



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: “ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE
LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ
PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL FOMENTO DEL
DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE”**

AUTORA: EVELYN ALEXANDRA ESTRELLA CEVALLOS

DIRECTOR: MsC MAGDA CEJAS PhD.

LATACUNGA

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE”*** realizado por la señorita ***EVELYN ALEXANDRA ESTRELLA CEVALLOS***, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita ***EVELYN ALEXANDRA ESTRELLA CEVALLOS*** para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 3 de agosto del 2017

**MSC. MAGDA CEJAS PhD.
DIRECTORA**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE REponsABILIDAD

Yo, **EVELYN ALEXANDRA ESTRELLA CEVALLOS**, con cédula de ciudadanía N° 050361664-1, declaro que este trabajo de titulación **“ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 03 de agosto del 2017

Evelyn Alexandra Estrella Cevallos.

C.C.:0503616641



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **EVELYN ALEXANDRA ESTRELLA CEVALLOS**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 03 de agosto del 2017

Evelyn Alexandra Estrella Cevallos.

C.C.: 0503616641

DEDICATORIA

Para ser profesional debes pasar por muchas pruebas que se presentan a diario y aquellas pruebas las he sabido atravesar para llegar al éxito. A Dios quien me ha dado la capacidad y fuerza para continuar y no caer, a mi mayor bendición que siempre esta cuando más lo necesito mi madre Rocío Cevallos; para mis mejores acompañantes mis abuelitos José y Carmen, a mis hermanos Freddy, Paola, Ricardo y a mi enamorado Esteban quienes han sido mi motor para salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Maestro no es solo aquel quien te enseña las diferentes asignaturas sino aquella persona que se convierte en tus segundos padres para formarte con principios y valores. A todos mis ingenieros que fueron parte de mi formación académica en especial a la Dra. Magda Cejas quien con su apoyo y guianza he logrado seguir aprendiendo como profesional y persona, al Ing. Carlos Albán por dirigir correctamente mis pasos para culminar mi carrera. Siempre estaré agradecida por todas las enseñanzas impartidas por ustedes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE REPOSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	12
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
HIPÓTESIS.....	14
SISTEMA DE VARIABLES	14
Variable Independiente.....	14
Variable Dependiente	14
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
1.1 Turismo.....	14
1.2 Sitios turísticos del cantón Pujilí	15
1.3 Turismo y Desarrollo Sostenible	19

1.4	El turismo Cultural: La noción de la cultura y su función en las sociedades .	20
1.4.1	Sitios de atracción turística cultural	21
1.4.2	Cultura Popular y la Religiosidad	23
1.5	Poder y Cultura	24
1.6	Ideología	24
1.7	Religión y Poder Político	25
1.8	Religiosidad Popular Andina y Sincretismo	25
1.9	La Fiesta Popular	26
1.10	El Folklore y la Cultura Popular	26
1.11	Identidad	27
1.12	La Música y la Danza	27
1.13	Síntesis Histórica del Cantón Pujilí	28
1.13.1	Historia	28
1.13.2	Cantonización	29
1.14	Datos Generales	29
1.15	Cabecera Cantonal (Matriz)	32
1.15.1	Reseña	32
1.16	El Corpus Cristhi.	32
1.16.1	La octava del Corpus Cristhi en el cantón Pujilí	33
1.16.2	Origen de las fiestas del Corpus Cristhi	33
1.16.3	Significado del Corpus Christi	33
1.16.4	Personajes de las fiestas del Corpus Cristhi	34
a	El Danzante	34
b	El Alcalde	35
c	Prioste	35
d	Oficiales, Tamboneros y Pinguilleros	36
e	La Mujer Danzante	37
f	La Banda del Pueblo	37

CAPÍTULO II

2	ESTUDIO SOCIAL Y CULTURAL	39
---	--	-----------

2.1	Estudio Social.	39
2.2	Manifestaciones Sociales.....	40
2.3	Clases Sociales.	42
2.4	Impacto de la fiesta del Corpus Cristi en la sociedad del cantón Pujilí.	45
2.5	Manifestaciones sociales y culturales	45
2.5.1	Día de los Difuntos.	50
2.5.2	La Alfarería de la Parroquia la Victoria.	51
2.5.3	Textilería de Zumbahua.....	52
2.6	Estudio Cultural.....	54
2.7	Historia de los personajes.	55
2.7.1	Vestimenta del Danzante.	55
2.7.2	Pantalón blanco bordado en la parte inferior.	55
2.8	Importancia de la fiesta.	58
2.9	Reseña histórica de los inicios del Corpus Cristi.	60
2.10	Influencia de la Festividad en el Turismo.	63
2.11	Turismo Cultural.....	64
2.12	La UNESCO Patrimonio y Turismo	64
2.13	Legislación Patrimonial	67
2.14	Patrimonio definición y aspectos fundamentales.....	68
2.15	Patrimonio y Turismo	70
2.16	Interpretación del Patrimonio	71
2.17	Desarrollo Turístico.....	73
2.18	Desarrollo Sostenible	75

MARCO LEGAL	77
-------------------	-----------

CAPÍTULO III

3	ESTUDIO INVESTIGATIVO.....	87
3.1	Modalidad de la investigación	87
3.2	Tipos de Investigación.	87
3.3	Técnicas e Instrumentos	88

3.4	Instrumentos	89
3.5	Fuentes de Información	89
3.6	Población y Muestra.....	91
CONTRASTE DE HIPÓTESIS.....		124
FASES DEL CONTRASTE DE HIPÓTESIS		124
I	Planteamiento de hipótesis	124
II	Contraste Estadístico	124
III	Región Crítica para el Contraste	125
IV	Reglas de decisión.....	126
VI	Conclusión estadística para el contraste.....	129
VI	Interpretación del resultado	130
CAPÍTULO IV		
4	PROPUESTA.....	131
4.1	Fundamentación de la propuesta	131
4.2	Justificación	131
4.3	Objetivos de la propuesta	134
4.3.1	Objetivo general.....	134
4.3.2	Objetivos específicos	134
CAPÍTULO V		
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
5.1	CONCLUSIONES.....	135
5.2	RECOMENDACIONES.....	137
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		138
ANEXOS.....		142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Atractivos Turísticos de la Parroquia Matriz-Pujilí	21
Tabla 2.	Manifestaciones Sociales.	40
Tabla 3.	Manifestaciones sociales, desde el punto de vista de la Sociología.	41
Tabla 4.	Clases Sociales	42
Tabla 5.	Personajes de la fiesta del Corpus Cristi	57
Tabla 6.	Funciones de la Unesco.	65
Tabla 7.	Técnicas de investigación.....	90
Tabla 8.	Técnicas de investigación.....	91
Tabla 9.	Genero.....	93
Tabla 10.	Edad	94
Tabla 11.	Ocupación	95
Tabla 12.	Lugar de residencia	96
Tabla 13.	Lugar de residencia	97
Tabla 14.	Corpus Cristhi como fiesta tradicional del cantón Pujilí	98
Tabla 15.	Fiestas culturales forman parte de las expresiones humanas	99
Tabla 16.	Realidad de las fiestas y celebraciones culturales	100
Tabla 17.	El Corpus Cristhi como fiesta destacada para la provincia.....	102
Tabla 18.	El Corpus Cristhi como fiesta usted destacada para el cantón.....	103
Tabla 19.	El Corpus Cristhi como fiesta principal para el cantón.....	104
Tabla 20.	Personajes muestra la riqueza del territorio del cantón Pujilí	105
Tabla 21.	Imponentes y coloridos atuendos muestra la riqueza de Pujilí	108
Tabla 22.	Medio publicitario y de promoción cultural.....	109
Tabla 23.	El objetivo principal de la fiesta es identificar la trascendencia	111
Tabla 24.	La celebración religiosa - cultural en Pujilí.....	113
Tabla 25.	¿Conoce Ud alguna publicación impresa de los personajes?	114
Tabla 26.	Si su respuesta es Si Indique cuál?.....	115
Tabla 27.	¿Estaría de acuerdo que se elabore un cuaderno cultural?	116
Tabla 28.	Los medios para transmitir la información del Corpus	118
Tabla 29.	¿Dónde considera que debe distribuirse la propuesta?	120
Tabla 30.	¿Cree que la propuesta es una herramienta de información?.....	121
Tabla 31.	¿Que información cree necesario incorporar?.....	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Foto. Alfarería de la Victoria.....	16
Figura 2.	Foto. Pinturas de Tigua.....	17
Figura 3.	Foto. Laguna de Quilotoa.....	18
Figura 4.	Foto. Feria de Zumbahua.....	19
Figura 5.	Límite provincial del cantón Pujilí.....	30
Figura 6.	Distribución política del cantón Pujilí.....	31
Figura 7.	Superficie del cantón Pujilí.....	32
Figura 8.	Foto. Danzante	34
Figura 9.	Foto. Alcalde	35
Figura 10.	Foto. Prioste.....	36
Figura 11.	Foto. Tamboneros.....	36
Figura 12.	Foto. Mujer del Danzante.....	37
Figura 13.	Foto. Banda del Pueblo.....	38
Figura 14.	Foto. Danzante de Pujilí.....	46
Figura 15.	Foto. Niño de Isinche	47
Figura 16.	Foto. Pase del niño de Isinche.....	47
Figura 17.	Foto. Jardines de Pujilí.....	49
Figura 18.	Foto. Toma de jardines	49
Figura 19.	Foto. Palo encebado.....	50
Figura 20.	Foto. Matrimonio Indígena	50
Figura 21.	Foto. Día de los difuntos	51
Figura 22.	Foto. Alfarería la Victoria.....	52
Figura 23.	Foto. Textilera de Zumbahua	53
Figura 24.	Foto. Pinturas de Tigua.....	54
Figura 25.	Foto. Vestimenta del Danzante de Pujilí	56
Figura 26.	Género	93
Figura 27.	Edad.....	94
Figura 28.	Ocupación.....	96
Figura 29.	Lugar de residencia.....	97
Figura30.	Fiesta tradicional del cantón Pujilí.....	98
Figura 31.	Expresiones y las riquezas ancestrales de una población	100
Figura 32.	Realidad de las fiestas y celebraciones culturales.....	101
Figura 33.	El Corpus Cristhi como fiesta destacada para la provincia	102
Figura 34.	El Corpus Cristhi como fiesta principal para el cantón	103
Figura 35.	El Corpus Cristhi como fiesta destacada culturalmente	105
Figura 36.	Diversos imponentes y coloridos atuendos del Corpus Cristhi	107

Figura 37. Cada uno de sus personajes, el "danzante".....	108
Figura 38. Medio publicitario y de promoción cultural	110
Figura 39. La trascendencia a lo largo de la historia ecuatoriana	112
Figura 40. Mantener la celebración religiosa - cultural en Pujilí	113
Figura 41. Publicación impresa (revista o folleto).....	115
Figura 42. Si su respuesta es Si Indique cuál?	116
Figura 43. Cuaderno cultural exclusivo de las fiestas del Corpus Cristhi.....	117
Figura 44. Medios para transmitir la información del Corpus Cristhi	119
Figura 45. ¿Dónde debe distribuirse el cuaderno cultural de la fiesta?.....	120
Figura 46. Una herramienta de información para los turistas?.....	122
Figura 47. ¿Qué información cree necesario incorporar?	123

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo estudiar desde el ámbito socio-cultural los personajes de las fiestas del Corpus Christi en el cantón Pujilí, en pro de fomentar el desarrollo turístico y sostenible, generando en primera instancia la fundamentación teórica que a través de fuentes de información, las mismas que fueron extraídas del GAD Municipal del cantón Pujilí Ecuador. De igual manera se citan fuentes históricas y publicaciones en general, respaldando la comprensión del origen, descripción, características, vestimenta típica de cada personaje de la fiesta mayor el Corpus Cristhi. Se pretendió estudiar el ámbito social de acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial que posee el cantón Pujilí. Posteriormente se procede la sección cultural con la ayuda de información bibliográfica encontrada en la biblioteca del cantón. Esta investigación es descriptiva y de Campo. Elaborándose a 382 personas a través de un cuestionario que permitió recoger la información para el estudio. Finalmente se crea un “Cuaderno cultural con la descripción de los personajes de la fiesta del Corpus Cristhi en el cantón Pujilí”. Mediante la interpretación de los resultados por parte de las necesidades que se pretende adherir a esta herramienta de información para los pobladores del cantón, provincia y del país.

PALABRAS CLAVE:

- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **CORPUS CRISTHI**
- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **CANTÓN PUJILÍ**

ABSTRACT

The present work of degree had as objective to study from the socio-cultural scope the characters of the of Corpus Christi holiday in Pujilí, in order to promote the tourist and sustainable development, generating in first instance the theoretical foundation that through sources of information, the same that were extracted from the Municipal GAD of Pujilí Ecuador. Furthermore, historical sources and publications in general are cited, supporting the understanding of origin, description, characteristics, typical clothing of each character of the main festival the Corpus Cristhi. It was intended to study the social area according to the plan of development and territorial ordering that has Pujilí. Later, the cultural section is proceeded with the aid of bibliographical information found in the library of the town. This research is descriptive and field. It was elaborated to 382 people through a questionnaire that allowed to collect the information for the study. Finally, a "Cultural Notebook with the description of the characters of the Corpus Cristhi festival in Pujilí" is created. Through the interpretation of the results by the needs that are intended to adhere to this information tool for the settlers of the town, province and country.

KEYWORDS:

TURISTIC DEVELOPMENT

CORPUS CRISTHI

SUSTAINABLE TOURISM

PUJILI

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

En el año 2015 se logró realizar una tesis por la Srta. Colmenajero, Rosa; la cual fue titulada como: Fundamentos para una gestión turística sostenible de la fiesta de los patios de Córdoba. Manifiesta que la inclusión de la Fiesta de los patios de Córdoba (FPC) se encuentra en la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (LRPI), la cual está suscitada por la UNESCO, en el mes de diciembre del año 2012 ha supuesto un hito en la celebración de una fiesta popular establecida tanto por el hábitat en la que es acogida, las casas patio ubicadas en el centro histórico de Córdoba, así como también por el estilo de vida de quienes generan dicha fiesta, los habitantes de estas casas patio. Esta forma de vida estrechamente ligada, a su vez, ha dicho hábitat.

Desde sus inicios, esta fiesta ligada a la celebración de la primavera en el entorno urbano, la misma que ha sido creada e interpretada por los habitantes de las casas patio a pesar de su situación en la que se encontraban y de las transitorias condiciones de vida que encaminaban las casas de este patio, estas casas eran destinadas para obreros en las que no se lograría acceder a los recursos básicos que se establecen como indicio de vida digna hasta inicios del siglo XX. En este sentido, se inscribe el contexto social deficitario en educación, salud y finalmente cultura siendo predominante durante gran parte de su historia. Además, un recurso que ha sido mediado por el creciente interés turístico despertado así tanto en los mercados nacionales como también en los internacionales. Finalmente este hecho lleva implícita responsabilidad la cual afecta tanto al organizador del concurso que ha conservado la fiesta durante los últimos ochenta años, el

ayuntamiento, como también a los generadores mismos de la dinámica cultural que la hace posible: los habitantes de casas patio.

Por lo tanto su consideración primero como fiesta de Interés Turístico Nacional en el año 1982 surgió un creciente interés y atención por parte de las diferentes instituciones públicas. En tal sentido, el ayuntamiento de Córdoba, organizador del concurso de patios populares desde el año 1921, suscitó activamente con el restablecimiento de la democracia para la conservación de las casas patio a través de su empresa municipal de vivienda la misma que favoreció una mayor participación en el concurso, incrementando así significativamente el presupuesto asignado a su organización, especialmente en premios, como en la asignación de una cantidad monetaria fija a todas las casas patio admitidas a dicho concurso.

Actualmente, la fiesta se ve sometida a dos tensiones: la primera trata acerca de la intensa actividad turística que es generada durante los días de su celebración en mayo así como también las medidas de salvaguarda y protección las mismas que pretenden conservar y mantener el recurso patrimonial para no agotar, precisamente. En este sentido su interés turístico, es justamente, la capacidad del sitio que consiste en desarrollar un buen instrumento de gestión el aspecto que abarca la UNESCO acerca de la gestión turística.

De acuerdo con este prefacio, la elaboración de este trabajo de investigación se justifica en la necesidad de atender el requerimiento de UNESCO, es decir, la urgencia por diseñar e implementar un plan de gestión para la FPC la misma que permita consolidar su estatus de recurso turístico patrimonial y, simultáneamente, oriente y vigile las acciones que deben conducir a preservar, si no como también la de mejorar condiciones de vida de quienes generan el recurso mencionado, esto es, los habitantes de las

casas patio. Sólo atendiendo de forma solidaria ambas premisas será posible garantizar la sostenibilidad en el tiempo de un modelo que considera las ciudades patrimonio como lugares de interés turístico.

En su página web Quito find your adventure, el Sr. Calderón, Luis; elabora un artículo llamado: Gente y Cultura de Ecuador, en el cual hace hincapié a cerca de las fiestas populares, donde manifiesta que el Ecuador presenta una gama de expresiones folclóricas y populares reflejados claramente en sus fiestas tradicionales y días festivos a lo largo de todo el año. Las expresiones culturales de Ecuador encierran el pasado histórico y riqueza de los primeros pueblos amerindios, así como también su adaptación al cristianismo, y a las nuevas formas de vida de la sociedad actual.

Asimismo los días festivos en Ecuador envuelven en su mayoría ceremonias religiosas cargadas de simbología andina y singularidades típicas de cada pueblo, además en cada celebración existen sus propios personajes, desde los diablos hasta los toros de pueblo las mismas que están rodeados en cada ocasión de un ambiente y decoración singular que sistematizan costumbres, tradiciones y rituales de quienes lo celebran. Por consiguiente es una característica de las fiestas populares la banda de pueblo que ameniza el ambiente con tonadas de música nacional. Además el licor, el aguardiente o las bebidas tradicionales como la chica es tradición en cada lugar.

Por otra parte las fiestas populares de acuerdo con (Pereira J. , La fiesta popular tradicional del Ecuador, 2009) son un fenómeno social y cultural la cual muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Éstas dependen fundamentalmente de la diversidad,

heterogeneidad social, lingüística, étnica, cultural de los pueblos y sociedades que la celebran; de los personajes, actores sociales (e institucionales) que participan en ellas; de sus motivaciones, posibilidades económicas; del apoyo de sus allegados, y de otros factores.

En este sentido según (Tucumbi, 2008) las distintas tradiciones de los pueblos originarios después de la conquista, más tarde en la colonia, los españoles impusieron la religión católica y se produjo un proceso de sincretismo cultural, donde lo precolombino se fundió con lo europeo, como resultado, las creencias y los rituales absorbieron un rico caudal de expresiones que perduren hasta nuestros días.

Por otra parte en tiempos de la colonia los patrones hacendados ordenaban la realización de la fiesta del Corpus Cristhi, es decir, tenían que cumplir desde el día domingo de pascua; asimismo, existían en cada hacienda las imágenes traídos por los españoles, ensayaban con cuatro oficiales, y los hummarcag (los que alzan la cabeza del danzante), taita danzante y taitas alcaldes, cargo de alto prestigio social, además, portan el bastón de mando, es el símbolo de la dignidad, por lo tanto representa la simbología de autoridad para los líderes indígenas en cualquier cultura.

Según Cordero (2009) la fiesta del Corpus Christi manifiesta que “La celebración cobra existencia, como réplica de la Iglesia a manifestaciones heréticas que ponían en tela de juicio la presencia real de Cristo en la Hostia Consagrada; lo que ocasionaba, para muchos, confusiones, errores de fe las cuales debieron desvirtuarse. Una ceremonia solemne, la procesión triunfal de la Sagrada Forma por las calles de las ciudades y villas medievales europeas, fueron en principio el modo de celebración de Corpus. Con el pasar del tiempo esta fiesta produjo una fusión entre lo

religioso y profano precolombino, a tal punto que en la actualidad, para el caso ecuatoriano, la Octava de Corpus, constituye la fiesta de máxima solemnidad en las parroquias rurales, las mismas que han alcanzado fama como en el caso del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, Otavalo provincia de Imbabura y Turi provincia de Azuay”.

“En este sentido la investigación se desarrollará en Pujilí, localidad que tiene una población de 69.055 habitantes, 36.319 corresponde a mujeres y 32.736 hombres” según (INEN, 2014) “Se encuentra ubicada en la zona Centro-Occidental de la provincia de Cotopaxi, a 10 km. al Oeste de la ciudad de Latacunga, capital de la cabecera provincial, con una altitud promedio de 2980 m.s.n.m. sobre el nivel del mar”. (Matute, 2014)

Es así que en el cantón Pujilí se deberá contar con un análisis sociocultural para conocer el significado de cada traje que utilizan los actores de los personajes del Corpus Cristi, que permitirá el desarrollo turístico, en tal sentido, se pretenderá difundir una de las fiestas más importantes en el Ecuador.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año 2016 se logró realizar una tesis por el Sr. Jerónimo, Antonio José; la cual fue titulada como: Turismo Sostenible. Situación Actual y perspectivas: un turismo sostenible en el Alvegre. La cual manifiesta que se pretende demostrar al turismo, como una actividad en expansión y en el ámbito internacional (crecimiento anual promedio del 6%, PIB superior), por otra parte tiene que adoptar una nueva estrategia integral territorial, especialmente en áreas como el Algarve (Portugal) de gran tradición y desarrollo. Asimismo la faceta turística, en el Algarve, la región más representativa de Portugal del sol y mar (talasoterapia), es la industria

que proporcionalmente más empleo por inversión y el más profesional sectores afecta (hoteles, restaurantes, transporte, guías, entre otros.). Por lo tanto, un plan estratégico con perspectiva holística es la solución para combinar el uso a largo plazo del territorio y de su conservación, minimizando los impactos (ambientales y urbanos).

Por ello se hace necesario que el turismo sostenible adopte o mejore comportamientos siguiendo determinados principios. Entre los que destacan: el principio de precaución prevención de riesgos va más allá de las leyes; el principio de responsabilidad (responsabilidad humana y ambiental para todas las actividades y decisiones que adopta); seguido por el principio de transparencia (informar, contribuir objetivamente de los hechos, aumentar la visibilidad de la información); y finalmente el principio de contribución a los desafíos locales, nacionales y mundiales en materia turística para la conservación del turismo sostenible.

A este respecto desde la perspectiva global primero hay que identificar que es turismo, el mismo que según el Sr. Padilla, Oscar de la Torre, en su publicación de Turismo, define como: Todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país. Es así que el turismo desde una perspectiva histórica, como fenómeno social puede dividirse en tres grandes épocas:

Por su parte la primera que cubre mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse turismo incipiente o elitista, en la que su práctica restringida a las minorías de mayores recursos económicos. La segunda, a la que llamaremos turismo de transición, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX. Finalmente la tercera época, a la que se

designa como turismo en desarrollo o masivo, la misma que comienza a partir de la segunda mitad de esta centuria y prosigue hasta la actualidad, en el cual las mayorías tienen acceso a su práctica.

Se ha podido indicar que el turismo mundial ha generado grande fuentes de ingresos para el sector económico que con el paso del tiempo se va desarrollando a mayor amplitud, abriendo puertas para el incremento del número de destinos en todo el mundo.

A este respecto en el año de 1994 según La Organización Mundial del Turismo (OMT), menciona que durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, el mismo que se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor amplitud y crecimiento del mundo.

Del mismo modo en comparación con el panorama internacional en el año 2014 generado por la misma organización (OMT) para el turismo, establece los diferentes destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte, la llegada de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente interrumpido: desde los 25 millones en el año de 1950, 278 millones en 1980, 528 millones en 1995 y 1078 millones en el 2013.

Si bien es cierto dentro del territorio nacional de un país, algunos efectos del turismo nacional como internacional son similares, es decir entre ambos existes diferencias importantes. En términos generales puede decirse que el turismo nacional no presenta dificultades en cuanto al idioma, las costumbres o el tipo de moneda que es empleado durante el viaje, por el contrario, el turismo internacional, involucra desplazamientos hacia países distintos de aquel en que se tiene la

residencia habitual, la cual implica la necesidad de cumplir con todos los requisitos que en materia migratoria, establecen las autoridades de los países visitados.

Es decir esta perspectiva ha creado que la llegada de turistas internacionales a escala mundial crecerá un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1800 millones en el año 2030, este porcentaje estimado es de gran importancia debido a que se establece un crecimiento significativo para el turismo a nivel mundial para el 2030, determinando que se puede establecer como un punto muy importante para la economía del país.

En el año 2004 se logró realizar una tesis por el Sr. Arenas, José; la cual fue titulada como: Desarrollo de turismo cultural como fenómeno social en Cataluña. La misma que menciona al turismo cultural como fenómeno social, no solamente la importancia tanto económica como social del turismo sino especialmente en preponderancia que ha cobrado una de las modalidades de turismo cultural. En este sentido está incrementándose, a la par de conocer las causas de dicho desarrollo de tal forma se demuestre si el turismo cultural se está convirtiendo en un fenómeno social.

Sin embargo implica un estudio socioeconómico tanto desde el punto de vista de los agentes de intermediación turística como de los consumidores en relación a la creación de nuevos productos turísticos dentro del campo del turismo cultural. La vigencia e importancia de los productos turísticos culturales ya existentes, sean estos presentados como productos turísticos acabados o como recurso turístico cultural.

Por otra parte las causas del desarrollo del turismo cultural, está incrementando el nivel de formación de los ciudadanos, la complejidad del mercado turístico que conlleva la especialización y creación de productos diferenciados para satisfacer a un público cada vez más existente son realmente la base del incremento del turismo cultural.

Es decir, son los agentes de intermediación o los actores lo que aumenta, y hace que podamos hablar del turismo cultural como fenómeno social. En el mundo moderno se observa que los turistas empiezan a mostrar un mayor interés por el turismo cultural. Este no es igual para todos los turistas.

Se podría establecer un turismo cultural genérico, entendiendo como tal a aquellos turistas cuya motivación cultural específica es la de visitar elementos culturales. El turismo cultural está mostrando un nuevo concepto de viajes y ocio, y esta nueva situación hace aparecer un creciente número de empresas especializadas que da respuesta a esas necesidades.

Con respecto a los efectos psicosociales que puede ocasionar el turismo en la población hay que destacar:

- Impacto evaluado como negativo, provocando un aumento en los problemas de tráfico, ruido, multitud, degradación ambiental, urbanización descontrolada, falta de agua, robo, vandalismo, aumento del riesgo de incendios; pérdida de la identidad cultural, entre otros. Asimismo indica que los residentes desarrollan actitudes étnicas negativas hacia los turistas cuando el número de turistas se va incrementando y, como consecuencia, se produce una disminución en las relaciones interpersonales, formándose estereotipos sobre los mismos.

- Impacto evaluado como positivo, en el sentido de producir beneficios económicos, aumento de puestos de trabajo relacionados con el turismo.
- Mejora en infraestructuras: edificios, parques, lugares de recreo y ocio; conservación de lugares bellos y naturales. Entre las consecuencias positivas también hay que destacar el establecimiento de relaciones amistosas entre turistas y residentes; así como la valoración que supone su presencia

Ecuador considerado país de los cuatro mundos, posee una vasta riqueza natural y cultural, la cual ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), el país está considerado como uno de los países de mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo, posee alrededor de 1640 clases de aves. Las mismas que están divididas en especies de mariposas bordean las 4500, reptiles 345, anfibios 358 y los mamíferos 258.

Es importante mencionar que el sector turístico en la actualidad, es uno de los principales motores de la economía de crecimiento a mediano y largo plazo. De igual forma el MINTUR, la dinámica de la demanda turística, es ser más cuidadosos con el ambiente, en relación calidad, precio del producto o servicio consumido.

En la actualidad el Ecuador, el turismo ha sido incorporado como política de estado, debido a que es una de las principales fuentes generadoras de divisas para el país, tomando en cuenta una de las actividades que están en vías de desarrollo. En síntesis es fundamental para los actores se involucren conozcan ciertos conceptos permitan ayudar a mejorar la visión de esta actividad.

Para la realización de toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible que maneja la OMT, debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas.

Por otra parte fomentar el desarrollo turístico para la festividad del Corpus Christi en el cantón Pujilí no es algo sencillo, ya que conlleva una serie de procesos que cumplir, con una investigación profunda de los actores de los personajes de dicha fiesta, indagando información acerca del turismo que desempeñen el cumplimiento de tradiciones y cultura.

De esta manera, se logrará obtener información para dar a conocer a la población el desarrollo turístico y sostenible, las cuales desconocen el proceso que se debe llevar a cabo como base de desarrollo cantonal, específicamente basada en la fiesta del Corpus Christi.

Es por ello, que mediante observaciones del desfile de dicha fiesta se encontró la existencia de visitas de turistas internacionales y nacionales para ser partícipes de esta octava con una dirección hacia la línea de establecimientos hoteleros que brinden el servicio de alojamiento que cumplan y satisfagan las necesidades de la demanda turística.

En tal sentido la propuesta de estudio se sustenta en el fomento del desarrollo turístico y sostenible de la fiesta Corpus Christi en el cantón

Pujilí, con un desarrollo de identidad, mediante esto se conservará el gran patrimonio cultural, generando ingresos económicos, que ayudara al cantón a desarrollar un turismo sostenible, brindando y satisfaciendo las necesidades de los turistas en la visita al cantón Pujilí, para su participación en el desfile del Corpus Christi.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el desconocimiento socio-cultural de la fiesta Corpus Christi en el cantón Pujilí genera la ausencia de desarrollo turístico y sostenible?

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La fiesta es una de las expresiones humanas que recoge toda la riqueza de las vivencias ancestrales, así como también es la proyección de los anhelos de quienes la celebran. Es una de las realidades que hay que vivirlas antes que describirla. Así pues el Corpus Christi, fiesta destacada en la provincia de Cotopaxi, constituye una de las expresiones populares que ha trascendido en el tiempo y guarda celosamente sus características folklóricas la misma que la han convertido en el emblema de la cultura pujilense. Cada uno de sus personajes, entre los que destaca el danzante, con sus diversos, imponentes y coloridos atuendos, muestra la riqueza del territorio, la fortaleza del hombre y la generosidad de sus mujeres.

En tal sentido, es importante debido a que tiene como finalidad dar a conocer a la población el desarrollo turístico y sostenible que no han sido implementadas en la fiesta popular Corpus Cristhi en el cantón Pujilí,

donde se desarrolla el turismo cultural y facilidades para ser un potencial turístico, de tal manera que pueda posicionarse en el mercado como un producto turístico competitivo.

Por lo tanto, es un aporte relevante en la entrega de datos que servirán de apoyo al Ministerio de Turismo y GAD Municipal del cantón Pujilí; mejorando aspectos importantes como la atención al cliente y la organización general de las festividades donde se obtenga una mayor afluencia y atracción de los turistas nacionales y extranjeros, impulsando el desarrollo turístico del cantón.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Estudiar desde el ámbito socio-cultural los personajes de las fiestas del Corpus Christi en el cantón Pujilí, en pro de fomentar el desarrollo turístico y sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional y turístico de la parroquia La Matriz del Cantón Pujilí.
- Identificar las características de aquellos personajes de la fiesta Corpus Cristi en el cantón Pujilí Ecuador.
- Analizar el desarrollo turístico y sostenible de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí.

HIPÓTESIS

El estudio socio-cultural de los actores y/o personajes de la fiesta Corpus Cristi en el cantón Pujilí, incide en el fortalecimiento del desarrollo turístico y sostenible del cantón y de la provincia.

SISTEMA DE VARIABLES

Variable Independiente

Desarrollo turístico y sostenible.

Variable Dependiente

Factor socio-cultural en el cantón Pujilí.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Turismo

En el año de 1994; la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros.

El cantón Pujilí no solo se caracteriza por ser cuna de grandes maestros, sino también es conocida como la tierra del Danzante y de grandes atractivos turísticos que posee. Los aportes de turismo y al desarrollo son evidentes, en tal sentido es importante dar a conocer los lugares turísticos que posee.

1.2. Sitios turísticos del cantón Pujilí

De acuerdo a la información emitida por el Departamento de Turismo-Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí, los sitios más representativos son:

1.2.1. Alfarería la Victoria

La parroquia La Victoria por su actividad y producción es conocida como la capital alfarera. En un inicio la Alfarería tiene su origen en el barrio El Tejar. Extranjeros de la Misión Andina hace algunos años instalaron una fábrica de cerámica en la que trabajaron algunos artesanos del lugar, quienes aprendieron el proceso de elaborar objetos cerámicos. Con el paso del tiempo y cuando los misioneros se fueron, dichos artesanos pusieron sus propios talleres en los que predominó la producción juguetera para luego atender las demandas de la construcción como son las tejas y tejuelos, hasta las de tipo utilitario y decorativo: como las tinajas, pundos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías, entre otros; como se puede observar en la Figura 1 todo lo que se elabora en la parroquia La Victoria.





Figura 1. Foto. Alfarería de la Victoria

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Se indica en la figura anterior los talleres artesanales de la parroquia La Victoria y se puede apreciar como el barro en las manos del artesano toma forma de: vasijas, macetas, floreros, bandejas, cántaros, ollas, entre otros. Artículos comercializados en varias ferias del país, principalmente en la llamada Feria de la cerámica, evento que se lleva a cabo en los días de Carnaval y que constituyen el mejor atractivo para turistas y comerciantes.

1.2.2. Pintura y artesanías de Tigua

Cuna de los artistas indígenas, quienes descubren en sus cuadros la vida del campo y las costumbres de las comunidades donde ellos producen como se muestra en la Figura 2. La cual es el vivo retrato de su mundo encajado en los pintorescos valles y páramos de los Andes.



Figura 2. Foto. Pinturas de Tigua

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

La figura anterior muestra las comunidades de Tigua y sus alrededores, son cuna de pintores indígenas, quienes en sus cuadros plasman la vida del campo y las costumbres asentadas en los páramos de los Andes. La particularidad de este arte radica en que el indígena utiliza lienzo en sus pinturas, el cuero de las ovejas, especie que a más de brindar alimento y abrigo, conceden la superficie plena necesaria para crear con colores de esmalte, hermosas obras con temática agrarias, teológicas y cotidianas.

1.2.3. Laguna de Quilotoa

El Volcán Quilotoa forma parte de la Reserva Ecológica Los Ililizas, está ubicado en las vertientes del río Toachi a una distancia 63km de la ciudad de Latacunga, en la Cordillera Occidental de Cotopaxi, al costado oriental de la parroquia de Zumbahua. A lo largo del tiempo el volcán ha pasado por varias y grandes erupciones, estas han depositado los materiales piroclásticos alrededor del cono, los cuales formaron extensas planicies, las que se observan a lo largo del camino que pasa de Zumbahua a la laguna, el cono fue formado por la acumulación de flujos

de lava y de material piroclástico compuesta por: pómez, lapilli y ceniza, la belleza de la laguna se puede observar en la Figura 3.



Figura 3. Foto. Laguna de Quilotoa

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Dentro de esta figura expuesta se logra apreciar al Volcán Quilotoa, rodeado de flora y fauna propia del lugar. Sus aguas de color verde turquesa al encontrarse dentro del cráter contienen una alta concentración de minerales. Se desciende por un sendero desde la parte alta hasta las orillas del lago a pie o en caballo acompañados por guías comunitarios.

1.2.4. Feria de Zumbahua

Sonidos estridentes anuncian el inicio de la feria de Zumbahua, se ilustra en la Figura 4, asimismo el verdor de sus montañas rocosas, más el imponente Cotopaxi, deja ver que se ha llegado a unos de los pueblos más representativos del paisaje andino ecuatoriano. En la feria de Zumbahua, puede escucharse los gritos de los comerciantes, gemidos de animales y música en altos parlantes.



Figura 4. Foto. Feria de Zumbahua

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

La figura anterior muestra la feria que se desarrolla en la parroquia de Zumbahua perteneciente al cantón Pujilí, su población en su mayoría indígena se dedica a la venta de productos cosechados por los habitantes del lugar. Esta feria es característico por el color que presenta y esto se debe a la indumentaria que usan; como es el poncho de color rojo.

1.3. Turismo y Desarrollo Sostenible

En las Jornadas sobre Turismo Sostenible menciona que: Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege, asimismo fomenta las oportunidades para el futuro. Por otra parte, se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que pueda satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas; respetando al mismo tiempo la integridad cultural, procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Lazaro, 2005).

En las jornadas realizadas en Cantabria; con el tema: El Turismo Responsable manifiesta que: En las últimas dos décadas se ha acentuado una creciente sensibilidad por la calidad ambiental, los efectos

de degradación paisajística, ambiental, social y cultural que el turismo de masas ha generado a numerosas áreas del mundo.

Además el turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada, sino también funciona de forma independiente. Por otra parte, el turismo depende de numerosos sectores de la economía abastecidos de bienes y servicios. De igual forma se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, en este sentido es necesario un enfoque que permita la confluencia, prioridades de los agentes sociales locales y sectores económicos. Al mismo tiempo esta medida cobra sentido sobre la implementación de modelos de participación ciudadana como paso fundamental hacia una gestión ambiental.

Con esa finalidad la concepción del turismo contemporáneo se inscribe en la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible, que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales. En síntesis, la sostenibilidad es la mejor opción donde se pueda mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas.

1.4. El turismo Cultural: La noción de la cultura y su función en las sociedades

Según (González, 2006) menciona que: “Cultura es a la vez aquello que una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación; lo que ha producido en todos los dominios donde ejerce su creatividad, el conjunto de rasgos espirituales y materiales que, a lo largo

de ese proceso, ha llegado a modelar su identidad y a distinguirla de otras”.

Existe un significado mucho más antiguo y habitual en el cual piensa la mayoría de las personas cuando se enuncia esta palabra: cultura como atributo del hombre ilustrado. Este último es reputado por dominar los saberes que le permiten ir más lejos en el conocimiento de todos los aspectos de lo real. En este sentido la cultura es sinónimo de sectores minoritarios especialmente cultivados, siendo su carencia, la incultura, propia de las grandes mayorías.

Por consiguiente interpretando la definición: cultura, se sobreentiende una diferencia de niveles. Entonces se puede hablar de personas más cultas y menos cultas, según la cantidad de doctrinas, preparaciones acumulados y la posibilidad de desenvolverse dentro del aglomerado humano del que forma parte.

1.4.1. Sitios de atracción turística cultural

De acuerdo a la información emitida por el Departamento de Turismo-Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí, los sitios más representativos son:

Tabla 1.

Atractivos Turísticos de la Parroquia Matriz-Pujilí

IGLESIA MATRIZ DE PUJILÍ

Considerada como una de las cuatro iglesias más antiguas del Ecuador, la construcción se inició en 1680 y se concluyó treinta años más tarde. En cuanto a su estructura, el templo esta cimentado con piedra pómez, se destacan por encima de la edificación, cada una posee campanarios terminados en forma cónica.
--



PALACIO MUNICIPAL

La edificación guarda una combinación entre materiales y técnicas, antiguas, además, utiliza tecnología de punta aplicando conceptos universales de restauración



SANTUARIO DEL NIÑO DE ISINCHE

Su veneración inicia en el año de 1730, cuando los Jesuitas encontraron una pequeña figura tallada en medio del algodón, según los devotos del lugar afirman que la imagen ha ido creciendo paulatinamente, como prueba existe finos ropajes de diferentes tamaños.

CONTINÚA





CERRO SINCHAHUASÍN

De forma cónica con una altura de 3000 msnm, logrado acceder a la cima a través del recorrido de 600 gradas. Es un mirador natural del cantón



Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí. (2017)

1.4.2. Cultura Popular y la Religiosidad

Es la preservación de las tradiciones de cada comunidad especialmente en aquellos aspectos considerados como definidores e identificadores del grupo Según (González, 2006). Desde entonces la cultura popular sigue adquiriendo importancia, tanto en el factor religioso como en lo cultural; sobre todo en los sectores rurales, la creatividad del pueblo se manifiesta con especial prodigalidad y refinamiento cuando de las fiestas religiosas se trata. Los danzantes usan espectaculares vestimentas actúan así, siempre con motivo de alguna fiesta de esta

índole. Los famosos danzantes del cantón Pujilí, forman parte de uno de los elementos más atractivos de las fiestas del Corpus Cristhi.

Según (Chicaiza & Varea, 2014) menciona: “Entendemos como religiosidad, una interpretación grupal particular que consiste en una forma de auto representación y práctica de la religión. De modo general, implica cómo los estratos sociales construyen una respuesta aplicada a sus necesidades de rito, casi siempre relacionado a sus prácticas espirituales o religiosas anteriores.

1.5. Poder y Cultura

“Se entiende el poder como la capacidad de provocar efectos intencionales sobre los seres, las cosas y los acontecimientos, para lograr el control de los recursos, de los bienes materiales y simbólicos escasos” así también la cultura es una creación del ser humano organizado colectivamente, no se hereda mediante mecanismos genéticos, es un sentido independiente de su estructura biológica, pero condicionada y limitada por ella”. (González, 2006)

Por consiguiente la cultura tiene diversos significados que han sido construido socialmente, además es un proceso histórico cambiante que se caracterizado por la interpretación y reinterpretación que los individuos hacen de esos significados, permite dar sentido al mundo. Por ende dichos sistemas poseen coherencia interna, al mismo tiempo que son abiertas al intercambio con otros.

1.6. Ideología

Definida como el “Sistema de ideas, que domina el espíritu de un hombre o un grupo social. Es una representación de la relación

imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia. Comúnmente se dice de las ideologías religiosa, moral, jurídica, política, etc. Que son otras tantas concepciones del mundo”. (Althusser, Ideología y aparatos ideológicos del Ecuador, 1969)

1.7. Religión y Poder Político

Según (Chicaiza & Varea, 2014) menciona que: “La religión se conceptualiza como el conjunto de creencias doctrinas y normas compartidas por los diferentes grupos humanos que permiten a la persona, de manera individual y colectiva, relacionarse con lo divino o sagrado, de forma normal, existencial y espiritual”. Por consiguiente el poder se sitúa en todo nivel de la vida humana, por esta razón la religión y poder político, se expresa con ímpetu en la construcción de identidades.

1.8. Religiosidad Popular Andina y Sincretismo

La religiosidad popular tiende a incluir en muchas áreas de la vida cotidiana y extra cotidiana. En los sectores rurales, además de las personas que no rinden culto pero son aceptados y a los que se rinde culto, del mismo modo, existe una amplia gama y variedad de espíritus que, en términos ortodoxos deberían ser prohibidos, pero en la práctica son tolerados actuando los fieles de acuerdo con sus buenas o malas influencias y creencia hacia algo sobrenatural, no entendido muchos de los casos por los sacerdotes. Así mismo las imágenes de diferentes advocaciones y santos asumen, en muchos casos, los papeles de esos espíritus o se sincretizan con ellos.

1.9. La Fiesta Popular

Según (Pereira J. , 2009) en su libro la fiesta popular tradicional en el Ecuador manifiesta que: “Toda fiesta se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), aunque generalmente periódica y más o menos codificada. Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes”.

Del mismo modo, en la celebración, el regocijo es su razón de ser. Se produce una fiesta cuando ha ocurrido algún acto provoca gran satisfacción siendo la forma de celebración; la expresión de la misma. De la misma forma, existen fiestas que en cada período de tiempo, conmemoran acontecimientos que ocurren en el pasado y tienen especial significación para la comunidad siendo una de sus funciones mantenerlos vivos, a través del recuerdo reforzado para la reiteración en el celebración de cada fiesta.

1.10. El Folklore y la Cultura Popular

Según “La cultura popular es la cultura común y que es construida en la cotidianidad, gracias a la inteligencia y capacidad creadora y práctica de la gente común, de ahí que la cultura popular sea una forma, una manera de hacer con y dentro de la producción cultural dominante y en las condiciones sociales de dominación y en las condiciones sociales de dominación, dentro de los cuales encuentra sus referentes simbólicos de sentido, que son los que dan un significado social”.

“El folklore como la ciencia del pueblo se limita a mostrar solo aquellas dimensiones más exóticas y externas de la cultura, que pueden ser destinadas al consumo, al mercado cultural”. Por esta razón, la posición de la cultura como folklore se sustenta en una visión concedora y objetivamente de la cultura, que la convierte en objeto. Así mismo, está cargada de contenidos ideologizantes que avivan una mirada romántica y paternalista de la cultura.

Con respecto a la fiesta popular cada personaje conoce, vive el significado y la significación del sentido simbólico que transmite en un acto folklórico. Por lo que se refiere al bailarín, la armonía que expresen en sus movimientos, no podrá acercarse al sentido sagrado de la danza. Mientras que, el danzante indígena, en cambio cada paso de baile es una expresión de agradecimiento a la Pacha Mama.

1.11. Identidad

La identidad no se improvisa, ni construye por decreto, supone una separación a lo largo de los años, de elementos que se incorporan desde adentro a la estructura social de la que se forma parte. Así mismo, un dudoso afán de renovación, puede llevar a tratar de ser iguales a los otros o a no ser menos que los demás; incluso actuando con diversas pautas de los que consideramos culturas que están a la vanguardia en diversos campos.

1.12. La Música y la Danza

En el año 2006 se logró realizar la publicación de un libro, realizados por el Sr. González, Claudio Malo; titulado Arte y Cultura donde

menciona a: “La música y la danza son manifestaciones populares cargadas de simbolismo. Las danzas rituales que obedecen a manifestaciones religiosas se dan en muchas culturas sin formar parte del rito oficial” (González, 2006). Asimismo las danzas suelen estar vinculadas a las festividades religiosas como expresiones de júbilo.

Tal es el caso de los danzantes de Pujilí en las fiestas del Corpus Cristhi se caracterizan por la espectacularidad del ropaje. También las danzas cuyo objeto es la diversión del que participa y observa, suelen tener formas simbólicas de comunicación la cual incluyen los trajes, el ritmo, los movimientos y las relaciones entre los integrantes de las parejas, sobre todo si son hombres y mujeres.

1.13. Síntesis Histórica del Cantón Pujilí

1.13.1. Historia

Pujilí al igual que el resto de pueblos situados en los páramos del occidente de la Cordillera de los Andes estuvo habitada por “Aborígenes Panzaleos”, a quienes se los describe como personas dedicadas a las labores agrícolas, a la alfarería y al pastoreo del ganado. Por esta razón cosechaban cereales y frutos, debido a que estas tierras eran un bosque de clima templado.

En el siglo XV en el cantón Pujilí enfrentó la conquista de los Incas, afrontando los rigores, frustraciones e influencias de los invasores, en la actualidad apellidos, así como las características de la cerámica evidencian el paso de los incas en esta geografía. (Matute, 2014)

1.13.2. Cantonización

Durante el periodo de la Colonia el pueblo pujilense desarrolló la producción de especies vegetales y animales autóctonos, con ello hicieron posible la implantación de mitas, obrajes y batanes, además incremento el considerable grado de desarrollo humano, económico y social de este sector de la Real Audiencia de Quito, en tal sentido constituyeron méritos suficientes para la fundación de Asiento Doctrinero en el año de 1657, con el nombre de Doctrina del Dr. SN. Buenaventura de Puxili.

Asimismo dentro del mismo período histórico le correspondió la categoría de Villa conformada por innumerables asientos y jurisdicción de la ciudad administrada por el Cabildo. (Matute, 2014). Dentro del periodo republicano, a escasos veinte y dos años de la fundación de la República del Ecuador, Pujilí es distinguido y reconocido el 14 de octubre de 1852 con la jerarquía de Cantón.

1.14. Datos Generales

1.14.1. Ubicación

El cantón Pujilí se localiza en la región interandina del Ecuador, en la zona Centro-Occidental de la Provincia de Cotopaxi, a 10 km. al Oeste de la ciudad de Latacunga, cabecera provincial.

1.14.2. Clima

El clima de Pujilí se caracteriza por ser semiárido-mesotermal y su temperatura que varía entre los 8 y 23°C. Así mismo tenemos a la

topografía de la región es irregular y tiene una altura promedio de 2870 m.s.n.m.

1.14.3. Límites

Pujilí se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi; limita al norte con los cantones de Sigchos, Saquisilí y Latacunga; al sur, con el cantón Pangua, la provincia de Bolívar (Guaranda), y Tungurahua (Ambato); al este se limita con las ciudades de Latacunga y Salcedo; y al oeste, con los cantones de La Maná y Pangua.

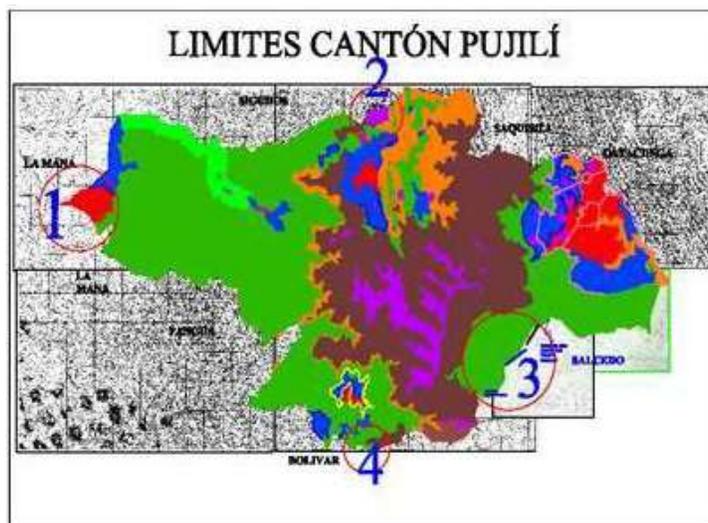


Figura 5. Límite provincial del cantón Pujilí

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

La anteriormente figura muestra los límites que tiene el cantón Pujilí, perteneciente a la zona 3, con el resto de provincias.

1.14.4. Distribución Política

El cantón Pujilí políticamente se encuentra dividido en siete parroquias, una urbana que es la cabecera cantonal (Matriz) y seis

rurales que son: La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló y Tingo La Esperanza.

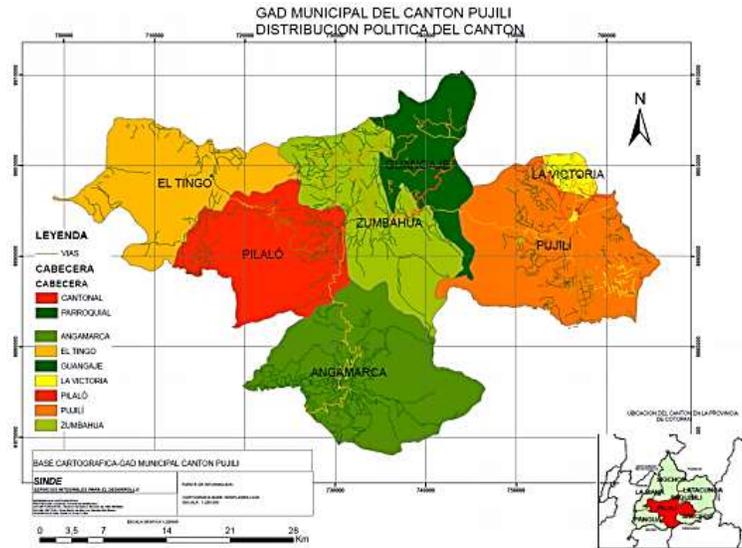


Figura 6. Distribución política del cantón Pujilí

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

La figura anterior determina en forma global la distribución política inherente al cantón Pujilí.

1.14.5. Superficie

Pujilí, es el cantón más extenso después de Latacunga, tiene una superficie de 1.289Km² y el área urbana tiene una extensión de 90 Km²



Figura 7. Superficie del cantón Pujilí

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Dentro de la figura se determina la superficie que posee el cantón Pujilí, cuya característica lo hace poseedor del segundo cantón más extenso.

1.15. Cabecera Cantonal (Matriz)

1.15.1. Reseña

Etimológicamente Pujilí en quichua significa posada de juguetes. La ilustre ciudad, célebre por su cultura de profundidad estabilidad y cuna de personajes ilustres que escribieron en la historia nacional sus páginas más brillantes, como Luis Fernando Vivero y el ex Presidente de la República General Guillermo Rodríguez Lara. Ahora ella, en su esplendorosa belleza andina, disfruta de la palpitante alegría, aun con mayor vivacidad que antes. Sus templos y monumentos, palacios públicos, edificios particulares, planteles educativos y centros deportivos, han sido restaurados y embellecidos exactamente a su aspecto original.

1.16. El Corpus Cristhi.

1.16.1. La octava del Corpus Cristhi en el cantón Pujilí

Fiesta religiosa cuya celebración se la realiza 60 días después de la Pascua de Resurrección. Con la llegada de los misioneros en tiempo de la Colonia y para desviar la idolatría al Dios Omnipotente que pregonaban los religiosos, estos últimos fusionaron la fiesta aborigen del Inti-Raymi con la religiosa de Corpus Christi aprovechando posiblemente la similitud entre el sol y el símbolo de la Santa Custodia. (Matute, 2014)

Como se ha dicho el Corpus Cristhi, es la fiesta más suntuosa y atractiva del cantón, además, en ella sobresale como actor principal "El Danzante", bailarín que simboliza la bondad y generosidad como manifestaciones dentro de la cultura indígena desde tiempos ancestrales. Los Danzantes acompañada con su mujer, bailan al ritmo del bombo y el pingullo, seguidos del Alcalde para ser partícipes de esta gran fiesta.

“Pujilí representa la identidad de los pocos pueblos que con acentuada tradición han conservado sus valores culturales, razón por la cual el Danzante de Pujilí el 11 de abril de año 2002 fue declarado como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación”. (Matute, 2014)

1.16.2. Origen de las fiestas del Corpus Cristhi

Es el resultado de la herencia aborigen, identidad y la mezcla del producto del sincretismo cultural, debido a las sociedades indígenas ejemplificaban rituales andinos y demostraciones de occidente con sus actos religiosos impuestos por la cultura hispánica.

1.16.3. Significado del Corpus Christi

Corpus Christi proviene del latín “Corpus” que significa “Cuerpo” y de “Christi” que personifica como “de Cristo”. Por consiguiente, Corpus Christi, significa “El cuerpo de Cristo”. De manera que es el Cuerpo de Cristo sacrificado mediante su símbolo; la hostia como: pan sagrado, celebrado en el calendario religioso en el mes de junio de cada año, denominada como: Las fiestas del Corpus Cristhi; es un homenaje de religiosidad, adoración, fe y folklor.

1.16.4. Personajes de las fiestas del Corpus Cristhi

Cada uno de los personajes posee un significado que a continuación se describe:

- a. **El Danzante.-** En la figura 8. El “Tushug”, o “Sacerdote de la lluvia”, baila de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal. A manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritmo al cóndor de los Andes. Portaba en su mano diestra una planta de maíz, costumbre transformada en la Colonia mediante el uso del Alfanje.



Figura 8. Foto. Danzante

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

b. El Alcalde.- Promueve un préstamo de servicios entre parientes, amigos y vecinos, que se denominan Jochas. Otro de los instrumentos más utilizados es La Vara; es un objeto circular de chonta, revestida de trecho en trecho con sortijas de plata. En un extremo pende una cruz del mismo material y pequeñas cintas de colores. Por otro lado “El Alcalde” baila y saca de la casa al Danzante el día de la fiesta. Los familiares observan desde el portón del patio, luego el danzarín se despoja de su pesada cabeza y junto a una mesa reclama la bendición de sus padres, les besa la diestra. Entonces, el personaje en compañía del Alcalde sale a cumplir la presentación en el poblado. Como se puede observar en la figura 9.



Figura 9. Foto. Alcalde

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

c. Prioste.- Se coloca en primer lugar con la esposa y familia, lleva en sus manos un guión, que es una insignia del prioste. El guión está compuesto por un objeto cilíndrico, de color plateado, mide dos metros de altura aproximadamente. Como se observa en la figura 10 en el extremo superior, sobre su media luna aderezada con piedras preciosas, conchas y pequeñas cruces, resalta una cruz de mayor tamaño y cintas multicolores. Antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito, en la iglesia con un año de anticipación, entre sus obligaciones está el pago

de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción.



Figura 10. Foto. Prioste

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

d. Oficiales, Tamboneros y Pinguilleros.- Los oficiales como se observa en la figura 11. Son músicos experimentados, los tamboneros y pingulleros tocan los instrumentos que han adquirido y curado para evitar la destrucción, especialmente el cuero de borrego de los tambores.



Figura 11. Foto. Tamboneros

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

- e. **La Mujer Danzante.-** Ataviada con cintas multicolores, anaco de bayetilla y rebozo de seda. En la cintura usa amplias fajas antiguamente usaba sombrero de paño, en la actualidad no lo usan, además se coloca aretes de plata, collares de musgos, etc. Permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera. Como se ilustra en la figura 12.



Figura 12. Foto. Mujer del Danzante

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

- f. **La Banda del Pueblo.-** En la figura 12. Se incluye en el gran séquito de los danzantes, una banda de música, entona ritmos apropiados como: “Danzante Mio”, “El Cortado”, “La Entrada de Corpus”, “Cascabel Indiano”, “Cuchara de Palo”, “Ñuca Isinche”, “La Cuadrera” y entre otros.



Figura 13. Foto. Banda del Pueblo

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

CAPÍTULO II

2.- ESTUDIO SOCIAL Y CULTURAL

En el presente capítulo se desarrollará el estudio de la parte social y cultural de Pujilí que sustentará el tema de investigación, en este sentido, se estudiará en primer lugar el ámbito social de acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial que poseen y posteriormente la sección cultural con la ayuda de las bibliografías que se encuentra en la biblioteca del cantón y las entrevistas al director del departamento de cultura del Gad, Licenciado Juan Albán. Para lograr una buena presentación de la teoría del proyecto y una excelente comprensión de todo lo que se mencionará a continuación.

2.1. Estudio Social.

El término estudios puede tener variados y diferentes significados. Siempre relacionado con cierto tipo de investigación o recolección de información, este concepto aparece por lo general en el ámbito académico. La realización de un estudio es en otras palabras una investigación o informe que supone el trabajo con datos ya existentes en espera de obtener nuevos resultados sobre ellos, dentro de la parte social de un lugar determinado; en este caso será de la parte social de Pujilí (Pérez J. , 2009).

Llevar a cabo estudios también puede relacionarse con la acción de ser estudiante y asistir a cursos de formación académica. Así mismo para (Sánchez, 1982) en la actualidad en el Ecuador y la mayoría de los países de América Latina, sufren un deterioro de los sociales, producto de la influencia de culturas extranjeras; el modernismo y la baja autoestima de quienes no saben valorar lo que posee.

2.2. Manifestaciones Sociales.

Las manifestaciones sociales son demostraciones de aversión o apoyo a determinadas causas políticas, sociales o económicas. Es la exhibición pública de la opinión de un grupo activista mediante una congregación en las calles, a menudo en un lugar o una fecha simbólicos y asociados con esa opinión. El propósito de una manifestación es mostrar que una parte significativa de la población está a favor o en contra de una determinada política, persona, ley, entre otras cosas. El éxito de una manifestación suele ser considerado mayor cuanto más gente participa. (Benites, 2009).

En algunas manifestaciones se producen disturbios y violencia contra objetos (como los coches), establecimientos, peatones o la policía, o incluso contra los mismos manifestantes. Generalmente, otros mecanismos de protesta como las huelgas (especialmente las huelgas generales) van acompañados de manifestaciones. Son de tipos diferentes entre los cuales se encuentran, los estudiantiles, los gremiales, los políticos y los culturales. En la siguiente figura se muestran detalladamente los aspectos antes mencionados:

Tabla 2.

Manifestaciones Sociales.

Tipos	
Estudiantiles: cuando universitarios o estudiantes universitarios las hacen.	Gremiales: cuando las hacen sectores económicos organizados (ejemplo: sindicatos de trabajadores)
Políticas: cuando quienes las realizan demuestran su apoyo o rechazo a leyes o partidos.	Culturales: Son los eventos en los que la población festeja o recuerda determinados acontecimientos o forman parte de su folklore.

FUENTE: Benites, Elizabeth (2009).

Tabla 3.

Manifestaciones sociales, desde el punto de vista de la Sociología

Tipos	
Manifestaciones sociales: fenómenos que se plantean como actos irracionales de la masa, como que se constituyeran (estas Manifestaciones) como un rechazo al contexto. Si se dan se ve a la sociedad como disfuncional, con un descalabro.	Manifestaciones sociales: importantes modalidades de acción social que conducen a acciones de tipos solidarias, mucho más complejas, estructura de redes, a nivel transnacional, que traspasen las fronteras.

FUENTE: Benites, Elizabeth (2009).

Dicho esto se concluye que Pujilí posee una manifestación cultural, demostrando su belleza en la fiesta declarada patrimonio cultural intangible de la nación, en el 2001 por la gran riqueza ancestral. La ley de Patrimonio Cultural es la encargada de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio en el Ecuador.

La fiesta del danzante, es el producto del sincretismo cultural, mezcla de la herencia aborígen donde, las sociedades indígenas con sus rituales andinos y las demostraciones de occidentes con sus actos religiosos impuestos por la cultura hispánica, llegaron al presente algunos testimonios culturales, como son:

- La expresión alegre de la danza aborígen en agradecimiento al sol.
- Las palomas que obsequian los danzantes recuperaron los católicos como símbolo de martirio así como de la paz que goza el alma fiel.

- El danzante con su ritmo y vestimenta de alegres colores y costosos adornos fue comparado con el sacerdote cristiano. Según (Gallegos, 2002).

2.3. Clases Sociales.

Tabla 4.

Clases Sociales

Clases sociales	Definición	Imagen
Clase alta-alta	Es el más elevado de los escalones de la pirámide social. Se utiliza para distinguir al grupo de personas con más riqueza, poder e influencia dentro de una sociedad.	
Clase alta	Está compuesta por los nuevos ricos, aquellos que alcanzaron un estado de prosperidad económica fruto de su esfuerzo y oportunismo.	
Clase media alta	Es el grupo que en la estratificación social se encuentra por encima de la clase media.	
Clase media	Es el segmento social que abarca al grueso de la población.	

Clase media baja	Formada por las personas de clase media venidas a menos, o por aquellos sectores trabajadores que alcanzaron algún tipo de formación profesional.	
Clase baja	Aquella que se caracteriza por cubrir apenas las necesidades básicas.	

Fuente: Foto. (Diccionario soviético de filosofía, 1965).

Se denomina clase social a un grupo de individuos que tienen rasgos en común desde un punto de vista económico y de representación ideológica del mundo que lo rodea. A lo largo de la historia de las ciencias sociales han existido distintas reflexiones y definiciones de lo que una clase social es y de las implicancias de pertenecer a una u otra. Este tipo de definiciones no están exentas de polémica y en general se encuadran en un marco teórico que pretende dar cuenta de una lectura exegética del fenómeno social como un todo. Las dos definiciones más celebres dentro de la sociología corresponden a Marx y Weber, definiciones que muchas veces se han presentado como antagónicas.

Para (Marx, 2008), una clase social se define por su forma de relacionarse con los medios de producción y por la manera en que obtiene su renta. Así, desde su posición teórica, existen dentro del capitalismo dos clases sociales antagónicas en intereses: la burguesía, que ostenta la propiedad de los medios de producción, y el proletariado, clase oprimida que se ve obligada a vender su

fuerza de trabajo a la burguesía para subsistir. Desde la perspectiva este antagonismo terminaría con la victoria del proletariado y daría lugar (luego de un período intermedio de apropiación del estado) a una sociedad sin clases sociales.

Mientras tanto (Weber, 2008), por su parte, se aparta de estas consideraciones, sobre todo al dejar de lado cualquier determinación necesaria a una clase social. Para este autor, una clase social se define por una posición objetiva de mercado y no es consciente de algún tipo de unidad. Así, lo importante para definir una clase social son sus posibilidades de acceso a bienes y servicios; esta sería solo una manera de dar cuenta de la organización social, pudiendo existir otras. Weber reconoce pujas y conflictos de intereses dentro del seno social, pero bajo ningún punto de vista considera estos como los determinantes para constituir una clase.

En Pujilí las clases sociales todavía existen, ya que todavía se puede ver el comportamiento de las personas que viven en la parte urbana con las que viven en las partes rurales, las actitudes son malas y un poco indignantes. Pero cabe mencionar que de una u otra manera poco a poco interactúan en los días de ferias que se dan los días Domingos y los Miércoles donde acuden más de 1200 personas de acuerdo a la manifestación del señor comisario Dr. José Luis Chipugsi. Por ende esto les obliga a convivir todas personas porque quizá alguien de la parte urbana le compra algo a la persona del sector lejano o viceversa. Así mismo en la fiesta todos comporten momentos para que la fiesta salga de lo mejor y así dar una buena imagen para quienes disfrutan del Corpus Cristi.

2.4. Impacto de la fiesta del Corpus Cristi en la sociedad del cantón Pujilí.

La sociedad se une en las fiestas ya que no importa el estrato social que tengan, sino la fe que les lleva hacer la festividad, ya que es de todos y no solo del Gad, por eso se hacen varios eventos donde participa toda la sociedad. Para el Lic. Juan Albán manifiesta en una entrevista, es de unión para todos quienes participan y para quienes están de acompañantes de los principales priostes para así lograr una buena relación y demostrar la unidad que posee el pujilense cuando esta vestido de celebraciones, dando una buena impresión a los presentes.

Lo popular está basado a través de la historia en principios de solidaridad, confraternidad y comprensión, el saber compartir era un don de la antigua sociedad; con las diferentes conquistas han aparecido, vencedores y vencidos, dominantes y dominados, surgiendo la alienación de las culturas; como proceso social se genera sobre la base de las diferentes pedestales sociales, tomando en cuenta que el capitalismo ha sido el eje de la hegemonía económica a través de la historia, y como resultado de sus procesos han dado para que existan gobernantes y gobernados, amos y esclavos, ricos y pobres, obreros y patrones, formándose así la sociedad las clases sociales. (Vaca, 2010).

2.5. Manifestaciones sociales y culturales

Para (Vaca, 2010), en los distintos grupos humanos o en cada pueblo existen costumbres y tradiciones propias que entrañan en sus características culturales, estas tradiciones son las prácticas que se realizan cotidianamente como el caso del pueblo de Pujilí, que ha tomado importancia de resonancia nacional e internacional con respecto al caso de los festejos de Corpus Christi.

Las tradiciones del pueblo se han transmitido de generación en generación a través de los años y que van heredándose de padres a hijos, capaz que aflore y no perezca en el olvido. Existen muchas tradiciones y costumbres en Pujilí que constituyen el rico folklore de esta tierra. Por ejemplo se tiene el festejo de las octavas de Corpus Christi, que se celebra ocho días de la celebración religiosa en nombre de la cosecha, dedicado al Inti-Raimi o Dios del sol, considerada como fiesta única y auténtica, la que se celebra en el cantón de la provincia de Cotopaxi, se lleva adelante en el mes de junio gracias a la tradición cultural.

El corpus es en donde los danzantes en pareja, recorren las calles del pueblo, bailando rítmica e infatigablemente desde la mañana al compás del bombo y el pingullo, seguidos del Alcalde del Cantón, priostes, acompañantes, músicos y familiares. Es decir el festejo la danza y la abundante expresión musical, son los signos que los particularizan y le dan un sabor muy original, en esta fiesta el principal actor es el “Danzante”, bailarín que representa un elemento cultural indígena que se mantiene desde los tiempos prehistóricos del pueblo, que pertenece a las comunidades aledañas de la ciudad, alrededor del danzante participan una variedad de personajes que representan la alegría popular. (Amores, 2016).



Figura 14. Foto. Danzante de Pujilí

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Entre las comparsas se destacan : El peregrinaje del niño de Isinche, el arrastre de la bandera, las veladoras, el pase de las cañas, las monerías, la vaca loca, los caporales, los negros, los yumbos, mojigangas, payasos, chinas, ahangas, los negros loeros, las almas santas, los reyes. Se debe manifestar que también festejan en forma pagana donde sobresalen las importantes autoridades locales, provinciales y nacionales, así como también se presentan el desfile de comparsas las preparadas por comunidades, cantones y provincias del país, tales como las de Otavalo, La Maná, Ambato, Pichincha, el Napo e inclusive internacionales como Bolivia.



Figura 15. Foto. Niño de Isinche

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)



Figura 16. Foto. Pase del niño de Isinche

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

El Santuario del Niño de Isinche, en donde la leyenda cuenta que en el tiempo de la colonia el dueño de una fábrica de hilos del lugar traía la materia prima de otro país; en uno de los embarques llegó un niño Dios, pero como que si nada hubiese ocurrido se le arrinconó en un lugar de la casa. En una noche la imagen le hizo soñar al propietario el deseo que se le construya una capilla y así se hizo, desde ahí es muy venerado por todos.

De todas las fiestas que se dedican al niño de Isinche, las de mayor importancia son aquellas que se desarrollan en todo el mes de diciembre y los seis primeros días del mes de enero, concretamente la fiesta del 24 de diciembre ésta llena de colorido, en donde aparecen todos los disfrazados que conforman la comparsa y con la presencia de personas de diferentes lugares de la patria, que se dan cita para venerar la sagrada imagen. Otras manifestaciones folklóricas en el cantón durante las diferentes festividades se tienen:

- El baile del danzante, la presencia de los castillos, castillejos, jardines en el barrio Rosita

Donde las personas se acercan arreglar los jardines, quienes fueron nombrados priostes por lo general personas con capacidades económicas que se quieren a conocer en la sociedad, colocan productos de primera necesidad en el consumo humano, lo que si toca tener cuidado es que no coloquen productos caducados o que hagan daño a la salud y así lograr una bonita interacción en las fiestas.



Figura 17. Foto. Jardines de Pujilí

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)



Figura 18. Foto. Toma de jardines

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

- Paredes, los correos, el matrimonio indígena, el abanderado de las almas.

Donde se realiza los matrimonios de las parejas que asisten y celebran un simulacro de cómo se celebra un matrimonio en las partes lejanas del cantón; para jurar amor eterno con la persona idónea que les acompañara el resto de sus vidas. De igual forma se realiza la festividad tradicional del palo encebado donde varias personas se acercan a subirse y alcanzar la mayoría de los obsequios que colocan. (Gallegos, 2002).



Figura 19. Foto. Palo encebado

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)



Figura 20. Foto. Matrimonio Indígena

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

2.5.1. Día de los Difuntos.

Los mayores por las épocas de finados hacían siriche, era una costumbre muy antigua, hablando de 1995 al 2000 los abuelitos muy temprano como a las tres de la mañana se levantaban y cocinaban colada morada (de maíz negro), colada blanca (de maíz blanco), el maíz era tostado y molido en piedra, se llamaba Cutana rumi, el sabor es casi el mismo y endulzado con panela, a las once ya se repartía a la familia en platitos de barro y con ollitas se repartía a los vecinos de casa en casa.



Figura 21. Foto. Día de los difuntos

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

2.5.2. La Alfarería de la Parroquia la Victoria.

La mayoría de artesanos de la cerámica de la parroquia tienen una historia de herencia familiar en cuanto a la elaboración de objetos de barro ya que las técnicas del trabajo con el barro han sido transmitidas por medio de la observación y la práctica al ayudar en los talleres familiares en los tiempos libres donde se desarrollan las habilidades en la elaboración de objetos utilitarios, adornos, juguetes, entre otros; el principal factor que impulsa este aprendizaje es el gusto por la artesanía. Se conoce que desde antes de la conquista ya existía la alfarería en el sector, los principales productos que se elaboraban eran tinajas y ollas, sin embargo no tenían una técnica específica y fue después de la llegada de la Misión Andina por los años 70, gracias a la instalación de un taller, que este conocimiento se ha ido desarrollando, en la actualidad existen contados artesanos que aún trabajan el barro en un tornos artesanales.



Figura 22. Foto. Alfarería la Victoria

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Actualmente para la decoración de las figuras de barro se utiliza pintura acrílica, pintura metalizada, barnices, brochas, pinceles y otros elementos como media nylon, semillas y flores secas para dar figuras y texturas diferentes, también se pinta con la aplicación de diferentes diseños.

2.5.3. Textilería de Zumbahua

La lana y su preparación son importantes porque por medio de estas actividades se conserva las técnicas artesanales ancestrales, por ende las vestimentas propias de los indígenas y también es importante porque genera ingresos económicos a la comunidad y fomenta el turismo. Este trabajo artesanal de textiles de lana de borrego aparece por la necesidad de hacer las prendas de vestir para el uso propio y para comercializarlo, siendo su materia prima la lana de borrego, alpaca y llamingo.



Figura 23. Foto. Textileria de Zumbahua

Fuente: (Informe técnico de manifestaciones culturales de Pujilí)

Las pinturas de Tigua, como principales costumbres y tradiciones de los Pujilenses. En la comunidad de Casa Quemada se encuentra la Asociación de Trabajadores Autónomos del “Centro Artesanal Pintores de Tigua-Casa Quemada” con 48 miembros, la gente empezó a pintar hace unos 30 años, cuando se observaba el trabajo que hacía la familia Toaquiza. El proceso para realizar estas obras de arte es el siguiente: Se arma un cuadro (marco) de madera de acuerdo a la necesidad, el cuero se compra en el mercado (con la lana), se deja unos días en una funda plástica para facilitar el desprendimiento de la lana, se lava, se tiempla en el marco de madera con la ayuda de clavos, se deja secar, se lija, y se pasa un fondo de pintura, se dibuja una plantilla (bosquejo), basado en el entorno, los paisajes, las costumbres, fiestas, matrimonios, bautizos, sembríos, cosechas, vida diaria, pastoreo, etc., luego se va pintando, haciendo las mezclas necesarias para conseguir los colores adecuados.



Figura 24. Foto. Pinturas de Tigua

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

2.6. Estudio Cultural.

Según (Pérez J. , 2009), es un campo de investigación de carácter interdisciplinario que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de los mismos en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, la creación de significado y de los discursos reguladores de las prácticas significantes de la sociedad revela el papel representado por el poder en la regulación de las actividades cotidianas de las formaciones sociales.

Existen muchas tradiciones y costumbres en Pujilí que constituyen el rico folklore de esta tierra. Por ejemplo se tiene el festejo de las octavas de Corpus Christi, que se celebra ocho días de la celebración religiosa en nombre de la cosecha, dedicado al Inti Raimi o Dios del sol, considerada como fiesta única y auténtica, la que se celebra en el cantón de la provincia de Cotopaxi, se lleva adelante en el mes de junio gracias a la tradición cultural. Las tradiciones se han ido transmitido de generación en generación a través de los años y que van heredándose de padres a hijos, logrando que afllore y no perezca en el olvido.

2.7. Historia de los personajes.

2.7.1. Vestimenta del Danzante.

La vestimenta original del danzante es muy hermosa, consiste en muchas prendas, las esposas y familiares les ayudaban a vestirse, estas prendas son:

La cabeza formada por un sombrero del cual sale una especie de penacho coronado con plumas de colores en la parte frontal cruza una sarta de monedas antiguas de plata que llegan a caer sobre la frente y su rostro es cubierto por una careta metálica esta figura grande en forma de escudo es adornada con una gran estrella llena de espejos, complementan el adorno una serie de baratijas (anteriormente fueron de oro) en los extremos del cabezal adornados con águilas, escudos y otras figuras. Para ponerse este adorno en la cabeza necesariamente, se pone un pañuelo para evitar lastimarse con el roce continuo del sombrero, el danzante tiene bigotes y peluca. En la parte de atrás comenzando el origen del plumaje cae una banda de hermosos colores adornada con espejos, cintas, bordados y otros adornos hasta llegar a la altura de las caderas.

2.7.2. Pantalón blanco bordado en la parte inferior.

Una camisa blanca, sobre la camisa cruza una banda blanca bordada con mangas anchas, sobre esta va el tajalí forrada de papel deslumbrante y adornado con joyas de oro y plata, los espejos van casi en toda la vestimenta. Desde los hombros y espalda caen tiras largas y un tanto anchas sujetas a un soporte de madera representando a los colores del arco iris que es cargada y sostenida por una faja de colorantes. Sobre las piernas del danzante se encuentra sujeta la saya sobre el cual existen diversos adornos de metal y los infaltables espejos.

Sus manos están cubiertas con guantes sean de color verde o blancos, su mano derecha sostiene el alfanje, sus piernas y bajo el pantalón por medio de correas se sujetan los cascabeles que van tintineando al bailar produciendo un bello son al ritmo del pingullo y el tambor. Sin duda alguna el danzante es la representación auténtica del folklore pujilense que tiende a desaparecer en su apariencia original, pero se trata de mantener vigente en el cantón rescatando la parte cultural que emana este singular personaje.



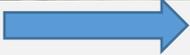
Figura 25. Foto. Vestimenta del Danzante de Pujilí

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Se tiene los siguientes que son participes de la fiesta declarada patrimonio, como se visualizara en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Personajes de la fiesta del Corpus Cristi

Personaje	Imagen
<p>Alcalde.- Es el organizador de esta proyección de Inti Raymi o Fiesta del Sol. Una vez que por voluntad y devoción ha “tomado la vara”, con meses de anticipación busca candidatos y los compromete con el Tomín, hasta junio cuando se intensifican los repasos.</p>	 <p>Dr. Fernando Matute</p>
<p>Prioste.- se coloca en primer lugar con su esposa y su familia. Lleva en sus manos el guión, que es una insignia del priestazgo. El que está compuesto por un objeto cilíndrico, de color plateado y de dos metros de altura, aproximadamente. Antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito en la iglesia con un año de anticipación. Entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción.</p>	
<p>Oficiales, Tamboneros y Pingulleros.- Los oficiales son músicos experimentados durante muchos años. Los tamboneros y pingulleros tocan los instrumentos que han adquirido y curado para evitar la destrucción, especialmente el cuero de borrego de los tambores.</p>	 <p>CONTINÚA </p>

<p>Danzantes y cargadores.- Tienen a su servicio al Huma Cuida, quien complace al Danzante en todos los caprichos y carga la pesada cabeza cuando el danzarín se agota.</p>	
<p>Esposa del danzante.- Representa la compañera del danzante en la fiesta. Ella le ayuda a sujetar la cabeza cuando él se cansa. Ataviada con cintas multicolores, anaco de bayetilla y rebozo de seda, con amplias fajas en la cintura, sombrero de paño, aretes de plata, collares de musgos.</p>	
<p>Banda de pueblo.- Después de los tamboreros y pingulleros, se incluye en el gran séquito de los danzantes, una banda de música por ser la que mejor entona los ritmos apropiados.</p>	

Fuente: Turismo-Cultura del GADM del cantón Pujilí (2017)

Foto. Personajes del Corpus Cristhi

2.8. Importancia de la fiesta.

La fiesta es muy importante porque recuerda a los ancestros de Pujilí, conscientes de que ser danzante es un privilegio dentro de su comunidad, todos quisieran ser danzantes, pero por lo costoso de la fiesta pocos son los que alcanzan este privilegio. Toda la comarca sabe la persona o quién es el danzante principal o prioste de la fiesta, éste tiene que buscar en sus allegados

y vecinos a aquellas personas que los acompañarán como danzantes, éstos junto con el danzante principal son seis, estos están desde los repasos al mando del alcalde de la comunidad quien les incentiva con su vara de mando a que bailen, quien con su voz fuerte les dice en quichua “Dansay, dansay, muguilingachasna” que traducido significa bailen, bailen, vuelta, vuelta, así a este pedido los danzantes al ritmo del pingullo y el tambor ejecutan unos pasos muy hermosos que hacen notar la gallardía del que danza.

Faltando unos dos meses para la fiesta el danzante se acerca a Pujilí donde el dueño de la cantina a pedir posada para estos días de fiesta, una vez escogida la posada empieza a traer, maíz, jora, panela y otros alimentos y demás implementos necesarios que servirán para atender en la comida y bebida de esta gran fiesta. Un domingo anterior a los Corpus llegan los danzantes de los diferentes lugares aledaños al cantón acompañados de gran cantidad de indígenas a ganar la plaza central, una vez ganada la plaza, los primeros que llegan mandaban gran cantidad de comisionados que suban al Sinchaguasín y desde allí hacían conocer con gritos que habían ganado la plaza.

Luego danzaban por todas las calles de Pujilí para dirigirse a la posada, esta danza lo realizaba durante ocho días en estricto orden de personajes al compás de la música que brinda el pingullo y el tambor. El danzante siempre está acompañado por su esposa, ella viste con originalidad como las indígenas de esta tierra con debajero, anaco, portan una higrá o gigrá en la que se encuentran flores, caramelos y principalmente azúcar para poner en la boca de su esposo para darle fortaleza y siga danzando hasta el final de la fiesta.

El día viernes de las Octavas de Corpus Christi danza en Pujilí durante todo el día, es hermoso ver como se encuentran los danzantes de Jochaguango, Alpamalag, San Antonio, Juigua, Collas, San Isidro y Cachi, en el parque

principal, luego de danzar cada uno se dirige a sus posadas para luego el danzante mayor invitar a la mesa. Consiste en tender en el suelo chalinas nuevas multicolores simulando manteles, estaba precedida por el danzante a quien los indígenas se acercaban y diciéndole “Sr. Danzante” depositaban en ella látanos, naranjas, pan, ají y sal en grano, una vez llena la mesa era recogida por el prioste, en agradecimiento el danzante ordenaba que sirvan a sus acompañantes en platos de barro sopa de arroz con carne de borrego sacrificado la víspera y que era preparada por las personas encargadas de la cocina.(Vaca, 2003).

2.9. Reseña histórica de los inicios del Corpus Cristi.

Para (Gallegos, 2002), tiene sus inicios del culto católico ya que se trata de honrar a Jesucristo en la Sagrada Eucaristía, instituida por el mismo la víspera de su pasión y muerte, en la última cena y mandada a repetirla como “memorial “de su sacrificio redentor. La profunda devoción a la Eucaristía en el pueblo pujilense expresada a lo largo del tiempo en la celebración solemne del Jueves Santo. Desde el punto de vista católico la fiesta se instaura para celebrar con especial solemnidad la fiesta de Eucaristía, a la que no se puede dar todo su esplendor el día Jueves Santo.

En el campo religioso no han faltado quienes recordando el Arca de la alianza cuando salía a las tiendas de campaña llevándola procesionalmente, acompañando con música, danzas, cánticos y albazos han querido ver en tantas manifestaciones populares durante la octava, la celebración de la fiesta de la comunidad que se reúne en torno a Cristo para darle un paseo por la ciudad, festejarle y compartir la fraternidad y los frutos de la tierra.

Los estudios de las tradiciones y de la historia ven en cambio el afán de los conquistadores por unificar el culto al sol de nuestros aborígenes y la fiesta de

la cosecha que asegura el pan con el culto a Cristo, sol que ilumina a todo hombre que viene a este mundo y pan de vida eterna presente en la hostia con su grado y culto, celebrado y festejado por toda la comunidad y con todos los recursos a su alcance.

Sea cual fuere el origen o explicación, esta fiesta se ha convertido para Pujilí en una de las expresiones típicas de su identidad cultural, tanto religiosa como social y su celebración organizada por el ayuntamiento, el párroco y todas las instituciones locales, rodeada de gran colorido con bandas de músicos, bailes de danzantes, castillos, comparsas, entre otros. Convirtiéndose todo estos en un gran atractivo para propios y ajenos, que fortalece la fraternidad de la gran familia pujilense. Antiguamente estas fiestas consistían primero las vísperas eran para toda la noche y parte de la madrugada, quemar incesante de castillos con luces de colores, en diferentes formas las mismas que mandaban a confeccionar en Píllaro.

Al día siguiente la confección de jardines, la plaza era dividida en varios lotes, los cuales entregaban a familias, instituciones o gremios, ellos al ser dueños de esos lotes formaban jardines a su alrededor dividían con unos pingos que los adornaban con hojas frescas y colgaban con frutas y flores, representando a la producción vegetal de todo el cantón.

A una hora determinada luego de exponerse casi todo el día la autoridad municipal da la orden de cosechar los productos y un indígena grita a la guaica, momento esperado por muchos para invadir el jardín y recoger los productos existentes, desapareciendo éste en cuestión de pocos minutos. Otra de las actividades que se desarrollan es el correo, esta escena tiene su origen en el tiempo de los Chasquis en que por tramos los indígenas corrían presurosos a llevar las noticias de un lugar a otro, este número se presenta con una pequeña chingana levantada en la parte media de uno de los costados de la plaza, en

esta chingana se encuentra el Gobernador, 20 jóvenes simulando el chasqui, inesperadamente se acercan donde jóvenes indígenas de ambos sexos desconocidos entre ellos echo prisioneros son conducidos donde el gobernador para que los haga casar, éste muy ceremonioso les cruza a los novios una cadena por el cuello, realiza una pequeña ceremonia y los declara marido y mujer.

En el centro de la plaza rodeado de los jardines se paraban los palos encebados, los cuales eran muy altos y resbalosos, pero estaban llenos de telas, ollas, cuyes, conejos, licores, cigarrillos y muchas otras cosas que eran el premio que se llevaban los que lograban subir, cosa que era muy difícil. Los castillos son maderos largos encebados donados por personas pudientes del lugar y fuera de ella, la parada de los castillos es una tarea ardua ya que todos arriman su hombro hasta que quede bien plantado; en el medio de la plaza se destaca el castillo más alto llamado Castillo de Gobierno donado por el Municipio o algún prioste de honor que fue nombrado con anticipación, luego y a poca distancia de este castillo son plantados otros castillos donados por personas que aceptaron colaborar.

Los castillejos son más pequeños que los castillos en cuanto a la altura se refiere, sobre un palo largo lo colocan un armazón de madera dando lugar a la aparición de un triángulo o cuadrado en donde se colocan papas o habas sobre ellas un borrego, a los lados de la figura cuelgan cuyes, gallinas, choclos, cervezas, licores, etc. Estos castillejos son donados por los dueños de las haciendas circundantes al cantón o por diversos barrios rurales, no podía faltar el castillo de figuras de barro donado por los alfareros y ceramistas de Pujilí y La Victoria. La plaza de los castillos es visitado durante todo el día, al finalizar la autoridad correspondiente da la orden que los castillos sean para que suban los niños, jóvenes y lleven alguna prenda de vestir o algún objeto de su agrado, los

castillejos son entregados a instituciones educativas, sociales o culturales que hayan colaborado en la comparsa de la fiesta de las octavas de Corpus Christi. Actualmente los encargados de la organización de las fiestas de Corpus Christi son los personeros del Ilustre Municipio, especialmente Alcalde y Vicealcalde, los mismos que anualmente acostumbraban nombrar como priostes de la fiesta, a personajes muy importantes a nivel local o nacional.

Pujilí es considerado como la cuna del danzante y en homenaje a este personaje, herencia de nuestros antepasados, nuestro cantón erigió un monumento al danzante que se encuentra a la entrada norte de la Avenida Velasco Ibarra. La Ilustre Municipalidad acordó que en Pujilí se celebrará las fiestas de las Octavas de Corpus Christi ya que representa parte del folclor cotopaxense en su magna representación.

2.10. Influencia de la Festividad en el Turismo.

Manifiesta (Vaca, 2003), la fiesta ha sido una gran estrategia para llamar la atención de los turistas, por la riqueza cultural que tiene y por sus coloridos personajes. Aproximadamente llegan treinta mil turistas entre nacionales y extranjeros, que vienen a disfrutar de las comparsas, claro está que estos datos maneja las estadísticas del ministerio de Turismo según la entrevista con el Licenciado Juan Albán jefe del departamento de turismo del GAD de Pujilí. Ellos no poseen la información concreta por eso solo nos dio un estimado de las personas que llegan a ser parte de la fiesta.

Por ser una potencialidad declarada patrimonio cultural intangible de la nación, es bueno porque al turista extranjero se lo dice da a conocer y se crea una buena imagen para la mente del consumidor para que desee conocer el cantón con todos sus atractivos naturales y culturales para mantener una buena

entrada y salida de turistas, para fomentar un turismo sostenible con el estudio exhausto para lograr la sostenibilidad.

2.11. Turismo Cultural

(Pérez L. , 2014), para La fiesta es una de las más mencionadas, ya que cuenta con una trayectoria histórica de gran valor, por lo mismo ha sido considerada patrimonio intangible de la humanidad por parte de instituto encargado de realizar las distinciones. El turismo cultural está ligado con el corpus porque es el que estudia desde cuando nació y la capacidad del hombre de crear imágenes, símbolos, creencias es lo que permitió la creación de la cultura, entendida la misma como una serie de comportamientos religiosos, de vivencias que ha sido desarrolladas por el hombre en una sociedad concreta y en un proceso histórico también concreto. Por tanto se puede comprender que en la cultura todos los elementos están íntimamente relacionados.

2.12. La UNESCO Patrimonio y Turismo

Una de las organizaciones internacionales que más destaca en el campo que es la UNESCO, por ello se dedica un apartado, en el que se centra en los aspectos relacionados con el patrimonio y el turismo cultural, ya que las demás acciones y programas de esta organización son muy amplios y sobresaldría en el campo de estudio

La constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura fue aprobada por la Conferencia de Londres de noviembre de 1945 y entró en vigor el 4 de noviembre de 1946, una vez que 20 Estados hubieron depositado sus instrumentos de aceptación. En la actualidad, hay 188 Estados Miembros de la UNESCO.

El principal objetivo de la UNESCO es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones, a fin de garantizar el respeto universal de la justicia, el imperio de la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales que la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión. Para cumplir este mandato, la UNESCO desempeña cinco funciones principales:

Tabla 6.

Funciones de la Unesco.

Funciones	Definición
Estudios prospectivos	Es decir, las formas de educación, ciencia, cultura y comunicación para el mundo del mañana.
El adelanto, la transferencia y el intercambio	De los conocimientos, basados primordialmente en la investigación, la capacitación y la enseñanza.
Actividad normativa	Mediante la preparación y aprobación de instrumentos internacionales y recomendaciones estatutarias.
Conocimientos especializados	Se transmiten a través de la "cooperación técnica" a los Estados Miembros para que elaboren sus proyectos y políticas de desarrollo
Intercambio de información especializada	Dentro de cultura cabe destacar los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> • Cultura y desarrollo • Cultura y patrimonio • Creatividad, derechos de autor e industrias culturales • Dialogo Intercultural y Pluralismo

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- Unesco.)

Siempre ha hecho hincapié en los vínculos entre la cultura y los objetivos más amplios del empeño humano, actividad que forma parte de su mandato constitucional básico. La misma tiene el propósito de salvar el patrimonio material e inmaterial amenazado por los conflictos, desastres naturales, el paso del tiempo, la expansión económica y la negligencia humana a través de la solidaridad, educación, difusión de habilidades y conocimientos, entrenamiento y creación de conciencia. Pero lo que en realidad importa es identificar la herencia, darle un significado el cual quizá refleja la diversidad y solidaridad humana y alimentar nuestro futuro a través de nuestro pasado común.

Según la carta de la UNESCO de turismo cultural, tiene los siguientes principios:

- Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.
- La relación entre los sitios con Patrimonio y el Turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.
- La Planificación de la conservación y del turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la Experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.
- Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del Turismo.
- Las actividades del Turismo y de la conservación del Patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona. Los programas de

promoción del Turismo deberían proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural y cultural. Según Santiago López.

2.13. Legislación Patrimonial

El Ecuador se rige a una legislación patrimonial, la importancia de una protección y valoración del patrimonio Cultural se hace patente especialmente en la ley, la misma que en el país no está concreta porque no se realizan los estudios correctos por la falta de recursos económicos, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través del Fondo de Salvamiento del Patrimonio cultural (FONSAL), ha podido solventar en parte y, consecuentemente, liderar la conservación de los principales monumentos del Centro Histórico, lo que ha incentivado en el ámbito privado la inversión en la rehabilitación de múltiples edificios, generándose también, en la parte técnica, la creación de escuelas y empresas de restauración, que han alcanzado una reconocida trayectoria profesional.

Este trabajo se ha dinamizado en los últimos años, gracias a la experiencia adquirida, recuperándose tanto el patrimonio tangible como intangible en el que ha tenido una acción decisiva la participación ciudadana promovida por la institución. Fruto de ello puede decirse que fue la amplia colaboración y respuesta de los quiteños lo que motivó la protección y limpieza del área histórica en los más recientes acontecimientos naturales relacionados con la erupción de los volcanes Pichincha y Reventador, que cubrieron de ceniza la capital ecuatoriana; y últimamente con motivo de la celebración de los veinticinco años de la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, con una gran participación de toda la ciudadanía en los programas de conservación arquitectónica que contribuyó a embellecer la ciudad, convirtiendo al Centro Histórico de Quito, en uno de los mejor conservados de la región.

El FONSAL es una de las pocas entidades que ha logrado equilibrar el talento con la disciplina, la capacidad técnica y tecnológica con el arte. En el ámbito nacional, es de destacarse también la gestión municipal de la ciudad de Cuenca, ubicada en la región austral del país, para que haya tomado la posta a la Legislación Ecuatoriana de Patrimonio y ha logrado también el reconocimiento de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, junto con las Islas Galápagos, declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la misma entidad, convierten al Ecuador en un importante destino cultural y natural de Iberoamérica.

2.14. Patrimonio definición y aspectos fundamentales

Se puede decir sin temor a equivocarse que, pese a que hoy en día existe un consenso generalizado en cuanto a la idea de que el patrimonio es una construcción social, no siempre se extraen de tal concepción las conclusiones pertinentes. Que el patrimonio sea una construcción social quiere decir en primer lugar, que no existe en la naturaleza, que no es algo dado, ni siquiera un fenómeno social universal, ya que no se produce en todas las sociedades humanas ni en todos los períodos históricos; también significa, correlativamente, que es un artificio, ideado por alguien (o en el decurso de algún proceso colectivo), en algún lugar y momento, para unos determinados fines, e implica, finalmente, que es o puede ser históricamente cambiante, de acuerdo con nuevos criterios o intereses que determinen nuevos fines en nuevas circunstancias.

Se podría hablar también, siguiendo un uso muy extendido en estas dos últimas décadas, de "invención" del patrimonio. Ambos conceptos, construcción social (o cultural, si se prefiere) e invención, nos parecen útiles para explicar procesos de construcción patrimonial, aunque no intercambiables. El primero, siguiendo a Berger y Luckman, remite, en este contexto, a la idea de "universos simbólicos legitimados", mientras que el segundo, siguiendo a Hobsbawm y

Ranger, remite fundamentalmente a la idea de "manipulación". Más allá de esta formulación básica, su utilización requiere entender, algunas precisiones metodológicas.

La primera de ellas es que la construcción social de la realidad no se puede entender en ningún caso sin la intervención, más o menos directa, de una hegemonía social y cultural del tipo que sea. La segunda es que la invención de la realidad no se refiere única y exclusivamente a elementos (creados o transformados en un alto grado) sino también a composiciones, cuyos elementos pueden haber sido extraídos inalterados de la realidad, pero cuya ubicación en un nuevo contexto contribuye a crear otra realidad, con otro sentido.

La invención de la realidad se refiere, por tanto, también, y entiendo que con mayor frecuencia, a estos procesos de descontextualización y recontextualización más a las composiciones que a los elementos, precisamente en la medida en que éstas, ratificadas por la veracidad de los elementos, se prestan más fácilmente a la legitimación. Invención y construcción social no parecen procesos antagónicos, sino más bien fases complementarias de un mismo proceso. En este sentido la invención se refiere sobre todo a procesos personales y conscientes de manipulación, mientras que la construcción social se asocia principalmente con procesos inconscientes e impersonales de legitimación lo cual no tiene por qué darse necesariamente en una secuencia lineal. En cualquier caso, la invención, para arraigar y perpetuarse, necesitará "convertirse" en construcción social, es decir alcanzar un mínimo nivel de consenso. Más adelante trataremos con detalle este extremo.

2.15. Patrimonio y Turismo

El discurso folklórico ha sido y continúa siendo un aliado importante del turismo. El mantenimiento de las tradiciones, la autenticidad de la "vida tradicional" de sus gentes ha sido divulgado por el discurso folklórico y transferido al discurso turístico, de modo que gracias a él, determinados pueblos se han convertido en centros de peregrinación con motivo de las fiestas o como centros de recepción de un turismo en épocas vacacionales que hasta pretenden instalarse temporalmente allí. La cuestión es compleja y merecería un estudio detenido, incluyendo la invención de tradiciones, por otra parte, nada nuevo en el folklore-. Pero aquí simplemente pretendemos apuntar de qué modo el turismo se ha apropiado del folklore hasta llegar a exigir de un pueblo que no se muestre como es, sino que se muestre según la imagen que de él se tiene. Zamarramala, La Alberca, Candelario, por ejemplo, y muchos otros pueblos parecen haber sido especialmente sometidos a esta última función del folklore: la conformidad con la imagen que de ellos se tiene.

Pero más propiamente esos pueblos parecen haber captado a la perfección los rasgos más característicos del folklore, sus paradojas, pues gracias al turismo han sido capaces a la vez de mantener sus tradiciones y de progresar social y económicamente, precisamente por mantenerlas.

El turismo entendido como desplazamiento temporal fuera de la residencia habitual por motivos de ocio, hace siglos que existe, precedentes formales sin tener en cuenta las enormes diferencias de función y significado. El turismo, tal como se conoce actualmente, requiere una serie de condiciones (facilidad de desplazamiento, tiempo libre, existencia de clases medias con poder adquisitivo y diferencias geoeconómicas) que no se dan plenamente hasta después de la segunda guerra mundial. En los años sesenta, al amparo de estas condiciones y en la medida en que se advierte que puede constituir un próspero mercado, el

turismo se desarrolla en progresión geométrica, produciendo, como se suele decir; el fenómeno de masas más importante de la segunda mitad del siglo xx, un fenómeno que se ha desarrollado en un tiempo muy breve y que ha tenido, sin embargo, un alcance mundial.

Junto con el turismo y todo lo que él implica, el otro gran factor que va a transformar profundamente en esta época los hábitos de las clases medias (y también de otros estados sociales) es la revolución de las telecomunicaciones, principalmente la televisión. Con la universalización de la televisión no sólo van a cambiar los hábitos domésticos sino la percepción de la realidad. A partir de entonces, y de manera creciente, la realidad desde la intimidad de nuestros vecinos hasta las grandes masacres históricas, se puede hacer presente al momento en los salones de las casas, con lo que esta misma realidad se cambia, adquiere un carácter virtual.

2.16. Interpretación del Patrimonio

La sociedad tiene la obligatoria necesidad de plantearse el valor social y utilitario de los bienes culturales y naturales, puesto que el patrimonio no tiene ningún sentido si no se utiliza; adquiere realmente su valor en función del uso que de él haga la comunidad. De esta manera el patrimonio puede ser entendido como un instrumento de educación, identificación colectiva, delectación, desarrollo social, económico y cultural.

En las últimas décadas estamos asistiendo a un incremento paulatino de la utilización social del patrimonio, gracias a los nuevos hábitos de disfrute del tiempo libre y a la promoción del turismo cultural y ecológico. Esta tendencia ha favorecido el desarrollo de nuevos modelos de difusión pública de los recursos culturales y naturales. La crisis de las teorías museológicas tradicionales ha facilitado la aparición de experiencias de renovación y nuevas formas de gestión y dinamización del patrimonio.

En este contexto se sitúa el desarrollo de la interpretación, entendida como método para ofrecer lecturas y opciones para un uso activo del patrimonio, haciendo servir para ello toda clase de recursos de presentación y animación. Así pues, podemos considerar que la interpretación es un método para la *presentación, comunicación y explotación* del patrimonio, con el objetivo de promover la aprehensión y utilización del mismo con finalidades culturales, educativas, sociales y turísticas.

La interpretación parte de unos testimonios culturales y naturales que se han desarrollado en un lugar concreto e intenta conseguir la dinamización del faltan recursos para poder aprovecharla. De ahí surge la necesidad de crear dispositivos que "den sentido" a los testimonios culturales y naturales de un territorio y nos ayuden a asimilar lo que vemos. Mediante la interpretación no se pretende simplificar o vulgarizar la información, sino ofrecer claves y ayudas para captar aspectos esenciales.

Se trata, en definitiva, de revelar el sentido profundo de una realidad histórica o de un paisaje. Por ello, hay que destacar como un aspecto imprescindible la necesidad de partir siempre de la investigación científica del patrimonio y ser fiel a los resultados de esta investigación, evitando cualquier deformación de la realidad. Hay que ofrecer interpretaciones del patrimonio; no invenciones o deformaciones. Patrimonio en su contexto original.

Por ello, siempre se persigue la recuperación *"in situ"* y la máxima contextualización posible de los recursos patrimoniales, rechazando la idea del objeto como valor en sí mismo, al margen de su función y su entorno. Partiendo de un patrimonio determinado, la interpretación pretende sensibilizar al usuario/visitante y ofrecerle claves para una lectura que le permita: ver, explorar, situar, observar, analizar, comprender, sentir, revivir.

Se trata, en definitiva, de promover un conjunto de experiencias que ofrezcan al público un significado y una vivencia. La interpretación se enfrenta al frío rigor racionalista de la museología tradicional y contrapone la búsqueda de sentimientos y sensaciones: sensibilización, pasión, emotividad, provocación. La interpretación se fundamenta en la necesidad de segmentar los públicos y ofrecer unos servicios, unas sensaciones y unas lecturas del patrimonio adaptadas a las distintas necesidades y demandas. Mediante la presentación, de forma amena e interesante, de un yacimiento arqueológico, conjunto monumental, testimonio histórico, vestigio industrial, parque natural; se desarrollan una serie de servicios para el consumo cultural orientados a conseguir para el visitante la calidad de la experiencia.

Para la presentación y comunicación del patrimonio, la interpretación se materializa en la utilización del mayor número posible de técnicas, procurando siempre la máxima flexibilidad y adaptación a las distintas realidades. La planificación debe determinar siempre los recursos y técnicas a utilizar y mediante la evaluación deben corregirse y replantearse las distintas intervenciones (Vaca, 2003).

2.17. Desarrollo Turístico

En el cantón Pujilí, el desarrollo turístico se verá reflejado cuando el SUMAK KAWSAY o BUEN VIVIR tiene como objetivo la vida en sociedad, en convivencia sana, armónica y de respeto con la diversidad natural, el carácter holístico del *buen vivir* sirve de fundamento e integra el conjunto de aspectos que orientan y constituyen la vida económica, política, social y cultural, bajo este paradigma se ubica la participación comunitaria, como eje central en la toma de decisiones y en la creación de proyectos comunitarios.

Por ende el desarrollo turístico será quien reúna a la comunidad para que exista un ingreso y sea dividido para un fin común, la noción de desarrollo, por otra parte se refiere a dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico. Desarrollo tiene varias acepciones. En primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas superiores. La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo.

Tomando en cuenta las palabras antes mencionadas, Pujilí está en la primera etapa de darse a conocer y subir con cautela, logrando el reconocimiento que todos desean. Sin duda la actividad turística en el Ecuador ha venido siendo uno de los ejes de apoyo a la productividad, desde años anteriores, se ha posesionado detrás de la exportación de petróleo y banano, demostrando así, que es un puntal económico de importancia que va creciendo. Por lo que desde el año 2001 se convirtió en una política de estado, a partir de este, varias ciudades y provincias han buscado con interés la descentralización de esta competencia, para que la riqueza atribuida por esta actividad sea equitativa y permita el desarrollo de todos los sectores con potencial turístico del país; donde interviene el cantón que cuenta con todo lo necesario para ser tomado como referencia.

Con este antecedente, las festividades del Corpus Christi; fiesta que desde sus inicios reunió un sin número de turistas que asistían a observar este acto cultural, que fueron declaradas Patrimonio Cultural Intangible de la Nación en el año 2001, en el cual a la vez se delega la competencia de

turismo al Gobierno Municipal de Pujilí, que estuviera a cargo de la Unidad de Cultura, para en el año 2006 aprobar la ordenanza para la creación de la jefatura de Turismo.

Desde entonces de la mano de la jefatura, se ha venido realizando proyectos para vincular a la sociedad y así demostrar un gran potencial turístico que posee el cantón, con sus diversos atractivos naturales como la laguna del Quilotoa y el cerro Sinchaguasin, finalmente los atractivos culturales (fiestas del Corpus, pinturas de Zumbahua, Santuario del Niño de Isinche, entre otras).

2.18. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible se ha convertido en un nuevo paradigma del siglo XXI, tanto en el sector público como en el privado, desde lo internacional a lo local. En el sector turístico, este paradigma ha cristalizado en la idea del turismo sostenible, que se centra en los aspectos ambientales, sociales y económicos de este sector. Cada vez son más los organismos públicos, instituciones académicas, destinos turísticos, empresas y organizaciones internacionales los que se preocupan por integrar los criterios de sostenibilidad a sus políticas.

El continuo crecimiento cuantitativo del turismo está siendo acompañado en las últimas décadas de profundos cambios cualitativos, que obligan a pensar periódicamente la oferta con el fin de adaptarla a los nuevos gustos y demandas de los consumidores. Es evidente que estos cambios implican la reformulación de las estrategias y los procesos tradicionales de desarrollo, pasándose de manera general de planteamientos para la creación de productos a un marco de intervención más complejo en el que sea obligado atender a la totalidad del destino turístico. El presente trabajo analiza cómo serían los cambios, y cómo deberían evolucionar las metodologías y los procesos de planificación con el fin de atender al desarrollo de destinos complejos,

sostenibles y con capacidad para abrirse un hueco competitivo frente a productos sólidamente posicionados. (Reyes & Berrado, 2005)

Hoy en día nadie pone en duda que la actividad turística debe ser una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno. Sin embargo, conseguir un turismo sostenible no es fácil, sobre todo teniendo en cuenta que la imprecisión del concepto dificulta su aplicación (López Palomeque, 2007). Se debe pues, aclarar el concepto y dotarlo de instrumentos que permitan transformar la idea teórica en valor práctico, es decir, en una serie de parámetros identificables y cuantificables. Menciona (Torres, 2013), con este paso el turismo sostenible debe dejar de ser una estrategia general, con muchas posibles interpretaciones y actuaciones, y convertirse una realidad alcanzable y adaptada a las circunstancias específicas de cada lugar. Es necesario desarrollar metodologías de identificación y cuantificación de impactos del turismo para facilitar la incorporación de la sostenibilidad en los procesos de decisión y gestión.

La sostenibilidad, ayudara a Pujilí, para mantener una buena relación entre las personas que organizan y la comunidad; ya que es un punto muy importante y si no están de acuerdo las partes involucradas no arrojara el resultado esperado. En la actualidad se está colocando de moda la sostenibilidad para que sobreviva con el transcurso de los años y así poder dejar a las nuevas generaciones lo que ahora se goza dentro del turismo.

MARCO LEGAL

Para la elaboración de los proyectos de tesis se deben basar en lineamientos legales a los que se deben basar para su ejecución, de la misma manera el presente proyecto de investigación se basa en un marco legal, es decir artículos que ayudan a su ejecución.

Según la constitución del Ecuador, registro oficial del año 2014, art. 21, art. 22, art. 23, art. 25, sección cuarta, título cultura y ciencia.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Según la constitución del Ecuador, registro oficial del año 2014, capítulo cuarto, título derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, art. 56 y art. 57 literal 1 - 9, 12, 13, 15, 19, 21. Menciona:

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.

7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el

consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

El Estado proveerá los recursos para el efecto.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva. El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

Según la constitución del Ecuador, registro oficial del año 2014, capítulo cuarto, título derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, art. 58, art. 59 y art.60

Art. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Según la constitución del Ecuador, registro oficial del año 2014, capítulo noveno, título responsabilidades, art. 83 literal 1, 8, 10, 12, 13.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

1. Acatar y cumplir la Constitución, la ley y las decisiones legítimas de autoridad competente.

8. Administrar honradamente y con apego irrestricto a la ley el patrimonio público, y denunciar y combatir los actos de corrupción.

10. Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.

12. Ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Según la constitución del Ecuador, registro oficial del año 2014, sección quinta, título cultura, art. 377, art. 378, art. 379 y art. 380 enunciado 1, 3, 6, 7 y 8.art.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Según el Plan del buen vivir, registro oficial del año 2013 – 2017, objetivo 7, título garantizar la conservación de los atractivos naturales, menciona:

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Categorías Fundamentales

Para el presente proyecto de investigación se debe conocer varios términos que son de mucha utilidad para el desarrollo del mismo, para ello se debe empezar mencionando el concepto de turismo desde donde se enfoca el proyecto.

Según el PLANDETUR 2020, registro oficial del año 2014, objetivos estratégicos a ser alcanzados de sus programas y proyectos, menciona:

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su

población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Según el PLANDETOUR 2020, registro oficial del año 2014, políticas de estado para el turismo, lideradas por el MINTUR, menciona:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.

6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.

7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Según el reglamento para el funcionamiento del comité permanente de patrocinio y difusión del patrimonio cultural del cantón Pujilí, registro oficial del año 2013, título I de la naturaleza y fines, art. 1 y art.

Art.1.- El Comité Permanente de Patrocinio y Difusión del Patrimonio Cultural del Cantón Pujilí, es un órgano que reglamentará la organización de los eventos culturales de las OCTAVAS DEL CORPUS CRHISTI y la CANTONIZACION, como aquellas actividades culturales y patrimoniales constantes en la planificación anual, estará subordinado exclusivamente en lo administrativo y financiero, al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí.

Art. 2.- El Comité Permanente de Patrocinio y Difusión del Patrimonio Cultural del Cantón Pujilí, tendrá como objetivo primordial la planeación, organización, ejecución y evaluación de las actividades directamente relacionadas con la difusión del patrimonio cultural tangible e intangible del Cantón Pujilí, que se efectúen en la jurisdicción cantonal durante todos los años, cuidando en todo momento el prestigio de las mismas, preservando el orden público, seguridad ciudadana y las buenas costumbres, procurando su

difusión y acertada organización dando cada vez mayor renombre a todos los eventos tanto a nivel local, estatal, nacional e internacional, para ello la institución municipal podrá otorgar atendiendo a la disponibilidad presupuestaria la asignación de recursos u otros bienes para el cumplimiento de los fines cometidos del comité.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO INVESTIGATIVO

En el presente capítulo se desarrollará el estudio investigativo, con la ayuda de las diferentes técnicas e instrumentos. El objetivo debe ser abordado a partir del análisis cualitativo, pero no obstante se indagará dos tipos de documentos: los de análisis sociocultural y el turismo sostenible. Para ello se utilizará la metodología cualitativa que permite combinar distintas técnicas: la utilización de encuestas y entrevistas semi-estructuradas a los diversos actores participantes.

Por lo tanto la presente investigación tiene carácter cualitativo ya que tiene como variables el factor estudio socio-cultural en el cantón Pujilí; de igual forma, el desarrollo turístico y sostenible, las mismas que van relacionadas directamente con la percepción de los habitantes del cantón. De tal manera la metodología para la elaboración de la propuesta se va a determinar en base a los ámbitos que marcan el turismo sostenible: Económico, Ecológico y Social.

3.1. Modalidad de la investigación

Al hacerse énfasis en la investigación el autor (Roberto, Fernández, & Bautista, 2014) menciona que la investigación: “Es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema”. Asimismo, manifiesta que la investigación científica “Se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas: la primera de forma cuantitativa, la segunda cualitativa y por último se manifiesta como mixta”.

3.2. Tipos de Investigación.

Para ello los tipos de trabajo que se van a realizar en el presente trabajo son: Descriptiva, Documental y de Campo.

De acuerdo con el autor (Bernal, 2010) afirma que: Se considera como investigación descriptiva aquella que se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. En tal sentido la investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista y la revisión documental. Mientras que la investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.

Asimismo Porras, (2003) define como a la investigación de campo como “el estudio de los hechos en el lugar; donde se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, por consiguiente obtiene información de acuerdo con los objetivos del proyecto. De igual forma es una fuente primaria ya que la información obtenida es de primera mano por el investigador.” Por lo tanto, la información es obtenida de documentos ya hechos o existentes, para el proyecto se va a utilizar datos o información que se obtendrán de las distintas personas que han sentido la presencia en las diferentes parroquias del cantón Pujilí.

3.3. Técnicas e Instrumentos

De acuerdo con Casares Hernández (1995), menciona que la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, es decir todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, de tal manera aportan información, testimonio de una realidad o un acontecimiento, las mismas que se aplicaran a los representantes administrativos. Además se

utilizará como técnica a la observación, que consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.

3.4. Instrumentos

Se indica asimismo que para realizar la investigación se establece algunas técnicas, además de la observación se utilizan instrumentos auxiliares los cuales son:

- La entrevista
- La encuesta

En cuanto a la definición que da el autor (Bernal, 2010) a la entrevista como: “Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información”. Mientras que la encuesta está definida como: “Técnica de recolección, que se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”.

3.5. Fuentes de Información

Del mismo modo es importante definir mencionar a la fuente de información que viene definida como el conjunto de documentos que contiene datos útiles, de tal manera ayuda a la recolección en una investigación.

En cuanto a (Abril, 2010) menciona que las técnicas “Constituyen el conjunto de mecanismos o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir, datos de los fenómenos sobre los cuales se va a investigar”.

Para ello se hace necesario definir a las fuentes primarias que viene caracterizado por la construcción y recolección que el investigador debe realizar, a través del contacto directo con el objeto de estudio.

Tabla 7.

Técnicas de investigación.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.	INSTRUMENTOS.	ACTORES.
Entrevistas.	Cuestionario.	Departamento de Cultura-Turismo del GAD. Municipal de cantón Pujilí.
Encuestas.	Banco de preguntas.	Habitantes del cantón Pujilí.
Observación de campo.	Recolección de datos del investigador.	Cantón Pujilí (Matriz)
Fotografías.	Cámara fotográfica.	Vestimenta de cada personaje de las fiestas Corpus Cristhi.

Por ultimo a las fuentes secundarias que se define como información que el investigador almacena de otros estudios realizados o de documentos ya existentes en las bibliotecas, es decir no se establece contacto directo con el objeto de estudio.

Tabla 8.**Técnicas de investigación.**

Técnicas de investigación.	Bases bibliográficas.
Libros.	Fundamentación teórico del análisis sociocultural.
Revistas	Descripción de las fiesta del Corpus Cristhi
Periódicos	Detalles de los lugares que se visita en el cantón y cómo influye en la fiesta mayor del cantón.
Tesis universitarias, doctorados y maestrías	Relaciones con el tema del proyecto: Estudio socio-cultural de los personajes de la fiesta corpus Cristhi del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi para fomentar el desarrollo turístico y sostenible.

3.6. Población y Muestra

Con respecto a la población y muestra el autor (Roberto, Fernández, & Bautista, 2014) en su libro *Metodología de la Investigación* menciona a la muestra como el: “Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representado dicha población” asimismo define a la población como: “El conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

De acuerdo al último censo poblacional según el (INEC 2015) el cantón Pujilí tiene una población de 75349. 45 del sector rural y urbano, tomando en cuenta a las personas de 15 años en adelante de ambos géneros

n= muestra

N= población

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

e= error

z= nivel de confianza

$$n = \frac{Npqz^2}{e^2(N-1) + pqz^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0.50)^2(69055)^2}{(0.05)^2(69055-1) + (0.50)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0.25)(69055)}{(0.0025)(69055) + (0.25)(3,84)}$$

$$n = \frac{66,320}{(188,37) + (0,96)}$$

$$n = \frac{66,320}{173,60}$$

n = 382

Después de aplicar la fórmula para la investigación se concluye, que las encuestas deben realizarse a 382 personas del cantón Pujilí.

El resultado alcanzado mediante la aplicación de la fórmula, para obtener la muestra ya que factor tiempo y factor cultural aplicamos el muestreo intencional. (Iván Hurtado León , Joséfina Toro Garrido, 2007)

3.7. Análisis e Interpretación de resultados encuesta realizada a la población de Pujilí.

A. DATOS INFORMATIVOS GENERALES

P1. Indique el género

Masculino

Femenino

Tabla 9.

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	189	49,0	49,5	49,5
	Femenino	193	50,0	50,5	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

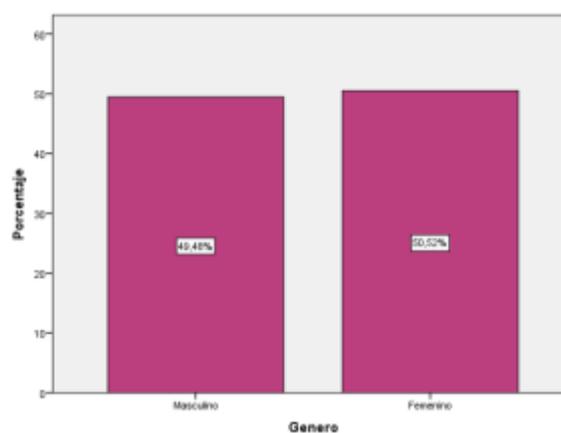


Figura 26. Género

Análisis e Interpretación: De las 382 encuestas realizadas, el 49% pertenece al género masculino, mientras que el 50% es del sexo femenino y el 1% restante son encuestas sin respuesta, dando un total del 100%. Ecuador tiene una mayor acentuación de género en mujeres, según lo establecido por le INEC. Así entonces todas las personas encuestas pertenecen al sexo femenino como masculino que forman parte de la población ecuatoriana.

P2. Indique su Edad

15 – 25

26 – 35

36 – 45

46 – 55

56 – 65

Tabla 10.

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 - 25	64	16,6	17,3	17,3
	26 - 35	89	23,1	24,1	41,5
	36 - 45	84	21,8	22,8	64,2
	46 - 55	60	15,5	16,3	80,5
	56 - 65	72	18,7	19,5	100,0
	Total	369	95,6	100,0	
Perdidos	Sistema	17	4,4		
Total		386	100,0		

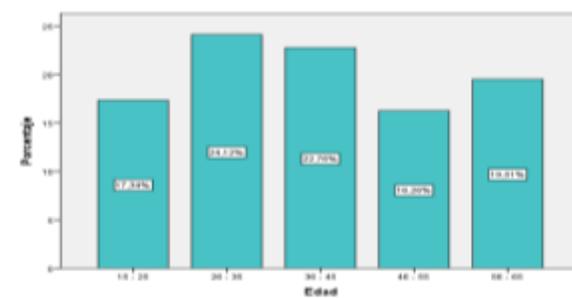


Figura 27. Edad

Análisis e Interpretación: De las 382 encuestas realizadas, el 23.1% pertenece a la edad de 26 a 35 años, mientras que el 21.8% es de 36 a 45

años, el 18.7% corresponde a los 56 a 65 años, el 16.6% es de 15 a 25 años y el 15.5% pertenece al rango de 46 a 55 años mientras que el 4.4% son encuestas sin resultados, dando un total del 100%. En este sentido del total de personas encuestadas el rango de edad corresponde de 26 a 45 años. Por lo tanto todas las personas encuestas se encuentran en el rango de edad establecido para el estudio de mercado.

P3. Indique la ocupación a cual corresponde.

Estudiante

Ama de casa

Negocio propio

Jubilado

Otro (indique cual).....

Tabla 11.

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	73	18,9	19,3	19,3
	Ama de casa	131	33,9	34,6	53,8
	Negocio propio	100	25,9	26,4	80,2
	Jubilado	37	9,6	9,8	90,0
	Otro	38	9,8	10,0	100,0
	Total	379	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		

Total	386	100,0
--------------	-----	-------

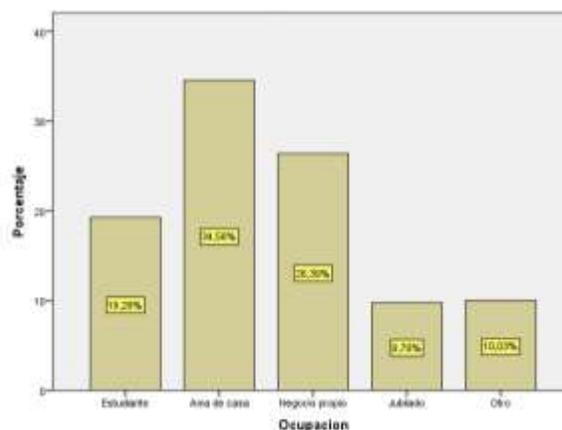


Figura 28. Ocupación

Análisis e Interpretación: Del total de encuestas realizadas corresponde el 33.9% a la ocupación de ama de casa, el 25.9% a personas que elaboran en un negocio propio, el 18.9% a estudiantes, el 19.5% otras actividades dando un total del 100%. En consecuencia en lo referente a la actividad que realiza la mayoría de encuestados pertenece a ama de casa brindando una información segura y real acerca de las festividades del Corpus Cristhi

P4. Indique su lugar de residencia

Pujilí

Otra Zona (indique cual).....

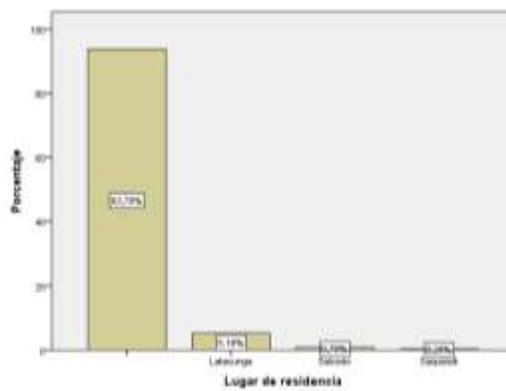
Tabla 12.

Lugar de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pujilí	332	86,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	54	14,0		
Total		386	100,0		

Tabla 13.**Lugar de residencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		362	93,8	93,8	93,8
	Latacunga	20	5,2	5,2	99,0
	Salcedo	3	,8	,8	99,7
	Saquisilí	1	,3	,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

**Figura 29. Lugar de residencia**

Análisis e interpretación: En cuanto al lugar de residencia el 86% pertenece al sector de Pujilí lugar donde se da las festividades Corpus Cristhi, mientras que el 14% pertenece a lugares aledaños al sector, dando un total del 100%. En lo referente a los lugares aledaños al sector de Pujilí corresponde el 5.2% a Latacunga, el 0.8% a Salcedo y el 0.3% a Saquisilí. En cuanto al lugar de residencia Pujilí es el sector de mayor afluencia para la información que será utilizada en el transcurso del estudio.

P5. ¿Conoce usted el Corpus Cristhi como fiesta tradicional del cantón Pujilí?

SI

NO

Tabla 14.

¿Conoce usted el Corpus Cristhi como fiesta tradicional del cantón Pujilí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	264	68,4	70,6	70,6
	NO	110	28,5	29,4	100,0
	Total	374	96,9	100,0	
Perdidos	Sistema	12	3,1		
Total		386	100,0		

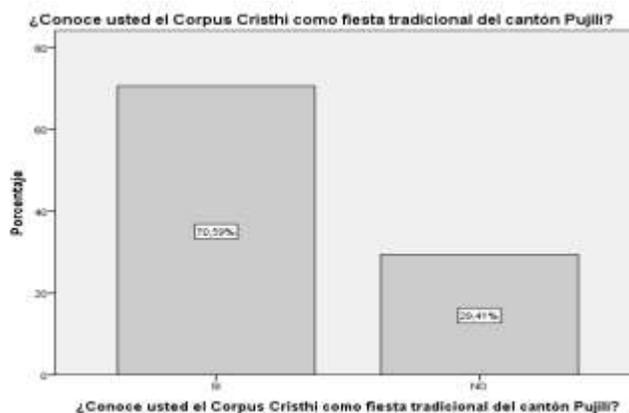


Figura 30. ¿Conoce usted el Corpus Cristhi como fiesta tradicional del cantón Pujilí?

Análisis e Interpretación: De las 382 encuestas realizadas el 68.4% corresponde a una respuesta positiva y el 28.5% a una opción negativa. Permitiendo saber la necesidad de creación de cuaderno cultural para el cantón. Por lo tanto la mayoría de personas encuestadas se inclinó a la respuesta positiva con un 70.59% siendo conscientes de las fiestas del Corpus Cristhi.

B. RESPECTO AL VALOR SOCIAL DE LOS PERSONAJES PARA PUJILI

P6. Usted considera que las fiestas culturales forman parte de las expresiones humanas y sociales que avivan las riquezas ancestrales de una población:

SI

NO

Tabla 15.

¿Usted considera que las fiestas culturales forman parte de las expresiones humanas y sociales que avivan las riquezas ancestrales de una población?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	195	50,5	51,5	51,5
	NO	184	47,7	48,5	100,0
	Total	379	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		386	100,0		

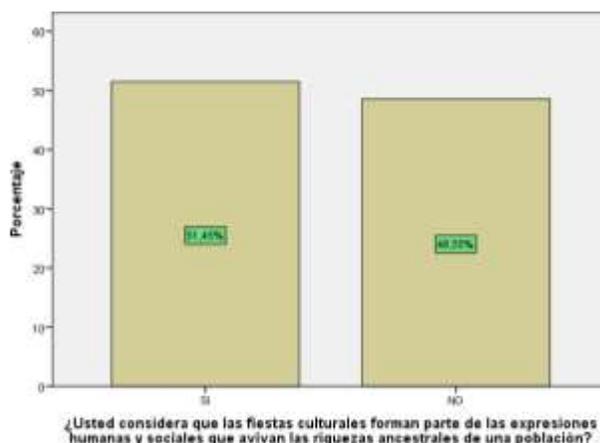


Figura 31. ¿Usted considera que las fiestas culturales forman parte de las expresiones humanas y sociales que avivan las riquezas ancestrales de una población?

Análisis e Interpretación: Del 100% de las personas a quienes se realizó la encuesta el 51.5% corresponde a una respuesta positiva, mientras que el 47.7% pertenece a lo contrario, la cual compromete a seguir desarrollándose turísticamente para el crecimiento del desarrollo turístico en el cantón. En cuanto al conocimiento que tiene la población Pujilense sobre las festividades del Corpus el 51.45% dio como resultado a que dichas festividades forman parte de las expresiones humanas y sociales que enriquecen al sector.

P7. Considera que el cantón Pujilí acentúa de manera permanente la realidad de las fiestas y celebraciones culturales con el fin de ampliar la calidad de vida de los personas en dicho cantón.

SI

NO

Tabla 16.

¿Considera que el cantón Pujilí acentúa de manera permanente la realidad de las fiestas y celebraciones culturales con el fin de ampliar la calidad de vida de las personas en dicho cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	241	62,4	63,9	63,9
	No	136	35,2	36,1	100,0
	Total	377	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	9	2,3		
Total		386	100,0		

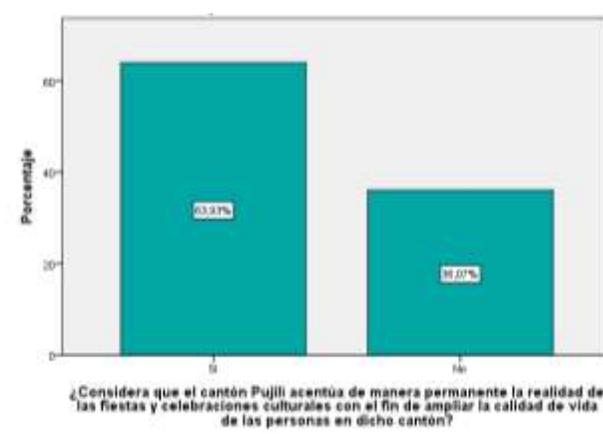


Figura 32. ¿Considera que el cantón Pujilí acentúa de manera permanente la realidad de las fiestas y celebraciones culturales con el fin de ampliar la calidad de vida de las personas en dicho cantón?

Análisis e Interpretación: De las 382 personas encuestas el 62.4% corresponde a una respuesta positiva, mientras que el 35.2% a una opción negativa, el conocimiento que se ha dado a esta fiesta siendo Patrimonio Cultural declarada por la UNESCO ha permitido posicionarse nacional e internacionalmente. Es así que el porcentaje más alto corresponde a personas que están de acuerdo que las fiestas del sector actúan en mejorar la calidad de vida para quienes habitan en ella.

P8. El Corpus Cristhi como fiesta usted cree que es destacada para la provincia?

SI

NO

Tabla 17.

El Corpus Cristhi como fiesta usted cree que es destacada para la

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	191	49,5	51,2	51,2
	No	182	47,2	48,8	100,0
	Total	373	96,6	100,0	
Perdidos	Sistema	13	3,4		
Total		386	100,0		

provincia?

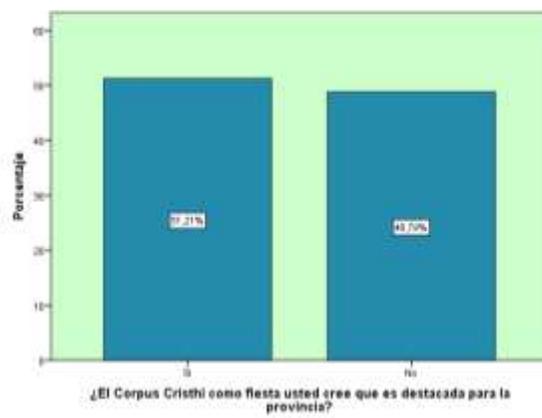


Figura 33. El Corpus Cristhi como fiesta usted cree que es destacada para la provincia?

Análisis e Interpretación: La frecuencia de visitantes al cantón Pujilí indica que las festividades son destacadas para la provincia de Cotopaxi, con un porcentaje del 49.5% con una respuesta positiva y el 41.2% con lo negativo. El desarrollo de esta fiesta despierta el interés de los turistas que desean visitar ser partícipes de esta fiesta. Por lo que a festividades del Corpus

Cristhi son actividades que rescatan la tradición cultural en la provincia de Cotopaxi.

P9. El Corpus Cristhi como fiesta usted considera que es destacada para el cantón:

SI

NO

Tabla 18.

¿El Corpus Cristhi como fiesta usted considera que es destacada para el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	203	52,6	53,4	53,4
	No	177	45,9	46,6	100,0
	Total	380	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	6	1,6		
Total		386	100,0		

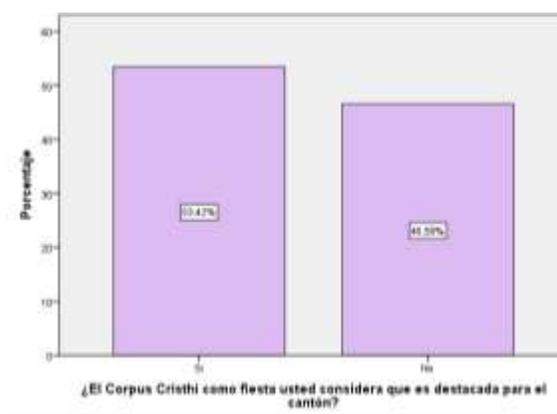


Figura 34. ¿El Corpus Cristhi como fiesta usted considera que es destacada para el cantón?

Análisis e Interpretación: Del 100% de las encuestas realizadas solo el 98.4% dieron su respuesta, correspondiendo el 52.6% a una respuesta factible y el 45.9% a una negatividad. Cada institución permite que se desarrolle esta fiesta a su vez dan a conocer culturalmente a las nuevas generaciones las mismas que son participes del pregón. Por lo que los pujilenses tienen conocimiento que las festividades del sector son importantes para el desarrollo del cantón.

P10. El Corpus Cristhi constituye una de las expresiones populares que ha trascendido en el tiempo y que guarda características folklóricas beneficiando a la sociedad de Pujilí

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 19.

¿El Corpus Cristhi como fiesta usted considera que es destacada para el cantón?

		Frecuenci	Porcentaje	Porcentaj	Porcentaje
		a		e válido	acumulado
Válido	Muy de acuerdo	103	26,7	27,0	27,0
	De acuerdo	122	31,6	31,9	58,9
	Indeciso	61	15,8	16,0	74,9
	En desacuerdo	53	13,7	13,9	88,7
	Muy en desacuerdo	43	11,1	11,3	100,0
Total		382	99,0	100,0	

Perdidos	Sistema	4	1,0
Total		386	100,0

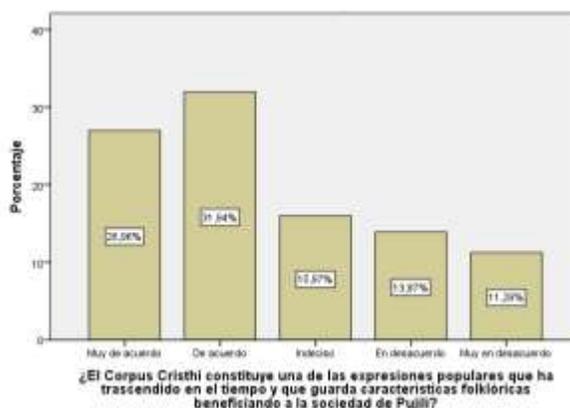


Figura 35. ¿El Corpus Cristhi como fiesta usted considera que es destacada para el cantón?

Analisis e Interpretación: De las 382 personas que ayudan a la realización de las encuestas el 31.6% están de acuerdo que las festividades del Corpus Cristhi es una de las actividades que se va desarrollando de generación en generación beneficiando al pueblo, mientras que el 26.7% están de muy de acuerdo, el 15.8% están lo indeciso, y el 11.1% están en desacuerdo. El motivo por el cual se realizan las festividades del Corpus Cristhi es por la tradición que se mantiene año tras año.

C. RESPECTO AL VALOR CULTURAL DE LOS PERSONAJES PARA PUJILÍ

P11. A su parecer cada uno de sus personajes, entre los que destaca el "danzante", con sus diversos, imponentes y coloridos atuendos, muestra la riqueza del territorio, es importante para el valor cultural del cantón Pujilí

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 20.

¿A su parecer cada uno de sus personajes, entre los que destaca el "danzante" con sus diversos imponentes y coloridos atuendos, muestra la riqueza del territorio es importante para el valor cultural del cantón Pujilí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	100	25,9	26,2	26,2
	De acuerdo	100	25,9	26,2	52,4
	Indeciso	98	25,4	25,7	78,0
	En desacuerdo	40	10,4	10,5	88,5
	Muy en desacuerdo	44	11,4	11,5	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

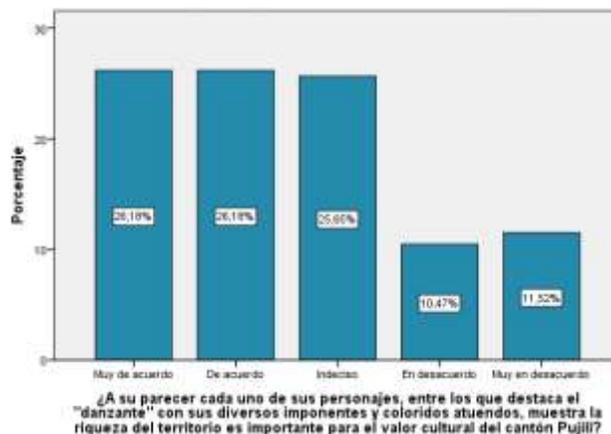


Figura 36. ¿A su parecer cada uno de sus personajes, entre los que destaca el "danzante" con sus diversos imponentes y coloridos atuendos, muestra la riqueza del territorio es importante para el valor cultural del cantón Pujilí?

Análisis e Interpretación: De las 382 encuestas realizadas el 25.9% están de acuerdo que los personajes del desfile cultural representan riqueza del sector, mientras que el 25.4% son respuestas de personas indecisas y el 10.4%, el 11.4% son respuestas negativas. Lo que permite seguir desarrollando la festividad que se realiza cada año. En este sentido la mayoría de los espectadores de las festividades indican que los personajes representan la riqueza cultural del Cantón Pujilí.

P12. A su parecer cada uno de sus personajes, entre los que destaca el "danzante", con sus diversos, imponentes y coloridos atuendos, muestra la riqueza de Pujilí

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 21.

¿A su parecer cada uno de sus personajes, entre los que destaca el "danzante", con sus diversos imponentes y coloridos atuendos muestra la riqueza de Pujilí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	116	30,1	30,4	30,4
	De acuerdo	140	36,3	36,6	67,0
	Indeciso	64	16,6	16,8	83,8
	En desacuerdo	29	7,5	7,6	91,4
	Muy en desacuerdo	33	8,5	8,6	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

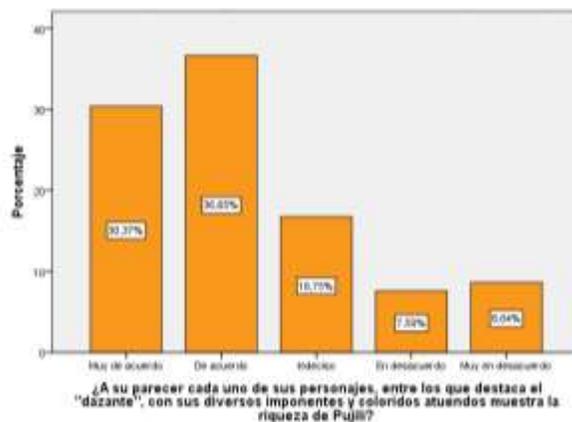


Figura 37. ¿A su parecer cada uno de sus personajes, entre los que destaca el "danzante", con sus diversos imponentes y coloridos atuendos muestra la riqueza de Pujilí?

Análisis e Interpretación: Del total de las encuestas realizadas se dio como resultado que el 36.3% están de acuerdo que la vestimenta, atuendos son las

principales cosas que demuestran la riqueza del cantón, el 30.1% corresponde a que están muy de acuerdo con la pregunta realizada, el 16.6% a respuestas indecisas, el 8.5% a muy desacuerdos y mientras que el 7.5% están en desacuerdo. Satisfaciendo a la riqueza que posee cada vestimenta de los diferentes personajes de la fiesta del Corpus Cristhi. Por consiguiente del total de las personas encuestas el porcentaje más alto recalco que los atuendos y vestimentas que utilizan los participantes del desfile son representaciones de las riquezas que mantienen el cantón.

P13. Considera usted que debe existir un medio publicitario y de promoción cultural para la celebración de las fiestas del Corpus Cristhi?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 22.

¿Considera usted que debe existir un medio publicitario y de promoción cultural para la celebración de las fiestas del Corpus Cristhi?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	91	23,6	23,8	23,8
	De acuerdo	165	42,7	43,2	67,0
	Indeciso	73	18,9	19,1	86,1
	En desacuerdo	26	6,7	6,8	92,9
	Muy en desacuerdo	27	7,0	7,1	100,0

	Total	382	99,0	100,0
Perdidos	Sistema	4	1,0	
Total		386	100,0	

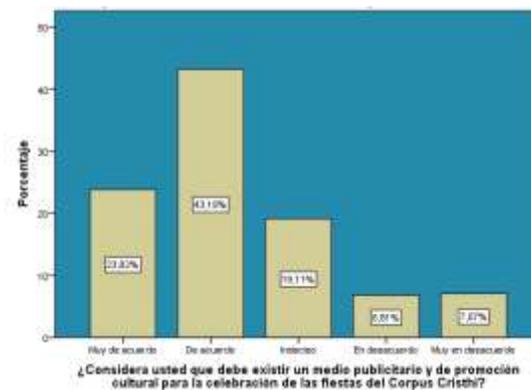


Figura 38. ¿Considera usted que debe existir un medio publicitario y de promoción cultural para la celebración de las fiestas del Corpus Cristhi?

Análisis e Interpretación: Del total de las personas encuestadas el 42.7% están de acuerdo que exista un medio publicitario y de promoción cultural para las celebración del Corpus Cristhi, el 23.6% están de muy acuerdo, el 18.9% con respuesta indecisa, el 7% en muy desacuerdo y el 6.7% en desacuerdo. Favoreciendo a la promoción para seguir manteniendo la difusión de esta fiesta la cual es una de las más importantes del Ecuador. Es así que del resultado obtenido en las encuestas la mayoría está de acuerdo que exista un medio publicitario de las festividades.

P14. Cree usted que el objetivo principal de la fiesta del Corpus Cristhi es identificar la trascendencia, a lo largo de la historia ecuatoriana

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 23.

¿Cree usted que el objetivo principal de la fiesta del Corpus Cristhi es identificar la trascendencia a lo largo de la historia ecuatoriana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	121	31,3	31,9	31,9
	De acuerdo	134	34,7	35,4	67,3
	Indeciso	45	11,7	11,9	79,2
	En desacuerdo	27	7,0	7,1	86,3
	Muy en desacuerdo	52	13,5	13,7	100,0
	Total	379	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		386	100,0		

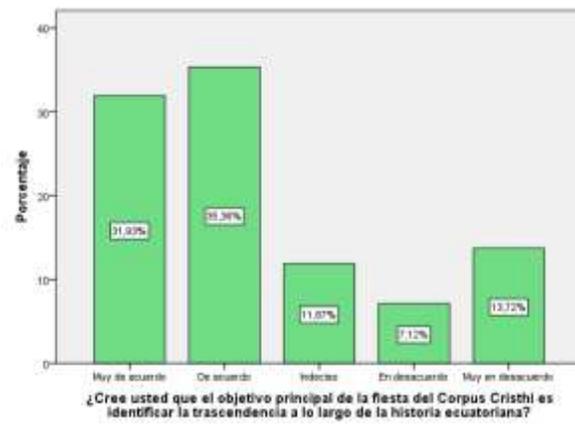


Figura 39. ¿Cree usted que el objetivo principal de la fiesta del Corpus Cristhi es identificar la trascendencia a lo largo de la historia ecuatoriana?

Análisis e Interpretación: De las 382 encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 34.7% están de acuerdo que las festividades del Corpus tiene como objetivo identificar las tradiciones que se van rescatando día tras día, el 31.3% están muy acuerdo, el 13.5% muy en desacuerdo, el 11.7% indeciso y el 7% en desacuerdo. El porcentaje más alto y factible que se obtuvo en el transcurso de las encuestas recalco que las festividades se realizan con el motivo de identificas la trascendencia que lleva dichas actividades.

P15. A su parecer el origen, características y personajes de las fiestas del Corpus Cristhi permite mantener la celebración religiosa-cultural en Pujilí.

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 24.

¿A su parecer el origen, características y personajes de las fiestas del Corpus Cristhi permite mantener la celebración religiosa - cultural en Pujilí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Muy de acuerdo	113	29,3	29,6	29,6
	De acuerdo	107	27,7	28,0	57,6
	Indeciso	94	24,4	24,6	82,2
	En desacuerdo	25	6,5	6,5	88,7
	Muy en desacuerdo	43	11,1	11,3	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

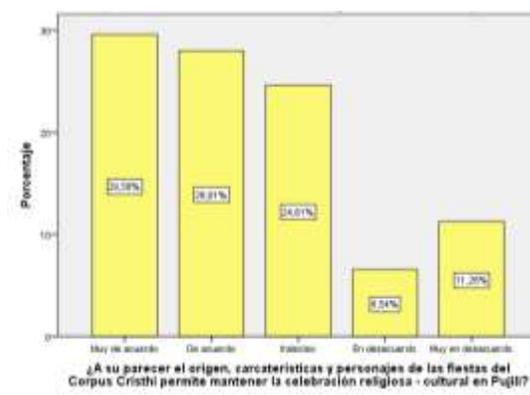


Figura 40. ¿A su parecer el origen, características y personajes de las fiestas del Corpus Cristhi permite mantener la celebración religiosa - cultural en Pujilí?

Análisis e Interpretación: Como resultado obtenido de las 382 encuestas realizadas acerca de las fiestas en cuanto a la celebración religiosa dio como consecuencia el 29.3% en muy de acuerdo, el 27.7% en acuerdo, el 24.4% indeciso, el 11.1% en muy desacuerdo y el 6.5% en desacuerdo. Lo que parte del desarrollo de la fiesta la celebración de la eucaristía siendo correspondiente

a la parte religiosa. Por lo que la mayoría de las personas encuestadas dieron como resultado que las características y personajes de las festividades se dan de acuerdo a la celebración religiosa que esta mantiene para el cantón.

D. CON RESPECTO AL CUADERNO CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTON PUJILI

P16. Conoce Ud. alguna publicación impresa (revista o folleto) de la historia de los personajes de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí?

SI

NO

Tabla 25.

¿Conoce Ud alguna publicación impresa (revista o folleto) de la historia de los personajes de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	44	11,4	11,5	11,5
	No	338	87,6	88,5	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

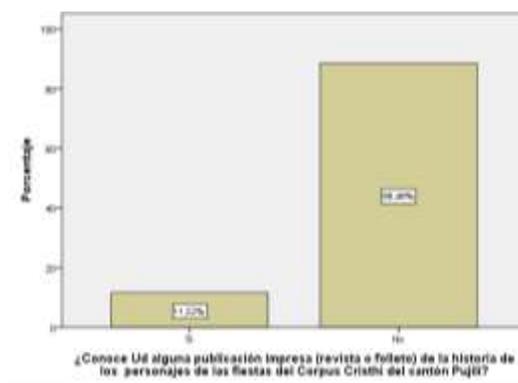


Figura 41. ¿Conoce Ud alguna publicación impresa (revista o folleto) de la historia de los personajes de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí?

Análisis e Interpretación: Del total de las encuestas realizadas acerca de que si existe una publicidad impresa sobre las festividades se obtuvo que el 87.6% no conocen y el 11.4% con una respuesta positiva. Lo que permite la realización de este cuaderno cultural permitiendo así la difusión de la misma. En este sentido la mayoría de los espectadores de las festividades del Corpus Cristhi dio a conocer que no existe ninguna publicidad impresa sobre aquello, razón por la cual se ve factible la creación de un folleto.

P17. Si su respuesta es Sí. Indique Cuál?

Tabla 26.

Si su respuesta es Si Indique cuál?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		360	93,3	93,3	93,3
	revistas	7	1,8	1,8	95,1
	trípticos	19	4,9	4,9	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

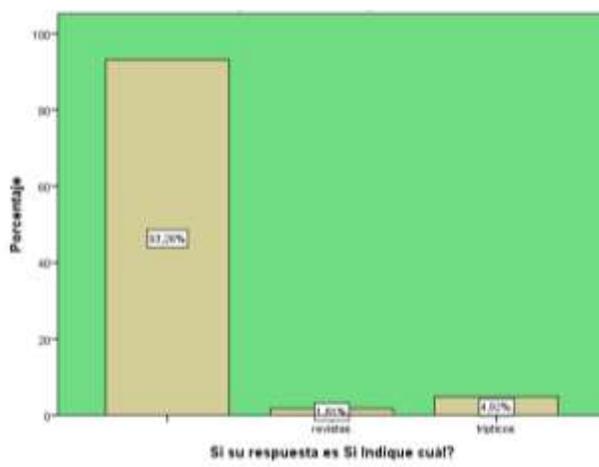


Figura 42. Si su respuesta es Si Indique cuál?

Análisis e Interpretación: De las 382 encuestadas realizadas se obtuvo que si existe una publicación impresa acerca de las fiestas las cuales están destacadas en revistas y trípticos que entregan las agencias de viajes del sector con 6.7%. Por lo tanto El resultado obtenido de las encuestas realizadas dio a conocer que no existe ningún documento que sirva como información acerca de las festividades del cantón Pujilí, herramienta que puede ser útil para la futura generación.

P18. ¿Estaría de acuerdo Ud. que se elabore un cuaderno cultural exclusivo de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Tabla 27.

¿Estaría de acuerdo Ud que se elabore un cuaderno cultural exclusivo de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	122	31,6	31,9	31,9
	De acuerdo	133	34,5	34,8	66,8
	Indeciso	62	16,1	16,2	83,0
	En desacuerdo	31	8,0	8,1	91,1
	Muy en desacuerdo	34	8,8	8,9	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

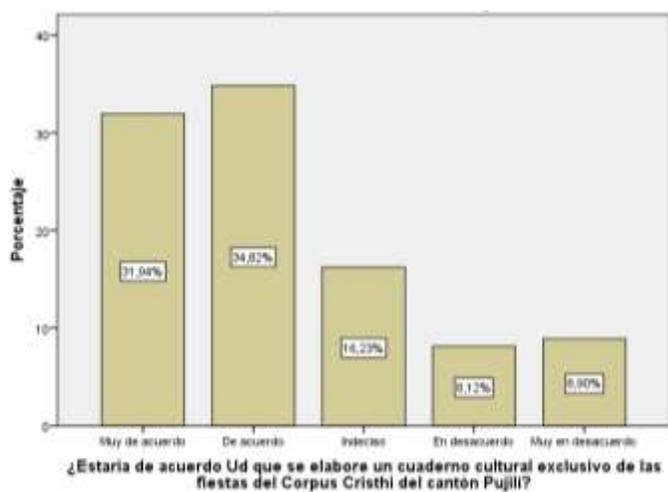


Figura 43. ¿Estaría de acuerdo Ud que se elabore un cuaderno cultural exclusivo de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí?

Análisis e Interpretación: De las 382 personas encuestadas se obtuvo como resultado que el 34.5% están de acuerdo que se elabore un cuaderno cultura con información relevante de las festividades del cantón, mientras que el 31.6% están muy de acuerdo, el 16.1% están indecisos, el 8.8% muy en desacuerdo y

el 8% en desacuerdo dando un total del 100%. Así entonces con el resultado obtenido de las personas encuestadas se dio favorable la propuesta de la creación de un cuaderno cultural sobre las festividades del Corpus Cristhi.

P19. Respecto a los medios para transmitir la información del corpus Cristhi usted cree que debe hacerse por:

Prensa

TV

Impreso

Página web

Otro (indique cual).....

Tabla 28.

Respeto a los medios para transmitir la información del Corpus Cristhi usted cree que debe hacerse por:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Prensa	57	14,8	14,9	14,9
	TV	59	15,3	15,4	30,4
	Impreso	238	61,7	62,3	92,7
	Página Web	28	7,3	7,3	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

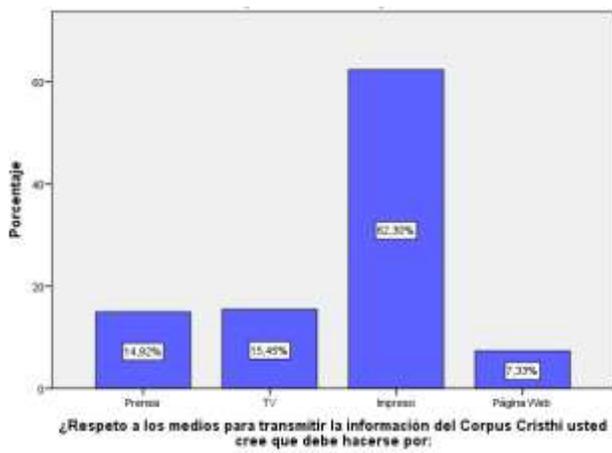


Figura 44. ¿Respeto a los medios para transmitir la información del Corpus Cristhi usted cree que debe hacerse por:

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de las 382 personas a quienes se realizó la encuesta se dio un resultado que el principal medio de transmisión para la información es impreso con el 61.7%, mientras que el 15.3% mediante televisión, el 14.8% a través de prensas, el 7.3% por páginas web, dando un total del 100%. Con respecto a los medios para transmitir la información del Corpus se debería realizar mediante impresos para su fácil accesibilidad para que sea una herramienta de información cultural para el conocimiento de la fiesta del Corpus Cristhi.

P20. Donde considera usted que debe distribuirse el cuaderno cultural de la fiesta?

Supermercados

Ferias turísticas

Distribución con
periódicos

Centros
comerciales

Otro (indique cual).....

Tabla 29.

¿Dónde considera usted que debe distribuirse el cuaderno cultural de la fiesta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Supermercados	52	13,5	13,6	13,6
	Ferias Turísticas	159	41,2	41,6	55,2
	Distribución con periódicos	149	38,6	39,0	94,2
	Centros comerciales	11	2,8	2,9	97,1
	Otro	11	2,8	2,9	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

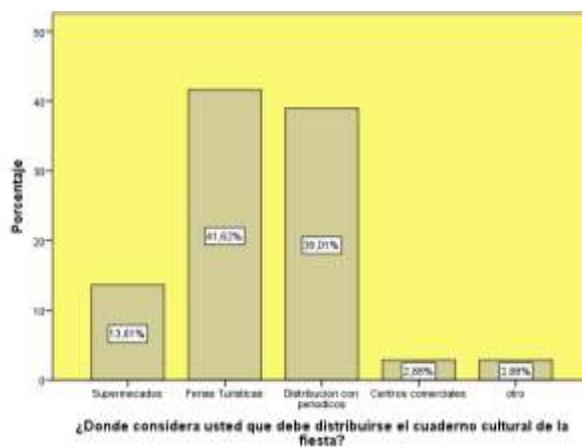


Figura 45. ¿Dónde considera usted que debe distribuirse el cuaderno cultural de la fiesta?

Análisis e Interpretación: De acuerdo al resultado que se obtuvo en razón de las 382 encuestadas realizadas se obtuvo lo siguiente: ferias turísticas 41.2%,

distribución con periódicos 38.6%, supermercados 13.5% y centros comerciales 2.8% Dando un total del 100%. Por lo tanto con un resultado factible y de mayor porcentaje se dio a conocer que la publicidad impresa que se vaya a realizar debe ser promociona en ferias turísticas y junto con la distribución de periódicos de esta manera se podrá tener mayor acogida con la población.

P21. Cree Ud. que el cuaderno cultural es una herramienta de información para los turistas?

SI

NO

Si su respuesta es No. Justifique su respuesta

.....

Tabla 30.

¿Cree Ud que el cuaderno cultural es una herramienta de información para los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	296	76,7	79,6	79,6
	No	76	19,7	20,4	100,0
	Total	372	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	14	3,6		
Total		386	100,0		

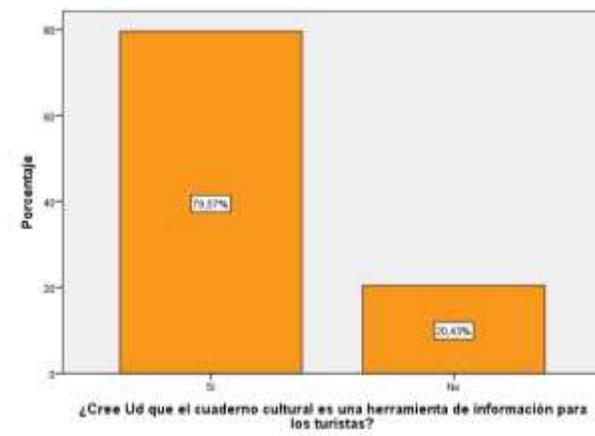


Figura 46. ¿Cree Ud que el cuaderno cultural es una herramienta de información para los turistas?

Análisis e Interpretación: Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas dio lo siguiente: 76.7% están de acuerdo que se elabore un cuaderno cultural mientras que el 19.7% están en desacuerdo. La elaboración de la misma son las necesidades que se pretende colocar en el cuaderno cultural. Así entonces la mayoría de la población ecuatoriana residente del cantón Pujilí está de acuerdo que se elabore un cuaderno informativo del Corpus Cristhi ya que es de suma importancia para dar a conocer más acerca de dichas festividades.

P22. En la elaboración del folleto que información cree necesario incorporar?

Fotografías

Infografías

(visualización de la información y gráficos)

Otro (indique cual).....

Tabla 31.

¿En la elaboración del folleto que información cree necesario incorporar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fotografías	282	73,1	73,8	73,8
	Infografías	70	18,1	18,3	92,1
	otro	30	7,8	7,9	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

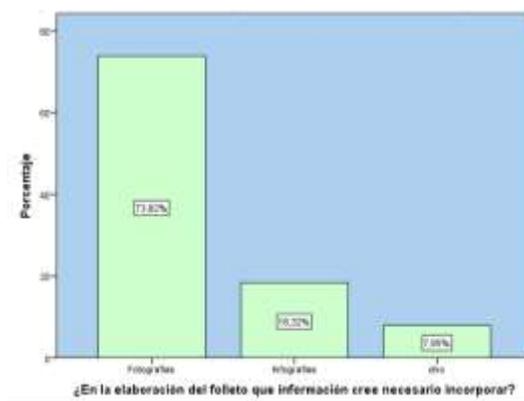


Figura 47. ¿En la elaboración del folleto que información cree necesario incorporar?

Análisis e Interpretación: De las 382 personas encuestadas se dio como resultado que el 73.1% están de acuerdo que se desarrolle el cuaderno cultural con fotografías reales de las festividades, el 18.1% con Infografías, el 7.8% con información clara y precisa. En este sentido la elaboración del cuaderno cultural la mayoría de encuestados menciona que debe ser detallada la información con más fotografías permitiendo al visor tener clara la actividades que se lleva a cabo en dichas fiestas.

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

TEMA: “ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE”

FASES DEL CONTRASTE DE HIPÓTESIS

I.- PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

H₀: EL ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI NO INCIDEN EN EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE

H₁: EL ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI INCIDEN EN EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE

II.- Contraste Estadístico

Se trata de un análisis de tablas de contingencia con dos criterios de clasificación, en esta se supone que las dos clasificaciones son independientes. Esto es, bajo la hipótesis nula de independencia (el estudio socio-cultural de los personajes de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi no inciden en el fomento del desarrollo turístico y sostenible) se desea saber si existe una diferencia suficiente entre las frecuencias que se observan y las frecuencias correspondencias que se esperan, tal que la hipótesis nula se rechace (Canavos, 1998), para aplicar el contraste de independencia de Chi

cuadrado para tablas de contingencia con dos criterios de clasificación, usamos el siguiente estadístico de bajo la hipótesis nula:

$$\chi_0^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

χ_0^2 : Estadístico de contraste Chicuadrado bajo la hipótesis nula

O_i : Frecuencia absoluta observada

E_i : Frecuencia absoluta esperada

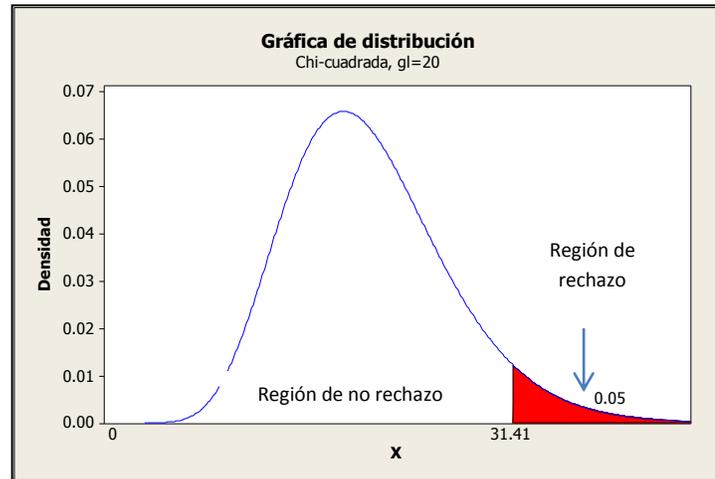
II.- Nivel de significación

Para el contraste de hipótesis, se selecciona un nivel de significación del 5% y 1%, ($\alpha=0,05$ y $\alpha=0,01$, respectivamente). Los estadísticos de contraste con estos niveles de significación son $\chi_{(0,05;20)}^2 = 31,4104$ y $\chi_{(0,01;20)}^2 = 37,5662$. Los grados de libertad (gl) se han calculado de la siguiente manera, $gl = (\text{número de filas} - 1) (\text{columnas} - 1)$; así como se tienen 6 filas y 5 columnas, entonces $gl = 5 \cdot 4 = 20$.

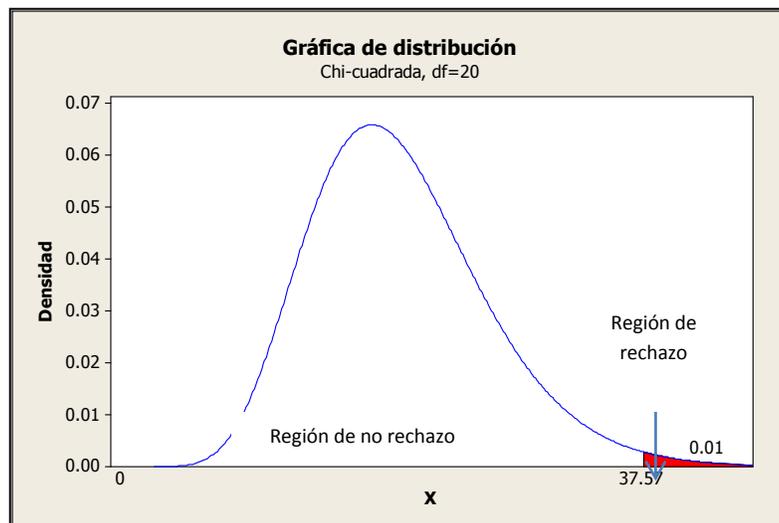
III.- Región Crítica para el Contraste

Debido a los niveles de significación se tienen dos regiones de contraste; a saber:

Región I, nivel de significación $\alpha=0,05$:



Región II, nivel de significación $\alpha=0,01$:



IV.- Reglas de decisión

Debido a las regiones de contraste se establecen dos reglas de decisión

Regla de decisión 1: Se rechaza a H_0 en favor de H_1 con un nivel de confianza de 95% si $\chi_0^2 > \chi_{(0,05;20)}^2$

Regla de decisión 2: Se rechaza a H_0 en favor de H_1 con un nivel de confianza de 99% si $\chi_0^2 > \chi_{(0,01;20)}^2$

V.- Cálculos para el estadístico de contraste

Frecuencia Observada

Tabla	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Subtotal
19	103	122	61	53	43	382
20	100	100	98	40	44	382
21	116	140	64	29	33	382
22	91	165	73	26	27	382
23	121	134	45	27	52	379
24	113	107	94	25	43	382
Subtotal	644	768	435	200	242	2289

Frecuencia Esperada

Tabla	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Subtotal
19	107.4740061	128.167759	72.5950197	33.37702053	40.38619484	382
20	107.4740061	128.167759	72.5950197	33.37702053	40.38619484	382
21	107.4740061	128.167759	72.5950197	33.37702053	40.38619484	382
22	107.4740061	128.167759	72.5950197	33.37702053	40.38619484	382
23	106.6299694	128.167759	72.0249017	33.11489734	40.06902578	379
24	107.4740061	128.167759	72.5950197	33.37702053	40.38619484	382
Subtotal	644	768	435	200	242	2289

	Valor Obs	Valor Es	$(O_i - E_i)^2$	$(O_i - E_i)^2 / E_i$
1	103	107.474006	20.01673073	0.186247182
2	100	107.474006	55.86076743	0.519760726
3	116	107.474006	72.69257171	0.676373519
4	91	107.474006	271.3928775	2.525195508
5	121	106.629969	206.4977789	1.936582933
6	113	107.474006	30.5366084	0.284130177
7	122	128.167759	38.04124919	0.296808258
8	100	128.167759	793.4226384	6.190500993
9	140	128.167759	140.0019307	1.092333454
10	165	128.167759	1356.613988	10.58467434
11	134	128.167759	34.01503687	0.265394645
12	107	128.167759	448.0740146	3.49599633
13	61	72.5950197	134.4444809	1.851979399
14	98	72.5950197	645.4130261	8.890596478
15	64	72.5950197	73.87436294	1.017623017
16	73	72.5950197	0.164009076	0.002259233
17	45	72.0249017	730.3453121	10.14017784
18	94	72.5950197	458.1731834	6.311358349
19	53	33.3770205	385.0613232	11.53671949
20	40	33.3770205	43.86385702	1.314193308
21	29	33.3770205	19.15830875	0.573996973
22	26	33.3770205	54.42043194	1.63047603
23	27	33.1148973	37.39196942	1.129158549
24	25	33.3770205	70.17447301	2.102478648
25	43	40.3861948	6.831977389	0.169166157
26	44	40.3861948	13.0595877	0.32336762
27	33	40.3861948	54.55587429	1.350854531
28	27	40.3861948	179.1902124	4.436917445
29	52	40.0690258	142.3481459	3.552573171
30	43	40.3861948	6.831977389	0.169166157
		CHICUAD	84,55706046	

Luego;

$$\chi_0^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} = 84,5571$$

VI.- Conclusión estadística para el contraste

Conclusión 1: Como $\chi_0^2 > \chi_{(0,05;20)}^2$, hay evidencia estadística para rechazar a H_0 en favor de H_1 con un nivel de confianza de 95%

Conclusión 2: Como $\chi_0^2 > \chi_{(0,01;20)}^2$, hay evidencia estadística para rechazar a H_0 en favor de H_1 con un nivel de confianza de 99%

VI.- Interpretación del resultado

EL ESTUDIO SOCIO-CULTURAL DE LOS PERSONAJES DE LAS FIESTAS DEL CORPUS CRISTHI DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI INCIDEN EN EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Fundamentación de la propuesta

Se propone realizar una propuesta orientada a la elaboración de un cuaderno cultural de las fiestas del Corpus Cristhi localizado en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, que luego de investigarlo, conocidos estudiosos, se ha podido conseguir la correspondida información para el objetivo citado. Todos los personajes que conforman la fiesta mayor mencionada, además aquellas comparsas que constan en esta, que bien se podría ampliar su estudio en el texto proyectado, ya que por lo pronto se ha elaborado un resumen de sus más importantes características históricas y culturales en general.

Asimismo los temas a tratarse serán de interés, posteriormente en los siguientes capítulos, que conforman lo más importantes del tema, poseemos a la mano y de manera comprensible un espécimen de lo que es las fiestas del Corpus Cristhi, que son parte importante del desarrollo turístico del cantón Pujilí, que permite dar a conocer al Ecuador y turistas extranjeros la importancia religiosa y cultural de la misma, hoy en día sigue siendo una de las fiestas más importantes del país.

4.2. Justificación

Pujilí también denominado la Tierra del Danzante es una de las expresiones culturales más importantes del país está en el cantón Pujilí, histórico rincón de los Andes que agradece a Dios por las cosechas. La profunda devoción a la Eucaristía en el pueblo pujilense se expresa a lo largo del tiempo en la celebración solemne del jueves santo en conmemoración del día de la institución de la eucaristía, la existencia familiar y comunitaria en la misa

dominica, además la devota celebración de las cuarenta horas permite pensar y afirmar que las festividades de Corpus Cristhi fuera instaurado tanto por lo religioso como lo folklórica, la misma que se la realiza para celebrar con especial solemnidad.

Del mismo modo se le puede dar todo su esplendor el día Jueves Santo para formar parte del triduo Sacro, dentro de la Semana Santa, que incita al recogimiento y a la penitencia; la forma como se ha venido celebrando en el transcurso del tiempo, la procesión con el Santísimo, los danzantes y los castillos en las octavas de la fiesta tiene variadas interpretaciones que se pueden recoger como válidas. Los estudios de nuestra historia y tradiciones, representan el afán de los conquistadores por unificar el culto al sol de nuestros aborígenes y la fiesta de la cosecha con el culto a Cristo, sol que ilumina a todo hombre que viene a este mundo y pan de vida eterna presente en la Hostia Consagrada, culto que era celebrado y festejado por toda la comunidad con todos los recursos a su alcance.

En este sentido mediante la celebración de la Octava de Corpus Cristhi, como una expresión de la cultura popular enraizada en la música, baile, la comida, artesanos de la cerámica y las creencias ancestrales. Es el producto del sincretismo cultural, mezcla de la herencia donde las sociedades indígenas con sus rituales andinos, las demostraciones de occidente y con sus actos impuestos por la cultura hispánica, legaron al presente algunos testimonios culturales, por lo que ha recibido como fiesta declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

Es así que los atractivos turísticos sean estos naturales y culturales no se ofertan por sí mismos, en este sentido es necesario aplicar el marketing para desarrollar funciones puntualizadas. En tal sentido permite la elaboración y desarrollo de una descripción en base a un texto especializado, siendo así un

instrumento de marketing, como también de consulta, que cumple una función específica en el marco del conocimiento: difundir, dando a conocer las fiestas del Corpus Cristhi como principal manifestación religioso-cultural.

Lo anteriormente expuesto permite comprender, que elaborar un cuaderno especializado en esta área del conocimiento Religioso Cultural, trata de un instrumento de difusión que se configura sobre la investigación científica del mercado del turismo, con una oferta de manifestaciones culturales y atractivos que también son objeto de la misma investigación. Se justifica el trabajo investigativo proyectado, por estar ajustado al sistema de un saber generalizado del turismo, además a la explicación sistemática de determinados aspectos a su realidad, como el cuadernillo de las fiestas del Corpus Cristhi en el cantón Pujilí.

Metodológicamente, la propuesta es un proceso que mediante la aplicación de técnicas, métodos e instrumentos científicos procura procesar información relevante y fidedigna, para producir, difundir y aplicar conocimientos de desarrollo turístico como también del turismo sostenible que debe estar enmarcado dentro del cantón. El desarrollo de la propuesta, en el presente caso, sobre la descripción de los personajes de las Fiestas del Corpus Cristhi, en el cantón Pujilí, el mismo que está orientado a describir la importancia de la misma, caracterizada como beneficio, es favorable al desarrollo turístico dentro de Pujilí, a partir de la promoción y conocimiento de las festividades.

Dentro de los beneficiarios en la elaboración del texto especializado, serán los habitantes del cantón Pujilí, con el fin de que la lectura se constituya un aporte a la información y genere interés sobre el tema, asimismo identifique mecanismos de información articulados con su historia. Además, existen otros beneficiarios indirectos, como el turista que llega al cantón con el fin de conocer y ser partícipes de la fiesta mayor el Corpus Cristhi.

4.3. Objetivos de la propuesta

4.3.1 Objetivo general

- Elaborar el diseño de un cuaderno turístico-cultural basado en la descripción de los personajes de las Fiestas del Corpus Cristhi, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

4.3.2 Objetivos específicos

- Promover el interés del turista y de la ciudadanía, a través de la difusión de la fiesta de Octava del Corpus Cristhi.
- Contribuir con el desarrollo turístico y sostenible del cantón Pujilí la difusión dentro y fuera de la provincia.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En el desarrollo del marco teórico en este estudio de investigación, fue de vital importancia resaltar el rol que cumple el turismo sostenible en el cantón Pujilí para centrar de esta manera los aspectos ambientales, sociales y económicos de este sector. Que a su vez permite a los organismos públicos, instituciones académicas, destinos turísticos, empresas y organizaciones internacionales la preocupación por integrar los criterios de sostenibilidad a sus políticas.
- En lo que concierne a la documentación legal se logró determinar leyes sobre el tema planteado, la misma que está enmarcado en el desarrollo turístico de las fiestas del cantón Pujilí; aquí se desarrolló las clases sociales en las que están incluidos los personajes de la fiestas del Corpus Cristhi ubicándoles desde la clase alta hasta la clase baja la cual obliga a convivir todas personas en un solo lugar intercambiando opiniones y festividades que comprometen a ser un solo cantón la cual hace que en la fiesta del Corpus Cristhi se den a conocer la importancia que poseen las clases sin dejar de un lado la historia que poseen para la identidad de la fiesta mencionada.
- La aplicación del estudio de campo se determina que la población no posee una herramienta de información turística de las fiestas del Corpus Cristhi del cantón Pujilí, debido a la falta de publicidad impresa, en este sentido la elaboración del cuaderno turístico es un elemento importante en la promoción del turismo en las áreas: turística, cultural, folclórico y

religioso. Por lo tanto las expectativas de los turistas con respecto al contenido de este cuaderno así como la utilización de infografía es un medio de información descrita y detallada que induzca conocer acerca de las fiestas populares así como también visitar el cantón Pujilí.

- Por consiguiente se cumplió con el propósito de analizar y dar las características de los personajes de la fiesta del Corpus Cristhi en el cantón Pujilí, con el fin de resaltar la importancia que esta tiene en el desarrollo turístico y sostenible, dejando así como una herramienta de información para la carrera de turismo hotelería, la misma que servirá de ayuda para los estudiantes y también para los habitantes del cantón.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es necesario la elaboración y aprobación de proyectos que implementen la difusión y promoción impresa para lograr con mayor eficacia la promoción turística la cual llegue a todos los extractos sociales del cantón, provincia, país así como también internacionalmente.
- Es importante que la Administración de GAD Municipal del cantón Pujilí incorpore el desarrollo del proyecto de promoción turística de un cuaderno turístico para el conocimiento de las fiestas del Corpus Cristhi la cual ha sido motivo de estudio.
- Es necesario que las autoridades encargadas, así como también los habitantes del cantón tanto rural como urbano estén comprometidos para la realización de turismo sostenible, para que de este modo general de manera positiva en el sector donde se vive.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, Victor. (2010). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Ecuador: Editorial Universidad Técnica de Ambato.
- Acerenza, Miguel. (1996). *Promoción turística un enfoque metodológico*. México, D.F: Editorial Trillas.
- Althusser, Louis. (1969). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. México, D.F: Editorial México.
- Amores, María. (2016). Diseño interior del área de interpretación patrimonial del centro cultural de artes del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pujilí destinada a fomentar el valor del danzante. Ambato-Ecuador: Editorial Universidad Técnica de Ambato.
- Anónimo. (2011). *Guía del lector*. España.
- Bernal, César. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: Editorial Pearson Educación.
- Blasco, María. (2005). *Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo de Aragón*. España: Editorial Dpto. de Medio Ambiente. Gobierno de Aragón.
- Cardenas, María. (2013). *Conceptos antropológicos para estudiar sistemas religiosos*. México, D.F: Editorial Universidad Autónoma de México.
- Chicaiza, Mario., & Varea, Soledad. (2014). *Diversidad religiosa y espiritual en la conformación del Estado ecuatoriano*. Quito: Editorial Graficas Ayerve C.A.

- CISA. (2010). *EL FOLKLORE - PATRIMONIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS*. Ginebra: Editorial 10 ° Grupo de Trabajo sobre Poblaciones Indígenas de la ONU.
- Gallegos, Magdalena. (2002). *Añoranzas, Realidad y Prospección de Pujilí*. Pujilí-Ecuador: Editorial Biblioteca de Pujilí.
- González, Cludio. (2006). *Arte y Cultura Popular.Ecuador-* Cuenca Editorial: Centro Interoamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.
- Herrero, José. (2002). *Cultura*. España Editorial: Derechos reservados.
- INEN. (2014). *Normas Técnicas Ecuatorianas Oficializadas* . Ecuador-Quito.
- Hurtado, Iván. , Toro, Joséfina. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación de cambio*. Venezuela: editorial CEC;SA.
- Kotler, Philip. (2008). *Estrategias de Marketing*. México, D.F: Editorial Pearson Educación.
- Lena, Sjóman. (2009). *Cuadernos de Cultura Popular*. Ecuador-Cuenca: Editorial CIDAP.
- Matute, Fernando. (2014). *GAD Municipal de Pujilí*. Pujilí: Editorial Alcaldía del *GAD Municipal de Pujilí*
- Martinez, Alicia., Ruiz, Carmen., & Escriva, Joan. (1996). *Marketing en la actividad comercial* . España:Editorial McGraw-Hill.
- Marx, Andrew.(2008).Definición de clases sociales. Recuperado el 21 de Mayo del 2017, de <https://definicion.mx/clase-social/>.
- MINTUR. (2014). *MINISTERIO DE TURISMO*. Quito-Ecuador.

- Muñoz, Francisco. (2010). *Autopsia del turismo*. España: Editorial eumed.net.
- Pereira, José. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito-Ecuador: Editorial Fondo Editorial Ministerio de Cultura.
- Pérez, Julián. (2009). *Ciencias-sociales*. Recuperado el 22 de Mayo del 2017, de <http://definición.de/ciencias-sociales/>
- Pérez, Loreto. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Chile:Editorial Loreto Navarrete.
- Pool, Jonh. (2012). *Economía: Enfoque América Latina*. México, D.F: Editorial Mcgraw-Hill.
- PUJILÍ, GAD. (2013). *Cantón Pujilí: Editorial Pujilí*.
- Reyes, Bercial., & Berrado, Diego. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15.
- Hernandez., Roberto., Fernández, Carlos., & Bautista, Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: Editorial McGRAW-HILL.
- Rosales, Héctor. (2004). *Culturas populares e indígenas*. México,D.F: Editorial Diálogos en la acción, primera etapa.
- SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TURISMO*. Santiago-Chile: Editorial Departamento de Planificación.
- Suarez, Jessy., Quinaluisa, María. (2012). *Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la parroquia urbana la Matriz, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. Pujilí: Editorial Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Torres, Anna. (2013). *Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala Municipal*.

Barcelona:Editorial Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-UB.

Tucumbi, Abelardo. (2008). *Maravilloso Cotopaxí*. Quito:Editorial Gráficas Olmedo.

Vaca. Miguel.(2003). *Añoranzas, Realidad y Prospección de Pujili*. Pujilí-Ecuador: Editorial Biblioteca de Pujilí.

Vaca, Rosa. (2010). *Costumbres y tradiciones del cantón Pujilí y su impacto socio-económico*. Quito-Ecuador: Editorial Universidad Tecnológica Equinoccial.

Valdivieso, Paulina., Rea, Antonio. (2012). *Plan estratégico para fomentar el turismo en ruta en la parroquia matriz del cantón Pujilí*. Quito: Editorial Universidad Central del Ecuador.

Weber, Madisonn.(2008).Definición de clases sociales. Recuperado el 21 de Mayo del 2017, de <https://definición.mx/clase-social/>.

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por la señorita: **EVELYN
ALEXANDRA ESTRELLA CEVALLOS.**

En la ciudad de Latacunga a los 3 días del mes de agosto del 2017.

Aprobado por:

