A person is sitting on a rocky ledge, looking out over a vast sea of clouds. The sun is setting in the distance, creating a warm glow. The clouds are thick and white, filling the lower two-thirds of the frame. The sky is a mix of blue and orange. The person is in the foreground, on the left side, wearing a dark jacket and shorts. The overall mood is contemplative and serene.

“El turismo al final tiene como objetivo la construcción de mejores personas y no de mejores fortunas.”

-Sergio Rodríguez Abitia



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN

“INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN
MEJÍA”

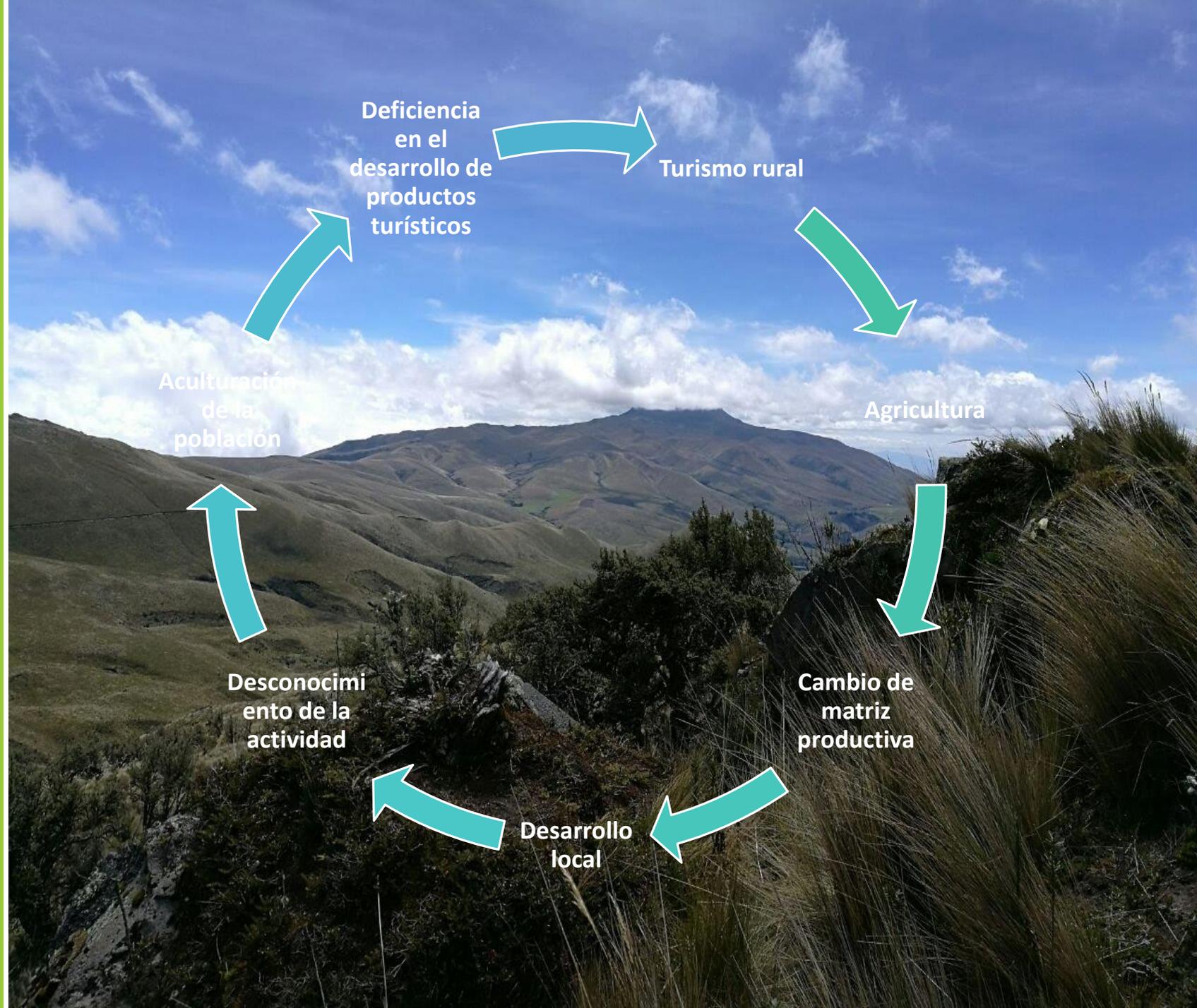
AUTOR:

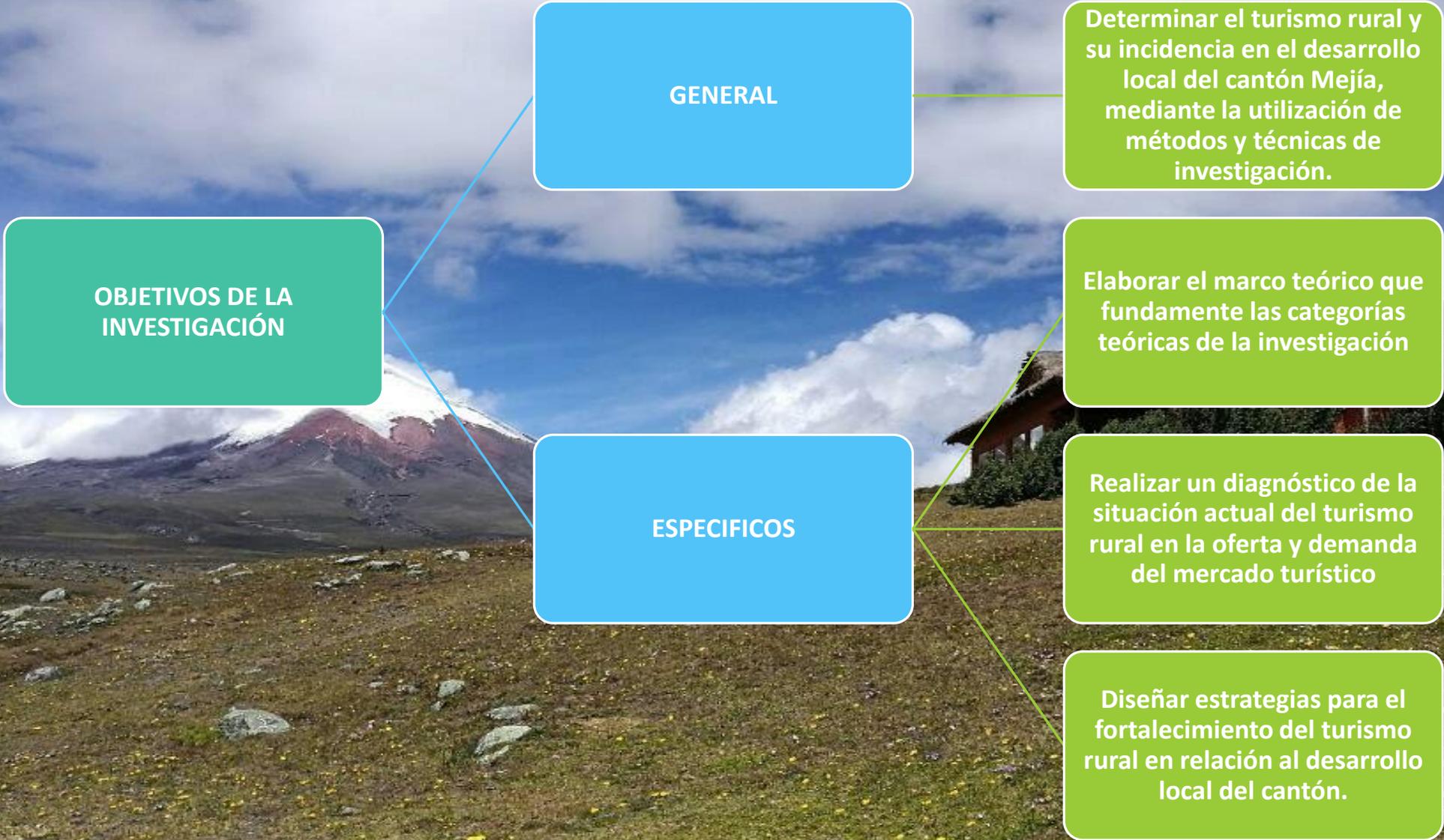
RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ

DIRECTORA:

ING. YILENA MONTERO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA





FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

- artículo 130, propugna el desarrollo de todos los sectores económicos, en particular del primario, y de las zonas de agricultura de montaña (Z.A.M.), con el fin de llegar a una equiparación en el nivel de vida de la población dedicada a este sector y la de los restantes sectores económicos

Ley de Turismo

- Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020
- El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país. Según el artículo 4 en el capítulo IV de la ley de turismo, la política estatal con relación al sector del turismo

Plan Nacional del Buen Vivir

- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MACHACHI

TURISMO RURAL

Zamorano F. (2007)

Martínez ; Solsona (2000)

COMUNIDAD RURAL

Fundación Red Comunidades Rurales Argentina (2009)

ALOJAMIENTOS RURALES

Boullón (2008)

DESARROLLO LOCAL

Márquez (2011)

Ceballos (1993)

METODOLOGÍA



CAPITULO II

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN MEJÍA

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Parroquia	Establecimientos
Aloasí	<ul style="list-style-type: none">• Hostería la Estación• Granja la Estación• Bee Farm Shunku
Alóag	<ul style="list-style-type: none">• Hacienda la Alegría
El Chaupi	<ul style="list-style-type: none">• Hostal Llovisna• Huerta Sacha• Chuquiragua Lodge• Los Ilinizas• Hostería Papagayo
Machachi	<ul style="list-style-type: none">• El Sinche Pachamama• Hostería Santa Ana• Hostería el Porvenir• Los Mortiños• Tambopaxi• Chilcabamba• The Secret Garden• Andes Alpes
Manuel Cornejo Astorga	<ul style="list-style-type: none">• Reserva Bombolí• La Hesperia

CANTÓN MEJÍA

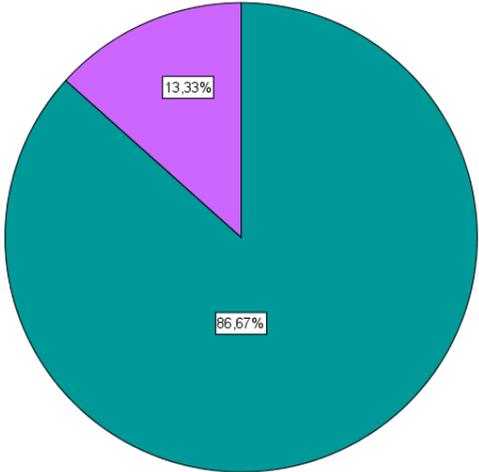
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Estaría dispuesto a fusionar la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente ingresos económicos para su localidad y como una alternativa para fortalecer el desarrollo local.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	86,7	86,7	86,7
No	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Análisis: En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **86,67%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que estarían dispuestos a fusionar a la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente de ingresos económicos, lo cual es importante ya que se podrá desarrollar la actividad turística sin la necesidad de eliminar actividades tradicionales que han sido desempeñadas con el pasar de los años, mientras que el **13,33%** indicaron que no estarían dispuestos a fusionar a la agricultura con la actividad turística.

Estaría dispuesto a fusionar la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente ingresos económicos para su localidad



Interpretación: Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos considera la posibilidad de trabajar la agricultura con el turismo, como una nueva fuente económica para mejorar el desarrollo del cantón.

Considera usted a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos y como un rubro importante que incide significativamente en el desarrollo local.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Análisis: En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento considera a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos para la población, lo cual indica que esta práctica turística se encuentra en pleno auge y su crecimiento va en aumento, beneficiando a sus actores y a la población en general.

Considera usted a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos.

■ Si

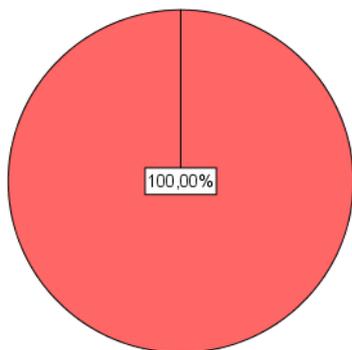


Tabla 9
Activida
Ilustrac
Activida

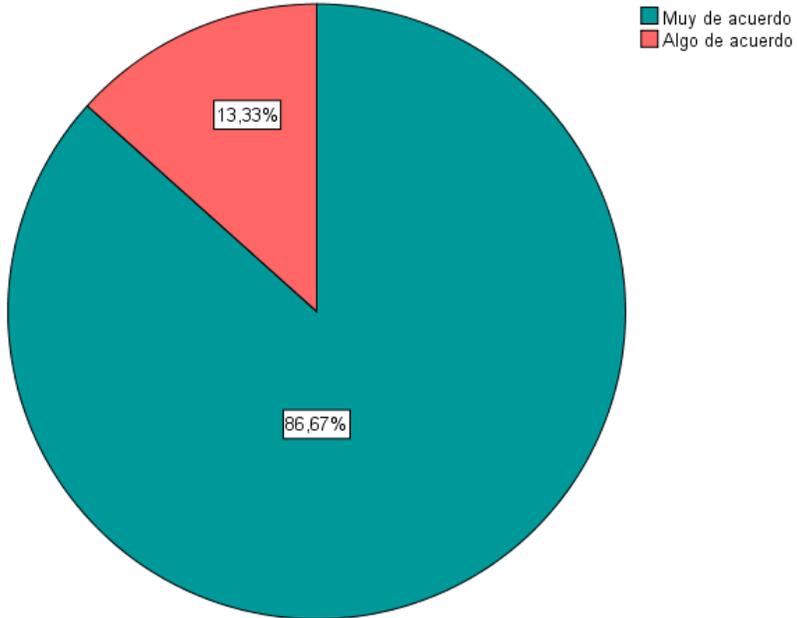
Interpretación: Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, el total de ellos afirman que la actividad turística es una fuente de ingresos económicos que ha permitido mejorar el desarrollo local del cantón, buscando beneficiar a toda la población.

Considera que contribuiría al desarrollo local el hecho de que las empresas existentes tuvieran entre sus proveedores, a los productores de la zona.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	13	86,7	86,7	86,7
Algo de acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Análisis: En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **86,67%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que están muy de acuerdo en que contribuiría al desarrollo local el hecho de que las empresas existentes tuvieran entre sus proveedores, a los productores de la zona, mientras que el **13,33%** manifestaron que en cierta forma se contribuiría al desarrollo local.

Considera que contribuiría al desarrollo local el hecho de que las empresas existentes tuvieran entre sus proveedores, a los productores de la zona.



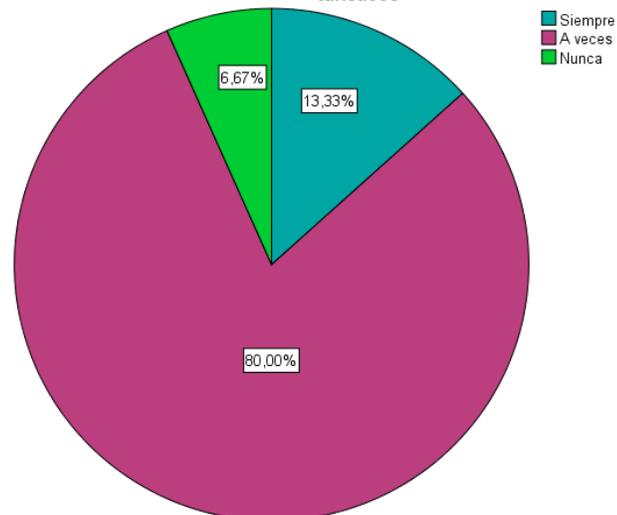
Interpretación: Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos considera que sería beneficioso que las empresas turísticas optaran por consumir los insumos elaborados por los productores locales, lo cual contribuirá al desarrollo local del cantón.

Abastecimiento de insumos
 Ilustración 14
 Capacidad Productora

Existe en el sector capacidad productora para abastecer a los negocios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	2	13,3	13,3	13,3
A veces	12	80,0	80,0	93,3
Nunca	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Existe en el sector capacidad productora para abastecer a los negocios turísticos



Análisis: En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **80%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que **Siempre** podría existir la capacidad productora para abastecer a los negocios turísticos, lo cual es importante ya que en su mayoría el sector estaría en la capacidad de suministrar sus productos a los establecimientos, el 13,33% dijeron que solo a **veces** se podría abastecer con sus productos, mientras que el **6,67%** indicaron que **nunca** se podría suministrar los productos con las especificaciones de cada establecimiento.



Interpretación: Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos consideran que dentro del cantón existe la capacidad productora necesaria para abastecer de insumos a los establecimientos, sin embargo no todos cuentan con los requerimientos exigidos por cada uno de ellos, lo cual no permite que los productores locales puedan suplir con las exigencias necesarias en sus productos

Análisis Entrevista

El turismo rural en el cantón Mejía ha ido evolucionando y tomando protagonismo dentro del sector económico, convirtiéndose en una de las principales fuentes económicas para el cantón, por lo cual ha generado fuentes de empleo e impulsado el desarrollo local del cantón.



Es importante tomar en cuenta que en el Ecuador aún no se desarrolla como tal el turismo rural, sino más bien se lo relaciona con la vida de hacienda, lo cual por medio de cabalgatas y convivencias con comunidades aledañas, logren impactar a los turistas superando sus expectativas acerca de los atractivos turísticos presentes dentro del cantón Mejía.

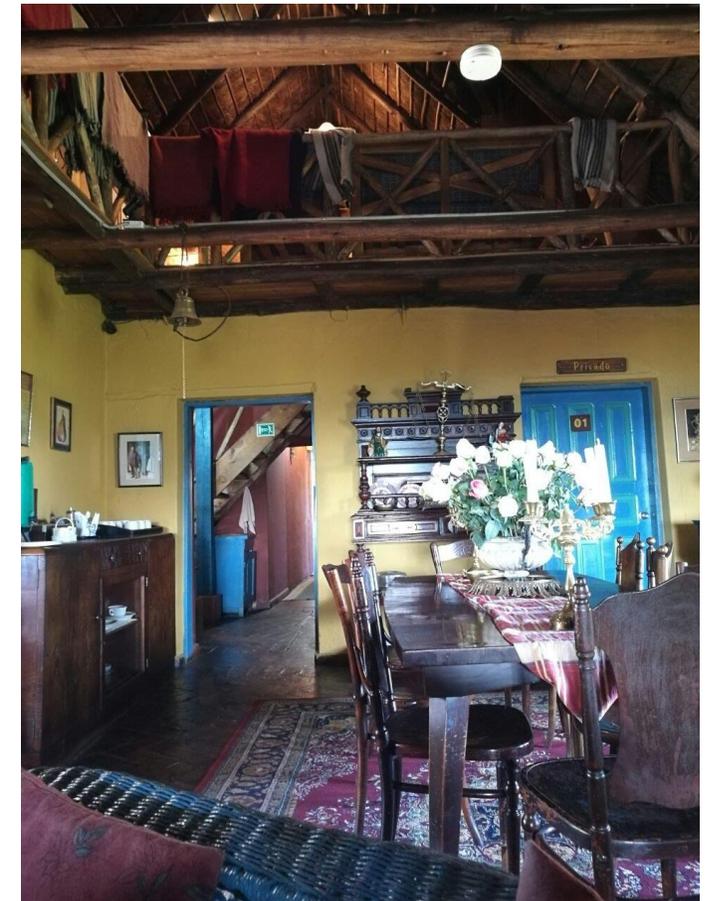


AREAS PROTEGIDAS:

PARQUE NACIONAL COTOPAXI CONTROL NORTE
RESERVA ECOLÓGICA ILINIZAS
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA



HOSTERIA EL PORVENIR



HACIENDA LOS MORTIÑOS



EL SINCHE PACHAMAMA





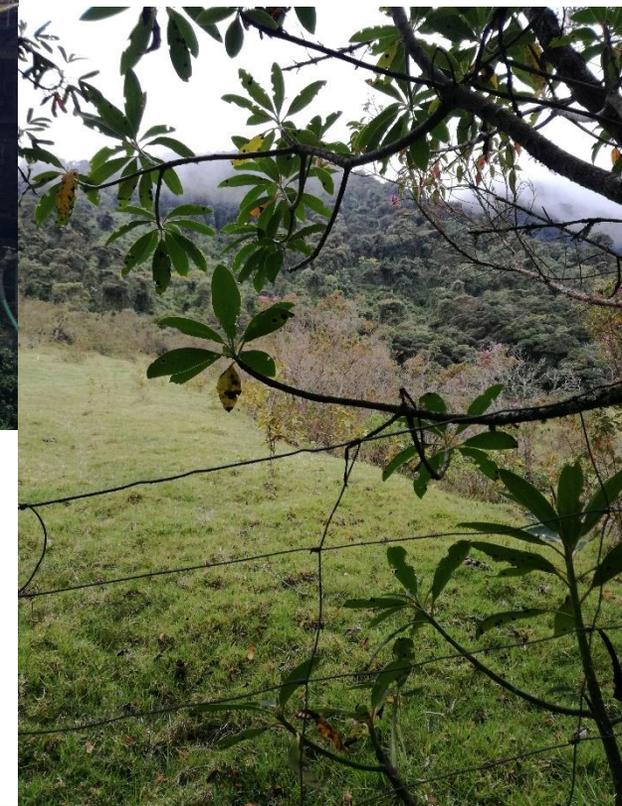
Ficha de inventario: Bee Farm Shunku

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Bee Farm Shunku			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
PICHINCHA	MEJIA		
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano		
La Moya	Aloasí		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)	
00°31'50,41'' S	78°35'09,88'' O Click		
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO	S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			
Observaciones:			



Ficha de inventario: Bombolí

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Reserva Ecológica Privada Bombolí		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	BOSQUES	NUBLADO
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
PICHINCHA	MEJIA	
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales) Click	2.11 Altura (msnm)
00°27'13"	78°40'44"	2,495
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI NO	S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:		
Observaciones:		



Ficha de inventario: Granja La Estación

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Granja La Estación			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
PICHINCHA	MEJIA		
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano		
La Estación	Aloasí		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales) Click	2.11 Altura (msnm)	
767159.66	9942626		
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO	S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			
Observaciones:			



Ficha de inventario: La estación del Tren Aloasí

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Estación del Tren Aloasí		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
PICHINCHA	MEJIA	
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
La Estación del Tren	Aloasí	
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales) Click	2.11 Altura (msnm)
	78°36' 11,00" O	
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO
		S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:		
Observaciones:		



CAPITULO III

MATRIZ FODA

MATRIZ FODA			
CANTÓN MEJÍA			
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Biodiversidad climatológica	O1	Destino de turismo Ecuestre
F2	Presencia de atractivos naturales y culturales	O2	Asesoramiento por parte de la Dirección de Turismo para la creación de emprendimientos turísticos
F3	Promoción turística a nivel internacional	O3	Aprovechamiento turístico sustentable de las áreas protegidas
F4	La presencia de una tradición cultural, expresada en las costumbres y tradiciones de la cultura chagra	O4	La tradición agropecuaria del cantón, específicamente actividades relacionadas con la cultura chacarera, los trabajos de campo y la vida de hacienda
F5	Gastronomía tradicional del cantón	O5	Rutas gastronómicas
F6	Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza	O6	Ruta del Mortiño
F7	Cercanía entre sus atractivos y facilidad de acceso	O7	Rehabilitación del parque Nacional Cotopaxi, ascenso a la cumbre.
F8	Tradicional Paseo Procesional del Chagra	O8	Nuevas motivaciones de los turistas para visitar un destino
F9	Recorridos eco turísticos dentro del cantón	O9	Estación del tren Aloasí
F10	Desarrollo de productos turísticos específicos en las principales motivaciones de viaje	O10	Actividades de aventura
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Deterioro en las principales arterias viales	A1	Erupción del volcán Cotopaxi
D2	Escasa capacitación al personal de los establecimientos turísticos	A2	Aculturación de la Población
D3	Falta de señalética en los atractivos turísticos	A3	Pérdida del patrimonio cultural
D4	Deficiente normativa local para el cuidado del ambiente, recursos naturales y biodiversidad	A4	Falta de cooperación de la comunidad
D5	Falta de establecimientos turísticos que complemente el desarrollo de la actividad turística en los diferentes recursos turísticos que cuenta el cantón	A5	Inestabilidad económica del país
D6	Desconocimiento de la población acerca de los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón	A6	Migración de la población rural
D7	Deficiencia en la implementación de servicios básicos en todos los sectores aledaños a los atractivos turísticos	A7	Limitado presupuesto para la ejecución de proyectos
D8	Inexistencia de agencias de viajes dentro del cantón	A8	Quema de los pajonales para desarrollo de actividades agrícolas
D9	Escasa producción local de insumos para los establecimientos turísticos	A9	Deforestación de los bosques
D10	Falta de coordinación con todos los establecimientos turísticos por parte de la dirección de turismo	A10	Ineficiencia en la aplicación de las normativas turísticas

MATRICES DE ACCION

VULNERABILIDAD													
EMPRESA: CANTÓN MEJÍA													
No.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	TOTAL	PRIORIDAD	
													AMENAZAS
MATRIZ DE AREAS ADAPTATIVAS DE INICIATIVA ESTRATEGICA "DA", Ponderación Alta = 5 Media = 3 Baja = 1													
Erupción del volcán Cotopaxi Aculturación de la Población Pérdida del patrimonio cultural Falta de cooperación de la comunidad Inestabilidad económica del país Migración de la población rural Limitado presupuesto para la ejecución de proyectos Quema de los pajonales para desarrollo de actividades agrícolas Deforestación de los bosques Ineficiencia en la aplicación de las normativas turísticas													
No. DEBILIDADES													
D1	Deterioro en las principales arterias viales	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	16	2
D2	Escasa capacitación al personal de los establecimientos turísticos	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	14	3
D3	Falta de señalética en los atractivos turísticos	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	14	5
D4	Deficiente normativa local para el cuidado del ambiente, recursos naturales y biodiversidad	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	20	1
D5	Falta de establecimientos turísticos que complemente el desarrollo de la actividad turística en los diferentes recursos turísticos que cuenta el cantón	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	14	4
D6	Desconocimiento de la población acerca de los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	14	6
D7	Deficiencia en la implementación de servicios básicos en todos los sectores aledaños a los atractivos turísticos	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	12	8
D8	Inexistencia de agencias de viajes dentro del cantón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
D9	Escasa producción local de insumos para los establecimientos turísticos	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	14	7
D10	Falta de coordinación con todos los establecimientos turísticos por parte de la dirección de turismo	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	9
TOTAL		20	12	12	14	14	10	20	12	12	14	140	
PRIORIDAD		1	6	7	3	4	10	2	8	9	5		
CALCULA PRIORIDAD		FACTORES CLAVE PARA FACTORES CLAVE PARA CALCULO DEL PORCENTAJE DE											
LAS DEBILIDADES SE ADAPTAN EN UN		$N13 / (\#O \times \#F \times 5) \times 100\%$ 28.0% DE ACUERDO CON LAS AMENAZAS											

APROVECHABILIDAD													
EMPRESA: CANTÓN MEJÍA													
No.	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	TOTAL	PRIORIDAD	
													OPORTUNIDADES
MATRIZ DE AREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATEGICA "FO", Ponderación Alta = 5 Media = 3 Baja = 1													
Desimo de turismo Ecuestre Aseoramiento por parte de la Dirección de Turismo para la creación de emprendimientos turísticos Aprovechamiento turístico sustentable de las áreas protegidas La tradición agropecuaria del cantón expresada en las actividades relacionadas con la cultura chacarera, los trabajos de campo y la vida de hacienda Rutas gastronómicas Ruta del Morfio Rehabilitación del parque Nacional Cotopaxi, ascenso a la cumbre. Nuevas motivaciones de los turistas para visitar un destino Estación del tren Aluasi Actividades de aventura													
No. FORTALEZAS													
F1	Biodiversidad climatológica	3	1	3	1	1	3	3	1	3	22	3	
F2	Presencia de atractivos naturales y culturales	3	1	3	3	1	1	3	3	1	3	22	2
F3	Promoción turística a nivel internacional	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	26	1
F4	La presencia de una tradición cultural, expresada en las costumbres y tradiciones de la cultura chagra	3	3	1	3	1	1	1	3	1	3	20	4
F5	Gastronomía tradicional del cantón	1	3	1	3	3	3	1	3	1	1	20	5
F6	Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	16	7
F7	Cercanía entre sus atractivos y facilidad de acceso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
F8	Tradicional Paseo Procesional del Chagra	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	14	8
F9	Recorridos ecoturísticos dentro del cantón	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	14	9
F10	Desarrollo de productos turísticos específicos en las principales motivaciones de viaje	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	18	6
TOTAL		24	14	18	16	16	18	22	24	12	18	88	
PRIORIDAD		1	9	4	7	8	5	3	2	10	6		
CALCULA PRIORIDAD		FACTORES CLAVE PARA DEBILIDADES SE CONSIDERARAN LOS MAYORES A 8.8											
LAS FORTALEZAS SE APROVECHAN EN UN		$N13 / (\#O \times \#F \times 5) \times 100\%$ 17.6% DE ACUERDO CON LAS OPORTUNIDADES											

MATRIZ ESTRATÉGICA

Matriz Estratégica	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Promoción turística a nivel internacional ✚ Presencia de atractivos naturales y culturales ✚ Biodiversidad climatológica ✚ La presencia de una tradición cultural, expresada en las costumbres y tradiciones de la cultura chagra ✚ Gastronomía tradicional del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Deficiente normativa local para el cuidado del ambiente, recursos naturales y biodiversidad ✚ Deterioro en las principales arterias viales ✚ Escaza capacitación al personal de los establecimientos turísticos ✚ Falta de establecimientos turísticos que complemente el desarrollo de la actividad turística en los diferentes recursos turísticos que cuenta el cantón ✚ Señalética en los atractivos turísticos
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Destino de turismo ecuestre ✚ Nuevas motivaciones de los turistas para visitar un destino ✚ Reapertura del parque Nacional Cotopaxi, ascenso a la cumbre. ✚ Aprovechamiento turístico sustentable de las áreas protegidas ✚ Ruta del mortiño 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la actividad turística del cantón Mejía, a través del desarrollo de productos agro turísticos. • Promover y desarrollar el turismo rural y de naturaleza así como el cultural, especialmente enfocado en actividades ecuestres, sobre la base de la participación comunitaria y aprovechando las condiciones geográficas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo socio-cultural del cantón, preservando las costumbres y tradiciones de los pueblos endémicos, especialmente de la cultura “chagra” • Fortalecer la oferta de establecimientos turísticos que complementen el desarrollo de la actividad dentro de las rutas establecidas por la dirección de turismo de Mejía.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Erupción del volcán Cotopaxi ✚ Limitado presupuesto para la ejecución de proyectos ✚ Falta de cooperación de la comunidad ✚ Inestabilidad económica del país ✚ Ineficiencia en la aplicación de las normativas turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar al cantón Mejía como un destino gastronómico por medio del fomento de rutas gastronómicas • Generar proyectos de inversión que abarquen actividades relacionadas con el turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar al turismo rural como una fuente de ingresos económicos para el cantón. • Diseñar un plan de capacitación turístico para todos los establecimientos enfocados en actividades relacionadas con el turismo.

MODELO DE GESTIÓN

Objetivo Estratégico	Articulación de objetivos del plan nacional del buen vivir	Línea base	Programas	Proyectos	Requerimientos presupuestarios
Promover y desarrollar el turismo rural y de naturaleza así como el cultural, especialmente enfocado en actividades ecuestres, sobre la base de la participación comunitaria y aprovechando las condiciones geográficas.	Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global	Hay un deficiente desarrollo de actividades relacionadas con el turismo rural, específicamente con actividades ecuestres, por cuanto no son aprovechadas en su totalidad.	Turismo Ecuestre	Diseño de un plan de capacitación a los prestadores de actividades ecuestres.	\$ 15,000.00
				Sistema de información promocional de los productos turísticos del cantón.	\$ 6,000.00
				Sistema de información y asistencia al turista.	\$ 5,000.00
				Conformación de una asociación de Guías especializados en turismo ecuestre.	\$ 10,000.00
				Diseño de nuevas rutas turísticas	\$ 4,000.00
				Mantenimiento y adecuación de las rutas turísticas	\$ 7,000.00
				Plan de promoción y difusión de las actividades relacionadas con el turismo ecuestre.	\$ 5,000.00
Promover el desarrollo socio-cultural del cantón, preservando las costumbres y tradiciones de los pueblos endémicos, especialmente de la cultura “chagra”	Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	La aculturación de la población actual ha generado la pérdida de identidad cultural que ha privado la desaparición de las costumbres y tradiciones de los pueblos ancestrales.	Cultura Viva	Diseño de un plan de sensibilización de los atractivos culturales del cantón.	\$ 3,000.00
				Adecuación de centros culturales	\$ 18,000.00
				Festivales culturales.	\$ 3,500.00
				Plan de promoción y difusión de los atractivos culturales del cantón.	\$ 5,000.00
				Proyecto de recuperación de la identidad cultural	\$ 4,000.00
				Proyecto de recuperación de la arquitectura antigua y patrimonios culturales del cantón.	\$ 8,000.00
				Diseño y elaboración de un plan de mejoramiento de la infraestructura patrimonial del cantón.	\$ 2,500.00
Posicionar al cantón Mejía como un destino gastronómico por medio del fomento de rutas gastronómicas	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva	La escasa promoción de los destinos gastronómicos, además de la inexistencia de un plato típico que represente al cantón.	Destino Gastronómico	Diseño de rutas gastronómicas	\$ 4,000.00
				Estudio de la planta turística existente en el cantón para el desarrollo de las rutas gastronómicas.	\$ 7,500.00
				Adecuación de la infraestructura turística	\$ 8,000.00
				Plan de promoción y difusión de las rutas gastronómicas	\$ 5,000.00
				Diseño de productos turísticos que contemplen las rutas gastronómicas.	\$ 4,000.00
				Impulsar un proyecto de concientización en torno al uso adecuado de los recursos naturales.	\$ 50,000.00
				Diseño de un plan de capacitación en materia de turismo rural.	\$ 5,000.00
Generar proyectos de inversión que abarquen actividades relacionadas con el turismo rural.	Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	Escasa planificación de proyectos relacionados con atractivos representativos del turismo rural en el cantón.	Turismo Rural	Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura turística.	\$ 45,000.00
				Diseño de productos turísticos rurales.	\$ 4,000.00
				Potenciar la participación ciudadana	\$ 2,500.00
				Construcción de un mapeo de actores sociales de entidades públicas y privadas.	\$ 3,000.00
				Diseño e implementación de un Plan de promoción de inversiones en turismo.	\$ 5,000.00
				Potenciar la participación ciudadana en actividades turísticas.	\$ 2,500.00
				Diseño de una metodología de evaluación del estado y calidad de los productos turísticos del cantón.	\$ 6,000.00
Posicionar al turismo rural como una fuente de ingresos económicos para el cantón.	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva	Desconocimiento de la población en cuanto a las nuevas fuentes económicas	Turismo rural como fuente económica	Diseño e implementación de un Plan de promoción de inversiones en turismo.	\$ 50,000.00
				CONTINUA	\$ 3,000.00
				Plan de fomento turístico rural	
Diseñar un plan de capacitación turístico para todos los establecimientos enfocados en actividades relacionadas con el turismo.	Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Deficiencias en el personal de los establecimientos turísticos	Capacitación prestadores turísticos	Estudio de las deficiencias en la prestación de servicios	\$ 5,000.00
				Diseño de una metodología de evaluación al personal de establecimientos turísticos.	\$ 7,000.00
				Diseño de un plan de capacitación cantonal entorno al turismo	\$ 5,000.00
				Impulsar un proyecto de capacitación semestral para los prestadores de servicios turísticos	\$ 5,000.00
Fortalecer la oferta de establecimientos turísticos que complementen el desarrollo de la actividad dentro de las rutas establecidas por la dirección de turismo de Mejía.	Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	Inexistencia de planta turística en las cercanías de algunos de los atractivos más relevantes del cantón.	Rehabilitación planta turística	Estudio de la oferta actual de establecimientos turísticos	\$ 5,000.00
				Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura turística.	\$ 8,000.00
				Diseño de plan de señalización a nivel cantonal.	\$ 10,000.00
				Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura de apoyo	\$ 8,000.00
				Diseño de un plan de mantenimiento de la infraestructura turística.	\$ 9,000.00
Fortalecer la actividad turística del cantón Mejía, a través del desarrollo de productos agro turísticos.	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva	Deficiencia en el desarrollo de productos agro-turísticos por parte de las autoridades del cantón.	Rutas Agro-turísticas	Creación de un mercado para la comercialización de productos agrícolas.	\$ 25,000.00
				Desarrollo de productos agro turísticos en el cantón.	\$ 4,000.00
				Diseño de plan de señalización a nivel cantonal.	\$ 10,000.00
				Diseño de un plan de Marketing turístico	\$ 8,000.00
				Plan de promoción y difusión de las actividades agro.turísticas.	\$ 5,000.00
				TOTAL	

