

RESUMEN

El desarrollo de esta investigación busca identificar el nivel de influencia de la calidad en el proceso de decisión de compra de materiales eléctricos a través de un estudio de campo en los sectores artesanales metal eléctrico ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, para la generación de mejores alternativas de comercio para las empresas de producción y comercialización nacional, además de beneficiar al sector metal eléctrico ya que al tener información sobre el impacto que causa la calidad de un buen producto al momento de atraer al cliente permitiendo que se obtenga información altamente específica para que en un mediano plazo se promueva un cambio adecuado en el direccionamiento en el sector y a su vez incentivar en alto grado la comercialización de materiales eléctricos ya que tiene alta importancia en el crecimiento y desarrollo del crecimiento económico nacional porque se ha evidenciado que en el Ecuador la importación de suministros eléctricos en el país, el cual no ha sido desarrollado de una manera óptima, además se analizará los requerimientos así como las regulaciones que exige las normas de calidad de los productos tanto nacionales tales como el Sistema Ecuatoriano de la Calidad – INEN, a nivel internacional se encuentra las ISO 9000 en los materiales eléctricos determinado si el material eléctrico que ingresa al país cumple o no con los respectivos reglamentos, permitiendo que se garantice las mejores prácticas en el proceso de importación por parte de los comercializadores para que los usuarios puedan obtener el mejor producto al mejor precio que satisfaga sus necesidades.

PALABRAS CLAVES:

- **INFLUENCIA DE LA CALIDAD**
- **DECISIÓN DE COMPRA**
- **MATERIALES ELÉCTRICOS**

ABSTRACT

The development of this research seeks to identify the level of influence of quality in the decision process of purchase of electrical materials through a field study in the electric metal handicraft sectors located in the Metropolitan District of Quito, for the generation of better Commercial alternatives for the companies of national production and commercialization in addition to benefiting the electric metal sector since to have information on the impact that causes the quality of a good product when attracting the client allowing that it obtains highly specific information so that in A medium term promotes an appropriate change in the direction in the sector and at the same time greatly incentivize the commercialization of electrical materials since it has a high importance in the growth and development of national economic growth because it has been shown that in Ecuador the import Of electrical supplies in the country Which has not been developed in an optimal way, will also analyze the requirements as well as the regulations required by the quality standards of both national products such as the Ecuadorian Quality System - INEN, at the international level are the ISO 9000 in electrical materials determined if the electrical material entering the country complies with the respective regulations, allowing the best practices in the import process to be guaranteed by the marketers so that users can obtain the best product at Best price that will meet your needs.

KEY WORDS:

- **INFLUENCE OF QUALITY**
- **PURCHASE DECISION**
- **ELECTRICAL MATERIALS**