



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACION TURISTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: “INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO  
LOCAL DEL CANTÓN MEJÍA”**

**AUTOR: LEÓN PÉREZ, RICARDO ANDRES**

**DIRECTORA: MSC. YILENA MONTERO**

**LATACUNGA**

**2017**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MEJÍA**” realizado por el señor **RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor **RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 08 de diciembre del 2017

  
.....  
**YILENA MONTERO**  
**DIRECTORA**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ**, con cédula de identidad N° 1725916041, declaro que este trabajo de titulación “**INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MEJÍA**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Latacunga, 08 de diciembre del 2017**

RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ

CC. 1725916041



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de titulación “**INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MEJÍA**” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

**Latacunga, 08 de diciembre del 2017**

.....  
RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ

CC. 1725916041

## **DEDICATORIA**

Dedico todo el esfuerzo y la meta alcanzada, a Dios y a mis seres queridos, por ser el motor que impulsa mi vida.

A mis padres Marco y Gladys, por ser el pilar más importante en mi vida, por el cariño y por el apoyo incondicional brindado hasta este momento de mi formación profesional.

A mi hermano Francisco que gracias a su apoyo he podido seguir adelante y lograr la consecución de mi título como ingeniero.

A mis hermanas Thalía y Andrea, por el apoyo brindado para la culminación de mis estudios universitarios y por el cariño que les tengo.

A mi primo Gabriel, por su colaboración en el desarrollo de la investigación de campo necesaria para la culminación de este proyecto.

Ricardo Andrés León Pérez

## **AGRADECIMIENTO**

Especial gratitud a mis padres Marco y Gladys por la formación que me brindaron para ser la persona que soy, por el cariño y apoyo para cumplir mis metas propuestas.

A mis maestros, por la dedicación y tiempo en el que impartieron sus conocimientos apoyándome en la consecución del título de ingeniero.

A toda mi familia que me ha apoyado totalmente para la culminación de mis estudios universitarios.

Ricardo Andrés León Pérez

**INDICE DE CONTENIDO****CARÁTULA**

<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>

**CAPITULO I..... 1****PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 1**

Formulación del Problema..... 3

Justificación..... 3

Objetivos:..... 4

General ..... 4

Específicos..... 4

**CAPITULO II..... 5****TURISMO RURAL COMO FACTOR CATALIZADOR DEL DESARROLLO..... 5**

2. Una aproximación d a las características del turismo rural ..... 5

2.2 Tipología..... 8

2.3 El turismo como factor de desarrollo del medio rural ..... 11

2.4 Reflexiones en torno al término comunidades rurales..... 12

2.5 Análisis de la oferta de turismo rural..... 13

2.5.1 Alojamientos Rurales Tipología ..... 16

2.5.2 Actividades de animación y recreativas ..... 18

2.5. 3 Promoción y difusión de la oferta de turismo rural ..... 19

2.5.4 Costo turístico y empleo en turismo rural..... 20

2.6 Turismo rural en Ecuador caracterización, análisis y legislación..... 21

2.7 Demanda del turismo rural ..... 23

2.8 Debilidades del turismo rural..... 23

2.9 La sostenibilidad del turismo rural ..... 24

2.10 Desarrollo Local ..... 25

2.10.1 Definición ..... 25

2.10.2 Metodología para el desarrollo local ..... 26

2.10.3 Procesos ..... 26

2.10.4 Objetivos y Características ..... 27

2.10.5 Ejes ..... 27

2.10.6 Recursos.....	28
2.10.7 El turismo como una opción de desarrollo local.....	29
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>31</b>
<b>3. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL CANTON MEJÍA.....</b>	<b>31</b>
3.3 Hipótesis .....	37
3.4 Variables de la investigación .....	37
3.4.1 Dependiente .....	37
3.4.2 Independiente.....	37
3.5 Metodología.....	37
3.5.1 Tipo de diseño .....	37
3.5.2 Modalidad Básica de la Investigación .....	37
3.5.3 Niveles o tipos de investigación .....	38
3.5.4 Fuentes y Técnicas de recopilación de información y análisis de datos.....	38
3.5.5 Población .....	38
3.5.6 Calculo de la muestra.....	39
3.6 Emprendedores rurales .....	39
3.7 Aplicación de encuestas. (Modelo de encuestas y entrevista) .....	40
3.7.1 Análisis e interpretación de datos (emprendimientos).....	45
Emprendimientos Turísticos del cantón Mejía .....	71
Análisis e interpretación de datos turistas .....	72
Análisis e interpretación de datos de la entrevista.....	99
Dirección de turismo del cantón Mejía.....	99
Diagnóstico turístico.....	107
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>113</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>113</b>
4.1 Justificación .....	113
4.2 ANTECEDENTES .....	113
4.3 OBJETIVO GENERAL .....	114
4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	114
4.5 Beneficiarios .....	115
4.6 Desarrollo de la propuesta. ....	115
4.6.1 MATRIZ FODA .....	116
<b>MODELO DE GESTION .....</b>	<b>123</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>127</b>
<b>RECOMENDACIONES: .....</b>	<b>129</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>130</b>
<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>1</b>



<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	32
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de Variables .....	35
<b>Tabla 3</b> Emprendimientos .....	39
<b>Tabla 4</b> Registro ingresos turistas .....	40
<b>Tabla 5</b> Instrucción .....	45
<b>Tabla 6</b> Ingresos.....	46
<b>Tabla 7</b> Fuente económica .....	47
<b>Tabla 8</b> Turismo y Agricultura .....	48
<b>Tabla 9</b> Actividad turística.....	49
<b>Tabla 10</b> Grado de aceptación .....	50
<b>Tabla 11</b> Demanda de empleo .....	51
<b>Tabla 12</b> Planta turística .....	52
<b>Tabla 13</b> Diseño de productos turísticos.....	53
<b>Tabla 14</b> Productores locales .....	54
<b>Tabla 15</b> Abastecimiento de insumos .....	55
<b>Tabla 16</b> Conservación de arterias viales .....	56
<b>Tabla 17</b> Turismo rural .....	57
<b>Tabla 18</b> Atracciones en una ruta turística .....	58
<b>Tabla 19</b> Demanda.....	59
<b>Tabla 20</b> Ingreso de turistas .....	60
<b>Tabla 21</b> Estudio de mercado .....	61
<b>Tabla 22</b> Promoción turística.....	62
<b>Tabla 23</b> Conservación de áreas protegidas.....	63
<b>Tabla 24</b> Políticas ambientales .....	64
<b>Tabla 25</b> Aprovechamiento de los recursos naturales .....	65
<b>Tabla 26</b> Atractivos turísticos.....	66
<b>Tabla 27</b> Atractivos locales .....	67
<b>Tabla 28</b> Identidad cultural.....	68
<b>Tabla 29</b> Actividades de preservación de identidad .....	69
<b>Tabla 30</b> Apoyo de las autoridades.....	70
<b>Tabla 31</b> Emprendimientos turísticos .....	71
<b>Tabla 32</b> Nacionalidad.....	72
<b>Tabla 33</b> Género .....	73
<b>Tabla 34</b> Estado civil .....	74
<b>Tabla 35</b> Edad.....	75
<b>Tabla 36</b> Ingresos económicos.....	77
<b>Tabla 37</b> Alojamiento .....	78
<b>Tabla 38</b> Restauración .....	79
<b>Tabla 39</b> Recreación .....	80
<b>Tabla 40</b> Guianza.....	81
<b>Tabla 41</b> Señalética.....	82
<b>Tabla 42</b> Seguridad.....	83
<b>Tabla 43</b> Atención al cliente .....	84
<b>Tabla 44</b> Precios por producto.....	85
<b>Tabla 45</b> Limpieza e higiene.....	86
<b>Tabla 46</b> Calidad de la infraestructura.....	87

<b>Tabla 47</b> Transporte .....	88
<b>Tabla 48</b> Logística .....	89
<b>Tabla 49</b> Conservación de atractivos .....	90
<b>Tabla 50</b> Oferta turística .....	91
<b>Tabla 51</b> Motivaciones .....	92
<b>Tabla 52</b> Frecuencia de viaje .....	93
<b>Tabla 53</b> Viajes .....	94
<b>Tabla 54</b> Motivaciones de viaje .....	95
<b>Tabla 55</b> Destinos turísticos.....	96
<b>Tabla 56</b> Medios de promoción .....	97
<b>Tabla 57</b> Gasto turístico.....	98
<b>Tabla 58</b> Matriz FODA.....	116
<b>Tabla 59</b> Matriz Estratégica.....	119
Tabla 60 Objetivos Estratégicos .....	120
<b>Tabla 61</b> Marco Lógico .....	121
<b>Tabla 62</b> Modelo de Gestión.....	123

<b>Figura 1</b> Tipología .....	8
<b>Figura 2</b> Alojamientos Rurales .....	15
<b>Figura 3</b> Ejes Condicionantes .....	28
<b>Figura 4</b> Nivel de Instrucción .....	45
<b>Figura 5</b> Ingresos Económicos .....	46
<b>Figura 6</b> Agricultura .....	47
<b>Figura 7</b> Agricultura y actividad turística.....	48
<b>Figura 8</b> Actividad turística .....	49
<b>Figura 9</b> Grado de aceptación.....	50
<b>Figura 10</b> Demanda de empleo.....	51
<b>Figura 11</b> Infraestructura hosterías .....	52
<b>Figura 12</b> Productos turísticos .....	53
<b>Figura 13</b> Productores de la zona .....	54
<b>Figura 14</b> Capacidad Productora .....	55
<b>Figura 15</b> Arterias Viales.....	56
<b>Figura 16</b> Turismo rural.....	57
<b>Figura 17</b> Ruta turística .....	58
<b>Figura 18</b> Demanda turística.....	59
<b>Figura 19</b> Ingreso de visitantes.....	60
<b>Figura 20</b> Necesidades del turista.....	61
<b>Figura 21</b> Promoción turística .....	62
<b>Figura 22</b> Áreas protegidas.....	63
<b>Figura 23</b> Normativas Ambientales .....	64
<b>Figura 24</b> Aprovechamiento de recursos .....	65
<b>Figura 25</b> Atractivos Turísticos .....	66
<b>Figura 26</b> Atractivos localidad .....	67
<b>Figura 27</b> Identidad cultural .....	68
<b>Figura 28</b> Preservación de costumbres y tradiciones.....	69
<b>Figura 29</b> Apoyo de las autoridades .....	70
<b>Figura 30</b> Nacionalidad .....	72
<b>Figura 31</b> Género.....	73
<b>Figura 32</b> Estado civil.....	74
<b>Figura 33</b> Edad .....	76
<b>Figura 34</b> Ingresos económicos .....	77
<b>Figura 35</b> Alojamiento.....	78
<b>Figura 36</b> Restauración.....	79
<b>Figura 37</b> Recreación.....	80
<b>Figura 38</b> Guianza .....	81
<b>Figura 39</b> Señalética .....	82
<b>Figura 40</b> Seguridad .....	83
<b>Figura 41</b> Atención al cliente .....	84
<b>Figura 42</b> Precios .....	85
<b>Figura 43</b> Limpieza.....	86
<b>Figura 44</b> Infraestructura .....	87
<b>Figura 45</b> Transporte .....	88
<b>Figura 46</b> Logística.....	89
<b>Figura 47</b> Estado de conservación.....	90
<b>Figura 48</b> Oferta .....	91
<b>Figura 49</b> Motivaciones.....	92
<b>Figura 50</b> Frecuencia de viaje.....	93
<b>Figura 51</b> Viajes .....	94
<b>Figura 52</b> Motivaciones.....	95

<b>Figura 53</b> Destinos turísticos .....	96
<b>Figura 54</b> Medios.....	97
<b>Figura 55</b> Gasto .....	98
<b>Figura 56</b> Fuentes de empleo rural .....	99
<b>Figura 57</b> Desarrollo del turismo rural .....	100
<b>Figura 58</b> Proyectos turísticos .....	101
<b>Figura 59</b> Políticas y normativas .....	102
<b>Figura 60</b> Estrategia de desarrollo local .....	103
<b>Figura 61</b> Capacitación.....	104
<b>Figura 62</b> Planta turística.....	105
<b>Figura 63</b> Atractivos turísticos .....	106
<b>Figura 64</b> Matriz de Vulnerabilidad .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Figura 65</b> Matriz de Aprovechabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Figura 66</b> Proceso Metodológico.....	126

## **RESUMEN**

El presente trabajo se enfoca en el análisis del turismo rural y su incidencia en desarrollo local del cantón Mejía en las parroquias de Machachi, Aloasí, El Chaupi, Alóag, Manuel Cornejo Astorga, en las cuales se procedió a realizar un diagnóstico turístico en el cual se pudo identificar los atractivos con mayor potencial, además de la infraestructura con la que cuentan que permita el desarrollo del turismo rural. Asimismo se realizó el levantamiento de las fichas de atractivos turísticos relacionados con la actividad turística rural como un soporte para la investigación. El objetivo principal está encaminado en el diseño de estrategias que permitan fomentar el turismo rural para lo cual se realizó una evaluación externa e interna de los factores positivos y negativos del cantón a través de la matriz FODA, matriz de acción y matriz estratégica. Tras la formulación de las estrategias se procedió a desarrollar una matriz de gestión en la cual se detallan los proyectos y actividades que ayudaran a cumplir con cada una de las estrategias planteadas.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **CANTÓN MEJÍA**
- **TURISMO RURAL**
- **DESARROLLO LOCAL**



## **ABSTRACT**

The present work focuses on the analysis of rural tourism and its impact on local development of the Mejía canton in the parishes of Machachi, Aloasí, El Chaupi, Alóag, Manuel Cornejo Astorga, in which a tourist diagnosis was carried out in which it was possible to identify the attractions with the greatest potential, in addition to the infrastructure that they have that allows the development of rural tourism. Likewise, the survey of tourist attraction cards related to rural tourism activity was carried out as a support for research. The main objective is aimed at designing strategies to promote rural tourism for which an external and internal evaluation of the positive and negative factors of the canton was carried out through the SWOT matrix, action matrix and strategic matrix. After formulating the strategies, a management matrix was developed in which the projects and activities that will help to comply with each one of the proposed strategies are detailed.

### **KEYWORDS:**

- CANTON MEJÍA
- RURAL TOURISM
- LOCAL DEVELOPMENT

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador es un país mega diverso y pluricultural que ha ido creciendo en cuanto a la actividad turística dentro de los últimos años, pasando a formar parte del cambio de la matriz productiva del país, desarrollando nuevas alternativas de turismo, como por ejemplo de naturaleza, aventura, comunitario, entre otros, que han permitido el mejoramiento de esta actividad.

Además que el país cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020) que constituye la política nacional en esta materia, bajo la cual deben realizar las acciones de desarrollo cada uno de los actores del turismo, buscando potenciar un desarrollo sostenible, integral, con visión sectorial, para lograr un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

El cantón Mejía, cuenta con varios atractivos turísticos que sobresalen por si solos entre los cuales se mencionan el control norte del volcán Cotopaxi, los Illinizas, la estación del tren en Aloasí, las piscinas de agua mineral tesalia, entre otros; los mismos que no tiene una gran afluencia de turistas que lo realicen de una manera constante, ya que existen un desconocimiento por parte de sus pobladores acerca de los atractivos con los que cuenta la parroquia y sus alrededores ocasionado por la falta de interés que la población da a los atractivos turísticos locales provocando que la actividad turística se desarrolle en menor escala en las zonas rurales, donde se centran la mayor parte de sus atractivos más importantes, por lo que es necesario incentivar a la población que visite su parroquia y que a su vez logren motivar a los turistas nacionales y extranjeros que quieran vivir una experiencia de naturaleza por las zonas rurales aledañas a los principales atractivos con los que cuenta el cantón.

La población más representativa es la rural con un 79,7% de participación, según datos del INEC (2010), lo cual conlleva que la actividad económica principal dentro del cantón Mejía, esté relacionada con actividades agrícolas y agropecuarias. A pesar de ello en las zonas rurales, aún se puede evidenciar mucha pobreza en la población, por tal motivo, sus pobladores se han visto en la necesidad de abandonar sus tierras y trasladarse hacia el entorno urbano.



El sector primario o agrícola es el que expulsa mayor fuerza de trabajo dentro del cantón, pero el abandono del campo afecta el abasto de alimentos básicos, la conservación y transmisión de los conocimientos de los sistemas productivos, favorece la pérdida de costumbres y tradiciones, y promueve la desestructuración de la organización comunitaria rural (Ordoñez y Rodríguez; 2008: 56).

Por ello se busca implementar el turismo rural, ya que es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera, que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folklore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías.

Como parte de este reforzamiento, el turismo rural ayudará a contribuir con la conservación y preservación de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales, pero al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas. Debe lograrse un equilibrio entre negocio, turismo y preservación. La sustentabilidad debe tomarse como un compromiso, no como opción (Wanda, M. 2009).

Según la (Organización Mundial de Turismo OMT, 1993), el turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Por ello es importante la implementación y desarrollo del turismo rural dentro del cantón como una estrategia para el desarrollo local del mismo, ya que por este medio se espera se convierta en una nueva fuente de ingresos económicos para la población que habita los espacios rurales.

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando

fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural.

Lo que se espera que sea el elemento común de este tipo de turismo, es que los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o del agroempresario y que su desarrollo propenda por el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural. Sin dudas, el turismo es un factor de desarrollo, un elemento catalizador del desarrollo económico y social.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo incide el turismo rural en el desarrollo local del cantón Mejía en el Período marzo-junio 2017?

### **Justificación**

“El Turismo Rural es una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo, constituye una alternativa de desarrollo para los sectores pobres, porque es uno de los generadores más importantes de divisas y empleo. (MINTUR, 2008)

El presente proyecto contribuirá para desarrollar la actividad turística en el cantón Mejía, ya que permitirá que las localidades ubicadas en los sectores rurales puedan generar nuevas alternativas de negocio enfocadas al turismo que ayuden a mejorar su nivel de vida y que permitan que sus pobladores tengan una mejor comunicación y contribuyan para el desarrollo del turismo rural como una nueva fuente de ingresos económicos.

La implementación de un turismo rural dentro del cantón Mejía es muy importante ya que el sector cuenta con los atractivos y la infraestructura de apoyo para poder implementarla y desarrollar de una mejor manera la actividad turística, con ello mejorando la economía del sector

Esto es posible, en la medida en que su calidad de vida mejore, lo que significa más y mejores oportunidades de desarrollo pero a su vez, el desarrollo del turismo rural debe contribuir a reforzar la cultura local, valores e identidad. Como parte de este reforzamiento, el turismo rural debe contribuir a la conservación y preservación de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales, pero

al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas. Debe lograrse un equilibrio entre negocio, turismo y preservación. (Wanda, M. 2009).

El proyecto no solo mejorará la imagen y desarrollo social y económico del lugar mediante una actividad que cada vez se vuelve más importante para el país, y que en general provee de ingresos económicos sin la necesidad de dañar los recursos naturales, sino que los conserva ya que son atractivos principales de los diferentes destinos turísticos.

## **OBJETIVOS:**

### **General**

Determinar el turismo rural y su incidencia en el desarrollo local del cantón Mejía, mediante la utilización de métodos y técnicas de investigación.

### **Específicos**

- Elaborar el marco teórico que fundamente las categorías teóricas de la investigación
- Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo rural en la oferta y demanda del mercado turístico
- Diseñar estrategias para el fortalecimiento del turismo rural en relación al desarrollo local del cantón.

## **CAPITULO II**

### **TURISMO RURAL COMO FACTOR CATALIZADOR DEL DESARROLLO**

#### **2. Una aproximación d a las características del turismo rural**

El turismo rural se genera por consecuencia de la masificación de la vida urbana y la necesidad de visitar nuevos espacios de ocio, cercanos a las urbes que apoyen la recreación cotidiana, impulsadas por las nuevas tendencias de turismo que actualmente se conciben a nivel mundial.

Cabe mencionar, que desde las fuentes bibliográficas de información, existen diversos enfoques y criterios en torno a las definiciones de turismo rural, si se tiene en cuenta que se han emitido conceptos en correspondencia con los contextos en que se desarrolla la actividad turística, por lo que para (Zamorano, 2007), el turismo rural se concibe como una actividad conformada por una oferta integrada con actividades de ocio y recreación, dirigidas a una demanda motivada por tener un contacto con el entorno natural y que promueve una interrelación con las comunidades locales. Sin embargo, el autor no considera aspectos importantes para abordar esta categoría como la necesidad de que el turismo rural se desarrolle en compatibilidad y estrecha relación con la conservación y el desarrollo de recursos turísticos locales, propios de los lugares y sitios donde se manifiestan actividades de este tipo. En este sentido, se debe explicar y considerar cómo debe ser la creación de la oferta (alojativa y recreativa) enfocado a intercambios culturales, económicos y sociales, gestionado, organizado y planificado por la población rural, como entes del desarrollo que promuevan su autogestión y participen activamente de esta actividad.

Por lo antes expuesto, para el análisis del turismo rural se debe considerar además, como aspectos teóricos para su valoración, el hecho de resaltar el rol de las comunidades y poblaciones que habitan en espacios rurales y que requieren mejorar su economía y su calidad de vida, con ingresos económicos de acuerdo a los nuevos productos y servicios que conforman la oferta y que permiten concebir al turismo como una alternativa para el desarrollo económico y local. Todo ello

permitirá atraer visitantes, consolidar la demanda por los servicios ofertados en integración sistémica entre los habitantes, los visitantes y los ecosistemas respetando la naturaleza, las costumbres y tradiciones de los pueblos en los que se impulsa esta práctica turística.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2008), al respecto, hace mención a diversos factores que identifican al turismo rural como práctica desarrollada en espacios rurales, en poblaciones pequeñas localizadas fuera del territorio urbano, que cuentan con una oferta turística de alojamientos con características rústicas que han sido adaptadas a las necesidades de la demanda y que son administradas por familias que brindan servicios de calidad. No obstante, los criterios emitidos desde la institución, permiten reflexionar en cuanto a la falta de orientación para la presentación de una oferta que logre estándares de calidad, sostenibilidad, identidad y posicionamiento que puedan ser considerados por la demanda ante una elección de un destino o producto, así como para su inserción en las estrategias de desarrollo rural.

El turismo rural se sustenta en la optimización y utilización adecuada del espacio rural por lo que (Martínez,F.J; Solsona, J, 2000), reconocen la presencia de tres modalidades en torno a esta práctica:

- Turismo de Habitaciones, que consiste en el aprovechamiento de casas antiguas con reconocido valor arquitectónico.
- Turismo Rural, que consiste en aprovechamiento de casas rústicas con las características propias del medio rural donde se inserte.
- Agroturismo, en función de la utilización de casas de habitación de cualquier tipo de los antes mencionados integradas en explotaciones agrícolas.

La realidad sociológica, sociocultural y demográfica del medio rural, conlleva a entender la práctica turística desde diferentes perspectivas. El medio rural implica indicadores de emigración, éxodo, pobreza, que no pueden pasarse por alto, al estructurar y categorizar una tipología y modalidades para el desarrollo del turismo. Por ende, resulta asertivo considerar la infraestructura de viviendas, al encontrarse abandonadas y ser parte del equipamiento y planta turística con que

cuentan las comunidades al ser medios que siempre se han caracterizado por la falta de recursos, por el olvido dentro de las políticas de gestión y la marginación que en muchas ocasiones, se da con respecto a los espacios fuera de lo urbano. Pero resulta contraproducente limitar modalidades dentro del turismo rural, al manejo de infraestructuras y patrimonio tangible, sin tener en cuenta que la oferta debe estar dirigida a actividades de ocio, recreación cultural a partir de las vivencias y experiencias que se manifiestan en espacios rurales, desde la cotidianidad y riqueza cultural de los propios habitantes.

En este sentido, el turismo rural debe entenderse como el compartir, el ser parte de un proceso experiencial, de los modos de vida, de los modos de ser y hacer de las diferentes culturas y comunidades que convergen en un espacio rural, que son las pautas que retroalimentan y enriquecen al visitante que llega al lugar. Es una visión integral de la práctica turística más allá del alojamiento, de la planta existente: es el conocer, el ser parte de, el involucrarse con la realidad sociocultural, religiosa, demográfica de los grupos humanos que deciden emprender y gestionar el turismo como factor catalizador del desarrollo. Es por ello que las comunidades, asociaciones y entes que gestionan el turismo rural, deben educarse y entender que el valor de la oferta no está en imitaciones, en reproducciones de modelos estandarizados, sino en el aprovechamiento de su cultura viva, de lo que los hace diferentes y auténticos.

Según Blanco, M. (1996), a la vista de los elementos de la política comunitaria en materia turística, se podría definir el turismo rural como “expresión singular de las nuevas formas de turismo caracterizada por:

- Desarrollarse fuera de los núcleos urbanos.
- Producirse de forma reducida, a través de espacios generalmente amplios.
- Utilizar de manera diversa recursos naturales, culturales, patrimoniales, de alojamiento servicios, propios del medio rural
- Contribuir al desarrollo local y a la diversificación y competitividad turística”

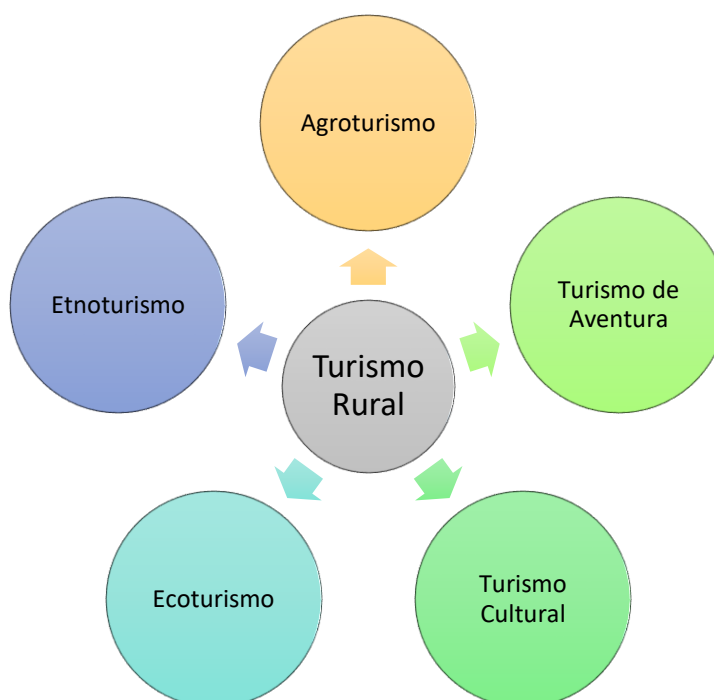
En referencia a las perspectivas analizadas entorno a la definición de turismo rural se puede concluir diciendo que es una práctica turística que se desempeña en los sectores rurales, caracterizada principalmente por la convivencia con los habitantes del sector, donde comparten sus costumbres y tradiciones que sumadas

con la planta turística generadas por la comunidad rural permiten tener un óptimo desarrollo de esta actividad en armonía con la naturaleza.

## 2.2 Tipología

La importancia generada por el turismo rural durante los últimos años ha estimulado el interés por su conocimiento, por lo que se han generado diversas propuestas de tipologías de turismo rural. No obstante es importante mencionar que cada uno de los autores, entre los que destacan a Zamorano, Pulido, Martínez y Solosona; cada uno con una perspectiva distinta para establecer una clasificación de esta modalidad de turismo.

En referencia a lo anterior mencionado se tomara en consideración a las siguientes modalidades de turismo rural:



**Figura 1** Tipología

- a. Agroturismo, para Zamorano (2007) es una modalidad de turismo cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, en el cual se fomenta la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. Sin embargo el autor no considera aspectos importantes para abordar esta modalidad de turismo rural, ya que solo se centra en la actividad agrícola y no

toma en cuenta la planta turística necesaria para el correcto desempeño de esta práctica turística, ni tampoco las que se desagregan de esta modalidad turística que tienen su contribución e importancia para el desarrollo de lo misma. Por lo contrario aún faltan varios aspectos por tomar en cuenta para dar un mayor alcance al desarrollo de esta tipología de turismo rural, lo cultural es algo que puede dar mayor realce, aportando un plus dentro para esta actividad, donde el turista pueda compartir las costumbres y tradiciones de la población visitada, por medio de la convivencia entre los turistas y los propietarios que desempeñan esta actividad.

- b. Turismo de aventura, tipo de turismo rural que utiliza el entorno natural para el desarrollo de deportes y actividades recreativas que tienen un porcentaje de riesgo dependiendo del tipo de deporte, pero que a su vez cuentan con las respectivas normas de seguridad que permitan el correcto desempeño de esta actividad.
- c. Turismo cultural, para la SECTUR se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico, se caracteriza por el aprovechamiento de los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas y otros, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de estos.
- d. Ecoturismo. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local", el cual posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.
- e. Etnoturismo: La Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2004) lo define como los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones, además busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este



mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

Para que los distintos tipos de turismo rural se puedan desarrollar en los diversos territorios, se requiere de ciertas condiciones, que según Mincetur (2006) están referidas a:

- Existencia de actividades agropecuarias, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener interés por el desarrollo de la actividad turística.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local, natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.

De todas las tipologías de turismo rural se consideró las antes mencionadas, por cuanto se tomó como referencia actividades realizadas en España, de ahí se escogió las más asemejadas al territorio nacional que cumplan con las características necesarias para su correcto desempeño. Sin embargo dentro del país es deficiente la regulación que permita la dinamización de esta actividad turística, por cuanto aún es carente la información acerca de esta actividad, la cual contribuirá a que los pueblos localizados en sectores rurales adopten esta modalidad como un eje de desarrollo económico y social, conservando sus raíces

ancestrales y culturales que son el bien inmaterial de los pueblos convirtiéndose así en uno de los aspectos a considerar por el visitante para llegar a un destino turístico.

### **2.3 El turismo como factor de desarrollo del medio rural**

En los países europeos el turismo rural ha tenido un auge lo que le ha permitido renovar la demanda turística que estaba enfocada únicamente en destinos de sol y playa en países de Latinoamérica y el caribe, de modo que se comenzó a considerar las actividades relacionadas con el contacto con la naturaleza, donde el turista pueda palpar la vida cotidiana de los agricultores y campesinos, además que permiten la generación de nuevos emprendimientos, contribuyendo al desarrollo de su localidad y evitando así que aumente la migración de la población de las zonas rurales hacia las principales urbes por la pobreza presente aun en estos sectores alejados del casco urbano.

A las áreas rurales se las han concebido, tradicionalmente, como territorios encargados de suministrar, a las zonas más desarrolladas y los territorios más poblados, productos agrícolas. Además, en las últimas décadas se les han atribuido la responsabilidad de preservar el equilibrio ambiental. En este sentido, cabe destacar la importancia que ha adquirido el desarrollo rural en la Política Agraria Comunitaria. En efecto, el llamado segundo pilar (desarrollo rural), junto a la regulación de los mercados y de sostenimiento de la competitividad agraria, ha hecho que la política agraria se conozca cada vez más con la denominación: Política Agraria y Desarrollo Rural (JULIA & MARI, 2002), de ahí su importancia.

Por ello la importancia de considerar al turismo como una fuente de ingresos económicos para las poblaciones que habitan en espacios rurales, dejando así de referirse a las actividades agrícolas únicamente como suministros para las urbes, mirando hacia el futuro como una actividad turística que con el apoyo de todos los involucrados puede ayudar con el desarrollo económico de la población.

La búsqueda del progreso de los territorios más deprimidos, sobre todo en el ámbito agrario, ha llevado a sus habitantes a realizar grandes cambios que han

provocado alteraciones socio-económicas, lo que ha permitido cambiar la percepción sobre la forma de concebir el desarrollo económico en estos espacios. Los problemas a los que se enfrentan las áreas rurales vienen derivados, en general, de la propia crisis del sistema productivo agrario, que ha dejado de servir de apoyo central a los procesos de desarrollo industrial y urbano, ya que la economía rural ha ido abandonando su carácter mono sectorial, basado en la agricultura y la artesanía, para diversificarse cada vez más, lo que provoca que los procesos de globalización económica le afecten de forma significativa, sometiéndola a profundos y, cada vez más, acelerados procesos de cambio (Rodríguez & Mozas, 2000).

Lane, señala que las áreas agrícolas tradicionales han sufrido una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario que concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas que aprovechan la oferta rural.

#### **2.4 Reflexiones en torno al término comunidades rurales**

Se puede definir a una comunidad rural como aquella población agrupada en un sitio rural alejada del entorno urbano. Esta definición en sí puede estar relacionando tanto a su conglomerado, es decir al pueblo en sí como a las personas que la conforman. (Fundación Red Comunidades Rurales Argentina , 2009)

El concepto de comunidad aquí empleado se basa en una perspectiva social y antropológica, tomando a la comunidad más allá de los aspectos territoriales, definiéndola como el espacio geográfico, incluyendo a sus habitantes, las características propias de éstos, las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes de las mismas. Aspectos como las tradiciones, la gastronomía, el vestido, el idioma, así como el conjunto de valores, creencias, actitudes y aspectos similares también forman parte de la comunidad (Singh et al., 2003).

El concepto de comunidad rural es el que se aplica a aquellos tipos de poblaciones que viven en espacios naturales y que dependen de economías primarias en las que actividades tales como la ganadería o la agricultura son principales para la generación de alimentos y otros elementos que luego serán utilizados para la subsistencia básica (como tejidos o abrigos). Las comunidades rurales suelen ser hoy en día todavía bastante simples en lo que respecta a su calidad de vida, no contando con demasiado influjo de la tecnología (en la mayoría de los casos, con nulo influjo) y manteniendo en muchos casos estructuras de pensamiento bastante tradicionales.

Son aquellos sectores de la población que viven en condiciones donde los servicios como agua, pavimentación, alumbrado, etc. son escasos y aun utilizan métodos básicos para cubrir sus necesidades... Dicho en otras palabras son las zonas marginadas donde la gente es humilde como por ejemplo el campo, sierras y algunos pueblos donde las costumbres antiguas son el estilo de vida que han adoptado por su poco contacto con la ciencia y tecnología.

## **2.5 Análisis de la oferta de turismo rural**

A la oferta turística se la puede definir como la agrupación de todos los elementos que conforman el sistema turístico y que permiten el desarrollo de la actividad turística en un lugar determinado, ofertando productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de los turistas. Sin embargo la oferta turística se diferencia de la oferta de otros sectores económicos, por cuanto es muy complejo detallar todas las actividades que permiten lograr la satisfacción del cliente, entre algunas de ellas podemos mencionar:

- Dentro de la actividad turística se requiere que un destino cuente con recursos turísticos que atraigan a los visitantes, los mismos que pueden ser naturales, culturales históricos, entre otros.

- Existe una diversidad de ofertas de productos y servicios caracterizados por artesanías elaboradas por los propios pobladores, las mismas que representan la cultura tradicional de su pueblo.
- Dentro de la oferta turística gran parte de las actividades satisfacen también las necesidades de la población local a más de los turistas que la visitan habitualmente.
- Dentro de la actividad turística existen factores externos que no dependen de la oferta turística, pero sin embargo inciden de forma directa al desarrollo de la misma; por ejemplo se puede considerar a la sanidad, seguridad, la infraestructura, etc. Los cuales pueden generar impactos negativos en los turistas conllevando así a que los clientes decidan no visitar un lugar.

El análisis de la oferta se lo puede desarrollar dentro de tres enfoques que son:

- **Enfoque Descriptivo:**

Considera la oferta turística como un conjunto de oferta de bienes y servicios de gran diversidad. Según el tipo de bienes y servicios que se ofertan se distinguen los siguientes tipos de ofertas turísticas: - oferta relacionada con el alojamiento - oferta relacionada con el transporte - oferta relacionada con la creación de productos turísticos y la comercialización de bienes y servicios turísticos - oferta relacionada con la restauración oferta relacionada con la provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés recreativo servicios periféricos del sector privado y sector público que complementan a la oferta turística básica citada anteriormente - servicios de asistencia a oferentes turísticos.

- **El producto turístico desde un enfoque de oferta:**

Considera que el único producto susceptible de identificarse como turístico es el programa de desplazamiento de ida y vuelta que se propone llevar a cabo el turista, ya sea elaborado por él mismo o por un profesional en forma de paquete turístico.

- **La oferta turística como un producto global:**

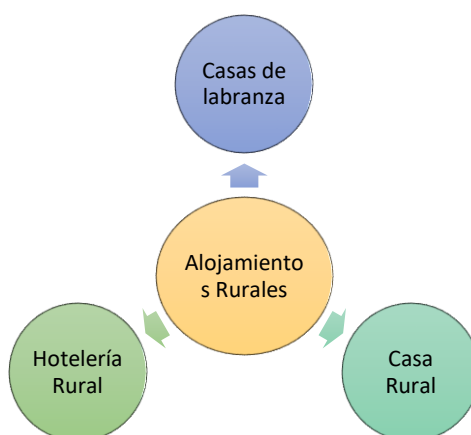
Este enfoque considera que la satisfacción del turista va referida al viaje que este realiza en su conjunto. Por ello, el producto turístico global debe incorporar todos los elementos que determinan la total satisfacción de la experiencia turística. Entre

estos elementos se encuentran, a modo de ejemplo: el entorno, clima, transporte, alojamiento, etc.

Para simplificar el análisis de la oferta turística, siguiendo este enfoque, se asocia el producto turístico con el destino que visita el turista. Se dice, siguiendo este enfoque, que el producto turístico tiene naturaleza mixta ya que está conformado por bienes y servicios tanto de naturaleza privada como pública.

Dentro de la oferta turística con la que cuenta el cantón Mejía podemos acotar que actualmente las haciendas que se encuentra dentro del cantón han optado por utilizar su infraestructura la cual cuenta con espacios rodeados de sembríos, pajonales; donde el turista pueda observar animales propios del lugar, esta actividad permitirá mejorar el desarrollo del turismo rural como una fuente de ingresos económicos.

La iniciativa de convertir las haciendas en destinos turísticos apareció, según el Municipio de Mejía, en los años 90. En ese entonces, las primeras en incursionar en esta actividad fueron la hostería La Estación y la hacienda La Alegría. Actualmente hay 21 que ofrecen servicio de alojamiento, aclimatación, agroturismo, granjas, etc. Son opciones que están en seis de las ocho parroquias.



***Figura 2 Alojamientos Rurales***

### **2.5.1 Alojamientos Rurales Tipología**

Una de las particularidades que tiene el turismo rural según Boullón (2008), es el alojamiento, ya que se encuentra dentro del mismo establecimiento al que acceden los visitantes, ya sean de habitaciones agregadas a las viviendas de los propietarios o en casa o cabañas que contiene dormitorios y servicios sanitarios; pero el valor agregado que genera este tipo de turismo, es la convivencia de los turistas con los propietarios, donde comparten paseos y todas las comidas en la mesa principal con la que cuenta el lugar, esto crea un ambiente distinto al que se puede vivir con otras opciones de la oferta turística.

En comparación a lo antes mencionado Martínez & Solsona, (2004) hacen hincapié en algo fundamental al considerar al alojamiento como elemento emblemático de un producto turístico rural por la imagen que representan, sin embargo no se debe dejar sin consideración otros factores que permiten lograr la satisfacción del cliente, citando en primer lugar a la oferta de restauración o gastronomía que puede constituirse en un recurso o atractivo para el sector.

#### **Alojamientos Rurales**

El alojamiento es considerado un aspecto de gran importancia dentro del turismo rural, por cuanto este término es relacionado con haciendas, ranchos, fincas, en los cuales se brinda los servicios de alojamiento y que se pueden considerar como única opción de este servicio, sin embargo existen múltiples posibilidades para satisfacer esta necesidad básica del turismo.

Zamorano, (2007) considera dos formas de realizar el hospedaje en la modalidad de turismo rural: comerciales y artesanales, las mismas que se subdividen en otras posibilidades que son

Existen otras modalidades que se pueden considerar tomando como referencia a Galicia en la cual se consideran las siguientes:

- **Casas de Labranza**

Son casa rústicas dotadas de una cierta entidad propia y prestancia integradas a una explotación agrícola, ganadera o forestal, con habitaciones destinadas al

alojamiento de huéspedes que participan de algún modo en las actividades agrarias en la modalidad de turismo rural conocida como agroturismo.

- **Casas de aldea-hospedería**

Son casa rústicas con características propias del campo gallego, situadas en núcleos rurales, en las que el titular comparte o usa la vivienda cuya zona o anexo está destinada a huéspedes.

- **Pazos-hospedería**

Los pazos son casas grandes o residencias de reconocido valor arquitectónico, dotados de dimensiones adecuadas, mobiliario y decoración de calidad, en las que el dueño titular comparte su vivienda con los huéspedes.

- **Pazos-residencia**

Los pazos son casas grandes o residencias de reconocido valor arquitectónico, dotados de dimensiones adecuadas, mobiliario y decoración de calidad, en las que los usuarios disponen las instalaciones en régimen extra-hotelerero o de apartamentos.

- **Casa Rural**

Para (Martínez & Solsona, 2004) aquel alojamiento que cuenta con habitaciones en una vivienda la cual puede ser ocupada tanto por los turistas como por los propietarios, los cuales pueden contar con el servicio de restauración, refiriéndonos al desayuno incluido con el alojamiento. Pueden estar ubicadas en sectores urbano-rurales o en lugares en los que predomina la actividad agrícola y ganadera.

- **Hotelería Rural**

Todo alojamiento rural puede distinguirse del resto de la oferta hotelera por estar situado en un medio rural, contar con una arquitectura propia de la zona y ofrecer un número limitado de plazas, ya sea en la modalidad de casa compartida o casa completa. Según el secretario general de la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR)

Por ello la necesidad de contar con un servicio de alojamiento de calidad en espacios rurales dio origen a organizaciones que la respalden como fue en 1949 la Federación de Alojamientos y Albergues, la misma que alberga a una serie de pequeños y medianos hoteles familiares con deseos de integrarse a las nuevas



exigencias del mercado y con la idea de conservar el patrimonio sociocultural de la región.

### **2.5.2 Actividades de animación y recreativas**

El turismo rural al igual que otras modalidades de turismo no queda exento de la necesidad de implantar un paquete que cuente con los servicios necesarios para cumplir con las exigencias de los visitantes, entre los que podemos mencionar: alimentación, alojamiento, transporte y actividades de recreación, entre otras. Las mismas que permitan que el turista viva experiencias inolvidables, para lo cual se requiere crear actividades socioculturales, recreativas, donde el turista pueda elegir una entre varias opciones para ocupar su tiempo libre de una manera creativa y cultural.

La riqueza natural y cultural con la que cuenta el Ecuador a más de la diversidad de regiones que existen dentro del país junto con la amplia gama de manifestaciones culturales que sumadas con las actividades desarrolladas en los sectores rurales donde aún se conservan las costumbres y tradiciones de los pueblos que las habitan, han apuntalado a que en el Ecuador se pueda desarrollar el turismo rural.

#### **Actividades socioculturales**

Para (Zamorano, 2007) *“un atractivo es una entidad plenamente identificable, con la capacidad de destacar por sí misma, aún de manera separada de la actividad turística”*. Por ello la consideración del espacio rural como atractivo para los turistas, ya que les permite a los visitantes tener un contacto con la naturaleza y con los pueblos que habitan en el sector, en el cual pueden compartir sus costumbres y tradiciones que les permiten tener experiencias inolvidables.

Las actividades que se pueden desarrollar en espacios rurales son las mencionadas:

- **Visitas a artesanos.-** donde se puede observar el proceso tradicional en la elaboración de artesanías de las comunidades receptoras. También se puede

considerar habilitar estas edificaciones para la promoción y comercialización de las artesanías elaboradas.

- **Visitas y recorridos del patrimonio arquitectónico rural.-** recorridos por edificaciones que aún conservan su arquitectura tradicional y que tienen un valor histórico y cultural para el sector. Es importante que se puedan realizar visitas guiadas donde el turista pueda comprender de una mejor manera la historia que conlleva el sector que visitado.
- **Visitas a agroindustrias tradicionales.-** donde el turista a más de conocer los procesos en la elaboración de productos como quesos, embutidos, conservas, café entre otros, se podrá comercializar dichos productos que aún conservan procedimientos tradicionales o modernos.
- **Promoción de la gastronomía local.-** que permitan dar a conocer las costumbres y tradiciones de una comunidad por medio de la gastronomía, donde el turista pueda degustar las exquisitas preparaciones de platos tradicionales de la comunidad.
- **Exploración de senderos naturales:** donde el turista pueda tener un contacto más cercano con la naturaleza y pueda vivir experiencias inolvidables.
- **Práctica de deportes extremos:** las condiciones del entorno rural permiten la práctica de deportes de aventura para aquellos turistas que son amantes de la adrenalina.

### 2.5.3 Promoción y difusión de la oferta de turismo rural

Para analizar la oferta turística tomaremos como referencia lo que menciona (Solsona, 2006) “el turismo rural constituye en la actualidad uno de los aspectos fundamentales para el mantenimiento de las poblaciones rurales en áreas económicamente poco desarrolladas y garantiza el mantenimiento de bienes patrimoniales culturales y medioambientales”. Es importante recalcar que en este continente dicha actividad lleva varios años desarrollándose, por tal motivo países latinoamericanos han optado por implementar el turismo rural como una fuente de desarrollo económico.

El Ecuador es uno de ellos, al contar con la oferta necesaria para el desarrollo del turismo rural como un eje generador de empleo para las zonas rurales y que apuntala hacia la reducción de la pobreza en estas poblaciones. Dentro de las

estrategias que se han tomado por parte de entidades gubernamentales que mejoren las condiciones para el desempeño de esta actividad, podemos mencionar la campaña “All you need is Ecuador”, la cual con una inversión por parte del estado permitió que más turistas conozcan que es el Ecuador y puedan visitarlo, sin embargo en cuanto a turismo rural su promoción aún no se ha intensificado por lo que la práctica de esta actividad no es muy conocida a nivel nacional ni tampoco internacional. (MINTUR, 2016)

Para ello lo que se busca lograr es trabajar con un Turismo Sostenible, para ajustarse a la definición de turismo sostenible, los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales:

- a. Demostrar una gestión sostenible del destino
- b. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos
- c. Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos
- d. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. Los Criterios están diseñados para que se utilicen en destinos de todo tipo y escala.

Es primordial se tome en consideración con los ejes que principales para el MINTUR para difundir de una manera correcta esta actividad, buscando siempre el bien común que todas las partes involucradas sean beneficiadas ayudando así a erradicar la pobreza en el país, utilizando sostenible y sustentablemente los recursos con los que cuenta el país y que nos permiten generar más divisas de empleo.

#### **2.5.4 Costo turístico y empleo en turismo rural**

La actividad turística en Ecuador ocupa el tercer lugar como fuente de ingresos económicos para el país, lo que se ha conseguido con la promoción turística realizada y con el cambio de la matriz productiva, esto según datos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016)

En lo que se refiere a empleos generados por el turismo han ido en aumento, según el MINTUR existen 45,13% de empleos asalariados y 54, 87% de empleos independientes, datos que demuestran cómo ha influenciado el desarrollo de esta actividad para disminuir el desempleo dentro del país.

Sin embargo cabe mencionar que dentro del turismo rural, al ser una actividad en crecimiento no existen datos exactos del desarrollo de esta actividad que busca erradicar la pobreza en las zonas rurales.

## **2.6 Turismo rural en Ecuador caracterización, análisis y legislación**

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (ICCA, 2008) define al turismo rural como “una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño”. El cual cuenta con una infraestructura de tipo rústica conformadas por haciendas y chozas, los cuales son administrados por familias agrupadas para ofrecer mejores servicios a los turistas que los visitan, siempre entregando un servicio de calidad para que los visitantes tengan experiencias inolvidables que los motiven a volver a ese lugar.

La participación en el Turismo rural abre a las comunidades a lo íntimo-vivencial, al mercado y las regulaciones estatales; de una manera comunitaria, es decir, enfatizando una presencia activa del principal recurso (Ruiz, E. , 2008).

A pesar de ello es un tipo de desarrollo local reciente que va en ascenso, el modo en el cual tiende a desarrollarse este tipo de turismo lo vuelve difuso y con muchas vertientes. Lo que sí se puede resaltar es que más allá de la relación que tiene entre el medio ambiente y la cultura característica similar con el ecoturismo, el turismo rural se diferencia por su organización y gestión turística, es decir; es la comunidad en el turismo y no viceversa.

La población ecuatoriana cuenta con una diversidad étnica, con su propia cosmovisión y cultura aunada a una gran variedad de destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como patrimonios culturales, y numerosos sitios de gran belleza natural, lo cual dio lugar a que en las últimas décadas, las

comunidades comenzaran su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo rural comunitario (Solís, C., 2007).

Dentro de las políticas que rigen al turismo rural se analizará los instrumentos de política que el Ecuador tiene en el sector turístico. El análisis está enfocado en el número de apoyo e impulso que el estado da al desarrollo del turismo rural en el país. Las políticas para desarrollar un turismo sostenible en Ecuador se sustentan en la Ley de Turismo que se encuentran compilada en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020. El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país. Según el artículo 4 en el capítulo IV de la ley de turismo, la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del gobierno nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- Promover la capacitación técnica y profesional.
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

Ya la Constitución, en su artículo 130, propugna el desarrollo de todos los sectores económicos, en particular del primario, y de las zonas de agricultura de montaña (Z.A.M.), con el fin de llegar a una equiparación en el nivel de vida de la población dedicada a este sector y la de los restantes sectores económicos. Con la Ley 25/1982, de 30 de junio de Agricultura de Montaña se intentó, en la medida de lo posible, regular el desarrollo social y económico, especialmente en el sector

agrario. Su objetivo era mantener un nivel demográfico adecuado y atender a la conservación y restauración del medio físico como hábitat de sus poblaciones, a la vez que coordinar las actuaciones de las distintas administraciones.

## **2.7 Demanda del turismo rural**

La información existente acerca de la demanda en turismo rural es aun escasa y en parte obsoleta y facilita muy poco margen de análisis.

Sin embargo es importante se tome en consideración que es una tipología de turismo aun en crecimiento dentro del país, por cuanto definir un segmento de mercado al cual está dirigido este tipo de producto turístico seria ineficiente, no obstante se puede tomar como referencia a la demanda de turistas que ingresan al país. Ciertamente orientada al turista extranjero, quien gusta de actividades de aventura y de esparcimiento por sectores alejados del casco urbano donde pueda tener un contacto más cercano con la naturaleza, además de compartir de las costumbres y tradiciones propias de la población que habita en estos sectores.

Por ello de la importancia de impulsar el desarrollo de esta actividad para por medio del cual se pueda identificar el comportamiento de la demanda de turismo rural, cuáles son sus principales motivaciones, cuál es su gasto promedio, que permitan implementar nuevas estrategias de desarrollo para fomentar el turismo rural en el Ecuador.

## **2.8 Debilidades del turismo rural**

La raíz de gran parte de los impactos teóricamente considerados como negativos, proviene del hecho de que el campo ha sido receptor de iniciativas elaboradas por entidades gubernamentales y grupos de interés que operan desde la ciudad. Curiosamente la participación es de presencia obligatoria en todas las propuestas de desarrollo, pero la retórica de las palabras se impone a su difícil puesta en práctica, cuando no es utilizada para eludir las responsabilidades que estados y gobiernos tienen para con sus ciudadanos (Dudley, N.1993).

Además de ello el turismo rural como toda actividad tiene sus puntos débiles que retrasan el desarrollo de la misma, por cuanto aún son carentes las

regulaciones por parte de los gobiernos que establezcan políticas que fomenten el progreso de esta práctica turística, ya que aún no se le da la importancia necesaria como un eje de desarrollo para los pueblos locales. Dentro de las debilidades que pueden presentarse se mencionan las siguientes:

- Escasa existencia de producto turístico desarrollado.
- Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
- Empresas de receptivo con ofertas poco desarrolladas.
- Falta de mentalidad turística por parte de los agentes gastronómicos, sobre todo del sector productivo.
- Carencias formativas en los recursos humanos.
- En el sector de producto de calidad no cuenta con infraestructura adecuada para la recepción de turistas.
- Falta de relaciones intersectoriales que potencian el desarrollo turístico.
- Escasa relación interdepartamental de las instituciones relacionadas con el sector.

## **2.9 La sostenibilidad del turismo rural**

El turismo rural comprende un enfoque sostenible del desarrollo económico, tomando en cuenta que desempeña un papel importante en el desarrollo de los territorios rurales, donde tienen como política principal el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una manera sustentable sin necesidad que exista una sobre-explotación, generando además así un crecimiento económico para la población.

El elemento de sostenibilidad como modelo se aplica a todas las industrias pero para el turismo requiere de especificaciones elementales y más aún cuando se habla de un turismo rural; por esto se nombrará las fases de cumplimiento y consecución de un proceso por aplicar:

- a) Proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos
- b) Apoyar a las comunidades y las culturas locales
- c) Beneficiar las economías locales de los destinos.

Estas fases construyen el todo del IDT, y es así que la sostenibilidad queda enfocada como rural y turística a la vez. (KO, 2005)

## **2.10 Desarrollo Local**

### **2.10.1 Definición**

Para Márquez (2011) el desarrollo local hace referencia un proceso donde se experimenta crecimiento económico, equidad y sustentabilidad ambiental en un ámbito local. La potencia del desarrollo local, con respecto a otras concepciones del desarrollo, es que solo puede realizarse en territorios con dimensiones adecuadas y aunque la extensión no está predeterminada, si aparece condicionada porque es:

- Un espacio socialmente construido por los hombres
- Un lugar para ser, por encima del hacer y crecer
- Un ámbito de identidad lleno de contenidos para su desarrollo
- Un territorio con las dimensiones adecuadas para la participación de sus habitantes en las tareas del desarrollo. Realmente, hoy día, el desarrollo local constituye un paradigma y una preocupación universal del desarrollo porque es un nicho ecológico, que reúne los lugares y no lugares, donde el ciudadano satisface la salud, el ocio, el trabajo, la educación y la vivienda.

La relación entre turismo y sustentabilidad ofrece un panorama en el que aquél pudiera constituirse en una de las vías más eficaces para lograr detonar procesos de desarrollo, enfatizando la agencia de las poblaciones locales.

Específicamente, nos referimos con lo anterior al aprovechamiento por parte de las mencionadas poblaciones locales de los recursos naturales y culturales mediante un turismo de corte alternativo. A escala nacional, esta forma de turismo se perfila como una opción viable para el desarrollo de algunas de las etnias que habitan el territorio. (Ceballos, 1998; Zeppel, 1998)

El desarrollo local surge como una solución al subdesarrollo, además de considerarse como una alternativa a la crisis económica de una población. Para Vázquez (1993), el desarrollo local ha existido como proceso de avance social y económico ligado a las potencialidades endógenas del territorio; sin embargo, sólo



recientemente se ha descubierto como una escala válida y adecuada para plantear estrategias generales de desarrollo. De ahí la importancia de considerar al turismo rural como un eje para el desarrollo local, que por medio de estrategias enfocadas al desarrollo busquen el bienestar de la población rural trabajando de una manera sostenible sin la necesidad de sobreexplotar los recursos naturales y culturales.

El enfoque al cual está dirigido el desarrollo local va direccionado a disminuir la pobreza dentro de las zonas rurales por medio de estrategias que fomenten el desarrollo económico y social de estos sectores por medio de otras modalidades para la generación de recursos económicos, refiriéndonos así al turismo rural como una de ellas, que por medio del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, además de actividades relacionadas con la convivencia con los pobladores y el medio ambiente, formando así una cadena de valor la cual brinde todos los beneficios a toda su población y que permita el crecimiento de estos poblados, mejorando su economía y su calidad de vida.

### **2.10.2 Metodología para el desarrollo local**

Gómez Orea, D., (2002; 123) define metodología como “una secuencia lógica de tareas concatenadas, es decir, un conjunto de tareas bien diferenciadas que se ejecutan según un orden determinado, que permite conducir el proceso de reflexión a través del cual se da respuesta al contenido fijado para el plan”. Por lo tanto la metodología nos proporciona los medios, es decir los procesos y procedimientos que deben llevarse a cabo para dar solución a dicha actividad.

### **2.10.3 Procesos**

Partiendo que el desarrollo local es un proceso de diversificación y de mutuo beneficio por medio de las actividades económicas, sociales y culturales en un territorio de escala local a partir del aprovechamiento y administración de sus recursos materiales e inmateriales. Esta noción señala a la vez una postura frente a la cuestión del desarrollo, un método para el desarrollo de los territorios locales, así como un marco de análisis de sus atribuciones. Por lo tanto el desarrollo local se encamina a buscar el bienestar de la localidad como resultado de la aplicación de una serie de procedimientos que permiten dinamizar las actividades económicas del sector.

En referencia que el método conforma una serie de sucesos que permiten llegar a una meta, Márquez Domínguez, Juan Antonio, (2011) menciona que para el desarrollo local existe una lógica científica racional que contempla tres grandes tareas o procesos:

- a) **De la información**, a la cual se llega con el análisis territorial
- b) **Del conocimiento**, que se alcanza cuando estamos en condiciones de tener un diagnóstico y una cartera de problemas.
- c) **De las habilidades**, que se consigue con la propuesta de ejes estratégicos y actuaciones para impulsar el desarrollo local

#### **2.10.4 Objetivos y Características**

Para Blakely, (1989) en todo proceso para el desarrollo local se toma como referencia tres aspectos importantes: la transformación del sistema productivo local, el crecimiento de la producción, la mejora del nivel de vida y de empleo de la población, con la finalidad de generar empleos para la población local y conseguir una estabilidad económica, mejorando así el estatus económico y social de su población.

Para ello es importante realizar un diagnóstico territorial que permita identificar los sectores dominantes de la economía local, la cual en su mayoría perciste de la actividad agrícola y ganadera, fuente principal de ingresos económicos para la localidad y como fuente de abastecimiento para otras ciudades, lo cual se puede desarrollar de una manera distinta sin perder la esencia de estas actividades, dinamizando las fuentes de empleo para toda la población rural, evitando así la migración hacia las urbes.

#### **2.10.5 Ejes**

La metodología aplicada para el desarrollo local contempla cinco ejes condicionantes, los cuales son: fundamentos, principios, objetivos, factores y actores.



*Figura 3 Ejes Condicionantes*

#### **2.10.6 Recursos**

Dentro del proceso de desarrollo local se requieren recursos para su óptimo desempeño, los mismos que son relativos en relación, que dependen exclusivamente de las facilidades presentes dentro de un sector local y de las estrategias de desarrollo que se quieran proponer.

Sin embargo la presencia de recursos en un área específica no es un condicionante suficiente para sí mismo, que influya en un proceso de desarrollo económico, pero sí es una condición necesaria, ya que si no existe un aprovechamiento óptimo de dichos recursos no se puede mejorar el desarrollo económico de la localidad.

El ámbito de los recursos locales es muy amplio y variado abarcando desde elementos físicos donde se incluyen las infraestructuras de todo tipo, hasta factores de índole tecnológica, económica-financiera, talento humano y aspectos socioculturales entre otros. Todos estos factores son, sin duda alguna, un elemento importante en cualquier proceso de desarrollo local siempre que sean integrados de forma adecuada, se ajuste a cada espacio y se complementen e interactúen con el resto de los instrumentos existentes en el área.

A pesar de la importancia que conllevan los recursos, es imprescindible hablar del talento humano como eje principal en el proceso de desarrollo económico local, quienes desempeñan un papel fundamental como factor determinante en la administración de este proceso de desarrollo.

Todos los territorios locales disponen de recursos que conforman su potencial de desarrollo endógeno

Todas las comunidades territoriales disponen de un conjunto de recursos que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Ante la dificultad y la incapacidad de atraer inversiones del exterior durante los últimos años, el objetivo de las comunidades locales se ha centrado precisamente en la satisfacción de sus necesidades básicas mediante el desarrollo autocentrado y la promoción de sus propias capacidades.

En concreto, a nivel local se identifica la existencia de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, tradición y cultura, en base a los cuales puede articularse el crecimiento económico local y, en consecuencia, la mejora del nivel de vida de la comunidad.

De esta manera, potenciando los recursos existentes, en muchos casos hasta ahora olvidados, una comunidad por iniciativa propia puede encontrar soluciones a sus problemas a través de nuevas ideas y proyectos. Sin embargo, el desarrollo local no debe limitarse al mero aprovechamiento de los recursos, sino que debe entenderse también como la posibilidad que tiene el potencial endógeno existente en el área para ser movilizado en aras a satisfacer las necesidades básicas de la población.

#### **2.10.7 El turismo como una opción de desarrollo local**

El paradigma del desarrollo local es el más acogido en las recientes investigaciones del turismo y el que presenta un mayor potencial para el desarrollo turístico sostenible. Sin embargo aún es carente el apoyo para esta práctica turística, que en otros continentes es considerada como una fuente principal de ingresos económicos para su población y no solo como una salida más para frenar la pobreza y mejorar la situación económica de un sector específico.

Por ello las administraciones públicas y privadas, han emprendido en el desarrollo de políticas turísticas que permitan a los actores locales a desarrollar esta actividad a largo plazo, practicando un desarrollo sostenible el cual está enfocado principalmente en valorizar el patrimonio natural y cultural de las comunidades, además de generar nuevas fuentes de empleo y mejorar la capacidad organizativa de las comunidades locales.

### CAPÍTULO III

#### 3. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL CANTON MEJÍA

El cantón Mejía perteneciente a la provincia de Pichincha, se encuentra sitiado por nueve elevaciones que acunan a una tierra fértil y fecunda, por tal motivo Mejía es llamado como “El Valle de los 9 Volcanes”. El cantón cuenta con una superficie de  $1.459 \text{ km}^2$ ; la cual está distribuida en 8 parroquias rurales que son: Alóag, Aloasí, El Chaupi, Cutuglagua, Manuel Cornejo Astorga, Tambillo y Uyumbicho, y una urbana, Machachi que es la cabecera cantonal.

Mejía cuenta con una mayor superficie dentro de las parroquias rurales, por lo tanto sus principales actividades económicas han estado relacionadas con la agricultura y ganadería, sin embargo en los últimos años se ha ido desarrollando la actividad turística como una fuente alterna de ingresos económicos para su población, principalmente por las condiciones climatológicas gracias a su ubicación, su accesibilidad, servicios y atractivos turísticos han permitido que esta actividad vaya en crecimiento hasta convertirse en una trascendente fuente de ingresos económicos del cantón.

El cantón Mejía, cuenta con varios atractivos turísticos que sobresalen por si solos entre los cuales se mencionan el control norte del volcán Cotopaxi, los Illinizas, la estación del tren en Aloasí, las piscinas de agua mineral tesalia, entre otros; los mismos que no tiene una gran afluencia de turistas que lo realicen de una manera constante, ya que existen un desconocimiento por parte de sus pobladores acerca de los atractivos con los que cuenta la parroquia y sus alrededores ocasionado por la falta de interés que la población da a los atractivos turísticos locales provocando que la actividad turística se desarrolle en menor escala en las zonas rurales, donde se centran la mayor parte de sus atractivos más importantes, por lo que es necesario incentivar a la población que visite su parroquia y que a su vez logren motivar a los turistas nacionales y extranjeros que quieran vivir una experiencia de naturaleza por las zonas rurales aledañas a los principales atractivos con los que cuenta el cantón.

A continuación se desarrolla la Operacionalización de variables para el diseño de la encuesta que permitirá analizar al cantón Mejía.

### 3.1 Variable Independiente: Turismo Rural

**Tabla 1**

**Operacionalización de variables**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Turismo rural es una práctica turística que se desempeña en los sectores rurales, caracterizada principalmente por la convivencia con los habitantes del sector, donde comparten sus costumbres y tradiciones que sumadas con la planta turística generadas por la comunidad rural permiten tener un óptimo desarrollo de esta actividad en armonía con la naturaleza.</p>	Economía Rural	<p>Ingresos Económicos</p> <p>Fuentes de empleo</p> <p>Agricultura</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mencione tres actividades productivas más rentables económicamente para la comunidad</li> <li>Considera usted que la agricultura es una de las más importante fuentes de ingresos económicos para la población</li> <li>Estaría dispuesto a fusionar la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente ingresos económicos para su localidad Si ___ No ___</li> <li>Considera usted a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos. Si ___ No ___ Porque _____</li> <li>¿Qué grado de aceptación tendría usted si en su localidad se desarrollará esta actividad como una fuente de ingresos económicos? Buena ___ Regular ___ Mala ___</li> <li>Existen fuentes de empleo en su localidad Si ___ No ___ De qué tipo _____</li> <li>¿En qué sector económico considera usted que existe una mayor demanda de empleo? Primario(Agricultura, ganadería, pesca) <input type="text"/> Secundario (Industrial) <input type="text"/> Terciario (Servicios) <input type="text"/></li> </ol>
	Oferta	<p>Planta turística</p> <p>Producto turístico</p> <p>Actividades turísticas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Del siguiente listado seleccione los establecimientos que existen dentro de su localidad:               <ol style="list-style-type: none"> <li>Hoteles</li> <li>Hosterías</li> <li>Restaurantes</li> <li>Otros</li> </ol> </li> <li>Considera usted que las instalaciones están en óptimas condiciones para recibir a los turistas Si ___ No ___ Porque _____</li> <li>Cree usted que se debería promover el desarrollo de productos turísticos dentro de su localidad</li> </ol>

CONTINUA



Si \_\_\_\_  
 No \_\_\_\_  
 Porque \_\_\_\_\_

- 4) Ordene según su importancia (siendo 1 la más importante y 5 la menos importante) a los medios de transporte más utilizados para movilizarse dentro de la comunidad
- Bus
  - Camioneta
  - Taxi
  - Caballo
  - Microbús
- 5) En qué estado considera se encuentran las principales arterias viales dirigidas hacia los principales atractivos
- Conservada
  - En proceso de deterioro
  - Deteriorada
- 6) Ordene según su importancia (siendo 1 la más importante y 5 la menos importante) a las actividades turísticas que considera se puedan desarrollar en su sector.
- Cabalgatas \_\_\_\_
  - Visitas a agroindustrias \_\_\_\_
  - Visita a emprendimientos \_\_\_\_
  - Degustación de gastronomía tradicional \_\_\_\_
  - Recorridos históricos \_\_\_\_

Demanda	Estudio de mercado	I. ¿Qué conceptos relaciona usted al mencionar acerca del turismo rural?
	Promoción	Naturaleza y paisajes naturales Cultura y tradiciones populares Gastronomía local Alojamiento rural Turismo de aventura Agroturismo
	Motivaciones	II. Seleccione en una escala de 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante. ¿Cuán interesante considera usted al turismo rural? 1 __ 2 __ 3 __ 4 __ 5 __ III. Del siguiente listado indique cuales de las características le atraen de una ruta turística. Artesanías Paisajes Senderos históricos Gastronomía típica Recorridos por museos IV. Existe una demanda turística en su comunidad Si ____ No ____ V. Con que frecuencia existe ingreso de visitantes a la comunidad.



		Permanente (Todo el año)	<input type="checkbox"/>
		Estacional (Por temporadas)	<input type="checkbox"/>
		Esporádica (De vez en cuando)	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
	VI.	Esta de acuerdo que se deba realizar un estudio para identificar las necesidades del turista al momento de visitar un destino.	
		Muy de acuerdo	
		Algo de acuerdo	<input type="checkbox"/>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
		Algo en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
		Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
	VII.	Que medios utiliza para promocionar un destino turístico	
		Internet	___
		Televisión	___
		Radio	___
		Otros	___
Sostenibilidad		• Cree usted importante que se preserve las áreas protegidas	
		Si ___	
		No ___	
		Porque _____	
		• Conoce usted normativas ambientales que contribuyan a la preservación del ambiente	
		Si ___	
		No ___	
		Cuales _____	
	Movilidad y servicios	• Cree usted que es adecuado el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de pobladores y sus autoridades	
		Si ___	
		No ___	
		Porque _____	
	Ambiental	• Considera usted que se pueda satisfacer las necesidades económicas de la población sin tener que explotar los recursos naturales	
		Si ___	
		No ___	
		Porque _____	
	Política	• Considera usted apropiadas las leyes que regulan el desarrollo de la actividad turística	
		Si ___	
		No ___	
		Porque _____	
	Social Económica		

### 3.2 Variable Dependiente: Desarrollo Local

**Tabla 2**  
**Operacionalización de Variables**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>El desarrollo local surge como una solución al subdesarrollo, además de considerarse como una alternativa a la crisis económica de una población, además que surgió como un proceso de avance social y económico ligado a las potencialidades endógenas del territorio; sin embargo, sólo recientemente se ha descubierto como una escala válida y adecuada para plantear estrategias generales de desarrollo</p>	Territorialidad	<p>Utilización de los Recursos naturales</p> <p>Recursos culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considera usted que el sector cuenta con recursos naturales y culturales que puedan ser aprovechados para la actividad turística</li> <li>Muy de acuerdo</li> <li>Algo de acuerdo</li> <li>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>Algo en desacuerdo</li> <li>Muy en desacuerdo</li> <li>• Conoce usted los atractivos que están localizados dentro de su localidad</li> <li>Si __</li> <li>No __</li> <li>Mencione dos:</li> </ul>
	Identidad	Concienciación cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considera usted importante se preserve la identidad cultural de los pueblos autóctonos de la localidad.</li> <li>Si __</li> <li>No __</li> <li>Porque _____</li> <li>• Estaría de acuerdo en participar en actividades que ayuden a preservar las costumbres y tradiciones propias del sector</li> <li>Muy de acuerdo</li> <li>Algo de acuerdo</li> <li>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>Algo en desacuerdo</li> <li>Muy en desacuerdo</li> <li>• Mencione las fiestas religiosas más importantes que se celebran en su localidad</li> </ul>

CONTINUA



Políticas	Normativas Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considera usted importante que existan normativas que regulen la actividad turística Si __ No __</li> </ul>
Cadenas de valor	Emprendimientos Proveedores de productos y servicios Relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considera usted la posibilidad de generar emprendimientos en su localidad relacionados con la actividad turística Si __ No __</li> <li>• Estaría dispuesto a realizar un emprendimiento y de qué tipo Si _ No _ Cual _____</li> <li>• Esta de acuerdo en que las empresas ubicadas en el sector consuman los productos elaborados por los miembros de la comunidad Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Muy en desacuerdo</li> <li>• Considera usted que existe un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo de emprendimientos turísticos. Si __ No __</li> </ul>
Bienestar social	Calidad de vida	

### **3.3 Hipótesis**

- El turismo rural incide significativamente en el desarrollo local del cantón Mejía.

### **3.4 Variables de la investigación**

#### **3.4.1 Dependiente**

- Desarrollo local

#### **3.4.2 Independiente**

- Turismo rural

### **3.5 Metodología**

#### **3.5.1 Tipo de diseño**

Para la presente investigación se utiliza el diseño metodológico transversal, por cuanto el estudio está centrado en analizar la incidencia del turismo rural en el desarrollo local del cantón Mejía, además de ello luego de recolectar toda la información relevante se procede a realizar un análisis que permita dar un mayor alcance a la investigación, utilizando el diseño transversal de tipo analítico.

#### **3.5.2 Modalidad Básica de la Investigación**

La presente investigación tiene 2 modalidades: De Campo debido a que para poder recolectar datos que permitirá obtener la información directamente de los habitantes de la misma, es necesario tener contacto con ellos, y usar su sabiduría sobre el sector como vital fuente de información.

**Bibliográfica Documental** El marco teórico que fundamenta la presente investigación sobre la problemática planteada y sus variables se fundamenta en libros y textos de autores que han escrito sobre temas a fines a los presentados en la investigación.

No se la puede considerar como una investigación de carácter experimental porque es una investigación de carácter social y no pasa por un laboratorio para su comprobación y no se puede precisar la afectación de variable independiente

sobre dependiente sin antes aplicar la propuesta, es decir, la investigación no es sujeto de experimentos

### **3.5.3 Niveles o tipos de investigación**

Se utiliza el tipo descriptiva- explicativa ya que se describe de modo sistemático las características de la población lo que permitirá analizar cómo influye la población en el turismo rural y explicativa porque se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto obteniendo resultados y conclusiones que constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

### **3.5.4 Fuentes y Técnicas de recopilación de información y análisis de datos.**

Para la realización del presente proyecto se utilizarán fuentes primarias y secundarias en las fuentes primarias se aplicará la técnica de la observación y visitas de campo ya que este proyecto se enfoca en el turismo rural y su incidencia en fomento turístico es así que también se utilizará en las fuentes secundarias la revisión de libros, revistas, artículos científicos, y páginas web que puedan sustentar la investigación.

Se aplicará técnicas de recopilación en el presente proyecto a través de encuestas mediante un instrumento de evaluación (cuestionario), estructurado para obtener los diferentes criterios acerca del turismo rural en el cantón Mejía.

### **3.5.5 Población**

El cantón Mejía localizado en la provincia de Pichincha cuenta con una población de 81335 habitantes según datos del INEC (2010) distribuidos en sus zonas rurales como urbanas, la mayoría de su población se dedica a la ganadería y agricultura como una fuente de ingresos económicos, pese a ello en los sectores rurales aún se evidencia pobreza en sus hogares, por lo que se pretende implementar el turismo rural como una alternativa de desarrollo económico para el cantón.

Además la población rural es la más representativa y según datos del INEC (2010) alcanza el 77,9% de la población total, por lo tanto para el desarrollo de la investigación se tomará como referencia la población rural.

Por motivos de la investigación se realizará una muestra estratificada enfocada en cuatro ejes importantes los cuales se detallan a continuación:

### 3.5.6 Calculo de la muestra

Universo: 81335 Habitantes

**Población Rural** =77,9% = 63359 habitantes

**Margen de error:** 5%

**Nivel de confianza:** 95%

**Variabilidad:** 50%

**Muestra** 382 personas

### 3.6 Emprendedores rurales

**Tabla 3**

#### **Emprendimientos**

Parroquia	Establecimientos
<b>Machachi</b>	11
<b>Alóag</b>	1
<b>Aloasí</b>	5
<b>El Chaupi</b>	4
<b>Tambillo</b>	4
<b>Uyumbicho</b>	2
Total	27

#### **Gestores del turismo**

- Dirección de Turismo Mejía 6 personas

#### **Turistas que ingresan al cantón Mejía**

Ingreso a las áreas protegidas:

- Parque Nacional Cotopaxi (Control Norte)
- Reserva Ecológica Los Illinizas
- Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

**Tabla 4**  
**Registro ingresos turistas**

<b>CUATRIMESTRE</b>	<b>N° DE TURISTAS</b>	<b>NACIONALIDAD</b>
<b>Enero – Abril</b>	<b>23</b>	<b>Alemana</b>
		<b>Francesa</b>
		<b>Inglesa</b>
<b>Mayo – Agosto</b>	<b>234</b>	<b>Alemana</b>
		<b>Canadiense</b>
		<b>Francesa</b>
		<b>Colombiana</b>
		<b>Peruana</b>
		<b>Ecuatoriana</b>
<b>Septiembre – Diciembre</b>	<b>53</b>	<b>Estadounidense</b>
		<b>Alemana</b>
		<b>Francesa</b>
		<b>Polaca</b>
		<b>Ecuatoriana</b>
<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>310</b>	

Fuente: Dirección de turismo cantón Mejía

### **3.7 Aplicación de encuestas. (Modelo de encuestas y entrevista)**

El modelo de las encuestas está desarrollado por parte de los ítems de cada una de las operacionalizaciones de las variables dependiente e independiente, las cuales están dirigidas a los turistas, los emprendimientos rurales y a la dirección de turismo una entrevista la cual sustente la investigación. A continuación se presentan los modelos de encuestas y la entrevista, además de los análisis de cada una de ellas:



### UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-L

Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de un proyecto de investigación para titulación en la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L

**Nacionalidad:** \_\_\_\_\_ **Género:** M \_\_\_ F \_\_\_  
**Estado civil:** Soltero \_\_\_ Casado \_\_\_ Divorciado \_\_\_ Viudo \_\_\_ Unión libre \_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_  
**Empleo:** \_\_\_\_\_  
**Ingresos económicos:** Alto (más de \$2000 al mes) \_\_\_\_  
 Medio (\$1000 - \$2000 al mes) \_\_\_\_  
 Bajo (menos de \$1000 al mes) \_\_\_\_

1. **Cómo evalúa en un escala del 1 al 5 considerando 1 como mínimo y 5 como máximo las siguientes indicaciones con respecto a la empresa o negocio turístico**

Generalidades	Ponderación				
	1	2	3	4	5
Alojamiento					
Actividades de restauración					
Actividades de recreación					
Calidad del servicio de guía					
Orientación y señalética del sector					
Seguridad del establecimiento					
Capacitación del personal de atención del turista					
Precios acorde al producto					
Limpieza e higiene					
Calidad de la infraestructura					
Servicio de transporte					
Logística					

2. **Estado de conservación de los atractivos**

Conservado   
 Proceso de deterioro   
 Deteriorado

3. **¿Cuál es la oferta que cuenta el sector en relación a actividades turísticas?**

Alojamiento   
 Restauración   
 Transporte   
 Actividades de recreación

4. **¿Qué tipo de actividades turísticas son de su preferencia?**

Cabalgatas   
 Trekking   
 Montañismo   
 Aventura   
 Degustación de gastronomía tradicional

5. **Frecuencia de viaje**

Una vez al año   
 Entre dos y cinco veces al año   
 Más de cinco veces al año

6. **Con quien viaja**

Amigos   
 Familiares   
 Solo

7. **¿Cuáles son sus motivaciones para realizar un viaje?**

Negocios   
 Cultura   
 Diversión   
 Descanso o placer   
 Compras   
 Otros \_\_\_\_\_

8. **¿Cuál son sus destinos de preferencia al momento de realizar un viaje?**

Parque Nacional Cotopaxi   
 Quito   
 Galápagos

9. **¿Qué medios utiliza para conocer lugares turísticos?**

Publicidad   
 Internet   
 Amistades   
 Agencias de viajes   
 Otros \_\_\_\_\_

10. **¿Cuál es su promedio de gasto en un viaje?**

Más de \$200   
 Entre \$100 y \$200   
 Menos de \$100





**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
ESPE-L**

El presente cuestionario tiene como finalidad presentar al turismo rural como una estrategia de desarrollo local, en el cantón Mejía de la provincia de Pichincha.

Fecha: \_\_\_\_\_

Emprendimiento: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Nivel de instrucción del gerente o dueño:

Primaria

Secundaria

Superior

**Ingresos económicos por la actividad turística**

Alto (más de \$2000 al mes)

Medio (\$1000 - \$2000 al mes)

Bajo (menos de \$1000 al mes)

8. **Considera usted que la agricultura es una de las más importantes fuentes de ingresos económicos para la población**

Si

No

9. **Estaría dispuesto a fusionar la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente de ingresos económicos para su localidad y como una alternativa para fortalecer el desarrollo local.**

Si

No

10. **Considera usted a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos y como un rubro importante que incide significativamente en el desarrollo local.**

Sí

No

11. **¿Qué grado de aceptación tendría usted si en su localidad se desarrollará esta actividad como una fuente de ingresos económicos?**

Buena

Regular

Mala

12. **¿En qué sector económico considera usted que existe una mayor demanda de empleo?**

Primario (Agricultura, ganadería, pesca)

Secundario (Industrial)

Terciario (Servicios)

13. **Considera usted que las hosterías cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas.**

Si

No

14. **Cree usted que se debería promover el desarrollo de productos turísticos dentro de su localidad**

Si

No

15. **Considera que contribuiría al desarrollo local el hecho de que las empresas existentes tuvieran entre sus proveedores, a los productores de la zona.**

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

16. **Existe en el sector capacidad productora para abastecer a los negocios turísticos**

Siempre

A veces

Nunca

17. **En qué estado considera se encuentran las principales arterias viales dirigidas hacia los principales atractivos**

Conservada

En proceso de deterioro

Deteriorada

18. **¿Qué entiende por turismo rural?**

Naturaleza y paisajes naturales

Cultura y tradiciones populares

Gastronomía local

Alojamiento rural

Turismo de aventura

Agroturismo

19. **Del siguiente listado indique cuales de las características le atraen de una ruta turística.**

Artesanías

Paisajes

Senderos históricos

Gastronomía típica

Cabalgatas

20. **Existe una demanda turística en su comunidad**

Si

No

21. **Con qué frecuencia existe ingreso de visitantes a la comunidad.**

Permanente (Todo el año)

Estacional (Por temporadas)

Esporádica (De vez en cuando)

Inexistente

22. **Esta de acuerdo que se deba realizar un estudio para identificar las necesidades del turista al momento de visitar un destino.**

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

23. **Que medios utiliza para promocionar un destino turístico**

Internet

Televisión

Radio

Redes sociales

24. **Cree usted importante que se preserve las áreas protegidas**

Si

No \_\_\_

25. **Conoce usted normativas ambientales que contribuyan a la preservación del ambiente**

Si \_\_\_

No \_\_\_

26. **Cree usted que es adecuado el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de pobladores y sus autoridades**

Si \_\_\_

No \_\_\_

27. **Considera usted que el sector cuenta con recursos naturales y culturales que puedan ser aprovechados para la actividad turística**

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

28. **Conoce usted los atractivos que están localizados dentro de su localidad**

Si \_\_\_

No \_\_\_

Mencione dos:

29. **Considera usted importante se preserve la identidad cultural de los pueblos autóctonos de la localidad, a partir del fomento de la actividad turística**

Si \_\_\_

No \_\_\_

30. **Estaría de acuerdo en participar en actividades que ayuden a preservar las costumbres y tradiciones propias del sector**

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

31. **Considera usted la posibilidad de generar emprendimientos en su localidad relacionados con la actividad turística**

Si \_\_\_

No \_\_\_

32. **Considera usted que existe un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo de emprendimientos turísticos.**

Si \_\_\_

No \_\_\_



## UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-L

### ENTREVISTA PARA EL GAD DEL CANTÓN MEJÍA

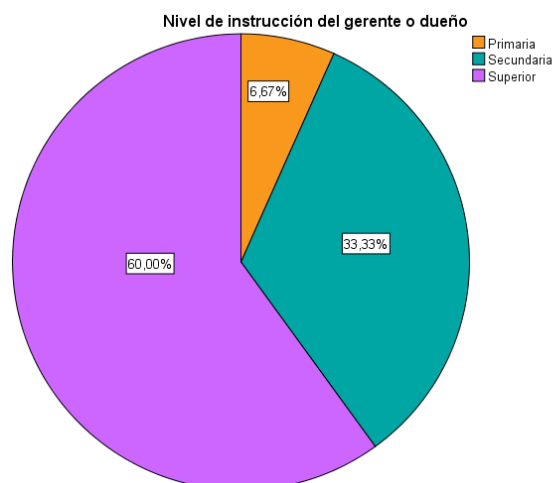
1. ¿El turismo rural genera fuentes de empleo, ingresos económicos y rentabilidad en el cantón?
2. ¿Cómo se viene desarrollando el turismo rural?
3. Desde el GAD Municipal, ¿qué acciones se han llevado a cabo para dar control a los proyectos turísticos en zonas rurales?
4. Existen políticas, estrategias u otras acciones que regulan, normalicen y controlen la actividad turística.
5. ¿Cómo puede lograrse en el cantón, que el turismo rural constituya una estrategia de desarrollo local?
6. Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos
7. ¿Qué rol asume el GAD ante estas situaciones?
8. Considera que existe una planta turística adecuada a las necesidades de los turistas
9. ¿Cuál atractivo considera como más importante para el desarrollo de la actividad turística en el cantón? ¿Qué valoración se ha realizado de este atractivo?
10. Cree usted que la población ha tenido una buena aceptación en referencia a esta práctica turística y qué medidas se han tomado para fomentar el desarrollo de la misma.

### 3.7.1 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (EMPRESARIOS)

**Tabla 5**

**Instrucción**

Nivel de instrucción del gerente o dueño				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	1	6,7	6,7	6,7
Secundaria	5	33,3	33,3	40,0
Superior	9	60,0	60,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 4 Nivel de Instrucción**

#### **Análisis:**

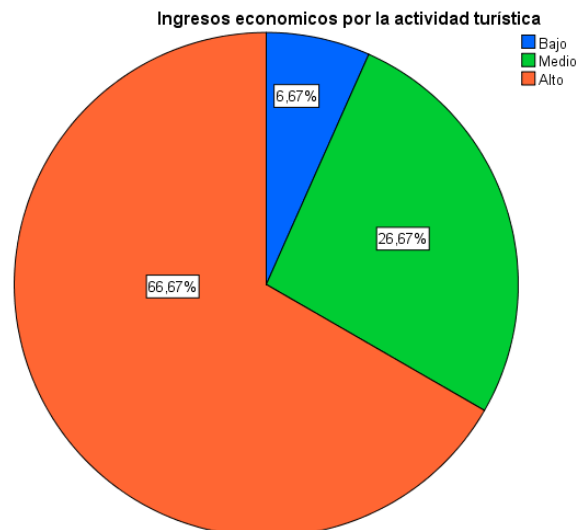
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **60%** de los gerentes de cada establecimiento cuenta con un nivel de instrucción académica **Superior**, lo cual indica que las personas que deciden emprender en actividades relacionadas al turismo cuentan con una formación propicia para el correcto desempeño de la misma, mientras que el **6,67%** cuentan únicamente con estudios primarios, lo cual indica que las personas desarrollan la actividad turística de una manera empírica.

#### **Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, en mayor parte sus gerentes cuentan con un nivel de instrucción Superior, lo cual es ha permitido a cada de uno de ellos consolidarse dentro del mercado nacional e internacional con sus establecimientos.

**Tabla 6**  
**Ingresos**

Ingresos económicos por la actividad turística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	6,7	6,7	6,7
Medio	4	26,7	26,7	33,3
Alto	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 5 Ingresos Económicos**

**Análisis:**

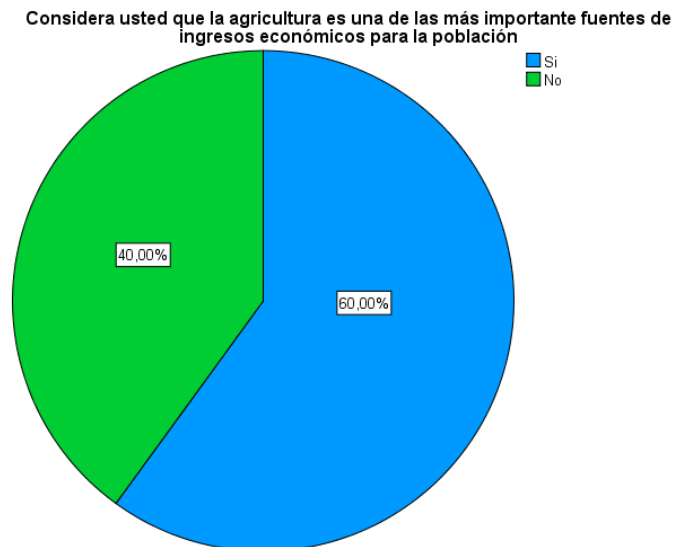
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **66,67%** de los establecimientos obtienen ingresos económicos superiores a \$2.000 mensuales por medio del desarrollo de actividades turísticas, mientras que el **6,67%** obtiene ingresos económicos menores a \$1.000 mensuales.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, en mayor parte los establecimientos cuentan con ingresos económicos que superan los \$2.000 mensuales, lo cual denota el desarrollo de los sectores aledaños a través de la actividad turística.

**Tabla 7**  
**Fuente económica**

Considera usted que la agricultura es una de las más importante fuentes de ingresos económicos para la población				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	60,0	60,0	60,0
No	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 6 Agricultura**

**Análisis:**

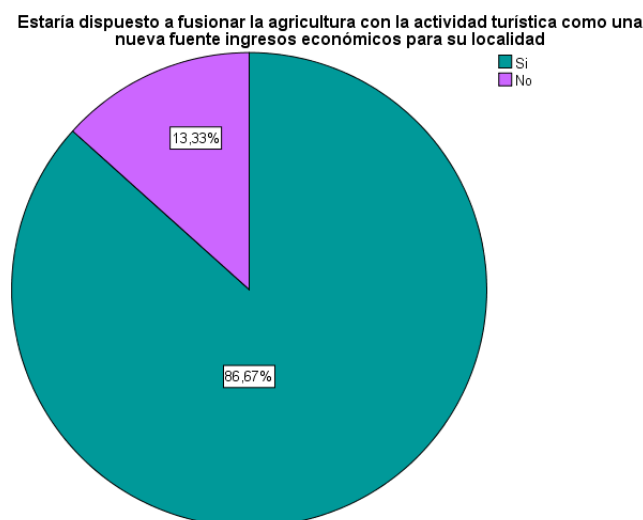
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **60%** de los gerentes de cada establecimiento mencionaron que la agricultura es la fuente principal de ingresos económicos para la población, mientras que el **40%** manifestó que la agricultura no es la principal fuente de ingresos económicos para el cantón, lo cual indica que existen otras actividades generadoras de ingresos económicos.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, en la mayor parte de ellos consideran a la agricultura como la principal fuente de ingresos económicos, sin embargo la diferencia entre los que afirman y los que lo niegan es mínima, por lo cual se podría manifestar que consideran al turismo como una fuente alternativa de ingresos para el cantón.

**Tabla 8**  
**Turismo y Agricultura**

Estaría dispuesto a fusionar la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente ingresos económicos para su localidad y como una alternativa para fortalecer el desarrollo local.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	86,7	86,7	86,7
No	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 7 Agricultura y actividad turística**

#### **Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **86,67%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que estarían dispuestos a fusionar a la agricultura con la actividad turística como una nueva fuente de ingresos económicos, lo cual es importante ya que se podrá desarrollar la actividad turística sin la necesidad de eliminar actividades tradicionales que han sido desempeñadas con el pasar de los años, mientras que el **13,33%** indicaron que no estarían dispuestos a fusionar a la agricultura con la actividad turística .

#### **Interpretación:**

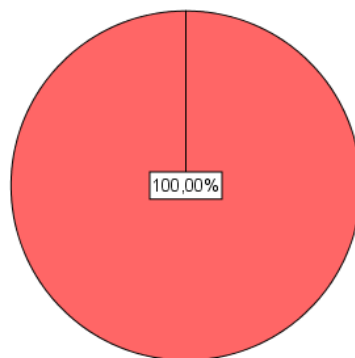
Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos considera la posibilidad de trabajar la agricultura con el turismo, como una nueva fuente económica para mejorar el desarrollo del cantón.

**Tabla 9**  
**Actividad turística**

Considera usted a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos y como un rubro importante que incide significativamente en el desarrollo local.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Considera usted a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos.

■ Si



**Figura 8 Actividad turística**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento considera a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos para la población, lo cual indica que esta práctica turística se encuentra en pleno auge y su crecimiento va en aumento, beneficiando a sus actores y a la población en general.

**Interpretación:**

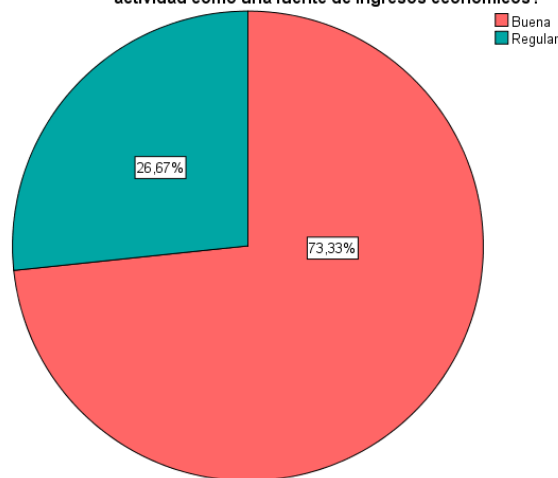
Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, el total de ellos afirman que la actividad turística es una fuente de ingresos económicos que ha permitido mejorar el desarrollo local del cantón, buscando beneficiar a toda la población.



**Tabla 10****Grado de aceptación**

¿Qué grado de aceptación tendría usted si en su localidad se desarrollará esta actividad como una fuente de ingresos económicos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena	11	73,3	73,3	73,3
Regular	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

¿Qué grado de aceptación tendría usted si en su localidad se desarrollará esta actividad como una fuente de ingresos económicos?

**Figura 9 Grado de aceptación****Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **73,33%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que existe una **Buena** aceptación por parte de los pobladores en cuanto al desarrollo de actividades turísticas como fuentes de ingresos económicos, mientras que el **26,67%** indicaron que no existe una buena aceptación para el desarrollo de actividades turísticas.

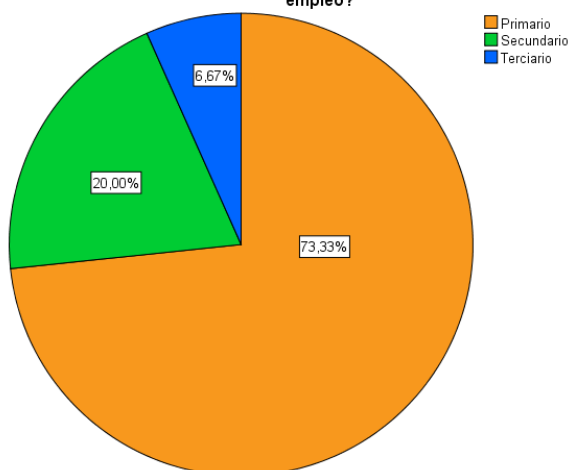
**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos mencionan la aceptación para el desarrollo de actividades turísticas en el cantón, lo cual es un indicador que permite desarrollar emprendimientos turísticos dentro del cantón, buscando desarrollar la economía del mismo.

**Tabla 11**  
**Demanda de empleo**

¿En qué sector económico considera usted que existe una mayor demanda de empleo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primario	11	73,3	73,3	73,3
Secundario	3	20,0	20,0	93,3
Terciario	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

¿En qué sector económico considera usted que existe una mayor demanda de empleo?



**Figura 10 Demanda de empleo**

**Análisis:** En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **73,33%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que dentro del sector **Primario** existe una mayor demanda de empleo, es decir en actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, entre mientras que el **6,67%** manifestaron que dentro del sector **Terciario** o de servicios existe una mayor demanda de empleo, esto nos indica que aún es menor la cantidad de empleo que se puede encontrar en este sector económico donde resaltan actividades relacionadas al servicio como por ejemplo el turismo.

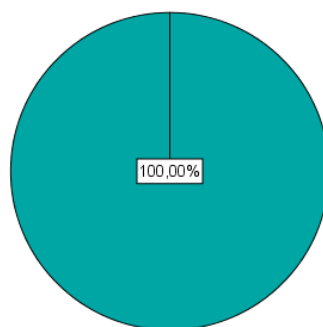
**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos mencionan que la mayor demanda de empleo se encuentra dentro de las actividades agrícolas y ganaderas, lo cual puede ser aprovechado por los establecimientos turísticos, que en conjunto pueden desarrollarlas como una sola actividad que beneficie a un mayor número de pobladores.

**Tabla 12**  
**Planta turística**

Considera usted que las hosterías cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Considera usted que las hosterías cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas.

■ Si



**Figura 11 Infraestructura hosterías**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que las hosterías cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas, lo cual es importante, ya que esto permitirá desarrollar de una manera correcta la actividad turística, generando un mayor número de fuentes de empleo para sus pobladores.

**Interpretación:**

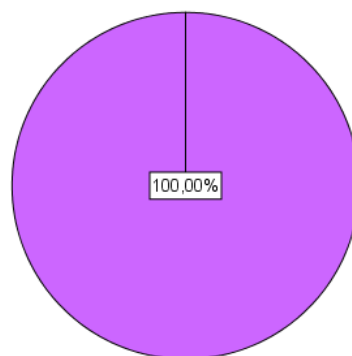
Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos afirman que cuentan con la infraestructura necesaria para cumplir con las exigencias de los turistas, sin embargo aún existen falencias que deben ser asumidas y resultas por parte del personal que labora en dichos establecimientos.

**Tabla 13**  
**Diseño de productos turísticos**

Cree usted que se debería promover el desarrollo de productos turísticos dentro de su localidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Cree usted que se debería promover el desarrollo de productos turísticos dentro de su localidad

■ Si



**Figura 12 Productos turísticos**

**Análisis:**

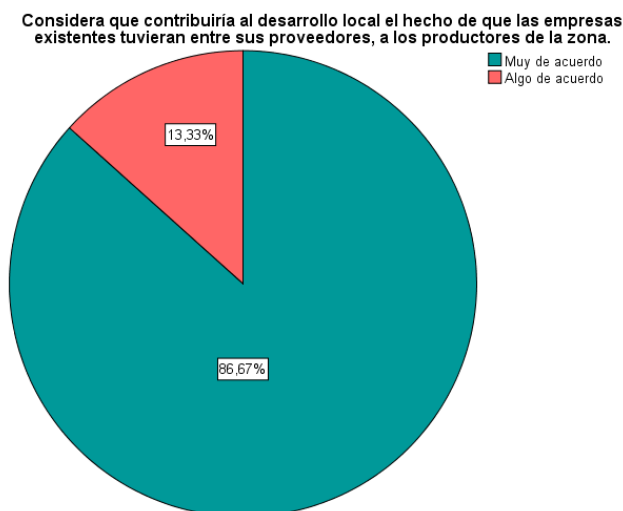
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que **SI** se debería promover el desarrollo de productos turísticos dentro de su localidad, lo cual denota una falta de planificación por parte de las autoridades en cuanto al diseño de productos turísticos correspondientes al cantón Mejía.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos afirman la deficiencia en el desarrollo de productos turísticos que beneficien a toda la población, lo cual demuestra la escasa planificación por parte de las autoridades con los representantes de las comunidades aledañas a los principales atractivos turísticos, frenando el óptimo desarrollo de la actividad turística en el cantón.

**Tabla 14**  
**Productores locales**

Considera que contribuiría al desarrollo local el hecho de que las empresas existentes tuvieran entre sus proveedores, a los productores de la zona.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	13	86,7	86,7	86,7
Algo de acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 13 Productores de la zona**

**Análisis:**

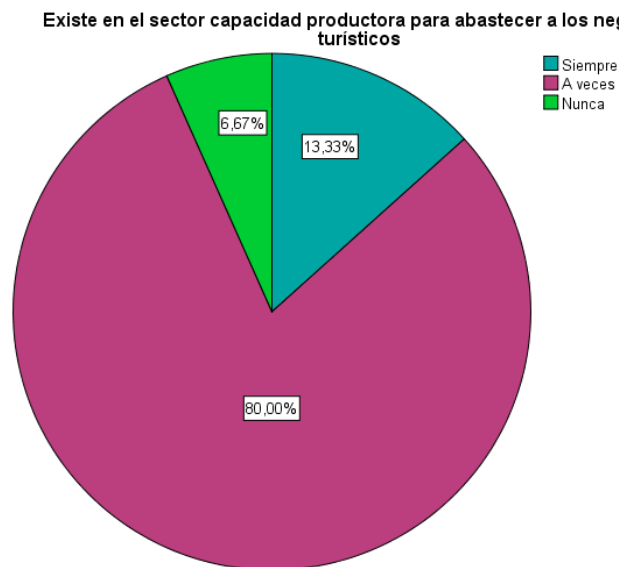
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **86,67%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que están muy de acuerdo en que contribuiría al desarrollo local el hecho de que las empresas existentes tuvieran entre sus proveedores, a los productores de la zona, mientras que el **13,33%** manifestaron que en cierta forma se contribuiría al desarrollo local.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos considera que sería beneficioso que las empresas turísticas optaran por consumir los insumos elaborados por los productores locales, lo cual contribuirá al desarrollo local del cantón.

**Tabla 15**  
**Abastecimiento de insumos**

Existe en el sector capacidad productora para abastecer a los negocios turísticos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	2	13,3	13,3	13,3
A veces	12	80,0	80,0	93,3
Nunca	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



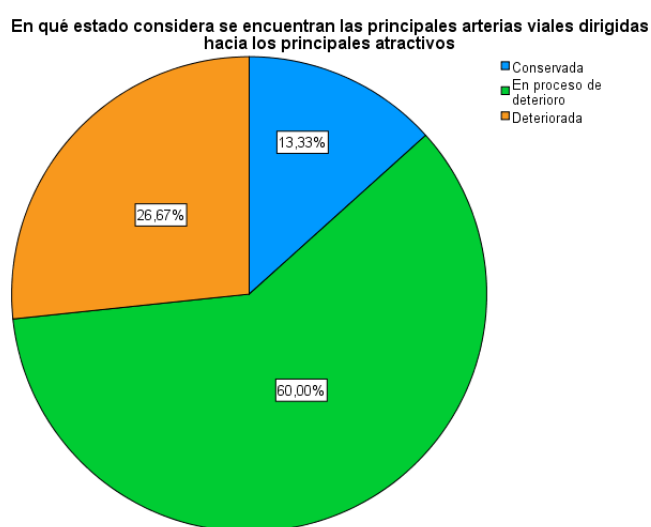
**Figura 14 Capacidad Productora**

**Análisis:** En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **80%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que **Siempre** podría existir la capacidad productora para abastecer a los negocios turísticos, lo cual es importante ya que en su mayoría el sector estaría en la capacidad de suministrar sus productos a los establecimientos, el 13,33% dijeron que solo **a veces** se podría abastecer con sus productos, mientras que el **6,67%** indicaron que **nunca** se podría suministrar los productos con las especificaciones de cada establecimiento.

**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos consideran que dentro del cantón existe la capacidad productora necesaria para abastecer de insumos a los establecimientos, sin embargo no todos cuentan con los requerimientos exigidos por cada uno de ellos, lo cual no permite que los productores locales puedan suplir con las exigencias necesarias en sus productos

**Tabla 16**  
**Conservación de arterias viales**

En qué estado considera se encuentran las principales arterias viales dirigidas hacia los principales atractivos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conservada	2	13,3	13,3	13,3
En proceso de deterioro	9	60,0	60,0	73,3
Deteriorada	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 15 Arterias Viales**

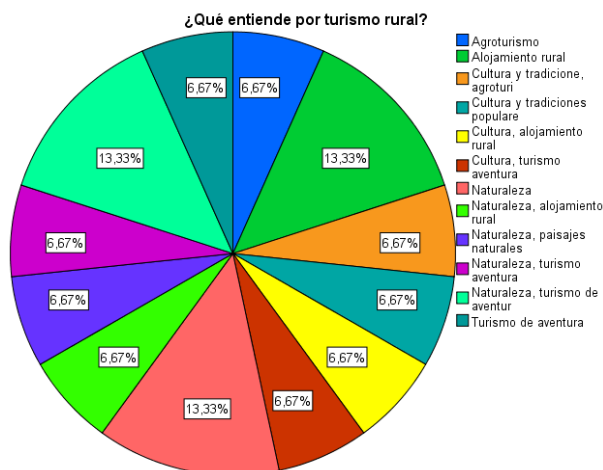
**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **60%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que las vías dirigidas hacia los principales atractivos se encuentran **en proceso de deterioro**, lo cual es una desventaja, ya que esto no permite que otros turistas puedan visitar los atractivos del cantón Mejía, el **26,67%** manifestaron que las vías se encuentran **deterioradas**, mientras que el **13,33%** mencionaron que las vías se encuentran **conservadas**, lo cual puede contribuir al mejoramiento de la actividad turística dentro del cantón. .

**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos consideran existe un deterioro en las principales arterias viales, lo cual perjudica el óptimo desarrollo de la actividad turística por las deficiencias en los accesos dirigidos hacia los principales atractivos del cantón.

**Tabla 17**  
**Turismo rural**

¿Qué entiende por turismo rural?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agroturismo	1	6,7	6,7	6,7
Alojamiento rural	2	13,3	13,3	20,0
Cultura y tradiciones, agroturismo	1	6,7	6,7	26,7
Cultura y tradiciones populares	1	6,7	6,7	33,3
Cultura, alojamiento rural	1	6,7	6,7	40,0
Cultura, turismo aventura	1	6,7	6,7	46,7
Naturaleza	2	13,3	13,3	60,0
Naturaleza, alojamiento rural	1	6,7	6,7	66,7
Naturaleza, paisajes naturales	1	6,7	6,7	73,3
Naturaleza, turismo aventura	1	6,7	6,7	80,0
Naturaleza, turismo de aventura	2	13,3	13,3	93,3
Turismo de aventura	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 16 Turismo rural**

**Análisis:** En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que **39,9%** de los gerentes de cada establecimiento relacionan el término turismo rural con Alojamiento rural, naturaleza y turismo de aventura, lo cual indica que los encuestados tienen una percepción técnica de la definición de turismo rural, , mientras que el **60,1%** lo relacionan con agroturismo, cultura y tradiciones, paisajes naturales y turismo de aventura, lo cual indica que los encuestados tienen una definición empírica del turismo rural.

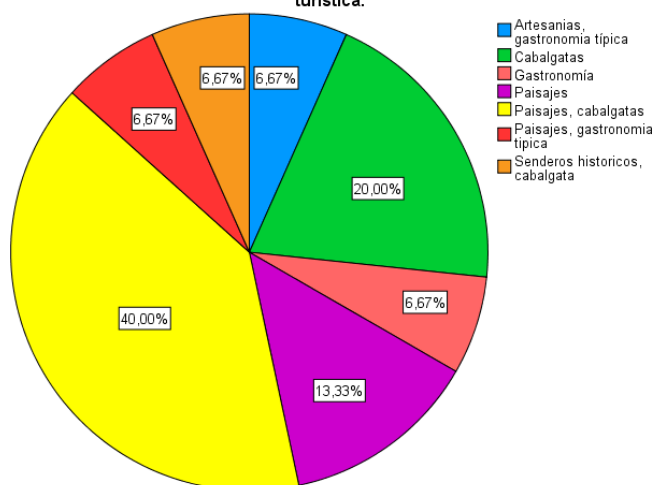
**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos manejan una definición empírica del turismo rural, lo cual dificulta el aprovechamiento de esta práctica turística.



**Tabla 18**  
**Atracciones en una ruta turística**

Del siguiente listado indique cuales de las características atraen en una ruta turística.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Artesanías, gastronomía típica	1	6,7	6,7	6,7
Cabalgatas	3	20,0	20,0	26,7
Gastronomía	1	6,7	6,7	33,3
Paisajes	2	13,3	13,3	46,7
Paisajes, cabalgatas	6	40,0	40,0	86,7
Paisajes, gastronomía típica	1	6,7	6,7	93,3
Senderos históricos, cabalgata	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Del siguiente listado indique cuales de las características le atraen de una ruta turística.



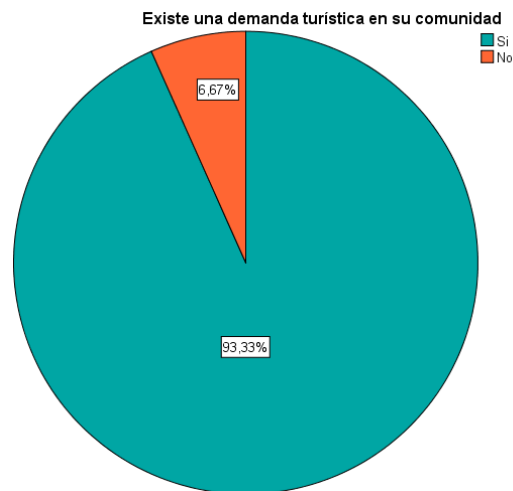
**Figura 17 Ruta turística**

**Análisis:** En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **60%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que los paisajes y cabalgatas son las principales características que más atraen en una ruta turística, mientras que el **40%** dijeron que las principales características que atraen en una ruta turística son la gastronomía típica y los senderos históricos.

**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos consideraron que las principales atracciones dentro de una ruta turística están ligados con actividades relacionadas con la naturaleza y las cabalgatas, las cuales pueden ser aprovechadas para fomentar el turismo por las condiciones climáticas y geográficas con las que cuenta el cantón.

**Tabla 19**  
**Demanda**

Existe una demanda turística en su comunidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	93,3	93,3	93,3
No	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 18 Demanda turística**

**Análisis:**

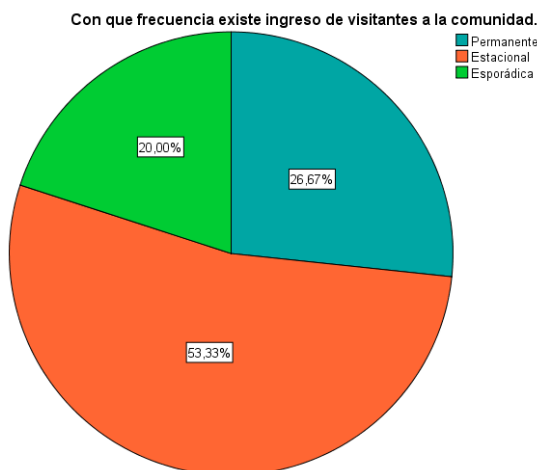
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **93,3%** de los gerentes de cada establecimiento mencionaron que **SI** existe una demanda turística en su comunidad, lo cual indica que existe una afluencia de turistas ya sean nacionales o extranjeros a los diferentes atractivos pertenecientes al cantón Mejía., mientras que el **6,7%** manifestaron que **NO** existe una demanda turística en el sector, lo cual señala una deficiente afluencia de turistas.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos afirmaron que existe una demanda turística que visita los diferentes atractivos naturales y culturales, además que indica el desarrollo que ha logrado el cantón a partir del fomento de la actividad turística.

**Tabla 20**  
**Ingreso de turistas**

Con que frecuencia existe ingreso de visitantes a la comunidad.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Permanente	4	26,7	26,7	26,7
Estacional	8	53,3	53,3	80,0
Esporádica	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 19 Ingreso de visitantes**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **53,3%** de los gerentes de cada mencionaron que existe un ingreso de visitantes de una manera **ESTACIONAL**, es decir en temporadas siendo la más alta en verano, el **26,67%** dijeron que los turistas ingresan de una manera **PERMANENTE**, lo cual indica que aunque en un porcentaje medio el ingreso de turistas va denotando el mejoramiento en el desarrollo de esta práctica turística, y mientras el **20%** manifestaron que el ingreso de visitantes es de manera **ESPORÁDICA** es decir con baja frecuencia

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos indicaron que la afluencia de turistas es de manera estacional, es decir por temporadas, por lo cual se evidencia la deficiencia en el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón.

**Tabla 21**  
**Estudio de mercado**

Esta de acuerdo que se deba realizar un estudio para identificar las necesidades del turista al momento de visitar un destino				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	10	66,7	66,7	66,7
Algo de acuerdo	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 20 Necesidades del turista**

### **Análisis:**

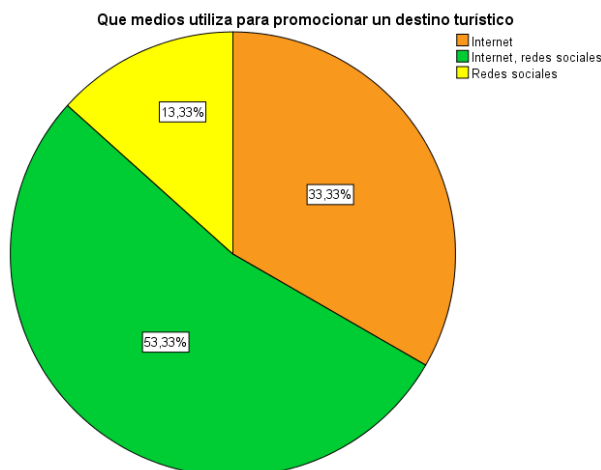
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **66,7%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que están **MUY DE ACUERDO** que se realice un estudio para identificar las necesidades del turista, mientras que el **33,3%** mencionaron que estarían **ALGO DE ACUERDO**, lo cual indica que de una manera parcial consideran que se deba realizar un estudio de las necesidades de los turistas.

### **Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos indicaron la necesidad de realizar un estudio de mercado donde puedan identificar las necesidades de los turistas para visitar un destino, afrontando de esta manera con las exigencias requeridas por los turistas y mejorando la calidad de los servicios ofertados por cada establecimiento.

**Tabla 22**  
**Promoción turística**

Que medios utiliza para promocionar un destino turístico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Internet	5	33,3	33,3	33,3
Internet, redes sociales	8	53,3	53,3	86,7
Redes sociales	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 21 Promoción turística**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **53,3%** de los gerentes de cada establecimiento mencionaron que los medios que más utilizados en la promoción de un destino son **INTERNET Y REDES SOCIALES**, lo cual indica que por medio del uso de la tecnología ha sido posible promocionar los atractivos del cantón Mejía y los servicios ofertados en cada establecimiento turístico.

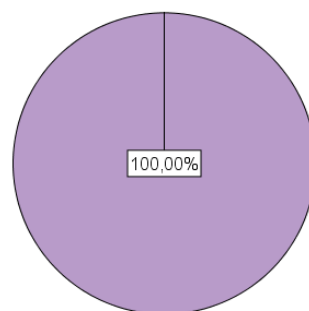
**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de ellos indicaron utilizar la internet y redes sociales para la promoción de sus establecimientos, lo cual está a la par de los avances en la tecnología que obligan a adaptarles a estas nuevas modalidades de comunicación.

**Tabla 23**  
**Conservación de áreas protegidas**

Cree usted importante que se preserve las áreas protegidas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Cree usted importante que se preserve las áreas protegidas



**Figura 22 Áreas protegidas**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron la importancia de preservar las áreas protegidas, lo cual indica que existe una conciencia ambiental por parte del personal encuestado que práctica la sostenibilidad dentro de su entorno laboral.

**Interpretación:**

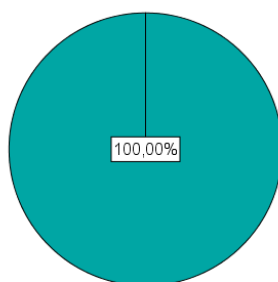
Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, el total de los encuestados afirmaron la importancia de preservar las áreas protegidas que se encuentran en el cantón, ya que a más de contribuir al desarrollo de la actividad turística, son ecosistemas únicos que albergan a especies endémicas de flora y fauna, las cuales deben ser protegidas y no explotadas por la población.

**Tabla 24**  
**Políticas ambientales**

Conoce usted normativas ambientales que contribuyan a la preservación del ambiente				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Conoce usted normativas ambientales que contribuyan a la preservación del ambiente

■ Si



**Figura 23 Normativas Ambientales**

**Análisis:**

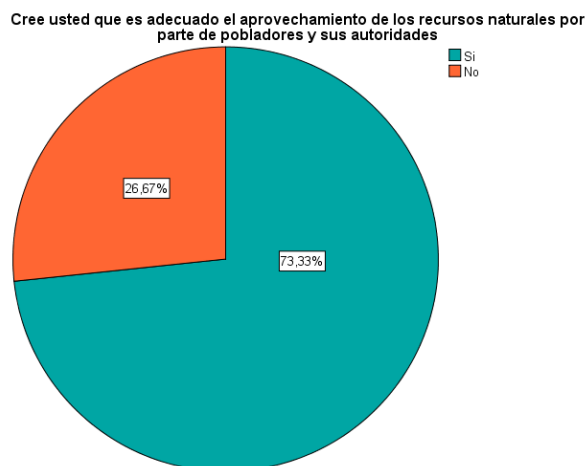
En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento indicaron que **SI** conocen las normativas ambientales que contribuyen a la preservación del ambiente, lo cual es importante, ya que esto permite que se realice un aprovechamiento de los recursos sin la explotación ni destrucción del ambiente.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, el total de los encuestados afirmaron conocer las normativas ambientales que contribuyen a la preservación del ambiente, sin embargo aún es deficiente su aplicación, lo que perjudica a la protección de los ecosistemas vulnerables y su conservación.

**Tabla 25**  
**Aprovechamiento de los recursos naturales**

Cree usted que es adecuado el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de pobladores y sus autoridades				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	73,3	73,3	73,3
No	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 24 Aprovechamiento de recursos**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **73,3%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que **SI** existe un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los pobladores y sus autoridades, lo cual es un indicador que la población trabaja en armonía con el ambiente, mientras que el **26,7%** mencionaron que **NO** es adecuado el aprovechamiento de los recursos por parte de los pobladores y sus autoridades, lo cual indica que hay una deficiente capacitación a los pobladores en manejo ambiental.

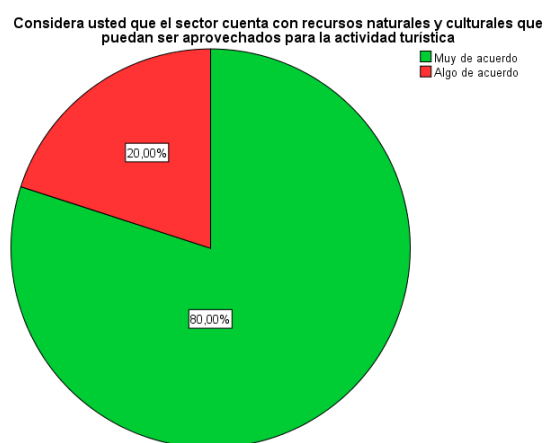
**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de los encuestados afirma que existe un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las autoridades y sus pobladores, lo que permite desarrollar la actividad turística de una manera sostenible y sustentable, sin necesidad de explotar los recursos.



**Tabla 26**  
**Atractivos turísticos**

Considera usted que el sector cuenta con recursos naturales y culturales que puedan ser aprovechados para la actividad turística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	12	80,0	80,0	80,0
Algo de acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	



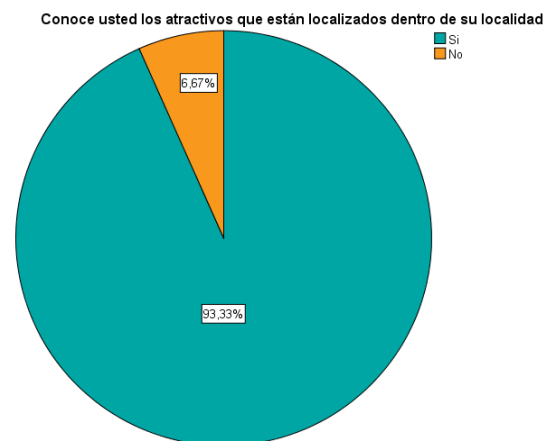
**Figura 25 Atractivos Turísticos**

**Análisis:** En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **80%** de los gerentes de cada establecimiento mencionaron estar **MUY DE ACUERDO** que el sector cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para la actividad turística, lo cual indica que existe una predisposición para aprovechar sus recursos naturales y culturales de una manera amigable con el ambiente, , mientras que el **20%** indicaron que están **ALGO DE ACUERDO** en que el sector cuente con recursos naturales y culturales que puedan ser aprovechados, lo cual indica que existe un desconocimiento de los recursos que cuenta el sector.

**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de los encuestados considera que el cantón cuenta con los recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística, lo cual permitirá fomentar al turismo como una fuente de ingresos económicos para la población.

**Tabla 27**  
**Atractivos locales**

Conoce usted los atractivos que están localizados dentro de su localidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	93,3	93,3	93,3
No	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 26 Atractivos localidad**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **93,3%** de los gerentes de cada establecimiento mencionaron que **SI** conocen los atractivos que se encuentran dentro de su localidad, lo cual es importante, ya que de esta manera podrán promocionar sus atractivos, mientras que el **6,7%** dijeron que **NO** conocen los atractivos localizaos en su sector, lo cual es deficiente, pues no permite que puedan promocionar los atractivos que cuenta el sector.

**Interpretación:**

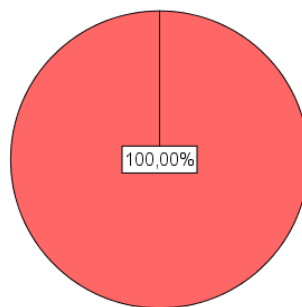
Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de los encuestados afirma conocer los principales atractivos que se encuentran en el cantón, sin embargo aunque en un mínimo porcentaje de los mismos desconocen de los atractivos turísticos, por lo cual se debe promocionar internamente, para que la población sepa los recursos con los que cuenta.

**Tabla 28**  
**Identidad cultural**

Considera usted importante se preserve la identidad cultural de los pueblos autóctonos de la localidad, a partir del fomento de la actividad turística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100,0	100,0	100,0

Considera usted importante se preserve la identidad cultural de los pueblos autóctonos de la localidad, a partir del fomento de la actividad turística

■ Si



**Figura 27 Identidad cultural**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **100%** de los gerentes de cada establecimiento consideran que es importante que se preserve la identidad cultural de los pueblos ancestrales de la localidad a partir del fomento de la actividad turística, lo cual es importante por cuanto se podrá preservar la cultura ancestral y darla a conocer a los turistas, contribuyendo al desarrollo de la localidad y el fomento de la actividad turística.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, el total de los encuestados afirman la importancia de la conservación de la identidad cultural de los pueblos autóctonos del cantón, a partir del fomento de la actividad turística, ya que en ella se encuentra las costumbres y tradiciones ancestrales que pueden darse a conocer a los turistas.

**Tabla 29**  
**Actividades de preservación de identidad**

Estaría de acuerdo en participar en actividades que ayuden a preservar las costumbres y tradiciones propias del sector				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	14	93,3	93,3	93,3
Algo de acuerdo	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



**Figura 28 Preservación de costumbres y tradiciones**

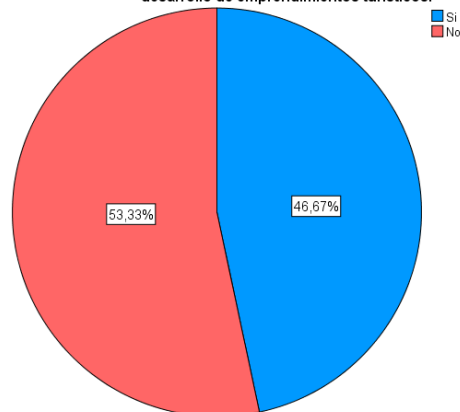
**Análisis:** En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **93,3%** de los gerentes de cada establecimiento estarían **MUY DE ACUERDO** en participar en actividades que ayuden a preservar las costumbres y tradiciones propias del sector, lo cual indica que existe una colaboración por parte de los establecimientos en el desarrollo de actividades que promuevan la preservación de la identidad cultural y que además generen ingresos económicos para la población, mientras que el **6,7%** mencionó que estaría **ALGO DE ACUERDO** en participar en dichas actividades, lo cual indica que no existirá una colaboración en su totalidad, pero sin embargo considerarían su participación en la misma.

**Interpretación:** Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de los encuestados considera importante la planificación de actividades que ayuden a la preservación de las costumbres y tradiciones ancestrales y que contaría con la participación de los establecimientos turísticos, lo cual mejorará el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

**Tabla 30**  
**Apoyo de las autoridades**

Considera usted que existe un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo de emprendimientos turísticos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	46,7	46,7	46,7
No	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Considera usted que existe un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo de emprendimientos turísticos.



**Figura 29 Apoyo de las autoridades**

**Análisis:**

En base a los emprendimientos encuestados se obtuvo que el **53,3%** de los gerentes de cada establecimiento manifestaron que **NO** existe un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo de emprendimientos turísticos, lo cual perjudica a los establecimientos que por agentes externos, se vean perjudicados en el desarrollo de la actividad turística, mientras que el **46,7%** indicaron que **SI** existe un apoyo por parte de las autoridades, lo cual refleja el trabajo que se desarrolla en la dirección de turismo del cantón Mejía.

**Interpretación:**

Del total de los establecimientos encuestados en el cantón Mejía, distribuidos en las cercanías de las principales áreas protegidas, la mayor parte de los encuestados afirma que no existe un apoyo por parte de las autoridades, pero la diferencia es mínima con los que consideran que si existe apoyo, sin embargo aún es deficiente el acercamiento hacia todos los establecimientos turísticos por diversos factores, que limitan el desarrollo de emprendimientos turísticos dentro del cantón.

## Emprendimientos Turísticos del cantón Mejía

Tabla 31

### Emprendimientos turísticos

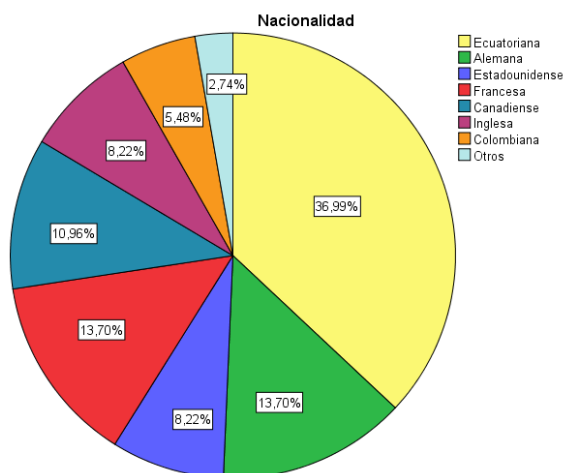
	Parroquia	Establecimientos
CANTÓN MEJÍA	Aloasí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hostería la Estación</li> <li>• Granja la Estación</li> <li>• Bee Farm Shunku</li> </ul>
	Alóag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacienda la Alegría</li> </ul>
	El Chaupi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hostal Llovisna</li> <li>• Huerta Sacha</li> <li>• Chuquiragua Lodge</li> <li>• Los Ilinizas</li> <li>• Hostería Papagayo</li> </ul>
	Machachi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Sinche Pachamama</li> <li>• Hostería Santa Ana</li> <li>• Hostería el Porvenir</li> <li>• Los Mortiños</li> <li>• Tambopaxi</li> <li>• Chilcabamba</li> <li>• The Secret Garden</li> <li>• Andes Alpes</li> </ul>
	Manuel Cornejo Astorga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva Bombolí</li> <li>• La Hesperia</li> </ul>

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS TURISTAS

**Tabla 32**

### *Nacionalidad*

Nacionalidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuatoriana	27	37,0	37,0	37,0
Alemana	10	13,7	13,7	50,7
Estadounidense	6	8,2	8,2	58,9
Iraní	1	1,4	1,4	60,3
Cubana	1	1,4	1,4	61,6
Francesa	10	13,7	13,7	75,3
Canadiense	8	11,0	11,0	86,3
Inglesa	6	8,2	8,2	94,5
Colombiana	4	5,5	5,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	



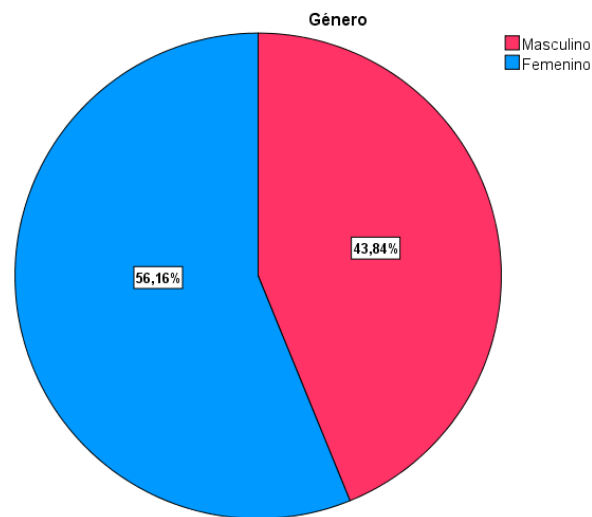
**Figura 30 Nacionalidad**

**Análisis:** En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **37%** fueron de nacionalidad **Ecuatoriana**, **13,7%** de nacionalidad **Alemana** y **Francesa**, el **11%** de nacionalidad **Canadiense**, el **8,2%** de nacionalidad **EE.UU.** e **Inglesa**, el **5,5%** de nacionalidad **Colombiana** y con **1,4%** nacionalidad **Iraní** y **Cubana**, lo que indica que según las encuestas realizadas existe mayor afluencia de turistas nacionales que extranjeros.

**Interpretación:** Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte son de nacionales y con una mínima diferencia europeos, por lo que los productos turísticos deben enfocarse en estos nichos de mercado para suplir correctamente con las exigencias de los mismos.

**Tabla 33**  
**Género**

Género				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	32	43,8	43,8	43,8
Femenino	41	56,2	56,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 31 Género**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **56,2%** fueron de género **FEMENINO**, mientras que el **43,8%** fueron de género **MASCULINO**, lo cual da como resultado que el género que realiza más visitas al cantón Mejía es el Femenino con una diferencia de **12,4%**, lo cual señala que este género es quien más realiza viajes.

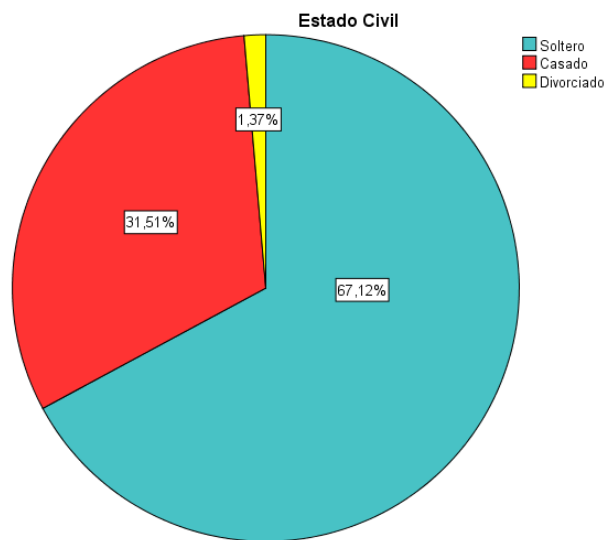
**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte son de género femenino, pero con una mínima diferencia entre ambos géneros, por lo cual las actividades turísticas deben desarrollarse para los dos géneros, tratando en lo posible de cumplir con las necesidades que ambos tengan.



**Tabla 34**  
**Estado civil**

Estado Civil				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	49	67,1	67,1	67,1
Casado	23	31,5	31,5	98,6
Divorciado	1	1,4	1,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 32 Estado civil**

**Análisis:**

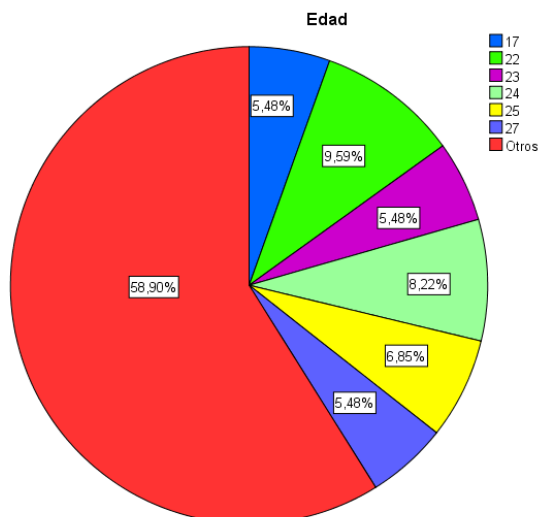
En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **57,1%** son **SOLTEROS**, el 31,5% **CASADOS** y 1,4% **DIVORCIADOS**, este resultado nos indica que las personas que realizan más viajes tienen su estado civil de “soltero”.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte son solteras, por lo cual el diseño de productos turísticos debe enfocarse en actividades de aventura, naturaleza entre otras.

**Tabla 35**  
**Edad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
17	4	5,5	5,5	5,5
18	1	1,4	1,4	6,8
19	2	2,7	2,7	9,6
20	1	1,4	1,4	11,0
21	3	4,1	4,1	15,1
22	7	9,6	9,6	24,7
23	4	5,5	5,5	30,1
24	6	8,2	8,2	38,4
25	5	6,8	6,8	45,2
26	3	4,1	4,1	49,3
27	4	5,5	5,5	54,8
28	1	1,4	1,4	56,2
29	3	4,1	4,1	60,3
30	2	2,7	2,7	63,0
31	1	1,4	1,4	64,4
32	1	1,4	1,4	65,8
35	2	2,7	2,7	68,5
36	2	2,7	2,7	71,2
37	1	1,4	1,4	72,6
38	1	1,4	1,4	74,0
39	1	1,4	1,4	75,3
42	2	2,7	2,7	78,1
43	2	2,7	2,7	80,8
45	2	2,7	2,7	83,6
51	1	1,4	1,4	84,9
52	1	1,4	1,4	86,3
55	1	1,4	1,4	87,7
56	1	1,4	1,4	89,0
58	3	4,1	4,1	93,2
59	1	1,4	1,4	94,5
60	1	1,4	1,4	95,9
61	1	1,4	1,4	97,3
62	1	1,4	1,4	98,6
67	1	1,4	1,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	



*Figura 33 Edad*

**Análisis:**

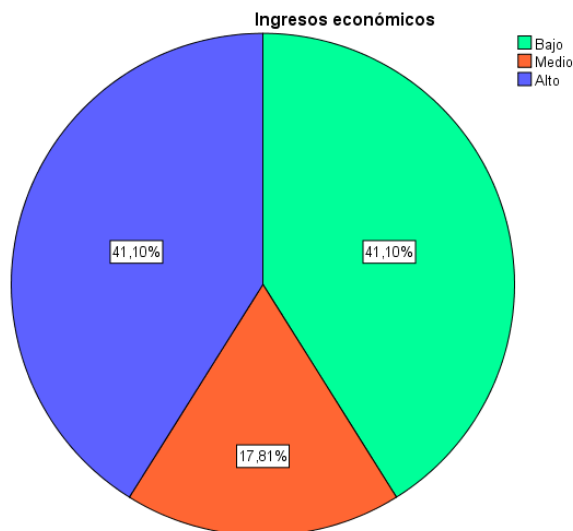
En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **58,90%** se encuentran en un rango de edad comprendido entre 30 a 70 años, el **5,48%** se encuentran en un rango de edad comprendido entre 17 a 21 años, el **5,48%** comprenden las demás edades.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte están en un rango de edad entre 30 a 70 años, por lo cual para el diseño de productos turísticos se debe tomar en cuenta este segmento de mercado, donde se desarrolle actividades acorde a las condiciones de las personas por el rango de edad.

**Tabla 36**  
**Ingresos económicos**

Ingresos económicos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	30	41,1	41,1	41,1
Medio	13	17,8	17,8	58,9
Alto	30	41,1	41,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 34 Ingresos económicos**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **41,1%** cuentan con ingresos **ALTOS** que comprenden valores superiores a \$2.000 mensuales, el **41,1%** cuentan con ingresos **BAJOS** que comprenden valores inferiores a \$1.000 mensuales, y el **17,8%** cuentan con ingresos **MEDIOS** que comprenden valores entre los \$1.000 y \$2.000 mensuales.

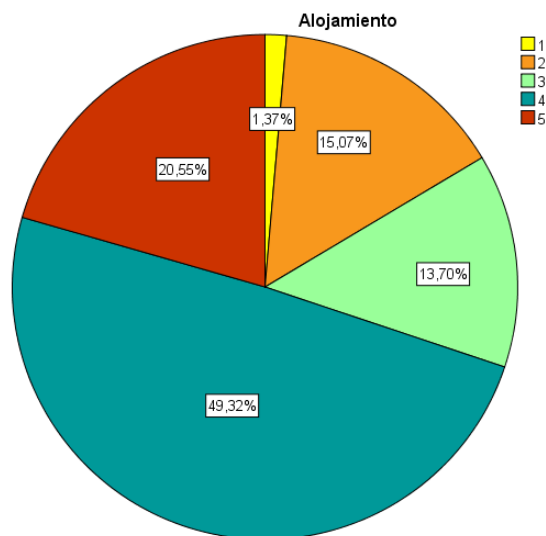
El resultado obtenido nos indica que los turistas que visitan con mayor frecuencia el cantón Mejía cuentan con ingresos económicos entre \$1.000 y \$2.000 mensuales.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte cuentan con ingresos económicos superiores a \$2.000, con una similitud con las personas que tienen ingresos inferiores a los \$1.000, por lo cual se debe considerar que los turistas están en la capacidad de consumir los productos turísticos, promoviendo de esta forma el desarrollo del cantón.

**Tabla 37**  
**Alojamiento**

Alojamiento				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	1	1,4	1,4	1,4
2	11	15,1	15,1	16,4
3	10	13,7	13,7	30,1
4	36	49,3	49,3	79,5
5	15	20,5	20,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 35 Alojamiento**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **49,3%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia al alojamiento, el **20,5%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **15,1%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**, el **13,7%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **1,4%** que corresponde a **MALA**.

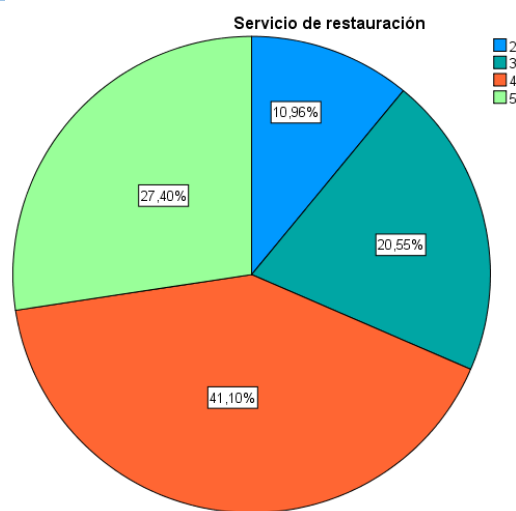
El resultado obtenido nos indica que los establecimientos de alojamiento han cumplido en más de un 50% con las necesidades y expectativas de los turistas.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschocha, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que el servicio de alojamiento es muy bueno, por cuanto se debe mantener con la excelencia en la calidad de este servicio, no obstante se debe ir actualizando a las nuevas tendencias que se generan en el turismo.

**Tabla 38**  
**Restauración**

Servicio de restauración				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	8	11,0	11,0	11,0
3	15	20,5	20,5	31,5
4	30	41,1	41,1	72,6
5	20	27,4	27,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 36 Restauración**

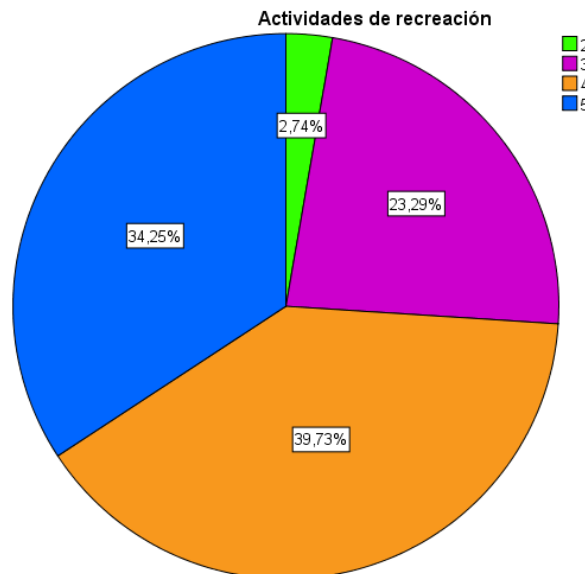
**Análisis:** En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **41,1%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia a servicios de restauración, el **27,4%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **20,5%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA**, y el **11%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

El resultado obtenido nos indica que los establecimientos en servicios de restauración han cumplido en aproximadamente un 50% con las necesidades y expectativas de los turistas

**Interpretación:** Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que el servicio de restauración es muy bueno, por cuanto se debe mantener con la excelencia en la calidad de este servicio, no obstante se debe ir mejorando la producción de los platos típicos utilizando técnicas ancestrales y con productos locales.

**Tabla 39**  
**Recreación**

Actividades de recreación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	2	2,7	2,7	2,7
3	17	23,3	23,3	26,0
4	29	39,7	39,7	65,8
5	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 37 Recreación**

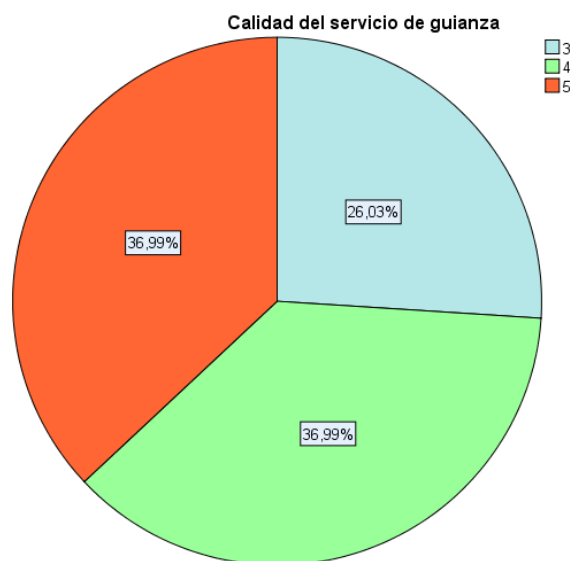
**Análisis:** En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **39,7%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia a las actividades recreativas, el **34,2%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **23,3%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA**, el **2,7%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

El resultado obtenido nos indica que los establecimientos ofertan el desarrollo de actividades recreativas dentro o fuera de sus instalaciones, lo cual es un indicador bueno, porque indica la percepción de los turistas en referencia a este servicio complementario.

**Interpretación:** Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que las actividades recreativas son muy buenas, por cuanto están enfocadas en las motivaciones de los turistas.

**Tabla 40**  
**Guianza**

Calidad del servicio de guianza				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3	19	26,0	26,0	26,0
4	27	37,0	37,0	63,0
5	27	37,0	37,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 38 Guianza**

**Análisis:** En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **37%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia a la calidad del servicio de guianza, el **37%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **26%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA**.

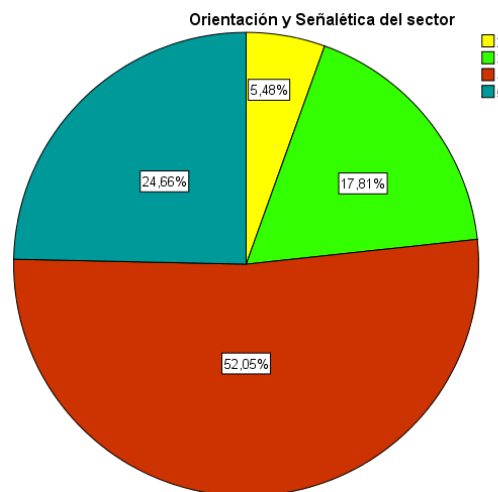
El resultado obtenido nos indica que los establecimientos ofrecen un servicio de guianza muy bueno, por cuanto los turistas encuestados manifestaron estar conformes con el servicio prestado dentro y fuera de las instalaciones del establecimiento turístico.

**Interpretación:** Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que el servicio de guianza es excelente, por cuanto se trabaja con guías locales, que conocen los senderos dirigidos hacia los diversos atractivos, sin embargo aún es deficiente el manejo de otro idioma, lo cual dificulta el desarrollo de estas actividades.



**Tabla 41**  
**Señalética**

Orientación y Señalética del sector				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	4	5,5	5,5	5,5
3	13	17,8	17,8	23,3
4	38	52,1	52,1	75,3
5	18	24,7	24,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 39 Señalética**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **52,1%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia a la orientación y señalética en el establecimiento, el **24,7%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **17,8%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **5,5%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

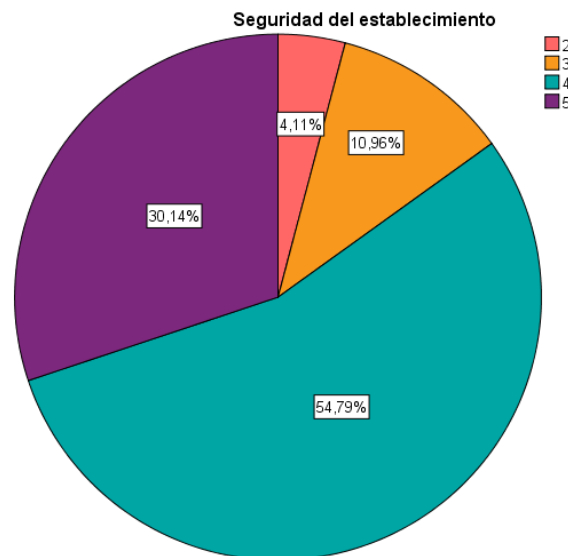
El resultado obtenido nos indica que los establecimientos cuentan con la señalética turística necesaria dentro del mismo y en su cercanía, lo cual permite al turista tener un mejor servicio.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que la señalética es muy buena, lo cual facilita la realización de recorridos hacia los principales atractivos, sin embargo todavía existen atractivos que carecen de señalética, lo que dificulta el ingreso a los mismos.

**Tabla 42**  
**Seguridad**

Seguridad del establecimiento				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	3	4,1	4,1	4,1
3	8	11,0	11,0	15,1
4	40	54,8	54,8	69,9
5	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 40 Seguridad**

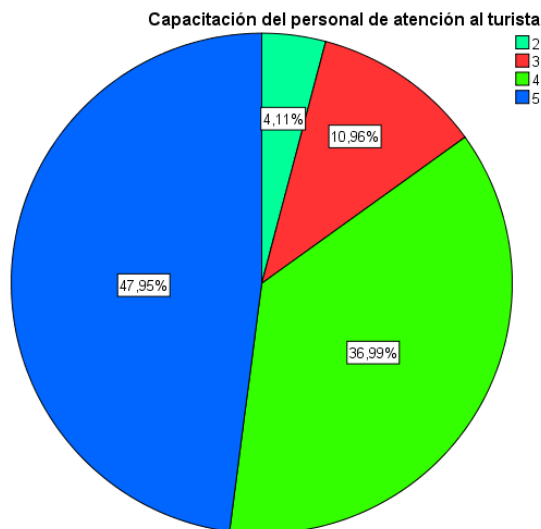
**Análisis:** En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **54,8%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia a la seguridad del establecimiento el **30,1%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **11%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **4,1%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

El resultado obtenido nos indica que los establecimientos manejan políticas de seguridad dentro del mismo, lo cual según la percepción de los turistas es muy buena y no ha generado inconvenientes con sus pertenencias.

**Interpretación:** Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que la seguridad de los establecimientos es muy buena, lo cual complementa a los servicios ofertados, y genera fidelidad en los visitantes.

**Tabla 43**  
**Atención al cliente**

Capacitación del personal de atención al turista				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	3	4,1	4,1	4,1
3	8	11,0	11,0	15,1
4	27	37,0	37,0	52,1
5	35	47,9	47,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 41 Atención al cliente**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **47,9%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE** en referencia a la capacitación del personal de atención al turista, el **37%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA**, el **11%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **4,1%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

El resultado obtenido nos indica que los establecimientos cuentan con un personal capacitado en atención al cliente lo cual se ve reflejado en la satisfacción de los turistas.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte consideran que el personal de los establecimientos está en la capacidad de brindar un servicio de excelencia, sin quitar la necesidad de capacitarse constantemente para no decrecer su servicio de atención al cliente.

Tabla 44

## Precios por producto

Precios acorde al producto				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	2	2,7	2,7	2,7
3	12	16,4	16,4	19,2
4	47	64,4	64,4	83,6
5	12	16,4	16,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	

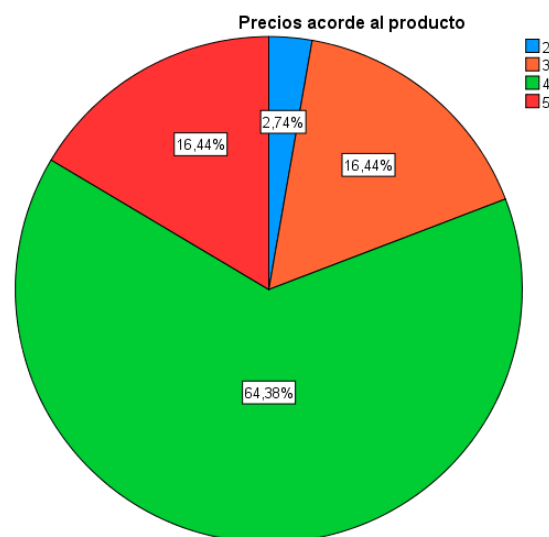


Figura 42 Precios

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **64,4%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia al precio acorde al producto, el **16,4%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **16,4%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **2,7%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

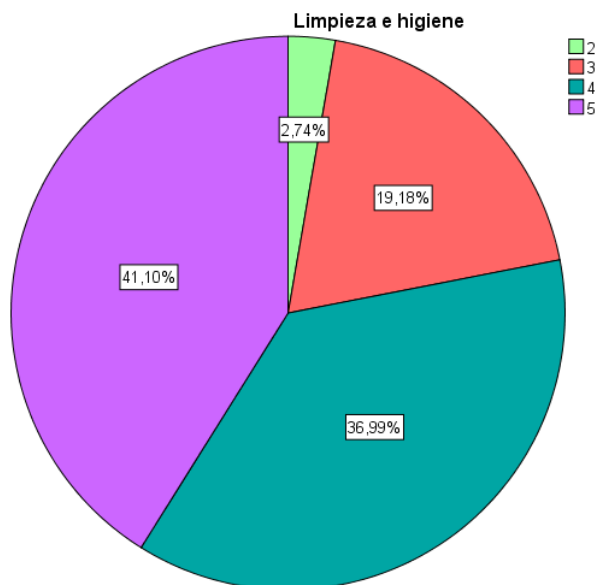
El resultado obtenido nos indica que los establecimientos ofrecen precios acorde a sus productos por lo que los turistas pueden adquirirlos sin ningún riesgo de estafa.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte consideran que los precios están acorde a los servicios recibidos, por lo cual no se debe enfocar en su totalidad en el costo, sino más bien de la calidad del servicio.

**Tabla 45**  
**Limpieza e higiene**

Limpieza e higiene				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	2	2,7	2,7	2,7
3	14	19,2	19,2	21,9
4	27	37,0	37,0	58,9
5	30	41,1	41,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 43 Limpieza**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **41,1%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE** en referencia a la higiene y limpieza del establecimiento, **37%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA**, el **19,2%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **2,7%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

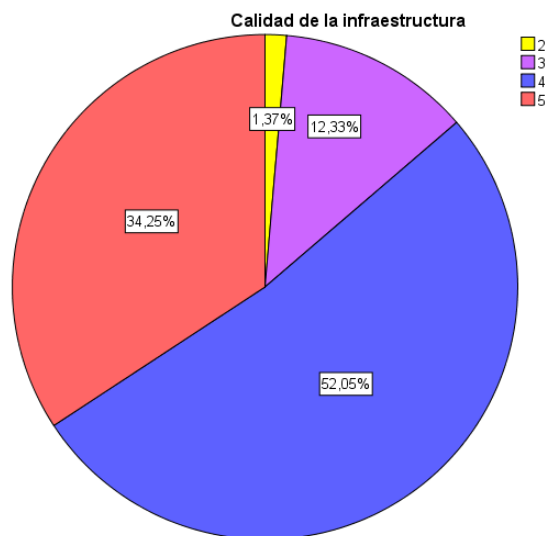
El resultado obtenido nos indica que los establecimientos mantienen la higiene y limpieza de las instalaciones con el fin de mejorar el servicio prestado a los turistas.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que los establecimientos cuentan con una limpieza adecuada que complementa los servicios adicionales de cada establecimiento.

**Tabla 46**  
**Calidad de la infraestructura**

Calidad de la infraestructura				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	1	1,4	1,4	1,4
3	9	12,3	12,3	13,7
4	38	52,1	52,1	65,8
5	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 44 Infraestructura**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **52,1%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia a la calidad de la infraestructura del establecimiento, el **34,2%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, el **12,3%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** y el **1,4%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**.

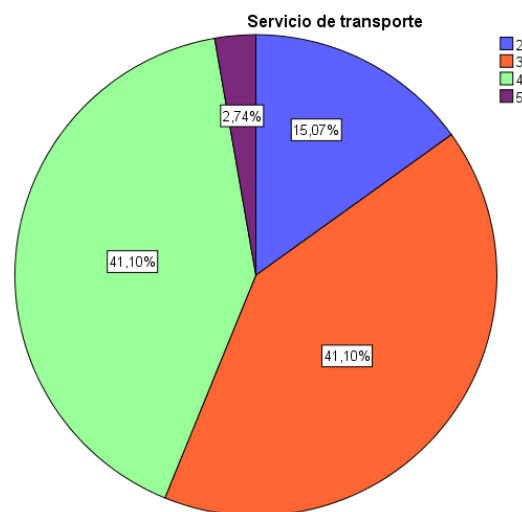
El resultado obtenido nos indica que los establecimientos cumplen con la calidad en sus infraestructuras, cumpliendo así con las expectativas de los turistas.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que la calidad de la infraestructura es muy buena, por cuanto las instalaciones están en la capacidad de recibir a los turistas y brindar de los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades.

**Tabla 47**  
**Transporte**

Servicio de transporte				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	11	15,1	15,1	15,1
3	30	41,1	41,1	56,2
4	30	41,1	41,1	97,3
5	2	2,7	2,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 45 Transporte**

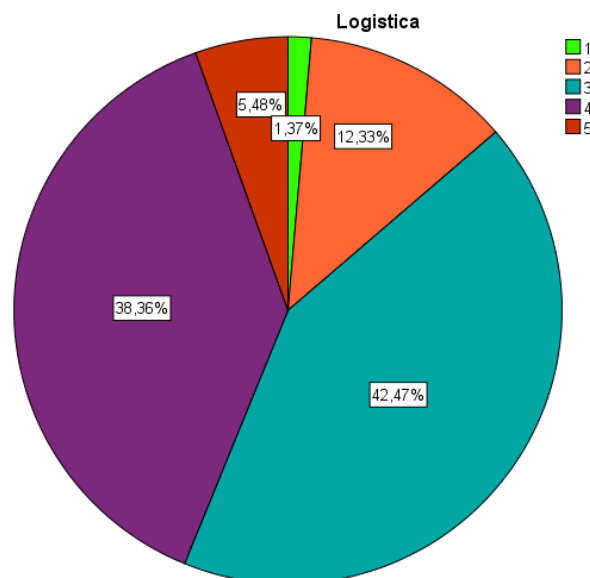
**Análisis:** En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **41,1%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** en referencia al servicio de transporte del establecimiento, el **41,1%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA**, el **15,1%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR** y el **2,7%** dio una calificación de **5** que corresponde a **EXCELENTE**.

El resultado obtenido nos indica que en los establecimientos existe una deficiencia en el servicio de transporte, o en el caso de algunos que carecen del mismo lo cual en lugares alejados es un servicio necesario.

**Interpretación:** Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que el servicio de transporte de cada establecimiento es muy bueno, lo que facilita el ingreso de los visitantes hacia cada uno de ellos, sin embargo algunos establecimientos no cuentan con este servicio que en ciertos casos no les perjudica, no obstante existe la dificultad de acceso hacia diversos atractivos.

**Tabla 48****Logística**

Logística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	1	1,4	1,4	1,4
2	9	12,3	12,3	13,7
3	31	42,5	42,5	56,2
4	28	38,4	38,4	94,5
5	4	5,5	5,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

**Figura 46 Logística****Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **42,5%** dio una calificación de **3** que corresponde a **BUENA** en referencia a la logística del establecimiento, el **38,4%** dio una ponderación de **4** correspondiente a **MUY BUENA** el **12,3%** dio una calificación de **2** que corresponde a **REGULAR**, el **5,5%** dio una calificación de **5** correspondiente a **EXCELENTE**, y el **1,4%** que corresponde a **MALA**.

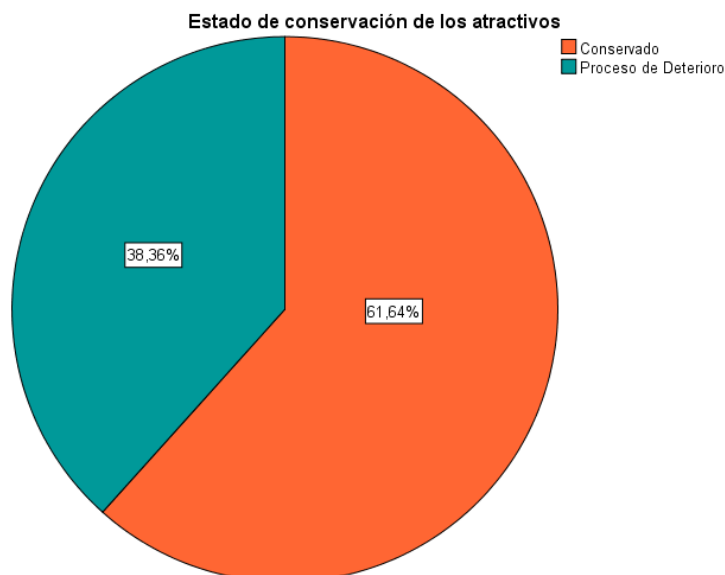
**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que los establecimientos cuentan con una buena logística dentro y fuera del mismo, que permite el desarrollo de las actividades con normalidad.



**Tabla 49**  
**Conservación de atractivos**

Estado de conservación de los atractivos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conservado	45	61,6	61,6	61,6
Proceso de Deterioro	28	38,4	38,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 47 Estado de conservación**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **61,6%** menciono que los atractivos se encuentran CONSERVADOS, mientras que el **38,4%** manifestó que se encuentran en **PROCESO DE DETERIORO**.

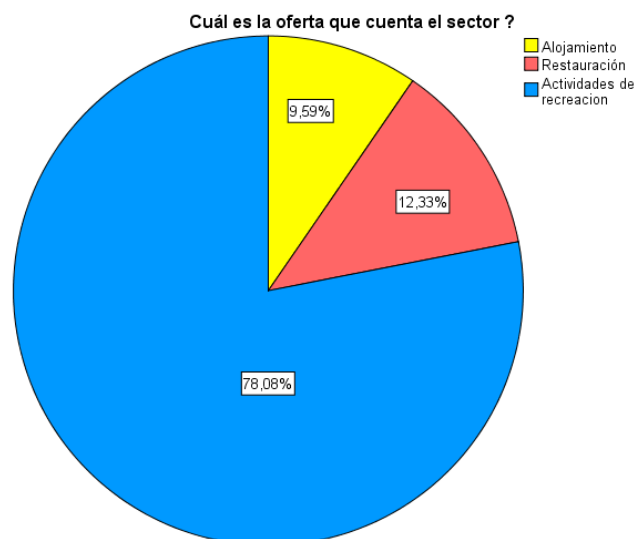
El resultado obtenido nos indica que los atractivos se encuentran en un 61% en estado de conservación, por lo que es necesario intervenir los atractivos que se encuentran en proceso de deterioro, sin alterarlos.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que los atractivos turísticos se encuentran en un estado de conservación, lo cual es gratificante para la población, por cuanto no se están explotando sus recursos, por el contrario se están aprovechando sustentablemente, de esta manera se obtiene ingresos económicos sin la destrucción de los ecosistemas.

**Tabla 50**  
**Oferta turística**

¿Cuál es la oferta que cuenta el sector?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alojamiento	7	9,6	9,6	9,6
Restauración	9	12,3	12,3	21,9
Actividades de recreación	57	78,1	78,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 48 Oferta**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **78,1%** mencionaron que la oferta que cuenta el sector es de actividades de recreación, el **12,3%** indicaron que es de alojamiento y el **9,6%** que es de alojamiento.

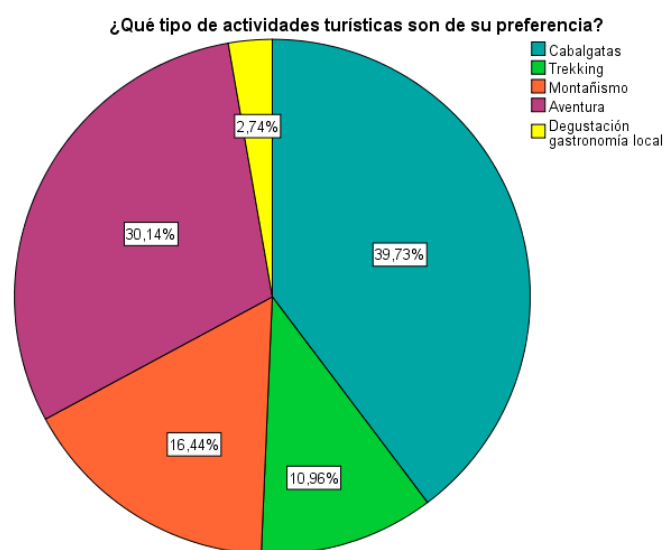
El resultado obtenido nos indica que existe una gran oferta de actividades recreativas dentro del cantón Mejía, las cuales son complementadas con servicios de alojamiento y restauración, siempre buscando la satisfacción de los turistas.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que en el cantón existe la práctica de actividades recreativas que complementan los servicios ofertados por los establecimientos turísticos.

**Tabla 51**  
**Motivaciones**

¿Qué tipo de actividades turísticas son de su preferencia?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cabalgatas	29	39,7	39,7	39,7
Trekking	8	11,0	11,0	50,7
Montañismo	12	16,4	16,4	67,1
Aventura	22	30,1	30,1	97,3
Degustación gastronomía local	2	2,7	2,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 49 Motivaciones**

#### **Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **39,7%** indicaron preferir las cabalgatas como su actividad de preferencia, el **30,1%** prefiere las actividades de aventura, el **16,4%** prefiere actividades de Montaña, el 11% de trekking o caminata y el 2,7% degustación de gastronomía local.

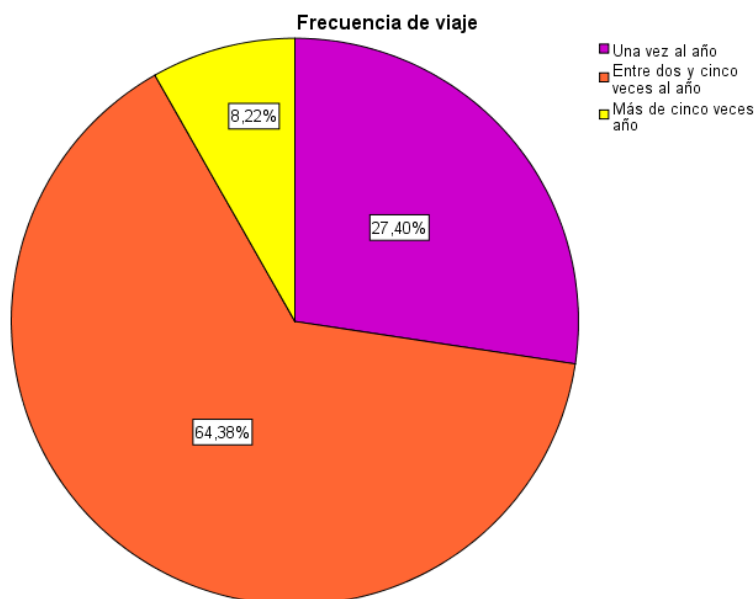
El resultado obtenido indica que la principal motivación para los turistas son las cabalgatas, lo cual es importante y recalca al cantón Mejía como un destino ecuestre.

#### **Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que su preferencia al momento de visitar el cantón, están ligadas hacia actividades relacionadas con las cabalgatas, caminatas por cuanto el desarrollo de productos turísticos debe estar enfocado en estas motivaciones.

**Tabla 52**  
**Frecuencia de viaje**

Frecuencia de viaje				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Una vez al año	20	27,4	27,4	27,4
Entre dos y cinco veces al año	47	64,4	64,4	91,8
Más de cinco veces al año	6	8,2	8,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 50 Frecuencia de viaje**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **64,4%** mencionaron que realizan viajes entre dos y cinco veces al año, el **27,4%** que realizan viajes una vez al año y el **8,2%** realiza viajes más de cinco veces al año.

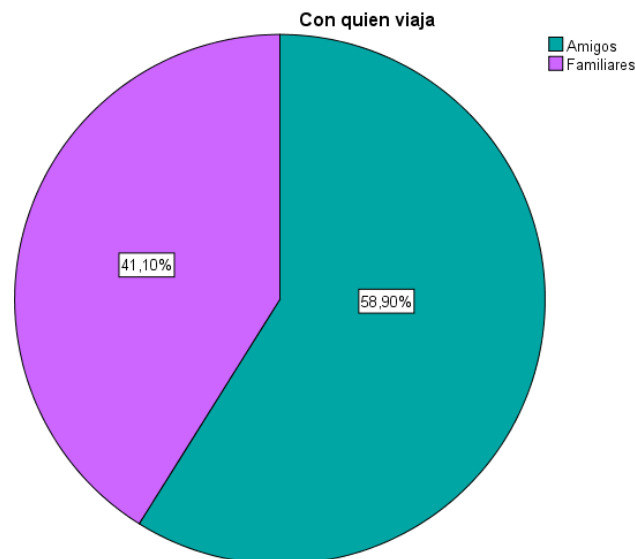
El resultado obtenido nos indica que la frecuencia de viaje de los turistas va entre dos y cinco veces al año, lo cual es importante para identificar las veces que visitan el cantón.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Paschoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que su frecuencia de viaje está en el rango entre 2 y 5 viajes al año, por lo que la demanda de turistas es por temporadas, en lo cual se debe enfocar para el diseño de productos turísticos.

**Tabla 53**  
**Viajes**

Con quien viaja				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos	43	58,9	58,9	58,9
Familiares	30	41,1	41,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 51 Viajes**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **58,9%** manifestaron que prefieren viajar con **AMIGOS**, mientras que el **41,1%** lo prefiere realizar con **FAMILIARES**.

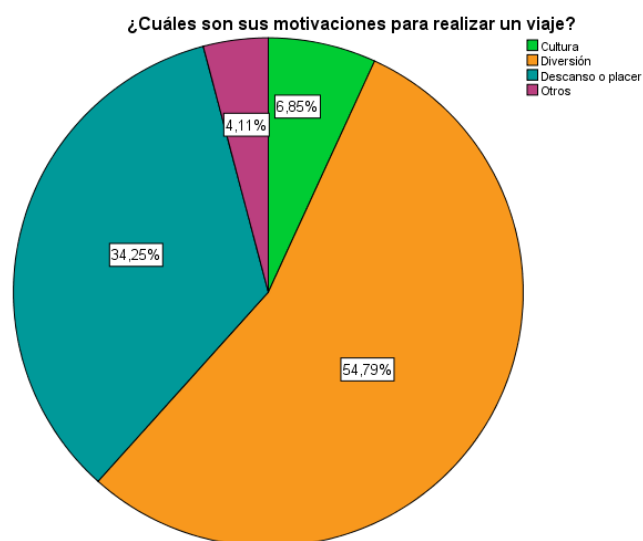
El resultado obtenido nos indica que los turistas prefieren realizar los viajes entre amigos y familiares, por lo que es evidente que evitan realizar viajes solos.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte manifestaron su preferencia de realizar sus viajes solos o con familiares, por lo que el diseño de productos turísticos debe enfocarse en actividades para la familia como para jóvenes.

**Tabla 54**  
**Motivaciones de viaje**

¿Cuáles son sus motivaciones para realizar un viaje?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Negocios	2	2,7	2,7	2,7
Cultura	5	6,8	6,8	9,6
Diversión	40	54,8	54,8	64,4
Descanso o placer	25	34,2	34,2	98,6
Compras	1	1,4	1,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 52 Motivaciones**

**Análisis:**

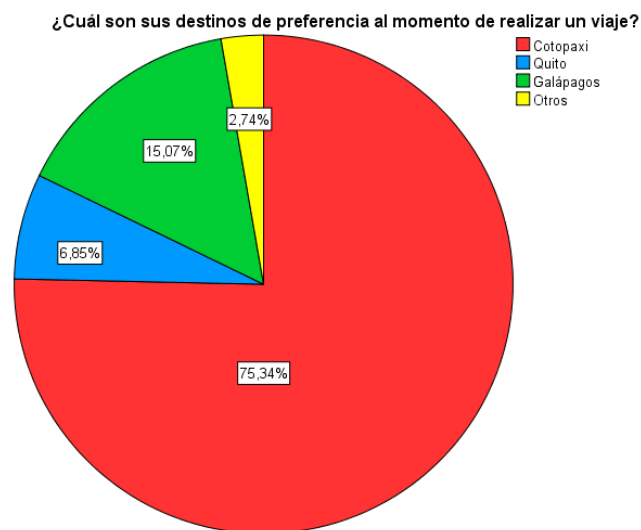
En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **54,8%** indicaron que su motivación principal para realizar un viaje es por diversión, el **34,2%** indicó que realizan un viaje por descanso o placer, el **6,8%** que los realiza por cultura, el **2,7%** lo hace por negocios y el **1,4%** lo hace por compras.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que su principal motivación al momento de realizar un viaje está ligada hacia actividades de diversión, por lo tanto en el diseño de productos turísticos se debe tomar en consideración actividades recreativas con las que se pueda satisfacer las necesidades de los visitantes.

**Tabla 55**  
**Destinos turísticos**

¿Cuál son sus destinos de preferencia al momento de realizar un viaje?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cotopaxi	55	75,3	75,3	75,3
Quito	5	6,8	6,8	82,2
Galápagos	11	15,1	15,1	97,3
Otros	2	2,7	2,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 53 Destinos turísticos**

**Análisis:**

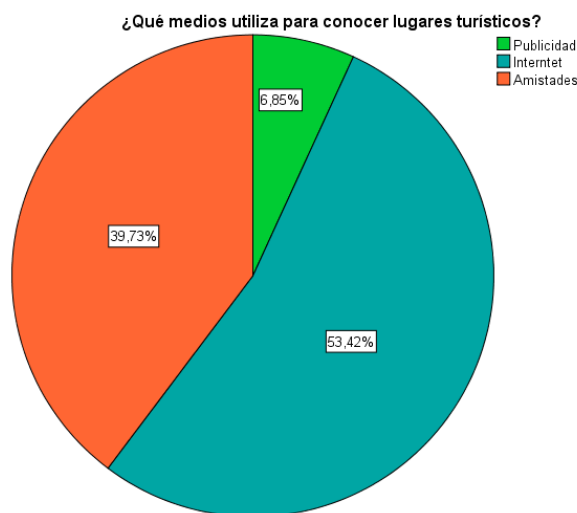
En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **75,3%** indicaron que su destino de preferencia es el volcán Cotopaxi, el **15,1%** manifestó a Galápagos como su destino preferencial y el **6,8%** señaló a Quito como su destino prioritario al momento de realizar un viaje.

**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que el destino preferencial para los turistas es el Volcán Cotopaxi, lo cual es importante, ya que dentro del cantón se encuentra localizado una parte del Parque Nacional Cotopaxi incluyendo el control Norte del mismo, lo cual puede ser aprovechado para los establecimientos turísticos aledaños al mismo.

**Tabla 56**  
**Medios de promoción**

¿Qué medios utiliza para conocer lugares turísticos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Publicidad	5	6,8	6,8	6,8
Internet	39	53,4	53,4	60,3
Amistades	29	39,7	39,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 54 Medios**

**Análisis:**

En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **53,8%** señalaron que utilizan la Internet como su principal medio para conocer lugares turísticos, el **39,7%** indicó que por medio de sus vínculos sociales conocen lugares turísticos y **6,8%** utiliza medios publicitarios para conocer lugares turísticos.

El resultado obtenido nos indica como medio más utilizado para conocer lugares turísticos es la Internet y por medio de sus amigos o familiares que recomiendan visitar lugares que ya visitaron.

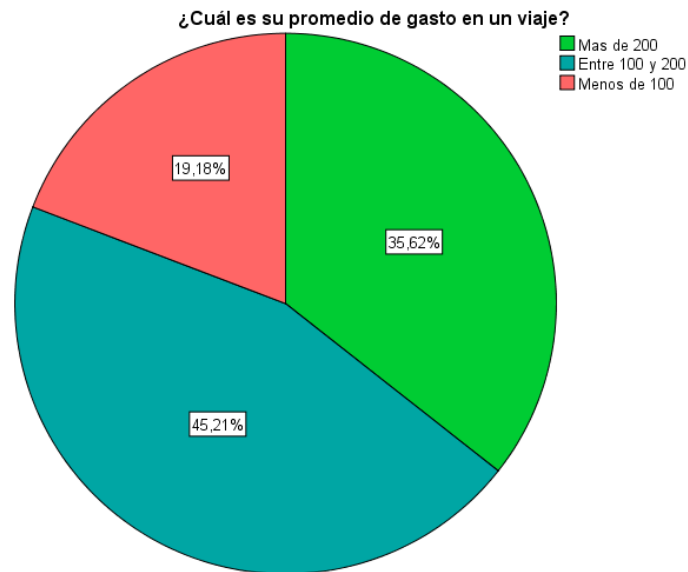
**Interpretación:**

Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que el medio más utilizado para conocer destinos turísticos es el internet, lo cual con los avances de la tecnología han permitido que más personas puedan estar al tanto de los destinos más importantes y lugares que pueden visitar.



**Tabla 57**  
**Gasto turístico**

¿Cuál es su promedio de gasto en un viaje?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más de 200	26	35,6	35,6	35,6
Entre 100 y 200	33	45,2	45,2	80,8
Menos de 100	14	19,2	19,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	



**Figura 55 Gasto**

**Análisis:**

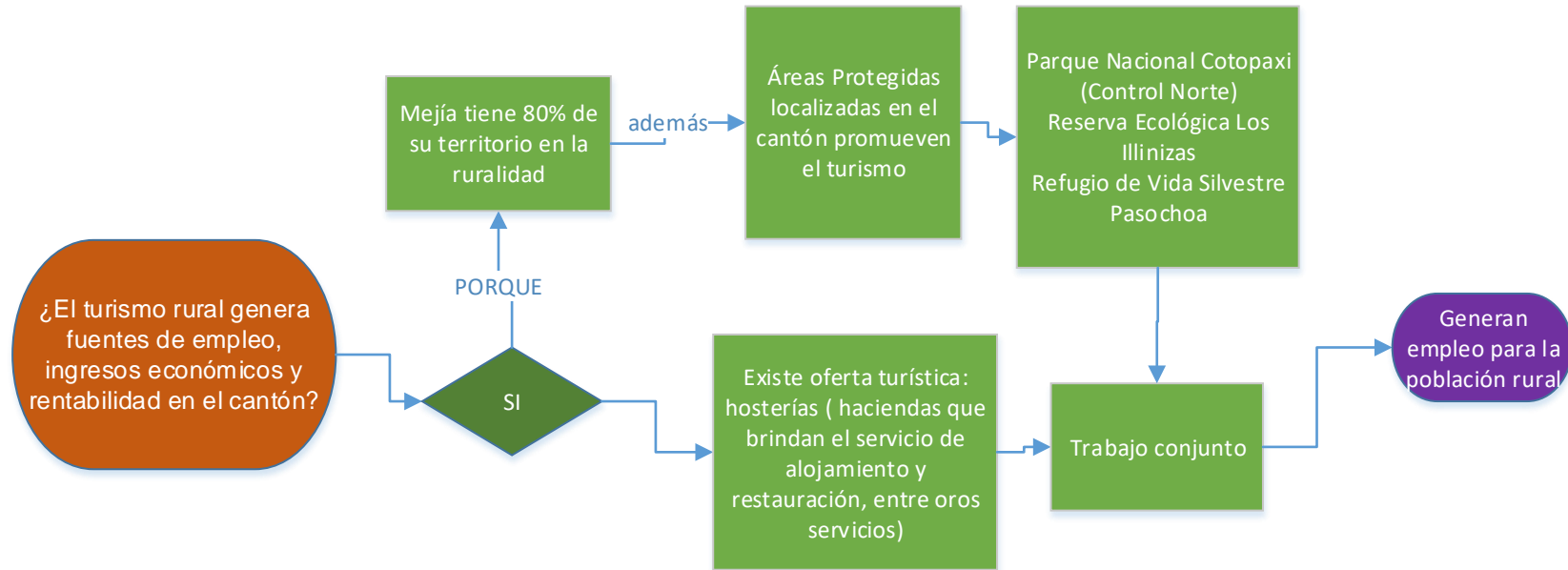
En base a los turistas encuestados se obtuvo que el **45,2%** indicó que su promedio de gasto en un viaje está entre \$100 y \$200, el **35,6%** indicaron que su gasto promedio es superior a los \$200 y el **19,2%** que su gasto promedio es menor a \$100.

El resultado obtenido nos indica que los turistas gastan en promedio por viaje entre \$100 y \$200, lo cual nos permite desarrollar productos acorde a lo requerido por los turistas., siempre ofreciendo un servicio de excelencia.

**Interpretación:**

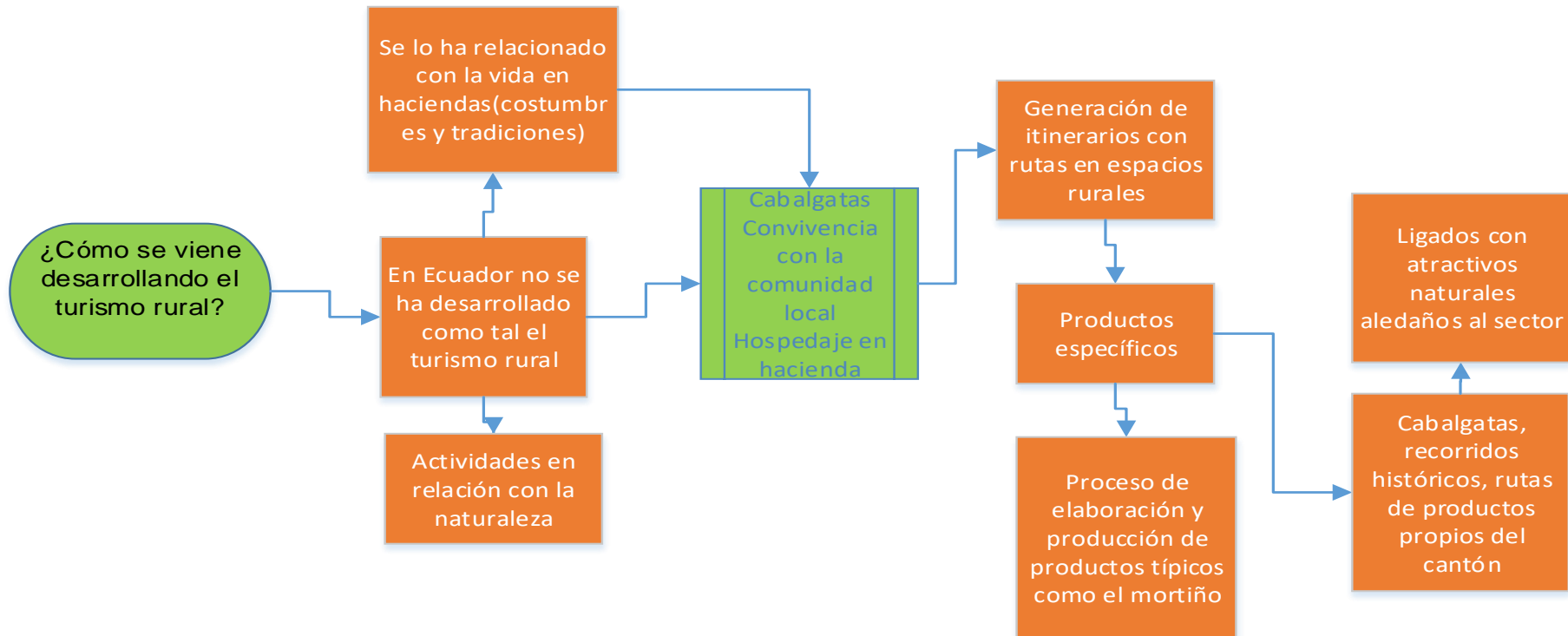
Del total de turistas encuestados en las áreas protegidas Pasochoa, Cotopaxi e Ilinizas, en la mayor parte indicaron que su promedio de gasto en un viaje está entre \$100 y \$200, por lo que la población en general está en la capacidad de acceder a los paquetes turísticos que se pueden encontrar para visitar los principales atractivos del cantón.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LA ENTREVISTA  
DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN MEJÍA**



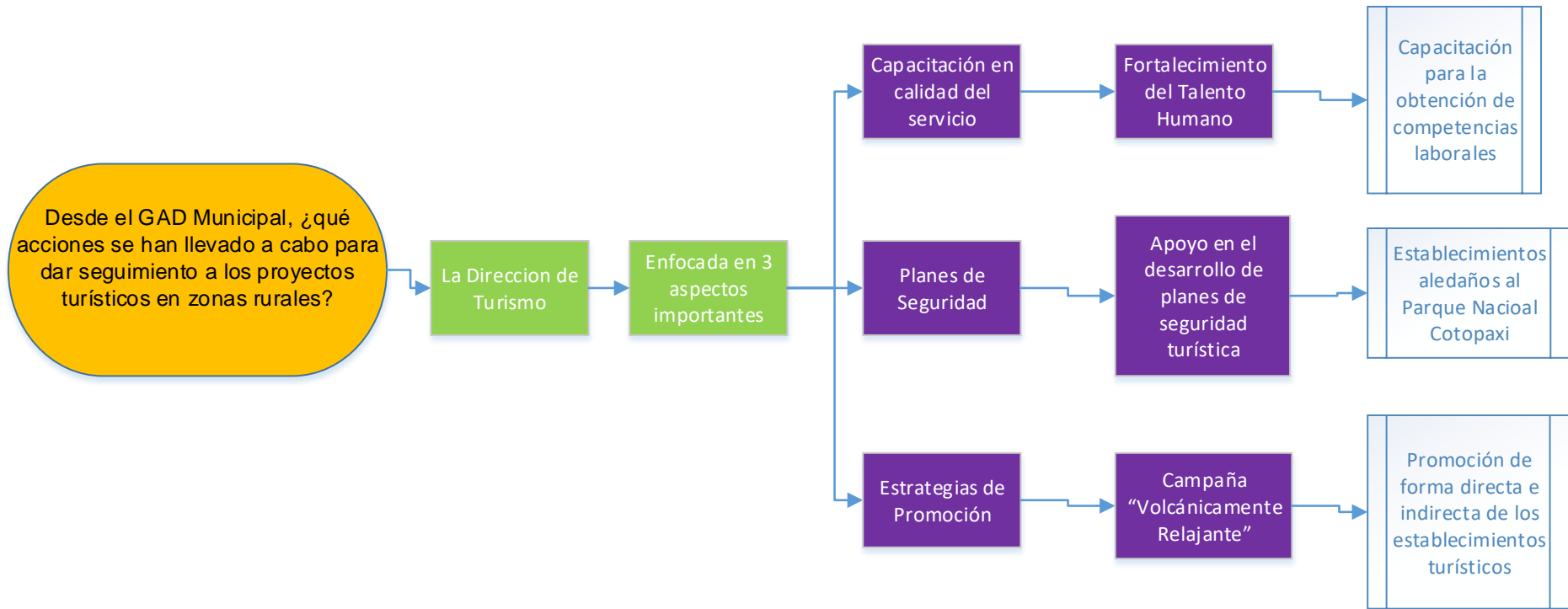
**Figura 56 Fuentes de empleo rural**

El turismo rural en el cantón Mejía ha ido evolucionando y tomando protagonismo dentro del sector económico, convirtiéndose en una de las principales fuentes económicas para el cantón, por lo cual ha generado fuentes de empleo e impulsado el desarrollo local del cantón.



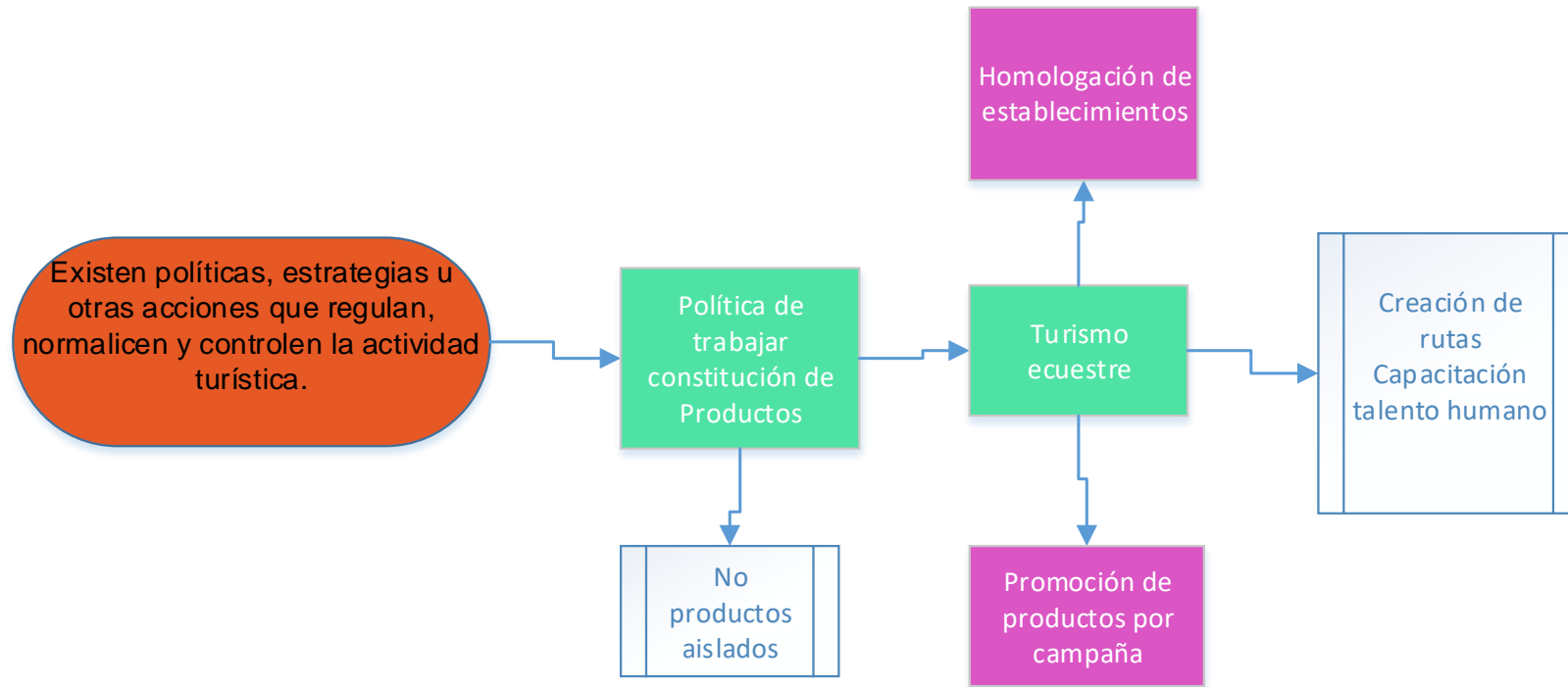
*Figura 57 Desarrollo del turismo rural*

Es importante tomar en cuenta que en el Ecuador aún no se desarrolla como tal el turismo rural, sino más bien se lo relaciona con la vida de hacienda, lo cual por medio de cabalgatas y convivencias con comunidades aledañas, logren impactar a los turistas superando sus expectativas acerca de los atractivos turísticos presentes dentro del cantón Mejía.



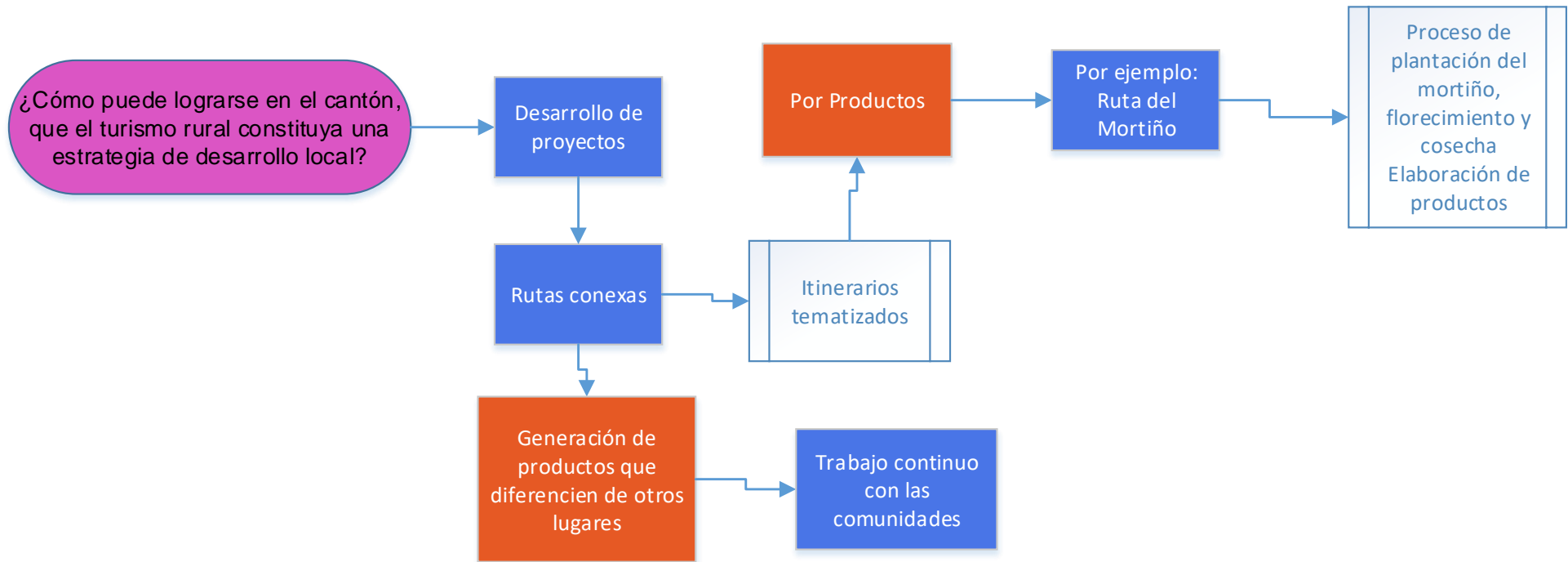
**Figura 58 Proyectos turísticos**

Es de vital importancia los tres aspectos que son trabajados por parte de la dirección de turismo, enfocados en la capacitación en la calidad de servicio, planes de seguridad y estrategias de promoción, por cuanto cada uno de ellos contribuyen al desarrollo de la actividad turística y permiten siempre brindar un servicio de excelencia en cada uno de los establecimientos localizados dentro del cantón.



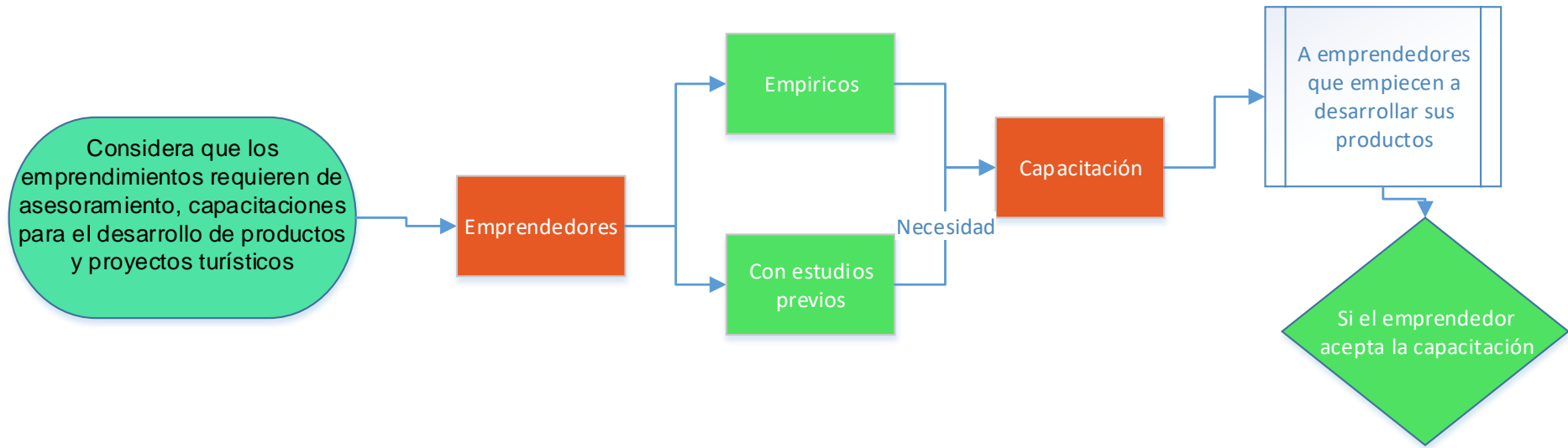
**Figura 59 Políticas y normativas**

Es competente la forma en la cual por medio de la dirección de turismo se controla la actividad turística por medio de la utilización de políticas de constitución de productos, los cuales están enfocados en productos específicos, con los cuales ya se ha desarrollado servicios complementarios que coadyuvan al desarrollo turístico del cantón.



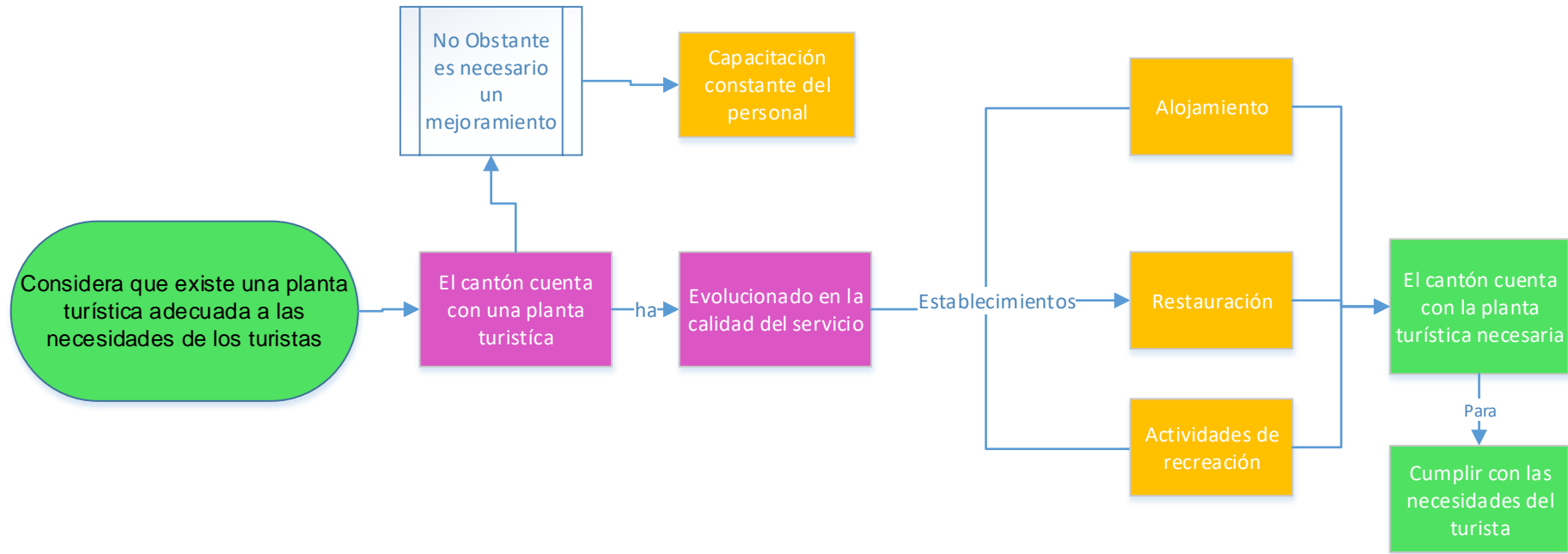
**Figura 60 Estrategia de desarrollo local**

El desarrollo de productos diferenciales que cumplan con las necesidades de los turistas puede ser una herramienta con la cual se puede constituir al turismo rural como una estrategia de desarrollo local.



**Figura 61 Capacitación**

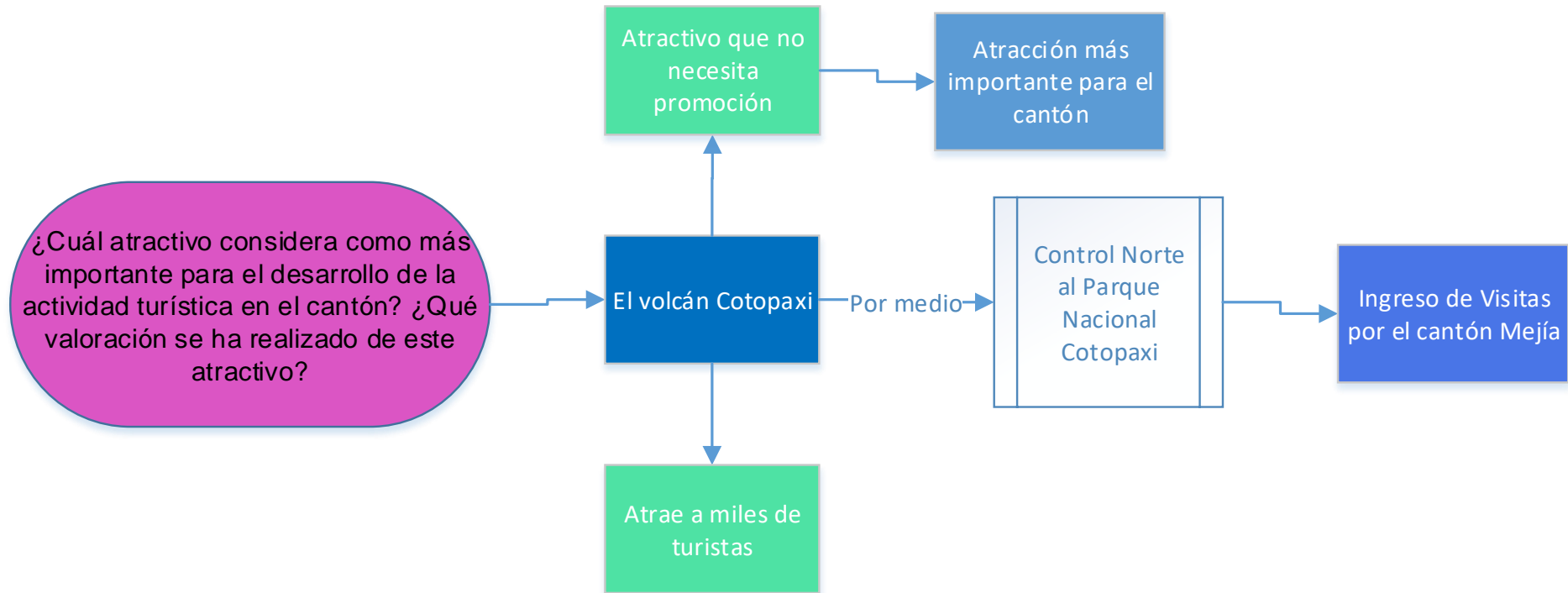
Es importante que se lleve a cabo una capacitación y un asesoramiento previo al desarrollo de un emprendimiento turístico, por cuanto un alto porcentaje de los emprendedores cuenta únicamente con la experiencia adquirida en su labor en establecimientos turísticos.



**Figura 62 Planta turística**

La planta turística del cantón Mejía está en condiciones para recibir a los turistas, sin embargo no está exenta a tener un mejoramiento continuo, lo cual no solo está direccionado a la infraestructura, sino también a la capacitación de su personal, lo que permitirá brindar un servicio de excelencia a los turistas.





**Figura 63 Atractivos turísticos**

Es importante la valoración que se da al Volcán Cotopaxi, que a pesar de no pertenecer al cantón Mejía es uno de los atractivos que más visitados por los turistas, quienes pueden ingresar por medio del Control Norte del parque Nacional Cotopaxi, lo cual beneficia a todos los establecimientos localizados en su cercanía.

## DIAGNOSTICO TURISTICO

Dentro del análisis turístico realizado en el cantón Mejía se consideraron las dos variables: turismo rural y desarrollo local, las cuales a su vez fueron desarrolladas por dimensiones, que se detallarán a continuación:

### Turismo rural

- **Economía rural**

Para el análisis de la variable independiente se tomaron como referencia varios indicadores, los cuales se detallaran; **ingresos económicos**, el cantón Mejía cuenta con una riqueza en sus suelos volcánicos, además la abundante presencia de recursos hídricos en el cantón, lo determinan como una región altamente agrícola y ganadera (GAD MEJÍA, 2016), por lo tanto, la agricultura y ganadería son las principales generadoras de rubros económicos, lo cual fue corroborado por la encuesta realizada que ratifica con un 60% a la agricultura como una de las principales fuentes de ingresos económicos en el cantón. No obstante es importante mencionar que el turismo como un catalizador económico se encuentra en pleno auge, lo cual se pudo evidenciar en las encuestas realizadas a los establecimientos turísticos del cantón, arrojaron como resultados que el 100% de los entrevistados manifestó que considera esta práctica turística como una fuente de ingresos económicos, sin embargo, aún no logra consolidarse como la principal fuente económica.

El sector económico primario en el cual se enmarca la agricultura, ganadería y pesca las cuales abarcan un mayor porcentaje de ocupación laboral representan el 29,22%, los servicios son el segundo rubro con el 17,87 % y el comercio, hoteles y restaurantes; representan la tercera con el 14,97 % (GAD MEJÍA, 2016), lo cual fue ratificado por medio de los encuestados quienes manifestaron de igual manera que dentro del sector primario existe una mayor demanda de empleo representada con el 73,3%, en segundo plano todas las actividades relacionadas con la industria que contemplan el 20% de plazas laborales y mientras que en el sector terciario donde se encuentran los servicios únicamente acapara el 6,7% de fuentes de empleo dentro del cantón Mejía.

- **Oferta Turística**

En cuanto a la oferta del cantón se procedió a analizar la **planta turística** existente, por lo que luego de haber terminado de realizar las encuestas y entrevistas a los respectivos actores locales comprendidos en las diversas parroquias pertenecientes al

cantón Mejía, dieron como resultado que el cantón cuenta con una mayor superficie terrestre en espacios rurales, por lo que existe una mayor cantidad de establecimientos catalogados como hosterías según el Ministerio de Turismo (MINTUR), lo cual fue manifestado por los establecimientos encuestados quienes señalaron en un 100% que las hosterías u otros establecimientos de alojamiento cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer con las necesidades de los turistas. Además que los turistas que fueron evaluados durante su estadía en diversos establecimientos localizados en el cantón indicaron que la calidad del servicio de alojamiento es Muy Buena la cual está representada con el 49,3% de los encuestados. Del mismo modo se evaluó el servicio de restauración el cual generó que el 41,1% de ellos señalaron que el servicio es Muy Bueno.

Por otro lado, por medio de la entrevista realizada al Director de Turismo del cantón Mejía, quien menciona que se trabaja por medio de productos específicos que permitan mejorar el desarrollo turístico del cantón, sin embargo, no fue corroborado, en la medida que las encuestas arrojaron que el 100% de los establecimientos indicaron que existe una deficiencia en el diseño de productos turísticos por parte de las autoridades, lo cual ha limitado el desarrollo económico y turístico del cantón.

El diagnóstico permitió identificar los atractivos turísticos relacionados con el turismo rural, al cual está encaminada esta investigación, se tomaron en consideración a 7 atractivos entre naturales y culturales, los cuales fueron: Bee Farm Shunku, Reserva Bombolí, La Estación del Tren Aloasí, Granja La Estación, Paseo Procesional del Chagra y la Cultura Chagra; a los mismos que se levantaron las fichas de inventario de atractivos turísticos, como un aporte adicional para la investigación, en la cual se pudo evaluar el estado de conservación de cada uno de ellos, obteniendo que el 50% de los atractivos se encuentran conservados, además que el 90% de los establecimientos cuentan con servicios básicos como son: agua, luz y teléfono, señalando la presencia de establecimientos que carecen de servicios básicos necesarios para el desempeño de la actividad turística.

Además de ello el levantamiento de información de los atractivos permitió identificar la planta turística con la que cuenta cada uno de los atractivos en sus cercanías, donde se encontraron 42 establecimientos de alojamiento, 117 establecimientos de alimentos y bebidas y 4 de actividades de recreación, diversión y esparcimiento, sin embargo, por medio de las visitas de campo se pudo constatar la

inexistencia de establecimientos turísticos que complementen el desarrollo de la actividad en dicho atractivo. Por ejemplo, en el ingreso a la Reserva Ecológica los Ilinizas hay una inexistencia de establecimientos de alojamiento y restauración, lo cual dificulta el óptimo desarrollo de esta práctica turística en este sector.

Por otra parte, la infraestructura de apoyo con la que cuentan los atractivos se encuentra en proceso de deterioro la cual fue señalada por los encuestados de los cuales el 60% de ellos, indicaron que las principales arterias viales dirigidas hacia los atractivos turísticos se encuentran en proceso de deterioro. Por ejemplo, existe una deficiencia en el mantenimiento de las principales arterias viales que conectan con los atractivos, además que no existe una buena comunicación entre los establecimientos dedicados a esta práctica turística con las principales autoridades que controlan el desarrollo de la misma

- **Demanda turística**

Por medio de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón, se pudo evidenciar que uno de los recursos naturales más importante es el volcán Cotopaxi, que pese a no pertenecer directamente a Mejía atrae a más del 50% de turistas que ingresan por el control norte del Parque Nacional Cotopaxi, cruzando por el sector del Pedregal en el cual se encuentran establecimientos que en su mayoría son hosterías preferidas por los visitantes por la cercanía hacia el volcán Cotopaxi, las cuales se han adaptado a las exigencias y necesidades requeridas por los mismos.

Además que una de las motivaciones que tienen los turistas para visitar el cantón son las cabalgatas, que por medio de los encuestados quienes manifestaron en un 40%, la preferencia en realizar turismo ecuestre, lo cual es bien aprovechado por los establecimientos que cuentan con las facilidades necesarias para realizar esta actividad con la seguridad correspondiente a cada uno de ellos.

Por tal motivo, el perfil del visitante de acuerdo a las encuestas realizadas cuenta con las siguientes características: la mayoría de los turistas son de género femenino, cuya edad está comprendida entre los 22 y 67 años, son de nacionalidad ecuatoriana, son solteros y en su mayoría realizan viajes entre amigos y familiares; además que cuentan con ingresos económicos medios, durante su estadía dentro de un lugar turístico

prefieren realizar en establecimientos hoteleros categorizados como hosterías para pernoctar por uno o más días, practican actividades relacionadas con la naturaleza como, cabalgatas, caminatas, ciclismo y actividades de relajación, prefieren degustar de la gastronomía típica del sector, viajan en transporte propio, en su mayoría optan por organizar sus viajes solos buscando áreas naturales cercanas que puedan visitar.

- **Sostenibilidad**

Dentro del cantón Mejía existen tres áreas naturales protegidas las cuales son: Parque Nacional Cotopaxi (Control Norte), Reserva Ecológica Los Ilinizas, y Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, dentro de las cuales se practica un turismo sostenible por cuanto es importante su preservación, lo cual fue corroborado por medio de las encuestas en donde se manifiesta que un 70% existe un aprovechamiento consciente de los recursos naturales por medio de los pobladores y de sus autoridades.

Sin embargo, aún existe una deficiencia en la aplicación de las normativas ambientales instruidas por el Ministerio de Ambiente, ya que es inexistente la conciencia ambiental por parte de una fracción de la población, la cual no comprende la realización de la actividad turística por medio de prácticas amigables con el ambiente, conservando así el patrimonio natural perteneciente a Mejía, que por medio de su aprovechamiento sostenible y sustentable puede generar rubros económicos sin destruir los ecosistemas que lo componen.

## **Desarrollo local**

- **Territorialidad**

El cantón Mejía se divide entre una parroquia urbana y siete parroquias rurales que son: urbana Machachi y rurales: Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho, las cuales cuentan con recursos naturales y culturales propios de cada una de ellas, mismos que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística; no obstante, el 60% de su territorio es utilizado para actividades ganaderas, el 30% representativo de los páramos considerados como fuentes hídricas y por su alta biodiversidad y mientras que la agricultura tradicional ocupa un 6% del territorio (Mejía, 2015).

Por lo tanto, el sector primario (agricultura, caza y pesca) abarca un mayor porcentaje de ocupación laboral representados con el 29,22%, en comparación de los

servicios que ocupan el segundo rubro económico con el 17,87% y finalmente el comercio, hoteles y restaurantes; la tercera con el 14,97%. (Mejía, 2015), sin embargo en los últimos años el turismo ha ido tomando protagonismo como una de las fuentes de ingresos económicos para el cantón.

En el territorio de Mejía la formación vegetal dominante es el bosque húmedo que ocupa el 58,89% de su superficie, a cual se encuentra en un estado de conservación, ya que su intervención ha sido mínima, mencionando que el 8,20% de los bosques se encuentran medianamente alterados y el 2,18% se encuentra muy alterado (Mejía, 2015). Por lo cual se puede evidenciar las acciones tomadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía, que han permitido la conservación de las áreas más vulnerables pero de gran importancia para la población.

En segundo plano, se encuentran los páramos de pajonales que representan el 19,53% del territorio, de los cuales el 16,24% se encuentra en un estado de conservación donde la intervención del ser humano ha sido en un 50% aproximadamente, y el resto de la extensión de páramos son poco y muy alterados (Mejía, 2015). Esto nos permite determinar que es deficiente la conservación que han tenido los páramos pertenecientes al cantón, por cuanto más del 50% de su territorio esta intervenido por el ser humano.

- **Identidad**

Los primeros aborígenes que habitaron en el antiguo valle de Machachi fueron los Panzaleos, periodo perfectamente dividido que abarca dos civilizaciones conocidas con el nombre de Protopanzaleo I y de Protopanzaleo II. (Mejía, 2015).

No obstante, es importante realzar a uno de los personajes más importantes de Mejía que es el “Chagra”, término que se menciona en los libros de Cabildos siglo XVII, en el cual se identificaba con esta palabra a los indios que realizaban mercados a las puertas de las casas de Quito o a personas que iban a caballo con negocios fuera de la ley. (Mejía, 2015).

Hoy en día el “chagra” es conocido como el “Caballero de los Andes”, además de ser un icono cultural representativo del cantón Mejía, que consta de varias características que lo identifican entre las cuales podemos mencionar: son personas con raíces arraigadas en el campo, dedicadas principalmente a actividades agrícolas y

ganaderas. Su vestimenta es muy peculiar, la cual se debe al clima frío de los páramos, su ropaje comprende el sombrero, zamarro, botas, poncho y bufanda; las fieles compañeras de los chagras, las mujeres (huarmis) también poseen su atuendo tradicional que consta de amplias faldas, blusas coloridas, hermosos pañolones bordados de mil colores, medias de lino y elegantes sombreros. Estos dos personajes siempre van acompañados de un caballo, su acompañante de trabajo, quien de igual manera utiliza una indumentaria tradicional compuesta por la montura de vaquería, las cabezadas, la alfombra y los estribos; sin olvidar de una beta de 20 brazas con la cual el chagra enlaza los toros bravos en los rodeos de los páramos de Mejía (Mejía, 2015).

Por todo lo mencionado es por lo que se debe preservar y conservar esta cultura tradicional de los pueblos autóctonos del cantón Mejía, que transmite las costumbres y tradiciones propias que no se deben perder, ya que representan nuestra cultura. Todo ello fue afirmado en las encuestas realizadas donde el 100% manifestó la importancia de preservar la identidad cultural de los pueblos autóctonos del cantón a partir del fomento de la actividad turística. Además el 93,33% de los establecimientos encuestados están de acuerdo en participar en actividades que fomente la preservación de las costumbres y tradiciones de los pueblos ancestrales.

- **Cadenas de valor**

El cantón Mejía cuenta con aproximadamente 80% de su territorio en la ruralidad por cuanto para el desarrollo de la investigación se tomaron como referencia a todas las parroquias rurales y urbanas que lo componen, considerando que el territorio urbano de Machachi es su centro, y que consta de varios sectores localizados en espacios rurales; por tal motivo únicamente se trabajó con 19 establecimientos que desarrollan actividades relacionadas con el turismo rural y que son parte de rutas turísticas promocionadas por la dirección de turismo.

Por medio de las encuestas realizadas se obtuvo que el 86,7% de los establecimientos consideren que contribuiría al desarrollo local del cantón el hecho de que las empresas turísticas tuvieran como sus proveedores a los productores de la zona, pese a ello el 80% de los establecimientos mencionaron que los productores de la zona no están en la capacidad de suministrar de productos con las especificaciones y cantidades requeridas por cada una de ellas y tan solo el 13,3% de los proveedores estarían en la capacidad de abastecer de insumos a estos establecimientos.

No obstante, es importante mencionar que la parroquia de Machachi cuenta con un mayor número de establecimientos pese a ser una parroquia urbana, en cuanto a que dentro de su territorio, se encuentra el ingreso al control norte del Parque Nacional Cotopaxi, el cual es una ruta turística muy visitada por los hermosos paisajes que ofrece además de las actividades turísticas que pueden practicarse.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1 Justificación**

El desarrollo local, expresa Gonzáles (2008), es el proceso que se da en determinado territorio o localidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes o residentes. Ese mejoramiento se ve reflejado en la satisfacción de las necesidades elementales del ser humano, con la característica que no afectaría el entorno ni los recursos para futuras generaciones. De igual manera, señala la citada autora, que el término de “local”, no hace referencia a algo pequeño sino a la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices y problemáticas, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional.

La planificación turística que se desarrolla en el cantón Mejía, está guiado por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2015, que es una herramienta de gestión que permite implementar estrategias de intervención que promuevan el desarrollo sustentable y sostenible del territorio en armonía con su patrimonio socio-cultural. El diseño de estrategias para el fortalecimiento del turismo rural en relación al desarrollo local del cantón, está enfocado en la propuesta de desarrollo del PDOT.

El diseño de estrategias para el fomento turístico del cantón pretende mejorar el desarrollo local del cantón, mediante los cuales se pretende concebir ideas sugestivas con el propósito de fomentar el turismo rural en Mejía.

#### **4.2 ANTECEDENTES**

El Cantón Mejía goza de una ubicación privilegiada tanto geográfica como climática, factores que han permitido el desarrollo de varias actividades productivas dentro de las cuales se resalta a la actividad turística ha adquirido diversas modalidades



según las necesidades y exigencia de los turistas. Asimismo las características ecológicas y biológicas con las que cuenta el cantón permiten la práctica conservacionista y la recreación al aire libre.

En la competencia del Cantón Mejía, se concentran atractivos reconocidos a nivel internacional y que son la principal motivación de viaje para los turistas locales y extranjeros. Existen 5 áreas declaradas protegidas por el Ministerio de Ambiente ya que son puntos de interés nacional para la conservación de flora y fauna endémica. La presencia de la Cultura Chacarera es una de las costumbres más reconocidas para el cantón que ha permitido el desarrollo de actividades turísticas sean enfocadas en dar a conocer la forma de vida de los “**chagras**”. También la riqueza arquitectónica con la que cuenta Mejía es de gran valor cultural por lo que se han desarrollado actividades encaminadas a dar a conocer estos atractivos culturales.

Además que cuenta con recursos históricos como la Ruta del Qhapaq Ñan y construcciones que se remontan a la época de la colonia. Los emprendimientos tanto comunitarios como de empresas privadas, están establecidos en el mercado nacional y cuentan con un mercado consolidado.

#### **4.3 OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar estrategias para fomentar el turismo rural en el cantón Mejía

#### **4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Establecer las estrategias para el fomento del turismo rural desde los resultados de la investigación de campo y la construcción de una Matriz de Acción y una Matriz Estratégica.
2. Proponer los objetivos estratégicos y específicos que conformarán la Matriz de Marco Lógico.
3. Plantear una propuesta de planificación de programas y proyectos que permitan dar cumplimiento a las estrategias, desde el Modelo de Gestión.
4. Definir los principios metodológicos que sustentan el diseño de estrategias de turismo rural para el desarrollo local.

El planteamiento de los objetivos estratégicos y específicos dependerá de las características del territorio, además de los vínculos entre la economía local y las externas.

Los objetivos estratégicos dirigen el desarrollo de los objetivos específicos, mismos que permitirán plantear las estrategias necesarias para cumplir con el objetivo de la investigación, las cuales se obtendrán por medio del desarrollo de una matriz FODA.

#### **4.5 Beneficiarios**

Dentro de los beneficiarios del proyecto de investigación se encuentra de manera directa los pobladores de las zonas rurales que componen el cantón y que desarrollan actividades turísticas como su fuente de ingresos económicos, además que los turistas serán beneficiarios indirectos, por cuanto podrán percibir las mejoras en el desarrollo de la actividad y en la calidad de los servicios ofertados en la zona.

#### **4.6 Desarrollo de la propuesta.**

Para el desarrollo de la propuesta, se tomó en consideración la metodología del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, (2003), en la cual se señala los procesos que se deben realizar para dar cumplimiento al objetivo estratégico de la investigación, a continuación se detallan cada uno de los objetivos específicos de la propuesta:

Establecer las estrategias para el fomento del turismo rural desde los resultados de la investigación de campo y la construcción de una Matriz de Acción y una Matriz Estratégica.

- Para el diseño de las estrategias partimos de la matriz FODA, para realizar un análisis interno y externo del cantón Mejía que permita diseñar las estrategias que darán solución a los problemas encontrados.

#### 4.6.1 MATRIZ FODA

**Tabla 58**

**Matriz FODA**

<b>MATRIZ FODA CANTÓN MEJÍA</b>			
<b>FORTALEZAS</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>	
<b>F1</b>	Biodiversidad climatológica	O1	Destino de turismo Ecuéstre
<b>F2</b>	Presencia de atractivos naturales y culturales	O2	Asesoramiento por parte de la Dirección de Turismo para la creación de emprendimientos turísticos
<b>F3</b>	Promoción turística a nivel internacional	O3	Aprovechamiento turístico sustentable de las áreas protegidas
<b>F4</b>	La presencia de una tradición cultural, expresada en las costumbres y tradiciones de la cultura chagra	O4	La tradición agropecuaria del cantón, específicamente actividades relacionadas con la cultura chacarera, los trabajos de campo y la vida de hacienda
<b>F5</b>	Gastronomía tradicional del cantón	O5	Rutas gastronómicas
<b>F6</b>	Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza	O6	Ruta del Mortiño
<b>F7</b>	Cercanía entre sus atractivos y facilidad de acceso	O7	Rehabilitación del parque Nacional Cotopaxi, ascenso a la cumbre.
<b>F8</b>	Tradicional Paseo Procesional del Chagra	O8	Nuevas motivaciones de los turistas para visitar un destino
<b>F9</b>	Recorridos eco turísticos dentro del cantón	O9	Estación del tren Aloasí
<b>F10</b>	Desarrollo de productos turísticos específicos en las principales motivaciones de viaje	O10	Actividades de aventura
<b>F6</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	
<b>D1</b>	Deterioro en las principales arterias viales	A1	Erupción del volcán Cotopaxi
<b>D2</b>	Escasa capacitación al personal de los establecimientos turísticos	A2	Aculturación de la Población
<b>D3</b>	Falta de señalética en los atractivos turísticos	A3	Pérdida del patrimonio cultural
<b>D4</b>	Deficiente normativa local para el cuidado del ambiente, recursos naturales y biodiversidad	A4	Falta de cooperación de la comunidad
<b>D5</b>	Falta de establecimientos turísticos que complemente el desarrollo de la actividad turística en los diferentes recursos turísticos que cuenta el cantón	A5	Inestabilidad económica del país
<b>D6</b>	Desconocimiento de la población acerca de los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón	A6	Migración de la población rural
<b>D7</b>	Deficiencia en la implementación de servicios básicos en todos los sectores aledaños a los atractivos turísticos	A7	Limitado presupuesto para la ejecución de proyectos
<b>D8</b>	Inexistencia de agencias de viajes dentro del cantón	A8	Quema de los pajonales para desarrollo de actividades agrícolas
<b>D9</b>	Escasa producción local de insumos para los establecimientos turísticos	A9	Deforestación de los bosques
<b>D10</b>	Falta de coordinación con todos los establecimientos turísticos por parte de la dirección de turismo	A10	Ineficiencia en la aplicación de las normativas turísticas

- En segundo plano se aplicará la Matriz de Acción para evaluar a las oportunidades, fortalezas, debilidades, amenazas y seleccionar a las que tengan una mayor relevancia.

**Tabla 59 Matriz de Vulnerabilidad**

VULNERABILIDAD														
EMPRESA:		CANTÓN MEJÍA												
1	MATRIZ DE AREAS ADAPTATIVAS DE INICIATIVA ESTRATEGICA "DA", Ponderación Alta = 5 Media = 3 Baja = 1	No.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10		
		AMENAZAS	Erupción del volcán Cotopaxi	Aculturación de la Población	Pérdida del patrimonio cultural	Falta de cooperación de la comunidad	Inestabilidad económica del país	Migración de la población rural	Limitado presupuesto para la ejecución de proyectos	Quema de los pajonales para desarrollo de actividades agrícolas	Deforestación de los bosques	Ineficiencia en la aplicación de las normativas turísticas	TOTAL	PRIORIDAD
<b>No. DEBILIDADES</b>														
D1	Deterioro en las principales arterias viales	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	16	2
D2	Escaza capacitación al personal de los establecimientos turísticos	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	14	3
D3	Falta de señalética en los atractivos turísticos	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	14	5
D4	Deficiente normativa local para el cuidado del ambiente, recursos naturales y biodiversidad	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	20	1
D5	Falta de establecimientos turísticos que complemente el desarrollo de la actividad turística en los diferentes recursos turísticos que cuenta el cantón	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	14	4
D6	Desconocimiento de la población acerca de los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	14	6
D7	Deficiencia en la implementación de servicios básicos en todos los sectores aledaños a los atractivos turísticos	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	12	8
D8	Inexistencia de agencias de viajes dentro del cantón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
D9	Escaza producción local de insumos para los establecimientos turísticos	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	14	7
D10	Falta de coordinación con todos los establecimientos turísticos por parte de la dirección de turismo	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	9
<b>TOTAL</b>		20	12	12	14	14	10	20	12	12	14	14	140	
<b>PRIORIDAD</b>		1	6	7	3	4	10	2	8	9	5			
CALCULA PRIORIDAD		FACTORES CLAVE PARA FACTORES CLAVE PARA CALCULO DEL PORCENTAJE DE N13 / (#O x #F x 5) x 100%												
LAS DEBILIDADES SE ADAPTAN EN UN 28.0%		DE ACUERDO CON LAS AMENAZAS												

**Tabla 60 Matriz de Aprovechabilidad**

APROVECHABILIDAD														
EMPRESA:		CANTÓN MEJÍA												
<b>MATRIZ DE AREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATEGICA "FO",</b> Ponderación Alta = 5 Media = 3 Baja = 1	No.	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	TOTAL	PRIORIDAD	
	OPORTUNIDADES	Destino de turismo Ecuestre	Aseoramiento por parte de la Dirección de Turismo para la creación de emprendimientos turísticos	Aprovechamiento turístico sustentable de las áreas protegidas	La tradición agropecuaria del cantón, específicamente actividades relacionadas con la cultura chacarera, los trabajos de campo y la vida de hacienda	Rutas gastronómicas	Ruta del Morfiño	Rehabilitación del parque Nacional Cotopaxi, ascenso a la cumbre.	Nuevas motivaciones de los turistas para visitar un destino	Estación del tren Aloasí	Actividades de aventura			
	<b>No. FORTALEZAS</b>													
	F1	Biodiversidad climatológica	3	1	3	1	1	3	3	3	1	3	22	3
	F2	Presencia de atractivos naturales y culturales	3	1	3	3	1	1	3	3	1	3	22	2
	F3	Promoción turística a nivel internacional	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	26	1
	F4	La presencia de una tradición cultural, expresada en las costumbres y tradiciones de la cultura chagra	3	3	1	3	1	1	1	3	1	3	20	4
	F5	Gastronomía tradicional del cantón	1	3	1	3	3	3	1	3	1	1	20	5
	F6	Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	16	7
	F7	Cercanía entre sus atractivos y facilidad de acceso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
	F8	Tradicional Paseo Procesional del Chagra	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	14	8
	F9	Recorridos ecoturísticos dentro del cantón	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	14	9
	F10	Desarrollo de productos turísticos específicos en las principales motivaciones de viaje	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	18	6
<b>TOTAL</b>		24	14	18	16	16	18	22	24	12	18	88		
<b>PRIORIDAD</b>		1	9	4	7	8	5	3	2	10	6			
CALCULA PRIORIDAD		FACTORES CLAVE PARA DEBILIDADES SE CONSIDERARAN LOS MAYORES A									8.8			
		FACTORES CLAVE PARA AMENAZAS SE CONSIDERARAN LOS MAYORES A									17.6			
		CALCULO DEL PORCENTAJE DE APROVECHAMIENTO DE LAS FORTALEZAS												
		$N13 / (\#O \times \#F \times 5) \times 100\%$												
LAS FORTALEZAS SE APROVECHAN EN UN		17.6% DE ACUERDO CON LAS OPORTUNIDADES												

- Finalmente se obtiene una nueva matriz FODA, que permitirá desarrollar la matriz estratégica, en la cual se formularán las estrategias FO entre Fortalezas y Oportunidades, FA entre Fortalezas y Amenazas, DO entre Debilidades y Oportunidades y DA entre Debilidades y Amenazas; con lo cual se buscará dar posibles soluciones a los problemas detectados en el cantón Mejía.

**Tabla 61**  
**Matriz Estratégica**

Matriz Estratégica	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Promoción turística a nivel internacional</li> <li>✚ Presencia de atractivos naturales y culturales</li> <li>✚ Biodiversidad climatológica</li> <li>✚ La presencia de una tradición cultural, expresada en las costumbres y tradiciones de la cultura chagra</li> <li>✚ Gastronomía tradicional del cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Deficiente normativa local para el cuidado del ambiente, recursos naturales y biodiversidad</li> <li>✚ Deterioro en las principales arterias viales</li> <li>✚ Escasa capacitación al personal de los establecimientos turísticos</li> <li>✚ Falta de establecimientos turísticos que complemente el desarrollo de la actividad turística en los diferentes recursos turísticos que cuenta el cantón</li> <li>✚ Señalética en los atractivos turísticos</li> </ul>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Destino de turismo ecuestre</li> <li>✚ Nuevas motivaciones de los turistas para visitar un destino</li> <li>✚ Reapertura del parque Nacional Cotopaxi, ascenso a la cumbre.</li> <li>✚ Aprovechamiento turístico sustentable de las áreas protegidas</li> <li>✚ Ruta del mortño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la actividad turística del cantón Mejía, a través del desarrollo de productos agro turísticos.</li> <li>• Promover y desarrollar el turismo rural y de naturaleza así como el cultural, especialmente enfocado en actividades ecuestres, sobre la base de la participación comunitaria y aprovechando las condiciones geográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo socio-cultural del cantón, preservando las costumbres y tradiciones de los pueblos endémicos, especialmente de la cultura “chagra”</li> <li>• Fortalecer la oferta de establecimientos turísticos que complementen el desarrollo de la actividad dentro de las rutas establecidas por la dirección de turismo de Mejía.</li> </ul>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Erupción del volcán Cotopaxi</li> <li>✚ Limitado presupuesto para la ejecución de proyectos</li> <li>✚ Falta de cooperación de la comunidad</li> <li>✚ Inestabilidad económica del país</li> <li>✚ Ineficiencia en la aplicación de las normativas turísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar al cantón Mejía como un destino gastronómico por medio del fomento de rutas gastronómicas</li> <li>• Generar proyectos de inversión que abarquen actividades relacionadas con el turismo rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar al turismo rural como una fuente de ingresos económicos para el cantón.</li> <li>• Diseñar un plan de capacitación turístico para todos los establecimientos enfocados en actividades relacionadas con el turismo.</li> </ul>

Proponer los objetivos estratégicos y específicos que conformarán la Matriz de Marco Lógico.

- A continuación se detallan los objetivos estratégicos y específicos enfocados en los componentes del desarrollo local que son: territorio, identidad, economía, sociedad.

### Objetivos estratégicos y específicos

**Tabla 62**

**Objetivos Estratégicos**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<b>Promover y desarrollar el turismo rural y de naturaleza así como el cultural, especialmente enfocado en actividades ecuestre, sobre la base de la participación comunitaria y aprovechando las condiciones geográficas del cantón</b>	Desarrollar productos turísticos rurales
	Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual
	Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales
	Capacitación y formación de habilidades
<b>Fortalecer la oferta de establecimientos turísticos que complementen el desarrollo de la actividad dentro de las rutas establecidas por la dirección de turismo de Mejía.</b>	Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual
	Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales
	Fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones relacionadas con el turismo
	Capacitación y formación de habilidades
<b>Posicionar al cantón Mejía como un destino gastronómico por medio del fomento de rutas gastronómicas</b>	Desarrollo de productos turísticos enfocados en actividades gastronómicas.
	Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual
	Fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones relacionadas con el turismo
	Capacitación y formación de habilidades
<b>Posicionar al turismo rural como una fuente de ingresos económicos para el cantón Mejía.</b>	Desarrollo de productos turísticos enfocados en actividades de turismo alternativo.

CONTINUA



Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual
Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales
Fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones relacionadas con el turismo
Capacitación y formación de habilidades
Desarrollo de productos turísticos enfocados en actividades de turismo alternativo.

**Tabla 63**  
**Marco Lógico**

ESTRATEGIA FO			
RESUMEN ENUNCIADO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
<b>Promover y desarrollar el turismo rural y de naturaleza así como el cultural, especialmente enfocado en actividades ecuestres, sobre la base de la participación comunitaria y aprovechando las condiciones geográficas.</b>	Ingresos de turistas / rentabilidad	Ingresos de visitantes al cantón	
<b>PROPÓSITO</b>			
<b>Fortalecimiento del turismo rural en el cantón</b>	Propuesta de proyectos viables	Dirección de Turismo	
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1. Desarrollo de productos turísticos</b>	Oferta / Demanda	Ingresos de turistas a las Áreas Protegidas	
<b>2. Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual</b>	% Oferta óptima / % Oferta Total	Catastro Turístico	
<b>3. Gestión de la información turística clave</b>	Normativas	Encuestas	
<b>4. Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales</b>	Recursos conservados / total de recursos	Visitas de campo	

CONTINUA





<b>5. Fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones relacionadas con el turismo</b>	Lineamientos Normativas	Encuestas
<b>6. Capacitación y formación de habilidades</b>	#capacitados / Total de personal en establecimientos turísticos	Evaluación y control

Plantear una propuesta de planificación de programas y proyectos que permitan dar cumplimiento a las estrategias, desde el Modelo de Gestión.

- Para dar cumplimiento al objetivo se realizó el modelo de gestión donde se desarrollaron cada una de las estrategias formuladas para la propuesta de la investigación.

## MODELO DE GESTION

**Tabla 64**  
**Modelo de Gestión**

Objetivo Estratégico	Articulación de objetivos del plan nacional del buen vivir	Línea base	Programas	Proyectos	Requerimientos presupuestarios
<b>Promover y desarrollar el turismo rural y de naturaleza así como el cultural, especialmente enfocado en actividades ecuestres, sobre la base de la participación comunitaria y aprovechando las condiciones geográficas.</b>	Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global	Hay un deficiente desarrollo de actividades relacionadas con el turismo rural, específicamente con actividades ecuestres, por cuanto no son aprovechadas en su totalidad.	Turismo Ecuestre	Diseño de un plan de capacitación a los prestadores de actividades ecuestres.	\$ 15,000.00
				Sistema de información promocional de los productos turísticos del cantón.	\$ 6,000.00
				Sistema de información y asistencia al turista.	\$ 5,000.00
				Conformación de una asociación de Guías especializados en turismo ecuestre.	\$ 10,000.00
				Diseño de nuevas rutas turísticas	\$ 4,000.00
				Mantenimiento y adecuación de las rutas turísticas	\$ 7,000.00
				Plan de promoción y difusión de las actividades relacionadas con el turismo ecuestre.	\$ 5,000.00
<b>Promover el desarrollo socio-cultural del cantón, preservando las costumbres y tradiciones de los pueblos endémicos, especialmente de la cultura “chagra”</b>	Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	La aculturación de la población actual ha generado la pérdida de identidad cultural que ha privado la desaparición de las costumbres y tradiciones de los pueblos ancestrales.	Cultura Viva	Diseño de un plan de sensibilización de los atractivos culturales del cantón.	\$ 3,000.00
				Adecuación de centros culturales	\$ 18,000.00
				Festivales culturales.	\$ 3,500.00
				Plan de promoción y difusión de los atractivos culturales del cantón.	\$ 5,000.00
				Proyecto de recuperación de la identidad cultural	\$ 4,000.00
				Proyecto de recuperación de la arquitectura antigua y patrimonios culturales del cantón.	\$ 8,000.00
				Diseño y elaboración de un plan de mejoramiento de la infraestructura patrimonial del cantón.	\$ 2,500.00
Diseño de productos turísticos que contemplen a los atractivos turísticos culturales.	\$ 4,000.00				

CONTINUA



<b>Posicionar al cantón Mejía como un destino gastronómico por medio del fomento de rutas gastronómicas</b>	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva	La escasa promoción de los destinos gastronómicos, además de la inexistencia de un plato típico que represente al cantón.	Destino Gastronómico	Diseño de rutas gastronómicas	\$ 4,000.00
				Estudio de la planta turística existente en el cantón para el desarrollo de las rutas gastronómicas.	\$ 7,500.00
				Adecuación de la infraestructura turística	\$ 8,000.00
				Plan de promoción y difusión de las rutas gastronómicas	\$ 5,000.00
				Diseño de productos turísticos que contemplen las rutas gastronómicas.	\$ 4,000.00
<b>Generar proyectos de inversión que abarquen actividades relacionadas con el turismo rural.</b>	Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	Escasa planificación de proyectos relacionados con atractivos representativos del turismo rural en el cantón.	Turismo Rural	Impulsar un proyecto de concienciación en torno al uso adecuado de los recursos naturales.	\$ 50,000.00
				Diseño de un plan de capacitación en materia de turismo rural.	\$ 5,000.00
				Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura turística.	\$ 45,000.00
				Diseño de productos turísticos rurales.	\$ 4,000.00
				Potenciar la participación ciudadana	\$ 2,500.00
				Construcción de un mapeo de actores sociales de entidades públicas y privadas.	\$ 3,000.00
				Diseño e implementación de un Plan de promoción de inversiones en turismo.	\$ 5,000.00
<b>Posicionar al turismo rural como una fuente de ingresos económicos para el cantón.</b>	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva	Desconocimiento de la población en cuanto a las nuevas fuentes económicas	Turismo rural como fuente económica	Potenciar la participación ciudadana en actividades turísticas.	\$ 2,500.00
				Diseño de una metodología de evaluación del estado y calidad de los productos turísticos del cantón.	\$ 6,000.00
				Diseño e implementación de un Plan de promoción de inversiones en turismo.	\$ 50,000.00
				Plan de fomento turístico rural	\$ 3,000.00
<b>Diseñar un plan de capacitación turístico para</b>	Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y	Deficiencias en el personal de los	Capacitación prestadores	Estudio de las deficiencias en la prestación de servicios	\$ 5,000.00

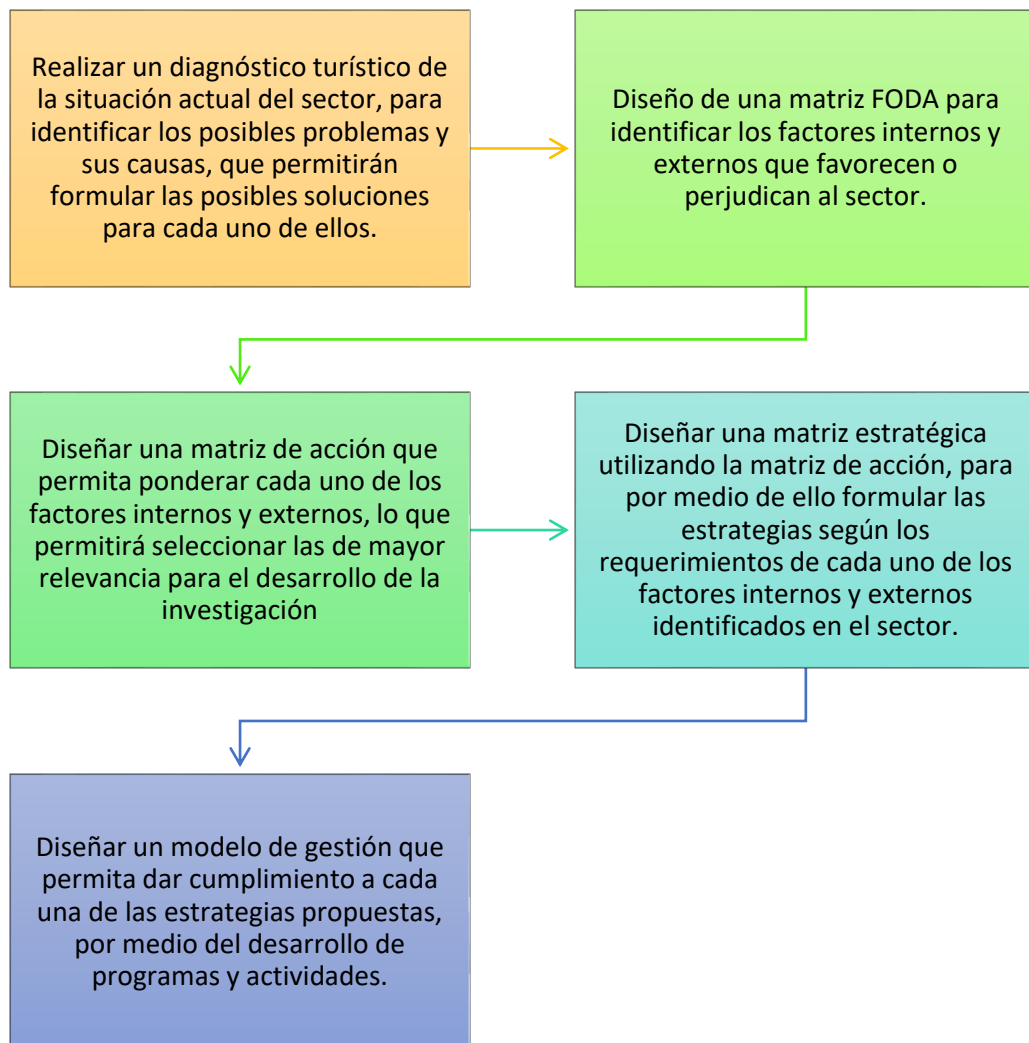
CONTINUA



<b>todos los establecimientos enfocados en actividades relacionadas con el turismo.</b>	potencialidades de la ciudadanía	establecimientos turísticos	turísticos	Diseño de una metodología de evaluación al personal de establecimientos turísticos.	\$ 7,000.00
				Diseño de un plan de capacitación cantonal entorno al turismo	\$ 5,000.00
				Impulsar un proyecto de capacitación semestral para los prestadores de servicios turísticos	\$ 5,000.00
<b>Fortalecer la oferta de establecimientos turísticos que complementen el desarrollo de la actividad dentro de las rutas establecidas por la dirección de turismo de Mejía.</b>	Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	Inexistencia de planta turística en las cercanías de algunos de los atractivos más relevantes del cantón.	Rehabilitación planta turística	Estudio de la oferta actual de establecimientos turísticos	\$ 5,000.00
				Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura turística.	\$ 8,000.00
				Diseño de plan de señalización a nivel cantonal.	\$ 10,000.00
				Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura de apoyo	\$ 8,000.00
				Diseño de un plan de mantenimiento de la infraestructura turística.	\$ 9,000.00
<b>Fortalecer la actividad turística del cantón Mejía, a través del desarrollo de productos agro turísticos.</b>	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva	Deficiencia en el desarrollo de productos agro-turísticos por parte de las autoridades del cantón.	Rutas Agro-turísticas	Creación de un mercado para la comercialización de productos agrícolas.	\$ 25,000.00
				Desarrollo de productos agro turísticos en el cantón.	\$ 4,000.00
				Diseño de plan de señalización a nivel cantonal.	\$10,000.00
				Diseño de un plan de Marketing turístico	\$ 8,000.00
				Plan de promoción y difusión de las actividades agro.turísticas.	\$ 5,000.00
				<b>TOTAL</b>	\$418,500.00

Definir los principios metodológicos que sustentan el diseño de estrategias de turismo rural para el desarrollo local. }

Para el desarrollo de estrategias para el desarrollo local es necesario desarrollar los siguientes procesos:



**Figura 64** Proceso Metodológico

## CONCLUSIONES

- El cantón Mejía cuenta con un gran potencial turístico, el cual debe ser aprovechado por la población para el desarrollo de productos turísticos que beneficien a todos los sectores involucrados directa e indirectamente, desarrollando de esta manera la economía del sector y mejorando la calidad de vida de todos los pobladores.
- Por medio de la investigación de campo se pudo evidenciar las deficiencias que existen en varios de los sectores aledaños a los principales atractivos del cantón, principalmente en lo que se refiere a vialidad e infraestructuras que complementen el desarrollo de la actividad turística en cada uno de ellos, además que se pudo constatar el desconocimiento existente por parte de la población acerca de los recursos turísticos que se encuentran dentro del cantón Mejía, lo cual dificulta el aprovechamiento y su difusión de manera local e internacional; asimismo el escaso desarrollo de productos turísticos que contemplen a todos los atractivos del cantón no ha permitido establecer a la actividad turística como una de las principales fuentes generadoras de rubros económicos.
- El diagnóstico turístico del cantón Mejía determinó los problemas más relevantes como: la escasa señalética en los atractivos naturales y culturales, el deterioro en las principales arterias viales que conducen hacia los principales recursos turísticos, escaso aprovechamiento de la principal actividad económica que es la ganadería y agricultura en combinación con el turismo como una alternativa para el desarrollo local del cantón, también para analizar las facilidades que presenta la planta turística alrededor de los principales recursos naturales, además el levantamiento de las fichas de atractivos turísticos corroboró para analizar los aspectos positivos y negativos de cada uno de ellos que ayudaran para el diseño de proyectos, que posteriormente por medio de la formulación de estrategias se formularan las posibles alternativas de solución y mejoramiento para cada uno de los problemas encontrados.
- El perfil del turista que visita el cantón Mejía en su mayoría son de género femenino entre los 24 y 60 años, de nacionalidad ecuatoriana quienes viajan en familia y entre amigos, los mismo que prefieren a hosterías como su alojamiento, eligen actividades relacionadas con la naturaleza como: caminatas, ciclismo y cabalgatas; asimismo como actividades de degustación de

gastronomía tradicional, que realizan viajes entre dos y cinco veces al año teniendo un gasto aproximado anual que comprende entre los 100 y 200 dólares.

- La formulación de objetivos estratégicos en conjunto con el diseño de las estrategias que contribuirán al desarrollo local del cantón por medio del diseño de proyectos y actividades que permitan dar solución a cada uno de ellos.

**RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda a la población del cantón fomentar la actividad turística en espacios rurales como una de las fuentes económicas principales para la población.
- Es indispensable que se cree conciencia en la población acerca de los atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados dentro del cantón por medio de la actividad turística, para su difusión y promoción a nivel nacional o internacional que mejore el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón.
- Se recomienda a la dirección de turismo del cantón, se promueva el desarrollo de productos turísticos para la población perteneciente a Mejía, por cuanto es necesario se promueva los atractivos naturales y culturales.
- Es importante se desarrollen talleres y programas que permitan la conservación y preservación de las costumbres y tradiciones endémicas del cantón, siendo una de las más importantes la cultura “chagra”, misma que es icono representante de las tradiciones de las civilizaciones más antiguas que habitaron el cantón.
- Es necesario la promoción de espacios especializados en la conservación de ecosistemas naturales como: bosques, páramos, entre otros; en los cuales los visitantes puedan observar especies únicas de flora y fauna que además permitan contribuir a la preservación de dichos espacios naturales.
- Se recomienda contribuir al mejoramiento del estado de conservación de las principales arterias viales que unen con los atractivos turísticos del cantón, ya que son indispensables para el desarrollo de la actividad turística en cada uno de ellos.



## BIBLIOGRAFÍA

- Blakely, E. (1989). *Planning local development. Theory and practice*. United States : Sage.
- Boullón, R. C. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México, D.F.: Trillas.
- Fundación Red Comunidades Rurales Argentina. (2009). *Ecured*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de Ecured: [https://www.ecured.cu/Comunidad\\_rural](https://www.ecured.cu/Comunidad_rural)
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificaión Económica y Social. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile.
- JULIA, I., & MARI, V. (2002). *Agricultura y desarrollo rural. Contribuciones de las cooperativas agrarias*. Madrid, España : CIRIEC.
- KO, T. (2005). *Development of a Tourism Sustainability Assessment Procedure: a Conceptual Approach*,. USA: Tourism Managment.
- Márquez Domínguez, Juan Antonio. (2011). Metodología del desarrollo local. Estrategias e instrumentos. *DESARROLLO LOCAL EN TIEMPOS DE CRISIS: ¿EL RETORNO A LOS RECURSOS ENDÓGENOS?*, 19.
- Martínez, F., & Solsona, J. (2004). *Alojamiento Turístico Rural. Gestión y comercialización*. Madrid: Síntesis.
- Martinez,F.J ; Solsona, J. (2000). *Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización*. Madrid: Síntesis.
- Mejía, G. A. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Machachi: Mejía, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón.
- Organizacion Mundial de Turismo OMT. (1993).
- RODRIGUEZ, C., & MOZAS, M. (2000). La economía social: agente de cambio estructural en el cambio social. *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario* , 18.
- Ruiz, E. . (2008). Turismo rural comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community based tourism desde la comunidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS Vol. 6* , 418.
- SILVA, I. (2003). *METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DERARROLLO LOCAL*. Chile: ILPES.
- Solís, C. (2007). *De la resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actules*. Quito: Abya-Yala .
- Solsona, J. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y Transferencias Vol 10*, 35.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. México: Trillas.

# ANEXOS





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

## CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor:

**RICARDO ANDRÉS LEÓN PÉREZ**

En la ciudad de Latacunga, a los **08 días del mes de diciembre del 2017.**

Msc. Yilena Montero

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

Aprobado por:

Ing. Carlos Albán

**DIRECTOR DE CARRERA**

Dr. Juan Carlos Díaz

**SECRETARIO ACADÉMICO**