

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo realizar un análisis comparativo de las exportaciones de rosas entre Ecuador y Colombia durante el período 2011 – 2016, para lo que se utilizó bases de datos cuantitativos de exportación de las entidades gubernamentales encargadas de emitirlos como: Trade Map, Banco Central del Ecuador y de Colombia, Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia, Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), entre otros. Dichos datos permitieron observar el comportamiento de las exportaciones en una misma línea de tiempo, resaltando el potencial competitivo del sector florícola de los dos países; el alcance del proyecto comprendió el análisis de las características socioeconómicas propias de cada país tales como: empleo, desarrollo local, política monetaria y producción local; entornos que se analizan de forma detallada como plantea el método de investigación empírico – analítico utilizado en el estudio, bajo el cual se conoció aspectos que forman parte de la dinámica comercial, pero que no se aprecian de forma directa al conocer los números expresados en las bases de datos. Por tanto, se analizaron los aspectos antes descritos, en función de su influencia en el comercio internacional para cada país. Sin embargo, la aplicación del modelo matemático de correlación de Pearson permitió obtener como primer resultado, que la exportación de rosas colombianas tiene un mínimo impacto en la exportación de rosas ecuatorianas por lo que se concluye que el aumento o disminución de la venta de rosas nacionales no depende directamente de la demanda que el vecino país mantenga para el mismo producto, no obstante la firma de acuerdos comerciales y otros aspectos económicos internos inciden fuertemente en las preferencias de consumo en el exterior.

PALABRAS CLAVE:

- **ANÁLISIS COMPARATIVO**
- **EXPORTACIÓN**
- **ROSAS**

ABSTRACT

The investigation had like objective to realise a comparative analysis of exports of roses between Ecuador and Colombia during period 2011 – 2016, so it was used quantitative data bases of export of the governmental organizations in charge to emit them like: Trade Map, Central bank of Ecuador and Colombia, National Department of Statistics of Colombia, Ecuadorian Service of Normalización (INEN), among others. These data allowed to both observe the behavior of exports in a same line of time, standing out the competitive potential of the florícola sector of countries; the reach of the project understood the analysis of the own socio-economic characteristics of each country such as: use, local, political development monetary and local production; surroundings that are analyzed of detailed form as it raises the method of empirical investigation – analytical used in the study, under which it knew aspects that comprise of commercial dynamics, but which the expressed numbers in the data bases are not appraised of direct form when knowing. Therefore, the described aspects were analyzed before, based on their influence in the international trade for each country. Nevertheless, the application of the mathematical model of correlation of Pearson allowed to obtain like first result, that the export of Colombian roses has a minimum impact in the export of Ecuadorian roses reason why it concludes that the increase or diminution of the sale of national roses does not depend directly on the demand that the neighboring country maintains for the same product, despite the signature of trade agreements and other economic aspects interns affect strongly the preferences of consumption in the outside.

KEYWORDS:

- **COMPARATIVE ANALYSIS**
- **EXPORTATION**
- **ROSES**