



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LAS
COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO
CULTURAL**

AUTORA: ALEXANDRA BEATRIZ PROAÑO BASTIDAS

DIRECTORA: ING. MAYRA QUIÑÓNEZ BEDÓN F. MG

LATACUNGA

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE, por lo tanto me permito acreditar y autorizar a la Srta. **ALEXANDRA BEATRIZ PROAÑO BASTIDAS**, para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 13 de Mayo del 2017

**ING. QUIÑÓNEZ BEDÓN, MAYRA F
DIRECTORA**



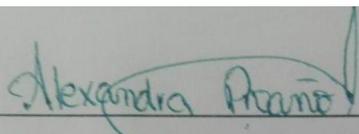
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **ALEXANDRA BEATRIZ PROAÑO BASTIDAS** con cedula de ciudadanía N° 0502777725, de claro que este trabajo de titulación “**LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 13 de Mayo del 2017



Alexandra Beatriz Proaño Bastidas
C.C: 0502777725

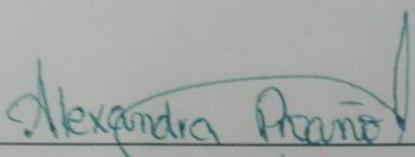


**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **ALEXANDRA BEATRIZ PROAÑO BASTIDAS**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE Publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”**, cuyo contenido ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 13 de junio del 2017



Alexandra Beatriz Proaño Bastidas
C.C: 0502777725

DEDICATORIA

Este trabajo de Investigación quiero dedicar en primer lugar a Dios quien me supo guiar por un buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante cualquier problema que se presentó en transcurso del camino, enseñándome a encarar las dificultades, sin desfallecer en el intento.

A mi familia que con su amor soy lo que soy.

A mis padres por su apoyo incondicional, consejos, amor y ayuda en los momentos difíciles desde el primer nivel de la carrera hasta el último paso de este largo camino, por ayudarme en todos los recursos necesarios para terminar con éxito el estudio, llegando ahora a ser quien soy una persona con buenos valores y principios.

A mis queridos hermanos por estar siempre presentes, acompañándome en todo momento dándome valiosos consejos para poderme realizar como profesional.

Alexandra Beatriz Proaño Bastidas

AGRADECIMIENTO

Al finalizar una de las etapas más lindas y duras de mi vida quiero agradecer primero a Dios por haberme acompañado dándome fortaleza y sabiduría durante toda la carrera Universitaria, porque a pesar de todas las dificultades que se presentó nunca me dejó sola y me motivó a seguir adelante cumpliendo todas las metas propuestas.

Quiero agradecer también a mis padres por apoyarme en todo momento necesario, por los valores que me han inculcado llegando a ser la persona quien soy, agradecerles también por el tiempo y la dedicación que tuvieron con cada uno de sus hijos dándonos los mejores deseos de superación.

A mis hermanos porque siempre estuvieron conmigo dándome consejos y fuerzas para salir adelante a pesar de ciertas pelus que hubo en el transcurso. Agradecer a mi tutora de tesis Ing. Mayra Quiñonez que durante el proceso de elaboración de este trabajo de investigación, estuvo apoyándome en todo momento por la paciencia y dedicación que tuvo hacia mi persona, aportando con conocimientos valiosos para este trabajo.

Quiero agradecer también a todas las personas que de una u otra manera me ayudaron a hacer posible esta meta.

Alexandra Beatriz Proaño Bastidas

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi

CAPÍTULO I

	GENERALIDADES	1
1.1	Planteamiento del Problema	1
1.2	Formulación del Problema	2
1.3	Antecedentes	2
1.4	Justificación e Importancia	4
1.5	Objetivos	5
1.5.1	Objetivo General	5
1.5.2	Objetivo Específico	7

CAPÍTULO II

	MARCO TEÓRICO	8
2.1	Fundamentación Teórica	8
2.2	Cultura	8
2.2	Patrimonio	11
2.3	Patrimonio Cultural	12
2.4	Patrimonio Cultural Tangible	15
2.5	Patrimonio Cultural Intangible	16

2.6	Fiestas Tradicionales	19
2.6.1	Características de las Fiestas Tradicionales	21
2.6.2	Clasificación de las Fiestas Tradicionales.....	22
2.6.3	Procesos para la realización las Fiestas Tradicionales	23
2.6.4	Registro de las Fiestas Tradicionales	25
2.7	Manifestaciones Culturales	26
2.8	Historia del Turismo	28
2.9	Turismo	30
2.9.1	Turismo Cultural.....	31
2.9.2	Relación entre Turismo y Cultura.....	33
2.9.3	Características de Cultura.....	33
2.10	Fundamentación legal.....	35
2.10.1	Constitución de la República del Ecuador.....	35
2.10.2	Reglamento General a Ley de turismo.....	37
2.10.3	Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.....	38
2.10.4	Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador “Plan de Tour 2020”	40
2.11	Sistema de variables.....	42
2.11.1	Definición nominal variable independiente	42
2.11.2	Definición conceptual variable independiente	43
2.11.3	Definición operacional variable independiente.....	43
2.11.4	Definición nominal variable dependiente.....	44
2.11.5	Definición conceptual variable dependiente.....	44
2.11.6	Definición operacional variable dependiente.....	44
2.12	Hipótesis	45
2.13	Cuadro de operacionalización de la (s) variable (s)	46

CAPÍTULO III

	METODOLOGÍA.....	48
3.1	Enfoque.....	48
3.2	Modalidad de la investigación	48
3.3	Niveles o Tipos de Investigación.....	49

3.4	Población y Muestra.....	49
3.4.1	Población	49
3.4.2	Muestra	49
3.5	Técnicas de recolección de datos.....	50
3.5.1	Técnicas.....	51
3.5.2	Instrumentos	53
3.5.3	Validez y Confiabilidad.....	53
3.5.4	Técnicas de análisis de datos	53
3.5.5	Técnicas de Comprobación de hipótesis	54
3.6	Análisis de Resultados.....	55

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO DE LAS MANIFESTACIONES

CULTURALES TIPO FIESTAS TRADICIONALES DE

LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO 78

4.1	Diagnóstico	78
4.2	Limites.....	81
4.3	Características Geográficas.....	81
4.4.	Principales actividades económicas.....	83
4.5	Estructura Organizacional	86
4.6	Instrumentos de planificación de ordenamiento territorial vigentes.....	87
4.7	Talento humano	90
4.8	Consejo de planificación parroquial	91
4.9	Aspecto social	92
4.10	Acceso a servicios sociales.....	93
4.11	Tecnologías de la información y comunicaciones	94
4.12	Análisis FODA.....	95
4.13	Patrimonio inmaterial	96

CAPÍTULO V

	PROPUESTA.....	132
5.1	Datos Informativos	132
5.2	Antecedentes de la Propuesta	135
5.3	Justificación.....	136
5.4	Objetivos	137
5.4.1	Objetivo General	137
5.4.2	Objetivo Específicos.....	139
5.5	Fundamentación Teórica	139
5.5.1	Guía Informativa.....	139
5.5.2	Fiestas	140
5.5.3	Tradiciones.....	140
5.5.4	Fiestas tradicionales	140
5.5.5	Tipología de Fiestas.....	141
5.5.5.1	Étnicas	141
5.5.5.2	Religiosas	141
5.5.5.3	Carnaval.....	142
5.5.5.4	Artiguistas	142
5.5.5.5	Folclóricas.....	142
5.5.5.6	De Camaradería.....	143
5.5.5.7	Datos Históricos.....	143
5.5.5.8	Vestimenta Tradicional.....	143
	CONCLUSIONES	145
	RECOMENDACIONES.....	147
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	148
	ANEXOS	156
	Anexo 1. ENCUESTA	
	Anexo 2. Árbol de Problemas	
	Anexo 3. Variable Dependiente	
	Anexo 4. Variable Independiente	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Características de las Fiestas Tradicionales.....	21
Figura 2.	Puntos importantes para el Registro de las Fiestas Tradicionales.....	26
Figura 3.	Edad	56
Figura 4.	Género.....	57
Figura 5.	Residencia	58
Figura 6.	Conoce las Fiestas Tradicionales	59
Figura 7.	Es importante conocer las Fiestas Tradicionales.....	60
Figura 8.	Nivel de importancia	61
Figura 9.	Se debe rescatar las Manifestaciones Culturales	63
Figura 10.	Visitan Turistas	64
Figura 11.	Tipo de turistas	65
Figura 12.	Qué tipo de Turistas.....	66
Figura 13.	Cual prefiere usted.....	67
Figura 14.	Mayores Debilidades	68
Figura 15.	Generan Beneficios	69
Figura 16.	Ofrece Información	70
Figura 17.	El Gobierno Contribuye.....	71
Figura 18.	Se deben Promocionar las Fiestas Tradicionales	72
Figura 19.	Medio de Comunicación	73
Figura 20.	Guía Informativa	74
Figura 21.	Guía – Informativa	75
Figura 22.	Mapa Belisario Quevedo.....	80
Figura 23.	Organigrama Estructural del GAD parroquial Belisario Quevedo	90
Figura 24.	Mapa de Provincia de Cotopaxi	133
Figura 25.	Mapa de Cantón Latacunga.....	134
Figura 26.	Mapa Belisario Quevedo.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Fiestas Tradicionales	22
Tabla 2.	Cuadro de operacionalización de la Variable Independiente Manifestaciones Culturales	46
Tabla 3.	Cuadro de operacionalización de la Variable Dependiente Turismo Cultural	47
Tabla 4.	Simbología	50
Tabla 5.	Prueba del chi- Cuadrado	54
Tabla 6.	Chi- Cuadrado.....	54
Tabla 7.	Edad	55
Tabla 8	Género.....	57
Tabla 9.	Residencia	58
Tabla 10.	Conoce las Fiestas Tradicionales	59
Tabla 11.	Es importante conocer las Fiestas Tradicionales	60
Tabla 12.	Nivel de importancia	61
Tabla 13.	Se debe rescatar las Manifestaciones Culturales	63
Tabla 14.	Visitan Turistas	64
Tabla 15.	Tipo de turistas	65
Tabla 16.	Qué tipo de Turistas.....	66
Tabla 17.	Cual usted prefiere.....	67
Tabla 18.	Mayores Debilidades	68
Tabla 19.	Generan Beneficios	69
Tabla 20.	Ofrece Información	70
Tabla 21.	El Gobierno Contribuye.....	71
Tabla 22.	Se deben Promocionar las Fiestas Tradicionales	72
Tabla 23.	Medio de Comunicación.....	73
Tabla 24.	Guía Informativa	74
Tabla 25.	Guía- Informativa	75
Tabla 26.	CEP Sectoriales Parroquiales.....	85
Tabla 27.	CEP Tipo de producción	85

Tabla 28.	CEP PEA Sectores rama de actividad en Belisario Quevedo	85
Tabla 29.	Talento Humano	91
Tabla 30.	CMEC Miembros del consejo de planificación Parroquial.....	92
Tabla 31.	Análisis FODA Fiestas Tradicionales.....	95
Tabla 32.	Festividades Parroquiales.....	96
Tabla 33.	Fiesta de San Bartolomé.....	97
Tabla 34.	Valoración y Jerarquización del atractivo: Fiesta de San Bartolomé	100
Tabla 35	Fiesta de la Virgen de Santa Rosa	101
Tabla 36	Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de la Virgen de Santa Rosa.....	103
Tabla 37	Fiesta de la Virgen de las Mercedes.....	104
Tabla 38	Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de la virgen de las Mercedes.....	106
Tabla 39	Fiesta en honor a la Virgen de Fátima	107
Tabla 40.	Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta en honor a la Virgen del Transito	110
Tabla 41	Virgen de la Inmaculada	111
Tabla 42	Valoración y Jerarquización del Atractivo: Virgen de la Inmaculada	113
Tabla 43	Fiesta de la Virgen de la Merced	114
Tabla 44	Valoración y jerarquización del atractivo: Fiesta de la Virgen de la Merced.....	118
Tabla 45.	Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de San Antonio	122
Tabla 46.	Fiesta Inty Raimy	123
Tabla 47.	Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de Inti Raimy.....	126
Tabla 48.	Fiesta del Divino Niño	127

Tabla 49. Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta del
Divino Niño.....131

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo el analizar las manifestaciones culturales, tipo fiestas tradicionales de la parroquia Belisario Quevedo, con la finalidad, dar a conocer a turistas nacionales y extranjeros las diferentes celebraciones que se realizan en algunos barrios. Para lo cual fue necesario desarrollar cinco capítulos, los cuales se identifican a través del siguiente detalle: Primer capítulo, generalidades donde consta problema, antecedentes justificación e importación y objetivos, segundo capítulo la fundamentación teórica que sustente el tema de investigación, como tercer capítulo esta la metodología de la investigación con la ayuda de diferentes herramientas e instrumentos; continuando con el cuarto capítulo que es el Diagnostico, en donde se analizó como está conformada la Parroquia Belisario Quevedo, seguido por el último capítulo que es la elaboración de una Guía Informativa Cultural en donde conste los puntos de importancia de cada fiesta. En este sentido, la propuesta estará encaminada a fortalecer la información propia de la parroquia y de sus fiestas, para mejorar el servicio de atención a los turistas nacionales y extranjeros que necesiten saber de las fiestas que se realizan es Belisario Quevedo.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO CULTURAL**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO - FIESTAS TRADICIONALES**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO - FOLKLORE**
- **PATRIMONIO CULTURAL**

ABSTRACT

The present work has the objective of analyze the cultural manifestation of traditional festivals of the Parish Belisario Quevedo, with the final purpose of letting known to national and foreign tourists the different celebrations that are realized in some localities.

It was necessary to develop five chapters, as we can see: Chapter one: generalities where it's described the problem, background, justification and objectives. Chapter2: Theory that supports the research topic. Chapter 3: The methodology of the research with the help of different components. Chapter 4: The Diagnosis, where it was analyzed how the Belisario Quevedo Parish is conformed. Chapter five: The making of a instructive guide. The result is to propose a better way to give information about the parish and it celebrations, to improve the service of attention to national and foreign tourists.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO CULTURAL**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO - FIESTAS TRADICIONALES**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO - FOLKLORE**
- **PATRIMONIO CULTURAL**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del Problema

Ecuador a más de distinguirse por sus destinos turísticos, diversidad de flora y fauna; también se destaca por celebrar diferentes Manifestaciones Culturales; las mismas que forman parte de la cultura de distintos pueblos ancestrales y nacionalidades; quienes además de demostrar sus tradiciones, costumbres, creencias, saberes expresan su identidad cultural, siendo algunas de ellas consideradas como Patrimonio Intangible de la Nación, y reconocidas a nivel internacional. Sin embargo algunas de las diferentes Manifestaciones Culturales se están perdiendo su esencia en la actualidad, por motivos de a culturización, migraciones de las personas, quienes se han olvidado su identidad cultural, por la educación ya que no se les permite conservar algunas tradicionales importantes para ellos de igual manera su lenguaje ya que se les enseñan otros idiomas perdiendo así su lenguaje original, existiendo así una discriminación étnica.

Por otra parte, la provincia de Cotopaxi es considerada turística, ya que existen diferentes atractivos turísticos naturales, como es la Laguna del Quilotoa, Volcán Cotopaxi, El Área Nacional de recreación y educación ambiental El Boliche, Los Ilinizas, La Laguna de Yambo, Parque Nacional Los Llamantes, entre otros. Cabe recalcar que también se caracteriza por el desarrollo del Turismo Cultural, como son las Festividades de los diferentes Cantones y Parroquias, a las cuales no se les ha dado el interés pertinente para su rescate y conservación. En lo que se refiere al cantón Latacunga existen escasos proyectos turísticos relacionados con este tipo de turismo, donde se investigue explícitamente como se han venido desarrollando las

Fiestas con el transcurso del tiempo hasta la actualidad, y que impactos han generado.

Es así que en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga; año tras año se llevan a cabo varias festividades como es la fiesta de, San Bartolomé, San Pedro, Virgen de Santa Rosa, San Antonio, Divino Niño entre otros, en cada uno de sus barrios, lamentablemente estas no son muy conocidas por la ciudadanía latacungueña, ni por los turistas que visitan la provincia. A pesar de ser considerada como un sector turístico por el Cerro Putzalahua, hay un desinterés por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia y por los mismos moradores para potencializar las diferentes manifestaciones culturales Tradicionales como un atractivo turístico; con lo cual está ocasionando la pérdida de las raíces culturales del lugar de estudió; llegando de este modo a minimizar el potencial turístico cultural. Como consecuencia de esto, no existe un inventario que sea turístico y divida lo cultural como lo natural en el cual se detalle los aspectos relevantes de las festividades.

Bajo este contexto, el análisis del Turismo Cultural en el marco de las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales de la parroquia Belisario Quevedo, tiene como fin que dichas festividades prevalezcan en el tiempo, que permita que las presentes y futuras generaciones conozcan, disfruten y valoren estas expresiones culturales, evitando así, que desaparezca el legado cultural del lugar de estudio.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo incide el análisis de las Manifestaciones Culturales en el desarrollo del Turismo Cultural de las comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo?

1.3 Antecedentes

Revisando el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L se ha encontrado la tesis del autor (Escudero, 2014) con el Tema: tiene como tema "VALORACIÓN DE UN ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE SERVICIO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN, la cual contribuyó al desarrollo del trabajo en el campo social, económico y cultural de la parroquia; ya que tiene como objetivo valorar en su entorno turístico de la Parroquia Belisario Quevedo para con esto genere una propuesta de servicio turístico que ayude en la Quinta "El Edén", la cual está ubicada en el Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, esta investigación ayudará en datos históricos, socio culturales y Económicos, que permitan el análisis del desarrollo sostenible de la parroquia Belisario Quevedo, contribuirá a información de las manifestaciones culturales que se realizan en la parroquia.

Otra tesis encontrada en el repositorio de es la del autor (Sandoval,2015) tiene como tema "PLAN DE SALVAGUARDIA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO ETNOGRAFICAS SUBTIPO CREENCIAS POPULARES PARA PROMOVEER EL TURISMO CULTURAL EN EL CANTÓN LATACUNGA." con el fin de dar a conocer leyendas Populares que existen en el cantón de Latacunga para promover el Turismo Cultural, llegando a la conclusión que las bases teóricas en relación a las manifestaciones culturales y al objeto de estudio son las leyendas del cantón Latacunga aportó en la comprensión, el manejo y análisis de la información de manera clara y precisa.

De igual manera se ha revisado el repositorio de la Universidad Técnica del Norte donde el autor (Moreno,2013) con el tema "ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE CARACTERIZAN A LOS CUATRO RAYMICUNAS EN EL CANTÓN OTAVALO COTACACHI EN LA PROVINCIA DE IMBABURA." Esta tesis tiene como objetivo analizar las manifestaciones culturales de la provincia de Imbabura; la misma aportara a la presente investigación con características con una guía de las manifestaciones

culturales de celebraciones, llegando a la conclusión de que el cantón Otavalo y Cota cachi encierran un misticismo tan profundo y maravilloso que viene desde los ancestros, las costumbres, tradiciones y rituales autóctonos de estos pueblos se ven afectados por la aculturación y la mezcla de costumbres occidentales.

Finalmente en la Universidad Técnica de Ambato (Marín,2013) con la investigación “LOS VALORES CULTURALES DE LAS FIESTAS TRADICIONALES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” se analiza el turismo cultural actual en relación con las fiestas, y con ello plantea propuestas para minimizar la pérdida de los valores culturales de los habitantes, concluyendo que las tradiciones han cambiado por diferentes factores, causando la pérdida continua de la identidad cultural, llegando a la conclusión se puede apreciar que gran parte de la población desconoce la historia de Izamba, provocado por el desinterés de los mismos moradores y por la escasa información.

1.4 Justificación e Importancia

El estudio a realizar, titulado Manifestaciones Culturales de las comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo como alternativa de desarrollo del Turismo Cultural, tipo Fiestas Tradicionales, de las cuales se obtendrá información detallada, que se llevan a cabo en la parroquia, logrando de esta manera que las comunidades continúen con la realización de sus festividades, que representan el reflejo de su identidad cultural.

Dadas las condiciones que anteceden, desde el punto de vista socio-cultural con la realización del proyecto de investigación se espera que los habitantes del sector de estudio, conozcan la importancia del valor cultural que tienen estos acontecimientos programados, permitiendo que las presentes y futuras generaciones conozcan, vivan, disfruten, valoren estas

expresiones culturales, evitando que desaparezca su patrimonio cultural inmaterial.

Por otra parte, en el aspecto práctico, beneficiará a la parroquia, puesto que se realizará una Guía Informativa sobre las Manifestaciones Culturales tipo Fiesta Tradicionales mediante la investigación y estudio para puedan captar la atención de la ciudadanía Latacungueña y de los turistas que visitan la provincia, quienes se interesen por observar las Manifestaciones Culturales de este lugar, llegando de esta manera a impulsar el Turismo Cultural. Además motivará a las autoridades competentes a realizar planes de rescate, protección y promoción de las mismas.

Desde la perspectiva social, contribuirá a mejorar la economía y calidad de vida de las comunidades de la parroquia, ya que los turistas o visitantes al asistir a las festividades ayudarán a la generación de ingresos económicos en el sector beneficiando así a la comunidad, donde se incluye principalmente el mejoramiento de la calidad de vida, generación de fuentes de empleo y protección de la identidad cultural y de la población.

Finalmente, desde el aspecto metodológico, resulta oportuno señalar que la investigación contribuirá al desarrollo de estudios posteriores que se realicen sobre las Fiestas Tradicionales de diversos lugares y como estas inciden en el desarrollo del turismo cultural de los pueblos del país. Cabe mencionar que el estudio a realizar es importante por forma parte de un macro proyecto que se está realizando en la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera denominado Gestión del Turismo Sostenible y Economía creativa para el Desarrollo Turístico de la Parroquia Belisario Quevedo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar las Manifestaciones Culturales de las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para el desarrollo del turismo cultural.

1.5.2 Objetivo Específico

- Estructurar la base del problema de la investigación de las Fiestas Tradicionales para establecer una propuesta de solución.
- Fundamentar teóricamente la información a través de conceptos que servirán de base, para el fundamento del segundo capítulo de la investigación las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales en la parroquia Belisario Quevedo.
- Desarrollar la metodología y análisis e interpretación de resultados.
- Realizar un diagnóstico de la parroquia Belisario Quevedo para tener conocimiento de la situación actual de la parroquia.
- Proponer una Guía Informativa para la identificación, documentación y gestión de las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales de entornos rurales con perspectiva al turismo cultural con el fin de resguardar y promocionar el Patrimonio cultural Inmaterial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

Turismo y Cultural son dos términos que por lo habitual están siempre en contacto y tienen una misma acción. En la actualidad la cultura ha tenido un crecimiento de gran importancia por todo el mundo, manifestándose a través del Turismo Cultural. El mismo que busca adentrarse en las historias de pueblos, ciudades y países con un importante patrimonio histórico que les permita conocer acerca de otras culturas, debido a esto es de gran importancia dar a conocer los diferentes autores que darán sustento a esta investigación.

2.2 Cultura

Por lo tanto para este proyecto de investigación se citara algunos autores quien dará a conocer la definición más detallada de la palabra cultura.

Según Austin, (2000) menciona que la palabra "cultura" se origina en el latín, "cultu~ra", cuya última palabra escogida fue "colere", teniendo esta palabra varios significados como: habitar, valorar proteger, honrar con adoración. Pero principalmente el concepto en sí que representa ha variado continuamente de significado y de relación.

"Colere", es una palabra principal la cual se transformó en "cultura" que básicamente significaba "cultivo o una parte de tierra cultivada" por lo que el significado primario de esta palabra fue "labranza", debido a la tendencia natural al crecimiento de los sembradíos hechos por el ser humano. Por otra parte también tuvo un significado adicional de "honor y adoración" (P.13)

En este orden de ideas la cultura se refiere al conjunto de valores y costumbres de las creencias que forman parte de vida de un grupo en específico, por lo que se va a citar a varios autores que definirán lo que es cultura como son:

La cultura es exclusivamente del dominio humano, ya que el hombre y la mujer son las únicas personas que tienen la capacidad intelectuales del resto de animales del mundo, por lo que se mantienen en constante aprendizaje a lo largo de su existencia. Con referencia a lo anterior su historia indica que tiene una especificación en la conducta aprendida que resulta de sus experiencias y costumbres. La cual va más allá de los instintos y se va modificando de acuerdo se va adquiriendo de la herencia social. (Guedez,2001)

Coltman (2003), concuerda que la cultura puede considerarse desde diferentes ángulos o aspectos, y prueba de ello son:

- Artes que entre ellas están las artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura.
- Artesanías del lugar.
- Ciencia que se estudia.
- Danza propia del lugar, fiestas, costumbres musicales y movimientos.
- Educación del lugar.
- Gastronomía propia del lugar.
- Gobierno como se desarrolla.
- Historia que existe en el lugar.
- Industria, negocios, revistas y periódicos.
- Música.
- Religión.
- Tradiciones.

Como ya se aclarado la cultura es todo complejo que se comprende artesanías, ciencia, danzas propias del lugar, gastronomía, fiestas, música,

religión, tradiciones y otras capacidades de hábitos adquiridos por el hombre en tanto esté dentro de la sociedad, por lo que a continuación se hace referencia a Herencia cultural.

Herencia Cultural

Según Gonzales, (2006) afirma que la herencia cultural está conformada por todos y cada uno de los elementos que son tangibles y que se transmiten de una generación a otra, atravesando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que se constituyen su identidad.

En relación con este último es evidente entonces que “herencia” es todo lo que se hereda del pasado. Con esto de decir la tendencia a pensar que solo se pueden heredar edificios y artefactos, pero las ideas, tradiciones, costumbres y el medio ambiente son también objeto de herencia. (Arias, 2002) La herencia otorga identidad a la comunidad y el sentido de quienes somos como país, de dónde venimos o en que creemos. La herencia es lo que conecta al pasado con el presente y el futuro de una comunidad. (p.59)

En ese mismo sentido, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, 2001) en la Quinta Conferencia Internacional de Educación de las Personas Adultas, afirma estos proporcionan al espectador casi a un acceso directo a los eventos históricos. La interacción crítica con esos objetos ayuda que la gente tome conciencia de los antecedentes culturales e históricos propios. Esto puede fomentar el entendimiento de la compleja red y circunstancias nacionales e internacionales que determinan el desarrollo y los eventos locales.

Por lo que en referencia a los enunciados anteriores se puede concluir expresando que la herencias cultural es un legado que se va transmitiendo de generación en generación dando a conocer antecedentes culturales, la esencia de las personas o grupos que constituyen su identidad, por lo cual se define a continuación lo que es Patrimonio.

2.2 Patrimonio

González, (2006) define que el Patrimonio es:

“Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen a la herencia de un grupo humano y que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son vistos por otros como característicos. A gusto o disgusto, en algunos casos obsesivamente, acumulados bienes económicos provenientes del trabajo, o los heredamos; su sumatoria conforma lo que denominamos patrimonio.”(p.22)

Troncoso, (2005) menciona entre “los desafíos que el turismo tiene en la actualidad, el patrimonio se convierte en uno de los ejes claves, tanto en la generación de nuevos productos, de igual forma en la preservación de elementos que están en el mercado, o la reactivación de sociedades en decadencia”. (p.48)

Por otra parte, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura, (UNESCO 1996, p.1) “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”. Así mismo, “muchas veces identificado con la herencia, es la síntesis simbólica de los valores que se identifica con la herencia por lo que es un concepto que alude a la historia, que entronca con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales; es la síntesis simbólica de los valores identificados de una sociedad que los reconoce como propios”

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2002) establece que el patrimonio de acuerdo a sus características se divide en tres categorías: Patrimonio Natural, Patrimonio histórico Monumental y Patrimonio Cultural.

El Patrimonio Natural: Está constituido por formaciones físicas y biológicas o por grupos de estas formaciones que tengan un valor universal opcional desde el punto de vista estético o científico. Así mismo, comprende los elementos que constituyen el medio ambiente como son el suelo, aire, el agua,

la flora y fauna. Los diversos aspectos de este paisaje constituyen, entre otros, los recursos turísticos como las playas, marinas, bosques, zonas de reserva y santuarios naturales.

El Patrimonio Histórico Monumental: Está constituido por sitios, edificaciones, monumentos y ciudades que la ley considera Patrimonio de la Nación, así como bienes inmuebles, mobiliarios, pinturas y esculturas con características similares.

El Patrimonio Cultural: Está compuesto por el conjunto de expresiones de la vida colectiva que se manifiestan en las costumbres y tradiciones. También se considera dentro del concepto de Patrimonio Cultural al ámbito natural donde se manifiestan estas expresiones, es decir los centros de población.

Con referencia a lo anterior el patrimonio es aquel aspecto al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso. A su vez recalca que el patrimonio nuevos significados y uso a través del tiempo, no solo por sus efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que existen y permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor, por lo que a continuación se hace referencia al patrimonio cultural.

2.3 Patrimonio Cultural

Malo, (2000) propone que para llegar al concepto de Patrimonio Cultural se debe extender y enriquecer el concepto de patrimonio como un conjunto de realizaciones que a lo largo de los siglos han elaborado los pueblos en los ámbitos estéticos y vitales. Agrega que éste es de todos y no es de nadie, que da mayor sentido de pertenencia al grupo destacando diferencias y proyectando el reconocimiento de realizaciones fuera de lo común a nivel universal. El mismo autor argumenta que las realizaciones actuales

pueden ser consideradas parte de este patrimonio, por lo que se recomienda que se consideren los elementos que han superado las pruebas del tiempo al demostrar ante la conciencia colectiva su trascendencia.

Según la UNESCO,(1996) afirma que el Patrimonio Cultural es:

“el que abarca monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico”.(p.89)

Por lo tanto se puede citar a varios autores.

Patrimonio cultural son monumentos como obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. De conjuntos, como grupos de construcciones aisladas o reunidas cuya arquitectura unida e integración en el paisaje les da un valor universal excepcional desde el mismo punto de vista. (Gonzales, 2006 p.11).

Fernández y Guzmán (2001) señalan que un concepto moderno incluye tanto los monumentos y las manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), lo que se conoce como patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular y urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de una etnia.

Resulta oportuno citar a Rodríguez, (1982) afirma que “al Patrimonio cultural indudablemente lo constituye el conjunto de manifestaciones, tangibles e intangibles, dentro de las cuales quedan comprendidas la propiedad intelectual y todo aquello, que en un momento dado, conforman el comportamiento histórico y social de un pueblo como su lenguaje, su idiosincrasia, sus creencias, sus ritos y sus costumbres, que se han suscitado a través de los siglos en su país”.

Con referencia a lo anterior Cassasola y Fernández (2001), manifiestan que los elementos que conforman el patrimonio cultural se deben agrupar en tres grandes segmentos para así poder analizar cómo se ven afectados cada uno de ellos por la actividad turística, éstos son:

1. Zonas y monumentos arqueológicos e históricos, poblaciones y comunidades tradicionales.
2. Artesanías y artes populares.
3. Lenguas, conocimientos, fiestas, costumbres y valores tradicionales.

Es importante darle una gran importancia al Patrimonio Cultural ya que en la Declaración de las Segundas Jornadas del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) en el año 2000, se pudo concluir que al sensibilizarse urgentemente ante la necesidad de tomar decisiones, compromisos y de emprender acciones para conservar la existencia de las expresiones del género humano, se debe reconocer que dichas producciones se encuentran amenazadas a desaparecer si no se valora ni se tienen los medios de protección a su intimidad y originalidad.

La necesidad de considerar el patrimonio cultural de las comunidades y situarlo como el eje principal de los diversos proyectos turísticos ha sido la principal valoración desarrollada por diversos especialistas.

El Patrimonio Cultural es imprescindible considerar los valores sociales, comunitarios en la definición de cualquier proyecto. (Munoz, 2005) El Patrimonio cultural es una actualización del pasado al presente y, en consecuencia, un referente para la planificación del futuro.

Después de las consideraciones anteriores se puede decir que asignan una clasificación al concepto, en bienes culturales tangibles e intangibles producidos en el territorio nacional como productos individuales o colectivos, que como testimonio de la creación humana o inmaterial, artística, científica, arqueológica, urbanística, documental o técnica que sean de una gran ayuda en la declaración de este carácter.

2.4 Patrimonio Cultural Tangible

Hernández, (2002); relata que el patrimonio tangible está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros. (p.251)

Según se ha citado al conjunto de lugares y bienes que constituyen la cultura de la nación, religión o localidad y por su importancia deben preservarse por y para la comunidad.

Según Gonzales, (2006) el Patrimonio Cultural se divide en lo siguiente:

Bienes Muebles:

Según (Campillo, 1998) afirma que son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresan o dan testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o también técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros. (p.62)

El Patrimonio cultural tangible comprende los siguientes campos según Campillo (1998):

- Patrimonio paleontológico: Es el conjunto de vestigios fósiles asociados a la actividad humana.
- Patrimonio arqueológico: Es el conjunto de bienes muebles e inmuebles construidos o elaborados antes de la presencia de la cultura hispánica en territorio nacional.
- Patrimonio histórico colonial: Es el conjunto de bienes muebles e inmuebles construidos o elaborados a partir de la presencia de la

cultura hispánica en territorio nacional, hasta la declaratoria de la independencia.

- Patrimonio histórico republicano: Es el conjunto de bienes muebles e inmuebles construidos o elaborados a partir de la declaratoria de la independencia hasta el 31 de diciembre de 1899.
- Patrimonio popular y artesanal: Conjunto de bienes culturales producidos por los grupos étnicos y sociales populares para su propio uso.
- Patrimonio Subacuático: Conjunto de bienes culturales muebles e inmuebles sumergidos en las diferentes cuencas del territorio nacional.
- Patrimonio doméstico: Conjunto de bienes que expresan culturalmente la cotidianidad privada de las familias pertenecientes a distintos sectores de la sociedad en las distintas épocas.

El patrimonio cultural tangible ha podido dar diferentes significados para dar a conocer cuáles son sus campos que se han ampliado y se proyecta globalmente a los materiales de sus calles, formas de vida y uso y distribución de los espacios que inicialmente tenía una finalidad distinta, de igual forma en bienes culturales que se producen por grupos étnicos, en el conjunto de bienes construidos a partir de la declaratoria de la independencia, en diferentes muebles e inmuebles surgidos en cuencas del territorio nacional entre otros.

2.5 Patrimonio Cultural Intangible

Según menciona la UNESCO (2001), se podría definir el patrimonio cultural Intangible como:

“el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que proceden de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de un grupo de personas. Se incluyen en ellas

las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat”.

El concepto de patrimonio cultural intangible engloba aspectos importantes de la cultura viva y de la tradición. Sus manifestaciones son amplias y diversas, como lo son la lengua, tradiciones orales, sistemas de valores o artes. El patrimonio tangible junto con el intangible ayuda a fortalecer la creatividad. (Díaz, 2002)

El Patrimonio cultural intangible, según Males, (2003) “conjunto o formas de cultura, popular o folclórica”, son compuestos por tradiciones orales, costumbres, lengua, música, bailes, rituales, fiestas, artes culinarias, entre otras habilidades relacionadas con aspectos tradicionales de la cultura.

Mateos (2002) menciona que este patrimonio complementa al patrimonio tangible ya que es imposible entender el patrimonio tangible sin la presencia de las tradiciones, costumbre, lenguas, música, bailes, juegos, artes culinarias, vestido y toda clase de aspectos materiales relacionados con la cultura. Este tipo de patrimonio en una cultura se refiere a todo el conjunto de conocimientos, costumbres, tradiciones mitos, lenguaje y otras formas de comunicación que les aportan un propio carácter.

El patrimonio cultural intangible a diferencia del tangible, suele ser dinámico y evoluciona de manera constante debido a su relación estrecha con las propias de la vida de las comunidades. Si el patrimonio constituye una parte de la vida de las comunidades debe desempeñar un papel social, político, económico y cultural significativo; la expresión cultural tradicional ha de representarse y es aplicable a la vida contemporánea para garantizar la supervivencia (Díaz, 2002).

Por lo tanto (Benedict, 1989) Afirma que “patrimonio cultural intangible” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos

y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

El patrimonio cultural intangible, se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza así también con su historia, comunicandose un sentimiento de identidad, continuidad, de igual manera contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

A los efectos del presente estudio de investigación, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural intangible que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

Hechas las consideraciones anteriores según (Austin, 2000) El “Patrimonio Cultural intangible”, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluyendo el idioma como vehículo del patrimonio cultural intangible
- b) Artes del espectáculo
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales.
- f) Celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social),

De igual forma “para muchas poblaciones el patrimonio cultural intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente adaptada en la historia y que la filosofía, los valores, el código ético y el modo de pensamiento que se transmite de generación en generación de manera oral, las lenguas y

las diversas manifestaciones culturales constituyen los fundamentos de la vida comunitaria”.

Por lo tanto en esta investigación se va a centrar en las fiestas tradicionales que existen en la Parroquia de Belisario Quevedo, por lo que a continuación se hace referencia a fiestas tradicionales.

2.6 Fiestas Tradicionales

La Dirección Nacional de Cultura-MEC (2010) explica que las Fiestas Tradicionales son:

Los espacios de celebración que constituyen el Patrimonio vivo e inmaterial de un país, los mismos que se desarrollan en pueblos y ciudades a lo largo de todo del año en diferentes eventos culturales de gran importancia local y de potencial alcance regional y nacional. No hay comunidad que no dedique al menos un día del calendario a celebrar y ritualizar aquello que simboliza un hito en su existencia. El hombre como ser social es un ser festivo, y una fiesta es fundamentalmente una instancia de encuentro y participación de los seres humanos. Lo tradicional en las fiestas es aquello que recuerda la mejoría compartida y trabajada desde un punto de vista histórico. (p.3)

Sin embargo, es importante recalcar que el autor Pereira (2009) establece que las fiestas tradicionales constituyen:

Las experiencias “vivas” y condensan elementos culturales entrelazados, con los que se puede inducir una comprensión global de la identidad y el modo de ser de nuestros colectivos sociales. La fiesta es por el cual la mediación entre los momentos diversos que impulsan el devenir del proceso social: es, simultáneamente, principio de conservación y de cambio, de custodia de lo instituido y de perturbación de su ordenamiento. La fiesta posee un doble carácter, conservador y por lo tanto lo contrario, que actúa reservando celosamente la tradición y, al mismo tiempo,

confrontándola con las nuevas condiciones históricas y abriéndola a los cambios que éstas impulsan. (p.3)

Entonces, la Fiestas Tradicionales poseen un carácter de conservación de aquellas tradiciones de los pueblos que han sido heredadas, con el paso del tiempo, finalmente se citara a los autores García y Tacuri (2006) define que las Fiestas Tradicionales son:

Esenciales a su existencia antigua. Desde tiempos muy tempranos se evidencia la existencia de fiestas. Llegando a desarrollarse su talante creativo, festivo y fantástico no solamente con fines de producción, conmemoración, celebración o ritualidad sino también como catarsis social. La fiesta une, ritualiza, resuelve conflictos, democratiza la participación, genera obligaciones y derechos que es asumida no coactivamente sino festivamente. (p.18)

Es de suma importancia mencionar la acotación de los autores Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004) que explican que las Fiestas:

Se agrupan de acuerdo al carácter de la celebración o acontecimiento conmemorativo en tradicionales cuyo propósito es conservar la esencia y fortalecer la identidad cultural y patrias, para afianzar sentido de la nacionalidad. A la vez que estas fiestas han permanecido y también evolucionado, a lo largo del tiempo han aparecido múltiples celebraciones y conmemoraciones que tienen diferentes propósitos y motivos, las cuales han enriquecido y ampliado aún más el grupo de festividades ya existentes. (p. 22)

Una vez estudiadas las definiciones anteriormente mencionadas se puede establecer que las Fiestas Tradicionales son aquellas manifestaciones culturales mediante las cuales las personas pueden expresar sus sentimientos, saberes y conocimientos que los identifican alrededor del mundo, estas se transmiten mediante la música, el color y el espacio, logrando de esta manera comunicar distintos saberes, cosmovisión, tradiciones y conocimientos que van de generación en generación, es además la esencia, de las experiencias vivas que cada pueblo, nacionalidad o grupo de personas

posee, conserva y protege celosamente, por otro lado estas festividades están siendo afectadas en el paso de los años, es por ello que alrededor del mundo se desarrollan programas que ayuden al cuidado, conservación y protección de las mismas.

Para conocer más sobre las Fiestas Tradicionales, se detallaran temas importantes de las mismas, que ayudarán a conocer la importancia que tienen estas en la vida de las personas.

2.6.1 Características de las Fiestas Tradicionales

Las Fiestas Tradicionales poseen características importantes, que deben ser conocidas, es por esto que según los autores Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004) establecen las siguientes características de las Fiestas Tradicionales:

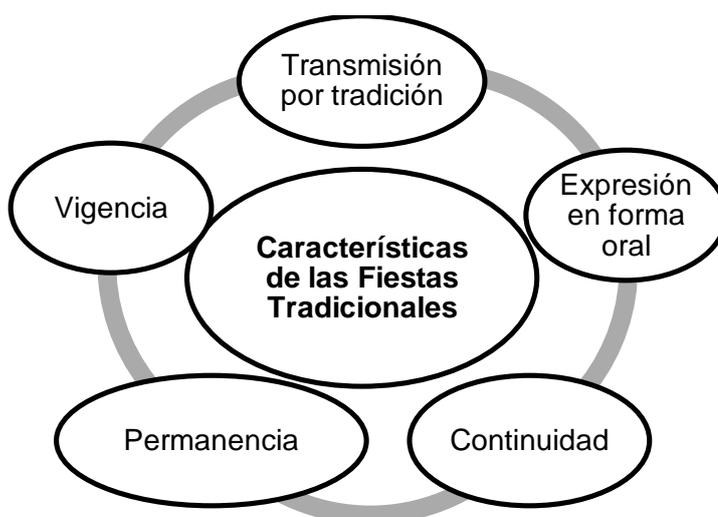


Figura 1. Características de las Fiestas Tradicionales

Fuente: Dirección Nacional de Cultura-MEC (2010).

Las características que tienen las Fiestas Tradicionales son: Transmisión por tradición, esto hace referencia a como las fiestas tradicionales con el pasar de los años transmite conocimientos, saberes y tradiciones a los pueblos; expresión en forma oral, los personajes se desenvuelven en el desarrollo de la misma, que realizan estos acontecimientos programados emiten sus formas de pensar mediante la comunicación oral, desarrollando

rituales y acontecimientos relevantes para la identidad de las naciones; continuidad se refiere a que con el paso de los años las tradiciones se conservan y continúan realizándose, la permanencia es como las fiestas tradicionales mantiene su esencia que tanto las identifica o diferencia de otra, las misma que con el paso de los años han desarrollado un leve deterioro pero gracias a su originalidad se encuentra vigente en la mente de las personas.

2.6.2 Clasificación de las Fiestas Tradicionales

En la actualidad se llevan a cabo diferentes tipos de Festividades por diferentes motivos de celebraciones, seguidamente se detalla la siguiente clasificación.

Tabla 1.

Fiestas Tradicionales

Tipo	Características	Subtipo
Fiestas Tradicionales Religiosas	Personas expresan una devoción religiosa.	Fiestas católicas
Fiestas Tradicionales Profanas	Festividades fuera de lo religioso.	Fiestas calendáricas o cíclicas
Fiestas Tradicionales Patrias	Festividades que se relacionan con el civismo de las personas con su patria.	Fiestas cívicas, religioso.

Fuente: Dirección Nacional de Cultura-MEC (2010)

Según los autores Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004) indican que las fiestas tradicionales se clasifican de la siguiente manera:

Las fiestas tradicionales religiosas: Son aquellas festividades en las que los individuos o un grupo social expresa una devoción religiosa, demostrando sentimientos de unión al mundo espiritual. Invocando o pidiendo valores sobrenaturales de solución a diferentes dificultades personales y colectivas, que sufren en el diario vivir, o simplemente se agradece por las bendiciones recibidas. (p.24)

Las fiestas tradicionales profanas: Son aquellas festividades que se expresan fuera de lo religioso, estas a su vez se pueden clasificar en calendáricas o cíclicas, entendiéndose que son aquellas expresiones de parodia reconocidas y respetadas por la sociedad, tales como los carnavales los mismos que son organizados por las autoridades de turno en una comunidad, barrio, ciudad o país. (p.24)

Las fiestas tradicionales patrias: Son festividades que se relacionan con el civismo de las personas con su patria, el patriotismo, las independencias, luchas, triunfos militares. Cívicas las conmemoraciones de las fundaciones de las diversos barrios, parroquias, cantones, ciudades entre otras y por último las celebraciones religiosas solemnes que se realizan para recordar los votos religiosos realizados por las autoridades de turno. (p.24)

Por lo que la autora concluye que, las Fiestas Tradicionales son expresiones que se clasifican en religiosas, profanas y patrias, todas estas son de suma importancia para el desarrollo de la cultura de las nacionalidades o grupos de personas, que tengan devociones a diferentes imágenes relacionados con la edad cristiana, de la misma manera aquellas personas que conservan el patriotismo por su país de origen, y por ultimo a las personas que disfrutan celebrando las fiestas profanas que se desarrollan en por diversos motivos que son organizados por las autoridades de turno de cada nación, es muy importante tener conocimiento de este tema, debido a que ayuda a conocer los diferentes motivos por los cuales se desarrollan las fiestas en el mundo.

2.6.3 Procesos para la realización las Fiestas Tradicionales

Al igual que todo producto tiene un proceso para su creación, con la realización de las Fiestas Tradicionales, por lo que según los autores García y Tacuri (2006) según las paginas (23-24) indican que las Fiestas Tradicionales tiene un proceso para su desarrollo lo cual se detallará a continuación:

Asunción al cargo: Es decir la elección o designación y la entrega recepción de los nuevos responsables de organización de las fiestas. Estas entregas/ recepciones de cargos son registrados en libros de actas por personas naturales y también jurídicas (asociaciones, gobiernos locales o municipios, gobiernos regionales, universidades y otras).

Preparación de la fiesta: Se inicia cuando se asume a un cargo y dura un año, durante el cual busca y “recibe” las “obligaciones” y donaciones de los participantes (cesantes o responsables anteriores, familiares, vecinos, amigos) bienes y servicios que como cooperantes se comprometieron ofrendar. Cada fiesta denomina con diversos nombres a sus colaboradores que según el tipo de ofrecimiento son identificados con denominaciones varias.

Durante el año previo a una fiesta: Los nuevos responsables llevan a cabo un conjunto de actividades:

Recordar con ceremonias y rituales especiales los compromisos contraídos por los oferentes registrados el día de la asunción al cargo y de otros nuevos que se van sumando a pedido de los encargados. Estos oferentes son según los casos: música, ganado, toros de lidia, víveres, productos pirotécnicos, etc.

Abastecimiento de combustible vegetal (en el campo) mediante pequeñas fiestas denominadas con nombres locales, de la misma manera se utiliza la leña que es considerado un combustible para preparar los alimentos durante las fiestas.

Desarrollo de la fiesta: Engloba un conjunto de actividades promovidas por los responsables ya sea en sus viviendas, locales especiales, en las plazas públicas y centros ceremoniales. Estas actividades, por lo general son, la víspera, el día central y los días

complementarios. En los casos de las fiestas religiosas son más largas: Las novenas que alcanzan hasta nueve días antes, la víspera, el día central, los días complementarios, según los casos y ocasiones con corridas de toros, carreras de caballos, concursos de danzas u otros actos de competencias entre encargados, familias, comunidades, barrios, asociaciones y otros; la elección o designación de los nuevos responsables de las fiestas. La despedida y la asunción de los nuevos responsables. (p.24)

El conocer que las Fiestas Tradicionales tienen o conservan un proceso, al momento de su desarrollo es muy importante, permiten saber la planificación previa al evento a realizar, como por ejemplo: elegir o escoger a los organizadores o priostes del acto festivo para que estos realicen toda las gestiones referentes a la fiesta o acto, la preparación durante el año antes de la llegada de la fiesta y el desenvolvimiento de los actos festivos en el transcurso de la fiesta, es de suma importancia conocer todos estos puntos que ayudaran a que las festividades programadas tengan la relevancia pertinente y se desarrollen de la mejor manera.

2.6.4 Registro de las Fiestas Tradicionales

Es importante la existencia de un registro de las Fiestas Tradicionales ya que es imprescindible dar a conocer a toda la población cuáles son sus tradiciones y sus fiestas tradiciones, por lo mismo a continuación se cita a los autores García y Tacuri (2006) acotan que para registrar a una Fiesta Tradicional se deberá tomar en consideración los siguientes puntos, los mismos que servirán para identificar claramente a las festividades:

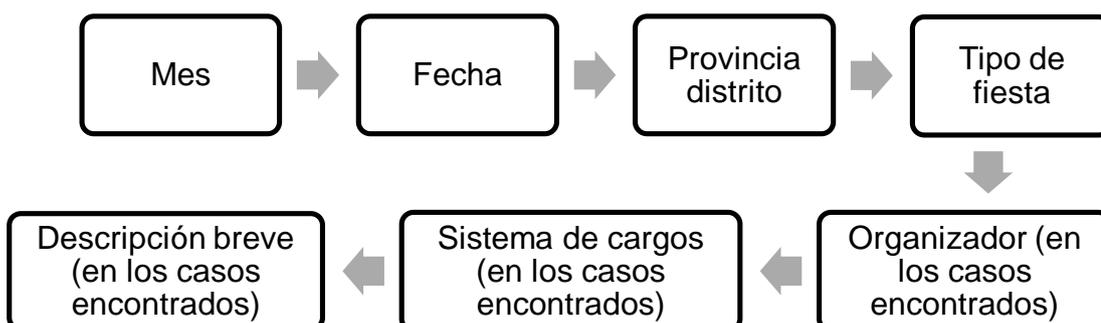


Figura 2. Puntos importantes para el Registro de las Fiestas Tradicionales

Fuente: Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural

Una vez analizado la definición anteriormente establecida, se considera que las Festividades que se realizan a lo largo del país Ecuador, es una fuente de conocimientos y saberes ancestrales que cada generación con el paso de los años va heredando, y lo conserva como una joya de sumo valor sentimental y cultural para cada cultura que existe en el país, por lo antes mencionado continuación se describe algunos conceptos de Manifestaciones Culturales.

2.7 Manifestaciones Culturales

Mendoza (2005), las define como la expresión de arte más antigua que existe a través de esta se comunica sentimientos como son de alegría, amor, vida y muerte.

En ese mismo sentido Jaramillo (2012), plantea que manifestaciones culturales son aquellas actividades propias de cada pueblo y son dadas de generación en generación.

El campo de las manifestaciones corresponde al de los objetos, las artesanías, música, danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos la lengua, las prácticas y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, de auto comprensión e interpretación de una sociedad. El subsistema de manifestaciones tiene un ámbito secundario, puesto que se refiere a los aspectos sígnicos, observables, denotativos de la cultura, aquellos que son más fácilmente perceptibles. (Guerrero,2002).

Jeffrey, (2000) afirma que las manifestaciones culturales son de muy diverso orden. Aunque la lista puede ser extensa según el grado de especialización buscado, una clasificación funcional para nuestros intereses puede reducirse a los siguientes puntos:

- Personales: vestimenta, peinado, comida, creencias
- Familiares: fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones;
- Sociales: bingos, ferias, homenajes;
- Públicas: desfiles, ferias, deportes;
- Institucionales: asociaciones, sociedades, organizaciones, fundaciones;
- Monumentales: estadios, construcciones, fuentes, monumentos, edificios;
- Espaciales: parques, paseos;
- Autorales: artistas, escritores, artesanos, y eventuales actos.

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica.

Según el Ministerio de Turismo (2002) existen diferentes clasificaciones que son:

- **Etnográficas:** Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos. Grupos étnicos: se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
- **Manifestaciones religiosas, Tradiciones y Creencias populares:** Las creencias, leyendas y mitos so manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.
- **Música y Danza:** Otra muestra de la costumbre de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada total o parcialmente de los antepasados o colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

- **Comidas y bebidas típicas:** Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.
- **Shamanismo:** medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos entre otros). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada “conciencia shamanica”.

Por lo tanto las manifestaciones culturales se dan en todo tipo de pueblos, parroquias o ciudades que haya un acto abierto sin segundas intenciones más que los turistas convivan con ellos, aprendiendo su cultura y sus tradiciones que se hacen desde tiempos atrás, por lo tanto se va a hacer referencia a la historia del Turismo.

2.8 Historia del Turismo

Según Rivera, (2011) la historia del turismo es:

Un antecedente del viaje moderno es el peregrinaje, que ha permitido la movilidad a través de diferentes caminos y rutas, para luego tomar el descanso necesario y poder continuar la marcha. Actualmente el turista moderno viaja en grupos donde realizan diversas actividades, según los gustos, pasando su estadía en hoteles.

La actividad turística tiene su historia, se da a partir del siglo XVIII. Surgen los balnearios y se ponen de moda las localidades de veraneo en la montaña y en el mar. Se puede destacar que en el año 1841 Thomas Cook comenzó a vender pasajes de tren entre Leicester y Loughborough (Gran Bretaña), por lo que se le considera el primer organizador de viajes turísticos.

En 1855 ya se organizaban viajes, "todo incluido", a la exposición de París. Y es así como el turismo hacia el extranjero va tomando importancia. La verdadera revolución turística ha sido gracias a la clase trabajadora de los países industrializados, que en los años ochenta empezó a disfrutar de "paraísos lejanos", aprovechando el tiempo de ocio. Inicialmente el turismo era una experiencia limitada y pocas personas lo podían realizar, hoy en día la actividad turística es uno de los pilares en que se sustenta la economía de los pueblos, desde los más pequeños hasta los más desarrollados. Mendoza, (2008)

Según Mendoza, (2008) existen factores que han hecho posible que el turismo se haya transformado:

- La necesidad de conocer otros lugares y culturas
- La reducción de las distancias a través de la evolución de los medios de transporte
- Las vacaciones pagadas

Las características de la sociedad actual, sus requisitos, y tendencias se dan mediante el paso del tiempo y épocas en la historia. Todo esto ocurre gracias a la mejora en la oferta que hacen las sociedades que se dedican a esta actividad. Se desarrollan por los siguientes factores:

- Cada vez el turista es más exigente
- Las necesidades de viajar son diversas
- Mayor acceso al crédito, con el cual se puede adquirir paquetes turísticos, por ejemplo, el sistema todo incluido y promociones especiales
- Nuevos tipos de turismo que van apareciendo como turismo de salud, cultural, de naturaleza, turismo litoral, urbano, rural, de reuniones, de parques temáticos, activo-deportivo y demás.

Por lo tanto la autora considera que el turismo es un fenómeno de masas, ya que las empresas turísticas hacen cada vez un gran esfuerzo por colocar calidad y eficiencia en su oferta. El uso de la tecnología y las comunicaciones son una herramienta muy necesaria para el turismo, dando así la satisfacción del turista en diferentes campos que se van apreciando el turismo como es el turismo cultural, turismo comunitario, turismo rural entre otros, aumentando así la ocupación laboral, por lo tanto la gente que vive cerca del territorio tendrá que trabajar directamente con el turista.

Como ya se ha aclarado antes el turismo nació de la Revolución Industrial, diferentes desplazamientos cuya intención principal era descanso, salud negocios o relaciones familiares, por lo que a continuación se citara lo que es el turismo.

2.9 Turismo

Fernández y Fuster, (1981) menciona que el "Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer por motivos comerciales o profesionales u otros semejantes, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal" (p.130)

El Turismo es una actividad que se realiza con motivos de desplazarse fuera del lugar habitual, por un tiempo mayor a un día y menor a un año, motivado por el descanso, esparcimiento y sin motivos de lucro en el lugar al cual se visita. Cabe mencionar que esta actividad anteriormente era únicamente para personas que disponían de tiempo libre y dinero para que de esta manera puedan viajar, pero con el pasar de los años, la jornada laboral se redujo, los hábitos han cambiado, los ingresos económicos han ido incrementando y por ende las personas tienen mayor disponibilidad de tiempo libre y dinero para salir de su entorno habitual a descansar. Perrino, (2006)

Según la Organización Mundial Del Turismo (OMT, 2007)

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Rodríguez y Martínez, (2009) afirman:

El turismo era hasta no hace mucho tiempo una actividad restringida a un grupo reducido y selecto de personas que disponían tanto del tiempo como de los recursos económicos necesarios para viajar. Sin embargo la mayor disponibilidad de tiempo libre, la reducción de la jornada laboral, la ampliación y universalización de las vacaciones, ingresos económicos más elevados por parte de muchas más personas e incluso el cambio de hábitos de han unido para cambiar esta situación y permitir que en la actualidad el turismo sea un fenómeno de masas disfrutado por muchas personas. (p.163)

Según Cabarcos, (2010) define al “Turismo como conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de negocio u otros motivos.”(p.98)

Por lo que se puede decir que el Turismo consiste en el desplazamiento voluntario por un tiempo determinado, este puede ser envidiar o el grupos fundamentalmente por motivo de ocio, recreación, descanso cultura o salud, dando así apertura a un nuevo tema a investigar como es el turismo cultural.

2.9.1 Turismo Cultural

El Turismo Cultural es un tipo de turismo, donde las personas se desplazan fuera de su residencia para conocer las manifestaciones histórico-

artísticas y monumentales de un determinado lugar, las mismas que ayudaran al enriquecimiento cultural del turista.

Para, Magadán y Rivas (2014) “En el Turismo Cultural el visitante se desplaza principalmente con el motivo de conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y, en general, cualquier manifestación humana que ayude al enriquecimiento cultural”. (p.38)

Quezada (2010) señala que el:

Turismo Cultural desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo de las personas por conocer la forma en que viven las otras, así como sus costumbres y maneras de expresarse. Se le llama turismo cultural a los viajes que se realiza con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. (p.96)

Por otro lado, para Villena (2003)

El Turismo Cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Estas prácticas ejercen un efecto altamente positivo sobre estos, en tanto en cuanto contribuyen (para satisfacer sus propios fines) a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo suele justificar, de hecho los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada en el proceso.

Analizados los planteamientos anteriores se pone en manifiesto que este tipo de turismo es muy interesante, desde la antigüedad las personas ya tenían el deseo de conocer la cultura de otros lugares, es así que hoy en día varias personas realizan este tipo de turismo para conocer las costumbres, tradiciones, monumentos de un lugar. Este turismo está generando impactos

positivos en el lugar visitado donde se está produciendo una revalorización del patrimonio cultural de aquella localidad.

2.9.2 Relación entre Turismo y Cultura

El Turismo y la Cultura se hallan muy relacionados, siendo así que un turista al visitar un lugar se crea un espacio de interacción con la zona receptora. Es ahí donde los turistas tienen la posibilidad de conocer más a fondo la cultura autóctona la cual visitan tales como sus tradiciones, costumbres y la historia oral. Del mismo modo para que se promueva la actividad turística debe existir seguridad en el sitio, es decir debe ser un lugar tranquilo y no debe haber violencia ya que estos factores impiden el desarrollo del turismo cultural en aquella zona.

Quezada, Fontana, Sánchez, y Fonseca (2011) Afirman:

La relación de turismo y cultura implica crear espacios de interacción entre los visitantes y las comunidades. En espacios, los turistas tienen la oportunidad de acercarse a la visión de mundo de la cultura autóctona que los recibe. De esa forma, se da un intercambio entre la cultura receptora y la cultura visitante, a partir de sus similitudes y diferencias.

El turismo cultural implica conocer las tradiciones y la historia oral, las cuales son parte de un producto turístico. (p.102)

Después de las consideraciones anteriores se puede decir que el turismo y la cultura tienen mucho en común y están sumamente relacionados entre sí, ya que el turista visita un lugar donde tiene la posibilidad de conocer diferentes culturas de algunos pueblos, por lo tanto a continuación se citara las características de la cultura.

2.9.3 Características de Cultura

Según (Saenz & Davila Soto , 2010) afirma:

A pesar de que la definición de cultura ha cambiado tanto a través del tiempo, lo cierto es que ninguna de sus connotaciones puede dejar de decir que la cultura es lo que le da vitalidad al comportamiento humano. Las fiestas, costumbres, tradiciones, expresiones musicales, etc. generan en los grupos humanos: un mismo modo de vivir; unión social y progreso económico.

Sus principales características son:

1. Es colectiva, pues no hace referencia exclusiva a comportamientos individuales, sino a aquellos compartidos por un grupo humano.
No es biológica, ni hereditaria. Se transmite de generación en generación y se aprende y aprehende durante toda la vida. Cumple procesos de socialización.
2. Es histórica, pues va acumulando una serie de conocimientos y comportamientos grupales que ponen en evidencia la historia de los pueblos.
3. Es dinámica y se transforma constantemente. Aunque es un producto histórico, es el mismo tiempo transcurrido el que le va dando más elementos que se transmiten a las generaciones.
4. Todos los elementos que componen la cultura, están interrelacionados.
5. Es un rasgo distintivo del ser humano. Pues los comportamientos sociales varían según las condiciones geográficas, climatológicas, ambientales, etc. y estas mismas condiciones son las que han logrado que los seres humanos generen comportamientos específicos de adaptación a los entornos. Que no la comparten los animales, por ejemplo, por lo que el ser humano es el único ser vivo cultural. (En este sentido se sabe que el comportamiento animal es más instintivo que

reflexivo. El ser humano empuña su razón, sus conocimientos y su esfuerzo para crear hábitos de adaptación)

6. Es específica, pues todas las sociedades tienen una cultura dictada por su propia historia, lo que le da características de exclusividad.
7. La cultura promueve la unidad. Los seres humanos no pueden desarrollarse individualmente, ni siquiera la satisfacción de sus necesidades se logra en forma aislada. Por lo tanto, los comportamientos, hábitos y costumbres dictados por la cultura social, van generando unidad y cohesión social.

2.10 Fundamentación legal

En esta selección se presentan a las principales leyes, reglamentos y decretos que definen las políticas y estrategias para las actividades acerca de las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales.

2.10.1 Constitución de la República del Ecuador

La investigación se sustenta legalmente en la Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial N.- 449, del 20 de Octubre del 2008, Capítulo tercero: Garantías jurisdiccionales, en la sección quinta "Cultura", los artículos 377, 379 y 380.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Además, los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

Por otro lado, en el Capítulo segundo “Biodiversidad y recursos naturales”, Sección primera Naturaleza y ambiente, en el art. 395, numeral 3 indica lo siguiente:

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

2.10.2 Reglamento General a Ley de turismo

La actividad turística en el país se encuentra regulada a nivel general por la Ley de Turismo, publicada en el Registro Oficial No. 733 del 27 de diciembre del 2002, su última modificación 2014, establece:

Capítulo I Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

Capítulo VII De los incentivos y beneficios en general

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Después de lo anterior expuesto, el Turismo Cultural tiene ciertas implicancias, donde señala específicamente en el Art. 3 literal d) en el cual señala que se debe tener un gran respeto por los bienes tangibles o intangibles que vienen a ser el patrimonio cultural que caracteriza a un determinado pueblo.

De igual forma en el Art. 4.- literal b) hace referencia que se debe garantizar el uso adecuado de los recursos que posee el Ecuador; sean estos, naturales, históricos, culturales y arqueológicos, para de este modo los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan conocer los diferentes atractivos culturales que posee el país, sobre todo que estos se sigan conservando, para que lo conozcan las futuras generaciones.

Asimismo el en Art. 33 señala que las autoridades competentes de cada ciudad establecerán inversiones para el rescate de los bienes históricos, culturales y naturales del país.

2.10.3 Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

El presente proyecto, está fundamentado en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, realizada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, aprobada por el Presidente Constitucional de la República del

Ecuador, en el cual se señala 12 objetivos y 12 estrategias nacionales, las cuales están encaminadas al cumplimiento de los derechos de los ecuatorianos y ecuatorianas, para alcanzar de esta manera el Buen Vivir o el Sumak Kawsay.

Para ello se ha tomado en cuenta el objetivo 5, el cual se sustenta el proyecto.

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Políticas y lineamientos estratégicos:

5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión

b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

e. Mejorar la calidad de los mecanismos para la protección, la revitalización, la conservación y el manejo del patrimonio cultural tangible e intangible, con apropiación de la comunidad y para su disfrute colectivo.

Siendo de esta manera el objetivo 5, hace referencia que el Ecuador posee una diversidad cultural, y es hacia este ámbito que deben estar enmarcados los proyectos, para conservar el legado cultural, para que conozcan las futuras generaciones, así como otras personas que visitan el país. Asimismo, se debe

dar prioridad en cuanto la protección, revitalización, conservación y manejo del patrimonio cultural tangible o intangible.

Objetivo 10 Impulsar la transformación de la matriz productiva

“Los desafíos actuales deben orientar la creación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con mayor productividad, que sean competitivos, sostenibles, sustentables y diversos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).”

Políticas y lineamientos estratégicos:

10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios

g. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

h. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Según se ha visto en el objetivo anterior, indica que se debe establecer nuevos sectores que generen alta productividad, los mismos que sean sostenibles; entre los nuevos sectores prioritarios se encuentra el Turismo en el cual indica que se debe impulsar este sector prioritario para atraer inversiones nacionales y extranjeras, con esto generar mayores ingresos económicos en el país mediante la generación de empleos llegando de esta manera al mejoramiento de la economía de los ciudadanos.

2.10.4 Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador “Plan de Tour 2020”

Otro de las bases legales que se sustenta el estudio es el Plan de Tour 2020, realizado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo en el

año 2013, en el cual se redacta las variedades de las líneas de los productos turísticos del Turismo Cultural, tales como son:

- Patrimonios naturales y culturales
- Mercados y artesanías
- Gastronomía
- Shamanismo
- Fiestas populares
- Turismo religioso
- Turismo urbano
- Turismo arqueológico
- CAVE, científico, académico, voluntario y educativo
- Haciendas históricas”

Se puede apreciar que el Turismo Cultural como una línea de producto turístico se clasifica en: sitios arqueológicos, monumentos, iglesias, ciudades importantes, fiestas populares, haciendas históricas, tradiciones, creencias, chamanismo entre otras, que son ofertadas a los diferentes turistas, con el fin que estos sean visitados y disfrutados. Cabe agregar que el Turismo Cultural es un eje importante en el sector turístico, por ser una de las líneas de productos turísticos que posee mayor volumen de oferta turística.

El Turismo Cultural se lo puede apreciar en la ciudad de Quito, por ser considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad; Cuenca: Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura, Otavalo: mercado indígena, Ingapirca: la capital Inca, y Vilcabamba: el paraíso de la longevidad, entre otros.

2.11 Sistema de variables

2.11.1 Definición nominal variable independiente

Manifestaciones Culturales

2.11.2 Definición conceptual variable independiente

Según la UNESCO las manifestaciones Culturales “son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”

2.11.3 Definición operacional variable independiente

La variable Turismo Cultural, será analizada a través de las dimensiones:

Expresiones:

La expresión, es aquella forma de manifestación del ser que tiene vida. Cada uno le imprime su propia característica y con ellas desenvuelve un propio proceder hasta su acabamiento en ideas y acciones. Toda significación surge en la convergencia de signos. “La expresión es una impronta que trasparece en los signos más significantes, sea directa o simbólicamente en la obra del sujeto.” (R. Dinello 1992).

Creatividad:

Mitjás (2005) afirma: “Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personológico”.

Contenido Cultural:

“La cultura, en sentido etnográfico amplio, es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral el derecho, las costumbres y cualquier otro habito y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto sea miembro de una sociedad”. (Tylor, 2000)

2.11.4 Definición nominal variable dependiente

Turismo Cultural

2.11.5 Definición conceptual variable dependiente

Según SECTUR, (2011) Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

2.11.6 Definición operacional variable dependiente

La variable Turismo Cultural, será analizada a través de las dimensiones:

Viaje Turístico

Es el traslado que realizan las personas desde el lugar donde habitan hacia otras ciudades dentro del mismo país o a otro país, que puede tener un fin turístico como ser por descanso o vacaciones, para visitar a algún pariente o amigo que se encuentra viviendo en otra ciudad o país.

Conjunto de Rasgos

Allport propone una distinción entre rasgos comunes y rasgos individuales. Los rasgos comunes son aquellos que se pueden aplicar a todo un grupo de personas que comparten un mismo contexto cultural, étnico o lingüístico. Por su parte, los rasgos individuales forman un conjunto de disposiciones personales que se basan en experiencias individuales e implican formas únicas de organización del mundo por parte de una persona.

Sociedad o Grupo en Específico

Según Ludtees, (2014) afirma que es un grupo está formado por un conjunto de personas que desempeñan roles específicos y recíprocos, que actúan de acuerdo a normas, valores y fines que fueron acordados previamente a su formación formal para mantener la continuidad y estabilidad del mismo en una sociedad.

2.12 Hipótesis

El análisis de las Manifestaciones Culturales tipo fiestas Tradicionales incide en el desarrollo del Turismo Cultural de las comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo?

2.13 Cuadro de operacionalización de la (s) variable (s)

Tabla 2.

Cuadro de operacionalización de la Variable Independiente Manifestaciones Culturales

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Manifestaciones Culturales Según la UNESCO “son expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”.	• Expresiones	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Danza • Signos • Fiestas 	<p>¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales conoce usted?</p> <p>a) Música</p> <p>b) Danza</p> <p>c) Fiestas</p>	Fuentes primarias
	• Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Vestimenta 	<p>¿Conoce cuáles son las vestimentas y artesanías que se utilizan?</p> <p>Si</p> <p>No</p>	Entrevista a los organizadores de las Fiestas
	• Personas, Grupos, y sociedades con contenido cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Valor cultural • Tradiciones 	<p>¿Qué le incentiva a visitar la parroquia de Belisario Quevedo?</p> <p>a) Costumbres</p> <p>b) Valor cultural</p> <p>c) Tradiciones</p>	Observación de campo
				Documentos
				Bibliografía

Tabla 3.

Cuadro de operacionalización de la Variable Dependiente Turismo Cultural

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Turismo cultural de conceptúa como:</p> <p>Según SECTUR, (2011) Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viaje Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas • Tradiciones y creencias • Shamanismo • Gastronomía 	<p>¿Qué le motiva a realizar un viaje cultural?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Fiestas b) Tradiciones y creencias c) Shamanismo d) Gastronomía 	Fuentes primarias
	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de rasgos elementos distintivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Espirituales • Materiales • Intelectuales • Afectivos 	<p>¿Qué rasgos culturales debería tener la identidad de un pueblo?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Espirituales b) Materiales c) Intelectuales d) Afectivos 	Observación de campo Documentos Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad o Grupo en específico de un destino específico 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias y congresos • Guía participativa • Medios de comunicación 	<p>¿Piensa usted que es importante dar a conocer las Fiestas Tradicionales a través de que medio?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ferias y congresos b) Guía participativa c) Medios de comunicación 	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Según Herrera, (2010) la presente investigación tendrá un enfoque cuali- cuantitativo, en el aspecto cualitativo se hará referencia a las características propias de cada una de las Fiestas Tradicionales de los barrios de la parroquia Belisario Quevedo, así como el comportamiento de las diferentes personajes que interactúan en las mismas, se estudia cómo se encuentran las fiestas en la actualidad, su estado de conservación que aspectos positivos generan en los habitantes del sector y como estas ayudaran a dinamizar la actividad turística y la economía de la parroquia.

De la misma forma se investiga las razones por las cuales se está perdiendo estas costumbres y tradiciones, por ende el Patrimonio Cultural del lugar de estudio.

Además se ha tomado en cuenta el enfoque cuantitativo, puesto que se obtendrá datos estadísticos, los mismos que permitirán la obtención de información primaria para el desarrollo de la investigación.

3.2 Modalidad de la investigación

Para la presente investigación se utilizará la modalidad de estudio de campo propuesto por Herrera, (2010) este permite tener contacto con la realidad de la parroquia, realizando visitas al lugar de los hechos, con la finalidad de recolectar información importante y necesaria para la investigación.

También se usará la investigación bibliográfica- documental que permitirá profundizar y ampliar criterios que están dentro del estudio indagando en

fuentes de información secundaria como textos históricos, actas de realización de festividades, revistas y libros.

3.3 Niveles o Tipos de Investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación reúne por su nivel las características de un estudio Exploratorio y descriptivo, sustentando por Herrera, (2010).

- **Exploratorio:** Servirá para sondear problemas y tener profundidad además que permitirá recolectar datos para identificar problemas reales.
- **Descriptivo:** ya que la investigación tiene interés de acción social, el mismo que busca especificar las características de algún objeto en estudio, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población que es tomada en cuenta para la investigación es la población de la Parroquia Belisario Quevedo, la que según el último censo del INEC, (2010) p.8 es de mujeres de 3368 y de hombres de 2991 teniendo un total de 6359 habitantes.

3.4.2 Muestra

Para realizar el análisis de investigación se empleó el método probabilístico aleatorio simple, mismo método que indicará el número oportuno de encuestas a realizarse.

Para realizar el cálculo de la muestra se ha tomado en cuenta la población de la Parroquia Belisario Quevedo, la misma que es de 6.359 habitantes, de acuerdo al registro último censo del año 2010, la parroquia tiene un 47% con

población Masculina y un 53% de población femenina. Para calcular la muestra se utilizó como referencia la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2(N \cdot P \cdot Q)}{(N - 1)(e^2) + Z^2(P \cdot Q)}$$

Fuente: (Lourdes Munch,(2007) pág. 113)

Tabla 4.

Simbología

Simbología		
n=	Tamaño de muestra	n= ?
Z=	Nivel de confianza (95%)	Z= 1,97
N=	Universo	6359
P=	Probabilidad de éxito	P= 0,5
Q=	Probabilidad en contra	0,5
E=	Error de estimación	E=0,06

Fuente: (Lourdes Munch,(2007) pág. 113)

Calculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2(N \cdot P \cdot Q)}{(N - 1)(e^2) + Z^2(P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{1,96^2(6359 * 0,5 * 0,5)}{(6359 - 1)(0,06^2) + 1,96^2(0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{3,88(1589,75)}{(6358)(0,0036) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{6168,64}{22,88 + 0,96}$$

$$n = \frac{6168,64}{23,84}$$

$$n = 258$$

3.5 Técnicas de recolección de datos

Para realizar el presente estudio se utilizó varias fuentes de investigación que a continuación se va a describir detalladamente.

Según Viñolas, (2013) son fuentes primarias aquellas monografías y publicaciones periódicas entre ellas tesis doctorales, actas de congresos, programas de ordenador, etc.

En las fuentes primarias se encuentra también las obras diferenciales que según algunos autores, como Gallego (2009) clasifican aparte, estas obras de referencias sirven para satisfacer una necesidad de información puntual y son el primer paso en la investigación.

Entre las obras diferenciales se tiene a las enciclopedias, los diccionarios, anuarios directorios, guías etc.

Fuentes Primarias: Fue utilizada asistiendo al lugar de los hechos la cual es la parroquia Belisario Quevedo, para realizar encuestas y entrevistas para poder obtener información de las Fiestas Tradicionales.

Las fuentes secundarias según afirma Viñolas, (2013) son las que no tiene como objetivo principal ofrecer información sino indicar que fuente o documento nos la puede proporcionar, estos documentos secundarios son principalmente de documentos primarios.

Fuentes Secundarias: Se acudió a investigaciones realizadas anteriormente para saber cuál es el estado de conservación de las Fiestas Tradicionales en ese momento, para ello se utilizó libros, revistas y enciclopedias.

Estas son las técnicas que se utilizará en la presente investigación y de la cual obtendrá la información de la parroquia Belisario Quevedo.

3.5.1 Técnicas

Según Herrera,(2010) se utilizará la técnica de la encuesta y la entrevista, ya que sirve para recolectar datos en forma máxima, la información se obtiene directamente de lugar de los hechos en este caso en la parroquia Belisario Quevedo, las preguntas que se

realizó ayudara para la investigación, la entrevista se realizará a las personas ancestrales.

3.5.2 Instrumentos

Para Herrera,(2010) el instrumento que se utilizó en la presente investigación es un cuestionario estructurado, el mismo que está desarrollado con indicaciones, objetivo general y preguntas puntuales que permita al encuestado responder con toda sinceridad con el propósito de obtener información confiable y directa de la población.

3.5.3 Validez y Confiabilidad

El instrumento utilizado en la presente investigación fue validado por docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, para lo cual se seleccionó en el área de turismo y un docente en el área de metodología, los mismos que con un juicio crítico evaluaron a través de un instrumento de validación el cuestionario.

Esta validación permitió aclarar cómo está estructurado la encuesta por un lado de coherencia y la redacción de las preguntas, así como también cuán entendible estaba los ítems o si estaban confusas para los encuestados.

3.5.4 Técnicas de análisis de datos

Castena, (2010) indica que una vez recopilada la información se obtendrá datos precisos para llegar a las conclusiones o respuestas a las preguntas del estudio, esto se llevará a cabo a través del programa estadístico Statistical Product and Services (SPSS), versión 22 ya que es muy didáctico y permite tener acceso a bancos de datos creados originalmente desde el programa y trasladados a Word, para un mayor entendimiento de lo que se está manejando, obteniendo así datos confiables al momento adquirir resultados.

3.5.5 Técnicas de Comprobación de hipótesis

Para la comprensión de la hipótesis se utilizará la técnica del chi- cuadrado que según Monge, (2012) afirma que son un grupo de contrastes de hipótesis que sirven para comprobar afirmaciones acerca de las funciones probabilísticas de las variables aleatorias de igual forma permite calcular la probabilidad que tiene los resultados que únicamente por efecto del azar se desvíen de las expectativas en la magnitud si el modelo es correcto.

Tabla 5.

Prueba del chi- Cuadrado

Cree usted que se debe rescatar las Manifestaciones Culturales tipo (Fiestas Tradicionales)?*Considera usted a través de una guía informativa de las Festividades Tradicionales el ciudadano de la Parroquia Belisario Quevedo conozca más sobre Manifestaciones Culturales? tabulación cruzada				
Recuento				
		Considera usted a través de una guía informativa de las Festividades Tradicionales el ciudadano de la Parroquia Belisario Quevedo conozca más sobre Manifestaciones Culturales?		Total
		si	no	
Cree usted que se debe rescatar las Manifestaciones Culturales tipo (Fiestas Tradicionales)?	si	250	1	251
	no	7	0	7
Total		257	1	258

Tabla 6.

Chi- Cuadrado

	Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	.028 ^a	1	.867		
Asociación lineal por lineal	.028	1	.867		
N de casos válidos	258				

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Análisis

Para la comprobación de hipótesis se ha relacionado la pregunta 3 que señala lo siguiente ¿Cree usted que se debe rescatar las Manifestaciones Culturales tipo (Fiestas Tradicionales)?, con la pregunta número 16 que menciona ¿Considera usted a través de una guía informativa de las Festividades Tradicionales el ciudadano de la Parroquia Belisario Quevedo conozca más sobre Manifestaciones Culturales?, para lo cual supera el 0.05 de aprobación con un 0.86 lo cual significa que la hipótesis es afirmativa.

De acuerdo con la encuesta realizada a los moradores de la Parroquia Belisario Quevedo se tiene como resultados los siguientes, los cuales serán analizados e interpretados para una mejor comprensión para los lectores e involucrados.

3.6 Análisis de Resultados

¿Cuál es el rango de edad de los encuestados?

Tabla 7.

Edad

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17-21	83	32.2	32.2
	22-26	72	27.9	60.1
	27-31	48	18.6	78.7
	32-36	15	5.8	84.5
	37-41	27	10.5	95.0
	más de 42	13	5.0	100.0
	Total	258	100.0	



Figura 3. Edad

Fuente: Investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 32.17% hace referencia a 83 personas que tienen la edad entre 17 y 21 años, 27.91% que representan a 72 personas las cuales van entre los 22 a 26 años, 18.60% simbolizadas por 48 personas que poseen la edad de 27 a 31 años, continuando con el 10,47% que son 27 personas que tienen de 37 a 41 años, siguiendo con el 5.81% en la edad de 32 a 36 años las cuales son 15 personas encuestadas y por último el 5.04 las personas que tienen más de 42 años que hace referencia a 13 personas.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la Parroquia Belisario Quevedo la mayoría de personas encuestadas van en un rango desde los 17 a 21 años ya que son jóvenes y es donde más van a disfrutar de cualquier evento cultural que realice la Parroquia, por otro lado también se puede determinar que es un sector importante con motivación para ir a las fiestas Tradicionales y conocer nuevas culturas que se realizan en cada una de las parroquias.

¿Cuál es su Género?

Tabla 8

Género

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	134	51.9	51.9
	Femenino	124	48.1	100.0
	Total	258	100.0	



Figura 4. Género

Análisis: Del 100% de las encuestas el 51.94% que hace referencia a 134 personas del género masculino y el 48.06% las cuales están representadas por 124 personas del género femenino.

Interpretación: En la parroquia de Belisario Quevedo se aplicó la encuesta que se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas que contestaron fueron del género masculino, esto permite determinar que no existe un margen significativo en lo referente a género, ya que existe un porcentaje similar tanto de hombres como de mujeres.

1) ¿Vive usted en?

Tabla 9.

Residencia

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Latacunga	20	7.8	7.8
	Belisario Quevedo	226	87.6	95.3
	Salcedo	12	4.7	100.0
	Total	258	100.0	

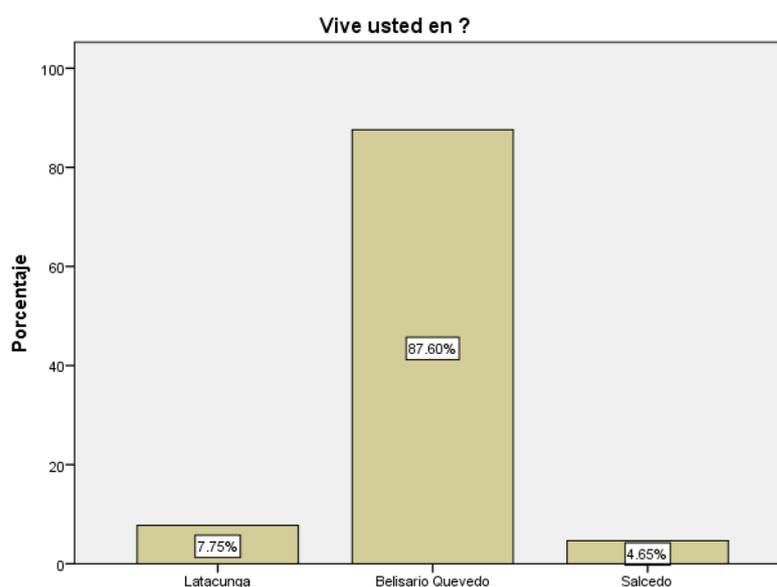


Figura 5. Residencia

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 4.65% residen en el cantón de Salcedo representando a 12 personas encuestadas, el 7.75% residen en el cantón de Latacunga haciendo referencia a 20 individuos, y por último residen el 87.60% en la Parroquia de Belisario Quevedo, que representan a 226 sujetos.

Interpretación: La mayor parte de personas encuestadas residen en la Parroquia de Belisario Quevedo, la misma que es considerada como demanda efectiva debido a que las fiestas se realizan en ese mismo lugar. Por lo que se espera que con el resto de personas que no viven ahí atraigan más turistas a las fiestas tradicionales.

2) ¿Conoce usted las fiestas que se realizan en la Parroquia Belisario Quevedo?

Tabla 10.

Conoce las Fiestas Tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	209	81.0	81.0
	no	49	19.0	100.0
	Total	258	100.0	

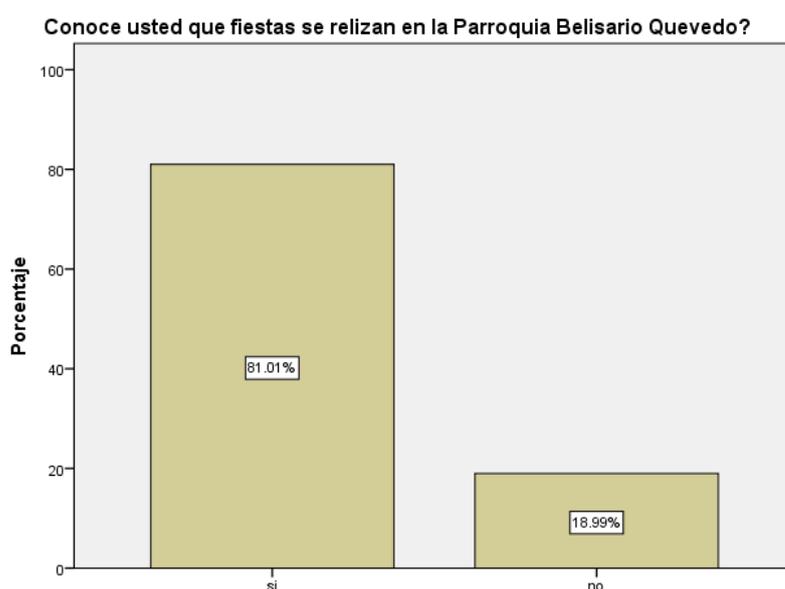


Figura 6. Conoce las Fiestas Tradicionales

Análisis: Del 100% de encuestados el 81.01% que corresponden a 209 personas, si conocen las fiestas que se realizan en la parroquia de Belisario Quevedo y el 18.99% no conocen estas festividades, que representan a 49 personas.

Interpretación: En este resultado se puede apreciar que la gran mayoría de encuestados si conocen las fiestas tradicionales que se realizan cada año en la parroquia Belisario Quevedo ya que viven ahí y asisten a sus festividades; pero es necesario hacer conocer las festividades para generar una mayor afluencia de turistas, y esto a su vez promover el desarrollo de Turismo Cultural de la parroquia.

3) ¿Cree que es importante conocer las Manifestaciones Culturales tipo (Fiestas Tradicionales)?

Tabla 11.

Es importante conocer las Fiestas Tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	244	94.6	94.6
	no	14	5.4	100.0
	Total	258	100.0	

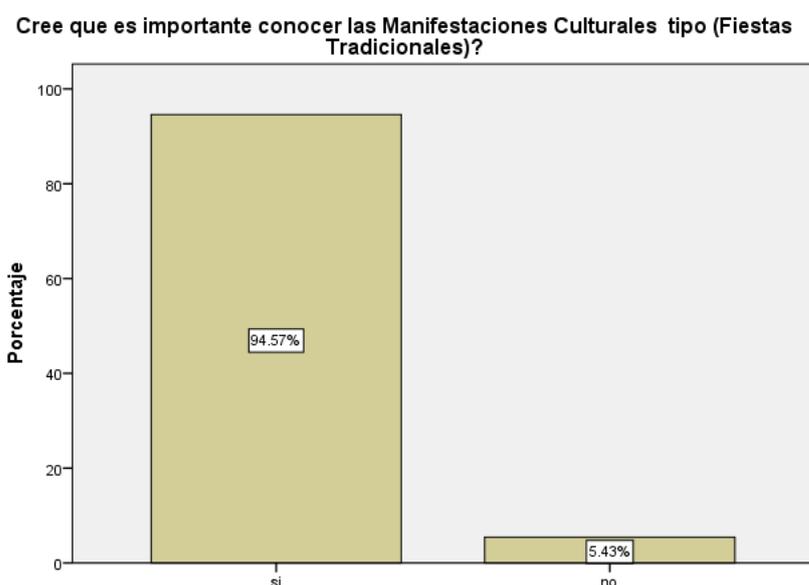


Figura 7. Es importante conocer las Fiestas Tradicionales

Análisis: Del 100% de los encuestados el 94.57% hace referencia a 244 individuos que respondieron que es importante conocer las manifestaciones culturales y el 5.43% contestaron que no son importantes que representadas a 14 personas.

Interpretación: La mayoría de encuestados afirmaron la importancia de dar conocer sobre las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales que se realiza en la parroquia Belisario Quevedo, de esta manera mantener la cultura que se ha venido transmitiendo de generación en generación y no se pierdan las costumbres y tradiciones, estableciéndose económicamente y mejorando la calidad de vida.

4) ¿Cuál sería para usted el nivel de importancia que se encuentran estas fiestas tradicionales?

Tabla 12.

Nivel de importancia

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	22	8.5	8.5
	Moderadamente Importante	110	42.6	51.2
	Bastante Importante	55	21.3	72.5
	Muy Importante	44	17.1	89.5
	Importante	27	10.5	100.0
	Total	258	100.0	

Cual seria para usted el nivel de importancia que se encuentran estas Fiestas Tradicionales?

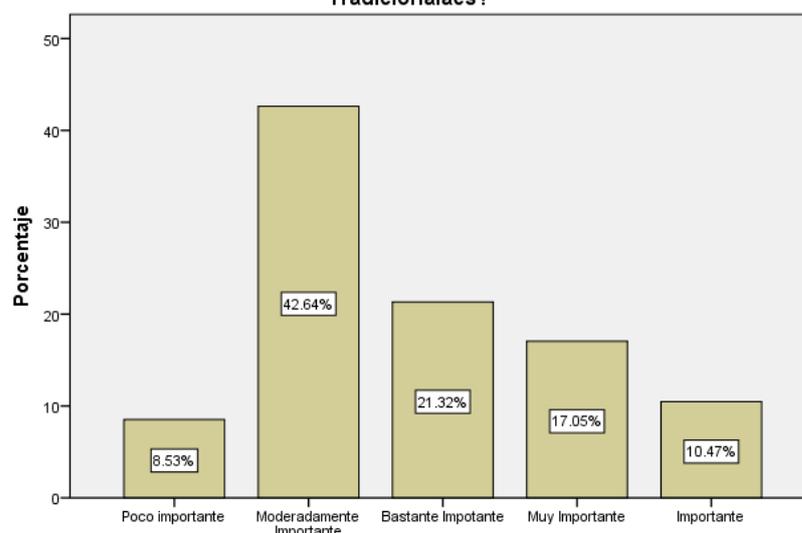


Figura 8. Nivel de importancia

Análisis: Del 100% de encuestados el 42.64% que representan a 110 personas, considero que es moderadamente importante las Fiestas Tradicionales, seguido con el 21,32% que corresponden a 55 pax los cuales contestaron que es bastante importante, continuando el 17,05% que hace referencia a 44 personas las cuales supieron manifestar que es muy importante, el 10.47% dio a conocer que importantes y están representadas por 27 personas y por último el 8.53% indico que es poco importante los cuales hacen referencia a 22 personas.

Interpretación: Los resultados que se muestran son muy significativos para toda la población de la parroquia Belisario Quevedo, puesto que los ciudadanos consideran que es moderadamente importante ya que solo es conocida a nivel local, pero en un futuro se espera que se proyecte las festividades y se den a conocer a nivel internacional atrayendo a nuevos segmentos de mercado.

5) ¿Cree usted que se debe rescatar las manifestaciones culturales tipo (Fiestas tradicionales)?

Tabla 13.

Se debe rescatar las Manifestaciones Culturales

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	251	97.3	97.3
	no	7	2.7	100.0
	Total	258	100.0	

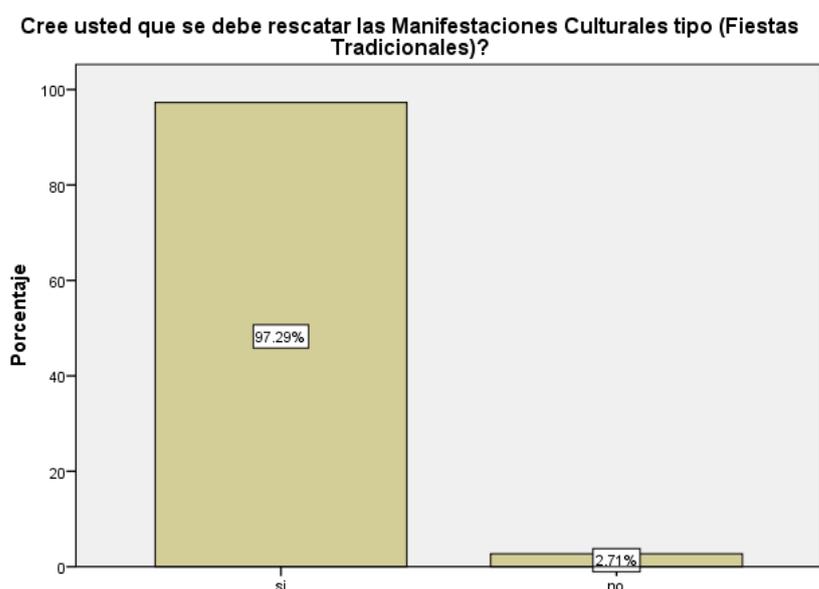


Figura 9. Se debe rescatar las Manifestaciones Culturales

Análisis: Del 100% de los encuestados el 97.29% que corresponden a 251 personas que ha respondió que si se debe rescatar las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales y el 2.70% que son 7 personas contesto que no.

Interpretación: Con la mayor parte de aceptación de la población mencionaron que si se debe rescatar las Manifestaciones Culturales Tipo Fiestas Tradicionales, ya que mediante estas se da conocer la cultura que se ha mantenido de generación en generación y que se espera que se siga proyectando a generaciones futuras por lo tanto ir conservando costumbres y tradiciones que se realizan en el lugar.

6) ¿Ha podido apreciar usted la visita de los turistas a la parroquia Belisario Quevedo en sus festividades?

Tabla 14.

Visitan Turistas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	230	89.1	89.1
	no	28	10.9	100.0
	Total	258	100.0	

Ha podido apreciar usted la visita de los turistas a la parroquia Belisario Quevedo en sus festividades?

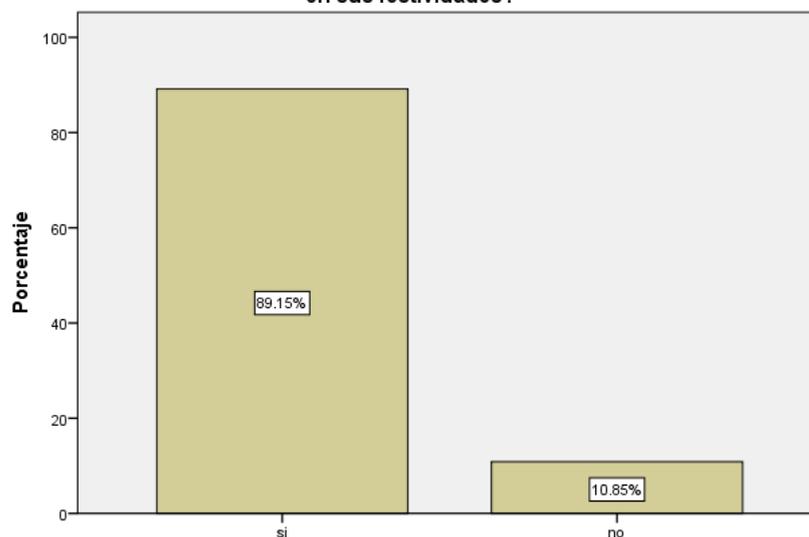


Figura 10. Visitan Turistas

Análisis: Del 100% de encuestados el 89.15% correspondientes a 230 personas las cuales afirman que si llegan turistas a la Parroquia Belisario Quevedo y 28 personas con el 10.85% manifiesta que no llegan turistas representadas por 28 personas.

Interpretación: La gran mayoría de encuestados manifestó que si llegan turistas a la parroquia Belisario Quevedo, esto es importante ya que económicamente contribuyen a todo el sector y de igual forman ayudan a dinamizar las fiestas Tradicionales.

7) ¿Usted conoce los tipos de turistas que visitan la Parroquia Belisario Quevedo en sus festividades?

Tabla 15.

Tipo de turistas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	193	74.8	74.8
	no	65	25.2	100.0
	Total	258	100.0	

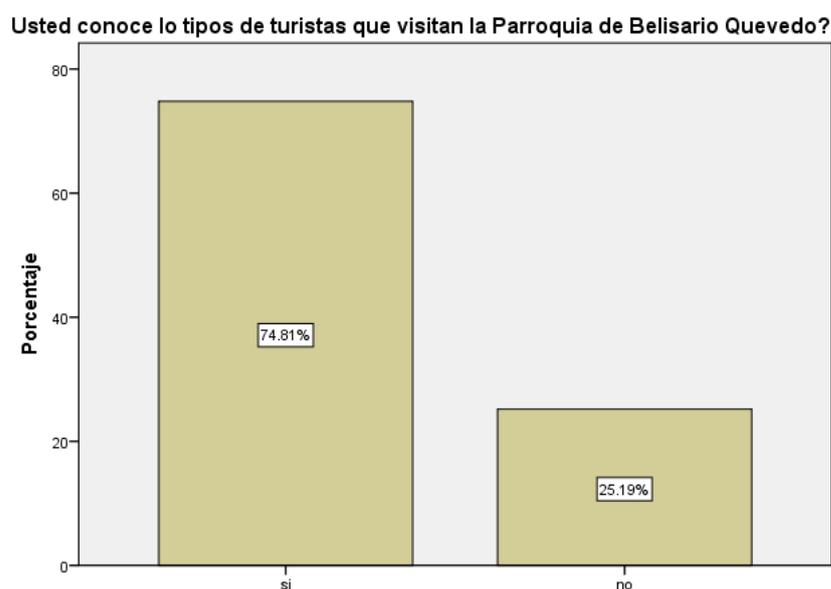


Figura 11. Tipo de turistas

Análisis: Del 100% de los encuestados el 74.81% de los encuestados que son 193 personas, manifestaron que si conocen los tipos de turistas que llegan a la parroquia de Belisario Quevedo y el 25.19% no lo conocen los cuales corresponden a 65 personas.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos los moradores de la parroquia Belisario Quevedo afirman que si conocen cuáles son los tipos de turistas que llegan en los días de festividades, ya que cuando se realizan dichas fiestas no solamente existen turistas locales sí, no que también hay turistas de diferentes lugares del país.

8) ¿Qué tipos de turistas asisten a las festividades que se realizan en la parroquia de Belisario Quevedo?

Tabla 16.

Qué tipo de Turistas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extranjeros	12	4.7	4.7
	Nacionales	106	41.1	45.7
	Locales	71	27.5	73.3
	No se	69	26.7	100.0
	Total	258	100.0	

Que tipos de turistas asisten a las festividades que se realizan en la Parroquia Belisario Quevedo?

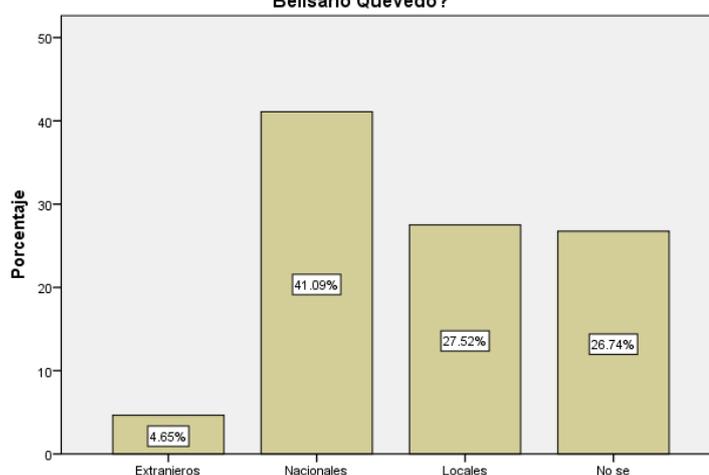


Figura 12. Qué tipo de Turistas

Análisis: Del 100% de los encuestados el 41.09% correspondientes a 106 personas los cuales supieron mencionar que son turistas nacionales, seguido con el 27.52% con 71 personas confirmando la entrada de turistas locales, continuando con el 26.74% que no saben qué tipo de turistas llegan los cuales son 69 personas y por último el 4.64% con 12 personas encuestadas mencionan que asisten turistas extranjeros.

Interpretación: Según los resultados la mayoría de las personas que acuden a las fiestas Tradicionales son turistas Nacionales, ya que las personas de los alrededores se comunican entre ellos para que asistan a estas festividades, pero es necesario en lo posterior seguir difundiendo las mismas para aceptar demanda a nivel internacional.

9) ¿De las siguientes opciones elija la actividad de su preferencia?

Tabla 17.

Cual usted prefiere

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Concursos de Comparsas	141	54.7	54.7
	Juegos Populares	52	20.2	74.8
	Procesión	44	17.1	91.9
	Misa	21	8.1	100.0
	Total	258	100.0	



Figura 13. Cual prefiere usted

Análisis: Del 100% de los encuestados el 54.65% los cuales hacen referencia a 141 personas prefieren asistir a los concursos de comparsas que se realizan, continuando con 52 personas con el 20.16% escogieron juegos populares, seguido con el 17.05% que hace referencia a 44 personas que acuden a la procesión y finalmente con el 8.14% que prefieren asistir a misa los cuales corresponden a 21 personas.

Interpretación: Según los resultados obtenidos a donde más asisten turistas en el momento que se realizan las fiestas de Belisario Quevedo son a los concursos de comparsas, ya que se efectúan eventos novedosos con nuevas comparsas, gente carismática y nuevos pasos de baile en el momento que se desarrolla la fiesta, esto hace que los turistas tengan más interés por volver cada año.

10) ¿Cuáles serían las mayores debilidades que tienen las Fiestas Tradicionales al momento de su desarrollo?

Tabla 18.

Mayores Debilidades

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aglomeración	36	14.0	14.0
	A Culturización	100	38.8	52.7
	Desorden	122	47.3	100.0
	Total	258	100.0	

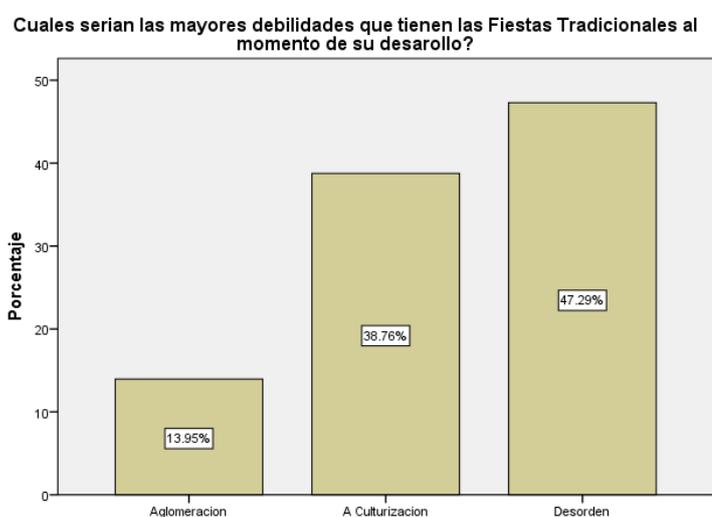


Figura 14. Mayores Debilidades

Análisis: Del 100% de los encuestados la mayor debilidad que existe en las fiestas con el 47.29% es el desorden correspondientes a 122 personas, seguido con el 38.76% las cuales hace referencia a 100 personas, las cuales manifestaron que es la culturización y por último el 13.95% representadas por 36 personas, que manifestaron que es la aglomeración.

Interpretación: De los datos obtenidos se revela que la mayor debilidad al momento de realizar las fiestas es el desorden que se hace por las personas que no dan paso al desfile y esto genera una incomodidad a los turistas que están apreciando el desfile, por otra parte la a culturización es otro factor no menos importante ya que existen personas con diferentes ideas y pretenden cambiar las tradiciones y costumbres que tienen en la Parroquia.

11) ¿Cree que realmente las fiestas tradicionales generan beneficios para la comunidad?

Tabla 19.

Generan Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	225	87.2	87.2
	no	33	12.8	100.0
	Total	258	100.0	

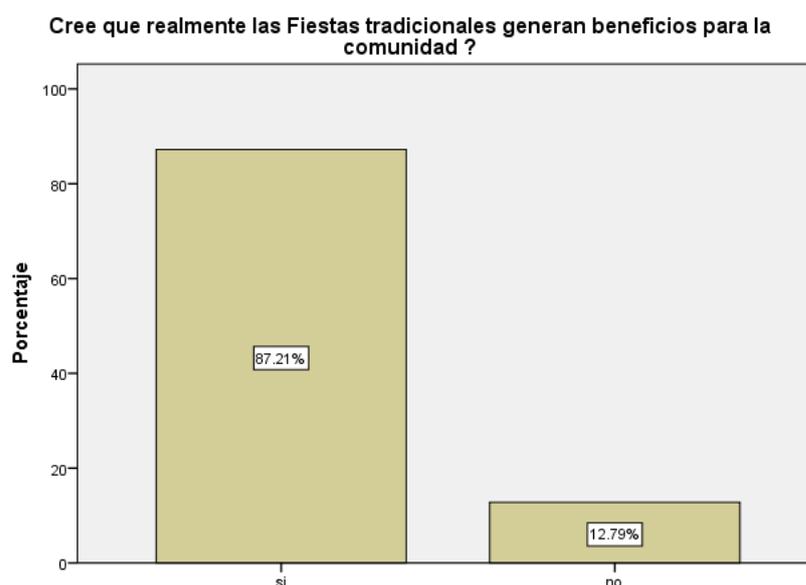


Figura 15. Generan Beneficios

Análisis: Del 100% de encuestados el 87.21% las cuales hace referencia a 225 personas que supieron manifestar que creen que realmente las fiestas tradicionales generan beneficios a la parroquia y el 12.79% correspondientes a 33 personas mencionan que no.

Interpretación: La mayoría de encuestados afirman que las Fiestas Tradicionales si traen beneficios para la parroquia ya que se activa la economía, los turistas conocen más sobres las costumbres tradiciones que tienen en la parroquia, haciendo así que los turistas vuelvan año tras año a observar y participar de las fiestas, que se realizan y esto motiva a que los nativos sigan manteniendo su legado cultural.

12) ¿Considera usted que la población Belisario Quevedo ofrece información acerca de las Fiestas que se realiza cada año?

Tabla 20.

Ofrece Información

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	19	7.4	7.4
	En acuerdo	87	33.7	41.1
	Medianamente en acuerdo	100	38.8	79.8
	Desacuerdo	42	16.3	96.1
	Totalmente en desacuerdo	10	3.9	100.0
	Total	258	100.0	

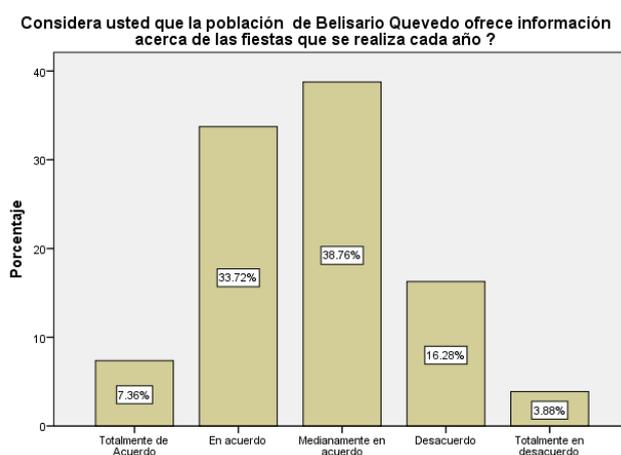


Figura 16. Ofrece Información

Análisis: Del 100% de los encuestados de la parroquia Belisario Quevedo confirman que el 38.76% correspondientes a 100 personas ofrecen información medianamente sobre las fiestas que se realizan, continuando con el 33.72% representadas por 87 personas que están en acuerdo, seguido con el 16.28% que hace referencia a 42 personas que están en desacuerdo, el 7.36% está totalmente de acuerdo las cuales corresponden a 19 personas y finalmente el 3.88% representadas por 10 personas están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Según con la encuesta realizada por la población no ofrece la suficiente información para dar a conocer las Fiestas Tradicionales que se realizan cada año, por lo tanto no se enteran las fechas exactas de cada una de las fiestas y por ende no llegan los suficientes turistas.

13) ¿El Gobierno local contribuye con las Manifestaciones Culturales (Fiestas Tradicionales)?

Tabla 21.

El Gobierno Contribuye

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	160	62.0	62.0
	no	98	38.0	100.0
Total		258	100.0	

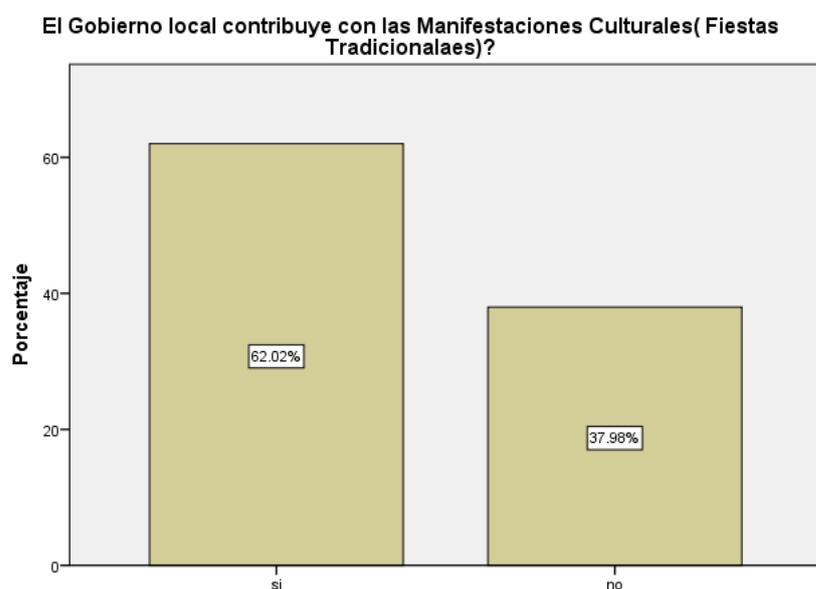


Figura 17. El Gobierno Contribuye

Análisis: Del 100% de las encuestas el 62.02% hace referencia a 160 personas las cuales afirman que el gobierno local si colabora para las Fiestas Tradicionales y el 37.98% representadas por 98 personas consideran que no contribuyen.

Interpretación: La mayoría de la población encuestada considera que el Gobierno Local si colabora con las fiestas tradicionales para lo que necesitan los priostes o en diferentes eventos programados, esto es bueno para la parroquia ya que si hay ayuda se motivan los moradores para seguir haciendo cada año las Fiestas y así unir con lasos de confraternidad en beneficio del progreso a la parroquia.

14)¿Considera usted que deben promocionarse las Fiestas Tradicionales?

Tabla 22.

Se deben Promocionar las Fiestas Tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	250	96.9	96.9
	no	8	3.1	100.0
Total		258	100.0	

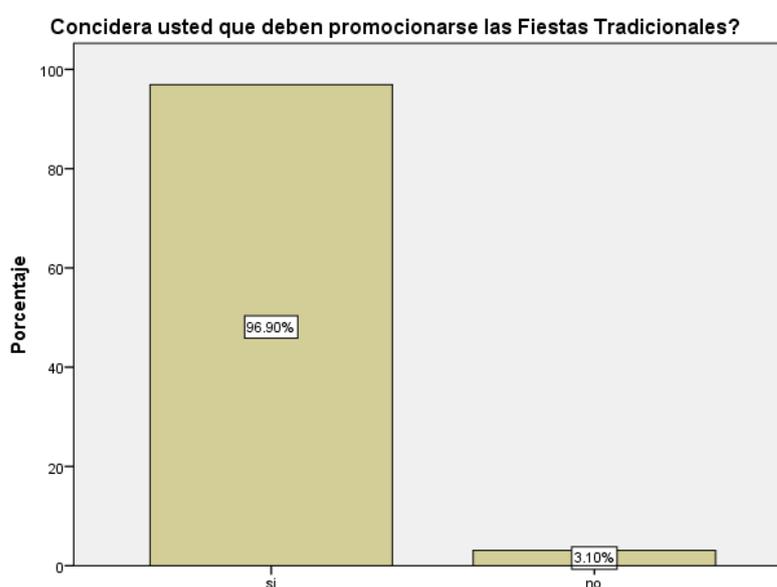


Figura 18. Se deben Promocionar las Fiestas Tradicionales

Análisis: Del 100% de los encuestados el 96.90% representadas por 250 personas afirman que si se deben promocionar las fiestas Tradicionales y el 3.10% correspondientes a personas sugieren que no.

Interpretación: Según las encuestas realizadas los moradores de la parroquia Belisario Quevedo, se considera que si se deben promocionar las fiestas tradicionales, para que no solo las personas que viven en el sector sino que también se den a conocer a nivel nacional y posterior a esto se proyecte a nivel internacional para que el Turismo Cultural se dinamicé en el sector.

15) ¿Cuál es el medio de comunicación que según su criterio considera usted sea el más efectivo para las festividades que se realizan en la parroquia Belisario Quevedo?

Tabla 23.
Medio de Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Material Impreso	74	28.7	28.7
	Televisión	41	15.9	44.6
	Radio	57	22.1	66.7
	Internet	86	33.3	100.0
	Total	258	100.0	

Cual es el medio de comunicación que según su criterio concidera usted sea el mas efectivo para las festividades que se realizan en la Parroquia Belisario Quevedo?

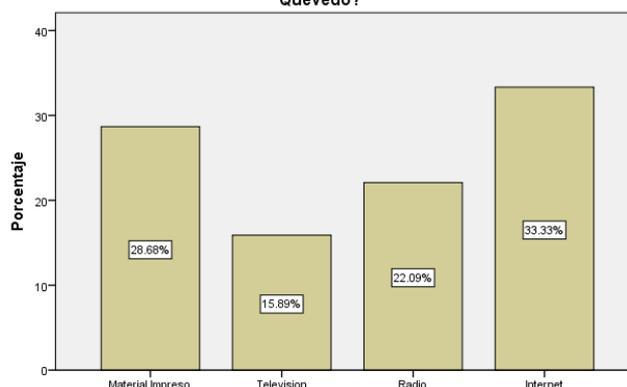


Figura 19. Medio de Comunicación

Análisis: Del 100% de encuestados el 33.33% representadas por 86 personas consideró que el medio de comunicación más apto para saber cuándo se realizan las fiestas es el internet, seguido con el 28.68% correspondientes a 74 personas con material impreso, continuando con el 22.09% haciendo referencia 57 personas que ha sugerido la radio y por último con el 15.89% representadas por 41 personas que sugirió que el medio de comunicación apto sería la televisión.

Interpretación: Según las encuestas realizadas los moradores de la parroquia Belisario Quevedo consideran que el internet es medio de comunicación más conveniente para dar a conocer cuando realizan las fiestas, tradiciones, costumbres vestimenta entre otros, seguido por el material impreso que es un medio de fácil distribución que permite a las personas que no tienen acceso al internet, hagan uso de este material informativo.

16) ¿Considera usted que es importante la creación de una guía informativa para dar a conocer a los turistas las festividades de la Parroquia Belisario Quevedo?

Tabla 24.

Guía Informativa

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	257	99.6	99.6
	no	1	.4	100.0
	Total	258	100.0	

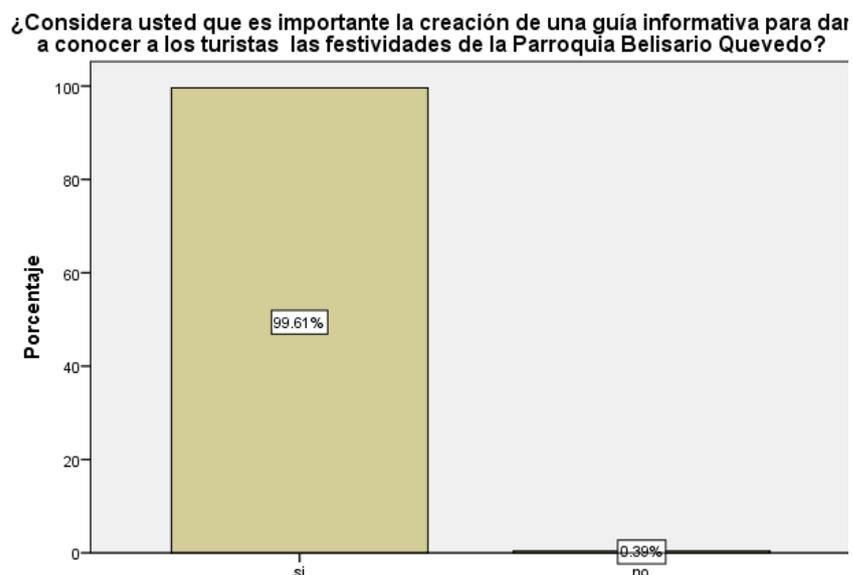


Figura 20. Guía Informativa

Análisis: Del 100% de los encuestados el 99.61% representados por 257 personas afirman que si se debe crear una guía informativa y el 0.39% correspondiente a 1 persona mencionan que no.

Interpretación: Según las encuestas realizadas afirman que si es necesario realizar una guía informativa para los moradores en donde contenga toda la información necesaria de la Parroquia Belisario Quevedo y de las Fiestas Tradicionales, el mismo que será utilizado como material de difusión de las festividades que se desarrollan en la parroquia.

17) ¿La Guía Informativa debería indicar?

Tabla 25.

Guía- Informativa

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Personajes	38	14.7	14.7
	Vestimenta	30	11.6	26.4
	Costumbres	38	14.7	41.1
	Datos Históricos	44	17.1	58.1
	Otros	3	1.2	59.3
	Todos	105	40.7	100.0
	Total	258	100.0	

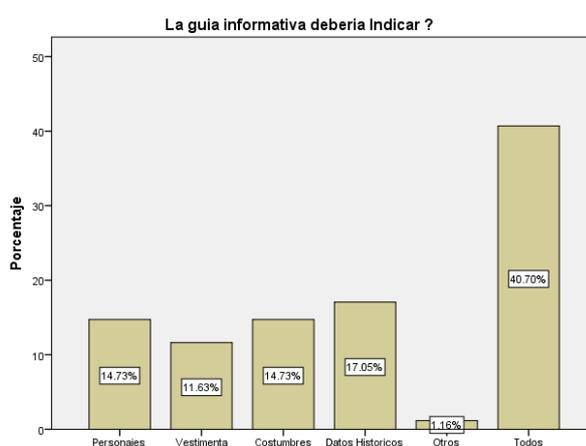


Figura 21. Guía – Informativa

Análisis: Del 100% de encuestados el 40.70% representados por 105 personas prefieren que en la guía informativa este todos los datos importantes, seguido con el 17.05% correspondiente a 44 personas con datos históricos, continuando con costumbres y personajes con el 14.73 representadas cada una por 38 personas seguidamente con vestimenta con el 11.63% la cual hace referencia a 30 personas, finalizando con 1.16% que corresponde a 1 persona que manifestó la opción otros.

Interpretación: Según las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia Belisario Quevedo dieron a conocer que es necesaria la implementación de esta guía informativa ya que se dará a conocer datos históricos relevantes de las costumbres y tradiciones que se generan en cada una de estas festividades de los barrios así como también las vestimentas y personajes que participan en cada una de ellas.

Análisis General de Resultados

Una vez analizadas las encuestas realizadas y los resultados obtenidos, se puede tener un estudio general de cómo se encuentra la parroquia Belisario Quevedo con fin de establecer una propuesta acorde a las necesidades existentes.

Para tener una expectativa completa de la parroquia Belisario Quevedo se basó en las encuestas realizadas a los moradores, se puede concluir que la mayor parte de personas entrevistadas son de género masculino y van en un rango de 17 a 23 años de edad, el 81.01% transmitieron que si saben cuándo se realizan las Fiestas Tradicionales, de igual manera el 94.57% consideraron que es significativo conocer dichas fiestas y que el nivel de importancia que se encuentran en la actualidad es modernamente importante con el 42.64%, también nos permite saber que sí ingresan turistas con el 89.15% los cuales son la mayoría turistas nacionales con el 41.09%.

Otro punto importante al momento de celebrar las fiestas es a donde más llegan turistas y según la encuesta realizada con el 54,65% son los concursos de comparsas ya que cada año se van innovando en bailes y pasos que al momento de realizarlos atraen a los turistas, desafortunadamente lo que esto provoca es un poco de desorden con el 47,29% los turistas que visitan la parroquia como también los moradores, no tiene un sitio preciso en donde estar, de igual forma las comparsas no tienen definido el recorrido por el cual tienen que ir.

Siguiendo con el análisis los moradores de la parroquia supieron manifestar que realmente las fiestas tradicionales si generan beneficios para la comunidad con el 87.21%, lastimosamente con un 37.76% menciona que no hay suficiente promoción e importación acerca de las fiestas que se realizan, por lo tanto los habitantes están de acuerdo en que se realicen una guía informativa con el 91.60%, en donde el medio de comunicación más apto que

escogieron con el internet con 33.33% para hacer publicidad y atraer a mayor turistas de todo el país, lo cual rescataron que en esta gua informativa que se va a realizar debe contener varios puntos importantes que están interesados en saber cómo son datos histórico, vestimenta, costumbre y los personajes.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

4.1 Diagnóstico

El diagnóstico constituye el cuarto capítulo del presente estudio, la cual permite conocer la situación actual del territorio parroquial en su conjunto y es el sustento técnico de la fase de la propuesta. En esta etapa se caracteriza a la parroquia y todo su equipamiento en cada uno de los componentes que determina la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES.

La Parroquia Belisario Quevedo es un espacio territorial triangular de 63 km², se encuentra ubicado en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

En la parroquia Belisario Quevedo se encuentra 21 barrios y 3 comunidades, quienes con su esfuerzo cotidiano supieron sembrar de identidad, cultura y destrezas productivas este espacio territorial. En estos últimos años la Parroquia se ha transformado como producto de varios factores: la cercanía que tiene a Latacunga y Salcedo, una construcción creciente, la migración temporal por estudios o trabajo, el uso cada vez más generalizado del suelo para pastos, así como una suerte de especialización productiva agropecuaria de lácteos. Gobierno Autonomo Descentralizado, (2011)

La parroquia Belisario Quevedo, pertenece al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes tenía el nombre de Ignacio Flores que se llamaba (Guanallín que proviene del kichuawa su significado es enamorado), en el paso de los años luego del 6 de agosto de 1936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta. Gobierno Autonomo Descentralizado, (2011)

Está ubicada en el sur-oeste del cantón Latacunga, para el ingreso a la parroquia existen varios accesos, la principal entrada es en la vía Panamericana Latacunga-Salcedo de norte a sur hasta el kilómetro 5 a unos 15 minutos de la ciudad y cuenta con un acceso principal a uno de sus barrios llamado Illuchi

MAPA 1; BASE DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

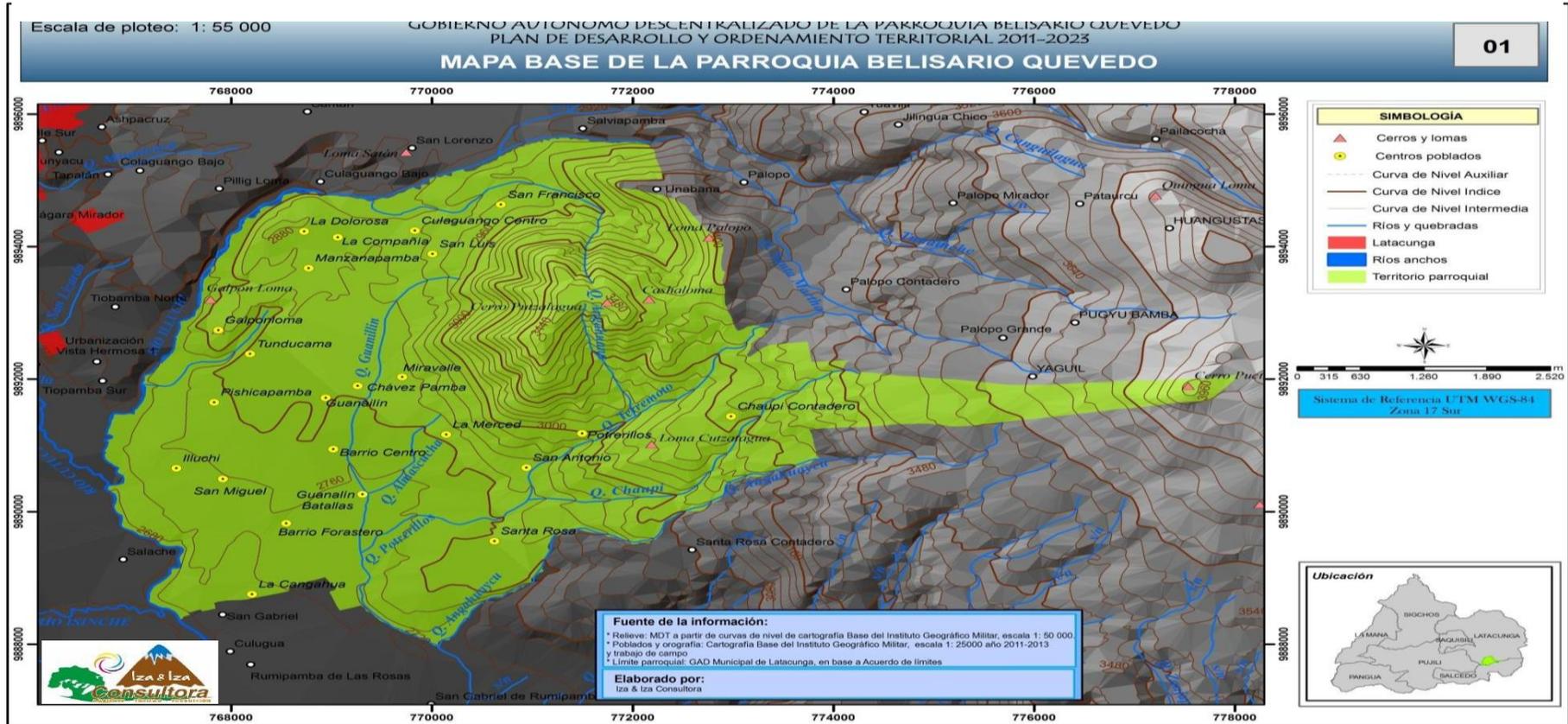


Figura 22. Mapa Belisario Quevedo

Fuente: GAD PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO

4.2 Limites

Sus límites parroquiales son los siguientes:

- **Al norte.-** Con el río Illuchi, que incluye Culaguango, Galponloma, Illuchi y vértice del Cutuchi.
- **Al sur.-** Con Cerro Puctin, incluida la hacienda la Santa Florencia, en sur hasta 3.600 m.s.m., loma Chitiaguano fuera de Belisario Quevedo, límite con Salcedo, Churolooma, San Isidro y vértice San Pedro Guanailin.
- **Al este.-** Con Loma de Palopo.
- **Al oeste.-** Con El río y linderos de Illuchi y parte del canal Dávalos Chiriboga, Cangahua hasta un plano arbitrario que coincide con el vértice de la quebrada Angohuaycu.

4.3 Características Geográficas

- **Diagnóstico Ambiental**

El Componente Ambiental pertenece al patrimonio natural presente en el territorio, también puede denominarse como el sistema biofísico, es el medio natural sobre el cual se asienta la población y sus actividades.

- **Relieve**

La parroquia Belisario Quevedo es resultado de la actividad volcánica antigua de los Cerros Putzalahua y Puctín, así como de la existencia del Río Illuchi y de otras quebradas y ríos cercanos a la localidad.

- **Suelo**

El Suelo tanto en la parte alta como en la baja se encuentran diferentes tipos de suelos de otras calidades sobre todo para la producción agrícola que es uno de las especialidades de la parroquia, sin embargo hay que notar que existe actualmente un fuerte proceso erosivo debido básicamente a influencia eólica e hídrica.

- **Uso y Cobertura del Suelo**

La vegetación es una de las variables fundamentales a ser consideradas en el ordenamiento territorial, ya que refleja y es consecuencia de las actividades que el ser humano realiza y el uso que da al territorio.

Para analizar las dinámicas dadas en la Parroquia Belisario Quevedo, se establece que su cobertura de vegetación, en el caso de que el ser humano no hubiera intervenido en este territorio, indicando que la mayor parte del territorio debió estar cubierto de bosque original correspondiente a la formación siempre verde montano alto, su efecto hace apenas 50 años, el bosque fue muy cerrado en algunos sectores que apenas dejaba pasar la luz. Este territorio parroquial estuvo cubierto en las partes más altas orientales por vegetación de páramo como pajonales y matorrales.

- **Forma de uso y ocupación del suelo**

El suelo de la parroquia Belisario Quevedo, está claramente distribuido en tres zonas: de vivienda urbana, de producción agropecuaria con usos intensos de pastizales, y un área relativamente conservada que sufre la presión por la ampliación de la frontera agrícola.

La mayor extensión de suelo se usa para pastizales y producción agrícola.

- **Clima**

Estableciendo al territorio de acuerdo a la altitud, se tiene varios parámetros climáticos como la temperatura, la precipitación media y la velocidad del viento varían.

En la zona baja los descensos violentos de temperatura que ocasionalmente se registran son el origen de las heladas estos provocan problemas con la agricultura. Estas se presentan entre los meses de enero, febrero, abril, junio y noviembre.

En la zona alta se ha constatado heladas en los meses de abril, julio, agosto, noviembre y granizadas que suceden en noviembre y diciembre esporádicamente.

4.4. Principales actividades económicas

- **Sector primario**

El sector primario tiene 3 sectores económicos principales, que están relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Los productos primarios son utilizados como materia prima en otros procesos de producción en las producciones industriales. Las actividades más importantes y relevantes del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca y piscicultura.

Es evidentes entonces que la parroquia Belisario Quevedo tiene la mayoría de las actividades que forman parte del sector primario, ya que los moradores se dedican más a la agricultura y la ganadería, únicamente generando materia prima y que son comercializados en bruto (crudo), para luego ser procesados en las industrias que no están en la parroquia.

- **Sector Secundario**

El sector secundario de la economía está compuesto por la industria manufacturera. Esta industria toma los materiales o insumos y los convierte en productos elaborados.

- **Sector Terciario**

El sector terciario de la economía son los servicios. Las empresas de servicios no proporcionan un bien físico como el sector primario o el secundario, pero proporcionan valor. Por ejemplo, los bancos, los seguros, policía, el turismo, el transporte, entre otros.

- **Actividades Agrícolas y Pecuarias**

Una de las principales actividades de la parroquia Belisario Quevedo es la agricultura de en las cuales entre los vitales cultivos están: Maíz, papas, habas y el sector pecuario representado principalmente por la producción de leche y especies menores como cuyes, conejos, chanchos y gallinas. Toda la producción referente a la agricultura, la población participante de la parroquia Belisario Quevedo indica que el 60% está dedicada al auto consumo y con el 40% lo llevan a los mercados de las ciudades cercanas como es de Latacunga y Salcedo.

Sin embargo con respecto a la producción pecuaria es decir a la ganadería, los pobladores indican que el 90% es destinado a la comercialización en calidad de leche cruda y el 10% se dedica al auto consumo. Por lo cual es muy importante mencionar que dentro de las actividades pecuarias la producción de leche es sobresaliente ya que casi en la totalidad de los barrios y comunidades se realiza ésta actividad.

Tabla 26.

CEP Sectoriales Parroquiales

PARROQUIAS	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	TOTAL
11 DE NOVIEMBRE (ILINCHI)	257	184	425	866
ALAKUES (ALAKUEZ)	1.208	342	787	2.337
BELISARIO QUEVEDO	1.242	577	830	2.649
GUYITACAMA (GUAYTACAMA)	1.382	559	2.161	4.102
JOSEGUANGO BAJO	719	199	343	1.261
LATACUNGA	5.598	8.443	30.410	44.451
MULALO	1.978	476	846	3.300
POALO	1.254	397	769	2.420
SAN JUAN DE PASTOCALLE	2.110	1.068	1.192	4.370
TANICUCHI	2.154	1.045	2.005	5.204
TOACASO	2.160	149	628	2.937
Total	20.062	13.439	40.396	73.897

Fuente: Censo de Población 2010

Elaborado por: Equipo técnico consultor, 2015

Tabla 27.

CEP Tipo de producción

PARROQUIA	SECTOR	PERSONAS	%
BELISARIO QUEVEDO	PRIMARIO	1.242	46,89
	SECUNDARIO	577	21,78
	TERCIARIO	830	31,33
TOTAL		2.649	100,00

Fuente: Censo de Población 2010

Elaborado por: Equipo técnico consultor, 2015

En la parroquia Belisario Quevedo el sector primario ocupa un 46.89%, el sector secundario 21.78% y el sector terciario es el 31.33%.

Tabla 28.

CEP PEA Sectores rama de actividad en Belisario Quevedo

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	NUMERO/ PERSONAS	% ACTIVIDAD	TOTAL SECTOR	% SECTOR
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1242	46,89	1242	46,89
	Industrias manufactureras	182	6,87	577	21,78
TERCIARIO	Construcción	395	14,91	830	31,33
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	0,15		
	Distribución de agua,	4	0,15		

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	NUMERO/ PERSONAS	% ACTIVIDAD	TOTAL SECTOR	% SECTOR
	alcantarillado y gestión de desechos				
	Comercio al por mayor y menor	221	8,34		
	Transporte y almacenamiento	110	4,15		
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	56	2,11		
	Información y comunicación	6	0,23		
	Actividades financieras y de seguros	5	0,19		
	Actividades inmobiliarias	1	0,04		
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	22	0,83		
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	15	0,57		
	Administración pública y defensa	45	1,70		
	Enseñanza	49	1,85		
	Actividades de la atención de la salud	25	0,94		

Fuente: Censo de Población 2010

Elaborado por: Equipo técnico consultor, 2015

4.5 Estructura Organizacional

COMPONENTE POLÍTICO INSTITUCIONAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según este componente identifica la estructura y capacidad del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y de los actores de la parroquia es decir, pobladores del sector público, privado y sociedad civil para guiar o proponer procesos orientados a la gestión del territorio

En el territorio parroquial interactúan varios actores quienes van dando al proceso de gestión del territorio características que permitirán alcanzar el

desarrollo sustentable. En primer orden tenemos, como autoridad local a la Junta Parroquial, instituciones públicas, directorios de agua de consumo y de riego, presientes de barrios y comunidades, representantes de cooperativas de transporte presentes en la parroquia, representantes de las instituciones educativas, policía nacional, representantes de la iglesia católica, asociaciones de ganaderos, y moradores.

4.6 Instrumentos de planificación de ordenamiento territorial vigentes

La Constitución de la Republica y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, en su Artículo No.295, de la planificación del desarrollo: Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificara estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando la particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales”.

Para dar a cumplir este Artículo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo, realizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en el año 2011, y de acuerdo a lo que dispone el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, en su Art. 43, que: Los planes de ordenamiento territorial regionales, provinciales y parroquiales se articularan entre sí, debiendo observar de manera obligatoria lo dispuesto en los planes de ordenamiento cantonal y/o distrital respecto de la asignación y regulación del uso y ocupación del suelo. La actualización de los instrumentos de ordenamiento territorial deberá mantener completa coherencia con los instrumentos de planificación del desarrollo vigentes en cada nivel de gobierno. Se realiza la Actualización de este instrumento de planificación.

Como también, una de las atribuciones de las juntas parroquiales de acuerdo al art. 67, en su literal es:

b) aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamientos territoriales formulados participativamente con la acción del consejo parroquial de planificación y las instancias de participación, así como de evaluar la ejecución.

Según el Artículo. 302 del mismo COOTAD, en el que indica que “los gobiernos autónomos descentralizados reconocerán todas las formas de participación ciudadana, de carácter individual y colectivo, incluyendo aquellas que se generen en las unidades territoriales de base, barrios, comunidades, comunas, recintos y aquellas organizaciones propias de los pueblos y nacionalidades, en el marco de la constitución y de la ley.”

La actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Belisario Quevedo, se lo ha realizado en base a lo que dispone la Ley y en base a la decisión política de los vocales del GAD Parroquial Belisario Quevedo, mediante un proceso de participación con la ciudadanía y con un análisis de la realidad del territorio, a través de reuniones, talleres participativos y asambleas. La actualización del Plan parte del análisis y evaluación de la implementación del Plan de Desarrollo Parroquial del año 2011, conociendo y midiendo el nivel de ejecución y en función a lo que queda por ejecutar.

CAPACIDADES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo constituye el primer nivel de gobierno reconocido por la Constitución y por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, que debe cumplir competencias exclusivas asignadas mediante el Consejo Nacional de Competencias, de acuerdo a lo que establece el Art. 65 del COOTAD.

COMPETENCIAS DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES

Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

La Junta Parroquial, como era llamada anteriormente, trabaja de manera coordinada con los demás niveles de gobierno para cumplir con sus competencias. El gobierno autónomo descentralizado tiene una directiva de un Presidente/a, Vicepresidente/a quien es el vocal que haya alcanzado la mayor votación, secretario/a, y vocales, quienes trabajarán de manera conjunta para el cumplimiento de sus competencias. Para que se puedan alcanzar los objetivos establecidos por su plan de gobierno, el gobierno

parroquial de Belisario Quevedo para este periodo se ha estructurado de la siguiente manera:

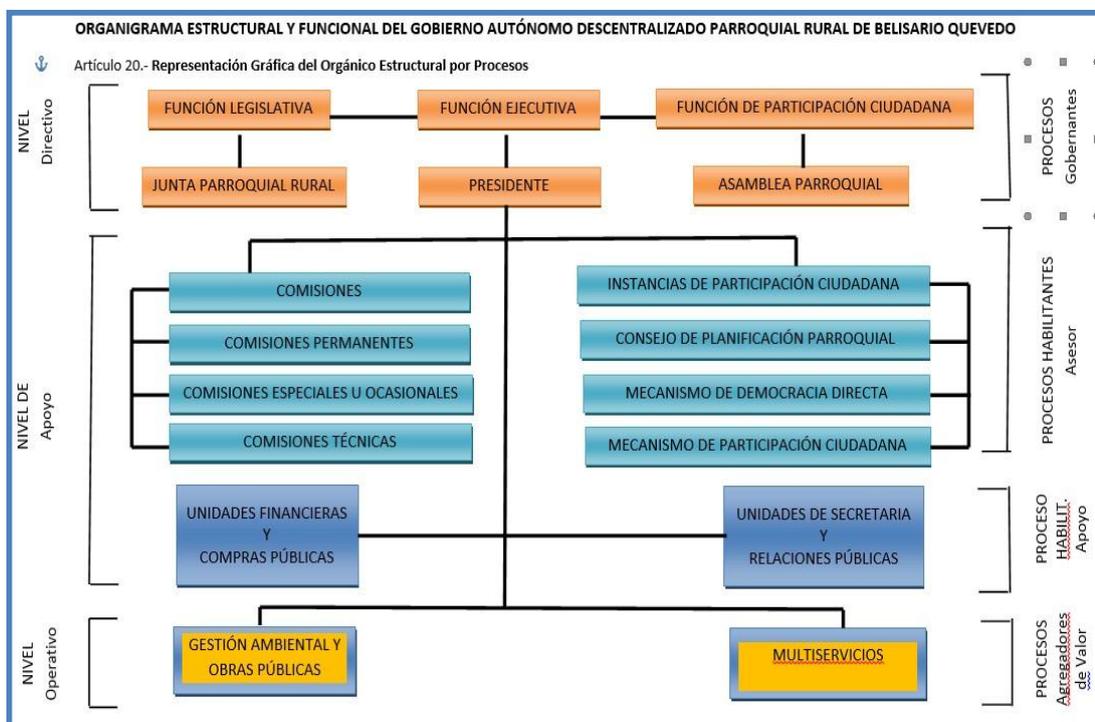


Figura 23. Organigrama Estructural del GAD parroquial Belisario Quevedo

Fuente: GAD parroquial Belisario Quevedo 2015

Elaborado: Equipo técnico PDYOT, 2015.

4.7 Talento humano

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia Belisario Quevedo se encuentra conformado por los siguientes miembros:

Tabla 29.

Talento Humano

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	N° DE CEDULA DE CIUDADANÍA	CARGO	PERIODO		DIRECCIÓN DOMICILIARIA
			DESDE	HASTA	
Mario Ataballo Vaca	0502297725-2	PRESIDENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo, Barrio Guanailín, a 2 cuadras de la casa comunal Pishica Pamba
Lorenzo Gutierrez de la Cruz	170473102-3	VICEPRESIDENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo, Barrio Manzana Pamba, a 100 metros de la Plazoleta.
Nelson Rodrigo Almachi	050166120-1	PRIMER VOCAL	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo, Barrio Centro frente a la parada de buses del parque central
Nora Hermila González Medina	050085712-3	SEGUNDA VOCAL	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo, Barrio Centro junto a la Iglesia del Barrio
Jorge Aníbal Montachana Quispe	050138057-0	TERCER VOCAL	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo, Comunidad Santa Rosa, a dos cuadras antes de llegar a la iglesia de la comunidad
Wilma Mariela Castro Quevedo	050307735-6	SECRETARIA - TESORERA	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo, Barrio Centro sector el empedrado, a 500 metros del semáforo vía al vivero Tunducama (GAD Provincial de Cotopaxi)
Mayra Ximena Lidioma Chuquitarco	050287387-0	VOCAL SUPLENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo ,Barrio Centro a 500 metros del Colegio Eudofilo Álvarez entre la calle Bruno Zabonino y 24 de Mayo
Marco Rafael Endara Tipantuña	050199851-2	VOCAL SUPLENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Parroquia Belisario Quevedo , Barrio San Miguel Pamba, vía principal de ingreso a la parroquia, a 700 metros del estadio de Illuchi
Jesica Patricia Guerra Barriga		VOCAL SUPLENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	Barrio Centro
Bélgica Leticia Chuqui		VOCAL SUPLENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	
Evelyn Robayo Paladines		VOCAL SUPLENTE	15 DE MAYO DEL 2014	14 DE MAYO DEL 2019	

Fuente: GAD parroquial Belisario Quevedo 2015

Elaborado: Equipo técnico PDYOT, 2015.

4.8 Consejo de planificación parroquial

El Gobierno parroquial conformó el Consejo de Planificación de acuerdo a lo que establece la Ley, el consejo de Planificación debe participar en el

proceso de formulación, seguimiento y evaluación de sus planes. El mismo se encuentra conformado de la siguiente manera:

Tabla 30.

CMEC Miembros del consejo de planificación Parroquial

NOMBRE	N° CEDULA	CARGO		INSTITUCIÓN A LA QUE REPRESENTA
Sr. Mario Ataballo	050229725-2	PRESIDENTE		GAD. PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO
Sr. Jorge Montachana	050138057-0	MIEMBRO CONCEJO	DEL	GAD. PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO
Sr. Jaime Espinoza	050188052-0	MIEMBRO CONCEJO	DEL	GAD. PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO
Sr. Gustavo Chuqui		MIEMBRO CONCEJO	DEL	GAD. PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO
Sr. Luis Yépez	050004580-2	MIEMBRO CONCEJO	DEL	GAD. PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO
Sra. Mariela Castro	050307735-6	TECNICO		GAD. PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO

Fuente: GAD parroquial Belisario Quevedo 2015

Elaborado por: Equipo Técnico PDYOT 2015

4.9 Aspecto social

- **Caracterización de la Población**

La Parroquia de Belisario Quevedo tiene 6.359 habitantes que se han registrado en el último censo del 2010, la tasa de evolución demográfica es creciente y se encuentra en 1.66 (menor a la registrada en el Cantón Latacunga 1.88).

La densidad poblacional es de 126 personas por Km². La composición de la población por sexo es 52% hombres y 48% mujeres.

Las edades van de acuerdo a la muestra ya que la mayor cantidad de personas son jóvenes debido a que el 56% son menores de 24 años de edad, el 33% está entre 25 y 59 años y el 11% tiene más de 60 años.

4.10 Acceso a servicios sociales

Educación

La educación es un derecho que tiene en la Constitución de la República del Ecuador, la realidad de las zonas rurales no presentan los resultados esperados en cuanto al acceso a la educación a nivel parroquial ya que varios aspectos han ocasionado que no todos los pobladores puedan acceder a este derecho, sin embargo se debe indicar que a diferencia de varias otras parroquias rurales de Cotopaxi, Belisario Quevedo tiene un mejor acceso y niveles de educación por ser una parroquia ya casi urbana por su cercanía a la cabecera cantonal y por las altas tasas de migración (personas de la ciudad de Latacunga que están residiendo en la parroquia).

Otro punto importante de la educación o la oferta académica es la calidad de educación que ofrecen las Instituciones Educativas de la parroquia, es el caso de la Unidad Educativa “Canadá” que al decir de sus pobladores ofrece una educación de buena calidad y actualmente la Universidad de las Fuerzas Armadas Sede Latacunga, que se encuentra ubicada en el barrio el Forastero a 1.4 km. desde la vía principal.

Como se analizará en otros componentes, la presencia de esta institución, ha motivado el cambio de varios aspectos de la vida de la parroquia, como en la parte económica, productiva, vial y de servicios básicos, tomando en consideración que se han generado emprendimientos productivos de alquiler de locales, departamentos, negocios de alimentos, tiendas, cybers, transporte, lotizaciones y urbanizaciones.

Salud

En la parroquia Belisario Quevedo dispone del servicio de salud en su localidad a través del sub centro de Salud del Ministerio de Salud Pública, lo

cual brinda un servicio gratuito a los moradores de la parroquia. Además, cuenta con el servicio del Seguro Social Campesino que se encuentra a disposición de sus afiliados y pertenece al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS.

Otro punto importante es mencionar la presencia del Dispensario Médico del Dr. Wolfan Acosta, quien es un reconocido homeópata de la localidad y también acuden pacientes de los cantones cercanos como Latacunga y Salcedo.

Infraestructura de Salud

En la parroquia Belisario Quevedo no existe una infraestructura de salud adecuada ni suficiente, es necesario mencionar que a pesar de la existencia del sub centro de salud, el servicio y la atención que ofrecen es deficiente y de baja calidad. En la mayoría de los barrios, el tema de la salud se reduce a la mala atención que reciben los pacientes por parte de los servidores y médicos del sub centro de salud. No existen especialidades médicas, que brinden el servicio de salud diferenciado.

En consecuencia a esto la salud pública es deficiente según el criterio de los pobladores de la mayoría de las comunidades y barrios, sobre todo en la calidad de servicio, el trato a los pacientes y familiares por parte de los servidores públicos esto sugiere que el cambio de actitud es importante y se deben mejorar los servicios de atención y trato a los beneficiarios de la salud en la parroquia.

4.11 Tecnologías de la información y comunicaciones

Uno de los puntos importantes que se ha analizado es el uso y acceso al Internet, ya que en la propuesta de este estudio según las encuestas realizadas el medio de comunicación más apto para dar a conocer las

festividades es a través del internet, lo cual también es una herramienta en el proceso de educación. En la actualidad los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales disponen de “Info Centros”, los cuales son proporcionados por el Estado, los mismos que brindan el servicio de Internet gratuito en cada una de las parroquias. En Belisario Quevedo funciona un “Info Centro” que tiene 9 máquinas y brinda el servicio a la población de la parroquia en especial a los estudiantes de los barrios cercanos al centro parroquial. El Info Centro presta ayuda a un promedio de 30 personas diarias. Además de este servicio, se pudo conocer que en la actualidad el Información Centro está brindando cursos de capacitación para niños, jóvenes y adultos.

4.12 Análisis FODA

Blanco, (2011) Afirma que la matriz FODA, es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategias.

Su nombre proviene de las siglas: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Mediante un recorrido realizado a los barrios de la parroquia Belisario Quevedo se ha podido detectar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las fiestas tradicionales.

Tabla 31.

Análisis FODA Fiestas Tradicionales

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Se conservan costumbres y tradicionales en cada uno de los barrios. • Las Fiestas Tradicionales reciben turistas locales y nacionales. • Cada uno de las fiestas están acompañadas de vestimentas y costumbres propias de cada barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo económico del gobierno local al momento de realizarse las fiestas tradicionales. • Se genera un espacio para poder difundir la cultura y tradiciones de los moradores de la parroquia. • Colaboración de la policía nacional para mantener la seguridad durante la realización de la fiesta
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente promoción Turística por parte de la junta parroquial sobre las festividades que se realizan en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de costumbres y tradiciones por el motivo de a culturización. • Escasa infraestructura y falta de servicios turísticos

- No cuentan con muchos servicios de alimentación.
- No cuenta con tachos de recolección de basura necesarios.
- Venta de licor al momento de realizar las fiestas.

4.13 Patrimonio inmaterial

Festividades parroquiales

En la parroquia de Belisario Quevedo actualmente se continúa realizando jochas y mingas como una práctica de apoyo ancestral. Estas prácticas son más evidentes en las temporadas de fiestas. Aún se mantiene la práctica de los priostes, compadrazgos, toros de pueblo y la Mama Negra.

Tabla 32.

Festividades Parroquiales

FECHA	FESTIVIDADES	BARRIO/ COMUNIDAD
Febrero	Curso de Carnaval	Toda la Parroquia Belisario Quevedo
13 de Junio	Patrono San Antonio	San Antonio
26 de Junio	Inti Raymi en Putzalahua	Parroquia Belisario Quevedo
23 de julio	Niño Divino	Chaupi
14 y 15 de Agosto	Virgen del Transito	Potrerillos
06 de Agosto	Fundación de la Parroquia	Centro de Belisario Quevedo
24 de Agosto	Patrono de san Bartolomé	Centro de Belisario Quevedo
24 Agosto	Virgen de la Merced	La Merced
30 de Agosto	Santa Rosa	Santa Rosa
11 de Diciembre	Virgen de la Inmaculada	Miravalle

Fuente: GAD parroquial Belisario Quevedo 2015

Elaborado por: Equipo Técnico PDYOT 2015

Las siguientes fichas que se presentan a continuación fueron tomadas del proyecto de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, en donde la autora de la presente investigación con el equipo técnico de recolección de información, y la dirección de los docentes de la carrera de Ingeniería en Admiración Turística, ing; Juan Tapia y Ing. Mayra Quiñonez aprobaron la utilización de estas fichas para el actual estudio.

Tabla 33.

Fiesta de San Bartolomé



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Grupo Técnico ESPE-L **FICHA N°:** 01
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera **FECHA:** 28/05/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiesta de San Bartolomé
PROPIETARIO: Barrio Centro
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales **TIPO:** Acontecimientos Programados **SUBTIPO:** Fiestas
FOTO DEL ATRACTIVO:



2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi **CANTÓN:** Latacunga **LOCALIDAD:** Belisario Quevedo
CALLE: Río Illuchi **NÚMERO:** S/N **TRANSVERSAL:** S/N

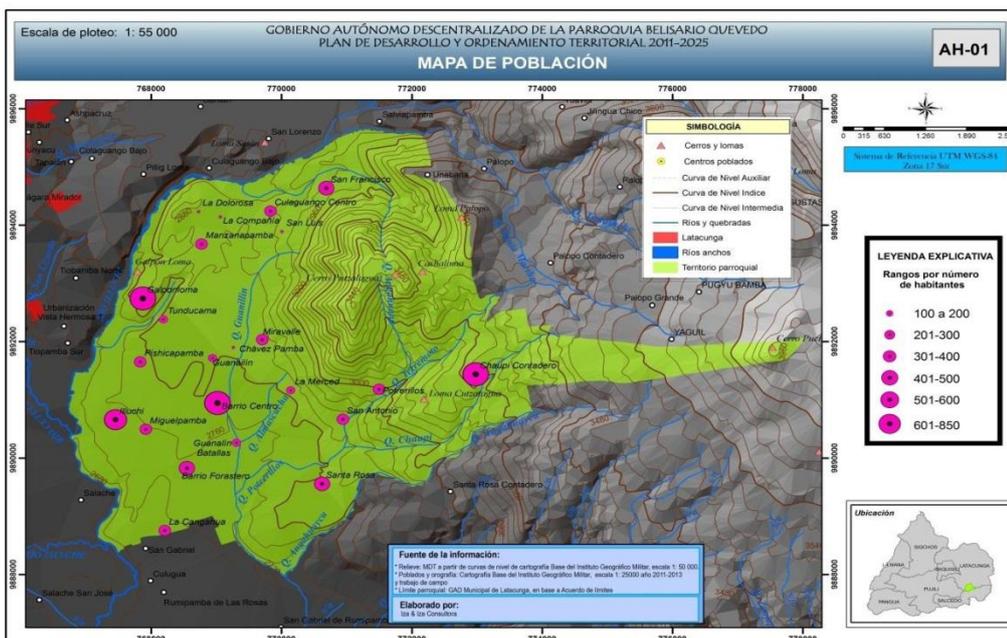
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga **DISTANCIA (km):** 7 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Salcedo **DISTANCIA (km):** 3Km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2820 m- sobre el nivel del mar **TEMPERATURA:** : 8º- 20 ºC
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 12 mm y 105 mm
LATITUD: 0°56'19" **LONGITUD:** 78°35'49"

MAPA DE UBICACIÓN:



CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

Esta fiesta se desarrolla cada año durante tres días, es desarrollada a lo largo de la calle principal de la parroquia ,la misma que muchas personas la conocen como la Mama Negra de Belisario Quevedo, debido a que ese es el tema central de la fiesta, en el desarrollo de esta fiesta varía pues el algunos años se ha modificado ciertos aspectos, donde los personajes principales son niños y ya no adultos, de acuerdo a los organizadores optaron por este cambio pues los niños representan transparencia y por ende ellos están más cercanos a Dios.

En el transcurso de la fiesta se realizan alabanzas al patrono de la parroquia, sin embargo después del recorrido se finaliza la fiesta en la iglesia, momento en el que cada personaje de acuerdo a su llegada cantan y brindas más alabanzas o loas a San Bartolomé, las mismas que para tener un buen ambiente de las mismas van acompañadas del fondo musical de la banda de pueblo, contagiando así de esta emoción tanto a los habitantes como a los visitantes que acudieron a la fiesta. Es así que el evento se finaliza con un baile organizado por cholitas y con la participación de las fruteras, que repartieron mandarinas, naranjas y otras frutas al público.

USO SIMBÓLICO

San Bartolomé es un los iconos más importantes en relación , a las costumbres y creencias religiosos del pueblo, pues es su patrono al cual respetan y guardan mucho cariño

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO..... . NO ALTERADO...

DETERIORADO... CONSERVADO.....

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: Recibe constantes mantenimientos en la infraestructura interna y externa por parte del GAP Parroquial. A demás de esto que miembros de la junta parroquial se encargan de su mantenimiento, los padres de los niños del catecismo son los encargados de las ofrendas de las misas que se celebran cada domingo.

**V
A
L
O
R

C
A
L
I
D
A
D

E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O**

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ninguno

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:.....

Fecha de Declaración:.....

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO..... . NO ALTERADO...

DETERIORADO... CONSERVADO...

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: No existen factores que alteren el entorno de la iglesia del Barrio Centro.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 3 días	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				31 días	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL		X				
	EMPEDRADO				4X4					Cultu rales	Día: Domingo
	SENDERO				TREN					Inicio Día fin:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Natur ales	
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Cultu rales	Hora Inicio. Hora Fin:
AÉREO					OTROS						
					AVIÓN					Natur ales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones. Sin observación alguna

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Belisario Quevedo – Latacunga\ Barrio Centro

DESDE: 6 am **HASTA :** 6 pm

FRECUENCIA: **DISTANCIA :** 7km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

CONTINÚA



SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Otros
	N.E	PA	N.E	PAX	N.E	PA	N.E	PA	N.E	PAX	
ALOJAMIENTO		X									
ALIMENTACIÓN							3		50		
ESPARCIAMIENTO											
VENTA Y RESERVACIÓN DIRECTA O POR AGENCIA DE VIAJE:						VENTA DE ARTESANÍAS:					
CORREO:						OTROS:					
TELÉFONOS, FAX, TÉLEX:						PAGINA WEBS:					

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Vivero Forestal de Belisario Quevedo DISTANCIA: 250 METROS

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL
 NACIONAL
 PROVINCIAL
 INTERNACIONAL
 Otros:

.....
 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Metodología para el inventarios de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

CONTINÚA 

Tabla 34.

Valoración y Jerarquización del atractivo: Fiesta de San Bartolomé

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	7
	b) Valor extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	3
	c) Nacional	7	3
	d) Internacional	12	3
TOTAL		100	43

JERARQUIZACIÓN

Fiesta de San Bartolomé es un atractivo que se ubica en la **jerarquía II** de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, La fiesta Esta fiesta se desarrolla cada año durante tres días, es desarrollada a lo largo de la calle principal de la parroquia ,la misma que muchas personas la conocen como la Mama Negra de Belisario Quevedo, debido a que ese es el tema central de la fiesta, en el desarrollo de esta fiesta varia pues el algunos años se ha modificado ciertos aspectos, donde los personajes principales son niños y ya no adultos, de acuerdo a los organizadores optaron por este cambio pues los niños representan transparencia y por ende ellos están más cercanos a Dios.

JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía I	1 - 25
Jerarquía II	26 - 50
Jerarquía III	52 - 75
Jerarquía IV	76 - 100

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 35

Fiesta de la Virgen de Santa Rosa


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO**
**7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO****1.- DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Grupo Técnico ESPE-EL

FICHA N°: 02

EVALUADOR: Carrera de Ing. Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 08/06/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiesta de la Virgen de Santa Rosa

PROPIETARIO: Barrio Santa Rosa

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnográficas

SUBTIPO:

Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares

FOTO DEL ATRACTIVO:**2.- UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Barrio Santa Rosa

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (Km): 4Km/20Min

NOMBRE DEL POBLADO: Salcedo

DISTANCIA (Km): 3Km/20Min

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2895 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 8°C - 20°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 12 mm y 105 mm

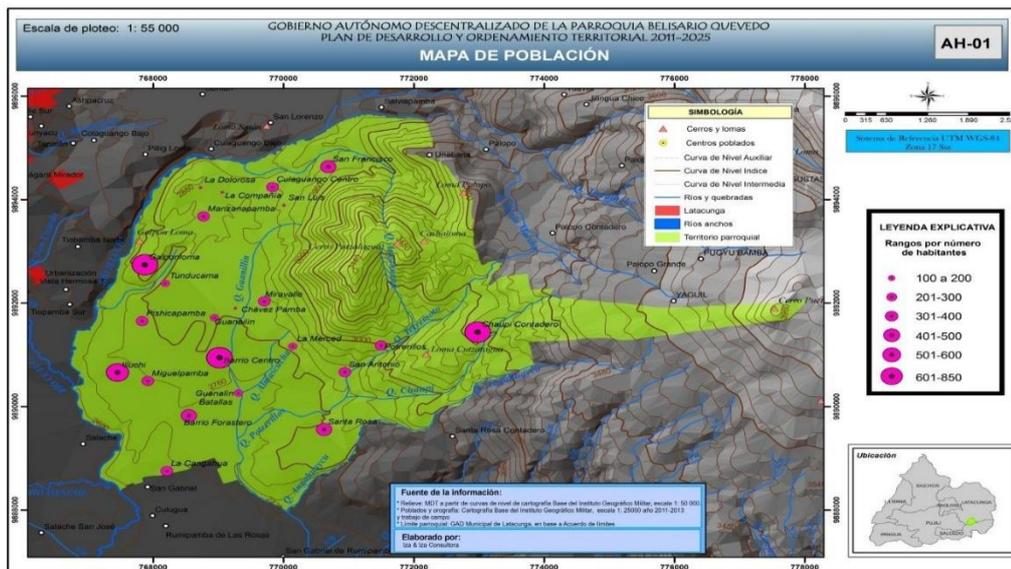
LATITUD: 0°56'19"

LONGITUD: 8°35'49"

CONTINUÁ



MAPA DE UBICACIÓN:



CALIDAD VALOR INTRÍNSECO: Las festividades en honor a la Virgen de Santa Rosa se realizan el 30 y 31 de agosto, las actividades que se desarrollan durante la fiesta son: concurso de comparsas, palo ensebado, castillos. Además se realiza el pregón en donde participan personajes como: Mama Negra, Ashangueros, Diablo Huma. Los priostes son voluntarios, es decir quienes quieren pasar la fiesta en devoción a la virgen. La virgen de Santa rosa fue traída de Lima por los jesuitas, quienes vivían en una hacienda en las cercanías.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO:

USO SIMBÓLICO
Festividades en honor a la Virgen de Santa Rosa el 30 y 31 de agosto.
Los habitantes del barrio siempre pedían a la Familia dueña de la imagen, realizar una procesión con la virgen. Tienen gran devoción a la Virgen de Santa Rosa por los milagros que ha realizado.

ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
 ALTERADO NO ALTERADO.....
 DETERIORADO CONSERVADO.....
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es una tradición del Barrio que la conservan durante los últimos años.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 Nombre:.....
 Fecha de Declaración:.....
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:
 ALTERADO..... NO ALTERADO.....
 DETERIORADO CONSERVADO.....
 EN PROCESO DE DETERIORO.....
 CAUSAS: Iglesia y vías de acceso conservadas.

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

CONTINÚA

Tabla 36

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de la Virgen de Santa Rosa

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	6
	b) Valor extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	3
APOYO	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	6
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	1
	d) Internacional	12	1
TOTAL		100	38

JERARQUIZACIÓN

Las fiesta de la virgen de Santa Rosa es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, dicha manifestación cultural presenta algunos rasgos llamativos que lleva desde su organización, ejecución de las procesiones, misas, acontecimientos ligados a la festividad; los turistas que asisten a esta fiesta son únicamente nacionales.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25
Jerarquía II	26 – 50
Jerarquía III	52 – 75
Jerarquía IV	76 – 100

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 37

Fiesta de la Virgen de las Mercedes


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO**
**1.- DATOS GENERALES****ENCUESTADOR:** Grupo Técnico ESPE-EL**EVALUADOR:** Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:** Fiesta de la Virgen de las Mercedes**PROPIETARIO:** Barrio Illuchi**FICHA N°:** 04**FECHA:** 18/05/2016**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales**TIPO:** Etnográficas**SUBTIPO:**

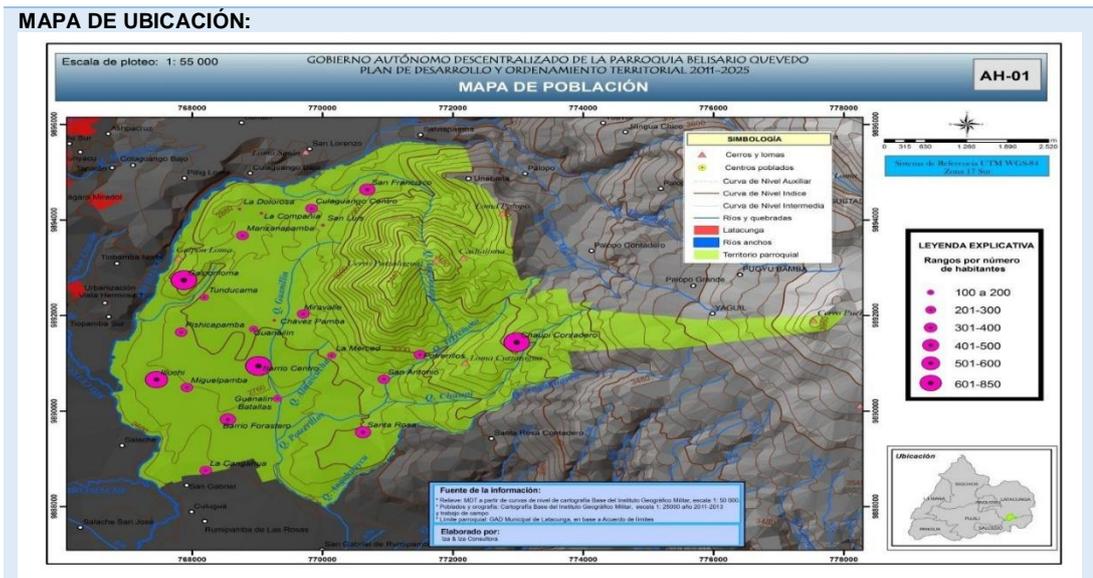
Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares.

FOTO DEL ATRACTIVO:**2.- UBICACIÓN:****PROVINCIA:** Cotopaxi**CANTÓN:** Latacunga**LOCALIDAD:** Barrio Illuchi**CALLE:** Panamericana Sur**NÚMERO:** S/N**TRANSVERSAL:** Vía Centro**3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO****NOMBRE DEL POBLADO:** Latacunga**DISTANCIA (Km):** 4Km/20Min**NOMBRE DEL POBLADO:** Salcedo**DISTANCIA (Km):** 3Km/20Min**4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 2753 m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 8°C- 20°C**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 12 mm y 105 mm**LATITUD:** 0°56'19"**LONGITUD:** 78°35'49"

CONTINÚA



MAPA DE UBICACIÓN:



CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

La fiesta de la virgen de las Mercedes se realiza los primeros días del mes de Octubre, las festividades son celebradas durante dos días, los habitantes llevan con esta tradición 26 años aproximadamente. En esta fiesta los personajes que más se destacan son la Mama Negra, el Rey Moro y el Capitán, estos son designados por devoción y con la colaboración de los miembros del barrio que realizan jochas (lo cual consiste pedir colaboración a otras personas para el desarrollo de la fiesta), mismos que acompañan en el desfile, observando distintas comparsas de cada uno de los personajes.

USO SIMBÓLICO

La fiesta es realizada por los devotos de la virgen de la Merced, la misma que se encuentra en el barrio Iluchi, y se lleva acabo los primeros días del mes de Octubre, donde las personas piden ser priostes por la devoción que se tiene a la imagen, a causa de esto se celebra la fiesta donde se atrae la atención de turistas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO
 EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: La aculturación, falta de respeto y conciencia de conservar la manifestación cultural.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:.....
 Fecha de Declaración:.....
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO... NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO
 EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: Porque no se le da la importancia que posee la fiesta, falta de difusión como de promoción

CONTINÚA



Tabla 38

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de la virgen de las Mercedes

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	5
	b) Valor extrínseco	15	2
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	9
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	30

JERARQUIZACIÓN

La Fiesta de la virgen de las Mercedes, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características relevantes, un entorno conservado por la presencia de la comunidad; con una vía de accesos en buen estado para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25
Jerarquía II	26 – 50
Jerarquía III	52 – 75
Jerarquía IV	76 – 100

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 39

Fiesta en honor a la Virgen del Transito

	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO	
---	--	---

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Grupo Técnico ESPE-EL

FICHA N°: 09

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 02/07/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiesta en honor a la Virgen del Transito

PROPIETARIO: Barrio Colaguango

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiestas

FOTO DEL ATRACTIVO:



2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Barrio Colaguango

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: LATACUNGA

DISTANCIA (km): 4KM/20MIN

NOMBRE DEL POBLADO: SALCEDO

DISTANCIA (km): 3KM/20MIN

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2830 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 8°C- 20°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 12 mm y 105 mm

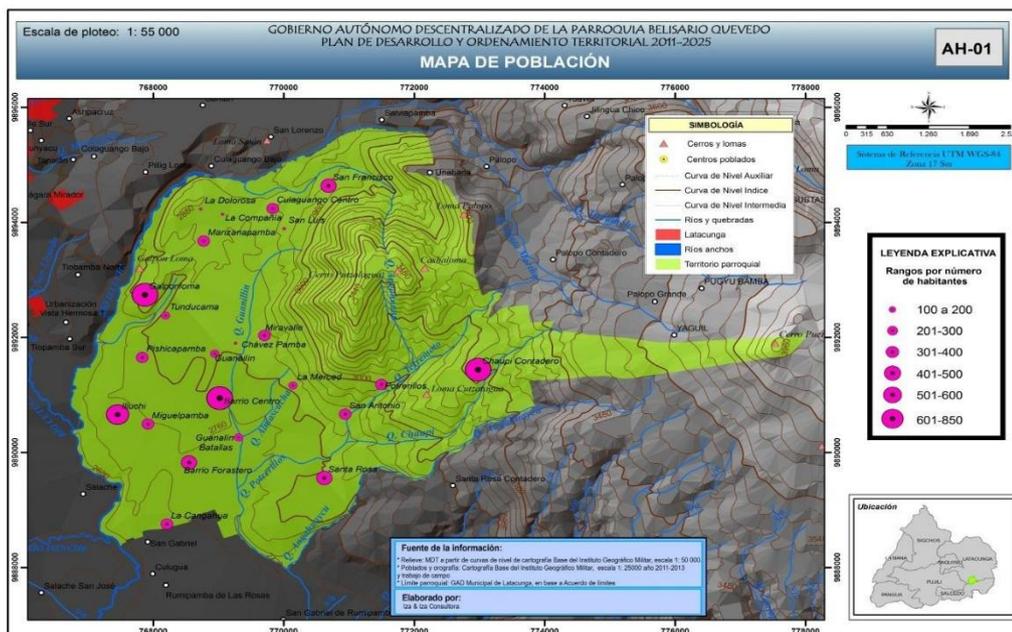
LATITUD: 0°56'19"

LONGITUD: 8°35'49"

CONTINÚA



MAPA DE UBICACIÓN:



CALIDAD VALOR INTRINSECO
 La fiesta en honor a La Virgen del Tránsito se realiza el 28 de mayo, los moradores del Barrio Colaguango mencionan que fue introducida a la parroquia por los caballeros de la Fe; originarios de Bogotá. La virgen llegó de Bogotá a la ciudad de Quito el sábado 28 de mayo del 2016, en el barrio La Laguna se realizó una misa en honor a la virgen, luego de esto se realizó una camita desde la Laguna a Colaguango. Los responsables de esta fiesta son los padres de familia de la catequesis, quienes donaron una comparsa y una orquesta para la fiesta.

USO SIMBÓLICO
 Se realizan comparsas y baile con banda de pueblo. El sacerdote a cargo fue José Luis Tapia.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 Este evento se realiza por los pobladores del barrio en honor a la virgen de Fátima.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO	<input checked="" type="checkbox"/>		

CAUSAS: Es una fiesta que los moradores celebran este año y se desea seguir esta tradición en futuras generaciones

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 Nombre:.....
 Fecha de Declaración:.....
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO..... NO ALTERADO..... DETERIORADO

CONSERVADO....

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: El motivo de la fiesta se la realiza por los niños de la confirmación y primera comunión del barrio, no existen factores que alteren el ambiente de la parroquia.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	1
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES: 1 día	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					Culturales	Día Inicio: Domingo
	EMPEDRADO				4X4						
ACUÁTICO	SENDERO				TREN					Naturales	
	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						

CONTINÚA

				Horas Al Día							
PLUVIAL	CANOA			Culturales	Hora Inicio: 16:00pm						
	OTROS				Hora Fin: 18:00pm						
AÉREO	AVIÓN			Naturales							
	AVIONETA										
	HELICÓPTERO										
Observaciones:											
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Buses Belisario Quevedo											
NOMBRE DE LA RUTA: Belisario Quevedo/Barrio Centro- Colaguango											
DESDE: 6 am		HASTA: 6 pm									
FRECUENCIA: 1 hora		DISTANCIA : 7kms									
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	Otros
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPACIAMIENT											
O											
VENTA Y RESERVACIÓN DIRECTA						VENTA DE ARTESANÍAS:					
O POR AGENCIA DE VIAJE:						OTROS:					
CORREO:						PAGINA WEBS:					
TELÉFONOS, FAX,TELEX:											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EX	<input type="checkbox"/>	CONTINÚA			
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Iglesia de Colaguango						10 Metros					
Canchas de Colaguango						10 Metros					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>										
NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:											

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

CONTINÚA 

Tabla 40.

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta en honor a la Virgen del Transito

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	7
	b) Valor extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	4
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	3
	c) Nacional	7	5
	d) Internacional	12	3
TOTAL		100	47

JERARQUIZACIÓN

Fiesta en honor a la Virgen del Transito es un atractivo que se ubica en la jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, La fiesta en honor a La Virgen del Transito se realiza el 28 de mayo, los moradores del Barrio Colaguango mencionan que fue introducida a la parroquia por los caballeros de la Fe; originarios de Bogotá. La virgen llego de Bogotá a la ciudad de Quito el sábado 28 de mayo del 2016, en el barrio La Laguna se realizó una misa en honor a la virgen, luego de esto se realizó una camita desde la Laguna a Colaguango

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25
Jerarquía II	26 - 50
Jerarquía III	52 - 75
Jerarquía IV	76 - 100

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 41

Virgen de la Inmaculada



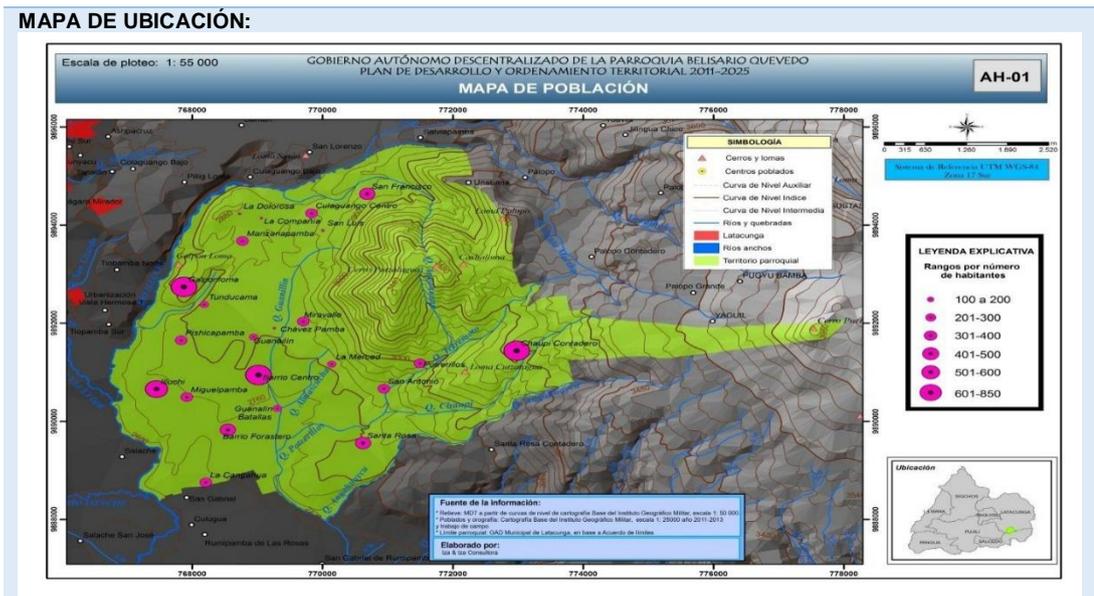
**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO**

**7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO****1.- DATOS GENERALES****ENCUESTADOR:** Grupo Técnico ESPE-EL**FICHA N°:** 10**EVALUADOR:** Carrera en Ing. Adm. Turística- Hotelera**FECHA:** 29/06/2016**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:** Virgen de la Inmaculada**PROPIETARIO:** Iglesia pública**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales**TIPO:** Etnografía**SUBTIPO:** Manifestaciones religiosas**FOTO DEL ATRACTIVO:****2.- UBICACIÓN****PROVINCIA:** Cotopaxi**CANTÓN:** Latacunga**LOCALIDAD:** Barrio Mira valle**CALLE:** S/N**NÚMERO:** S/N**TRANSVERSAL:** S/N**3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO****NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Centro**DISTANCIA (Km):** 3 km.**NOMBRE DEL POBLADO:** Salcedo**DISTANCIA (Km):** 6 km**4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS****ALTURA:** 2820 m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 8-20°C**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 12mm-105mm**LATITUD:** 0°56'19"**LONGITUD:** 78°35'49"

CONTINÚA



MAPA DE UBICACIÓN:



**CALIDAD
VALOR
INTRÍNSECO**

La Virgen de la Inmaculada se encuentra en el Barrio Miravalle en un Hacienda con el mismo nombre, dicha hacienda tiene alrededor de 170 años de construcción, según los moradores de la zona, la Virgen fue traída por el Dr. Marín, en ese tiempo dueño de la hacienda, hace varios años, a esta le acreditan varios milagros es por esa razón que varios de los pobladores llegan hasta esta hacienda para rezarle, colocarle una vela en su santuario y pedirle un milagro.

**CALIDAD
VALOR
EXTRÍNSECO**

USO SIMBÓLICO

Las fechas que más creyentes asiste a visitarla son el 6,7 y 8 de diciembre ya que cada año en estas fechas se realiza las fiestas en su honor en donde se presentan comparsas y bandas por parte de todos sus devotos, el primer día se realiza las vísperas, el segundo día comparsas y el tercer día de la fiesta después de realizarse el cuadro de la virgen sale a procesión con sus devotos.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO
CAUSAS: Los dueños de a hacienda se encarga de mantener conservada la imagen de la Virgen.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:.....

Fecha de

Declaración:.....

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO NO

ALTERADO.

DETERIORADO

CONSERVAD

EN PROCESO DE DETERIORO.
CAUSAS: La hacienda se conserva en buen estado para recibir a los visitantes.

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

Tabla 42

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Virgen de la Inmaculada

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	8
	b) Valor extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	8
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	10
	b) Servicios	10	5
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	47

JERARQUIZACIÓN

El Atractivo Cultural, Virgen de la Inmaculada se encuentra en la Jerarquía II, puesto que la comunidad celebra cada año misas de acción de gracias, para la cual la comisión de padres de familia de catecismo es la encargada de organizar y planificar las festividades del barrio, la ubicación de la iglesia se encuentra en la vía principal entre la intersección de la vía a al barrio San francisco y barrio Manzanapamba.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25
Jerarquía II	26 – 50
Jerarquía III	52 – 75
Jerarquía IV	76 - 100

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 43

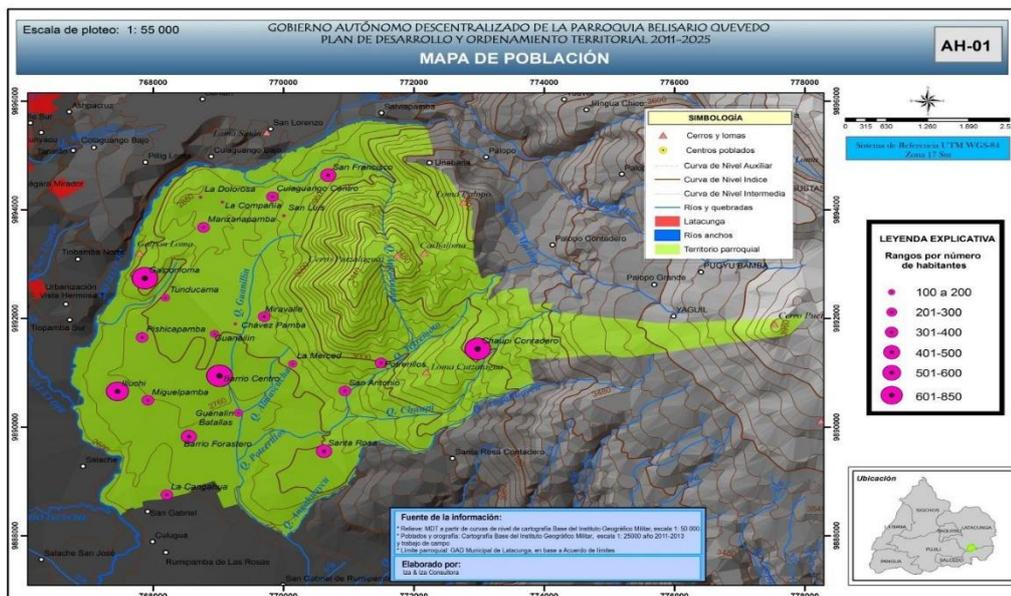
Fiesta de la Virgen de la Merced


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO**
**1.- DATOS GENERALES****ENCUESTADOR:** GRUPO TÉCNICO ESPE-EL**FICHA N°:** 11**EVALUADOR:** Carrera de Ing. Adm. Turística y Hotelera**FECHA:** 23/07/2016**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:** Fiesta de la Virgen de la Merced**PROPIETARIO:** Barrio La Merced**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnográficas
Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares.**SUBTIPO:****FOTO DEL ATRACTIVO:****2.- UBICACIÓN****PROVINCIA:** Cotopaxi**CANTÓN:** Latacunga**LOCALIDAD:** Barrio La Merced**CALLE:** S/N**NÚMERO:** S/N**TRANSVERSAL:** S/N**3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO****NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Centro**DISTANCIA (Km):** 1.10KM**NOMBRE DEL POBLADO:** Salcedo**DISTANCIA (Km):** 4KM**4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS****ALTURA:** 2831 m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 8°C- 20°C**PRECIPITACIÓN: PLUVIOMÉTRICA:** 12 mm y 105 mm**LATITUD:** 17M077064**LONGITUD:** 9891234

CONTINÚA



MAPA DE UBICACIÓN:



VALOR
C
A
L
I
D
A
D
I
N
T
R
Í
N
S
E
C
O

El 24 de septiembre de cada año se celebran las festividades en el barrio La Merced, en honor a su patrona, para esta celebración todos los moradores colaboran con el dinero necesario para llevar a cabo dicha festividad, además se realiza la invitación a los barrios vecinos los mismos que a más de su presencia colaboran con comparsas y entrada de frutas para la realización de un desfile.

VALOR
C
A
L
I
D
A
D
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

USO SIMBÓLICO
La virgen de la Merced es la patrona del Barrio, hace aproximadamente 20 años es cuando el barrio tomó este nombre al dividirse del barrio San Antonio, desde entonces se realizan las festividades del barrio honor a la virgen cada 24 de septiembre

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORAD

CONSERVAD

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: Es una tradición del Barrio que la conservan durante los últimos años

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:.....
Fecha de Declaración:.....

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO.....

DETERIORAD CONSERVADO.....

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO		ESTADO DE LAS VÍAS		TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO			
TIPO	SUBTIPO	B	R	M	DIARIO	SEMAMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
									365 días al año
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DÍAS A L MES
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				
	EMPEDRADO				4X4				Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN				Culturales
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				Naturales
					BOTE				Horas Al Día
	PLUVIAL				CANOA				Culturales
					OTROS				Hor a Inicío. Hor a Fin:
AÉREO				AVIÓN				Naturales	
				AVIONETA					
				HELICÓPTERO					

Observaciones :

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Buses Belisario Quevedo

NOMBRE DE LA RUTA: Belisario Quevedo - Latacunga

DESDE: Latacunga

HASTA : Belisario Quevedo-Santa Rosa

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 5 Km

8.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Otros
	N	PAX	N.E	PAX	N.	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	

ALOJAMIENTO

ALIMENTACIÓN

ESPACIAMIENTO

VENTA Y RESERVACIÓN DIRECTA

O POR AGENCIA DE VIAJE:

CORREO:

TELÉFONOS, FAX,TELEX:

VENTA DE ARTESANÍAS:

OTROS:

PAGINA WEBS:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

CONTINÚA



RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>						
PRECIO							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES				DISTANCIA			
Cerro Putzalahua				1km			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>						
NACIONAL	<input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>					
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
Otros:							

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

CONTINÚA 

Tabla 44

Valoración y jerarquización del atractivo: Fiesta de la Virgen de la Merced

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	5
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	9
	b) Servicios	10	5
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	38

JERARQUIZACIÓN

La fiesta de la Virgen de la Merced es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Las festividades de un barrio en honor a una virgen o santos tienen algunos rasgos llamativos como los desfiles, juegos tradicionales que pueden interesar a turistas que visitan la parroquia.

JERARQUIZACIÓN

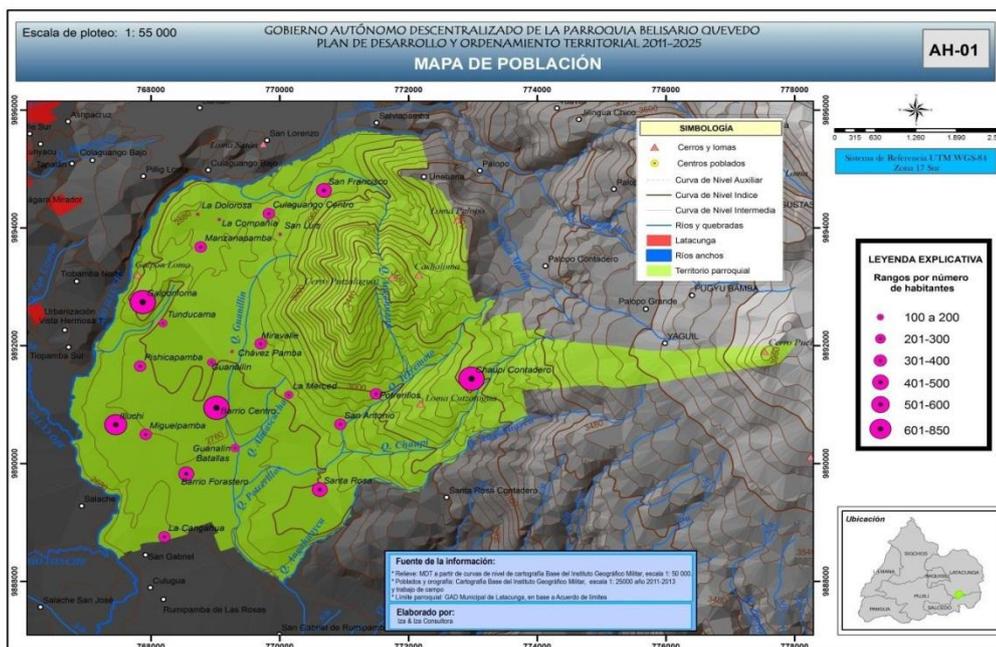
Jerarquía I	1 – 25
Jerarquía II	26 – 50
Jerarquía III	52 – 75
Jerarquía IV	76 – 100

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO

**1.- DATOS GENERALES****ENCUESTADOR:** Grupo Técnico ESPE-EL**FICHA N°:** 13**EVALUADOR:** Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera**FECHA:** 28-05-2016**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:** Fiesta de San Antonio**PROPIETARIO:** Barrio Guanailin Batallas**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales**TIPO:** Etnográfica**SUBTIPO:** Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares**FOTO DEL ATRACTIVO:****2.- UBICACIÓN****PROVINCIA:** Cotopaxi**CANTÓN:** Latacunga**LOCALIDAD:** Barrio Guanailin Batallas**CALLE:** S/N**NÚMERO:** S/N**TRANSVERSAL:** S/N**3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO****NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Centro**DISTANCIA (Km):** 2Km**NOMBRE DEL POBLADO:** Salcedo**DISTANCIA (Km):** 3Km**4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 2883 m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 8°C- 20°C**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 12 mm y 105 mm**LATITUD:** 0°56'19"**LONGITUD:** 78°35'49"**MAPA DE UBICACIÓN:****CONTINÚA**



**V
A
L
O
R
A
C
I
O
N
E
S
C
U
L
T
A
D
O**

Esta fiesta religiosa se lleva a cabo en honor a San Antonio, tiene un significado ritual pues en ella se invoca al Dios sol y se agradece por las buenas cosechas en el año. Se lleva a cabo en el mes de Junio y participa la Mama Negra, Danzantes, comparsas, Ashangas, Vaca Loca y bandas del pueblo, habiendo una colorida festividad. Se lo lleva a cabo con la colaboración de los habitantes del barrio, mediante la realización de jochas.

**V
A
L
O
R
A
C
I
O
N
E
S
C
U
L
T
A
D
O**

USO SIMBÓLICO
Fiesta de San Pedro, realizada con personajes de la Mama Negra.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: La fiesta se desarrolla año tras año por la devoción del pueblo.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Nombre:.....
Fecha de Declaración:.....
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO..... NO ALTERADO...

DETERIORADO... CONSERVADO...

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: No hay factores que intervengan en la conservación del entorno.

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 1	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES: 1 día	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Horas Al Día	
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones:

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Buses Belisario Quevedo

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: **HASTA:**

FRECUENCIA: **DISTANCIA:**

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Otros
	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN									3	20	
ESPACIAMIENTO					1	100					
VENTA Y RESERVACIÓN DIRECTA O POR AGENCIA DE VIAJE:											
CORREO:											
TELÉFONOS, FAX, TELEX:											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Cerro Putzalahua DISTANCIA: 1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

.....
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

Elaborado por: Grupo Técnico ESPE-EL

CONTINÚA



Tabla 45.

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de San Antonio

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10	4.75
	b) Valor extrínseco	10	2.70
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	2
APOYO	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	24.45

JERARQUIZACIÓN

La Fiesta de San Pedro es un atractivo que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que esta fiesta religiosa tiene un significado ritual pues en ella se invoca al Dios sol y se agradece por las buenas cosechas en el año. Se lleva a cabo en el mes de Junio y participa la Mama Negra, Danzantes, comparsas, Ashangas, Vaca Loca y bandas del pueblo, habiendo una colorida festividad. Se lo lleva a cabo con la colaboración de los habitantes del barrio, mediante la realización de jochas.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25	
Jerarquía II	26 – 50	
Jerarquía III	52 – 75	
Jerarquía IV	76 - 100	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 46.

Fiesta Inty Raimy

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL	
MINISTERIO DE TURISMO	
	

1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Grupo Técnico ESPE-EL	FICHA N°: 15
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 04/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiesta Inty Raimy	
PROPIETARIO: Barrio San Luis	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográficas
SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares.	
FOTO DEL ATRACTIVO:	

**2.- UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Barrio San Luis
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N

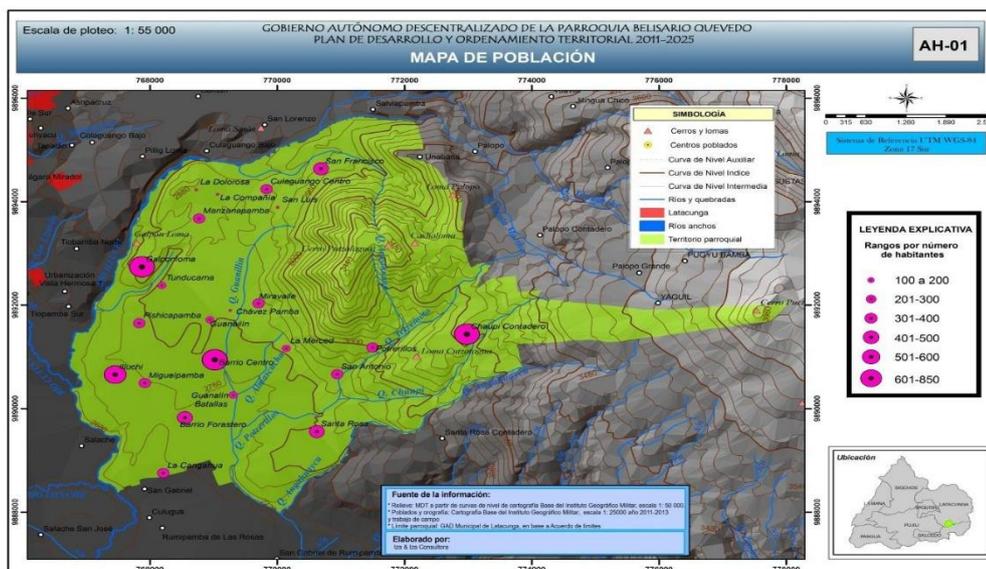
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (Km): 4Km/20Min
NOMBRE DEL POBLADO: Salcedo	DISTANCIA (Km): 3Km/20Min

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2895m.s.n.m.	TEMPERATURA: 8°C- 20°C
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 12 mm y 105 mm	
LATITUD: 0°56'19"	LONGITUD: 8°35'49"

MAPA DE UBICACIÓN:CONTINÚA 



VALOR ADMINISTRATIVO

El 24 de agosto de cada año los comuneros a través de una organización social cimentada en la reciprocidad, se unen para llevar a cabo la fiesta más grande del año. Entre las múltiples manifestaciones de devoción y alegría, destacan la diversidad cultural y sincretismo de un pueblo ubicado a los pies del cerro Putzalahua

USO SIMBÓLICO
El 24 de agosto se celebra a san Bartolo, en la fiesta se realizan comparsas y bailes. A la fiesta no asisten muchas personas debido a que la mayoría de los moradores profesan el evangelismo, san Bartolomé bautizo con el nombre de Putzalahua al cerro de la localidad que significa cerro de agua

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO..... NO ALTERADO...

DETERIORADO... CONSERVADO...

.....

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: Es una tradición del Barrio que la conservan durante los últimos años

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Nombre:.....
Fecha de Declaración:.....
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO..... NO ALTERADO.....

.....

DETERIORADO... CONSERVADO.....

.....

EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: Porque no se le da la importancia que posee la fiesta, falta de difusión como de promoción

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO		ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TIPO	SUBTIPO	B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
										1	
TERRESTRE	ASFALTADO					BUS					DÍAS A L MES
	LASTRADO					AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO					4X4					Día Inicio.
	SENDERO					TREN					Día fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO					Culturales
						BOTE					Naturales
	PLUVIAL					CANOA					Horas Al Día
AÉREO						AVIÓN					Culturales
						AVIONETA					Hora Inicio.
						HELICÓPTERO					Hora Fin:

Observaciones

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Buses Belisario Quevedo

NOMBRE DE LA RUTA: Illuchi – San Luis

DESDE: Latacunga

HASTA : Belisario Quevedo-Santa Rosa

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 4kms

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Otros
	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPACIAMIENTO					1	100					

CONTINÚA

VENTA Y RESERVACIÓN DIRECTA

VENTA DE ARTESANÍAS:

O POR AGENCIA DE VIAJE:

OTROS:

CORREO:

PAGINA WEBS:

TELÉFONOS, FAX,TELEX:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA	ELÉCTRICA	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS		
ALCANTARILLADO	SISTEMA INTERCONECTADO	POZO CIEGO	POZO PERTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO	SI	ENTRADA LIBRE	OTROS			

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	Cerro Putzalahua	DISTANCIA	1km
----------------	------------------	------------------	-----

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

- LOCAL
- NACIONAL
- PROVINCIAL
- INTERNACIONAL
- Otros:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

CONTINÚA 

Tabla 47.

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta de Inti Raimy

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	5
	b) Valor extrínseco	15	2
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	2
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	21

JERARQUIZACIÓN

La Fiesta de San Bartolo, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características poco relevantes, un entorno conservado pero con poca fauna por la presencia de la comunidad; complementa a otros atractivos, con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25	
Jerarquía II	26 - 50	
Jerarquía III	52 - 75	
Jerarquía IV	76 - 100	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Tabla 48.

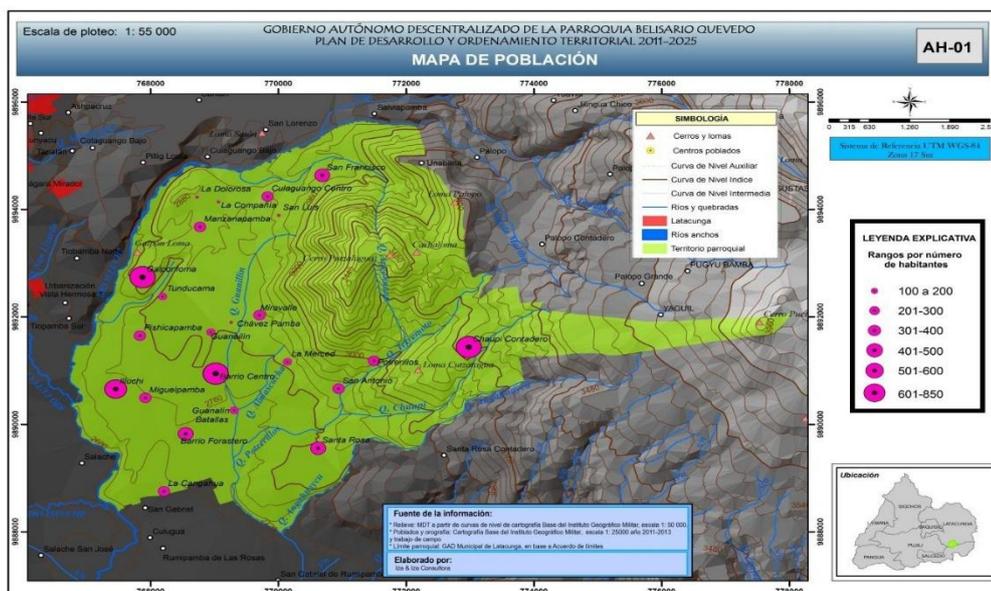
Fiesta del Divino Niño

	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO	
---	--	---

1.- DATOS GENERALES**ENCUESTADOR:** Grupo Técnico ESPE-EL**FICHA N°:** 17**EVALUADOR:** Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera**FECHA:** 28/05/2016**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:** Fiesta del Divino Niño.**PROPIETARIO:** Barrio Chaupi Contadero**CATEGORÍA:** Acontecimientos Programados**TIPO:** Fiesta**SUBTIPO:** Fiesta**FOTO DEL ATRACTIVO:****2.- UBICACIÓN****PROVINCIA:** Cotopaxi**CANTÓN:** Latacunga**LOCALIDAD:** Barrio Chaupi Contadero**CALLE:** S/N**NÚMERO:** S/N**TRANSVERSAL:** S/N**3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO****NOMBRE DEL POBLADO:** Latacunga**DISTANCIA (Km):** 15Km/40Min**NOMBRE DEL POBLADO:** Salcedo**DISTANCIA (Km):** 10Km/20Min**4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS****ALTURA:** 3500m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 8°C min. - 20°C max.**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 12 mm y 105 mm**LATITUD:** 0°56'19"**LONGITUD:** 8°35'49"**MAPA DE UBICACIÓN:**

CONTINÚA





**V
A
L
O
R
A
L
I
N
T
R
Í
N
S
E
C
O**

La fiesta del Divino Niño se la celebra en el mes de Diciembre; sus organizadores son los líderes locales junto con los pobladores. Es una de las festividades importantes de la religión católica, que conmemora el nacimiento de Jesucristo en Belén, se celebra los días 23 y 34 de diciembre de cada año el acto religioso se lo realiza en la Iglesia del barrio. En el aspecto social la fiesta cuentan con comparsas, bandas de pueblo que bailan al son del san Juanito y Pasacalle, y en la noche de vísperas se pueden admirar juegos pirotécnicos, también realizan mini encuentros deportivos.

USO SIMBÓLICO
Debido a la fe por parte de los habitantes del barrio honran al Divino Niño y para ello se organiza una fiesta en su honor como agradecimiento de protección por parte del niño hacia su pueblo.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Sus principales organizadores son los líderes locales junto con el apoyo de los habitantes.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Cada año se la celebra parte de los habitantes del barrio Chaupi Contadero.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Nombre:.....
Fecha de Declaración:.....
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:
ALTERADO..... NO ALTERADO.....
DETERIORADO... CONSERVADO.....
EN PROCESO DE DETERIORO.....

CAUSAS: Cada uno de los habitantes colabora para su realización, esto ha colaborado en que cada año la fiesta siga mejorando.

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
------	---------	--------------------	------------	------------	------------------------

CONTINÚA

	B	R	M	DIARIO	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
								1	
TERRESTRE	ASFALTADO		BUS		DÍAS A L MES				
	LASTRADO		AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO		4X4		Culturales		Día Inicio:		
	SENDERO		TREN		Naturales		Día fin:		
ACUÁTICO	MARÍTIMO		BARCO		Horas Al Día				
			BOTE						
			CANOA		Culturales		Hora Inicio		
	PLUVIAL		OTROS				Hora Fin:		
AÉREO			AVIÓN		Naturales				
			AVIONETA						
			HELICÓPTERO						

Observaciones: Se debe tomar en cuenta los horarios de los buses para acceder al barrio ya que no son constantes, los horarios son los siguientes: 11:30am y 1:30pm

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Buses Belisario Quevedo
NOMBRE DE LA RUTA: Belisario Quevedo - Latacunga
DESDE: Terminal de la ciudad de Latacunga **HASTA :** Barrio Chaupi
FRECUENCIA: 11:30am – 1:30pm **DISTANCIA :** 15,5

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Otros
	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	N.E	PAX	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											20
ESPACIAMIENTO											
VENTA Y RESERVACIÓN DIRECTA						VENTA DE ARTESANÍAS:					
O POR AGENCIA DE VIAJE:						OTROS:					
CORREO:						PAGINA WEBS:					
TELÉFONOS, FAX,TELEX:											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA	POTABILIDAD	ENTUBADA	TRAMADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Putzalahua	0,5km

CONTINÚA 

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Metodología para el inventarios de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

CONTINÚA



Tabla 49.

Valoración y Jerarquización del Atractivo: Fiesta del Divino Niño

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	2
	b) Valor extrínseco	15	2
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	2
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	0
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	a) Local	2	5
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	1
	d) Internacional	12	1
TOTAL		100	20

JERARQUIZACIÓN

La fiesta del Divino Niño es un atractivo cultural que se ubica en la jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, la fiesta es un atractivo cultural celebrada en honor al nacimiento del divino niño comercializado en el mes de diciembre capaz de interesar a los turistas que visitan la parroquia de Belisario Quevedo.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I	1 – 25	
Jerarquía II	26 - 50	
Jerarquía III	52 - 75	
Jerarquía IV	76 - 100	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales de las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo, tiene como fundamento un análisis, cuyo finalidad es conocer cómo se encuentra el estado de conservación de las diferentes Fiestas Tradicionales de la parroquia, además de ello se conoció las diferentes necesidades específicas de la población en el momento de desarrollarse cada fiesta y lo que se está realizando actualmente en cada barrio con el fin de dar a conocer cuáles son realmente sus costumbres, tradiciones y vestimentas típicas que se usan en el momento de celebrarse, para lograr de esta forma reactivar el turismo cultural en cada fiesta.

En el siguiente capítulo se pretende diseñar una Guía Informativa para identificar, hechos históricos de cada una de las festividades que se efectúan en los diferentes barrios de la Parroquia Belisario Quevedo, de igual manera se describirá el traje más representativo que usan los personajes en el momento de realizarse las celebraciones y así dar a conocer de manera general a los turistas el desarrollo de las festividades para el fomento del Turismo Cultural.

5.1 Datos Informativos

Título: Las Manifestaciones Culturales Tipo Fiestas Tradicionales de las comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo como alternativa de desarrollo del Turismo Cultural.

Macro Localización

Provincia: Cotopaxi

La Provincia de Cotopaxi tiene una población según el INEC (2009) de 457.404 habitantes, se encuentra ubicada en la región andina y se caracteriza

por la presencia de una actividad volcánica, los paisajes que presentan la Provincia de Cotopaxi están directamente relacionados con la Cordillera de los Andes y la Cordillera Occidental. Su fecha de creación es el 1 de abril de 19851, con una extensión de 6.109 km², limita al norte con Pichincha y Santo Domingo, al sur con Tungurahua y Bolívar, al este con Napo y al oeste con Los Ríos.

Conformado por 7 cantones que son La Maná, Pangua, Pujili, Salcedos, Saquisilí, Sigchos y Latacunga la cual está compuesta por una parroquia urbana que es Belisario Quevedo, la misma conformada por 23 barrios.

La Provincia de Cotopaxi tiene los sectores que registran datos de temperatura media más baja en el rango 0 ° a 6° C las cuales corresponden a las áreas sin población ubicadas en la cercanía a los volcanes Cotopaxi e Ilinizas, el rango de 6° a 10 °C se encuentran una amplia zona ubicada a ambos lados occidental y oriental.

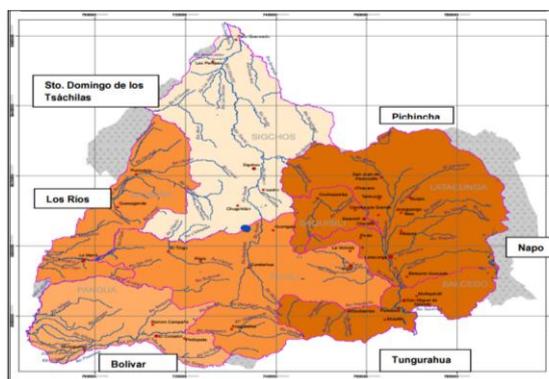


Figura 24. Mapa de Provincia de Cotopaxi

Fuente: Digitalización Cartográfica base IMG 150.000

Meso localización:

Cantón: Latacunga

Latacunga, capital de la provincia de Cotopaxi antiguo tambo de Tacunga, con una población de 170.5 mil habitantes que corresponde al 41.7% respecto

a la provincia de Cotopaxi, fundada el 27 de octubre de 1584, con una extensión de 138630.57 has, limita al norte con el cantón Mejía y Sigchos, al sur con Salcedo y Pujili, al este con Archidona y Tena y al oeste con Saquisilí, Pujili, Sigchos, el cantón de Latacunga tiene una temperatura de 14° C a 16°C, la actividad que la población ocupa es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 29.2, seguido por la actividad de comercio al mayor y al menor con 15.9%.

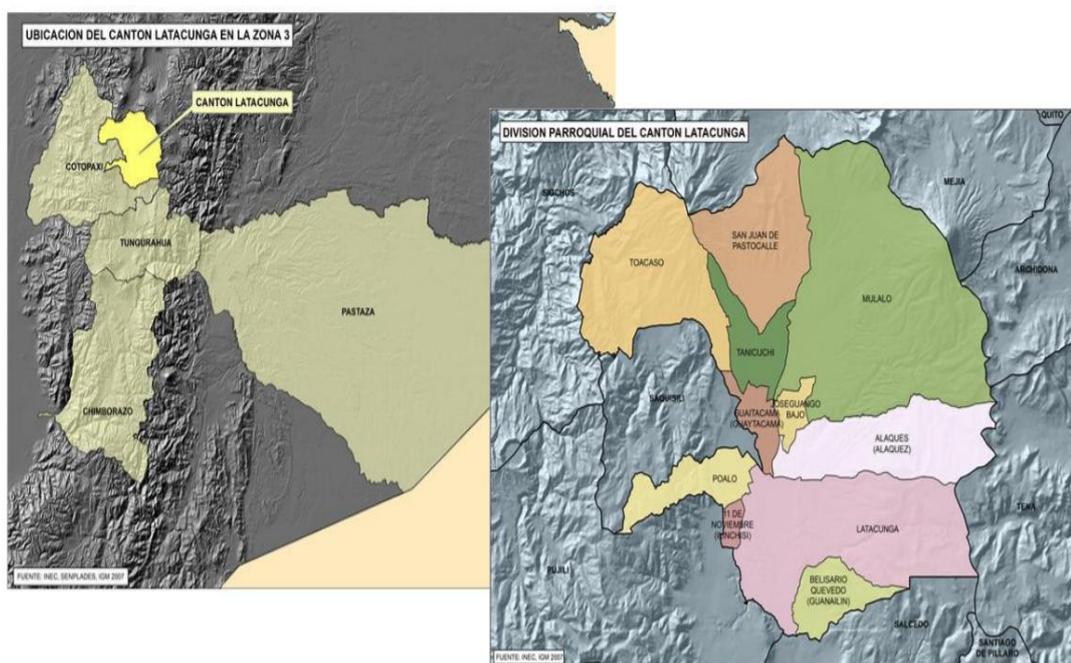


Figura 25. Mapa de Cantón Latacunga

Fuente: Digitalización Cartográfica base IMG 150.000

Micro Localización

Parroquia: Belisario Quevedo

La Parroquia Belisario Quevedo según el INEC tiene una población de 6.359 personas registradas en el último censo del 2009, fue fundada 06 de agosto de 1936 de acuerdo a la Ordenanza No.12, limitando al norte con Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del cantón Latacunga, con la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha, al sur con el

rio de Cutuchi e Isinche, Rumipamba de Navas, Guanailin, San Pedro, toda la quebrada Angahuayco hasta el cerro Puctin del cantón Salcedo, al este con la colina de la parroquia urbana Ignacio Flores del canton Latacunga y al oeste con el Rio Cutuchi, rio illuchi y Rio Isinche.

La Parroquia Belisario Quevedo tiene un clima variante de acuerdo a la zona baja y alta, en la zona baja es de 13.3°C y en la zona alta es de 7.7°C en la temperatura media anual, en temperatura mensual es en la zona baja de 12.4 a 13.8°C y en la zona alta es de Max 18°C y min de 7.5°C.

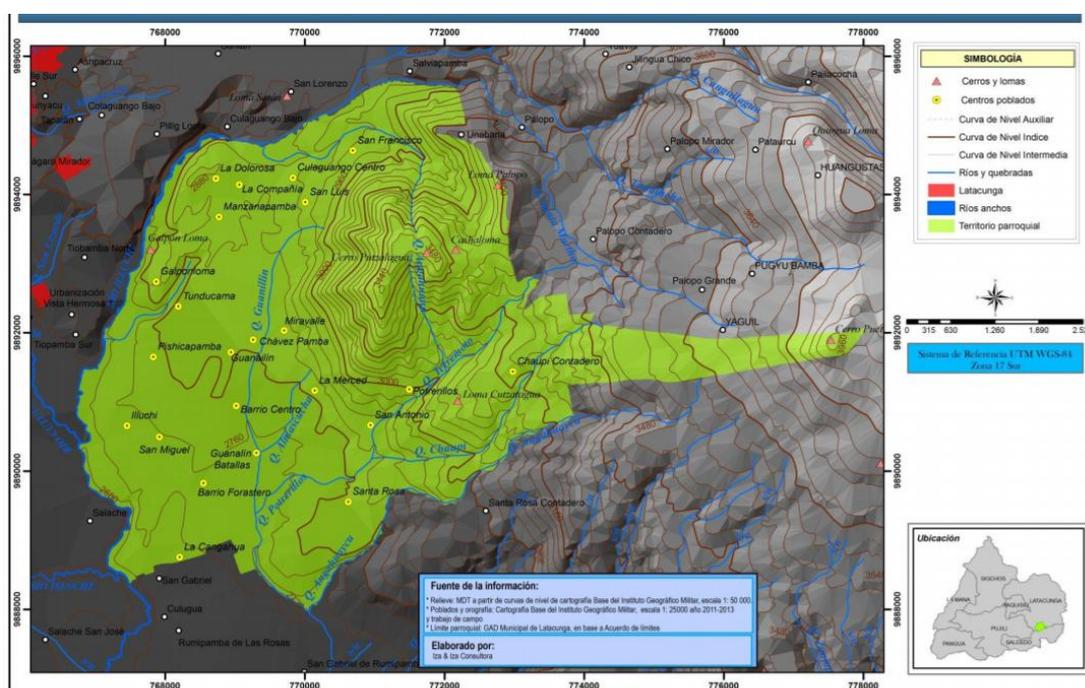


Figura 26. Mapa Belisario Quevedo

Fuente: GAD PARROQUIAL BELISARIO QUEVEDO

5.2 Antecedentes de la Propuesta

Mediante la presente investigación realizada en la Parroquia Belisario Quevedo en la provincia de Cotopaxi, se ha determinado que la promoción de las Fiestas Tradicionales existentes en la zona si influyen en el desarrollo del Turismo Cultural del sector, por lo que se hace necesario una guía

informativa para dar a conocer cuáles son las fiestas tradicionales que se realizan en cada uno de los barrios de la parroquia a los diferentes turistas locales y nacionales.

La guía informativa de las fiestas tradicionales de la Parroquia Belisario Quevedo aportará a la difusión turística que busca incrementar el turismo de la zona destacando y diversificando la oferta actual de atractivos culturales que posee.

Se pretende promocionar la información detallada de las zonas y servicios turísticos que posee la parroquia de Belisario Quevedo que son poco promocionados para de esta manera lograr ofertar mayores servicios del cantón a través de una guía informativa.

En la provincia de Cotopaxi los diferentes estudios permiten visualizar el carácter social y cultural de la situación que se manifiesta en una inmensa diversidad y riqueza de expresiones, rituales e interpretaciones, que dependen fundamentalmente de la pluralidad y heterogeneidad social, lingüística étnica y cultural de los pueblos que los celebran y que por lo tanto son también susceptibles de distintos tipos de análisis.

En la parroquia Belisario Quevedo de igual forma se celebran fiestas tradicionales en donde constituyen un rango cultural que necesita ser conocido, analizado y difundido primeramente por el GAD parroquial y con todos los turistas, en este sentido esta investigación se propone realizar una guía informativa en el cual se dé a conocer datos de relevancia como son vestimenta, personajes, costumbres, tradiciones y datos históricos.

5.3 Justificación

La propuesta es viable para lograr un incremento de visitas tanto de turistas que hacen turismo interno como del turismo receptivo logrando de

esta manera una alternativa para poder ofertar las fiestas tradicionales de la parroquia en beneficio de los turistas y de la población.

Sin Embargo de acuerdo a la presente investigación realizada es claro que hay una debilidad de esta importante manifestación cultural, el cual es la falta de valor a estas fiestas tradicionales, provocando que los moradores locales no participen en los actos programados, así como los turistas locales y nacionales, por lo tanto con la finalidad de generar desarrollo turístico y por ende económico, se debe valorar la cultura que forma parte de este pueblo lleno de historia y reconocido algunas por la religiosidad que forma parte de su identidad.

Es importante que las fiestas tradicionales se deberán enfocar en dar valor a las actividades que se han perdido, eventos que integran a todos los moradores de la parroquia que comuniquen la importancia que tiene estas fiestas a nivel local paulatinamente regional y nacional con enfoque a que se vaya rescatando sus vestimentas personajes, y datos históricos muy importantes que se vienen dando.

Para lo cual es necesario la creación de una guía informativa que contribuirá con la información necesaria de las fiestas tradicionales que se realizan en los barrios de la Parroquia Belisario Quevedo de igual manera se potencializara al Turismo cultural del lugar trayendo beneficios a la parroquia; la difusión de las festividades genera empleos, mejorando la economía y convirtiéndose así en un atractivo turístico ya que se dinamizará la actividad turística del sector que visitan a la Provincia de Cotopaxi.

5.4 Objetivos

5.4.1 Objetivo General

- Promocionar y difundir las fiestas Tradicionales para impulsar el Turismo Cultural en la Parroquia Belisario Quevedo en la Provincia de Cotopaxi con el fin de dar a conocer las fiestas Tradicionales a nivel Regional y Nacional.

5.4.2 Objetivo Específicos

- Realizar un diagnóstico de las fiestas Tradicionales en la Parroquia Belisario Quevedo.
- Elaborar un inventario de fiestas tradicionales existente en la parroquia Belisario Quevedo.
- Establecer canales de comunicación que se utilizaran para la promoción y difusión de las fiestas tradicionales.

5.5 Fundamentación Teórica

Es importante rescatar las fiestas ya que estas ofrecen distintas posibilidades de aprender sobre aspectos diversos de la realidad social y cultural, sobre todo si se trata sobre fiestas tradicionales, ya que se puede ver el significado de la fiesta y la importancia, se puede estudiar, valorar y disfrutar el patrimonio cultural intangible existente en la parroquia Belisario Quevedo.

Bajo este contexto la Parroquia Belisario Quevedo cada año se realizan diferentes Fiestas Tradicionales que no son reconocidas a nivel nacional es por esta razón que una guía Informativa es necesaria para todo tipo de turistas ya sean nacionales o extranjeros para que estén instruidos y tengan interés por acudir a las diferentes celebraciones que se realizan en cada uno de los barrios, para la dinamización de la economía, de igual forma para dar a conocer a todos los turistas sus distinguidas costumbres , tradiciones, vestimentas y datos Históricos.

5.5.1 Guía Informativa

La guía informativa es un libro en el que es posible encontrar todo tipo de datos sobre un destino determinado. Así, el contenido de las guías turísticas incorpora información muy variada sobre museos y patrimonio cultural, restaurantes, espectáculos, horarios, transporte, cambio de moneda,

tradiciones locales, recomendaciones prácticas para el viajero y, en definitiva, todo aquello que pueda resultar útil para el turista.

5.5.2 Fiestas

Como confirma Ribes, (2003) La fiesta es un hecho social total, de expresión ritual y simbólica, sagrada y profana, vinculada a las identidades colectivas, estructuradora del calendario y del espacio; objeto de estudio de las ciencias sociales y en particular de la antropología. Aquí se establece un balance de las investigaciones sobre rituales festivos en el ámbito ibérico durante las últimas décadas, examinando con particular detalle las realizadas sobre el sistema festivo vasco.

5.5.3 Tradiciones

Arevalo, (2010) menciona que “La palabra tradición, en su sentido etimológico, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas.

En su significado real o propio, la palabra tradición tiene sentido analógico, esto es, se utiliza en varias acepciones, de las cuales una es la primaria, tal que de ella dependen las demás. En este sentido esencial, Tradición es la transmisión de un conjunto de verdades fundamentales que constituyen un tesoro doctrinal para el hombre y han sido recogidas de la revelación.

5.5.4 Fiestas tradicionales

Las Fiestas tradicionales son las “legadas por la tradición, de forma que su celebración en un marco espacio - temporal concreto, resulta formal; incluso conlleva una normativa impuesta por la reiteración”. Gomez, (1989) Las Fiestas Populares son las se “que celebra el pueblo con independencia

del recurrir temporal y con la mirada puesta en la pretensión meramente económica, política, etc.”.

“Según estas afirmaciones, se puede afirmar que toda celebración tradicional es popular, pero no todas las fiestas populares son tradicionales, porque les falta el factor del tiempo transcurrido, elemento necesario para hablar de tradición”.

De acuerdo a otra definición de fiestas tradicionales y populares se dice que son aquellas que: “tienen que ver con las celebraciones típicas de una comunidad humana. Es decir, con comunidades de distintos tamaños pero con personalidad específica como son las ciudades, pueblos, o barrios”. Lazaro, (2010)

Según Lazaro,(2010) la tipología de fiestas se las menciona en los siguientes párrafos:

5.5.5 Tipología de Fiestas

5.5.5.1 Étnicas

Este tipo de festividades tienen como motivo principal de reunión la celebración de las raíces comunes y el sentimiento comunidad dado por una genealogía y ascendencia compartidas.

Son organizadas principalmente por grupos de inmigrantes y sus descendientes, que festejan su identidad a través de distintas expresiones culturales, las que son danzas, platos típicos música y símbolos compartidos.

5.5.5.2 Religiosas

Las fiestas religiosas se caracterizan por la expresión de fe, la devoción hacia el mundo espiritual y forman parte de los rituales mediante los cuales se renueva y confirma la creencia en lo trascendente.

En las localidades del país los santos patronos y vírgenes recorren diferentes lugares son reconocidos mediante diferentes ofrendas y promesas que hacen en su nombre.

5.5.5.3 Carnaval

Este tipo de fiesta se caracteriza por plantear un espacio de tiempo extraordinario, de ruptura con lo socialmente establecido. Tradicionalmente los carnavales hacen el desorden, organizan desfiles alrededor de las calles de las ciudades.

5.5.5.4 Artiguistas

Las festividades artiguistas giran en torno a la figura del prócer de la patria, en estas celebraciones se renueva el patriotismo representado por la figura del líder de los orientales, pero no únicamente colorando su figura como prócer, militar y héroe nacional, sino también como ejemplo de vida desde el punto de vista moral y de sus costumbres cotidianas.

5.5.5.5 Folclóricas

Las fiestas folclóricas tienen como objetivo la recuperación, homenaje y puesta en valor de ciertas tradiciones, costumbres y símbolos rurales o criollos, como lo son las danzas típicas, la música, los oficios, la gastronomía, ciertos personajes o destrezas criollas.

Es posible diferenciar entre dos fiestas folclóricas: aquellas que rinden tributo al caballo y a la vida campestre, en las cuales el ruido tiene una presencia protagónica y aquellas fiestas folclóricas que están en el escenario,

donde diferentes artes de espectáculo tradicionales se celebran a través de la música, danza y puestas en escena que se mientan para la celebración de dichas raíces.

5.5.5.6 De Camaradería

Ponen en manifiesto la identidad grupal entre pares basadas en los lazos de amistad, solidaridad o el compañerismo que tiene la gente del pueblo. Las diversas actividades que los unen, ya sea el amor por las motos, por un especie de animal en particular, por el vino, por la música, etc. tienen como objetivo el funcionamiento la fraternidad, punto donde radica la posibilidad de ser una categoría diferenciada, dado que es la condición de ser amigo, compañero, el motivo mismo de lo que se está celebrando.

Otros conceptos importantes sobre la guía informativa son los que se mencionan a continuación:

5.5.5.7 Datos Históricos

Según Lopez, (2010) los datos como genuinos ejemplos de los sistemas de información histórica, las fuentes de información histórica y su tipología: personales, bibliográficas e institucionales. La presencia de la información histórica en la red Internet es objeto de tratamiento especial así como la exposición de la base de datos de texto completo que contiene las actas de las Juntas Generales (siglos XV-XIX). Como en otras ciencias, en cada época ha habido escuelas diferentes.

5.5.5.8 Vestimenta Tradicional

Como menciona Prieto, (2009) El traje típico o traje tradicional (también traje nacional, regional o folclórico) es la indumentaria que expresa la identidad cultural de una región, pueblo, cultura o nación. La vestimenta tiene un uso cotidiano o para eventos especiales, ya sean celebraciones religiosas como bodas o

bautizos o laicas como fiestas mayores, festivos o ferias. Generalmente a veces se varían según sexo, edad, condición social, estado civil y situación económica.

Generalmente, los trajes típicos representan una región son usados por minorías étnicas en sus regiones natales, muchas veces en zonas rurales, para ser distinguidos de la población urbana y mantener viva su cultura y tradiciones. Se pueden ver en la ciudad, en ocasiones de celebración. Lugares donde la moda contemporánea occidental se ha convertido en habitual, se usan a generalmente en ocasiones especiales. Están estrechamente ligados al baile, ya que hacen un conjunto.

En zonas en las cuales las modas contemporáneas occidentales se han convertido en la vestimenta cotidiana, los trajes típicos o tradicionales a menudo son utilizados en conexión con eventos especiales y celebraciones, particularmente aquellas relacionadas con tradiciones culturales, u orgullo, mostrando así nacionalismo o regionalismo.

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación realizada sobre las Manifestaciones Culturales tipo Fiestas Tradicionales de la parroquia Belisario Quevedo se obtuvo las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Mediante lo establecido en las fuentes bibliográficas, el turismo Cultural, ofrece varias formas de conocer diferentes costumbres y tradiciones que tienen los pueblos ancestrales de la Provincia de Cotopaxi y por ende la Parroquia Belisario Quevedo.
- La recopilación de la fundamentación teórica permitió conocer los conceptos necesarios relacionados con el Turismo Cultural, para sustentar la investigación en el marco teórico y conceptual de la investigación, en el marco legal es fundamental investigar las leyes puntuales que permitan la viabilidad del tema para que de esta forma contribuya al desarrollo de la Parroquia.
- De acuerdo a la metodología establecida que permitió desarrollar la investigación, se elaboró una guía informativa de las fiestas tradicionales de la Parroquia Belisario Quevedo.
- El diagnóstico permitió conocer cuál estado actual de la Parroquia Belisario Quevedo, obteniendo así un FODA del lugar el cual se respaldó con la información obtenida en el trabajo de campo mismo que fue tabular y obtenidos resultados veraces por lo tanto se logró conocer cuáles son las necesidades prioritarias para poder dinamizar el Turismo Cultural en la zona.
- De acuerdo con la investigación realizada se pudo concluir que la Parroquia Belisario Quevedo tiene un potencial hacia el Turismo Cultural y en sus Fiestas Tradicionales en donde turistas Nacionales e Internacionales pueden llegar a visitar.
- Mediante la propuesta realizada se puede concluir que esta guía informativa de las Fiestas Tradicionales es importante para dar a conocer no solo a turistas locales sino ampliarlos hasta llegar a turistas

nacionales e internacionales y que la Parroquia siga creciendo económicamente trayendo así beneficios para los pobladores.

RECOMENDACIONES

- Es Necesario buscar fuentes confiables al momento de recolectar los conceptos de Turismo Cultural ya que se posee varios conceptos y pueden ser mal utilizados.
- El GAD de la Parroquia Belisario Quevedo no cuenta con información necesaria para dar a conocer las Fiestas tradicionales que tienen cada uno de los barrios, por eso es necesario implementar esta Guía Informativa de las Fiestas Tradicionales, la cual debería ser difundida por parte de las autoridades del GAD.
- Se recomienda también que la información proporcionada acerca de las Fiestas Tradicionales no solo se quede en el GAD Parroquial si no que se difunda a varias agencias de viajes, en las cuales puedan promocionar directamente con los Turistas que llegan ya sean Nacionales e Internacionales, buscando así un beneficio económico para la Parroquia.
- Para mayor interés del lector es necesario redactar palabras fáciles de comprensión de manera que el mismo se interese por el contenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, A. (2011). Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo Cultural. Recuperado el 26 de Diciembre de 2016, Obtenido de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/component/k2/item/4840-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural?tmpl=component&print=1>
- Alhenamedia. (2007). Turismo responsable: 30 propuestas de viaje. España.
- Amazonas, G. (2003). Diccionario de conceptos turísticos según la guía amazonas. Recuperado 09 de Noviembre del 2016. Obtenido de Diccionario de conceptos turísticos según guía amazonas: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Araujo, G. (2015). Hosteltur. Recuperado el 15 de Noviembre de 2016. Obtenido de http://www.hosteltur.com/199970_tendencias-turismo-vienen-2015.html
- Arévalo, J. M. (2010). La Tradición, el Patrimonio y la Identidad. Quito.
- Arias, P. G. (2002). La Cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, diversidad, la alteridad y la diferencia. Quito: Abya-Yala.
- Austin, T. (2000). Término de cultura. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016. Obtenido de http://javeriana.edu.co/arquidis/educacion_continua/documents/Cultura-Lectura.pdf
- Benedict, R. (1989). Cultura y cultura turística. Recuperado 11 de Diciembre 2016. Obtenido de Cultura y Cultura Turística: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/galindo_v_lp/capitulo2.pdf
- Blanco, M. (2011). Administración. Guatemala: Genios.
- Bokova, I. (2009). Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Paris: Fuentes Mixtas.
- Briones, R. P. (2011). Diagnóstico y Estudio Descriptivo del cantón Vinces. Recuperado el 4 de Mayo del 2017. Obtenido de Diagnóstico y Estudio

- Descriptivo del cantón Vinces:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3473/1/Tasigchana%20Bri ones%20Ruth%20Pamela.pdf>
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y Venta de Servicios Turísticos. Madrid: ideas propias.
- Calero, J. (2012). Ecuador a colores. Recuperado el 30 de Diciembre de 2016. Obtenido de http://www.ecuadoracolors.com/ed2012_ene/pages/nac_p11.html
- Camacho, E. P., & Piedra Uribe, A. (2003). Evaluación del Potencial de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi como atractivo cultural y propuesta para su promoción. Recuperado 4 de Diciembre 2016. Obtenido de Evaluación del potencial de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como atractivo cultural y propuesta para su promoción: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1617/1/3194.pdf>
- Caraballo Perichi, C. (2011). Patrimonio Cultural un enfoque diverso y comprometido. México, D.F: Diseño, ilustraciones e impresión: Danda.
- Castena, M. B. (2010). Procesamientos de datos y análisis estadísticos utilizados en SPSS. Universitaria puros.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile. (2012). Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural. Chile.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi: Registro Oficial # 449.
- Consultores desarrolló Turístico. (2007). Identificación y puesta en valor turísticas para la región de coquimbo. Recuperado el 28 de Marzo del 2017. Obtenido de: Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Crosbi, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. España: Laertes.

- Diario el Universo. (2015). Ecuador ingresó al Consejo Global de Turismo Sostenible. Guayaquil.
- Díaz, G. C. (2002). La evolución del Patrimonio Cultural: Políticas culturales para la diversidad. Recuperado el 17 de diciembre 2017. Obtenido de La evolución del Patrimonio /9inter) cultural: políticas culturales para la diversidad:
http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1234174829715_ph17_gema_carrera.pdf
- Di-Bella, G. (2010). Introducción al Turismo.
- Dirección Nacional de Cultura- MEC. (2010). Programa de fortalecimiento a las Fiestas Tradicionales. Montevideo.
- Ecuador.Travel. (2015). 10 razones para viajar a Ecuador. Revita Familia.
- Fernández, F. (2001). El Valor educativo y el uso didáctico del Patrimonio Cultural. Recuperado el 7 de Noviembre del 2016. Obtenido de El Valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural:
http://pagines.uab.cat/neus.gonzalez/sites/pagines.uab.cat/neus.gonzalez/files/praxis_neusgonzalez.pdf
- García Miranda, J. J., & Tacuri Aragón, K. (2006). Fiestas Populares tradicionales de Perú. Lima.
- García, F. (2014). Análisis de la aplicación de la guía de buenas prácticas para turismo cultural de la Rainforest Alliance, en la hostería 'Luisa Antonio', parroquia Ventura, provincia del Cañar. Cuenca.
- García, R., & Olmos, L. (2011). Estructura del Mercado Turístico. Madrid: Paraninfo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado. (2011). Planificación Participativa del Desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Parroquial Belisario Quevedo. Latacunga.
- Gómez, E. (1989). Fiestas Tradiciones. México D.F.: Ventanillas.
- Gonzales, C. M. (2006). Arte y Cultura Popular. Recuperado el 3 de Diciembre del 2017. Obtenido de Arte y Cultura Popular:
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstreamcidap/299/1/ARTE%20Y%20CULTURA%20POPULAR%20Segunda%20edicion.pdf>

- González, D. (2014). Razones por las que visitar Ecuador. Revista Familia.
- Guba, E. (2011). Geografía Humana y Geografía de Hungría. Budapest: Educaciones.es.
- Guedez, A. (2001). La Cultura. Recuperado el 2 de Abril del 2017. Obtenido de La cultura: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/lopez_v_am/capitulo2.pdf
- Hernández, M. (2010). Guía de Diseño editorial para revistas. Medellín.
- Hertz, R. (2001). Fiesta Tradición e Identidad Local. Guatemala: Montaneses.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. PCI "Patrimonio Cultural Inmaterial", 5-7.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito.
- Jurado, F. (2008). Concepto de Patrimonio. Recuperado el 14 de Noviembre 2016. Obtenido de Concepto de patrimonio: <http://www.franciscojurado.es/ARTICULOS/EI%20concepto%20de%20Patrimonio.pdf>
- Lázaro, Y. (2010). Fiestas Tradicionales. Cusco: Jaramillo.
- Lickorish. (2010). Introducción al turismo.
- Lickorish, L. (2010). Turismo y medio ambiente. Madrid: Síntesis S.A.
- López, J. (Febrero de 2010). La base de datos Históricas. Recuperado el 4 de Marzo del 2017. Obtenido de La base de datos Históricas: <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/3071/3041>
- Lourdes Munch, E. A. (2007). Métodos y técnicas de investigación. México, D.F.: Trillas.
- Ludtees, M. (2014). Periferias, Fronteras y Diálogos. Barcelona: Universitatrovira.
- Magadán, M., & Rivas, J. (2014). Estructura, Economía y Política Turística. Septum.

- Males, P. M. (2003). Estado del arte del Patrimonio cultural Inmaterial. Obtenido de Estado del arte del Patrimonio cultural Inmaterial: http://www.crespial.org/new/public_files/pci-ecuador.pdf
- Miller, P. (2012). Hablando de turismo consciente. Cuenca.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). Política de Turismo Cultural. Colombia.
- Ministerio de Cultura de España. (2011). Guía del Lector 2011. Madrid.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2011). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Santiago de Chile.
- Ministerio de Turismo. (2014). Ministerio de Turismo. Recuperado el 30 de Diciembre de 2016, de Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/orellana-invita-a-disfrutar-de-lugares-magicos-y-tradiciones-ancestrales/>
- Ministerio de turismo de Ecuador. (2012). Turismo consciente 2012. Quito.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2004). Norma Técnica de Turismo Cultural de Ecuador. Quito.
- Monge, J. F. (2012). Estadística no paramétrica. Monterrey: uoc editorial.
- Muñoz, M., Eustaquio, V., & Moya, I. (2005). Manual de Turismo Cultural. Valencia.
- Muñoz, R. C. (2005). La Cultura y su Patrimonio. Pachuca, México, D.F.: Evaristo Luvan Torres.
- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). Marketing turístico. España: Paraninfo.
- OMT. (2007). UNWTO: World Tourism Organization Network. Recuperado el 2 de Mayo de 2017. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (2003). Convenio para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de Convenio para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.
- Organización de los Estados Americanos. (2012). Consenso de Quito sobre turismo consciente. Quito.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2007). World Tourism Organization Network (UNWTO). Recuperado el 23 de Diciembre de 2016, de

Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2015). La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO reúne por primera vez a ministros de Turismo y de Cultura. Camboya.

Pereira Valarezo, J. (2009). La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador. Quito: Ministerio de Cultura del Ecuador.

Pérez Ruiz, M. L. (2008). Construcción e investigación del patrimonio cultural. Recuperado 9 de Diciembre del 2016. Obtenido de Construcción e investigación del patrimonio cultural: <http://www.redalyc.org/pdf/747/74781608.pdf>

Pérez, G. (2011). Intervención Socio comunitaria. Madrid: UNED.

Pérez, M. (2003). La Guía Cultural. Madrid: Mundi - Prensa.

Perrino, M. (2006). El turismo y el patrimonio. Obtenido de El Turismo y el Patrimonio: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43579/Documento_completo.pdf_sequence1

Pizano, O., Zuleta, L. A., Jaramillo, L., & Rey, G. (2004). La Fiesta, la otra cara del Patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Prieto, C. (2009). Vestimenta Tradicional. Recuperado el 05 de Enero del 2017. Obtenido de Vestimenta Tradicional: <http://www.definicionabc.com/general/vestimenta.php>

Quesada, R., Fontana, Y., Sánchez, A., & Fonseca, C. (2011). Gestión de Empresas Turísticas. San José: Uened.

Quezada, R. (2010). Elementos del Turismo: Teoría, clasificación y actividad. San José: EUNED.

Rainforest Alliance. (2008). Buenas prácticas para turismo Cultural.

Recuero, N., Blasco, F., & García, J. (2016). Marketing del Turismo Cultural. Madrid: Hescic.

Recuero, N., Blasco, F., & Madariaga, J. (2016). Marketing de Turismo Cultural. España: Esic.

- Ribes, A. (2003). Las Fiestas como expresión simulacro de la comunidad. Recuperado el 8 de Febrero del 2017. Obtenido de Las Fiestas como expresión simulacro de la comunidad: http://institucional.us.es/revistas/anduli/6/art_3.pdf
- Rodríguez, V. (1982). La Cultura y su Patrimonio. Recuperado el 9 de Diciembre del 2017. Obtenido de la Cultura y su Patrimonio: <http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/>
- Rodríguez, G., & Martínez, F. (2009). Nuevos retos para el turismo. Madrid: Netbiblo.
- Saenz, M. J., & Dávila Soto, E. P. (2010). Expresiones Culturales. Recuperado el 15 de Enero del 2017. Obtenido de Expresiones culturales: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/482/1/T-UIDE-0448.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Buen vivir. Recuperado el 9 de agosto de 2016. Obtenido de: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-pla2017-nacional;jsessionid=0C85FF7CE4A0235474A5663E3BB78EFO>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan del Buen Vivir.
- SECTUR. (2002). Secretaría de Turismo. Recuperado el 27 de Abril del 2017. Obtenido de: Secretaría de Turismo Obtenido: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- SERNATUR. (2008). Glosario de Turismo. Obtenido de: Glosario de Turismo: pdf
- SERNATUR Servicio Nacional de Turismo-Chile. (2008). Glosario de turismo. Santiago de Chile.
- Tapia, E. (2015). Siete datos claves sobre el Desarrollo Turístico de Ecuador. El Comercio.
- Troncoso, C. (2005). Aportes y Transferencias. Recuperado el 19 de abril del 2017. Obtenido de: Aportes y Transferencias: <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/Apo2005a9v1pp56-74.pdf>

- Turú, C. (2015). La importancia de transmitir las tradiciones a las nuevas generaciones. Recuperado el 2 de Febrero de 2017, Obtenido de <https://cristinaturupsicologa.wordpress.com/2015/02/19/la-importancia-de-transmitir-las-tradiciones-a-las-nuevas-generaciones/>
- Umaña, V. (2014). Incae Business School. Recuperado el 30 de Abril de 2017, Obtenido de: <http://www.incae.edu/es/noticias/latinoamerica-mejora-su-competitividad-turistica.php>
- UNESCO. (2001). Cultura. Recuperado el 25 de Enero del 2017. Obtenido de: Cultura: <http://www.un.org/es/globalissues/culture/>
- Unidas, J. N. (2002). Patrimonio cultural tangible e intangible. Buenos Aires - Argentina: Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.
- Universidad San Francisco. (2013). Turismo Sostenible: Un nuevo motor de desarrollo para Ecuador. Enfoque, 2.
- Villanueva, A. (2016). Ferrocarriles y turismo sostenible: La necesidad de una intervención integral e integradora. Septem.
- Villareal, D. (2012). La Hospitalidad como Elemento Clave del Turismo. Recuperado el 3 de Mayo de 2017, de Obtenido de: <https://prezi.com/h6yy1epzvki/la-hospitalidad-elemento-clave-en-el-turismo/>
- Villena, E. (2003). Técnico en Hotelería y Turismo. Madrid.
- Vinolás, M. L. (2013). Fuentes de Información para la atención del público. Quito: Documentalistas.

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita:
ALEXANDRA BEATRIZ PROAÑO BASTIDAS En la ciudad de
Latacunga, a los 13 días del mes Junio del 2017.

Aprobado por:

