



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y DE COMERCIO**

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA
AGRÍCOLA EN EL SECTOR ASOCIATIVO DEL CANTÓN
MEJÍA.**

AUTORA: RECALDE CANGO, DIANA CAROLINA

TUTOR: ING. VEGA DÁVILA, IVAN MARCELO, MBA.

SANGOLQUÍ

2018



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE:

CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO


CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA AGRÍCOLA EN EL SECTOR ASOCIATIVO DEL CANTÓN MEJÍA**" realizado por la Srta. **DIANA CAROLINA RECALDE CANGO**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la Srta. **DIANA CAROLINA RECALDE CANGO** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 11 de noviembre de 2017

Atentamente,


Ing. Iván Marcelo Vega Dávila, Mba.
C.I. 170726200
DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE:

CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **DIANA CAROLINA RECALDE CANGO**, con cedula de identidad N° 1720937471, declaro que este trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA AGRÍCOLA EN EL SECTOR ASOCIATIVO DEL CANTÓN MEJÍA**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 11 de noviembre de 2017

DIANA CAROLINA RECALDE CANGO
C.C. 1720937471



DEPARTAMENTO DE:

CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN

CARRERA ADMINISTRACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **DIANA CAROLINA RECALDE CANGO**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA AGRÍCOLA EN EL SECTOR ASOCIATIVO DEL CANTÓN MEJÍA**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 11 de noviembre de 2017



DIANA CAROLINA RECALDE CANGO
C.C. 1720937471

Dedicatoria

Dedico este trabajo, a Dios por ser mi luz y guía en el camino del conocimiento, por brindarme la oportunidad de terminar mis estudios, por ser la fortaleza que tuve para no abandonar mis sueños, por mantener a mi lado las personas correctas; que han sido mi soporte y mi compañía.

A mi querida madre, a quien llevo en el corazón, a la persona a quien le debo lo que soy, cada peldaño escalado, cada esfuerzo, cada meta es la promesa cumplida a ella, que desde el cielo vigila y bendice mis pasos .para ella mi amor sin medida mis ansias de seguir adelante y fe.

A mi padre, al hombre que admiro y valoro, por sus consejos y apoyo , gracias por ser un eco en mi vida y un ejemplo a seguir, por ser un padre responsable y cariñoso, y demostrarme tu tenacidad y fuerza de voluntad a pesar de la adversidad, gracias por ser mi soporte.

A mis hermanos, Laura, Silvia, Lenin, Ximena, Luis y Katherine, quienes han llenado de mucha alegría mi vida, me han enseñado tanto, su apoyo, sus consejos y sus ánimos, me han motivado para culminar mi carrera, gracias los quiero mucho, sin ustedes no lo hubiese, logrado los llevo conmigo siempre.

Diana Carolina Recalde Cango

Agradecimiento

Este proyecto es el resultado de la constancia y el apoyo de un sinnúmero de personas importantes para mí, que siempre estuvieron apoyándome de diferentes maneras, pero sobre todo por las palabras de aliento y ánimo que cada una de ellas, me brindo.

Quiero agradecer a Dios por las bendiciones recibidas, por brindarme la posibilidad de alcanzar una de mis metas, pero sobre todo por ser mi soporte en todo momento.

A mi padre quien con su ejemplo y cariño me ha enseñado que la constancia es una herramienta de vida, el trabajo y la creatividad son el motor para descubrir nuevas experiencias, que llenan la vida de manera extraordinaria.

A toda mi querida familia, especialmente a mis hermanos quienes estuvieron ahí con todo su cariño y afecto.

A mis amigos, gracias por su amistad sincera y por compartir vivencias conmigo, me llevo recuerdos muy gratos de cada uno de ellos.

Un agradecimiento profundo a mi director de tesis Ing. Marcelo Vega, Mgs quien nunca escatimo en compartir su conocimiento, sus experiencias y tiempo, pero sobre todo sus direccionamientos para culminar este proyecto.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas, por abrirme las puertas al conocimiento y poder crecer académicamente.

Diana Carolina Recalde Cango

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	
Certificación del Director.....	i
Autoría de Responsabilidad	ii
Autorización.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
Introducción	1
Antecedentes	1
Consideraciones que motivaron al proyecto	2
Delimitación y planteamiento de problema	3
Contexto y lugar donde se desarrollara el estudio.....	4
Sector de Desarrollo.....	4
Actividad dentro del CIU: Agricultura.....	5
Relación con la profesión	6
Ámbito Geográfico	6
Problemática del objeto de estudio.....	6
Árbol de Problemas	8
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	11
Justificación.....	11
Importancia teórica y práctica de política en el sector asociativo	12
Plan Nacional del Buen Vivir	12
Ley de Desarrollo Agrario	14
Ley Orgánica de la soberanía alimentaria.....	15
Económica Popular y Solidaria.....	15
CAPÍTULO I.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17

1.1. Teorías de soporte	17
1.1.2 Teoría de la ventaja competitiva (Diamante Michael Porter)	20
1.1.2 Teoría del Empresario Innovador	21
1.1.3 Teoría del proceso empresarial.....	22
1.2 Marco Referencial	23
CAPÍTULO II	28
MARCO METODOLÓGICO	28
2.1 Enfoque de Investigación	28
2.2 Tipología de Investigación	28
2.2.1 Por su finalidad: Aplicada	28
2.2.2 Por las fuentes de información: Mixto	29
2.2.3 Por las unidades de análisis: Insitu	29
2.2.4 Por el control de las variables: No experimental.....	29
2.2.5 Por el alcance: Descriptivo.....	29
2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos	30
a) Objeto de estudio Población.....	30
b) Universo	30
c) Censo: Sector Asociativo agrícola del cantón Mejía.....	31
d) Operacionalización de variables.....	32
e) Técnicas de recopilación de datos	34
f) Diseño e instrumentos de recopilación (Ver Anexo 1)	34
g) Prueba piloto del instrumento plan recopilación de datos.....	34
2.3.1 Reproducción de los instrumentos	34
2.3.2 Ubicación de la fuente de información.....	35
2.3.3. Ruta para la recolección de datos dentro del cantón Mejía.....	35
2.3.4 Cronograma de recolección de información.....	36
2.3.5 Plan de procesamiento	36
Software de procesamiento	36
Sistema de Codificación	37
Ingreso de información al sistema	37
Reporte de procesamiento en función a la estadística que sea utilizado	37
2.4 Instrumentos de recolección de información: Varios.....	38
2.4.1 Cobertura de las unidades de análisis: Censo.....	38
2.4.2 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios.....	38

CAPÍTULO III.....	39
RESULTADOS.....	39
3.1 Informe Ejecutivo.....	39
3.3 Análisis del Resultado Bivariado	47
CAPÍTULO IV.....	68
PROPUESTA.....	68
4.1 Propuesta con base al estudio para promover las condiciones del emprendimiento en el sector agrícola del cantón Mejía.....	68
CAPÍTULO V.....	74
5.1 Conclusiones	74
5.2 Recomendaciones.....	75
Bibliografía	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sector de Desarrollo.....	4
Tabla 2 Unidades Productivas Cantón Mejía.....	4
Tabla 3 Actividad Agricultura.....	5
Tabla 4 Sectores Productivos Cantón Mejía	8
Tabla 5 Política del buen vivir con el emprendimiento agrícola asociativo	12
Tabla 6 Teorías del Emprendimiento	17
Tabla 7 Matriz Síntesis de variables	25
Tabla 8 Catastro Asociaciones registradas en la SEPS.....	31
Tabla 9 Operacionalización de variables	32
Tabla 10 Cronograma de Actividades.....	36
Tabla 11 Informe por Variable.....	43
Tabla 12 Correlación entre las variables Gestión y Estrategia	47
Tabla 13 Correlación entre las preguntas 6 y 7.....	47
Tabla 14 Correlación entre las variables Liderazgo y Toma de decisiones	49
Tabla 15 Correlación entre las preguntas 5 y 39.....	49
Tabla 16 Correlación entre las variables infraestructura y producto	51
Tabla 17 Correlación entre las preguntas 12 y 14.....	52
Tabla 18 Correlación entre nivel de financiamiento y entidades financieras	53
Tabla 19 Correlación entre las preguntas 8 y 9.....	54
Tabla 20 Correlación entre las variables cadena productiva y Comercialización.....	55
Tabla 21 Correlación de contingencia entre las preguntas 16 y 46.....	56
Tabla 22 Correlación entre las variables instrucción e innovación.....	57
Tabla 23 Correlación entre las preguntas 23 y 28.....	58
Tabla 24 Correlación entre las variables experiencia y calidad.....	59
Tabla 25 Correlación entre las preguntas 26 y 32.....	60
Tabla 26 Correlación entre las variables Barreras y Fracaso.....	61
Tabla 27 Correlación entre las preguntas 46 y 52.....	62
Tabla 28 Correlación entre Asociatividad y Beneficios.....	64

Tabla 29 Correlación entre las preguntas 41 y 57	64
Tabla 30 Correlación entre las variables oportunidad y riesgo	66
Tabla 31 Correlación entre las preguntas 55 y 5	66
Tabla 32 Matriz de Propuesta.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sector de Desarrollo Economía Popular y Solidaria	4
Figura 2 Relación del tema con la profesión.....	6
Figura 3 Árbol de problemas	8
Figura 4 Actividad agrícola del Cantón Mejía.....	9
Figura 5 Línea de tiempo teoría del emprendimiento.	19
Figura 6 Diamante de Porter	20
Figura 7 Impacto que causa la innovación en el crecimiento organizacional.....	22
Figura 8 Relación de Variables con Objetivos.....	27
Figura 9 Ubicación Geográfica del Cantón Mejía	35
Figura 10 Ruta de recolección de datos	35
Figura 11 Captura del ingreso de información al sistema SPSS.....	37
Figura 12 Captura del procesamiento de Información en el sistema SPSS	37
Figura 13 Gráfico de distribución entre las variables gestión y estrategia	48
Figura 14 Distribución entre las variables infraestructura y producto estrella	52
Figura 15 Distribución entre las variables, nivel de financiamiento y crédito.	54
Figura 16 Distribución entre las variables cadena productiva y comercialización... ..	56
Figura 17 Distribución entre las variables instrucción e innovación.	58
Figura 18. Distribución de Correlación entre la variable Experiencia y Calidad	60
Figura 19 Distribución de la correlación entre Barreras y fracaso	63
Figura 20 Distribución de la correlación entre asociatividad y beneficios.	65
Figura 21 Distribución de la correlación entre las variables oportunidad y riesgo... ..	67
Figura 22 Principales problemas que limitan la capacidad emprendedora agrícola. ..	68
Figura 23 Propuesta	69

RESUMEN

La constitución reconoce la coexistencia de tres formas de organización y producción en la economía, en donde se generan emprendimientos de variada naturaleza, como es el sector público, privado y el sector popular y solidario, este último se encuentra conformado por cooperativas, asociaciones y organismos de control. El sector asociativo es caracterizado por desarrollar actividades productivas dentro de la economía como es la agricultura, la manufactura, y los servicios, su finalidad es la comercialización de sus productos y la participación activa dentro de este sector. se denomina asociación agraria aquella forma que tienen para organizarse y articularse los pequeños productores agrícolas como una iniciativa que busca promover la producción de diferentes productos agrícolas es por eso que la presente investigación tiene como objetivo, evaluar el emprendimiento en el sector asociativo agrícola, entendiendo la orientación emprendedora a nivel de organización y al emprendedor como eje que moviliza recursos para la identificación de oportunidades, este estudio se llevó a cabo a través de un proceso investigativo basado en la metodología descriptiva donde se encontraron los principales factores que determinan las causas y consecuencias de la desaparición temprana de negocios y emprendimientos agrícolas, y con este la presentación de una propuesta para incentivar el emprendimiento asociativo

PALABRAS CLAVES:

- **EMPRENDIMIENTO**
- **EMPRENDEDOR**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **SECTOR AGRÍCOLA**

ABSTRACT

The constitution recognizes the coexistence of three forms of organization and production in the economy, where enterprises of varied nature are generated, such as the public and private sectors and the popular and solidary sector, the latter being formed by cooperatives, associations and organizations of control. The associative sector is characterized by developing productive activities within the economy such as agriculture, manufacturing, and services, its purpose is the marketing of its products and active participation within this sector. to organize and articulate the small agricultural producers as an initiative that seeks to promote the production of different agricultural products that is why the present investigation has as objective, to evaluate the entrepreneurship in the agricultural associative sector, understanding the entrepreneurial orientation at the organizational level and entrepreneur as an axis that mobilizes resources for the identification of opportunities, this study was carried out through a research process based on the descriptive methodology where the main factors that determine the causes and consequences of the early disappearance of business and agricultural yields, and with this the presentation of a proposal to encourage associative entrepreneurship

KEYWORDS:

- **ENTREPRENEURSHIP**
- **ENTREPRENEUR**
- **ASSOCIATIVITY**
- **AGRICULTURAL SECTOR**

Introducción

Antecedentes

El crecimiento y la prosperidad de todas las economías (emergentes y de escala) dependen de la actividad emprendedora alrededor del mundo.

Los emprendedores son un elemento vital del crecimiento económico porque son fuente de ingreso y empleo, producen productos y servicios que impulsan más actividades de ejecución y planeación dentro de la cadena de valor. Aunque el emprendimiento es impulsado por la necesidad, no ha dejado de ser un eje de expansión en la economía; hoy en día es considerado como una mega tendencia que va en aumento por lo cual surge la necesidad de crear ecosistemas más propicios para su desarrollo. (Schreiber, 2015, pág. 17)

Una descripción común de los emprendedores es que son personas que toman las oportunidades y se aferran a ellas, los beneficios económicos que generan, producen cambios en el mercado, también existen casos en que el objetivo es servir a la comunidad para ayudar a reducir parcialmente algunos de sus problemas como; la salud, la inclusión y la sostenibilidad, generando un impacto positivo en sectores más vulnerables. (Arrayales, 2007)

Hace algunos años los emprendedores buscaban un solo objetivo: crear una empresa, hacerla sólida y dejar dividendos, por exigencias y necesidades del mercado esta visión ha cambiado y han hecho nacer una nueva categoría de emprendedores: los sociales que trabajan en base a las cadenas híbridas de valor que tienen el potencial de transportar las industrias y de crear otras nuevas. (Malagón, 2003)

Actualmente el Ecuador vive una nueva tendencia política y social que lo han llevado a transformar la visión de manejo de la economía y de los negocios, como es el cambio de la matriz productiva que busca dar cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir donde se expone el derecho de cada ecuatoriano y ecuatoriana a vivir mejor y feliz, a través de la satisfacción de sus necesidades básicas. (senplades, 2012)

En Ecuador el emprendimiento social y solidario se integra y está representado por la economía popular y solidaria que copera en buscar el interés colectivo de sus integrantes. (solidaria, 2011)

La economía popular y solidaria ha tomado gran relevancia en las últimas décadas por su potencialidad en contribuir con la generación de empleo, sin embargo se encuentra condicionada por la visión del estado y el papel de las economías públicas, pues le asignan el papel de lucha contra el desempleo y la exclusión total (Castelau Caruana, 2015)

Este proyecto de investigación está orientado al análisis de la capacidad emprendedora agrícola en el sector asociativo del catón mejía, que se encuentra ubicado al sur-oriente de la provincia de Pichincha, lugar caracterizado como una región altamente agrícola por la riqueza de sus suelos volcánicos y la presencia de recursos hídricos. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 14)

Consideraciones que motivaron al proyecto

La investigación se genera por la necesidad de establecer las causas y consecuencias de la desaparición temprana de emprendimientos y negocios agrícolas del sector asociativo en el cantón Mejía, y su influencia en el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, de acuerdo a la problemática lo que motivo el estudio, fue evaluar el enfoque moderno del emprendimiento en el ámbito social y rural, para establecer los factores claves que consolidan el emprendimientos en la producción agrícola, donde se evidencia un número de pequeños emprendedores que actúan de forma individual sin articulación, encadenamiento, provocando una inadecuada explotación de la actividad agrícola, adicional a esto se evidencia, el desempleo en los pobladores, combinada con la migración interna y externa del cantón, respecto a la problemática se genera la interrogativa si el estado ecuatoriano ha generado políticas de desarrollo que impulse el desempeño óptimo del emprendimiento agrícola, o la intervención de instituciones públicas que ejecute acciones de mejora y el acceso a financiamiento en los emprendimientos agrícolas. Todas estas situaciones que presenta el cantón Mejía y sus pobladores son los principales motivos que generan la necesidad de analizar la capacidad emprendedora agrícola en el sector asociativo del cantón Mejía.

Delimitación y planteamiento de problema

La investigación tiene un enfoque cartesiano que contempla el desarrollo de análisis, síntesis mediante la obtención sistemática de información primaria y secundaria, cuantitativa y cualitativa que a través del proceso determinado por Descartes a quien se le atribuye el enfoque cartesiano, se logrará establecer procedimientos con carácter científico para darle validez a los resultados del estudio. En otras palabras, mediante este enfoque se pretende incorporar cuatro niveles generales a la investigación; el primero es la evidencia, uno de los elementos fundamentales para generar investigación pues a través de este se identifica y define el problema, y para el cual se utilizará observación científica. Consecuentemente el problema detectado es la desaparición temprana de negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía, lugar que por sus características agropecuarias constantemente genera oportunidades de emprendimiento las cuales al no contar con bases técnicas para su conformación desaparecen en el corto plazo y no permiten el desarrollo de la economía popular y solidaria. De este primer contexto se derivan dos variables; la primera el emprendimiento y la segunda el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, el siguiente nivel es el análisis mediante el cual se pueden establecer las causas y consecuencias de la problemática y para lo cual se utilizarán el instrumento de la encuesta.

A través de este proceso se puede determinar el origen y las repercusiones de la desaparición temprana de emprendimiento y negocios agrícolas de las EPS, para esto se contempla las dos variables del estudio; el emprendimiento y el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, que interactúan en el contexto geográfico del cantón Mejía. El tercer nivel es la síntesis, el cual permitirá establecer conjeturas apegadas a la realidad de la problemática de generación de negocios y emprendimientos del sector agrícola en el cantón Mejía, y determinar el comportamiento de las variables de estudio.

Finalmente, la comprobación es el nivel culminante de la investigación mediante el cual se podrá demostrar o no la hipótesis planteada en el estudio, para esto se desarrollará los objetivos planteados a través de la metodología de la investigación.

Complementaria al proceso de comprobación estadística (bivariado) donde se podrá establecer la validez del instrumento.

Contexto y lugar donde se desarrollara el estudio

Sector de Desarrollo

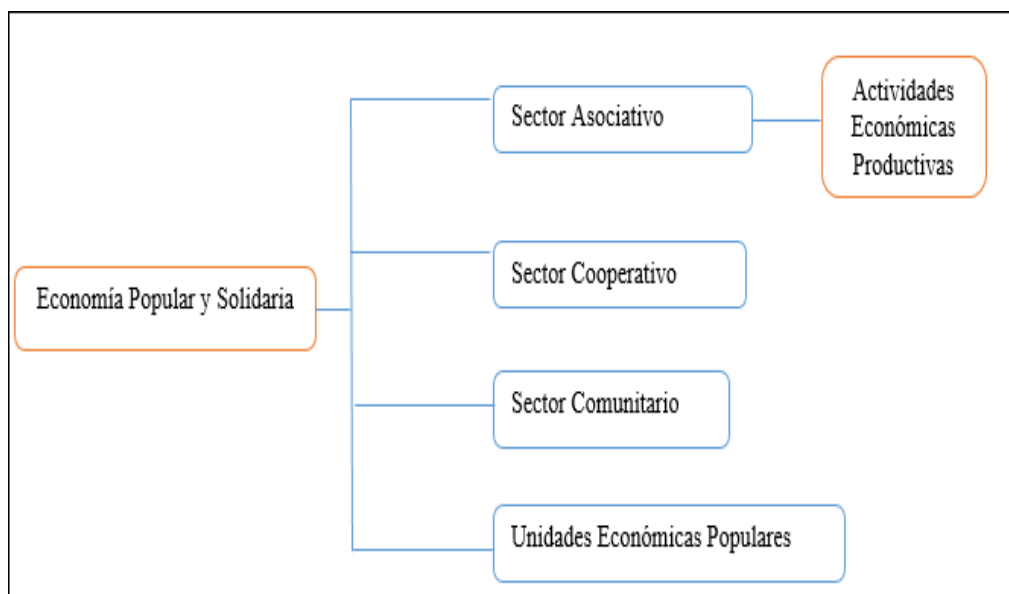


Figura 1 Sector de Desarrollo Economía Popular y Solidaria

Fuente: (Asamblea Nacional, 2011, pág. 6)

Tabla 1

Sector de Desarrollo

Sector Asociativo	Emprendimiento	Agrícola
-------------------	----------------	----------

Tabla 2

Unidades Productivas Cantón Mejía

Tipo	Agrop.	Agrícola	Ganadero	Trans.	Comercio	Vivienda	Social
Asociaciones	10	3	3				
Cooperativas	3			12		6	
Comunitarias							
Familiares							3
Unipersonales					1		
Total 41	13	3	3	12	1	6	3

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

Actividad dentro del CIIU: Agricultura

Tabla 3

Actividad Agrícola

CIIU 4.0	SECTOR	DESCRIPCIÓN
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	Esta sección incluye la explotación de recursos naturales vegetales y animales, comprendiendo las actividades de cultivo, cría y reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotaciones agropecuarias o en sus hábitats naturales.
A01	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	Esta división comprende dos actividades básicas, la producción de productos de la agricultura y la producción de productos animales. Se incluye la agricultura orgánica, el cultivo de plantas genéticamente modificadas y la cría de animales genéticamente modificados. También incluye actividades de servicio relacionadas con la agricultura, la caza ordinaria, mediante trampas y actividades conexas.
A011	CULTIVO DE PLANTAS NO PERENNES	

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEN, 2012)

A011 CULTIVO DE PLANTAS NO PERENNES.

CULTIVO DE PLANTAS NO PERENNES.

A0111 CULTIVO DE CEREALES (EXCEPTO ARROZ), LEGUMBRES Y SEMILLAS OLEAGINOSAS.

A0111.1 CULTIVO DE CEREALES.

A0111.11 Cultivo de trigo.

A0111.12 Cultivo de maíz.

A0111.13 Cultivo de quinua.

A0111.2 CULTIVO DE LEGUMBRES.

A0111.21 Cultivo de fréjol.

A0111.22 Cultivo de arveja.

A0111.23 Cultivo de lenteja.

A0111.29 Otros cultivos de legumbres: habas, garbanzos, vainitas, chocho (altramuces), etcétera.

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEN, 2012).

Relación con la profesión



Figura 2 Relación del tema con la profesión

Fuente: (Epunto, 2016)

Ámbito Geográfico

La investigación se llevara a cabo en la provincia de Pichincha cantón Mejía, que se encuentra conformado por 8 parroquias; 1 urbana y 7 rurales; urbana: Machachi, y rurales: Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho.

Problemática del objeto de estudio

La disminución de la capacidad emprendedora temprana para Ecuador fue de 31.8% en comparación al año 2015, y su impacto en la creación de plazas de trabajo es bajo. (Global Entrepreneurship Monitor & Escuela Politécnica del Litoral , 2016).

La baja productividad, recae sobre la escasa preparación al productor agrícola, ya que el mismo desarrolla su actividad fundamentalmente en función de sus conocimientos que le han sido transmitidos de generación en generación lo cual ocasiona que haya un ineficiente uso del suelo. Relacionado con el objetivo No.3 del plan nacional del buen vivir el cual mejorar las condiciones de vida de la población (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 198). Afectación del desarrollo de las capacidades y potencialidades de la población por

múltiples razones (pobreza, inadecuada alimentación, bajos niveles de instrucción, dificultad de acceso a la salud y servicios básicos) que se vinculan convirtiéndose en un poderoso freno al desarrollo. Relacionado con el objetivo No.11 del plan nacional del buen vivir el cual es fortalecer las capacidades y las potencialidades de la ciudadanía (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 175)

El asentamiento de industrias y la inadecuada explotación de los recursos naturales ocasionan contaminación ambiental que aumenta y deteriora la calidad del suelo. Relacionado con el objetivo No.10 del plan nacional del buen vivir el cual es Impulsar la transformación de la matriz productiva (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 225)

Tejido social débil a pesar de contar con varias instituciones, organizaciones y agrupaciones, estas son aisladas pues no existe un trabajo en red. Relacionado con el objetivo No.2 del plan nacional del buen vivir el cual es auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 169)

Árbol de Problemas

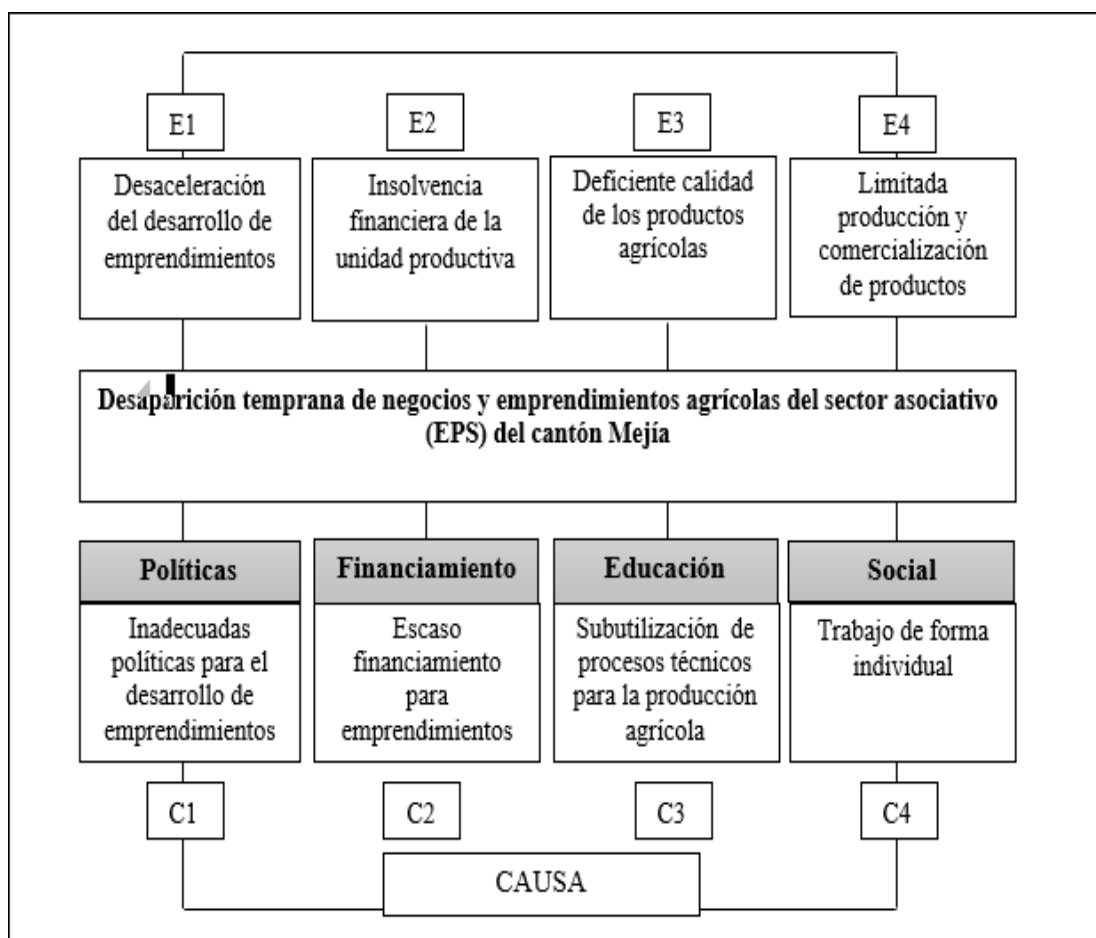


Figura 3 Árbol de problemas

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015)

Tabla 4
Sectores Productivos Cantón Mejía

Actividades comerciales por sectores productivos Cantón Mejía		
Manufactura	265	11%
Comercio	1436	57%
Servicios	797	32%
Otros	3	0%
Total	2501	100%
Otros: (Agricultura, Minas, Órganos extraterritoriales)		

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015)

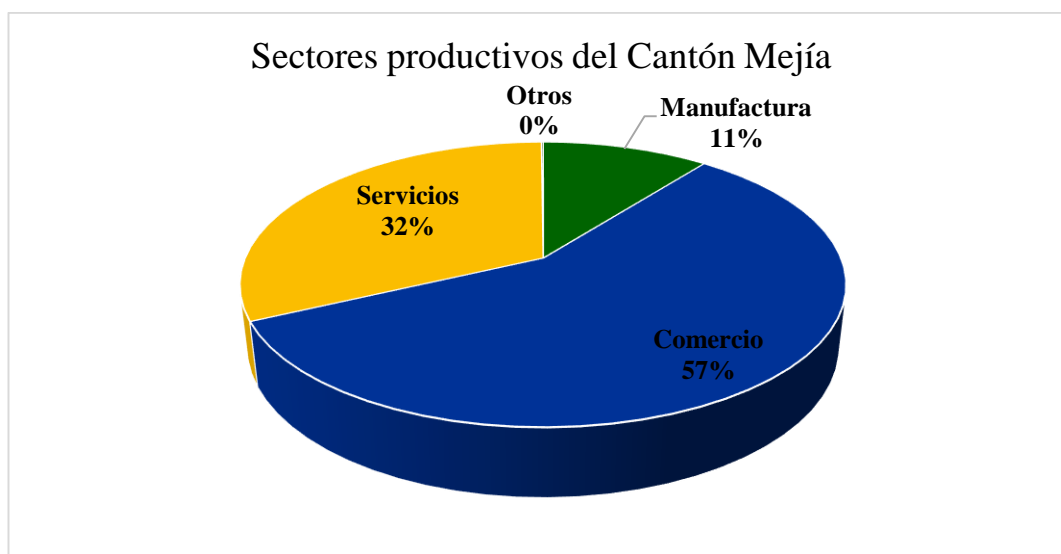


Figura 4 Actividad agrícola del Cantón Mejía

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015)

C1E1: En la formulación de políticas que favorezcan al emprendimiento, no se contemplan acciones encaminadas al fortalecimiento de los negocios agrícolas, limitando el uso del suelo y por ende la producción (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 457). Esto se refleja en el uso del suelo por actividad, donde apenas el 4% le corresponde a la agricultura (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 206). Lo que en consecuencia genera que los negocios y emprendimientos de este sector no puedan desarrollarse y establecerse como ejes productivos del cantón. Adicionalmente este factor de la problemática estudiada se complementa con los grupos de ocupación, dimensión en la cual un reducido número de la población se dedica a actividades de agricultura con el 14% (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 152), considerando que el territorio tiene facilidades climáticas y de suelo para la producción agrícola.

C2E2: El financiamiento es uno de los factores que determina el desarrollo de emprendimientos, en este contexto en el cantón Mejía no existen condiciones flexibles por parte del sector financiero para invertir en nuevos negocios, así lo demuestra el comportamiento de los créditos, entregados en gran parte para el consumo con 20.194.253,37 USD, mientras que aquellos destinados para actividades comerciales ascienden a 17.462.073,15, es decir este tipo de crédito obtiene en un 17% menos que el crédito para consumo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía ,

2015, pág. 190). La banca pública concede el 44,98% de los créditos comerciales, la banca privado el 55,02, mientras que las Cooperativas de Ahorro y Crédito (EPS) cuyo fin es el de impulsar el desarrollo económico y social de la población menos favorecida, tiene una participación del 0%, lo que también ratifica las condiciones de financiamiento que tiene el sector financiero del cantón Mejía frente al emprendimiento.

C3E3: En el cantón Mejía las actividades agrícolas están determinadas por los sistemas productivos, estos en su mayoría no utilizan procesos ni tecnología aplicada que maximice los rendimientos de la producción. El 57% de los negocios y emprendimientos agrícolas utilizan métodos, sistemas alternativos o combinados derivados de la práctica diaria (empíricos), que no cumplen con especificaciones técnicas para la producción, provocando que la calidad de sus productos sea limitada. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015, pág. 179)

C4E4: La ausencia de redes como encadenamientos productivos que conecten en forma estratégica a los productores agrícolas con la industria recae en el hecho de que los agricultores tiendan a actuar de manera individual a la hora de producir o comercializar, disminuyendo sus posibilidades de desarrollo y crecimiento pues al generar bajas cuotas de producción atienden a un mercado reducido, cuya generación de ingresos es limitada y no abastece los esfuerzos para el mejoramiento de la calidad de los productos agrícolas. Esto lo demuestra el bajo nivel de asociatividad registrado en el cantón Mejía que hasta el año 2017 registra apenas una asociación dedicada a la producción agrícola. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

Objetivo general

Evaluación del Emprendimiento agrícola en el sector asociativo (EPS) del Cantón Mejía, a través de un proceso investigativo basado en el análisis y síntesis, para determinar las causas y consecuencias de la desaparición temprana de negocios y emprendimientos con el fin de encontrar oportunidades de mejora para el sector.

Objetivos específicos

- a. Analizar el nivel de emprendimiento de la población dedicada a actividades agrícolas del cantón Mejía por medio de un análisis de variables que permitan obtener una línea base.
- b. Determinar los niveles de conocimiento previo de la población, para emprender en actividades agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía mediante la evaluación de capacidades técnicas para identificar el potencial de la capacidad emprendedora
- c. Establecer los elementos que inciden en el ciclo de vida de los emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía por medio de análisis socioeconómico del cantón.
- d. Evaluar las oportunidades de emprendimiento agrícola que se desarrollan en el sector asociativo del cantón Mejía mediante un estudio del entorno para presentar alternativas de emprendimiento.
- e. Propuesta con base al estudio de esta investigación para promover y mejorar las condiciones del emprendimiento en el sector agrícola del cantón Mejía.

Justificación

La investigación a realizarse resulta importante por contemplar el estudio de variables actuales de desarrollo productivo en el Ecuador; el primero son los emprendimientos y negocios comunitarios que forman la base del crecimiento económico del país, siendo la vía escogida por la población particularmente de la ruralidad para generar sus propios ingresos y crear valor agregado; la segunda variable gira en torno al desarrollo de la economía popular y solidaria, ecosistema donde cientos y miles de negocios y emprendimientos buscan satisfacer las necesidades de las personas menos favorecidas al integrarlas al proceso productivo. La interacción de estas dos variables del sector asociativo del cantón Mejía da como resultado la desaparición temprana de negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo, que, al no contar con las herramientas empresariales suficientes para darle estabilidad a la unidad productiva, opta por cesar sus actividades productivas. De esta forma el estudio toma relevancia al contemplar un proceso de investigación basado en el análisis y síntesis que a través de instrumentos como la encuesta y la entrevista buscan

determinar las causas y consecuencia del corto ciclo de vida de las empresas asociativas.

Importancia teórica y práctica de política en el sector asociativo

Una sociedad se construye en base al talento, habilidad, capacidad, resistencia y fortaleza al riesgo, un dinamismo e impacto que genera la voluntad emprendedora en los individuos.

Debido a estas condiciones se hace indispensable establecer políticas públicas que permita generar un entorno favorable para que surjan, estimulen y se multipliquen emprendedores en la sociedad. (Brandt, 2012)

El Ecuador conjuga una política nacional de Transformación Productiva que según la Constitución del Ecuador (2008) es un conjunto de políticas organizadas, sostenibles y dinámicas de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales que garantizan la relación del plan nacional del buen vivir, *sumak kawsay* que se encuentra orientado a solventar las necesidades de desarrollo del país. (Senplades, 2009)

Plan Nacional del Buen Vivir

Tabla 5

Política del buen vivir con el emprendimiento agrícola asociativo

Plan nacional del buen vivir		
Objetivo No.1 Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad	Política 1.3. Promover la inclusión social y económica con enfoque de género, intercultural e intergeneracional para generar condiciones de equidad.	d. Desarrollar incentivos a la organización social y comunitaria para la conformación de unidades económicas solidarias y autosustentables que generen trabajo y empleo, con especial atención a las organizaciones de mujeres rurales y urbanas marginales
	Política 6.3. Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos.	a. Apoyar las iniciativas de producción y de servicios de carácter asociativo y comunitario con mecanismos específicos de acceso al crédito y a otros factores productivos

CONTINÚA



Objetivo No.6 Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas		b. Visibilizar y difundir las ventajas, aportes y potencialidades del trabajo y la producción asociativa y de los valores de la economía solidaria.
Objetivo No.11 Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible	Política 11.2. Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan.	a. Ampliar y flexibilizar las compras públicas, dando prioridad a proveedores asociativos rurales y urbanos, en particular a mujeres y personas de grupos de atención prioritaria. e. Crear marcos regulatorios específicos que reflejen y faciliten el funcionamiento de los procesos comunitarios, cooperativos y asociativos en general. f. Capacitar a las asociaciones de pequeños productores y productoras sobre las demandas internas de bienes y servicios a nivel local y regional. g. Difundir las ventajas, aportes y potencialidades de la producción asociada. i. Generar y estimular líneas de financiamiento específicas para el acceso a activos y medios de producción por parte de las unidades económicas populares y solidarias, en especial de las más desfavorecidas, contemplando mecanismos de prevención y atención del riesgo productivo.
	Política 11.3. Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria.	c. Incentivar programas de conservación y recuperación de productos y semillas tradicionales. d. Fomentar la producción de alimentos sanos y culturalmente apropiados orientados al consumo interno, mediante un apoyo integral que potencie las capacidades productivas y la diversidad de las pequeñas y medianas unidades, urbanas y rurales, de las comunidades campesinas, indígenas, montubias y afro ecuatorianas. f. Proteger la producción local de alimentos básicos a través de precios de sustentación, subsidios productivos y mecanismos similares.

Fuente: (Senplades, 2009)

Ley de Desarrollo Agrario

Art.3 Política Agrarias

a) capacitación al campesino en general, para que mejore sus conocimientos relativos a la aplicación de los mecanismos de preparación del suelo, de cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento y en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas.

b) Preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo.

c) Implementación de seguros de crédito para el impulso de la actividad agrícola en todas las regiones del país.

d) Organización de un sistema nacional de comercialización interna y externa de la producción agrícola, que elimine las distorsiones que perjudican al pequeño productor, y permita satisfacer los requerimientos internos de consumo de la población ecuatoriana, así como las exigencias externas del mercado de exportación.

j) Protección al agricultor de ciclo corto que siembra productos de consumo interno, a fin de que exista confianza y seguridad en la recuperación del capital, recompensando el esfuerzo del trabajo del hombre de campo mediante una racional rentabilidad;

k) De perfeccionamiento de la Reforma Agraria, otorgando crédito, asistencia técnica y protección a quienes Fueron sus beneficiarios o aquellos que accedan a la tierra en el futuro, De promoción de la investigación científica y tecnológica.

Art. 9.- Crédito Agrícola.- Las entidades del sistema financiero establecidas en el país podrán participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto para el consumo nacional.

El Banco Nacional de Fomento estará obligado a conceder créditos de manera prioritaria a pequeños y medianos productores, con períodos de gracia y plazos acordes

a las características de los suelos y la naturaleza de los cultivos. Podrá canalizar el crédito a través de cooperativas de ahorro y crédito constituidas en el sector rural u otros intermediarios financieros locales debidamente organizados. Ara este efecto, el Gobierno deberá proceder a su capitalización.

Art. 34.- Fortalecimiento Organizacional.- Para el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo anterior, el Ministerio de Agricultura y Ganadería fortalecerá la organización de las cooperativas agropecuarias, comunas, asociaciones y más agrupaciones empresariales.

Art. 35.- Asesoría A Las Organizaciones Campesinas.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería creará un servicio permanente de asesoría legal, contable y técnica a las organizaciones campesinas y a sus empresas asociativas con el fin de impulsar su consolidación y desarrollo empresarial de autogestión. (Comisión de legislación y codificación, 2004)

Ley Orgánica de la soberanía alimentaria

El régimen de la soberanía alimentaria se constituye por el conjunto de normas conexas, destinadas a establecer en forma soberana las políticas públicas agroalimentarias para fomentar la producción suficiente y la adecuada conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, pequeña y mediana producción campesina, de las organizaciones económicas populares y de la pesca artesanal así como la microempresa y artesanía; respetando y protegiendo la agro biodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales, bajo los principios de equidad, solidaridad, inclusión, sustentabilidad social y ambiental. (Comisión Legislativa y fiscalización, 2009)

Económica Popular y Solidaria.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) de 2011 define a la economía popular y solidaria (EPS) como la “forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como

sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”. (Flor, 2016)

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, y equipo.

La importancia de la normativa para el sector agrícola es clave para analizar el nivel de aplicación en el emprendimiento agrícola con el fin de solventar, interrogantes a la realidad del sector asociativo del cantón Mejía.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

Tabla 6
Teorías del Emprendimiento

Año	Autor	Obra	Teoría
1775	Richard Cantillon	Naturaleza del comercio en General	Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general.
Su teoría se centra en la función empresarial; considera que la función del empresario es equilibrada porque este invierte sus recursos, para tener éxito en un futuro, afrontado la incertidumbre y asumiendo riesgos. (Castillo, 2009).			
Año	Autor	Obra	Teoría
1803	Juan Bautista Say	Tratado de Economía Política	Composición y distribución de la riqueza, Ley de Mercados
El autor postula: que antes de poder demandar; se debe producir para intercambiar lo comprado, la oferta crea su propia demanda, es decir el dinero no puede comprar para conseguir dinero, se necesita trabajar o producir, mediante una valoración que se le da a un producto y que varía por la persona y el tiempo que se demora en realizarlo. (Moro, 2011).			
Año	Autor	Obra	Teoría
1848	Adam Smith	Emprendimiento y Gestión.	Teoría de la división de trabajo
Manifiesta que emprender es obtener el máximo rendimiento de los recursos para lograr un equilibrio en un futuro. Considera que el emprendimiento está basado en la solución de problemas, manifiesta las inferencias sobre el empresario en la economía y reconoce a la innovación como un sello de la actividad de emprender. (Douglas, 2012)			
Año	Autor	Obra	Teoría
1880	Alfred Marshall	Principios de Economía Política	Entrepreneurship
Establece que los factores de producción no son tres, sino cuatro. Tierra, trabajo, capital y la organización siendo esta última quien los agrupa. Manifestó que el emprendimiento es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa. (Burnett, 2000).			

CONTINÚA



Año	Autor	Obra	Teoría
1911	Joseph Alois Schumpeter	Teoría del desenvolvimiento económico	Desequilibrio dinámico
Según este autor el emprendedor es aquella persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, el equilibrio clásico sería obstaculizado por las acciones de los emprendedores, en pos de obtener un lugar monopólico en el mercado, por medio de la introducción de alguna innovación. Ellos estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. (Schumpeter, 1911)			
Año	Autor	Obra	Teoría
1917	Frank knight	Risk, Uncertainty and Profit	Teoría del Empresario
Según el autor, algunos agentes económicos, se los llaman emprendedores son más proclives a enfrentar la incertidumbre existente respecto de las variaciones en la economía, aclarando las funciones más importantes de un empresario (Knight 1942).			
Año	Autor	Obra	Teoría
1949	Ludwig von Mises	Pensamiento Económico	Teoría Económica
El autor identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. Ser evaluador, ser empresario, debe ser arriesgado porque el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo. (Rothbard, 1997).			
Año	Autor	Obra	Teoría
1975	Howard Stevenson	Mentalidad Emprendedora	
Stevenson expresa que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. Este además de ser creador de una empresa, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza. El Considera que el empresario debe innovar para encuadrarlo como emprendedor. (Castillo, 1999).			
Año	Autor	Obra	Teoría
1998	Ismael Kirzner	Competition and Entrepreneurship	Teoría del empresario
Para Kirzner , El verdadero papel del empresario es observar la existencia de las oportunidades para poder vender productos a un precio mayor del que se pueda adquirir y mantener un equilibrio mediante un precio atractivo para las dos partes es decir mantener la competitividad, (Aspel, 2016).			

CONTINÚA 

Año	Autor	Obra	Teoría
1985	Peter Drucker	Innovación y Emprendimiento	El hombre que pensaba en círculos.
Afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. A su vez, destaca que las personas que necesitan certezas no poseen condiciones apropiadas para ser emprendedoras. (Formichella, 2004).			
Año	Autor	Obra	Teoría
2015	Andy Freire	Pasión por emprender	Triangulo Invertido
Un emprendedor es quien tiene con habilidades y una mentalidad emprendedora, mantiene hábitos técnicos, son luchadores, los caza-olas, los gladiadores. Un emprendedor es una persona que detecta oportunidades y crea organizaciones para concretarlas. (Freire, 2004)			

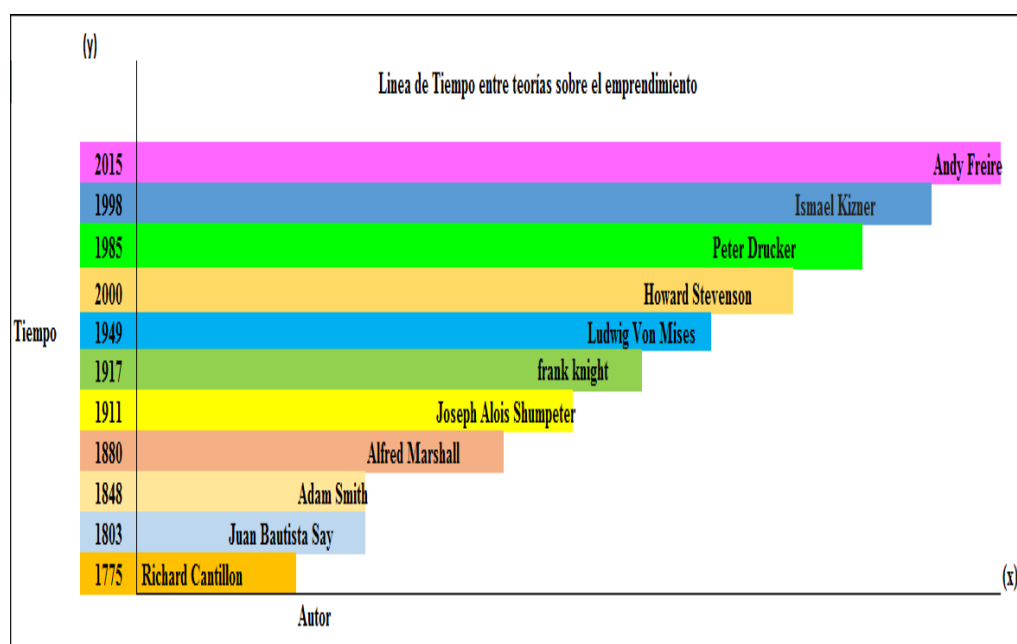


Figura 5 Línea de tiempo teoría del emprendimiento.

Mediante el análisis de los diversos aportes teóricos acerca del emprendimiento, se hizo referencia a la unión entre la empresa y el empresario, el concepto ha ido evolucionado tanto a lo largo del tiempo, y con él, el elemento **innovación**; indicador que valúa y mide el grado de competitividad y productividad de cualquier sector, motivo por el cual se tomaron las siguientes teorías.

Michel Porter, la teoría del diamante, Joseph Alois Schumpeter, la teoría del empresario innovador, y la teoría del proceso empresarial por Albert Shapero, con el fin de sustentar el análisis de las variables que forman parte de la problemática de la investigación.

1.1.2 Teoría de la ventaja competitiva (Diamante Michael Porter)

Porter sostiene que el Diamante es un sistema de refuerzo mutuo, compuesto por cuatro atributos principales, como son; la dotación de factores, la condiciones de la demanda nacional, Industrias conexas e industrias de apoyo, y la estrategia estructura y rivalidad de las empresas, más dos variables adicionales, que pueden influir en el diamante nacional de manera importante la oportunidad y el gobierno, este enfoque representa la teoría de la ventaja competitiva que moldea el contexto de las empresas propensas a tener éxito. (Porter, 1990).



Figura 6 Diamante de Porter

Fuente: (Lugo, 2016)

- **Dotación de Factores:** se refiere a la postura de un país en lo que respecta a la mano de obra especializada, y la infraestructura necesaria para competir en un sector dado.

- **Condiciones de la demanda.** se refiere a la naturaleza de la demanda interna de los productos o servicios que el sector produce, para Porter se logra una ventaja competitiva cuando la demanda interna brinda a las empresas un conocimiento de las necesidades del comprador.
- **Industrias conexas e Industrias de apoyo.** Alude a la presencia o ausencia de industrias proveedoras y conexas que sean internacionalmente competitivas.
- **Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.** Corresponde a las condiciones vigentes en el país respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las empresas de un sector así como la naturaleza de rivalidad que existe entre ellas.
- **Oportunidad.** Como una innovación importante, crea variaciones que pueden darle una nueva forma a la estructura de una industria.
- **Gobierno.** Mediante las políticas que establezca puede aumentar o disminuir la ventaja nacional. (Porter, 1990)

La dotación de los factores constituye la parte medular para que las organizaciones, lleguen a tener éxito, el efecto de un atributo depende del estado de los otros, por ejemplo las condiciones favorables de la demanda, no producirán una ventaja competitiva, al menos que el estado de la rivalidad sea suficiente para provocar en las empresas una respuesta a estas condiciones.

La relación entre los factores básicos (recursos naturales, el clima, la ubicación y la demografía) y los factores avanzados (la infraestructura, la mano de obra calificada, los recursos de investigación y los conocimientos tecnológicos), el autor sostiene que los factores avanzados son los más significativos para la ventaja competitiva. (Porter, 1990)

1.1.2 Teoría del Empresario Innovador

Según Shumpeter la acción creadora del empresario, sería la el motor del progreso económico, que se manifiesta a través de la introducción de innovaciones, al proceso productivo, esta acción es facilitada por un sistema de crédito, que le permite retirar del circuito económico, los recursos necesarios para financiar las innovaciones.

El emprendimiento nace como la respuesta al desorden económico es decir endógenamente espontaneo y discontinuo, para Shumpeter no necesariamente debe existir más factores productivos para el desarrollo, este solo se debe adaptarse, lo

importante es que se hagan cosas nuevas con los factores existentes o se los combine de forma más eficiente, como combinarlos para crear productos nuevos.

Shumpeter delimita el concepto de emprendedor o empresario, para el autor no todo aquel que tiene a cargo una empresa es un emprendedor, al contrario solo una porción reducida lo es, mientras el resto constituye meros gerentes de empresa.

Para Shumpeter los emprendedores son aquellos individuos que con sus actividades crean inestabilidad en los mercados, es decir una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. (Shumpeter, 1951).

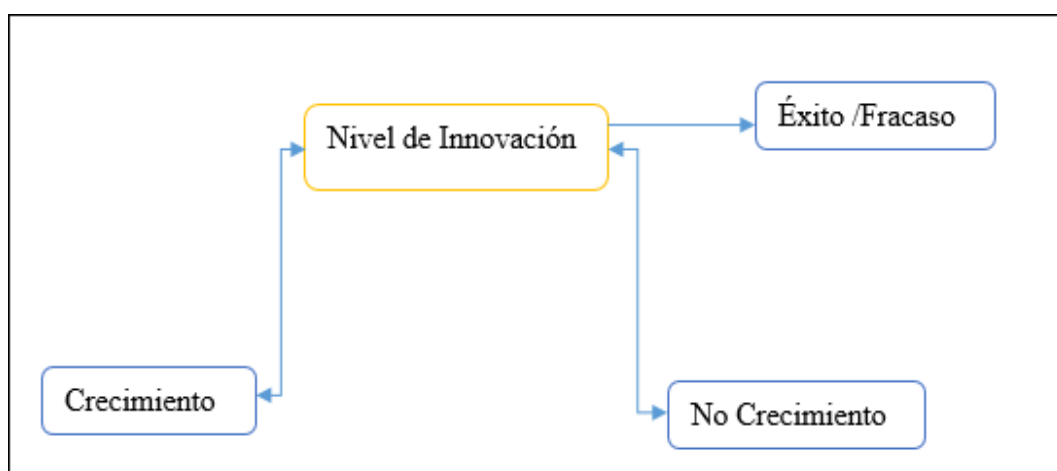


Figura 7 Impacto que causa la innovación en el crecimiento organizacional.

Fuente: (Schumpeter, 1911)

1.1.3 Teoría del proceso empresarial

Para Albert Shapero, el proceso de formación de nuevas empresas y el nacimiento de nuevos empresarios es el resultado de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos, dando como resultado un proceso dinámico que provee situaciones que impactan a los individuos, cuyos valores y percepciones están condicionados por su experiencia, herencia culturales y sociales.

Características

- **Toma de Iniciativa:** decisión para identificar y llevar a cabo la oportunidad de negocio.
- **Acumulación de recursos: proceso:** de determinar las necesidades, conseguirlo y asignar los recursos físicos, humanos, financieros, y tecnológicos necesario.

- **Administración:** es la capacidad de organizar y direccionar (gerencia) a la nueva empresa.
- **Autonomía:** la libertad de los empresarios para tomar decisiones, sobre el funcionamiento de la organización.
- **Toma de riesgos:** es la disposición a enfrentar las recompensas o las pérdidas que el proceso produzca.

El proceso de creación de nuevas empresas debe ser algo gradual y requiere madurez, paulatina en todas las fases que se considere fundamentales, tanto para el emprendedor y futuro empresario, existen diferentes niveles del proceso de maduración de una iniciativa empresarial, dependiendo del perfil del inicial y del desempeño del emprendedor. (Valera Villegas, 2001)

1.2 Marco Referencial

Para la realización del marco referencial se han tomado 4 investigaciones realizadas anteriormente que contemplan el estudio de las variables de la problemática generada por la desaparición temprana de negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía.

El primero es la caracterización del emprendimiento agrícola del municipio de sucre, estado Falcón, investigación que extrae las principales características del emprendimiento desde diferentes dimensiones social, económica, técnica y política, el emprendimiento asociado o en comunidad logra canalizar iniciativas de desarrollo buscando mejorar sus condiciones de vida, mientras que para los gobiernos el emprendimiento es una estrategia que permite mejorar la realidad particular de las comunidades en especial de las rurales, de esta manera implementar políticas públicas con el fin de consolidar la cultura emprendedora e incentivar su desarrollo.

En este estudio sobresale la intervención significativa del gobierno en el emprendimiento por medio de políticas de promoción del emprendimiento, sustentadas en las figura de la economía social y la evidente controversia que existe entre el propósito que es la inclusión socioeconómica de los sectores más pobres y la potencialización socio político como sustento al cambio de la economía y del estado. El estudio concluye con la evaluación y caracterización de factores internos y externos que afectan al emprendimiento rural del municipio de Sucre, Estado de Falcón, siendo

una de las principales es la migración, la falta de incentivos, las malas condiciones de viabilidad, finalmente concluye brindando opciones y oportunidades de negocio para impulsar el emprendimiento y la economía de las comunidades de este lugar. (García & González, 2013)

El segundo es el perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México investigación que describe las características del emprendedor agropecuario, dentro su contexto explica que el emprendedor en un medio rural es aquella persona capaz de identificar oportunidades, en el mercado que puede generar y adoptar innovaciones, y que gestiona los recursos necesarios para su producción. De esta manera poder aprovechar oportunidades y generar utilidades por medio del riesgo, el estudio recalca que para que este sector mejore su productividad y su posición competitiva se requiere la presencia de factores estratégicos como: la capacidad emprendedora de los agentes económicos y la capacidad de innovación local. En este sentido, los resultados enfatizan que los emprendedores rurales tienen más dificultades que los emprendedores urbanos por varias causas entre ellas se encuentran limitados contactos y redes sociales y el nivel educativo formal. Finalmente de este estudio propone un método general para describirá las características relevantes de los emprendedores rurales. (Jaramillo Villanueva, Escobedo Garrido, Morales Jiménez, & Ramos Castro, 2012)

El tercer paper es Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación, analiza el emprendimiento solidario, y establece su influencia en la generación de empleo y en la formación de un modelo de desarrollo socio-económico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral. Esta investigación determina que la alianza entre Academia, Estado, Comunidad y Empresa es beneficiosa, al generar empleo entre los egresados de la universidad, fomentando el desarrollo de las comunidades locales. (Salinas & Osorio, 2012).

El cuarto es El Emprendedor Social, estudio que analiza el proceso de descubrimiento de oportunidades en el caso de los emprendedores sociales, partiendo de la teoría del descubrimiento y del concepto de alerta emprendedora que, en este caso, rebautizamos como alerta social. Para esto en se analiza el papel de la formación y la experiencia previa del emprendedor, la cercanía a otros emprendedores y la

cercanía al problema social como variables relacionadas con la alerta social. (Simón, Sastre, & Revuelto, 2015) De la evaluación de esta investigación se desprenden las siguientes variables; descubrimiento de oportunidades y alerta Social. Consecuentemente de este estudio se abren nuevas líneas de investigación como:

- a. Formación
- b. Oportunidad de negocio
- c. Experiencia
- d. Cercanía a Emprendedores
- e. Cercanía al problema social

Tabla 7
Matriz Síntesis de variables

Síntesis del Marco Teórico									
Teorías de Soporte					Estudios Relacionados				
Teoría 1. Diamante de Porter					Paper Base	Paper 2	Paper 3	Paper 4	
Autor:					Michael Porter	Caracterización del emprendimiento agrícola del municipio de Sucre, Estado de Falcón	El Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el valle de Puebla, México.	Emprendimiento y Economía Social, Oportunidades y Efectos en una sociedad en transformación	El emprendedor Social: análisis de la alerta social
Categorías de estudio					Autores:(García & González, 2013)	Autores: (Jaramillo Villanueva, Escobedo Garrido, Morales Jiménez, & Ramos Castro, 2012)	Autores: (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012)	Autores:(Simón, Sastre, & Revuelto, 2015)	
Condición de Factores	Condiciones de la demanda	Estrategia y rivalidad de la empresa	Industrias conexas y de apoyo	Gobierno	Variables	Variables	Variables	Variables	
Entorno	Satisfacción	Estrategias	Presencia de proveedores	Políticas	Actividad Agrícola	Innovación	Emprendimiento Solidario	Emprendedor Social	

CONTINÚA



Factores Productivos	Innovación	Calidad	Margen de producción	Apoyo	Empleo Generado	Prospección al riesgo	Emprendedor	Descubrimiento de Oportunidades
Dotación de recursos	Comercialización	Mejora Continua	Mercado Internacional		Capacidad de producción	Capacitación	Oportunidad	Alerta Emprendedora
Mano de Obra	Alternativa Comercial	Rendimiento			Recursos Financieros	Redes Sociales	Políticas Públicas	Recursos
Infraestructura	Nuevas Oportunidades	Productividad		Oportunidad	Disponibilidad de materia prima y proveedores	Financiamiento	Empleo	Conocimiento y Habilidades
Capacidad de respuesta	Demanda			perfeccionismo	Conocimiento del proceso productivo	Comercialización	Innovación	Experiencia
					Infraestructura	Nivel de educación	Capacitación	
Teoría 2. El Empresario Innovador					Políticas públicas	Experiencia	Manejo del Riesgo	
Autor:				Joseph Alois Schumpeter	Integración con otras agroindustrias		Contexto Socioeconómico	
Categorías de estudio					Emprendedor			
Emprendedor	Innovación	Entorno	Financiamiento	Actividad Emprendedora	Nivel académico			
Capacidades Técnicas	Conocimiento y Habilidades	Resistencia	Riesgos	Liderazgo	Oportunidad			
Experiencia					Innovación			
Teoría 3. Proceso empresarial					Entorno			
Autor:				Albert Shapero				
Categorías de estudio								
Toma de Iniciativa	Acumulación de Recursos	Administración	Autonomía	Toma de Riesgos				
Oportunidad de negocio	Físicos	Organización	Toma de decisiones	Beneficio	Estudios recomendados			
	Humanos	Dirección		Fracaso	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene
	Financieros							
	Tecnológicos							

Fuente: (Porter, 1990) (Shumpeter, 1951) (Educativa, 2008)

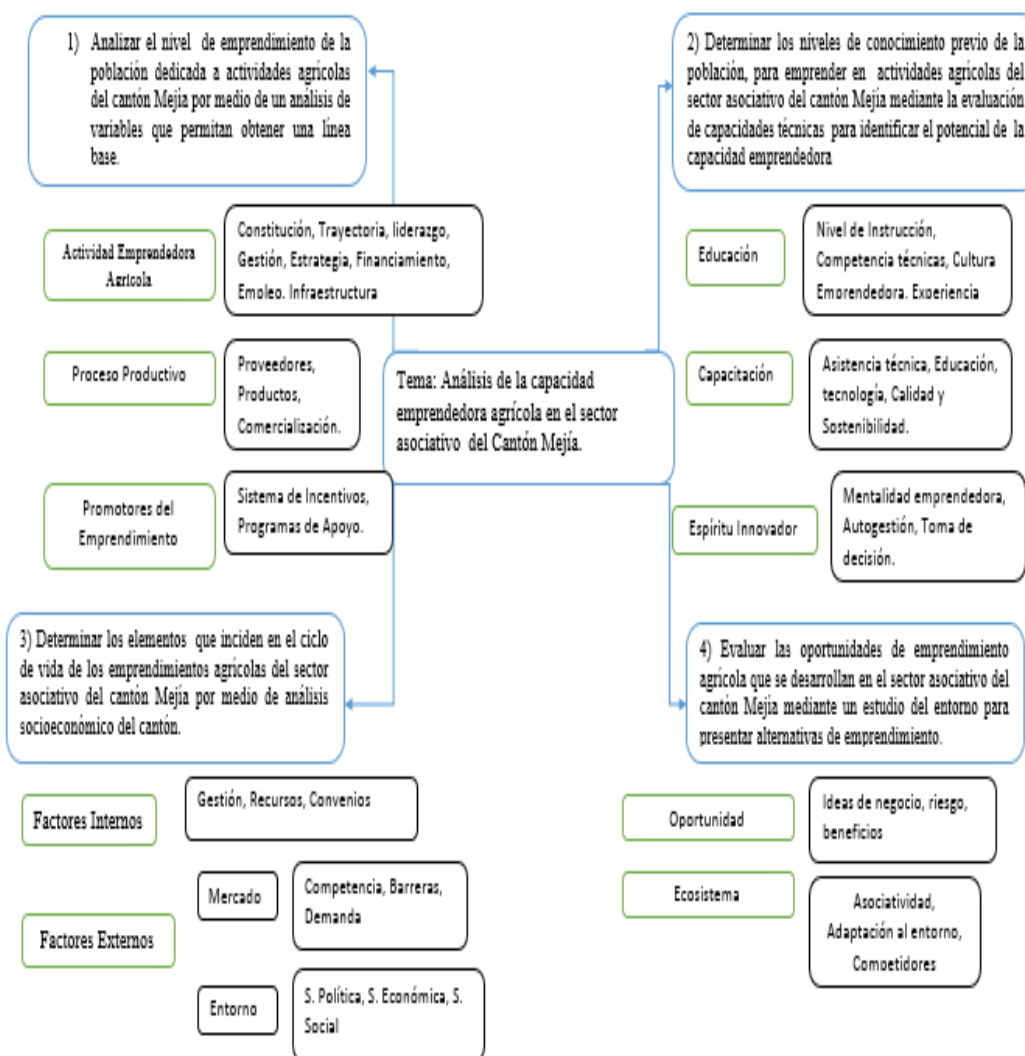


Figura 8 Relación de Variables con Objetivos

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación es mixto, pues se utilizará tanto la investigación cuantitativa y cualitativa. La investigación cualitativa proporciona conocimientos y comprensión del entorno del problema; mientras que la investigación cuantitativa busca cuantificar los datos y, aplicada al tipo de análisis estadístico para establecer las causas y consecuencias de la desaparición temprana de emprendimiento y negocios agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía. Además, se empleará la investigación cualitativa, con el análisis de los resultados de estudios anteriores, que a través de sus conclusiones y recomendaciones ofrecen una perspectiva general del entorno de la Economía Popular y Solidaria, como directriz para el desarrollo de nuevas empresas comunitarias.

2.2 Tipología de Investigación

La tipología de la investigación considera la finalidad, las fuentes de información, las unidades de análisis, el control de las variables y el alcance, por lo que a continuación se desarrolla cada nivel de acuerdo a las necesidades del estudio:

2.2.1 Por su finalidad: Aplicada

La investigación aplicada de acuerdo a sus parámetros permitirá desarrollar el estudio en base a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación académico. Con estas consideraciones se pondrá en práctica la teoría y los elementos conceptuales relacionados con Emprendimiento, Asociatividad, Economía Popular y Solidaria, en otras palabras, tanto el conocimiento adquirido como, el nuevo generado en esta investigación serán aplicados para lograr los objetivos establecidos.

2.2.2 Por las fuentes de información: Mixto

Las fuentes de información también forman parte de la tipología de la investigación, a través de esta se define el tipo de investigación de acuerdo a su origen, en este caso se utilizará mixta, pues se indagó en documentos, textos, papers, revistas e incluso en investigaciones similares realizadas con bases a variables semejantes. Adicionalmente con este tipo de investigación se podrá inducir en libros especializados en Productividad, Generación de Empresas y Asociatividad para darle un sustento adecuado a los resultados del actual estudio.

2.2.3 Por las unidades de análisis: Insitu

Las variables de la investigación se desarrollan en el lugar, es decir en el contexto de la provincia de Pichincha, cantón Mejía, determinado por las condiciones económicas, políticas, sociales y productivas del Ecuador, es por eso que se elige la investigación in situ, pues al no tener control sobre las variables, únicamente se pueden realizar análisis de los fenómenos sucedidos en torno a la desaparición temprana de negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía.

2.2.4 Por el control de las variables: No experimental

Sosteniendo y defendiendo a la investigación está la no experimental, cuya definición se basa principalmente en el no control de los elementos o variables del estudio. Los parámetros y factores de la investigación responden a una serie de fenómenos globales y generales que limitan la participación del investigador, permitiéndole observar, inducir y analizar todo tipo de información generada a raíz de estos eventos.

2.2.5 Por el alcance: Descriptivo

Esta investigación es necesaria por el tipo de variables y por la dimensión de las mismas utilizar el estudio descriptivo, pues permite detallar y disgregar a todos los factores que intervienen en la desaparición temprana de negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía, así entonces a través de esta descripción se logrará obtener una síntesis efectiva apegada a la realidad, que consecuentemente facilitará el logro de los objetivos planteados y la comprobación de la hipótesis.

2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para el procedimiento de recolección de datos se utilizará también dos tipos, el primero es la técnica documental, la cual se basa en la revisión y análisis de documentos de todo tipo, como revistas, papers, libros especializados e investigaciones similares, consecuentemente toda la información y datos recolectados serán sintetizados en un documento electrónico y físico para su mejor tratamiento. Adicionalmente se estructurará una base de datos con información cuantitativa derivada de la estadística económica obtenida del comportamiento de los negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía

a) Objeto de estudio Población

El tema de investigación es el análisis de la capacidad emprendedora agrícola en el sector Asociativo del cantón Mejía.

b) Universo

Dentro de las Organizaciones registradas como Asociaciones agrícolas y agropecuarias, dentro del ente de control Superintendencia de Economía Popular y solidaria se encuentran las siguientes instituciones.

c) Censo: Sector Asociativo agrícola del cantón Mejía

Tabla 8
Catastro Asociaciones registradas en la SEPS

#	RUC	RAZON SOCIAL	CAN TON	PARROQUIA
1	1792644577001	ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA PREPARADOS PARA LABRAR LA TIERRA	MEJIA	ALOAG
2	1792482542001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS RUMIPAMBA	MEJIA	ALOAG
3	1792095239001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS AUTONOMOS EL CORAZON	MEJIA	ALOAG
4	1792263042001	ASOCIACION AGROPECUARIA. LUZ Y VIDA	MEJIA	ALOASI
5	1792771706001	ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA FODEF FONDO DE	MEJIA	ALOASI
6	1792431085001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SANTA MARIA DE CHANGALLI	MEJIA	ALOASI
7	1791974697001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS TIERRA Y TRABAJO	MEJIA	ALOASI
8	1792553822001	ASOCIACION INTERCULTURAL DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS JAMBELI	MEJIA	ALOASI
9	1792241219001	ASOCIACION INTERCULTURAL DE TRABAJADORES EL TAMBO	MEJIA	ALOASI
10	1792334721001	ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUMBITEO DE UMBRIA	MEJIA	ALOASI
11	1792742048001	ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA ALOASI "ASPROGALO"	MEJIA	ALOASI
12	0591739034001	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ALOASI	MEJIA	ALOASI
13	1792197392001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS 14 DE SEPTIEMBRE	MEJIA	EL CHAUPI
14	1792734444001	ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA LOS CHAGRAS DE MEJIA	MEJIA	MACHACHI
15	1792256216001	ASOCIACION DE PRODUCTORES PECUARIOS SINCHOLAGUA	MEJIA	MACHACHI
16	1792160790001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS SAN ANTONIO DE VALENCIA	MEJIA	MACHACHI
17	1791736532001	COOPERATIVA DE PRODUCCION AGROPECUARIA PUICHIG	MEJIA	MACHACHI
18	1792308070001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS NUEVO AMANECER DEL	MEJIA	TAMBILLO
19	1792264340001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN PEDRO DE PILOPATA	MEJIA	UYUMBICHO
20	1792264340001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN PEDRO DE PILOPATA	MEJIA	UYUMBICHO

Fuente. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

d) Operacionalización de variables

Tabla 9
Operacionalización de variables

Objetivo/Categorías	Variable	Ítems	Tipo de Información	Técnica o Instrumento
1. Analizar el nivel de emprendimiento de la población dedicada a actividades agrícolas del cantón Mejía agricultura	1.1. Actividad Emprendedora Agrícola	1.1.1 Constitución	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		1.1.2 Trayectoria	Primaria	Encuesta
		1.1.3 Liderazgo	Primaria	Encuesta
		1.1.4 Gestión	Primaria	Encuesta
		1.1.5 Estrategia	Primaria	Encuesta
		1.1.6 Financiamiento	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		1.1.7 Empleo	Primaria	Encuesta
	1.1.8 Infraestructura	Primaria	Encuesta	
		Primaria	Encuesta	
	1.2. Proceso Productivo	Producción Agrícola	Primaria	Encuesta
		1.2.1 Producto	Primaria	Encuesta
		1.2.3 Proveedores	Primaria	Encuesta
		1.2.3 Comercialización	Primaria	Encuesta
		1.2.4 Clientes	Primaria	Encuesta
	1.3. Promotores del Emprendimiento		Primaria	Encuesta
		1.3.1 Promotores	Primaria	Encuesta
		1.3.2 Sistema de Incentivos	Primaria	Encuesta
1.3.3 Programas de Apoyo		Primaria	Encuesta	
		Primaria	Encuesta	

CONTINÚA



2. Determinar los niveles de conocimiento previo de la población, para emprender en actividades agrícolas.	2.1. Educación	2.1.1 Nivel Educativo	Primaria	Encuesta
		2.1.2 Competencias Técnicas	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
	2.1.3 Experiencia	Primaria	Encuesta	
	2.2 Capacitación	2.2.1 Asistencia Técnica	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		2.2.2 Innovación	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		2.2.3 Tecnología	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
	2.2.4 Calidad	Primaria	Encuesta	
		2.2.5 Sostenibilidad	Primaria	Encuesta
	2.3 Espíritu Emprendedor	2.3.2 Autogestión	Primaria	Encuesta
Primaria			Encuesta	
2.3.1 Mentalidad Emprendedora		Primaria	Encuesta	
		Primaria	Encuesta	
3. Establecer los elementos que inciden en el ciclo de vida de los emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía	3.1. Factores Internos	3.1.1 Planificación	Primaria	Encuesta
		2.3.3 Toma de decisión	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		3.1.1 Finanzas	Primaria	Encuesta
		3.1.2 Asociatividad	Primaria	Encuesta
	3.1.3 Recursos	Primaria	Encuesta	
	3.2. Factores Externos	3.2.1 Mercado	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		3.2.3 Entorno	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
	3.2.4 Políticas	Primaria	Encuesta	
4. d. Evaluar las oportunidades de emprendimiento agrícola que se desarrollan en el sector asociativo del cantón Mejía.	4.1. Ecosistema	4.1.1 Adaptación al Entorno	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
	4.2 Oportunidad	4.1.2 Competidores	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		4.2.1 Ideas de Negocio	Primaria	Encuesta
			Primaria	Encuesta
		4.1.2 Riesgo	Primaria	Encuesta
4.2.3 Beneficios	Primaria	Encuesta		

e) Técnicas de recopilación de datos

Con la finalidad de realizar una correcta recolección de información se utilizara la técnica de la encuesta este instrumento nos servirá para obtener los resultados esperados y aplicados a la problemática.

Encuesta

Se utilizará la encuesta como un medio de recolección de información estructurada con la finalidad de obtener información relevante que denote el establecimiento de los objetivos planteados en la presente investigación.

La recolección de datos estará estructurada por medio del uso de un cuestionario formal y las preguntas estructuradas en orden secuencial con alternativa fija para el enfoque directo de la investigación.

f) Diseño e instrumentos de recopilación (Ver Anexo 1)

g) Prueba piloto del instrumento plan recopilación de datos

Para realizar la prueba piloto se escogió una organización del total de la población, para tener acceso a la información y validar la veracidad de la estructura de la encuesta, se presentaron 6 cambios y la generación de 7 preguntas adiciones y claves para el estudio.

2.3.1 Reproducción de los instrumentos

La reproducción del instrumento investigativo fue desarrollado a partir de impresiones de la encuesta original, de tal forma que no existan posibilidades de errores al momento de su aplicación, garantizando un alto índice de confiabilidad del instrumento aplicado.

2.3.2 Ubicación de la fuente de información



Figura 9 Ubicación Geográfica del Cantón Mejía

El Cantón Mejía está ubicado al sur-oriente de la Provincia de Pichincha en la República del Ecuador, En la actualidad, el cantón Mejía está conformado por 8 parroquias; 1 urbana y 7 rurales; urbana: Machachi, y rurales: Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho.

La encuesta se llevará a cabo en las seis parroquias del cantón; Aloag, Aloasi, El Chaupi, Machachi, Tambillo, Uyumbicho. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015)

2.3.3. Ruta para la recolección de datos dentro del cantón Mejía.

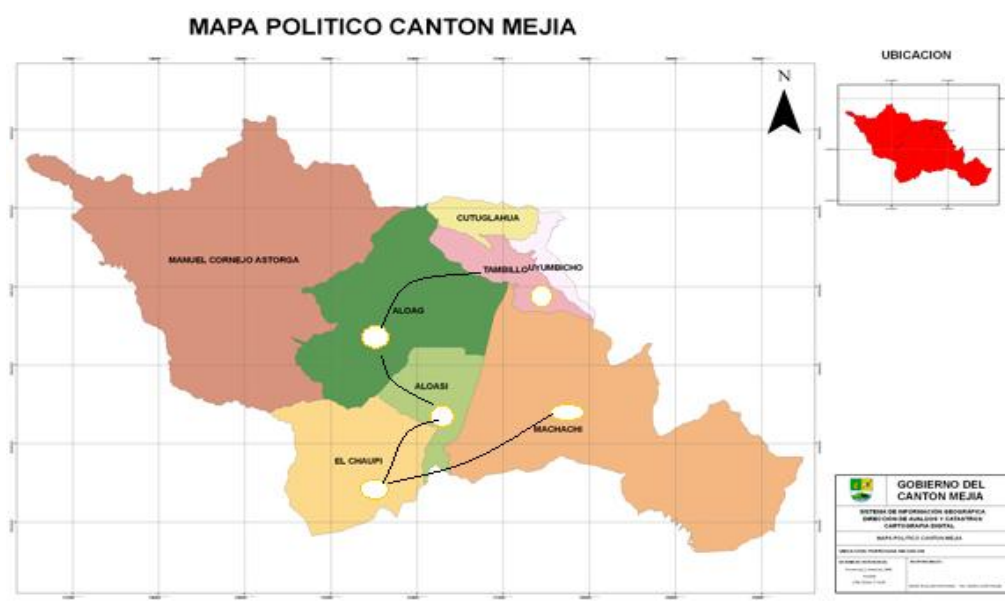
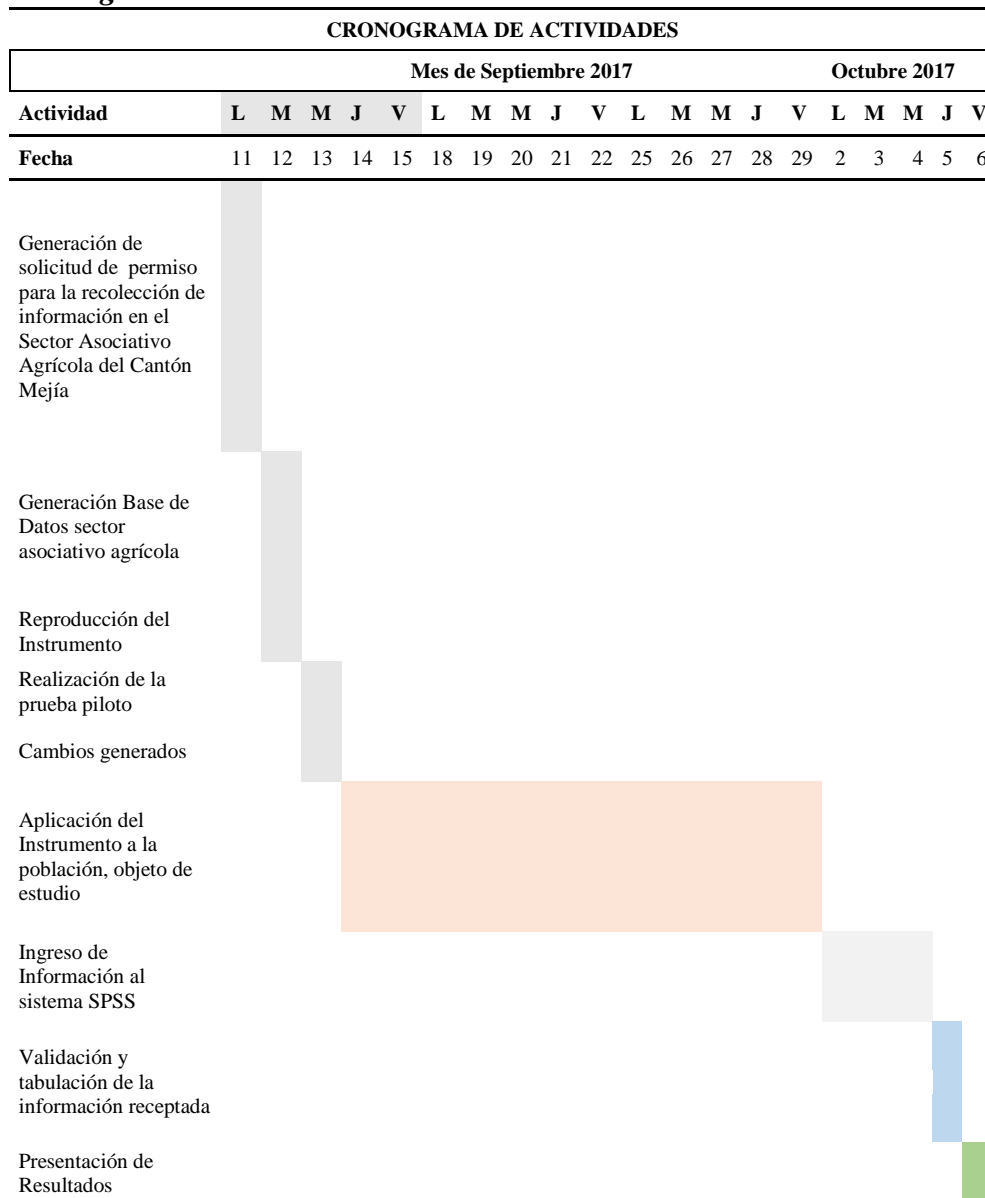


Figura 10 Ruta de recolección de datos

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía , 2015)

2.3.4 Cronograma de recolección de información

Tabla 10
Cronograma de Actividades



2.3.5 Plan de procesamiento

Software de procesamiento

Se utilizara el software SPSS versión 22 que es ágil y su utilización es extensa y se adapta a cualquier tipo de investigación, a través del cual se desarrollará el análisis

univariados y bivariados de forma tal que se logra la comprobación de la correlación existente entre las variables analizadas.

Sistema de Codificación

Se procederá a la codificación de la información con el nombre de cada variable, tipo, pregunta, valores y media, información codificada a través del programa SPSS, logrando de esta forma detallar la información a ser utilizada con la finalidad de alcanzar un procesamiento óptimo.

Ingreso de información al sistema

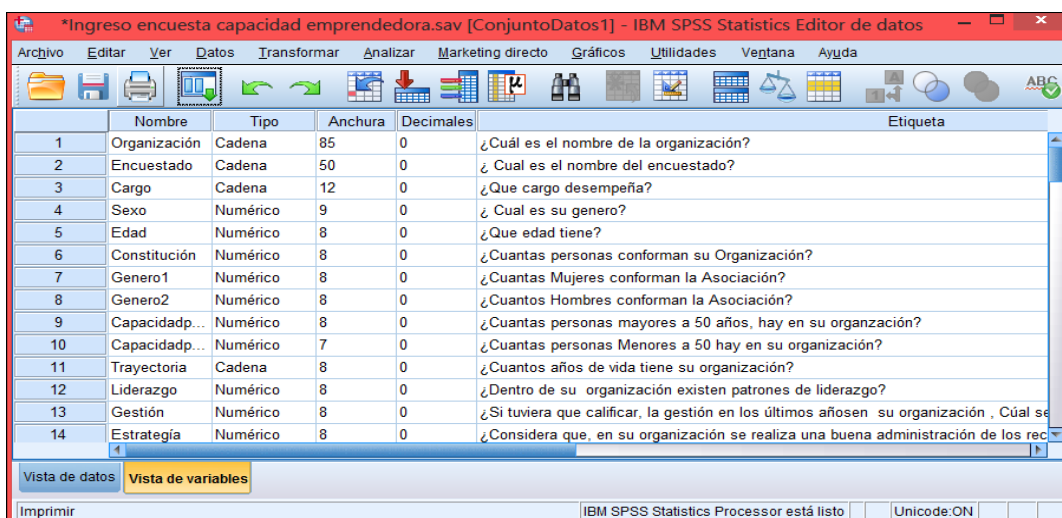


Figura 11 Captura del ingreso de información al sistema SPSS

Fuente: Programa SPSS versión 22

Reporte de procesamiento en función a la estadística que sea utilizado

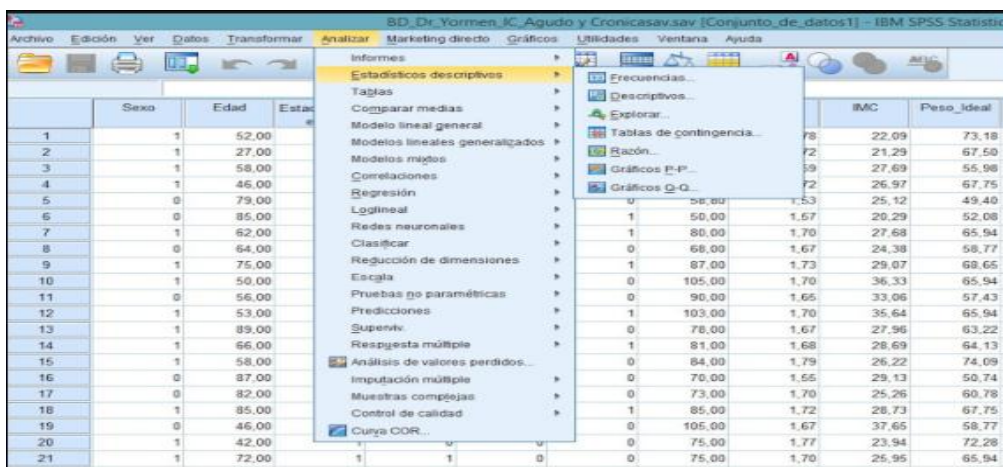


Figura 12 Captura del procesamiento de Información en el sistema SPSS

Fuente: Programa SPSS versión 22

2.4 Instrumentos de recolección de información: Varios

Los instrumentos de recolección de información que se utilizaron fueron varios, el primero de ellos fue la observación científica a través de la cual se realizó un análisis y síntesis la realidad del entorno, para determinar la situación actual de los emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía, además de la observación también se empleó la bibliografía, puesto que mediante esta se pudo indagar todo tipo de documento bibliográfico que contuviera información asociada a las variables de estudio, Adicional se aplicó una encuesta como instrumento de recolección para conocer el comportamiento de los emprendedores asociados del sector agrícola del cantón Mejía.

2.4.1 Cobertura de las unidades de análisis: Censo

La cobertura de unidades de análisis se la realizará a través del censo obtenida mediante muestro aleatorio simple por conveniencia de la población conformada por el número total de asociaciones agrícolas pertenecientes al sector asociativo del cantón Mejía.

2.4.2 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios

El análisis y la síntesis serán procedimientos recurrentes en el tratamiento de la información, pues esta al ser cualitativa y cuantitativa necesita de una rápida interpretación y ajuste a la realidad económica, social y productiva de los negocios y emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía. También al tener información numérica será necesario emplear estadística descriptiva.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Informe Ejecutivo

A continuación, se presentan los resultados del estudio análisis de la capacidad emprendedora agrícola en el sector asociativo (EPS) del Cantón Mejía, mediante investigación documental y de campo, aplicado a los/as principales dirigentes de las 20 asociaciones agrícolas, que representan el 100% del censo, con base a los siguientes objetivos:

1. Analizar el nivel de emprendimiento de la población dedicada a actividades agrícolas del cantón Mejía por medio de un análisis de variables que permitan obtener una línea base.
2. Determinar los niveles de conocimiento previo de la población, para emprender en actividades agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía mediante la evaluación de capacidades técnicas para identificar el potencial de la capacidad emprendedora
3. Establecer los elementos que inciden en el ciclo de vida de los emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía por medio de análisis socioeconómico del cantón.
4. Evaluar las oportunidades de emprendimiento agrícola que se desarrollan en el sector asociativo del cantón Mejía mediante un estudio del entorno para presentar alternativas de emprendimiento.
5. Propuesta con base al estudio de esta investigación para promover y mejorar las condiciones del emprendimiento en el sector agrícola del cantón Mejía.

Sobre el objetivo No. 1 se obtuvieron los siguientes resultados.

Este objetivo está relacionado con el nivel de emprendimiento agrícola del Cantón Mejía y consta de 3 variables, como son:

- La actividad emprendedora agrícola
- El proceso productivo
- Promotores del emprendimiento

En relación a las variables de este objetivo se encontraron los siguientes hallazgos: en la mayoría de las asociaciones no se maneja una buena gestión con respecto a la administración de sus recursos, la mayoría de estas organizaciones, cuentan con patrones de liderazgo, más no se ve reflejado en la toma de decisiones, es decir existen desacuerdos internos, falta de compromiso por parte de sus asociados y la inconformidad con la gestión de los principales directivos. Con respecto a la variable proceso productivo, el 60% de las asociaciones no cuentan con una infraestructura propia, sus asociados trabajan en sus propios terrenos, solo el 5% de las asociaciones cuenta con la presencia de una cadena productiva, sus principales productos son las hortalizas y las papa. Para las asociaciones su cliente potencial es el mercado, el nivel de financiamiento para el sector agrícola es bajo, la mayoría de las asociaciones consideran que es difícil acceder a un crédito, pues no cuentan con las garantías necesarias para acceder a uno, la principal entidad financiera que otorga créditos al agricultor es BanEcuador, entidad que mantiene programas crediticios direccionados para el emprendimiento y para los productores agrícolas, referente a los promotores del emprendimiento agrícola en este cantón, la mayoría de las asociaciones no consideran al gobierno y a los organismos de la economía popular y solidaria ser entidades que promuevan la mejora en la asociatividad dirigida a las actividades agrícolas, es decir si existen planes de trabajo o leyes que los beneficien, simplemente hay el desconocimiento total.

Sobre el Objetivo No.2 Se obtuvieron los siguientes resultados.

Este objetivo tiene relación con el nivel de conocimiento previo para emprender consta de variables como:

- Educación
- Capacitación

- Espíritu Emprendedor

El resultado obtenido de la variable educación es que, la mayoría de las asociaciones está compuesta por socios con un nivel de educación básica, pocos son los socios con educación secundaria o de tercer nivel, circunstancia que actúa como principal barrera para mejorar la actividad agrícola, la mayoría de las asociaciones afirman tener la presencia de socios con capacidades técnicas y bases sólidas para generar emprendimientos agrícolas, pero son pocos los emprendimientos que se pueden evidenciar, referente a la variable capacitación se encontró que, no existe el interés para capacitarse, pues consideran que la experiencia que tienen ejerciendo la actividad es suficiente, existe la intervención de organismos como el MAGAP (Ministerio de agricultura y ganadería) que brinda asistencia técnica y capacitación en prácticas eficientes del manejo del suelo, el Art. de la ley de educación superior habla acerca de los servicios a la comunidad, donde las universidades están obligadas a realizar, prácticas y pasantías pre profesionales, en los ámbitos urbano y rural, según la carrera y las necesidades de la sociedad, adicional a esto existe la vinculación con la sociedad que consiste en el conjunto de acciones y procesos académicos ejecutados por los departamentos en cooperación, con sectores externos a la Universidad, lo que respecta nuestro tema de estudio las asociaciones afirman que no se evidencian proyectos de mejora para el sector, agrícola por parte de las universidades. Finalmente lo que respecta a la variable espíritu emprendedor, la mayoría de las asociaciones consideran que para ser emprendedor es necesario tener prospección al riesgo y que el principal elemento para emprender es el financiamiento.

Sobre el Objetivo No.3 Se obtuvieron los siguientes resultados.

El objetivo está relacionado con los elementos que inciden el ciclo de vida de los emprendimientos agrícolas, objetivo que consta dos variables:

- Factores Internos
- Factores Externos.

El principal hallazgo dentro de este objetivo está relacionado con variable Asociatividad; la mayoría de estas organizaciones no consideran la opción de asociarse, como una estrategia de crecimiento y mejora, el 50% de las asociaciones

afirma tener una buena planificación en sus actividades, y manejar de manera óptima sus finanzas, sin embargo ven como principal limitación, la falta de recursos económicos para emprender en nuevos negocios agrícola. Para ellos, el medio en que se desarrollan es de mucha incertidumbre; porque sus cultivos dependen del clima, la mayoría de las asociaciones consideran haberse adaptado al entorno a pesar de las limitaciones que tienen como son; la falta de organización interna, la falta de vías de acceso a sus comunidades, la competencia desleal y la presencia de intermediarios, su principal barrera para desarrollarse de manera efectiva es el nivel educativo, pues al no tener el conocimiento y estar preparados se les dificulta identificar nuevas oportunidades de negocio agrícola, motivo por el cual este actualmente tiende a desaparecer.

Sobre el Objetivo No.4 Se obtuvieron los siguientes resultados.

El objetivo número cuatro se enfoca en la evaluación de diferentes oportunidades de negocio agrícola como alternativas de crecimiento para el sector. Este objetivo consta de 2 variables como son:

- Ecosistema
- Oportunidad

La mayoría de asociaciones afirma tener emprendimiento internos, como el turismo colectivo, la agricultura orgánica, pero consideran que debe haber un cambio en las políticas públicas que beneficien al sector agrícola en tema de emprendimiento, la presencia del emprendedor juvenil no se ve reflejada en la mayoría de las asociaciones, pues en la actualidad los jóvenes no ven a la agricultura como una garantía razón por lo cual prefieren incursionar en actividades, como la albañilería, carpintería y cerrajería. Una de las oportunidades por las que la mayoría de las asociaciones se inclinarían para mejorar su condición económica es la comercialización a gran escala de productos agrícolas, el 95% de las asociaciones están dispuestas a correr riesgo, para que sus organizaciones puedan creer de manera positiva, sin embargo no ven como una estrategia de mejora el asociarse, pues consideran que el asociarse no tiene un beneficio económico, más bien lo ven como una acción participativa.

3.3 Informe por variables

De acuerdo al estudio análisis de la capacidad emprendedora, se establecieron cuatro objetivos de estudio, cada uno de ellos compuesto por variable y esta a su vez por ítems las cuales han facilitado, la obtención de información relevante al caso de estudio.

Tabla 11
Informe por Variable

Objetivos/Categorías	Variable	Resultados
1. Analizar el nivel de emprendimiento de la población dedicada a actividades agrícolas del cantón Mejía agricultura	Actividad Emprendedora Agrícola	Las Asociaciones agrícolas están compuestas por un mínimo de 8 personas y un máximo de 400 personas, su tiempo en el mercado oscila entre 10 y 15 años de existencia, las integran más hombres que mujeres, su fuerza de trabajo está compuesta por personas menores a 50 años, la mayoría de organizaciones cuentan con patrones de liderazgo, solo el 15% de las organizaciones, califica su gestión como excelente, aseguran que como asociación realizan una buena administración de recursos, La mayoría carece de capital y asegura no poder acceder a créditos, pues el nivel de financiamientos para el sector agrícola es bajo. Para ellos pertenecer a una asociación es tener una opción de empleo. La mayoría de las organizaciones no cuentan con infraestructura necesaria para cubrir un volumen adecuado de producción.
	Proceso Productivo	Las asociaciones de la zona califican a su producción como buena en un término medio, aseguran realizan mejoras en el proceso de cultivo, así como en sus productos, los productos que más sobresalen de la zona son las legumbres, hortalizas y papas, afirman que manejan buenas relaciones con sus proveedores, se pudo evidenciar la ausencia de cadenas productivas, la mayoría de las asociaciones ve como cliente potencial al mercado.

CONTINÚA



	Promotores del Emprendimiento	ara ellos, los principales promotores del emprendimiento agrícola son organismos públicos como el MAGAP (Ministerio de agricultura y ganadería), y el concejo provincial del cantón Mejía, no existe un sistema de incentivos para impulsar el emprendimiento de la actividad agrícola, más bien son planes de trabajo en las que puede incursionar una asociación o un productor agrícola, aunque se puede evidenciar que cada organización tiene desconocimiento de planes de trabajo y ciertos beneficios que le ofrece este ente público que tiene por objetivo el fomento y el desarrollo agrario.
2. Determinar los niveles de conocimiento previo de la población, para emprender en actividades agrícolas.	Educación	La mayoría de personas que conforman asociaciones, agrícolas, son personas que tienen un nivel de educación básica, la experiencia de sus socios oscila entre los 10 a 20 años en la actividad agrícola, para ellos es importante tener conocimiento técnico y empírico al momento de emprender en la actividad agrícola.
	Capacitación	Existe la intervención de entidades públicas, que brindan asistencia técnica y capacitación a las asociaciones agrícola, pero no hay un compromiso interno por parte de ellos, para capacitarse y mejorar el proceso de cultivo, la mayoría de las asociaciones no poseen maquinaria especializada que facilite sus actividades, aseguran ejecutar técnicas como el riego, el manejo de enfermedades y plagas, para que su cultivo sea sano y se pueda vender.
	Espíritu Emprendedor	No existen convenios comerciales con entidades públicas y privadas, la mayoría de las asociaciones no han participado en ferias locales donde puedan vender sus productos, consideran que un emprendedor es aquella persona capaz de asumir riesgo, y que los elementos necesarios para que un emprendimiento se mantenga en el futuro son; el financiamiento y la innovación.

CONTINÚA



g3. Establecer los elementos que inciden en el ciclo de vida de los emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía	Factores Internos	El 50% de las organizaciones, afirman realizar una planificación adecuada, consideran que las decisiones que han tomado han sido de beneficio, para su organización, y que han manejado de forma óptima sus finanzas, no consideran como opción de mejora, la asociatividad con otras entidades de la misma índole, afirma que el recurso más importante para emprender es el financiamiento y la innovación.
	Factores Externos	Existe lugares como el mercado y la feria libre del cantón Mejía, donde los agricultores pueden vender sus productos, pero tienen que lidiar con problemas de logística, pues la mayoría de las comunidades tienen vías de acceso, por lo que se les complica conseguir transporte que traslade sus productos al mercado principal, ahí se ven afectados por la presencia de intermediarios, su principal barrera es la falta de organización interna para llegar acuerdos y mejorar sus condiciones. La mayoría de las organizaciones consideran que debe haber un cambio con respecto a las políticas públicas para mejorar el emprendimiento en la actividad agrícola pues para ellos, el cantón tiene potencial para generar, emprendimientos agrícola, pues sus tierras son consideradas aptas para la agricultura.

CONTINÚA 

<p>4. Evaluar las oportunidades de emprendimiento agrícola que se desarrollan en el sector asociativo del cantón Mejía.</p>	<p>Ecosistema</p>	<p>Consideran que su principal competencia son los comerciantes e intermediarios se ven afectados por la competencia desleal por parte de otros agricultores, la mayoría de las organizaciones aseguran que se han adaptado al entorno, que han sabido manejar la incertidumbre que provoca la actividad agrícola, pues no la ven como una actividad rentable en un futuro, razón por la cual algunas de estas organizaciones han optado por el negocio del ganado, actualmente no se ve reflejada la presencia del agricultor juvenil porque este no ve a la agricultura como una opción de empleo, por lo que la mayoría migra a la zona urbana y opta por otro tipo de actividad como la albañilería, la cerrajería y carpintería, para las organizaciones la principal causa de la desaparición temprana del emprendimiento agrícola, es la falta de recursos.</p>
	<p>Oportunidad</p>	<p>La idea de negocio, por la que la mayoría de las asociaciones se inclinaría es por la comercialización a gran escala de productos agrícolas, aseguran que pueden correr riesgos, con la finalidad de que su situación en el mercado mejore, pero no ven a la asociatividad como una alternativa de mejora, pues consideran que asociarse no les ha traído beneficio alguno.</p>

3.3 Análisis del Resultado Bivariado

▪ Relación entre Gestión y Estrategia

Tabla 12
Correlación entre las variables Gestión y Estrategia

		¿Si tuviera calificar, la gestión en los últimos años en su organización, Cuál sería esta?	¿Considera que en su organización se realiza una buena administración de los recursos?
¿Si tuviera que calificar, la gestión en los últimos años en su organización, Cuál sería esta?	Correlación de Pearson	1	,500*
	Sig. (bilateral)		0,025
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	6,95	2,7
	Covarianza	0,366	0,142
	N	20	20
¿Considera que en su organización se realiza una buena administración de los recursos?	Correlación de Pearson	,500*	1
	Sig. (bilateral)	0,025	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	2,7	4,2
	Covarianza	0,142	0,221
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 13
Correlación entre las preguntas 6 y 7

		¿Si tuviera que calificar, la gestión en los últimos años en su organización, Cual sería?			Total	
			Excelente	Buena	Mala	
¿Considera que, en su organización se realiza una buena administración de los recursos?	SI	Recuento	3	10	1	14
		%	100,0%	76,9%	25,0%	70,0%
	NO	Recuento	0	3	3	6
		%	0,0%	23,1%	75,0%	30,0%
Total		Recuento	3	13	4	20
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

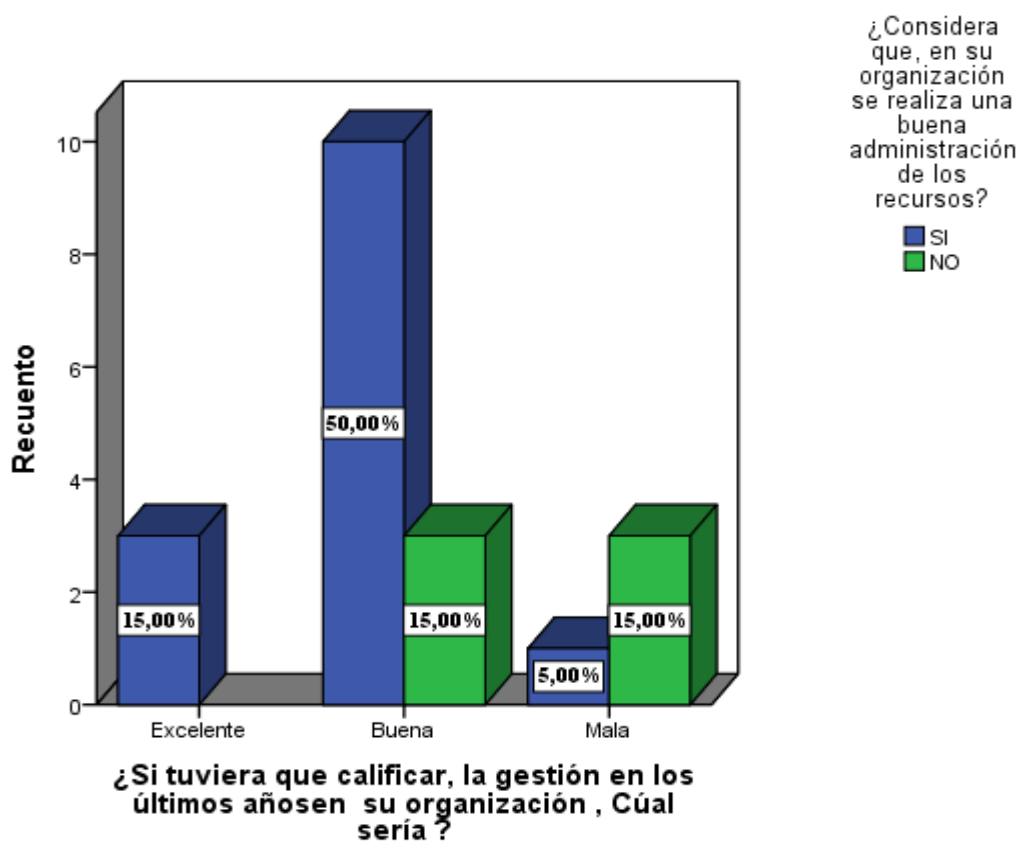


Figura 13 Gráfico de distribución entre las variables gestión y estrategia

Análisis: al realizar el cruce de variables sobre la calificación de la gestión que cada asociación le daría y si ellos consideran que se realiza una buena administración de recursos como estrategia, se observa que existe un número reducido de organizaciones que considera que su gestión es excelente, un 50% califica a su gestión como buena, y un 5% como mala, pero los tres grupos consideran que realizan una buena administración de los recursos, mientras que un 30% restante consideran que no realizan una buena administración de los recursos y califican a su gestión entre buena y mala.

Su correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Entre las dos variables

▪ **Relación entre liderazgo y toma de decisiones.**

Tabla 14
Correlación entre las variables Liderazgo y Toma de decisiones

		¿Dentro de su organización existen patrones de liderazgo?	¿Considera que las decisiones que ha tomado hasta la fecha han sido de beneficio para su organización y sus asociados?
	Correlación de Pearson	1	,840**
	Sig. (bilateral)		0
¿Dentro de su organización existen patrones de liderazgo?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	2,55	2,4
	Covarianza	0,134	0,126
	N	20	20
	Correlación de Pearson	,840**	1
¿Considera que las decisiones que ha tomado hasta la fecha han sido de beneficio para su organización y sus asociados?	Sig. (bilateral)	0	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	2,4	3,2
	Covarianza	0,126	0,168
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 15
Correlación entre las preguntas 5 y 39

		¿Dentro de su organización existen patrones de liderazgo?		
		SI	NO	Total
¿Considera que las decisiones que ha tomado hasta la fecha han sido de beneficio para su organización y sus asociados?	SI	16	0	16
		100,0%	0,0%	100,0%
	NO	94,1%	0,0%	80,0%
		1	3	4
Total		25,0%	75,0%	100,0%
		5,9%	100,0%	20,0%
		17	3	20

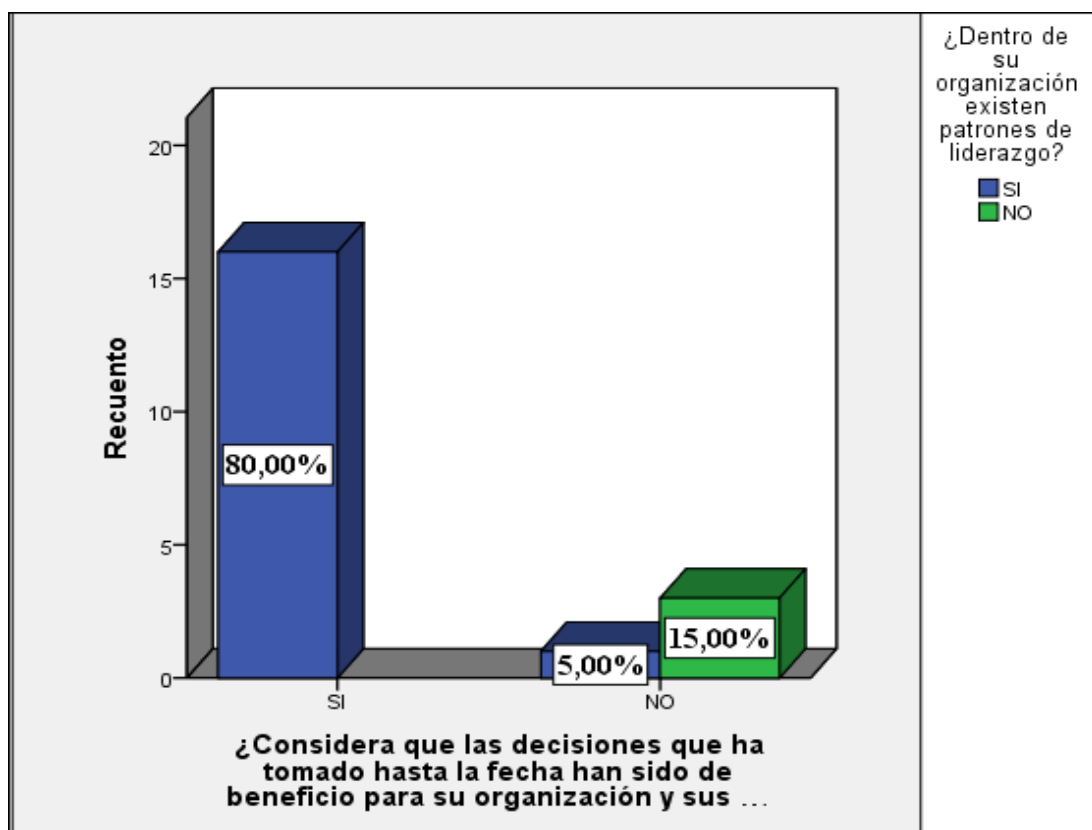


Figura 81 Distribución de correlación entre Liderazgo y toma de decisión.

Análisis. Al realizar el cruce de variables, liderazgo y toma de decisiones el gráfico, muestra que 80% de las asociaciones considera que ha tomado buenas decisiones que han beneficiado a su organización, un 5% considera que ha tomado buenas decisiones pero que su organización no tiene patrones de liderazgo, un 15% considera que no tiene patrones de liderazgo y que sus decisiones no han sido las mejores.

Su correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Entre las dos variables

▪ **Relación entre Infraestructura y producto**

Tabla 16

Correlación entre las variables infraestructura y producto

		¿Cuántas hectáreas de terreno tienen su organización y de qué manera se han organizado para poder sembrar sus productos?	¿Cuál es su producto estrella?
¿Cuántas hectáreas de terreno tienen su organización y de qué manera se han organizado para poder sembrar sus productos?	Correlación de Pearson	1	-,640**
	Sig. (bilateral)		0,002
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	6,95	-4,45
	Covarianza	0,366	-0,234
	N	20	20
		Correlación de Pearson	-,640**
¿Cuál es su producto estrella?		Sig. (bilateral)	0,002
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	-4,45	6,95
	Covarianza	-0,234	0,366
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 17
Correlación entre las preguntas 12 y 14

		¿Cuál es su producto estrella?			
		Hortalizas y Legumbres	Tubérculos (Papas)	Cereales(Quinua, cebada, trigo)	Total
¿Cuántas hectáreas de terreno tiene su organización y de qué manera se han organizado para poder sembrar sus productos?	De 100 a 500 Hectáreas		75,00%	25,00%	100,00%
	Cada Agricultor tiene sus terrenos	53,80%	46,20%	100,00%	100,00%
	Tierras adquiridas en conjunto	70,00%	66,70%		65,00%
		100,00%			100,00%
		30,00%			15,00%
Total		50,00%	45,00%	5,00%	100,00%
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

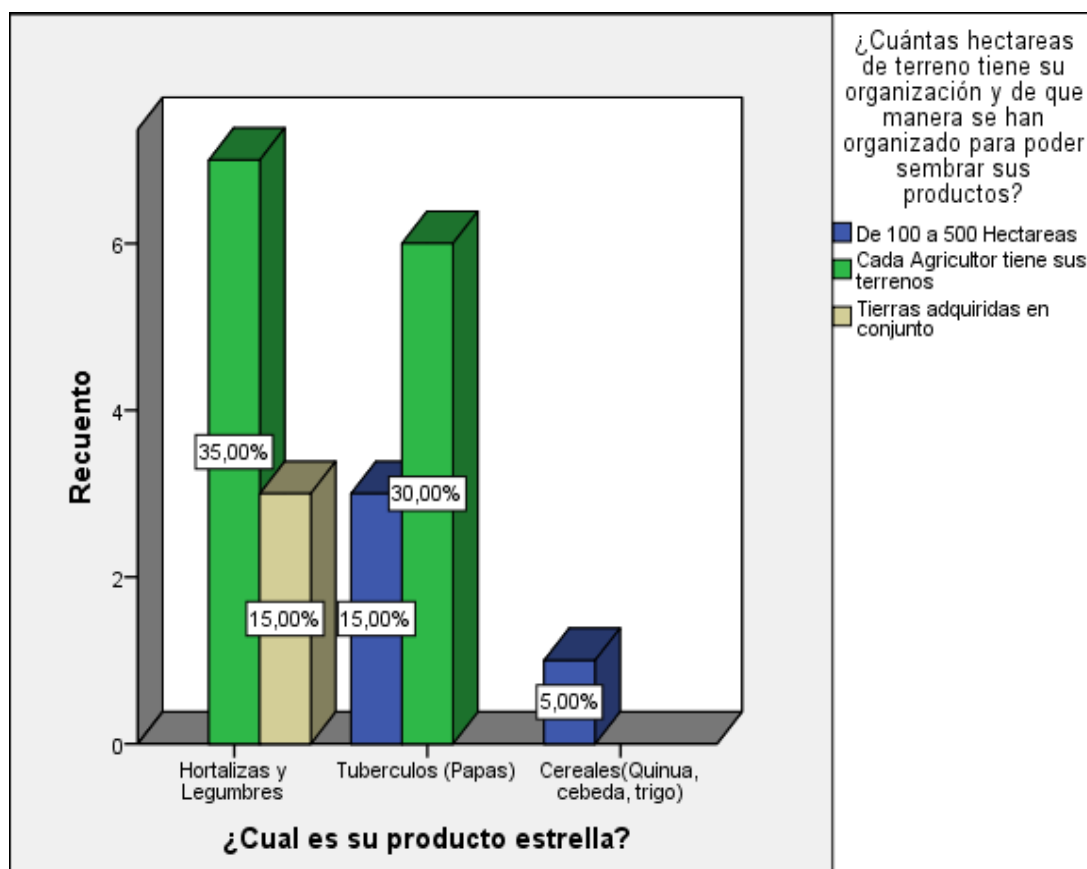


Figura 14 Distribución entre las variables infraestructura y producto estrella

Análisis: al realizar el cruce de las variables infraestructura y producto estrella, gráfica muestra que 35% de las asociaciones no cuentan con terrenos propios de la asociación, cada socio tiene sus propios terrenos para trabajar ,su principal producto son las hortalizas y las legumbres, mientras que el 30% corresponde a las asociaciones donde cada socio en su trabaja en su propio terreno y su producto estrella son los tubérculo (papas) un 15% trabajan en tierras adquiridas en conjunto y su principal producto son las hortalizas, otro 15% tienen hectáreas de tierra entre 100 a 500 y su principal producto son los tubérculos (papas) finalmente un 5% mantiene hectáreas de tierra entre 100 y 500 y su principal producto son los cereales.

- **Relación entre el nivel de financiamiento y las entidades que otorgan préstamos**

Tabla 18

Correlación entre nivel de financiamiento y entidades financieras

	¿Cuál es el nivel de financiamiento que tiene el agricultor, en la actualidad?	¿Qué entidades financieras otorgan créditos para el emprendimiento agrícola?
	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	0,417
¿Cuál es el nivel de financiamiento que tiene el agricultor, en la actualidad?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	15,8
	Covarianza	0,832
	N	20
	Correlación de Pearson	0,417
	Sig. (bilateral)	0,068
¿Qué entidades financieras otorgan créditos para el emprendimiento agrícola?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	9,4
	Covarianza	0,495
	N	20

Tabla 19
Correlación entre las preguntas 8 y 9

	¿Cuál es el nivel de financiamiento, que tiene el agricultor, en la actualidad?				Total
	Alto	Medio	Bajo	No existe	
¿Qué entidades financieras otorgan créditos para el emprendimiento agrícola?					
BanEcuador	1	1	5	2	9
	11,1%	11,1%	55,6%	22,2%	100,0%
CFN	50,0%	100,0%	50,0%	28,6%	45,0%
Cooperativas de ahorro y Crédito (EPS)	1	0	0	0	1
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Bancos Privados	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%
	0	0	4	1	5
	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100,0%
	0,0%	0,0%	40,0%	14,3%	25,0%
	0	0	1	4	5
	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
	0,0%	0,0%	10,0%	57,1%	25,0%
Total	2	1	10	7	20
	10,0%	5,0%	50,0%	35,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

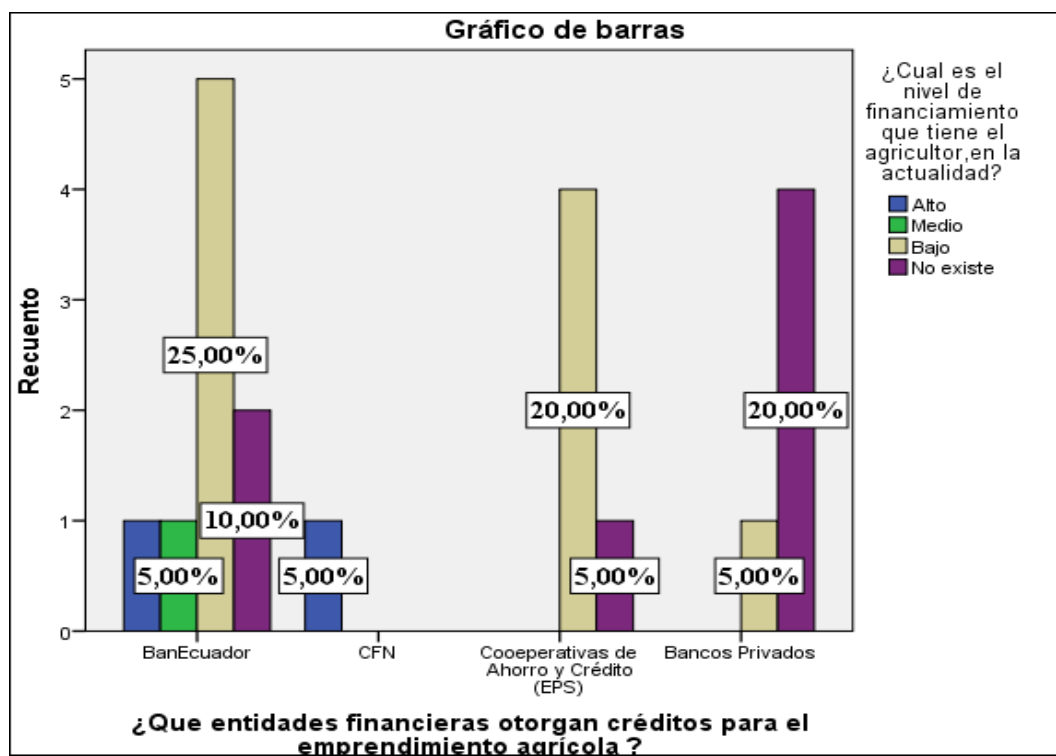


Figura 15 Distribución entre las variables, nivel de financiamiento y crédito.

Análisis: Después de realizar el cruce de variables entre el nivel de financiamiento y crédito el gráfico, muestra la relación entre las dos variables donde se obtuvo que el 50% de las asociaciones afirman que el nivel de financiamiento para el agricultor es bajo en entidades como BanEcuador, Cooperativas de ahorro y crédito (EPS) y en bancos privados, un 35% afirma que el nivel de financiamiento no existe para el agricultor, en todas las entidades crediticias, un 10% considera que el nivel de financiamiento es alto en entidades como la CFN y BanEcuador, y finalmente un 5% considera que el nivel de financiamiento es medio y que la única entidad que brinda crédito a los agricultores es BanEcuador.

▪ **Relación entre Cadena Productiva y Comercialización**

Tabla 20
Correlación entre las variables cadena productiva y Comercialización

		¿Su organización maneja una cadena productiva?	¿Cómo organización, tienen un sistema de comercialización?
¿Su organización maneja una cadena productiva?	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		0
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	0,95	0,95
	Covarianza	0,05	0,05
	N	20	20
¿Cómo organización, tienen un sistema de comercialización?	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	0	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	0,95	0,95
	Covarianza	0,05	0,05
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 21
Correlación de contingencia entre las preguntas 16 y 46

		¿Cómo organización, tienen un sistema de comercialización?		Total
		SI	NO	
¿Su organización maneja una cadena productiva?	SI	100,00%		100,00%
		100,00%		5,00%
	NO		100,00%	100,00%
			100,00%	95,00%
Total		5,00%	95,00%	100,00%
		100,00%	100,00%	100,00%

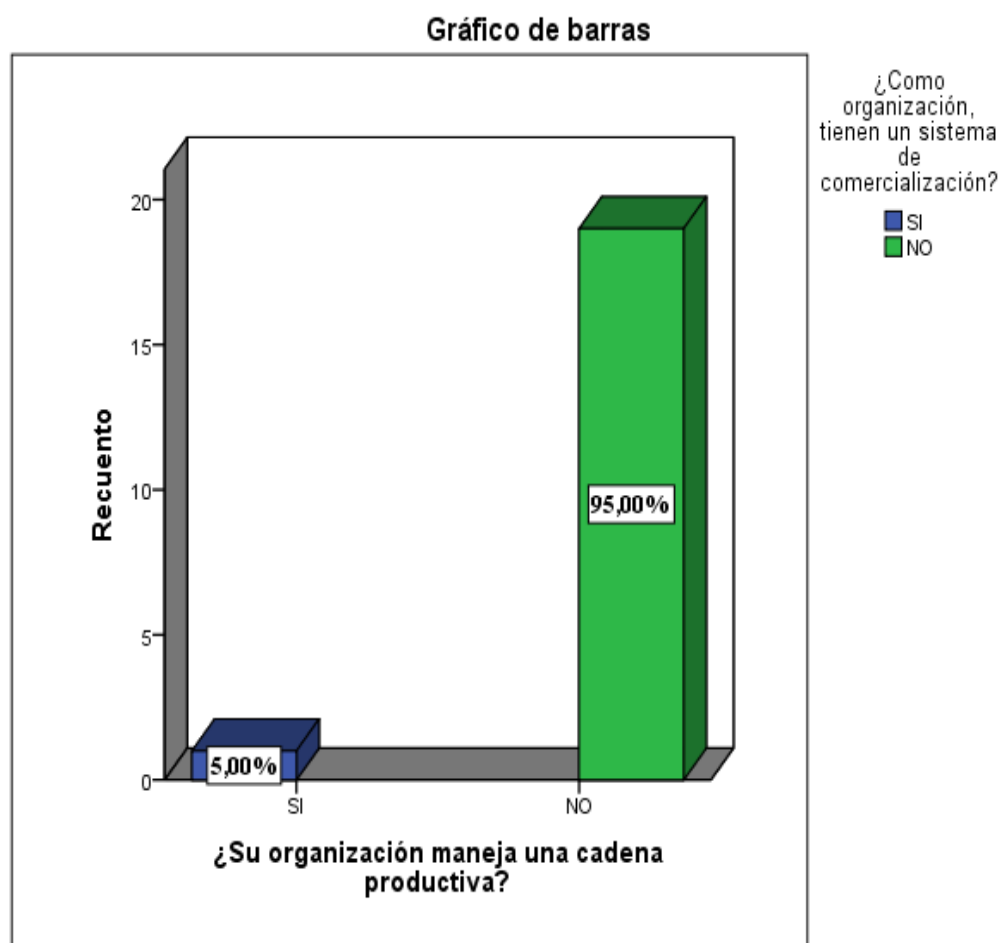


Figura 16 Distribución entre las variables cadena productiva y comercialización.

Análisis: Una vez realizado el cruce de variables cadena productiva y comercialización el gráfico muestra, la relación que existe entre las mismas donde el 95% no maneja una cadena productiva, y tampoco cuenta con un sistema de comercialización, mientras que el 5% afirma que si maneja una cadena productiva, y por ende también maneja un sistema de comercialización.

▪ **Relación entre Instrucción e innovación.**

Tabla 22
Correlación entre las variables instrucción e innovación

		¿Cuántos socios tienen nivel de instrucción de Tercer Nivel?	¿Ha realizado mejoras en el proceso de cultivo?
¿Cuántos socios tienen nivel de instrucción de Tercer Nivel?	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		0
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	42,857	8,571
	Covarianza	7,143	1,429
	N	7	7
¿Ha realizado mejoras en el proceso de cultivo?	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	0	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	8,571	4,95
	Covarianza	1,429	0,261
	N	7	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 23
Correlación entre las preguntas 23 y 28

	¿Ha realizado mejoras en el proceso de cultivo?		
	SI	NO	Total
¿Cuántos socios tienen nivel de instrucción de Tercer Nivel?	4	0	4
	100,0%	0,0%	100,0%
	0	3	3
	0,0%	100,0%	100,0%
	0,0%	100,0%	42,9%
Total	4	3	7
	57,1%	42,9%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%

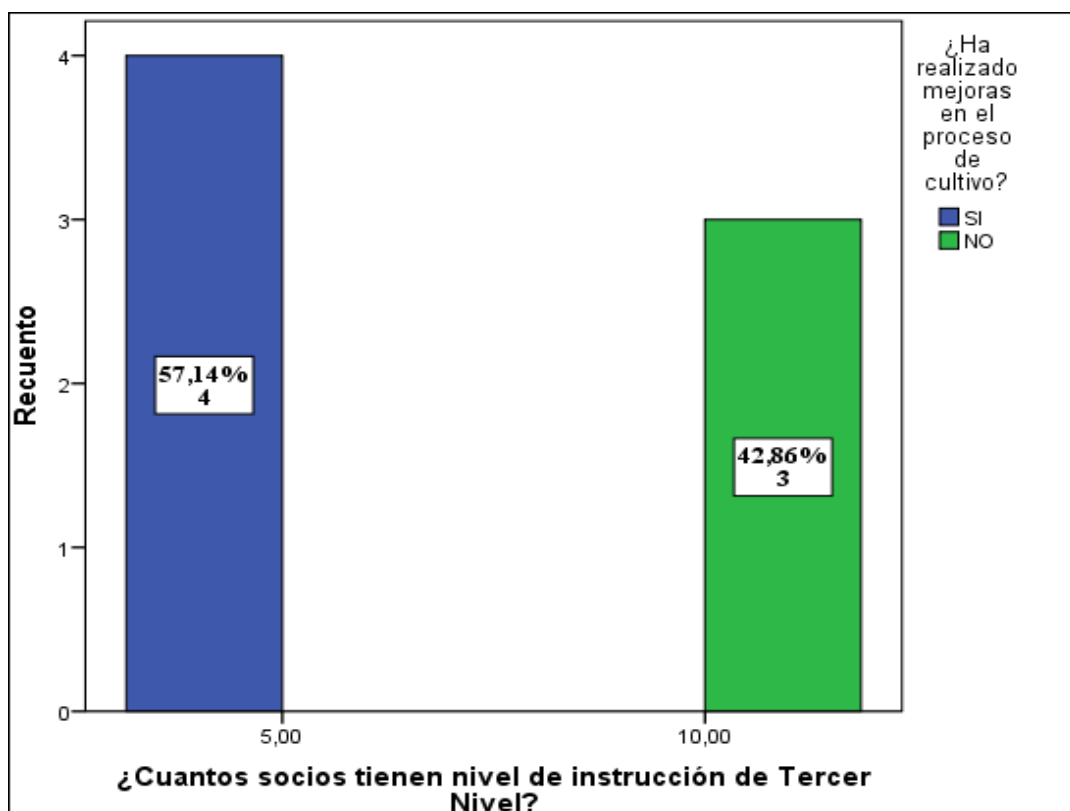


Figura 17 Distribución entre las variables instrucción e innovación.

Análisis: El gráfico, muestra la relación entre las variables nivel de instrucción tercer nivel y la innovación las mejoras en el proceso productivo, en donde el número de personas con tercer nivel de instrucción es mínimo se encuentra en un rango de entre 5 a 10 personas, el 57,14% en el global de las organizaciones, afirmo que había realizado cambios y mejoras en el proceso productivo, mientras que el 42,86% afirma que no ha realizado cambios en sus proceso, eso quiere decir que entre más preparado académicamente este el agricultor, mayor serán los avances en el proceso productivo agrícola.

- **Relación entre las variable experiencia y calidad**

Tabla 24
Correlación entre las variables experiencia y calidad

		¿Cuántos años de experiencia tienen los asociados con respecto a la actividad agrícola?	¿Qué prácticas eficientes del manejo del suelo son las que utiliza?
	Correlación de Pearson	1	0,305
	Sig. (bilateral)		0,191
¿Cuántos años de experiencia tienen los asociados con respecto a la actividad agrícola?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	313,75	14,25
	Covarianza	16,513	0,75
	N	20	20
	Correlación de Pearson	0,305	1
	Sig. (bilateral)	0,191	
¿Qué prácticas eficientes del manejo del suelo son las que utiliza?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	14,25	6,95
	Covarianza	0,75	0,366
	N	20	20

Tabla 25
Correlación entre las preguntas 26 y 32

	¿Qué practicas eficientes del manejo del suelo son las que utiliza?			Total	
	Técnica eficientes de riego	Manejo de plagas y enfermedades	Unidades técnicas de cosecha		
	6	5	0	11	
¿Cuántos años de experiencia tienen los asociados con respecto a la actividad agrícola?	10	54,50%	45,50%	0,00%	100,00%
		60,00%	55,60%	0,00%	55,00%
	3	60,00%	40,00%	0,00%	100,00%
15		30,00%	22,20%	0,00%	25,00%
	1	25,00%	50,00%	25,00%	100,00%
		10,00%	22,20%	100,00%	20,00%
20		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

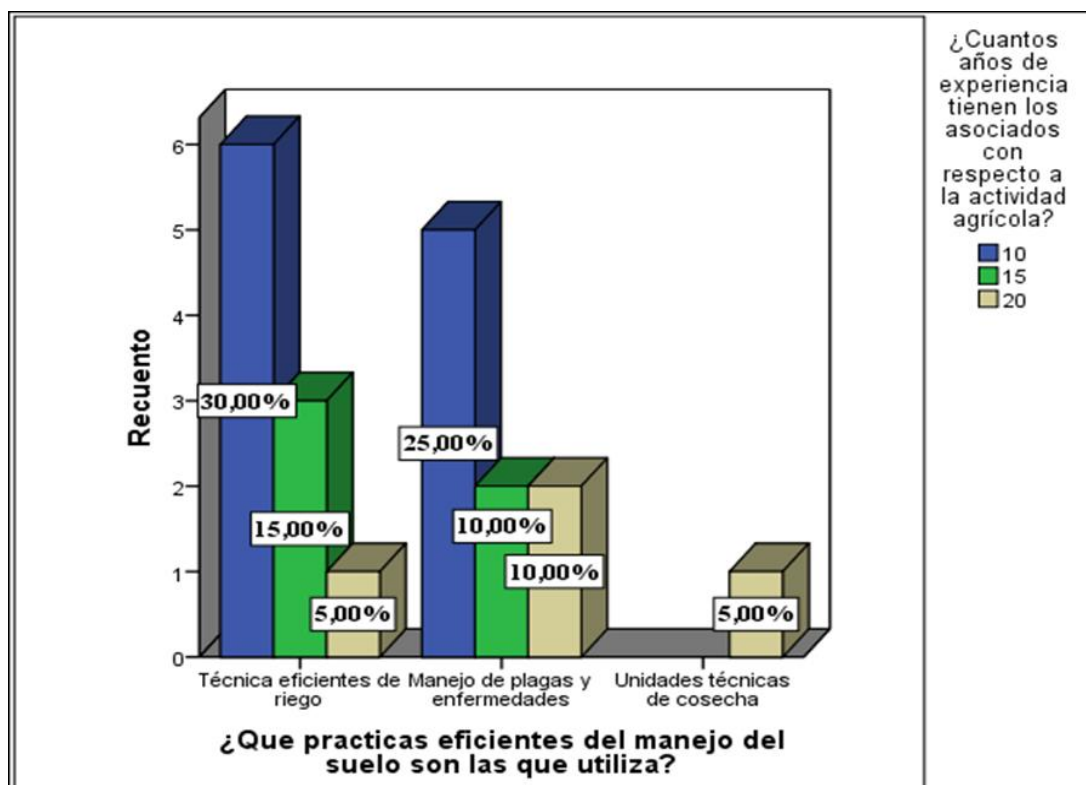


Figura 18. Distribución de Correlación entre la variable Experiencia y Calidad

Análisis: Una vez realizado el cruce entre las variables , experiencia y calidad el gráfico muestra que el 55% afirman que sus asociados tienen experiencia en la actividad agrícola de 20 años, y que aplican las técnicas de riego, y el manejo de plagas y enfermedades, mientras que el 25% consideran que sus asociados tienen una experiencia en la actividad agrícola de 15 años y que utilizan las técnicas de riego y manejo de plagas y enfermedades, y un último 20% que afirma que sus asociados tienen 20 años en la agricultura y que utilizan todas las técnicas eficientes del manejo del suelo.

Tabla 26
Correlación entre las variables Barreras y Fracaso

			¿Qué barreras considera que se le han presentado, ¿Por qué cree que se da que justifique que su organización, no ha podido surgir de la mejor manera?
¿Qué barreras considera que se le han presentado, que justifique que su organización, no ha podido surgir de la mejor manera?	Correlación de Pearson	1	,542*
	Sig. (bilateral)		0,014
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	22,55	15,55
	Covarianza	1,187	0,818
	N	20	20
	Correlación de Pearson	,542*	1
¿Por qué cree que se da la desaparición temprana de emprendimientos agrícolas en el cantón?	Sig. (bilateral)	0,014	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	15,55	36,55
	Covarianza	0,818	1,924
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 27
Correlación entre las preguntas 46 y 52

		¿Qué barreras considera que se le han presentado, que justifique que su organización, no ha podido surgir de la mejor manera?				Total
		Fallos de Mercado y Competencia desleal	Falta de organización interna para llegar acuerdos	Perdidas en la producción, la inversión no genera ganancias	Falta de incentivos	
Falta de Recursos						27 0 0 9
		22,20%	77,80%	0,00%	0,00%	100,00%
¿Por qué cree que se da la desaparición temprana de emprendimientos agrícolas en el cantón?		50,00%	70,00%	0,00%	0,00%	45,00%
		1	0	0	1	2
	Poca Capacitación	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	100,00%
		25,00%	0,00%	0,00%	20,00%	10,00%
		0	2	0	0	2
	Por no asociarse	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	10,00%
		1	1	1	4	7
	Todas las anteriores	14,30%	14,30%	14,30%	57,10%	100,00%
		25,00%	10,00%	100,00%	80,00%	35,00%
Total		4	10	1	5	20
		20,00%	50,00%	5,00%	25,00%	100,00%

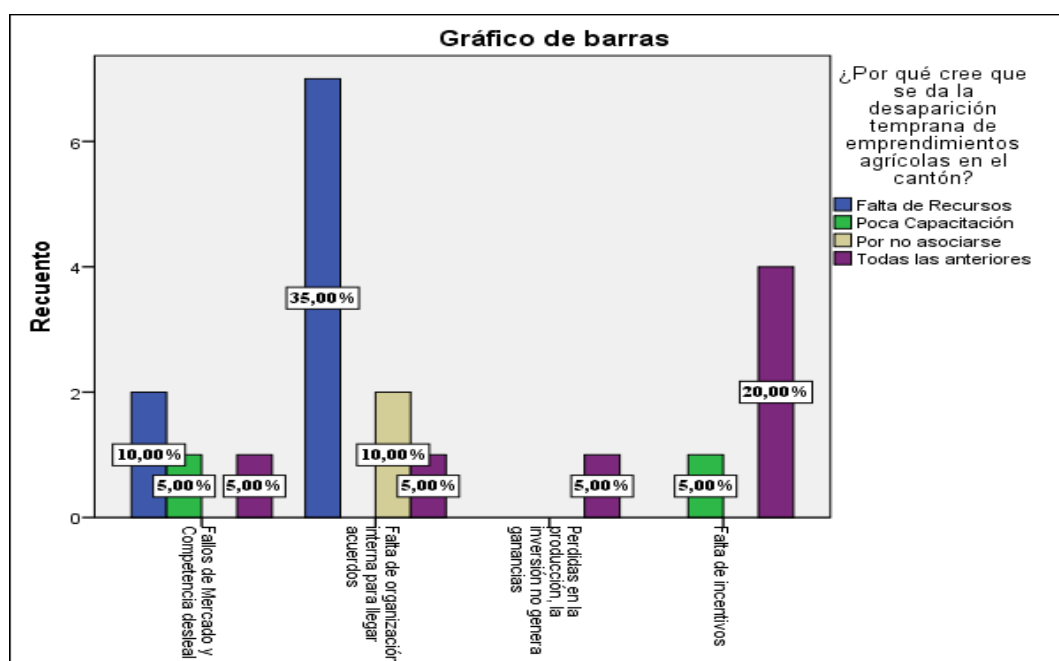


Figura 19 Distribución de la correlación entre Barreras y fracaso

Análisis: el gráfico, muestra que la desaparición temprana de emprendimiento tiene relación con las barreras como la falta de organización interna para llegar acuerdos y fallos de mercado con un 45%, todas las opciones presentadas como barreras con un 35%, mientras que un 10% considera que el emprendimiento agrícola desaparece por no asociarse, y finalmente un 10% considera que es por la poca capacitación.

▪ **Relación entre Asociatividad y Beneficios.**

Tabla 28
Correlación entre Asociatividad y Beneficios.

		¿Ha considerado la idea de asociarse con otras organizaciones de la misma índole?	¿Qué tipo de beneficio considera que tiene asociarse?
¿Ha considerado la idea de asociarse con otras organizaciones de la misma índole?	Correlación de Pearson	1	0,082
	Sig. (bilateral)		0,73
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	4,95	0,95
	Covarianza	0,261	0,05
¿Qué tipo de beneficio considera que tiene asociarse?	N	20	20
	Correlación de Pearson	0,082	1
	Sig. (bilateral)	0,73	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	0,95	26,95
	Covarianza	0,05	1,418
	N	20	20

Tabla 29
Correlación entre las preguntas 41 y 57

		¿Qué tipo de beneficio considera que tiene asociarse?				Total
		Económico	Participativo	Estratégico	Ninguno	
¿Ha considerado la idea de asociarse con otras organizaciones de la misma índole?	SI	27,30%	36,40%	9,10%	27,30%	100,00%
		60,00%	57,10%	50,00%	50,00%	55,00%
		2	3	1	3	9
	NO	22,20%	33,30%	11,10%	33,30%	100,00%
		40,00%	42,90%	50,00%	50,00%	45,00%
		5	7	2	6	20
Total		25,00%	35,00%	10,00%	30,00%	100,00%

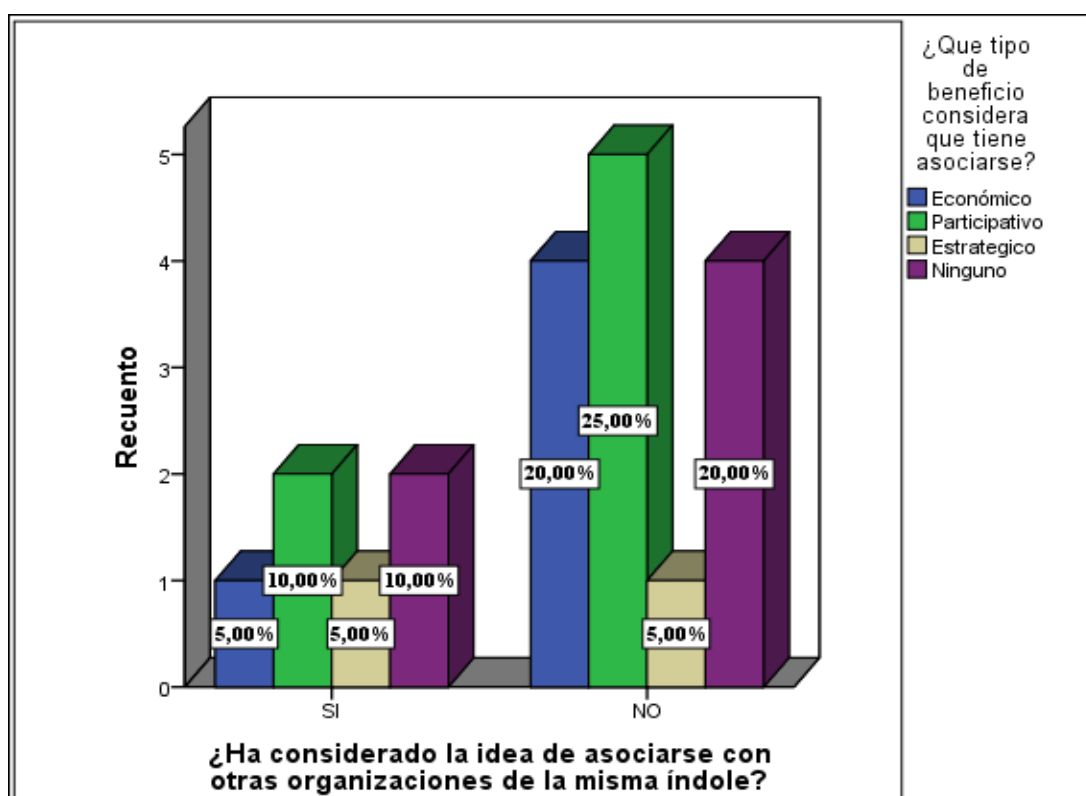


Figura 20 Distribución de la correlación entre asociatividad y beneficios.

Análisis: de acuerdo a la gráfica se puede apreciar la relación entre la variable asociatividad y los beneficios que tiene la asociarse, el 35% considera que asociarse tiene beneficio participativo de este resultado el 10% ha considerado la idea de asociarse y el 25% no ha considerado asociarse, un 30% considera que asociarse no brinda ningún beneficio de este resultado un 10% ha considerado la idea de asociarse y el 20% no ha considerado la idea de asociarse, un 25% considera que el beneficio de asociarse es económico de este resultado el 5% ha considerado la idea de asociarse, mientras que el 20% no considera, y por ultimo un 10% considera que el beneficio de asociarse es estratégico de este resultado el 5% quiere asociarse y otro 5% no considera asociarse.

▪ **Relación entre las variables oportunidad y riesgo**

Tabla 30

Correlación entre las variables oportunidad y riesgo

		¿De las siguientes oportunidades de negocio cual considera que es más viable?	¿Cómo organización, estarían, dispuestos a asumir riesgo, para que su negocio prospere?
	Correlación de Pearson	1	-0,092
	Sig. (bilateral)		0,699
¿De las siguientes oportunidades de negocio cual considera que es la más viable?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	7,75	-0,25
	Covarianza	0,408	-0,013
	N	20	20
	Correlación de Pearson	-0,092	1
	Sig. (bilateral)	0,699	
¿Cómo organización, estarían, dispuestos a asumir riesgo, para que su negocio prospere?	Suma de cuadrados y productos vectoriales	-0,25	0,95
	Covarianza	-0,013	0,05
	N	20	20
	Correlación de Pearson	1	-0,092
	Sig. (bilateral)	0,699	

Tabla 31

Correlación entre las preguntas 55 y 5

¿De las siguientes oportunidades de negocio cual considera que es más viable?

		Emprendimiento agrícola orgánico	Comercialización a gran escala de productos agrícola	Combinaciones saludables para el consumidor	Total
		2	10	7	19
¿Cómo organización, estarían, dispuestos a asumir riesgo, para que su negocio prospere?	SI	10,50%	52,60%	36,80%	100,00%
		100,00%	90,90%	100,00%	95,00%
	NO	0	1	0	1
		0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
		0,00%	9,10%	0,00%	5,00%
		2	11	7	20
Total		10,00%	55,00%	35,00%	100,00%
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

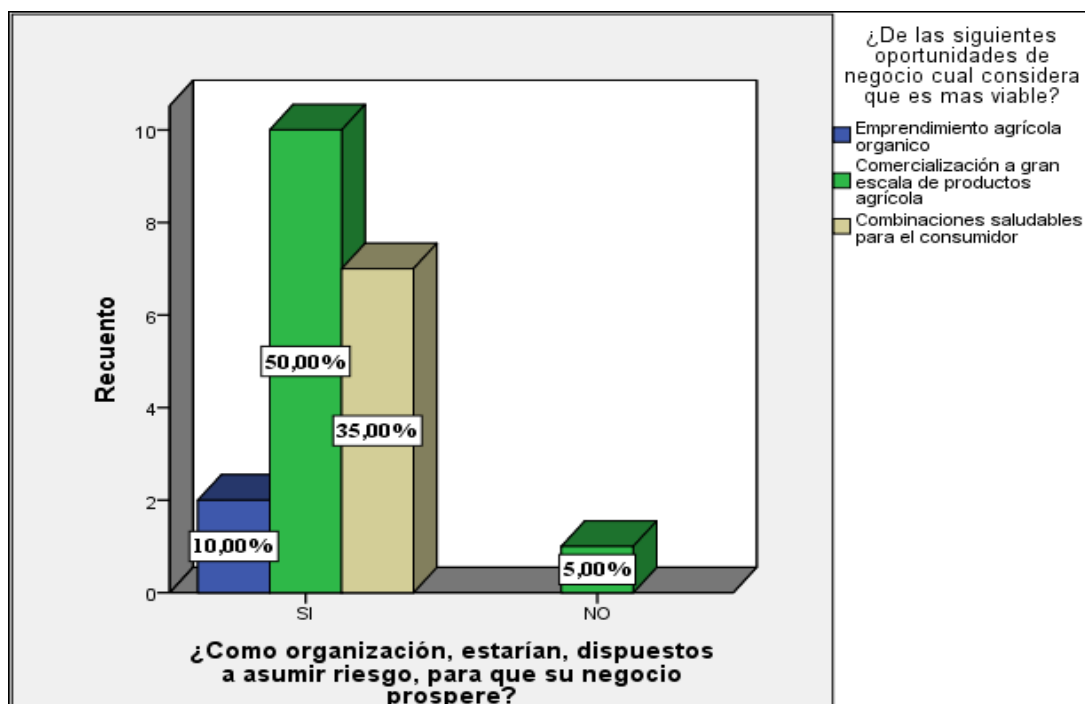


Figura 21 Distribución de la correlación entre las variables oportunidad y riesgo.

Análisis: Realizando el cruce de variables sobre la variable la oportunidad y el riesgo el gráfico, muestra la relación entre las dos variables donde se obtuvo que; el 50% de las asociaciones estaría dispuesto a arriesgarse pero si tuviera la oportunidad de negocio de comercializar productos a gran escala, mientras que el 35% estuviera dispuesto a arriesgarse por la oportunidad de negocio como las combinaciones saludables, y un 10% de las organizaciones se arriesgarían por el negocio de emprendimientos agrícolas orgánicos, mientras que el 5% no estaría dispuesto arriesgarse por ninguna de estas oportunidades de negocio.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Propuesta con base al estudio para promover las condiciones del emprendimiento en el sector agrícola del cantón Mejía.



Figura 22 Principales problemas que limitan la capacidad emprendedora agrícola.

El principal problema que presenta el sector asociativo agrícola es la falta de organización interna, circunstancia que les ha imposibilitado concretar acuerdos, imposibilitando la toma de decisiones para una buena gestión interna, dando como resultado una baja productividad y poca participación en el mercado.

Frente a la situación que presentan la mayoría de asociaciones agrícolas en relación al emprendimiento, la autora propone que todas las organizaciones de esta índole se puedan asociar y crear un gremio el cual, mediante una buena administración de un comité, administren un centro de acopio destinado a la comercialización de productos agrícolas. Con la finalidad de disminuir la intermediación, y generar mejores ingresos que beneficien las condiciones de vida, de los agricultores del sector.

La asociatividad es una estrategia de competitividad para pequeños productores agrícolas, les hace ser parte de grandes proyectos, a través de el encadenamiento productivo que garantiza, la comercialización, producción, la asistencia técnica y la innovación.

Las estrategias direccionadas a la comercialización de productos agrícolas, constituyen un aporte económico al país y en concordancia con lo que estipula la normativa de la ley de desarrollo agrario en su art. 3 de Políticas agrarias donde el literal b. estipula que se generen política que aseguren la organización de un sistema nacional de comercialización interna y externa de la producción agrícola, que elimine las distorsiones que perjudican al pequeño productor, y permita satisfacer los requerimientos internos de consumo de la población ecuatoriana, así como las exigencias externas del mercado de exportación.



Figura 23 Propuesta

Tabla 32
Matriz de Propuesta

Hallazgo principal	Objetivo del hallazgo	Estrategias	Actividades	Tiempo de aplicación
Las asociaciones agrícolas presentan su principal límite que es la falta de organización interna, situación que desencadena otros problemas como el desconocimiento de las necesidades del mercado, el bajo nivel de financiamiento, bajo nivel de capacitación, provocando bajos niveles de emprendimiento	Creación de un gremio asociativo con finalidad de crear un centro de acopio dedicado a la comercialización de productos agrícolas.	Creación de relaciones sólidas entre asociaciones de pequeños, medianos y grandes productores agrícolas con la finalidad de mejorar los ingresos.	Realización de convocatorias a los principales dirigentes de las asociaciones agrícolas, mediante un cronograma.	3 meses
			Establecer un cronograma de reuniones, para concretar acuerdos y nuevas disposiciones de la administración del proyecto	Permanente
		Generación de encadenamientos productivos con la implementación de valor agregado en los productos agrícola	Capacitación en el área de comercialización, a los agricultores para que puedan participar en la dinámica comercial en la intervención de nuevos mercados.	Permanente
			Diversificar de productos agrícolas para garantizar la comercialización integral.	Permanente
		Difusión a nivel cantonal del nuevo proyecto, el centro de acopio, para tener mayor acogida por parte de la población.	Crear cartelera informativa en las juntas parroquiales para información a la comunidad del sector.	Eventual
			Ofertar nuevas opciones de compra para el consumidor, y de esta manera promover el emprendimiento a nivel asociativo	Permanente

La creación de un gremio que a su vez la administración de la creación de un centro de acopio, con el objetivo de mejorar los ingresos del sector asociativo del cantón Mejía.

4.2 Desarrollo de estrategias

Primera Estrategia

Creación de relaciones sólidas entre asociaciones de pequeños, medianos y grandes productores agrícolas con la finalidad de mejorar los ingresos.

Meta

Lograr una interacción efectiva entre todas las asociaciones que integren el gremio, para el trabajo de planes y proyectos de comercialización para el bienestar común.

Actividades

Elaboración de un cronograma específico

Ejecutar reuniones con orden del día

Dinamizar equipos de trabajo

Responsable

Principales dirigentes elegidos mediante un comité para la administración proyecto centro de acopio

Tiempo

Durante 3 meses

Resultados.

Creación de gremio legalmente constituido con las asociaciones interesadas en integrarlo.

Segunda Estrategia

Generación de encadenamientos productivos con la implementación de valor agregado en los productos agrícola

Meta

Elevar la producción de productos agrícolas y comercializarlos de forma estratégica a diferentes mercados.

Actividades

Ejecutar adquisición de infraestructura, planta y equipo para el centro de acopio

Estructurar planes de trabajo durante todo el proceso productivo.

Planificación de la producción, Cultivo y cosecha, Embalaje, Transporte, Almacenamiento

Capacitación permanente en tecnificación de procesos y el área de comercialización

Evaluar resultados.

Responsable

Dirigentes administradores del nuevo gremio

Todos los socios

Magap (Ministerio de agricultura, ganadería y pesca) en el tema de capacitación técnica

La Academia y SRI capacitación en comercialización

Tiempo

Permanente

Resultados.

Participación estratégica en el mercado, cubrir plazas laborales para los agricultores, un adecuado manejo de los recursos, mano de obra calificada para el sector agrícola.

Tercera Estrategia

Infusión a nivel cantonal del nuevo proyecto, el centro de acopio, para tener mayor acogida por parte de la población.

Meta

Cubrir el mercado interno y disminuir la intermediación.

Actividades

Crear carteleras informativas en las juntas parroquiales, para la comunidad.

Ofertar nuevas opciones de compra para el consumidor

Promover el emprendimiento agrícola con la participación de nuevas oportunidades de negocio.

Responsable

Principales dirigentes elegidos mediante un comité para la administración proyecto centro de acopio

Tiempo

Eventual

Resultados.

Impulsar ideas de negocio agrícola

Satisfacción de la demanda interna

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

La finalidad del presente estudio era analizar la capacidad emprendedora agrícola dentro del sector asociativo, donde los resultados contribuyeron a plasmar la realidad que viven las asociaciones agrícolas en el cantón Mejía.

- El emprendimiento agrícola dentro del sector asociativo es bajo, y se ve limitado por factores como el bajo nivel de financiamiento que tiene el agricultor, la falta de articulación y la ausencia de innovación. La mayoría de organizaciones carece de infraestructura y garantías necesarias para cubrir un crédito, pocos son los emprendimientos internos encontrados dentro de las asociaciones, como el turismo colectivo, la agricultura ecológica, y la venta de canastas solidarias. La baja productividad se debe a la ausencia del factor innovación; cambios o mejoras en los productos agrícolas, el único promotor del emprendimiento agrícola que se pudo evidenciar, fue el Magap (Ministerio de agricultura, ganadería y pesca). ; Por sus planes de trabajo para los agricultores y la capacitación técnica que les brinda.
- Un limitante que agobia a las asociaciones y que es causante de discrepancias entre socios y la falta de organización interna es el bajo nivel académico que presentan los asociados, la experiencia que tienen realizando la actividad agrícola se ha convertido en su principal herramienta de trabajo con el acondicionamiento de la capacitación brindada por el MAGAP (Ministerio de agricultura, ganadería y pesca) para la mayoría de las asociaciones; el significado de emprender es asumir riesgos y tener la capacidad de detectar oportunidades.
- El cantón Mejía es un lugar propicio para generar emprendimientos agrícolas por su biodiversidad en suelos y su riqueza natural. Para las organizaciones trabajar, en la agricultura es lidiar todo el tiempo con la incertidumbre como el clima, los fallos en el mercado, la presencia de la intermediación, la sobreproducción de un determinado producto, las reventas y básicamente la poca rentabilidad que les genera sembrar, sienten que son las personas más

desfavorecida dentro de la cadena productiva, factores que han provocado el poco interés para emprender en la agricultura, adicional a esto para las asociaciones no consideran una estrategia la idea de asociarse pues carecen de conocimiento acerca del verdadero sentido de asociarse con otras organizaciones de la misma índole, y el desconocimiento de políticas públicas que rigen para la actividad agrícola.

- La mayoría de asociaciones se encuentran en etapa de gestación en relación al emprendimiento innovador, todos tienen ideas de emprendimiento y nuevas oportunidades de negocio en las que quisieran incursionar, una de ellas es; la comercialización a gran escala de productos agrícolas. Su principal competencia son los comerciantes que generan una competencia desleal, y los intermediarios, en un 100%. Las asociaciones afirman haberse adaptado al entorno socioeconómico del cantón, y estarían dispuestas a arriesgarse para que la situación de su organización mejore, pero no ven a la asociatividad como una alternativa de crecimiento.
- El principal problema encontrado en este estudio es la falta de organización interna y que ha desencadenado otros problemas internos en base a este hallazgo se ha planteado la propuesta de crear una asociatividad que integre a todas las organizaciones que quieran participar en el diseño y creación de un centro de acopio de productos agrícolas con la finalidad de generar empleo, ingresos óptimos y un alto nivel de producción agrícola para el Cantón Mejía.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que entidades que regulan y controlan el sector asociativo, como la superintendencia de economía popular y solidaria, creen proyectos que incentiven el emprendimiento agrícola, mediante convenios con la empresa pública y privada, con la finalidad de que las asociaciones agrícolas puedan comercializar sus productos a otros mercados.
- Para poder contrarrestar el bajo nivel educativo que tienen las asociaciones agrícolas se recomienda la intervención de la academia, en la parte de capacitación técnica y práctica en el sector agrícola del Cantón Mejía, así como la capacitación en comercialización y la

investigación de estudios direccionados al sector agrícola con el fin de presentar alternativas y soluciones que mejoren las condiciones de vida de los agricultores.

- Un elemento fundamental para la implementación y desarrollo de los emprendimientos agrícolas es el financiamiento, razón por la cual es necesaria la participación activa del sistema financiero popular y solidario, integrado por las cooperativas de ahorro y crédito (EPS) con la finalidad de presentar opciones de financiamiento direccionados al agricultor.
- Para el desarrollo de ideas y nuevas oportunidades de negocio en el sector agrícola es necesario que el gobierno destine recursos para la investigación agropecuaria con la finalidad de que la actividad agrícola se oriente a elevar la productividad.
- Se debe fomentar la asociatividad como una alternativa de desarrollo y crecimiento en las organizaciones agrícolas, gracias a la aplicación de esta estrategia se puede mejorar la gestión del conocimiento técnico, productivo y comercial del sector agrícola.

Bibliografía

- Aspel. (16 de Octubre de 2016). *Mi Propio Jefe*.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico: Pearson .
- Alexis Morffe. (04 de Julio de 2013).
<https://sobregenerenciayempresa.blogspot.com/2013/07/modelo-del-diamante-de-porter.html>. Obtenido de
<https://sobregenerenciayempresa.blogspot.com/2013/07/modelo-del-diamante-de-porter.html>
- Andrade, J. (2012). Las Trabas al emprendimiento en Ecuador. *Retos II*, 11.
- Arrayales, J. O. (2007). *Tu potencial emprendedor*. Mexico: Person Educación Mexico.
- Asamblea Nacional . (2011). Ley Organica de economia popular y solidaria. 48.
- Asamblea Nacional. (2011). LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. 48.
- Becerra Bizarron, M. E., & Cortez Palacios, E. (2014). Factores detonantes del emprendimiento social. *Anuario de Investigación Univa*, 34.
- Brandt, C. H. (2012). Información, opiniones, recursos, multimedia, papers y temas sobre emprendimiento. *Columna de Empremdimiento*.
- Castelau Caruana, M. E. (2015). Las políticas públicas y su visión de la economía social y Solidaria en Argentina. *Sciencie Direct*, 30.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 21.
- Comisión de legislación y codificación. (2004). Codificación de la ley de desarrollo agrario. 16.
- Comisión Legislativa y fiscalización. (2009). Ley Organica del regimen de la soberania alimentaria. 23.
- Correa, A. L. (02 de 04 de 2009). *Mananger Magazine.com*.
- Douglas, A. S. (2012). *Teoría de sentimientos morales*. Obtenido de Gestión y Emprendimiento.
- Ecuador, C. M. (s.f.). *Ecu Red*. Obtenido de
[https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Mej%C3%ADa_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Mej%C3%ADa_(Ecuador))
- Educativa, I. (5 de Noviembre de 2008). *Teorias del proceso empresarial*. Obtenido de
<http://integraciondelasticsalamicroempresa.blogspot.com/2008/11/teorias-del-proceso-empresarial.html>
- Epunto. (23 de 08 de 2016). <https://epunto.es/desarrollo-de-negocio-funcion/>.

- Fernández, C., & Riva, B. d. (14 de Agosto de 2014). *Mentalidad Empresarial y Cultura del Emprendimiento*. España.
- Flor, G. (2016). *Emprendimiento para el cambio de la matriz*.
- Formichella, M. M. (2004). Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo social. *Chacra experimental integrada*, 42.
- Freire, A. (2004). Madrid: Aguilar.
- Freire, A. (2012). *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad*. Colombia: AGUILAR.
- Freire, A. (06 de 03 de 2015). *Mentalidad Emprendedora*. Argentina: Gelen. Obtenido de <https://www.lagranepoca.com/mundo-hispano/latinoamerica/15266-andy-freire-los-emprendedores-podemos-ser-el-motor-de-un-cambio-en-argentina.html>
- Freire, Andy. (06 de 03 de 2015). *La gran epoca*. Obtenido de Newsletter: <https://www.lagranepoca.com/mundo-hispano/latinoamerica/15266-andy-freire-los-emprendedores-podemos-ser-el-motor-de-un-cambio-en-argentina.html>
- García, B., & González, A. (2013). Caracterización del emprendimiento agrícola. *Multiciencias*, 9.
- Giménez, R. C. (El emprendimiento en la economía social). En J. R. Palacio, *Emprendimiento, economía social y empleo* (pág. 111). IUDESCOOP.
- Global Entrepreneurship Monitor & Escuela Politécnica del Litoral . (2016). Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía . (2015). *PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTON MEJIA*. Obtenido de http://www.municipiodemejia.gob.ec/downloads/lotaip2014/S/PLAN_DE_DESARROLLO_CANTON_MEJIA.pdf
- INEC. (2012). Clasificación Nacional de Actividades Económicas. *CIIU 4.0*, 234.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEN. (2012). *Clasificación Nacional de actividades económicas*. Quito.
- Jaramillo Villanueva, J. L., Escobedo Garrido, J. S., Morales Jiménez, J., & Ramos Castro, J. G. (2012). Perfil Emprendedor de los pequeños empresarios en el valle de Puebla Mexico. *ADMINISTRACIÓN*, 14.
- Loli , D. (2015). *Emprendimiento y crecimiento económico*. Obtenido de <http://consultoriaemprendimiento.blogspot.com/2010/06/emprendimiento-y-crecimiento-economico.html>
- Lopez, A. (27 de Enero de 2016). *Tec Review*. Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <http://tecreview.itesm.mx/america-latina-le-apuesta-al-emprendimiento-social/>
- Lugo, R. (07 de Marzo de 2016). *Blog*. Obtenido de <http://ruthalicialugo.blogspot.com/2016/03/modelo-de-diamante-de-porter.html>

- Malagón, F. A. (2003). El espíritu emprendedor y la creación de empresa. 6.
- Morffe, A. (04 de Julio de 2013). *Marketing y Gerencia estrategia*.
- Moro, O. A. (13 de Abril de 2011). *El Blog Salomón*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/economistas-notables/economistas-notables-jean-baptiste-say>
- Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*.
- Rodríguez, L. (2007). EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOCIAL PARA LA EDUCACIÓN MEDIA. Bogotá, Colombia.
- Rothbard, M. N. (1997). *Biografía de Ludwig von Mises (1881-1973)*.
- Ruiz, M., & Sanz, I. (Abril de 2015). Alerta emprendedora y conocimiento previo para la identificación de oportunidades emprendedoras: el papel moderador de las redes sociales. España.
- Rusque, A. M. (2005). Capacidad emprendedora y capital social. *Revisat venezolana de análisis de conyuntura*, 15.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. España.
- Samaniego, F. (2014). ANALISIS Y PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ECUATORIANO EN EL CONTEXTO DE LA POLITICA ECONOMICA DEL BUEN VIVIR. Riobamba, Ecuador .
- Schnarch, A. (s.f.). Emprendimiento Existoso: como mejorar su proceso y su gestión.
- Schreiber, U. (2015). Megatendencias para el 2015 Entender el mundo en movimiento. *EY*, 56.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Concepción Ciclica*.
- Senplades. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- senplades. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. Quito.
- Shumpeter, J. A. (1951). *La teoría del desarrollo economico*.
- Simón, V., Sastre, O., & Revuelto, L. (Julio de 2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. España.
- solidaria, L. O. (2011).
- Stevenson, H. (2012). *Mentalidad Emprendedora*.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). *Catastro de Asociaciones*. Obtenido de <https://servicios.seps.gob.ec/gosnf-internet/paginas/consultarOrganizaciones.jsf>
- Valdez, G. R. (2000). *Administración un enfoque interdisciplinario*.

Valera Villegas, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogota: Prentice Hall.

Xiomara Leticia Zúñiga Santillán, D. P. (2015). Análisis de los principales cambios de la matriz productiva y su incidencia en los nuevos emprendimientos agrícolas que se deseen establecer del Cantón Simón Bolívar, período 2013-2014. *Observatorio de la economía latinoamericana, Ecuador*, 29.