



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS, CONTADOR
PÚBLICO-AUDITOR**

**TEMA: “EVALUACIÓN FINANCIERA E IMPACTO
ECONÓMICO SOCIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE
CALZADO, POR EL MARCO REGULATORIO DE LA
SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA EN EL AÑO 2015
- 2016 Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS
SECTORIALES PARA LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTORA: ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR

DIRECTOR: ING. ELISABETH JIMÉNEZ MBA.

LATACUNGA

2017



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“EVALUACIÓN FINANCIERA E IMPACTO ECONÓMICO SOCIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO, POR EL MARCO REGULATORIO DE LA SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA EN EL AÑO 2015 - 2016 Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS SECTORIALES PARA LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”*** realizado por la señorita ***ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR***, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditar y autorizar a la señorita ***ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR*** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 28 de junio del 2017.

Atentamente,



ING. ELISABETH JIMÉNEZ MBA.
DIRECTOR



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR**, con cédula de identidad N° 050301253-6, declaro que este trabajo de titulación **“EVALUACIÓN FINANCIERA E IMPACTO ECONÓMICO SOCIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO, POR EL MARCO REGULATORIO DE LA SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA EN EL AÑO 2015 - 2016 Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS SECTORIALES PARA LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 28 de junio del 2017.

ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR

C.C.: 050301253-6



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, **ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR**, autorizo a la UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS ESPE publicar en la Biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de titulación ***“EVALUACIÓN FINANCIERA E IMPACTO ECONÓMICO SOCIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO, POR EL MARCO REGULATORIO DE LA SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA EN EL AÑO 2015 - 2016 Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS SECTORIALES PARA LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 28 de junio del 2017.

Una firma manuscrita en tinta azul que dice 'Ana Lissbeth Calvache Cañar'.

ANA LISSBETH CALVACHE CAÑAR

C.C.: 050301253-6

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por bendecirme y haber permitido que concluya una etapa de mi vida profesional

A mis padres Carmita y Amado por haberme dado la oportunidad de vivir y que desde el cielo me cuidan y velan por mí en cada momento y me dan aliento para continuar y luchar por alcanzar mis sueños

A Sabina y Gustavo mis segundos padres que Dios me regalo por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional

A mi tío Santy que de igual manera es como un papá para mí por compartir momentos significativos conmigo y estar siempre dispuesto a escucharme y ayudarme

A Nicool porque te amo infinitamente hermanita

A mis tíos Paty, Alex y Angel que son como mis ñaños por acompañarme en este difícil camino y compartir mis alegrías y fracasos

Ustedes, mi familia son el principal motor que me ayuda a salir adelante venciendo las dificultades que se presentan en el transcurso de mi vida.

Anita

AGRADECIMIENTO

El amor y apoyo incondicional de mi familia han sido el pilar fundamental para lograr la culminación de mi trabajo, por lo que agradezco a Gustavo, Sabinita, Angel, Santiago, Paty, Alex y Nicool, y de manera especial a mis angelitos Carmita y Amado, han sido quienes me han ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida. Los amo infinitamente gracias por demostrarme la gran fe que tienen en mí

Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes, hoy tanto sacrificio da sus frutos cumpliendo uno de mis sueños con éxito no fue fácil pero lo conseguí y seguiré constante en mi lucha hasta lograr ser una persona de bien y una excelente profesional

Me gustaría agradecerle a ti mi Dios por bendecirme y porque hiciste realidad este sueño anhelado, y a todas las personas que han estado aquí conmigo en mis recuerdos y en mi corazón, gracias por formar parte de mí

Anita

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx
CAPÍTULO I	1
FUNDAMENTOS DE LA LEY DE SALVAGUARDIAS DEL ECUADOR EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO EN LOS AÑOS 2015-2016	1
1.1 Tema de investigación	1
1.2 Antecedentes Generales.....	1
1.3 Planteamiento del problema	4
1.3.1 Macro: El alza internacional del precio del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense.....	4
1.3.2 Meso: Aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria	11
1.3.3 Micro: Sector del calzado en la provincia de Tungurahua.	15
1.4 Descripción resumida del problema.....	25
1.5 Justificación e importancia	27

1.6 Objetivos.....	28
1.6.1 Objetivo General	28
1.6.2 Objetivos Específicos.....	28
CAPÍTULO II.....	30
BASE TEÓRICA, CONCEPTUAL Y LEGAL DE LA APLICACIÓN DEL MARCO REGULATORIO DE LA SALVAGUARDIA DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	30
2.1 Base teórica	30
2.1.1 Teoría Financiera de Alvin Hansen.....	30
2.1.2 Teoría Económica de Adam Smith	31
2.2 Base conceptual	32
2.3 Base Legal.....	45
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador	45
2.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	46
2.4 Las Salvaguardias	47
2.4.1 Definición	47
2.5 Salvaguardias aplicadas a las importaciones del Ecuador	47
2.6 Sector de fabricación de calzado	48
2.7 Fundamentación legal de las salvaguardias	49
2.7.1 Aplicación de las salvaguardias en Ecuador.....	49
2.7.2 Ampliación del tiempo de salvaguardias en Ecuador.....	51
2.8 Hipótesis de la investigación.....	52
2.9 Variables de la investigación.....	52

CAPÍTULO III.....	53
MARCO METODOLÓGICO PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS EFECTOS CAUSADOS POR LA LEY DE SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO	53
3.1 Enfoque de la investigación	53
3.2 Modalidad de la investigación	54
3.2.1 De campo.....	54
3.2.2 Bibliográfica - Documental	55
3.3 Población y muestra	55
3.3.1 Población	55
3.3.2 Muestra.....	56
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	62
3.4.1 Instrumentos	63
3.4.2 Validez y confiabilidad	64
3.5 Técnicas de análisis de datos	71
3.6 Técnicas de comprobación de hipótesis	72
3.7 Interpretación de datos	75
CAPÍTULO IV	77
ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO POR LA LEY DE SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA DE LOS AÑOS 2015-2016	77
4.1 Análisis del macroambiente del Ecuador y países afines	77
4.1.1 Aspectos políticos legales.....	77
4.1.2 Aspectos económicos	82
4.1.3 Aspectos sociales	89
4.1.4 Aspectos tecnológicos	95
4.2 Análisis del microambiente del sector de fabricación de calzado	98

4.2.1 Análisis del desarrollo del Sector de Calzado	98
4.2.2 Resultado de la investigación	102
4.2.3 Informe de la investigación	127
4.2.4 FODA del Sector de Calzado.....	132
 CAPÍTULO V	 142
ANÁLISIS FINANCIERO, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MEDIDA ARANCELARIA.....	 142
5.1 Evaluación financiera	142
5.1.1 Evaluación financiera del sector de fabricación de calzado.....	142
5.1.2 Efectos de la implementación de las salvaguardias en el entorno de fabricación de calzado	162
5.2 Impacto económico social.....	163
5.2.1. Efectos en el desarrollo de la población	168
5.3 Comprobación de hipótesis y grado de correlación entre variables.....	169
 CAPÍTULO VI	 179
DISEÑO DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO POR EL IMPACTO DE LA LEY DE SALVAGUARDIA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.....	 179
6.1 Presentación de la propuesta	179
6.2 Desarrollo de la propuesta.....	179
6.3 Modelo técnico que fundamenta las estrategias financieras.....	192
6.3.1 Estrategia 1: Mantener un nivel adecuado de materia prima.....	192
6.3.2 Estrategia 2: Reducir costos y gastos a través del personal operativo	196
6.3.3 Estrategia Preventiva: Afianzar clientes para mantener ventas	199

CAPÍTULO VII	204
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	204
7.1 Conclusiones	204
7.2 Recomendaciones	206
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	208
BIBLIOGRAFÍA	208
LINKOGRAFÍA	212
ANEXOS	220

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producción de petróleo (En miles de barriles)	5
Figura 2 Precio del barril del petróleo de Ecuador	6
Figura 3 Devaluación de divisas frente al dólar estadounidense.	7
Figura 4 Ranking de países productores de calzado en 2014	8
Figura 5 Evolución de importaciones con o sin sobretasa	13
Figura 6 Evolución Salvaguardias (ene – nov 2015).....	14
Figura 7 Importaciones CIF con salvaguardia (\$ millones)	15
Figura 8 Arancel total del calzado.....	16
Figura 9 Producción nacional de calzado 2015	20
Figura 10 Producción del calzado.....	21
Figura 11 Materia prima.....	22
Figura 12 Relación Causa-Efecto	25
Figura 13 División cantonal de la provincia de Tungurahua	61
Figura 14 Escala estratificada de la provincia de Tungurahua	61
Figura 15 Formato de Juicio de Experto N° 1	67
Figura 16 Formato de Juicio de Experto N° 2	67
Figura 17 Cálculo de la confiabilidad	69
Figura 18 Cronología de resoluciones emitidas por las salvaguardias	77
Figura 19 Ley del sistema ecuatoriano de calidad	80
Figura 20 Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080:2013	81
Figura 21 Inflación Anual del Ecuador	82
Figura 22 Inflación mensual por división de artículos	83
Figura 23 Inflación prendas de vestir / calzado de Enero a Junio de 2016..	84
Figura 24 Inflación 2016 de los países de América Latina.....	85
Figura 25 Inversión Extranjera Directa del sector manufacturero	87
Figura 26 IED por rama de actividad económica (en miles de dólares).....	87
Figura 27 Países con mayor aportación de IED.....	88
Figura 28 Evolución del desempleo del Ecuador	90
Figura 29 Evolución del desempleo provincial	91
Figura 30 Porcentaje de personal por rama de actividad.....	93
Figura 31 Evolución de la tasa de desempleo en América Latina.....	94
Figura 32 Cuero (en decímetros)	99

Figura 33 Cuero sintético (en decímetros).....	99
Figura 34 Taconera (docenas).....	99
Figura 35 Hilos.....	100
Figura 36 Pegantes.....	100
Figura 37 Total de ventas en porcentaje año 2014.....	101
Figura 38 Total de ventas en porcentaje año 2015.....	102
Figura 39 Conocimiento de la ley de salvaguardia	103
Figura 40 La salvaguardia y su afectación en los negocios.....	104
Figura 41 Material más utilizado para elaborar el calzado.....	105
Figura 42 Aumento en los costos de producción	107
Figura 43 Factores 2015 por incremento de salvaguardias	108
Figura 44 Factores 2016 por incremento de salvaguardias	110
Figura 45 Porcentaje de materia prima nacional.....	112
Figura 46 Porcentaje de materia prima importada	113
Figura 47 Materia prima nacional.....	115
Figura 48 Materia prima importada	117
Figura 49 Precio final del producto	118
Figura 50 Recursos tecnológicos.....	120
Figura 51 Utilidades	121
Figura 52 Reducción de personal	123
Figura 53 Nivel de ventas	124
Figura 54 Propuesta de acciones por la ley de salvaguardia.....	126
Figura 55 Ranking de 10 materias primas más utilizadas en todo el país.	133
Figura 56 Elementos que conforman el calzado	134
Figura 57 Matriz PEYEA.....	141
Figura 58 Tasa de crecimiento del sector de fabricación de productos textiles de cuero y artículos de cuero de la provincia de Tungurahua	144
Figura 59 Indicador de Liquidez.....	152
Figura 60 Indicador Prueba Ácida.....	153
Figura 61 Indicador del Endeudamiento del Activo.....	155
Figura 62 Indicador del Endeudamiento Patrimonial	156
Figura 63 Indicador de Rentabilidad del Activo.....	158
Figura 64 Indicador de Rentabilidad del Patrimonio	159

Figura 65 Indicador de Costos de Operación	160
Figura 66 Indicador de Gastos de personal sobre ventas.....	161
Figura 67 Principales rubros de importación.....	163
Figura 68 Tasa de variación del PIB (en trimestres).....	164
Figura 69 Producto Interno Bruto (PIB) del sector manufacturero	165
Figura 70 Composición del PIB manufacturero	166
Figura 71 Producción industrial por actividades	167
Figura 72 Participación laboral del sector manufacturero	167
Figura 73 Variación de personal sector industrial	168
Figura 74 Fórmula para encontrar las frecuencias esperadas	173
Figura 75 Extracto de probabilidades de la Distribuciones X^2	174
Figura 76 Comprobación de la hipótesis.....	175
Figura 77 Simulador Financiero	180
Figura 78 Simulador Financiero - Estrategia 1	180
Figura 79 Simulador Financiero - Estrategia 2.....	181
Figura 80 Simulador Financiero - Estrategia preventiva	181
Figura 81 Producción de insumos nacionales.....	183

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sector mundial del calzado	9
Tabla 2 Sobretasas Arancelarias	12
Tabla 3 Listado de subpartidas con aplicación de sobretasa de calzado	16
Tabla 4 Preguntas de la variable independiente - prueba piloto	58
Tabla 5 Preguntas de la variable dependiente - prueba piloto	59
Tabla 6 Pregunta de la propuesta - prueba piloto	59
Tabla 7 Georeferenciación de las encuestas	62
Tabla 8 Programa de desmantelamiento de las salvaguardias	79
Tabla 9 Inflación por división de consumo de calzado	85
Tabla 10 Composición de la población total nacional	89
Tabla 11 Ocupación por rama de actividad manufacturera	92
Tabla 12 Ocupación por industria manufacturera en América Latina	94
Tabla 13 Maquinaria para fabricar calzado	95
Tabla 14 Ranking Latinoamérica con mejor tecnología	97
Tabla 15 Volumen de ventas a nivel nacional	101
Tabla 16 Volumen de ventas en Tungurahua	101
Tabla 17 Conocimiento de la ley de salvaguardia	103
Tabla 18 La salvaguardia y su afectación en los negocios	104
Tabla 19 Material más utilizado para elaborar el calzado	105
Tabla 20 Aumento en los costos de producción	106
Tabla 21 Factores 2015 por incremento de salvaguardias	108
Tabla 22 Factores 2016 por incremento de salvaguardias	110
Tabla 23 Porcentaje de materia prima nacional	111
Tabla 24 Porcentaje de materia prima importada	113
Tabla 25 Materia prima nacional	115
Tabla 26 Materia prima importada	116
Tabla 27 Precio final del producto	118
Tabla 28 Recursos tecnológicos	120
Tabla 29 Utilidades	121
Tabla 30 Reducción de personal	123
Tabla 31 Nivel de ventas	124

Tabla 32 Propuesta de acciones por la ley de salvaguardia	126
Tabla 33 Matriz FODA	136
Tabla 34 Matriz de Impacto Macroambiente y Microambiente.....	138
Tabla 35 Cuadro comparativo del nivel de ventas en el año 2014.....	143
Tabla 36 Cuadro comparativo del nivel de ventas en el año 2015.....	143
Tabla 37 Estado de Situación Financiera Eximdoce S.A	145
Tabla 38 Estado de Resultados Eximdoce S.A	146
Tabla 39 Estado de Situación Financiera Luigi Valdini Cía. Ltda.....	148
Tabla 40 Estado de Resultados Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda.....	149
Tabla 41 Comparación de ratios financieros a nivel de las industrias manufactureras	151
Tabla 42 Indicador de Liquidez	152
Tabla 43 Indicador Prueba Ácida.....	153
Tabla 44 Indicador del Endeudamiento del Activo	155
Tabla 45 Indicador del Endeudamiento Patrimonial.....	156
Tabla 46 Indicador de Rentabilidad del Activo	157
Tabla 47 Indicador de Rentabilidad del Patrimonio.....	159
Tabla 48 Indicador de Costos de Operación.....	160
Tabla 49 Indicador de Gastos de personal sobre ventas.....	161
Tabla 50 Conocimiento sobre la ley de salvaguardia – Variable independiente	171
Tabla 51 La salvaguardia y su afectación en los negocios – Variable independiente	171
Tabla 52 Aumento en los costos de producción – Variable dependiente...	172
Tabla 53 Precio final del producto – Variable dependiente.....	172
Tabla 54 Contingencia Valores Reales.....	172
Tabla 55 Contingencia Frecuencias Esperadas	173
Tabla 56 Chi Cuadrado Calculado.....	173
Tabla 57 Interrogante N. 1 en SPSS.....	175
Tabla 58 Interrogante N. 2 en SPSS.....	176
Tabla 59 Interrogante N. 4 en SPSS.....	176
Tabla 60 Interrogante N. 9 en SPSS.....	176
Tabla 61 Tabla de contingencia N. 1	177
Tabla 62 Tabla de contingencia N. 2	177

Tabla 63 Estadísticos Descriptivos	178
Tabla 64 Pruebas de Chi-cuadrado	178
Tabla 65 Evolución de las importaciones de materias primas y bienes de capital	182
Tabla 66 Costos de los insumos para el calzado ecuatoriano	184
Tabla 67 Proveedores de insumos para el calzado	184
Tabla 68 Producción de pares de calzado	185
Tabla 69 Comparación de las ventas con los pares de calzado	186
Tabla 70 Inventarios de productos terminados	187
Tabla 71 Costos importados y nacionales en el año 2014.....	188
Tabla 72 Costos importados y nacionales en el año 2015.....	188
Tabla 73 Índice de eficiencia costos de operación.....	189
Tabla 74 Diferencias en los costos de insumos nacionales e importados	189
Tabla 75 Variación de los costos en insumos importados y nacionales	190
Tabla 76 Escenario negativo con insumos importados de Eximdoce S.A	190
Tabla 77 Escenario negativo con insumos importados Luigi Cía. Ltda.....	191
Tabla 78 Costos importados y nacionales sin sobretasa	191
Tabla 79 Costos en insumos importados y nacionales sin sobretasa.....	192
Tabla 80 Estrategia de mantener un nivel adecuado de materia prima	192
Tabla 81 Mínimos y máximos en stocks de materias primas de Eximdoce S.A	193
Tabla 82 Mínimos y máximos en stocks de materias primas de Luigi Valdini Cía. Ltda.	194
Tabla 83 Estrategia de reducir costos y gastos a través del personal operativo	196
Tabla 84 Productividad laboral con el 11% de representación en el total de costos y gastos de Eximdoce S.A	197
Tabla 85 Productividad laboral con el 15% de representación en el total de costos y gastos de Luigi Cía. Ltda.	197
Tabla 86 Productividad laboral con el 5,4% de representación en el total de costos y gastos de Eximdoce S.A	198

Tabla 87 Productividad laboral con el 8% de representación en el total de costos y gastos de Luigi Cía. Ltda.	198
Tabla 88 Productividad laboral regresando al estándar de producción 2014 de Eximdoce S.A	198
Tabla 89 Productividad laboral regresando al estándar de producción 2014 de Luigi Cía. Ltda.....	199
Tabla 90 Portafolio de calzados.....	199
Tabla 91 Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares 2015-2016	200
Tabla 92 Crecimiento de Inversión y Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo - Uniformes Escolares	201
Tabla 93 Número de trabajadores de la Refinería Esmeraldas	203
Tabla 94 Ventas de calzado industrial en la Refinería Esmeraldas	203

RESUMEN

El presente trabajo tiene la finalidad de evaluar el marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria y su incidencia en el entorno financiero, económico y social del sector de fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua. Las salvaguardias se emplearon en el país en el mes de marzo del año 2015, con el objetivo de estabilizar la balanza de pagos, la misma que se vio afectada por el aumento de importaciones, la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense. La metodología utilizada fue cuantitativa, de campo, bibliográfica y documental a través de la aplicación de una encuesta para llegar a la comprobación de la hipótesis que describe el encarecimiento en los costos de insumos utilizados en la producción de calzado, luego se midió el grado de afectación de las variables macroeconómicas como fue la inflación, la inversión extranjera directa, la tasa de ocupación de trabajadores en las industrias manufactureras entre otras relacionadas con el problema de estudio. Posteriormente se concluyó con un análisis financiero que fue de gran importancia para la determinación de las respectivas estrategias financieras que ayuden a los productores a sobrellevar la situación. Cabe manifestar que la disposición del gobierno no es definitiva por lo que se ha venido dando el programa de desmantelamiento de las sobretasas arancelarias que finaliza en el mes de junio del presente año.

PALABRAS CLAVES

- **SALVAGUARDIA**
- **ARANCELES - ECUADOR**
- **BALANZA DE PAGOS - ECUADOR**
- **CALZADO - INDUSTRIA Y COMERCIO**
- **ESTRATEGIAS FINANCIERAS**

ABSTRACT

The objective of this paper is to evaluate the regulatory framework of the general tariff safeguard and its incidence in the financial, economic and social environment of the footwear manufacturing sector of the province of Tungurahua. The safeguards were used in the country in the month of March of the year 2015, with the objective of stabilizing the balance of payments, the same that was affected by the increase of imports, the fall of the oil price and the appreciation of the US dollar. The methodology used was quantitative, field, bibliographical and documentary through the application of a survey to arrive at the verification of the hypothesis that describes the increase in the costs of inputs used in the production of footwear, then its measured the degree of affected of the macroeconomic variables such as inflation, foreign direct investment, the employment rate of workers in the manufacturing industries, among others, related to the study problem. It was then concluded with a financial analysis that was of great importance for the determination of the respective financial strategies that help the producers to cope with the situation. It should be noted that the government's disposition is not definitive, for what has been giving the program of dismantling of tariff surcharges that has been finalized In the month of June of this year.

KEYWORDS

- **SAFEGUARD**
- **TARIFFS - ECUADOR**
- **BALANCE OF PAYMENTS - ECUADOR**
- **FOOTWEAR - INDUSTRY AND COMMERCE**
- **FINANCIAL STRATEGIE**

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS DE LA LEY DE SALVAGUARDIAS DEL ECUADOR EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO EN LOS AÑOS 2015-2016

1.1 Tema de investigación

“Evaluación financiera e impacto económico social del sector de fabricación de calzado, por el marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en el año 2015 - 2016 y propuesta de estrategias financieras sectoriales para la provincia de Tungurahua.”

1.2 Antecedentes Generales

El presente proyecto se encuentra enfocado a determinar el impacto de las salvaguardias en el área de influencia del sector de fabricación de calzado. La medida general arancelaria se aplicó con el propósito de que los ecuatorianos consuman productos nacionales, restringiendo los extranjeros y de esta manera estabilizar la economía ecuatoriana.

Las salvaguardias se aplicó en el país en el mes de marzo del año 2015, con la finalidad de equilibrar la balanza de pagos del Ecuador, la misma que se vio afectada por el aumento de importaciones y la caída del precio del petróleo, ya que el mismo era el primordial producto a exportar, mediante lo expuesto anteriormente se procede a la realización de los antecedentes.

Se inicia con la tesis de Malavé (2015) “Las Salvaguardias son medidas de defensa comercial de “urgencia” contra las importaciones de productos, independientes de su procedencia que se pueden aplicar únicamente para prevenir y facilitar el ajuste de la industria nacional” (p. 20). La autora manifiesta que las salvaguardias ayudan al fortalecimiento de las empresas e industrias nacionales para que exista mayor productividad y circulación de dinero dentro de la economía del país.

Malavé (2015) también menciona lo siguiente “Las políticas del gobierno del Economista Correa Delgado ha designado tanto a este sector como al

del cuero y calzado como estratégicos para el desarrollo y ha implementado medidas encaminadas a fortalecer el sector productivo del país, y en particular llegar a un incremento de ventas de hasta 10% en el 2015 para el sector textil.”(p. 6).

Lo cual expresa que el sector de cuero y calzado es un punto estratégico para regenerar la economía ecuatoriana que se vio deteriorada por diversos factores como fue la caída del precio del barril del petróleo que era la principal fuente de ingreso que tenía el Ecuador, así como también la apreciación del dólar estadounidense frente a otras monedas, que provoca que los productos fabricados en nuestro país se vuelvan más costosos en comparación con otros productos de países vecinos.

De acuerdo con la tesis de Grandes (2012) “Las medidas de salvaguardia son instrumentos comerciales de emergencia, que permiten la suspensión parcial de acuerdos internacionales de libre comercio Esta se sustentan en las altas y permanentes tasas de crecimiento en las importaciones que afectan a la producción de un determinado sector.” (p. 20).

A través de su exposición busca ver el impacto de las salvaguardias en la economía del país mediante el estudio de diferentes variables económicas que afectaron la balanza de pagos, mismas que sirven de gran utilidad en el desarrollo de la presente investigación.

Se ha observado que existen distintos estudios acerca de la aplicación de las salvaguardias en nuestro país entre las cuales se cita la investigación de Paredes (2016) señala que “La política de salvaguardia es una medida que se implementó para la protección de la industria nacional, debido a la amenaza de productos extranjeros por su alta competitividad”. (p. 1); explica que la decisión del gobierno ecuatoriano de adoptar estas medidas arancelarias llamadas también proteccionistas es impedir que desaparezcan las industrias nacionales por la baja acogida que presentan los productos hechos en nuestro país por parte de los consumidores.

Hace referencia a que la industria del calzado en la provincia de Tungurahua específicamente el cantón Ambato es la más grande de

Ecuador, aportando con el 50% de la producción total nacional, a través de la aplicación de esta medida se pretende medir el impacto que causó a esta actividad económica como es la fabricación de calzado.

Según la tesis de Flores (2016) presenta que “Las salvaguardias son una modalidad de restricción del comercio internacional ante la presencia de determinado sector de la economía.” (p. 5).

En su trabajo investiga que la aplicación de las sobretasas arancelarias que el gobierno ecuatoriano efectuó fue para emprender al sector nacional ya que se encontraba amenazado por el progresivo aumento de las importaciones; buscando así reactivar la economía de las industrias de los sectores productivos.

Mogro (2015) explica “Para salvaguardar la producción y consumo de calzado nacional, el Gobierno del Presidente Eco. Rafael Correa Delgado aplicó medidas arancelarias a ciertos productos provenientes del extranjero para, de esta manera, proteger a la industria nacional que se ve afectada por la masiva importación de productos europeos, asiáticos, brasileros, norteamericanos, sudamericanos”. (p. 1).

El resultado que causa las barreras arancelarias es promover que los ecuatorianos consuman primero lo nacional y no lo extranjero y así respaldar a las industrias textiles que se ven desamparadas por las bajas ventas y altos costos de producción en los distintos sectores productivos de la economía nacional.

Para finalizar Córdova y Paredes (2016) acotan el siguiente artículo titulado: LA POLÍTICA DE SALVAGUARDIA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Donde manifiestan lo siguiente “La salvaguardia que se implementó en el mes de marzo es una herramienta fiscal, que nos ayuda a recaudar dinero para el estado, y a ser menos competitivos a los productos importados por medio del cobro de los aranceles, y por tratarse de calzado entra en el grupo de productos suntuarios que tienen el arancel del 45%, es decir que este porcentaje será

cobrado por cada par de zapatos que se importe, y así ese calzado no se encontrará muy al alcance de la economía del consumidor.”(p. 96).

Los autores mencionan que las salvaguardias son fundamentales aplicarlas a los productos importados debido a que forman parte de un ingreso, mismo que permite equilibrar la balanza de pagos y al mismo tiempo incentivar a la matriz productiva, mediante el crecimiento de diversos sectores productivos y estratégicos como en este caso es el calzado mismo, que se toma de referencia para el desarrollo de la presente investigación.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Macro: El alza internacional del precio del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense

En la actualidad la situación económica que atraviesa el Ecuador con respecto a estos dos factores externos es crítica debido a la economía dolarizada que no permite al país contar con una política monetaria propia a ello se suma la restricción de ingresos por la caída del precio del petróleo a nivel mundial por lo que conllevó a la aplicación de las salvaguardias para proteger la producción nacional llegando así a equilibrar la balanza de pagos.

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) prevé para Ecuador un crecimiento negativo en el año 2016 de alrededor del 2,5% debido a que la economía continuó desacelerándose más que el año anterior.

Destaca que Ecuador cerró el año 2015 con un crecimiento del PIB del 0,3% y que la desaceleración observada ya a partir de 2014 se agudizó durante 2015, debido a la caída de los precios internacionales del petróleo, apreciación del dólar con respecto a los socios comerciales del país y a que la inversión se contrajo un 2,5% por el ajuste fiscal que se realizó por el desplome de los ingresos petroleros.

Puntualiza que la desaceleración continuó durante los primeros meses de 2016 y se espera un crecimiento negativo para el año de alrededor del 2,5%. (Radioequinoccio.com, 2016).

Los primeros problemas que tuvo Ecuador fue la caída drástica del precio del petróleo, conjuntamente con la apreciación del dólar estadounidense que se maneja en la economía nacional, estos factores contribuyeron a que el

país adopte una serie de medidas para proteger la balanza de pagos; una de estas medidas fue la implementación de sobretasas a los productos importados.

El alza internacional del precio del petróleo.

Según (El Comercio, 2015) presenta lo siguiente: El precio del petróleo ecuatoriano y la producción de crudo en el país tendieron a la baja en el primer semestre del 2015, de acuerdo con datos oficiales de entidades gubernamentales.

La caída del precio del barril de crudo a escala internacional se debe a la sobreoferta que existe en el mercado y principalmente a que productores como Arabia Saudita han incrementado su extracción para recuperar mercado.

Por ello, ante la baja en este año, el país ha tenido que recortar la producción y priorizar los campos que son más rentables, sobre todo en el sector estatal. La producción diaria de crudo bajó en el primer semestre del 2015, alrededor de 5 275 barriles menos respecto al primer semestre del 2015. Esto implica una baja del 1%.

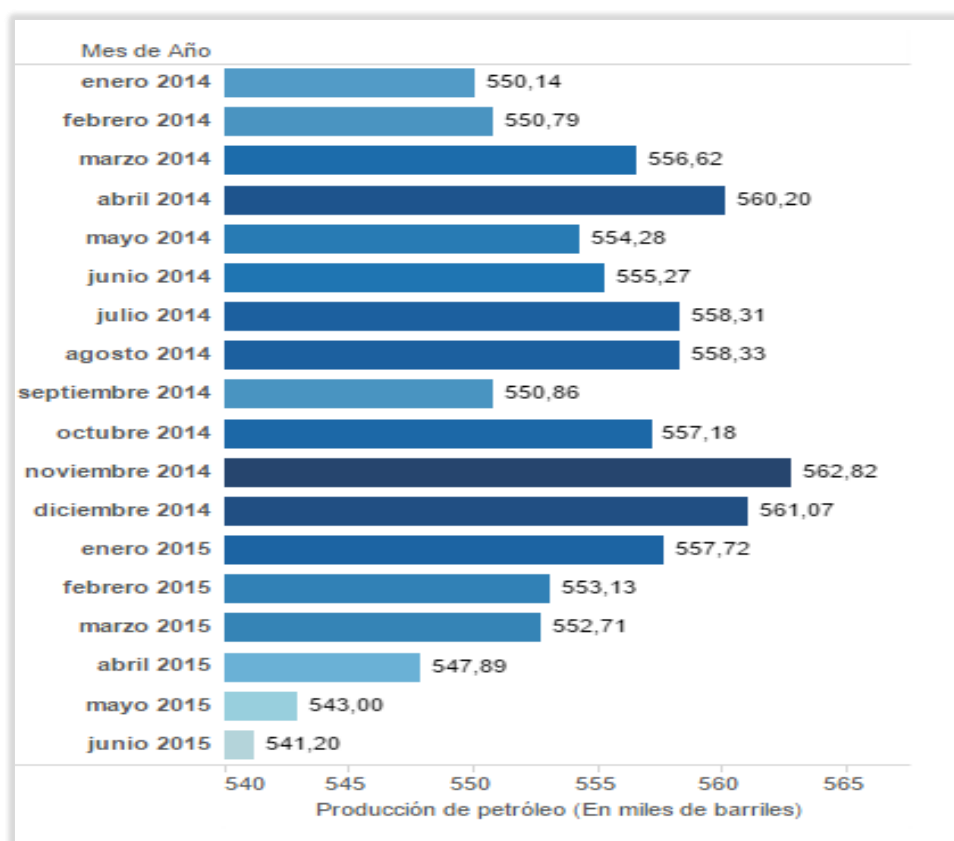


Figura 1 Producción de petróleo (En miles de barriles)

Fuente: (El Comercio, 2015)

El (PrecioPetroleo.net, 2016) expresa “El exceso de oferta presiona al mercado global. Los precios del petróleo 2016 están presionados por un exceso de oferta que, de acuerdo con cifras de la OPEP, alcanza actualmente los más de 2 millones de barriles por día.”

El Presidente de la Republica manifestó en la (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2015) lo siguiente:

Ecuador tendrá un crecimiento muy bajo o casi nulo durante este año aunque advirtió que su gobierno ha hecho los movimientos necesarios para conservar los equilibrios macroeconómicos. Además añadió que si se mantienen los precios del petróleo Ecuador perderá 7.000 millones de dólares este año.

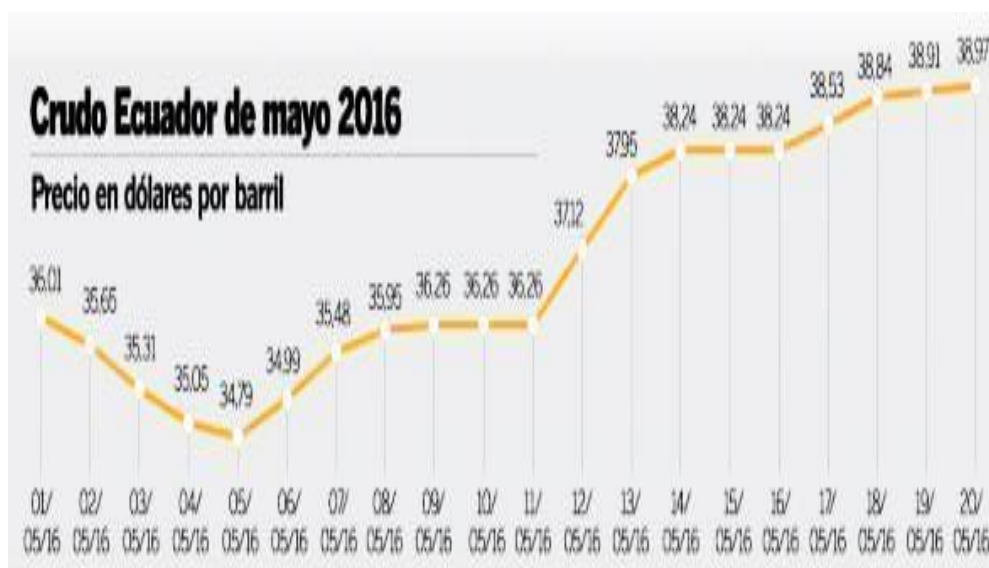


Figura 2 Precio del barril del petróleo de Ecuador

Fuente: (El Universo, 2016)

En el figura 2 se refleja lo dicho por el diario El Universo, es evidente el declive del precio del petróleo para Ecuador, lo cual contribuye a la desaceleración económica y por ende a la aplicación de nuevas leyes como fue la implementación de las salvaguardias.

(El Universo, 2016) Expresa que el techo del crudo internacional llegaría a \$ 50, mientras que el piso estaría en \$ 40. Para Ecuador el incremento ayudará a cumplir de manera parcial con las deudas con China, el pago de importaciones de los derivados y las deudas a proveedores petroleros, pero no alimenta al presupuesto.

Apreciación del dólar en relación a las monedas de los países que tienen relación comercial con el Ecuador.

Otra dificultad que agrava la economía nacional es la revalorización del dólar estadounidense frente a otras monedas de países vecinos como es Colombia y Perú; estos países al contar con poder propio de emisión de sus monedas a diferencia de Ecuador que ya no tiene la autonomía de emitir su propia moneda.

La diferencia entre las monedas radica en que los importadores ecuatorianos al cotizar el dólar con monedas de otros países reciben más ganancias a la vez que los productos extranjeros se vuelven más atractivos y como resultado los importadores extranjeros ven menos interesante efectuar compras en el Ecuador debido a que requieren más cantidad de dinero.

Según (El Comercio, s.f.) indica “Semanas de nerviosismo cambiario se han vivido en las economías de América Latina, como consecuencia de un dólar cada vez más fortalecido”; en el cual se acota en la Figura 3.



Figura 3 Devaluación de divisas frente al dólar estadounidense.

Fuente: (El Comercio, s.f.)

La caída de monedas de otros países provoca que el dólar se fortalezca cada vez más, lo cual provoca desequilibrio económico en nuestro país, debido a que la población se inclina más por adquirir productos del exterior a bajos costos y no comprar productos nacionales afectando a las industrias ecuatorianas.

El presidente Rafael Correa manifestó que el país al no contar con una política monetaria propia no puede sobresalir de la situación económica poco favorable que atraviesa por la caída del precio del barril del petróleo.

Indicó que Ecuador padece en la actualidad las consecuencias de carecer de moneda propia, en particular en la actual coyuntura internacional, que registra desde hace meses la caída del precio del petróleo, principal exportación y fuente de divisas para Ecuador, la apreciación del dólar y la depreciación otras monedas, que en el caso colombiano llega a un 60%, lo que encarece las exportaciones y abarata las importaciones. (Ecuadorinmediato.com, 2015).

Por lo tanto la apreciación del dólar es un síntoma perjudicial a la economía de Ecuador ya que pierde competitividad con sus productos a exportar y a la vez los ecuatorianos tienden a comprar en el extranjero, debido a que en los países vecinos sus monedas se encuentran depreciadas.

Sector Mundial del Calzado

(Informe Sectorial El Sector del calzado en la Región de Murcia) La fabricación de zapatos en el mundo sobrepasó durante el pasado 2014 los 24.300 millones de pares, un 8 por ciento más que en el año anterior. China fue, una vez más, el país productor de calzado por excelencia, fabricando casi dos de cada tres pares de zapatos vendidos el pasado año en todo el mundo. Los 10 mayores países productores de calzado fabrican más del 90 por ciento de los zapatos hechos en todo el mundo. En total, Asia fabricó el 88 por ciento de la producción mundial de calzado durante el pasado 2014.

		Pares (millones)	Porcentaje mundial	2014/2013
1º	CHINA	15.700	64,6%	+10,5%
2º	INDIA	2.065	8,5%	0%
3º	VIETNAM	910	3,7%	+18,2%
4º	BRASIL	900	3,7%	0%
5º	INDONESIA	724	3%	+3,4%
6º	PAKISTÁN	386	1,6%	+4,3%
7º	TURQUÍA	320	1,3%	+6,7%
8º	BANGLADÉS	315	1,3%	+5%
9º	MÉXICO	245	1%	0%
10º	ITALIA	197	0,8%	-2,5%
16º	ESPAÑA	102	0,4%	+10,7%

Figura 4 Ranking de países productores de calzado en 2014

Fuente: (Informe Sectorial El Sector del calzado en la Región de Murcia)

Como se puede apreciar China es el principal país productor de zapatos a nivel mundial ocupando un 64,6% seguidamente por India con un 8,5%, Vietnam y Brasil tuvieron un 3,7%, Indonesia con 3%, Pakistán con 1,6%, Turquía y Bangladés con 1,3% finalizando la escala México, Italia y España con 1%, 0,8% y 0,4% respectivamente.

Se evidencia que China posee el primer lugar debido a la alta disponibilidad de empleados especializados en este campo de trabajo, igualmente cuenta con buena infraestructura, materias primas y accesorios no tan costosos de adquirir para la elaboración de este bien, sin embargo ha sufrido una disminución en su cuota de mercado por el incremento en la producción que han tenido otros países.

Cabe señalar que China es un líder incuestionable en cuanto a la producción y exportación de calzado en el continente asiático por la gran acogida por parte de la población de adquirir los zapatos chinos tanto a nivel local como internacional por su bajo costo.

El sector del calzado en el mundo global tiene gran aceptación en donde el mercado norteamericano cuenta con un 96% de importaciones en este producto, pero debido a la ubicación geográfica del Ecuador en América del Sur es considerado un país inestable en cuanto al sector de calzado, por la poca acogida del mismo, como se puede apreciar en la siguiente tabla

Tabla 1

Sector mundial del calzado

El sector mundial del calzado 2011-2020				
China es el productor mundial más grande de calzado	Norteamérica es un gran mercado de consumidores con importaciones hasta al 96%	Europa occidental sigue siendo un gran mercado de consumidores	Crecimiento para Túnez, Turquía y Marrueco en cuánto fuentes de alimentación del sector del calzado para los países	Una ligera caída de la producción en Asia, pero un aumento en el consumo y las importaciones

CONTINÚA 

europeos		
Sigan, India, Indonesia, Tailandia, Vietnam y Paquistán, Japón, Taiwán y Corea continuará disminuyendo	El centro y el sur de América son regiones volubles por rápidos cambios económicos que influirán sobre el consumo	Europa de Este: Problemas económicos influncian al consumo y la producción Rumania y Polonia los principales productores
Brasil y México permanecen entre los diez mayores productores		

Fuente: (PROEXPORT COLOMBIA, 2011)

El sector de fabricación de calzado en América Latina.

Mediante el claro propósito de conocer la situación que atraviesan las industrias de calzado en América Latina se ha desarrollado el 8vo. Foro del Calzado para debatir condiciones en las que se desenvuelven las industrias, como han mejorado en cuanto a tecnología, destrezas y técnicas para evitar competencias desleales promoviendo así el desarrollo de su sector.

En este tipo de foros han participado de forma activa y constante los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Como resultado de esta intervención de los países se manifiesta lo siguiente: “La necesidad de contar con políticas públicas industriales que apoyen los esfuerzos que los empresarios llevan a cabo para ser más competitivos, aumentando la producción de calzado de sus empresas, además de conservar y en su caso generar más empleo.” (López Y.).

A manera de análisis se destaca a Ecuador que durante los años 2006 hasta el 2008 fue amenazado por las importaciones provenientes de los

países asiáticos, es así que el gobierno para proteger la industria nacional decidió establecer una medida arancelaria mixta y de esta forma mitigar la crisis que envolvía al sector industrial.

1.3.2 Meso: Aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria

La resolución emitida por el COMEX en el mes de Marzo de 2015 entró en vigencia para la implementación de salvaguardias, en donde causó un impacto significativo en la economía nacional, por lo que es importante determinar los sectores que fueron involucrados en la presente disposición emitida por el gobierno, sin contar con la debida socialización de la misma y a la vez las posibles consecuencias como el no contar con estrategias que encamina adoptar esta medida.

Para (LA SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA, 2016), Ecuador señala que adoptó e implementó la medida de salvaguardia al amparo de lo dispuesto en el artículo XVIII sección B del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT de 1994, el cual reconoce el derecho de los Miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) a aplicar una medida de este tipo al experimentar dificultades para equilibrar su balanza de pagos, provenientes principalmente de sus esfuerzos por ampliar sus mercados interiores, y que esto está reconocido y recogido en el ordenamiento jurídico andino y que la medida de salvaguardia por desequilibrio en la balanza de pagos, está contemplada, consensuada y legítimamente reconocida por los miembros de la Comunidad Andina, mediante el Art. 95 del Acuerdo de Cartagena, por lo tanto al aplicar la medida el Ecuador no está actuando fuera de la norma comunitaria. Ecuador señala que ha dejado establecido que es necesario restringir las importaciones a fin de evitar la salida de divisas del país y así restablecer el equilibrio en su balanza de pagos, por lo que dice haber suministrado en sus informes datos relativos a la variación en el tipo de cambio de las monedas pertenecientes a Colombia y Perú, lo que ha resultado perjudicial y ha constituido un factor importante para la desestabilización del equilibrio de la balanza de pagos del Ecuador.

La salvaguardia arancelaria en 2015 se implementó sin tomar en consideración las repercusiones que conllevó a los implicados en esta medida; esta decisión fue aplicada por el gobierno ecuatoriano por motivos que él (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.) explica a continuación:

La baja del precio del petróleo, la apreciación del dólar norteamericano, por lo que se hace necesario tomar medidas para regular el nivel general de las importaciones y equilibrar nuestra Balanza Comercial, y se ve necesario sustituir la salvaguardia cambiaría por una medida de salvaguardia por balanza de pagos que consiste en la aplicación de aranceles a determinadas importaciones.

A la vez el (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.) expresa lo siguiente “Quedan excluidas de esta medida el 68% del total de las importaciones sobre el valor actual de las mercancías.”

Las sobretasas arancelarias se aplicaron de la siguiente manera:

Tabla 2

Sobretasas Arancelarias

Sobretasa	Producto
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales.
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores y CKD motos.
45%	Bienes de Consumo Final, televisores , motos

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.)

La investigación se enfoca en el sector de fabricación de calzado, mismo que se encuentra gravado con una sobretasa de 25% el calzado terminado, 15% para sus insumos como son contrafuertes, punteras, cambrillón, polainas, taloneras entre otros y el 45% para betunes, cremas para la limpieza y aseo de zapatos, como también químicos que sirven para la preparación del cuero principal material para fabricar los zapatos, como se puede apreciar en la figura del grupo de las sobretasas arancelarias.

El marco regulatorio se aplicó sin tomar en consideración las consecuencias que acarreó al comercio ecuatoriano, ya que el efecto que

produjo la adopción de esta medida marcó una tendencia baja en la demanda de estas subpartidas, debido a la coyuntura económica.

La aplicación de las sobretasas arancelarias consiste en implementar adicional una tasa a la que antes tenían ciertos bienes importados, a pesar que esta decisión favorece al gobierno no se debe olvidar que resulta perjudicial para la economía, no solo por el incremento de la inflación y la tasa de desempleo, sino también por la disminución de la tasa de crecimiento de algunos sectores y a la vez la reducción de la inversión privada.

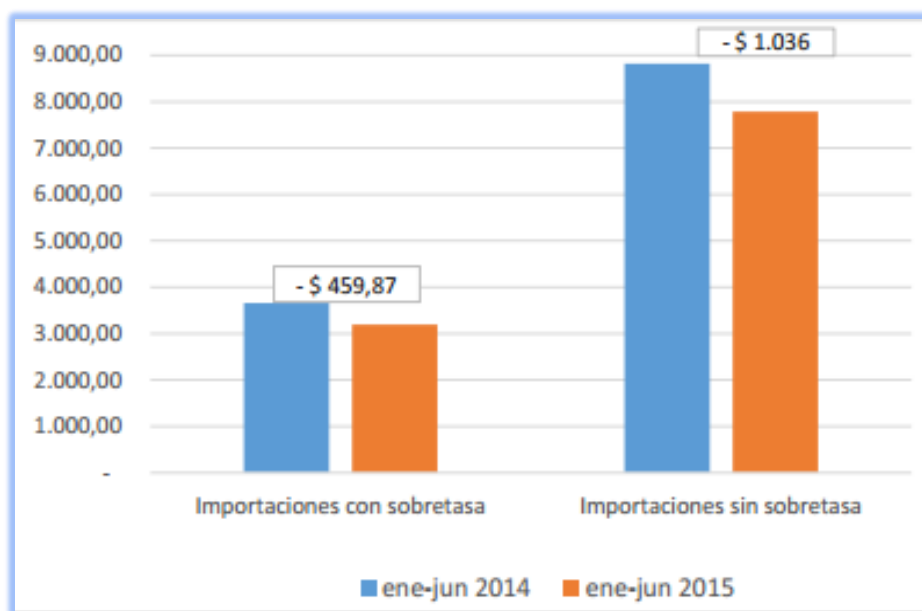


Figura 5 Evolución de importaciones con o sin sobretasa

Fuente: (Instituto de la ciudad)

Por el lado de las importaciones, las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE, 2015) sobre balanza comercial parecen indicar que la medida ha rendido sus frutos pues solo durante el primer semestre de 2015 las importaciones se redujeron \$ 1.693 millones respecto a similar período de 2014 (-13%), ascendiendo a un valor de \$ 11.042,60 millones FOB de acuerdo (Instituto de la ciudad).

Las salvaguardias causaron impacto nocivo en la sociedad ecuatoriana, ya que al implementar restricciones arancelarias bajó la demanda y por ende decrecieron los ingresos de las empresas y a la vez perjudicó la mano de obra excedente existente en las industrias.

Se observa que del mes de enero (USD \$639 millones de dólares) a noviembre (USD \$391 millones de dólares) de 2015 las importaciones dada las medidas por salvaguardias aplicadas en el mes de marzo, se

han reducido en más de 200 millones de dólares. La mayor variación negativa -47.3% de las importaciones sujetas a salvaguardia se dieron en el mes de noviembre del 2015 respecto al mismo mes del año anterior, mientras que sin salvaguardia la variación es de -26.4%. De la misma manera para el mes de noviembre las importaciones con salvaguardias disminuyeron con respecto al mes anterior en -18.02%, además se puede observar como el comportamiento de las importaciones se ha mantenido en descenso durante todo el año.

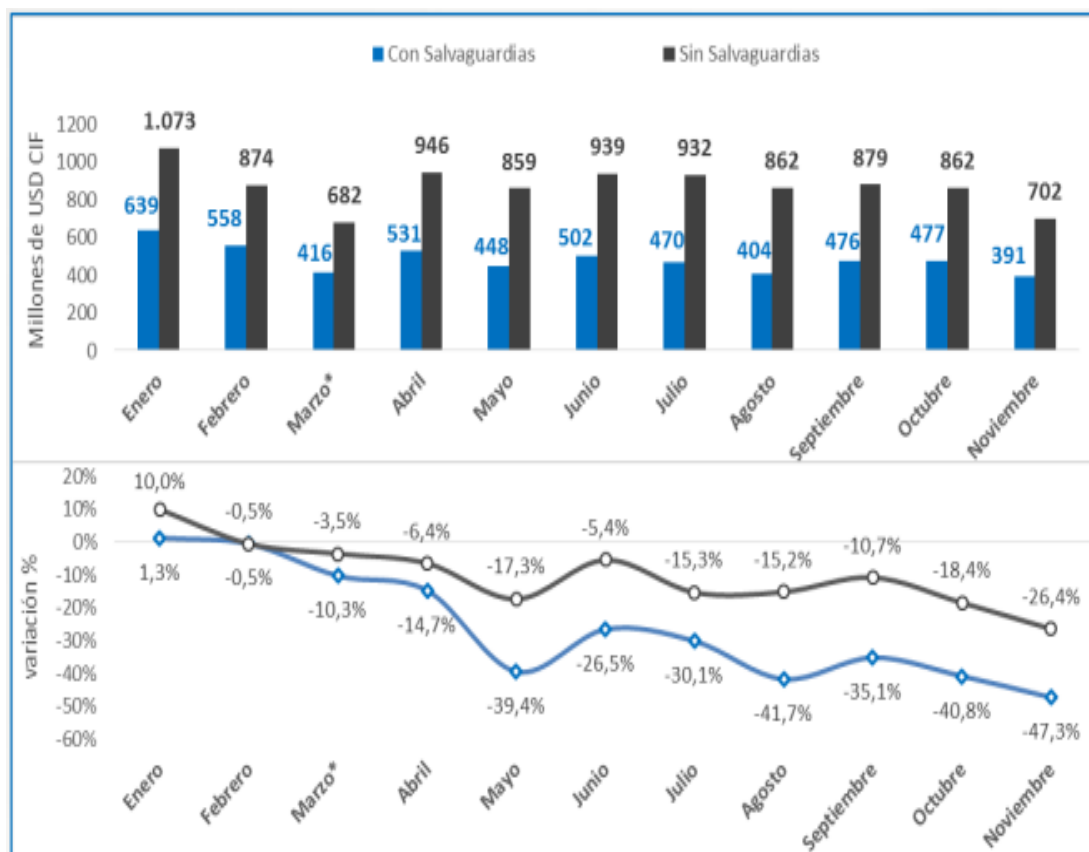


Figura 6 Evolución Salvaguardias (ene – nov 2015)

Fuente: (SENAE, 2015)

Las importaciones sujetas a las salvaguardias se mantuvieron en descenso durante el año 2015 debido a la resolución emitida por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) que trató de salvaguardar las empresas manufactureras residentes localmente en el Ecuador.

Según el informe emitido por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX; 2015, p.21) acota lo siguiente:

Como resultados de la aplicación de esta medida se tiene que el promedio mensual en importaciones no petroleras sujetas a Salvaguardias en el período comprendido desde el 11 de marzo a

noviembre de 2015 es de USD \$457 millones de dólares frente al mismo período del año 2014, que en promedio fue de USD \$684 millones de dólares CIF, es decir en promedio se ha tenido una reducción en las importaciones de USD \$227 millones de dólares CIF por mes

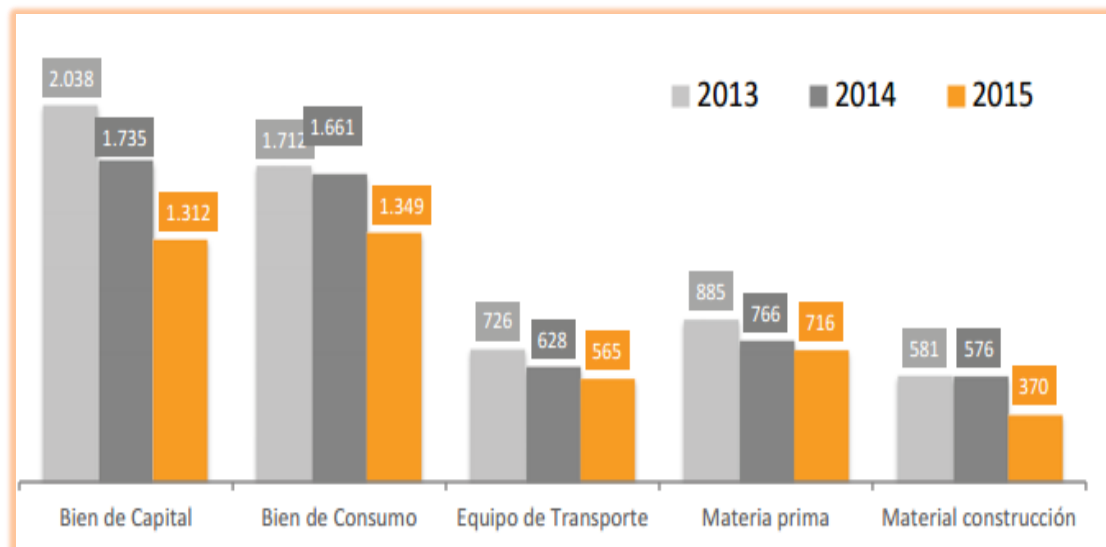


Figura 7 Importaciones CIF con salvaguardia (\$ millones)

Fuente: (FEDEXPOR)

El Boletín de Comercio Exterior (FEDEXPOR; 2015). Por su lado de enero a agosto las importaciones sujetas a la medida de salvaguardias por balanza de pagos, presentan una caída de 20% comparadas con el mismo período del año anterior, alcanzando una reducción de casi \$1.054 millones; mientras que las importaciones que no se acogen a esta medida disminuyen en un 7%.

Los efectos que ocasionó la aplicación de las sobretasas arancelarias son preocupantes en la economía ecuatoriana, ya que no se contó con estrategias que ayudaran a mitigar los posibles riesgos que vivieron los sectores involucrados.

1.3.3 Micro: Sector del calzado en la provincia de Tungurahua.

El gobierno comunicó que los insumos extranjeros podían ser sustituidos por la producción ecuatoriana, y recalcó que esta medida era temporal, es decir por una vigencia de 15 meses contados desde su emisión que fue en marzo de 2015, esta decisión se aplicó para equilibrar la balanza de pagos y frenar la salida de divisas, donde buscó disminuir las importaciones en este tipo de producto.

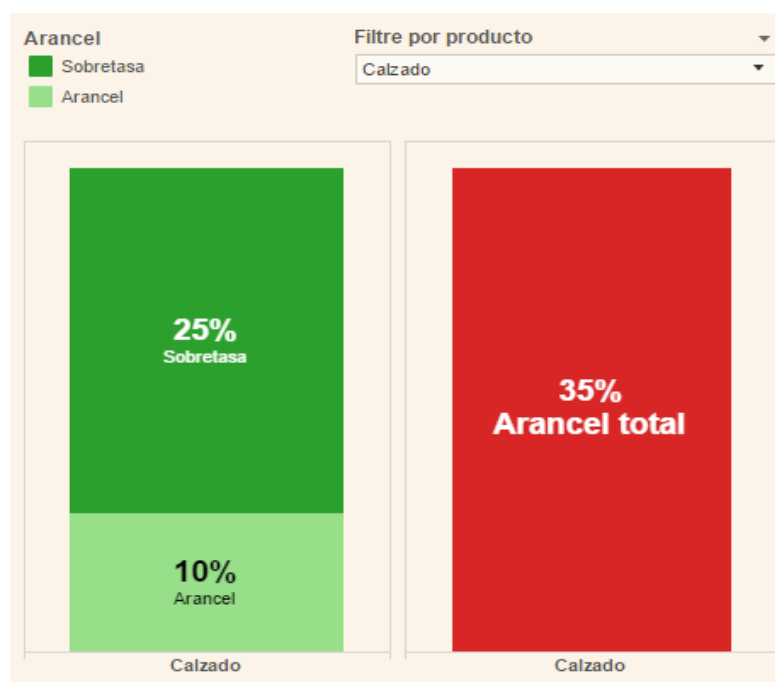


Figura 8 Arancel total del calzado

Fuente: (El Comercio, 2015)

Tabla 3

Listado de subpartidas con aplicación de sobretasa de calzado

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	SOBRETASA ARANCELARIA	OBSERVACIONES
3405100000	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles	45 %	
6401100000	Calzado con puntera metálica de protección	25%	
6401920000	Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla	25%	
6401990000	Los demás	25%	
6402120000	Calzado de esquí y calzado para la práctica de snowboard (tabla para nieve)	25%	
6402190000	Los demás	25%	
6402200000	Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas	25%	

CONTINÚA 

	a la suela por tetones (espigas)	
6402910000	Que cubran el tobillo	25%
6402991000	Con puntera metálica de protección	25%
6402999000	Los demás	25%
6403120000	Calzado de esquí y calzado para la práctica de snowboard (tabla para nieve)	25%
6403190000	Los demás	25%
6403200000	Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo	25%
6403400000	Los demás calzados, con puntera metálica de protección	25 %
6403510000	Que cubran el tobillo	25%
6403590000	Los demás	25%
6403911000	Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección	25 %
6403919000	Los demás	25%
6403991000	Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección	25 %
6403999000	Los demás	25%
6404111000	Calzado de deporte	25%
6404112000	Calzado de tenis, baloncesto,	25 %

	gimnasia, entrenamiento y calzados similares		
6404190000	Los demás	25%	
6404200000	Calzado con suela de cuero natural o regenerado	25%	
6405100000	Con la parte superior de cuero natural o regenerado	25%	
6405200000	Con la parte superior de materia textil	25%	
6405900000	Los demás	25%	
6406100000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	25 %	
6406909000	Los demás	25%	15% solamente para contrafuertes, punteras, cambrillón, polainas y taloneras
9503002800	Prendas y sus complementos (accesorios), de vestir, calzado, y sombreros y demás tocados	45 %	
9506700000	Patines para hielo y patines de ruedas, incluido el calzado con patines fijos	45 %	
9605000000	Juegos o surtidos de viaje para aseo personal, costura o limpieza del calzado o de prendas de vestir.	45%	

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

Sector textil afectado por sobretasas a sus materias primas.

La industria textil quiteña, difundió sobre las consecuencias de las salvaguardias en las manufactureras, habló acerca de mayores costos que provocarían a las actividades relacionadas con este sector debido a las sobretasas impuestas a varios insumos que sirven para la elaboración del producto.

Los costos que se incurren para producir el calzado ocasionaron impactos poco favorables tanto en la producción así como en el precio final que se destinó al producto que salió a comercializarse y finalmente a las manos de consumidor.

El (Instituto de la ciudad, pág. 4) acota que en efecto, en cuanto al sector textil, se observó que 36 insumos de esta industria, usados como materias primas por 1.633 unidades económicas de Quito, tuvieron que importarse en lo que va de 2015 con un gravamen adicional de 5% por las sobretasas. Estos mayores costos en los insumos se traducen en un encarecimiento de la producción de actividades económicas relacionadas con la fabricación de prendas de vestir, artículos confeccionados de materia textil, maletas y bolsos, bisutería, calzado, alfombras.

A pesar de las sobretasas arancelarias implementadas en el 2015 el sector de calzado cerró el año anterior con una disminución en la producción local. Según la Presidenta de la Cámara Nacional de Calzado (CALTU) Lilia Villavicencio, expresó lo siguiente:

En el 2015 no se pudo mantener la curva ascendente de los últimos cuatro años, sobre todo con un descenso en la producción durante los últimos meses. En los anteriores años el sector llegó a crecer un 80% y la disminución entre 2014 y 2015 fue del 30%, según datos de la Caltu. (La Hora, 2016).

Otro problema que enfrentó el sector fue la entrada ilegal de zapatos de países vecinos de Colombia y Perú los cuales enviaban mediante contrabando a precios muy bajos y los ecuatorianos y ecuatorianas prefirieron adquirir el producto extranjero por condiciones de moneda.

Es importante recalcar que el Ecuador al no tener su propia moneda de circulación es vulnerable a la competitividad de los productos nacionales ya que las personas pueden viajar a cualquier frontera a comprar calzado.

El (Ministerio de Industrias y Productividad, s.f.) hace mención al Sector de calzado expresando lo siguiente El sector vende 100 millones de dólares al año en el mercado nacional, con crecimiento de consumo significativo en los últimos años: de 1.3 pares de calzado per cápita en 2007, a 2.4 en la actualidad.

El Ecuador aspira a vender zapatos a millones de personas en el mundo y esperan superar los 54 millones de dólares que en estos momentos exporta el sector, mediante la solución de reducir costos para así alcanzar la competitividad deseada.

(PRO ECUADOR). Presenta que la industria del calzado tiene un gran desarrollo en materia de diseño, variedad y especialización. En el Ecuador existe producción de calzado para montaña, exclusivo de cuero e industrial. La industria se encuentra inmersa en procesos de tecnificación cada vez más avanzados. Existe un gran desarrollo de la industria principalmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas.



Figura 9 Producción nacional de calzado 2015

Fuente: (El Telégrafo, 2015)

Como se puede apreciar en la figura se indica que Guayas ocupó el segundo lugar con un 18%, seguido por la provincia de Pichincha con un 15%, Azuay con 12% y otros sectores de la Sierra y Costa con 3% y 2% respectivamente. Finalmente el presente trabajo de investigación se enfocó en analizar las variaciones que se presentaron durante la vigencia de las salvaguardias impuestas por el gobierno ecuatoriano en la provincia de

Tungurahua ya que la misma abarcó un 50% de la producción a nivel nacional, resaltando una gran variedad de artesanos, pequeños y medianos productores que se dedican a la fabricación de calzado ubicados en distintos lugares de la provincia resaltando a la ciudad de Ambato, misma que fue nombrada la “Ciudad del Calzado”.

La industria estuvo a punto de desaparecer.

Según (El Telégrafo, 2015), para esta industria las cosas no fueron fáciles. “Resurgió prácticamente de las cenizas”. En 2008 apenas existían 600 productores y el sector atravesaba su peor momento, pues los mismos empresarios temían la desaparición de la fábrica nacional. El empeño pudo más y ahora son 5.000 productores, lo que evidencia no solo una recuperación, sino el crecimiento de esta rama económica. El año pasado el sector cerró con una producción de 35 millones de pares, lo que representa el 71% de la demanda nacional (42'266.200 pares), mientras que el 29% lo abarca mercadería importada, de acuerdo a información de la Caltu.

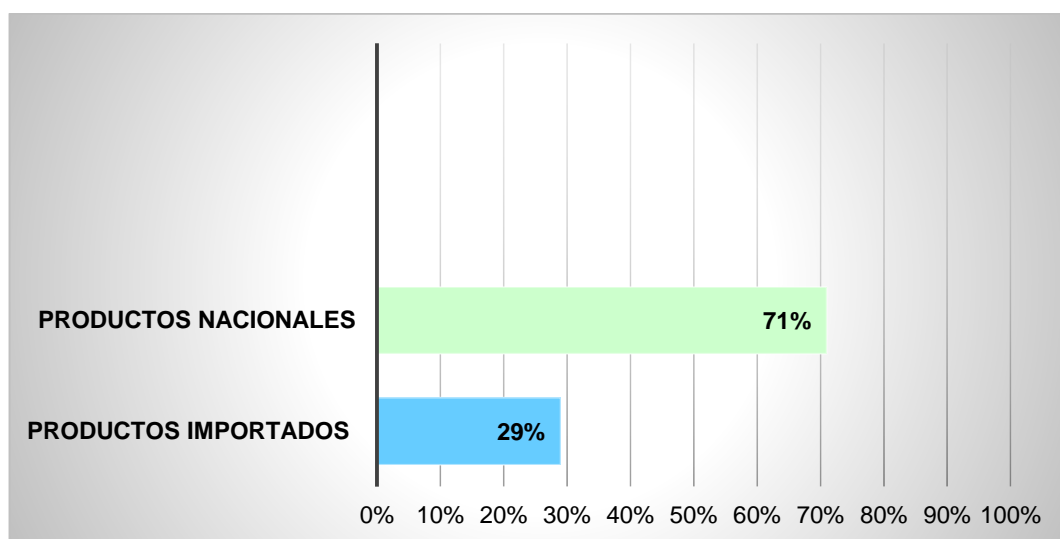


Figura 10 Producción del calzado

Lo que permitió determinar que las industrias nacionales no contaron con el volumen de producción suficiente para satisfacer el 100 por ciento de la demanda total nacional y el resto de consumidores debieron satisfacer sus necesidades de consumo o preferencia a través del calzado realizado en otros países como es el caso de Colombia por su calidad y China por su bajo precio.

Insumos del calzado.

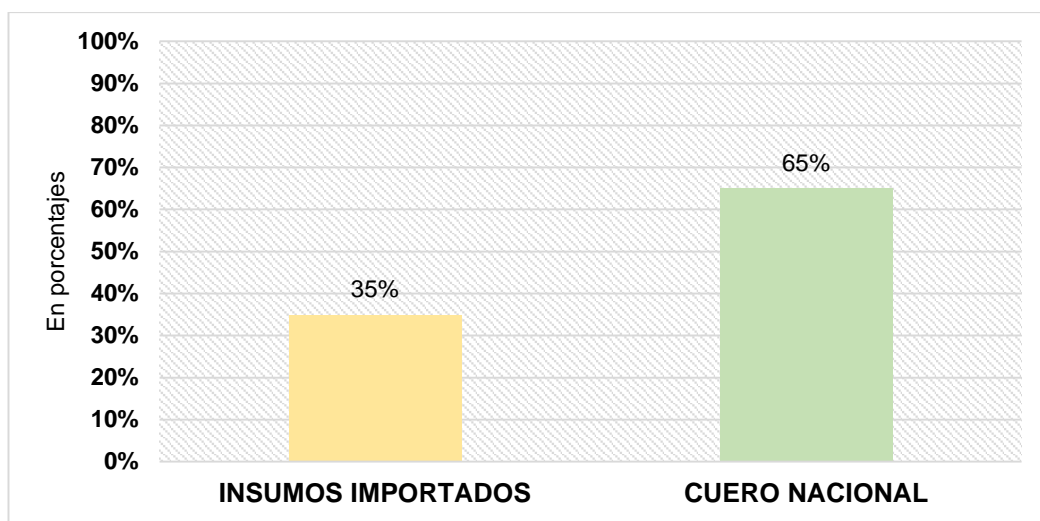


Figura 11 Materia prima.

De acuerdo a la (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, s.f.) “el cuero es el principal material del calzado ecuatoriano, elaborado en un 65% con materia prima nacional y un 35% con insumos importados.”

Conforme expresa Caltu “Cámara Nacional de Calzado” el calzado nacional se encareció debido a las salvaguardias que el gobierno estableció en el mes de marzo 2015.

(El Telégrafo, 2016), presentó que entre 2007 y 2016, adquirir calzado aumentó de 1,3 a 2,4 pares por persona. Al año, en promedio, el sector registra ventas internas superiores a \$ 100 millones y sus exportaciones ascienden a \$ 52 millones, indicó el ministro de Industrias, Santiago León. No obstante los logros anteriores, las importaciones ecuatorianas de calzado bordean los \$ 147 millones, circunstancia que debe ser compensada compitiendo con productos ecuatorianos de mejor calidad, agregó el funcionario.

(El Universo, 2015) señaló lo siguiente, hoy la industria enfrenta problemas: alto costo de las materias primas (del cuero ecuatoriano, sobre todo, o del sintético, que se importa y paga más por el aumento de aranceles aplicado en marzo pasado), la falta de mano de obra calificada y la competencia desleal de quienes no cumplen las normas laborales, indican los productores, o por el ingreso de zapatos de contrabando de Perú o Colombia y que luego se etiquetan como hechos en Ecuador.

Para Zurita, si bien el cuero subió no es la principal causa del encarecimiento del costo del calzado local o de que se migre a los sintéticos, sino las suelas que se importan y pagan 15% más por las salvaguardias.

Gustavo Martínez, gerente de Calzado Gusmar, en el cantón Cevallos, en Tungurahua, habla de un 'bajón' en la producción en los dos últimos años debido a las mayores obligaciones empresariales y al aumento de pequeños productores de calzado.

Por lo tanto la investigación se orientó a determinar los cambios que existieron en el sector de fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua cuando se aplicó la medida arancelaria, también se propone el diseño de estrategias financieras que ayuden a mitigar riesgos o situaciones poco favorables que afrontó dicho sector en la actualidad.

Diagnóstico.

La implementación de las salvaguardias tuvieron un impacto relevante en la sociedad, ya que se encontró sectores perjudicados como en el caso de los consumidores donde se restringió los bienes de consumo que provocó una contracción en la economía, así como también en las industrias de calzado ya que debían replantear sus estrategias de negocios y por ende buscar soluciones al encarecimiento de costos ya que otros países ofrecían el calzado a menor valor lo que causó un desequilibrio en la balanza de pagos de Ecuador.

El calzado se vio afectado en sus costos de producción debido a que los insumos utilizados para su fabricación subieron de precio por presencia de la medida arancelaria.

El efecto poco favorable fue debido a la crisis económica a causa de la inestabilidad de la balanza de pagos donde el nivel de importaciones superó más que las exportaciones, a la vez la caída del precio del petróleo así como la apreciación del dólar estadounidense en relación a las monedas de países vecinos, todo esto condujo al encarecimiento del producto nacional, donde los ecuatorianos optaron más por comprar productos extranjeros antes que los nacionales por su menor valor adquisitivo.

Esto conllevó a que el gobierno nacional aplique medidas para evitar que las industrias nacionales desaparecieran y así equilibrar la economía, a través de la aplicación de salvaguardias y sobretasas arancelarias a los productos y materias primas importadas.

Sin embargo esto acarrió a que los productores o industrias ecuatorianas al pagar más para fabricar el calzado también vendan en precios elevados para recuperar la inversión, también interfirió los estándares de calidad bajos que tienen los artículos nacionales, lo que afectó a las industrias por la entrada ilegal de zapatos de los países vecinos.

Prognosis.

Las medidas arancelarias al sector productivo de calzado en la provincia de Tungurahua se vieron afectadas ya que no contaron con estrategias de reducir o eliminar riesgos causados por los cambios aplicados en el mes de marzo del año 2015.

Los costos que incurrieron los fabricantes de calzado estaban encarecidos por cuanto a que algunos insumos o partes superiores de calzado se encontraban gravados con sobretasas arancelarias del quince por ciento como contrafuertes, punteras, cambrillones, polainas y taloneras, mismos materiales que son utilizados para la fabricación.

El calzado terminado también se encontró gravado con una sobretasa del veinte y cinco por ciento, misma que perjudicó a los importadores y comercializadores de este tipo de producto.

Al igual que los betunes, cremas y demás preparaciones para el calzado que gravaban con un cuarenta y cinco por ciento de sobretasa arancelaria.

Esta medida adoptada para proteger a las industrias nacionales no fueron del todo favorables para este tipo de empresas, también se manifiesta que el cuero nacional tuvo un considerable aumento del costo así como del cuero sintético que se importa lo que perjudicó a los artesanos que se dedican a este tipo de actividad, otros insumos como son los herrajes y las suelas que de igual manera pagaban una sobretasa del quince por ciento más de lo que

costaba los años anteriores antes de establecer esta disposición para estabilizar la balanza de pagos.

Por lo que se concluyó que la materia prima que se emplea para elaborar el calzado en Ecuador y sobretodo en la provincia de Tungurahua que es pionera en este tipo de actividad tuvo un considerable incremento con respecto a sus costos, lo cual afectó también en el precio final de venta que se destinó al consumidor.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

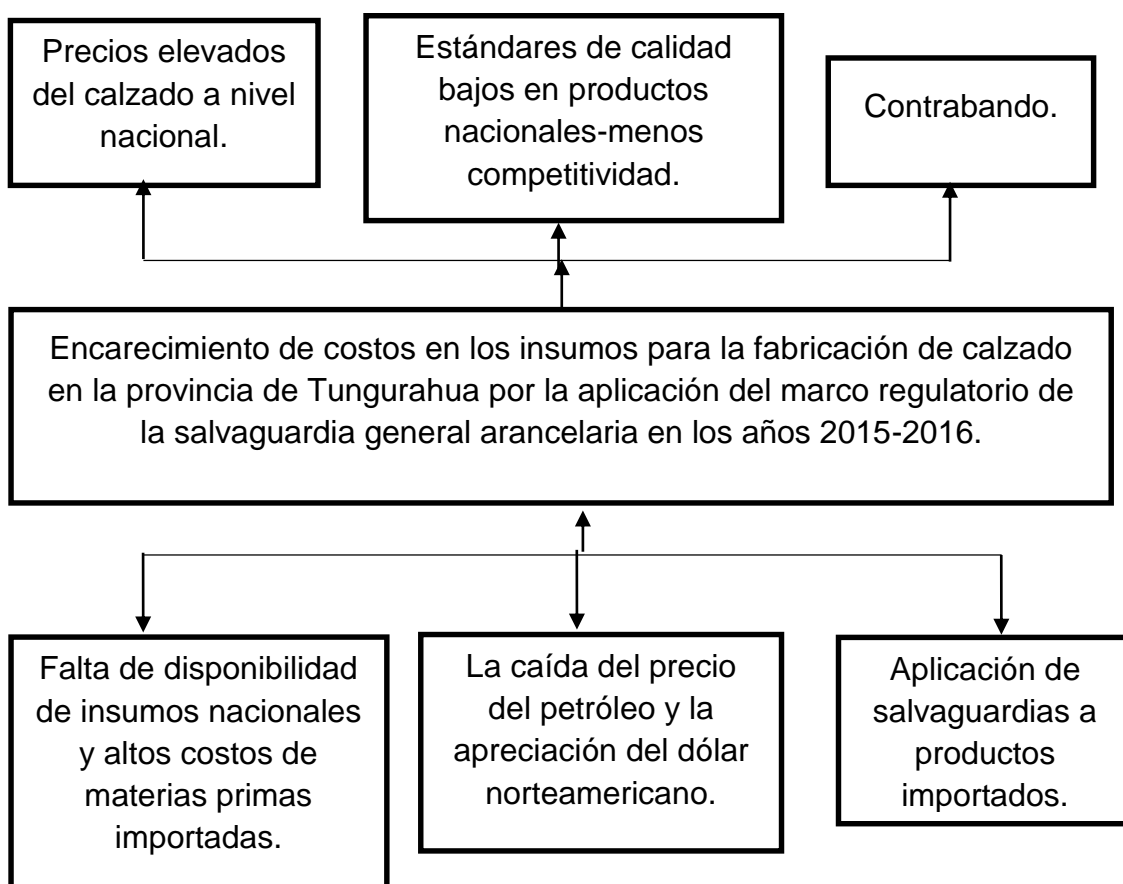


Figura 12 Relación Causa-Efecto

1.4 Descripción resumida del problema

Los cambios que sufrió la economía ecuatoriana por la caída del precio del petróleo y la devaluación de divisas de países vecinos fortaleciendo al dólar norteamericano hizo que el gobierno tome la decisión de implementar medidas arancelarias que ayuden a mitigar la crisis, mediante el claro

objetivo del fortalecimiento a las industrias nacionales, a través de la restricción de importaciones de bienes.

A todo ello se atribuye las acciones emprendidas por el gobierno desde el año 2009 donde el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) estableció la salvaguardia a la producción nacional mediante un arancel específico de \$10 dólares por cada par ingresado, siendo esta disposición una de las primeras en bajar el nivel de importaciones en el sector de calzado.

Adicionalmente Ecuador presentó una medida arancelaria el 11 de marzo del 2015, donde la razón principal fue el desequilibrio de la balanza de pagos, la duración de esta disposición fue dentro de un lapso de 15 meses, aplicado a sobretasas que van desde el 5% hasta el 45% para distintas partidas arancelarias. Para el sector de calzado esta medida de protección tuvo como finalidad principal el incremento de la productividad.

A pesar de las resoluciones aplicadas por el COMEX y el gobierno el sector de calzado presentó un déficit por la preferencia del consumidor ante el producto importado debido a que la industria nacional no contó con insumos nacionales de calidad para que el zapato ecuatoriano se volviera competitivo en el mercado.

Según Arcos (2015) La falta de insumos genera una nueva problemática para el sector, al no existir suficiente materia prima de producción nacional, y cubrir con su producción se debe comprar la del exterior, lo que implica importaciones, impuestos, transporte y que la plata salga del país.

Para la diseñadora y productora de zapatos Ileana Miranda, Ecuador no genera la suficiente materia prima para el calzado de moda. “Lastimosamente, tacones, plataformas, suelas y materiales innovadores y de moda no están dentro de los planes de producción nacional, por lo que debo comprar en su gran mayoría de Brasil y Colombia”, Hasta en la producción de cuero hay limitaciones, pese a que en el país se cuenta con muy buenos cueros existe un grave problema desde el cuidado del animal y los cueros tienen imperfecciones o los productores no se arriesgan a producir colores de las últimas tendencias internacionales por miedo a no venderla, en el mercado local no se encuentran los materiales necesarios para hacer colecciones de moda, los proveedores manifiestan que no es fácil vender la materia prima diferente e innovadora. (p. 74-75).

El abastecimiento de insumos para la elaboración de las diferentes partes del zapato es deficiente en cuanto a diseño y moda por lo que resulta imposible encontrar proveedores que vendan materia prima de calidad, otra problemática que enfrentó el sector es la deficiente mano de obra del personal que labora en este tipo de actividad.

Por lo tanto la presente investigación se enfocó en analizar el impacto financiero, económico y social en el sector de fabricación de calzado, además del diseño de estrategias financieras sectoriales para que los productores enfrenten los problemas que conllevo la aplicación de esta medida arancelaria.

1.5 Justificación e importancia

El presente proyecto es viable debido a la extensa disponibilidad de información, ya que la investigación es de interés público, y además permite cumplir con un requisito previo a la obtención del título de pregrado, aplicando los conocimientos académicos obtenidos.

El estudio apoyó con estrategias financieras que ayuden al sector de fabricación de calzado a reducir riesgos, en razón de que el gobierno estableció la disposición de nuevas medidas arancelarias. Desde el punto de vista económico y social se menciona a los fabricantes de la provincia de Tungurahua analizando si la aplicación de las salvaguardias permitió alcanzar mejoras en la productividad de los negocios residentes en el país.

La investigación buscó ayudar a fabricantes, artesanos, almacenes y sectores productivos relacionados con el calzado, quienes sufrieron efectos relevantes en la disposición emitida por el gobierno y así ellos puedan recuperarse de las debilidades y amenazas que se encontraron presentes en el sector de estudio.

El proyecto tuvo la finalidad teórica de difundir conocimientos a la población sobre el impacto que provocó las salvaguardias en el sector de fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

La utilidad práctica de la investigación consistió en plantear estrategias financieras para que las mismas sean puestas en acción por quienes se vieron influenciados de manera directa e indirecta con los aranceles determinados por el gobierno para proteger la economía ecuatoriana, y así puedan contrarrestar el escenario predecible, en base a las propuestas establecidas.

Con respecto al punto de vista metodológico, la investigación se vio plasmada en determinar y analizar las variables e indicadores estadísticos que permitieron medir el impacto socio económico de los productores de calzado a través de la aplicación de las sobretasas arancelarias.

Se concluyó que el trabajo es factible porque se cuenta con los recursos necesarios para su realización y además es de importancia para la toma de decisiones tanto en el sector de estudio, así como académico ya que permite conocer la realidad de la economía nacional, en consecuente esto ayuda a la realización de la presente investigación.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Evaluar la aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria y su incidencia financiera, económica y social en el sector de fabricación de calzado mediante la propuesta de estrategias financieras sectoriales para la provincia de Tungurahua en los años 2015-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Indagar los fundamentos de la ley de salvaguardias del Ecuador en el sector de fabricación de calzado en los años 2015-2016.
2. Recolectar los datos necesarios de diversas fuentes que ayuden al establecimiento de bases teóricas y legales por la aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia del sector de fabricación de calzado.

3. Definir el marco metodológico y realizar un diagnóstico de los efectos causados por la ley de salvaguardias en el sector de fabricación de calzado.
4. Ejecutar la evaluación financiera, económica y social en el sector de fabricación de calzado por la implementación de la medida arancelaria.
5. Establecer estrategias financieras para el sector de fabricación de calzado, que ayuden a enfrentar los cambios en la normativa arancelaria vigente.

CAPÍTULO II

BASE TEÓRICA, CONCEPTUAL Y LEGAL DE LA APLICACIÓN DEL MARCO REGULATORIO DE LA SALVAGUARDIA DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

2.1 Base teórica

A continuación se presentan teorías que brindarán un aporte al desarrollo de la presente investigación.

2.1.1 Teoría Financiera de Alvin Hansen

El Economista Alvin Hansen desarrolló ideas del pensamiento de John Keynes destacándose de manera significativa en las áreas económicas y financieras. Hansen, autor de importantes obras sobre los ciclos económicos, su aporte más valioso fue en cuanto a la formulación de la teoría del estancamiento, adicional a otros numerosos y relevantes trabajos.

De acuerdo con Cusminsky (1992) señala que en 1938 apareció el libro de Hansen sobre la teoría del estancamiento que se deriva de la teoría general de Keynes que había sido publicada en 1936 y de la cual Hansen había sido el más conocido interprete de este lado del Atlántico. Allí trato de explicar la escasez de oportunidades de inversión en los años treinta en comparación con épocas anteriores y consideró que se habían dado cambios históricos irreversibles. Estos cambios eran: el fin de la expansión geográfica una declinación en las tasa de crecimiento de la población y una tendencia por parte de las nuevas tecnologías a usar menos capital en comparación con las primeras etapas del desarrollo capitalista. En su opinión estos cambios habían provocado una restricción en la demanda de capital para nuevas inversiones. En consecuencia la gran capacidad de ahorro del sistema, en lugar de ser un motor para el crecimiento rápido, era una fuerza que producía el estancamiento. (p. 122).

Hansen en su teoría hace hincapié a que la falta de inversión provoca graves daños en la economía de un país, en el caso del sector de calzado no goza de suficientes inversiones que le permitan crecer y desarrollarse ya que cuenta con una serie infinita de carencias como fue la aplicación de

medidas arancelarias donde existe incertidumbre por parte de los inversionistas en apoyar a este sector productivo del Ecuador.

2.1.2 Teoría Económica de Adam Smith

El economista escocés Adam Smith quien durante el transcurso de su vida profesional obtuvo varios reconocimientos por sus teorías y obras presentadas en el campo de la economía.

Fue considerado un defensor de libre comercio entre países porque él pensaba que el Estado no debe intervenir en la economía y a la vez consideraba que las medidas arancelarias eran un grave impedimento para el intercambio de bienes.

Cabe recalcar que este gran defensor trabajó duramente para diseñar una teoría que sostenía que la riqueza de las naciones se enfoca al bienestar de la población mediante la producción de bienes y no a la limitación de acumular metales preciosos.

Un elemento clave consistía en la división de trabajo ya que permitía generar una ventaja absoluta de un país frente a otro país.

Según Veletanga esta teoría fue anunciada por Adam Smith (1723-1790); postuló que bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte.

Trata de que cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional.

Las razones que lo llevaron a trabajar sobre este análisis a Adam Smith fueron tres:

- 1.- El dinero sólo era una técnica para realizar cálculos que no tenía en cuenta las relaciones productivas sino los intereses de las autoridades.
- 2.- La riqueza de una nación no se mide por la cantidad de oro

acumulado, sino por la magnitud de su capacidad productiva en períodos y condiciones determinadas.

3.- El trabajo es el patrón único de medida que tiene la propiedad de invariable frente al tiempo y la distribución y con el cual todos los bienes pueden comprarse y la riqueza se puede cuantificar en términos reales.

Su idea principal fue la de que para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian.

Que un país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien, significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien.

Los países exportan aquellos bienes, cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones.

De ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes. (p.1).

La teoría de Adam Smith permitió identificar las falencias de la industria manufacturera de calzado frente a la competencia, donde a Ecuador le falta contar con un valor agregado en su producción ya que sus procesos productivos son ineficientes generando inconformidad al consumidor y no logran abastecer la demanda nacional; por ello se brinda preferencia al calzado extranjero, con respecto al precio también se aclara una desventaja ya que existe otros países que ofertan el mismo producto a menor precio, en lo que se ha convertido en un verdadero reto para este sector.

2.2 Base conceptual

Evaluación

“Es el proceso sistemático de juzgar, o pasar juicio acerca de la calidad o mérito de algo a partir de cierta información (cuantitativa y cualitativa) recopilada directa o indirectamente y comparada con unos criterios establecidos”. (Medina & Verdejo, 2001, pág. 23)

Análisis

De acuerdo con López (2002) el análisis consiste en “analizar la información de una investigación de campo significa separar sus partes con el objeto de someterlas a explicación” (p. 394)

Hace referencia a la manera de interpretar, dando un grado de relevancia a una determinada situación de un sector productivo en un país, en este caso el de fabricación de calzado.

Finanzas

Según Bodie & Merton (2003) “Las finanzas estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo.” (p. 1).

Las finanzas son muy importantes en varios aspectos como son en lo personal, familiar y empresarial ya que se relacionan con el dinero, factor muy importante que ayuda al desarrollo económico de un país.

Por otro lado para Lahoud (2006), “las finanzas son el conjunto de los conocimientos que permiten estimar, analizar y evaluar las decisiones relativas a los flujos de dinero de una unidad económica en el tiempo”. (p. 40).

Las finanzas no son más que una ciencia que ayuda al manejo de recursos financieros disponibles de personas y empresas dentro de una sociedad.

Economía

La economía estudia los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los seres humanos.

Como menciona Ávila (2006):

La economía, considerada dentro del campo de estudio de las ciencias sociales, estudia las actividades de los hombres que viven en sociedad siempre y cuando dichas actividades estén aplicadas a la obtención de bienes y servicios y que éstos estén dirigidos a satisfacer necesidades materiales. Por lo tanto, la economía como ciencia social se ocupa de las actividades y de la conducta humana

orientadas a la satisfacción de las necesidades con medios escasos. (p. 11).

Sociedad

De acuerdo con Heler (2007) la sociedad es “como una entidad que en el curso de la evolución se diferencia lo mismo como sistema que como mundo de la vida. La sociedad es un mundo de la vida de un grupo social.” (p. 84).

La sociedad se la puede definir como un conjunto de personas que conviven de manera organizada y que buscan alcanzar un objetivo común, es decir siguen un modo de vida parecido, conformando así un grupo social.

Política económica

De acuerdo al estudio de Galindo & Fernández de (2006) se encontró lo siguiente:

La política económica, en su sentido más tradicional, hace referencia a acciones del Estado, o mejor dicho, del Sector Público. Sin embargo, contamos con referencias a políticas económicas empresariales, aunque este último término tiende a ser sustituido por los de dirección y estrategia. Pero, naturalmente, esas acciones ponen en relación la política económica con la consideración de un amplísimo conjunto de factores que se encuentran tras la definición de lo público. No resulta extraño que las formulaciones de política económica se hagan referencia y se intenten evaluar factores culturales, históricos, psicológicos, de comunicación social y un amplio etcétera. (p. 30).

La política económica es una medida manejada por el Estado dentro de la economía de un país, es decir son decisiones que toma el gobierno en tiempos de crisis para estabilizar la economía, estas decisiones pueden ser de forma fiscal como fue el caso de la aplicación de las salvaguardias para proteger la producción nacional.

Política fiscal

Adicional a ello el estudio de Galindo & Fernández de (2006) menciona que:

El papel de la política fiscal es el crecimiento económico es ambiguo. Frente a la visión keynesiana de generar empleo mediante los

estímulos de la demanda, sobre todo a través del gasto público, los modelos de crecimiento actuales dudan de la bondad de las políticas fiscales activas. Ello se debe, fundamentalmente, al tipo de gasto que se lleva a cabo y a su financiación. (p. 19).

La política fiscal hace referencia a la recaudación de impuestos es decir los aranceles establecidos en los productos importados gravados con sobretasas para así equilibrar la balanza de pagos que se encontró en riesgo ya que las importaciones superaron a las exportaciones, por ende se condujo a una crisis económica por la sobreoferta de los bienes extranjeros.

Impacto económico

Según Miranda (2005) encontró lo siguiente:

Es la evaluación que se realiza para garantizar una asignación óptima de los recursos económicos disponibles, y el logro de los objetivos propuestos a nivel nacional (plan de desarrollo); teniendo en cuenta el costo de los insumos y la magnitud del impacto que produce en el medio económico donde se inserta. (p. 397).

En síntesis se puede resaltar que el impacto económico se refiere al estudio de los diversos agentes económicos que han sufrido cambios por la implementación de regulaciones impuestas por el gobierno.

Comercio Internacional

El Comercio exterior o internacional es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdo bilaterales. (Ballesteros, 2001, pág. 11).

El comercio internacional ayuda a los países a que tengan mayor amplitud de mercado para ofertar sus productos y servicios a la vez que los conecta como una oportunidad de mejorar la calidad de vida de las personas, mediante la adquisición de bienes importados y exportados.

Según Ramírez de (1995) expresa que:

El comercio internacional se refiere al movimiento de los bienes y servicios a través de las fronteras nacionales: es decir, las importaciones y exportaciones de los países. Aunque se ha comercializado con los bienes entre los países durante siglos, los servicios se han vuelto cada vez más importantes en los últimos años. (p.13).

A la vez el comercio internacional brinda a los países ventajas en alcanzar la calidad y mejora de los bienes que producen de distinta manera ya que los países en vías de desarrollo venden su materia prima a países desarrollados donde ellos transforman el producto y vuelven a vender debido a su progreso en diferentes áreas como es la tecnología.

Balanza de pagos

De acuerdo con Cabrera, Gutiérrez y Miguel (2005) acotan lo siguiente sobre la balanza de pagos:

La balanza de pagos representa el esquema contable que contiene los indicadores básicos de las relaciones económicas de un país con la economía internacional. En una forma sencilla la balanza de pagos puede definirse como el registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un periodo determinado, entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. (p. 189).

Como se describe anteriormente la balanza de pagos es una herramienta en donde se registra todas las transacciones que realiza un país con el resto del mundo, donde está compuesta de pagos tanto de importaciones como exportaciones de bienes, servicios al igual que una variedad de transferencias financieras que realiza con otros países.

Exportaciones

Como anteriormente se explicó el comercio internacional parte entre la relación de compradores y vendedores, es decir importadores y exportadores.

De acuerdo con Quispe (2001) en su libro titulado Introducción a la Economía expresa lo siguiente “Exportación, es la salida o venta de bienes o

servicios que realiza un país al extranjero. Es una actividad realizada por personas denominadas exportadores.” (p. 405).

Las exportaciones de un país productor deben contar con niveles altos de calidad para que lleguen a los mercados extranjeros debido a la inmensidad de productos semejantes que poseen altos estándares de prestigio como es la marca, sin dejar de lado a los insumos que se utiliza para sacar al mercado productos competitivos.

Importaciones

En su libro de Hernández & Galindo (2004) encontraron lo siguiente:

La importación consiste en introducir bienes y servicios del exterior al país. Es necesario señalar que puede ser de dos tipos la definitiva y la temporal. La primera significa que el bien se consume o se utiliza en el país que lo importa; en el segundo caso, el bien sufre modificaciones o transformaciones y es reexportado en un plazo determinado (p. 89)

Igualmente las importaciones se contabilizan en la balanza de pagos, la presente investigación se dio por el déficit de la balanza de pagos ya que el número de importaciones superó a las exportaciones fue por ello que el gobierno implementó medidas para resguardar la producción nacional como fue la aplicación de las sobretasas arancelarias a diversos bienes que se mostró afectado por la entrada ilimitada de productos extranjeros.

Aranceles

De acuerdo con Parra (2011) menciona que los aranceles:

Son impuestos o gravámenes que se aplican a las mercancías que se importan o exportan. Son derechos de aduana que se aplican con mayor frecuencia a las importaciones. También hay aranceles de tránsito, que gravan los bienes que pasan por un país con destino a otro.

Existen tres tipos de aranceles:

Arancel Ad-Valorem

De acuerdo con Ballesteros (2001) “es usado en la mayoría de las partidas, y significa que la cuota impositiva será un porcentaje del valor en la aduana de la mercancía.” (p. 40).

Arancel Específico

Los aranceles específicos son “los que se expresan por unidades monetarias a percibir por cada unidad o múltiplo de unidades físicas. Estas unidades pueden ser de longitud, de superficie, de capacidad, de peso, de grado alcohólico o de cuenta.” (Ballesteros, 2001, pág. 40).

Arancel Mixto

De acuerdo con Ballesteros (2001) los aranceles mixtos “son los formados por un derecho ad valorem y un derecho específico que se aplican simultáneamente. Estos casos se producen más frecuentemente en productos agrarios de primera o segunda transformación.” (p. 40).

Estos impuestos aduaneros son un mecanismo para elevar los precios de las mercancías extranjeras; así los bienes producidos en el país tienen una ventaja en materia de precios con respecto a los productos similares importados, con lo que se protege la producción local. Sin embargo, para otros, los aranceles son considerados como barreras en el comercio internacional, que crean distorsiones en el sistema económico y el exceso de protección puede generar productos no competitivos.

Salvaguardia

Según el libro de Nouel de (2006) menciona que:

Las salvaguardias son barreras al comercio que los países han establecido por diversas razones (problemas de balanza de pagos, protección de ciertas industrias nacientes). Estos mecanismos están presentes en casi todos los acuerdos de comercio internacional y son consideradas cláusulas o válvulas de escape que sirven, en casos

excepcionales para incumplir los compromisos de libre comercio asumidos. (p. 97).

Para Condon de (2007) en su libro manifiesta lo siguiente:

Las salvaguardias son medidas de urgencia sobre la importación de productos determinados, normalmente una restricción cuantitativa o un aumento de arancel. Las salvaguardias son medidas correctivas de carácter extraordinario que sólo pueden adoptarse en situaciones de urgencia. Además, se imponen en forma de restricciones a la importación sin que se alegue una práctica comercial desleal. A este respecto, las salvaguardias difieren de los derechos antidumping y de los derechos compensatorios, al tratarse en ambos casos de medidas adoptadas en respuesta a prácticas comerciales desleales. Si se cumplen las condiciones necesarias, las salvaguardias pueden imponerse con respecto al “comercio leal” de los demás miembros de la OMC. (p. 487).

Después de las definiciones mencionadas anteriormente sobre esta medida arancelaria no es más que una decisión realizada por el gobierno para proteger a las industrias nacionales, ya que nuestro país se encontró con un alto grado de amenaza de productos importados, por tal motivo el gobierno estableció porcentajes adicionales o sobretasas a la importación de productos extranjeros mediante el claro objetivo de limitar la compra de los mismos e incentivando a la población a consumir bienes locales y así contribuir a la dinamización de las fábricas ecuatorianas.

Sobretasas arancelarias

El libro del (Ministerio de Agricultura) manifiesta que:

La aplicación del Acuerdo sobre Dumping, lo que permite establecer sobretasas arancelarias más allá del nivel consolidado en el caso de dumping, es decir, cuando el precio del producto importado sea inferior al precio normal del mismo producto en el país de origen o del aplicado a las exportaciones del mismo producto hacia otros destinos.(p. 46).

Empresa

Para López (2009) la empresa es:

Ante todo una empresa es la suma de dos elementos: dinero y personas. Ambos elementos se combinan, en una u otra proporción, y se complementan. Una empresa es una combinación organizada de dinero y de personas que trabajan juntas, que produce un valor

material (un beneficio) tanto para las personas que han aportado ese dinero (los propietarios), como para las personas que trabajan con ese dinero en esa empresa (los empleados), a través de la producción de determinados productos o servicios que venden a personas o entidades interesadas en ellos (los clientes). (p. 29).

La empresa es clave para fomentar el desarrollo de un país ya que a través de ella se obtiene fuentes de ingresos y empleos, es decir existe movimiento económico para una nación, si no hubiera empresas no existiera comercio dentro y fuera de los países, es por ello el grado de relevancia que tiene la entidad en el estado.

Industria

La industria “es una actividad económica mediante la cual se transforman materias primas o semi-elaboradas en un producto elaborado que tiene más utilidad para la humanidad, incentivándose así la creación de riquezas.” (Silva & Mata, 2005, pág. 90).

Max Weber (citado en Silva & Mata, 2005) abarcando con la denominación de industria son todas las actividades (económicas) que no pueden considerarse como agricultura, comercio o transporte. La industria, en el sentido de transformación de materias primas apareció económicamente por doquier con el trabajo para cubrir las necesidades propias de una comunidad doméstica. Comienza a ser interesante para nosotros a partir del momento en que la producción rebasa el círculo de las necesidades domésticas.

Las industrias son empresas que se dedican a la fabricación de productos a través de la utilización de insumos como son materia prima y mano de obra, también ayudan al desarrollo del país mediante la generación de fuentes de empleo.

Gobierno

El libro de Aguilar de (2000) encontró lo siguiente:

Esta búsqueda sugiere que la política no debe únicamente entenderse como el dominio de una minoría que tiende a atropellar y a violentar a la sociedad. Por su parte, el gobierno siendo condición necesaria para la vida civilizada al mismo tiempo que para emprender las tareas nacionales, no puede ser cualquier gobierno pues, como

bien apunta Aristóteles, el gobierno es “el supremo poder de la ciudad.” (p. 129).

El gobierno es el pilar fundamental dentro de una nación, a través del desarrollo de un estado democrático que dirija un pueblo, imponiendo derechos y obligaciones, es decir es la única autoridad que tiene potestad de implementar mecanismos como fue establecer la medida general arancelaria para salvaguardar la producción nacional por la entrada ilimitada que tenían los productos importados.

Materia prima

Los insumos o también conocidos como materias primas son los principales recursos que utiliza una empresa para fabricar sus productos.

La materia prima “representa para las compañías manufactureras el costo que tuvo que cancelar la empresa para obtener el principal componente de un producto terminado que desea vender.” (Guzmán & Romero, 2005, pág. 91)

Para Irarrázaba (2010) la materia prima “son aquellos insumos o materiales que llegan a ser parte integral del producto terminado.” (p. 234).

Los insumos son instrumentos necesarios para la elaboración de productos dentro de una industria, esta materia prima que llega a las empresas manufactureras proviene de fábricas ecuatorianas o de otros países.

Si se toma en cuenta la medida arancelaria establecida por el gobierno nacional la importación de materiales de calzado aumentó de precio, donde afectó los recursos, la producción y finalmente el producto ya que de igual manera incrementó su valor, por el alto costo que incurrió en fabricar el zapato.

Mano de obra

El estudio de Prieto, et al. de (2006) encontró lo siguiente:

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se consume para elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual, y por lo tanto contribuye a la obtención del producto o servicio final, puede ser considerado como mano de obra. El coste de la mano de obra es el precio que se paga por emplear recursos humanos. Esta remuneración representa el valor de su consumo, el coste. El coste de la mano de obra es el componente substancial del valor añadido económico de la empresa. (p. 135).

El coste de la mano de obra “es el esfuerzo físico o mental, que realizan los trabajadores en la actividad empresarial.” (Cabrerizo, 2014, pág. 286).

Mano de obra directa

La mano de obra directa se define “como la mano de obra que está directamente involucrada en la producción de un artículo terminado, la cual puede ser fácilmente trasladada al producto y representa un coste importante en su producción.” (Prieto, Aguilar, & Santidrián, 2006, pág. 135).

La mano de obra es un factor primordial que no debe faltar al momento de la elaboración de un producto, es decir sin este factor no se podría llegar a obtener los bienes terminados destinados a la venta.

Es indispensable que las empresas que elaboran bienes cuenten con personal calificado y capacitado para que la organización pueda volverse más competitiva en el mercado tanto a nivel nacional como internacional.

Costos

A través de la combinación de costos se obtiene los productos terminados los cuales se destina para su venta.

“El significado que encierra el término coste es de sacrificio de algo; en general, el sacrificio que supone el dinero que se entrega o se tendrá que entregar a cambio de lo que desea conseguir.” (Fullana & Paredes, 2008, pág. 49).

Los costos son los insumos, mano de obra y otras actividades que ayudan para producir bienes, y esta cantidad utilizada se recupera mediante las ventas que la empresa genere.

También Fullana & Paredes de (2008) en su libro mencionan lo siguiente:

Coste es el valor de los factores consumidos a lo largo del proceso interno de transformación que tiene lugar en la empresa para la obtención de los productos y servicios. El coste de un producto o servicio, es la suma de los costes de los factores consumidos para su elaboración. (p. 50).

Costos fijos

Los costos fijos “son aquellos que permanecen constantes respecto de la actividad desarrollada, por lo que su consumo no depende de las fluctuaciones en el nivel de actividad.” (Fullana & Paredes, 2008, pág. 55).

Este tipo de costes son aquellos que no influyen de manera directa en el volumen de la producción del bien o de las horas que se dedican a esta actividad, más bien dependen del tiempo que duran.

Costos variables

De acuerdo a Fullana & Paredes de (2008) los costos variables “son aquellos cuyo consumo fluctúa proporcionalmente con el nivel de actividad desarrollado en el periodo.” (p. 55).

Estos costos dependen de manera directa con la cantidad de producción que la industria llegue a obtener, es decir depende de las unidades que produzca la fábrica.

Precio

El precio “es la cantidad de dinero que paga un consumidor para adquirir un producto, o bien la cantidad de dinero que cobra una empresa por la venta de un producto.” (Casado & Sellers, 2006, pág. 62).

De acuerdo con Rivera & López (2012) el precio “es el único instrumento que proporciona ingresos: el precio es un determinante directo

de los beneficios. Los beneficios se calculan restando de los ingresos los costes totales, y los ingresos se obtienen multiplicando las unidades vendidas del precio.” (p. 311).

El precio es un componente clave y determinante dentro de una economía entre los demandantes o compradores y los oferentes o vendedores, en pocas palabras es el valor que están dispuestos a cobrar o pagar por un bien o servicio que una entidad o industria esté ofreciendo.

Ventas

La venta es “la ciencia de interpretar características del producto o servicio, en términos de satisfacción del consumidor, para actuar después mediante técnicas adecuadas, sobre el convencimiento de sus beneficios y la persuasión de la conveniencia de su posesión o disfrute inmediatos.” (Llamas, 2004, pág. 73).

Según Mateo (2005) “una venta es un acto económico en el que un producto cambia de propietario mediante una contraprestación económica.” (p. 7).

Las ventas son el trueque de cambiar dinero por el producto elaborado, el objetivo que tiene el dueño del negocio es que sus bienes terminados sean finalmente vendidos y así generen ganancias para el crecimiento de la organización.

Estrategias

El estudio de Tarziján de (2007) encontró lo siguiente:

La estrategia es una de las áreas más relevantes e interesantes que pueden estudiar y analizar. Comprender y formular una estrategia es fundamental para la toma de decisiones empresariales y, así, para buscar el logro de los objetivos que se plantea la empresa.

Es primordial para un negocio contar con planes a corto, mediano y largo plazo que sirvan de guía para que la empresa pueda realizar sus actividades ahorrando recursos e implementando mecanismos que ayuden a las operaciones de producción, comercialización y venta.

Estrategias financieras

El libro de Martínez & Milla de (2008) acotaron lo siguiente:

Las estrategias financieras se basan en un principio muy simple: solo se puede ganar más dinero vendiendo más o gastando menos, o una combinación de ambas. Cualquier iniciativa, plan de acción, etc., solo crea más valor para la empresa se consigue incrementar las ventas o reducir los gastos. Por lo tanto, la actividad financiera de la empresa puede mejorarse a través de dos enfoques básicos: crecimiento o productividad. (p. 238).

También Sastre de (2013) menciona:

La estrategia financiera se deduce de la estrategia global y guarda relación de coherencia con los propósitos de la organización. Una estrategia de desarrollo y expansión, por ejemplo requerirá que se defina el modo cómo se financiará, si con recursos propios o de terceros (endeudamiento). La estrategia financiera está estrechamente ligada a las expectativas financieras de los dueños o accionistas.

Las estrategias financieras ayudan a las empresas a sobresalir de una situación desfavorable, como una guía o instrumento que les permite minimizar o eliminar riesgos presentes y desarrollar oportunidades como por ejemplo la generación de utilidades a través del ahorro de recursos.

La investigación se centró en proporcionar estas herramientas al sector de fabricación de calzado para que puedan hacer frente al escenario poco alentador en que se encuentran por la presencia de las salvaguardias impuestas por el gobierno ecuatoriano.

2.3 Base Legal

Las bases antes mencionadas brindan una serie de principios, para entender cómo se encuentra económicamente el país pero se recalca que también está normado a marcos legales que se expone a continuación:

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece el artículo 306 lo siguiente “el Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten

negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.” (p. 96).

Hace mención a que el estado tiene la facultad de implementar medidas que ayuden a la economía, en este caso se dio la aplicación de las salvaguardias por causa del desequilibrio de la balanza de pagos y a la vez para proteger la producción nacional que se encontraba amenazada por los productos provenientes de países vecinos.

2.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Según el artículo 88 nombrado las medidas de defensa comercial del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión (2016) menciona:

El Estado impulsará la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades, para lo cual, de conformidad con lo establecido en esta normativa, así como en los instrumentos internacionales respectivos, adoptará medidas comerciales apropiadas para:

Restringir o regular las importaciones que aumenten significativamente, y que se realicen en condiciones tales que causen o amenazan causar un daño grave, a los productores nacionales de productos similares o directamente competidores.

Restringir las importaciones o exportaciones de productos por necesidades económicas sociales de abastecimiento local, estabilidad de precios internos, o de protección a la producción nacional y a los consumidores nacionales.

Restringir las importaciones de productos para proteger la balanza de pagos. (p. 29).

El art. 89 del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión (2016) menciona los derechos de las medidas de defensa comercial:

En el caso de las salvaguardias, tendrán vigencia hasta por cuatro años y podrán ser prorrogadas hasta por cuatro años más, siempre que se justifique la necesidad de su mantenimiento, tomando en consideración el cumplimiento del programa de ajuste de la producción nacional. (p. 30).

2.4 Las Salvaguardias

2.4.1 Definición

Grandes (2012) “Las medidas de salvaguardia son instrumentos comerciales de emergencia, que permiten la suspensión parcial de acuerdos internacionales de libre comercio Esta se sustentan en las altas y permanentes tasas de crecimiento en las importaciones que afectan a la producción de un determinado sector.” (p. 20).

El estudio de Condon de (2007) encontró lo siguiente:

Las salvaguardias son medidas de urgencia sobre la importación de productos determinados, normalmente una restricción cuantitativa o un aumento de arancel. Las salvaguardias son medidas correctivas de carácter extraordinario que sólo pueden adoptarse en situaciones de urgencia. Además, se imponen en forma de restricciones a la importación sin que se alegue una práctica comercial desleal. A este respecto, las salvaguardias difieren de los derechos antidumping y de los derechos compensatorios, al tratarse en ambos casos de medidas adoptadas en respuesta a prácticas comerciales desleales. Si se cumplen las condiciones necesarias, las salvaguardias pueden imponerse con respecto al “comercio leal” de los demás miembros de la OMC. (p. 487).

Las salvaguardias son patrones resueltos y aplicados por el gobierno como una disposición de emergencia por la inestabilidad de la economía nacional que se encontró perjudicada por el nivel alto de importaciones que tenía el país debido al ingreso de bienes extranjeros lo que generó la salida de divisas provocando la falta de circulante en la sociedad ecuatoriana, afectando a negocios y familias.

2.5 Salvaguardias aplicadas a las importaciones del Ecuador

Paredes (2016) señala que “La política de salvaguardia es una medida que se implementó para la protección de la industria nacional, debido a la amenaza de productos extranjeros por su alta competitividad.” (p. 1).

Bermeo (2016) manifiesta que el gobierno de Rafael Correa para enfrentar los efectos de esa crisis, expidió un paquete de medidas económicas con el objetivo de dinamizar la producción y el empleo. Las reformas arancelarias formaron parte de estas medidas, a través de las denominadas “Salvaguardias por Balanza de Pagos”, que

buscaban frenar la salida de divisas y equilibrar la balanza de pagos. Su vigencia fue de un año y se aplicaron mediante la Resolución No. 466, emitida por el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (p. 56).

Las salvaguardias que aplicó el gobierno fueron por causa de dos factores económicos que complicaron la situación como fue la caída del precio del barril del petróleo a nivel mundial y la apreciación del dólar estadounidense con monedas de países vecinos. Además se menciona también el alto nivel de importaciones de bienes hechos en otros países que perjudicaron la balanza de pagos, todo esto conllevó a tomar esta decisión al presidente Rafael Correa con el claro objetivo de proteger y acrecentar la producción de las fábricas textiles residentes en el Ecuador.

2.6 Sector de fabricación de calzado

La elaboración de zapatos es una actividad realizada por artesanos e industrias especializadas en distintos lugares de Ecuador, este sector tuvo una leve recuperación debido a la aplicación de las medidas arancelarias establecidas por el gobierno nacional con el objeto de salvaguardar su producción, incentivando a que los ecuatorianos adquieran primero calzado nacional antes que el importado.

La industria del calzado ha experimentado un importante crecimiento desde el 2009. Datos de la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU), señalan que de los 15 millones de pares de zapatos que se producía en el 2008, se pasó a 28,8 millones en el 2011. Es decir, en tres años, el nivel de manufacturación se incrementó en un 154% según el Ministerio de Industrias. (Líderes, 2016).

La industria de calzado es un sector estratégico e importante para el país, sobretodo en Tungurahua, siendo la provincia pionera en fabricar aproximadamente el cincuenta por ciento de producción nacional de zapatos.

Para Paredes (2016) manifiesta que la producción de calzado es la primera potencia productiva con la que cuenta la ciudad de Ambato, donde se encuentra conformada por pequeñas empresas o artesanales, medianas y las grandes empresas o industrializadas, como es el caso de Plasticaucho, estas importantes empresas se encuentran direccionadas al cambio de la matriz productiva del país. El caso de la producción de calzado se encuentra enfocado en el

Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que es Impulsar la transformación de la Matriz Productiva.” (p. 8).

El sector de cuero y calzado ecuatoriano durante los últimos años, ha experimentado índices de crecimiento sostenido, gracias a la política gubernamental de sustitución de importaciones, con estímulo a la producción nacional con calidad. (El ciudadano, 2016).

2.7 Fundamentación legal de las salvaguardias

2.7.1 Aplicación de las salvaguardias en Ecuador

Por medio de la Resolución N° 011-2015 que expidió el (Comité de Comercio Exterior); donde se establecen las salvaguardias por balanza de pagos que a continuación menciona lo siguiente:

Artículo Primero.- Establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatorio, con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las subpartidas descritas en el anexo de la presente resolución.

La sobretasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el estado ecuatoriano es parte constante.

Artículo Segundo.- Se excluyen de la aplicación de esta salvaguardia a las siguientes importaciones:

- a) Aquellas mercancías que requieren ser nacionalizadas y que hayan sido legalmente embarcadas, con destino al Ecuador, hasta la fecha de entrada en vigencia de la presente resolución.
- b) Aquellas previstas en el artículo 125 del COPCI.
- c) Aquellas mercancías importadas a un régimen aduanero diferente al previsto en el artículo 147 del COPCI.

- d) Aquellas mercancías que provengan de la cooperación internacional en favor de una población beneficiaria del Ecuador que reciba dicha ayuda, sea a través del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o las entidades de cooperación correspondientes.
- e) Aquella mercancía originaria de países en menor desarrollo relativo miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), conforme la Resolución 70 del Comité de Representantes de la ALADI.

Artículo Tercero.- El seguimiento y evaluación de la aplicación de esta salvaguardia corresponderá al Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio Coordinador de la Política Económica y Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, con el fin de garantizar que dicha medida responda, de manera proporcionada, a las necesidades existentes a fin de enfrentar la situación referente a la balanza de pagos, debiendo atenuarse en proporción al mejoramiento de la misma y eliminarse cuando deje de ser necesaria. (p. 4).

La resolución también mencionó que entró en vigencia en el mes de marzo del año 2015, con conocimiento de carácter temporal y no definitivo. En el artículo número dos mencionó las mercaderías que se encontraban exentas de la presente resolución emitida por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) como los efectos personales de viajeros que no sean considerados comerciales por su cantidad y valor, menaje de casa propios de una morada como muebles, electrodomésticos y enseres de hogar, equipo de trabajo como son las herramientas que utiliza el profesional para sus actividades; así como también aquellos productos que sean sujeto de donaciones.

Y en el artículo tres señala que la aplicación de la medida arancelaria debe ser eliminada cuando la balanza de pagos y la producción nacional ya se encuentren recuperadas.

2.7.2 Ampliación del tiempo de salvaguardias en Ecuador

Mediante la Resolución N° 001-2016 que estableció el Pleno del Comité de Comercio Exterior (2016) expresa lo siguiente:

El pleno del Comité de Comercio Exterior, adoptó el 21 de enero de 2016 la resolución No. 001-2016 la misma que entro en vigencia el 31 de 2016, en la cual se resolvió modificar la sobretasa arancelaria constante en las subpartidas arancelarias del Anexo único de la Resolución No. 011-2015 del Pleno del Comex, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 456 del 11 de marzo de 2015 y sus modificaciones que constan con el 45% reduciéndolas al 40% de sobretasa, de conformidad al cronograma de desmantelamiento presentado ante el Comité de Restricciones por Balanza de Pagos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). (p. 3).

El Comité de Comercio Exterior emitió una nueva resolución a inicios del 2016, donde realizó un análisis previo para la reducción de sobretasas arancelarias en algunos productos que conforman la lista de partidas minimizando en un 5% los bienes gravados con el 45% y por último destacó que para el 2017 se elimina por completo la medida aplicada por el gobierno en marzo del 2015, ya que dicho régimen era una decisión temporal y no definitiva que se estableció para el equilibrio de la balanza de pagos debido a que las importaciones superaban a las exportaciones por lo que conllevó a tomar dicha acción.

En el mismo año se determinó nuevos dictámenes por el Pleno del Comité de Comercio Exterior (2016), como fue la resolución N° 006-2016 firmada el 29 de Abril de 2016 que estableció una reducción de aranceles de 40% al 35% y el 25% sustituirse por el 15%, a la vez se eliminó por completo la sobretasa del 5 por ciento que gravaba algunos bienes descritos en las partidas arancelarias.

Después se emitió la disposición N° 021-2016 adoptada el 6 de Septiembre de 2016 donde se dio a conocer el programa de desmantelamiento de las salvaguardias por balanza de pagos el cual conllevó a una rebaja de 35% a 23,30% en Abril, luego a 11,7% en Mayo, en igual proporción la sobretasa de 15% se disminuyó en 10% en Abril y enseguida pasó a 5% en Mayo para finalmente llegar al mes de Junio del

presente año donde se eliminó por completo la medida aplicada por el gobierno, motivo por el cual preocupa a varias industrias ya que de nuevo el consumidor nacional va a preferir el bien extranjero antes que el local por su calidad y variedad, donde los sectores productivos serán los más perjudicados ya que sus productos volverán a perder competitividad y preferencia por la población, resaltando principalmente a la actividad de fabricación de calzado, siendo la razón de estudio en la presente investigación.

2.8 Hipótesis de la investigación

Hipótesis Alternativa

H1: La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en los años 2015-2016 provoco incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Hipótesis Nula

H0: La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en los años 2015-2016 no provoco incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

2.9 Variables de la investigación

Variable Independiente

VI: Aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria.

Variable Dependiente

VD: Incremento de costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS EFECTOS CAUSADOS POR LA LEY DE SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO

3.1 Enfoque de la investigación

Existen dos enfoques de investigación los cuales son: cuantitativo y cualitativo.

En términos generales los dos enfoques cuantitativo y cualitativo son paradigmas de la investigación científica pues emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos en su esfuerzo por generar conocimiento y utilizan, en general, cinco fases similares y relacionadas entre sí.

- Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada.
- Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones. (Grinnell, 1997, citado en Hernández, Fernández, Baptista, 2006).

El enfoque cuantitativo según Hernández, Fernández, Baptista (2006) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5)

Este enfoque se basa en analizar métodos estadísticos para así llegar a la comprobación de la hipótesis planteada.

El enfoque cualitativo según Hernández, Fernández, Baptista (2006) “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 8)

Se fundamenta más en llevar a cabo procedimientos inductivos es decir a través de la exploración y descripción para establecer posibles teorías que conduzcan a la solución del problema planteado.

En la presente investigación se estableció el método cuantitativo por cuanto se requirió analizar datos para así obtener resultados de los problemas establecidos y de esta forma poder interpretar y finalizar proponiendo estrategias que ayuden al sector de fabricación de calzado.

3.2 Modalidad de la investigación

En cuanto a la modalidad de la investigación, el estudio de Arias de (2006) encontró lo siguiente:

Es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental.

En una investigación experimental, por el contrario, el investigador somete un grupo de alumnos a una determinada estrategia (manipula la variable independiente), para observar los efectos sobre el rendimiento de éstos (mide la variable dependiente). (p. 34).

Se debe analizar de una manera detenida que tipo de modalidad en la investigación se va a manejar para llegar a la comprobación de la hipótesis señalada en el presente trabajo, por lo que se concluyó a utilizar la modalidad de campo y la bibliográfica documental que a continuación se detallan.

3.2.1 De campo

El estudio de Arias de (2012) encontró lo siguiente:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p. 31).

El proyecto a efectuarse es de campo ya que se fundamenta en hechos reales por este motivo se necesita de mecanismos que permitan el

tratamiento de la información con el propósito de establecer el impacto que provoco las medidas arancelarias en el sector del calzado.

La investigación de campo se realizó en la parte geográfica de la provincia de Tungurahua a los dueños de negocios de producción de zapatos.

3.2.2 Bibliográfica - Documental

El estudio de Arias de (2012) encontró lo siguiente:

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p. 27).

A la vez el trabajo también se basa en estudios bibliográficos y documentales que permiten dar soporte a la misma como son el caso de teorías y conceptos relacionados con el tema de estudio de las salvaguardias, y sobretodo comprender que las estrategias financieras están ligadas a brindar una solución al problema establecido.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población está conformada por las personas naturales y jurídicas que mantienen negocios de fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

De acuerdo con Hernández (2001) la población o universo se puede definir “como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. La población es una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares.” (p. 127).

Por lo tanto la población sujeta de estudio son 141 negocios distribuidos en los cuatro cantones que se dedican a la fabricación de calzado, entre los

cuales se encuentran Ambato, Cevallos, Mocha y Tisaleo. En los cantones de Baños de Agua Santa y Pelileo existieron negocios por cuanto a que sus fábricas ya cerraron y en Patate, Quero y Píllaro no hay registro de negocios existentes que se dediquen a esta actividad, la información se ha tomado de la base de datos que proporciona el Servicio de Rentas Internas (SRI) que se encuentra actualizada al año 2016, por lo que se recomienda (Ver Anexo 1).

3.3.2 Muestra

Está conformada por algunas personas naturales y jurídicas que fabrican calzado en la provincia de Tungurahua.

El libro de Hernández de (2001) encontró lo siguiente:

Una muestra es una parte, más o menos grande, pero representativa de un conjunto o población, cuyas características deben reproducirse lo más aproximado posible. Científicamente, las muestras son parte de un conjunto (población) metódicamente seleccionada que se somete a ciertos contrastes estadísticos para inferir resultados sobre la totalidad del universo investigado. (p. 127).

El estudio de Rodríguez de (2005) encontró lo siguiente:

Las etapas para determinar el tamaño de la muestra en el muestreo simple aleatorio, son las siguientes:

- a. Determinar el nivel de confianza con que se desea trabajar. (Al 66, 95 o 99% de confianza). Es más usual al 95% es decir, tomando 2σ .
- b. Estimar las características del fenómeno investigado. Para ello se determina la probabilidad de que se realice el evento (p) o la de que no se realice (q); cuando no se posea suficiente información de la probabilidad del evento, se le asignan los máximos valores.

$$p=0,5$$

$$q=0,5$$

La suma de $p + q$ siempre debe ser igual a uno.

- c. Determinar el grado de error máximo aceptable en los resultados de la investigación. Éste puede ser hasta del 10% normalmente lo más aconsejable es trabajar con variaciones del 1% al 6%, ya que las variaciones mayores del 10% reducen demasiado la validez de la información.
- d. Se aplica la fórmula del tamaño de la muestra de acuerdo con el tipo de población.

Infinita: Cuando no se sabe el número exacto de unidades del que está compuesta la población.

Para poblaciones infinitas la fórmula es:

$$n = \frac{p \cdot q}{e^2}$$

Finita: Cuando se conoce cuantos elementos tiene la población.

Y para poblaciones finitas la fórmula es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

e = Error de estimación (5%).

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96).

N = Población.

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso.

El error de estimación se utiliza para estimar la precisión necesaria y para determinar el tamaño de muestra más adecuado. (p. 85).

Para la investigación se utiliza la fórmula de población finita debido a que se conoce los elementos a considerar, se procede a realizar el cálculo de la muestra, a través de los siguientes datos.

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

En donde:

N = 141 negocios de la provincia de Tungurahua.

n = ?

p = 0,5

q = 0,5

$$e = 0,05 \text{ (5\%)}$$

$$Z = 1,96 \text{ (95\%)}$$

$$n = \frac{141 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{141 * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{135,4164}{1,3129}$$

$$n = 103,1429$$

$$n = 103 \text{ encuestas}$$

Después de haber calculado la muestra se realiza la prueba piloto para determinar los nuevos valores para la probabilidad de éxito y fracaso, mediante lo cual se efectúa el siguiente procedimiento, donde se solicita (Ver Anexo 2).

1. Se tomaron en cuenta dos preguntas ya tabuladas por cada variable de estudio, tanto independiente como dependiente, también se considera la última pregunta del cuestionario, ya que es donde se hace referencia a la propuesta del problema planteado.

Variable Independiente: Aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria.

Tabla 4

Preguntas de la variable independiente - prueba piloto

1	¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015?	A	Si	8	80%
		B	No	2	20%
2	¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio?	A	Si	7	70%
		B	No	3	30%

Variable Dependiente: Incremento de costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Tabla 5

Preguntas de la variable dependiente - prueba piloto

4	¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado?	a	Si	9	90%
		b	No	1	10%
9	¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto?	a	Si	7	70%
		b	No	3	30%

La pregunta de la **propuesta**.

Tabla 6

Pregunta de la propuesta - prueba piloto

14	¿Considera usted que es importante plantearse acciones que permitan prevenir afectaciones en los costos de materia prima que se utiliza para la elaboración del calzado ante la presencia de impuestos como es la ley de salvaguardia?	A	Si	9	90%
		B	No	1	10%

2. Se realiza una sumatoria de los porcentajes

Si $80\% + 70\% + 90\% + 70\% + 90\% = 400\% / 5 = 80\%$

No $20\% + 30\% + 10\% + 30\% + 10\% = 100\% / 5 = 20\%$

3. Con los porcentajes determinados se establece los nuevos valores para "p" probabilidad de éxito y para "q" probabilidad de fracaso, en el cual se concluye.

p = 80% 0,80 y **q** = 20% 0,20.

De esta manera se vuelve aplicar la fórmula de la muestra dando como resultado lo siguiente:

$$n = \frac{141 * (1,96)^2 * 0,80 * 0,20}{141 * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = \frac{86,6664}{0,9671}$$

$$n = 89,6096$$

$$n = 90 \text{ encuestas}$$

Al haber utilizado el método aleatorio simple basándome en los negocios existentes en la provincia de Tungurahua, se concluye a realizar 90 encuestas al sector de fabricación de calzado, donde se ejecuta una estratificación de los datos a través de una georeferenciación.

Se puede definir a la georeferenciación como un instrumento que sirve para determinar una localización exacta en un mapa de cualquier lugar en la tierra.

Su metodología me permite ubicar sitios determinados de iguales características, su proceso lo explica en su monografía Calero (2017).

El proceso de georeferenciación consiste básicamente en ligar o relacionar una información geográfica a unos puntos en común, es decir poder llevar toda la información a unas coordenadas bases para que posteriormente otros datos se puedan unir al mismo y estos guarden la misma relación. La georeferenciación es un proceso que se puede aplicar a todo tipo de datos. (p. 6).

Por lo tanto la georeferenciación ayuda como una herramienta analítica a separar por grupos de una manera más detallada por cuanto a que todos los elementos cuentan con las mismas características para ser elegidos.

A continuación se utiliza un mapa de la provincia de Tungurahua donde se encuentra la división por cantones de los negocios que se dedican a la actividad de la elaboración de zapatos.

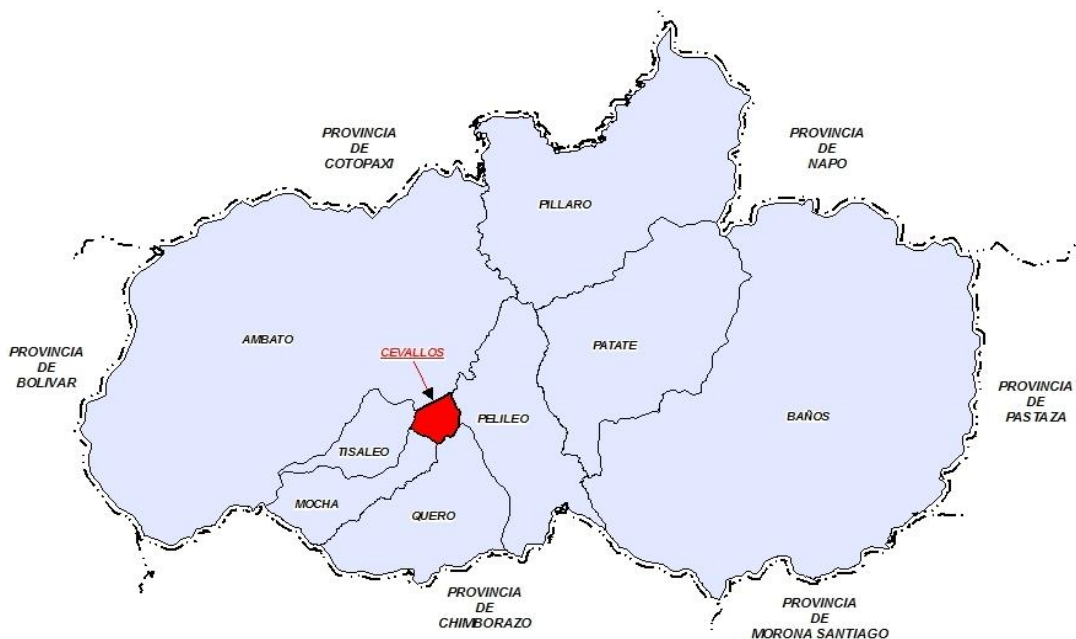


Figura 13 División cantonal de la provincia de Tungurahua

Fuente: (GAD Municipal de Cevallos, 2017)

Luego se realiza una escala estratificada dividiendo por tres grupos diferentes a los cantones que forman parte de la investigación como se indica a continuación:

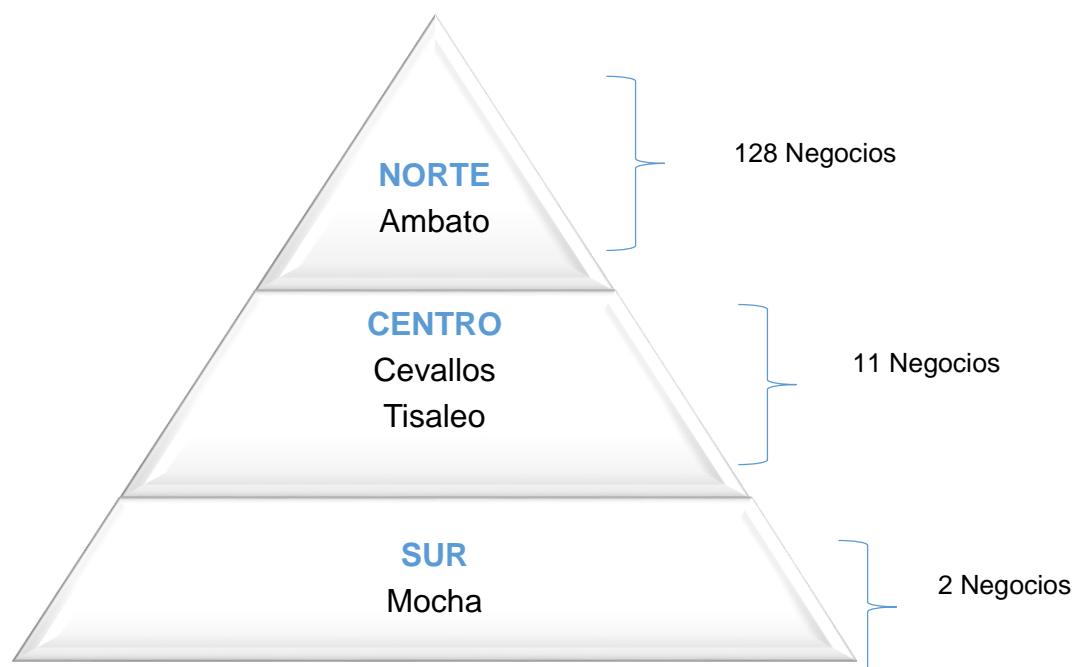


Figura 14 Escala estratificada de la provincia de Tungurahua

Como se puede apreciar en la figura se divide en el Norte el cantón Ambato con 128 negocios, Centro los cantones Cevallos y Tisaleo con 11 negocios y el Sur el cantón Mocha con 2 negocios abiertos dedicados a la fabricación de calzado, a continuación se describe un cuadro donde se observa el número de encuestas que se va aplicar en cada zona según el total de muestra que son noventa.

Tabla 7

Georeferenciación de las encuestas

Negocios/Negocios Totales	Porcentaje	N° de encuestas	Resultado
128/141	91%	90	82 encuestas en Ambato
11/141	8%	90	7 encuestas en Cevallos y Tisaleo
2/141	1%	90	1 encuesta en Mocha
TOTAL	100%		90 encuestas

Donde queda que de las 90 encuestas, el 91% se realizará en Ambato, el 8% en los cantones de Cevallos y Tisaleo y el 1% en Mocha.

3.4 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son una parte importante dentro de la investigación, por lo que es relevante elegir la mejor opción que conlleve a dar solución al problema planteado.

Se debe destacar que es esencial que el instrumento que se lleve a cabo en la presente investigación tiene que ser válido y confiable para poder aceptar los resultados obtenidos, ya que dichos datos deben ser medibles por cuanto a que se utilizó un enfoque cuantitativo.

En las investigaciones con enfoque cuantitativo, las técnicas que más se utilizan son la observación, la encuesta y el análisis de contenido.

3.4.1 Instrumentos

Existen diferentes técnicas e instrumentos que se pueden utilizar para recolectar los datos, a continuación se describen algunos instrumentos

Tráfico de documentos

El estudio de Rojas de (1998) encontró lo siguiente:

Es una técnica referida al nivel de utilización de los materiales bibliográficos. Este nivel puede detectarse por medio de las referencias bibliográficas presentadas al final de un documento elaborado por el usuario (una tesis, un artículo de revista u otro) y que constituyen la bibliografía del mismo. (p. 128).

Entrevista

El estudio de Rojas de (1998) encontró lo siguiente:

Como técnica de recopilación de datos, utiliza desde la interrogación estructurada (entrevista estructurada) hasta la conversación libre (entrevista no estructurada). En ambos casos, se usa una guía que puede ser un formulario (en el caso de la interrogación estructurada), o un bosquejo de cuestiones para orientar la actividad (en la conversación libre). En las investigaciones que persiguen averiguar algo acerca del usuario, podría resultar más exitosa una entrevista no estructurada, de carácter informal y espontánea, para la cual se aborde al usuario con preguntas en la unidad de información. (p. 130).

Cuestionarios

Un cuestionario “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas” (Gómez, 2006, pág. 134)

Observación

La observación “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas de los objetos de estudio. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias” (Gómez, 2006, pág. 134)

Análisis de contenido

La publicación de Zapata de (2005) encontró lo siguiente:

El análisis de contenido es una técnica de la investigación cuantitativa o experimental que se puede realizar por múltiples propósitos, pero que la base de sus procedimientos se ha diseñado para estudiar cualquier tipo de problema en el cual se trate de analizar el contenido de la comunicación. (p. 199).

Encuesta

El estudio de Zapata de (2005) encontró lo siguiente:

La encuesta puede definirse como un conjunto de técnicas destinadas a reunir, de manera sistemática, datos sobre determinado tema o temas relativos a una población, a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupo de individuos que integran la población estudiada. (p. 189).

De acuerdo con Arias (2012) “la encuesta por muestreo o simplemente encuesta es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información.” (p. 32).

La encuesta es una herramienta que ayuda al desarrollo de la investigación mediante la recolección de información necesaria, misma que también se encuentra ligada con la investigación de campo.

Entre las diversas técnicas e instrumentos a utilizarse dentro de una investigación, se optó por la encuesta, misma que se aplicará a las personas naturales y jurídicas que fabrican calzado en la provincia de Tungurahua, y de esta manera levantar información para realizar un análisis estadístico del sector de estudio y conocer el impacto que tuvieron los negocios después de la aplicación de la salvaguardia general arancelaria, para observar el modelo de la encuesta, se pide (Ver Anexo 3).

3.4.2 Validez y confiabilidad

Los métodos o instrumentos de recolección de información a utilizarse en una investigación deben contar con la validez y confiabilidad del caso para

tener la seguridad de los resultados que se obtengan en el desarrollo del presente trabajo.

A continuación se expone algunos parámetros que debe tener la validez de un instrumento de recolección de información.

El libro de Zapata de (2005) encontró lo siguiente:

Validez: las técnicas de recolección de datos, para ser útiles, deben producir información libre de errores sistemáticos, o sea, información válida.

- a) **Validez de contenido** es el grado con el cual el instrumento contiene, examina o es representativo de los aspectos que pretende evaluar.
- b) **Validez de criterio** es el grado con que un instrumento mide un aspecto llamado criterio externo, identificable, medible y de utilidad práctica.
- c) **Validez de constructo** es el grado con el cual un instrumento mide un rasgo de conducta o dimensión no bien definida o identificable y sobre el cual no existen criterios externos disponibles para validar el instrumento de estudio. (p. 129).

La validez cuenta con algunos parámetros como es el contenido, el criterio y el constructo que el investigador pretende construir para plasmar en el instrumento de recolección de datos, a continuación se presentan los siguientes métodos.

El estudio de Corral de (2009) expresa que:

La validez de un instrumento consiste en que mida lo que tiene que medir (autenticidad), algunos procedimientos a emplear son:

- Know groups (preguntar a grupos conocidos.)
- Predictive validity (comprobar comportamiento.)
- Cross-checkquestions (contrastar datos previos.)

Al estimar la validez es necesario saber a ciencia cierta qué rasgos o características se desean estudiar. A este rasgo o característica se le denomina variable criterio.

Validez de contenido, racional o lógica: Se trata de determinar hasta dónde los ítems o reactivos de un instrumento son representativos del universo de contenido de la característica o rasgo que se quiere medir, hay que considerar que, la validez de contenido no puede expresarse cuantitativamente es más bien una cuestión de

juicio, se estima de manera subjetiva o intersubjetiva empleando, usualmente, el denominado Juicio de Expertos.

Juicio de expertos: Se pretende tener estimaciones razonablemente buenas, las mejores conjeturas. Sin embargo, estas estimaciones pueden y deben ser confirmadas o modificadas a lo largo del tiempo, según se vaya recopilando información durante el funcionamiento del sistema. Los juicios de expertos se pueden obtener por métodos grupales o por métodos de experto único. Se pueden seguir, entre otros, el método de Agregados Individuales, el método Delphi, la técnica de Grupo Nominal y el método de Consenso Grupal.

Validación de caso único: consiste en una aplicación especial del cuestionario a una persona “de confianza” que tenga las mismas características de los destinatarios del cuestionario.

Aplicación piloto. Se trata de aplicar el cuestionario a una muestra piloto y en condiciones lo más parecidas a la final. Analizar las respuestas para optimizar el cuestionario.

Método de Agregados Individuales: Se pide individualmente a cada experto que dé una estimación directa de los ítems del instrumento.

Método Delphi: Este método fue creado en 1948 para obtener la opinión de expertos de una manera sistemática. En un primer momento, cada experto responde de manera individual y anónima a un cuestionario. Con este método los expertos comparten en cierto modo sus opiniones, sin que existan discusiones ni confrontaciones directas entre ellos.

Técnica de Grupo Nominal: El primer paso es reunir a los expertos (entre ocho y diez personas) y pedirles que registren, individualmente y sin intercambiar opiniones, sus propias puntuaciones y consideraciones respecto a las probabilidades de error para cada una de las preguntas o tareas que se les detallan. Después, cada experto expone a los demás las puntuaciones y principales consideraciones registradas y al acabar esta ronda, se establecen las coincidencias del grupo.

Método del Consenso Grupal: Se reúne a los expertos en un lugar determinado, se indica al grupo que su tarea consiste en lograr una estimación de la pertinencia y otros aspectos relacionados con la elaboración de los ítems, que sea satisfactoria para todos los expertos. Con estas instrucciones se maximizan los intercambios de información y opiniones dentro del grupo de expertos. (p. 230-236).

A continuación se menciona algunos modelos de formatos para validar un instrumento de recolección de datos a través del método de juicio de expertos.

ITEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1											
2											
3											
.....											
n											
Aspectos Generales									Si	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial											
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											
VALIDEZ											
APLICABLE						NO APLICABLE					
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES											
Validado por:				C.I:				Fecha:			
Firma:				Teléfono:				e-mail:			
Nota:											

Figura 15 Formato de Juicio de Experto N° 1

Fuente: (Corral, 2009)

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de repuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta

PREGUNTA	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel de informante		Mide lo que pretende		Observaciones (Por favor indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	
1											
2											
3											
...											
N											

Muchas gracias por su apoyo

Grado Académico: Nombre y Apellido: Firma:

Figura 16 Formato de Juicio de Experto N° 2

Fuente: (López O. , 2015)

Como se puede apreciar existen formatos que ayudan a establecer la validez del instrumento de metodología conocido como la encuesta, misma que se utilizó para aplicar a una muestra determinada de la población que forma parte de los fabricantes de calzado de la provincia de Tungurahua.

Para la validez de la encuesta el método que se utilizó fue el *Juicio de Expertos* ya que es una técnica que consiste en recibir los datos suficientes sobre la encuesta, y a la vez que se basan en un conjunto de ítems como es el contenido, la claridad y la sencillez de las preguntas planteadas, para finalmente analizar todos estos aspectos y tomar la decisión de aprobar o no la presente encuesta que conlleve a la comprobación de las hipótesis señaladas en la presente investigación, misma que fue evaluada por un docente especializado en el área de investigación a través del formato N° 2, donde se requiere (Ver Anexo 4).

La confiabilidad que tenga la encuesta me permite medir el grado o nivel en que al aplicar de forma repetitiva al mismo sujeto u objeto de estudio produzca resultados similares e iguales, es decir que no sean diferentes los datos obtenidos.

La confiabilidad es “exactitud y estabilidad de los resultados obtenidos al aplicar un instrumento. Esta cualidad es determinable cuantitativamente, según las características del instrumento.” (Zapata, 2005, pág. 129).

En el estudio de Hernández, Fernández & Baptista de (2006) encontraron lo siguiente:

Todos utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. La mayoría de estos coeficientes pueden oscilar entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0) mayor error, mayor error habrá en la medición.

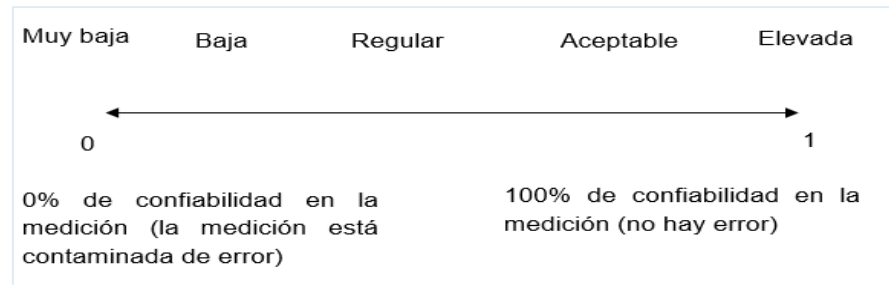


Figura 17 Cálculo de la confiabilidad

Fuente: (Hernández R. F., 2006)

Existen varios métodos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición.

En el libro de Hernández, Fernández & Baptista de (2006) expresaron los siguientes métodos de confiabilidad:

- a) Método de las pruebas paralelas**, que consiste en elaborar dos pruebas semejantes, aplicarlas a un mismo grupo y comparar los resultados.

En este procedimiento no se administra el mismo instrumento de medición, sino dos o más versiones equivalentes de este. Las versiones son similares en contenido, instrucciones, duración y otras características. Las versiones (casi siempre dos) se administran a un mismo grupo de personas simultáneamente dentro de un periodo relativamente corto. El instrumento es confiable si la correlación entre los resultados de ambas administraciones es positiva de manera significativa. Los patrones de respuesta deben variar poco entre las aplicaciones.

Una variación de este método es el de las formas alternas prueba-posprueba (Creswell, 2005), cuya diferencia reside en que el tiempo que transcurre entre la administración de las versiones es mucho más largo, que es el caso de algunos experimentos. (p. 289).

- b) Método de test y retest**, que se utiliza para instrumentos que pueden aplicarse varias veces a los mismos sujetos (sin que los resultados sean afectados por la repetición de su aplicación).

En este procedimiento un mismo instrumento de medición se aplica dos o más veces a un mismo grupo de personas, después de cierto periodo.

Si la correlación entre los resultados de las diferentes aplicaciones es altamente positiva, el instrumento se considera confiable.

Se trata de una especie de diseño panel. Después de luego, el periodo entre las mediciones es un factor a considerar. Si el periodo es largo y la variable susceptible de cambios, ella suele confundir la interpretación del coeficiente de confiabilidad obtenido por este procedimiento. Y si el periodo es corto las personas pueden recordar como respondieron en la primera aplicación del instrumento, para aparecer como más consistentes de lo que en realidad son (Bohmstedt, 1976). Algo así como la "administración de pruebas" en los experimentos. (p. 289).

- c) Método de la división por mitades:** se basa en aplicar el instrumento una sola vez y comparar los resultados obtenidos por dos mitades equivalentes. Este método se aplica cuando no se puede aplicar los dos métodos anteriores. (p. 129).

En cambio, el método de mitades partidas necesita solo una aplicación de la medición. Específicamente el conjunto total de ítems' o reactivos se divide en dos mitades equivalentes y se comparan las puntuaciones o los resultados de ambas.

Si el instrumento es confiable, las puntuaciones de las dos mitades deben estar muy correlacionadas. Un individuo con baja puntuación en una mitad tenderá a mostrar también una baja puntuación en la otra mitad. (p. 289).

- d) Medidas de consistencia interna.** El método de cálculo en ambos casos requiere una sola administración del instrumento de medición. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente. (p. 290).

Para determinar la confiabilidad de la investigación se aplicó una prueba piloto y luego se evaluó el nivel de éxito y fracaso de las preguntas plasmadas en la presente encuesta.

Después de haber aplicado los métodos seleccionados tanto para la validez y confiabilidad de los instrumentos que se utilizó en el trabajo es primordial mencionar que a través de esto se pudo probar la veracidad, calidad y transparencia de los resultados que se obtuvo al aplicar la

encuesta piloto a un grupo de productores para observar su comportamiento ante el problema de estudio.

3.5 Técnicas de análisis de datos

Las técnicas de análisis de datos ayudan a determinar si existe relación similar entre las variables de estudio y de esta manera alcanzar los objetivos de estudio planteados, a continuación se explican algunas técnicas para analizar los datos:

En el libro de (Hernández, Fernández, Baptista, & M., 2010) acotaron las siguientes técnicas de análisis de datos:

Análisis descriptivos: consiste en asignar un atributo a cada una de las variables del modelo teórico. Los atributos pueden ser estadísticos descriptivos como la media, la mediana, la moda o la varianza, sobre cuyas propiedades existe gran conocimiento, experiencia y consenso, por lo que no es necesario realizar análisis de validez y fiabilidad. El análisis descriptivo suele realizarse mediante la utilización de software estadístico como el SPSS, Systat. (p. 280).

SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales)

El SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) desarrollado en la Universidad de Chicago, es uno de los más difundidos. Contiene todos los análisis estadísticos.

El paquete SPSS/PASW trabaja de una manera muy sencilla: éste abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis, tal como se hace en otros programas. (p. 280).

“Análisis ligado a las hipótesis: cada una de las hipótesis planteadas en el estudio debe ser objeto de una verificación.” (Metodología de la investigación, 2016).

Estas técnicas mencionadas anteriormente determinan como realizar el análisis de datos, en mi caso apliqué el examen descriptivo mediante el cual utilicé un programa estadístico llamado el SPSS ya que el mismo me permitió analizar los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas para luego determinar lo que sucedió después de la aplicación de las salvaguardias en el sector de fabricación de calzado.

3.6 Técnicas de comprobación de hipótesis

La investigación tiene la finalidad de comprobar las hipótesis por lo que es de vital importancia cumplir con este paso, entre las diversas técnicas que permiten demostrar las suposiciones planteadas se encuentran las siguientes, mismas que me permiten verificar su aceptabilidad y veracidad.

Existen dos tipos de métodos que se pueden utilizar como son:

De acuerdo con el estudio (Marques, pág. 1) manifiesta que:

Métodos paramétricos: Sólo se pueden usar para datos cuantitativos (discretos y continuos). (p.1).

Métodos no paramétricos: Pueden ser usados para analizar datos de tipo cualitativo, ya sean ordinales (jerarquizados) o nominales; así como también para datos cuantitativos. (p.1).

El libro de quinta edición de Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista; M. de (2010) habla acerca de los métodos y técnicas de comprobación de hipótesis que se describe a continuación:

Métodos paramétricos

Para realizar análisis paramétricos debe partirse de los siguientes supuestos:

1. La distribución poblacional de la variable dependiente es normal: el universo tiene una distribución normal.
2. El nivel de medición de las variables es por intervalos o razón.
3. Cuando dos o más poblaciones son estudiadas, tienen una varianza homogénea: las poblaciones en cuestión poseen una dispersión similar en sus distribuciones. (Wiersma y Jurs, 2008).

Existen diversas pruebas paramétricas, pero las más utilizadas son:

1. Coeficiente de correlación de Pearson y regresión lineal.
2. Prueba t.
3. Prueba de contraste de la diferencia de proporciones.

Coeficiente de correlación de Pearson

Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón.

Se simboliza: r.

Hipótesis a probar: correlacionar, del tipo de “a mayor X, mayor Y”, “a mayor X, menor Y”, “altos valores en X están asociados con altos valores en Y”, “altos valores en X se asocian con bajos valores de Y”. La hipótesis de investigación señala que la correlación es significativa.

Variables: dos. La prueba en sí no considera a una como independiente y a otra como dependiente, ya que no evalúa la causalidad. La noción de causa-efecto (independiente-dependiente) es posible establecerla teóricamente, pero la prueba no asume dicha causalidad.

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos. (p. 311).

Regresión lineal

Es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra. Está asociado con el coeficiente r de Pearson. Brinda la oportunidad de predecir las puntuaciones de una variable tomando las puntuaciones de la otra variable.

Hipótesis: Correlacionales y causales.

Variables: dos. Una se considera como independiente y otra como dependiente. Pero, para poder hacerlo, debe tenerse un sólido sustento teórico

Nivel de medición de las variables: intervalos o razón.

Procedimiento e interpretación: la regresión lineal se determina con base en el diagrama de dispersión. Éste consiste en una gráfica donde se relacionan las puntuaciones de una muestra en dos variables. (p. 314).

Prueba t

Es una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias en una variable.

Se simboliza: t.

Hipótesis: de diferencia entre dos grupos. La hipótesis de investigación propone que los grupos difieren de manera significativa entre sí y la hipótesis nula plantea que los grupos no difieren significativamente.

Variabes: la comparación se realiza sobre una variable (regularmente y de manera teórica: dependiente). Si hay diferentes variables, se efectuarán varias pruebas t (una por cada par de variables), y la razón que motiva la creación de los grupos puede ser una variable independiente.

Nivel de medición de la variable de comparación: intervalos o razón.

Cálculo e interpretación: el valor t es calculado por el programa estadístico, ya prácticamente no se determina manualmente. (p. 319).

Métodos no paramétricos

Para realizar los análisis no paramétricos debe partirse de las siguientes consideraciones:

1. La mayoría de estos análisis no requieren de presupuestos acerca de la forma de la distribución poblacional.
2. Las variables no necesariamente tienen que estar medidas en un nivel por intervalos o de razón; pueden analizar datos nominales u ordinales. Las variables deben ser categóricas. (p. 326).

Las pruebas no paramétricas más utilizadas son:

Chi cuadrada o χ^2

Es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas.

Se simboliza: χ^2 .

Hipótesis a probar: correlacionales.

Variabes involucradas: dos. La prueba chi cuadrada no considera relaciones causales.

Procedimiento: se calcula por medio de una tabla de contingencia o tabulación cruzada, que es un cuadro de dos dimensiones, y cada dimensión contiene una variable. A su vez, cada variable se subdivide en dos o más categorías. (p. 327).

Coeficientes y la correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall

Los coeficientes rho de Spearman, simbolizado como r_s , y tau de Kendall, simbolizado como t , son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). También se interpreta su significancia igual que Pearson y otros valores estadísticos. (p. 332).

Después de haber presentado y analizado los diferentes métodos a utilizar dentro de los estudios paramétricos y no paramétricos se determinó que para el presente trabajo el método de Chi cuadrado o χ^2 es el más acorde, ya que la misma es una técnica estadística para datos cuantitativos que me permite evaluar las hipótesis señaladas en la investigación para así llegar a la comprobación mediante la relación entre las dos variables categóricas que forman parte del problema, en el cual posteriormente se planteará soluciones que ayuden a eliminar los problemas a los que se enfrenta el sector de calzado.

Se debe recalcar que la investigación se basa en la ayuda de paquetes estadísticos como el SPSS para probar la hipótesis señalada y al mismo tiempo se determina la relación existente entre las variables de estudio.

3.7 Interpretación de datos

La interpretación de los datos es esencial dentro de la investigación, ya que a través de ello podemos dar solución al problema mediante la creación de estrategias financieras que ayuden a mitigar o eliminar los posibles riesgos que se encuentren presentes en el sector de fabricación del calzado.

El estudio de Avila de (2006) encontró lo siguiente:

La interpretación se realiza en términos de los resultados de la investigación. Esta actividad consiste en establecer inferencias sobre relaciones entre variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones. (Kerling, 1982).

La interpretación se realiza en dos etapas:

- a) Interpretación de las relaciones entre las variables y los datos que las sustentan con fundamento en algún nivel de significancia estadística.
- b) Establecer un significado más amplio de la investigación, es decir, determinar el grado de generalización de los resultados de la investigación.

Las dos anteriores etapas se sustentan en el grado de validez y confiabilidad de la investigación. Ello implica la capacidad de generalización de los resultados obtenidos. (p. 97).

La forma en que se presenten los datos es también muy importante a continuación se presentan tres formas.

Según Naghi de (2005), manifiesta lo siguiente

Forma textual: Esta forma de presentación es poco común. Es útil y aplicable cuando hay pocos datos, se puede explicar textualmente.

- a) El investigador puede llamar la atención del lector con ciertos números, porcentajes, así como enfatizar y subrayar las partes más importantes.
- b) Forma tabulada: Cuando los datos son numerosos, esta presentación tiene muchas ventajas ya que el ordenamiento de numerosos datos en formas de tablas, facilita su entendimiento. La tabulación puede ser desde muy breve, describiendo algunos datos, hasta tablas generales, complejas y detalladas.
- c) Forma gráfica: La representación gráfica tiene la ventaja de ser la que aporta mayor información visual, de una forma clara y amena. (p. 425).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO POR LA LEY DE SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA DE LOS AÑOS 2015-2016

4.1 Análisis del macroambiente del Ecuador y países afines

El análisis del macroambiente me sirve para comprender las oportunidades y amenazas que el Ecuador atraviesa en el sector de fabricación de calzado como se muestra a continuación:

4.1.1 Aspectos políticos legales

Los cambios políticos y legales constituyen un fuerte impacto en el sector de estudio ya que el marco legal a nivel local, provincial y nacional se impone a través de una serie de normas y leyes que delimitan a este sector.

Se detalla una cronología de la aplicación de las salvaguardias como una medida de protección que tienen como objetivo primordial proteger la producción y a las industrias nacionales.

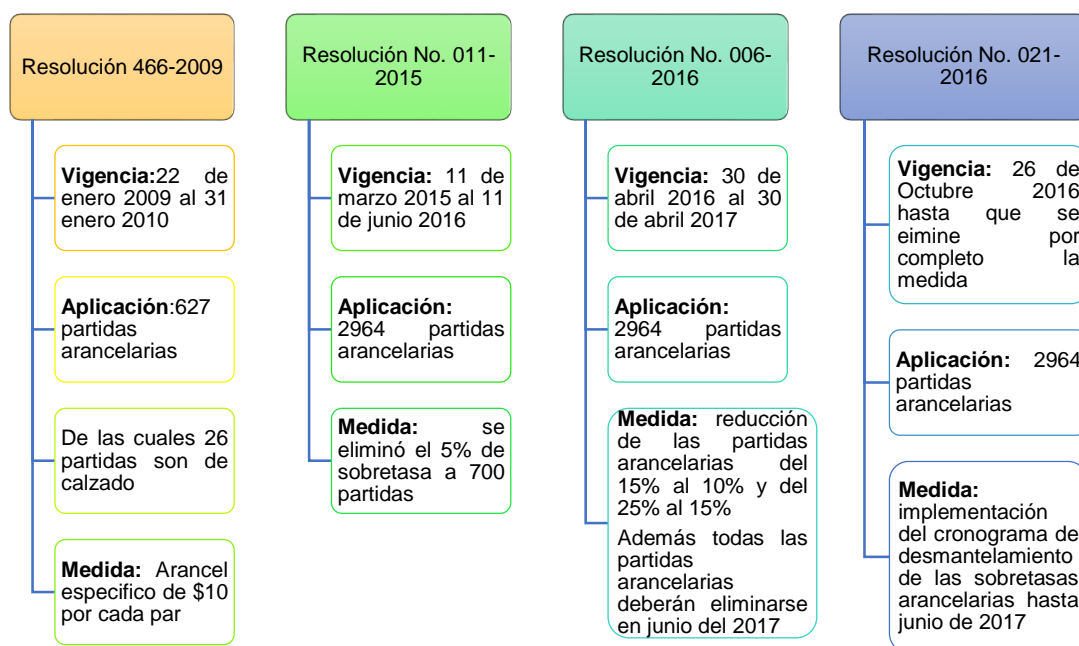


Figura 18 Cronología de resoluciones emitidas por las salvaguardias

Resolución 466-2009: Esta resolución emitida por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y publicada en el registro oficial No. 512 con fecha 22 de enero de 2009 estableció una salvaguardia por balanza de pagos de carácter temporal y con vigencia de un año donde la presente resolución aplica:

- Un recargo específico a las importaciones destinadas a consumo donde se determinó sectores principalmente perjudicados por las importaciones.

El sector primordial fue de calzado, cuyo arancel se fijó por el valor de \$10 dólares extra por cada par de zapatos, entre los cuales estaban:

- Calzado con puntera metálica o parte superior de tiras.
- Calzado con suela de cuero natural y sus partes.
- Calzado de deporte.

Resolución 011-2015: Realizada por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y publicada en el registro oficial No. 456 con fecha 11 de marzo de 2015 implantó una sobretasa arancelaria con vigencia temporal de quince meses que se aplicó al 32 por ciento de importaciones en general entre los cuales constaban materias primas, bienes de capital y consumo final de 2964 partidas arancelarias donde se encontraba el calzado y algunos insumos que se detalla a continuación:

- 25% Calzado con puntera metálica o parte superior de tiras, calzado de esquí.
- 15% Insumos de calzado como contrafuertes, punteras, cambrillón, polainas y taloneras.
- 45% Artículos de aseo para el calzado como betunes.

Resolución 006-2016: El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) resolvió reducir las sobretasas arancelarias implantadas en marzo de 2015, en donde el calzado tuvo una reducción del 25 al 15 por ciento de sobretasa

arancelaria de igual manera para los insumos de 15 al 10 y luego al 5 por ciento hasta junio del 2017 donde se eliminó por completo esta medida adoptada por el gobierno el cual buscó la protección de la producción nacional.

Resolución 021-2016: En el mismo año 2016 se determinó una nueva resolución que estableció el Pleno del Comité de Comercio Exterior donde se expuso el programa de desmantelamiento de las salvaguardias por balanza de pagos que a continuación se detalla:

Tabla 8

Programa de desmantelamiento de las salvaguardias

Año 2017			
Sobretasa	Abril	Mayo	Junio
15%	10%	5%	0%
35%	23,30%	11,70%	0%

Fuente: Resolución N°021-2016

El calzado pasó de 15% al 10% en Abril y después al 5% en Mayo finalmente llegó a 0% en el mes de Junio del presente año, esto conllevó a una gama de incertidumbres con los sectores productivos ante todo la parte manufacturera de calzado que desconoce el impacto que tendrá nuevamente para el nivel de producción, así como las ventas de sus bienes elaborados a nivel nacional.

El desequilibrio político

El desequilibrio político se da por falta de una política monetaria que ampare al país, ya que la economía ecuatoriana se dinamiza con la moneda de Estados Unidos que es el dólar estadounidense, por lo que provoca que el mismo no pueda responder de forma inmediata a las necesidades de emergencia como una crisis económica que sufrió el Ecuador en el año 2015 por el desequilibrio de la balanza de pagos.

Leyes

Dentro de la base legal los aspectos que se refieren a la aplicación de medidas arancelarias se encuentran:

La Constitución de la República del Ecuador donde la misma acota que el Estado es libre de imponer medidas a las importaciones de bienes extranjeros que afecten de manera negativa la balanza de pagos y la producción de las industrias ecuatorianas, como es el calzado.

Tenemos otros instrumentos legales como:

Ley del sistema ecuatoriano de calidad

En su artículo 5 publicado en Registro Oficial N° 26 el 22 de Febrero del (2007).

Las disposiciones de la presente Ley, se aplicarán a todos los bienes y servicios, nacionales o extranjeros que se produzcan, importen y comercialicen en el país, según corresponda, a las actividades de evaluación de la conformidad y a los mecanismos que aseguran la calidad así como su promoción y difusión. (p. 3).

Figura 19 Ley del sistema ecuatoriano de calidad

La ley del sistema ecuatoriano de calidad dio a entender que se aplica a los bienes que se producen en el país como el calzado donde los fabricantes deben respetar las medidas que se plasmen en este recurso legal para evitar anomalías en sus productos que ofertan a los consumidores finales, es importante que los productores se sujeten a estas disposiciones para que su calzado se vuelva más atractivo para el público y de esta manera ganar más posicionamiento en el mercado local logrando abastecer la demanda ya que como es de conocimiento la medida arancelaria fue temporal por ende estas industrias deben buscar estrategias para evitar que sus negocios decaigan más por la entrada de calzado importado de países vecinos y de materia prima que sirve para la elaboración de los zapatos ya que son los insumos

más apetecidos por los productores por la alta calidad y durabilidad que tienen estos al momento de fabricar el zapato ecuatoriano.

El Instituto Ecuatoriano de Normalización emitió el siguiente reglamento:

Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080:2013

En su artículo 1 publicado el 7 de Mayo del 2013 con carácter obligatorio:

Este reglamento técnico ecuatoriano establece los requisitos para el etiquetado de calzado, sea de fabricación nacional o importado, que se comercialice en el país, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error o engaño a los consumidores.

Este reglamento técnico ecuatoriano se aplica a los productos clasificados en el Arancel Nacional de Importaciones, dentro de las partidas y subpartidas arancelarias como por ejemplo Calzado y artículos análogos; partes de estos artículos. (p. 3).

Figura 20 Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080:2013

Este reglamento es de vital impacto en el sector de investigación ya que la misma señala los requisitos que deben sujetarse los dueños o representantes de los negocios que se dedican a la fabricación de calzado para ofertar un bien con altos estándares de calidad. Como se mencionó al principio un efecto nocivo que conllevó al encarecimiento de los costos de producción en la fabricación de calzado por la aplicación de la salvaguardia arancelaria es la baja calidad del calzado nacional que provocó que este sea menos competitivo en el mercado y a su vez esto generó el contrabando en las fronteras de los países vecinos donde evitaban pagar estos gravámenes a causa de la balanza de pagos.

Cabe mencionar que el calzado que se sujeta a este reglamento se aplica en correspondencia al que se encontraba gravado con las salvaguardias es decir a los artículos que estaban plasmados en las partidas arancelarias, donde se encuentran los siguientes:

- Calzado, y partes de este producto.

- Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico.
- Calzado con suela natural de cuero, caucho o plástico.

4.1.2 Aspectos económicos

Los factores económicos son importantes por cuanto a que generan ventajas y a la vez desventajas para los negocios que conforman el sector de fabricación de calzado, ya que si la economía se encuentra en un buen momento las industrias aprovechan para crecer y si pasa lo contrario las empresas pasan por recesiones.

Inflación

La inflación es también un factor importante a considerar para que se dé una inestabilidad en la economía de un país.

De acuerdo con Ávila & Lugo (2004) la inflación “es un fenómeno económico con repercusiones sociales y políticas, mediante el cual se genera una alza generalizada y sostenida de los precios. (p. 234).

En el momento que los precios incrementan de forma generalizada en el transcurso de un periodo, la economía de un país experimenta un proceso inflacionario, por lo tanto dicho proceso causa una serie de fluctuaciones en el funcionamiento de la economía.

A nivel nacional

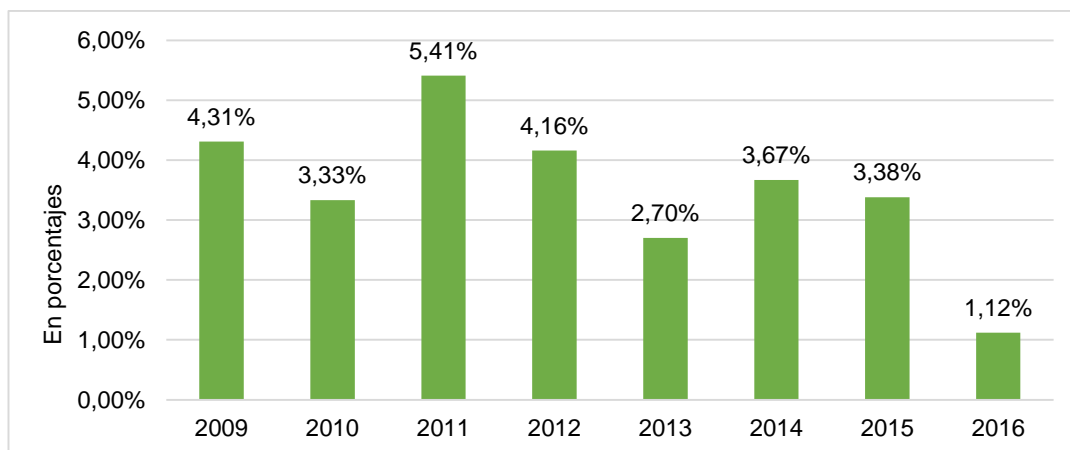


Figura 21 Inflación Anual del Ecuador

La presente figura nos indica que la inflación en el Ecuador en el año 2011 tuvo un crecimiento notable, sin embargo si se analiza los dos últimos años se puede notar que la inflación es menor desde que se implantó el esquema de las salvaguardias. En el año 2015 se registró una inflación anual de 3,38% logrando estar por debajo de la meta de 3,90% informó el Instituto de Estadística y Censos.

Según el informe del Instituto de Estadística y Censos, en diciembre del 2016 el país tuvo una inflación mensual del 0,16%, con ello se acercó un cambio en la tendencia debido a que en los meses de Octubre y Noviembre existieron variaciones negativas.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos, según la inflación por división de productos a finales del año 2014, se puede observar las fluctuaciones del índice de precios al consumidor (IPC).

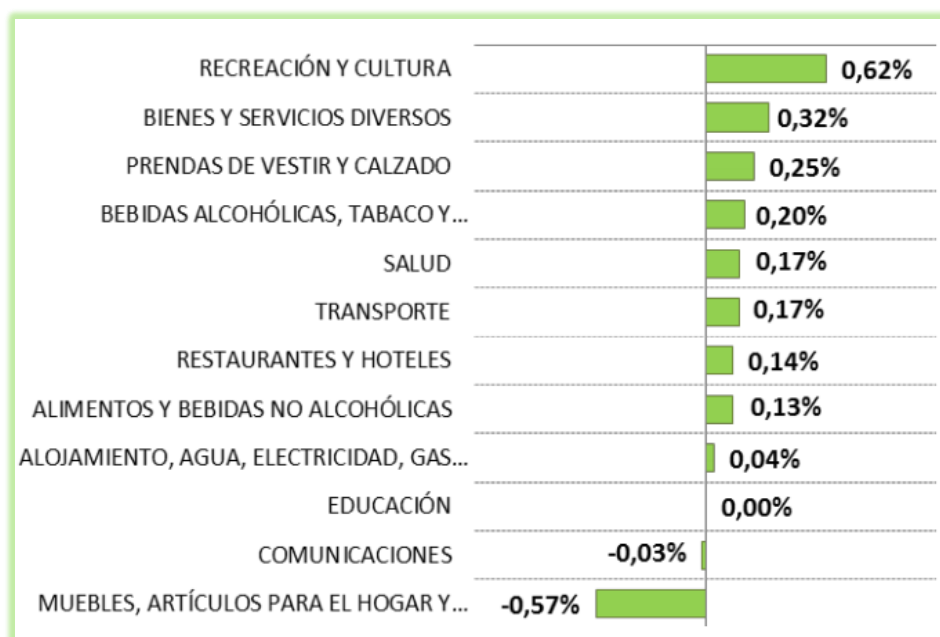


Figura 22 Inflación mensual por división de artículos

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Con lo expuesto anteriormente y por tratarse del objeto de investigación se resalta *prendas de vestir y calzado*, mediante el cual se notó que el aumento de la inflación se debió al incremento de precios sobretodo en la parte de calzado.

Mientras que al efectuar un estudio en el primer semestre del año 2015 se pudo notar que en los primeros tres meses existe deflación y a partir de abril se observa inflación debido al alza de precios de una serie de insumos para la confección de calzado por la medida implementada por el gobierno como fue la aplicación de las salvaguardias.

De igual manera al comparar el primer semestre del año 2016 se estableció que durante los meses de enero a marzo existió deflación en prendas de vestir y calzado de un 0,57% y en abril se notó una inflación del 0,17%, en mayo volvió a existir una deflación de 0,84% y en junio se volvió a disparar una inflación de 0,78%, y en el segundo semestre del 2016 existieron variaciones negativas no tan significativas que ayudaron a la estabilidad de este índice, como se observa en la figura.

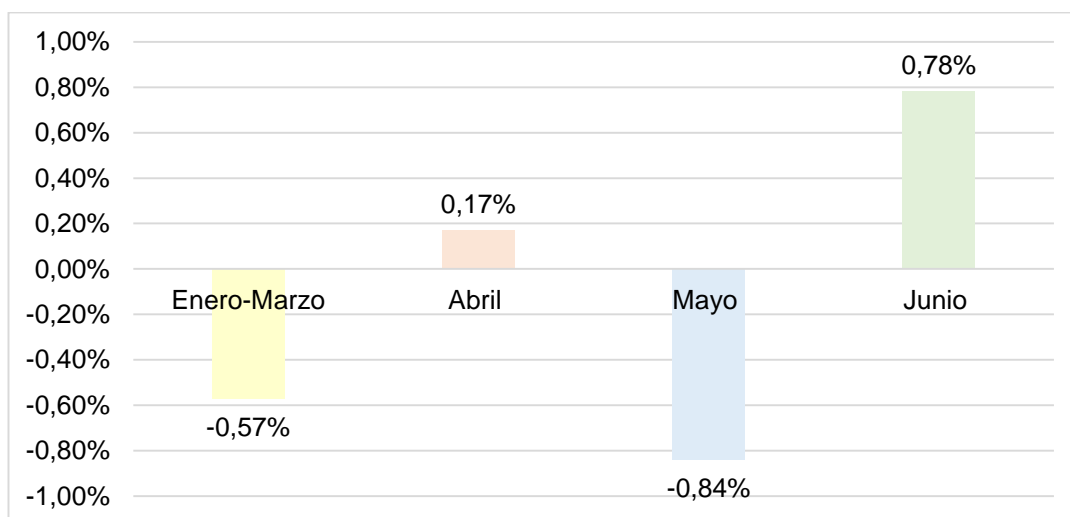


Figura 23 Inflación prendas de vestir / calzado de Enero a Junio de 2016

A nivel internacional

A continuación se presenta una figura donde se plasma la inflación a noviembre de 2016 de los países que forman parte de América Latina, como se puede observar Ecuador se ubica muy por debajo del promedio de inflación a nivel internacional.

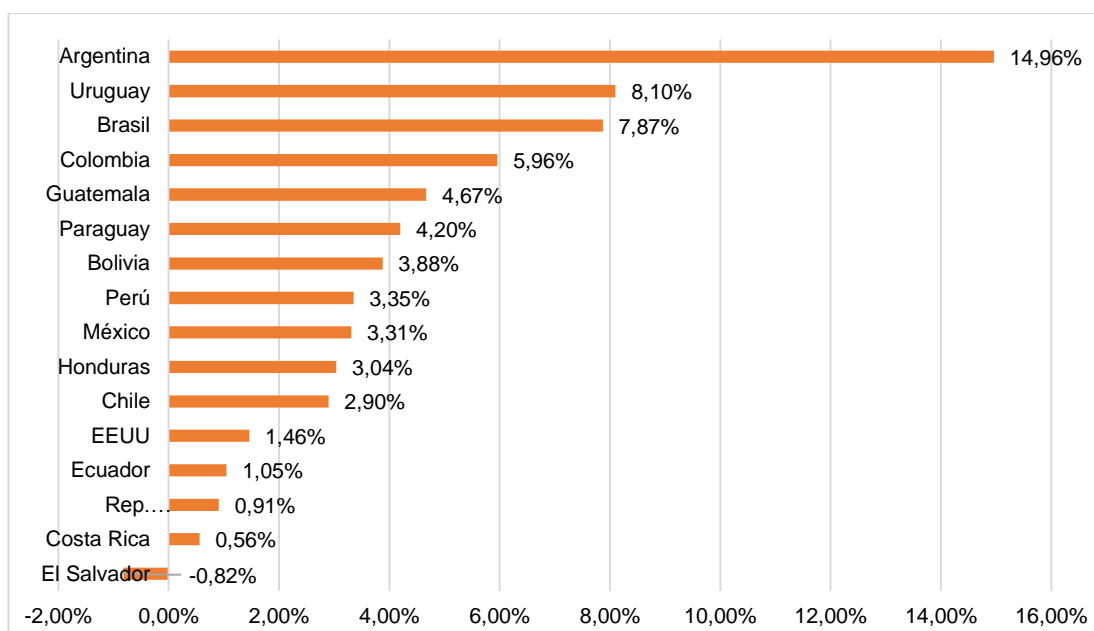


Figura 24 Inflación 2016 de los países de América Latina

Aquí se señala los países con su respectiva inflación se puede deducir que nuestro país ocupó un cuarto lugar con una inflación de 1,05% en el 2016, esto se dio en parte a la variación que existió en los precios de los diferentes productos y servicios que se ofertaron dentro del mercado nacional, a continuación se analiza la inflación por división de consumo referente al calzado de un determinado grupo de países que se tomó como referencia, cabe señalar que estos datos son proporcionados de un informe publicado por el Consejo Monetario Centroamericano a febrero de 2016 y febrero de 2017.

Tabla 9

Inflación por división de consumo de calzado

Países	Inflación	
	2016	2017
Ecuador	-0,51%	0,16%
Costa Rica	-3,10%	-2,40%
El Salvador	-3,00%	-2,70%
Guatemala	1,40%	1,50%
Honduras	4,70%	4,20%
Nicaragua	3,10%	3,40%
República Dominicana	-3,40%	-3,70%

CONTINÚA 

Panamá	-3,90%	0,90%
--------	--------	-------

En la tabla se puede notar que Ecuador volvió a tener inflación en febrero de 2017 con respecto al calzado, igual que Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, mientras que Costa Rica, El Salvador y República Dominicana presenta una deflación con relación a este componente de -2,40%, -2,70% y -3,70% respectivamente, se resalta que Honduras es el país que posee mayores índices de inflación de entre 4,70% y 4,20% en cuanto al calzado, ya que existe mayor demanda lo que causa que este indicador aumente en mayor proporción que al de los otros países.

El alza de este producto de acuerdo a los países establecidos se debe al aumento de los precios. La mayoría de países afirman que este crecimiento es provocado por los altos costos de producción sobre todo en los materiales ya que no cuentan con toda la materia prima necesaria internamente en el país por ello requieren importar de otros países para los acabados de su calzado.

Inversión Extranjera Directa (IED)

La inversión extranjera directa (IED) cumple un papel esencial y creciente en las empresas, es por ello que se define como un capital que proviene de personas del exterior que lo invierten en los distintos sectores económicos del país, con el claro propósito de generar utilidades en los negocios invertidos.

A nivel nacional

Al realizar una comparación de la inversión extranjera directa durante el segundo trimestre del 2015 hasta el segundo trimestre del 2016 se pudo notar que la inversión en este sector ha empeorado con \$17,80 millones de dólares por la incertidumbre que existió con respecto a las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno ya que como es de conocimiento general esta disposición fue de uso temporal y al mismo tiempo ha conllevado a una serie de dificultades para las industrias por los altos costos de producción sobre todo en los insumos que utilizan para elaborar sus

productos como es el calzado donde algunas materias primas se encontraban gravadas con este valor adicional que conlleva la salvaguardia impuesta para equilibrar la balanza de pagos, a continuación se presenta una figura donde se detalla el bajo rendimiento de este indicador macroeconómico como es la inversión extranjera directa.

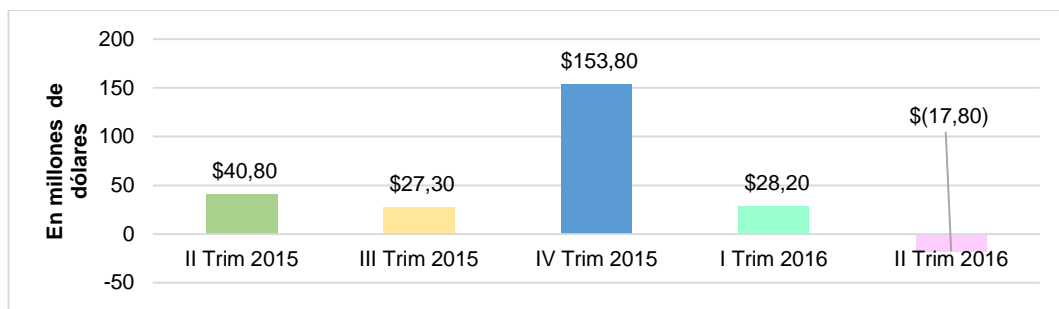


Figura 25 Inversión Extranjera Directa del sector manufacturero

En la siguiente figura se evidencia las principales actividades económicas que brindaron mayor aportación a la IED con \$68.659,10 la rama de comercio, construcción con \$ 30.642,20, explotación de minas y canteras aportaron con \$ 14.545,90, mientras que la industria manufacturera es el sector que menos aportó con \$ 2.090,10, seguidamente por los servicios comunales, sociales y personales con \$497,70 y electricidad, gas y agua con \$0,40, cabe señalar que los datos presentados han sido analizados hasta el tercer trimestre del año 2016, de acuerdo con la información que emite el Banco Central del Ecuador.

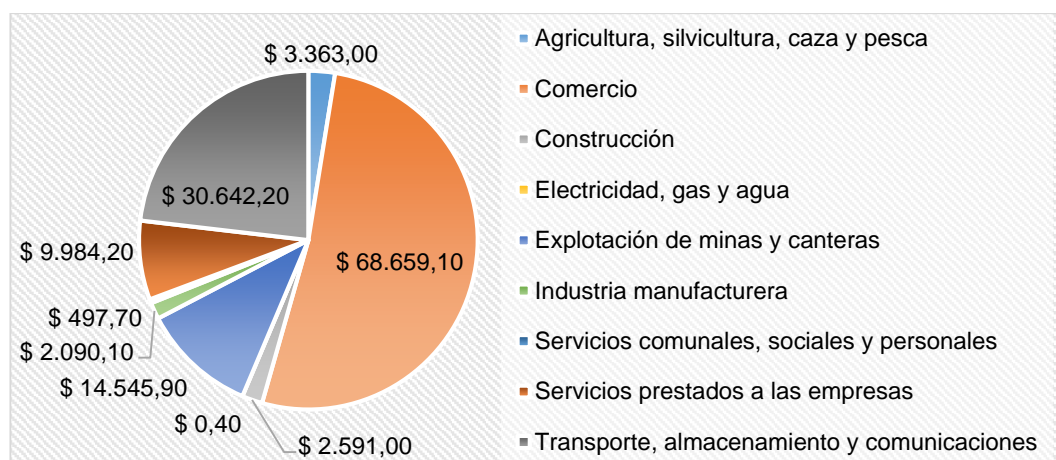


Figura 26 IED por rama de actividad económica (en miles de dólares)

La inversión extranjera directa total fue de \$132.373,70 en el 2016, con respecto a nuestro estudio la industria manufacturera no aportó a este indicador en los últimos años esto se debe a la falta de inversionistas por la incertidumbre que tienen en colocar su dinero por las diversas medidas que ha tomado el gobierno, donde este sector se vio afectado por la medida arancelaria impuesta.

Los fabricantes de calzado se encuentran preocupados por la baja inversión que existe en el sector, lo cual tienen gran necesidad de transformar su productividad mediante la aplicación de estrategias con el propósito de volver más atractivo a este sector para los ojos de los inversionistas y así permitir que crezca a pesar de la competencia y el contrabando que afectan de manera negativa a la producción nacional.

A nivel internacional

En el año 2016 los países que mayor inversión extranjera directa reportaron son:

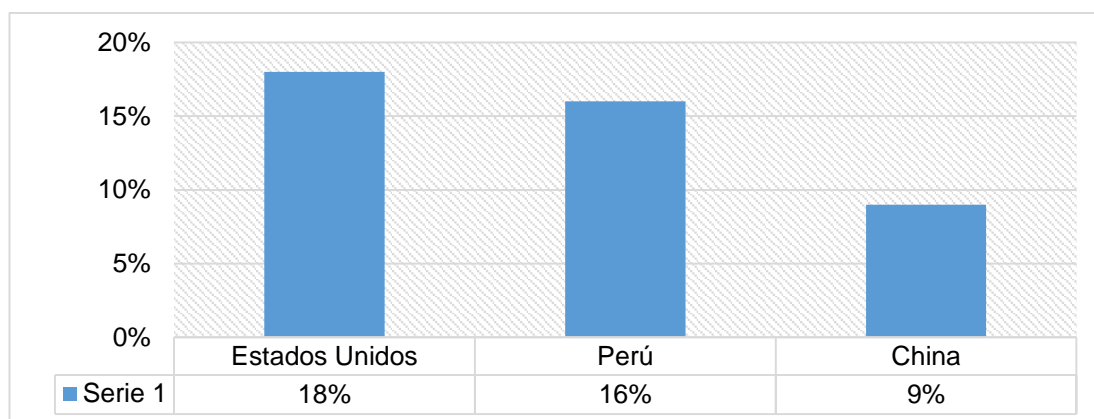


Figura 27 Países con mayor aportación de IED

En el Ecuador también existió una leve aportación de este indicador como ya se explicó anteriormente, sin olvidar que la disminución de la IED se debió en parte a la caída del precio del barril del petróleo, así como la apreciación del dólar estadounidense, donde los inversionistas prefirieron invertir en estos países con mayor seguridad y confianza que en Ecuador, por la incertidumbre de las medidas que decide el gobierno y la falta de estabilidad económica que atraviesa el país.

4.1.3 Aspectos sociales

Dentro de los aspectos sociales se recalca al mercado laboral que forma parte esencial de riqueza y productividad para fomentar la economía de un país, es por ello que este factor es de vital importancia al momento de analizar que sucedió en este entorno después de la aplicación de las salvaguardias.

En la siguiente tabla se pudo ver que en el primer trimestre del año 2016 la población en edad de trabajar (PET) fue de aproximadamente de 11,5 millones de personas, la población económicamente activa (PEA) fue de 7,9 millones de personas y la población económicamente inactiva (PEI) fue de 3.6 millones de personas a nivel nacional.

Tabla 10

Composición de la población total nacional

	Diciembre 2014	Diciembre 2015	Marzo 2016
Población en Edad de Trabajar	11.159.255	11.399.276	11.467.518
Población Económicamente Activa	7.194.521	7.498.528	7.861.661
Población con Empleo	6.921.107	7.140.636	7.412.671
Empleo Adecuado/Pleno	3.545.802	3.487.110	3.142.554
Subempleo	925.774	1.050.646	1.348.231
Empleo no remunerado	508.476	574.061	796.919
Otro empleo no pleno	1.924.634	1.981.205	2.100.225
Empleo no clasificado	16.421	47.614	24.742
Desempleo	273.414	357.892	448.990
Población Económicamente Inactiva	3.964.734	3.900.748	3.605.856

Al realizar un análisis de la población total nacional y según sus clasificaciones se puede señalar que las cifras de desempleo no son tan

significativas a diferencia de las personas que cuentan con un empleo, sin embargo se reitera que a pesar de estos datos, el mercado laboral sufrió cambios importantes luego de la aplicación dictada por el gobierno acerca de la medida arancelaria que se encontró vigente desde Marzo del año 2015.

Como se puede indicar en la parte del desempleo se observa que de igual manera existió un incremento significativo comparando el año 2014 donde fue de 273.414 personas con el año 2015 de 357.892 personas y el primer trimestre del año 2016 que fueron de 448.990 trabajadores.

En esta parte de la investigación nos referimos a la evolución del desempleo a nivel nacional, donde Ecuador a diciembre del 2016 registró una tasa de desempleo del 5,2% con relación a diciembre del 2015 con 4,80%, donde hay un aumento de 0,40 puntos porcentuales, según el reporte trimestral de mercado laboral a diciembre del 2016 realizado por el Banco Central del Ecuador.

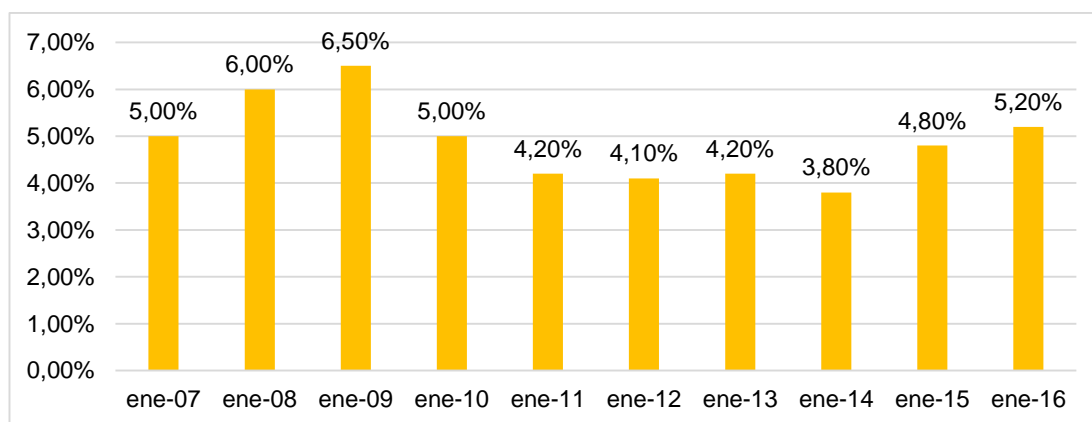


Figura 28 Evolución del desempleo del Ecuador

El informe también agrega el desempleo por provincia, en el cual al analizar se evidencia que Esmeraldas presentó la mayor tasa de desempleo a nivel nacional con 8,90% y Chimborazo presentó la menor tasa de desempleo de 1,30%, a la vez se resalta la provincia de Tungurahua que me ayudó en la investigación con una tasa del 3,50% en el mes de diciembre del 2016, esto radica el desempleo que existió en las industrias manufactureras, donde los propietarios tuvieron que reducir personal por la medidas

aplicadas por el gobierno como fue el caso de las salvaguardias, mismas que perjudicaron en parte a este sector que se dedica a realizar actividades de fabricación de calzado, como se puede ilustrar en la presente figura

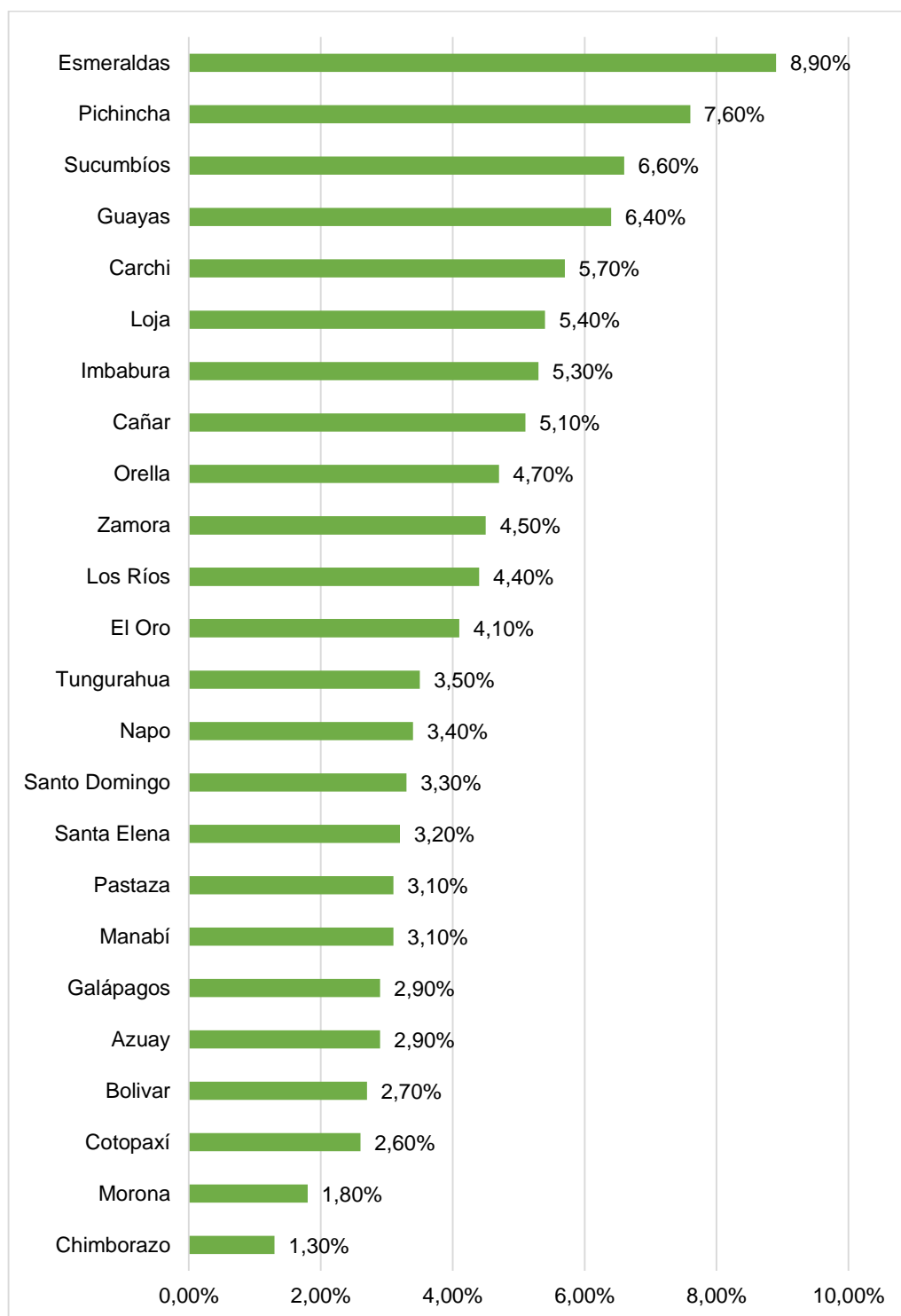


Figura 29 Evolución del desempleo provincial

El empleo es un factor clave en el desempeño de las industrias manufactureras ya que son los obreros los que realizan el producto para sacar a la venta, sin embargo en los dos últimos años la crisis económica que vivió el país perjudicó a los diversos negocios que forman parte de los sectores productivos de Ecuador, a continuación se presenta una tabla donde se plasma la variación poco favorable en porcentajes de septiembre 2015 a septiembre 2016 que tuvo el sector manufacturero.

Tabla 11

Ocupación por rama de actividad manufacturera

Rama de Actividad	Septiembre 2015	Septiembre 2016
Manufactura	11,01%	10,82%

Se puede ver que existió una disminución de la ocupación de personal en esta rama, esto fue debido a que las industrias atravesaban un momento crítico debido a la aplicación de las salvaguardias que condujo a que exista reducción de trabajadores para evitar los altos costos de producción, sin contar con los precios elevados que asumieron por motivo de los recargos de dichos materiales provenientes del extranjero.

Esto a la vez provocó en los negocios manufactureros una disminución en su producción y comercialización, añadieron los dueños de estas empresas que otro problema que generó esta disminución en la producción de sus fábricas es que dieron paso a la competencia extranjera de otros países legal y la ilegal que se creó a través del contrabando entre las fronteras de Colombia y Perú, donde el calzado ingresaba a precios más bajos y por ende los consumidores ecuatorianos optaron por este tipo de calzado, ya que son ellos los que toman la decisión de comprar el calzado en base al precio, seguido por la calidad de los insumos con los que fue hecho el zapato.

Al realizar una comparación entre el primer trimestre del año 2015 y el primer trimestre del año 2016 se reveló que la manufactura donde se incluye

refinación de petróleo ocupa el tercer lugar con 794.203 trabajadores que para el año 2016 existió una variación negativa de - 4,10% lo cual se vuelve a recalcar que se debió a la disminución de personal de las fábricas del ámbito manufacturero donde se incluye la actividad de fabricación de calzado.

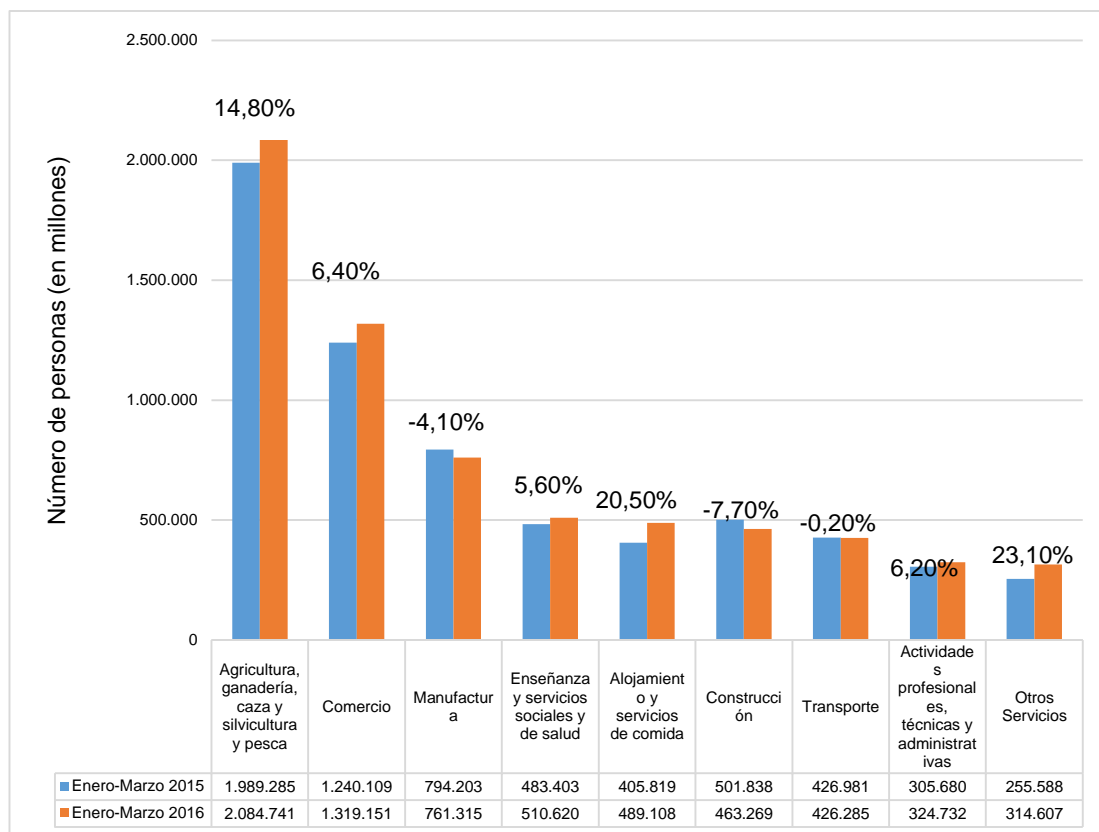


Figura 30 Porcentaje de personal por rama de actividad

A nivel internacional

En el entorno internacional también el factor laboral vio en desventaja ya que la crisis económica no solo afectó a Ecuador, sino a nivel mundial donde existen una variedad de elementos como la caída del precio del petróleo así como la depreciación y apreciación de las monedas que circulan en los países que dependían del crudo lo que condujo a una situación de emergencia, sin olvidar las políticas y resoluciones que los gobiernos establecieron en estos últimos años para hacerle frente a este escenario crítico.

Es así que la recesión económica que atravesó América Latina y el Caribe se expresó mediante la tasa de desempleo más alta durante el primer trimestre del 2016 con 1,4%, en 2015 fue de 0,9%, mientras que en 2013 y 2014 las tasas fueron negativas de -0,1% y -0,4% respectivamente como se puede visualizar en la figura.

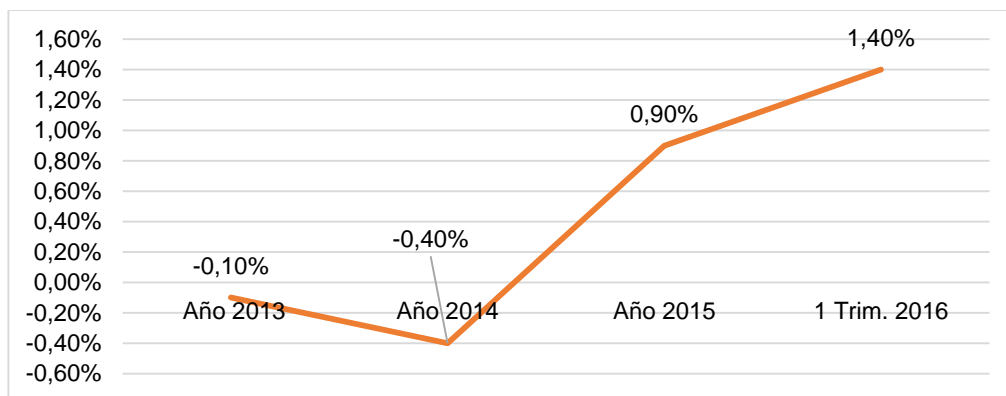


Figura 31 Evolución de la tasa de desempleo en América Latina

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe manifestaron que los países que mayor tasa de desempleo presentan en los últimos años son los que conforman América del Sur, donde se incluye a Ecuador por los factores mencionados anteriormente.

Por ende la desaceleración de la economía a nivel global también afecta al aspecto laboral donde en los años 2014 y 2015 existió una reducción de 14,00% a 13,80% respectivamente en la ocupación de la industria manufacturera de los países de América Latina donde se incluye Ecuador, dando como una variación negativa de 0,20 puntos porcentuales de afectación en este sector, según expresa la Organización Mundial del Trabajo.

Tabla 12

Ocupación por industria manufacturera en América Latina

Rama de Actividad	Año 2014	Año 2015
Industria Manufacturera	14,00%	13,80%

4.1.4 Aspectos tecnológicos

El sector de producción de calzado requiere de tecnología mediante la capacitación sobre todo de calidad para sobresalir en un mercado competitivo ante el producto importado, es por ello primordial que este sector cuente con estrategias que le permitan fortalecer su capacidad de producción y comercialización en los distintos mercados como es el local dentro de la provincia de Tungurahua, nacional a través de las otras provincias e internacionalmente con otros países.

A nivel nacional

Como es de conocimiento general la producción de calzado se desarrolla en gran escala de manera artesanal, la misma que no cuenta con la tecnología necesaria que el gobierno busca para incrementar las exportaciones y disminuir las importaciones de calzado, a continuación podemos identificar algunas maquinarias necesarias para llevar a cabo los procesos de elaboración de calzado.

Tabla 13

Maquinaria para fabricar calzado

TIPO DE MAQUINARIA	FUNCIÓN EN EL PROCESO
Moldeadora	Permite realizar cortes de los modelos del calzado
Troqueladora	Se utiliza para cortes de piezas para calzado de cuero como botas
Máquina de coser	Cose piezas, suelas, herrajes y la marroquinería en general
Prensa hidráulica	Une suelas, tacos, plantas es primordial ya que evita fallas en el calzado
Lijadora de rodillo	Lija las fallas del calzado
Soplete	Permite calentar el cuero para estirar usado en botas
Pulidora	Cepilla los desperfectos del calzado terminado

De acuerdo a las partidas arancelarias que el gobierno estableció se notó que la maquinaria que se utiliza para elaborar el calzado tuvo una sobretasa del 5% motivo por el cual se dedujo que la situación por la que atravesaban los fabricantes fue delicada, ante el problema de comprar maquinaria para renovar sus negocios.

A pesar de todo la industria del calzado ha experimentado varios cambios, según datos de la Cámara de Calzado de Tungurahua y su presidenta Lilia Villavicencio menciona que se realiza capacitaciones para las personas que se dedican a la actividad de producir zapatos, en donde recalca que la tecnología es muy importante en la fabricación del calzado ya que a través de ello se adquieren conocimientos sobre una gama de diseños innovadores que ayudan a brindar mejor calidad y variedad al consumidor nacional.

Según el Comercio (2017), recientemente se realizó una capacitación con el apoyo del Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas (Ciatec) de México, la Universidad Técnica de Ambato (UTA) y la Cámara de Calzado de Tungurahua (Caltu), se graduaron 34 personas en Tecnología de Fabricación del Calzado.

La capacitación abarcó varios temas que ayudaron a varias pequeñas industrias como son:

- Administración para la producción.
- Ingeniería de procesos.
- Costo del calzado.
- Modelaje básico.
- Biomecánica en el calzado.
- Diseño y estilo.

La presidenta de la Cámara de Calzado de Tungurahua asegura que uno de los limitantes es la renovación tecnológica en los grandes y medianos talleres por la falta de recursos, sin embargo, hay iniciativas para salir de la crisis que al momento afecta al sector. Ahora buscan la posibilidad de que la Universidad Técnica de Ambato inicie la maestría en administración de procesos productivos. El objetivo es ir mejorando para competir en el mercado mundial. (El Comercio, 2017)

Para algunos representantes de los talleres de producción de zapatos indican que es excelente recibir capacitación ya que pese a las bajas ventas y la limitada producción que han tenido en los últimos meses recibir estas capacitaciones en el aspecto tecnológico ha ayudado a sus industrias a competir no solo en mercados nacionales sino también mercados internacionales como es el caso de los europeos, a la vez que también evitó más despidos de personal que labora en dicha actividad.

Por lo que se concluyó que estos instrumentos generan a los negocios que se dedican a la fabricación de calzado una cultura de innovación y tecnología.

A nivel internacional

La tecnología es una clave esencial en las industrias a nivel global, sin embargo Ecuador por ser un país en vías de desarrollo no cuenta con la tecnología suficiente que le permita a sus empresas desarrollarse y así fomentar la economía, de acuerdo al Informe Global de Tecnología que se realiza en base a 143 países que participan, Ecuador fue el único país excluido por no tener la tecnología que los otros países poseían, a continuación se ilustra una tabla donde se describe el ranking de los países de Latinoamérica con la más alta tecnología de los años 2015 y 2016, en donde lastimosamente en este top no se encontró Ecuador como se puede apreciar.

Tabla 14

Ranking Latinoamérica con mejor tecnología

Economía/País	2016	2015	Puntaje	Variación
Chile	38	38	4.6	→
Uruguay	43	46	4.5	↑
Costa Rica	44	49	4.5	↑
Panamá	55	51	4.3	↓
Colombia	68	64	4.1	↓
Brasil	72	84	4.0	↑
México	76	69	4.0	↓
Argentina	89	91	3.8	↑

CONTINÚA 

Perú	90	90	3.8	➡
El Salvador	93	80	3.7	⬇️
República Dominicana	98	95	3.6	⬇️
Paraguay	105	105	3.4	➡
Venezuela	108	103	3.4	⬇️
Bolivia	111	111	3.3	➡
Nicaragua	131	128	2.8	⬇️
Haití	137	137	2.5	➡

Fuente: (Informe Global de Tecnología de la Información 2016)

Lamentablemente Ecuador no goza con una tecnología avanzada como en el resto de los países latinoamericanos como se pudo observar, esto se da en gran parte por falta de capacitación en los ecuatorianos en el campo de la investigación, así como también la falta de inversión que ayude a los sectores productivos como es el caso del sector de calzado a tener capacitaciones en cuanto a la tecnología para así mejorar sus procesos y brindar productos de alta calidad y de esta forma se vuelvan las industrias y empresas más atractivas y competitivas en el mercado nacional e internacional.

4.2 Análisis del microambiente del sector de fabricación de calzado

A través del análisis del microambiente en el sector de fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua se puede establecer el desarrollo que ha tenido, y a la vez determinar las dificultades que restringe en gran tamaño las decisiones del sector en los últimos años.

4.2.1 Análisis del desarrollo del Sector de Calzado

Mediante este análisis se pudo determinar cómo se encuentra el sector investigado debido a la aplicación de las salvaguardias y cómo éstas influyeron en los negocios que se dedican a la fabricación de calzado.

a) Evolución de los valores de insumos conforme entro en vigencia la ley de salvaguardias

Los negocios que se dedican a la elaboración de calzado tuvieron ciertos inconvenientes por la decisión del gobierno en aplicar las salvaguardias a los productos extranjeros, entre los que estaban algunas materias primas que se encarecieron por la sobretasa arancelaria, es por ello que estas industrias incurrieron en mayores costos de producción para confeccionar los zapatos, a continuación se detalla el incremento de los valores de los insumos.

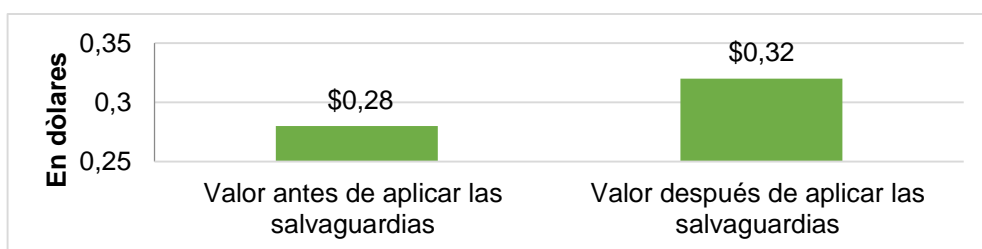


Figura 32 Cuero (en decímetros)

Como se puede observar el valor del cuero subió de \$0,28 a \$0,32 después de la aplicación de las salvaguardias.

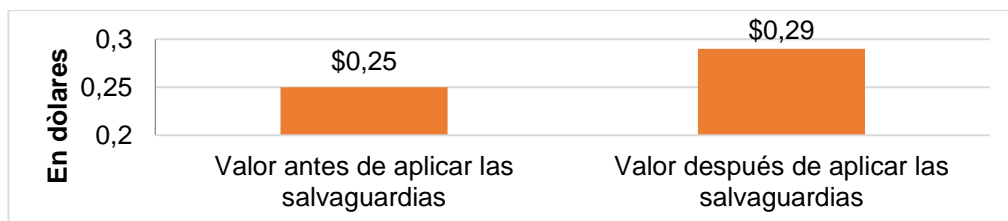


Figura 33 Cuero sintético (en decímetros)

Con respecto al cuero sintético su valor subió de \$0,25 a \$0,29, donde su incremento es un 15% después de la aplicación de la medida impuesta por el gobierno.

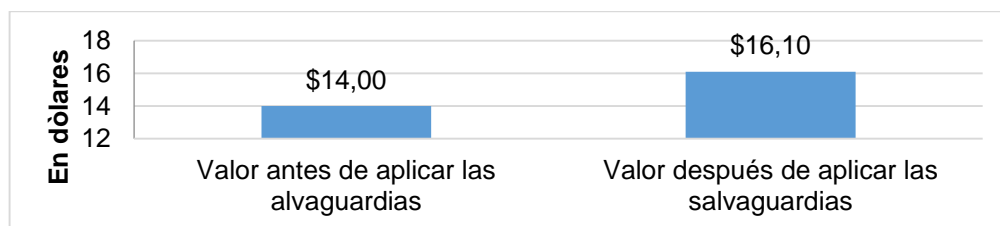


Figura 34 Taconera (docenas)

Las taconeras son recursos que utilizan los fabricantes de calzado para realizar sus distintas creaciones y modelos, así como sus acabados, donde se pudo apreciar un aumento en este producto.

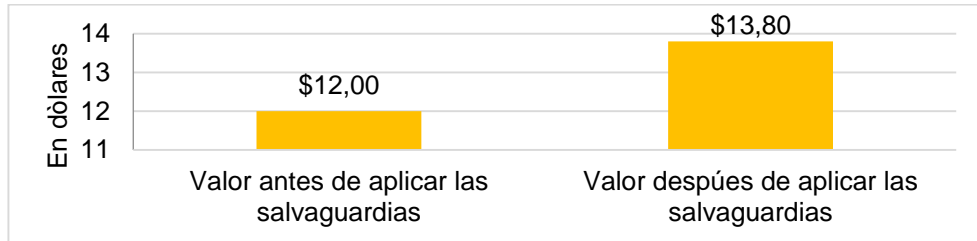


Figura 35 Hilos

Uno de los insumos más importantes en la fabricación del calzado son los hilos ya que los mismos permiten coser las partes y así ir uniendo para formar el zapato, esta materia prima de igual manera sufrió cambios por las salvaguardias.

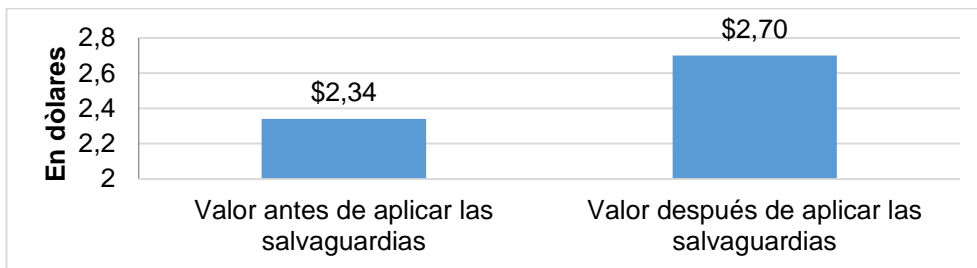


Figura 36 Pegantes

Los pegantes de igual manera ayudan al momento de elaborar el calzado, por lo que la mayoría de fabricantes optan por los pegantes importados por la calidad de los mismos, esta materia prima también se elevó entre el 2014 y 2015.

b) Volumen de las ventas acorde se aplicó la medida arancelaria

El sector de fabricación del calzado paso por diversas dificultades después de la aplicación de la medida arancelaria impuesta por el gobierno a varias partidas de bienes importados, entre las que estaba el calzado y algunos insumos que se utiliza para su elaboración, como se puede apreciar en la tabla el volumen de ventas disminuyó en el 2015, año en el cual se implementó las salvaguardias, los datos fueron elaborados en base a

estadísticas de los sectores productivos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tabla 15

Volumen de ventas a nivel nacional

FABRICACIÓN DE CALZADO A NIVEL NACIONAL		
Año 2014	Año 2015	Disminución
\$ 238.809.728,00	\$ 218.301.776,00	\$ 20.507.952,00

El volumen de ventas a nivel de la provincia de Tungurahua es el siguiente:

Tabla 16

Volumen de ventas en Tungurahua

FABRICACIÓN DE CALZADO A NIVEL DE TUNGURAHUA		
Año 2014	Año 2015	Disminución
\$ 176.996.560,00	\$ 161.311.375,00	\$ 15.685.185,00

En la provincia de Tungurahua también existió disminución en las ventas para el sector textil de calzado, esto se dio debido al bajo consumo por parte de la población, también al alza de precios por los altos costos de producción al elaborar el zapato por los insumos encarecidos.

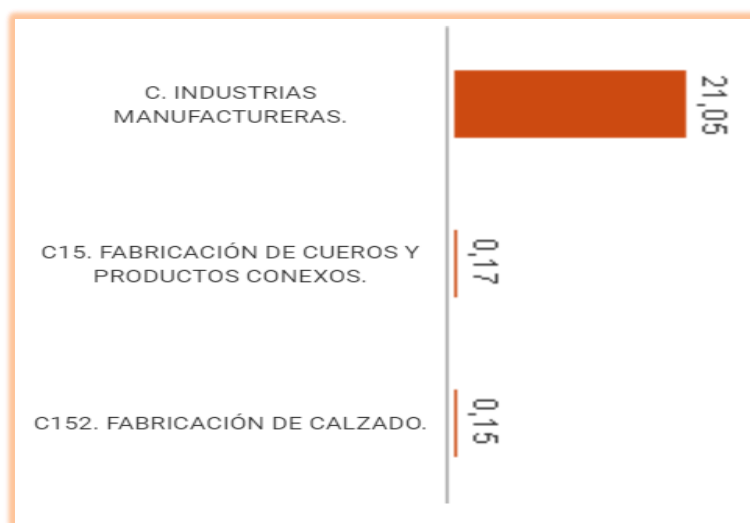


Figura 37 Total de ventas en porcentaje año 2014

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

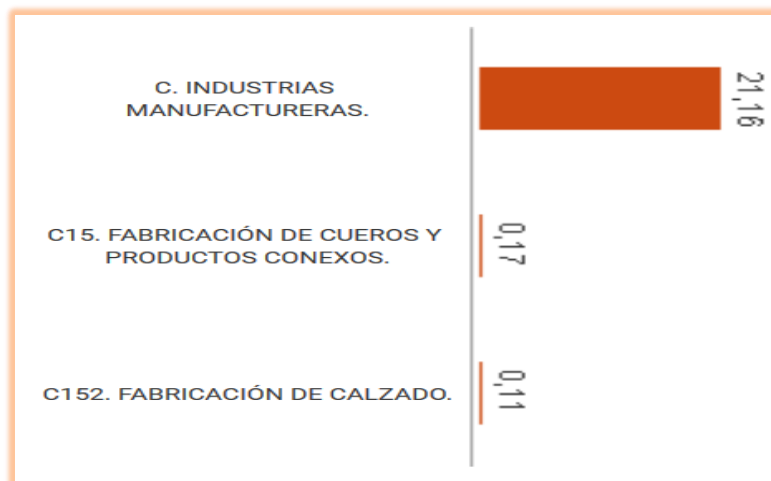


Figura 38 Total de ventas en porcentaje año 2015

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

En las figuras presentadas se pudo apreciar la variación que existió en los volúmenes de ventas tanto en el año 2014 y 2015 en tres diferentes grupos como son las industrias manufactureras con un incremento del 0,11%, fabricación de cuero y productos conexos donde los puntos porcentuales se mantuvieron, por último el sector de fabricación de calzado con un decremento de -0.04% teniendo una tendencia decreciente en cuanto a sus ventas.

4.2.2 Resultado de la investigación

La presente encuesta estuvo dirigida a los gerentes o representantes de las industrias de fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua, con el claro propósito de conocer el grado de afectación en los costos de producción de calzado, a continuación se presenta los siguientes resultados obtenidos después de la aplicación de la encuesta que se escogió para este sector.

Pregunta 1:

¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015?

Tabla 17

Conocimiento de la ley de salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	61	67,8	67,8	67,8
	No	29	32,2	32,2	100,0
Total		90	100,0	100,0	

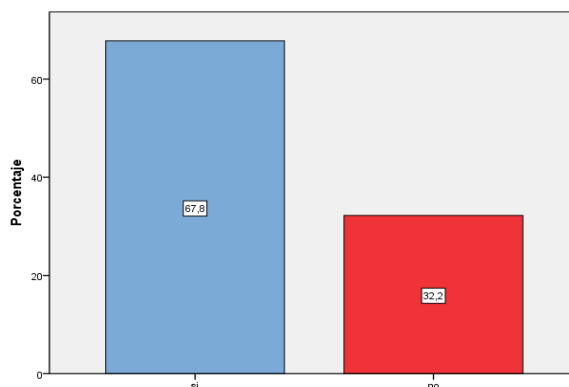


Figura 39 Conocimiento de la ley de salvaguardia

Interpretación

De las 90 personas encuestadas, 61 de ellas señalaron tener conocimiento sobre la ley de salvaguardia aplicada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015. En otras palabras aproximadamente el 67,80% de los fabricantes de calzado de la provincia de Tungurahua sabían de qué se trata la medida arancelaria, por otra parte 29 personas desconocieron sobre este tema que representó un 32,20%.

Análisis

La mayoría de los negocios que se dedican a la actividad de producir calzado conocían sobre la ley de salvaguardia que el gobierno estableció para equilibrar la balanza de pagos, y a la vez también manifestaron que el estatuto aplicó a 2964 partidas arancelarias entre las que se encontraban el calzado terminado y algunos insumos y maquinarias.

Diagnóstico

La aplicación de las salvaguardias en el año 2015 tuvo gran impacto en la sociedad donde los propietarios sabían de qué se trataba y el efecto negativo que conllevó esta medida en sus negocios, donde generó una contracción en las industrias ya que debían buscar estrategias para minimizar el riesgo que ocasionó la decisión tomada por el gobierno.

Pregunta 2:

¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio?

Tabla 18

La salvaguardia y su afectación en los negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	73	81,1	81,1	81,1
	No	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

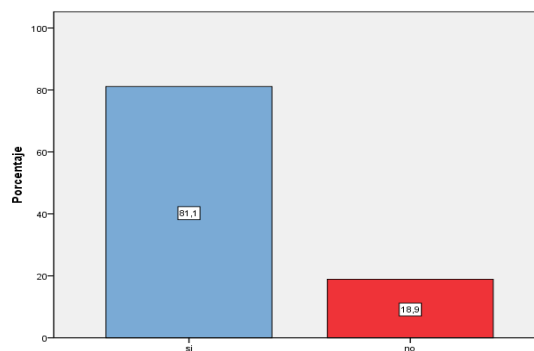


Figura 40 La salvaguardia y su afectación en los negocios

Interpretación

Existen 73 productores de calzado que afirmaron que las salvaguardias afectaron su negocio de manera negativa. Es decir que el 81,10% de los representantes confirmaron que la medida impuesta por el gobierno influyó en sus actividades comerciales en gran parte de manera negativa, mientras que 17 productores que representan el 18,90% aseveraron que la salvaguardia no afectó sus negocios.

Análisis

Más del 80% de los fabricantes de calzado expresaron que la medida tomada por el gobierno para proteger la producción nacional no fue del todo favorable para los sectores productivos ya que existieron insumos y maquinaria gravados con las salvaguardias.

Diagnóstico

El efecto nocivo que encamina la medida general arancelaria establecida por el gobierno provocó que los negocios pertenecientes a este sector manufacturero replanteen sus acciones para evitar inconvenientes como fue los altos costos de producción.

Pregunta 3:

¿Qué tipo de material es el que más utiliza en la elaboración del calzado?

Tabla 19

Material más utilizado para elaborar el calzado

Qué tipo de material	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
a. Cuero	80	69,0%	88,9%
b. Sintético	27	23,3%	30,0%
c. Caucho	8	6,9%	8,9%
d. Otro	1	,9%	1,1%
Total	116	100,0%	128,9%

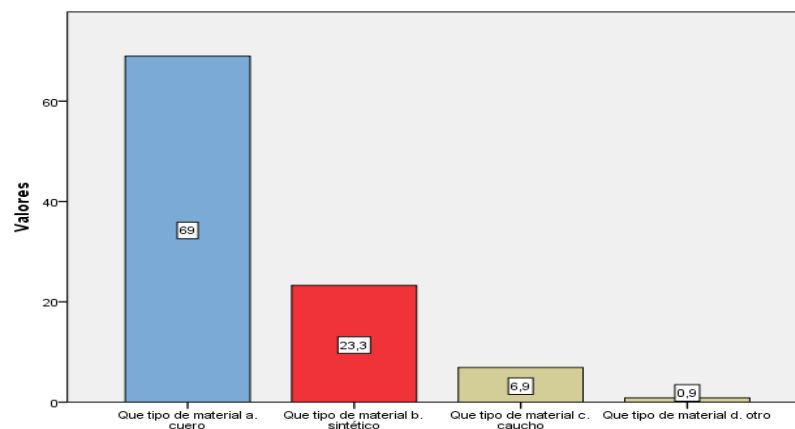


Figura 41 Material más utilizado para elaborar el calzado

Interpretación

El material que más utilizaron los fabricantes para producir el calzado fue el cuero con el 69%, seguido por el sintético como un sustituto de 23,30%, el caucho con 6,90% y por último el cristal mencionado por algunos fabricantes con un 0,90%.

Análisis

Los negocios que conforman el sector de fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua acotaron que el cuero natural es el principal insumo al momento de fabricar un zapato ya que es más resistente y duradero, seguido por el sintético como un reemplazo, el caucho también es un material que utilizan en menor medida, otra materia prima que expresaron fue el cristal utilizado para producir calzado para dama.

Diagnóstico

Los principales materiales que se utilizan al momento de fabricar un calzado son el cuero natural, el sintético, caucho y cristal mencionados por los encuestados, mismos insumos que estaban dentro de las partidas arancelarias impuestas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, lo genero que los dueños de las fábricas busquen soluciones mediante la sustitución de insumos nacionales que puedan adquirir a menor precio para de esta forma minimizar los altos costos que incidieron en la producción.

Pregunta 4:

¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado?

Tabla 20

Aumento en los costos de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	80	88,9	88,9	88,9
	No	10	11,1	11,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

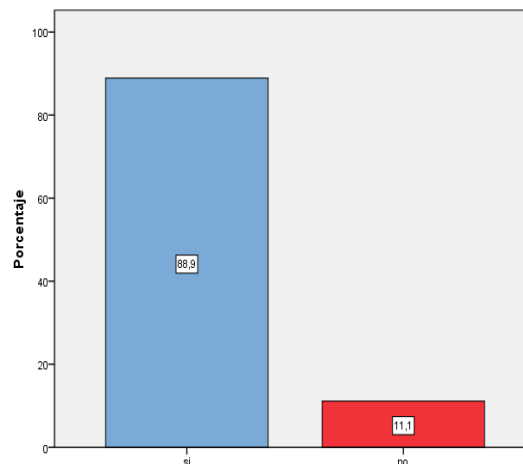


Figura 42 Aumento en los costos de producción

Interpretación

Los negocios que se dedican a la fabricación de calzado registraron un aumento en su costo de producción, donde 80 productores que significa un 88,90% indicaron un incremento en sus costos, mientras que el resto, 10 fabricantes consideraron que no existió un aumento con un 11,10%.

Análisis

El costo de producción aumentó debido a que varios insumos que se utiliza son importados y estaban gravados con las sobretasas arancelarias que el gobierno estableció en marzo del 2015 lo que condujo al encarecimiento de los costos que los negocios incurrieron para producir y sacar su producto al mercado.

Diagnóstico

Los costos de producción de los negocios de fabricación de calzado fueron afectados en gran escala por la medida general arancelaria, por ende los productores requirieron de acciones que les permitieron reducir este factor.

Pregunta 5:

Si su respuesta es afirmativa ¿En qué factor y año usted considera el incremento a causa de las salvaguardias?

Tabla 21

Factores 2015 por incremento de salvaguardias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Factores 2015 por incremento de salvaguardias	a. Materiales e insumos	63	77,8%	100,0%
	b. Mano de obra	12	14,8%	19,0%
	c. Etiquetas	5	7,4%	9,5%
Total		80	100,0%	128,6%

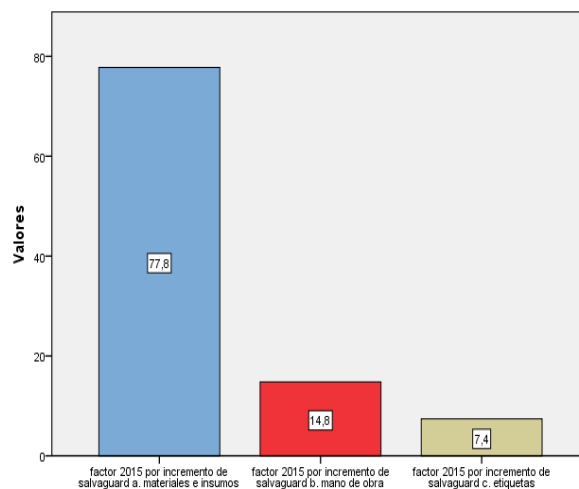


Figura 43 Factores 2015 por incremento de salvaguardias

Interpretación

En el año 2015 de los 80 representantes de los negocios que fabrican calzado registraron un aumento en sus costos de producción, el 77,80% primordialmente en la adquisición de materiales e insumos, 14,80% en la mano de obra y por otro lado el 7,40% hubo un aumento en cuanto al factor de etiquetas que igualmente conforman los costos de producción.

Cabe mencionar también que existió un porcentaje aproximado que representó el 11,11% de personas que no respondieron por el motivo que no registraron un aumento, sumando así el 100% del total de los negocios encuestados.

Análisis

Las empresas que afirmaron un incremento en sus costos de producción fueron 80 fabricantes mismos que manifestaron que el motivo de este aumento se debió a que los materiales e insumos fueron los principales causantes, ya que los insumos más utilizados para elaborar el calzado no son fabricados dentro del país sino son importados de otros países vecinos como son Colombia y Perú, expresaron también que ellos adquieren estos materiales para llegar a obtener un producto de calidad para los consumidores nacionales, ya que el insumo nacional es de baja calidad y que al utilizar existe costos de desperdicios en comparación con los materiales extranjeros.

Por otro lado 12 productores mencionaron que la mano de obra también fue parte de este aumento en el costo del calzado, la mano de obra ambigua se reemplaza por la mano de obra calificada que cuente con ideas nuevas de fabricación y diseño para así ofrecer nuevos modelos a la población ecuatoriana.

Con porcentajes mínimos del 7,40% se representó el aumento del costo de producción en las etiquetas y el restante del 11,11% forman parte los negocios que no tuvieron incremento en sus costos de producción.

Diagnóstico

Durante el año 2015 la mayoría de los negocios afirmaron tener un aumento en sus costos de producción, acotaron a que se debe a los materiales que compran para su calzado, ya que estos insumos son de procedencia extranjera y muy pocos son nacionales lo que hace que los costos suban, de igual forma otros elementos que han contribuido a esta subida en menor medida son la mano de obra y las etiquetas, motivo por el cual los fabricantes de Tungurahua estaban preocupados y necesitaban de soluciones que eviten en parte que sus negocios sigan asumiendo los altos costos.

Tabla 22

Factores 2016 por incremento de salvaguardias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Factores 2016 por incremento de salvaguardia	a. Materiales e insumos	32	56,1%	71,1%
	b. Mano de obra	17	29,8%	37,8%
	c. Etiquetas	8	14,0%	17,8%
Total		57	100,0%	126,7%

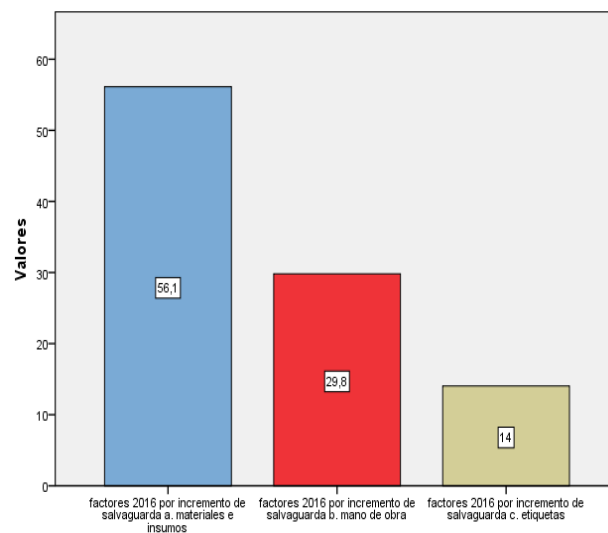


Figura 44 Factores 2016 por incremento de salvaguardias

Interpretación

En el año 2016 de los 80 representantes de los negocios que fabrican calzado registraron un aumento en sus costos de producción, el 56,10% en la adquisición de materiales e insumos, 29,80% en la mano de obra y por otro lado el 14 % tuvo un aumento en cuanto al factor de etiquetas.

Se recalca que existe un porcentaje aproximado que representa el 11,11% de personas que no respondieron por el motivo que no registraron un aumento, sumando así el 100% del total de los negocios encuestados.

Análisis

La causa de este aumento se debió a que las materias primas fueron las principales causantes, ya que los insumos más utilizados para elaborar el zapato no son fabricados dentro del país sino son importados de otros países. Otros productores mencionaron que la mano de obra también es parte de este aumento en el costo del calzado por lo que optaron por disminuir personal, en un pequeño porcentaje también hablaron de las etiquetas que sirven para identificar el tipo de calzado que realizan, mismas que también sufrieron un valor adicional al que antes adquirirían.

Diagnóstico

En el transcurso del año 2016 los factores que tuvieron incremento por causa de la medida arancelaria dispuesta en el año 2015, fueron las partes de calzado ya que en el proceso abarcan partes importadas, adicionalmente existió un aumento en el precio de los materiales nacionales, seguido por los empleados y las etiquetas.

Los dueños de las fábricas ante los cambios negativos decidieron buscar caminos que evitaran seguir manteniendo estos altos costos, por lo que recortaron la producción en un 50%.

Pregunta 6:

Dentro de su negocio ¿Qué porcentaje estimado de materia prima nacional utiliza para elaborar su calzado?

Tabla 23

Porcentaje de materia prima nacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0%	2	2,2	2,2
	Hasta un 25%	21	23,3	25,6
	Hasta un 50%	44	48,9	74,4
	Hasta un 75%	20	22,2	96,7
	Hasta un 100%	3	3,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0

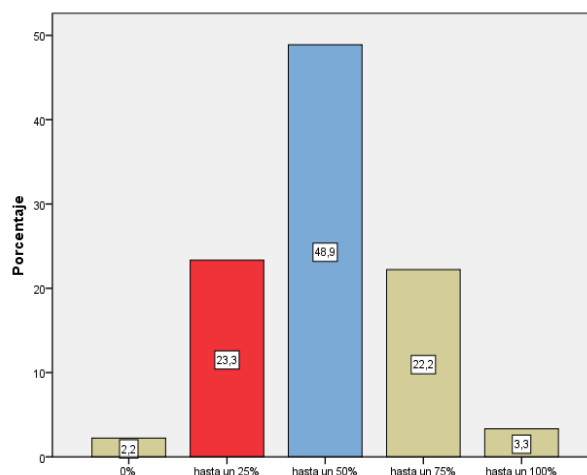


Figura 45 Porcentaje de materia prima nacional

Interpretación

El 48,90% de empresas encuestadas señalaron que el 50% de su producto elaborado contiene materia prima nacional, el 23,30% de negocios contiene el 25% de insumos nacionales, el 22,20% contiene el 75% de materiales nacionales y apenas un 3,30% elaboran su producto solo con materia prima nacional.

Análisis

El calzado que se producía en la localidad aproximadamente un 50% contenía insumos nacionales, lo que se manifestó que la mitad del calzado fue extranjero, la materia prima que utilizaron los productores fueron de los mismos cantones de Tungurahua ya que la provincia cuenta con una gama de curtiembres. El 22,20% que son 20 empresas mencionaron que el 75% de su calzado están hechos con insumos nacionales y 21 empresas recalcaron que el 25% están elaborados a base de materiales nacionales y por último hay empresas que no registraron incremento en sus costos de producción debido a que solo elaboraron su producto con materia prima ecuatoriana que no son muy representativos en sus costos en cuanto al precio en que adquirieron dichos insumos.

Diagnóstico

Los negocios que ayudaron a la investigación expresaron que del total de insumos que utilizan para elaborar su calzado la mitad de ellos son nacionales, pero también cuestionan que la materia prima nacional también hubo un aumento en su precio por causa de la medida proteccionista impuesta, lo que de igual forma contribuyó a la subida de los costos, por lo que se requirió de estrategias para eliminar este aumento ya que todo esto repercutió en el normal funcionamiento del sector.

Pregunta 7:

En las actividades que realiza en su negocio ¿Qué porcentaje estimado de materia prima importada utiliza para fabricar su calzado?

Tabla 24

Porcentaje de materia prima importada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0%	3	3,3	3,3
	Hasta un 25%	23	25,6	29,4
	Hasta un 50%	41	45,6	46,6
	Hasta un 75%	22	24,4	25,0
	Hasta un 100%	1	1,1	1,1
	Total	90	100,00	100,0

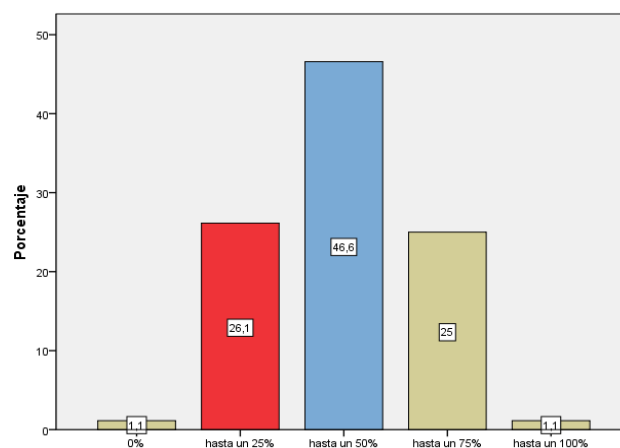


Figura 46 Porcentaje de materia prima importada

Interpretación

El 46.60% de la totalidad de empresas encuestadas señalaron que un 50% de su calzado es elaborado a base de insumos importados, el 26,10% contiene un 25% de materia prima extranjera y un 25% contiene un 75% de insumos importados en la fabricación de zapatos, al igual que 1,10% que producen solo con materia prima extranjera y un 3,30% no realizan sus zapatos con materiales importados.

Análisis

Los fabricantes de calzado en la provincia de Tungurahua elaboraban sus zapatos con un 50% a base de materia prima extranjera, lo que se concluyó que la mitad del calzado fue extranjero, principalmente provenientes de países vecinos de Ecuador como son Colombia y Perú por la calidad y durabilidad de sus materiales, mientras que otros productores señalaron trabajar con un 25% de materiales importados ya que la mayoría lo compran de proveedores nacionales, de igual manera un menor grupo relata lo contrario que sus zapatos son hechos con un 75% de insumos importados, por último se hallan negocios que solo importaban materia prima extranjera para ofrecer al público una gama amplia de calzado tanto en variedad como en calidad.

También hay fabricantes que no utilizan insumos extranjeros ya que logran abastecerse en su mayoría con insumos elaborados en Ecuador

Diagnóstico

Los insumos importados estaban dentro de las partidas arancelarias que el gobierno impuso para restringir el volumen de importaciones, lo que perjudicó a este sector productivo del país y a la vez llevo a reducir tanto su producción como sus ventas debido al incremento en los costos que no resulta beneficioso para las industrias que pertenecen a la fabricación de calzado que se sitúan en los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua, finalmente se concluyó que la medida arancelaria es ambigua

para el sector de investigación por los ventajas y desventajas que ha trajo desde su aplicación del mes de marzo del año 2015.

Pregunta 8:

Del siguiente listado de insumos, señale los que usted utiliza para la elaboración del calzado, con una N si son nacionales y con una I si son importados

Tabla 25

Materia prima nacional

		Respuestas		Porcentaje de
		Nº	Porcentaje	casos
Insumos Nacionales	a. Cuero –sintético	55	27,8%	65,5%
	b. Contrafuertes	44	22,2%	52,4%
	c. Suelas	41	20,7%	48,8%
	d. Hilos	35	17,7%	41,7%
	e. Pegantes	23	11,6%	27, 4%
Total		198	100,0%	235,7%

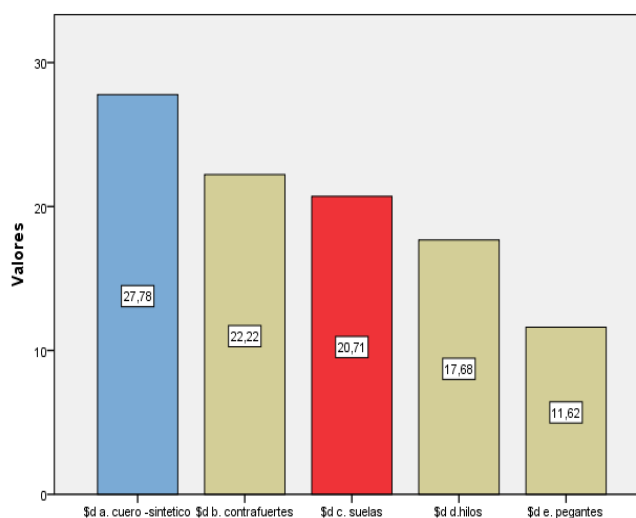


Figura 47 Materia prima nacional

Interpretación

De todos los negocios que se dedican a la fabricación de calzado, el 27,80% expresaron que utilizan cuero-sintético nacional, el 22,20% incurren en la adquisición de contrafuertes nacionales, el 20,70% compran suelas

nacionales, el 17,70% fabrican con hilos, de igual manera el 11,60% elaboran con pegantes nacionales.

Análisis

Como se puede notar la mayoría de negocios adquirieron insumos nacionales para elaborar su calzado, sin embargo los productores manifestaron que era necesario más la adquisición de materia prima importada elaborada en otros países por la alta calidad que tienen los mismos y a su vez su durabilidad, los dueños de los negocios acotaron que ellos debían manejarse con la materia prima nacional ya que estos insumos aunque no sean de alta calidad es necesario para equilibrar un poco los costos de producción que tuvieron los negocios que se dedican a esta actividad.

Diagnóstico

La materia prima nacional con la que trabajan las industrias ecuatorianas se ha vuelto más adquirida por los productores por el menor valor que representa en comprar la extranjera, sin embargo no se sienten conformes debido a que los materiales nacionales no superan la calidad, variedad y estilos que imponen los insumos de otros países.

Tabla 26

Materia prima importada

		Respuestas		Porcentaje de
		Nº	Porcentaje	casos
Insumos Importados	a. Cuero –sintético	33	12,7%	37,9%
	b. Contrafuertes	44	16,9%	50,6%
	c. Suelas	50	19,2%	57,5%
	d. Hilos	55	21,2%	63,2%
	e. Pegantes	67	25,8%	77,0%
	f. Otro	11	4,2%	12,6%
Total		260	100,0%	298,9%

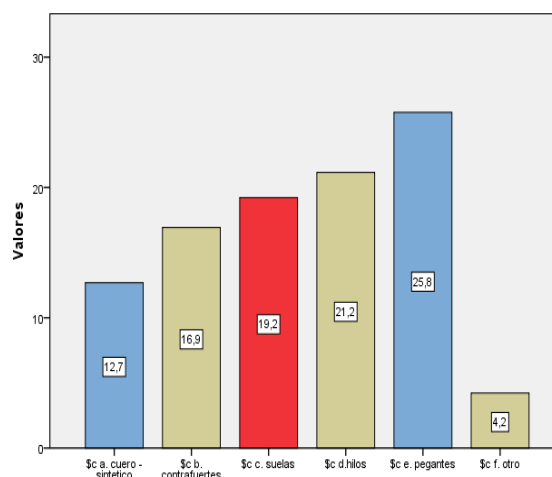


Figura 48 Materia prima importada

Análisis

De los negocios que se dedican a la fabricación de calzado, el 12,70% expresaron que utilizan cuero-sintético importado, el 16,90% incurrieron en la adquisición de contrafuertes extranjeros y el 19,20% compraban suelas importadas, el 21,20% fabricaban con hilos importados y por último el 25,80% elaboraban con pegantes importados, además algunos productores compraban otros insumos importados como son los herrajes y la marroquinería en general que se trata de adornos como pasadores, piedras entre otros que representan un 4,20%.

Interpretación

Los negocios adquirirían insumos tanto nacionales como importados para elaborar su calzado, sin embargo los productores manifestaron que es necesario más la adquisición de materia prima importada elaborada en otros países por la alta calidad que tienen los mismos y a su vez su durabilidad, sin embargo algunos de estos insumos estaban aplicados en la medida arancelaria establecida por el gobierno por lo que su valor incremento y por ende su adquisición por lo que también afectó el bolsillo de los fabricantes ya que incurrían en mayores costos para elaborar sus zapatos y finalmente afectando también el bolsillo del consumidor ya que el precio de venta al público subía como los costos.

Diagnóstico

Los dueños de los negocios acotaron que ellos debían manejarse con la materia prima importada ya que los insumos nacionales no son de calidad y no abastece la demanda de los productores, esto conllevó a una serie de problemas como el contrabando de estos insumos y del calzado terminado por los vecinos países de Colombia y Perú lo que provocó una competencia desleal entre los negocios de la provincia de Tungurahua.

Otro efecto nocivo fue la falta de competitividad que las fábricas atravesaban ya que a pesar de las restricciones el consumidor siguió prefiriendo el calzado extranjero por la durabilidad, resistencia, calidad y diseños de moda que lastimosamente los productores no pueden ofertar por el desconocimiento y los costos más altos que implicaría en su confección.

Pregunta 9:

¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecta significativamente el precio final del producto?

Tabla 27

Precio final del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	86	95,6	95,6	95,6
	No	4	4,4	4,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

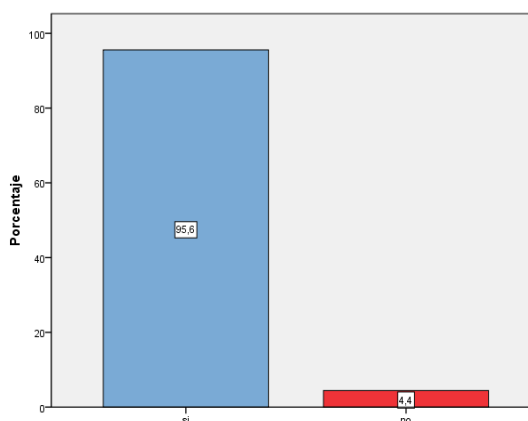


Figura 49 Precio final del producto

Interpretación

De las 90 personas encuestadas, 86 de ellas manifestaron que a causa del aumento de los costos de producción de zapatos el precio final destinado para la venta sufrió una variación considerable para los consumidores, es decir representa un 95,60% de afirmación en relación con un 4,40% que expresaron no a ver afectado el precio del calzado por la procedencia de los altos costos.

Análisis

Se puede apreciar que la mayoría de negocios localizados en la provincia de Tungurahua sufrieron cambios significativos en los costos que incurren para fabricar los zapatos, y que a la vez esta medida afectó también al precio final del producto ya que los insumos que utilizaban la mayor parte de negocios estaban gravados con las salvaguardias debido a que son traídos de otros países por su calidad y variedad que no existía en los materiales nacionales, por el contrario hay empresas que afirmaron a ver variado el precio de su calzado ya que ellos no podían perder y reiteraban que como los costos subieron el precio también debía subir para no tener pérdidas.

Diagnóstico

Después de la aplicación de los aranceles el precio del calzado subió ya que la mayoría de negocios se manejaban con materiales que no fueron nacionales, por esta razón incrementó el costo de producción y el precio de consumo también ya que no podían asumir pérdidas los productores porque conllevaba a un cierre definitivo de la fábrica.

Pregunta 10:

¿En su opinión dentro del proceso de fabricación de calzado el manejo de recursos tecnológicos se vio afectado por la aplicación de las salvaguardias?

Tabla 28

Recursos tecnológicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	62	68,9	68,9	68,9
	No	28	31,1	31,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

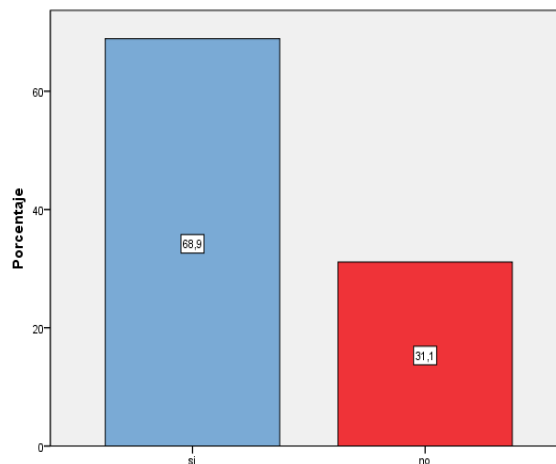


Figura 50 Recursos tecnológicos

Interpretación

Un factor que también impacto en la producción de calzado por la decisión establecida por el gobierno fueron los recursos tecnológicos, donde el 68,90% de las empresas tuvieron cambios en su tecnología, mientras que el 31,10% contestaron no haber presentado variaciones en los recursos tecnológicos.

Análisis

La mayor parte de fábricas de la provincia de Tungurahua fueron afectadas en gran medida en sus recursos tecnológicos debido a que forman parte de la producción de calzado, la razón que tenían las personas que se dedican a esta actividad en implementar máquinas y nueva tecnología era porque requieren mejorar sus actividades de fabricación para obtener un mejor producto sin imperfecciones, se debe mencionar también que para

obtener la mejor maquinaria los fabricantes realizaban créditos en las instituciones financieras, por su elevado precio.

Diagnóstico

La política emergente plasmada por el gobierno ha desfavorecido los recursos tecnológicos con los que contaba el sector ya que algunas máquinas básicas para producir el calzado tenían aranceles que conllevo a otros efectos perjudiciales como fue la falta de competitividad, disminución en sus ventas por la variación en los precios de sus productos entre otras causas que obligaron a las empresas a retirarse del mercado.

Pregunta 11:

¿Según su criterio debido a las salvaguardias las utilidades de su negocio han aumentado?

Tabla 29

Utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	14,4	14,4	14,4
	No	77	85,6	85,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

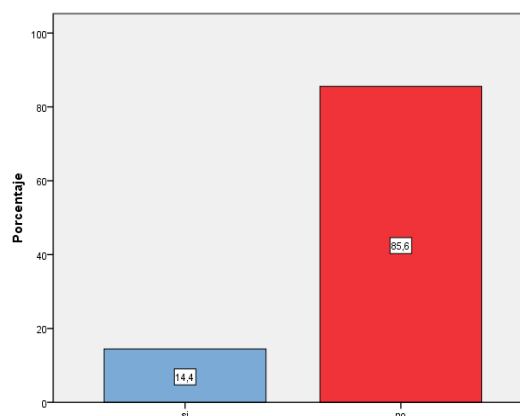


Figura 51 Utilidades

Interpretación

Para los negocios de producción de calzado esta medida arancelaria impacto de dos formas con respecto a sus utilidades, el 85,60% de los productores les perturbó de manera negativa ya que sus utilidades no aumentaron y el 14,40% de manera positiva porque si incrementaron.

Análisis

El sector calzadista paso por cambios muy significativos, donde sus utilidades estaban afectadas por la caída de las ventas y el incremento en el costo del calzado donde surgió la necesidad de aumentar el precio de venta para el público, acarreando a la vez una competencia interna desleal entre fabricantes, debido a que existen algunos negocios que no requirieron de materiales importados para elaborar sus zapatos a diferencia de los negocios que si utilizaron insumos extranjeros.

Dentro del porcentaje de negocios que contestaron un aumento en sus utilidades expresaron que esta política fue positiva ya que les ayudo a mejorar su posición dentro del mercado nacional permitiendo que los compradores consuman más los productos elaborados internamente y dejen de lado a los extranjeros, donde innovaron mercadería para lograr en mayor medida abastecer la demanda local.

Diagnóstico

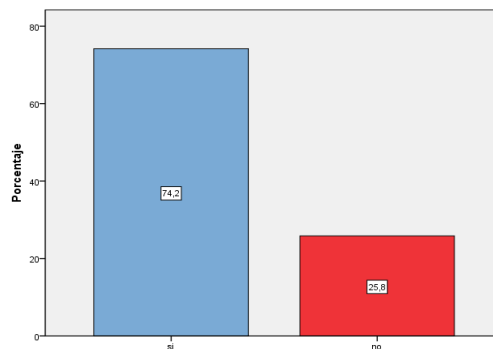
En los dos últimos años el entorno de las utilidades tuvo fluctuaciones negativas por cuanto a que la demanda del calzado bajo de manera considerable por la crisis económica que el país atravesó debido a la caída del precio del petróleo, el masivo despido de personal de diversas empresas e industrias lo que generó una contracción en la economía de las familias y organizaciones nacionales, donde los negocios se estancaron con la mercadería, al igual que los altos costos que les llevaron a las fábricas a la adopción de nuevas medidas para así sobrellevar la recesión en el tiempo que duraron los aranceles.

Pregunta 12:

¿En su negocio ha existido reducción de personal en los dos últimos años?

Tabla 30**Reducción de personal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	66	73,3	74,2	74,2
	No	24	25,6	25,8	100,0
Total		90	100,0	100,0	

**Figura 52 Reducción de personal****Interpretación**

En los dos últimos años, es decir el 2015 y el 2016 existió una reducción significativa del personal del 74,20% que laboraba en las fábricas de calzado en diversas áreas en comparación con un 25,80% que representa a algunas empresas que han optado por mantener a su personal pese a los altos costos que incurrieron en la producción con la esperanza de que la medida fue temporal.

Análisis

Por motivo de la aplicación de la salvaguardia los dueños de los negocios tuvieron que despedir a varios operarios, ya que dicha medida no beneficio a todas las empresas sino solo algunas, perjudicando a otras.

Otros fabricantes mencionaron que sus empleados son una pieza clave en la transformación de la materia prima para la fabricación de calzado por lo que sus propietarios decidieron mantener a su personal y no despedirlo o en los peores casos reducirles las horas de trabajo, es decir ya no a tiempo completo, sino por horas.

Diagnóstico

Las empresas que fueron perjudicadas en sus costos mencionan que si disminuyeron personal ya que de igual manera recortaron la producción, otras manifestaron que la causa era el encarecimiento de los insumos, por lo que consideraban que la aplicación de las salvaguardias fue una política negativa emergente, y un selecto grupo optó por mantener a sus trabajadores pero pidieron soluciones a la subida de los costos ya que como empresas no pueden darse el lujo de obtener pérdidas.

Pregunta 13:

¿Según su criterio el nivel de ventas de su producto en los dos últimos años se?

Tabla 31

Nivel de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Incremento	5	5,6	5,6	5,6
	Decremento	85	94,4	94,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

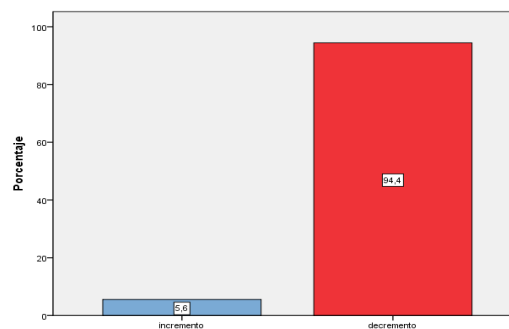


Figura 53 Nivel de ventas

Interpretación

La mayoría de los fabricantes que se encuestaron, es decir el 94,40% mencionaron que sus ventas bajaron en estos dos últimos años, y apenas un 5,60% expresaron un aumento de sus ventas en cuanto al calzado que ofertan en el mercado local.

Análisis

Las ventas del sector de fabricación de calzado han ido evolucionando imparcialmente, es decir existen negocios que sus ventas bajaron a causa de las salvaguardias y de igual manera hay fabricantes que aseguran que sus ventas se han incrementado en menor medida, por lo tanto el nivel de ventas en el sector del calzado tuvo un decremento en la mayoría de negocios debido a la afectación que vivieron las empresas por la crisis económica que atravesó el país mientras que otras fábricas consideraron un aumento no tan significativo, donde se concluyó que la medida proteccionista implementada por el gobierno nacional para proteger la producción local perjudicó en gran parte a los negocios que se dedican a este tipo de actividad como es la elaboración de calzado el origen principal radicó en que los fabricantes deben elevar sus precios por los altos costos de producción donde la población prefirió no adquirir.

Diagnóstico

El nivel de ventas del sector calzadista en la provincia de Tungurahua tuvo un decremento muy considerable el cual perjudicó la economía de las empresas ya que perdieron liquidez y no podían sustentar los costos y gastos que ocupan para confeccionar su calzado donde demandaban de planes y acciones para no permitir que sus negocios sigan asumiendo pérdidas.

Pregunta 14:

¿Considera usted que es importante plantearse acciones que permitan prevenir afectaciones en los costos de materia prima que se

utiliza para la elaboración del calzado ante la presencia de impuestos como es la ley de salvaguardia?

Tabla 32

Propuesta de acciones por la ley de salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	85	94,4	94,4	94,4
	No	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

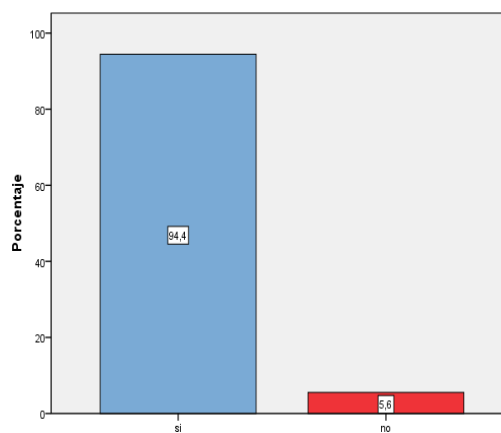


Figura 54 Propuesta de acciones por la ley de salvaguardia

Interpretación

El sector calzadista perteneciente a la provincia de Tungurahua estimó que 85 productores que represento un 94,40% consideraron que era necesario e importante plantearse acciones para prevenir afectaciones en los costos de materia prima que se utiliza para fabricar el calzado, mientras que la diferencia es decir, 5 negocios que significa un 5,60% manifestaron que no era importante contar con acciones a causa de las medida aplicada por el gobierno ecuatoriano.

Análisis

La medida general arancelaria impuesta por el gobierno para proteger a los sectores productivos nacionales llevo a una serie de afectaciones y beneficios a estos sectores, en el caso del calzado esta medida perjudico a los negocios que importaban insumos extranjeros por su alta calidad y son

estos negocios precisamente los que pedían que exista acciones para prevenir los altos costos que asumían para elaborar sus zapatos, donde la propuesta de esta investigación conlleva en plantearse estrategias financieras que mitiguen los riesgos que acarreo esta medida.

Sin embargo cabe recalcar que de igual forma y en menor cantidad existen negocios que declararon no contar con acciones ya que como se sabía esta medida fue temporal y no definitiva y algunos acotaron que no utilizan insumos importados sino solo los nacionales elaborados dentro de la provincia o de provincias vecinas.

Diagnóstico

Durante los años 2015 y 2016 la implementación de las medidas arancelarias en general fueron fuertemente cuestionadas, si aportaron o no un beneficio a los sectores productivos por salvaguardar la producción nacional, por cuanto a que el sector de fabricación de calzado y su entorno se vieron perjudicados como indican las estadísticas, por tal motivo los fabricantes ecuatorianos necesitaban reducir su producción y sus operarios por lo que se provocó un desequilibrio en la economía que repercutió en el mismo sector donde se requirió de estrategias que les permitieran afrontar las diversas dificultades que padecían en esos momentos críticos.

A continuación se detalla un informe de la presente encuesta realizada:

4.2.3 Informe de la investigación

INFORME

Introducción

La finalidad de implementar las encuestas a los gerentes o representantes de las industrias de fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua fue para conocer el grado de afectación en los costos de producción de calzado por las medidas arancelarias impuestas por el gobierno nacional y determinar si existió o no la importancia o necesidad de establecer acciones

mediante la formulación de estrategias financieras que ayudarán a este sector en la mitigación o eliminación de estos posibles riesgos.

Objetivo

- Aplicar las encuestas a los gerentes o representantes de las fábricas de calzado para conocer el grado de afectación en los costos de producción de zapatos de la provincia de Tungurahua.

Metodología

Sector: Fabricación de calzado.

Geográfico: Provincia de Tungurahua.

Enfoque de la investigación: Método cuantitativo.

Modalidad de la investigación: De campo y bibliográfica documental.

Tipo de población: Finita.

Población: 141 negocios.

Muestra: 90 fábricas.

Instrumento de recolección de datos: Encuesta (14 preguntas).

Validez: A través del juicio de expertos.

Confiabilidad: Aplicación prueba piloto (10 encuestas).

Resultados de la prueba piloto:

e = Error de estimación (5%).

Z = Valor de tablas de la distribución normal estándar (95% = 1,96).

p = Probabilidad de éxito = 0,80 (80%).

q = Probabilidad de fracaso = 0,20 (20%).

Georeferenciación de la población:

82 encuestas en Ambato.

7 encuestas en Cevallos y Tisaleo.

1 encuesta en Mocha.

Técnica de análisis de datos: SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales).

Técnica de comprobación de hipótesis: Método Chi cuadrado o χ^2 .

Hipótesis: Hipótesis Alternativa.

H1: La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en los años 2015-2016 provoco incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Resultados**Variable Independiente****Pregunta 1**

¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015?

A través de la investigación se pudo evidenciar que la mayoría de los negocios que se dedican a la actividad de producir calzado conocían sobre la ley de salvaguardia que el gobierno estableció para equilibrar la balanza de pagos y a la vez también manifestaron que la ley se aplicó a 2964 partidas arancelarias entre las que estaba el calzado y algunos de sus insumos y maquinarias que se utilizan para elaborar el calzado nacional.

Pregunta 2

¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio?

La mayor parte de fabricantes de calzado expresaron que la medida tomada por el gobierno para proteger la producción nacional no fue del todo

favorable para los sectores productivos ya que existieron insumos y maquinarias gravados con las salvaguardias impuestas por el gobierno.

Variable Dependiente

Pregunta 4

¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado?

El costo de producción aumento debido a que varios insumos que se utilizaban son importados y se encontraban gravados con las sobretasas arancelarias que el gobierno estableció en marzo del 2015 lo que condujo al encarecimiento de los costos que los negocios asumían para producir y sacar su producto al mercado.

Pregunta 9

¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto?

Casi todos los negocios localizados en la provincia de Tungurahua pasaron por cambios significativos en los costos que asumieron para fabricar los zapatos, y que a la vez esta medida afectó también al precio final del producto ya que los insumos que utilizaban la mayor parte de negocios fueron importados debido a que eran traídos de otros países por su calidad y variedad que no existe en los materiales nacionales.

Reflexiones

- La mayoría de los fabricantes que se encuestaron estuvieron prestos a brindarnos la información necesaria.
- Algunos fabricantes comentaron las ventajas y desventajas que conllevo la aplicación de esta medida en este sector.
- La información obtenida se tabulo de manera transparente y veraz, ya que lo mismo permitirá plantear las respectivas estrategias financieras.

Conclusiones

- Se pudo apreciar que los fabricantes estaban enterados de que se trataba la ley de salvaguardias de marzo del año 2015.
- Los productores coincidían en que los insumos no debían gravar ningún impuesto adicional ya que perjudicaba en sus costos de producción y por ende en el precio final del producto.
- El sector de fabricación de calzado fue afectado en gran parte en sus costos de producción por la aplicación de la medida impuesta por el gobierno.
- La mayoría de negocios decidieron reducir su personal por las bajas ventas y los altos costos.
- En esos momentos el sector no contaba con una buena liquidez para hacerle frente a esta medida adoptada.
- La mayoría de consumidores seguían prefiriendo el calzado importado a pesar de las restricciones ya que el calzado nacional no cuenta con los estándares de calidad suficientes para satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Los fabricantes manifestaron que era importante contar con acciones que mitiguen los riesgos por los que vivía el sector.

Recomendaciones

- Antes de implementar esta medida se necesitaba analizar las ventajas y desventajas que conllevaba a los sectores involucrados y al consumidor final.
- Socializar y capacitar a los productores para que se especialicen en brindar productos de calidad para lograr la preferencia del consumidor.
- Asesorar a los proveedores de los insumos nacionales para que mejoren sus procesos y así obtener materia prima con altos estándares de calidad.

4.2.4 FODA del Sector de Calzado

El análisis de la matriz FODA constituye una herramienta útil ya que permite evaluar aspectos positivos y negativos que afectan a una entidad o sector en particular y se conforma por cuatro aspectos importantes como son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Medida emergente

Los negocios que se dedican a la producción de calzado reconocen el cambio que existió en la aplicación de la medida adoptada por el gobierno nacional, y sobre todo el impacto que tuvo en el desarrollo de la provincia de Tungurahua, ya que la imposición de las salvaguardias ante el producto extranjero permitió que las fábricas enfrenten dos aspectos negativos como era el contrabando y los costos altos de materia prima que se utilizan para producir el calzado.

Resultados de las sobretasas arancelarias

En el mes de marzo del año 2015 el gobierno implementó las sobretasas arancelarias con el propósito de equilibrar la balanza de pagos por la entrada ilimitada de artículos extranjeros, esta medida perjudicó a algunos productores ya que dentro de la provincia no se cuenta con los proveedores suficientes de materia prima, por lo que algunos insumos eran importados de países vecinos como Colombia y Perú por su calidad y costos menores, esto trajo consecuencias ya que el producto final se encareció, y provocó que pierda competitividad en el mercado local, nacional e internacional.

Según da a conocer un estudio realizado por el Instituto de la Ciudad, recalcó que la industria del calzado fue uno de los más afectados por la aplicación de las salvaguardias, ya que uno de los primordiales insumos utilizados para elaborar el calzado son los despojos de animales de donde sale el cuero como se puede observar en la siguiente figura.

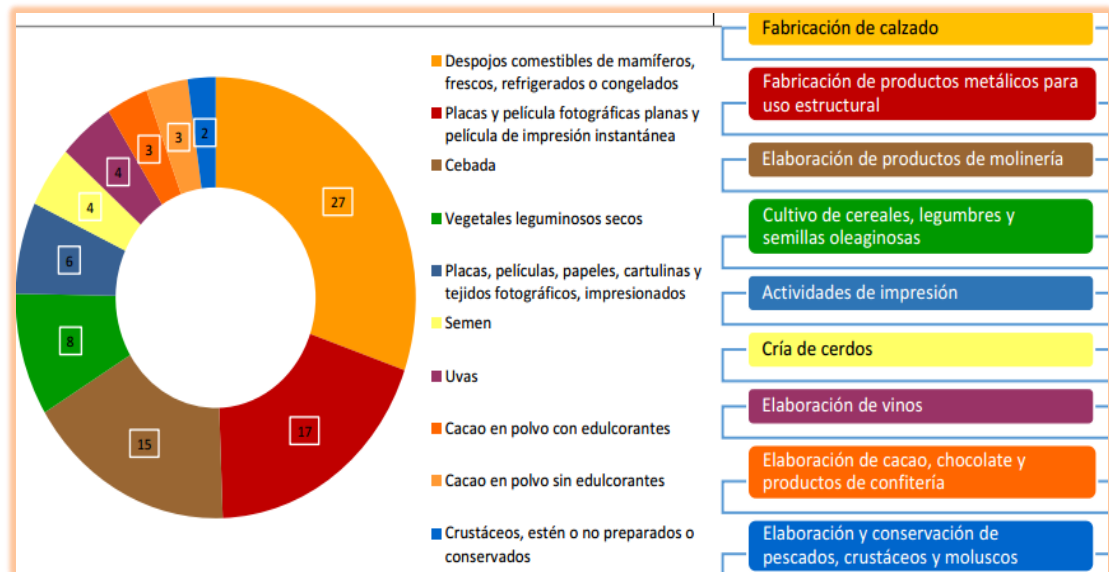


Figura 55 Ranking de 10 materias primas más utilizadas en todo el país.

Fuente: (Instituto de la Ciudad)

Esto acarreó efectos negativos en el calzado y lo encareció, no solo a nivel de la provincia sino también a nivel nacional, perdiendo competitividad en el mercado.

El problema residió en que la implementación de esta medida para equilibrar la balanza de pagos provocó que los fabricantes nacionales confeccionen calzado a un precio mayor por los costos altos de insumos, lo cual conllevó a otros inconvenientes como fue la falta de competitividad y el desempleo.

Comercialización

En la provincia de Tungurahua la comercialización se da mediante canales de distribución como son ferias, almacenes y la mayoría en locales propios donde produce el calzado.

Partes que conforman el calzado

Los elementos que se utilizan para elaborar el calzado de uso general sean para hombre, mujer o niño de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) son:

Cambrillón: Es una pieza de plástico o metal que sirve de refuerzo para la suela que se coloca entre la plantilla y la suela.

Capellada: Pieza que resguarda la punta y la parte baja del empeine del zapato.

Contrafuerte: Es una parte que se utiliza en el talón del calzado.

Enfranque: Pieza que forma parte de la suela entre la planta y el tacón.

Forro: Ayuda a cubrir la parte interna del zapato que proviene de telas.

Lengüeta o lengua: Material que se coloca en la parte superior que cubre el empeine.

Plantilla de armar: Pieza interna del calzado que ayuda al apoyo del pie.

Plantilla de vista: Pieza interna llamada también plantilla base que proporciona protección al pie.

Puntera: Pieza interna de la parte delantera.

Suela: Pieza que se encuentra en contacto con el pie.

Tacón: Pieza que se une a la parte posterior de la suela.

Talón: Insumo posterior que cubre el talón del pie.

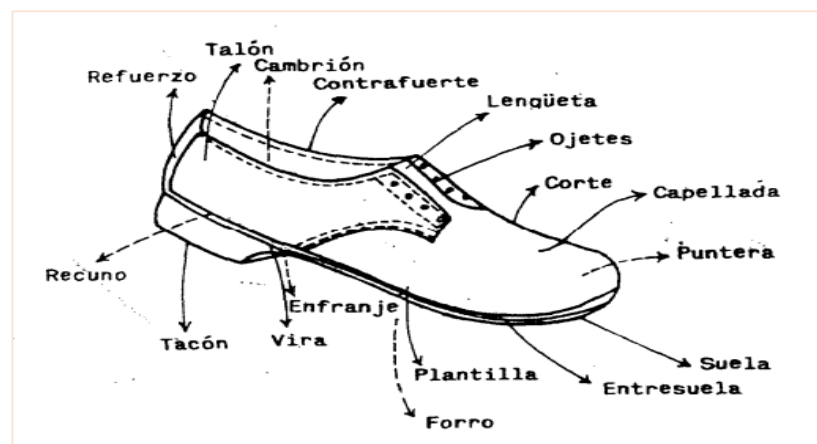


Figura 56 Elementos que conforman el calzado

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 1992, pág. 53)

Insumos

A través de un análisis de los insumos de calzado, se puede notar que el cuero natural es el más acogido por la provincia, para lo cual son los ganaderos, centros de faenamiento los principales proveedores que forman parte de este insumo, según (El Comercio) en el 2014 menciona lo siguiente:

La escasez de pieles para la curtiembre preocupa a los dueños de las tenerías y los fabricantes de calzado en Tungurahua. El problema comenzó a inicios de este año. Según la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE), 300 000 pieles salen de forma ilegal, un 27% del total que se obtiene por el faenamiento y que se procesan en 250 curtiembres a escala nacional. Los fabricantes de calzado sienten los efectos, pues están pagando USD 0,35 por decímetro cuadrado, cuando al cierre del 2013 cancelaban 0,28. Con mayores costos de la materia prima, el resultado ha sido un alza de precios del calzado entre el 15 y el 20%.

En el año 2015 se manifestó que la producción de cuero disminuyó de manera considerada a la mitad es decir un 50%, esto se debió al contrabando de calzado de los países vecinos.

Por tal motivo, los principales insumos que se importaron corresponden específicamente al cuero, debido a que la industria ecuatoriana no abasteció la demanda total de los fabricantes de calzado.

Luego sigue el cuero sintético que de igual manera es un insumo vendido por algunos comerciantes nacionales, así como los contrafuertes.

Los insumos y materiales necesarios para terminar de elaborar el calzado como hilos, pegantes y herrajes mencionados por los productores son insumos de procedencia extranjera en su mayoría por su alta calidad, pero han optado por lo nacional.

Algunos fabricantes importaban suelas de Colombia, por la variedad y calidad, sin embargo debido a la aplicación de la medida arancelaria optaron por comprar suelas nacionales teniendo al final un incremento en el precio o también tuvieron como opción dejar de producir ciertos modelos.

El precio

Una causa importante de la subida de los precios del calzado fue que la producción nacional no alcanza a satisfacer la demanda total del país, por lo que la limitación de las importaciones dejó un segmento de demanda insatisfecha.

La Matriz FODA

Según el libro de Zabala de (2005) menciona que:

La matriz FODA constituye un avance metodológico en la planeación, la cual envuelve procesos cualitativos y cuantitativos. Se define como el conjunto de fortalezas y oportunidades, debilidades y amenazas surgidas de la evaluación de un sistema organizacional que, al clasificarse, ordenarse y compararse, generan un conjunto de estrategias alternativas factibles para el desarrollo de dicho sistema organizacional. (p. 96).

Por lo tanto la matriz FODA me ayudó a establecer las fortalezas y oportunidades así como las debilidades y amenazas que se encontraban en el sector de fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua después de la aplicación de la medida arancelaria impuesta por el gobierno en el año 2015, y a través de ello se planteó las respectivas estrategias que ayuden a reducir o eliminar el impacto desfavorable en el sector de estudio.

A continuación se presenta la matriz FODA del sector de fabricación de calzado:

Tabla 33

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1: Tungurahua es la provincia que abarcó el 50% de producción de calzado a nivel nacional.	O1: Apoyo del gobierno a través de la matriz productiva a los negocios que se dedican a la fabricación de calzado.
F2: El calzado que se fabrica en la provincia es producido en base al cuero, brindando así una característica de	O2: Ayuda al sector mediante ferias y capacitaciones por parte

CONTINÚA



durabilidad y garantía al consumidor.

F3: La mayoría de fabricantes de la provincia se encuentran afiliados a la Cámara Nacional del Calzado (CALTU), donde reciben asesorías.

F4: No existen muchos intermediarios para la comercialización del calzado.

del Ministerio de Industrias y Productividad y la Cámara Nacional del Calzado (CALTU).

O3: Sociabilización de la ley de salvaguardias con los sectores productivos involucrados.

DEBILIDADES

AMENAZAS

D1: Aumento en los precios de calzado.

D2: No existe suficiente producción de cuero primordial insumo y de marroquinería en general para la elaboración del calzado en Tungurahua.

D3: Insumos nacionales de baja calidad y variedad.

D4: Preferencia del consumidor por el calzado importado.

D5: Escasez de mano de obra calificada y tecnificada.

D6: Competencia limitada por la calidad del calzado importado.

A1: El alza internacional del precio del petróleo y la apreciación del dólar en relación con las monedas de los países vecinos provocó que el gobierno aplique la medida arancelaria.

A2: El contrabando de calzado y sus materiales por parte de los países vecinos.

A3: Bajo nivel de rentabilidad por parte de los inversionistas en el sector de la industria manufacturera.

A4: Ampliación de la ley de salvaguardias hasta el año 2017.

Tabla 34

Matriz de Impacto Macroambiente y Microambiente

FACTORES	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	MEJOR	MEDIA	PEOR	MEJOR	MEDIA	PEOR
O1: Apoyo del gobierno a través de la matriz productiva a los negocios que se dedican a la fabricación de calzado.	+6					
O2: Ayuda al sector mediante ferias y capacitaciones por parte del Ministerio de Industrias y Productividad y la Cámara Nacional del Calzado (CALTU).	+6					
O3: Sociabilización de la ley de salvaguardias con los sectores productivos involucrados	+6					
TOTAL	+18/3=+	6				
FACTORES						
A1: El alza internacional del precio del petróleo y la apreciación del dólar en relación con las monedas de los países vecinos provocó que el gobierno aplique la medida arancelaria.						-6
A2: El contrabando de calzado y sus materiales por parte de los países vecinos.						-6
A3: Bajo nivel de rentabilidad por parte de los inversionistas en el sector de la industria manufacturera.						-3
A4: Ampliación de la ley de salvaguardias hasta el año 2017.						-1
TOTAL	-16/4=-4					

CONTINÚA 

FACTORES	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	MEJOR	MEDIA	PEOR	MEJOR	MEDIA	PEOR
F1: Tungurahua es la provincia que abarcó el 50% de producción de calzado a nivel nacional.	+6					
F2: El calzado que se fabrica en la provincia es producido en base al cuero, brindando así una característica de durabilidad y garantía al consumidor.			+1			
F3: La mayoría de fabricantes de la provincia se encuentran afiliados a la Cámara Nacional del Calzado (CALTU), donde reciben asesorías.	+6					
F4: No existen muchos intermediarios para la comercialización del calzado.		+3				
TOTAL	+16/4=+4					
FACTORES						
D1: Aumento en los precios de calzado.						-6
D2: No existe suficiente producción de cuero primordial insumo y de marroquinería en general para la elaboración del calzado en Tungurahua.						-6
D3: Insumos nacionales de baja calidad y variedad.				-1		
D4: Preferencia del consumidor por el calzado importado.				-1		
D5: Escasez de mano de obra calificada y tecnicada.						-3
D6: Competencia limitada por la calidad del calzado importado.				-1		
TOTAL	-18/6=-3					

Para la ponderación de las matrices de impacto se calificó +1 peor y +6 mejor para los factores positivos como: fortalezas y oportunidades y para los factores negativos se determinó -1 mejor y -6 peor tanto para las debilidades y amenazas, a continuación se detalla la matriz.

Matriz de Impacto Macroambiente y Microambiente

La matriz de impacto de macroambiente y microambiente es muy utilizada para realizar planeaciones estratégicas de empresas y sectores ya que tiene como ventaja principal proporcionar datos transparentes que ayuden a establecer las mejores estrategias que requieran las empresas o sectores involucrados.

La matriz de impacto macroambiente y microambiente permite establecer combinaciones de las oportunidades y las amenazas que influyeron en la aplicación de la medida arancelaria adoptada por el gobierno en el sector de fabricación de calzado, conjuntamente con las fortalezas y las debilidades encontradas en la investigación de campo realizada.

Cálculos:

Eje X = Fortalezas + Debilidades

$$\text{Eje X} = (4) + (-3) = 1$$

Eje Y = Oportunidades + Amenazas

$$\text{Eje Y} = (6) + (-4) = 2$$

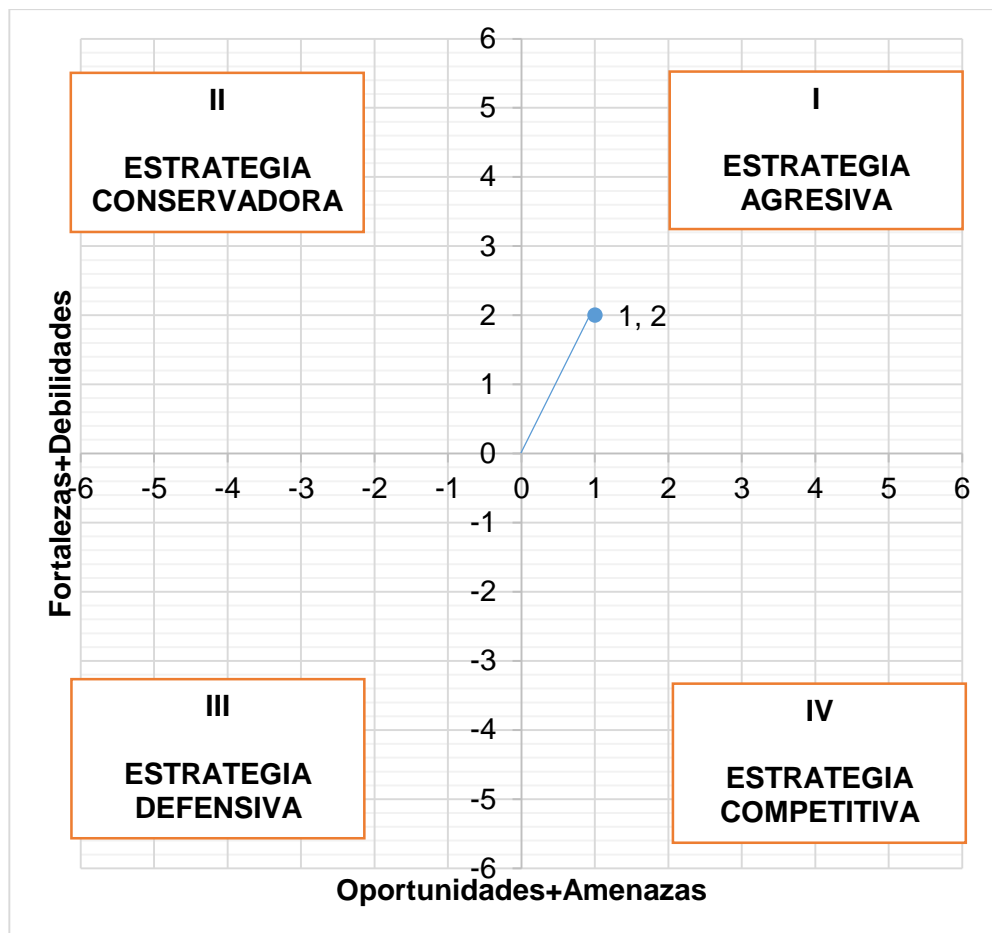


Figura 57 Matriz PEYEA

En el estudio de campo realizado la matriz de impacto de macroambiente y microambiente PEYEA estableció como resultado una estrategia agresiva con respecto a la medida general arancelaria y su influencia en el sector de fabricación de calzado debido al encarecimiento en los costos de producción por la subida en los precios de los materiales utilizados para la confección de zapatos, por lo tanto esta herramienta me ayudó a diseñar las estrategias que el sector requirió para enfrentar el escenario poco predecible que vivió durante el lapso en que se sostuvo las salvaguardias impuestas en el año 2015.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS FINANCIERO, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MEDIDA ARANCELARIA

5.1 Evaluación financiera

Para el desarrollo de la investigación se realiza la evaluación financiera a través de instrumentos como son los estados e indicadores financieros en combinación con los datos económicos del sector manufacturero, mediante el cual va a permitir obtener un diagnóstico y de esta manera conocer la situación de las empresas que se dedican a la fabricación de calzado.

5.1.1 Evaluación financiera del sector de fabricación de calzado

Para ejecutar la presente evaluación financiera, se ha tomado dos empresas dedicadas a esta actividad y sobretodo que se encuentran situadas en la provincia donde se realiza la investigación, cabe destacar que los negocios que se toman como referencia son por sus ventas, además que forman parte del directorio de calzado de Ecuador, por su reconocimiento y arduo labor en las actividades que desempeñan como es la fabricación de calzado.

A continuación se realiza un cuadro comparativo donde se observa el comportamiento del nivel de ventas que han tenido tanto la empresa EXIMDOCE S.A y la Compañía de Fabricación de calzado Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda. en los años 2014 y 2015 con la información del sector de fabricación de calzado a nivel nacional que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) mediante el visualizador de esquemas productivos durante los años mencionados anteriormente.

Tabla 35

Cuadro comparativo del nivel de ventas en el año 2014

Cuadro Comparativo del Nivel de Ventas Año 2014			
Nombres de las empresas	Año 2014	Fabricación de calzado a nivel provincial año 2014	Participación del Mercado (%)
Eximdoce S.A	\$ 172.918,71	\$ 176.996.560,00	0,0976%
Compañía De Fabricación De Calzado Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda.	\$ 1.700.107,41	\$ 176.996.560,00	0,9605%

Tabla 36

Cuadro comparativo del nivel de ventas en el año 2015

Cuadro Comparativo del Nivel de Ventas Año 2015			
Nombres de las empresas	Año 2015	Fabricación de calzado a nivel provincial año 2015	Participación del Mercado (%)
Eximdoce S.A	\$ 294.282,61	\$ 161.311.375,00	0,1824%
Compañía De Fabricación De Calzado Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda.	\$ 1.270.599,07	\$ 161.311.375,00	0,7877%

Como se puede señalar en la tabla de comparación se distingue que la empresa Eximdoce S.A en el 2014 tuvo una participación de mercado de 0,0976% menor al 2015 de 0,1824% es decir esta entidad creció con respecto a sus ventas, lo que no sucedió con la Compañía de fabricación de calzado Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda. ya que asumió una tendencia decreciente de 0,9605% en 2014 a 0,7877% en 2015, recalando que cada fábrica presentó un escenario diferente, sin embargo al 2015 fueron las productoras de calzado más representativas del sector investigado por el

porcentaje más significativo con respecto a los demás negocios de iguales características y actividades.

Seguidamente se brinda una descripción detallada de las empresas que se dedican a esta actividad y se procede a presentar sus estados financieros con sus respectivos índices, para el desarrollo de la investigación se ha considerado los períodos comprendidos entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre de los años 2014 y 2015. A la vez se estima una proyección al año 2016, tomando como base la tasa de crecimiento de la producción bruta del sector de fabricación de productos textiles de cuero y artículos de cuero de la provincia de Tungurahua que representa 1,57% al 2015, información obtenida de las estadísticas del Banco Central del Ecuador.

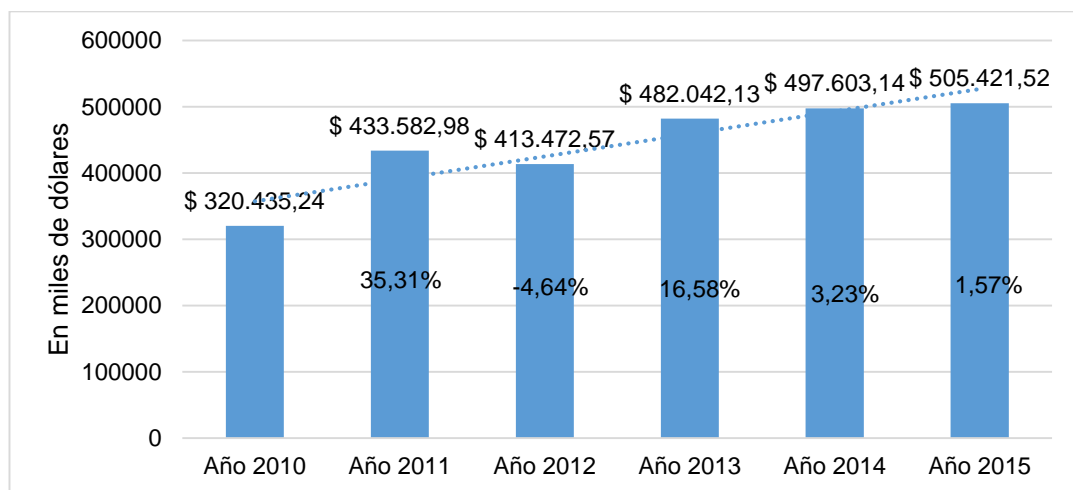


Figura 58 Tasa de crecimiento del sector de fabricación de productos textiles de cuero y artículos de cuero de la provincia de Tungurahua

EXIMDOCE S.A

De acuerdo a la información obtenida del expediente número 140178 en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros la empresa es de forma legal S.A, en estado activo con fecha de constitución del 19 de julio del 2011, nacionalidad ecuatoriana, con RUC 1891743730001, en la actualidad consta con un capital social suscrito de \$1000,00 dólares, se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, cuya actividad económica es la fabricación, elaboración y comercialización de calzado de cualquier material y mediante cualquier proceso.

Tabla 37

Estado de Situación Financiera Eximdoce S.A

EXIMDOCE S.A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	AÑOS		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	GRÁFICO
	2014	2015			
ACTIVO					
ACTIVOS CORRIENTES					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 1.294,58	\$ 68.150,44	\$ 66.855,86	5164,29%	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 27.588,16	\$ 122.273,95	\$ 94.685,79	343,21%	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 4.852,24	\$ 15.482,98	\$ 10.630,74	219,09%	
(-)PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	\$ (3.041,00)	\$ (4.082,33)	\$ (1.041,33)	34,24%	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	\$ 6.777,46	\$ 4.363,74	\$ (2.413,72)	-35,61%	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)		\$ 8.244,27	\$ 8.244,27		
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	\$ 4.560,05	\$ 4.591,34	\$ 31,29		
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES	\$ 19.296,33	\$ 19.296,33	\$ 19.296,33		
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN	\$ 3.001,31	\$ 4.210,95	\$ 1.209,64	40,30%	
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS		\$ (3.684,22)	\$ (3.684,22)		
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	\$ 434,00		\$ (434,00)	-100,00%	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 45.466,80	\$ 238.847,45	\$ 193.380,65	425,32%	
ACTIVOS NO CORRIENTES					
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					
MUEBLES Y ENSERES	\$ 5.053,41	\$ 6.178,41	\$ 1.125,00	22,26%	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 1.704,63	\$ 4.811,95	\$ 3.107,32	182,29%	
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	\$ 13.516,24	\$ 17.223,52	\$ 3.707,28	27,43%	
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 62,27	\$ 62,27	\$ -	0,00%	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ (8.026,93)	\$ (3.830,37)	\$ 4.196,56	-52,28%	
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 12.309,62	\$ 24.445,78	\$ 12.136,16	98,59%	
ACTIVOS INTANGIBLES					
MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES		\$ 438,66	\$ 438,66		
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 44.734,95	\$ 29.995,00	\$ (14.739,95)	-32,95%	
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 44.734,95	\$ 30.433,66	\$ (14.301,29)	-31,97%	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	\$ 57.044,57	\$ 54.879,44	\$ (2.165,13)	-3,80%	
TOTAL ACTIVOS	\$ 102.511,37	\$ 293.726,89	\$ 191.215,52	186,53%	
PASIVO					
PASIVOS CORRIENTES					
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES	\$ 66.079,71	\$ 158.089,96	\$ 92.010,25	139,24%	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	\$ 3.693,65	\$ 46.500,41	\$ 42.806,76	1158,93%	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 15.064,86	\$ 28.321,39	\$ 13.256,53	88,00%	
OBLIGACIONES CON EL IESS		\$ 420,67	\$ 420,67		
OTROS PASIVOS CORRIENTES		\$ 2.411,87	\$ 2.411,87		
PROVISIONES	\$ 2.876,16		\$ (2.876,16)	-100,00%	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 87.714,38	\$ 235.744,30	\$ 148.029,92	168,76%	
PASIVOS NO CORRIENTES					
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES		\$ 30.000,00	\$ 30.000,00		
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		\$ 30.000,00	\$ 30.000,00		
TOTAL DEL PASIVO	\$ 87.714,38	\$ 265.744,30	\$ 178.029,92	202,97%	
PATRIMONIO NETO					
CAPITAL	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00			
RESERVA LEGAL	\$ 4.166,67	\$ 4.166,67			
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 13.449,52	\$ 13.449,52			
(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		\$ (3.819,20)	\$ (3.819,20)		
(-) PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ (3.819,20)		\$ 3.819,20	-100,00%	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 13.185,60	\$ 13.185,60		
TOTAL PATRIMONIO NETO	\$ 14.796,99	\$ 27.982,59	\$ 13.185,60	89,11%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 102.511,37	\$ 293.726,89	\$ 191.215,52	186,53%	

Al realizar un análisis previo en el estado de situación financiera de la empresa Eximdoce S.A se notó un incremento en el total de activos entre el año 2014 y 2015 donde las principales cuentas que contribuyeron a este resultado son: Efectivo y equivalentes con \$68.150,44, ese valor se divide para caja general con \$21.890,75, caja chica \$150,00, cuenta de ahorros \$28.673,61, cuenta corriente \$17.430,26 en el Banco Produbanco y \$5,82 en el Banco Internacional, las Cuentas y documentos por cobrar que

corresponde a las ventas realizadas a crédito con \$94.685,79, el Inventario de materia prima también conto con un aumento de \$31,29 en comparación con el 2014.

El pasivo se puede definir como las obligaciones que la fábrica tiene con terceras personas, de igual forma se observa que en los años 2014 al 2015 existió un aumento en este rubro por lo que la empresa debió rebajar estos valores ya que pudo comprometer el capital de trabajo, el patrimonio también subió de manera considerable porque existió utilidad del ejercicio mientras que en el anterior ciclo económico hubo pérdida.

Tabla 38

Estado de Resultados Eximdoce S.A

EXIMDOCE S.A. ESTADO DE RESULTADOS	AÑOS		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	GRÁFICO
	2014	2015			
INGRESOS					
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	\$ 172.918,71	\$ 294.282,61	\$ 121.363,90	70,19%	
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 6.171,33	\$ 6.171,33		
OTROS INGRESOS		\$ 441,33	\$ 441,33		
INGRESOS FINANCIEROS		\$ 39,97	\$ 39,97		
OTRAS RENTAS	\$ 643,24		\$ (643,24)	-100,00%	
TOTAL INGRESOS	\$ 173.561,95	\$ 300.935,24	\$ 127.373,29	73,39%	
COSTOS Y GASTOS					
COSTOS					
COMPRAS NETAS	\$ 117.084,70	\$ 112.248,26	\$ (4.836,44)	-4,13%	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS	\$ (3.001,31)	\$ (19.296,33)	\$ (16.295,02)	542,93%	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA		\$ (4.591,34)	\$ (4.591,34)		
INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS		\$ 3.001,31	\$ 3.001,31		
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		\$ (4.210,95)	\$ (4.210,95)		
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 4.135,37	\$ 4.135,37		
COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES		\$ 14.288,57	\$ 14.288,57		
IVA QUE SE CARGA AL COSTO		\$ 0,63	\$ 0,63		
OTROS COSTOS		\$ 84.371,59	\$ 84.371,59		
TOTAL COSTOS	\$ 114.083,39	\$ 189.947,11	\$ 75.863,72	66,50%	
GASTOS					
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	\$ 12.034,31	\$ 37.873,39	\$ 25.839,08	214,71%	
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES	\$ 2.100,64	\$ 1.249,66	\$ (850,98)	-40,51%	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	\$ 1.665,47	\$ 797,95	\$ (867,52)	-52,09%	
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	\$ 4.698,59	\$ 5.820,58	\$ 1.121,99	23,88%	
ARRENDAMIENTOS	\$ 1.800,70	\$ 1.080,00	\$ (720,70)	-40,02%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 3.988,20	\$ 1.155,26	\$ (2.832,94)	-71,03%	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 1.551,54	\$ 1.631,02	\$ 79,48	5,12%	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 2.650,43	\$ 56,00	\$ (2.594,43)	-97,89%	
SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 553,33	\$ 699,00	\$ 145,67	26,33%	
TRANSPORTE	\$ 2.361,79	\$ 2.945,84	\$ 584,05	24,73%	
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	\$ 250,71	\$	\$ (250,71)	-100,00%	
SÉGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	\$ 573,50	\$ 27,75	\$ (545,75)	-95,16%	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		\$ 183,35	\$ 183,35		
IVA QUE SE CARGA AL GASTO		\$ 39,03	\$ 39,03		
SERVICIOS PÚBLICOS		\$ 1.055,98	\$ 1.055,98		
OTROS GASTOS	\$ 25.794,65	\$ 27.296,27	\$ 1.501,62		
INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 3.273,90	\$ 15.891,45	\$ 12.617,55		
TOTAL GASTOS	\$ 63.297,76	\$ 97.802,53	\$ 34.504,77	54,51%	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 177.381,15	\$ 287.749,64	\$ 110.368,49	62,22%	
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ (3.819,20)		\$ 3.819,20	-100,00%	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 13.185,60	\$ 13.185,60		

En el estado de resultados los ingresos también subieron debido a un incremento en el precio del calzado tomando en cuenta que vendió menos

pares que en el año 2014, sin embargo existieron rubros provenientes de otras actividades como fue la venta de activos fijos que aportaron más a la ganancia de la entidad.

En el total costos se pudo identificar una disminución en las compras porque la empresa ya no consiguió en gran medida insumos extranjeros sino que adquirió materia prima nacional que le permitió bajar estos rubros ya que como es de conocimiento general este valor también se encareció en parte por la aplicación de las salvaguardias.

Finalmente en los gastos existió un incremento en la parte de sueldos y salarios, honorarios y dietas, servicios como comedor y cafetería, publicidad y propaganda, alojamiento, de contaduría, monitoreo y vigilancia privada, combustibles y lubricantes, mantenimiento de vehículos, intereses financieros, entre otras tareas que se abarcaron dentro de este grupo de egresos de la sociedad anónima.

En el momento que se efectuó una proyección al año 2016 se requirió aclarar que no se dispuso de información necesaria, sin embargo se consideró la tasa de crecimiento del sector similar a la producción de calzado donde se estimó que sus activos totales pudieron crecer en \$298.338,40, sus pasivos incrementaron a \$269.916,49, el patrimonio en \$28.421,92, sus ventas aumentaron \$298.696,85, al igual que sus costos con \$192.796,32 y por últimos sus gastos en \$99.269,57 dólares para la empresa Eximdoce S.A.

COMPAÑÍA DE FABRICACIÓN DE CALZADO LUIGI VALDINI SANTLUIGI CÍA. LTDA.

A través de la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el expediente número 37481 la empresa de forma legal CIA. LTDA, en estado activo con fecha de constitución del 23 de mayo del 2001, nacionalidad ecuatoriana, con RUC 1890153905001, en la actualidad consta con un capital social suscrito de \$400,00 dólares, se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, cuya actividad económica es la fabricación, elaboración y comercialización de calzado de cualquier

material y mediante cualquier proceso, a continuación se presentan sus estados financieros en el 2014 antes y 2015 después de la aplicación de la medida arancelaria vigente.

Tabla 39

Estado de Situación Financiera Luigi Valdini Cía. Ltda.

COMPAÑÍA DE FABRICACIÓN DE CALZADO LUIGI VALDINI SANTLUIGI CÍA. LTDA	AÑOS		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	GRÁFICO
	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2014			
ACTIVO					
ACTIVOS CORRIENTES					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	\$ 42.026,64	\$ 35.526,49	\$ (6.500,15)	-15,47%	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 253.700,94	\$ 301.984,43	\$ 48.283,49	19,03%	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	\$ 4.726,52	\$ 1.280,33	\$ (3.446,19)	-72,91%	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	\$ 13.907,06	\$ 7.765,39	\$ (6.141,67)	-44,16%	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	\$ 73.543,88	\$ 99.452,36	\$ 25.908,48	35,23%	
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN	\$ 43.975,41	\$ 75.006,59	\$ 31.031,18	70,56%	
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	\$ 29.596,19	\$ 29.596,19	\$ -	0,00%	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 461.476,64	\$ 550.611,78	\$ 89.135,14	19,32%	
ACTIVOS NO CORRIENTES					
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					
TERRENOS	\$ 9.095,80	\$ 9.095,80			
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	\$ 178.785,66	\$ 178.785,66			
MUEBLES Y ENSERES	\$ 32.243,94	\$ 32.243,94			
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	\$ 396.833,57	\$ 396.833,57			
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 3.084,61	\$ 3.084,61			
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	\$ 3.260,00	\$ 3.260,00			
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ (238.958,56)	\$ (281.506,84)	\$ (42.548,28)	17,81%	
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 384.345,02	\$ 341.796,74	\$ (42.548,28)	-11,07%	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 384.345,02	\$ 341.796,74	\$ (42.548,28)	-11,07%	
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 845.821,66	\$ 892.408,52	\$ 46.586,86	5,51%	
PASIVO					
PASIVOS CORRIENTES					
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES	\$ 294.393,94	\$ 331.098,69	\$ 36.704,75	12,47%	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		\$ 110.424,90	\$ 110.424,90		
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 39.831,14		\$ (39.831,14)	-100,00%	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ 33.056,62	\$ 5.961,91	\$ (27.094,71)	-81,96%	
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ 34.516,68	\$ 26.367,37	\$ (8.149,31)	-23,61%	
OBLIGACIONES CON EL IESS	\$ 5.670,18	\$ 6.591,85	\$ 921,67	16,25%	
DIVIDENDOS POR PAGAR	\$ 67.453,00		\$ (67.453,00)	-100,00%	
ANTICIPOS DE CLIENTES	\$ 27.950,25	\$ 323,92	\$ (27.626,33)	-98,84%	
OTROS PASIVOS CORRIENTES		\$ 27.939,85	\$ 27.939,85		
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 502.871,81	\$ 508.708,49	\$ 5.836,68	1,16%	
PASIVOS NO CORRIENTE					
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 13.838,36		\$ (13.838,36)	-100,00%	
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 35.071,00	\$ 44.176,00	\$ 9.105,00	25,96%	
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	\$ 12.944,00	\$ 21.192,00	\$ 8.248,00	63,72%	
OTRAS PROVISIONES	\$ 19.781,71		\$ (19.781,71)	-100,00%	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 44.602,73	\$ 44.602,73		
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 81.635,07	109970,73	\$ 28.335,66	34,71%	
TOTAL PASIVO	\$ 584.506,88	\$ 618.679,22	\$ 34.172,34	5,85%	
PATRIMONIO					
CAPITAL	\$ 4.000,00	\$ 400,00	\$ (3.600,00)	-90,00%	
RESERVA LEGAL	\$ 13.507,00	\$ 19.367,07	\$ 5.860,07	43,39%	
RESERVA FACULTATIVAS	\$ 78.414,00	\$ 78.414,03	\$ 0,03	0,00%	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	\$ 2.856,00	\$ 2.856,00			
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 162.537,78	\$ 172.692,20	\$ 10.154,42	6,25%	
TOTAL PATRIMONIO	\$ 261.314,78	\$ 273.729,30	\$ 12.414,52	4,75%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 845.821,66	\$ 892.408,52	\$ 46.586,86	5,51%	

En el momento de examinar el estado de situación financiera se visualizó un comportamiento diferente a la empresa Eximdoce S.A un aumento del total de activos entre el año 2014 y 2015, en el cual se atribuyó a que la entidad posee mayor cantidad de inventario en materia prima y en productos terminados y mercadería en almacén, al igual que sus cuentas por cobrar.

El total pasivo también generó un crecimiento donde la cuenta principal que afectó fue Cuentas y documentos por pagar a proveedores con un aumento de \$36.704,75, esto significó que los insumos que utilizaron para fabricar el calzado fueron la mayoría a crédito por sus proveedores.

El patrimonio tuvo una tendencia creciente por consecuencia de sus utilidades en los ejercicios, así como sus reservas tanto legal como facultativa, tomando en cuenta que su capital se redujo de \$4000,00 a \$400,00 debido a momentos difíciles que la empresa atravesó por el bajo dinamismo económico y social del sector productivo y la economía nacional en general.

Tabla 40

Estado de Resultados Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda.

COMPañÍA DE FABRICACIÓN DE CALZADO LUIGI VALDINI SANTLUIGI CÍA. LTDA	AÑOS		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	GRÁFICO
	ESTADO DE RESULTADOS	2014			
INGRESOS					
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	\$ 1.695.451,52	\$ 1.270.599,07	\$ (424.852,45)	-25,06%	
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	\$ 4.655,89		\$ (4.655,89)	-100,00%	
TOTAL INGRESOS	\$ 1.700.107,41	\$ 1.270.599,07	\$ (429.508,34)	-25,26%	
COSTOS Y GASTOS					
COSTOS					
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 18.250,00	\$ 73.543,88	\$ 55.293,88	302,98%	
COMPRAS NETAS	\$ 911.005,97	\$ 793.656,11	\$ (117.349,86)	-12,88%	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	\$ (73.543,88)	\$ (99.452,36)	\$ (25.908,48)	35,23%	
INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 19.390,00	\$ 43.975,41	\$ 24.585,41	126,79%	
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ (43.975,41)	\$ (75.006,59)	\$ (31.031,18)	70,56%	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		\$ 100,00	\$ 100,00		
TOTAL COSTOS	\$ 831.126,68	\$ 736.816,45	\$ (94.310,23)	-11,35%	
GASTOS					
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	\$ 247.498,85	\$ 253.474,95	\$ 5.976,10	2,41%	
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES	\$ 45.399,51	\$ 30.685,11	\$ (14.714,40)	-32,41%	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	\$ 25.675,34	\$ 30.797,20	\$ 5.121,86	19,95%	
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	\$ 18.961,00	\$ 23.632,43	\$ 4.671,43	24,64%	
ARRENDAMIENTOS	\$ 14.408,65	\$ 14.400,00	\$ (8,65)	-0,06%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 6.103,53	\$ 3.821,29	\$ (2.282,24)	-37,39%	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 1.733,54	\$ 2.084,92	\$ 351,38	20,27%	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 9.228,17	\$ 21.239,19	\$ 12.011,02	130,16%	
SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 32.434,77	\$ 6.529,21	\$ (25.905,56)	-79,87%	
TRANSPORTE	\$ 14.470,16	\$ 10.945,65	\$ (3.524,51)	-24,36%	
PROVISIONES JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 6.331,00	\$ 9.106,00	\$ 2.775,00	43,83%	
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	\$ 1.117,00	\$ 8.247,00	\$ 7.130,00	638,32%	
COMISIONES	\$ 21.514,15		\$ (21.514,15)	-100,00%	
INTERESES BANCARIOS	\$ 5.277,58		\$ (5.277,58)	-100,00%	
OTRAS PÉRDIDAS	\$ 22.149,70		\$ (22.149,70)	-100,00%	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	\$ 6.678,92	\$ 7.733,12	\$ 1.054,20	15,78%	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 11.990,30		\$ (11.990,30)	-100,00%	
GASTOS DE VIAJE	\$ 21.382,74	\$ 13.496,30	\$ (7.886,44)	-36,88%	
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 39.992,34		\$ (39.992,34)	-100,00%	
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 11.323,25	\$ 15.348,46	\$ 4.025,21	35,55%	
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	\$ 142.772,45	\$ 7.653,98	\$ (135.118,47)	-94,64%	
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 42.548,28	\$ 42.548,28		
GASTOS DE GESTIÓN		\$ 1.341,95	\$ 1.341,95		
GASTOS FINANCIEROS		\$ 4.330,21	\$ 4.330,21		
TOTAL GASTOS	\$ 706.442,95	\$ 507.415,25	\$ (199.027,70)	-28,17%	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 1.537.569,63	\$ 1.244.231,70	\$ (293.337,93)	-19,08%	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 162.537,78	\$ 172.692,20	\$ 10.154,42	6,25%	

En el estado de pérdidas y ganancias se evidenció que los ingresos de esta fábrica sufrieron variaciones negativas en cuanto a sus ventas donde hay una reducción de \$429.508,34 dólares porque vendieron menos pares de calzado.

Sus costos también tuvieron una tendencia descendente ya que la empresa decidió disminuir la compra de materias primas porque los materiales se encontraban encarecidos por la presencia de la medida arancelaria vigente en el año 2015, de igual manera los gastos totales asumieron una caída drástica, lo que se atribuyó a una disminución en los beneficios sociales a los empleados y demás pagos por cuestión de otros servicios que la fábrica invirtió en estas últimas temporadas.

Igualmente se realizó una proyección al año 2016 donde se estimó con la tasa de crecimiento del sector de producción de productos textiles de cuero y artículos de cuero de la provincia de Tungurahua de 1,57%, para lo cual sus activos totales podían incrementarse en \$906.419,33, sus pasivos crecerían \$628.392,48 si se sigue mantuvo una tendencia creciente en la cuentas por pagar a sus proveedores, el patrimonio en \$278.519,56, las ventas de calzado en \$1.292.026,85, los costos que se incurrieron para elaborar el producto en \$748.384,47 y gastos \$515.381,67 dólares para la compañía Luigi Valdini.

Después de haber examinado las cuentas de los estados financieros se procedió a ejecutar el respectivo análisis de los ratios donde se tomó en consideración los indicadores pertenecientes al sector de industrias manufactureras de los años 2014 y 2015, que sirvieron de comparación para ver cómo evolucionaron las empresas que representan al sector de fabricación de calzado en estos últimos tiempos.

Tabla 41

Comparación de ratios financieros a nivel de las industrias manufactureras

Indicadores	Eximdoce S.A		Luigi Valdini Cía. Ltda.		Industrias Manufactureras		
	Años	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Ratios de Liquidez							
Liquidez		0,5184	1,0132	0,9177	1,0823	1,4928	1,4884
Prueba Ácida		0,4841	0,8939	0,6251	0,6812	1,0266	1,0553
Ratios de Endeudamiento							
Endeudamiento del Activo		0,8557	0,9047	0,6911	0,6932	0,6185	0,5945
Endeudamiento Patrimonial		5,9278	9,4967	2,2368	2,2601	1,3474	1,2554
Ratios de Rentabilidad							
Rentabilidad de Activos (ROA)		-0,0373	0,0448	0,1922	0,1935	0,0625	0,0532
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)		-0,2581	0,4712	0,6219	0,6308	0,1732	0,0932

Análisis de los indicadores

El análisis financiero que se realizó a través de los indicadores fue para conocer la situación de las empresas, ya que son ratios que permiten determinar las falencias para así buscar estrategias que permitan mitigar o eliminar los riesgos existentes en las fábricas que representan al sector de fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Liquidez= Activo Corriente / Pasivo Corriente

Tabla 42

Indicador de Liquidez

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Resultado	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Resultado
2014	45.466,80	87.714,38	0,5184	461.476,64	502.871,81	0,9177
2015	238.847,45	235.744,30	1,0132	550.611,78	508.708,49	1,0823

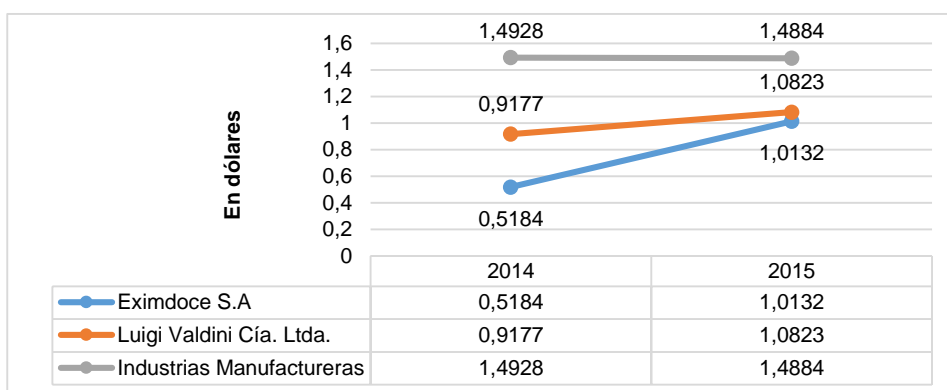


Figura 59 Indicador de Liquidez

Interpretación

La empresa Eximdoce S.A en el año 2014 tuvo una capacidad de liquidez de 52 centavos que no le alcanzó para cubrir sus deudas a corto plazo mientras que en el 2015 fue de 1 dólar con 1 centavo, en comparación con la Compañía de Fabricación de Calzado Luigi Valdini Cía. Ltda. que contó con 0,92 centavos, y 1 dólar con 8 centavos para solventar sus obligaciones ya que por cada dólar que debió dispuso de \$ 1,08 para cumplir con sus compromisos contraídos con terceras personas y le sobró 0,08 a favor de la misma, por lo tanto podemos concluir que la liquidez de las empresas se encontraron debilitadas frente al sector manufacturero que tuvo 1 dólar con 49 centavos.

Análisis

Las dos empresas dedicadas a la fabricación de calzado contaron con una liquidez baja en el año 2014 ya que no les alcanzó para cancelar sus

deudas en comparación con el año 2015 que dispuso con las justas para liquidar sus obligaciones, donde se pudo notar que las fábricas no estaban pasando por buenos momentos por cuanto a que sus costos y gastos superaban a los ingresos percibidos por las bajas ventas de sus bienes producidos como es el calzado, es decir su capacidad de liquidez estaba por debajo de la liquidez del sector manufacturero.

Diagnóstico

Eximdoce S.A y Luigi Valdini Cía. Ltda. no tenían una buena liquidez ya que sus pasivos eran mayores a sus activos a corto plazo, por lo que no contaban con lo suficiente para respaldar las obligaciones con sus proveedores de materia prima para la fabricación de calzado, de igual manera con las deudas contraídas con las instituciones bancarias.

Prueba Ácida = (Activo Corriente – Inventario – Gastos Prepagados) / Pasivo Corriente

Tabla 43

Indicador Prueba Ácida

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Act. C-Inv.-Gp	Pasivo Corriente	Resultado	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Resultado
2014	42.465,49	87.714,38	0,4841	314.361,16	502.871,81	0,6251
2015	210.748,83	235.744,30	0,8939	346.556,64	508.708,49	0,6812

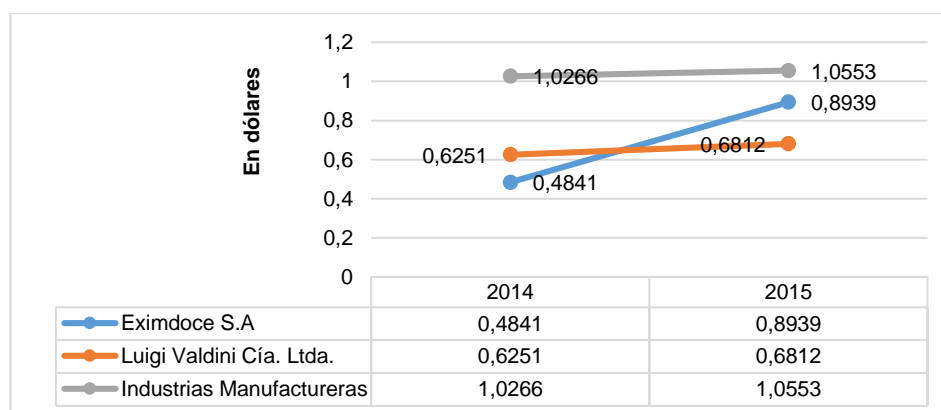


Figura 60 Indicador Prueba Ácida

Interpretación

En el año 2014 la capacidad de pago de la empresa Eximdoce S.A descontando los inventarios fue de 49 centavos mientras que en el año 2015 fue de 89 centavos, donde se acota que por cada dólar que debían les faltó 51 centavos y 11 centavos para cubrir sus obligaciones en el 2014 y 2015 respectivamente.

En la empresa Luigi Valdini Cía. Ltda. por cada dólar que debían disponían de 62 centavos y 68 centavos durante los años 2014 y 2015 para hacer frente a las obligaciones, exceptuando los inventarios que poseían como fueron materia prima, productos terminados, repuestos y herramientas, por lo que vemos que la capacidad de pago de los negocios textiles fue bajo frente a la media del sector de 1 dólar con 2 y 6 centavos.

Análisis

Las empresas señaladas indican que en los años analizados, es decir 2014 y 2015 no tenían como cubrir sus obligaciones ya que gran parte de sus activos pertenecientes al corto plazo, estaban representados por los inventarios de materia prima, productos terminados y suministros, herramientas y repuestos que no fueron convertibles de forma inmediata así como las cuentas por cobrar por concepto de ventas a crédito que mantuvieron rubros considerados que afectaron de gran forma la liquidez de las fábricas frente al sector manufacturero.

Diagnóstico

Las fábricas poseían poca liquidez para pagar sus deudas sin contar con los inventarios que tenían los negocios ya que sus obligaciones excedían a sus activos, debido a que la mayoría de sus deudas fueron con sus proveedores de rubros significativos por causa de compra de los materiales que utilizaron para producir el calzado y sacarlo a la venta.

Endeudamiento del Activo = Pasivo Total / Activo Total

Tabla 44

Indicador del Endeudamiento del Activo

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Pasivo Total	Activo Total	Resultado	Pasivo Total	Activo Total	Resultado
2014	87.714,38	102.511,37	0,8556	584.506,88	845.821,66	0,6910
2015	265.744,30	293.726,89	0,9047	618.679,22	892.408,52	0,6932

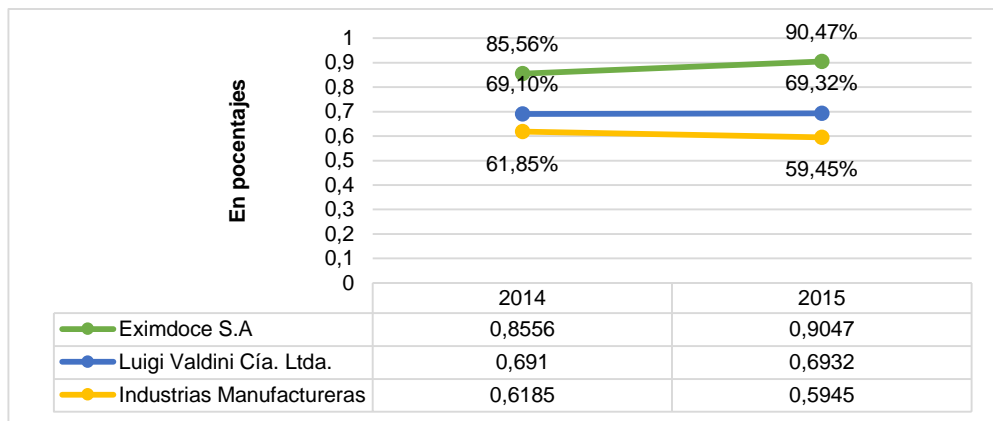


Figura 61 Indicador del Endeudamiento del Activo

Interpretación

En la empresa Eximdoce S.A en el año 2014 la participación de los acreedores fue del 86% aproximadamente mientras que para el 2015 fue del 90,47% sobre el total de activos, que significó que el 2014 fue el año que menos se financió por parte de los deudores, sin embargo los siguientes años resultaron preocupantes ya que contaban con un alto nivel de riesgo debido a que la mayoría de sus activos fueron financiados a través de obligaciones contraídas con terceras personas, en cambio la empresa Luigi Valdini Cía. Ltda. en los años 2014 y 2015 tuvieron un 69,10% y 69,32% de deudas a corto plazo, donde se pudo apreciar que la entidad poseía un nivel significativo en riesgo en comparación con el 61,85% y 59,45% que representa las industrias manufactureras.

Análisis

Como se puede apreciar el índice de endeudamiento con respecto a sus activos tanto de Eximdoce S.A y Luigi Valdini Cía. Ltda. fue considerable, lo que ocasionó que este índice aumentará fue que las empresas realizaron más inversiones en compra de inventario de insumos a través del dinero de terceras personas provocando un alto índice de endeudamiento para las entidades dentro del sector manufacturero.

Diagnóstico

Las empresas que se dedican a estas actividades tuvieron que buscar acciones a través de la compra de insumos a crédito ya que la misma no atravesaba por buenos momentos, sin contar que la materia prima se encontraba gravada con la medida impuesta por el gobierno lo que subió aún más su adquisición.

Endeudamiento Patrimonial = Pasivo Total / Patrimonio

Tabla 45

Indicador del Endeudamiento Patrimonial

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Pasivo Total	Patrimonio	Resultado	Pasivo Total	Patrimonio	Resultado
2014	87.714,38	14.796,99	5,9278	584.506,88	261.314,78	2,2367
2015	265.744,30	27.982,59	9,4967	618.679,22	273.729,30	2,2601

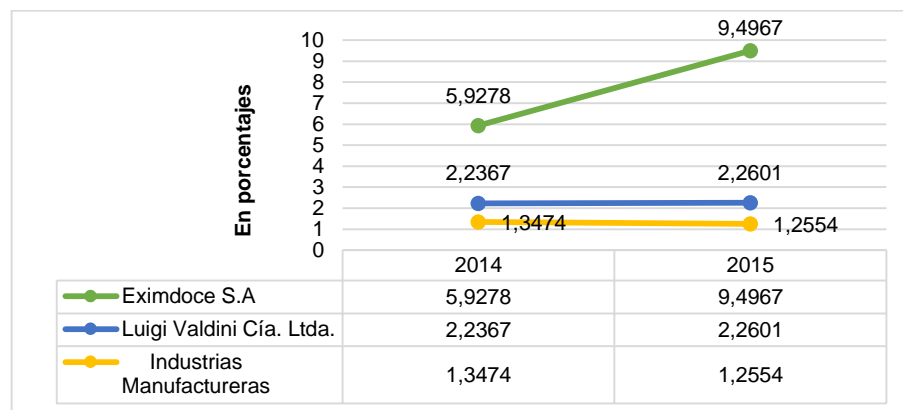


Figura 62 Indicador del Endeudamiento Patrimonial

Interpretación

La empresa Eximdoce en el 2014 presentó un nivel de endeudamiento con respecto a su patrimonio de 592,78% y en el 2015 de 949,67% que representó el grado de compromiso que tuvo la misma con sus deudores y en la fábrica Luigi Valdini Cía. Ltda. sus pasivos podían ser cubiertos en un 223,67% y 226,01% en el 2014 y 2015, lo que significó que por cada dólar que aportaron los propietarios, \$2,23 y \$2,26 fueron financiados por los acreedores por lo cual se expresa que los negocios de calzado estaban más endeudados que el sector industrial en el 2015 que fue de 1 dólar con 34 y 26 centavos.

Análisis

Como se indica el nivel de endeudamiento de las dos empresas con sus acreedores fue superior por lo que se determinó que las actividades que desempeñan en su mayoría fueron financiadas con el dinero de sus deudores mediante compras a crédito de sus proveedores ya que no contaban con fondos propios, es decir sus patrimonios no fueron suficientes para cubrir las obligaciones mantenidas con fondos ajenos.

Diagnóstico

Las empresas contaron más con dinero ajeno que con fondos propios para financiar sus actividades de producción de calzado a través de la compra de insumos, sin embargo se debe recordar que estas materias primas subieron de precio a causa de la salvaguardia implementada en marzo de 2015, lo que contribuyó a una mayor inversión por parte de las empresas y a la vez mayor endeudamiento para las mismas.

Rentabilidad del Activo (ROA)= Utilidad Neta / Activos

Tabla 46

Indicador de Rentabilidad del Activo

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Utilidad Neta	Activos	Resultado	Utilidad Neta	Activos	Resultado
2014	(3.819,20)	102.511,37	-0,0372	162.537,78	845.821,66	0,1921

CONTINÚA 

2015	13.185,60	293.726,89	0,0448	172.692,20	892.408,52	0,1935
-------------	-----------	------------	--------	------------	------------	--------

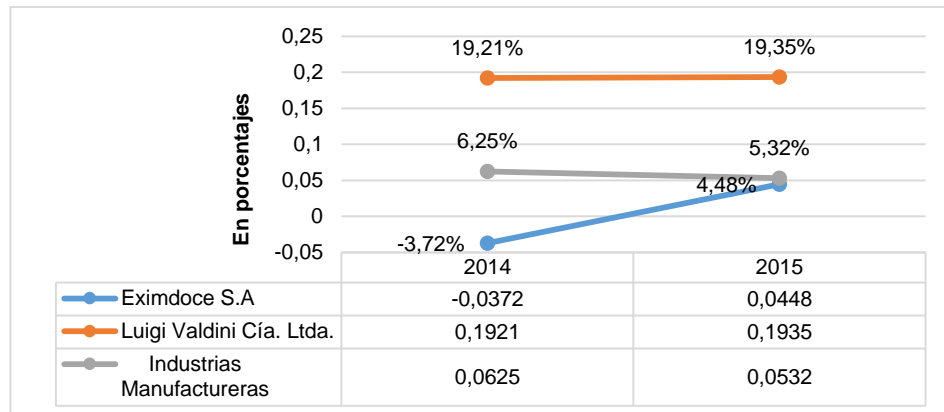


Figura 63 Indicador de Rentabilidad del Activo

Interpretación

Los activos de Eximdoce S.A al año 2014 presentaron una pérdida -3,72%, mientras que en el 2015 aportaron con un 4,48% a la conformación de la utilidad de la fábrica, Por otro lado la empresa Luigi Valdini Cía. Ltda. indicó que al 2014 hubo un 19,21% y 19,35% durante el 2015, así vemos que por cada dólar invertido en los activos se generó \$ 0,1921 y \$ 0,1935 en utilidades para los dueños, reflejando la ineficiencia que poseían los activos para crear rentabilidad en los negocios pertenecientes a este sector donde se reveló una tasa baja en cuanto a la rentabilidad de los activos en las industrias manufactureras con 6,25% y 5,32%.

Análisis

La productividad que tuvieron los activos de ambas empresas textiles no fue considerable para la utilidad que lograron en el dos mil quince, ya que como en el caso de Eximdoce S.A se observa que el año 2014 no existió utilidad alguna por parte de los activos ya que hubo bajos ingresos provenientes de las ventas de zapatos de igual manera a nivel general del sector existió bajo rendimiento de los activos totales a consecuencia del decreciente dinamismo económico del país.

Diagnóstico

Ambas empresas tanto Eximdoce S.A y Luigi Valdini Cía. Ltda. expresaron la incapacidad de sus activos para generar rentabilidad en cuanto a las ventas flojas que tuvieron las empresas en estos últimos años y que perjudicaron la situación económica y financiera de los negocios pertenecientes al sector de producción de calzado.

Rentabilidad del Patrimonio (ROE)= Utilidad Neta / Patrimonio

Tabla 47

Indicador de Rentabilidad del Patrimonio

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Utilidad Neta	Patrimonio	Resultado	Utilidad Neta	Patrimonio	Resultado
2014	(3.819,20)	14.796,99	-0,2581	162.537,78	261.314,78	0,6219
2015	13.185,60	27.982,59	0,4712	172.692,20	273.729,30	0,6308

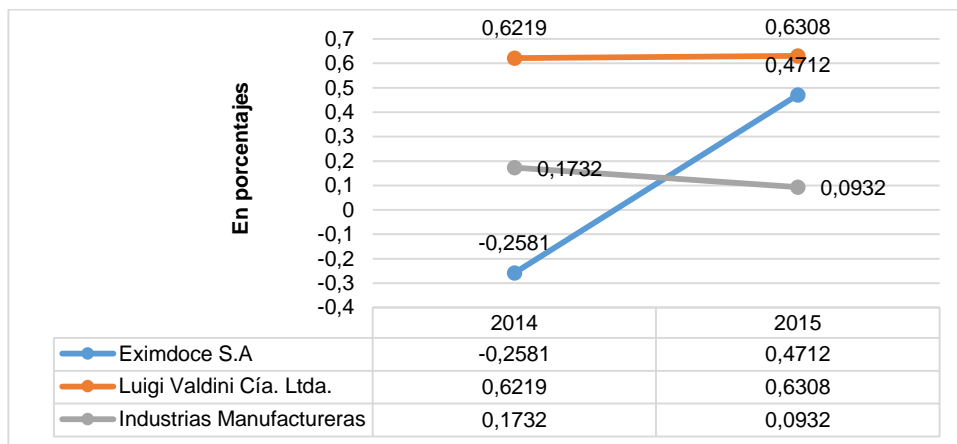


Figura 64 Indicador de Rentabilidad del Patrimonio

Interpretación

El rendimiento del patrimonio de Eximdoce S.A en el año 2014 fue nula ya que no tuvo utilidades en el ejercicio a causa de que sus gastos fueron mayores a sus ingresos, por otro lado el 2015 fue de 47,12% en donde se determinó una creciente recuperación del patrimonio, sin embargo la empresa Luigi Valdini Cía. Ltda. durante los tres años se mantuvo con un rendimiento de 63% aproximadamente por cada dólar invertido dentro de la

fábrica en lo cual se consideró rendimientos altos a diferencia de un 17,32% y 9,32% que representó al sector industrial.

Análisis

El resultado obtenido en cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio significa que los socios o dueños de las empresas tuvieron un rendimiento significativo sobre la inversión que realizaron al comienzo de la creación de las fábricas que fluctúan entre un 47 hasta un 63 por ciento al comparar con las industrias manufactureras que fue baja.

Diagnóstico

Las empresas investigadas presentaron un notable rendimiento en cuanto a su patrimonio, por causa de la inestabilidad económica del país también afectó en su gran mayoría a las fábricas textiles de calzado ya que sus ingresos variaron en gran medida, mientras que sus gastos y costos se encarecieron sobretodo en la parte de insumos extranjeros que estaban gravados con las salvaguardias.

Costos de Operación = Costo de operación / Costo total

Tabla 48

Indicador de Costos de Operación

	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
Años	Costo de operación	Costo total	Resultado	Costo de operación	Costo total	Resultado
2014	117.084,70	114.083.39	1,0263	911.005,97	831.126,68	1,0961
2015	112.248,26	189.947,11	0,5909	793.656,11	736.816,45	1,0771

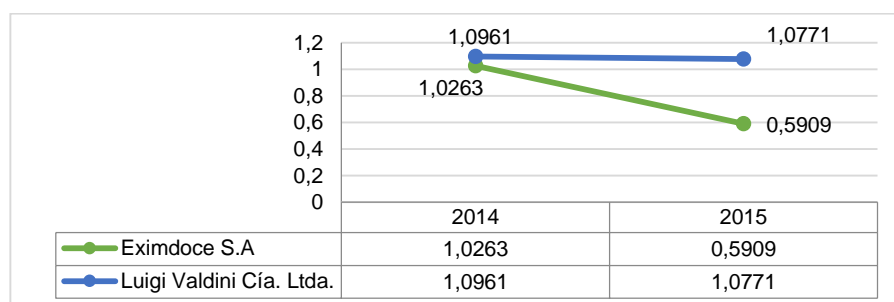


Figura 65 Indicador de Costos de Operación

Interpretación

De acuerdo al índice de eficiencia, las empresas Eximdoce S.A y Luigi Valdini Cía. Ltda. mejoraron sus costos de operación al 2015 a \$0,59 y \$1,07 dólares respectivamente.

Análisis

Estas industrias redujeron sus costos de operación mediante la disminución en el nivel de compras que realizaron en insumos importados y optaron por adquirir más los materiales nacionales a causa de la medida general arancelaria.

Diagnóstico

Las fábricas que pertenecen al sector de fabricación de calzado se vieron en la necesidad de comprar insumos nacionales con el objetivo fundamental de reducir sus costos que estaban afectados por la medida arancelaria vigente que rigió desde el año 2015.

Gastos de personal sobre ventas = Gastos de personal / Ventas

Tabla 49

Indicador de Gastos de personal sobre ventas

Años	Eximdoce S.A			Luigi Valdini Cía. Ltda.		
	Gastos de personal	Ventas	Resultado	Gastos de personal	Ventas	Resultado
2014	12.034,31	172.918,71	0,0696	247.498,85	1.700.107,41	0,1456
2015	37.873,39	294.282,61	0,1287	253.474,95	1.270.599,07	0,1995

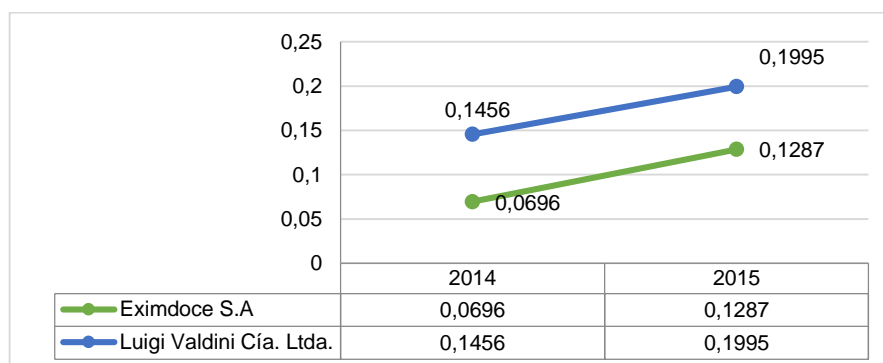


Figura 66 Indicador de Gastos de personal sobre ventas

Interpretación

Los gastos de personal de Eximdoce S.A y Luigi Valdiní Cía. Ltda. tuvieron un crecimiento debido al personal ocupado en los procesos productivos del calzado de 12,87% y 19,95% respectivamente para cada empresa.

Análisis

El indicador de productividad por cada obrero fue bajo en comparación con el 2014, ya que no existió el mismo nivel de producción de pares de calzado.

Diagnóstico

Las empresas analizadas debían regresar al estándar de productividad del año 2014 para su recuperación ya que hubo más obreros pero menos producción de zapatos.

5.1.2 Efectos de la implementación de las salvaguardias en el entorno de fabricación de calzado

Los efectos que se dieron en la implementación de las salvaguardias en el entorno de los sectores productivos fueron poco favorables y alentadores, ya que existieron negocios que incrementaron su producción y ventas y otros que no por la baja calidad y demanda del producto nacional, sin olvidar el encarecimiento en los insumos que utilizaron para fabricar el calzado.

Como se indica a continuación en la figura se puede observar una baja en las importaciones de bienes de consumo, materias primas, bienes de capital, combustibles entre otros rubros.

Con respecto a la materia prima utilizada en las industrias manufactureras se señaló que en los años 2014 y 2015 tuvieron un decremento de \$552,20 dólares de acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador.

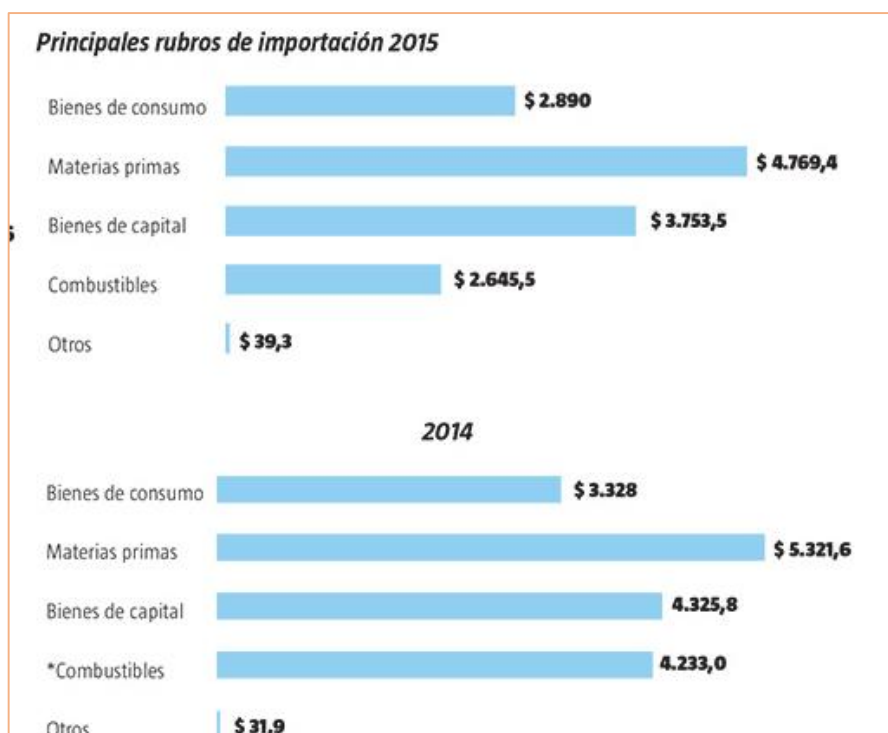


Figura 67 Principales rubros de importación

Fuente: (El Telégrafo, 2015)

Como ya se mencionó anteriormente esto condujo a otro efecto negativo para este sector como fue el contrabando de calzado terminado y sus insumos de países provenientes de Colombia y Perú a precios inferiores lo que permitió al consumidor seguir adquiriendo calzado extranjero y no el nacional provocando así una baja en la producción.

5.2 Impacto económico social

Para analizar el impacto que ocasionó las salvaguardias en el sector de investigación así como también en el ámbito económico y social nacional.

Primeramente se procede a dar una breve descripción de economía como una ciencia que estudia el proceso a través del cual los agentes económicos cumplen responsabilidades, obteniendo de esta manera resultados que generen bienestar a una sociedad, se aclara que al hablar de agentes económicos nos referimos al sector público y privado, las empresas y los consumidores.

Sin duda el impacto económico que atraviesa el país se vio afectado por la baja del precio internacional del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense por lo que el gobierno ecuatoriano decidió implementar las salvaguardias por balanza de pagos a varios productos para regular de esta manera las importaciones.

Sin duda las salvaguardias mantuvieron un impacto negativo en la economía ya que esta medida no solo se aplicó a productos finales, sino también a los insumos lo que ocasionó un incremento en los costos de producción de las industrias manufactureras.

A continuación se indica cómo evolucionó el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador, cabe mencionar que el PIB es una medida de la producción total que tiene un país y es calculado por el Banco Central del Ecuador, también se debe recordar que el comportamiento del PIB es sumamente volátil y cualquier variable como las variaciones del precio del petróleo impacta de forma directa el comportamiento de este indicador.

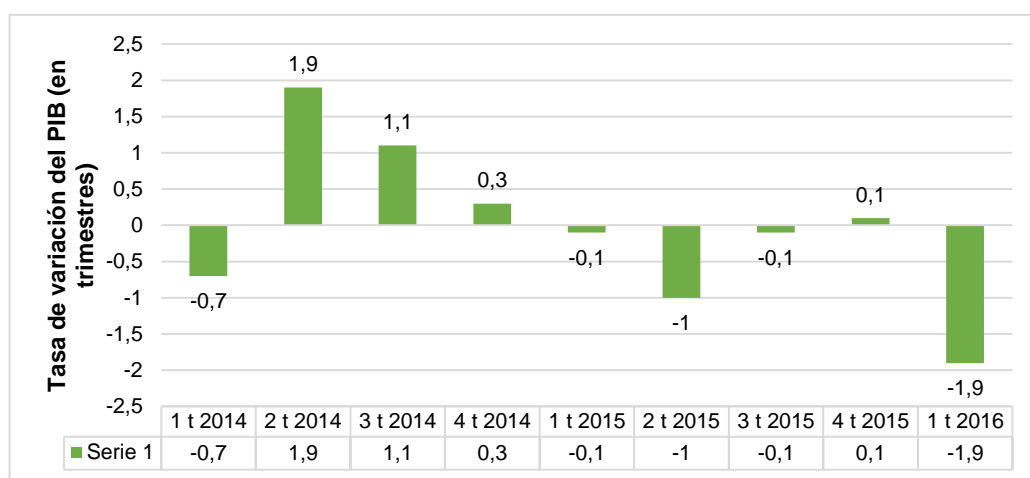


Figura 68 Tasa de variación del PIB (en trimestres)

La figura expuesta indica el Producto Interno Bruto (PIB) desde el año 2014 donde se resaltó el segundo trimestre con 1,90% esto se dio en gran medida por la economía no petrolera entre las más importantes actividades se resaltaron al comercio, la manufactura y la construcción.

Sin embargo si observamos los tres primeros trimestres del año 2015 existió una disminución del PIB a causa del sector petrolero por la caída drástica del crudo que atravesó el país a inicios del año.

Y en el primer trimestre del año 2016 se registró una reducción de -1,90%, entre las actividades que contribuyeron a la caída del PIB fueron enseñanza y salud, administración pública, construcción, manufacturas no petroleras con un decremento de 0,11 puntos porcentuales entre otras actividades.

Por lo contrario las ramas de actividad que impidieron que baje más este indicador fueron agricultura, servicios de electricidad y agua, petróleo y minas.

A continuación se procede a presentar el Producto Interno Bruto (PIB) del sector manufacturero desde el año 2008 hasta el primer trimestre del año 2016, donde se observa una ligera reducción de este indicador debido a la recesión económica que vivió el país en los últimos años, así como las medidas de restricción comercial que ha tomado el gobierno para impedir las importaciones como fueron las salvaguardias, sin contar que estas disposiciones proteccionistas aplicadas tuvieron sus ventajas y desventajas en los diferentes sectores productivos.

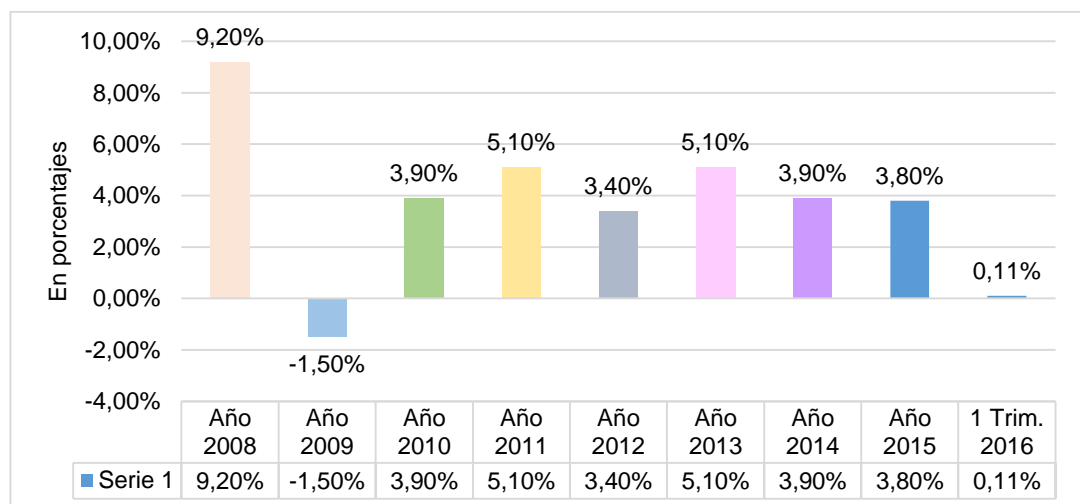


Figura 69 Producto Interno Bruto (PIB) del sector manufacturero

En el año 2009 se pudo ver una tasa de decrecimiento del PIB de -1,50% lo que se debió a una disminución drástica del volumen de exportaciones

petroleras que perjudicó en gran parte la economía nacional, mientras que en los siguientes años se halló una leve recuperación de este índice pero con tendencia decreciente, motivo por el cual los negocios pertenecientes a este sector se encontraban preocupados ya que este escenario recesivo les está costando desarrollarse en diversas áreas como son la producción, ventas y tecnología que finalmente afectaría a la competitividad que tiene el país.

De acuerdo a la composición del Producto Interno Bruto (PIB) del sector manufacturero alimentos y bebidas fue la industria más importante con una participación del 38%, seguido por la industria química con un 11% actividad prioritaria dentro de las medidas del gobierno, como también los productos minerales no metálicos con un peso de 9%, y ocupando un cuarto lugar la industria textiles y cuero con un porcentaje de 7%, según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador para el año 2015.

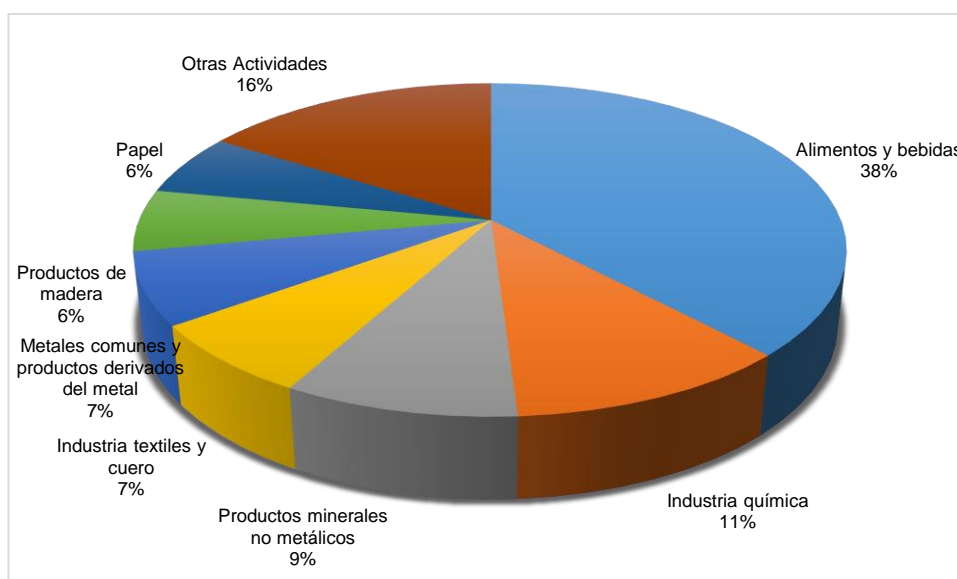


Figura 70 Composición del PIB manufacturero

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos proporciona información de conocimiento general sobre el volumen de producción a nivel nacional de las industrias manufactureras señalando el decremento que tuvo este indicador en los últimos años, donde se aseveró que el sector manufacturero no estaba pasando por buenos momentos por causa de varios factores entre ellos la política comercial establecida para restringir las importaciones.

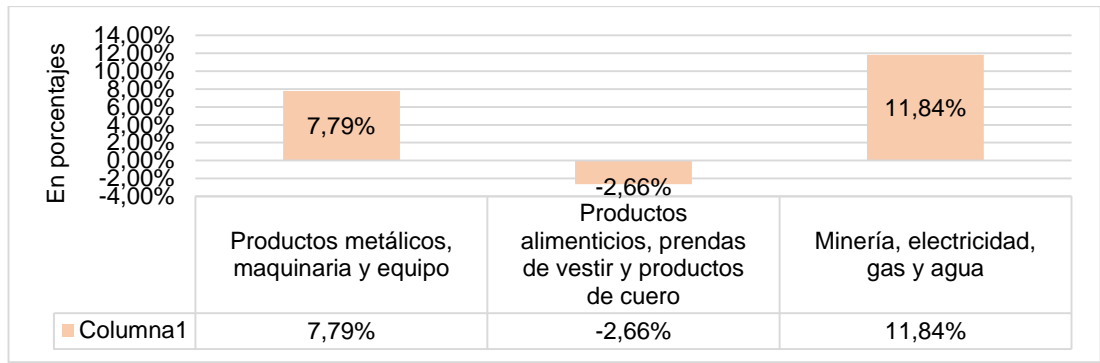


Figura 71 Producción industrial por actividades

La tendencia que tiene la producción de bienes fabricados en el país por división de actividades a febrero de 2016 fue decreciente en cuanto a productos alimenticios, prendas de vestir y productos de cuero, donde la rama de actividad que más perjudicó a este grupo fueron los productos de cuero y calzado con una baja en su producción de -2,59%, según acotó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Con respecto al ámbito social las salvaguardias también tuvieron gran impacto en el sector laboral, donde existió cambios significativos, como se indica a continuación se detalla la participación del empleo en porcentajes por rama de actividad, donde el sector manufacturero ocupó el tercer puesto con un 10,80% a nivel nacional de acuerdo a datos realizados durante el primer trimestre de los años 2015 y 2016 por la Cámara de Industrias de Tungurahua.

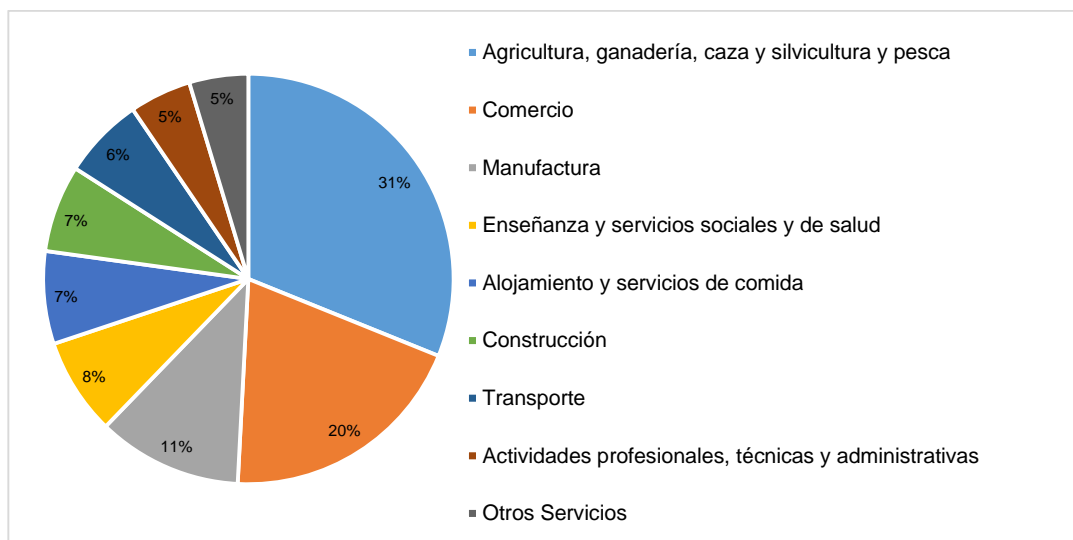


Figura 72 Participación laboral del sector manufacturero

Sin embargo existió una reducción significativa de personal en el primer trimestre del año 2015-2016 con una variación negativa del 7,00% de 422.249 empleados que trabajaban en marzo de 2015 a 383.220 trabajadores a marzo de 2016, razón por lo cual este indicador laboral afectó la economía ecuatoriana.

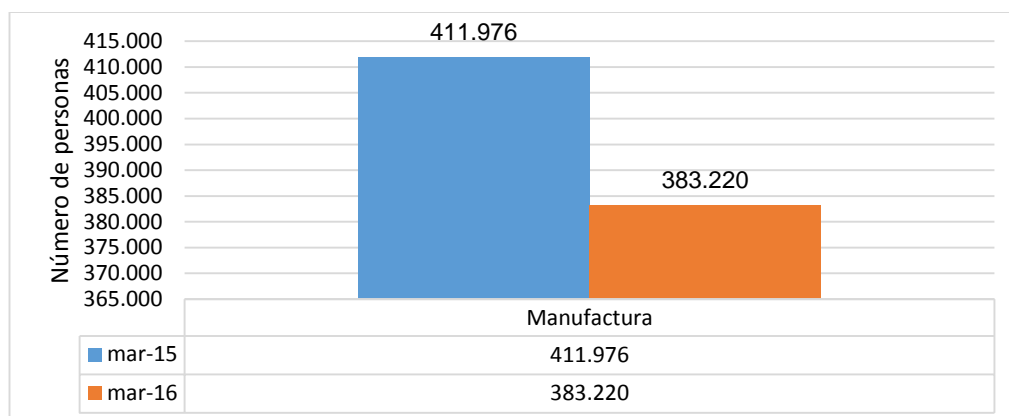


Figura 73 Variación de personal sector industrial

5.2.1. Efectos en el desarrollo de la población

Los efectos que tuvieron las salvaguardias en la población son un poco fuertes como nos menciona (Osorio, 2015) en su redacción titulada Ecuador, las salvaguardias y sus efectos.

La población ve encarecer su costo de vida, porque las salvaguardias recaen sobre más de la mitad de los bienes de consumo a los cuales está acostumbrada.

No aumentará la inversión, la producción ni el empleo en forma significativa, como se pregona, porque ningún empresario va a desarrollar proyectos de magnitud basado en las salvaguardias, sabiendo que la vigencia máxima de ellas es de 15 meses y que el gobierno está en la capacidad de levantarlas antes, como hizo con las de neumáticos y ha anunciado que en breve hará con otras.

Por ello las salvaguardias no solo perjudicaron al productor o industria que requirió de insumos o artículos para el desarrollo de sus actividades económicas sino que también afectó al consumidor final que al adquirir un bien le costó más de lo que antes valía afectando el bolsillo de los ecuatorianos.

5.3 Comprobación de hipótesis y grado de correlación entre variables

El procedimiento que se utilizó permitirá relacionar los resultados obtenidos de la población encuestada, con los resultados teóricos esperados estadísticamente, con la finalidad de establecer el nivel de correlación que existe entre las frecuencias observadas y esperadas, a través del método estadístico Chi cuadrado X^2 .

Los pasos a seguir son:

a) Planteamiento de las hipótesis y variables de la investigación.

Hipótesis Alternativa

H1: La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en los años 2015-2016 *provoco* incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Hipótesis Nula

H0: La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en los años 2015-2016 *no provoco* incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Variables:

Variable Independiente

La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria.

Variable Dependiente

Incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

b) Determinación de parámetros

Selección de interrogantes

Se consideró 2 interrogantes para la variable independiente que son la 1

y 2 de la encuesta diseñada para la investigación y 2 interrogantes para la variable dependiente que son las 4 y 9 respectivamente del cuestionario utilizado para la recopilación de la información primaria.

Selección de nivel de Significancia

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0,05$ de confiabilidad 5%.

Nivel de significancia, grados de libertad regla de decisión.

$$GL = (R-1) (C-1).$$

Dónde:

R = Número de preguntas seleccionadas para el cálculo de Chi cuadrado que conforman el número de filas que en este caso son 4.

C= Número de opciones de respuesta, que este caso es SI o NO por lo tanto tenemos 2 columnas.

$$GL = (4-1) (2-1)$$

$$GL = (3) (1)$$

GL = 3 grados de libertad.

c) Modelo Matemático

$$H_0 = O = E \quad O - E = \rightarrow 0$$

$$H_1 = O \neq E \quad O - E \neq \rightarrow 0$$

d) Modelo Estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Dónde:

X² = Chi cuadrado.

Σ= Sumatoria.

O=Frecuencia observada.

E=Frecuencia esperada.

e) Cálculo Estadístico

Preguntas de la Variable Independiente

INTERROGANTE N. 1

¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015?

Tabla 50

Conocimiento sobre la ley de salvaguardia – Variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	61	67,8	67,8	67,8
	No	29	32,2	32,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

INTERROGANTE N. 2

¿Considera usted qué la salvaguardia afectó su negocio?

Tabla 51

La salvaguardia y su afectación en los negocios – Variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	73	81,1	81,1	81,1
	No	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Preguntas de la Variable Dependiente

INTERROGANTE N. 4

¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado?

Tabla 52

Aumento en los costos de producción – Variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	80	88,9	88,9	88,9
	No	10	11,1	11,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

INTERROGANTE N. 9

¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto?

Tabla 53

Precio final del producto – Variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	86	95,6	95,6	95,6
	No	4	4,4	4,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Tabla 54

Contingencia Valores Reales

VALORES REALES

ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015?	61	29	90
¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio?	73	17	90
¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado?	80	10	90
¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto?	86	4	90
TOTAL	300	60	360

Posteriormente se procede a encontrar las frecuencias esperadas a través de la siguiente fórmula:

$$f_e = \frac{(Total\ o\ marginal\ de\ renglon)(total\ o\ marginal\ de\ columna)}{N}$$

Figura 74 Fórmula para encontrar las frecuencias esperadas

Tabla 55

Contingencia Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS

ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS	
	SI	NO
¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015?	75,0	15,0
¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio?	75,0	15,0
¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado?	75,0	15,0
¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto?	75,0	15,0

Tabla 56

Chi Cuadrado Calculado

$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	O	E	O - E	(O - E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015? SI	61	75,0	-14,0	196,00	2,61
¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en el mes de marzo del año 2015? NO	29	15,0	14,0	196,00	13,07
¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio? SI	73	75,0	-2,0	4,00	0,05
¿Considera usted que la salvaguardia afectó su negocio? NO	17	15,0	2,0	4,00	0,27
¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado? SI	80	75,0	5,0	25,00	0,33
¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración del calzado? NO	10	15,0	-5,0	25,00	1,67
¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto? SI	86	75,0	11,0	121,00	1,61
¿Usted considera que el incremento de costos en la producción de calzado afecto significativamente el precio final del producto? NO	4	15,0	-11,0	121,00	8,07
CHI CUADRADO CALCULADO				χ^2	19,61

Nivel de significancia, grados de libertad regla de decisión.

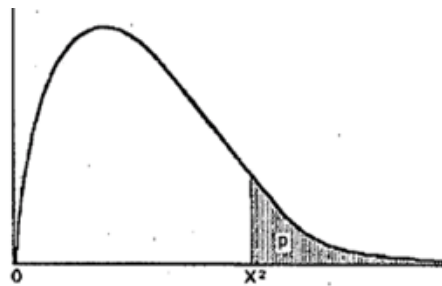
$$GL = (f-1) (c-1).$$

$$GL = (4-1) (1-1).$$

$$GL = (3) (1).$$

GL = 3 grados de libertad.

A un grado de libertad de 3 y con un nivel de significancia del 0,05 en la tabla de distribución estadística de Chi Cuadrado X^2 tenemos una valoración de 7,8147~7,82.



P	.95	.90	.50	.10	.05	.02	.01	.001
K								
1	.003	.016	.46	2.71	3.84	5.41	6.64	10.83
2	.10	.21	1.39	4.60	5.99	7.92	9.21	13.82
3	.35	.58	2.37	6.25	7.82	9.84	11.34	16.27
4	.71	1.06	3.36	7.78	9.49	11.67	13.28	18.46
5	1.14	1.61	4.35	9.24	11.07	13.39	15.09	20.52
6	1.64	2.20	5.35	10.64	12.59	15.03	16.81	22.46
7	2.17	2.83	6.35	12.02	14.07	16.62	18.48	24.32
8	2.73	3.49	7.34	13.36	15.51	18.17	20.09	26.12
9	3.32	4.17	8.34	14.68	16.92	19.68	21.67	27.88
10	3.94	4.86	9.34	15.99	18.31	21.16	23.21	29.59
11	4.58	5.58	10.34	17.28	19.68	22.62	24.72	31.26
12	5.23	6.30	11.34	18.55	21.03	24.05	26.22	32.91

Figura 75 Extracto de probabilidades de la Distribuciones X^2

Fuente: Etxeberria & Tejedor (2005, pág. 368)

X^2 crítico tabulado = 7.8147

f) Verificación del Modelo Lógico

$$\text{El valor de } X^2_t = 7.8147 < X^2_c = 19,61$$

En base a este criterio se cumple la condición de aprobar la hipótesis alterna H_1 . Concluyéndose que:

Hipótesis Alternativa

H1: La aplicación del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en los años 2015-2016 **provoco** incremento en los costos de insumos para la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua.

Gráficamente tenemos:

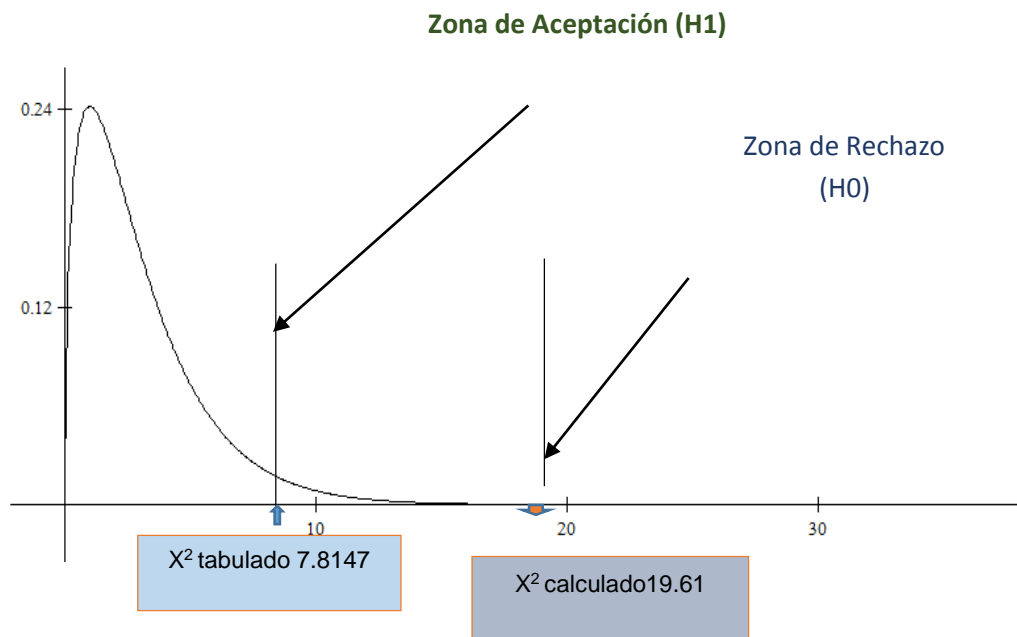


Figura 76 Comprobación de la hipótesis

Comprobación de Hipótesis SPSS

Con la aplicación del SPSS se procedió a verificar la hipótesis a través de CHI CUADRADO.

INTERROGANTE N. 1

¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en marzo del año 2015?

Tabla 57

Interrogante N. 1 en SPSS

	N observado	N esperado	Residual
SI	61	45,0	16,0
NO	29	45,0	-16,0
Total	90		

INTERROGANTE N. 2

¿Considera usted que la salvaguardia afecto su negocio?

Tabla 58**Interrogante N. 2 en SPSS**

	N observado	N esperado	Residual
SI	73	45,0	28,0
NO	17	45,0	-28,0
Total	90		

INTERROGANTE N. 4

¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración de calzado?

Tabla 59**Interrogante N. 4 en SPSS**

	N observado	N esperado	Residual
SI	80	45,0	35,0
NO	10	45,0	-35,0
Total	90		

INTERROGANTE N. 9

¿Usted considera que el incremento de los costos de producción de calzado, afecto significativamente el precio final del producto?

Tabla 60**Interrogante N. 9 en SPSS**

	N observado	N esperado	Residual
SI	86	45,0	41,0
NO	4	45,0	-41,0
Total	90		

¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en marzo del año 2015? * ¿Usted considera que el incremento de los costos de producción de calzado, afecto significativamente el precio final del producto?

Tabla 61

Tabla de contingencia N. 1

	¿Usted considera que el incremento de los costos de producción de calzado, afecto significativamente el precio final del producto?		Total
	SI	NO	SI
Recuento	61	0	61
Frecuencia esperada	58,3	2,7	61,0
Recuento	25	4	29
Frecuencia esperada	27,7	1,3	29,0
Recuento	86	4	90
Frecuencia esperada	86,0	4,0	90,0

¿Considera usted que la salvaguardia afecto su negocio? * ¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración de calzado?

Tabla 62

Tabla de contingencia N. 2

		¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración de calzado?		Total	
		SI	NO		
¿Considera usted que la salvaguardia afecto su negocio?	SI	Recuento	73	0	73
		Frecuencia esperada	64,9	8,1	73,0
	NO	Recuento	7	10	17
		Frecuencia esperada	15,1	1,9	17,0
Total		Recuento	80	10	90
		Frecuencia esperada	80,0	10,0	90,0

Tabla 63

Estadísticos Descriptivos

	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
¿Conoce usted sobre la ley de salvaguardia implementada por el gobierno en marzo del año 2015?	90	1,3222	,46995	1,00	2,00
¿Considera usted que la salvaguardia afecto su negocio?	90	1,1889	,39361	1,00	2,00
¿Piensa usted que existió un aumento en los costos de producción para la elaboración de calzado?	90	1,1111	,31603	1,00	2,00
¿Usted considera que el incremento de los costos de producción de calzado, afecto significativamente el precio final del producto?	90	1,0444	,20723	1,00	2,00

Tabla 64

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,805(b)	3	,003		
Corrección por continuidad(a)	5,857	3	,016		
Razón de verosimilitudes	9,459	3	,002		
Estadístico exacto de Fisher				,003	,003
Asociación lineal por lineal	8,707	3	,003		
N de casos válidos	90				

a Calculado para cuatro interrogantes

b 2 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,29.

En base al manual de uso del SPSS de Alvarado (2012) establece que para la prueba de hipótesis cuando la Sig. Asintótica bilateral es menor a 0,05 se aprueba la hipótesis alterna H1. (p.7).

CAPÍTULO VI

DISEÑO DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO POR EL IMPACTO DE LA LEY DE SALVAGUARDIA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

6.1 Presentación de la propuesta

- **Título de la propuesta**

Diseño de estrategias financieras para el sector de fabricación de calzado por el impacto de la ley de salvaguardia en la provincia de Tungurahua.

- **Beneficiarios de la propuesta**

Los fabricantes de calzado de la provincia de Tungurahua.

6.2 Desarrollo de la propuesta

El análisis financiero realizado en esta investigación permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la vida estudiantil, para lo cual se determinó el simulador financiero con el objetivo de reducir los costos y gastos que ha incurrido este sector en estos últimos tiempos, a continuación se presenta su esquema que consta de dos partes principales.

Parte N° 1. Análisis Financiero: Donde se encuentran los estados e indicadores financieros de las dos empresas Eximdoce S.A y Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda.

Parte N° 2. Desarrollo de las estrategias financieras: Donde abarca seis ítems que son:

- Costos de los insumos del calzado.
- Costos importados versus costos nacionales del calzado formal.
- Precios del calzado formal.
- Estrategia 1: Mantener un nivel adecuado de materia prima.

- Estrategia 2: Reducir costos y gastos a través del personal operativo.
- Estrategia preventiva: Afianzar clientes para mantener ventas.



Figura 77 Simulador Financiero

ESTRATEGIA N° 1 : ESTABLECER UN NIVEL ADECUADO DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ANTE LAS VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE INSUMOS NACIONALES Y EXTRANJEROS

EMPRESA EXIMDOCE S.A.				EMPRESA LUIGI VALDINI SANTIUGI CIA. LTDA.			
	2014	2015		2014	2015		2014
Costo de los insumos	\$ 117.085	\$ 112.244	Costo de los insumos	\$ 91.058	\$ 793.058		
(f) Inventarios	\$ 4.960,05	\$ 4.481,24	(f) Inventarios	\$ 23.054	\$ 98.402		
(e) Rotación de Stocks	25,7	24,1	(e) Rotación de Stocks	12,4	10,0		
(f) (Días de inventario para Rotación)	300	300	(f) (Días de inventario para Rotación)	29,1	45,1		
(c) Días de Inventarios	15,0	14,3	(c) Días de Inventarios	23,1	45,1		

En el 2014 los inventarios de materia prima se convierten en efectivo en un promedio de 15 días. En el 2014 y 2015 los inventarios de materia prima se convierten en efectivo en un promedio de 29 y 45 días.

1 8,300081313
54,591

COSTOS DE LOS INSUMOS PARA EL CALZADO EN EXIMDOCE S.A.												
INSUMOS	2014			2015			2016			IMPORTADO		
	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Cuero (en decímetros)	\$ 0,25	1000	\$ 250,00	\$ 0,29	800	\$ 232,00	\$ 0,29	\$ 201,48	\$ 0,28	\$ 205,00	\$ 0,32	\$ 321,84
Fibra Sintética (en decímetros) Daltax	\$ 0,23	900	\$ 207,00	\$ 0,27	800	\$ 216,00	\$ 0,29	\$ 249,40	\$ 0,25	\$ 249,40	\$ 0,27	\$ 232,20
Hilos (250g) Conco	\$ 8,75	100	\$ 875,00	\$ 8,95	90	\$ 805,50	\$ 8,45	\$ 760,50	\$ 12,00	\$ 1.200,00	\$ 13,80	\$ 1.242,00
Pegamentos (litros) Africano	\$ 1,95	100	\$ 195,00	\$ 2,40	90	\$ 216,00	\$ 2,45	\$ 220,50	\$ 2,44	\$ 244,00	\$ 2,70	\$ 256,70
Tacomas (docenas)	\$ 11,05	80	\$ 924,00	\$ 11,87	75	\$ 890,25	\$ 12,00	\$ 900,00	\$ 14,00	\$ 1.050,00	\$ 16,10	\$ 1.207,50
Contrafuerzas (docenas)	\$ 4,50	71	\$ 319,50	\$ 4,50	69	\$ 310,50	\$ 6,50	\$ 448,50	\$ 5,83	\$ 413,31	\$ 6,75	\$ 460,75
Puntarras (docenas)	\$ 12,95	70	\$ 906,50	\$ 13,30	68	\$ 904,40	\$ 15,00	\$ 1.020,00	\$ 15,64	\$ 1.094,80	\$ 18,00	\$ 1.224,00
Camballón (Planchas de 1*1,5m)	\$ 7,87	60	\$ 472,20	\$ 6,50	61	\$ 396,50	\$ 6,00	\$ 360,00	\$ 6,70	\$ 402,00	\$ 7,70	\$ 462,00
Taloneras (docenas)	\$ 3,35	80	\$ 268,00	\$ 3,50	75	\$ 262,50	\$ 4,50	\$ 337,50	\$ 4,22	\$ 337,60	\$ 4,90	\$ 352,50
Otros (Herrajes en docenas)	\$ 3,15	70	\$ 220,50	\$ 3,20	60	\$ 192,00	\$ 3,30	\$ 198,00	\$ 4,35	\$ 304,50	\$ 5,00	\$ 300,00
			\$ 4.540,00			\$ 4.592,11		\$ 4.282,43		\$ 5.020,91		\$ 6.148,29

COSTOS DE LOS INSUMOS PARA EL CALZADO EN LUIGI VALDINI SANTIUGI CIA. LTDA.												
INSUMOS	2014			2015			2016			IMPORTADO		
	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Cuero (en decímetros)	\$ 0,25	21062	\$ 5.265,50	\$ 0,29	21783	\$ 6.317,07	\$ 0,29	\$ 6.317,07	\$ 0,28	\$ 5.897,84	\$ 0,32	\$ 6.970,54
Fibra sintética (en decímetros) Daltax	\$ 0,23	20106	\$ 4.623,18	\$ 0,27	21003	\$ 5.670,81	\$ 0,29	\$ 6.096,87	\$ 0,25	\$ 5.995,00	\$ 0,27	\$ 5.670,81
Hilos (250g) Conco	\$ 8,75	1000	\$ 8.750,00	\$ 8,95	1009	\$ 9.016,05	\$ 8,45	\$ 8.495,00	\$ 12,00	\$ 12.000,00	\$ 13,80	\$ 13.800,00
Pegamentos (litros) Africano	\$ 1,95	1400	\$ 2.730,00	\$ 2,40	2959	\$ 7.101,60	\$ 2,45	\$ 7.249,50	\$ 2,44	\$ 7.249,50	\$ 2,70	\$ 7.545,45
Tacomas (docenas)	\$ 11,05	1200	\$ 13.260,00	\$ 11,87	1061	\$ 12.600,87	\$ 12,00	\$ 12.600,00	\$ 14,00	\$ 16.800,00	\$ 16,10	\$ 25.716,10
Contrafuerzas (docenas)	\$ 4,50	1203	\$ 5.404,50	\$ 4,50	1600	\$ 7.200,00	\$ 6,50	\$ 10.400,00	\$ 5,83	\$ 7.003,83	\$ 6,75	\$ 10.800,00
Puntarras (docenas)	\$ 12,95	1200	\$ 15.540,00	\$ 13,30	1601	\$ 21.376,30	\$ 15,00	\$ 24.000,00	\$ 15,64	\$ 18.766,00	\$ 18,00	\$ 28.800,00
Camballón (Planchas de 1*1,5m)	\$ 7,87	1600	\$ 12.592,00	\$ 6,50	1700	\$ 11.050,00	\$ 6,00	\$ 11.675,40	\$ 6,70	\$ 10.720,00	\$ 7,70	\$ 13.623,30
Taloneras (docenas)	\$ 3,35	1200	\$ 4.020,00	\$ 3,50	1600	\$ 5.600,00	\$ 4,50	\$ 7.200,00	\$ 4,22	\$ 5.064,00	\$ 4,90	\$ 7.842,00
Otros (Herrajes en docenas)	\$ 3,15	1200	\$ 3.780,00	\$ 3,20	1600	\$ 5.120,00	\$ 3,30	\$ 5.280,00	\$ 4,35	\$ 5.220,00	\$ 5,00	\$ 8.000,00
			\$ 73.443,88			\$ 96.452,35		\$ 106.711,41		\$ 89.836,19		\$ 131.054,33

SISTEMA DE MÍNIMOS Y MÁXIMOS

Datos:
 Tiempo de reposición (en días) Tr
 Consumo Máximo (diario) CM
 Existencia Máxima EM
 Consumo Mínimo (diario) Cm
 Existencia Mínima o de Seguridad Em

Fórmulas:
 Existencia Mínima o de Seguridad Em= Cm + Tr
 Existencia Máxima EM= CM + Tr + Em
 Cantidad de Pedido CP = EM - Em

Figura 78 Simulador Financiero - Estrategia 1

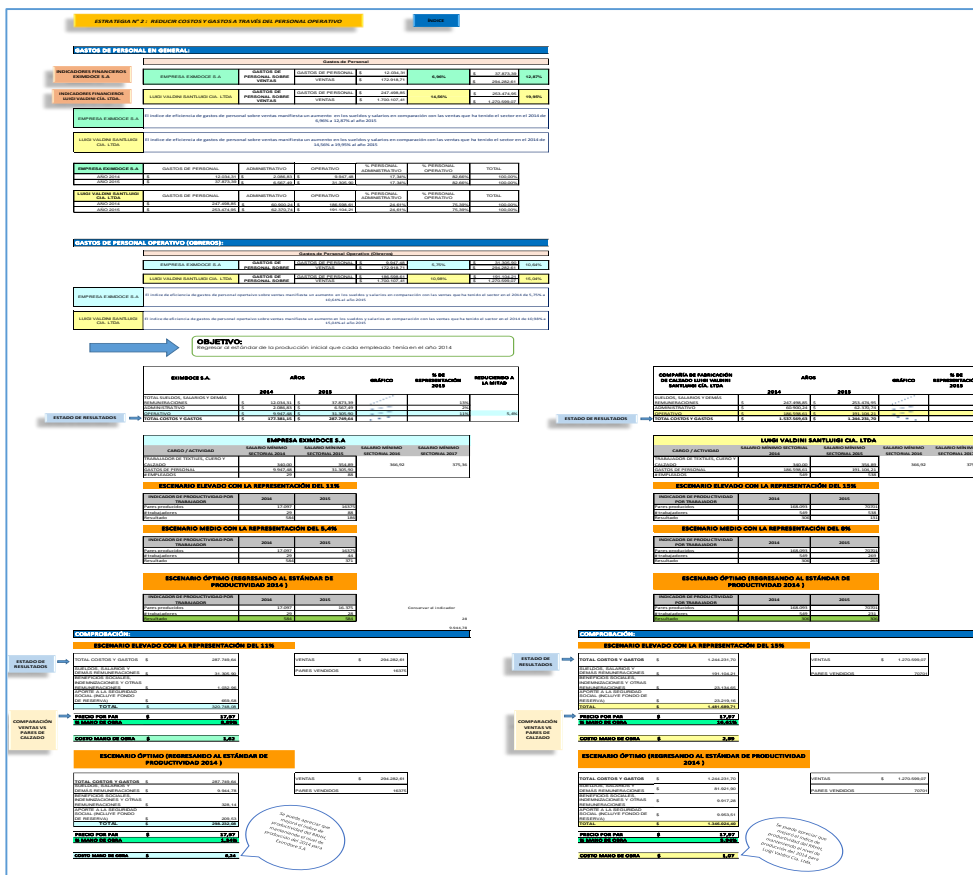


Figura 79 Simulador Financiero - Estrategia 2

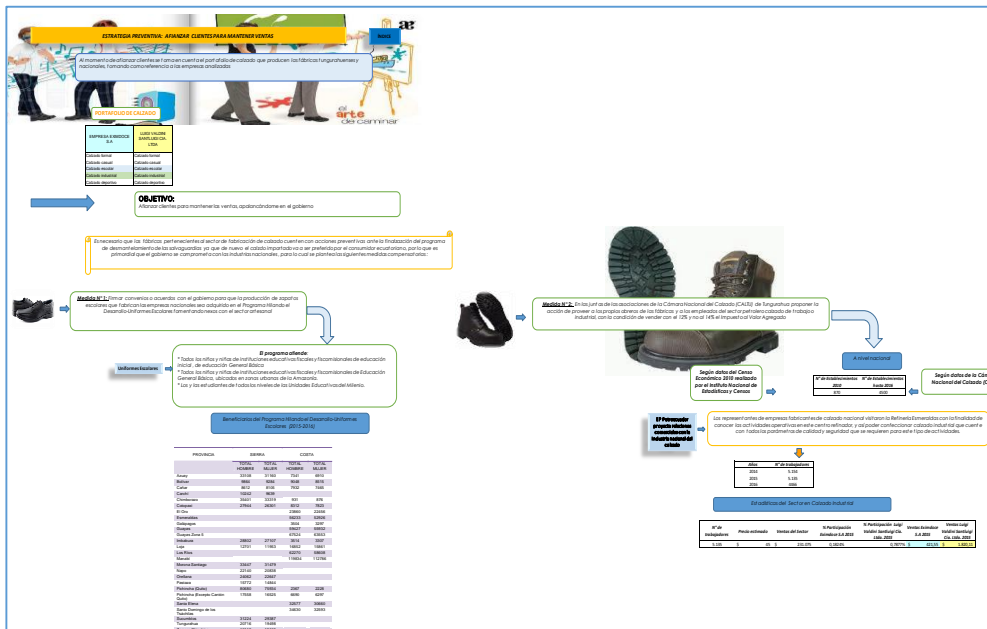


Figura 80 Simulador Financiero - Estrategia preventiva

Para el desarrollo del simulador y la propuesta se trabajó con una amplia gama de indicadores financieros, sobre todo los más relevantes para la

presente investigación como son los ratios de eficiencia aplicados a los estados financieros de las fábricas manufactureras más representativas del sector de estudio.

Antes de iniciar es necesario acotar que el análisis económico elaborado en base a los índices financieros contribuyó a detectar falencias en el logro de los resultados propuestos por el sector de fabricación de calzado ubicados en la provincia de Tungurahua y a la vez permitió buscar estrategias que ayuden a mitigar o eliminar dichos riesgos latentes.

El examen realizado con respecto a los costos y gastos denotó una variación entre las empresas analizadas durante los períodos 2014 y 2015 debido a que las mismas utilizaron de manera arbitraria soluciones como fue la sustitución de materiales para elaborar el calzado por lo tanto se pudo visualizar en los estados de pérdidas y ganancias donde las compras en general y de materia prima presentaron una disminución debido a la adquisición de materiales de menor valor como fueron los nacionales ya que al comprar insumos importados incurrían en mayores gastos por la presencia de las salvaguardias que encareció aún más el precio del producto, para corroborar lo expuesto anteriormente se exponen las siguientes estadísticas.

Importaciones de materias primas y bienes de capital de las industrias manufactureras de calzado

Tabla 65

Evolución de las importaciones de materias primas y bienes de capital

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones de dólares										
	Año 2014		Año 2015		Variación 2015/2014		Enero – Octubre 2016		Variación 2016/2015	
	TM	Valor USD FOB	TM	Valor USD FOB	TM	Valor USD FOB	TM	Valor USD FOB	TM	Valor USD FOB
Materia prima	4.880	5.793,70	4.660	5.149,30	-4,5%	-11,1%	3.432	3.441,7	-11,0%	-22,2%
Bienes de capital	299	4.678,3	249	3.808,3	-16,5%	-18,6%	158	2.344,0	-27,0%	-28,6%

Las importaciones de materia prima para las industrias en el año 2015 fueron de \$5.149,30 millones de dólares en comparación con el año 2014 de \$5.793,70 dando un decremento de 11,1% es decir las fábricas manufactureras optaron por mitigar o eliminar las compras al exterior con respecto a los insumos que utilizaban para elaborar sus productos y adquirieron más materiales nacionales para los diferentes procesos productivos, debido a la aplicación de la medida arancelaria impuesta por el gobierno , en igual medida sucedió con los bienes de capital como son las maquinarias que forman parte de la producción que pasó de \$4.678,30 a \$3808,30 resultando una reducción de 18,6% adicional a esto en Octubre de 2016 bajo aún más a 28,6% de acuerdo a la clasificación económica de los productos por uso o destino económico que presenta la información estadística del Banco Central del Ecuador.

Producción de insumos nacionales para fabricar el calzado

La producción a nivel nacional de materias primas para la elaboración de calzado se concentra en cueros, plantillas, taloneras, suelas y demás artículos análogos.

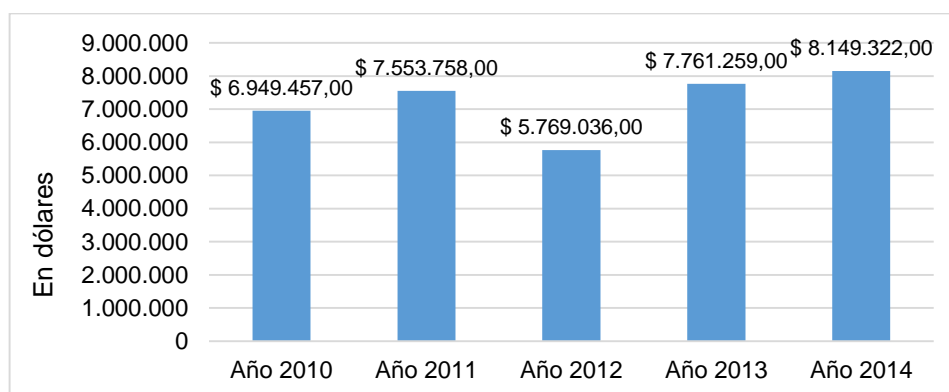


Figura 81 Producción de insumos nacionales

De acuerdo con el proyecto de investigación de Rivadeneira y Viver (2016) se evidencia que la producción de insumos para confeccionar el calzado ha incrementado de manera considerable hasta el año 2014 con \$8.149.322 dólares a diferencia del 2013 que fue de \$7.761.259, a pesar de la aplicación de las medidas arancelarias impuestas por el gobierno en estos últimos años se pudo observar un crecimiento en las industrias proveedoras

de materia prima nacional, por lo que la mayor parte de fábricas decidieron sustituir los materiales extranjeros por los nacionales para mitigar los altos costos que asumieron durante los procesos productivos de fabricación de sus productos. Luego de ello se procedió a sacar los costos de insumos nacionales con los importados utilizados en la producción de zapatos ecuatorianos para determinar variaciones existentes un año antes y después de la aplicación de la medida general arancelaria de marzo del 2015, como se observa a continuación:

Tabla 66

Costos de los insumos para el calzado ecuatoriano

INSUMOS	COSTOS DE LOS INSUMOS PARA EL CALZADO ECUATORIANO											
	NACIONAL						IMPORTADO					
	2014	2015	2016	% de crecimiento	% de participación	Tendencia	2014	2015	2016	% de crecimiento	% de participación	Tendencia
Cuero (en decímetros)	\$ 0,25	\$ 0,29	\$ 0,29	16,00%	18,85%	↗	\$ 0,28	\$ 0,32	\$ 0,30	14,29%	11,20%	↗
Fibra Sintética (en decímetros) Dalax	\$ 0,23	\$ 0,27	\$ 0,29	17,39%	17,55%	↗	\$ 0,25	\$ 0,29	\$ 0,27	16,00%	10,15%	↗
Hilos (250 g) Cono	\$ 8,75	\$ 8,95	\$ 8,45	2,29%	581,75%	↗	\$ 12,00	\$ 13,80	\$ 13,20	15,00%	483,00%	↗
Pegantes (litros) Africano	\$ 1,95	\$ 2,40	\$ 2,45	23,08%	156,00%	↗	\$ 2,34	\$ 2,70	\$ 2,55	15,38%	94,50%	↗
Taconeras (docenas)	\$ 11,65	\$ 11,87	\$ 12,00	1,89%	771,55%	↗	\$ 14,00	\$ 16,10	\$ 15,40	15,00%	563,50%	↗
Contralueres (docenas)	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 6,50	0,00%	282,50%	↗	\$ 5,83	\$ 6,75	\$ 6,42	15,78%	236,25%	↗
Punteras (docenas)	\$ 12,95	\$ 13,36	\$ 15,00	3,17%	868,40%	↗	\$ 15,64	\$ 18,00	\$ 17,41	15,09%	630,00%	↗
Cambillón (Planchas de 1'1,5m)	\$ 5,87	\$ 6,55	\$ 6,60	11,58%	425,75%	↗	\$ 6,70	\$ 7,70	\$ 7,37	14,93%	269,50%	↗
Talonerías (docenas)	\$ 3,35	\$ 3,90	\$ 4,50	16,42%	253,50%	↗	\$ 4,22	\$ 4,90	\$ 4,70	16,11%	171,50%	↗
Otros (Herrajes en docenas)	\$ 3,15	\$ 3,20	\$ 3,30	1,59%	208,00%	↗	\$ 4,35	\$ 5,00	\$ 4,60	14,94%	175,00%	↗

Se pudo apreciar que los costos en los insumos tanto los importados como los nacionales tuvieron un leve aumento a causa de la medida arancelaria impuesta por el gobierno y la inflación que provocó variaciones significativas, cabe mencionar que la obtención de los diversos precios de las materias primas se consiguió mediante llamadas telefónicas con distintos proveedores tanto ecuatorianos como extranjeros, que a continuación se detallan los nombres y números telefónicos para comprobar la información.

Tabla 67



Proveedores de insumos para el calzado

Nombre de la Empresa	Dirección	Nombre de la persona	Número telefónico
Comercial Yolanda Salazar	Ambato	Sra. Ana Castro Departamento Financiero	02-421-280 Extensión 113



CONTINUÁ



Dublauto Imporcalza	Ambato	Sra. Irma Luisa	0999727107 099 6170598
			
Marroquinería IMPAC	Quito	Sr José Chávez	022-286-744 022-950-097
			

Armada la tabla de los costos de los materiales se determinó sus diferencias y se analizó los ingresos que tuvieron las empresas tomando en consideración el número de pares de zapatos formales vendidos durante los años 2014 y 2015 tanto Eximdoce S.A y la Compañía de fabricación de calzado Luigi Valdiní Santluigi Cía. Ltda.

Según datos citados en la edición nacional del cotidiano, la producción de calzado local pasó de 600 unidades en 2008 a unas 5.000 en 2013, principalmente en el área artesanal. Ya en 2014, de acuerdo con la Cámara Nacional del Calzado, la cifra se elevó a 35 millones de pares al año, lo que representa el 71% de la demanda nacional, mientras que el restante corresponde a la mercadería importada, de acuerdo con la (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2015)

(El Comercio, 2017) expresa lo siguiente Tungurahua produce seis de cada 10 pares de calzado que se venden a escala nacional. Sin embargo, la crisis golpeó a este sector y la producción cayó de 20,4 millones de pares de zapatos en el 2015 a 18,6 millones de pares el año pasado, según la Cámara de Calzado (Caltu).

Tabla 68

Producción de pares de calzado

Años	Producción de pares de calzado formal a nivel nacional	Producción de pares de calzado formal en Tungurahua	Eximdoce S.A	Luigi Valdiní Santluigi Cía. Ltda.
2014	35 millones	17,5 millones	17.097	168.093
2015	20,4 millones	8,976 millones	16.375	70.701

Una vez señalada la producción en pares de calzado a nivel nacional se estableció que Tungurahua es la provincia que abarca la mayor cantidad de producción con un 50% por lo que se procede a su cálculo, posteriormente para determinar las unidades vendidas en cada empresa se consideró el porcentaje de participación de mercado donde fue para Eximdoce S.A de 0,0976% y 0,1824% y la Compañía de fabricación Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda. con 0,9605% y 0,7877% en los años 2014 y 2015 respectivamente.

Sin embargo existió una reducción de la producción como menciona la Cámara de Industrias de Tungurahua (2016) donde:

La provincia de Tungurahua abarca la producción del 44% a nivel nacional, esto significa que persisten dificultades que desaceleran su crecimiento, la limitación al acceso al crédito por parte de entidades del sistema financiero, el cierre de emisión de cartas de crédito internacional para la importación de maquinarias, insumos y materia prima, la poca variedad de productos por restricción arancelaria, o la creencia del consumidor nacional que las salvaguardas vuelven a la industria ineficiente, son solo algunos de los argumentos que no permiten un crecimiento sostenido del sector.

Después de haber determinado el número de pares producidos y vendidos por las empresas manufactureras de zapatos se comparó las ventas con los pares de calzado vendidos por las entidades situadas en la provincia de Tungurahua.

Tabla 69

Comparación de las ventas con los pares de calzado

EXIMDOCE S.A.	AÑOS		PARES DE CALZADO FORMAL		PRECIO POR PAR	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
VENTAS GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	\$ 172.918,71	\$ 294.282,61	17.097	16.375	\$10,11	\$ 17,97
LUIGI VALDINI CÍA. LTDA.	AÑOS		PARES DE CALZADO FORMAL		PRECIO POR PAR	

CONTINÚA



	2014	2015	2014	2015	2014	2015
VENTAS GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	\$1.695.451,52	\$1.270.599,07				
VENTAS GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	\$ 4.655,89					
TOTAL INGRESOS	\$1.700.107,41	\$1.270.599,07	168.093	70.701	\$10,11	\$ 17,97

Como se puede visualizar bajó la producción de calzado para Eximdoce con 722 y la Compañía Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda. con 97.392 pares, sin embargo el precio final del producto aumentó de manera muy significativa de diez dólares con once centavos en el dos mil catorce a dieciocho dólares durante el dos mil quince por causa del incremento en los costos de los insumos que al relacionar con los inventarios de productos terminados y mercadería en almacén se aprecia un aumento de mercancías no vendidas, como a continuación se indica:

Tabla 70

Inventarios de productos terminados

EXIMDOCE S.A.	AÑOS		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
	2014	2015		
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN	\$ 3.001,31	\$ 4.210,95	\$ 1.209,64	40,30%
LUIGI VALDINI SANTLUIGI CÍA. LTDA	AÑOS		VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
	2014	2015		
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN	\$ 43.975,41	\$ 75.006,59	\$ 31.031,18	70,56%

Posteriormente se analizó los costos de la materia prima importada con los costos de insumos nacionales tomando como base que en el año 2015 según datos estadísticos de la Cámara Nacional de Calzado y el Ministerio de Industrias la conformación de calzado fue de 65% insumos nacionales y 35% materia prima importada donde se comprobó que los costos disminuyeron de manera considerable para las empresas utilizando materiales elaborados en el Ecuador.

Tabla 71

Costos importados y nacionales en el año 2014

LISTA DE INSUMOS	PRECIO IMPORTADO	INSUMOS IMPORTADOS		PRECIO NACIONAL	INSUMOS IMPORTADOS	
		35%			35%	
Cuero (en decímetros)	\$ 1,25	\$ 0,81	\$ 1,25	\$ 0,81		
Fibra Sintética (en decímetros) Dalax	\$ 1,25	\$ 0,44	\$ 1,15	\$ 0,40		
Hilos (250 g) Cono	\$ 12,00	\$ 4,20	\$ 8,75	\$ 3,06		
Pegantes (litros) Africano	\$ 2,34	\$ 0,82	\$ 1,95	\$ 0,68		
Taconeras (docenas)	\$ 2,33	\$ 0,82	\$ 1,94	\$ 0,68		
Contrafuertes (docenas)	\$ 0,97	\$ 0,34	\$ 0,75	\$ 0,26		
Punteras (docenas)	\$ 2,61	\$ 0,91	\$ 2,16	\$ 0,76		
Cambrillón (Planchas de 1*1,5m)	\$ 2,23	\$ 0,78	\$ 1,96	\$ 0,68		
Talonerías (docenas)	\$ 0,70	\$ 0,25	\$ 0,56	\$ 0,20		
Otros (Herrajes en docenas)	\$ 0,73	\$ 0,25	\$ 0,53	\$ 0,18		
		\$ 9,62	\$ 7,72	\$ 1,90		

Tabla 72

Costos importados y nacionales en el año 2015

LISTA DE INSUMOS	PRECIO IMPORTADO	INSUMOS IMPORTADOS		PRECIO NACIONAL	INSUMOS IMPORTADOS	
		35%			35%	
Cuero (en decímetros)	\$ 1,45	\$ 0,94	\$ 1,45	\$ 0,94		
Fibra Sintética (en decímetros) Dalax	\$ 1,45	\$ 0,51	\$ 1,35	\$ 0,47		
Hilos (250 g) Cono	\$ 13,80	\$ 4,83	\$ 8,95	\$ 3,13		
Pegantes (litros) Africano	\$ 2,70	\$ 0,95	\$ 2,40	\$ 0,84		
Taconeras (docenas)	\$ 2,68	\$ 0,94	\$ 1,98	\$ 0,69		
Contrafuertes (docenas)	\$ 1,13	\$ 0,39	\$ 0,75	\$ 0,26		
Punteras (docenas)	\$ 3,00	\$ 1,05	\$ 2,23	\$ 0,78		
Cambrillón (Planchas de 1*1,5m)	\$ 2,57	\$ 0,90	\$ 2,18	\$ 0,76		
Talonerías (docenas)	\$ 0,82	\$ 0,29	\$ 0,65	\$ 0,23		
Otros (Herrajes en docenas)	\$ 0,83	\$ 0,29	\$ 0,53	\$ 0,19		
		\$ 11,08	\$ 8,30	\$ 2,78		

Al observar la comparación con los importados se notó la subida de 1 dólar con 46 centavos por par de zapatos, mientras que en los nacionales

fue de \$0,58 centavos, por lo que las empresas optaron por sustituir los insumos extranjeros y trabajaron con los ecuatorianos para poder bajar los costos de producción, lo que me permitió demostrar que el índice de eficiencia en relación con las compras de materia prima mejoraron favorablemente en base a las empresas analizadas.

Tabla 73

Índice de eficiencia costos de operación

		Año 2014		Año 2015	
EMPRESA EXIMDOCE S.A	COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 117.084,70	1,0263	\$ 112.248,26	0,5909
		\$ 114.083,39		\$ 189.947,11	
LUIGI VALDINI CIA. LTDA	COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 911.005,97	1,0961	\$ 793.656,11	1,0771
		\$ 831.126,68		\$ 736.816,45	

De acuerdo a la tabla plasmada tanto la empresa Eximdoce S.A y Luigi Valdini Cía. Ltda. en el 2015 mejoraron su eficiencia debido a la compra de insumos nacionales dejando de lado los materiales importados, a continuación se plasmó un escenario pesimista que hubiesen tenido las empresas al no adoptar esta decisión de sustituir los insumos.

Tabla 74

Diferencias en los costos de insumos nacionales e importados

Años	Costo de un par de calzado formal elaborado con insumos nacionales e importados	Costo de un par de calzado formal elaborado con insumos nacionales	Diferencia	# Pares de calzado	
				Eximdoce S.A	Luigi Valdini Cía. Ltda.
2014	\$ 9,62	\$ 7,72	\$ 1,90	17.097	168.093
2015	\$ 11,08	\$ 8,30	\$ 2,78	16.375	70.701

Tabla 75

Variación de los costos en insumos importados y nacionales

AÑOS	COSTOS IMPORTADOS		COSTOS NACIONALES		COSTOS NACIONALES VS COSTOS IMPORTADOS	
	Eximdoce S.A	Luigi Valdini Cía. Ltda.	Eximdoce S.A	Luigi Valdini Cía. Ltda.	Eximdoce S.A	Luigi Valdini Cía. Ltda.
2014	\$164.465,66	\$1.616.998,46	\$132.013,06	\$1.297.929,96	\$32.452,60	\$319.068,50
2015	\$181.496,88	\$1.863.100,60	\$135.914,22	\$586.825,31	\$45.582,66	\$1.276.275,29

Como se pudo ver en las tablas los costos que implicaron la compra de insumos extranjeros fueron mayores a causa de la última medida arancelaria aplicada en el 2015 lo que encareció aún más estos bienes mientras que los nacionales en igual medida subieron pero al realizar la respectiva comparación se dedujo que las empresas decidieron por los más baratos para seguir produciendo sus calzados, al reemplazar las compras importadas con las nacionales el estado de resultados de las fábricas sufre pérdidas ya que sus costos y gastos superan a los ingresos provenientes de las ventas que tuvieron durante los períodos dos mil catorce y dos mil quince dando como resultado un escenario negativo.

Tabla 76

Escenario negativo con insumos importados de Eximdoce S.A

EXIMDOCE S.A.	AÑOS			
	2014	2015	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
ESTADO DE RESULTADOS				
TOTAL INGRESOS	\$ 173.561,95	\$ 300.935,24	\$ 127.373,29	73,39%
<u>COMPRAS NETAS</u>	\$ 164.465,66	\$ 181.496,88	\$ 17.031,22	10,36%
TOTAL COSTOS	\$ 161.464,35	\$ 259.195,73	\$ 97.731,38	60,53%
TOTAL GASTOS	\$ 63.297,76	\$ 97.802,53	\$ 34.504,77	54,51%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 224.762,11	\$ 356.998,26	\$ 132.236,15	58,83%
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ (51.200,16)	\$ (56.063,02)	\$ (4.862,86)	9,50%

Tabla 77

Escenario negativo con insumos importados Luigi Cía. Ltda.

LUIGI VALDINI CÍA. LTDA	AÑOS			
ESTADO DE RESULTADOS	2014	2015	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
TOTAL INGRESOS	\$ 1.700.107,41	\$ 1.270.599,07	\$ (424.852,45)	-25,26%
<u>COMPRAS NETAS</u>	\$ 1.616.998,46	\$ 1.863.100,60	\$ 246.102,13	15,22%
TOTAL COSTOS	\$ 1.537.119,17	\$ 1.806.260,94	\$ 269.141,76	17,51%
TOTAL GASTOS	\$ 706.442,95	\$ 507.415,25	\$ (199.027,70)	-28,17%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 2.243.562,12	\$ 2.313.676,19	\$ 70.114,06	3,13%
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ (543.454,71)	\$ (1.043.077,12)	\$ (499.622,40)	91,93%

Después de haber apreciado los cambios significativos que tuvieron los costos al adquirir insumos nacionales durante el dos mil quince, se estableció una última relación eliminando por completo las sobretasas arancelarias y se pudo notar que los precios en los insumos importados bajaron, sin embargo los proveedores de materias primas nacionales al observar este comportamiento estos materiales también decayeron de precio en igual medida para no perder competitividad y clientes ya ganados por la disposición impuesta por el gobierno nacional durante el 2015.

Tabla 78

Costos importados y nacionales sin sobretasa

LISTA DE INSUMOS	PRECIO IMPORTADO	NSUMOS IMPORTADOS	PRECIO NACIONAL	INSUMOS IMPORTADOS
		35%		35%
Cuero (en decímetros)	\$ 1,25	\$ 0,81	\$ 1,45	\$ 0,94
Fibra Sintética (en decímetros) Dalax	\$ 1,25	\$ 0,44	\$ 1,35	\$ 0,47
Hilos (250 g) Cono	\$ 12,00	\$ 4,20	\$ 8,95	\$ 3,13
Pegantes (litros) Africano	\$ 2,34	\$ 0,82	\$ 2,40	\$ 0,84
Taconeras (docenas)	\$ 2,33	\$ 0,82	\$ 1,98	\$ 0,69
Contrafuertes (docenas)	\$ 0,97	\$ 0,34	\$ 0,75	\$ 0,26
Punteras (docenas)	\$ 2,61	\$ 0,91	\$ 2,23	\$ 0,78
Cambrillón (Planchas de 1*1,5m)	\$ 2,23	\$ 0,78	\$ 2,18	\$ 0,76
Talonerías (docenas)	\$ 0,70	\$ 0,25	\$ 0,65	\$ 0,23
Otros (Herrajes en docenas)	\$ 0,73	\$ 0,25	\$ 0,53	\$ 0,19
		\$ 9,62	\$ 8,30	\$ 1,32

Tabla 79

Costos en insumos importados y nacionales sin sobretasa

Año	COSTOS IMPORTADOS		COSTOS NACIONALES	
	Eximdoce S.A	Luigi Valdini Cía. Ltda.	Eximdoce S.A	Luigi Valdini Cía. Ltda.
2017	\$ 157.522,46	\$ 680.121,35	\$ 135.914,22	\$586.825,31

Se eliminaron las sobretasas arancelarias, pero los productos extranjeros representan para las fábricas mayores costos en comprar que los nacionales por la alta calidad y la gama de variedad que existe en los mercados internacionales, sin olvidar que se encuentran más actualizados con respecto a la moda que también es primordial en cuanto al calzado.

6.3 Modelo técnico que fundamenta las estrategias financieras

6.3.1 Estrategia 1: Mantener un nivel adecuado de materia prima

Al establecer un nivel conveniente de insumos para fabricar el calzado les ayudó a las fábricas a que no incurran en mayores costos considerando que las sobretasas arancelarias ya se eliminaron por completo y esto provocó variaciones de precios tanto en la materia prima nacional como importada.

Tabla 80

Estrategia de mantener un nivel adecuado de materia prima

MANTENER UN STOCK ADECUADO DE MATERIA PRIMA

Objetivo: Establecer un nivel conveniente de insumos para fabricar el calzado a través del análisis de la eficiencia de costos operativos.

No.	METAS	RESPONSABLES	TIEMPO
1	Tener una cantidad máxima y mínima en materias primas ante la eliminación de las salvaguardias	Departamento de inventarios (bodega).	En 1 mes.

Frente a esta medida se toma las siguientes acciones:

Acciones:

- Evaluar la eficiencia de los costos operativos de la empresa.
- Determinar un nivel mínimo y máximo de inventario por cada insumo utilizado en el proceso de producción de calzado.

Datos:

Tiempo de reposición (en días) = Tr

Consumo Máximo (diario) = CM

Existencia Máxima = EM

Consumo Mínimo (diario) = Cm

Existencia Mínima o de Seguridad = Em

Fórmulas:

Existencia Mínima o de Seguridad $Em = Cm * Tr$

Existencia Máxima $EM = CM * Tr + Em$

Cantidad de pedido $CP = EM - Em$

Fundamentación y viabilidad de la estrategia:

Tabla 81

Mínimos y máximos en stocks de materias primas de Eximdoce S.A

INSUMOS	Existencia Mínima o de Seguridad			Existencia Máxima			EM	Cantidad de Pedido
	Cm	Tr	Em	CM	Tr	Em		
Cuero (en decímetros)	2,81	15	41	2,83	15	41	83	42
Fibra Sintética (en decímetros) Dalax	2,39	15	35	2,50	15	35	72	37
Hilos (250 g) Cono	0,25	15	4	0,28	15	4	8	4
Pegantes (litros) Africano	0,25	15	4	0,28	15	4	8	4
Taconeras (docenas)	0,21	15	3	0,22	15	3	6	3
Contrafuertes (docenas)	0,19	15	3	0,20	15	3	6	3
Punteras (docenas)	0,19	15	3	0,19		3	6	3

CONTINÚA 

Cambrillón (Planchas de 1*1,5m)	0,18	15	3	0,18	15	3	5	3
Talonerías (docenas)	0,21	15	3	0,22	15	3	6	3
Otros (Herrajes en docenas)	0,19	15	3	0,19	15	3	6	3

Para la empresa Eximdoce S.A el nivel de inventario mínimo y máximo diario que debió tener en cuanto a decímetros de cuero es de 41 - 83, fibra sintética 35 -72, hilos 4 – 8, pegantes 4 – 8, taconeras 3 – 6 docenas, contrafuertes 3 – 6 docenas, punteras 3 – 6 docenas, cambrillón 3 – 5 planchas de 1*1,5 m, talonerías 3 – 6 docenas y herrajes 3 – 6 docenas.

Tabla 82

Mínimos y máximos en stocks de materias primas de Luigi Valdiní Cía. Ltda.

INSUMOS	Existencia Mínima o de Seguridad		Em	Existencia Máxima			EM	Cantidad de Pedido
	Cm	Tr		CM	Tr	Em		
Cuero (en decímetros)	58,51	45	2639	60,51	45	2639	5369	2730
Fibra Sintética (en decímetros) Dalax	56,54	45	2551	58,34	45	2551	5183	2632
Hilos (250 g) Cono	2,78	45	125	3,05	45	125	263	138
Pegantes (litros) Africano	3,89	45	175	8,22	45	175	546	371
Taconeras (docenas)	3,33	45	150	4,45	45	150	351	201
Contrafuertes (docenas)	3,34	45	150	4,44	45	150	351	200
Punteras (docenas)	3,33	45	150	4,44	45	150	351	200
Cambrillón (Planchas de 1*1,5m)	4,44	45	200	4,91	45	200	422	222
Talonerías (docenas)	3,33	45	150	4,44	45	150	351	200
Otros (Herrajes en docenas)	3,33	45	150	4,44	45	150	351	200

Para Luigi Valdiní Cía. Ltda. el nivel de inventario mínimo y máximo diario que debió tener en cuanto a decímetros de cuero es de 2639 - 5369, fibra sintética 2551 - 5183, hilos 125 – 263, pegantes 175 – 546, taconeras 150 – 351 docenas, contrafuertes 150 – 351 docenas, punteras 150 – 351

docenas, cambrillón 200 – 422 planchas de 1*1,5 m, taloneras 150 – 351 docenas y herrajes 150 – 351 docenas.

Fundamentación teórica de la estrategia

Esta estrategia financiera se relaciona con la gestión del efectivo a corto plazo.

Sobre la gestión del efectivo a corto plazo

A través de la gestión del efectivo de la empresa se puede determinar políticas que deben seguirse de acuerdo con la liquidez como son los inventarios, cobros y pagos, esta estrategia tiene la acción de reducir el inventario tanto como se pueda, cuidando no sufrir pérdidas de escasez de materias primas que limiten la producción de artículos terminados.

Para ello he utilizado el método de mínimos y máximos para los inventarios de materias primas de las fábricas de calzado que permitan llevar un control adecuado para no incurrir en mayores costos que afecten de manera negativa el bienestar de las entidades.

Método de Mínimos y Máximos

El estudio de Mtz, Joel de (2014) encontró lo siguiente:

Es un sistema que se desarrolló para alcanzar el control de los almacenes, lotes e inventario al día y lograr el inventario óptimo, en él se declaran los niveles deseados de máximos y mínimos de existencias para cada producto. (p. 2).

Niveles Máximos

En las existencias estos deben de establecerse lo suficientemente altos como para garantizar que siempre haya un suministro adecuado en todo momento durante el ciclo de pedidos, pero también lo suficientemente bajo, para que este no este excedido y provoque un derroche de existencias. (p. 3).

Niveles Mínimos

Estos niveles se establecen al nivel más bajo posible, pero se debe incluir un margen llamado de seguridad, para prevenir que se agoten las existencias, es decir con cierta previsión de reserva al cual se

puede recurrir en caso de que las nuevas entregas se retrasen. Esto también depende de la velocidad de consumo. (p. 4).

6.3.2 Estrategia 2: Reducir costos y gastos a través del personal operativo

Mediante la disminución de personal se contribuyó a que las fábricas no gasten más de lo que perciben ya que corren con el riesgo de tener pérdidas durante los ciclos económicos para lo cual es indispensable mejorar la eficiencia de los empleados con respecto a las producción.

Tabla 83

Estrategia de reducir costos y gastos a través del personal operativo

REDUCIR COSTOS Y GASTOS A TRAVÉS DEL PERSONAL OPERATIVO

Objetivo: Disminuir gastos por medio de la evaluación de la eficiencia de personal.

No.	METAS	RESPONSABLES	TIEMPO
1	Reducir hasta en un 5,4% el personal operativo en Eximdoce S.A y un 8% en Luigi Valdini Cía. Ltda. para equilibrar gastos.	Departamento de Recursos Humanos.	En 1 mes.
2	Regresar al estándar de productividad del año 2014.	Departamento de Recursos Humanos.	En 15 días.

Frente a esta medida se toma las siguientes acciones:

Acciones:

- Examinar la eficiencia del personal de las fábricas de calzado.

- Mitigar los costos y gastos para evitar posibles pérdidas en los ciclos económicos.

Fundamentación y viabilidad de la estrategia

El indicador de productividad por trabajador permitió conocer la relación entre la cantidad que se produce en un periodo determinado y la cantidad de empleados ocupados de las empresas que representan al sector de fabricación de calzado.

Tabla 84

Productividad laboral con el 11% de representación en el total de costos y gastos de Eximdoce S.A

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR	2014	2015
Pares producidos	17.097	16375
# trabajadores	29	88
Resultado	584	186

Tabla 85

Productividad laboral con el 15% de representación en el total de costos y gastos de Luigi Cía. Ltda.

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR	2014	2015
Pares producidos	168.093	70701
# trabajadores	549	538
Resultado	306	131

En la tablas se indica que la cantidad de pares producidos de calzado formal decrecieron mientras que el factor laboral aumentó de manera considerable, por lo tanto este escenario es pésimo para la empresa Eximdoce S.A mientras que en la compañía Luigi Valdiní Cía. Ltda. a pesar que existió una reducción de 11 personas el índice de eficiencia de igual forma presentó un aumento.

Tabla 86

Productividad laboral con el 5,4% de representación en el total de costos y gastos de Eximdoce S.A

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR	2014	2015
Pares producidos	17.097	16375
# trabajadores	29	44
Resultado	584	371

Tabla 87

Productividad laboral con el 8% de representación en el total de costos y gastos de Luigi Cía. Ltda.

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR	2014	2015
Pares producidos	168.093	70701
# trabajadores	549	269
Resultado	306	263

En el momento de reducir el personal a la mitad del porcentaje de representación en 5,4% y 8% respectivamente para cada fábrica se observó que el índice mejoró en correspondencia con los pares producidos de calzado formal tanto para la empresa Eximdoce S.A y la compañía Luigi Valdini Cía. Ltda.

Tabla 88

Productividad laboral regresando al estándar de producción 2014 de Eximdoce S.A

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR	2014	2015
Pares producidos	17.097	16.375
# trabajadores	29	28
Resultado	584	584

Tabla 89

Productividad laboral regresando al estándar de producción 2014 de Luigi Cía. Ltda.

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR	2014	2015
Pares producidos	168.093	70701
# trabajadores	549	231
Resultado	306	306

Finalmente en este escenario se cumplió con el objetivo de regresar al estándar de producción inicial que cada empleado tuvo en el año 2014, estableciendo un indicador de eficiencia óptimo con los pares producidos de calzado formal tanto para la empresa Eximdoce S.A y la compañía Luigi Valdini Cía. Ltda.

Viabilidad de la estrategia de reducir personal

De acuerdo a los distintos escenarios presentados en ambas fábricas se señala que el mejor escenario es regresar al estándar de producción inicial que cada empleado tuvo en el año 2014.

6.3.3 Estrategia Preventiva: Afianzar clientes para mantener ventas

Al momento de afianzar clientes se tomó en cuenta el portafolio de calzado que producen las fábricas tungurahuales y nacionales, considerando como referencia a las empresas analizadas.

Tabla 90

Portafolio de calzados

EMPRESA EXIMDOCE S.A	LUIGI VALDINI SANTLUIGI CIA. LTDA
Calzado formal	Calzado formal
Calzado casual	Calzado casual
Calzado escolar	Calzado escolar
Calzado industrial	Calzado industrial
Calzado deportivo	Calzado deportivo

OBJETIVO:

Afianzar clientes para mantener las ventas, apalancándome en el gobierno.

Es necesario que las fábricas pertenecientes al sector de fabricación de calzado cuenten con acciones preventivas ante la finalización del programa de desmantelamiento de las salvaguardias ya que de nuevo el calzado importado es preferido por el consumidor ecuatoriano, por lo que es primordial que el gobierno se comprometa con las industrias nacionales, para lo cual se planteó las siguientes medidas compensatorias:

Medida N° 1: Firmar convenios o acuerdos con el gobierno para que la producción de zapatos escolares que fabrican las empresas nacionales sea adquirido en el Programa Hilando el Desarrollo - Uniformes Escolares para de esta manera fomentar nexos con el sector productivo.

El Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares se va realizando desde el año 2007 y atiende a diversos estudiantes de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de educación inicial, general básica de zonas urbanas y rurales.

El Kit consta: Un pantalón calentador, un buzo de calentador, una camiseta cuello redondo.

A continuación se detalla el número de beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares en los años 2015 y 2016.

Tabla 91**Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares 2015-2016**

PROVINCIA	SIERRA		COSTA	
	TOTAL HOMBRE	TOTAL MUJER	TOTAL HOMBRE	TOTAL MUJER
Azuay	33108	31160	7341	6910
Bolívar	9864	9284	9048	8515
Cañar	8612	8105		7465

CONTINÚA 

Carchí	10242	9639		
Chimborazo	35401	33319	931	876
Cotopaxi	27944	26301	8312	7823
El Oro			23860	22456
Esmeraldas			56233	52926
Galápagos			3504	3297
Guayas			59427	55932
Guayas Zona 5			67524	63553
Imbabura	28802	27107	3514	3307
Loja	12701	11953	16852	15861
Los Ríos			62270	58608
Manabí			119834	112786
Morona Santiago	33447	31479		
Napo	22140	20838		
Orellana	24062	22647		
Pastaza	15772	14844		
Pichincha (Quito)	80680	75934	2367	2228
Pichincha (Excepto Cantón Quito)	17558	16525	6690	6297
Santa Elena			32577	30660
Santo Domingo de los Tsáchilas			34630	32593
Sucumbíos	31224	29387		
Tungurahua	20716	19498		
Zamora Chinchipe	16112	15165		

La inversión que realiza el gobierno desde el 2007 ha ido en aumento debido a que existe mayor número de estudiantes matriculados en las instituciones educativas públicas de las diferentes regiones del país con un incremento de 8 millones 500 mil dólares, al igual que el número de estudiantes de 337 mil 771 al año 2016.

Tabla 92

Crecimiento de Inversión y Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo - Uniformes Escolares

	Desde 2007 hasta 2014	Año 2015	Año 2016	Crecimiento 2015 a 2016
INVERSIÓN DEL	328'526.211,06	54'000.000	62'500.000	8'500.000

CONTINÚA



GOBIERNO			
BENEFICIARIOS			
A NIVEL			
NACIONAL	1'805.289	2'143.060	337.771

Según el (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), s.f.) acotó lo siguiente:

En Quito tuvo lugar la reunión con representantes del sector de la industria textil de Pichincha para dar a conocer los detalles del Ciclo Sierra 2016-2017 del programa Hilando el Desarrollo.

En el encuentro se dio a conocer a los asistentes, que en esta etapa del proyecto se elaborarán 650 mil kits de uniformes, lo que beneficiará a cerca de 1500 artesanos de la Economía Popular y Solidaria-EPS, de las provincias de la Sierra y Amazonía. Para ello, la delegada del MINEDUC aseguró que se encuentra lista la partida presupuestaria para el proyecto, que en esta oportunidad alcanza los 17 millones de dólares.

De esta manera involucrando a los sectores productivos y estratégicos como es la elaboración del calzado, el gobierno impulsará a que exista mayor número de empleos en las industrias ecuatorianas y a la vez contribuye con el cambio de la matriz productiva.

Medida N° 2: En las juntas de las asociaciones de la Cámara Nacional del Calzado (CALTU) de Tungurahua proponer la acción de proveer a los propios obreros de las fábricas y a los empleados del sector petrolero calzado de trabajo o industrial, vendiendo con el 12% y no al 14% el Impuesto al Valor Agregado.

Según datos del Censo Económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y de la Cámara Nacional del Calzado (CALTU) a nivel nacional la industria de calzado ha experimentado un crecimiento de 870 establecimientos que existían en el 2010 a 4500 hasta el 2016.

En igual manera los productores de calzado buscan nuevas soluciones y clientes en el sector petrolero ecuatoriano, donde aproximadamente existe

4.466 empleados laborando en la empresa Petroecuador EP, para enfrentar la eliminación de la medida arancelaria, según el Telégrafo (2016):

Los representantes de empresas fabricantes de calzado nacional visitaron la Refinería Esmeraldas con la finalidad de conocer las actividades operativas en este centro refinador, y así poder confeccionar calzado industrial que cuente con todos los parámetros de calidad y seguridad que se requieren para este tipo de actividades. Las empresas que cumplan con las pruebas de laboratorio y de campo participarán en el proceso de selección para la adquisición de zapatos y botas de trabajo para los operadores de la empresa, que se realizará en el primer trimestre del 2017.

A continuación se presenta una tabla donde se detalla el número de empleados que laboran en la Refinería Esmeraldas hasta el año 2016.

Tabla 93

Número de trabajadores de la Refinería Esmeraldas

Años	N° de trabajadores
2014	5.154
2015	5.135
2016	4466

Si los productores de calzado logran el acuerdo con la Refinería Esmeraldas pueden obtener otras ventas que ayuden a sus fábricas a sobrellevar la situación de la eliminación de las sobretasas arancelarias como referencia se tomó el año 2015.

Tabla 94

Ventas de calzado industrial en la Refinería Esmeraldas

N° de trabajadores	Precio estimado	Ventas del Sector	% Participación Eximdoce S.A 2015	% Participación Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda. 2015	Ventas Eximdoce S.A 2015	Ventas Luigi Valdini Santluigi Cía. Ltda. 2015
5.135	\$	45 \$	231.075	0,1824%	0,7877%	\$ 421,55 \$ 1.820,11

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- De acuerdo al estudio realizado, el marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria se empleó en el país en el mes de marzo del año 2015, con la finalidad de estabilizar la balanza de pagos, la misma que se vio afectada por el aumento de importaciones, la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense frente a las monedas de países vecinos, sin embargo el gobierno del presidente Rafael Correa manifestó que esta disposición se dictó con el propósito de fortalecer la producción nacional y que los ecuatorianos consuman más productos hechos en Ecuador y no los extranjeros.
- Dentro del marco teórico y legal, existieron una serie de resoluciones expedidas por el Comité de Comercio Exterior como fue la medida impuesta en el mes de marzo del año 2015, donde los insumos que se utilizan para elaborar el calzado se encontraban gravados con sobretasas arancelarias del 15% que perjudicaron a los fabricantes en sus procesos productivos.
- Para la presente investigación se consideró a 141 fábricas distribuidas en los cantones de la provincia de Tungurahua que se dedican a la fabricación de calzado con negocios activos y abiertos registrados en la base de datos del Servicio de Rentas Internas, donde se optó por aplicar una encuesta a una muestra de 90 entidades una vez aprobada la validez y confiabilidad a través de un juicio de expertos por una docente en el Área de Investigación y Metodología de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y realizada la respectiva prueba piloto para así ratificar el encarecimiento que tuvieron los insumos de calzado en la producción por medio del programa estadístico SPSS que permitió probar la hipótesis señalada y al

mismo tiempo se determinó la relación existente entre las variables de estudio.

- En cuanto al impacto económico y social se notó cambios considerables en las variables macroeconómicas hasta el primer semestre del 2016 donde hubo un alza de precios en una serie de insumos para la confección de calzado de 0,78%, así como una baja inversión de \$ 2.090,10 dólares por la incertidumbre de la medida implementada por el gobierno que condujo a una serie de dificultades para este sector industrial por los altos costos de producción, igualmente se estimó una disminución de la ocupación de personal en la rama de la industria manufacturera con una variación negativa de -4,10% por las bajas ventas y utilidades, en cuanto al entorno tecnológico la producción de calzado se desarrolla en gran escala de manera artesanal, la misma que no contó con la tecnología necesaria que el gobierno buscó para incrementar las exportaciones y disminuir las importaciones de calzado debido a que la maquinaria que se utiliza también gravaba sobretasas arancelarias.
- En el ámbito financiero la aplicación de la medida arancelaria provocó una baja en los ingresos y las ventas del sector, para lo cual se realizó un análisis en base a una variedad de indicadores financieros, destacando a los de eficiencia que determinaron que las empresas pertenecientes a la fabricación de calzado sustituyeron los insumos importados por los nacionales para abaratar los costos de producción.
- Las estrategias financieras establecidas de acuerdo a los indicadores de eficiencia permitieron al sector tomar decisiones para la compra de materia prima nacional o importada para evitar tener excesos en bodega, al igual que ayudó a medir la productividad laboral ya concluida la ley de las salvaguardias.

7.2 Recomendaciones

- Es primordial realizar estudios a nivel de comercio exterior como fue el caso del marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria ya que permite medir el impacto generado en los diversos sectores productivos y estratégicos del país a través del análisis de las ventajas y desventajas que ha conllevado esta decisión emitida por el gobierno.
- Se recomienda a los representantes del Comité de Comercio Exterior y al gobierno en general que antes de emitir una disposición se analice de manera profunda mediante un estudio exhaustivo y detallado los beneficios y problemas que puede conllevar la aplicación de medidas proteccionistas a los sectores involucrados, donde se destaca a los productores, comercializadores y consumidores finales.
- Es importante efectuar investigaciones durante la vigencia de las respectivas resoluciones ya que permitirá observar los efectos que ha generado en los sectores y plantear soluciones que mitiguen los impactos como es la capacitación a los productores de calzado para que se especialicen en brindar productos de calidad y lograr la preferencia del consumidor.
- También es fundamental que el nuevo gobierno ponga énfasis en buscar mecanismos que ayuden a la estabilidad de las variables macroeconómicas como es la inflación y que incentive a los inversionistas extranjeros mediante garantías a colocar su dinero en los diferentes sectores que forman parte de la matriz productiva del estado ecuatoriano, evitando que ya no exista reducción de trabajadores ya que todo esto engloba al bienestar de la economía nacional.
- Se sugiere a los proveedores de insumos nacionales que tomen cursos y capacitaciones que mejoren sus procesos para la obtención

de productos con altos estándares de calidad para que el fabricante de zapatos no deje de adquirir materia prima nacional ya que de nuevo decaería la economía de las industrias nacionales por las bajas ventas de partes de calzado.

- Es necesario que los representantes de las instituciones del estado presten mayor atención a los sectores productivos y estratégicos mediante seminarios que den a conocer la importancia de contar con estrategias que les permitan sobrellevar el bajo movimiento económico que ha tenido el Ecuador en los últimos años ya que esto ha provocado inconvenientes a las industrias manufactureras residentes en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, F. (2000). *Moral pública en los procesos de buen gobierno*. México, D.F: Plaza y Valdés.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*.
- Avila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México, D.F: Eumed.net.
- Ávila, J. (2006). *Economía*. México: Umbral.
- Ávila, J. Y. (2004). *Introducción a la economía*. México: Plaza y Valdés.
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Murcia: Editum.
- Bodie, Z., & Merton, R. (2003). *Finanzas*. México, D.F.: Pearson Educación.
- Cabrera, C., Gutiérrez, A., & Rubén, M. (2005). *Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía mexicana*. México, D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Cabrerizo, M. (2014). *Determinación del importe de las ventas (Procesos de venta)*. España: Editex.
- Casado, A., & Sellers, R. (2006). *Dirección de Marketing: Teoría y Práctica*. España: Ecu.
- Condon, B. (2007). *El derecho de la Organización Mundial de Comercio: tratados, jurisprudencia y práctica*. Cameron May Ltda.
- Etxeberria, J., & Tejedor, F. (2005). *Análisis descriptivo de datos en educación*. Madrid: La Muralla S.A.
- Fullana, C., & Paredes, J. L. (2008). *Manual de contabilidad de costes*. España: Delta.
- Galindo, M., & Fernández, Y. (2006). *Política socioeconómica en la Unión Europea*. España: Delta.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- Guzmán, A., & Romero, T. (2005). *Contabilidad financiera*. Colombia: Universidad del Rosario.
- Heler, M. (2007). *Jürgen Habermas y el proyecto moderno: cuestiones de la perspectiva universalista*. Buenos Aires: Biblos.
- Hernández, B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*. España: Díaz de Santos.
- Hernández, J., & Galindo, M. (2004). *Est. Prác. Impuesto Especial s/ Producción y Servicios*. Fiscales Isef.
- Hernández, R. F. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, & M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

- Informe Global de Tecnología de la Información 2016. (6 de julio de 2016). *Centro de desarrollo industrial*.
- Irarrázabal, A. (2010). *Contabilidad: Fundamentos y Usos*. Chile: Univesidad Católica de Chile.
- Lahoud, D. (2006). *Los Principios de las Finanzas y los Mercados Financieros*. Caracas: Ucab.
- *Ley del sistema ecuatoriano de calidad*. (2007).
- Llamas, J. (2004). *Estructura científica de la venta: técnicas profesionales de ventas*. México: Limusa.
- Lopez, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. México, D.F: Paraninfo.
- López, F. (2009). *La empresa, explicada de forma sencilla*. Barcelona, España: Libros de Cabecera.
- Marques, M. J. (s.f.). *Estadística Basica Un enfoque no parametrico*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Martinez, D., & Milla, A. (2008). *Cómo construir la perspectiva financiera*. España: Díaz de Santos.
- Mateo, A. (2005). *Manual de ventas y negociación*. Libros en red.
- Medina, M., & Verdejo, A. (2001). *Evaluación del Aprendizaje Estudiantil*. Puerto Rico: Isla Negra.
- Ministerio de Agricultura. (s.f.). *acuerdos y negociaciones comerciales multilaterales de la omc y políticas para el desarrollo del sector agropecuario*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. Colombia: MM.

- Naghi, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México, D.F.:Limusa
- Nouel, E. (2006). *Nuevos temas de derecho internacional: ensayos sobre los nuevos principios y conceptos que rigen las relaciones internacionales*. Venezuela: Cec.
- Parra, S. (2011). *Para saber más* . Colombia: Grupo Editorial Colombia.
- Prieto, B., Aguilar, P., & Santidrián, C. (2006). *Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico*. España: Delta.
- Quispe, U. (2001). *Introducción a la Economía* . Perú: San Marcos.
- Ramírez, C. (1995). *Administración Del Comercio Internacional*. Costa Rica: Euned.
- Rivera, J., & López, M. (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. España: Esic.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México,D.F: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rojas, E. (1998). *El usuario de la información*. Euned.
- Sastre, R. (2013). *La dirección de las organizaciones*. Buenos Aires: Universitaria de Buenos Aires.
- Silva, A., & Mata, M. (2005). *La llamada Revolución Industrial*. Caracas: Ucab.
- Tarziján, J. (2007). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia: U. Cooperativa de Colombia.

- Zapata, O. (2005). *La aventura del pensamiento crítico: Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México,D.F: Pax.

LINKOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (11 de Octubre de 2015). Recuperado el 9 de abril de 2017, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-sui-generis-ciudad-calzado.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (15 de septiembre de 2015). Recuperado el 8 de noviembre de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/factores-externos-frenaran-crecimiento-ecuador-reconoce-presidente-rafael-correa.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (s.f.). Recuperado el 16 de noviembre de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-sui-generis-ciudad-calzado.html>
- Alvarado, O. (Agosto de 2012). *Pruebas de Hipótesis usando SPSS*. Recuperado el 14 de Marzo de 2017, de <http://blog.uca.edu.ni/octavio/files/2012/08/MANUAL-PARA-EL-USO-DE-SPSS1.pdf>
- *Áreas acumuladas de la distribución CHI CUADRADA*. (7 de marzo de 2017). Recuperado el 14 de Marzo de 2017 de <http://www-eio.upc.edu/teaching/estad/MC/taules/Chi2.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 14 de Marzo de 2017 de https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker_value=riesgo_pais
- Calero, R. (14 de enero de 2017). *Metodología para la georeferenciación*. Recuperado el 14 de Marzo de 2017 de

http://www.era-mx.org/Estudios_y_proyectos/Estudios/Analco2007-FLACSO/Reportes/SIG/ARC-VIEW3x/GEOREFERENCIACION.pdf

- Cámara de Comercio de Quito. (31 de enero de 2017). *Corporación Centro de Estudios y Análisis*. Recuperado el 15 de febrero de 2017 de http://www.lacamaradequito.com/media/com_lazypdf/pdf/Sintesis%20Macroeconomica%20Marzo%202016.pdf
- Cámara de Industrias de Tungurahua. (7 de marzo de 2016). Recuperado el 9 de abril de 2017, de <https://camaradeindustriasdetungurahua.wordpress.com/2016/03/07/tungurahua-abarca-el-44-de-produccion-en-calzado-ecuatoriano/>
- Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión. (10 de noviembre de 2016). Recuperado el 11 de noviembre de 2016, de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2 de febrero de 2017). Recuperado el 11 de noviembre de 2016 <http://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/a-2016-econo-d-cepalEEAgenda2030.pdf>
- Comité de Comercio Exterior. (s.f.). Recuperado el 22 de noviembre de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-20151.pdf>
- Corral, Y. (9 de febrero de 2009). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado el 9 de enero de 2017, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Ecuadorinmediato.com. (26 de diciembre de 2015). Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818793709

- El ciudadano. (18 de diciembre de 2016). Recuperado el 7 de enero de 2017, de <http://www.elciudadano.gob.ec/sector-de-cuero-y-calzado-ecuatoriano-quiere-ser-mas-competitivo/>
- El Comercio. (8 de julio de 2015). Recuperado el 7 de diciembre de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/precio-produccion-petroleo-disminuye-ecuador.html>
- El Comercio. (22 de marzo de 2015). Recuperado el 19 de diciembre de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ropa-calzado-importaciones-salvaguardias-ecuador.html>
- El Comercio. (7 de febrero de 2017). Recuperado el 9 de marzo de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/precio-cuero-aumenta-debido-escasez-industria-calzado-tungurahua-ecuador.html>
- El Comercio. (12 de febrero de 2017). Recuperado el 9 de marzo de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-ranking-tecnologia-foro-economia.html>
- El Comercio. (27 de febrero de 2017). Recuperado el 9 de abril de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-calzado-mueven-tungurahua.html>
- El Comercio. (2 de febrero de 2017). Recuperado el 9 de noviembre de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/empresas-capacitacion-calzado-tungurahua.html>
- El Comercio. (s.f.). Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/pais-alerta-devaluaciones.html>
- El Telégrafo. (22 de febrero de 2015). Recuperado el 9 de noviembre de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-aplicacion-de-las-salvaguardias-redujo-en-cerca-de-3-000-millones-las-importaciones-en-8-meses>

- El Telégrafo. (11 de octubre de 2015). *El Telégrafo*. Recuperado el 9 de noviembre de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/15-millones-invierte-el-sector-del-calzado-para-espacio-industrial>
- El Telégrafo. (22 de julio de 2016). *El Telégrafo*. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/exportaciones-de-calzado-llegan-a-usd-52-millones>
- El Telégrafo. (13 de octubre de 2016). *El Telégrafo*. Recuperado el 18 de abril de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ep-petroecuador-proyecta-relaciones-comerciales-con-la-industria-nacional-del-calzado>
- El Universo. (19 de julio de 2015). *El Universo*. Recuperado el 10 de noviembre de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/19/nota/5024746/innovacion-diseno-son-aun-desafio-zapato-local>
- El Universo. (31 de mayo de 2016). *El Universo*. Recuperado el 8 de noviembre de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/31/nota/5609322/crudo-subesobre-presupuestado>
- FEDEXPOR. (s.f.). *FEDEXPOR*. Recuperado el 8 de noviembre de 2016, de http://www.fedexpor.com/prensa/boletines/doc_download/149-boletin-septiembre-octubre-2015-la-competitividad-de-las-exportaciones-algunos-aspectos-claves-para-su-recuperacion.
- *GAD Municipal de Cevallos*. (4 de enero de 2017). Recuperado el 13 de enero de 2017, de <https://www.cevallos.gob.ec/index.php/2014-04-24-20-22-23/ubicacion>
- Informe Sectorial El Sector del calzado en la Región de Murcia. (s.f.). *El sector del calzado*. Recuperado el 13 de noviembre de 2016, de

http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id_=2_10051

- Instituto de la ciudad. (s.f.). Recuperado el 17 de diciembre de 2016, de <http://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/coyuntura/salvaguardias/salvaguardias2web.pdf>
- Instituto de la Ciudad. (s.f.). Recuperado el 3 de febrero de 2017, de <http://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/coyuntura/salvaguardias/salvaguardias.pdf>
- *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)*. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2017, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-e-industria-textil-se-reunen-para-iniciar-ciclo-sierra-del-hilando-el-desarrollo/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (11 de febrero de 2017). Recuperado el 29 de febrero de 2017, http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (11 de febrero de 2017). Recuperado el 29 de febrero de 2017, http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1 de febrero de 2017). *ecuadorencifras*. Recuperado el 29 de febrero de 2017, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Reporte_de_inflacion_dic_2014.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (14 de enero de 2017). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 29 de

febrero de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-febrero-de%202014/FICHAS%20F/1801_AMBATO_TUNGURAHUA.pdf

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (1992). <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11605/1/T-ESPE-053036.pdf>. Recuperado el 2 de Abril de 2017
- La Hora. (3 de abril de 2016). Recuperado el 20 de diciembre de 2016, de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101931303/-1/187_firmas_de_calzado__han_cerrado_sus_puertas.html#.WEi1-7LhDIU
- LA SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. (8 de noviembre de 2016). *LA SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA*,. Recuperado el 15 de noviembre de 2016, de <http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/RESO1784%20CAN.pdf>
- Líderes. (18 de diciembre de 2016). Recuperado el 19 de enero de 2017, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-calzado-pisa-fuerte-pais.html>
- López, O. (20 de agosto de 2015). Recuperado el 9 de enero de 2017, de <http://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/formatos-para-validar-instrumentos-de-investigacin>
- López, Y. (7 de diciembre de 2016). *Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato*. Recuperado el 20 de marzo de 2016, de <http://www.ciceg.org/boletines/edit16.pdf>
- *Metodología de la investigación*. (27 de diciembre de 2016). Recuperado el 22 de enero de 2017, de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catmetinvcont/material/PPT%20Parte%207%20Analisis%20de%20los%20datos-1.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (marzo de 2015). *COMEX*. Recuperado el 19 de diciembre de 2016, de

<http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). Recuperado el 7 de diciembre de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). Recuperado el 15 de noviembre de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (s.f.). Recuperado el 23 de noviembre de 2016, de <http://www.industrias.gob.ec/feria-internacional-de-calzado-y-componentes-ecuador-2016-abre-posibilidades-de-crecimiento-para-calzado-nacional/>
- Mtz, J. (30 de mayo de 2014). *Slideshare*. Recuperado el 15 de marzo de 2017, de <https://es.slideshare.net/joelmtz14/mximos-y-mnimos-35321877>
- Murillo, J. (s.f.). *Instrumentos para la recogida de datos*. Recuperado el 9 de enero de 2017, de https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_Escalas.pdf
- Osorio, L. (13 de Agosto de 2015). Recuperado el 24 de febrero de 2017, de <http://marcotradenews.com/noticias/ecuador-las-salvaguardias-y-sus-efectos-39679>
- PrecioPetroleo.net. (21 de noviembre de 2016). Recuperado el 24 de noviembre de 2016, de <http://www.preciopetroleo.net/precio-petroleo-2016.html>
- PRO ECUADOR. (s.f.). *PRO ECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>

- PROEXPORT COLOMBIA. (22 de febrero de 2011). *PROEXPORT COLOMBIA*. Recuperado el 8 de noviembre de 2016, de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/benchmarking_trends.pdf
- Radioequinoccio.com. (26 de julio de 2016). *De Ecuador para el mundo*. Recuperado el 7 de diciembre de 2016, de <http://www.radioequinoccio.com/inicio/item/6511-cepal-economia-ecuatoriana-crecera-apenas-el-25.html>
- SENA. (2015). *COMEX*. Recuperado el 17 de diciembre de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/04/Informe-de-Gestion-Institucional-MCE-2015.pdf>

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICADO

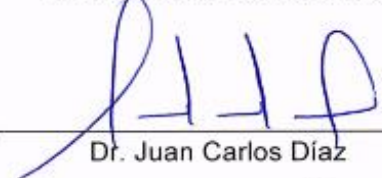
Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita: Ana Lissbeth Calvache Cañar

En la ciudad de Latacunga, a los **28 días del mes de junio del 2017.**

Aprobado por:


Ing. Elisabeth Jiménez
DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Julio Tapia
DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Juan Carlos Díaz
SECRETARIO ACADÉMICO