



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL**

**TÍTULO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**“ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE CASAS DEL CENTRO
HISTÓRICO DE QUITO BARRIO SAN MARCOS”**

**AUTORAS.- ANASI CAIQUETAN EVELYN ARACELY
MINA HERRERA NARCISA DE JESÚS**

DIRECTOR: DANNY FERNANDO CHIRIBOGA BARBA

SANGOLQUÍ

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE CASAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO BARRIO SAN MARCOS" realizado por las señoritas **EVELYN ARACELY ANASI CAIQUETAN Y NARCISA DE JESÚS MINA HERRERA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **EVELYN ARACELY ANASI CAIQUETAN Y NARCISA DE JESÚS MINA HERRERA** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 29 de Agosto del 2017

DANNY FERNANDO CHIRIBOGA BARBA

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **EVELYN ARACELY ANASI CAIQUETAN** y **NARCISA DE JESÚS MINA HERRERA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE CASAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO BARRIO SAN MARCOS”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Quito, 15 de agosto del 2017

Evelyn Aracely Anasi Caiquetan
C.I: 1726359530

Narcisa de Jesús Mina Herrera
C.I: 1721415691



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **EVELYN ARACELY ANASI CAIQUETAN**, con cédula de identidad N° 172635953-0 y **NARCISA DE JESÚS MINA HERRERA**, con cédula de identidad N° 1721415691 declaramos que este trabajo de titulación **“ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE CASAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO BARRIO SAN MARCOS”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 15 de agosto del 2017

Evelyn Aracely Anasi Caiquetan
C.I: 1726359530

Narcisa de Jesús Mina Herrera
C.I: 1721415691

DEDICATORIA

La tesis va dedicada al pilar protagónico de este gran logro Dios consecuentemente a mi madre Patricia Caiquetan quién con su ejemplo de perseverancia me ha enseñado a alcanzar los planes propuestos por su voluntad y fuerza le agradezco tanto y me permito expresarle aquí una pequeña retribución. A mi padre Orlando Anasi a quien expreso también mi gratitud por su paciencia y apoyo a los dos les ofrezco mi meta su esfuerzo diario no ha sido en vano gracias por la oportunidad que me dieron y a mis hermanos Daniel, Willy y Mateo quienes contaran conmigo cada día que me sea concedido.

Evelyn Aracely Anasi Caiquetan

DEDICATORIA

Dedico la tesis a Dios por su infinito amor, ya que sin su ayuda no hubiera logrado este gran reto en mi vida y muchos que se presentarán para seguir formándome como una gran persona y profesional. A mis padres por brindarme su apoyo y la oportunidad de continuar con mis estudios forjando así mi camino, especialmente a mí querida madre que ha sido mi voz de aliento y ese impulso para seguir, gracias por creer en mí y motivarme cada día y a mi hermano por estar presente en cada momento.

Narcisa de Jesús Mina Herrera

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar uno de mis mayores logros y llegar a ser una gran profesional y persona esto es el complemento para una adaptación en el campo laboral. A mi familia ya que en algún momento me brindaron palabras las cuales motivaron mi fuerza y voluntad ayudándome a luchar y seguir adelante con mis propósitos. También a Nachita quien fue mi compañera y amiga en todo momento, con su apoyo y ayuda hemos logrado nuestro objetivo. A mis amigos Solange Medina, Soledad Bejarano, Xavier Salazar, Daniela Poveda y Erika Tandayano con su paciencia, comprensión y aventuras he finalizado la carrera universitaria un nombramiento especial a Ariel Armijos quien colaboro conmigo como si fuera mi compañero de toda la vida a todos quienes fueron parte de este proceso. A nuestro tutor quien nos apoyó para terminar con este proyecto final, en especial al Mba. Byron Avilés quien con su determinación y buenos consejos nos ayudaron a no rendirnos y a Msc. Mariana Pavón.

Evelyn Aracely Anasi Caiquetan

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, por la persona más linda, paciente y tierna que gracias a ella he logrado conseguir muchas cosas y su amor tan puro que no tiene límites me conduce a seguir adelante porque lo más maravilloso que puede tener una persona es el amor de su madre y a mi familia que luchó junto a mí en cada momento. A las personas que he conocido durante el proceso de mi carrera universitaria, las cuales han llenado mi existir de alegría y experiencias increíbles una de ellas es Soledad Bejarano, quien a pesar de las dificultades siguió a mi lado y especialmente a Xavier Salazar, quien llegó a mi vida para llenarla de muchas emociones, sentimientos; con su amor, cariño y respeto logró que mis ojos se llenen de brillo y dulzura. A Eve, mi compañera y amiga que juntas conseguimos culminar una meta más en nuestras vidas siendo personas, profesionales con muchos valores y conocimientos, los cuales nos permitirán desenvolvernos en el campo laboral y familiar. A nuestro tutor que con paciencia logramos finalizar nuestro proyecto. Y por último pero no menos importante a nuestros profesores, los cuales nos enriquecieron con sus conocimientos y experiencias para formarnos como seres humanos de alta calidad, y con un agradecimiento muy especial al Mba. Byron Avilés, quien nos orientó y dirigió para continuar en la lucha, a Msc. Mariana Pavón e Ingeniera Martha Rea.

Narcisa de Jesús Mina Herrera

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	
CERIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.2.1 Definición del problema.....	1
1.2.2 Justificación.....	2
1.3 Objetivo general.....	2
1.4 Objetivos específicos.....	2
1.5 Idea a defender.....	3
MARCO TEÓRICO.....	3
1.6.1 Historia del Turismo.....	3
1.6.3 Principales teorías.....	7
1.6.4 Potencial Turístico religioso.....	9
1.6.5 Análisis de la iconografía Patrimonial.....	11
MARCO CONCEPTUAL.....	12
MARCO REFERENCIAL.....	17
MARCO LEGAL.....	19
CAPITULO II.....	21
2.1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	21
2.1.1 Análisis externo.....	21
2.1.2 Análisis interno.....	32
2.2 FODA.....	37
2.3 ANÁLISIS DAFO.....	38
MARCO METODOLÓGICO.....	40

	x
2.4.1 Enfoque de investigación	40
2.4.2 Tipología de investigación	40
2.4.4 Procedimiento para recolección y análisis de datos	41
2.4.5 Instrumentos.....	42
RESULTADOS	45
2.5.1 OFERTA	45
2.5.2 DEMANDA	49
CAPÍTULO III	59
PROPUESTA	59
INTRODUCCIÓN	59
ICONOGRAFÍA DE SAN MARCOS	61
FACHADAS DE LAS CASAS DE SAN MARCOS	96
CASAS DESTACADAS CON RECONOCIMIENTO	104
CONCLUSIONES	108
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro comparativo	5
Tabla 2 Porcentaje de llegada de turistas nacionales a Quito	24
Tabla 3 Lugares turísticos y turistas	24
Tabla 4 Visitas a lugares del Centro Histórico	33
Tabla 5 Inventario del barrio San Marcos.....	34
Tabla 6 FODA	37
Tabla 7 Análisis DAFO	38
Tabla 8 DAFO.....	39
Tabla 9 Presupuesto	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Territorio original	22
Figura 2 Cambio territorial.....	22
Figura 3 División por zonas	23
Figura 4 Urbano y rural.....	24

	xi
Figura 5 Motivos de viaje	25
Figura 6 Loma Chica	32
Figura 7 Calles de San Marcos por google maps	33
Figura 8 Calle Junín	34
Figura 9 Portada	61
Figura 10 Contraportada	62
Figura 11 Mapa de recorrido para la visita de casas patrimoniales	64
Figura 12 Casa museo Manuela Sáenz	66
Figura 13 Sincretismo religioso	67
Figura 14 Virgen María.....	68
Figura 15 Jesús crucificado	69
Figura 16 María Magdalena	71
Figura 17 Jesús Resucitado	72
Figura 18 Casa San Marcos	73
Figura 19 Sello San Marcos	74
Figura 20 León Alado	74
Figura 21 Árbol de vida	75
Figura 22 Geranios	76
Figura 23 Miguel Arcángel	77
Figura 24 Miguel Arcángel alas y casco	78
Figura 25 Miguel Arcángel escudo	79
Figura 26 Miguel Arcángel espada	79
Figura 27 Metal forjado	80
Figura 28 Altar	81
Figura 29 Querubines	82
Figura 30 Ser de luz	83
Figura 31 Virgen Inmaculada Apocalíptica Alada.....	84
Figura 32 Virgen Inmaculada Apocalíptica Alada, alas	85
Figura 33 Virgen Inmaculada Apocalíptica Alada, luna y serpiente	86
Figura 34 Santísima Trinidad	87
Figura 35 Espíritu Santo Calles	88
Figura a 36 San José	89

	xii
Figura 37 León Guardián	90
Figura 38 Mascara de león	90
Figura 39 Casa CEDIME	91
Figura 40 Flor de loto.....	92
Figura 41 Huesos y piedras	92
Figura 42 Icono en arco y medio punto	93
Figura 43 Orden Toscano.....	94
Figura 44 Sagrado corazón de Jesús	95
Figura 45 Casa E2 -143.....	96
Figura 46 Hoja de Olivo.....	96
Figura 47 Puerta de león	97
Figura 48 Frutos de olivo	98
Figura 49 Mujeres	98
Figura 50 Casa E2-140.....	99
Figura 51 Cruz	99
Figura 52 León	99
Figura 53 Follajería en madera	99
Figura 54 Casa E-186.....	100
Figura 55 Iconografía casa E-186	100
Figura 56 Follajería	100
Figura 57 Casa E 3 -25.....	101
Figura 58 Hidra y vid	101
Figura 59 Perfil ángel.....	101
Figura 60 Casa E 3-130.....	102
Figura 61 Orden Toscano y arco de medio punto	102
Figura 62 Estrella de belén.....	102
Figura 63 Casa E 3-183.....	103
Figura 64 Fuste salomónico	103
Figura 65 Organismos para la elaboración de placas	104
Figura 66 Placa Casa E 2-143	104
Figura 67 Placa Casa E 3-67	105
Figura 68 Placa Casa E 3-81	105

	xiii
Figura 69 Placa Casa E 3-85	106
Figura 70 Placa Casa E 3-160	106
Figura 71 Placa Casa E 3-167	107
Figura 72 Placa Casa E 3-183	107

RESUMEN

Quito es una ciudad reconocida apreciable por su herencia cultural, sus barrios son exponentes certeros de arquitectura, producciones artísticas, historia, leyendas, tradiciones y creencias sin embargo con el tiempo ha sufrido cambios los cuales han hecho que se vaya perdiendo la apreciación de barrios tradicionales ya que se cambia el contexto de desarrollo turístico a sobreexplotación por lo que el proyecto de titulación busca destacar la relevancia de los símbolos característicos en un vecindario que aún conserva la esencia de lo tradicional. La descripción detallada basada en Panofsky admiten la idea de que el barrio cuenta con un alto valor turístico dando motivos para ser visitado apreciado e identificado por la simbología presente en el interior y exterior de determinadas casas se pretende promover el turismo de manera consciente manteniendo el estado original del punto de interés al brindar protagonismo a los iconos que han ido siendo olvidados y que representa épocas de fulgor en la colonia. Los eventos culturales, artísticos y recorridos en el lugar hacen que el barrio no cambie su originalidad en donde se pueda apreciar al Quito de antaño, a base de estudios de campo se establecen casas y fachadas, los cuales al contar con un escrito descriptivo pueden ser explicados e identificados a través de guías, este factor toma mayor importancia y al ser complementadas con los servicios que ofrece San Marcos mejora la oferta, aumenta la demanda y al mismo tiempo el barrio no cambia su aspecto más bien lo resalta.

PALABRAS CLAVE

- **ARTE**
- **COLONIAL**
- **ICONOGRAFÍA**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

Quito is a recognized and appreciated city for its cultural heritage, its neighborhoods are accurate exponents of architecture, artistic productions, history, legends, traditions and beliefs however it has suffered changes over time that have made to lose appreciation of traditional neighborhoods and the context of tourism development has changed because of overexploitation , so this project of titling seeks to highlight the relevance of the distinctive symbols in a neighborhood that still retains the essence of the traditional. The detailed description based on Panofsky admit the idea that the neighborhood has a high tourist value providing reasons to be visited, appreciated and identified by the symbology presented in certain homes interior and exterior, it is intended to promote tourism in a conscious way while maintaining the original state of the point of interest by giving prominence to the icons that have been forgotten and represent brilliant colony times. The cultural, artistic events and tours in this place have not changed the originality of this neighborhood where you can appreciate the Quito of yesterday, based on field studies houses and facades have been established which having a descriptive writing can be explained and identified through guiding, this fact takes more importance and when complemented with the services that San Marcos offers, it improves the supply and increases the demand and at the same time the neighborhood does not change its appearance rather it emphasizes it.

KEYWORDS

- **ART**
- **COLONIAL**
- **ICONOGRAPHY**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**

CAPITULO I

1.1 Introducción

La OMT menciona que el turismo se ha desarrollado como un factor clave para el progreso y la prosperidad y el bienestar por lo cual varios sectores han dado importancia a la actividad de ocio y se ha invertido en la misma por lo que tiene una importancia socioeconómica en cuanto a los ingresos por exportaciones, creación de empleo empresas y la ejecución de infraestructuras. Durante los últimos años el turismo se ha expandido y diversificado posicionándose como uno de los sectores económicos de mayor importancia en el mundo. (Ministerio-de-Turismo, 2015, pág. 5)

La herencia cultural ecuatoriana es el resultado de una sinergia generada por varios procesos de aculturación en diferentes tiempos de la historia creando una diversificación de expresiones a nivel nacional las cuales adquirieron un valor agregado cuando ciudades específicas se convirtieron en patrimonio es así que Ecuador se proyecta como un país multi-étnico y pluricultural atrayendo visitantes que gustan de la diversidad de la gente y sus costumbres, además de las herencias ancestrales o expresiones arquitectónicas coloniales y modernas con los que cuenta su pueblo. (FLACSO, 2013, pág. 34)

Quito es la ciudad capital siendo testigo de un glorioso pasado colonial, el cual está representado por la arquitectura de su centro histórico que se constituye como el más grande y conservado de América Latina, además fue el primero en el mundo en recibir el reconocimiento de la UNESCO del Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978. (Ecuador-Universitario, 2016)

1.2 Antecedentes

1.2.1 Definición del problema

El estudio permite recabar información del Barrio San Marcos identificando los elementos iconográficos y su influencia en el devenir del barrio, con el fin de evidenciar el alcance y los límites de transformación que puede tener un barrio antiguo a más de comprender el valor turístico que aporta.

El mayor problema es que las personas no tienen la destreza para identificar símbolos que determinan la importancia de la iconografía en las casas del barrio San Marcos, tampoco se le ha dado mucha relevancia a las mismas a pesar que Quito fue declarado en 1978 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por sus barrios tradicionales y por las diversas edificaciones que lo caracterizan, por ello es fundamental que los componentes arquitectónicas inherentes no sufran un deterioro si bien no se puede alterar o mejorar las estructuras del Barrio San Marcos se pretende respaldar su valor turístico a través de la iconografía existente mediante apoyo bibliográfico.

1.2.2 Justificación

La investigación que se realiza, tiene el propósito de dar a conocer la importancia turística mediante la valoración de la iconografía de las casas tradicionales del barrio San Marcos en el Centro Histórico de Quito, ya que la capital al ser declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por reseñas históricas, arquitectura, costumbres, tradiciones y criterios que ha cumplido para justificar el nombramiento aporta significativamente al turismo y la cultura, pero en la actualidad se han realizado cambios trascendentales, la apreciación de inmuebles tradicionales se va perdiendo por lo que se han modificado de cierto modo los bienes patrimoniales que es lo que caracteriza al centro de Quito, por lo cual es fundamental determinar y dar a conocer la iconografía de las viviendas antiguas y por qué deben mantenerse, conservarse y valorarse.

1.3 Objetivo general

Estudiar la relevancia de los elementos iconográficos de la arquitectura patrimonial del barrio San Marcos como aporte al valor turístico en el Centro Histórico de Quito.

1.4 Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente la iconografía y su aporte en el desarrollo artístico de San Marcos.

Diagnosticar el macro y microambiente del Barrio San Marcos ubicado en el Centro Histórico de Quito

Proponer un documento gráfico descriptivo de la iconografía arquitectónica patrimonial del Barrio San Marcos como aporte al valor turístico en el Centro Histórico de Quito

1.5 Idea a defender

Fortalecer el conocimiento del valor artístico de la iconografía de las diversas casas del barrio San Marcos, con el fin de que los turistas se apasionen por el significado que tiene cada uno de ellos fomentando su difusión, así obtener un mayor desarrollo turístico.

MARCO TEÓRICO

1.6.1 Historia del Turismo

El turismo es un sistema conformado de varias actividades de placer, trabajo y ocio los cuales tienen una permanencia temporal dentro del lugar que las personas visitan. Según Kurt Krapf y Walter Hunziker mencionan que el turismo es toda relación y experiencias que se producen durante el desplazamiento y estabilidad de las personas fuera de su lugar de confort los cuales no deben ser con fines de lucro. (Fernández L. , 1985, pág. 25)

El turismo como un fenómeno social empieza a darse durante la mitad del siglo XIX ya que se dieron cambios sociales e históricos como son las revoluciones francesa e Industrial es decir la burguesa a más de los sucesos mencionados los sistemas sociales, políticos, económicos y condiciones socio culturales no contribuían de manera positiva a que el flujo de viajeros pueda considerarse como turístico sin embargo existen trabajos de varios autores los cuales indican que el turismo ya existía en épocas preindustriales como en la Roma clásica la cual se dice ser la civilización en donde empezó a progresar el turismo. (Beltrami, 2010, pág. 1)

Khatchikian menciona que existen tres etapas en las cuales se ha desarrollado el turismo las mismas que son: La era pre- industrial, la era moderna y el turismo masivo los cuales han sido resultado de cambios sociales, avances tecnológicos, la evolución de los medios de transporte, tendencias, entre otros, el autor explica que la era pre- industrial se da desde la época antigua hasta finales del siglo XVII cuando el mundo se vio acontecido por las estructuras económicas, sociales y políticas refiriéndose a la Revolución Francesa y la Revolución Industrial. Del mismo modo, la era moderna inicia con el fracaso de Napoleón Waterloo englobando todo el siglo XIX y finalizando en la primera Gran Guerra en 1914. Como última etapa se encuentra el turismo masivo el cual emerge a mediados de 1950 años después de que se acabó la segunda guerra hasta la actualidad. (Khatchikian, 2000, pág. 2)

El turismo por periodos

Los Sumerios se incrementó el comercio gracias a la creación de la moneda lo cual hizo que se vayan dando los viajes primitivos.

Los Griegos.- participes y asistentes de los juegos olímpicos en la antigua Grecia realizaron sus primeros viajes con el fin de asistir y por ende requerían de servicios de alojamiento y alimentación.

Imperio Romano.- Los viajes que se desarrollaron en esta época tuvieron fines de comercio militar o cuestiones políticas en donde los gobernantes enviaban mensajes a sus pueblos, los habitantes de Roma realizaban turismo religioso como se lo conoce hoy en día, frecuentaban festividades y acudían a baños termales, al ser grandes arquitectos y artesanos, también realizaban viajes destinados a crear nuevos diseños con el fin de crear el gran legado arquitectónico que actualmente se conserva, quienes gozaban de una buena situación económica viajaban con fines turísticos hacia Grecia y Egipto el imperio romano lamentablemente cae por los bárbaros y esto impide la viabilidad de los viajeros para los cuales el peligro se volvió latente y disminuyen los viajes (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 8)

En la Edad media germinan los viajes por peregrinaciones religiosas los cuales si llegaron a existir pero no a gran escala lo que se llegó a dar por el cristianismo y el islamismo. (Rodríguez E. , 2011)

Las cruzadas (1095 – 1291).- favorecieron el comercio y los viajes los cuales eran realizados por soldados, peregrinos y mercaderes.

1670 Gran tour.- hace referencia a los viajes de entre 2 y 3 años que realizaban jóvenes aristócratas cuando terminaban sus estudios para ganar experiencia y conocimientos del término mencionado proviene el vocablo turismo y por la actividad que se realizaba se crearon centros vacacionales tomando en cuenta los lugares de mayor flujo turístico entre los cuales se destacaban Nápoles, Florencia, Roma, Génova. (Nieto, 2011, págs. 16-17)

Revolución Industrial 1750 a 1850.- la base del turismo fue la revolución industrial puesto que la gente comenzó a dejar sus trabajos de agricultura enfocándose más en las fábricas y con ello aumentando la riqueza, la educación y el tiempo libre el cual requería actividades de ocio. Las travesías migratorias transoceánicas aumentan a mediados del siglo XIX y el transporte marítimo está en auge.

1841 Thomas Cook.- es el primero en crear un viaje organizado, el cual es el precedente del paquete turístico en 1851 funda la primera agencia de viajes y en 1867 inventa el voucher. (CDCT, 2014, págs. 18-19)

Transportes y guerras mundiales.- Tras finalizar la Primera Guerra Mundial los medios de transporte como los autobuses y automóviles empezaron a fabricarse y el turismo de sol y playa gana importancia en Europa posteriormente ganando lugar las compañías aéreas. La crisis económica que se dio en 1929 restringe el avance del turismo y la Segunda Guerra Mundial lo suspende hasta 1949. El turismo de élite resalta en los años 1950-1959 dando lugar al turismo de masas periodo continuo hasta los años 1999 diversificando su oferta y estableciendo segmentos de mercado. (Navarrete, 2013, págs. 180-183-191)

En los años 1950 a 1979 se da el Boom Turístico en donde se originan cambios en la sociedad, estilos de vida, el turismo internacional y la oferta en servicios de alojamiento, alimentación y recreación crece, nuevas tendencias como los baby-boomers que son personas de edad con dinero para viajar y gastar. Para los años 1970 y 2000 el turismo se fortalece y en los años siguientes el mismo que se forja una visión hacia la tecnología y la conciencia ambiental de igual manera a la personalización y especialización para satisfacer a una demanda cada vez más enmarcada por vivir experiencias. (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 15)

Tabla 1

1.6.2 Cuadro comparativo de los recursos turísticos, atractivos turísticos y destinos turísticos (con autores)

ELEMENTOS DEL TURISMO	CONCEPTOS	AUTORES	CONCEPTOS	AUTORES	CONCEPTOS	AUTORES	CONCEPTOS	AUTORES
RECURSOS TURÍSTICOS	Son patrimonios ya sean naturales o culturales que están relacionados en un lugar determinado como un pueblo, región o país, los cuales llaman mucho la atracción de los turistas.	(Montaner, Antich, & Arcarons, 1999, pág. 299)	Los recursos se pueden confundir con los bienes públicos los cuales están disponibles para todos como es el clima, por otra parte los recursos comunes como las playas son aquellos que tienen un ente económico, ya que si no existiera esta rivalidad se produciría una aglomeración en el atractivo y lo que conllevaría a su deterioro	(Parra & Calero, 2006, pág. 5)	Son elementos que se generan naturalmente o por la mano del hombre los cuales hacen que las personas deseen trasladarse a dicho lugar para observarlos.	(Valencia, 1977, pág. 208)	Se caracterizan como todos los bienes y servicios que son modificados por el ser humano para que sean atractivos a los visitantes y poder satisfacer sus necesidades.	(Ramiro, 2011)
DESTINOS TURÍSTICOS	Es el centro principal el cual recepta los turistas en gran cantidad debido a que cumple con todos los requerimientos que son los recursos que se establecen como atractivos para la satisfacción de las necesidades de los visitantes.		Lo más destacado en un destino son los recursos turísticos y la oferta, siendo la oferta aquella que permite a las personas disfrutar de los recursos turísticos.		Es un espacio donde se destacan varios lugares donde la gente visita por su valor histórico, natural o cultural, además pueden pernoctar o no.	(Ramiro, 2011)	Es el lugar donde los visitantes nacionales lo hacen dentro del mismo país, en cambio las personas extranjeras lo consideran como una zona geográfica sea una región, ciudad o país donde se desarrollan estadísticas de turismo.	
ATRATIVOS TURÍSTICOS	La intervención de la mano del hombre hace que un recurso se convierta en un atractivo, el cual no tienen la infraestructura necesaria para abastecer a una gran cantidad de personas.	(SECTUR, 2015)	Los recursos turísticos dan origen a un atractivo turístico, este proceso de transformación hace que se lo reconozca y sea más demandado, es decir un atractivo turístico es un recurso convertido.	(Navarro, 2015, págs. 351-352)				

1.6.3 Principales teorías

Principales teorías del arte y la iconografía

Teoría del Arte

El arte es entendido como una acción de expresar a través de obra tangible o intangible elaborado por el ser humano con el objeto estético o comunicativo mediante el cual se realizan interpretaciones emotivas e ingeniosas en si una visión del mundo (Barasch, 1985)

El arte es una destreza que convierte algo intrascendente en admirable además es el desarrollo de aquellos componentes que dan color, forma, sonido y los más relevante el atractivo. El arte ha sido asociado con lo supremo debido a que brinda la posibilidad del mejoramiento y perfeccionamiento de habilidades, virtudes y conocimientos. “El arte ha sido testigo y protagonista de los logros en cada era” (Soria, 2010, pág. 2)

Según Fernando Marías citado en Morales (2011) menciona que el arte no expresa únicamente lo que las personas se manifiestan o sienten, sino que puede cambiar la mentalidad de la gente crítica de lo artístico, la cual puede ser determinada acorde a la perspectiva de cada individuo. (Morales, 2011, pág. 15)

Erwin Panofsky estudio el método iconográfico con el fin de comprender las obras de arte, surge la valoración de la imagen y la significación, es decir la forma y contenido, debido a que las dos hacen que se aprecien de mejor manera un trabajo artístico. Para Panofsky una obra tiene un resultado estético, lo cual puede tener un significado oculto al poseer una temática irrelevante. (Lenguaje Visual, 2013)

La iconografía se le ha considerado como un método para el estudio de la historia del arte, el cual se remota en su utilización desde el siglo XVI y XVII, teniendo un repunte en el siglo XVIII, especialmente en el iconografía sacra, los estudios realizados continúan al desarrollo de las obras artísticas. (Cortés, 2009)

Panofsky ha determinado tres niveles de investigación iconográfica, los cuales son la etapa Pre-iconográfica, Iconográfica e Iconológica. El análisis iconográfico sostiene las imágenes, historias y alegorías las cuales deben ser consideradas sin discriminación de los conocimientos literarios como tercer nivel está la interpretación iconográfica, es la valoración artística dependiendo de la perspectiva de cada ser humano. (Panofsky, 1983, págs. 52-54-60)

La teoría del Arte en el Ecuador permite conocer aspectos determinados con el arte en general y el ecuatoriano en particular. Aunque se conozcan como elementos aislados y orientaciones relacionadas con la cultura europea, todo este conjunto de interpretaciones son muy importantes para en caminar el pensamiento ecuatoriano basándose en una teoría del arte en especial del nacional. (Ribadeneria, 1987, pág. 1)

En Quito las construcciones más antiguas muestran la influencia incaica. Al ser derrotados por países ibéricos se consideró que América es el continente propicio para la conservación de estilos estéticos europeos, además del florecimiento de los que ya no se les utilizaba, el arte ha sido considerado uno de los elementos más importantes en la antigüedad siendo uno de los mejores aliados de la religión ofreciendo increíbles estilos que expresan idóneamente las formas artísticas. (Escudero & Vargas, 2000, pág. 10)

En la antigua Real Audiencia de Quito, actual Ecuador, se desarrolló una escuela artística con características y atributos específicos que permiten al historiador interpretar una realidad pasada basándose en evidencias documentadas, objetivas y testimoniales de las mismas obras de arte en las que se consigue observar un cambio progresivo de técnicas y tendencias por lo que es posible visualizar la evolución de los canones plásticos. Las producciones artísticas expresaban el interés de una sociedad colonial local influenciada por la cultura occidental de la cual formo parte. (Oldcivilizations's, 2012)

Teoría del Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico es uno de los elementos más utilizados en la literatura académica de la disciplina por ello son pocos autores los que proponen una definición para este concepto. Sin embargo numerosos trabajos presentan diversas tipologías y modelos de este tipo de desarrollo, y también hay varios estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad. Su contribución a los diferentes desarrollos tales como: nacional, regional o local. (Varisco, 2008, pág. 60)

El desarrollo turístico es considerado como el abastecimiento fundamental para el mejoramiento de las infraestructuras y servicios idóneos respondiendo a las necesidades de turistas, ya sean nacionales o extranjeros, además la intervención de

los efectos asociados, tales como la generación de empleos con la finalidad de incrementar los ingresos. (Arboleda & Solís, 2004, pág. 5)

Teoría de la cultura (Antropología)

Se concibe que la cultura es un resultado de varios procesos ya acontecidos, los cuales pocas veces han sido cuestionados en sus descendencias, aspectos ontológicos, al ser algo ya dado es común que se contengan irrelevancias en cuando a como se ha adquirido o transmitido ya que con el tiempo va adoptando nuevas influencias y rasgos. (Sala, 1999, pág. 3)

Dentro del estudio de la teoría de la cultura y métodos antropológicos se puede decidir entre estudiar una sociedad antigua de un lugar determinado o a los habitantes de un barrio de una ciudad grande, se puede estudiar la cultura en su totalidad o los aspectos que se consideren necesarios. Para la aplicación de la teoría mencionada se recomienda la utilización de los estudios de campo y comparativos además de sistemas de muestreo, con el fin de poder establecer relaciones las cuales permitan condicionar leyes generales de culturas, costumbres y prácticas o tradiciones. (Rossi & O'Higgins, 1980, pág. 157)

Los investigadores deben tomar en cuenta que la información de cada genealogía es de vital importancia pues el desarrollo característico en la vida de cada individuo dentro de una sociedad concreta arroja características de progreso humano individuales diferentes por lo que se puede realizar comparaciones e incluso evidenciar de donde se originaron las influencias que dieron como resultado la cultura actual. (JUJUYalMomento.com, 2015)

“Los escritos de Indias de los siglos XVI Y XVII son propios del que hacer antropológico” ya que conforman un archivo de documentos bibliográficos en los cuales contienen otros modos de vida, costumbres, dioses es decir otras culturas. La Antropología social y cultural está considerada dentro de los términos multidisciplinares y multiparadigmáticos pues se deriva del contacto directo y la relación entre individuos. (Garcia, 2008, págs. 3-5)

1.6.4 Potencial Turístico religioso

El turismo religioso es un mercado en crecimiento dentro de los cuales se consideran los lugares sagrados para las diversas religiones, los de importancia

histórico- cultural o pertenecientes a alguna peculiaridad que motiven el realizar una visita por parte de viajeros. Contiene cierta complejidad pues dentro de los patrones que interactúan para realizar destinaciones se encuentra la aparte de creencias, emociones, espiritualidad y fe. Sin embargo ha ido creciendo con el paso de los años pues representa un aproximado del 20% del turismo mundial, siendo los católicos quienes destinan sus viajes o por lo menos uno de ellos a peregrinaciones. (Serrallionga & Hakobyan, 2011, págs. 1-2)

Un fenómeno que ha sacudo a la sociedad desde tiempo remotos claramente es el fenómeno religioso pues los símbolos, imágenes, arquitecturas se han convertido en representativos de gran importancia, histórica, cultural y turística suscitándose como atractivos alrededor de todo el mundo entre ejemplos se tiene a : Los chinos que viajaban a la India por la imagen de buda; las peregrinaciones a Tierra Santa, la tradicional Roma, la Virgen de Luján en Argentina, la virgen de Guadalupe en México incluso las representaciones de las creencias antiguas como Las tumbas faraónicas, Grecia, Machu Pichu en Perú varios patrimonio globales los cuales desbordan la importancia inconmensurable que tiene el turismo religioso y su nivel de potencialidad en todo lugar pues incluso existen varios sectores en los que influye de manera directa. (Arellano, 2011, pág. 173)

El nicho de mercado emergente se da por el resultado de dos fenómenos los cuales se han ido desarrollando con el paso del tiempo la parte religiosa la cual viene de épocas ancestrales y el turismo el cual es un tanto moderno si se lleva a comparaciones. El tipo de turismo que ha surgido representa “18 billones de dólares en la industria global con 300 billones de viajeros y 600 millones de viajes anualmente a sitios religiosos emblemáticos en el mundo” (Tobon & Tobon, 2013, pág. 238)

La industria turística necesita entender de manera consistente las motivaciones, procedencias creencias entre otros factores que perfila, ya sea un peregrino o turista de patrimonio religioso o un turista secular o turista no religioso, ya que de esta manera se puede fortalecer, promover o desarrollar políticas que incentiven el cuidado arquitectónico de una ciudad especifica permitiéndole evolucionar su potencial y generar un crecimiento para la misma comunidad pues se

ve incitada por el crecimiento personal, un cambio espiritual o cultural además se evidencian efectos positivos en las zonas de impacto e incluso en las regiones circundantes contribuyendo en la mayoría de veces a la economía regional. (Reyes & Osorio, 2016, pág. 71)

1.6.5 Análisis de la iconografía Patrimonial

Los elementos patrimoniales poseen valores simbólicos los cuales permiten transmitir ideas o concepciones. El conjunto del legado cultural y artístico enriquece el mensaje visual transmitiendo conocimientos del mismo por lo que su pérdida, olvido o abandono constituye un quebranto de identidad y pertenencia. (Sanz, 2015, págs. 94-95)

La representación iconográfica es reconocida como patrimonio pues la constituyen elementos valiosos los cuales brindan un sentido de pertenencia a un pueblo, pueden estar representados en cascos coloniales, edificaciones civiles, templos sagrados, manuscritos entre otros, es necesario contar con una metodología o un proceso sistémico que permita comprender e identificar la parte visual de los iconos que existen en sitios de valor histórico, cultural y patrimonial. (Patrimonio, s.f.)

Razón por la cual es importante que al momento de realizar un estudio a la iconografía patrimonial se tome en cuenta las modificaciones o transformaciones a las que ha sido objeto ya que con el paso del tiempo llegan a surgir nuevos significados debido a que habitan nuevas ideas, medios, épocas, culturas por ende puede producirse contaminación iconográfica la cual consiste en realizar modificaciones en el significado original las mismas que pueden variar por intereses individuales, grupales o pérdida de unificación al difundir un mensaje integral. (Devia, 2015, pág. 18)

Sería esencial transmitir un significado ya establecido y estudiado siendo la iconografía parte de la herencia cultural que han dejado antepasados en un determinado momento de la historia independientemente de que los significados puedan irse modificando la naturaleza de su creación atrae a propios y extraños por lo que se manifiesta una oportunidad de desarrollo turístico y conservación de los símbolos representativos pues revelan un nivel de importancia bastante apreciable.

MARCO CONCEPTUAL

Aculturación

- “El término aculturación se refiere al proceso por el cual el contacto continuo o intermitente entre dos o más grupos de culturas diferentes afecta mutuamente las respuestas culturales de cada uno de éstos.” (Ruiz, 2005)

Arcaico

- “Con origen etimológico en el vocablo griego archaîkós, arcaico es un adjetivo que alude a aquello que resulta vetusto o que tiene una gran antigüedad. Cuando el término aparece escrito con mayúscula inicial (Arcaico), hace referencia a un periodo geológico que antecede en el tiempo a la era precámbrica.” (Pérez, Arcaico, 2015)

Blanqueamiento

- “La “utopía del blanqueamiento” significa la colonización del imaginario de indios y mestizos. Es una promesa de reconocimiento que alienta una estrategia basada en el esfuerzo y la perseverancia. En concreto, en el caso de la América colonial esta promesa anuncia que los indígenas, en el transcurso de tres generaciones, podrían tener descendientes perfectamente blancos.” (Portocarrero, 2012)

Chagra

- “Se denomina chagra al campesino de los Andes ecuatorianos dedicado principalmente a las faenas ganaderas, generalmente como vaquero o también como arriero. El chagra ecuatoriano guarda cierta similitud histórica con el huaso chileno, el gaucho rioplatense, el llanero colombiano y venezolano, el charro mexicano, el vaquero mexicano o estadounidense y el qorilazo peruano. Su actual vestimenta se caracteriza por una camisa, poncho, sombrero de paño, bufanda de lana de borrego y zamarro.” (LEXICOON, Conurbano, 2017)

Chulla

- “Chulla, palabra derivada del kichwa que significa impar. En Quito el chulla fue un personaje típico que surgió a fines siglo XIX hasta mediados del siglo XX. El chulla fue el "hombre" prototipo de la vieja ciudad indo-hispana de Quito y se caracterizaba por ser original, educado, formal, conversador, tenía fama de bohemio, iconoclasta e incluso carismáticamente se lo consideraba como un frustrado intelectual además contó con el apoyo incondicional del pueblo quiteño.” (LEXICOON, Conurbano, 2017)

Cholo

- “Cholo es un término usado en algunos países de América Latina, y que generalmente indica el gentilicio de la población de sangre mixta o mestiza, o también de rasgos indígenas de América.” (ArteyCultura, 2010)

Clasista

- “**Clasismo** es la concepción mediante la cual se interpreta que la sociedad está dividida en clases sociales, una de las cuales, mayoritaria pero minorizada, ejecuta el trabajo que le ofrece la otra, que es minoritaria, pero que domina gracias al Estado, las leyes y las fuerzas represivas. Por lo general, un clasista asume su pertenencia a una u otra clase y obra en consecuencia de sus intereses. **Clasismo** es el prejuicio y discriminación basados en la pertenencia o no a determinadas clases sociales.” (LEXICOON, Conurbano, 2017)

Conurbanas

- “Una conurbación es la unión de áreas metropolitanas. Tanto para la geografía como para el urbanismo, los términos "conurbación" y "conurbano" tienen que ver con el proceso y el resultado del crecimiento de varias ciudades que se integran para formar un solo sistema que suele estar jerarquizado, si bien las distintas unidades que lo componen pueden mantener su independencia funcional y dinámica. Así pues, un área conurbada se compone de varias ciudades que se diferencian funcional y orgánicamente, y cada una de ellas presenta una organización del espacio propio.” (LEXICOON, Conurbano, 2017)

Deserción

- “La palabra deserción proviene del verbo desertar que significa abandonar o dejar de hacer algo que se venía realizando en algún plano o contexto.” (ABC, 2007)

Genealogía

- “Es una ciencia dedicada al estudio de los antepasados y la descendencia de una familia. Genealogía proviene del griego “genos” que significa descendencia o nacimiento y “logos” que significa ciencia. Tal estudio concede el conocimiento de la participación de un individuo en un grupo amplio familiar, relacionados con la sangre. Esta ciencia demuestra por medio de estudios la esencia o identidad de una persona, la raíz de la misma y sus orígenes.” (Concepto definiciones, 2016)

Hito

- “En la Historia, un hito, marca un antes y después, un cambio de magnitud, que modifica el rumbo de una cultura o de una ideología. Por ejemplo, la invención de la escritura, la adopción del cristianismo por el imperio romano o la revolución francesa, fueron hechos tan importantes en la historia del mundo que merecen ser calificados como hitos.” (DeConceptos.com, 2017)

Imaginario

- “Según Hiernaux citado en (Noriega C. S., 2016, pág. 11) menciona que un imaginario “atraviesa todas las esferas de la vida”, por lo que es difícil definir esta expresión sin tomar en cuenta los sucesos históricos que lo han ido construyendo. Según Wunenburger dice que lo imaginario son producciones mentales o materializadas en obras, basadas en imágenes visuales (pinturas, dibujos, fotografías) o en formas de habla (metáforas, símbolos, narraciones) que forman conjuntos coherentes y dinámicos en los que destaca una función simbólica expresada en la conjunción de sentidos propios y figurados.”

Inconmensurable

- “No sujeto a medida o valuación.” (Cositorto, 1993, pág. 534)

Inherentes

- “Dícese de toda determinación de un sujeto, que constituye un modo de ser intrínseco a este sujeto y no una relación a otra cosa.” (Cositorto, 1993, pág. 543)

Intelección

- “Facultad de conocer intelectualmente, es decir, capacidad de pensar. Su acto propio es, en sentido amplio, el entender, el comprender, el aprehender mentalmente. Peor la función del entendimiento difiere de la mera intuición sensible, de los actos del conocimiento sensitivo.” (Cositorto, 1993, pág. 350)

Macroambiente

- “Es la fuerza que da oportunidades o suscita amenazas para el lugar, además dentro de estas no se puede tener ningún control como es la tecnología, tendencias demográficas, la cultura y la naturaleza dentro de esta tenemos varios factores que son económico, sociocultural, demográfico, tecnológico, político y legal.” (Tapia, 2013, pág. 3)

Microambiente

- “Es la fuerza que se puede dirigir y realizar los cambios necesarios en beneficio del lugar, de aquí nacen las fortalezas y debilidades del sitio, además se presentan diferentes entornos que son económico, sociocultural, demográfico, tecnológico, político y legal.” (Tapia, 2013, pág. 3)

Misticismo

- “El concepto de misticismo es un concepto que se relaciona directamente con la noción de religión que cada persona puede llevar dentro de él y que tiene que ver con la conexión que una persona puede establecer con todo aquello que no sea terrenal o mundano.” (ABC, 2007)

Mosaicos

- “Un mosaico en su origen es una obra compuesta de piedrecillas, terracota o vidrios de varios colores. La palabra mosaico proviene etimológicamente de la palabra griega "musa". Se ha llegado a decir que tal nombre era debido a que en el mundo clásico, se consideraba un arte tan magnífico que debía estar inspirado por las musas.” (Romano, 2012)

Multiparadigmáticos

- “Según Belkaoui (1985) un paradigma es una imagen esencial de la materia subjetiva de una ciencia, que sirve para definir lo que debiera ser utilizado, las preguntas que hay que hacerse y las reglas que deben seguirse para interpretar las respuestas obtenidas. En definitiva, se trata de la unidad mayor de consenso en una ciencia y sirve para diferenciar una comunidad científica de otra.” (virtual, 2004)

Quebranto

- “Acción de quebrantar es decir romper, violar o infringir la ley.” (Cositorto, 1993, pág. 1195)

Sal quiteña

- “La Sal Quiteña es una mezcla de facilismo y picardía llamada precisamente la “picardía criolla” o también “viveza criolla”, tal picardía o “viveza”, incluye a toda la sociedad y se caracteriza por el facilismo y por el ejercicio excesivo de la astucia.” (Chulla, 2010)

Sincretismo

- “Conciliación de diversas doctrinas filosóficas. Fusión de sectas o cultos religiosos.” (Cositorto, 1993, pág. 927)

Supremacía

- “Supremacía es un concepto que alude a aquello (ser viviente, idea o cosa) que está en la cúspide de una jerarquía, a lo que está en lo más alto de una escala o gradación, lo que le otorga distinción, poder o dominancia. Esta supremacía en los seres vivos, puede estar arrogada por un solo individuo o por un grupo.” (DeConceptos.com, 2017)

Sustentables

- “El concepto de sustentable es un concepto relativamente nuevo que proviene del ámbito medioambiental pero que puede vincularse con numerosas áreas como las sociales, económicas e incluso políticas. Sustentable es un adjetivo de tipo calificativo que se utiliza para designar a aquellas prácticas o metodologías que pongan su principal atención en el cuidado del medio ambiente pero que al mismo tiempo puedan ser realizables en términos económicos y que puedan significar cambios profundos en el modo en que la sociedad interactúa con el medio ambiente.” (ABC, 2007)

Turistas seculares

- “No los pone en movimiento la motivación de un encuentro con lo divino; ellos se desplazan por preferencias que pueden ser de tipo cultural, histórico, artístico o de atracción por la belleza paisajística o riqueza zoológica que ofrece una región.” (Turismo Espiritual, 2011, pág. 32)

MARCO REFERENCIAL

Se ha realizado una investigación en México en Chihuahua en el cual los primeros estudios fueron de los estilísticos con respecto a la cerámica pintada de Chihuahua, el cual fue realizado por Kidder en 1916 aquí hace una descripción de conjuntos icónicos del tipo Ramos. Además Kidder menciona que las separaciones fundamentales de las decoraciones son en líneas diagonales, pero también pueden ser verticales y horizontales, las cuales forman triángulos y rombos. Kidder selecciona a las pictográficas en dos categorías como son las geométricas (espirales, triángulos, circulares, etc.) y las orgánicas (figuras humanas, de animales y siluetas fantásticas, estas están relacionadas con la iconografía y algunos autores mencionan que son típicos del Suroeste de Estados Unidos, también que estas imágenes pueden ser locales o introducidas de otros países. (Sánchez, 2012, pág. 12)

El estudio elaborado en México ayuda al tema de investigación en la determinación de las diferentes categorías que permiten identificar la iconografía de las casas del barrio San Marcos.

Un estudio realizado en Roma destaca y especifica que la iconografía ubicada en los pisos de edificios públicos y privados los cuales iban decorados con respecto a la mitología, también a la pesca, ya que esto era una actividad que solo lo realizaban los dioses y para héroes homéricos. En algunas de estas figuras están representadas por un pescador con su lanza introducida en un pez. También se determinan en ciertas paredes representaciones del Antiguo o Nuevo Testamento con un alto interés en lo iconográfico. Estas investigaciones realizadas han sido el origen de muchas arquitecturas en otros países que han optado por estas esculturas o pinturas por ello es muy importante que siempre se tenga en cuenta de donde provienen, además en el Ecuador deberían conservarse al momento de realizar casas este tipo de arte lo cual es muy característico de los pueblos antiguos. (Monteagudo, 1991, págs. 503-504)

El aporte de esta investigación es el conocimiento que brinda al establecer imágenes y símbolos del Antiguo y Nuevo Testamento que caracterizan la iconografía de las fachadas de las viviendas en el barrio San Marcos.

Loja” durante su desarrollo se derivó un estudio iconográfico de los murales emblemáticos de Loja puesto que en la ciudad existen mosaicos de obras en murales las cuales se encuentran en lugares simbólicos del casco urbano las formas artística se han adueñado de los espacios públicos y privados de Loja lo que es reconocido no solo a nivel nacional sino internacionalmente como por ejemplo que en el 2008 la ciudad fue galardonada en Primer Lugar en Participación Ciudadana otorgado por las Naciones Unidas dichos méritos influyen en la Administración local, en los habitantes para conservar los diversos espacios de la urbe a más de restaurar y preocuparse por los que necesitan mantenimiento (Andrés, 2016, págs. 67-79)

Se considera de gran importancia el estudio realizado por Lcdo. Xavier Andrés Barnuevo Solís contemplando que es de gran ayuda el impulsar y motivar a los habitantes de una ciudad a cuidarla, mantenerla y ser partícipes de conservar el legado artístico que posee haciéndola atrayente y potenciándolas turísticamente.

En la tesis denominada “Suites casa San Sebastián Centro Histórico Mama Cuchara” se puede tomar de referencia el estudio que se ha realizado sobre las primeras casas coloniales en Quito ya que expresa de manera teórica la diversidad de concepciones arquitectónicas que se van desarrollando en Quito luego de influencias externas como la española, se describen los elementos arquitectónicos concebidos en diferentes estilos y como se encuentran representados los mismos que en cierto momento de la historia derivaron en sincretismo al adoptar técnicas de los indígenas. (Veintemilla, 2005, págs. 23-24)

El trabajo realizado por Manuela de Veintemilla Donoso permite entender de mejor manera la arquitectura colonial, los métodos utilizados, los periodos, los materiales, su concepción, por ende es un respaldo para el estudio iconográfico de casas del Barrio San Marcos.

MARCO LEGAL

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.- al ser un ente educativo de gran prestigio y preocupado por la comunidad universitaria provee docentes capacitados y con experiencia dentro de cada área de conocimiento permitiendo así que estudiantes egresados realicen su trabajo de titulación en óptimas condiciones y bajo tutorías las mismas que agilizan su proceso de graduación es así que la institución colabora directamente con el alumnado contribuyendo con la excelencia académica y la formación de profesionales competentes. (ESPE, s.f.)

IMP (Instituto Metropolitano de Patrimonio).- ayuda a la investigación mediante la identificación de algunas casas que se encuentran deterioradas a través de los diferentes inventarios, registros, y la gestión del legado arquitectónico y del patrimonio arqueológico de Quito promoviendo la conservación de edificaciones de herencia cultural y legado colonial, construcciones no monumentales y áreas históricas, adecuando obras que renueven la calidad de vida de los habitantes de la capital y para la rehabilitación de una vivienda, el instituto ejecuta trabajos que abarquen hasta los \$10.000 (reembolsables). (IMP, 2007)

Además gracias al trabajo de la IMP se han podido realizar el cuidado y mantenimiento de estructuras arquitectónicas como es el caso de la Casa parroquial de San Marcos que data del año 1800, la cual se encontraba en pésimas condiciones por lo que la cerraron por tres años y gracias al IMP se la restauró en ocho meses. (Diario El Quiteño, 2017)

El **INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)**,- a través de datos informativos aportando a la importancia histórica de los bienes arquitectónicos del barrio San Marcos pues contiene una compilación de documentos actuales e históricos además que se puede acoger a las normas, políticas y procedimientos que establece la institución buscando así la conservación preventiva de los bienes inmuebles por lo que puede existir una mayor regulación y control en su administración. (INPC I. N., 2017)

Quito Turismo,- por ser la entidad encargada de promocionar turísticamente a la ciudad es necesario contar con su respaldo para potenciar el flujo de turistas en barrios tradicionales como es el caso del Barrio San Marcos, ya que según estadísticas del organismo el mismo recibe aproximadamente 342 visitantes al mes y con un impulso llegaría a mejorar su potencial turístico y la importancia de su arquitectura e iconografía colonial que se reflejaría mediante una revisión bibliográfica promoviendo las prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación. (EPMGDT, 2014)

Administración Zonal Centro-Manuela Sáenz,- al ser el administrador directo de la zona que se va a realizar el estudio es necesario involucrarse en los procesos y proyectos que determinan el mejoramiento urbanístico de barrios tradicionales en el casco colonial, además en la institución se realizan los diferentes trámites, permisos ya sean sanitarios o de construcción, aprobación de planos, informes, etc. (Capelo, 2015)

CAPITULO II

2.1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL

2.1.1 Análisis externo

Macroambiente

Los Quitus

Quito se deriva de Quitumbe nombre proveniente de un guerrero de la costa ecuatoriana, el cual fundó la población a las faldas del Pichincha. Luego de varios siglos los Caras llegaron hasta la hoya de Guayllabamba y pelearon con los Quitus (tribus indígenas gobernadas por un rey). (Lopez & Díaz, 1990)

Los Incas

En el siglo XV aparecen los Incas en tierras ecuatorianas, guerreros como Tupac Yupanqui los cuales levantaron grandes fortalezas como Ingapirca, Pumanpungo y Tambo Blanco continuando con el reinado y las conquistas su hijo Huaynacápac, quien no aceptaba resistencias por lo que se fue en contra de los Caranquis (El-Comercio, 2017)

Con el tiempo transformo a Quito en la capital del imperio en la cual habitaban “los quipocamayos” (escribían y leían mediante cordeles y nudos de distintos colores y tamaños), “los chasquis (mantenían el servicio de correo) llegando a ser más importante que el Cuzco. Huaynacápac enfermó y dividió al Tahuantinsuyo entre sus hijos a Huáscar le otorgo el imperio de Cuzco y Atahualpa el Reino de Quito, existen rivalidades, se enfrentan y gana Atahualpa. Consecuentemente a este triunfo llegan los españoles a Cajamarca capturando al Inca e iniciando su conquista y colonización. (Lopez & Díaz, 1990)

a. Factor Geográfico

El Distrito Metropolitano de Quito se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha sobre la hoya de Guayllabamba, localizada en la zona centro norte de la cordillera Andina.

El desarrollo de la capital del Ecuador ha tenido situaciones de gran relevancia como la supremacía de las relaciones capitalistas de producción, la constitución del estado nacional y la articulación urbana, los cuales corresponden a la etapa de la “Evolución Liberal” (1895-1910) y como punto adicional las caracterizaciones en las transformaciones que se han producido con gran magnitud en la importancia de la modernización capitalista (1960 – 1980), lo cual ha tenido un cambio urbano-territorial lo que se ha denominado como desajuste, ya que se ha producido una sobrepoblación (1904) llegando así al tope máximo de la población (276 habitantes/ hectáreas). (Paz y Miño, 2014)

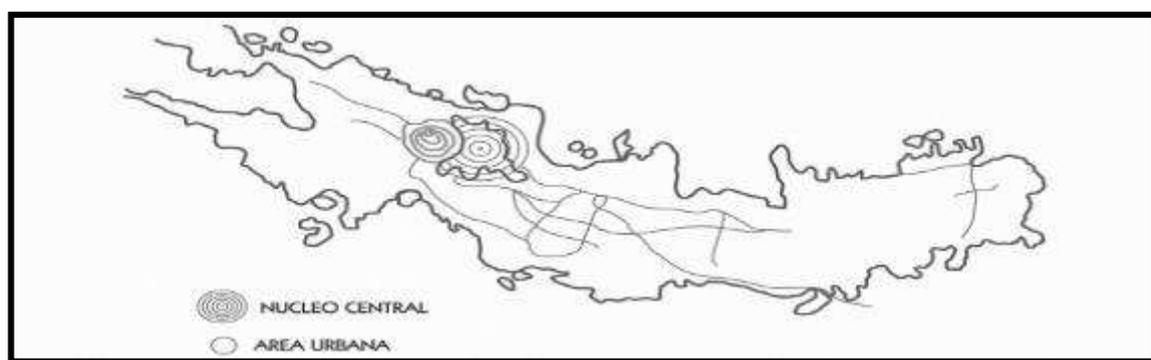


Figura 1 Territorio original

Fuente: Carrión & Espinosa, 2012, págs. 503-522

Con la llegada del ferrocarril se implantaron servicios básicos (Agua, luz y alcantarillado), además con el proceso del equipamiento colectivo (Colegios, Unidades médicas, lugares de recreación) se originó la reestructuración de nuevas instalaciones dando origen a barrios con especificaciones inéditas las cuales dieron un nuevo aspecto a la ciudad. (Ortiz, 2016)

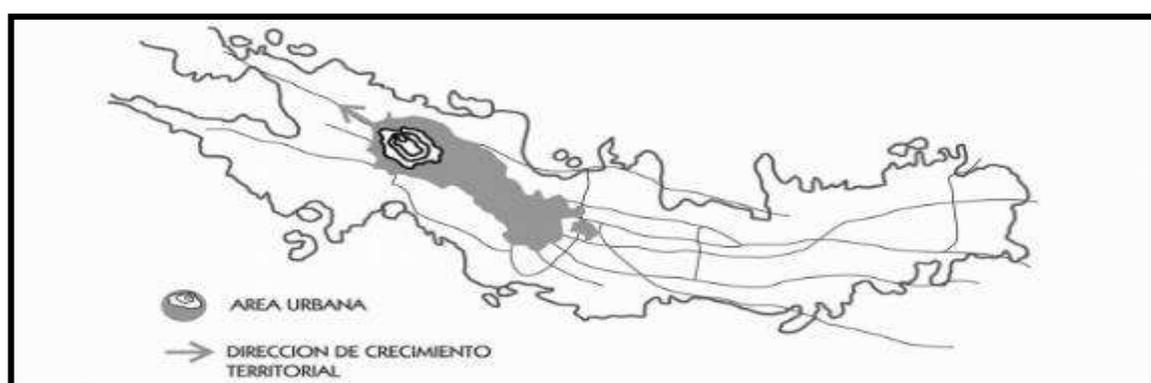


Figura 2 Cambio territorial

Fuente: Carrión & Espinosa, 2012, págs. 503-522

El incremento y el desequilibrio en el desarrollo de la constitución y la ocupación del suelo urbano (1904.1922) cuadruplico el tamaño original de Quito dando resultados inciertos en las zonas urbanas modificando así los factores geográficos que han delimitado la ciudad, los componentes para dicha acción son la inmigración campesina ya que se ha desarrollado la renta de monopolio con ello se produjo la movilización residencial de los territorios con mayor ingreso económico del Centro Histórico a la Mariscal. (Carrión, Evolución de la forma de organización territorial en Quito: sus momentos históricos cruciales, págs. 134 - 135)

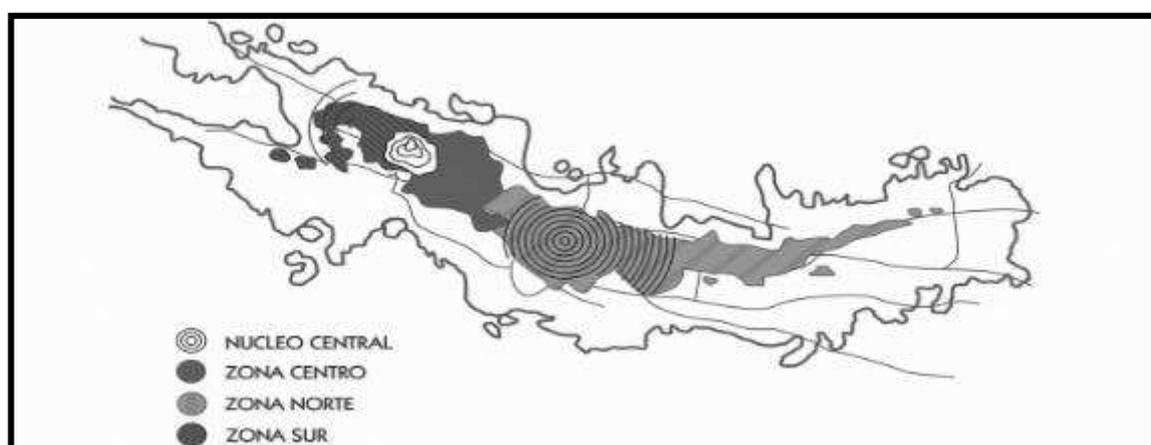


Figura 3 División por Zonas

Fuente Carrión & Espinosa, 2012, págs. 503-522

Organizándose en tres distritos como son: Norte (Mariscal Sucre), Centro (Centro Urbano), Sur (Villaflora), por lo tanto la capital fue surgiendo a través de financiamientos por el boom bananero. Las modificaciones que ha obtenido entre 1962 y 1980 han sido de gran importancia siendo así un aproximado del 500% en aumento de población, generando áreas conurbanas produciéndose así barrios con menores ingresos denominados periféricos. (Carrión & Espinosa, La forma urbana de Quito: una historia de centros y periferias, 2012, págs. 503-522)

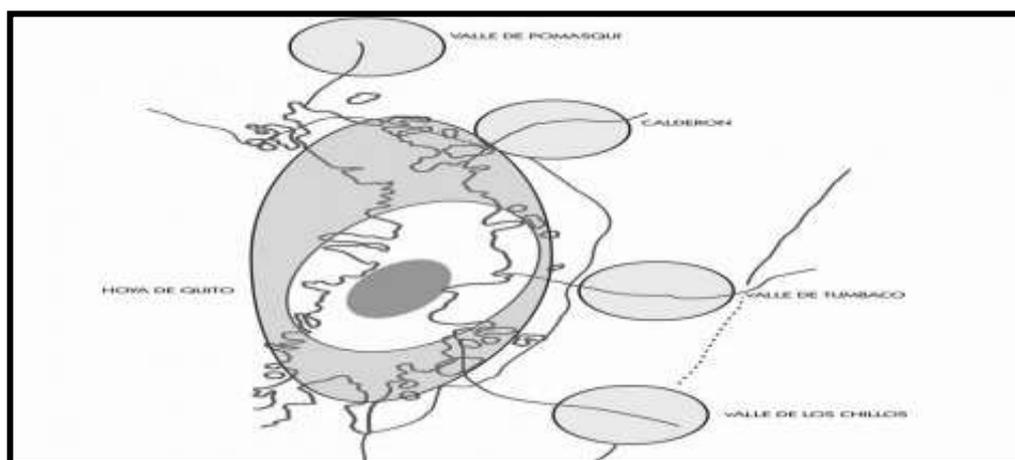


Figura 4 Urbano y Rural

Fuente Carrión & Espinosa, 2012, págs. 503-522

En la actualidad Quito cuenta con más de 290.746 hectáreas de las cuales integran 65 parroquias 32 urbanas y 33 rurales. (Salinas, 2012, pág. 34)

b. Factor económico

Tabla 2

Porcentaje de llegada de turistas nacionales a Quito

Turista del DMQ	2016	2017
Llegada de turistas a Quito	627.626	646.455
Proyección al 2021 (número de turistas)	12%	3%

Fuente: (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos – 2016)

Tabla 3

Lugares turísticos y turistas

Lugar General	Lugar visitado en Quito	Visitas de turistas	Porcentaje en el total
Centro Histórico	Centro Histórico	34.698	29.6%
Centro Histórico	La Ronda	21.635	18.4%
Centro Histórico	Compañía de Jesús	5.166	4.4%
Barrios tradicionales	Villaflora	416	0.4%
Barrios tradicionales	San Marcos	342	0.3%
Barrios tradicionales	La Floresta	135	0.1%

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2015: perfil agosto 2015

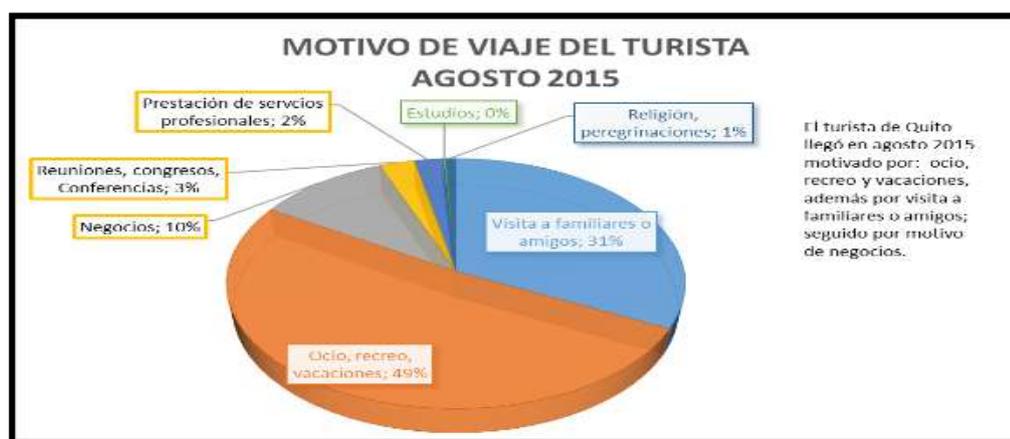


Figura 5 Motivos de viaje

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2015: perfil agosto 2015

c. Factor sociocultural

En los factores como educación, salud, vivienda y empleo existen realidades como que en los servicios básicos (agua potable, alcantarillado y electricidad) si se han obtenido valores altos los cuales superan el 90% sin embargo los problemas se dan en cuanto al ingreso a la educación secundaria o al sistema de salud. (Larrea, Larrea, & Andrade, 2010, pág. 4)

En la época preincaica existía ya los estratos sociales sin embargo no fue hasta la llegada de los españoles y cuando se dieron los cambios en lo social, cultural, económico y administrativo, que se produjo una identidad llamada mestizaje y puesto que en fechas antiguas existía grupos sociales diferenciados se dio un fenómeno denominado Blanqueamiento cuyo objetivo era el de evitar discriminaciones con los cambios que surgieron consta también el catolicismo, las creencias por el ende el arte y la arquitectura dando como resultado manifestaciones culturales llenas de sincretismo (Noriega C. , 2016, pág. 24)

La parte administrativa como los gobiernos han brindado cambios positivos y negativos al igual que el crecimiento demográfico, los avances tecnológicos hechos trascendentales como la llegada del ferrocarril o a principios del siglo XX la construcción de casas modernas. Según los intereses de la sociedad se ubican al norte zonas urbanas y en el sur la zona industrial con el tiempo se propago una migración interna el centro creció y la población se localizó tanto al norte como al sur y centro sin embargo el choque de clases aún se presenta en pleno siglo XXI. Un Quito actual

sostiene aún límites imaginarios, los cuales pueden ser identificados por sectores como que el norte es un lugar de estrato social elevado a comparación del sur, el centro el lugar de las bellezas arquitectónicas y el legado cultural, existen comportamientos distintos dentro de un mismo Distrito incluso el clima hace diferencia en cada punto fronterizo (El-Telégrafo, 2016)

Cada idea que puede ser percibida como clasista o un simple hecho de comportamiento urbano ha ido transmitiendo de generación en generación es parte del vivir de cada habitante de Quito, ya que es frecuente encontrar en un mismo territorio a gente de mentalidad diferente con una idea muy moderna o muy arraigada y apegada a sus raíces indígenas cada sector geográfico puede contener diferentes características. (Noriega C., 2016, pág. 30)

Desde la antigüedad el pueblo Quiteño ha reflejado su sentido de pertenencia y orgullo por su ciudad natal incluso un porcentaje de la comunidad llegaba a ser clasista pues llegaron a determinar calificativos como el de “Chagra”, “Chulla” y “Cholo” (Galindo, 2015, pág. 48)

El humor quiteño también resalta en la ciudad, se dio por la necesidad de hacer gracias en situaciones adversas a lo largo de la historia se han tenido destacables representantes como es el caso de Ernesto Albán Mosquera más conocido como “Don Evaristo Corral y Chancleta”, Eduardo Michelena o Jorge Icaza brindando a los habitantes de la capital un hito conocido como la “sal quiteña” (Basilago, 2016)

Con el tiempo varias costumbres se han ido modificando un claro ejemplo es lo mencionado anteriormente pues con la influencia de las Tic’s los quiteños en especial las clases más jóvenes ya no escuchan las emisoras de radio tradicionales en donde se disfrutaban los conocidos “cachos” o historias antiquísimas prefieren los medios modernos por lo que se adaptan a nuevas expresiones, términos e incluso temáticas muchas veces caracterizadas de forma diferente a la original propuesta o idea por lo que el humor de antaño ha ido poco a poco relegándose actualmente existe una comunidad humorística basada más en la agresividad que en la creatividad (Noriega C., 2016, pág. 28)

Los Quiteños se aferran bastante a sus fiestas tradicionales celebran las fechas con entusiasmo al igual que mantienen la costumbre de popularizar sus iconos de leyendas o mitos como: “Cantuña”, “El padre Almeida”, “Bella Aurora”

La frase “El Quiteño no olvida” queda muy bien en contexto por tanto llevan en la memoria acontecimientos de importancia pueden ser estos de diversa índole como golpes de estado, desastres naturales, contaminación, cambios de movilidad entre otros. Las características y transformaciones a las que ha sido objeto la Carita de Dios hasta llegar a la actualidad han sido resultado de varios acontecimientos, pensamientos, comportamientos en el transcurso del tiempo dando lugar a un imaginario Quiteño con legado pero el cual se ha ido adaptando a las nuevas formas de convivencia.

d. Factor demográfico

En el último censo realizado en Quito el 2010 se obtuvo como resultado 2'239.191 habitantes y se determina que para el 2020 habrá un aumento de 542.450 ciudadanos de los cuales el 26,42% se encuentran entre los 31 y 64 años de edad, mientras que el 16,65% están en un rango de los 18 a 30 años, además los niños entre 0 y 11 años equivalen al 15.59% y la población de la tercera edad está en el 0,4%. (INEC, 2013)

En cuanto a la población el 82,80 se caracteriza como mestizo, el 6,7% blancos, el 4.7% afroecuatorianos, el 4,1 indígenas y 1,4% montubios. En la encuesta realizada en los hogares lo que mayor gasto de capital se presenta es en la alimentación y bebidas no alcohólicas con un 70'262.954,7 y en transporte con 68'985.166,7 dólares. Por otro lado el rubro de recreación y cultura es de 23'593.353,4; comunicaciones y bebidas alcohólicas de 23'473.105,7; tabacos y estupefacientes con un valor de 2,599.635, 6 dólares. (INEC, 2013)

e. Factor tecnológico

Quito cuenta con 21 zonas gratuitas de Wi-Fi en las cuales se han determinado que desde el 2011 hasta el 2013 muchas personas puedan conectarse en cualquier parte de forma gratuita en sus dispositivos móviles. Con el fin de brindar un servicio óptimo se realizó un contrato con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). (EcuadorUniversitario.com, 2013)

Una de las tecnologías que se ha desarrollado en Quito es una aplicación llamada I-Card Ecuador la cual ofrece una realidad aumentada, es un medio que permite a los visitantes llevar todas las experiencias vividas a sus seres queridos, además se puede adaptar a las necesidades del usuario, se puede apreciar seis lugares de la ciudad en 3D y al mismo tiempo aprender de sus historias y leyendas. (Diario-La-Hora, 2011)

QR (“Quick Response” o “Respuesta Rápida”) es un código formado por cuadritos blancos y negros mismo que cada vez ocupa más espacios en restaurantes, hoteles, locales comerciales entre otros. Permitiendo a las personas ampliar sus experiencias a través de un sistema de realidad virtual, se identifica como una evolución del código de barras aunque este tiene más memoria y no se necesita un lector para brindar la información que posee. (El Universo, 2012)

La Tecnología Qr permite iniciar nuevos planes de acción como los que promueve el Mintur que es una campaña de “Baños limpios” en donde se busca mejorar la calidad de servicio para turistas nacionales y extranjeros así los viajeros podrán evaluarlos y con ello permiten mejorar de manera continua con el fin de ofrecer una estadía placentera (El Telégrafo, 2017)

20 códigos Qr han sido distribuidos en Quito permitiendo acceder al micro sitio “Quito Patrimonio Digital” en donde se podrá visualizar información del patrimonio tangibles e intangible, la composición arquitectónica, tours o recorridos 360. (Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito, 2014)

Audio guías.- Es un sistema parecido al reproductor de música, el dispositivo permite realizar visitas guiadas independientes y brinda información detallada de la exposición. Además admite al visitante elegir el idioma a escuchar incluso el sistema logra identificar edad, idioma, fecha, hora, obra que se reprodujo brindando una información de gran importancia al servidor turístico. (Casa del Alabado, 2017)

f. Factor político

La república del Ecuador se basa en la democracia y está representada constitucionalmente. La constitución Política de la República es la ley suprema del estado y divide a mismo en tres poderes: legislativo, judicial y ejecutivo. Las

políticas que se desean implantar en la Capital son estudiadas minuciosamente por entes y funcionarios establecidos legalmente en representación de Quito se encuentra el Alcalde Mauricio Sebastián Rodas Espinel (Bermeo, 2010, pág. 7)

El Plan del buen vivir o Sumak Kawsay

Los objetivos del plan del buen vivir son consolidar un estado el cual sea democrático, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos a través de la igualdad y equidad, fomentando sus potencialidades (SEMPLADES, 2014)

El plan destaca la importancia de contribuir con la sustentabilidad respetando la diversidad cultural, el medio y los recursos para las futuras generaciones. El plan del buen vivir menciona que para potenciar el desarrollo turístico se requiere capacitar al talento humano el cual influye directamente con sus capacidades, actitudes y aptitudes a una transformación positiva dentro del marco laboral contribuyendo a una mejora continua en dicho sector (buenvivir Plan Nacional 2013-2017, 2017, págs. 22,23,293)

PLANDETUR

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), está liderado por el por el Ministerio de Turismo y es una propuesta en la cual se establecen objetivos, estrategias turísticas y políticas a seguir mismas que se programan a través de 6 grandes áreas temáticas funcionales, 22 programas y 78 proyectos. (Paguay, 2012)

El potencial del turismo en Ecuador tiene bases en la biodiversidad, el legado histórico, la riqueza cultural, sus regiones, gastronomía etc... todo representa un papel importante y determinante para el desarrollo del turismo y los beneficios económicos que brinda por lo que el sector puede ser mejor aprovechado considerando que la tercera actividad económica más importante el país (Mesías, 2014, págs. 2-3)

Se indica en el documento del PLANDETUR que se favorecerán los productos basados en Turismo cultural dentro de los cuales se menciona al turismo religioso, urbano, arqueología, haciendas históricas, turismo académico-científico y educativo por lo que se pretende aprovechar las actividades culturales, y lugares de

interés histórico como el caso de estudio ya que se da por la iconografía de las casas del barrio San Marcos que se establece en gran parte en una época colonial renombrada a lo largo de los años e incluye una riqueza cultural invaluable (Tamayo, 2013, págs. 19-21)

CÓDIGO ORGANICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMA Y DESCENTRALIZACIÓN

Este código garantiza la autonomía política, administrativa y financiera de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales

En el Art. 4 se establece uno de los fines de los GAD'S a los cuales les compete proteger y realizar promociones de la pluralidad cultural y velar por el respeto a los espacios de intercambio; conservación, preservación y desarrollo del patrimonio cultural y la reminiscencia social (COOTAD, 2015, pág. 15)

En la Constitución de la República del Ecuador constan deberes y derechos establecidos mediante artículos en los cuales están expresados lineamientos específicos para el cuidado del patrimonio cultural como se manifiesta en:

El Art. 380 que establece dentro de las responsabilidades del Estado: “1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. 2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva” (museo.drjosereyes, 2016)

g. Factor legal

La Ley de Patrimonio Cultural, en su Art. 4-a, Las funciones y atribuciones del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural son : “Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país”, ampliando el compromiso legal también a “Las personas naturales y

jurídicas, la Fuerza Pública, y el Servicio de Vigilancia Aduanera están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano”, de acuerdo a la misma ley que consigna en el Art. 6 (Yumisa, 2012)

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Numeral 13: Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. (INPC I. N., Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento, 2017)

Organización Territorial del Estado

Régimen de competencias. Cap. 4to. Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Numeral 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. (ImageTech, 2013)

Régimen del buen vivir

Sección 5ta. Cultura. Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (INPC I. N., Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento, 2017)

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (Guamán, 2016, pág. 16)

Serán responsabilidades del Estado. Art. 380.

Art. 21.- Serán exonerados del 50% de los impuestos prediales y sus anexos los edificios y construcciones declarados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que tengan un correcto mantenimiento y se encuentren inventariados. Cuando estos edificios hayan sido restaurados con los respectivos permisos del Instituto de Patrimonio Cultural y de las municipalidades, y siempre que el valor de las obras de restauración llegaren por lo menos al 30% del avalúo catastral del inmueble, la exoneración de los impuestos será total por el lapso de cinco años a contarse desde la terminación de la obra. Si se comprobare que el correcto mantenimiento ha sido descuidado, estas exoneraciones se darán por terminadas. (Fernández N. , 2008, pág. 89)

2.1.2 Análisis interno

Microambiente

a. Entorno geográfico

El barrio San Marcos está ubicado en la calle Junín y Flores, teniendo como referencia al costado la Plaza de Santo Domingo. El Barrio San Marcos tiene una extensión de 29.2 ha. (Sarabia, 2014, pág. 24)

Además (El Comercio, 2010) nos menciona que “el barrio San marcos está ubicado en la Loma Chica, entre las antiguas quebradas de Manosalvas e Itchimbía. Limita al noreste, hasta la calle Pichincha, con el barrio La Tola. Por el sur, hasta la calle de Los Milagros, con el barrio La Loma. Al oeste hasta la calle Montúfar, con el barrio González Suárez”



Figura 6 Loma chica

Fuente: Museo de Arquitectura de San Marcos

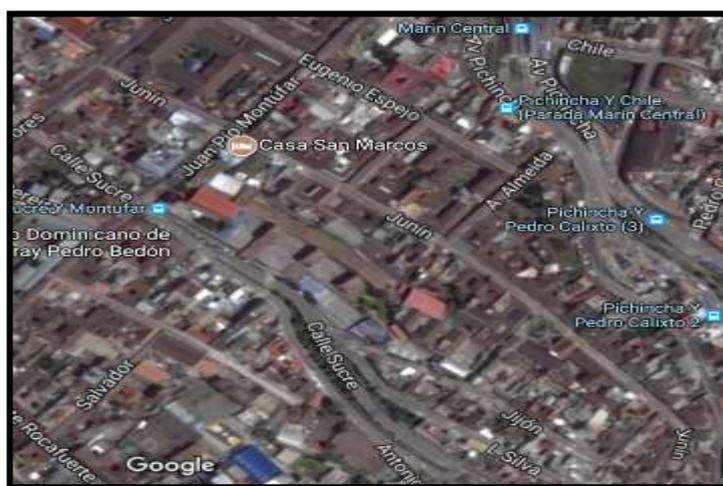


Figura 7 Calles por google maps
Fuente: Google Maps

b. Entorno económico

El (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015) menciona que en el barrio San Marcos se ha determinado que existe un aproximado de 342 visitas al mes, lo cual ayuda al ingreso económico tanto del barrio como del Centro Histórico contribuyendo con las mejoras urbanas y ejecución de proyectos lo que mejora la calidad de vida de los ciudadanos capitalinos.

Tabla 4
Visitas a lugares del Centro Histórico

Etiquetas de filas	Suma de visitas de turistas
Centro Histórico	78.801
Los Miradores	12.317
La Mariscal	11.931
Parques	7.522
Iglesias, Museos, Teatros	4.147
Barrios tradicionales	1.384
San Marcos	342
Total General	117.263

Fuente: (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2015: perfil agosto 2015)

El barrio cuenta con diferentes lugares, ya sea de diversión, comercio o descanso, los cuales han permitido que los habitantes puedan ejercer un negocio con el objetivo de acoger a turistas y a sus vecinos obteniendo un ingreso económico, se han distribuido de la siguiente forma:

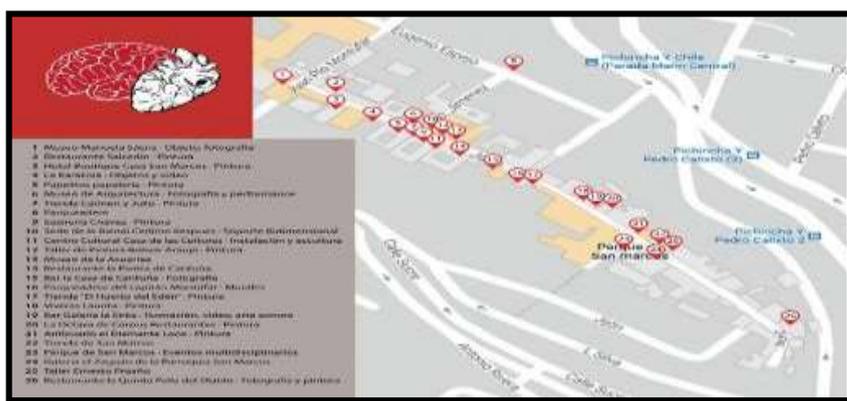


Figura 8 Calle Junín

Fuente: Rodrigo Viera (Director de la bienal del barrio San Marcos ECUAUIO)

**Tabla 5
Inventario del barrio San Marcos**

Tiendas	6 (2 sin nombre)
Hoteles	2
Papelerías	3
Restaurantes	4
Bares	2
Museos	3
Escuela y colegio	1
Parqueaderos	2
Centros culturales	2
Talleres	3
Galería	1

Fuente: (Rodrigo Viera (Director de la bienal del barrio San Marcos ECUAUIO))

c. Entorno sociocultural

Hace casi diez años en el barrio San Marcos se formó un Colectivo Cultural lo que permitió a los vecinos generar eventos que llamaron la atención a la gente y permitieron al barrio desarrollarse a través de la labor de los artesanos promoviendo exposiciones culturales, festividades en lugares públicos. Los actos más destacados fueron las historias, las anécdotas y leyendas que permiten a los turistas transportarse a esas épocas incluyendo la participación de todos los vecinos colocando carteles en sus balcones con la frase “Somos Patrimonio Vivo”. También se determinó la intermediación denominándolo “Paseo de la memoria barrial”. (Durán, 2015)

El barrio San Marcos al ser uno de los más importantes dentro del Centro Histórico de Quito realiza actividades, las cuales generan un ambiente sociocultural, así motivando a los turistas que lo reconozcan y se hospeden para participar en algún evento. El barrio cuenta con varios museos, los cuales brindan información histórica de algunos autores que intervinieron en el desarrollo del mismo y de Quito. (Comercio, 2012)

Algunas casas son utilizadas para fines culturales como la Casa San Marcos Hotel Boutique, el cual contribuyen a la cultura y permiten a los turistas admirar la galería de arte e incluso degustar de varios platos tradicionales de la ciudad, también la casa de la Danza aquí se realizan presentaciones artísticas todos los fines de semana. (baq, 2017)

Además en una de ellas denominada la Karahola, Kasa de Experimentación y Konvivnecia Artística en esta se exponen fotografías elaboradas por un Marruecos Yamine Elrhorba (quien decidió compartir su experiencia con los vecinos del lugar permitiéndoles que realicen su propia foto mediante un caja de cartón), también mencionó que las noches de jueves en el segundo piso se desarrollan presentaciones musicales y teatrales. (El Telegrafo, 2014)

d. Entorno demográfico

San Marcos refleja historia, arquitectura, y cultura razón por la cual lo convierte en un lugar de preferencia para residir. A más de los atractivos que posee existe una convivencia entre vecinos muy apreciable para los turistas que visitan el barrio en el que viven alrededor de 4.000 personas (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013)

En general la economía desde la década de los 80 ha cambiado en la estructura y equilibrio familiar redefinido los roles de los miembros tomando en cuenta que mientras más crecimiento de población se tenga mayor será el desempleo y por ello se buscaran medios de sobrevivencias independientemente que estos sean positivos o negativos, además las mujeres han sobresalido brindado nuevos ingresos al hogar y demostrando sus capacidades en el barrio San Marcos (Guanotuña, 2013, pág. 52)

e. Entorno tecnológico

El barrio San Marcos mantiene su temática colonial por lo que los factores tecnológicos en el mismo son escasos, los museos, restaurantes/bares y el hotel boutique si cuentan con plataformas virtuales y equipo adecuado, los cuales facilitan una interacción idónea con el turista. Además el desarrollo innovador y aplicado de nuevas tendencias no son tomadas en cuenta en la calle Junín.

f. Entorno político

El Barrio San Marcos se encuentra representado por el Señor Pablo Arias y el Señor Rodrigo Viera Cruz Propietario del Taller Galería Kespues de Arte Actual y Director General de la BIENAL ECUA UIO de Arte Visual Contemporáneo mismos que han trabajado conjuntamente con los moradores del sector con el fin de promover mejoras al barrio mismo que se ve reflejado principalmente en la calle Junín y las fachadas de las casas luego de un trabajo de tres años consecutivos brindan su apoyo también la organización denominada “Emprendedores Culturales San Marcos Quito” conformada por vecinos de San Marcos, el cual brinda entre sus actividades talleres de pintura, realización de artesanías, feria de antigüedades, tours guiados entre otros.

g. Entorno legal

El Centro Histórico de Quito cuenta con barrios tradicionales como San Marcos, el cual se ha visto afectado por el transcurso del tiempo y problemas climáticos, los cuales han generado ciertas alteraciones en las casas por lo cual se ha establecido un proyecto llamado “Rehabilitación del Centro Histórico”, que se encuentra a cargo del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) se cuenta también con la ayuda de los propietarios obteniendo buenos resultados para fortalecer el turismo dentro del barrio con el fin de conservar el Patrimonio Cultural de Quito. (El Telégrafo, 2014)

El Municipio de Quito se preocupa por conservar el legado cultural por lo que emite la Licencia Metropolitana urbanística del Proyecto Técnico arquitectónico en Áreas Históricas, la cual se le otorga a las edificaciones que se encuentren en el inventario de bienes inmuebles patrimoniales por lo que están protegidos para que nadie pueda atentar contra los mismos. (Secretaría de Territorio, 2014, pág. 1)

2.2 FODA

Tabla 6

FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Barrio Tradicional • Centros Recreacionales como Museos, Restaurantes, Hotel boutique, Iglesia y parque central, • Buena organización del barrio • Sentido de pertenencia e identidad cultural • Cuenta con servicios básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente implementación de proyectos Tecnológicos como wi-fi • Limitada información turística in situ del barrio • Escasa socialización interna del Plan Estratégico de Quito Turismo • Carencia de Policías turísticas
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra ubicado en el Centro Histórico • Conservación y Rehabilitación de casas patrimoniales • Existencia de puntos de Información Turística cercanos • Conservación de determinados bienes inmuebles • Reconocimiento del barrio por importancia histórica y cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Deterioro de los bienes inmuebles • Escasa promoción de los servicios turísticos • Deserción de espacios que permitan un diálogo público-privado • limitada comunicación con operadores locales como agencias, museos, hoteles, restaurantes.

2.3 ANÁLISIS DAFO

Tabla N 7

Análisis DAFO

		Pueden generar PROBLEMAS	Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS
INTERNAS	D	Debilidades	F
	1	Insuficiente implementación de proyectos Tecnológicos como wi-fi	1
	2	Limitada información turística in situ del barrio	2
	3	Escasa socialización interna del Plan Estratégico de Quito turismo	3
	4	Carencia de policías turísticas	4
Procedentes del ENTORNO	A	Amenazas	O
	1	Inseguridad	1
	2	Deterioro de los bienes inmuebles	2
	3	Deserción de espacios que permitan un diálogo público-privado	3
	4	Escasa promoción de los servicios turísticos	4
	5	Limitada comunicación con operadores locales como agencias, museos, hoteles, restaurantes	5

Tabla 8

DAFO	Oportunidades		Amenazas	
		Se encuentra ubicado en el Centro Histórico		Inseguridad
		Conservación y rehabilitación de casas patrimoniales		Deterioro de los bienes inmuebles
		Existencia de puntos de información turística cercana		Deserción de espacios que permitan un diálogo público-privado
		Conservación de determinados bienes inmuebles		Escasa promoción de los servicios turísticos
		Reconocimiento del barrio por importancia histórica y cultural		Limitada comunicación con operadores locales como agencias, museos, hoteles, restaurantes
Fortalezas	Estrategias OFENSIVAS		Estrategias DEFENSIVAS	
Centros recreativos como museos, restaurantes, hotel boutique, iglesia y parque central	1	Ofertas publicitarias para atraer turistas como la bienal ECUAUIO	1	Cámaras de seguridad establecidas directamente con la policía
Barrio tradicional	2	Convenios con el municipio para la preservación	2	Presentación de informe por parte de la administración al municipio de las casas que se encuentran en mal estado para su mantenimiento
Buena organización del barrio	3	Colocación de vallas promocionando el barrio en los puntos más visibles de Quito	3	
Sentido de pertenencia e identidad cultural	4	Los dueños de las viviendas permitan a las autoridades realizar las diferentes gestiones para su conservación	4	Mayor comunicación con los propietarios o arrendatarios del barrio para generar un incremento de aceptación a los turistas
Cuenta con servicios básicos	5	Con la campaña baños limpios permitir a los turistas sentirse confortables en el lugar que se encuentran dando valor al lugar de visita	5	Dar a conocer a los operadores locales la importancia que tiene el barrio para que integrarlo en los diferentes programas
Debilidades	Estrategias REORIENTACIÓN		Estrategias SUPERVIVENCIA	
Insuficiente implementación de proyectos tecnológicos como wi-fi	1	Contacto con el municipio para que les auspicien los elementos necesarios que permitan una mayor acogida a los visitantes	1	Contar con seguridad turística que faciliten la tecnología necesaria para la seguridad del barrio
Limitada información turística in situ del barrio	2	Colocar publicidad en los lugares más representativos del barrio con el fin de que se conozca más sobre el mismo	2	Dar conocimiento al municipio sobre las casas que son coloniales y requieran de cuidado específico
Escasa socialización interna del Plan Estratégico de Quito Turismo	3	Establecer puntos más específicos donde el turista pueda saber sobre el barrio dando una información óptica del mismo	3	
Carencia de policías turísticos	4	Convenios con la seguridad social para que existan mayor control en las calles del sector	4	Contar con personal capacitado para que los turistas al igual que los puntos turísticos tengan la confianza de realizar su programación con el barrio

MARCO METODOLÓGICO

2.4.1 Enfoque de investigación

El enfoque sistémico propone soluciones en las que se toma en cuenta diversos elementos, las relaciones que se dan entre las partes y el entorno en el que se encuentran. Por el objeto de Estudio de Interpretación iconográfica de las casas del centro histórico de Quito barrio San Marcos, se busca recabar fuentes de información primaria y secundaria para establecer los recursos materiales, humanos e históricos con los que cuenta el Barrio y dar a conocer la importancia que tiene y el valor turístico que ofrece, se considera como un sistema puesto que cada elemento brinda una relevancia importante interactúan, se relacionan e interviene de manera considerable el tema de causa y efecto por lo que es necesario mantener una sinergia. (Terlizzi, 2014)

2.4.2 Tipología de investigación

Para fin del estudio que se desea realizar es vital la investigación aplicada, ya que proyecta directamente los problemas de la sociedad y conjuntamente con el sector, a través de la determinación de una posible solución y con ello elaborar propuestas estratégicas, lo cual permitirá un incremento en el valor turístico del barrio, mediante la iconografía de las casas más representativas.

Se recurre a fuentes de información mixta donde intervienen dos elementos que son la documental y de campo; la investigación documental al ser un aporte indispensable para el estudio, ya que permitirá la obtención de teorías y datos históricos en los cuales podemos interpretar y analizar. Por otra parte la de campo en la que se realizará visitas de estudio al barrio San Marcos para la aplicación de una estrategia de recolección de información directa como encuestas dirigidas a los turistas nacionales, así mismo un inventario de los atractivos que posee el lugar, las mismas que serán fundamentales para la investigación.

2.4.3 Por las unidades de análisis Mixto

Para realizar un levantamiento de información se utilizarán unidades de análisis mixto en las que intervienen, el estudio de laboratorio y de insitu o campo en el barrio San Marcos; las unidades de laboratorio se tomarán para la investigación de

casas coloniales, las cuales son accesibles, representativas y con un aporte iconográfico, las que serán esenciales para el desarrollo turístico dentro del lugar. También se considera un estudio de campo, ya que permitirá obtener información de forma directa con la administración, los prestadores de servicio así mismo con los turistas nacionales del barrio.

El estudio será no experimental, ya que los factores que se van a considerar en la investigación no cambian a corto plazo, por lo que se identificarán las casas con particularidades iconográficas que permitan realizar un amplio estudio de las mismas denotando la realidad actual del barrio San Marcos así establecerlas como un aporte al desarrollo turístico del mismo.

Para el proyecto se realizará un alcance explicativo, debido a que este método destaca la información más importante de manera detallada dando a conocer específicamente lo fundamental de la iconografía en otros lugares del mundo como una contribución al desarrollo turístico con el fin de establecer una alternativa para el barrio San Marcos considerando los factores que intervienen directamente al mismo.

2.4.4 Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para el estudio es necesario la utilización de la técnica de investigación documental, la cual nos permitirá obtener información que servirá para el cumplimiento de los objetivos planteados. Además es fundamental que todo lo recopilado sea de fuentes confiables para lograr con mayor éxito el propósito del proyecto, también es importante el uso de la técnica de campo, ya se lo realiza mediante las encuestas y entrevistas dirigidas a turistas nacionales, administración del barrio y colaboradores de los diferentes establecimientos turísticos; la muestra se establecerá mediante una segmentación de mercado lo cual nos permitirá recopilar información de las fuentes primarias obteniendo datos certeros basados en una base de datos.

También el uso de la observación lo cual nos sirve para identificar las casas que tengan una aportación iconográfica a más de que permitan la accesibilidad y facilidad de brindar información oportuna a los turistas por lo que es vital para determinar y cumplir con el desarrollo de la investigación.

El Procedimiento para tratamiento y análisis de información requiere del uso de las herramientas de Google Drive para la elaboración de las encuestas, en cuanto al análisis estadístico el programa SPSS, la cual facilita la tabulación y análisis de los

datos obtenidos en las encuestas dando a conocer los resultados de forma clara y precisa para posteriormente ser expuestos en Microsoft Word un elemento esencial para el proyecto.

2.4.5 Instrumentos

Los instrumentos de recolección que se han utilizado para el proyecto son las fuentes bibliográficas, las cuales nos permiten obtener información del estado del arte, proyectos que se han ido desarrollando en el barrio así como en las casas más emblemáticas y con un significado iconográfico. También lugares en el mundo que han generado la iconografía como elemento fundamental para el turismo, las teorías que sustentan el estudio con el fin de realizar los objetivos planteados, a través de lo analizado determinar que casas son las adecuadas para la elaboración del proyecto.

Finalmente para la obtención de información y diversos datos se realizó las encuestas a representantes de la administración del barrio y entrevistas a turistas nacionales del lugar con el fin de establecer cuán importante es la iconografía de las casas de manera interna como externa. Los instrumentos de entrevista y encuesta se presentan en los siguientes formatos:

Entrevistas

Objetivo: Conocer la opinión de la administración del barrio San Marcos en relación a la iconografía de. Las casas más representativas como aporte al valor turístico.

1. ¿Considera que San Marcos cuenta con iconografía y arquitectura patrimonial, misma que puede ser reconocida y apreciada por turistas nacionales y extranjeros? Tomando en cuenta que la iconografía tiene ejemplos bien representativos como la cruz la cual hace alusión a la religión católica
2. ¿Qué visión tenía del barrio antes de visitarlo y cómo ha cambiado el enfoque luego de visitarlo?
3. ¿En su perspectiva que dificultades se han presentado para que el desarrollo turístico se vea afectado en el sector?
4. ¿Creé beneficioso contar con un documento Gráfico Descriptivo que le permita identificar las casas representativas y sus iconos durante una visita al barrio?

5. ¿Qué diferencia puede notar en comparación de San Marcos con otros barrios tradicionales del Centro Histórico de Quito?
6. ¿Qué actividades supone necesario mejorar o implementar en el barrio con el fin de promover un desarrollo Turístico?

Encuesta

La presente encuesta es elaborada con el fin de estudiar la relevancia de los elementos iconográficos de la arquitectura patrimonial del barrio San Marcos como aporte al valor turístico en el Centro Histórico de Quito.

Datos generales del encuestado

Edad: _____

Género:

Masculino__ Femenino__

Motivo de la visita: placer__ negocio__ personal__ turismo__

Marque con una X una respuesta que se acople a sus experiencias

1.- ¿Por qué medio llego a conocer sobre el Barrio?

- Por amigos y familiares
 Por medios de comunicación (Televisión, Radio)
 Por Publicidad impresa (Folletos, revistas, trípticos)
 Por Redes Sociales

2.- ¿Usted conoce qué es la iconografía?

SI _____ NO _____

3.- ¿Cree usted que es importante que el barrio San Marcos sea reconocido por la iconografía de las casas?

SI _____ NO _____

4.- ¿Estaría de acuerdo en readecuar una casa que permita apreciar a los turistas la arquitectura colonial en su estado más tradicional?

SI _____ NO _____

5.- ¿Cree usted que se generaría un desarrollo turístico en el barrio San Marcos, si en las agencias de viajes incluyen en los tours del Centro Histórico un recorrido por el barrio para fomentar el aprendizaje iconográfico y arquitectónico?

SI _____ NO _____

6.- Entre los siguientes anunciados escoja cuales considera usted son de mayor importancia en el barrio. (Considerando la escala del 1 al 4 en donde, 1 (poca importancia), 2 (ni poca ni mucha importancia), 3 (Es importante pero no indispensable) 4 (Muy importante)

Anunciado	1	2	3	4
Antigüedad e Historia				
Arquitectura de las Casas Coloniales				
Museos y Centro Culturales, Iglesia				
Restaurantes, bares, hotel				

7.- ¿Cree necesario implementar una adecuada señalética turística la cual le permita describir la iconografía existente en las Casas del barrio San Marcos?

SI _____ NO _____

8.- ¿Considera beneficioso contar con un documento gráfico-descriptivo de la iconografía existente en casas representativas del Barrio?

SI _____ NO _____

9.- ¿Qué medidas considera importantes implementar y adecuar para poder orientarse en los puntos de producción artística de interés turísticos?

Mapas _____
 Aplicación I-Card _____
 Revistas y Folletos _____
 Guía Turística _____
 Otros _____

Cálculo de la muestra:

Para el cálculo de la muestra del proyecto se ha tomado los datos del “Sistema Institucional de Indicadores Turísticos” en los cuales nos indican la cantidad de turistas que ingresan al barrio en el periodo de Agosto del 2015 dando un total de 342 visitantes, lo cual se ha considerado como la población, con un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95% (equivalente al 1.96) y una variabilidad del 50%, con estos datos se aplicará la fórmula para obtener la muestra aleatoria simple teniendo como resultado:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (342)}{(0.05)^2((342) - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{328.45}{1.81}$$

$$n=182$$

Donde:

n=Tamaño de la muestra

N= Población

z=nivel de confianza

p=probabilidad en contra

q=probabilidad en contra

e=error muestral

RESULTADOS

2.5.1 OFERTA

ENTREVISTAS

TRIANGULACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

En el proceso de la investigación se ejecutó la entrevista a personas administrativas y de conocimiento del arte, turismo e iconografía los cuales tienen un amplio conocimiento sobre el estudio como son: Pablo Arias (presidente del barrio), Rodrigo Viera (artes plásticas), Luly Astudillo (coordinadora de eventos artístico y actriz) e Ing. Andrés Murillo (Ingeniero en turismo)

1. ¿Considera que San Marcos cuenta con iconografía y arquitectura patrimonial, misma que puede ser reconocida y apreciada por turistas nacionales y extranjeros? Tomando en cuenta que la iconografía tiene ejemplos bien representativos como la cruz la cual hace alusión a la religión católica.

El barrio posee varias casas de diferentes épocas como coloniales, republicanas y andaluzas, las cuales poseen una riqueza tanto memorable por sus historias y tradiciones como visible por su iconografía interna como externa, el inconveniente es que con el tiempo se han presentado una gran parte de la casa un deterioro lo que han ocasionado la remodelación parcial o total de las mismas.

2. ¿Qué visión tenía del barrio antes de visitarlo y cómo ha cambiado el enfoque luego de visitarlo?

La perspectiva que se tenía era un barrio peligroso especialmente porque se ubica cerca de la Marín, el cual es considerado una zona de alto riesgo. Por otro lado la situación de trabajadoras sexuales y expedición de droga daban una mala imagen al lugar.

3. ¿En su perspectiva que dificultades se han presentado para que el desarrollo turístico se vea afectado en el sector?

Las dificultades que se presentan especialmente para la organización de eventos es que los habitantes del lugar no consideran importante que se desarrolle el turismo porque no quieren salir de su zona de confort pensando que los turistas interfieren en su comodidad y tranquilidad además su mayor temor es convertirse o que les pase lo sucedido con la Ronda pues ya es más comercial que tradicional.

4. ¿Creé beneficioso contar con un documento Gráfico Descriptivo que le permita identificar las casas representativas y sus iconos durante una visita al barrio?

Si es muy importante contar con este tipo de aportaciones para el desarrollo turístico, ya que se facilita la identificación de manera oportuna de las casas más representativas que cuenten con iconografía permitiendo un mayor interés en visitar el barrio.

5. ¿Qué diferencia puede notar en comparación de San Marcos con otros barrios tradicionales del Centro Histórico de Quito?

San Marcos al ser uno de los barrios más tradicionales de Quito tiene como su valor agregado la implantación de retratos de las personas más importantes que habitaban en aquellas épocas en las paredes de las casas.

Además en las casas todavía viven las personas originarias del lugar por lo que no es como en el barrio de la Ronda en donde los propietarios han vendido las casas y ahora son comerciantes sin ningún aporte histórico.

6. ¿Qué actividades supone necesario mejorar o implementar en el barrio con el fin de promover un desarrollo Turístico?

Tener mayor compromiso en los eventos organizados con el fin que se lleve a cabo con lo propuesto y está elegido para que las personas tengan la mayor confianza en participar y promocionar el barrio.

También es fundamental cambiar el pensamiento de los habitantes, ya sean propietarios o arrendatarios con el fin de permitir el desarrollo del turismo dentro del lugar.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ENTREVISTAS

1. ¿Considera que San Marcos cuenta con iconografía y arquitectura patrimonial, misma que puede ser reconocida y apreciada por turistas nacionales y extranjeros? Tomando en cuenta que la iconografía tiene ejemplos bien representativos como la cruz la cual hace alusión a la religión católica.

El señor Pablo comentó que es muy interesante la elaboración de ese proyecto, además ya se han realizado otras investigaciones lo cual han dado beneficios al lugar, también se está realizando el mantenimiento de algunas casas que lo necesitan e incluso se está reconstruyendo un hotel cinco estrellas alado del hotel boutique San Marcos. Por otro lado el señor Rodrigo Viera menciona que es importante determinar el tipo de casas que se va analizar la iconografía como son las coloniales, republicanas y andaluzas por lo cual es vital la representación iconográfica dentro del barrio. Luly Astudillo dijo que la iconografía es muy llamativa es lo que dará un plus al barrio y finalmente el ingeniero Murillo nos mencionó que esto no se ha visto e otros barrios, además que San Marcos tiene historia por ser uno de los más tradicionales a pesar de que algunas casas ya se han deteriorado aún mantienen ese valor turístico.

2. ¿Qué visión tenía del barrio antes de visitarlo y cómo ha cambiado el enfoque luego de visitarlo?

Todos los entrevistados coincidieron en que el barrio era antiguamente conocido como uno de los más peligrosos, debido a su cercanía a la Marín y con el tiempo el lugar cambio gracias a las personas que tenían sus negocios o talleres de arte y galerías convocando a una reunión para desarticular el narcotráfico y la prostitución por ello hoy en día es un barrio tranquilo y han generado varios ingresos tanto personales como para el barrio.

3. ¿En su perspectiva que dificultades se han presentado para que el desarrollo turístico se vea afectado en el sector?

El señor Rodrigo Viera y el señor presidente comentaron que la falta de organización especialmente cuando se realiza eventos en beneficio del barrio al igual que de los habitantes porque su condición muchas veces no les permite ser partícipes de aquellas actividades por ello en muchas ocasiones no se han realizado algunas presentaciones y eso afecta la promoción que se le puede dar al barrio. Además Luly Astudillo mencionó que lo importante del barrio es que todavía habitan propietarios en las viviendas no como otros barrios como la Ronda que únicamente es comercial. Por otro lado el Ing. Murillo dijo que en algunas ocasiones no hay respaldo del municipio para la realización de los eventos y por ello son tienden a tardar para su ejecución.

4. ¿Creé beneficioso contar con un documento Gráfico Descriptivo que le permita identificar las casas representativas y sus iconos durante una visita al barrio?

Los entrevistados mencionaron que es conveniente la realización este tipo de instrumento para detallar la iconografía de las casas permitiendo a los turistas la identificación de los mismos y aprecien la antigüedad del barrio con el fin de incrementar su desarrollo turístico y económico.

5. ¿Qué diferencia puede notar en comparación de San Marcos con otros barrios tradicionales del Centro Histórico de Quito?

Luly Astudillo y el ingeniero Murillo mencionaron que es importante que el barrio aún cuente con ese significado familiar, ya que todavía hay propietarias de las casas más antiguas y eso da un valor muy especial al barrio. El señor Pablo y el señor Rodrigo comentaron que el barrio es el único al poseer placas identificativas las cuales contienen el retrato de las personas que habitaron en aquella casa y una breve leyenda de su vida y tradición.

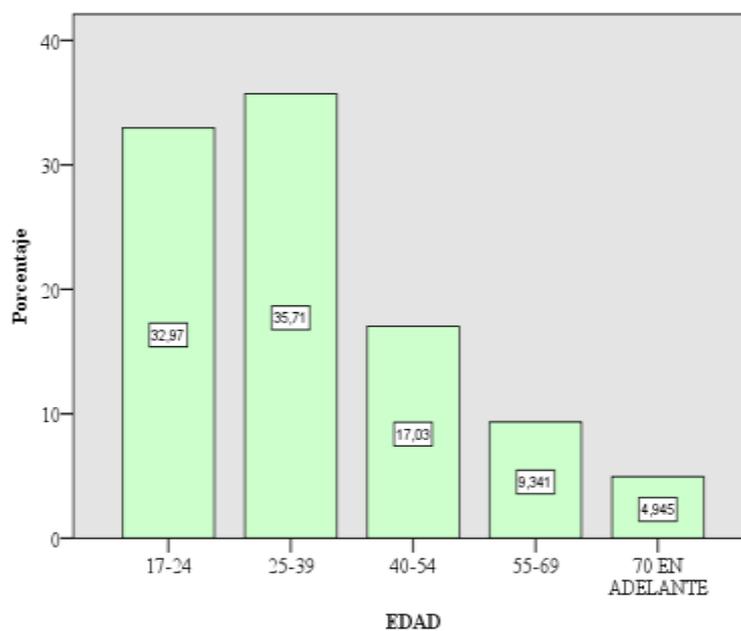
6. ¿Qué actividades supone necesario mejorar o implementar en el barrio con el fin de promover un desarrollo Turístico?

El señor Rodrigo al ser una gran artista ejecutó una Bienal en el barrio lo cual tuvo una gran acogida por diferentes artistas, actrices y actores los cuales participaron en todo el proceso del evento dando un significado muy importante al lugar mencionando que el barrio es cuna de grandes artistas y; eso se continuará, con el fin de incrementar el reconocimiento del barrio hacia sus alrededores. Luly mencionó que es grandioso que le hayan invitado a esta gran fiesta del arte porque para ella es bello conocer todo lo que nos ofrece la naturaleza como sus obras arquitectónicas dando una oportunidad al barrio de ser reconocido. También el Ing. Andrés señaló que al realizar todas las impresiones del evento pudo identificar que el barrio tienen un gran potencial para ser considerado como un atractivo turístico y mejor si se añade la iconografía esto elevará su desarrollo. El señor Pablo comentó que a más de la realización de los eventos es importante que se elabore una reunión o un comunicado que integre a todos los habitantes del barrio para que al momento de la ejecución de los mismos no hay carencia o un déficit de importancia.

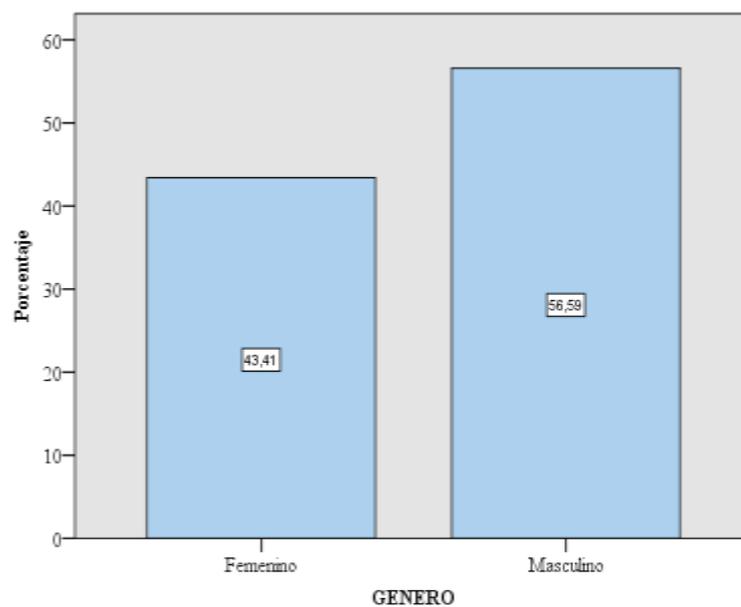
2.5.2 DEMANDA

ENCUESTAS

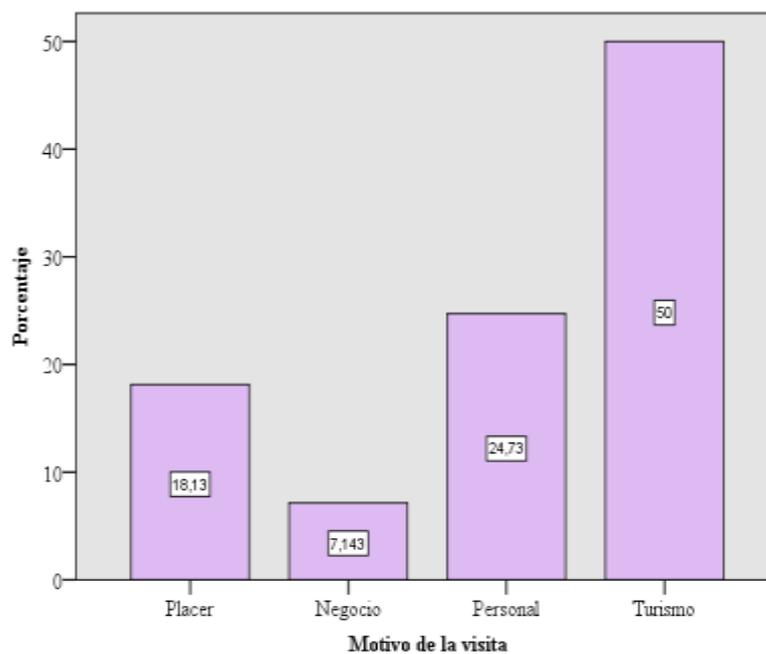
GRÁFICOS DE RESULTADOS



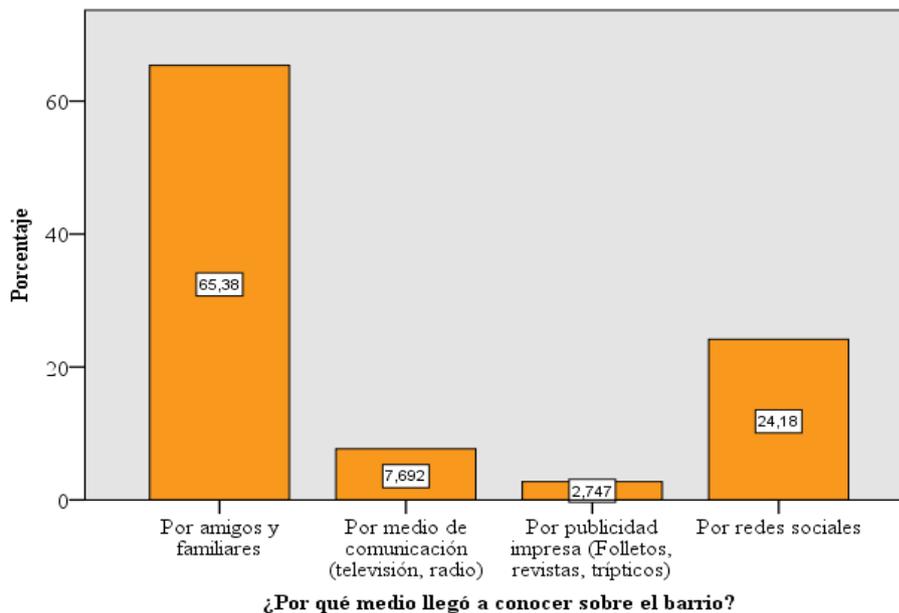
En las encuestas realizadas se obtuvo que la mayoría de los turistas que visitan el barrio son de 25-39 años con un 35,71%, la cual es una edad óptima para ejecutar la información del proyecto



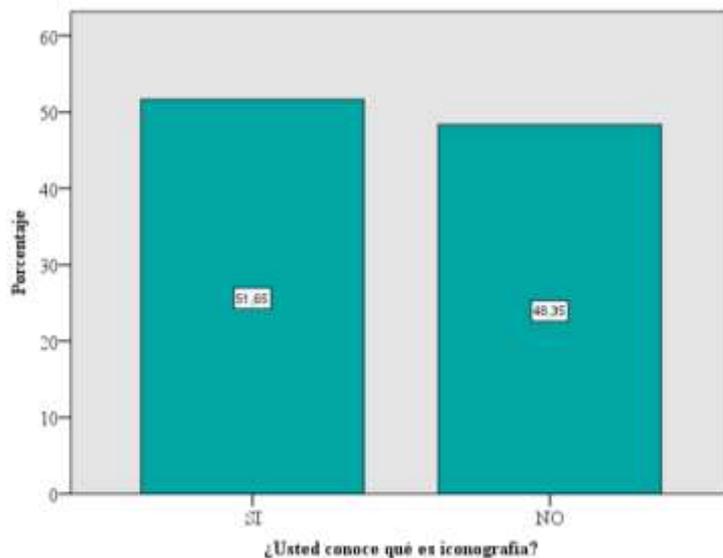
En la gráfica correspondiente al género se determinó que el mayor nivel de visitantes corresponde al masculino seguido del femenino con un 13,18% de diferencia.



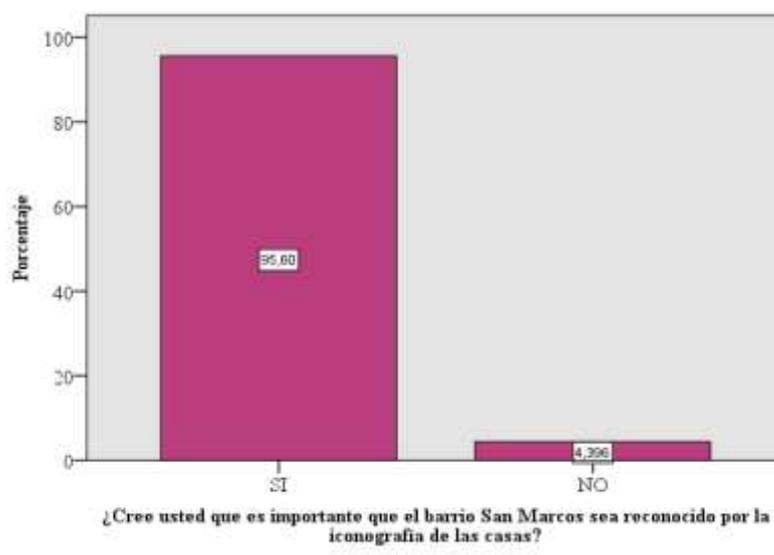
En cuanto al motivo de la visita, de los 182 turistas encuestados el 50% mencionó que es por turismo, debido a que el barrio es uno de los mapas tradicionales del centro Histórico de Quito.



La mayoría llegó a conocer sobre el barrio por medio de amigos y familiares, ya que no es la mayor estrategia de marketing a través de boca a boca, seguido de redes sociales teniendo una gran acogida para llegar a captar la atención de las personas.

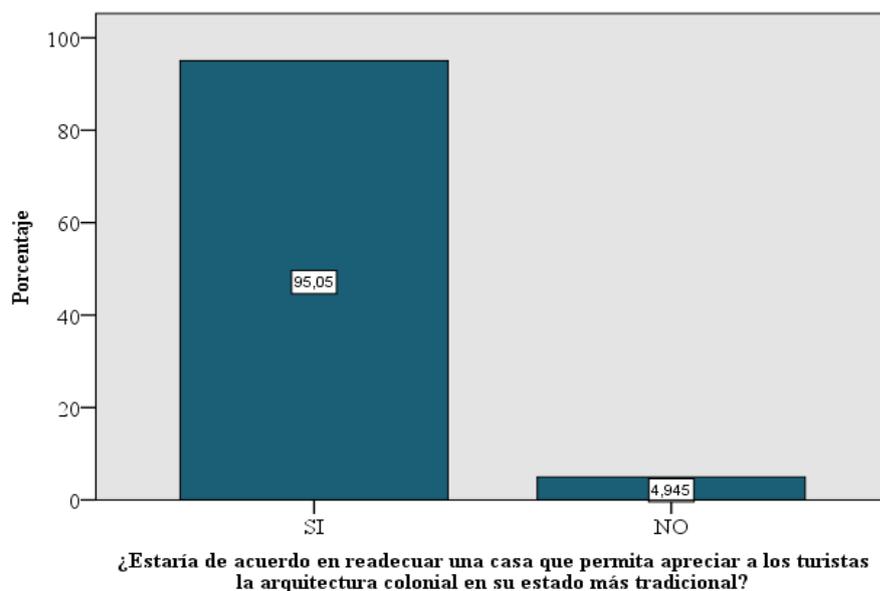


Con una diferencia de seis encuestas realizadas, los visitantes si tiene conocimiento sobre la iconografía, lo que permiten conocer que el proyecto ejecutado tendrá una gran aceptación.



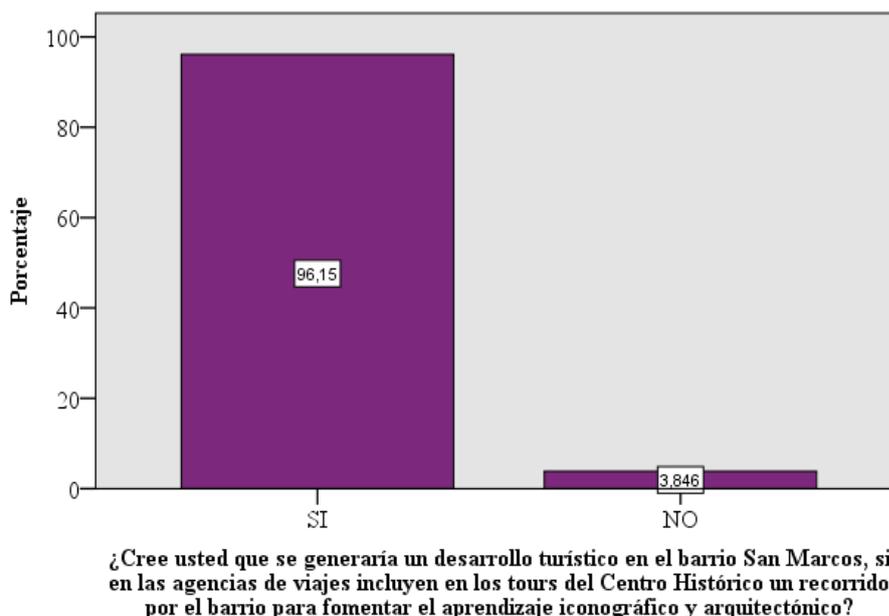
La mayoría de los participantes en las encuestas están de acuerdo en que el barrio sea reconocido por la iconografía de las casas, lo cual sería muy fundamental que las personas tengan este interés por desarrollar un proyecto nuevo que caracteriza al barrio.

Los comentarios de algunas personas fueron que si es vital que el barrio sea reconocido porque el lugar cuenta con una estructura inigualable, por sus fachadas muy detallistas al igual que su historia y a su vez es una zona que es tranquilo y amigable.



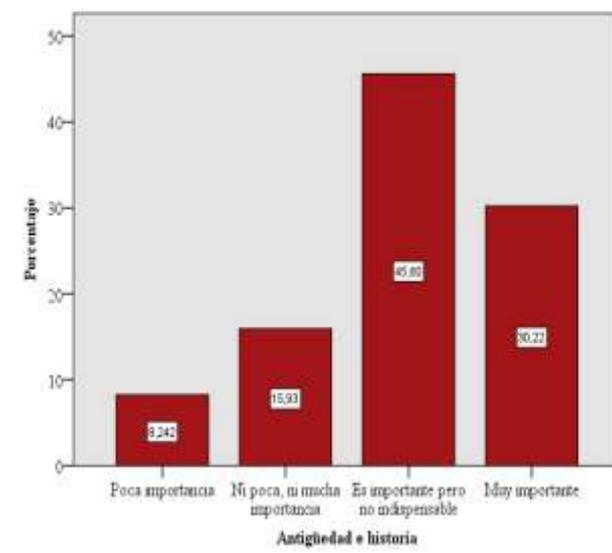
El 95% de las encuestas elaboradas consideran una importante estrategia en readecuar una casa que permita apreciar a los turistas la arquitectura de la misma teniendo en cuenta la accesibilidad.

La información que los turistas encuestados mencionaron fue que esta actividad permite rescatar y resaltar las casas que se encuentran deterioradas o en malas condiciones por lo cual es importante la ejecución de la misma, pero algunas personas dijeron que no sería adecuado realizar solo en un casa porque solo se beneficiaría y otras casas que pueden tener su aportación no serían tomadas en cuenta.

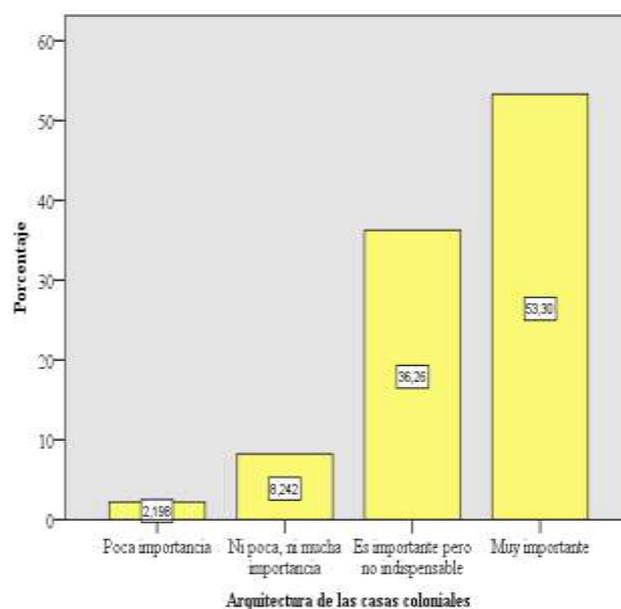


Para la generación de un desarrollo turístico en el barrio San Marcos las personas han considerado una oportunidad la implementación de recorridos por el barrio en los tours realizados en el Centro Histórico de Quito.

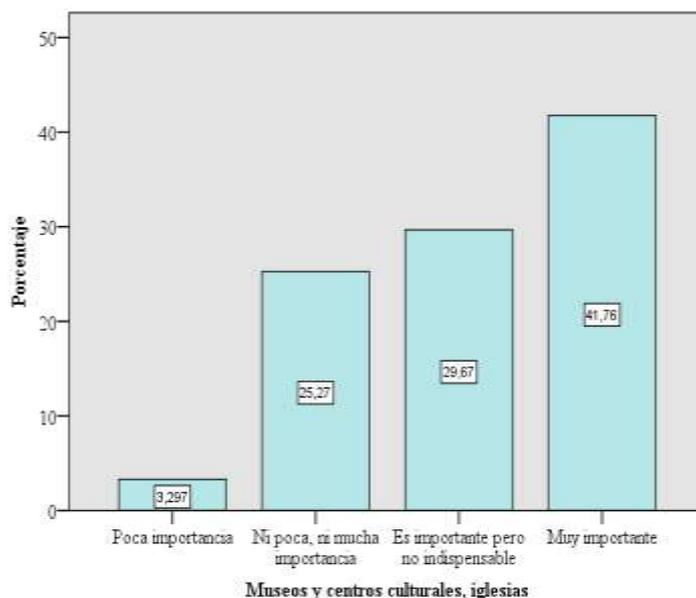
Algunas personas comentaron que las agencias de viajes son un canal fundamental para dar a conocer un lugar por ello es considerable que el barrio tenga la oportunidad de participar dentro de las mismas considerando la importancia que tiene el barrio especialmente la iconografía que es un eje primordial para que el lugar sea reconocido y tenga un desarrollo en cuanto al turismo, además con ello se pueda extender la información a diferentes lugares ya sean del país como afuera.



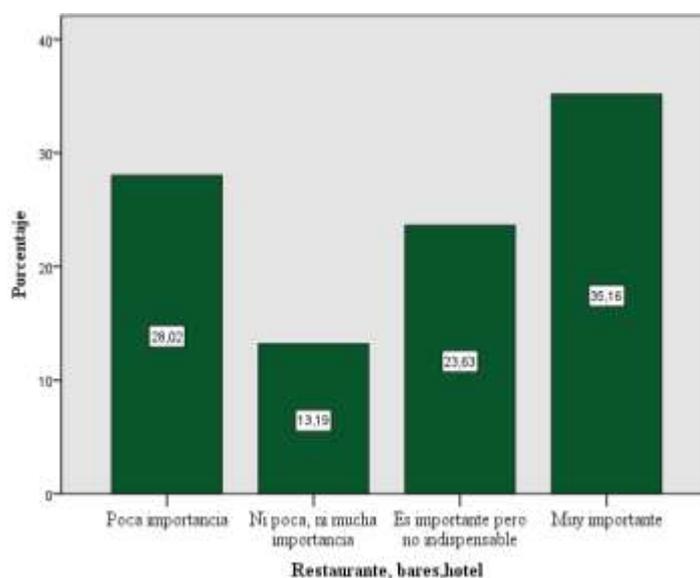
Los resultados que se ha obtenido luego de realizar una pregunta en escala de Likert con respecto a la Antigüedad e Historia son que un 45,60% de encuestados creó que si es importante los puntos antes mencionados más no son indispensables seguido por un 30,22% que menciona si son muy importantes.



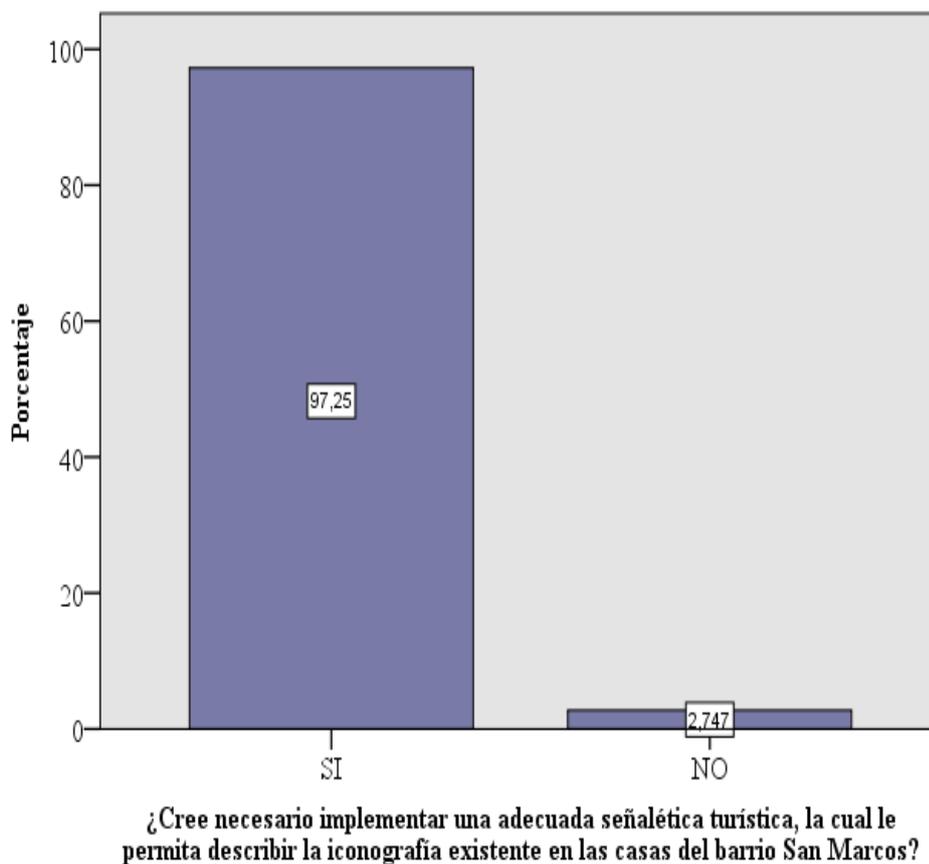
Es una escala de cuatro opciones los visitantes del barrio San Marcos han determinado con un 53,30% que la Arquitectura de las casas coloniales es muy importante dato que permite identificar el nivel de importancia que le dan las personas a un barrio tradicional y como esto se establece como factor clave para el turismo



Con un porcentaje de 41,76% queda reflejado que los museos, centros culturales e iglesias son considerados como muy importantes para los turistas nacionales dentro del barrio San Marcos referencia que estimula a un desarrollo y mejoramiento turístico.

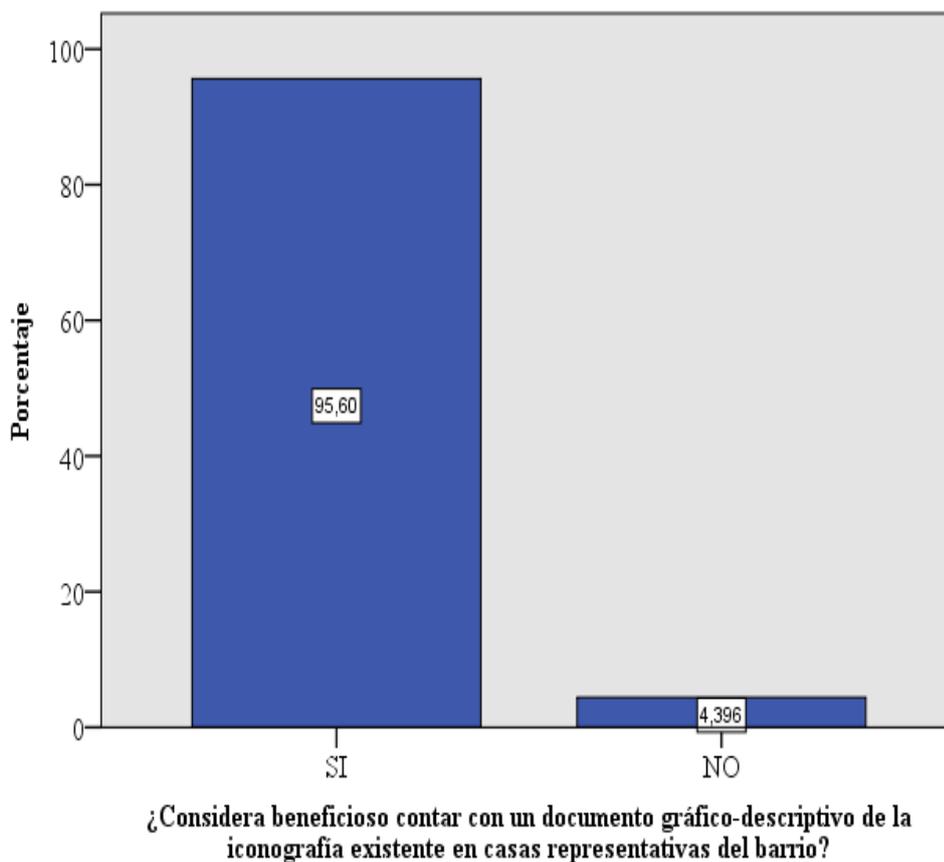


Los restaurantes, bares, y hoteles han sido la opción con respuestas más variadas y con diferencias no tan amplias pues un 35,16% los considera muy importantes contra un 28,02% que los ubica de poca importancia este dato depende bastante de los precios, horarios de atención, ubicación y perfil de consumidor requerido por parte de los negocios ubicados en San Marcos



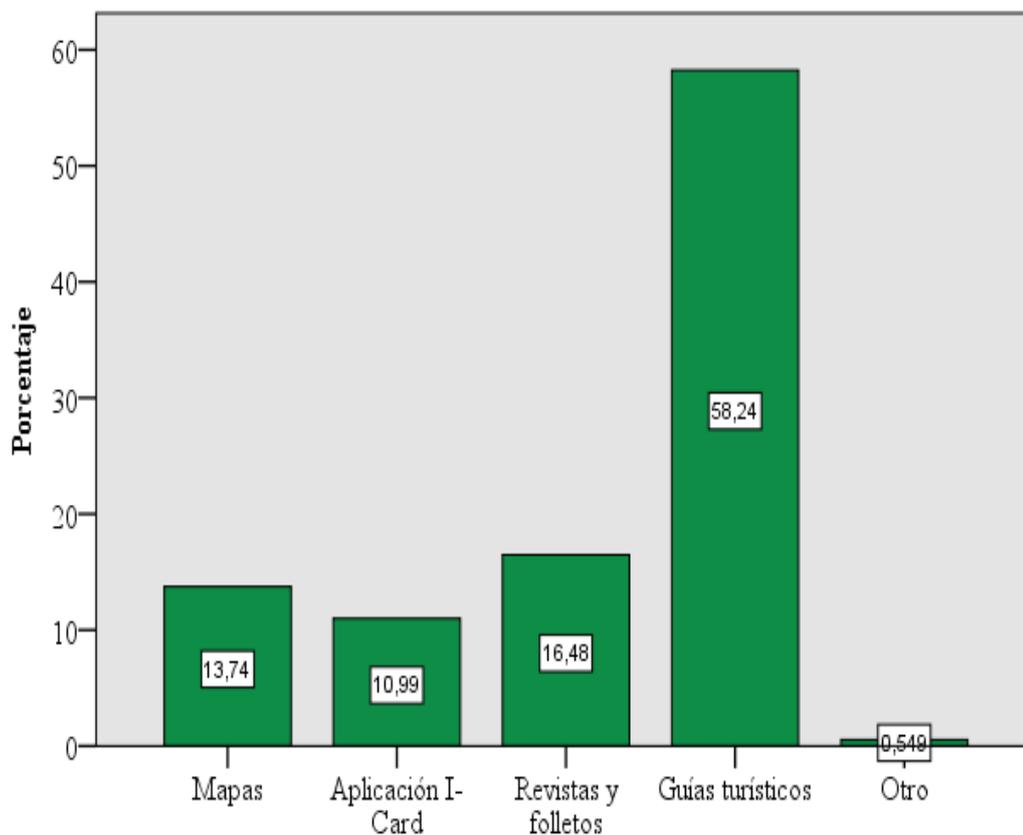
Con un porcentaje de 97,25% gana el sí reflejando que los encuestados aprueban el implementar señalética ya que permite orientar y consolidar la información turística de un punto de interés.

Las personas encuestadas mencionaron que es necesario la señalética, ya que se puede identificar en qué lugar se encuentran ciertos elementos iconográficos permitiendo la facilidad para los turistas, también porque el barrio no cuenta con esos instrumentos.



Un 95,60% es el porcentaje por el cual las personas si consideran beneficioso contar con un documento gráfico – descriptivo pues en el mismo se podrá identificar el número de la casa, horarios, estilos, iconos pretendiendo reconocer con mayor facilidad que se pueden visitar en San Marcos.

Las personas encuestadas se refirieron al porqué de su respuesta y mencionaron que sería conveniente realizar este tipo de documento, ya que permite identificar la iconografía establecida dentro de las casas, además es una ayuda informativa especialmente en redes sociales y ayuda a reconocer los símbolos u objetos.



¿Qué medidas considera importantes implementar y adecuar para poder orientarse en los puntos de producción artística de interés turístico?

Los turistas nacionales siguen considerando los medios tradicionales como medidas a implantar con el fin de orientarse pues la mayoría con un 58,24% considera a los guías turísticos, mientras que el 16,48 en segundo lugar prefiere las Revistas y Folletos en un tercer puesto con 10,99 % se ubican las tecnologías como la aplicación I Card, los mapas han perdido terreno en los últimos tiempos reflejándose con un 13,74% y finalmente con un 0,529% se refieren a otros en cuanto aplicaciones móviles

CAPÍTULO III

PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

La propuesta de la elaboración de un documento gráfico – descriptivo del barrio San Marcos se enfoca en exponer ciertas ilustraciones de iconos representativos de distintas casas patrimoniales con el fin de captar la atención de turistas nacionales brindando una pre visualización de lo que pueden encontrar en el lugar de interés, a más de que algunas representaciones pictóricas tendrán una pequeña descripción misma que servirá de ayuda a los guías turísticos del vecindario y permitirá que los turistas se orienten de mejor manera.

Esto con el fin de promover el desarrollo turístico de un barrio que aún mantiene su identidad, que es un patrimonio visible, ya que refleja su herencia a través de iconos simbólicos, los cuales conjuntamente con la arquitectura son estéticamente apreciables al contener una amplia historia de sus habitantes y edificaciones, además las imágenes quedan plasmadas en un documento y el espectador puede apreciarlas y brindarles un sentido propio.

El propósito es incentivar a que las personas visiten, vivan, disfruten y descubran lo que ofrecen y brindan los habitantes o propietarios de San Marcos. También es una gran oportunidad para el reconocimiento de la iconografía de las casas más representativas del barrio, las cuales dan la facilidad de compartir ciertas experiencias y el valor que tiene cada una en el transcurso de los años con el fin de que estas casas tengan un mantenimiento óptimo y adecuado para que tanto los turistas como los habitantes puedan convivir en un lugar armonioso y confortable.

Con la ayuda de algunos representantes del lugar se pudo obtener información de fuentes primarias y determinar que iconos son esenciales dentro de las viviendas y establecerlas como representantes importantes de la iconografía y puedan ser consideradas para que los turistas las visiten y aprecien lo que el barrio posee desde sus orígenes.

Un documento Gráfico descriptivo está conformado por ilustraciones de relevancia permitiendo al espectador aprender de manera didáctica y visualizar de modo más específico una manifestación artística puede contener contexto acorde al tema de elaboración al ser un proyecto de investigación iconográfica se toma en cuenta los iconos representativos de diferentes casas de San Marcos reflejando texto informativo y fotografía documental permitiendo identificar y comprender los símbolos que pueden ser apreciados en el barrio.

El documento cuenta con tres secciones.-

Primera parte.- constan varias representaciones gráficas de símbolos de interés ubicadas en la parte interior de casas específicas acompañadas de la descripción de su respectiva iconografía desde la página 66 a la 100.

Segunda Parte.- se detalla a manera de álbum fotográfico los íconos encontrados en la parte exterior de diversas fachadas de arquitecturas civiles identificables mediante el número correspondiente a cada casa y su referente ilustración gráfica desde la 101 a 108.

Tercera Parte.- finalmente se exhibe cada una de las placas que se colocó en la Calle Junín con la finalidad de captar el valor turístico de San Marcos desde la página 109 a 112.

Diseño

Para la portada y contraportada ha sido sugerente la utilización de íconos representativos e ilustraciones llamativas del barrio combinando colores tierra destacando la estabilidad y realismo, el negro la exclusividad y afinamiento y el amarillo por la fuerza y divinidad que evoca las letras del título, tienen tamaño catorce, fuente Times New Roman en negrita, ya que resalta y es fácil de distinguir.

ICONOGRAFÍA DE SAN MARCOS



Figura 9 Portada

Fuente: Autoras

“Una imagen vale más que mil palabras”

“El encanto de un barrio aún tradicional”



Figura 10 Contraportada

Fuente: Autoras

Barrio San Marcos

2017

Tratamiento estético**Papel.-** Couché 200 gr.**Tamaño.-** 210x297mm**Presentación:** Portada y Contraportada realizadas a través de ilustraciones fotográficas de iconos de San Marcos**Tamaño de fuente**

El documento utiliza letra flexible y legible

Para títulos y subtítulos

Times New Roman 14

Arial 14

Para figuras

Número de figura en negrilla y Times New Roman 12

Para Tablas

Nombre y Número en negrillas y Arial 10 justificación

Tabla 9
Presupuesto

Material	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Requerimiento
Movilización	15	\$ 1.50	\$ 22.50	Reconocimiento del barrio Captura de fotografías, Entrevistas, Encuestas
Resma de Papel Bond	1	\$3.00	\$3.00	Impresiones
Impresiones	44	\$0.05	\$2.20	Entrega de documento físico
Anillado y empastado	1	\$7.00	\$7.00	Entrega de documento físico
Alquiler Cámara Profesional	1	\$20.00	\$20.00	Toma de fotografías
		Total	\$ 57.70	

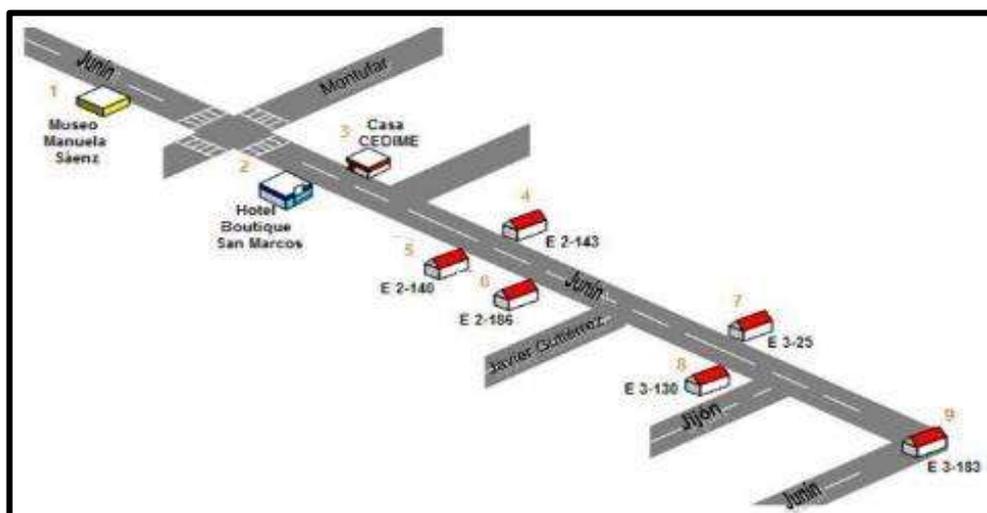


Figura 11 Mapa de recorrido para las visitas de las casa
Fuente: Autoras

Tiempo requerido para el recorrido:

2 a 3 horas ingresando a la Casa San Marcos, Manuela Sáenz y CEDIME

1 a 2 horas sin ingresar a las Casa San Marcos y Manuela Sáenz (previo aviso)

Costos:

De 2 a 3 horas el costo es de \$15

De 1 a 2 horas el costo es de \$10

\$35 Dólares incluye el recorrido, comida y vino en Taita Cana lugar de exhibición y elaboración orgánica de tabaco y productos comestibles a base de nicotina producida con tratamiento natural.

La esquina de la calle Junín y Flores es el punto de encuentro para realizar un recorrido por el barrio San Marcos, el restaurante “Dios no muere” da la bienvenida a propios y extraños con un aroma a café recién hecho, una vez en el lugar se brinda una breve reseña del barrio tradicional hasta llegar a la primera casa patrimonial que es Casa Museo Manuela Sáenz de estilo colonial en donde se podrá observar los detalles iconográficos a través de una exposición libertaria para lo cual se toma 30 minutos, después se aprecia la segunda arquitectura Casa San Marcos lugar en donde no solo se podrá observar objetos de gran valor estético sino también los visitantes pueden adquirirlos, ya que es un hotel boutique.

Continuando con el recorrido se van observando en las fachadas bellos balcones de hierro forjado que acicalan la calle Junín con hermosos geranios, como siguiente punto se presenta la casa CEDIME lugar de apreciación artística desde el ingreso llama la atención con sus características arquitectónicas y el arte que se puede observar al interior de la casa envuelve a personas de toda edad como complemento se puede recorrer la exposición de tabaco en la parte superior de la casa mientras que en la parte inferior se presenta la oportunidad de degustar deliciosos platillos rodeado de las más inverosímiles antigüedades en el mismo costado de la calle se observa la cuarta casa que en su fachada cuenta con íconos apreciables ornamentada por lo que no puede pasar por desapercibida al costado contrario se logra visualizar una casa de color rosado y un par de pequeñas cabezas de león en su puerta atrayendo la mirada.

Se procede a la descripción de su iconografía la sexta casa es la E 2-186 resalta su fachada y los turistas pueden disfrutar de la follajería a lo largo de la calle se van encontrando placas con escritos y fotografías de personas que coexistieron en dichas viviendas detalle únicamente apreciable en San Marcos, continuando el recorrido frente al parque central se levanta una imponente casa antigua (colegio Alemán) en donde se pueden observar íconos como la vid en su costado descubierto se exhibe una sobresaliente pared grisácea que se asemeja a las de tiempos pasados en el trascurso de la visita es posible ingresar a la iglesia de San Marcos cuyo valor cultural es bien reconocido. En la esquina de la Jijón y Junín una casa con una estrella de belén, además presenta símbolos arquitectónicos visibles para ser dilucidados y finalizando el recorrido se encuentra la novena casa cuya fachada rememora un Quito tradicional.

3.1.1 MUSEO MANUELA SAENZ

Al ingresar al inmueble de dos pisos y un subsuelo sostenidos por columnas de gran grosor y paredes de adobe de más de 50 cm de anchura se puede observar un patio en el centro, dos pilares y los pasamanos de madera los cuales conectan las diferentes salas uno de los primeros enfoques que se tiene al ingresar es una obra representativa de Cristo crucificado mientras que a su lado se encuentran las esculturas también de la Virgen María y María Magdalena a medida que se va observando se encuentran nichos y altares e imágenes religiosas como las del Divino Niño, cuentan con una variada exposición del arte religioso entre las cuales se encuentran obras de la escuela quiteña, los que se puede destacar los Cristos del famoso Caspicara. La casa cuenta con una pileta, patio principal y catacumbas.

Además el museo cuenta con servicios de guianza y una tienda de recuerdos, la cual ha tenido gran acogida por los turistas, debido a que las imágenes e historia son muy llamativos, además tiene cartas y postales que fueron escritos por Manuela y Simón Bolívar. En la actualidad los cuartos que se encuentran en el sótano están siendo modificados para realizar más salas de exposición donde se colocaran algunos cuadros y retratos de la Libertadora. El actual encargado es el señor Fernando Ontaneda.



Figura 12 Casa Museo Manuela Saenz

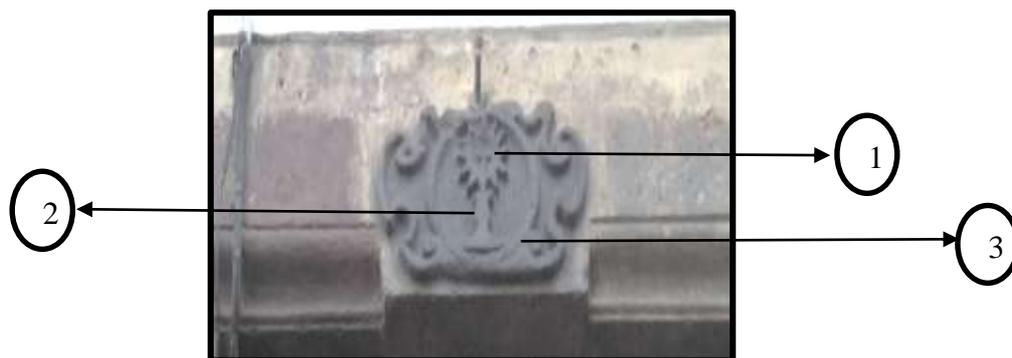


Figura 13 Sincretismo religioso

Descripción iconográfica:

1. Sol.- en el antiguo imperio romano le representaban al sol como un dios porque hacían alusión al nacimiento de Jesucristo porque en estas fechas se produce el solsticio de invierno (sol desvanece las tinieblas y es un sol invicto), ya que el sol al generar vida y Jesús vida eterna, forman parte fundamental en la vida de las personas que creen
2. Custodia.- es un lugar donde se coloca la hostia para la exposición del Santísimo Sacramento, se lo reconoce por sus rayos, su astil (de tipo abalaustrado, es decir, en la parte superior más ancha y se observan cuatro cabezas de ángeles conectándose con la parte del pie siendo más delgada) y el pie es donde se sitúa el astil.
3. Óvalo.- se relaciona con la tranquilidad, paz y armonía.

El Sincretismo religioso es la unión de estos elementos dando un significado religioso de diferentes épocas. La similitud de la custodia con el sol dan una gran oportunidad para su creación y al estar dentro de una figura da un realce, ya que el óvalo da tranquilidad y esto es lo que los fieles sienten al creer en un ser superior.

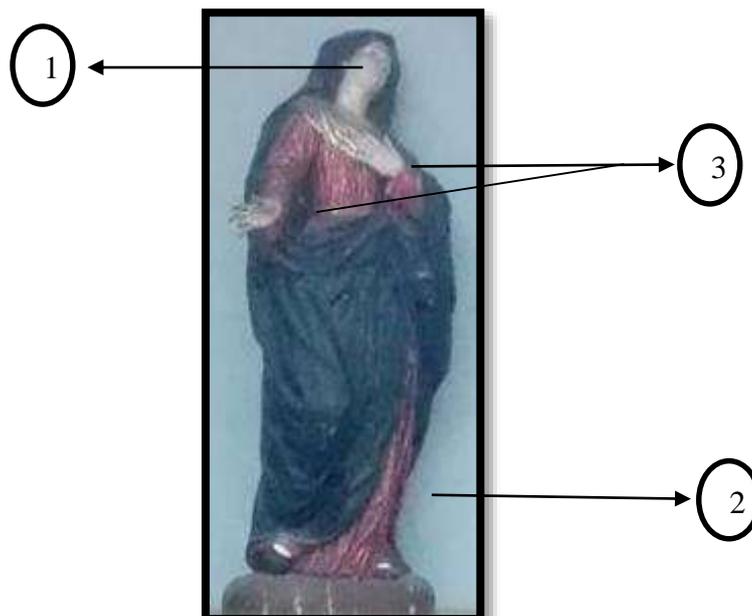


Figura 14 Virgen María

Descripción iconográfica:

La Virgen María que significa “Mar profundo de lágrimas”

1. Manto de color azul.- se le atribuye como una señal de amor, confianza, devoción, acción de gracias y protección a sus hijos; esto asemeja a los mensajes que dijo “protéjense debajo de mi manto y vivan en mis virtudes”, prometo mi protección maternal cubriendo con mi manto”, además el color se debe a la celebración de la Solemnidad de la Inmaculada.
2. Túnica de color rojo.- la vestimenta de la Virgen María es rojo porque en los colores litúrgicos representa pasión, caridad, amargura y amor divino.
3. Posición de sus manos.- su mano derecha en representación del dolor que siente al ver a su hijo en la cruz y la izquierda en rechazo a todo lo malo que existe en el mundo.

María al aceptar al hijo de Dios en su vientre se convierte en un elemento importante de la Santísima Trinidad por lo que le atribuyen los dos colores más relevantes en su vestimenta que es el azul y el rojo dando un significado de caridad, humildad, entrega total a Dios y que desde su ascensión a los cielos protege a todos sus fieles con su divino manto.

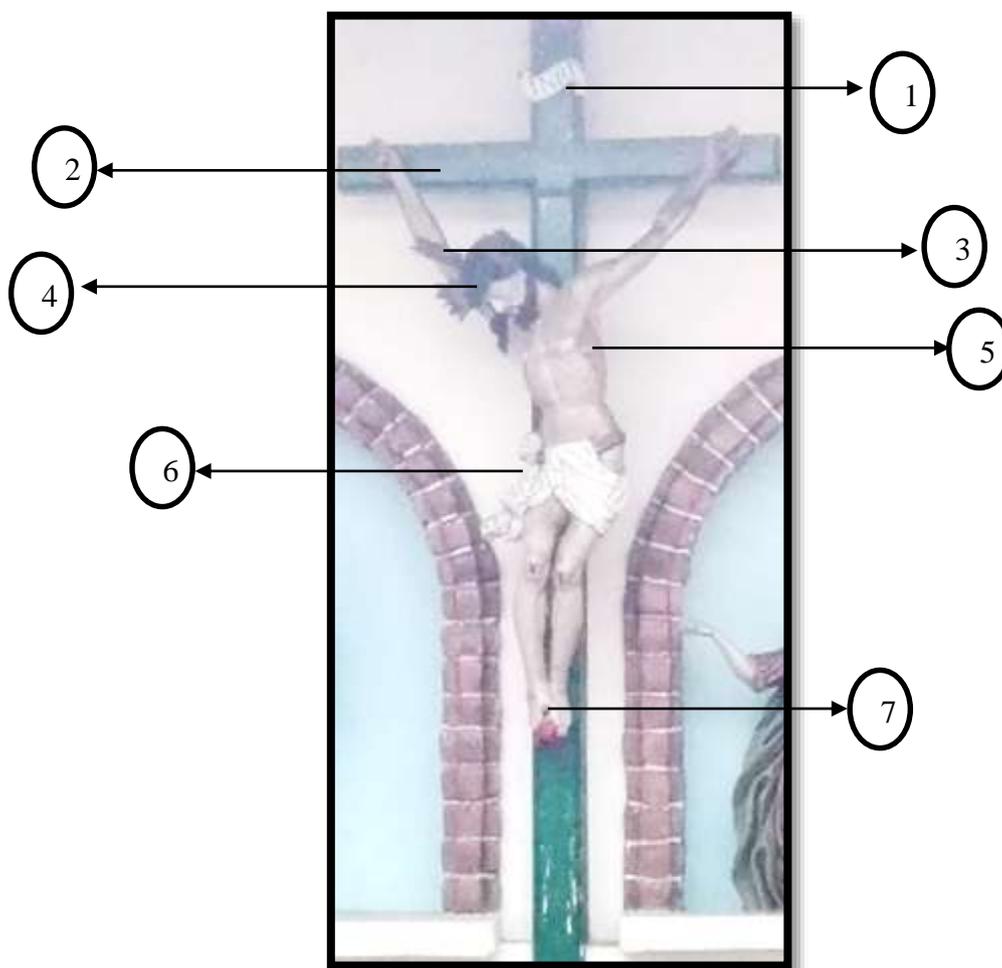


Figura 15 .Jesús crucificado

Descripción iconográfica:

1. INRI.- las siglas en latín “Iesvs Nazarenvs Rex Ivdæorvm” traducido “Jesús de Nazareth, rey de los judíos”, Poncio Pilato lo colocó en una tablilla en la cruz sobre la cabeza de Jesús como muestra de la causa por la que fue crucificado, ya que los romanos antes de la crucifixión les hacían transitar desde la corte en la ciudad hasta el lugar de la crucifixión como parte para la ejecución y con ellos un letrero que mencione el motivo.
2. Cruz.- en latín significa “crucificar, torturar” también “árbol de salvación”, ya que allí fue crucificado Jesús y es el elemento principal para el cristianismo, lo cual en la forma vertical es la divinidad de Jesús y horizontal su humanidad. Los romanos realizaban este método porque así los criminales sufrían y morían y era una advertencia que si se actúa mal, muere mal.

3. Las potencias de Jesús.- son tres rayos de luz que significan el Padre, Hijo y Espíritu Santo (Santísima Trinidad) como representación de lo divino y diferencia de otros santos. Además simbolizan las facultades del alma que son: entendimiento, voluntad y memoria. Cada resplandor contienen una letra J (Jesús), H (Hijo) y S (Salvador).
4. La corona de espinas.- es representación de que un rey tiene una corona pero los judíos como muestra de burla y desagrado le colocaron una de espinas para ver el dolor que sentía Jesús.
5. Llaga.- uno de los soldados para estar seguros de que Jesús estaba muerto con una lanza le atravesó el costado e inmediatamente brotó sangre y agua porque justo fue en el corazón y al ser lastimado se rompe el pericardio que envuelve el corazón lo que produjo estos fluidos.
6. Vestimenta blanca.- Jesús antes de ser crucificado, los soldados le despojaron de sus vestiduras para luego echarles a la suerte entre ellos, dejándole únicamente en enaguillas (vestimenta antigua que utilizaban los hombres para cubrir solo sus partes íntimas) y dar a entender que Jesús no era importante y que todo lo que decía era mentira.
7. Clavos en manos y pies.- esto formaba parte del mortal suceso haciendo que los que eran sometidos a esto tengan mayor dificultad para respirar siendo un terrible sufrimiento. La dimensión de los clavos eran entre 10 cm a 13 cm y elaborados con hierro o bronce.

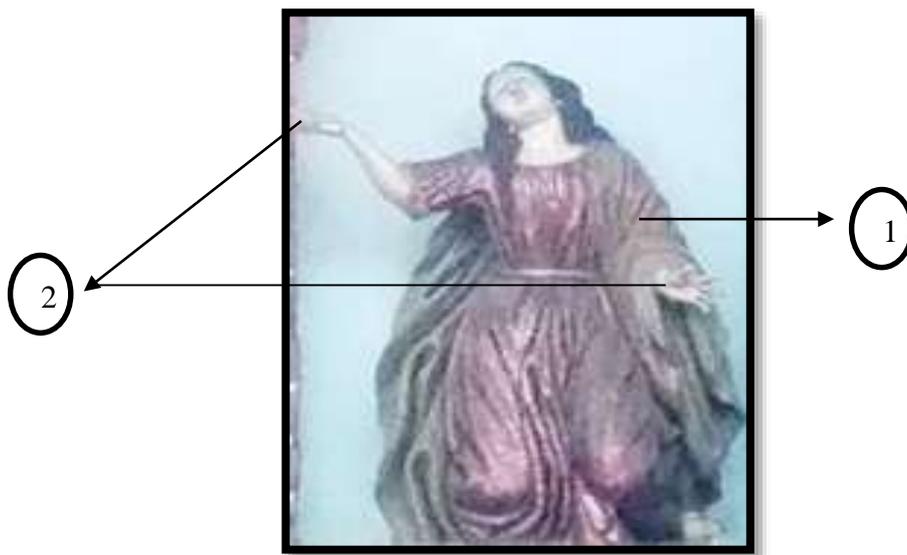


Figura 16 María Magdalena

Descripción iconográfica:

1. Manto de color verde.- representaba la iniciación de una nueva vida al ser derrocada se sus pecados.
2. La posición de sus manos.- significan la súplica por el perdón y el rechazo de todo lo malo.

Conoció a Jesús cuando le rescató de ser apedreada por hombres del pueblo diciendo “lancen la primera piedra aquellos que están libres de pecado”, ya que María Magdalena era una prostituta y desde ese momento ella le siguió en sus predicaciones. Y acompañó a la Virgen María en toda la procesión de la pasión y muerte de Jesús siendo su apoyo en los momentos de más dolor en las tres veces que su hijo cayó y al momento de descenderle de la cruz para ser sepultado. También vio a Jesús resucitado cuando iba a colocar la colonia en el cuerpo, observó que la piedra fue movida y corrió a contarles a los apóstoles, Pedro al ir de prisa junto a ella, le vieron y cayeron en rodillas.



Figura 17 Jesús resucitado

Descripción iconográfica:

El sábado posterior a la muerte de Jesús María Magdalena junto con María fueron a visitar la tumba cuando sintieron un temblor y al llegar observaron que la piedra fue movida entonces corrieron a decir a Pedro y luego se reunió con los discípulos allí le vieron como un resplandor.

La resurrección de Cristo se le representa por la posición de su cuerpo en asunción, ya que al tercer día resucitó entre los muertos subió a los cielos y desde allí a de juzgar a vivos y muertos, se encuentra a la derecha de Dios Padre, también se le identifica por las marcas en las manos, pies y su costado. Además por la enaguilla blanca con bordes dorados que representa la pureza, fe, santidad y resurrección.

3.1.2 CASA SAN MARCOS



Figura 18 Casa San Marcos

La Casa San Marcos está ubicada en la Calle Junín E – 136 y Montufar, los arquitectos de la bella casona fueron José Jaime Ortiz (1702) Antonio Russo (1920) impregnando a la casa estilos como el colonial y republicano

Pablo Buchelli realizó la remodelación de la casa en la cual antiguamente vivían 14 familias aproximadamente 80 personas en un promedio de dos cuartos vivía cada familia, la parte antigua de la casa tiene unos 250 años mientras que la actual realizada por Antonino Russo la realizó en los años 1920.

El hotel boutique cuenta con tres dueñas una de ellas es Mayra Ribadeneira de Caseres quien menciona que en la actualidad el hotel cuenta con 7 habitaciones las cuales tienen diferentes decoraciones siempre manteniendo los perfiles de la memoria cautivos en los espacios de la mansión, los visitantes o huéspedes no solo pueden maravillarse con la vista al panecillo o la exquisitas que preparan los chefs sino que puede observar la galería de arte ya que en la casa se encuentra expuesta una variedad de objetos que pueden ser utilizados e incluso están a la venta.

El arquitecto italiano Antonino Russo en 1920 interviene y se construyen tres pisos los cuales tienen estilo republicano caracterizados por los balcones, las molduras en los tumbados, el alféizar y las terrazas íntimas. Como hotel inicio sus actividades en el 2009 cuenta con estilos republicanos, españoles y europeos. El horario de atención es previo cita.



Figura 19 Sello San Marcos

El sello es un distintivo del Hotel boutique Casa San Marcos el cual está incorporado con elementos que dedican honor a Antonino Russo Arquitecto de la Mansión consta de una forma circular con cuatro llamas signos de fuerza y reactivación ubicadas en posición de los puntos cardinales.



Figura 20 León alado

Descripción iconográfica:

San Marcos evangelista ha sido desde tiempos inmemoriales representado por el león de acuerdo a estudios por que en la predicación de su evangelio comienza con San Juan bautista en un desierto gruñendo rugidos de león echo importante ya que el desierto en la biblia representa un lugar donde se levantarán proyectos nuevos haciendo alusión al que sería el llamado de preparación al pueblo de Dios para su liberación ya que el profeta apunta a la injusticia.

El león alado recibe el termino “alado” por las alas que lo indican como ser superior y ascendente representa la resurrección puesto que se manifestaba la creencia de que los cachorros nacen muertos recobrando vida tres días después incluso que duermen con los ojos abiertos por lo que son simbolos de vigilancia, su divinidad se supone esta caracterizada en su parte frontal su cabeza y su melena asemejando a una aureola.



Figura 21 Árbol de vida

Descripción iconográfica:

1. El árbol.- en el sello se puede identificar un árbol frondoso con un pez en el centro, el símbolo refleja al árbol de la vida o árbol sagrado mismo que ha sido expresado en varias culturas y pueblos antiguos por su representación de vida, transformación y crecimiento expresa la conexión de la vida, el hombre y lo divino, ya que las raíces abrazan la tierra mientras las ramas de forma ascendente se apuntan al cielo, expresa regeneración, ya que de sus brotes nace nueva vida.
2. El pez.- palabra que en griego se dice “ICHTHYS” y crea un acróstico que significa Jesús Cristo Hijo del Dios Salvador, ha tenido siempre protagonismo en la vida cristiana su significado es apreciado como signo de sabiduría, fertilidad y pureza se le asocia con el bautismo, debido a que en tiempos pasados los cristianos formaban parte de la minoría.

En una población pagana entonces los fieles buscaban símbolos para identificarse unos con otros por lo tanto el pez fue tomado haciendo referencia al bautismo evocando Espiritu Santo de tal manera que si se aparta al ser seducido por cosas vanales el devoto muere igual que un pez al salir del agua.



Figura 22 Geranios

Descripción iconográfica:

Los Geranios.- en términos griegos significa grulla por la semejanza de sus vainas al pico del animal, el geranio blanco es ícono de fertilidad y junto a la siglas “FIAT” hacer referencia al acto que realizó la Virgen María al ser la sierva del señor y sus planes para ella siendo así participe de la salvación humana.

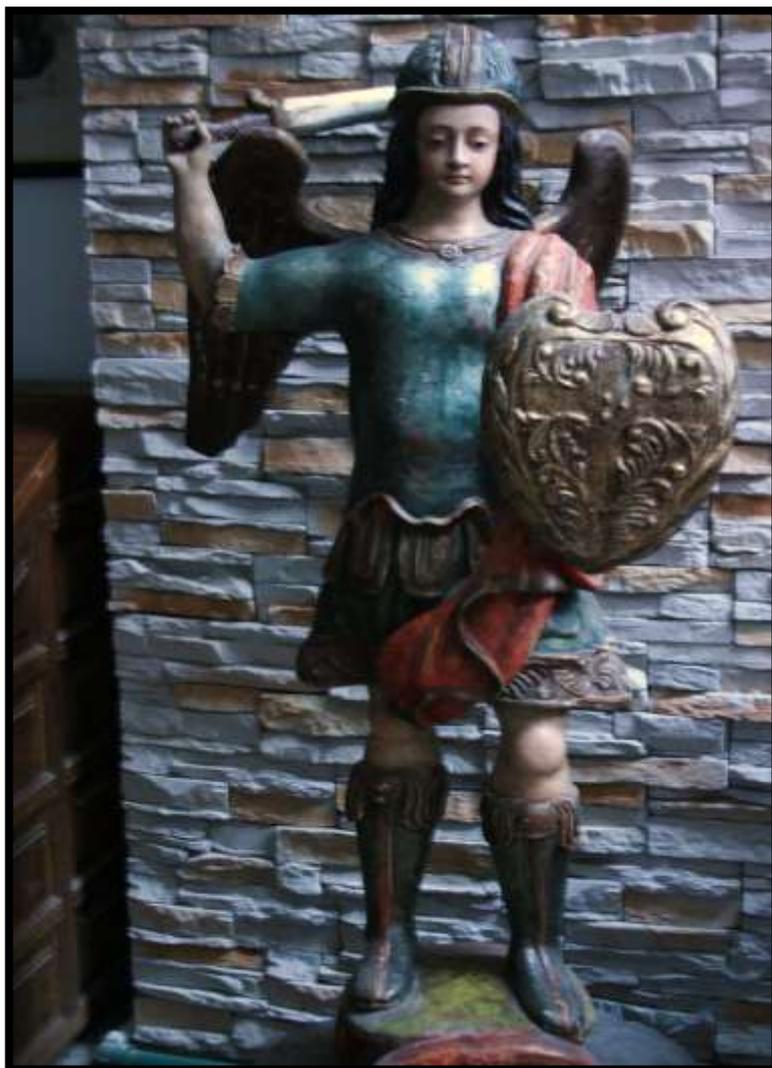


Figura 23 Miguel arcángel

Descripción iconográfica:

San Miguel – “Quién cómo Dios” o “Quien es cómo Dios”

El Arcángel San miguel ha sido representado por mucho tiempo con un casco de caballero y cota de malla además lleva su espada flamígera y escudo se presenta como un joven de contextura forzuda y rasgos hermafroditas al visualizar su vestimenta se llega a concluir la semejanza a la de un romano con traje militar. Siempre se le ha calificado a San Miguel arcángel como “El gran príncipe” el que protege al pueblo y es el general del ejército celestial su nombre aparece en el libros como en el apocalipsis. Además era reconocido con diferentes aspectos, los cuales son:

Ángel.- protector de la Virgen.

Arcángel.- escolta de Adán, profetas, apóstoles, mártires y reyes.

Principado.- vigía de todos los Reinos y Estados de la Iglesia.

Potestad.- resiste a los demonios.

Virtud.- custodia el mundo, los astros y los planetas.

Dominación.- profesa su señorío sobre toda la Iglesia

Trono.- por ser el juez mayor en todos los juicios

Querubín.- revela los misterios divinos.

Serafín.- ama a Dios más que todos los ángeles.



Figura 24 Miguel Arcángel alas y casco

Descripción iconográfica:

1. El casco.- representa inmunidad, invisibilidad además de ser una protección de negatividad a los pensamientos.
2. Las alas.- se despliegan de la espalda representan divinidad, vuelo, capacidad de ascender y elevarse de lo terrenal evocan los deseos humanos de desprenderse de la materia y encumbrar, por su aspecto suaves y ligeras como las de un cisne o una águila exponen un ámbito positivo mientras que si son alas correosas como las que posee un murciélago expone lo negativo como demonios en términos cristianos.



Figura 25 Miguel Arcángel escudo

Escudo.- atributo que permite reconocer al arcangel Miguel ya que es un ser de batalla contra el mal, su escudo lleva en el centro una cruz, la cual se expresa por una proporción vertical que simboliza la divinidad de Jesús y la horizontal a la humanidad al símbolo universal en la parte inferior le rodea dos ramas de laurel.



Figura 26 Miguel Arcángel espada

Espada Flamingera de luz azul.- la espada original se denomina flamingera por la forma de un az como un rayo de luz o de fuego tiene aspecto curvado y su objetivo es destruir el mal manteniendo la justicia en el mundo es un icono de ferviente poder y ejerce la fuerza divina al ser el Capitan del ejercito celestial le atribuye autoridad y la confianza que se le entrego.

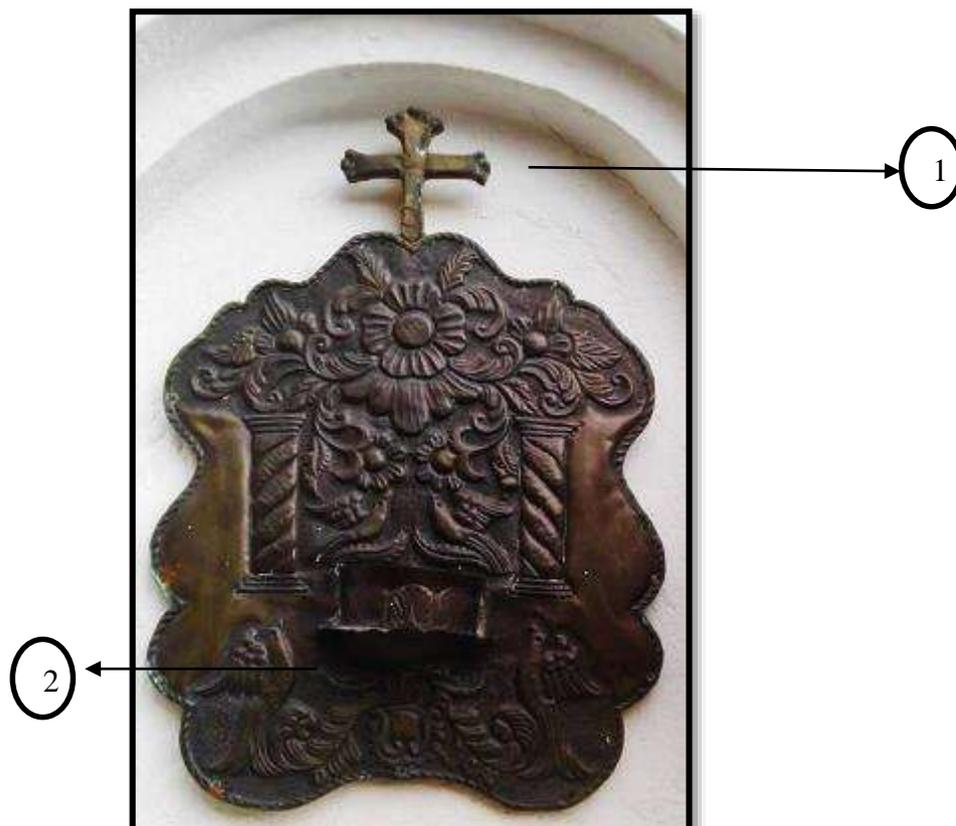


Figura 27 Metal forjado

Descripción iconográfica

1. La Cruz.- se presenta como símbolo universal es reconocida desde la antigüedad los egipcios la denominaban Ankh y era la llave a la inmortalidad lo que demuestra que la misma se puede encontrar en diversas culturas para Pitágoras contaba de cuatro bases cuya forma definía el equilibrio de la creación constituye conceptos como lo divino y lo humano, el ying y el yang elementos que pueden contener conflicto pero son complementarios. Representa imperfección por ser un elemento que adjudico dolor.

2. Tórtola.- la figura de metal está compuesta por un ave migratoria que representa la dulzura y la debilidad, su llegada simboliza el comienzo de la primavera por lo que se encuentra rodeada de follajería y a los costados se enmarcan dos Fustes entorchados



Figura 28 Altar

Antiguamente funcionaba una capilla en la Casa San Marcos por lo que ciertas partes arquitectónicas aún pueden ser observadas como es el caso de un altar en el cual se puede apreciar un monograma.

Descripción iconográfica:

1. (JHS).-“iesus hominum salvator” – Jesús salvador de los hombres esta abreviación se observa, debido a que en el hebreo antiguo no se escribían con vocales por lo que JHS originalmente representa al hijo de Dios se encuentra enmarcado por una figura circular amarilla rodeada de olivos los que se pueden identificar por las hojas perennes que posee las cuales siempre están verdes estas son pequeñas y alargadas. Es considerado de importante carácter en el cristianismo pues era en donde cristo iba a orar en la antigüedad los Reyes eran bañados en aceite de oliva, ya que se consideraba como bendición divina por lo tanto el olivo manifiesta paz y victoria.
2. Columnas.- en la parte frontal quedan evidenciadas cuatro columnas corintias identificadas por las hojas de acanto que las decoran y caracterizan a más de sus fustes acanalados.
3. Follajería.- dos vasijas con ornamentación vegetal.
4. ICTHYS.- se encuentra a los extremos del altar y son arcos intersecados que al unirse reflejan el contorno de un pez en forma vertical.



Figura 29 Querubines

Descripción iconográfica:

El paraíso o el cielo es un lugar protegido por seres celestiales pero existe una clasificación, ya que son nueve coros angélicos entre los cuales están los querubines mismo que se encuentran en segundo rango, su nombre quiere decir segundo o cercano son representados con rostro de infantes y alas, las cuales les salen generalmente del cuello según la Biblia, además de ser protectores de la gloria de Dios pueden tomar la forma de un carruaje si se apoyan sus alas entre si y su velocidad es tan alta que a la misma se la denomina relámpago.



Figura 30 Ser de luz

Los querubines son las manifestaciones con rostros de bebés y mejillas rosadas, también se les denomina Putti se simbolizan como niños angelicales inteligentes, ágiles y curiosos, los cuales socorren a que las almas lleguen al cielo, están sentados en las cornisas usualmente con instrumentos musicales, llevan mensajes y brindan los soportes de tortura, la idea de utilizar a los Putti fue el de brindar un mensaje de tranquilidad por su aspecto de paz y ternura al contrario de sus compañeros de coro angelical.

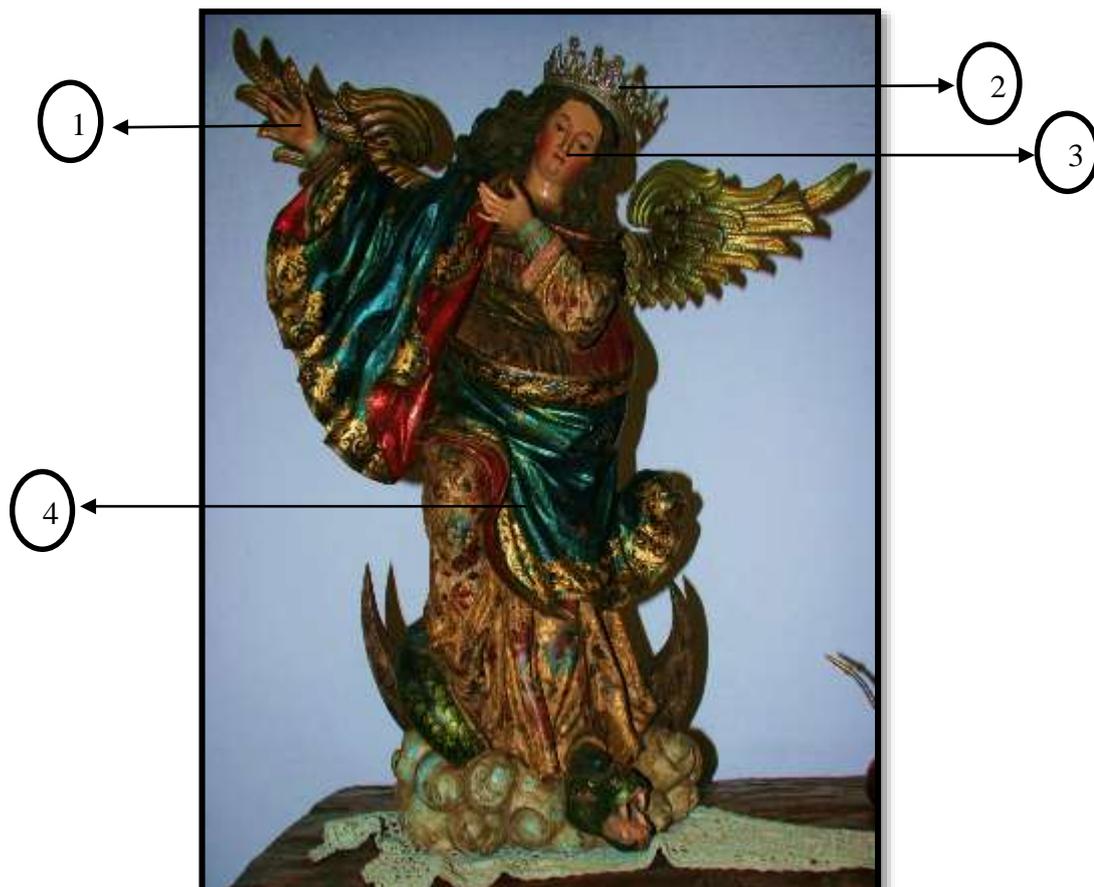


Figura 31 Virgen Inmaculada Apocalíptica Alada

Descripción iconográfica:

1. Manos.- la manifestación que se encuentra en la casa San Marcos hace alusión a la virgen apocalíptica o bailarina por la posición de sus manos.
2. Corona.- la adorna y es la expresión significativa de la reina de los cielos.
3. Rostro modelado.- presenta finas facciones y se puede observar el encarne sonrosado típicas técnicas de la escultura quiteña en el siglo XVIII.
4. Vestimenta.- utiliza un manto con toques floreados, la cual la rodea por la cintura mientras que sube hasta el hombro y luego de deja caer de forma hacendosa, en la parte interna es de color rojo mientras que externamente es azul y en los bordes se aprecian los detalles dorados por esta condición de colores se la denomina Inmaculada.

De acuerdo a revisiones documentales se ha determinado que la Virgen María cuenta con varias representaciones a lo largo de la historia y del mundo en primera estancia el nombre María se deriva del nombre hebreo Miriam lo que significa gorda y por ende hermosa, en la época a la cual hace alusión así era considerada la belleza, el nombre habría sido elegido como homenaje a la hermana de Moisés este le fue puesto quince días post su nacimiento de acuerdo a las tradiciones. Iconológicamente hablando de historia se manifiesta que los padres de la virgen fueron María Ana y Joaquín no tenían hijos tras veinte años juntos lo que era mal visto era como una maldición en el pueblo judío, se relata que no brindaban vida a Israel posteriormente a hechos sucedidos en la aldea Ana fue bendecida con la que sería madre del Salvador.

En Quito existe una representación bastante reconocida y es la Virgen Inmaculada Apocalíptica Alada cuya mayor exhibición fue hecha por un gran artista como fue Bernardo de Legarda, quien fue un escultor y pintor nacido en Quito digno representante de la Escuela Quiteña misma que puede ser reconocida por sus técnicas como el encarne, chinesco, ojos de vidrio entre otros, la representación sirvió de ejemplo para artesanos en su labor de representar a la virgen.



Figura 32 Virgen Inmaculada Apocalíptica Alada, alas

Descripción iconográfica:

Alada por las alas que despliega mismas que salen de su espalda se la represento de esta manera ya que simboliza su ascensión a los cielos son semejantes a las alas de águila mismas que evocan poder espiritual y gracia. La imagen de la virgen tenía gran demanda en la Audiencia de Quito en el primer cuarto del siglo XVIII.

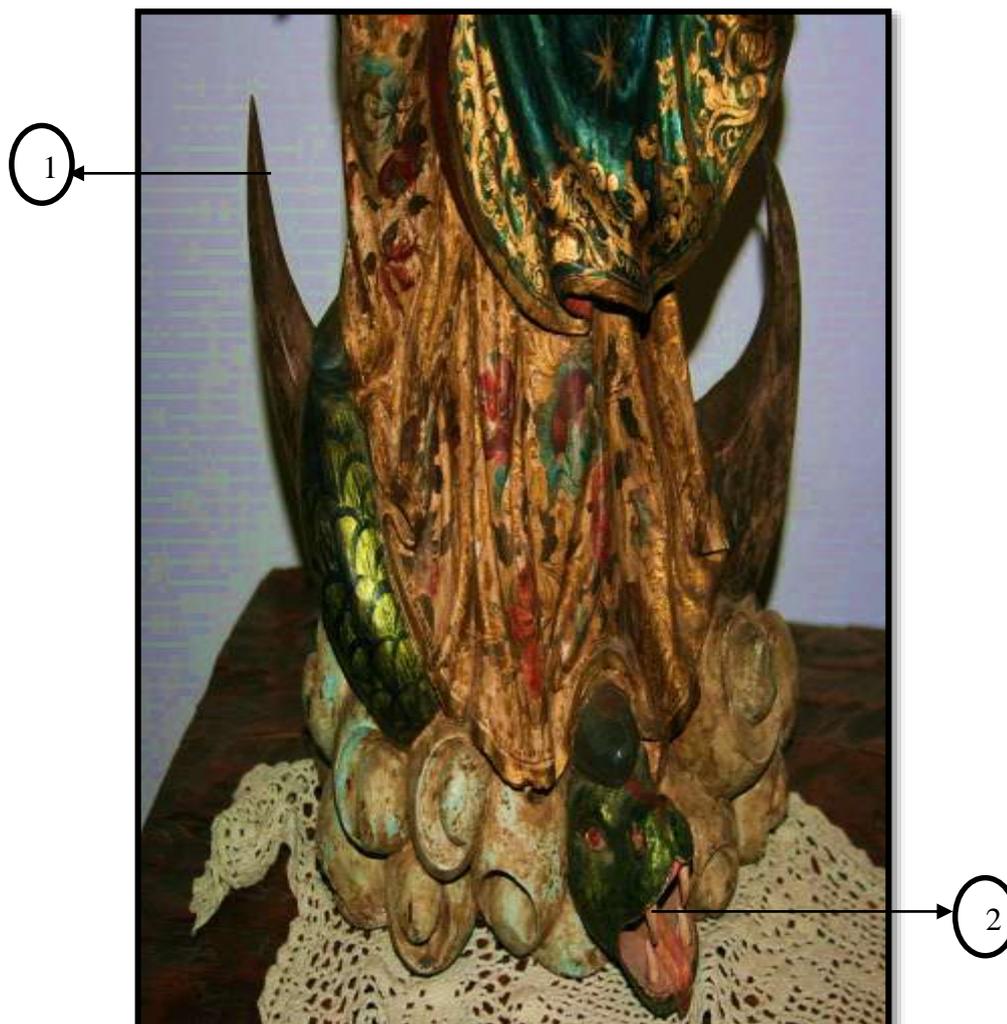


Figura 33 Virgen Apocalíptica Alada, luna y serpiente

Descripción iconográfica:

1. Luna.- con puntas hacia arriba le da el nombre de apocalíptica.
2. Serpiente.- representa el mal sobre la tierra por lo que se ha manifestado a la Virgen María vencedora de la bestia, ya que se le observa rendido a sus pies uno de los cuales aplasta su cabeza expresando la liberación del pecado y el triunfo del bien contra el mal.

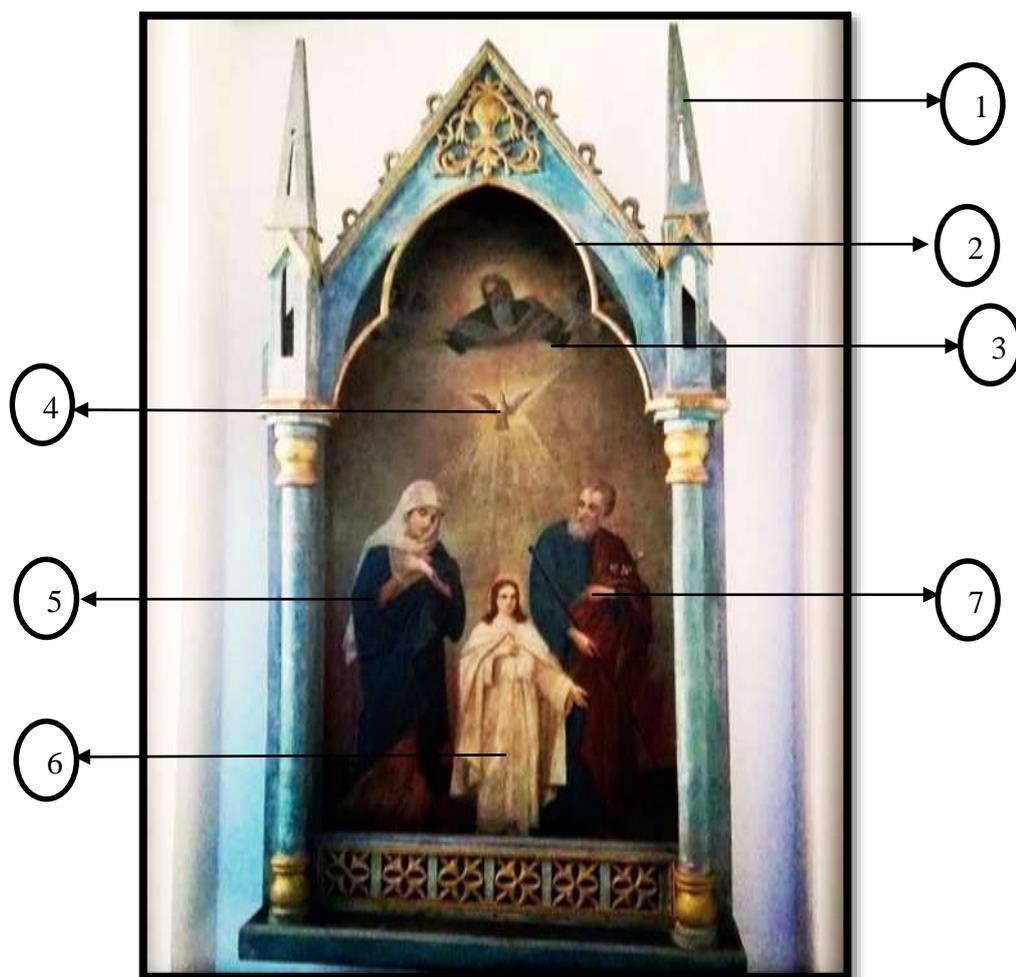


Figura 34 Santísima Trinidad

Descripción iconográfica:

El nicho alberga la representación de la Santísima Trinidad y a la vez muestra a Jesús de niño con manto blanco de pureza y junto a él sus padres usando la indumentaria representativa de inmaculados el rojo y el azul en la parte superior el Espíritu Santo simbolizado en una paloma blanca la cual resplandece con su luz.

1. Agujas.- estructura de estilo Gótico mismo que nació a especie de desarrollo del arte romántico fue creado pensando en que todo lo que está en la tierra se irá al cielo por lo que mientras más grandes y altos más cerca del cielo están ya que impresionan por su ímpetu y grandeza, en el mismo periodo las técnicas de acuerdo arquitectura cambia la función netamente constructiva el impacto de la luz toma relevancia.

2. Arco Trilobulado.- conformado por tres circunferencias en representación de un trébol en iconografía cristiana representa a la Sagrada Familia hijo, padre y Espíritu Santo a más de evocar a las virtudes de fe, esperanza y amor en la parte superior se puede apreciar follaje.
3. Dios.- se lo representa en forma de un anciano digno y solemne de largos cabellos blanquecinos al igual que la barba puede ir acompañado con el tetragrama IHVH su nombre en hebreo, rayos de luz representando su divinidad vestido con túnica azul rematada con un manto blanco.



Figura 35 Espíritu Santo

4. La Paloma.- tradicionalmente expresa lo divino, es un icono predilecto en la producción artística se lo puede observar encarnando al Espíritu Santo el símbolo aparece sobre Jesús cuando fue bautizado expresión que aparece en la primera mitad del siglo III, lo cual indicaba que era el único en el mundo que no tiene pecado la paloma está asociada con la pureza, la paz y la esperanza debido a que Noé la envió para constatar si existía ya un lugar seco luego del gran diluvio por lo que involucra un mensaje de salvación normalmente se presenta con gran resplandor y rayos de luz.
5. Virgen María.- de acuerdo análisis realizados anteriormente se reconoce a la virgen María por la túnica Roja y Azul que utiliza colores que le brindan el término de inmaculada su representación es de gran relevancia en la iconografía cristiana es un icono en donde se puede observar la ternura de la madre de Dios la solemnidad y el sentimentalismo.

6. Cristo.- vestido de blanco el icono en medio de San José y la Virgen María caracteriza a Jesús en su infancia por anagramas griegos compuestos por las dos primeras letras de su nombre suelen adjudicársele el símbolo de alfa y omega es decir principio y fin.



Figura 36 San José

7. San José.- padre Putativo de Jesús y esposo de la Virgen María se lo representa como un anciano el cual tiene barba la mayoría de veces blanquecina puede verse caracterizados en pasajes bíblicos, en la infancia del niño Jesús acompañándolo o tomándolo en brazos en el Brazo izquierdo o derecho suele sostener el bastón florecido con un lirio manifestando pureza puede que en representaciones artísticas lo expresen con un almendro mismo que rememora la esperanza y la delicadeza de la vida para llegar a la vejez apuntando a una vocación de protector y cuidador.



Figura 37 León Guardián

Descripción iconográfica:

En toda la casa se pueden encontrar diferentes y en multitud las representaciones del león varían en fechas de elaboración sin embargo se puede apreciar iconos que datan del siglo XVII. La iconografía Zoomórfica presente en varias culturas representa el valor, la fuerza, la realeza por lo que desde la época antigua fue alegoría de deidades como el de Sekhmet diosa Egipcia o para los griegos animal sagrado protector de lugares de redención, signo de victoria en los símbolos helénicos.

Él león es conocido como un guardián razón, por la cual su caracterización es bastante utilizaba en diferentes arquitecturas y cerraduras utilizando especialmente las cabezas, se le brinda la simbolización de Cristo siendo su parte delantera la más fuerte ya que profesa su divinidad y su parte trasera la más débil aludiendo así a su humanidad.



Figura 38 Mascara de León

3.1.4 CASA CEDIME KESPUES

En el pasado la arquitectura constaba de una sola planta pero constaba de buena dimensión misma que con el tiempo se fue reduciendo por motivos de venta o herencia, el segundo piso se llegó a construir a la mitad del siglo XIX. Cuenta con un tramo sureste y oratorio aspectos modernos solicitados por Manuel Argotti propietario en el año 1895 años después la adquirió el Centro de Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador –CEDIME. La casa se encuentra en la calle Junín y Ortiz y tiene un estilo Colonial- Andaluza.

Rodrigo Viera menciona que en la actualidad el taller galería Kespues expone arte actual y es la sede de la Asociación de Servidores Culturales, Turísticos Comunitarios San Marcos a más que funciona la exposición permanente de tabaco. Indica que en el barrio se pueden encontrar estilos como el colonial, republicano, Andaluz entre otros y los mismos hacen juego con el arte presente, han conseguido unir lo actual con lo antaño y reflejar una sinergia de mosaicos artísticos él cree fervientemente que se pueden encontrar más estilos, más arte pues Viera expresa el arte contemporáneo en su galería y busca romper paradigmas potenciando el turismo en un barrio que guarda su identidad y al mismo tiempo exhibe el cambio en el transcurso de los años pero siempre expresando las raíces de su memoria. El número de casa es la E – 217 y el horario de atención es de lunes a domingo de 10:00 a 17:00 horas.



Figura 39 Casa CEDIME



Figura 40 Flor de acanto

Descripción iconográfica:

Al ingresar la puerta principal tiene una decoración con una flor de loto que representa pureza espiritual al ser una planta que crece en el agua y ser originaria del Oriente. También la flor de loto al desarrollarse en agua de lodo se caracteriza por las tentaciones carnales la cual busca la luz. Se le reconoce por sus la forma de sus pétalos internos en cruz y los demás que le rodean.



Figura 41 Huesos y piedras

Descripción iconográfica:

Al dirigir la mirada al suelo se observará una decoración muy particular la mezcla de piedras de canto rodado (los cuales son de playas o ríos y estas se generan por la acción erosiva en los causes o corrientes que se producen en el agua por ello se da la forma de lisas y redondas) con huesos de res lo cual da un significado especial y es llamativo para los visitantes que acuden a la casa.



Figura 42 Ícono en arco de medio punto

Descripción iconográfica:

1. Corazón.- significa amor, sinceridad, paz, armonía.
2. Cruz.- representación de la creencia cristiana como signo de liberación de los pecados.
3. Flor anémona coronaria.- se origina en la región Mediterránea que viene del griego viento y hace alusión a la realeza.

La cruz dentro de un corazón es el verdadero significado de amor que Dios demostró al sacrificar a su hijo por la liberación de todos los pecados y las flores anémonas coronarias que son el poder que emana sobre la humanidad, los cuales se encuentran en un arco de medio punto utilizados desde la época Mesopotamia allí se daba uso a la arquitectura caldea (es utilizada en regiones de la baja Mesopotamia y construidas con arcilla y tiene la forma de cuña o dovela por su tamaño), además en el arco tiene una decoración en forma de corazón.



Figura 43 Orden toscano

Descripción iconográfica:

La orden toscana es un aporte etrusca (antiguo pueblo Toscano en Italia) a las órdenes clásicas, fue acogida por los romanos; parecida a la dórica pero con la diferencia que está sobre una base. Se caracteriza por poseer el capitel conformado por el ábaco, collarino; el fuste es circular y liso y por la base compuesto por el toro (aro donde se plasma la columna) y zócalo (es la parte que da nivelación a la columna).

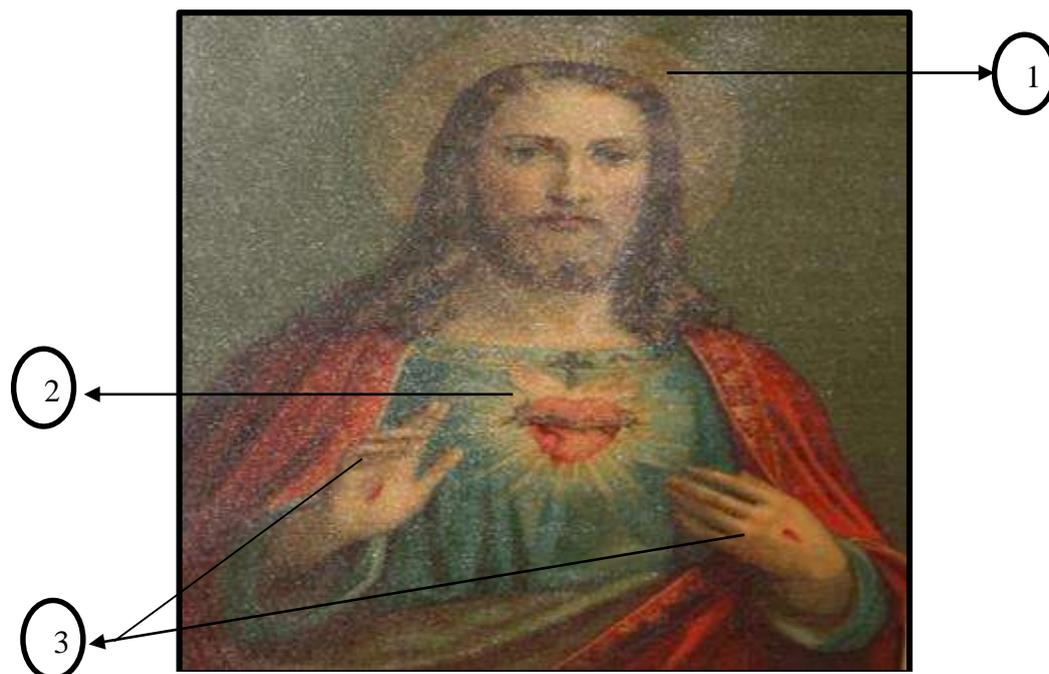


Figura 44 Sagrado Corazón de Jesús

Descripción iconográfica:

1. Nimbo.- es el poder que se le atribuye a quien lo posea tanto espiritual como divino. La aureola solo lo poseen las imágenes de Jesús y María representando lo sagrado, la santidad y lo divino.
2. Corazón.- representa la inteligencia, la sabiduría del pensamiento para actuar de forma correcta ante los seres a tu alrededor y la reflexión de no cometer los mismos errores. Además es el centro del amor, de la valentía la admiración y la fe. Al poseer una cruz y una corona de espinas es la demostración que por amor fue crucificado y humillado por tantas personas y la llama que emite alrededor del mismo es el fervor, humildad y devoción.
3. Posición de las manos.- la mano derecha al estar el dedo índice junto con el medio formando un arco significa Jesús es hombre y Dios; la mano izquierda es demostrando el Sagrado Corazón y el amor que hacia la humanidad.

Sagrado corazón de Jesús es identificado por su corazón, su vestimenta que posee los colores el rojo de la pasión por la que vivió en el Calvario, Espíritu Santo y amor divino; y el azul la fidelidad y afecto, también es sus manos se observa las marcas de los clavos. La imagen demuestra toda la paciencia y amor que tiene hacia todos los seres vivos sobre la tierra.

FACHADAS DE LAS CASAS DE SAN MARCOS

3.2 CASA E 2 -143



Figura 45 Casa E 2-143



Figura 46 Hoja de olivo

Descripción iconográfica:

Hojas de olivo.- se las puede identificar por las formas de las hojas pequeñas y alargadas tienen un fuerte significado debido a que en la Biblia el aceite de olivo representa el Espíritu de Dios, también la rama que llevó la paloma a Noé era una rama de olivo, se le asocia con frecuencia con la realeza debido a que se usaba aceite de olivo para ungir a los reyes además es un signo de virtud.

El árbol de olivo mantiene sus hojas siempre verdes, su tronco firme un tanto retorcido además de que pueden vivir miles de años hacen referencia a la perseverancia, estabilidad y abundante fruto.



Figura 47 Puerta de león

Descripción iconográfica:

Puerta con leones.- las características fuertes del león se encuentran en su parte delantera debido a que esta representaba la fuerza divina de Cristo, esta característica hace referencia a historias en donde el león es un animal muy difícil de engañar debido a que si la leona faltaba a la fidelidad el león se daba cuenta por su olor.

Por lo cual en esta representación mantiene la sensación de seguridad, debido a que se percibe un efecto de protección. Los ornamentos que le rodean resaltan sus características frontales dándole más detalle y fuerza.

El león.- se aprecia un teriomorfismo en la madera ya que tiene parcialmente rostro humanoide mientras que a su alrededor posee melena caracterizando al león, el cual representa una asociación con el sol es la fuerza animal y se cree que es capaz de mirar al sol directamente sin pestañar. Los leones simbolizan la fuerza renovada asegurando así el ciclo de la noche y el día representación del esfuerzo y el descanso, también se lo considera como el símbolo de Cristo de Judá.



Figura 48 Frutos de olivo

Frutos del Olivo.- los frutos se encuentran colocados de tal manera que forman un arco dando así un toque de elegancia a la fachada, el olivo es un árbol considerado sagrado ejerciendo así un símbolo de bendición divina, el aceite obtenido de sus frutos se lo utilizaba para ceremonias de consagración es así mismo un símbolo de resistencia y renovación, simboliza fertilidad y prosperidad por la gran abundancia de sus flores y frutos.



Figura 49 Mujeres

Mujer.- apreciación de las figuras con aspectos semejantes a las de dos mujeres rodeadas por follajería posiblemente hojas de laurel haciendo alusión a la pureza, a la fertilidad a lo divino la impregnación de dicha vegetación brinda un fuerte simbolismo entre feminidad y estabilidad.

3.2.1 CASA E 2-140

La casa tiene dos cuerpos en el primero se observa iconografía en las puerta y en el segundo en el techo.



Figura 50 Casa E 2-140

1



Figura 51 Cruz

2



Figura 52 León

3



Figura 53 Follajería en madera

Descripción iconográfica:

1. Cruz.-está ubicada en la parte superior de la puerta de la casa. Es la representación de Jesús crucificado sobre una base de roca.
2. León.- en la puerta se encuentra la cara de un león que es la iconografía Zoomórfica (representaciones de animales) significa fuerza y protección.
3. Follajería.- en la parte superior en el alero se observa un ícono utilizando flores para la decoración.

3.2.2 CASA E-186



Figura 54 Casa E-186



Figura 55 Iconografía casa E-186

Descripción iconográfica:

1. Antorcha.- es un elemento muy importante para producir luz y es de fácil transporte y es esencial para la iniciación de una jugada olímpica.
2. Helecho macho.- se le caracteriza por sus frondes ramificado-pinnadas y arrolladas.
3. Flor anémona coronaria



Figura 56 Follajería

Se le caracteriza por ser una de las plantas con mayor abundancia en las latitudes, además tiene varias clases la cual es muy apreciada.

3.2.3 CASA E 3-25



Figura 57 Casa E 3-25



Figura 58 Hidra y vid

Descripción iconográfica:

1. Hiedra.- representa la muerte y resurrección, la regeneración de la vida, también la inmortalidad.
2. Vid.- se utiliza los racimos de uvas como una representación de Jesús.



Figura 59 Perfil ángel

El perfil de un ángel representa la protección y los que siempre nos guían y acompañan.

3.2.4 CASA E 3-130



Figura 60 Casa E 3-130



Figura 61 Orden toscano y arco medio punto

Descripción iconográfica:

1. Arco de medio punto.
2. Orden toscano



Figura 62 Estrella de Belén

Es la estrella de Belén que apareció para guiar a los reyes magos y es permitida en la Iglesia.

3.2.5 CASA E 3-183



Figura 63 Casa E 3-183



Figura 64 Fuste Salomónico

Descripción iconográfica:

1. Arco de medio punto
2. Fuste salomónico.- utilizado en Europa y en América, su nombre se deriva por el templo de Salomón, se caracteriza por su fuste es retorcido que da seis vueltas dando un efecto de movimiento.

CASAS DESTACADAS CON RECONOCIMIENTO

El barrio San Marcos al ser uno de los más tradicionales de Quito posee una característica muy diferenciadora de los demás barrios lo cual le ha permitido ser visitado y reconocido por ciertos lugares y actividades que ofrece el mismo. El valor agregado que tiene el barrio en su arquitectura como un símbolo muy representativo y original son retratos o imágenes que identifican a las personas que habitaron en alguna época en las casas, pero no todas tiene porque en la antigüedad algunas personas no les llamaba la atención realizar este tipo de diseños en las fachadas de sus casas y con la ayuda de diferentes organismos gubernamentales y privadas pudieron ejecutar estas placas como son: Fundación Museos de la Ciudad, Interculturas, Colectivo Cultural San Marcos y Holcim.



Figura 65 Organismos para la elaboración de placas

- La casa E2-143 es una de las más hermosas que se encuentran en la calle Junín dentro del barrio, fue habitada por Inés Etelvina Naranjo Suárez una señora con grandes expectativas las cuales las demostraba en el interior de su vivienda por ello se menciona que en los cimientos de la misma continúan sus sueños y sus experiencias.



Figura 66 Placa casa E2-143

- La señorita Beatriz Sánchez vivía en la casa E3-67, era una chica muy ambiciosa y soñadora le gustaba mucho viajar conocer muchos lugares, los cuales le permitían tener más experiencias y conocimientos, en cualquier parte que se encontraba siempre tenía contacto con su familia, tenían una relación muy estrecha y todo funcionaba en cuanto a la confianza que ellos se tenían, con el paso de los años Beatriz se dio cuenta que todo puede cambiar los amigos, los vecinos, las construcciones por su deterioro pero la familia nunca cambiará porque ellos son el pilar fundamental de toda nación.



Figura 67 Placa casa E3-67

- Con el paso del tiempo todo se termina y se deteriora pero siempre lo que prevalece es la verdad, la creencia en un ser superior el cual te guía y fortalece en el transcurso de los años, la luz que permanecerá y saldrá después de la oscuridad. En la actualidad los métodos para que las cosas y personas permanezcan más tiempo sea en la tierra o en la memoria de los seres más queridos han aumentado gracias a la tecnología como son las cámaras que captan los momentos más relevantes de nuestras vidas. La familia Guamogallo Revelo, la cual habitaba en la casa E3-81 comentó que después de varios años verán estas fotos y recordarán las tradiciones y cultura que tenían en aquella época.



Figura 68 Placa casa E3- 81

- La familia Guerra siempre después del trabajo traspasaban por la calle Junín hacia su casa que era la E3-95, en la cual recuerdan de niños jugar con su pelota favorita en el empedrado y que el tiempo ha pasado sin pedir permiso dejando enseñanzas y experiencias en cada uno de sus días.



Figura 69 Placa casa E3-95

- El señor Nelson y su esposa Rosa mencionaban que los años han pasado y lo único que les queda es todos los recuerdos que se quedan en cada rincón de la casa, al igual que la felicidad de haber compartido con sus hijos brindándoles todo el calor de hogar, comprensión y lo más importante el amor, el cual te llena de las diferentes formas por la sonrisa de los niños por el abrazo o caricia entre los conyugues.



Figura 70 Placa casa E3-160

- La casa E3- 167 fue habitada por la familia Hidalgo la cual era una familia muy unida y colaboradora en todo lo que se organizaba en el barrio como eventos, reuniones de comités entre otras cosas, las cuales hacían que Esther disfrute vivir allí junto con su marido José, sus vecinos y amigos. También la familia era muy creyente de que si la gente cambia y actúa con amor todo lo que realiza lo hará con mucha eficiencia y efectividad, por ello con el paso de los años pedían a los Marqueños que se unan y realicen actividades que las desarrollaban en aquel entonces.



Figura 71 Placa casa E3-167

- En la casa E3- 183 desde el 2007 los señores Temistocles Puente y Beatriz Tapia pasaron años de su juventud en el barrio San Marcos compartiendo grandes hazañas y aventuras junto a su esposo con el paso de los años obtuvieron cuatro maravillosos hijos, los cuales también vieron nacer a un barrio lleno de artistas y grandes personas que se desarrollaron dentro del mismo y dando gracias a Dios por habitar en uno de los más tradicionales lugares de Quito.



Figura 72 Placa casa E3-183

Fuente: Autoras

CONCLUSIONES

- La obtención de la información sobre la iconografía en las casas fue muy accesible, ya que al obtener información de fuentes secundarias como libros y páginas de internet de diferentes países del mundo permitieron conocer que el proyecto sería viable, debido a que en dichos países tomados en cuenta como Roma, México y también ciudades dentro de Ecuador siendo Cuenca uno de los más destacados tienen una gran acogida en cuanto a la iconografía en casas e iglesias.
- Las personas entrevistadas impartieron conocimientos fundamentales sobre el arte y arquitectura iconográfica, obteniendo criterios favorables en cuanto a la contribución de un aporte iconográfico a las casas coloniales para el desarrollo turístico dentro del mismo. Por otro lado en las encuestas los turistas tuvieron un interés por establecer ciertas casas como instrumentos para el reconocimiento de la iconografía.
- La elaboración del álbum permitirá a los turistas identificar los símbolos e imágenes de las casas más representativas del barrio como son el museo de Manuela Saenz, la Casa de San Marcos una de las más consideradas por obtener mayor reconocimiento a nivel nacional y por su diversidad en elementos iconográficos, la casa Kespues al ser la segunda casa más antigua del lugar contribuye para la ejecución del proyecto, con la finalidad de darle un valor agregado al desarrollo del turismo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las estrategias mencionadas en el proyecto sean consideradas para complementación de ciertas actividades dentro del barrio.
- Se recomienda motivar a más habitantes de las casas del barrio para que al realizar eventos importantes en beneficio del barrio sean partícipes generando un ambiente armónico y acogedor a los turistas, promoviendo el turismo y dando paso a nuevas estrategias.
- Se recomienda desarrollar eventos culturales y artísticos dentro del barrio San Marcos con el fin de propagar su valor turístico, ya que de esta manera conservara la esencia patrimonial requerida por turistas y la comunidad evitando así perder su autenticidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- El Telegrafo. (08 de Diciembre de 2014). Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de San Marcos, el barrio que no quiere dejar de ser: <http://www.itelegrafo.com.ec/noticias/carton-piedra/34/san-marcos-el-barrio-que-no-quiere-dejar-de-ser>
- ABC, D. (2007). *Sustentable*. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de <http://www.definicionabc.com/general/desercion.php>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (05 de Diciembre de 2013). *andes*. Recuperado el 03 de Junio de 2017, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/quito-mas-antiguas-capitales-latinoamerica-exhibe-barrios-llenos-historia-tradicion.html>
- Andrés, B. S. (2016). *Las relaciones entre el arte mural los espacios públicos y emblemáticos de la ciudad de Loja*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado el 22 de Marzo de 2017
- Arauz, J. A. (2014). *“La potestad o poder tributario: análisis del modelo ecuatoriano a partir de la Constitución de la República del año 2008”*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Arboleda, C., & Solís, L. (2004). *Estrategias Electrónicas de Marketing para el Desarrollo Turístico de la Ruta del Sol (Tesis para Ingeniero)*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado el 19 de Mayo de 2017, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3483/1/6010.pdf>
- Arellano, J. M. (Enero de 2011). El desarrollo del turismo religioso transcoastal: El caso de la santería afrocubana en Lima, Perú. *SOCIOTAM- Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, XXI(1), 36. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/654/65421407009.pdf>
- ARQHYS. (2012). Arquitectura Caldea. *Revista ARQHYS*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de <http://www.arqhys.com/contenidos/arquitectura-caldea.html>
- Arredondo, E. (02 de Agosto de 2015). *Revista CiudadYOGA*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de <http://revista.ciudadyoga.com/m/mundo-en-armonia/zona-verde/668-sabes-que-es-un-querubin>
- ArteyCultura. (27 de Febrero de 2010). *Sobre el significado de la palabra cholo*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://arteyculturaemergente.blogspot.com/2010/02/cholo-sobre-el-significado-de-la.html>
- Ávila, M. (2016). *La iconografía de San Miguel en las series angélicas*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de Centro de Conservación y Restauración de Castilla-La Mancha. España: http://institucional.us.es/revistas/arte/28/Art_13.pdf
- baq, (. (2017). Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de Emprendedores Culturales de San Marcos Quito: <http://baq-cae.ec/emprendedores-culturales-de-san-marcos-quito/>

- Barasch, M. (1985). *Teorías del Arte De Platón a Wincklmann*. Madrid: Alianza.
- Basilago, J. (26 de Diciembre de 2016). *Ernesto Albán: El humor que no entiende razones*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec/cartonpiedra/noticias/carton-piedra/1/ernesto-alban-el-humor-que-no-entiende-razones): <http://www.eltelegrafo.com.ec/cartonpiedra/noticias/carton-piedra/1/ernesto-alban-el-humor-que-no-entiende-razones>
- Beltrami, M. (2010). *El Turismo, su historia y su prehistoria*. Recuperado el 19 de 03 de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/646/EL%20TURISMO%20SU%20HISTORIA%20Y%20SU%20PREHISTORIA.htm>
- Bermeo, A. (2010). *"Supremacía Constitucional" (Tesis para Diplomado)*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- buenvivir Plan Nacional 2013-2017. (03 de Junio de 2017). Recuperado el 01 de Junio de 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- Capelo, L. F. (02 de 04 de 2015). *Blogia*. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://centrohistoricoquito.blogia.com/2005/031401-presentacion-zona-centro.php>; <http://www.quito.gob.ec/index.php/administracion-zonales/administracion-zonal-manuela-saenz>
- Carrión, F. (s.f.). Evolución de la forma de organización territorial en Quito: sus momentos históricos cruciales. *FLACSO-Andes*, pág. 156. Obtenido de http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1229095481.Evolucion_de_la_forma_de_organizacion_territorial_en_Quito.pdf
- Carrión, F., & Espinosa, J. E. (2012). *La forma urbana de Quito: una historia de centros y periferias*. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <https://bifea.revues.org/361>
- Casa del Alabado. (2017). *Museo de Arte Pre - Colombino*. Recuperado el 01 de Junio de 2017, de <http://alabado.org/Paginas/default.aspx>
- CDCT, C.-D.-d.-C.-T. (2014). *Manual de capacitación de formadores para Técnico en Ecoturismo*. (F. V. Mejía, & L. Gil, Edits.) Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00JX3F.pdf
- Chulla, R. E. (2010). La Sal Quiteña. *Revista El Chulla*. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de <https://revistaelchulla.wordpress.com/la-sal-quitena/>
- Comercio, E. (10 de Noviembre de 2012). San Marcos, un destino cultural en el Centro. *El Comercio*. Recuperado el 28 de Abril de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/san-marcos-destino-cultural-centro.html>
- Concepto definiciones. (4 de Octubre de 2016). *Definición de Genealogía*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://conceptodefinicion.de/genealogia/>

- Congreso-Nacional. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. Recuperado el 27 de Marzo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación. (11 de Septiembre de 2013). Recuperado el 01 de Junio de 2017, de http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf
- COOTAD. (16 de Enero de 2015). Recuperado el 02 de Junio de 2017, de http://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Cortés, A. (30 de Septiembre de 2009). *El método iconográfico de Edwin Panofsky*. Recuperado el 19 de Mayo de 2017, de <http://teoriascontemporaneasdelarte.blogspot.com/2009/09/sesion-5-el-metodo-iconologico-de-erwin.html>
- Cositoro, G. (1993). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado ORIENTE*. Buenos Aires: Oriente S.A. Recuperado el 01 de Mayo de 2017
- Cruz, L. d. (2017). *Vivero Chaclacayo*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de <http://www.viverochaclacayo.com.pe/piedra-canto-rodado-negra-131-general.html>
- DeConceptos.com. (2017). *Concepto de Supremacía*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/hito>
- Descentralización, Código Organico de Organización Territorial. Autonomía y. (16 de Enero de 2015). Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Devia, L. A. (2015). *Identificación visual iconográfica pictórica de sitios históricos con valor Cultural y Patrimonial a través de la intervención en la nomenclatura de la ciudad de Izalco*. San Salvador: Universidad de el Salvador. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de ri.ues.edu.sv/12652/1/14103026.pdf
- Diario El Quiteño. (02 de 02 de 2017). *Más de USD 7 millones para preservar el patrimonio*. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.elquiteño.info/2017/02/02/mas-de-usd-7-millones-para-preservar-el-patrimonio/>
- Diario-La-Hora. (2011). Tecnología cambia la manera de ver la ‘Carita de Dios’. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de <http://lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101978115>
- Durán, L. (Marzo de 2015). Barrios, patrimonio y espectáculo. Disputas por el pasado y el lugar en el Centro Histórico de Quito. *SciELO*, 18(18). Recuperado el 05 de Junio de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-36552015000100007

- Ecuadorinmediato. (2003). Fonsal se convierte en Instituto Metropolitano de Patrim. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de http://www.ecuatorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=141332
- Ecuador-Universitario. (8 de Septiembre de 2016). *ecuadoruniversitario.com*. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/quito-celebra-38-anos-de-la-declaracion-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/
- EcuadorUniversitario.com*. (01 de Octubre de 2013). Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de <http://ecuadoruniversitario.com/ciencia-y-tecnologia/quito-cuenta-con-21-zonas-gratuitas-de-wi-fi-internet-inalambrico/>
- El Comercio. (19 de Abril de 2010). La ubicación de La Loma Chica. *El Comercio*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/ubicacion-loma-chica.html>
- El Comercio. (06 de Febrero de 2011). *Manuela Sáenz tiene su museo en San Marcos*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/manuela-saenz-museo-san-marcos.html>
- El Telégrafo. (27 de Abril de 2014). Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/las-casas-patrimoniales-perviven-entre-la-restauracion-y-el-descuido>
- El Telégrafo. (08 de Febrero de 2017). *Mintur impulsa una campaña por el buen cuidado de los baños en gasolineras*. Recuperado el 06 de Junio de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/mintur-impulsa-una-campana-por-el-buen-cuidado-de-los-banos-en-gasolineras>
- El Universo. (26 de Noviembre de 2012). *Código QR, una herramienta del marketing en crecimiento*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/11/26/1/1431/codigo-qr-herramienta-marketing-crecimiento.html>
- El-Comercio. (24 de Enero de 2017). *El dominio incaico se consolidó en ciudades como Quito y Cuenca*. Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/dominio-inca-tribus-cuenca-quito.html>
- El-Telégrafo. (04 de Diciembre de 2016). *El Quito del norte y el del sur, ¿2 ciudades diferentes?* Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/el-quito-del-norte-y-el-del-sur-2-ciudades-diferentes>
- EPMGDT, E. P. (2014). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion>
- Escudero, X., & Vargas, J. (2000). *Historia y crítica del arte Hispanoamericano Real Audiencia de Quito*. Quito: Abya-Yala. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/libros/2000/X.Escudero_Albornoz_II%20parte.pdf

- ESPE, U. d. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.espe.edu.ec/?q=la-espe/quienes-somos>
- Estupiñán, D. (2013). *"Escuela Quiteña: Principales exponentes y su legado en el arte ecuatoriano. Plan de difusión cultural"*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Fernández, L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo* (Vol. 97). Madrid: Alianza. Recuperado el 22 de Marzo de 2017
- Fernández, N. (2008). *Propuesta de Reformar a la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador Tesis Ciencias Jurídicas*. Cuenca: Universidad del Azuay. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/809/1/06919.pdf>
- FLACSO. (2013). *Hacia un diálogo de saberes para el buen vivir y el ejercicio de los derechos culturales*. Quito, Pichincha, Ecuador: V&M Gráficas. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54129.pdf>
- Galindo, E. (2015). *Costrucción social e histórica del "Chulla Quiteño"*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- García, I. G. (08 de Junio de 2008). Antropología. Teorías de la Cultura, Métodos y Técnicas. *Recerca*, 5.
- Guamán, J. (2016). *Implementación del Museo de Paja Toquilla en la parroquia Checa*. Cuenca: Universidad de Azuay. Recuperado el 27 de Mayo de 2017
- Guanotuña, P. (2013). *Imaginarios y Comunicación Urbana en el Barrio San Marcos de Quito*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo* (Primera ed.). México, México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de http://www.academia.edu/24790376/INTRODUCCI%C3%93N_AL_TURISMO
- Hermania. (24 de Enero de 2014). *Acercámdonos al arte*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://acercandonosarte.blogspot.com/2014/01/arte-griego.html>
- ImageTech. (2013). Registro Oficial N° 64- Jueves 31 de Octubre de 2013 Edición Especial. *Revista Judicial*. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de <http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2013/octubre/code/RegistroOficialNo64-Jueves31deOctubrede2013Edicion/registro-oficial-no-64---jueves-31-de-octubre-de-2013-edicion-especial>
- IMP, I. M. (2007). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/>
- INEC. (9 de Diciembre de 2013). *Quito, el cantón más poblado del Ecuador en el 2020*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/quito-el-canton-mas-poblado-del-ecuador-en-el-2020/>

- INPC. (2011). *Guía de identificación de bienes culturales patrimoniales*. Quito: Ediecuatorial.
- INPC, I. N. (2017). Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.inpc.gob.ec/direcciones-regionales/quito-r1-y-r2>
- INPC, I. N. (2017). *Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento*. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7:el-patrimonio-cultural-y-natural-en-la-constitucion-de-la-republica-del-ecuador&catid=13:leyes&Itemid=111
- Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito. (24 de Marzo de 2014). *Quito se mostrará al mundo a través de un micro sitio digital*. Recuperado el 01 de Junio de 2017, de http://www.prensa.quito.gob.ec/mobile/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=10985&umt=Quito%20se%20mostrar%20al%20mundo%20a%20trav%E9s%20de%20un%20micro%20sitio%20digital
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2011). *Guía de identificación de Escultura*. Quito: Ediecuatorial.
- JUJUYalMomento.com. (08 de Octubre de 2015). Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de La importancia de la cultura para la sociedad: <http://www.jujuyalmomento.com/post/40898/la-importancia-de-la-cultura-para-la-sociedad>
- Khatchikian, M. (2000). Historia del Turismo. *Redalyc*, 2-3. Recuperado el 21 de 03 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88160315.pdf>
- Larrea, C., Larrea, A. I., & Andrade, D. (2010). *Atlas para Quito Urbano*. Recuperado el 21 de Marzo de 2017, de http://www.campusvirtual.uasb.edu.ec/uisa/images/publicaciones/2010_larrea_quito.pdf
- Lenguaje Visual. (2013). *Teoría del Arte II*. Recuperado el 19 de Mayo de 2017, de <http://teoriadelarteii.blogspot.com/2013/05/panofsky.html>
- LEXICOON. (Enero de 2017). *Conurbano*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://lexicoon.org/es/conurbano>
- LEXICOON. (2017). *Etimología de la palabra dovela*. Recuperado el 29 de Julio de 2017, de <http://lexicoon.org/es/dovela>
- Lopez, L. A., & Díaz, V. R. (1990). *Terruño* (32 ed.). Quito. Recuperado el 02 de 05 de 2017
- Martínez, J. (2013). *La imagen del león al servicio de la representación del poder en las escaleras del renacimiento español*. Recuperado el 29 de Julio de 2017, de <http://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/33/55/17martinezmontero.pdf>
- Mesías, L. (2014). *"La gestión de las Rutas Culturales y su efecto en la Dinamización Turística del canton Ambato, Provincia Tungurahua"*. Universidad Técnica de

- Amabato. Recuperado el 01 de Junio de 2017, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12868/1/FCHE.THP-209.pdf>
- Ministerio-de-Turismo. (2015). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur% C3% ADstica.pdf>
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1999). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis. Recuperado el 22 de Marzo de 2017
- Monteagudo, G. L. (1991). *La caza en el Mosaico Romano iconográfico y simbolismo*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/16509/1/0a2fc29159d851f831c87ccc9d58a50d.pdf>
- Morales, J. (2011). *La indeterminación del concepto de Arte en la Sociedad*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de <http://eprints.ucm.es/12344/1/T32798.pdf>
- museo.drjosereyes. (2016). *Museo Universitario Dr. José Reyes Cedeño*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <http://museouniversitario.blogspot.com/p/fundamentacion-legal.html>
- Navarrete, M. (2013). *La sociedad turística madrileña en la primera década del siglo XXI: Cambio social y tendencias de consumo*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de <http://eprints.ucm.es/23223/1/T34830.pdf>
- Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos*. Argentina: Universidad de Murcia. Recuperado el 22 de Marzo de 2017
- Nieto, N. S. (2011). El viaje y lo montruoso en el siglo XVIII por una ética estética del Grand Tour. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 32(4), 34. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/viewFile/38080/36834>
- Noriega, C. (2016). *El imaginario de la Quiteñidad: Análisi del lenguaje en los videos de Enchufe. Tv*. Quito, Pichincha, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Noriega, C. S. (2016). *El IMAGINARIO DE LA QUITENIDAD*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11544/EI%20Imaginario%20de%20la%20quite% C3% B1idad.%20An% C3% A1lisis%20del%20lenguaje%20en%20los%20videos%20de%20Enchufe.tv.pdf?sequence=1>
- Oldcivilizations's*. (28 de Septiembre de 2012). Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de El arte pictórico y su relación con la historia de la Humanidad: <https://oldcivilizations.wordpress.com/2012/09/28/el-arte-pictorico-y-su-relacion-con-la-historia-de-la-humanidad/>
- Ortiz, A. (21 de Febrero de 2016). AIRES DE CAMBIO EN LA CIUDAD. *El Comercio*.

- Pacheco, A. (s.f.). *Universidad de Granada*. Recuperado el 01 de 07 de 2017, de La Virgen Apocalíptica en la Real Audiencia de Quito: Aproximación a un estudio iconográfico:
<https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/40f.pdf>
- Paguay, J. (09 de Febrero de 2012). Obtenido de
<https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>
- Panofsky, E. (1983). *El significado en las artes visuales*. New York: Alianza. Recuperado el 19 de Mayo de 2017, de
<https://bibliodiarq.files.wordpress.com/2013/10/2-panofsky-e-iconografc3ada-e-iconologic3ada-introduccic3b3n-al-estudio-del-arte-del-renacimiento.pdf>
- Parra, E., & Calero, F. (2006). *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*. Madrid: McGraw Hill. Recuperado el 22 de Marzo de 2017
- Patrimonio, I. M. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de
<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural>
- Paz y Miño, J. (02 de Junio de 2014). *La Revolución Liberal ecuatoriana*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de El-Telégrafo:
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/la-revolucion-liberal-ecuatoriana>
- Pérez, J. (2015). *Arcaico*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de
<http://definicion.de/arcaico/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). Recuperado el 28 de Julio de 2017, de Definición de sincretismo: <http://definicion.de/sincretismo/>
- Portocarrero, G. (Abril de 2012). *La utopía del blanqueamiento y la debilidad del mestizaje*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de
<http://mestizajeclaudiacocablogspot.blogspot.com/2012/04/la-utopia-del-blanqueamiento.html>
- Ramiro, J. (26 de Enero de 2011). *La Patria*. Obtenido de
<http://lapatriaenlinea.com/?nota=56615>
- Reyes, Y., & Osorio, M. (2016). *Fe, recreación y turismo: el peregrino de Santa María de la Asunción Tepexoyuca, Ocoyoacac, Estado de México*. Cozumel: Universidad de Quintana Roo. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de
<http://www.redalyc.org/pdf/4561/456149892004.pdf>
- Ribadeneria, E. (1987). *Teoría del arte en el Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). Evolución histórica del turismo. *Vinculando*. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de
http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html

- Rodríguez, M. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/tag/investigacion-documental/>
- Romano, A. (Abril de 2012). *Mosaicos Romanos*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://www.arteguias.com/mosaicos.htm>
- Rossi, I., & O'Higgins, E. (1980). *Teorías de la cultura y métodos antropológicos*. New York: Anagrama. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de http://www.proarhep.com.ar/wp-content/uploads/Rossi-y-Ohiggins_Teor%C3%ADas-de-la-cultura-y-m%C3%A9todos-antropol%C3%B3gicos_1980.pdf
- Ruiz, S. (2005). *Aculturación o Transculturación*. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de <http://academic.uprm.edu/sruiz/3121/id12.htm>
- Saá, C. Á. (Julio de 26 de 2007). *Arqueología Ecuatoriana*. Obtenido de <https://museos.arqueo-ecuatoriana.ec/es/presentaciones-de-museos/4-generalidades/11-museo-manuela-saenz>
- Sala, J. S. (1999). *Teoría de la Cultura*. Recuperado el 20 de Marzo de 2017, de jorgelobos.com/AyT/Articulos/TEORIA%20DE%20LA%20CULTURA%202.doc
- Salinas, M. (2012). *"Plan de Seguridad Turística para el Distrito Metropolitano de Quito" (Tesis para tecnología)*. Quito, Pichincha, Ecuador: Escuela Politécnica del Ejército.
- Sánchez, M. D. (2012). *Cerámica e iconografía en la región de Casas Grandes, Chihuahua (Tesis para Licenciatura)*. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de <http://www.unm.edu/~dap/nwm/Delgadillo-2012.pdf>
- Sanz, R. B. (2015). Diseño gráfico y patrimonio arqueológico. Metodología para el análisis de ídolos placa. *Revista Científica de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 105-106. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/310/31045571006/>
- Sarabia, M. (2014). *"Levantamiento topográfico y catastral del barrio San Marcos de la parroquia la Merced, cantón Quito, provincia de Pichincha" (Tesis para Perito Geomensor)*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Secretaría de Territorio Hábitat y Vivienda. (2014). *Resolución STHV- RT- N° 009-2014*. Obtenido de http://sthv.quito.gob.ec/resolucion/Resol_009_2014.pdf
- Secretaría de Territorio, H. y. (2014). *sthv.quito.gob.ec*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de http://sthv.quito.gob.ec/resolucion/Resol_009_2014.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Recuperado el 01 de Junio de 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- SECTUR. (2015). *Glosario Turístico*. Recuperado el 22 de Marzo de 2107, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

- SEMPLADES. (21 de Noviembre de 2014). Recuperado el 01 de Junio de 2017, de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/9006-objetivos-del-buen-vivir>
- Serrallionga, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y Espacios Sagrados: Una propuesta para los Santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, I(1), 20. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de <http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Significados*. (2013). Recuperado el 30 de Julio de 2017, de Que es flor de loto: <https://www.significados.com/flor-de-loto/>
- Sistema Institucional de Indicadores Turísticos*. (Agosto de 2015).
- Soria, M. (2010). *Teoría de arte*. Santiago de Chile: Academia de Bellas Artes. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de <http://ftpmirror.your.org/pub/wikimedia/images/wikipedia/commons/5/58/Teoria-Del-Arte.pdf>
- Suasnavas, C. G. (2012). *"Propuesta de mejoramiento turístico de la parroquia de San Marcos, como nueva alternativa turística del centro histórico de la ciudad de Quito"*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Tapia, C. (09 de Agosto de 2013). *Scribd*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Macroambiente y microambiente: <https://es.scribd.com/doc/28148913/Macroambiente-y-microambiente>
- Terlizzi, M. A. (02 de Diciembre de 2014). *Qué aporta el enfoque sistémico y estratégico a las organizaciones*. Obtenido de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/que-aporta-el-enfoque-sistemico-y-estrategico-las-organizaciones>
- Tobon, S., & Tobon, N. (28 de Agosto de 2013). Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, XIV, 13. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2435380
- Tourism & Leisure ; Ministerio de Turismo. (28 de Septiembre de 2007). Recuperado el 03 de Junio de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Turismo Espiritual. (2011). En R. M. Cárdenas. México: Universidad de Guadalajara. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=AvKlu3l0ftsC&pg=PA32&lpg=PA32&dq=Turistas%20seculares&source=bl&ots=zG8SNb3csQ&sig=pHTqdzzX_hBOWjFsmLGvBR6K0M&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMoPbBq9LTAhVQySYKHe2GArUQ6AEIKTAB#v=onepage&q=Turistas%20seculares&f=false
- Vaca, R. (2017). *Análisis Jurídico*. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de Delitos contra el Patrimonio Cultural en el Ecuador:

<http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contra-el-patrimonio-cultural-en-el-ecuador/>

- Vaca, R. (2017). *Delitos contra el Patrimonio Cultural del Ecuador*. Recuperado el 28 de Marzo de 2017, de <http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contra-el-patrimonio-cultural-en-el-ecuador/>
- Valencia, G. N. (1977). *Diccionario General de Turismo*. México: Diana.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Soly Playa (Tesis para Maestría)*. Universidad Nacional De MAr del Plata. Recuperado el 19 de Mayo de 2017, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vasco, U. d. (04 de Octubre de 2013). *Cuaderno de Cultura Científica*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de <https://culturacientifica.com/2013/10/04/los-putti-los-jesuitas-y-la-ciencia/>
- Veintemilla, M. d. (2005). *Suites Casa San Sebastián Centro Histórico Mama Cuchara*. Quito: Universidad de las Américas. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de [http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4273/1/UDLA-EC-TARI-2005-14\(S\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4273/1/UDLA-EC-TARI-2005-14(S).pdf)
- Villa, A. (Marzo de 2011). *Las carnaciones en esculturas policromadas*. Recuperado el 29 de Julio de 2017, de <http://www.anavilla.cat/2011/03/las-carnaciones-en-esculturas.html>
- virtual, E. E. (2004). *La concepción multiparadigmática de Belkaoui*. Recuperado el 03 de Mayo de 2017, de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/rgl-conta/2.3.2.htm>
- Yumisa, D. (15 de Junio de 2012). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <http://sederiobamba.inpc.gob.ec/base-juridica>