



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA



LAS “RUTAS AGROTURISTICAS ARTESANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” Y SU INCIDENCIA EN LA DINÁMICA DEL TURISMO LOCAL

AUTOR: LLUMIQUINGA MARTHA

PROBLEMÁTICA

Las Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua carecen de:

- Se necesita complementar las rutas con nuevos emprendimientos turísticos.
- Deficiente difusión de los emprendimientos
- El factor humano inmerso en cada emprendimiento tiene una escasa preparación
- Existen diferentes sectores turísticos

OBJETIVO GENERAL

Analizar la dinámica de las “Rutas Agroturísticas Artesanales de la provincia de Tungurahua” con la finalidad de conocer su incidencia en el turismo local

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Rutas turísticas

Se trata de una condición necesaria complementaria en los esfuerzos para unir la oferta y la demanda turística.

Agroturismo

Son servicios turísticos prestados en las explotaciones agrarias.

Artesanal

Se refiere al trabajo realizado de forma manual y una vez elaborado el producto es ofrecido al visitante.

Turismo de Aventura

Actividades de este turismo son peligrosas y de alto riesgo.

Turismo Cultural

Trata de la historia, costumbres y tradiciones de un lugar.

Turismo Comunitario

Significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes de un lugar que posea trascendencia cultural.

Gastronomía

Actividades relacionadas con las recetas, ingredientes y técnicas culinarias que se han mantenido a lo largo del tiempo..

Producto turístico

Es una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular.

Dinámica del Turismo Local

Se trata de poner en marcha actividades que doten de contenidos al destino y permitan la comercialización de productos, bienes, servicios y esparcimiento.

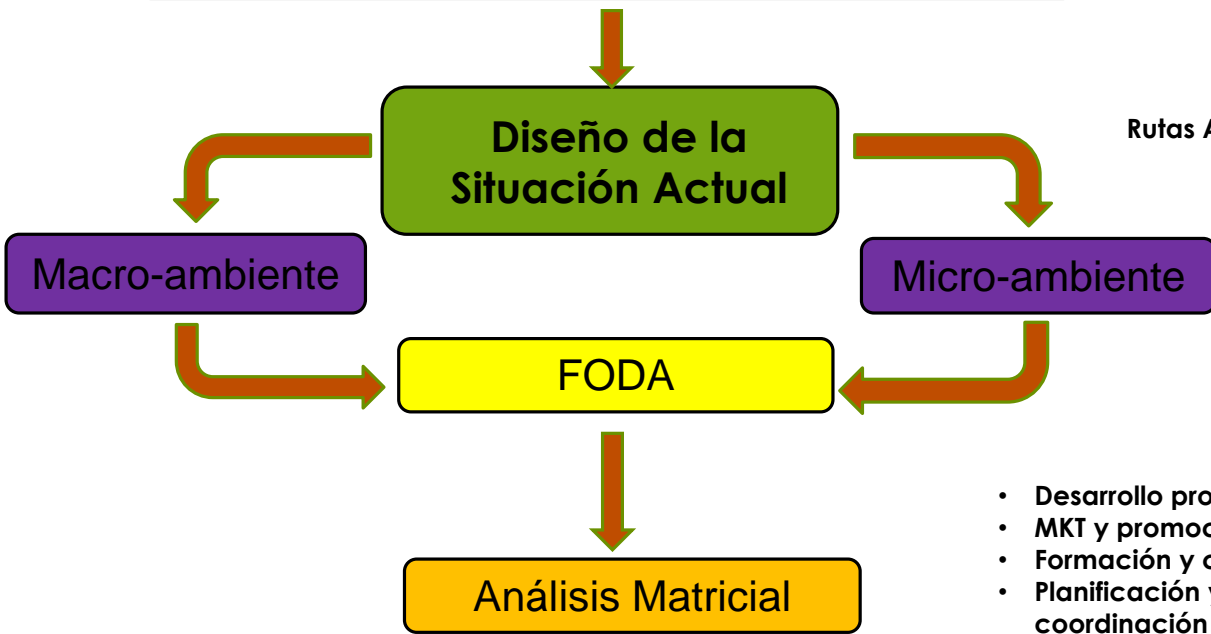
Plan de Dinamización Turística

Son estrategias que están dirigidas a destinos que se encuentran en fases de desarrollo, lo cual permitirá mejorar la actividad económica con la implementación de una buena publicidad, servicios de calidad y complementando las rutas con nuevos servicios turísticos.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las “Rutas Agroturísticas Artesanales de la provincia de Tungurahua” y su incidencia en la dinámica del turismo local.

- Descripción geográfica
- Límites
- Clima
- Flora
- Fauna



Rutas Agroturísticas Art.

- Ambato
- Cevallos
- Patate
- Pillaro
- Baños
- Mocha
- Pelileo
- Tisaleo
- Quero

- Desarrollo productos
- MKT y promoción
- Formación y capacitación
- Planificación y coordinación

MACRO AMBIENTE

Descripción geográfica:

- Su capital es Ambato.
- Superficie de 3.334 Km²
- Altitud de 2.557 msnm.

Limites

- **Norte:** Cotopaxi y Napo
- **Sur:** Chimborazo y Morona Santiago
- **Este:** Pastaza
- **Oeste:** Cotopaxi y Bolívar

División política:

- Ambato
- Baños
- Cevallos
- Mocha
- Patate
- Pelileo
- Píllaro
- Quero
- Tisaleo

Actividad Económica

- Industriales
- Artesanal
- Ganadera
- Agricultura
- Comercio

MICRO AMBIENTE

Ruta Agroturística Artesanal de Ambato.

Esta compuesta por 23 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Calzado
- Vestimenta
- Artículos en cuero
- Bisutería
- Artículos artesanales
- Hospedaje
- Museos
- Zonas de esparcimiento
- Gastronomía

Ruta Agroturística Artesanal de Cevallos.

Esta compuesta por 21 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- productos agropecuarios
- fincas de cultivos de árboles frutales
- actividades comerciales
- gastronomía
- manufactura de calzado casual, de trabajo, industrial y deportivos

MICRO AMBIENTE

Ruta Agroturística Artesanal de Patate.

Esta compuesta por 19 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Hospedaje
- Zonas de esparcimiento
- Gastronomía
- Museos
- Agroturismo en fincas

Ruta Agroturística Artesanal de Pillaro

Esta compuesta por 16 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Artesanías
- Prendas en cuero
- Gastronomía
- Museos
- Hospedaje
- Zonas de esparcimiento

MICRO AMBIENTE

Ruta Agroturística Artesanal de Baños

Esta compuesta por 22 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Carpintería
- Artículos en Madera
- Artesanías
- Gastronomía
- Actividades de Turismo Aventura
- Zonas de esparcimiento
- Hospedaje

Ruta Agroturística Artesanal de Mocha

Esta compuesta por 21 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Prendas de vestir
- Gastronomía
- Zonas de esparcimiento

Ruta Agroturística Artesanal de Quero

Esta compuesta por 17 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Artesanías en tejido, madera, aficiones taurinas y colchas religiosas.
- Gastronomía
- Hospedaje

MICRO AMBIENTE

Ruta Agroturística Artesanal de Pelileo

Esta compuesta por 21 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Prendas de vestir
- Muebles de madera
- producción textil
- Tejidos a mano
- Hospedaje
- Gastronomía
- Museos
- Zonas de esparcimiento

Ruta Agroturística Artesanal de Tisaleo

Esta compuesta por 19 emprendimientos turísticos que ofrecen:

- Granjas agrícolas
- Hospedaje
- Museos
- Zonas de esparcimiento

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Técnicas	Instrumentos
Observación	Fichas de Observación (fotografías)
Entrevista	Cuestionario de Entrevistas
Encuesta	Cuestionario de Encuestas

Cálculo de la muestra de los actores de la Ruta

Fórmula para la población finita se aplica cuando está delimitada y conocemos el número que la integran
Siendo:

n= el tamaño de la muestra a calcular

Z= 1,96 para un nivel de confianza del 95%

N= Población 280

$\sigma = 0.25$

e= error de muestreo 0.05

$$n = \frac{Z^2 \times N \times \sigma^2}{e^2 N - 1 + Z^2 \times \sigma^2}$$

$$n = 101.86$$

N= 102 encuestas

Cálculo de la muestra de los turistas

población infinita debido a que no se conoce el número exacto de turistas.

Siendo:

n= el tamaño de la muestra a calcular

Z= 1,96 para un nivel de confianza del 95%

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

N= Población 9.384

e= error de muestreo 0.05

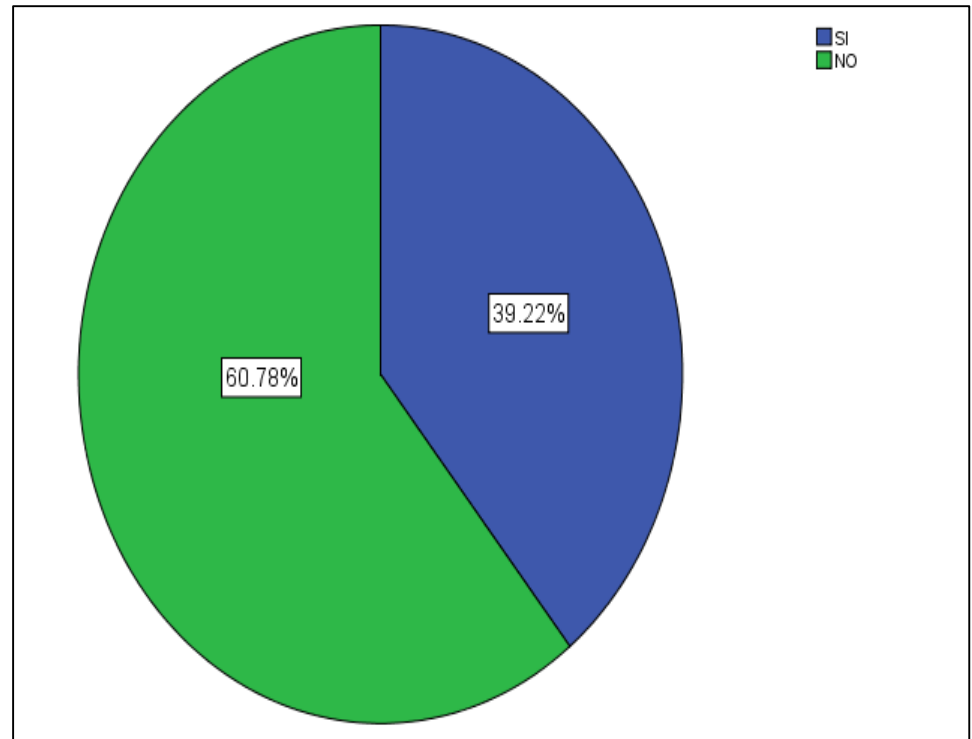
$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = 369$$

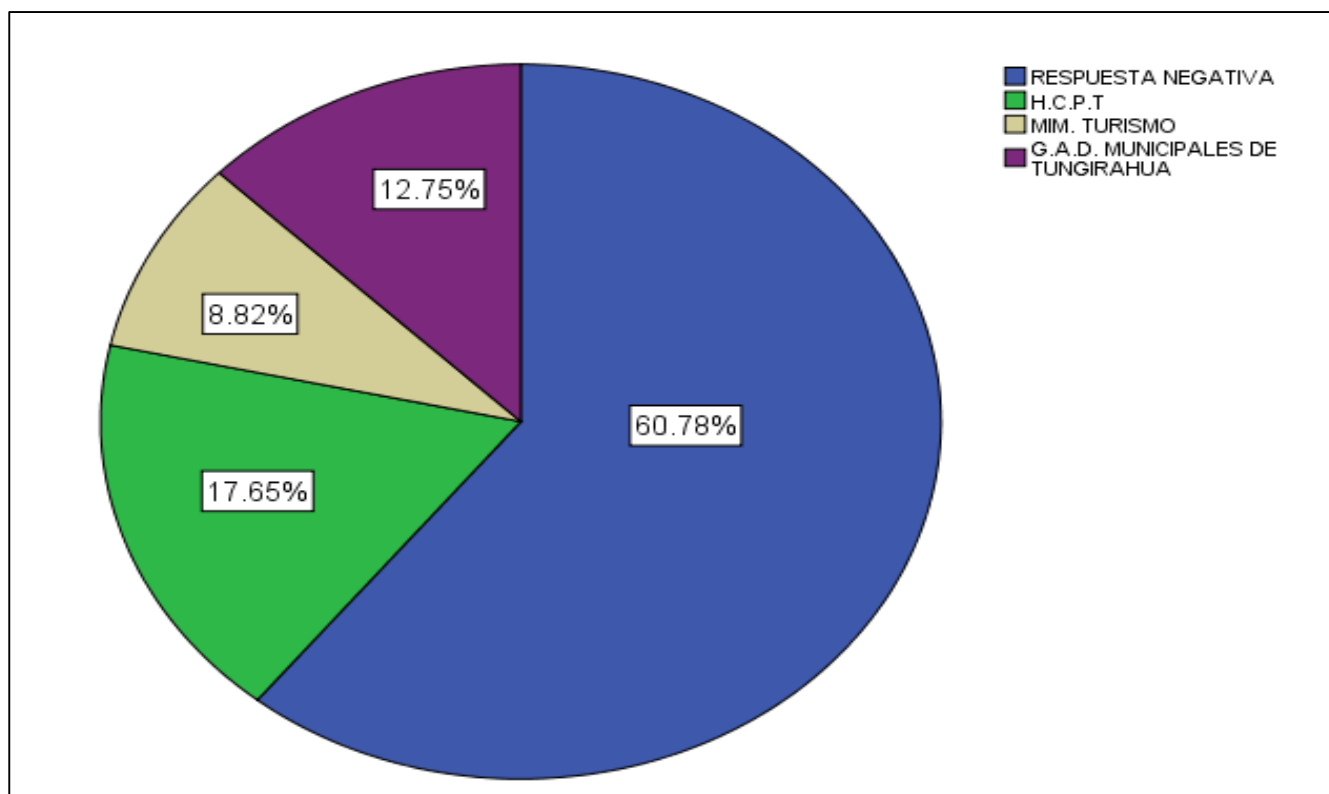
**Muestreo intencional o de
conveniencia
185 muestras**

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

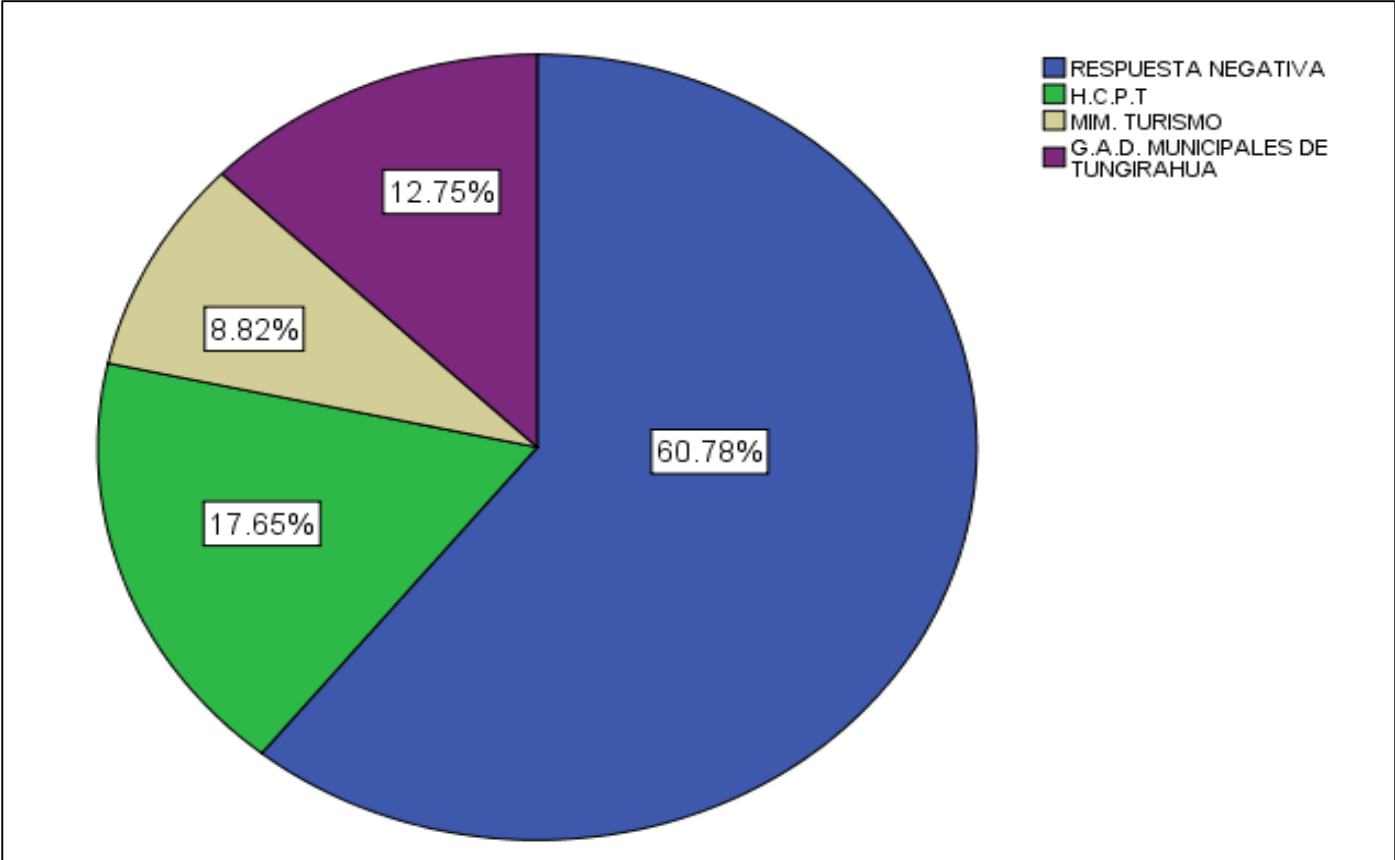
Pregunta: ¿Usted como actor de las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua” ha recibido apoyo para realzar el desarrollo del turismo en su localidad de algún organismo gubernamental?



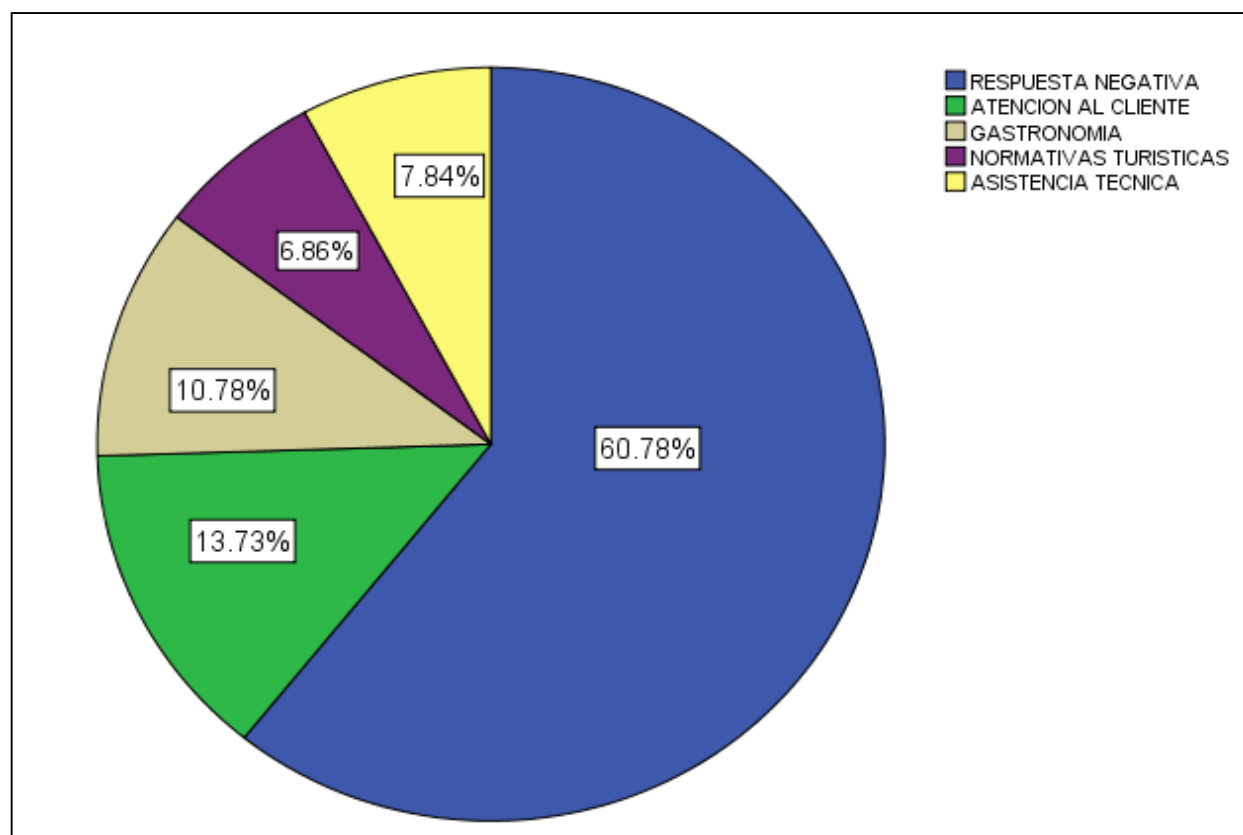
Pregunta: Indique el tipo de institución en donde recibió capacitaciones



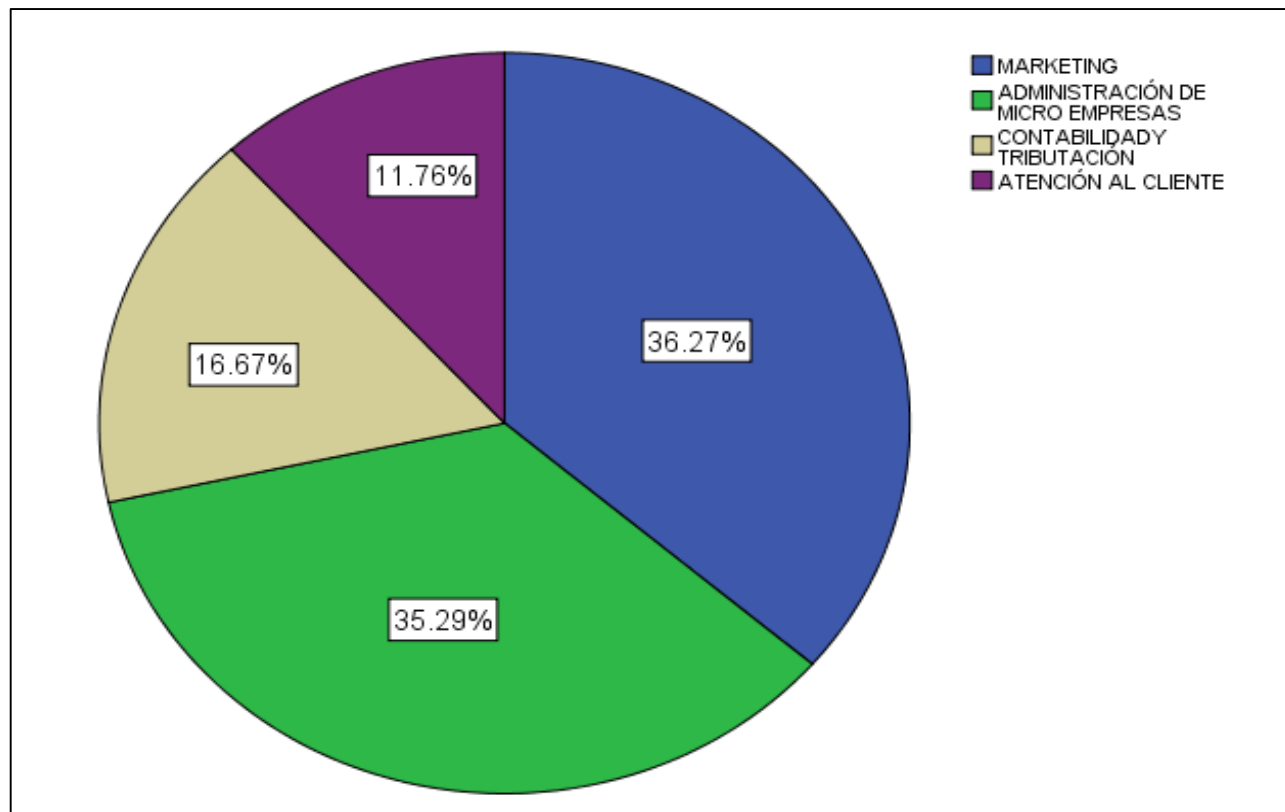
Preg: Indique el tipo de institución en donde recibió capacitaciones



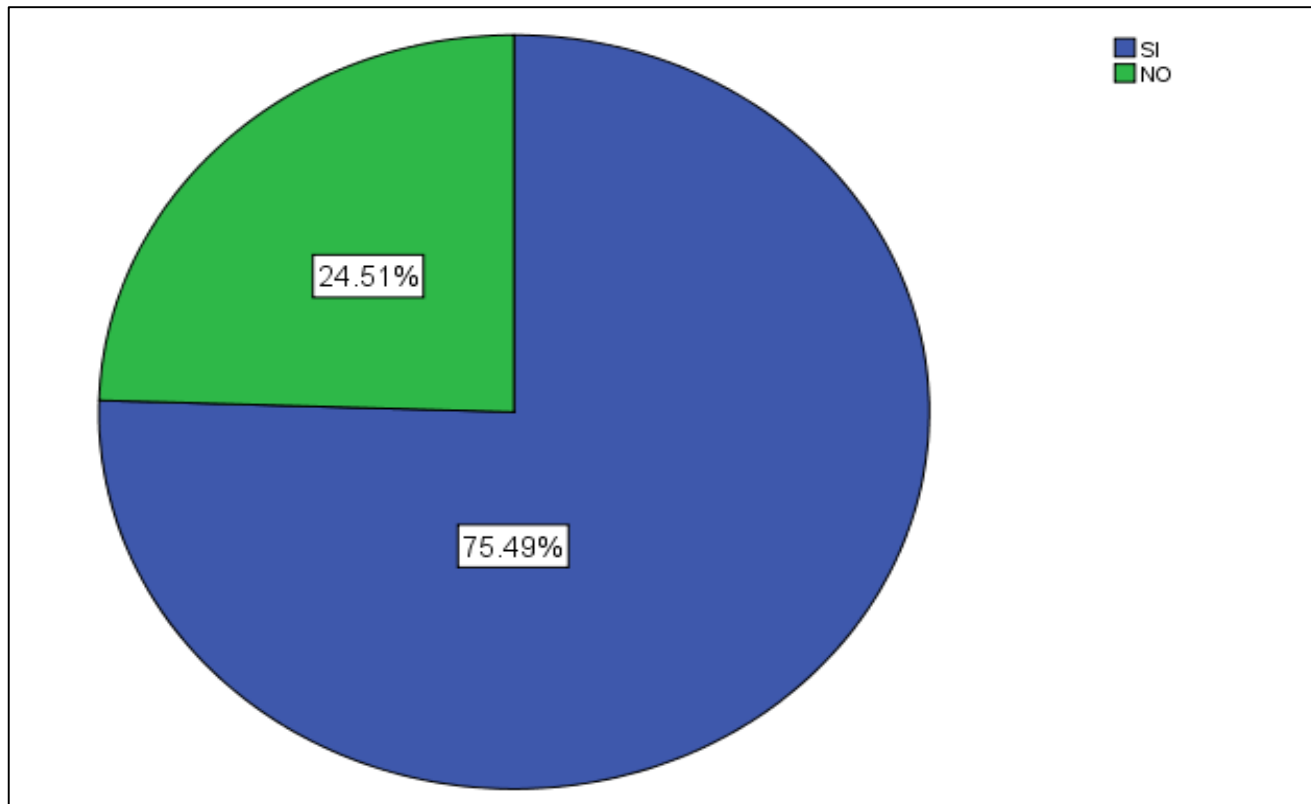
Opción: Instituciones Públicas: Actividad / Capacitación



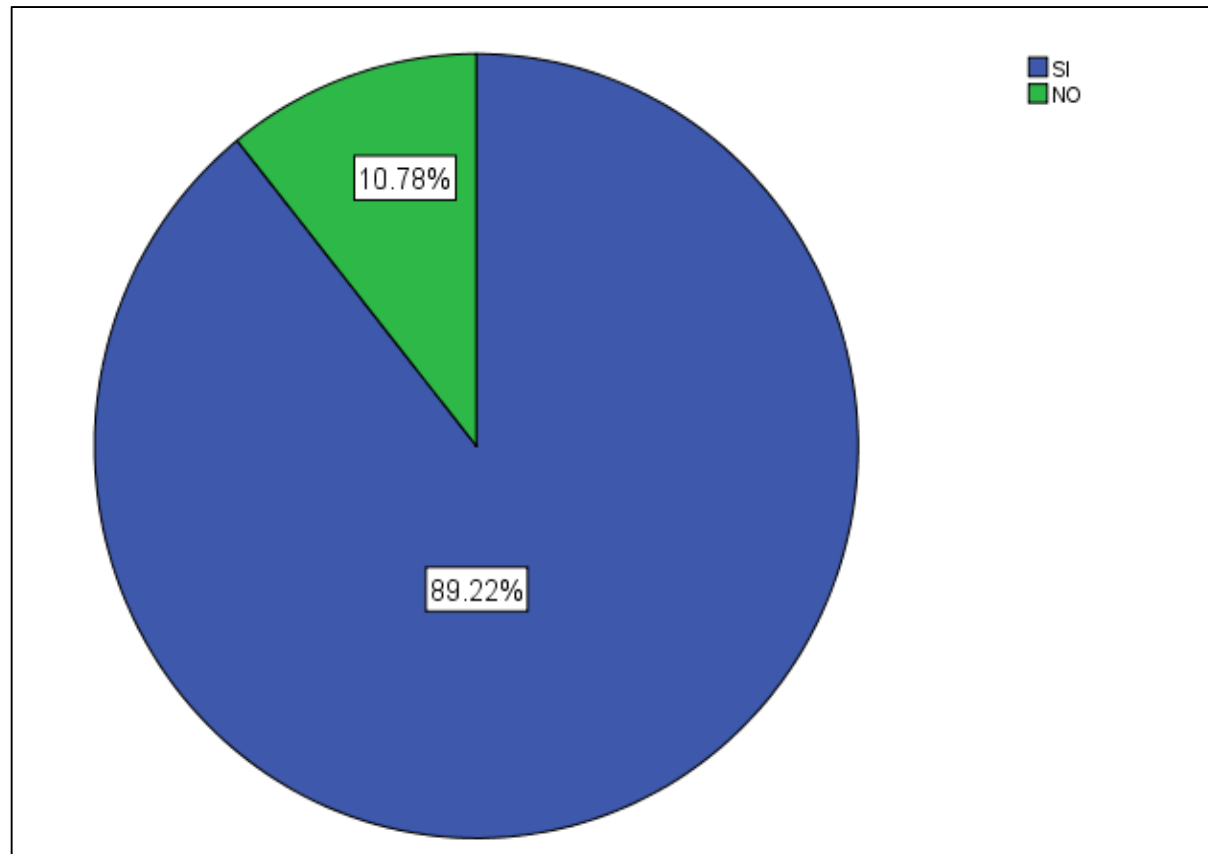
Pregunta: Señale el tipo de capacitación primordial que le gustaría recibir



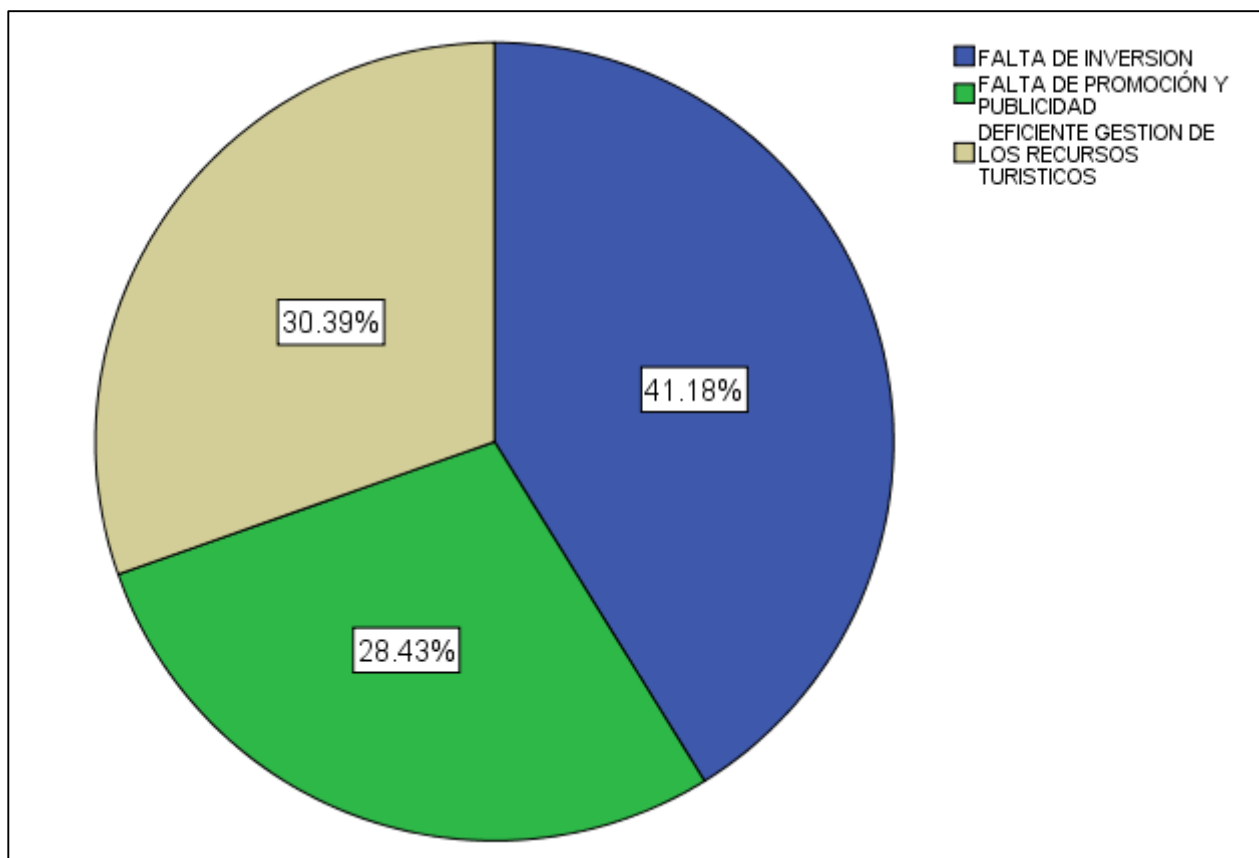
Pregunta: ¿Le gustaría a usted que se difundan sus emprendimientos por algún medio de publicidad?



Pregunta: ¿Usted cree que es necesario crear un distintivo para identificarse con las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua”?

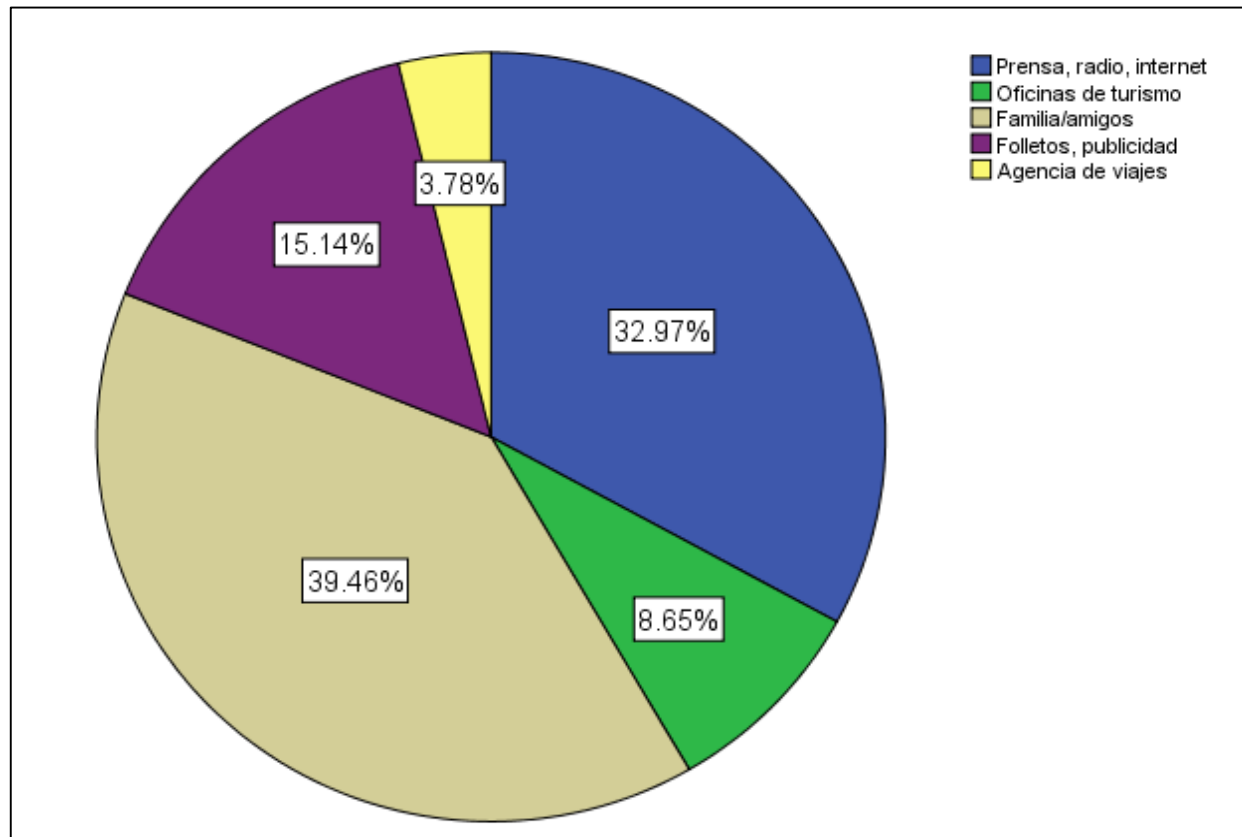


Pregunta: ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para el desarrollo turístico?

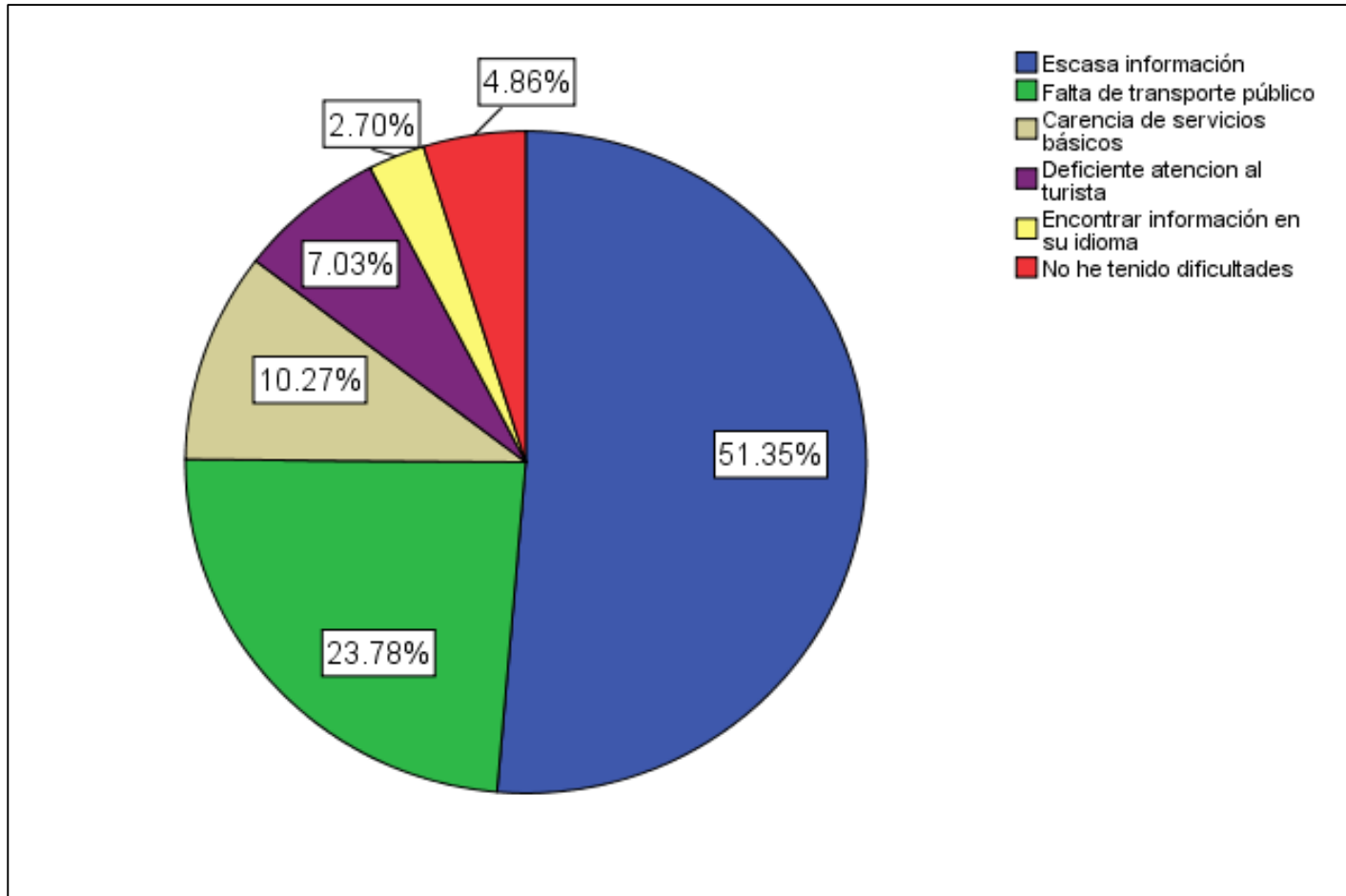


ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

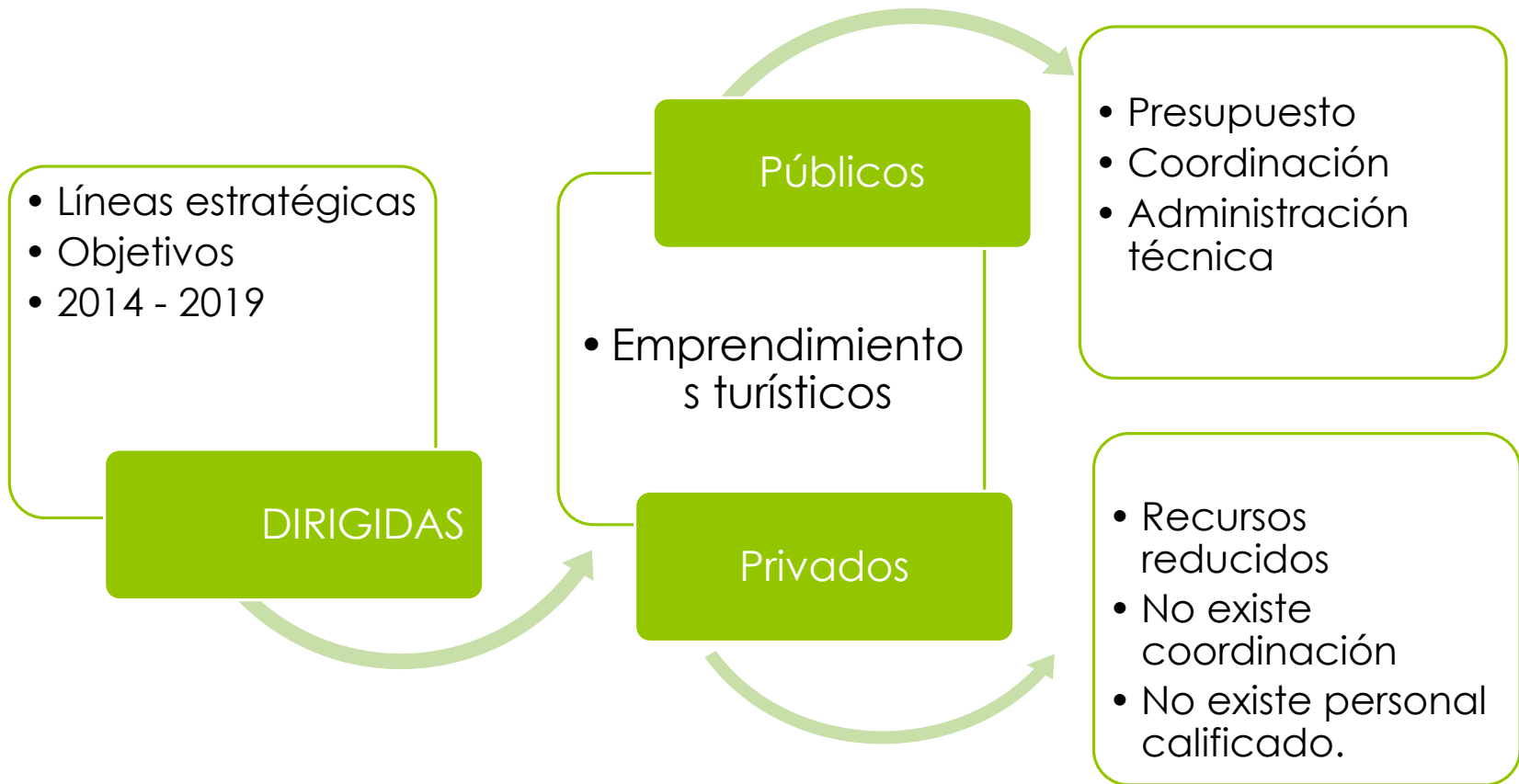
Pregunta: De qué forma conoció la existencia de las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua”



Pregunta: ¿Cuál fue su principal dificultad para visitar las “Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua”?



Entrevista dirigida a los representantes del Comité de Turismo Provincial



PROPUESTA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Para el desarrollo de la propuesta se tomó en cuenta las siguientes estrategias:

- Desarrollo de Productos Turísticos
- Marketing y Promoción Turística
- Formación y Capacitación Turística

o **Objetivo General**

Diseñar un Plan de Dinamización Turística orientado a las necesidades de los actores turísticos pertenecientes a las “Rutas Agroturísticas Artesanales” para potenciar los destinos turísticos.

Diseño del Plan de Dinamización Turística

Misión

- Fortalecer el desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua mediante el Plan de Dinamización Turística tomando como herramienta de gestión: la integración, coordinación, ejecución y supervisión de las estrategias para el impulso de la oferta turística de los actores de las Rutas Agroturísticas Artesanales.

Visión

- Consolidar las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua en mercado turístico de la Provincia con el fin de mejorar la calidad de vida de los actores turísticos y brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Líneas Estratégicas

Desarrollo de productos turísticos

- Adherir nuevos emprendimientos
- Fortalecer las 9 Rutas
- Consolidarse como destino turístico.

Marketing y promoción turística

- Marketing con todos los recursos y emprendimientos
- Participación en ferias, exposiciones, eventos.

Formación y Capacitación Turística

- Planes de capacitación
- Formar al recurso humano de cada uno de los emprendimiento.
- Mejoramiento de productos, bienes o servicios.

Objetivos estratégicos

- Fortalecer y consolidar Las 9 Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua fomentando el turismo étnico, cultural, comunitario, agroturismo, ecoturismo a través de las vivencias y tradiciones.
- Desarrollar y fortalecer nuevos productos turísticos que formen parte de las Rutas Agroturistas Artesanales las mismas que deben ser promocionadas en congresos y eventos.
- Promocionar y participar en las ferias de turismo local, nacional e internacional mancomunadamente de acuerdo a los productos existentes.

Línea Estratégica N° 1

Marketing Turístico para posicionar a “Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua” en el mercado turístico Nacional mediante herramientas de comunicación y promoción.

NOMBRE: Marketing de promoción turística para las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia Tungurahua.

OBJETIVO: Elaborar un Plan de Marketing turístico para la promoción de las rutas mediante una investigación de mercado para informar sobre los productos turísticos de Tungurahua.

OBJETIVO NARRATIVO		PROCESO SISTEMÁTICO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Generar una nueva imagen a "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" mediante una organización de la oferta con calidad	"Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" lideraran la demanda de visitantes del mercado turístico nacional hasta el año 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas • Ferias turísticas de emprendimientos. • Ferias nacionales e internacionales. • Encuentros empresariales 	Las Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua están posicionadas en el mercado nacional e internacional.	
PROPOSITO	Diseño del plan de Marketing turístico con el objetivo de ser un destino turístico sustentable.	El plan está orientado a la promoción y comunicación de las rutas estará diseñada hasta fines del 2018, ayudando al incremento de visitas a las rutas.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing Turístico • Informe técnico de la elaboración del plan de MKT. • Promocionar e informar los productos de las rutas mediante afiches, libros, cd, videos, vallas publicitarias, difusión radial o televisiva, mapas para las AA.VV. y operadoras de turismo 	Los actores turísticos coordinan con los sectores involucrados H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, ONG's, Gobiernos parroquiales, etc. para el diseño del Plan de MKT.	

COMPONENTE	<p>Diseño del plan de Marketing turístico para la promoción de las rutas.</p> <p>Mejorar la operatividad de los centros de información turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los emprendimientos de las Rutas Agroturísticas Artesanales se promocionaran en un 100% hasta el 2018, para incrementar la afluencia de turistas a la provincia. Los centros de información turística ayudarán a mantener un registro oficial de los turistas a cada una de las rutas. 	<ul style="list-style-type: none"> Documentos del Plan de MKT con nuevas estrategias. Políticas turísticas generadas por instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Diagrama de funciones Lista actualizada de los actores turísticos de "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua". 	<p>Durante la ejecución del plan participan activamente los actores turísticos, técnicos turísticos e instituciones públicas y privadas que tengan como objetivo fomentar la promoción de los emprendimientos turísticos de la Provincia de Tungurahua.</p>
	ACTIVIDADES	<p>1. Identificación de los actores turísticos mediante mapas, cd, videos, folletos, trípticos, etc.</p> <p>2. Generación de publicidad en medios radiales y televisivos locales y nacionales</p> <p>Socialización de la planificación con los actores públicos, privados y actores turísticos</p> <p>3. Diseño vallas publicitarias donde se visualice los emprendimientos.</p> <p>4. Distribución del material impreso, video gravado, mediante los centros de información turística.</p>	<p>1500.00</p> <p>5000.00</p> <p>300.00</p> <p>2000.00</p> <p>1.000</p>	<p>Cada uno de los gastos será justificado por medio de facturas y recibos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte Viáticos Impresiones-encuestas Instructores Sala de conferencias Personal encuestador Publicidad impresa, trípticos, folletos, flyers Publicidad radial Publicidad en tv Actualización de mapas turísticos Construcción de vallas publicitarias
Costo total		10.100	<p>Durante la ejecución de las acciones se manejara una lista de gastos.</p>	<p>Se realizara reuniones con los actores turísticos y sectores involucrados H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, ONG's, Gobiernos parroquiales, etc. Para informar su progreso.</p>

Línea Estratégica N° 2

Desarrollo de Productos Turísticos en “Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua”

[NOMBRE: Implementación de nuevos emprendimientos Turísticos en "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua"

OBJETIVO: Implementar nuevos Productos Turísticos en "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" para brindar nuevos servicios a los visitantes o turistas.

OBJETIVO NARRATIVO		PROCESO SISTEMÁTICO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		FIN	Brindar nuevos atractivos turísticos o servicios a "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua"	Anexar y evaluar los nuevos emprendimientos para ser promovidos hasta finales del año 2018 y evaluar su incidencia en la dinámica del turismo local y nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de acciones a ejecutarse • Listado de nuevos emprendimientos • Registros fotográficos • Informes técnicos
PROPOSITO	Brindar a los turistas locales, nacionales y extranjeros los nuevos emprendimientos y su contribución a Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua, mejorando la dinámica de la economía.	Generación de convenios y actividades de participación con organismos gubernamentales y no gubernamentales para obtener buenas prácticas de turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de eventos, ferias, exposiciones. • Firma de convenios de ayuda social, comunitaria en el ámbito turístico • Conocer reglamentos de turismo comunitario, asociativo 	Fortalecer Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua mediante nuevos recursos, bienes y/o servicios	

COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Catastrar y evaluar los nuevos emprendimientos, sus ubicaciones y bondades turísticas. • Firma de compromisos entre los nuevos actores turísticos y los actores de "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" 		<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Ubicación de emprendimientos • Fotografías • Convenios firmados 	<p>Las instituciones: H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, ONG's, Gobiernos parroquiales, etc. analizarán la inclusión de nuevos emprendimientos, su impacto en el turista así como su evolución y aceptación.</p>
ACTIVIDADES	Buscar y evaluar los nuevos emprendimientos	1.000.00	<p>Cada uno de los gastos será justificado por medio de facturas y recibos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Viáticos • Impresiones-encuestas • Sala de conferencias • Publicidad radial • Publicidad en tv • Actualización de mapas turísticos <p>Construcción de vallas publicitarias</p>	<p>Para el desarrollo de las acciones se cumplirá cada uno de los objetivos planteados conjuntamente con los actores turísticos.</p>
Firma de acta de compromiso con los nuevos actores turísticos	500.00			
Renovar el catastro turístico de las Rutas	100.00			
Establecer reglamentos de turismo comunitario, asociativo, sostenible y sustentable	100.00			
Costo total del Proyecto	1.700,00	Durante la ejecución de las acciones se maneja una lista de gastos.	Se realizara reuniones con los actores turísticos y sectores involucrados H Gobierno Provincial, G.A.D's, Ministerio de turismo, Gobiernos parroquiales, etc.	

Línea Estratégica N° 3

Formación y capacitación turística para el talento humano que conforman “Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua” para mejorar los servicios y productos turísticos.

NOMBRE: Capacitaciones en las áreas turísticas para un servicio de calidad, dirigido a los actores turísticos.

OBJETIVO: desarrollar capacitaciones para brindar una mejor calidad en los servicios y productos turísticos que se brindan en cada emprendimiento turísticos de las Rutas.

OBJETIVO NARRATIVO		PROCESO SISTEMÁTICO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		FIN	Mediante la formación y capacitación de los actores turísticos se mejorara el servicio y productos turísticos.	Durante el primer semestre se planificara y segmentara las capacitaciones por sectores turístico para abarca a todos los actores turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del Plan de formación y capacitación Lista cursos de capacitación Listado de actores turísticos Socialización de las capacitaciones Fotografías Firmas de asistencia
PROPOSITO	Mejorará el servicio y productos turísticos de los emprendimientos que conforman las "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la Provincia de Tungurahua" mediante la formación y capacitación.	El proyecto debe estar implementado en el segundo trimestre del año en curso.	<ul style="list-style-type: none"> Lista de asistentes Contenido de las capacitaciones Evaluaciones cuantitativas y cualitativas Aprobación de la capacitación 	Los actores turísticos pondrán en práctica los conocimientos adquiridos para efectuar a los emprendimientos turísticos.	
COMPONENTES	Actividades de capacitación para las actividades turísticas	El 70% de los actores turísticos lograrán integrarse a una de las capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> Módulos de las capacitaciones Lista de participantes Registros de asistencias Fotografías Certificados 	Efectúan el servicio y productos de calidad para optimizar sus emprendimientos.	

□

ACTIVIDADES	Firma de convenios entre el H. Gobierno Provincial de Tungurahua y las instituciones públicas y privadas.	300.00	Cada uno de los gastos serán justificados por medio de facturas y recibos. <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Viáticos • Impresiones de folletos • Sala de conferencias • Publicidad 	El cumplimiento de las actividades planteadas se efectuarán conjuntamente con el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, actores turísticos, entidades públicas y privadas
	Módulo de capacitación para las áreas de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración para empresas turísticas ✓ Atención al cliente ✓ Marketing turístico ✓ Idiomas ✓ Gastronomía ✓ Guías Otros. 	3.000.00		
	Convocatoria para las capacitaciones.	200.00		
	Listado de actores turísticos que recibirán las capacitaciones	100.00		
Costo total		3.600,00	Durante la ejecución de las acciones se manejará una lista de gastos.	Se realizará reuniones con los sectores involucrados H. Gobierno Provincial, G.A.D's, y facilitadores de las capacitaciones para verificar el avance de las actividades.

CONCLUSIONES

- Se determinó que la administración actual del H. Gobierno Provincia ha brindado apoyo para el desarrollo de las rutas, manteniendo activo los emprendimientos
- Los actores turísticos están agrupados de mejor manera gracias a las Rutas establecidas permitiendo generar ayudas de cooperación mutua
- Deben tener las mismas oportunidades para sobresalir en el mercado turístico

RECOMENDACIONES

- Continuar realizando convenios de cooperación con instituciones educativas, entes públicos y privados para que sus integrantes realicen actividades de vinculación y capacitación
- Se recomienda realizar estudios del Marketing Turístico a nivel cantonal.
- La implementación de las actividades del Plan de Dinamización Turística deberán ser tomadas en cuenta como una herramienta de trabajo