



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE FRUTAS NACIONALES E
IMPORTADAS EN LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA

MAYRA ALEXANDRA GUAICHA NÚÑEZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERA COMERCIAL

DIRECTOR: ING. RICAR CHAMBA T. MBA

CODIRECTOR: ING. ALEXANDRA ESCOBAR

Año 2010

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Mayra Alexandra Guaicha Núñez

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Estudio para la creación de una empresa comercializadora de frutas nacionales e importadas en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Marzo de 2010

Mayra Alexandra Guaicha Núñez

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

Ingeniero Richar Chamba T. MBA

Ingeniera Alexandra Escobar

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “Estudio para la creación de una empresa Comercializadora de Frutas Nacionales e Importadas en la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua” realizado por Mayra Alexandra Guaicha Núñez, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a los resultados favorables obtenidos en la Ingeniería Técnica, Estructural-Organizacional y Económica-Financiera del presente proyecto, se recomienda la puesta en marcha del mismo y su publicación.

El mencionado trabajo consta de 2 documentos empastados y 2 discos compactos los cuales contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Mayra Alexandra Guaicha Núñez que lo entregue al Ingeniero Guido Crespo, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, Marzo de 2010

Ingeniero Richar Chamba T. MBA
DIRECTOR

Ingeniera Alexandra Escobar
CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Mayra Alexandra Guaicha Núñez

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “Estudio para la creación de una empresa comercializadora de frutas nacionales e importadas en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Marzo de 2010

Mayra Alexandra Guaicha Núñez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres, a mis hermanos, a mi esposo y seres queridos, quienes con su esfuerzo y sacrificio supieron guiarme y animarme al cumplimiento de mis metas desde el inicio de la carrera.

AGRADECIMIENTO

Con mucho cariño e infinita gratitud a mis padres por apoyarme, ser mi fortaleza y mi fuente de inspiración, a mi Director el Ing. Richar Chamba T. y mi Codirectora la Ing. Alexandra Escobar, por todo el apoyo e información impartida, a mi esposo quien contribuyo con sus conocimientos y consejos para la creación de este proyecto, con el que culmino una etapa importante de mi vida.

INDICE

Resumen Ejecutivo	1
Objetivos Específicos	7

CAPITULO I

1. ESTUDIO DE MERCADO

1.1 Objetivos del estudio de mercado	9
1.2 Identificación del Producto o Servicio	10
1.3 Característica del Producto o Servicio	11
1.3.1 Clasificación por su uso y efecto	14
1.3.2 Productos sustitutos y/o complementarios	17
1.3.3 Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial	18
1.4 Determinación de la demanda actual	23
1.4.1 Metodología de la investigación de campo	24
1.4.1.1 Segmento objetivo	28
1.4.1.2 Tamaño del universo	31
1.4.1.3 Tamaño de la muestra	31
(Elaboración del cuestionario)	35
(Procesamiento de Datos: codificación y tabulación.)	38
(Cuadros de salida, presentación y análisis resultados)	38
1.5 Análisis de la Demanda	74
1.5.1 Clasificación	74
1.5.2 Factores de Afectan a la Demanda	75
1.5.3 Análisis histórico de la demanda	77
1.5.4 Demanda Actual del producto y/o servicio: interna y/o externa	79
1.5.5 Proyección de la Demanda	80
1.6 Análisis de la Oferta	82
1.6.1 Clasificación	83
1.6.2 Factores que afectan a la oferta	83

1.6.3 Comportamiento histórico de la oferta	84
1.6.4 Oferta Actual	86
1.6.5 Proyección de la oferta	88
1.7. Estimación de la demanda insatisfecha	90
1.8 Análisis de Precios	91
1.8.1 Precios históricos y actuales.	91
1.8.3 Márgenes de Precios: estacionalidad, volumen, forma de pago.	94

CAPITULO II

2. ESTUDIO TECNICO

2.1 Tamaño del Proyecto	96
2.1.1 Factores determinantes del tamaño	97
2.1.1.1 El mercado	97
2.1.1.2 Disponibilidad de recursos financieros	99
2.1.1.3 Disponibilidad de mano de obra	100
2.1.1.4 Disponibilidad de materia prima	101
2.1.2 Optimización del tamaño	106
2.1.3 Definición de las capacidades de comercialización	106
2.2 Localización del Proyecto	107
2.2.1 Macro localización	107
2.2.2 Micro localización	108
2.2.2.1 Criterios de selección de alternativas	110
2.2.2.2 Matriz Locacional	112
2.2.2.3 Selección de la Alternativa Optima	112
2.2.2.4 Plano de la Micro localización	113
2.3 Ingeniería del Proyecto	113
2.3.1 Cadena de valor	114
2.3.2 Flujograma del proceso	116

2.3.4 Distribución de Planta	121
2.3.5 Requerimiento de materias primas/materiales directos	121
2.3.6 Requerimiento de mano de obra	124
2.3.7 Requerimiento anual de materiales, insumos y servicios	125
2.3.8 Determinación de las inversiones	131
2.3.10 Calendario de Ejecución del proyecto	133
2.4 Estudio de impacto ambiental	133

CAPITULO III

3. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

3.1 Base legal	134
3.1.1 Constitución de la empresa	134
3.1.2 Tipo de empresa (sector/actividad, CIIU)	135
3.1.3 Razón social, logotipo, slogan.	137
3.2 Base Filosófica de la Empresa	138
3.2.1 Visión	138
3.2.2 Misión	139
3.2.3 Objetivos estratégicos	139
3.2.4 Principios y valores	140
3.2.5 Estrategia Empresarial	141
3.2.5.1 Estrategia de Competitividad	141
3.2.5.2 Estrategia de Crecimiento	142
3.2.5.3 Estrategia de Competencia	142
3.2.5.4 Estrategia operativa.	142
3.3 Estrategias de mercadotecnia	142
3.3.1 Estrategia de Precio	143
3.3.2 Estrategia de Promoción	143
3.3.3 Estrategia de Producto Servicio	143

3.3.4 Estrategia de Plaza	144
3.3.5 Estrategia de Distribución	144
3.4 La organización	144
3.4.1 Estructura orgánica	144
3.4.2 Responsabilidades	145
3.4.3 Perfiles profesionales	147
3.5 Organigrama Estructural y análisis.	148

CAPITULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO

4.1 Presupuestos	151
4.1.1 Presupuesto de Inversión	151
4.1.1.1 Activos Fijos	153
4.1.1.2 Activos Intangibles	155
4.1.1.3 Capital de Trabajo	156
4.1.2 Cronograma de Inversiones y reinversiones	157
4.1.3 Presupuesto de Operación	158
4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos	158
4.1.3.2 Presupuesto de Egresos	159
4.1.3.3 Estado de Origen y Aplicación de Recursos	161
4.1.3.4 Estructura de Financiamiento	163
4.1.4 Puntos de equilibrio	164
4.2 Estados Financieros proyectados	169
4.2.1 Del proyecto	169
4.2.1.1 Estado de Resultados	169
4.2.1.2 Flujo Neto de Fondos	171
4.2.2 Del inversionista	172
4.2.2.1 Estado de resultados	172
4.2.2.2 Flujo neto de fondos	173

4.3 Evaluación Financiera	174
4.3.1 Determinación de las tasas de descuento.	174
4.3.2 Evaluación financiera del proyecto	176
4.3.2.1 Criterios de evaluación	176
4.3.2.1.1 Tasa Interna de Retorno (TIR%)	177
4.3.2.1.2 Valor Actual Neto (VAN)	178
4.3.2.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C)	179
4.3.2.1.4 Período de Recuperación	180
4.3.3 Evaluación financiera del inversionista	180
4.3.3.1 Criterios de evaluación	180
4.3.3.1.1 Tasa Interna de Retorno (TIR%)	180
4.3.3.1.2 Valor Actual Neto (VAN)	181
4.3.3.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C)	181
4.3.3.1.4 Período de Recuperación	181
4..4 Análisis de sensibilidad	184

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones : Resultados del estudio	186
5.2 Recomendaciones	189

LISTADO DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla No 1:Clasificación del producto	17
Tabla No 2:Población de la parroquia urbanas de Ambato	24
Tabla No 3:Matriz de segmentación	29
Tabla No 4:Tamaño del universo	31
Tabla No 5:Usted realiza compras	38
Tabla No 6:Usted compra frutas a	39
Tabla No 7:Qué tipo de frutas compra	41
Tabla No 8:Estaría dispuesto a comprar en un nueva empresa	43
Tabla No 9:Porque servicios compraría	44
Tabla No 10:En que parroquia urbana vive	45
Tabla No11:Cuantas personas conforman su grupo familiar	47
Tabla No 12:Donde realiza sus compras habitualmente	48
Tabla No13:Le gustaría que las frutas fueran entregadas a domicilio	50
Tabla No 14:Cualto es la cantidad de dinero que destina para la compra	51
Tabla No 15:El pago por la adquisición de las frutas lo hacen	52
Tabla No 16: Microempresario que nombre le pondría a la Empresa	53
Tabla No 17:Población Urbana Hogares	77
Tabla No 18: Análisis histórico de la Demanda	78
Tabla No 19: Demanda actual 2009	80
Tabla No 20:Proyección de la demanda	80
Tabla No 21:Total frutas Proyectadas	81
Tabla No 22:Comportamiento histórico de la Oferta	85
Tabla No 23: Bodegas	86
Tabla No 24:Oferta Actual	87
Tabla No 25:Proyección de la oferta	88
Tabla No 26:Total frutas Proyectadas	89
Tabla No 27:Estimación de la demanda insatisfecha	90

Tabla No 28: Inflación Anual	92
Tabla No 29: Precios	93
Tabla No 30: Estacionalidad de las Frutas	95
Tabla No 31: Demanda Insatisfecha	98
Tabla No 32: Tasa de interés en los Bancos Investigados	99
Tabla No 33: Indicadores de la PEA Ambato	100
Tabla No 34: Mano de obra	101
Tabla No 35: Disponibilidad semanal de las frutas (Unidad de Cajas)	103
Tabla No 36: Disponibilidad anual de las frutas (Unidad de Cajas)	104
Tabla No 37: Materiales	104
Tabla No 38: Tecnología	105
Tabla No 39: Maquinaria	105
Tabla No 40: Matriz Locacional	112
Tabla No 41: Cadena de Valor	114
Tabla No 42: Administrador Financiero	117
Tabla No 43: Secretaría Contable	117
Tabla No 44: Proveedor	117
Tabla No 45: Almacenamiento	118
Tabla No 46: Distribución	118
Tabla No 47: Empaquetado	118
Tabla No 48: Mantenimiento de Equipos	119
Tabla No 49: Almacenaje y Distribución	119
Tabla No 50: Publicidad	119
Tabla No 51: Promoción	120
Tabla No 52: Ventas	120
Tabla No 53: Cantidad requerida semanal en frutas (Caja)	122
Tabla No 54: Cantidad requerida anual en frutas	123
Tabla No 55: Materiales directos	123
Tabla No 56: Requerimiento Personal Administrativo (USD)	124

Tabla No 57:Requerimiento Personal Operativo (USD)	124
Tabla No 58:Requerimiento maquinaria y equipo (USD)	125
Tabla No 59:Requerimiento muebles y enseres (USD)	125
Tabla No 60:Requerimientos equipos de computación (USD)	126
Tabla No 61:Gastos de constitución (USD)	126
Tabla No 62:Elaboración del proyecto (USD)	126
Tabla No 63:Requerimientos uniformes A. Administrativa(USD)	127
Tabla No 64:Requerimientos uniformes A. Operativa (USD)	127
Tabla No 65:Requerimiento transporte (USD)	127
Tabla No 66:Requerimiento servicios básicos (USD)	128
Tabla No 66.1:Servicios básicos área operativa	128
Tabla No 66.2:Servicios básicos área administrativa	128
Tabla No 67:Requerimientos útiles de oficina (USD)	129
Tabla No 68: Requerimiento útiles de aseo y limpieza A. Administ. (USD)	129
Tabla No 69: Requerimiento útiles de aseo y limpieza Operativa (USD)	130
Tabla No 70:Requerimiento de publicidad	130
Tabla No 71:Readecuación e instalación	130
Tabla No 72:Presupuesto de inversión (USD)	131
Tabla No 73:Desembolsos totales al año (USD)	132
Tabla No 74:Clasificación del Producto	136
Tabla No 75:Requerimiento Personal Administrativo (USD)	148
Tabla No 76:Remuneraciones Personal Operativo (USD)	149
Tabla No 77:Requerimiento Personal Administrativo y Operativo	150
Tabla No 78:Presupuesto de Inversión (USD)	152
Tabla No 79:Activos Fijos	153
Tabla No 80:Depreciaciones	154
Tabla No 81:Activos Intangibles	155
Tabla No 82:Amortización de Activos Intangibles	156
Tabla No 83:Capital de Trabajo	156

Tabla No 84:Cronograma de Reinversiones	157
Tabla No 85:Presupuesto de Ingresos	159
Tabla No 86:Presupuesto de Egresos	160
Tabla No 87:Estado de Origen y Aplicación de Recursos	162
Tabla No 88:Estructura de Financiamiento	163
Tabla No 89:Prestamo	163
Tabla No 90:Tabla de Amortización	164
Tabla No 91:Costos Fijos y Costos Variables	165
Tabla No 92:Punto de Equilibrio	166
Tabla No 93:Numero de cajas para llegar al Punto de Equilibrio	168
Tabla No 94:Estado de Resultados del proyecto	170
Tabla No 95:Flujo Neto de Fondos del proyecto	171
Tabla No 96:Estado de Resultados del inversionista	172
Tabla No 97:Flujo Neto de Fondos del inversionista	173
Tabla No 98:Tasa de Descuento del proyecto	174
Tabla No 99:Tasa de Descuento del inversionista	175
Tabla No 100:TIR Proyecto	177
Tabla No 101:VAN Proyecto	178
Tabla No 102:Relación Costo Beneficio del proyecto	179
Tabla No 103: Período de Recuperación del proyecto	180
Tabla No 104:TIR Inversionista	180
Tabla No 105:VAN Inversionista	181
Tabla No 106:Relación Beneficio Costo del inversionista	181
Tabla No 107:Período de Recuperación del inversionista	181
Tabla No 108:Costo Operativo con Depreciación y Amortización por caja	182
Tabla No 109:Costo Operativo sin Depreciación y Amortización por caja	183
Tabla No 110:Costo Operativo con Costos Fijos y Variables por caja	183
Tabla No 111:Análisis de sensibilidad	184

Gráfico No 1:Provincia de Tungurahua	30
Gráfico No 2:Ciudad Ambato	30
Gráfico No 3:Prueba piloto	34
Gráfico No 4:Usted realiza compras	39
Gráfico No 5:Usted compra frutas a	40
Gráfico No 6:Qué tipo de frutas compra	42
Gráfico No 7:Estaria dispuesto a comprar en un nueva empresa	43
Gráfico No 8:Porque servicios compraría	44
Gráfico No 9:En que parroquia urbana vive	46
Gráfico No 10:Cuantas personas conforman su grupo familiar	47
Gráfico No 11:Donde realiza sus compras habitualmente	49
Gráfico No 12:Le gustaría que las frutas fueran entregadas a domicilio	50
Gráfico No 13:Cualto es la cantidad de dinero que destina para la compra	51
Gráfico No 14:El pago por la adquisición de las frutas lo hace en	52
Gráfico No 15:Si fuera Microempresario que nombre le pondría a la Empresa	56
Gráfico No 16:Compraría en una nueva empresa*Usted realiza compras	57
Gráfico No 17:Compraría en una nueva empresa*Compra frutas a	58
Gráfico No 18:Compraría en una nueva empresa*Qué tipo de frutas compra	59
Gráfico No 19:Compraría en una nueva empresa*Por qué servicios	60
Gráfico No 20:Compraría en una nueva empresa*En qué parroquia vive	61
Gráfico No 21:Compraría en una nueva empresa*Cuántas miembros son	62
Gráfico No 22:Compraría en una nueva empresa*Dónde compra	63
Gráfico No 23:Compraría en una nueva empresa* entrega a domicilio	64
Gráfico No 24:Compraría en una nueva empresa*Cuánto dinero destina	65
Gráfico No 25:Compraría en una nueva empresa*El pago lo hace en	66
Gráfico No 26:Compraría en una nueva empresa* que nombre le pondría	67
Gráfico No 27:Usted realiza compras*Usted compra frutas a	68
Gráfico No 28:Usted compra frutas a*Qué tipo de frutas compra	69

Gráfico No 29:Por qué servicios compraría*En qué parroquia urbana vive	70
Gráfico No 30:En qué parroquia urbana vive*Dónde compra	71
Gráfico No 31:En qué parroquia urbana vive* entregada a domicilio	73
Gráfico No 32:Población Urbana Hogares	78
Gráfico No 33:Análisis Histórico de la Demanda	79
Gráfico No 34:Proyección de la Demanda	81
Gráfico No 35:Total Frutas Proyectadas	82
Gráfico No 36:Comportamiento histórico de la Oferta	85
Gráfico No 37:Proyección de la Oferta	88
Gráfico No 38:Total frutas proyectadas	89
Gráfico No 39:Estimación de la Demanda Insatisfecha	91
Gráfico No 40:Demanda Insatisfecha	98
Gráfico No 41:Macro localización	108
Gráfico No 42:Variación del Punto de Equilibrio para el tiempo de duración	167
Gráfico No 43:Variación del Punto de Equilibrio en dólares	167