



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: LA HOSPEDERÍA COMO APORTE A LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CANOA**

**AUTORES: LOZA CRIOLLO, MICHELLE CAROLINA
MONGE ORTEGA, JAVIER IVAN**

DIRECTORA: ACOSTA MEJIA, ELOISA SUSANA

SANGOLQUÍ

2018



CERTIFICADO TUTOR

ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“LA HOSPEDERÍA COMO APOORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CANOA”** realizado por los estudiantes **MICHELLE CAROLINA LOZA CRIOLLO** y **JAVIER IVAN MONGE ORTEGA**, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a los estudiantes **MICHELLE CAROLINA LOZA CRIOLLO** y **JAVIER IVAN MONGE ORTEGA** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 04 de diciembre de 2017

Msc. Eloísa Acosta

DIRECTORA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**ESPE****UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS****INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA****DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS****AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **MICHELLE CAROLINA LOZA CRIOLLO**, con cedula de identidad N° 172355063-6 y **JAVIER IVAN MONGE ORTEGA**, con cedula de identidad N° 172244859-2, declaramos que este trabajo de titulación **“LA HOSPEDERÍA COMO APORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CANOA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 04 de diciembre de 2017

Michelle Carolina Loza Criollo

C.I: 172355063-6

Javier Ivan Monge Ortega

C.I: 172244859-2

AUTORIZACIÓN**ESPE**
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS****AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **MICHELLE CAROLINA LOZA CRIOLLO** y **JAVIER IVAN MONGE ORTEGA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“LA HOSPEDERÍA COMO APOORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CANOA”** cuyo contenido, ideas y criterio son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 04 de diciembre de 2017

Michelle Carolina Loza Criollo**C.I: 172355063-6**

Javier Ivan Monge Ortega**C.I: 172244859-2**

DEDICATORIA

A ti que me hiciste soñar en grande y ahora lo estoy empezando hacer realidad. Te lo dedico a ti Mamita.

Michelle Carolina Loza Criollo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi Madre Ines por ser la persona que estuvo conmigo en todo momento y ser el pilar fundamental para seguir con mis estudios, además de ser la persona que me motivaría día a día a cumplir mis sueños y ser una mujer ejemplar para mí, y ser la razón principal por la cual logre esta meta tan importante con el fin de tener días mejores y sacarla adelante. A dios por darme la fuerza necesaria para seguir adelante ante los problemas que se presentaban y por otorgarme vida para lograr esta meta. A mi padre por respaldarme cada momento y sobre todo por ayudarme en todo instante y brindarme siempre su ayuda, además de ser un ejemplo de hombre, el a verme otorgado buenos consejos con el fin de ser un gran profesional con grandes valores. Y por último a mi compañera de tesis Menel quien fue una gran compañera, pero más que eso una gran amiga la cual me permitió compartir con ella este momento muy importante para ambos y compartir momentos duros y especiales en el desarrollo de este trabajo, a la cual solo me queda decirle GRACIAS por todo y espero que este no sea el último trabajo que realicemos juntos y que nuestra amistad siga creciendo con los días hasta viejitos.

Javier Ivan Monge Ortega

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia por ser mi soporte en todo momento, Son la bendición más grande que Dios me ha dado.

Mi hermana Verito por abrirme sus brazos y darme la oportunidad de cumplir con esta meta, sé que sin ella hubiese sido mucho más difícil, gracias por creer en mí y siempre querer cosas grandes para mí.

A mis hermanos Vivy y Juan Andrés gracias por escuchar mis historias universitarias y por todos los consejos que me supieron dar, pero más que nada gracias por estar presentes en mi vida.

A mis sobrinos Cami, Theo, Guli y Joe por ser una fuente interminable de alegría.

Al amor, gracias por llegar a mi vida y hacerme tan feliz.

A mi compañero de tesis y amigo Javi por aguantar mi malgenio e impuntualidad gracias por todos los momentos que compartimos, fue reconfortante saber que contaba contigo para poder llegar a cumplir esta meta.

Gracias a estos 6 años en los que me forme como una profesional, conocí personas maravillosas a las que ahora llamo amigos/as, aprendí a tomar decisiones propias, me permitieron alcanzar mi sueño y ahora me abre las puertas a soñar mucho más alto.

Michelle Carolina Loza Criollo

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por haberme guiado hasta este momento tan especial y alcanzar un nuevo logro, por haberme dado la fortaleza de sobrellevar muchas dificultades y convertirme en un gran hombre responsable y luchador. A mi hermano Carlos por ser más que mi hermano mi brother con el que me crie desde pequeño y compartíamos muchas cosas y esperando que el próximo año él también logre alcanzar su sueño. Mi hermana Ivonne que es la princesa de mis ojos que cuide y tuve la gran bendición de verla crecer desde que estaba del vientre de mi madre, siendo ella otra razón más por la cual alcance este logro.

Un agradecimiento muy importante para mi hermano que es de otra madre, Galo Moscoso por ser una persona incondicional conmigo estando en los buenos momentos y malos, siendo esta una amistad verdadera y recíproca, que espero de todo dure hasta viejos, el cual me demostró lo que es tener un hermano mayor con el que se puede contar siempre además de sus enseñanzas, risas, pero lo más importante los momentos vividos en la cancha y la calle muy agradecido contigo hermano.

A Estefany Villagomez por ser una segunda hermana que tuve la cual fue una persona muy importante en esta vida universitaria a la cual le debo muchas cosas, agradecerle por su hermosa amistad y sobre todo por seguir siendo la persona que es.

Raquelita una amiga incondicional que quiero mucho por estar conmigo en todo momento y Dios me la cruzo en mi camino a la cual le agradezco compartir todas mis locuras. Y por último a Katherine Vivas (Mi Enano Guapo) una gran mujer con grandes sentimientos y por saberme aconsejar para bien.

Finalmente a todas las grandes personas que me permitió conocer la vida Universitaria y en especial a todas las grandes mujeres que logre conocer que son cada una muy importante para mí.

Javier Ivan Monge Ortega

ÍNDICE

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
Resumen	xiv
Abstract.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Importancia del proyecto	1
1.2 Delimitación del Problema	3
1.2.1 Objeto del Estudio	3
1.2.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.3 Justificación del Estudio	5
1.2.4 Objetivo General.....	7
1.2.5 Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	8
1.1 Teorías de soporte.....	8
1.2 Marco referencial	14
1.3 Marco conceptual	22
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	27
2.1 Enfoque de investigación.....	27
2.2 Tipología de investigación	27
2.2.1 Por su Finalidad	27
2.2.2 Por las Fuentes de información.....	27
2.2.3 Por las unidades de análisis.....	28
2.2.4 Por el control de las variables	28
2.2.5 Por el Alcance	28

2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos	29
2.4. Instrumentos de recolección de información	30
2.5 Procedimiento para recolección de datos	30
2.6 Calculo de la Muestra	32
2.7 Instrumentos	33
Formato de Entrevista Dirigida a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Canoa	33
Formato de Entrevista Dirigida a las personas dueños de Establecimientos Hoteleros.	35
Encuesta a turistas	37
Encuesta a la población de Canoa	39
CAPÍTULO III	41
3.1 Aspectos generales ubicación geográfica	41
3.1.1 Clima	41
3.1.2 Biodiversidad	41
Flora	41
3.1.3 Fauna	42
3.1.4 División Política Administrativa	42
3.1.5 Demografía	43
3.2 Infraestructura vial	43
3.2.1 Transporte	43
3.3 Infraestructura hotelera y turística	43
3.4 Ámbito económico y productivo de Canoa	47
3.4.1 Agropecuaria	47
3.4.2 Pesca	47
3.4.3 Ganadería	48
3.4.4 Manufactura	48
3.4.5 Turismo	48
3.5 Ámbito ambiental	49
3.5.1 Servicios Básicos	49
3.6 Ámbito social	53
3.6.1 Pobreza	53
3.6.2 Salud	53
3.6.3 Educación	53

3.6.4 Transporte	54
3.7 Mercado turístico	54
3.7.1 Oferta turística	54
Zona Arqueológica Tabuchila.....	54
Cabo Pasado.....	56
Fiestas de San Pedro y San Pablo.....	57
Playa de Canoa.....	58
Finca orgánica Rio muchacho	59
Finca verde.....	60
Alas delta y parapente.....	61
Surf.....	61
3.7.2 Oferta gastronómica	62
3.7.3 Oferta Hotelera	64
3.8 Promoción de la parroquia canoa	67
3.9 Análisis de resultados.....	69
3.9.1 Encuestas	70
3.9.2 Entrevistas.....	88
CAPÍTULO IV.....	106
4. Propuesta.....	106
4.1.1 Introducción.....	106
4.1.2 Hospedería.....	107
4.1.3 Demanda turística	109
4.1.3.1 Perfil del consumidor	109
4.1.4 Promoción de la hospedería.....	113
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES Y TEMAS DE DISCUSIÓN	115
BIBLIOGRAFÍA.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cuadro de variables</i>	4
Tabla 2 Flora de Canoa	41
Tabla 3 Establecimientos Hoteleros y servicios turísticos en Canoa	44
Tabla 4 Procedencia del agua recibida.....	49
Tabla 5 Eliminación de aguas servidas.....	50
Tabla 6 Procedencia de luz eléctrica	51
Tabla 7 Telefonía celular	52
Tabla 8 Servicio de internet	52
Tabla 9 Platos típicos de Canoa	62
Tabla 10 Establecimientos hoteleros después del 16 de abril del 2016.....	65
Tabla 11 Itinerario Ruta Canoa	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Causas del desarrollo económico	17
Figura 2. Cerámica de la cultura Jama	55
Figura 3. Cabo pasado	56
Figura 4. San Pedro y San Pablo.....	57
Figura 5. Playa de Canoa	58
Figura 6. Finca Rio Muchacho	59
Figura 7. Caballo de la Finca	60
Figura 8. Parapente	61
Figura 9. Surf	61
Figura 10. Platos típicos de Canoa	62
Figura 11. Corviche.....	63
Figura 12. Ceviche camarón.....	63
Figura 13. Encocado.....	63
Figura 14. Encebollado	63
Figura 15. Langostinos	64
Figura 16. Pescado frito.....	64
Figura 17. Página Web del GAD parroquial de Canoa	68
Figura 18. Logo Verdetur	68
Figura 19. Género - Edad	70
Figura 20. Procedencia.....	71
Figura 21. Infraestructura.....	72
Figura 22. Vías de acceso	73
Figura 23. Fomentar el turismo	74
Figura 24. Temporada de viaje	75
Figura 25. Características de un hotel	76
Figura 26. Hospedería	77
Figura 27. Género - edad.....	78
Figura 28. Procedencia.....	79
Figura 29. Vías de acceso	80
Figura 30. Atractivos turísticos.....	81
Figura 31. Fomentar el turismo	82
Figura 32. Hospedería	83
Figura 33. Implementación de la Hospedería	84
Figura 34. Meses de visita de turistas.....	85
Figura 35. Temporada	86
Figura 36. Entidades bancarias	87

Resumen

En el presente trabajo se realizó un análisis de la hospedería en la parroquia de Canoa, ya que esta se vio afectada por el terremoto del pasado 16 de abril del 2016 para esto se hizo un levantamiento de información para conocer el estado actual de la parroquia, su infraestructura hotelera y las viviendas donde se propone implementar este servicio de alojamiento, además se identificó los atractivos turísticos, gastronómicos y actividades turísticas que hacen de Canoa un potencial destino turístico. Las ventajas que genera la hospedería para las familias mejoran su nivel de vida al mismo tiempo que se logra la reactivación económica de la parroquia; este servicio de alojamiento turístico permitirá satisfacer las necesidades de los turistas ya que cumple con una serie de requerimientos que los turistas consideran importantes a la hora de elegir un establecimiento hotelero, esta propuesta permitirá generar nuevas fuentes de empleo, micro empresas de emprendimiento por parte de las familias y en el aspecto del turismo le devuelve a Canoa su potencial turístico volviéndose atractiva para los viajeros que buscan una nueva experiencia saliendo de su zona de confort.

PALABRAS CLAVES

HOSPEDERÍA

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

TURISMO

ALOJAMIENTO

Abstract

In the present work an analysis of the hospedería in Canoa's parish was realized, since this one was affected by the earthquake of the past 16 of April of the 2016 for this a survey of information was made to know the present state of the parish, its hotel infrastructure and the homes where it is proposed to implement this accommodation service, also identified the tourist attractions, gastronomic and tourist activities that make Canoa a potential tourist destination. The advantages that the hospice generates for the families improve their standard of living at the same time that the economic reactivation of the parish is achieved; This tourist accommodation service will meet the needs of tourists and meets a number of requirements that tourists consider important when choosing a hotel, this proposal will generate new sources of employment, entrepreneurship micro enterprises on the part of Families and the tourism aspect gives back to Canoa its tourist potential becoming attractive for travelers who are looking forward a new experience leaving their comfort zone.

KEY WORDS

HOSPEDERÍA

ECONOMIC REACTIVATION

TOURISM

LODGING

INTRODUCCIÓN

1.1 Importancia del proyecto

Después del terremoto vivido en Ecuador el 16 de abril del 2016, que afecto la costa ecuatoriana dejando a varias comunidades completamente o parcialmente devastadas, afectando la parte económica como la parte habitacional.

El gobierno Nacional centra sus esfuerzos en resolver aspectos muy importantes como es la reactivación económica de las zonas afectadas por el terremoto, ya que trajo consigo la pérdida de fuentes de empleo, infraestructura tanto habitacional como hotelera. Siendo esta la problemática de interés local y nacional.

Las primeras propuestas para reactivar económicamente son aplicadas a nivel nacional como el incremento de dos puntos porcentuales en el impuesto al valor agregado, el pago de un día de sueldo durante un solo mes para quienes ganan más de 1000 dólares, la solicitud de créditos con organismos multilaterales (Corporación Financiera Nacional). Sin embargo no existe algún precedente por parte del gobierno en una propuesta de reactivación económica en localidades post catástrofes. He aquí la importancia de crear una alternativa que lleve consigo una base económica fundamentada, que pueda ser aplicada en estos casos.

Es por esto que se propone el presente tema de reactivación económica a la parroquia de canoa, donde cerca del 65% de su infraestructura hotelera fue devastada y el 60% de la parroquia destruida y alrededor de 4500 personas damnificadas (GAD Canoa). A pesar de los esfuerzos para la reconstrucción de la infraestructura local de la parroquia, los medios económicos y técnicos no fueron los suficientes para reactivar las diferentes empresas y con ellas las fuentes de empleo.

La Economía de la Parroquia está basada en el sector turismo, siendo su rubro económico del 38% en ingresos. Canoa es considerada una de las mejores playas del Ecuador, conservando un paisaje natural el cual es medianamente alterado por el hombre, donde se puede disfrutar del sol,

playa, montañas, sitios naturales, una diversa planta hotelera para hospedaje. Además, se pueden realizar actividades deportivas como: Parapente, Surf, ciclismo.

Es por todas estas características que posee la parroquia, que se propone la reactivación económica por medio de la hospedería que engloba algunas formas de hospedaje para ofrecer al turista visitante, conociendo que algunos de los establecimientos hoteleros se encuentran en reparación mientras que otros quedaron completamente destruidos. Se propone la implementación de una nueva propuesta en hospedaje como lo es la hospedería lo cual permitirá tener lugares de alojamiento para los huéspedes permitiendo así lograr un aumento en los ingresos económicos para la comunidad.

El desarrollo local como fomento y promoción de un lugar puede ser entendido desde tres enfoques importantes; socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos. El primero y en el cual vamos a realizar nuestra investigación, permite tener un análisis más claro de la estructura socioeconómica del lugar y la elaboración de alternativas de desarrollo económico local. El segundo permite identificar estrategias y tácticas para estimular la dinamización y la participación de las personas de la localidad en sistemas de desarrollo, por medio de alianzas estratégicas ya sean estas públicas o privadas. Y por último el tercero se refiere a elementos como la participación de la ciudadanía, el gobierno nacional (Fernández, Montes Pineida, & Asián, 2012)

Para esto se ha realizado un estudio empezando por la historicidad, pasando por los aspectos geográficos, políticos, poblacional, socio económico, ambiental, como información previa y general para conocer a fondo este sitio; luego el análisis del mercado, tanto la oferta como la demanda de visitantes que visitan Canoa, indagando por medio de encuestas todo lo referente a la procedencia de los visitantes , tipo de alojamiento que prefieren , atractivos turísticos que visitan y actividades que realizan.

Se realizará un análisis de la oferta turística seguido de una capacidad de carga de la playa de Canoa, estrategias de comercialización y un análisis FODA del proyecto. Finalmente, una descripción de las características de la propuesta de la hospedería como aporte a la reactivación económica de Canoa, características, gestión y análisis financiero determinando la factibilidad del proyecto.

1.2 Delimitación del Problema

1.2.1 Objeto del Estudio

Para el objeto de estudio se ha elegido el enfoque sistémico debido a que se evaluará la realidad del entorno en el que se realizará la investigación permitiendo observar varias características que ayuden a crear un resultado.

El enfoque sistémico se apoya sobre cuatro conceptos fundamentales que son: La interacción, la totalidad, la organización y la complejidad. Lo cual permite definir los límites del estudio, e identificar los elementos importantes y las interacciones que tienen.

1.2.2 Planteamiento del Problema

Tabla 1

Dependientes	Interdependientes	Independientes	Covariables
Desarrollo Económico Local	Infraestructura	Aspectos generales Vías Infraestructura Hotelera y turística	GAD de Canoa
	Producción	Económico Ambiental Social	GAD de Canoa
Ventaja Competitiva	Mercado turístico	Oferta Turística Hotelera Gastronómica Demanda Precio Promoción	Visitantes Prestadores de servicios
	Competitividad	Segmento de Mercado Alianzas Estratégicas Promoción	Comunidad GAD de Canoa Visitantes

Cuadro de variables

Canoa entre otros es uno de los destinos turísticos más importantes de la costa ecuatoriana. Debido a su extensa playa visitada por muchos turistas que la consideran como una de las mejores del Ecuador, con una longitud de 3.5 Kilómetros. La gran variedad de recursos naturales y culturales que se encuentra en la parroquia de Canoa permite la práctica de varios tipos de turismo dentro de este lugar. El 16 de Abril del 2016, la parroquia se vio afectada por uno de los peores desastres naturales en la costa ecuatoriana lo que provoco la destrucción del 90% de la parroquia y el

63% de la Infraestructura Turística que en conjunto, formaban parte de atractivos turísticos y permitían la visita de turistas nacionales e internacionales.(Puente, 2016)

Una de las principales actividades económicas desarrolladas en Canoa es el Turismo y por los acontecimientos sucedidos la economía de la zona tuvo una recesión, causando desempleo y a su vez la desaparición de los recursos que activan la economía, lo que trajo como consecuencia la carencia de bienes y servicios ocasionando una baja oferta turística para los consumidores. Produciendo que los precios bajen y la producción presente niveles mínimos.

Esta investigación busca determinar la realidad turística actual de la parroquia de Canoa, estableciendo el nivel de afectación en los índices de desarrollo local como son la infraestructura, el desempleo y el emprendimiento. Teniendo en cuenta que cada índice influye en la parte económica.

Al establecer las variables económicas de la parroquia de Canoa se busca determinar que índice es el más representativo en los ingresos económicos, teniendo en cuenta que un incremento o disminución en estos índices repercuten de manera directa en el crecimiento económico de Canoa.

Los resultados que se obtendrán con esta investigación determinaran cual es la variable que más contribuye con los ingresos económicos de la parroquia, cual es la que abarca el mayor grado de desempleo y a su vez la elaboración de una propuesta que permita reactivar económicamente cada uno de los índices que repercuten en la economía de Canoa.

1.2.3 Justificación del Estudio

El movimiento telúrico del pasado 16 de abril de 2016, dejó un costo estimado de 2.253 millones de dólares en pérdidas. En términos de infraestructura en la provincia de Manabí se evaluaron 17295 edificaciones colapsadas. (Miduví, 2016, pág. 1).

A nivel urbano como Rural se obtuvo pérdidas en infraestructura productiva como; industrias, comercios, camaroneras, industrias pesqueras, puertos pesqueros, granjas, centros de acopio, planta hotelera, infraestructura educativa (colegios, escuelas, universidades) y la habitacional. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2016, págs. 15-17)

La economía de la parroquia de Canoa está basada en la actividad turística y en segundo plano la actividad pesquera con el 38% y 22% respectivamente. (Gad Canoa, 2007), por esta razón es lógico señalar al Turismo como una actividad que permitirá un aporte a la reactivación económica de la parroquia de Canoa.

Sin embargo, la falta de infraestructura hotelera no permite que se cumpla el ciclo de la actividad turística, es decir los turistas han hecho de Canoa un sitio de paso, donde disfrutan de los atractivos, del paisaje, reciben el servicio de alimentos bebidas y continúan su viaje ya que no tienen un lugar donde alojarse.

Esta investigación pretende conocer si la hospedería siendo parte del turismo residencial puede constituirse en la forma de satisfacer la necesidad de los turistas de hospedarse dentro de la misma parroquia, de una manera segura y confortable, al tener un lugar donde alojarse se va a poder asegurar la permanencia de los turistas por más de un día, logrando así la reactivación económica de la zona.

Como estrategia eficaz de desarrollo, la hospedería busca que las casas de la localidad de Canoa ofrezcan espacios para descanso, ocio y recreación para complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales y urbanos, es así que la parroquia puede compartir con los turistas su gastronomía, cultura, valores, entorno natural, artesanías y calidez personal.

1.2.4 Objetivo General

Analizar a la hospedería como una actividad turística para la parroquia de Canoa, motivando la reactivación económica de la zona afectada por el terremoto.

1.2.5 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el macro y micro entorno, para conocer la situación actual del lugar de estudio en lo que se refiere a la actividad turística.
- Determinar la oferta turística que posee la parroquia de Canoa.
- Identificar las exigencias de la demanda y la disposición de la oferta dentro del alojamiento turístico con la finalidad de establecer parámetros necesarios que determinen la necesidad de implementar la hospedería.
- Estudio de las alternativas o estrategias de la hospedería aplicables en Canoa para satisfacer la demanda insatisfecha de alojamiento y la reactivación económica de la zona.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

Teoría de la ventaja competitiva

Para la realización de este proyecto se ha tomado en consideración dos teorías. La teoría de la ventaja competitiva por Michael Porter y la teoría del desarrollo local.

La teoría propuesta por Michael Porter toma en cuenta los recursos que posee un territorio como: la producción, tierra, trabajo, recursos naturales, capital, e infraestructura, características que lo hagan único y diferente, y gracias a estos factores logran tener una ventaja competitiva.

El clima, playas, paisajes, montañas, gastronomía, recursos hídricos, entre otros, pueden ser los factores claves para que un lugar sea apto para la recreación y el ocio, siendo esto la ventaja competitiva que tiene frente a otro que no posee estas características. (Porter, 1999, pág. 44)

Partiendo de este enfoque Canoa presenta varias ventajas que lo distinguen de otras parroquias de la costa ecuatoriana, como: la ubicación, gastronomía, atractivos naturales y su infraestructura.

Canoa se encuentra ubicada en la provincia de Manabí, en el Cantón San Vicente, limita al Norte: con el Cantón Jama; Sur: resto del Cantón San Vicente; Este: Cantón Sucre y Jama; Oeste: Océano Pacífico. (GAD Parroquial de Canoa, 2016)

En la actualidad existe el puente denominado Los Caras, que une los cantones de San Vicente y Sucre lo que ha permitido el desplazamiento a través de esta infraestructura y la Ruta Spondylus. Para llegar a la parroquia de Canoa existen las siguientes vías, la que se dirige a Pedernales- San Vicente; la vía San Antonio- Chone- Portoviejo y la vía a San Isidro. (GAD Parroquial de Canoa, 2016)

En la gastronomía se caracteriza por la variedad de platos a base de pescado, maní, mariscos y verde, destacándose los ceviches de picudo acompañado de maní. (GAD Parroquial de Canoa, 2016)

Cultura, su música popular tradicional data desde tiempos prehispanicos y se usaban instrumentos incipientes como silbatos, conchas o caracoles marinos y con la llegada de los españoles aparecieron ritmos bailables como el vals criollo, la contradanza, el minué, y la polca. Mientras las tradiciones más evidentes son: juegos como los del gallo enterrado, caña encebada, cintas en caballo o en bicicletas; los chigualos y amor finos. (GAD Parroquial de Canoa, 2016)

Atractivos naturales, según la página del GAD de la parroquia; entre los atractivos más importantes se encuentra la playa de aproximadamente 2 km, que se caracteriza por las olas haciendo de Canoa uno de los lugares favoritos para los amantes del surf, la vela, parapente y alas delta. Entre otros atractivos está el Peñon de Piqueros de Patas Azules y Punta Chinita o Punta Barquito que forma hermosas ensenadas de playas vírgenes y privadas. (GAD Parroquial de Canoa, 2016)

En cuanto a infraestructura, Canoa cuenta con establecimientos repartidos entre hoteles, hostales, pensiones y cabañas, estos ofrecen las comodidades básicas, de la infraestructura podemos citar a Hostería Canoa, Hotel Wonderland, Hostal La Vista y Hotel Mediterraneo. Sin embargo con el terremoto del 16 de abril del 2016 muchos de estos establecimientos se han visto afectados. (GAD Parroquial de Canoa, 2016)

Michael Porter menciona que una empresa está en la capacidad de escoger las actividades o productos que considere únicos o que aporten un valor y sea diferente al resto de competidores. En el caso de Canoa, la hospedería es una nueva tendencia dentro del hospedaje, que se puede perfilar como uno de los más viables a desarrollar en esta parroquia por la situación actual en la que se encuentra. Aplicando esta teoría se podría esperar que Canoa tenga como ventaja competitiva la parte residencial, casas familiares, las mismas que se pueden adecuar para recibir a turistas en estancias más largas.

Como lo menciona Michael Porter (1990): “la estrategia es hacer muchas cosas bien no solo pocas e integrarlas” (pág. 15), es así que Canoa

cuenta con una variada oferta turística pero sin hospedaje a causa del terremoto lo que ha causado que los visitantes no permanecen más de un día, la hospedería debe ser enlazada a diferentes estrategias en las cuales se incentive a que los turistas permanezcan más tiempo.

La ventaja competitiva también se ve reflejada en los ingresos económicos que tiene una empresa (Ghemawat y Rivkin, 1999). En la costa ecuatoriana se han creado varios emprendimientos de turismo comunitario, con la finalidad de implementar un turismo sostenible. Esos emprendimientos brindan servicios de alojamiento, alimentación y tours mostrando su cultura, naturaleza y aventura. La comunidad de Agua Blanca tiene una población de 300 habitantes, que en la actualidad depende de la actividad turística comunitaria. Recibe turistas tanto nacionales y extranjeros que buscan conocer más de la cultura Manteña y hacer recorridos por el bosque hasta llegar a la laguna de azufre muy conocida por sus propiedades medicinales.(Comunidad Agua Blanca)

La comunidad Puerto El Morro es una parroquia rural del cantón Guayaquil, esta localidad cuenta con hermosos atractivos naturales como es, su extenso manglar, aves y delfines nariz de botella. Los habitantes son pescadores, recolectores de concha, mejillones, cangrejos y trabajadores de camarónicas, además una de sus fuentes de ingreso económico que tiene la parroquia es el turismo. Motivo por el cual varias familias y microempresas se han unido para implementar el turismo comunitario, con la finalidad de brindar un servicio completo ofreciendo al turista alojamiento, alimentación y visita a los diferentes atractivos turísticos.(ViajandoX, 2016)

Estas dos comunidades están aprovechando los atractivos turísticos que poseen, trabajando por el beneficio común sabiendo que el turismo genera ingresos económicos que es un aporte a la reactivación económica de estas zonas.

(Penaut & Ortiz, 2008) Mencionan que, “Aquel país que tenga menor precio relativo de un bien comparado con otro país tiene ventaja comparativa en dicho país, y por ende se debe especializar en la fabricación de ese

producto.”(pág. 299). Lo que quiere decir que si uno de los recursos económicos de Canoa es el turismo, este se deberá aprovechar al máximo ya que este es una de sus mejores herramientas para generar ingresos y recuperar su estabilidad económica y social.

Tomando en cuenta el caso de Canoa, se buscara fomentar el recurso turismo para reactivar su economía, enfocándose principalmente en la hospedería. Como lo menciona Porter:

La ventaja competitiva se crea y mantiene a través de un proceso altamente localizado, incluso los países más desarrollados no son competitivos en todos sus sectores, por lo que las naciones triunfan en determinados sectores debido a que el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante(Porter, 1999, pág. 163)

Ecuador a pesar de ser un país en vías de desarrollo cuenta con recursos en este caso de tipo naturales extraordinarios, como las playas, por lo que ha sido catalogado como uno de los países ideales.

Es importante considerar a la hospedería como un As del turismo en Canoa ya que el hospedaje es lo que le hace falta a esta provincia para que los turistas cierren un ciclo al realizar su viaje. Disfruten de los atractivos, actividades de recreación, gastronomía y hospedería.

Teoría del Desarrollo local

Como señala Joao Guimaraes, el desarrollo económico local, “es una práctica sin mucha teoría aún, que se ha venido abriendo paso como una respuesta ante las crisis económicas en que se han visto envueltos la mayoría de los países en vías de desarrollo o no desarrollados. Alrededor del mundo hay muchas localidades que se encuentran desarrollando esfuerzos en el terreno económico, en función de salir adelante como territorios: con su gente, con sus espacios físicos, con sus instituciones, con su identidad”(Enriquez, 2001, pág. 4)

La teoría del desarrollo local trata del uso de las potencialidades no explotadas en las comunidades (Tejera, pág. 1)

Según Buarque “el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaces de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. El desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas”.(Varisco, 2008, pág. 34)

Arocena llama “de lo cultural a lo económico” donde “convergen la necesidad de crear riqueza y la necesidad de salvaguardar los recursos naturales; la urgencia por generar empleos y la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población”. (Pietro, 2001, págs. 3-4)

Canoa posee una población con ganas de trabajar y promover la economía, tiene necesidades económicas y sociales que necesitan atención inmediata para mejorar su calidad de vida. La hospedería es una propuesta que pretende generar ingresos económicos a las personas que lo empleen y estas a su vez generan empleo lo cual es un gran aporte que ayuda a cumplir con el objetivo principal que es la reactivación económica de Canoa.

Según Vázquez Barquero los procesos de desarrollo local son una estrategia que busca fomentar las capacidades internas de una sociedad para fortalecer su economía y el desarrollo de toda la sociedad, en base a esto canoa podría tomar a las unidades familiares como un recurso a desarrollar a través de la hospedería. Canoa necesita un impulso de la capacidad emprendedora local, capacitación de potenciales creadores de empresa, políticas de formación para el empleo, iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, la cooperación entre los agentes públicos y privados. Se pretende determinar si existe una participación por parte de la comunidad para la creación de esta propuesta ya que la hospedería nace del emprendimiento que posean las personas para asumir la responsabilidad que requiere el brindar un servicio de hospitalidad, además se buscara la colaboración de instituciones públicas y privadas para la implementación de esta propuesta.

Albuquerque resalta el carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como “aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.”(Pietro, 2001, pág. 11)

Canoa a pesar de los daños en la infraestructura hotelera, posee viviendas que se encuentran en buen estado y que pueden servir para brindar el servicio de la hospedería, siendo este el recurso que se aprovechara y se potencializara para la reactivación económica y la dinamización de la sociedad, generando un crecimiento económico, fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Las dimensiones de este tipo de desarrollo tiene varios factores a investigar, como la económica, social, cultural, ambiental y política, lo cual permite a los investigadores definir la información obtenida que vaya en relación al enfoque de la investigación y la orientación de la misma en la hospedería.

La Económica se refiere al desarrollo productivo y empresarial de ámbito territorial, acumulación de capital, promover y generar riqueza, combatir la pobreza de sus pobladores.

Lo social busca mejorar la calidad de vida de los pobladores, no solo a nivel de formación, sino de la actitud, disposición, y la mentalidad frente a las tareas de desarrollo. (Enriquez, 2001)

La cultura que se especializa en las conductas y valores como ventajas o desventajas para los procesos del desarrollo, como si existiese una actitud local emprendedora, además de prácticas asociativas y proyectos comunes. Crear una cultura de aprendizaje dinámico, que permita modificar los comportamientos según los cambios, tratando de buscar soluciones a las nuevas situaciones, que está atenta a las innovaciones. (Enriquez, 2001)

Este proceso permite generar un poder local y verificar cual es la importancia de la actividad económica.

Jorg Meyer menciona que esta teoría busca fomentar el desarrollo de los negocios y la competitividad de los mismos, para mejorar la economía del territorio y beneficiara principalmente al desarrollo comunitario.

Al buscar una reactivación económica de Canoa, mediante la hospedería que es una tendencia nueva, se puede ser más competitivo a nivel nacional en el turismo de sol y playa, favoreciendo al crecimiento económico y turístico de la parroquia, ya que atraerá más turistas que considerarán su tiempo de estadía superior a un día.

1.2 Marco referencial

En el Ecuador la actividad turística ha registrado un incremento del 8% de turistas extranjeros entre los años 2009 y 2010, incremento que tuvo una constante dentro de los primeros seis meses del 2011, ubicándose este como el quinto rubro de ingreso de divisas por productos o servicios dentro de la economía ecuatoriana detrás de la exportación de petróleo y productos agrícolas (Banco Central del Ecuador, 2011, pág. 31). El turismo comunitario tuvo el 3,67% de los ingresos generados por la actividad turística, convirtiéndose en una alternativa importante para el desarrollo económico del país.

El turismo comunitario permite generar ingresos económicos y la creación de fuentes de empleo provocando una acción diferente a las actividades económicas tradicionales. Algunos de sus beneficios se ven representados en la calidad de vida de las personas, la preservación de la infraestructura local y planta turística, involucra la relación entre el turista con la cultura de la comunidad, fomenta el desarrollo sostenible y la intervención constante de los grupos sociales, que son las características fundamentales del turismo comunitario. Esta actividad no tiene como objetivo único el generar utilidad económica, sino a su vez busca la satisfacción y el bienestar de las personas que intervienen, abastece de servicios básicos como son la

educación y la salud que son casi nulos en las comunidades rurales del Ecuador.

Por otro lado, el desarrollo local, urbano y regional en la actualidad se relaciona con la competitividad, la cual explica de las disparidades especiales del desarrollo. La competitividad es un elemento cada vez más selecto para los territorios, puesto que incorpora los medios para atraer inversión e impulsar el desarrollo local, siendo identificada como la capacidad de ofrecer el bienestar. (Aging, 2014, pág. 113).

El desarrollo regional se lo puede definir como un método que se enfoca en un cambio estructural localizado a un ámbito territorial llamado "Región" que se relaciona con un intacto proceso de mejora de la región, comunidad o sociedad que se encuentre en ella a su vez de la población. (Boisier, 2014, pág. 116). Desde este enfoque, se le debe nombrar desarrollo territorial ya que son dentro los cuales ocurren procesos sociales que permiten o explican el desarrollo económico.

El desarrollo Económico local se lo denomina al incremento económico y al cambio estructural con el único fin de mejorar la calidad de vida de la población local, dentro del cual podemos hablar de tres dimensiones: Una parte económica, en la cual podemos ubicar a los empresarios de la localidad y utilizan su capacidad para establecer los factores productivos de la comunidad con los niveles de productividad necesarios para lograr que sea competitivos en los mercados; la segunda dimensión, se habla de la parte sociocultural, en donde se encuentra presente los valores y las instituciones las cuales sirven de pilar fundamental a la hora de realizar un proceso de desarrollo; y por último se habla de la dimensión político administrativa en la cual se elaboran políticas territoriales que aprueban la creación de un entorno económico local exitoso, cuidándolo de amenazas externas e impulsando el desarrollo local (Vázquez, 2014, pág. 129).

Otro de los aspectos fundamentales a considerar es el sector informal que se encuentra dentro de Canoa. El concepto de sector informal toma en cuenta a un grupo de trabajadores pobres y que no son asalariados, por

varios factores; educativas, experiencia laboral, y la capacidad laboral de los mismos. Estos trabajadores no son seleccionados a los mercados de trabajo capitalista de los países en desarrollo. (Tokman, 2011, pág. 12)

Dentro de la Grafica 1 establecemos los componentes del desarrollo económico. Las instituciones económicas que se encuentran en Canoa y las políticas se encuentran en el mismo escalón porque son elaboradas, diseñadas y ejecutadas por el municipio de la Parroquia como del Estado. Además, se añade un escalón que se lo relaciona con los índices de la productividad y capital, que es denominada como la contabilidad del crecimiento. Este enfoque, que se origina en el famoso artículo de Solow (1957) (Bandeira, 2009).

Los datos se han cotejado de países pobres en los cuales se pudo determinar que la mayor parte del crecimiento económico se basa gracias al cambio tecnológico (o incremento en la productividad) frente a la sobre acumulación de capital, tierra y trabajo (Peter & Andres, 1997), lo que permite obtener un respaldo en el argumento del vital papel que tienen las instituciones ya que son estas las que incentivan o desincentivan a la innovación tecnológica.

La intervención externa y la Cultura ambos factores inciden en las instituciones económicas como las políticas estableciendo el tipo de ley y la efectividad que tienen estas sobre la productividad y el incremento de capital. Al hablar de la cultura esta tiene una relación bidireccional, puesto que la implementación eficaz de una ley o la variación de la productividad que ésta ha inducido puede generar cambios culturales.

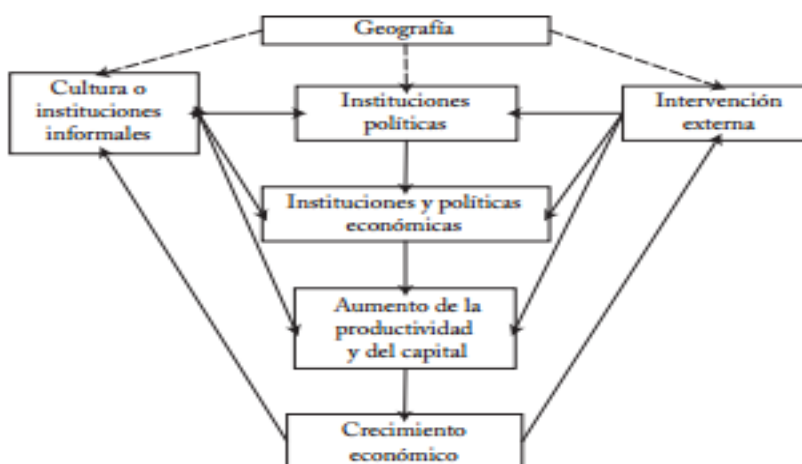


Figura 1. Causas del desarrollo económico

Fuente: Instituciones y desarrollo económico.

Caso del Huracán Katrina en Estados Unidos.

El caso del Huracán Katrina en Estados Unidos en el 2005; El 29 de agosto del 2005 el huracán Katrina arremetió la zona del Golfo de México. Ocasionando que más de un millón de personas fueran afectadas directamente y más de 800.000 personas dejaran sus casas. Las pérdidas materiales que dejó esta catástrofe fueron cerca de los \$100 billones de dólares, sin tomar en cuenta los daños que sufrió el mercado laboral. Para las personas afectadas por el huracán, no se tenían cifras muy alentadoras puesto que no existirían suficientes fuentes de trabajo a corto plazo, para recuperar la economía local, se desarrollaron inversiones y se forzó a los trabajadores a trabajar por cuenta propia, trabajos que fueron fomentados por la oferta de oportunidades de emprendimientos lo que permitió eventualmente la recuperación del sector laboral. Esta acción demostró que ser autosuficiente en la actividad laboral sería una de las grandes variables que influyeron en la reactivación económica del sector afectado.

El gobierno de los Estados Unidos adoptó políticas para la creación de nuevas empresas que permitiría fuentes de trabajo y dichas entidades se enfocaran en la creación de oferta dejando de lado la demanda.

Una de las estrategias planteadas para tener una mayor oferta fue a través de asociaciones que no se tenían previamente. Una de las empresas con las que se trabajó fue Home Depot que se encargó de la realización de capacitaciones para tener personas expertas en construcción con el único fin de generar sueldos estables y se reconstruya las edificaciones afectadas.

Otra opción adoptada por el gobierno local fue la sociedad que formó con la empresa Center for Faith Based and Community Initiatives para la creación de una campaña publicitaria en folletos que informara a la población de todos los recursos disponibles para fomentar el emprendimiento a nivel local y nacional, a su vez de dar a conocer todas las entidades que aportarían a la reconstrucción de la ciudad, las inversiones para fortalecer la economía y cuáles son las medidas que se toman para apoyar a la ciudad.

Una de las principales medidas adoptadas por las autoridades del sector, fue la creación de asociaciones con empresas de gran tamaño, que tenían el poder adquisitivo para invertir y permitir la creación de negocios. Generando un fondo por más de 10 millones de dólares el cual permitiría utilizarse para la reconstrucción o la creación de nuevas empresas de menor tamaño.

Las microempresas del sector, se vieron beneficiadas con la creación de un centro de información para apoyar en diferentes ámbitos a dichos establecimientos, principalmente los liderados por mujeres.

La creación de créditos locales enfocados a la reconstrucción fue otra de las medidas adoptadas por el gobierno local para los microempresarios, los cuales estaban respaldados por la Small Business Administration.

Caso de Desarrollo Económico Local Chile 1995

Aquí se menciona el caso de 15 municipalidades de la Capital de Chile la ciudad de Santiago en fomento productivo local ocurrido en el año de 1995. La aplicación de programas gubernamentales como no

gubernamentales fueron sometidos a un análisis y a su vez los problemas que tenían cada uno de dichos programas al momento de ejecutarlos.

Los enfoques en los que se aplicaban los programas eran la ampliación de la oferta y demanda:

Dentro de la Oferta:

Se realizaron varios análisis de las políticas sectoriales de formación y capacitación. Las cual fue un aporte de las entidades: Sercotec, Prodemu, ONGs o los Organismos técnicos de Ejecución (OTE). Los cursos de capacitación trataban la gestión empresarial y la gestión administrativa.

La entidad que financio estos cursos fue el Ministerio del Trabajo o también conocido como el FOSIS. Las municipalidades, si bien recibieron estos programas de capacitación para sus microempresarios, su aporte fue sólo de difusión para estos.

Los problemas a los que se enfrentaron las municipalidades fueron, que los microempresarios eran necios al momento de participar en capacitaciones debido a que eran gente informal, sabiendo que necesitaban de la información y los conocimientos. Otro de los problemas en disputa era que los egresados de los cursos no necesariamente tenían un trabajo estable, lo cual no solucionaba el problema de la oferta en sí.

En políticas de asistencia técnica se apuntó directamente a los artesanos y agrupaciones de talleres laborales. Las capacitaciones fueron brindadas por funcionarios municipales y el enfoque fue a mejorar aspectos legales de formalización de la empresa (Administrativos, contables y tributarios); la comercialización en calidad de productos y el diseño de nuevos productos; y finalmente el volumen de ventas donde se especificó el tema de precios y planificación de productos.

El último punto analizar fue las políticas de acceso a crédito. En este aspecto las municipalidades no estaban directamente involucradas, ya que fueron impartidas por las derivaciones a los organismos especializados.

Los problemas detectados al respecto, determinaron que los microempresarios necesitaban fuentes adecuadas de financiamiento, ya que se enfrentaban a restricciones con los avales y de formalidad, que la mayoría no cumplía. En varias municipalidades se intentó ligar estas capacitaciones a los programas de acceso al crédito, sin embargo, se creaba mucha expectativa entre ellos y el foco se desviaba de las capacitaciones, haciendo que el efecto de éstas fuera bajo.

Demanda

El factor común entre todas las municipalidades era la falta de demanda adecuada para los productores. Y la solución más óptima era la creación de un mercado de consumo local de dos maneras diferentes.

El primer mercado era brindar espacios de ventas para la promoción directa de los productos a través de ferias, las que se las realizaría en dos formatos ya sea permanente o por temporadas. La segunda manera de solucionarlo fue promover la realización de catálogos informativos de los productos y servicios disponibles, como una manera adecuada de difusión.

Otra estrategia a implementar fue la creación de mercados inter empresariales; ya que, por ejemplo, al crear redes horizontales satisface de mejor manera a los clientes en un mercado donde se sobre pasa la capacidad individual, generando una venta mayor o a su vez generando mayores fuentes de trabajo; o la prestación de servicios entre ellos.

La última opción que implementaron los municipios para dar una solución pronta a la falta de demanda fue convertirse ellos mismos en mercado. Permitiendo obtener sus insumos de empresas locales, a pesar del precio elevado que se tenía. Esto permitió una externalidad positiva en algunas áreas como el empleo y en la economía (el ingreso local).

Según Vázquez Barquero los métodos de desarrollo local impulsan el crecimiento de la zona en base al emprendimiento, capacitaciones a posibles creadores de empresas, y creación de fuentes de trabajo.

El propósito principal de las comunidades es mantener su identidad y riqueza cultural, por lo que las autoridades buscan controlar el trabajo que se realiza, (la vía que Arocena llama “de lo cultural a lo económico”) donde “convergen la necesidad de crear riqueza y la necesidad de salvar guardar los recursos naturales; la urgencia por generar empleos y la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población”. Canoa es una parroquia llena de riqueza cultural y natural la cual ha sido aprovechada turísticamente, generando ingresos económicos, fuentes de empleo y estabilidad económica a la población, sin embargo al tener un ingreso de turistas en grandes masas se puede ver afectado estos dos factores (culturales y ambientales), las autoridades del GAD, deben tener un control para salvaguardar los recursos ambientales y poder generar riqueza para la parroquia.

Depende mucho las políticas de cada país, para la forma de actuar y enfrentar una crisis económica.

En América Latina se ha logrado una estabilidad macroeconómica gracias a todos los organismos internacionales que buscan apoyarse en el desarrollo social y económico, los países de América Latina y el Caribe se han unido para enfrentar conjuntamente los desafíos del presente y del futuro.

1.3 Marco conceptual

Accesibilidad

“Posibilidad de acceder a los lugares de interés turístico, a través de alguna ruta terrestre, aérea o acuática”. (SERNATUR, 2008, pág. 18)

Casa de Huéspedes

“Establecimiento de alojamiento turístico, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas a sus huéspedes. Su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento”(Ministerio de Turismo Ecuador, 2016, pág. 9)

Demanda Turística:

“Son el número de personas que participan en la actividad turística. Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico, o atractivo, y a los ingresos que generan”.(Quesada, 2007)

Encuesta:

“Una investigación sobre las características de una población dada mediante la recopilación de datos de una muestra de esa población y la estimación de sus características a través del uso sistemático de la metodología estadística”.(UNWTO World Tourism Organization, 2008)

Establecimiento de alojamiento turístico

“Es el establecimiento considerado como una unidad íntegra de negocio destinada al hospedaje no permanente de turistas y que brinda servicios complementarios”(Ministerio de Turismo Ecuador, 2016, pág. 3)

Estrategia de Desarrollo Turístico

“Es una secuencia de acciones que se deben implementar para alcanzar un conjunto dado de objetivos turísticos”. (SERNATUR, 2008, pág. 21)

Gasto de Consumo Turístico

“Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino”.(SERNATUR, 2008)

Hospedaje Rural

“Vivienda y/o dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes proveen los servicios de alojamiento turísticos, alimentación y actividades relacionadas con el medio rural, especialmente con las labores productivas propias del grupo familiar anfitrión, y que constituyen un elemento de interés para los huéspedes”. (SERNATUR, 2008)

Hotel

“Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones. Para el servicio de hotel apartamento se deberá ofrecer el servicio de hospedaje en apartamentos que integren una unidad para este uso exclusivo. Cada apartamento debe estar compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada. Facilita la renta y ocupación de estancias largas”. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2016, pág. 8)

Huésped

“Turista nacional o extranjero que pernocta, de manera no permanente, en un establecimiento de alojamiento turístico a cambio de una tarifa diaria establecida”. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2016, pág. 4)

Infraestructura

“Es el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, por lo general de larga vida útil que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales”.(Sanchez, 2004, pág. 9)

Oferta Turística

“Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores”. (SERNATUR, 2008, pág. 10)

Pernoctación

“Corresponde a una noche pasada por un pasajero registrado en un establecimiento de alojamiento turístico”.(SERNATUR, 2008)

Planta turística

“Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen”. (MEC.es, s.f.)

Producción

“La producción económica puede definirse como una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para producir productos de bienes o servicios”. (UNWTO, 2008)

Reactivación Económica

“Proceso que tiene a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica. Durante el proceso de reactivación económica crece el valor de la renta nacional, la inversión, el empleo, los salarios, y el bienestar social general de la población sobre los niveles existentes en el periodo previo”.(Eco Finanzas, s.f, pág. 2)

Sector turístico

“El sector turístico, es el conjunto de unidades productivas de las diferentes industrias que proporcionan bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Tales industrias se llaman industrias turísticas porque la adquisición de visitantes representa una parte tan significativa de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidad significativa. (UNWTO World Tourism Organization, 2008)

Segmento de Mercado

“Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, renta, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje”. (SERNATUR, 2008)

Servicios

“Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades consumidoras, o facilita el intercambio de productos o activos financieros. No pueden comercializarse por separado de su producción. Cuando se complete su producción, deben haber sido proporcionados a los consumidores”. (UNWTO, 2008)

Tasa de Ocupación

“Corresponde a la proporción de habitaciones o plazas-cama de un establecimiento de alojamiento colectivo de turismo ocupado durante un cierto período de tiempo, por ejemplo, noche, mes, año”. (SERNATUR, 2008)

Turismo

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (Ministerio de Turismo, 2014)

Turista

“Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se

realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”. (SERNATUR, 2008, pág. 13)

Turismo de Playa

“Desplazamiento de personas hacia puntos de atracción costeros. A nivel mundial este tipo de turismo representa la mayor cantidad de desplazamiento durante las vacaciones”.(SERNATUR, 2008, pág. 37)

Turismo deportivo

“Se practica cualquier actividad deportiva. El espectáculo o show y las sensaciones de riesgo son fundamentales”.(Quesada, 2007)

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

El enfoque que se utilizó fue mixto ya que se desarrolló el método cualitativo para conocer cuál es la percepción de los turistas, población, e interesados en el tema de investigación. Y cuantitativo, que se basa en la obtención de datos estadísticos. La recolección de esta información ayudó a establecer datos reales sobre la situación actual de la parroquia de Canoa con respecto al turismo.

2.2 Tipología de investigación

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizará un enfoque mixto el cual permitirá un correcto manejo de las teorías del desarrollo económico local y de la ventaja competitiva, para que simultáneamente con las fuentes de recopilación de información se pueda determinar cuál es el grado de influencia de la hospedería en la reactivación económica de la parroquia de Canoa, luego del desastre natural que la afectó. Los datos obtenidos por parte de entes reguladores (Ministerio de Turismo, GAD de Canoa) serán analizados, y se los relacionará con los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas realizadas en la parroquia, con el fin de establecer cuál es su relación causa y efecto con los instrumentos de recopilación de información.

2.2.1 Por su Finalidad

En el presente estudio se realizará una investigación aplicada, puesto que al ser sustentada por dos teorías de soporte no se trata de analizar principios sino lo importante es comprobar cómo inciden dentro del proyecto de una manera positiva o negativa. Se busca aplicar los conocimientos que se adquieren mediante la recolección de información con el fin de apoyar a la reactivación económica de la parroquia y al desarrollo de la hospedería como una estrategia de acogida de nuevos mercados.

2.2.2 Por las Fuentes de información

Las fuentes de información son de tipo mixto ya que se recopila información de datos apoyados en fuentes de carácter documental como son

libros, paper, tesis, revistas, artículos de revistas, lo que nos permitirá manejar una investigación bibliográfica. Esta se complementa con una investigación de campo, para recopilar información que no se encuentra detallada en ninguna fuente, se lo realizará a través de entrevistas que se las aplicara a representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Canoa, Representantes o dueños de establecimientos hoteleros. En general otra fuente de información serán las encuestas que nos permitirán tener datos cuantitativos a cerca de información precisa como: el número de turistas que llegan a Canoa, el tiempo de pernoctación y los recursos económicos que se generan gracias al turismo de la parroquia, las cuales serán aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia y finalmente una observación de campo.

2.2.3 Por las unidades de análisis

La unidad de análisis a utilizarse en el estudio es de carácter mixto. Para desarrollar un análisis de campo se manejarán los resultados obtenidos de la encuesta, que se aplicaran a los turistas nacionales y extranjeros de la parroquia; ya que por medio de esta información se obtendrá datos cuantitativos y cualitativos de la percepción de los turistas con relación a su experiencia y estadía en la parroquia, que por medio de su visita han observado los distintos atractivos turísticos, infraestructura hotelera, viabilidad.

2.2.4 Por el control de las variables

Los datos son dependientes, es decir, pueden cambiar en el momento en que se realice las investigaciones de campo. De esta manera se busca recopilar información verídica para la investigación.

2.2.5 Por el Alcance

Fundamentar que los hallazgos obtenidos a través de la investigación y la realidad del entorno servirán para poder comprender el comportamiento del sector económico en Canoa que permita la adopción de estrategias que ayuden impulsar económicamente la parroquia. El estudio servirá para expresar cada detalle encontrado, para con eso mostrar la realidad en la que

se encuentra económicamente Canoa, así como los beneficios, requerimientos, y amenazas que se encontraron. Principalmente demostrar que una reactivación económica generará mejoras en todas las que se involucra el turismo. Explicando también que la sostenibilidad es un eje fundamental para la oferta de productos turísticos y el posicionamiento del destino en el mercado. En la actualidad influye en los gustos y preferencias de los turistas futuros.

2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para la recolección de datos se utilizara diferentes procedimientos, los cuales garantizaran que la información necesaria para estudiar los aspectos del problema identificado sea verídica y proveniente de fuentes de confianza.

La primera técnica de recolección de datos que se utilizo fue la entrevista dirigida a las autoridades de la parroquia de Canoa; y a los propietarios de establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y servidores turísticos, se realizó esta entrevista con la finalidad de conocer cuál es la situación actual de Canoa y si existen planes de desarrollo turístico que ayude a la reactivación económica, además se mencionó la propuesta de la hospedería para conocer cuál es el interés en el mismo.

Otro de los procedimientos para la recolección de información son las encuestas dirigidas a turistas y la población de Canoa. Las encuestas nos permitirán conocer cuál es la percepción que tienen los turistas de Canoa como sitio turístico, después del terremoto de abril del 2016. Y por otro lado cual es la visión que tiene la población de aprovechar al turismo como un reactivador económico de la parroquia.

Se obtendrá información de papers existentes con temas relacionados a este presente proyecto de investigación, así también, se obtendrá datos de páginas web de organismos gubernamentales y no gubernamentales con respecto a información estadística, censos, encuestas previamente realizadas, entre otras.

2.4. Instrumentos de recolección de información

Uno de los instrumentos de recolección a utilizar es la encuesta con la cual se obtendrá información basada en el interrogatorio de las personas, a las cuales se les plantea diversas preguntas con respecto a sus aptitudes, conocimientos, motivaciones, comportamiento además de cuál es su estilo de vida y características demográficas.

Las ventajas al aplicar la técnica de la encuesta son varias. Primero las preguntas son fáciles de aplicar. Segundo los resultados que se obtienen son reales y confiables debido a que las respuestas se localizan en las alternativas planteadas. Y finalmente, el análisis, la interpretación y la codificación de los resultados son sencillos de tabular. (Malhotra, 2008, pág. 180)

Es por esto que se aplica esta técnica de la encuesta la que nos permite identificar los factores económicos que influyen dentro de la parroquia de Canoa, a través de los niveles de percepción de los encuestados.

2.5 Procedimiento para recolección de datos

- Técnica Documental

Esta técnica permite la recolección de información documental de datos por medio del análisis profundo de información relacionada con el tema de investigación, por medio de papers, resoluciones y revisión bibliográfica referentes a desarrollo económico, ventaja competitiva, la hospedería, el turismo como aporte al desarrollo económico local, turismo comunitario y otras fuentes de información que se relacionen con las variables propuestas.

- Bases de datos

La técnica de recolección de información por medio de base de datos se la obtendrá por medio de páginas especializadas como: Ministerio de Turismo, GAD de Canoa, Banco central del Ecuador, MIDUVI, Plan de Desarrollo Territorial; las que nos permiten encontrar información de tasas de crecimiento económico, índices económicos, gráficos de participación,

Ingresos económicos (Anuales, trimestrales, mensuales), pérdidas económicas después del terremoto; lo que permitirá realizar un análisis de toda la información de manera detallada con el fin de identificar el comportamiento de estos factores en post catástrofe del terremoto.

- Técnica de campo

Se aplicarán encuestas a los principales establecimientos hoteleros en la parroquia de Canoa, con el fin de que el banco de preguntas propuesto genere resultados, entre cuales son los principales factores para la reactivación económica del lugar, relacionado con las pérdidas económicas que se generó después del terremoto.

2.6 Calculo de la Muestra

Para el cálculo de la muestra a utilizar dentro del proyecto se utilizó los registros del Ministerio de turismo de las encuestas de turismo interno en el año 2010. En la que se obtuvo como ingreso de turistas extranjeros en ese año fue de 7825 turistas con un promedio mensual de 652 visitantes por mes. Que visitaron la parroquia de canoa y se hospedaron por más de un día. Por lo cual se ha tomado como población esta cantidad para el cálculo de la muestra, con un margen de error muestral del 5%, el nivel de confianza del 95% (equivalente a 1.96) y una variabilidad del 50%; de acuerdo a los datos anteriores se aplica la fórmula de muestreo finito obteniendo el siguiente resultado. Donde; n= Tamaño de la muestra, N= Población, z= nivel de confianza, p= probabilidad a favor,

q= probabilidad en contra, e= error muestral

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot q \cdot p}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (652)}{(0.05)^2((652) - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{626.18}{2.59}$$

$$n \sim 241.77$$

$$n = 242$$

2.7 Instrumentos

Formato de Entrevista Dirigida a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Canoa

Objetivos de la Entrevista:

Identificar el estado actual de la parroquia y cuál es la opinión de las autoridades del GAD sobre los proyectos de reconstrucción y reactivación económica, a través de entrevistas, para conocer el interés de una reactivación económica.

Nombre:

Edad:

Profesión:

Entidad a la que representa:

1. ¿Cómo afecto el terremoto a la provincia y en especial a Canoa?
2. ¿Qué se ha hecho para lograr una adecuada reconstrucción tanto física como económica de Canoa?
3. ¿Cómo ha contribuido el Gad en la reconstrucción de Canoa?
¿Cuáles son los planes para esto?
4. ¿En qué estado se encuentra las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos?
5. ¿En qué estado se encuentra la infraestructura hotelera, astronómica y recreacional de la parroquia?
6. ¿Qué importancia tiene la “Ley de condonación de deudas” implementada por el gobierno nacional?
7. ¿Cómo se ha manejado los créditos bancarios, tasas de interés y la condonación de deudas para la gente de la parroquia?
8. ¿Existen proyectos de reconstrucción de la infraestructura hotelera?
¿Cuáles?
9. ¿Existen proyectos turísticos, de vivienda, ayuda humanitaria?
¿Cuáles?

10. ¿Cuáles son las acciones que las autoridades han realizado hoy por hoy, para contrarrestar con los problemas del turismo?
11. ¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?
12. ¿Qué acciones son importantes para que el turismo se convierta en el eje del desarrollo de la parroquia?
13. ¿Qué beneficios económicos, sociales y culturales tiene la actividad turística para el desarrollo de Canoa?
14. ¿Cuál es el número de turistas que ingresan anualmente a Canoa?
15. ¿Cuál cree usted que es el mayor problema para el fomento de turismo en la parroquia?
16. ¿Cuál es el factor más importante para que los turistas no pernocten en la parroquia?
17. ¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?
18. ¿Cuál es la oferta turística actual de Canoa?
19. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee la parroquia?
20. ¿Estaría dispuesto a apoyar en los programas turísticos que se pueden organizar en Canoa?
21. ¿Considera que, implementando una estrategia como la hospedería, generaría ingresos económicos para la población? ¿Cómo?

Formato de Entrevista Dirigida a las personas dueños de Establecimientos Hoteleros.

Objetivos de la Entrevista

Identificar el estado actual de la infraestructura hotelera de la parroquia y cuál es la opinión de la población sobre los proyectos de reconstrucción y reactivación económica, a través de entrevistas a dueños de hoteles, para conocer el interés de la comunidad en la reactivación económica.

Nombre:

Edad:

Profesión:

Entidad a la que representa:

1. ¿En qué estado se encuentra la infraestructura hotelera, gastronómica y recreacional de la parroquia?
2. ¿Los establecimientos cuentan siempre con los servicios básicos como lo es luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, telecomunicaciones?
3. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso hacia los diferentes establecimientos hoteleros en la parroquia?
4. ¿Estaría de acuerdo en formar parte de un proyecto de Turismo Comunitario en conjunto con la parroquia?
5. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a brindar el servicio de turismo comunitario en la parroquia?
6. ¿Cree usted que es necesario que se desarrollen programas de capacitación a la población, para fomentar el turismo? ¿Por qué?
7. ¿Cuál es el factor más importante que ha incidido en la disminución del turismo en la parroquia?

8. ¿Cuál cree usted que es el mayor problema para no poder fomentar el turismo en la parroquia de una manera más rápida y eficaz?
9. ¿Considera que implementando una estrategia como la hospedería se incrementa el turismo en la parroquia?
10. ¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?
11. ¿Qué importancia tiene dentro de la parroquia el alojamiento turístico y como incide económicamente dentro de los establecimientos?
12. Ha tenido facilidades a la hora de obtener un crédito bancario ya sea en los bancos privados o del estado.

Encuesta a turistas

Objetivo: Determinar cuál es la percepción de los turistas con respecto a la situación actual del turismo en la parroquia de Canoa

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda con sinceridad ya que sus respuestas son confidenciales y con fines académicos.

Género: Masculino___ Femenino___ Otro___

Edad: 15 a 25 años___ 26 a 36 años___
37 47 años___ 48 años en adelante___

Procedencia: Ecuatoriano___ Extranjero_____

1. **¿En que estado se encuentra la infraestructura hotelera, gastronómica y recreacional de la parroquia?**

Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___

2. **¿En qué estado se encuentran las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos de Canoa?**

Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___

3. **¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?**

Plazas Hoteleras___ Restaurantes___ Señalización ___
Promoción Turística___ Otros: _____

4. **¿En qué temporada le gustaría viajar a Canoa?**

Feridos Cortos___ Vacaciones Estudiantiles___ Fines de semana___
Cualquier día del año___

5. ¿Qué características busca principalmente en un establecimiento hotelero?

Confort en las habitaciones____ Exclusividad____ Precio____
Espacios de diversión y Ocio____ Otros: _____

6. ¿Le gustaría vivir una nueva experiencia con una diferencia propuesta en hospedaje? Como es la hospedería.

Sí____ No____

¿Por qué?

Gracias por su colaboración

Encuesta a la población de Canoa

Objetivo: Determinar cuál es la percepción de la población de Canoa con respecto a la situación actual del turismo en la parroquia y conocer su visión de la hospedería.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda con sinceridad ya que sus respuestas son confidenciales y con fines académicos.

Género: Masculino___ Femenino___ Otro___
Edad: 15 a 25 años___ 26 a 36 años___
 37 47 años___ 48 años en adelante___
Procedencia: Ecuatoriano___ Extranjero_____

1. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos de Canoa?

Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___

2. Mencione ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee la Parroquia?

3. ¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?

Plazas Hoteleras___ Restaurantes___ Señalización ___
 Promoción Turística___ Otros: _____

4. ¿Considera que implementando una estrategia como la hospedería se incrementa el turismo en la parroquia?

Sí___ No___

¿Por qué?

5. **¿Estaría dispuesto a implementar el servicio de hospedaje en su vivienda?**

Sí____ No____

¿Por qué?

6. **¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?**

7. **¿En qué temporada estaría dispuesto a brindar el servicio (hospedería) en su vivienda?**

Feridos Cortos____ Vacaciones Estudiantiles____ Fines de semana____
Cualquier día del año____

¿En qué entidades bancarias ha tenido las facilidades a la hora de obtener un crédito bancario?

Gracias por su colaboración

CAPÍTULO III

3.1 Aspectos generales ubicación geográfica

Canoa es una parroquia Rural que pertenece al Cantón San Vicente de la provincia de Manabí. Sus límites son: al norte el cantón Jama, al sur el cantón San Vicente, al este el cantón Sucre (San Isidro) y Jama y al oeste el Océano Pacífico.

3.1.1 Clima

La parroquia de Canoa posee dos estaciones que son: Verano e invierno. Durante el periodo invernal canoa alcanza temperaturas desde los 25 C hasta los 30 C, esto se debe a la influencia de la corriente cálida del Niño. Mientras que la época invernal las temperaturas fluctúan entre los 18 C y 22 C, dando paso a la estación lluviosa dentro de la parroquia.

3.1.2 Biodiversidad

La parroquia de Canoa cuenta con una diversa variedad de especies de Flora y Fauna. En la que se ha identificado cultivos de ciclo corto, pastos, plantaciones, bosques y la arboricultura.

Canoa cuenta con una vegetación nativa que se encuentra en zonas con topografía variada, lugares con poca accesibilidad y quebradas.

Flora

Tabla 2

Flora de Canoa

Familias de flora existentes en Canoa.

Familia	Genero	Especie
Acanthaceae	Elytraria	Imbricata
Bromeliacea	Bromelia	Pinguin
Amaranthaceae	Amaranthus	Viridis
Amaranthaceae	Amaranthus	Urceolatus
Amaranthaceae	Amaranthus	Spinusus

Fuente: Cartografía IGM

En Canoa se puede identificar dentro de la flora, 3 familias, la de mayor frecuencia llamada Amaranthaceae representada por un género de hierbas que se encuentran en las zonas templadas y tropicales, estas se cultivan como cereales, verduras o plantas ornamentales.

3.1.3 Fauna

La fauna existente dentro de la parroquia es escasa debido al daño que el hombre ha ocasionado transformando la vegetación nativa en cultivos, pastizales, a la incineración de vegetación y a la implementación de pesticidas dentro de los ecosistemas. Lo que ha hecho que las especies hayan perdido su hábitat nativo desapareciendo paulatinamente.

Una de las especies existentes dentro de Canoa y que se las puede identificar son las aves que es el grupo más representativo de la parroquia. Entre las especies que se pueden ver están: fragatas, garzas, pelicanos. Los peces son otra de las especies que se pueden encontrar como: la corvina, raya, pargo y crustáceos como: camarones y langostinos, entre otros.

3.1.4 División Política Administrativa

El Organismo funcional vigente que utiliza el Gobierno Parroquial de Canoa, tiene una estructura orgánica que está conformada por:

El gobierno Parroquial de Canoa que está compuesta por dos niveles que son: el Nivel legislativo y el nivel ejecutivo.

El nivel legislativo es el órgano con mayor nivel de autoridad dentro de la parroquia y se encuentra a cargo de la Junta Parroquial, posee normativas parroquiales, de planificación, de fiscalización y consultivas. Se encuentra este nivel presidido por el Presidente, según el CODIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN.

El nivel Ejecutivo, se encuentra representado por el Presidente, que es el representante legal del Gobierno Parroquial se encarga de dirigir, conducir, supervisar y orientar el cumplimiento de las políticas generales y las actividades de la Administración parroquial.

El nivel de apoyo administrativo, tiene como funciones principales el de dotar y administrar los recursos materiales, económicos, tecnológicos y financieros con el fin de que se cumplan todas las actividades parroquiales, que está integrado por: Secretaria – Tesorera y Contadora.

3.1.5 Demografía

La población de Canoa de acuerdo a las cifras oficiales obtenidas en el último censo del año 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos, INEC es de 6887 habitantes, siendo el 31,27% de la población total del cantón San Vicente.(INEC, 2010, pág. 1)

3.2 Infraestructura vial

3.2.1 Transporte

La parroquia de Canoa cuenta con dos tipos de transporte que son el terrestre y el fluvial, el primero se vio beneficiado con la apertura y construcción del puente Los Caras siendo este el más largo que tiene el Ecuador que va desde Bahía de Caráquez hasta San Vicente, mide 13m de ancho y tiene 1980m de largo.

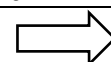
3.3 Infraestructura hotelera y turística

La infraestructura hotelera y turística de la parroquia de Canoa, según datos obtenidos del catastro de establecimientos turísticos otorgado por el ministerio de turismo, se encontraban dentro de la parroquia ochenta y cuatro establecimientos entre prestadores de servicio y establecimientos hoteleros, registro obtenido antes del terremoto que afectó la parroquia el pasado 16 de abril del 2016, se los puede ver en la siguiente tabla. (Ministerio de Turismo, 2017)

Tabla 3

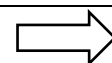
Establecimientos Hoteleros y Servicios turísticos en Canoa

Nombre Comercial	Clasificación	Dirección
CANOA N° 2	HOSTERIA	VIA CANOA
CANOA	HOSTAL RESIDENCIA	30 DE NOVIEMBRE 112 Y JAVIER SANTOS
CUYABENO	PENSION	30 DE NOVIEMBRE
CABAÑAS MAR Y PAZ	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	VIA CANOA - EL RECREO
MARBELLA	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS Y 30 DE NOVIEMBRE
VISTA LA	HOSTAL	MALECON Y MOISES ARAY
TSCHICO	PENSION	MALECON CARLOS CASSIS
CANOA'S WONDERLAND	HOSTAL	MALECON CERCA CABAÑAS BALOO
DELICIAS DEL MAR	RESTAURANTE	MALECON AL LADO DEL REST. JIXSY
MI SOL	HOSTAL	MOISES ARAY A 200 METROS DE LA GASOLINERA
PALACIO DEL SOL	PENSION	XAVIER SANTOS Y MALECON
GENESIS	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS AL LADO DEL SHELMAR
TIA LA	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS FRENTE A PACIFICTE
SHAMROCK	BAR	MALECON Y XAVIER SANTOS
SAN ANDRES	PENSION	MARCOS QUINTO Y XAVIER SANTOS
PARAISO	HOSTAL RESIDENCIA	XAVIER SANTOS Y VIA SAN VICENTE
PLAYA AZUL	HOSTAL RESIDENCIA	MALECON FRENTE A COCOLCO
MACONDO LODGE	HOSTAL RESIDENCIA	ANTONIO AVEIGA FRENTE AL PARQUE
CAMALEON	HOSTAL RESIDENCIA	MARCOS QUINTO FRENTE AL HOSTAL SAN ANDRES
SEBASTIÁN SURF	PENSION	XAVIER SANTOS 503 Y ROMAN CENTENO
CANOAMAR	HOSTAL	MOISES ARAY MALECON CARLOS CASSIS
vMAMBO BAR	BAR	XAVIER SANTOS
COLOCO	PENSION	MALECON
SHELMAR	HOSTAL	JAVIER SANTOS
JIXSY	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS Y MALECON
POSADA OLMITO	HOSTAL	MALECON FERNANDO CASSIS Y MOISES ARAY
JOHANNA	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS Y



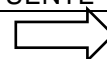
CONTINUA

		ROMAN CENTENO
TSUNAMI BAR	BAR	JAVIER SANTOS Y MARCOS QUINTO
SANDRISSIS	RESTAURANTE	ROMAN CENTENO ENTRADA A CANAO
BRISAS DEL MAR	RESTAURANTE	MALECON JUNTO AL REST. GEMITA
CANOA ATOPA	PENSION	30 DE NOVIEMBRE Y JAVIER SANTOS
CAIDA DEL SOL LA	PENSION	LOTIZACION BAHIA DEL ORO
CAFE FLOR	RESTAURANTE	30 DE SEPTIEMBRE Y MOISES ARAY
SURF SHAK	RESTAURANTE	MALECON FERNANDO CASH AL LADO HOSTAL MATEO
FREEDON	RESTAURANTE	LOTIZACION RECREO DEL PACIFICO LOTE 12
SHARIT	HOSTAL RESIDENCIA	CALLE JAVIER SANTOS AL LADO DE LA FARMACIA XIMENA
Z-MEDITERRANEO	HOSTAL RESIDENCIA	URB. BAHIA DEL ORO VERDE LOTES 3 Y 5
SARITA	PENSION	MARCOS QUINTO Y JAVIER SANTOS
AMALUR	PENSION	CALLE SAN ANDRES FRENTE A LA CANCHA DE USO MÚLTIPLE
RINCONCITO EL	HOSTAL	FRANCISCO AVEIGA S/N ANTONIO AVEIGA
COSTA AZUL	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS Y MALECON
LOLITA	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS Y ROMAN CENTENO
PACIFIC FUN	CABAÑA	SITIO EL RECREO
KATIUSKA	HOSTAL	FILOMENO HERNANDEZ Y TREINTA DE NOVIEMBRE
MATEO	PENSION	MALECON FRENTE AL RESTAURANTE GEMITA
BOUGANVILLE HOST	CASA DE HUÉSPEDES	
SUNDOWN	HOSTAL	URBANIZACION EL RECREO VIA CANOA
MARCO'S	RESTAURANTE	AV. LOS DELFINES Y CALLE ARENA DORADA - SAN JACINTO
CAMPING IGUANA	CAMPAMENTO TURISTICO	MARCO QUINTO
BAMBU	HOSTAL	FILOMENO HERNANDEZ Y MALECON
DOÑA MARIA	PENSION	XAVIER SANTOS Y CIRIANO VALDEZ
COCTELITOS BAR	BAR	JAVIER SANTOS Y MARCOS QUINTO
MANA IN	PENSION	BARRIO ORO VERDE FRENTE AL COLEGIO ELIAS CEDEÑO JERVES
MAREA BAJA	RESTAURANTE	XAVIER SANTOS



CONTINUA

SABOREAME EL	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS ENTRE 30 DE NOVIEMBRE Y SAN ANDRES
SOL Y LUNA	HOSTAL	LOTIZACIÓN RECREO DEL PACÍFICO S/N VÍA CANOA – SAN VICENTE KM. 1 ½
CANOA PLAY	HOSTAL	BARRIO 27 DE SEPTIEMBRE A 50 M DEL CEMENTERIO GENERAL
POSADA DE DANIEL LA	HOSTAL	JAVIER SANTOS
TORBELLINO EL	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS
RIO MUCHACHO	HOSTERIA	SITIO RIO MUCHACHO
GEMITA	RESTAURANTE	MALECÓN – CANOA
ESTRELLA DEL MAR	PENSION	MALECÓN Y MOISES ARAY
BALOO	CABAÑA	ATRAS GASOLINERA, PROLONGACION DEL MALECÓN
PALMETTO BAY CANOA	Hotel	
MILICHOS BAR	RESTAURANTE	JAVIER SANTOS
SOL Y MAR	RESTAURANTE	MALECÓN
CANOA INN	HOSTAL RESIDENCIA	MARCOS QUINTO ANDRADE
BAJA BEACH	HOSTAL	30 DE NOVIEMBRE Y JAVIER SANTOS
ESQUINA DEL SABOR LA	FUENTE DE SODA	XAVIER SANTOS Y MALECÓN
ROYAL PACIFIC	HOSTAL	AV. PRINCIPAL ENTRADA A CANOA
CASA EN LA PLAYA LA	HOSTAL RESIDENCIA	ENTRADA A CANOA DETRAS DE LA GASOLINERA
PAIS LIBRE	HOSTAL	FILOMENO HERNANDEZ
CASA DE GÉNESIS LA	PENSION	FILOMENO HERNANDEZ S/N Y ROMAN CENTENO
DESCANSO DE BELEN EL	HOSTAL RESIDENCIA	FILOMENO HERNANDEZ Y RAMON CENTENO
VALLE DEL	PENSION	30 DE NOVIEMBRE DETRAS DE LA SALA DE VELACION
NIZ	CABAÑA	MALECÓN FERNANDO CASSIS
CANOA LA	RESTAURANTE	CALLE 30 DE NOVIEMBRE Y JAVIER SANTOS
PARAISO DE NOELIA EL	RESTAURANTE	CALLE FRANCISCO AVEIGA Y CARLOS QUINTO
BELLAVISTA	HOSTAL RESIDENCIA	BARRIO LA LOMA CANOA
CEVICHERIA SABOREAME	RESTAURANTE	MALECÓN CARLOS CASSIS Y GUSTAVO PUENTE



CONTINUA

MINIMARKET CANOA	FUENTE DE SODA	VIA PRINCIPAL CANOA-SAN VICENTE (EDS K-NOA)
LALO BEACH	PENSION	MARCOS QUINTO Y MOISES ARAY
VISTA HERMOSA	PENSION	XAVIER SANTOS Y 30 DE NOVIEMBRE
RUTA DEL SOL	CABAÑA	CARLOS QUINTO Y JAVIER SANTOS

Fuente: Catastro de establecimientos hoteleros - MINTUR

3.4 Ámbito económico y productivo de Canoa

3.4.1 Agropecuaria

La actividad agrícola se está iniciando dentro de la actividad económica de la parroquia de Canoa, un claro ejemplo de la iniciativa se muestra en el bosque de Pacoche aquí hay un mínimo desarrollo de la actividad agrícola ya que son de uso exclusivo para el consumo familiar que habitan este lugar.

Los cultivos que se pueden encontrar son: naranja, papaya, banano, zapote, caña de azúcar, el café que es uno de los principales productos que se comercializan dentro de la parroquia y cereales.

Otra de las que está tomando iniciativa es la actividad pecuaria, se puede encontrar cría de porcinos y chivatos esto de forma doméstica dentro de los patios de las viviendas o en las vías.

3.4.2 Pesca

Es una de las actividades que mueve la economía de la parroquia, los pescadores ejecutan la actividad pesquera de dos a cuatro días a la semana, una fortaleza que se tiene es que la mayoría posee sus propias lanchas y una de las desventajas es que toda o parte de la pesca, entregan a embarcaciones grandes que son también conocidas como barcos madre, quienes son los que ofrecen un ingreso monetario para la compra de insumos. Estos rubros otorgados son muy bajos haciendo relación a los precios con los que se oferta en el mercado.

Los pescadores en la mayoría de los casos son explotados lo que no les permite acceder a créditos bancarios para mejorar su práctica económica.

Otros problemas que se detectan dentro de esta actividad es que los pescadores deben enfrentarse además a la piratería, al limitado nivel de educación con el que cuentan, la insuficiente visión comercial y a las malas prácticas pesqueras con las que desarrollan esta actividad.

3.4.3 Ganadería

Es una actividad secundaria y el principal ganado que se encuentra es el bovino del cual se extrae leche y carne tanto para el consumo doméstico como para su comercialización.

La leche y el queso que se produce en ciertas haciendas son ofertados para el mercado de Bahía de Caráquez.

3.4.4 Manufactura

Esta actividad se la puede encontrar en las aéreas urbanas de Canoa, donde se puede encontrar industrias de metalmecánica, fábricas de bloques y ladrillos, cerrajería. La manufactura es desempeñada por un grupo pequeño de la población los cuales se dedican a la elaboración de: hamacas, sombreros, petates y la confección de vestimenta.

3.4.5 Turismo

En la zona rural se puede encontrar una mayor opción de alternativas turísticas como son el ecoturismo y el turismo comunitario, siendo estas actividades otras opciones que generan recursos económicos a las familias.

Dentro de la zona del manglar como bosque protector se puede realizar un turismo alternativo y se pueden encontrar algunas especies como: peces, crustáceos, moluscos y una variedad inmensa de aves propias del lugar. Que resultan de gran atractivo para los visitantes.

La playa de Canoa es el principal atractivo turístico con el que cuenta la parroquia, es esta la genera el mayor ingreso económico de la población. Cabe mencionar que el turismo es generado por la inversión de migrantes

tanto nacionales de otras provincias como extranjeros quienes han invertido en restaurantes, operadoras turísticas, bares y en la limitada planta hotelera con la que cuenta la parroquia.

3.5 Ámbito ambiental

3.5.1 Servicios Básicos

Canoa posee los servicios básicos de: agua potable, red pública de alcantarillado, aunque estas no abastezcan a toda la población, eliminación de basura, centro de salud, energía eléctrica, telefonía, internet, seguridad pública UPC y su propio cementerio.

Agua Potable

Canoa tiene un sistema de agua potable desde enero del 2004. A pesar de poseer esta red de agua, no toda la población adquiere este servicio por este medio, a continuación se menciona la procedencia del agua de la siguiente manera:

Tabla 4

Procedencia del agua recibida

Categorías	Canoa	
	Casos	%
Red pública	92	5.43
Pozo	799	47.14
Rio, vertiente, acequia	193	11.39
Carro repartidor	526	31.03
Otro(agua lluvia/albarrada)	85	5.01
Total	1695	1.00

Fuente: Instituto Nacional de Censo y Estadísticas – INEC 2010

Alcantarillado y eliminación de aguas servidas

El sistema de alcantarillado es considerado como medio de eliminación de excretas y aguas servidas. La parroquia Canoa no tiene un sistema de alcantarillado, ocasionando contaminación ambiental, aparecimiento de enfermedades y plagas. Las aguas servidas drenan directamente sobre el suelo a través de pozos sépticos, u otros medios. En mayo del 2017 La Secretaria Técnica de Reconstrucción, ha instalado nuevas bombas del sistema del Alcantarillado de Aguas Servidas. (GAD C. , 2017)

En el siguiente cuadro se detalla los tipos de eliminación de aguas servidas de las viviendas en Canoa.

Tabla 5

Eliminación de aguas servidas

Categoría	Canoa	
	Casos	%
Red pública de alcantarillado	7	0,41
conectado a pozo séptico	628	37,05
conectado a pozo ciego	622	36,7
Con descarga directa al mar, río	0	0.00
Letrina	241	14,22
No tiene	197	11,62
Total	1695	1.00

Fuente: Instituto Nacional de Censo y Estadísticas – INEC 2010

Eliminación de basura

Canoa cuenta con el servicio de recolección de desechos sólidos a través del carro recolector, en la actualidad se encuentra manejado por la municipalidad.

La recolección se lo realiza una vez por día y para temporadas altas dos veces por día. Por otro lado algunos pobladores optan por quemarla. Canoa cuenta con un botadero propio ubicado en la vía a Río Canoa, este

es el causante de la contaminación y un nido de enfermedades y plagas para los pobladores.(Cevallos, 2014)

Centro de salud

En Canoa existe un sub centro de salud, el cual fue entregado a la comunidad en el 2011, este centro de salud cuenta con una excelente infraestructura y con el personal necesario, sin embargo no existe medicinas para poder cubrir todas las necesidades de los usuarios.(INEC, 2010)

Energía eléctrica

Existe una amplia cobertura eléctrica, sin embargo un bajo porcentaje de población no han accedido al servicio de electricidad. El servicio de alumbrado público que cuenta la Parroquia es deficiente, por las constantes variaciones de voltaje, y el deterioro de las lámparas y los postes.

Tabla 6

Procedencia de luz eléctrica

Categorías	Canoa	
	Casos	%
Red eléctrica de servicio publico	1426	84,13
No tiene	249	14,69
Otro	20	1,18
Total	16956	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC – 2010.

Telefonía

Canoa cuenta con el servicio de telefonía fija desde diciembre del año 2000. Sin embargo no toda la población ha podido acceder a este servicio. Mientras que la utilización de telefonía celular es evidente en la población.

Tabla 7***Telefonía celular***

Categorías	Canoa	
	Casos	%
Si	725	42.37
No	986	57.63
Total	1711	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC – 2010.

Se puede alegar que el servicio de telefonía ya sea convencional o celular no cubre la demanda de la población.

Internet

En la parroquia de Canoa el acceso del internet es restringido, a pesar de ser un servicio que permite mantener contacto con el resto del mundo.

Tabla 8***Servicio de internet***

Categorías	Canoa	
	Casos	%
Si	37	2.16
No	1674	97.84
Total	1711	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC – 2010.

Seguridad pública

Canoa cuenta con un UPC en el cual laboran 7 miembros de la policía nacional, prestan el servicio las 24 horas del día. Tienen a su disposición dos vehículos para realizar patrullajes y un cuadrón 4x4 para la vigilancia de la playa.

3.6 Ámbito social

3.6.1 Pobreza

En la provincia de Manabí, el 76.8% de la población se encuentra en situaciones de pobreza por necesidades básicas insatisfechas, San Vicente con un 85.6% y en la parroquia de Canoa se tienen cifras de extrema pobreza del 53.2% y necesidades básicas insatisfechas del 98.4%. Según datos del último censo del 2010.

3.6.2 Salud

La parroquia de Canoa cuenta con dos unidades de salud, estas están reguladas por el estado y brindan atención de primeros auxilios, no cuenta con suficientes médicos y en caso de necesitarse atención especializada es necesario trasladarse a localidades cercanas. Las enfermedades predominantes son las respiratorias. En cuanto al número de discapacitados del total de población de la parroquia el 5.72% tiene algún tipo de discapacidad.

Las personas con discapacidad sufren de discriminación en el ámbito laboral, social y en la educación ya que no cuentan con accesibilidad ni en la infraestructura pública ni privada.

3.6.3 Educación

El analfabetismo es un problema social que tiene Canoa, ya que el 15.41% de su población es analfabeta mientras que a nivel cantonal es el 12.65%, esta situación es preocupante por el alto índice en la localidad.

Se puede decir que la población no llega a terminar la escuela, siendo lo ideal cumplir los trece años de educación incluyendo el bachillerato. En la parroquia solo el 6.40% de la población ha recibido una educación superior.

Según datos del ministerio de educación del año 2012-2013 en Canoa hay 38 Instituciones Educativas, con 94 docentes. A pesar de existir este número de instituciones el nivel de analfabetismo de la parroquia es alto y esto se debe a la falta de interés de los jóvenes en prepararse.

3.6.4 Transporte

En la parroquia de Canoa se han identificado las siguientes vías: tipo sendero de categoría arterial con el 63.12%, categoría uno el 31.25%, categoría arterial el 3.89% y las calles de la cabecera parroquial con el 1.56% de acuerdo a la información obtenida de la cartografía IGM.

En cuanto al transporte que usa la población para movilizarse en la parroquia en su mayoría es la bicicleta y la moto siendo las mejores alternativas. En cuanto a las cooperativas de transporte existentes estas son: COACTUR, Reina del camino y Costa norte. Para llegar a las comunidades, hay camionetas particulares. (GAD P. C., s.f)

3.7 Mercado turístico

En este capítulo se analizará la oferta y la demanda que existe actualmente en la parroquia de Canoa con la finalidad de conocer los productos turísticos, gastronómicos y hoteleros con los que cuenta para poder definir el perfil del consumidor que podría tener interés por el servicio de la hospedería.

3.7.1 Oferta turística

Canoa posee una riqueza en atractivos turísticos los cuales llaman la atención de los turistas nacionales e internacionales.

Los atractivos turísticos más visitados en canoa son:

Zona Arqueológica Tabuchila

La zona arqueológica Tabuchila se encuentra ubicada a 73 m.s.n.m y mantiene temperaturas que oscilan entre los 22 y 25 grados centígrados.

Categoría: Manifestación cultural.

Tipo: Histórico

Subtipo: Zona Arqueológica

Localización: Tabuchila



Figura 2. Cerámica de la cultura Jama

Fuente: Google Imágenes

Se encuentra ubicada en la cuenca del río Tabuchila, a unos cuatro kilómetros de la parroquia de Canoa en terrenos que son propiedad privada. Dentro de esta zona se pueden encontrar hallazgos arqueológicos que según las investigaciones realizadas en la localidad por medio de arqueólogos, los aposentos encontrados hacen referencia a culturas del Ecuador como la Jama, Manteña y Bahía. Además se pueden visualizar también tolas y restos en la superficie.

El atractivo se encuentra en estado de conservación, y la causa principal es que dentro de esta zona se han realizado programas de reforestación con el objetivo de recuperar el área verde de la zona y su suelo. La zona arqueológica Tabuchila fue declarada patrimonio arqueológico del Ecuador en el año de 1979.

El acceso hacia el atractivo se lo puede realizar cualquier día del año, sin embargo es necesario solicitar permiso al dueño de la propiedad. Es recomendable realizar la visita al atractivo en la estación seca de la costa con el fin de evitar el mal estado de las rutas de acceso. Los meses recomendados son entre Junio y Noviembre en el horario matutino.

En cuanto a la infraestructura básica del atractivo, la vía de acceso principal se encuentra empedrada y el medio de transporte para acceder es automóvil, bus o caminando. La zona arqueológica no cuenta con servicios de alcantarillado ni tampoco de agua potable.

Cabo Pasado

Cabo pasado se encuentra ubicada entre los 150 - 160 m.s.n.m con una temperatura que oscila entre los 22 y 25 grados centígrados.

Categoría: Sitio Natural.

Tipo: Bosque

Subtipo: Sub húmedo tropical

Localización: Cabo pasado



Figura 3. Cabo pasado

Fuente: Google Imágenes

Cabo pasado se encuentra ubicado en una zona montañosa que va hasta el perfil costanero ubicada en la vía entre Jama - Canoa. Cuenta con una gran variedad de fauna y flora típica del lugar. Cabo pasado cuenta con aproximadamente 500 hectáreas de terreno y con aproximadamente 350 árboles por hectárea. Cuenta con un estrato arbóreo del tamaño medio y alto, cada árbol llega a medir aproximadamente entre los 25 a 30 metros, además posee una variedad de vegetación entre plantas medicinales hasta plantas epifitas.

El estado de conservación de este atractivo se encuentra alterado y su causa principal es porque algunas de las aéreas del bosque se las ha utilizado como pastizales para el ganado y como zonas de cultivo para el café y cacao.

Es recomendable que los turistas visiten cabo pasado durante la mañana y su visita puede ser cualquier día del año.

La vía de acceso principal al atractivo se encuentra en buenas condiciones y es una vía asfaltada, mientras que el camino que se encuentra dentro del atractivo es de material lastrado y empedrado. Se puede acceder caminando, bicicleta o en automóvil. El atractivo no cuenta con los servicios de agua potable ni alcantarillado.

Fiestas de San Pedro y San Pablo

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Creencias Religiosas

Subtipo: Festividades

Localización: San Vicente - Canoa



Figura 4. San Pedro y San Pablo

Fuente: Google Imágenes

Es una fiesta que se la realiza en la parroquia de Canoa para homenajear a los santos Pedro y Pablo entre las religiones católica y cristiana. Se dice que ambos santos eran pescadores, es por esto que se los considera como los patronos de los pescadores. Esta fiesta se la realiza el 29 y 30 de junio. Durante el desarrollo de las fiestas se realizan exposiciones de iconografías de los santos que pueden ser públicas y otras privadas.

La organización de la festividad se basa en seis pasos que son: la preparación de los santos, su traspaso y selección de presidentes, se realiza una misa de acción de gracias, una procesión de los bandos, la proclamación y por último el baile popular en honor a los santos.

Playa de Canoa

La playa tiene una extensión de 7 km. Se encuentra de 0-5 m.s.n.m y la temperatura promedio es de 25°C.

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Costas y litorales

Subtipo: Playa

Localización: Canoa



Figura 5. Playa de Canoa

Fuente: Google Imágenes

Esta es una de las playas con mayor extensión del país, sus olas son muy deseadas por los amates del surf, los cuales se reúnen para practicar este deporte. Esta es una de las playas que tiene mayor acogida por los ecuatorianos ya logrado ganar fama en turistas extranjeros. La arena posee una contextura semi fina y es de coloración gris clara. El agua es de color semi transparente. Y es el hogar de una gran variedad de peces.

El estado de conservación de la playa está en proceso de deterioro a causa de la emisión de los desperdicios sólidos y líquidos al río canoa, por la falta de alcantarillado, la temporalidad de acceso son los 365 días del año. Las vías de acceso principal se encuentran en buen estado.

Finca orgánica Rio muchacho

La finca se encuentra entre 95-150 m.s.n.m y la temperatura promedio es de 25°C.

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Relaciones técnicas y científicas

Subtipo: Explotaciones agropecuarias

Localización: Rio Muchacho, Canoa



Figura 6. Finca Rio Muchacho

Fuente: Google Imágenes

La finca Rio Muchacho se encuentra ubicada a 35 km de Bahía y 17 Km de San Vicente, al interior de Canoa. Es una pequeña finca de 10has, la cual contiene bosque, silvopastura para vacas y caballos, huerta para producción de alimentos e instalaciones para los visitantes.

Rio Muchacho promueve el desarrollo sustentable para la comunidad, el ecoturismo es un importante pilar para la finca ya que genera fondos para apoyar a la escuela ambientalista.

La finca ofrece actividades para los turistas como lo es: caminata al árbol gigante y recolección de semillas, tour de la finca, animales, cultivos, sistemas de agricultura responsable, tostar y moler cacao para preparar chocolate, cosecha de cultivos, paseos en caballo, entre otros.

La finca está en estado de conservación, ya que se ha reforestado con la finalidad de recuperar las áreas verdes y el suelo. Las vías de acceso se encuentran parcialmente lastrada y empedrada.

Finca verde

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Explotaciones agropecuarias

Localización: Rio Canoa, Canoa



Figura 7. Caballo de la Finca

Fuente: Finca Verde

Finca verde Rio Canoa está ubicado en Rio Canoa a 7 km de la playa, es un pequeño proyecto de desarrollo permacultura la cual trabaja con la comunidad.

Dentro de la finca los turistas pueden realizar actividades como: caminatas por el bosque, paseos a caballo, visitar los campos de cultivos, pesca. El producto estrella es la cervecería la cual ofrece la mejor cerveza artesanal de la zona costera.

Esta finca está abierta los 365 días del año y la vía principal de acceso se encuentra en buen estado y es de fácil acceso si se desea viajar en vehículo propio.

Alas delta y parapente

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Prácticas deportivas

Localización: Sector El Recreo, Canoa



Figura 8. Parapente

Fuente: Google Imágenes

Estas dos actividades son formas de suspensión y planeación aerodinámica. Estos deportes se basan en el aprovechamiento del aire. El vuelo inicia desde una montaña o una colina, la mejor temporada para realizar estas actividades es los primeros días del mes de noviembre.

Surf



Figura 9. Surf

Fuente: Google Imágenes

El surf es un deporte acuático el cual consiste en mantenerse de pie mientras la tabla se desliza por las olas el mayor tiempo posible. Las competencias consisten en que los surfistas disponen de 20 minutos para seleccionar las mejores olas, los jueces califican e grado de dificultad, su postura, calidad de movimientos y el tiempo que permanecen sobre la tabla. (deportesacuaticos.info, 2009)

Canoa es uno de los puntos más recomendados para practicar este deporte y ha ganado gran fama por los surfistas extranjeros. En Canoa se realizan campeonatos de surf. Frente a la playa existen locales que se dedican a alquilar tablas.

3.7.2 Oferta gastronómica

La gastronomía Manaba, es muy reconocida dentro de todo el Ecuador y su principal característica es que combina varios productos para la preparación de los alimentos como son: el plátano principal ingrediente para la mayoría de platos, maní, maíz, diferentes tipos de pescados, mariscos, yuca y diferentes especies utilizadas como condimentos para sus platos.

Los platos típicos de mayor acogida por los turistas que visitan Canoa son:

Tabla 9

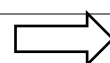
Platos típicos de Canoa

Plato Típico	Ingredientes	Precio
Arroz Marinero 	Langosta Camarón Pulpo Calamar Pescado Almejas Conchas	\$13,00

Figura 10. Platos típicos de Canoa
Fuente: Google Imágenes

➡ CONTINUA

<p>Corviche</p>  <p>Figura 11. Corviche Fuente: Google Imágenes</p>	<p>Plátano verde \$2,00 Maní Pescado</p>
<p>Ceviche</p>  <p>Figura 12. Ceviche camarón Fuente: Google Imágenes</p>	<p>Camarón \$6,00 - Concha \$8,00 Tomate Pescado Limón</p>
<p>Encocado</p>  <p>Figura 13. Encocado Fuente: Google Imágenes</p>	<p>Coco \$ 7,50 Pescado Camarón</p>
<p>Encebollado</p>  <p>Figura 14. Encebollado Fuente: Google Imágenes</p>	<p>Pescado (albacora, atún, bonito) \$ 3,00 Yuca Cebolla</p>



CONTINUA

<p>Langostino</p>  <p>Figura 15. Langostinos Fuente: Google Imágenes</p>	<p>Langostino Verde</p>	<p>\$10,00</p>
<p>Pescado</p>  <p>Figura 16. Pescado frito Fuente: Google Imágenes</p>	<p>Pescado (picudo, pargo) Verde Arroz Cebolla Tomate</p>	<p>\$10,00</p>

Fuente: Restaurantes de la parroquia Canoa

3.7.3 Oferta Hotelera

La parroquia de Canoa cuenta con una amplia variedad de establecimientos hoteleros entre los que se destacan: hoteles, hosterías, cabañas, posadas, fincas y hostales. Para la acogida de turistas que llegan a la parroquia durante todo el año.

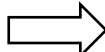
La planta hotelera se vio afectada en un cincuenta por ciento a causa del terremoto del pasado 16 de abril del 2016, es por ese motivo que en la actualidad la oferta hotelera no cubre la demanda de turistas que llegan a Canoa principalmente en temporada alta que son los meses de febrero, agosto, noviembre y diciembre.

Los establecimientos hoteleros que se encuentran en Canoa son:

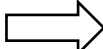
Tabla 70

Establecimientos hoteleros después del 16 de abril del 2016

Nombre Comercial	Clasificación	Servicios	Habitaciones	Precio Habitación Doble
Rutamar	Hotel	Bar Wifi Parqueadero Cocina compartida	6	\$30.00
Palmetto bay canoa	Hotel	Parqueadero Wifi Tv Cable	20	\$40.00
Canoa	Hostal	Agua caliente Wifi Baño privado Piscina Parqueadero	19	\$65.00
La vista	Hostal	Aire acondicionado Parqueadero Baño privado Wifi Agua Caliente Recepción 24 horas	12	\$36.00
Canoa's wonderland	Hostal	Agua Caliente Parqueadero Wifi Piscina Áreas verdes Restaurante Aire acondicionado	20	\$65.00
Mi sol	Hostal	Agua Caliente Parqueadero Wifi Aire acondicionado Servicio de mansaje	12	\$40.00

 CONTINUA

Paraíso	Hostal residencia	Parqueadero Lavandería Sala de reuniones	12	\$25.00
Playa azul	Hostal residencia	Wifi Parqueadero Baño privado Bar – Restaurante	11	\$20.00
Macondo lodge	Hostal residencia	Wifi Parqueadero Baño privado	12	\$30.00
Shelmar	Hostal	Lavandería Wifi Baño privado Parqueadero	12	\$20.00
Posada olmito	Hostal	Bar Wifi Baño privado	9	\$20.00
Mediterráneo	Hostal residencia	Piscina Parqueadero Bar Wifi Áreas verdes	22	\$27.00
Sundown	Hostal	Parqueadero Áreas verdes Wifi Baño Privado Sala de juegos	25	\$20.00
Cocoa Inn	Hostal residencia	Wifi Admiten mascotas Parqueadero	12	\$40.00
Canoa N° 2	Hostería	Agua caliente Wifi Baño privado Parqueadero	20	\$30.00
Rio muchacho	Hostería	Áreas verdes Parqueadero Restaurante Actividades de recreación	13	\$45.00

 CONTINUA

Cabañas mar y paz	Hostería-hacienda turística-lodge	Agua caliente	8	\$120.00
		Wifi		
		Baño privado		
		Parqueadero		
		Restaurante		
		Lavandería		
		Áreas verdes		
		Actividades (pesca, paseos, ciclismo) Piscina		
Cuyabeno	Pensión	Agua caliente	7	\$20.00
		Wifi		
		Baño privado		
Tschico	Pensión	Agua caliente	6	\$20.00
		Baño privado		
Palacio del sol	Pensión	Wifi	8	\$20.00
		Parqueadero		
		Baño privado		
Amalur	Pensión	Restaurante	8	\$25.00
		Wifi		
		Baño privado		
		Lavandería		
Vista hermosa	Pensión	Parqueadero	9	\$20.00
		Wifi		
		Agua caliente		

Fuente: Catastro de establecimientos hoteleros del Ministerio de Turismo 2015-Departamento de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente 2016.

3.8 Promoción de la parroquia canoa

En la actualidad los medios convencionales que se utiliza para promocionar la parroquia de Canoa son: televisión a través de un programa transmitido a nivel nacional llamado “VEN A MANABI PRIMERO”, el cual brinda información de la provincia y muestra a Manabí como un destino turístico. En San Vicente cabecera cantonal de Canoa se transmite la radio Arena 93.7FM, la cual es un medio que ayuda a promocionar el Cantón. Además el Gobierno Autónomo de la Parroquia Canoa, cuenta con una página web, donde ha dispuesto un espacio para el turismo; esta muestra los atractivos turísticos, gastronomía, fiestas, deportes, cultura y calendario de eventos.



Figura 17. Página Web del GAD parroquial de Canoa

Fuente: GAD de la Parroquia Canoa

El GAD de la Parroquia Canoa cuenta con una página en Facebook, en la cual se publican noticias de importancia de la parroquia.

Verdetur Tour Operator



Figura 18. Logo Verdetur

Fuente: Verdetur

Verdetur es la única agencia operadora que trabaja dentro de la parroquia de Canoa y ofrece a las personas una variedad de servicios con el único fin de satisfacer todas sus necesidades, trabajando exclusivamente con atractivos turísticos de la parroquia y personal capacitado que se encargara del cuidado de los clientes que adquieran los servicios. Además Verdetur ofrece otros destinos de acuerdo a las necesidades de los turistas, manejando tours en todo el Ecuador como es en las regiones de la costa, sierra, amazonia y Galápagos.

La operadora surge gracias a una idea de emprendimiento por parte de Oscar Ortiz propietario y gerente general de la misma, el motivo principal por el cual ubico la operadora dentro de Canoa es porque la parroquia tiene un potencial para el desarrollo turístico además que trata de ayudar económicamente por medio de fuentes de empleo, ya que Verdetur trabaja con gente exclusivamente de la población. Es una operadora que se caracteriza por siempre innovar en sus servicios es por esto que actualmente trabaja con el servicio de deportes extremos como es el parapente y una nueva forma de hospedaje como es el Glamping con el único fin de mantener la diferencia con su competencia.

Los servicios que ofrece Verdetur son: caminatas y ciclismo por bosques de canoa, viajes por cayac por las playas de canoa y San Vicente, la visita hacia atractivos turísticos como el refugio de vida silvestre Isla Corazón y fragatas, Cabo Pasado, finca orgánica rio muchacho y la práctica de deportes extremos como alas delta y parapente además del alojamiento por medio de los Glamping.

3.9 Análisis de resultados

Para conocer la aceptación de la hospedería por parte de los turistas y población de Canoa se han realizado encuestas y entrevistas las cuales detallan como se encuentra actualmente la parroquia después de los acontecimientos del 16 de abril del 2016. Con los resultados obtenidos se podrá determinar qué importancia tiene la hospedería para la reactivación económica de la parroquia y saber si es una estrategia viable para la población.

3.9.1 Encuestas

Encuesta a turistas

En el desarrollo de la investigación se realizó encuestas a turistas y a la población de Canoa, para determinar cuál es la perspectiva que se tiene de la parroquia después del terremoto del 2016 y conocer cuál es su visión con respecto a la hospedería.

Género y Edad

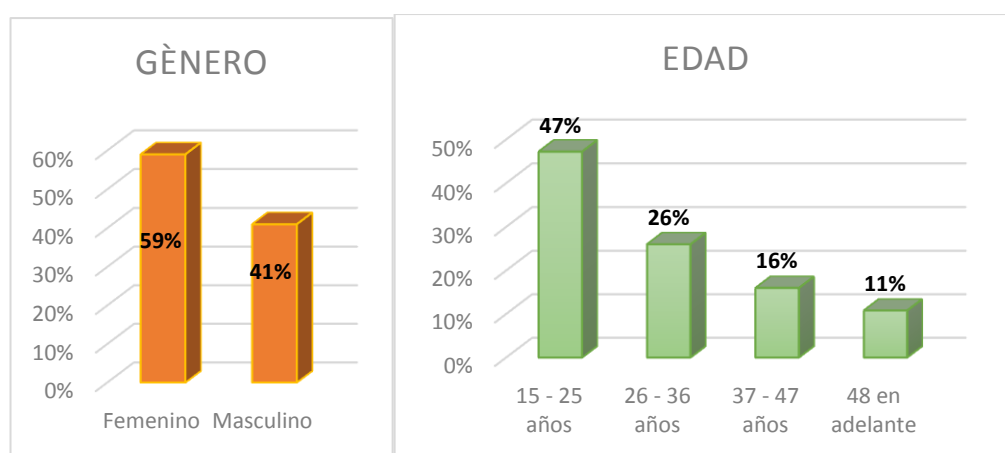


Figura 19. Género - Edad

Fuente: Entrevistas a turistas

Dentro de la muestra de 269 encuestas realizadas a turistas, la mayoría de encuestados son mujeres y la minoría hombres, se verificó que muchos turistas viajan en familia, en grupos de amigos o en pareja, esto se puede constatar en la gráfica de edades que muestra que el mayor rango de edad es de 15 a 25 años siendo jóvenes lo que aun forman parte de un núcleo familiar, la mayoría de turistas de 26 a 36 años son personas independientes que cuentan con un ingreso económico y podrían costear un viaje, pagando servicio de hospedaje, alimentación y recreación. Se puede decir que la mayor demanda son jóvenes adultos los cuales tienen mayor interés en visitar Canoa, sin embargo los demás rangos de edad a pesar de ser mínimo también puede ser un público potencial que accedería a la hospedería.

Procedencia

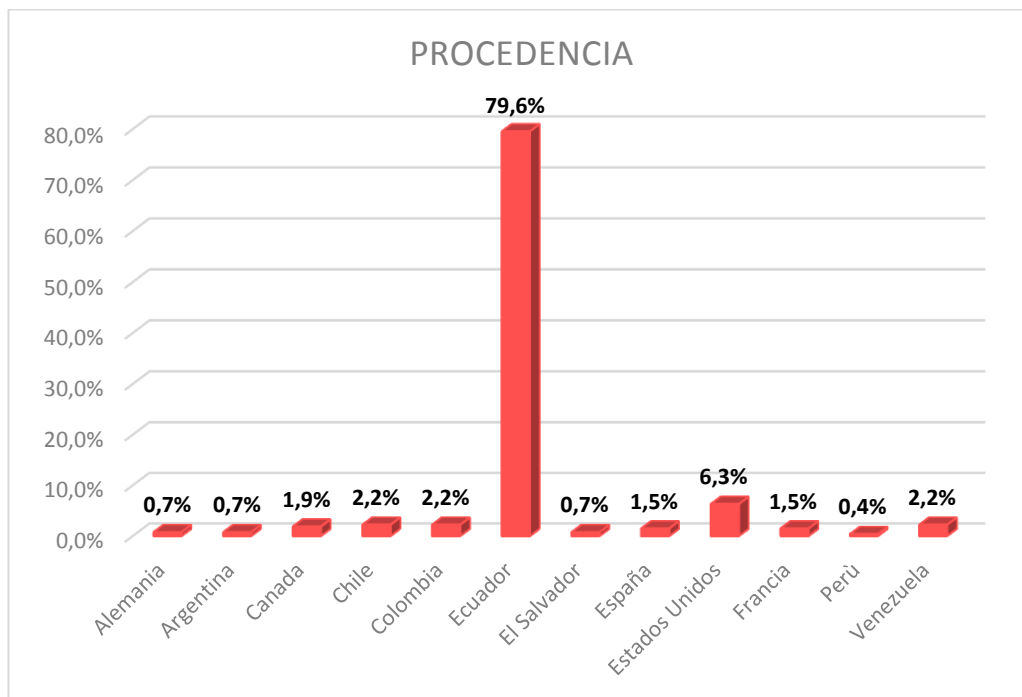


Figura 20. Procedencia

Fuente: Entrevistas a turistas

La mayor cantidad de turistas que visitan Canoa son ecuatorianos, ya que aprovechan feriados y fines de semana para viajar. Según el boletín de datos estadísticos del MINTUR, los turistas extranjeros que ingresaron a Ecuador en el año 2016 fueron 1.418.159 y el número de turistas que llegaron directo a Manabí usando como medio de transporte ya sea aéreo, marítimo o terrestre fueron 36.989 en el año 2015. Esta cantidad de turistas que ingresan al país hace que sea un mercado potencial que podría visitar Canoa tomando en cuenta que este es un destino turístico de importancia para los turistas extranjeros, gracias a su extensa playa y su riqueza natural y gastronómica.

1. ¿En que estado se encuentra la infraestructura hotelera, gastronómica y recreacional de la parroquia?:

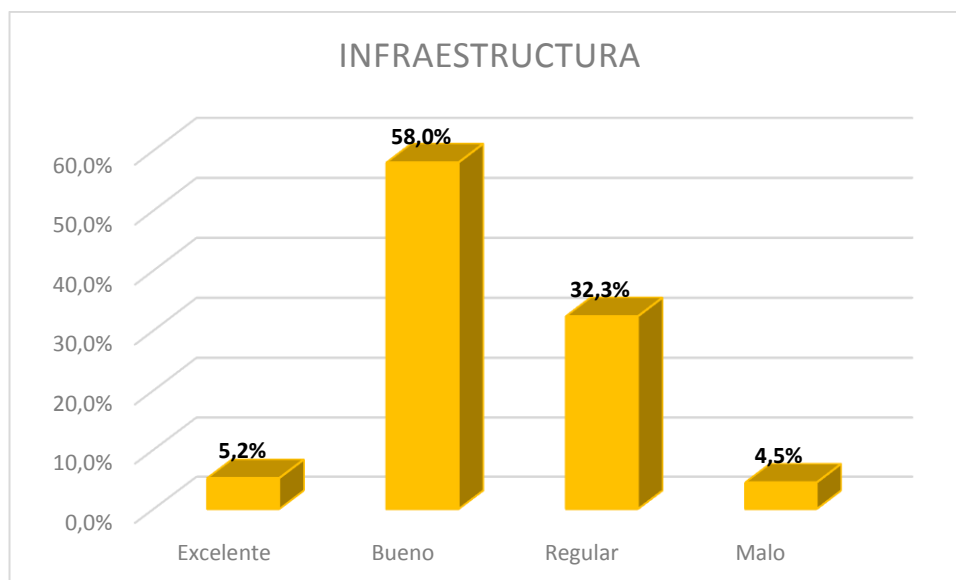


Figura 21. Infraestructura

Fuente: Entrevistas a turistas

En cuanto a la infraestructura hotelera, gastronómica y recreacional de la parroquia Canoa, los turistas consideran que la infraestructura en su mayoría se encuentra en buen estado y otras en estado regular, tomando en cuenta que ha pasado tan solo un año del terremoto y que muchos establecimientos aún están en reparación, al estar considerado como bueno muestra que los turistas están dispuestos a realizar una siguiente visita y esto es beneficioso para la propuesta de la hospedería ya que muchos turistas están en busca de un buen servicio en hoteles y confort en las habitaciones como lo muestra la encuesta más adelante.

2. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos de Canoa?

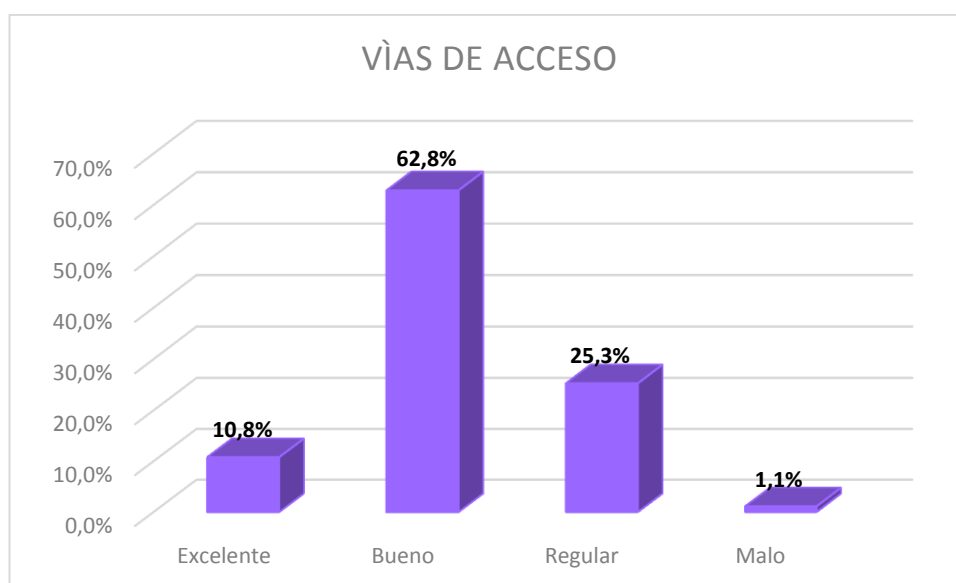


Figura 22. Vías de acceso

Fuente: Entrevistas a turistas

Según la gráfica la mayoría de encuestados considera que las vías de acceso a la parroquia y los atractivos turísticos se encuentran en buen estado, por Canoa pasa la troncal E15 ya que es parte de la Ruta Spondylus, esta vía es una de las principales del país, por esta vía transitan muchos turistas. Esta vía es de vital importancia ya que garantiza mayor cantidad de visitas a la parroquia.

3. ¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?

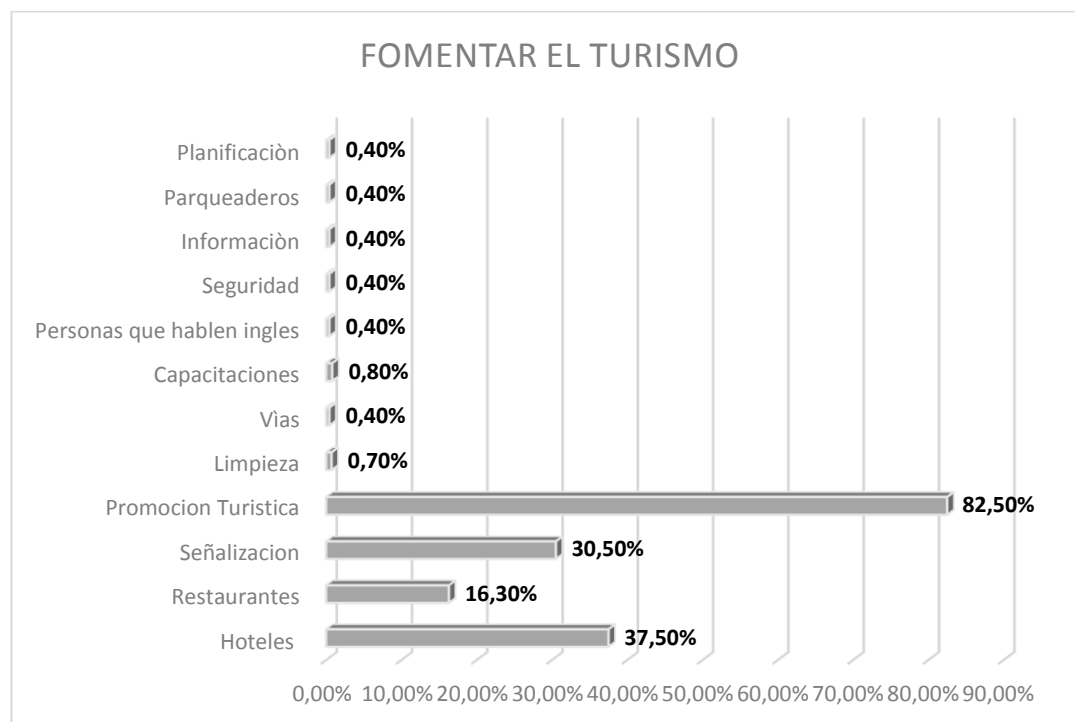


Figura 23. Fomentar el turismo

Fuente: Entrevistas a turistas

La mayoría de turistas encuestados consideran que la promoción turística es el aspecto que más le hace falta a Canoa, ya que no hay suficiente información turística. Según el gráfico de procedencia se puede decir que la información turística es importante principalmente para los turistas extranjeros ya que este es un mercado potencial, sin embargo por falta de información no conocen la existencia de Canoa. Es preciso dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas, de tal manera que se despierte el interés por conocer Canoa. Como se puede observar en la gráfica un porcentaje menor, sin embargo muy significativo de encuestados consideran que la falta de hoteles frena el desarrollo del turismo, por lo tanto la propuesta de crear un servicio de hospedería cubriría esta necesidad de los turistas.

4. ¿En qué temporada le gustaría viajar a Canoa?

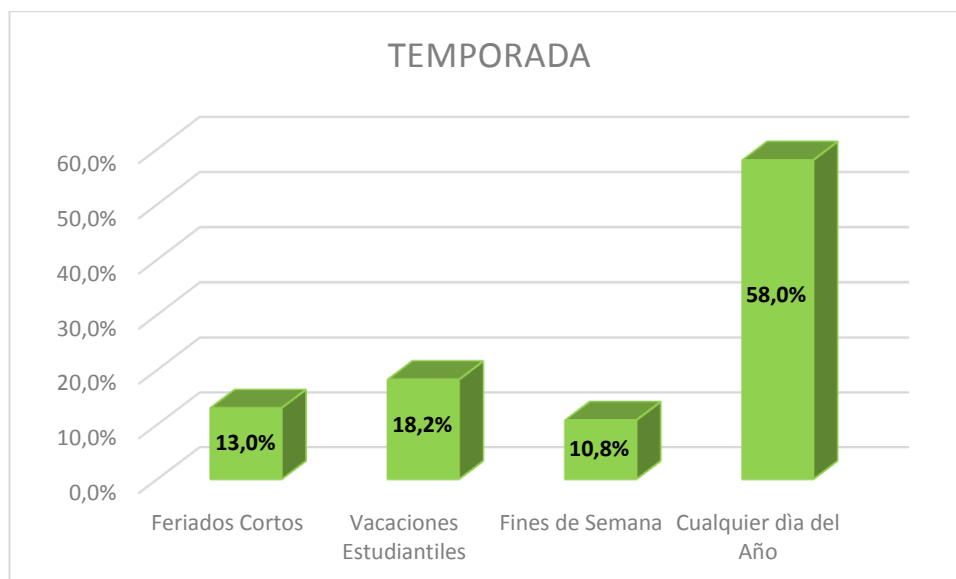


Figura 24. Temporada de viaje

Fuente: Entrevistas a turistas

Canoa es uno de los destinos turísticos que tiene mayor acogida por turistas, mediante la gráfica se puede apreciar que la mayoría de encuestados visitarían Canoa cualquier día del año, esto se debe a que cuenta con una de las playas más hermosas del país, además sus olas son ideales y muy apreciadas por los surfistas, el clima y la gastronomía ha hecho que Canoa gane gran popularidad entre los viajeros.

5. ¿Qué características busca principalmente en un establecimiento hotelero?

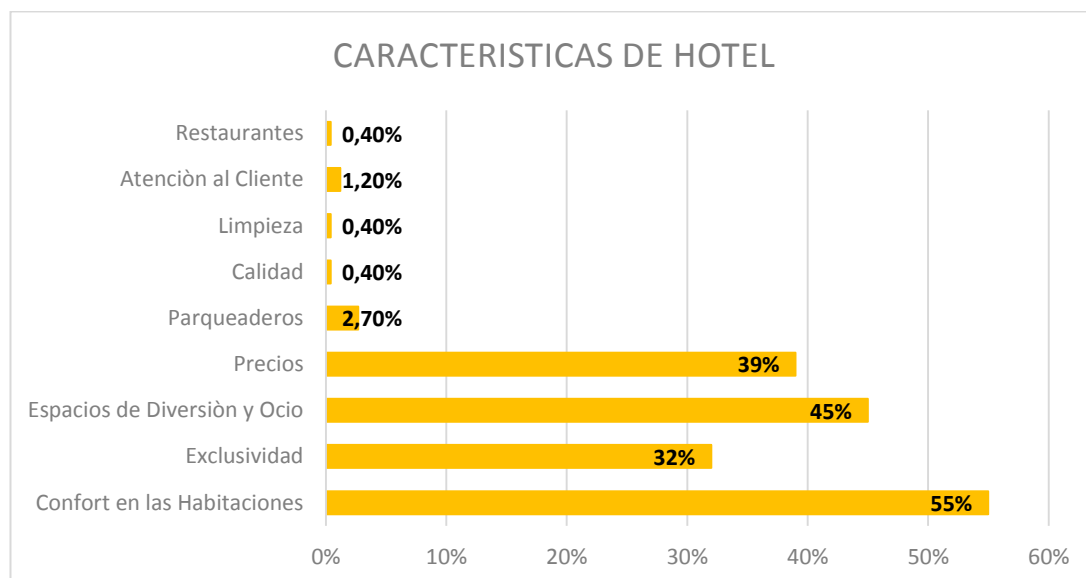


Figura 25. Características de un hotel

Fuente: Entrevistas a turistas

Las características que más buscan los turistas al momento de elegir un hotel son el confort en las habitaciones y los espacios de diversión y ocio, el precio y la exclusividad son de menor relevancia, sin embargo existe una minoría bien marcada que considera que la limpieza, calidad, una buena atención al cliente y la existencia de parqueadero y restaurante son aspectos relevantes, se debe tomar en cuenta que la hospedería al ser una vivienda familiar tiene con un alto potencial al ofrecer un servicio personalizado donde se van a considerar estos aspectos como un requisito indispensable al momento de recibir visitantes.

6. ¿Le gustaría vivir una nueva experiencia con una diferencia propuesta en hospedaje? Como es la hospedería.

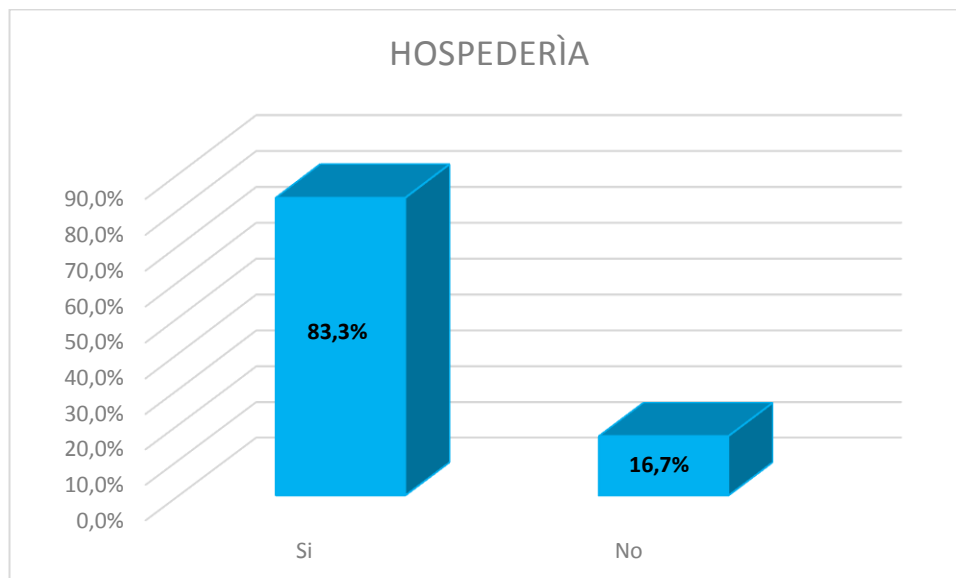


Figura 26. Hospedería
Fuente: Entrevistas a turistas

La gráfica demuestra que existe un gran interés por vivir una nueva experiencia en hospedaje. La mayoría de entrevistados estarían dispuestos a usar las viviendas familiares de Canoa para hospedarse ya que consideran que este servicio es más cómodo personalizado, existe más confianza entre el huésped y el prestador del servicio, a los turistas extranjeros les permite conocer nuevas culturas, aprender o mejorar el idioma español y compartir en un ambiente más familiar. Por otro lado existe una minoría que no está interesada en hacer uso de este servicio ya que consideran que las personas que brindan el servicio tienen un conocimiento empírico, por insalubridad y por no tener las instalaciones adecuadas para prestar el servicio como lo es los servicios básicos.

ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE CANOA

Género y Edad

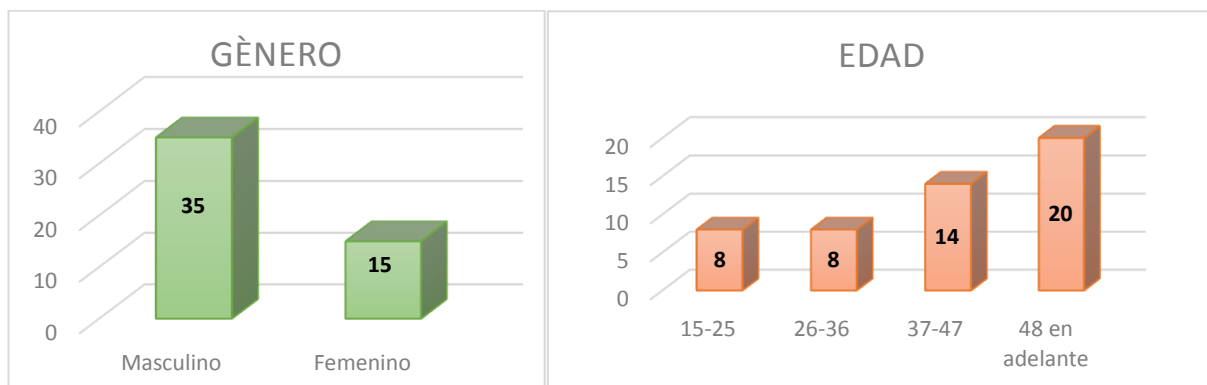


Figura 27. Género - edad

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

Para las encuestas se ha tomado en consideración personas que cuenten con una vivienda propia que podrían estar en condiciones de prestar el servicio de hospedaría.

Dentro de las personas encuestadas la mayoría son hombres y la minoría mujeres. Verificando las estadísticas del censo del año 2010 se registra que la mayoría de habitantes de la parroquia son hombres con un total de 3663 y 3224 mujeres con un margen del 6.36%, lo cual verifica la información de la encuesta obtenida con respecto al género. En la gráfica se puede ver que la mayoría de los encuestados se encuentran en los 48 años en adelante, seguido muy de cerca por las personas que se encuentran entre los 37-47 años; las cuales tienen un criterio formado para la toma de decisiones dentro de su hogar y conocer su visión de la hospedaría.

Las actividades económicas que se desarrollan en Canoa son el turismo con un 70% de beneficios de este sector generando la mayor fuente de empleos para las personas de la parroquia y de ingresos económicos, un 10% de la pesca, un 20% de la ganadería y agricultura estos datos obtenidos por parte del Gad Parroquial de Canoa.

Procedencia

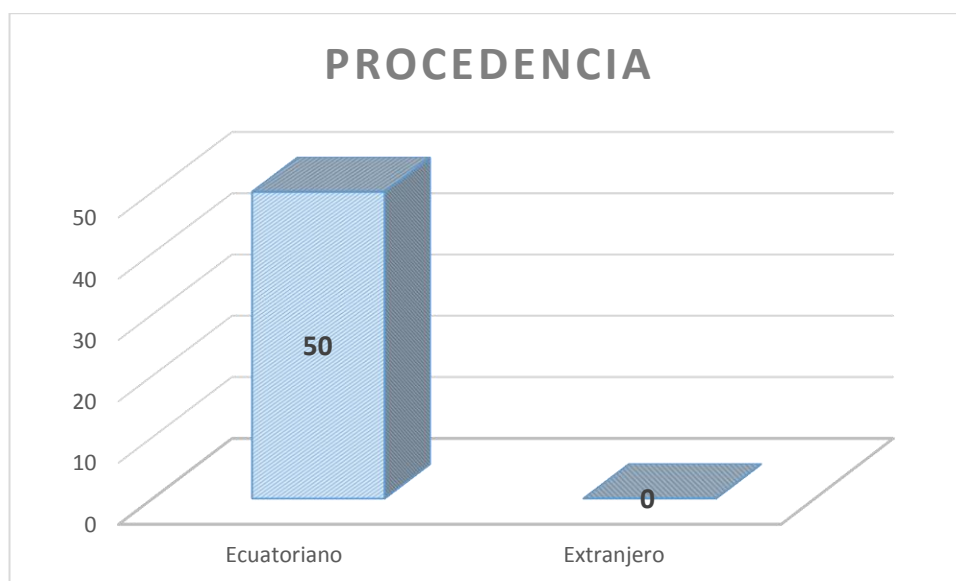


Figura 28. Procedencia

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

De acuerdo con la gráfica la totalidad de los encuestados son de nacionalidad Ecuatoriana; verificando los datos del censo realizado en el 2010 se pudo verificar que se encuentran dentro de la parroquia un total de 39 migrantes de los cuales son 21 hombres y 18 mujeres.

A pesar de que hubo este evento natural sucedido el pasado 16 de abril las personas de la parroquia se han quedado en su lugar de origen y buscan salir de la mejor manera a esta crisis y consideran que por medio de la hospedería se puede generar nuevas fuentes de empleo, generar nuevas gestiones económicas con el fin de reactivar económicamente la parroquia.

1. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos de Canoa?

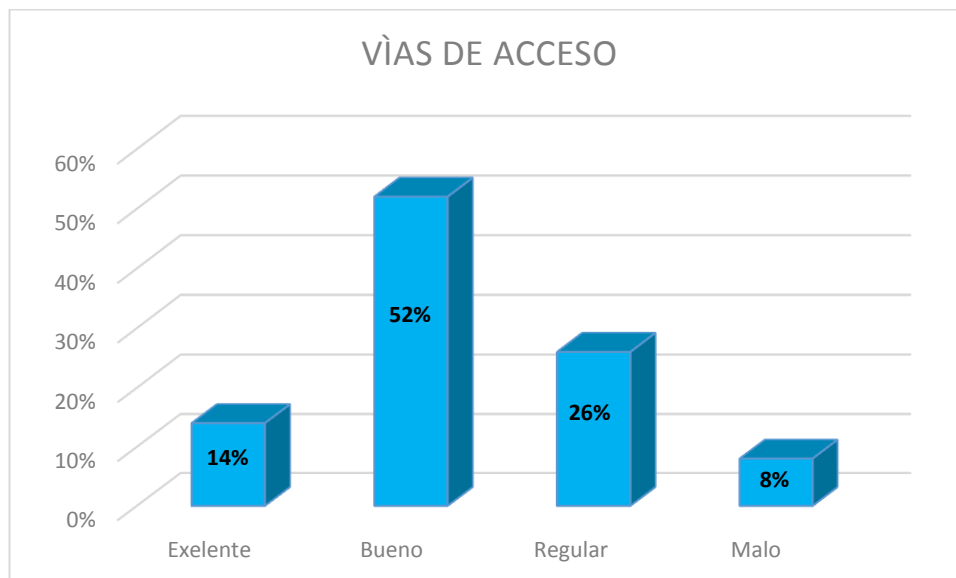


Figura 29. Vías de acceso

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

Los datos que se demuestra en la gráfica indican que la mayoría de los encuestados encuentra las vías en buenas condiciones, para acceder a la parroquia de Canoa y a sus atractivos turísticos. Es importante que las vías de acceso se encuentren en buenas condiciones para que los turistas puedan tener las facilidades necesarias para acceder a cada uno de sus destinos y logren conocer lugares que no han visitado, esta información se corrobora con la información obtenida por los turistas.

2. Mencione ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee la Parroquia?

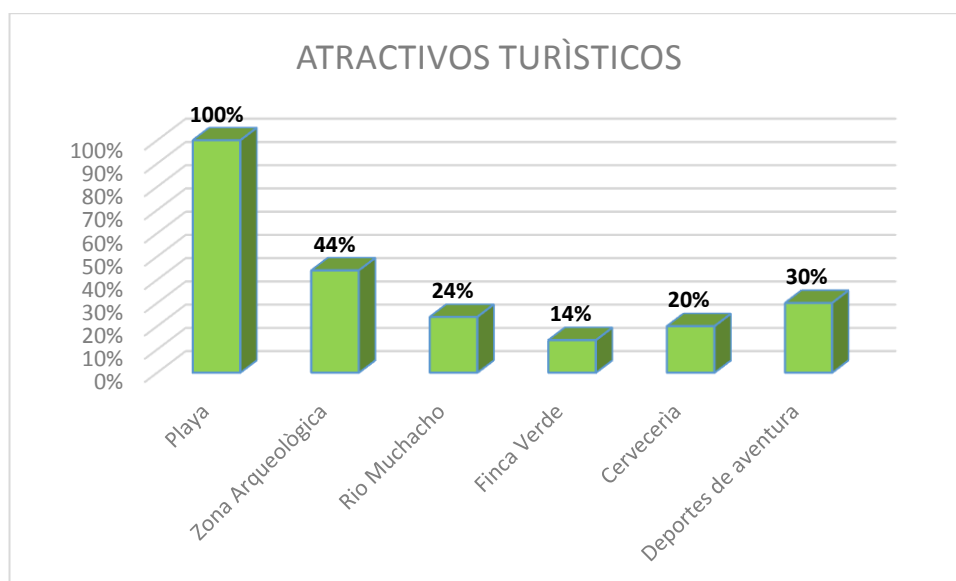


Figura 30. Atractivos turísticos
Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

Se puede observar que el principal atractivo turístico con el que cuenta la parroquia de Canoa es la playa, la mayoría de los encuestados identifica a este atractivo como el más importante, puesto que en esta se concentra una gran variedad de oferta gastronómica, artesanal, hotelera para cada uno de los turistas que la visite. Otro de los atractivos reconocidos por los pobladores y que genera ingresos económicos es la zona Arqueológica de Canoa en la que se puede encontrar un museo de sitio y conocer las culturas que habitaron en Canoa. Los deportes de aventura es otro de los atractivos turísticos que se toman en cuenta por parte de los pobladores ya que genera ingresos económicos para quienes desarrollan estas actividades y es una nueva propuesta turística para cada uno de los visitantes de la parroquia.

3. ¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?

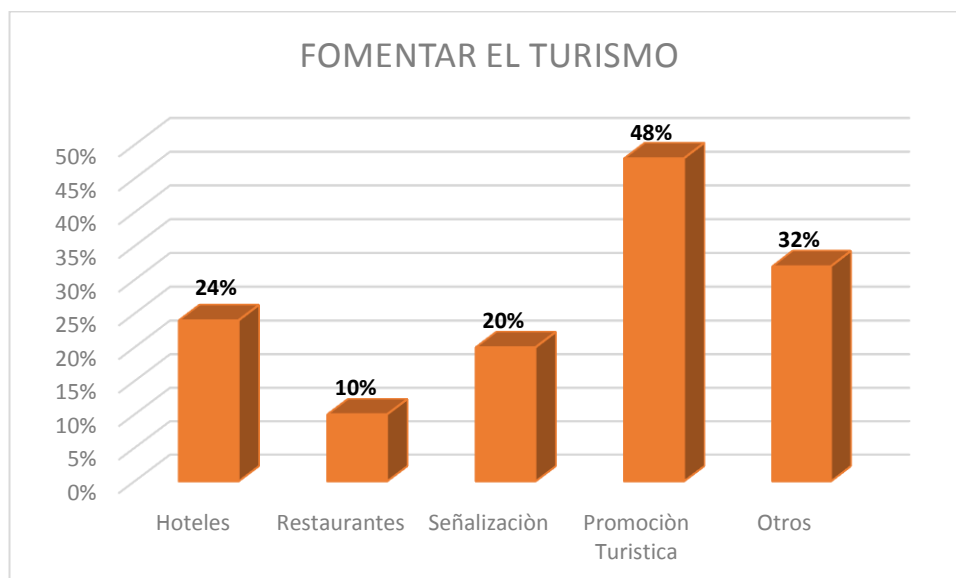


Figura 31. Fomentar el turismo

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

La mayoría de encuestados consideran que la promoción turística se encuentra inmersa a la hora de fomentar el turismo dentro de la parroquia es uno de los aspectos más importantes para dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta Canoa y en sí de la parroquia por medio de páginas web, ferias turísticas, alianzas estratégicas con empresas privadas, entre otros. Los pobladores consideran que para fomentar el turismo dentro de Canoa es necesario contar con otros componentes muy importantes para brindar un buen servicio a los turistas y entre estos se encuentra: Servicios básicos, alcantarillado, ambulancias, el mantenimiento para los atractivos turísticos, contar con personal de seguridad dentro y en los alrededores de la playa y sobre todo el agua potable servicio que al igual que los otros no están siendo planificados por las autoridades del momento. Y por último al cambio de autoridades ya que necesitan representantes que se dediquen a trabajar netamente en el beneficio de la parroquia.

4. ¿Considera que implementando una estrategia como la hospedería se incremente el turismo en la parroquia?

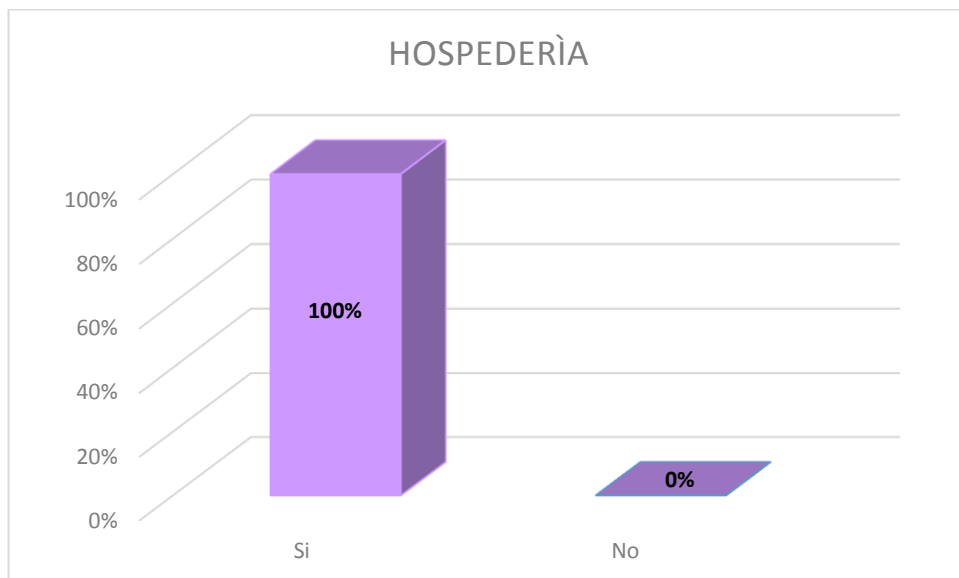


Figura 32. Hospedería

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

La totalidad de los encuestados considera que implementado la hospedería se va a lograr incrementar el turismo dentro de la parroquia, puesto que se cubrirá con toda la demanda turística que se tiene en temporadas altas, además que la hospedería es un medio alternativo de hospedaje que brinda nuevas experiencias a los turistas y a la familia que brinda el servicio, la misma que tendría la oportunidad de mejorar su nivel económico y por lo tanto el nivel de vida.

5. ¿Estaría dispuesto a implementar el servicio de hospedaje en su vivienda?

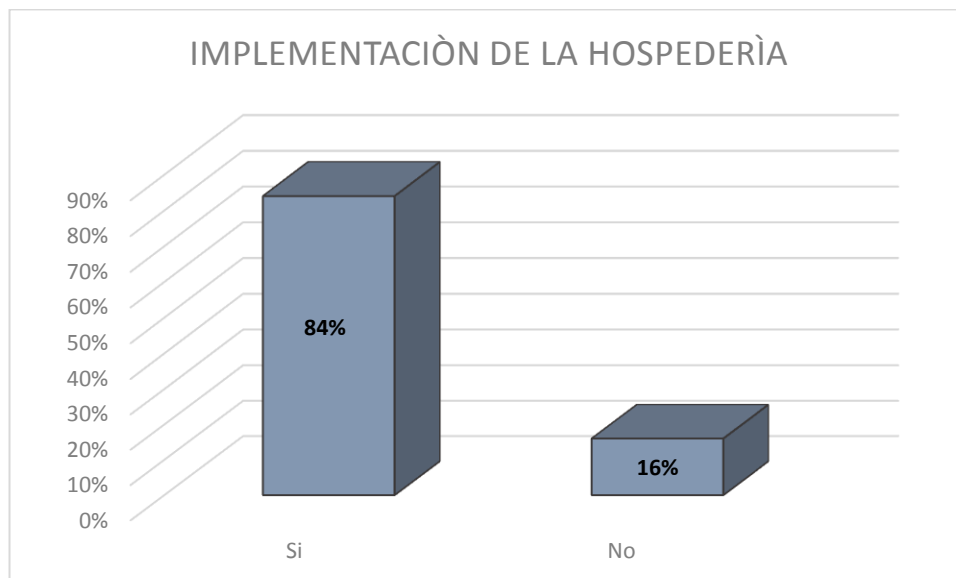


Figura 33. Implementación de la Hostelería

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

Es evidente que los pobladores de Canoa estarían dispuestos a implementar un servicio de hospedaje en su vivienda, por lo que van a generar ingresos económicos para su familia, cubrir con la alta demanda de turistas en feriados largos y sobre todo brindar una propuesta diferente a la que se tiene acostumbrada en los establecimientos hoteleros, sin embargo un porcentaje mínimo no estaría dispuesto a su implementación debido a la falta de recursos económicos, falta de espacio físico en sus viviendas, a la desconfianza de acoger gente extraña y por la seguridad misma hacia su familia.

6. ¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?

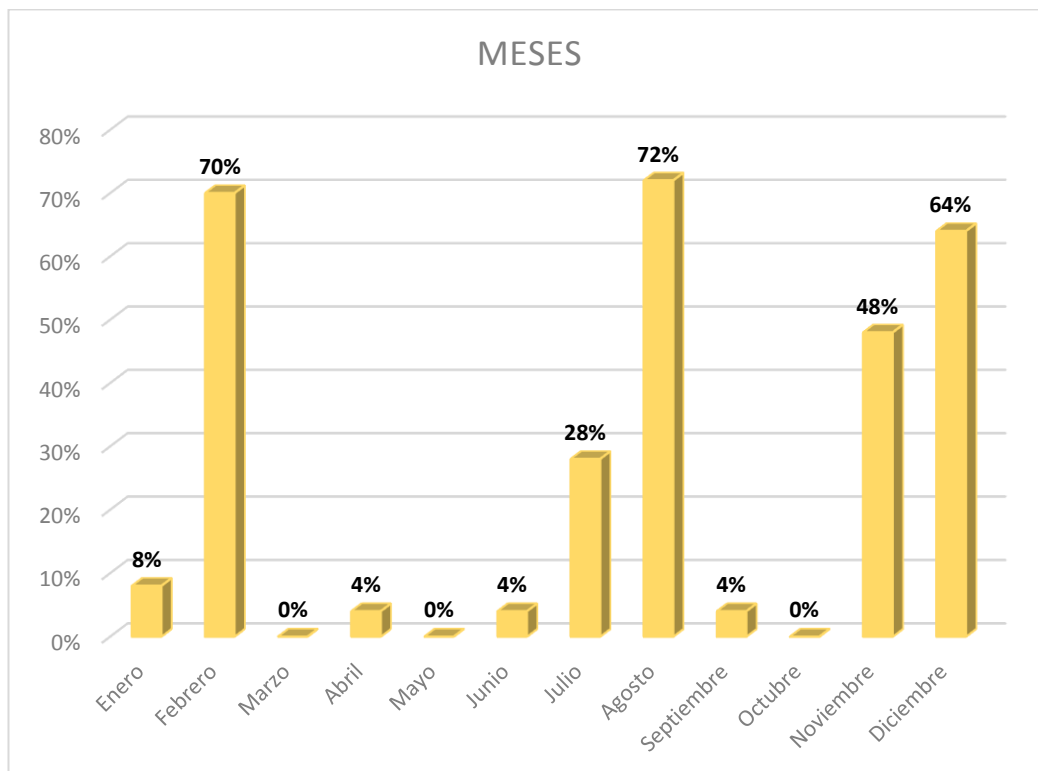


Figura 34. Meses de visita de turistas

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

Los meses con mayor acogida que tiene la parroquia de Canoa según sus pobladores son los meses de Febrero con el feriado de carnaval en el que se tiene una gran acogida por parte de visitantes de la sierra (Pichincha, Cotopaxi, Riobamba), el mes de agosto con las vacaciones de la sierra en el que se tiene turistas de toda la región y siendo este mes el más importante para la parroquia en ingresos económicos y de mayor demanda turística con alrededor de seis mil turistas, el mes de diciembre con las fiestas de fin de año y por último el mes de noviembre con los feriados de fiestas de cuenca, día de los difuntos, fundación de la parroquia y con una mayor acogida por los turistas para ver el campeonato de surf que se realiza en el mismo mes. De acuerdo a lo dicho anteriormente por los pobladores que si estarían dispuestos acoger turistas durante todo el año si resultaría la hospedería ya que durante todo el año se recibe la visita de turistas.

7. ¿En qué temporada estaría dispuesto a brindar el servicio (hospedería) en su vivienda?

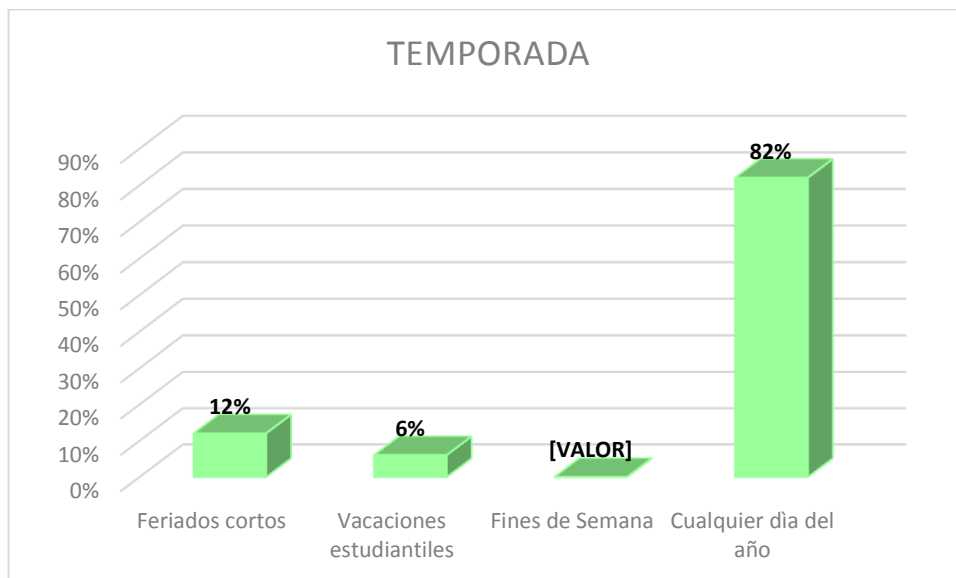


Figura 35. Temporada

Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

Al existir una demanda de turistas que gustan visitar y conocer la parroquia de Canoa, la gráfica demuestra a una gran mayoría de los encuestados que estarían dispuestos a brindar el servicio de hospedería en cualquier día del año, y asimismo otro porcentaje pequeño estaría a implementarlo en los feriados cortos.

8. ¿En qué entidades bancarias ha tenido las facilidades a la hora de obtener un crédito bancario?

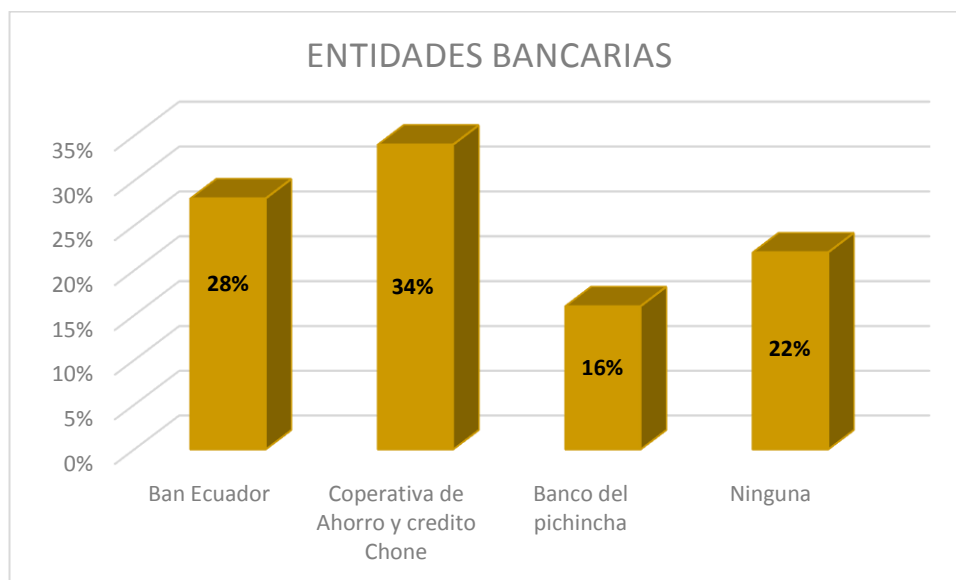


Figura 36. Entidades bancarias
Fuente: Entrevistas a la población de Canoa

La mayoría de encuestados de la población menciona que no hubo facilidades a la hora de adquirir un crédito bancario que les permita reestructurar su vivienda o establecimiento hotelero, ni tampoco condonaciones de deudas por parte de estas entidades, pero la minoría supo decir que los pocos créditos otorgados fueron por parte de cooperativas de ahorros y la única entidad bancaria que realizó condonaciones de deudas menores a los dos mil dólares fue el banco del Pichincha.

Las entidades bancarias en las que los pobladores lograron conseguir algún crédito bancario fueron exclusivamente en las cooperativas de ahorro que funcionan dentro de la parroquia, así también se puede mencionar que la única entidad bancaria que realizó condonaciones de deudas inferiores a los dos mil dólares fue el banco del pichincha, y Ban Ecuador otra de las instituciones que otorgó créditos a las personas damnificadas por el terremoto para la reconstrucción de sus viviendas o establecimientos hoteleros.

3.9.2 Entrevistas

Entrevista Dirigida a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Canoa

Entrevista 1

Nombre: Juan Carlos Quintero Hernández

Edad: 50 años

Cargo: Presidente del GAD Parroquial de "San Andrés" de Canoa

Entidad a la que representa: Gad Municipal

1. ¿En qué estado se encuentra las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos?

En las entradas hacia canoa por el puente se encuentra un espacio de cien metros que se encuentra dañado pero se ha realizado un informe al ministerio de transporte y obras públicas para que intervengan en la reparación de esa parte, por otro lado las vías de acceso se encuentran en buen estado y en perfectas condiciones para que los turistas puedan ingresar sin ningún problema a la parroquia y a sus alrededores.

2. ¿En qué estado se encuentra la infraestructura hotelera, astronómica y recreacional de la parroquia?

Un año después del terremoto puedo mencionarle que la infraestructura se encuentra en buenas condiciones para recibir a turistas tanto nacionales y extranjeros, con la pérdida de un 50% de la planta hotelera. Se están realizando algunos proyectos para la construcciones aéreas de recreación como son un malecón, mantenimiento de parques, puentes y están en proceso otros para la reconstrucción de la plata hotelera de la parroquia.

3. ¿Cómo se ha manejado los créditos bancarios, tasas de interés y la condonación de deudas para la gente de la parroquia?

Bueno aquí ha llegado la Corporación Financiera Nacional se ha conversado, se ha invitado a las personas que han perdido sus hoteles, hoteleros, personas que desean invertir que vengan, pero la CFN a entregado un cuestionario de requisitos y esto a molestado a la gente por lo

que no adquieren o asisten a estas charlas. En cuanto a las condonaciones de deudas no hubo para nadie todas las personas tenían que seguir pagando los préstamos a las entidades bancarias, lo único que se dio después del terremoto fueron unos tres o cuatro meses de plazo más y cumplido el plazo debían continuar pagando.

4. ¿Existen proyectos de reconstrucción de la infraestructura hotelera? ¿Cuáles?

Sí, pero muy poco actualmente por la falta de recursos económicos, y los pocos proyectos que se ejecutan son netamente para la reconstrucción de establecimientos hoteleros para hoteles que lamentablemente se cayeron en el momento del terremoto. Y después de un año se sigue buscando una ayuda tanto económica por medio de préstamos que les permita levantar los hoteles.

5. ¿Existen proyectos turísticos, de vivienda, ayuda humanitaria? ¿Cuáles?

Sí, pero netamente son proyectos de vivienda para las personas de Canoa, estos se entregaron directamente al MIDUVI para que nos ayudaran con planes de vivienda como la reconstrucción de conjuntos familiares y casas para las personas.

6. ¿Cuáles son las acciones que las autoridades han realizado hoy por hoy, para contrarrestar con los problemas del turismo?

Se han realizado proyectos de reconstrucción de establecimientos hoteleros con el fin de buscar préstamos o créditos bancarios exclusivamente para los hoteleros y se puedan reconstruir los establecimientos caídos, se está realizando el programa de reconstrucción de atractivos turísticos para Canoa, estamos conversando con la alcaldesa del cantón para que Canoa pueda tener el servicio de agua potable y alcantarillado a nivel de toda la parroquia y por ultimo puedo mencionarle que estamos buscando realizar convenios con otras instituciones para que

nos ayuden a realizar capacitaciones y mejorar lo que es atención al cliente y el servicio en cada uno de los establecimientos.

7. ¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?

Bueno, lo que se necesita dentro de la parroquia son medios de comunicación para poder que toda a nivel nacional e internacional se publique más que todo, todos los atractivos turísticos que tiene nuestra querida parroquia. En este caso tenemos Rio Muchacho que es un turismo rural, Rio Canoa un turismo de cabalgada, caminata de aventura y por ultimo Cabo pasado con atractivos turísticos de pesca y la visita de animales como son lobos marinos.

8. ¿Qué acciones son importantes para que el turismo se convierta en el eje del desarrollo de la parroquia?

Lo que queremos es que todas las instituciones se involucren dentro de la parroquia en este caso municipio, junta parroquial, ministerio de turismo, que siempre y cuando estén alado de nosotros para levantar a la población, porque realmente aquí hemos tenido algunos déficit en este caso económicos en toda la parroquia, justamente por la cuestión de poco turista que llega a nuestras playas, nosotros tenemos 17km de playa y tenemos una extensión de 500-600m bajo marea en donde las personas pueden andar, además de ser una playa tranquila. Y más que todo nos involucremos los actores en este caso como gobierno local, junta parroquial, municipio y el ministerio de turismo.

9. ¿Qué beneficios económicos, sociales y culturales tiene la actividad turística para el desarrollo de Canoa?

Bueno aquí le puedo mencionar, que tenemos una asociación de prestadores de servicios turísticos que más que todo se tiene aproximadamente cincuenta socios que realmente están activos y trabajan todos los fines de semana, trabajando viernes, sábado y domingo. Y cuando se tiene un feriado se trabaja igual los lunes, martes, todos los días que sean

del feriado. Siempre y cuando se cuida el sector, es en no aumentar los precios por ejemplo un camotillo, una langosta en todo eso, que no se exageren los precios, siempre tenemos normalizado los precios para todos, en cualquier cabaña, restaurante para lo cual se tiene en control por medio del municipio de San Vicente siendo este un beneficio para los turistas.

En cuanto en beneficio para la población es que se trabaja netamente en lo que es el turismo con un 70% de beneficios de este sector generando la mayor fuente de empleos para las personas de la parroquia y de ingresos económicos, un 10% de la pesca, un 20% de la ganadería y agricultura. No todo es cien por ciento dedicado al turismo y claro tenemos personas que no se dedican a ninguna actividad.

10. ¿Cuál es el número de turistas que ingresan anualmente a Canoa?

Bueno anteriormente antes del terremoto nosotros recibíamos por ejemplo en un feriado de carnaval nosotros recibíamos ocho mil, diez mil visitantes, aquí en Canoa, justamente se realizó una conexión de todos los turistas de todos los hoteles pidiendo un reporte y se calculó esa cifra. Ahora después del terremoto hemos perdido la mitad de visitantes y otro problema que se tuvo del terremoto es que la gente no viene por nervios y el miedo que se tiene.

Con mayor acogida de turistas nacionales de las provincia de Pichincha en feriados de la sierra y de Guayaquil. En cuanto a turistas extranjeros tenemos una mayor demanda de americanos y chilenos.

¿Estas últimas vacaciones de la sierra hubo un incremento de turistas?

Si, muy bien hubo bastantes turistas claro que no en su totalidad como antes pero si hubo un ochenta por ciento de lo que se tenía.

11. ¿Cuál cree usted que es el mayor problema para el fomento de turismo en la parroquia?

El mayor problema ya son problemas que se nos escapan de las manos como son las drogas, otro problema que era alcantarillado y agua potable,

usted sabe que si no hay servicios básicos el turista no viene, pero justamente ya atreves de la secretaria de la reconstrucción ya nosotros tenemos lo que es el alcantarillado en la parroquia de Canoa y el Municipio de San Vicente y nos falta es la cuestión del agua potable que ya la señora alcaldesa en reuniones anteriores hemos conversado, y ya se ha entregado un proyecto a la secretaria de reconstrucción para el proyecto de agua potable para Canoa.

¿En cuánto al alcantarillado ya el cien por ciento de la población contaría con este servicio?

Si ya el cien por ciento de la parroquia contaría con este servicio, pero todos los años aumenta la población y también debemos esperar unos cuatro a cinco años a futuro para cubrir con toda la parroquia.

12. ¿Cuál es el factor más importante para que los turistas no pernocten en la parroquia?

Bueno lo que queremos nosotros como parroquia y se está hablando con el sector turístico es que las personas que vienen a realizar turismo dentro de la parroquia, queremos que se queden, pero hay turistas que no se quedan los días viernes sábados por cuestiones de drogas, mucho alcohol ese es un pequeño factor o inconveniente en este punto.

13. ¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?

Bueno los meses de mayor acogida para nuestra parroquia es primero el Feriado de carnaval en el mes de Febrero, en el mes de Agosto con las vacaciones de la sierra, en el mes de Noviembre con el día de los difuntos, fiestas de cuenca y el mundial de surf que se realiza en ese mes dentro de la parroquia y por último el mes de Diciembre con las fiestas de navidad y fin de año.

14. ¿Cuál es la oferta turística actual de Canoa?

Bueno estamos brindando las comodidades al turista como son un buen servicio hotelero, una excelente oferta gastronómica como son platos típicos

un arroz marinero, un ceviche marinero, deportes extremos como alas deltas, surf. Todo esto se le presenta al turista para que vengan y digan a sus amigos para que nos visiten y siempre ofrecer un buen servicio.

15. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee la parroquia?

Bueno, en cuanto a los principales atractivos turísticos con los que cuenta nuestra querida parroquia tenemos el principal que es la playa y donde se concentra la mayor cantidad de oferta turística como es gastronómica, de alojamiento, recreacional y otros servicios como son el surf, parapente. Tenemos también la zona arqueológica Tabuchila que se encuentra a un kilómetro de Canoa, la zona arqueológica el recreo, la cueva del murciélago, el cabo pasado además de contar con fiestas como son las de pedro y pablo que se las realiza el 29 y 30 de junio. Otro de los atractivos que se está desarrollando en la parroquia son los deportes extremos en los cuales se puede encontrar el vuelo de parapente y el surf.

16. ¿Estaría dispuesto a apoyar en los programas turísticos que se pueden organizar en Canoa?

Claro, indiscutible estoy dispuesto apoyar y realizar convenios con cualquier institución que esté dispuesta ayudar a fomentar la actividad turística dentro de la parroquia. Ya que nos permite a nosotros como parroquia crecer en conocimientos turísticos y con esto poder otorgar un mejor servicio a todas las personas que visiten nuestra querida parroquia.

17. ¿Considera que, implementando una estrategia como la hospedería, generaría ingresos económicos para la población?

Pienso que si sería una buena oportunidad para generar fuentes de ingresos para las personas, más que todo que canoa ahora cuenta con casas de una sola planta y bien hechas, que pueden aceptar una familia para un feriado. Porque lo que más falta en la parroquia es hospedaje, ya que en el último feriado que tuvimos que fue el de las vacaciones de la sierra

en agosto nos faltó bastante hospedaje y las personas se iban a las localidades aledaños, me parece muy bien ese proyecto para poder ayudar más que todo a las familias de nuestra parroquia.

Análisis de la entrevista.

La entrevista realizada al presidente del Gad de Canoa fue muy importante ya que nos permite determinar algunas contradicciones con respecto a las entrevistas realizadas a los hoteleros, como en las encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia, en los temas de alcantarillado puesto que los hoteleros mencionaron que ellos no cuentan con este servicio que es de vital importancia a la hora de ofrecer un servicio a los turistas y siguen utilizando ellos lo que es los pozos sépticos para tratar los desechos. Y de la misma forma es con los pobladores de Canoa que mencionaron que les falta este servicio en cada uno de sus viviendas.

Otro punto a tomar en cuenta y que amerita un análisis son los proyectos de reconstrucción de viviendas en la parroquia ya que no todas las viviendas que se están construyendo para los pobladores de canoa son exclusivamente para ellos, sino también es para habitantes del cantón San Vicente.

Tanto el Gad de Canoa, Hoteleros y habitantes de la parroquia están de acuerdo en apoyar proyectos para impulsar el turismo dentro de la parroquia, permitiendo realizar alianzas estratégicas con empresas privadas, instituciones educativas para recibir pasantes que ayuden dentro de los establecimientos hoteleros con el fin de mejorar su servicio y tener capacitaciones que ayuden a sus colaboradores a tener una mejor atención al cliente a la hora de satisfacer sus necesidades.

La hospedería es una alternativa que está bien vista por la mayoría de hoteleros entrevistados ya que no la ven como una competencia directa, sino como un aporte para cubrir toda la demanda de alojamiento que se necesita en los feriados, además que piensan que es un proyecto que a futuro ayudara a fomentar fuentes de empleo y reactivar económicamente a cada

una de las familias de la parroquia, siempre y cuando se la realice de buena forma es decir que cuenten con todos los permisos, tengan conocimientos básicos en atención al cliente y tengan las viviendas adecuadas para prestar este servicio. En cuanto al Gad está dispuesto apoyar esta iniciativa ya que generaría ingresos económicos a las familias que presten el servicio además de que cubrirían la demanda de turista y evitarían que estos se desplacen a parroquias aledañas y aportarían con cursos para los habitantes para mejorar este nuevo servicio.

Entrevista 2

Nombre: Fabricio Zambrano

Edad: 48 años

Profesión: Director Municipal de Turismo del Cantón San Vicente

Entidad a la que representa: Municipio de San Vicente

1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee la parroquia?

Los principales atractivos turísticos que posee la parroquia son: principalmente la playa, haciendas como Rio Muchacho y Finca Verde, la cervecería artesanal.

2. ¿Qué cree usted que hace falta en la parroquia para fomentar el turismo?

El problema principal que tiene la parroquia de Canoa es que no cuenta con los servicios básicos como agua potable y alcantarillado lo cual es importante para poder brindar un buen servicio. Además es necesario implementar ordenanzas municipales que permitan tener un mayor control de los establecimientos turísticos y los suelos en donde se vaya a construir o ya esté construido.

Y por otro lado la falta de conocimiento por parte de la población al momento de ofrecer servicios turísticos, puesto que cuentan con

colaboradores que no tienen experiencia o conocimientos en el área de turismo.

3. ¿Cuál es el factor más importante para que los turistas no pernocten en la parroquia?

Un factor muy importante y que ha crecido en los últimos años en la parroquia es la inseguridad que hace que los turistas no se puedan quedar así como el mal servicio que se le puede otorgar dentro de los establecimientos.

4. ¿Qué beneficios económicos, sociales y culturales tiene la actividad turística para el desarrollo de Canoa?

El turismo tiene muchos beneficios económicos ya que genera plazas de empleo, además que muchas familias se dedican en gran parte del año a esta actividad complementando con la ganadería y la pesca artesanal.

5. ¿Estaría dispuesto a apoyar en los programas turísticos que se pueden organizar en Canoa?

El municipio de San Vicente siempre busca apoyar y participar en los programas turísticos, para impulsar la oferta turística y la promoción de atractivos

6. ¿Existen proyectos de reconstrucción de la infraestructura hotelera? ¿Cuáles?

Por el momento no existen proyectos de reconstrucción hotelera ya que se tenían otras prioridades si es cierto que muchos establecimientos se cayeron y generaron grandes pérdidas, pero también muchas familias se quedaron sin una casa donde puedan vivir. Es por eso que por el momento se está trabajando en la reconstrucción de las viviendas.

7. ¿Existen proyectos de reconstrucción de vivienda y ayuda humanitaria? ¿Cuáles?

Como se lo mencione se está trabajando en la reconstrucción de viviendas con la ayuda de entidades públicas como el MIDUVI que ya han entregado algunas casas, también se está trabajando en un Proyecto que se

denomina Plan Reconstruyo Ecuador el que consiste en la reconstrucción de las infraestructuras y de 108 viviendas para el proyecto de reasentamiento Canoa con una inversión de \$1,851,367.16

No existe un proyecto de ayuda humanitaria, pero la ayuda se las han hecho por medio de las donaciones otorgadas por fundaciones y ayuda voluntaria de las personas que han sido entregada en cada uno de los centros de acopio a los damnificados.

8. ¿Cuál cree usted que es el mayor problema para el fomento de turismo en la parroquia?

Existen algunos problemas por ejemplo la falta de servicios básicos ya que las personas esperan encontrar en el hotel todas las comodidades y si un hotel no cuenta con agua potable es muy difícil poder brindar un buen servicio,

Por otra parte en los últimos meses la inseguridad ha crecido lo cual genera malas referencias entre los turistas, bien se sabe que una mala recomendación se expande más que una buena.

9. ¿Cuál es el número de turistas que ingresan anualmente a Canoa?

Por el momento no contamos con una cifra exacta de cuantos turistas visitan tanto el cantón como la parroquia de Canoa, después del terremoto el ingreso de turistas a disminuido considerablemente sin embargo puedo decir que en las últimas vacaciones estudiantiles de la sierra los visitantes han regresado a las playas y se tiene un registro aproximado de 1500 camas.

10. ¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?

Empezando en el mes de febrero con el feriado de Carnaval, abril que es semana santa, julio y agosto que son las vacaciones de la sierra siendo esta la temporada más alta, después con el mes de noviembre con el día de los difuntos y por último el mes de diciembre que es fin de año.

11. ¿Considera que, implementando una estrategia como la hospedería, generaría ingresos económicos para la población?

Si, de hecho muchas familias viendo la gran demanda de turistas ya lo han realizado ya que esto genera un ingreso económico para las familias y siempre buscan aprovechar el turismo de mejor manera.

Análisis de la entrevista

Los problemas principal que tiene Canoa es la falta de servicios básicos para poder ofrecer el servicio de alojamiento, la falta de alcantarillado en cada uno de los establecimientos y la falta de agua potable es un problema que evita poder ofrecer un buen servicio al turista que visita esta parroquia, concuerdan con los hoteleros que es importante implementar ordenanzas municipales que permitan mejorar los establecimientos y con esto evitar lo sucedido en el pasado 16 de abril, además de que la hospedería es un servicio que ayudara a las familias a crecer económicamente siempre y cuando tengan sus viviendas con las condiciones idóneas para prestar el servicio de alojamiento además que es necesario capacitar a la gente para tener una mejor atención al cliente y con esto aprovechar el turismo de una mejor manera.

Los proyectos de reconstrucción hotelera no son la prioridad por parte de las autoridades del cantón San Vicente ya que la prioridad es dar una vivienda a los pobladores de la parroquia Canoa para lo cual se tiene destinado un monto aproximado de un millón ochocientos mil dólares para la reconstrucción de viviendas. Y están de acuerdo en impulsar el turismo por medio de alianzas estratégicas, programas y capacitaciones con el fin de ubicar al turismo en los primeros índices que generar ingresos económicos no solo a la parroquia de Canoa sino al cantón de San Vicente.

Entrevista 3

Nombre: Javier Navarrete

Edad: 38 años

Profesión: Técnico del Área de Obras Publicas

Entidad a la que representa: Municipio de San Vicente

1. ¿En qué estado se encuentra la infraestructura hotelera, gastronómica y recreacional de la parroquia?

Canoa fue la parroquia que más daños tuvo en cuanto a hoteles y viviendas principalmente construcciones hechas de cemento. Las construcciones de madera o construcción mixta tuvieron daños, sin embargo muchas de estas edificaciones quedaron en pie.

2. ¿En qué estado se encuentra las vías de acceso a la parroquia y a los principales atractivos turísticos?

Las vías de acceso tanto para San Vicente como para Canoa se encuentran en buen estado ya que estas no tuvieron daños por el terremoto como si las hubo en Bahía. En esta zona nunca se cerraron las vías.

3. ¿Existen proyectos de reconstrucción de la infraestructura hotelera?

No, en el área de obras públicas no tenemos conocimiento que exista algún proyecto de reconstrucción

Análisis de la entrevista

El terremoto ha causado varios daños principalmente a las construcciones hechas de cemento, se ha podido constatar que las construcciones mixtas y de madera han quedado de pie, por lo que esto se tomara en cuenta para realizar los arreglos en las casas. En cuanto a las vías y carreteras no han sufrido daños graves como si sucedió en Bahía.

Como lo supieron mencionar los otros entrevistados representantes del GAD no tiene conocimiento de la existencia de proyectos que ayuden a la reparación y reconstrucción de establecimientos hoteleros. Lo que se puede concluir que se ha enfocado la ayuda a las viviendas familiares más no a los edificios comerciales.

**Formato de Entrevista Dirigida a las personas dueñas de
Establecimientos Hoteleros.**

Entrevista 1

Nombre: Sergio Macías

Edad: 33 años

Profesión: Administrador

Entidad a la que representa: Hostería Ecológica Olmito

**1. ¿En qué estado se encuentra la infraestructura hotelera,
gastronómica y recreacional de la parroquia?**

Muchos hoteles se han visto perjudicados por el terremoto, existe una falta de apoyo por parte de las autoridades, no hay entidades financieras que otorguen un préstamo ni mucho menos inversionistas que ayuden a levantar los hoteles.

**2. ¿Los establecimientos cuentan siempre con los servicios
básicos como lo es luz eléctrica, agua potable, alcantarillado,
telecomunicaciones?**

Este establecimiento cuenta con luz eléctrica, wifi, teléfono, agua potable por medio de tanqueros y en canoa no existe alcantarillado.

**3. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso hacia los
diferentes establecimientos hoteleros en la parroquia?**

Se encuentran en perfectas condiciones, en mi opinión la calle principal de arena es la mejor opción porque no nos encontramos en la ciudad, una calle de arena no va afectar visualmente el paisaje.

4. ¿Estaría de acuerdo en formar parte de un proyecto de Turismo Comunitario en conjunto con la parroquia?

Si porque es importante que el turismo pueda beneficiar a toda la comunidad ya que este genera plazas de empleo y ayuda a reactivar económicamente el lugar.

5. ¿Cree usted que es necesario que se desarrollen programas de capacitación a la población, para fomentar el turismo? ¿Por qué?

Si porque de esa manera se va a mejorar el servicio.

6. ¿Cuál es el factor más importante para la disminución del turismo en la parroquia?

Los problemas sociales como son las drogas, el alcohol los jóvenes se encuentran siempre en la calle, la inseguridad y el mal servicio que se ofrece a los turistas.

7. ¿Qué meses son los que más acogida turística tiene la parroquia?

Principalmente todos los feriados.

8. ¿Qué importancia tiene dentro de la parroquia el alojamiento turístico y como incide económicamente dentro de los establecimientos?

Sin hotel no hay turismo, las personas al viajar siempre un lugar cómodo que cuente con todos los servicios para así poder disfrutar más de sus vacaciones.

Análisis de la entrevista

La Hostería Olmito es una posada ecológica que brinda amabilidad, hospitalidad y contacto con los pescadores y los pobladores de Canoa. Esta posada trabaja bajo los principios del turismo sustentable y comunitario.

Sergio Macías es el administrador de la hostería y menciona que después del terremoto quedaron muchos daños en su establecimiento y que no pudo acceder a un beneficio económico como un préstamo. Su establecimiento cuenta con los servicios básicos como lo es el luz, internet, y que tiene agua potable a través de los tanqueros, el alcantarillado en Canoa no existe, la falta de estos dos servicios es un obstáculo para el desarrollo del turismo ya que no se puede mejorar el servicio en la hospedería.

Esta hospedería al trabajar bajo los principios del turismo sustentable y comunitario está dispuesto a trabajar de la mano con la población, ya que considera que al brindar una oportunidad de trabajo mejorara la calidad de vida de las familias, además este intenta no alterar el medio ambiente o su belleza paisajística por lo que ha utilizado madera para la construcción del establecimiento, considera que el hospedaje es un servicio vital para que exista el turismo.

Entrevista 2

Nombre: Oscar Ortiz

Edad: 24 años

Profesión: Gerente General de la Operadora Verde Tour

Entidad a la que representa: Operadora Verde Tour.

La operadora cuenta con varios paquetes turísticos para ofrecer a los turistas con lo que respecta a las excursiones la operadora tiene excursiones de medio día y un día completo en ellos tenemos tour de bicicletas, cabalgatas, tour de caminatas, tour de cayas y se los realiza acompañados con guías nativos y que viven en la parroquia de Canoa, cuando se requiere un guía en inglés se busca estudiantes de las universidades cercanas que hablen el idioma en inglés.

Verde Tour cuenta con rutas suaves desde los seis kilómetros hasta rutas fuertes que van desde los dieciséis kilómetros hasta los treinta kilómetros. Las cabalgatas tienen alrededor de una hora y media visitando el

mar, la montaña y un mirador. En cuanto a las caminatas tenemos una en un bosque seco con una duración de una hora y es para todo tipo de persona. y una caminata más fuerte que es un full day por medio de un bosque con observación de fauna y flora, la recolección de moluscos, ostiones. La ruta del cayac contamos con dos rutas, una es a la isla corazón donde se realiza la visita a manglares, cruzar los túneles del manglar y visitar la isla del sol donde se puede recoger conchas, visualizar aves tenemos una de las colonias más grandes de fragatas en América Latina con alrededor de 23000 aves en esta reserva. También tenemos una ruta alterna que es en cayac que es al mar donde se van a dirigir hacia la parte de Bahía y San Vicente, estas son básicamente las actividades que tenemos aquí en la operadora.

Se cuenta también con un tour de pesca salimos con los pescadores artesanales se puede ir a la parte del Cabo pasado o en Bahía y San Vicente.

¿Cómo aporta Verde tour en beneficio de la Parroquia de Canoa?

Verde Tour trabaja con las personas de la parroquia con la única intención de apoyar a la economía de la parroquia y de las personas. Nuestra intención es siempre trabajar con las personas de la comunidad para realizar cada una de nuestras actividades como son los pescadores artesanales, guías nativos, alquilar los caballos a las personas que tienen las fincas dentro de Canoa, en cuanto a las bicicletas contamos con nuestros propios equipos que es algo más delicado pero cuando tenemos la oportunidad de tener grupos grandes realizamos el alquiler de bicicletas a muchachos de la parroquia. Trabajamos con una asociación de guías que tienen unos cayac y son a ellos que los alquilamos y como se puede dar cuenta la operadora trabaja con personal de la parroquia.

1. ¿Qué deportes extremos ofrece la operadora a los turistas?

El principal deporte que tenemos es el parapente el cual lo realizamos con un piloto profesional que vive en canoa pero es extranjero, en temporadas que llegan otros pilotos de diferentes ciudades realizamos convenios para poder promocionar el Tour del parapente y alas deltas. Tiene

una duración de 20 minutos y se despegas de un mirador y se aterriza en la playa de Canoa. Se realiza este deporte solo en temporada de verano y dependiendo de cómo se encuentre el viento.

También contamos con ciclismo de montañas y el kayak.

2. ¿Qué atractivos turísticos son los más importantes con los que cuenta la parroquia de Canoa?

Entre los naturales tenemos los aposentos al norte de canoa a unos dos kilómetros por la playa puede visitarlos con la marea baja, es unas cuevas antiguas se dice que se encuentra una energía buena para el cuerpo con la que se puede bañar. Esa zona se encuentra influenciada por la corriente de Humboldt y la del Niño además que cuenta con un mirador donde se puede visualizar también piqueros de patas azules. También el Cabo pasado se encuentra a doce kilómetros de canoa es un pedazo de tierra sobresaliente hacia el océano donde se encuentra una playa bonita con corales y ostiones se la puede visitar por medio de una lancha. El peñón de los piqueros se encuentra a dos kilómetros de canoa donde se puede visualizar una gran colonia de piqueros azules.

3. ¿Qué problemas se tiene a la hora de Visitar los atractivos turísticos de Canoa?

El principal problema es que para acceder a los atractivos turísticos se las tiene que realizar por propiedades privadas y no siempre es factible su ingreso, aquí en canoa no se ha proyectado a poner un ingreso público a cada uno de los atractivos sino son de propiedad de las personas.

Otro problema es la falta de señalización y señalética para cada uno de los atractivos turísticos ya que son lugares conservados y no se encuentra nada de esto.

4. ¿Por qué razón ubico la operadora en la parroquia de Canoa?

Por emprender con este negocio, veo potencial dentro de la parroquia en la parte turística ya que tiene atractivos turísticos agradables los cuales son ofertados en cada uno de los paquetes y tiene una gran acogida por los

turistas. Pienso que las autoridades deben poner más atención en el turismo y trabajar en este nuevo sector que puede generar nuevos ingresos económicos y fomentar las fuentes de empleo, además de diseñar una promoción adecuada e interesante para los turistas.

5. ¿Cómo se promociona la operadora?

Por medio de agencias de viajes y operadoras de otras ciudades, a ellos les mandamos los programas, paquetes de dos a tres días, pero realmente no es bastante ya que el tema turístico a bajado bastante con esto del terremoto y la falta de interés por autoridades y personas. Además que también usamos las redes sociales.

6. ¿Cómo piensa usted que puede potencializar el turismo dentro de la parroquia?

Lo principal ofrecer buenos productos y cumplir con lo que se le ofrece al cliente además de tener una buena atención hacia ellos con la finalidad de ganarse la confianza del cliente y demostrarle que está adquiriendo un buen servicio y se sienta seguro. Además de siempre tratar de innovar en este campo del turismo pienso que es la innovación uno de los principales recursos con los que se debe contar. En cuanto a la acogida de turistas tenemos demanda tanto de turistas nacionales y extranjeros para nuestros paquetes y en un porcentaje igual 50-50.

Análisis de la entrevista.

El gerente de la operadora concuerda en que Canoa tiene el potencial turístico para ofrecer, pero no cuenta con un personal capacitado que lo sepa explotar adecuadamente y lo dé a conocer a los turistas que se visitan la parroquia. La operadora verde tour busca impulsar el desarrollo de la parroquia fomentando fuentes de empleo para la población de canoa y busca igual forma que sus proveedores sean de Canoa.

Piensa que la hospedería es un recurso al cual debe explotárselo de mejor manera y porque no hacerlo con una propuesta diferente de no solo prestar el servicio de alojamiento sino el implementar otras actividades como

visita hacia los atractivos, ferias gastronómicas, implementar deportes extremos para lo cual está dispuesta a prestar sus servicios y realizar una cadena turística que englobe todas las actividades con el fin de satisfacer al cliente y fomentar la reactivación económica en la parroquia.

CAPÍTULO IV

4.1 Propuesta

4.1.1 Introducción

La hospedería es una nueva propuesta de alojamiento turístico, que se ha venido desarrollado en el país con la finalidad de tener una oferta fuera de lo tradicional en el servicio de alojamiento. Las comunidades donde se ofrece este servicio han obtenido resultados favorables para la economía de la población generando fuentes de empleo que mejora la calidad de vida de la población, incrementa la oferta turística, con la finalidad de satisfacer las necesidades de la demanda. Es por esto que al implementar la hospedería en Canoa se busca reactivar económicamente la parroquia.

Con la finalidad de reactivar la economía de Canoa, la hospedería se considera como una propuesta viable para ser aplicada en la parroquia; esto según las autoridades de la parroquia entrevistadas y los habitantes encuestados. Además genera una nueva expectativa en los turistas; es por esta razón que se propone crear una asociación de viviendas que se dediquen a brindar el servicio de hospedaje como casa de huéspedes y que además brinden servicios complementarios. Existen empresas privadas que se encuentran interesadas en apoyar esta propuesta y promocionarlo dentro de sus servicios.

Según los resultados obtenidos en las encuestas a los turistas se han definido parámetros con los que deben contar las viviendas que van a brindar el servicio como lo es: confort en las habitaciones, precios accesibles, atención al cliente y calidad.

Se buscarán viviendas que tengan las condiciones necesarias para recibir huéspedes, y que las familias estén dispuestas a participar de este proyecto. Las condiciones de infraestructura se basarán de acuerdo al reglamento de hospedaje del ministerio de turismo.

Para complementar el servicio de hospedaje se propone la creación de rutas turísticas a los diferentes atractivos turísticos, servicio de alimentación con platos típicos de la zona, práctica de deportes extremos.

4.1.2 Hospedería

El terremoto del 16 de abril del 2016, causó la destrucción del 50% de la infraestructura hotelera de Canoa generando menos afluencia de turistas, con el paso del tiempo los turistas han vuelto a visitar esta playa generando una mayor demanda. Algunos establecimientos han arreglado su infraestructura, con una demora de hasta 6 meses, sin embargo la poca oferta ha creado la necesidad de buscar nuevos emprendimientos en alojamiento que cubran la demanda insatisfecha. La hospedería sería una alternativa de alojamiento que por un lado va a satisfacer las necesidades de los turistas y por otro va a ser una oportunidad de negocio para la población considerando a esta una estrategia de reactivación económica que ayudará a mejorar el nivel de vida de los hogares.

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ministerio de Turismo emitida en el año 2015, la clasificación actual del alojamiento turístico es: Hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, refugio, campamento turístico y casa de huéspedes.

La hospedería está tipificada como un establecimiento de casa de huéspedes según el reglamento de alojamiento; el cual se lo define como “un establecimiento, que se ofrece en la vivienda en donde reside el

prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas”.(Ministerio de Turismo Ecuador, 2016, pág. 9)

Su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento.

Los requisitos que debe cumplir según el Reglamento de alojamiento son:

Instalaciones generales

- Sistema de iluminación de emergencia
- Servicio de internet en áreas de uso común
- Servicio telefónico
- Servicio de recepción
- Sala de estar
- Área de comedor y cocina

Área de Clientes- Habitación privada

- Contar con cerradura para la puerta de acceso a la habitación
- Colchón
- Protector de colchón
- Sábanas
- Cobija o cubrecama
- Almohada
- Protector de almohada
- Closet o armario
- Silla
- Mesa o escritorio
- Agua caliente en la ducha
- Luz de velador
- Basurero
- Al menos dos tomacorrientes

- Cortinas o persianas

Cuarto de baño

- Ducha o tina de baño con cortina o puerta
- Lavamanos
- Espejo
- Piso o elemento anti deslizante
- Tomacorriente
- Inodoro con asiento y tapa
- Basurero con tapa
- Toallero o gancho
- Juego de toallas por huésped
- Jabón de manos
- Porta papel
- Papel higiénico
- Dispensador de desinfectante

Otros servicios

- Botiquín de primeros auxilios
- Bodega o área de encargo de equipaje de huéspedes

4.1.3 Demanda turística

Son las personas que viajan o desean viajar con fines de realizar actividades de turismo, diversión y ocio, estas personas hacen uso de los servicios e instalaciones turísticas.

Para poder definir el tipo de turista que llega a la parroquia se ha realizado la encuesta donde se va a ver cuáles son sus gustos y preferencias en cuanto a la hotelería y al turismo. Estos datos nos ayudarán a definir el perfil del turista que haría uso de la hospedería.

4.1.3.1 Perfil del consumidor

Dados los resultados obtenidos de las encuestas se puede definir al consumidor como una persona entre los 15 y 35 años de edad los cuales forman parte de un núcleo familiar y desde los 25 se podría decir que ya

cuentan con trabajo y genera ingresos. Los turistas que visitan Canoa son hombres y mujeres lo cual no incide en las actividades turísticas. La mayoría de turistas son ecuatorianos y la época de mayor acogida son los meses de febrero, agosto, noviembre y diciembre que son feriados.

Los turistas a la hora de escoger un establecimiento de alojamiento buscan comodidad y limpieza en las habitaciones, exclusividad, precios de acuerdo a la calidad del servicio, la hospedería cumple con los aspectos ya mencionados y además ofrece una nueva experiencia en alojamiento; los turistas extranjeros opinan que la hospedería les brinda la oportunidad de conocer la cultura, aprender o mejorar el idioma y compartir en familia.

Los turistas han mencionado que les gustaría que exista mayor promoción turística donde se pueda encontrar información de los atractivos turísticos, establecimientos hoteleros y todos los servicios que ofrece la parroquia.

Los atractivos turísticos más conocidos por los turistas son: la playa, el cabo pasado, la cervecería artesanal, Rio Muchacho y las actividades que más realizan son: surf, parapente, ciclismo y caminatas.

Asociación de Hospedería

La asociación puede crearse con la finalidad de fomentar fuentes de empleo en las familias que se hagan participes logrando mejorar su calidad de vida, a la vez que se impulsa el emprendimiento. Un punto favorable para los miembros de esta asociación sería que va a permitirles tener un crecimiento equitativo para evitar una mala competencia,

Las viviendas que vayan a brindar este servicio deben contar con los requerimientos establecidos en el reglamento de alojamiento, para asegurar que las casas se encuentren en condiciones apropiadas para recibir huéspedes. Además se solicitara al municipio del cantón de San Vicente realizar una visita a las viviendas para un estudio de suelo y de construcción, esto garantizara seguridad en caso de un evento sísmico o catástrofe natural.

Las familias que formen parte de la asociación estarán en constantes capacitaciones en atención al cliente, manipulación de alimentos, técnicas de alojamiento para contar con un personal calificado que pueda brindar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los clientes.

Ruta Turística

Esta iniciativa involucrara a familias directa e indirectamente, por lo que se propone el diseño de una ruta turística la cual podrá ser manejada por la asociación o por empresas privadas que desean ser partícipes de este proyecto. En la ruta se puede incluir a la gastronomía, atractivos turísticos y actividades turísticas.

La ruta turística se podría llevar a cabo los fines de semana ya que los turistas han mencionado que Canoa es un destino turístico que puede ser visitado cualquier día del año. Esta ruta podría incluir el siguiente itinerario.

Tabla 8 Itinerario Ruta Canoa

RUTA "CANOA"		
No.	Hora	Actividad
1	6:00	Bienvenida en la parada de buses y transporte a las viviendas designadas. Check In en cada una de las viviendas.
2	8:00	Desayuno con la familia - Indicaciones generales,
3	8:30	Salida al Cabo pasado - viaje en lancha - avistamiento de flora y fauna del lugar - día de playa -
4	12:00	Almuerzo - comida típica de Canoa - arroz con camarón o concha, encocado de pescado o camarón, Sopa del día
5	13:00	Salida a la Finca Verde
6	13:45	Caminata por la finca - paseos a caballo.
7	15:00	Visita a la cervecería artesanal - Degustación de cervezas artesanales - recorrido por las instalaciones de la cervecería y el proceso de elaboración de la cerveza.
8	17:00	Regreso a Canoa
9	17:45	Casa
10	19:00	Cena - Entrada: Coctel de camarón, Plato fuerte a elección: Camarones al ajillo o Pescado frito
11	20:00	Fogata de bienvenida - baile - música en vivo.
12	23:00	Descanso.

Día 2		
No.	Hora	Actividad
1	8:00	Desayuno - Corviche, café, huevos al gusto, jugo de naranja y frutas
2	9:00	Salida en bicicleta a la colina el Recreo - avistamiento de flora y fauna
3	11:00	Llegada a la colina el recreo
4	11:10	Box Lunch
5	11:30	Indicaciones para realizar la actividad del parapente - preparación de equipo.
6	12:00	Vuelo en parapente - Tiempo de duración del vuelo 20 a 30 minutos.
7	15:00	Playa Canoa - Punto de encuentro
8	15:30	Almuerzo - Plato típico a escoger Ceviche, Langostino, camarones apanados
9	16:30	Recorrido por el malecón
10	18:00	Regreso a la casa
11	20:00	Cena

Día 3		
No.	Hora	Actividad
1	7:00	Desayuno - Encebollado
2	8:00	Salida a la playa
3	8:15	Curso rápido de Surf
4	9:30	Practica de Surf
5	11:00	Regreso a casa
6	12:00	Fin del Tour.

4.1.4 Promoción de la hospedería

La hospedería al ser una alternativa de alojamiento necesita al igual que otros establecimientos turísticos, gastronómicos o incluso hoteleros; mostrar los servicios que brinda a los clientes, para que el turista pueda tener la información necesaria para acceder a este.

En la actualidad a más de los servicios convencionales como televisión y radio, existen páginas web las cuales se dedican a promocionar establecimientos de alojamiento. Algunas de las páginas más utilizadas son: TripAdvisor, Booking, AirBnb y TopRural. El promocionar a través de estas páginas tiene varias ventajas entre la más importante es que tiene mayor accesibilidad a la información logrando captar más clientes. De esta manera la Hospedería en Canoa se convertiría en una alternativa cierta de desarrollo local logrando no solo mejorar la actividad económica de las familias sino devolviendo a la zona su potencial turístico, venido a menos tras el desastre natural del 2016.

CONCLUSIONES

- A pesar del desastre que ocasiono el terremoto del 2016, muchos establecimientos hoteleros han arreglado su infraestructura, permitiéndoles recibir nuevamente a turistas, lo que demuestra que Canoa es un potencial turístico en el que se puede invertir.
- Los habitantes de Canoa fueron muy abiertos al brindar la información tanto para las encuestas y las entrevistas, se mostraron muy interesados en participar en esta propuesta, consideran que la hospedería es una alternativa de negocio que no necesita mucha inversión y que la pueden implementar en su vivienda.
- La hospedería es una estrategia de crecimiento económico y social para una población ya que permite a las familiar emprender un negocio propio teniendo una fuente de ingreso económico y a su vez mejorar su calidad de vida.
- La hospedería permitirá cubrir con la demanda insatisfecha de turistas que visitan Canoa, principalmente en temporadas altas donde los establecimientos de alojamiento no pueden recibir a los turistas.
- El brindar este servicio permitirá que otros servicios turísticos también se beneficien, ya que los turistas no solo buscan donde alojarse sino que también un lugar donde comer y realizar actividades de recreación.

- La hospedería es un servicio de hospedaje fuera de lo tradicional lo que permite a los turistas vivir nuevas experiencias en un ambiente familiar y a su vez que aumenta la oferta hotelera en Canoa.

RECOMENDACIONES Y TEMAS DE DISCUSIÓN

- Se recomienda a los establecimientos de alojamiento regirse a las ordenanzas municipales de construcción del Cantón de San Vicente para garantizar la seguridad en las infraestructuras en casos de catástrofes naturales.
- El municipio de San Vicente debe realizar visitas constantes a los establecimientos para verificar las condiciones de infraestructura.
- Se recomienda expandir la hospedería en otras parroquias que de igual manera se vieron afectadas por el terremoto o por otros catástrofes naturales, para fomentar el desarrollo económico e impulsar el turismo comunitario.
- Los servicios básicos son de vital importancia para mejorar la calidad de vida de los habitantes y a su vez mejorar el servicio para los turistas, por lo que se recomienda al GAD de la parroquia de Canoa realizar las gestiones necesarias para expandir el servicio de alcantarillado y agua potable a toda la parroquia.
- El GAD de Canoa debería contar con un departamento de Turismo el cual se encargue de mantener actualizada la información de los establecimientos turísticos principalmente después del catástrofe del 16 de abril del año 2016 ya que por el momento no se tiene una base

de datos de los hoteles que cayeron y de los que aún mantienen sus puertas abiertas a los turistas.

- Se deja a considerar como tema de discusión la creación de una asociación de viviendas las cuales se dediquen a la hospedería, la asociación debe ser constituida bajo los lineamientos del Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Se debe ver la posibilidad de realizar un programa de capacitación el cual ayude a las personas a ofrecer un servicio de calidad, las capacitaciones deben realizarse según un cronograma de ejecución que debe seguir una secuencia de actividades de aprendizaje que cumplan con objetivos de conocimiento y de práctica.
- La promoción crea en el consumidor una necesidad y al mismo tiempo convence al comprador adquirir este servicio o producto. Es por esto que promocionar la hospedería en Canoa, permitirá llegar a nuevos segmentos de mercado interesados en un turismo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

- Aging. (2014). Desarrollo local, competitividad y apertura económica en Tamaulipas. *Región y Sociedad*, 113-150. Obtenido de file:///C:/Users/monch/Downloads/Desarrollo-local-competitividad-y-apertura-econ%3%B3mica-en-Tamaulipas.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: comunidades Huaoraní, Achuar y Shiwiar de la amazonía Ecuatoriana. *Gestión Turística*, 21-46. Recuperado el 06 de Marzo de 2017, de file:///C:/Users/monch/Downloads/PROPUESTA-METODOL%3%93GICA-PARA-LA-EVALUACI%3%93N-DE-LA-FACTIBILIDAD-DE-PROYECTOS.pdf
- Bandeira, P. (2009). Instituciones y desarrollo económico. Un marco conceptual. *Revista de Economía Institucional*, 355-373. Obtenido de file:///C:/Users/monch/Downloads/INSTITUCIONES-Y-DESARROLLO-ECON%3%93MICO.-UN-MARCO-CONCEPTUAL%20(1).pdf
- Boisier. (2014). Desarrollo local, competitividad y apertura económica en Tamaulipas. *Región y Sociedad*, 113-150. Obtenido de file:///C:/Users/monch/Downloads/Desarrollo-local-competitividad-y-apertura-econ%3%B3mica-en-Tamaulipas.pdf
- Cevallos, G. (Octubre de 2014). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 27 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7819/1/Tesis%20Gisell.pdf>
- Comunidad Agua Blanca. (s.f.). *Comunidad Agua Blanca*. Recuperado el 26 de mayo de 2017, de <http://www.comunidadaguablanca.com/>
- deportesacuaticos.info. (2009). *Deportes Acuaticos*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2017, de <http://deportesacuaticos.info/surfing-surf>

- Eco Finanzas. (s.f). *Eco Finanzas*. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/REACTIVACION_ECONOMICA.htm
- Enriquez, A. (2001). Desarrollo económico local: definición, alcances y perspectivas en America Latina. 11. Recuperado el 06 de Febrero de 2017, de <http://docplayer.es/24865241-Desarrollo-economico-local-definicion-alcances-y-perspectivas-en-america-latina-alberto-enriquez-villacorta.html>
- eumed.net Enciclopedia Virtual*. (2011). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>
- Fernández, M. T., Montes Pineida, O., & Asián, R. (2012). La innovación social como solución a la crisis: hacia un nuevo paradigma de desarrollo. *XIII Jornadas de Economía Crítica.*, 1085-1374. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec13/Ponencias/economia%20social/La%20innovacion%20social%20como%20solucion%20a%20la%20crisis.pdf>
- GAD Parroquial de Canoa. (2016). *GAD Parroquial de Canoa*. Recuperado el 23 de marzo de 2017, de <http://www.canoa.gob.ec/index.php/ct-menu-item-51/ct-menu-item-55>
- GAD, C. (2017 de Mayo de 2017). *GAD Parroquial Canoa*. Recuperado el 27 de Agosto de 2017, de <http://www.canoa.gob.ec/index.php/12-noticias/162-instalacion-de-las-nuevas-bombas-del-sistema-del-alcantarillado>
- GAD, P. C. (s.f). Recuperado el 27 de Agosto de 2017, de <http://www.canoa.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-25>
- INEC. (28 de Noviembre de 2010). *Diagnostico poblacional de la parroquia de Canoa - 2010*. Recuperado el 24 de Agosto de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360053670001_CANOA_19-05-2015_12-57-09.pdf
- La Gran Enciclopedia de la Economía*. (2009). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/ventaja-competitiva/ventaja-competitiva.htm>
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mecardos*. Mexico: Pearson Education.
- Martinez, M. (1997). *Causas de internacionalidad de las empresas*. Gil Albert.
- MEC.es, t. (s.f.). Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ley-De-Turismo.pdf>
- Ministerio de Turismo. (01 de Enero de 2017). *Catastro de establecimientos Hoteleros en el Ecuador*. Recuperado el 24 de Agosto de 2017, de catastros@turismo.gob.ec
- Ministerio de Turismo Ecuador. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

- MINTUR. (6 de mayo de 2008). Ley de turismo. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Penaut, M., & Eduardo, O. (2008). *Introducción a la teoría económica*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Penaut, M., & Ortiz, E. (2008). *Introducción a la teoría económica*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Peter, K., & Andres, C. R. (1997). Economic growth A review essay. *Journal of Monetary Economics*, 597-617. Obtenido de http://www.academia.edu/5901331/Economic_growth_A_review_essay
- Pietro, L. (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. 40. Recuperado el 06 de Febrero de 2017, de <http://www.bibliotecavirtual.info/2011/06/hacia-un-desarrollo-integrador-y-equitativo-una-introduccion-al-desarrollo-local/>
- Porter, M. (1999). *Ser competitivo*. Recuperado el 07 de 07 de 2016, de Fronteras en expansión: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=63299>
- Puente, D. (01 de Mayo de 2016). La vida nocturna de Canoa se apagó. *Diario El Comercio*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/terremoto-vida-nocturna-canoa-apago.html>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San Jose, Costa Rica: EUNED.
- Ramos, R. R. (Octubre de 2001). *Modelos de evaluación de la competitividad internacional una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias*. Obtenido de <http://acceda.ulpgc.es/handle/10553/2180>
- Saldaña, A. Z. (2006). Análisis del desempeño empresarial, empleando la teoría de la visión de la empresa basada en recursos (RBV). *IDEAS Working Paper Series from RePEc*. St. Louis, Estados Unidos: Federal Reserve Bank of St Louis. Obtenido de Análisis del desempeño empresarial, empleando la teoría de la visión de la empresa basada en recursos (RBV): <http://ideas.repec.org/p/iad/wpaper/0406.html>
- Sanchez, R. (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. En R. Sanchez, *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual* (pág. 9). Santiago de Chile: CEPAL.
- SERNATUR, S. N. (2008). Glosario de Terminos. *Gobierno de Chile SERNATUR departamento de planificación, Boletín N° 1*, 1-67.
- Tejera, P. (s.f.). Objeciones a la teoría del desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista). 9. Recuperado el 06 de Febrero de 2017, de http://www.lahaine.org/est_espanol.php/objeciones_a_la_teoria_del_desarrollo_o
- Tokman. (2011). La Economía Informal En Nuevo León 1995-2008: Obstáculo O Impulso Para El Desarrollo Económico. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 9-38. Obtenido de

file:///C:/Users/monch/Downloads/La-econom%3%8da-informal-en-nuevo-LE%3%93N-1995-2008-OBST%3%81culo-o-impulso-para-el.pdf

UNWTO, W. T. (2008). *UNWTO World Tourism Organization*. Obtenido de UNWTO:
<http://www2.unwto.org/es>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turistico y desarrollo turistico local*. Obtenido de
http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vázquez, B. (2014). Desarrollo local, competitividad y apertura económica en Tamaulipas.
Región y Sociedad, 113-150.

ViajandoX. (2016). *ViajandoX*. Recuperado el 27 de mayo de 2017, de
<http://www.ec.viajandox.com/playas/puerto-el-morro-A1416>

Villela, F. (24 de febrero de 2014). *Prezi*. Obtenido de
<https://prezi.com/zrkv7500te5a/teorias-del-desarrollo-economico-local/>