

RESUMEN

En la actualidad el marketing no se aplica únicamente en las empresas, sino que ha trascendido hasta los territorios; como consecuencia de la globalización, la necesidad de diferenciar los bienes y servicios de un territorio frente a otro ha incrementado, ante este hecho es importante desarrollar una identidad que caracterice dicha oferta y permita a los territorios continuar siendo competitivos. La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, a través del cual se pretende conocer las percepciones de los habitantes y visitantes acerca de los aspectos positivos y negativos del Cantón Mejía, además de establecer la calidad tanto de los productos como de la atención ofrecida por los vendedores. Los resultados obtenidos de la investigación de campo se analizarán minuciosamente para diseñar una propuesta acorde a las necesidades del mercado y sobre todo crear una marca territorial para el Cantón Mejía como potencial diferenciador de sus productos, servicios y saberes locales, tanto en el ámbito local como nacional. Con la finalidad de dar a conocer el compromiso de excelencia en calidad de sus productos y servicios, que genere un sentido de pertenencia por parte de los habitantes hacia el Cantón y de esta manera ellos sean los principales voceros de la marca. Por lo tanto, se proyectará una imagen positiva a nivel nacional.

PALABRAS CLAVE:

- **TERRITORIO**
- **POSICIONAMIENTO**
- **MARCA TERRITORIAL**
- **IDENTIDAD**
- **IMAGEN**

ABSTRACT

Nowadays marketing is not only applied for companies, but It has transcended to the territories; as a consequence of globalization, the need to differentiate one territory`s goods and services from other territory, has increased, to face this fact is important to develop an identity that characterizes its offer and allows the territories to remain competitive. The present research has a quantitative approach with a descriptive scope, which seeks to know the habitant`s and visitor`s perceptions about the positive and negative aspects of the Canton Mejía, also to establish the quality of both, products and customer support offered by sellers. Reached results from the field research will be thoroughly analyzed in order to design a proposal according to the needs of the market and, above all, to create a territorial brand for Mejía canton as a potential differentiator of its products, services and local knowledge, both locally and national scope. With the purpose of publicizing the quality excellence commitment of its products and services, so that generate a sense of belonging by the habitants towards the Canton and in this way they will be the principal spokesmen of the Brand. Therefore, a positive image will be projected at the national level.

KEYWORDS:

- **TERRITORY**
- **POSITIONING**
- **PLACE BRANDING**
- **IDENTITY**
- **IMAGEN**