



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE
LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO
TURÍSTICO LOCAL**

AUTORAS:

GUACHAMÍN LARA, VERÓNICA ESTEFANÍA

TELLO GOROZABEL, MARÍA DOLORES

DIRECTORA: MSC. ACOSTA MEJÍA, ELOISA SUSANA

SANGOLQUÍ

2017

CERTIFICADO TUTOR

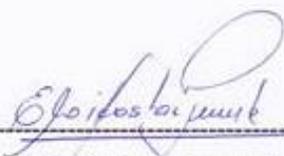


DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL*" realizado por las señoritas *VERÓNICA ESTEFANÍA GUACHAMÍN LARA* y *MARÍA DOLORES TELLO GOROZABEL*, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas *VERÓNICA ESTEFANÍA GUACHAMÍN LARA* y *MARÍA DOLORES TELLO GOROZABEL* para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 04 de diciembre del 2017



MSc. ELOISA SUSANA ACOSTA MEJÍA
DIRECTORA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **VERÓNICA ESTEFANÍA GUACHAMÍN LARA**, con cédula de identidad N° 1723882831 y **MARÍA DOLORES TELLO GOROZABEL**, con cédula de identidad N° 1725387193, declaramos que este trabajo de titulación "**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 08 de diciembre de 2017

Verónica Estefanía Guachamín Lara

C.C. 1723882831

María Dolores Tello Gorozabel

C.C. 1725387193

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **VERÓNICA ESTEFANÍA GUACHAMÍN LARA** y **MARÍA DOLORES TELLO GOROZABEL**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **"ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL"** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 08 de diciembre de 2017

Verónica Estefanía Guachamín Lara
C.C. 1723882831

María Dolores Tello Gorozabel
C.C. 1725387193

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo a Dios, por no soltar mi mano en todo el camino recorrido, por todas las oportunidades que me ha permitido aprovechar hasta este momento y que de seguro serán muchas más.

A mi madre, por ser ese ángel que siempre ha estado apoyándome en todo lo que he necesitado, sus ánimos y grandes expectativas sobre mí han hecho que siga adelante con todos mis propósitos. Esa increíble mujer que se ha preocupado y hasta desvelado por mi causa en innumerables ocasiones, es definitivamente a quien va dedicado este último pero gran esfuerzo para graduarme.

Verónica Guachamín

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo de manera especial a mi madre, por ser la persona que me dio la vida, por darme su apoyo y amor incondicional, por haberme motivado e impulsado a cumplir mis objetos, y por inculcarme con su ejemplo a ser una mujer emprendedora y trabajadora.

María Tello

AGRADECIMIENTO

A mi padre y mi madre, porque han sido el mayor apoyo en momentos difíciles y que han trabajado mucho para sacar adelante a su familia.

A mis hermanos, por ser esas sonrisas y chistes para aliviar los momentos de estrés y al resto de mis familiares que siempre me han brindado su ayuda para surgir.

Quiero agradecer también al Municipio de Quito, porque la ayuda económica recibida a través de su programa de Becas ABC fue un gran apoyo durante toda mi carrera universitaria.

A nuestra tutora, Msc. Eloisa Acosta, por su tiempo y consejos para que todo el proceso de investigación resulte exitoso.

Un agradecimiento especial para aquellos profesores que sin ser nuestros tutores estuvieron muy preocupados durante todo el proceso de realización de nuestra tesis y nos colaboraron en lo que más pudieron.

A mi amiga, Mary Tello, por ser la mejor compañera de tesis.

Finalmente, quiero agradecer a todos aquellos amigos (en especial Omar Armas), conocidos y autoridades que directa o indirectamente nos brindaron su apoyo para llevar a cabo la presente investigación.

Verónica Guachamín

AGRADECIMIENTO

A mis padres, porque gracias a su amor y enseñanzas, me he convertido en la persona que soy hoy.

A mi familia, por brindarme todo su cariño y apoyo, y por haber depositado su confianza en mí, a lo largo de mi vida.

A Verito, mi compañera de tesis, por la amistad que me ha otorgado durante los años que estuvimos en la universidad, y por el trabajo en equipo realizado para hacer posible esta investigación.

A mi directora de tesis, Msc. Eloisa Acosta, por su colaboración, dedicación y tiempo, para la exitosa culminación de la presente investigación.

A mis docentes, por todos los conocimientos que me transmitieron, y porque además de formarme como profesional me han inculcado valores para ser una mejor persona.

Por último, agradezco a mis amigas, Kerly y Alisson, por haberse convertido en un pilar fundamental durante mis días en la universidad y haber hecho de ésta una de las mejores etapas de mi vida.

María Tello

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia del proyecto	1
Relación entre objetivos con el diseño de la investigación	2
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	3
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. Teorías de soporte	6
1.1.1. Teoría del Desarrollo	6
1.2. Marco referencial	14
1.3. Marco conceptual	30
CAPÍTULO II	34
MARCO METODOLÓGICO	34
2.1. Enfoque de investigación	34
2.2. Tipología de investigación	34
2.2.1. Por su finalidad: Aplicada	34
2.2.2. Por las fuentes de información: Mixta	35
2.2.3. Por las unidades de análisis: Mixta	35

2.2.4. Por el control de las variables: No Experimental	35
2.2.5. Por el alcance: Descriptivo - Exploratorio	36
2.3. Hipótesis.....	36
2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos	36
2.4.1. Recolección de datos	36
2.4.2. Cobertura de las unidades de análisis de datos	38
2.4.3. Procedimiento para tratamiento y análisis de información	40
2.5. Instrumentos.....	41
2.5.1. Formato de encuesta a habitantes	43
2.5.2. Formato de encuesta a prestadores de servicios turísticos.....	44
2.5.2. Formato de encuesta a visitantes.....	45
2.5.3. Formato de entrevista a la autoridad religiosa.....	46
2.5.4. Formato de encuesta a la autoridad política.....	47
CAPÍTULO III.....	48
RESULTADOS	48
3.1. Encuestas a habitantes.....	49
3.1.1 Datos informativos.....	49
3.1.1. Aspecto social	50
3.1.2. Aspecto económico	53
3.1.3. Aspecto político	57
3.1.4. Aspecto turístico.....	58
3.2. Encuestas a prestadores de servicios turísticos	63
3.2.1. Levantamiento de información	63
3.2.2. Datos informativos.....	67
3.2.3. Aspecto social	68
3.2.4. Aspecto económico	71
3.2.5. Aspecto político	80
3.2.6. Aspecto turístico.....	82
3.3. Encuesta a visitantes	85
3.3.1. Datos informativos.....	85

3.3.2. Aspecto social	87
3.3.3. Aspecto económico	89
3.3.4. Aspecto turístico	91
3.4. Entrevista a la autoridad religiosa	102
3.5. Entrevista a la autoridad política local	104
3.6. Análisis general	108
3.6.1. Relación de actividad comercial presente y futura	108
3.6.2. Percepción sobre la gestión del GAD según los involucrados	109
3.6.3. Percepción de los involucrados sobre los principales problemas	110
3.6.4. Contribución del Santuario al desarrollo según involucrados	111
3.6.5. Trabajo conjunto entre autoridades política y religiosa	113
CAPÍTULO IV	114
DISCUSIÓN	114
4.1. Estrategias de mejora	114
4.1.1. Aspecto social	114
4.1.2. Aspecto económico	117
4.1.3. Aspecto político	120
4.1.4. Aspecto turístico	124
4.2. Propuestas	128
4.2.1. Guianzas teatralizadas por el Santuario	128
4.2.2. Área de esparcimiento en “El Rincón del Chagra”	132
4.3. Restricciones presentadas en la realización del proyecto investigación	136
4.4. Propuesta para nuevos proyectos de investigación	137
4.5. Conclusiones	139
4.6. Recomendaciones	141
Lista de Referencias Bibliográficas	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dinamización geográfica	50
Tabla 2 Lugares de trabajo fuera de la parroquia.....	54
Tabla 3 Relación entre lugar de trabajo y edad de los pobladores.....	56
Tabla 4 Problemas generados por la presencia de turistas.....	60
Tabla 5 Detalle de los establecimientos turísticos censados.....	65
Tabla 6 Problemas ocasionados por la presencia de visitantes.....	83
Tabla 7 Procedencia de los visitantes nacionales.....	92
Tabla 8 Moda según tipo de acompañante.....	97
Tabla 9 Problemas observados durante la visita.....	101
Tabla 10 Moda de los principales problemas en la parroquia.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género de los habitantes encuestados.....	49
Figura 2 Edad de los habitantes encuestados	50
Figura 3 Nivel de instrucción de los adultos.....	51
Figura 4 Calidad de los servicios básicos	52
Figura 5 Beneficios generados por el Santuario	52
Figura 6 Lugar de trabajo de los habitantes.....	53
Figura 7 Importancia del Santuario en la generación de ingresos	54
Figura 8 Influencia del Santuario en la decisión de crear un negocio	55
Figura 9 Área del negocio a crear.....	56
Figura 10 Influencia del Santuario en el interés de las autoridades por el mantenimiento de espacios públicos	57
Figura 11 Trabajo del GAD para mejorar la calidad de vida	58
Figura 12 Influencia del Santuario en la llegada de visitantes	59
Figura 13 Interés de los habitantes por las capacitaciones en turismo	59
Figura 14 Interés de los habitantes por la conservación de espacios públicos	60
Figura 15 Interés de los habitantes por el incremento de visitantes.....	61
Figura 16. Razones positivas para el incremento de visitantes.....	61
Figura 17 Razones negativas del incremento de visitantes	62
Figura 18 Mapa de establecimientos	64
Figura 19 Género de los prestadores de servicios turísticos	67
Figura 20 Área del negocio	68
Figura 21 Mejoramiento de los servicios desde el inicio del negocio	68
Figura 22 Participación en capacitaciones.....	69
Figura 23 Número de capacitaciones recibidas	69
Figura 24 Instituciones de capacitación	70
Figura 25 Temas de capacitación	70
Figura 26 Frecuencia con la que se presentan problemas	71
Figura 27 Tiempo de permanencia en el mercado.....	72

Figura 28	Lugar de residencia de los prestadores	72
Figura 29	Empleados que residen en la parroquia.....	73
Figura 30	Influencia del Santuario en la creación de asociaciones.....	73
Figura 31	Influencia del Santuario en las relaciones comerciales.....	74
Figura 32	Promedio de ingresos mensual.....	75
Figura 33	Realización de mejoras por la presencia del Santuario	75
Figura 34	Área a mejorar	76
Figura 35	Relación entre remodelaciones y antigüedad del negocio	76
Figura 36	Razones para no invertir en mejoras	77
Figura 37	Relación entre horario de atención y antigüedad del negocio.....	78
Figura 38	Influencia del Santuario en la creación del negocio	79
Figura 39	Influencia del Santuario en la continuidad de los negocios.....	79
Figura 40	Apoyo del GAD en el impulso del negocio	80
Figura 41	Tipo de apoyo recibido por el GAD	81
Figura 42	Opinión de los prestadores sobre el trabajo del GAD en el impulso turístico	81
Figura 43	Mejoramiento de servicios por la afluencia de visitantes	82
Figura 44	Influencia visitantes en el mejoramiento de espacios públicos	83
Figura 45	Espacios públicos mejorados.....	84
Figura 46	Género de los visitantes encuestados	85
Figura 47	Edad de los visitantes encuestados.....	85
Figura 48	Religión de los visitantes encuestados	86
Figura 49	Influencia del Santuario en el desarrollo local.....	87
Figura 50	Razones por las que el Santuario influye en el desarrollo	87
Figura 51	Razones por las que el Santuario no influye en el desarrollo	88
Figura 52	Gasto por persona, por día	89
Figura 53	Fines del dinero gastado.....	89
Figura 54	Relación entre el gasto y el tiempo de permanencia	90
Figura 55	Procedencia de los visitantes encuestados	91
Figura 56	Procedencia de los visitantes extranjeros	91

Figura 57 Región de procedencia de los visitantes nacionales.....	93
Figura 58 Santuario como principal motivación de visita	94
Figura 59 Santuario como principal motivación de visita y su relación con la religión del visitante.....	95
Figura 60 Otras motivaciones para visitar la parroquia	95
Figura 61 Actividades adicionales a la razón principal de visita.....	96
Figura 62 Compañía de los visitantes encuestados.....	97
Figura 63 Tiempo de permanencia	98
Figura 64 Sitio de alojamiento.....	98
Figura 65 Razones para no alojarse	99
Figura 66 Condiciones de la infraestructura turística	100
Figura 67 Ruta teatralizada propuesta	131
Figura 68 Propuesta para El Rincón del Chagra.....	135

RESUMEN

El Santuario de la Virgen de El Quinche es uno de los sitios religiosos más conocidos a nivel nacional. En este lugar, como en muchas iglesias y santuarios del país confluyen diariamente devotos y turistas interesados en visitar el atractivo religioso, y es debido a la concurrencia masiva de dichas personas en las zonas de influencia de los santuarios, que se da por hecho que determinada parroquia recibe muchos beneficios al contar con un atractivo turístico de este tipo asentado en el lugar, sustentando además esta hipótesis con datos estadísticos alentadores pero insuficientes para asegurarlo. Es por ello que, mediante la realización de un estudio de caso, enfocado en el Santuario de Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche, fue posible recopilar datos de las aristas económica, social, política y turística, a través de encuestas y entrevistas que permiten dar a conocer el verdadero aporte que ha dado este atractivo religioso al desarrollo local. En lo que respecta al ámbito económico, el Santuario ha sido el principal motor para el crecimiento del sector de servicios y de la actividad comercial, tanto formal como informal. En cuanto al aspecto social, los beneficios han sido principalmente en el mejoramiento de vías externas, pero los servicios básicos aún requieren atención. Sobre el ámbito político, es visible la falta de rigurosidad en el control de espacios públicos, así como el divorcio entre autoridad civil y religiosa, lo que finalmente ha impedido el impulso del aspecto turístico en la zona de estudio.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RELIGIOSO**
- **DESARROLLO**
- **BIENESTAR SOCIAL**
- **POLÍTICA ECONOMÍA**

ABSTRACT

The Sanctuary of the Virgin of El Quinche is one of the best known religious sites nationwide. In this place, as in many churches and sanctuaries of the country, devotees and tourists who are interested in visiting the religious attraction daily converge, and it is due to the massive concurrence of these people in the influence zones of the sanctuaries, the reason why people are taken for granted that certain village receives many benefits by having a tourist attraction of this type settled in the place, furthermore supporting this hypothesis with encouraging but insufficient statistical data to ensure it. In view of this, by conducting a case study focused on the Sanctuary of “Nuestra Señora de El Quinche”, it was possible to collect data on the economic, social, political and tourism fields, through surveys and interviews which allowed to show the true contribution that this religious attraction has given to the local development. With regard to the economic sphere, the Sanctuary has been the main driver for the growth of the services sector and the commercial activity, the last both formal and informal. Regarding the social field, the benefits have mainly been in the improvement of external roads, but basic services still require attention. Concerning to the political realm, it is visible the lack of rigor in the control of public spaces as well as the divorce between civil and religious authority, which finally has impeded the impulse of the tourism field in the study area.

KEY WORDS:

- **RELIGIOUS TOURISM**
- **DEVELOPMENT**
- **SOCIAL WELFARE**
- **POLITICS**
- **ECONOMY**

INTRODUCCIÓN

Importancia del proyecto

La presente investigación se ha realizado sobre el Santuario del Quinche y la relación de éste con el desarrollo local de la parroquia, debido a que las investigaciones existentes sobre la parroquia si bien reflejan información turística sobre la misma, no evidencian la importancia y potencialidad del Santuario como tal en el crecimiento turístico. Así también, se ha considerado la arraigada costumbre católica del país, pues el 80.44% de ecuatorianos afirman profesar la religión católica (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012, pág. 14), convirtiendo así, al turismo religioso, en una herramienta de desarrollo local en todos los ámbitos.

A nivel internacional la OMT¹ considera al turismo religioso como un instrumento para salvaguardar el patrimonio propio y el patrimonio de la humanidad, de igual manera, se considera como un elemento que hace posible el diálogo intercultural e interreligioso (Organización Mundial del Turismo OMT, 2007, págs. 1-2). Asimismo, se recalca la importancia del presente estudio debido al crecimiento que refleja esta tipología de turismo, pues entre 300 y 330 millones de turistas se desplazan al año con motivaciones religiosas (Risi, 2014). Por tal razón, es necesario investigar sobre este tema en el Ecuador, pues los sitios de patrimonio religioso son motores del crecimiento económico, de la tolerancia, del respeto y del entendimiento entre diferentes culturas.

Con la investigación a realizar se pretende levantar información tanto cuantitativa como cualitativa que permita visibilizar la ventaja económica, política y social que la práctica del Turismo Religioso puede traer a la zona de influencia del atractivo, así como la potencialidad del mismo en el desarrollo turístico integral de la parroquia El Quinche. Como resultado se plantea definir todos los elementos que deben tomarse en cuenta para el desarrollo del

¹ Siglas de Organización Mundial del Turismo. Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

turismo basados en los lineamientos establecidos por la OMT, con el fin de proponer estrategias mediante las cuales el Santuario de la Virgen del Quinche que permita el aporte al desarrollo local, influyendo así en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la zona de estudio.

Cabe señalar que al momento existe únicamente un estudio relacionado al turismo en la parroquia El Quinche, elaborado por María José Noguera Armas, estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial, y cuyo resultado es la presentación de un plan de desarrollo turístico de dicho lugar. En resumen, los objetivos específicos del trabajo persiguen los siguientes propósitos: a) identificar la estructura de un Plan de Desarrollo Turístico, b) realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos potenciales de la parroquia, c) llevar a cabo un estudio de mercado, d) elaborar una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico, y, e) realizar un estudio de impacto ambiental (Noguera, 2014). Como se puede notar, el presente trabajo investigativo es de relevancia debido a que el enfoque planteado es diferente, pues el análisis se orienta a la influencia del turismo religioso en el desarrollo local. Asimismo, se espera que los resultados de esta investigación permitan sentar un precedente para otros santuarios existentes en el país.

Relación entre objetivos con el diseño de la investigación

La presente investigación se inicia con el planteamiento del problema donde se establecen las variables a ser estudiadas a partir de la teoría base, seguido a esto se determina los objetivos, acorde a las variables antes planteadas, mismos que permiten tener presente las acciones y finalidades primordiales de este proceso investigativo. Posteriormente se desarrollan los temas correspondientes a los marcos teórico, referencial y conceptual, donde se detalla la principal teoría que respalda la investigación, que guarda estrecha relación con los objetivos, así también, se menciona trabajos anteriores relacionados al tema, y se conceptualiza los principales términos que engloba el estudio a continuación. El siguiente acápite a ser tratado es el desarrollo metodológico utilizado, se continúa con una explicación del diagnóstico y presentación de los resultados de la investigación, para

finalmente culminar el documento con el planteamiento de las estrategias propuestas sobre planificación turística, como se menciona en los objetivos.

Objetivo general

Analizar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche, mediante el estudio de factores sociales, económicos y políticos inherentes a la parroquia, con la finalidad de determinar su aporte al desarrollo turístico en la zona de estudio.

Objetivos específicos

- Identificar el impacto del Santuario del Quinche en el bienestar social de la población de estudio, mediante el análisis de indicadores relacionados a la calidad de vida, con el objetivo de establecer puntos clave de mejora.
- Establecer la repercusión del Santuario en el desarrollo económico, a través de la recolección de datos de prestadores de servicios turísticos y pobladores, con el propósito de determinar el aporte a la generación de empleos, incremento de la actividad comercial, e ingresos de los pobladores.
- Determinar la influencia del Santuario en el interés de las autoridades por el mantenimiento de los espacios públicos, a través del diagnóstico de la gestión realizada por el gobierno local, con el fin de proponer mejoras para estos sitios de uso común.
- Diagnosticar la incidencia del Santuario en el desarrollo turístico de la parroquia, mediante el contraste de puntos de vista de prestadores turísticos, pobladores, visitantes y autoridades, con la finalidad de plantear estrategias en materia turística.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

La parroquia El Quinche se ha convertido en un atractivo religioso frecuentado por miles de visitantes cada año, por lo cual, desde una

perspectiva externa, se determina que dicha población recibe una importante cantidad de ingresos por conceptos de turismo. No obstante, al revisar cifras, estudios realizados y artículos, se ha encontrado información relevante sobre el turismo religioso en el Ecuador, pero pocos datos sobre la influencia de esta tipología turística en el desarrollo socioeconómico de la parroquia El Quinche. Es por ello que, la presente investigación tiene una implicación teórica significativa, porque se convertirá en uno de los primeros hallazgos realizados sobre el tema, ayudando a llenar un vacío empírico dentro del área de influencia. Asimismo, el trabajo investigativo resultará de interés para todo el campo científico del Turismo en Ecuador y para otros sectores de la economía involucrados.

Para el desarrollo de esta investigación se ha tomado como referencia la Teoría del Desarrollo de Amartya Sen, ya que puntualiza cuatro aspectos importantes que han sido tomados como los ámbitos fundamentales a investigar: bienestar social, ámbito político y económico. En vista de que se estudia el impacto del Santuario en el desarrollo, se relacionarán dos variables: el Santuario como variable independiente y el desarrollo como variable dependiente, se espera que la investigación sea de ayuda para corroborar los fundamentos de dicha teoría. Por otro lado, dado que el alcance y tiempo de investigación son reducidos, únicamente se estudiará el impacto del santuario, por lo que ampliar los horizontes investigativos, incluyendo las peregrinaciones, puede resultar un tema interesante para una futura investigación, sea en la parroquia o a nivel nacional.

En lo que respecta a las implicaciones prácticas, este trabajo investigativo permitirá identificar las falencias que se estén presentando al momento en la parroquia El Quinche, dentro de los cuatro ámbitos de estudio, con el fin de proponer lineamientos enfocados en la gestión turística, que puedan resolver parcialmente los problemas presentados en la zona de estudio. Esto para que el turismo religioso aporte al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, principalmente, así como también las autoridades y prestadores de servicios de la zona puedan considerar las recomendaciones resultantes del proceso investigativo para el progreso de la parroquia en el

sector turístico. Finalmente, se espera que este estudio pueda ser extrapolado a otros lugares del país, para que dichas zonas también puedan desarrollarse desde el ámbito del turismo religioso.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

1.1.1. *Teoría del Desarrollo*

Para estudiar al turismo desde el punto de vista del desarrollo humano, la teoría que se ha tomado como referente para el respectivo análisis es la Teoría del Desarrollo de Amartya Sen, pues se la considera como la más completa para el tratamiento de este ámbito. En ella se abarcan varios aspectos como el bienestar social, la calidad de vida, la política, las capacidades y libertades humanas, y no únicamente el ámbito económico (Sen, 1998). Para el autor, el ser humano debe ser el principal beneficiario del desarrollo, por lo cual, uno de los factores que engloba esta teoría es el bienestar social visto desde un enfoque integral, pues incide directamente en la calidad de vida (Sen, 1998). Asimismo, menciona las libertades humanas, conformadas por la cultura y la política, en esta última se hace énfasis en factores como la democracia y la relación positiva entre un estado, la población y los medios de comunicación, para el correcto desarrollo de una población. (Sen, 2009)

Amartya Sen es uno de los principales filósofos del pensamiento de reintegración de la economía en la ética. Con su característica de ateo y de origen indio hace un llamado a luchar por combatir el conflicto de identidades que está presenciando el mundo actualmente, ante la falta de tolerancia. Como ya se mencionó la teoría mantiene un enfoque del desarrollo donde prime la tolerancia, por lo tanto, se ha considerado ideal para el estudio del desarrollo en relación al turismo religioso, debido a que la religión es uno de los ámbitos que generan más conflictos a nivel internacional. Sen, también plantea que la democracia es el instrumento fundamental para erradicar la pobreza, y, se pretende comprobar si en el caso de la Parroquia El Quinche constituye un factor influyente en el desarrollo. Asimismo, dentro de su

filosofía presenta el concepto de “capacidad” que tiene cada individuo para transformar sus derechos en una verdadera libertad, mentalidad que le llevó a obtener el Premio Nobel de Economía en el año 1998. (Philosophie Magazine, Noviembre 2010, pág. 58)

El desarrollo de un país en épocas anteriores se lo había concebido simplemente como el crecimiento económico, pero, de acuerdo con el enfoque de Amartya Sen, este ámbito representa solo un factor de muchos que quedan por analizar. Cuando se empezó con los estudios sobre los avances de una nación, el Producto Nacional Bruto era lo más importante que tenía una sociedad para surgir y de acuerdo con su cifra se dividía al mundo en pobres o ricos. En la actualidad, son varios los factores como niveles de educación, salud, indicadores ambientales, etc. que permiten afrontar más objetivamente el desarrollo de un país (Sen, Desarrollo Económico y Libertad, 2009, pág. 313). Y, es de esta manera objetiva e integral que se desea estudiar la influencia del Santuario en el desarrollo de la parroquia El Quinche, pues con la investigación no sólo se desea conocer la manera en que influye económicamente, sino también la incidencia del en aspectos como el bienestar social y político.

Así también, la segunda guerra mundial según señala Sen dejó ciertas afirmaciones erróneas en términos de desarrollo, una de estas es la afirmación de que los beneficios generados por las economías de mercado se contraponen a la intromisión de los gobiernos, pues se exageran sus ventajas, y se menosprecia la equidad ideal. Pero, ambos aspectos deben ser estudiados de manera conjunta, puesto a que son precisamente los gobiernos los que crean condiciones de vida adecuadas para los seres humanos, obteniendo como resultado el desarrollo integral. Este último modelo combinado de mercado e intervención gubernamental ha sido aplicado en varios países con resultados claramente éxitos, por tal razón es necesario un gobierno que actúe y no se mantenga pasivo. (Sen, 1998, pág. 77). Por lo tanto, como uno de los objetivos del presente estudio, se busca determinar el grado de intervención del GAD Parroquial en el desarrollo de la población, pues éste representa el principal ente político a nivel local.

Por otro lado, Sen (1998), destaca un punto de vista cooperativo del desarrollo denominándolo "GALA"², donde el vínculo entre la población, el estado y el mercado es positivo. Pese a que en este enfoque persiste la acumulación del capital, la brecha existente entre aspecto y el bienestar social se reduce considerablemente. Por tal razón, el autor destaca este punto de vista no sólo con respecto al mercado, sino también con respecto a la democracia, pues critica a los gobiernos autoritarios, y rechaza idea de que se adjudiquen el crecimiento económico (pág. 82). De esta manera, se procura establecer el tipo de relación existente entre los distintos entes involucrados en el desarrollo de la parroquia, entre ellos el Santuario, para analizar si se realiza una labor conjunta en favor del bienestar social.

Debido a que el bienestar era relacionado únicamente con los ingresos, se hace necesaria la creación de otros métodos que midan el bienestar incluyendo aspectos como la educación, la salud, alimentación, entre otros. Tal consideración tiene importancia dado que dichos factores son potencialmente influyentes con respecto al incremento de la calidad de vida y de la capacidad productiva presentes. De tal manera el crecimiento económico no se generará únicamente a futuro, sino también en el presente, sin necesidad de sacrificar el bienestar de las personas (Sen, 1998, pág. 81). Como se mencionó con anterioridad, el enfoque integral de esta teoría, hace posible un estudio completo del desarrollo, de tal manera que la influencia del Santuario se estudia desde varias aristas, para analizar si realmente constituye un eje fundamental para el incremento en la calidad de vida, que es el principal objetivo del desarrollo.

Es por ello que Sen (1998) refuta la teoría de la acumulación y su relación directa con el desarrollo, debido a que la misma consiste en disminuir el bienestar actual para incrementarlo a futuro. Pues, son las clases más bajas quienes se ven perjudicadas por este racionamiento de comodidades actuales, y podrían decaer así en un mayor índice de pobreza. Por otra parte, debe analizarse la responsabilidad de la población actual con respecto a la

² La sigla GALA (del inglés, getting by, with a little assistance) es la denominación para la frase "saldremos adelante con una ayudita de los amigos".

conservación de los recursos, para que a largo plazo las personas no se vean afectadas por la escasez de los mismos. (pág. 81). Este aspecto puede ser aplicado al presente caso de estudio pues, al ser una parroquia rural la que se está analizando, se ve afectada por el enfoque económico de acumulación, debido a que las grandes ciudades son las que más presupuesto reciben, lo cual hace más visible la brecha de desarrollo existente entre los sitios urbanos y rurales, y, se pretende determinar si la presencia del Santuario es un aspecto que permite disminuir esta brecha.

En contraposición, en el modelo de acumulación del capital, el interés radica en las empresas, quienes consiguen mantener su propio bienestar presente, con el objetivo de mejorar su productividad, a costa del bienestar de la población, y, donde supuestamente la equidad se consigue por medio de filtración entre estratos sociales. No obstante, este modelo no ha sido comprobado en la práctica, pues se desconoce si realmente todo lo que menciona se desarrolla de tal manera. Así mismo, la inequidad económica tiene consecuencias desfavorables en cuanto a términos de desarrollo se trata, puesto que incide directamente en la productividad, y, aunque el desarrollo social aisladamente no incide en el incremento económico, la integración de ambos podría generar un modelo exitoso de desarrollo (Sen, 1998, pág. 83). Tomando en cuenta este postulado, para el estudio de la incidencia del Santuario en el desarrollo de la parroquia, no sólo se ha tomado en cuenta el incremento de empresas relacionadas al turismo y su crecimiento económico, sino también los beneficios que el Santuario acarrea para los habitantes de la parroquia.

Sen (2009), indica también que actualmente existen desigualdades abismales en lo que respecta al aspecto económico y político, por lo que cualquier análisis que vaya enfocado al desarrollo debe tener presente ambos aspectos. Por lo cual, el presente estudio abarca tanto la influencia económica como política del Santuario de la Virgen del Quinche, en el desarrollo local. Por otro lado, la desigualdad económica entre naciones está claramente vista, porque de lo contrario no existirían las denominadas “potencias mundiales” o los “países tercermundistas”, esto solamente es el resultado de la distribución

desproporcionada de los recursos (pág. 319). Lo que para los fines de esta investigación se traduciría en una desigualdad existente entre el desarrollo de las parroquias urbanas y El Quinche como una parroquia rural, por lo cual se busca analizar si el Santuario hace posible una disminución en cuanto al desarrollo desigual.

Cabe recalcar que la globalización económica sería un importante aporte para la mejora de la calidad de vida, sin embargo, la realidad es que el beneficio solo lo obtienen pocos y aquellas poblaciones más pobres permanecen en las mismas condiciones. La globalización permitiría que estos dos tipos de sociedades obtengan desarrollo, pero es necesaria la implementación de las políticas adecuadas en cuanto a educación, salud, reformas agrarias e igualdad de género. Asimismo, una forma de contribución de los países desarrollados debería ser la implementación de políticas justas de importación de productos o materias primas de los países subdesarrollados (Sen, 2009, pág. 320). Siendo el Ecuador un país en vías de desarrollo, cuenta con las políticas que promueven el desarrollo de los aspectos antes mencionados, pero es necesario conocer si tales políticas son aplicadas y tienen consecuencias positivas a nivel local, en este caso de la parroquia El Quinche.

Con respecto a la política, los gobiernos dependen de las decisiones que tomen, y las mismas, tienen relación con la información que éstos posean, es así que se destaca el papel de los medios de comunicación, ya que al estar en más contacto con la comunidad pueden obtener información trascendental. La comunicación efectiva entre la prensa y el gobierno, tiene lugar mayoritariamente en los gobiernos democráticos, en cambio en los gobiernos autoritarios los medios de comunicación son vistos como enemigos y detractores del régimen. Otro aspecto a destacar de las democracias es el rol que cumplen en momentos de crisis, pues propagan los efectos negativos hacia los dirigentes políticos, generando así un mayor nivel de intervención para solucionar los problemas (Sen, 1998, pág. 86). Por tal razón, en la presente investigación, los medios de comunicación, constituyen un factor clave en la difusión del Santuario como atractivo turístico, lo cual se puede

decir que incrementa la llegada de visitantes, y por lo tanto influye en el desarrollo.

Amartya Sen menciona también que la democracia depende en gran forma de las instituciones democráticas que se establezcan en una sociedad, pues su uso ayudará al fomento de la igualdad de género y otros problemas de equidad social. Es importante establecer que el resultado que se obtenga como “democracia” va acorde al trabajo y esfuerzo que estemos dispuestos a emprender, ya que son múltiples las quejas, pero poco el aporte para que la sociedad mejore. En base a ello se ha determinado la importancia de la discusión pública, pues a partir del diálogo se podrán emprender mejoras que beneficien a la colectividad (Sen, 2009, pág. 326). Es decir, los ciudadanos deben practicar el hecho de razonar públicamente sobre aquello que consideran injusto o posible de mejorar (Sen, 2009, pág. 320). En este punto, es importante considerar el grado de participación de las personas en la toma de decisiones concernientes a la parroquia, pues son los pobladores quienes deben beneficiarse del desarrollo.

En el caso de la India, su sistema político – democrático requiere de intelectuales para que la situación cambie, sin embargo, los mismos muestran desinterés por participar en este ámbito, al considerarlo complicado. Esta realidad no es exclusiva de dicho país, en la gran mayoría de naciones especialmente subdesarrolladas las autoridades políticas tienen poca profesionalización en el ámbito que están trabajando para “desarrollar” a sus países. Se debería tomar como ejemplo a Canadá, uno de los países que tiene como ministros a grandes profesionales experimentados en su área, lo que conduce al mejoramiento de la calidad de vida de su población (Sen, 2009, pág. 328). En consecuencia, se hace necesario conocer el grado de instrucción que poseen las autoridades del GAD de la parroquia, para determinar si este factor incide en las acciones que se toman para el incremento del desarrollo local.

Debido a la incidencia del capital humano en aspectos como el incremento de la productividad, aumento de réditos económicos, cambio demográfico, entre otros, se ha comprendido la importancia de los seres

humanos en cuanto al desarrollo. De la misma manera, se espera que se valore al capital humano no sólo como un recurso que facilita el crecimiento económico, sino también como seres humanos con necesidades. En consecuencia, el desarrollo económico debe tener como finalidad la libertad de las personas en desempeñar las actividades que elijan, así como su bienestar social y la calidad de vida (Sen, 1998, pág. 89). Como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, el ser humano debe ser el fin del desarrollo y no un medio para el mismo, por lo tanto, el presente estudio prioriza el efecto del Santuario en el desarrollo desde el punto de vista humano, es decir el desarrollo que incide en el bienestar social de los habitantes de la parroquia y no sólo el desarrollo económico de la misma.

Así también, Sen menciona que las capacidades humanas dependen del debate público porque permite conocer la realidad que se vive en determinada situación y en diferentes contextos, aunque no descarta el hecho de que una lista prediseñada con los derechos más básicos del ser humano también resulta útil. Dicha lista permitirá tener una orientación de las formas de medir las capacidades humanas en sus aspectos más simples. Por otro lado, la importancia de dicho debate público permite tener una visión más amplia de aquellos aspectos que no se han tomado en cuenta de acuerdo a la realidad que se presenta en un determinado grupo social (Sen, 2009, pág. 323). El cumplimiento de los derechos humanos, está garantizado por la Constitución de nuestro país, y como parte de estos se encuentra el derecho a una vida digna, que engloba aspectos como la vivienda, asistencia médica, entre otros, mismos que son indispensables para el desarrollo, y cuyo cumplimiento se pretende conocer con la investigación en la parroquia El Quinche, como parte del bienestar social.

Un caso que puede ser tomado como buen ejemplo de la aplicación de dicha lista preexistente es el Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas (IDH) en el cual emplea las capacidades de forma delimitada pero que resulta ser suficiente para sus cálculos y estimaciones. Los elementos que emplea el IDH son la esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización

adulta y escolarización y el PIB³ por habitante de un determinado país. Solo mediante los cálculos obtenidos de este contado número de indicadores, es posible obtener un promedio y dividir al mundo en niveles de desarrollo bajos, medios o altos (Sen, 2009, pág. 323). Es por esta razón, que el presente estudio toma en cuenta un aspecto utilizado en el IDH como lo es la educación, para determinar el grado de desarrollo, pues dicho aspecto influye directamente en la calidad de vida de las personas.

En cuanto al aspecto de libertad y racionalidad, Sen (2009) menciona que por el principio de libertad existe pluralidad de identidades en el mundo, sin embargo, es difícil para el ser humano comprender toda esta diversidad, por lo que comúnmente se pierde la capacidad de raciocinio y se actúa con marginalidad ante determinados grupos. Hoy en día se pueden observar muchos casos en los cuales se agrede a grupos minoritarios vulnerables como los GLBT⁴ o por otro lado aquellos que no comparten la ideología política o religiosa. También están los pueblos islámicos que por su ubicación geográfica son considerados como terroristas, se generaliza y se da el trato a todos conforme a esta creencia (pág. 324). En este punto, la teoría respalda la investigación, pues, se pretende analizar si la existencia del Santuario en la parroquia, ha generado un mayor grado de tolerancia a la diversidad religiosa, pues, no todas las personas que asisten al lugar lo realizan con fines religiosos.

Es relevante mencionar también que algunas instituciones de importancia mundial también han puesto en práctica la Teoría de Amartya Sen, como es el caso de Banco Mundial, creando un departamento que apoye el desarrollo humano. No es necesario que se arme demasiado desorden en una organización para generar cambio, esta entidad solamente creando una dependencia dedicada a la promoción del desarrollo hizo que la filosofía empresarial cambie también y se oriente un poco más hacia la responsabilidad social. Este tipo de acciones incrementan el compromiso que

³ Siglas de Producto Interno Bruto. Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

⁴ LGBT son siglas para **lesbiana, gay, bisexual y transgéneros** y es un movimiento que **lucha por los derechos de igualdad** para estas comunidades sexuales minoritarias.

tiene determinada empresa hacia la erradicación de la pobreza, como en el BM, a pesar de que se trate de una organización financiera (Sen, 2009, pág. 316). Por tal razón, como parte del ámbito político, se considera la gestión del GAD, con respecto al desarrollo humano dentro de la parroquia El Quinche.

En definitiva, la investigación a llevar a cabo puede respaldarse en esta teoría, debido a que el principal sujeto de bienestar que se espera beneficiar a través del desarrollo turístico de la parroquia, es el ser humano. Del mismo modo, se ha tomado en cuenta algunos aspectos que Sen resalta, como son la política, la economía, y la cultura como parte de las libertades humanas. Por último, se pretende que la investigación sea un aporte significativo para la comunidad, que impulse el desarrollo de las capacidades humanas, incidiendo así en el incremento de la calidad de vida de la zona de estudio.

1.2. Marco referencial

En el artículo “Turismo Religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo” se resalta primordialmente el bienestar social, una de las dimensiones fundamentales planteada por Sen (1998). El crecimiento de las peregrinaciones hacia aquellos lugares considerados como “santos” ha influido en gran medida en el incremento o mejoramiento de los servicios básicos de la zona involucrada en dichos eventos religiosos. A través de un análisis comparativo, Robles (2001) destaca por un lado el Santuario de Lourdes en Francia, ya que en sus alrededores se han creado una especie de “mini ciudades” donde no solo se han preocupado de la dotación de servicios básicos, sino que además se ha construido infraestructura de apoyo para la actividad turística, tales como zonas de acampamento, comedores autoservicios y centros de atención a enfermos. Todo este conjunto de servicios auxiliares está a disposición de la comunidad y los visitantes, por lo que se incrementa significativamente el nivel de bienestar social.

En contraposición a esta panorámica, el autor también presenta como casuística a la Basílica de Guadalupe, en México. Este atractivo religioso cuenta con servicios básicos deficientes, situación que ha desembocado en

la presencia de visitantes por poco número de horas dentro del lugar, lo cual denota también que la preocupación por contar, en los alrededores de los santuarios, con infraestructura y servicios para asegurar el bienestar social influye significativamente en el número de turistas y su tiempo de permanencia en el atractivo. El autor recomienda además que entre los servicios que pueden aportar al bienestar de la zona de influencia están: a) sitios temporales de hospedaje; b) comedores; c) servicios médicos básicos; d) telefonía; y, e) auxilio mecánico (Robles, 2001).

En el caso de Ecuador, tanto el Santuario de la Virgen del Quinche como el Santuario de la Virgen del Cisne son espacios permanentes de culto, pero también cuentan con tiempos de peregrinación que son muy conocidos en todo el país. Frente a ello, las autoridades religiosas de estos lugares, considerados también como turísticos, cada vez se encuentran más preocupadas por los visitantes que llegan diariamente. En especial, se ha dado importancia a la dotación de baterías sanitarias para el uso de fieles y visitantes, también han aportado como servicios las tiendas y pequeños puestos de souvenirs religiosos. Sin embargo, los santuarios nacionales y sus autoridades les queda un largo camino para que estos servicios básicos que se ponen a disposición del turista sean de calidad y vayan en aumento, aun en épocas de peregrinación.

Como otro aporte está el artículo científico “Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: Recursos y planificación”, en el que se analiza el uso dado al patrimonio cultural y natural de dicha zona para desarrollar turismo, con fines socioeconómicos. Este estudio de caso está relacionado directamente con la aplicación del turismo rural y pretende presentar a esta nueva actividad económica como apoyo a las actividades tradicionales, como la ganadería, practicadas comúnmente en este tipo de lugares. El aprovechamiento del patrimonio se ha convertido en un generador de una nueva propuesta para el desarrollo territorial de las comarcas involucradas. (Delgado, Gil, Hortelano & Plaza, 2003)

El desarrollo del turismo en estas zonas rurales se ha basado esencialmente en los PDTs (Planes de Dinamización Turística) con el fin de

potenciar los destinos emergentes, así como también lograr una activación de la economía. Este instrumento de planificación se puede aplicar tanto para zonas con riqueza patrimonial cultural como para aquellas de característica natural, pues su característica fundamental es organizar la actividad económica. Es así que en el PDT se han establecido una serie de objetivos que aportan al desarrollo de la zona, entre ellos los turísticos, enfocados a incrementar la calidad de un destino, así como diversificar, mejorar y complementar la oferta. Se hace énfasis además en que se requiere la participación de todos los actores involucrados para alcanzar mejores resultados. (Delgado et al, 2003)

En el caso particular del Quinche, se trata de una zona rural que tiene a la agricultura y ganadería como actividades económicas primordiales, pero también está enfocado por muchos años en la recepción de visitantes en su área periurbana, lugar donde se encuentra ubicado el Santuario de Nuestra Señora de la Presentación. Debido al incremento en los flujos de personas que llegan a la parroquia, varios han sido los negocios que han aparecido a lo largo de los años, especialmente enfocados en el área de alimentación y también en servicios adicionales que puedan complementar la visita al atractivo religioso, como fotografías y venta de artículos religiosos. Es decir, la presencia del Santuario y la llegada de visitantes al mismo han originado la creación de mayor número de microempresas y gente trabajando en el sector servicios.

Asimismo, hay que destacar que en el país también existen planes de organización territorial, pero se los denomina como PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) y son realizados a nivel cantonal y parroquial, con el fin de diagnosticar la zona de influencia y proponer ejes de desarrollo conforme a su realidad. El Quinche cuenta con su propio PDOT, mismo que cuenta con los parámetros anteriormente señalados, sin embargo, se refleja que existe poca importancia por parte de las autoridades para el impulso de la actividad turística, pues son escasas las estrategias enfocados en esta área, adicionales a la propuesta de mejoramiento de los espacios públicos (GAD Rural El Quinche, 2015, págs. 289-293).

En el artículo “Desarrollo local y actividad turística” se expone el desarrollo con relación al ambiente, no solo refiriéndose por ambiente a la naturaleza, sino también a la cultura, puesto a que las actividades económicas la mayoría de las veces son causantes de problemas que afectan estos aspectos. Una de estas apreciaciones es el denominado ecodesarrollo, cuyo propósito es la conservación de la vida silvestre, así como la cultura de los pueblos, incluyendo aspectos sociales y políticos en su definición. Otro punto es el desarrollo sustentable del cual se trata con mucha frecuencia en la actualidad, y que se basa en la fusión de los aspectos económico, social y ambiental, con el objetivo de preservar los recursos para generaciones futuras. (Mantero, 2004, pág. 16)

En Ecuador, la conservación de la cultura en los pueblos está íntimamente relacionada con el Turismo Religioso. Al ser un país influenciado por el sincretismo se cuenta con diferentes fiestas a lo largo del año, mismas que se celebran en honor a un santo o virgen, así como a la Madre Tierra, y cuentan con la participación de turistas nacionales y extranjeros. Entre ellas se encuentra: La Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced, el Inti Raymi en honor al Dios Sol, la Diablada de Píllaro, las fiestas del Yamor... Es por esto que se requiere el trabajo de autoridades a favor de la conservación del patrimonio intangible del país, mientras es aprovechado para la dinamización de la economía con el Turismo.

A su vez, en este paper se contempla la conceptualización del desarrollo local, mismo que en contraposición al desarrollo económico, prioriza la calidad de vida sobre la productividad. Adicionalmente destaca el papel de las pequeñas economías, mismas que deben estar alineadas con las políticas económicas generales de cada país, así también en el desarrollo local se presentan diversas dificultades por lo cual es necesaria la aplicación de tácticas que las solucionen. Cabe señalar que el territorio, los individuos, la capacidad, la participación y la democracia son los elementos más importantes para el desarrollo local. (Mantero, 2004, pág. 21)

En lo que concierne al desarrollo local relacionado con la actividad turística, el autor declara que el turismo como tal no genera desarrollo, ni

contribuye significativamente al mismo puesto que presenta limitaciones como la incapacidad de controlar la permanencia del ingreso generado en la comunidad. Así pues, sustenta su posición mencionando que el crecimiento turístico en cuanto a atractivos, visitantes, e inversiones, no significa necesariamente desarrollo, si es que no se generan adicionalmente beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales. Por lo tanto, es necesaria una adecuada planificación y gestión de destinos turísticos, con el objetivo de analizar y potenciar las ventajas que conlleva a la localidad, de tal manera que se torne en un elemento relevante del desarrollo local. (Mantero, 2004, pág. 27)

En lo que se refleja a nivel nacional, en el Ecuador se intenta generar réditos económicos del Turismo, pero de una manera que pueda beneficiar a las poblaciones locales y a la naturaleza, es por ello que fue el primer país en presentar ante la Organización Mundial del Turismo OMT el denominado "Turismo Consciente", a través del cual se pretende que el Turismo sea desarrollado de manera responsable, sostenible y con ética. La propuesta fundamenta que los prestadores de servicios turísticos, así como los mismos turistas y stakeholders puedan aprender del país mientras se crea el valor del respeto por la vida, formando mejores seres humanos (Organización Mundial del Turismo OMT, 2011). Esta constituye una alternativa que sin duda va acorde a la concepción expuesta en su momento por Mantero (2004).

Por su parte, a través del artículo "El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago", se realiza un análisis de datos secundarios enfocado en las comarcas por las que atraviesa el Camino de Santiago, contemplan principalmente las aristas económica y social, y en esta última se hace hincapié en uno de los aspectos relacionados a las capacidades humanas al considerar la variable "especialización turística". Otras variables presentadas por dichos autores comprenden la dinamización demográfica, la terciarización de las economías locales y el empleo, mismas que han sido analizadas desde un enfoque local, para conocer el nivel de desarrollo de las comunidades por las que pasa el Camino de Santiago. (Precedo, Revilla & Míguez, 2007)

Dentro del ámbito económico, se resalta que el crecimiento del turismo en una zona determinada hace también que las actividades económicas del lugar sean terciarizadas y como relación directa se muestra además que el número de empleos aumenta en el sector de servicios. Santiago, constituye una de las ciudades con mayor terciarización en el Camino ya que al momento presenta plazas de empleo dentro de los servicios de hospedaje, cultura y administración, mismas que son ocupadas por el 80% de su población (Precedo et al, 2007). De igual manera, se refleja que las actividades primarias en estas comunidades han quedado atrás, mientras que aquellas actividades que han aportado a la reestructuración del mercado de trabajo de dichas zonas han sido el Comercio y Turismo (Precedo et al, 2007).

Al llevar estas aseveraciones de un atractivo europeo a la realidad del estudio, es posible asegurar que la presencia de un atractivo religioso conlleva al incremento de empleos en el sector servicios, como se mencionó anteriormente con el caso del Santuario del Quinche. Según el GAD Rural El Quinche (2015), en el 2010, la población económicamente activa (PEA) ubicada en el sector servicios correspondía al 18,24% mientras que al 2015 este porcentaje llegó al 28,23%, con lo cual se apoya la idea de Precedo et al (2007) sobre su análisis en cuanto a la terciarización de las actividades económicas.

A su vez en el ámbito social, se enfatiza en que no ha sido suficiente la llegada de mayor flujo de visitantes para frenar el proceso de despoblamiento de las comarcas por las que atraviesa el Camino. Mientras se observa que en las cabeceras de comarca el incremento de la población ha sido de hasta un 5%, en las zonas aledañas, que no comprenden cabeceras, el proceso de despoblamiento ha sido continuo (Precedo et al, 2007). Por otro lado, en cuanto a la variable de especialización turística, se menciona que las comarcas cada vez se encuentran mayormente inmiscuidas en la actividad turística, hecho que es verificable con el incremento de la oferta hotelera, proveniente de las inversiones extranjeras y nacionales, así como por la creación de "Pousadas de Compostela", idea promovida por inversores locales (Precedo et al, 2007).

El primer enunciado del párrafo anterior, comparado con la realidad del Santuario del Quinche se puede decir que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010) el Quinche tiene una tasa de migración correspondiente al 0,32% del total de migraciones de Pichincha. Por el mismo hecho de que la tasa de migración incluya tanto emigraciones como inmigraciones, además del porcentaje bajo, no se puede deducir que existan índices de despoblamiento, sobre todo si la población ha ido en aumento desde el censo 2001 al realizado en 2010. En lo que respecta a la especialización turística, es una realidad que la gran mayoría de prestadores de servicios dentro del sector Turismo son personas que desarrollan la actividad de manera empírica.

Por otra parte, el artículo “Tourism and development challenges in the least development countries: The case of The Gambia” (Los desafíos del turismo y el desarrollo en los países menos desarrollados: el caso de Gambia) menciona que los países menos desarrollados (LCDs⁵ por sus siglas en inglés) comprenden un subgrupo de los países subdesarrollados que en 1971 fueron reconocidos por las Naciones Unidas como aquellos países que presentan obstáculos para crecer, por lo que su desarrollo es limitado. Dichos países pasan por una paradoja, los turistas incrementan año tras año, pero su ingreso per cápita se reduce cada vez más, lo que lleva al análisis de esta situación (Sharpley, 2009, pág. 338). Si bien el Ecuador, no consta en la lista de países subdesarrollados de la ONU, es un país en vías de desarrollo, por lo cual las estrategias utilizadas para el análisis del desarrollo y el turismo, pueden ser vistos desde la perspectiva de este artículo.

El turismo por sí solo no puede llevar al desarrollo de una zona determinada, ya que se requiere que cada país posea diferentes actividades de las cuales pueda percibir ingresos. Sin embargo, la mayoría de LDCs presenta la misma característica, su economía de basa mayoritariamente en actividades primarias, como la agricultura, obteniendo como beneficio la exportación de sus productos (Sharpley, 2009, pág. 346). Tal es el caso de la parroquia el Quinche, pues, aunque se lleva a cabo la actividad turística, las

⁵ Abreviación de less-developed country: “países menos desarrollados”

principales actividades económicas de la zona son la agricultura y el comercio (GAD Rural El Quinche, 2015, pág. 147). Pero, este también constituye un inconveniente ya que la mayoría de dichas exportaciones son de los mismos productos de hace décadas, como en este caso la producción de papa y maíz, es decir no hay variación ni ampliación de mercados. (Sharpley, 2009, pág. 346)

En cuanto al Turismo en Gambia, se lleva a cabo el turismo en la zona, pero como una característica propia de los LDCs no existe innovación con relación al mismo. Gambia se ha caracterizado por ser un destino de sol y playa, pero no se cuenta con la diversificación de destinos, por lo que cada país debe encargarse de realizar un seguimiento de los recursos culturales y naturales que posee, con el fin de proponer opciones diferentes al turismo tradicional, así el turista puede conocer más lugares de un mismo país y el tiempo de permanencia es mayor (Sharpley, 2009, pág. 351). Es precisamente lo que sucede con la parroquia El Quinche, donde el único atractivo turístico consolidado existente es el Santuario, es decir el turismo religioso, pero no se diversifica pese a la existencia de recursos turísticos que podrían resultar atractivos para el turista, y, por lo tanto, incrementar su estancia en el lugar.

Además, el artículo recalca que es necesaria la intervención de las autoridades gubernamentales para impulsar el surgimiento de sus naciones. Una de las barreras precisamente para el desarrollo de la población mediante el turismo es la falta de recursos para invertir en mejoras, por lo que es necesario el establecimiento de políticas a nivel nacional. Por ejemplo, se puede disponer de tasas de impuesto para los turistas o pedir ayuda a la comunidad internacional para ejecutar proyectos de turismo específicos, que tengan gran posibilidad de éxito (Sharpley, 2009, pág. 355). Por tal motivo, se pretende determinar el grado de intervención del GAD en cuanto al mejoramiento y desarrollo turístico de la parroquia.

En tanto, en el trabajo científico “Regional Development Through Religious Tourism. San Juan de los Lagos and Jalostotitlán in Los Altos de Jalisco Region, Mexico” (Desarrollo Regional a través del Turismo Religioso.

San Juan de los Lagos y Jalostotitlán en la Región de Los Altos de Jalisco, México) se muestra el caso de la "Ruta Cristera" compuesta por cuatro circuitos (norte, sur, este y oeste), la cual ha sido creada con el fin de dinamizar las economías locales. Sin embargo, dicha ruta hasta el momento no ha presentado los resultados esperados para las localidades, pese a los esfuerzos realizados por las autoridades gubernamentales encargadas del área turística. (Martínez, 2011)

Por una parte, está el desconocimiento de los visitantes sobre la existencia de la ruta y por otra, en estas localidades se ha presentado la premisa de que "el gasto en transporte, alimentación y souvenirs es inversamente proporcional al gasto total en que incurre un turista" (Martínez, 2011), esto porque el gasto turístico se enfoca especialmente en alimentación y la adquisición de recuerdos religiosos, pero la tasa de pernoctación en las comunidades es baja. Es por ello que, mientras más cantidad de dinero asignen los turistas para estos dos particulares, les permitirá tener menores ingresos para adquirir otros servicios o tomar la decisión de alojarse en alguna de las comarcas. Dichos resultados hacen notar que las autoridades locales, aunque cuenten con un plan de desarrollo que guíe su trabajo, este requiere ser redireccionado para que en verdad apoye al desarrollo de las comunidades locales de Jalisco.

Para el caso de la parroquia El Quinche, existe una similitud con la problemática mencionada, cada año son miles los visitantes y peregrinos que deciden visitar la zona periurbana, especialmente el Santuario de Nuestra Señora de la Presentación, pero su tiempo de permanencia en el lugar es solo por horas, son escasos los visitantes que toman la decisión de pernoctar en la parroquia. Por lo general, el gasto de estas personas se dirige hacia la compra de artículos religiosos, ya sea porque los van a dejar en la iglesia o porque los llevarán como souvenirs y hacia el consumo de alimentos. Se requiere una atención especial de las autoridades para determinar las razones que impiden la pernoctación y por ende incremento del gasto en la parroquia, empezando por los lineamientos adecuados en su PDOT.

El paper denominado “Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable” explica mediante un análisis deductivo, las teorías de desarrollo generales hasta desembocar en el desarrollo local y su incidencia en la práctica del Turismo. En primer lugar, se señala que el “desarrollo”, desde la visión económica, requiere principalmente el crecimiento económico de un país que permita ofrecer una mejora en la calidad de vida de su población. Por otra parte, también es necesario añadir a dicho factor otros como la cobertura de servicios básicos, generación de empleo y mejor distribución de la riqueza nacional pero todo ello depende del contexto y situación particular de cada nación (Orozco & Núñez, 2013, pág. 146). Este paper constituye una referencia para el presente trabajo investigativo pues, brinda las pautas desde las cuales debe ser estudiado el turismo acorde a la situación de la parroquia con respecto al desarrollo, destacando aspectos como los servicios básicos y el empleo, que también son mencionados en la teoría base de este estudio.

El desarrollo económico local, de acuerdo con Rodríguez (citado en Quintero, 2008, pág.99) debe basarse en el enfoque abajo-arriba, como una forma más centrada en que un país puede hacer frente a las necesidades de su nación. Este modelo permite que sea la propia comunidad quien proponga estrategias de mejora, analizando la estructura vertical y horizontal de los actores involucrados, restando responsabilidad al gobierno. Asimismo, esta óptica pretende que se analice la situación socioeconómica, instituciones y potencialidades locales, para generar actividad económica y bienestar a los habitantes de un determinado país. En el Ecuador debido a la existencia de gobiernos descentralizados, se hace posible un desarrollo desde abajo, como en el estudio, una parroquia. Esto facilita que los servicios que se brinda a los habitantes sean satisfechos acorde a las necesidades que tienen, pues, este tipo de gobierno permite conocer de cerca tales necesidades, debido a la participación de la población en la toma de decisiones, por lo tanto, es una forma adecuada de estudiar el desarrollo acorde a la realidad nacional.

En lo que respecta al Turismo, se especifica que un destino puede considerarse como generador de desarrollo sustentable si las estrategias

aplicadas se basan en estudios socioeconómicos apropiados para cada territorio. Es así que la presente investigación, toma este precepto pues, como parte del estudio del ámbito político, se pretende analizar las estrategias utilizadas por el GAD, actual, y establecer estrategias que hagan del turismo religioso un motor de desarrollo para la parroquia. En el caso del artículo científico, se relaciona estrechamente al desarrollo local con la teoría del Desarrollo Sustentable, donde los involucrados (GADs, pobladores, turistas y residentes) trabajan en el crecimiento de una determinada zona geográfica analizando básicamente tres aspectos. Se analiza el factor económico y los costos de perjuicio que traen al entorno; las necesidades básicas, para definir prioridades de trabajo y la estructura; con el fin de controlar los recursos a emplear (Orozco & Núñez, 2013, pág. 161). Si bien la teoría base del estudio no es la utilizada en este artículo, los aspectos económico y social sí son tomados en cuenta para la investigación.

El autor puntualiza que al momento los destinos turísticos no cuentan con un desarrollo integral en el que se tome en serio el aspecto ambiental y social, sino que únicamente se ha pasado por un crecimiento económico de la zona involucrada. Es necesario que dicho “desarrollo” sea incluyente, donde la comunidad local refleje las ventajas percibidas de la explotación de esta actividad comercial y los prestadores de servicios trabajen con conciencia ambiental. Tal postulado puede ser aplicado a la investigación, pues se busca determinar el grado de beneficios que han obtenido los pobladores gracias a la existencia del Santuario de la Virgen del Quinche, considerándolo como un destino turístico religioso. Asimismo, se debe dar importancia a la promulgación de una cultura turística, en la que la conservación de la infraestructura y la protección del patrimonio cultural y natural juegan un papel muy importante, en este caso se analizará la intervención del GAD en la conservación del Santuario como parte del patrimonio arquitectónico de la parroquia y del país. (Orozco & Núñez, 2013, pág. 163)

Más adelante, en el paper “Religious Tourism: Social and Economic Phenomenon” (Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico) se realiza un compendio de los trabajos plasmados hasta ese momento sobre el Turismo

Religioso a manera de revisión de literatura, por lo que 23 trabajos investigativos son resumidos y se exponen los enfoques básicos dados a dichos estudios, enlistados desde 1973. También se da importancia a un análisis desde el punto de vista sociológico, porque se pretende describir el perfil de un turista religioso, tomando a consideración que no todos los visitantes de un santuario tienen una misma razón para acudir a un sitio religioso. Es por ello que se analiza a profundidad las motivaciones de los turistas, con el fin de ofrecer mejores servicios a los mismos. (Tobon & Tobon, 2013)

En primer lugar se hace una diferenciación entre turista y peregrino, considerando al primero como aquel visitante que se encuentra en constante búsqueda de nuevas experiencias, donde variará el lugar, tiempo y cultura, mientras que el segundo dirigirá sus viajes solamente a aquellos sitios que sus creencias se lo permitan (Tobon & Tobon, 2013). Posterior, se da relieve al modelo expuesto por Collins-Kreiner & Kliot (2000), quienes diseñaron un modelo a través del cual es posible reconocer cuatro tipologías de visitantes en un sitio religioso: a) peregrinos puros, b) peregrinos-turistas, c) creyentes tradicionales, y d) visitantes seculares, aunque se enfatiza también en que no existe una clara diferenciación entre cada uno. Como parte final se expresa que en lugares como Colombia, aún no se ha realizado un análisis profundo sobre las motivaciones de los visitantes, por lo que los planes y programas encaminados al progreso de los atractivos religiosos aún no están consolidados. (Tobon & Tobon, 2013)

Estas consideraciones resultan importantes para analizar las poblaciones de estudio de la presente investigación, ya que al tratarse del Santuario de la Virgen del Quinche, se van a contar tanto con turistas como peregrinos. Esta diferenciación es fundamental particularmente en el mes de noviembre, que es la época en que se realizan las peregrinaciones hacia dicho santuario. De igual forma, el Ecuador donde más del 80% de su población es católica, cuenta con una infinidad de sitios de culto religioso, desde pequeñas capillas hasta basílicas, donde más bien resulta fundamental identificar a un

turista de un devoto, con el fin de practicar la actividad turística sin que afecte las susceptibilidades de quienes los rodean.

Así también, en el artículo “Religious tourism as a sociocultural phenomenon of the present “The unique sense today is a universal value tomorrow. This is the way religions are created and values are made” (El turismo religioso como un fenómeno sociocultural del presente “El sentido único de hoy es un valor universal mañana, así se crean las religiones y se hacen los valores”) se argumenta sobre la relación de la dimensión sociocultural y el Turismo Religioso, para el desarrollo de las localidades. Los sitios religiosos están inmersos dentro del comercio, turismo y la espiritualidad, por lo que se requiere una relación consolidada entre el Estado, autoridades locales civiles y religiosas, empresarios y residentes para que las actividades turísticas se lleven a cabo en un ambiente de tolerancia, sin afectar vulnerabilidades de ninguno de los stakeholders. Se requiere además una planificación sociocultural, originada del diálogo entre los involucrados para fijar una política cultural que permita reducir la tensión que se presenta en los atractivos al enfrentar a turistas con peregrinos. (Kurmanaliyeva et al, 2014)

Es por ello que, el Turismo Religioso tiene particularidades únicas que requieren el trabajo en políticas y normas que permitan establecer límites para la realización del turismo, basado en el respeto de las creencias de cada uno de los visitantes del lugar. Esta tipología de turismo tiene la posibilidad de trabajar para disminuir dicha tensión social y lograr una tolerancia y aceptación por el pluralismo. Uno de los objetivos básicos de dicha planificación sociocultural debe ser la convivencia armoniosa entre seres humanos, independientemente de sus ideologías, con lo cual se aporta al autodesarrollo de cada visitante, ya que se trabaja en el enriquecimiento de su nivel cultural. Como consecuencia, un visitante es capaz de reconocer que cada ser humano es libre de elegir su propia religión y cultura. (Kurmanaliyeva et al, 2014)

En Ecuador, al igual que en el resto del mundo se cuenta con una diversidad de religiones, además cada habitante es libre de expresar sus

inclinaciones religiosas de la forma que considere conveniente, y por otro lado están los turistas también se encuentran en la libertad de poder conocer los diferentes atractivos religiosos. Es por ello que, en la religión católica, con el fin de crear un ambiente de tolerancia y respeto entre turistas y devotos, muchas de las iglesias en el país presentan horarios exclusivos para la visita de turistas y para las eucaristías. Sin embargo, existen visitantes que ingresan a la iglesia por curiosidad y tomar fotografías mientras los fieles se encuentran en la ceremonia religiosa, hecho que es tomado con calma por los feligreses, en la mayoría de los casos, mientras no se ponga en riesgo su fe.

Por otro lado, el artículo “Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos”, resalta el vínculo existente entre la religión y el turismo, diferenciando el turismo religioso de los viajes espirituales. Por tal razón, presenta el antagonismo de los autores con respecto al concepto de los términos turista y peregrino, pues, mientras algunos los toman como sinónimos, para otros tienen diferencias extremadamente marcadas. Pero, de manera general define el turismo religioso como aquellos viajes cuyas motivaciones tienen relación total o parcial con la religión y sus distintas manifestaciones (Millán, Pérez, & Martínez, 2016, pág. 87). Es así que, los conceptos que menciona el artículo, pueden ser aplicados a la investigación, debido a que, si bien la mayor parte de visitantes del Santuario tiene como motivación la fe, existen personas que realizan la visita con otros fines, lo que hace posible hallar la relación existente entre el turismo religioso y el desarrollo de la parroquia.

Como bien señala el título del artículo, el estudio realizado se enfoca en revelar las causas que convierten los sitios religiosos y sagrados en potenciales atractivos turísticos. El primer elemento que impulsa el desarrollo del turismo es el incremento creciente de las religiones, así como las razones diferenciadas por las que viajan los turistas. Por otro lado, la prensa constituye un aspecto fundamental en el fortalecimiento de los sitios y actividades religiosas, debido a su gran alcance (Millán et al., 2016, pág. 88). Por lo tanto, como se menciona también en la teoría base, es de gran importancia que exista una buena relación entre los medios de comunicación, las autoridades

del GAD, las autoridades religiosas y la población, para que la difusión de información sobre el Santuario y la parroquia sean positivas, y acarreen resultados de igual manera positivos para el desarrollo.

En lo que a las motivaciones de los turistas respecta, en este documento se separan las motivaciones religiosas de otras motivaciones debido a su naturaleza contradictoria. Según el estudio y los cuestionarios que han realizado los autores los viajeros cuya motivación fue religiosa, presentaron mayor índice de complacencia con el viaje, en relación a aquellos turistas que viajaban por otros motivos. Entre las razones no religiosas por las que se desplazan las personas a un sitio religioso están la cultura, como búsqueda de identidad; la espiritualidad, siendo un medio de distracción de la vida cotidiana; y, los motivos sociológicos, tornándose en un medio de interacción social (Millán et al., 2016, pág. 90). Es por esta razón, que una de las poblaciones de estudio son los turistas, ya que, al obtener información sobre su motivación de visita, se puede determinar si la religión, en este caso reflejada en el Santuario, impulsa realmente el desarrollo turístico del Quinche.

Por último, este paper evidencia la importancia de autoridades gubernamentales y religiosas en el crecimiento del turismo religioso. Ambas organizaciones tienen el poder de crear fundamentos para el desarrollo correcto de la actividad turística, y de crear campañas publicitarias para su incremento. Así también, debe tomarse en cuenta la intervención de todos los involucrados en el desenvolvimiento de la actividad turística como son los pobladores y las empresas que se ven beneficiadas por esta actividad. (Millán et al., 2016, págs. 93-94)

Hasta el momento, los estudios detallados han sido a nivel internacional por lo que es posible encontrar muchos más artículos sobre lugares religiosos y su aporte para el desarrollo local (Gil, 2006; Holderness, 2009; Lorenzo & Ramón, 2011; Wong, MacIntosh & Ryan, 2013). En contraposición, pocos son los artículos científicos encontrados sobre la contribución del Turismo Religioso para las localidades del Ecuador (Pesantes & Caicedo, 2016), a pesar de que esta tipología turística sea muy conocida a nivel nacional. La

mayoría de investigaciones llevadas a cabo han desembocado en la presentación de trabajos de titulación de universidades, en los cuales principalmente se llevan a cabo diagnósticos del turismo religioso en zonas específicas, para presentar como resultados diferentes propuestas para el ejercicio de este tipo de turismo (Lema, 2010; Escalante, 2016; Hun & Mancero, 2006).

El artículo científico escrito por Pesantes & Caicedo (2016), ha sido el único trabajo investigativo nacional encontrado sobre la relación del turismo religioso y el desarrollo local. En este trabajo se detallan como principales hallazgos que la población ecuatoriana aún mantiene arraigada su tradición religiosa por lo que los santuarios e iglesias resultan atractivos para dinamizar el turismo interno. Los eventos masivos, principalmente la procesión del Cristo del Consuelo llevada a cabo los Viernes Santos en la ciudad, así como la visita papal en 2015, han constituido oportunidades para la confluencia de turistas de tipo internacional, especialmente provenientes de Estados Unidos y por lo tanto mayores réditos para la población local.

Por otro lado, sobre los trabajos de titulación a nivel de pregrado, Hun & Mancero (2006) centran sus investigaciones en el Cantón Nobol, ubicado en la provincia del Guayas, donde se describe la importancia de Narcisa de Jesús para la práctica del Turismo Religioso en la zona y se culmina con la propuesta de un museo que potencialice la veneración a dicha virgen. A su vez, Lema (2010) presenta un estudio sobre los recintos Borma y Domay, ubicados en la parroquia Cañar, donde en primer lugar se realiza un análisis del patrimonio intangible con que cuentan dichos sitios para luego exponer propuestas sobre una mejor organización para llevar a cabo sus fiestas religiosas. Finalmente, Escalante (2016) se enfoca en el Santuario del Divino Niño, en Guayaquil, donde analiza ventajas y desventajas del mismo y propone lineamientos en el ámbito turístico que permitan potencializar dicho atractivo religioso.

1.3. Marco conceptual

1.3.1. Turismo religioso

“Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación”. (OMT, 2007, citado en SENATUR Chile, 2014, pág. 25)

“Son aquellos viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición. En estos, el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianza su creencia, involucra sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a las creencias religiosas”. (ProColombia, 2015, citado en Vivas, 2016, pág. 14)

“El turismo religioso es un término de recién creación y define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso”. (Serrallonga & Hakobyan, 2011, pág. 64)

1.3.2. Desarrollo

"El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos". (Sen, 1999, citado en London & Formichella, 2006, pág. 19)

“Se refiere a todos los cambios que ocurren en forma unidireccional en la vida de un individuo desde su existencia como una sola célula hasta su elaboración como una unidad multifuncional que termina en la muerte”. (Moyers, 1992, citado en Roca A., 2015)

“El término desarrollo, incorpora un proceso de crecimiento económico que resulta socialmente equilibrado, promoviendo una mejora en las condiciones no sólo económicas, sino de vida del conjunto de la población y

no sólo de unos pocos”. (Alonso, 2000; PNUD⁶, 1998, citado en Franco, 2008, pág. 2)

1.3.3. Bienestar social

El bienestar social es sencillamente “la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad”. (Keyes, 1998, citado en Blanco & Díaz, 2005, pág. 587)

“El concepto de bienestar social empleado en el modo más restringido en algunos países de economía de mercado cubre sólo aquellos programas y servicios que son ideados para satisfacer las necesidades de los pobres, los minusválidos, los dependientes, los privados, los alienados, los desviados y los desaventajados”. (Kadushing, 1972, citado en Roca P., 2003)

“El bienestar social es —en relación a "trabajo social" y "servicios sociales personales"— la categoría más amplia, comprendiendo aquellas formas de intervención colectiva que conciernen a la asistencia médica, la vivienda, la educación, las transferencias en metálico y los servicios sociales personales”. (Martín, 1970, citado en Roca P., 2003)

1.3.4. Política

“Arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados” (Real Academia Española RAE, 2014).

“Ciencia que trata del gobierno y la organización de las sociedades humanas, especialmente de los estados” (Oxford Living Dictionaries, 2017).

“Aquella actividad que implica una “asignación imperativa de valores para una sociedad” (Easton, 1969, citado en Schneider & Avenburg, 2015, pág. 123)

⁶ Siglas de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Es la red mundial de desarrollo establecida por las Naciones Unidas para proporcionar los conocimientos, las experiencias y los recursos para ayudar a los países a forjar una vida mejor.

1.3.5. Economía

“Estudio de la forma en que una sociedad usa sus recursos escasos con la finalidad de producir bienes y servicios para satisfacer necesidades limitadas” (Tucker, 2002, pág. 6)

“La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian” (Parkin, 2008, pág. 2).

“La economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos” (Robbins, 1932, citado en Schettino, 2002, pág. 3)

1.3.6. Turista

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación” (Organización Mundial del Turismo, 2005-2007)

“Persona que hace turismo” (Real Academia Española, 2014)

“Art. 40.- (...) Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino” (Congreso de Colombia, 2012, pág. 2)

1.3.7. Peregrino

“Persona que va a visitar un lugar santo por devoción o promesa” (Boullón, Monteagudo, & García, 2000, pág. 175).

“Dicho de una persona: Que por devoción o por voto va a visitar un santuario, especialmente si lleva el bordón y la esclavina” (Real Academia Española, 2014)

“Los peregrinos podrían ser expatriados (RVA) o personas que voluntariamente emprendían un viaje en tierra extraña” (Douglas & Tenney, 2003, págs. 113-114)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

Se considera una investigación mixta porque al estudiar el Santuario del Quinche y sus alrededores se obtendrá información tanto cualitativa como cuantitativa. La primera, mediante la recolección de aquella información de carácter social, ya que se trata de rasgos y factores que tienen que ver con la óptica de los pobladores, visitantes, prestadores de servicios y autoridades sobre la importancia del santuario para el desarrollo local. Por otro lado, se maneja el aspecto cuantitativo al manipular datos numéricos y cifras económicas con las que se trabajará desde el ámbito de la estadística, con el propósito de conocer el número de visitas, ganancias que perciben los involucrados, número de empleos generados por turismo, entre otros. La combinación de ambos métodos permitirá enriquecer los resultados obtenidos con el presente estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 536)

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad: Aplicada

Se emplea la investigación aplicada debido a que este tipo de estudio hace posible la creación de conocimientos que puedan ser empleados a mediano plazo y de forma directa en las actividades económicas. Adicionalmente, esta tipología de investigación tiene como objetivo incrementar los ingresos de la comunidad a través de la diversificación de la economía lo que resulta en el incremento de la calidad de vida de la población. Por lo tanto, la presente investigación es aplicada debido a que el fin de la misma es analizar y comprobar la relación entre el turismo y el desarrollo para establecer estrategias de manejo turístico que permitan, a largo plazo, incrementar el bienestar social. (Lozada, 2014, pág. 35)

2.2.2. Por las fuentes de información: Mixta

Se considera que es una investigación mixta porque en primer lugar se recurrirá a la información documental, tomando datos de artículos científicos, libros y estadísticas que permitan diagnosticar y describir la realidad del turismo religioso en la parroquia El Quinche. Asimismo, será necesario el uso de la investigación de campo porque las investigadoras se trasladarán a la zona de estudio, en este caso la parroquia involucrada en el estudio, para la recolección de información a partir de encuestas y entrevistas, mismas que serán aplicadas a los pobladores, visitantes, autoridades y prestadores de servicios turísticos. (Marín, 2008)

2.2.3. Por las unidades de análisis: Mixta

Debido al carácter de la investigación, el análisis es mixto debido a que se utilizará ambas técnicas, tanto el análisis in situ, como el análisis denominado de laboratorio. En primer lugar, es in situ, debido a que el estudio tendrá lugar directamente donde se lleva a cabo el fenómeno, para poder comprender de manera clara la realidad de lo que sucede, en este caso el fenómeno es el turismo religioso, y se pretende entender su influencia en el desarrollo local de un lugar en específico, como lo es la parroquia El Quinche. Además, el análisis también es de laboratorio puesto que los datos recabados mediante la investigación de campo serán analizados en un sitio específico fuera del lugar de estudio, donde se controlará la información y se empleará el enfoque cuantitativo para su procesamiento. (Ferrer, 2010)

2.2.4. Por el control de las variables: No Experimental

La presente investigación tiene la característica de “no experimental” porque al llevarla a cabo ya han ocurrido los hechos, es decir que el turismo religioso es ya una actividad que se practica desde hace varios años atrás en la parroquia, independientemente de la influencia positiva o negativa que haya ocasionado sobre el desarrollo de El Quinche, es por ello que las investigadoras únicamente se limitarán a observar la situación existente sin

influir sobre sus variables. En pocas palabras, la investigación se restringe a la aplicación de encuestas y entrevistas para luego pasar a la descripción de los resultados, sin influir de manera alguna en la opinión de los protagonistas de las mismas. (Hernández et al., 2014, pág.153)

2.2.5. Por el alcance: Descriptivo - Exploratorio

El alcance del presente estudio es de carácter descriptivo-exploratorio, descriptivo pues como parte de la investigación se pretende describir la incidencia del turismo religioso en el desarrollo local, para lo cual se pormenorizará en cuanto a aspectos económicos, políticos y sociales, así como también se realizará una exposición sobre la realidad de la gestión turística llevada a cabo hasta el momento en la zona (Hernández et al., 2014, pág. 92). Por otro lado, el alcance es exploratorio debido a que en la parroquia El Quinche no se ha realizado un estudio sobre este tema, en consecuencia, se desconoce la relación entre el desarrollo y el turismo religioso en la zona. La utilización de ambos alcances, hace posible realizar una investigación íntegra sobre el tema de estudio. (Hernández et al., 2014, pág. 91)

2.3. Hipótesis

Al tratarse de un estudio de caso, no aplica el establecimiento de una hipótesis para el desarrollo de la presente investigación.

2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos

2.4.1. Recolección de datos

Los procedimientos para recolectar los datos de la presente investigación serán de dos tipos. Por un lado, se encuentra la parte científica mediante la técnica documental, toda la información teórica será recabada a partir de fuentes bibliográficas que servirán para el sustento de la investigación, tal es el caso de la Teoría de Amartya Sen resumida en el marco teórico y, los papers, considerados como documentos científicos, que han sido

empleados como guía para la obtención de una mayor cantidad de información relativa al tema. También están aquellos datos secundarios que son analizados realizando comparaciones entre cifras y años para determinar de manera general la importancia que ha tenido el turismo religioso para el desarrollo socioeconómico de El Quinche. (Marín, 2008)

Asimismo, se empleará la técnica de campo ya que resulta necesario trasladarse a la parroquia en estudio para la aplicación tanto de encuestas como de entrevistas. Para ello se tomarán en cuenta momentos oportunos que permitan analizar a cada población, ya que no es lo mismo ir un lunes al atractivo, para reunir datos de los visitantes, que acudir un fin de semana al mismo, el número de visitantes fluctúa entre días de una misma semana. Las entrevistas a prestadores de servicios se las llevará a cabo en horarios en que los mismos se encuentren ejerciendo su labor, y de igual forma las autoridades serán entrevistadas por lo general mediante citas agendadas con anterioridad. Por todos estos detalles conviene tomar en consideración el periodo de tiempo en que se ejecuta la técnica de campo. (Marín, 2008)

En lo que respecta a las estrategias, una fuente bibliográfica de calidad asegurará el éxito en el análisis de los datos pasados y presentes que envuelven a la parroquia El Quinche. Por otro lado, se espera realizar alianzas con las autoridades tanto del GAD como del Santuario, para tener la apertura necesaria en el desarrollo de la investigación, así como para la puesta en marcha de las recomendaciones de mejora a ser planteadas al culminar la misma.

Finalmente, la estructura del equipo con que se contará para la ejecución del proceso de obtención de información comprende básicamente de dos investigadoras, quienes, al poseer cuatro grupos de estudio, se dividirán la coordinación de la recolección de datos. La responsabilidad de la información de pobladores y autoridades de El Quinche estará a cargo de una de las investigadoras, y la referida a visitantes y prestadores de servicios turísticos del santuario será responsabilidad de la otra persona.

2.4.2. Cobertura de las unidades de análisis de datos

Las unidades de análisis son: los visitantes, los habitantes, las autoridades tanto religiosas como políticas y los prestadores de servicios turísticos. Para el caso de los visitantes, habitantes y prestadores de servicios se utilizará la muestra, pues el tamaño de la población es bastante amplio, por lo cual se hace necesario analizar a un grupo reducido de tales poblaciones, pues resulta casi imposible obtener datos de todos los miembros que las componen. Mientras que para las autoridades tanto del GAD como del Santuario se utilizará la entrevista, ya que se trata de una población reducida.

Cabe señalar que se desconoce el número de personas que visitan el Santuario, por lo tanto, se considera como una población infinita, para lo cual se ha utilizado el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que todos los componentes de esta población pueden ser elegidos para llenar la encuesta sin distinción alguna. (Hernández, et. al., 2014, p.175). Para el cálculo de la muestra de visitantes se ha empleado como herramienta la siguiente fórmula:

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel de Confiabilidad 95% = 1.96

e = Error de estimación aceptado = 5%

p = Porcentaje que tiene el atributo deseado = 50%

q = Porcentaje que no tiene el atributo deseado = 50%

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)}{(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384$$

Para el caso particular de los habitantes, se ha optado por un muestreo no probabilístico. Debido a factores como: a) la selección únicamente de moradores entre 20 y 64 años, b) su intención para responder voluntariamente

a las preguntas, y c) la dificultad de localización y acceso a dichas personas, resulta necesario que la muestra de esta población de estudio sea tomada por medio del criterio "por conveniencia", mismo que se caracteriza porque aquellos encuestados se encuentran justo en el lugar y momento adecuados para la toma de datos (Malhotra, 2008, pág. 341)

Como bien expone Malhotra (2008) este tipo de muestras es posible tomarlas con grupos de iglesia o con la gente que cruza por las calles, individuos a los que precisamente se pretende llegar con las encuestas del presente estudio, ya que las investigadoras se ubicarán en lugares específicos para la recolección de datos: el interior del Santuario, la plaza central y calles que rodean al atractivo. Además, se dará término a la recopilación de información de los habitantes una vez que se terminen de encuestar tanto a prestadores turísticos como visitantes y se trabajará en el análisis de los datos con el número de moradores encuestados hasta ese momento.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC⁷, al 2010 la parroquia del Quinche contaba con 8407 habitantes entre los 20 y 64 años (GAD Rural El Quinche, 2015, pág. 91). Sin embargo, en base al INEC la población desde el año de realización debe ser proyectada con un incremento del 14%, entonces se estima que al 2017 existe un total de 9584 habitantes dentro del rango de edad a ser estudiado, de los cuales se tomará la respectiva muestra no probabilística.

Por otro lado, se emplea el censo como herramienta de recolección de datos, para los casos de la autoridad local, autoridad religiosa y prestadores de servicios turísticos. Estas tres poblaciones de estudio, al resultar pequeñas es posible analizarlas en su totalidad. En cuanto a la autoridad local, comprenden únicamente al Presidente del GAD y con respecto a la autoridad del Santuario, se tomará en cuenta al párroco del mismo. En lo que se refiere a los prestadores de servicios no se establece una cifra exacta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, por lo que se muestra necesario realizar un levantamiento de información previo.

⁷ El Instituto Nacional de Estadística y Censos (**INEC**) es el órgano rector de la estadística nacional y el encargado de generar las estadísticas oficiales del Ecuador

2.4.3. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Para el análisis de datos se empleará la Estadística Descriptiva. La Estadística Descriptiva se define como un tipo de estadística dedicada a analizar y después representar los datos (Enciclopedia Barda Educativa, 2009, citado en Pineda, 2016). Para el tratamiento que se dará a la presente investigación se requiere su aplicación porque se trabajará con entrevistas y encuestas que permitirán recolectar información cualitativa y cuantitativa, posteriormente será necesaria su clasificación para finalmente resultar en la presentación de los datos por medio de figuras. Además, este tipo de estadística, tiene la característica de descriptiva porque da paso a la interpretación de los datos obtenidos para explicar fenómenos, como en este caso que se pretende identificar la importancia del Santuario en el desarrollo socioeconómico que ha tenido la población de El Quinche. (Angulo, 2011)

La Estadística Descriptiva conserva una estrecha relación con las matemáticas, pero no por ello quiere decir que este método estadístico pueda ser aplicado a cualquier campo de estudio como por ejemplo en las ciencias sociales. Sin embargo, ha sido de gran utilidad para aquellos investigadores que han requerido analizar el comportamiento de los fenómenos sociales porque permite analizar de forma objetiva aquellos datos que así lo requieren. (Angulo, 2011)

Se ha establecido además un plan para la recolección de datos obtenidos de encuestas, mismo que comprende la fijación de días y horas específicos para la recopilación de información. Los visitantes serán encuestados los fines de semana, por ser los días de mayor concurrencia al Santuario. En el caso de prestadores turísticos, se requiere primeramente hacer un levantamiento de los establecimientos existentes, además se ha decidido que la obtención de datos se la realizará entre lunes y jueves, en horario de 9h00 a 11h30 y de 15h00 a 17h30, por ser días de menor concurrencia de visitantes y para no interrumpir su trabajo en las horas de mayor afluencia de comensales en los locales, ya que principalmente serán encuestados establecimientos de A&B. En cuanto a los habitantes, se ha

decidido encuestarlos los mismos días que se acuda a la parroquia para recopilar datos de las otras dos poblaciones de estudio.

De igual forma, como plan para el análisis de la información se ha determinado que la tabulación de los datos obtenidos será realizada mediante el programa estadístico SPSS, para facilitar el tratamiento de dicha información. Los resultados obtenidos, sean estas figuras o tablas también serán creados con el programa en mención para luego ser incluidos en el capítulo correspondiente de este trabajo investigativo. Cabe resaltar que, cuando algún grupo de datos tabulados resulte dificultoso representarlo por medio de gráficos de SPSS, se recurrirá a Microsoft Excel como una herramienta que permita una representación visual idónea de la información.

2.5. Instrumentos

Se ha seleccionado como instrumento de recolección de información a la encuesta, pues es una técnica cuantitativa que a través de un cuestionario estructurado que se aplica en un grupo específico de personas, hace posible recolectar grandes cantidades de datos puros, permitiendo su registro y procesamiento de manera estructurada y precisa. Esta técnica se aplicará para dos unidades de análisis: la población de la parroquia y los visitantes que acuden al Santuario. (Hernández Sampieri, et. al., 2014, pág.159)

Además, se empleará la entrevista, pues permite un encuentro personal, tomando como referencia las respuestas del entrevistado para la formulación de las siguientes preguntas. Posibilita también una flexibilidad, para lograr obtener datos relevantes y significativos. Y se obtiene más información que con una pregunta escrita. Esta será la técnica a utilizar tanto con las autoridades del GAD de la parroquia como con las autoridades del santuario, y con los prestadores de servicios turísticos. (Guest, 2009, págs. 2-3)

Por último, se utilizará la técnica de bibliografía, para recabar información contenida en documentos que permitan el desarrollo del tema, con el fin ampliar los conocimientos sobre el turismo religioso y el desarrollo. El material a utilizar para el estudio debe cumplir con los criterios de veracidad

y pertinencia, esto se facilita debido a que existe gran cantidad de información en materiales escritos. Para tales propósitos, se debe realizar una selección pormenorizada de la información, de manera que contribuya positivamente a la investigación. (Hernández, et. al., 2014, pág. 61)

2.5.1. Formato de encuesta a habitantes



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA
PARROQUIA EL QUINCHE

PRESENTACIÓN

La presente encuesta es de carácter anónimo y con fines netamente educativos por lo cual solicitamos cordialmente conteste con sinceridad.

OBJETIVO

Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar

Marque con una X la respuesta que considere adecuada

TEMA: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

DATOS INFORMATIVOS

1. Género	M	F							
2. Edad	De 20-24		De 25-29	De 30-34	De 35-39	De 40-44	De 45-49	De 50-54	
	De 55-59		De 60-64						
3. Lugar de trabajo	Dentro de la parroquia		Fuera de la parroquia		Especifique cantón				

INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

4. Según su percepción, señale las condiciones en que se encuentran los siguientes servicios en su parroquia.

SERVICIOS	My B	Bue	Reg	Mala	My M
Agua potable					
Energía eléctrica					
Telefonía fija					
Alcantarillado					
Vías de acceso					

RELACIÓN SANTUARIO - DESARROLLO

5. ¿Cuán importante es el Santuario del Quinche para la llegada de visitantes a la parroquia?

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
De poca importancia	
Sin importancia	

6. ¿Cuán importante es el Santuario del Quinche para la generación de ingresos para la parroquia?

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
De poca importancia	
Sin importancia	

7. La presencia del Santuario influiría en su decisión de crear un negocio?, si su respuesta es positiva señale el área del posible negocio

Sí	No	
----	----	--

ÁREA	
Alimentos y bebidas	
Alojamiento	
Comercio	
Transporte	
Agricultura y ganadería	
Otros, especifique:	

RELACIÓN BENEFICIOS - INCONVENIENTES

8. La presencia del Santuario en la parroquia genera los siguientes beneficios para sus pobladores:

BENEFICIOS	TOT DA	DE ACU	INDIF	EN DES	TOT DES
Fuentes de ingreso					
Fuentes de empleo					
Mejoramiento de espacios públicos					
Mejoramiento de servicios básicos					
Mejoramiento de vías de acceso					
Capacitación					
Posibilidades de emprendimiento					

9. De los siguientes problemas, enumere en orden de importancia (siendo 1 el más importante) los que Ud.

Basura en espacios públicos	
Inseguridad	
Disturbios o escándalos públicos	
Comercio informal (Ventas ambulantes)	
Cambios en el comportamiento de habitantes	

INTERÉS POR EL DESARROLLO

10. ¿En caso de que se ofrezcan capacitaciones gratuitas en el ámbito turístico, usted acudiría a las mismas?

Sí	No	
----	----	--

11. Ud. aporta en la conservación de espacios públicos para la llegada de visitantes al Santuario

Sí	No	
----	----	--

12. Según su opinión, la presencia del Santuario genera mayor interés de las autoridades por el mantenimiento de espacios públicos.

Sí	No	
----	----	--

13. Según su criterio, ¿en qué forma ha trabajado el GAD para mejorar la calidad de vida de los pobladores?

OPINIÓN

14. ¿Usted estaría de acuerdo que el número de visitantes del Santuario se incremente?

Sí	No	
----	----	--

¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2.5.2. Formato de encuesta a prestadores de servicios turísticos



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL QUINCHE

PRESENTACIÓN

La presente encuesta es de carácter anónimo y con fines netamente educativos por lo cual solicitamos cordialmente conteste con sinceridad.

OBJETIVO

Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar

Marque con una X la respuesta que considere adecuada

TEMA: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

DATOS INFORMATIVOS

1. Género	M	F	2. Lugar de residencia		3. Año de inicio del negocio	
-----------	---	---	------------------------	--	------------------------------	--

4. Actividad principal de su negocio

Servicio de hospedaje	Servicio de transporte	Bar/Karaoke	Otro, especifique:
Servicio de alimentación	Servicio de guía	Complejo recreacional	

ASPECTO SOCIAL

5. Indique cuántas personas laboran en su empresa, y si viven dentro o fuera de la parroquia

Número de empleados	Residen	No residen
---------------------	---------	------------

6. Señale los servicios que han mejorado a partir del inicio de su negocio

SERVICIOS	
Agua potable	
Alcantarillado	
Telefonía fija	
Telefonía móvil	
Internet	
Transporte	
Energía eléctrica	
Vías de acceso	

7. En caso de haber mejorado los servicios, ¿la razón ha sido la afluencia de visitantes al Santuario?

Sí	No
----	----

8. Ud. o alguno de sus empleados ha recibido capacitaciones. En caso de responder NO, pase a la pregunta 12

Sí	No
----	----

9. En caso de haber respondido positivamente, cuántas capacitaciones ha recibido en los últimos 3 años

De 1 a 5	De 6 a 10	Más de 10
----------	-----------	-----------

10. ¿En qué institución o instituciones se ha capacitado?

11. ¿En qué temas se ha capacitado?

12. La presencia del Santuario ha influido en la creación de asociaciones de comerciantes

Sí	No
----	----

13. Señale la frecuencia con que se presentan los siguientes problemas dentro de la parroquia

	S	CS	AV	PV	N
Inconvenientes de organización entre microempresarios de la parroquia					
Bajo nivel de capacitación de sus empleados					
Problemas de mantenimiento vial					
Inconvenientes con el servicio de agua potable					
Inconvenientes con el servicio de energía eléctrica					
Inconvenientes con el servicio de alcantarillado					
Inconvenientes con el servicio de telefonía fija					
Mala planificación y ordenamiento territorial					
Inseguridad					

14. Enumere en orden de importancia (siendo uno el más frecuente), los problemas que generan la presencia de visitantes del Santuario

Basura en espacios públicos	
Inseguridad	
Disturbios o escándalos públicos	
Comercio informal (Ventas ambulantes)	
Cambios en el comportamiento de habitantes	

ASPECTO ECONÓMICO

15. ¿Cuál es el promedio de ingresos mensual de su negocio?

Menos de \$500	Entre \$2001 - \$2500
Entre \$501 - \$1000	Entre \$2501 - \$3000
Entre \$1001 - \$1500	Más de \$3000
Entre \$1501 - \$2000	

16. ¿Es importante el santuario para el fortalecimiento de sus relaciones comerciales?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

17. ¿Para usted, la llegada de visitantes al Santuario representa una razón para invertir en mejoras para su negocio? En caso de responder NO, pase a la pregunta 19

Sí	No
----	----

18. En qué área sería su inversión:

Infraestructura	Personal
Tecnología	Otros, especifique:
Publicidad	

19. ¿Cuántas remodelaciones a realizado en los últimos 5 años? En caso de responder NINGUNA, conteste la pregunta 20.

20. ¿Cuál ha sido la causa para no invertir hasta el momento?

ASPECTO TURÍSTICO

21. La presencia del Santuario fue la principal motivación para crear su negocio

Sí	No
----	----

22. La presencia del Santuario es la principal causa de la continuidad de su negocio

Sí	No
----	----

23. ¿La llegada de visitantes al Santuario, ha influenciado en el mejoramiento de los espacios públicos aledaños a su negocio?

Sí	No
----	----

24. ¿Qué espacios públicos se han visto mejorados o incluidos recientemente?

Veredas	Señalización
Baños	Señalética turística
Plazas	Otros, Especifique:

ASPECTO POLÍTICO

25. Ha recibido apoyo por parte de las autoridades locales, para el impulso de su negocio. En caso de responder NO, pase a la pregunta 27

Sí	No
----	----

26. ¿De qué modo ha recibido ayuda?

Promoción	Organización de ferias
Capacitación	Creación de asociaciones
Asesoría	Otra, especifique:

27. Según su percepción, ¿cómo calificaría el trabajo realizado por las autoridades locales para el impulso a la actividad turística?

Muy satisfactorio	
Satisfactorio	
Regular	
Poco satisfactorio	
Insatisfactorio	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2.5.2. Formato de encuesta a visitantes



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA EL QUINCHE

PRESENTACIÓN

La presente encuesta es de carácter anónimo y con fines netamente educativos por lo cual solicitamos cordialmente conteste con sinceridad.

OBJETIVO

Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar

Marque con una X la respuesta que considere adecuada

TEMA: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

DATOS INFORMATIVOS									
1. Género	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> F							
2. Edad	De 15-19	De 20-24	De 25-29	De 30-34	De 35-39	De 40-44	De 45-49		
3. Lugar de procedencia	Internacional	País		Nacional	Provincia	Ciudad			
4. Religión que profesa	<input type="checkbox"/> Católico	<input type="checkbox"/> Cristiano evangélico		<input type="checkbox"/> Protestante	<input type="checkbox"/> Adventista	<input type="checkbox"/> Mormón	<input type="checkbox"/> Testigo de Jehová		
ACTIVIDAD TURÍSTICA									
5. ¿Su motivación principal para acudir a la parroquia El Quinche fue visitar el Santuario? Si su respuesta es SI pase a la pregunta 7.	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No								
6. Si su respuesta fue NO, ¿cuál fue la principal motivación para visitar esta parroquia?									
7. ¿Qué actividades adicionales realizó en su visita?	<input type="checkbox"/> Bendecir artículos	<input type="checkbox"/> Visita otros sitios turísticos		<input type="checkbox"/> Degustar la gastronomía local					
	<input type="checkbox"/> Eucaristía	<input type="checkbox"/> Comprar artículos		<input type="checkbox"/> Otra, especifique:					
8. La visita que Ud. realizó al Quinche la hizo en compañía de:	CUÁNTOS		CUÁNTOS		CUÁNTOS				
	Familiares	Compañeros de trabajo	Solo	0					
	Amigos	Pareja	1						
9. Indique el tiempo de permanencia en El Quinche	1 hora a 3 horas		7 horas a 9 horas		Más de 1 día. Especifique cuántos: _____				
	4 horas a 6 horas		Más de 9 horas						
10. Si su visita fue por más de un día, ¿cuál fue su sitio de alojamiento?	<input type="checkbox"/> Casa de un familiar/amigo								
	<input type="checkbox"/> Sitio de hospedaje								
	<input type="checkbox"/> Otro. Especifique								
11. ¿En caso de no alojarse en la parroquia cuál ha sido la razón?	<input type="checkbox"/> Desconocimiento de sitios de alojamiento		<input type="checkbox"/> Precios elevados		<input type="checkbox"/> Otra, especifique:				
	<input type="checkbox"/> Mala infraestructura de alojamiento		<input type="checkbox"/> Desconocimiento de otras actividades para realizar						
NIVEL DE GASTO									
12. Marque con una X la cantidad de dinero que gastó por persona y por día en su visita, y los fines a los cuáles destinó dicho dinero									
CANTIDAD	FINES							OTRO. CUÁL	
	Alimentación	Recuerdos	Artículos para el santuario	Compra de prendas de vestir	Alojamiento	Transporte			
Entre \$1 y \$5									
Entre \$6 y \$10									
Entre \$11 y \$15									
Entre \$16 y \$20									
Más de \$20									
CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA									
13. Califique las condiciones en que se encuentra la infraestructura turística de la parroquia									
INFRAESTRUCTURA	My B	Bue	Reg	Mala	My M				
Servicios higiénicos									
Frecuencia de transporte público									
Estado del transporte público									
Atractivos									
Comunicaciones (acceso a internet, señal telefónica, cabinas telefónicas)									
Imagen y calidad de los establecimientos de servicios de alimentos									
Imagen y calidad de los establecimientos de servicios de alojamiento									
Espacios de parqueo									
Vías de acceso									
ASPECTO SOCIAL									
14. Enumere en orden de importancia (siendo uno el más frecuente), los problemas que presenció en su visita									
Basura en espacios públicos									
Inseguridad									
Disturbios o escándalos públicos									
Comercio informal (Ventas ambulantes)									
Cambios en el comportamiento de habitantes									
15. En su opinión, el santuario influye en el desarrollo local de la parroquia	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO								
¿Por qué?	_____								

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2.5.3. Formato de entrevista a la autoridad religiosa



ENTREVISTA AL PÁRROCO DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE

Objetivo: Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. ¿Ha recibido apoyo por parte de las autoridades de la parroquia para el desarrollo y mantenimiento del santuario? ¿De qué forma ha sido este apoyo?
2. Al momento ¿existe algún proyecto en el cual se esté trabajando con el GAD? ¿De qué se trata este proyecto?
3. ¿Estaría Ud. de acuerdo con que el Santuario es considerado una alternativa de turismo religioso?
4. Según su opinión, ¿qué aspectos positivos y negativos ha provocado el desarrollo del santuario como atractivo turístico?
5. ¿Cree Ud. que la existencia del santuario ha permitido un mejor desarrollo de la parroquia? ¿Cuáles han sido los aportes que ha traído para la parroquia?
6. De las personas que laboran en el Santuario ¿cuántas son residentes de la parroquia? ¿Cuáles son las funciones principales que realizan?
7. ¿Cuál es su percepción sobre la gestión que realizan las autoridades locales para el desarrollo de la parroquia? ¿qué aspectos podrían ser mejorados?
8. Comentarios Adicionales

2.5.4. Formato de encuesta a la autoridad política



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE “EL QUINCHE”

Objetivo: Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. ¿Dedica un porcentaje del presupuesto anual para el fomento del turismo, cuáles son los principales rubros en los que se invierte en cuanto a Turismo?, ¿Existe un porcentaje dedicado al mejoramiento o creación de nuevos espacios turísticos que fomenten la permanencia de los turistas en la parroquia?
2. ¿Dentro del PDOT se incluyen medidas destinadas al impulso del turismo? ¿Qué medidas cree que son necesarias incluir dentro en dicho plan, para el fomento turístico del Quinche?
3. ¿En su opinión, el Santuario del Quinche ha contribuido con el desarrollo de la parroquia? ¿De qué manera ha contribuido?
4. ¿Se lleva a cabo un trabajo conjunto con las autoridades religiosas para el impulso del turismo? ¿Qué tipo de acuerdos se han entablado?
5. ¿Existen proyectos destinados al mejoramiento del Santuario, como principal atractivo de la parroquia? ¿Cuáles son los principales aspectos en que se enfocan dichos proyectos?
6. ¿Cuál es su papel dentro del control y mantenimiento de la infraestructura turística (baños, transporte, comunicaciones, vías internas, imagen de establecimientos, atractivos)?
7. ¿Los alrededores de la parroquia reciben las mismas atenciones en inversión que la zona periurbana? ¿Cómo se distribuye la inversión para estas dos zonas?
8. Comentarios Adicionales

CAPÍTULO III

RESULTADOS

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo turístico de dicha parroquia, para lo cual se procedió a recolectar información a distintas poblaciones de estudio como los habitantes de la parroquia “El Quinche”, los visitantes que llegan a la misma, y los prestadores de servicios turísticos, a quienes se les realizó una encuesta. Para la recolección de información a prestadores se llevó a cabo un levantamiento de información, con el fin de encuestar a todas las personas que brindan servicios turísticos, pues según el SIIT Pichincha 2017 únicamente existen doce establecimientos registrados. Adicionalmente, se entrevistó a las autoridades tanto religiosa como política de la parroquia para obtener el punto de vista de todos los involucrados sobre el tema planteado.

En base a la teoría utilizada para respaldar el estudio, se tomaron en cuenta los aspectos social, económico y político, y adicionalmente el aspecto turístico. Se consideró estos ámbitos, pues el desarrollo debe ser estudiado abarcando todos los aspectos que influyen en la vida de los habitantes. Por tal razón, dentro del aspecto social se consideraron temas como el bienestar social comprendido por los servicios básicos, la educación y la dinamización geográfica. En cuanto al ámbito económico se examinaron aspectos como los ingresos, el empleo, el emprendimiento y la inversión, mientras que en el aspecto político principalmente se estudió la gestión de las autoridades locales en el desarrollo local. Además, en el ámbito turístico se analizaron puntos como la calidad de la infraestructura, motivaciones de visita, tiempo de permanencia entre otros.

Finalmente, después de haber realizado la recolección de la información, se procedió a tabular y analizar los resultados obtenidos, con el uso del programa IBM SPSS Statistics 24. Este programa cuenta con herramientas como gráficos y tablas que se utilizaron para poder expresar los resultados de manera más visual y comprensible.

3.1. Encuestas a habitantes

3.1.1 Datos informativos

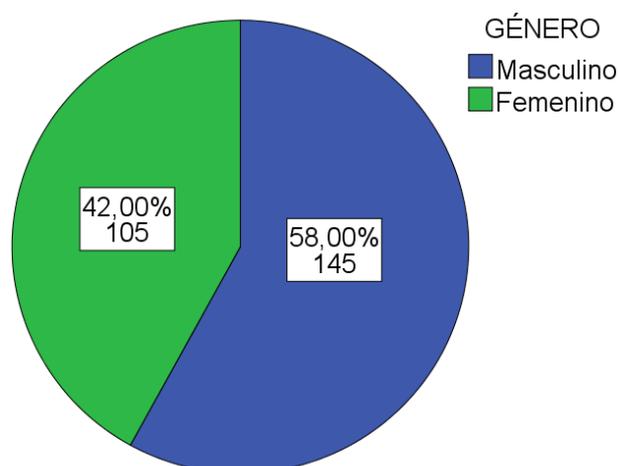


Figura 1. Género de los habitantes encuestados

De acuerdo con la presente investigación, una de las poblaciones de estudio constituye los habitantes de la parroquia El Quinche. De los 250 moradores tomados en cuenta como la muestra de esta investigación, la opinión en cuanto a las variables económicas, sociales, políticas y turísticas fue proporcionada mayoritariamente por hombres, aunque se puede notar que la diferencia con el número de mujeres encuestadas tampoco es abismal. Según demuestra el censo realizado por el INEC (2010), el número de hombres y mujeres de esta parroquia es casi igual, 8015 y 8041 habitantes respectivamente, con lo que se puede comprender que se haya presentado esta estrecha diferencia entre los encuestados de ambos sexos.

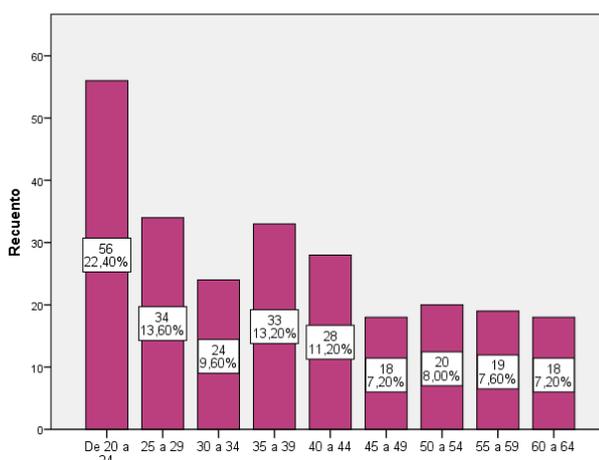


Figura 2. Edad de los habitantes encuestados

Es posible observar que la mayoría de habitantes encuestados se concentra en aquellos pobladores entre 20 y 29 años y el siguiente grupo con gran número de encuestados está formado por aquellos moradores entre 35 y 44 años, con ello se puede notar que tanto jóvenes como adultos han expuesto su opinión sobre la calidad de vida y el crecimiento de su parroquia. Además, los habitantes entre 45 y 64 años cuentan con un número similar de encuestados en cada rango. Todos estos datos reflejan que ha sido posible recabar información de todos los rangos de edad definidos para la presente investigación, haciéndola mucho más objetiva al incluir además a los adultos mayores.

3.1.1. Aspecto social

Tabla 1
Dinamización geográfica

Año del censo	Porcentaje	Tasa anual
1990	-	-
2001	91.92%	5.93%
2010	24.76%	2.46%

Fuente: (Global Constructora Cia. Ltda., 2015)

Entre 1990 y 2001 la población de El Quinche casi se duplicó, mientras que entre 2001 y 2010 la población creció solo en una cuarta parte de la existente. Este crecimiento decreciente muestra que aun cuando El Quinche esté desarrollándose económica y turísticamente, la parroquia también está

influenciada por los índices migratorios que han hecho que la tasa de crecimiento poblacional también se reduzca con el pasar del tiempo. (GAD El Quinche, 2015)

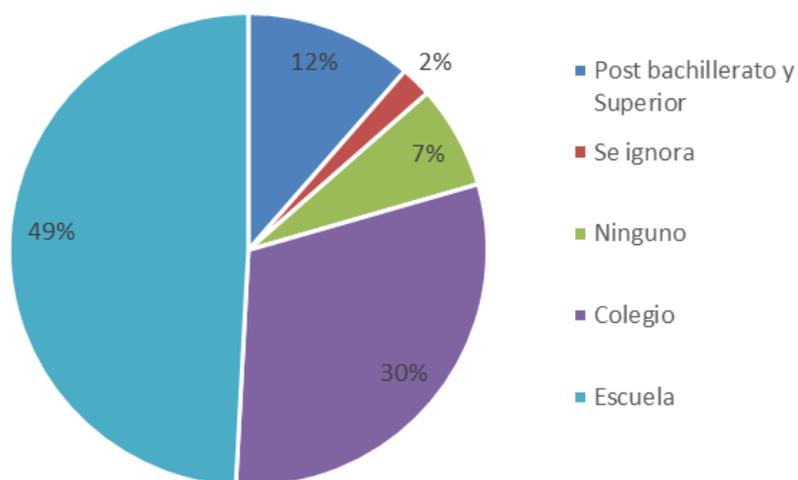


Figura 3. Nivel de instrucción de los adultos

Fuente: (Global Constructora Cia. Ltda., 2015)

La media nacional muestra que de cada 100 adultos 20 han terminado la educación primaria (INEC, 2010). Sin embargo, el nivel de instrucción que presentan los adultos de El Quinche es un tanto preocupante, pues de cada 100 adultos 49 terminaron solo la escuela. Esta variable es trascendental, ya que una población preparada académicamente tendrá posibilidades de surgir de forma más rápida. Por otro lado, también es necesario mencionar que el nivel educativo va de la mano con la cultura de una persona, aspecto importante a la hora de analizar el interés de los pobladores por la conservación de espacios públicos de la parroquia.

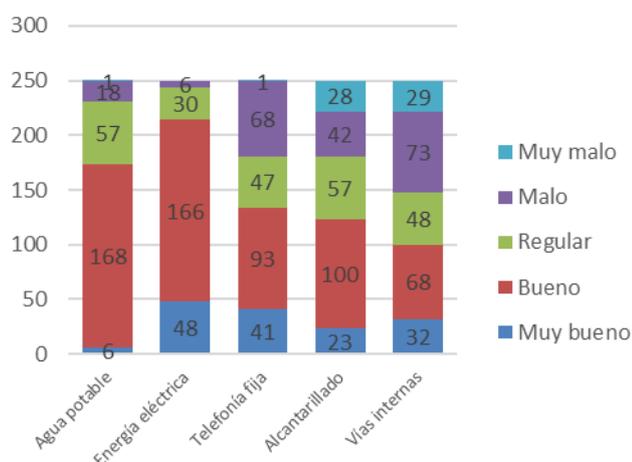


Figura 4. Calidad de los servicios básicos

Los servicios básicos con que cuenta El Quinche son considerados como “buenos” de acuerdo a los pobladores, con lo cual se ratifica que la parroquia ha ido mejorando estos servicios a través de los años (ver Figura 21). El hecho de que los pobladores al momento cuenten con estos cinco servicios y sobretodo que los mismos se encuentren en condiciones favorables es sinónimo de que la calidad de vida de quienes viven en la parroquia también ha ido mejorando.

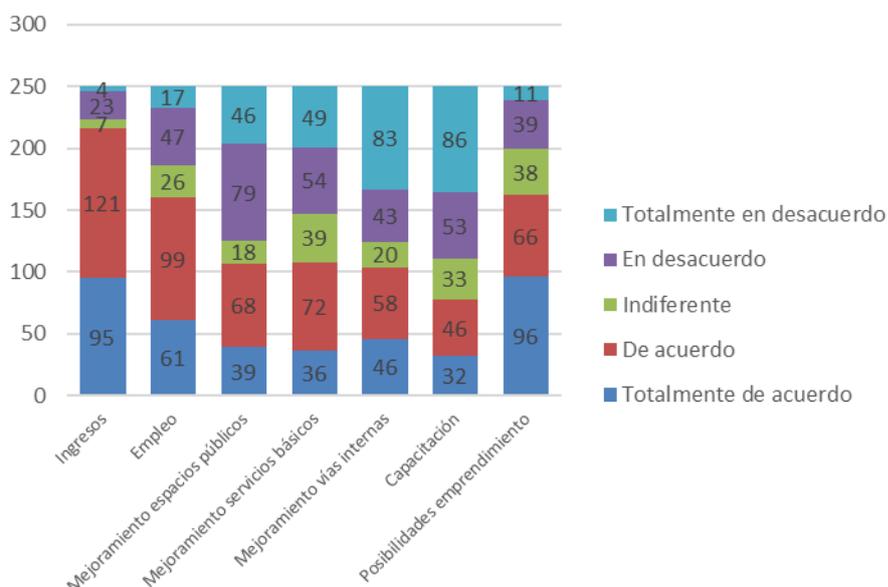


Figura 5. Beneficios generados por el Santuario

La ubicación estratégica del Santuario en la parroquia El Quinche ha permitido beneficiar de varias formas a sus pobladores, especialmente en

cuanto a ingresos y empleo, mismos que están íntimamente relacionados con las posibilidades que ha brindado este atractivo religioso para dar paso al emprendimiento con nuevos negocios. Muchas de estas fuentes de empleo se encuentran en los negocios envueltos en los ámbitos comercial (tiendas, almacenes, farmacias, panaderías, entre otros) y turístico (especialmente restaurantes) de la zona periurbana de la parroquia, lugar donde se ubica el Santuario.

3.1.2. Aspecto económico

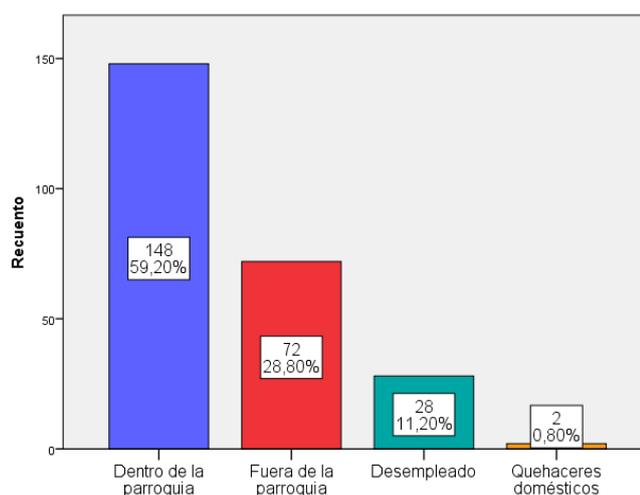


Figura 6. Lugar de trabajo de los habitantes

Más de la mitad de la población encuestada se encuentra laborando dentro de la parroquia, por lo que se puede afirmar que el Quinche ha logrado un desarrollo económico, a través de los años, para estar en capacidad de generar plazas de empleo para los propios moradores. Cuando una zona genera grandes ingresos, como es el caso de El Quinche, y dichos ingresos vienen de los esfuerzos de los mismos pobladores, entonces los réditos obtenidos se quedarán dentro de la parroquia, ayudando al crecimiento de la misma. En adición, esta información se corrobora con aquella expuesta en la Figura 5 donde se muestra como principales beneficios las fuentes de empleo e ingresos.

Tabla 2
Lugares de trabajo fuera de la parroquia

Lugar de trabajo	Recuento
Quito	26
Alrededores	24
Otros	22

Por otra parte, la mayoría de pobladores que trabajan fuera de El Quinche tienen su sitio de trabajo en los alrededores del lugar de estudio, así como en el Quito urbano, evidentemente por la cercanía y facilidad para el traslado diario. Los lugares considerados como “alrededores” comprenden Malchinguí, Guayllabamba, Yaruquí, Checa, Ascázubi, Tumbaco, Pifo, Puembo, Puéllaro y Chaquibamba. A pesar de que se han generado plazas de empleo dentro de la parroquia, por el número de habitantes, estas no son suficientes para que todos los habitantes puedan quedarse a laborar en El Quinche. Por esta razón, como en la mayoría de parroquias rurales, por no decir en todas, sus moradores se han visto en la necesidad de trasladarse a diferentes lugares de Quito para conseguir un empleo que permita llevar ingresos, aunque menores, a su parroquia, para el gasto diario.

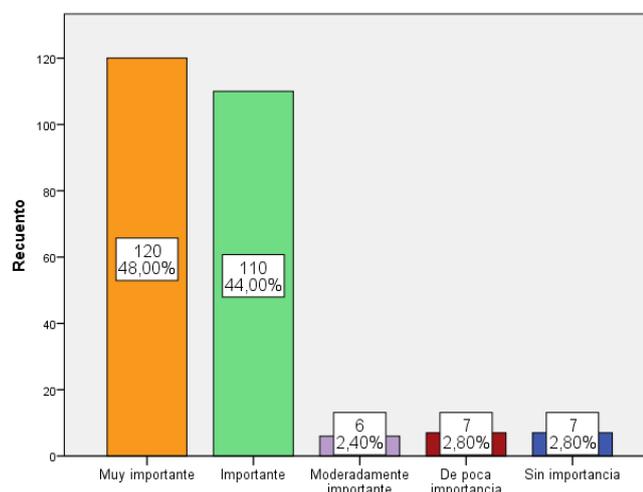


Figura 7. Importancia del Santuario en la generación de ingresos

Los habitantes evidencian que el Santuario es de gran importancia para la generación de ingresos en El Quinche en virtud del abundante número de lugares destinados al comercio, venta de souvenirs, establecimientos de

alimentos y bebidas, así como hoteles existentes especialmente en la zona periurbana de la parroquia. Todos estos locales han ido apareciendo en el transcurso de los años por la presencia del Santuario en el lugar, el mismo que ha traído miles de visitantes anualmente. Además, dichos ingresos crecen considerablemente en las fechas de peregrinación, donde tanto locales como el comercio informal se ven en aumento.

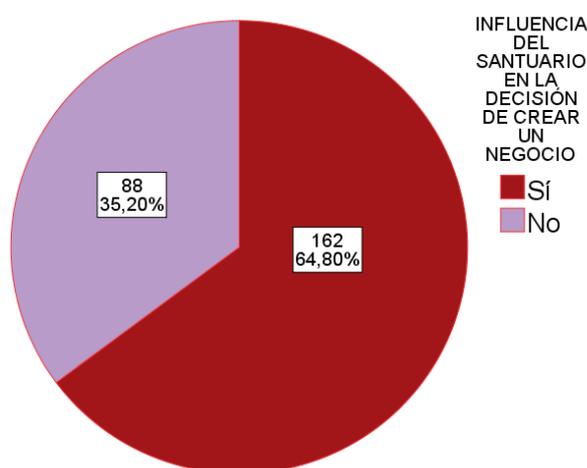


Figura 8. Influencia del Santuario en la decisión de crear un negocio

En lo que respecta a la actividad comercial de la parroquia, la mayoría de encuestados consideraron que el Santuario constituye el impulso más importante para tomar la decisión de un futuro emprendimiento dentro de la actividad agrícola, comercial o de servicios. De esta manera se ratifica que la ubicación del Santuario es muy influyente a la hora de pensar en la posibilidad de ponerse un nuevo negocio dentro de la parroquia. Asimismo, se puede inferir que la mayoría de negocios existentes también consideraron al Santuario como motivación fundamental para la creación de su microempresa.

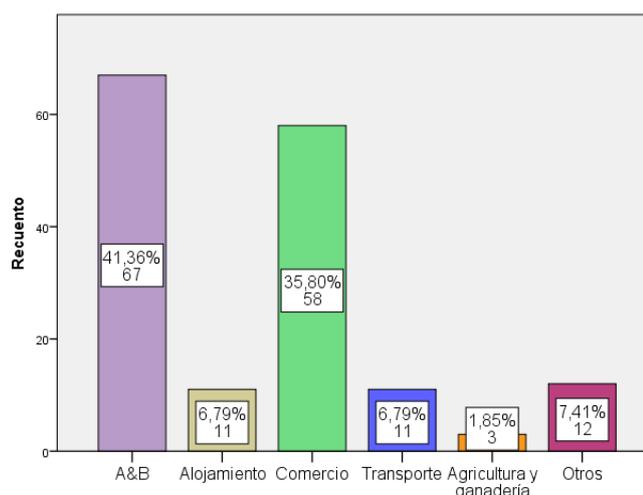


Figura 9. Área del negocio a crear

Al analizar solo a aquellos habitantes que se mostraron positivos a la idea de plantear un nuevo negocio por influencia del Santuario, la actividad que lideró la respuesta de los encuestados fue un emprendimiento en el área de alimentos y bebidas, seguido del área comercial. Estos datos reflejan el grado de importancia que tienen estas dos actividades dentro del crecimiento económico de la zona de estudio, incluso se las puede denominar como las actividades económicas principales existentes en la parroquia El Quinche. Asimismo, dichos resultados de alguna manera nos dan una pauta de los ámbitos en que mayoritariamente se enfocarán los emprendimientos a futuro.

Tabla 3
Relación entre lugar de trabajo y edad de los pobladores

Edad	Lugar de trabajo			
	Dentro de la parroquia	Fuera de la parroquia	Desempleado	Quehaceres domésticos
20 a 24	35	9	12	0
25 a 29	16	12	6	0
30 a 34	14	9	1	0
35 a 39	16	16	1	0
40 a 44	13	15	0	0
45 a 49	12	6	0	0
50 a 54	13	3	2	2
55 a 59	13	2	4	0
60 a 64	16	0	2	0

Es importante resaltar que la gran mayoría de pobladores de El Quinche (88%) (ver Figura 6), cuenta con un empleo, sea dentro o fuera de la parroquia, y los ingresos obtenidos de su actividad laboral son gastados en su mayoría dentro de la misma parroquia de El Quinche, aportando a su desarrollo económico. Sin embargo, es una realidad que existen también habitantes desempleados, de los cuales la mayoría son jóvenes entre 20 y 29 años, aunque el número sea relativamente bajo con respecto a quienes sí cuentan con una plaza laboral.

3.1.3. Aspecto político

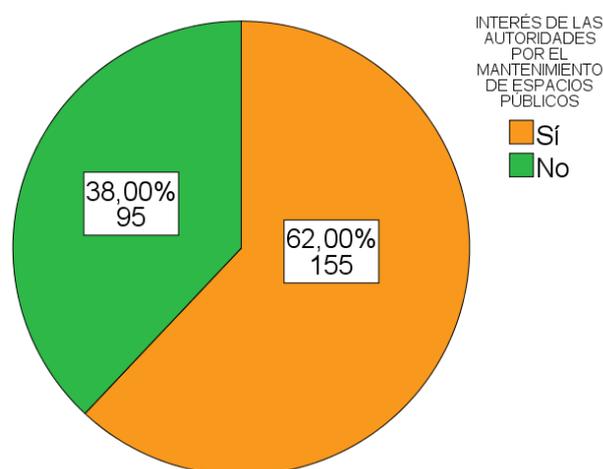


Figura 10. Influencia del Santuario en el interés de las autoridades por el mantenimiento de espacios públicos

Más de la mitad de la población considera que las autoridades locales muestran interés por el mantenimiento de los espacios públicos, motivados principalmente por la afluencia de excursionistas que llegan al Santuario, razón por la cual, desde la perspectiva de los habitantes, este atractivo turístico representa una razón de gran importancia para que el GAD parroquial invierta recursos en el cuidado y mantenimiento de dichos espacios.

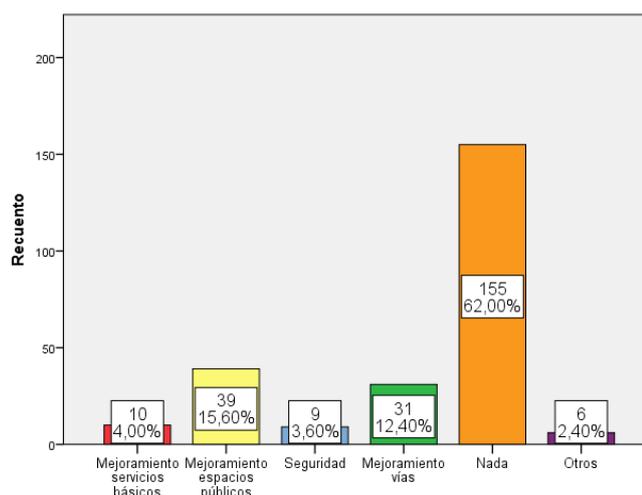


Figura 11. Trabajo del GAD para mejorar la calidad de vida

Algunas personas que supieron exponer sobre diferentes trabajos realizados por el GAD para mejorar la parroquia, en su mayoría volvieron a mencionar el mejoramiento de espacios públicos, con lo que se puede corroborar los datos de la Figura 10. Sin embargo, la mayoría de encuestados manifestaron que el GAD El Quinche no hace nada por el progreso de la población local, en cuanto a las condiciones en que viven, por lo que se podría exponer que la gestión de las autoridades locales únicamente va enfocada en los espacios públicos aledaños al Santuario.

En contraste, de acuerdo con la entrevista realizada al Sr. Paúl Gordón, presidente del GAD Parroquial El Quinche, el 80% del presupuesto anual va destinado para el mejoramiento de los barrios ubicados en la zona periférica de la parroquia, mientras que solo un 20% se destina para trabajos que tienen que ver con la zona periurbana de El Quinche, lo que da a notar que las autoridades no cuentan con un plan óptimo de comunicación del trabajo realizado.

3.1.4. Aspecto turístico

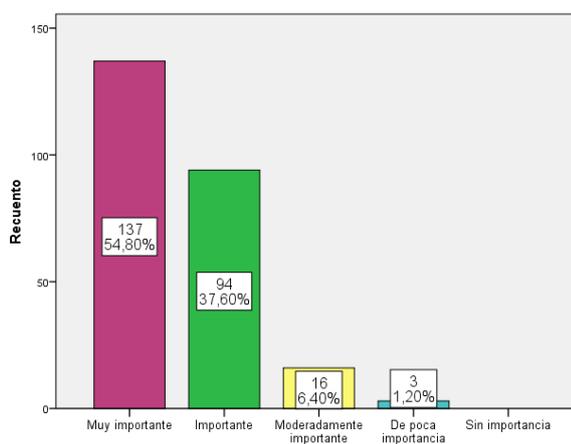


Figura 12. Influencia del Santuario en la llegada de visitantes

Los habitantes de El Quinche valoran mucho la presencia del Santuario porque lo consideran el centro de atracción de aquellas personas que visitan su parroquia. En efecto, es este atractivo turístico, con más de 90 años de antigüedad, la razón por la que a través de los años miles de católicos se han movilizadado hasta El Quinche, solo por devoción. Incluso en las peregrinaciones de noviembre, el número de personas que acuden al sitio es mucho mayor. Asimismo, con el paso de los años y las nuevas prácticas de turismo, se han presentado nuevos tipos de excursionistas, motivados por la cultura, historia y gastronomía que también han despertado su curiosidad por acudir a este Santuario.

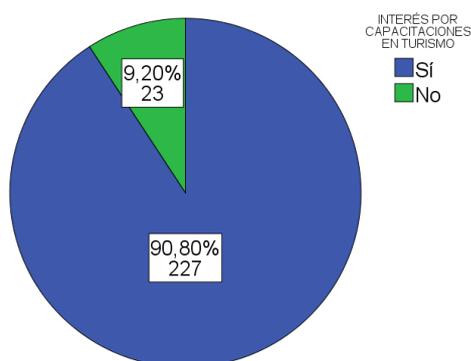


Figura 13. Interés de los habitantes por las capacitaciones en turismo

Si se toma en consideración el nivel de instrucción, se puede notar que se trata de una población adulta que muestra su interés por seguirse

capacitando, a pesar de que solo haya terminado la escuela o el colegio, reflejan su avidez por continuar sus estudios. Los moradores presentan una actitud positiva para la recepción de cursos o talleres relacionados con temas turísticos, por lo cual es notorio que la población de El Quinche quiere aportar al desarrollo turístico de su parroquia, preparándose mucho más para atender mejor al visitante.

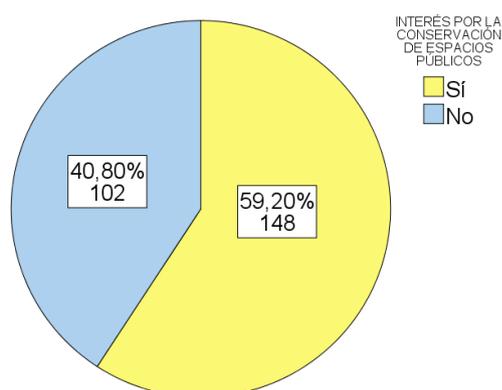


Figura 14. Interés de los habitantes por la conservación de espacios públicos

Así también, se observa que ya más de la mitad de la población local ha creado consciencia sobre la importancia de cuidar los espacios públicos que son de uso común de habitantes y visitantes. Sin embargo, aún se evidencia un porcentaje grande (40%) aquellos que no se sienten comprometidos con la protección y mantenimiento de dichos sitios, hecho comprobable con la imagen de la plaza central de El Quinche un domingo por la tarde, toda llena de basura y descuidada.

Tabla 4

Problemas generados por la presencia de turistas

	1	2	3	4	5	Total	Moda
Basura	163	64	19	2	2	250	1
Inseguridad	29	94	79	41	7	250	2
Escándalos públicos	4	28	53	124	41	250	4
Comercio informal	38	54	83	39	36	250	3
Comportamiento de habitantes	16	10	16	44	164	250	5

Para los habitantes al igual que para los prestadores turísticos, como producto de la actividad turística, el principal inconveniente es la acumulación de basura, seguido de la inseguridad en la zona y el incremento del comercio informal. Dichos problemas pueden llegar a convertirse en una gran limitación para que la actividad turística de El Quinche se desarrolle satisfactoriamente.

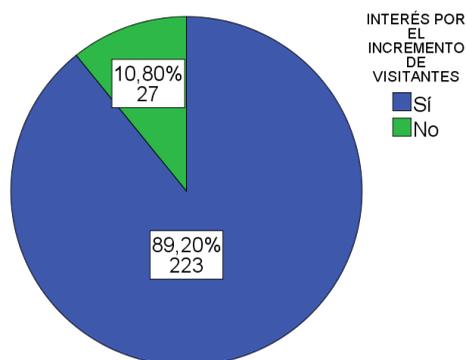


Figura 15. Interés de los habitantes por el incremento de visitantes

A pesar de los inconvenientes ocasionados por el desarrollo de la actividad turística en El Quinche, la gran mayoría de pobladores se muestra positivo a la recepción de un mayor número de visitantes porque están conscientes de que aquello significa mayores ingresos y fuentes de empleo para sus pobladores. Incluso dicho interés por el incremento del turismo se puede afirmar con el interés de los habitantes por recibir capacitaciones en este sector de servicios (ver Figura 13).

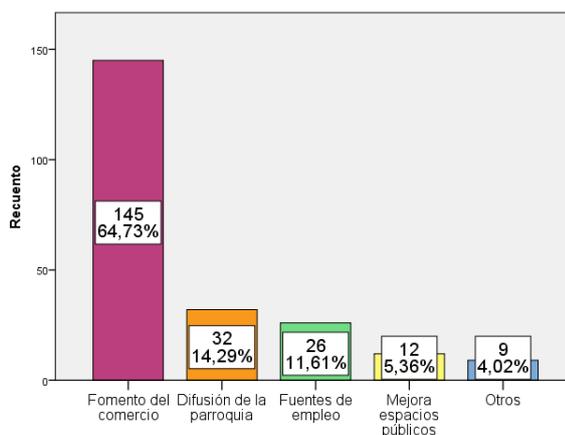


Figura 16. Razones positivas para el incremento de visitantes

Los pobladores mencionan que la principal razón para la recepción de mayor número de visitantes es el fomento del comercio. La existencia de una gran cantidad de tiendas dedicadas a la venta de artículos y souvenirs religiosos, almacenes de calzado y ropa, así como el mismo incremento del comercio informal en la zona periurbana de la parroquia demuestran que el Santuario es la principal razón para que más personas tomen la iniciativa de emprender con nuevos negocios que atiendan a los visitantes que llegan a este atractivo religioso.

Sumada a estos datos se encuentra la opinión del Reverendo Javier Piarpuzán, párroco del Santuario de la Virgen de El Quinche, quien expresa en su entrevista que gracias a la gran cantidad de fieles que llegan al Santuario se mueve el comercio, los restaurantes, locales de artesanías, etc., además asegura que aproximadamente el 60% de la población local necesita del Santuario para su crecimiento personal y a nivel colectivo.

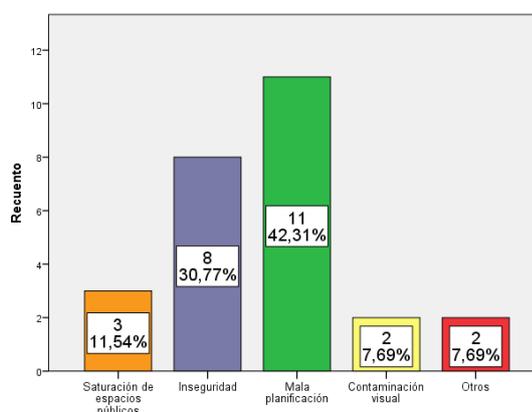


Figura 17. Razones negativas del incremento de visitantes

Por otro lado, están también aquellos que se muestran reacios al incremento de visitantes en la parroquia, la principal razón es la mala planificación y ordenamiento territorial de la parroquia, donde mucho interviene el GAD Parroquial, ya que hay una carencia de políticas turísticas adecuadas que organicen y eviten la saturación de los espacios públicos. Otro problema que encuentran los habitantes es la inseguridad, inconveniente que justamente fue catalogado como el segundo con mayor frecuencia dentro de la parroquia (ver Tabla 3).

3.2. Encuestas a prestadores de servicios turísticos

3.2.1. *Levantamiento de información*

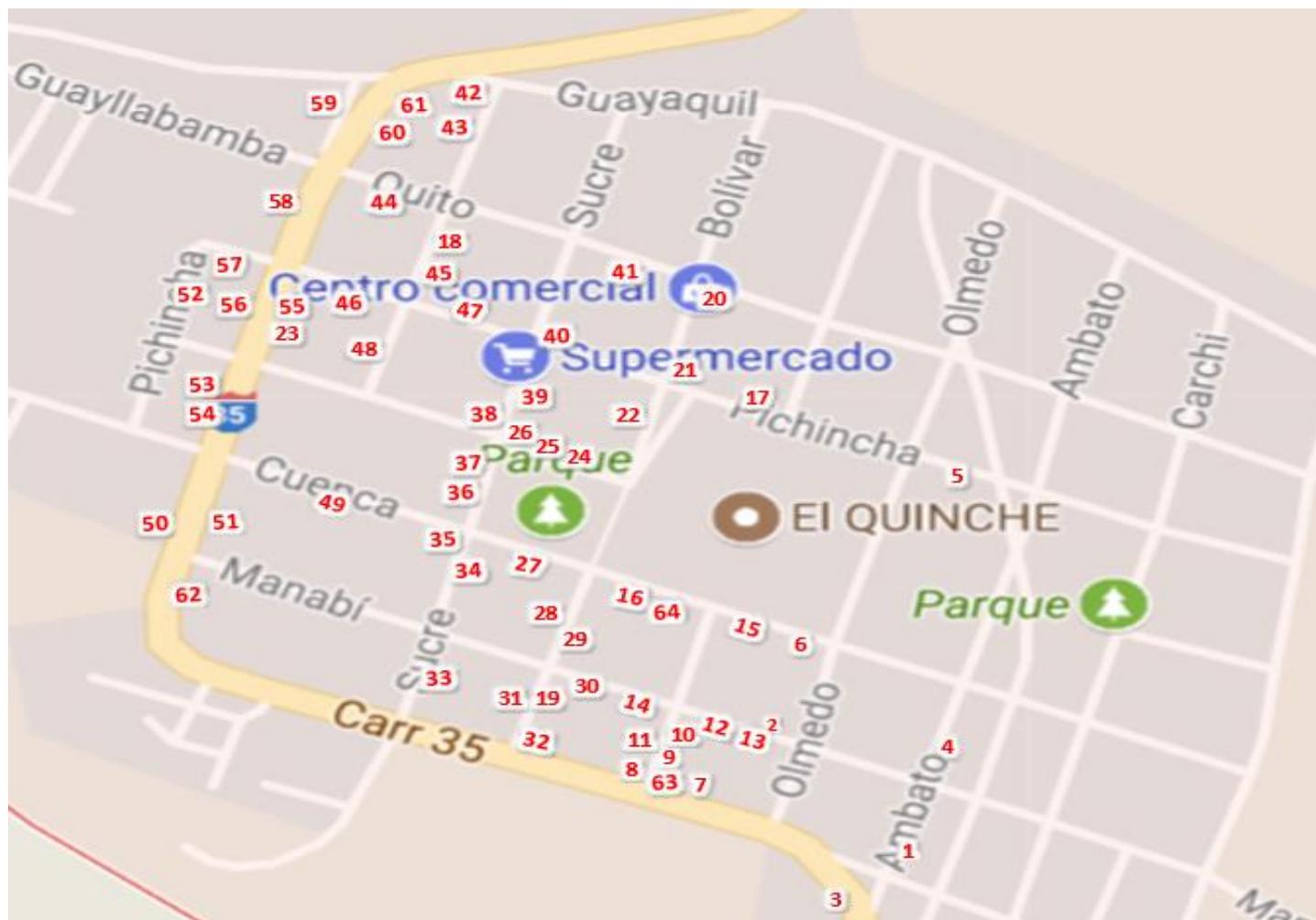


Figura 18. Mapa de establecimientos

Fuente: (Google Maps, 2017)

Tabla 5
Detalle de los establecimientos turísticos censados

Número	Nombre	Tipo de establecimiento	Número	Nombre	Tipo de establecimiento
1	Hotel Reina del Quinche	Hotel	33	La Cevichería	Restaurante
2	Fritadas “Valle del Chota”	Restaurante	34	Comedor Sammy	Restaurante
3	Tu Mansión	Discoteca	35	MarShyl N°2	Hostal
4	La Otra	Discoteca	36	Rosita	Restaurante
5	Burguer Bar	Restaurante	37	La Sazón de Doña Laurita	Restaurante
6	S/N	Restaurante	38	El Gran Cervezero	Restaurante
7	Cabaña Manabita	Restaurante/Eventos	39	Cevichería Las Redes	Restaurante
8	Aneluis	Restaurante	40	4 Esquinas	Restaurante
9	Chifa La Reina	Restaurante	41	Minimorris	Restaurante
10	Nice Hostal	Hostal	42	Comedor La Gathita	Restaurante
11	Delicias de Jaden	Restaurante	43	La Hueca	Restaurante
12	La Hueca	Restaurante	44	Las Papas del Colombiano 2	Restaurante
13	Comidas Típicas de la Amazonía	Restaurante	45	Mama Sonia	Restaurante
14	Asadero Silvita	Restaurante	46	La Esquina de Ales	Restaurante
15	Verito	Restaurante	47	Comedor El Rincón del Sabor	Restaurante
16	Pueblita	Restaurante	48	Heladería Yogurt Ice	Fuente de Soda/Heladería
17	El Pituquito	Hostal/Restaurante	49	Heladería San Gerardo	Fuente de Soda/Heladería

CONTINÚA 

Número	Nombre	Tipo de establecimiento	Número	Nombre	Tipo de establecimiento
18	Marco's Restaurante	Restaurante	50	Cevichería El Niño	Restaurante
19	Fabis Burguer	Restaurante	51	El Manaba	Restaurante
20	El Mesón	Eventos y Banquetes	52	Estudio 2.49	Discoteca
21	La Hueca Criolla	Restaurante	53	Chifa Dong Jun	Restaurante
22	La Quincheñita	Restaurante/Cafetería	54	MarShyl	Hostal
23	La Fonda	Restaurante	55	Maribel	Restaurante
24	Quincheñita	Pensión	56	Cevichería Lulu	Restaurante
25	Pollos a la Brasa "El Fogón"	Restaurante	57	Munchies	Restaurante
26	Helados de Paila Virgen del Quinche	A&B	58	Pollos a la Brasa "El Rey"	Restaurante
27	Chifa Bendiciones del Yan del Quinche	Restaurante	59	S/N	Restaurante
28	Las Papas del Colombiano 1	Restaurante	60	Come Como Loco	Restaurante
29	Papitas de la Esquina	Restaurante	61	El Mesón de David	Restaurante
30	Damaris	Restaurante	62	La Casa del Manaba	Restaurante
31	Marisquería Santo Domingo	Restaurante	63	Comidas Al Paso	Restaurante
32	El Campanario	Restaurante	64	La Quincheñita	Restaurante

Luego de analizar el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos de Pichincha (2017), han sido contabilizados un total de 14 establecimientos, entre sitios de alimentos y bebidas, alojamiento y entretenimiento, número que no refleja la cantidad real de locales observados en toda la parroquia. Es por ello que, previo a la aplicación de encuestas, se ha realizado un levantamiento de los establecimientos turísticos existentes al momento, contabilizando un total de 64 microempresas en el área turística. Cabe recalcar que, dos de los establecimientos enlistados por el SIIT Pichincha, denominados “El Rancho” y “Supercomisariato Vanessita”, han sido excluidos de la presente investigación porque ya no existen.

3.2.2. Datos informativos

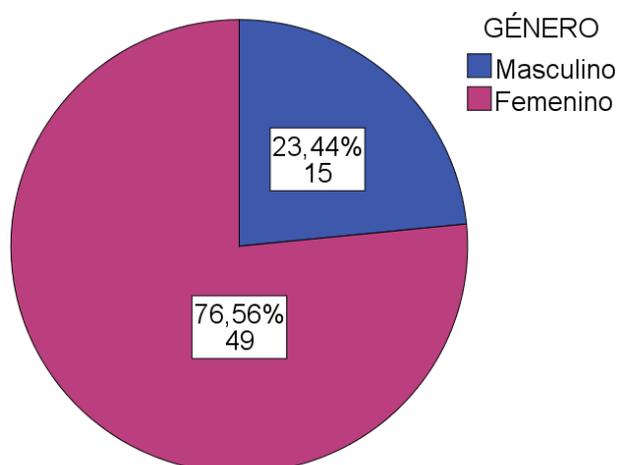


Figura 19. Género de los prestadores de servicios turísticos

El censo realizado a un total de 64 prestadores de servicios turísticos muestra que las dos terceras partes de estos tipos de establecimientos tienen como propietarios y administradores a mujeres, demostrando que la mayoría de emprendimientos dentro de la parroquia han sido ideados por habitantes del género femenino, tendencia que seguramente seguirá manteniéndose con el paso de los años. Asimismo, se demuestra que el desarrollo de la parroquia es inclusivo, ya que cada vez son más mujeres las que se encargan de puestos como administración o gerencia de sus propias microempresas.

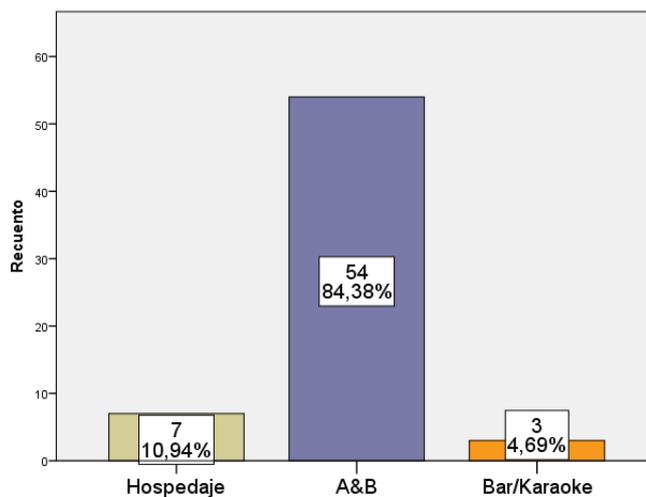


Figura 20. Área del negocio

Los prestadores turísticos se han dedicado mayoritariamente a brindar sus servicios en el área de Alimentos y Bebidas, hecho que es claramente comprobable al observar los alrededores de la plaza central de El Quinche, donde se ubica una gran cantidad de restaurantes aun cuando se encuentre muy cerca también el patio de comidas del mercado de la parroquia. Con ello, es evidente que los establecimientos de alimentos y bebidas son económicamente rentables debido a la gran afluencia de turistas y excursionistas que acuden a visitar el Santuario cada semana, por lo que toda la oferta cuenta con una parte de la demanda a la cual atender.

3.2.3. Aspecto social

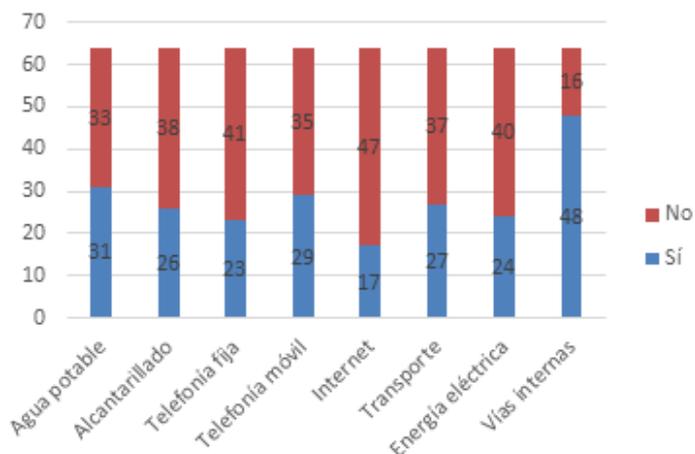


Figura 21. Mejoramiento de los servicios desde el inicio del negocio

En cuanto a la perspectiva de los prestadores turísticos sobre el mejoramiento de los servicios desde cuando iniciaron sus negocios, son mayores las cifras que resaltan que no han existido una mejora significativa en los servicios básicos, a excepción de las vías internas. Estos datos ratifican la información proporcionada por los habitantes, quienes mencionaron que el gobierno local no ha emprendido ninguna medida para mejorar los servicios básicos y en consecuencia la calidad de vida de la parroquia (ver Figura 11).

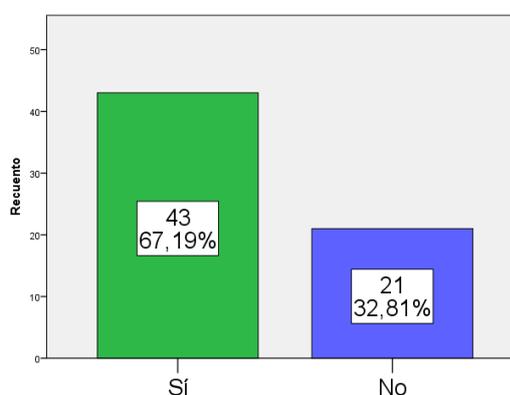


Figura 22. Participación en capacitaciones

Dentro del ámbito social se encuentra también la formación académica de sus pobladores. En este caso, se refleja que los prestadores turísticos mantienen su preocupación por la actualización de sus conocimientos, pues más del 60% ha recibido algún tipo de capacitación desde la creación de su negocio. La parroquia continúa desarrollándose en este sentido, ya que poco a poco está quedando de lado el empirismo en la manera de laborar dentro de los establecimientos turísticos.

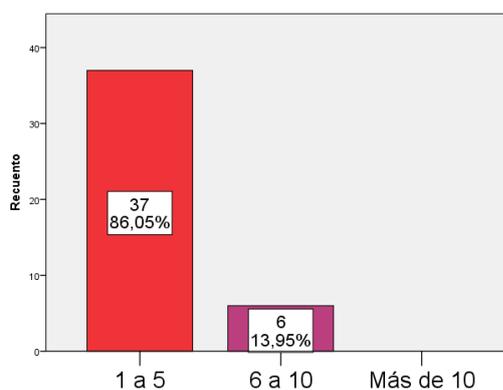


Figura 23. Número de capacitaciones recibidas

Los prestadores turísticos mencionaron que dentro de los últimos 3 años han recibido capacitaciones en un rango de una a cinco, por lo que se puede deducir que en promedio los dueños y empleados de este tipo de establecimientos se capacitan una vez al año. Este dato reitera el crecimiento de los prestadores en cuanto a su formación en materia hotelera.

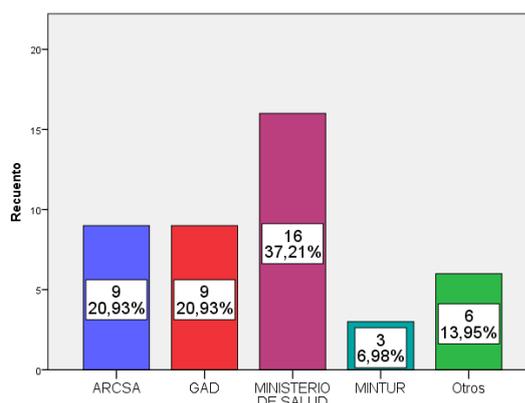


Figura 24. Instituciones de capacitación

Los prestadores turísticos de El Quinche mantienen una íntima relación principalmente con el Ministerio de Salud, quienes son los encargados de capacitar a administradores y empleados de cada establecimiento. Se muestra además que el GAD Parroquial El Quinche se ha involucrado en este ámbito, pues también ha aportado con talleres y cursos para la formación de los prestadores turísticos que impulsan a la parroquia. Cabe resaltar que a pesar de tratarse de establecimientos turísticos ha sido poca la intervención del Ministerio de Turismo en la formación y asesoría técnica de los emprendedores de El Quinche.

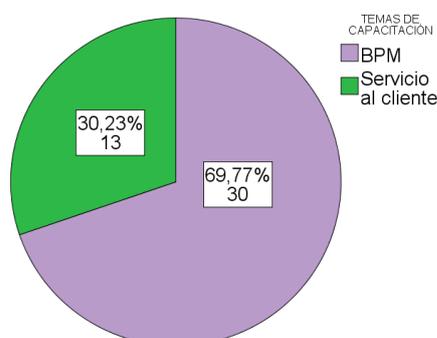


Figura 25. Temas de capacitación

Sobre el mismo tema, se muestra que las capacitaciones que han recibido los prestadores turísticos se enfocan en dos temas fundamentales: a) Las buenas prácticas de manufactura o BPM, donde se analiza el tema de manipulación de alimentos, higiene, limpieza y procesos para producir alimentos seguros para el consumo humano; y b) Servicio al cliente.

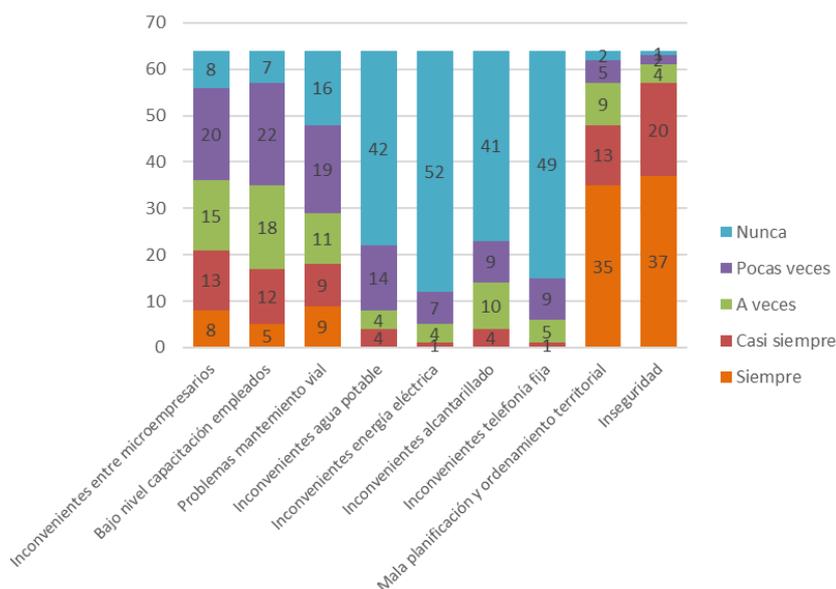


Figura 26. Frecuencia con la que se presentan problemas

A pesar de que han sido pocas las mejoras en los servicios básicos desde que los prestadores turísticos iniciaron sus negocios, según su perspectiva son mínimos los problemas que estos servicios presentan al momento. Por otra parte, la mayoría de prestadores turísticos expresó su gran inconformidad respecto a la seguridad y a la mala planificación y ordenamiento territorial. Se reflejó que siempre se presentan problemas en estas áreas, por ejemplo, con la presencia de pandillas, vendedores ambulantes e ineficiente gestión de espacios públicos, a pesar de que ambos aspectos son clave para el desarrollo turístico de la parroquia.

3.2.4. Aspecto económico

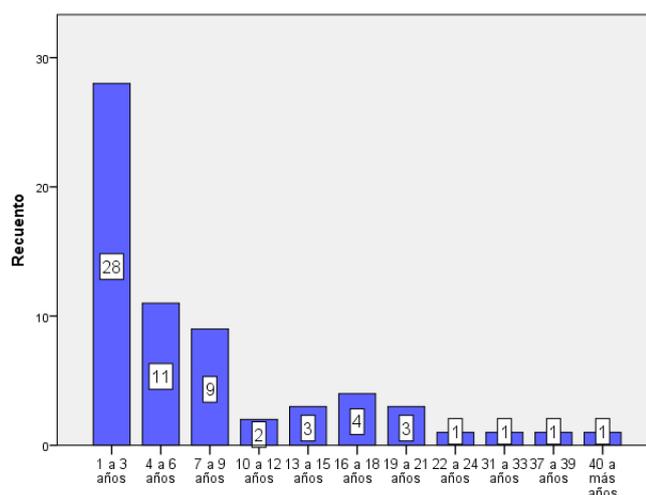


Figura 27. Tiempo de permanencia en el mercado

Los prestadores turísticos que son nuevos en el mercado, es decir que solo tienen entre uno y tres años de creación, representan un 43,8% de los establecimientos turísticos existentes en El Quinche, seguido de aquellos establecimientos de entre cuatro y nueve años de existencia. Estos tres grupos conforman el 75% del total de establecimientos turísticos instalados en El Quinche, con lo cual se puede notar que la actividad comercial en la parroquia ha tenido un crecimiento progresivo en la última década, intensificándose en los últimos tres años con la aparición de una gran cantidad de establecimientos.

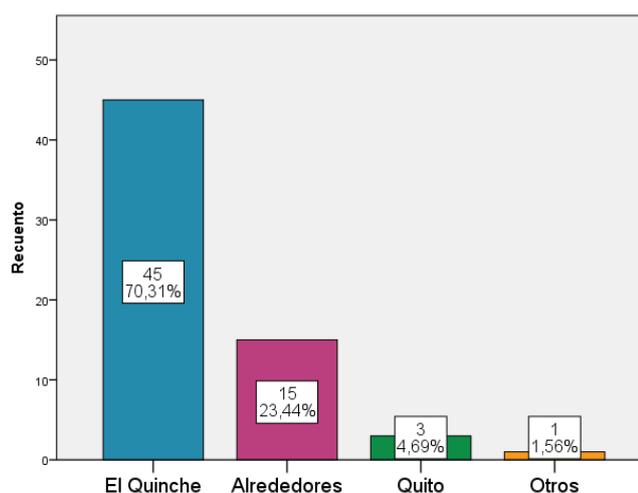


Figura 28. Lugar de residencia de los prestadores

La mayoría de prestadores de servicios, correspondientes al 70,31% son personas que viven en El Quinche, con lo cual se da a notar que los deseos de emprendimiento siguen creciendo dentro de la población local, así como también estos datos demuestran que la mayoría de ingresos generados por los establecimientos turísticos se quedan dentro de la misma parroquia.

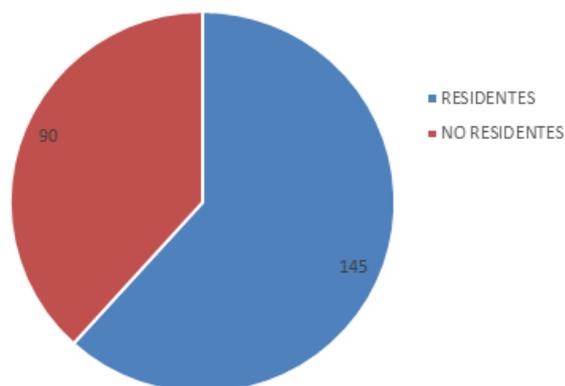


Figura 29. Empleados que residen en la parroquia

Anteriormente se expuso que el 59% de pobladores encuestados contaban con una plaza de empleo dentro de El Quinche (ver Figura 6). Ahora, es importante mencionar que los establecimientos turísticos han generado 145 plazas de empleo para los pobladores de la parroquia, demostrando su responsabilidad social por retribuir de alguna forma los beneficios que están recibiendo de esta parroquia, a la cual llegan miles de visitantes al año atraídos por el Santuario.

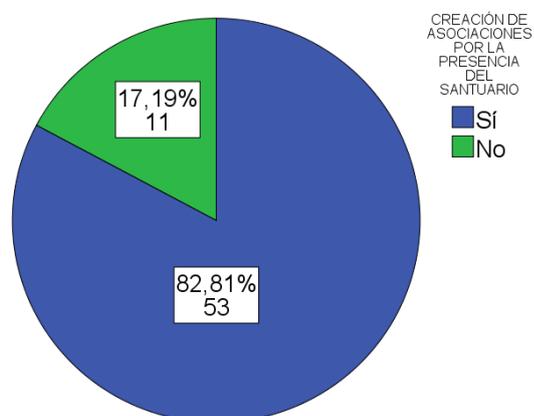


Figura 30. Influencia del Santuario en la creación de asociaciones

Según la perspectiva de los prestadores de servicios, la presencia del Santuario es la razón principal para la creación de asociaciones que impulsen el crecimiento económico de El Quinche. Hasta el momento existen un total de 20 asociaciones enfocadas principalmente en la gestión y defensa de derechos en cuanto a comercio, transporte, trabajo, y emprendimiento (GAD El Quinche, 2015).

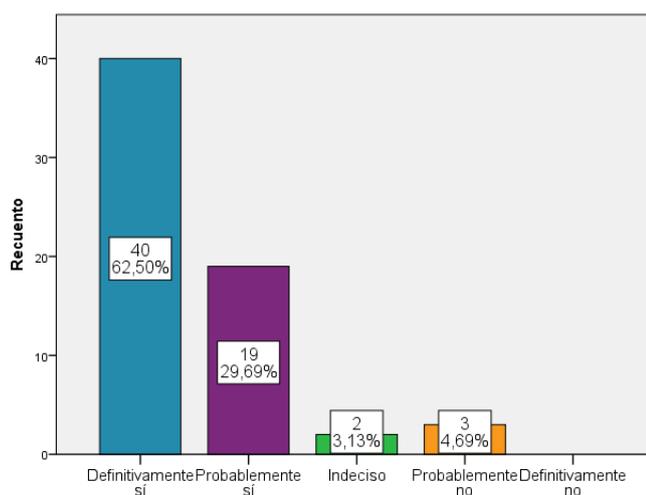


Figura 31. Influencia del Santuario en las relaciones comerciales

En definitiva, el Santuario de la Virgen de El Quinche tiene gran repercusión en el fortalecimiento y consolidación de las relaciones comerciales de los prestadores turísticos, porque su presencia dentro la parroquia atrae a visitantes deseosos de conocerlo, con quienes los prestadores luego tendrán un contacto directo para concretar ventas de algún tipo de producto o brindar un servicio, generalmente alimentación.

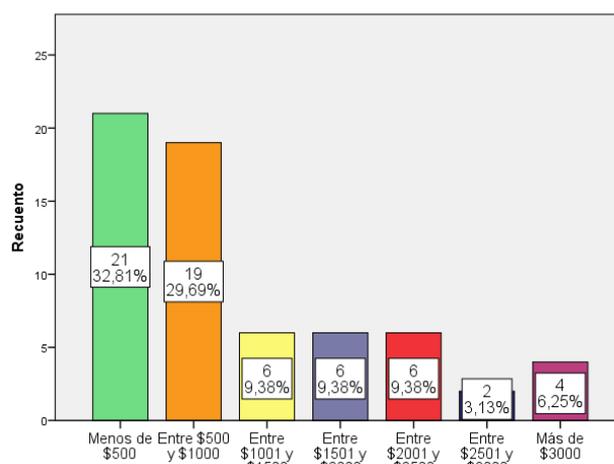


Figura 32. Promedio de ingresos mensual

Al considerar la variable “ingreso”, la mayoría de prestadores turísticos afirman que sus ingresos mensuales no sobrepasan los \$1000, lo que demuestra que a pesar de que los visitantes gasten en estos establecimientos, principalmente restaurantes, el monto destinado para el fin de alimentación es mínimo por lo que los ingresos tampoco son excesivos. Por otro lado, está también el hecho de que la mayoría son establecimientos nuevos, que aún necesitan ganar un mayor número de clientes para obtener mayor rentabilidad.

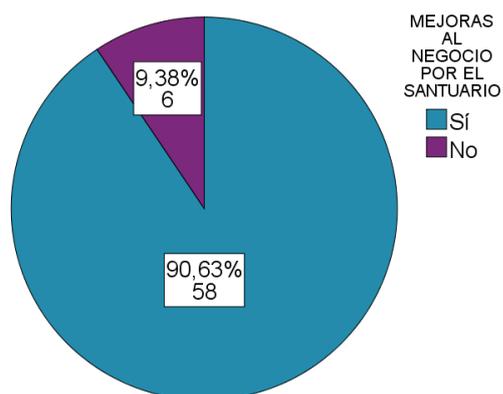


Figura 33. Realización de mejoras por la presencia del Santuario

El Santuario no solo es la principal razón para la obtención de ingresos para los prestadores turísticos, sino también su motivación más importante para invertir dinero en alguna clase de mejora a sus restaurantes, hoteles o centros de entretenimiento, con el fin de brindar una mejor atención al visitante

y peregrino de El Quinche. Es visible la influencia que tiene el atractivo religioso en el mejoramiento progresivo de los establecimientos turísticos locales.

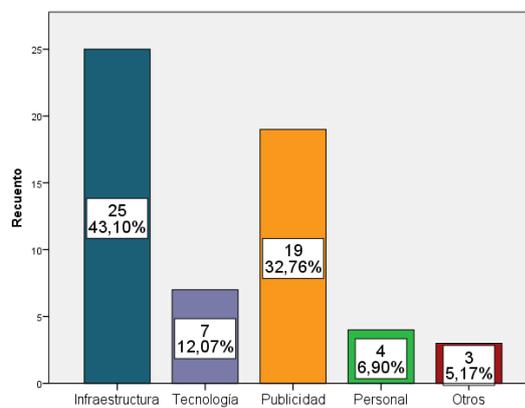


Figura 34. Área a mejorar

Aquellos prestadores turísticos que expresaron una actitud favorable para la inversión en mejoras exponen además que la mayoría de aquellos rubros serían destinados a la readecuación de sus instalaciones y remodelación de la infraestructura. En segundo lugar, la inversión empleada en publicidad porque al tratarse mayoritariamente de establecimientos turísticos nuevos, cuyos ingresos no superan los \$1000, entonces requieren de esta herramienta para el incremento en sus ventas.

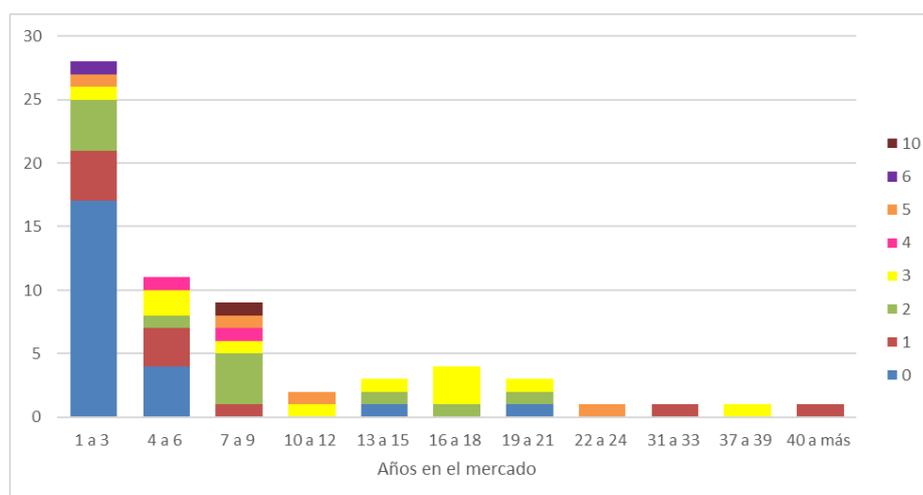


Figura 35. Relación entre número de remodelaciones y antigüedad del negocio

Al preguntar a los prestadores turísticos sobre el número de remodelaciones realizadas en los últimos cinco años, muchos de los establecimientos que tienen máximo tres años de existencia no han realizado ningún tipo de readecuación, porque se trata de locales nuevos. Por otro lado, los establecimientos con mayor antigüedad han hecho en promedio dos o tres remodelaciones en el último lustro. Este resultado indica que el Santuario ha influido en la decisión de los prestadores turísticos por realizar readecuaciones desde muchos años atrás y continúa siendo el motivo principal para mejoras futuras, como lo muestra la Figura 33.

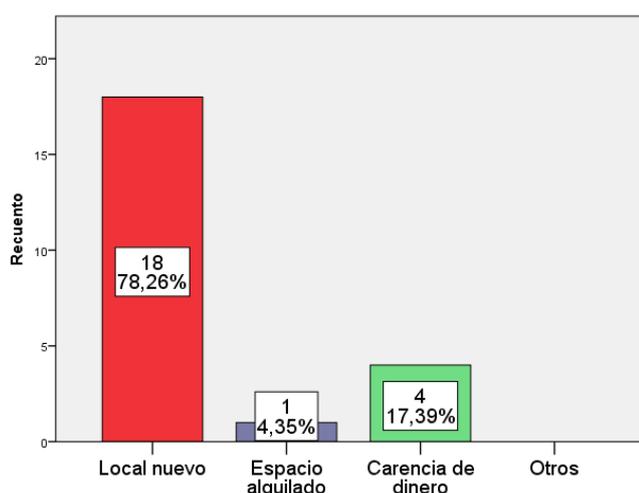


Figura 36. Razones para no invertir en mejoras

Aquellos prestadores turísticos que se muestran renuentes a invertir en mejoras exponen como razón el hecho de que su negocio es nuevo, esto se justifica en que algunos de los establecimientos se crearon incluso a inicios del 2017, pero fueron considerados en la categoría de uno a tres años de existencia por el tiempo transcurrido del año en curso.

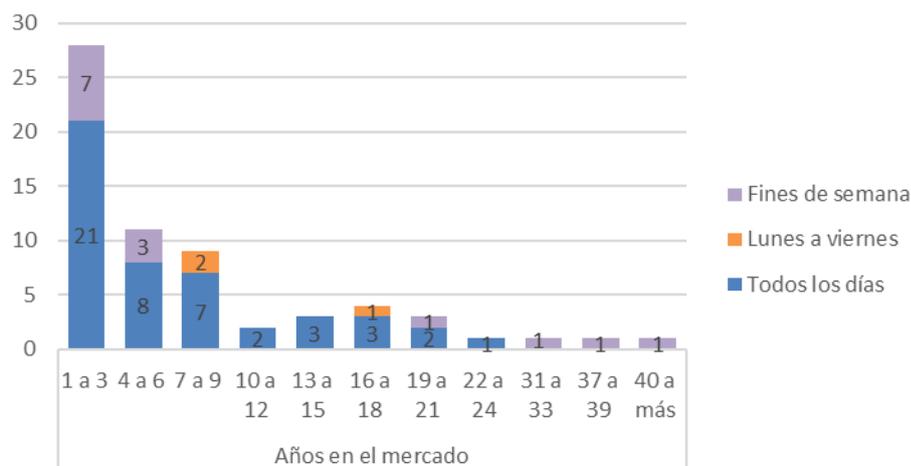


Figura 37. Relación entre horario de atención y antigüedad del negocio

El 73% de establecimientos turísticos atienden todos los días de la semana, con lo que se demuestra que el número de turistas y excursionistas que llega a la parroquia todos los días de la semana constituyen una cifra importante para ser atendida por esa cantidad de prestadores turísticos, aunque un factor influyente para que los restaurantes cuenten también con demanda de lunes a viernes constituye el hecho de que en el mercado son pocos los puestos de comida que laboran entre semana.

Además, se refleja que los fines de semana representan el periodo de mayor actividad turística y comercial en El Quinche, tanto así que los ingresos generados en tan solo dos días han sido suficientes para que aquellos establecimientos más antiguos perduren en el tiempo, independientemente de que en estos días exista competencia directa tanto de restaurantes como del Mercado Central.

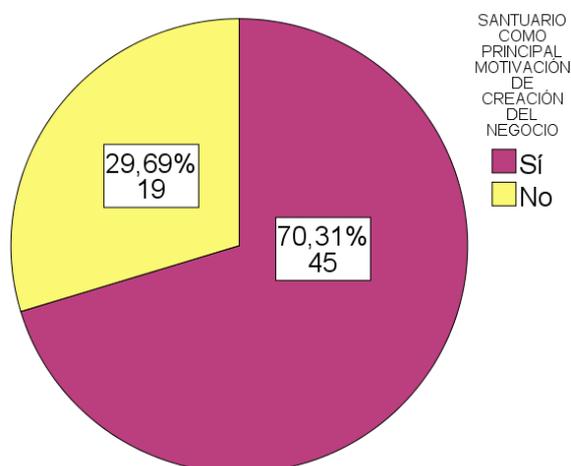


Figura 38. Influencia del Santuario en la creación del negocio

Un 70.31% de los prestadores expuso que la principal razón por la cual creó el negocio fue la presencia del Santuario de Nuestra Señora de la Presentación, por ende, se refleja la relevancia del mismo en el incremento tanto de la actividad turística como comercial de la zona. Por consiguiente, se puede afirmar que, gracias a la presencia de este atractivo turístico religioso las personas tanto de fuera como dentro de la parroquia sienten motivación para crear negocios turísticos dentro de la parroquia al considerarla como un lugar estratégico debido a la gran afluencia de visitantes que llegan por lo general los fines de semana. Por lo tanto, el santuario es un eje clave para el desarrollo económico de la parroquia.

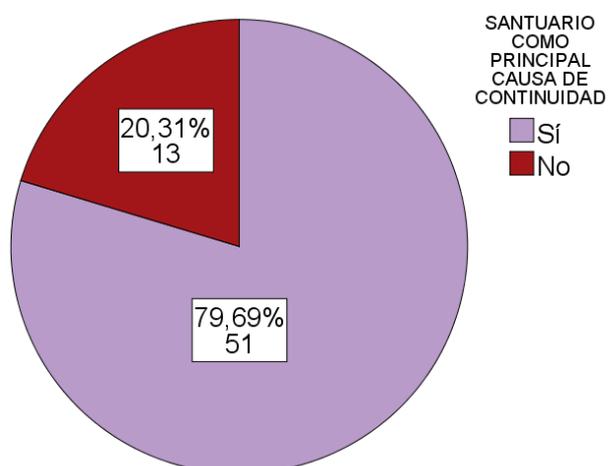


Figura 39. Influencia del Santuario en la continuidad de los negocios

Sobre la razón de la continuidad de los negocios un 79,69% de los prestadores contestó que el Santuario es la principal causa de la misma. Aunque la presencia del Santuario no haya sido la principal razón para crear el negocio, para la mayoría de establecimientos sí es la razón de continuidad. Lo que a su vez evidencia la importancia de este atractivo turístico en el desarrollo económico de la zona de estudio, pues ha hecho posible la permanencia de los negocios en el mercado, convirtiéndose así en un eje primordial para la generación de ingresos para la parroquia.

3.2.5. Aspecto político

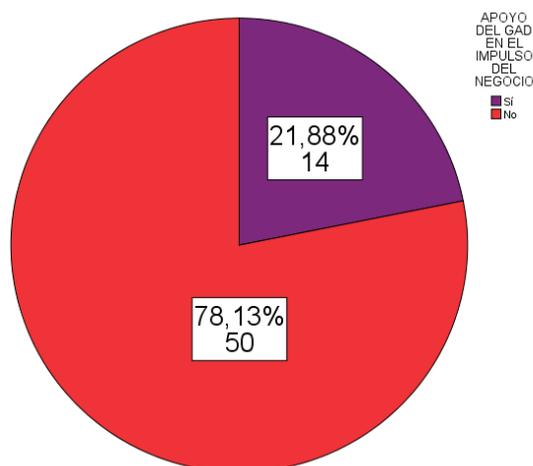


Figura 40. Apoyo del GAD en el impulso del negocio

En lo que al ámbito político respecta, un 78.13% de prestadores aseveró no haber recibido ningún tipo de apoyo del GAD para el impulso de sus negocios, manifestando así su inconformidad con la gestión de este organismo público. Este hecho hace posible determinar que las autoridades locales mantienen un bajo interés por el mejoramiento de los establecimientos turísticos, pese a la existencia del Santuario, pues no han ejecutado acciones que permitan estrechar las relaciones mercantiles entre prestadores de servicios y mejorar las condiciones en las que éstos llevan a cabo sus labores.

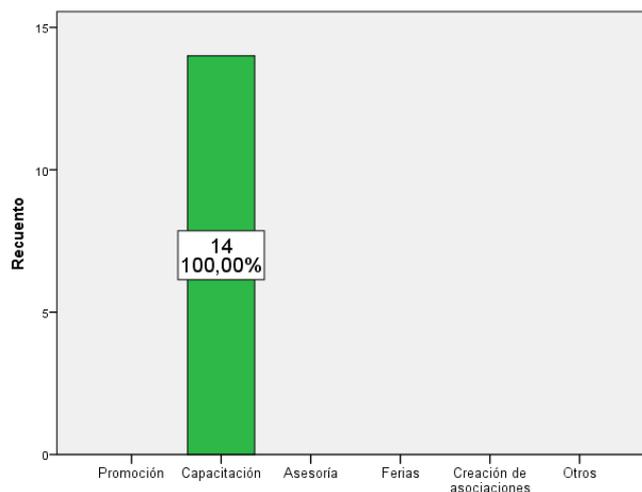


Figura 41. Tipo de apoyo recibido por el GAD

Por otro lado, como se muestra en la Figura 41, el total de las personas que afirmaron haber recibido apoyo de las autoridades locales, mencionaron a la capacitación como la única medida de impulso que han recibido de tal entidad. Es así que, como ya se manifestó anteriormente, las autoridades presentan poco interés por el desarrollo de los negocios turísticos, puesto hace falta la realización de actividades como ferias, asesoría a microempresarios, promoción de los servicios existentes, propuesta de creación de asociaciones, entre otras, que permitan la difusión y crecimiento de dichos negocios.

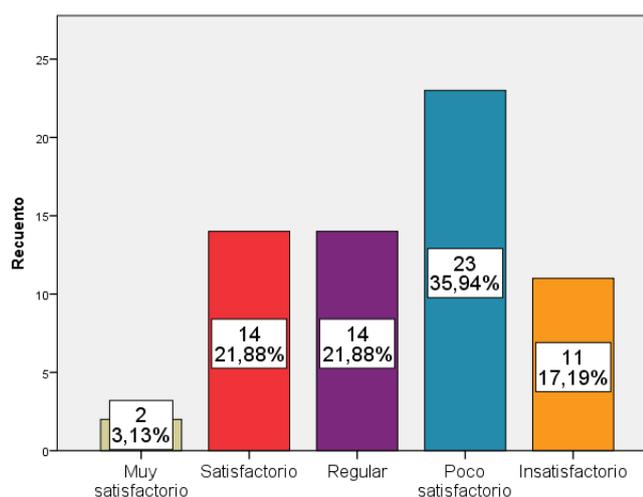


Figura 42. Opinión de los prestadores sobre el trabajo del GAD en el impulso turístico

Consecuentemente, un 35.94% de los prestadores de servicios turísticos, calificaron como poco satisfactoria la gestión de las autoridades locales en relación con la actividad turística, mientras que un 17,19% la calificaron como insatisfactoria, presentando así la mayoría de encuestados una opinión negativa. Esto evidencia que, a pesar de la presencia del Santuario de la Virgen del Quinche, como un recurso turístico de gran relevancia, el GAD de la parroquia no ha tomado las medidas pertinentes para el desarrollo adecuado de la actividad turística y fomento de la parroquia como un atractivo turístico de interés nacional.

3.2.6. Aspecto turístico

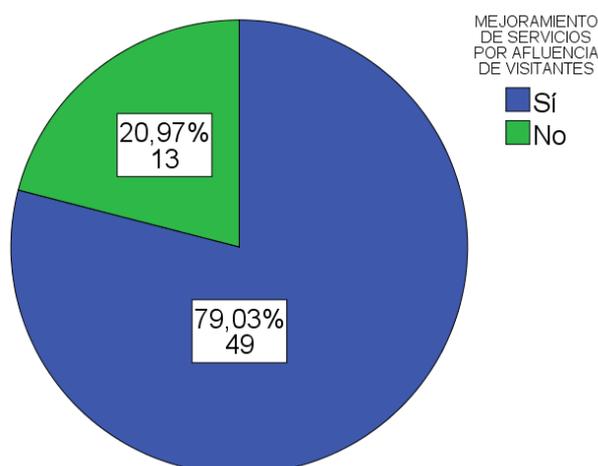


Figura 43. Mejoramiento de servicios por la afluencia de visitantes

La mayor parte de prestadores de servicios turísticos que han visto mejorados los servicios básicos desde el inicio de sus actividades (ver Figura 21) consideran que la afluencia de visitantes al Santuario de la Virgen del Quinche, es la principal causa de tal mejoramiento. Por lo tanto, se puede deducir que la presencia de este atractivo turístico religioso, ha influido de manera positiva en el impulso de la actividad turística de la parroquia en general, pues ha levantado el interés en la mejora de dichos servicios, que además de ser importantes para el turismo, son de gran importancia en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Tabla 6
Problemas ocasionados por la presencia de visitantes

	1	2	3	4	5	Total	Moda
Basura	32	13	14	3	2	64	1
Inseguridad	17	23	17	4	3	64	2
Escándalos públicos	3	10	9	39	3	64	4
Comercio informal	12	14	20	9	9	64	3
Cambio en el comportamiento de habitantes	0	4	4	9	47	64	5

Por otra parte, al ordenar según incidencia los problemas causados por la presencia de visitantes del Santuario, los prestadores de servicios turísticos colocaron a la presencia de basura en primer lugar, seguida por la inseguridad, el comercio informal, los escándalos públicos y en último lugar situaron al cambio de comportamiento en los habitantes. Tales resultados demuestran que, pese a que los visitantes generan beneficios, también causan dificultades en la parroquia, como la acumulación de basura que es considerado el primer problema. Sin embargo, los problemas anteriormente señalados no son únicamente ocasionados por los visitantes, sino que también reflejan la deficiente capacidad de las autoridades para controlar aspectos como la seguridad, el comercio informal, y los escándalos públicos.

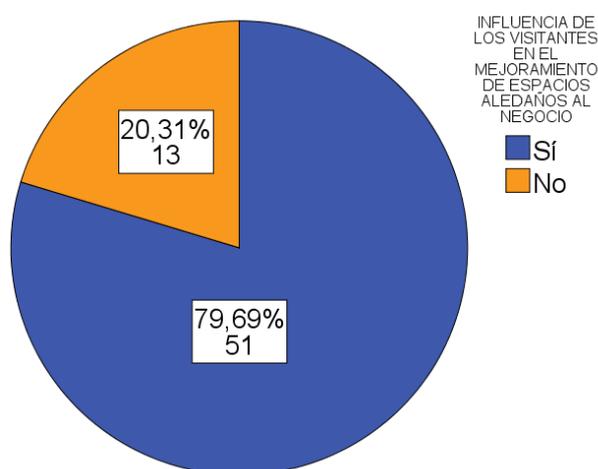


Figura 44. Influencia de los visitantes en el mejoramiento de espacios públicos

Otro aspecto que permite afirmar la importancia del Santuario en el desarrollo de la parroquia es la influencia de los visitantes que llegan al mismo,

en el mejoramiento de espacios públicos. Es así que un 79,69% de prestadores de servicios turísticos aseguró que las mejoras que han recibido tales espacios aledaños a sus establecimientos, se deben a la afluencia de visitantes que acuden a la parroquia con el fin de visitar el Santuario de la Virgen del Quinche. De modo que este atractivo de turismo religioso además de influir en el ámbito económico y turístico, ha influido en la mejora de espacios de uso común y que benefician también a los habitantes de la zona.

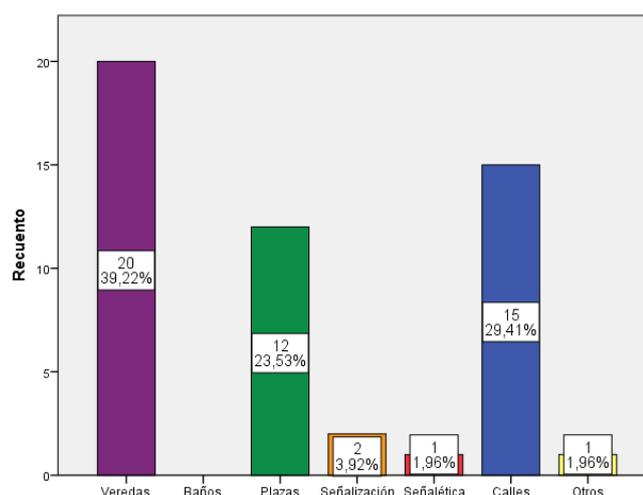


Figura 45. Espacios públicos mejorados

Los prestadores de servicios que consideraron a la afluencia de visitantes que llegan al Santuario, como causa de mejora de espacios públicos respondieron en su mayoría que las áreas que han sido mejoras son las veredas, la plaza y las calles o vías internas de la parroquia. Por lo tanto, se han mejorado espacios de uso común y visible para los visitantes que llegan a la parroquia, sin embargo, aspectos de gran importancia para el desarrollo turístico, como los baños públicos, la señalización vial, y la señalética, no han sido mejorados o han recibido escasas mejoras, lo cual demuestra que únicamente se ha trabajado en los espacios más visibles.

3.3. Encuesta a visitantes

3.3.1. Datos informativos

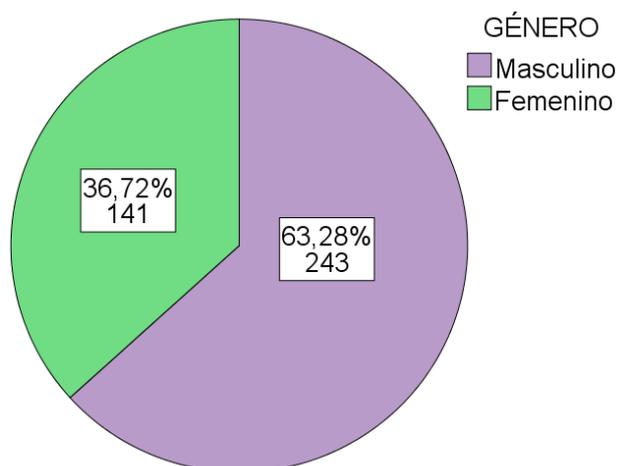


Figura 46. Género de los visitantes encuestados

Con respecto al género de los visitantes que llegan a la parroquia El Quinche, en su mayoría, es decir un 63,28% de los visitantes encuestados fueron hombres, mientras que un 36,72% fueron mujeres. Por lo cual, los resultados de la encuesta, en su mayoría tendrán opiniones que reflejen el punto de vista masculino.

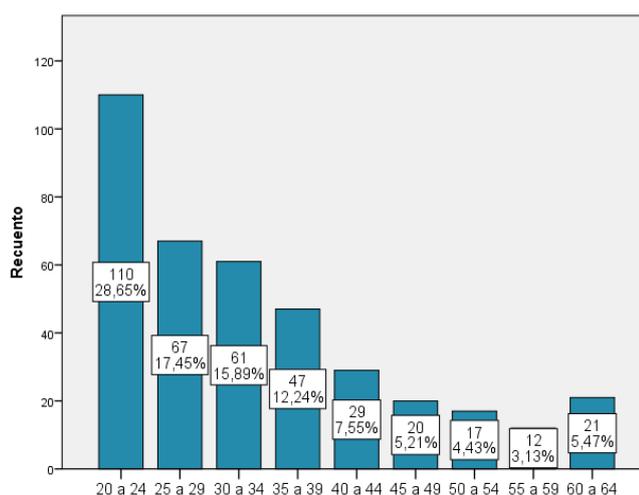


Figura 47. Edad de los visitantes encuestados

En cuanto a la edad de los visitantes, se encuestó a personas de todos los rangos de edad comprendidos entre los 20 y 64 años, no obstante, los rangos de edad en los que se encuentran la mayor parte de visitantes que acuden a la parroquia El Quinche son aquellos que comprenden entre los 20 y los 34 años de edad. Este aspecto se podría tomar como positivo debido a que son en ese rango las personas son parte de la Población Económicamente Activa, por lo que podría decir que son independientes económicamente, y pueden generar ingresos para la parroquia a través de la compra de artículos, alimentos y bebidas, entre otros.

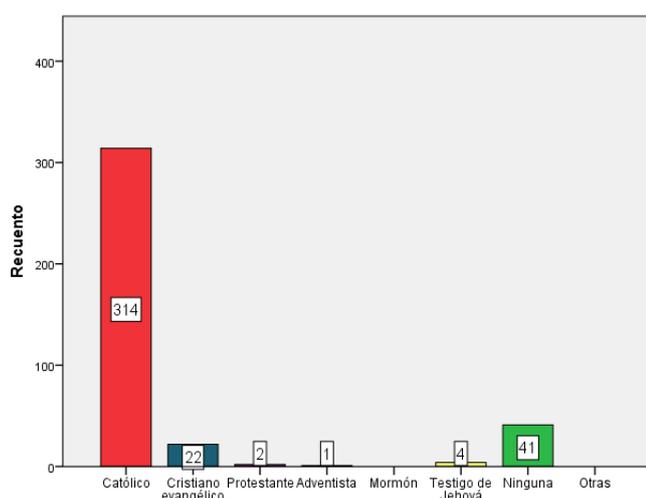


Figura 48. Religión de los visitantes encuestados

Con respecto a la religión de las personas que visitan la parroquia, la mayor parte es decir 314 de 384, profesan la religión católica, después se encuentran quienes afirmaron no profesar ninguna religión que fueron 41 personas. El resultado de esta pregunta se debe a que en el país donde el 80.44% de la población pertenece a la religión católica (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012, pág. 14). Por lo cual es posible considerar al Santuario como un sitio de alto interés para este grupo de personas que visitan la parroquia, motivando así el desarrollo turístico de la zona.

3.3.2. Aspecto social

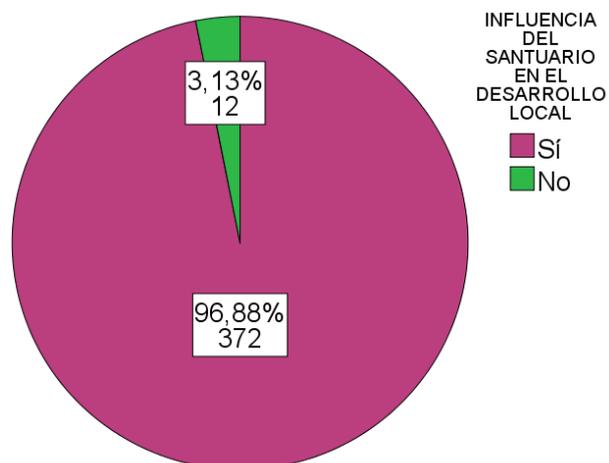


Figura 49. Influencia del Santuario en el desarrollo local

Al preguntar a los visitantes sobre la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local, la mayoría de ellos es decir un 96.88% respondió afirmativamente, mientras que tan sólo el 3.13% contestó de manera negativa. Este resultado permite determinar que según la opinión de quienes no habitan en la zona, y pueden realizar comparaciones con otros sitios que han visitado o con el propio sitio en el que residen, la existencia del Santuario, constituye un pilar esencial para el desarrollo de la parroquia El Quinche.

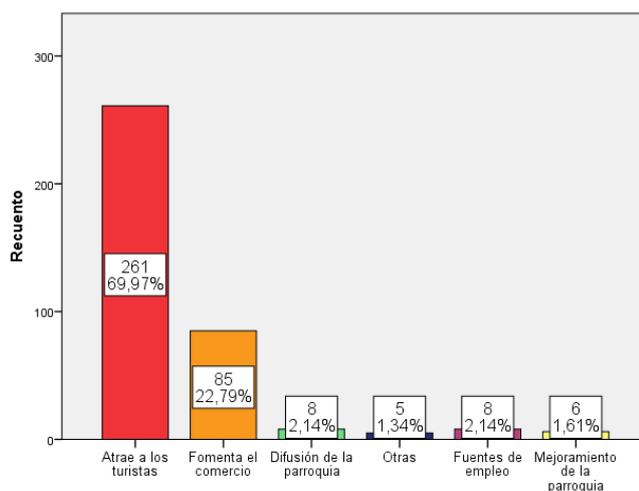


Figura 50. Razones por las que el Santuario influye en el desarrollo

La razón principal por la cual consideran que el Santuario es un eje de desarrollo local, es su capacidad para atraer a un gran número de visitantes y en segundo lugar porque fomenta el comercio. En consecuencia, con la llegada de mayor cantidad de visitantes, la parroquia recibe más ingresos pues los visitantes gastan dinero en algunos aspectos que se pueden visualizar en la Figura 53, de modo que se genera una mayor cantidad de ingresos en esta parroquia que en otras que no poseen atractivos turísticos de tal importancia. Otras razones mencionadas son la difusión de la parroquia, la generación de fuentes de empleo y el mejoramiento de la zona en general, por lo tanto, desde el punto de vista de los visitantes, el Santuario hace posible el desarrollo económico, turístico y social del lugar.

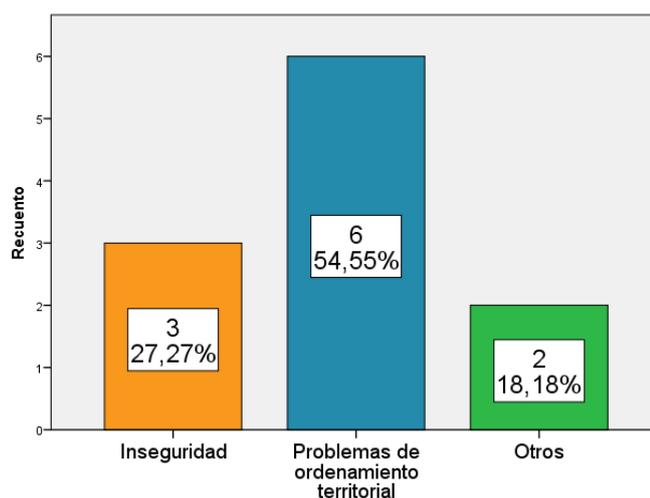


Figura 51. Razones por las que el Santuario no influye en el desarrollo

Por último, los visitantes que respondieron de manera negativa a la influencia del Santuario en el desarrollo local, señalaron como principal razón a la generación de problemas de ordenamiento territorial como es el caso de las ventas ambulantes, generación de basura y exagerada afluencia de visitantes a la parroquia que provoca el daño de los espacios públicos. Además, consideran que la llegada de visitantes provoca inseguridad, pues se incrementa la presencia de personas que comenten hechos ilícitos. No obstante, los problemas que se generan no significan que el Santuario no influya en el desarrollo, sino muestran el ineficiente trabajo de las autoridades

locales para la planificación territorial, y el reducido número de personal de seguridad pública que existe en la parroquia.

3.3.3. Aspecto económico

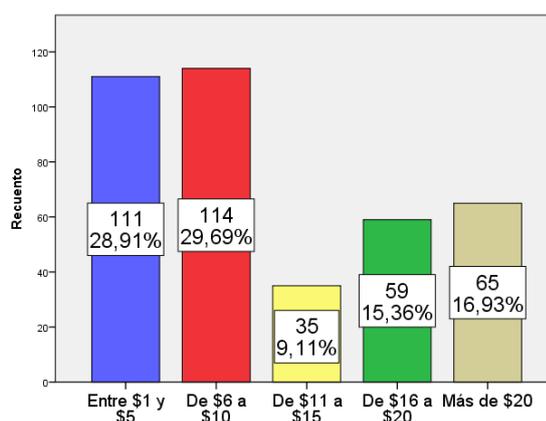


Figura 52. Gasto por persona, por día

La mayor parte de las personas que visitan la parroquia El Quinche informaron que gastan entre \$1 y \$10 dólares por persona y por día en la visita. En consecuencia, se deduce que la existencia del Santuario fomenta el desarrollo económico de la parroquia, debido a que existe un gran número de personas que visitan el mismo, en especial los fines de semana, y son estas personas quienes generan ingresos para los prestadores de servicios y comerciantes de la zona. Por tanto, el Santuario es un eje fundamental para la existencia y continuidad de los negocios formales, y para los habitantes quienes en ocasiones se dedican al comercio informal.

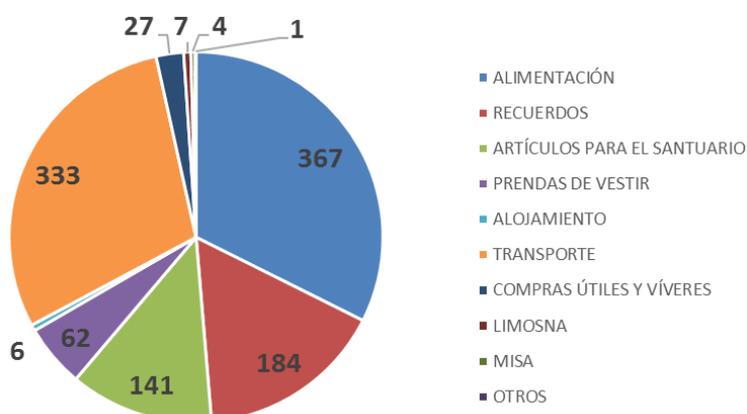


Figura 53. Fines del dinero gastado

Los principales rubros a los cuales los visitantes destinan el dinero son la alimentación, el transporte, los recuerdos y los artículos para el santuario, todos aspectos correspondientes al sector turístico, y en específico los recuerdos y artículos para el Santuario al turismo religioso. Sin embargo, áreas como el comercio de prendas de vestir, útiles escolares y víveres también se ven beneficiadas por la afluencia de visitantes. Por ende, el Santuario de la Virgen del Quinche, como ya se ha mencionado en reiteradas ocasiones, constituye un pilar fundamental para el desarrollo turístico de la zona de estudio, y de igual manera para el desarrollo económico de los comerciantes quienes se ven beneficiados del dinero que gastan los visitantes dentro de la parroquia.

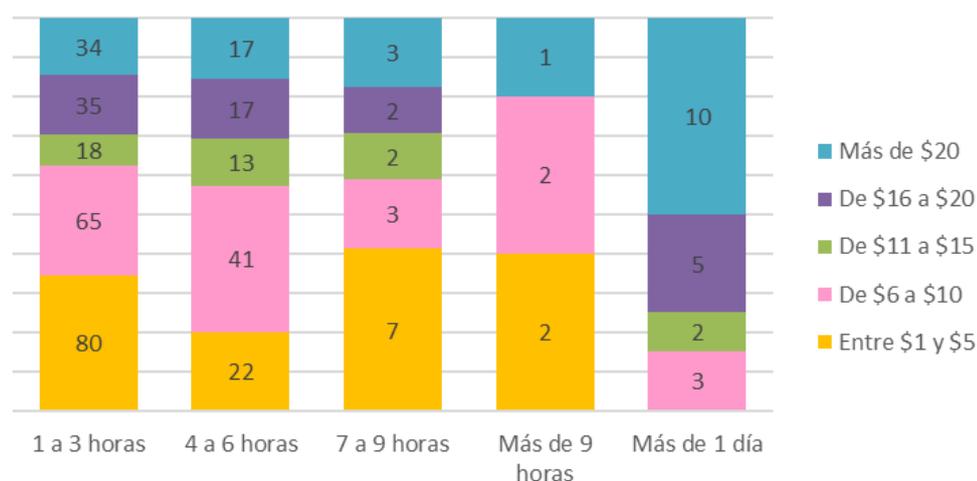


Figura 54. Relación entre el gasto y el tiempo de permanencia

Como se puede observar en la Figura 54, la mayor parte personas que permanecen entre una y nueve horas en la parroquia incurren en un gasto por persona y por día de entre \$1 y \$10, pero, las personas que permanecen en la parroquia por más de un día incurren en gastos mayores a los \$20. Al ser mayoría de los casos quienes se permanecen por menos de un día como se señala en la Figura 63, ese rango de dinero se puede considerar como el promedio de gasto que generan los visitantes en la parroquia, pues son escasas personas quienes permanecen más de un día en el lugar e incurren en gastos mayores. Por lo tanto, aunque el nivel de gasto de los visitantes es bajo, se puede decir que la existencia del Santuario hace posible la generación

de ingresos para los negocios de la zona, y por ende el desarrollo económico de la parroquia.

3.3.4. Aspecto turístico

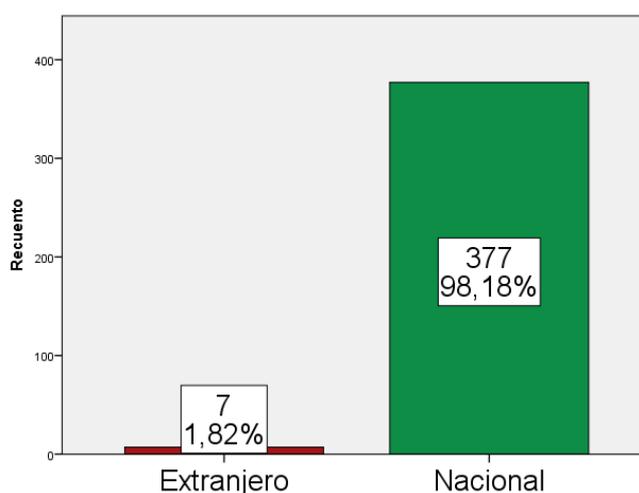


Figura 55. Procedencia de los visitantes encuestados

La mayor parte de personas que llegan a la parroquia son visitantes nacionales, siendo tan sólo siete personas de procedencia extranjera. De modo que el Santuario de Nuestra Señora de la Presentación, es netamente un atractivo turístico religioso de interés nacional, por lo tanto, las estrategias a tomar en cuenta para el mejoramiento del sitio y publicidad que debe hacerse, tiene que ir enfocadas a este segmento de mercado.

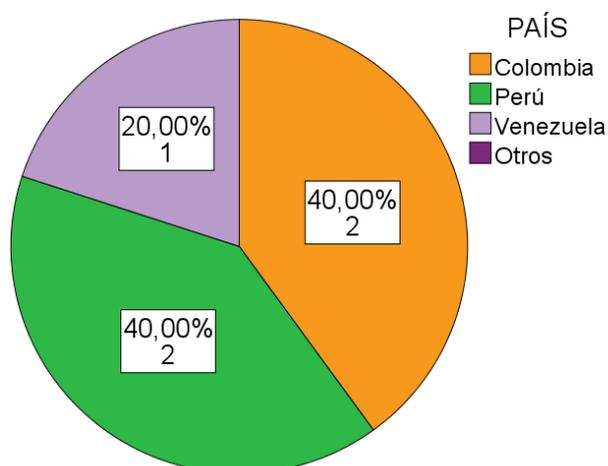


Figura 56. Procedencia de los visitantes extranjeros

La procedencia de las personas extranjeras que llegaron a la parroquia fue un 40% de Perú, un 40% de Colombia y un 20% de Venezuela, todos países aledaños al Ecuador, siendo la cercanía al mismo la razón por la que tiene conocimientos sobre la existencia del Santuario y lo visitan. Además de ser países donde la mayoría de su población profesa la religión católica. La presencia de extranjeros en la parroquia, pese a ser un número reducido, hace notar la trascendencia que tiene el Santuario para el desarrollo turístico del sitio, tanto así que es conocido a nivel internacional por los países vecinos.

Tabla 7
Procedencia de los visitantes nacionales

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Quito	139	36,2
Cayambe	39	10,2
Alrededores	104	27,1
Riobamba	3	0,8
Guayaquil	2	0,5
Machala	1	0,3
Cuenca	1	0,3
Manta	1	0,3
Otavalo	16	4,2
Ibarra	12	3,1
Loja	3	0,8
Latacunga	1	0,3
Sangolquí	14	3,6
Pimampiro	6	1,6
Francisco de Orellana	2	0,5
Sigchos	1	0,3
Buena Fé	1	0,3
Cotacachi	3	0,8
Tulcán	3	0,8
Santo Domingo	7	1,8
Esmeraldas	1	0,3
Tena	2	0,5
Tabacundo	3	0,8
Salinas	1	0,3
Ambato	3	0,8
Quevedo	1	0,3
Espejo	1	0,3
Salcedo	2	0,5
Durán	1	0,3
Calceta	1	0,3

CONTINÚA 

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Atuntaqui	1	0,3
El Carmen	1	0,3
Bucay	1	0,3
Machachi	1	0,3
Total	379	98,7
Perdidos (extranjeros)	5	1,3
Total general	384	100,0

Por otra parte, los visitantes nacionales que acudieron a la parroquia procedían de varias ciudades del país, sin embargo, el mayor número de personas vive en la ciudad de Quito que representa el 36,2%, seguido de personas las personas que viven en los alrededores de El Quinche (Malchinguí, Guayllabamba, Yaruquí, Checa, Ascázubi, Tumbaco, Pifo, Puenbo, Puéllaro, Chaquibamba) con un 27,1% del total, y Cayambe con un 10,2% del total de visitantes. Las provincias de las cuales provenían la mayor parte de visitantes son Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Carchi, por lo que se puede afirmar que quienes más visitan esta parroquia son las personas que provienen de sitios cercanos, por lo cual hacen visitas recurrentemente promoviendo así el desarrollo turístico de la zona.

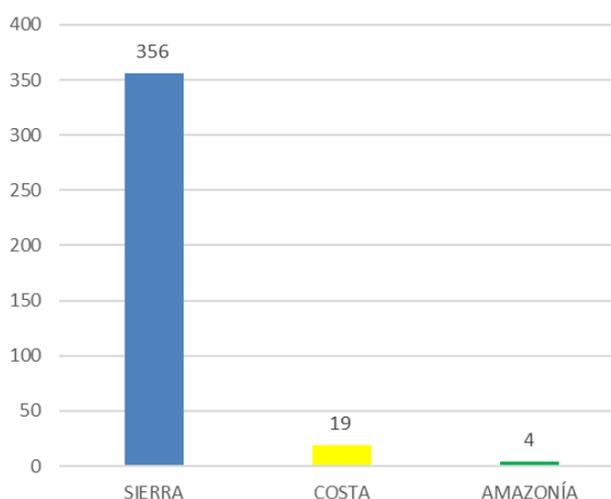


Figura 57. Región de procedencia de los visitantes nacionales

Consecuentemente la región de la cual provienen la mayoría de visitantes de la parroquia es la región Sierra, debido a la cercanía, y a la importancia que se da al Santuario en dicha región. A esta le sigue la región

costa con un número mucho menor de visitantes, que se podría decir se debe en primer lugar a la distancia de la parroquia y a la existencia de otros atractivos turísticos religiosos representativos de su región como Nobol, Olón, Montecristi, entre otros. En último lugar se encuentra la región amazónica, lo cual se podría deber de igual manera a la lejanía del atractivo y también a las distintas creencias de las personas que habitan en tal región.

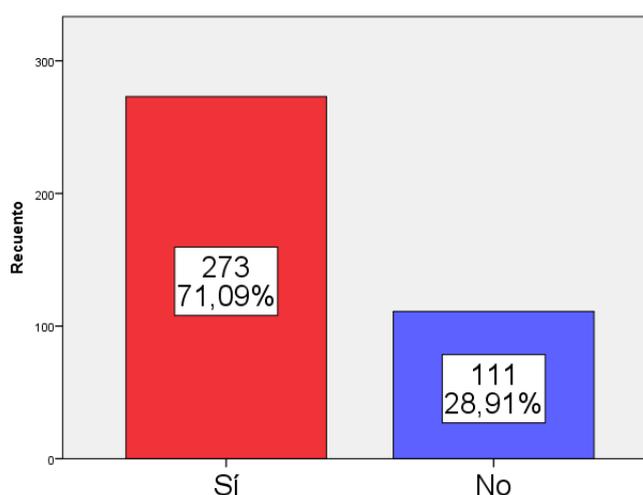


Figura 58. Santuario como principal motivación de visita

En cuanto a la motivación de visita, un 71.09% de visitantes encuestados contestó que el Santuario de la Virgen del Quinche sí era la razón principal para visitar la parroquia. Por lo cual, se puede decir que la presencia de este atractivo perteneciente al turismo religioso, es el eje principal del desarrollo turístico de la parroquia, y que los gastos generados por los visitantes se deben a su existencia, en consecuencia, también constituye un aspecto clave para el desarrollo económico (ver Figura 52). Es así que se comprueba que si la parroquia careciera de este sitio religioso la llegada de visitantes al lugar sería insignificante.

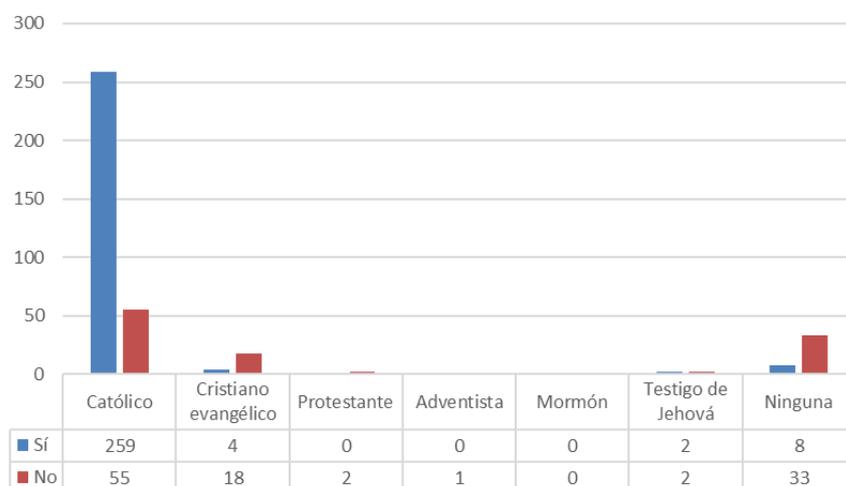


Figura 59. Santuario como principal motivación de visita y su relación con la religión del visitante

Al realizar un cruce entre la religión que profesan las personas con la motivación para visitar la parroquia, se puede observar que quienes pertenecen a la religión católica en su mayoría acuden a El Quinche para visitar el Santuario, mientras que quienes forman parte de otras religiones, así como quienes no pertenecen a ninguna religión, tienen otras motivaciones para visitar la parroquia. A pesar de ello, existen personas que, aunque no formen parte de una religión o no sean católicos, la principal razón por la que llegan a la parroquia es visitar el Santuario de la Virgen del Quinche. De ahí que el sitio puede considerarse no sólo como un lugar de fe, sino también un atractivo turístico cultural.

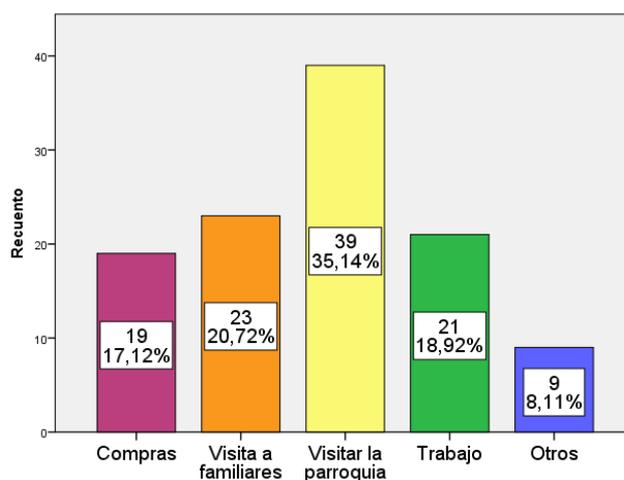


Figura 60. Otras motivaciones para visitar la parroquia

El mayor número de personas cuya motivación principal no es visitar el Santuario, indicaron que la principal razón para acudir a El Quinche es visitar otros sitios turísticos representando al 35.14%, seguido de quienes llegan a la parroquia para visitar familiares con un 20.72%. Otras razones por cuales las personas visitan El Quinche son el trabajo y realizar compras. Estos resultados reflejan que, aún sin la presencia del Santuario, las personas respondieron que acudían para visitar sitios turísticos, sin embargo, el único lugar que se puede considerar turístico además del Santuario es la plaza, y, que por sí sola es incapaz de generar un número tan grande de visitantes como sí lo hace el Santuario.

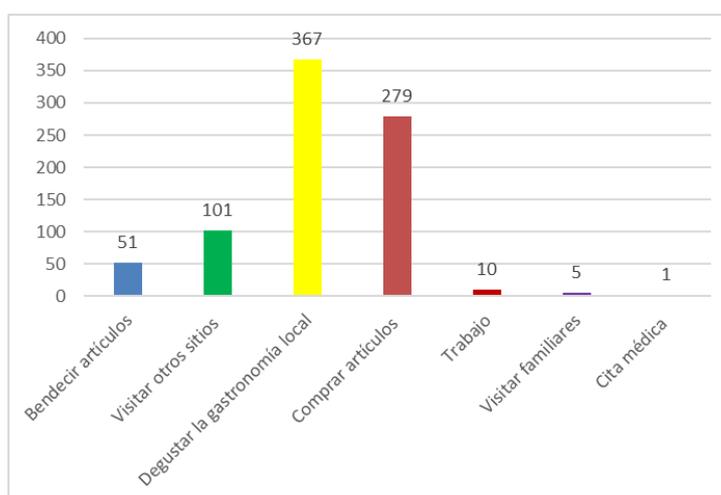


Figura 61. Actividades adicionales a la razón principal de visita

Adicionalmente a la motivación principal por la cual los visitantes acudieron a la parroquia El Quinche, las actividades que realizan en su mayoría son degustar la gastronomía local y comprar artículos de cualquier índole. Por lo tanto, la presencia del Santuario en la parroquia genera principalmente ganancias para los establecimientos de alimentos y bebidas, razón por la cual existen una gran cantidad de locales de este tipo en una parroquia tan pequeña. Otra de las actividades que realizan quienes visitan la parroquia es comprar artículos, entre las principales cosas que compran son ropa, zapatos, útiles escolares y víveres. Este gráfico evidencia que quienes

visitan el Santuario no sólo acuden al mismo, sino que también realizan actividades que permiten el incremento del comercio en la zona de estudio.

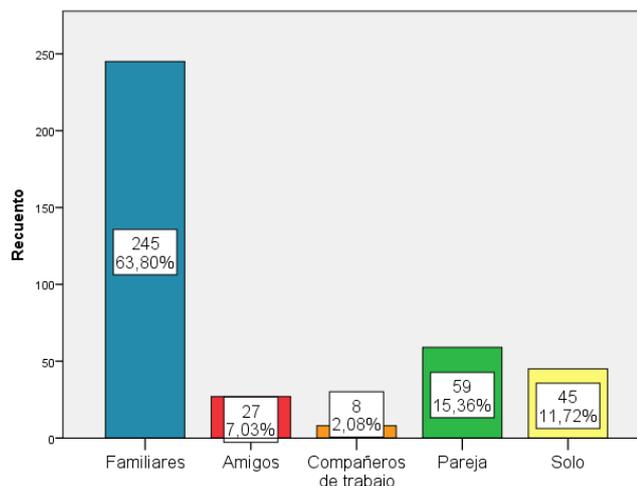


Figura 62. Compañía de los visitantes encuestados

Tabla 8
Moda según tipo de acompañante

	Familia	Amigos	Compañeros de trabajo
Moda	3	2	2
Recuento	62	11	4

En cuanto a la compañía en la que los visitantes visitan el Santuario, en primer lugar, están quienes visitan la parroquia acompañados por familiares, a continuación, están las personas que viajan en pareja, en tercer lugar, están quienes viajan solos, le siguen quienes viajan entre amigos, y finalmente, quienes fueron acompañados por compañeros de trabajo. A su vez, las personas que visitan el lugar en familia lo realizan entre 3 personas, mientras que quienes viajan con amigos y compañeros de trabajo lo hacen entre 2 personas. Esto evidencia que la mayoría de quienes visitan la parroquia, lo hacen en compañía de dos o más personas, y, siendo el gasto promedio de \$1 a \$10 (ver Figura 52), cada familia gasta \$30 al día en la parroquia, por lo que se genera un incremento en la actividad comercial y por lo tanto desarrollo económico.

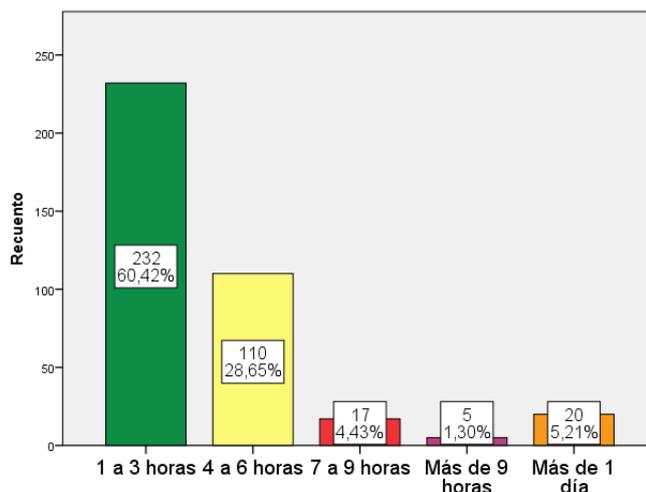


Figura 63. Tiempo de permanencia

En cuanto al tiempo de permanencia, un 60.42% de los visitantes respondió que tan sólo permanece en la parroquia entre una y tres horas, y tan sólo un 5.21% pernocta en la parroquia. Esto demuestra que el Santuario, si bien constituye un atractivo turístico llamativo, la parroquia carece de las suficientes actividades para motivar a los visitantes que se queden durante más tiempo, lo que a su vez incrementaría el nivel de gasto por persona. Por lo tanto, el Santuario influye en el desarrollo y creación de establecimientos turísticos como restaurantes, pero no en la creación o impulso de otros atractivos turísticos que podría tener la parroquia. Entonces, se podría decir que influye directamente desarrollo económico, pero tan solo de manera parcial en el desarrollo turístico.

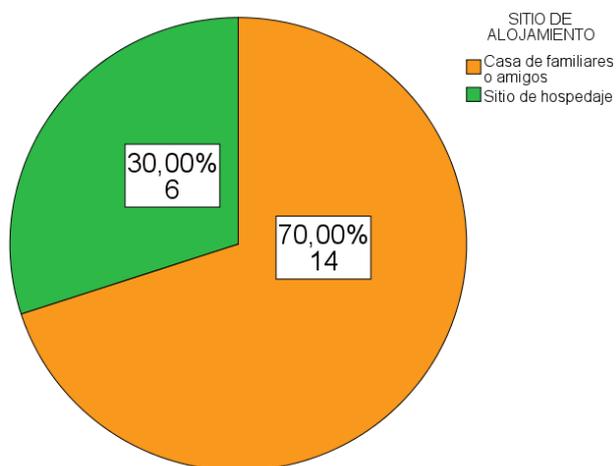


Figura 64. Sitio de alojamiento

De las personas que aseguraron permanecer en la parroquia El Quinche durante más de un día, el 70% afirmó que los sitios donde se alojan son las casas de familiares o amigos, y tan sólo un 30% pernocta en un establecimiento hotelero. Tal resultado exhibe que, a pesar de la estadía prolongada de estos visitantes en la parroquia, el nivel de gasto no se incrementa en mayor cantidad, pues no desembolsan dinero en alojamiento, siendo este uno de los rubros que más ingresos generaría para la parroquia de ser el caso.

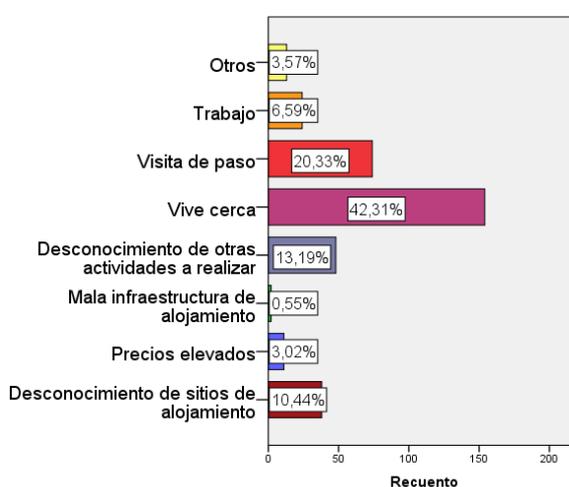


Figura 65. Razones para no alojarse

Por otro lado, los visitantes que no se alojan en la parroquia respondieron que no lo hacen pues viven cerca, lo cual se puede comprobar en la Tabla 7, donde se muestra que la mayoría de los visitantes son de los alrededores de la parroquia y de la ciudad de Quito. La segunda razón fue que se encontraban en El Quinche tan sólo por una visita de paso, la tercera razón es el desconocimiento de otras actividades para realizar que los motiven a permanecer en el sitio, pues el Santuario es el único atractivo turístico consolidado con el que cuenta la parroquia. Otra de las razones que argumentaron los visitantes fue el desconocimiento de la existencia de sitios de alojamiento, lo cual muestra una clara deficiencia en cuanto a publicidad de estos establecimientos.

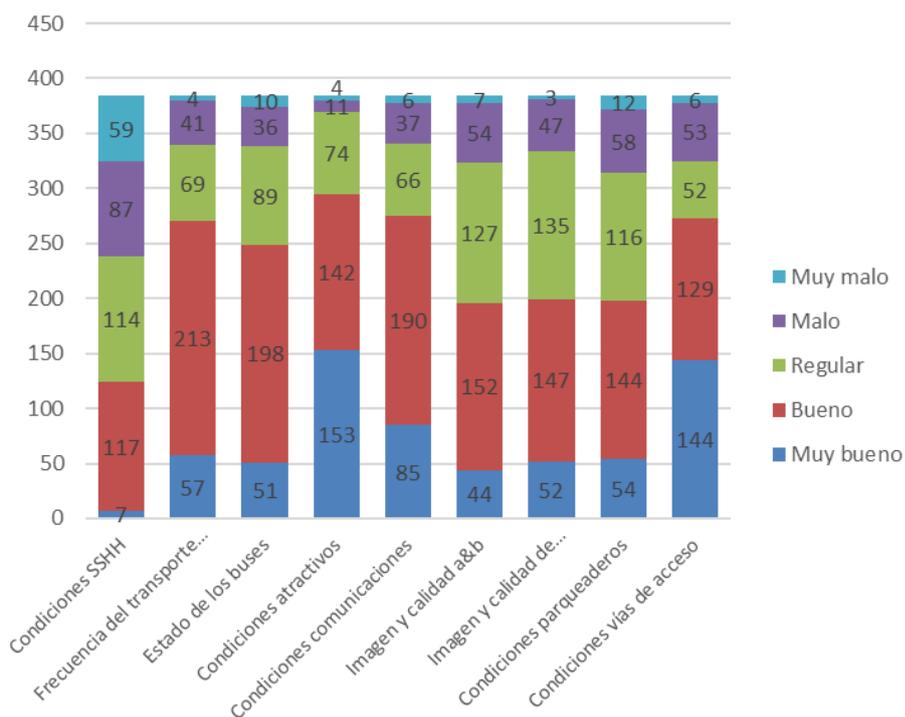


Figura 66. Condiciones de la infraestructura turística

Otro punto a tratar son las condiciones de la infraestructura turística, comprendida por servicios higiénicos, la frecuencia del transporte público, el estado de los buses, la imagen y calidad de los restaurantes y hoteles y las condiciones de los parqueaderos, aspectos calificados por los visitantes como buenos y regulares, mientras que las condiciones de los atractivos turísticos (plaza, Santuario) y las vías de acceso, fueron calificados como muy buenos y buenos. Si bien la mayor parte de aspectos contemplados tienen calificaciones relativamente buenas, el número de personas que los calificó como malos o muy malos tampoco es insignificante. Los servicios calificados como muy buenos o buenos, son precisamente aquellos que no están dentro de las competencias del GAD a excepción de la plaza, por lo cual se muestra la deficiencia de esta entidad en cuanto a la gestión de la actividad turística.

Tabla 9
Problemas observados durante la visita

	1	2	3	4	5	Total	Moda
Basura	227	97	43	13	4	384	1
Inseguridad	47	82	131	95	29	384	3
Escándalos públicos	29	46	79	137	93	384	4
Comercio informal	71	133	82	60	38	384	2
Comportamiento de habitantes	10	26	49	79	220	384	5

En relación con los problemas que visualizaron los visitantes durante su visita, colocaron en primero lugar a la basura, seguida por el comercio informal, la inseguridad, los escándalos públicos y el comportamiento de los habitantes. El orden que en el que colocaron los visitantes los problemas, señala que la basura es el aspecto que más molesta o incomoda a los visitantes, y, el comercio informal, pues generan desorganización de los espacios públicos, problema que se da pese al control que brinda el GAD sobre este ámbito, exhibiendo así la baja capacidad de las autoridades locales para el control de estas personas.

Asimismo, problemas como la inseguridad y escándalos públicos preocupan a los visitantes, y el control sobre ellos es ineficiente. En consecuencia, si bien el santuario genera beneficios para la parroquia, ha generado poco interés en las autoridades para mantener los espacios públicos y que tenga lugar un desarrollo turístico integral.

3.4. Entrevista a la autoridad religiosa

ENTREVISTA AL PÁRROCO DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE

Objetivo: Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

Nombre del entrevistado: Reverendo Javier Piarpuzán

Entrevistadoras: Verónica Guachamín, María Tello

Lugar y fecha: Santuario de la Virgen de "El Quinche", 05 de octubre de 2017

1. ¿Ha recibido apoyo por parte de las autoridades de la parroquia para el desarrollo y mantenimiento del santuario? ¿De qué forma ha sido este apoyo?

Mentiría si digo que sí, la verdad que no, el Santuario gracias a Dios, a la fe de la gente, entorno a la Virgen María tiene su propia solvencia, casi es a la inversa, es el Santuario quien a veces en algunas obras pequeñas le ayuda a la Junta Parroquial. La Junta Parroquial para mantenimiento, administración del Santuario realmente no colabora en nada. Existió el ofrecimiento de realizar unas duchas para los ancianos, pero no se ha realizado todavía.

2. Al momento ¿existe algún proyecto en el cual se esté trabajando con el GAD? ¿De qué se trata este proyecto?

No, el Santuario tiene sus propios ingresos, todo el mantenimiento tanto locativo como administrativo lo financia al 100% el Santuario, no recibe de ninguna institución, tampoco del GAD, se autofinancia por la fe y colaboración de sus peregrinos.

3. ¿Estaría Ud. de acuerdo con que el Santuario es considerado una alternativa de turismo religioso?

Yo no estaría de acuerdo, sino que es una alternativa, y aquí es la única, tocaría buscar una alternativa para que el Santuario descanse un poco, ofrezca otros espacios, porque en El Quinche, la única opción turística, si se quiere en el campo espiritual es el Santuario no hay más que ofrecer. Bueno, la belleza de las carreteras, pero por fuera, perfectas, el medio ambiente

exterior, los parques, eso sería lo atractivo, pero internamente el Santuario es lo único, El Quinche no tiene otro centro turístico que ofrecer. Aquí hay dos, un grande y un pequeño, el grande es el Santuario, la Virgen de El Quinche, y también una reserva de carácter patrimonial, una reserva museológica, es pequeña, esa sí es una alternativa, pero no hay más. La gente viene a El Quinche a ver a la virgen y se acabó, porque el resto no creo, los comerciantes es un caos, el resto es lamentable, el desorden es total.

4. Según su opinión, ¿qué aspectos positivos y negativos ha provocado el desarrollo del santuario como atractivo turístico?

Negativos, ha puesto de manifiesto la incapacidad de ordenar al pueblo, no hay una autoridad suficiente que ordene el comercio, el tránsito, en todos los aspectos este pueblo. También ponemos de manifiesto la falta de servicios, por ejemplo, no hay un parque para atender la demanda, no hay un terminal de transporte, es en las calles, no tenemos un sitio de recreación, me duele decir que no hay un restaurante que esté a nivel de los turistas internacionales. Por lo tanto, lo negativo es poner de manifiesto los vacíos, limitaciones y el desorden.

Lo positivo es que El Quinche es Quinche por los peregrinos, hay tanto movimiento por la fe de la gente que visita a la Virgen, pagan el pasaje y se mueve el transporte, comen y se mueven los restaurantes, compran recuerdos se mueve la artesanía, compran flores y se mueven las florícolas, entonces, se mueve el comercio, por la fe a la Santísima Virgen.

5. ¿Cree Ud. que la existencia del santuario ha permitido un mejor desarrollo de la parroquia? ¿Cuáles han sido los aportes que ha traído para la parroquia?

De alguna manera, El Quinche económicamente es sólido, lamentablemente la gente vive en cierto egoísmo, y como tal vez como Santuario hacemos esto. El Santuario permanece limpio porque tiene su personal, permanece arreglado en pintura, en todos sus servicios, tenemos la atención óptima, pero lo hacemos adentro, porque nos queda muy difícil tener injerencia en el mantenimiento de vías que están descuidadas, el aseo que está descuidado. Entonces, El Santuario ha mejorado al pueblo, lo ha

mejorado mucho en la parte económica, pero la falta de interés de las autoridades por la organización, autoridades locales, provinciales, nacionales, les falta mayor interés, El Quinche pudiera ser un modelo de lugar, tiene toda la afluencia de gente y buena economía.

6. De las personas que laboran en el Santuario ¿cuántas son residentes de la parroquia? ¿Cuáles son las funciones principales que realizan?

Tenemos un promedio de 34 personas que laboran, de las cuales 31 son habitantes de El Quinche, es casi más de un 95%. El Santuario no sólo da trabajo a la gente de la parroquia sino también a la gente del exterior. La gente de El Quinche vive por el Santuario, por lo menos un 60-70% en los restaurantes, almacenes, ventas ambulantes, mejor dicho, sin la Virgen no habría nada.

7. ¿Cuál es su percepción sobre la gestión que realizan las autoridades locales para el desarrollo de la parroquia? ¿qué aspectos podrían ser mejorados?

En discurso se sueña con hacer un boulevard, un terminal de transporte para que se mire más ordenado, etc., se han hecho cosas, pero muy lento, pero le falta interés por el pueblo, proyección, gestión. No sé si la crisis económica no solo nacional sino también mundial, haya golpeado muy duro y haya provocado el lento avance de la gestión. (Piarpuzán, 2017)

3.5. Entrevista a la autoridad política local

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE “EL QUINCHE”

Objetivo: Diagnosticar la influencia del Santuario de la Virgen del Quinche en el desarrollo local.

Nombre del entrevistado: Sr. Paúl Gordón

Entrevistador: Verónica Guachamín, María Tello

Lugar y fecha: Barrio San José, parroquia El Quinche, 12 de octubre de 2017

1. ¿Dedica un porcentaje del presupuesto anual para el fomento del turismo?

Nosotros sí lo hacemos a través de algunas cosas que estamos impulsando. A través del gobierno anterior, del Eco. Rafael Correa, se nos adjudicó 28 hectáreas, mismas de las que estamos dejando 12 hectáreas para fomentar el turismo en algunos ámbitos, en lo que tiene que ver con el deportivo, como ciclo paseo, cabalgatas. Entonces nosotros ya comenzamos a impulsar los primeros sitios para el Turismo, estamos buscando el financiamiento, esperamos lograrlo, a través del Banco del Estado, para poder completar un sueño, porque todo el mundo que viene a acá, viene al Santuario, pero no hay otro sitio donde puedan quedarse, entonces estamos buscando el financiamiento.

2. ¿Cuáles serían los principales rubros en los que se invierte en Turismo, en El Quinche?

En este año nosotros destinamos alrededor de \$12000,00 para comenzar a hacer un proyecto, un perfil de proyecto, propuestas y alternativas porque sin el proyecto nosotros no podemos tener el financiamiento real. Nosotros ya tenemos el proyecto realizado a través de unos técnicos del gobierno parroquial que se contrató, pero aparte de eso también trabajamos con la Universidad Central, con los técnicos en el área de Arquitectura, quienes más que con recursos aportaron con consultoría, y hemos desarrollado el perfil de proyecto para ya poder buscar el financiamiento.

3. ¿Dentro del PDOT se incluyen medidas destinadas al impulso del turismo? ¿Se ha considerado crear nuevos espacios turísticos o mejorar sitios existentes adicionales al Santuario que fomenten la permanencia de los turistas en la parroquia?

En nuestro Plan de Desarrollo y Ordenamiento sí tenemos ya previsto, creo que ha sido un sueño o todas las autoridades han tenido esas expectativas, pero ustedes saben que los proyectos no se pueden hacer en el aire, se tiene que hacer en un terreno. Como yo les decía anteriormente, logramos que se nos entreguen 28 hectáreas, que eran custodiadas por la FAE, hoy ya son de la parroquia y con eso nosotros ya tenemos solo en terrenos más de \$10'000000,00. Aparte de eso, comienza ya un desarrollo turístico porque en la reunión de hace tres días el Sr. Alcalde ya propuso que

se construya aquí el Terminal Terrestre. Aparte de eso, estamos haciendo el Rincón del Chagra, donde tenemos algunos trabajos realizados y este año ya comienza en las fiestas de El Quinche a funcionar el Rincón del Chagra, donde va a haber toros, cabalgatas, paseos, entonces comenzamos a impulsar poco a poco el Turismo, pero siempre buscando el financiamiento.

4. ¿En su opinión, el Santuario del Quinche ha contribuido con el desarrollo de la parroquia? ¿De qué manera ha contribuido?

A través del Santuario, a través del parque, sí se ha contribuido, porque al venir turistas, los transportistas tienen (ingresos) para mejorar sus unidades, tenemos más de 100 buses aquí en las cooperativas Flota Pichincha, Reina del Quinche. Entonces, se imaginan cómo se contribuye al desarrollar el Turismo Religioso aquí. Se beneficia la gente que prepara las comidas, más de 600 familias, los de los objetos religiosos, entonces sí contribuye a un desarrollo lo que es la fe católica, lo que es la Santísima Virgen de El Quinche. Que tengamos de parte de los Oblatos una obra digamos “de importancia” aquí en nuestra parroquia no, más bien a través de la fe religiosa contribuyen con las ventas y se marca un desarrollo económico. Yo creo que en sí hay más de 2000 comerciantes que se benefician en realidad de lo que es el Turismo Religioso y de Nuestra Señora de la Virgen de El Quinche.

5. ¿Se lleva a cabo un trabajo conjunto con las autoridades religiosas para el impulso del turismo? ¿Qué tipo de acuerdos se han entablado?

Nosotros siempre estamos en reuniones, es más voy a ver la fecha cuando nosotros comenzamos ya a coordinar justamente el padre, la administración zonal, el GAD Parroquial, todo lo que tiene que ver con las fiestas de peregrinación, es decir “la fiesta mayor” como nosotros la llamamos, realizada el 21 de noviembre. Para trabajar, intervienen todas las autoridades instituciones del Estado, el Gobierno de la Provincia de Pichincha, el Municipio de Quito, el COE Metropolitano, interviene la Policía Metropolitana, la Policía de Control, Comisarios, Bomberos, entonces hay un equipo completo que cuida de la seguridad de los peregrinos. Ustedes se imaginan lo que es tener más de 800000 feligreses aquí, es una “locura”. Se moviliza transporte, comerciantes, todos se preparan para esta fiesta, por eso es la fiesta mayor,

el 21, 22 y 23. Nosotros también (GAD) nos preparamos con todas las seguridades para brindar lo mejor y que no haya dificultades en el desarrollo de las fiestas de la parroquia, nos unimos todas las autoridades tanto del Municipio, del Concejo Provincial, autoridad de gobierno, religiosas y el GAD parroquial.

6. ¿Existen proyectos destinados al mejoramiento del Santuario, como principal atractivo de la parroquia?

Sí, creo que todos los años han hecho un esfuerzo los Padres Oblatos en seguir invirtiendo, en seguir mejorando el Santuario. Tenemos un Campo Mariano que cada semana tiene en las misas más de 5000 o 6000 feligreses, en las misas campales son como 8000 personas y cada hora dan una misa, comienza desde las 12h00. Todo esto requiere una inversión que el Santuario sí la hace para mejorar y para darles las comodidades a los feligreses.

7. En ese caso las autoridades religiosas apoyan para el mejoramiento del Santuario, pero ustedes como GAD, ¿colaboran de alguna forma al mejoramiento de este atractivo?

Claro, nosotros al estar presentes para recolectar miles de toneladas de basura, debemos poner personal las 24 horas, por supuesto en turnos. Nosotros debemos contratar personal, volquetas, y también todo el personal de logística de EMMASEO está aquí y es para apoyar al Santuario y a las fiestas de noviembre. Es decir, es bastante el personal que se utiliza en apoyo (para el Santuario) y si nosotros no apoyáramos sería un verdadero caos. Por ello, todos somos importantes, todas las instituciones, todas las autoridades ponemos un granito de arena para que se realice de la mejor manera, ya que cada noviembre es un reto. Cuando comenzamos hace ocho o nueve años era un caos, porque la basura se quedaba dos o tres meses, contaminadas las quebradas, entonces no se podía realizar un buen trabajo. Ahora, ya tenemos experiencia, lo estamos haciendo de la mejor manera, con decirle que máximo hasta el día martes, después de terminadas las fiestas, con ayuda de EMMASEO, el cuerpo de Bomberos y todas las instituciones, se dejan baldeadas calles y veredas y ya la disposición final de residuos sólidos en El Inca.

8. ¿Cuál es su papel dentro del control y mantenimiento de la infraestructura turística (baños, transporte, comunicaciones, vías, plaza)?

En lo que tiene que ver con nuestras competencias, nosotros desde la parte ejecutiva, debemos coordinar todas las acciones. Por ejemplo, en temas de transporte, si hay una vía en mal estado, nosotros a través de la Administración Zonal (Tumbaco) o del Gobierno de la Provincia buscamos la maquinaria suficiente para que no falle nada, y ese es el rol (del GAD), es coordinar y también con nuestro personal operativo, técnico solucionar los problemas tanto del transporte como del mercado, por ejemplo, si hay alguna preocupación. Igual, nosotros somos el enlace con todas las instituciones, por ejemplo, en el Municipio, para que haya ese control, ese desarrollo y que no quede nada suelto. Como le decía, es una responsabilidad el que nosotros armemos nuestro plan de trabajo dos meses antes para ejecutar lo de noviembre.

9. ¿Los alrededores de la parroquia reciben las mismas atenciones en inversión que la zona periurbana? ¿Cómo se distribuye la inversión para estas dos zonas?

Nosotros invertimos un 80% en las comunas, en los barrios, y un 20% va a la inversión en el centro. Aquí, por ejemplo, estamos en San José, esto no tenía bordillos, no tenía nada. Nosotros llegamos a asfaltar todas las comunidades, todos los barrios, estamos en un plan de mejoramiento de vialidad, ya que no ayudaban las vías para que puedan llegar los niños y jóvenes a las instituciones. Entonces, estamos invirtiendo cada año más en las comunidades, más en el tema de barrios, que en el mismo centro poblado. (Gordón, 2017)

3.6. Análisis general

3.6.1. Relación de actividad comercial presente y futura

Al realizar un análisis de los negocios que los pobladores desearían tener a futuro (ver Figura 9), se presentó un inconveniente con la respuesta,

ya que aunque por un lado es evidente el afán de los pobladores por crear un negocio aprovechando la presencia del Santuario, por otro lado el futuro negocio sería en las mismas actividades que de cierta forma se encuentran saturadas con los negocios actuales (ver Figura 20), especialmente en la zona periurbana, por lo que es necesario un replanteamiento de la actividad a la que se dedicarán los futuros negocios, con el fin de dinamizar la economía y diversificar la oferta.

3.6.2. *Percepción sobre la gestión del GAD según los involucrados*

Como es evidente según los datos presentados hasta el momento, el GAD Parroquial de El Quinche no ha reflejado ante sus habitantes un interés real por el desarrollo de la parroquia. Por un lado, se encuentra la opinión de pobladores, quienes afirman que, aparte de la preocupación por los espacios públicos, no existe otra obra o gestión importante de las autoridades locales para el mejoramiento de las condiciones de vida de los moradores de El Quinche.

Por otro lado, están los prestadores, quienes muestran como deficiente la labor realizada por esta entidad para el impulso del turismo en la zona a pesar de la presencia de miles de visitantes anualmente que desean conocer el Santuario, es por ello que la calificación predominante ha sido “Insatisfactorio” en cuanto a la interrogación planteada. Asimismo, los administradores y dueños de los establecimientos turísticos han señalado que es poco el apoyo que brindan las autoridades locales para el surgimiento de sus negocios, algunos han señalado las capacitaciones como la única ayuda recibida.

Estos resultados coinciden con la opinión del párroco del Santuario de la Virgen de El Quinche, quien expresó que, si bien este lugar es el único atractivo turístico para la zona, que ha movido a la industria comercial y de servicios, no ha recibido apoyo por parte de las autoridades locales para el mejoramiento del mismo, se mantiene por autofinanciamiento y en ocasiones incluso ha ayudado al GAD con obras menores dentro de la parroquia. La

autoridad religiosa mencionó además que no existe preocupación en cuanto al ordenamiento territorial y control del comercio.

Por su parte, el presidente del GAD El Quinche manifestó que se ha prestado poca atención e inversión en la zona periurbana, donde se ubica el Santuario, pues su labor se ha enfocado más en atender a los barrios de las periferias. Además, no se ha trabajado en proyectos conjuntos con la autoridad religiosa, su único aporte es la labor de gestión en cuanto a las autoridades de control que son necesarias para el evento que ellos denominan “la fiesta mayor” o también conocida como “la peregrinación al Quinche”, realizada a finales de noviembre, pero el resto del año no hay obras de relevancia que reflejen el trabajo del GAD en cuanto al Turismo.

3.6.3. Percepción de los involucrados sobre los principales problemas

Tabla 10

Moda de los principales problemas en la parroquia

	Moda Visitantes	Moda Habitantes	Moda Prestadores
Basura	1	1	1
Inseguridad	3	2	2
Escándalos públicos	4	4	4
Comercio informal	2	3	3
Comportamiento de habitantes	5	5	5

En cuanto a los problemas presentados en la parroquia El Quinche, es notorio que tanto para visitantes, habitantes y prestadores turísticos, el principal inconveniente que existe al momento es la acumulación excesiva de basura, difícil de controlar durante todo el día por el gran número de visitantes, en especial los fines de semana. Esta problemática se presenta fundamentalmente por la carencia de tachos de basura en toda la parroquia, pues ni en aquellos espacios considerados como turísticos, por ejemplo, la plaza frente al Santuario, posee contenedores para el depósito de residuos, por lo que la gente opta por botar la basura en cualquier lugar.

Sin embargo, es visible que se requiere también una campaña de concientización sobre el manejo de los desechos generados, misma que debe estar enfocada tanto en visitantes, habitantes, peregrinos y prestadores turísticos. Aunque según los resultados de las encuestas a los moradores de la parroquia, la mayoría sí aporte a la conservación de los espacios públicos (ver Figura 14), la verdad es que la basura de calles y espacios públicos es generada por todos, y por tanto se requiere también la colaboración de todos los actores para el mejoramiento visual de la parroquia.

Los dos siguientes problemas con mayor recurrencia en la parroquia son la inseguridad y el crecimiento del comercio informal. El gran número de visitantes que llegan hasta el Santuario ha traído consigo el incremento de aquellos que han hecho del hurto su forma de obtener dinero. Así también, esta afluencia masiva de personas al atractivo religioso ha generado que cada vez sean más los vendedores ambulantes que se pasean por la plaza tratando de captar clientes.

3.6.4. Contribución del Santuario al desarrollo local según los involucrados

Es de gran importancia realizar un análisis que abarque la opinión de todos los involucrados, con respecto a la contribución que genera el Santuario para el desarrollo de la parroquia, para obtener así una visión global sobre este tema. En primer lugar, en el aspecto económico, para los establecimientos que prestan servicios turísticos el Santuario constituye la principal razón para la continuidad de los establecimientos en el mercado (ver Figura 39), lo cual indica que influye en la rentabilidad de los negocios que se han creado en la zona, información que puede ser contrastada con la opinión de los habitantes quienes en su mayoría consideran que el Santuario muy importante para la generación de ingresos para la parroquia El Quinche (ver Figura 7).

De la misma manera, los habitantes de la parroquia consideran que la presencia del Santuario, ha traído beneficios como la generación de ingresos, empleo, y posibilidades de emprendimiento (ver Figura 5). Tales resultados

coinciden con la opinión de los visitantes quienes en un 96.88% consideran que el Santuario contribuye en el desarrollo local (ver Figura 49). De igual forma, el presidente del GAD asevera que este atractivo turístico es un eje de desarrollo económico, pues beneficia a los transportistas, a las familias que se dedican a la venta de alimentos y a las personas que comercializan artículos religiosos. Dicha información concuerda con la opinión de la autoridad religiosa quien recalca la importancia del Santuario en el comercio, y en la generación de empleos, pues, ellos directamente dan empleo a 31 personas que habitan en la parroquia.

Por otro lado, en cuanto a los servicios, los prestadores afirman no haber presentado problemas con los servicios básicos como el agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y telefonía fija (ver Figura 26), opinión que encaja con la de los habitantes pues los califican como buenos (ver Figura 4). Pero, la opinión sobre el estado de las vías difiere entre los prestadores de servicios y turistas, con la de los habitantes, pues mientras los prestadores dijeron que solo a veces tenía problemas con estas, y los turistas las calificaron como muy buenas (ver Figura 66), los pobladores manifestaron que la calidad de las vías es mala, información con la cual coincide la autoridad religiosa. Esto puede deberse a que la mayor parte de establecimientos está en la zona céntrica, al igual que el Santuario, pero no todas las vías de la parroquia están en las mismas condiciones.

Por lo tanto, tomando en cuenta la opinión de todos los involucrados, el Santuario de la Virgen del Quinche, constituye un eje primordial para el desarrollo económico y social, pues genera ingresos, empleo y cobertura de los principales servicios básicos, más no ha tenido la suficiente influencia como para despertar el interés en las autoridades actuales en cuanto al mejoramiento de los espacios públicos e inversión en publicidad, aspectos que influyen directamente en el desarrollo turístico, y que de cierta manera han ocasionado que la parroquia no despunte como un atractivo turístico de gran relevancia a nivel nacional.

3.6.5. Trabajo conjunto entre autoridades política y religiosa

En este punto las opiniones se contradicen, pues el párroco del Santuario de la Virgen del Quinche afirmó que no se trabaja de manera conjunta con el GAD, para el mejoramiento del Santuario, pues las obras que se realizan internamente se hacen gracias a la colaboración de los peregrinos, y con respecto al desarrollo turístico no existen planes conjuntos. Por otro lado, el presidente del GAD, mencionó que siempre se mantienen reuniones con la autoridad religiosa, en especial para la preparación de las fiestas de la parroquia en noviembre, cuando tiene lugar la peregrinación, para coordinar aspectos como la seguridad y el manejo de la gran cantidad de personas que llega en esa fecha.

En consecuencia, no se realizan actividades o proyectos conjuntos entre las autoridades que permitan el progreso de la actividad turística en la parroquia durante todo el año, razón por la cual, si bien el Santuario se encuentra en óptimas condiciones, las áreas aledañas al mismo, cuyo mantenimiento corresponde al GAD, no se encuentran de igual manera. Adicionalmente, no se han generado actividades alternativas que motiven a los visitantes para extender su tiempo de permanencia dentro de la parroquia, y, aunque la autoridad política manifiesta que “El Rincón del Chagra” será inaugurado en noviembre, no existe una comunicación eficiente sobre esta nueva propuesta, tanto para habitantes como para visitantes que pudieran acudir al sitio. Por consiguiente, existen falencias en cuanto al desarrollo turístico respecta.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1. Estrategias de mejora

4.1.1. Aspecto social

Estrategia 1. Crear charlas y campañas de concienciación sobre conservación de espacios y manejo de basura a habitantes y prestadores.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD de la parroquia Rural “El Quinche”

Involucrados

- Empleados del GAD
- Empresa Pública Metropolitana de Aseo
- Autoridad religiosa
- Habitantes
- Prestadores de servicios
- Comerciantes

Acciones a emprender

- Realizar un resumen de contenidos que se tratarán en las charlas, de manera que la información sea concreta y comprensible, de manera que sea atractiva para los involucrados y haga posible la concientización sobre el manejo de desechos.
- Elaborar un cronograma para la realización de las charlas dirigidas a la comunidad y prestadores de servicios, y comunicar sobre su realización a las asociaciones de comerciantes, y mediante perifoneo para que acudan los habitantes.
- Crear una campaña de difusión sobre los problemas ocasionados por el mal manejo de la basura, misma que será difundida en la parroquia

por medio de la página de Facebook del GAD, y a través de perifoneo en las calles.

- Solicitar la colaboración de la autoridad religiosa para la concientización sobre la generación de basura en los visitantes, a través del alto parlante con el que se difunde el horario de las misas.
- Solicitar material didáctico sobre manejo de desechos y reciclaje a EMASEO⁸.

Recursos necesarios

- Económico
- Material: material didáctico, material de oficina
- Infraestructura: auditorio o salón
- Tecnológico: computadora, proyector, megáfono
- Vehículo

Tiempo

1 mes

Estrategia 2. Apoyar a EMMASEO con el control de desechos generados.

Encargados

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD El Quinche

Rvdo. Javier Piarpuzán, Párroco del Santuario

Involucrados

- Representantes del GAD
- Representantes del Santuario
- Habitantes
- Visitantes
- Comerciantes

⁸ Siglas de Empresa Pública Metropolitana de Aseo

Acciones a emprender

- Reubicar los basureros que fueron retirados de la Plaza Central de El Quinche, con motivo de la visita Papal en el año 2015. Con ello, resulta más sencillo el manejo de residuos que las personas dejan en las calles y plaza por no contar con dichos contenedores.
- Determinar puntos estratégicos en los cuales se requiere colocar basureros, en toda la parroquia.
- Diseñar diferentes rótulos con mensajes y frases relacionadas a “poner la basura en su lugar”, los mismos que pueden colocarse en diferentes lugares donde hay mayor afluencia de personas.

Recursos necesarios

Económico

Material: basureros

Tiempo

2 meses

Estrategia 3. Brindar capacitación sobre publicidad y manejo de los negocios, imagen y ambientación de los locales, manejo de TICs⁹ para el impulso del negocio.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD de la parroquia Rural “El Quinche”

Involucrados

- Empleados del GAD
- Prestadores de servicios turísticos
- Autoridad religiosa
- Unidad de Economía solidaria del Gobierno de Pichincha

Acciones a emprender

- Elaborar una lista con los subtemas principales a tratar en las capacitaciones dirigidas a los prestadores en base a sus necesidades.

⁹ Siglas de Tecnologías de la Información y Comunicación

- Realizar un cronograma para definir en cuántos días, y en qué horas debe ser dictada la capacitación, de manera que no afecte las actividades comerciales de los prestadores de servicios.
- Comunicar con un mes de anticipación a los prestadores de servicios y asociaciones de comerciantes sobre la existencia de la capacitación para que la asistencia a la misma sea masiva.
- Solicitar a la autoridad religiosa su apoyo para la difusión de la existencia de capacitaciones, debido a su gran alcance en la población.
- Solicitar la colaboración de la Unidad de Economía solidaria del Gobierno de Pichincha, con la dotación de personas que brinden la capacitación sobre los temas planteados.

Recursos necesarios

- Económico
- Material: material didáctico, material de oficina, refrigerio
- Infraestructura: auditorio o salón
- Tecnológico: computadora, proyector

Tiempo

3 meses

4.1.2. Aspecto económico

Estrategia 1. Organizar ferias de microempresarios.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD de la parroquia Rural “El Quinche”

Involucrados

- Ministerio de Industrias y Productividad
- Unidad de Economía Solidaria del Gobierno de Pichincha
- Empleados del GAD
- Autoridad religiosa
- Microempresarios de la parroquia

Acciones a emprender

- Realizar un cronograma para la organización de ferias mensuales que hagan posible la difusión sobre las actividades comerciales existentes en El Quinche e incrementen los ingresos de los microempresarios.
- Seleccionar grupos de microempresarios para cada feria, debido a la existencia de un gran número de asociaciones.
- Establecer un lugar adecuado dentro de la parroquia para llevar a cabo las ferias de modo que llegue una gran cantidad de personas a la misma.
- Difundir la información sobre las ferias a través de redes sociales, y por medio de perifoneo en la parroquia.
- Establecer un acuerdo con la autoridad religiosa para que motive a los fieles para que acudan a los stands de la feria.
- Solicitar la colaboración de entidades como el MIPRO¹⁰ y el Gobierno de Pichincha para la difusión de ferias y para la dotación de materiales como carpas y material publicitario.

Recursos necesarios

- Económico
- Materiales: material publicitario, carpas, mesas, sillas
- Tecnológico: parlantes, equipo de música, micrófono, computadora, megáfono
- Vehículo

Tiempo

- 2 meses

Estrategia 2. Socializar con los habitantes temas de emprendimiento en nuevas áreas, diferentes actividades económicas, especialmente para jóvenes, debido al alto índice de desempleo en esta población.

¹⁰ Siglas de Ministerio de Industrias y Productividad

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD de la parroquia Rural “El Quinche”

Involucrados

- Ministerio de Industrias y Productividad
- Unidad de Economía Solidaria del Gobierno de Pichincha
- Empleados del GAD
- Autoridad religiosa
- Habitantes de la parroquia

Acciones a emprender

- Realizar un temario sobre los aspectos principales que deben ser tratados en la capacitación, que sean de utilidad para los habitantes.
- Elaborar un cronograma para definir la duración de la capacitación, y los horarios en los que se va a realizar, para que llegué la mayor cantidad de personas posible.
- Comunicar la realización de esta capacitación a los habitantes a través de las redes sociales del GAD, y por medio de perifoneo en la parroquia, para que todos puedan saber sobre su existencia.
- Solicitar a la autoridad religiosa su colaboración con la difusión sobre la capacitación que se va a brindar.
- Contactase con la Unidad de Economía solidaria del Gobierno de Pichincha y el MIPRO, para que asignen personas que dicten la capacitación.

Recursos necesarios

- Económico
- Material: material didáctico, material de oficina
- Tecnológico: computadora, proyector
- Infraestructura: auditorio o salón

Tiempo

2 meses

4.1.3. Aspecto político

Estrategia 1. Llevar un riguroso control de los alrededores de la plaza y socializar con los vendedores ambulantes las reglas para la comercialización

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD de la parroquia Rural “El Quinche”

Involucrados

- Empleados del GAD
- Autoridad religiosa
- Habitantes
- Visitantes
- Prestadores de servicios

Acciones a emprender

- Establecer una lista de normas o reglas bajo las cuales deben laborar los comerciantes informales, para evitar los conflictos entre comerciantes y prestadores de servicios, y, disminuir la saturación de vendedores ambulantes en la plaza central de la parroquia.
- Realizar una convocatoria para que los vendedores ambulantes acudan a la reunión donde se establecerá las reglas para llevar a cabo sus actividades.
- Asignar personal del GAD que controle las ventas ambulantes en los días en que se presenta más este problema, para que no se afecte la actividad turística.
- Solicitar la colaboración de la autoridad religiosa para que fomente en los visitantes la compra de artículos a los vendedores formales.

Recursos necesarios

- Económico
- Materiales: material de oficina.

Tiempo

3 meses

Estrategia 2. Asignar un presupuesto mayor para el mejoramiento de la zona periurbana de El Quinche.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD El Quinche

Involucrados

- Empleados del GAD de El Quinche
- Analistas externos
- Habitantes
- Visitantes

Acciones a emprender

- Realizar una evaluación pormenorizada de las condiciones en que se encuentran los espacios públicos de la zona periurbana (incluyendo calles internas, plaza central, mercado, zonas de parqueo, terminales de buses)
- Calificar con puntuaciones de acuerdo al criterio de los evaluadores aquellos espacios que requieren más atención, a través de herramientas validadas de análisis, como por ejemplo “matrices de priorización”.
- Seleccionar al menos los dos espacios públicos más puntuados para trabajar en su mejoramiento el año entrante y cuantificar el monto económico que se requiere para realizar las respectivas mejoras.
- Incluir la cifra respectiva en el presupuesto que se asignará a la zona periurbana para el próximo año, ya que dicha zona ha sido descuidada en los últimos años.

Luego del análisis realizado con la matriz de priorización (ver Anexo E), según el criterio de las investigadoras, los sitios públicos que requieren un mejoramiento inmediato son las vías internas, los espacios verdes ubicados en la plaza, así como la construcción del terminal de buses, ya que son lugares

en donde frecuentan tanto visitantes como pobladores y sus condiciones no son las más óptimas. Es por ello que, conforme a lo expuesto anteriormente, las autoridades del GAD deberían calcular y asignar el monto de dinero necesario al menos para la reparación de aquellos lugares con prioridad 1 y 2.

Recursos necesarios

- Económico
- Material: maquinaria pesada, material de construcción, plantas, instrumentos de medida, material de jardinería, señalética elaborada en madera.

Tiempo

6 - 8 meses

Estrategia 3. Fortalecer las alianzas entre autoridades religiosa y política de la parroquia.

Encargados

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD El Quinche

Rvdo. Javier Piarpuzán, Párroco del Santuario

Involucrados

- Representantes del GAD
- Representantes del Santuario

Acciones a emprender

- Agendar una reunión mensual entre los representantes de la autoridad civil y eclesiástica, no solamente cuando se debe organizar los detalles de “la fiesta mayor”, para que las dos partes puedan escuchar las necesidades y recomendaciones que se deseen realizar.
- Emplear dichas reuniones para coordinar actividades conjuntas relacionadas al impulso del turismo y mejora de la comunidad local.
- Diseñar proyectos que beneficien al mejoramiento del Santuario y sus alrededores.

Recursos necesarios

- Materiales: implementos de oficina
- Tecnológicos: computadoras, celulares, tablets.

Tiempo

2 años

Estrategia 4. Lograr un mayor acercamiento entre la comunidad y los proyectos de las autoridades locales.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD El Quinche

Rvdo. Javier Piarpuzán, Párroco del Santuario

Involucrados

- Representantes del GAD
- Representantes del Santuario
- Habitantes

Acciones a emprender

En el caso del GAD

- Promocionar su página de Facebook, el único medio oficial de difusión del GAD, durante la realización de cada evento o en inauguración de obras.
- Socializar a través de la página de Facebook aquellos proyectos en los que se ha trabajado de manera conjunta con el Santuario, dar mérito también a las autoridades religiosas.
- Diseñar una página corporativa del Gobierno Parroquial, donde se pueda incluir información general, historia, estructura, contactos, documentos oficiales, formularios, datos de rendiciones de cuentas pasadas, etc. De esta manera la página constituirá una herramienta oficial de información.
- Dar a conocer las fechas en que se realizarán las rendiciones de cuentas, mediante su red social y también en la futura página web.

En el caso del Santuario

- Publicar los proyectos que se llevan a cabo constantemente, con el dinero recibido de los visitantes, sea en mejoras de infraestructura al Santuario o alguna ayuda social.
- Dar a conocer a la población, por medio de Facebook, aquellos proyectos o acciones emprendidas de forma autónoma o en conjunto con el GAD para ayudar al progreso de la parroquia.
- Postear en su red social diferentes anuncios de ayuda social, como vacantes de empleos dentro de la iglesia.
- Promocionar su red social en los diferentes eventos religiosos, para que la información publicada llegue a más personas.

Recursos necesarios

- Económico
- Tecnológico: computadora

Tiempo

2 años

4.1.4. Aspecto turístico

Estrategia 1. Creación de una página web para el Santuario.

Encargado

Reverendo Javier Piarpuzán

Involucrados

- Empleados del Santuario
- Visitantes
- Peregrinos
- Prestadores de servicios turísticos

Acciones a emprender

- Diseñar una página web para el Santuario que permita dar a conocer a los devotos y turistas información propia del atractivo religioso, misas,

ofrendas, días y rutas de peregrinaciones, eventos por las fiestas de la Virgen, formas de pago de los diferentes servicios religiosos, entre otros.

- Incluir datos sobre cultura, historia, iconografía de capillas, fachada y retablos que resulten de interés para aquellos visitantes interesados en el turismo cultural.
- Complementar la información escrita con mapas interactivos e imágenes con visión 360° del Santuario y la parroquia, para que la página sea mucho más llamativa visualmente.
- Colocar una pestaña que se enfoque en la promoción turística de toda la parroquia, donde se incluyan otros atractivos que pueden ser visualizados durante su visita al Quinche, así como también dar a conocer los servicios turísticos existentes en la parroquia (usar como herramienta el levantamiento de establecimientos turísticos realizado por las investigadoras).
- Anexar también, opciones de comentarios y feedback para los lugares y establecimientos turísticos de El Quinche, con el propósito de realizar evaluaciones periódicas y determinar puntos débiles de los negocios y atractivos.
- A partir de los problemas detectados, gestionar con el GAD la implantación de nuevas exigencias para que los establecimientos turísticos continúen en funcionamiento, con el fin de que se eleve la calidad turística de la zona.
- Socializar la página con los prestadores turísticos, así como los parámetros de calificación y comentarios, para que puedan mejorar sus locales y atención al cliente.
- Promocionar la página a través de la colocación de códigos QR de la misma, por todo el Santuario.

Recursos necesarios

- Económico
- Material: Cámaras 360°, documentos oficiales sobre el Santuario, cámaras profesionales

- Infraestructura: Salón de reuniones
- Tecnológico: computadoras

Tiempo

2 años

Estrategia 2. Gestionar el uso de la página de Facebook oficial del Santuario para difundir noticias culturales y sociales de toda la parroquia.

Encargado

Rvdo. Javier Piarpuzán, Párroco del Santuario

Involucrados

- Representantes del Santuario
- Representantes del GAD
- Habitantes
- Representantes de asociaciones

Acciones a emprender

- Entablar reuniones entre el GAD y autoridades eclesiásticas, con el fin de acordar que la página oficial del Santuario también colabore con la publicación de diferentes noticias importantes a nivel de comunidad local y para el incremento del turismo en la zona.
- Dar a conocer a representantes de las diferentes asociaciones que tienen la apertura para informar a los pobladores y visitantes sobre diferentes ferias o eventos a organizarse.

Recursos necesarios

- Tecnológico: computadora
- Infraestructura: sala de reuniones

Tiempo

1 mes

Estrategia 3. Recuperar las áreas verdes de la plaza central de El Quinche.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD El Quinche

Involucrados

- Representantes del GAD
- Representantes del Santuario
- Habitantes
- Visitantes

Acciones a emprender

- Entablar diálogos con representantes de la iglesia para que colaboren con la readecuación del parque.
- Adquirir plantas de la zona para su colocación en las áreas verdes existentes.
- Diseñar y gestionar la adquisición de señalética interpretativa para las plantas a colocarse.
- Contratar personal, de preferencia morador de la parroquia, que se encuentre a cargo del cuidado de la plaza, de esta manera se evita que habitantes o visitantes invadan estos espacios con basura o maltraten las plantas.

Recursos necesarios

- Económico
- Talento humano

Tiempo

3 meses

Estrategia 4. Mejorar los servicios higiénicos, elemento importante de la infraestructura turística.

Encargados

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD El Quinche

Rvdo. Javier Piarpuzán, Párroco del Santuario

Involucrados

- Representantes del GAD
- Representantes del Santuario
- Habitantes
- Visitantes

Acciones a emprender

- Realizar una evaluación de las condiciones en que se encuentran los servicios higiénicos dentro del Santuario y en los alrededores del mismo.
- Determinar las falencias que presentan los servicios higiénicos y cuantificar el monto económico que implicará el mejoramiento de los mismos.
- Entablar diálogos entre autoridades civil y eclesiástica para el financiamiento de las respectivas readecuaciones.

Recursos necesarios

Económico

Tiempo

1 mes

4.2. Propuestas**4.2.1. Guianzas teatralizadas por el Santuario**

Nombre de la ruta

Entre hechos y anécdotas

Descripción

Esta iniciativa cultural surge luego de verificar, con la recolección de datos, que cada vez hay un mayor número de personas que acuden a la parroquia por “dar un paseo” más que por devoción, así como también ha sido

creada para responder a la inquietud de los fieles por saber la historia de aquella imagen sagrada a la cual veneran.

Encargado

Reverendo Javier Piarpuzán

Involucrados

- Empleados del Santuario
- Empleados del GAD
- Estudiantes de Turismo de las universidades de Quito
- Habitantes
- Visitantes

Acciones a emprender

- Delimitar las zonas del Santuario por las cuales atravesará la ruta turística.
- Seleccionar los hitos en la historia de la Virgen y el Santuario, así como algunos milagros dignos de reconocer y contar a la colectividad.
- Organizar la información a manera de un guion turístico.
- Determinar los lugares exactos por los que atravesará la ruta y la información a proporcionar en cada punto.
- Determinar los personajes que se requiere para la ruta e investigar sus rasgos físicos y psicológicos más destacados.
- Gestionar con alguna de las universidades de Quito especializadas en Turismo, a manera de proyecto de vinculación con la sociedad, algunas capacitaciones que permitan desarrollar las habilidades de los futuros guías.
- Convocar a los moradores jóvenes, de entre 20 y 29 años, de la parroquia, que estén interesados en formar parte del proyecto y seleccionar a aquellos con las mejores habilidades para los puestos de guías. Solicitar colaboración por parte del GAD.
- Confeccionar los diferentes vestuarios para los personajes de la ruta.
- Convertir a los habitantes jóvenes en embajadores de su propia parroquia, mediante la difusión de otros atractivos a visitar en El

Quinche, que se realizará al final del recorrido. Los guías deben estar en la capacidad de proveer toda la información que solicite el visitante interesado en otros sitios.

- Realizar una prueba piloto para corregir errores y emprender la iniciativa.

Recursos necesarios

- Económico
- Talento Humano.
- Material: vestuario, maquillaje, documentos oficiales sobre la historia del Santuario, mapas del Santuario.
- Infraestructura: espacio para selección de guías y para capacitaciones.
- Tecnológico: computadora.

Medios de difusión

- Página oficial de Facebook del Santuario
- Página oficial del GAD El Quinche
- Futura página web del Santuario
- Medios de comunicación de alcance nacional (radio, televisión, diarios)

Tiempo

6 meses

Ruta

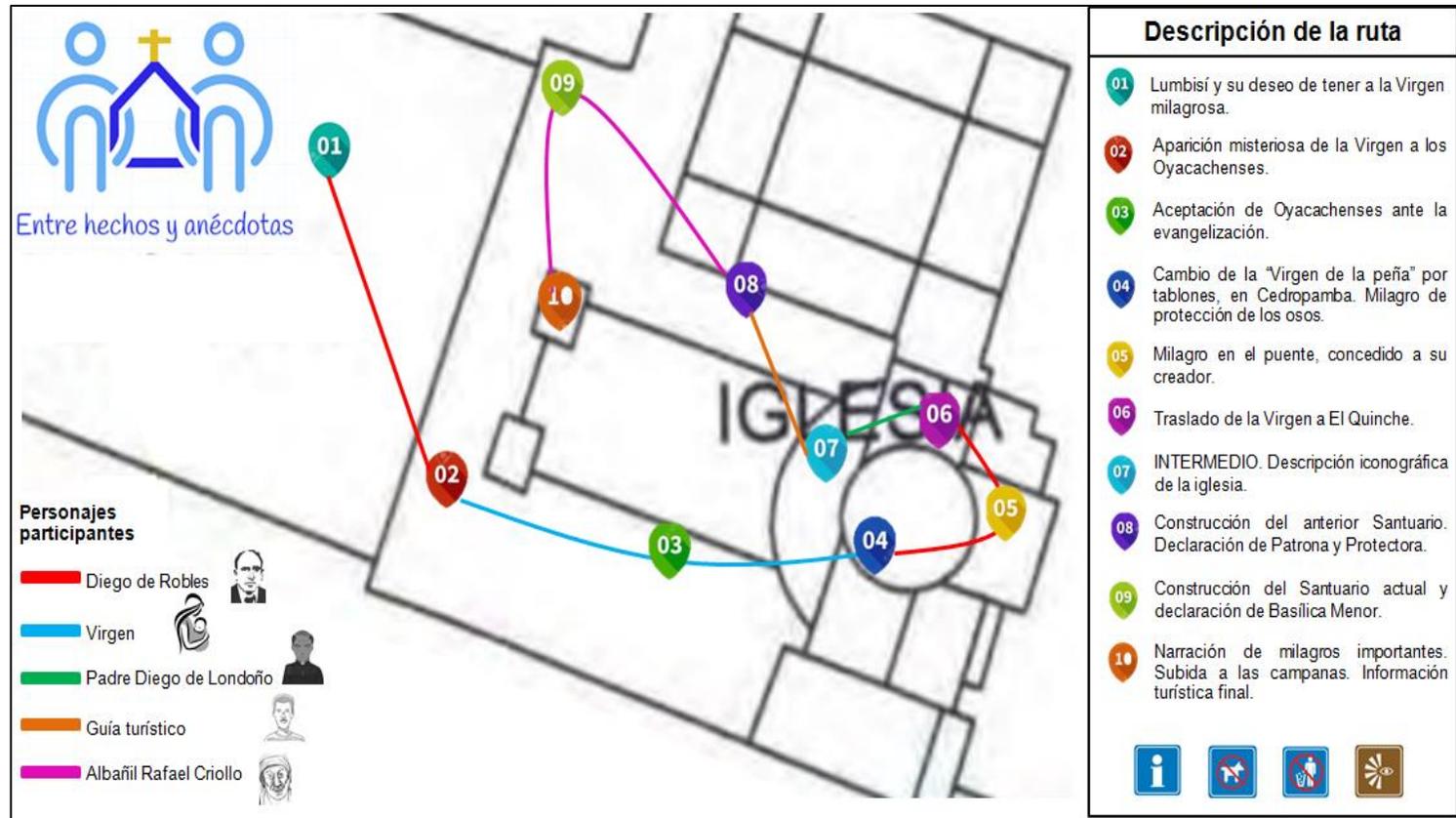


Figura 67. Ruta teatralizada propuesta

Fuente: (Monge, 2010, pág. 15)

4.2.2. Área de esparcimiento en “El Rincón del Chagra”

Descripción

El Gobierno Autónomo de la parroquia El Quinche, es propietario de un amplio terreno en la parroquia, ubicado en la calle Cuenca, a 10 minutos de la plaza central. En este espacio hasta el momento únicamente existe un área adaptada para corridas de toros populares. La iniciativa que se propone nace a partir de la subutilización en la cual se encuentra dicho terreno. Además, surge por la necesidad de la existencia de un atractivo turístico adicional al Santuario de la Virgen del Quinche.

De la misma manera, esta alternativa se ha creado con el propósito de aumentar el tiempo de permanencia de los turistas en la parroquia, pues, los resultados reflejan que la mayoría de visitantes permanecen tan sólo unas horas en el lugar. Por tal razón, y, tomando en cuenta que la mayoría de personas que visita El Quinche vive cerca, se ha considerado como una opción viable la creación de un área de camping, ya que constituye una opción de bajo costo.

Encargado

Sr. Paúl Gordón, Presidente del GAD de la parroquia Rural “El Quinche”

Involucrados

- Empleados del GAD
- GAD del Municipio de Quito
- Ministerio de Turismo
- Habitantes
- Visitantes

Acciones a emprender

- Establecer y adaptar de una zona del terreno del GAD para crear un área de camping.
- Determinar el lugar propicio para construir tres cabañas abiertas que cuenten con la estructura para realizar parrilladas.
- Analizar un espacio adecuado para la creación de baterías sanitarias para los visitantes.

- Establecer un recorrido de cabalgatas para ofrecer a los visitantes, lo cual permitirá generar empleo a las personas que conforman el Club del Rincón del Chagra.
- Crear un área recreativa con juegos como vaca loca, sogas para escalar, cuerda floja, sube y baja de manos, balancín, columpio de pie, rueda del equilibrio y carrusel (ver Anexo E).
- Realizar un estudio de mercado para establecer el precio adecuado tanto para la entrada al lugar como por el uso del espacio para camping.
- Adaptar un área del terreno para ubicar una granja infantil con animales domésticos, donde los niños puedan tener contacto con los animales.
- Definir un espacio óptimo para la realización de observación sideral, debido a la ubicación estratégica de la parroquia, y organizar salidas semanales desde la plaza hacia El Rincón del Chagra donde se realice la observación de astros.
- Crear un mirador en la zona cercana al río.
- Colocar señalética en los puntos clave donde se realicen las principales actividades turísticas.
- Implementar una página de Facebook para El Rincón del Chagra y realizar publicaciones pagadas para que tengan un mayor alcance y atraer a los turistas.
- Crear una cuenta de Instagram para el sitio, para que se difundan imágenes y cortos videos sobre las principales atracciones de este sitio turístico.
- Diseñar material publicitario para ser repartido y colocado en sitios estratégicos.
- Elaborar un video promocional para la inauguración del lugar donde se informe sobre todas las actividades que se pueden realizar en El Rincón del Chagra.
- Informar a los medios de comunicación sobre la existencia del sitio, con el fin de que realicen reportajes sobre el lugar, para que se difunda sin necesidad de incurrir en gastos para publicidad.

- Realizar una pre inauguración en la cual los habitantes ingresen gratis para analizar los posibles inconvenientes que se pudiesen presentar, y tomar acciones de mejora.
- Solicitar colaboración al Ministerio de Turismo y a las autoridades del Municipio de Quito para que se difunda la existencia del atractivo turístico.

Infraestructura a implementar

- Baterías Sanitarias
- Cabañas para la realización de BBQ
- Granja infantil

Recursos necesarios

- Económico
- Material: material publicitario, maquinaria pesada, materiales metalúrgicos, madera, tiras de caucho, soga, telescopio.
- Infraestructura: terreno
- Tecnológico: computadora

Medios de difusión

- Página de Facebook del GAD Parroquial de El Quinche.
- Futura página de Facebook del Rincón del Chagra.
- Futura página web del Santuario.
- Entrega de volantes en la plaza y a las afueras del Santuario.
- Colocación de carteles en los buses que viajan a El Quinche.
- Perifoneo en la parroquia y en parroquias cercanas.
- Medios de comunicación (prensa escrita, televisión, radio).

Tiempo

1 a 2 años

Plano



Figura 68. Propuesta para El Rincón del Chagra

Fuente: (Google Maps, 2017)

4.3. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Durante el desarrollo del proyecto de investigación se presentaron algunos inconvenientes que dificultaron el llevar a cabo la investigación. Uno de los problemas que se presenciaron, fue la escasa información turística sobre la parroquia El Quinche, pues las últimas estadísticas turísticas de las parroquias rurales del DMQ fueron realizadas en el año 2011. Por otra parte, aunque el turismo religioso genera una gran cantidad de desplazamientos a nivel nacional, y consta como uno de los productos del PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 14), no existen datos estadísticos sobre esta tipología de turismo.

Por otro lado, no todos los prestadores de servicios turísticos presentes en la zona periurbana de la parroquia constan en el catastro del SIIT Pichincha 2017, pues en dicho documento únicamente están registrados doce establecimientos, pese a estar actualizado al presente año. Por tal razón, considerando que existen más prestadores, y la importancia de contar con la opinión de todos los dueños de negocios turísticos, se realizó un levantamiento de información, el cual evidenció la existencia de 64 establecimientos, un número que supera por mucho la cantidad de establecimientos registrados.

De la misma manera, existieron inconvenientes para obtener la opinión de los habitantes, pues, existía un número reducido de personas en los espacios públicos donde se recolectó información como plaza, centro de salud, exteriores de planteles educativos, calles principales, etc. Además, la mayoría de las personas no estaban dispuestas a responder la encuesta o mostraban desconfianza para contestar, motivo por el cual la recolección de datos sobre esta población, demoró más en relación a las otras poblaciones estudiadas. Finalmente, la autoridad política local mostró desinterés para otorgar información, pues para conseguir la entrevista con el presidente del GAD se tuvo que esperar más de un mes. Esto debido a que colaboradores de dicha entidad manifestaron la poca disponibilidad de tiempo del presidente, e inclusive insistieron en asignar la entrevista a otro miembro del GAD.

4.4. Propuesta para nuevos proyectos de investigación

Una vez culminada la presente investigación, resulta evidente que la presencia del Santuario en la parroquia El Quinche ha constituido la razón fundamental para que el lugar progrese, especialmente en el ámbito económico y en parte en lo social. Sin embargo, conviene también analizar a nivel nacional cuál es la implicación real que tienen los santuarios para el desarrollo de las poblaciones locales, como en el caso de El Cisne (Loja), Guápulo (Pichincha), Isinche (Cotopaxi), La Magdalena (Bolívar), Biblián (Cañar), Nobol (Guayas), entre otros, ya que aparece la interrogante de cuál es el comportamiento que presentan otras localidades con respecto al turismo religioso basado en un atractivo como este, es decir, saber en qué medida la presencia de un santuario aporta el progreso económico, social, político y turístico de su zona de influencia.

Sobre el mismo tema, hasta el momento han sido estudiados los cuatro factores (económico, social, político y turístico) desde el panorama que vive la parroquia durante todo el año. Ahora bien, es una realidad que el Santuario de El Quinche es conocido a nivel nacional por las peregrinaciones que se realizan anualmente, a finales del mes de noviembre. En cuanto a datos estadísticos o cifras resultantes de dicho evento masivo, referidos a los cuatro ejes que bordea este estudio, es nula la información existente al momento, por lo que resulta trascendental efectuar una investigación que contemple dichos aspectos, y que incluso permita desarrollar comparaciones entre ambos estudios a posteriori.

Por otro lado, se requiere diseñar un plan de gestión turística que permita diferenciar claramente el perfil de los diferentes tipos de visitantes que llegan hasta el Santuario, con el fin de emprender acciones que respeten los espacios de turistas y feligreses. La autoridad religiosa expresa que el crecimiento del Santuario ha sido gracias al apoyo de los devotos, planteamiento que en gran medida es verídico. No obstante, es una realidad que el atractivo religioso se encuentra invadido también por turistas, que por el poco conocimiento de sus deseos y necesidades están siendo tratados

igual que los fieles, lo que complica el crecimiento de este segmento de mercado en la zona.

Finalmente, el trabajo investigativo llevado a cabo se ha enfocado solo en analizar al Santuario de Nuestra Señora de la Presentación, como un lugar turístico religioso que aporta al desarrollo. Sin embargo, en el caso de El Quinche, sería importante también realizar un estudio comparativo entre los beneficios que aportan a la parroquia tanto este atractivo religioso como el nuevo aeropuerto. Esto en razón de que, según las publicaciones del GAD y opiniones de los habitantes, representantes de la corporación Quiport también se han hecho presentes para fomentar el desarrollo de la parroquia, por lo que interesaría indagar sobre esta premisa.

4.5. Conclusiones

El Santuario de la Virgen del Quinche constituye un importante sitio religioso, pero su trascendencia va más allá de la fe, pues, se ha convertido en un atractivo turístico religioso de interés local y nacional. Por tal razón, incide en otras áreas ajenas a la religión, como por ejemplo el aspecto social. Es así que, según reflejan los datos recabados en la investigación, la presencia del Santuario en la parroquia ha promovido la dotación y mejoramiento de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y telefonía. Así mismo, ha motivado a los prestadores de servicios turísticos a capacitarse, influyendo así en la educación. Sin embargo, los cambios se han dado únicamente en la zona céntrica de la parroquia, dejando de lado a los barrios que no registran visitas.

Por otro lado, el Santuario de Nuestra Señora de La Presentación, tiene repercusiones en el desarrollo económico, debido a que su presencia en la parroquia ha generado el incremento en el comercio, como lo han sabido manifestar las distintas poblaciones estudiadas. Esto se puede evidenciar ya que existe un gran número de prestadores de servicios turísticos, principalmente establecimientos de alimentos y bebidas, quienes han manifestado en su mayoría que la razón de la creación y continuidad de sus negocios es el Santuario. Además, los establecimientos generan empleo para la población local, pues la mayor parte de empleados residen en la parroquia. Pero, no sólo se generan ingresos en el área turística, pues los visitantes también adquieren en el lugar productos como víveres, ropa, útiles escolares y artesanías, por lo cual se ven beneficiados otros sectores.

No obstante, en cuanto al aspecto económico, la existencia del Santuario ha generado inconvenientes como la presencia de vendedores de artículos religiosos a las afueras del mismo, pero que, si bien tienen permiso para laborar allí, generan una imagen de desorganización en la parroquia. De igual modo, debido a la gran afluencia de personas que llega al lugar los vendedores ambulantes han visto en la parroquia un sitio estratégico para llevar a cabo sus actividades comerciales, lo cual ha causado problemas como contaminación visual, disputas entre vendedores e inconformidad en las

personas que prestan servicios de manera legal.

En cuanto al ámbito político respecta, el Gobierno Autónomo Descentralizado, ha realizado pocas acciones por mejorar los espacios públicos, lo cual refleja la baja incidencia del Santuario en la gestión de las autoridades por la mejora de la parroquia. Esto se puede notar pues la plaza ubicada frente al Santuario no se encuentra en condiciones óptimas, pues aspectos como los espacios verdes, están descuidados. Así también existe una gran cantidad de basura en la parroquia que se genera tanto por la llegada de visitantes como por el insuficiente control de vendedores ambulantes, y, que refleja la incapacidad de las autoridades locales para mantener el orden en la zona. Otro problema que manifestaron las poblaciones estudiadas fueron las condiciones de las vías internas de la parroquia, pues ni las calles más cercanas a este atractivo turístico religioso están en buenas condiciones.

Del mismo modo, otro inconveniente que no se ha resuelto pese a la importancia del lugar como sitio turístico es la seguridad, siendo este uno de los principales problemas señalados por los prestadores de servicios y habitantes de la parroquia. Aunque este aspecto no depende directamente de la autoridad local, no se han generado acciones para que la fuerza pública intervenga en las consecuencias que causa este problema, dado que el control policial se incrementa solamente los días domingos cuando llegan más visitantes, pero, se minimizan los problemas de pandillas y drogadicción que se presentan todos los días.

Por último, se estudió el impacto del Santuario en el desarrollo turístico de El Quinche, de lo cual se determinó que este sitio religioso ha influido positivamente en el incremento de la cantidad de visitantes, y negocios del sector turístico más no en la creación de otros atractivos turísticos, puesto que al momento es el único sitio turístico de la parroquia. En adición, parte de la infraestructura turística está en malas condiciones como es el caso de los baños públicos, mismos que la mayor parte del tiempo se encuentran sucios o no cuentan con agua para eliminar los desechos.

Como consecuencia, se puede determinar que el Santuario de Nuestra Señora de La Presentación tiene implicaciones positivas en el ámbito social,

económico y turístico. Pero, también ha ocasionado problemas debido a que la gestión pública no ha visto en este lugar el potencial de desarrollo turístico que pudiese representar y los beneficios que conllevaría para la parroquia.

4.6. Recomendaciones

El Santuario de Nuestra Señora de la Presentación es un sitio religioso al que llegan miles de visitantes, particularmente devotos, pero que cuenta con la oportunidad de incrementar su número de turistas por el aporte cultural que puede brindar, es por ello que se recomienda, a todos los actores que lo envuelven, trabajar por el aumento de este segmento de mercado. Esto en razón de que en la mayoría de los casos un devoto, movido por su fe, se limita únicamente a visitar el Santuario, mientras que un turista está abierto a nuevas experiencias y variedad de actividades que pueden diversificar el turismo en El Quinche, he ahí la importancia en el crecimiento de esta tipología de visitantes.

Desde el punto de vista social, es necesario que el GAD Parroquial se preocupe mucho más por realizar una evaluación total de aquellos barrios en los que aún no disponen de los servicios básicos, alcantarillado especialmente, o que estos se encuentran en malas condiciones, para que se realicen las mejoras respectivas. En cuanto a la zona de influencia del Santuario, especialmente la plaza y las calles que la rodean, la autoridad local debe realizar un proceso de readecuación para brindar una mejor impresión al visitante. De igual forma, se recomienda que habitantes, prestadores turísticos y visitantes se preocupen por la conservación y limpieza de los espacios públicos de la parroquia.

En cuanto al ámbito económico, es recomendable que las autoridades competentes, tanto el GAD Parroquial como la Administración Zonal Tumbaco, se preocupen por mantener un control más riguroso y manejo adecuado del comercio en la zona. Si bien es cierto que gracias a la presencia del Santuario se mueven la mayoría de negocios de la zona periurbana y estos siguen creciendo en número, también ha hecho que el comercio informal se eleve hasta el punto de saturar el espacio público que envuelve a la plaza. Es

por ello que, antes de extender un permiso para comerciar se debería evaluar cuántos vendedores existen al momento y determinar zonas en las cuales pueden trabajar.

En lo que respecta al ámbito político, el GAD debería dar mayor importancia a la zona turística de la parroquia, es decir la zona periurbana, ya que las acciones emprendidas, así como el presupuesto asignado hasta el momento no han sido suficientes para el impulso de un verdadero turismo en el lugar. Asimismo, se recomienda que dicha autoridad preste mayor importancia a las investigaciones realizadas por los estudiantes universitarios para el crecimiento de la parroquia, cualquiera sea el ámbito, y brindar una mayor apertura para dichos estudios.

Se recomienda a la máxima autoridad del Santuario continuar con su labor social con la población local (el mantenimiento del comedor para ancianos, por ejemplo) e incrementar su aporte en el desarrollo de obras, al menos en los alrededores del atractivo religioso. Además, los representantes de la Iglesia también deberían contribuir al crecimiento turístico de El Quinche, dedicando unos minutos al final de las eucaristías para destinarlos a la difusión de otras actividades de recreación que se pueden realizar en la parroquia. De este modo, serían más devotos los que aporten a la diversificación turística mencionada con anterioridad.

Así también, es recomendable que GAD y Santuario no se mantengan en la postura de autoridades independientes, sino que se trabaje en conjunto para aportar al desarrollo de la parroquia. En el caso del GAD, al tratarse de la autoridad elegida por el pueblo para el progreso de su localidad, y en el caso del Santuario, en calidad de representante de los principios que rigen a la iglesia, así como por su responsabilidad social como empresa privada.

Desde la perspectiva turística, las autoridades competentes deberían llevar a cabo una campaña publicitaria enfocada en el incremento de visitantes provenientes de las provincias del sur. Igualmente, se necesita una mayor difusión publicitaria del atractivo religioso a nivel internacional. Por otra parte, también es necesario que las autoridades locales destinen una parte del presupuesto para la colocación de señalética turística en toda la parroquia, ya

que al momento solo se puede observar señalética de calidad dentro del Santuario.

Finalmente, se recomienda que tanto el GAD como el Santuario consideren las estrategias y sobre todo las propuestas mostradas en esta investigación, para futuros proyectos, que sean tomadas entre las alternativas turísticas más viables para realizar en la parroquia El Quinche, con el fin de prologar el tiempo de los visitantes en la zona de estudio.

Lista de Referencias Bibliográficas

- Álvarez, A. (2012). *Blog Teoría e Historia Antropológica*. Obtenido de <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com/2012/04/boas-y-el-concepto-de-cultura.html>
- Angulo, D. (31 de Enero de 2011). *Blog de Estadística*. Obtenido de <http://estadisticaconceptos.blogspot.com/2011/01/estadistica-iparte-conceptos-basicos.html>
- Barrera, R. (15 de febrero de 2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. Artículo N° 343*, 1-24.
- Blanco, A., & Díaz, D. (2005). El bienestar social: su concepto y medición. *Psicothema, núm. 4, XVII*, 582-589.
- Boullón, A., Monteagudo, H., & García, X. (2000). *Diccionario normativo gallego-castelán* (Cuarta ed.). Pontevedra: Editorial Galaxia S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=FoBE9EDhqlAC&printsec=frontcover&hl=es>
- Congreso de Colombia. (10 de Julio de 2012). Ley General de Turismo. Colombia. Obtenido de <http://bit.ly/2qqLuK5>
- Delgado, C., Gil, C., Hortelano, L. A., & Plaza, J. I. (2003). Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación. *Cuadernos de Turismo, XII*, 7-34.
- Douglas, J., & Tenney, M. (2003). *Diccionario bíblico mundo hispano*. Mundo Hispano.
- Escalante, G. (2016). *Análisis del turismo religioso observado en el Santuario del Divino Niño, para el diseño de un plan de difusión turística 2016 (Documento inédito)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Facultad de Comunicación Social.
- Ferrer, J. (2010). *Blog tipos de investigación y diseño de investigación*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Franco, S. A. (2008). Influencia del modelo de desarrollo en Latinoamérica. Reflexión en torno a las implicaciones para las prácticas sociales y culturales del ocio. Colombia: VIREF Biblioteca Virtual de Educación Física. Instituto Universitario de Educación Física. Universidad de Antioquia.
- GAD Rural El Quinche. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015*. Obtenido de app.sni.gov.ec/sni-link/.../1768124190001_QUINCHE_29-10-2015_19-59-42.pdf

- Gil, C. (2006). Turismo religioso y el valor de lo sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria). *Cuadernos de Turismo*, 18, 72-102.
- Global Constructora Cia. Ltda. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural El Quinche*. Quito.
- Google Maps. (2017). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/El+Quinche,+Quito/@-0.1112938,-78.3042488,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d58d2a7e7f8de9:0x15e04e572354cfa1!8m2!3d-0.1108838!4d-78.2945939?dcr=0>
- Gordón, P. (12 de Octubre de 2017). Presidente del GAD de la Parroquia El Quinche. (V. Guachamín Lara, & M. D. Tello Gorozabel, Entrevistadores)
- Guest. (08 de Octubre de 2009). *SlideShare*. Obtenido de <http://bit.ly/2r7BnqG>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta Edición ed.)*. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Horderness, G. (2009). Rome: Multiversal city, the material and inmaterial in religious tourism. *Cross Currents*, 59(3), 342-348.
- Hun, M., & Mancero, M. (2006). *Diagnóstico de la realidad del turismo religioso en el cantón Nobol, y perfil de la propuesta Casa Museo Narcisa de Jesús (Documento Inédito)*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral - Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2010). *VII Censo de Población y VI de Vivienda*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Agosto de 2012). *Primeras estadísticas oficiales sobre filiación religiosa en el Ecuador*. Obtenido de www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_religion.pdf
- Kurmanaliyeva, Rysbekova, S., Duissenbayeva, A., & Izmailov, I. (2014). Religious tourism as a sociocultural phenomenon of the present "The unique sense today is a universal value tomorrow. This is the way religions are created and values are made.". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*(143), 958-963.
- Lema, J. (2010). *Propuestas de desarrollo del turismo religioso en los recintos Borma y Domay del cantón Déleg (Documento inédito)*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral - Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar.

- London, S., & Formichella, M. M. (enero-junio de 2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación. *Economía y Sociedad, núm. 17, XI*, 17-32.
- Lorenzo, L., & Ramón, F. (2011). La ruta de los sagrados corporales de Llutxent (Valencia) como una nueva expresión de turismo religioso en España. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 20*, 960-971.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CIENCIAMÉRICA*, 34-39.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (Vol. Quinta edición). México: Pearson Educación.
- Mantero, C. J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias, año 8, I*, 11-38.
- Marín, A. (07 de marzo de 2008). *Blog Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Martínez, R. (2011). Regional Development Through Religious Tourism. San Juan de los Lagos and Jalostotitlán in Los Altos de Jalisco Region, Mexico. *Études caribéennes*.
- Millán, G., Pérez, L., & Martínez, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXII, núm. 1, 85-97.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito.
- Monge, A. (2010). *Centro de Reordenamiento del comercio en área central de la parroquia El Quinche (Documento Inédito)*. Quito: Universidad Internacional SEK - Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- Noguera, M. (2014). *Plan de desarrollo turístico en la parroquia El Quinche, cantón Quito, provincia de Pichincha (Documento inédito)*. Quito: Faculta de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Organización Mundial del Turismo. (2005-2007). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de <http://bit.ly/1qkkga6>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (29-31 de Octubre de 2007). *Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/es-002_conclusions.pdf
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, vol. XIV, núm. 27, 144-167.

- Oxford Living Dictionaries. (2017). *Español Oxford Living Dictionaries*.
Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/>
- Parkin, M. (2008). *Economía* (Octava ed.). México D.F.: Prentice Hall México.
- Pesantes, T., & Caicedo, A. (2016). Turismo Religioso fuente de ingresos de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Guayaquil. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-12.
- Philosophie Magazine. (Noviembre 2010). Entrevista con Amartya Sen. *Philosophie Magazine*, n° 44, 58-63.
- Piarpuzán, J. (05 de Octubre de 2017). Párroco del Santuario de Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche. (M. D. Tello Gorozabel, & V. E. Guachamín Lara, Entrevistadores)
- Pineda, A. (30 de Enero de 2016). *Terminologías*. Obtenido de <https://mscanarosapineda.wordpress.com/2016/01/30/terminologias/>
- Pourtaheri, M., Rahamani, K., & Ahmadi, H. (2013). Impacts of Religious and Pilgrimage Tourism in Rural Areas: The Case of Iran. *Journal of Geography and Geology*, n° 3, IV, 122-129.
- Precedo, A., Revilla, A., & Míguez, A. (Enero-junio de 2007). El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago. *Estudios Geográficos*, LXVIII, 262, 205-234.
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco* (Primera ed.). México: Universidad de Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=DglqVCc>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=SZLEfli>
- Real Academia Española RAE. (octubre de 2014). *Real Academia Española RAE*. Obtenido de <http://dle.rae.es/index.html>
- Risi, M. (17 de Septiembre de 2014). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de <http://bit.ly/2q9sSfj>
- Robles, J. (2001). Turismo Religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 742-798.
- Roca, A. (27 de marzo de 2015). *Blog Desarrollo Psicomotriz Universidad de Tolima*. Obtenido de <http://desarrollopsicomotrizcipa1.blogspot.com/2015/03/preguntas-generadoras-1.html>
- Roca, P. (diciembre de 2003). *Aspectos Jurídicos Administrativos de la Asistencia Social y de los Servicios Sociales: Especial Referencia a la*

- Comunidad Autónoma Andaluza (Documento Inédito)*. Granada: Facultad de Derecho. Universidad de Granada.
- Schettino, M. (2002). *Introducción a la economía para no economistas* (Primera ed.). México D.F.: Pearson Educación. Obtenido de <http://bit.ly/2pUCgOY>
- Schneider, C., & Avenburg, K. (junio de 2015). Cultura política: un concepto atravesado por dos enfoques. *Postdata*, núm. 1, XX, 109-131.
- Sen, A. (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Cuadernos de Economía*, vol. XVII, núm. 29, 73-100.
- Sen, A. (2009). Desarrollo Económico y Libertad. *Revista Apuntes de CENES*, vol. XXVIII, núm. 48, 311-328.
- SENATUR Chile. (diciembre de 2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica 1° Edición*. Obtenido de https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf
- Serrallonga, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, n° 1, I, 63-82.
- Sharpley, R. (2009). Tourism and development challenges in the least development countries: the case of The Gambia. *Current Issues in Tourism*, vol XII, 337-358.
- Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT Pichincha*. (2017). Quito.
- Tobon, S., & Tobon, N. (2013). Religious Tourism: Social and Economic Phenomenon. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14.
- Tucker, I. (2002). *Fundamentos de Economía* (Tercera ed.). México D.F.: Thomson Learning.
- Vivas, J. (2016). *Evaluación turística del parque acuático Josefina Barba para promover los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba, provincia de Bolívar (Documento Inédito)*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Carrera de Hotelería y Turismo. Universidad de Guayaquil.
- Wong, C., McIntosh, A., & Ryan, C. (2013). Buddhism and tourism perceptions of the monastic community at Pu-Tuo-Shan, China. *Annals of Tourism Research*, 42, 213-234.