



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DE  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL GOBIERNO  
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA Y SU  
APORTE AL TURISMO**

**AUTOR: Barba Calvachi, Carlos Fabián**

**DIRECTORA: ING. Rea Dávalos, Martha Patricia**

**SANGOLQUÍ**

**2018**



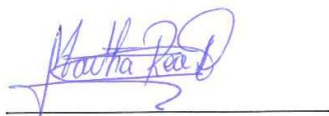
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA Y SU APOORTE AL TURISMO” realizado por el señor **CARLOS FABIÁN BARBA CALVACHI**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor **CARLOS FABIÁN BARBA CALVACHI** para que lo sustente públicamente.

**Sangolqui, 24 de enero del 2018**



Ing. Martha Rea MBA.

**DIRECTORA**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, CARLOS FABIÁN BARBA CALVACHI, con cédula de identidad N° 1718602897, declaro que este trabajo de titulación "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA Y SU APOORTE AL TURISMO" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolqui, 24 de enero del 2018

---

CARLOS FABIÁN BARBA CALVACHI

C.C 1718602897



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **CARLOS FABIÁN BARBA CALVACHI**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA Y SU APOORTE AL TURISMO**” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolqui, 24 de enero del 2018

---

CARLOS FABIÁN BARBA CALVACHI

C.C. 1718602897

## **DEDICATORIA**

*“Cuanto más grande es la dificultad, más gloria hay en superarla”*

Epícuro

Este trabajo de titulación está dedicado a mis padres, hermanos y sobrinos. A mis padres Vicente y Patricia por ser el apoyo incondicional durante todo este tiempo de mi vida universitaria, a mis hermanos Damián y Lucía por siempre estar presentes para brindar su ayuda y poder superar los obstáculos que se han presentado en el camino y a mis sobrinos Alejandro, Valentina y Paula por servir de inspiración para seguir siempre superándome y cumplir con las metas de mi vida.

Carlos Barba

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todas aquellas personas que de una u otra forma ha contribuido a lo largo de mi vida universitaria para poder haber conseguido este logro, en especial a mis padres y familia por todo su apoyo incondicional que me han brindado.

A mis amigas Irene, Gaby, Denisse y Gaby por todos sus consejos y ánimos para seguir adelante hasta terminar la carrera, por su ayuda incondicional, amistad y compañerismo que siempre aportaron en todos los años de estudios que compartimos.

Gracias a la Ing. Martha Rea por su asesoría en este trabajo y guiarme hasta la culminación del mismo, y en general a todos mis profesores quienes aportaron con sus conocimientos y enseñanzas.

Carlos Barba

## INDICE

CARATULA.....	i
CERTIFICADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEORICO.....	4
1.1. Teoría de soporte.....	4
1.2. Marco Referencial.....	6
1.3. Marco conceptual.....	10
CAPÍTULO II.....	14
MARCO METODOLOGICO.....	14
2.1. Desarrollo metodológico.....	14
Enfoque de investigación Mixto.....	14
2.2. Tipología de investigación.....	14
2.2.1. Por su finalidad Aplicada.....	14
2.2.2. Por las fuentes de información Mixto.....	14
2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu.....	15
2.2.4. Por el control de las variables No experimental.....	15
2.2.5. Por el alcance Explicativo.....	15
2.2.6. Instrumentos de recolección de información.....	15
2.2.7. Procedimiento para recolección de datos Varios.....	16
2.2.8. Cobertura de las unidades de análisis Varios.....	16

2.2.9. Procedimiento para tratamiento y análisis de información	
Análisis.....	17
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>18</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>18</b>
3.1. Entrevista.....	18
3.2. Fichas de Observación .....	24
3.3. Encuesta .....	45
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>55</b>
4.1. Conclusiones.....	55
4.2. Recomendaciones.....	56
<b>ANEXOS.....</b>	<b>57</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>62</b>



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de Gestión.....	7
Figura 2 Caja de Herramientas .....	7
Figura 3 Fórmula de la población finita .....	16
Figura 4 Ficha Grupo artesanal Esperanza Negra.....	25
Figura 5 Ficha Complejo turístico UYAMÁ.....	27
Figura 6 Ficha Santuario Virgen de la Caridad .....	29
Figura 7 Ficha Novillo de Bombas .....	31
Figura 8 Ficha Monumento a la Chamiza .....	33
Figura 9 Ficha Monumento al Novillo.....	35
Figura 10 Ficha de Piedra Chugchurrumi .....	37
Figura 11 Ficha de Mirador Juan Montalvo.....	39
Figura 12 Ficha Virgen de la Roca.....	41
Figura 13 Ficha Artesanías Raíces Negras .....	43
Figura 14 Género.....	45
Figura 15 Edad .....	45
Figura 16 Nivel de escolaridad.....	46
Figura 17 Ocupación que desempeña .....	46
Figura 18 Percepción de la gestión realiza por el GAD .....	47
Figura 19 Fuentes de empleo generadas por el turismo.....	47
Figura 20 Interés de invertir en turismo .....	48
Figura 21 Tipo de turismo a emprender.....	48
Figura 22 Capacitaciones en temas turísticos .....	49
Figura 23 Género prestadores.....	50
Figura 24 Edad prestadores .....	50
Figura 25 Actividad que dirigen.....	50
Figura 26 Tipo de servicio que brindan.....	51
Figura 27 Años que lleva en la actividad .....	51
Figura 28 Número de personas atendidas.....	52
Figura 29 Medio para promocionar la actividad .....	53
Figura 30 Apoyo de organismos .....	53
Figura 31 Capacitaciones dadas por parte del GAD.....	54

## **RESUMEN**

Actualmente el turismo es una de las industrias que a nivel mundial dinamiza la economía de los países, por su parte el Ecuador al ser un país con distintos atractivos naturales, cultura, costumbres, tradiciones, y una gastronomías muy rica y diversa se ha enfocado en fomentar el turismo a nivel nacional e internacional. Mediante la descentralización de competencias que se ha dado en la última década en el Ecuador, se ha entregado a cada provincia, cantón, parroquia las funciones de fomentar y promocionar los atractivos turísticos o actividades turísticas que se desarrollen en su localidad. Por tal motivo el presente estudio tiene como finalidad la de conocer la gestión realizada por parte del Gobierno Autónomo descentralizado (GAD) del cantón Mira como aporte al turismo. Por su parte la gestión que ha venido realizando el GAD cantonal de Mira en los últimos años para fomentar el turismo de su localidad ha sido básicamente mediante el intercambio cultural por medio de las visitas que hacen a otras localidades que son invitados, en donde dan a conocer con lo que cuenta el cantón. Y en un segundo plano se está realizando la incentivación a los pobladores para que se involucren en temas turísticos mediante capacitaciones y también la promoción de sus atractivos mediante las diferentes redes sociales.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **GESTIÓN TERRITORIAL**
- **TURISMO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **GAD**

## **ABSTRACT**

Currently tourism is one of the industries that globally boosts the economy of the countries, on the other hand, Ecuador being a country with different natural attractions, culture, customs, traditions, and a very rich and diverse gastronomy has focused on Promote tourism nationally and internationally. Through the decentralization of competencies that has taken place in the last decade in Ecuador, each province, canton, parish has been given the functions of promoting and promoting the tourist attractions or tourist activities that take place in their locality. For this reason, the present study aims to know the management carried out by the Decentralized Autonomous Government (GAD) of canton Mira as a contribution to tourism. For its part, the management that has been carried out by the cantonal GAD of Mira in recent years to promote tourism in their locality has been basically through cultural exchange through visits to other locations that are invited, where they give know what the canton counts. And in the background, the inhabitants are being encouraged to become involved in tourism issues through training and also the promotion of their attractions through different social networks.

### **KEYWORDS:**

- **TERRITORIAL MANAGEMENT**
- **TOURISM**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **GAD**

## INTRODUCCIÓN

### **Importancia del problema**

Siendo el turismo una de las cuatro actividades generadoras de ingresos para el Ecuador y que en los últimos años se ha realizado campañas para promocionar al país como un destino turístico a nivel nacional e internacional, se realiza esta investigación del “Análisis de la gestión territorial del GAD del cantón Mira y su aporte al turismo” para conocer los avances en las actividades turísticas que se realizan en el sector.

De igual manera con este proyecto se evaluará los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón para que puedan ser aprovechados para el desarrollo turístico de la localidad. Teniendo como beneficiarios directos a los habitantes de Mira implicados en la actividad turística, así como a los visitantes que acuden a este cantón para realizar diferentes tipos de turismo. Y beneficiarios de una forma indirecta al GAD de Mira y los prestadores de servicios que oferten viajes hacia este lugar del Ecuador.

### **Objeto de estudio**

Para el caso del presente proyecto se utilizará el enfoque sistémico, debido a que se pretende investigar la interacción de los elementos de estudio bajo el objetivo común que persiguen, es decir, tales componentes de estudio no se podrán aislar ni ser indagados de forma independiente por el contrario deben ser tratados como un conjunto ya que están entrelazados para lograr un todo, por lo que cabe resaltar que bajo este enfoque la esencia es la interrelación de sus elementos mismos que serán la gestión del GAD en Mira conjuntamente con el desarrollo del turismo.

## Planteamiento del problema

Es necesario conocer la gestión territorial de los GAD's con el apoyo del Ministerio de Turismo, siendo el propósito el enfocarse en el turismo como una de las fuentes de desarrollo sustentable y sostenible de dichos sectores, sin embargo, aún existe muchos aspectos por hacer, para potencializar la visita a sitios con atractivos naturales y culturales poco conocidos por los turistas nacionales y extranjeros, razón por la que se va a investigar la Gestión territorial realizada por el GAD del Cantón Mira y su aporte hacia el turismo.

Dependientes	Independientes	Interdependientes	Covariables
Gestión territorial	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Procesos</li> <li>• Recursos</li> <li>• Plan de desarrollo turístico</li> </ul>	GAD del cantón Mira
	Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos naturales y culturales</li> <li>• Infraestructura turística</li> <li>• Oferta turística</li> </ul>	GAD del cantón Mira Personas de la localidad
	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Ruta turística</li> </ul>	

## Objetivo general y específico

### Objetivo General

- Analizar la gestión realizada por el GAD del cantón Mira para fomentar el turismo de los atractivos turísticos naturales y culturales.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la estructura organizacional del GAD municipal del cantón mira y su plan de desarrollo turístico
- Definir el producto turístico con el que cuenta la localidad para el desarrollo de la actividades
- Verificar la gestión turística implementada por el GAD en el Cantón Mira.

### **Justificación**

Al partir del gran referente de que el turismo es una de las principales actividades después de la producción de bienes petroleros en el Ecuador, el Ministerio de Turismo junto a los respectivos Gobiernos Provinciales, se encuentran enfocados en reactivar el turismo, gracias a ello entre una de las principales propuestas al designar las competencias cada uno de los GAD's, es que cada uno de estos asuma las funciones de fomentar, promocionar e impulsar de la manera más correcta los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en sus localidades con la idea de dar seguridad al turista.

Es por eso que con los resultados obtenidos al final de esta investigación se podrá evaluar si la gestión realizada por parte del GAD de Mira tiene influencia en el crecimiento de afluencia de turistas que visitan esta zona del Ecuador

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEORICO**

#### **1.1. Teoría de soporte**

- **Teoría del Desarrollo Local**

Es necesario saber que para lograr el crecimiento y el bienestar social, se requiere crear estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida humana de un territorio específico.

Así existen problemáticas que se han de solucionar dependiendo del territorio y sus características particulares, uno de los problemas que hay que analizar es el desarrollismo, el cual se sustenta bajo la teoría del crecimiento, misma que propone que dentro de los sectores estratégicos con mayores ingresos se haga una distribución equitativa de todas las entradas y en consecuencia se puede obtener una mayor producción; sin embargo, también destaca la contraparte, ya que la concentración de ingresos en un mismo sector implica el descuido en otros pero según esta teoría éste es un efecto que se puede corregir con un adecuado desarrollo económico.

El modelo de desarrollo local tiene por objetivo fundamental convertirse en un modelo de desarrollo sostenible, pues se basa en una calidad de vida a nivel social, económico y personal, “el desarrollo es fundamentalmente un proceso de devolución de poder a la ciudadanía, y este poder puede ser empleado para preservar y enriquecer el medio ambiente y no solo para diezmarlo” (Sen, 2010), de lo citado cabe enfatizar que la evolución a la que el autor se refiere va más allá de una prosperidad económica sino más bien implica un equilibrio entre su bienestar social y la forma en que éste contribuye con el ambiente, es ahí donde el residente adquiere el verdadero dominio de su ciudadanía.

Por consiguiente, el desarrollo local se fundamenta en aquel que ha de ser permanente en el tiempo, sin olvidar el cuidado del ambiente, sabiendo que esto es parte de conservar la correcta calidad de vida de la persona y su entorno. El verdadero progreso se basa en la interrelación del ser humano con

su entorno sin afectarse entre sí y proyectándose hacia un futuro, es decir hay que entender que la libertad de los derechos de un individuo terminan cuando comienzan los de otro e intérpretese al ambiente como sujeto de respeto, esta parte de la teoría es indispensable para quienes deseen llevar una gestión del turismo eficiente y eficaz, únicamente cuando se concibe que el entorno es el agente que da valor al sector y se implementan normativas para usufructuar sin destruirlo se puede hablar de un turismo sostenible; no obstante, no sólo las administraciones deben aplicar a su gestión entiéndase que también es contribución de los habitantes que forman parte del destino turístico, está en ellos interpretar sus libertades y derechos y enfocarlos hacia un desarrollo sostenible.

Bajo la teoría mencionada se estudia al desarrollo local con visión a un desarrollo sostenible basándose en tres dimensiones, y estas son:

- La económica: consiste en identificar los lineamientos básicos para valorar la satisfacción de necesidades a una corto, mediano y largo plazo mediante la distribución de los recursos equitativamente
- La ecológica: en lo principal que se fija esta dimensión es en la conservación y mantenimiento de los recursos naturales con los que cuenta una zona, tratando de mantener esta dimensión por delante de la económica que casi siempre predomina con la implementación de grandes empresas que contaminan los recursos como aire, agua y tierra, sin pensar en las consecuencias futuras
- La social: se basa en que las personas deben contar beneficios como el de salud, alimentación, educación y vivienda, además de tener oportunidades para participar y convivir con la sociedad para poder contribuir de forma productiva a la misma y recibir un pago justo por su trabajo. (Ortega, 2013).



## 1.2. Marco Referencial

Para el gobierno ecuatoriano el turismo tiene un papel esencial para la generación de nuevas fuentes de ingresos, así como para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad. Por otro lado los turistas cada vez buscan nuevos y diferentes lugares que ofrezcan servicios de calidad y satisfagan sus necesidades.

Por tal motivo es que los GAD's tienen una influencia muy importante para el desarrollo del turismo en sus localidades, tanto en la difusión de los atractivos naturales o culturales con los que cuenta el lugar, así como en la regulación de los prestadores de servicios turísticos que ejercen la actividad en la zona y con la fomentación e impulso de emprendimientos turísticos que se puedan realizar.

Dentro de la presente investigación se hace referencia a la gestión territorial es por eso que se toma a Farinós Dasí (2008) y su trabajo "Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: estado de la cuestión y agenda" mismo que se ha consolidado como una herramienta positiva para el desarrollo de las políticas del gobierno central.

Así también Silva Lira (2005) con su trabajo "Desarrollo económico local y competitividad territorial" argumenta que así como la globalización crece los gobiernos locales también deben desarrollarse y estar en la capacidad de enfrentar este desafío a través de la vinculación del mejoramiento de las capacidades con la transformación de los sistemas productivos dentro de las empresas que se encuentren en su jurisdicción.

Por lo que para esta investigación se tomará en cuenta la gestión que realiza el GAD del cantón Mira en cuanto al mejoramiento de sus competencias turísticas, así como el aporte que ha tenido para el desarrollo del turismo para no depender de las actividades tradicionales como la agricultura o ganadería.

Otro estudio que se tomó como referencia es el realizado por los autores Andrade, Romero, Sanaguano y López (2013) en su publicación "Caja

de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo” en la que sostienen que a partir de la descentralización de las competencias turísticas en el año 2000 las administraciones turísticas deben generar acciones para un desarrollo turístico sostenible, ahí el por qué se ha desarrollado una base de herramientas para mejoras en la actividad turística.

El modelo de gestión que presenta la imagen de abajo refleja 4 puntos primordiales para el desarrollo de una buena gestión turística, dentro del cual se manifiestan variables a tomarse en cuenta.



**Figura 1 Modelo de Gestión**

Fuente: (Andrade, 2013)

Para del desarrollo de este modelo de gestión turística se cuenta con la caja de herramientas, de las cuales emplearemos en esta investigación una herramienta de cada una de los puntos mencionados en la gráfica siguiente.

Ámbito	Código: Herramienta
Administrativo y político	H-A1: Orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico. H-A2: Desarrollo de capacidades institucionales para la gestión del turismo. H-A3: Generación de empresas turísticas públicas. H-A4: Asistencia para la legalización de centros turísticos comunitarios.
Físico y ambiental	H-F1: Delimitación de escenarios turísticos en el territorio. H-F2: Selección de sitios y necesidades de infraestructura turística pública. H-F3: Desarrollo de señalética turística rural. H-F4: Grandes infraestructuras, buenas oportunidades para iniciativas turísticas.
Socio-cultural	H-S1: Fortalecimiento de la identidad y recuperación de la riqueza cultural para el turismo. H-S2: Espacios de concertación turística - Mesas de turismo. H-S3: Formación turística para gestores públicos. H-S4: Inclusión y participación de la comunidad como sujeto del fomento turístico.
Económico y productivo	H-E1: Desarrollo de productos turísticos. H-E2: Promoción turística innovadora. H-E3: Desarrollo de estudios de mercado. H-E4: Fomento al emprendimiento turístico.

**Figura 2 Caja de Herramientas**

Fuente: (Andrade, 2013)

Del ámbito administrativo se tomará la herramienta orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico; del ámbito físico y ambiental la herramienta de la selección de sitios y necesidades de infraestructura turística pública; en el ámbito social se seleccionó la herramienta inclusión y participación de la comunidad como sujeto de fomento turístico y del ámbito económico la promoción turística

- **Cumplimiento de competencias municipales**

Es necesario saber que, debido a la descentralización como propuesta del gobierno de Rafael Correa, se ha dejado entre las principales competencias de los GAD o municipios, la implementación de proyectos, estrategias, planes de acción y herramientas que potencialicen el turismo en dicha zona y especialmente en los sitios destinados para el turismo en zonas rurales, razón por la que las políticas territoriales que potencialicen el sector turístico deben ser una de sus prioridades al igual que deben sujetarse al presupuesto que el GAD destine para esta actividad.

Según la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 242 detalla que “el Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales” (Constitución de la República del Ecuador, 2008), lo cual significa que a partir del mencionado año las actividades en cada provincia deben ser ejecutadas por propia gestión de los gobiernos de cada zona, lo cual facilita la implementación de políticas territoriales de acuerdo a las necesidades de cada lugar.

Adicionalmente también se menciona al artículo 238 donde indica la constitución de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se incluye: “Las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Es necesario indicar que existen actualmente GAD regionales, provinciales, municipales y rurales; cada uno de ellos tiene sus propias funciones donde se prioriza la planificación de proyectos para el ordenamiento

territorial dependiendo del sector donde estos prevalezcan; así como la ejecución de dichos proyectos.

Según (Banco de Desarrollo del Ecuador, 2014) detalla:

*Los GAD son entidades que pertenecen al sector público no financiero del país. La finalidad fundamental de los GAD es impulsar el desarrollo territorial acorde a sus competencias. Los GAD se encuentran en todos sus niveles: provincial, municipal y parroquial rural.*

Es decir se evidencia que los GAD pertenecen a las instituciones del sector público, pero reciben financiamiento limitado del mismo, por lo que deben gestionar sus fondos propios cuando se trata de inversiones que no sean prioritarias para la comunidad; sin embargo, mantienen autonomía de tipo político, administrativo, financiero.

Es necesario mencionar que entre las características fundamentales de los GAD está que son instituciones con capacidad para manejar de forma independiente sus recursos económicos, imponer sus criterios políticos y su propia administración, es así que, estas instituciones se rigen por “Los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana, los cuales se fundamentan en regímenes de la Constitución de la República del Ecuador en el 2008” (Activate Ecuador, 2011) en esta instancia se prevé que los regímenes constitucionales están enmarcados según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, según aquellos objetivos estipulados en el Buen Vivir, con la idea de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y las comunidades específicas tanto a nivel cantonal, provincial, regional, parroquial, donde se encuentran cada una de dichas instituciones.

Cabe indicar que los GAD tienen importancia según el territorio donde se encuentran en funcionamiento, así entre los requisitos que debe cumplir está “el mantener informada a toda la población de dichos lugares acerca de sus funciones, procesos y ejecución de proyectos, contando con una

presencia de ayuntamiento funcional a la dominación según la organización política administrativa” (estudiosenturismo.com, s.f.)

Es importante además conocer que los municipios cuentan con presencia como parte de gobiernos provinciales y juntas parroquiales, en cada caso requieren recursos económicos para solventar sus funciones así como para beneficiar a la comunidad, además “deben regirse a un marco legal oportuno para mejorar la calidad de vida de la población.” (Asambleanacional.gob, 2009)

### **1.3. Marco conceptual**

#### **Desarrollo**

“crecimiento económico y social en el marco de la libertad de elección de la comunidad receptora de los flujos turísticos”. (Moragues, 2006. ).

“Es un proceso de transformación social que supone una acumulación e interacción de capital humano, institucional y físico. Este proceso realza la capacidad humana de adaptación al entorno, así como su productividad, fomentando asimismo la participación equitativa de los ciudadanos”. (Muñoz, A., Fuentes, L., & Fayos, E, 2012).

#### **GAD**

“Gobiernos autónomos descentralizados, nombre que se da a los gobiernos seccionales que se encargan de la administración de cantones, parroquias, pueblos específicos”. (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, ESPOCH, 2013)

“incluyen las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales, y estos gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.” (guiaosc.com, 2015)

### **Atractivo turístico**

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionado a los principales hacen un lugar o zona turística” (Fuentes, 2013).

“Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (Mincetur.Perú., 2016).

### **Atractivos culturales**

“Son aquellos en donde se ve una intervención humana y atraen por motivos históricos, tradicionales o culturales” (Bigné, E., Font, X., & Andreu, L., 2000).

### **Atractivos naturales**

“Son todos aquellos lugares donde no ha intervenido la mano del hombre y atraen por su estructura de formación” (Bigné, E., Font, X., & Andreu, L., 2000).

Según Córdova (2002) los atractivos naturales son “todos los componentes del medio ambiente, renovable o no renovable, que satisfacen necesidades económicas, sociales, espirituales, culturales y de la defensa nacional, garantizando el equilibrio de los ecosistemas y la continuidad de la vida en la tierra”.

Por su parte Martínez & Rojo, (2013) definen a los atractivos naturales como “elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza”.

### **Producto turístico**

Muñoz lo define como un “producto de servicios que se compone de una mezcla (el sentido de amalgama o combinación de partes que sin embargo permanecen individualizadas dentro de la composición) de elementos básicos de la industria turística” (Muñoz, 2007).

“Es una combinación de prestaciones tangibles e intangibles que determinan el disfrute de la estancia turística. Es un concepto que engloba variables muy diversas desde los propios recursos hasta la calidad de los servicios y equipamientos, e incluso la percepción personal de los turistas” (Noguera, J., Pitarch, D., & Esparcia, J., 2009).

### **Rutas**

Las rutas son “un camino que está establecido o previsto para un viaje” (Ministerio de Turismo de Argentina, 2011).

También se dice que la ruta “Proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito” (Definicion.de, 2014).

Otro concepto indica que la ruta es “el camino propicio para que pase el transporte aéreo, marítimo y terrestre con vías directas de acceso” (enciclopediawikipedia.com, s.f.).

### **Organización**

Según Münch, “es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social” (Münch, 1997).

“Organizar un negocio dotado con todo lo necesario para su funcionamiento: materias primas, herramientas, capital y personal” (Fayol, 1981).

## **Publicidad**

“Constituye un método de comunicación cuyo emisor (organismo que gestiona el destino turístico) controla totalmente el mensaje y lo hace llegar, de forma impersonal y simultaneo mediante inserciones en medios masivos de comunicación, aun amplio conjunto de clientes potenciales”. (Bigné, E., Font, X., & Andreu, L., 2000).

“Es el conjunto de técnicas de comunicación que utiliza el marketing de las empresas para dar a conocer a los consumidores sus productos y sus ofertas” (Merinero, 1997).

## **Crecimiento turístico**

Dentro de los conceptos fundamentales se destaca el crecimiento turístico como “el incremento de la demanda turística en una determinada zona” (Banco de Desarrollo del Ecuador, 2014).

También se incluye que el crecimiento turístico es “Gran demanda de turistas nacionales y extranjeros” (Páez, 2012).

Entre otras cosas se detalla que es el “Aumento esperado o inesperado de turistas que destinan su visita a lugares atractivos” (Ministerio de Turismo, 2015).



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **2.1. Desarrollo metodológico**

##### **Enfoque de investigación Mixto**

Se aplicará el enfoque de investigación mixta porque “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, para responder a un planteamiento del problema o para responder a preguntas de investigación” (Revista investigativa de Chile, 2011); es decir que por un lado con un enfoque *cualitativo* se hará un análisis de la información recogida con los instrumentos como la entrevista a funcionarios de GAD y observación no participativa recogida con fichas de observación de los atractivos turísticos, y un enfoque *cuantitativo* con el análisis de indicadores de la localidad, y de las encuestas realizadas a los pobladores pertenecientes a al cantón Mira.

#### **2.2. Tipología de investigación**

##### **2.2.1. Por su finalidad Aplicada**

El método de investigación a utilizar será la observación no participativa, ya que se podrá evidenciar los atractivos con los que cuenta la localidad para la actividad para la atracción de turista por visitar al Cantón Mira.

A su vez la idea con este tipo de investigación es enfocarse en el campo aplicativo para constatar la gestión realizada por el GAD para fomentar el turismo en su cantón con dichos atractivos o actividades turísticas que se puedan desempeñar aquí.

##### **2.2.2. Por las fuentes de información Mixto**

Se aplican dos clases de fuentes de información, pues por un lado está la investigación documental la misma que se fundamenta en la recopilación de fuentes de información bibliográfica existente sobre el tema objeto de estudio, en el presente caso del proyecto se tomarán fuentes como el INEC, Ministerio de Turismo, datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del

Cantón Mira, así como de teorías referentes a gestión territorial y su importancia hacia el incentivo del crecimiento turístico de páginas web, artículos científicos, libros que dispongan teorías sobre el tema.

Por otro lado se incluye información del estudio de campo que se realizarán con los diferentes instrumentos de recolección de información como la entrevista a dirigentes de GAD, observación de atractivos con fichas de observación y encuestas que se realizara a los pobladores del sector

### **2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu**

Se hará un estudio en el sitio o insitu, ya que se prevé la recolección de información directamente en el lugar donde se desarrolla la investigación y a un grupo determinado como son miembros del GAD cantonal de Mira y los pobladores de dicho sector.

### **2.2.4. Por el control de las variables No experimental**

La investigación tiene un diseño no experimental, ya que no se manipularan las variables y que fundamentalmente solo se analizara la información conseguida con los diferentes instrumentos de recolección de datos.

### **2.2.5. Por el alcance Explicativo**

El presente proyecto se fundamenta en un alcance explicativo ya que con la información recabada se podrá explicar el aporte de la gestión territorial del GAD del cantón Mira para beneficio del turismo y sus pobladores.

### **2.2.6. Instrumentos de recolección de información**

**Entrevista.-** Se hará uso de la entrevista como método de preguntas abiertas para definir los criterios que tiene el encargado del área de turismo del GAD del Cantón Mira con respecto a la fomentación para beneficiar al incremento de turismo. ANEXO 1

**Observación.-** Se hará una observación con fichas para inventariar los atractivos con los que cuenta la zona, así como las actividades turísticas que se puedan realizar aquí. ANEXO 2

**Encuestas.-** Se realizará dos tipos de encuestas una dirigida a la población del cantón Mira para saber su percepción del turismo y otra a los prestadores de servicios turísticos para ver su punto de vista del desarrollo turístico y el apoyo que han tenido por parte del GAD cantonal. ANEXO 3

### **2.2.7. Procedimiento para recolección de datos Varios**

Se utilizara una variedad de técnicas para la recolección de datos como la búsqueda de información en libros, revistas, artículos y bases de datos; así como también se utilizara los instrumentos de recolección de datos como encuestas, fichas de observación y entrevistas

### **2.2.8. Cobertura de las unidades de análisis Varios**

Al tener un registro de la población económicamente activa (PEA) se utilizó la fórmula de población finita para establecer el tamaño la muestra a la que se le aplicara las encuestas.

Mientras que a los prestadores de servicio turísticos se realizara un censo debido a que el número de esta población no es muy extensa

#### **2.2.8.1. Muestra**

$$\frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

**Figura 3 Fórmula de la población finita**

**Fuente:** (Arias, 2012)

Donde:

N = Total de la población

Z= Nivel de confianza

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso 1-p

E= Error permitido

Se reemplazan los datos en la fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 7095}{0,08^2 * (7095 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{6814,03}{46,36}$$

$$n = 147$$

### **2.2.9. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Análisis**

Una vez termina la recolección de la información con los diferentes instrumentos ya antes mencionados se recogerá la información más importante para un análisis cualitativo por parte de la información de la entrevista, así con un análisis cuantitativo con la información de la encuestas con la ayuda del programas Excel para la elaboración de los gráficos estadísticos.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

- Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico.
- Tabulación de resultados (conteo una a una por pregunta las elecciones en las diversas alternativas que han escogido los pobladores y prestadores de servicios) y en el caso de la entrevista tomar los datos más relevantes obtenidos de la aplicación del instrumento.
- Establecimiento de análisis e interpretación por pregunta
- Conclusiones y recomendaciones

#### **3.1. Entrevista**

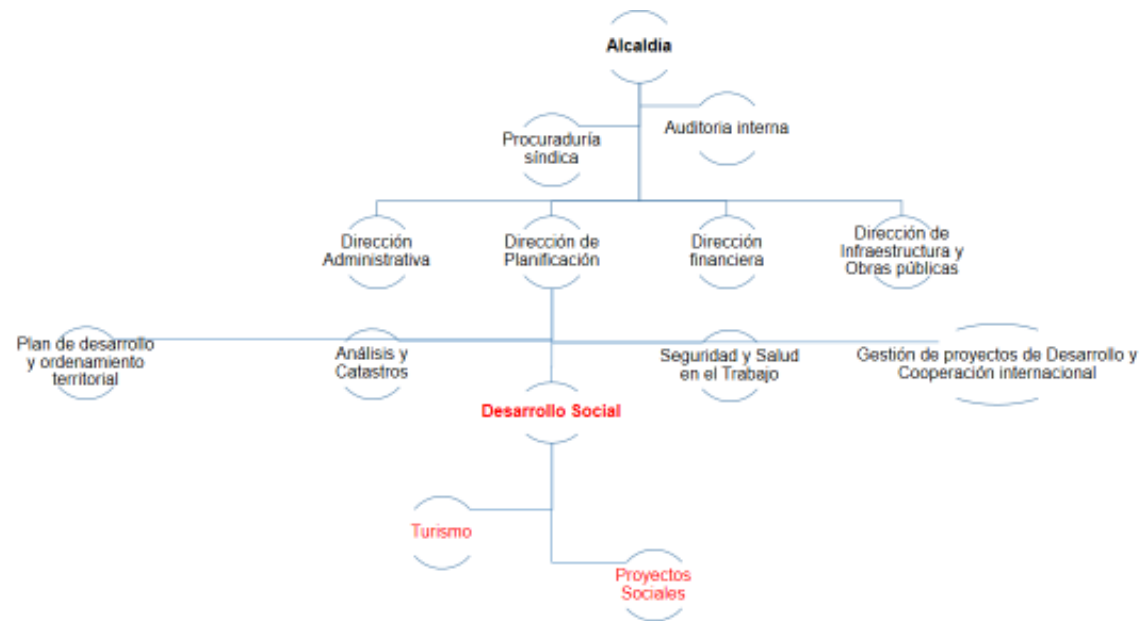
**Dirigido a:** Sr. Geovanny Muñoz, encargado de la unidad de Turismo del GAD del cantón Mira

**Objetivo:** Diagnosticar la estructura organizacional del GAD municipal del cantón Mira y su plan de desarrollo turístico.

Por medio de la entrevista realizada al director de turismo del GAD del cantón Mira se pueden obtener los siguientes datos.

## ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA

### 1. ¿Cómo está conformada la estructura organizacional del GAD del cantón Mira?



**Figura 4 Organigrama estructural del GAD de Mira**

Fuente: GAD del cantón Mira

**2. ¿Es de interés del GAD promover el turismo? ¿En qué actividades?**

Por su puesto que si es de interés promover el turismo en el cantón, ya que debo mencionar que lo cultural va ligado con el turismo y mediante el turismo podemos dar a conocer la cultural que tiene el cantón Mira. En cuanto a las actividades que se realizan, la principal es el promover el intercambio cultural, es decir, mostrar a los demás pueblos o lugares a donde nos invitan las tradiciones y costumbres que tiene el cantón Mira y sus principales insignias representativas.

**3. ¿Existen programas o proyectos que incentiven el desarrollo de los prestadores de servicios turísticos mediante curso, capacitaciones o talleres?**

Actualmente se tiene un convenio con la Universidad Politécnica estatal del Carchi, en el cual se está planificando poder llegar a todas las parroquias del cantón para dar y capacitaciones y talleres para fortalecer temas de servicio turístico, y para las comunidades se quiere fomentar lo que es el turismo comunitario.

Por el momento es lo que se está realizando en cuanto a proyectos que incentiven al turismo, básicamente queremos tener una buena planificación para el futuro poder desarrollar nuevos proyectos.

**4. ¿Cuáles son los factores que a su criterio deberían ser utilizados para el desarrollo turístico?**

A mi pensar hay muchos factores para desarrollar el turismo, pero básicamente yo mencionaría el tema que nos compete aquí en el cantón que es la infraestructura turística, la accesibilidad para llegar a los atractivos, la información y difusión de los atractivos, conectividad y servicios como tiendas o lugares de donde abastecerse de víveres.

Por ultimo mencionaría también el tema de recorte de presupuesto para desarrollar la actividad turística en el cantón que para mí pensar es el principal factor para la falta de desarrollo del turismo.

## **5. ¿Cuenta con un presupuesto suficiente destinado a la actividad turística**

En verdad en los últimos años se llegó a tener un recorte en lo que se es el presupuesto destinado a la realización o emprendimiento de proyectos turísticos, se ha llegado a tener una reducción de casi un millón de dólares del presupuesto, por lo que nos vemos imposibilitados en emprender proyectos en temas turísticos.

Ya que cuando se realizan las asambleas de participación ciudadana para establecer el presupuesto de cada año, la gente no prioriza el tema de la actividad turística, más bien se enfocan en designar los recursos a la construcción o implementación de servicios como: agua potable, alcantarillado, arreglo de vías, tendido eléctrico.

Por lo que se en resumen diría que no se tiene un presupuesto fijado para la actividad turística, más bien las mayoría que se logra obtener es por gestión realizada por esta unidad.

## **6. ¿Se ha considera la actividad turística como una de la principales actividades económicas de la localidad?**

No la consideraría como una de las principales de actividades económicas del cantón, más bien yo la vería como una alternativa que se ha desarrollado para los pobladores, ya que la mayoría de las personas del cantón se dedican a la actividad agrícola y en varias ocasiones se han visto afectados por el temas de los precios de los productos que a veces no llegan ni a cubrir el tema de los gastos que las personas invierten.

Por ponerte un ejemplo en la comunidad de Palo Blanco que está ubicada en la parroquia de la Concepción por propia iniciativa de ellos comenzaron a realizar el turismo comunitario para poder sacar adelante a sus familias



**7. ¿Qué proyectos turísticos están en marcha o a futuro en el cantón?**

Como te mencionaba trabajar primero que todo en realizar una actualización de los atractivos turísticos, ya que si se le ha realizado anteriormente peor no estaba muy bien hecha en tema de los atractivos naturales, básicamente por la falta de interés de la gente en cuestiones de conservación.

Una vez realizada la actualización de estos atractivos el siguiente proyecto que tenemos es realizar el plan de desarrollo turístico de cantón Mira.

**8. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación para la difusión y comercialización turística (publicidad, relaciones públicas, ventas)?**

El medio con mayor alcance que se tiene para la difusión son la redes sociales como la página Web, Facebook, entre otras. Pero el principal medio que nosotros aplicamos son los intercambios culturales que es la forma para dar a conocer lo que el cantón Mira tiene.

También hemos trabajado en lo que son trípticos o documentos de bolsillo que podamos entregar a los turistas cuando nos visitan, para que tenga una información de lo que pueden visitar.

**Análisis:**

Al término de esta entrevista se tiene una visión más clara de lo que es la actividad turística en el cantón Mira y la gestión realizada por parte de la autoridad encargada de la unidad de turismo en el GAD del cantón. Es por eso que si bien el cantón Mira cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales muchos de ellos no tienen el mantenimiento necesarios por parte de las autoridades y de los pobladores, y otros ni siquiera cumplen con los requisitos para ser nombrados atractivos turísticos.

Por otra parte la falta de infraestructura turística, accesibilidad, información y servicios, conjuntamente con los recortes presupuestarios que ha tenido la unidad de turismo tiene una gran influencia para el desarrollo de proyectos turísticos, ya sea en temas de capacitación para prestadores de servicios o para la implementación nuevos proyectos.

Para finalizar, en cuanto a la difusión y promoción que se hace de los atractivos turísticos, si bien en la entrevista se menciona el tema de redes sociales y la página Web. No se logra evidenciar este tema ya que la página Web no ofrece información y en la redes sociales más se informa de la actividades realiza por parte del alcalde que de temas turísticos.



### 3.2. Fichas de Observación

 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 01</b>		<b>Fecha: 17 – 11 – 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Grupo artesanal Esperanza Negra		
Propietario	Comunidad		
Categoría	Manifestaciones culturales		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Mascarilla	
Calle:	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Mascarilla	Distancia: 14.8 Km		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 1.613 msnm.	Temperatura: 17°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Es un grupo artesanal que abrió sus puertas hace 7 años en los cuales dan a mostrar sus destrezas en cerámica con formas de personajes que expresan sentimientos o expresiones en sus rostros. Además se elaboran objetos como ceniceros, collares, aretes, jarrones, entre otros artículos que cautivan a los turistas.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Es un lugar donde los turistas pueden ir admirando y comprando las artesanías elaboradas por hombres y mujeres que conforman la Asociación Artesanal Esperanza Negra.			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Tanto la Asociación como el gobierno de turno ayudan con el mantenimiento de este sitio			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Al igual que el que el atractivo la asociación da mantenimiento periódicamente al lugar			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Todos los días	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4X4	X				Culturales	Día inicio: Lunes
	Sendero				Tren						Día fin: Domingo
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Hora inicio: 08h00
					Avioneta						Hora fin: 17h00
					Helicóptero					Naturales	
7. Ruta de los buses desde poblaciones											
Nombre de la ruta: Mira											
Desde: Ibarra			Hasta: Mira			Distancia: 43,7 KM.		Frecuencia: 20 min.			
8. Infraestructura básica											
Agua potable		<input checked="" type="checkbox"/> Entubada			<input type="checkbox"/> Tratada		<input type="checkbox"/> De pozo		<input type="checkbox"/> No existe		
Energía eléctrica		<input type="checkbox"/> Generador			<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado				<input type="checkbox"/> No existe		
Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Red pública			<input type="checkbox"/> Pozo ciego		<input type="checkbox"/> Pozo séptico		<input type="checkbox"/> No existe		
Precio		<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		Valor:					
9. Asociación con otros atractivos											
Nombres: Complejo Turístico UYAMÁ						Distancia: 3,3 Km.					
10. Difusión del atractivo											
<input type="checkbox"/> Local			<input checked="" type="checkbox"/> Provincial			<input type="checkbox"/> Nacional		<input type="checkbox"/> Internacional			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
Ing. Martha Rea Supervisor Evaluador											

**Figura 4 Ficha Grupo artesanal Esperanza Negra**

 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 02</b>		<b>Fecha: 17 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Complejo Eco turístico UYAMÁ		
Propietario	Ramiro Quelal		
Categoría	Sitio Cultural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: San Nicolás	
Calle:	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: San Nicolás	Distancia: 11,5 Km.		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 1,766 msnm.	Temperatura: 16°C – 17°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Fuente de aguas cristalinas subterráneas que proviene de las vertientes de las montañas.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Varias piscinas de aguas que provienen de vertientes de forma subterránea. Aquí los turistas pueden realizar además del uso de las piscinas, las actividades de pesca deportiva y picnics.			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Por la infraestructura que se ha implementado para dar forma a las piscinas, así como los toboganes que se han puesto para la atracción de los turistas.			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: el mantenimiento que se le da periódicamente al complejo como limpieza de piscinas y corte de la hierba que se ve en sus alrededores			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
Terrestre	Asfaltado				Bus					X	Días al año	
	Lastrado	X			Automóvil	X					Días al mes	
	Empedrado		X		4X4	X					Culturales	Día inicio: Viernes
	Sendero				Tren							Día fin: Domingo
Acuático	Marítimo				Barco						Naturales	
					Bote							
	Fluvial				Canoa						Horas al día	
					Otro							
Aéreo					Avión						Culturales	Hora inicio: 08h00
					Avioneta							Hora fin: 16h00
						Helicóptero					Naturales	

7. Ruta de los buses desde poblaciones			
Nombre de la ruta: Mira			
Desde: Ibarra	Hasta: Mira	Distancia: 43,7 Km.	Frecuencia:

8. Infraestructura básica				
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	<input type="checkbox"/> Tratada	<input type="checkbox"/> De pozo	<input type="checkbox"/> No existe
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Generador	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado	<input type="checkbox"/> No existe	
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo ciego	<input type="checkbox"/> Pozo séptico	<input type="checkbox"/> No existe
Precio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Valor: \$ 3,00	

9. Asociación con otros atractivos	
Nombres: Comunidad Mascarilla	Distancia: 3,3 Km.

10. Difusión del atractivo			
<input type="checkbox"/> Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

Ing. Martha Rea  
Supervisor Evaluador

**Figura 5 Ficha Complejo turístico UYAMÁ**

 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 03</b>		<b>Fecha: 17 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Santuario Virgen de la Caridad		
Propietario	Publico		
Categoría	Sitio Cultural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Mira	
Calle: Av. León Ruales	Transversal: Eugeni Espejo		
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Mira	Distancia: 0 Km.		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.398 msnm.	Temperatura: 17°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Iglesia declarada patrimonio cultural del Ecuador en el 2012. Tiene un estilo tradicional, el cual adquirió en sus múltiples reconstrucciones y la cual fue hecha últimamente en el año 1994. Cuenta con la nave central y en el fondo el altar en donde se encuentra la imagen de la Virgen de la Caridad.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Lugar donde los fieles de la localidad acuden semanalmente a pedir y orar a la Virgen de la Caridad.			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Con el pasar de los tiempos la edificación ha tenido varias intervenciones para su conservación ya que por motivos climáticos u otros a tenido algunas afectaciones.			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: El parque que tiene a un costado a tenido una mantenimiento por parte de los gobiernos que han pasado, mas no ha tenido modificaciones desde su estructuración.			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X					Fines de Semana	
	Lastrado				Automóvil	X					Días al mes	
	Empedrado				4X4	X					Culturales	Día inicio: Jueves
	Sendero				Tren					Día fin: Domingo		
Acuático	Marítimo				Barco						Naturales	
					Bote							
	Fluvial				Canoa						Horas al día	
					Otro							
Aéreo					Avión						Culturales	Hora inicio: 06h00
					Avioneta					Hora fin: 20h00		
					Helicóptero						Naturales	

7. Ruta de los buses desde poblaciones			
Nombre de la ruta: Mira			
Desde: Mira	Hasta: Mira	Distancia:	Frecuencia:

8. Infraestructura básica				
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	<input type="checkbox"/> Tratada	<input type="checkbox"/> De pozo	<input type="checkbox"/> No existe
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Generador	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado	<input type="checkbox"/> No existe	
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo ciego	<input type="checkbox"/> Pozo séptico	<input type="checkbox"/> No existe
Precio	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	Valor:	

9. Asociación con otros atractivos	
Nombres: Parque central de Mira	Distancia:

10. Difusión del atractivo			
<input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

Ing. Martha Rea  
Supervisor Evaluador

**Figura 6 Ficha Santuario Virgen de la Caridad**



 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 04</b>		<b>Fecha: 17 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Novillo de Bombas		
Propietario	Publico		
Categoría	Manifestaciones Culturales		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Mira	
Calle:	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Mira	Distancia: 0 km.		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.398 msnm.	Temperatura: 17°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Tradición ancestral de esta localidad , en la cual mientras se enciende la chamiza se le colocan al toro unos cachos postizos los cuales son encendidos para que persiga a las personas que lo rodean.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Es una fiesta nocturna, la cual se realiza por fiestas de la localidad y la cual representa una de las actividades más antiguas que se realizan en la localidad.			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: tiene las misma ejecución que desde que se lo llevo a cabo su primera vez, con las medidas de seguridad y organización que con los años han ido mejorando			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: el lugar donde se lo realiza que es el estadio del cantón tiene una buena conservación y se le da mantenimiento para cuando se realiza esta fiesta			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Entre el 15 y 20 de Agosto	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado	X			4X4	X				Culturales	Día inicio: Sábado
	Sendero				Tren						Día fin: Sábado
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Hora inicio: 20h00
					Avioneta						Hora fin: 23h00
					Helicóptero					Naturales	

7. Ruta de los buses desde poblaciones			
Nombre de la ruta: Mira			
Desde: Mira	Hasta: Mira	Distancia:	Frecuencia:

8. Infraestructura básica				
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	<input type="checkbox"/> Tratada	<input type="checkbox"/> De pozo	<input type="checkbox"/> No existe
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Generador	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado	<input type="checkbox"/> No existe	
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo ciego	<input type="checkbox"/> Pozo séptico	<input type="checkbox"/> No existe
Precio	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	Valor:	

9. Asociación con otros atractivos	
Nombres: Santuario de la Virgen de la Caridad	Distancia: 0 Km.

10. Difusión del atractivo			
<input type="checkbox"/> Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

Ing. Martha Rea  
Supervisor Evaluador

**Figura 7 Ficha Novillo de Bombas**

 Ministerio de Turismo		 <b>ESPE</b> UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 05</b>		<b>Fecha: 17 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Monumento a la Chamiza		
Propietario	Público		
Categoría	Sitio Cultural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Mira	
Calle:	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Mira	Distancia: 0,5 km.		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.491 msnm.	Temperatura: 15°C – 17°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Monumento que simboliza una de las tradiciones mireñas como es el acarreo de la chamiza para celebrar las fiestas de cantonización. Fue construido en el año 1998 por Teodoro Reyes.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Es un lugar donde se puede realizar fotografías del monumento tradicional de la zona y también sirven como mirador para observar los paisaje de sus alrededores y sus localidades.			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Tiene un mantenimiento por parte del GAD cantonal			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: El parque que tiene a su alrededor tiene igualmente un mantenimiento periódico			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Todo el año	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4X4	X				Culturales	Día inicio: Lunes
	Sendero				Tren						Día fin: Domingo
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio: 00h00
					Avioneta						Día fin: 23h59
					Helicóptero					Naturales	
7. Ruta de los buses desde poblaciones											
Nombre de la ruta: Cooperativa de camionetas Virgen de la Caridad											
Desde: Mira			Hasta: Monumento de la Chamiza			Distancia: 0,5 km		Frecuencia: 5 min.			
8. Infraestructura básica											
Agua potable		<input checked="" type="checkbox"/> Entubada			<input type="checkbox"/> Tratada		<input type="checkbox"/> De pozo		<input type="checkbox"/> No existe		
Energía eléctrica		<input type="checkbox"/> Generador			<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado				<input type="checkbox"/> No existe		
Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Red pública			<input type="checkbox"/> Pozo ciego		<input type="checkbox"/> Pozo séptico		<input type="checkbox"/> No existe		
Precio		<input type="checkbox"/> Si			<input checked="" type="checkbox"/> No		Valor:				
9. Asociación con otros atractivos											
Nombres: Santuario Virgen de la Caridad						Distancia: 0,5 km					
10. Difusión del atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/> Local			<input type="checkbox"/> Provincial			<input type="checkbox"/> Nacional		<input type="checkbox"/> Internacional			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
Ing. Martha Rea Supervisor Evaluador											

Figura 8 Ficha Monumento a la Chamiza

			
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 06</b>		<b>Fecha: 17 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Monumento al Novillo		
Propietario	Público		
Categoría	Sitio Cultural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: La portada	
Calle:	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: La portada	Distancia: 0,2 km.		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.275 msnm.	Temperatura: 17°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Es una estructura que simboliza la fiesta de la novillada mireña, creada en 1998 por los hermanos Reyes Orquera. Este monumento representa una de las fiestas más antigua y de mayor realización en este cantón.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Monumento ubicado a pocos metros antes de ingresar a la zona central de la localidad de Mira. Utilizado como mirador y para fotografías de los turistas			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Desde su construcción a recibido el mantenimiento adecuado, sin efectuar cambios o modificaciones en su estructura			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: tiene un mantenimiento periodo por parte del GAD del cantón			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Todo los días	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4X4	X				Culturales	Día inicio: Lunes
	Sendero				Tren						Día fin: Domingo
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Hora inicio: 00h00
					Avioneta						Hora fin: 23h59
					Helicóptero					Naturales	

7. Ruta de los buses desde poblaciones				
Nombre de la ruta: Cooperativa de Camionetas Virgen de la Caridad				
Desde: Mira	Hasta: Monumento al Novillo	Distancia: 0,2 km.	Frecuencia: 5 min.	

8. Infraestructura básica				
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	<input type="checkbox"/> Tratada	<input type="checkbox"/> De pozo	<input type="checkbox"/> No existe
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Generador	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado		<input type="checkbox"/> No existe
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo ciego	<input type="checkbox"/> Pozo séptico	<input type="checkbox"/> No existe
Precio	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	Valor:	

9. Asociación con otros atractivos	
Nombres: Santuario Virgen de la Caridad	Distancia: 0,2 km.

10. Difusión del atractivo			
<input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

Ing. Martha Rea  
Supervisor Evaluador

**Figura 9 Ficha Monumento al Novillo**

 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 07</b>		<b>Fecha: 18 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Piedra Chugchurrumi		
Propietario	Publico		
Categoría	Sitio Natural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Juan Montalvo	
Calle: Chugchurrumi	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Juan Montalvo		Distancia: 0,5 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.036 msnm.		Temperatura: 16°C – 18°C	
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Chugchurrumi = (Pecho de piedra) Nombre puesto por Los Quilcas, antiguas tribus que habitaban en la zona. Es un lugar donde se cuentan historias mágicas o mitológicas que han pasado los antiguos habitantes.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Lugar donde los turistas pueden acudir para observar los paisajes de sus alrededores, sacar fotografías o escuchar una que otra historia que guarda este mítico lugar.			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Se ve que no se dado un mantenimiento al atractivos, y con la erosión del suelo se va perdiendo de a poco			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: no tiene un buen mantenimiento por parte de la comunidad ni del CAD cantonal			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Todos los días del año	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado		X		4X4	X				Culturales	Día inicio:
	Sendero			X	Tren						Día fin:
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	De Lunes a Viernes
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Hora inicio:
					Avioneta						Hora fin:
						Helicóptero				Naturales	Las 24 horas del día
7. Ruta de los buses desde poblaciones											
Nombre de la ruta:											
Desde:			Hasta:			Distancia:			Frecuencia:		
8. Infraestructura básica											
Agua potable		<input type="checkbox"/> Entubada			<input type="checkbox"/> Tratada			<input type="checkbox"/> De pozo		<input checked="" type="checkbox"/> No existe	
Energía eléctrica		<input type="checkbox"/> Generador			<input type="checkbox"/> Sistema interconectado				<input checked="" type="checkbox"/> No existe		
Alcantarillado		<input type="checkbox"/> Red pública			<input type="checkbox"/> Pozo ciego		<input type="checkbox"/> Pozo séptico		<input checked="" type="checkbox"/> No existe		
Precio		<input type="checkbox"/> Si			<input checked="" type="checkbox"/> No			Valor:			
9. Asociación con otros atractivos											
Nombres: Iglesia Juan Montalvo						Distancia: 0,2 km.					
10. Difusión del atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/> Local			<input type="checkbox"/> Provincial			<input type="checkbox"/> Nacional			<input type="checkbox"/> Internacional		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
Ing. Martha Rea Supervisor Evaluador											

**Figura 10 Ficha de Piedra Chugchurrumi**



 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 08</b>		<b>Fecha: 18 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Mirador Juan Montalvo		
Propietario	Publico		
Categoría	Sitio Natural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Juan Montalvo	
Calle: Vía Mira – Juan Montalvo	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Juan Montalvo	Distancia: 2 km		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.398 msnm.	Temperatura: 17°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Es un sitio desde se pude observar volcanes como el Imbabura, Cotacachi y si está despejado el día hasta el Cayambe, se observa también, ríos, haciendas y sembríos de los productos que da esta tierra.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Es utilizado para que los turistas paren a relajarse un momento mientras observan la gran vista que se ofrece desde este lugar, así como para llevarse una foto de recuerdo. Dependiendo del tiempo se pueden llegar a ver cóndores de la zona			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Tiene un mantenimiento adecuado para la capacidad de turista que recibe			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Tiene una vía de acceso de primer orden que facilita su visita			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Todos los días del año	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4X4	X				Culturales	Día inicio:
	Sendero				Tren						Día fin:
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	De lunes a viernes
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Hora inicio:
					Avioneta						Hora fin:
						Helicóptero				Naturales	Las 24 horas del día
7. Ruta de los buses desde poblaciones											
Nombre de la ruta: Cooperativa de camionetas Juan Montalvo											
Desde: Juan Montalvo			Hasta: Mirador Juan Montalvo			Distancia: 2km		Frecuencia: 5 min			
8. Infraestructura básica											
Agua potable		<input type="checkbox"/> Entubada		<input type="checkbox"/> Tratada		<input type="checkbox"/> De pozo		<input checked="" type="checkbox"/> No existe			
Energía eléctrica		<input type="checkbox"/> Generador		<input type="checkbox"/> Sistema interconectado				<input checked="" type="checkbox"/> No existe			
Alcantarillado		<input type="checkbox"/> Red pública		<input type="checkbox"/> Pozo ciego		<input type="checkbox"/> Pozo séptico		<input checked="" type="checkbox"/> No existe			
Precio		<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		Valor:					
9. Asociación con otros atractivos											
Nombres: Parque central Juan Montalvo						Distancia: 2 km.					
10. Difusión del atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/> Local			<input type="checkbox"/> Provincial			<input type="checkbox"/> Nacional		<input type="checkbox"/> Internacional			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
Ing. Martha Rea Supervisor Evaluador											

Figura 11 Ficha de Mirador Juan Montalvo

 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 09</b>		<b>Fecha: 18 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Virgen de la Roca		
Propietario	Publico		
Categoría	Manifestación Cultural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: Juan Montalvo	
Calle: Via Principal a Juan Montalvo	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: Juan Montalvo	Distancia: 0,2 km.		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 2.398 msnm.	Temperatura: 16°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
Es una imagen de la virgen que a inicios de los años 80 los pobladores de esta comunidad comenzaron a ver y según comentarios de los habitantes de esta zona con el pasar de los años cada vez crece más sus devotos por los milagros que les concede.			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Es un lugar donde los habitantes propios de la zona y también de otras artes de la provincia y del Ecuador llegan a venerar y pedir a la Virgen de la Piedra por cualquier mal que tengan. Tiene una gran acogido por parte de los comuneros			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Desde de que se logró observar la imagen de esta virgen, la comunidad ha ido modificando el lugar para tener una especie de altar o sitio donde tener a la Virgen.			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Se ha dado con el tiempo una transformación al sitios para poder albergar a los fieles que llegan visitar ese sitio			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Todos los días del año	
	Lastrado		X		Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4X4	X				Culturales	Día inicio: Lunes
	Sendero				Tren						Día fin: Domingo
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otro						
Aéreo					Avión					Culturales	Hora inicio: 08h00
					Avioneta						Hora fin: 18h00
					Helicóptero					Naturales	

7. Ruta de los buses desde poblaciones				
Nombre de la ruta: Cooperativa de camionetas Juan Montalvo				
Desde: Parque central Juan Montalvo		Hasta: Virgen de la Roca		Distancia: 0,2 km
				Frecuencia: 5 min.

8. Infraestructura básica				
Agua potable	<input type="checkbox"/> Entubada	<input checked="" type="checkbox"/> Tratada	<input type="checkbox"/> De pozo	<input type="checkbox"/> No existe
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Generador	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado	<input type="checkbox"/> No existe	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo ciego	<input type="checkbox"/> Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/> No existe
Precio	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Valor:	

9. Asociación con otros atractivos	
Nombres: Parque central de Juan Montalvo	Distancia: 1 km

10. Difusión del atractivo			
<input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

Ing. Martha Rea  
Supervisor Evaluador

**Figura 12 Ficha Virgen de la Roca**

 Ministerio de Turismo		 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°: 10</b>		<b>Fecha: 21 – 11 - 2017</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador	Carlos Barba		
Supervisor evaluador	Ing. Martha Rea		
Nombre del atractivo	Artesanías Raíces Negras		
Propietario	Grupo Artesanal “San Juan de Lachas”		
Categoría	Manifestación Cultural		
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Localidad: San Juan de Lachas	
Calle: Vía Principal a la parroquia Jacinto Jijón Y Caamaño	Transversal:	Número:	
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado: San Juan de Lachas	Distancia: 5 km		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud: 947 msnm.	Temperatura: 16°C – 18°C		
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
La actividad de las artesanías en barro en esta comunidad se comenzó a dar gracias al impulso de unos voluntarios Belgas que llegaron en 2002, y dieron la iniciativa de esta actividad como apoyo para el desarrollo económico de la comunidad			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
Es un lugar donde los visitantes puedes adquirir artesanías elaboradas en barro y fibra natural de los árboles, así también es un lugar donde se puede degustar de platos típicos de la zona y ver danzas tradicionales			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Con el pasar del tiempo el lugar donde se elaboran y comercializan las artesanías se ha transformado para comodidad de los artistas como de los visitantes que llegan			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas: Se ha ido mejorando su vía de acceso hacia el lugar, así como el sitio en sí de las artesanías			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X					Días al año	
	Lastrado				Automóvil	X					Días al mes	
	Empedrado		X		4X4	X					Culturales	Día inicio: Sábado
	Sendero				Tren							Día fin: Domingo
Acuático	Marítimo				Barco						Naturales	
					Bote							
	Fluvial				Canoa						Horas al día	
					Otro							
Aéreo					Avión						Culturales	Hora inicio: 08h00
					Avioneta							Hora fin: 18h00
						Helicóptero					Naturales	
7. Ruta de los buses desde poblaciones												
Nombre de la ruta: Valle del Chota												
Desde: Ibarra			Hasta: Entrada a San Juan de Lacha			Distancia: 40 km		Frecuencia: Cada 1 hora				
8. Infraestructura básica												
Agua potable		<input type="checkbox"/> Entubada		<input checked="" type="checkbox"/> Tratada		<input type="checkbox"/> De pozo		<input type="checkbox"/> No existe				
Energía eléctrica		<input type="checkbox"/> Generador		<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado		<input type="checkbox"/> No existe						
Alcantarillado		<input type="checkbox"/> Red pública		<input type="checkbox"/> Pozo ciego		<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico		<input type="checkbox"/> No existe				
Precio		<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		Valor:						
9. Asociación con otros atractivos												
Nombres:						Distancia:						
10. Difusión del atractivo												
<input checked="" type="checkbox"/> Local			<input type="checkbox"/> Provincial			<input type="checkbox"/> Nacional		<input type="checkbox"/> Internacional				
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos												
Ing. Martha Rea Supervisor Evaluador												

Figura 13 Ficha Artesanías Raíces Negras

Algunos de los atractivos turísticos que tiene inventariados el GAD del cantón Mira no son considerables para desarrollar la actividad turística entre los cuales son La iglesia de la concepción, La estación Carchi del tren, El camino del Inca, Rio Baboso, Rio Blanco, porque no poseen los parámetros para ser atractivo, no tienen el mantenimiento adecuado, no cuentan con la accesibilidad necesaria.

Así también hay atractivos que no poseen su ficha de observación, pero tienen mantenimiento adecuado para ser un atractivo turístico por lo que se está realizando las adecuaciones necesarias para su difusión. Entre los proyectos se tiene el desarrollo de deportes de aventura, específicamente el parapente promocionado por los hermanos Palma residentes del lugar y el avistamiento del Cóndor con su mirador.

### **3.3. Encuesta**

La encuesta que se realizó en el cantón Mira fue de dos tipos, la una dirigida a la población del cantón Mira y la otra a los prestadores de servicios de este mismo cantón, las cuales arrojaron los siguientes resultados.

#### **ENCUESTAS DIRIGIDA A POBLADORES DEL CANTÓN MIRA**

- **Género**

#### **Figura 14 Género**

- **Edad**

#### **Figura 15 Edad**



- **Nivel de escolaridad**

### **Figura 16 Nivel de escolaridad**

- **Ocupación**

### **Figura 17 Ocupación que desempeña**

#### **Interpretación:**

Del 100% de la muestra que se tomó de la población para ser encuestada 61% fue de un género femenino, de las cuales las edades que más proporción tuvieron fueron de los rango de 26 a 35 años con un 42% y las de 36 a 45 con un 26%. Así también se puede observar que el nivel de escolaridad de mayor predominio es el de secundaria con un 38% seguido de un 28% con nivel de primaria y apenas solo un 22% tiene una instrucción universitaria. Por últimos en la última gráfica se puede ver que al ocupación que más desarrollo tiene

en el cantón es la de agricultura o ganadería con un 58% y el resto se reparte en trabajo de ama de casa, trabajador privado, estudiante y trabajador público con 14%, 13%, 10% y 5% respectivamente.

- **Percepción de la gestión realizada por el GAD para fomentar el turismo**

#### **Figura 18 Percepción de la gestión realiza por el GAD**

- **Ha generado el turismo nuevas fuentes de empleo**

#### **Figura 19 Fuentes de empleo generadas por el turismo**

##### **Interpretación:**

En cuanto a la percepción que tiene la población hacia la gestión realizada por parte del GAD para fomentar el turismo en el cantón se puede observar una tendencia notoria a que esta gestión ha sido muy baja ya que el 58%

piensa que es mala y un 19% regular, dejando así un 23% que piensa que es entre buena y excelente. Por consecuencia también lo que refleja la gráfica de generación de trabajo por parte del turismo que el 81% cree que no hay nuevas fuentes de empleo en este campo.

- **Interés de invertir en un emprendimiento turístico**

### **Figura 20 Interés de invertir en turismo**

**Tipo de turismo a emprender**

### **Figura 21 Tipo de turismo a emprender**

#### **Interpretación:**

En lo que se refiere a invertir en un emprendimiento turístico hay una buena respuesta por parte de la población ya que un 81% de las personas encuestadas tiene un interés entre medio y alto para invertir y un 19% quiere

mantenerse en el trabajo tradicional de la agricultura o en el trabajo fijo que ya tienen.

De ese 81% que tiene interés, el 37% invertiría en lo que se refiere a turismo cultural por los atractivos con los que cuenta el cantón, un 33% le gustaría poner algo de turismo de aventura por las facilidades que da los diferentes lugares, un 12% acoplaría sus terrenos para el ecoturismo y un 11% pondría otro tipo de negocio turístico en lo cual abarca alojamientos o alimentos y bebidas.

- **Capacitaciones acerca de temas turísticos**

### **Figura 22 Capacitaciones en temas turísticos**

#### **Interpretación:**

En cuanto a capacitaciones referentes a temas turísticos el 87% de los encuestados no ha escuchado o ha recibido una invitación para participar de estas. Mientras que el 13% restante que si ha asistido a estas charlas o talleres son funcionarios en cargos públicos que comentaron que los temas que se han impartido son referentes a turismo ecológico, protección de áreas verdes, etnoturismo y conservación del patrimonio cultural.

## **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL CANTÓN MIRA**

- **Género**

**Figura 23 Género prestadores**

- **Edad**

**Figura 24 Edad prestadores**

- **Actividad que dirige**

**Figura 25 Actividad que dirigen**

**Interpretación:**

Por su parte en la encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos solo se encontraron 17 establecimientos que cumplían con los parámetros para ser considerados en esta encuesta. Entre estos 10 de sus propietarios fueron de género femenino y 7 de género masculino, y de los cuales podemos observar que 8 de estas personas se encuentran en el rango de 46 años en adelante ya que tiene una largo tiempo de trayectoria y estos establecimientos son de su propiedad, a su vez 5 personas tiene su establecimiento en conformación con su familia y 4 trabajan en un establecimiento privado.

- **Tipo servicio que brinda**

**Figura 26 Tipo de servicio que brindan**

- **Años que tiene la actividad turística**

**Figura 27 Años que lleva en la actividad**

**Interpretación:**

El tipo de servicio que brindan los prestadores turísticos en el cantón Mira son básicamente el de Alimentos y Bebidas y el de Alojamiento con 11 y 6 establecimientos respectivamente, ya que no existen ni agencias de viajes, servicios de información turística (ITUR), guianza o transporte turístico que este registrado.

Entre estos 17 establecimientos un 75% tiene más de 7 años en la actividad y el otro 25% está entre el 1 y 6 años de actividad.

- **Número de personas que llegan al local**

**Figura 28 Número de personas atendidas****Interpretación:**

En cuanto al número de personas que llegan a los negocios durante una semana, 12 de estos locales dijeron que llegan más de 10 personas ya que estos establecimientos son por lo general paraderos y en ocasiones uno u otro establecimiento de alojamiento como hosterías. Los locales que tienen de 1 a 9 personas por semana son residenciales, cabañas o pequeños bares o karaokes.

- **Medio para promocionar su actividad turística**

### **Figura 29 Medio para promocionar la actividad**

#### **Interpretación:**

En su mayoría el medio de promoción que prefieren los propietarios de los establecimientos turísticos son las redes sociales (10 establecimientos), seguidos de los que ya por tener una página Web (4 establecimientos) prefieren darle su uso y complementarlo con las redes sociales, los que prefieren promocionar por radio (3 establecimientos) son paraderos que ponen su anuncio en radios locales o provinciales.

- **Apoyo de organismos públicos o privados**

### **Figura 30 Apoyo de organismos**



- **Capacitaciones del GAD en temas turísticos**

### **Figura 31 Capacitaciones dadas por parte del GAD**

#### **Interpretación:**

Con lo que respecta a apoyo de algún medio privado o público ninguno de estos establecimientos no cuenta con lo mencionado. Así como tampoco se les ha brindado alguna invitación para formar parte de capacitaciones que sean impartidas por el GAD cantonal de Mira.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Conclusiones

- Al término de esta investigación se ha podido dar cuenta que la gestión que realiza el departamento del GAD del cantón Mira para fomentar el turismo tanto de los atractivos naturales y culturales como del incentivo para que los pobladores emprendan proyectos turísticos es muy baja; ya sea esta por diferentes motivos como: la falta de presupuesto para desarrollo de proyectos turísticos, el poco interés de los pobladores para incluirse en temas turísticos, el poco mantenimiento de los atractivos con los que cuenta la localidad o el inventario desactualizado de la categorización de los atractivos naturales y culturales.
- Si bien el GAD cantonal ha reformado su estructura organizacional para el periodo 2014 – 2019 y tiene un formato para la inclusión del turismo, actualmente no cuenta con un plan de desarrollo turístico ya que esta recién en desarrollo el levantamiento de información para definir bien sus atractivos y ver cuáles son los principales hacer potencializados.
- Al momento Mira cuenta con varios atractivos naturales y culturales los cuales el GAD puede promocionar para la atracción de turistas a su localidad, pero si se quiere afianzar un producto turístico se lo debería hacer la práctica del deporte extremo del Parapente el cual tiene mucha acogida de turistas locales y nacionales, así como también se debería potencializar una ruta por los miradores que recorren este cantón y en especial el del mirador del Cóndor.
- Una vez finalizada esta investigación y con los datos recabados tanto en la entrevista como en las dos tipos de entrevista que realizamos, se pude dar cuenta que la gestión realizada por el GAD cantonal de Mira es muy baja si no es por decir escasa. Ya que no se ha visto una mejoría ni en el mantenimiento de los atractivos ni en el impulso para los pobladores a que se interesen en el turismo.
- Con el fin de la comercialización de los productos turísticos de este cantón, se debería implementar una campaña en redes sociales en

donde sí se muestre la variedad de atractivos con los que cuenta la zona y principalmente dar a mostrar su punto fuerte que sería el paracaidismo y el avistamiento de cóndores que no es normal en otras partes del Ecuador

#### **4.2. Recomendaciones**

- Por parte del GAD se debería tratar de incentivar de a poco a la población en temas turísticos, ya que si bien la agricultura es su principal actividad económica no está de más solo depender ella si no también implantar nuevas opciones que a las personas les pueda ser útil.
- Es necesario principalmente realizar un inventario de los atractivos turísticos que cuenten con los parámetros para serlo, para así poder formar rutas turísticas a lo largo de todo el cantón. Ya que es por lo notado en la investigación se quiere elevar a atractivo turístico a lo que es tan solo un recurso natural.
- En cuanto a la difusión de los atractivos, me enfocaría en su principal atractivos que es el Novillo de bombas y La Virgen de la Caridad, complementándolos con los proyectos a futuro que tienen que son el parapente y el avistamiento de cóndores. Se debería realizar un marketing a través de redes sociales que es el medio más favorable para llegar a nivel nacional y más barato para realizar una publicidad

## ANEXOS



- **Anexo 1 Modelo de Encuesta**



### **ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA**

1. ¿Cómo está conformada la estructura organizacional del GAD del cantón Mira?
2. ¿Es de interés del GAD promover el turismo? ¿En qué actividades?
3. ¿Existen programas o proyectos que incentiven el desarrollo de los prestadores de servicios turísticos mediante curso, capacitaciones o talleres?
4. ¿Cuáles son los factores que a su criterio deberían ser utilizados para el desarrollo turístico?
5. ¿Cuenta con un presupuesto suficiente destinado a la actividad turística
6. ¿Se ha considera la actividad turística como una de la principales actividades económicas de la localidad?
7. ¿Qué proyectos están en marcha o a futuro en el cantón?
8. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación para la difusión, distribución y comercialización turística (publicidad, relaciones públicas, ventas)?

- Anexo 2 Modelo de ficha de observación

 <b>Ministerio de Turismo</b>		 <b>ESPE</b> <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>	
<b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b>			
<b>Ficha de observación para atractivos turísticos - Cantón Mira</b>			
<b>Ficha N°:</b>		<b>Fecha:</b>	
<b>1. Datos generales</b>			
Encuestador			
Supervisor evaluador			
Nombre del atractivo			
Propietario			
Categoría			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia:		Cantón:	Localidad:
Calle:		Transversal:	Número:
<b>3. Centro urbano más cercano al atractivo</b>			
Nombre del poblado:		Distancia:	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
Altitud:		Temperatura:	
<b>5. Calidad</b>			
<b>5.1 Valor intrínseco</b>			
<b>5.2 Valor extrínseco</b>			
<b>5.2.1 Uso simbólico</b>			
<b>5.2.2 Estado de conservación del atractivo</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas:			
<b>5.2.3 Estado de conservación del entorno</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado		<input type="checkbox"/> No alterado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro			
Causas:			

Continua

6. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
Terrestre	Asfaltado				Bus							
	Lastrado				Automóvil						Días al mes	
	Empedrado				4X4						Culturales	Día inicio:
	Sendero				Tren					Día fin:		
Acuático	Marítimo				Barco						Naturales	
					Bote							
	Fluvial				Canoa						Horas al día	
					Otro							
Aéreo					Avión						Culturales	Hora inicio:
					Avioneta					Hora fin:		
					Helicóptero						Naturales	
7. Ruta de los buses desde poblaciones												
Nombre de la ruta:												
Desde:			Hasta:			Distancia:			Frecuencia:			
8. Infraestructura básica												
Agua potable		<input type="checkbox"/> Entubada			<input type="checkbox"/> Tratada			<input type="checkbox"/> De pozo		<input type="checkbox"/> No existe		
Energía eléctrica		<input type="checkbox"/> Generador			<input type="checkbox"/> Sistema interconectado				<input type="checkbox"/> No existe			
Alcantarillado		<input type="checkbox"/> Red pública			<input type="checkbox"/> Pozo ciego		<input type="checkbox"/> Pozo séptico		<input type="checkbox"/> No existe			
Precio		<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		Valor:						
9. Asociación con otros atractivos												
Nombres:						Distancia:						
10. Difusión del atractivo												
<input type="checkbox"/> Local			<input type="checkbox"/> Provincial			<input type="checkbox"/> Nacional			<input type="checkbox"/> Internacional			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos												
Ing. Martha Rea Supervisor Evaluador												

• **Anexo 3 Modelo de encuestas**



**ENCUESTAS DIRIGIDA A POBLADORES DEL CANTÓN MIRA**

A. Datos generales

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad:

De 15 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 en adelante

Nivel de escolaridad

Primaria	Secundaria	Universidad	Ninguna

Ocupación que desempeña

Estudiante	Agricultor o ganadero	Ama de casa	Trabajador público	Trabajador privado

- 1) Según su percepción cómo calificaría la gestión realizada por parte de GAD para fomentar el turismo

Excelente	Buena	Regular	Mala

- 2) Cree usted que el turismo ha generado nuevas fuentes de empleo en la zona

Si ( ) No ( )

- 3)Cuál sería su interés en invertir en un emprendimiento turístico

Alto	Medio	Bajo

- 4) Qué tipo de turismo le gustaría emprender es el cantón Mira

Agroturismo	Turismo de Aventura	Turismo Cultural	Otro

- 5) Ha recibido alguna invitación para capacitaciones en temas turísticos

Si ( ) No ( )

Especifique cual \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**



## ENCUESTAS DIRIGIDA A PRESTADORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MIRA

### A. Datos generales

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad:

De 15 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 en adelante

1. Qué tipo de servicio turístico brinda a los visitantes

\_\_\_\_\_

2. La Actividad turística que usted dirige es:

Propia	Familiar	Privada

3. Hace cuantos años empezó en su actividad turística

Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	De 7 en adelante

4. Cuantos turistas llegan a su negocio por semana

De 1 a 5 personas	De 6 a 10 personas	De 10 en adelante

5. Por qué medio le gustaría promocionar su actividad turística

Valla Publicitaria	Redes Sociales	Página Web	Radio

6. ¿Tiene apoyo de algún organismo estatal o privado?

Si ( ) No ( )

Especifique cual \_\_\_\_\_

7. ¿Tiene alguna vinculación con la Dirección de Turismo del lugar?

\_\_\_\_\_

8. A recibido alguna capacitación por parte del GAD del Cantón Mira

Si ( ) No ( )

Cual \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**



## BIBLIOGRAFÍA

- Activate Ecuador. (2011). *GAD*. Obtenido de <http://www.activate.ec/la-institucionalidad-del-estado-ecuadoriano/el-estado/gobiernos-autonomos-descentralizados-gad-y>
- Andrade. (2013). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo*. Ecuado.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: EPISTEME C.A.
- Asambleanacional.gob*. (2009). Obtenido de *Asambleanacional.gob*: [http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/fortalecimiento\\_institucional\\_de\\_los\\_gobiernos\\_autonomos\\_descentralizados\\_gad](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/fortalecimiento_institucional_de_los_gobiernos_autonomos_descentralizados_gad)
- Banco de Desarrollo del Ecuador. (2014). *BDE*. Obtenido de BDE: <http://www.bde.fin.ec/content/3-finanzas-de-los-gobiernos-aut%C3%B3nomos-descentralizados-gad>
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos Turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, ESPOCH. (2013). Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Definicion.de. (2014). Obtenido de <http://definicion.de/carretera/>
- Ecured.cu. (2011). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Enfoque\\_sist%C3%A9mico](https://www.ecured.cu/Enfoque_sist%C3%A9mico)
- enciclopediawikipedia.com. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica>

estudiosenturismo.com. (s.f.). *estudiosenturismo.com*. Recuperado el 2011, de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v2n4a2.pdf>

Fayol, H. (1981). *Teoría Clásica de la administración*.

Fuentes, A. (2013). *Teoría y desarrollo del turismo en el Ecuador*. Quito: Efecto Gráfico.

Graciada, M. (2014). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/gb/teoria-desarrollo.htm>

guiaosc.com. (2015). Obtenido de <http://guiaosc.org/que-es-un-gobierno-autonomo-descentralizado/>

Merinero, A. (. (1997). *Marketing y ventas en la oficina de farmacia*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=5DO3smsXJ3kC&dq=concepto+publicidad&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=5DO3smsXJ3kC&dq=concepto+publicidad&source=gbs_navlinks_s)

Mincetur.Perú. (2016). *Mincetur*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Ministerio de Turismo. (2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.mintur.ec>

Ministerio de Turismo de Argentina. (2011). *Manual de señalética de Argentina*.

mira.ec. (2011). *mira.ec*. Obtenido de mira.ec: <http://mira.ec/canton-mira/>

Moragues, D. (2006. ). *Turismo,cultura y desarrollo*. Madrid:: EGRAF.

Münch, L. (1997). *Fundamentos de administración*. México D.F.: Trillas.

Muñoz, A., Fuentes, L., & Fayos, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 437-469.

Muñoz, F. (2007). El turismo explicado con claridad.

Noguera, J., Pitarch, D., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Guada.

Ortega, J. (14 de Febrero de 2013). *deasarrolloambiental.blogspot*. Recuperado el 9 de Julio de 2016, de Desarrollo Ambiental: <http://deasarrolloambiental.blogspot.com/2013/02/teoria-del-desarrollo-sostenible.html>

Páez, A. (2012). Obtenido de <https://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

Revista investigativa de Chile. (2011). Obtenido de [vistas.uchile.cl/files/journals/101/articles/18929/attachment/18929-84843-1-AT.doc](http://vistas.uchile.cl/files/journals/101/articles/18929/attachment/18929-84843-1-AT.doc)

Sen, P. (2010). *Desarrollo sostenible y sustentable*.