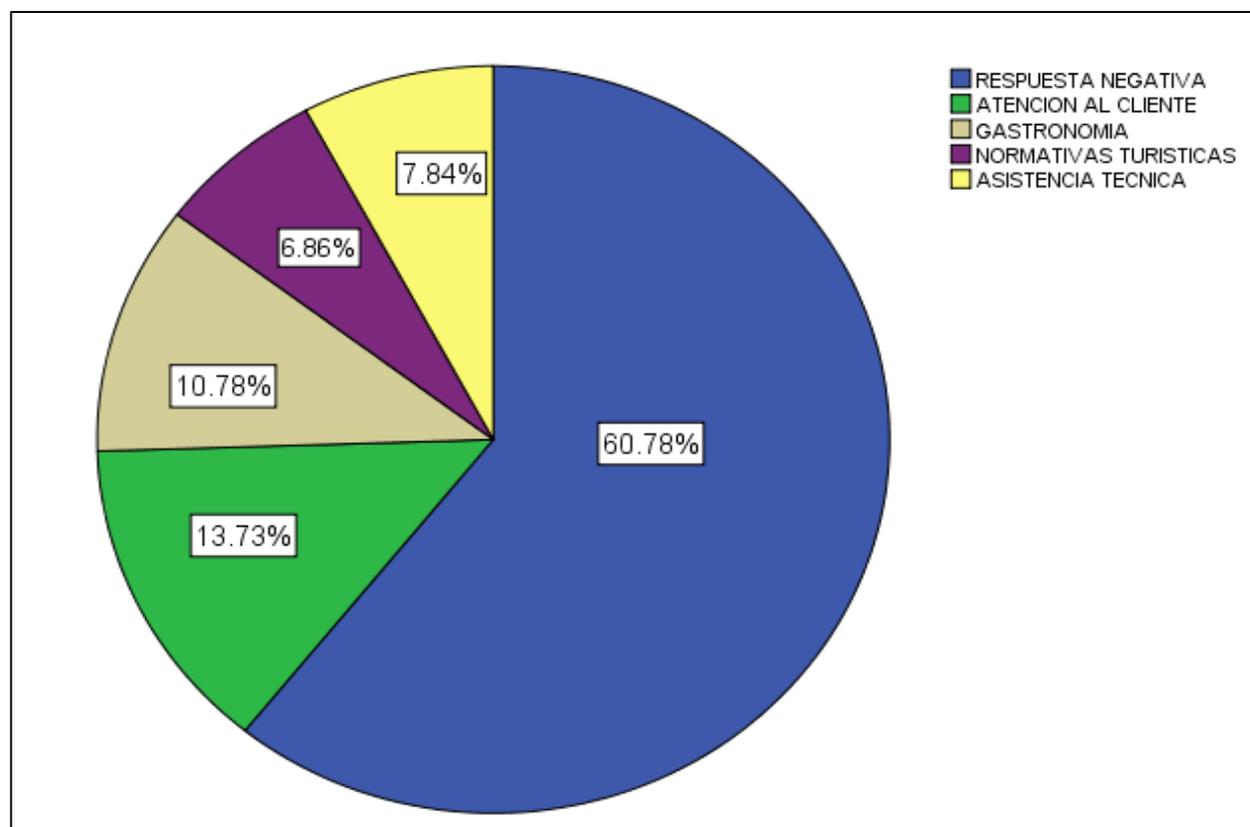
Pregunta: Indique el tipo de institución en donde recibió capacitaciones



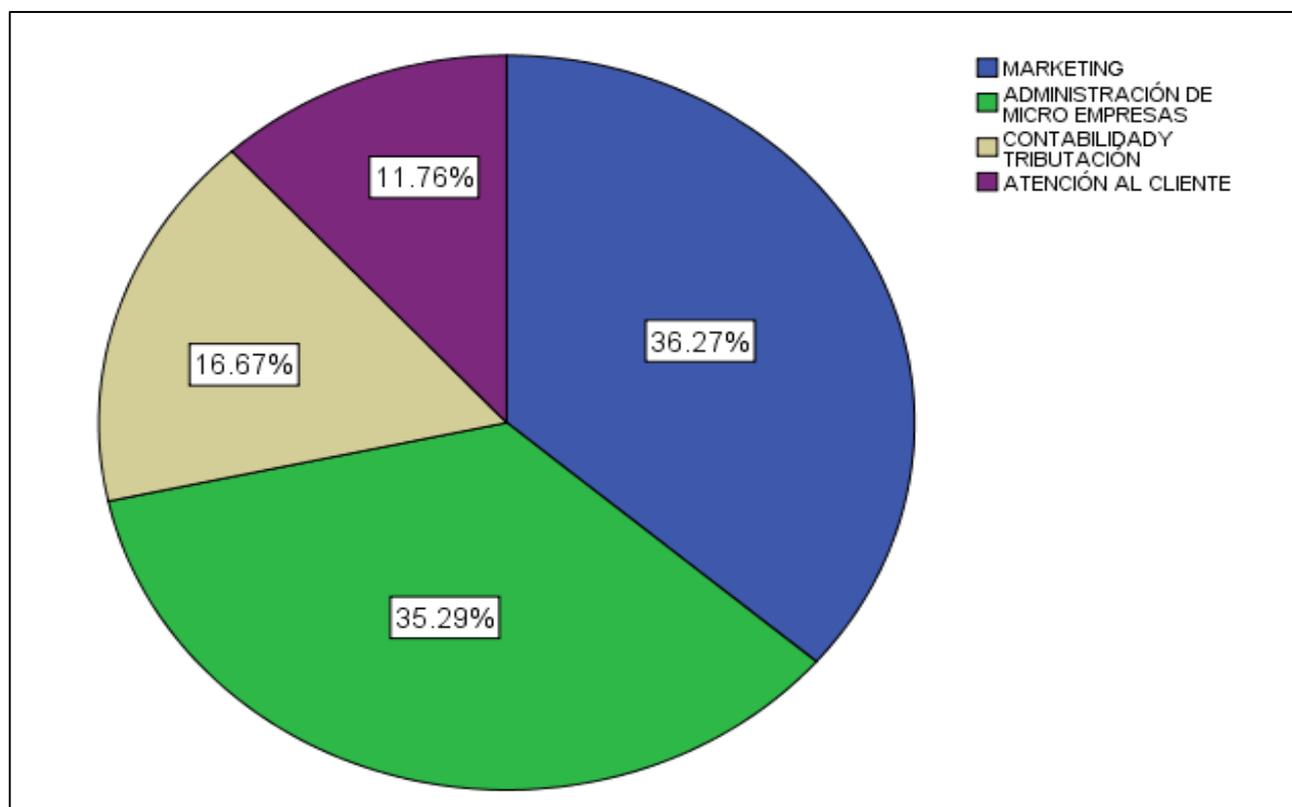
Preg: Indique el tipo de institución en donde recibió capacitaciones



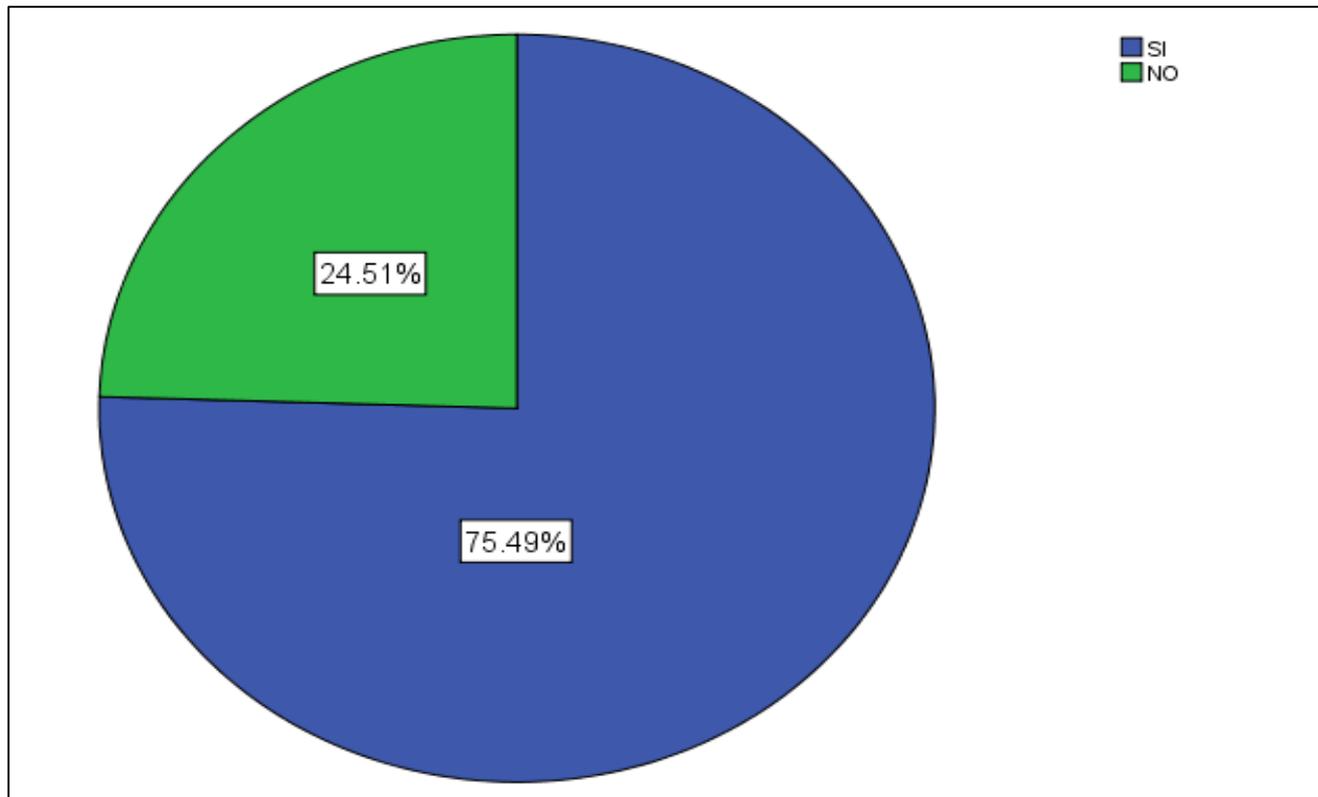
## Opción: Instituciones Públicas: Actividad / Capacitación



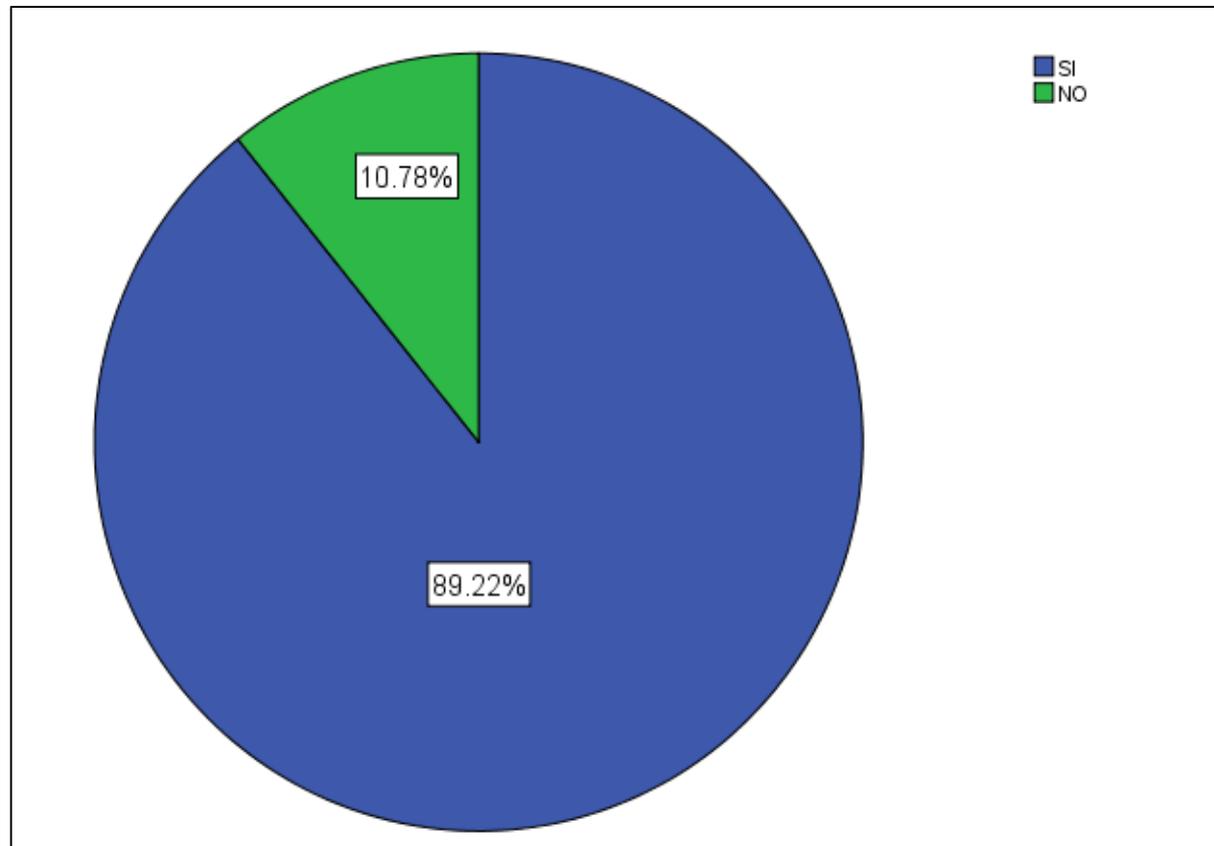
Pregunta: Señale el tipo de capacitación primordial que le gustaría recibir



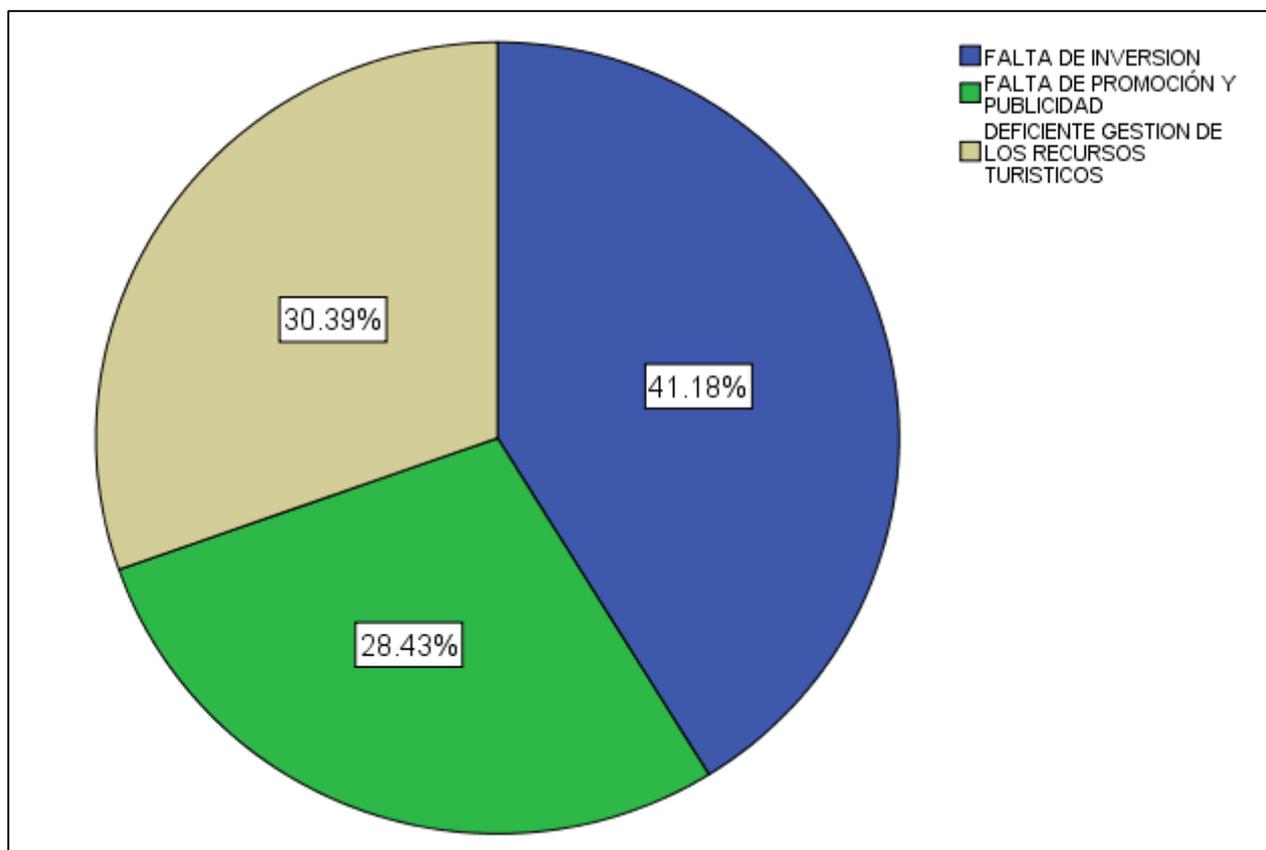
Pregunta: ¿Le gustaría a usted que se difundan sus emprendimientos por algún medio de publicidad?



Pregunta: ¿Usted cree que es necesario crear un distintivo para identificarse con las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua”?

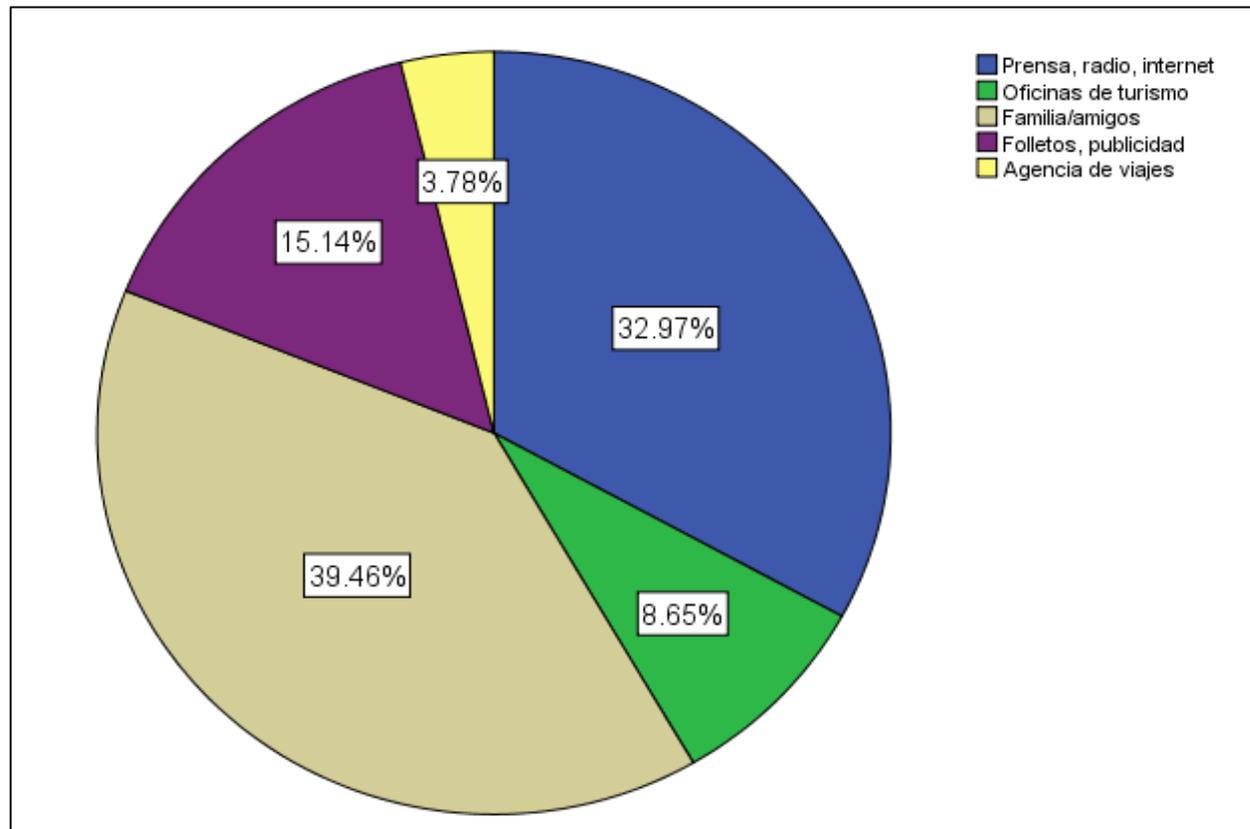


Pregunta: ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para el desarrollo turístico?

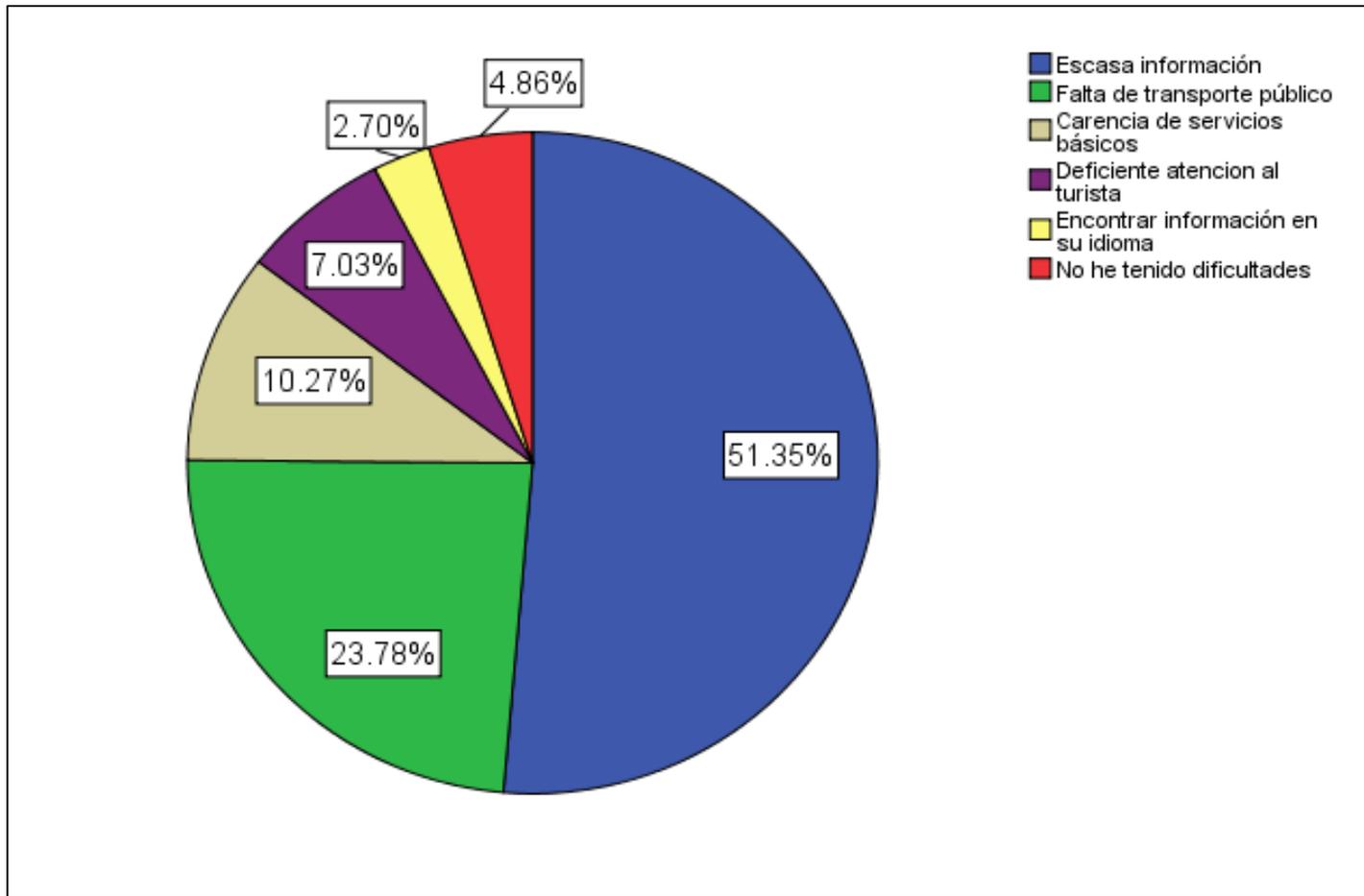


## ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

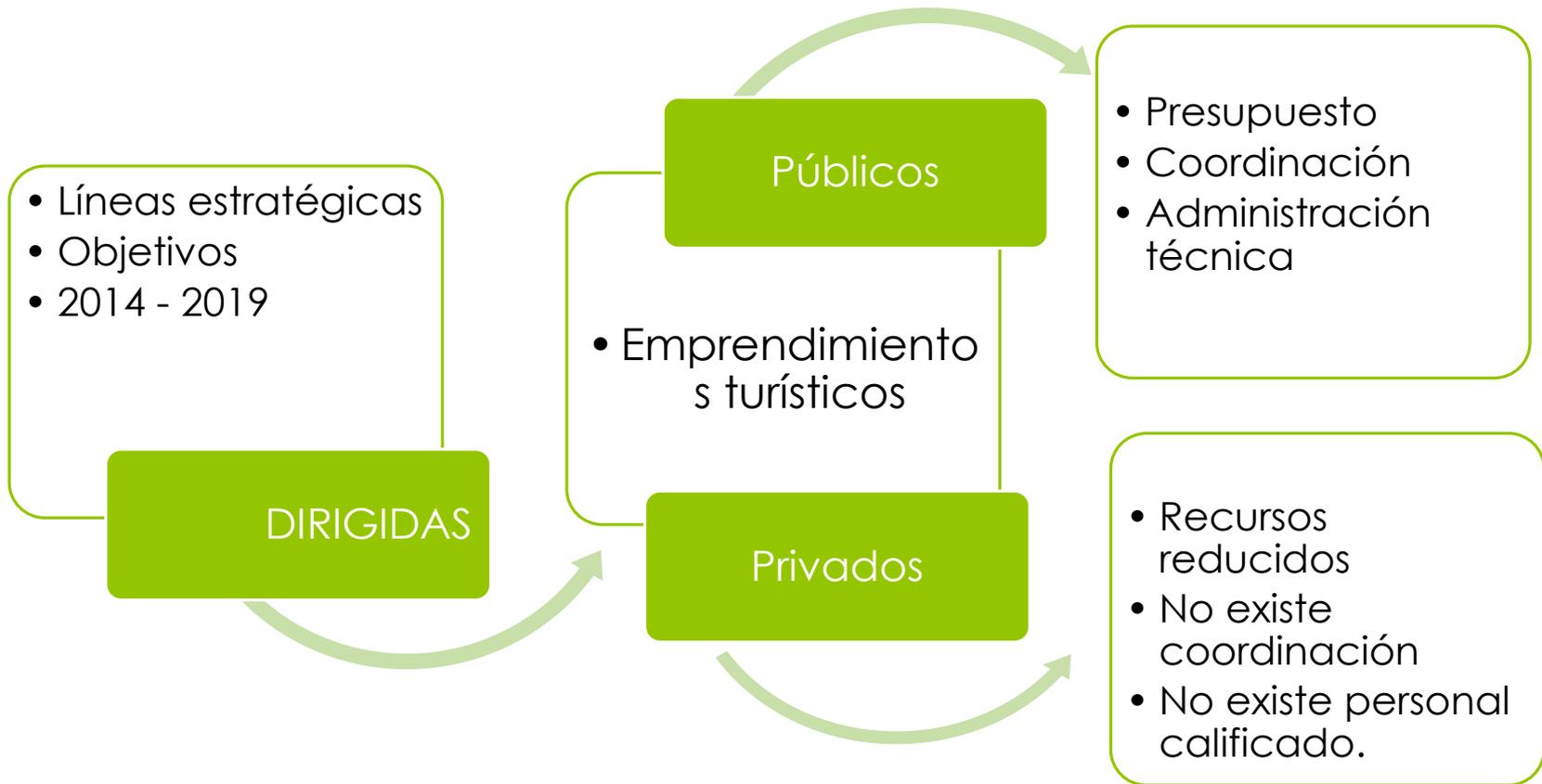
Pregunta: De qué forma conoció la existencia de las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua”



Pregunta: ¿Cuál fue su principal dificultad para visitar las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua”?



# Entrevista dirigida a los representantes del Comité de Turismo Provincial



# PROPUESTA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Para el desarrollo de la propuesta se tomó en cuenta las siguientes estrategias:

- Desarrollo de Productos Turísticos
- Marketing y Promoción Turística
- Formación y Capacitación Turística

## o **Objetivo General**

Diseñar un Plan de Dinamización Turística orientado a las necesidades de los actores turísticos pertenecientes a las “Rutas Agroturísticas Artesanales” para potenciar los destinos turísticos.

# Diseño del Plan de Dinamización Turística

## Misión

- Fortalecer el desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua mediante el Plan de Dinamización Turística tomando como herramienta de gestión: la integración, coordinación, ejecución y supervisión de las estrategias para el impulso de la oferta turística de los actores de las Rutas Agroturísticas Artesanales.

## Visión

- Consolidar las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua en mercado turístico de la Provincia con el fin de mejorar la calidad de vida de los actores turísticos y brindar un servicio de calidad a los visitantes.

# Líneas Estratégicas

## **Desarrollo de productos turísticos**

- Adherir nuevos emprendimientos
- Fortalecer las 9 Rutas
- Consolidarse como destino turístico.

## **Marketing y promoción turística**

- Marketing con todos los recursos y emprendimientos
- Participación en ferias, exposiciones, eventos.

## **Formación y Capacitación Turística**

- Planes de capacitación
- Formar al recurso humano de cada uno de los emprendimiento.
- Mejoramiento de productos, bienes o servicios.

# Objetivos estratégicos

- Fortalecer y consolidar Las 9 Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua fomentando el turismo étnico, cultural, comunitario, agroturismo, ecoturismo a través de las vivencias y tradiciones.
- Desarrollar y fortalecer nuevos productos turísticos que formen parte de las Rutas Agroturistas Artesanales las mismas que deben ser promocionadas en congresos y eventos.
- Promocionar y participar en las ferias de turismo local, nacional e internacional mancomunadamente de acuerdo a los productos existentes.

# Línea Estratégica N° 1

**Marketing Turístico para posicionar a “Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua” en el mercado turístico Nacional mediante herramientas de comunicación y promoción.**

**NOMBRE:** Marketing de promoción turística para las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia Tungurahua.

**OBJETIVO:** Elaborar un Plan de Marketing turístico para la promoción de las rutas mediante una investigación de mercado para informar sobre los productos turísticos de Tungurahua.

OBJETIVO NARRATIVO		PROCESO SISTEMÁTICO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		FIN	Generar una nueva imagen a "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" mediante una organización de la oferta con calidad	"Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" lideraran la demanda de visitantes del mercado turístico nacional hasta el año 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas</li> <li>• Ferias turísticas de emprendimientos.</li> <li>• Ferias nacionales e internacionales.</li> <li>• Encuentros empresariales</li> </ul>
PROPOSITO	Diseño del plan de Marketing turístico con el objetivo de ser un destino turístico sustentable.	El plan está orientado a la promoción y comunicación de las rutas estará diseñada hasta fines del 2018, ayudando al incremento de visitas a las rutas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Marketing Turístico</li> <li>• Informe técnico de la elaboración del plan de MKT.</li> <li>• Promocionar e informar los productos de las rutas mediante afiches, libros, cd, videos, vallas publicitarias, difusión radial o televisiva, mapas para las AA.VV. y operadoras de turismo</li> </ul>	Los actores turísticos coordinan con los sectores involucrados H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, ONG's, Gobiernos parroquiales, etc. para el diseño del Plan de MKT.	

COMPONENTE	Diseño del plan de Marketing turístico para la promoción de las rutas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los emprendimientos de las Rutas Agroturísticas Artesanales se promocionaran en un 100% hasta el 2018, para incrementar la afluencia de turistas a la provincia.</li> <li>Los centros de Información turística ayudarán a mantener un registro oficial de los turistas a cada una de las rutas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentos del Plan de MKT con nuevas estrategias.</li> <li>Políticas turísticas generadas por instituciones gubernamentales y no gubernamentales.</li> <li>Diagrama de funciones</li> <li>Lista actualizada de los actores turísticos de "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua".</li> </ul>	Durante la ejecución del plan participan activamente los actores turísticos, técnicos turísticos e instituciones públicas y privadas que tengan como objetivo fomentar la promoción de los emprendimientos turísticos de la Provincia de Tungurahua.	
	ACTIVIDADES	1. Identificación de los actores turísticos mediante mapas, cd, videos, folletos, trípticos, etc.	1500.00	<p>Cada uno de los gastos será justificado por medio de facturas y recibos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte</li> <li>Viáticos</li> <li>Impresiones-encuestas</li> <li>Instructores</li> <li>Sala de conferencias</li> <li>Personal encuestador</li> <li>Publicidad impresa, trípticos, folletos, flyers</li> <li>Publicidad radial</li> <li>Publicidad en tv</li> <li>Actualización de mapas turísticos</li> <li>Construcción de vallas publicitarias</li> </ul>	Para el desarrollo de las acciones se cumplirá cada uno de los objetivos planteados conjuntamente con los actores turísticos.
		2. Generación de publicidad en medios radiales y televisivos locales y nacionales	5000.00		
		Socialización de la planificación con los actores públicos, privados y actores turísticos	300.00		
		3. Diseño vallas publicitarias donde se visualice los emprendimientos.	2000.00		
4. Distribución del material impreso, video gravado, mediante los centros de Información turística.	1.000				
Costo total		10.100	Durante la ejecución de las acciones se manejara una lista de gastos.	Se realizara reuniones con los actores turísticos y sectores involucrados H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, ONG's, Gobiernos parroquiales, etc. Para informar su progreso.	

# **Línea Estratégica N° 2**

**Desarrollo de Productos Turísticos en “Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua”**

[NOMBRE: Implementación de nuevos emprendimientos Turísticos en "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua"

OBJETIVO: Implementar nuevos Productos Turísticos en "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" para brindar nuevos servicios a los visitantes o turistas.

OBJETIVO NARRATIVO		PROCESO SISTEMÁTICO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		FIN	Brindar nuevos atractivos turísticos o servicios a "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua"	Anexar y evaluar los nuevos emprendimientos para ser promovidos hasta finales del año 2018 y evaluar su incidencia en la dinámica del turismo local y nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento de acciones a ejecutarse</li> <li>• Listado de nuevos emprendimientos</li> <li>• Registros fotográficos</li> <li>• Informes técnicos</li> </ul>
PROPOSITO	Brindar a los turistas locales, nacionales y extranjeros los nuevos emprendimientos y su contribución a Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua, mejorando la dinámica de la economía.	Generación de convenios y actividades de participación con organismos gubernamentales y no gubernamentales para obtener buenas prácticas de turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de eventos, ferias, exposiciones.</li> <li>• Firma de convenios de ayuda social, comunitaria en el ámbito turístico</li> <li>• Conocer reglamentos de turismo comunitario, asociativo</li> </ul>	Fortalecer Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua mediante nuevos recursos, bienes y/o servicios	

COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastrar y evaluar los nuevos emprendimientos, sus ubicaciones y bondades turísticas.</li> <li>• Firma de compromisos entre los nuevos actores turísticos y los actores de "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua"</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos</li> <li>• Ubicación de emprendimientos</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Convenios firmados</li> </ul>	<p>Las instituciones: H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, ONG's, Gobiernos parroquiales, etc. analizarán la inclusión de nuevos emprendimientos, su impacto en el turista así como su evolución y aceptación.</p>
ACTIVIDADES	Buscar y evaluar los nuevos emprendimientos	1.000.00	<p>Cada uno de los gastos será justificado por medio de facturas y recibos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Viáticos</li> <li>• Impresiones-encuestas</li> <li>• Sala de conferencias</li> <li>• Publicidad radial</li> <li>• Publicidad en tv</li> <li>• Actualización de mapas turísticos</li> </ul> <p>Construcción de vallas publicitarias</p>	<p>Para el desarrollo de las acciones se cumplirá cada uno de los objetivos planteados conjuntamente con los actores turísticos.</p>
Firma de acta de compromiso con los nuevos actores turísticos	500.00			
Renovar el catastro turístico de las Rutas	100.00			
Establecer reglamentos de turismo comunitario, asociativo, sostenible y sustentable	100.00			
Costo total del Proyecto	1.700,00	Durante la ejecución de las acciones se maneja una lista de gastos.	Se realizara reuniones con los actores turísticos y sectores involucrados H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, Gobiernos parroquiales, etc.	

# Línea Estratégica N° 3

**Formación y capacitación turística para el talento humano que conforman “Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua” para mejorar los servicios y productos turísticos.**

**NOMBRE:** Capacitaciones en las áreas turísticas para un servicio de calidad, dirigido a los actores turísticos.

**OBJETIVO:** desarrollar capacitaciones para brindar una mejor calidad en los servicios y productos turísticos que se brindan en cada emprendimiento turísticos de las Rutas.

OBJETIVO NARRATIVO		PROCESO SISTEMÁTICO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		FIN	Mediante la formación y capacitación de los actores turísticos se mejorara el servicio y productos turísticos.	Durante el primer semestre se planificara y segmentara las capacitaciones por sectores turístico para abarca a todos los actores turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación del Plan de formación y capacitación</li> <li>Lista cursos de capacitación</li> <li>Listado de actores turísticos</li> <li>Socialización de las capacitaciones</li> <li>Fotografías</li> <li>Firmas de asistencia</li> </ul>
PROPOSITO	Mejorará el servicio y productos turísticos de los emprendimientos que conforman las "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" mediante la formación y capacitación.	El proyecto debe estar implementado en el segundo trimestre del año en curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de asistentes</li> <li>Contenido de las capacitaciones</li> <li>Evaluaciones cuantitativas y cualitativas</li> <li>Aprobación de la capacitación</li> </ul>	Los actores turísticos pondrán en práctica los conocimientos adquiridos para efectuar a los emprendimientos turísticos.	
COMPONENTES	Actividades de capacitación para las actividades turísticas	El 70% de los actores turísticos lograrán integrarse a una de las capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulos de las capacitaciones</li> <li>Lista de participantes</li> <li>Registros de asistencias</li> <li>Fotografías</li> <li>Certificados</li> </ul>	Efectúan el servicio y productos de calidad para optimizar sus emprendimientos.	

□

ACTIVIDADES	Firma de convenios entre el H. Gobierno Provincial de Tungurahua y las instituciones públicas y privadas.	300.00	Cada uno de los gastos serán justificados por medio de facturas y recibos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Viáticos</li> <li>• Impresiones de folletos</li> <li>• Sala de conferencias</li> <li>• Publicidad</li> </ul>	El cumplimiento de las actividades planteadas se efectuarán conjuntamente con el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, actores turísticos, entidades públicas y privadas
	Módulo de capacitación para las áreas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Administración para empresas turísticas</li> <li>✓ Atención al cliente</li> <li>✓ Marketing turístico</li> <li>✓ Idiomas</li> <li>✓ Gastronomía</li> <li>✓ Guías</li> <li>Otros.</li> </ul>	3.000.00		
	Convocatoria para las capacitaciones.	200.00		
	Listado de actores turísticos que recibirán las capacitaciones	100.00		
Costo total		3.600,00	Durante la ejecución de las acciones se manejará una lista de gastos.	Se realizará reuniones con los sectores involucrados H. Gobierno Provincial, G.A.D's, y facilitadores de las capacitaciones para verificar el avance de las actividades.

# CONCLUSIONES

- Se determinó que la administración actual del H. Gobierno Provincia ha brindado apoyo para el desarrollo de las rutas, manteniendo activo los emprendimientos
- Los actores turísticos están agrupados de mejor manera gracias a las Rutas establecidas permitiendo generar ayudas de cooperación mutua
- Deben tener las mismas oportunidades para sobresalir en el mercado turístico

# RECOMENDACIONES

- Continuar realizando convenios de cooperación con instituciones educativas, entes públicos y privados para que sus integrantes realicen actividades de vinculación y capacitación
- Se recomienda realizar estudios del Marketing Turístico a nivel cantonal.
- La implementación de las actividades del Plan de Dinamización Turística deberán ser tomadas en cuenta como una herramienta de trabajo