

## **RESUMEN**

El Aviturismo es una actividad que se ha manifestado en Ecuador desde hace 30 años, en la actualidad los turistas tienden a buscar destinos que ofrezcan relajación y ocio que les permita una interacción íntegra con la naturaleza, con el propósito de encontrar momentos de quietud y experiencias únicas que les ayude a olvidar la monotonía que se vive en las grandes ciudades, una de estas actividades es la observación de aves que puede ser realizado en Mindo, destino que cuenta con un clima ideal que favorece a la concentración de especies de aves. Sin embargo esta actividad no es conocida en gran magnitud a nivel nacional e internacional. Por esta razón se realiza un estudio del Aviturismo como estrategia de posicionamiento turístico de la parroquia de Mindo debido a la gran diversidad de especies que alberga. A través de una investigación directa desde el punto de vista de los turistas que visitan la parroquia y los operadores turísticos, se determina el nivel de predisposición en realizar esta actividad y la falta de publicidad que existe para ser posicionada como primordial en sus visitas, para ello se plantea como propuesta dos unidades de promoción tanto para el turista nacional como extranjero con el fin de promover el desarrollo turístico de la parroquia.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **AVITURISMO**
- **POSICIONAMIENTO TURÍSTICO**
- **AVITURISTA**
- **AVITOUR**
- **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

## **ABSTRACT**

Birdwatching Aviturismo is an activity that has manifested itself in Ecuador for 30 years, nowadays tourists tend to look for destinations that offer relaxation and leisure that allow them an integrated interaction with nature, with the purpose of finding moments of stillness and unique experiences to help you forget the monotony that is lived in the big cities, one of these activities is the birding that can be realized in Mindo, destination that counts on an ideal climate that favors the concentration of bird species. However, this activity is not widely known at national and international level. For this reason, is carried out a study of Aviturismo as strategy of tourist positioning of the parish of Mindo due to the great diversity of species that it hosts. Through direct research from the point of view of the tourists who visit the parish and the tour operators, the level of predisposition in carrying out this activity and the lack of publicity that exists to be positioned as a priority in their visits are determined. It is proposed as a proposal two promotion units for both national and foreign tourists in order to promote the tourist development of the parish.

### **KEYWORDS:**

- **BIRDWATCHING**
- **TOURIST POSITIONING**
- **BIRDWATCHER**
- **BIRD GUIDE**
- **PROMOTION STRATEGY**