



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORA: LISBETH DEL ROCÍO RODRÍGUEZ BAQUE

2018

**Ingeniería en Administración
Turística Hotelera**



“ESTUDIO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO”

Planteamiento
del problema



MACRO

El turismo comunitario se ha convertido en una estrategia de desarrollo local en las comunidades de Ecuador.

Plan de Negocios, el cual permitirá entender desde el principio cuáles serán los gastos y costos a los que se enfrentará, para tener una estabilidad empresarial y lograr un posicionamiento reconocido y así podrán competir, mantener y ampliar los mercados.

MESO

A pesar que en la provincia existen atractivos, también poseen una gran cantidad de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo por la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo.

MICRO

Desinterés por parte de ellos para el desarrollo de un turismo comunitario, generando turistas insatisfechos, escenario natural desperdiciado, desempeño laboral inadecuado, debilidad para organizar, gestionar programas, proyectos y acciones puntuales en su beneficio, lo que implica la poca participación en reuniones y/o concentraciones



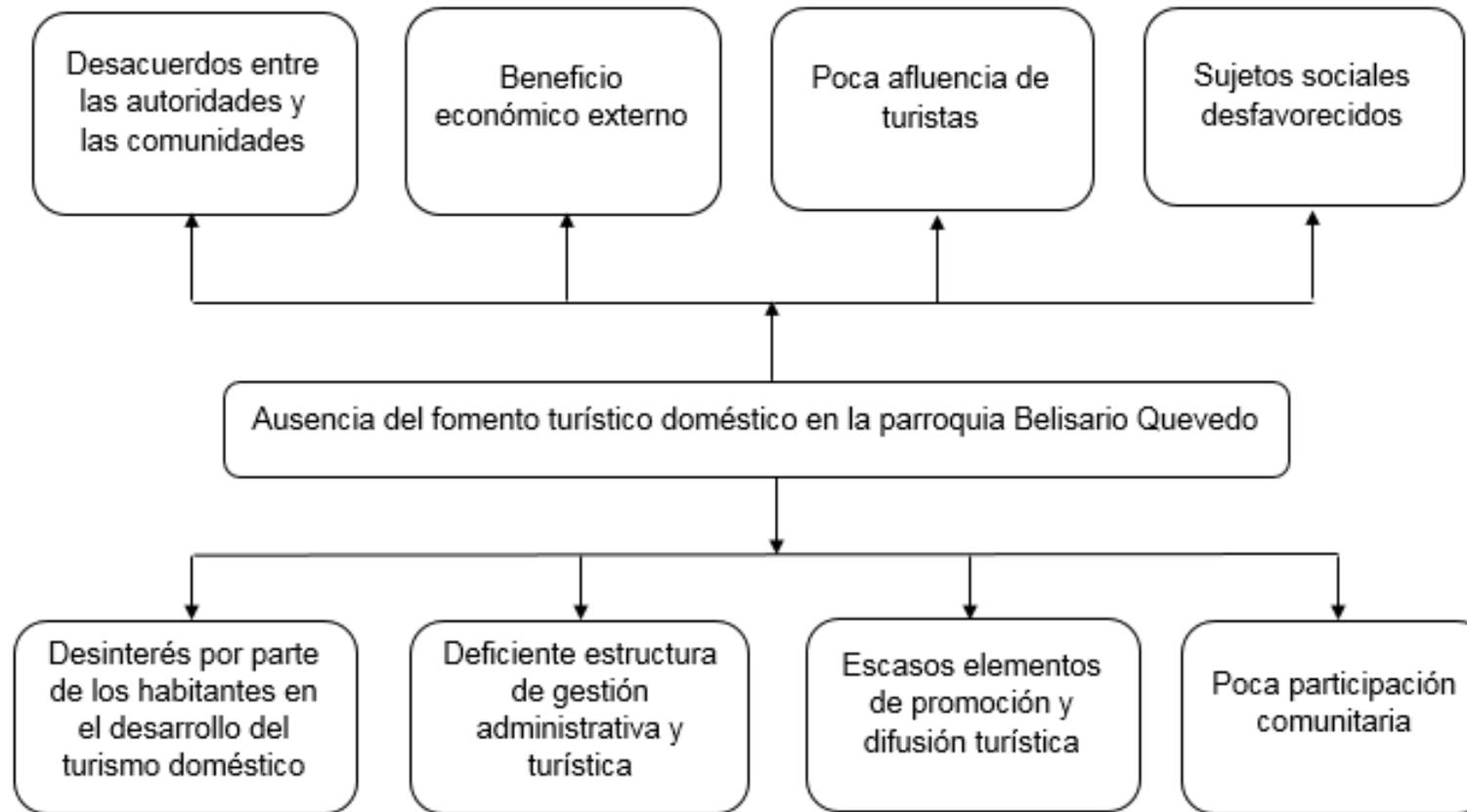
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística y hotelera

Ingeniería en Administración
Turística Hotelera



ÁRBOL DE PROBLEMAS



Justificación



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cómo a través del estudio de un plan de negocios se fomenta el turismo doméstico en la parroquia Belisario Quevedo?

Atraer turistas activos que les guste estar en contacto con la naturaleza.

En la práctica, es lo comunitario lo que sostiene la actividad turística, pero tiene que también aceptar que los procesos de participación, concertación público-privado y comunitario pueden ayudar a gestionar el tema turístico

Para que su posicionamiento en el ámbito de la oferta turística comunitaria parroquial, cantonal y provincial; sea social y financieramente rentable, a partir de una gestión y optimización de recursos vinculada con metas realizables

En conjunto con la participación de la comunidad, con una organización responsable de la administración y gestión de la estructura organizacional de la operadora



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN turística y hotelera

**Ingeniería en Administración
Turística Hotelera**



CEAC - LATACUNGA

Objetivos

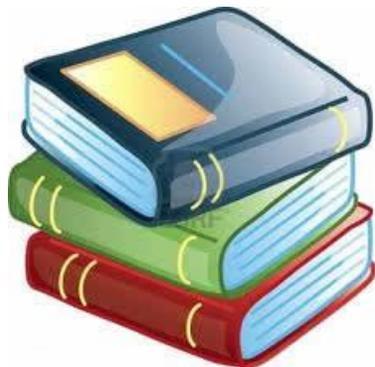
Diseñar un plan de negocios para la creación de una operadora de turismo comunitario que impulse el fomento del turismo doméstico en la parroquia Belisario Quevedo.

Conceptualizar las principales fuentes bibliográficas para la sustentación y fundamentación de la investigación.

Realizar un diagnóstico situacional de la actual idea de negocio en función de las oportunidades del entorno y necesidades del mercado.

Desarrollar la idea de negocio para la creación de una operadora de turismo comunitario, con la aplicación del Modelo Canvas.

MARCO TEÓRICO



Variables

Variable Independiente:

Plan de negocios
Operadora de turismo comunitario

Este tipo de operadoras son una forma alternativa de turismo sustentable y vivencial. En primer lugar, sustentable, porque los ingresos que genera sirven para sostener la actividad turística. Por otro lado, vivencial porque, el turista posee la oportunidad de compartir la cultura de la comunidad, involucrándose en las actividades cotidianas de la misma

Instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa. Así como una guía que facilita la creación o crecimiento de una empresa” (Fleitman, 2000)

Variable Dependiente:

Fomento del turismo doméstico

Echeverría, A. (2002) aporta con que: Es ayudar al turista a percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones, a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales en un entorno de calidad, dentro de los parámetros de desarrollo humano sustentable

LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Ley de turismo

Plan Nacional del Buen Vivir

Planificación de turismo 2020

Reglamento General de Actividades turísticas



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística y hotelera

Ingeniería en Administración
Turística Hotelera



Metodología

Enfoque: cuantitativo

Modalidad: De campo, Bibliográfica, Descriptiva y Correlacional.

Método: Deductivo, Analítico - Sintético

Fuentes

Primarias

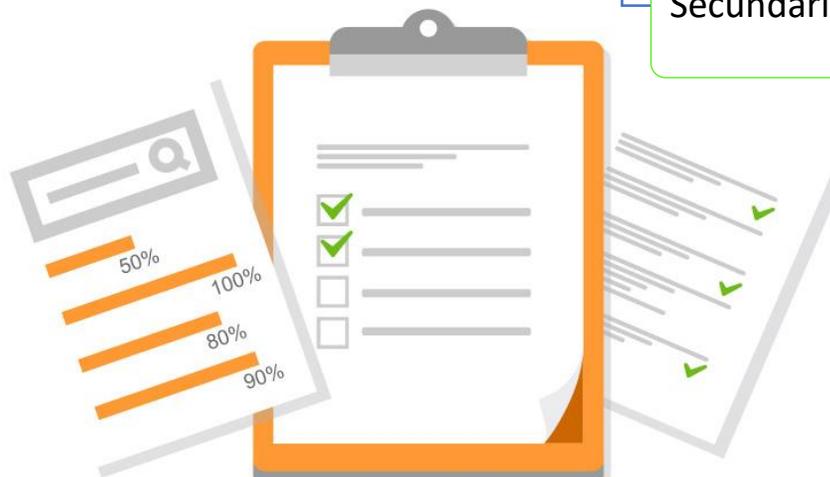
Secundarias

Técnicas

Encuesta estructurada

Análisis de resultados

SPSS



ADMINISTRACION turística y hotelera

Ingeniería en Administración Turística Hotelera



EXTRACCIÓN DE LA MUESTRA



n	Tamaño de la muestra	¿
P	Probabilidad de éxito	0.80
Q	Probabilidad de fracaso	0.20
N	Universo	2937
e	Error	0.05
Z	Nivel de confianza (95%)	1.96

$$n = 227$$



n	Tamaño de la muestra	¿
P	Probabilidad de éxito	0.80
Q	Probabilidad de fracaso	0.20
N	Universo	869
e	Error	0.05
Z	Nivel de confianza (95%)	1.96

$$n = 191.81 = 192$$

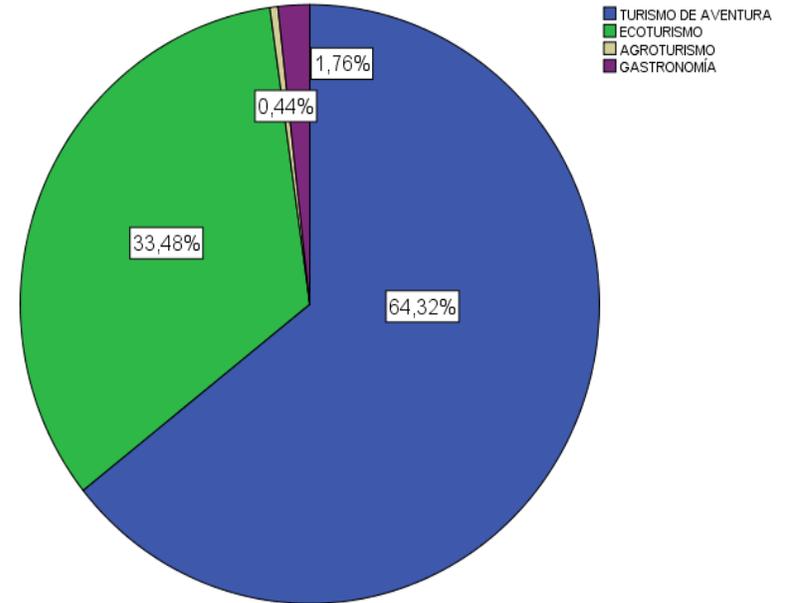


ANÁLISIS DE RESULTADOS PEA

Pregunta 4: Actividades turísticas dentro de la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TURISMO DE AVENTURA	146	64,3	64,3	64,3
	ECOTURISMO	76	33,5	33,5	97,8
	AGROTURISMO	1	,4	,4	98,2
	GASTRONOMÍA	4	1,8	1,8	100,0
	Total	227	100,0	100,0	

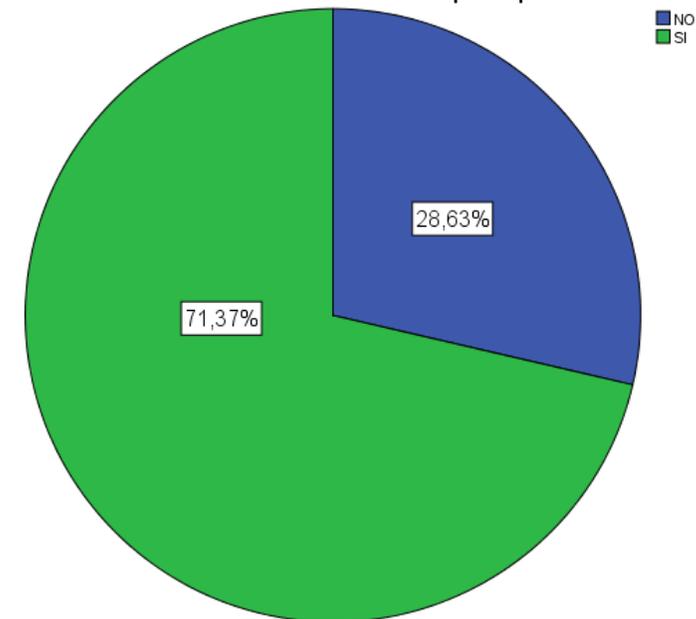
Qué tipo de actividades turísticas cree Ud. que se realiza en Belisario Quevedo?



Pregunta 7: Plan de negocios para un proyecto turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	65	28,6	28,6	28,6
	SI	162	71,4	71,4	100,0
	Total	227	100,0	100,0	

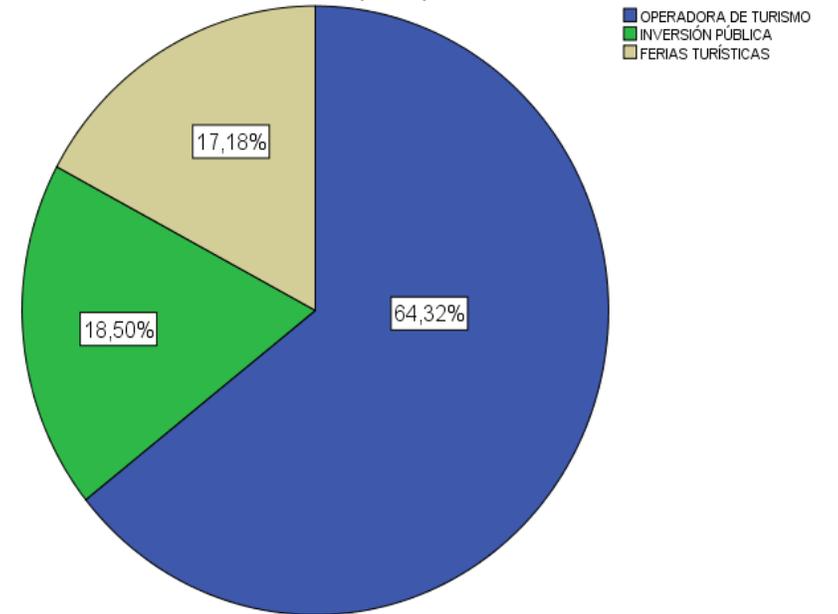
Considera Ud. que una Plan de negocios ayuda a la proyección de un proyecto turístico en la parroquia?



Pregunta 10: ¿Cómo fomentar el turismo comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	OPERADORA DE TURISMO	146	64,3	64,3	64,3
	INVERSIÓN PÚBLICA	42	18,5	18,5	82,8
	FERIAS TURÍSTICAS	39	17,2	17,2	100,0
	Total	227	100,0	100,0	

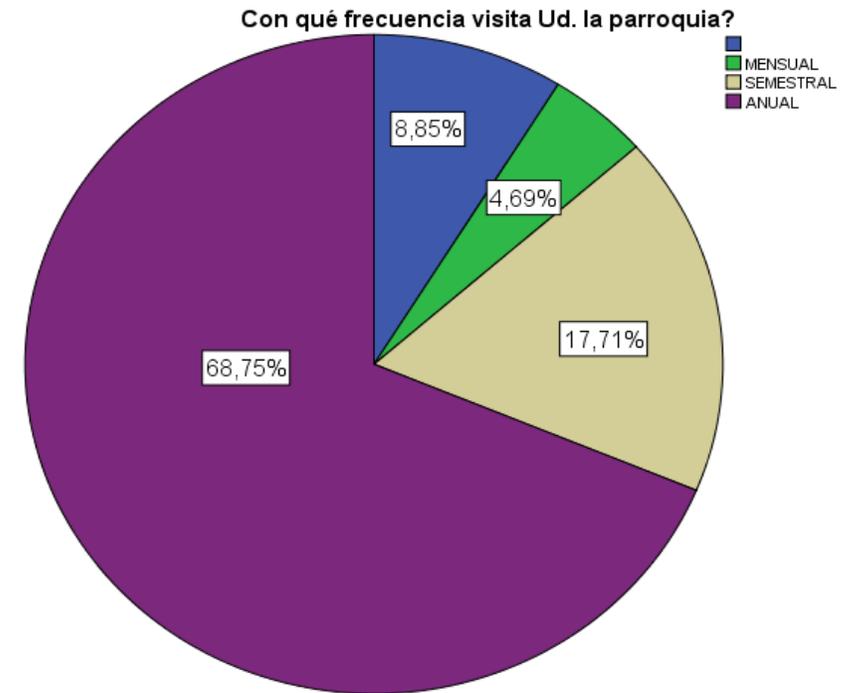
Cómo considera Ud. que se puede fomentar el turismo comunitario en la parroquia?



ANÁLISIS DE RESULTADOS TURISTAS

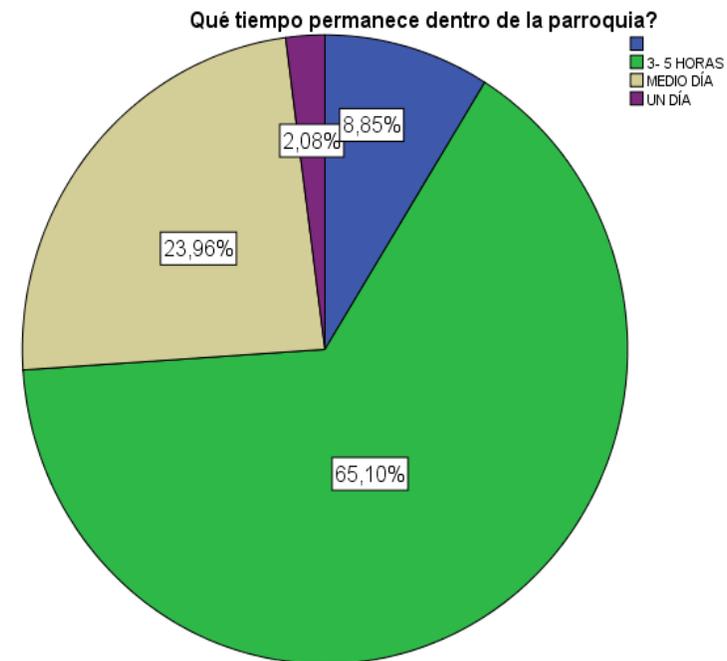
Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia visita Ud. la parroquia?

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	17	8,9	8,9	8,9
MENSUAL	9	4,7	4,7	13,5
SEMESTRAL	34	17,7	17,7	31,3
ANUAL	132	68,8	68,8	100,0
Total	192	100,0	100,0	



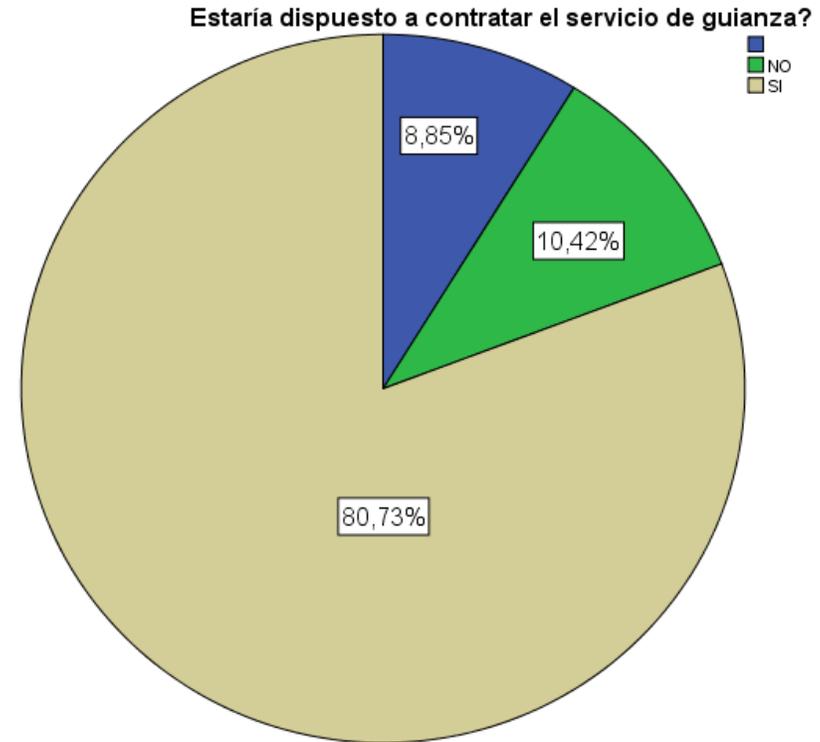
Pregunta 9: Qué tiempo permanece dentro de la parroquia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17	8,9	8,9	8,9
3- 5 HORAS	125	65,1	65,1	74,0
MEDIO DÍA	46	24,0	24,0	97,9
UN DÍA	4	2,1	2,1	100,0
Total	192	100,0	100,0	



Pregunta 14: Estaría dispuesto a contratar el servicio de guianza?

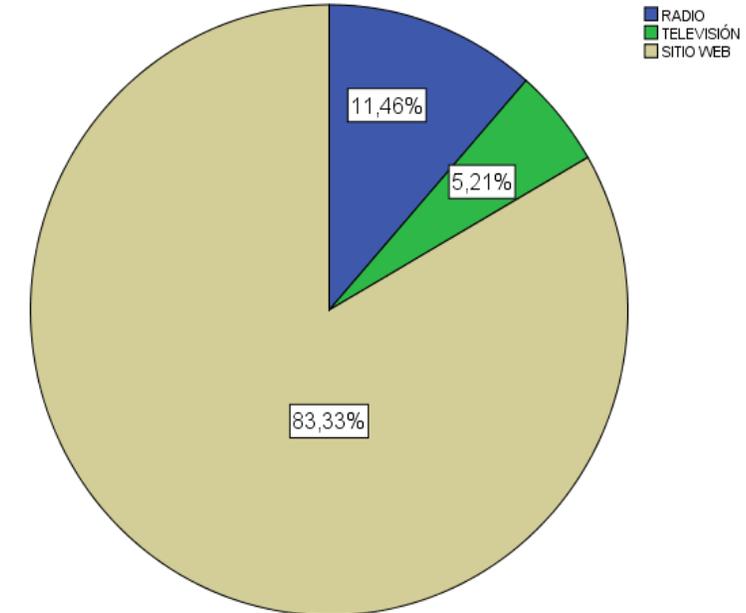
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		17	8,9	8,9	8,9
	NO	20	10,4	10,4	19,3
	SI	155	80,7	80,7	100,0
	Total	192	100,0	100,0	



Pregunta 17: A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las actividades turísticas que organiza la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RADIO	22	11,5	11,5	11,5
	TELEVISIÓN	10	5,2	5,2	16,7
	SITIO WEB	160	83,3	83,3	100,0
	Total	192	100,0	100,0	

A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las actividades turísticas que organiza la parroquia?



PROPUESTA

- Analizar las necesidades de la demanda potencial que determinen los distintos segmentos de mercado del proyecto.
- Establecer el plan organizacional de la operadora de turismo que integre la estructura orgánica, filosofía empresarial y estrategias de operación de la empresa.
- Desarrollar el plan de comercialización mediante una relación equilibrada entre la idea de negocio con los objetivos y recursos que se dispone.
- Realizar un estudio económico-financiero para determinar la viabilidad y rentabilidad de la idea de negocio.

ANÁLISIS DE MERCADOS

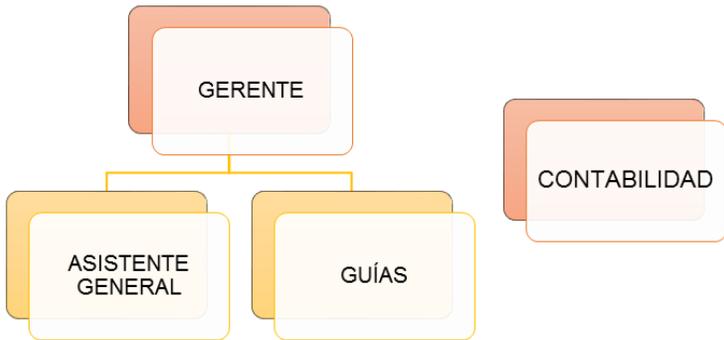


OFERTA

COMPETENCIA

DEMANDA

ESTUDIO ORGANIZACIONAL





Ingeniería en Administración
Turística Hotelera

ADMINISTRACIÓN
turística y hotelera



ESTUDIO FINANCIERO

Datos del proyecto

			FUENTE
Tasa pasiva	11,83%	dic-17	BCE
Tasa de impuesto a la renta (SRI)	25%		
Aporte Patronal	9,45%		
IESS	11,15%		
Participación Trabajadores	15%		
Tasa Activa	1,14%	dic-17	BCE
Riesgo País	4,96%	dic-17	BCE
Tasa crecimiento poblacional	1,56%	nov-17	INEC
Inflación (f)	-0,09%	31-dic-17	BCE
Vida del nuevo proyecto	5		
Salario Básico Unificado	\$ 380,00		
Préstamo bancario	\$ 8.000,00		

FIJACIÓN DEL PRECIO

Aspecto	Detalle	Precio estimado
El tipo de cliente	52% masculino 42% de 36 a 45 años de edad 87% título de 3er nivel 92% nacionales 95% ingresos económicos mensuales entre \$500 y \$1000	\$1.76 - \$2.50
	Las promociones	
Precio con escenario negativo	Guía + <i>lunch</i>	\$5.00



Datos de la demanda e ingresos

PRECIO POR RUTA	\$ 5,00
PAX POR SEMANA	38
PAX POR MES	152
ANUAL	1824

PROYECCIÓN DEL FLUJO DEL EFECTIVO

RUBROS	ANOS						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
INGRESOS		\$ 9.111,79	\$ 9.245,61	\$ 9.381,39	\$ 9.519,16	\$ 9.658,96	
GASTOS		\$ 5.397,98	\$ 5.394,39	\$ 5.390,80	\$ 5.387,21	\$ 5.383,63	
SERVICIOS BASICOS		\$ 720,00	\$ 719,35	\$ 718,70	\$ 718,06	\$ 717,41	
GASTOS GENERALES		\$ 3.043,95	\$ 3.041,21	\$ 3.038,47	\$ 3.035,74	\$ 3.033,00	
GASTOS FINANCIEROS (AMORTIZACIONES)		\$ 1.406,03	\$ 1.406,03	\$ 1.406,03	\$ 1.406,03	\$ 1.406,03	
GASTOS VENTAS		\$ 228,00	\$ 227,79	\$ 227,59	\$ 227,38	\$ 227,18	
UTILIDAD/PERDIDA OPERACIONAL		\$ 3.713,81	\$ 3.851,22	\$ 3.990,59	\$ 4.131,95	\$ 4.275,33	
(-) 15% TRABAJADORES		\$ 809,70	\$ 809,16	\$ 808,62	\$ 808,08	\$ 807,54	
(-) 25% IMPUESTO RENTA		\$ 1.147,07	\$ 1.146,31	\$ 1.145,54	\$ 1.144,78	\$ 1.144,02	
(-) Depreciación		\$ 1.017,33	\$ 1.017,33	\$ 1.017,33	\$ 389,00	\$ 389,00	
(+) Amortización		\$ 195,00	\$ 195,00	\$ 195,00	\$ 195,00	\$ 195,00	
(=)UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$ 934,71	\$ 1.073,42	\$ 1.214,09	\$ 1.985,09	\$ 2.129,77	
(+) Depreciación	\$ 11.060,00	\$ 1.017,33	\$ 1.017,33	\$ 1.017,33	\$ 389,00	\$ 389,00	
(=) Flujo neto (FNE)	\$ 11.060,00	\$ 1.952,04	\$ 2.090,75	\$ 2.231,42	\$ 2.374,09	\$ 2.518,77	\$ 11.167,07



Cuadro de rentabilidad

INDICADOR	RESULTADOS
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$ 18.115,58 FAVORABLE
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	0%
PAY BACK(AÑOS)	4,95
TMAR (CPPC/WACC)	16,70%

Cuadro de sensibilidad

ANALISIS DE SENSIBILIDAD			
ANALISIS CRÍTICO DE LA INVERSIÓN		PORCENTAJ E	
MAX I _o = I _o + VAN	\$ 7.055,58	-163,79	VIABLE
ANALISIS CRITICO PARA INGRESOS			
Min I = Ingresos - VAN	\$ 27.227,38	198,81	VIABLE

CON CLU SIONES.

El plan de negocios contribuirá a que la Operadora turística “ESPÍTRU LIBRE” vaya encaminada hacia el rumbo correcto, con las estrategias claramente definidas para que la dirección y administración de la misma sea confiable. A más de ello, según el flujo de efectivo proyectado, la creación de la empresa representa una fuente generadora de ingresos y empleo, además del desarrollo turístico de la parroquia

RECOMENDACIONES

Con el desarrollo del plan de negocios se pretende que los barrios y el GAD parroquial trabajen mancomunadamente para una mejor ejecución de las directrices establecidas que conlleva al alcance y sus posibles debilidades dentro de un contexto globalizador.



¡Gracias!