



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL, PRESENCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA DEL  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN MEDIANTE EL  
MODELO AHP DIFUSO**

**AUTOR: LÓPEZ CUENCA, SARA ELIZABETH**

**DIRECTOR: HERRERA ENRÍQUEZ, GIOVANNI PATRICIO PHD.**

**SANGOLQUÍ**

**2017**

## **RESUMEN**

El cambio de la matriz productiva en el país genera desafíos para las empresas, la sociedad y el sistema de educación superior. Entre los desafíos que se generan están cambiar las exportaciones de commodities por exportaciones de productos con valor agregado, generar patentes, nuevas tecnología, entre otros. Todos estos cambios deben generarse bajo una economía del conocimiento, donde las universidades tienen la tarea de ofrecer programas educativos que generen innovación y sean pertinentes con la realidad actual. Con el fin de aportar con este cambio se desarrolló un estudio de factibilidad y pertinencia para el programa de maestría en administración de empresas con mención en innovación mediante el modelo AHP difuso. Esta investigación ofrecerá a la Universidad de la Fuerzas Armadas – ESPE una visión más clara de la oferta y demanda del programa de posgrado en Distrito Metropolitano de Quito y sus zonas de influencia.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **PERTINENCIA**
- **MATRIZ PRODUCTIVA**
- **INNOVACIÓN**
- **ANÁLISIS MULTICRITERIO DIFUSO**

## **ABSTRACT**

The change of the productive matrix in the country generates challenges for companies, the society and the higher education system. Among the challenges are changing commodity exports for exports of value-added products, generating patents, new technology, among others. All these changes must be generated under a knowledge economy, where universities have the task of offering educational programs that generate innovation and are pertinence to the current reality. In order to contribute with this change a feasibility and relevance study was developed for the master's degree program in business administration with a mention in innovation through the fuzzy AHP model. This research will offer the Armed Forces University (ESPE) a clearer vision of the supply and demand of the postgraduate program in Metropolitan District of Quito and its zones of influence.

### **KEY WORDS:**

- **PERTINENCE**
- **PRODUCTIVE MATRIX**
- **INNOVATION**
- **FUZZY AHP**