

## **RESUMEN**

El celular es una de las principales herramientas de comunicación en la actualidad, es por eso que la presente investigación tuvo como finalidad, conocer los posibles factores que influyen dentro de la compra de alimentos por medio de un dispositivo móvil en el segmento de Millenials que residen en la ciudad de Quito. Se escogio este segmento de mercado (Millenials) por sus características; ya que estas personas pueden manejar la tecnología de manera adecuada y poseen una capacidad adquisitiva razonable para comprar alimentos. A traves de la metodología no experimental y correlacional se procedera a utilizar la encuesta como herramienta de recolección de datos en base a las variables planteadas. Los resultados nos indican que el consumidor millenial del Distrito Metropolitano de Quito dentro de las preferencias para realizar una compra de alimentos prefiere usar canales con pasarelas de pago seguras, con publicidad innovadora y que sea comunicado por las aplicaciones más populares de ocio. Las empresas dedicadas a la venta de comida chatarra y de comida casera son las que generan mayor preferencia dentro de los consumidores al momento de realizar una compra.

### **PALABRAS CLAVE**

- MILLENIAL
- SMARTPHONE
- PASARELA DE PAGO
- APLICACIONES

## **ABSTRACT**

Mobile phones are one of the main communication tools today, this research aims to know the possible factors that influence Millennials in Quito to buy food using a mobile device. This market segment (Millennials) was selected because of its characteristics; These people are the closest to technology and have a reasonable purchasing power. Through the non-experimental and correlational methodology, the survey is carried out as a tool for data collection based on the variables proposed. The results indicate that the Millennial consumer of the Metropolitan District of Quito prefers to purchase food through secure payment gateways, with innovative advertising that can be found through the most popular entertainment applications. The companies dedicated to sale junk food and homemade food are the ones that generate greater preference within the consumers when making a purchase.

### **KEY WORDS**

- MILLENIAL
- MOBILE PHONE
- PAYMENT GATEWAYS
- APPLICATIONS