



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS EN
ESPACIOS ABIERTOS DE QUITO COMO APORTE AL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**

**AUTORES: GUANOPATIN CHASI ERIKA ESTEFANÍA
VILLAGÓMEZ BENÍTEZ ESTEFANY SOFÍA**

DIRECTOR: ING. HUARACA VERA LUIS ERNESTO

SANGOLQUÍ

2017

CERTIFICADO TUTOR

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certificó que el trabajo de titulación, “**ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS EN ESPACIOS ABIERTOS DE QUITO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**” realizado por las señoritas **ERIKA ESTEFANÍA GUANOPATIN CHASI** y **ESTEFANY SOFÍA VILLAGÓMEZ BENÍTEZ**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **ERIKA ESTEFANÍA GUANOPATIN CHASI** y **ESTEFANY SOFÍA VILLAGÓMEZ BENÍTEZ** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 21 de agosto de 2017

MSc. Luis Ernesto Huaraca Vera

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **ERIKA ESTEFANÍA GUANOPATIN CHASI**, con cédula de identidad N° 171671245-8 y **ESTEFANY SOFÍA VILLAGÓMEZ BENÍTEZ**, con cédula de identidad N° 171489590-9, declaramos que este trabajo de titulación “**ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS EN ESPACIOS ABIERTOS DE QUITO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 21 de agosto de 2017

Erika Estefanía Guanopatin Chasi

C.I.: 171671245-8

Estefany Sofía Villagómez Benítez

C.I.: 171489590-9

AUTORIZACIÓN**ESPE**
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA****AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **ERIKA ESTEFANÍA GUANOPATIN CHASI** y **ESTEFANY SOFÍA VILLAGÓMEZ BENÍTEZ**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS EN ESPACIOS ABIERTOS DE QUITO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 21 de agosto de 2017**Erika Estefanía Guanopatin Chasi****C.I.: 171671245-8****Estefany Sofía Villagómez Benítez****C.I.: 171489590-9**

DEDICATORIA

Dios es a quien dedico primordialmente mi trabajo de investigación porque me dio la oportunidad de seguir avanzando, quien veló por mí siempre en todo lugar y a cada momento.

A mi mami Fanny, quien me enseñó que ser mujer es ser una guerrera, que con esfuerzo, perseverancia y dedicación se puede llegar a cumplir lo que te propongas, quien me ha formado para bien y es una de las personas que tengo como ejemplo para seguir adelante tanto sentimental como profesionalmente, alguien que creyó en mí, nunca dejó de apoyarme, aconsejarme y darme ánimos cuando sentía que ya no podía más en todo el transcurso de mi vida.

A mi querida Paulina Chasi, un apoyo fundamental en el ámbito académico, motivacional y sentimental, mi mayor ejemplo a seguir por mostrarme su enorme dedicación, entereza, fortaleza y actitud para ser una excelente persona, quien nunca dudó de mi capacidad y sabiduría, brindándome la confianza necesaria en los peores y mejores momentos.

A mis tíos Emma, Fausto, Edmundo y Mónica, quienes como ángeles siempre estuvieron ahí cerca o lejos apoyándome constantemente, manteniéndose siempre informados de cada logro que tenía, buscando solución a cualquier circunstancia que aparecía en mi contra y los cuales se convirtieron en mis segundos padres por el inmenso cariño que me entregan día a día.

Erika Estefanía Guanopatin Chasi

DEDICATORIA

Primeramente a Dios, por llenar mi vida de alegrías, tristezas; pero más que nada bendiciones; porque se, que todos sus propósitos tienen una razón de ser para mi bienestar y es de gran fortuna saber que mi protección está en manos de un ser tan majestuoso.

A la persona que me enseñó a jamás darme por vencida y ha no rendirme ante nada, es quien se merece especialmente esta dedicatoria; ya que ella fue la mejor bendición que he recibido, es por eso que, aunque no esta a mi lado físicamente; este trabajo fue realizado por y para ella. A usted mamita bella, Gloria María Orozco Bustamante, por ser la persona que cuidó de mí, que me enseñó a luchar por mis sueños, quien estuvo en cada victoria y fracaso, quien jamás soltó mi mano y me miró hasta su último momento; es para usted.

Para las dos personas más especiales de mi corazón; quienes son los seres que más amo, papito lindo, Fausto Eduardo Villagómez Orozco y mi princesa, Scarlett Jannice Villagómez Sevillano; es una alegría inmensa poder tenerlos a mi lado y que perciban el final de una etapa de mi vida; la dedicación y el amor que usted me ha dado papi no se puede comparar ni medir, su apoyo y confianza fueron los motores para no darme por vencida y por eso usted es mi héroe de capa y espada.

Estefany Sofía Villagómez Benítez

AGRADECIMIENTO

Dios, quien siempre guió mi camino y nunca dejó que me rindiese frente a cada obstáculo que se presentó en mi vida.

A mi familia, principalmente a mis padres Fanny y Juan Carlos quienes fueron el eje fundamental para cumplir este sueño ahora hecho realidad, al igual que a mis hermanas Brisa y Vanessa quienes aportaron con su carisma, sentimientos y ayuda incondicional siempre.

A mis tíos, primos y abuelitos quienes de siempre he sentido ese afecto tan vivo que tienen hacia mí, me motivaron a seguir y no estancarme, buscar nuevas alternativas o rumbos, a triunfar y no decaer.

A mis amigos Paulette, Yesenia, Karen, Lizeth, Verónica, Johanna, Karolay, Juan y Jonathan quienes con su alegría, fortaleza, entusiasmo, confianza y positivismo me impulsaron día a día a culminar una de las metas más importantes en mi vida.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE, por darme la oportunidad de formar parte de su prestigiosa institución y la cual me dejó grandes amigos con quienes compartí este sueño; Katherine, Marilyn, Belén, Andrea, Jeika y Javier haciendo de esta etapa de la vida más jovial, divertida, única y llena de anécdotas que se perdurarán por siempre.

A Santiago Hidalgo y Karina Campoverde quienes confiaron en mí, quienes me motivaban para no dejarme ganar por la tristeza sino me impulsaban a seguir en la lucha y quienes me otorgaron la oportunidad de forjarme como persona y profesionalmente.

A mis ingenieros Luis Huaraca, Byron Avilés y Danny Chiriboga quienes aportaron significativamente con sus ideas, sabiduría, pensamientos y confianza en esta gran iniciativa universitaria para el cumplimiento de la meta final.

Y finalmente, cerrando con broche de oro a mi querida amiga, colega, comadre, hermana y compañera de tesis Chochi, quien confió en mí profundamente para ir juntas en busca de la meta final siendo mi compañía, consejera y apoyo fundamental en todo lugar y momento de este hermoso trayecto de la vida llamada universidad.

Erika Estefanía Guanopatin Chasi

AGRADECIMIENTO

La vida es un vaivén de emociones, cambios, inicios y finales; al cumplir con este nuevo reto que se me otorgó, agradezco infinitamente a Dios, porque siempre ha estado con su bendita misericordia cuidando y apoyando mis pasos, en todas mis decisiones.

Más allá de un simple agradecimiento, siento una alegría inmensa el haber compartido con la persona más sutil y maravillosa que la vida me pudo dar; gracias a sus consejos, palabras y ánimos; soy la persona que hoy en día a cumplido este paso; a pesar de no contar con su presencia física estos últimos años; ella, mi abuelita, Gloria Orozco, mi madre incondicional es y siempre será el motor que me impulsé a seguir adelante.

A mi padre, Fausto Villagómez, porque con su amor infinito y poderoso alcanzó sobrepasar fronteras, para enseñarme que se puede lograr hasta lo más imposible; con su apoyo y educación ha forjado en mí, virtudes a su semejanza, por esto y más agradezco la bendición de tenerlo a mi lado y poder llamarlo, papá.

A quien con su llegada iluminó mis ojos, mi pequeña Scarlett, mi hermana; gracias porque con tu sonrisa, locuras y amor; ayudaste a formar el rompecabezas de mi vida para tornarlo con los colores más alegres y felices.

Sin duda alguna, a mi familia; quienes me impulsaron a crecer cada día y siempre confiaron en mí, aportando cada uno con un granito de arena para permitirme culminar esta etapa; infinitas gracias por su apoyo, amor, confianza y credibilidad hacia mí y mis decisiones; a todos siempre los llevaré en mi corazón.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por permitir formarme e instruirme en esta prestigiosa institución; de la cual llevo gratos, maravillosos y bellos momentos.

A mi querido tutor de tesis, Ing. Luis Huaraca, una persona de gran sabiduría, quien transmitió sus conocimientos, estudios y dedicación con su carisma a mi formación; gracias por encaminarnos y guiarnos en la investigación.

A ti Vikita, una de las mejores personas que conocí, gracias por permitirme culminar este sueño junto a ti, más que nada por brindarme tu amistad y cariño sincero; estos últimos meses hemos compartido lindas y duras experiencias que lo supimos sobrellevar y espero que esta no sea una despedida, sino un comienzo de grandes cosas juntas.

Por último, pero no menos importante a mi segunda familia; mis amigos de aventuras invaluable en especial a Evelyn, Jenny, Anabely, Katerine, Coralía, Kassandra, Lenin, Javier, Belén, Jeika, Andrea y Fernando; simplemente gracias por todo su amor, cariño, paciencia, comprensión y amistad; por cada momento de felicidad y dolor; porque ustedes me ensaaron lo bueno hasta de la peor situación.

Estefany Sofía Villagómez Benítez

ÍNDICE

CARÁTULA	
CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
Importancia del problema.....	xix
Objetivos	xx
Objetivo General	xx
Objetivos Específicos	xx
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	xx
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Marco Teórico	1
1.2. Marco Referencial	11
1.2.1. Investigaciones Internacionales	11
1.2.2. Investigaciones Nacionales.....	22
1.3. Marco Conceptual.....	25
1.4. Marco Legal	35

CAPÍTULO II.....	40
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	40
2.1. Macro Estudio	40
2.1.1. Situación Económica.....	40
2.1.2. Entorno Sociocultural.....	43
2.1.3. Entorno Geográfico.....	46
2.1.4. Entorno Tecnológico.....	48
2.1.5. Entorno Político	49
2.2. Micro Estudio.....	50
2.2.1. Ciudad de Quito	50
2.3. Desarrollo Metodológico	70
2.3.1. Enfoque de investigación	70
2.3.2. Tipología de investigación	70
2.3.3. Instrumentos de recolección de información.....	72
2.3.4. Procedimiento para recolección de datos	82
2.3.5. Cobertura de las unidades de análisis.....	83
2.3.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información.....	85
CAPÍTULO III	87
RESULTADOS	87
3.1. Oferta	87
3.1.1. Espacios abiertos para actividades culturales	87
3.1.2. Prestadores de servicios culturales.....	94
3.2. Demanda	115
3.2.1. Perfil del turista extranjero	140
3.2.2. Perfil del turista nacional.....	141
CAPÍTULO IV	144
PROPUESTA	144
INTRODUCCIÓN	144
4.1. Festival cultural	145
4.1.1. Nombre del evento	145

4.1.2.	Objetivo del evento	146
4.1.3.	Temática del evento	146
4.1.4.	Lugares para el evento.....	147
4.1.5.	Permisos para el evento.....	154
4.1.6.	Servicios para el evento.....	157
4.1.7.	Horarios y fechas	157
4.1.8.	Actividades culturales	158
4.1.9.	Publicidad.....	214
4.1.9.1.	Página web.....	215
4.1.9.2.	Agenda cultural	220
4.1.9.3.	Redes sociales	221
4.1.9.4.	Facebook.....	221
4.1.9.5.	Instagram	222
4.1.9.6.	Afiche	222
4.1.10.	Presupuesto.....	224
CONCLUSIONES		227
RECOMENDACIONES		229
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....		230

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de actividades culturales	7
Tabla 2 La Nuit Blanche en ciudades de Europa y América	14
Tabla 3 Población Nacional	43
Tabla 4 Población Provincial	44
Tabla 5 División política de Pichincha	47
Tabla 6 Parroquias de la ciudad de Quito	54
Tabla 7 Rutas del Corredor Central (Trolebús).....	56
Tabla 8 Rutas del Corredor Nororiental (Ecovía).....	56
Tabla 9 Organizaciones de actividades culturales nacionales de Quito.....	84
Tabla 10 Listado de lugares para realizar actividades culturales nocturnas en Quito	87
Tabla 11 Actividades diurnas y nocturnas del Centro Cultural Pacha Callari.....	95
Tabla 12 Actividades diurnas y nocturnas de la Corporación Artística Danzando Tierra.....	98
Tabla 13 Actividades diurnas y nocturnas de Fundación Quito Eterno.....	101
Tabla 14 Actividades diurnas y nocturnas de Fundación Cactus Azul.....	103
Tabla 15 Actividades diurnas y nocturnas de AMAPE	105
Tabla 16 Actividades diurnas y nocturnas de la Asociación Centro de Formación Danza e Identidad	107
Tabla 17 Actividades diurnas y nocturnas de la Fundación Jacchigua.....	110
Tabla 18 Actividades diurnas y nocturnas de Danza Kaipimi Kani Pachamama	112
Tabla 19 Actividades diurnas y nocturnas de Fundación Cultural Humanizarte.....	114
Tabla 20 Género de los encuestados	116
Tabla 21 Edad de los encuestados.....	117
Tabla 22 Visitantes de la ciudad de Quito	118
Tabla 23 Procedencia de los encuestados	119
Tabla 24 Generalmente el motivo de su viaje es por:	120
Tabla 25 Al realizar un viaje, ¿Cuánto tiempo dedica para hacer turismo?	121
Tabla 26 Habitualmente al viajar usted lo hace:	122
Tabla 27 Cuando realiza un viaje usted lo planifica a través de:	123
Tabla 28 En la planificación de su viaje usted tiene previsto realizar turismo cultural.	124
Tabla 29 En su viaje, ¿Realiza turismo en la noche?.....	125
Tabla 30 ¿Le interesaría ser partícipe de actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?.....	126
Tabla 31 ¿En qué actividades culturales nocturnas le gustaría participar?.....	127
Tabla 32 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Grande):.....	128
Tabla 33 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Foch):.....	129
Tabla 34 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Bulevar Naciones Unidas):.....	130
Tabla 35 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades	

culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Santo Domingo):.....	131
Tabla 36 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Parque Itchimbía):.....	132
Tabla 37 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Quitumbe):.....	133
Tabla 38 ¿Con qué frecuencia le gustaría participar en actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?.....	134
Tabla 39 ¿Por qué medios le gustaría obtener información sobre actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?	135
Tabla 40 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Música y Danza).....	136
Tabla 41 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Teatro de cuentos y leyendas)	137
Tabla 42 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Pintura y Escultura)	138
Tabla 43 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Ferias Gastronómicas)	139
Tabla 44 Horarios y fechas – Festival Ecuador es CULTURA	158
Tabla 45 Evento Parque Itchimbía.....	224
Tabla 46 Evento Plaza Foch.....	224
Tabla 47 Evento Plaza Santo Domingo	225
Tabla 48 Evento Bulevar Naciones Unidas	225
Tabla 49 Festival Ecuador es CULTURA	226

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logo de la Nuit Blanche París	16
Figura 2 Logo de la Noche Blanca Burgos 2016	18
Figura 3 Logo de la Noche de los Museos Buenos Aires	20
Figura 4 Mapa y programa artístico Noche Blanca Uruguay	22
Figura 5 Peso del consumo turístico receptor en el PIB	41
Figura 6 Peso del consumo turístico receptor en el PIB	42
Figura 7 Balanza Turística en Proporción al PIB.....	42
Figura 8 Balanza Turística	42
Figura 9 Posición de turismo en la economía	43
Figura 10 Analfabetismo Nacional	44
Figura 11 Analfabetismo por sexo	45
Figura 12 Promedio de años de escolaridad.....	45
Figura 13 Promedio de años de escolaridad.....	46
Figura 14 Ubicación geográfica del Ecuador.....	46
Figura 15 Ubicación geográfica de Pichincha	47
Figura 16 Marco Estratégico de Productos Turísticos	50
Figura 17 Iglesia de San Francisco de Quito	51
Figura 18 Mapa político de la provincia de Pichincha.....	52
Figura 19 Administraciones Zonales de Quito.....	53
Figura 20 Sistema Metropolitano de Transporte.....	57
Figura 21 Plaza de la Independencia.....	64
Figura 22 Plaza de Santo Domingo.....	65
Figura 23 Plaza Foch – La Mariscal	66
Figura 24 Bulevar de la avenida Naciones Unidas	67
Figura 25 Parque Itchimbía-Palacio de Cristal	68
Figura 26 Plaza Quitumbe.....	69
Figura 27 Centro Cultural Pacha Callari.....	94
Figura 28 Corporación Artística Danzando Tierra.....	96
Figura 29 Fundación Quito Eterno.....	99
Figura 30 Fundación Cactus Azul.....	102
Figura 31 AMAPE	104
Figura 32 Asociación Centro de Formación Danza e Identidad	106
Figura 33 Fundación Jacchigua.....	108
Figura 34 Danza Kaipimi Kani Pachamama	111
Figura 35 Fundación Cultural Humanizarte.....	113
Figura 36 Género de los encuestados.....	116
Figura 37 Edad de los encuestados	117
Figura 38 Visitantes de la ciudad de Quito	118
Figura 39 Procedencia de los encuestados	119
Figura 40 Generalmente el motivo de su viaje es por:.....	120
Figura 41 Al realizar un viaje, ¿Cuánto tiempo dedica para hacer turismo?	121

Figura 42	Habitualmente al viajar usted lo hace:.....	122
Figura 43	Cuando realiza un viaje usted lo planifica a través de:.....	123
Figura 44	En la planificación de su viaje usted tiene previsto realizar turismo cultural	124
Figura 45	En su viaje, ¿Realiza turismo en la noche?	125
Figura 46	¿Le interesaría ser participe de actividades culturales nocturnas en la	126
Figura 47	¿En qué actividades culturales nocturnas le gustaría participar?.....	127
Figura 48	Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades.....	128
Figura 49	Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades.....	129
Figura 50	Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades.....	130
Figura 51	Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades.....	131
Figura 52	Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades.....	132
Figura 53	Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades.....	133
Figura 54	¿Con qué frecuencia le gustaría participar en actividades culturales	134
Figura 55	¿Por qué medios le gustaría obtener información sobre actividades.....	135
Figura 56	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades	136
Figura 57	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades	137
Figura 58	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades	138
Figura 59	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades	139
Figura 60	Perfil turista extranjero y nacional de Quito.....	143
Figura 61	Logo festival cultural:.....	146
Figura 62	Mapa de Quito con los lugares para la realización del festival cultural	147
Figura 63	Parque Itchimbia Nocturno.....	148
Figura 64	Croquis Parque Itchimbía	149
Figura 65	Plaza Foch Nocturna.....	149
Figura 66	Croquis Plaza Foch	150
Figura 67	Plaza de Santo Domingo Nocturna.....	150
Figura 68	Croquis Plaza de Santo Domingo	152
Figura 69	Bulevar Naciones Unidas Nocturna.....	152
Figura 70	Croquis Bulevar Naciones Unidas.....	153
Figura 71	Danza de la Bomba del Chota	159
Figura 72	Danza de la Cosescha	159
Figura 73	Vestimenta Otavaleños	160
Figura 74	Danza del cuchunchi.....	161
Figura 75	Vestimenta Cañaris.....	162
Figura 76	Danza San Pedro de Cayambe.....	163
Figura 77	Personaje Aruchico – San Pedro.....	163
Figura 78	Personaje La Chicuna – San Pedro.....	164
Figura 79	Haya Huma	164
Figura 80	Danza Tradiciones de Saraguros	165
Figura 81	Diablada de Pillaro	166
Figura 82	La Mama Negra	167
Figura 83	Ángel de la estrella	168
Figura 84	El rey Moro.....	168
Figura 85	El abanderado	168
Figura 86	El capitán	169

Figura 87 Ritual del Coraza	169
Figura 88 El acuñador	174
Figura 89 El ataúd de las siete velas	176
Figura 90 El carbunco del Río Granobles	178
Figura 91 El chuzalongo	179
Figura 92 El cóndor enamorado	181
Figura 93 El cucurucho de San Agustín.....	183
Figura 94 El guaguanco	186
Figura 95 El hombre del camino.....	190
Figura 96 El muerto del candelerazo	193
Figura 97 El tren negro	196
Figura 98 El urcuyaya	197
Figura 99 La cruz de la carretera.....	200
Figura 100 La mano negra	202
Figura 101 La Puerta Clausurada del Carmen Bajo.....	205
Figura 102 La viuda	209
Figura 103 Muerta de frío	211
Figura 104 Inicio Página web - Ecuador es CULTURA	216
Figura 105 Reseña Fesvital Ecuador es CULTURA.....	216
Figura 106 Pestaña Lugares – Parque Itchimbía Información	216
Figura 107 Pestaña Lugares – Parque Itchimbía Transporte	217
Figura 108 Pestaña Actividades – Ecuador es CULTURA	217
Figura 109 Video cultural	217
Figura 110 Subpestaña Danza Tradicional	218
Figura 111 Subpestaña Música Tradicional.....	218
Figura 112 Subpestaña Teatro de cuento y leyendas	218
Figura 113 Pestaña Programas Culturales	219
Figura 114 Agenda Cultural.....	219
Figura 115 Pestaña Mapa	219
Figura 116 Portada agenda cultural.....	220
Figura 117 Contraportada agenda cultural.....	221
Figura 118 Facebook Ecuador es CULTURA	222
Figura 119 Instagram Ecuador es CULTURA.....	222
Figura 120 Afiche Ecuador es CULTURA.....	223

RESUMEN

Ecuador se caracteriza por ser un país lleno de diversidad cultural y natural, las actividades culturales forma parte de este tipo de tradiciones y costumbres que realizan varios grupos étnicos, comunidades y poblaciones que se muestran a través de eventos generalmente al aire libre año a año, atrayendo a visitantes nacionales y extranjeros para el deleite de estas destrezas. En la actualidad, los turistas buscan realizar algún tipo de actividad cultural principalmente en la noche; por este motivo, se ha considerado que la música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas son actividades fundamentales para el incremento del turismo cultural por ser manifestaciones artísticas que atraen al turismo ya sea por el baile, música, vestimenta, historia o espectáculo siendo parte de la mejora turística. Por tal razón se ha decidido realizar actividades culturales nocturnas en espacios abiertos como aporte al desarrollo turístico, considerando a la capital del Ecuador, Quito, por su riqueza arquitectónica, histórica y/o cultural que poseen los lugares específicos apreciados por el turista como Parque Itchimbia, Plaza Santo Domingo, Plaza Foch y Bulevar Naciones Unidas. Posteriormente de realizado el trabajo de campo se ha determinado que estos sitios son aptos para el tipo de manifestaciones culturales a realizar; además de contar con el aporte de organizaciones culturales de la ciudad contribuyendo al turismo de la misma, facilitando la oferta turística cultural nocturna; por ello se propuso diseñar un festival con su propia agenda cultural indicando el croquis del lugar, fecha, mes, hora en que va a desenvolverse y los grupos de danza, música y teatro a presentarse cada día; una página web en donde se muestra información relevante del evento cultural anual, reseña de los lugares, actividades culturales más una agenda cultural digital para facilitar el acceso para turistas y un afiche del evento con datos específicos sobre las actividades culturales nocturnas.

PALABRAS CLAVE:

- **ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS**
- **ESPACIOS ABIERTOS**
- **QUITO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**

ABSTRACT

Ecuador is characterized by being a country a lot of cultural and natural diversity, the cultural activities are part of this type of traditions and customs carried out by various ethnic groups, communities and populations that are shown through events generally outdoors year by year, attracting national and international tourists to the delight of these skills. Actually, the visitors look to realize some type of cultural activity mainly at night; for this reason, it has been considered that traditional music – dance and theater of stories and legends are essential activities for the increase of cultural tourism for being artistic manifestations that attract tourism; either for dance, music, clothing, history or show, being part of the tourist improvement. For this reason it has been decided to carry night cultural activities in open spaces as a contribution to tourism development, considering the capital of Ecuador, Quito, for its architectural, historical and/or cultural wealth that have the specific places appreciated by tourists such as Itchimbia Park, Santo Domingo square, Foch square and Boulevard Naciones Unidas. Later to the field work, it has been determined that these sites are suitable for the type of cultural manifestations to be carried out; also having the contributing to the tourism of the same, facilitating the night cultural tourist offer; thus it was proposed to design a festival with its own cultural agenda indicating the sketch of the place, date, month, time in which it will develop and the groups of dance, music and theater to appear each day; a web page showing relevant information of the annual cultural event, cultural activities plus, a digital cultural agenda to facilitate access for tourists and a poster of the event with specific information about night cultural activities.

KEY WORDS:

- **NIGHT CULTURAL ACTIVITIES**
- **OPEN SPACES**
- **QUITO**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

Una de las pautas para incrementar el turismo en el Ecuador se ha visto reflejada en Quito, su capital; ya que en la última década ha sido galardonada a nivel internacional con varios premios turísticos otorgados por los WorldTravelAwards, programa que sirve para reconocer y celebrar la excelente gestión en la industria de los viajes y el turismo en el mundo; estimulando a la ciudad a mejorar la industria turística en todas sus expresiones.

Quito al ser un referente de diversidad histórica y cultural en el país, es uno de los destinos considerados por turistas nacionales e internacionales; estimando que la mayoría de visitas turísticas por medio de contratación de tours en agencias de viajes y de forma independiente generalmente se realizan por la mañana – tarde; para conocer museos, iglesias y plazas en horas de apertura al público; sin embargo existe una pequeña actividad por la noche sin relevancia.

Desafortunadamente se evidenció las escasas investigaciones en el ámbito cultural nocturno, conllevando al poco conocimiento de la diversidad en oferta turística de la ciudad; porque hay que tener en cuenta que la cultura va más allá de edificaciones majestuosas, arte plasmado, símbolos o hábitos y tradiciones; sino expresiones artísticas que evocan costumbres, sentimientos, ritos y creencias de un pueblo.

Por esta razón, la realización de la presente investigación es importante para identificar el aporte de la cultura en el desarrollo turístico de Quito; donde se identificará los lugares propicios e idóneos de la ciudad para la ejecución de actividades culturales nocturnas; además de levantar la información de la oferta de prestadores de servicios que se encargan de proporcionar las facilidades en la gestión para presentaciones y espectáculos en la capital; identificando el trabajo y compromiso de estas organizaciones para el progreso del conocimiento de la diversidad de grupos artísticos.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el aporte de las actividades culturales nocturnas en espacios abiertos de Quito frente a su desarrollo turístico; a través de instrumentos de recolección de datos, con la finalidad de diversificar la oferta turística de la ciudad.

Objetivos Específicos

- Identificar los espacios urbanísticos – geográficos de la ciudad de Quito, con el propósito de determinar los lugares idóneos para la realización de actividades culturales nocturnas.
- Examinar las características de las organizaciones culturales de la ciudad con el objetivo de definir la oferta existente para la realización de actividades culturales en Quito.
- Determinar el perfil del turista con el fin de establecer las necesidades y requerimientos frente a una nueva oferta turística en la urbe.
- Diseñar el producto turístico basado en actividades culturales nocturnas con el propósito de contribuir al desarrollo del turismo en la capital.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

El espacio público comprende un sitio histórico, urbano y cultural; considerado como un lugar de encuentro, relación entre personas y animación urbana que sirve para la realización de manifestaciones culturales dando la oportunidad al desarrollo turístico cultural. (Pinzón & Echeverri, 2010, pág. 9). Tomando en cuenta esta definición, es fundamental recalcar que el turismo es un factor determinante en el desarrollo e importante instrumento que contribuye a la mejora del aspecto económico, social y cultural de pueblos y países; además se logra una multiplicación de conocimientos ya que motiva a la búsqueda de respuestas inmediatas y pronosticar pautas de conducta y tendencias. Esto ayuda al entendimiento del sistema turístico y a la toma de decisiones

dentro de esta actividad, además de formar parte de la planificación y la aplicación de políticas que beneficien a todos los sectores involucrados. (Medina, 2012, pág. 2)

Quito es una ciudad que se caracteriza por la concepción cultural, lo que ha dado el reconocimiento más importante como ser el primer patrimonio cultural de la Humanidad. (Peralta & Moya, 2007, pág. 7). El cambio histórico que ha atravesado la ciudad se ha visto reflejado prioritariamente en el centro sin dejar en segundo plano a sus alrededores; los espacios abiertos y de recreación han sido principales puntos de estos cambios, además que estos lugares han acogido a manifestaciones culturales realizadas en el transcurso del tiempo y formando parte de la historia cultural de la urbe. Por ello, Quito a través de su reconocimiento a nivel cultural aspira a diversificar el desarrollo turístico en este aspecto a través de actividades culturales por la noche.

Se ha tomado como referencia para la realización de la presente investigación a la teoría del desarrollo local, atribuyéndose al crecimiento económico, social, cultural, político y territorial de una región o país para la productividad y bienestar social. Además, la aplicación de esta teoría en el tema de investigación da oportunidad de aprovechar todo tipo de recurso, especialmente cultural e histórico de espacios públicos turísticos que contribuyen al desarrollo turístico a nivel geográfico, antropológico y económico del lugar. (Varisco, 2008, págs. 65-66)

Las actividades culturales representan manifestaciones de un pueblo, región o país que han tenido una historia de índole. Su importancia no solamente se enfoca en bienes patrimoniales materiales sino que resalta por la diversidad de bienes inmateriales que se mantienen vivos en personajes que son representados por personas que gustan de este tipo de historia. Por este motivo, la realización de estas actividades es fundamental para la diversificación del desarrollo turístico, mediante espacios en los cuales la comunidad pueda apreciarlos y se vean beneficiados. Esta teoría permitirá el desarrollo de este aspecto que forma parte del turismo cultural en lugares públicos reconocidos por los pobladores promoviendo así la cultura, valorización y hechos históricos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.Marco Teórico

Teoría de Desarrollo Local

Tomando en cuenta la conceptualización, el desarrollo local ha surgido como tema de discusión por tener algunas modificaciones que sobrelleva dependiendo del tema que se relacione a nivel investigativo. El concepto de desarrollo ha sido usado como un término de importancia cualitativa, atribuyéndose al crecimiento o aumento económico; por otro lado, el concepto de local hace referencia a un fragmento del área, pequeña y comprendida en una estructura más amplia, entonces ambos conceptos tienen relación íntima de gran importancia y sin posibilidad de separación porque se considera que al desenvolver el desarrollo debe manifestarse en un lugar donde se encuentren y habiten personas interviniendo así a lo local. (Juárez, 2013, pág. 10)

Con ello, se identifica que la relación entre turismo y desarrollo es viable, ya que a nivel mundial existen pruebas empíricas que dan a conocer como la actividad turística ha podido contribuir al desarrollo social y económico de algunos países. Además, el desarrollo de estas actividades turísticas que se encuentren en destinos turísticos pueden concretar acciones que involucren actores que aprovechen los recursos humanos, culturales y naturales de los espacios turísticos pudiendo alcanzar un desarrollo equitativo, de calidad para el turismo receptor, es decir, para los visitantes que acudan al lugar turístico. (Orozco & Núñez, 2013, pág. 146)

Por esta razón, la contribución del turismo al desarrollo de un lugar es estratégico, ya que puede ser una fuente de ingreso económico considerado relevante, dando un índice económico rentable prioritario del cual viven poblaciones. El turismo, en la actualidad, se ha convertido en una herramienta y factor de crecimiento económico

para el desarrollo turístico a nivel mundial. Así mismo, en algunos países a tener relevancia en el desarrollo local de la ciudad logrando contribuir al crecimiento sectorial, sin embargo no se ha equilibrado el perfeccionamiento de tipos de calidad de la sociedad tomando con ejemplo a muchos países de Latinoamérica. (Orozco & Núñez, 2013, pág. 145)

Turismo

Se denomina turismo a cualquier actividad inmersa en el ocio la que a su vez da la opción al turista de trasladarse por periodos cortos a un lugar diferente del que habita. El turismo se puede dar por diversos factores conforme a las necesidades y actividades que desee desempeñar el turista por un tiempo no mayor a un año. El turismo es considerado como un servicio que cada vez está tomando fuerza dentro de la economía de algunos países catalogándose en ciertos casos como el capital principal de ciertas naciones. (Paredes, 2016, pág. 6).

El turismo ha evolucionado extraordinariamente, considerándose en la actualidad como una de las actividades de mayor crecimiento económico a nivel mundial, se ha transformado en un fenómeno social masivo que surge bajo los efectos de la globalización (Fuentes, 2013, pág. 52). La actividad turística se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo de países, fundamentalmente aquellos en vías de desarrollo, por lo que es esencial crear productos turísticos que aporten a promocionar eficazmente un destino.

El producto turístico es un conjunto de atributos tangibles e intangibles, que tiene una organización de servicio, que explota recursos turísticos naturales o culturales, que cuentan con la infraestructura básica gestionada por una superestructura dada por gobiernos locales y ofrece servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, que se da en un espacio establecido. (González, 2013, pág. 44)

Historia del Turismo

El turismo ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, desde los primeros habitantes de la Tierra hasta nuestros días. La primera evidencia del primer servicio turístico organizado es en el año 1841 realizado por Thomas Cook, este personaje considerado el primer agente de viajes profesional del mundo organizó un viaje por tren de ida y retorno a 540 personas los cuales iban a asistir a un congreso de alcohólicos, posteriormente en 1845 estableció un sistema de cupones para que sean utilizados en transporte, lugares de alojamiento y también lugares de alimentación. (Lopez & Duarte, 2016, pág. 17)

Clasificación del Turismo

El turismo se clasifica en dos grandes ramas que comprende:

Turismo Convencional: El turismo convencional inició en necesidad acudir a otra ciudad o país por diferentes factores convirtiéndose tras pasar los años en uno de los más comunes para los visitantes y tomando su nombre como turismo en masas, este turismo habitualmente oferta servicios de alta especialización en lugares con infraestructura corporativa dando a la persona un sitio de relajamiento, placer o descanso; este tipo de turismo a su vez se subdivide en: turismo de sol y playa, turismo de negocios y turismo cultural. (Jouault, De Fuentes, & Rivera, 2015, pág. 165)

Turismo Cultural: El turismo cultural es considerado como una alternativa turística ya que el visitante adquiere conocimientos del país en el cual habita así como en el extranjero en donde se imparta información referente a productos culturales; este tipo de turismo tiene gran relevancia ya que se califica como uno de los más antiguos porque siglos atrás personajes de alta alcurnia acudían a países europeos a enriquecerse de conocimiento cultural tanto histórico como cultural que poseían los lugares por ser el continente más viejo de la Tierra; asimismo se toma como referencia al continente europeo por el gran producto turístico. (Prieto, 2015, págs. 101-102)

Características de la Cultura

La cultura es compartida con otro tipo de personas, comunidades, poblaciones o naciones. Permiten construir una noción de identidad cultural de cada una de las personas, un rasgo que se identifique uno de otro. Al momento de convivir con la cultura a la cual estamos familiarizados no se identifica la diferencia que se tiene con otro tipo de cultura. Sin embargo al viajar a otros sitios diferentes al hábitat al cual pertenece se encuentra con otro tipo de expresiones culturales que hacen único y diferente.

La cultura se aprende. Sin duda, desde pequeños comienzan educándose con su cultura ya que apenas llega al mundo se le expresa la identidad cultural única dependiendo la comunidad a la cual pertenece y así pasando el mismo tipo de educación cultural de generación en generación transmitiendo todas las expresiones culturales que su generación anterior aprendió principalmente por medio de la familia, amigos, entre otros.

La cultura es dinámica. La circunstancia de que la cultura se transmita de generación en generación hace a la misma que tenga algunos tipos de modificación, por ejemplo, lo más evidente que se ha identificado es en el lenguaje ya que incorpora nuevas palabras que cambia la identidad cultural a la cual pertenece por varios factores y razones entre los que se destaca la comunicación con personas de otras comunidades, es decir por necesidad.

La cultura es simbólica. Proporciona al ser humano mencione hechos o ideas pasadas por medio del lenguaje así ya no encuentren físicamente, es decir se transmite el conocimiento a las siguientes generaciones sin necesidad de que exista patrimonio material sino algo simbólico. Por ello, la cultura permite que se tenga memoria de cómo es en el tiempo presente y como fue la generación anterior para identificar como será en el futuro.

Se vive en un mundo culturalmente diverso. Por esta parte, existe infinidad de culturas con su identidad cultural establecida por sociedades, poblaciones, comunidades humanas existentes en todo el mundo con diversos reglamentos, expresiones culturales y

políticas que hacen la diferencia una cultura de otra. Por ejemplo, la diversidad cultural se presenta en Latinoamérica por el hecho de ser multiétnicas, multiculturales y plurilingües. (UNESCO, 2013, pág. 16). Teniendo en cuenta las características mencionadas anteriormente son las que mayor relación tienen con el sector turístico como un desarrollo de vital importancia para un lugar determinado.

Patrimonio Cultural

Conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a través de este patrimonio se les atribuyen valores para que puedan ser transferidos, de una época a otra o de una generación a las siguientes generaciones con modificaciones mínimas en el transcurso del tiempo, principalmente en bienes inmateriales. Por ellos un objeto se convierte en patrimonio o bien cultural a la vez que puede dejar de serlo, mediante un proceso o cuando cualquier persona afirma su nuevo estado. (Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), 2014, pág. 19). Este patrimonio posee dos dimensiones:

Patrimonio Cultural Material: Patrimonio tangible de interés local, nacional o mundial compuesto por expresiones o herencias pertenecientes a culturas y pueblos ancestrales que se identifica como colecciones de expresiones, productos y objetos considerados patrimonio mueble o inmueble con valor simbólico, histórico o artístico requiriendo un tratamiento especial, sin embargo muchos de ellos son susceptibles a deterioro por factores externos afectando la integridad física. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 5)

Patrimonio Cultural Inmaterial: Patrimonio intangible u oral que forma parte de comunidades o grupos por usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas heredadas o transmitidas de generación en generación. Este tipo de patrimonio recrea constantemente el entorno, la interacción con la naturaleza e incluso la historia para establecer identidad que contribuye a la diversidad cultural y la creatividad humana. (Cejudo, 2014, pág. 189)

Actividades Culturales

Componen un área de interés de carácter social, cultural, político y económico de una ciudad, región o país que están encargados de originar un diálogo, disminuir la aculturización, originar sentimientos y marcar presencia en varias culturas, considerándose relevante tanto en relación a la identidad cultural como al lugar donde se realicen dichos eventos; además el desempeño de un rol social, educativo e innovador que abarca diversos periodos de la historia de la humanidad convirtiéndose en una actividad lúdica y motivacional.

Por otro lado, en la mayoría de países, la diversificación cultural se realiza con el propósito de atrayendo el ingreso de visitantes que dan la opción de conocer el patrimonio intangible como el patrimonio tangible. Este tipo de eventos promueven oportunidades para viajar e incrementar el desarrollo turístico de alguna localidad, además de aumentar el consumo para de esta forma impulsar la realización de eventos a nivel nacional o internacional estimulando el bienestar social y económico generando beneficios para los residentes. (Marujo, 2015, págs. 43 - 44)

Este tipo de actividades se encuentran inmersas en el desarrollo cultural y creativo del turismo, además contribuye al fomento de la creación de cualquier tipo de manifestación e impulsar a rescatar cualquier tipo de tradición cultural impulsando a la participación de la ciudadanía. Muchas de estas actividades culturales se desarrollan satisfactoriamente en el mercado mientras que existe un conjunto de las mismas que tienen dificultades al momento de su desarrollo en el mercado, la diferencia entre ambos es que en el primer tipo de actividad cultural satisfactoria muchas de las veces se encuentra respaldado o auspiciado por el estado mientras que el otro se vale de financiación complementaria. (Figueira, 2015, págs. 36-37)

Tipo de Actividades Culturales

Están representadas de forma tangible e intangible por el cual se inculca distinto tipo de enseñanza histórica, educativa, social y motivacional; para el rescate de

características y particularidades típicas de una comunidad, ciudad o país fomentando incluso la participación de visitantes y residentes; a continuación se detallan distintos tipos de actividades que se encuentran divididos en:

Tabla 1
Tipos de actividades culturales

Área temática	Actividad cultural
Tradiciones culturales	Fiestas y actividades típicas
	Gastronomía típica
	Creencias religiosas
	Folclore
Manifestaciones culturales	Música
	Danza
	Artes plásticas
	Teatro
	Artesanía

Fuente: (Cedeño, Cuétara, & Cuétara, 2016)

Tradiciones Culturales

Fiestas y Actividades Típicas: Son una muestra característica de una cultura y a su vez de la identidad cultural constituidas por un suceso que trasciende en el tiempo, manteniéndose en la memoria y vinculándose con la conservación en las que expresan huellas del distintivo social del cual representan, identificando la tradición de cada pueblo. Este tipo de festividades contribuyen a la economía cultural, ya que las celebraciones, acontecimientos históricos o conmemorativos tienen asociación con diversidad de actividades e incluso se torna como un hecho relevante que tiene el turismo cultural convirtiéndose en un interés para la cultura, turismo y economía. Las fiestas y actividades típicas han logrado rescatar un rol relevante en la conservación cultural ya que muestran costumbres, hábitos y comportamientos de diferentes pueblos o comunidades ayudando a la preservación de características socioculturales. (Ramírez, 2015)

Gastronomía Típica: La gastronomía ha trascendido conforme la civilización ha ido evolucionando y por ende ha ido impartiendo varios componentes culturales ya que se considera que la gastronomía no solamente tiene relación con el arte culinario sino

todo lo contrario, sin embargo la elección principal es la comida. Por otro lado, la gastronomía por si misma no desarrolla satisfacción a las necesidades primarias, sino que satisface altos estándares buscan el placer al comer. El servicio, preparación de alimentos y bebidas es una gran industria que genera grandes recursos humanos y económicos permanentes e indirectos de gran importancia. (Gutierrez, 2012, pág. 6)

Creencias Religiosas: Es una variable psicosocial y expresión cultural que determina las conductas sociales, además influye en las actitudes que tienen las personas hacia los demás. Se determina que es un conjunto de convicciones, individuales y colectivas que se caracterizan por su razón de ser dando sentido y coherencia a toda experiencia personal de aquellas personas, poblaciones o comunidades que creen, ciertamente se vinculándose con lo sagrado implicando una apertura al momento de creer en Dios. La creencia principalmente en Dios o algún santo, virgen o estatua sagrada, entre otros; se diversificada o se venera a través de tradiciones religiosas de índole cultural en varios lugares del mundo. (Ameigeiras, 2010, págs. 34-36)

Folclore: Es un segmento del pasado que perdura en el presente de los estudios folclóricos o también es una operación de antaño que puede estar a punto de su extinción y a cambio de ello desean contrarrestar por medio de planteamientos teóricos o metodológicos. Sin embargo al momento de hablar cultura material, el recopilamiento de piezas folclóricas se considera de gran interés para futuras generaciones. El folclore al momento de tratarlo como ciencia se idealiza como complementaria para varias facetas de interpretación e identificación hasta llegar a ser antropológico, es decir engloba o forma parte de la Antropología. (Carranza & Masera, 2016)

Manifestaciones Culturales

Música: La música posee cualidades que fomentan la inclusión social encargándose de transformar la música de objeto a experiencia; posee el progreso de la competitividad intercultural que conserva mediante conocimiento de otras culturas. Del mismo modo, la música se considera como un valor fundamental desde la escucha, canto, interpretación, creación, improvisación y composición, con expresión corporal y

dirección. Esta manifestación cultural aporta a desarrollar conceptos de sociedad y cultura convirtiéndose en una herramienta única para una educación intercultural, además que tiene una herramienta de transformación de básicamente multicultural al intercultural, lo que no conserva otro tipo de disciplinas o ciencias. (Pérez, 2014, págs. 176-177)

Danza: La danza es una expresión o actividad que establece un camino teórico y práctico por medio del movimiento de un impulso interno que se alinea con el tiempo y espacio evidenciándose en el nivel físico de la persona. La danza se considera como la manifestación de una cultura, pueblo o civilización en el cual muestran la importancia de su cultura, religiosidad y estética siendo en muchos casos como un ritual imprescindible para el ser humano.

Diversos estudios mencionan que es una de las actividades físicas que favorece la autoestima, bienestar psicológico, estabilidad emocional, autopercepción física, autoconcepto profesional, social y familiar, entre otros. La danza posee varias características fundamentales y únicas como: el movimiento, características de flujo, energía, espacio y tiempo; el argumento de esta no es el tema sino el mensaje, el valor expresivo, la relación que tiene con la música, con el relato o el vestuario. (Domínguez & Castillo, 2017, págs. 74-75)

Artes plásticas: Las artes plásticas fueron las primeras manifestaciones culturales que tuvo el hombre para comunicarse y existen como materia en el espacio, se descubren por medio de la vista, en probidad de características de iluminación, como formas y colores. Influyen dos sentidos del cuerpo humano al momento de la realización siendo la vista y el tacto, el cual permite la apreciación, estimulación, pensamiento de la arte plástica que imagina.

Este tipo manifestación se considera en un inicio que tiene relación estrecha con tres disciplinas principales: arquitectura, pintura y escultura, así como otro tipo de manifestación siempre con relación a imágenes o teatro, sin embargo, en la actualidad se

caracteriza por contener todas las formas de arte siendo estas tangibles, es decir realistas y plasmando lo imaginado con recursos plásticos. (Martínez, 2005, págs. 21-22)

Teatro: Llamado también dramática, forma parte de los principales géneros literarios que desde siempre tuvo una manera de imitar o representar fenómenos que la gente veía en la realidad; solamente el teatro puede reestablecer la comunidad a su lenguaje natural, porque condiciona una actividad social que nada puede reemplazar. Este a su vez se encuentra dividido: el primero presentado por medio de diálogos interpretados en voz alta, actuación y actores que dan vida a diferentes personajes en un escenario delante del público y el segundo mediante la lectura de una obra. Se caracteriza por ser un arte que posee un conjunto de varios sistemas de símbolos: texto, escenario, escenografía, diseño sonoro, elenco, actuación, coreografía, público y contextos, todos estos aspectos forman esta manifestación cultural. (Instituto Evangélico, s.f., pág. 1)

Artesanías: Son productos elaborados por artesanos, generalmente a mano o por medios tecnológicos siendo lo primordial la mano de obra del artesano ya que se considera como producto de acabado final. Las características que da a productos artesanales se basa básicamente en ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a una cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas en forma religiosa y socialmente. La artesanía se le considera como un aspecto de índole cultural de un pueblo o comunidad el cual utiliza diariamente un producto artesanal; además es un tipo de manifestación cultural que sale del resultado de la creatividad e imaginación plasmado en un producto elaborado con bienes de origen natural por un artesano. (Fundación Prodintec, 2006, pág. 13)

Turismo Alternativo

El turismo alternativo nació para la satisfacción de necesidades de otros tipos de nichos de mercado que no se tomaban en cuenta desarrollando un sistema de turismo sustentable y sostenible; este tipo de turismo tiene como fin la recreación en otro tipo de actividades en las que prevalece el convivir con la naturaleza y expresiones de la cultura

para conservarlos siendo participes y conociendo de cada uno de ellos. Este tipo de turismo alternativo se subdivide en: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. (Torres, Zaldívar, & Enríquez, 2013, pág. 134)

1.2.Marco Referencial

1.2.1. Investigaciones Internacionales

Las organizaciones que estimulan y ayudan a la gestión de actividades culturales; indican a las ciudades donde se está incentivando esta influencia cultural, ubicando el desarrollo de las mismas en la noche. Las principales zonas que han realizado mejoras en este espacio temporal se encuentran en el Reino Unido y en América del Norte, donde realizan investigaciones denominados NightStudie (estudios nocturnos) que busca examinar dos vertientes importantes para impulsar el crecimiento turístico de una ciudad. (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014)

La economía nocturna es la primera vertiente que trata de revitalizar comercialmente un lugar determinado, generar empleo a través de la difusión de actividades recreativas en la noche y mejorar las condiciones de servicios como vigilancia, transporte y aseo. La segunda es estudiar el punto social de la noche refiriéndose a condiciones, actitudes, costumbres, expresiones y manifestaciones culturales que se originan a partir de este espacio. (BID, 2014)

En 2007 Londres publicó *ManagingtheNight Time Economy* (Manejando la Economía Nocturna), que se trata de una guía de buenas prácticas; donde describe las intervenciones que la capital inglesa ha desarrollado para un modelo de ciudad nocturna. Por otra parte en Reino Unido ha surgido la *PurpleFlag* (Bandera violeta), que es una certificación internacional que reconoce a las ciudades que cumplen o superan los estándares de excelencia en la gestión de su oferta nocturna. (IQ LATINO, 2015)

Algunas ciudades como Londres en Inglaterra y Melbourne en Australia han promovido su economía nocturna; debido a su aporte cultural e histórico; gracias a ellas

se han podido identificar 5 razones para potenciar un desarrollo cultural, económico y social en espacios nocturnos; siendo estas:

- **Economía nocturna:** Estudia su estructura en cada punto y zona específica de una ciudad siguiendo indicadores como: número, tipo y tamaño de los negocios existentes; número de personas que trabajan durante la noche; la evolución de la economía nocturna y su incremento en proporción a otras áreas de la economía local; resumiendo ser una fuente de empleo e ingresos adicionales para los gobiernos. En Reino Unido se ha generado más de 1.3 millones de empleos anualmente; mediante esta nueva tendencia.
- **Diversificación de la oferta de actividades:** Siendo la economía nocturna una oportunidad para renovar zonas urbanas en diferentes espacios temporales del día; el objetivo es la organización de eventos en alianzas con establecimientos que brindan servicios de entretenimiento y alimentación. Por ejemplo en Londres organizan festivales en alianza con bares y restaurantes logrando retener a las personas y reduciendo que la gente regrese a sus casas.
- **Seguridad ciudadana:** El incremento de los horarios se dan en negocios y establecimientos comerciales ayudando a mantener las calles con un mejor ambiente; esto permite diversificar horarios, con el propósito de incrementar la oferta nocturna dispersando el problema de la seguridad. En Brixton un distrito del sur de Londres en años anteriores era conocido por su inseguridad y con el cambio de diversificación de oferta nocturna el problema cambio significativamente.
- **Turismo:** Ofrecer variadas opciones de esparcimiento y entretenimiento ayuda a desarrollar una ciudad turísticamente; es así que fomentar la difusión de atracciones públicas y privadas en una oferta nocturna incrementa este indicador. Somerset House es uno de los espacios

culturales nocturnos con actividades diversas en Londres, siendo una estructura de espacio para conciertos, pasarela de moda y galería de arte.

- **Sentido de pertenencia:** Promover variedad de actividades, tener una buena iluminación, contar con seguridad y transporte público ayuda a que una ciudad pueda ofertar una vida nocturna; y así fortalecer la identidad de una zona y el sentido de pertenencia de los ciudadanos que viven en ella.

Con estas razones, se enfatiza en promover una economía nocturna sin olvidar elementos importantes como una fuerza policial calificada y un alumbrado público adecuado, para que la oferta turística en la noche este comprometida en la seguridad y disfrute de los visitantes; a más de esto los gobiernos deben trabajar con asociaciones, establecimientos turísticos y hoteleros, compañías de taxis, servicios de limpieza y salud para solucionar problemas como el ruido y la recolección de basura. (BID, 2014)

París es una referencia nocturna alrededor del mundo, desde el 2002 la ciudad creó un festival anual llamado La NuitBlanche (La Noche Blanca), en el cual las personas se dirigen a los espacios públicos en la noche y disfrutan de manifestaciones artísticas, gastronómicas y culturales de carácter gratuito; debido a la afluencia de turistas por estas actividades, alrededor de 50 ciudades han replicado este festival como Barcelona, San Petersburgo, Melbourne, La Habana, entre otras. (IQ LATINO, 2015)

América Latina no ha sido la excepción de la recreación de tales eventos en ciudades importantes, la pionera de los espacios nocturnos es Buenos Aires; la cual en el año 2004 organizó su primer Noche de Museos, un evento que se convirtió en la pauta para que más ciudades latinoamericanas se sumaran a la realización de espectáculos de carácter cultural en la noche, en la siguiente tabla se observará los nombres que han adaptado estos festivales en el mundo:

Tabla 2
La Nuit Blanche en ciudades de Europa y América

Ciudad	Nombre del festival	Año de inicio
París	La NuitBlanche	2002
Buenos Aires	La Noche de los Museos	2004
Sao Paulo	Virada Cultural Paulista	2005
Caracas	Por el Medio de la Calle	2006
Lima	La Noche Blanca	2008
Burgos	La Noche Blanca de Burgos	2008
La Paz	La Noche Blanca	2011
Belo Horizonte	Noitre Branca	2012
Santiago	La Noche Blanca	2012
Bogotá	La Noche en Blanco	2013
Bridgetown	Bridgetown Alive / Thursday Nights Live	2013
Asunción	PaseArte por la Historia	2014

Fuente: (IQ LATINO, 2015)

1.2.1.1. La Nuit Blanche en Europa

1.2.1.1.1. Francia: París

La primera edición de este festival se realizó el 2002 y consecutivamente cada año se ha ido presentando el primer sábado del mes de Octubre; donde la ciudad ofrece un gran evento, popular y festivo; en este día proponen una serie de actividades relacionadas con exposiciones, conciertos, representaciones, recorridos, escenografías y creaciones que exploran todas las facetas del arte contemporáneo; siendo el atractivo principal para descubrirlas, el amparo de la noche; bajo los destellos de la luna y las luces de neón. (Mairie de Paris, 2017)

Durante toda la noche el transporte público se encuentra a disposición de los espectadores, los cuales permiten a los visitantes que adapten las rutas diseñadas para el beneficio de acudir a las decenas de proyectos realizados por los artistas internacionales y nacionales relacionados con la vanguardia. Hay que tomar en cuenta que en cada edición de las noches blancas hay un tema diferente para cada año, con el fin de diversificar la oferta de esta festividad. (Mairie de Paris, 2017)

Esta noche está dedicada a la exposición artística de acceso gratuito y libre entrada a todos los espacios culturales de la ciudad como museos y salas de exposiciones; también frecuentemente se organizan actividades en lugares públicos tales como el metro, parques e incluso piscinas públicas y finalmente las calles y monumentos se inundan de un despliegue de luz en toda la ciudad amenizándose con espectáculos y distintas actuaciones culturales. Además toda la programación está dirigida para toda clase de edad; ya que organizan recorridos y visitas específicas para adultos, jóvenes, niños, grupos familiares y personas con capacidades especiales. (National Geographic, 2013)

Según (Oficina de Turismo y Congresos, 2016), en la 15ª edición de la NuitBlanche su temática se dirigió al amor; donde un personaje de novela del siglo XV que es el atractivo para los turistas; es Poliphile. En este tipo de encuentro las actividades ofrecidas al público se instalan en diferentes lugares como:

- Concierto maratón de música contemporánea por parte del pianista Nicolas Horvath, interpretó durante 12 horas seguidas a Philip Glass en el orden cronológico de su composición.
- Durante toda la noche se instalaron imágenes de extraños cuerpos y caras, reales o como de fantasía sobre fachadas de establecimientos culturales que invitan al silencio de los visitantes que pasan por las calles observando este arte visual.
- En diferentes pantallas instaladas por lugares de la ciudad se proyectaron en continuo escenas cultas donde aparece la estrella del cine francés Catherine Deneuve; para conocer la carrera de la actriz.
- Un espectáculo de luces y sonidos se dan en diferentes espacios acuáticos de la ciudad de París, haciendo relevancia al arte contemporáneo.
- Bailarines famosos se tomaron lugares donde encantaron a los visitantes con sus coreografías y trajes asombrosos para aportar un toque de glamour al paseo nocturno que realizan residentes y turistas.

- Escuelas de artes ofrecieron temas diferentes en cuanto a cultura como canciones recitadas a estatuas, fragmentos de obras de teatro, discursos, danzas, entre otras.

El Ayuntamiento de París tramita muchos servicios para el bienestar de los visitantes que acuden al festival uno de estos es la gestión en la parte tradicional gastronómica de la ciudad; es así que cerca de 30 restaurantes participaron en la Noche Blanca ofertando la gama de platos y bebidas típicas para una noche inolvidable; por otro lado en el servicio de transporte cada año está a cargo del RATP una empresa pública que administra la red de Metro y otros transportes urbanos e interurbanos de la capital francesa; donde ofrece soluciones del transporte durante toda la noche, en el 2016 dejó dos líneas del metro abierta toda la noche para el servicio y otras líneas se apegaron a la trayectoria artística del festival. (Sortiraparis, 2016)

La promoción y difusión de estos encuentros es muy importante al momento de impulsar una actividad turística o cultural en la ciudad; es por ello que gracias al ayuntamiento de París, tiene una página web donde se detalla información necesaria sobre la festividad actualizándose cada año para hacer referente al tema escogido en cada uno de ellos. Una herramienta indispensable para la promoción de la NuitBlanche en París, es la creación de una marca o logo que representa el tema a exponerse en todo el recorrido de la festividad, a continuación se muestra el logo del año 2016 para la publicidad del evento.(Mairie de Paris, 2017)

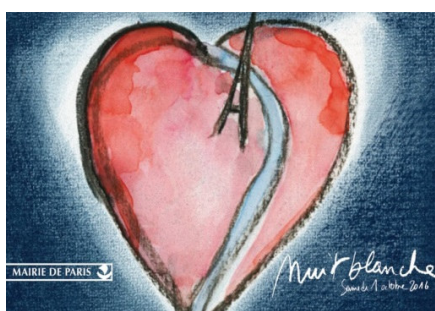


Figura 1 Logo de la Nuit Blanche París 2016

Fuente: (Mairie de Paris, 2017)

1.2.1.1.2. España: Burgos

El festival en esta ciudad se lleva a cabo desde el año 2008 por medio del Instituto Municipal de Cultural y Turismo del Ayuntamiento de Burgos; a diferencia de París, en Burgos se la realiza en el mes de mayo. Esta manifestación cultural es gratuita y está abierta a todos los ciudadanos y turistas que visitan la ciudad; ya sean espacios de uso público abiertos como cerrados. (Ayuntamiento de Burgos, 2016)

La Noche Blanca de Burgos es una de las manifestaciones artísticas más representativas de la ciudad que cada año la visitan un centenar de personas; puesto que los artistas invaden las calles, parques, plazas, teatros, centros de creación artística, museos y el patrimonio cultural e histórico de la ciudad para que el público descubra el arte mostrado de diferentes maneras en cada espacio establecido durante la noche.(Ayuntamiento de Burgos, 2016)

Según el (Ayuntamiento de Burgos, 2016), la 9ª edición que se llevó a cabo el sábado 28 de mayo del 2016, donde se pudo disfrutar de 172 actividades sobre espectáculos de música, danza, teatro, circo, entre otros de todos los estilos y situados en algunos lugares de la ciudad; además se ofreció visitas nocturnas a monumentos emblemáticos e importantes o recorrer museos. A media noche fue uno de los momentos más esperados; puesto que la mayoría de actividades se enlazan después de las campanadas que da paso a la programación estrella como el teatro-danza acrobático aéreo de Eterfeel, con bailarines situados en una torre en la Plaza Mayor; varias de las actividades que se realizó en este día son:

- Pasacalles de Colores en el Centro Histórico colaboraron varios artistas, asociaciones, agrupaciones grupos musicales y fundaciones.
- Presentación del GAP: Exposiciones Arco de Santa María por gremios de autores plásticos y el Ayuntamiento de Burgos.
- Certamen Nacional de Pintura – Exposiciones Sala del teatro principal por asociaciones y el Ayuntamiento de Burgos.
- Obras de marionetas hechas por niños en el Paseo de la Isla.

- Música en el Museo del Retablo interpretado por grupos de música de cámara de la joven orquesta Sinfónica de Burgos.
- Muestras musicales desde centros de creación.
- Exposiciones de obras en miniatura de la vestimenta tradicional de Burgos en los bajos del teatro principal.
- Danzas folclóricas en el Paseo Sierra de Atapuerca donde participaron varios grupos de danza.
- Circo en el Teatro Clunia.
- Talleres de oficios de artesanos en diferentes plazas de la ciudad.
- Pintura y audiovisuales en el Puente Santa María.

Para la difusión de la festividad emblemática de la ciudad, al igual que París, cuentan con una página de internet detallando el programa con todas las actividades en formato pdf, para el conocimiento de los visitantes en este evento cultural. Adicional con un mapa ubicando cada punto estratégico con la actividad cultural en desarrollo y los colaboradores y auspiciantes para la ejecución de esta oferta turística; no hay que olvidar su logo publicitario para difundir este tipo de encuentro en Burgos.(Ayuntamiento de Burgos, 2016)



Figura 2 Logo de la Noche Blanca Burgos 2016
Fuente: (Ayuntamiento de Burgos, 2016)

1.2.1.2.La Nuit Blanche en América

1.2.1.2.1. Argentina: Buenos Aires

Es el primer país en el continente americano donde llegó esta celebración cultural, comenzó desde el año 2004 y ha convocado a varios porteños y turistas a

apreciar la cultura en museos, galerías y espacios al aire libre. En Buenos Aires ha tomado el nombre de La Noche de los Museos; es el mayor encuentro cultural de Buenos Aires; debido a la participación de los barrios de la ciudad que participaron para expandir la cultura, arte e historia de los habitantes con muestras de espectáculos de danza, música, teatro, entre otras. (Vamos Buenos Aires, s.f.)

El año del 2016 en su 13ª edición conto con exposiciones, visitas guiadas nocturnas, intervenciones turísticas en espacios públicos, entradas gratuitas a museos y galerías, talleres para todas las edades, entre otras; con la gestión del Ministerio de Cultura de la ciudad con la colaboración de diversos auspiciantes e instituciones culturales. Tuvo una apertura desde las 20h00 hasta las 03h00 de la mañana, siendo gratuita todas las actividades ofertadas a los visitantes y ciudadanos. Se incluyó aproximadamente 240 museos y espacios culturales que fueron distribuidos en 15 comunas.(Buenos Aires Ciudad, s.f.)

Según el (Periódico VAS Buenos Aires, 2017) las actividades de la Noche de los museos se concentran en los circuitos centro, norte y sur de la ciudad; donde se presentan grandes propuestas artísticas de carácter cultural en 60 puntos de Buenos Aires. La oferta gastronómica y hotelera no puede faltar en una festividad de tal magnitud; es por esto que los horarios se extendieron de bares, restaurantes, cafeterías y pizzerías y los hoteles de la ciudad ofrecieron promociones y descuentos para la masiva demanda turística que tuvo buenos Aires. Se puede apreciar espectáculos al aire libre como:

- Música, teatro, danza, video proyecciones e instalaciones multimedia monumentales como atractivos principales.
- Orquestas sinfónicas internacionales.
- Instalaciones lumínicas del Obelisco, la Facultad de Derecho, el Planetario y la torre del Parque de la ciudad.
- Acróbatas aéreos, un ángel inflable gigante y miles de luces a su alrededor.
- Danzas contemporáneas con música experimental.

- Proyecciones visuales sobre edificios y fuegos artificiales.
- Exhibiciones de libros y entrevistas.

Para la difusión de este festival cultural el Ministerio de Cultura se encarga de su promoción y publicidad nacional e internacional; a través de su página de internet, de la cual los turistas se mantiene informados de las actividades, los auspiciantes y principalmente los lugares en lo que se realizarán las actividades culturales, además de conocer la movilidad a cada uno de ellos. Hay que tener en consideración que el transporte público por esa noche es gratuito y cada año se debe indagar las líneas y rutas que están sujetas a esta planificación. (Vamos Buenos Aires, s.f.)



Figura 3 Logo de la Noche de los Museos Buenos Aires
Fuente:(Vamos Buenos Aires, s.f.)

1.2.1.2.2. Uruguay: La Floresta

La Noche Blanca en esta ciudad llegó en el año 2012, con el patrocinio de la Comuna Canaria, Noche Blanca Uruguay y Trincaluna Eventos; por los grandes resultados y experiencias internacionales que ciudades en el mundo han obtenido en su aspecto turístico, en la revalorización de su patrimonio, en las manifestaciones culturales y en sus expresiones artísticas. Cada ciudad donde se realiza esta festividad anual le da su toque creativo en las propuestas ofrecidas; por tal razón La Floresta convierte a sus calles en un museo abierto; las cuales se cierran al acceso vehicular y apagan la luminaria pública para dar paso al desarrollo de las actividades previstas iluminando solo la zona en las que se están desarrollando. (Comuna Canaria y Noche Blanca Uruguay, s.f.)

La quinta edición de esta propuesta cultural realizada en enero del 2016 recibió alrededor de 20.000 personas para disfrutar de todas las presentaciones y espectáculos

artísticos, dando a conocer que cada año el incremento de visitas va en aumento; se puede observar en el aumento de stands en esta edición; ya que en la primera llegaba a nueve a diferencia de esta última que fueron alrededor de 85 en cincuenta puntos de referencia.(Liga de Fomento La Floresta, 2016)

Como menciona La (Comuna Canaria y Noche Blanca Uruguay, s.f.)Para participar en la magnitud de este evento, los interesados deben descargarse de la página de internet oficial de la Noche Blanca en Uruguay las bases y condiciones de participación en la temática que desee presentar al aire libre; siendo estos: exposición o venta de artesanías, concurso de estatuas viviente de la costa, en el sector turístico y gastronómico. En el año 2016 se recibió centenares de propuestas para las representaciones en todos los temas en participación; las actividades que se dieron a conocer son:

- Exposiciones fotográficas y trabajos en vivo de bodypainting.
- Coros artísticos: Club vivir con artistas invitados nacionales e internacionales.
- Arte escultórico con luces.
- Danzas circulares tradicionales de la ciudad.
- Títeres para el disfrute de niños en especial, con temas educativos y culturales.
- Encuentros de bailes de diferentes géneros musicales.
- Círculo del vino para la degustación y apreciación del mismo.
- Circo, gaitas, estatuas vivientes, entre otras.

A continuación se puede observar los puntos referenciales y que actividades se dan en cada una de ellas; se lo puede encontrar y descargar en la página oficial de la Noche Blanca de Uruguay en el programa artístico; donde se encuentra por temas establecidos como: música, teatro, danza, gastronomía y degustación de vinos, quesos y fiambres. Y en la parte inferior del mapa el logo publicitario del evento. (Comuna Canaria y Noche Blanca Uruguay, s.f.)



Figura 4 Mapa y programa artístico Noche Blanca Uruguay
Fuente:(Comuna Canaria y Noche Blanca Uruguay, s.f.)

1.2.2. Investigaciones Nacionales

En el país hay poca información sobre la realización de actividades culturales nocturnas en espacios abiertos; además en la ciudad no se ha desarrollado la economía nocturna como en otras urbes del mundo. Pero aun así hay poca oferta sobre el tema; puesto que las manifestaciones culturales que han florecido, se dan más a conocer en agosto, el mes de la cultura; en la fiestas de fundación de la ciudad y en el año 2016 la Fiesta de la Luz como su primera edición que fue un evento programado gracias al Habitat III. Tanto el sector público como privado realiza acciones para desarrollar el turismo en la noche en Quito.

1.2.2.1. Municipio de Quito

Como dependencia en el sector público el departamento (Quito Cultura, 2017) perteneciente a la Alcaldía de la ciudad de Quito contiene un portal con información detallada de los eventos de cine, exposiciones, música, teatro y muchos más; los cuales programan varias instituciones como:

- **Teatro Nacional Sucre:** Organismo sin fines de lucro cuyo objetivo es fomentar y difundir las artes escénicas en el país.
- **Parque Urbano Cumandá:** Es un espacio ideal para realizar actividades recreacionales y lúdicas; consta de un espacio amplio donde se desarrollan actividades culturales, deportivas y comunitarias.

- **Centro Cultural Metropolitano:** Institución de servicio al público, cuya finalidad es cooperar al conocimiento y promoción del patrimonio del país y las variadas manifestaciones culturales.

Para difundir la cultura en la ciudad el Municipio desarrolló dos tipos de eventos realizados en las noches, para que la ciudadanía pueda disfrutar de todas las presentaciones y espectáculos con referente al arte. Siendo así las Noches Patrimoniales; donde los sábados del centro histórico se convertían en escenario de actividades culturales como: mimos, malabaristas, teatro, música, danza, fotografía y juegos tradicionales acompañados de recorridos guiados por personajes históricos representados por la Fundación Quito eterno. (Vive Nuestro Mundo, 2012)

Quito a pie Nocturno iniciativa de la Administración Zonal Centro y la Alcaldía, quienes pretenden con estos programas revalorizar la identidad quiteña y rescatar el arte y la cultura; el evento permite conocer la identidad ecuatoriana a través de muestras dancísticas el último jueves de cada mes, a partir de las 18h00. Pero lamentablemente estos dos últimos eventos con la nueva administración municipal han desaparecido, quedando con una escasa oferta cultural en el espacio nocturno en la ciudad. (Administración Zonal Centro - Manuela Saénz, 2012)

La Alcaldía de Quito con el fin de generar experiencias diferentes y diversas para la ciudadanía y visitantes de la ciudad ha implementado nuevas actividades culturales nocturnas ubicándose en el centro histórico; estas actividades han atraído una demanda turística muy elevada, la última conocida como la Fiesta de la Luz; la cual formo parte de varias actividades en el marco de la Conferencia de Naciones Unidas Hábitat III que se desarrolló en la ciudad, se plasmó en siete lugares del centro realizándose por primera vez en América Latina con cooperación de la Alianza Francesa, el Municipio de Quito y de la ciudad de Lyon. (Quito Alcaldía, 2017)

Otra de las festividades que está a cargo el municipio de la ciudad es en su fecha de fundación, en la cual se celebra a Quito con fiestas coloridas, eventos de índole cultural y social, desfiles con carros alegóricos, desfile cívico – militares y bailes

populares en los barrios de la urbe. Razón por la cual estas actividades por lo general se centran mayoritariamente en el centro histórico; en estas fechas toda la ciudad se alumbra y el municipio realiza una agenda con actividades para todas las generaciones siendo así festivales de comidas típicas, campeonatos de juegos lúdicos, ferias culturales, conciertos, desfiles, actividades de teatro, música y danza. (Quito Alcaldía, 2017)

La agenda de actividades culturales en la ciudad ha sido cambiante del día a más festividades en la noche, una de estas es la Velada Libertaria donde la oferta turística es un viaje al pasado para conocer la vida cotidiana de los quiteños en aquellos tiempos y establecer la historia personal con los cambios que se ha ido generando. El Municipio ofrece una programación basándose en cinco ejes que son: experiencias lúdicas temáticas; personajes, casas y eventos de la independencia; valoración patrimonial; escenografía y servicios complementarios. (Quito Alcaldía, 2017)

1.2.2.2. Quito Eterno

Es una entidad privada con fines culturales y educativas que mediante herramientas escénicas e investigativas, plantea programaciones para recapacitar sobre el patrimonio de la ciudad. Tiene como misión llevar experiencias artísticas, pedagógicas y de investigación cultural y social al público en general, desarrollando y creando nuevas estrategias en el campo cultural – educacional para fomentar el gusto por el patrimonio cultural con conciencia ambiental y social. (Quito eterno, 2017) Las principales actividades que realiza la organización para el público son:

- **Recorridos teatralizados:** Visitas a lugares patrimoniales del Centro Histórico de Quito conducidas por los personajes de la historia y tradición de la ciudad.
- **Eventos culturales:** Representaciones sobre personajes e historias de Quito.
- **Talleres de capacitación:** Como proyectos sobre preservación cultural, capacitaciones sobre patrimonio cultural, identidad y memoria.

- **Programa de educación para el cambio social.**
- **Espectáculos teatrales y escénicos para instituciones educativas.**
- **Organización y Producción de eventos.**
- **Publicación de libros y Proyecto Editorial.**

En Gestión Cultural Quito eterno a más de realizar varias actividades culturales, se encuentra impulsando talleres teatrales para escuelas, colegios y universidades de la ciudad; presenta obras de teatro con temática histórica, añadiendo una estrategia más la institución ha creado obras artísticas para niños y jóvenes presentado espectáculos de teatro o títeres con una introducción didáctica y recreativa. (Quito eterno, 2017)

1.3.Marco Conceptual

Actividades culturales

Son todas las representaciones de tradiciones y costumbres con el sentido de participación de gran número de personas para reforzar el mensaje de contribuir a la producción de bienes y servicios culturales, añadiendo la identidad patrimonial material e inmaterial de una comunidad, pueblo, ciudad o país. (UNESCO, 2005, pág. 5)

Actividades turísticas

Resultado de interrelaciones entre diferentes elementos como el desplazamiento del lugar de residencia, la pernoctación por un período superior a un día y menor a un año y concurrencia de servicios diversos para la satisfacción y disfrute de un destino turístico” (Rodríguez, 2010, pág. 10)

Artes plásticas y visuales

Son formas y expresiones de arte de percepción visual que estudian la fundamentación de los procesos simbólicos e históricos conjuntamente con las herramientas teóricas, técnicas y críticas que intervienen; mediante la experimentación de formas, colores o sonidos para relatar ideas, emociones o experiencias. Como puede ser

la pintura, fofotografía, cine, la impresión, obras visuales, entre otros. (Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), s.f., pág. 221)

Bienes culturales

Son objetos que poseen una importancia para el patrimonio cultural de los pueblos o comunidades, por razones de prehistoria, historia, literatura, arte o ciencia ofrecen un gran atractivo de interes turístico, artístico, arquiológico e hitórico a la sociedad. (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), 2013, pág. 7)

Buen vivir

Es un instrumento constitucional sujetado a políticas y proyectos públicos basados en la satisfacción de las necesidades, la calidad de una vida y muerte buena y el florecimiento saludable de la naturaleza y la cultura humana, apuntándola para un proceso de transformación de la estructura del gobierno Ecuatoriano a largo plazo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), 2009, pág. 17)

Bulevar

Es un espacio urbano público en forma de avenida o calle ancha; el cual se utiliza generalmente para el comercio. Este lugar es considerado una zona de paso más no de encuentro. (Sonesson, 2004, pág. 2)

Convencional

Adjetivo que se sujeta a un convenio, acuerdo o pacto; refiriéndose al ámbito cultural se le atribuye a aquello establecido por la tradición y costumbre que es poco original. (Real Academia Española (RAE), 2014, pág. s.f.)

Costumbres

Es una práctica o tendencia rutinaria en la interacción de un grupo social o una civilización; siendo un modo habitual de obrar que se establece por la frecuencia de los mismos actos o por tradiciones ambiguas. (Gómez, s.f., pág. 2)

Creatividad artística

Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos innovadores u originales sobre la influencia de las vivencias y la personalidad de la expresión de arte y cultura. La creatividad es una habilidad típica y constante en la cognición humana para crear nuevas estrategias y tendencias para mostrar la creación artística de los individuos. (Garma, s.f., pág. 1)

Cultura

Es un conjunto de fenómenos simbólicos integrados por costumbres, hábitos, valores, creencias, tradiciones, religión, artes y todo aquello que impregne al hombre en su conciencia; dirigiéndolo a la forma de su comportamiento o modo de vida que caracteriza e identifica a un pueblo. (Garland, 2016, pág. 11)

Danza

Expresiones humanas; donde el uso creativo del cuerpo es la parte esencial para formar un sistema de movimiento por medio de componentes como la música; considerada la madre de las artes. (Barfield, 2000, pág. 146)

Demanda turística

Es el conjunto de visitantes o turistas que de manera individual o agrupada comprenden a la industria turística donde se encuentran una infinidad de productos y servicios turísticos con la finalidad de satisfacer sus gustos y preferencias. (OMT, s.f., citado por la Universidad Tecnológica Nacional, s.f., pág. 1)

Desarrollo turístico

Es una táctica de acción económica, social, ambiental e institucional que se caracteriza por ser un proceso orientado a las alineaciones del turismo; dando como resultado agentes y factores que indicen con la toma de sus decisiones en el progreso de un territorio determinado, asegurando así su mercado turístico en un futuro a mediano y largo plazo. (Europaxis; MINTUR, 2007, pág. 6)

Diversidad cultural

Es la variedad de diferentes interpretaciones y culturas cambiantes en la historia dentro de una sociedad, hablando de la diversidad entre naciones se centra en el equilibrio de bienes y servicios entre las civilizaciones y culturas; donde se refleja la existencia de pluralidad y diversidad de grupos étnicos, manifestaciones, costumbres, tradiciones y manifestaciones en una determinada área. (Vargas, 2008, pág. 5)

Espacios abiertos

Es un lugar físico de tierra o agua que está dedicada para el uso público y privado; generalmente destinado para recreación de las personas; puesto que está determinado para dos factores: el primero la sección física donde se ubican todos sus elementos y el segundo el tipo de sociedad para la cual está construida. (Suárez Carrasco, 2016, pág. 49)

Espacios culturales

Son construcciones físicas o sitios naturales que son utilizados para la ejecución de actividades y prácticas culturales de interés para un pueblo con el objetivo de servir un escenario propicio con todas las herramientas e instalaciones para facilitar el desarrollo de todos los eventos programados y previstos en un lugar determinado. (FAMP, s.f., pág. 226)

Espacios públicos

Es la zona o lugar de propiedad pública y uso público, que abarca generalmente calles, plazas, parques, bulevares; así como amplias zonas de edificaciones como: bibliotecas, hospitales, estaciones y espacios naturales. (Cueva Ortiz, 2010, pág. 17)

Estudios transculturales

Son investigaciones diseñadas para medir la permanencia de la cultura y tradición en una población definida; donde se realizan comparaciones entre

civilizaciones sistemáticas, involucrando métodos de diez o más sociedades de todas las regiones del mundo. (Barfield, 2000, pág. 201)

Expresiones culturales

Son manifestaciones de folclore de todas las formas tangibles o intangibles que expresan los conocimientos y la cultura tradicional; que engloban la música, la danza, el arte, los diseños, signos, símbolos, las interpretaciones, etnias, formas arquitectónicas, objetos de artesanía, narraciones, palabras, símbolos, obras, esculturas, instrumentos musicales, entre otros. (De Román Pérez, s.f., págs. 143 - 144)

Ferias gastronómicas

Son eventos sociales y culturales establecidos temporalmente en lugares con historia, donde priman las experiencias gastronómicas típicas de una comunidad o pueblo; es el lugar de encuentro de todas las expresiones con comida típica como: sopas, platos fuertes, postres y bebidas. (Unigarro Solarte, 2010, pág. 87)

Folclore

Conjunto de saberes y tradiciones transmitidos por generaciones con el fin de conocer y reconocer las raíces de las regiones, usos, costumbres, expresiones y manifestaciones procedentes de civilizaciones y culturas pasadas. (Barfield, 2000, pág. 261)

Identidad cultural

Encierra un sentido amplio de cultura e identidad; formando un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos; fusionados como componentes de un todo; es decir como un carácter inmaterial donde actúan individuos que fundamentan su sentimiento de pertenencia a un grupo social y forman criterios para diferenciarse de un conjunto colectivo. (Molano, 2007, pág. 73)

Inventario de atractivos

Compone un registro de evaluación objetiva y subjetiva de todos los elementos turísticos de los atractivos que posee una región, el destino o el sitio turístico; con la finalidad de valorar las cualidades naturales, culturales y humanas que puedan formar un recurso para el turista y de esta manera seleccionar aquellos atractivos idóneos para su uso turístico inmediato o establecer las gestiones necesarias que preserven, mejoren su calidad y su uso turístico; facilitando la planificación en el diseño de productos para la ejecución de la actividad como tal. (Sanahuano & Ricaurte, 2009, pág. 7)

Investigación

Es un procedimiento de indagación ordenada y verídica que tiene la finalidad de descubrir o interpretar nuevos hechos o datos en cualquier ámbito del conocimiento; se la considera ciencia cuando ha construido teorías por medio de datos, problemas, hipótesis leyes y preguntas que construyen un sistema de ideas compactas. (Gárces Paz, 2000, pág. 19)

Ley

Es una norma o regla jurídica establecida por un legislador establecido por una autoridad competente; quien es el encargado de cumplir y hacerla cumplir; con el objetivo de preservar la justicia. (García, 2002, pág. 5)

Mercado

Es el área económica en la cual confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda, donde se intercambia un bien o servicio según las necesidades y preferencias; realizando transacciones de venta y compra a precios determinados. (Resico, 2010, pág. 57)

Musica tradicional

La definen como la música folclórica o popular transmitida por un pueblo o comunidad, mediante un grupo social particular con diferentes componentes de la

cultura o arte; que se comprenden por un conjunto de géneros musicales propios de un lugar. (Middleton,2002, citado por Olmeda, s.f., pág. 2)

Noche

Es el periodo de tiempo que en un día o jornada, ya no existe claridad sobre el horizonte, que comienza al momento que el sol atraviesa el horizonte y se ubica en un hemisferio no visible; se extiende entre la puesta del sol o atardecer y la salida del mismo o amanecer. (Enciclopedia Culturalia, 2013)

Ocio

Es un conjunto de actividades a las cuales una persona se dedica libremente, con el fin de descansar, distraerse o para desarrollar su formación intelectual desinteresadamente; después de cumplir deberes y compromisos profesionales familia y sociales. (Dumazedier, 1974, citado por López Franco, 1993, pág. 71)

Oferta turística

Combinación de bienes y servicios que poseen características físicas y psicológicas que el usuario turístico considera que están a su disposición para satisfacer sus deseos o necesidades; están compuesta por atractivos turísticos, servicios y equipamiento, industrias y sectores proveedores e infraestructura de apoyo al servicio del turismo. (Escuela Nacional de Hotelería, 2008, pág. 11)

Organismo

Conjunto de departamentos, oficinas, dependencias que conforman una entidad o institución dedicada a una labor específica y con objetivos y misiones establecidas; estas organizaciones pueden ser públicas o privadas con o sin fines de lucro. (RAE, 2014)

Patrimonio Cultural

Conjunto de manifestaciones u objetos que proporciona a las sociedades características heredadas del pasado o creados en el presente; que constituyen elementos

significativos y relevantes en la identidad de un pueblo o nación, siendo otorgados en beneficio para las generaciones futuras con el objetivo fundamental de preservarlos en el tiempo. (Cano & Caucino, 2013, pág. 51)

Patrimonio inmaterial

Constituye el patrimonio intangible o intelectual que hace único a un lugar considerando estos como: los usos, representaciones, espacios culturales, tradiciones, gastronomía, literatura, ritos, música, entre otros; así como los patrones de comportamiento que se expresan en técnicas e infunden un sentimiento de identidad transmitido por generaciones. (Molano, 2007, pág. 79)

Patrimonio material

Compone los bienes muebles móviles tangibles que son expresiones o testimonio de la creación humana o la evolución de la naturaleza que poseen un valor histórico, que al conformar caracteres tiene relevancia para la cultura; se evalúan bajo criterios formados y especializados para identificar una civilización. (Molano, 2007, págs. 77-78)

Prácticas ancestrales

Se refiere a los saberes, conocimientos y prácticas desarrolladas por comunidades y pueblos transmisores de estos valores de generación en generación; incluyen la riqueza histórica, artística y cultural de un lugar determinado que configuran la identidad pluricultural de estos sitios. (Crespo & Vila, 2014, pág. 41)

Presentaciones culturales

Actividades, tareas o labores realizadas por individuos, grupos o instituciones públicas o privadas; con el objetivo de fomentar la circulación de proyectos vinculados con una o varias prácticas culturales, incluyéndose las ferias, exposiciones, manifestaciones y exhibiciones de arte. (FAMP, s.f., pág. 234)

Producto turístico

Es un sistema de elementos tangibles e intangibles que se programan sistemáticamente para ser ofertados al turista en forma de actividades y servicios; que satisfagan sus necesidades y preferencias; mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones; otorgándoles beneficios de manera integral. (Velázquez, 2013, pág. 5)

Programación cultural

Es la gestión de conducir actividades, proyectos o programaciones con fines culturales e históricos con funciones, objetivos y compromisos propios de una política, una administración o una institución cultural para el deleite de la comunidad. (FAMP, s.f., pág. 235)

Servicios culturales

Es el conjunto de actividades de calidad y utilización a fin de transmitir expresiones culturales artísticas que se complementan en el momento de su exhibición o ejecución a un público determinado independientemente del valor comercial que puedan tener. (Dicendi, 2009)

Sistema Turístico

Es un conjunto de interrelaciones y recursos que interactúan entre diferentes factores para cumplir con un objetivo común y agruparse en oferta, demanda, espacio, operadores turísticos y los organismos reguladores del turismo para satisfacer un bien común o colectivo. (Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f., pág. 47)

Temporada Alta

Es la época del año en que la actividad turística se incrementa o aumenta dependiendo del lugar o atractivo turístico; generalmente coincide con el período de vacaciones y/o fiestas de una localidad o ciudad, elevando los precios del sector turístico. (Secretaría de Turismo de México (SECTUR), 2015)

Temporada Baja

Período del año menos abundante del sector turístico, coincidiendo con ciclos laborables, y en la que los precios de establecimientos hoteleros y turísticos disminuye significativamente. (Secretaría de Turismo de México (SECTUR), 2015)

Tradiciones

Conjunto de costumbres, sentimientos, ritos, usos sociales, creencias, ideas y valores que se transmiten desde las generaciones antiguas a la actualidad manteniendo el proceso de definición e identidad cultural y social dentro de una comunidad. (Gómez, s.f., pág. 3)

Turismo convencional

Se denomina “Turismo de masa” designado así por el volumen de turistas que participan en él, se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de sol y playa con el fin de vender servicios turísticos propios de la sociedad e industria, cuyas características principales son de gran escala para el descanso o placer del grupo al que está dirigido este tipo de producto. (Salcedo & San Martín Reboloso, 2012, págs. 79-80)

Turista

Aquella persona que se traslada a otro lugar diferente de su ciudad de procedencia, donde debe pernoctar más de 24 horas y menos de un año realizando actividades turísticas, recreacionales y lúdicas. (Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f., pág. 47)

Visitante

Persona que se desplaza a un destino principal distinto al de su lugar de residencia; por una duración inferior a un año con cualquier propósito, exceptuando el de ejercer un actividad remunerada. Puede ser nacional cuando viaja dentro de su mismo país e internacional cuando lo hace fuera de su país de origen. (Secretaría de Turismo de México (SECTUR), 2015)

1.4.Marco Legal

Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), Título II de Derechos, Capítulo segundo de Derechos del Buen Vivir, Sección Cuarta de Cultura y Ciencia menciona:

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008), Título VII de Régimen del Buen Vivir, Capítulo primero de Inclusión y Equidad, Sección Quinta de Cultura expresa:

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Ley Orgánica de Cultura: Para el desarrollo del presente trabajo, se toma en consideración la (Ley Orgánica de Cultura, 2016), Título II.- De los derechos, deberes y políticas culturales, Capítulo 1.- De los derechos culturales tomando los ítems relevantes constituidos por:

Art. 5.- Derechos culturales.

e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.

h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa.

l) Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad.

Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales.

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia.

Capítulo 3.- De las políticas culturales

Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

Art. 16.- De sus fines. El Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene entre sus fines:

- a) Desarrollar la identidad cultural diversa, la creatividad artística y el pensamiento crítico, a través de la enseñanza y de las prácticas artísticas y culturales, así como el reconocimiento y valoración de los saberes ancestrales y el conjunto patrimonial.
- b) Propiciar el fortalecimiento de las destrezas y expresiones artísticas y formar públicos críticos para el ejercicio de los derechos culturales, el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas.
- c) Implementar programas de educación y formación en concordancia con las fuentes de trabajo identificadas y las que se desean impulsar en relación al Plan Nacional de del Buen Vivir.
- d) Promover hábitos lectores, procesos de pensamiento crítico y destrezas creativas que fomenten las capacidades de percepción y análisis sobre el campo artístico, cultural y patrimonial.
- e) Proponer metodologías pedagógicas para las modalidades de educación formal y no formal en artes, cultura, memoria social y patrimonio que favorezcan al diálogo intercultural.
- f) Identificar necesidades y determinar perfiles profesionales y sus correspondientes programas de educación y formación, con el fin de generar

talento humano para el sector, coordinando con las entidades competentes para la valoración de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas, mediante mecanismos de certificación de competencias, validación de conocimientos y reconocimiento de trayectorias.

g) Democratizar el acceso a una oferta de educación artística, cultural y patrimonial de calidad.

La Ley Orgánica de Cultura establece en su Título VIII.- Del subsistema de artes e innovación, Capítulo 1.- De la composición, atribuciones y conformación del Subsistema de Artes e Innovación:

Art. 103.- De las atribuciones.- El Subsistema de Artes e Innovación tiene entre sus atribuciones, las siguientes:

- a) Proteger y promover la libre creación, la diversidad y la innovación en el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas.
- b) Promover el acceso democrático a los bienes y servicios artísticos y culturales.
- c) Dinamizar e incentivar la libre creación artística, producción, distribución, disfrute de bienes y servicios artísticos, culturales y artesanales.
- d) Impulsar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales y creativas.
- e) Fomentar la investigación, reflexión, formación y generación de conocimientos sobre artes e innovación.
- f) Promover las relaciones interinstitucionales e intersectorial.

Ley de Turismo: Tomando en consideración la Ley de Turismo, 2002 (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2014), presenta correlación con la cultura, principalmente el ente encargado que es el Ministerio de Turismo, según el Capítulo IV, del Ministerio de Educación:

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

3. Planificar la actividad turística del país.
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: Es el tercer plan realizado por el gobierno Ecuatoriano; en el cuál cuenta con 12 objetivos que expresan el mejoramiento en la transformación histórica del país. Siendo el siguiente el involucrado en el estudio:

Objetivo 5.- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. Establece promover la unidad de cultura e identidad cultural para en lo posterior fomentar expresiones culturales en diversas formas como lenguajes, tanto por persona como por comunidades o poblaciones, además de tratar de impulsar el emprendimiento cultural y creativo para el aporte de la matriz productiva sin dejar de lado la integración intercultural e incluso para incrementar la participación de la ciudadanía en actividades de índole cultural, social, deportiva, entre otros.(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014, pág. 65)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. Macro Estudio

2.1.1. Situación Económica

Este entorno posee una serie de indicadores que se encargan de administrar y utilizar los recursos a fin de favorecer o perjudicar la economía de alguna entidad sea esta pública o privada; es conveniente tener en cuenta la situación en la que se encuentra el turismo en el Ecuador, para este análisis se considera los Indicadores Básicos para análisis del turismo desde una perspectiva económica, periodo 2014 - 2016.

Análisis del PIB en el Turismo

El PIB se identifica como el indicador más importante de la economía siendo considerado como un valor de clase monetaria de bienes y servicios producidos en el Ecuador, el cual regularmente es medido por un lapso trimestral o anual para determinar el bienestar económico en general, la estabilidad en la que se encuentra y dando a conocer la situación macroeconómica del país. (Banco Central del Ecuador (BCE), 2012, pág. 16)

Por lo antes mencionado, es fundamental realizar un análisis del peso del consumo turístico receptor y peso del consumo turístico emisor todo esto en base al PIB; considerando que presenta indicadores básicos para el análisis del turismo desde una perspectiva económica, en la que se dimensiona la importancia del sector en base a una propuesta metodológica de la Organización Mundial de Turismo – Comisión Económica

para América Latina y el Caribe (OMT-CEPAL), correspondiente a equilibrios macroeconómicos.

Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB: En la figura #, se refleja el gasto turístico realizado por el turismo receptor; tomando en cuenta las el primer trimestre del año 2014 con respecto al cuarto trimestre del año 2016, el aporte que realizan los visitantes no residentes que llegan al país contribuye en el PIB en 1.5%, este porcentaje obtiene importancia en el desarrollo turístico que tiene la nación ya que a pesar de que exista una disminución porcentual con respecto al primer trimestre del año 2014 no posee una varianza significativa en cuanto al cuarto trimestre del 2016 aportando al peso del consumo turístico receptor.

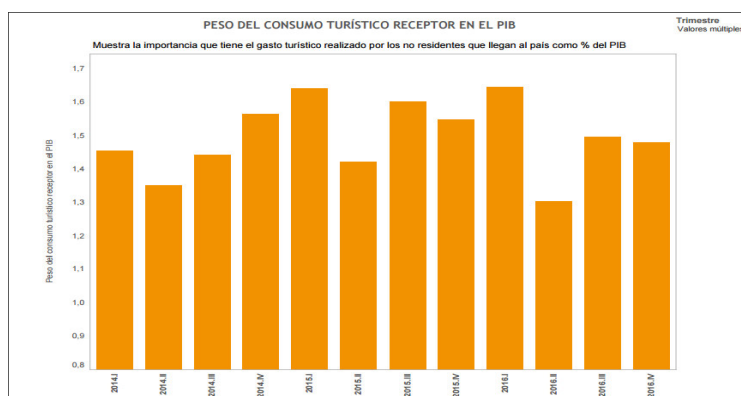


Figura 5 Peso del consumo turístico receptor en el PIB
Fuente: Banco Central del Ecuador/Actualizado a Enero de 2017

Peso del Consumo Turístico Emisor en el PIB: En la figura 5, el gasto turístico de los residentes entre el primer trimestre del año 2014 con respecto al cuarto trimestre del año 2016 se encuentra con un peso de consumo turístico en el PIB de 1.0%, sin embargo hay que destacar en el tercer trimestre del año 2016 existe una diferencia del PIB muy considerable de 1.1%. Este tipo de variación puede deberse a varias circunstancias económicas ajenas al turismo ya que mediante este tipo de indicadores se proporciona la situación económica en la que se encuentra este tema mas no los otros.



Figura 6 Peso del consumo turístico receptor en el PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador/Actualizado a Enero de 2017

Balanza de Pagos

La balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas de un país y con el resto del mundo en un determinado periodo.

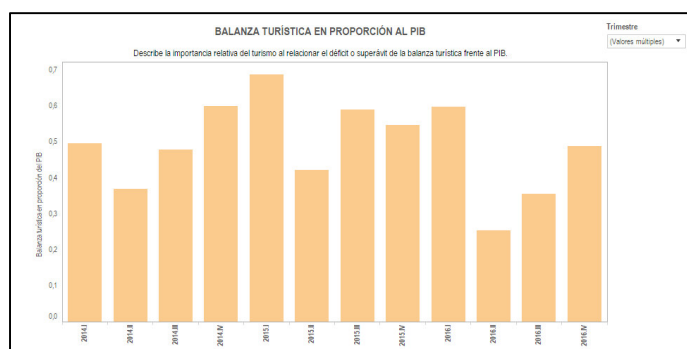


Figura 7 Balanza Turística en Proporción al PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador/Actualizado a Enero de 2017

La información de la figura 7 indica un decrecimiento del saldo del año 2015 con respecto del año 2016 del 0,50% indicando un déficit en la cuenta de servicios lo que está perjudicando al turismo y economía ecuatoriana.

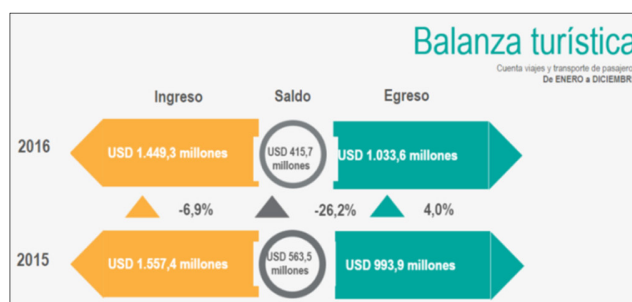


Figura 8 Balanza Turística

Fuente: (MINTUR, s.f.)

Como se puede evidenciar en la figura 8, la posición del turismo en la economía presenta un déficit, comparando el 2015 con un ingreso de 1.557,4 millones y en 2016 con un ingreso 1.449,3 millones de dólares decreciendo el ingreso en un -6.9%, además de crecer en el 2015 con un egreso de 993,9 millones y en 2016 con un 1.033,6 millones de dólares dando un crecimiento en el egreso de 4.0%, sin embargo se encuentra en tercer lugar dentro de la economía ecuatoriana de exportaciones no petrolera.



Figura 9 Posición de turismo en la economía

Fuente: (MINTUR, s.f.)

Como se muestra en la figura 9, el turismo se encuentra en tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras la economía ecuatoriana dando un ingreso de 1.557,4 millones de dólares en el 2015 y con un decrecimiento de 1.449,3 millones de dólares en el 2016.

2.1.2. Entorno Sociocultural

Tamaño de la Población

Tabla 3
Población Nacional

ECUADOR		
Nº Habitantes (2016)	Nº Habitantes (2017)	Crecimiento
16,528,730	16,776,977	1,51%

Fuente: (INEC, s.f.)

Como se muestra en la tabla 3, la proyección de población nacional realizada del 2016 al 2017 posee una tasa de crecimiento poblacional del 1,51% representado por 248.247 personas ecuatorianas.

Tabla 4
Población Provincial

PICHINCHA		
N° Habitantes (2016)	N° Habitantes (2017)	Crecimiento
3,003,799	3,059,971	1,87%

Fuente: (INEC, s.f.)

De los datos recabados en el censo poblacional realizado en el año 2010, se identifica que existe una tasa de crecimiento del 2016 al 2017 un porcentaje del 1,87% que se encuentra representado por 56.172 personas que pertenecen a la provincia de Pichincha.

Niveles de Formación

El nivel de formación se considera como un conjunto de conocimientos adquiridos que van acumulando conforme el grado de educación para en lo posterior será una herramienta que aporta a consolidar las competencias que posee el individuo.

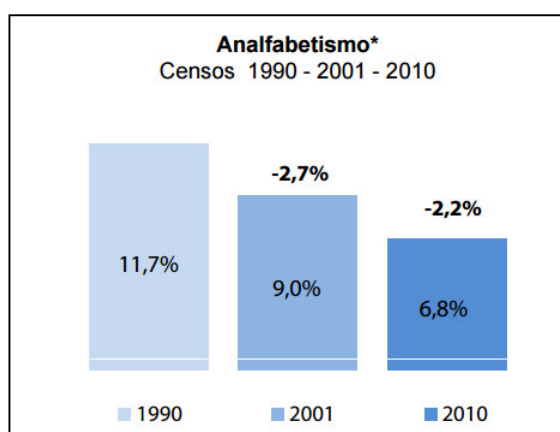


Figura 10 Analfabetismo Nacional

Fuente: (INEC, s.f.)

De acuerdo a la figura 10, el analfabetismo en el país ha disminuido considerablemente en un 4,9% desde 1990 hasta el año 2010, los datos se basan en los

resultados finales emitidos por el INEC para evaluar el índice de escolaridad que existen en el país.

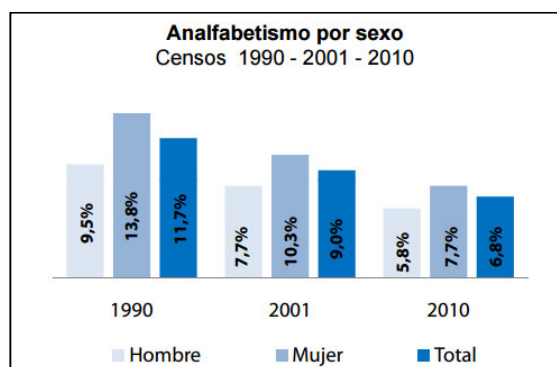


Figura 11 Analfabetismo por sexo

Fuente: (INEC, s.f.)

Como se muestra en la figura 11, el analfabetismo por género ha disminuido en mujeres en un 3,7% desde el año 1990 hasta el 2010, igualmente en cuanto a hombres en un considerable 6,1% desde el año 1990 hasta el 2010 dando un total de disminución de analfabetismo del 4,9% desde 1990 hasta el año 2010, con ello se identifica que existe un gran avance de disminución de analfabetismo durante los últimos veinte años.

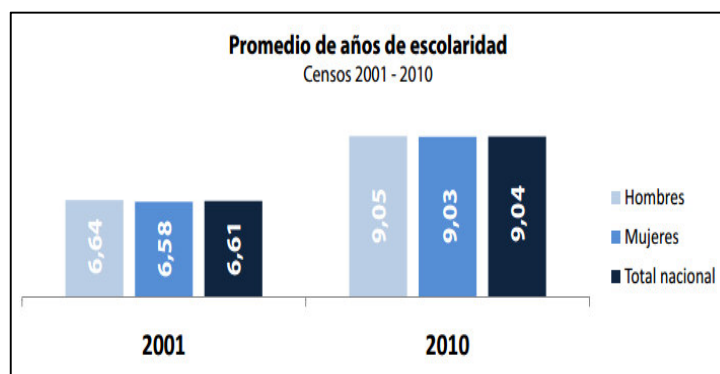


Figura 12 Promedio de años de escolaridad

Fuente:(INEC, s.f.)

El nivel de formación en el país como se muestra en la figura 12, ha ido creciendo en el género masculino de un 2,41% del 2001 al 2010, en el género femenino ha incrementado en un 2,45% del 2001 al 2010 siendo este porcentaje mayoritario de un 0.04% y obteniendo un total de 2.43% del 2001 al 2010.

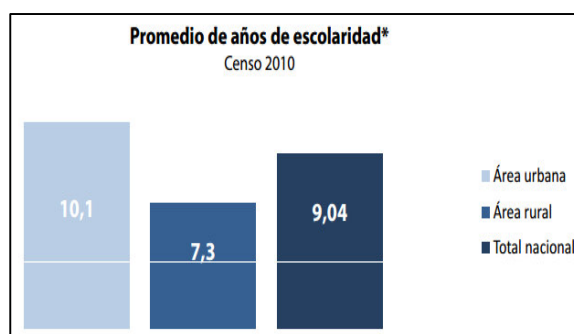


Figura 13 Promedio de años de escolaridad

Fuente: (INEC, s.f.)

De acuerdo con la figura 13, el promedio de año de escolaridad en el área rural es del 7,3% y registrando mayor participación en su nivel de formación el área urbana de 10.1% dando un total del promedio de años de escolaridad a nivel nacional del 9,04%.

2.1.3. Entorno Geográfico

Ubicación nacional

La República del Ecuador se encuentra situado al noroccidente de América del Sur, entre Colombia, Perú y el Océano Pacífico. Ecuador limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú, y al Oeste con el Océano Pacífico; tiene una extensión de 256.370 km² conformado por Ecuador continental, Región Insular, Mar Territorial y zonas contiguas. Ecuador se encuentra dividido en cuatro regiones geográficas: Región Pacífica o Costa, Región Andina o Sierra, Región Amazónica u Oriente y Región Insular o Archipiélago de Galápagos. (Organización de las Naciones Unidas, 2000, pág. 7)



Figura 14 Ubicación geográfica del Ecuador

Fuente: (Guevara, 2015)

Ubicación provincial

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias conformadas por la República del Ecuador que se encuentra ubicada al norte del país, en la Región Sierra. La ciudad de Quito es capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha; es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial; es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha. Pichincha se encuentra dividida en 8 cantones. (Gobierno de Pichincha, 2015)

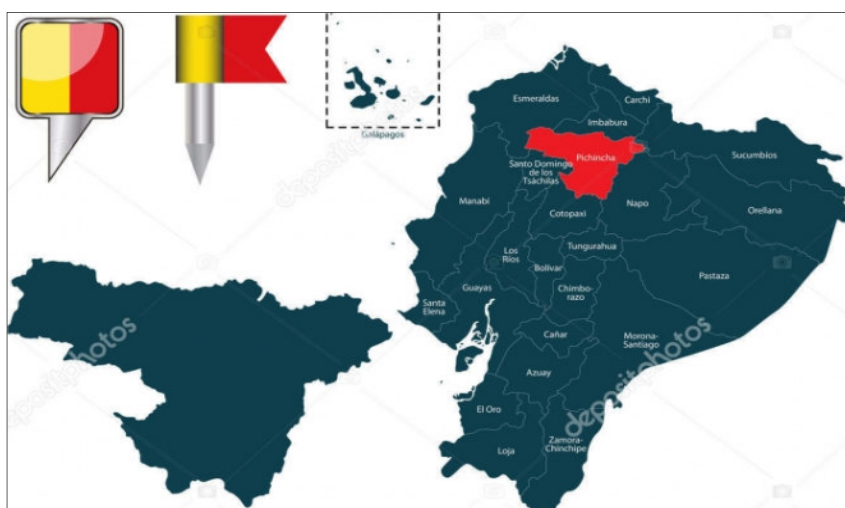


Figura 15 Ubicación geográfica de Pichincha
Fuente: (Depositphotos, 2017)

Tabla 5
División política de Pichincha

Cantón	Cabecera
Cayambe	Cayambe
Mejía	Machachi
Pedro Moncayo	Tabacundo
Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado
Puerto Quito	Puerto Quito
Distrito Metropolitano de Quito	Quito
Rumiñahui	Sangolquí
San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos

Fuente: (Gobierno de Pichincha, 2015)

Clima a nivel nacional

Debido a la ubicación en la cual se encuentra Ecuador sobre la línea ecuatorial, el clima tiende a variar debido al relieve y a la corriente fría de Humboldt y El Niño. La costa tiene un clima cálido húmedo siendo los niveles de precipitación desde 355mm en el sur occidente hasta 6000 mm en el norte, además de tener una temperatura que oscila entre los 23 a 25°C; la sierra o Andes tiene una precipitación media anual de 1500 mm, temperatura media que fluctúa entre los 12 a 20°C y el oriente ecuatoriano en donde prevalece el clima cálido húmedo, las precipitaciones se encuentran entre 2000 a 5000 mm y la temperatura oscila en un promedio de 24 a 27°C. (Organización de las Naciones Unidas, 2000, págs. 8-9)

Clima a nivel provincial

El clima de la provincia de Pichincha es variable dependiendo de la altura en la que se encuentre ya que existen zonas como el tropical monzón al occidente de la provincia, todo lo contrario a la diversidad de clima que se encuentra en el centro y sector oriental con climas mesotérmico húmedo, semihúmedo, mesotérmico seco, de paramo y gélido con una temperatura que oscila entre los 8 a 24°C. (Gobierno de Pichincha, 2015)

2.1.4. Entorno Tecnológico

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, el país tiene equipamiento tecnológico en el hogar con mayor frecuencia a nivel nacional en cinco años ha incrementado 13,7 puntos el equipamiento de computadoras portátiles, es decir en el 2012 se encontraba en el 13,9% pasando al 2016 en un 27,6% mientras que en las computadoras de escritorio se registra un incremento de 0,3 puntos del 26,4% en el 2012 al 26,7% en el 2016. (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), s.f.)

La telefonía celular ha avanzado considerablemente, 9 de cada 10 hogares en el país poseen al menos un teléfono celular, 8,4 puntos más que lo registrado en el 2012, siendo el 81,7% en el 2012 y pasando al 90,1% al 2016 y el 36,0% de los hogares a nivel

nacional tienen acceso a internet, 13,5 puntos más que hace cinco años ya que el 22,5% se establece en el 2012 y pasando a ser el 36,0% en el 2016. (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), s.f.)

El equipamiento tecnológico en la provincia de Pichincha con mayor número de utilización de computadora es del 65,2%, el porcentaje de personas que han usado internet en los últimos 12 meses es de 67,1% y el porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado en la provincia es del 64,6% en el año 2016 respectivamente. (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), s.f.)

2.1.5. Entorno Político

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021

Este plan estratégico busca mostrar al mundo las características turísticas en cualquier tipo de desempeño que tiene la ciudad de Quito, a través de la búsqueda de todos los actores del desarrollo turístico y la formulación estratégica generando el desarrollo de la ciudad en varios tipos de mercados permitiendo el incentivo de nuevos atractivos turísticos naturales y culturales al mundo. (Quito Turismo, 2014)

La aplicación de este plan permite entablar una estrategia para posicionar a Quito como un destino de visita obligada en Sudamérica, de igual manera a través de atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones, maximizar el desarrollo de la oferta turística urbana icónica, optimizar la atracción de inversiones mejorando su desarrollo y encadenamiento, mejorar niveles de conectividad integral e ingreso de divisas para contribuir al PIB. (Quito Turismo, 2014)

Por otro lado, al aplicar el plan estratégico de productos estratégicos en fiestas y festividades existirá la oportunidad del desarrollo turístico que tiene como potencial la ciudad de Quito pasando a ser la urbe un área de mejor atracción tanto cultural como natural; además se motiva a la atractividad neta del producto por medio de una promoción turística adecuada para efectivizar este tipo de productos culturales. (Quito Turismo, 2014)

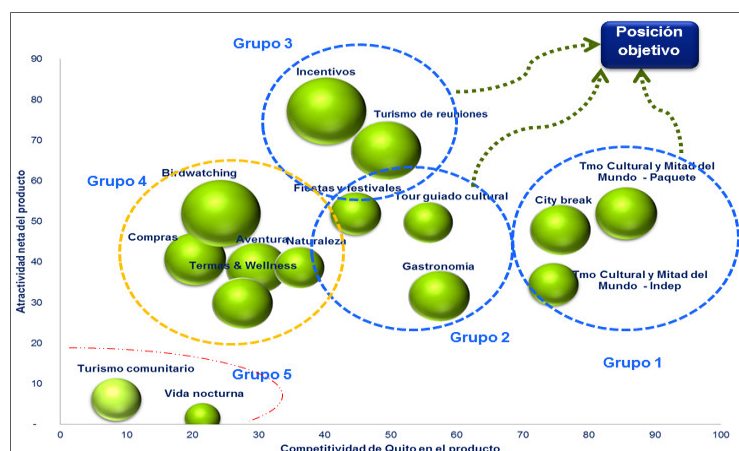


Figura 16 Marco Estratégico de Productos Turísticos

Fuente: (Quito Turismo, 2014)

El marco estratégico de productos turísticos se encuentra dividido en cinco grupos como se muestra en la figura 16; el más óptimo y el cual se alinea perfectamente al tema de investigación es el Grupo 2 correspondiente a fiestas y festividades, tour guiado cultural y gastronomía todo esto aplicado directamente al marketing, siendo un punto importante para impulsar el turismo cultural a través de actividades culturales nocturnas en el desarrollo turístico en la ciudad de Quito.

2.2. Micro Estudio

2.2.1. Ciudad de Quito

Es una de las ciudades más impactantes del mundo por su espectacular entorno natural y la mezcla de diversidad cultural presente en todos los rincones de la capital; puesto que cuenta con una impresionante selección de atractivos turísticos naturales y culturales. Su nombre oficial es San Francisco de Quito, fundada por Sebastián de Benalcázar el 6 de diciembre de 1534, considerada la ciudad más antigua de Sudamérica; además cabecera cantonal del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y capital de la República del Ecuador. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, pág. 16)

La joya principal de la ciudad es su centro histórico declarado el 8 de septiembre de 1978, por la UNESCO, Patrimonio Cultural de la Humanidad, para su preservación colonial y arquitectónica; conserva edificaciones republicanas, monasterios, recoletas,

conventos, iglesias con sorprendentes detalles barrocos – góticos, museos con representaciones históricas y plazas de material volcánico del Volcán Guagua Pichincha; las cuales son el referente de la tradición historia de Quito. (Quito Turismo, 2014)



Figura 17 Iglesia de San Francisco de Quito

2.2.1.1.Ubicación

Debido a su conveniente ubicación, es el punto de partida para explorar y conocer el Ecuador; ya que los vuelos internacionales y nacionales llegan y parten de la ciudad desde el aeropuerto más nuevo de América; a más de esto es accesible por vía terrestre; debido a que las principales estaciones de buses cuentan con varias compañías para otorgar este servicio a cualquier parte del país. (Ecuador Explorer, 2013)

La ciudad está ubicada en la parte norte del país en la Provincia de Pichincha sobre la hoya de Guayllabamba, en la base occidental del volcán Pichincha y en la parte oriental de los Andes a 2854 m.s.n.m, abarcando una superficie de 4.235,2 km². Siendo sus límites al Norte: Provincia de Imbabura, Sur: Cantones Mejía y Rumiñahui, Este: Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y la Provincia de Napo y al Oeste: Cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, pág. 30)

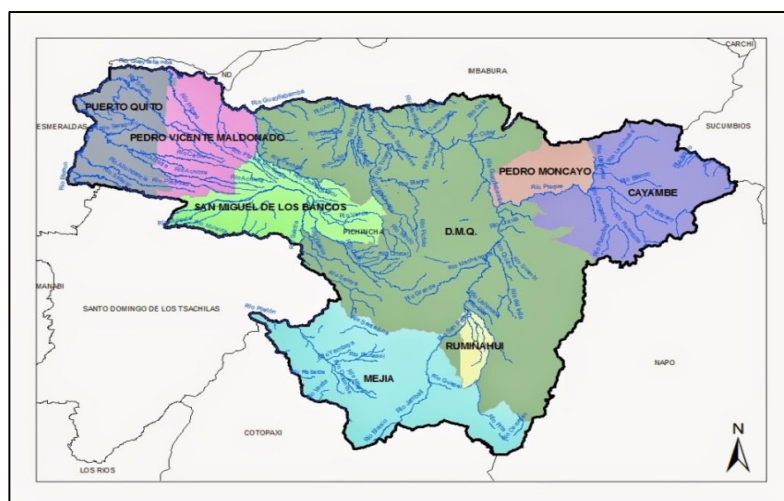


Figura 18 Mapa político de la provincia de Pichincha
Fuente: (Ecuador Noticias, 2015)

2.2.1.2.Clima

El (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), 2017) es el organismo técnico encargado de proporcionar la información y datos necesarios sobre el tiempo, clima y los recursos hídricos del pasado, presente y futuro de las ciudades del país; es así que día a día muestra en su página los pronósticos del tiempo. El clima en la ciudad de Quito es templado variando en cada época del año, teniendo solo dos estaciones: verano en los meses de junio a septiembre con un promedio de temperaturas entre 20 y 26°C, representada como la época seca del año e invierno de octubre a mayo con un promedio de temperaturas entre 7 y 10°C estableciendo los meses de lluvia; aunque puede ser variable.

2.2.1.3.Población

Según el censo realizado en nuestro país el 28 de noviembre del 2010 realizado por el (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), s.f.), la población del Cantón Quito es de 2.239.191 habitantes; de las cuales 1.150.380 son mujeres y 1.088.811 son hombres; representando el 86,9% de la población de la Provincia de Pichincha y el 15,5% de la población total del país; siendo así la segunda ciudad más poblada del país.

En Quito habitan personas de diferentes grupos de edad y composición étnica; siendo el factor demográfico un elemento importante para incidir en la actividad laboral del país, puesto que la mayor parte de población oscila en una edad de 20 a 30 años. En el ámbito étnico se puede encontrar personas de diferentes puntos referentes del país o etnias del mismo; ya que la gran mayoría se debe a la emigración de sus pueblos de origen buscando una mejor calidad de vida en el ámbito económico y social. En Quito la población que predomina son los mestizos siguiendo los blancos, afroecuatorianos, indígenas, montubios y otros; donde gracias a la variedad de etnias en la ciudad la diversificación cultural va incrementándose. (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, pág. 20)

2.2.1.4. División política

El principal objetivo del gobierno nacional es alcanzar el buen vivir de los ecuatorianos; es por ello la participación indispensable del Estado al servicio de la ciudadanía, a través de la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), 2015, pág. 7) establecieron niveles de planificación para acortar distancias entre gobernados-gobernantes, conformando 9 zonas, 140 distritos y 1.134 circuitos, los mismo que abarcan todo el territorio nacional. Ubicando al Distrito Metropolitano de Quito en la novena zona al ser una de las ciudades más representativas del país.

Para mejorar el sistema de gestión de la ciudad, el territorio se dividió por administraciones zonales; la cuál es dirigida por un administrador designado por el alcalde; las cuales son:



Figura 19 Administraciones Zonales de Quito

Fuente: (Municipio del DMQ, 2017)

Están conformadas por 65 parroquias, 32 metropolitanas centradas o urbanas y 33 suburbanas o rurales organizando el territorio Quiteño para asegurar formas más eficaces de gestión, administración y participación de sus habitantes.

Tabla 6
Parroquias de la ciudad de Quito

Parroquias Urbanas			
1.El Condado	9.San Isidro del Inca	17.La Libertad	25.La Ferroviaria
2.Cotocollao	10.Rumipamba	18.Jipijapa	26.Solanda
3.Ponceano	11.Comite del Pueblo	19.Puengasi	27.La Argelia
4.Carcelén	12. Centro Histórico	20.Chilibulo	28.Chillogallo
5. Ñaquito	13.Belisario Quevedo	21.La Magdalena	29.Quitumbe
6.Cochapamba	14.Mariscal Sucre	22.Chimbacalle	30.La Ecuatoriana
7.Concepción	15.Itchimbia	23.La Mena	31.Guamaní
8.Kennedy	16.San Juan	24.San Bartolo	32.Turubamba
Parroquias Rurales			
1.Pacto	10. Llano Chico	18.Nayon	26.Pintag
2.Gualea	11.San José de Minas	19.Lloa	27.Cumbaya
3.Nanegal	12.Atahualpa	20.El Quinche	28.Tumbaco
4.Nanegalito	13.Chavezpamba	21.Guayllabamba	29.Pifo
5.Calacalí	14.Perucho	22.Checa	30.Conocoto
6.San Antonio	15.Puellaro	23.Yaruquí	31.Alangasí
7.Pomasquí	16.Guangopolo	24.Tababela	32.La Merced
8.Nono	17.Zambiza	25.Puembo	33.Amaguaña
9.Calderón			

Fuente: (Rodas, Zapata, & Arroyo, 2015, págs. 33-35)

Como menciona (Varisco, 2013, pág. 68) el componente infraestructura del sistema turístico abarca el conjunto de servicios necesarios para el buen funcionamiento de un lugar buscando la satisfacción de la población local; siendo estos el transporte, viabilidad, seguridad, comunicaciones, redes de energía, agua potable y sistemas de recogida de residuos; estos factores son vitales para el desarrollo del buen manejo de actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito.

2.2.1.5. Transporte

En el sector turístico es la base de conexión de un viajero y su lugar de llegada; puesto que la accesibilidad hacia los lugares constituye la facilidad para realizar una actividad turística; por esto hay que tomar en consideración que el transporte es un

elemento indispensable para que en la ciudad se realice actividades culturales nocturnas. Los medios de transporte que oferta Quito son:

Transporte aéreo: Es uno de los medios de transporte más utilizados a nivel mundial; debido al desplazamiento de cortas y largas distancias, ya sea sobre tierra o mar. En el caso de Quito, se puede encontrar el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, que fue inaugurado el 20 de febrero de 2013, después de 7 años de construcción como remplazo del antiguo aeropuerto; se ubica en la parroquia de Tababela a 25 km del centro histórico de la ciudad, operada por la empresa Quiport. Su pista de aterrizaje es la más larga de los aeropuertos sudamericanos. (Quiport, s.f.)

Por su ubicación estratégica recibe constantes vuelos internacionales de pasajeros y carga, gracias a esto, en la actualidad existen 19 compañías aéreas que llegan al aeropuerto y realizan sus operaciones técnicas y administrativas; siendo 3 aerolíneas nacionales (Avianca Ecuador, Latam y Tame) que en el año 2015 movilizaron al 43,8% de tráfico de pasajeros internacionales y 16 aerolíneas extranjeras que transportan el 56,2% de pasajeros internacionales. (Dirección General de Aviación Civil, 2015, pág. 22)

El aeropuerto Mariscal Sucre ha recibido varios reconocimientos turísticos como 3 años consecutivos siendo el aeropuerto líder de Sudamérica, en el 2016 mejor aeropuerto regional de Sudamérica, entre otros; por ende a nivel turístico es uno de los principales destinos para turistas nacionales e internacionales, observando que en el año 2015 de su operación aeroportuaria obtuvo una ocupación del 71,17% de la totalidad de vuelos, garantizando a las personas que visitan la ciudad la satisfacción de sus necesidades de movilidad aérea. (Quiport, s.f.)

Transporte terrestre: Para el desplazamiento de las personas hacia un lugar determinado; existen varios ejemplos de transporte terrestre, para la zona urbana de Quito existen diferentes formas de vehículos que gestionan la movilidad de la ciudad; y para el ámbito turístico los autobuses son los más utilizados. La (Empresa pública

metropolitana de transporte de pasajeros (EPMTP, 2017) es la encargada de operar el sistema integrado de transporte público de la ciudad, integrado por:

- **Corredor Central (Trolebús):** Sistema de transporte público inaugurado en 1995, cuenta con 39 estaciones entre Quitumbe y Carcelén conectando la ciudad de sur a norte recorriendo la parte central de la ciudad, en sus 5 circuitos principales. Su atención es las 24 horas del día en horarios rotativos en las diferentes rutas que maneja el trolebús; siendo estas:

Tabla 7
Rutas del Corredor Central (Trolebús)

Rutas	Recorrido
C1:	Estación El Recreo a la Estación Norte La “Y”.
C2:	Semiexpreso desde la estación La “Y” a la parada Moran Valverde.
C4:	Estación Quitumbe a la parada La Colón.
C5:	Parada El Ejido al Terminal Interprovincial Carcelén.
C6:	Estación El Recreo a la Estación Quitumbe.
Circuito Nocturno:	Estación Norte La “Y” al Terminal Interprovincial Quitumbe.
Circuitos Expresos:	Escolar, Quitumbe-Norte y Recreo-Norte.

- **Corredor Nororiental (Ecovía):** Línea de transporte público inaugurado en el año 2002, cuenta con 43 estaciones entre Río Coca - Terminal Sur – Quitumbe, recorriendo el oriente de Quito las 24 horas del día con frecuencias horarias establecidas. Pone a disposición del público las siguiente rutas:

Tabla 8
Rutas del Corredor Nororiental (Ecovía)

Rutas	Recorrido
E1:	Entre Terminal Sur y parada de las universidades
E2:	Terminal Río Coca al Terminal Quitumbe.
E3:	Río Coca al Playón de la Marín.
E4:	Terminal Quitumbe al Playón de la Marín.
E5:	Paradas Puente de Guajaló a San Martín.
E6:	Entre Terminal Recreo y Quitumbe.
E8:	Terminal Sur a la parada El Ejido.

Circuito Nocturno:	Entre Terminal Río Coca a Terminal Quitumbe.
Circuitos Expresos:	Escolar, Río Coca-Marín y Recreo-Río Coca

- **Corredor Suroccidental:** Inaugurado en el año 2012, recorre la parte sur occidental de la ciudad atravesada por la avenida Mariscal Sucre, conectando el sur de la urbe con el Terminal Quitumbe hasta la Estación Seminario Mayor con un horario señalado para cada circuito; siendo un total de 18 rutas con paradas y estaciones de transferencia establecidas.
- **Corredor Central Norte:** Inaugurado en el año 2005, es el único corredor operado por empresas de transporte privado conectando la ciudad desde el norte con la Estación Ofelia hasta el Playón de la Marín, en el centro histórico. En horarios ajustados hasta las 10h00 de la noche.

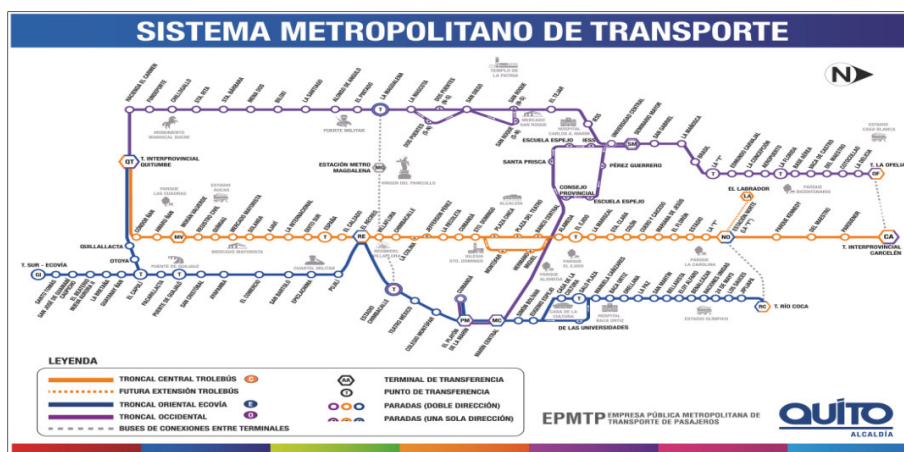


Figura 20 Sistema Metropolitano de Transporte

Fuente: (EPMTD, 2017)

Al mismo tiempo la ciudad cuenta con una red de compañías de transporte público que operan dentro del cantón Quito con líneas y flotas de diferentes clases: los buses azules o tipo se encargan de la parte urbana con una totalidad de 135 líneas operando alrededor de 2.624 buses urbanos, los buses rojos o especiales se dirigen al sistema integrado o combinados y los buses verdes que conectan a la ciudad con las parroquias cercanas a la misma. Por otro lado Quito cuenta con una gran oferta de compañías de taxis privadas; los cuales brindan atención las 24 horas del día y con la ayuda tecnológica el público solicita su servicio a través de aplicaciones, mensajes o llamadas telefónicas. (Secretaría de Movilidad, 2017)

La ciudad cuenta con sistemas de transportes organizados y bien gestionados, para fomentar el desarrollo de la ciudad y en el ámbito turístico da las facilidades para que los visitantes puedan desplazarse de una forma segura, ágil y eficiente; con el despliegue de rutas o circuitos con las que cuenta el transporte en Quito y la frecuencia de horarios, la ciudadanía y turistas pueden realizar turismo sin necesidad de la preocupación por la accesibilidad hacia un atractivo o lugar turístico; es así que la ciudad cuenta con un factor determinante para la realización de actividades culturales nocturnas contando con el fácil desplazamiento por la urbe. Además hay que mencionar que el municipio prevé inaugurar en el año 2019 una nueva línea de transporte llamada Metro de Quito cuyo sistema mejorara la movilidad en la ciudad.

2.2.1.6. Viabilidad

La movilidad es un aspecto fundamental para el desarrollo de una zona urbana; para lo cual las vías de accesos deben contar con un mantenimiento exhaustivo y estar idóneas para su buen funcionamiento; teniendo en cuenta su infraestructura y seguridad vial. En la ciudad de Quito la Secretaría de Movilidad es la entidad encargada de gestionar los temas de movilidad junto a la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y obras públicas. La ciudad se conecta mediante un sistema vial intercantonal, interprovincial e internacional; donde la vía panamericana E35 es su eje principal de desplazamiento conectando la región norte, sur y austral del país; por la parte oriental con la troncal amazónica y por el occidente con la vía Calacalí-La Independencia. (Secretaría de Movilidad, 2017)

En los últimos años las vías de Quito han sufrido un congestionamiento debido al incremento del parque automotor a niveles apresurados; es así que el municipio implemento una medida de regulación denominada “Pico y Placa”; la cual gestiona los días de uso vehicular de los habitantes por medio del último dígito de las placas automovilísticas. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014, pág. 16)

El sistema vial del cantón Quito no ha sufrido alteraciones en cuanto a su oferta, porque no se puede implementar vías significativamente en la urbe a diferencia de las

zonas rurales. Por esta razón en los últimos 6 años se han desarrollan proyectos viales como la Ruta Viva para mejorar la accesibilidad a la zona nororiental del DMQ (valles de Cumbayá y Tumbaco) y al nuevo aeropuerto Mariscal Sucre; otro proyecto es la prolongación norte de la Av. Simón Bolívar y para las vías urbanas principales se efectúan mantenimientos preventivos y correctivos mejorando las condiciones de circulación vehicular. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014, págs. 20-22)

2.2.1.7.Seguridad

Quito toma las precauciones necesarias en cuanto a la seguridad de sus residentes como de los turistas que visitan sus atractivos; es así que la ciudad cuenta con programas de seguridad y asistencia al turista conjuntamente con las dependencias de la Policía Nacional del Ecuador y la Policía Metropolitana trabajan para resguardar los bienes de la ciudad y a sus habitantes. Para cualquier percance que los turistas tengan se pueden receptor denuncias en los centros de atención y protección. (Quito Turismo, 2014)

La Policía Nacional del Ecuador es el principal ente encargado de brindar seguridad en todas las provincias del país, su gestión se radica en la división estratégica de la SENPLADES; puesto que las unidades policiales se administran por las zonas, subzonas, distritos, circuitos y subcircuitos. Referente al Distrito Metropolitano de Quito se maneja a través de sus 9 distritos, los cuales están divididos por 92 circuitos y 254 subcircuitos donde 252 cuentan con la infraestructura para dirigir la seguridad de cada sector; a diferencia de 2 de ellos que no requieren de la infraestructura policial por la poca densidad poblacional existente en estas zonas, sin embargo a nivel operativo son cubiertas por otras unidades de los subcircuitos. (Policia Nacional del Ecuador, s.f.)

Para la gestión de seguridad turística la Policía Nacional en la ciudad de Quito cuenta con agentes particulares para brindar este servicio en los principales sitios de interés de los turistas siendo: el Centro histórico, el Terminal terrestre Quitumbe, el aeropuerto Mariscal Sucre y la Mitad del Mundo; con la ayuda del Ministerio de Turismo y Quito Turismo. Estos agentes para ser reconocidos portan un brazalete azul y

blanco en su brazo derecho además de contar con su uniforme respectivo. (Policía Nacional del Ecuador, s.f.)

Al ser una ciudad cosmopolita de gran importancia en el país, la capital cuenta con una entidad particular para mejorar la seguridad y convivencia ciudadana; conocida como la Policía Metropolitana de Quito. Su gestión radica en las zonas administrativas de la ciudad en varios temas provechosos para el habitante y turista como: el control del uso del espacio público, ambiental, apoyo al sistema de transporte público municipal y servicio especializados en turismo, educación, entre otros. (Policía Metropolitana de Quito, 2017)

Su unidad de Turismo y Protocolo, cuenta con el personal capacitado y autorizado para brindar asistencia turística en la ciudad, actualmente al servicio de la comunidad están 25 profesionales de tercer y cuarto nivel especializados en temas turísticos y aptos para transmitir información en distintos idiomas; con el objetivo de apoyar al incremento de actividad turística, a través de la difusión, promoción, asistencia y seguridad para con los visitantes y residentes de la ciudad. (Policía Metropolitana de Quito, 2017)

2.2.1.8. Comunicaciones

El mejoramiento constante de este componente es vital para los ciudadanos y los visitantes de Quito; puesto que al contar con una comunicación de eficiente y eficacia las relaciones entre producto o servicio y turista son más factibles. En cuanto a la red telefónica la ciudad cuenta con telefonía fija y móvil; donde la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) maneja el 89% del segmento de mercado nacional con tecnología de punta en telefonía fija y pública, cubriendo los rincones de cada sector ya sea urbano o rural. (El Comercio, 2010)

El escenario comunicativo del país se incrementó con la llegada de la telefonía móvil, donde en la actualidad es el eje principal de comunicación puesto que se ha ido adoptando a los cambios tecnológicos al transcurrir los años; es así que la

implementación de la red 4G fue el último salto para mejorar los dispositivos móviles con una mejor velocidad de acceso a internet y optimizar la capacidad de transmisión de datos de red; siendo la ciudad de Quito una de las más beneficiadas en la llegada de nueva tecnología colocándola a la par con urbes desarrolladas. (Revista Líderes, s.f.)

A demás en el año 2015 se extendió un cable submarino de fibra óptica que mejoró 60 veces la capacidad de internet, posibilitando la rapidez en los servicios de telecomunicaciones; adicional cuenta con una tecnología que ofrece una velocidad de 100 Gbps, recibiendo los usuarios una velocidad de hasta 100 megas a diferencia de años atrás. Este sistema es muy importante; debido que la conexión es la más larga y potente del Caribe y conecta al país con el corazón neurológico de la red de redes, Estados Unidos; ya que se extiende desde Florida a Manta-Ecuador. (El Telégrafo, 2015)

2.2.1.9.Redes de energía

La (Empresa Eléctrica Quito, 2015) es la encargada de brindar un servicio público de electricidad con estándares de calidad, eficiencia y responsabilidad socio ambiental a la ciudad de Quito. Es manejada por varias entidades del estado, pero a la que se le adjudica su participación indispensables es el Municipio de Quito.

El servicio está dirigido al sector público y privado; siendo responsable del alumbrado público, que permite la movilidad de vehículos y personas con seguridad gestionando de manera adecuada todas las zonas públicas urbanas de la ciudad como: vías, espacios públicos, parques, jardines, piletas, plazas, entre otros.(Empresa Eléctrica Quito, 2015)

2.2.1.10. Agua potable

Es un servicio vital para el funcionamiento de cualquier actividad y más aún turística; puesto que dentro de las necesidades prioritarias del ser humano el agua es un consumo ininterrumpido; cada ciudad debe mantenerla apta para su uso. La (Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS), 2017) Es la empresa

encargada de la prestación de servicios de agua potable, alcantarillado sanitario con sus procesos establecidos como la recolección de las aguas residuales en la ciudad. El abastecimiento en el Distrito Metropolitano de Quito es mediante sistemas integrados para la zona urbana y rural, de esta manera la sectorización hidráulica ayuda a regular presiones, optimizar las operaciones, dar correcto mantenimiento a la red y facilitar la evaluación de pérdidas operacionales.

La entidad tiene aliados para la gestión del agua en la ciudad; para proteger el recurso el Fondo para la protección del agua (FONAG) aporta con un 98% de fideicomisos para la protección de las cuencas principales de agua para la ciudad, y para su concientización EPMAPS junto a instituciones municipales aportaron para la creación del Museo Yaku; el cual sirve para que sus visitantes valoren la importancia del agua con el bueno manejo de este recurso hídrico. (EPMAPS, 2017)

2.2.1.11. Sistemas de recogida de residuos

La (Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito (EMASEO), 2016) está encargada del barrido y recolección de residuos de los hogares e industrias, baldeo de plazas emblemáticas, transporte de residuos, baterías sanitarias, mingas, limpieza de mercados, barridos manuales o mecánicos en espacio público, hidrolavado, limpieza de parques-grafitis y el servicio de recolección y tratamiento de los cadáveres de animales encontrados en las vías de la ciudad. Su trabajo es realizado las 24 horas del día en horarios diurnos y nocturnos los todos los días del año.

Tomando en consideración lo ante mencionado EMASEO cuenta con una gran organización en cuanto a los servicios que presta; es así que la recolección de residuos domésticos en el distrito se dan por dos frecuencias la primera Lunes-Miércoles-Viernes y Martes-Jueves-Sábado en horarios diurnos y nocturnos; dividiendo a la ciudad en tres sectores: Occidental Norte - Sur, Oriente Norte - Sur y Centro; teniendo en cuenta sus horarios y frecuencias la empresa distribuye su servicio para la limpieza de eventos deportivos, públicos y especiales realizándolo antes, durante y después de los mismos incluyendo dotación de tachos y personal de limpieza para estos programas; para

solicitar disponibilidad de este servicio en la página web de la empresa se llena el formulario con información del evento; ya que las actividades culturales nocturnas son eventos públicos es de gran importancia contar con este servicio para preservar y conservar los lugares tomados para su realización. (EMASEO, 2016)

2.2.1.12. Turismo

La ciudad es un referente turístico del país; debido a su gran oferta de diversión, entretenimiento, gastronomía, servicios generales y sitios icónicos llenos de historia; a Quito normalmente es referente de cultura por su centro histórico, el más grande y mejor conservado de América, siendo un tesoro colonial gracias a su diversidad cultural, también por el encanto y la magia de sus artesanos, donde se puede encontrar tejidos en fibra, trabajos en cuero, bronce, hierro forjado, obras en tagua, pintura religiosa, mazapán, cerámica, antigüedades coloniales y platería diversa. Cabe recalcar que su oferta turística engloba atractivos naturales como volcanes, miradores, parques, entre otros.

Quito Turismo es la empresa pública metropolitana de gestión de destino turístico de la ciudad, encargada de facilitar y gestionar el desarrollo y promoción del turismo para beneficio de los visitantes locales, nacionales e internacionales y satisfacción de los residentes en iniciativas de productos innovadores y emblemáticos, teniendo en cuenta la calidad y sostenibilidad para el progreso favorable de la capital. Además autoriza y regula el funcionamiento de los establecimientos turísticos de Quito sujetándolos a las normas técnicas de calidad vigentes. (Quito Turismo, 2014)

Para fines de la investigación los lugares previstos para la realización de actividades culturales nocturnas estarán sujetos a varios factores como: actividad turística, accesibilidad, transporte y servicios complementarios (alimentación - baterías sanitarias). Para ello los atractivos más visitados de la ciudad están concentrados en grupos específicos en un orden consecutivo, según las últimas cifras reveladas por Quito Turismo en el año 2016; los cuales son: El Centro histórico, La Mariscal, Miradores, iglesias-museos-teatros, parques, centros comerciales y barrios tradicionales; en cuanto a

la accesibilidad y transporte cuentan con un servicio de calidad las 24 horas del día a todas las zonas de la urbe y además con servicios complementarios. Por las razones antes mencionadas se ha determinado que los lugares más idóneos para la ejecución del estudio son:

2.2.1.12.1. Plaza Grande

Conocida como la plaza de la Independencia o mayor; debido a que fue el cuadro inicial para trazar la nueva ciudad, está ubicada entre las calles García Moreno, Chile, Venezuela y Espejo; rodeado de los poderes ejecutivos (Palacio de Carondelet y Municipio de Quito) y eclesiásticos (Palacio Arzobispal y la Catedral Primada de Quito) del país y la ciudad. En la actualidad se observa el monumento a la Libertad en conmemoración a los héroes independentistas del 10 de agosto de 1809; puesto que antes del siglo XX en ese lugar se encontraba una pileta de abastecimiento de agua para toda la población de Quito. Llena de historia y cultura es un punto de referencia turística para visitantes locales, nacionales e internacionales. (Peralta & Moya, 2002, págs. 30-33)



Figura 21 Plaza de la Independencia

Teniendo en cuenta la gran riqueza cultural, religiosa e histórica que tiene la plaza grande, se ha convertido en un lugar de gran afluencia de personas como paso obligado en el centro histórico; generando una movilidad turística frecuente dando como resultado un zona competente para la programaciones de actividades turísticas; puesto

que la administración denominada zona centro ha realizado varias presentaciones entre las cuales se encuentran: títeres, danza, música, talleres para niños y teatro en las mañanas de los fines de semana. Esto ha permitido una movilidad moderada de personas, generando interés en los entes reguladores de la ciudad para mejorar la accesibilidad de transporte público y privado a esta zona; adicional a esto hay que tener en cuenta que la plaza cuenta con una iluminación de buena calidad en cada rincón para generar en la noche un ambiente acogedor y placentero para los turistas. (Cueva, 2010, págs. 36-37)

2.2.1.12.2. Plaza Santo Domingo

También llamada plaza de Diego de Torres; debido a la permanencia del conquistador en este lugar en la época fundadora de la ciudad. Está ubicada entre las calles Vicente Rocafuerte, Guayaquil y Simón Bolívar. A su alrededor se puede encontrar residencias, negocios comerciales, entre otros y en la parte central de la plaza el monumento a Antonio José de Sucre. La fisonomía del lugar ha ido cambiando al pasar de los años para finalmente tomar un aspecto de parque arbolado propio del urbanismo europeo. (Peralta & Moya, 2002, págs. 57-59)



Figura 22 Plaza de Santo Domingo

Al finalizar el siglo XX el municipio de Quito rehabilitó la plaza, generando una superficie amplia para la realización de diversos espectáculos artísticos y comerciales; su mobiliario da lugar al tránsito de las personas más no para la interacción y comunicación

de las mismas a diferencia de la plaza grande. Una de las cosas favorables es su iluminación; ya que crea un ambiente acogedor y especial para conocerla en la noche, además hay que recalcar que se encuentra cerca de la Ronda, una zona de esparcimiento nocturno donde se puede encontrar: restaurantes, cafeterías y bares para el disfrute de los turistas. La accesibilidad es adecuada debido a la facilidad del servicio de transporte municipal. Sin embargo al contar con la iluminación y la accesibilidad apropiada existe una mínima actividad turística en la noche, haciendo de la plaza un lugar de paso; y centrando las visitas de turistas al museo e iglesia de Santo Domingo. (Cueva, 2010, págs. 79-82)

2.2.1.12.3. Plaza Foch

Conocida como la plaza El Quinde, es el lugar indicado para la gente que busca diversión y entretenimiento en horas nocturnas. Es el centro del barrio La Mariscal, porque es un lugar donde confluye y circulan turistas locales, nacionales e internacionales y residentes de la ciudad. Es un sector de progreso que creció junto a la población de la ciudad, dando paso hacia la modernidad al adoptar un nuevo modelo de ocupación, infraestructura y de usos de suelo. La actividad turística en la plaza se torna más activa en la noche; puesto que se congregan varias personas a disfrutar de todos los ambientes que oferta el lugar; además se realizan eventos culturales, de música en vivo y espectáculos de danzas, estableciendo a este lugar como una zona idónea para realización actividades culturales nocturnas. (Expedia.mx, 2017)



Figura 23 Plaza Foch – La Mariscal

A lo antes mencionado el movimiento de personas se concentra en la parte central de la plaza y en sus calles adyacentes; conociendo que la accesibilidad no es dificultosa para los turistas; ya que el transporte público se encuentra cerca de los sitios de interés. Alrededor de la plaza se despliegan negocios reconocidos con diferentes fines que cuenta con todos los permisos turísticos para funcionar, siendo: restaurantes, hostales, hoteles, cafeterías, discotecas, galerías, tiendas de artesanías, karaokes, entre otros. (Expedia.mx, 2017)

2.2.1.12.4. Bulevar Naciones Unidas

Quito se ha caracterizado dentro de sus sitios turísticos por su centro histórico en cuanto a cultura e historia, por diversión y entretenimiento la zona Mariscal, pero al pasar los años los gustos de los turistas van modificándose y abriendo campo a conocer más lugares; es así que en la zona norte de la ciudad siendo conocido por ser un sector comercial y financiero, el bulevar Naciones Unidas está apto para recibir a visitantes gracias a la recuperación de su vía y bulevar se ha convertido en un espacio libre y seguro para la movilidad de quienes pueden disfrutar de varias actividades como: exposiciones emblemáticas, de fotografías, entre otras. Este bulevar enlaza avenidas comerciales de la ciudad, centros comerciales y sitios de interés; pasa por toda la avenida Naciones Unidas en sentido este a oeste; partiendo desde la avenida 6 de diciembre hasta la avenida 10 de agosto. (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2014)

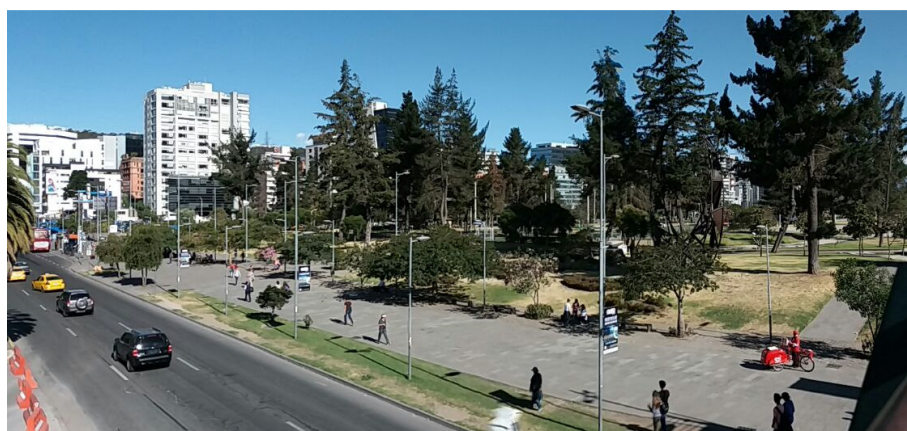


Figura 24 Bulevar de la avenida Naciones Unidas

Goza de mobiliario urbano, iluminación de alta calidad y constantes muestras de exposiciones artísticas; adicional en este bulevar se encuentra la parada principal del “Quito tour bus”; el cuál realiza recorridos para los turistas mostrando los atractivos turísticos de la ciudad pasando por la zona de la Mariscal hasta llegar al Centro histórico y colonial. Un sitio privilegiado por su accesibilidad, iluminaria nocturna, seguridad, establecimientos hoteleros y turísticos.(Ministerio de Turismo (MINTUR), 2014)

2.2.1.12.5. Parque Itchimbia

Es considerado un mirador natural para la ciudad por su amplia visibilidad, cuenta con 54 hectáreas de áreas verdes e infraestructura para la realización de eventos significativos llamado Centro Cultural Itchimbia o Palacio de Cristal, cuya cubierta es traída de Hamburgo y diseñada por el francés Gustavo Eiffel, mismo que diseño la Torre Eiffel en París; destinado para exposiciones y eventos culturales de la ciudad de Quito bajo la supervisión y administración del Centro Cultural Metropolitano. (Quito Turismo, 2014)

Este hermoso balcón está localizado a 2.929 metros de altitud, ubicado en la loma que lleva el mismo nombre del parque en el límite oriental del Centro histórico; rodeado por los barrios El Dorado, La Tola y San Blas. Es una zona pública para la educación ambiental y ciudadana como goce de espacios recreativos y culturales. (Quito Turismo, 2014)



Figura 25 Parque Itchimbia-Palacio de Cristal

La accesibilidad al parque se debe al corredor Suroccidental; ya que la mejor manera de llegar si no es en transporte privado es por la ruta pública Itchimbía-Universidad Central-Turubamba; aun así el lugar cuenta con aproximadamente 150 espacios para automóviles en el parqueadero. En cuanto a la seguridad se percibe en toda la zona al encontrarse la infraestructura del 911 en una de sus áreas. Para la realización de cualquier actividad turística se puede encontrar establecimientos de alimentación que muestran la gastronomía de la ciudad y del país y servicios complementarios como baterías sanitarias, servicio de taxis, entre otras. (Quito Turismo, 2014)

2.2.1.12.6. Plaza Quitumbe

El Municipio de Quito ha desarrollado proyectos de recuperación de varias zonas de la ciudad, una de ellas se encuentra en Quitumbe; esta plaza fue inaugurada en el año 2009 con el objetivo de convertirla en el centro cultural y teatro más grande de la ciudad como se merece el sur de la urbe; puesto que hay variedad de manifestaciones de actores y gestores culturales para desarrollar y fortalecer las actividades culturales en este lugar con la gestión y administración de la Zona Quitumbe. Es un lugar apto para la realización de actividades sociales y culturales en horas diurnas y nocturnas para promover el desarrollo turístico de la zona y generar afluencia de visitantes y residentes de la ciudad; está levantada sobre una superficie de 4 hectáreas rodeada de residencias y próximamente de una de las plataformas del gobierno central. Adicional cuenta con una ciclo ruta, área de descanso y su propio Bulevar llamado “Quitumbe Ñan”. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2017)



Figura 26 Plaza Quitumbe

Gracias a su desarrollo abismal la plaza cuenta con una iluminaria adecuada para la realización de actividades en el lugar, su lugar es estratégico; puesto que a pocas cuadras al norte se encuentra el Terminal Terrestre de la ciudad, territorio de mayor concentración de embarque y desembarque de Quito; al sur se puede visitar el Centro Comercial Quicentro Sur, lugar de esparcimiento comercial y al occidente el Parque las Cuadras, atractivo natural de residentes los fines de semana; contando con todos estos lugares el acceso debe estar a la par de su desarrollo; es así que llega la mayoría del transporte público a la zona como: Trolebús, Ecovía y Corredor Suroccidental; siendo el transporte una ventaja competitiva. (Quito Fun, 2013)

2.3.Desarrollo Metodológico

2.3.1. Enfoque de investigación

El enfoque para esta investigación será mixto; ya que utilizando el método cualitativo se va a proporcionar información sobre los espacios abiertos de la ciudad de Quito a estudiar; siendo plazas, parques y bulevares identificando su situación actual para analizar la posibilidad de realizar actividades culturales nocturnas en estos lugares, además de investigar los comentarios de los prestadores de servicios relacionados y conocer el comportamiento, conductas y características de los visitantes que llegan a la ciudad. De la misma manera es cuantitativa porque se va a cuantificar los datos estudiados a través del conteo, clasificación y medición para la definición de resultados.

2.3.2. Tipología de investigación

2.3.2.1.Por su finalidad

La investigación tiene una finalidad aplicada; puesto que se enfoca en la utilización de la información recopilada sobre los espacios abiertos de Quito, los prestadores de servicios y los visitantes de la ciudad, generando más conocimientos que permitan formular alternativas y soluciones; mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para contribuir al desarrollo del lugar de intervención

incrementando su bienestar económico, social y turístico; basándose en la problemática existente y los estudios realizados en el sitio.

2.3.2.2. Por las fuentes de información

Para el mejor desarrollo del estudio es ineludible la aplicación de dos fuentes de información: la investigación documental que se utiliza para recopilar la información de datos secundarios a través de fuentes bibliográficas físicas y virtuales como: tesis, artículos, libros especializados, entre otras; avalados por instituciones, ministerios, bibliotecas y plataformas gubernamentales autorizadas y verídicas. Además se necesita la investigación de campo para recolectar la información de datos primarios considerados a los visitantes de la ciudad, los prestadores de servicios y la realidad de los espacios abiertos de Quito, recalando que estos no se encuentran documentados pero que ayudan al eficiente desarrollo del estudio.

2.3.2.3. Por las unidades de análisis

Como unidades de análisis se utiliza el enfoque Mixto: el análisis insitu se realiza debido a la poca información sobre el tema a estudiar, se visitará los espacios abiertos de la ciudad de Quito; siendo plazas, parques y bulevares para identificarlos y posteriormente realizar todo el levantamiento de la información necesaria para establecer que actividades culturales se puede promover y programar en cada uno de los sitios turísticos en horas nocturnas. Igualmente el análisis de laboratorio; ya que se examinara la información recabada en condiciones específicas para interpretarlas.

2.3.2.4. Por el control de las variables

En la investigación se consideran a las variables como no experimentales; debido a que la información no se encuentra en una línea de tiempo específica y se recopilará en un solo momento, para mostrar la realidad actual de los espacios abiertos de la ciudad de Quito observándose en un ambiente natural para ser analizados, tomando en cuenta que no se manipula deliberadamente las variables objeto de estudio. Al ser los datos obtenidos, dependientes, hay que tener en cuenta que pueden estar sujetos a cambios en

cualquier momento del proceso de la investigación; es por esta razón que se debe recopilar en el tiempo propicio la información verídica, para determinar las alternativas de programación de actividades culturales nocturnas en la ciudad.

2.3.2.5. Por el alcance Descriptivo

El estudio es por alcance descriptivo; porque va a identificar y detallar todos los aspectos, características y datos relevantes de los espacios abiertos de Quito con la finalidad de establecer la posibilidad de realización de actividades culturales nocturnas, para llegar a la correcta medición y evaluación de los resultados relacionado a contribuir al desarrollo turístico de la ciudad.

2.3.3. Instrumentos de recolección de información

Para recolectar la información de forma adecuada, ordenada y clara se utilizará varios instrumentos; debido a que la indagación profunda ayuda a obtener más conocimientos sobre el estudio y al ser una investigación mixta se utilizará la recolección bibliográfica como apoyo documental y como campo se manejará una encuesta a visitantes de la ciudad y entrevistas hacia prestadores de servicios (organizaciones y entes reguladores culturales de Quito).

Hay que tener en cuenta que se consideró los lugares propicios para realizar actividades culturales nocturnas en Quito; según varios parámetros como: actividad turística, seguridad, accesibilidad, transporte, entre otros; puesto que son los espacios más destacados y posibles para que se pueda realizar este tipo de turismo cultural.

2.3.3.1. Recolección Bibliográfica

Es de gran importancia este instrumento de recolección de información para la investigación, debido a que las fichas bibliográficas tiene la finalidad de identificar de manera clara y detallada las fuentes de información que se han tomado en consideración para el estudio. Por tal razón, la referencia bibliográfica abarca los datos relevantes y

reseñas de libros o artículos útiles para la investigación. Se resumirá y registrará las fuentes encontradas, para detallar toda la información.

2.3.3.2. Entrevistas

Es considerada como una de las más poderosas herramientas al momento de obtener información, siendo que para fines descriptivos es muy eficaz. Tiene gran potencial debido a que accede a la parte mental de las personas y así descubrir los datos relevantes para continuar con el proceso investigativo. (López Estrada & Deslauriers, 2011, pág. 1)

Para obtener información precisa y beneficiosa para la investigación se realiza cuatro formatos de entrevista; tres de ellos se dirigirán a:

- Stalin Diego Lucero Palma – Director de Creatividad y Patrimonio de la Secretaria de Cultura del Municipio de Quito.
- Juan Carlos Gualle Herrera – Analista de Artes Plásticas de la Subsecretaría de Emprendimiento, Artes e Innovación del Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Paulina Alejandra Arboleda Gordillo – Coordinadora de Operaciones de Proyectos Urbanos de Quito Turismo.

Con el propósito de tener información sobre la situación actual de la cultura frente al turismo en horas nocturnas, para programar actividades culturales en esos espacios abiertos de la ciudad. La cuarta entrevista va dirigida a representantes de las organizaciones culturales que prestan sus servicios en Quito – Pichincha:

- Sra. Gladys Chanatasi - Presidenta del Centro Cultural Pacha Callari.
- Sr. Edison Anchundia - Coordinador General de la Corporación Artística Danzando Tierra.
- Sra. Lucía Yáñez - Directora Ejecutiva de la Fundación Quito Eterno.
- Sr. Zaydum Chóez - Coordinador de Proyectos Fundación Cactus Azul.

- Sr. Paulo Manosalvas - Coordinador General de la Asociación de Música y Danza Andina Popular del Ecuador (AMAPE).
- Sra. Glenda Yaguno - Directora de la Asociación Centro De Formación Danza e Identidad.
- Sr. Rafael Camino - Productor, Director, Fundador de Jacchigua.
- Sra. Diana Espinoza - Coordinadora del Grupo de Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama.
- Sr. Nelson Díaz - Director General Fundación Cultural Humanizarte.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A UN REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA
DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE QUITO**

Objetivo: Percibir la participación e interés del Municipio de Quito en la realización de actividades culturales nocturnas para incrementar el turismo en la ciudad.

Nombre del entrevistado:.....

Área en la que trabaja:.....**Cargo o función:**.....

Ciudad y fecha:.....

El turismo cultural es un eje fundamental en el desarrollo turístico de Quito especialmente en horarios diurnos; sin embargo la oferta cultural nocturna es limitada; por esta razón la realización de actividades culturales incrementaría el turismo en la ciudad.

1. ¿Qué importancia le da usted a las actividades culturales nocturnas como parte de un desarrollo turístico de la ciudad?
2. ¿Cómo manejan el proceso para realizar actividades culturales nocturnas; es decir antes, durante y después de cada evento en Quito? Por ejemplo: Seguridad, logística, limpieza e iluminación.
3. ¿Cuenta la institución con presupuesto para la realización de actividades culturales en Quito?
4. ¿Considera que los espacios públicos abiertos son el escenario propicio para la realización de actividades culturales nocturnas?

Gracias por su colaboración

**ENTREVISTA DIRIGIDA A UN REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE
CULTURA Y PATRIMONIO**

Objetivo: Percibir la participación e interés del Ministerio de Cultura y Patrimonio en la realización de actividades culturales nocturnas para incrementar el turismo en la ciudad de Quito.

Nombre del entrevistado:.....

Área en la que trabaja:.....**Cargo o función:**.....

Ciudad y fecha:.....

El turismo en Quito especialmente en temporada alta se aumenta satisfactoriamente, sin embargo con la nueva alternativa de disfrutar de actividades culturales nocturnas en espacios públicos se intensificaría el mismo.

1. ¿Usted cree que realizar actividades culturales nocturnas incrementaría el turismo en la ciudad?
2. ¿Qué actividades culturales serían las más adecuadas para presentarlas en la noche?
3. ¿Existe algún tipo de aporte por parte del estado para las organizaciones culturales en Quito?
4. ¿Cómo se encargan de regular el funcionamiento de las organizaciones culturales de la ciudad de Quito?
5. ¿La institución a la que pertenece promueve el turismo en la ciudad de Quito?
6. ¿Cómo manejan el proceso de promoción turística de las actividades realizadas en la ciudad?
7. ¿Considera que los espacios públicos abiertos son el escenario propicio para la realización de actividades culturales nocturnas?

Gracias por su colaboración

**ENTREVISTA DIRIGIDA A UN REPRESENTANTE DE
QUITO TURISMO**

Objetivo: Percibir la participación e interés de la Empresa Metropolitana Quito Turismo en la realización de actividades culturales nocturnas para incrementar el turismo en la capital.

Nombre del entrevistado:.....

Área en la que trabaja:.....**Cargo o función:**.....

Ciudad y fecha:.....

El turismo en Quito especialmente en temporada alta aumenta satisfactoriamente, sin embargo con una nueva alternativa de disfrutar de actividades culturales nocturnas en espacios públicos se intensificaría el mismo.

1. ¿Usted cree que realizar actividades culturales nocturnas incrementaría el turismo en la ciudad?
2. ¿Qué actividades culturales serían las más adecuadas para presentarlas en la noche?
3. ¿Cómo maneja Quito Turismo el proceso de promoción turística de las actividades realizadas en la ciudad?
4. ¿Existe algún tipo de aporte por parte de Quito Turismo en el proceso de logística para la difusión de actividades culturales?
5. ¿Cómo maneja Quito Turismo el presupuesto destinado por la Alcaldía?
6. ¿Considera que los espacios públicos abiertos son el escenario propicio para la realización de actividades culturales nocturnas?

Gracias por su colaboración

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LAS
ORGANIZACIONES CULTURALES DE QUITO - PICHINCHA**

Objetivo: Identificar la situación actual de la oferta turística en Quito para programar actividades culturales nocturnas en espacios abiertos de la ciudad.

Nombre del entrevistado:.....

Organización:.....**Cargo o función:**.....

Ciudad y fecha:.....

El turismo cultural es un eje fundamental en el desarrollo turístico de Quito principalmente en horarios diurnos; sin embargo la oferta cultural nocturna es limitada; por esta razón la realización de actividades culturales en la noche incrementaría el turismo en la ciudad.

1. ¿Cuál es el objeto principal de la organización?
2. Nos podría indicar, ¿Cuál ha sido la trayectoria de la organización?
3. ¿Qué tipo de actividades culturales realiza la organización?
4. ¿Cuál es el procedimiento a seguir para realizar una presentación cultural?
5. ¿Cuáles de las actividades que realiza la organización recomendarían que se den en la noche?
6. ¿Existe algún presupuesto de organismos públicos o privados que se utiliza para realizar este tipo de actividades? ¿Es posible que nos indique un monto aproximado?
7. ¿Qué requerimientos se necesita para hacer actividades culturales nocturnas?
8. ¿Qué opina usted sobre las actividades culturales nocturnas como aporte al desarrollo turístico de la ciudad?

Gracias por su colaboración

2.3.3.3. Encuestas

La encuesta es uno de los métodos que tiene mayor uso en la investigación de mercados, ya que permite obtener información rápida la cuál es detallada y eficaz, es por esto que tiene un gran alcance en un estudio; para tener un panorama más detallado de la información requerida.

Mediante una estructuración ordenada y adecuada de la encuesta, se convierte en una herramienta importante para la investigación; puesto que se puede recoger los datos precisos para el estudio. Para los visitantes que llegan a la ciudad de Quito se ha realizado un formato de encuesta, con la finalidad de conocer su interés en la participación y apreciación de actividades culturales nocturnas en: Plaza Grande, Plaza Foch, Bulevar Naciones Unidas, Plaza Santo Domingo, Parque Itchimbía y Plaza Quitumbe; lugares que han sido escogidos por su actividad turística, seguridad, transporte y viabilidad.

Hay que recalcar que por la gran diversidad turística de la ciudad, la visitan turistas de diferentes países; por lo que se ha realizado una encuesta en español e inglés para facilitar la recolección de investigación y conocer la opinión de toda la demanda turística. A continuación se encuentra el formato de encuesta para los visitantes en los dos diferentes idiomas:



ENCUESTA

Objetivo: Determinar la viabilidad de programar actividades culturales nocturnas en espacios abiertos de Quito como aporte a su desarrollo turístico, para incrementar la llegada de visitantes a la ciudad.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda con sinceridad; ya que sus respuestas son confidenciales y con fines académicos.

Género: Masculino Femenino Otro
Edad: 15 a 25 años 26 a 36 años 37 a 47 años 48 años en adelante
Procedencia: Ecuatoriano Extranjero especifique: _____

1. Generalmente el motivo de su viaje es por:
 Turismo Negocios Estudios Visita a familiares Otros

2. Al realizar un viaje, ¿Cuánto tiempo dedica para hacer turismo?
 1 a 5 días 6 a 10 días 11 a 15 días 16 días en adelante

3. Habitualmente al viajar usted lo hace:
 Solo Pareja Familia Amigos

4. Cuando realiza un viaje usted lo planifica a través de:
 Agencia de viajes Por cuenta propia

5. En la planificación de su viaje usted tiene previsto realizar turismo cultural:
 Si No

6. En su viaje, ¿Realiza turismo en la noche?
 Si No

7. ¿Le interesaría ser partícipe de actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito? Si su respuesta es positiva, responda las siguientes preguntas; caso contrario agradecemos su colaboración.
 Si No

8. ¿En qué actividades culturales nocturnas le gustaría participar?

Actividades culturales nocturnas	Me gustaría	No me gustaría
Música y Danza		
Pintura y Escultura		
Teatro de cuentos y leyendas		
Ferias gastronómicas		

9. Marque con una "x" los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito, de acuerdo con la siguiente ponderación: 1: Interesado, 2: Imparcial y 3: Desinteresado.

Espacios Abiertos	1	2	3	Espacios Abiertos	1	2	3
Plaza Grande				Plaza Santo Domingo			
Plaza Foch				Parque Itchimbia			
Bulevar Naciones Unidas				Plaza Quitumbe			

10. ¿Con qué frecuencia le gustaría participar en actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?
 1 a 4 veces al año 5 a 8 veces al año más de 9 veces al año

11. ¿Por qué medios le gustaría obtener información sobre actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?
 Redes Sociales Ferias Internacionales Agencia de viajes Otros

12. Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas como:

	\$5,00 a \$15,00	\$15,01 a \$25,00
Música y Danza		
Teatro de cuentos y leyendas		
Pintura y Escultura		
Ferias gastronómicas		

Gracias por su colaboración



SURVEY

Objective: Determine the feasibility of scheduling night cultural activities in Quito's open spaces as contribution to its tourist development for increase the arrival of visitors to the city.

Instructions: Read carefully each question and answer sincerely; because your answers are confidential and with academic purposes.

Gender: Male Female Other
Age: 15 to 25 years 26 to 36 years 37 to 47 years 48 years and older
Origin: Ecuadorian Foreign specify: _____

1. What is the reason of your trip?

Tourism Business Studies Family Visit Others

2. When you travel, How much time do you spend in tourism?

1 to 5 days 6 to 10 days 11 to 15 days more than 16 days

3. Who do you travel with?

Alone Couple Family Friends

4. How do you plan your travel?

Travel Agency Yourself

5. In your trip. Do you plan to do a cultural tourism?

Yes No

6. In your trip. Do you do tourism at night?

Yes No

7. Would you like to do night cultural activities in Quito city? If your answer is yes continue with the next, in the other hand if your answer is no thank you so much for your collaboration.

Yes No

8. Would you like to participate in night cultural activities?

Night cultural activities	I would like	I wouldn't like
Traditional Music and Dance		
Painting and Sculpture		
Theater of stories and legends		
Gastronomic Fairs		

9. Mark with an "x" the places of your interest night cultural activities in the city of Quito, according to the following weighting: 1: Interested, 2: Impartial and 3: Uninterested.

Open spaces	1	2	3	Open spaces	1	2	3
Plaza Grande				Plaza Santo Domingo			
Plaza Foch				Parque Itchimbia			
Boulevard Naciones Unidas				Plaza Quitumbe			

10. How often would you like to participate in night cultural activities in Quito city?

1 to 4 times a year 5 to 8 times a year More than 9 times a year

11. What media would you like to get information about night cultural activities in Quito city?

Social networks International Fairs Travel agency others

12. How much would you like to pay for night cultural activities?

Traditional Music and Dance	\$5,00 to \$15,00		\$15,01 to \$25,00	
Theater of stories and legends	\$5,00 to \$15,00		\$15,01 to \$25,00	
Painting and Sculpture	\$5,00 to \$15,00		\$15,01 to \$25,00	
Gastronomic Fairs	\$5,00 to \$15,00		\$15,01 to \$25,00	

Thanks for your cooperation

2.3.4. Procedimiento para recolección de datos

El procedimiento para recolección de datos es variado; debido que para la investigación se tomará técnicas documentales, de campo y base de datos complementándose uniformemente para una mejor comprensión y resultados finales.

2.3.4.1. Técnica documental

Esta técnica es de gran importancia por el soporte material de hechos y manifestaciones que se han realizado en los espacios abiertos de la ciudad de Quito; para esto se recolectó información de diferentes fuente bibliográficas como: libros, artículos científicos, páginas web autorizadas y confiables, revistas científicas, informes de universidades y archivos que contengan datos verídicos sobre el lugar y tema de estudio. Toda la información investigada se realizó en base al conocimiento de los autores e instituciones asociadas al tema determinado; por lo que se recolecto, selecciono y analizo todos los datos relevantes.

2.3.4.2. Técnica de campo

Siendo esta una investigación social es fundamental realizar la técnica de campo; comenzando con indagaciones científicas sobre los espacios abiertos de Quito centrándose en la realizad y situación actual de estos lugares de investigación, para capturar todos los fenómenos y elementos necesarios para la interacción de estos con los objetos de estudio. Siendo el caso de la búsqueda de información de las actividades culturales nocturnas que se puede programar en la ciudad para que formen parte de las plazas, parques y bulevares de Quito.

Para la correcta recolección de los datos en esta técnicas se lleva acabo las encuestas a los visitantes que llegan en la ciudad para conocer sus características, gustos, preferencias y aspectos relacionadas con el tema de estudio y las entrevistas, en las cuales la información recopilada ayuda a percibir la situación actual en la que se encuentran los prestadores de servicios de actividades culturales y los entes reguladores

como Ministerio de Cultura, Quito Turismo, Municipio Metropolitano y la Policía Nacional.

2.3.4.3. Base de datos

Para un buen manejo adecuado del tema planteado es indispensable la obtención de información de datos estadísticos como información sobre las organizaciones o fundaciones que ofertan actividades culturales en la ciudad recopilada por el Ministerio de Cultura; también la búsqueda de datos de turismo en Quito para la selección de la población que ayuda a la elección de la muestra, objeto de estudio. Estos datos son muy importantes y relevantes para aplicar correctamente los instrumentos a utilizar en la investigación siendo encuestas y entrevistas.

2.3.5. Cobertura de las unidades de análisis

En la obtención de información por la cobertura de análisis se empleó un muestreo aplicado a las organizaciones culturales de la ciudad de Quito para extraer la información sobre el tema mediante el instrumento entrevista y también se aplicó esta unidad de análisis a los turistas nacionales e internacionales; a quienes se realizara una encuesta en varios lugares de la ciudad. La muestra en los dos casos es de vital ayuda para trabajar con una parte más pequeña de la población para lograr resultados verídicos y confiables.

En primer lugar para el análisis se obtiene la base de datos de las organizaciones, corporaciones y fundaciones relacionadas con actividad cultural en la ciudad de Quito; otorgadas por la Unidad de Investigación – Subsecretaría de Artes y Creatividad del Ministerio de Cultura y Patrimonio; es así que para identificar que organizaciones son requeridas para el tema de investigación se realiza un muestreo no probabilístico de conveniencia; en el cuál se han tomado varios criterios para obtener la muestra final de estudio.

El total de organizaciones con fines culturales en Quito son de 297 entre fundaciones, asociaciones, corporaciones, entre otras; de las cuales para seleccionar

como primer criterio se utilizó la vigencia de las mismas, donde arroja que en la actualidad están funcionando 118 organizaciones sociales; continuando al segundo criterio se relaciona a la misión o fin de la empresa, que por consiguiente las que realizan, producen, difunden, promocionan o promueven actividades culturales son 37. Por último las organizaciones encargadas en realizar actividades de: teatro de cuentos y leyendas y música y danza nacional en la ciudad son 9 como muestra la tabla 9.

Tabla 9
Organizaciones de actividades culturales nacionales de Quito

Nº	Organización	Actividad
1	CENTRO CULTURAL PACHA CALLARI	Música y Danza Tradicional
2	CORPORACIÓN ARTÍSTICA DANZANDO TIERRA	Danza Tradicional
3	FUNDACIÓN QUITO ETERNO	Teatro de cuentos y leyendas
4	FUNDACIÓN CACTUS AZUL ARTE ESCÉNICO	Teatro de cuentos y leyendas
5	ASOCIACIÓN DE MÚSICA Y DANZA ANDINA POPULAR DEL ECUADOR- AMAPE	Música y Danza Tradicional
6	ASOCIACIÓN CENTRO DE FORMACIÓN DANZA E IDENTIDAD	Danza Tradicional
7	FUNDACIÓN JACCHIGUA	Música y Danza Tradicional
8	GRUPO DE DANZA FOLKLÓRICA KAIPIMI KANI PACHAMAMA	Danza Tradicional
9	FUNDACIÓN "HUMANIZARTE"	Música y Danza Tradicional

Fuente: Bases de datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio

Por otro lado, para conocer la cantidad de turistas a las que se debe encuestar para los fines de la investigación, se realiza un muestreo probabilístico; a través de la técnica aleatorio simple, la cual menciona que toda persona o individuo tiene las mismas oportunidades para ser seleccionado en una muestra. Para ello se ha obtenido las estadísticas de la llegada de visitantes a la ciudad de Quito, otorgado por el ente regulador de turismo en la ciudad denominado Quito turismo; siendo en el año 2016 un total de 627.626 visitantes. Con respecto a la fórmula a utilizar se aplica la población infinita; puesto que los datos obtenidos superan los 100.000 elementos, además para llegar al tamaño de la muestra depende de los siguientes factores:

- **N** (Población) = 627.626 visitantes
- **Z** (Nivel de confianza) = 95% = 1,96
- **P** (Probabilidad de éxito) = 50% = 0,50
- **Q** (Probabilidad de fracaso) = 50% = 0,50
- **E** (Error permitido) = 5% = 0,05

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 627.626 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(627.626 - 1) + (1,96^2) * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 627.626 * 0,5 * 0,5}{0,0025 (627.625) + (3,8416) * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{602.772,01}{1.570,0229}$$

$$n = 383,93 \approx \mathbf{384}$$

Como se puede observar la fórmula arrojó que se debe realizar la encuesta a 384 visitantes que llegan a la ciudad, donde para llegar a este resultado se tomó en consideración la población total de visitantes a Quito, el nivel de confianza con un 95%; puesto que se estima que se incluya la mayor parte de los casos analizados, el error permitido se ha determinado en 5% porque generalmente siempre surge un error a causa de observar una muestra de la población completa y para finalizar se determinó el éxito y fracaso en un 50% cada uno; ya que no existen estudios anteriores sobre actividades culturales nocturnas en la ciudad.

2.3.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Se utilizará el procedimiento síntesis para examinar la información obtenida en toda la investigación, este análisis se podrá realizar por medio de las fichas bibliográficas de libros, artículos, informes, páginas web y revistas que recopilaron toda la información sobre las actividades culturales nocturnas y los espacios abiertos donde se las puede programar. Además se utilizará la información que se obtendrá de las

entrevistas realizadas a las entidades públicas como: Alcaldía de Quito, Ministerio de Cultura y Patrimonio y Quito Turismo y privadas siendo las organizaciones culturales.

Para finalizar el análisis se tabulará los datos obtenidos por la encuesta realizada a los 384 visitantes que llegan a Quito obtenidas de los lugares más propicios de auge turístico como: Terminal Quitumbe, Centro Histórico, Plaza Foch y Bulevar Naciones Unidas; mediante el uso de herramientas informáticas como: programa SPSS y Microsoft Excel.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1.Oferta

La oferta prevista para la investigación está representada por los espacios abiertos que son aptos y tienen los requerimientos necesarios para programar y realizar actividades culturales nocturnas. También se ha analizado a los prestadores de servicios que se dedican a salvaguardar y revalorizar el arte, historia y cultura aportando riqueza en la ciudad de Quito.

3.1.1. Espacios abiertos para actividades culturales

Tabla 10

Listado de lugares para realizar actividades culturales nocturnas en Quito

Lugar	Sector	Actividad Turística	Accesibilidad	Transporte	Servicios complementarios
Plaza de Santo Domingo	Centro	Si	Si	Si	Si
Bulevar de las Naciones Unidas	Norte	Si	Si	Si	Si
Parque Itchimbía	Centro	Si	Si	Si	No
Plaza Foch	Norte	Si	Si	Si	Si

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Existe una gran diversidad de espacios públicos que existen en la capital, se ha considerado cuatro de los seis espacios abiertos mencionados anteriormente; ya que son áreas que poseen historia, además de encontrarse en lugares reconocidos en la ciudad de Quito y fundamentalmente cuenta con fácil accesibilidad y servicio de transporte de calidad las 24 horas del día al igual que en la mayoría de ellos proporcionan servicios complementarios.

También hay que tomar en cuenta el punto de vista de las entidades que participan en la realización de actividades culturales en Quito; debido a que estos conocen la realidad turística y cultural de la ciudad y el país, además de aportar con información actualizada y verídica sobre los datos relevantes para el desarrollo de la investigación, resultando un aporte fundamental para el estudio; dirigidas a:

Stalin Diego Lucero Palma – Director de Creatividad y Patrimonio de la Secretaría de Cultura del Municipio de Quito.

1.- ¿Qué importancia le da usted a las actividades culturales nocturnas como parte de un desarrollo turístico de la ciudad?

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito maneja las actividades culturales y el turismo de la ciudad; mediante dos secretarías: Cultura encargada de los eventos culturales y Desarrollo Productivo y Competitividad manejada por Quito turismo, autorizada para difundir y promocionar la capital. Estas dos articulaciones trabajan en conjunto para desarrollar cultura y actividad turística.

La Secretaría de Cultura maneja la agenda anual de eventos como rectora cultural pública; garantizando el correcto ejercicio y cronología de los programas siguientes:

- a. Carnaval.
- b. Semana Santa.
- c. Inti Raymi.
- d. Verano de las Artes.
- e. Fiesta de la Luz.
- f. Mes del Patrimonio.
- g. Mes de la interculturalidad.
- h. Difuntos.
- i. Fiestas de Quito.
- j. Navidad.
- k. Años viejos.

2.- *¿Cómo manejan el proceso para realizar actividades culturales nocturnas; es decir antes, durante y después de cada evento en Quito? Por ejemplo: Seguridad, logística, limpieza e iluminación.*

El proceso se maneja a través de dos líneas de acción establecidas por la Secretaria de Cultura:

- a. Producción Artística:** Relacionada a las actividades que se va a ofertar en cada evento como conciertos, talleres, exposiciones, entre otros. Para ello operan de dos formas: por contrato en donde los grupos artísticos concursan para ganar la participación durante un año en los eventos que realiza el Municipio y por Formulario en el cual los aspirantes llenan un cuestionario descargable de la página web “Quito Cultura” para participar en algún evento que promueva la ciudad.
- b. Seguridad – Movilidad – Pasajeros – EMASEO – Administraciones Zonales – A.M.T. – Policía Metropolitana y Nacional – Bomberos:** Son los requerimientos necesarios para la ejecución de eventos en Quito donde se requiere de un plan de seguridad y movilidad integral, promoción artística y logística y finalmente la evaluación en cifras, metas y satisfacción de cada evento.

3.- *¿Cuenta la institución con presupuesto para la realización de actividades culturales en Quito?*

Sí, contamos con un presupuesto artístico cultural otorgado por la Alcaldía de la ciudad de Quito; el cual se distribuye para las diferentes actividades que se realiza todo el año reflejada en la agenda cultural. Además los valores son distribuidos para la gestión integral de cada evento.

4.- *¿Considera que los espacios públicos abiertos son el escenario propicio para la realización de actividades culturales nocturnas?*

Todo depende del análisis del lugar a utilizar; ya que se toma cinco puntos fundamentales para estudiar el escenario y considerarlo adecuado en la realización de las actividades mencionadas. Estos puntos son: la temporada climática para el evento; los servicios como: accesibilidad, seguridad, comodidad e infraestructura; la oferta cultural refiriéndose al programa que se va a presentar; la difusión y comunicación y por último la tipología de programa en el calendario cultural de la ciudad.

Juan Carlos Gualle Herrera – Analista de Artes Plásticas de la Subsecretaría de Emprendimiento, Artes e Innovación del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

1.- ¿Usted cree que realizar actividades culturales nocturnas incrementaría el turismo en la ciudad?

Totalmente de acuerdo, sobretodo en la ciudad de Quito; sin embargo tal vez por el clima o por la cultura muchos de los ciudadanos aproximadamente a partir de las 8 de la noche ya se dirigen a las casa así como los museos, espacios culturales, entre otros a esta hora se encuentran ya cerrados entonces los quiteños se han acostumbrado a que a partir del día viernes hasta el domingo sean propicios para poder disfrutar de bienes culturales o patrimoniales considerando parte del incremento del turismo; por ello se considera que se deben realizar estrategias nocturnas para que se pueda realizar prácticas culturales, artísticas y convivir con otros ciudadanos valiéndose de un diagnóstico para tener presente que le gusta conocer al turista para realizar actividades culturales por la noche.

2.- ¿Qué actividades culturales serían las más adecuadas para presentarlas en la noche?

Primero se debe partir de un diagnóstico mas no se puede generalizar, es decir depende del lugar en donde se realicen para identificar si es o no apto, además de ver a la cultura y turismo de una forma más amplia y en función de aquello identificar lo más adecuado para la realización de una actividad.

3.- *¿Existe algún tipo de aporte por parte del estado para las organizaciones culturales en Quito?*

No se tiene directamente esta competencia pero si se tiene un lineamiento que de alguna manera vincula a este tipo de proyectos que tiene con el desarrollo del turismo en donde se implementa estrategias para fortalecer este tipo de actividad aportando con un porcentaje llamado capital semilla para que la iniciativa no se quede en solo un proyecto.

4.- *¿Cómo se encargan de regular el funcionamiento de las organizaciones culturales de la ciudad de Quito?*

Como Ministerio de Cultura se encarga de regular las organizaciones culturales a través de corporaciones y fundaciones entregando un formato en el que se encuentran los requisitos para que los interesados puedan conocer y a partir de ello puedan registrar las organizaciones.

5.- *¿La institución a la que pertenece promueve el turismo en la ciudad de Quito?*

No, Ministerio de Cultura es una entidad que se encarga de enseñar política pública nacional, sin embargo se tiene líneas de apoyo que se orientan a nivel nacional mas no una competencia directa que promueva el turismo los cuales se encuentran encargados municipio, gobierno provincial teniendo competencia en ciudades.

6.- *¿Cómo manejan el proceso de promoción turística de las actividades realizadas en la ciudad?*

La competencia es netamente cultural y no se tiene promoción turística; sin embargo cuando se ha financiado de alguna manera proyectos vinculado entre cultura y turismo se promociona a través de la plataforma web o apoyando con envío de boletines de prensa a medios de comunicación, por otro lado cuando la entidad financia una de estas iniciativas entrega recursos para que sea los mismo ciudadanos quienes implementen las estrategias de comunicación.

7.- *¿Considera que los espacios públicos abiertos son el escenario propicio para la realización de actividades culturales nocturnas?*

Todos los espacios son posibles para realizar este tipo de actividades, ahora mediante un diagnóstico la ciudadanía escogería que espacio es el idóneo para que se realice el evento a través de gustos y preferencias.

Paulina Alejandra Arboleda Gordillo – Coordinadora de Operaciones de Proyectos Urbanos de Quito Turismo.

1.- *¿Usted cree que realizar actividades culturales nocturnas incrementaría el turismo en la ciudad?*

Si, ya que cuando se llega a la ciudad de Quito no solo se busca un tipo de actividad sino cuánto van a gastar en la urbe, un sitio de alojamiento, que tipo de facilidades tiene el establecimiento hotelero, que actividades culturales se genera en Quito, que pueden realizar en el transcurso que se encuentren en la urbe, entonces se considera como componentes a lo que un turista viene a realizar en la capital.

2.- *¿Qué actividades culturales serían las más adecuadas para presentarlas en la noche?*

Todo depende de la investigación y el análisis cultural que se realice para presentar diferentes espectáculos en la ciudad es así que se puede generar actividades de todo índole cultural pero lo más lógico es trabajar con entidades privadas o conjuntamente con entidades públicas para que se pueda crear una oferta cultural diversa; debe ser un tema autóctono y peculiar para que sea atraído por cualquier tipo de visitante sea nacional o extranjero, además de la experiencia que tenga de la actividad y los componentes de cada evento. La alcaldía de Quito hace un tiempo atrás realizaba actividades culturales nocturnas como Noches Patrimoniales o Quito a Pie Nocturno con el apoyo del Buró del Centro Histórico y el compromiso de la Policía Nacional donde nosotros gestionábamos la seguridad, limpieza y manejo de baterías sanitarias, adicional se coordinaba con la empresa eléctrica la iluminación de los espacios en uso pero con la

reducción del presupuesto por todos los problemas económico que acarrea el país se eliminó este tipo de eventos.

3.- *¿Cómo maneja Quito Turismo el proceso de promoción turística de las actividades realizadas en la ciudad?*

Se trabaja a través de ferias internacionales, página web de la institución, existen oficinas de representación en varios destinos encargándose de realizar promoción de la capital, a la vez que se trabaja con el Ministerio de Turismo ya que Quito es la puerta de entrada para visitar y posteriormente acuden a distintos lugares de la nación.

4.- *¿Existe algún tipo de aporte por parte de Quito Turismo en el proceso de logística para la difusión de actividades culturales?*

Por medio de la página web que tiene un millón de visitas aproximadamente la cual se direcciona a todas las actividades culturales que se generan en la ciudad, el área de desarrollo también genera la recopilación de información de todo tipo de evento no solo que se realiza en el área urbana sino también en el área rural, sea este público o privado que no tenga algún costo para de esta forma dar información, existen cuatro puntos de información ubicados en: aeropuerto, centro histórico, La Mariscal y Terminal Quitumbe; la idea es que existan más turistas con más pernoctación y por ende más ingresos por eso es necesario que alguna actividad cultural genere un tipo de ingreso para tener un valor que se pueda pagar a los artistas.

5.- *¿Cómo maneja Quito Turismo el presupuesto destinado por la Alcaldía?*

Nosotros como Quito Turismo manejamos el presupuesto que da el Municipio; ya que primero el estado entrega a la Alcaldía un rubro y ellos destinan una cantidad para temas turísticos; de lo cual cierta cifra ingresa a ser administrada por esta entidad; sin embargo nosotros, a través de una ordenanza hotelera se cobra a los establecimientos hoteleros un porcentaje de su tasa de ocupación dependiendo de la categoría a la que pertenezcan y se dinero pasa a las arcas fiscales del municipio y regresa a Quito turismo para gestionar la promoción turística del país.

6.- *¿Considera que los espacios públicos abiertos son el escenario propicio para la realización de actividades culturales nocturnas?*

Si puede realizarse, sin embargo estos espacios deben tener seguridad, iluminación, servicios básicos, los tipos de actividades que van a generarse para medir el tipo de turistas que acuden, cuantas personas acuden a esta actividad notando si está moviendo un flujo turístico interesante y que aporte a la economía de la ciudad.

3.1.2. Prestadores de servicios culturales

3.1.2.1. Centro Cultural Pacha Callari



Figura 27 Centro Cultural Pacha Callari
Fuente: (Centro Cultural Pacha Callari, 2017)

Organización sin fines de lucro que realiza emprendimientos culturales, gestión cultural y actividades artísticas; el objetivo principal es difundir el arte, cultura y buen vivir de los diferentes grupos en lugares del sur de Quito y en provincias del país.

Tiene cerca de 22 años de funcionamiento, inicialmente comenzó con el grupo musical “Esperanza” y danza “Paccari” ensayando en calles, parques, escuelas, casas barriales y terrazas; puesto que no tenían un espacio para ensayos; hasta que en 1996 los dos grupos junto a grupos de barrios vecinos como La Ecuatoriana, Mena Dos y Marco Pamba crean los estatutos para pertenecer al Ministerio de Educación. En el 2004 pasan a trabajar en 2 espacios de aulas pre-fabricadas por el Municipio de Quito; habilitándolos los fines de semana en las prácticas de danza y emprendiendo talleres culturales de pintura con niños. Para el 2012 la organización pasa a manos del Ministerio

de Cultura y en el 2013 se consigue un convenio de uso por parte del Municipio mediante la gestión de la organización para trabajar por 5 años; por tal motivo se ve un espacio propio para funcionar con mayor independencia y empoderarse mejor de la realización de sus actividades.

El procedimiento para una presentación cultural inicia con el contacto; por medio de amigos e instituciones conocidas, posteriormente se comunican con los directores del área de música y danza estableciendo acuerdos y parámetros para el contrato final. Finalmente comunican al personal y dirigen la gestión de las áreas de la organización; ocasionalmente se pueden fusionar ambas. Por otro lado los requerimientos básicos para realizar espectáculos son: movilización, alimentación, amplificación, iluminación, apoyo y seguridad para realizar el evento.

Tabla 11
Actividades diurnas y nocturnas del Centro Cultural Pacha Callari

N°	Actividades	Grupos	Diurnas	Nocturnas
1	Música fusión con andina, rock y jazz.	Grupo de Música IRK “Inty Runa Kuna” “Los Hombres del Sol”	✓	✓
2	Trabajos artísticos andinos y ancestrales.	Grupo de danza “Pacha Callari”	✓	✓
3	Actividades artísticas como: danza, música pintura y manualidades.	Proyecto escuela de arte para niños	✓	✗
4	Catering. Confección de ropa. Elaboración de manualidades. Jabones aromáticos.	Grupo de emprendimiento de mujeres.	✓	✓
5	Generan actividades artísticas. Salas de exposiciones con las actividades que hacen los niños, jóvenes y adultos. Festivales como: “Guambras pilas” y “Arte creación de vida” Gimnasia y Bailo terapia.	Grupo de adultos mayores “Shungo Nanay”	✓	✓

Fuente: Entrevista

La promoción y difusión de las actividades que realiza Pacha Callari lo hacen a través de las redes sociales y página web. Por otro lado financian su organización por medio de la autogestión y por la mensualidad que los niños entregan por las clases y proyectos en las que participan; ya que no tienen un aporte presupuestal por parte del estado ni de organizaciones privadas. Aunque hace 7 años concursaron y ganaron por fondos otorgados por el Ministerio de Cultura.

En algunos lugares de la ciudad existen espacios nombrados y turísticos. Pienso que sería importante en esos sitios generar actividad cultural para que la ciudadanía tenga más opciones de conocer y así se genere cultura para que las personas se adhieran a pertenecer al arte, comenzando por los barrios para que se valore la cultura y así quieran aportar a la misma.

El Centro Cultural Pacha Callari se encuentra ubicado en la Calle Manuel Adrián Navarro y Fidel Andrade – Barrio Ferroviaria Alta. Contactos y Reservaciones: Gladys Chanatasi – Presidenta de la organización. Teléfonos: 0985544586 / 0981850775. Correo electrónico: urbanoancestral@gmail.com.

3.1.2.2. Corporación Artística Danzando Tierra



Figura 28 Corporación Artística Danzando Tierra
Fuente: (Corporación Artística Danzando Tierra, s.f.)

Institución dedicada a la investigación, definición, codificación y formación dancística de las diferentes culturas del Ecuador; a través del teatro, danza y la

musicología para recrear leyendas, cuentos, costumbres y relatos tradicionales de la memoria viva de nuestros pueblos; principalmente enfocados al rescate del acervo cultural del centro histórico; con el objetivo de promover la valoración social de nuestra herencia cultural a nivel nacional e internacional. Considerados como emblema dancística en el centro histórico porque se maneja la danza contando una historia.

Actualmente el 16 de noviembre va a cumplir la organización 9 años en venir caminando en pro de la cultura del país. Están incursionando en enseñar con una metodología a bailar danza patrimonial y mestiza ya no de una forma empírica, sino con una perspectiva más técnica, empezando a codificar la danza patrimonial mestiza (pasillos, boleros, pasodobles, vals, aires típicos, chilenas) para poder enseñar con nomenclaturas al momento de impartir los conocimientos. Se ha invertido en el grupo aproximadamente 90,000 dólares en vestuarios, utilería, en sillas, amplificación, graderíos, piso especial.

El procedimiento para una presentación cultural empieza primero en la formación permanente de artistas acompañados de:

- Un estudio, metodología, y pedagogía aplicada a la danza tanto tradicional como mestiza.
- Después la creación de vestuario que con lleva investigación de la coreografía que se va a realizar en base a la antropología de un personaje que se quiera escenificar.
- Luego se ejecutan los ensayos en las 3 categorías que tiene la organización en diferentes horarios.
- También va consigo la adaptación de los escenarios ambientando un espacio específico para las funciones.

Los requerimientos prescindibles para la presentación de sus espectáculos son: transporte, alimentación, infraestructura con camerinos, luces básicas y amplificación; pero en el caso de ser fuera de la provincia se adiciona una remuneración de \$1.000.

Tabla 12
Actividades diurnas y nocturnas de la Corporación Artística Danzando Tierra.

N°	Actividades	Elencos	Diurnas	Nocturnas
1	Danza contemporánea, moderna, folclor nacional. Se forman en técnicas como clases de ballet, clases de contemporáneo, montaje nacional como tradicional y mestizo.	Niños	✓	✓
2	Trabajo tradicional fusionado con varias técnicas entre ellas el contemporáneo, moderno clásico. Realiza la técnica el mestizo que es teatro-danza donde escenifican y personifican personajes tradicionales del centro histórico como capariches, vendedoras, ferrocarrileros.	Jóvenes	✓	✓
3	Representaciones de las danzas populares a partir de 1890 a 1940 o 1950. Abarcan danzas republicanas como el pasillo, vals, bolero. Danzas nacionalistas siendo el alza, una chilena, una tonada o un albazo.	Adultos	✓	✓

Fuente: Entrevista

La principal actividad cultural que realiza la organización es la danza pero se valen de varias técnicas para promover su trabajo realizando danza, teatro y música en vivo. Tiene montajes coreográficos de todo el país de la región Sierra, Costa, Amazonía, algo de afro, montajes tropicales como salsa, merengue, bachatas y posee un repertorio muy variado. Sus presentaciones han sido alrededor de todo el país y actualmente todos los sábados tiene funciones permanentes en Casa Benalcázar. Se han presentado fuera del país a pesar de que su danza no es mercantil.

En cuanto a la promoción de sus actividades lo realizan por redes sociales, porque no es una inversión fuerte y los bailarines ayudan a compartir su trabajo; y al no haber un presupuesto para afiches, entradas, panfletos, entre otros; la mayor forma de promoción ha sido la digital. Además del boca a boca; ya que han ido generando reconocimiento por su estilo, forma y programación.

Son una organización adscrita al Ministerio de Cultura; sin embargo no han sido beneficiados a más que con el aval de organización. El apoyo de entidades públicas está muy centralizado para el ballet nacional de Ecuador, la compañía nacional de danza y la fundación Jacchigua; pero para las organizaciones culturales no existe un aporte estable y recurrente. Lo que la institución hace para sustentarse económicamente es la autogestión, dando funciones en una casa o pidiendo donación voluntaria.

Antes había un proceso cultural más evolucionado y mientras nuevas autoridades van ingresando la cultura se va desvaneciendo; ya que antes se tenía noches patrimoniales, Quito a pie, en el palacio arzobispal habían los fines de semana presentaciones de 3 grupos de danza y en la ronda humanizarte; acudiendo la gente al centro en la noche por toda la oferta cultural que existía; pero hoy por hoy han desaparecido. Al mismo tiempo a Quito le hace falta espacios donde se den este tipo de actividades para que el público pueda tener una variedad de lugares para poder visitar.

La Corporación Artística Danzando Tierra se encuentra ubicada en la Calle Junín E2-61 y Almeida – Barrio San Marcos en Casa Somos. Contactos y Reservaciones: Edison Anchundia – Coordinador General de la organización. Teléfono: 0984441079. Correo electrónico: danzandotierrasc@hotmail.com.

3.1.2.3. Fundación Quito Eterno



Figura 29 Fundación Quito Eterno
Fuente: (Fundación Quito Eterno, s.f.)

Quito Eterno es una fundación que tiene como objetivo a la educación del patrimonio cultural, realizando la actividad no con objetivo turístico sino de educación

creando experiencias que unen la investigación histórica, narración oral e investigación en general a través de un recorrido teatral.

Inició hace 15 años, como un proyecto educativo que inicialmente trabaja con instituciones educativas para estudiantes de escuelas, colegios y universidades apegados a contenidos de la malla curricular y con base a eso se realizaba las estructuras de los guiones, personajes tratando de atender únicamente un objetivo educativo; el proyecto fue creciendo y para el 2009, Quito Eterno se convierte en una fundación teniendo el apoyo de un concurso que se realizó NEST el cual se enfocada en proyectos de innovación social, la organización fue seleccionada y recibió un acompañamiento para mejorar su estrategia, gira de negocio y demás, es así que para un tiempo determinado se posicionan sus recorridos que no eran solamente educativos sino también enfocados al turismo cultural.

Quito Eterno para el procedimiento de realización de una presentación cultural desarrolló una metodología propia para este tipo de proyectos de interpretación patrimonial con enfoque principal en el patrimonio cultural; primero parte investigativa, selección de personajes, contenidos, elaboración del guion, dramaturgia, investigación en vestuarios, ensayos, mapeos del territorio que se ha seleccionado o del que se pretende hacer el recorrido, convenios, articulación con diversos actores que tienen que ver con la temática del recorrido, selección de proveedores de la gente que vaya a ayudar a cumplir el objetivo del recorrido; existe un objetivo en nuestros recorridos y la idea es que no sean solamente de entretenimiento sino que el recorrido se convierta en una herramienta que nos permita reflexionar sobre ciertas problemáticas sociales actuales que tiene la ciudad. Después de analizar lo anteriormente explicado se seleccionan los espacios y se realiza el último esquema de la ruta, ensayos y se pone a disponibilidad de equipo de comercialización de Quito Eterno para ser ofrecidos a instituciones educativas en cualquier tipo de horario.

Los requerimientos para las actividades culturales nocturnas que realiza la fundación se prioriza desde la parte administrativa ya que necesita facturar al público

que acude a los recorridos nocturnos, entregar boletos y una persona encargada de realizar este trabajo, la preparación de logística, sitio a visitar, iluminación y accesibilidad, además de seguridad por medio de un convenio con la policía de seguridad turística.

Tabla 13
Actividades diurnas y nocturnas de Fundación Quito Eterno

N°	Actividades	Diurnas	Nocturnas
1	Recorridos teatralizados para instituciones educativas	✓	✓
2	Recorridos teatralizados para familiar	✓	✓
3	Recorridos teatralizados para empresas	✓	✓
4	Obras de teatro	✓	✓
5	Organización de eventos culturales artísticos	✓	✓
6	Administración de proyectos escénicos	✓	✗
7	Talleres y consultorías en temas de memoria y patrimonio	✓	✗

Fuente: Entrevista

La promoción y difusión debe estar a cargo de un coordinador de comunicación que está en proceso de contratación entonces por el momento se difunde por medio de redes sociales y con una agenda de medios que nos dan la oportunidad por medio de prensa escrita, radio o televisión principalmente de los recorridos teatralizados.

Por ser una organización completamente independiente no existe un apoyo económico de alguna institución pública o privada; se auto sostiene de sus propios recursos y modelo de negocio de alguna actividad que sirve para la alimentar la organización y se subvencionan diferentes actividades técnicas como por ejemplo alguna organización de un evento o un recorrido para una empresa y se revierte en el programa educativo porque las rutas que se realizan son subvencionadas, es decir sin ningún costo. De parte del estado se ha recibido contratos para actividades con el gobierno o con el municipio, sin embargo son temporales.

Las actividades culturales nocturnas como aporte al desarrollo turístico de la ciudad es un aspecto importante principalmente en teatros que van de 30 a 120 personas que están distribuidos a lo largo de la ciudad pero se encuentran abandonados, sin embargo no existe un aporte significativo o fomento por parte del Ministerio de Cultura o la Secretaria de Cultura del Municipio de Quito; de la misma forma es en el ámbito cultural ya que aparentemente no es un sector que aporte al país más que otras industrias entonces hay un espacio que intenta sobresalir, sin embargo existen varios obstáculos desmotivando a la cultura por falta de apoyo.

Fundación Quito Eterno se encuentra ubicado en la calle Juan de Dios Morales Oe3-89 (Calle de la Ronda 989) 170403. Contactos y Reservaciones: Lucía Yáñez – Directora Ejecutiva Fundación Quito Eterno. Teléfonos: 228-9506 / 295-4469. Correo electrónico: info@quitoeterno.org.

3.1.2.4. Fundación Cactus Azul Arte Escénico



Figura 30 Fundación Cactus Azul
Fuente: (Fundación Cactus Azul, s.f.)

Fundación encaminada a un trabajo artístico, diseño y ejecución de proyectos y difusión de proyectos artísticos en función del arte escénico con las interrelaciones de otras artes, interesados por la democratización y descentralización de la actividad turística cultural trabajando en sectores vulnerables para manifestaciones culturales. La organización se creó hace más 17 años trabajando como fundación y ente jurídico a través del Ministerio de Educación y posteriormente al Ministerio de Cultura y Patrimonio.

El procedimiento para realizar una presentación cultural depende del lugar de presentación; por un lado lo producido en un teatro solicitando el espacio, definiendo el espectáculo y la promoción; cuando una entidad solicita una actividad teatral, generalmente se define el espectáculo ya que lo demás va por cuenta de la institución.

Los requerimientos para hacer actividades culturales nocturnas son principalmente la iluminación, el sonido, un cronograma del evento a realizarse, micrófonos inalámbricos para lo cual es apto para este tipo de espectáculos ya que por ejemplo los micrófonos inalámbricos de corbatín o solapa son ideales para desarrollar la actividad sin mayor problema.

Tabla 14
Actividades diurnas y nocturnas de Fundación Cactus Azul

N°	Actividades	Diurnas	Nocturnas
1	Festival Internacional de teatro para la infancia y la juventud Guaguas de Maíz	✓	✗
2	Festival de Millonésimos de Cuentésimos	✓	✗
3	Festival al Teatro Guambras	✓	✗
4	Turbulencias	✗	✓

Fuente: Entrevista

Los medios de difusión por cuales se conoce las actividades que realiza la organización son principalmente por redes sociales y a través de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Un presupuesto por parte de algún tipo de institución pública o privada no está predestinado, sin embargo han participado en fondos concursables otorgados por el Ministerio de Cultura ganando en el 2012 y logrando de esta forma impulsar varios proyectos planteados por la organización. Cactus Azul pertenece a un comité de gestión dando una iniciativa llamada Quito tiene teatro perteneciente al municipio el cual otorga una remuneración cuando es una agrupación o solo una persona.

Las actividades culturales nocturnas como aporte al desarrollo turístico de la ciudad se considera una idea que promueve la situación turística en toda la ciudad; sin

embargo no considera oportuno realizarlo en la urbe ya que existe mayor iniciativa por las mismas en parroquias en el cual interviene el clima tomando como ejemplo Pomasquí ya que tiene condiciones para convertirse en una zona turística impresionante pero la gente no se da cuenta del potencial turístico y sería interesante que se apropien de estos espacios.

Fundación Cactus Azul se encuentra ubicado en Santa Teresa y García Moreno - Pomasquí. Contactos y Reservas: Zaydum Chóez – Coordinador de Proyectos de la Fundación Cactus Azul. Teléfono: (02) 235 – 4261. Correo electrónico: cultura@fundacioncactusazul.org.

3.1.2.5. Asociación de Música y Danza Andina Popular del Ecuador AMAPE

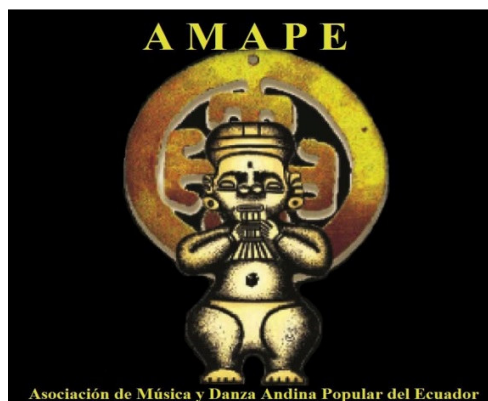


Figura 31 AMAPE

Fuente: (AMAPE, s.f.)

Organización sin fines de lucro que se encarga de dar oportunidad a grupos fortalecidos por la unión formando un vínculo sólido centrados principalmente en música y danza andina popular para la revalorización de la historia de sus orígenes.

Se formó hace más de 15 años, formado en un inicio por cinco grupos que con el tiempo han surgido por si solos; en la actualidad la asociación se encuentra formada por más o menos 25 grupos de música y danza que realizan eventos permanentes con oportunidad de demostrar el trabajo en este tipo de eventos; además han tenido la oportunidad de viajar alrededor del mundo a continentes como Asia y Europa dando iniciativa para prosperar.

El procedimiento para una presentación cultural comienza desde la idea, posteriormente con un proceso de investigación en el cual vemos que tan factible y apegado a nuestro criterio está el evento que queremos realizar revalorizando la historia cultural tratando de hacer actividades de calidad y por último presentamos un espectáculo; posteriormente los requerimientos que se necesita para este tipo de actividades se encuentran encaminados en dos líneas de ejecución:

- Autogestión
- Municipio de Quito

Tabla 15
Actividades diurnas y nocturnas de AMAPE

Nº	Actividades	Diurnas	Nocturnas
1	Música folklórica	✓	✓
2	Danza folklórica	✓	✓

Fuente: Entrevista

Los medios de difusión por cuales se conoce las actividades que realiza la organización son principalmente por redes sociales, afiches y páginas web dependiendo de la entidad en la cual se presente la asociación.

Un presupuesto destinado por parte de una institución pública o privada no existe; sin embargo cuando se realiza una presentación se proporcionan los viáticos como transporte y alimentación, además en ciertas ocasiones cuando son contratados por una institución privada reciben una remuneración para la asociación; por otro lado para recaudar fondos se realiza autogestión en donde al ejecutar actividades se cobra una mensualidad.

Las actividades culturales nocturnas como aporte al desarrollo turístico sería ideal ya que impulsa el turismo cultural por la noche, sin embargo con el cambio de Administración del Municipio de Quito se ha reducido en una gran proporción eventos de este tipo.

AMAPE se encuentra ubicado en la Av. Pichincha y Mejía, sector La Marín (Centro Cultural La Marín). Contactos y Reservas: Paulo Manosalvas – Coordinador General AMAPE. Teléfono: 0995067799. Correo electrónico: paulolenin77@hotmail.com.

3.1.2.6. Asociación Centro De Formación Danza e Identidad



Figura 32 Asociación Centro de Formación Danza e Identidad
Fuente: (Asociación Centro De Formación Danza e Identidad, s.f.)

El objetivo principal desde que nació la organización es que los niños, jóvenes y adultos se empoderen de las tradiciones y costumbres ecuatorianas y luego poder difundirlas a nivel nacional e internacional.

La organización tiene 13 años nacieron de la mano de la maestra María Luisa González, ella fue la creadora intelectual de la asociación, posteriormente la Sra. Glenda Yaguno ha ejecutado el proyecto que dejó de serlo hace unos 10 años atrás; puesto que en los 3 primeros años empezaron bailando en inauguraciones y mercados para darse a conocer, desde entonces han tenido la oportunidad de salir fuera del país representándolo en calidad de embajadores culturales a Polonia en el año 2008; Perú y China en el 2015 junto a la compañía nacional de Danza, en el 2012 a Suiza, 2014 a Italia, 2016 de regreso a Polonia y a países como Venezuela y Colombia.

El procedimiento para una presentación cultural se maneja de dos formas:

- El contacto de las organizaciones hacia la asociación.

- La asociación se encarga de buscar algún evento y ofrece su trabajo un video, el currículum de la agrupación o los links de YouTube donde se encuentra el trabajo de los grupos; después analizan y deciden; ese tipo de gestión se realiza con festivales internacionales. En los nacionales son contactados por su presencia cultural en el país.

Para los requerimientos necesarios para utilizar sus servicios artísticos primero el contratante debe tomar en cuenta que va ir gente que no tiene movilización propia por ende el transporte es fundamental, la seguridad para cuidar el espacio y la integridad de todos los participantes y alimentación.

Tabla 16
Actividades diurnas y nocturnas de la Asociación Centro de Formación Danza e Identidad

Nº	Actividades	Grupos	Diurnas	Nocturnas
1	Danza folklórica.	Niños	✓	✓
2	Labor social.	Adolescentes	✓	✗
3	Presentaciones en escuelas, colegios, fundaciones, ancianatos y cárceles.	Jóvenes	✓	✗
4		Adultos		

Fuente: Entrevista

Al ser una organización particular, no se tiene ingresos extras de entidades ni públicas ni privadas, se genera los ingresos de la asociación mediante el aporte pensionado mensual de los padres para la formación dancística y presentaciones de sus hijos. Se ha tenido el apoyo del Ministerio de Cultura en viajes internacionales al representar en festivales culturales al país con algunos pasajes aéreos para los chicos. Del 100% de sus presentaciones el 60% son gratis y las demás pagadas recalando que la tarifa establecida en ocasiones no son totalmente canceladas, sino son atribuciones o contribuciones.

Las actividades culturales en la ciudad se han ido desvaneciendo, se están realizando algo en la noche pero es casi nulo a comparación de otros países y sería muy bueno que se rescate ese espacio del día; en agosto el mes de las artes todas las

actividades eran en la noche como: danza, teatro, música y humor han disminuido perdiendo la oportunidad de ver y conocer a los grupos del Ecuador.

La Asociación Centro De Formación Danza e Identidad se encuentra ubicada en la Calle San Cristóbal y Guepi – sector Norte de Quito. Contactos y Reservaciones: Glenda Yaguno – Directora de la organización. Teléfono: 0998131809. Correo electrónico: danzaeidentidad@hotmail.com.

3.1.2.7. Fundación Jacchigua



Figura 33 Fundación Jacchigua
Fuente: (Fundación Jacchigua, s.f.)

La fundación tiene como objetivo recuperar, mantener, valorar y difundir las manifestaciones propias de este país plurinacional, multiétnico y plurilingüe; a través de la técnica escénica, haciendo producción cultural basándose en danzas folklóricas de proyección artística. El propósito de la gestión es defender la identidad nacional haciendo inversión cultural.

Nace con las experiencias de la convivencia del fundador con sectores indígenas. Creado en 1989 para un año después convertirse en el Ballet Folclórico Nacional Jacchigua como un atractivo cultural turístico permanente en Quito. Desde 1995 empieza a promocionar al Ecuador a nivel internacional recorriendo 47 países como: Francia, Italia, Bélgica, Japón, Estados Unidos, Canadá, Austria, España, Alemania, entre otros.

A lo largo de su trayectoria en pro del servicio cultural ha tenido innumerables condecoraciones, trofeos, menciones y distinciones a nivel nacional e internacional. Además de grandes privilegios como haber bailado para los 3 papas de la religión

católica. En la actualidad mantiene 7 ballets con 232 bailarines; enseñando a tres generaciones de danzantes en el proyecto de inversión cultural de ecuatorianos para el mundo.

Jacchigua crea espacios y proyectos para el público nacional e internacional mediante productos y servicios culturales; presentándose en teatros, conventos, iglesias, hoteles, hosterías, haciendas, museos y plazas; creando montajes escénicos y coreográficos para eventos o especiales como: congresos, ferias de turismo, grupos de turistas, matrimonios, visita de personajes importantes, empresas, colegios, entre otros y con frecuencia realizan funciones en comunidades indígenas con los 7 ballets que ellos tiene en su oferta, los cuales son:

- Ballet Infantil.
- Ballet Juvenil.
- Ballet excepcional de jóvenes con deficiencia auditiva.
- Ballet excepcional de jóvenes con deficiencia intelectual.
- Ballet de Oro conformado por adultos mayores.
- Ballet Folclórico Nacional realiza actividad indígena siendo mestizos.
- Ballet étnico constituido por 3 grupos indígenas del país.

Para una presentación cultural se comienza con el contacto de las instituciones o personas interesadas. Posteriormente con la experiencia del fundador se hacen los productos culturales tomando varios puntos inclusive de acuerdo al lugar de origen de los espectadores del evento. También dependiendo las locaciones se hace los montajes escénicos.

Para que las presentaciones sean de excelencia se requiere de espacios con buenas adecuaciones en amplificación, luminaria, seguridad y servicios complementarios. Al tener una visión diferente de la cultura su puesta en escena es única; por lo que tienen derechos de autor por los espectáculos que ofertan, es así que presentan su propuesta a través de reservaciones. Y para eventos en centros culturales el aporte personal va desde \$25,00.

Tabla 17
Actividades diurnas y nocturnas de la Fundación Jacchigua

N°	Actividades	Diurnas	Nocturnas
1	Tradiciones de Saraguro.	✓	✓
2	Los Haya Huma y La Fiesta de San Pedro y San Pablo.	✓	✓
3	Poema a la vida.	✓	✓
4	Huasipungo.	✓	✓
5	La Cacería de la Venada	✓	✓
6	Cuando canta el Gallo	✓	✓
7	Sensibilidad Andina	✓	✓
8	Fiesta del Corpus Cristi	✓	✓
9	Sanjuanadas de Cotopaxi a Cañar	✓	✓
10	17 Productos culturales en el Centro Histórico de Quito.	✓	✓
11	Espectáculos masivos nacionales e internacionales.	✓	✓
12	Propuestas en alfabetización comunitaria en comunidades indígenas a través de la educación recuperando la música y tradiciones.	✓	✗
13	Trasmiten las fiestas como parte de la vida de los indígenas, mestizos, montubios, afro-ecuatorianos, shuar y cofanes.	✓	✓
14	Museo viviente con priostes y jocheros.	✓	✓
15	Celebraciones y rituales.	✓	✓
16	Folclor social, ergológico, literario, poético, lingüístico, medicinal y mágico de los pueblos ecuatorianos.	✓	✓
17	Espectáculo turístico permanente en el Teatro Demetrio Aguilera (Casa de la Cultura Ecuatoriana); entre otras actividades.	✓	✓

Fuente: Entrevista

Su propuesta es manejada por agencias y operadoras turísticas, ante la calidad interpretativa de la organización, sin dejar atrás los medios tecnológicos de difusión masiva como la página web y redes sociales encargadas por el personal de la fundación. Por otro lado para su financiamiento realizan autogestión en un 92% y el restante se obtiene un ligero aporte constante del estado sobre todo el apoyo con la publicidad en medios de comunicación; con eso se da el movimiento de inversión cultural.

Las actividades culturales nocturnas son un referente para el turismo en el país, pero preocupa la falta de espacios con seguridad y dedicados al turista para ofrecer este tipo de espectáculos; además que no se valora la identidad nacional por la falta de educación y cultura que tiene el país; ya que no se concientiza desde las entidades públicas como ministerios, municipios ni desde los mismos colegios y universidades. El problema se centra en el mal direccionamiento del turismo en la noche y de la centralización en pocos lugares de diversión, pero no de entretenimiento cultural porque hay que dar actividades culturales de calidad y culta al turista.

La Fundación Jacchigua se encuentra ubicada en la Calle: José Antepara #407 y Vicente León, Plaza de Toros Belmonte - Segundo Piso (Sector San Blas). Contactos y Reservaciones: Rafael Camino – Productor, Director, Fundador de la organización. Teléfonos: 0999010624 / 022-952-025. Correos electrónicos: info@jacchiguaesecuador.com / eventos@jacchiguaesecuador.com.

3.1.2.8. Grupo De Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama



Figura 34 Danza Kaipimi Kani Pachamama

Fuente: (Grupo de Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama, s.f.)

Organización libre, voluntaria y espontánea que imparte la cultura latinoamericana y ecuatoriana a través de la danza como medio de comunicación y expresión de sentimientos; creada hace más de 7 años surgiendo de la iniciativa de un grupo de jóvenes universitarios que al terminar la extensión universitaria deciden crear un grupo para este tipo de danza, habiendo veces en las cuales existían dificultades pero tiempo después se estabilizó comenzando a acudir a diferentes concursos obteniendo el primer lugar en muchos de ellos, han estado fuera del país en México en el Festival

Internacional Cervantino, en el año 2016 fueron a Colombia y recientemente otro festival en Colombia, cada festival representando con la música nacional; han participado en varios concursos obteniendo el primero, segundo o tercer lugar, el más conocido el FESDABEC; por otro lado se mantiene un proyecto vigente desde hace 5 años llamado Fraternidad Tinkus Central que es generado por ritmo boliviano y se presenta como festival en las Fiestas de Quito.

El procedimiento para realizar una presentación cultural es la investigación del ritmo que se va a realizar la coreografía, ensayar y la presentación del grupo; por otro lado los requerimientos para hacer actividades de carácter cultural nocturno es la petición del espacio ya que si no hay un lugar no puede realizarse el programa, para ello se realiza trámites en el municipio para que la actividad que se realice esté en regla, al igual que la iluminación, amplificación y producción como sonido, cronograma, entre otros.

Tabla 18
Actividades diurnas y nocturnas de Danza Kaipimi Kani Pachamama

Nº	Actividades	Diurnas	Nocturnas
1	Danza folklórica	✓	✗
2	Fraternidad Tinkus Central	✓	✓

Fuente: Entrevista

No tenemos ningún apoyo económico por parte de una entidad pública o privada, la forma en como subsiste la organización es por medio de los bailarines que aportan con cuotas, se hace distintas actividades para ir recaudando fondos para eventos de índole internacional, por otro lado dentro de la agrupación se tiene lineamientos en los cuales para una presentación se solicita movilización, alimentación y un espacio para guardar las pertenencias mientras se desenvuelve la actividad, además que se proporciona una remuneración cuando la entidad que lo contrata lo proporciona.

Las actividades culturales nocturnas se le consideraría como un gran proyecto ya que en la noche es otra experiencia totalmente distinta a la del día motivando a personas para que se integren y exista menos problemas sociales e impulsando al desarrollo

turístico de la ciudad, además la mayoría de la ciudadanía tiene una responsabilidad a lo largo del día y en la noche tienen un momento de relajación para que puedan acudir a estas actividades.

Grupo de Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama se encuentra ubicado en la Calle Jerónimo Leitón y Av. La Gasca. Contactos y Reservaciones: Diana Espinoza – Coordinadora del Grupo de Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama. Teléfono: 0987389242. Correo electrónico: kaipimi_kani@hotmail.com.

3.1.2.9. Fundación “Humanizarte”



Figura 35 Fundación Cultural Humanizarte
Fuente: (Fundación Cultural Humanizarte, s.f.)

El objetivo principal de la fundación es desarrollar proyectos culturales y sociales a través de la creación, formación, producción y difusión de las artes escénicas. La fundación inició su funcionamiento hace aproximadamente 25 años en el cual se consolidó para la prestación de servicios de producción y presentación de espectáculos interpretados; fomenta, investiga, difunde y auspicia programas que rescatan las costumbres étnicas a través de la música y danza. Ha marcado lo social, cultural, espiritual y ecológico del medio justificando la participación en varias redes nacionales e internacionales, dándose a conocer en continentes como Asia y Europa sin dejar de lado al Americano.

Humanizarte para el procedimiento de una presentación cultural se encarga de realizar indagación del ambiente social, cultural y económico para llevar una puesta en escena, posteriormente se incluye la producción en el cual comienza el proceso de montaje de la coreografía y arte escénico, además del vestuario y ajustes técnicos, luego

interviene la difusión del evento por medio de redes sociales y el consumo por parte del espectador. El comité técnico se encarga de cumplir con los requisitos para la realización de actividades culturales nocturnas como: control de lugares o espacios a realizarse los eventos, reservaciones, aspectos tecnológicos, equipamiento, luces, sonido y demás detalles.

Tabla 19
Actividades diurnas y nocturnas de Fundación Cultural Humanizarte

Nº	Actividades	Diurnas	Nocturnas
1	Escuela de arte escénico	✓	✗
2	Talleres de Danza Contemporánea	✓	✗
3	Talleres de Ballet Clásico	✓	✗
4	Talleres de Danza Andina	✓	✗
5	Producción cultural	✓	✓
6	Festivales y giras	✓	✓
7	Ballet Andino	✓	✓

Fuente: Entrevista

La fundación es una organización sin fines de lucro y no recibe ningún tipo de remuneración económica por parte de alguna entidad pública o privada, sin embargo hace autogestión para la subsistencia y se realiza diversas actividades establecidas en la agenda de la fundación como la venta directa con el cliente, se busca clientes potenciales, oferta servicios de la fundación, informa sobre ventas al departamento de contabilidad y realiza reservas para todo estos fondos sean administrados para transporte, mantenimiento, alimentación, capacitaciones, entre otros.

Acerca del aporte al desarrollo turístico de la ciudad por parte de las actividades culturales nocturnas sería una iniciativa gratificante principalmente para el turismo cultural nocturno ya que es un punto en la ciudad que no es aprovechado por residentes del lugar teniendo como eje fundamental al centro histórico que es un lugar propicio por los espacios abiertos que se encuentran en cada una de las plazas o parques, sin embargo

la falta de iluminación, seguridad y la mentalidad de los habitantes de la urbe hacen que esta parte sea poco aprovechada para eventos.

Fundación Cultural Humanizarte se encuentra ubicado en la calle Juan de Dios Morales (Calle La Ronda) EC170130. Contactos y Reservaciones: Nelson Díaz – Director General de la Fundación Cultural Humanizarte. Teléfono: 0998036470. Correo electrónico: ballethumanizarte@hotmail.com.

3.2.Demanda

Se realizó una encuesta a 384 visitantes que llegan a la ciudad de Quito, en diferentes puntos estratégicos como: el Terminal Quitumbe, Centro Histórico, Plaza Foch y el Bulevar de las Naciones Unidas. Posteriormente se recolectó, clasificó y se tabuló toda la información obtenida para al finalizar poder determinar los siguientes resultados:

Tabla 20
Género de los encuestados

GÉNERO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Masculino	191	49,74%
Femenino	193	50,26%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

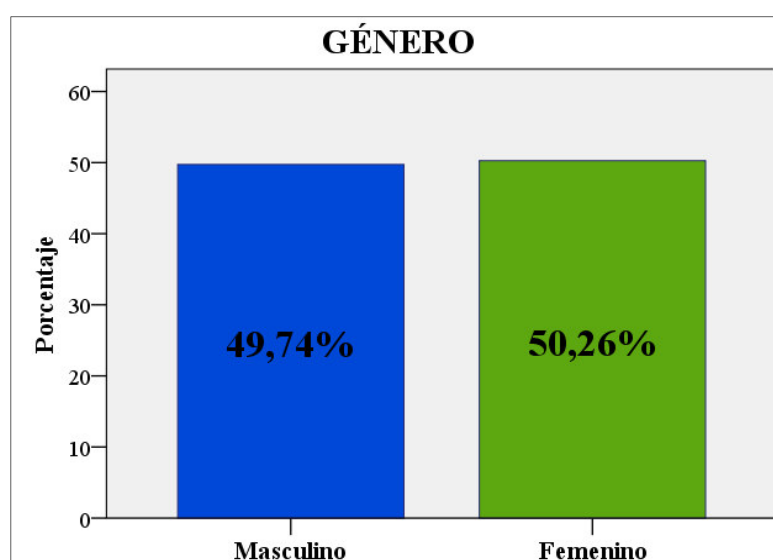


Figura 36 Género de los encuestados
Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

La encuesta realizada a 384 personas refleja que el género femenino representa a 193 personas y corresponde a un 50,26% siendo el mayor porcentaje que visita la ciudad de Quito, mientras que el menor porcentaje pertenece al género masculino que corresponde a 191 personas y equivale a un 49,74%; a pesar de no existir una diferencia considerable entre géneros, la afluencia de visitantes a la capital por distintos motivos predomina en el género femenino.

Tabla 21
Edad de los encuestados

EDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
15 a 25 años	106	27,60%
26 a 36 años	132	34,38%
37 a 47 años	92	23,96%
48 años en adelante	54	14,06%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

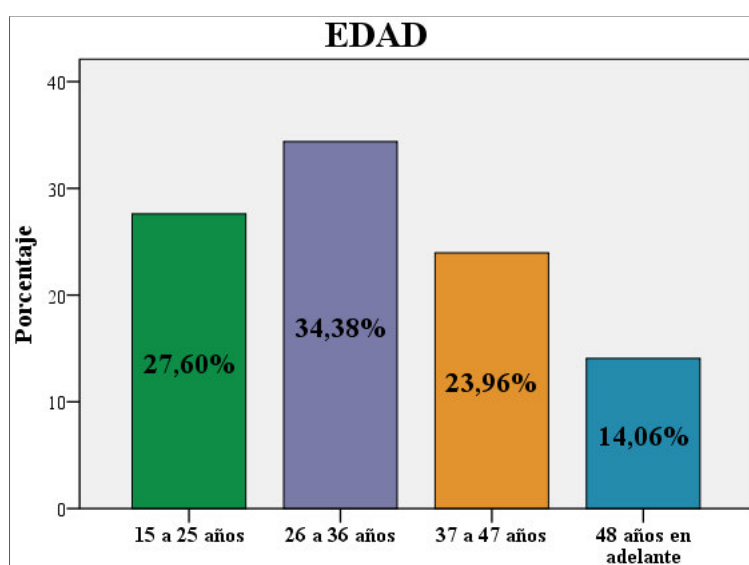


Figura 37 Edad de los encuestados
Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Los porcentajes presentados en la figura 37 muestran que la mayoría de personas que visitan la ciudad de Quito representadas con el 34,38% tienen una edad promedio entre 26 a 36 años, seguidos de visitantes entre 15 a 25 años con el 27,60%, posteriormente con el 23,96% de 37 a 47 años y el rango de menor valor con 14,06% de visitantes de 48 años en adelante; con estos datos se puede deducir que la mayoría de turistas pertenecen a una población económicamente activa; puesto que se puede identificar segmentos de mercado, determinar gustos y preferencias, poder adquisitivo, comportamiento y características de una generación; para generar o planificar productos turísticos que se adapten al tipo de turista que llega a Quito.

Tabla 22
Visitantes de la ciudad de Quito

VISITANTES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Nacionales	204	53,13%
Extranjeros	180	46,87%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

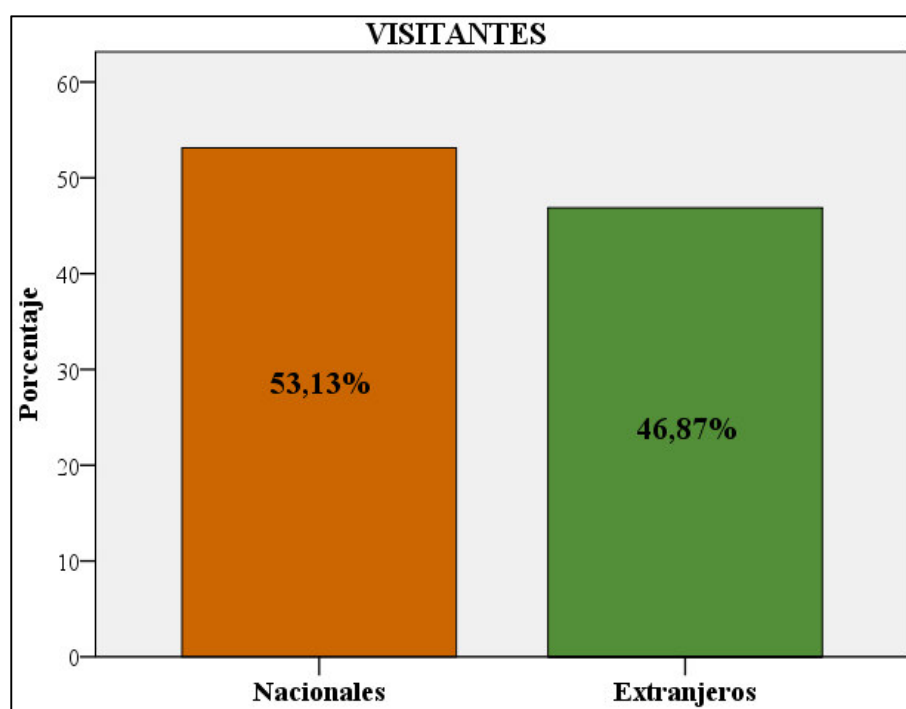


Figura 38 Visitantes de la ciudad de Quito

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, se resume que el mayor porcentaje de visitantes a la ciudad de Quito pertenece a 204 visitantes nacionales correspondiente a 53,13% de los encuestados mientras que en menor porcentaje de visitantes se encuentran 180 extranjeros que representa a 46,87% de los encuestados. Se puede concretar que mayor facilidad de movilidad tienen los visitantes nacionales a diferencia de visitantes extranjeros por ser de otros países.

Tabla 23
Procedencia de los encuestados

PROCEDENCIA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Ecuador	204	53,14%
Estados Unidos	79	20,57%
Canadá	25	6,51%
Argentina	22	5,73%
Colombia	14	3,65%
Japón	8	2,08%
México	7	1,82%
Inglaterra	6	1,56%
Cuba	5	1,30%
Puerto Rico	4	1,04%
Holanda	3	0,78%
India	2	0,52%
Francia	2	0,52%
Alemania	2	0,52%
Brasil	1	0,26%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

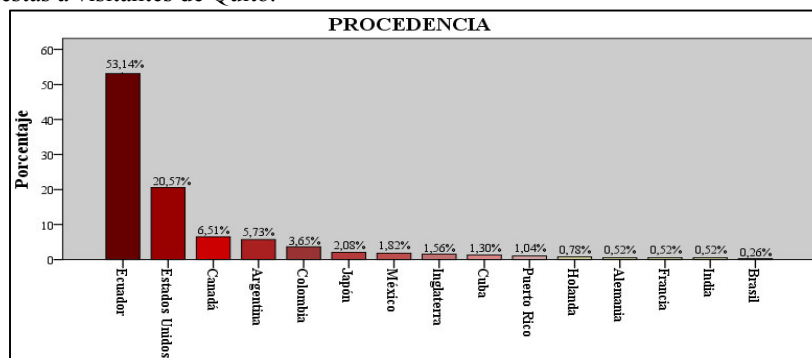


Figura 39 Procedencia de los encuestados

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

En la figura 39 se puede determinar que la mayoría de personas que llegan a Quito son turistas nacionales que representan el 53,14%, esto debido a que la ciudad es un punto referente de turismo en el país; por otro lado la procedencia de turistas extranjeros pertenece a: Estados Unidos, Canadá, Argentina y Colombia abarcando los porcentajes más representativos como: 20,31%; 6,77%; 5,73% y 3,65%; donde se muestra que las estrategias publicitarias se dirigen más a turistas provenientes de estos lugares. Sin embargo hay una pequeña brecha de llegada de personas de otros países que abarca un total del 10,40% siendo estos: Japón, México, Inglaterra, Cuba, Puerto Rico, Holanda, India, Francia, Alemania y Brasil.

Tabla 24
Generalmente el motivo de su viaje es por:

MOTIVO DE VIAJE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Turismo	299	77,87%
Negocios	33	8,59%
Visita a familiares	26	6,77%
Estudios	24	6,25%
Otros	2	0,52%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

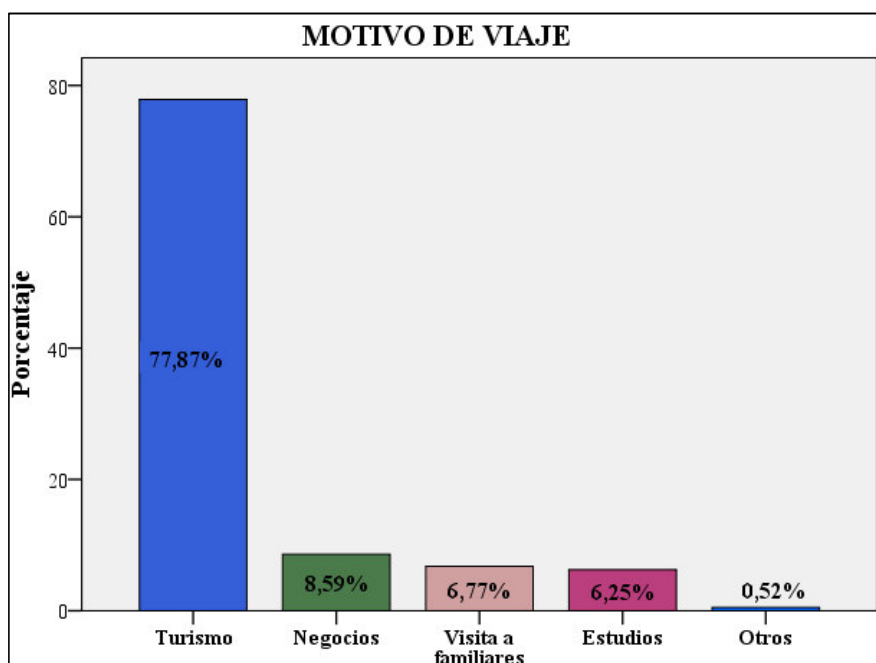


Figura 40 Generalmente el motivo de su viaje es por:

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

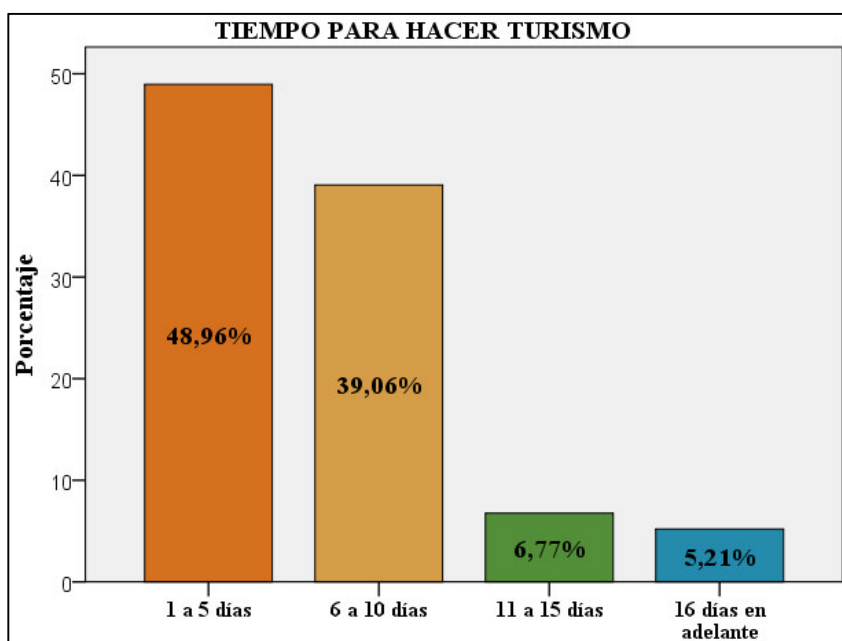
Análisis:

El motivo para realizar un viaje puede ser por varios factores como se muestra en la figura 40, predominando con 299 personas que representa a 77,87% que el motivo de viaje es principalmente por turismo, seguido por 33 personas representada con el 8,59% siendo su motivo de viaje exclusivamente por negocios, en tercer lugar con 26 personas y con un porcentaje del 6,77% siendo su motivo es por visita a familiares y en menor porcentaje con 6,25% y 0,52% se encuentra los estudios y otros motivos, respectivamente.

Tabla 25**Al realizar un viaje, ¿Cuánto tiempo dedica para hacer turismo?**

TIEMPO PARA HACER TURISMO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 a 5 días	188	48,96%
6 a 10 días	150	39,06%
11 a 15 días	26	6,77%
16 días en adelante	20	5,21%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

**Figura 41 Al realizar un viaje, ¿Cuánto tiempo dedica para hacer turismo?**

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

El tiempo que los turistas dedican en su viaje para hacer turismo es muy relevante; puesto que se puede determinar varios elementos y características para establecer los perfiles turísticos de los visitantes, considerando los productos y servicios más atractivos para ellos; es así que la mayoría de encuestados con una cantidad de 188 personas representadas por el 48,96% afirman que en su viaje dedican de uno a cinco días para hacer turismo; además 150 personas correspondientes al 39,06% destinan en su viaje de seis a diez días para el mismo fin; por último 46 personas especificaron que realizan turismo más de 11 días en sus viajes.

Tabla 26
Habitualmente al viajar usted lo hace:

FORMA DE VIAJE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Familia	210	54,69%
Amigos	105	27,34%
Solo	37	9,64%
Pareja	32	8,33%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

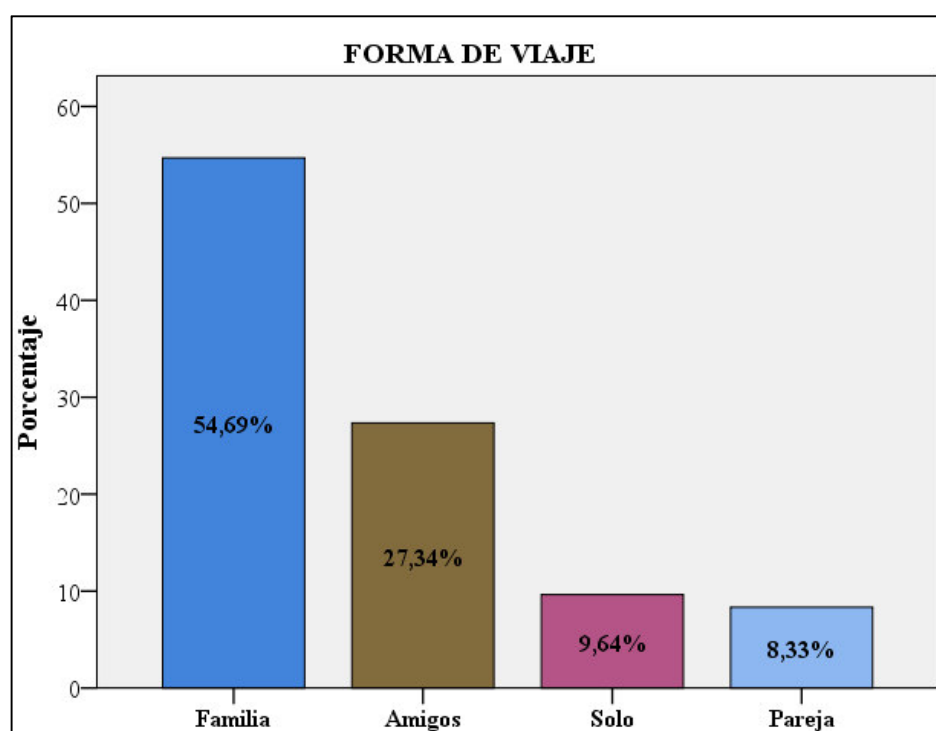


Figura 42 Habitualmente al viajar usted lo hace:

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

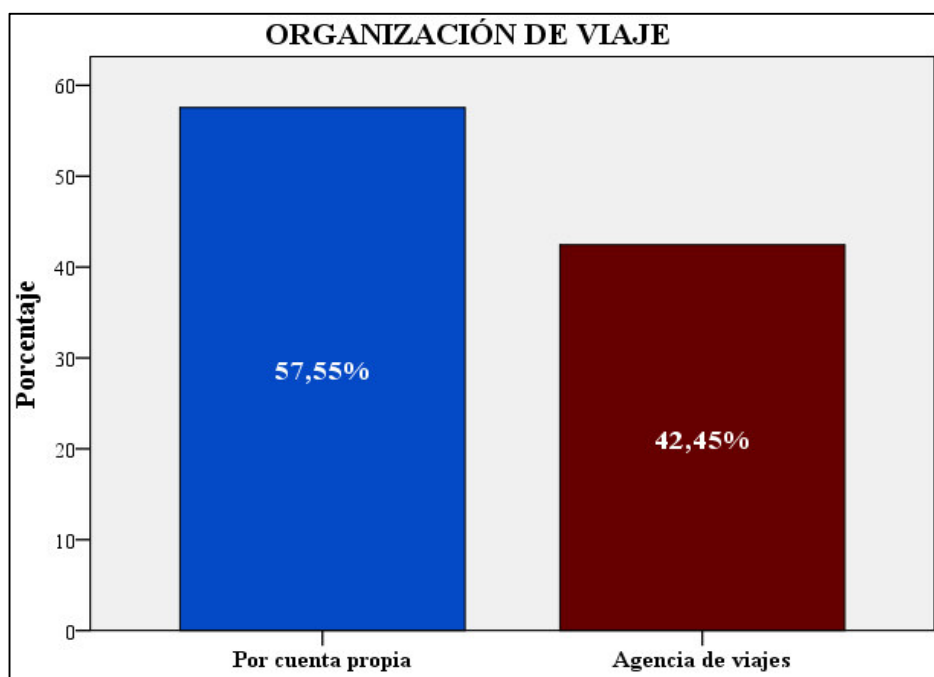
Análisis:

En la figura 42 se puede distinguir las preferencias de viajes de los visitantes en varios aspectos, primero la mayoría prefiere viajar con la familia representada por 210 personas y equivale al 54,69%, el segundo nivel fuerte ocupan los amigos con 105 encuestados que corresponde a un 27,34%, seguido por un 9,64% que habitualmente viajan solos y un porcentaje mínimo representado por un 8,33% prefieren viajar en pareja.

Tabla 27**Cuando realiza un viaje usted lo planifica a través de:**

ORGANIZACIÓN DE VIAJE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Por cuenta propia	221	57,55%
Agencia de viajes	163	42,45%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

**Figura 43 Cuando realiza un viaje usted lo planifica a través de:**

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

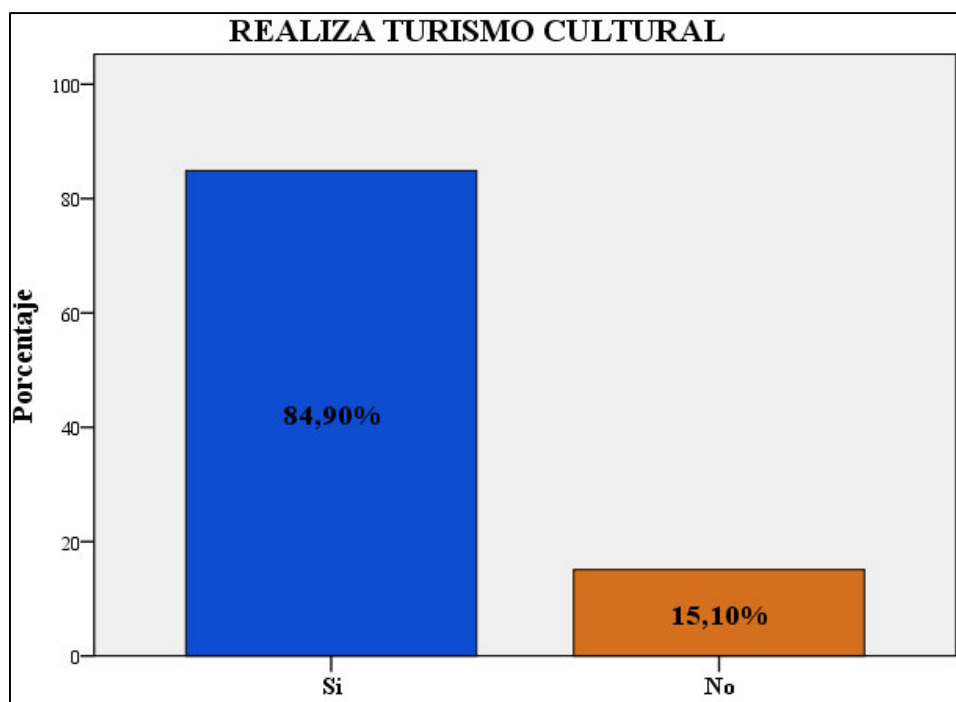
Análisis:

Tomando en cuenta que la planificación de un viaje tiene muchos elementos importantes como: alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento, entre otros; para hacer de esa visita una experiencia única y amena; se ha tomado como referencia conocer como los turistas organizan sus viajes; verificando que los datos reflejados en la figura 43 arrojan un 57,55% mayoritariamente a que los turistas son los encargados de planificar, organizar y dirigir todo lo concerniente a su viaje, opción a la que están más apegados por cuestiones económicas mayoritariamente y que un 42,45% de los encuestados se dirigen, consultan y adquieren paquetes turísticos para viajar a otro lugar fuera de su residencia.

Tabla 28**En la planificación de su viaje usted tiene previsto realizar turismo cultural**

REALIZA TURISMO CULTURAL	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	326	84,90%
No	58	15,10%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

**Figura 44 En la planificación de su viaje usted tiene previsto realizar turismo cultural**

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada con el fin de determinar el interés de los visitantes para realizar turismo cultural en la ciudad de Quito, se deduce que del 100% de encuestados, 326 personas representada con un 84,90% tienen previsto realizar turismo cultural mientras que 58 personas equivalente a un 15,10% optan por realizar otro tipo de actividades que no compete a este tipo de turismo. La mayoría de turistas que llegan a la urbe generalmente acude para conocer distintos tipos atractivos turísticos prevaleciendo el interés por los atractivos culturales.

Tabla 29
En su viaje, ¿Realiza turismo en la noche?

REALIZA TURISMO EN LA NOCHE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	282	73,44%
No	102	26,56%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

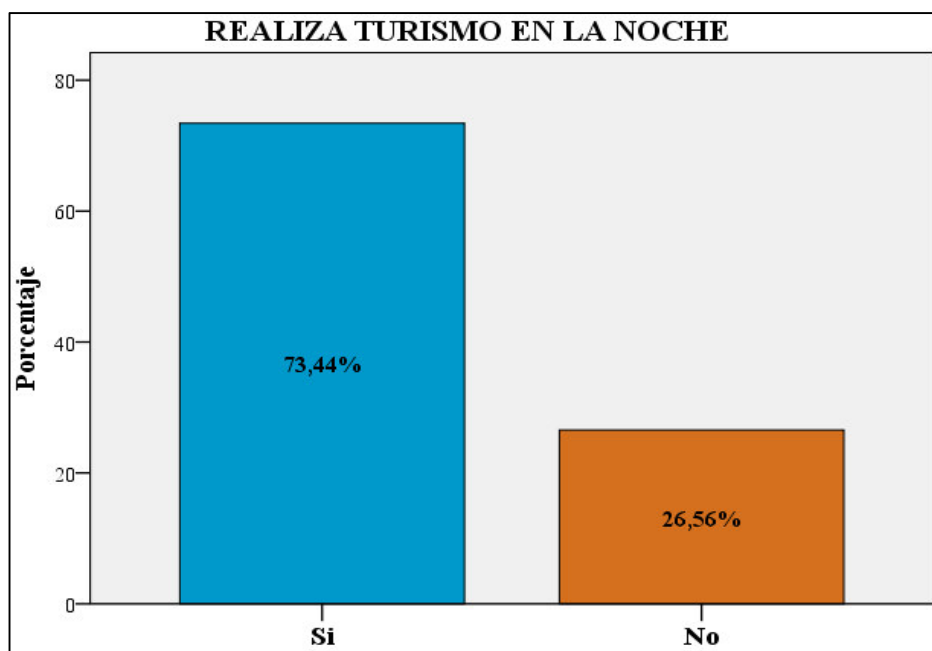


Figura 45 En su viaje, ¿Realiza turismo en la noche?

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Para determinar nuevos productos turísticos nocturnos en la ciudad de Quito, se busca conocer si las personas realizan turismo en la noche, para así establecer estrategias que permitan promocionar e impulsar actividades culturales en diferentes horarios; es así que se puede evidenciar en la figura 50 a 282 encuestados representando el 73,44% afirman que si realizan turismo en horas nocturnas, pero 102 personas correspondientes al 26,56% discrepan que no son atraídos para realizar este tipo de actividad en la noche por aspectos como seguridad y transporte. Sin embargo la mayoría de los encuestados aseguran hacer turismo en la noche por loque la realización de actividades culturales si es factible.

Tabla 30

¿Le interesaría ser partícipe de actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?

PARTICIPARÍA EN ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	322	83,85%
No	62	16,15%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

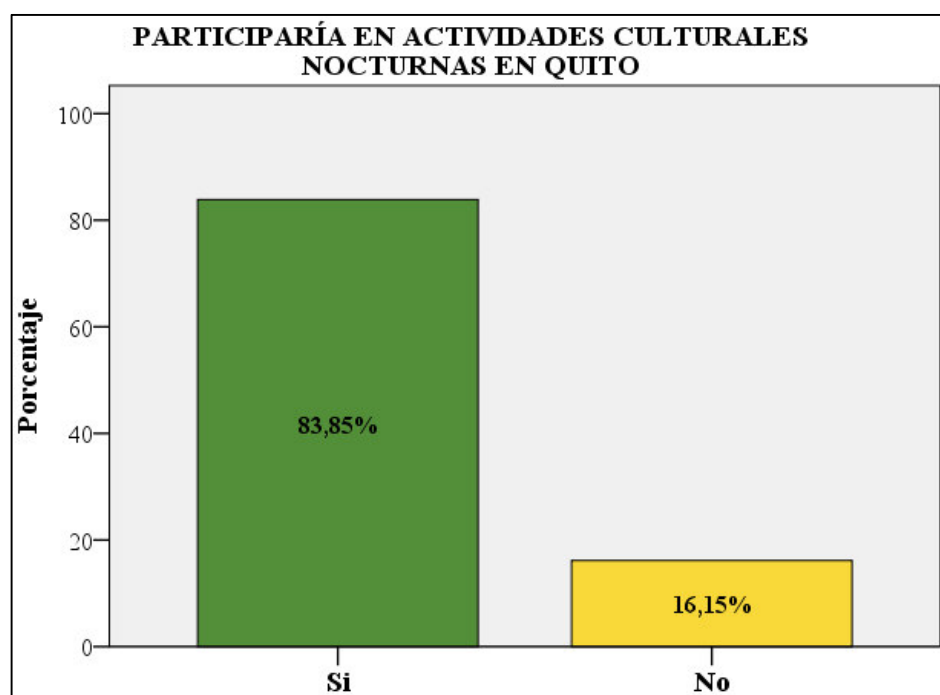


Figura 46 ¿Le interesaría ser partícipe de actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

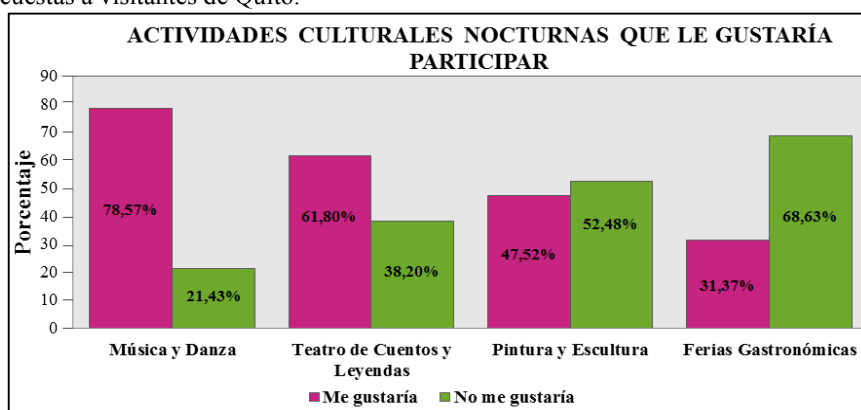
Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada a 384 personas, se evidencia que 322 personas correspondiente a un 83,85% de encuestados estarían interesados en ser partícipes de este tipo de actividades principalmente en la noche, todo lo contrario a las 62 personas que representa a un 16,15% considera no interesante este tipo de actividades en la ciudad de Quito; identificando que el nivel de interés por parte de los visitantes por ser partícipes de actividades culturales nocturnas en la capital es aceptable para promover el desarrollo del turismo cultural principalmente por la noche.

Tabla 31**¿En qué actividades culturales nocturnas le gustaría participar?**

ACTIVIDADES CULTURALES NOCTURNAS QUE LE GUSTARÍA PARTICIPAR		ME GUSTARÍA	NO ME GUSTARÍA	TOTAL
Música y Danza	Encuestados	253	69	322
	Porcentaje	78,57%	21,43%	100,00%
Teatro de Cuentos y Leyendas	Encuestados	199	123	322
	Porcentaje	61,80%	38,20%	100,00%
Pintura y Escultura	Encuestados	153	169	322
	Porcentaje	47,52%	52,48%	100,00%
Ferias Gastronómicas	Encuestados	101	221	322
	Porcentaje	31,37%	68,63%	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

**Figura 47 ¿En qué actividades culturales nocturnas le gustaría participar?**

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Como se muestra en la figura 47, la música y danza predomina el gusto por participación con 253 encuestados representados con el 78,57% mientras que 69 encuestados representados con el 21,43% no tendrían afinidad por esta actividad, seguido de teatro de cuentos y leyendas con 199 personas correspondiente a un 61,80% que gustan de esta actividad y 123 personas representadas con el 38,20% que no les agradaría ser partícipes de la misma, continuando con pintura y escultura de las cuales 153 visitantes atribuyen al 47,52% que les agradaría la actividad y todo lo contrario a 169 visitantes correspondiente al 52,48% optando por no ser afín a esta actividad y concluyendo con ferias gastronómicas que gustan por esta actividad que comparten 101 encuestados representado por el 31,37% mientras que con una mayoría de 221 encuestados que corresponde al 68,63% no les gustaría ser partícipes de esta actividad.

Tabla 32

Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Grande):

PLAZA GRANDE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Interesado	88	27,33%
Imparcial	120	37,27%
Desinteresado	114	35,40%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

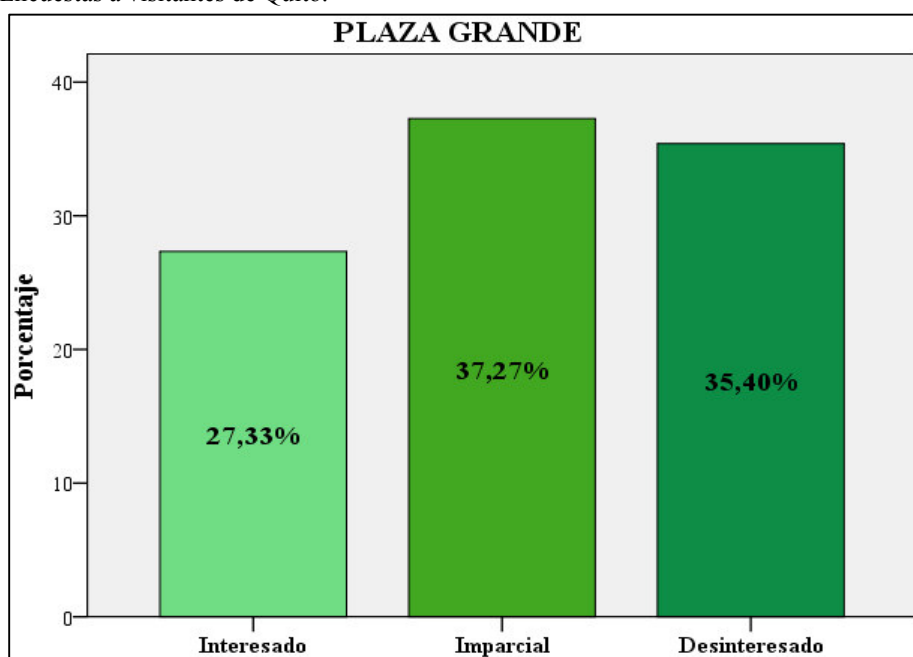


Figura 48 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Grande):

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Para establecer los lugares de interés para realizar actividades culturales nocturnas se realizó la encuesta a 322 interesadas en realizar actividades de este tipo mostrando un resultado de 88 personas correspondiente al 27,33% se encuentran interesadas, seguido de 120 personas representadas por el 37,27% son totalmente imparciales y atribuyéndose a la mayoría de encuestados y por último perteneciente al 114 personas correspondiente al 35,40% de personas que están desinteresados por el lugar; considerándose que es un lugar turístico que no presenta ningún tipo de interés para realizar actividades culturales nocturnas por la noche.

Tabla 33

Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Foch):

PLAZA FOCH	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Interesado	223	69,26%
Imparcial	57	17,70%
Desinteresado	42	13,04%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

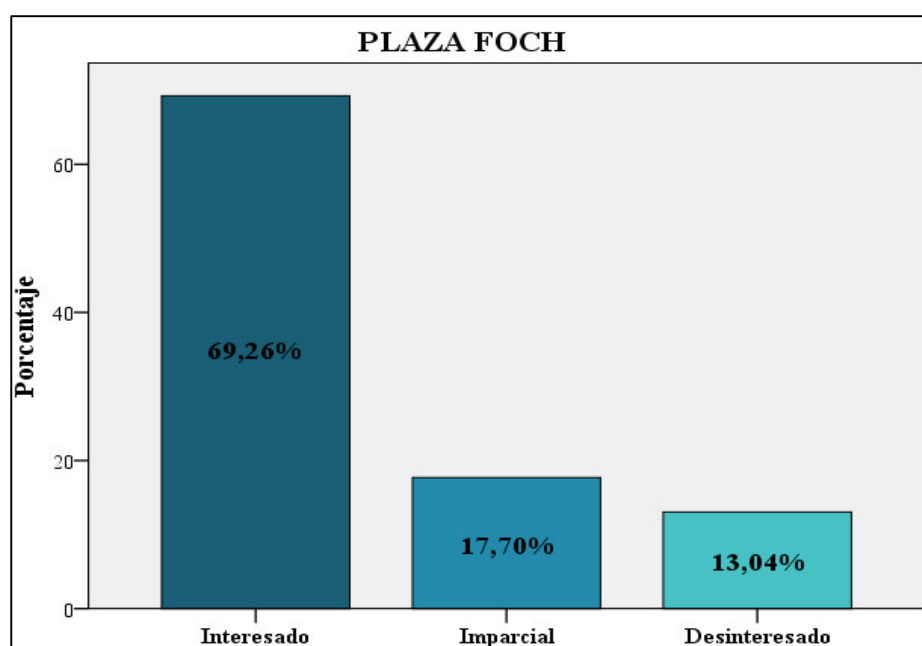


Figura 49 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Foch):

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Como se muestra en la figura 49, el nivel interés por realizar en este lugar las actividades culturales es de 223 encuestados representado con un 69,26%, seguido por 57 personas correspondiente a 17,70% que muestran imparcialidad por la realización de las actividades y 42 encuestados representados por el 13,04% muestran total desinterés por realizar en este lugar actividades de índole cultural por la noche. La mayoría de personas encuestadas mostraron gran afinidad por realizar estas actividades en la Plaza Foch ya que se considera como una zona turística de gran importancia en la ciudad de Quito y donde acuden visitantes nacionales y extranjeros.

Tabla 34

Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Bulevar Naciones Unidas):

BULEVAR NACIONES UNIDAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Interesado	225	69,88%
Imparcial	57	17,70%
Desinteresado	40	12,42%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

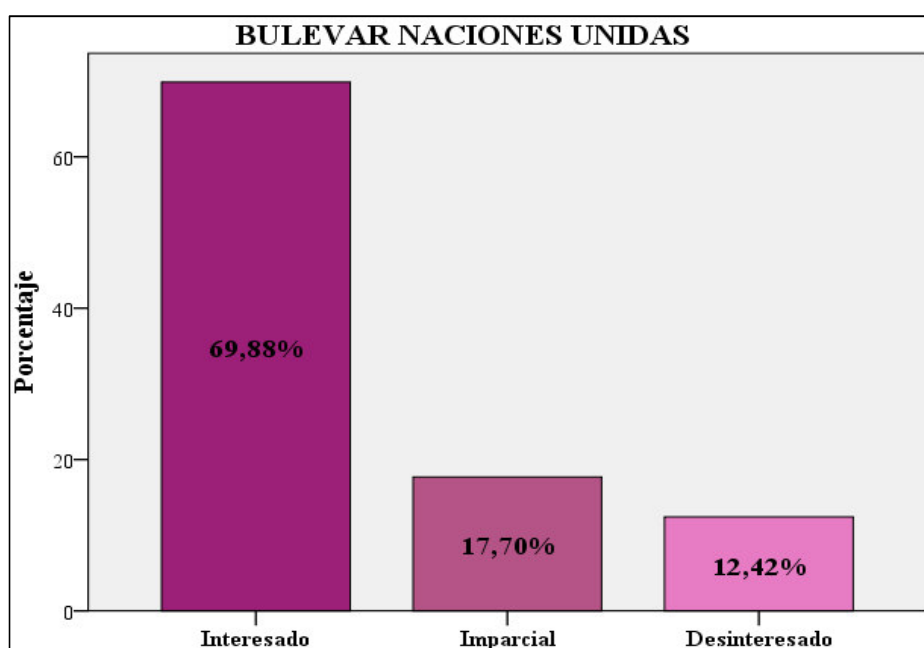


Figura 50 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Bulevar Naciones Unidas):

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Los porcentajes presentados en la figura 50 muestran que la mayoría de personas tienen interés por realizar este tipo de actividades se encuentran representadas por 225 personas correspondientes a 69,88%, seguido de 57 personas representadas por el 17,70% que muestran imparcialidad por este lugar y una minoría correspondiente a 40 personas con un porcentaje de 12,42% que está totalmente desinteresada porque se realicen las actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito. El bulevar de las Naciones Unidas se considera como un espacio abierto de gran interés para realizar este tipo de actividades que promueven el desarrollo turístico de la capital.

Tabla 35

Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Santo Domingo):

PLAZA SANTO DOMINGO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Interesado	272	84,47%
Imparcial	35	10,87%
Desinteresado	15	4,66%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

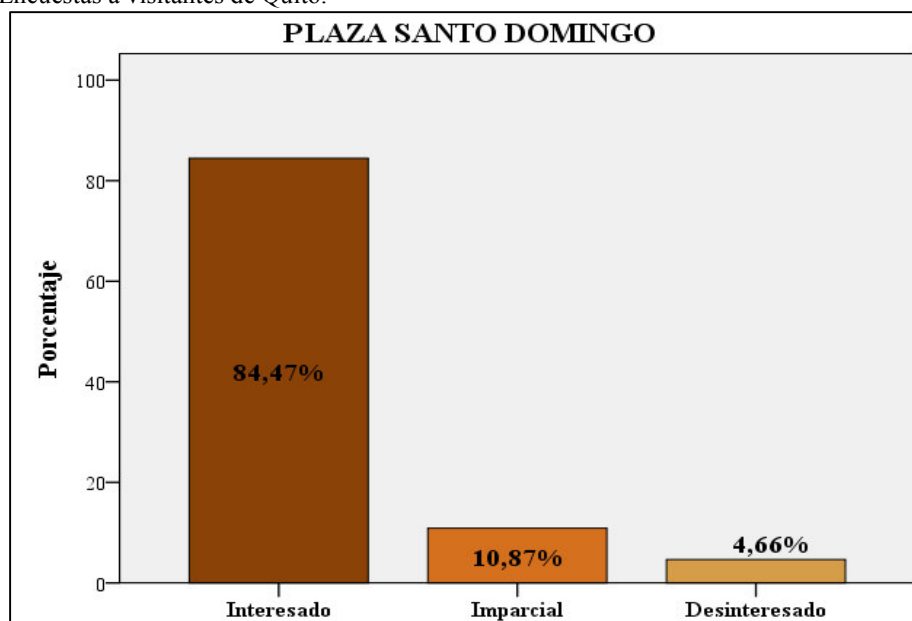


Figura 51 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Santo Domingo):

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

De la encuesta realizada a 384 personas, 322 personas se pronunciaron que tuvieron interés por realizar este tipo de actividades de las cuales el interés por el lugar ha ido variando siendo en la Plaza de Santo Domingo el nivel de interés de 272 personas correspondiente al 84,47%, seguido de 35 personas correspondiente a 10,87% que muestra interés por la imparcialidad entre este lugar y una minoría que abarca 15 personas representadas por el 4,66% que muestran desinterés por realizar estas actividades en Quito. La Plaza de Santo Domingo es un espacio abierto ideal por la capacidad que tiene para albergar a visitantes para realizar actividades culturales nocturnas.

Tabla 36

Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Parque Itchimbía):

PARQUE ITCHIMBÍA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Interesado	208	64,60%
Imparcial	79	24,53%
Desinteresado	35	10,87%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

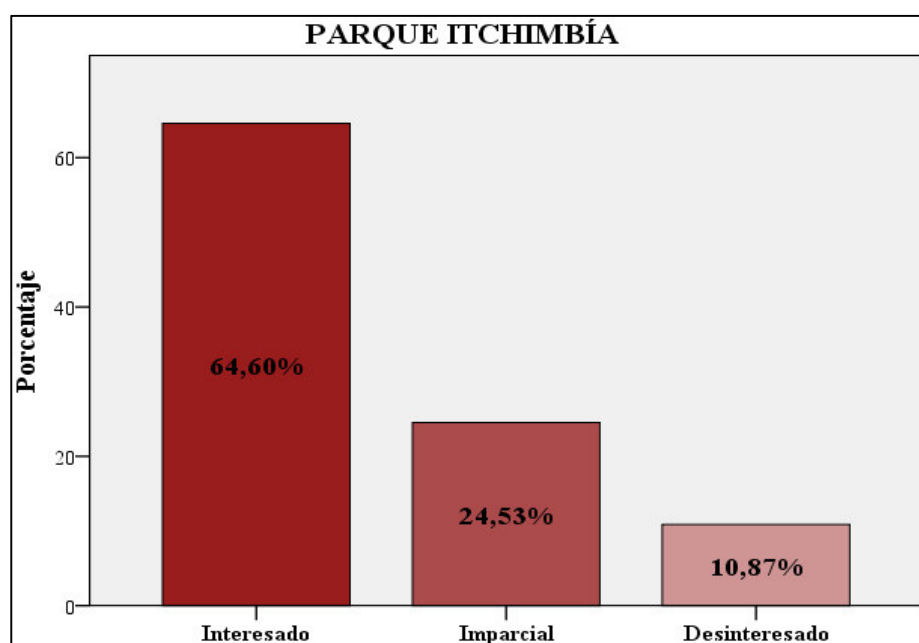


Figura 52 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Parque Itchimbía):

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Como se muestra en la figura 52, las personas interesadas porque en el Parque Itchimbía se realicen estas actividades es de 208 personas correspondiente al 64,60%, seguido de 79 personas representadas por el 24,53% que muestran imparcialidad por este lugar y por último 35 personas que corresponden al 10,87% no tienen ningún tipo de interés para que se desenvuelvan estas actividades en la urbe. Se puede constatar que la mayoría de personas muestran interés al realizar en este parque, además de ser un lugar propicio por la ubicación y accesibilidad en la que se encuentra.

Tabla 37

Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Quitumbe):

PLAZA QUITUMBE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Interesado	71	22,05%
Imparcial	86	26,71%
Desinteresado	165	51,24%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

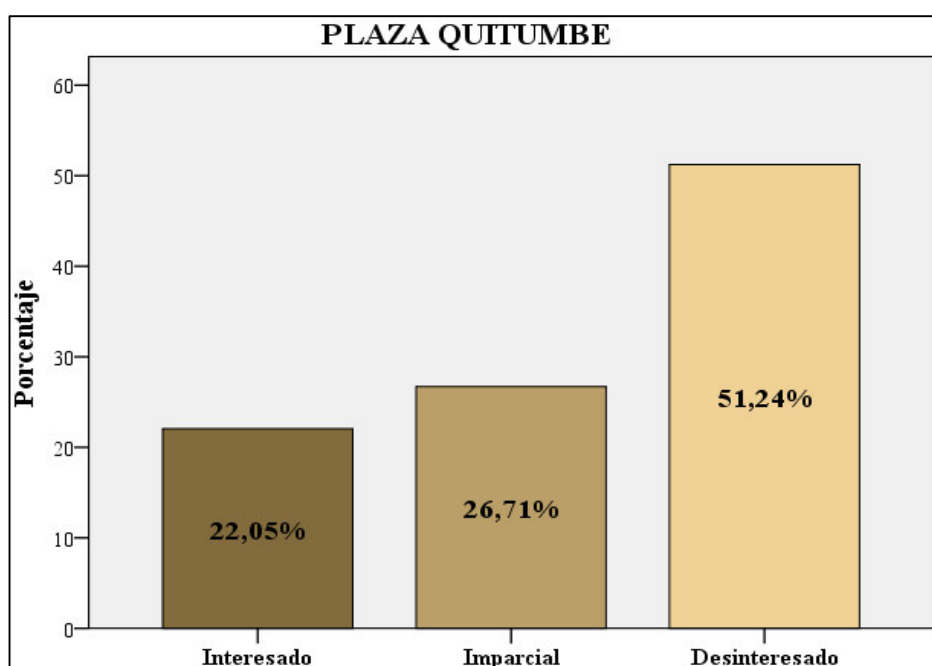


Figura 53 Marque con una “x” los lugares de su interés para realizar actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito (Plaza Quitumbe):

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

En la figura 53 muestra que de 71 personas correspondiente al 22,05% tienen interés por realizar actividades culturales por la noche en la Plaza Quitumbe, seguido de 86 personas correspondientes al 26,71% que mostraron imparcialidad para realizar en este lugar y la mayoría representada por 165 encuestados con un porcentaje de 51,24% que se inclina por tener total desinterés; se puede considerar que no tuvo tanta acogida este lugar por donde se encuentra ubicado además de ser un lugar poco visitado por visitantes nacionales o extranjeros.

Tabla 38

¿Con qué frecuencia le gustaría participar en actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 a 4 veces al año	257	79,82%
5 a 8 veces al año	58	18,01%
Más de 9 veces al año	7	2,17%
Total	322	100,00

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

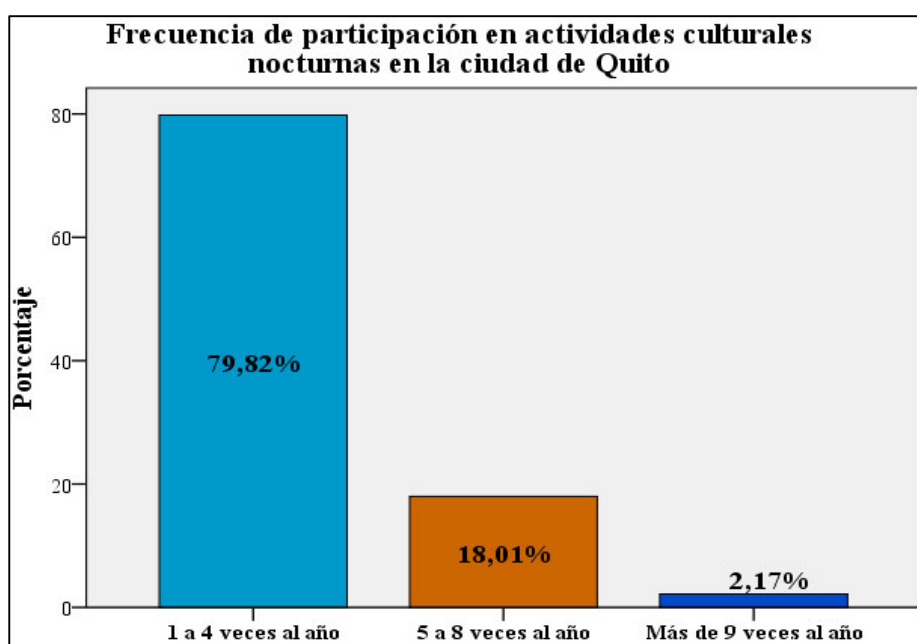


Figura 54 ¿Con qué frecuencia le gustaría participar en actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Como establece la figura 54, la mayoría de encuestados que pertenecen a 257 personas y que representa al 79,82% afirman que les gustaría participar en actividades culturales nocturnas de 1 a 4 veces al año, seguido de 58 encuestados correspondiente a un 18,01% que frecuentaría su participación de 5 a 8 veces al año y con un porcentaje mínimo de 2,17% de encuestados prefieren participar más de 9 veces al año. La frecuencia de participación en actividades culturales nocturnas es fundamental para establecer un horario considerando la disponibilidad de tiempo y permanencia de los visitantes en la urbe.

Tabla 39

¿Por qué medios le gustaría obtener información sobre actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?

MEDIOS DE INFORMACIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Redes Sociales	204	63,36%
Agencia de Viajes	87	27,02%
Ferias Internacionales	26	8,07%
Otros	5	1,55%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

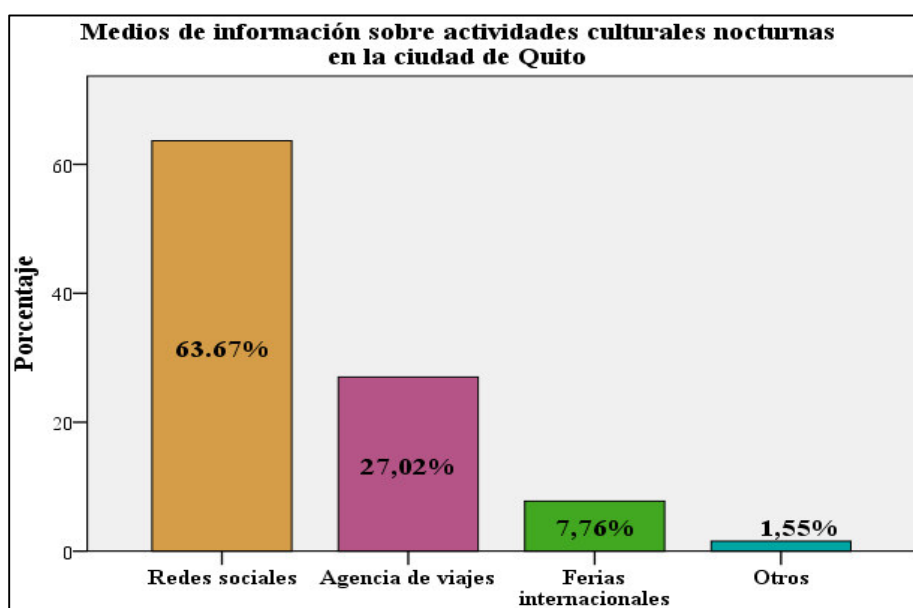


Figura 55 ¿Por qué medios le gustaría obtener información sobre actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito?

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Los medios de información son puentes cruciales para el desarrollo de un lugar, producto o servicio; puesto que la población debe conocer sobre toda la oferta en cuestión a sus gustos y preferencias; por eso la vital importancia de la pregunta; donde 204 encuestados representados por el 63,36% afirman que les gustaría obtener información sobre las actividades culturales por redes sociales; puesto que están más conectados en medios electrónicos y estos son los principales buscadores de información en la actualidad; como segunda opción están las agencias de viajes con el 27,02%; seguidas de las ferias internacionales con el 8,07% y otros refiriéndose a e-mails o boca boca siendo el 1,55% los medios con menor porcentaje de aceptación para los turistas.

Tabla 40

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Música y Danza)

VALOR POR ACTIVIDAD CULTURAL NOCTURNA: MÚSICA Y DANZA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
\$5,00 a \$15,00	237	73,60%
\$15,01 a \$25,00	85	26,40%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

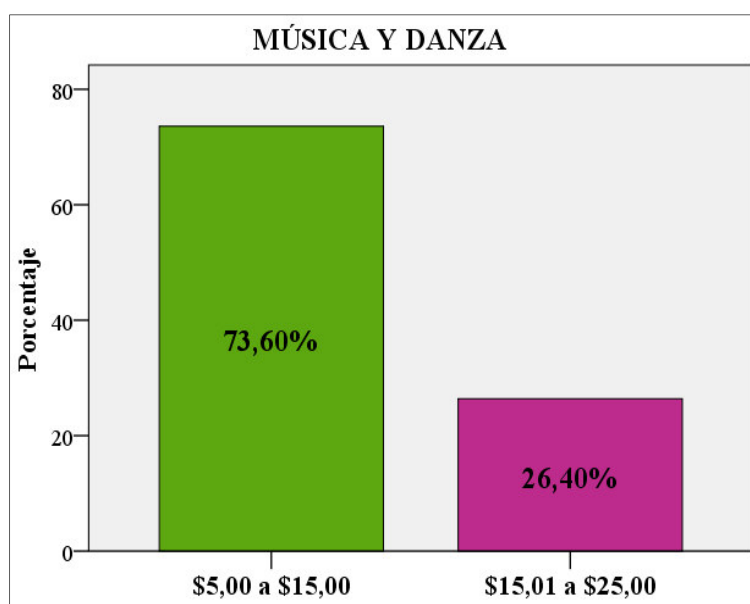


Figura 56 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Música y Danza)

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

Los datos mostrados en la tabla 40 arrojan que 237 encuestados correspondientes al 73,60% establecen que estarían dispuestos a pagar por actividades culturales nocturnas sobre música y danza entre \$5,00 a \$15,00; llegando a establecer que los turistas no pagarían una cantidad excesiva ni elevada por apreciar este tipo de actividades, ya que apenas 85 personas representando el 26,40% establecen que pagarían de entre \$15,01 a \$25,00. Tomando en cuenta estos resultados se analiza que los turistas pagarían un valor pequeño y reserva sus ingresos para otras actividades.

Tabla 41

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Teatro de cuentos y leyendas)

VALOR POR ACTIVIDAD CULTURAL NOCTURNA: TEATRO DE CUENTOS Y LEYENDAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
\$5,00 a \$15,00	235	72,98%
\$15,01 a \$25,00	87	27,02%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

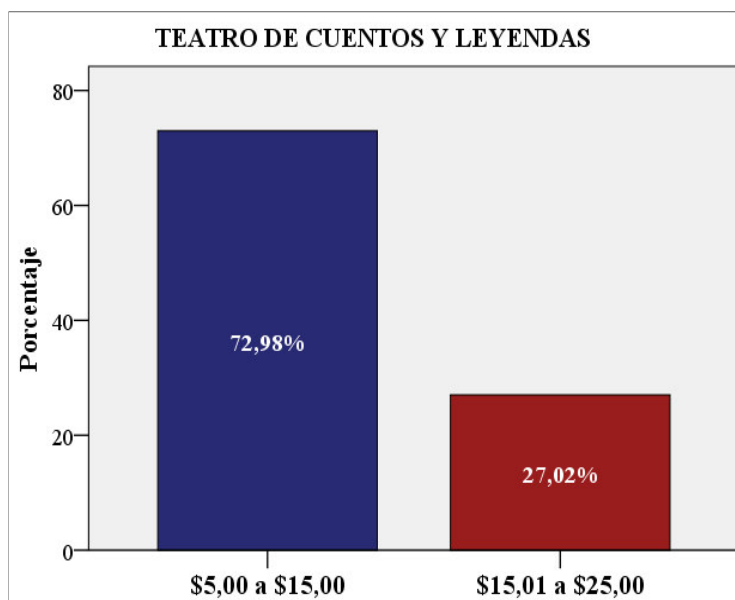


Figura 57 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Teatro de cuentos y leyendas)

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

La encuesta realizada a 384 personas determinó que el valor que estarían dispuestos a pagar por actividades como teatro de cuentos y leyendas como se muestra en la figura 57 está representada con 235 personas correspondiente a un 72,98% que estarían dispuestos a pagar entre \$5,00 a \$15,00 todo lo contrario con las 87 personas correspondiente a un 27,02% que estarían dispuestos a pagar entre \$15,01 a \$25,00 por conocer, aprender y a la vez disfrutar de leyendas tradicionales y poco conocidas de la capital las cuales están relacionadas con la historia y la cultura de la ciudad.

Tabla 42

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Pintura y Escultura)

VALOR POR ACTIVIDAD CULTURAL NOCTURNA: PINTURA Y ESCULTURA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
\$5,00 a \$15,00	246	76,40%
\$15,01 a \$25,00	76	23,60%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

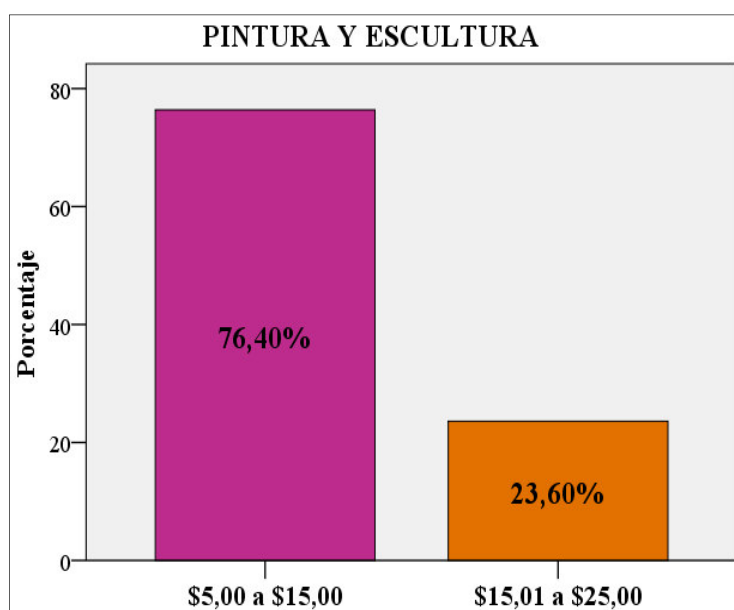


Figura 58 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Pintura y Escultura)

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

En la figura 58 muestra que el mayor porcentaje de encuestados establecen que están dispuestos a pagar por actividades culturales nocturnas refiriéndose a temas sobre pintura y escultura una cantidad entre \$5,00 a \$15,01, siendo estos 246 turistas representados por el 76,40% respectivamente a diferencia de 76 personas con el 23,60% que afirmaron que están dispuestos a pagar entre \$15,01 a \$25,00 por apreciar este arte; hay que recalcar que los turistas mencionaron que el valor que proporcionarían por la compra de una obra de arte ya sean estas pinturas o esculturas se establecería al conocer el autor o la relevancia artística, cultural e histórica que la misma tuviera.

Tabla 43

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Ferias Gastronómicas)

VALOR POR ACTIVIDAD CULTURAL NOCTURNA: FERIAS GASTRONÓMICAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
\$5,00 a \$15,00	242	75,16%
\$15,01 a \$25,00	80	24,84%
Total	322	100,00%

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

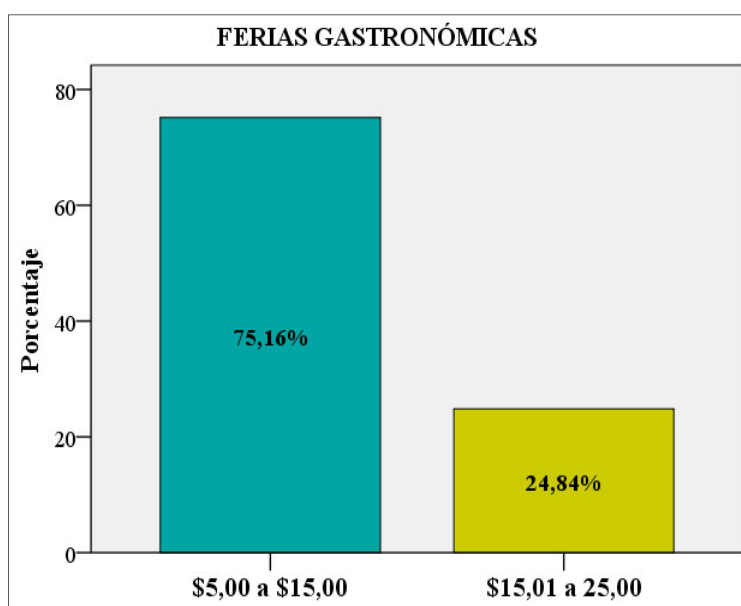


Figura 59 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades culturales nocturnas? (Ferias Gastronómicas)

Fuente: Encuestas a visitantes de Quito.

Análisis:

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta se resume que el mayor porcentaje de encuestados estarían dispuestos a pagar por actividad cultural nocturna relacionado con ferias gastronómicas un valor de \$5,00 a \$15,00 correspondiente a 242 encuestados que representa al 75,16%, es decir un valor considerable a la economía del visitante, sin embargo 80 encuestados que representa a 24,84% estarían dispuestos a pagar un valor superior entre \$15,01 a \$25,00.

3.2.1. Perfil del turista extranjero

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los visitantes que visitan la ciudad de Quito; se puede establecer el perfil del turista extranjero; siendo así que la mayoría es preferentemente de género femenino; oscilan en un rango de edad comprendido entre los 26 a 36 años, procedentes de diferentes países siendo Estados Unidos el primero mercado emisor; puesto que una de las campañas de publicidad que realizó el país denominada “All you need is Ecuador” fue dirigido a este segmento turístico, Canadá se sitúa en segundo puesto; debido a la cercanía con el país Norte Americano; seguido de Argentina y Colombia, siendo este último país vecino.

El visitante extranjero asevera que visitó Quito por motivos netamente turísticos buscando entre otros el ocio, diversión y recreación; destinando para sus viajes entre 6 a 10 días; en los cuales todas las actividades son organizadas a través de tours mediante agencia de viajes. Hay que recalcar que también viajan en compañía de su familia y en otras ocasiones junto a sus amigos.

En sus destinos los turistas extranjeros realizan diferentes actividades establecidas en sus paquetes de viajes; y la mayoría afirmó que sí realizan turismo cultural motivados por las expresiones, costumbres, tradiciones y arte que presentan los lugares que visitan; al mismo tiempo confirman que disfrutan del turismo que se da en horas nocturnas para aprovechar el mayor tiempo posible en conocer sitios diferentes al de su ciudad de residencia.

Afortunadamente la gran mayoría de turistas extranjeros manifestaron una expresión positiva en el tema de gustos sobre actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito; de las cuáles están más apegados por presentaciones de música y danza nacional y manifestaciones de cuentos y leyendas Ecuatorianas por medio de expresiones teatrales; para ello la frecuencia con la que asistirían es de 1 a 4 veces al año. Para continuar, la mayoría de encuestados señalaron que los lugares de su preferencia para apreciación de actividades son: la Plaza de Santo Domingo, seguido de la Plaza Foch, Bulevar de las Naciones Unidas y el Parque Itchimbía.

Por otro lado en relación al valor que están dispuestos a cancelar para apreciar las actividades culturales nocturnas de música y danza tradicional, teatro de cuentos y leyendas, oscila entre \$5,00 a \$15,00 dólares americanos. Es importante recalcar que los medios de información que los turistas extranjeros prefieren para recibir información de nuevas ofertas culturales o turísticas son las agencias de viajes y las redes sociales, ratificando que la tecnología es una fuente de difusión relevante que sobrepasa fronteras.

3.2.2. Perfil del turista nacional

Al momento de realizar el análisis sobre el perfil del turista nacional, se concreta que quien mayoritariamente visita la ciudad de Quito corresponde al género femenino. La edad en la que oscilan los visitantes nacionales está entre los 26 a 47 años por la diversidad cultural, natural y arqueológica que presenta Quito, además que la capital es una de las tres ciudades más importantes del país en la cual se desarrollan actividades culturales con gran acogida. Las personas que acuden a este lugar primordialmente a realizar turismo destinan 1 a 5 días para su visita, dando conocimiento a los prestadores de turísticos y hoteleros de ofrecer servicios que se ajusten a los días en los que van a disfrutar de la urbe. Cabe recalcar que el turista nacional prefiere viajar en compañía, de su familia mientras que en menor porcentaje lo hace en pareja. En cuanto a la organización del viaje prefieren hacerlo por cuenta propia, ya que según ellos esto les asegura comodidad, aventura y accesibilidad de conocer nuevos sitios sin seguir un itinerario.

Por otro lado, el turista nacional está dispuesto a realizar turismo cultural en la ciudad de Quito, considerada como un lugar estratégico para este tipo de turismo debido al toque colonial de la capital que posee en el centro y sus alrededores. El visitante nacional está dispuesto a realizar turismo en la noche; sin embargo existe escasa diversidad de actividades por realizar al momento que cae el sol siendo un punto importante para tratar en cuanto a movilidad, accesibilidad, iluminación, entre otros.

Al momento de analizar su participación en actividades culturales nocturnas los turistas nacionales tienen afinidad para realizarlas sin mayor problema, recalcando

siempre la seguridad al momento de cualquier evento de este tipo; las actividades que les gustaría realizar a los visitantes nacionales prima la música y danza tradicional al igual que teatro de cuentos y leyendas; actividades que son bien reconocidas y las cuales hacen referencia a hechos históricos, ancestrales, autóctonos, religiosos, entre otros. Para realizar estas actividades, los lugares que fueron elegidos por los turistas nacionales fueron Plaza Foch, Bulevar Naciones Unidas, Plaza Santo Domingo y Parque Itchimbia, áreas públicas que se encuentran ubicadas en zonas reconocidas a lo largo de la ciudad de Quito las mismas que tiene gran importancia por su historia.

Al momento de participar en este tipo de actividades, para el turistas es más factible que se realicen de 1 a 4 veces al año en cualquier de los lugares preestablecidos y los cuales dieron a conocer como los mejores para este tipo de eventos. Los medios de información por los cuales el turista optó como ideal al momento de conocer las actividades que se realicen al año, se consideró a redes sociales ya que el ecuatoriano en sí se inclina por visualizar este tipo de festividades mediante este medio que está con noticias actualizadas y a la vez es de fácil acceso. El turista está dispuesto a pagar por este tipo de servicio como música y danza al igual que teatro de cuentos y leyendas un valor entre \$5,00 a \$15,00, por este motivo estas actividades deberían ser de calidad y con un servicio idóneo para el turista que va a apreciar el evento.



Figura 60 Perfil turista extranjero y nacional de Quito

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

El turismo es una infinidad de representaciones que mejoran el desarrollo de un lugar para ser considerado como destino turístico; en la actualidad se prestan varias estrategias en este sector, considerando diversos factores y elementos que proyectan el sitio de estudio. En la ciudad de Quito, se puede apreciar y disfrutar de diferentes tendencias para el ocio de visitantes nacionales e internacionales, pero a pesar de esto no están correctamente aprovechados los espacios temporales en la realización de turismo; es por esta razón que la difusión de actividades culturales nocturnas diversificará la oferta artística en la capital.

Se pudo evidenciar que la realización de actividades culturales nocturnas es de gran interés por los visitantes encuestados y las personas entrevistadas; ya que fomentan la interacción del espacio con la cultura y el arte. Para los entrevistados la noche es un espacio adecuado y acoplable para el avistamiento de estas actividades; debido a las herramientas que se pueden manejar para presentar un espectáculo dancístico, musical y teatral. Por otra parte los encuestados también afirmaron interesarse por la apreciación y disfrute de espectáculos de cultura en la ciudad en lugares de mayor afluencia turística en Quito.

De acuerdo con lo mencionado se ha diseñado un festival cultural; en el cual se destaquen actividades con aspectos culturales e históricos como: música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas, según la afinidad de los visitantes hacia los lugares turísticos de la urbe, se han definido; el Parque Itchimbía, la Plaza Foch, Plaza Santo Domingo y Bulevar Naciones Unidas como los puntos fundamentales para la ejecución de este espectáculo cultural.

En primer lugar se ha planteado un logo que represente la temática del festival cultural; con el fin de posicionar una imagen en la mente de los turistas que visitan la ciudad para que conozcan y se familiaricen con el evento. En el tema del espectáculo general resalta los cuatro elementos de la naturaleza; ya que en el Ecuador se representan sus costumbres y tradiciones en función al ambiente y su entorno cultural; además que según los encuestados acudirían de una a cuatro veces al año a apreciar de estas actividades y los lugares propicios se relacionan tanto a la cantidad de elementos como al número de ciclos del festival.

Continuando con el desarrollo del evento previsto; las actividades dependerán del elemento, lugar y fecha en las que se realice conjuntamente con la tradición de cada una. En el desarrollo y planificación se ha tomado en consideración los permisos y requerimientos necesarios para el uso de cada espacio público; además de los servicios con los que contará en cada lugar como: alimentación, transporte público, policía nacional, policía metropolitana, asistencia médica, bomberos, abastecimiento de agua, baterías sanitarias, entre otras. En cuanto a la promoción y difusión del festival cultural de acuerdo a los resultados obtenidos por la encuesta y entrevistas realizadas, se ha esquematizado una página web, publicidad en redes sociales como Facebook e Instagram, un afiche publicitario y una agenda cultural con la información detalla de los lugares, fechas, horarios y actividades previstas a realizarse.

Finalmente se efectuó un presupuesto del valor general que las actividades tendrían para realizarse en la ciudad de Quito; en el cual se ha tomado en cuenta el costo que los grupos culturales tienen para sus presentaciones, la promoción total del festival y la producción logística del evento incluyéndose la iluminación, escenario, amplificación, adecuaciones para artistas, animados, entre otros.

4.1.Festival cultural

4.1.1. Nombre del evento

El nombre del festival cultural hará mención al país y la cultura, tradición y arte que posee; por esta razón se llamará: **Ecuador es CULTURA.**



**Figura 61 Logo festival cultural:
Ecuador es CULTURA**

Para el diseño del logo se tomó en consideración símbolos sobre las actividades culturales nocturnas que se presentarán en el festival; siendo música tradicional representada por una guitarra, danza tradicional reflejada en la silueta de una bailarina y el teatro de cuento y leyendas simbolizada por dos máscaras de teatro. Adicional los colores utilizados en los símbolos constituyen a los cuatro elementos de la naturaleza. Como se puede observar en la figura 61 el logo tiene un tamaño de 6,07 cm de ancho y 2,75 cm de largo.

Se eligió la familia tipográfica helvética (97 Black Condensed en Ecuador es y 47 Light Condensed en CULTURA) por su fácil legibilidad y su dinamismo al tener muchas variantes, también por su simplicidad en sus terminaciones, que le da un estilo más actual. Además se utilizó un tono oscuro para hacer alusión al cielo nocturno, debido a que el proyecto toma su iniciativa en este espacio temporal como eventos culturales nocturnos.

4.1.2. Objetivo del evento

Ecuador es CULTURA, se guía como una manifestación artística que muestra a la música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas, a través de un evento a realizarse en cuatro puntos específicos de la ciudad; con el propósito de incrementar la formación, educación y cultura de visitantes de Quito.

4.1.3. Temática del evento

La temática a utilizar durante la realización del evento se basa principalmente en los cuatro elementos de la naturaleza: agua, aire, fuego y tierra; que con la fusión de las

costumbres, tradiciones y emociones; hacen alusión y relación con el ámbito cultural, espiritual y ambiental; además son cuatro lugares referenciales de índole turístico para realizar las actividades (música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas). La unificación de los elementos, colores y lugares se relacionan así:

- **Elemento agua:** Posee propiedades magnéticas, representado por el color azul en el Parque Itchimbía.
- **Elemento aire:** Facilita la coexistencia de los elementos fuego y agua, representado por el color verde en la Plaza Foch.
- **Elemento fuego:** Posee propiedades eléctricas y creativas, representado por el color rojo en la Plaza de Santo Domingo.
- **Elemento tierra:** Amalgama el fuego, agua y aire; representado por el color anaranjado en el Bulevar Naciones Unidas.

4.1.4. Lugares para el evento

El festival Ecuador es CULTURA, se realizará en la provincia de Pichincha, en la urbe del Distrito Metropolitano de Quito; en las zonas: centro, centro – norte y norte de la capital; enfocándose en los espacios abiertos como dos plazas, un parque y un bulevar. A continuación se visualizará un mapa general de la ciudad con la ubicación de los lugares propicios en los que se desarrollará las actividades culturales nocturnas.



Figura 62 Mapa de Quito con los lugares para la realización del festival cultural

4.1.4.1. Parque Itchimbía



Figura 63 Parque Itchimbía Nocturno

Es uno de los miradores con una visualización de 360° que alberga historia de la ciudad de Quito, bautizado por los incas como Anahuarqui pero que tiempo después desapareció. Itchimbía, se ha conservado por milenios siendo topónimo de origen en el primitivo idioma paleochibcha “washu”, una de cuyas raíces es el morfema “illi” vinculado con hombría. En esta loma se encontraron restos incaicos considerándose punto de consagración en honor al sol y la luna por los indígenas, además de servir como un descanso para ellos; por otro lado, por medio de la cosmovisión andina se tomó en consideración para usarla como un observatorio y centro de sabiduría. (Quito Adventure, s.f.)

Para el año 1800 este lugar se convirtió en una hacienda que perteneció a la señora María Josepha de Piedrahita y Sumárraga llamando al barrio que lo rodeaba Piedrita; posteriormente se consolidó a su alrededor los barrios La Tola, El Dorado y San Blas. A las alturas de esta loma para el año 1960 se encontraba en la casa de esta hacienda el primer canal quiteño “TV Quito” canal 6. (Quito Adventure, s.f.)

Por otro lado el Centro Cultural Itchimbía fue el previsto para ser el primer mercado cerrado llamado Santa Clara ubicado anteriormente frente al Monasterio de Santa Clara y por ello su nombre. Este mercado incorporó un nuevo concepto funcional para la actividad comercial. En el año 1996 el mercado dejó de funcionar, la cubierta fue desmontada preservando su utilización. En 1997 se descubrieron vestigios arqueológicos y se tomó en consideración hacer de este un parque y centro cultural. (El Comercio, s.f.)

En la actualidad, se encuentra el Palacio de Cristal en el cual se realizan actividades educativas, culturales, recreativas y turísticas; además de contar con una explanada para desenvolver cualquier tipo de espectáculo que se puedan realizar al aire libre e igualmente posee una ruta de ciclovía para deportistas. Es un espacio abierto donde puede divisarse el Centro Histórico, la Avenida de los Volcanes, visualizándose Los Ilinizas, Cotopaxi, Antisana y Cayambe. Se encuentra ubicada en la calle José María Aguirre e Itchimbía, Quito. (El Comercio, s.f.)



Figura 64 Croquis Parque Itchimbía

4.1.4.2. Plaza Foch

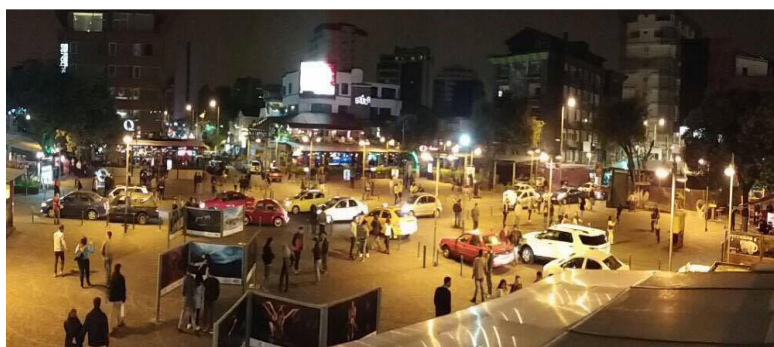


Figura 65 Plaza Foch Nocturna

La Plaza Foch conocida también como la Plaza El Quinde o La Zona es uno de los lugares turísticos que acoge a cientos de personas que buscan diversión nocturna; ubicado en el sector de la antigua ciudadela Mariscal Sucre conocido como La Mariscal, este sector comenzó a ser netamente residencial de la clase alta; ya que varias familias

decidieron salir del centro histórico hacia un lugar con espacios verdes en el siglo XX. (Quito Adventure, s.f.)

Con el tiempo se transformó en un sector que fue plasmado por la modernidad de la ciudad migrando los residentes debido al alto índice de delincuencia que existía en la zona; para la década de 1970, tras la intervención de varios espacios públicos de este lugar se identificó a Plaza Foch como un sitio desértico a ser concurrido a diferentes horas del día equipado de servicios básicos, entretenimiento, seguridad, alojamiento y alimentación en cada esquina. (Quito Adventure, s.f.) En la actualidad, es el centro del barrio La Mariscal por la acogida que tiene este lugar debido a las múltiples actividades que ofrece, principalmente a las horas de la tarde y noche. Se encuentra ubicada en la calle Mariscal Foch y Reina Victoria.



Figura 66 Croquis Plaza Foch

4.1.4.3. Plaza de Santo Domingo

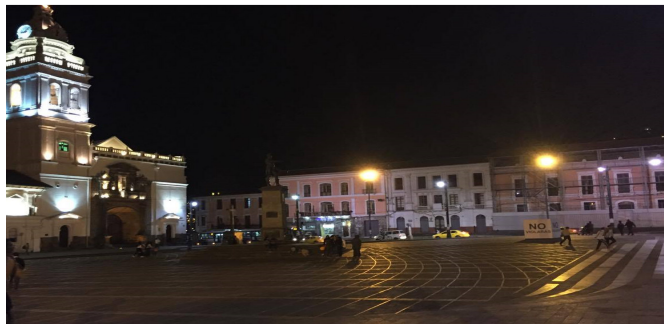


Figura 67 Plaza de Santo Domingo Nocturna

Es una de las tres plazas originales de la ciudad, auténticamente reconocida como la puerta de entrada sur al centro histórico, lugar de esparcimiento y encuentro ciudadano; originalmente estaba rodeada por dos quebradas; iniciando la fundación española el dominico Gregorio Zarazo, solicitó al Cabildo un espacio para la construcción del convento de su orden; desde ese momento la plaza tomó forma llamándose Diego de Torres, por ser uno de los conquistadores. Pasa a ser llamada Santo Domingo en 1561 siendo de tierra y utilizada para la actividad comercial. Alrededor de 1892 se colocó en el centro el monumento a Sucre, estatua llegada de París. (Peralta & Moya, Guía Arquitectónica de Quito, 2007, pág. 110)

En años siguientes con el desarrollo del tránsito automotor la plaza desapareció al convertirse en un punto referencial de intenso tránsito vehicular y de transporte colectivo, perdiendo su ornato en la ciudad; para 1992 comienza a recuperar su imagen de lugar de encuentro y escenario de eventos culturales suspendiendo la circulación de vehículos y a la vez prolongando el atrio de la iglesia de Santo Domingo hacia la plaza, dejando solo tres lados para el desplazamiento del transporte público y privado. Adicional se localizó una cruz frente a la iglesia para recuperar el valor del ingreso de la misma y el monumento a Sucre fue instalado a un costado de la plaza para darle un fondo de una pequeña plazoleta semicircular. (Moncayo et al. 2008, pág. 148)

Hasta que para el 2002 el Municipio intervino en todas las edificaciones y espacios del centro histórico realizando trabajos como en Santo Domingo al mejorar la iluminación ornamental del convento, iglesia y plaza; además re ubicó el monumento a Sucre a su lugar original y revalorizó el conjunto religioso otorgándole una simetría al entorno con el color a su iglesia y convento. Actualmente es uno de los espacios más visitados por turistas por su fácil accesibilidad e historia colonial; a más que es un sitio propicio para el desarrollo de eventos culturales por su dimensión. Ubicada en la parte sur del centro histórico en las calles Rocafuerte, Guayaquil, Bolívar y Flores peatonal. (Moncayo et al. 2008, pág. 149)



Figura 68 Croquis Plaza de Santo Domingo

4.1.4.4. Bulevar Naciones Unidas



Figura 69 Bulevar Naciones Unidas Nocturna

Conocida como la avenida Naciones Unidas, es la más ancha de Quito siendo una de las más representativas de la ciudad; recorre una dirección este – oeste enlazando principales vías como: Av. América, 10 de Agosto, Amazonas, Shyris y 6 de Diciembre; alcanzando aproximadamente 1,8 Km de largo. En su alrededor se encuentran grandes edificios en su mayoría del período de los 80, salvo algunos como el Estadio Olímpico Atahualpa de los años 50 y actuales construcciones. (Peralta & Moya, 2007, pág. 394)

Se caracteriza por sus largas vías y sus amplias veredas formando un paseo peatonal de gran concurrencia por residentes y visitantes; especialmente después de su recuperación integral en el año 2013 por parte de la Alcaldía de Quito; ya que su

objetivo fue extender sus aceras para prevalecer la circulación peatonal de la zona, convirtiéndose en una galería al aire libre donde se presentan exhibiciones de arte como esculturas, pinturas, fotografías, entre otras.(MINTUR, 2013)

A pesar de su corto recorrido la avenida contiene cinco centros comerciales de gran magnitud que reflejan los continuos cambios estilísticos modernos; además está ocupada por edificaciones bancarias, administrativas y entidades del sector público, cuenta con una variedad de restaurantes y hoteles de gran prestigio nacional e internacional; convirtiéndose en una zona moderna – clásica. (Peralta & Moya, Guía Arquitectónica de Quito, 2007, pág. 394)

Las aceras de sus lados tienen cerca de 20 metros de ancho destinados para la circulación peatonal y el ornato de la avenida como jardineras y arborizaciones con especies endémicas de la zona. No hay que olvidar que el bulevar se encuentra ubicado en un sitio privilegiado de la ciudad; puesto que en uno de sus tramos se conjuga perfectamente con el parque La Carolina, uno de los pulmones de Quito. (MINTUR, 2013)



Figura 70 Croquis Bulevar Naciones Unidas

4.1.5. Permisos para el evento

Para la realización de actividades culturales nocturnas en el espacio público de la ciudad de Quito se requiere de ciertos requerimientos y permisos para ejecutar el festival.

El organizador del evento debe presentar la documentación en el Balcón de Servicios para la realización de espectáculos públicos nocturnos; posterior a esto el funcionario encargado revisará y verificará todos los papeles para entregar el turno preferencial al sistema de solicitud y habilitantes; los documentos y parámetros requeridos son:

- Oficio para el permiso del uso del espacio público dirigido al representante de la Administración Zonal en la que se encuentra el espacio; siendo: Plaza de Santo Domingo en la Administración “Manuela Sáenz”, Plaza Foch en la Administración Turística “La Mariscal” y el Bulevar Naciones Unidas en la Administración “Eugenio Espejo”; manifestando los datos del evento como: nombre, días, horario, perímetro de ocupación, y cronograma de actividades.
- Solicitudes para la Policía Nacional, Policía Metropolitana, Cuerpo de Bomberos, Agencia Nacional de Tránsito, Secretaría de Gestión de Riesgos y EMASEO; para obtener el servicio antes, durante y después del evento.
- Plan de Contingencia, realizado por un especialista en seguridad como: ingeniero en gestión de riesgo, en seguridad, industriales, ambientales y arquitectos; cabe recalcar que para aprobarlo verifican que la firma de quien lo realiza este registrada en el Senescyt; así se emite el certificado de aprobación del plan de seguridad.
- Tener personal de primeros auxilios y de apoyo con ambulancia para precautelar la vida de los asistentes.
- Proveer del equipamiento sanitario en el espacio público de forma ordenada para hombres y mujeres; que sean adecuadas, gratuitas, que

tenga mantenimiento y aseo permanente, se encuentre equipadas y faciliten el uso para personas con discapacidad.

- Conocer las medidas fijadas por la Agencia Nacional de Tránsito para coordinar adecuadamente la movilidad en los lugares establecidos.
- Cumplir con las condiciones de amplificación, iluminación y ángulos de visión horizontal y vertical del escenario, rigiéndose a reglas técnicas que elabora la entidad responsable de cultura del municipio de Quito.
- Seguir los parámetros expuestos por la Ordenanza municipal del Distrito Metropolitano de Quito.
- Contar con la documentación en orden y completa; la solicitud de autorización dirigida a la Administración Zonal correspondiente se debe realizar mínimo con 15 días antes del evento.

La información se direccionará a la Administración Zonal oportuna para que su representante emita la autorización para uso del espacio público, después de analizarla pasa a la unidad de espacio público, luego a la Dirección de Cultura y Turismo para otorgar el criterio técnico de los proyectos o propuestas culturales; a continuación es enviada a la Empresa Pública Metropolitana de Aseo para certificar el pago de tasa de recolección de basura, cuando corresponda y al Cuerpo de Bomberos para que inspeccione el cumplimiento del Plan de Contingencia. Finalmente el organizador recibirá por medio de correo electrónico el agendamiento de fecha y hora para acudir a la Administración Zonal para recibir la autorización de la entidad. Este trámite dura aproximadamente 15 días hábiles.

En el caso de la Policía Nacional a más de la solicitud se debe entregar al Intendente General de Pichincha los siguientes requisitos:

- Solicitud dirigida al Intendente General o al comisario nacional.
- Cédula de ciudadanía.
- Contratos artísticos de los grupos a presentarse.

- Plan de contingencia aprobado por la Administración Zonal correspondiente.
- Autorización del Cuerpo de bomberos.
- Permiso de uso de suelo otorgado por la Administración Zonal.
- Autorización de Secretaría de Gestión de Riesgos.

En el caso del Parque Itchimbía los requerimientos y el proceso son diferentes; ya que aparte de estar dirigido por la Administración Zonal Centro, posee una dirección privada donde tienen sus propios lineamientos para la realización de eventos culturales nocturnos.

El primer requisito que se necesita previo a la aprobación de la realización de un evento es el envío de un oficio en donde se mencione el motivo del evento, cronograma, fecha y hora que se va a desenvolver al gerente de administración de Parques y Espacios Verdes, cuyas oficinas se encuentran ubicadas en las calles: Av. Mariana de Jesús Oe6-271 y Oe7 y Nuño de Valderrama, posteriormente la contestación se demora aproximadamente 8 días laborables, de ser aceptado por la administración del Parque Itchimbía se procede con la siguiente documentación:

- Cartas compromiso por parte de la Policía Nacional, Policía Metropolitana, Cuerpo de Bomberos, Agencia Nacional de Tránsito, Secretaría de Gestión de Riesgos y EMASEO para precautelar que este evento esté al margen antes, durante y después del mismo.
- Plan de Contingencia, realizado por un especialista en seguridad como: ingeniero en gestión de riesgos, seguridad, industriales, ambientales y arquitectos tomando en cuenta que para asegurar que sean profesionales se verifica si se encuentra registrado en el Senescyt emitiéndose de esta forma el certificado del plan de seguridad.
- Contar con la presencia de personal de primeros auxilios y de apoyo precautelando la vida de los espectadores.

- Verificación de los requerimientos al momento de la realización del evento y posterior al mismo.

4.1.6. Servicios para el evento

Los servicios son fundamentales y desempeñan un papel esencial en el desarrollo del evento cultural nocturno, siempre proporcionados para el bien y uso de la ciudadanía de Quito, es así que se necesita de:

- Los sistemas de transporte público que brinda el Municipio de Quito: Ecovía, Trolebús y Corredores viales.
- Acceso peatonal y vehicular a los lugares del evento; tomando en cuenta que sí habrá acceso a los parqueaderos de las zonas.
- La seguridad pública estará a cargo de la Policía Nacional y Metropolitana con agentes organizados en los lugares y sus alrededores; adicional se contará con seguridad médica cercana y con la compañía del cuerpo de bomberos.
- Para la alimentación de los visitantes los lugares cuentan con gran variedad de restaurantes funcionando en horas nocturnas.
- En la limpieza de los sitios previstos se realizará antes, durante y después del evento; en el cual al momento de su desarrollo la limpieza será con barridos manuales y en las otras ocasiones con maquinaria adecuada para el correcto mantenimiento.
- En cuanto a servicios adicionales se contará con baterías sanitarias para hombres y mujeres equipadas correctamente; las cuales tendrán su mantenimiento progresivo en el evento; además a lo largo del festival se ubicará dos puntos de hidratación para disposición de la ciudadanía.

4.1.7. Horarios y fechas

El festival cultural se realizará cuatro veces en el año, trimestralmente en cada sitio propicio del estudio, quedando como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 44
Horarios y fechas – Festival Ecuador es CULTURA

Lugares	Trimestre	Fechas	Horario	Cantidad de Actividades
Parque Itchimbía	Enero a Marzo	16 de Febrero	19h00 a 22h00	3
		17 de Febrero	19h00 a 22h00	5
Plaza Foch	Abril a Junio	18 de Mayo	19h00 a 22h00	3
		19 de Mayo	19h00 a 22h00	5
Plaza Santo Domingo	Julio a Septiembre	17 de Agosto	19h00 a 22h00	3
		18 de Agosto	19h00 a 22h00	5
Bulevar Naciones Unidas	Octubre a Diciembre	16 de Noviembre	19h00 a 22h00	3
		17 de Noviembre	19h00 a 22h00	5

4.1.8. Actividades culturales

4.1.8.1. Danza tradicional

4.1.8.1.1. Danza de la Bomba del Chota

Los negros del Chota son tal vez quienes más sufrieron durante el esclavismo, ellos a su vez crearon una nueva cultura y como prueba de ello se incorporó un ritmo musical llamado bomba que demuestra su producción, amoríos, humor, su medio ambiente y picardía. Esta danza es muy sensual; en la cual la mujer mariposea con notorio coqueteo y picardía alrededor del hombre que se encuentra a modo de conquista; los lugares en el que se reproduce este hecho folclórico son en el Valle del Chota y sus poblaciones: Chaguayacu, Juncal, Carpuela, Estación Carchi, Ponce Enríquez y Cuajara, que pertenecen a las provincias de Imbabura y Carchi. (Murriagui, 2009)

El atuendo característico de la mujer es una blusa de tela fina de diversos colores, anudada por la cintura, falda suelta, amplia y de colores brillantes; sobre su cabeza lleva una botella de vidrio llena de aguardiente adornada de diversas formas y colores. Los hombres llevan casi siempre una camisa blanca y pantalón negro o blanco; ambos personajes bailan descalzos. (Murriagui, 2009)



Figura 71 Danza de la Bomba del Chota
Fuente:(Coral, 2014)

4.1.8.1.2. Danza de la Cosecha

Baile quichua realizado para agradecer al sol y a la madre tierra por la abundante recolección de alimentos en los meses de junio, julio y agosto; con esta danza comienza la celebración del Inty Raymi (Fiesta del sol). Se manifiesta en varias poblaciones del país como Cotacachi en Imbabura, Cayambe en Pichincha, Salasaca en Tungurahua, Ingapirca y Guantug en Cañar. (El Universo, 2013)

Conocida como la Cosecha de Maíz, se la realiza desde antes de la llegada de los españoles dando gracias a los dioses por los alimentos recibidos y para garantizar en el año siguiente la continuidad de una buena producción; representa la cotidianidad de la gente en los campos, comenzando con la preparación de la tierra por parte de los hombres y la cosecha por parte de las mujeres.(Horning, 2014)



Figura 72 Danza de la Cosecha

Los movimientos básicos se direccionan en dos partes: la primera que consta de saltar adelante durante ocho latidos, después saltar a cada lado cuatro veces y en su lugar por ocho golpes luego de un giro; y la segunda parte es saltar en su lugar por cuatro golpes después de un espín de forma repetitiva por cuatro veces, posterior a esto saltar

de un lado a otro por cuatro golpes; finalmente parte de las mujeres y familias.(Horning, 2014)

En la actualidad esta danza pretende revalorar la costumbre de la cosecha para conocer la cultura popular de los pueblos ecuatorianos incluyendo sus costumbres alimentarias, movimientos, vestimenta tradicional, arte y pensamiento. Existen varios grupos que escenifican las ceremonias ancestrales y sus rituales llevando esta celebración al conocimiento para las generaciones presentes.



Figura 73 Vestimenta Otavaleños

Para la realización de esta danza expresando la cosecha en la provincia de Imbabura los personajes deben llevar la vestimenta pertinente a la misma para escenificar la presentación, es así que: la mujer lleva un sombrero de paño; camisa blanca adornada de bordados florales de colores a la altura del pecho, espalda y hombreras; dos anacos de paño, blanco y azul marino o negro sujetada de una faja o chumbi en quichua; adicional a la anterior de coloca otra más ancha llamada mama chumbi; para completar el atuendo lleva collares dorados, manillas, anillos, aretes; una fachalina sobre los hombros; un rebozo de colores; cintas para envolver su cabello y alpargatas azules o negras.(Tu baile tu cultura, 2012)

En cuanto al hombre su vestimenta consta de un sombrero de paño sobresaliendo su larga cabellera en una trenza, un pantalón corto de color blanco, camisa del mismo color, un poncho de lana azul y su calzado son alpargatas de color blanco.(Tu baile tu cultura, 2012)

4.1.8.1.3. Danza del cuchunchi

Ritual que se realiza en el proceso de un matrimonio cañarí; ya que según sus creencias, cada celebración siempre se debe agradecer con una ceremonia para fortalecer la vivencia del pueblo; hay que recalcar que son pocas las comunidades que tienen presente esta tradición variando los lugares de acuerdo a la jornada de familia y amigos.(El Mercurio, 2017)

Es también conocida como la danza del amor de la esquina, representación ceremonial indígena. Cuchunchi se define como el paso de la adolescencia a la vida conyugal, pero para las personas mayores es el simbolismo de la virginidad. Esta fiesta se desarrolla en cuatro días comenzando generalmente el día viernes. Los momentos principales para el desarrollo de esta ceremonia son la pedida de mano, la ofrenda con alimentos para la madre de la novia, las responsabilidades de los padrinos, el servicio de ayuda en los trabajos de la casa por parte del novio y viceversa y el banquete ceremonial como tal, a base de alimentos típicos.(Jara, 2013, págs. 78 - 79)



Figura 74 Danza del cuchunchi

Fuente:(Jara, 2013)

La ceremonia del Cuchunchi comienza con el diálogo entre los padres y padrinos de los novios para oficializar el matrimonio; después al celebrarse la misma los novios realizan descansos espirituales en lugares sagrados, posteriormente siguen las costumbres enseñadas por sus padres hasta llegar al momento de desarrollar la danza; la cual es acompañada de música con violines y bombos para cumplir con los mandatos que da el ritual; la realización de esta actividad como baile recupera las tradiciones vivas de las comunidades de la provincia de Cañar.(Jara, 2013, págs. 79 - 80)



Figura 75 Vestimenta Cañarís
Fuente: (Diversidad Étnica USFQ, s.f.)

Los personajes deben llevar la indumentaria correspondiente a la cultura cañarí; para las mujeres está conformado por: dos polleras con bordados, mullos y lentejuelas doradas y plateadas, la primera de color rosado y la externa tomate; una blusa blanca con diseños de flores; el sombrero elaborado a base de lana de oveja decorado con flores de tela y cintas; una cinta blanca larga para sostener las faldas; una wallcarina o manta negra con un tupo que es un prendedor que sirve para sujetarla; los zarcillos o aretes de plata y las sandalias de caucho negras o llamadas ushutas.(El Comercio, 2017)

La vestimenta del hombre está compuesta por: una camisa bordada con diseños de plantas cañarís, un pantalón negro, una cushma o chaleco alargado sujetado por una chumbi (cinturón) con figuras cañarís, el calzado de cuero y finalmente su complemento principal el sombrero hecho de un material especial.(El Comercio, 2017)

4.1.8.1.4. Danza de San Pedro de Cayambe

Esta danza cayambeña es considerada como un ritual, donde en la coreografía se empieza con agradecimiento a la pacha mama para dar comienzo al baile que generalmente es un san juanito; lo realizan los descendientes vivos a sus difuntos y ancestros. Se lo festeja con gran vistosidad y trajes coloridos; los personajes principales son el aruchico, la chicuna y el haya huma; quienes cantan y bailan al son de las guitarras, rondines y flautas. (EMAZE, s.f.)



Figura 76 Danza San Pedro de Cayambe

El aruchico es el personaje que se encarga de entonar las guitarras; a través de las coplas tradicionales, encargado de poner la música en la danza; se visten con un zamarro de cuero de chivo, un sombrero de cintas de colores, lleva una máscara de malla de alambre, un gran pañuelo de seda de colores, dos chalinas cruzadas desde los hombros y en su espalda llevan doce campanillas de bronce colgadas en un cuero que sirven para ahuyentar los espíritus del mal.(EMAZE, s.f.)



Figura 77 Personaje Aruchico – San Pedro
Fuente:(Chimarro, 2012)

La chicuna es la mujer acompañante que canta y baila en la danza, constituye el alma de la fiesta, su nombre se deriva del término “china”; personas que se encargan de las labores de limpieza de haciendas, conventos o casas. Su vestimenta está compuesta de falda de colores con bordados y pliegues, una enagua, una blusa bordada, sombrero con un pañuelo de seda, una fachalina, collares de oro, aretes, fajas en la cintura y alpargatas de cabuya. (Chimarro, 2012)



Figura 78 Personaje La Chicuna – San Pedro
Fuente:(Chimarro, 2012)

El Haya Huma es un diablo que no representa el mal como los conquistadores lo identifican; si no simboliza la sabiduría de los antepasados y la sensibilidad de los pueblos indígenas. Su baile se caracteriza por un fuerte zapateo que muestra su fuerza y resistencia; el personaje se caracteriza por estar cubierto el rostro por una máscara colorida de doble cara con prolongaciones en forma de cuernos, llevar una camisa blanca o de colores, pantalón blanco sostenido por una faja o chumbi, en su cintura lleva una chalina de colores sobre la cual se ubica el zamarro, en el pecho lleva una pequeña chalina o macana, utiliza alpargatas blancas y lleva en su mano un látigo.(Chimarro, 2012)



Figura 79 Haya Huma
Fuente:(Ortega, 2017)

Esta danza ritual representa la rebeldía ancestral comandados por el Haya Huma, los aruchicos y la chicuna que la tradición cuentan que bajan de sus comunidades a tomarse la plaza como símbolo de una milenaria lucha, acompañados de sus bellas mujeres y sus vigorosos hombres; hay que tener en cuenta que la vestimenta de ellos es diferente. Los hombres visten con zamarro, ponchos gruesos, camisa bordada, sombrero

negro o café adornado de cintas coloridas y en su espalda campanas que suenan al ritmo del baile. Y las mujeres lleva consigo dos faldas coloridas una más larga que la otra, blusa decorada con bordados de la cultura Cayambe, chalinas coloridas, sombrero de paño cubierto con un pañuelo, aretes, collares, manillas y alpargatas rojas.(EMAZE, s.f.)

4.1.8.1.5. Danzas de Tradiciones de Saraguros

Los saraguros se caracterizan por la dedicación al trabajo y a la superación de sus comunidades; ya que conservar sus costumbres, ritos y fiestas es una de sus riquezas para sobre guardarlas. Su cotidianidad permite recrear un proceso de vida étnica como demostración de su cultura. Las danzas demuestran el proceso de la mezcla de sus tradiciones, la muestra de estas son: “las ofrendas” cuando las mujeres acuden en la mañana a la iglesia para llevar flores; ya que dicen que si mueren con este acto entrarán al cielo, “La Danza de los Guiquis” se refiere a los personajes que ponen el toque de humor en las festividades, “Los Bailarines de Gañil” simbolizan la fuerza natural y el valor que tienen los animales y “La Danza del Sombrero”. (Visita Ecuador, s.f.)



Figura 80 Danza Tradiciones de Saraguros
Fuente:(El Univereso, 2017)

La vestimenta en la hora de las danzas cotidianas de los saraguros es un elemento fundamental para simbolizar sus tradiciones. Las mujeres utilizan un sombrero de lana blanco, aretes o zarcillos, collares o wallkas, una bayeta o rebozo de color negro de lana de oveja sujeta de un tupu o joya de plata, visten con una blusa blanca con bordados de diversos modelos, un anaco negro plisado, una pollera con bordados en el filo y una faja para sujetar el anaco y pollera de la mujer.(El Univereso, 2017)

En cuanto a los hombres utilizan un sombrero blanco con negro; la kushma que es una camisa sin manga y sin cuello de tonos negros; un cinturón de cuero con perillas de plata, un poncho negro colocado sobre el hombro cuando se utiliza la kushma; el pantalón negro hasta la rodilla y el zamarro blanco adornado de lana de oveja.(El Univereso, 2017)

4.1.8.1.6. Diablada de Píllaro

La diablada forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador; es una manifestación cultural combinada entre indígenas y mestizos que asemeja a una liberación ante las rígidas normas de la iglesia católica. Esta costumbre es muy discutida por varios tipos de deducciones; sin embargo se apega como símbolo de protesta por parte de la servidumbre a los terratenientes quienes utilizaban disfraces de diablo a manera de apropiarse de este personaje temido, odiado y discriminado; permitiéndoles a estos divertirse en la hacienda que trabajaban.(La diablada de Píllaro, s.f.)

Los historiadores locales afirman que antes de cada comparsa había seis diablos que eran esclavos e iban abriendo camino a sus amos; los cuales bajaban al poblado para danzar, por este motivo se deduce que la diablada se realiza por seis días desde el primero al seis de enero, pasado el mediodía y por las principales calles de Píllaro, los diablos acuden acompañados de bandas de pueblo, guarichas y capariches, estos dos últimos conocidos como partidas quienes son comunidades aledañas al centro de la ciudad.(La diablada de Píllaro, s.f.)



Figura 81 Diablada de Píllaro

Fuente: (Kronfle, 2013)

La vestimenta de estos personajes se compone de una camisa roja de tela espejo, pantaloncillo de tela espejo rojo hasta las rodillas, calzado deportivo, medias color carne,

coronilla confeccionada con cartón y adornada con papel celofán, pañuelo de seda, capa roja de tela espejo con filo dorado, en su mano lleva un acial o fueite de pata de venado y la vistosa máscara de color rojo o negro que son elaboradas artesanalmente siendo su base un molde hecho en bloque de tierra, adhiriéndose varias capas de papel cauché cubiertas de engrudo y dejando al sol para que endurezca, posteriormente se añaden cuernos, dientes y colmillos de varios animales como toros, cabras, venados y corderos, dándole color a este accesorio. (Ministerio de Turismo, 2014)

4.1.8.1.7. La Mama Negra

Llamada también de la Santísima Tragedia o de la Capitanía que se desarrolla en la ciudad de Latacunga en honor a la Virgen de la Merced; en el que se recorre las calles latacungueñas en el mes de septiembre y siendo la más reconocida en el mes de noviembre, fiestas patronales de la ciudad; en este recorrido sobresalen personajes folclóricos y llamativos que acompañan con sus ocurrencias, bailes y augurios.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)

La mama negra encabeza este homenaje engalanada con una blusa de tela espejo y encajes con un vistoso bordado, una amplia falda y hermosos pañolones; personaje representado por un hombre disfrazado de mujer que pinta su rostro de color negro y alegorías o a su vez con una careta negra bien decorada. Este personaje siempre monta a caballo, en su mano derecha lleva a Baltasara, una muñeca que es interpretada como su hija que baila al ritmo de la banda popular y en su mano izquierda una jeringa que tiene una mezcla de leche y agua.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)



Figura 82 La Mama Negra

Fuente: (Avilés, s.f)

El ángel de la estrella que representa al arcángel Gabriel, joven que viste con una túnica blanca adornada con encajes de color plateado y dorado, en su espalda lleva un

par de alas blancas, una corona con una estrella grande, su cara pintada de blanco y en su mano el cetro con una estrella en la punta.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)



Figura 83 Ángel de la estrella
Fuente:(Calderón, 2006)

El rey Moro que se encuentra adornado con un turbante con piedras preciosas en su cabeza simbolizando la relación entre indios y negros, pintado la cara de negro con dorado y con un cetro que simboliza el poder.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)



Figura 84 El rey Moro

El abanderado que lleva una especie de traje militar, una bandera multicolor, colores tradicionales de los indígenas que la flamea representando a la wipala y acompañado con un grupo de personas que llevan escopetas.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)



Figura 85 El abanderado
Fuente:(Paredes, 2015)

El capitán quien es el prioste mayor de la comparsa, asumiendo que es el amante de la Mama Negra y quien tiene el derecho de bailar con ella; su traje es tipo militar sumamente elegante, espada en la mano y le acompaña un grupo de personas llamadas engastadores.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)



Figura 86 El capitán
Fuente:(Al Día Online, 2016)

Personajes como los huacos, ahanguero, champucero, camisona, loadores, entre otros, hacen de este desfile un espectáculo único, alegre y lleno de algarabía.(Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán, s.f.)

4.1.8.1.8. Ritual del Coraza

Ritual milenario que se realiza en las comunidades aledañas a la parroquia San Rafael del cantón Otavalo; tradicionalmente se realiza en Semana Santa, fecha en la cual salen los primeros granos de la chacra y en el mes de agosto en el que descansa la pacha mama siendo esta última, la más representativa. Las comunidades viven la religiosidad ancestral establecida en el ciclo agrícola anual del maíz y divinidades supremas: Atsill Pachakamak y Pacha Mama representadas en santos católicos como San Luis y la Virgen María, respectivamente.(Civallero E. , 2011)



Figura 87 Ritual del Coraza
Fuente: (El Norte, 2016)

El evento tiene su nombre debido al personaje central, el coraza, considerado el cacique, este individuo se convierte en rey, hospedero, anfitrión, alma, dueño y patrón de la comunidad. Uno de los rituales principales es pasear montado a caballo con un paraguas abierto en la mano y recorriendo todos los terrenos de cultivo asumiendo que el coraza da la bendición a la tierra y convoca la lluvia, rodeado por ñaupadores, capitanes, yumbos, soldados y los loas; los cuales son danzantes con máscaras peculiares y camisolas de colores.(Civallero E. , 2011)

El coraza representa a Atahualpa, el último monarca inca; quien se caracteriza por montar a caballo con su rostro pintado de blanco; su indumentaria de estilo barroco con un traje blanco compuesto de: pantalón; camisa de satín decorada con encajes, lentejuelas y oropeles; el elemento principal un sombrero de paño en forma de medialuna, forrado de oropel con un penacho de plumas de pavo real y los ruedos inferiores cubiertos íntegramente de joyas como collares, pulseras, artes, medallas, llaveros, entre otros; los cuales caen sobre el rostro del disfrazado a manera de velo; vestimenta que se remonta a la era preincaica haciéndola más exuberante.(Civallero E. , 2011)

4.1.8.2.Música tradicional

4.1.8.2.1. Albazo

Es un género musical de la sierra ecuatoriana de origen criollo y mestizo; se fue formando desde la época colonial al mixtificarse elementos de la península ibérica con la música indígena del yaraví, diferenciando que el tocado es en un tempo más ágil que invita al baile y a la festividad; interpretado con guitarra y requinto con un ritmo alegre; generalmente es más escuchado por bandas de pueblo; quienes recorren las calles durante los festivales artísticos en el alba, de ahí su nombre.(Montalvan, 2014)

Este ritmo es escuchado e interpretado en cantones como: Cayambe en Pichincha, Tisaleo en Tungurahua y San Pedro de Alausí en Chimborazo; habitualmente acompaña al baile de tejido de las cintas de algunas comunidades. Carlota Jaramillo y Paulina Tamayo, artistas ecuatorianas son las representantes de este género musical;

entre las canciones más representativas están: “Dolencias”, “Tormentos”, “Avecilla”, “Si tú me olvidas”, “Amarguras”, “Las quiteñitas”, “Que lindo es mi Quito”, “Triste me voy”, entre otras. (Sanchez, 2010)

4.1.8.2.2. Cachullapi

Este ritmo musical también conocido como aire típico, es de origen mestizo que se escucha y se danza principalmente en la zona centro y norte de la sierra ecuatoriana, se caracteriza por ser un ritmo alegre y de mucho movimiento que tiene similitud con el albazo. Se menciona que cachullapi puede significar apretado o ser el hibridismo de dos palabras en el idioma español y quichua significando cacho aplastado. (Mullo, 2007)

Se considera en sus inicios que los indígenas la interpretaba con arpa, aunque otros expertos asumen que es por la combinación del albazo con el alza naciendo el cachullapi y la rondeña. Este tipo de música va acompañado de picardía y galanteo del hombre hacia la mujer. Las canciones que han marcado la historia de este ritmo musical son: “La carishina”, “Historia sin final”, “Mientras dormías”, “Un nuevo intento”, “A escondidas”, entre otras.(Mullo, 2007)

4.1.8.2.3. Capishca

Género musical andino autóctono de las provincias centrales, caracterizado por ser un baile jovial, suelto, de perfil mestizo e indígena que se baila principalmente en la provincia de Azuay y Chimborazo al igual que otras provincias del Ecuador. Es una tonada musical alegre que suele ser cantada por los vaqueros de la provincia que tiene al volcán más alto del Ecuador, Chimborazo.(Talavera, 2012, pág. 24)

Cabe recalcar la filiación del capischa; ya que se encuentra relacionada con ritmos como; el danzante y yumbo. Un baile interpretado con zapateo y considerado similar al albazo por la música, ritmo y pasos; además de mostrar picardía y galanteo. Canciones representativas de este género musical son: “Por esto te quiero Cuenca” y “Simiruco”(Talavera, 2012)

4.1.8.2.4. Danzante

Género musical indígena de la época prehispánica, está relacionado con el bailarín que forma parte de festividades y rituales en el mes de junio de la región Sierra; los instrumentos utilizados para entonar este tipo de música nacional es el tamborcillo y el pingullo acompañado de acentos rítmicos.(Montalvan, 2014)

Su interpretación coreográfica es un semi zapateado con pasos hacia adelante, atrás, a los lados y en círculo. Es parte de un rito de agradecimiento por la cosecha del maíz; además a partir del danzante los mestizos implantaron el ritmo de la tonada. Canciones representativas con el género musical: “Vasija de barro”, “Cae la noche, sopla el viento”, “Cuchara de palo”, entre otras.(Civallero, 2011)

4.1.8.2.5. Pasacalle

Género musical mestizo y popular relacionado con el pasillo nacional y pasodoble español, por la similitud de ritmo, compas y estructura general; pero siempre se conserva y se resalta la particularidad nacional. Se considera su nombre por ser un baile con mucho movimiento y a la vez callejero hablando socialmente; este tipo de música es interpretado en su mayoría por bandas populares. (Almeida, 2016, pág. 1)

El pasacalle es uno de los ritmos que más acogida e identidad tiene en varias ciudades del Ecuador, originalmente tocándose como ritmo de ronda callejera o marcha popular. Su forma de interpretarla es a través de un zapateo, con brazos levantados, doblados y puños cerrados con movimiento de adelante hacia atrás y vueltas de derecha a izquierda. Las ciudades representativas del país poseen canciones tradicionales de cada una como: “Chulla Quiteño”, “Chola cuencana”, “Ambato, tierra de flores”, “Riobambeñita”, entre otros.(Almeida, 2016)

4.1.8.2.6. Pasillo

Este conocido género musical se considera como la manifestación cultural más representativa y reconocida como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador. Es un género musical que se identifica con el sentimiento de la nación, no se puede determinar

donde nació este ritmo; ya que ha sido influido a través del tiempo, sin embargo su nombre se debe a como se bailaba puesto que en un inicio era un géneroailable; por otro lado su proceso de asimilación como género ecuatoriano sufriendo varias modificaciones generó varias temáticas, títulos, características y hasta conductas sociales.(Capa, 2014, pág. 69)

Los músicos quienes la cantaban utilizan un tipo de armonización mestiza entre el yaraví o el san juanito convirtiéndose en un ritmo romántico y melancólico. Intérpretes de este género musical hay varios siendo el más representativo el guayaquileño Julio Jaramillo, otros como: Dúo Benitez Valencia, Carlota Jaramillo, hermanos Miño Naranjo, entre otros; y canciones como: “Ódiame”, “Fatalidad”, “No te olvidaré”, “Sendas distintas”, “El Aguacate”, entre otras.(Capa, 2014)

4.1.8.2.7. San Juanito

Considerado un ritmo andino nacional del Ecuador, originario de la provincia de Imbabura, es un género alegre yailable con melodía melancólica que se puede escuchar en todas las fiestas de pueblos; relacionado con la madre tierra que posee un mensaje de algarabía, identidad nacional y de unidad ancestral. Es una combinación única que denota los sentimientos de los indígenas ecuatorianos. Es interpretado con la mezcla de instrumentos autóctonos como: el rondador, pingullo, bandolín y dulzainas acompañado de instrumentos extranjeros como: la quena, zampoña, guitarra y bombos.(Montalvan, 2014)

Estructurado en tonalidad menor. El objetivo del ritmo es transmitir alegría y emociones que inspiran a su audiencia a mostrar sus mejores pasos bailando y formando círculos girando de un lado a otro. Las canciones más conocidas de este género son: “Recuerdos”, “Carabuela”, “Esperanza”, “Pobre corazón”, “El llanto de mi quena”, “Sanjuanito de mi tierra”, entre otras. (Montalvan, 2014)

4.1.8.2.8. Yaraví

Es un género musical mestizo que fusiona elementos del harawi incaico y la poesía española, se lo utiliza como un canto ritual de despedida caracterizado por ser un ritmo que posee movimientos lentos por ser bastante triste y cargado de sentimiento, su discurso musical se mueve dentro de esquemas pentafónicos con una intencionalidad dramática; es interpretado con instrumentos como el bandolín, pingullo, guitarra y flautas.(Montalvan, 2014)

El yaraví está ligado a las nostalgias del amor distante o perdido, tiene dos formas de escribirse: el indígena y criollo, en esta última existe la influencia de la música europea. Los cantantes más destacados son Ángel Araujo, Benítez-Valencia, Carlota Jaramillo y Jorge Miranda Ponce. Entre las canciones representativas están: “Puñales”, “Ollantay”, “La despedida”, “Allá te esperaré”, “Collar de lágrimas” entre otras. (Maldonado, 2014)

4.1.8.3. Teatro de cuentos y leyendas

4.1.8.3.1. El acuñador



Figura 88 El acuñador

Personajes:

- El vigilante
- Los funcionarios
- Guillermo Jamesson
- Empleados de la acuñadora

Historia:

Según el relato de (Conde, 2005, págs. 99 - 103) En el centro histórico de Quito, en las calles García Moreno y Sucre, existe una edificación monumental levantada en piedra. En esta construcción de estilo colonial, donde se estableció la casa de la moneda, funciona en la actualidad el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador. Se

exhibe aquí toda clase de monedas y billetes que han circulado en el país desde los inicios de su vida republicana. Sin embargo, el museo atrae la atención del público no solo por su valiosa exposición sino también porque, se dice, en sus antiguos pasillos y salas vaga un alma en pena.

Los guardias del museo, guías y muchos visitantes dicen haber presenciado una aparición. Cuentan ellos, con la voz entrecortada y el rostro pálido a causa de la impresión, que primero se siente una corriente de aire frío y que enseguida surgen de la nada los ruidos de unos pasos, como si alguien caminara por detrás. Los testigos afirman que al voltearse no se ve a nadie, pero escuchan unos quejidos fúnebres. Muchas personas han salido de allí temblando y con los pelos de punta al escuchar una voz ronca y lejana que les llama por su nombre.

Una tarde cuando el museo estaba cerrado, un policía, que vigilaba el lugar por primera vez, escuchó una voz que venía de abajo, desde las salas de exhibición. El vigilante creyó que, de alguna manera, alguien se había quedado escondido entre los largos y angostos pasillos. Decidido a investigar, bajó las gradas en silencio. Cuando llegó al acceso de las salas, dejó de oír la voz pero en cambio, en el sitio principal del museo, en la bóveda donde hay cientos de pequeñas bolsas de tela llenas de monedas antiguas, sonaban unos ruidos metálicos, como si alguien estuviera moviéndolas. El policía se sorprendió: aquello era imposible pues las bolsas, ubicadas en unas estanterías empotradas a los muros a cuatro metros de altura, son inalcanzables para cualquier ser humano. El ruido terminó de convencer al vigilante de que había un ladrón, desenfundó su arma y se dirigió allí.

En la entrada a la bóveda existe el objeto más llamativo del museo, una inmensa prensa de acuñación con la que se hicieron en el país las primeras monedas de plata. El vigilante se asomó con cautela y vislumbró, en la oscuridad de la sala, la silueta de la máquina iluminada por la luz tenue del pasillo. Un frío intenso le puso los pelos de punta. Por instante pensó que encontraría al ladrón, más al encender las luces no había nada en el interior.

El vigilante se sintió confundido. Estaba seguro de que la voz y los ruidos habían sido reales pero la sala estaba vacía; no había un sitio posible donde alguien pudiera estar escondido. Al levantar la vista a las estanterías, halló las bolsas colocadas en su puesto. Se le ocurrió entonces que el ladrón lo había escuchado y que, a falta de tiempo para llevarse algo, había corrido a esconderse en uno de los pasillos. El vigilante no tuvo tiempo para pensar en lo que iba a hacer pues al instante escuchó en otro lado, en un pasillo donde hay una gigantesca urna de vidrio repleta de monedas, un estruendoso ruido como si el cristal se rompiera y las millones de piezas metálicas se cayeran.

Al día siguiente los funcionarios del museo se enteraron de lo ocurrido la noche anterior. Al ver el rostro acongojado del vigilante, le contaron que los pasos, la voz y los ruidos no son imaginación sino que provienen de un alma en pena que vaga por la bóveda y por la urna de las monedas.

Consta en los libros de historia el nombre de Guillermo Jamesson, hombre de nacionalidad inglesa que fue el primer acuñador de la casa de la moneda. En aquellos años el estado ecuatoriano era tan insolvente y la falsificación tan común, que a falta de circulante se admitía dinero falso. Debido a esto, la casa emisora cerró y algunos empleados fueron a parar a la cárcel. El inglés, como ensayador principal, quedó encargado de la volante de acuñación e impidió que se falsificara con ella. Sin embargo, después de su muerte la máquina fue utilizada con tales fines, por esta razón, el alma de Guillermo Jamesson anda por la bóveda y por la urna del museo, en busca de las monedas falsas.

4.1.8.3.2. El ataúd de las siete velas



Figura 89 El ataúd de las siete velas

Personajes:

- Caoneros
- Princesa huancavilca
- Criatura
- Español
- Cacique

Historia:

Según la leyenda escrita por (Conde, 2005, págs. 113 - 116) Pocos canoeros y balseiros de los ríos Daule y Babahoyo, principales afluencias del Guayas, se aventuran a navegar por sus aguas en la noche. Algunos navegantes nocturnos cuentan que a orillas de estos ríos se ve de pronto una luz resplandeciente que boga sobre la oscuridad de las aguas. Y afirman que si uno no reza un Ave María, la luz se acerca y muestra una terrible aparición del más allá: un ataúd alumbrado con siete velas. El ataúd como si fuese una canoa va flotando por el río, con la tapa levantada y tiene siete velas encendidas alrededor, las que permiten ver dos cadáveres. Quienes han visto de cerca este espectro macabro, afirman que dentro van los cuerpos de una mujer con vestidos aborígenes y una criatura recién nacida, que yace en sus brazos.

Según la leyenda, los cuerpos son de la princesa de la nación Huancavilca, Mina, y de su criatura recién nacida, Mina fue hija del último cacique de esta tribu guerrera. Pese al odio que su padre sentía por los conquistadores, la princesa se enamoró de un español, pasó a ser católica para casarse con él. El cacique consideró la acción de su hija como traición a su pueblo y la maldijo.

Afligida por la maldición de su padre, la salud de la princesa fue deteriorándose, y se agravó aún más cuando quedó embarazada. Días después antes del parto habló con su esposo y le pidió, como última voluntad, que la pusiera en un ataúd y que la enviara en las aguas del río, presintiendo que el final llegaba.

Los presentimientos de Mina se cumplieron al dar a luz. Adolorido, su esposo construyó el ataúd, lo llevó a orillas del Daule y depositó el cuerpo de la mujer y la criatura. Antes de acatar aquella última voluntad, el hombre pronunció una plegaria, puso siete velas encendidas alrededor del ataúd y lo envió. Entonces, observó con

perplejidad que este flotaba como si fuese una canoa y que, en lugar de seguir corriente abajo, iba y venía entre las riberas del río, impulsado por una fuerza sobrenatural.

Desde aquel día, el ataúd de las siete velas boga sin detenerse entre los brazos y los deltas del Daule y del Babahoyo. En noches tenebrosas, ha sido visto por canoeros quienes afirman haber estado a punto de naufragar al cruzarse con este objeto, que navega a una velocidad indescriptible. Cuentan algunos que la noche del 25 de febrero que sucedió este deceso, el ataúd se detiene por un instante dejando ver la condena de sus ocupantes.

4.1.8.3.3. El carbunco del Río Granobles



Figura 90 El carbunco del Río Granobles

Personajes:

- Carbunco
- Hombres
- Don Virgilio Jaramillo

Historia:

Según la leyenda narrada por (Puga, 2005) El carbunco prefiere vivir cerca del agua, así como la sirena tarda en los chorros de agua, acequias, ríos, entre otros; igual que el cuiche indaga para presentarse a la humedecidas cochas y remansos de agua. El agua es el elemento que atrae a los seres materializados por la fantasía del hombre.

Sea lo que fuera, lo cierto es que hace poco en el río Granobles en el cantón Cayambe solía aparecer este ser sobre una gran piedra. Se dice que se trataba de un pequeño animal de color negro de un ojo en medio de la frente. A este ojo le resguardaba un párpado negro y enorme, es claro que ese ojo grande es de rubí, una piedra preciosa de color rojo, brillante y transparente.

Cuando el animal se sentaba junto a la piedra del Río Granobles, el ojo brillaba con luz roja. Los hombres cuando lo veían, le perseguían para apoderarse del rubí y volverse ricos. Mas el animalito era audaz y escurridizo que no había tiempo para atraparlo, metiéndose fugazmente debajo de las piedras del río.

Varias veces brilló el carbunco en el Granobles frente a la hacienda Flor del Valle, de propiedad de Don Virgilio Jaramillo, quien afirmaba haberlo visto varias veces.

¿Cómo hacer para apoderarse del maravilloso rubí?, pues fácil, decía el propietario de la hacienda: rompiendo la piedra por la mitad. Así se hizo, pero al partir la piedra con dinamita, el rubí se sumergió en el río sin aparecer nunca más.

4.1.8.3.4. El chuzalongo

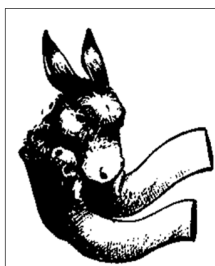


Figura 91 El chuzalongo

Personajes:

- Ezequiel Cruz, el arriero.
- El chuzalongo
- El burro

Historia:

(Conde, 2005, págs. 45 - 49) Relata que en Cumbe, un pueblo renombrado de Azuay por sus brujos y curanderos, vivía un arriero que se ganaba la vida trayendo leña del monte, Ezequiel Cruz salía a las seis de la mañana y regresaba al mediodía, arreando un burro cargado. Ezequiel tenía cuidado de no pasarse de aquella hora pues se contaba que, en las tardes, los cerros eran dominios de una aparición maléfica, una criatura sobre natural conocida como el chuzalongo.

Una mañana en que bajaba del monte, Ezequiel tropezó con la madriguera de un zorrillo y se torció el pie. Pegó al instante tal grito que el burro, que venía detrás, se espantó y se echó a correr cerro arriba. Adolorido, Ezequiel se sentó a descansar. Una vez disminuido el dolor, se levantó y subió en busca del animal. La bestia asustada se había alejado tanto que, cuando Ezequiel halló sus pisadas en una vereda transversal que conducía a unas cuevas pantanosas, ya se veía la silueta del sol transponiendo el meridiano.

No había avanzado mucho cuando oyó que el animal rebuznaba en forma lastimera. Aligeró el paso y llegó una planicie bordeada de chilcas y pencas, frente a una cueva. No más de ver la escena se le quitó el color de la cara. La piel curtida por soles y aguas se le tornó pálida a causa del pavor. Allí estaba su burro, espantado, dando brincos ante un pequeño ser monstruoso, que pese a su tamaño tenía fuerzas descomunales pues retenía por la cuerda al animal. ¡Era el chuzalongo! Ezequiel intentó huir pero el monstruo lo descubrió en el acto.

Ezequiel estremecido se puso a rezar al ver que ese monstruo: la mitad de arriba humana y la de abajo animal, soltaba el burro y corría hacia él. A pesar de tener los pies deformes, ese ser corría a una velocidad extraordinaria. En un abrir y cerrar de ojos llegó donde el arriero aterrado. Lo atrapó por el pantalón y, sin ningún esfuerzo, lo arrastró a una penca. No podía hablar pero mediante gruñidos y señas de las manos le mostraba la planta, como si quisiera que la arrancase. Ezequiel comprendió que se trataba de una prueba de fuerza. Temeroso de que el monstruo se le abalanzara, intentó arrancar la penca más ni siquiera logró moverla. Entonces, el chuzalongo la tomó y la extrajo como si se tratase de una mala hierba. Ezequiel perdió toda la esperanza. Ahora sí está bestia me mata, se dijo.

El chuzalongo dio un salto, le quitó el sombrero y se lo puso con mucha alegría. Tumbó al hombre como aun muleco de trapo y se apoderó del poncho, que también se lo puso con dificultad. Parecía que la criatura maléfica sentía vergüenza por su desnudez y quería vestirse; pero al mismo tiempo jugaba con su víctima. En un momento, le quitó

las botas de caucho y con sus uñas ennegrecidas, similares a garras de ave rapaz, empezó a hacerle cosquillas en las plantas de los pies a Ezequiel, quien sentía una risa insoportable.

El monstruo se regocijaba mientras al arriero el rostro se le volvía negro, le dolían los músculos del vientre y le faltaba el aire a causa de tanta risa. En un instante de sosiego, el hombre pensó que el chuzalongo quería vestirse; entonces se quitó el pantalón, lo volteó con astucia, dejando una de las bastas hacia dentro, y lo arrojó lejos. El chuzalongo lanzó un grito de júbilo y corrió a apoderarse de él. Intentó ponérselo pero, como su inteligencia no era mayor a la de un animal, no atinaba a voltearlo y se revolcaba por los suelos. Ezequiel aprovechó la confusión del monstruo para tomar el burro y alejarse monte abajo, despavorido, corrientes en calzoncillos. Por eso, si alguna vez el chuzalongo te encuentra, sácate el pantalón de inmediato y arrójalo lejos con una basta virada hacia dentro. Él no hallará la forma de ponérselo; y tú puedes escapar.

4.1.8.3.5. El cóndor enamorado

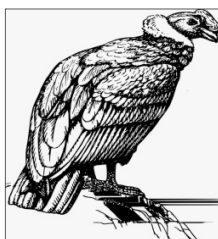


Figura 92 El cóndor enamorado

Personajes:

- Cóndor
- Pastorcita
- Padres de pastorcita
- Pueblo

Historia:

(Puga, 2005) Cuenta que el cóndor que vive en los peñascos como torres del Cerro Negro, divisó un día con sus potentes ojos a una hermosa pastorcita que cuidaba ovejas cerca del pueblo. Al verla se enamoró y quiso estar junto a ella para regalarle

cada día unas carnes deliciosas. Pues, se disfrazó de galán, vistiendo un terno, pañuelo en el bolsillo y corbata blanca en el cuello.

Cerca de donde bailaba la niña, comenzó a tocar la flauta aproximándose de a poco a ella. La niña se enamoró de él a penas lo vio, comenzaron a jugar y conversar, se abrazaron y saltaron una acequia angosta.

El joven saltaba más y más alto sobre la acequia viendo a la niña que estaba contenta y bulliciosa, agárrate fuerte porque saltaremos más alto; hizo caso y saltaron rápidamente muy alto. En el vuelo recorrieron los páramos y picachos del Cerro Negro hasta llegar a un hueco de peñasco. En el lugar reposaron y carcajearon por la aventura.

Al atardecer a la pastorcita le dio hambre, y el joven salió para traer carne para la merienda. En efecto, el cóndor era un joven fuerte que junto sus amigos aprisionaron a una vaca comiendo bien los amigos y él. El joven no acertaba que hacer porque la niña no podía comer carne cruda, sin embargo llevó una buena porción de carne en sus patas.

Llegando a casa, le entregó a la pastorcita la carne quien pidió una lumbre para asarla. El joven atolondrado vio al pie de la cumbre, destellos de luz cogiendo en el pico y las patas piedrecillas rojas, sin embargo la joven lo regañó.

Pobre pastorcita, moría de hambre hasta la noche, entonces comenzó a pedir ayuda pero nadie la escuchaba; amaneció y el joven cóndor fue en busca de agua al río Pisque, la pastorcita aprovecho asomándose al borde del hueco y gritando hasta ser escuchada por el pueblo quienes la buscaban desesperadamente. Todos hicieron minga para rescatarla y utilizando guascas largas la bajaron y la llevaron a casa.

El cóndor regreso a su hogar y no la halló, enojado juró vengarse; pasaron los días, los padres de la pastorcita salieron y por seguridad dejaron a la niña encerrada en la choza, amarrando la puerta con chilpes. El joven viendo la oportunidad raspó la paja del techo abriendo un agujero y entrando, le sermoneó a la pastorcita por haber hecho semejante alboroto; comportándose como ave de rapiña, le sacó los ojos a la niña tirándole al suelo y devorándola hasta dejarla en huesos.

4.1.8.3.6. El Cucurucho de San Agustín



Figura 93 El cucurucho de San Agustín

Personajes:

- San Lorenzo de Moncada
- Doña María de Peñaflores y Velasco
- Doña Magdalena de Moncada y Peñaflores
- Don Jerónimo de Esparza y García
- Doña Josefa Piñera
- Don Pedro de Esparza
- Don Martín de la Riva y Agüello
- Don Mateo de León y Moncada
- Esclavos

Historia:

Según la leyenda escrita por (Freire, 2002, págs. 207 - 210) Por los años 1650 en la ciudad de Quito, un noble español, Don Lorenzo de Moncada, casado con una señora tan distinguida como él, Doña María de Peñaflores y Velasco. De este matrimonio, nació Doña Magdalena de Moncada y Peñaflores, una de esas trigueñas hermosas de la época.

Don Lorenzo tenía como mayordomo a Don Jerónimo de Esparza y García, hidalgo español, que metido en negocios inadecuados, había perdido su hacienda. Don Lorenzo de Moncada, había recogido a su paisano, Don Jerónimo, el pobre hombre no se moriría de hambre con su hijo Don Pedro, y la madre de éste, Doña Josefa Piñera. La familia y su mayordomo estaban siempre en casa de Don Lorenzo y sucedió... Doña

Magdalena, con sus quince años se enamoró de Don Pedro, real mozo de veinte y tres, Don Pedro no fue tampoco insensible enamorándose de ella perdidamente.

Algo sospechoso habría rastreado Doña María de Peñaflor, se dio cuenta de lo que pasaba en su hija, la buena señora avisó a su esposo, quien se indignó al saber que el hijo de su paisano pretendía a Magdalena. Hizo hablar a la niña y confesando ante el terrible tribunal compuesto por él y Doña María. La pobre Doña Magdalena estaba temblorosa, ante su señor padre, cubierta de rubor en sus mejillas, ella entendía la causa del engaño.

Don Lorenzo reprendió duramente a su hija por sentimientos tan bajos, y declarando que echaría a la calle a Don Jerónimo por su hijo. De nada valió las negaciones, las lágrimas y las súplicas de Doña Magdalena para ablandar a su padre, y sin más por hacer, la niña se fue a su aposento, a llorar, único consuelo que las mujeres tienen.

Don Lorenzo, enseguida hizo saber la resolución a Don Jerónimo de Esparza, quien, renegando de su hijo, dejó su oficio. Doña Magdalena siguió llorando, sin salir sino a misa, con su madre, a la próxima iglesia de los frailes agustinos. Privados de verse en casa de Don Lorenzo, Doña Magdalena y Don Pedro se veían furtivamente en la iglesia: ella, arrodillada y él apoyado en una de las pilastras. Alguna vez que Doña Magdalena iba sin su madre, Don Pedro le esperaba en la puerta y la ofrecía agua bendita a la salida...

En aquel heroico tiempo se organizaba la expedición de Don Martín de la Riva y Agüello a las provincias de Oriente. Don Pedro, deseoso de ganar nombre y fortuna, se alistó bajo las banderas de este capitán, y, tras una misiva de despedida a su adorada Doña Magdalena, partió para las desconocidas tierras, lleno de ilusiones. La expedición tuvo un fin desastroso corriendo la voz de la muerte de varios individuos; entre los muertos se contaba a Don Pedro de Esparza... Doña Magdalena lloró desconsolante por su cuasi novio.

En esto, llegó de España un hijodalgo, y que, a falta de hacienda grande, traía muchas esperanzas de adquirirlas, ya que venía recomendado con mucha particularidad al Virrey y a la Audiencia, Era Don Mateo de León y Moncada, que, por su madre, tenía deudo con el padre de Doña Magdalena, Don Lorenzo. Guapo, gustó a Don Lorenzo para yerno, de manera que su propuesta de matrimonio con Doña Magdalena fue aceptada por los padres de ella con sumo agrado. A Doña Magdalena le impusieron el novio, y ella tuvo que aceptarlo, aunque tuviera muy viva la memoria de Don Pedro. Ella, lo aceptó solo porque sabía la muerte de su amante, porque si vivía prefería meterse en un convento.

Se fijó el día del matrimonio para un sábado 27 de marzo de 1655, por la noche.

Encontrándose en vísperas de matrimonio Doña Magdalena, la esclava le entregó una esquila. La abrió y muy asombrada. La esquila decía así:

Señora y mi dueña: Sé que mañanas os casáis con un guapo mozo que os vale. Me creíais muerto, y aún vivo para adoraros. ¿Consentiréis en que os vea esta noche en nuestra reja? Os besa los pies.

Don Pedro de Esparza

Nadie iba a entender lo que sentiría Doña Magdalena a la lectura de esta carta. Vivía su Don Pedro, a quien había querido tanto, ¡y mañana iba a ser de otro! ¿Qué hacer en trance tan difícil? ¿Cómo romper el compromiso? ¿Qué escándalo se formaría?... Y luego... su padre, su honor... No era posible. La fe que debía guardar al que mañana sería su esposo le prohibía ver a Don Pedro en la reja...

Con el alma destrozada, tomó la pluma de ave, y contestó:

Mañana como sabéis, me caso. No me pertenezco ya, Don Pedro. Vos mismo lo habéis querido así, ya que me habéis dejado creer muerto. Mi honor me prohíbe hablaros. Olvidadme. Adiós.

Magdalena

Esta carta, cuyas palabras querían mostrar indiferencia, llegó a las manos de Don Pedro, empapada en lágrimas de la niña.

Por fin amaneció, el matrimonio se realizó; era costumbre que el día del matrimonio repartiera por propia mano limosnas a los pobres que se presentaran en su casa. Este acto de caridad daba la felicidad para el nuevo hogar, hubo gente acudiendo durante todo el día, ya entrada la tarde, se presentó un cucurucho, la niña no quiso dejar al pobre sin su limosna y, abandonando su espejo, Doña Magdalena sacó de bolsa una moneda, se acercó al mendigo y él febrilmente sacando un puñal entre pliegues de su hábito, lo clavó en el pecho de la novia... gritando y muriendo al instante... El asesino huye y los criados la auxilian, otros van en busca del asesino, pero no va lejos, apoyado en el muro del convento de San Agustín, ven a Don Pedro de Esparza con el hábito de cucurucho y el puñal en su mano... Don Pedro es conducido a la cárcel de corte.

4.1.8.3.7. El Guaguanco



Figura 94 El guaguanco

Personajes:

- Polibio
- Floripa
- Pasajeros
- Guaguanco
- Sirvienta
- Niña

Historia:

(Conde, 2005, págs. 71 - 77) Cuenta que Polifio y Floripa no podían tener hijos, seis años de casados intentando y ni hierbateros ni parteras ni doctores les ayudaron.

Vivían en San José de Chimbo, cantón ubicado a una hora de Guaranda, donde poseían extensas tierras que Floripa heredó de su padre. Al parecer, la pareja mantenía una buena relación. Sin embargo, todo era apariencia porque Polibio, que se había casado por interés, le echaba la culpa a su esposa por su propia esterilidad.

En los primeros años los esposos sirvieron de padrinos para toda una generación de guaguas de Chimbo, hasta que un día Polibio se cansó de llevar a la iglesia a niños que no eran suyos y cambió: de alegre y desprendido, se volvió sombrío y egoísta. En una ocasión en que Floripa sirvió de madrina para la hija de una sirvienta, él le prohibió volver a ayudar a nadie. Ella prometió no hacerlo, consciente de la frustración de su esposo: Polibio vivía obsesionado con encontrar un hijo adoptivo que lo acompañara. Pero esto tampoco era sencillo.

Una tarde, la pareja fue al pueblo a negociar la venta de unas tierras. Estuvieron hasta las seis y media; emprendieron el regreso a su casa, que quedaba a veinte minutos, con la caída del sol. Para llegar iban a pie por un camino bordeado de matorrales. Empezaba a oscurecer y la pareja apuraba el paso.

A la mitad del trayecto, un silencio repentino se apoderó del lugar y se escuchó un lloriqueo. Parecía que un niño tierno lloraba entre los matorrales. Sorprendidos, los esposos se detuvieron a cerciorarse si aquel lamento era de una criatura humana o de alguna ave de monte.

Volvieron a escuchar el mismo lloriqueo desgarrador, que parecía de un recién nacido quejándose de hambre y de frío. Ambos se miraron. Al rato y dado que no se oían voces de adultos, se internaron con curiosidad entre los matorrales. No habían avanzado más de diez pasos cuando vieron un bulto pequeño, envuelto en pañales, que lloraba delante de una mata de siges.

Polibio tomó al niño y lo cobijó con su poncho, mientras a su esposa le brillaban los ojos de la alegría. Floripa se preguntó como una madre podía tener el corazón de piedra para abandonar a un recién nacido, como un animalito.

Con un milagro, acababan de hallar al niño que tanto deseaban. La pareja salió de los matorrales y se dirigió a su casa.

En el camino, mientras hablaban sobre el futuro de la criatura, oscureció por completo. Debieron entonces seguir a paso lento para no tropezar. Temeroso de que algo le pudiera ocurrir al niño, que había parado de llorar y estaba calentito entre su poncho, él ordenó a su mujer ir por delante y avisarle si había algún hueco en el camino. La pareja no había avanzado mucho cuando Polibio, mareado de repente, pidió a su esposa que esperara un momento.

La mujer preguntó que pasaba. Él se sentía cansado; el guagua pesaba. Siguieron caminando pero el hombre no adelantaba mucho pues, de manera extraña, el recién nacido se hacía cada vez más pesado; Polibio apenas si podía sostenerlo. Se detuvo desfallecido. De un momento a otro el niño ya no era solo pesado, también le provocaba un calor abrasante que le quemaba el cuerpo como si tuviera envuelto en el poncho carbones encendidos. El hombre se asustó: ¡Dios Santo! ¿Qué le pasa al niño?

Desde luego, Polibio no esperaba una respuesta. Sin embargo, el recién nacido le habló con una voz estremecedora, gangosa: ¡Dientes tengo! ¡Ve, yo dientes tengo! Y sacó una mano de entre el poncho, una mano con unas uñas largas y negras, al tiempo que se descubrió la cabeza.

Polibio se horrorizó al distinguir, entre la oscuridad, que la criatura tenía unos colmillos como una bestia, la cara amoratada y los ojos encendidos como bolas de fuego. ¡Dientes tengo! ¡Ve, yo dientes tengo!, repitió el engendro infernal. Entonces, de un salto se aferró con sus uñas negras en el cuello del hombre, quien murió en el instante.

Floripa lanzó un grito de espanto y salió corriendo. La mujer huía despavorida, entre tropezones y levantadas.

La noche se había puesto tan negra que no se veía nada. Aun así, ella seguía corriendo; no sabía cuánto faltaba para su casa. Estaba aterrada, sentía que en cualquier

momento esa criatura le saltaría al cuello. Enloqueció de miedo cuando volvió a escuchar el lloriqueo infernal, que se oía como si el engendro estuviese adelante, escondido entre los matorrales. Corrió aún más, pero el demonio siempre iba pisándole los talones.

La desesperación y la oscuridad la hicieron tropezar. Cayó rendida. No podía más; el pecho le reventaba de la agitación.

Oyó entonces la voz gangosa; ¡Dientes tengo! ¡Ve, yo dientes tengo! En seguida una sombra diminuta, con formas diabólicas, se aproximó. Floripa se cubrió el cuello y se dispuso al fin, pero en el último momento escuchó otro llanto que parecía provenir de una segunda criatura. Al levantar la vista, vio unas luces al fondo; una mujer se acercaba con un niño en brazos. Sin darse cuenta, había llegado al patio de su casa. La mujer era la sirvienta, madre de la bautizada, y había salido cuando escuchó los gritos. Al percatarse de la presencia del demonio, la mujer pellizcó a su hija y la niña rompió a llorar. La inocencia y pureza de la criaturita asustaron al engendro, quien emitió un chillido espantoso y se hizo humo al instante.

Sin la influencia de su esposo. Floripa volvió a ser la mujer generosa de siempre. También se hizo muy devota, sirvió de madrina para los hijos de sus trabajadores y acogió en su casa a varios niños que no tenían padres.

Decía Floripa que cuando un niño es abandonado en el monte, como no es bautizado, se convierte en el Guaguanco, un demonio que finge llorar como una criatura tierna para atraer a personas malvadas y llevarlas al infierno.

Por eso si escuchas llorar a un niño en medio del bosque, o vez un bulto blanco abandonado debajo de un árbol, no lo recojas y empieza a decir groserías dirigidas al demonio para que este desaparezca y no te lleve a vivir con él.

4.1.8.3.8. El hombre del camino

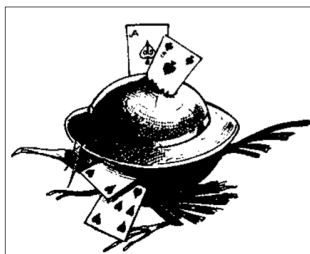


Figura 95 El hombre del camino

Personajes:

- Olegario
- El hombre del camino
- Migrantes

Historia:

Según (Conde, 2005) En Chunchi, cantón de la provincia de Chimborazo, se dice que, cuando alguien muere antes de tiempo, se queda penando en este mundo porque su vida tuvo un mal fin. En este lugar vivían dos jóvenes que desde la infancia, siempre andaban juntos para todo lo que hubiere, y si de jugar cuarenta se trataba siempre eran compañeros.

Hasta que un sábado en la noche, animados por varios vecinos y el licor, se enfrentaron, mano a mano, para determinar quién de los dos era el mejor en este juego. Estaban empatados y uno de ellos acusó al otro de hacer trampa. Pese a que nunca se los había visto discutir, aquella noche, exaltados por el juego, empezaron a reñir. Parecía que la riña no era más que una broma cuando, de pronto, uno de ellos resbaló, se golpeó la cabeza y murió en el acto.

El hecho ocurrió tan de repente que nadie supo que hacer. Olegario, así se llamaba el que había iniciado la riña, se fue corriendo a su casa, tomó unas pocas cosas de valor, se provisionó de cucayo para unos días y huyó del pueblo, lo más aprisa que le permitían las piernas a fin de evitar que lo apresarán por ser el responsable de la

muerte de su amigo. Una luna tierna con su sombra de malos presagios le acompañó en la huida.

En la vía a Huigra, cuando se había alejado bastante y se creía a salvo de la justicia, escuchó a sus espaldas una voz áspera y pavorosa; la voz del compañero muerto: Mal amigo, ¿Por qué me mataste? Espantado, volteó la cabeza, pero no había nadie, solo el camino.

La vida de Olegario se convirtió en una fuga y terror constantes; siempre huyendo de la justicia humana y de aquella voz que cada noche resonaba en su cabeza: Mal amigo, ¿Por qué me mataste? Como en aquellos años, la gente de la sierra emigraba a la costa atraída por la fiebre del cacao, Olegario no fue la excepción. Huía de aquella voz que lo perseguía desde el más allá por caminos apartados, rodeando caseríos, deteniéndose a dormir en fincas pobres donde pagaba por un plato de comida. Una noche no consiguió donde dormir y lo hizo a la intemperie. Fue una noche espantosa. Soñó con que su amigo, que tenía las facciones cadavéricas, salía del sepulcro y le reclamaba con voz de ultratumba: Mal amigo, ¿Por qué me mataste? Las palabras le despertaron. Al abrir sus ojos, se dio cuenta de que había amanecido y de que alguien venía por el camino. Él prófugo sintió temor de que fuera un policía rural. Pero era tarde para huir, el hombre lo había visto.

Era un campesino que se dirigía en la misma dirección. La compañía era providencial pues, al menos por unos días, Olegario no iba a estar solo con aquella voz que lo enloquecía.

En la noche, los viajeros hicieron un alto en Cumandá, caserío ubicado antes de iniciar el descenso a la costa. Mientras charlaban, el prófugo empezó a escuchar la voz, que resonaba en su cabeza con más fuerza: Mal amigo, ¿Por qué me mataste? No pudo soportar más y lanzó un grito de desesperación. El hombre del camino lo miró; Olegario decidió contarle todo, a ver si de esa manera acallaba la voz. Tras escuchar la historia, el hombre le aconsejó que, esa misma noche, fuera a rezar al cementerio más cercano. Él lo acompañaría.

Siguiendo el consejo, Olegario llegó hasta el cementerio del caserío y se arrodilló ante unas tumbas pobladas de sombras. Cuando acabó de rezar experimentó una tranquilidad que no sentía desde la muerte de su amigo. Sin embargo, se sobresaltó de pronto al escuchar unos pasos que se acercaban. Se imaginó que era el compañero que se había quedado afuera. A sus espaldas, este le habló y repitió la pregunta de siempre: Mal amigo, ¿Por qué me mataste?

Una corriente fría estremeció el cuerpo de Olegario. Algo macabro estaba por suceder. Al voltearse, el prófugo vio al hombre del camino, que tenía las facciones de un cadáver. Mal amigo, ¿Por qué me mataste?, volvió a reclamar aquella voz pavorosa que lo perseguía. En ese instante, ante la vista aterrada e incrédula de Olegario, aquel ser de aspecto desconocido empezó a mutar adquiriendo la apariencia del amigo muerto. Un grito de horror se escuchó en medio del cementerio.

A la mañana siguiente, la gente del caserío encontró en el camposanto un cuerpo. Días después llegó la noticia de que se trataba de un joven que huía por la muerte de su mejor amigo. Desde entonces dice el refrán popular: Se puede evadir las leyes de los vivos, pero nunca, de la justicia de los muertos.

El responsable se había encontrado con alguien del más allá, con un llashaco que, para descansar en paz, había regresado como un aparecido de distinta apariencia a la que tuvo en vida.

4.1.8.3.9. El muerto del candelero

(Noboa, s.f., págs. 80 - 84) Narra que contaban las abuelitas que hace muchos años, en esta nobilísima ciudad de San Francisco de Quito, se acostumbraba a velar los muertos en las iglesias. Los deudos acompañaban al velorio hasta las once de la noche, y los más valientes hasta las doce, a lo más porque no hay que ignorar que en aquellos tiempos, los aparecidos y los fantasmas, parece que estaban a sus anchas en los rincones quiteños, molestando de diversas maneras a los que se trasnochaban, o vagaban por los alrededores en busca de aventuras. Pasada la media noche, quedaban velando el cadáver los coristas o sacristanes, los que sí eran devotos, se entregaban al rezo de largas

oraciones por el descanso del alma del fallecido, o pasaban tiempo relatando historietas espeluznantes o haciendo bromas.



Figura 96 El muerto del candelerazo

Personajes:

- Pedro
- Toribio
- Cadáver del militar
- Doña Petrona
- Familia y amigos del difunto

Historia:

Siguiendo aquella costumbre, se velaba en el templo de San Agustín el cadáver de un destacado militar que había muerto de una fuerte epidemia. Durante el día y al comienzo de la noche, los familiares y amigos le acompañaron cumplidamente; pero al acercarse la media noche, el velorio quedó sin acompañantes. Todos se habían ido, a excepción de dos sacristanes. Eran dos muchachos traviesos y amigos de las bromas pesadas, sin embargo de lo cual jamás habían roto su amistad. Sus nombres eran Pedro y Toribio; a Pedro le gustaba el pan con queso y raspadura llamado “un quinto”, en cambio para Toribio no había mejor cosa que el maní tostado. Quedaron pues estos dos simpáticos sacristanes cuidando el cadáver del militar, que yacía en una lujosa caja rodeada de enormes cirios.

Mientras tanto Pedro y Toribio se entretuvieron relatando historietas de ladrones y de brujas que volaban montadas en una escoba, más los temas iban agotándose y la noche todavía era larga. Entonces a Pedro se le ocurrió ahuyentar el sueño con una broma hacia su amigo.

- Escúchame Toribio, le dijo, tengo los párpados pesados como plomo, y si no hacemos algo para no dormirnos el muerto como es militar, capaz es de levantarse y ponernos en un emparedado como castigo de nuestro descuido.

- Es verdad, pues también yo siento buenos deseos de descansar un buen rato: pero, ¿qué podemos hacer? Contestó Toribio.

Es muy sencillo. Es cuestión de pocos minutos, nada más.

-¿Y cómo?

- Pues tengo en el bolsillo un real de plata, y si tú vas donde doña Petrona, el asunto quedaría arreglado. Sencillamente, le convences que te abra la puerta de su tienda, y le compras dos “quintos dobles” y luego regresas.

- ¿Nada más que eso?

- Sólo eso, mi buen Toribio.

- Dame, pues, el real, que yo sacaré ingenio de donde no hay, para que la señora abra la puerta.

Toribio se fregó los ojos, cogió la moneda y abandono el templo, en busca de los famosos quintos. Mientras tanto, sin perder un instante, Pedro subió a la tarima, y con extraordinaria sangre fría, lo levantó y miró fijamente y casi lo suelta de miedo, sin embargo, recobró su valor, y echó manos a los vestidos del difunto, y en un momento lo desnudó, de la chaqueta y pantalón, cambiándoles con los suyos. Luego tomó en sus brazos el cadáver, y le hizo sentar en una silla cerca del catafalco. Se puso la ropa del difunto y ocupó su lugar en la caja mortuoria, y esperó. Al cabo de pocos momentos Toribio regresó y ya se acercaba cuando vio que el muerto se levantaba lentamente, y con voz tremebunda exclamó:

¿A dónde fuiste, Toribio?

Toribio sintió que una corriente de frío, le atravesó de pies a cabeza, y por poco se cae de espanto. Sin embargo, con indescriptible turbación, respondió en cortadas sílabas:

- No...Fui...yo...señor, sino Pedro que me mandó a...a...a....comprar los quintos!

Arrodíllate infeliz sacristán y pídemelo con llanto mil veces perdón! –continuó Pedro que ya se encontraba incomodo en el ataúd, con la estrecha chaqueta del militar fallecido.

-Perdón, perdón. Te pido...con lágrimas de mis ojos, clamó Toribio, arrodillándose y depositando en el suelo los quintos, y juntando las manos suplicantes.

De pronto se movió también el verdadero muerto, que ocupaba el lugar de Pedro, incorporándose pesadamente, abrió desorbitados sus ojos y con terrible gesto, dirigió la mirada en su alrededor. Luego con potente fuerza, se apoderó de uno de los candelabros de bronce colocados con los cirios cerca del ataúd, y blandiéndolo amenazante, buscó a los intrusos sacristanes para destruirles y matarles. Más, Pedro apenas vio que el difunto se movía, saltó de la caja mortuoria y con extrema desesperación corrió hacia la puerta, arrastrando en su carrera a Toribio que asimismo no sabía por dónde escapar impulsado de miedo jamás experimentado. El difunto había momentáneamente recobrado la vida, dio algunos pasos, y tiró el candelabro con fuerza sobrehumana, de modo que fue a chocar con espantoso estruendo en el suelo empedrado de la puerta, en el preciso instante en que los sacristanes ganaban la calle continuando su carrera dando hirientes gritos de terror, y rogando inmediato auxilio.

Al oír los alarmantes gritos de Pedro y Toribio, los vecinos se echaron a la calle, y se informaron del tremendo acontecimiento. Los más curiosos, acudieron sin pérdida de tiempo a San Agustín, y vieron entonces, que el muerto estaba rígido en la caja, como si nada hubiera sucedido, pero sobre el suelo de la puerta, observaron que el candelabro se había despedazado, dejando una honda huella del fuerte golpe. A través de muchísimos años, la huella ha desaparecido un tanto; sin embargo, todavía se puede distinguirla con paciencia.

4.1.8.3.10. El Tren Negro



Figura 97 El tren negro

Personajes:

- Moradores
- Pasajeros
- Ferroviarios

Historia:

Según (Conde, 2005, págs. 35 - 37) cuenta la leyenda que en el límite entre la provincia de Tungurahua y Cotopaxi, cerca de Salcedo, está la laguna de Yambo, que tiene sus aguas verdosas, lo que no permite mirar más de un metro de profundidad.

Se cree también que la laguna está encantada, allí se hundió un tren del cual nunca se halló rastro alguno ni de los pasajeros tampoco.

Cuentan los moradores del sector que por la vía férrea que bordea peligrosamente las peñas sobre la laguna, corría un tren viejo, tan viejo y herrumbrado que parecía ser de color oscuro. La gente lo llamaba el tren negro.

Un Viernes Santo mientras hacía el recorrido de la tarde desde Quito hacia Riobamba, la locomotora tuvo que detenerse a la mitad del trayecto. Había llovido en la provincia de Cotopaxi y un gran derrumbe tapaba la vía. Los ferroviarios trabajaron el día entero para despejarla y solo cuando oscureció, los pasajeros se pudieron acomodar en los vagones y reiniciar la marcha.

El tren negro pasó pintado por Salcedo antes de las once de la noche; pero al llegar al sector de Yambo, donde los aguaceros habían arrastrado gran cantidad de lodo hacia los rieles, ocurrió el descarrilamiento con un rugido estruendoso. Los pasajeros, que dormían fatigados, despertaron al sentir que la máquina se precipitaba al vacío.

Algunos alcanzaron a implorar a Dios por la salvación de sus almas. Otros pidieron perdón por ofender a Cristo al viajar un día santo.

El tren dejó escuchar su estrepitoso silbato en medio de la noche; como un monstruo agonizante cayó y se hundió en las aguas de la laguna sin fondo.

Debido a que nunca se encontró rastro alguno se cree que todos los ocupantes perecieron.

Ellos se volvieron parte de la leyenda: cada Viernes Santo, a las doce de la noche, si uno pasa por la carretera hacia Ambato escuchará el espantoso silbato del tren negro, acompañado por los gritos de las almas condenadas que penan en el fondo de las aguas.

4.1.8.3.11. El urcuyaya

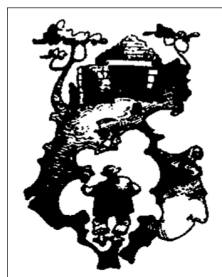


Figura 98 El urcuyaya

Personajes:

- Urcuyaya
- Melchor Pumancay
- Hija de patrón
- Suegro

Historia:

Según el relato de (Conde, 2005, págs. 93 - 98) En la provincia de Cañar existe un cerro llamado Narrio. Según la creencia de los campesinos, en su interior existe un valle secreto que esconde un templo inimaginable, sembríos prodigiosos donde crecen mazorcas de oro y jardines con plantas medicinales que curan todo tipo de enfermedades. Dicen que con la primera luz del día se puede ver al pie de una peña una

cueva que conduce al valle. Sin Embargo, no cualquiera puede encontrar el acceso pues es guardado por el urcuyaya, una aparición que ofrece estas riquezas solo a personas de buen corazón. El urcuyaya es un ser benigno y enamoradizo; a la muchachas las seduce y les regala dos mazorcas de oro; en cambio, a los hombres los beneficia enseñándoles a curar con plantas medicinales.

Melchor Pumancay era un humilde peón en quien puso sus ojos la hija de patrón. El joven, generoso y honrado, atrajo a la muchacha por esas cualidades, contrarias a las de su padre, que era ruin y miserable. Un día, ante la oposición a los amoríos, los jóvenes escaparon y se casaron en una comunidad vecina. La pareja vivía en la absoluta pobreza, pero aun así el padre de ella se negaba a ayudarlos. Pronto vinieron los hijos y con ellos las penurias del hambre. Cuando nació el tercer niño, Melchor llegó a la desesperación y no le quedó otro remedio que acudir donde su suegro, a pedir ayuda. Este se burló de él. Melchor emprendió el regreso a su choza. A medio camino, al pie de una peña, se encontró con un hombre viejo: indígena, bajo de estatura y vestido con un poncho rojo. El joven saludó con respeto al anciano y le preguntó si necesitaba ayuda.

El viejo, que no era otro que el urcuyaya, se complació por la bondad del joven. Dijo que sabía que su suegro lo había insultado y prometió castigarlo por su mezquindad: le haría perder sus cosechas y sus animales, y las tierras serían para Melchor.

El joven agradeció al viejo por querer ayudarlo, pero dijo que no podía aceptar su bien a costa del mal de su suegro. El urcuyaya estaba aún más complacido con la nobleza de aquel joven y quiso favorecerlo. Le ordenó acudir a ese mismo sitio, el viernes al amanecer, y prometió enseñarle los secretos de las plantas del páramo; así podría curar a la gente y ganaría mucho dinero. Pero, le advirtió, nunca debía contar a nadie que había recibido su ayuda, ni siquiera a su mujer. Si un día lo hacía, perdería el don de curar. El joven prometió guardar el secreto y se marchó.

A las cinco y media de la mañana Melchor acudió a la cita. Esperó allí y al rato vio que la peña empezaba a brillar con los primeros rayos del sol. De pronto, observó

una cueva como si se hubiese abierto una puerta en medio del cerro. Surgió de allí la figura del viejo que lo invito a pasar. La cueva era profunda y se adelantaba en la peña. Una vez que terminaron de cruzarla, Melchor se quedó maravillado al ver que existía una especie de valle en el centro del cerro. Allí se levantaba un templo de belleza y brillo deslumbrantes. Al frente del templo crecían árboles con variados frutos y maizales que parecían de oro. En la parte de atrás se veía un jardín poblado por una infinidad de plantas. El urcuyaya condujo al joven boquiabierto hasta el jardín y recogió unas flores y unas hojas de aroma penetrante. Le recordó que debía guardar el secreto y se la dio para que las frotara y aspirara su olor. Melchor lo hizo así y al instante se encontró fuera del valle, frente a la peña.

De la noche a la mañana Melchor Pumancay adquirió el don de curar a la gente. Reconocía en seguida las dolencias y enfermedades de sus vecinos; parecía conocer los secretos curativos de todas las plantas del páramo. A los pocos meses se volvió un curandero de renombre. Al principio acudían pacientes de comunidades vecinas, pero luego empezaron a venir personas de las ciudades. Con el renombre llegó también la prosperidad. El curandero se compró tierras, construyó una casa bien hecha, mejor que la de su suegro, y progresó con tal rapidez que en apenas un año era un hombre rico y respetado.

Su don para curar cualquier dolencia o enfermedad, incluso las de pacientes desahuciados por médicos de la ciudad, causaba admiración. Pero fue también motivo de envidia de algunos que comentaban que había hecho pacto con el diablo.

Una vez, durante la celebración de un bautizo del que era padrino. Melchor, un poco tomado, contó que no tenía ningún pacto con el diablo sino que había sido favorecido por el urcuyaya.

Melchor perdió su don de curar a partir de aquel día. Realizaba sus limpias usando plantas que todavía le resultaban conocidas pero los pacientes no sanaba, Cuando pasó el tiempo y ya nadie lo buscaba ni siquiera para limpiarse u mal aire, las necesidades empezaron a apremiar de nuevo. Tuvo que vender parte de las tierras para

mantener a su familia; comprendió que, si no hacía algo, otra vez volvería a la pobreza. Un viernes madrugó al cerro, se paró frente a la peña y suplico con fervor e insistencia el perdón del urcuyaya. Por un momento creyó ver que el padre del cerro se le aparecía y le sonreía, pero la imagen duró solo un instante y desapareció. El hombre regresó a su casa resignado y decidió empezar una nueva vida.

Se cuenta que Melchor Pumancay volvió a dedicarse a la agricultura y que la suerte le favorecía, pues siempre trabajaba duro para obtener buenas cosechas con las que mantenía a su familia. No obstante, cuando sus hijos enfermaban, subía al cerro y bajaba con hierbas medicinales. Se dice que por esta razón los curanderos acuden a los cerros y páramos, en busca de las plantas curativas del urcuyaya

4.1.8.3.12. La cruz de la carretera



Figura 99 La cruz de la carretera

Personajes:

- Mujer vestida de blanco.
- El conductor.
- Amigas de la novia.
- Policía.
- Familia de la novia.
- Sacerdote

Historia:

(Conde, 2005, págs. 23 - 26) Narra que en el límite entre la provincia de Pichincha y Cotopaxi, en un sector llamado Chaupi, ocurrieron hace años una serie de accidentes de tránsito en los cuales perecieron decenas de personas. En un principio, los partes policiales dijeron que las desgracias se debían a las irregularidades de la carretera y a las repentinas neblinas y precipitaciones del lugar. Más cuando estas fueron

demasiadas como para pensar que se trataba de pura mala suerte, se realizó una investigación que arrojó resultados insólitos: los accidentes habían ocurrido pasadas las seis de la tarde, los siniestrados eran solo autobuses interprovinciales y, cosa de no creer, se decía que había un causante de todo. Un ser del más allá.

Conductores y pasajeros sobrevivientes contaban que una repentina aparición se precipitaba de pronto a la mitad de la vía. Instintivamente, a fin esquivarla, los chóferes maniobraban sin éxito y los autobuses se volcaban con gran estruendo. Entre las latas retorcidas, los vidrios rotos y la agonía de la gente, los sobrevivientes afirmaban haber visto el alma en pena de una mujer, que observaba parada desde el filo de la carretera.

Los accidentes siguieron sucediéndose. En uno de estos, un conductor ileso en la parte física pero con los nervios desechos a causa del terror, contó una historia que espeluznó a las autoridades encargadas del caso: En el viaje Ambato – Quito, a la altura del páramo, el sector se cubrió de neblina y empezó a caer una fuerte llovizna. Avanzaba con el autobús a velocidad prudente cuando por Chaupi, antes del control de policía, se me lanzó delante de la unidad una mujer vestida de blanco. Ella no se percató de ningún peligro. Yo solamente giré el volante, el bus se dio dos vueltas de campana y se estrelló contra la cuneta. Aturdido y confundido, vi que la mujer seguía parada en la vía, como si el autobús le hubiese traspasado su cuerpo sin tocarla. Entre la neblina y la lluvia, distinguí que aquella aparición llevaba un vestido blanco de novia, tenía una calavera horrenda en vez de cabeza y botaba fuego por las cuencas vacías de los ojos. El espectro horroroso me miró con furias diabólicas un momento; luego se echó a correr hacia el bosque de pinos.

Se supo después que, meses atrás, una joven riobambeña viajó a Quito en vísperas de su matrimonio. La chica, de una familia pudiente de su ciudad, había salido con unas amigas para comprar el vestido de novia en un almacén exclusivo de la capital. El grupo regresaba a Riobamba cuando, en el control de Chaupi, un policía retuvo la licencia de la chica. La joven novia bajó del auto, cruzó la carretera y fue a buscar el documento. Cuando salió se puso a correr sin fijarse en que una unidad de transporte

interprovincial venía por la carretera, había empezado a llover y la neblina impedía la visibilidad. La chica solo alcanzó a distinguir que unas luces se aproximaban a toda velocidad, fue lo último que vio antes de que el autobús la arrastrara por más de veinte metros, despedazándola.

Al año de su fallecimiento, la familia celebró la misa de honras en el sector donde había acaecido la tragedia. Al final de la ceremonia, plantaron una cruz en el lugar. Se dice que a partir de aquel día dejaron de ocurrir las desgracias. Desde entonces, cuando suceden accidentes de tránsito con pérdidas humanas, la gente tiene la costumbre de colocar una cruz al filo de la carretera donde pereció un ser querido, para que su alma descanse en paz y no vague por el mundo de los vivos.

4.1.8.3.13. La Mano Negra



Figura 100 La mano negra

Personajes:

- Mano negra
- Antonio
- Padres de Antonio
- Franciscanos
- Condiscípulo
- Estudiantes
- Sacerdote

Historia:

Según (Conde, 2005, págs. 117 - 122) En tiempos de la colonia, el diablo entró una noche en la iglesia de San Francisco de Quito. Enfurecido con el sacramento bautismal, que cada vez le arrebatava más almas, el demonio pretendía derramar el agua bendita de la pila para que los sacerdotes no tuvieran con que bautizar. Sin embargo, no pudo llevar a cabo su maléfica acción pues en cuanto tocó el agua, la mano se carbonizó,

se le desprendió del brazo y quedó moviéndose en el fondo de la pila, donde ya no pudo recuperarla. Se dice que desde entonces la mano del diablo andaba suelta. Surge de la nada volando o raptando como un animal ponzoñoso, persiguiendo a los niños que no han sido bautizados o adultos que cometen graves pecados.

En una ocasión la mano del demonio, se apareció a un estudiante se llamaba Antonio y era un joven muy vanidoso. Desde niño, sus facciones de querubín le habían elevado el orgullo, tanto que en la adolescencia despreciaba a cualquier persona que no tuviera alguna gracia en el rostro. Y su engreimiento era tal que, sus padres lo habían obligado a entrar en el convento a ver si se le pegaba la humildad de los franciscanos.

Para desgracia del vanidoso Antonio, el superior del convento era un hombre desaliñado a quien la vejez le había acentuado la fealdad. En presencia de aquel hombre, considerado un santo, Antonio experimentaba una verdadera repulsión. Una mañana, su soberbia lo llevó a blasfemar pues, sin pensar en ninguna consecuencia, se atrevió a juzgar a Dios por mantener a su servicio a alguien con semejante apariencia.

Esa tarde, cuando caminaba por los jardines del convento, Antonio escuchó unos golpes en el portón de la calle. El celador no se hallaba allí. El joven vanidoso quien era curioso, se acercó a ver quién llamaba. Abrió la rejilla pero se sorprendió al no ver a nadie; de seguro era un bromista. Se dispuso a cerrar la rejilla, pero, en ese mismo momento, escuchó de nuevo los golpes. ¡Eso era imposible! Dirigió la vista hacia abajo y observó cerca de la rejilla algo horrible suspendido en el aire: una mano negra y chamuscada que llamaba a la puerta. Antonio cerró la rejilla asustado, se santiguó y salió corriendo hacia el templo rezando con fervor.

Tal vez aquella mano horrorosa era producto de su imaginación, sin embargo rezó hasta que consideró expiadas sus culpas, al salir de ese lugar ya había caído la noche la cual le causaba temor. Se encaminó por los claustros rumbo a su celda pero de pronto sentía que una sombra estaba tras él. Regresó a ver y se encontraba la mano negra en el aire aproximándose a Antonio. Sin comprender bien la situación, el joven empezó a caminar rápidamente con la mano negra tras él.

Antonio entró en su celda pidiendo auxilio. Su condiscípulo alumbrándose con un candil trató de serenarlo. Una vez que Antonio recobró el aliento, señaló a sus espaldas y preguntó si había algo detrás de él y su compañero respondiendo que no.

Temeroso, Antonio volteó a ver y se cubrió rápidamente el rostro con horror. Cada vez más intrigado, su condiscípulo le preguntó que le ocurría; a lo que Antonio respondió, resistiéndose a mirar, que veía una mano detrás de él, una mano negra.

Primero, el condiscípulo creyó que estaba delirando pero al fijarse en el estado de Antonio se le creyó y dándole una advertencia de que debía deshacerse de su vanidad. ¡Tenía que rezar, rezar con fe y arrepentirse!

El joven vanidoso explicó que lo había hecho y aun así la seguía viendo, entonces le dijo que se confesara para salvar su alma. Y lo condujo hasta él. A modo de penitencia, el sacerdote le ordenó cumplir con una novena litúrgica, con seguridad, pidiendo y rezando con fe la mano desaparecerá.

A partir de aquella noche, Antonio cumplió la penitencia y rezo por nueve días, con fe y devoción; por las mañanas la mano negra desaparecía todo lo contrario por las noches, al noveno día salió del templo con la conciencia en paz pero esa noche al abrir su celda se encontró con la mano negra.

Desesperado, el joven estudiante corrió a buscar a su Padre Superior y le pidió protección, entonces fueron en busca de la mano negra ya que por algún motivo había elegido a Antonio. El Superior por la noche realizó una congregación pidiendo la protección del joven atormentado, posteriormente frailes y estudiantes con cirios y agua bendita fueron en busca de esta mano horrorosa.

El joven recorrió por el pasillo central; a pocos pasos dio un giro y se encaminó al lado derecho del altar, donde hay una cripta cerrada con una puerta de piedra, a la entrada de la capilla Villacis. Antonio, que emitía unos gemidos de condenado mientras veía a la mano suspendida en el aire, se detuvo frente a la cripta. Un sobresalto sacudió su espíritu cuando la puerta se abrió sola y la mano negra entró al lugar.

El joven aterrado suplicó auxilio y el Superior le infundió ánimos. Entonces, Antonio se santiguó, rezó en voz alta e ingresó en la cripta, temblando de miedo. Al momento que los demás quisieron seguirlo, la puerta se cerró; luego todo quedo en silencio. Los franciscanos trataron de ingresar por cualquier medio pero fue imposible. Se pasaron la noche rezando frente al lugar y no consiguieron abrir la puerta sino hasta el día siguiente. Cuando entraron en la cripta, Antonio había desaparecido. La mano negra, se lo había llevado al infierno.

4.1.8.3.14. La Puerta Clausurada del Carmen Bajo



Figura 101 La Puerta Clausurada del Carmen Bajo

Personajes:

- Alfonso
- Magdalena
- Elena
- Joven macebo
- Vecinos

Historia:

Según la leyenda escrita por (Noboa, s.f., págs. 7 - 15) Hace muchos años, cuando en las faldas de San Juan, existía entonces una casita blanca y humilde, que habitaban, Alfonso y Magdalena, dos esposos pobres pero felices con su única hija Elena, una bella y virtuosa niña. Elena tenía especial devoción a la Virgen del Carmen Bajo, y se había impuesto la obligación de mantener siempre su altar con flores frescas. Acostumbrada a recorrer los trigales de las laderas de San Juan, donde crecían rojas amapolas y flores silvestres, reunía las flores para encaminarse a depositarlas al pie de la Virgen en el templo del Carmen Bajo. Nada impedía las excursiones de Elena a los trigales; pero una tarde mientras recogía las amapolas, al levantar la cabeza, vio delante

de ella, un apuesto mancebo que, le miraba quieto. Elena lanzó una exclamación de espanto y de temor, más el mancebo sonriendo murmuró: No te asustes niña, y recoge sin cuidado todas las flores que quieras; pues soy el dueño de esta propiedad, y sólo me detuve para admirar tu hermosura.

Elena bajo la mirada, y encendidos los carrillos de rubor, contestó tenuemente; gracias; le agradezco.

No tienes de qué, si mejor haces un beneficio limpiando el trigal de tanta amapola; pero dime para quién recoges estas flores?

Para la Virgen del Carmen.

Eres devota de ella?

La quiero con un amor grande.

Y no te da temor de andar sola por aquí?

No, porque confío en que ella me salvará de todo peligro.

Crees tú eso?

La tengo fe.

Puede ser así; aunque a mí..... me hace gracias lo que me dices.

Por qué? Usted no es devoto?

Pues..... al contrario; amo todo lo que tú amas, y quisiera que tú me enseñes cómo se debe pedirle una gracia.

Que gracia quiere alcanzar?

La de que tú me mires con cariño.

Me asusta oírle y quiero irme porque ya es tarde, y pueden cerrar la iglesia y marchitarse las flores.

Tienes razón niña, y perdóname si te he ofendido; tienes que creerme que te respeto como a mi madre. Y no dejes de llevarte estas flores. Pero..... me olvidaba. Dime, cómo te llamas?

Elena; Elena de la Virgen del Carmen.....

Bien haces, Elena, de llamarte así. Amale mucho, y récele por mí. Adiós, Elena.

Y el galán desapareció presuroso entre el trigal, en tanto la muchacha, se quedó pensando en el raro suceso, con el propósito de no regresar abrazó un haz de amapolas, y corrió ladera abajo para ir a depositarlas en el altar de su devoción. Al día siguiente, Elena se acordó de las flores que tenía que llevar a la Virgen, y aunque se propuso no regresar al trigal, pensó lo triste y destartalado que quedaría el altar, luego experimentó cierto deseo de ver otra vez el raro personaje. Y Elena siguió esa llamada y se encaminó a los trigales de las laderas de San Juan, no tan alegre como en las otras tardes, sino pensativa y con temor.

Cuando llegó al trigal, Elena cogía las amapolas mirando alrededor, para ver al visitante, cuando iba a regresar al hogar, el galán saltó por una pequeña encina, para hacer un saludo y hablándole de la sinceridad de su cariño; con sutileza, siguió hablando de su hacienda, y de su mansión en Quito haciéndolo aburrido porque vivía en soledad. Le dijo además, que cuando creía que jamás hallaría una mujer bella, una dichosa casualidad le había presentado a Elena. La niña quedó absorta al escuchar que se refería a ella y su imaginación le llevaba a verse con vestido blanco, quedó acordado que al declinar el sol, todas las tardes ella debía recoger las flores para la Virgen y esperarle para renovar sus juramentos de amor.

Pero una tarde, el cielo se tornó plomizo anunciando una tempestad, sin embargo, Elena tenía que concurrir al trigal en busca de las amapolas y de la obligada cita de su prometido. Angustiada, pensó que si faltaba esa tarde, el joven cambiaría de parecer., por otro lado reflexionó en el peligro al que se exponía si se desataba la tempestad pero el amor empujó a la acostumbrada cita. Elena buscó las amapolas más lindas mientras avanzaba un ambiente de torbellino, de pronto un terrible relámpago y el estrépito del trueno parecía que agrietaba el suelo. Elena dio un grito, y corrió a refugiarse en una cueva en donde crecían silvestres enredaderas. Apenas la niña llegó al lugar y la tempestad azotó. La tempestad incrementaba, y la noche confundía todo, Elena pensó en huir y gritar a los suyos para que acudieran a socorrerle pero la lluvia y los relámpagos aumentaban.

Elena empezó a musitar una oración, mientras sus ojos vertían abundantes lágrimas, sin embargo, abandonó su refugio y corrió hacia la ciudad, angustiada, oyó una voz jadeante y ronca que le decía: Elena! Espera Elena!..... Te he buscado en toda esta terrible tempestad! Pero hoy..... será la última cita nuestra..... porque te llevaré conmigo! Espera Elena! No corras más! La niña regresó su rostro por un brevísimo momento, reconoció a su prometido; pero de gallardo se había transformado en fiero. Elena gritó de espanto y como una última esperanza exclamó anhelante: Madre del Carmen sálvanos a los dos! Y corrió hasta su salvación encontrándose en la calle del convento del Carmen, se arrojó a la puerta por donde entraba a dejar sus flores; sin explicación la puerta cedió y vio que el altar de su devoción estaba iluminado con numerosos cirios como en días de las fiestas solemnes, entonces la niña coló a los pies de la Virgen, y se postró rendida de cansancio. En tanto el galán quiso abrir la puerta; sin embargo la puerta no cedió, echándole al suelo impotente.

Al otro día, la madre fue a la iglesia a arreglar el altar para la celebración de la misa, lo encontró misteriosamente alumbrado, y vio que una niña, arrodillada e inmóvil, ofrecía a la Virgen amapolas estropeadas por la tempestad, era Elena que estaba muerta. Al mismo tiempo, algunos vecinos, hallaron también en la puerta lateral del convento, a un joven de feo, cuya vida había terminado destacando en su tersa frente un terrible ceño.

Desde entonces, se dice, que todas las noches al dar las doce, se oía que en la puerta lateral del convento, golpeaban fuertemente, hasta que un santo confesor de las religiosas, elevando devotas plegarias, bendijo la puerta y dispuso que se la clausure definitivamente. Cuentan también, que un viernes santo, las religiosas vieron que salía una niña coronada de azahares, vestida de blanco y con un manojo de rojísimas amapolas, que ofrecía a un joven y luego de postrarse ante el altar de la Virgen, fueron desapareciendo lentamente.

4.1.8.3.15. La viuda



Figura 102 La viuda

Personajes:

- La viuda
- Aquiles Avilés
- Madre de Aquiles
- Hacendado
- Comerciante
- Tercer esposo

Historia:

(Conde, 2005, págs. 39 - 42) Narra que entre Rocafuerte y Junín, dos calles muy transitadas del Guayaquil antiguo, había una cantina concurrida por los trasnochadores de la ciudad. De este lugar salió un hombre llamado Aquiles Avilés, quien tenía fama de conquistador. Su vida se resumía en tres palabras: mujeres, amigos y parranda. Medio borracho, se le ocurrió ir a buscar una mujer. Eran altas horas de la noche.

No había acabado de ocurrírsele la idea cuando vio que alguien venía por el frente de la acera. La luz de la luna le mostró una mujer. Ella llevaba vestido largo de color negro una mantilla oscura que le cubría la cabeza y parte del rostro. Era una mujer despampanante, que venía sola entre la penumbra de la calle, vestida como si llevara luto. Él se cruzó con ella y su estela de perfume penetrante que flotaba en el ambiente, lo que hizo que Aquiles diera media vuelta y la siguiera.

La mujer caminaba con una rapidez sobrenatural. Aquiles apresuraba el paso pero, por más esfuerzos que hacía, no lograba alcanzarla; ella seguía avanzando por la calle Junín y parecía conducirlo a un sitio oscuro y apartado. Emocionado, cautivado por ese perfume, Aquiles empezó a decirle todos los piropos que se sabía. Ella volteó un momento, le lanzó una mirada provocativa y siguió adelante. Aquiles se emocionó aún

más, tradujo las expresiones de la dama y según él, la mujer se encaminaba a un lugar donde no pudiera verlos nadie. Allí se detendría, se voltearía y se lanzaría en sus brazos.

Ocurrió así. Unas cuerdas antes del muelle municipal, que en aquellos tiempos era un lugar poco transitado, la mujer se detuvo, puso los brazos en la cintura y se apoyó contra el muro. Aquiles supo que ella lo esperaba. Se acercó reteniendo el aliento, sin poder contenerse. Con un movimiento audaz colocó sus manos sobre las manos de ella y las apretó. La mujer lanzó una exhalación mientras él, mirándole la mantilla, le preguntó quién era y por qué escondía su rostro.

Aquiles se acercó aún más y le quitó la mantilla. Se quedó atónito al ver lo que tenía al frente: un rostro perfecto, una piel delicada, unos labios que incitaban a besarlos.

-¿Qué quiere de mí? –preguntó ella con un susurro.

-¡Solo un beso! – dijo Aquiles.

-Si usted quiere, señor – respondió la dama.

Él no pudo contenerse más, cerró los ojos y se acercó a besarla, con desesperación, más al instante de rozar sus labios experimentó una sensación nauseabunda, una repugnancia acompañada de arcadas incontrolables, como si hubiese algo podrido. Abrió los ojos e intentó apartarse con repulsión. De un momento a otro la mujer había mutado. En lugar del hermoso rostro tenía antes sí una calavera que trataba de besarlo con las mandíbulas descarnadas. El espectro lo aprisionó con sus brazos huesudos y Aquiles, sobrecogido de horror, se fijó en que era un esqueleto macabro que ardía entre la oscuridad. Una voz cavernosa preguntó: ¿Ya no quiere besarme, señor?

Enloquecido, Aquiles logró soltarse del espectro y se echó a correr espantado, gritando por las calles; llegó a su casa más muerto que vivo. Tenía en la piel una lividez cadavérica, los ojos le saltaban de las órbitas y vomitaba sin tregua. Los familiares alarmados por los gritos. Como un demente, Aquiles repetía que la calavera, un espectro con vestido negro lo perseguía. La madre, que alguna vez había escuchado aquella historia,

se santiguó con devoción y le dio de beber un bocado de agua bendita. Hijo mío fue la viuda que venía a llevarte, le dijo su madre.

La gente cuenta la historia de una joven, bella y ambiciosa, que se casó con un hacendado millonario de edad avanzada y quien a los pocos meses contrajo una extraña enfermedad que fue secándolo hasta provocarle la muerte. Ella heredó las posesiones. Se volvió a casar, por segunda vez, con un comerciante igual de rico que el primero, quien murió también luego de irse secando. Tuvo un tercer matrimonio y el esposo falleció como los anteriores. Entonces se la conoció como la viuda.

Nunca se llegó a saber por qué fallecieron los esposos. Pero hay quienes afirman que en las noches, ella les sacaba los pies de la cama; se dice que, al dormir así, el alma se escapa por los pies y el cuerpo se va secando.

Tampoco se sabe qué pasó con ella, pero cuenta la gente que cuando murió, por su ambición desmedida, fue condenada a penar por la ciudad, a atraer y a espantar a los hombres que se comportan como ella lo hacía en vida.

4.1.8.3.16. Muerta de frío



Figura 103 Muerta de frío

Personajes:

- Bienvenido Suárez
- Muchacha
- Padre

Historia:

La leyenda escrita por (Conde, 2005, págs. 51 - 56) narra que Bienvenido Suárez buscaba una esposa. Tenía treinta y ocho años y las dos únicas muchachas con las que

llegó a salir, se alejaron en cuanto comprendieron su pobreza extrema. Era tan pobre que, a fin de causar una buena impresión en las mujeres de su ciudad, Ambato, alquilaba ropa para los domingos y salía a pasearse con esa dignidad prestada. Se lo veía caminar a lo largo de la avenida Cevallos, desde la estación del ferrocarril hasta el parque Montalvo.

Un domingo tarde cuando volvía a su cuarto, triste pues lo había plantado su cita, cruzó por el parque de la Merced. Eran más de las cinco, soplaban un viento fuerte, el sol no se ocultaba aún y ofrecía un calor agradable. Bienvenido estaba por salir del parque cuando vio a una muchacha sentada en una banca. Se hallaba sola. Llevaba un pantalón caqui y una blusa rosada. Extrañamente, sus ropas estaban empapadas y se le veía con frío, pues mantenía los brazos acurrucados y buscaban con ansiedad los rayos del sol. La muchacha, de una belleza modesta, tenía los ojos llorosos y Bienvenido pensó que si escuchaba lo que le pasaba, quien sabe, ella podría ser la esposa que tanto buscaba. Se acercó y le preguntó si necesitaba ayuda.

A la muchacha se le salieron unas lágrimas, mientras tiritaba y comentaba que su padre estaba enojado con ella y que por eso no se atrevía a regresar a su casa. Bienvenido le aconsejó que volviera, porque con esa ropa empapada se podía enfermar. La muchacha no dijo nada; solo temblaba. Preocupado, se sacó la chompa para abrirla, la ayudó a levantarse y se ofreció a acompañarla.

La muchacha obedeció con la docilidad y se dejó llevar. Juntos caminaron con rumbo hacia el Cementerio Central. Ella caminaba cabizbaja y se le notaba que el temor y el frío crecían a medida que se acercaba a su casa. Al llegar, temblaba de manera incontrolable y ardía en fiebre.

Se detuvieron ante una puerta labrada. Ella intentó sacarse la chompa pero él no le dejó, le dijo que en otro momento se la daba. La muchacha le agradeció y prometió devolvérsela el próximo día, en la misma banca del parque y a la misma hora. Él se presentó y aprovechó para preguntarle su nombre. Ella respondió que se llamaba Mercedes y le dio la mano. Bienvenido sintió que su cuerpo se estremeció.

Al día siguiente, Bienvenido estuvo en el parque a la hora acordada y esperó hasta cerca de las siete de la noche, más la muchacha no se presentó. La primera idea que se le vino a la mente era que estaba enferma y que por ello no había acudido; así que la esperó el martes, el miércoles, el jueves, el viernes, sin ningún resultado.

Se le ocurrió entonces que no salía por temor a su padre. Con seguridad acudiría el próximo domingo. Bienvenido deseaba volver a verla pero, a esas alturas, le preocupaba más recuperar la chompa alquilada por lo que dejó en garantía del alquiler.

El domingo pensó que Mercedes cumpliría con llevarle la chompa, así que llegó al parque a las cuatro de la tarde y se sentó en la banca por una hora. No pudo esperar más, tenía que entregar la chompa el día siguiente, así que decidió ir a la casa de la muchacha para pedírsela directamente.

Se plantó ante la puerta labrada y tocó con decisión. Tras dos llamadas, salió de la casa un hombre entrado en años, vestido de luto. Con evidente muestra de enojo, sin responder a su saludo, el anciano preguntó que deseaba. Bienvenido, un poco intimidado, le contó sobre el encuentro con Mercedes, le explicó que él era quien la había ayudado y pidió su chompa. El hombre lo miró con indignación, su rostro enrojeció de ira y trató de vil a Bienvenido, quien insistía en la historia de la chompa.

Bienvenido, confundido pues no entendía qué ocurría, repitió que quería su chompa. Después de todo, él le había hecho un favor a la muchacha. El rostro del anciano se desfiguró del coraje, parecía que iba a reventar, de su boca salían estruendosos gritos llenos de cólera: ¡Qué locura es eso de la chompa! ¿Acaso no se ve que llevo luto? Es por mi hija, Mercedes. Hace dos meses que murió.

Bienvenido volvió a sentir el estremecimiento en el cuerpo. No creía que había estado con su aparición. Angustiado, se le ocurrió que era un embuste para robarle la prenda. No podía ser cierto; se trataba de una broma; él había visto y hablado con la muchacha. Le prestó la chompa porque estaba con toda la ropa mojada y temblada de frío. Insistió en su historia al padre de Mercedes.

Un pavor repentino invadió el rostro del hombre, quien pidió a Bienvenido que describiera la ropa que llevaba la chica. Él lo hizo y el anciano se santiguó. ¡Dios Santo! Era la ropa que su hija llevaba cuando, en una tarde lluviosa, se escapó de la casa y pasó a la intemperie. Soportando el frío solo con una blusa y el pantalón. En esa ocasión contrajo la neumonía que le causó su muerte.

Bienvenido, pasmado, se preguntó si se trataba de una broma macabra o si, en realidad, le había prestado su chompa a una difunta, muerta de frío. Era tal el desconcierto e incredulidad de ambos que juntos fueron a la tumba de Mercedes.

El cementerio estaba por cerrarse. El anciano dijo al panteonero que no tardarían más de cinco minutos y guio a Bienvenido por una hilera de nichos vacíos, espectrales. El lugar era sombrío y apartado. Seguramente nadie pasaba por allí en semanas. Ambos llegaron hasta el sepulcro con el espíritu sobrecogido. Se acercaron y colgada en una reja de noche estaba la chompa.

4.1.9. Publicidad

El diseño publicitario es una parte importante para la realización de cualquier tipo de evento; ya que es el medio que da accesibilidad al usuario de conocer acerca del espectáculo; para ello se ha tomado en consideración lo reflejado en los datos de la encuesta realizada a visitantes nacionales y extranjeros; quienes supieron mencionar que el medio de difusión por el cual les gustaría acceder a dicha información sea mediante agencia de viajes y redes sociales.

Para eso se diseñó una página web que contiene toda la información relevante acerca del motivo de realizar un tipo de evento de esta categoría, reseña histórica de los lugares en los cuales se va a realizar el festival, fecha y hora que va a desenvolverse el evento; además de contar con una agenda cultural virtual y con acceso a descarga para mayor información al usuario. Las agencias de viajes son enganches propicios para turistas principalmente extranjeros; por este motivo afiches publicitarios darán conocimiento a los visitantes para que no se pierdan de dichos espectáculos nocturnos y

el medio más concurrido como redes sociales: Facebook e Instagram proporcionarán mayor realce a las actividades culturales nocturnas como música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas.

4.1.9.1. Página web

Ecuador es CULTURA, promociona sus actividades culturales nocturnas y los lugares de realización por medio de una página web dividida en cinco pestañas; la primera pestaña “Home” se encuentra una variedad de imágenes de música – danza tradicional al igual que de teatro de cuentos y leyendas, seguido de una breve reseña acerca del contenido que tiene la página a visualizar. La segunda pestaña “Lugares” pone en conocimiento los cuatro espacios públicos, donde va a realizarse la serie de actividades musicales, dancísticas y teatrales indicando los datos históricos y el servicio de transporte que arribarían si desean ir al sitio indicado.

Por otro lado, la siguiente pestaña se encuentra las actividades culturales que van a realizarse, indicando en un inicio los tres espectáculos: música tradicional, danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas; cada uno de estos tiene una pestaña secundaria que detalla; mediante la figura: el nombre de la actividad, lugar y fecha donde va a desenvolverse el evento y el horario de presentación. Para la siguiente pestaña “Programas Culturales”, se establece la agenda cultural virtual para que el usuario tenga acceso a conocer sobre las organizaciones culturales que van a ofrecer el show artístico cultural, además de tener opción para descargarla. Y como última pestaña “Mapa” indicando la ubicación de los cuatro espacios abiertos turísticos de la ciudad para orientación del turista nacional y extranjero. A continuación se puede observar en imágenes la pagina web:

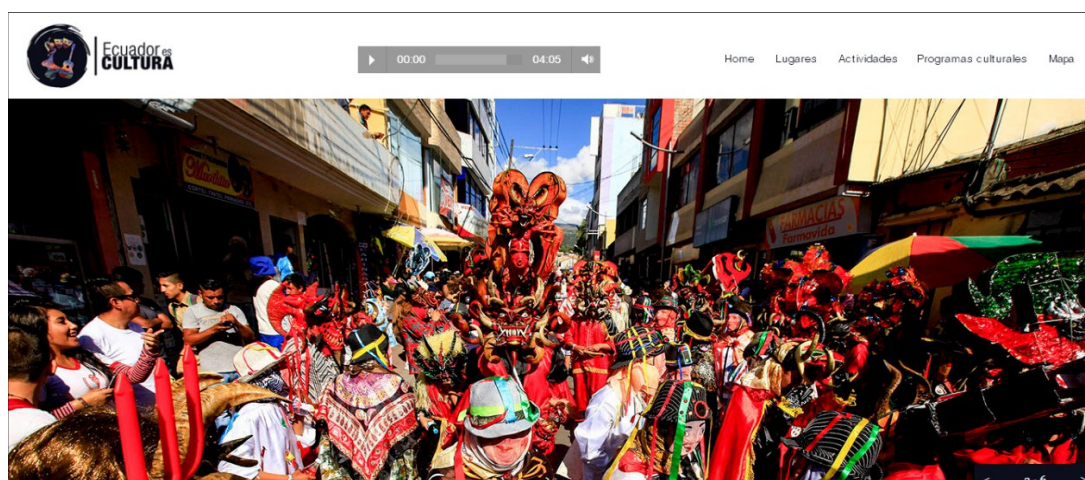


Figura 104 Inicio Página web - Ecuador es CULTURA



Figura 105 Reseña Fesvital Ecuador es CULTURA



Figura 106 Pesteña Lugares – Parque Itchimbia Información

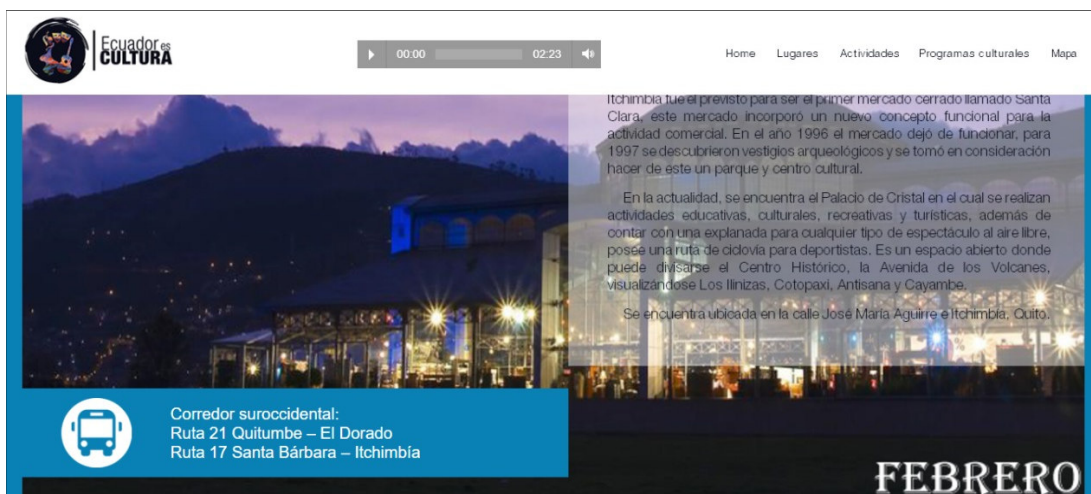


Figura 107 Pesteña Lugares – Parque Itchimbia Transporte

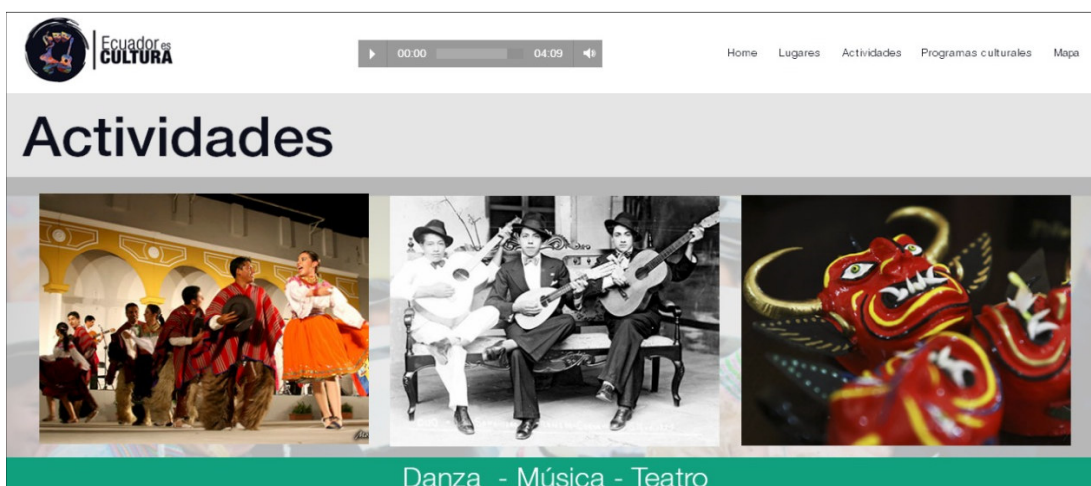


Figura 108 Pestaña Actividades – Ecuador es CULTURA

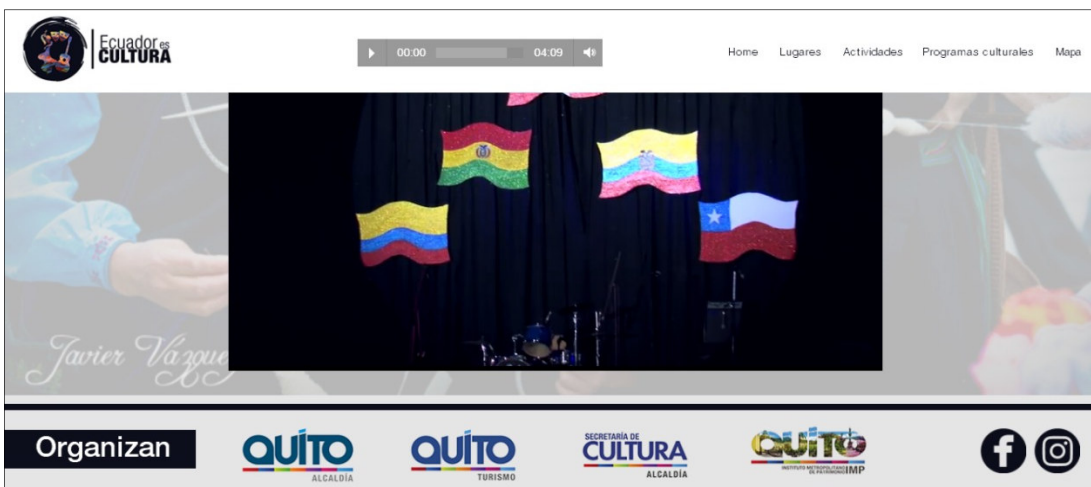


Figura 109 Video cultural

Ecuador es CULTURA

00:00 03:39

Home Lugares Actividades Programas culturales Mapa

Danza

LA MAMA NEGRA
Parque Itchimbía
16 de febrero
21h00

Figura 110 Subpestaña Danza Tradicional

Ecuador es CULTURA

00:00 04:00

Home Lugares Actividades Programas culturales Mapa

Música Tradicional

PASILLO
Parque Itchimbía
17 de febrero
20h00

Figura 111 Subpestaña Música Tradicional

Ecuador es CULTURA

00:00 04:00

Home Lugares Actividades Programas culturales Mapa

Teatro de Cuentos y Leyendas

EL TREN NEGRO
Parque Itchimbía
17 de febrero
19h30

Figura 112 Subpestaña Teatro de cuento y leyendas



Figura 113 Pestaña Programas Culturales

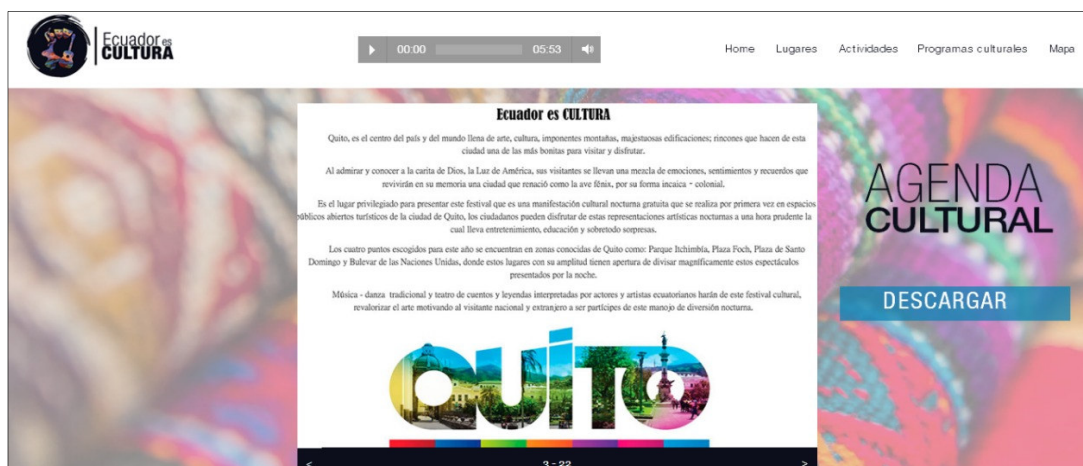


Figura 114 Agenda Cultural

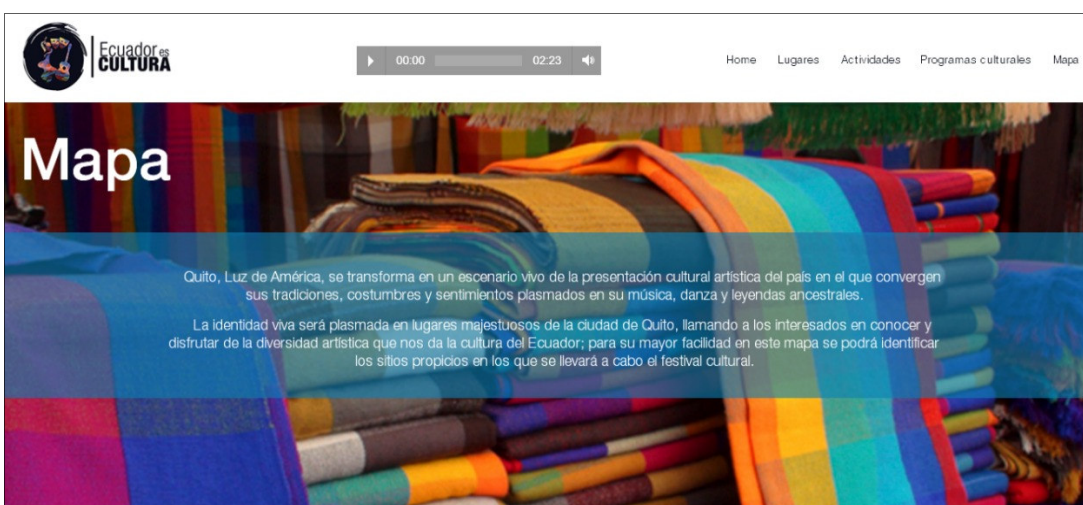


Figura 115 Pestaña Mapa

4.1.9.2. Agenda cultural

La manifestación de las actividades culturales nocturnas del festival Ecuador es CULTURA, estarán plasmadas en una agenda cultural; la cual está diseñada para difundirla y promocionarla a través de agencias de viajes, impresas en papel couche 150 gramos, y en la página web del evento donde es descargable para que esté al alcance de turistas nacionales e internacionales.

Su estructura está distribuida en 24 páginas; en las cuáles se encuentra una reseña de la ciudad de Quito, imágenes de los espacios públicos, fotografías de las actividades a realizarse en el festival, horarios, fechas, organizaciones o fundaciones que interpretarán todos los espectáculos musicales, dancísticos y teatrales. La tipografía del contenido es PMingLiU-ExtB (Ver Anexo 2).

En la siguiente imagen se evidencia la portada y sus dimensiones que son: 22 cm de ancho y 15 cm de largo.

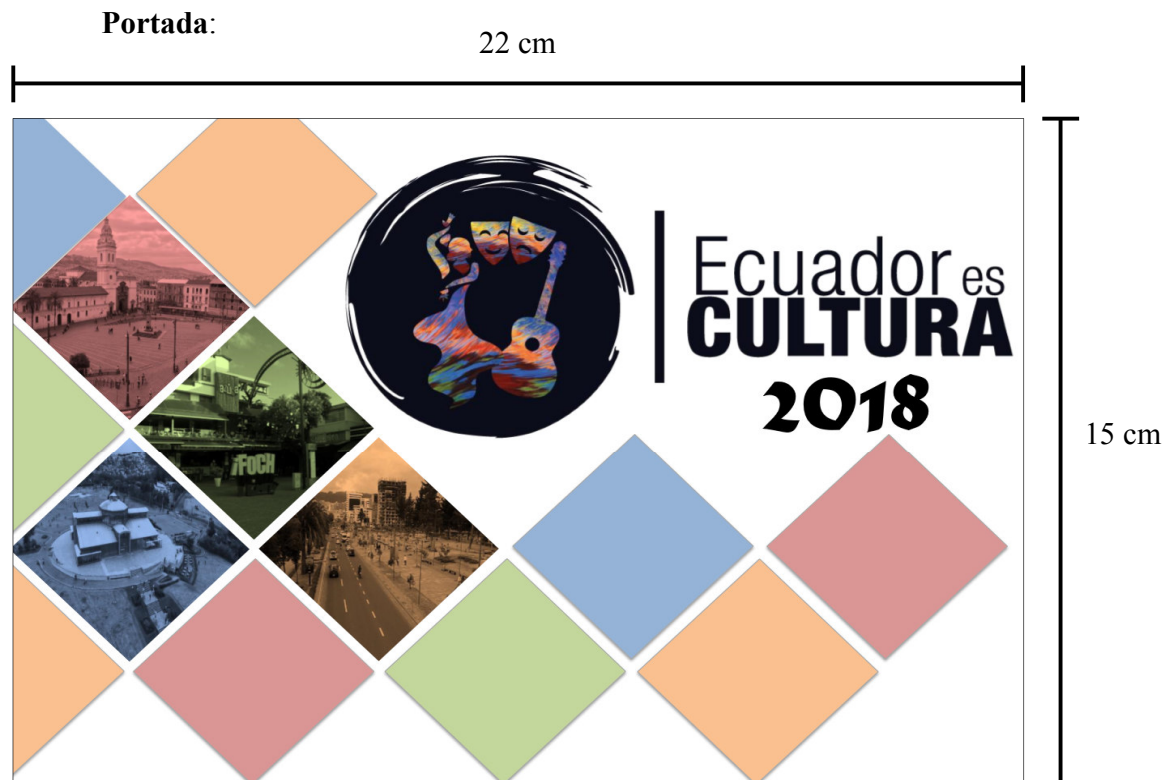


Figura 116 Portada agenda cultural

Contraportada:

22 cm



15 cm

Figura 117 Contraportada agenda cultural

4.1.9.3.Redes sociales

Este tipo de medio de difusión es el más publicitado por la época tecnológica en la que se vive, además por el impacto a nivel internacional; ya que sobrepasa fronteras y por la poca inversión monetaria; por tal motivo los turistas se apegaron a este tipo de difusión para conocer sobre las actividades culturales nocturnas, siendo con mayor porcentaje de elección las redes sociales, para ello se tomó en consideración a dos de las redes más conocidas como son Facebook e Instagram; vinculadas a la página web.

4.1.9.4.Facebook

La página de Facebook del festival cultural Ecuador es CULTURA, es colorida por las costumbres y tradiciones que posee el país. En este sitio se puede encontrar información sobre las actividades culturales y la promoción de las mismas como música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas; a través de fotografías, videos, datos relevantes del lugar, entre otros. La página para su continua visita debe siempre estar en

proceso de actualización para no perder la atención de los visitantes nacionales y extranjeros que buscan realizar alguna actividad nocturna dirigida al ámbito cultural.



Figura 118 Facebook Ecuador es CULTURA

4.1.9.5. Instagram

Posee el mismo beneficio y acogida que cualquier otra red social que además de publicar fotos y videos; existe la posibilidad de subir historias que duran veinte y cuatro horas; en el cual tiene la oportunidad de realizar videos, subir fotografías o realizar cualquier otro tipo de perspectiva que atraiga la atención del cliente.



Figura 119 Instagram Ecuador es CULTURA

4.1.9.6. Afiche

El afiche de Ecuador es CULTURA, promociona el turismo cultural nocturno en distintos puntos de la ciudad de Quito; donde se indica una breve síntesis de las actividades culturales que se presentarán para el festival con tonos de los cuatro

elementos de la naturaleza; además se da a conocer las fechas en las que se van a realizar la música, danza y teatro en su diversa expresión incitando a propios y extraños a participar de este espectáculo lleno de cultura.

La impresión de este afiche publicitario será realizado en papel couche 150 gramos; sus dimensiones son 30,5 cm de ancho por 45,5 cm de largo.



Figura 120 Afiche Ecuador es CULTURA

4.1.10. Presupuesto

El financiamiento para la realización de las actividades culturales nocturnas en la capital será financiado por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, ya que del presupuesto general con la que cuenta dicha entidad pública se destina un porcentaje a la parte turística de la urbe. Se detalla los costos de cada uno de los lugares establecidos:

Tabla 45
Evento Parque Itchimbía

Concepto	Valor
Ritual del Coraza (C.C. Pacha Callari)	\$ 200.00
Intérpretes del género Alabazo (Humanizarte)	\$ 500.00
La Mama Negra (Grupo Kaipimi Kani Pachamama)	\$ 100.00
La puerta clausurada del Carmen Bajo (Cactus Azul)	\$ 200.00
El tren negro (Quito Eterno)	\$ 350.00
Intérpretes del género Pasillo (AMAPE)	\$ 200.00
El ataúd de las siete velas (Cactus Azul)	\$ 200.00
El carbunco del Río Granobles (Quito Eterno)	\$ 350.00
Productora de eventos	\$ 4,000.00
Publicidad	\$ 445.00
TOTAL	\$ 6,545.00

Tabla 46
Evento Plaza Foch

Concepto	Valor
Danza del Cuchunchi (AMAPE)	\$ 200.00
Intérpretes del género Cachullapi (Jacchigua)	\$ 800.00
Diablada de Píllaro (Danza e Identidad)	\$ 250.00
El cóndor enamorado (Quito Eterno)	\$ 350.00
La cruz de la carretera (Cactus Azul)	\$ 200.00
Intérpretes del género Capishca (Pacha Callari)	\$ 200.00
La muerte del candelerazo (Quito Eterno)	\$ 350.00
Muerta de frío (Cactus Azul)	\$ 200.00
Productora de eventos	\$ 4,000.00
Publicidad	\$ 445.00
TOTAL	\$ 6,995.00

Tabla 47
Evento Plaza Santo Domingo

Concepto	Valor
Danza de la Cosecha (Danzando Tierra)	\$ 300.00
Intérpretes del género Danzante (AMAPE)	\$ 200.00
Tradiciones de Saraguros (Jacchigua)	\$ 800.00
La viuda (Cactus Azul)	\$ 200.00
El acuñador (Quito Eterno)	\$ 350.00
Intérpretes del género Yaraví (Pacha Callari)	\$ 200.00
El guaguanco (Cactus Azul)	\$ 200.00
La mano negra (Quito Eterno)	\$ 350.00
Productora de eventos	\$ 4,000.00
Publicidad	\$ 445.00
TOTAL	\$ 7,045.00

Tabla 48
Evento Bulevar Naciones Unidas

Concepto	Valor
Danza de la Bomba del Chota (Danza e Identidad)	\$ 300.00
Intérpretes del género Pasacalle (Humanizarte)	\$ 500.00
Danza de San Pedro de Cayambe (Danzando Tierra)	\$ 300.00
El hombre del camino (Quito Eterno)	\$ 350.00
El urcuyaya (Cactus Azul)	\$ 200.00
Intérpretes del género San Juanito (AMAPE)	\$ 200.00
El cucurucho de San Agustín (Quito Eterno)	\$ 350.00
El chuzalongo (Cactus Azul)	\$ 200.00
Productora de eventos	\$ 4,000.00
Publicidad	\$ 445.00
TOTAL	\$ 6,845.00

Las actividades culturales nocturnas en la ciudad de Quito se realiza para promover la cultura nacional a los visitantes nacionales y extranjeros, para ello se eligió a organizaciones que se encargan de realizar este tipo de espectáculos como música – danza nacional y teatro de cuentos y leyendas en lugares estratégicos de la urbe como: Parque Itchimbía, Plaza Foch, Plaza de Santo Domingo y Bulevar Naciones Unidas; de esta manera se fomenta el turismo cultural nocturno; el cual tras realizar el presupuesto

de cada uno de los lugares comprende en total del festival Ecuador es CULTURA con los valores siguiente:

Tabla 49
Festival Ecuador es CULTURA

Concepto	Valor
Eventos del 16 y 17 de Febrero	\$ 6,545.00
Eventos del 18 y 19 de Mayo	\$ 6,995.00
Eventos del 17 y 18 de Agosto	\$ 7,045.00
Eventos del 16 y 17 de Noviembre	\$ 6,845.00
TOTAL	\$ 27,430.00

Para valores más detallados sobre organizaciones culturales, promoción y difusión, además de la productora de eventos; se los puede encontrar en el Anexo 5; donde se encuentran los gastos por cada lugar y evento detallando todas las presentaciones.

CONCLUSIONES

- Una vez realizada la presente investigación se concluye que Quito es una ciudad que tiene una variedad de espacios públicos abiertos que poseen datos históricos relevantes haciendo de este, un lugar turístico para visitantes nacionales y extranjeros. La realización de cualquier tipo de evento relacionado a la cultura es posible en estos amplios espacios, principalmente si se tratan de actividades culturales por la noche que son idóneas por su accesibilidad, cercanía y contribuyen a la diversificación del desarrollo turístico de la ciudad en el ámbito cultural.
- Las organizaciones culturales enfatizan que el país no vive de arte ni cultura; lo que ha llevado a posicionar a pocas en este ámbito artístico y amenorar la diversidad de expresiones, sentimientos, tradiciones y costumbres de una comunidad o pueblo. Por otro lado, estas organizaciones cuentan con lineamientos específicos de investigación al momento de armar un producto cultural; ya que aseguran se debe realizar un estudio exhaustivo para interpretar una actividad musical, dancística o teatral.
- El perfil del turista nacional y extranjero es fundamental a la hora de realizar un proyecto de investigación; ya que de esta manera se identifica los requerimientos y necesidades de los visitantes. Por tal motivo el proyecto de investigación turística es establecido; a través de un instrumento para cuestionar a los turistas, logrando identificar que existe similitud de gustos y preferencias entre el visitante nacional y extranjero por coincidir en optar por realizar actividades culturales nocturnas, principalmente de música – danza tradicional y teatro de cuentos y leyendas en lugares como la Plaza Santo Domingo, Plaza Foch, Bulevar Naciones Unidas y Parque Itchimbía como puntos estratégicos para realizar un evento cultural que aporte al turismo en la noche.
- Quito está vinculada con arte, cultura y religiosidad de gran impacto a nivel nacional e internacional; y es así que el 83, 85% de los encuestados aseguraron en participar en actividades culturales nocturnas que incentiven a la formación y

al conocimiento de tradiciones ancestrales ecuatorianas. Motivo por el cual, se enfatizó en el diseño de un festival para difundir anualmente las costumbres de los pueblos; difundiendo a través de herramientas tecnológicas que los turistas utilizan continuamente. Finalmente el festival está asociado y acoplado a los requerimientos que los encuestados aportaron en la investigación como es frecuencia de temporalidad, lugares de interés turístico, actividades de mayor empatía y medios de publicidad.

RECOMENDACIONES

- Los espacios públicos abiertos deberían estar en continua actividad; se sugeriría a la Alcaldía de Quito ejecutar eventos culturales, principalmente nocturnos para que de esta manera se lleguen a conocer lugares abiertos poco visitados, existiendo relación con el visitante, además de establecer un mantenimiento continuo de cada uno de estos espacios que se prestan para disfrutar al aire libre sin mayor problema fomentando y aportando significativamente al desarrollo turístico de la urbe.
- El Ministerio de Cultura y Patrimonio debería mejorar su base de datos de organizaciones culturales y alinearla a sus políticas y regulaciones para un mejor control de las mismas; además tendría que apoyar o aportar con recursos financieros, tecnológicos o sociales en el proceso de sus actividades, tomando en consideración la misión que esta desarrollando.
- El perfil del turista tanto nacional como extranjero debe ser uno de los puntos fundamentales que Quito Turismo debe tomar en cuenta a la hora de realizar un proyecto turístico cultural; ya que de esto se puede determinar el éxito del servicio; se debe tomar en consideración que la forma de atender a un visitante extranjero de un nacional es totalmente distinto ya que manejan costumbres diferentes siendo importantes los requerimientos y necesidades del usuario para que se mantenga una buena imagen y aporte al turismo de la urbe.
- Finalmente se recomienda que la Alcaldía de Quito por medio de su Secretaría de Cultura, ejecute el festival Ecuador es CULTURA; puesto que tiene las bases y el desarrollo para poder realizarse anualmente, y así contribuya a la revalorización de la identidad cultural en relación a la historia por parte de los visitantes de la capital y que en ediciones futuras se incremente el número de actividades culturales para generar un conocimiento mayor de las riquezas artísticas y culturales del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Administración Zonal Centro - Manuela Saéñz. (26 de Julio de 2012). *Noticias Quito*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de http://noticiasquito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=7104&umt=Quito%20a%20Pie%20Nocturno%20presenta%20%93Huellas%20en%20la%20Noche%94
- Al Día Online. (2 de Noviembre de 2016). *Cambio de mando - Preámbulo de la Comparsa de la Mama Negra del 5 de Noviembre*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Al Día Online: <http://aldiaonline.com/?p=65948>
- Almeida, G. (2016). *"ECUAMERICA". Elaboración de un portafolio de análisis musical de sies diferentes estilos propios de música tradicional de Ecuador y Jamaica que fusionados creen tres nuevos estilos de música del mundo*. Quito: Universidad de las Américas.
- Ameigeiras, A. (2010). Creencias religiosas populares en la sociedad argentina: Algunas reflexiones acerca de la significación de la creencia en Dios, la diversidad de creencias y las identidades religiosas. *Sociedad y Religión*, 31-41.
- Asociación Centro De Formación Danza e Identidad. (s.f.). *Asociación Centro De Formación Danza e Identidad*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <https://www.facebook.com/ACFDI/>
- Asociación de Música Andina Popular del Ecuador - AMAPE. (s.f.). *Asociación de Música Andina Popular del Ecuador - AMAPE*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <https://www.facebook.com/112552158781915/photos/a.144694038901060.22334.112552158781915/794029713967486/?type=1&theater>
- Avilés, E. (s.f.). *La Mama Negra*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/la-mama-negra/>
- Ayuntamiento de Burgos. (2016). *Noche Blanca de Burgos*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de www.lanocheblancadeburgos.es
- Ballet Folklórico de Ecuador de Luis Beltrán. (s.f.). *La Mama Negra*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Ballet de Ecuador: <http://www.balletdeecuador.ec/anterior/ballet-folklorico-de-luis-beltra-la-mama-negra.html>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2012). *ABC del BCE*. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador.

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (14 de Febrero de 2014). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2014/02/14/ciudades-nocturnas/>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (05 de Septiembre de 2014). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2014/09/05/economia-nocturna/>
- Barfield, T. (2000). *Diccionario de Antropología*. México: Siglo Veintiuno.
- Buenos Aires Ciudad. (s.f.). *Buenos Aires Ciudad*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/la-noche-de-los-museos>
- Calderón, L. (04 de Noviembre de 2006). *Ángel*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Flickr: <https://www.flickr.com/photos/0104/3520523955/in/album-72157617306695462/>
- Cano, G., & Caucino, M. (2013). *Indicadores UNESCO de la cultura para el desarrollo*. Lima: Guzlop Editoras.
- Capa, M. (2014). *La música global y su incidencia en la creación de géneros musicales ecuatorianos en la asociación de artísticas profesionales de la ciudad de Loja*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Carranza, C., & Masera, M. (2016). *Folklore y Literatura en la Lírica Panhispánica Lyra Mínima I*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cedeño, T., Cuétara, Y., & Cuétara, L. (2016). Evaluación de la dimensión en la gestión de la oferta turística en destinos de sol y playa. *Retos Turísticos*.
- Cejudo, R. (2014). Sobre el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial: una propuesta desde la ética del consumo. *Dilemata*, 189-209.
- Centro Cultural Pacha Callari. (2017). *Centro Cultural Pacha Callari*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <https://plus.google.com/+PACHACALLARI>
- Chimarro, J. (02 de Junio de 2012). *Fiestas de San Pedro*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://fiestasdesanpedrojhoncris.blogspot.com/2012/06/fiestas-de-san-pedro-cayambe-ecuador.html>
- Civallero, E. (Febrero de 2011). *Los Corazas*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Tierra de Vientos: <http://tierradevientos.blogspot.com/2011/01/los-corazas.html>
- Civallero, E. (Febrero de 2011). *Tierra de vientos*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://tierradevientos.blogspot.com/2011/01/danzante-y-tonada.html>
- Comuna Canaria y Noche Blanca Uruguay. (s.f.). *Noche Blanca*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de http://www.nocheblanca.com.uy/nb_info.htm

- Conde, M. (2005). *Cuentos ecuatorianos*. Quito, Ecuador: Norma, S.A.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito.
- Coral, J. (24 de Febrero de 2014). *La vía de acceso a Pimampiro ahora es de primer orden*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Somos del mismo barro: <http://somosdelmismobarro.blogspot.com/2014/02/la-via-de-acceso-pimampiro-ahora-es-de.html>
- Corporación Artística Danzando Tierra. (s.f.). *Corporación Artística Danzando Tierra*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <https://www.facebook.com/danzando.tierra>
- Crespo, J. M., & Vila, D. (2014). *Saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares: Buen Conocer y el Diálogo de saberes dentro del Proyecto Buen Conocer - FLOK SOCIETY*. Quito.
- Cueva Ortiz, S. (2010). *Espacio Público y Patrimonio Análisis de las Políticas de Recuperación en el centro histórico de Quito*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Cueva, S. (2010). *Espacio Público y Patrimonio. Análisis de las políticas de recuperación en el Centro Histórico de Quito* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- De Román Pérez, R. (s.f.). *Las expresiones culturales tradicionales en las normas sobre derecho de autor*.
- Depositphotos. (2017). *Depositphotos*. Recuperado el 08 de Junio de 2017, de <https://sp.depositphotos.com/141611910/stock-illustration-map-of-pichincha-ecuador.html>
- Dicendi. (2009). *Dicendi marketing cultura y sostenibilidad*. Recuperado el 01 de Mayo de 2017, de <http://www.dicendi.com/~compartido/PINCELADAS/Breves%202.pdf>
- Dirección General de Aviación Civil. (2015). *Dirección General de Aviación Civil*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://www.aviacioncivil.gob.ec/?p=2115>
- Diversidad Étnica USFQ. (s.f.). *Diversidad Étnica USFQ*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://usfqdiversidad.blogspot.com/2009/10/estetica-de-las-culturas-fue-un-exito.html#!/tcmck>
- Domínguez, C., & Castillo, E. (2017). Relación entre la danza libre-creativa y autoestima. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 73-80.
- Ecuador Explorer. (2013). *Ecuador Explorer*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html>

- Ecuador Noticias. (07 de Mayo de 2015). *Ecuador Noticias*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de <http://www.ecuadornoticias.com/2015/05/mapa-de-la-provincia-de-pichincha.html>
- El Comercio. (19 de Agosto de 2010). *El Comercio*. Recuperado el 25 de Junio de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/seis-empresas-disputan-11-del.html>
- El Comercio. (07 de Julio de 2017). *El Comercio*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/vestimenta-canaris-desfile-intiraymi-intercultural.html>
- El Comercio. (s.f.). *Quito, Patrimonio Digital*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de El Comercio: <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/parque-itchimbia/asies#.WY8he9LyjIV>
- El Mercurio. (06 de Febrero de 2017). *El Mercurio*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Diario Independiente de Cuenca: <http://www.elmercurio.com.ec/587850-el-cuchunchi-y-la-fieta-de-la-cosechados-danzas-canaris/>
- El Norte. (12 de Abril de 2016). *Coraza es un ser de respeto*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de El Norte: <http://www.elnorte.ec/otavalo/cronica-urbana/63464-coraza-es-un-ser-de-respeto.html>
- El Telégrafo. (04 de Mayo de 2015). *El Telégrafo*. Recuperado el 25 de Junio de 2017, de <http://tinyurl.com/zwtx9jq>
- El Univereso. (08 de Mayo de 2017). *El Universo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/08/nota/6173887/vestimenta-tiene-especial-significado-saraguos>
- El Universo. (20 de Junio de 2013). *El Universo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/20/nota/1046421/festejos-ancestrales-agradecer-cosechas>
- EMAZE. (s.f.). *EMAZE*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <https://www.emaze.com/@AOTWTOCQ/la-danza-de-san-pedro-de-cayambe>
- Empresa Eléctrica Quito. (2015). *Empresa Eléctrica Quito*. Recuperado el 25 de Junio de 2017, de <https://www.eeq.com.ec:8443/inicio>
- Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS). (2017). *EPMAPS Agua de Quito*. Recuperado el 25 de Junio de 2017, de <https://www.aguaquito.gob.ec/>
- Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito (EMASEO). (2016). *EMASEO Quito*. Recuperado el 26 de Junio de 2017, de <http://www.emaseo.gob.ec/la-institucion/>

- Empresa pública metropolitana de transporte de pasajeros (EPMTP). (2017). *QUITO Empresa pública metropolitana de transporte de pasajeros*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://www.trolebus.gob.ec/>
- Enciclopedia Culturalia. (04 de Abril de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. Recuperado el 30 de Junio de 2017, de <https://edukavital.blogspot.com/2013/04/noche.html>
- Escuela Nacional de Hotelería. (2008). *Introducción al Turismo*. Managua, Nicaragua.
- Europaxis; MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 02 de Junio de 2016, de Diseño del Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Expedia.mx. (2017). *Expedia.mx*. Recuperado el 26 de Junio de 2017, de <https://www.expedia.mx/Plaza-Foch-Quito.d6321676.Guia-Turistica>
- Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). (s.f.). *Guía FAMP de evaluación de los servicios culturales municipales*. Recuperado el 01 de Mayo de 2017, de http://www.famp.es/racs/ObsCultura/Docs/guia_ssc/9_Glosario.pdf
- Figueira, J. (2015). *Actividades culturales y creativas y desarrollo económico en Portugal: un análisis territorial*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Freire, E. (2002). *Quito: tradiciones, testimonio y nostalgia* (Tomo I ed.). Quito, Ecuador: Libresa.
- Fuentes, A. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Quito: ISBN.
- Fundación Cactus Azul. (s.f.). *Fundación Cactus Azul*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://fundacioncactusazul.org/10guaguasdemaiz/quienes-somos/>
- Fundación Cultural Humanizarte. (s.f.). *Fundación Cultural Humanizarte*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de https://www.facebook.com/FUNDACIONCULTURAL-HUMANIZARTE-582081928469986/?ref=page_internal
- Fundación Jacchigua. (s.f.). *Fundación Jacchigua*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www.jacchigua.org/>
- Fundación Prodintec. (2006). *Artesanía, estudio de la artesanía en Asturias*. Obtenido de Prodintec: http://www.prodintec.es/attachments/article/282/fichero_22_0349.pdf
- Fundación Quito Eterno. (s.f.). *Fundación Quito Eterno*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www.quitoeterno.org/cgi-bin/wd>
- Gárce Paz, H. (2000). *Investigación Científica* (Primera ed.). Quito: Abya-Yala.
- García, E. (2002). *Introducción al estudio del derecho*. Mexico: Porrúa.

- Garland, D. (2016). Los conceptos de cultura en la sociología del castigo. *Delito y Sociedad*, 2(30), 7-32.
- Garma, A. (s.f.). *Conceptos relativos a la creatividad artística según Umberto Eco*.
- Gobierno de Pichincha. (10 de Septiembre de 2015). *Ríos de la Provincia*. Obtenido de Gobierno de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/8-rios-de-la-provincia.html>
- Gómez, E. (s.f.). *Introducción a la Antropología Social y Cultural*. Recuperado el 01 de Mayo de 2017
- González, J. (2013). Conceptuación del Producto Turístico: Dar sentido al concepto para su gestión. *Investigación y Marketing*, 92, 42-48.
- Grupo de Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama. (s.f.). *Grupo de Danza Folklórica Kaipimi Kani Pachamama*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de https://www.facebook.com/pg/kaipimi/about/?ref=page_internal
- Guevara, J. (04 de Marzo de 2015). *Regiones Turísticas*. Obtenido de Ecuador Turístico: http://ecuadorvisita.blogspot.com/2015_03_01_archive.html
- Gutierrez, C. (2012). *Historia de la Gastronomía*. México: Red Tercer Milenio. Obtenido de Universidad Autónoma Indígena de México.
- Horning, E. (05 de Septiembre de 2014). *Prezi*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <https://prezi.com/te8mii1vrxqy/la-zuleta-danza-de-ecuador/>
- Instituto Evangélico. (s.f.). *Guía de Estudio Equivalencia 1º. Básico - Teatro*. Obtenido de Colegios América Latina: <http://colegios.alatina.org/files/equivalencias/1b/1B-Equivalencia-Teatro.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (s.f.). *INEC*. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI). (2017). *Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/la-institucion/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Material*. Loja: Gráficas Hernández.
- IQ LATINO. (30 de Junio de 2015). *IQ LATINO*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://iqlatino.org/2015/ciudades-nocturnas/>
- Jara, C. (2013). *Proyecto de Investigación y Producción de un documental fotográfico sobre las fiestas, música y danza de la cultura cañari*. Cuenca, Ecuador.

- Jouault, S., De Fuentes, A., & Rivera, T. (2015). Un modelo regional de turismo alternativo y economía social en la Península de Yucatán, México. *Otra Economía*, 164-176.
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de Desarrollo Local desde una perspectiva territorial. *Revista Lider*, 9 - 28.
- Kronfle, R. (14 de Marzo de 2013). *La diablada de Pillaro*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Río Revuelto: <http://www.riorevuelto.net/2013/03/la-diablada-de-pillaro.html>
- La diablada de Pillaro*. (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/event/la-diablada-de-pillaro-b89881828b>
- Ley Orgánica de Cultura*. (2016). Quito.
- Liga de Fomento La Floresta. (22 de Enero de 2016). *Liga de Fomento La Floresta*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de <http://www.ligadelaforesta.com/noche-blanca-en-la-floresta-22-de-enero-2.html>
- López Estrada, R. E., & Deslauriers, J.-P. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social*.
- Lopez Franco, E. (1993). El ocio. Perspectiva pedagógica. *Complutense de Educación*, 4(1), 69-88.
- Lopez, Y., & Duarte, F. (2016). *Investigación de Mercados para conocer la aceptación de una agencia de turismo local en el Municipio de Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Puala Santander Ocaña.
- Mairie de Paris. (2017). *Que Faire à Paris?* Recuperado el 17 de Mayo de 2017, de <http://quefaire.paris.fr/nuitblanche>
- Maldonado, S. (18 de Junio de 2014). *Slideshare*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <https://es.slideshare.net/gisselaloachamin1/musica-yaravi>
- Martínez, O. (2005). La tradición en la enseñanza de las artes plásticas. *El Artista*, 19-27.
- Marujo, N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas, La fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 40-55.
- Medina, J. (2012). La investigación turística. *Revista de investigación en el turismo y desarrollo local*, 5(12), 1-5.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (29 de Diciembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 08 de Junio de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ministerio de Turismo (MINTUR). (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (30 de Diciembre de 2014). *La Diablada de Pillaro alista su tradicional celebración del 1 al 6 de enero*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/la-diablada-de-pillaro-alista-su-tradicional-celebracion-del-1-al-6-de-enero/>
- MINTUR. (26 de Agosto de 2013). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/el-bulevar-de-las-naciones-unidas-es-la-mayor-galeria-al-aire-libre-de-quito/>
- Molano, O. L. (Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69 - 84.
- Moncayo, P., Rodríguez, M., Pazmiño, I., & Pallares, C. (2008). *Quito, Patrimonio y Vida*. Quito, Ecuador: Trama.
- Montalvan, K. (19 de Junio de 2014). *Prezi*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de https://prezi.com/_gnaw2yasfjw/musica-tradicional-del-ecuador/
- Mullo, J. (2007). *Música Popular Tradicional del Ecuador*. Quito: Convenio Andrés Bello - IPANC.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Diagnóstico de la movilidad en el Distrito Metropolitano de Quito para el Plan Metropolitano de Desarrollo Territorial (PMOT)*. Quito.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2017). *Quito Alcaldía*. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de <http://www.quito.gob.ec/>
- Murriagui, A. (09 de Junio de 2009). *La bomba del Chota*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Voltairenet.org: <http://www.voltairenet.org/article160547.html>
- National Geographic. (03 de Octubre de 2013). *National Geographic España*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de http://www.nationalgeographic.com.es/viajes/actualidad/noche-en-blanco-en-paris_7669/4
- Noboa, G. (s.f.). *Tradiciones Quiteñas*. Quito, Ecuador.
- Oficina de Turismo y Congresos. (2016). *Oficina de Turismo y Congresos de París*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de <https://es.parisinfo.com/donde-salir-por-paris/info/guias/noche-en-blanco>
- Olmeda, Á. L. (s.f.). ¿Qué es música popular y cómo la definimos? *Transdisciplinaria Metro-Inter*.

- Organización de las Naciones Unidas. (Octubre de 2000). *Bibliografía comentada cambios en la Cobertura Forestal*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/006/ad670s/ad670s00.pdf>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2013). *Glosario de los términos más importantes relacionados con la propiedad intelectual y los recursos genéticos, los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales*. Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore, Ginebra.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Introducción al Turismo*.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica, XIV(27)*, 143-167.
- Ortega, E. (12 de Agosto de 2017). Obtenido de <http://bit.ly/2uPhr9Q>
- Paredes, D. (31 de Octubre de 2015). *La Mama Negra es más que un desfile*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de El Comercio: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/ideas/1-de-noviembre-de-2015/MamaNegra-tradicion-costumbre-desfile>
- Paredes, S. (2016). *Análisis de las Actividades Turísticas para la promoción del patrimonio cultural de la Provincia de El Oro*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Peralta, E., & Moya, R. (2002). *Quito: patrimonio cultural de la humanidad*. (M. d. Ecuador, Ed.) Quito, Ecuadoc.
- Peralta, E., & Moya, R. (2007). *Guía Arquitectónica de Quito*. Quito, Ecuador: Trama Ediciones.
- Peralta, E., & Moya, R. (2007). *Quito: patrimonio cultural de la humanidad*. Quito: Maxigraf S.A.
- Pérez, S. (2014). La música como herramienta para desarrollar la competencia intercultural en el aula. *Perfiles educativos*, 175-187.
- Periódico VAS Buenos Aires. (2017). *Periódico VAS Buenos Aires*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de <http://www.periodicovas.com/la-noche-blanca-de-buenos-aires/>
- Pinzón, M., & Echeverri, I. (2010). Espacio público, cultura y calidad ambiental urbana una propuesta metodológica para su intervención. *Investigación & Desarrollo*, 18, 92-113.

- Policía Metropolitana de Quito. (2017). *Policía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 27 de Junio de 2017, de <http://policiametropolitanaquito.gob.ec/>
- Policia Nacional del Ecuador. (s.f.). *Policia Nacional del Ecuador*. Recuperado el 27 de Junio de 2017, de <http://www.policiaecuador.gob.ec/>
- Prieto, J. (2015). Turismo Cultural: El caso español. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2, 95 - 114.
- Puga, M. Á. (2005). *El condor enamorado: Leyendas*. Taller Editorial Retorno.
- Quiport. (s.f.). *Aeropuerto Quito*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://aeropuertoquito.aero/es/>
- Quito Adventure. (s.f.). *Palacio de Cristal en el Itchimbía*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Quito Adventure: <http://www.QUITOAdventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/centros-culturales/palacio-cristal-itchimbia.html>
- Quito Adventure. (s.f.). *Plaza Foch*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Quito Adventure: <http://www.QUITOAdventure.com/espanol/relax-ecuador/diversion-quito/lugares/plaza-foch.html>
- Quito Alcaldía. (2017). *Municipio del Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 30 de Abril de 2017, de <http://www.QUITO.gob.ec/>
- Quito Cultura. (2017). *Quito la Experiencia de la Cultura*. Recuperado el 30 de Abril de 2017, de <http://www.QUITOCultura.info/>
- Quito eterno. (2017). *Quito eterno*. Recuperado el 30 de Abril de 2017, de <http://www.QUITOeterno.com/cgi-bin/wd/?pg=2>
- Quito Fun. (Octubre de 2013). *QuitoFun. Diversión, cultura y tradición en el centro del mundo*. Recuperado el 27 de Junio de 2017, de <http://www.QUITOFun.com/ADondeIr-LosQuitosDelSur.html>
- Quito Turismo. (2014). *Quito*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de <http://www.QUITO.com.ec/que-visitar/centro-historico>
- Ramírez, Y. (2015). *Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Real Academia Española (RAE). (2014). *Diccionario de la lengua española* (Vigesimotercera ed.). Madrid.
- Resico, M. (2010). *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung. Obtenido de http://www.kas.de/wf/doc/kas_21532-1522-4-30.pdf?101228210352

- Revista Líderes. (s.f.). *Revista Líderes*. Recuperado el 25 de Junio de 2017, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/20-anos-telefonía-movil-supero.html>
- Rodas, M., Zapata, J., & Arroyo, E. (10 de Junio de 2015). *Atlas de amenazas naturales y exposición de infraestructura del Distrito Metropolitano de Quito* (Segunda ed.). Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 2017, de <http://www.quito.com.ec/la-ciudad/sobre-quito>
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Caracas.
- Salcedo, M. P., & San Martín Reboloso, F. (Junio de 2012). Turismo y Sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y Estrategia*, 71 - 86.
- Sanahuano, M., & Ricaurte, C. (2009). Los inventarios de atractivos turísticos en la Costa Ecuatoriana. *Revista 4 Sentidos*, 7-11.
- Sanchez, M. (22 de Abril de 2010). *Canciones Ecuatorianas*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://cancionesecuatorianas.blogspot.com/2010/04/albazos.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2015). *Plan Estratégico SENPLADES 2014-2017*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Secretaría de Movilidad. (2017). *Secretaría de Movilidad Alcaldía*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de <http://www.secretariademovilidad.quito.gob.ec/>
- Secretaría de Turismo de México (SECTUR). (2015). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir (2009 - 2013)*. Quito, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el Desarrollo Local*. Santiago de Chile: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
- Sonesson, G. (2004). Espacios de urbanidad de la plaza aldeana al bulevar. *Cuaderno de Antropología y Semiótica*, 1(1), 1-26.

- Sortiraparis. (2016). *Sortiraparis*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de <https://www.sortiraparis.com/enfant-famille/guides/44116-la-nuit-blanche-2016-pour-les-enfants>
- Suárez Carrasco, C. A. (2016). *Espacios abiertos patrimoniales* (Primera ed.). México Distrito Federal, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Talavera, E. (2012). *Creación de una suite sinfónica con los géneros de la música popular más representativos del Ecuador y su desarrollo estético basada en las concepciones compositivas contemporáneas*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Torres, C., Zaldívar, P., & Enríquez, F. (2013). Turismo Alternativo y Educación, Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*, 125-154.
- Tu baile tu cultura. (12 de Noviembre de 2012). *Tu baile tu cultura*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <http://tubailetucultura.blogspot.com/2012/11/vestimenta-de-la-mujer-otavaleña-y-el.html>
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. París.
- UNESCO. (2013). *Declaración de Suriname. XI Foro de Ministros de Cultura de la América Latina y el Caribe y la primera reunión de Ministros de Cultura de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: http://www.unesco.lacult.org/docc/Declarac_XIX_Foro_Esp.pdf
- Unigarro Solarte, C. (2010). *Patrimonio Cultural Alimentario*. Quito: Ediciones La Tierra.
- Vamos Buenos Aires. (s.f.). *La Noche de los Museos*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de http://buenosaires.gob.ar/areas/cultura/museos/dg_museos/la_noche_de_los_museos/index.htm
- Vargas, K. (2008). *Diversidad cultural: Revisión de conceptos y estrategias*. Catalunya.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En C. Varisco. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Velázquez, J. (2013). *Gestión de Calidad Total (GCT) en las PYMES restauranteras del corredor turístico centro histórico - Alameda*. México D.F.

Visita Ecuador. (s.f.). *Visita Ecuador*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=28461>

Vive Nuestro Mundo. (13 de Diciembre de 2012). *Vive Nuestro Mundo*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://www.vivenuestromundo.com/entretenimiento/noches-patrimoniales-de-quito/>