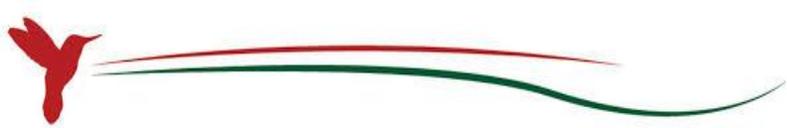


*Nuestra recompensa se encuentra  
en el esfuerzo y no en el resultado.*

*Un esfuerzo total es una victoria  
completa.*

*Mahatma Gandhi*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO HISTÓRICAS SUBTIPO SITIOS ARQUEOLÓGICOS, PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**AUTORES:**

DIEGO RAFAEL CEPEDA RIVERA

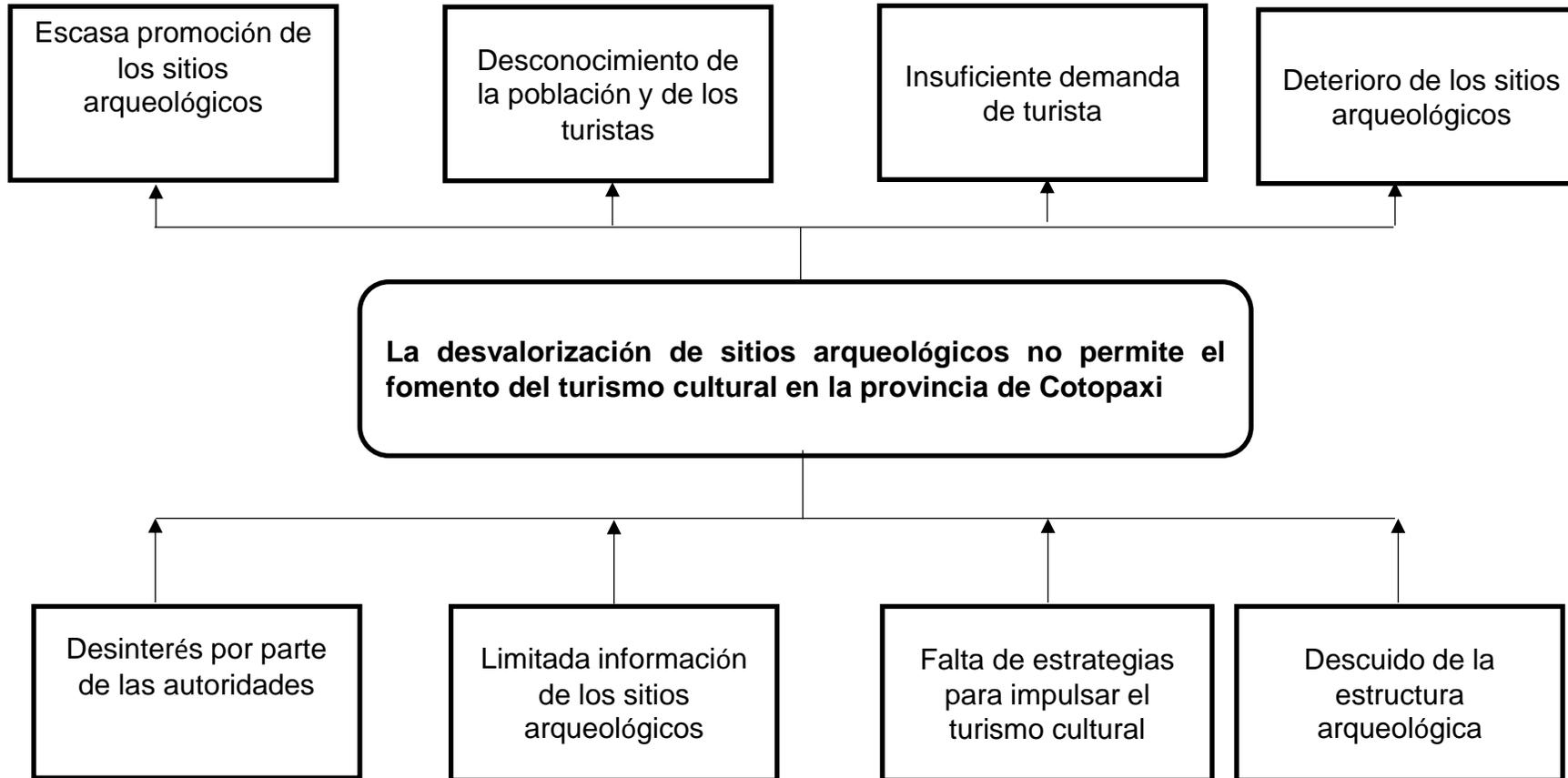
CRISTHIAN ALEXIS PACHECO CUEVA

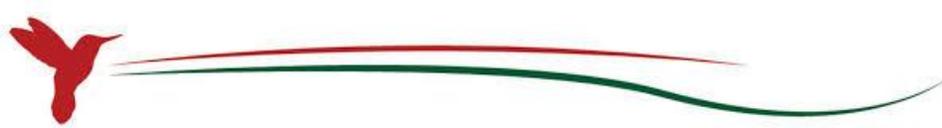
**DIRECTOR:**

ING. CARLOS ALBÁN



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA





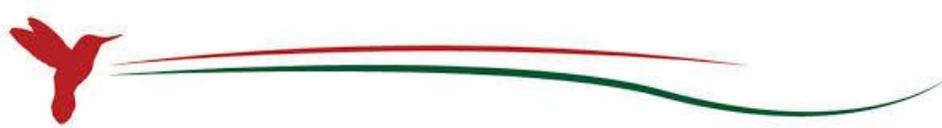
## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### Objetivo General

Estudiar las manifestaciones culturales tipo históricas subtipo sitios arqueológicos, para el fomento del turismo cultural en la provincia de Cotopaxi.

### Objetivo Específico

- Desarrollar la fundamentación teórica para el sustento del proyecto
- Realizar el diagnóstico de la situación actual del patrimonio arqueológico de la provincia de Cotopaxi.
- Plantear estrategias para el fomento de turismo cultura en la provincia de Cotopaxi.
- Presentar una propuesta del libro – didáctico de las manifestaciones culturales con énfasis en los sitios arqueológicos de la provincia de Cotopaxi.



## FUNDAMENTACIÓN LEGAL

### Ley de Patrimonio Cultural Unesco

- Art. 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías: a. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial

### Constitución de la República del Ecuador

- Art. 62, que la cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica.

### Ley Orgánica de Cultura

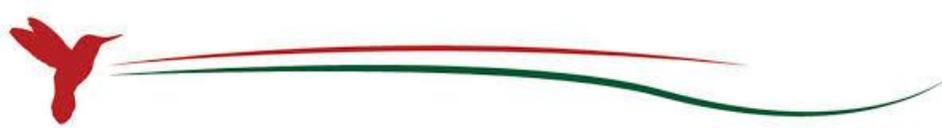
- Artículo 27 de bienes y objetos pertenecientes al patrimonio cultural. Menciona que el Patrimonio Cultural del Ecuador está conformado por: los inmuebles arqueológicos consistentes en monumentos, fortificaciones o edificaciones, se halla en pie o en ruinas, a la vista o sepultados, así como los cementerios o yacimientos de la época prehispánica y colonial

### Ley de Turismo

- Capítulo IV Del Ministerio de Turismo. Menciona promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones

### Plan Nacional del Buen Vivir

- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.



# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA





# METODOLOGÍA

**CONGOPE (2013)**  
Fortalecimiento de la identidad y recuperación de la riqueza cultural para el turismo



Identificar las zonas que requieren intervención	Desarrollar un diagnóstico *Fichas
Formulación estratégica *Sociabilización circuito	Estructura de libro - didáctico

Enfoque Cuantitativo y Enfoque Cualitativo

La encuesta esta compuesta por 13 preguntas

La muestra es de 266 turistas



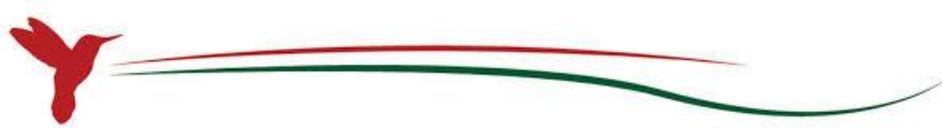
## CAPÍTULO II

### Sitios arqueológicos de la provincia de Cotopaxi

N°	CANTÓN	PARROQUIA	SITIO ARQUEOLÓGICO
1	Latacunga	Mulaló	El Palacio El callo
		Toacazo	Camino del Inca
2	Pujilí	La Victoria	Huacas de Ayaguayco
		Guangaje	Cueva del Inca Tingo Pucará
		Angamarca	El Churro
3	Sigchos	La matriz	Churro San Gabriel
		Sigchos	Pirámides de Bombolí
		Chugchilan	Cerro Amanta-Churoloma
4	La Maná	Pucayacu	Tolas de Solonso Proyecto de Arqueología Machay Hacienda Malqui
5	Pangua	Pinllopata	Cerro Sagrado El Copal
		Ramón	Angamarca La Vieja
		Campaña	
		El Corazón	Cerro Pucará del Corazón Tolas de Sicoto
		Moraspungo	Piedra de la Cruz Cuevas y dibujos prehistóricos de Sillagua







# Sitios Arqueológicos



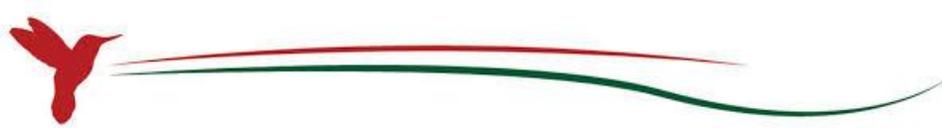
**Churo / pucara**



**Tambo**



**Tolas/Sitios funerarios**



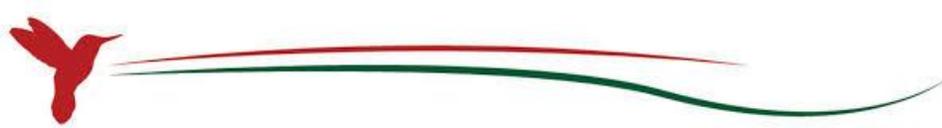
# CANTÓN LATACUNGA



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



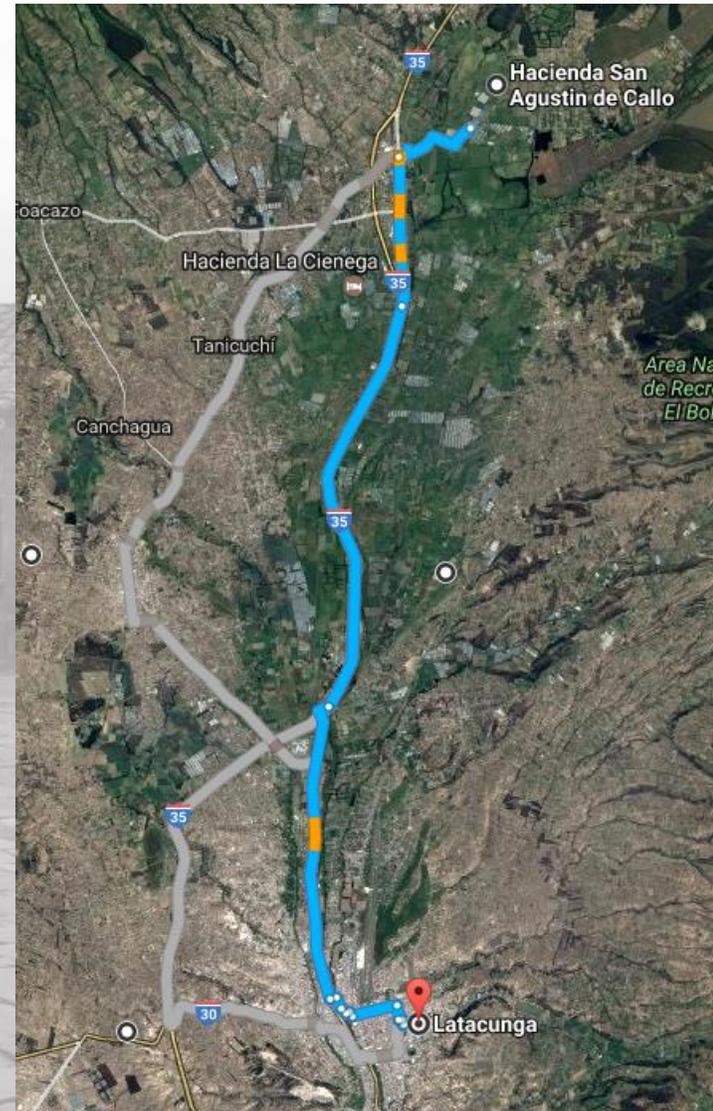
CEAC - LATACUNGA

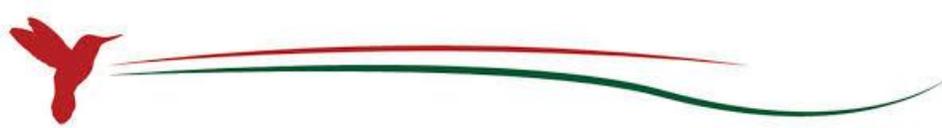


## SAN AGUSTÍN DEL CALLO



## CANTÓN LATACUNGA





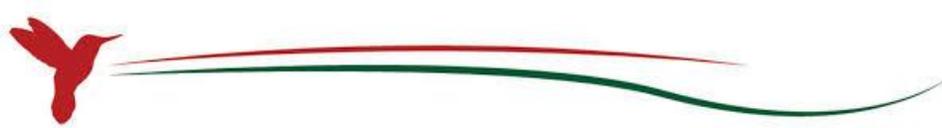
# CANTÓN PUJILÍ



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

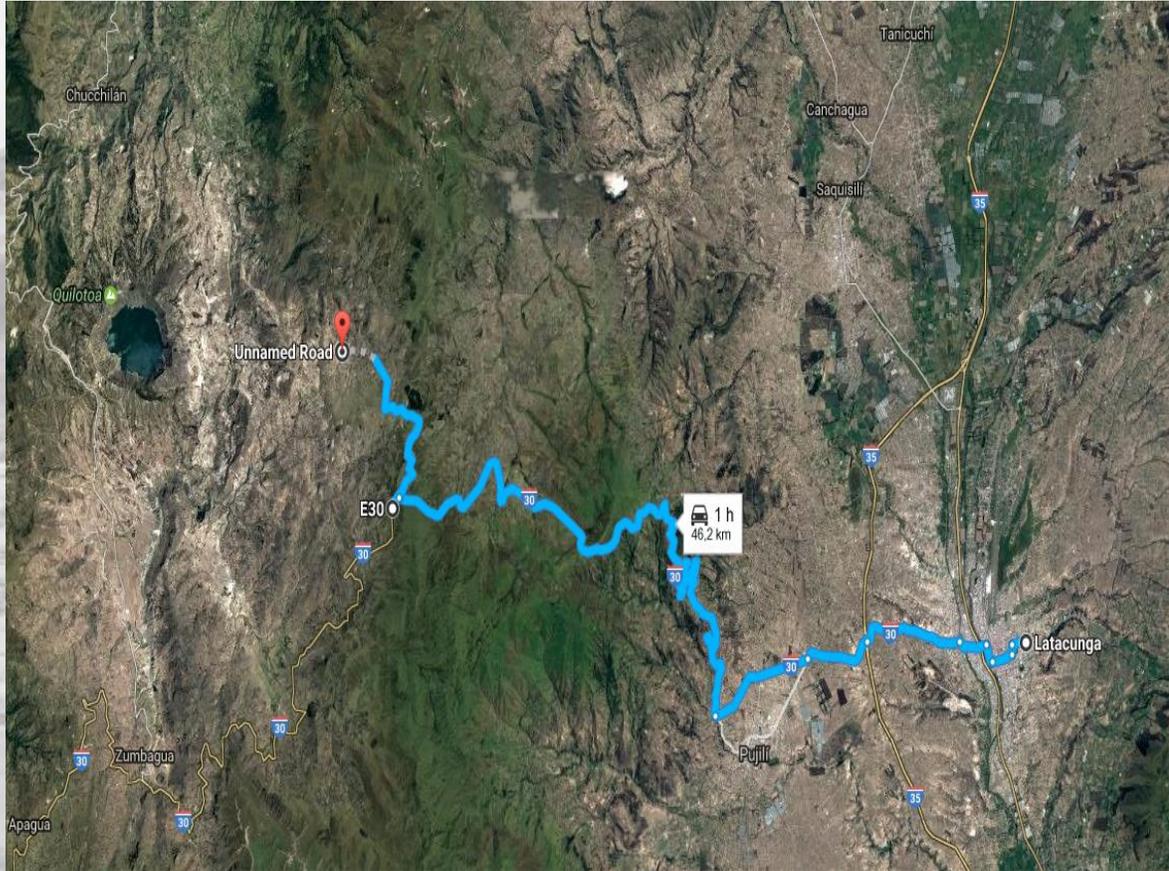


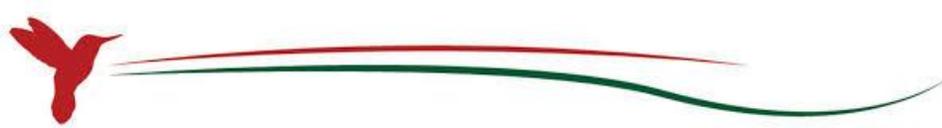
CEAC - LATACUNGA



# CANTÓN PUJILÍ

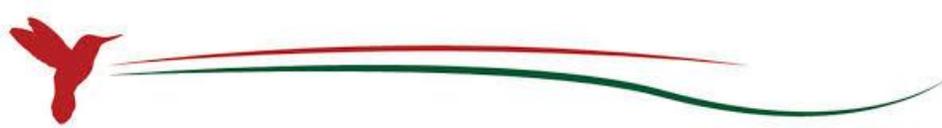
## SITIO ARQUEOLOGICO: TINGO PUCARÁ





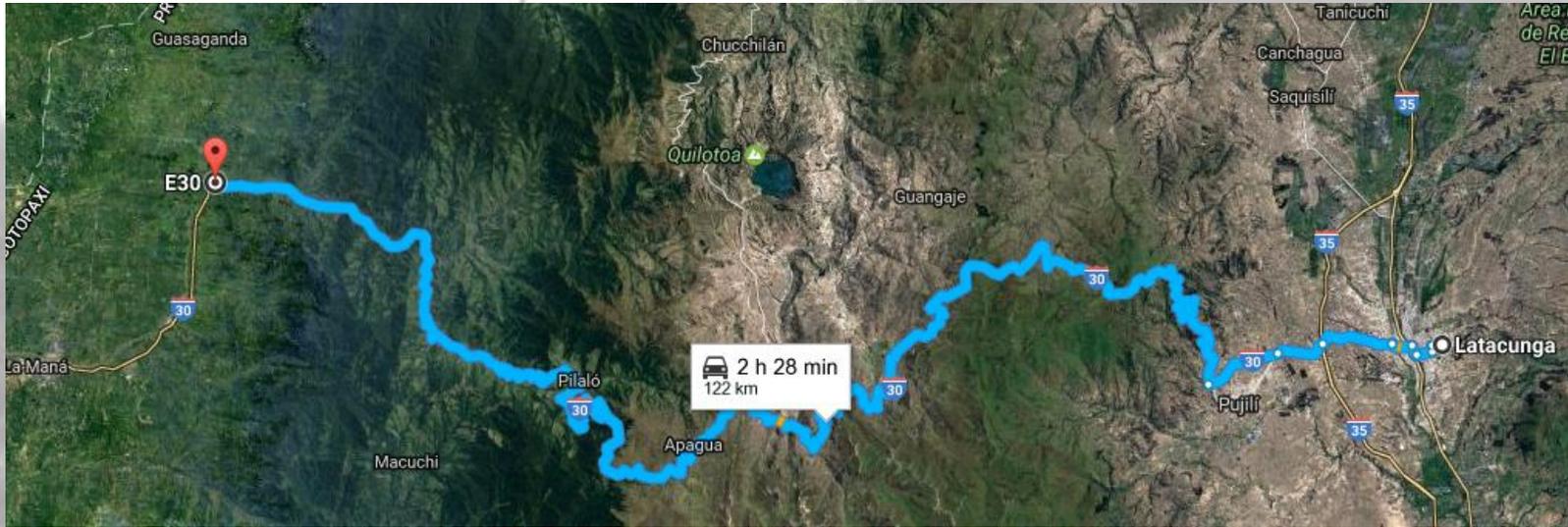
# CANTÓN LA MANÁ

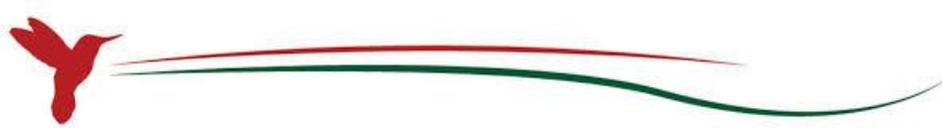




# CANTÓN LA MANÁ

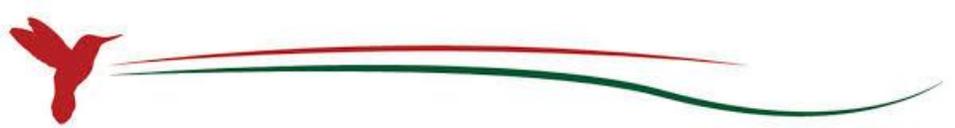
## PROYECTO DE ARQUEOLOGÍA MALQUI MACHAY





# CANTÓN PANGUA





# CANTÓN PANGUA

## CERRO PUCARA DEL CORAZÓN





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CEAC - LATACUNGA

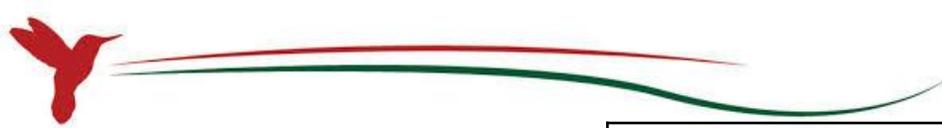


# CAPÍTULO 3

## MATRIZ FODA

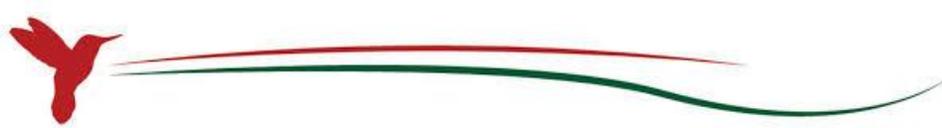
Factores internos	
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recurso turístico arqueológico.</li> <li>2. Grandes cantidades de espacios abiertos.</li> <li>3. Comunidades cercanas al sector.</li> <li>4. Seguridad en la zona.</li> <li>5. La mayoría son abiertos al público.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poca capacitación en las comunidades sobre actividades turísticas.</li> <li>2. Desconocimiento de los sitios arqueológicos.</li> <li>2. Escasa infraestructura (planta turística) para satisfacer las necesidades del turista.</li> <li>3. No existe planificación turística en los sitios arqueológicos.</li> <li>4. Poca identidad cultural por parte de los pobladores.</li> <li>5. La ubicación de los sitios arqueológicos es alejada.</li> <li>6. Abandono total.</li> <li>7. Destrucción de los sitios arqueológicos por parte de las actividades agrícolas y ganaderas.</li> <li>8. El clima de alta montaña puede ocasionar poca visibilidad en los sitios arqueológicos.</li> <li>9. Contaminación en el lugar.</li> <li>10. Carencia de senderos.</li> </ol>
Factores externos	
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento del turismo cultural en la provincia.</li> <li>2. Turismo de aventura.</li> <li>3. Desarrollo de turismo comunitario.</li> <li>4. Fortalecimiento de la identidad cultural.</li> <li>5. Desarrollo de actividades de recreación.</li> <li>6. Atractivos naturales cercanos.</li> <li>7. Guías locales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poca difusión y promoción.</li> <li>2. Carreteras de tercer orden</li> <li>3. Desastres naturales ocasionados por el clima en el invierno</li> <li>4. Falta de sistema de transporte público.</li> <li>5. Escasa conciencia protección y conservación de los recursos arqueológicos</li> <li>6. Huaquearías en los sitios arqueológicos</li> <li>7. Desinterés político.</li> <li>8. Falta de un producto turístico.</li> </ol>





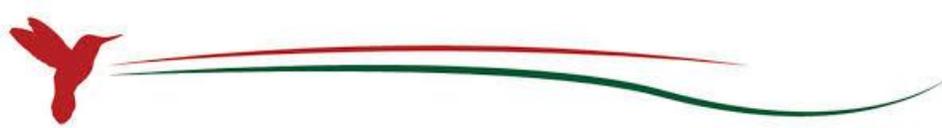
## MATRIZ DE APROVECHABILIDAD

<b>MATRIZ DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA "FO"</b> <b>Ponderación</b> <b>Alta = 5</b> <b>Media = 3</b> <b>Baja =1</b>		No.	01	02	03	04	05	06	07		
		OPORTUNIDADES	Crecimiento del turismo cultural en la provincia.	Turismo de aventura	Desarrollo de turismo comunitario.	Fortalecimiento de la identidad cultural.	Desarrollo de actividades de recreación.	Atractivos naturales cercanos.	Guías locales.	TOTAL	PRIORIDAD
No.	FORTALEZAS										
F1	Recurso turístico arqueológico.		5	1	5	5	1	5	5	27	1
F2	Grandes cantidades de espacios abiertos.		1	3	1	1	5	3	1	15	5
F3	Comunidades cercanas al sector.		5	3	5	5	1	1	3	23	2
F4	Seguridad en la zona.		3	3	3	3	3	1	5	21	4
F5	La mayoría son abiertos al público.		5	3	3	5	5	1	1	23	3
	TOTAL		19	13	17	19	15	11	15	109	
	PRIORIDAD		1	6	3	2	5	7	4		



## MATRIZ DE VULNERABILIDAD

<b>MATRIZ DE ÁREAS DE ADAPTATIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA "DA"</b> <b>Ponderación</b> Alta = 5 Media = 3 Baja = 1		No.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8		
		<b>AMENAZAS</b>	Poca difusión y promoción.	Carreteras de tercer orden	Desastres naturales ocasionados por el clima en el invierno	Falta de sistema de transporte público	Escasa conciencia protección y conservación de los recursos arqueológicos.	Huaquearía en los sitios arqueológicos	Desinterés político.	Falta de un producto turístico.	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>
No.	<b>DEBILIDADES</b>											
D1	Poca capacitación en las comunidades sobre actividades turísticas.	5	1	1	1	5	5	5	5	28	4	
D2	Desconocimiento de los sitios arqueológicos	5	5	1	3	5	5	5	34	1		
D3	Escasa infraestructura (planta turística) para satisfacer las necesidades del turista.	3	5	1	3	3	1	5	5	26	5	
D4	No existe planificación turística en los sitios arqueológicos.	5	3	1	1	5	3	5	3	26	6	
D5	Poca identidad cultural por parte de los pobladores.	5	5	1	1	5	5	3	3	28	3	
D6	La ubicación de los sitios arqueológicos es alejada.	3	5	1	5	1	1	3	20	8		
D7	Abandono total.	5	3	3	1	5	5	5	32	2		
D8	Destrucción de los sitios arqueológicos por parte de las actividades agrícolas y ganaderas.	3	1	1	1	5	3	3	20	9		
D9	El clima de alta montaña puede ocasionar poca visibilidad en los sitios arqueológicos.	1	1	5	1	1	1	1	12	10		
D10	Contaminación en el lugar.	5	1	1	3	1	3	3	22	7		
D11	Carencia de senderos.	3	1	1	1	1	1	3	12	11		
	<b>TOTAL</b>	43	31	17	21	37	33	37	41	260		
	<b>PRIORIDAD</b>	1	6	8	7	3	5	4	2			



## FACTORES CLAVES DE ÉXITO

		FORTALEZAS		OPORTUNIDADES
POSITIVO	F1	Recurso turístico arqueológico.	O1	Crecimiento del turismo cultural en la provincia.
	F2	Comunidades cercanas al sector.	O2	Fortalecimiento de la identidad cultural.
	F3	La mayoría son abiertos al público.	O3	Desarrollo de turismo comunitario.
		DEBILIDADES		AMENAZAS
NEGATIVO	D1	Desconocimiento de los sitios arqueológicos	A1	Poca difusión y promoción.
	D2	Abandono total.	A2	Falta de un producto turístico.
	D3	Poca identidad cultural por parte de los pobladores.	A3	Escaza conciencia protección y conservación de los recursos arqueológicos.

# MATRIZ ESTRATÉGICA

## Factores externos

### Oportunidades

### Amenazas

**O1:** Crecimiento del turismo cultural en la provincia.

**O4:** Fortalecimiento de la identidad cultural.

**O3:** Desarrollo de turismo comunitario

**A1:** Poca difusión y promoción

**A8:** Falta de un producto turístico

**A5:** Escasa conciencia protección y conservación de los recursos arqueológicos

Fortalezas

**F1:** Recurso turístico arqueológico

**F1/O1:** Priorizar a los sitios arqueológicos como principal atracción en el turismo cultural.

**F1/O4:** Integrar en el conocimiento de los pobladores el recurso arqueológico, junto a sus acontecimientos históricos

**F1/O3:** Fomentar el turismo comunitario integrando la participación de las comunidades y los recursos que ellas existen (cultura, gastronomía, etc)

**F1/A1:** Proponer medios de comunicación como: herramientas didácticas, medios audiovisuales y publicidad online

**F1/A8:** Proponer un circuito turístico que integre los atractivos más representativos y los sitios arqueológicos de la provincia

**F1/A8:** Estructurar planes de conservación y protección en los sitios arqueológicos, con la participación comunitaria y gubernamental

**F3:** Comunidades cercanas al sector.

**F3/O1:** Capacitación en las comunidades sobre turismo cultural, para el desarrollo económico.

**F3/O4:** Reconocimiento historia cultural en las comunidades, mediante medios didácticos

**F3/O3:** Involucrar a las comunidades para el desarrollo de actividades turísticas

**F3/A1:** Concientizar a las comunidades sobre las actividades turísticas que se puede realizar

**F3/A8:** Realización de un circuito turismo mediante la participación, aprovechando los recursos y facilidades de la comunidad cercana

**F3/O4:** Realizar un plan de conservación el cual integre a las comunidades

**F5:** La mayoría son abiertos al público

**F3/O1:** Facilidad en la realización del turismo cultural con ayuda de actores locales

**F5/O4:** Manejar un protocolo para satisfacer las necesidades del turista.

**F5/O3:** Crear señalética turística en los ejes viales y comunidades cercanas

**F5/A1:** Difundir la facilidad para la accesibilidad a los sitios arqueológicos

**F5/A8:** Proponer en los espacios para actividades de recreación

**F5/A5:** Estructurar caminos y/o senderos evitando la destrucción de los espacios abiertos

Debilidades

**D2:** Desconocimiento de los sitios arqueológicos

**D2/O1:** Difusión de los sitios arqueológicos mediante la realización del turismo cultural.

**D2/O4:** Promover la historia de sitios arqueológicos y la cultura local de las comunidades

**D2/O3:** Convertir los sitios arqueológicos en pilar fundamental como enfoque para el turismo comunitario

**D2/A1:** Diseñar estrategias de marketing turístico

**D2/A8:** Fomentar el patrimonio arqueológico mediante la creación de un producto turístico

**D2/A5:** Contratar personal calificado para la identificación del riesgos y daños sufre el patrimonio arqueológico

**D7:** Abandono total

**D7/O1:** Incrementar el número de turistas enfocándose al turismo cultural

**D7/O4:** Fomentar programas educativos para las comunidades

**D7/O3:** Desarrollo de turismo receptivos en los atractivos abandonados

**D7/A8:** Conducir a los pobladores y turistas al respeto y a la concientización combatiendo al saqueo y/o huaquearía

**D7/A8:** Valorizar la estrategia de marketing transmitiendo sus valores históricos y culturales

**D7/A5:** Incentivar la participación del I.N.P.C. garantizando políticas de conservación

**D5:** Poca identidad cultural por parte de los pobladores.

**D5/O1:** Difusión del conocimiento arqueológico hacia los pobladores aprovechando el turismo cultural

**D5/O4:** Fortalecer la identidad cultural en las nuevas generaciones

**D5/O3:** Desarrollar centros de interpretación como museos

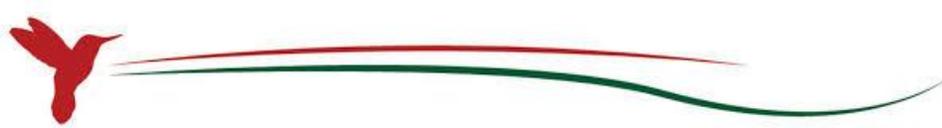
**D5/A1:** Incentivar a los pobladores del valor cultural que los sitios arqueológicos

**D5/A8:** Aceptación social del patrimonio arqueológico para realizar actividades turísticas

**D5/A5:** Incursión a la comunidad como estrategia de conservación



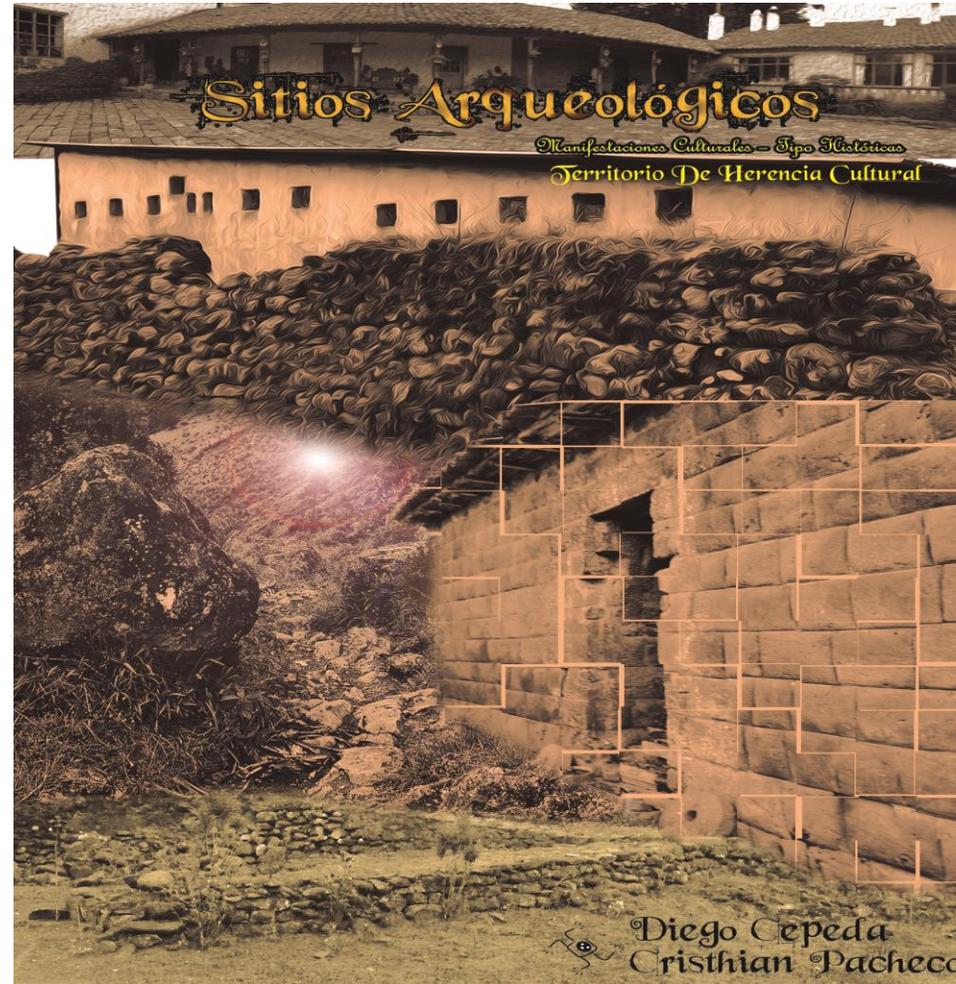




## PORTADA DEL LIBRO

### CAPÍTULO 4

# PROPUESTA ESTRUCTURA DE DISEÑO DE UN LIBRO DIDÁCTICO

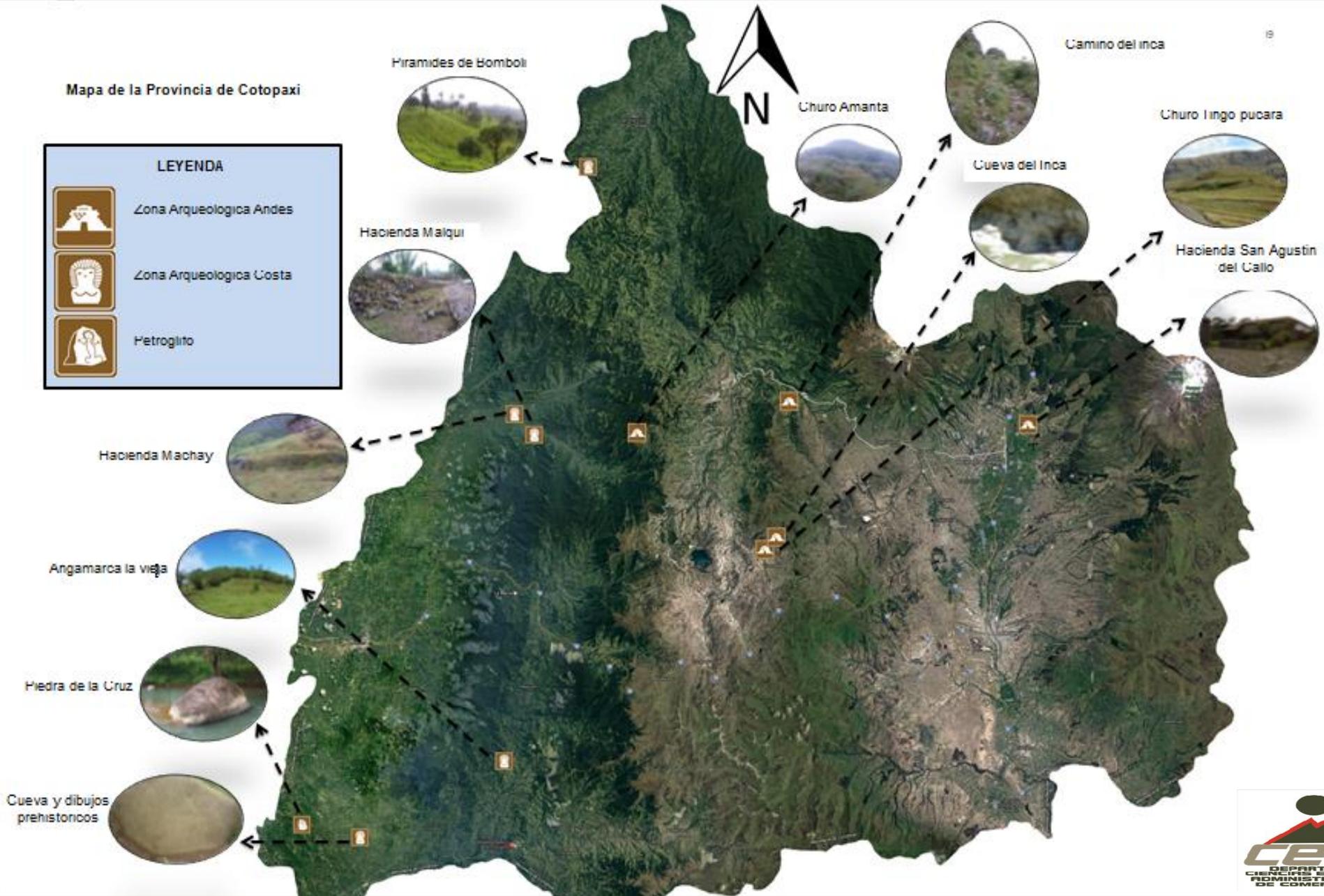




### Mapa de la Provincia de Cotopaxi

**LEYENDA**

-  Zona Arqueologica Andes
-  Zona Arqueologica Costa
-  Petroglifo





## Capítulo I

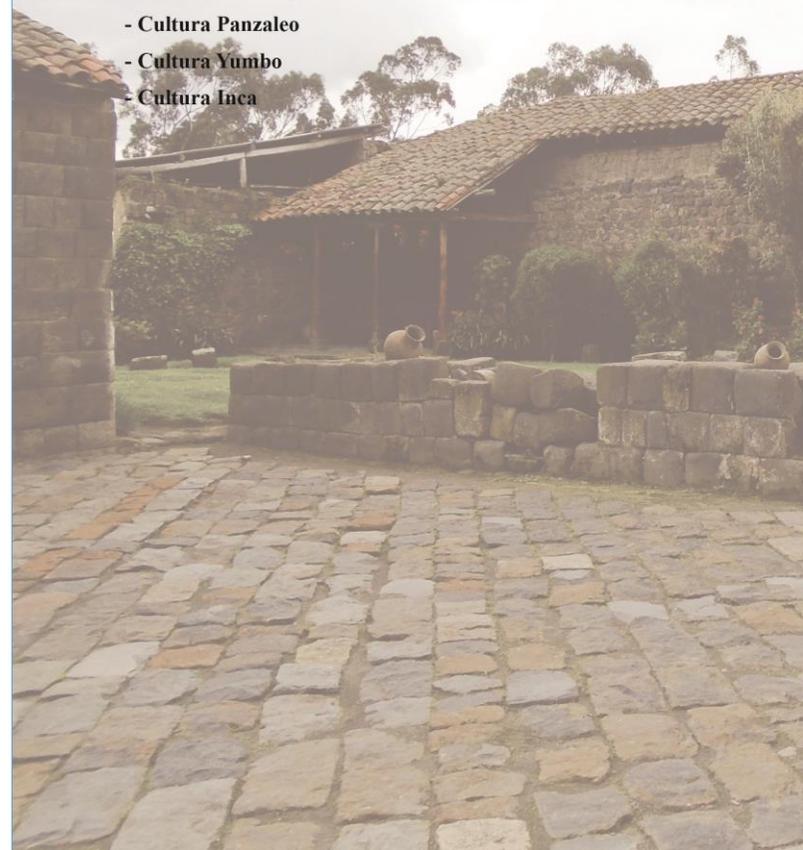
Conceptualización Histórica de los Sitios Arqueológicos de Cotopaxi.



## Capítulo II

Asentamientos anteriores  
a la colonización española.

- Historia de Cotopaxi
- Cultura Panzaleo
- Cultura Yumbo
- Cultura Inca





Capítulo III  
Historia del imperio Inca

- Sitios arqueológicos
- Ubicación Geográfica
- Historia
- Fotografías

