



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

**TEMA: ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS
EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO
QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL**

AUTORA: GABRIELA CRISTINA CHACÓN PÉREZ

DIRECTORA: DRA. MAGDA CEJAS PHD.

LATACUNGA

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación "ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL" Realizado por la señora **GABRIELA CRISTINA CHACÓN PÉREZ**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señora **GABRIELA CRISTINA CHACÓN PÉREZ** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, Julio del 2017.

Dra. Magda Cejas
DIRECTORA DEL PROYECTO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **GABRIELA CRISTINA CHACÓN PÉREZ**, con cédula de ciudadanía N.- 0503352254, declaro que este trabajo de titulación "**ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, Julio del 2017.

Gabriela Cristina Chacón Pérez

C.C: 0503352254



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **GABRIELA CRISTINA CHACÓN PÉREZ**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación "**ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, Julio del 2017.

Gabriela Cristina Chacón Pérez

C.C: 0503352254

DEDICATORIA

El presente Proyecto Investigativo va dedicado a Dios, a la Virgen Santísima de Baños, a quien les agradezco por la vida, la salud y todas las bendiciones derramadas en mi persona.

A mis padres como pilar fundamental y gran apoyo para realizar mis sueños y uno de ellos el obtener el Título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera, sin sus enseñanzas no sabría cómo enfrentarme a la vida, gracias a sus consejos, seré una gran persona y una gran profesional.

A mis hermanas quienes me han ayudado cuando las he necesitado, a mi esposo e hija con quienes he formado una familia llena de amor y con su cariño me han impulsado a convertirme en una persona que lucha por sus sueños a pesar de los obstáculos que nos presenta la vida.

Cristina

AGRADECIMIENTO

Primero que nada agradecer a Dios por la vida y por tantas bendiciones que he recibido en el transcurso de los años, los golpes que he tenido también son una enseñanza así como las cosas buenas.

Dar gracias a mis padres quienes me han impulsado por ser una persona de bien inculcándome que debo tener una profesión para poder salir adelante y que se está haciendo realidad, gracias a su apoyo ya sea económico o moral me han enseñado a luchar en la vida pese a cualquier obstáculo. Mis hermanas quienes me han ayudado siempre y han sido mi compañía a donde vaya o a cualquier locura que se nos ocurra hacer.

A mi esposo que con su apoyo incondicional me ha impulsado a culminar con esta meta trazada, mi hija Marcelita quien es mi mayor motivo para cumplir con varios sueños ya que por ella he luchado y seguiré así por su bienestar.

A la Dra. Magda Cejas quien me ha brindado todo su apoyo con sus conocimientos para culminar con éxito el presente proyecto, gracias a su paciencia y dedicación para ayudarme a cumplir con tan anhelado sueño.

Cristina

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Justificación e importancia	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
-------------------------------	----------

2.1.	Turismo	6
2.1.1.	Turismo Natural	6
2.1.2.	Turismo Rural	8
A.	Características del turismo rural	10
B.	Modalidades del turismo rural.....	11
C.	Ventajas y desventajas del turismo rural	14
D.	Desventajas del turismo rural	15
E.	Estrategias de fomento turístico rural	15
F.	Importancia del turismo rural	16

CAPÍTULO III

3.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	17
3.1	Potencialidades turísticas	17
3.1.1	Método para evaluar el potencial turístico.....	20

CAPÍTULO IV

4.	ESTUDIO GEOGRÁFICO AMBIENTAL.....	31
4.1.	Ubicación y geografía	31
4.2.	Sistema ambiental	32
4.3.	Ecosistemas.....	33
4.4.	Clima.....	34
4.5.	Suelo.....	34
4.6.	Agua.....	35
4.7.	Biodiversidad	37
4.8.	Fauna.....	38

4.9.	Flora.....	38
4.10.	Problemas ambientales.....	38
4.10.1.	Contaminación de aire	38
4.10.2.	Contaminación del Agua	39
4.10.3.	Manejo de desechos sólidos.....	39
4.10.4.	Erosión del suelo	39
4.11.	Estudio socioeconómico	40

CAPÍTULO V

5. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

.....		41
5.1.	Enfoque.....	41
5.2.	Niveles o tipos de investigación	41
5.2.1.	Investigación de campo	41
5.2.2.	Investigación descriptiva	42
5.3.	Población y muestra.....	42
5.3.1.	Población	42
5.3.2.	Muestra	42
5.3.3.	Elección de población y muestra	42
5.4.	Metodología para el desarrollo del proyecto	43
5.5.	Fuentes y técnicas de recopilación	44
5.5.1.	Técnica documental.....	44
5.5.2.	Técnica de campo.....	44
A.	Encuesta.....	44
5.6	Verificación de la hipótesis.....	87

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA	90
6.1. Consideraciones generales de la propuesta	90
6.2. Justificación	91
6.3. Metodología de la propuesta.....	92
6.4. Estructura del cuaderno turístico	92

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	129
7.1. Conclusiones	129
7.2. Recomendaciones	130
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
ANEXOS.....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Tipos de turismo.....	7
Figura No. 2. Turismo Rural.....	8
Figura No. 3. Actividades del Turismo Rural.....	9
Figura No. 4. Características del Turismo Rural	11
Figura No. 5. Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Cultural.....	12
Figura No. 6. Turismo de aventura, deportivo y educativo.....	13
Figura No. 7. Turismo de salud, gastronómico y étnico.	13
Figura No. 8. Estrategias turísticas.	15
Figura No. 9. Importancia del Turismo Rural.	16
Figura No. 10. Valoración de los recursos.	18
Figura No. 11. Potencial Turístico y su Destino	19
Figura No. 12. Evaluación del Potencial turístico.....	21
Figura No. 13. Evaluación del Potencial turístico.....	22
Figura No. 14. Parroquia Belisario Quevedo.....	32
Figura No. 15. Procedencia –Lugar	59
Figura No. 16. Sexo o género	60
Figura No. 17. Edad por rangos.....	61
Figura No. 18. Tiempo de vivir en la parroquia	62
Figura No. 19. Migración de la parroquia.....	63
Figura No. 20. Crecimiento económico.....	64
Figura No. 21. Cuidados ambientales.....	65
Figura No. 22. Potencial Turístico.....	66
Figura No. 23. Atractivos Turísticos	68
Figura No. 24. Atractivos Conocidos.....	69
Figura No. 25. Mención de atractivos	70
Figura No. 26. Atractivos existentes	71
Figura No. 27. Atractivos aptos turísticamente	73
Figura No. 28. Ítems turísticos importantes	75
Figura No. 29. Turismo Rural.....	76
Figura No. 30. Capacitaciones.....	77

Figura No. 31. Planes turísticos.....	78
Figura No. 32. Frecuencia de Turistas.....	79
Figura No. 33. Catastro de inventarios	80
Figura No. 34. Aprovechamiento de recursos turísticos	81
Figura No. 35. Potenciales turísticos	82
Figura No. 36. Gestión ambiental	84
Figura No. 37. Problemas ambientales.....	85
Figura No. 38. Sugerencias	86
Figura No. 39. Fiestas tradicionales.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Zonas altas y bajas	33
Tabla 2.	Temperaturas en diferentes Zonas	34
Tabla 3.	Tipos del suelo.....	35
Tabla 4.	Tipos del Agua.....	36
Tabla 5.	Tipos de Fauna.....	38
Tabla 6.	Estudio Socioeconómico.....	40
Tabla 7.	Procedencia –Lugar.....	59
Tabla 8.	Sexo o género.....	60
Tabla 9.	Edad por rangos	61
Tabla 10.	Tiempo de vivir en la Parroquia	62
Tabla 11.	Migrar de la Parroquia.....	63
Tabla 12.	Crecimiento económico.....	64
Tabla 13.	Cuidados ambientales.....	65
Tabla 14.	Potencial turístico.....	66
Tabla 15.	Atractivos turísticos	67
Tabla 16.	Atractivos que se conocen	68
Tabla 17.	Mención de atractivos	69
Tabla 18.	Atractivos existentes	70
Tabla 19.	Atractivos aptos turísticamente	73
Tabla 20.	Valoración de los atractivos	74
Tabla 21.	Turismo Rural	76
Tabla 22.	Capacitaciones	77
Tabla 23.	Planes o proyectos para impulsar Turismo Rural	78
Tabla 24.	Frecuencia de Turistas.....	79
Tabla 25.	Catastro de inventarios	80
Tabla 26.	Aprovechamiento de los recursos turísticos.....	81
Tabla 27.	Potenciales turísticos	82
Tabla 28.	Gestión ambiental	83
Tabla 29.	Problemas ambientales.....	84
Tabla 30.	Sugerencias	85

Tabla 31. Fiestas tradicionales	86
Tabla 32. Estructura.....	92

RESUMEN

El Ecuador posee una gran riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones como son Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Este estudio centra sus bases en la Provincia de Cotopaxi la cual se encuentra localizada en el centro del Ecuador caracterizada por su magia a través de su gente, su solidaridad, amistad y bondad de un pueblo. Se establece un Estudio de las Potencialidades Turísticas en las Comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo para la generación del Turismo Rural. Para efecto del trabajo la metodología empleada en la investigación fue aquella que permitía generar técnicas y métodos a través de la investigación documental así como también la investigación de campo. La población estuvo representada por un total de 6.359 habitantes, y la muestra por un total de 50 representantes de las comunidades. Entre los elementos que conforman las Potencialidades Turísticas de las comunidades se evidencian los recursos naturales, (Agua, suelo, flora, fauna) y culturales. Cabe destacar para los efectos de esta investigación se definió como Potencialidades Turísticas como aquel componente que hace referencia a la oferta de productos y servicios de una región las cuales se adecúan para la satisfacción de las necesidades actuales de recreación y esparcimiento de los turistas. En el estudio se logra determinar que las potencialidades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo generan a través de su desarrollo un potencial económico, social y por ende turístico para la población, el país y el mundo en general.

PALABRAS CLAVES:

- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO**
- **TURISMO RURAL**
- **DESARROLLO COMUNITARIO**

ABSTRACT

The Ecuador has a great natural and cultural wealth, the diversity of its four regions such as Costa, Sierra, Eastern and Insular Region, has resulted in hundreds of thousands of species of flora and fauna. This study focuses its bases in the province of Cotopaxi, which is located in the Centre of the characterized by its magic Ecuador through its people, its solidarity, friendship and kindness of people. A study of the tourist potential is established in the communities of the parish Belisario Quevedo for the generation of Rural tourism. The methodology used in the research was that allowed generating techniques and methods through documentary research as well as also the field research for effect of work. The population was represented by 6.359 inhabitants, and the sample for a total of 50 representatives from the communities. Among the elements that make up the tourist potential of the communities are evident natural resources (water, soil, flora, fauna) and cultural. Note for the purposes of this research was defined as tourist potential as that component that refers to the supply of products and services in a region which is suited to satisfy the current needs of recreation and enjoyment of the tourists. The study is accomplished to determine that the tourist potential in the parish Belisario Quevedo generate through their development potential economic, social and tourism therefore for the population, the country and the world in general.

KEY WORDS:

- PARISH BELISARIO QUEVEDO
- RURAL TOURISM
- COMMUNITY DEVELOPMENT

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema

Dentro del Ecuador existen varias regiones las mismas que cuentan con un amplio potencial turístico que no se le está dando la importancia que se merece y aprovechando así los recursos con los que cuenta como atractivos culturales, naturales y alimenticios, en el país no se ha permitido el desarrollo turístico en su totalidad ya que no existe el debido cuidado de parte d los turistas y habitantes de los distintos sectores en cuidar y proteger de una destrucción ambiental.

A esto se agrega que no existe la correcta preparación del talento humano necesario para incursionar en ciertas actividades turísticas y aprovechar a su vez el entorno en el que viven, siendo el principal factor de economía la actividad agrícola y ganadera a la que se dedica la mayor parte de la gente que viven en zonas rurales, este tipo de actividad ha limitado a los pobladores que establezcan nuevas fuentes de ingresos y las nuevas generaciones optan o prefieren migrar a ciudades con mayor desarrollo social, tecnológico y económico, para una mejor calidad de vida, sin tomar en cuenta que su principal actividad cotidiana puede presentarse ante los turistas como nuevas alternativas de turismo como es el turismo rural en donde los turistas interactúan con los habitantes conociendo así sobre sus cultivos y como se producen los principales productos del sector.

La migración de los habitantes provoca que existan nulas cantidades de profesionales en Turismo en todo el país y una infraestructura no desarrollada para brindar los servicios adecuados a los turistas.

De la misma manera sucede en cada una de las provincias del país como es en el caso de Cotopaxi, el escaso aprovechamiento de los

atractivos Turísticos y la inadecuada infraestructura no ha logrado potenciar en su totalidad el Turismo, siendo que es una de las provincias que cuenta con grandes atractivos turísticos clasificados según su tipología tanto naturales, culturales y gastronómicos con una gran diversidad en cada uno de los cantones y parroquias que los conforman. Mencionando así que a pesar de los atractivos con los que cuenta la provincia la mayor parte se dedican a la agricultura y ganadería, ocupando un gran mercado dentro del país ya que en dicha provincia se cultivan la mayor parte de productos alimenticios y estos lugares y tierras productivas no se las aprovecha como un atractivo turístico.

Belisario Quevedo es una parroquia rural de la ciudad de Latacunga que se encuentra dentro de la provincia de Cotopaxi. La cual busca crecer turísticamente, pero para ello es necesario contar con un direccionamiento sobre las actividades a realizarse y un inventario de Atractivos Turísticos con más potencial de la zona. Actualmente se ha identificado como problema la limitada potenciación de los recursos naturales, culturales y alimenticios como alternativa de Turismo Rural en las Comunidades de la Parroquia, generando de esta manera que dentro de la zona concurra el desconocimiento de la población sobre Turismo Rural.

Los pobladores tienen temor al incursionar en nuevas alternativas para generar recursos económicos debido a que su visión es la actividad a la que la gran mayoría se dedica que es la agricultura y ganadería sin pensar que este puede ser su principal fuente de ingresos por turistas que vayan a conocer sus vivencialidades y sus formas de cultivar. Por otro lado la desorganización socio política de las comunidades afecta al desarrollo turístico de la parroquia, debido a que existe una limitada generación de actividades inclusivas en las comunidades de la parroquia y no se arriesgan a perder un espacio territorial siendo que el mismo sería la inversión futura para su economía.

En el ámbito alimenticio la población cuenta con una gran variedad de productos agrícolas los cuales son cultivados por ellos y existe nulidad sobre la información y el conocimiento de nuevas formas de producción gastronómica, necesarias para generar con esos productos alimenticios platos típicos que se cultiven y se produzcan en la Parroquia.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incidirá en el desarrollo del turismo rural un estudio de la Potencialidades Turísticas dentro de la Parroquia Belisario Quevedo?

1.3. Justificación e importancia

Ecuador es un país atravesado por la línea equinoccial, localizado al Noroccidente de Sud América, lleno de riqueza natural y cultural invaluable, con características únicas, debido a su posición geográfica, a la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de corrientes marinas, estos factores han dado lugar a la existencia de una amplia diversidad no solo en términos geográficos y climáticos sino también de carácter biológico, arqueológico y cultural. El país cuenta con 24 Provincias, dentro de las cuales sobresale la Provincia de Cotopaxi por las culturas y Productos Turísticos que posee, el Turismo en el país es un proceso que se está desarrollando muy rápido, encaminado a generar nuevas fuentes de trabajo, actúa como un factor positivo sobre la sociedad, ya que genera actividades de conservación.

Dicho de esta manera se ha tomado de gran importancia el estudio de las Potencialidades Turísticas para generar Turismo Rural en la parroquia Belisario Quevedo, problemática que se genera por la limitada Potenciación de los recursos naturales, culturales y alimentarios como alternativa de Turismo Rural en las Comunidades de la Parroquia. Así como también se da la migración de los pobladores hacia otras parroquias o ciudades, por lo cual

no se aprovechan los productos turísticos que se tiene en la zona y el no saber que de estos recursos se puede crecer social y económicamente. Con la Potenciación Turística se pretende fomentar el Turismo como una actividad económica aprovechando la zona en la que viven. Una vez que los atractivos sean inventariados y potencializados, los pobladores le tomaran más importancia a la Parroquia y así mejorara la capacidad de recibir a turistas y darles el mejor de los servicios para así generar un mayor crecimiento económico sustentable para que se conserve en un futuro y pueda ser una Parroquia reconocida a nivel nacional e internacionalmente.

Cada uno de los habitantes que se dedican únicamente a la actividad agrícola y ganadera debe tener el conocimiento necesario de que con sus tierras cultivas o antes de ser cultivadas una representación a los turistas de cómo se dan los productos que luego se puede convertir en un plato típico y así su economía crecería en sus propios hogares.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer un Estudio de las Potencialidades Turísticas en las Comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo para la generación del Turismo Rural.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la fundamentación del marco teórico sobre Turismo Rural y sus componentes.
- Determinar los factores sociales, económicos, geográfico, ambientales que caracterizan a la Parroquia Belisario Quevedo.

- Estudiar las potencialidades turísticas e identificarlas, con el fin de realizar un diagnóstico sobre la situación actual del turismo en la Parroquia Belisario Quevedo
- Analizar los resultados obtenidos del diagnóstico y aplicar análisis e interpretaciones de los mismos para generar una propuesta de potencialidades turísticas.
- Proponer un cuaderno turístico para la Parroquia de Belisario Quevedo identificando las potencialidades turísticas que posee.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO RURAL

2.1. Turismo

El Turismo, es la actividad de visitar lugares atractivos, llamativos que a través de la motivación, que es el punto de partida para la realización de un viaje mediante la atracción de las diferentes ofertas turísticas que el mercado manifiesta en momentos libres. (Andrade, 2005)

Según (Lickorish & Carson, 2010), define al turismo como “el conjunto de actividades en el que se encuentran los recursos turísticos, los mismos que son aprovechados por una planta de servicio y dinamizados por visitantes y turistas” de igual manera, (Ramirez, 2006), manifiesta que: “El turismo crece, y se requiere canalizarlo, mantener su imagen positiva, venderlo, distribuirlo, así como ser competitivo y satisfacer las necesidades de descanso y recreo de los individuos”.

Por lo tanto el Turismo es una actividades o conjunto de actividades que se las realiza con el fin de recreación u ocio para distracción de la mente de los turistas, saliendo de la rutina habitual y formando así un ciclo de servicios utilizados siendo estos, alimentación, alojamiento, transporte, recreación, etc. Generando con estas visitas el crecimiento económico del lugar visitado.

2.1.1. Turismo Natural

A continuación, se detallan varias definiciones sobre Turismo Natural:

Según la (Turismo, 2012)define al turismo natural como, los viajes que tienen actividades recreativas en contacto directo con la

naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Tomando en consideración el criterio de (Muñoz, 2006), el Turismo de Naturaleza o Turismo Natural, son aquellos viajes realizados por personas en grupos con el objetivo de tener actividades recreativas en contacto con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno, las mismas que muestran su forma de vida y brindan la oportunidad de mantener contacto directo con las familias que habitan en estas zonas.

Estas definiciones han facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo de Naturaleza, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

A continuación, se detalla cada uno de los aspectos importantes en estos tres tipos de turismo:

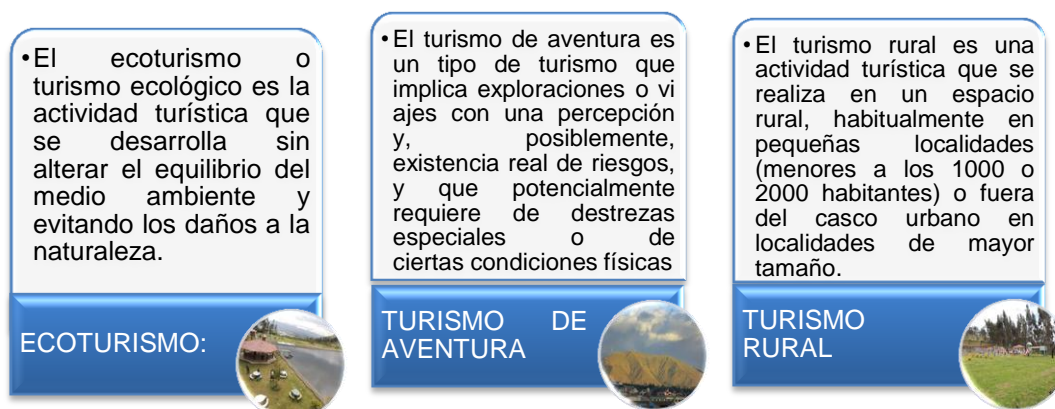


Figura No. 1. Tipos de turismo.

Se han tomado en cuenta los tres tipos de turismo ya que de manera secuencial se deriva el Turismo Rural, mismo que es una base para el presente proyecto.

Existe además una serie de condiciones que determinan las características de estos aspectos:

El Turismo Natural es una de las clasificaciones de turismo en la cual abarca todo lo relacionado con la naturaleza

Facilitando el conocimiento del entorno en el que viven las personas de áreas rurales o comunitarias siendo así que el turista puede visitar estas zonas manteniendo el contacto directo



Realizando así actividades de su vida cotidiana ya sea esta en el ámbito agrícola o con los animales



Figura No. 2. Turismo Rural

Estos aspectos permiten la realización de diversas actividades que generan un beneficio directo para la comunidad.

2.1.2. Turismo Rural

Según (Boullòn & Boullòn, 2008), mencionan que se utiliza esta denominación de Turismo Rural porque es un componente clave del producto que se va a ofrecer. El rango que lo distingue de otros productos turísticos es ofrecer a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

Este segmento es el lado más humano del Turismo Rural, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de los habitantes, en un ambiente rural y además la concientización sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad y aprecia las creencias religiosas y paganas.

(Pulido, 2008), manifiesta que El Turismo Rural son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Entre las actividades más reconocidas para este segmento estarían aquellas que se identifican a continuación:



Figura No. 3. Actividades del Turismo Rural

Una vez analizados los conceptos de autores distintos se puede determinar que Turismo Rural es una actividad turística realizada en zonas

rurales o fuera del área urbana de grandes ciudades o poblaciones de mayor tamaño, las características y ventajas de este tipo de turismo, es que generalmente refleja los paisajes y los atractivos naturales, así como el contacto directo con los pobladores de la zona y sus vivencialidades.

A. Características del turismo rural

Según (Pulido, 2008), menciona las siguientes características del turismo rural en la sociedad:

- Es cultural, ya que se intenta fomentar y conservar la cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, la gastronomía, mismas que son elementos que forman parte de la vida cotidiana.
- Es ecológico, por lo que al turista le interesa observar los paisajes preservados, los animales y vegetales protegidos en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance.
- Es recreativo y deportivo, según las características de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias y de recreación como el senderismo, montañismo, pesca, caz, deportes extremos y agroturismo.

Así como también otras características principales:

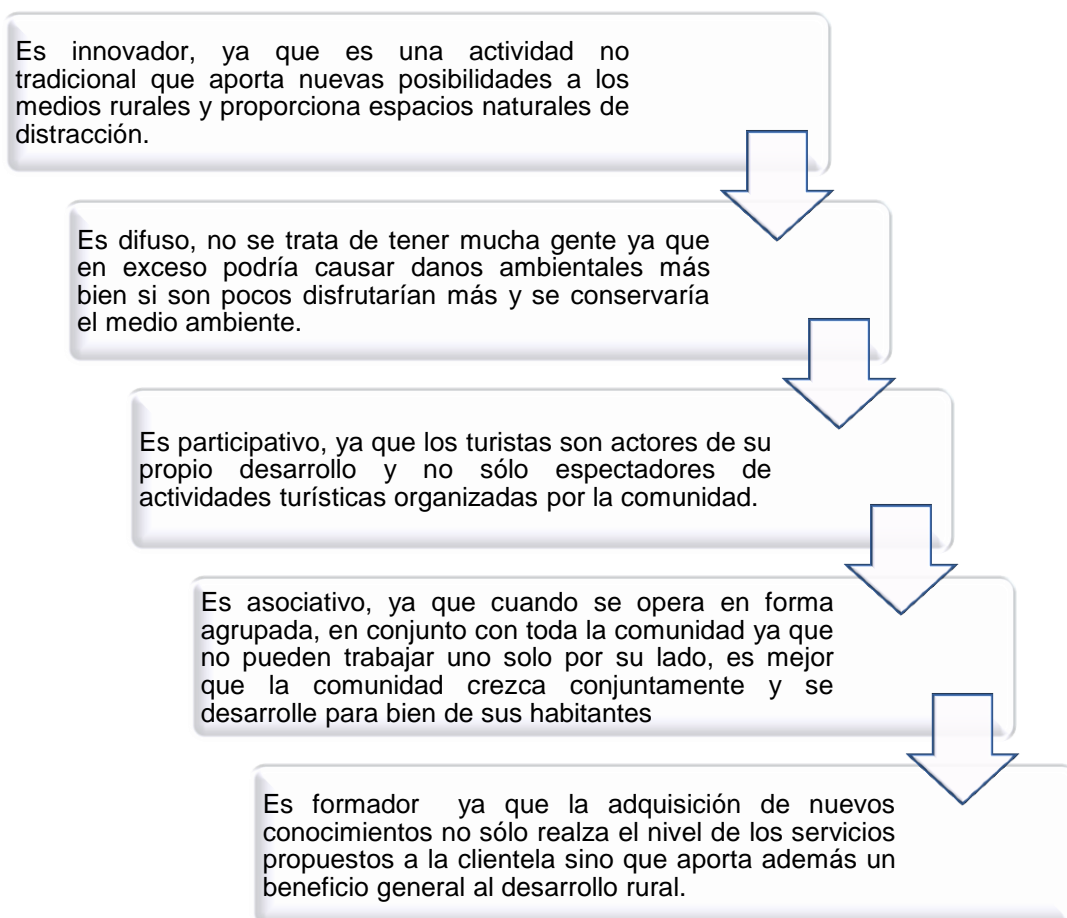


Figura No. 4. Características del Turismo Rural

Una vez analizadas las características del Turismo rural, se pueden dar como opciones en varias modalidades para el emprendimiento empresarial turístico.

B. Modalidades del turismo rural

El turismo rural se divide en varias modalidades enunciadas según la (OMT, 2012)



Figura No. 5. Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Cultural

En este orden de ideas, cabe destacar que el Agroturismo, el Ecoturismo y el Turismo cultural tienen su asiento en aspectos que son muy necesarios considerar debido a sus amplias acepciones. A continuación, un detalle de cada uno de estos aspectos:

- **Agroturismo:** El visitante participa activamente de las actividades productivas. Ayuda en la siembra y cosecha, recolecta el fruto, se une al cuidado de los animales, ordeña vacas, recoge los huevos de los gallineros, etc.
- **Ecoturismo:** Su objetivo principal es la inserción del visitante en el medio natural para que conozca las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de esos sitios que se caracterizan, entre otras cosas por estar libres de contaminación.
- **Turismo Cultural:** La riqueza histórica que celosamente cuida la comunidad, es uno de los principales sustentos del turismo rural basados en la cultura.



Figura No. 6. Turismo de aventura, deportivo y educativo.

- Turismo de Aventura: El campo es el lugar propicio para el desarrollo de una amplia oferta de actividades de turismo aventura. Modalidad que utiliza el entorno o medio natural para atraer a aquellas personas que les gusta descubrir.
- Turismo Deportivo: La caza y la pesca (sobre especies introducidas y no nativas) son dos actividades consideradas deportivas y que se pueden realizar en un ambiente rural sin que exista alteración alguna, por otro lado los establecimientos agropecuarios pueden ser acondicionados para la práctica de más deportes como el paseo en globo.
- Turismo Educativo: Se refiere a granjas que abren sus puertas a niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta los colegios secundarios para que conozcan sobre las actividades que se realizan en el lugar y la importancia de cuidar el ambiente y los recursos que nos otorga.

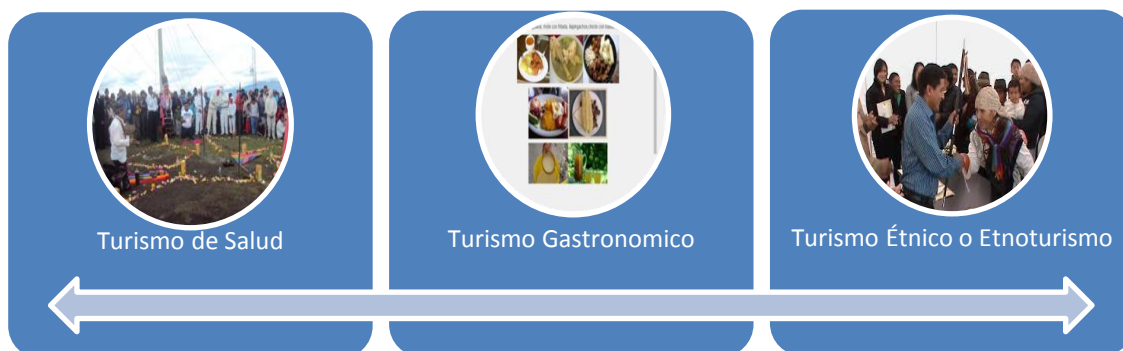


Figura No. 7. Turismo de salud, gastronómico y étnico.

- Turismo Salud: Las Aguas termales en los espacios rurales representan un recurso valioso para atraer el turismo, concepto que se complementa con el desarrollo de sitios de descanso, establecimientos dedicados a ofrecer terapias antiestrés.
- Turismo Gastronómico: No hay nada mejor que probar lo que en el lugar de visita se produce.
- Turismo Étnico o Etnoturismo: Son viajes a los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. En toda América Latina existen comunidades indígenas que ofrecen servicios de turismo rural. En algunas de ellas es posible convivir con la comunidad.

C. Ventajas y desventajas del turismo rural

(Martinez, 2000), menciona las siguientes ventajas y desventajas del turismo rural:

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Tanto los turistas nacionales como los extranjeros pueden conocer de manera directa el campo, las actividades principales que en el lugar se realizan.
- Ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.
- Hace conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.
- Genera ingresos económicos que llegan de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad.
- Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.
- Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.

- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agro-turística.

D. Desventajas del turismo rural

- Afección de los ecosistemas, ante las visitas de lugares de mucho valor ecológico, existe el riesgo de afectar la fauna y la flora.
- Alteración de la fauna, la vida silvestre de los animales que viven en sitios donde se desarrolla el ecoturismo ha cambiado. El contacto de estos animales con los seres humanos, los perturba, lo que impacta en la fauna notablemente.

E. Estrategias de fomento turístico rural

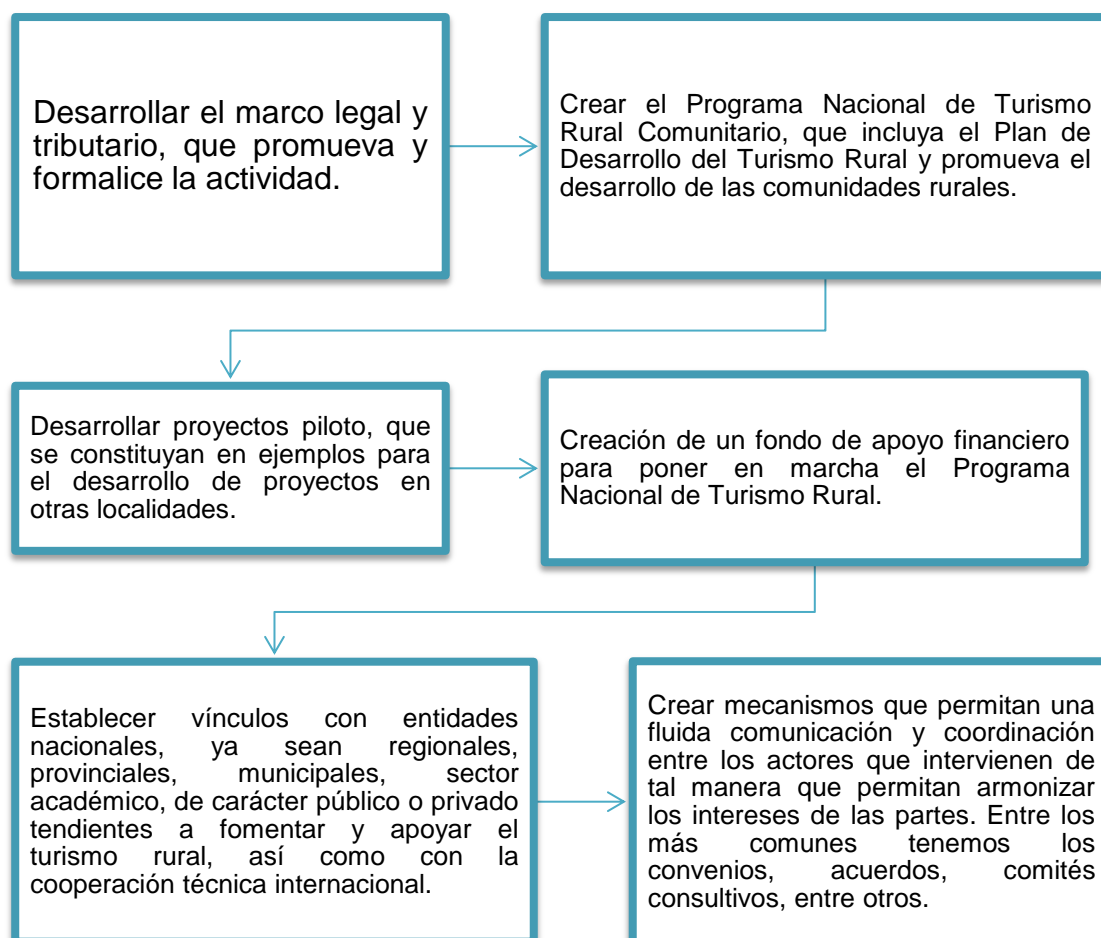


Figura No. 8. Estrategias turísticas.

Según las estrategias que ayudaran al fomento del Turismo Rural se desarrolla el fomento de proyectos mediante los cuales se llegue a un crecimiento turístico social y económico.

F. Importancia del turismo rural

El turismo rural es importante para los turistas por los siguientes motivos:

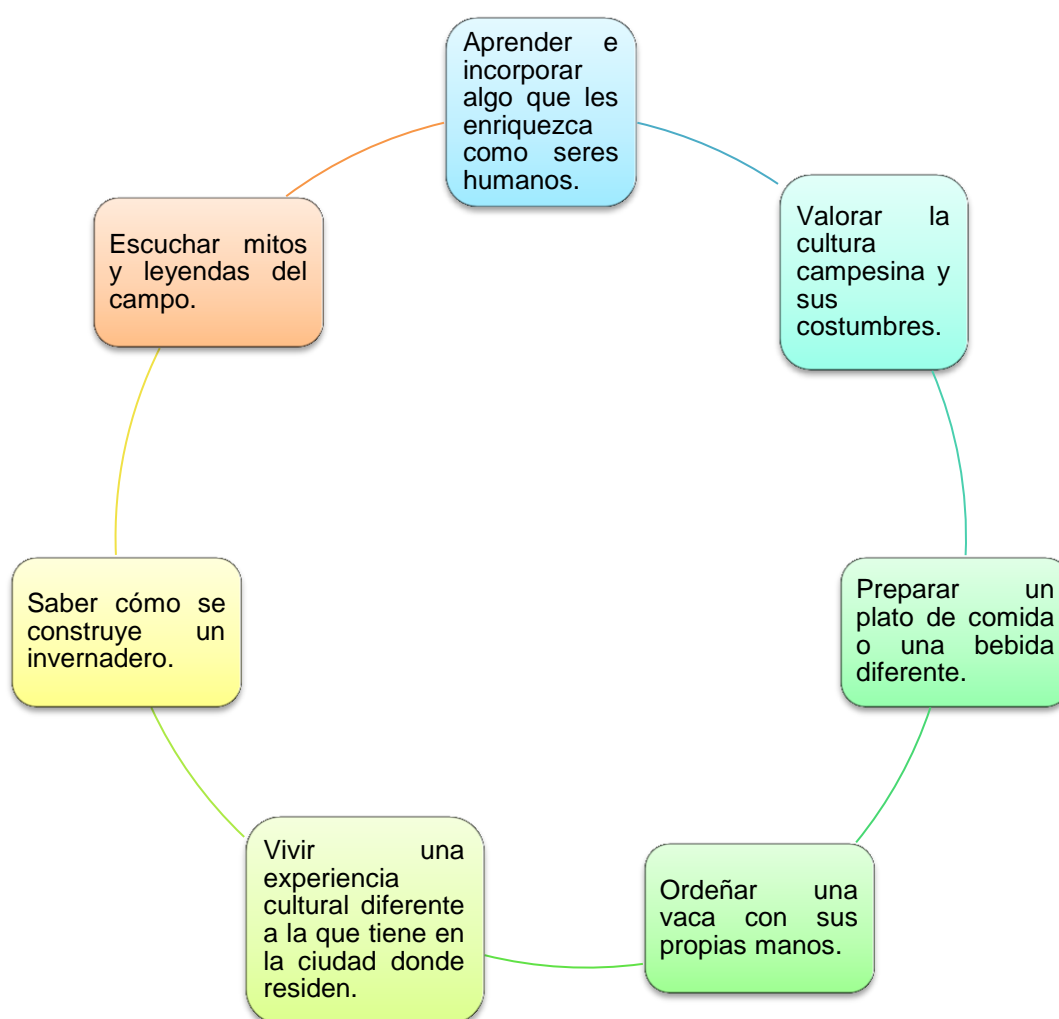


Figura No. 9. Importancia del Turismo Rural.

CAPÍTULO III

3. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

VARIABLE INDEPENDIENTE: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio, las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo.

El desarrollo de las diferentes actividades turísticas y su gestión presupone conocer una serie de definiciones y conceptos que constituyen el punto de partida para el análisis de las Potencialidades Turísticas. Al mismo tiempo, se describen ciertas características que le brindan un carácter especial como actividad económica y que resultan de importancia para este trabajo. Finalmente, se presenta una descripción teórica del desarrollo turístico sostenible y la planificación turística, que sirven como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

3.1 Potencialidades turísticas

(Calderòn, 2012), Potencialidades turísticas y recursos turísticos, UTE Maestría de Ecoturismo define como: "La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo". Potencialidades turísticas son los atractivos turísticos que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, suelo, flora y fauna), de un espacio o área accesible, para las personas que se desplace desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario:

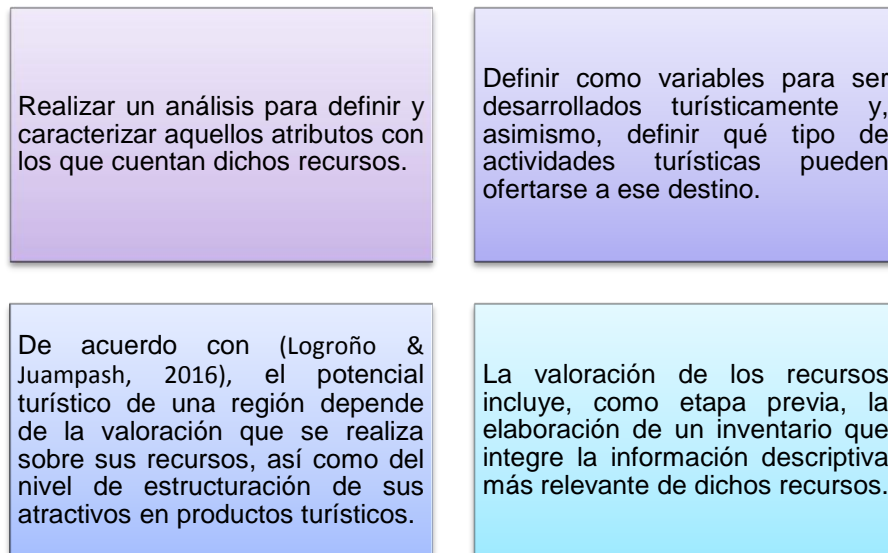


Figura No. 10. Valoración de los recursos.

Así mismo la (SECTUR, 2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada.

Según (Logroño & Juampash, 2016), también se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Al respecto, (Ritchie & Crouch, 2005)), señalan dos elementos esenciales para determinar el Potencial Turístico de un destino:



Figura No. 11. Potencial Turístico y su Destino

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

Según (SECTUR, 2002), el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una

región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual.

3.1.1 Método para evaluar el potencial turístico

Según (Zimmer & Grossman, 1996), menciona que, El turismo además de incentivar al desarrollo de áreas rurales, permite intensificar actividades económicas y culturales de la localidad, brindando así la oportunidad de empleo a varias personas de la zona y aplacando a su vez la migración rural.

Según la guía para evaluar el potencial turístico de un territorio, la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. (Ludeña Reyes, 2009)

La evaluación del potencial turístico del sector permite a su vez superar algunos problemas y obstáculos importantes que se puedan presentar, así como también tratar de disminuir los errores con los que se cuenta. Gracias a esta evaluación se podrán superar algunos de los puntos más comunes referente al turismo:

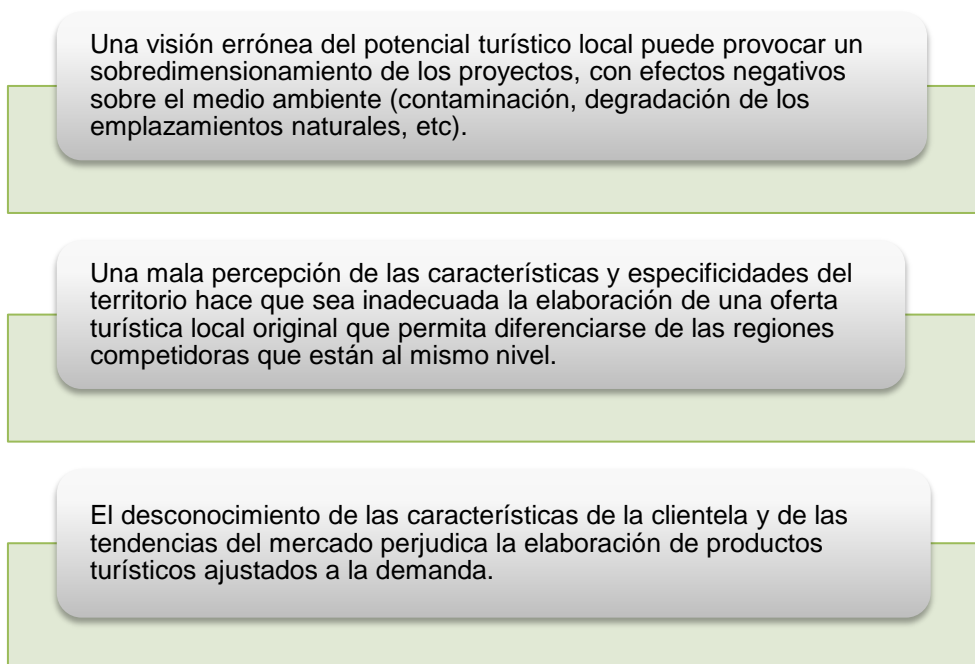


Figura No. 12. Evaluación del Potencial turístico

Según (Rodríguez, 2010), La evaluación del potencial turístico debe ser con una visión clara y una correcta percepción para que de tal manera no se usen incorrectamente los atractivos y que estos no sufran cambios ambientales o de degradación.

Para evaluar el potencial turístico local es indispensable seguir 5 pasos básicos y necesarios:

Análisis de la situación	El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de frecuencia existente: ¿cuántos clientes? ¿qué productos turísticos han consumido? ¿dónde se han alojado (establecimiento/lugar)? ¿durante cuánto tiempo (duración de la estancia por persona)? ¿cuándo (temporada)? ¿cuánto dinero se han gastado a nivel local?
Diagnóstico	Mediante los resultados obtenidos en el análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, al igual que las oportunidades y riesgos, cuya finalidad de esto, servirá para determinar una “posición estratégica con éxito” para el territorio. Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un “posicionamiento único”, un argumento de venta excepcional (un paraje único por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente.
Métodos de la labor de Marketing aplicados al Turismo	El turismo, sector que agrupa más bien a pequeñas empresas, todavía no utiliza mucho los métodos que se aplican en el marketing, especialmente los estudios de mercado, razón por la cual las condiciones de la competencia son cada vez más difíciles de superar. De un mercado de vendedores, el mercado del turismo se ha convertido en un mercado de compradores.
Busqueda de Documentacion	Las ventajas de la búsqueda de documentación, que utiliza datos ya existentes, son evidentes. La fórmula generalmente es más barata que la investigación de campo y la información puede obtenerse más rápidamente, el examen de una documentación ya existente ofrece desde el primer momento una visión general del tema estudiado.
Investigación de campo	En materia de investigación de campo, la elección del tipo de muestreo es fundamental: se trata de seleccionar un número limitado de personas – individuos o grupos que pasan una temporada en la zona – que representen las expectativas y los comportamientos de la mayoría de los visitantes. Las técnicas del muestreo “aleatorio” o, por el contrario, por “cuotas” generalmente ofrecen resultados fiables.

Figura No. 13. Evaluación del Potencial turístico

En la correcta evaluación del potencial turístico están los pasos adecuados que se deben seguir para no cometer errores.

MARCO LEGAL
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

Según la Constitución de la República del Ecuador en el registro oficial #499 del 20 de Octubre (2008), se toman en cuenta los siguientes artículos que van relacionados con la organización territorial del país y los aspectos necesarios para la elaboración del presente proyecto:

TÍTULO V
ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

CAPÍTULO I

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 239.- El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente, que establecerá un sistema nacional de competencias de carácter obligatorio y progresivo y definirá las políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Art. 241.- La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

1. LEY DE TURISMO

Según la Ley de Turismo de Ecuador (2002) se mencionan los principales artículos relacionados con la presente investigación:

CAPÍTULO I

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO II

Con respecto al capítulo segundo nos menciona varios artículos que se han tomado en cuenta en base a la investigación:

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2. MINISTERIO DE TURISMO

CAPÍTULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e

instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

6. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
7. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
8. Calificar los proyectos turísticos;

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo. Art. 18.-Nota: Artículo derogado por Decreto Legislativo No. 8, publicado en Registro Oficial Suplemento 330 de 6 de Mayo del 2008.

3. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador (2013), se encuentran objetivos relacionados con las metas que se desean alcanzar mediante la elaboración del presente proyecto:

OBJETIVO 3

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

La vida digna requiere acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas. La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales.

La Constitución, en el artículo 66, establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”. Por ello, mejorar la calidad de vida de la población es un proceso multidimensional y complejo.

OBJETIVO 5

CONSTRUIR ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN Y FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL, LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA PLURINACIONALIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD.

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

El mandato constituyente aborda la cultura en dos grandes campos: principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros (art. 377). Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, entendida como un proceso social dinámico que está en permanente transformación y genera nuevos contenidos, modifica y recrea el saber acumulado por la sociedad. De esta manera, el ciudadano común, los pueblos y las nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de derechos culturales y dejan de ser objeto de “civilización”, adoctrinamiento y sometimiento colonial.

OBJETIVO 7

GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL TERRITORIAL Y GLOBAL

Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población.

La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable. Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente al estado actual de la misma, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos (arts. 71-74).

Esta propuesta se enmarca en un contexto en el que la gestión del gobierno se orienta al cumplimiento de los principios y derechos del Buen Vivir o Sumak Kawsay (art. 14). Dentro de estos, son primordiales la interculturalidad y la convivencia armónica con la naturaleza, con un giro en la visión predominante de la naturaleza, entendida solo como proveedora de recursos a un enfoque más integral y biocéntrico, en el que la naturaleza es definida como “el espacio donde se realiza la vida” (art. 71).

La Parroquia Belisario Quevedo es un espacio territorial triangular de 63 km², ubicado en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Allí habitan 21 barrios y 3 comunidades, quienes con su esfuerzo cotidiano supieron sembrar de identidad, cultura y prácticas productivas este espacio territorial. En los últimos años la Parroquia se ha transformado como producto de varios factores: la cercanía a Latacunga y Salcedo, una urbanización creciente, la migración temporal por estudios o trabajo, el uso cada vez más generalizado del suelo para pastos, así como una suerte de especialización productiva agropecuaria de lácteos.

4. PLAN DE TOUR 2020

Para el presente proyecto investigativo se tomarán en cuenta los siguientes Objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
3. Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización ya en marcha, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.
4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

A su vez se utilizan algunas Políticas para el turismo Las políticas para el turismo en Ecuador, así como se usará para el proyecto enfocado en la parroquia Belisario Quevedo, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio. 4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO GEOGRÁFICO AMBIENTAL

Contexto de Estudio: BELISARIO QUEVEDO

DIAGNOSTICO ACTUAL- BELISARIO QUEVEDO

4.1. Ubicación y geografía

La parroquia rural de Belisario Quevedo, pertenece al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guanai viene de mozo) luego del 6 de agosto de 1936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta. Se ubica en el sur-oeste del cantón Latacunga para llegar a la parroquia se toma la vía Panamericana Latacunga-Salcedo de norte a sur hasta el kilómetro 5 a unos 15 minutos de la ciudad y cuenta con un acceso principal a uno de sus barrios llamado Illuchi.

Los límites parroquiales son:

- Al norte. - El río Illuchi, incluye linderación con Culaguango, Galponloma, Illuchi y vértice del Cutuchi.
- Al sur. - Cerro Puctin, estructuras hacienda la Santa Florencia, más al sur hasta 3.600 m.s.m., loma Chitiaguano fuera de Belisario Quevedo, límite con Salcedo, Churoloma, San Isidro y vértice San Pedro Guanailin.
- Al este. - El canal principal del proyecto que constituye la cota 1940 m.s.m Unabana, Loma de Palopo.

- Al oeste. - El río y linderos de Illuchi y parte del canal Dávalos Chiriboga, Cangahua hasta un trazado arbitrario que coincide con el vértice de la quebrada Angohuaycu.

Ubicación

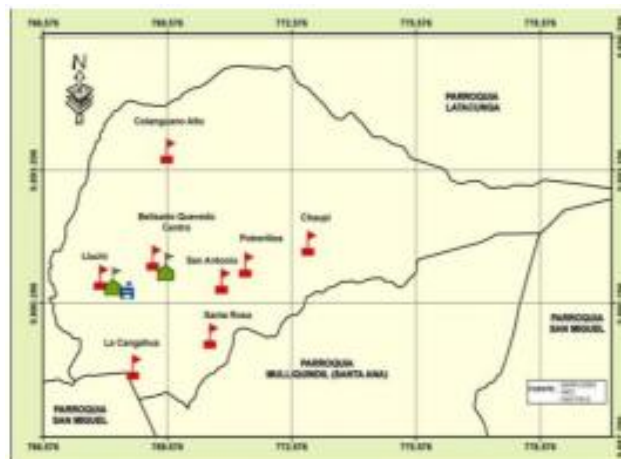


Figura No. 14. Parroquia Belisario Quevedo.

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

4.2. Sistema ambiental

El sistema ambiental corresponde al patrimonio natural que sostiene y determina las diversas actividades de la población, no solo viéndole como un recurso sino como la condición básica para que exista y se desarrolle la vida, sus actividades y perspectivas de futuro. El diagnóstico del sistema ambiental pretende establecer la situación general del medio ecológico de la parroquia contemplando los siguientes componentes: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

- Ecosistemas y clima
- Agua: fuentes de agua (ríos, lagunas, ojos de agua, etc.), reservorios, canales principales, secundarios y terciarios tanto de agua para riego como de agua para consumo.
- Manchas de Bosques primarios y de plantaciones con identificación de especies sembradas.

- Suelo: Quebradas, Montañas, páramos, pisos altitudinales con usos de suelo
- Recursos naturales no renovables
- Zonas de Riesgo y seguridad. Ubicación de áreas en la parroquia que requieren un manejo ambiental para proteger patrimonio natural y garantizar la gestión ambiental a partir del mapa de áreas ambientalmente prioritarias de la provincia o el cantón.
- Zonas con problemas ambientales: riesgos, contaminación La extensión territorial de la parroquia es de 63 Km. y tiene 21 barrios y 3 comunidades ubicados en dos zonas agroecológicas: la parte alta y la parte baja.

4.3. Ecosistemas

Tabla 1.

Zonas altas y bajas

	Zona Baja	Zona Alta
Zona de vida (Holdridge)	Estepa espinosa Montaño bajo	Bosque seco montano bajo y bosque muy húmedo montano bajo
Altitud	2.800 a 3.200 msnm	3.200 a 4.200 msnm
Topografía	Planta y moderadamente ondulante	Plano ondulante
Comunidades y barrios	Ubicada en el valle iniciando al norte con Culaguango y al sur con Santa Rosa, La Joya y Forastero, Al oriente las faldas del Putzalahua y San Antonio Al occidente La Dolorosa, Galpón Loma e Illuchi	Chaupi Contadero Potrerillo, Putzalahua

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

La parroquia está ubicada en la cordillera oriental al sur este de Latacunga, a los pies del Putzalahua. Según el mapa ecológico del Ecuador en el territorio se encuentran dos zonas ecológicas, la zona baja y alta, cada una con sus características específicas.

4.4. Clima

Según (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011), mencionan que varía dependiendo de la zona baja y zona alta. Tanto la temperatura, como la precipitación media y la velocidad del viento varían. Hay que recalcar que en la zona baja los descensos bruscos de temperatura que ocasionalmente se registran son el origen de las heladas que provocan problemas a la agricultura. Estas se presentan entre los meses de enero, febrero, abril, junio y noviembre. En la zona alta se ha registrado heladas en los meses de julio, agosto, noviembre, abril y granizadas que suceden en noviembre y diciembre.

Tabla 2.

Temperaturas en diferentes Zonas

	Zona baja	Zona Alta
Tempera media anual	13.3° C	7.7°C
Temperatura media mensual	12.4 a 13.8° C	6 a 13° C
Temperatura extrema	Max: 27.5° C Min: 6° C	Max: 18° C Min: 7.5° C
Velocidad promedio anual del viento	4.6m/s. Max: 6.5 m/s en Octubre min: 3.6m/s en Julio	Max: Jul. y ago
Precipitación media	450 a 700mm. Max (lluvia): de feb. A mayo, oct. Nov. min (secos): jul y ago.	700 a 1500mm Max(lluvia): feb a abril Min (secos): junio a sep
Nubosidad media anual	6.8 de cielo cubierto 7,8 más nublado entre febrero y mayo	

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

4.5. Suelo

Manifiesta (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011), que tanto en la parte alta como en la baja se encuentran diferentes tipos de suelos de diferentes calidades sobre todo para la producción agrícola que es uno de las especialidades de la parroquia, sin embargo, hay que notar que existe actualmente un fuerte proceso erosivo debido básicamente a influencia eólica e hídrica.

Tabla 3.

Tipos del suelo.

	Zona baja	Zona Alta
Tipos de suelo	Durustolls 2. Con un horizonte argilico de poco espesor textura franca arcilla arenoso, con relieve moderado o fuertemente ondulado (P>12%)Durustolls C3. Sin horizonte argelico textura arenoso con acumulación de Co3. Ca. Ustorthemis C5. Suelo severamente erosionado en los cuales la Cangahua se encuentra en la superficie. En conjunto suelo negro profundo francoso arenosos con menos de 30% de arcilla Saturación bases. Hapludolls H7. Suelos francos muy negros Chroma de 0 a 1 sin reacción al Naf con relieve muy variable Hapludolls Argiustail H10. Suelos francos negros chome> 2. Sin reacción al Naf. En áreas secas Ph neutra	Durutolls C2.con un horizonte poco espesor textura franca arcilla arenoso con relieves moderado o fuertemente ondulados (P>12%) Trophemists y/o Criaqueps. Suelos saturados con agua mal drenado y pantanoso. Sierra alta Dystrandeps y/o Cryondepts. Suelo con retención de agua. AP de 50 a 100% francos sierra alta. Argiudolls M5. Suelo con incremento de arcilla en la profundidad con presencia de un horizonte argilico, sin horizonte duro a menos de 1m de profundidad. En áreas húmedas ligeramente acidas. Relieve ondulado o fuertemente ondulado Argiustolls M6. Suelo vcon incremento de arcilla en la profundidad con presencia de horizonte argilicp. En áreas secas PH neutro. Hapludolls H7. Suelos francos muy negros choma de 0 a 1 sin reacción al Naf con relieves muy variable
Erosión	Suelo profundo erosionado presencia de cangahua	Cangahua en proceso de desertificación
Practica requeridas	Considerar practica de uso y conservación incorporando gran cantidad de materia orgánica por cuanto la influencia cólica e hídrica constituyen agentes erosivos	Construcción de terrazas, zanjas de desviación continua rompevientos, arbustos y reforestación. Recuperar suelos erosionados con prácticas agronómicas

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

4.6. Agua

El agua es uno de los recursos más valiosos en la parroquia, percibiéndose sin embargo en los habitantes escasez del mismo tanto para consumo humano como para uso productivo. La fuente de agua para el canal de riego es el Río Illuchi y la gestión del recurso se organiza a través del Directorio de Agua Belisario Quevedo que agrupa a 1.250 usuarios de la parroquia, el canal abastece a la parroquia normalmente con 500 Lts de

agua y en época de estiaje con 300 Lts. La extensión del canal principal es de 70 Km. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023 Página39 El agua para consumo proviene de Salayambo, Yanacocha, Pishicacocha, Dragones y Retamales. Se gestiona a través de dos juntas de usuarios: la junta de agua potable y alcantarillado San Vicente que agrupa a 550 familias de 12 barrios y la Junta de agua entubada Belisario Quevedo que agrupa a 950 jefes de hogar de 12 barrios.

Tabla 4.

Tipos del Agua.

Agua para	Riego	Consumo	Consumo
Nombre de la organización	Director de Agua Belisario Quevedo. Canal de riego Rafael Cajiao Enriquez	Junta de Agua Potable y Alcantarillado San Vicente	Juan de Agua Entubada Belisario Quevedo
Nº. de barrios o sectores que abarca el servicio	28 barrios (jurídicamente) * agua distribuida en óvalo permanentes	12 barrios del Noroccidente	13 barrios del Centro Sur
Nombres de los barrio/comunidades	Todos los barrios * ovalo permanente. No Chaupi ni Potrerillos	San Francisco, San Juanito, Putzalahua, San Luis, Culaguango Centro, La Compañía, La Dolorosa, Manzapamba, Guanalin, Galpón Loma	Miravalle, Chavez Pamba, La Merced, San Antonio 1y 2 Santa Rosa, Barrio Centro, Guanallin Batallas, San Miguel Pamba Forastero, San Pedro, Illuchi, Cangahua
Año de inicio de actividades		15 años	16 años
Año de legalización de la organización		22 febrero del 2010	No constituida legalmente
Nº de usuarios registrados	1250 usuarios	550 jefes de familia	950 jefes de hogar
Fuentes de agua	Canal de 1.000 Lts, en época de estraje llega a 600 lts. El 50% correspondiente a Belisario Quevedo	Salayambo , Yanacocha, Pishicacocha, Dragones, Retamales	
Información de adjudicaciones de agua		Ignacio Flores, Juan Montalvo, Belisario Quevedo * 36.14 lts por segundos para 30 años	
Extensión de canal/ tubería principal	70 km	13 km	40 km
Extensión de canal/ tubería secundaria		35 – 40 km	50 km
Costos de servicios	90 USD/ 3 pulgadas por año Multa de 105 por no asistir a mingas	1 USD 12m3 USD la acometida nueva. Los herederos pagan solo el 50%	1USD mes 300 USD la acometida (que se distribuye 100USD al barrio y 200 USD a la JP)

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

En el caso del agua para riego el canal beneficia a la mayor parte de la parroquia principalmente de la parte baja, mientras que Potrerillos y Chaupi

no cuentan con agua para fines productivos. En Chávez pamba Forastero y Galpón Loma también hay un porcentaje de familias que no tienen acceso a este recurso. En el resto de barrios hay acceso y el inconveniente está en la distribución e insuficiencia del recurso especialmente en época de sequía. La optimización del recurso mediante instalaciones para riego por aspersión solamente existe para pocas familias en el barrio Centro. Debido a la escasez del recurso es prioritario incrementar e implementar sistemas masivos de riego por aspersión para optimizar el uso del agua y evitar la erosión de suelos.

El agua para consumo humano es entubada, no potabilizada por tanto su calidad no es óptima para el consumo humano. La gestión para el acceso está organizada a través de dos juntas de usuarios que agrupan a la mayor parte de los barrios y comunidades de la parroquia. Tanto Potrerillos como Chaupi tienen sus propias fuentes de agua desde vertientes naturales.

4.7. Biodiversidad

Dentro de la biodiversidad se pueden mencionar la flora y fauna mediante el cual (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011), mencionan que en los talleres realizados con barrios y comunidades se realizó un inventario de la fauna que existió, mucha de la cual ha desaparecido, así como las pocas especies que han logrado sobrevivir. Según la siguiente tabla se puede observar que hay una pérdida de la diversidad animal identificándose que actualmente existen solamente gorriones y raposas.

4.8. Fauna

Tabla 5.

Tipos de Fauna.

	Antes	Ahora	
Lagartijas	Torcazas	Guarros	Gorriones
Sapos negros	Colibrí	Lobos	Raposas
Saltamontes	Chucuri	Puma	
Corta pelos	Conejos de páramo	Chivo	
Mariposas	Ligle	Llamingo	
Perdices	Búho		

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011)

4.9. Flora

En cuanto a la flora existente en la parroquia, según datos del plan parroquial del 2006 se registran especies nativas andinas, entre las que se pueden listar: pajonales, festuca, chuquiragua, quishuar, aliso, pumamaqui, molle, chilca, malva, romerillo, chocho, mortiño, achupalla. Entrevistas a las mujeres dan cuenta del uso de una variedad de plantas medicinales utilizadas cotidianamente: malva, poleo, manzanilla, toronjil, hierbabuena, zarzaparrilla, cedrón, entre otros. No existen bosques, ni siquiera relictos alrededor de las fuentes de agua. Apenas se observa una pequeña mancha de bosque sembrado en un costado del cerro Putzalahua. Sin embargo, la opinión de muchos de los pobladores ratifica la necesidad de recuperar las plantas nativas andinas. (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011).

4.10. Problemas ambientales

De acuerdo a estudios realizados mediante se conoce que:

4.10.1. Contaminación de aire

Se registran inconvenientes por contaminación del aire debido a actividades relacionadas con florícolas y avícolas, en Manzanapamba,

Pishicapamba, Tunducama, Guanalín, Miravalle, San Luis, Culaguango, San Francisco.

4.10.2. Contaminación del Agua

Debido principalmente a un mal manejo de desechos de productos químicos para la agricultura y a que no se cuenta con un sistema para desecho de aguas servidas de baños y del lavado de ropa. Esas aguas residuales generalmente son utilizadas para los mismos cultivos familiares.

4.10.3. Manejo de desechos sólidos

La basura tiene que ser tratada en la casa, puesto que la mayoría de comunidades y barrios no cuentan con un servicio de recolección. Las prácticas más comunes muestran que los papeles y plásticos se queman, los vidrios son arrojados a la quebrada y en algunos casos se trata la basura orgánica para usar como abono en el terreno, siendo esta última una práctica no muy habitual. Otras prácticas muestran también que la población entierra la basura y los plásticos.

4.10.4. Erosión del suelo

La erosión del suelo en la parroquia se manifiesta de dos formas. En la zona baja los suelos poco profundos muestran erosión con presencia de cangahua y en la parte alta se observa cangahua en proceso de desertización. Según la población los terrenos destinados al cultivo ya no producen como antes, ahora se debe usar mucho abono químico y fumigaciones, lo que demuestra el proceso de empobrecimiento del suelo.

4.11. Estudio socioeconómico

Tabla 6.

Estudio Socioeconómico

ASPECTOS POR ANALIZAR	VARIABLES
Historia	Comprende el conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del Buen Vivir.
Fuentes de ingresos de la población	La base productiva de la parroquia, por la tradición de las haciendas que existieron en la zona y que le dieron origen, ha sido eminentemente agrícola y pecuaria, sin embargo en los últimos años existen un conjunto de barrios donde han proliferado otro tipo de actividades de comercio y servicios, lo cual muestra un dinamismo económico de la parroquia, dado quizá por la cercanía a las ciudades de Latacunga y Salcedo.
Estructura económica	<ul style="list-style-type: none"> • Sector primario: agrícola, pecuario y forestal • Sector secundario: actividades de generación de valor agregado y transformación • Sector servicios
Tipos de empresas existentes	<p>Tipo 1: pequeñas y medianas empresas, cuyos productos principales son leche y las papas.</p> <p>Tipo 2: forman parte de este grupo las haciendas que tienen como principal producto la ganadería, complementada con otras actividades como agricultura.</p> <p>Tipo 3: pequeñas asociaciones especializadas en la producción de aves, flores, brócoli y viveros forestales.</p>
Recursos humanos	<p>Se estima que el 64% de la tierra en Belisario Quevedo pertenece a pequeñas y medianas empresas que son conformadas por los integrantes de sus propias familias.</p> <p>Según datos del 2006 se conoce que el 34% de la tierra en la parroquia pertenece a hacendados. El uso productivo principal es para pastos y ganadería, así como cultivos de brócoli, maíz y papas.</p> <p>Se ha identificado al menos 10 empresas que están localizadas en la parroquia que se dedican a la producción avícola y de rosas.</p> <p>En el sector comercio y servicios se encuentra un listado amplio de iniciativas privadas comercializadoras de productos agropecuarios, víveres, panaderías, mecánicas automotrices, lavadoras y lubricadoras, peluquerías, restaurantes, centros de capacitación.</p>
Cultura y tradiciones	La fiesta de mayor importancia es la que se celebra el 24 de agosto en homenaje al patrono de la parroquia que, es San Bartolomé. Existen otras celebraciones específicas de los barrios y comunidades. Todas estas fiestas generalmente se organizan con la designación de sacerdotes y la mayoría tienen que ver con celebraciones religiosas.
Actitud de la población local con respecto al Turismo	<p>En la actualidad la población se encuentra incursionando varios emprendimientos que respecta con el ámbito turístico ya que son pequeños negocios en los cuales pueden ingresar los turistas y aprender o convivir con la población y aprender sobre sus cultivos, ordeño, recolección de huevos, etc.</p> <p>El interés que muestran es bastante importante ya que ven que la Parroquia Belisario Quevedo cuenta con un gran potencial turístico que falta analizarlo y ponerlo en práctica.</p>

CAPÍTULO V

5. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

5.1. Enfoque

La presente investigación está enfocada en una base cualitativa ya que se valora las diferentes características de la zona, enlazadas con turismo. (Pèrez & Blasco, 2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

En contexto la metodología cualitativa el investigador se fija en el escenario a estudiar entendiendo así a los habitantes que son considerados como un universo a estudiar. Se analiza a la población con un contexto de su pasado y las situaciones actuales turísticas en que se encuentran.

Para lo cual se hace necesario la aplicación de encuestas para determinar la situación actual turística que se encuentra la parroquia de Belisario Quevedo directa e indirectamente en la actividad turística, resultados que se analizaran y serán de mayor importancia para conocer sobre la situación actual de la zona.

5.2. Niveles o tipos de investigación

5.2.1. Investigación de campo

Se usará una investigación de campo para determinar los factores necesarios siendo esto los problemas que posee la parroquia y mejorarlos al realizar el proyecto investigativo. Según lo definido por (Sampiere & Fernandez, 2006), en donde la investigación

transaccional o transversal recolecta datos en un solo momento en un tiempo único.

5.2.2. Investigación descriptiva

Según (Hernandez, Collado, & Baptista, 2007), menciona que el tipo de investigación Descriptivo, ayudará a analizar y estudiar la situación actual en el tiempo específico el cual se tome las situaciones refiriéndose a los hechos que se den en el lugar.

Mediante el uso de este diseño de investigación se podrá recolectar información sobre la situación de la zona de actividades turísticas y por ende se obtendrá la información necesaria para el diseño del plan estratégico que ayudará al desarrollo del turismo rural.

5.3. Población y muestra

5.3.1. Población

Por población se conoce como al conjunto de individuos con determinadas características demográficas, de la que se obtiene la muestra o participantes para el estudio que se requiere realizar.

5.3.2. Muestra

Es un subconjunto de individuos que se eligen de un total de la población, son con los que se desea trabajar.

5.3.3. Elección de población y muestra

En el caso de esta investigación se consideró la Parroquia Rural Belisario Quevedo tiene 6.359 personas registradas en el último censo del 2009, para la elaboración y aplicación de encuestas se utilizan datos de las comunidades que existen dentro de la parroquia con las cuales se trabajara

para el desarrollo del proyecto, sabiendo que no se encuentra un dato exacto del número de habitantes que conforman las comunidades se desarrolla la población y el número de encuestas con una población infinita aplicando la siguiente formula:

FÓRMULA DE LA MUESTRA

Datos:

- $z= 1.96$
- $e=0.04$
- $p=0.98$
- $q=0.02$
- $\beta=0.95$

Tomando en cuenta como pregunta más importante a la numero 8

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.98 * 0.02}{0.04^2}$$
$$n = 50$$

5.4. Metodología para el desarrollo del proyecto

La metodología que se usara en el presente proyecto es una parte importante para que de esta manera el estudio del Potencial Turístico de las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo cuente con la convergencia de varias disciplinas y la interacción de temas económicos, ambientales, sociales y turísticos. Para lo detallado se usarán dos métodos científicos, el principal es el Método Descriptivo, a través del cual se recopilará información necesaria sobre la cantidad y calidad de los atractivos naturales y culturales que posee la zona a estudiar. Así como también se establecerá un marco

referencial el cual permitirá obtener un conocimiento general de la realidad que se vive en las comunidades de la Parroquia.

5.5. Fuentes y técnicas de recopilación

5.5.1. Técnica documental

Para (García, 2000), es el proceso operativo que consiste en obtener y registrar organizadamente, la información en libros, revistas, diarios, informes científicos, entre otros"

Se utiliza los documentos que contengan datos relevantes de la parroquia como su historia, cultura, patrimonio y demás información que beneficie al desarrollo de la investigación.

5.5.2. Técnica de campo

La técnica de campo según (Pelekais, Finol De Franco, NEUMAN, & PARADA, 2005), es el "procedimiento por medio del cual se obtiene y registra la información, directamente en el lugar en el que ocurren los fenómenos, hechos o situaciones objeto de investigación"; por ello para su aplicación en el proceso investigativo se utilizara la encuesta y entrevista que serán apoyadas en su ejecución de un cuestionario como instrumento; también se realizaran observaciones directas que consisten en la participación de los hechos para identificar detalles que permitan ejecutar la investigación.

A. Encuesta

Según (Johnson, 2008); "La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación." Como técnicas e instrumentos de investigación que vamos a utilizar en nuestra investigación se lo realizara por medio de encuestas para de esta forma recolectar la mayor información posible. Tomando en cuenta que los encuestados son personas ocupadas con sus

labores diarias se aplicara el instrumento del cuestionario por medio de la técnica de la encuesta para facilitar la recolección de datos, el instrumento constara con preguntas cerradas estructuradas, con la intención de conocer los recursos naturales y culturales de Belisario Quevedo y las actividades que se puede ejecutar con las diferentes preguntas realizadas.

En el caso de esta investigación se logró presentar como propuesta la encuesta que se divide en 4 partes:

- La Primera parte de la encuesta está conformada con 3 preguntas las mismas que hacen como referencia los Datos Generales de los encuestados, para conocer la procedencia, el sexo y rango de edad, a continuación, se presentan las preguntas de la primera parte de la encuesta:

DATOS GENERALES

1.-Indique cuál es su procedencia:

Local

Nacional

Extranjera

2.- Indique su sexo

Masculino

Femenino

3.- Indique su edad entre:

21-30 años

31-40 años

41 -50 años

51-60 años

- La Segunda parte de la encuesta está conformada con 4 preguntas por medio de las cuales se puede conocer los datos sobre los habitantes, el tiempo en el que viven en la parroquia y otras preguntas importantes que a continuación se presentan:

DATOS SOBRE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

4.- Cuanto tiempo vive en la parroquia Belisario Quevedo:

1-5 años	<input type="checkbox"/>
5-10 años	<input type="checkbox"/>
10-15 años	<input type="checkbox"/>
15 o más años	<input type="checkbox"/>

5.- Ha pensado vivir en otra ciudad:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>

6.- Considera que le falta crecer económica y políticamente a la parroquia:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

7.- Conoce sobre los cuidados ambientales que debe tener la parroquia en las zonas rurales para conservarlos como un atractivo natural:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

- La Tercera parte y la más fundamental de la encuesta está conformada con 12 preguntas por medio de las cuales se pretende conocer que opinan los habitantes del turismo que existe en la Parroquia de Belisario Quevedo, un dato muy relevante para el proyecto es conocer acerca de las Potencialidades Turísticas de la

zona para de esta manera Impulsar el Turismo Rural en la parroquia, a continuación, se presentan las preguntas que se utilizaron:

OPINIÓN SOBRE EL TURISMO EN LA PARROQUIA

8.- Considera que la Parroquia Belisario Quevedo tiene potencial turístico:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

9.- Conoce los atractivos con los que cuenta la parroquia Belisario Quevedo:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

10.-En caso de que su respuesta es afirmativa indique cuales son los atractivos que Ud. conoce?

- I. Cerro Putzalahua
- II. Mirador del cerro
- III. Ruinas Putzalahua
- IV. Parque de la familia Santa Rosa

Otros:

.....

11.-Usted ha escuchado la existencia de otros atractivos indique cuál?

12.- A su parecer los atractivos Turísticos con los que cuenta la parroquia son aptos para los visitantes:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

13.- Seleccione los ítems que considera importantes dentro de una zona para impulsarla Turísticamente:

Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Establecimientos de alojamiento	<input type="checkbox"/>
Museos	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Terminales de transporte terrestres	<input type="checkbox"/>
Cafeterías	<input type="checkbox"/>
Sitios de información turística	<input type="checkbox"/>
Otros- Indique cuál?	<input type="checkbox"/>

.....

14.- Entendiéndose que Turismo Rural ofrece a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

Conoce sitios en los que se esté desarrollando este tipo de Turismo:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

15.-Considera importante que los habitantes sean capacitados en este ámbito para impulsar el Turismo Rural dentro de cada uno de sus hogares y de esta manera mejorar la economía de la parroquia:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

16.-Conoce sobre planes o proyectos que tengan las autoridades acerca de impulsar Turismo Rural en la Parroquia:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

17.- Con qué frecuencia ha percibido que ingresen turistas a la Parroquia Belisario Quevedo:

A menudo	<input type="checkbox"/>
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

18.- En cuanto a los atractivos de la parroquia, tiene conocimiento sobre si existe un catastro o inventario de los mismos:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

19.- Cree usted que los recursos turísticos son aprovechados por los habitantes y turistas en la parroquia:

A menudo	<input type="checkbox"/>
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

- La Cuarta y última parte de la encuesta está conformada con 5 preguntas las cuales hacen referencia al conocimiento que tienes los encuestados sobre las Potencialidades Turísticas y datos relevantes acerca de la Parroquia de Belisario Quevedo, a continuación, se presentan las preguntas que se utilizaron:

RESPECTO A LAS POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA

20.- Conoce los posibles potenciales turísticos con los que cuenta la Parroquia Belisario Quevedo?

SI

NO

Otros- Indique cuál?

.....

21.- ¿Cómo evalúa la gestión ambiental y defensa de la naturaleza local que hace la Municipalidad?

Muy Buena

Buena

Mala

Regular

Pésima

22.- ¿Qué problemas ambientales detecta usted en la localidad?

23.- Tiene alguna sugerencia para potenciar el turismo y el desarrollo local de la Parroquia Belisario Quevedo?

24.- ¿Qué fiestas tradicionales se celebran en la Parroquia Belisario Quevedo?



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MODELO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA

El siguiente instrumento tiene como objetivo el ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL, con el fin de general Turismo Rural en la parroquia, a tal efecto se hace necesario solicitar de la manera más comedida se sirva a responder las preguntas que aquí se señalan con la finalidad de desarrollar el trabajo de titulación correspondiente a la carrera DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.

El instrumento está diseñado de manera tal que usted escoja la selección que a su parecer será la más indicada.

DATOS GENERALES

1.-Indique cuál es su procedencia:

Local

Nacional

Extranjera

2.- Indique su sexo

Masculino

Femenino

3.- Indique su edad entre:

21-30 años

31-40 años

41 -50 años

51-60 años

DATOS SOBRE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

4.- Cuanto tiempo vive en la parroquia Belisario Quevedo:

1-5 años

5-10 años

10-15 años

15 o más años

5.- Ha pensado vivir en otra ciudad:

SI

NO

A veces

6.- Considera que le falta crecer económica y políticamente a la parroquia:

SI

NO

7.- Conoce sobre los cuidados ambientales que debe tener la parroquia en las zonas rurales para conservarlos como un atractivo natural:

SI

NO

OPINIÓN SOBRE EL TURISMO EN LA PARROQUIA

8.- Considera que la Parroquia Belisario Quevedo tiene potencial turístico:

SI

NO

9.- Conoce los atractivos con los que cuenta la parroquia Belisario Quevedo:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

10.-En caso de que su respuesta es afirmativa indique cuales son los atractivos que Ud. conoce?

- V. Cerro Putzalahua
- VI. Mirador del cerro
- VII. Ruinas Putzalahua
- VIII. Parque de la familia Santa Rosa

Otros:

.....

11.-Usted ha escuchado la existencia de otros atractivos indique cuál?

12.- A su parecer los atractivos Turísticos con los que cuenta la parroquia son aptos para los visitantes:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

13.- Seleccione los ítems que considera importantes dentro de una zona para impulsarla Turísticamente:

Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Establecimientos de alojamiento	<input type="checkbox"/>
Museos	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Terminales de transporte terrestres	<input type="checkbox"/>

Cafeterías

Sitios de información turística

Otros- Indique cuál?

.....

14.- Entendiéndose que Turismo Rural ofrece a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

Conoce sitios en los que se esté desarrollando este tipo de Turismo:

SI	
NO	

15.-Considera importante que los habitantes sean capacitados en este ámbito para impulsar el Turismo Rural dentro de cada uno de sus hogares y de esta manera mejorar la economía de la parroquia:

SI	
NO	

16.-Conoce sobre planes o proyectos que tengan las autoridades acerca de impulsar Turismo Rural en la Parroquia:

SI	
NO	

17.- Con qué frecuencia ha percibido que ingresen turistas a la Parroquia Belisario Quevedo:

A menudo

Siempre

Casi siempre

A veces

Nunca

18.- En cuanto a los atractivos de la parroquia, tiene conocimiento sobre si existe un catastro o inventario de los mismos:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

19.- Cree usted que los recursos turísticos son aprovechados por los habitantes y turistas en la parroquia:

A menudo	<input type="checkbox"/>
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

RESPECTO A LAS POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA

20.- Conoce los posibles potenciales turísticos con los que cuenta la Parroquia Belisario Quevedo?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
Otros- Indique cuál?	<input type="checkbox"/>

.....

21.- ¿Cómo evalúa la gestión ambiental y defensa de la naturaleza local que hace la Municipalidad?

Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Pésima	<input type="checkbox"/>

22.- ¿Qué problemas ambientales detecta usted en la localidad?

23.-Tiene alguna sugerencia para potenciar el turismo y el desarrollo local de la Parroquia Belisario Quevedo?

24.- ¿Qué fiestas tradicionales se celebran en la Parroquia Belisario Quevedo?

GRACIAS

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Consideraciones generales entorno a los resultados de la Investigación:

En esta parte de la investigación se logró presentar cada una de las preguntas y respuestas resultantes del trabajo de campo.

Se procede a presentar en primer lugar la pregunta y los resultados correspondientes, para luego proceder al análisis e interpretación del trabajo que se realizó.

Cabe destacar que esta investigación se desarrolló en la Parroquia Belisario Quevedo, aplicándose en todo momento a las personas de las comunidades aquellas encuestas que diera lugar los resultados que aquí se irán presentando.

PREGUNTA 1.- Indique cuál es su procedencia:

Local

Nacional

Extranjera

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 7.

Procedencia –Lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LOCAL	51	100,0	100,0	100,0

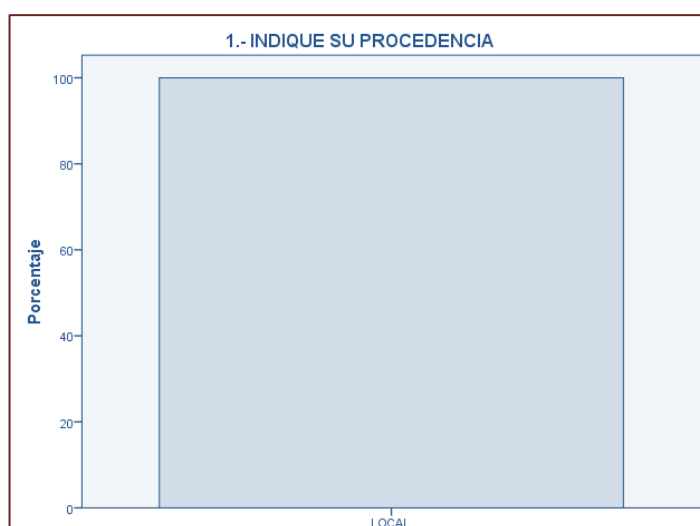


Figura No. 15. Procedencia –Lugar

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los consultados ha respondido que pertenecen a la parroquia Belisario Quevedo. La parroquia Belisario Quevedo está ubicada ubicado en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Aquí habitan 21 barrios y 3 comunidades con las cuales se desarrollará el presente proyecto, sabiendo que son quienes con su esfuerzo cotidiano supieron sembrar de identidad, cultura y prácticas productivas este espacio territorial.

PREGUNTA 2.- Indique su sexo

Masculino

Femenino

Respecto a la pregunta 2 referente al género se logró obtener los siguientes resultados vistos en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Sexo o género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	29	56,9	56,9	56,9
	FEMENINO	22	43,1	43,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

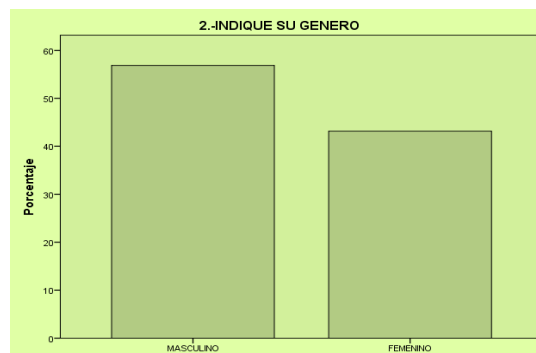


Figura No. 16. Sexo o género

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 56,9% representan en su mayoría el sexo masculino, esto implica que la Parroquia está altamente vinculada al sexo masculino, siendo que el femenino solo representa el 43.1%. Cabe destacar que hoy en día ambos sexos toman una fuerte actitud con respecto al trabajo y más aún en la rama turística formando un trabajo en equipo para brindar una buena atención al cliente. Sin embargo, cabe destacar que el turismo constituye un sector en lo que se debe invertir. El turismo según el Informe Mundial de Género brinda mejores oportunidades que cualquier otro sector de la economía para la participación de las mujeres en la fuerza laboral, en la iniciativa empresarial y en el liderazgo.

PREGUNTA 3.- Indique su edad entre:

21-30 años

31-40 años

41 -50 años

51-60 años

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 9.

Edad por rangos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21-30 AÑOS	22	43,1	43,1	43,1
	31-40 AÑOS	20	39,2	39,2	82,4
	41-50 AÑOS	6	11,8	11,8	94,1
	51-60 AÑOS	3	5,9	5,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

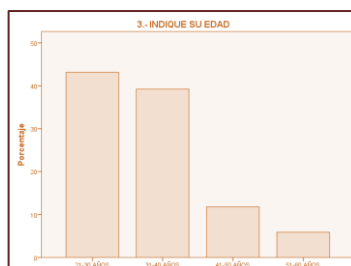


Figura No. 17 Edad por rangos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se tomaron en cuenta varios rangos de edades para las personas encuestadas dándonos así un porcentaje del 43.1% que pertenece a jóvenes desde los 21-30 años y un porcentaje menor del 5.9% de adultos mayores, datos que revelan la importancia que tiene el ámbito turístico para los jóvenes, desarrollando nuevas fuentes de trabajo en su propia localidad sin la necesidad de recurrir a otras ciudades. Se debe tomar en cuenta que vivimos en un mundo determinado por la migración humana ya que diariamente las personas toman la decisión de dejar su ciudad natal o su país por buscare otro lugar para trabajar. Sin embargo, esta migración a bajado en rangos muy altos debido a que buscan el sustento desde sus propios hogares viendo las necesidades y lucha constante que se debe tener al empezar una vida lejos de todo lo conocido por crecer económicamente.

PREGUNTA 4.-Cuanto tiempo vive en la parroquia Belisario Quevedo:

1-5 años

5-10 años

10-15 años

15 o más años

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 10.

Tiempo de vivir en la Parroquia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-5 AÑOS	7	13,7	13,7
	5-10 AÑOS	5	9,8	23,5
	10-15 AÑOS	12	23,5	47,1
	15 O MAS AÑOS	27	52,9	100,0
Total	51	100,0	100,0	

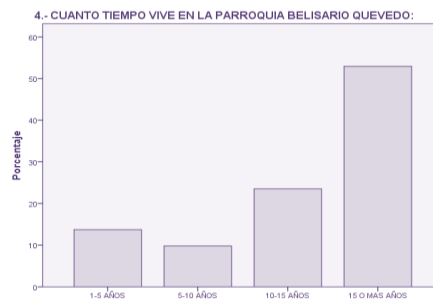


Figura No. 18. Tiempo de vivir en la parroquia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con un porcentaje del 52.9% de encuestados pudimos darnos cuenta que es en su mayoría personas que habitan en la parroquia desde su nacimiento y no han tenido la necesidad de migrar a otras ciudades, un 13.7% de encuestados viven hace poco en la parroquia el motivo es la cantidad de agricultura y producción que existe para beneficio económico de las familias. Como aumento a la productividad turística rural la agricultura libera fuerza laboral para otros sectores, durante varias décadas la agricultura y crecimiento económico global fue distorsionada en la forma de una doctrina que perseguía la posibilidad de juntar Turismo con Agricultura y englobar varias actividades que presten servicios a turistas que deseen conocer el cultivo o vivencialidades de la comunidad.

PREGUNTA 5.- Ha pensado vivir en otra ciudad:

SI

NO

A veces

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 11.

Migrar de la Parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	15,7	15,7	15,7
	NO	24	47,1	47,1	62,7
	A VECES	19	37,3	37,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

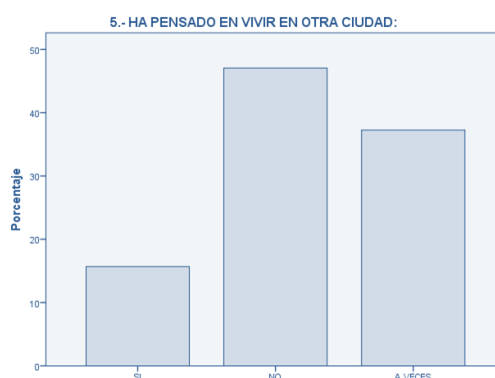


Figura No. 19. Migración de la parroquia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La gran mayoría que representa un 47.1% indican que no desean vivir en otra ciudad. Sin embargo, es importante indicar que la parroquia Belisario Quevedo es un lugar que es rico en agricultura, ganadería, producción avícola y láctea. A pesar de que haya personas que en algún momento pensaron en ir a otra ciudad no lo hicieron por que notaron la seguridad y los beneficios que tienen en esta parroquia.

La Población hoy en día en varias ciudades prefieren el lugar en donde han pernoctado por toda su vida ya que se pueden realizar varias

actividades que generen ingresos sin la necesidad de acudir a otra ciudad o país.

PREGUNTA 6.- Considera que le falta crecer económica y políticamente a la parroquia:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 12.

Crecimiento económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	29	56,9	56,9	56,9
	NO	22	43,1	43,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

6.- CONSIDERA QUE LE FALTA CRECER ECONÓMICA Y POLÍTICAMENTE A LA PARROQUIA:

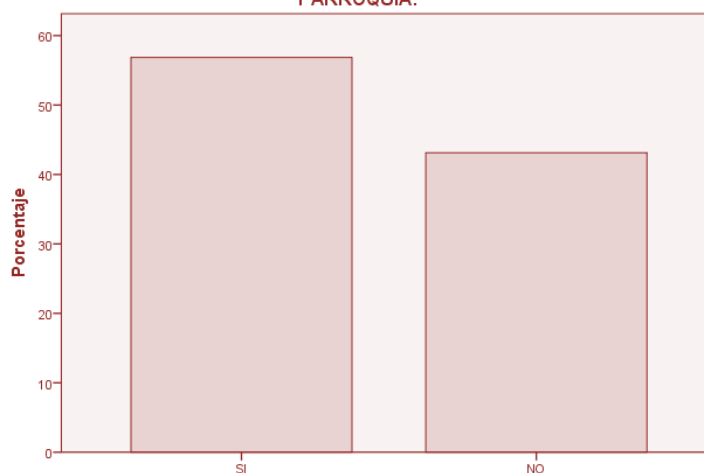


Figura No. 20. Crecimiento económico

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La base productiva de la parroquia, por la tradición de las haciendas que existieron en la zona y que le dieron origen, ha sido eminentemente agrícola y pecuaria lo cual ha ayudado que se considere un 56.9% de crecimiento económico de la Parroquia, y en cuanto a lo político se analiza un gran avance con las nuevas entidades que están a cargo de la parroquia su

preocupación y dedicación para sacar adelante a la misma tanto en lo económico como en lo social y así que sea conocida a nivel nacional.

PREGUNTA 7.- Conoce sobre los cuidados ambientales que debe tener la parroquia en las zonas rurales para conservarlos como un atractivo natural:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 13.

Cuidados ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	31	60,8	60,8	60,8
	NO	20	39,2	39,2	100,0
Total		51	100,0	100,0	

7. - CONOCE SOBRE LOS CUIDADOS AMBIENTALES QUE DEBE TENER LA PARROQUIA EN LAS ZONAS RURALES PARA CONSERVARLOS COMO UN ATRACTIVO NATURAL:

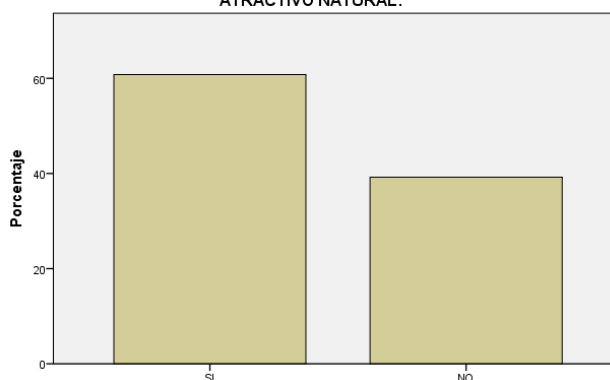


Figura No. 21. Cuidados ambientales

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 60.8% de los encuestados conocen cuales son los cuidados que se deben tener en los espacios naturales para conservarlos de esta manera, ya que el Turismo Rural se fundamenta con el conocimiento de las áreas naturales trabajas por el nombre con su conservación sostenible y sustentable. Mientras que existe un 39.2% de encuestados que manifiestan no tener conocimiento del trato que se le debe dar a estos atractivos naturales. Los espacios naturales son superficies de tierra o agua que conforma una unidad ecológica, independientemente de que se presenta

algún tipo de protección legal o no. En caso de existir estaríamos hablando de un espacio natural protegido. La protección de espacios naturales tiene como objetivo principal la conservación del patrimonio natural: preservar ecosistemas, comunidades, especies o procesos biológicos, por su mero valor de existencia o por servicios cuyo disfrute no implica la apropiación y extracción de recursos.

PREGUNTA 8.- Considera que la Parroquia Belisario Quevedo tiene potencial turístico:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida

Tabla 14.
Potencial turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	51	100,0	100,0	100,0



Figura No. 22. Potencial Turístico

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una de las preguntas más importantes para el desarrollo del proyecto es conocer sobre el Potencial Turístico que pueda existir en la parroquia sabiendo que la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital

importancia para la planificación de la actividad turística, y con un 100% de encuestados se analiza que existe un gran potencial a pesar de tener falencias para poder ser aprovechadas y tomadas como una base económica y social.

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales.

PREGUNTA 9.- Conoce los atractivos con los que cuenta la parroquia Belisario Quevedo:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida

Tabla 15.
Atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	34	66,7	66,7	66,7
	NO	17	33,3	33,3	100,0
Total		51	100,0	100,0	

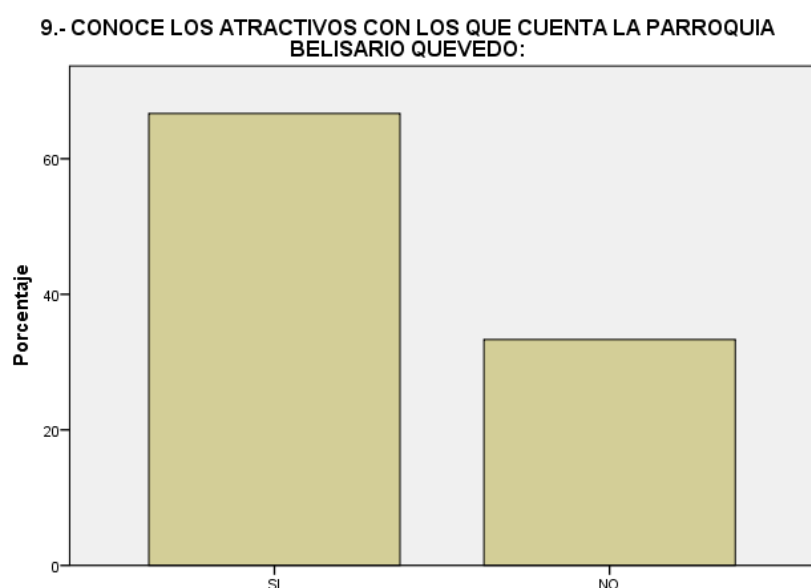


Figura No. 23. Atractivos Turísticos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Tomando como base de análisis para el inventario de atractivos se nota que un 66.7% de los encuestados conocen los atractivos con los que cuenta la parroquia, sabiendo que La parroquia cuenta con un centro de información de turismo comunitario en Santa Rosa, otro en San Luis, que difunden las oportunidades para los visitantes: pesca deportiva, visita al Putzalahua y la pista Coyote figuran entre los principales atractivos.

PREGUNTA 10.- En caso de que su respuesta es afirmativa indique cuales son los atractivos que Ud. conoce?

- I. Cerro Putzalahua
- II. Mirador del cerro
- III. Ruinas Putzalahua
- IV. Parque de la familia Santa Rosa

Otros:

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 16.

Atractivos que se conocen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CERRO PUTZALAHUA	20	32,7	50,0	50,0
	MIRADOR DEL CERRO	15	19,2	29,4	79,4
	RUINAS PUTZALAHUA	7	13,5	20,6	100,0
	Total	34	65,4	100,0	
Total		52	100,0		

10.-EN CASO DE QUE SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA INDIQUE CUALES SON LOS ATRACTIVOS QUE UD. CONOCE?

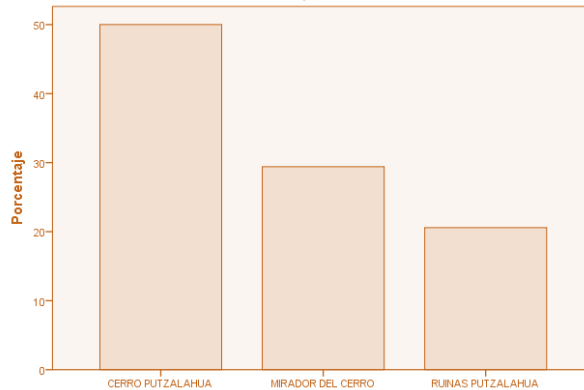


Figura No. 24. Atractivos Conocidos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con respecto a las personas que conocen acerca de los atractivos de la Parroquia Belisario Quevedo mencionan que un 32,7% conoce el Cerró Putzalahua el cual cuenta con senderos, y en el cual se puede apreciar por medio de un Mirador a la parroquia y sus alrededores, dentro de este cerro también se encuentran unas ruinas las cuales no son conocidas y no tienen un previo estudio para determinar su historia y procedencia.

PREGUNTA 10.1.-En caso de que su respuesta es afirmativa indique ¿Cuáles son los atractivos que Ud. Conoce? Otros

Tabla 17.

Mención de atractivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	38	74,5	74,5	74,5
CABAÑAS PUTZALAHUA	3	5,9	5,9	81,4
CASCADA DEL FISCAL	2	3,9	3,9	84,3
OJO DE AGUA	2	3,9	3,9	88,2
PARQUE DE LA FAMILIA	5	9,8	9,8	98,0
SENDERO SAN LUIS	1	2,0	2,0	100,0
Total	51	100,0	100,0	

10.-EN CASO DE QUE SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA INDIQUE CUALES SON LOS ATRACTIVOS QUE UD. CONOCE? OTROS

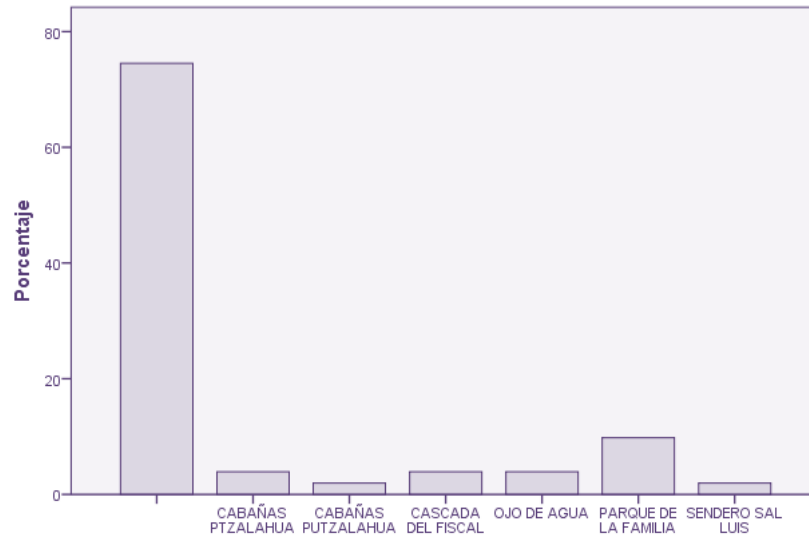


Figura No. 25. Mención de atractivos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A su vez con respecto a la pregunta número 10 se ha pedido que nombres atractivos que crean necesarios sean difundidos ya que son la base fundamental como pobladores de la zona para conocerlos y determinar si son un potencial turístico o que les falte para llegar hacerlo en lo cual se ha mencionado los siguientes atractivos, cabañas Putzalahua con el porcentaje más alto del 74.5% seguido de la Cascada del fiscal, Ojo de agua, Parque de la familia y Sendero San Luis.

PREGUNTA 11.- Usted ha escuchado la existencia de otros atractivos indique cuál?

.....

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 18.

Atractivos existentes

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
------------	------------	------------	------------

			válido	acumulado
Válido	CABAÑAS PUTZALAHUA	1	2,0	2,0
	CAMINO DEL INCA	1	2,0	3,9
	CENTRO DE CAPACITACIÓN UNOCIP	1	2,0	5,9
	CICLISMO	3	5,9	11,8
	EL DANZANTE DE COLAGUANGO	2	3,9	15,7
	MAMA NEGRA	1	2,0	17,6
	MIRADOR	1	2,0	19,6
	NINGUNO	28	54,9	74,5
	OJOS DE AGUA	3	5,9	80,4
	PARAPENTE	1	2,0	82,4
	PARAPENTE Y CICLISMO	3	5,9	88,2
	PASEO DEL CHAGRA	1	2,0	90,2
	PLATOS TÍPICOS EN COLAGUANGO	1	2,0	92,2
	PROYECTOS PRODUCTIVOS LA GALLINA DEL HUEVO VERDE	1	2,0	94,1
	RIACHUELOS	2	3,9	98,0
	SENDERO SAN LUIS	1	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0

11.-USTED HA ESCUCHADO LA EXISTENCIA DE OTROS ATRACTIVOS INDIQUE CUAL?

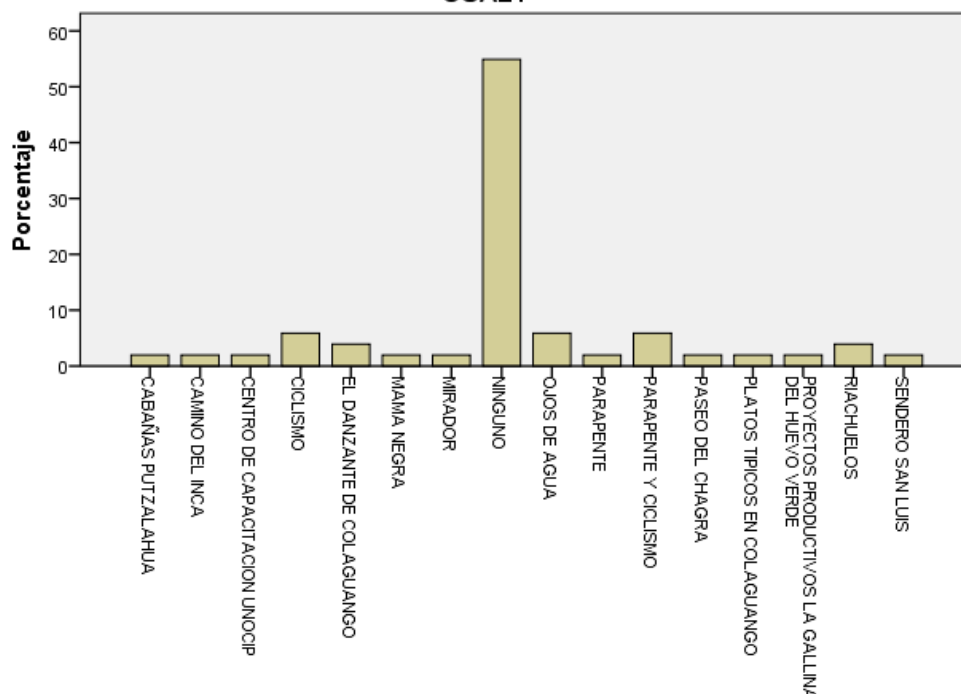


Figura No. 26. Atractivos existentes

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Entre los encuestados mencionan varios atractivos que se dan en la parroquia sin que sean necesariamente un atractivo natural o cultural sino más bien los que consideran se debería manejar para que lleguen hacer sitios acogedores para los turistas, sin embargo, un 54.9% no conocen más atractivos que los mencionados en las anteriores preguntas, se habla de deportes extremos que se realizan por lo menos dos veces al año como es el Donwhill, Motocross, entre otros.

PREGUNTA 12.- A su parecer los atractivos Turísticos con los que cuenta la parroquia son aptos para los visitantes:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 19.
Atractivos aptos turísticamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	38	74,5	74,5	74,5
	NO	13	25,5	25,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

12.- A SU PARECER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA LA PARROQUIA SON APTOS PARA LOS VISITANTES:

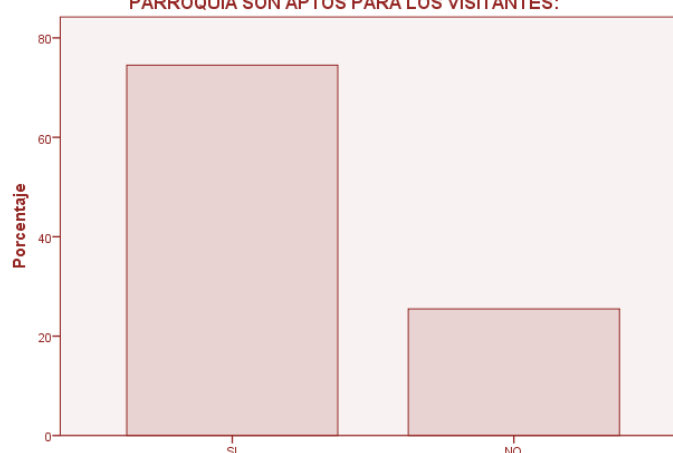


Figura No. 27. Atractivos aptos turísticamente

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los encuestados tenemos un porcentaje del 74.5% que tiene la idea de que los atractivos son aptos para recibir a un turista sin embargo por falta de capacitaciones y de conocimiento no se dan cuenta de que existen muchas falencias en cuanto a los servicios que se brindan en cada uno de los atractivos dicho de tal manera que si bien los reciben es empíricamente con lo que tienen sin darse cuenta que aún faltan algunos detalles como, alojamiento, alimentación, transporte, accesibilidad en las vías, señalética, entre otros.

PREGUNTA 13.- Seleccione los ítems que considera importantes dentro de una zona para impulsarla Turísticamente:

Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Establecimientos de alojamiento	<input type="checkbox"/>
Museos	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Terminales de transporte terrestres	<input type="checkbox"/>
Cafeterías	<input type="checkbox"/>
Sitios de información turística	<input type="checkbox"/>
Otros- Indique cuál?	<input type="checkbox"/>

.....

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida

Tabla 20.
Valoración de los atractivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AGENCIA DE VIAJES	12	23,5	23,5	23,5
	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	11	21,6	21,6	45,1
	MUSEOS	6	11,8	11,8	56,9
	RESTAURANTES	4	7,8	7,8	64,7
	TERMINAL DE TRANSPORTE	7	13,7	13,7	78,4
	CAFETERIAS	4	7,8	7,8	86,3
	SITIOS DE INFORMACION TURISTICA	7	13,7	13,7	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

13.- SELECCIONA LOS ÍTEMS QUE CONSIDERA IMPORTANTES DENTRO DE UNA ZONA PARA IMPULSARLA TURÍSTICAMENTE:

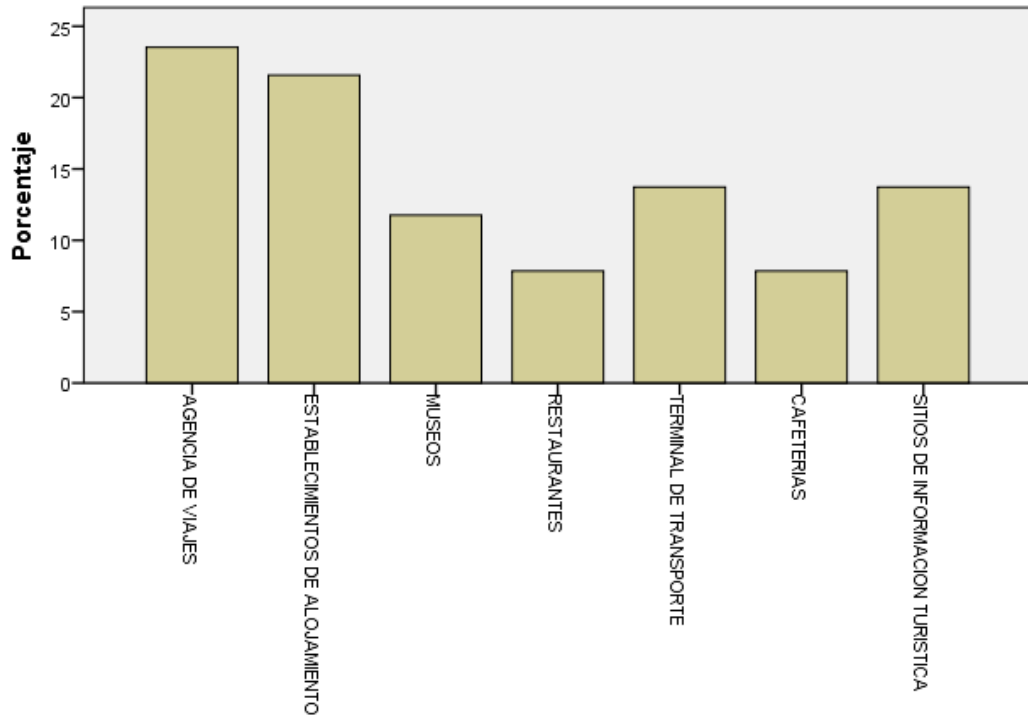


Figura No. 28. Ítems turísticos importantes

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta se ha colocado la importancia que tienen varios servicios para brindar una buena atención al cliente en la cual se obtiene un 23.5% de la creación de una agencia de viajes mediante la cual pueda ofrecer y ofertar los atractivos con un itinerario diario dentro de la parroquia para disfrutar y conocer de cada uno de los atractivos. Con un porcentaje igual del 23.5% sería importante tener un sitio de información turística en el cual los turistas puedan informarse acerca de la parroquia.

PREGUNTA 14.- Entendiéndose que Turismo Rural ofrece a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

Conoce sitios en los que se esté desarrollando este tipo de Turismo:

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 21.

Turismo Rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	34	66,7	66,7	66,7
	NO	17	33,3	33,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

14.- ENTENDIÉNDOSE QUE TURISMO RURAL OFRECE A LOS TURISTAS UN CONTACTO PERSONALIZADO CON LA NATURALEZA, BRINDÁNDOLES LA OPORTUNIDAD DE DISFRUTAR DEL ENTORNO FÍSICO Y HUMANO DE LAS ZONAS RURALES. CONOCE SITIOS EN LOS QUE SE ESTE DESARROLLANDO ESTE TIPO DE

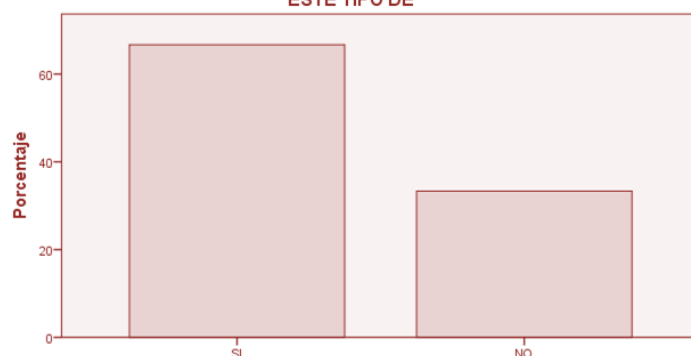


Figura No. 29. Turismo Rural

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 66.7% de los encuestados conocen sobre el desarrollo que tiene en la parroquia el Turismo Rural lo cual es importante ya que con el presente proyecto se apoyara para el buen servicio a los turistas teniendo en cuenta que Turismo Rural son las actividades desarrolladas en el campo conviviendo con los habitantes del lugar obteniendo conocimientos de sus vivencialidades e interactuando con las personas que viven de las actividades agrícolas, ganaderas, lácteas, entre otros.

PREGUNTA 15.- Considera importante que los habitantes sean capacitados en este ámbito para impulsar el Turismo Rural dentro de cada uno de sus hogares y de esta manera mejorar la economía de la parroquia:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 22.

Capacitaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	82,4	82,4	82,4
	NO	9	17,6	17,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

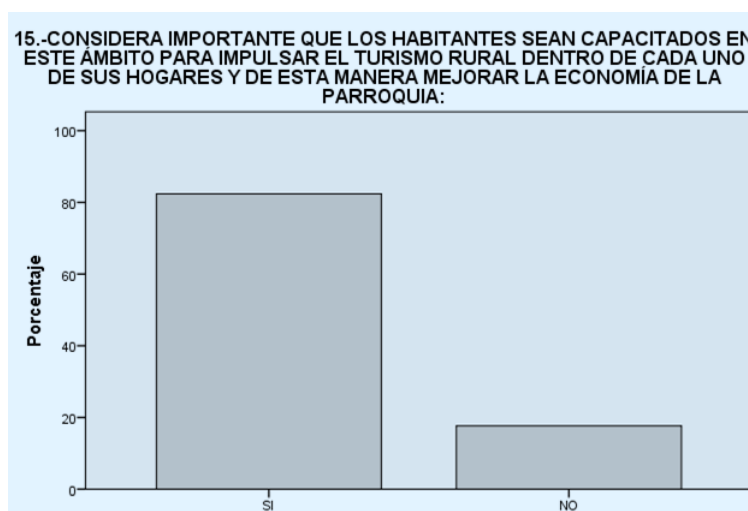


Figura No. 30. Capacitaciones

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se considera de gran relevancia con un 82.4% que las habitantes sean capacitados en el ámbito Turístico con la clasificación de Turismo Rural ya que se pretende que sean capacitados en cada uno de sus hogares para la facilitación de servicios y atención a los turistas, dándoles a conocer el buen trato y la manera en la que deben aportar con sus servicios desde cada uno

de sus hogares y que mejor en cada uno de los atractivos con los que pueda la parroquia crecer económica y socialmente.

PREGUNTA 16.- Conoce sobre planes o proyectos que tengan las autoridades acerca de impulsar Turismo Rural en la Parroquia:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 23.

Planes o proyectos para impulsar Turismo Rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	43,1	43,1	43,1
	NO	29	56,9	56,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

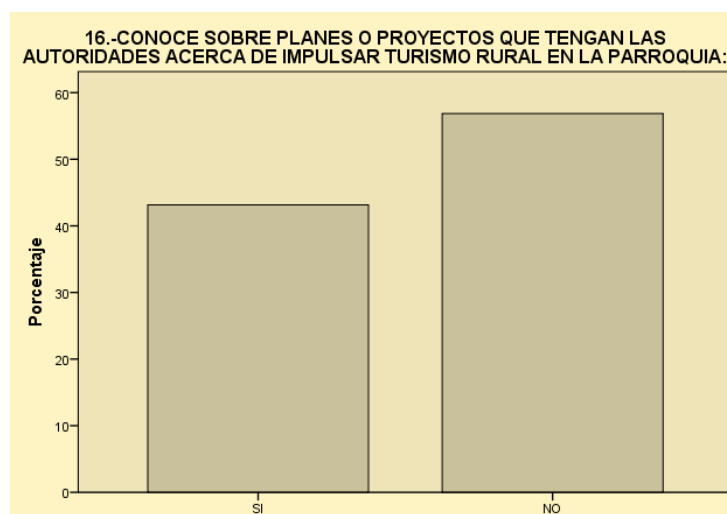


Figura No. 31. Planes turísticos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La parroquia cuenta con autoridades que se han destacado por la importancia de crear nuevas fuentes de ingreso para el crecimiento de la misma sin embargo un 56.9% de los encuestados no conocen acerca de que se estén creando planes o proyectos para impulsar Turismo Rural en la Parroquia Belisario Quevedo, debido a que se están organizando sitios

turísticos en los cuales los pobladores producen productos para la alimentación de la zona y a su vez se pretende que a estos sitios lleguen los turistas y conozcan cómo se cultivan algunos productos o como se los elabora.

PREGUNTA 17.- Con qué frecuencia ha percibido que ingresen turistas a la Parroquia Belisario Quevedo:

- A menudo
- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 24.
Frecuencia de Turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A MENUDO	1	2,0	2,0	2,0
	SIEMPRE	16	31,4	31,4	33,3
	CASI SIEMPRE	14	27,5	27,5	60,8
	A VECES	17	33,3	33,3	94,1
	NUNCA	2	3,9	3,9	98,0
	22,00	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

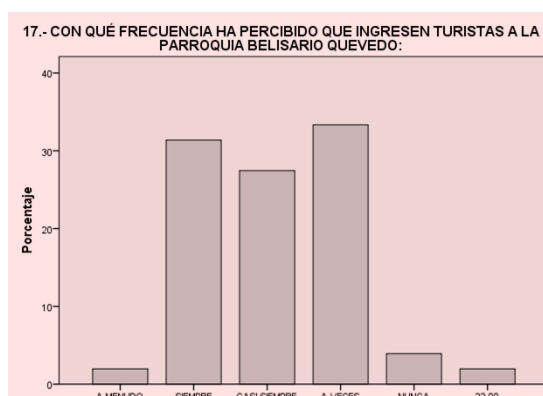


Figura No. 32. Frecuencia de Turistas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 33.3% de la población ha percibido que a veces ingresan turistas a la Parroquia Belisario Quevedo por distintos motivos ya sea al Cerro Putzalahua por su mirador o las veces en las cuales existe la práctica de los deportes extremos en dicho Cerro, sin embargo no han sabido darles el recibimiento y la atención adecuada, ya que empíricamente salen personas con sus negocios a vender algún tipo de comida, bebida o snacks. Más no están en condiciones de brindar un buen servicio.

PREGUNTA 18.- En cuanto a los atractivos de la parroquia, tiene conocimiento sobre si existe un catastro o inventario de los mismos:

SI

NO

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 25.
Catastro de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	33	64,7	64,7	64,7
	NO	18	35,3	35,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

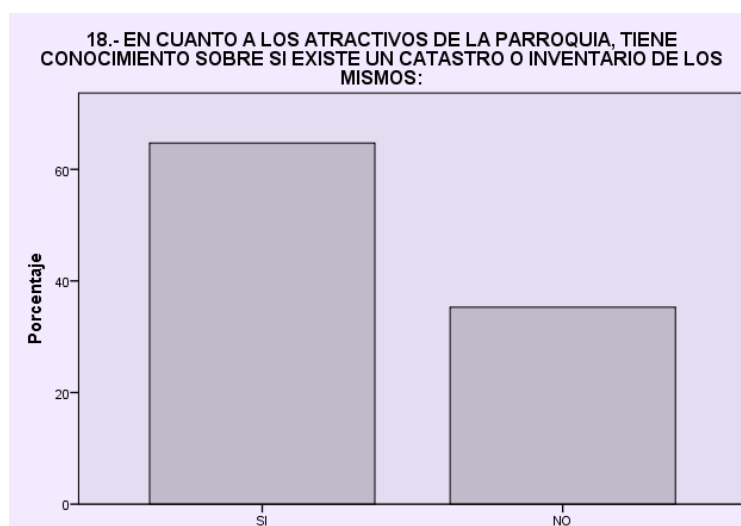


Figura No. 33. Catastro de inventarios

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con respecto a un 64.7% de los encuestados conocen a cerca del inventario de atractivos turísticos que posee la Parroquia Belisario Quevedo, teniendo en cuenta que como principal atractivo natural está el Cerro Putzalahua en el cual se pueden realizar varias actividades como ciclismo, senderismo, acompañados de un ambiente al natural en el cual se puede trabajar con Turismo Rural y los servicios que este brinda.

PREGUNTA 19.- Cree usted que los recursos turísticos son aprovechados por los habitantes y turistas en la parroquia:

A menudo	<input type="text"/>
Siempre	<input type="text"/>
Casi siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Nunca	<input type="text"/>

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 26.
Aprovechamiento de los recursos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A MENUDO	10	19,6	19,6	19,6
	SIEMPRE	6	11,8	11,8	31,4
	CASI SIEMPRE	4	7,8	7,8	39,2
	A VECES	25	49,0	49,0	88,2
	NUNCA	5	9,8	9,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

19.- CREE USTED QUE LOS RECURSOS TURÍSTICOS SON APROVECHADOS POR LOS HABITANTES Y TURISTAS EN LA PARROQUIA:

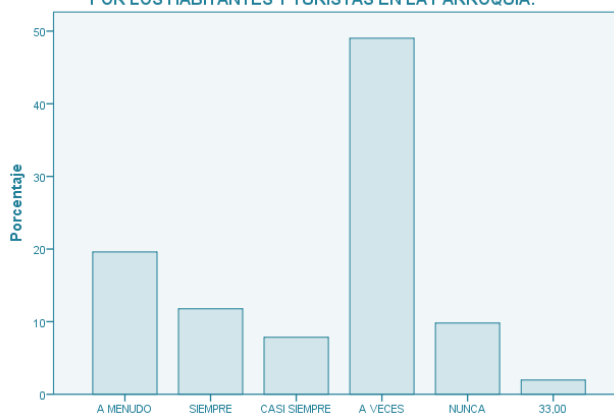


Figura No. 34. Aprovechamiento de recursos turísticos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con un porcentaje del 49% de los encuestados consideran que los recursos turísticos son aprovechados a veces cuando ahí visitas de turistas y por parte de los habitantes, la generación de turismo empieza desde los habitantes quienes son los promotores y los que deben sacar provecho de sus alrededores fomentando de esta manera el Turismo Rural.

PREGUNTA 20.- Conoce los posibles potenciales turísticos con los que cuenta la Parroquia Belisario Quevedo?

SI

NO

Otros- Indique cuál?

.....

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 27.

Potenciales turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	31	60,8	60,8	60,8
	NO	20	39,2	39,2	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

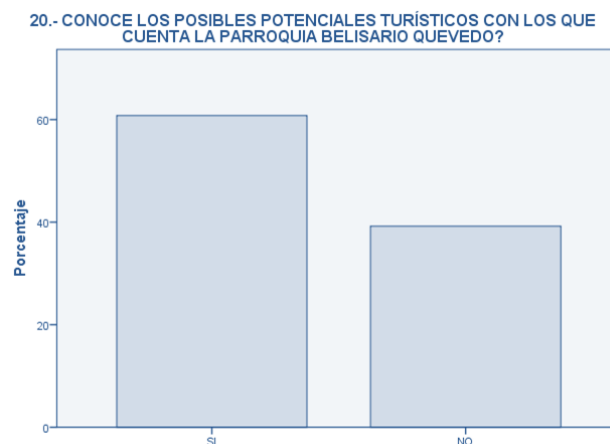


Figura No. 35. Potenciales turísticos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Así como los atractivos turísticos de la parroquia son conocidos por habitantes y turistas se considera un 60.8% de los encuestados que conocen los posibles Potenciales Turísticos, teniendo en cuenta que un Potencial Turístico son los atractivos turísticos que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, suelo, flora y fauna), de un espacio o área accesible, para las personas que se desplace desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

PREGUNTA 21.- ¿Cómo evalúa la gestión ambiental y defensa de la naturaleza local que hace la Municipalidad?

Muy Buena

Buena

Mala

Regular

Pésima

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 28.

Gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY BUENA	5	9,8	9,8	9,8
	BUENA	32	62,7	62,7	72,5
	MALA	1	2,0	2,0	74,5
	REGULAR	12	23,5	23,5	98,0
	PÉSIMA	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

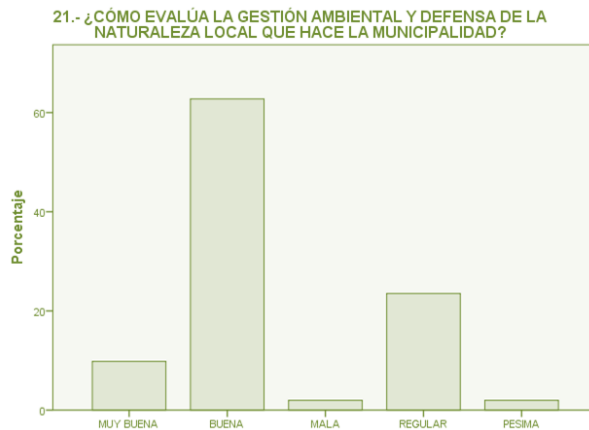


Figura No. 36. Gestión ambiental

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se ha evaluado a la gestión ambiental y defensa de la naturaleza local como Buena con un 62,7% con respecto a lo que maneja la Municipalidad para la conservación tanto sostenible como sustentable de los atractivos naturales y en sí de toda la parroquia para dar una buena imagen a los turistas y que de esta manera no haya contaminación.

PREGUNTA 22.- ¿Qué problemas ambientales detecta usted en la localidad?

.....

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 29.

Problemas ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ANIMALES ABANDONADOS	2	3,9	3,9	3,9
	BASURA EN LA PARROQUIA	25	49,0	49,0	52,9
	CONTAMINACIÓN DEL AGUA	6	11,8	11,8	64,7
	INCENDIOS FORESTALES	5	9,8	9,8	74,5
	NINGUNO	6	11,8	11,8	86,3
	NORMAS DE CUIDADO DEL BOSQUE	3	5,9	5,9	92,2
	TALA DE BOSQUES	4	7,8	7,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

22.- ¿QUÉ PROBLEMAS AMBIENTALES DETECTA USTED EN LA LOCALIDAD?

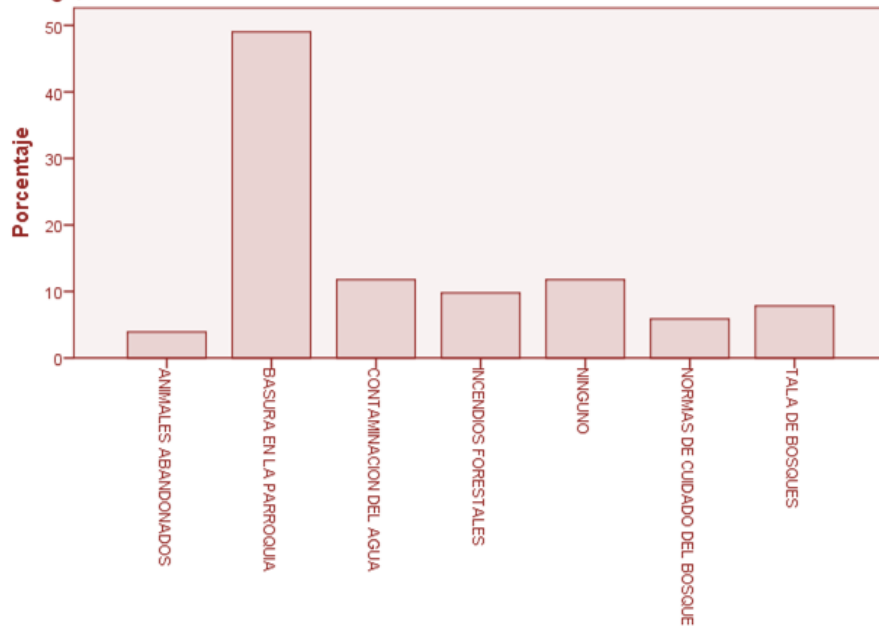


Figura No. 37. Problemas ambientales

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como factor principal de contaminación se ha determinado a la basura que existe en la Parroquia Belisario Quevedo con un 49%. Determinando que la basura debe ser tratada en la casa, puesto que en las comunidades no cuentan con un servicio de recolección. Las prácticas más comunes muestran que los papeles y plásticos se queman, los vidrios son arrojados a la quebrada y en algunos casos se trata la basura orgánica para usar como abono en el terreno, siendo esta última una práctica no muy habitual.

PREGUNTA 23.-Tiene alguna sugerencia para potenciar el turismo y el desarrollo local de la Parroquia Belisario Quevedo?

.....

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 30.
Sugerencias

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
------------	------------	------------	------------

			válido	acumulado
Válido	BUEN TRATO A LOS TURISTAS	5	9,8	9,8
	CAPACITACIÓN A LOS BARRIOS	5	9,8	19,6
	CAPACITAR A LOS BARRIOS	1	2,0	21,6
	CREAR PARQUES PARA FAMILIAS	3	5,9	27,5
	CREAR UN TELEFÉRICO	2	3,9	31,4
	INFORMACIÓN TURÍSTICA	15	29,4	60,8
	MEJORA DE ATRACTIVOS	1	2,0	62,7
	PUBLICIDAD	7	13,7	76,5
	SEGURIDAD	12	23,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0

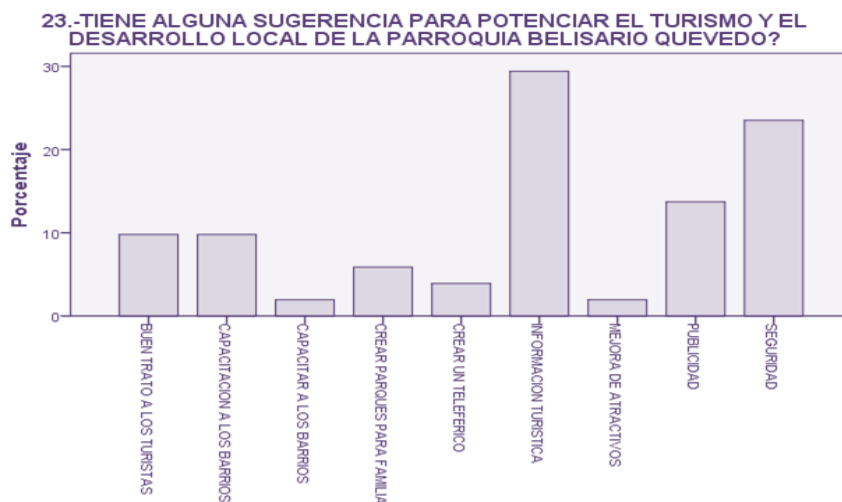


Figura No. 38. Sugerencias

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con un porcentaje del 29.4% se sugiere que para potenciar el turismo y el desarrollo local de la parroquia se debe brindar información turística, para lo cual se debería crear uno o dos centros de información e implementar el centro que existe, para que de esta manera los turistas ingresen y tengan la información necesaria de las actividades que pueden realizar y los cuidados que deben tener.

PREGUNTA 24.- ¿Qué fiestas tradicionales se celebran en la Parroquia Belisario Quevedo?

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la pregunta referida:

Tabla 31.

Fiestas tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FIESTA EL 24 DE AGOSTO A SAN BARTOLOMÉ	24	47,1	47,1	47,1

INTI RAYMI	8	15,7	15,7	62,7
MAMA NEGRA EN AGOSTO	19	37,3	37,3	100,0
Total	51	100,0	100,0	

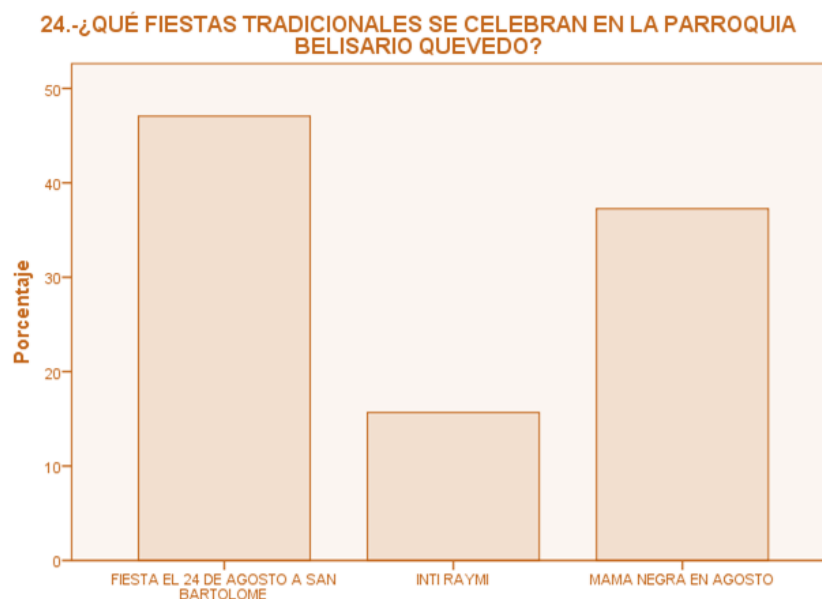


Figura No. 39. Fiestas tradicionales

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se da a conocer como fiesta relevante con un 47.1% a la fiesta de parroquialización y en Honor a San Bartolomé, fiesta en la cual se organiza toda la parroquia contando con barrios y comunidades para formar la comparsa de la Mama Negra y se la hace con personaje que hacen o han hecho algo en bien de la parroquia, en esta fiesta llegan varios turistas de las ciudades aledañas a la parroquia y con esto se generan ingresos económicos que son de gran beneficio para la parroquia.

5.6 Verificación de la hipótesis

5.6.1.1 Hipótesis de contraste

H₀: No existen potencialidades turísticas en la comunidad de la parroquia Belisario Quevedo que permitan la generación de turismo rural

H_a: Existen potencialidades turísticas en la comunidad de la parroquia Belisario Quevedo que permiten la generación de turismo rural

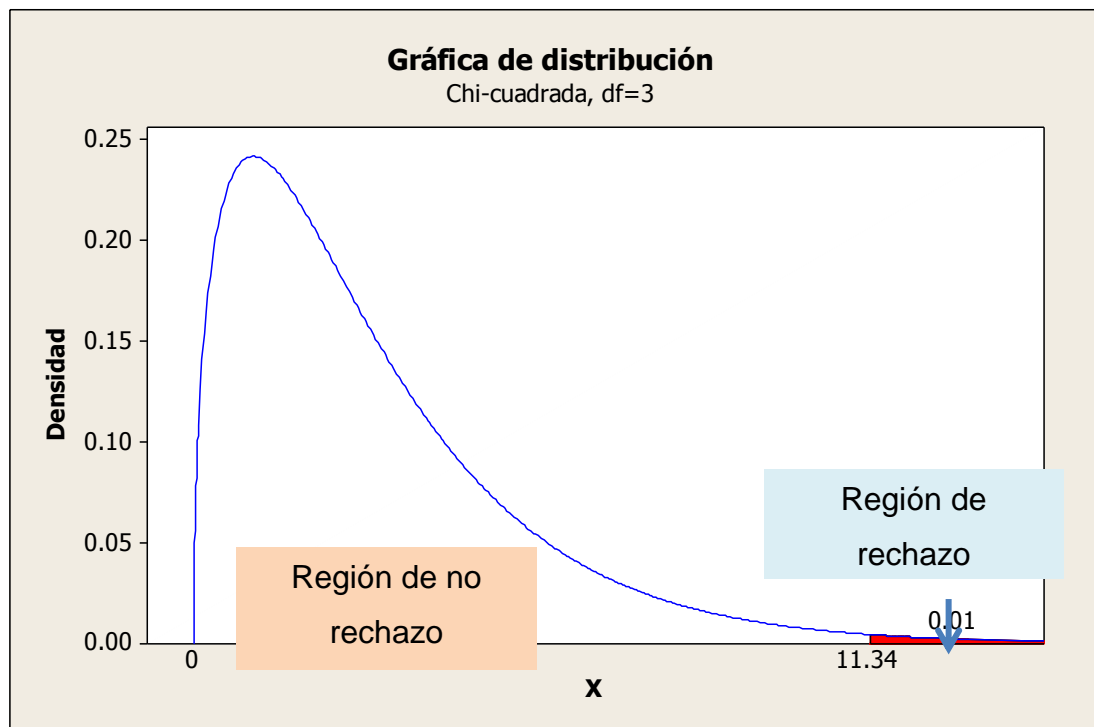
5.6.1.2 Nivel de significación: $\alpha=0.01$

5.6.1.3 Estadístico de contraste:

$$\chi_0^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

5.6.1.4 Regla de decisión:

Se rechaza a H_0 en favor de H_a si $\chi_0^2 > \chi_{0.01}^2 = 11.34$



5.6.1.5 Cálculos

Ítem que conforman el concepto	o_i	$e_i = 212[b(x)]$	$\frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$
8 y 9	85	39.75	51.5110063
12	38	66.25	12.0462264
14	34	66.25	15.6990566
16 y 18	55	39.75	5.85062893
	Total=212		$\chi_0^2 = 85.1069182$

5.6.1.6 Decisión:

Como $\chi_0^2 > 11.34$, hay evidencia estadística para rechazar a H_0 en favor de H_a con un nivel de confianza de 99%. Es decir, existen potencialidades turísticas en la comunidad de la parroquia Belisario Quevedo que permiten la generación de turismo rural.

Análisis basado en (Murray & Larry, 2003)

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1. Consideraciones generales de la propuesta

Como objetivo final de la investigación titulada: ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL, tuvo como finalidad articular los componentes tanto teóricos como práctico que determina la presentación de las potencialidades turísticas. A tal efecto, se logró presentar un detalle del significado del turismo rural el cual se define como un componente clave del producto que se va a ofrecer. El rango que lo distingue de otros productos turísticos es ofrecer a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

Es así como el estudio se planteó determinar las Potencialidades Turísticas existentes en la parroquia de Belisario Quevedo, con el fin de Elaborar categorizaciones y jerarquización de cada uno de los atractivos. Para lo cual se realiza un estudio donde se resalta el potencial turístico que existe en la Parroquia con el único fin de impulsar el Turismo Rural en cada una de las comunidades con la que se cuenta en dicho lugar.

Cabe destacar que La Parroquia Belisario Quevedo posee grandes atractivos turísticos para el desarrollo turístico, en especial el tipo de Turismo Rural, para los cuales presenta varios recursos y atractivos (montañas, fuentes de agua, áreas naturales, áreas culturales, etc.).

Estas potencialidades deben ser utilizadas adecuadamente para propiciar el desarrollo turístico sostenible, el mismo que contribuirá a la conservación de los recursos tanto naturales como culturales, involucrando principalmente a la población de las comunidades en el desarrollo de esta

actividad, impulsándolos a brindar servicios que generen recursos económicos como: alimentación, alojamiento, guía, transporte.

Se espera que el presente informe contribuya al proceso sostenible de la actividad turística de la Parroquia Belisario Quevedo impulsando a las comunidades a incursionar en el Turismo Rural, brindando las oportunidades a los turistas de conocer sus actividades de la vida diaria como son la agricultura, ganadería, avicultura, etc.

6.2. Justificación

Para efecto de la propuesta se diseñará y se enfocará de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo. Por tanto, estos resultados tanto teóricos como prácticos serán lo que sustente el producto final, en este sentido, el producto de este proceso investigativo apunta hacia un cuaderno académico e institucional turístico que permita la demostración de las potencialidades turísticas que tiene la parroquia objeto de estudio.

Los principales beneficiarios en la propuesta estarían enmarcados a la Universidad de la Fuerzas Armadas, por cuanto al ser un producto tal como de carácter académico (cuaderno institucional) quedara en el repositorio de la Universidad la recogida de esta información.

De igual manera otro beneficiario será el GAD Parroquial de Belisario Quevedo por cuanto como ente responsable podrá hacer uso de dicho cuaderno como lo considere necesario, para beneficio del desarrollo turístico de la parroquia.

Por último los habitantes y turistas interesados en conocer las potencialidades de la parroquia Belisario Quevedo.

En consecuencia, se logra determinar la necesidad de la creación de un vínculo informativo para las comunidades de Belisario Quevedo, donde se

registre todos los atractivos turísticos que se convierten finalmente en potencialidades turísticas para la zona, provincia y el país.

6.3. Metodología de la propuesta

Un cuaderno turístico institucional será una herramienta que permitirá dar un reporte de los resultados que se obtuvieron en la investigación “ ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA LA GENERACIÓN DEL TURISMO RURAL”, el cual detalla un estudio de las potencialidades turísticas con las que cuentan las comunidades de la parroquia base de estudio.

6.4. Estructura del cuaderno turístico

Tabla 32.

Estructura

ESTRUCTURA	
• Presentación	Constituida por la portada, en la cual se detalla el título y nombre del autor(a), fecha de presentación, seguido de esto se plasma un índice que constara los títulos y subtítulos para que el lector tenga una orientación más efectiva
• Objetivo	Se definirá un objetivo para alcanzar lo que se plantea en el cuaderno turístico.
• Justificación	Se analiza y justifica el fin de la creación de un cuaderno turístico mediante el cual se detallan las potencialidades turísticas.
• Metodología	Se detalla el procedimiento del trabajo realizado, así como los instrumentos y el proceso a seguir para la recopilación de datos.
• Presentación de resultados	Se describen los resultados de la investigación según el autor.
• Bases conceptuales	Se detallan los conceptos claros y concisos de los que se pueda llegar a tener alguna duda.
• Referencias bibliográficas	Referencias de libros o páginas web usadas en la creación del cuaderno.

PROPUESTA

PORTADA

COLECCIÓN DE CUADERNOS TURÍSTICOS
Carrera de Administración Turística y
Hotelera

Cuaderno Turístico
POTENCIALIDADES
TURÍSTICAS de la
PARROQUIA
BELISARIO QUEVEDO

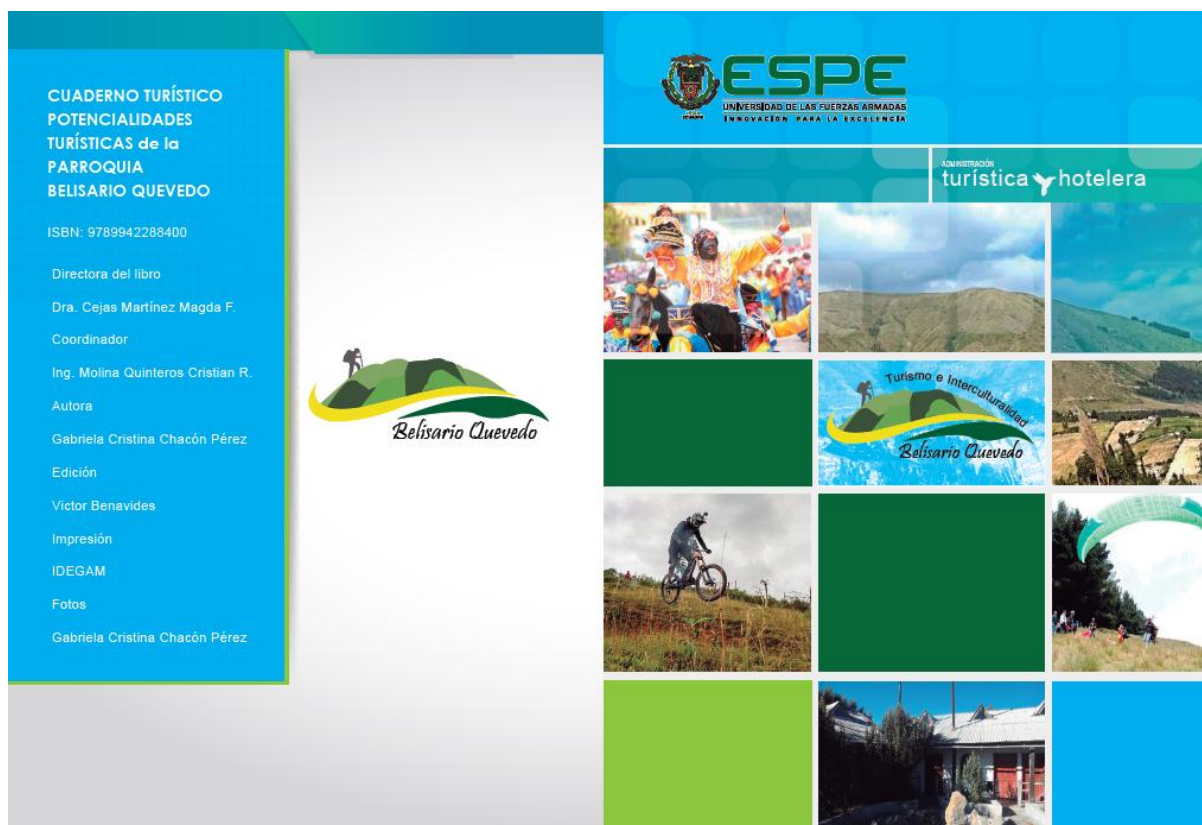
2
0
1
7

ISBN: 9789942288400



Autora: Chacón Pérez, Gabriela Cristina
Directora del Libro: Cejas Martínez, Magda Francisca
Coordinador: Molina Quinteros, Cristian Rodrigo

CONTRAPORTADA



PRESENTACIÓN

El presente trabajo nos permite conocer y evaluar las Potencialidades Turísticas de la Parroquia Rural Belisario Quevedo, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Los elementos que conforman las Potencialidades Turísticas de las comunidades, como son los recursos naturales, (Agua, suelo, flora, fauna) y culturales.

Para la realización del presente Informe se tiene como Objetivo General, Evaluar las Potencialidades Turísticas existentes en la parroquia Belisario Quevedo, así como Objetivos Específicos: Identificar las Potencialidades Turísticas existentes en la parroquia, Elaborar categorizaciones y jerarquización de cada uno de los atractivos. Para lo cual se realizara un estudio del potencial turístico que existe en la Parroquia con la finalidad de impulsar el Turismo Rural en cada una de las comunidades con la que se cuenta en dicho lugar.

La Parroquia Belisario Quevedo posee grandes atractivos turísticos para el desarrollo turístico, en especial el tipo de Turismo Rural, para los

cuales presenta varios recursos y atractivos (montañas, fuentes de agua, áreas naturales, áreas culturales, etc.).

Estas potencialidades deben ser utilizadas adecuadamente para propiciar el desarrollo turístico sostenible, el mismo que contribuirá a la conservación de los recursos tanto naturales como culturales, involucrando principalmente a la población de la comunidades en el desarrollo de esta actividad, impulsándolos a brindar servicios que generen recursos económicos como: alimentación, alojamiento, guías, transporte.

OBJETIVO DEL CUADERNO TURÍSTICO

Este documento tiene como fin destacar aquellos elementos y/o componentes que se derivan de las potencialidades turísticas que tiene la parroquia Belisario Quevedo, con el fin de hacer referencia a la oferta de productos y servicios de una región las cuáles se adecúan para la satisfacción de las necesidades actuales de recreación y esparcimiento de los turistas.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Evaluar las Potencialidades Turísticas existentes en la parroquia Belisario Quevedo

Objetivos Específicos

- Identificar las Potencialidades Turísticas existentes en la parroquia
- Elaborar categorizaciones y jerarquización de cada uno de los atractivos.

JUSTIFICACIÓN

Este cuaderno es el producto de un trabajo de titulación realizado en la carrera de turismo y hotelería. En consecuencia se logra

determinar la necesidad de crear un vínculo informativo para la comunidad de Belisario Quevedo, donde se registre todos los atractivos turísticos que se convierten finalmente en potencialidades turísticas para la zona, para la provincia y el país.



LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO- Atractivo y potencial turístico

UBICACIÓN Y GEOGRAFÍA

La parroquia rural de Belisario Quevedo, pertenece al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guanai viene de mozo) luego del 6 de agosto de 1936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta . Se ubica en el sur-oeste del cantón Latacunga para llegar a la parroquia se toma la vía Panamericana Latacunga-Salcedo de norte a sur hasta el kilómetro 5 a unos 15 minutos de la ciudad y cuenta con un acceso principal a uno de sus barrios llamado Illuchi.

Los límites parroquiales son:

- Al norte.- El río Illuchi, incluye linderación con Culaguango, Galponloma, Illuchi y vértice del Cutuchi.
- Al sur.- Cerro Puctin, estructuras hacienda la Santa Florencia, más al sur hasta 3.600 m.s.m., loma Chitiaguano fuera de Belisario Quevedo, límite con Salcedo, Churoloma, San Isidro y vértice San Pedro Guanailin.
- Al este.- El canal principal del proyecto que constituye la cota 1940 m.s.m Unabana, Loma de Palopo.
- Al oeste.- El río y linderos de Illuchi y parte del canal Dávalos Chiriboga, Cangahua hasta un trazado arbitrario que coincide con el vértice de la quebrada Angohuaycu.

Ubicación



Figura N.-1: Parroquia Belisario Quevedo.

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2016)

METODOLOGÍA PARA EVALUAR POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

Método para evaluar el potencial turístico

Según (Zimmer & Grossman, 1996) menciona que, El turismo además de incentivar al desarrollo de áreas rurales, permite intensificar actividades

económicas y culturales de la localidad, brindando así la oportunidad de empleo a varias personas de la zona y aplacando a su vez la migración rural.

Según la guía para evaluar el potencial turístico de un territorio, la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

La evaluación del potencial turístico del sector permite a su vez superar algunos problemas y obstáculos importantes que se puedan presentar, así como también tratar de disminuir los errores con los que se cuenta. Gracias a esta evaluación se podrán superar algunos de los puntos más comunes referente al turismo:

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc).

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de las regiones competidoras que están al mismo nivel.

El desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

Figura N.-2: Evaluación del Potencial turístico

Fuente: Chacón, Cristina (2017)

Según (Ludeña Reyes, 2009), la evaluación del potencial turístico debe ser con una visión clara y una correcta percepción para que de tal manera no se usen incorrectamente los atractivos y que estos no sufran cambios ambientales o de degradación.

Para evaluar el potencial turístico local es indispensable seguir 5 pasos básicos y necesarios:

Análisis de la situación	El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de frecuencia existente: ¿cuántos clientes? ¿qué productos turísticos han consumido? ¿dónde se han alojado (establecimiento/lugar)? ¿durante cuánto tiempo (duración de la estancia por persona)? ¿cuándo (temporada)? ¿cuánto dinero se han gastado a nivel local?
Diagnóstico	Mediante los resultados obtenidos en el análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, al igual que las oportunidades y riesgos, cuya finalidad de esto, servirá para determinar una “posición estratégica con éxito” para el territorio. Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un “posicionamiento único”, un argumento de venta excepcional (un paraje único por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente.
Métodos de la labor de Marketing aplicados al Turismo	El turismo, sector que agrupa más bien a pequeñas empresas, todavía no utiliza mucho los métodos que se aplican en el marketing, especialmente los estudios de mercado, razón por la cual las condiciones de la competencia son cada vez más difíciles de superar. De un mercado de vendedores, el mercado del turismo se ha convertido en un mercado de compradores.
Busqueda de Documentacion	Las ventajas de la búsqueda de documentación, que utiliza datos ya existentes, son evidentes. La fórmula generalmente es más barata que la investigación de campo y la información puede obtenerse más rápidamente, el examen de una documentación ya existente ofrece desde el primer momento una visión general del tema estudiado.
Investigación de campo	En materia de investigación de campo, la elección del tipo de muestreo es fundamental: se trata de seleccionar un número limitado de personas – individuos o grupos que pasan una temporada en la zona – que representen las expectativas y los comportamientos de la mayoría de los visitantes. Las técnicas del muestreo “aleatorio” o, por el contrario, por “cuotas” generalmente ofrecen resultados fiables.

Figura N.-3: Evaluación del Potencial turístico

Fuente: Chacón, Cristina (2017)

En la correcta evaluación del potencial turístico están los pasos adecuados que se deben seguir para no cometer errores, tomando en cuenta detalles que se describen en un proyecto investigativo de (Ludeña Reyes, 2009).

ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICA DE LA PARROQUIA

JERARQUIZACIÓN

En esta fase se lleva a cabo la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia o nivel de atracción y esta concordancia con el MINCETUR, (2006).

Niveles de jerarquía

A fin de asignarle un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos, que caracterizan un determinado lugar área o zona del territorio nacional, los recursos turísticos se han dividido en cuatro jerarquías, que corresponde a su grado de importancia.

Jerarquía 4

Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico para el mercado internacional, capaz por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 3

Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

Jerarquía 2

Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 1

Recursos sin merito suficiente, pero que, igualmente, forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación como a los que no están en operación.

Recursos turísticos en operación

Corresponderá al caso en el que el recurso este recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística-informes), es decir tenga una demanda real.

Recursos turísticos que no estén en operación

A causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial urbana u otras instalaciones) pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría a cuanto se disponga de las facilidades turísticas.

La demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptiva, interna, regional y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes a los recursos turísticos del país.

Metodología para la Jerarquización

Se han identificado ocho (8) criterios de evaluación cuya ampliación permitirá asignar la jerarquía a las potencialidades turísticas evaluadas.

Clasificación:

Para una mejor comprensión y criterio y manejo de los criterios de evaluación identificados estos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Recomendaciones
- D. Estado de conversación

Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico. (Tabla nº 01).

Tabla 1.
Ponderación de los recursos turísticos

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en Operación
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Procedimiento para jerarquizar

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos:

Recursos en operación

Se evaluarán usando los criterios de evaluación del A al H (Tabla Nº 01) y siguiendo los siguientes pasos:

- Teniendo en cuenta los “Tablas” de cada criterio de evaluación y las variables que están debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- Llenar la ficha de jerarquización anotando el valor que le corresponde por cada criterio de la evaluación en la columna.
- Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalentes “T” , para finalmente asignar la jerarquía al cual corresponde el recurso

Recursos que no están en operación.

Se evaluarán haciendo uso de los criterios de evaluación: A, B, C, D, H. En base a los “Tablas” de cada criterio de evaluación (A, B, C, D) y las variables, debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.

Para el caso del criterio de evaluación H, Demanda Potencial, se seguirá el siguiente procedimiento:

- Se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.
- Llenar la Ficha de Jerarquización F-2 anotando el valor que le corresponde según el criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
- Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencia T” para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

FORMATOS

1) Tablas de criterio de evaluación

Criterios de Evaluación del recurso

A. Particularidad

Tener en cuenta la información de la Ficha Técnica (Tabla N°02) del recurso inventariado según MINCETUR/DM, 2006.

Considerar si el recurso a evaluar cuenta con características importantes que le otorguen una singularidad especial que lo distinga y lo diferencie.

Tabla 2.

PARTICULARIDADES

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none">- Reconocimiento internacional que lo diferencie- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)- Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	4
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none">- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género)- Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	3
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none">- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none">- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

B) Publicaciones

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1.

En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntarse a la Ficha la documentación correspondiente.

Tabla 3.

PUBLICACIONES

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional	3
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
Publicaciones menores: monografías y artículos	1

C) Reconocimientos

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como:

- Patrimonio de la Humanidad
- Patrimonio de la Nación
- Declaración de Reserva Turística
- Otros

Tabla 4.

RECONOCIMIENTOS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros 	4
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación - Área Natural Protegida - Otros 	3
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Conservación Regional, otros 	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Protección Municipal, otros 	1

D) Estado de Conservación

Tener en cuenta la información de la Ficha Técnica (Tabla N° 6) del recurso inventariado según MINCETUR/DM, 2006., en el rubro de Estado Actual.

Tabla 5.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none"> - No tiene problemas o impactos leves 	4

	referido a depredación y/o contaminación.	
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a depredación y/o contaminación.	3
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

F) Representatividad Territorial

Orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono representativo.

Tabla 6.

REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional y posicionamiento turístico a nivel internacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional y posicionamiento turístico a nivel	3

nacional	
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional y posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad e imagen a nivel local	1

G) Inclusión en la Visita Turística

Este criterio de evaluación está orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística.

Tabla 7.

INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	4
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales.	3
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales.	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.	1

H) Demanda Potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales existentes en otros lugares.

Tabla 8.

DEMANDA POTENCIAL

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
------------------------	------------

Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	3
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

ATRATIVOS Y DESCRIPCIÓN TURÍSTICA

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Ficha Técnica de los Atractivos Turísticos

Se define un modelo de Ficha Técnica basada en dos entes reguladores del Turismo en distintos Países como Perú - MINCETUR, (2006) y de Ecuador como es el caso de MINTUR (2010), en la siguiente tabla.

Para efecto de este estudio, la autora ha generado una serie de ítems adicionales para enriquecer la información de la Ficha Técnica que propone.

TABLA N. 1: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
1	CERRO PUTZALAHUA
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN
PAÍS	
Ecuador	
PROVINCIA	
Cotopaxi	
CANTÓN	
Latacunga	

PARROQUIA				
Belisario Quevedo				
CATEGORÍA	TIPO	SUB – TIPO		
Sitios naturales	Montañas	Altura, clima		
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
Dentro de la Parroquia Belisario Quevedo encontramos como atractivo emblemático y principal al cerro Putzalahua, tiene una altura de 3.515 metros sobre el nivel del mar. Por su forma y ubicación ha tenido una apreciación mitológica con innumerables leyendas, admirado como un sitio natural en el que se pueden realizar varias actividades.	Existe afluencia de turistas sin embargo no permanecen más de cuatro horas ya que el atractivo no cuenta con los servicios complementarios para una visita más confortable.			
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
X	X	X	X	
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES			*	
PUBLICACIONES			*	
RECONOCIMIENTO			*	
ESTADO DE CONSERVACIÓN			*	
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL			*	
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA			*	
DEMANDA POTENCIAL			*	

TABLA N. 2: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
2		CABAÑAS PUTZALAHUA				
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		IMAGEN				
PAÍS						
Ecuador						
PROVINCIA						
Cotopaxi						
CANTÓN						
Latacunga						
PARROQUIA						
Belisario Quevedo						
CATEGORÍA		TIPO		SUB – TIPO		
Museos y manifestaciones culturales e históricas.		Obra de arte y técnica		Obra de ingeniería		
DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES			
EL cerro Putzalahua cuenta con una cabaña turística la cual brinda alojamiento para aproximadamente 5 personas			El camino es accesible a pesar de ser de tercer orden, no cuenta con servicios básicos los cuales son necesarios.			
TIPO DE VISITANTES						
EXTRANJERO		NACIONAL		REGIONAL		LOCAL
X		X				
JERARQUIZACIÓN						
PONDERACIONES			1	2	3	4
PARTICULARIDADES					*	
PUBLICACIONES					*	

RECONOCIMIENTO		*		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*		
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL	*			
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA	*			
DEMANDA POTENCIAL	*			

TABLA N. 3: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
3	MIRADOR PUTZALAHUA	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN	
PAÍS		
Ecuador		
PROVINCIA		
Cotopaxi		
CANTÓN		
Latacunga		
PARROQUIA		
Belisario Quevedo		
CATEGORÍA		TIPO
Museos y manifestaciones culturales e históricas.		Lugares turísticos
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES	
En la cima del cerro Putzalahua encontramos un mirador el cual se ubica cerca de las antenas, permitiendo observar parte de la ciudad de Latacunga y sus alrededores.	Se debería implementar un sitio en donde los turistas puedan tener más seguridad para las fotos y que sea un atractivo cultural.	

TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
X	X	X	X	
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES			*	
PUBLICACIONES			*	
RECONOCIMIENTO		*		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*		
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL	*			
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*		
DEMANDA POTENCIAL		*		

TABLA N. 4: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
4	PARAPENTE
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN
PAÍS	



Ecuador				
PROVINCIA				
Cotopaxi				
CANTÓN				
Latacunga				
PARROQUIA				
Belisario Quevedo				
CATEGORÍA		TIPO		
Acontecimientos programados		Deportivos		
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES		
Aprovechando la altura del cerro Putzaluhua se programan varios deportes de aventura como es el caso del parapente.		Se debería implementar este servicio con más frecuencia para que los turistas tengas mayor accesibilidad a este deporte.		
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
	X	X		
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES			*	
PUBLICACIONES		*		
RECONOCIMIENTO		*		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*		
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*		
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*		
DEMANDA POTENCIAL		*		

TABLA N. 5: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
5	CICLISMO			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN			
PAÍS				
Ecuador				
PROVINCIA				
Cotopaxi				
CANTÓN				
Latacunga				
PARROQUIA				
Belisario Quevedo				
CATEGORÍA		TIPO		
Acontecimientos programados		Deportivos		
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES		
Se realiza el ciclismo por varios senderos con los que cuenta el Cerro Putzalahua y a su vez cada cierto tiempo se realizan descensos desde la cima por competencias organizadas a nivel nacional a las cuales se les llama validas de Downhill.		Se debe mantener el cuidado y exigir a los organizador y practicantes de este deporte que no causen daños ambientales, como dejar botando basura cuando se dan estos eventos, cuidar que el cerro mantenga su naturalidad.		
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
X	X	X	X	
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES			*	
PUBLICACIONES			*	
RECONOCIMIENTO			*	
ESTADO DE CONSERVACIÓN			*	

REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL			*	
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA			*	
DEMANDA POTENCIAL			*	

TABLA N. 6: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
6	SENDERO SAN LUIS	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN	
PAÍS		
Ecuador		
PROVINCIA		
Cotopaxi		
CANTÓN		
Latacunga		
PARROQUIA		
Belisario Quevedo		
CATEGORÍA	TIPO	
Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna	

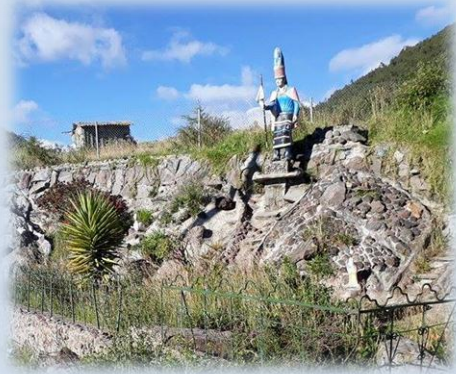
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES			
El cerro Putzalahua brinda a los turistas la oportunidad de llegar a su cima por medio de un sendero que bordea el cerro manteniendo contacto directo con la naturaleza.		Falta de implementar recolectores de basura para evitar que los turistas arrojen basura.			
TIPO DE VISITANTES					
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL		
X	X	X	X		
JERARQUIZACIÓN					
PONDERACIONES	1	2	3	4	
PARTICULARIDADES	*				
PUBLICACIONES	*				
RECONOCIMIENTO	*				
ESTADO DE CONSERVACIÓN	*				
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL	*				
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA	*				
DEMANDA POTENCIAL	*				

TABLA N. 7: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
7	DANZANTE DE CULAGUANGO
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN
PAÍS	
Ecuador	
PROVINCIA	

Cotopaxi				
CANTÓN				
Latacunga				
PARROQUIA				
Belisario Quevedo				
CATEGORÍA	TIPO	SUB – TIPO		
Museos y manifestaciones culturales e históricas.	Obra de arte y técnica	Obra de ingeniería		
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
Este monumento lo encontramos al ingreso del cerro Putzalahua es de gran atracción turística y representa al folklore que existe en la parroquia.	Falta de mantenimiento para evitar que se deteriore y siga siendo un atractivo cultural.			
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
X	X	X	X	
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES		*		
PUBLICACIONES		*		
RECONOCIMIENTO		*		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*		
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*		
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*		
DEMANDA POTENCIAL		*		

TABLA N. 8: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
8		CASCADA EL FISCAL		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		IMAGEN		
PAÍS				
Ecuador				
PROVINCIA				
Cotopaxi				
CANTÓN				
Latacunga				
PARROQUIA				
Belisario Quevedo				
CATEGORÍA		TIPO	SUB – TIPO	
Museos y manifestaciones culturales e históricas.		Obra de arte y técnica	Obra de ingeniería	
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES		
La cascada la encontramos junto al monumento del Danzante al ingreso del cerro Putzalahua es de gran atracción turística y representa la abundancia de agua que existe en la zona.		Se debe realizar el mantenimiento correspondiente para que sea a primera vista una atracción y representación clara de los ojos de agua con los que cuenta la Parroquia.		
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	

X	X	X	X
JERARQUIZACIÓN			
PONDERACIONES	1	2	3
PARTICULARIDADES		*	
PUBLICACIONES		*	
RECONOCIMIENTO		*	
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*	
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*	
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*	
DEMANDA POTENCIAL		*	

TABLA N. 9: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
9	PARQUE DE LA FAMILIA "SANTA ROSA"	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN	
PAÍS		
Ecuador		
PROVINCIA		
Cotopaxi		
CANTÓN		
Latacunga		
PARROQUIA		
Belisario Quevedo		
CATEGORÍA	TIPO	SUB – TIPO
Museos y manifestaciones culturales e históricas.	Obra de arte y técnica	Obra de ingeniería


DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES			
La Parroquia Belisario Quevedo cuenta con un parque de la familia el cual brinda sitios de esparcimiento y recreación alejado de la ciudad y para que los turistas encuentren paz y tranquilidad.		Cuenta con áreas de parrilla, mesas, camping, juegos infantiles, laguna con botes, los cuales deben tener un mantenimiento cada cierto tiempo, la basura que está en los basureros deben recogerla ya que se esparce y da mala imagen al parque.			
TIPO DE VISITANTES					
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL		
X	X	X	X		
JERARQUIZACIÓN					
PONDERACIONES	1	2	3	4	
PARTICULARIDADES		*			
PUBLICACIONES		*			
RECONOCIMIENTO		*			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*			
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*			
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*			
DEMANDA POTENCIAL		*			

TABLA N. 10: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
10	MAMA NEGRA			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN			
PAÍS				
Ecuador				
PROVINCIA				
Cotopaxi				
CANTÓN				
Latacunga				
PARROQUIA				
Belisario Quevedo	CATEGORÍA		TIPO	SUB – TIPO
Manifestaciones culturales	Etnografía		Manifestaciones religiosas	
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES		
<p>La tradicional fiesta de la mama negra propia del Cantón Latacunga la toman como representación en la Parroquia como La fiesta civil que se celebra el 06 de agosto de cada año y la fiesta religiosa con la Mama Negra que es de mayor importancia, se celebra el 24 de agosto en homenaje al patrono San Bartolomé.</p>		<p>Conservar la tradición sin excedentes de alcohol o daños hacia el nombre de la Parroquia.</p>		
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
	X	X	X	
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES		*		
PUBLICACIONES		*		

RECONOCIMIENTO		*		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*		
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*		
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*		
DEMANDA POTENCIAL		*		

TABLA N. 12: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
12	INTI RAYMI		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN		
PAÍS			
Ecuador			
PROVINCIA			
Cotopaxi			
CANTÓN			
Latacunga			
PARROQUIA			
Belisario Quevedo	TIPO	SUB – TIPO	
Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas	
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES	
Una fiesta tradicional en honor al Dios Sol, ritual que se realiza cada año en la cima del Cerro Putzalahua.		Conservar las fiestas tradicionales ancestrales ya que son de ayuda para conservar las tierras y creencias de cultivos.	
TIPO DE VISITANTES			
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL

	X	X	X
JERARQUIZACIÓN			
PONDERACIONES	1	2	3
PARTICULARIDADES		*	
PUBLICACIONES		*	
RECONOCIMIENTO		*	
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*	
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*	
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*	
DEMANDA POTENCIAL		*	

TABLA N. 14: FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
14	PLATOS TÍPICOS DE CULAGUANGO
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	IMAGEN
PAÍS	
Ecuador	
PROVINCIA	
Cotopaxi	
CANTÓN	
Latacunga	

PARROQUIA				
Belisario Quevedo				
CATEGORÍA	TIPO	SUB – TIPO		
Manifestaciones culturales	Otros	Gastronomía		
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES		
<p>Dentro de la comunidad Culaguango encontramos varios platos típicos como por ejemplo: Cuy con papas y zarza, caldo de gallina, mote con fritada, llapingachos, choclo con hablas, papas y queso, y chicha.</p>		<p>A la exquisita gastronomía le hace falta un lugar en donde se pueda llegar y degustar de ciertos platos que son de gustación para los turistas sin embargo aún no existen lugares turísticos de alimentación para los turistas.</p>		
TIPO DE VISITANTES				
EXTRANJERO	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	
		X	X	
JERARQUIZACIÓN				
PONDERACIONES	1	2	3	4
PARTICULARIDADES		*		
PUBLICACIONES		*		
RECONOCIMIENTO		*		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		*		
REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL		*		
INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		*		
DEMANDA POTENCIAL		*		

BASES CONCEPTUALES SOBRE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

MARCO CONCEPTUAL

TURISMO

El Turismo, es la actividad de visitar lugares atractivos, llamativos que a través de la motivación, que es el punto de partida para la realización de un viaje mediante la atracción de las diferentes ofertas turísticas que el mercado manifiesta en momentos libres.

TURISMO RURAL

Según Boullón C.; Boullón R. (2008), mencionan que se utiliza esta denominación de Turismo Rural porque es un componente clave del producto que se va a ofrecer. El rango que lo distingue de otros productos turísticos es ofrecer a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Gartner, William (1996) menciona que las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos diferentes de la demanda aunque, las condiciones del entorno en que se encuentra, así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino.

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

El término de Potencialidades Turísticas hace referencia a que la oferta de productos y servicios de una región se adecúan para la satisfacción de las necesidades actuales de recreación y esparcimiento de los turistas.

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

DEFINICIONES

Se entiende por potencialidades turísticas a aquellos recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas, contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

Según MINCETUR/DM, (2006), los recursos turísticos están divididos en cinco categorías:

1) Sitios Naturales

Agrupar a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2) Manifestaciones Culturales

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3) Folklore

El Folklore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para el país, se considera conveniente que constituya otra categoría.

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

4) Realizaciones Técnicas Científicas y Contemporáneas

Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5) Acontecimientos Programados

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

- Se estableció un estudio sobre las Potencialidades Turísticas en las comunidades que forman parte de la Parroquia Belisario Quevedo, mediante el cual se determinaron varios atractivos con sus potenciales, calificándolos así de una manera intrínseca con cualidades calificativas que cada uno posee.
- Para dicho estudio se realizó un marco teórico completo en el cual engloba al Turismo rural, con sus componentes y descripciones necesarias para la realización del presente proyecto, como también definiciones de Potencial Turístico para tener en claro lo que se desea y a donde se llegó con la evaluación realizada.
- Se determinaron los factores sociales, económicos, geográficos, y ambientales que caracterizan a la Parroquia Belisario Quevedo, mediante el cual se obtuvo un análisis de la situación actual en la que está la parroquia.
- Se realizaron encuestas a los entes gobernantes de la parroquia y a los habitantes de las comunidad para con obtener un diagnóstico de cada una de las potencialidades que se encuentra dentro de cada una de la comunidades.
- Se realizó un cuaderno turístico para la Parroquia de Belisario Quevedo en el cual se identificaron las potencialidades turísticas que posee.

7.2. Recomendaciones

- Manejar con la respectiva responsabilidad cada uno de los proyectos que son de herramienta para la obtención de grados en tercer nivel en este caso con respecto a Potencialidades Turísticas.
- Se realizó un estudio de las potencialidades turísticas con el fin de dar a conocer y se espera que sea de gran ayuda y utilidad tanto como para la parroquia como para otros proyectos similares.
- Se requiere más preocupación con respecto a las autoridades de la Parroquia para el correcto manejo y uso de los atractivos conservándolos sin que tengan deterioro.
- Tomar en cuenta los factores sociales, económicos, geográficos, y ambientales que caracterizan a la Parroquia Belisario Quevedo, para su uso correcto cuidando siempre su conservación.
- Usar el presente cuaderno turístico dentro de la Parroquia de Belisario Quevedo para impulsar el Turismo Rural dentro de la misma y así generar recursos económicos y sociales en beneficio de los habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, E. (2005). Turismo y desarrollo sustentable. México, D.F.: Enfoques.
- Boullón, R., & Boullón, D. (2008). Turismo Rural. México, D.F.: Trillas.
- Calderón, E. (2012). Potencial turístico en Brasil. Brasil: Mensalles.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA
- Desarrollo Turístico: Principios, Procesos y Políticas, Autor William C. Gartner, Edición ilustrada, reimpresión 1996.
- GAD parroquial Belisario Quevedo, 2011.
- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Rural de Belisario Quevedo
- García, A. (2000). Introducción a la metodología científica. Colombia: Plazasvaldes.
- Hernández, R., Collado, C., & Baptista, M. (2007). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill.
- Iturralde, P., & Mancero, L. (2011). Plan de ordenamiento Territorial Belisario Quevedo. Latacunga: Corporación 2ALFA.
- Johnson, R. (2008). Metodología de la Investigación. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Ley de Turismo de Ecuador (2002)
- Lickorish, L., & Carson, J. (2010). Una introducción al turismo. España: Síntesis.
- Logroño, K., & Juampash, J. C. (2016). Diagnóstico del potencial Turístico Natural de la comunidad Shuar Shaimi. Puyo.
- Ludeña Reyes, A. P. (2009). Propuesta de desarrollo comunitario para la parroquia Guadalupe. Loja.
- Martínez, M. (2000). Turismo Rural. México, D.F.: Trillas
- MINCETUR, 2006.
- El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
- MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Muñoz, E. (2006). Turismo Natural. España: Trillas.

- Murray, S., & Larry, S. (2003). Estadística. México, D.F.: McGrall-Hill.
- OMT. (2012). Organización Mundial de Turismo.
- Pelekais, C., Finol De Franco, M., NEUMAN, J., & PARADA, J. (2005). El ABC de la Investigación . Maracaibo: Astro Data.
- Pèrez, J., & Blasco, M. (2007). Investigación básica. España: Club universitario.
- Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador (2013)
- PLANDETUR (2020). P E é D 2006 – 2020 para Ecuador PLANDETUR 2020. Quito
- Pulido, J. (2008). Revista de patrimonio y Turismo rural. España: Síntesis.
- Ramirez, T. (2006). ¿Como hacer un proyecto de investigación? Caracas: Panapo.
- Ritchie, G., & Crouch, L. (2005). Potencialidades turísticas . Sintesis : España.
- Rodríguez, R. (2010). Potencialidades turísticas de Manabí. Manta
- Sampiere, C., & Fernandez, R. (2006). Investigación Basica. México, D.F.: McGraw-Hill.
- SECTUR. (2002). Secretaria Nacional de Turismo.
- Según la Constitución de la República del Ecuador en el registro oficial #499 del 20 de Octubre (2008).
- Turismo rural: un enfoque global, Editorial Trillas, autor Roberto c. Boullòn año 2008, edición 1.
- Turismo, S. N. (2012). Sistema de leyes . México, D.F.
- Zimmer, M., & Grossman, C. (1996). Estudio del Potencial Turistico de Perú. Perú: Workeds.

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señora:
GABRIELA CRISTINA CHACÓN PÉREZ.

En la ciudad de Latacunga a los 30 días del mes de Julio del 2017.

Dra. Magda Cejas
DIRECTORA DEL PROYECTO

Aprobado por:

Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Juan Carlos Díaz
SECRETARIO ACADÉMICO