

## RESUMEN

Hace poco más de dos años en Bruselas, Ecuador suscribió con la Unión Europea un acuerdo que establece parámetros para los intercambios comerciales entre las partes; esta investigación se enfoca específicamente en el sector artesanal textil de Otavalo, el más grande del país, y tiene como objetivo “Proponer estrategias que potencien a las microempresas del sector textil artesanal de Otavalo en el marco que establece el Acuerdo Multipartes”. En el primer capítulo se tratan las teorías de negociación y comercio internacional en las que se basa la investigación; en segundo capítulo se expone el marco metodológico observado en el desarrollo de la investigación cuantitativa y cualitativa; en el tercer capítulo se dan a conocer los resultados de la investigación; que evidencian: informalidad en el sector, que el mercado europeo es el que más paga pero para ingresar en él se requiere calidad, estandarización del producto, en tamaño y presentación; que las exportaciones de las microempresas artesanales textiles de Otavalo se han incrementado en mayor porcentaje que las exportaciones artesanales textiles del resto de empresas artesanales del país entre los años 2012 y 2016; se dan a conocer los factores que regulan el comercio internacional entre el sector artesanal textil de Otavalo y la Unión Europea, según el marco del Acuerdo Multipartes; y se delinear estrategias comerciales para potenciar el sector textil artesanal de Otavalo. Finalmente en el capítulo cuarto se desarrolla la discusión de resultados por cada uno de los objetivos planteados, y se prueba que las microempresas que producen artesanías asegurando la calidad mediante un estándar exportan a Europa, y obtienen mejores precios que las que exportan al resto del mundo; y que las exportaciones de las microempresas artesanales textiles de Otavalo se han incrementado en mayor porcentaje que las exportaciones artesanales textiles del resto de empresas del país entre los años 2012 y 2016.

Palabras clave:

**COMERCIO INTERNACIONAL**  
**ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES**  
**EXPORTACIONES**  
**OFERTA DE VALOR**  
**CALIDAD**  
**PRECIO**

## ABSTRACT

A little more than two years ago in Brussels, Ecuador signed an agreement with the European Union that establishes parameters for trade between the parties; this research focuses specifically on the textile handicraft sector of Otavalo, the largest in the country, and aims to "Propose strategies that enhance the micro-enterprises of the artisanal textile sector of Otavalo within the framework established by the Multiparty Agreement". The first chapter deals with negotiation and international trade theories on which research is based; The second chapter presents the methodological framework observed in the development of quantitative and qualitative research; in the third chapter the results of the research are announced; which evidence; informality in the sector, that the European market is the one that pays the most, but to enter it requires quality, standardization of the product, in size and presentation; that exports of Otavalo's small-scale textile enterprises have increased by more than textile exports from other craft enterprises in the country between 2012 and 2016; the factors that regulate international trade between the textile artisan sector of Otavalo and the European Union, according to the framework of the Multiparty Agreement; and commercial strategies are outlined to enhance the artisanal textile sector in Otavalo. Finally in chapter four the discussion of results is developed for each one of the objectives, and it proves that the micro-enterprises that produce crafts assuring the quality by means of a standard export to Europe, and obtain better prices than those that export to the rest of the world ; and that the exports of Otavalo's small-scale textile micro-enterprises have increased more than the traditional textile exports of other companies in the country between 2012 and 2016.

Keywords:

**INTERNATIONAL TRADE**  
**MULTIPARTY TRADE AGREEMENT**  
**EXPORTS**  
**OFFER OF VALUE**  
**QUALITY**  
**PRICE.**