



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TEMA: EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA DE  
ALOJAMIENTO COMUNITARIO DE PUKYU PAMBA,  
CANTÓN IBARRA**

**AUTORES:**

**CHÁVEZ GARCÍA, MARÍA BELÉN**

**MONTESDEOCA MONCAYO, ANDREA FERNANDA**

**DIRECTOR: ING. HUARACA VERA, LUIS ERNESTO**

**SANGOLQUÍ**

**2018**

## CERTIFICADO TUTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

### CERTIFICACIÓN

Certificó que el trabajo de titulación, **“EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA DE ALOJAMIENTO COMUNITARIO DE PUKYU PAMBA, CANTÓN IBARRA”** realizado por las señoritas **MARÍA BELÉN CHÁVEZ GARCÍA** y **ANDREA FERNANDA MONTESDEOCA MONCAYO**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **MARÍA BELÉN CHÁVEZ GARCÍA** y **ANDREA FERNANDA MONTESDEOCA MONCAYO** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 30 de enero de 2018

Ing. Luis Ernesto Huaraca Vera

**DIRECTOR**

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **MARÍA BELÉN CHÁVEZ GARCÍA** con cédula de identidad N° 172214811-9 y **ANDREA FERNANDA MONTESDEOCA MONCAYO**, con cédula de identidad N° 172527090-2, declaramos que este trabajo de titulación "**EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA DE ALOJAMIENTO COMUNITARIO DE PUKYU PAMBA, CANTÓN IBARRA**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 30 de enero de 2018

María Belén Chávez García

C.I.: 172214811-9

Andrea Fernanda Montesdeoca Moncayo

C.I.: 172527090-2

## AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORIZACIÓN

Nosotras, **MARÍA BELÉN CHÁVEZ GARCÍA** y **ANDREA FERNANDA MONTESDEOCA MONCAYO**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA DE ALOJAMIENTO COMUNITARIO DE PUKYU PAMBA, CANTÓN IBARRA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 30 de enero de 2018

María Belén Chávez García

C.I.: 172214811-9

Andrea Fernanda Montesdeoca Moncayo

C.I.: 172527090-2

## DEDICATORIA

A Dios, por la oportunidad de vivir y por guiar en cada paso que doy, por darme un corazón bondadoso y la sabiduría para alcanzar todas las metas que me propongo y también por haber puesto en mi camino a aquellas personas maravillosas que han caminado de mi mano a lo largo de toda mi vida.

A mi ángel guardián, mi mayor grande símbolo de amor, porque fuiste mi gran apoyo a lo largo de toda mi vida, porque tú me enseñaste que no es necesario tener la misma sangre para poder amarte y llamarte papá. Te dedico este logro porque sé que donde estés me estas mirando y estas tan contento como todos aquí hoy, te amo papá.

Madre mía este logro es de las dos, porque tú eres la precursora de lo que ahora soy, porque eres el más grande ejemplo que tengo tanto profesional como personalmente, porque tu bondad y amor nos han enseñado a ser personas de bien, no me alcanzaré la vida para devolverte lo que tú has hecho por mí, te amo infinitamente hermosa  
mía.

A Sandy, ñaña a ti por ser mi segunda madre, amiga y cómplice, porque por ti ahora estoy donde estoy y he podido cumplir mis sueños siempre, y más que nada por ser un gran ejemplo de fortaleza.

A Dorian, ñaño a ti por ser mi mayor protector, mi gran amigo y consejero, porque en ti siempre tengo ese apoyo que me ha impulsado a seguir creciendo siempre y a alcanzar todas mis metas.

*María Belén Chávez García*

## DEDICATORIA

A mis padres, el pilar fundamental para no darme por vencida en este camino, brindándome su apoyo incondicional a cada momento. Gracias siempre mami Lourdes Moncayo por toda la paciencia y ejemplo. Gracias siempre papi Carlos Montesdeoca por toda la ayuda y protección durante toda mi vida. Sin duda alguna este trabajo es dedicado para ustedes, quienes me enseñaron a creer en mi y nunca abandonar mis sueños.

A mi hermano, Andrés Montesdeoca, mi amigo de juegos en la infancia y de complicidad. Tú, quien me dio el regalo de ser tía de mi Sebitas, aprendiendo a ser un ejemplo para él y disfrutar junto a él la mejor etapa de su vida.

A mi prima, Anabel Montesdeoca, mi hermana de otra mamá. Gracias por acompañarme en cada paso y no dejarme caer nunca. Por no abandonarme en las locuras desde niñas hasta hoy y siempre. Recordaremos juntas al ángel que nos cuida, nuestra Michita.

*Andrea Fernanda Montesdeoca Moncayo*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser el guía y protector de mi vida.

A mis abuelitos, Clarita, Vicente y Luis por enseñarme lo importante del amor en todo lo que hacemos y nos proponemos.

A mi padre, Manuel por ser mi mejor consejero y mi ángel guardián, gracias por nunca dejarme sola y porque sé que donde estés siempre estas junto a mí.

Al amor de mi vida Rocío, mi madre hermosa por siempre apoyarme y caminar a mi lado, te agradezco tanto por tu amor y dedicación.

A mis hermanos, Sandy y Dorian les doy las gracias por siempre estar en mis mejores y peores momentos, por ser mis grandes amigos y cómplices.

A mi hermana María Clara, que con tu llegada llenaste de amor y ternura nuestro hogar.

A mis sobrinas Nicole, Antonella, Sophia y Rafaela, gracias pequeñas mías por alegrar mi vida y darme tantos valiosos aprendizajes.

A mi cuñado Rubén, por abrirme las puertas de su familia, regalarme tíos y tías maravillosos.

A mi cuñada Salomé, gracias por tu ayuda incondicional, y tus consejos que me llevaron a alcanzar uno de mis grandes sueños.

A mis tías Lourdes y María Eugenia, por siempre apoyar a mi familia en cada momento feliz y triste, gracias por su incondicionalidad.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por darme todas las herramientas necesarias para que hoy en día alcance este gran logro, gracias por tantos bellos e inolvidables momentos.

A mi querido tutor el Ingeniero Luis Huaraca, gracias querido profe por ser nuestro guía, y siempre compartirnos tantos conocimientos que hoy se ven plasmados en este proyecto.

A el señor Manuel Guatemal, Dirigente de la comunidad de Pukyu Pamba gracias por toda la apertura brindada y por todos los conocimientos que nos compartió sobre su cultura.

A la Ingeniera Martha Rea por siempre ser un gran apoyo y sobretodo una gran consejera y amiga.

A mi querida amiga Andre, gracias por siempre estar conmigo en los mejores y peores momentos, por tanta paciencia, tantos viajes, tantos momentos inolvidables juntas, al igual que a tus padres por abrirme las puertas de su hogar.

A mis grandes amigos Estefy, Jeika, Erika, Grace, Mike, Javier, Wladimir por tan grandes y gratos momentos vividos a los largo de toda esta carrera, gracias por su incondicionalidad.

A Daniela, porque llegaste a mi vida a darle abrigo y ternura en uno de los mejores momentos de mi vida.

*María Belén Chávez García*

## AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a mis padres por ser mi gran ejemplo a seguir, con su amor, cariño y rectitud. Sin ellos, este gran paso no hubiese sido posible. Cada logro siempre será por y para ustedes.

Gracias a toda mi familia por estar siempre pendientes de mi. A mi hermano Andrés y mi sobrino Sebitas, por demostrarme su amor incondicional. A mis tíos Carmita y Fernando quienes siempre me reciben en su hogar. A mis primos, por su apoyo y ocurrencias.

Gracias Belén, veci, qué sería de nostras sin tenernos la una a la otra para recorrer juntas este camino, todos los problemas y todas las aventuras viajeras. Gracias por estar siempre ahí, en los altos y bajos, por ser mi compañera de tesis y mi amiga de vida. Gracias a tu mami y tu familia por brindarnos su apoyo.

Agradezco infinitamente a mis amigas de toda la vida, Dianis, Maje, Tany, May y Gatita. Hemos demostrado que nuestra amistad es verdadera y sin sus mensajes, llamadas y reuniones, todo esto no tendría sentido. Gracias Tany y Gatita por regalarme a mis sobrinitos, mi pequeña Lu y mi Alejito. Son un gran ejemplo para mi.

A mis amigos de la universidad, Vikita, Chochi, Jei, Javi, Mike, Grace, Menel y Wlady. Gracias por cada aventura y apoyo, por cada sonrisa y abrazo. Han sido clave importante para llegar hasta aquí y sin duda deseo que formen parte de mi futuro.

A mi querido profesor y tutor, Ingeniero Luis Huaraca, quien guió este trabajo y también mi vida universitaria. Por cada consejo para seguir adelante y cumplir este sueño.

Gracias a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que me abrió sus puertas para desarrollarme profesionalmente en la carrera de Turismo y Hotelería, la cual he anhelado siempre.

A ti, mi mejor amigo, Alex, por demostrarme tu amistad incondicional y cuidarme todo este tiempo. Gracias por permitirme entrar en tu familia, quienes se han convertido en la mía también.

Al señor Manuel Guatemal, líder de San Clemente, quien nos brindó la información necesaria para este trabajo y abrió las puertas de su hogar en cada visita realizada.

Gracias Ingeniera Martha Rea, por estar pendiente de Belén y de mi, por cuidarnos y apoyarnos en toda nuestra vida universitaria.

Gracias Dani y Joshua por llegar a mi vida y darle miles de alegrías en tan corto tiempo. Por sus apalabras de aliento y ayuda en este paso final.

Gracias a la vida.

*Andrea Fernanda Montesdeoca Moncayo*

## ÍNDICE

CARÁTULA	
CERTIFICADO TUTOR .....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	xvii
Objetivos .....	xix
Objetivo General.....	xix
Objetivos específicos .....	xix
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. El glamping .....	1
1.2. Teorías de soporte .....	14
1.3. Marco referencial.....	19
1.4. Marco Conceptual .....	44
1.5. Marco legal.....	52
CAPÍTULO II .....	60
DIAGNÓSTICO .....	60
2.1. Estudio Macro .....	60
2.1.1. Cantón Ibarra .....	60
2.2. Estudio micro .....	70
2.2.1. Parroquia La Esperanza .....	70
CAPÍTULO III.....	96

DESARROLLO METODOLÓGICO Y RESULTADOS .....	96
3.1. Desarrollo Metodológico.....	96
3.1.1. Enfoque de investigación .....	96
3.1.2. Tipología de investigación .....	96
3.1.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos.....	97
3.1.4. Cobertura de las unidades de análisis.....	98
3.1.5. Escenario .....	99
3.1.6. Instrumentos.....	99
3.2. Resultados .....	107
3.2.1. Análisis de las encuestas .....	107
3.2.2. Análisis de las entrevistas .....	122
CAPÍTULO IV.....	128
PROPUESTA.....	128
4.1. Estructuras Propuestas.....	133
4.1.1. Eco domo .....	133
4.1.2. Casa del árbol.....	139
4.1.3. Cabañas Alpinas .....	143
4.2. Cédula presupuestaria.....	147
4.2.1. Eco domo .....	147
4.2.2. Casa del árbol.....	148
4.2.3. Cabañas Alpinas .....	150
4.3. Financiamiento .....	151
CONCLUSIONES .....	154
RECOMENDACIONES .....	155
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	156
ANEXOS	

Anexo 1. Pukyu Pamba, Comunidad San Clemente

Anexo 2. Aplicación de encuestas

Anexo 3. Levantamiento Topográfico en Pukyu Pamba

Anexo 4. Proforma para la construcción de glamping en Pukyu Pamba

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de glamping .....	5
Tabla 2 Población de las parroquias del Cantón Ibarra.....	62
Tabla 3 Población indígena del Cantón Ibarra.....	63
Tabla 4 Temperaturas relativas a cada parroquia.....	64
Tabla 5 PEA Cantón Ibarra Censo 2010 .....	64
Tabla 6 PEA sector agropecuario del Cantón Ibarra Censo 2010.....	65
Tabla 7 PEA sector industrias del Cantón Ibarra Censo 2010.....	65
Tabla 8 PEA sector servicios del Cantón Ibarra Censo 2010 .....	66
Tabla 9 PEA sector otros del Cantón Ibarra Censo 2010.....	66
Tabla 10 Producto Interno Bruto según parroquias de Ibarra .....	68
Tabla 11 Oferta Turística y personal ocupado del Cantón Ibarra .....	69
Tabla 12 Población de la Parroquia La Esperanza.....	72
Tabla 13 Conectividad y movilidad en la parroquia La Esperanza y área circunvecina .....	75
Tabla 14 Atractivos Turísticos de la parroquia La Esperanza .....	76
Tabla 15 Descripción de Atractivos Turísticos de La Esperanza .....	78
Tabla 16 Paquete Turístico de Pukyu Pamba.....	93
Tabla 17 Establecimientos de alojamiento en Pukyu Pamba.....	94
Tabla 18 Procedencia de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra .....	107
Tabla 19 Procedencia extranjera de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra .....	108
Tabla 20 Género de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra .....	109
Tabla 21 Edad de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra.....	110
Tabla 22 Nivel Académico de los turistas que visitaron el cantón Ibarra.....	111
Tabla 23 ¿Cuál es el motivo de su viaje?.....	112
Tabla 24 Aceptación de visita a una comunidad indígena y hospedaje en alojamiento alternativo .....	113
Tabla 25 Personas con las que viajan habitualmente los turistas que visitaron el Cantón Ibarra.....	114
Tabla 26 Conocimiento de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente .....	115
Tabla 27 Conocimiento de los turistas acerca del glamping.....	116
Tabla 28 Tipos de Glamping de preferencia de turistas que visitan el cantón Ibarra .....	117
Tabla 29 Servicios y Actividades complementarias del lugar .....	118
Tabla 30 Tiempo de viaje que el turista destinaría para realizar estas actividades..	119
Tabla 31 Costo de un paquete en el alojamiento alternativo .....	120
Tabla 32 Medio de Comunicación de preferencia para recibir información .....	121
Tabla 33 Entrevista 1 .....	122
Tabla 34 Entrevista 2 .....	124
Tabla 35 Entrevista 3 .....	126
Tabla 36 Herramientas necesarias para la construcción del glamping .....	132
Tabla 37 Materias necesarios para la construcción de Eco domos .....	134
Tabla 38 Ecodomo, habitación doble.....	135

Tabla 39 Ecodomo, habitación matrimonial .....	137
Tabla 40 Materiales necesarios para la construcción de Casas del árbol.....	140
Tabla 41 Casa del árbol, habitación matrimonial.....	140
Tabla 42 Casa del árbol, habitación doble .....	142
Tabla 43 Materiales necesarios para la construcción de Cabañas alpinas .....	144
Tabla 44 Cabaña Alpina, habitación doble (litera) .....	145
Tabla 45 Inversión necesaria para la construcción de eco domos si la comunidad no contara con materiales y mano de obra .....	147
Tabla 46 Inversión necesaria para la construcción de Eco domos tomando en cuenta que la comunidad tiene materiales y mano de obra .....	148
Tabla 47 Inversión necesaria para la construcción de casas de árbol si la comunidad no contara con materiales y mano de obra .....	149
Tabla 48 Inversión necesaria inversión necesaria para la construcción de casas del árbol tomando en cuenta que la comunidad tiene materiales y mano de obra.....	149
Tabla 49 Inversión necesaria para la construcción de cabañas alpinas si la comunidad no contara con materiales y mano de obra .....	150
Tabla 50 Inversión necesaria inversión necesaria para la construcción de cabañas alpinas tomando en cuenta que la comunidad tiene materiales y mano de obra.....	151
Tabla 51 Descripción del préstamo en la Cooperativa Atuntaqui .....	152
Tabla 52 Descripción del préstamo en el BanEcuador .....	153

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Casa del árbol .....	5
Figura 2 Yurtas.....	5
Figura 3 Tiendas safari.....	6
Figura 4 Autocaravana .....	6
Figura 5 Pods ecológicos .....	7
Figura 6 Cuevas .....	7
Figura 7 Chozas .....	8
Figura 8 Iglús .....	8
Figura 9 Tipi.....	9
Figura 10 Vagón de Tren .....	9
Figura 11 Domo .....	10
Figura 12 Tiendas de campaña en forma de campana .....	10
Figura 13 Unidades flotantes .....	11
Figura 14 Cabañas alpinas .....	11
Figura 15 Tiendas de campaña.....	12
Figura 16 Cabañas elevadas .....	12
Figura 17 Tatoonie Home” Ecologic Domo .....	13
Figura 18 Interior de Tienda de Campaña Galápagos Safari Camp .....	28
Figura 19 Tienda de Campaña Galápagos Safari Camp .....	28
Figura 20 Suite Familiar Galápagos Safari Camp .....	29
Figura 21 Bungalow Cotococha Lodge .....	31
Figura 22 Interior del Bungalow Cotocoha Lodge .....	32
Figura 23 Exterior Cabaña Bellandia.....	33
Figura 24 Interior Habitación Doble Twin Bellandia .....	33
Figura 25 Habitación de la Cabaña Bellandia.....	34
Figura 26 Interior Cabaña Verde Amplia.....	34
Figura 27 Interior Cabaña Verde Bellandia .....	35
Figura 28 Terraza Cabaña Bellandia.....	35
Figura 29 Cabañas en los árboles.....	36
Figura 30 Interior Casa del árbol .....	37
Figura 31 Vista externa del Lodge .....	38
Figura 32 Interior de la habitación del Domo .....	38
Figura 33 Camas de la habitación del Domo .....	38
Figura 34 Tienda de Campaña de la Granja Urkuwayku .....	39
Figura 35 Interior Tienda de Campaña de la Granja Urkuwayku .....	39
Figura 36 Tienda de campaña matrimonial.....	40
Figura 37 Interior Tienda de campaña familiar.....	41
Figura 38 Decoración para noche de bodas .....	41
Figura 39 Eco domos Urku Wasi .....	42
Figura 40 Interior Eco domo Urkuwasi .....	42
Figura 41 Publicidad de Urku Wasi .....	43
Figura 42 Mapa de la provincia de Imbabura .....	61

Figura 43 Mapa de ubicación de la Parroquia La Esperanza. ....	71
Figura 44 Producto Interno Bruto de la Parroquia La Esperanza. ....	74
Figura 45 Cerro Cubilche.....	78
Figura 46 Lagunas del Cubilche .....	78
Figura 47 Volcán Imbabura .....	79
Figura 48 Mirador del Curiquingue .....	79
Figura 49 Mirador de Huachuhuachu .....	81
Figura 50 Las Tres Cascadas .....	81
Figura 51 Valle del Río Tahuando .....	80
Figura 52 Cascada de Huachuhuachu .....	80
Figura 53 Cañón de la Palma .....	82
Figura 54 Bosque de Arrayán y Vela.....	82
Figura 55 Bosque Nativo de Zuro.....	83
Figura 56 El Conjunto de Vados.....	83
Figura 57 Iglesia Santa María de la Esperanza .....	84
Figura 58 Monumento Ícono.....	84
Figura 59 Vestimenta típica .....	85
Figura 60 Gastronomía.....	85
Figura 61 Fiesta de San Juan.....	86
Figura 62 Bordados .....	86
Figura 63 Fiestas de San Pedro .....	87
Figura 64 Talabartería.....	87
Figura 65 Alpargatería .....	88
Figura 66 Cerámica.....	88
Figura 67 Arquitectura Vernácula.....	89
Figura 68 Ebanistería .....	89
Figura 69 Hostería Quinta San Clemente.....	90
Figura 70 Interior de Habitación del Refugio Terra Esperanza .....	91
Figura 71 Hostal – Refugio Casa Aída .....	92
Figura 72 Vivencia Intercultural Pukyu Pamba .....	93
Figura 73 Habitación de Turismo Comunitario Pukyu Pamba .....	94
Figura 74 Casa del árbol en Pukyu Pamba.....	95
Figura 75 Turismo Comunitario en Pukyu Pamba.....	95
Figura 76 Espacio para rituales de la comunidad.....	95
Figura 77 Procedencia de los turistas que visitaron el cantón Ibarra.....	107
Figura 78 Procedencia extranjera de los turistas que visitaron el cantón Ibarra.....	108
Figura 79 Género de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra.....	109
Figura 80 Edad de los turistas que visitaron el cantón Ibarra .....	110
Figura 81 Nivel Académico de los turistas que visitaron el cantón Ibarra .....	111
Figura 82 Motivo de Viaje de los turistas que visitan el cantón Ibarra.....	112
Figura 83 Aceptación de visita a una comunidad indígena y hospedaje en alojamiento alternativo.....	113
Figura 84 Personas con las que viajan habitualmente los turistas que visitaron el Cantón Ibarra.....	114
Figura 85 Conocimiento de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente .....	115

Figura 86 Conocimiento de los turistas acerca del glamping .....	116
Figura 87 Tipos de Glamping de preferencia de turistas que visitan el Cantón Ibarra.....	117
Figura 88 Servicios y Actividades complementarias del lugar .....	118
Figura 89 Tiempo de estadía .....	119
Figura 90 Costo de un paquete en el alojamiento alternativo .....	120
Figura 91 Medio de Comunicación de preferencia para recibir información .....	121
Figura 92 Planos Topográficos del terreno habitado y libre para la construcción...	128
Figura 93 Membrete de los planos Topográficos de los terrenos habitados y libres para la construcción .....	129
Figura 94 Planos Topográficos de los terrenos habitados y libres para la construcción .....	130
Figura 95 Membrete de los planos Topográficos de los terrenos habitados y libres para la construcción .....	131
Figura 96 Propuesta del Diseño Externo de Eco domo en Pukyu Pamba.....	133
Figura 97 Propuesta del Diseño Externo de Eco domo habitación.....	136
Figura 98 Propuesta del Diseño Externo de Eco domo habitación matrimonial ....	138
Figura 99 Propuesta del Diseño Externo de Casa del Árbol en Pukyu Pamba .....	139
Figura 100 Propuesta del Diseño Externo de casa del Árbol habitación matrimonial .....	141
Figura 101 Propuesta del Diseño Externo de Casa del Árbol habitación doble .....	142
Figura 102 Propuesta del Diseño Exterior de Cabaña Alpina en Pukyu Pamba.....	143
Figura 103 Propuesta del Diseño Externo de Cabaña Alpinas habitación doble....	146

## RESUMEN

En los últimos años, alrededor del mundo se han originado diversas formas de alojamiento en vista de los nuevos requerimientos de un mercado que busca un mayor contacto con la naturaleza, sin dejar de lado la comodidad y el glamour. Es así que surge el glamping como una modalidad que cumple con dichos elementos y que se ha posicionado en el mercado hotelero, pues la diversidad y creatividad en sus estructuras han captado la atención de turistas y emprendedores. En Ecuador existen establecimientos que han decidido apostar por esta tendencia, pero sin tener una visión clara de lo que implica este tipo de infraestructura. Por tal motivo, se ha decidido investigar al glamping como alternativa de alojamiento en Pukyu Pamba, ubicada en la parroquia La Esperanza, con el fin de atraer la visita de turistas que busquen hospedarse en un lugar caracterizado por el lujo y en donde puedan apreciar el entorno natural. De esta manera se quiere obtener un desarrollo comunitario que impulse la economía de las familias de dicha comunidad. Luego de realizar un trabajo de campo en la zona, se determinó que esta cuenta con aspectos relevantes como espacios adecuados, atractivos turísticos, materiales, herramientas e interés por parte del dirigente de San Clemente. De igual manera, posterior a la realización de encuestas a turistas, tanto nacionales como extranjeros, se llegó a proponer la implementación y construcción de tres tipos de glamping: eco domos, casas del árbol y cabañas alpinas; las que van acorde con el entorno natural del lugar y que mantienen la identidad cultural de sus pobladores, permitiendo que los huéspedes sean parte de las actividades diarias de la comunidad. Además se detalló las características internas y externas de las estructuras, tanto de las habitaciones como de cada baño. Finalmente, se realizó un presupuesto general y se dio a conocer opciones de financiamiento, con el fin de que la comunidad conozca claramente la inversión que conlleva la implementación del glamping.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **GLAMPING**
- **PUKYU PAMBA**
- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ALOJAMIENTO ALTERNATIVO**

## **ABSTRACT**

In recent years, various forms of accommodation have arisen around the world in view of the new requirements of a market that seeks greater contact with nature, without neglecting qualities such as comfort and glamor. This is how glamping emerged as a modality that meets these elements and has positioned itself in the hotel market, as a diversity and creativity in its structures have attracted the attention of tourists and entrepreneurs. In Ecuador there are establishments that have decided to bet on this trend, but without having a clear vision of what this type of infrastructure implies. For this reason, it has been decided to investigate glamping as an alternative accommodation in Pukyu Pamba, located in the La Esperanza parish, in order to attract tourists who seek to stay in a place characterized by luxury and where they can appreciate the natural environment. In this way, the research wants to obtain a community development that drives the economy of the families of this community. After carrying out field work in the area, it was determined that it has relevant aspects, such as adequate spaces, tourist attractions, materials, tools and the interest on the part of the leader of San Clemente. Similarly, after the completion of surveys to tourists, both national and foreign, it was proposed to implement and build three types of glamping: eco domes, tree houses and alpine cabins; those that are in keeping with the natural environment of the place and that maintain the cultural identity of its inhabitants, allowing guests to be part of the daily activities of the community. In also detailed the internal and external characteristics of the structures, both the rooms and each bathroom. Finally, a general budget was made and financing options were announced, so that the community knows clearly the investment involved in the implementation of glamping.

### **KEYWORDS:**

- **GLAMPING**
- **PUKYU PAMBA**
- **COMMUNITY TOURISM**
- **ALTERNATIVE ACCOMMODATION**

## INTRODUCCIÓN

El glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba, cantón Ibarra.

A lo largo del tiempo se van generando nuevas exigencias por parte de los turistas que buscan en sus viajes experiencias diferentes, tanto en atractivos y actividades turísticas, como en alojamiento en lugares con un entorno natural amplio donde puedan combinar el contacto directo con la naturaleza, con el descanso en espacios cómodos destacados por el lujo en su decoración. A partir de esto se crean nuevas ideas en la construcción de sitios de hospedaje con elementos creativos que generaron una tendencia que hoy es conocida como glamping.

En diferentes países, varios establecimientos han optado por incluir el glamping en su oferta de alojamiento innovando en sus diseños y servicios, captando así el interés de un mercado que gusta de estas innovadoras características las cuales se enfocan también en el cuidado ambiental. Incluso la convivencia con otras culturas son también factores muy importantes al momento de elegir un destino turístico por lo que todas estas cualidades son el complemento perfecto dentro de la infraestructura turística que los visitantes buscan.

Algunos estudios han detallado claramente cada elemento que forman parte de esta tendencia, pero aun así en el Ecuador no se la ha implementado correctamente e incluso no se tiene conocimiento de este término. Se toma en cuenta al glamping pero no todo lo que conlleva este tipo de hospedaje, ya que no es simplemente tener una estructura, sino contar con las características de construcción y de servicio que hacen de este un tipo de alojamiento alternativo y de lujo.

Es por eso y por la escasez de investigaciones técnicas o científicas que desarrollen esta nueva tendencia de alojamiento conocida como glamping, que se optó por la realización de un estudio del mismo en Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente del Cantón Ibarra, con el fin de analizar el glamping como alternativa para el desarrollo y diversificación del servicio de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba, mediante el estudio de los elementos de este tipo de hospedaje, determinando así las mejores opciones a implementarse en la Comunidad según su entorno.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba en el Cantón Ibarra, mediante el estudio de sus características y servicios para la diversificación de la oferta de hospedaje en la comunidad.

### **Objetivos específicos**

- Recopilar información a través de diferentes fuentes, que servirán como fundamento teórico del glamping como alternativa de alojamiento comunitario.
- Diagnosticar la situación actual de la zona de estudio, determinando así sus actividades turísticas y establecimientos de alojamiento.
- Determinar la metodología para el desarrollo del proyecto de investigación.
- Proponer la implementación del glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1.El glamping

En la actualidad debe existir una diversificación de la oferta turística, ya que la sociedad tiende a preocuparse más por el medio ambiente y distinguir los bienes y servicios que ellos adquieren. El confort, de la mano con el redescubrimiento de la naturaleza, son nuevas preferencias que forman parte de los requerimientos del turista moderno junto con la percepción de los espacios rurales. Esto se muestra definido por la tendencia reciente “glamping”, la cual es la combinación entre camping y glamour, y se caracteriza por proporcionar una mejor condición para estar en contacto con la naturaleza evitando las molestias de acampar. Los lugares fuera del casco urbano y con características naturales y culturales únicas son aptos para este tipo de alojamiento. (Horáková & Boscoboinik, 2012)

Las primeras expediciones de los británicos Gordon Laing, Verney Cameron y David Livingstone, en los siglos XIX y XX hacia el continente africano, son la concepción más cercana al glamping. Sin embargo, sus orígenes se pueden remontar a los viajes de conquista de los reyes europeos a dicho continente, pues llevaban tiendas de campaña con todas las comodidades y lujo. De igual manera se destacan las primeras tiendas transportables para los sultanes en el año 200 a.C., pues contaban con tejidos, alfombras y muebles valiosos. Tomando en cuenta estos antecedentes y el gran número de personas que consideraban que acampar era algo incómodo, se origina la necesidad de brindar servicios que se ofertan en hoteles de grandes ciudades en infraestructuras amigables con el medio ambiente y así generar nuevas experiencias. (Gutiérrez, 2016)

## **Tipos de Glamping**

Según Glamping Hub (2016), una página web de reservas online de alojamientos únicos que se encuentran en la naturaleza a nivel mundial, existen diferentes tipos de glamping diferenciados por aspectos y estructuras especiales. Entre ellos tenemos a las casas árbol, yurtas, tiendas safari, autocaravana, tipis, casas domo, pods ecológicos, albergues, cuevas, graneros, chozas, iglús, cabañas, vagón de tren, villas, cabañas de madera, tiendas de campaña en forma de campana, casas de campo, unidades flotantes, cabañas de lona, cabañas alpinas, tiendas de campaña, caravanas, cabañas elevadas, islas y torres.

Cada uno de ellos se enfoca en la comodidad, lujo, contacto con la naturaleza, cuidado ambiental y sobre todo el hecho de brindar una nueva experiencia a través de la generación de un valor agregado, ya sea en sus materiales, decoración o distribución de espacio. Sin embargo, sus características y formas distinguen las preferencias del huésped y sus propios requerimientos, pues será él quien elija su mejor opción de esta gran variedad según sus gustos y estilo de vida. (Glamping Hub, 2016)

El glamping se trata de que las personas se alojen en zonas naturales, por lo tanto las construcciones y servicios deben causar el menor impacto posible en el ambiente. Algunos de los establecimientos alrededor del mundo destacan su compromiso y respeto por el espacio natural en donde se encuentran, construyendo y manteniendo sus establecimientos con materiales de la zona y elementos reciclados que brindan un entorno cómodo y acogedor. Es el caso de las casas domo, que a pesar de ser construcciones netamente modernas, estas son elaboradas con madera, hierro, acero, telas de poliéster de alta resistencia y con tecnologías de última calidad que cuidan el ambiente. La mayoría de infraestructuras dentro del glamping utilizan poco dinero para realizar sus construcciones y tienen un tamaño compacto, por lo que el impacto ambiental es mínimo y se trabaja con precaución al momento de implementar servicios higiénicos, tratar desperdicios residuales y usar energías renovables. (Glamping Hub, 2016)

La incomodidad de acampar en un lugar lejos de la ciudad es un aspecto limitante para varias personas en cuanto a la experiencia de convivir con la naturaleza y todo

lo que le rodea. En el glamping, cada una de sus modalidades ofrece al huésped total confort, sin importar que la estructura sea relativamente pequeña. Por ello es que el diseño de las mismas son lo suficientemente espaciaosas para introducir camas King size, con colchones eco-látex y ropa de cama de algodón orgánico. Como es el caso de Lushna Villa Massive, una empresa fabricante y proveedora de productos únicos para el glamping según el entorno donde se aplique. Para quienes emprendieron este negocio, "...el verdadero glamour se encuentra al aire libre." (Lushna, 2016) Por ello guían y diseñan todo lo necesario para los establecimientos que deseen implementar el glamping como alojamiento.

Otro aspecto a tomar en cuenta en los tipos de glamping es el hecho de que varios de ellos han sido inspirados en la historia a nivel mundial. Los tipis, por ejemplo, son originarios de los nativos americanos, quienes utilizaban piel de animales para su estructura. Ahora suele usarse lona o algodón duro para crear su forma triangular. Por otro lado, las yurtas, tienen años de historia pues estas se utilizaban en los fuertes inviernos en Mongolia gracias a su estructura. Hoy en día, son ideales como alternativa de alojamiento, con una forma cilíndrica que brinda al huésped un amplio espacio con el ingreso de luz natural y decoración acorde al ambiente. Finalmente, se encuentran las tiendas safaris que siguen siendo una de las mejores opciones para alojarse desde hace cientos de años por reyes, nómadas, cazadores y ahora por turistas. (Glamping Hub, 2016)

Dentro del glamping también se toman en cuenta estructuras ya conocidas como son las cabañas y sus diferentes formas, los albergues, las villas y casas del árbol. Pero lo que les diferencian de las comunes, son los materiales utilizados, su decoración, su distribución, su comodidad y lujo. Por ejemplo, existen cabañas de lona o cabañas elevadas, que brindan al huésped una experiencia totalmente diferente, al alojarse en una habitación suspendida en el aire.

Es importante destacar que existen alojamientos en lugares donde menos se lo espera. Y es esta característica la que llama la atención de los turistas y hacen que el glamping sea una modalidad llena de creatividad e innovación. Años atrás las personas jamás imaginaron hospedarse en cuevas bajo tierra, en graneros, vagones de tren, chozas, torres, faros, molinos, iglús o estructuras sobre el agua. Ahora es

posible con todas las comodidades que se espera tener en un hotel, sin importar la temperatura, el espacio o el entorno. Lo esencial es vivir una experiencia inolvidable, que sea diferente y que se acople a la necesidad de disfrutar del contacto de la naturaleza con toda la comodidad y lujo.

**Tabla 1**  
**Tipos de Glamping**

Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<p><b>Casa del árbol</b></p>	<p>Estas estructuras son construidas en las ramas de los árboles y con elementos de madera, los cuales crean amplios espacios rústicos, sin la necesidad de destruir la naturaleza. Este tipo de glamping va acorde a entornos de montañas, con grandes árboles que puedan ser el soporte para adaptar las estructuras.</p>	 <p><b>Figura 1 Casa del árbol</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<p><b>Yurtas</b></p>	<p>Estas infraestructuras tienen años de historia pues se utilizaban en los fuertes inviernos en Mongolia gracias a su estructura. Hoy en día, son ideales como alternativa de alojamiento, con una forma cilíndrica que brinda al huésped un amplio espacio con el ingreso de luz natural y diferentes tipos de decoración.</p>	 <p><b>Figura 2 Yurtas</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continua



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<p><b>Tiendas safari</b></p>	<p>Son estructuras que se adaptan al ambiente natural, sin dejar de lado elementos lujosos y distribuidos en todo el espacio rectangular. Sus paredes y techos son realizados con lonas ligeras y resistentes, por lo que pueden ser instaladas en cualquier entorno.</p>	 <p><b>Figura 3 Tiendas safari</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<p><b>Autocaravana</b></p>	<p>Este medio de transporte ha sido parte de viajes familiares pues son estructuras que se adaptan como una pequeña casa con todas las dependencias, pero sobre ruedas. Sin embargo, para adaptarla al glamping, esta se convirtió en un alojamiento estático, con camas, cocina, baño y en ocasiones con una pequeña estancia fuera de ella.</p>	 <p><b>Figura 4 Autocaravana</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continua



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<p><b>Pods ecológicos</b></p>	<p>Son una opción única para el glamping ya que en su mayoría son construidos con materiales reciclados y propios de la naturaleza. De esta forma brindan un entorno cómodo y acogedor pues su espacio es el suficiente para acomodar al huésped con lo necesario. Va acorde a ambientes fríos o de montaña.</p>	 <p><b>Figura 5 Pods ecológicos</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<p><b>Cuevas</b></p>	<p>Es una de las modalidades más curiosas, pues hace un tiempo las personas seguramente no veían la posibilidad de hospedarse bajo tierra con todo el lujo y comodidad. Ahora es posible pues en estos espacios naturales se incorporan mesas, sillas, linternas, baño y camas para una experiencia completa en ellas. Debido a que son espacios naturales requiere un mayor control para evitar su deterioro.</p>	 <p><b>Figura 6 Cuevas</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continúa



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<p><b>Chozas</b></p>	<p>Son alojamientos que pueden estar hechos de paja, madera, nieve, piedra, hierba, hojas de palmera, ramas o telas. Hay una gran variedad de materiales dependiendo del sitio donde se encuentren. Son parecidas a los bungalows, pero transmiten un ambiente más rústico y fresco.</p>	 <p><b>Figura 7 Chozas</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<p><b>Iglús</b></p>	<p>Son espacios con forma de cúpula, construidos con bloques de nieve. En sus inicios eran elaborados por los Inuit, unos indígenas de las regiones árticas de Groenlandia, Canadá y Estados Unidos. A pesar de las bajas temperaturas, estos resultan atractivos para pasar la noche para algunos turistas, por lo que se les facilita los equipos necesarios para mantenerse en un ambiente cálido dentro de ellos.</p>	 <p><b>Figura 8 Iglús</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continúa



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<b>Tipi</b>	<p>Originarios de los nativos americanos que construían con pilares de madera levantados en forma triangular, lo que daba esta forma a la estructura. Ahora se han convertido en espacios grandes para que el huésped tenga una mejor estadía, al poder integrar una cama y otros elementos necesarios. Lo agradable de los tipis son sus decoraciones y el ambiente nativo que estos poseen.</p>	 <p><b>Figura 9 Tipi</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<b>Vagón de tren</b>	<p>Se usaban antiguamente para que los pasajeros viajaran un poco más cómodos. Se ponían al final de los trenes de mercancías, y servían para muchas funciones diferentes, desde transporte para pasajeros o los empleados del tren. Este tipo de glamping se desarrolla en lugares donde exista el paso de este medio de transporte o en estaciones de tren.</p>	 <p><b>Figura 10 Vagón de Tren</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continua



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<b>Domo</b>	<p>Construcciones modernas, en forma de cúpula y elaboradas con telas de poliéster de alta resistencia y tecnologías que preservan el ambiente. Su propósito es la oportunidad de observar el cielo y paisajes, gracias a que una parte de su estructura es transparente. Cuentan con el espacio suficiente para distribuir lo que tendría una habitación de hotel. Son óptimas para lugares alejados y tranquilos para tener una vista privilegiada de las estrellas.</p>	 <p><b>Figura 11 Domo</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<b>Tiendas de campaña en forma de campana</b>	<p>Tiendas en forma de cono con una columna como soporte central. Se inspiran en las tiendas realizadas por los niños como juego, pero triplicando el tamaño, mejorando los materiales para soportar los climas y con el espacio suficiente para acomodar camas, muebles y decoraciones. Ubicada sobre una plataforma de madera y con soportes necesarios.</p>	 <p><b>Figura 12 Tienda de campaña en forma de campana</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continua



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<b>Unidades flotantes</b>	<p>Glamping sobre el agua, que conlleva, o bien una estructura que está literalmente flotando sobre el agua, o una que se soporta sobre columnas o pilares que están sobre el agua. Ya sea una casa-barco, un yate o una cabaña, estas unidades flotantes brindan una experiencia de otro nivel, al estar tan cerca del mar y aun así contar con todo el glamour.</p>	 <p><b>Figura 13 Unidades flotantes</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<b>Cabañas alpinas</b>	<p>Estructuras que tienen techo a dos ángulos que le dan la forma de la letra "A". Su forma es elegante, su comodidad, lujo y su interior permite sentirse en un ambiente natural en medio del bosque. Ideales para los glampers que disfrutan de observar los paisajes a través de sus grandes ventanales. Óptimas para lugares altos de montaña ya que sus materiales de construcción van acorde a ese tipo de entorno.</p>	 <p><b>Figura 14 Cabañas alpinas</b> Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continua



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<b>Tiendas de campaña</b>	Es una estructura de lona de origen árabe, parecido a una casa pero portátil, más conocida como carpa. Equipada con camas, colchones de calidad, una decoración interior única y todo tipo de comodidades que un hogar puede tener, que permite dormir en medio de la naturaleza cubierto por un cielo de estrellas. Son estructuras adaptables a cualquier entorno, su amplio interior permite adaptar la decoración al ambiente donde se ubique.	 <p data-bbox="1462 746 1798 802"><b>Figura 15</b> Tiendas de campaña Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>
<b>Cabañas elevadas</b>	Las cabañas elevadas son una combinación entre cabaña estándar y casa del árbol. Estas estructuras están sostenidas sobre postes, ofreciendo una vista panorámica del entorno y de la naturaleza que la rodea.	 <p data-bbox="1462 1289 1798 1345"><b>Figura 16</b> Cabañas elevadas Fuente: (Glamping Hub, 2016)</p>

Continua



Tipo de Glamping	Descripción	Imagen
<b>Eco- domo</b>	<p>Son habitaciones de diseño ecológico, elaboradas a base de materiales como superadobe y alambre, dando peculiares formas muy poco comunes, mantienen una temperatura y humedad estable, son altamente resistentes y anti sísmicos. Recomendados para zonas altas, debido a que estas estructuras guardan el calor y va acorde a ambientes rústicos por su gran parecido a las chozas de los páramos andinos.</p>	 <p><b>Figura 17 Tatoonie Home” Ecologic Domo</b> Fuente: (Glamping 3 estrellas, 2015)</p>

Fuente: (Glamping Hub, 2016); (Barnet & Faouzi, 2015)

## 1.2. Teorías de soporte

Esta investigación se basa en la Teoría Alternativa del Desarrollo la cual aporta con la información necesaria que complementará y guiará el proyecto. La presente teoría transformó la noción del desarrollo, centrándose en la satisfacción de las necesidades básicas del hombre y dejando de lado la acumulación de capital. Esto se resume en que se cambió de un desarrollo riqueza a un desarrollo no pobreza. Se afirma que la productividad de las personas con bajos recursos económicos es el único factor para eliminar la pobreza, siempre y cuando sus necesidades básicas sean satisfechas; ya sean estas materiales (salud, alojamiento, agua, educación...) o no materiales (seguridad, identidad nacional y cultural...). Por lo tanto, el enfoque de las necesidades básicas es el elemento fundamental del desarrollo económico. (Hidalgo, 1998)

El nuevo concepto de desarrollo se formuló en el informe conocido como el Relatorio de Uppsala, realizado por la Fundación Dag Hammarskjöld de Suecia (1975), en el cual se afirma que el desarrollo alternativo tiene como finalidad principal satisfacer las necesidades de los dominados y explotados, ya sean materiales o inmateriales y sobre todo asegura la igualdad, la convivencia, la creatividad y sus expresiones, aspectos que contribuyen a lograr una comprensión y dominación de los destinos.

En el Relatorio de Uppsala se incorpora formulaciones contemporáneas de diferentes elementos definidores del desarrollo alternativo, entre los cuales tenemos: el desarrollo multidimensional, la reforma del orden internacional, el desarrollo endógeno, desarrollo autónomo, el codesarrollo, desarrollo local, etnodesarrollo, el desarrollo sostenible; y en la actualidad, la síntesis fundamental del pensamiento alternativo en el concepto de desarrollo humano. (The Dag Hammarskjöld Foundation, 1975) Todos estos términos aportarán con la investigación y brindarán un enfoque específico al tema, mediante la caracterización de los mismos y sus funcionalidades.

Para empezar, el desarrollo multidimensional es presentado por Michael Todaro (1988), en su obra Economía para un mundo en desarrollo. Introducción a los

principios, problemas y políticas para el desarrollo, donde realiza una interpretación, definiendo al desarrollo como un proceso multidimensional que posee grandes transformaciones dentro de las diversas estructuras sociales, comportamientos humanos, y entes nacionales, también tomando en cuenta el crecimiento económico rápido, la disminución de la desigualdad, y la erradicación de la pobreza. Lo cual habla claramente de las multidimensiones que son los factores principales para que se produzcan estudios interdisciplinarios del desarrollo en sus tantas modalidades, fundamentadas en necesidades casi universales: el sustento vital, la autoestima y la libertad.

Por otro lado tenemos la reforma del orden internacional, la cual se enfoca en las necesidades básicas de las personas de países del Sur, a través de una transformación mundial en cuanto a las altas desigualdades de los países desarrollados y subdesarrollados. Posee tres informes internacionales. El primero, el informe Tinbergen, propone la creación de un marco de socialismo humanista y la planificación de la ONU de la economía mundial. El informe Brandt busca erradicar la pobreza por medio del suministro de medios de subsistencia, trabajo, cultura y derechos. Así, existiría una distribución equitativa, elevación en la demanda global y un desarrollo del turismo comunitario en las poblaciones vulnerables. Por último, el informe Nyerere, considera que el mundo deber ser interdependiente, con las mismas oportunidades y que los beneficios que surjan de las nuevas tecnologías sean para todos. Estos aspectos deben ser ejecutados por personas del Sur y para el Sur, quienes deben generar sus propias ideas para mejorar su economía. (Hidalgo, 1998)

En este sentido, la innovación es un factor determinante para el desarrollo, es por ello que para el autor del artículo Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas, Gabriel Yoguel (2000) “La innovación es la generación de nuevos conocimientos y experiencias o aplicación de los existentes con el fin de potencializar la eficiencia colectiva y competitividad territorial.” Lo cual es muy importante en el desarrollo del glamping y en el turismo comunitario ya que son servicios innovadores que se aplicarán en la comunidad de Pukyu Pamba y así potencializar e impulsar los servicios que se ofrecen al turista, con el fin de obtener el desarrollo alternativo dentro de la comunidad.

Otro elemento definidor de esta teoría es el desarrollo endógeno o local, el cual es alcanzado por los recursos materiales, recursos humanos y valores culturales de la misma comunidad. Los aportes a este tipo de desarrollo mencionan que se debe mantener una entidad territorial para llegar a una estructura productiva, social y política; capacidad empresarial, mercado de trabajo y una cultura, elementos que mejoran el nivel de vida. Para Sergio Boisier Etcheverry (2005) “El desarrollo local es un proceso interno que se da en pequeñas localidades o asentamientos humanos, en donde se promueve el dinamismo económico y una mejor calidad de vida de los habitantes.” Tomando en cuenta esta tipología, se evidencia que tiene una estrecha relación con el turismo ya que esta es una estrategia que los involucrados aplican por medio de productos, actividades y servicios turísticos, con el fin de abrirse paso a un exitoso desarrollo local.

En cuanto al etnodesarrollo, Antonio Hidalgo (1998) lo entiende como “el conjunto de principios del desarrollo que resaltan el potencial de los diferentes grupos étnicos, excluyendo sus aspectos violentos.” De esta forma se puede evidenciar que los valores culturales de las sociedades y principalmente su estructura étnica, aportarían con la comprensión de estrategias de desarrollo de los grupos multiétnicos. La acepción de desarrollo autónomo que se encuentra en el Relatorio de Uppsala, hace referencia a un mejor uso de los factores productivos, mediante la creatividad que logre disminuir la vulnerabilidad y también la dependencia. Es decir, que las sociedades deben poseer fuerzas y medios de resistencia para lograr una estrategia de desarrollo.

Como se conoce en la actualidad, el aspecto ecológico es una dimensión importante si de desarrollo se trata, ya que se considera que el cuidado ambiental es un componente fundamental de progreso de cada región. Por esto, el objetivo principal es mejorar la situación de un determinado grupo de personas, que poseen sus propios valores culturales y recursos naturales, y que habitan una región específica. Analizando estas caracterizaciones, se puede concluir que debe existir un desarrollo en conjunto entre la comunidad y su ecosistema, con la propósito de alcanzar una mejor productividad y satisfacción de necesidades, es decir, un desarrollo sustentable (Hidalgo, 1998)

Es muy importante tener en consideración el aspecto ambiental dentro del desarrollo. Según la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (1987), “El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades en el presente sin sacrificar el poder de satisfacer necesidades de futuras generaciones.” Es por ello que varios sectores productivos se han focalizado en realizar sus actividades de una forma sostenible.

El desarrollo sostenible, se basa en una política en la cual toda actividad productiva procura satisfacer las necesidades de la población actual y atiende las necesidades de las generaciones futuras, tomando en cuenta los recursos disponibles, esto implica organización y límites que son establecidos por la sociedad actual. Por lo tanto, se notará un desarrollo económico justo, para las comunidades, estimulando la participación activa, permitiendo que las actividades y recursos generados mejoren la calidad de vida de las comunidades locales. (Ramírez, 2003, pág. 8)

Para finalizar, se incluye además el desarrollo humano, que se define como el proceso de diversificar las opciones de las personas, ofreciendo mayores y mejores oportunidades tanto de educación, salud, economía; y tomando en cuenta el entorno físico y las buenas condiciones de vida, contando con libertades económicas y políticas. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 1992) De esta manera se garantiza que los sectores más vulnerables cuenten con educación, salud y nutrición; considerando el alcance de un equilibrio económico, una reestructuración productiva, políticas compensatorias y redistribución de beneficios. En el desarrollo humano se identifican además las actividades de descanso, culturales, sociales y políticas; aspectos relacionados con el progreso del sector turístico y hotelero, pues al incluirlos en este concepto, estos forman parte de una evolución en el desarrollo de cualquier lugar en donde se aplican, según su situación y economía.

Las diferentes alternativas de desarrollo se ven reflejadas a partir de cada una de sus oportunidades para surgir y satisfacer las necesidades, sin sacrificar las de otros similares, buscando los medios necesarios para alcanzarlo. En la Teoría Alternativa del Desarrollo se toman en cuenta elementos definidores del desarrollo ya que se basa en diversos factores que permiten el análisis detallado de todo lo relacionado con este. (Álvarez Sousa, 2005)

Existen distintas dimensiones del desarrollo turístico, puesto que este depende de varios elementos enlazados entre sí, es decir, que uno depende del otro para alcanzar un desarrollo óptimo. Uno de estos factores es el social, en donde las relaciones interpersonales y sus redes de conexión permiten que las personas actúen de forma colectiva buscando un bien común. El financiero interviene como el medio necesario para mejorar la calidad de vida de las personas. El factor humano se refiere al conocimiento y educación para innovar y generar destinos competitivos. El factor ecológico es el que se procura cuidar los recursos naturales y preservarlos en beneficio de presentes y futuras generaciones. El factor cultural y patrimonial, en el cual intervienen los recursos e identidad cultural de los pueblos, con el fin de mantenerlos e impulsarlos. El factor infraestructural es el que incluye el equipamiento que permite el desarrollo turístico de las localidades. Finalmente, el factor político, donde intervienen las políticas de desarrollo que involucran distintas actividades y el control de las mismas. (Álvarez Sousa, 2005)

El desarrollo económico es el progreso sostenible del nivel de vida, dentro del cual se analiza el consumo material, salud, y cuidado del ambiente. También forma parte de este la igualdad de oportunidades, libertad política y civil de los involucrados. Este desarrollo tiene como objetivo principal dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin excluir a ningún grupo social. (Banco Mundial, 1991)

El desarrollo comunitario en el siglo XXI destaca, ya que es la tendencia que impulsa al turismo en estos tiempos, destacando que es una herramienta que permite que las comunidades, por medio de su participación, mejoren y avancen sin perder su identidad cultural, generando ingresos, oportunidades y ser parte del desarrollo local principalmente en zonas rurales. (Organización Mundial de Turismo, 2014)

El turismo es considerado como un sector fundamental generador de oportunidades, el cual abre puertas creando negocios y empleo, de manera que potencializa el desarrollo de una localidad, estimulado por la protección del ambiente y las culturas autóctonas de cada lugar, con el fin de desarrollar herramientas u opciones que promuevan la paz y la comunicación de los pueblos. (Sancho, 2001) Uno de los principales medios de desarrollo especialmente en países

subdesarrollados en la actualidad es el turismo, debido a que mueve a gran cantidad de personas que desean conocer la cultura que existe principalmente en estos países, lo cual permite un progreso importante para la población.

La Teoría Alternativa del Desarrollo se basa en distintas ramas que en general buscan el crecimiento de las comunidades, enfatizando en concientizar el manejo adecuado de los recursos tanto naturales como culturales y priorizando la conservación de la identidad cultural de cada uno de los miembros, trabajando de mano con la innovación que poco a poco en la actualidad interviene para mejorar los productos y servicios que demanda el turista, como la aplicación de nuevas tendencias en el alojamiento. Por ende, son los mismos individuos quienes se encargan de ser productivos para generar un mayor desarrollo y un mejor estilo de vida, sin dejar de lado la contribución de entidades públicas o privadas que a través de sus procesos y estrategias han aportado en la proactividad de las comunidades.

### **1.3.Marco referencial**

En la actualidad, en el turismo existen diversos cambios debido a que el turista se encuentra más informado, pues tiene acceso a buscar más ofertas e información en cada uno de sus viajes para crear una auténtica experiencia. De esta forma dejan de lado a las ofertas estandarizadas y ponen más atención al cuidado del ambiente, la distinción; y el hecho de redescubrir la naturaleza junto con la transformación y una nueva percepción de los espacios rurales. En este marco, surge la nueva tendencia en medios naturales, el glamping, que se posiciona como una respuesta perfecta a las necesidades del viajero actual.

Esta nueva forma de alojamiento y de hacer turismo surge en el siglo XX, por el deseo de los viajeros ricos europeos y americanos, de ir a acampar sin dejar de lado al lujo al que estaban acostumbrados. Por lo cual se alojaban en campamentos en África con todas las comodidades y ventajas de su estilo de vida. (EFE News Service, 2014)

Un estudio realizado en la montaña suiza por Boscoboinik y Ejderyan, analiza el papel de los agricultores y ganaderos como productores de paisaje para ser consumido por este nuevo este tipo de turismo, el cual se va a basar en un

alojamiento de lujo en medio de la naturaleza. Además según esta investigación, el Glamping es una práctica que explota el paisaje de una forma diferente. Es decir, que “mientras que las propuestas de turismo rural responden a iniciativas de los agricultores para diversificar sus entradas, el “glamping” es una propuesta exclusivamente turística, donde lo que prima es el alojamiento insólito y lujoso en medio natural.” (Boscoboinik & Ejderyan, 2014)

Para la Dra. Andrea Boscoboinik y el Dr. Olivier Ejderyan (2014), el glamping puede ser considerado un tipo especial de turismo rural, debido a que se centra en los paisajes y entorno natural, pero este no tiene como finalidad la de compartir la casa, el trabajo y la vida con los campesinos de la zona. El glamping evidencia una actual y nueva explotación del paisaje, término que fue creado para describir a un nuevo tipo de alojamiento que permite el acceso a la naturaleza, dejando lo incómodo de tiendas tradicionales y reemplazándolo por lugares impresionantes, lejos de multitudes y con actividades originales integradas al entorno. Según el artículo “Glamping: Un Nuevo Concepto de Turismo Rural”, las personas ahora prefieren aprovechar la naturaleza, los paisajes y el aire puro, en un lugar diferente, totalmente digno de un hotel cinco estrellas. Lo importante es el tipo de construcción de glamping, como: caravanas, casas del árbol, yurtas, tipis, iglús e inclusive casas de cristal; y lo que resalta en ellas son su insólita decoración y su estructura ecológica.

Es esencial que en esta modalidad se busque la comodidad de los huéspedes por lo que todo debe estar organizado y ser acompañado de programas de actividades originales, ya que los huéspedes son los que harán uso y disfrutarán de estas nuevas tendencias.

Aunque el “glamping” es un concepto que se puede adaptar a diferentes realidades y paisajes, la mayoría de las propuestas buscan ser lo más innovadoras posible dirigidas a una clientela que dispone de un presupuesto holgado. El énfasis está siempre puesto en el disfrute directo de la naturaleza, el bienestar producido por el medio ambiente y un escape completo de la vida cotidiana. (Boscoboinik & Ejderyan, 2014)

Esta tendencia va de la mano con el hecho de que en los últimos años se han desarrollado distintas alternativas de turismo, dejando de lado al turismo en masas. Todas estas nuevas formas buscan principalmente respetar y conservar la naturaleza, y contribuir con el desarrollo socioeconómico de las personas de las comunidades

locales, a través del uso de su cultura, patrimonio y recursos naturales. Surge así el ecoturismo y el turismo comunitario, como opciones para aplicar un turismo sostenible en el lugar donde se desenvuelve.

El turismo comunitario se compone por tres bloques: El primero lo formarían los stakeholders encargados de la planificación turística (empresas, guías, gobierno local, oficinas de turismo, etc.); el segundo bloque lo conformarían las empresas de servicios directas (hoteles, restaurantes, etc.); y, por último, el tercer grupo estaría formado por otras empresas que apoyan el turismo en el destino (medios de transporte, tiendas de souvenir, turismo activo, etc.). (López & Sánchez, 2009)

Para el autor del Artículo “El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados” Francisco Orgaz (2013), el turismo comunitario también es una forma de turismo sostenible, cuya finalidad es fomentar la conservación tanto de los recursos naturales como de los recursos culturales; y sobre todo busca el bienestar socioeconómico de las comunidades donde está ubicado el destino. Todo esto mediante la ejecución de alternativas sostenibles de gestión y la valorización de todos sus recursos.

Para las comunidades, el turismo ha tenido un efecto positivo, pues esta actividad se ha convertido en uno de los ejes principales para dinamizar su economía local. Gracias a esto las condiciones de vida de los pobladores van mejorando, conforme realizan actividades distintas a las tradicionales y así evitan migrar a las ciudades a conseguir otros empleos. (Huaraca, Paladines, & Suárez, 2017)

Debido al auge que tuvo el turismo comunitario alrededor del mundo, en Ecuador se creó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), la cual inicia sus actividades en 1990 con el fin de contribuir con la falta de conocimiento en desarrollo del turismo y su planificación, claramente en todo lo que se refiere a aspectos comunitarios. Es una entidad que congrega varias iniciativas de turismo comunitario de la Costa, Sierra y Amazonía ecuatoriana, sin ánimo de lucro. (García, 2016)

El turismo comunitario es una realidad en el Ecuador, que ha contribuido con el empoderamiento de los pueblos y nacionalidades, quienes defienden su identidad y se hacen escuchar como un grupo. Sin embargo, esta realidad tiene diferentes contradicciones entre el sector público y privado, debido a sus diferentes enfoques

que limitan los objetivos de las comunidades. Es importante que un trabajo en conjunto entre los actores del sector público y privado, junto con las ONGs, beneficien a las poblaciones locales y al sector turístico en general, logrando su calidad de vida e inclusive el respeto de los gobiernos nacionales y la comunidad internacional, proyectando la imagen turística del país a través de los pueblos indígenas y entrelazando los procesos de todos los sectores involucrados para tener éxito en los proyectos de turismo comunitario. (García, 2016)

En este sentido, se puede evidenciar que, a través de los diferentes estudios, el glamping tiene una estrecha relación con las comunidades, por lo que varias de ellas han aprovechado y desarrollado sus potencialidades naturales y culturales, implementando un Turismo Comunitario como estrategia para tener un crecimiento económico. Este es el caso de la Comunidad de San Clemente, en Ibarra, la cual impulsó este tipo de turismo desde el año 2002. Según un estudio realizado por Gonzalo Cadena y Eugenia Cabrera (2012), fueron 17 familias quienes iniciaron con la actividad, entre ellas: Guatemal, Sandoval, Túqueres, Guamán, Pupiales, Serrano, Carlosama, Chuquín; para lo cual recibieron una capacitación en atención al cliente por medio de convenios con la Federación Ecuatoriana Popular y Progreso (FEPP), la Universidad Católica de Ibarra, la Curia de Ibarra y un ciudadano canadiense que donó equipos de computación, carpas y aportes mensuales.

San Clemente desarrolló diferentes actividades para impulsar su turismo, como: la convivencia familiar, talleres de carpintería, bordados a mano, la oportunidad de participar en actividades cotidianas y labores agrícolas, presencia de tradiciones milenarias en rituales de baños y limpieza. Todas estas opciones se complementan con danzas y música típica de la comunidad con sus trajes coloridos. Dentro del estudio también se analizó los impactos económicos que ha tenido el turismo comunitario en San Clemente y se constató que antes del 2002, su principal actividad fue la agricultura. Después de este año aparecen los servicios de alojamiento y alimentación, significando nuevas oportunidades de ingreso debido a la apertura de un nuevo mercado. Así, se generan nuevos empleos y una redistribución de ingresos entre todos los involucrados con el turismo comunitario. (Cadena & Cabrera, 2012)

Los autores del estudio mencionado también afirmaron que hay otras actividades que complementan al turismo, como: alimentación, alojamiento, talleres de bordados y vestimenta, y transporte incluyendo caballos, los cuales crecieron un 15% económicamente. Además afirman que “la comunidad siente la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural; existe un alto compromiso por cuidar la naturaleza, aportar al eco-turismo, a la agricultura orgánica y protección del medio ambiente.” (Cadena & Eugenia, 2012)

Sin embargo, el estudio realizado por la Dra. Andrea Boscoboinik y el Dr. Olivier Ejderyan (2014) demuestra que los proyectos turísticos en Suiza, no son del todo beneficiosos y aceptados por los agricultores de la zona, pues aún no se convencen de transformar su estilo de vida agrícola a la oferta de servicios, como el glamping. Además estos agricultores no están de acuerdo con la llegada de turistas en masa y por supuesto su generación de desechos. Para los autores, su trabajo se limita y obstruye debido al control que tienen para recibir sus pagos, la manera en cómo su paisaje se va transformando con la llegada de individuos de la zona urbana, ajenos a sus costumbres y estilo de vida. A pesar de ello, hay algunos agricultores que se van adaptando a la propuesta de ofrecer sus viviendas o granjas como alojamiento.

Dentro del estudio, también se analiza a los turistas, quienes por más que buscan un espacio natural, prefieren que no existan molestias, ruidos o un ambiente incómodo. Por ello es que justamente surge el glamping en Suiza, ya que no precisamente se va a relacionar con explotaciones agrícolas o sus actividades, pero sí va a contribuir con el mantenimiento de los paisajes, conservación de tradiciones y fomenta un mejor estilo de vida. Aunque siempre se debe tener en cuenta que las zonas pueden volverse frágiles, ecológicamente hablando, al convertir los espacios naturales en improductivos. Los autores mencionan que los proyectos turísticos responden a una nueva necesidad de cumplir con los nuevos requerimientos de los turistas, pero además, con una manera de evitar el aislamiento de las comunidades y una forma de sobrevivir. (Boscoboinik & Ejderyan, 2014)

Todos estos proyectos, ya sean turísticos u hoteleros, requieren de un elemento importante para ser impulsados, el marketing, cuyo estudio debe iniciar con la total

comprensión del alcance que pueda generar la propuesta o tema de investigación. Así, se logra una profundización de los objetivos y estrategias que una empresa puede lograr. Según un estudio realizado por Carolina Sarmiento (2014), en la actualidad existe un rápido cambio de tendencias y de exigencias por parte de los consumidores, ocasionando una alta competencia que día a día se vuelve más difícil de contrarrestar. Por esta razón y la globalización de los mercados, las empresas generan estrategias de comunicación para diferenciarse de los competidores, incrementar sus ventas y fidelizar a sus clientes.

En el estudio se menciona que para lograr un marketing efectivo, es esencial conocer que el interés de los consumidores se obtiene a través de sus sentidos, pues se despierta sus emociones. En este sentido, surgen nuevos mercados que ganan interés, como el denominado mercado de lujo, el cual no solo abarca a características especiales de productos, sino también de la oferta de servicios como lo es el hospedaje. Este sector es un mercado con un importante crecimiento en los últimos años a nivel global, especialmente cuando se habla de establecimientos de lujo. De esta manera, esta cualidad no solo se relaciona con la clase social, sino con todos los elementos que aportan para tener una experiencia única, teniendo como principales estrategias la innovación, la creación y el desarrollo de servicios que se vuelven más exclusivos y competitivos. (Sarmiento, 2014)

Por otro lado, existe un estudio acerca del comportamiento del consumidor de lujo realizado por Aurora López, Luis e Isabela Rodrigo (2016), donde se menciona que los clientes determinan los nuevos consumos conforme a una experiencia y satisfacción inmediata, acompañada de una sensación reconfortante que se aprovecha en cada momento libre. Además, se afirma que este tipo de consumidores buscan satisfacer dos necesidades personales o sociales: la seguridad y la reafirmación, las cuales se comportan de manera independiente y son mayores o menores en cada individuo.

Existen diferentes perfiles de consumidor de lujo, entre los cuales destaca el consumidor ecológico de lujo. En este aspecto se concluye que a pesar de que su tipo de consumo contribuye a un mundo más protegido y seguro, su principal necesidad es la de seguridad y reafirmación personal y social, cubriendo las necesidades de

autoestima, autorrealización y fundamentalmente el hecho de pertenecer a un grupo. (López, Rodrigo, & Rodrigo, 2016) Un estudio realizado por Carme Reig y Germà Coenders en la Universidad de Murcia, reflejó que existe un mercado que está dispuesto a pagar por destinos que posean características acorde al cuidado ecológico, justificando que las preferencias ambientales serán consideradas para elegir un determinado destino turístico o el lugar perfecto para hospedarse. (2002)

Tras constatar que existe un nuevo mercado cuyos requerimientos son la comodidad, el lujo y el cuidado ambiental, surgen los eco-alojamientos. Estos imitan las construcciones tradicionales de la arquitectura vernácula que ha sido probada por varias generaciones, con el fin de lograr una buena práctica turística que contribuirá con el entorno biocultural, es decir que se toma en cuenta elementos relacionados con la identidad y la ecología. Una vez, que se integran estos elementos, se llega a una relación de la arquitectura con el paisaje, pero es necesario que exista una infraestructura de mayor durabilidad, esto debido a que se encuentra expuesto al clima de la zona y sus materiales deben recibir un adecuado mantenimiento en cuanto a corrosión y resistencia. (Fregoso & Rodríguez, 2016)

A través de estos estudios, se evidencia que el glamping, como alternativa de alojamiento, es la mejor opción para quienes se interesan en el bienestar de los recursos naturales y a la vez buscan estar en contacto con la naturaleza, sin tener que renunciar al ambiente cómodo y de lujo al que están acostumbrados. Como mencionan los autores del artículo Eco-alojamiento: condensación y expresión de tres dimensiones del proceso de diseño, Sofía Fregoso y Antonio Rodríguez (2016), “En el diseño no debemos pensar más en términos de individuos aislados, sino vinculados al ambiente, en contextos y en relaciones.” El momento en que el sector hotelero llegue a este pensamiento, se logrará un aporte esencial para el desarrollo del mismo y de su entorno.

Alrededor del mundo, la industria hotelera brinda diversas oportunidades para los emprendimientos en el sector turístico, pues permite el desarrollo de otras actividades que lo acompañan, como el senderismo, agroturismo y principalmente el ecoturismo. Es por eso que el sector hotelero en el Ecuador se ha caracterizado por tener un crecimiento al poseer una importante diversidad cultural y natural. Sin

embargo, varios estudios evidencian que el 85% de los hoteles del país son emprendimientos pequeños que son llevados a cabo por asociación familiar, sin disponer de desarrollo tecnológico y sobre todo sin los requerimientos de la hotelería mundial. Inclusive, los propietarios de dichos establecimientos no invierten en mejoras de infraestructura o de su capital humano. (Ramirez, 2016)

### **1.3.1. El glamping en el Ecuador**

Existe una falta de innovación en todos los procesos de oferta turística y no se toma en cuenta la evolución y tendencias actuales del sector, como lo es el glamping. A pesar de ello se destacan algunos establecimientos que han adaptado esta nueva modalidad de alojamiento con buenos resultados en las 4 regiones del país. Aprovechan primordialmente los espacios naturales, donde el huésped puede tener una experiencia en contacto con la naturaleza, con el lujo y comodidad de hoteles de la ciudad.

- **Galápagos Safari Camp**

Este establecimiento es experto en dejar de lado lo común y ofrecer a sus huéspedes una experiencia inolvidable al explorar el archipiélago de Galápagos y su gran biodiversidad, en total comodidad y lujo. El Galapagos Safari Camp es una propiedad ubicada en la parte norte de la Isla de Santa Cruz, en un terreno de 55 hectáreas lleno de variedad de especies de aves y árboles, junto con una perfecta vista del Océano Pacífico, el Parque Nacional y otras islas de la región. (Glamping Hub, 2017)

Dentro de la infraestructura que Galápagos Safari Camp ofrece a sus visitantes se encuentran las siguientes áreas:

- **Tiendas Safari de lujo:** Con un total de nueve tiendas, estas están ubicadas sobre plataformas de madera y están cubiertas con tres capas que protegen contra el sol, la lluvia y al interior una cubierta hecha de lona. Su interior es espacioso, con camas individuales o unidas para formar una cama doble y cuenta con un baño con ducha de agua caliente. Se destacan sus balcones privados con muebles al estilo safari y una impresionante vista al mar. (Galapagos Safari Camp, 2017)

- **Suite Familiar:** Esta suite cuenta con tres dormitorios, como alternativa de las tiendas safari e ideal para grupos con niños. Está ubicado cerca de la Casa Central y se compone de un dormitorio principal y dos habitaciones dobles, con capacidad para 6 personas. Existe además una sala de juegos. (Galapagos Safari Camp, 2017)
- **Casa Central:** Este espacio posee una espectacular vista panorámica desde su terraza, la cual puede ser apreciada desde su sala de estar junto a una chimenea. Además existe una biblioteca a disposición de los huéspedes, el servicio de bar y restaurante. (Glamping Hub, 2017)
- **Restaurante y Bar:** El huésped puede elegir entre comer en la terraza o en el comedor. Los platillos son preparados y presentados cuidadosamente, pues el chef prepara una extensa cocina internacional y sobre todo local, con ingredientes frescos de la granja del establecimiento. Cuenta con comida vegetariana y una carta seleccionada de cocteles, como los mojitos que son preparados con hierbabuena que crece en los jardines. (Glamping Hub, 2017)
- **“Infinity Pool”:** Es una piscina escondida entre los árboles nativos del bosque, desde donde los usuarios pueden observar la biodiversidad de las islas. (Galapagos Safari Camp, 2017)
- **Terraza Mirador:** Además de la vista de esta terraza, los visitantes pueden realizar varias actividades como: yoga, eventos especiales y cócteles. (Galapagos Safari Camp, 2017)
- **La Granja:** Dentro del terreno se pueden apreciar especies como pinzones, canarios, palomas de Galápagos, búhos e incluso tortugas gigantes. En La Granja se cultivan diferentes productos para uso de la cocina del restaurante y 10 hectáreas de la misma se han destinado para la reforestación, introduciendo especies de árboles como el palo santo y guayabillo. (Galapagos Safari Camp, 2017)
- **Club de Niños:** Es un club que se realiza en las vacaciones de verano e invierno, y se basa en realizar diferentes actividades para los niños como pintura, manualidades, clases de cocina y más. Todas ellas están supervisadas por un coordinador calificado, experto en proporcionar experiencias inolvidables para los más pequeños. (Galapagos Safari Camp, 2017)

- **Actividades:** Galapagos Safari Camp pone a disposición diferentes actividades propias de la zona, como excursiones, ciclismo, cabalgatas, buceo y surf. Todos los recorridos pueden ser realizados en barcos con tripulaciones de confianza y guías con gran experiencia. El visitante podrá observar aves, tortugas gigantes y diversidad de especies marinas, y a su vez recorrer túneles de lava y cráter volcánico. Las playas de arena blanca son adecuadas para nadar, practicar snorkel u otros deportes propios del agua. (Glamping Hub, 2017)



**Figura 18 Interior de Tienda de Campaña Galápagos Safari Camp**  
Fuente: (Galapagos Safari Camp, 2017)



**Figura 19 Tienda de Campaña Galápagos Safari Camp**  
Fuente: (Galapagos Safari Camp, 2017)



**Figura 20 Suite Familiar Galápagos Safari Camp**

Fuente: (Galapagos Safari Camp, 2017)

- **Cotococha Amazon Lodge**

En la Amazonía ecuatoriana se encuentra otro establecimiento que combina perfectamente el lujo con el entorno natural, Cotococha Amazon Lodge posee 22 cabañas, cuya estructura fue realizada con materiales de la zona como madera y paja toquilla para los techos; con el fin de no causar un impacto visual en los huéspedes. Los visitantes podrán disfrutar del bosque húmedo Tropical y del río Napo, en armonía con la biodiversidad del lugar. Además cada cabaña cuenta con diferentes servicios, entre los cuales se destaca un mirador privado adaptado con sillas o hamacas, baño privado con agua caliente y fría, y diferentes amenidades. (Rodríguez, 2012)

El lodge está ubicado en la provincia del Napo, en el cantón Tena, dentro de la comunidad de Muyuna en el Km 10 vía a Ahuano. (Sánchez, 2015)

En el establecimiento se pueden encontrar diferentes áreas como:

- **Alojamiento:** En esta área se puede contar con un ambiente acogedor y la comodidad que el huésped encontrará junto con un entorno natural. El lugar cuenta con 20 cabañas dentro de 4 hectáreas de bosque húmedo tropical. A orillas del río Napo se ubican 4 cabañas y todas poseen una arquitectura en armonía con el ambiente. Algo que se diferencia en el lodge es el hecho de que no posee luz eléctrica, por lo que han optado por colocar lámparas de kerosol en las habitaciones desde las seis de la tarde. Estas no solo se ubican en los lugares de descanso y baños, sino que también son utilizadas en los

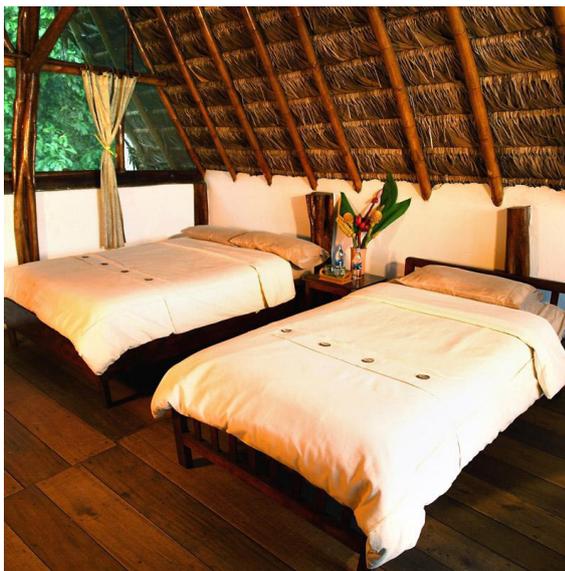
senderos, jardines y diferentes áreas sociales. (Cotococha Amazon Lodge, 2012)

- **Restaurante:** Con una capacidad para 65 personas, el restaurante posee una estructura semi abierta al aire libre. Ofrece desayunos, box lunch, almuerzo y cena, con variedad de platos e ingredientes de la gastronomía nacional e internacional, creando así una fusión generadora de nuevas experiencias. También pone a disposición comida vegetariana y platos con dietas especiales, según sea el requerimiento del huésped. Por lo general se preparan 3 tipos de menús, pero si existen grupos mayores a 12 personas, se ofrece el servicio de bufet. (Cotococha Amazon Lodge, 2012)
- **Bar:** El área cuenta con una capacidad de 15 personas y con una carta con diversidad de bebidas alcohólicas y no alcohólicas. (Cotococha Amazon Lodge, 2012) Estas varían según los ingredientes, con un estilo internacional o cocteles preparados con elementos locales como la conocida guayusa, una planta con alto contenido de cafeína y se usa como relajante y coayudante para enfermedades como la gastritis, infertilidad femenina y estimulante. (Torres, Serna, Francia, Pérez, Alonso, & Díaz, 2016) Es importante señalar que tanto el restaurante, como el área de fogata ofrecen el servicio de bar con toda su carta.
- **Área Social:** Es uno de los lugares más relajantes del establecimiento, pues cuenta con una zona para realizar una fogata y en su alrededor se ubican sillones grandes, sillones para una persona, sillas y mesas para todos los huéspedes. Es el lugar idóneo para compartir experiencias, leer y conocer a otros visitantes. (Cotococha Amazon Lodge, 2012)
- **Área de Descanso:** Ubicada en la parte alta del área social, es un lugar con una vista panorámica del bosque húmedo tropical y del río Napo. Además existe una zona a orillas del río, adecuada para el descanso y el visitante tiene la posibilidad de bañarse en el bajo caudal del río. Esta orilla también es usada como puerto para la canoa del lodge donde se realizan paseos por la Amazonía Ecuatoriana. (Cotococha Amazon Lodge, 2012)

- **Servicios Complementarios**
  - **Servicio de garaje:** el parqueadero se encuentra vigilado por la guardiana del lodge y cámaras de seguridad. Este no tiene costo adicional.
  - **Servicio de lavandería:** tanto el lavado y secado de prendas de vestir no tiene un costo adicional.
  - **Servicio de shaman:** Si el huésped requiere este servicio, se procede a llamar a un shaman de las comunidades más cercanas. Este servicio es adicional y tiene un valor de \$200,00 por sesión.
  - **Excursiones:** por lo general, los clientes son quienes eligen sus tours, para ello existe un guía local que ofrece sus servicios conforme los intereses del visitante. Básicamente, las excursiones incluyen caminatas diurnas y nocturnas, visitas a comunidades, paseos en canoa, visitas a cascadas, descensos en boyas por el río, entre otras actividades. (Rodríguez, 2012)



**Figura 21 Bungalow Cotococha Lodge**  
Fuente: (Cotococha Amazon Lodge, 2012)



**Figura 22 Interior del Bungalow Cotococha Lodge**  
Fuente: (Cotococha Amazon Lodge, 2012)

- **Bellandia**

Dentro de la misma región amazónica, en la ciudad el Puyo, se encuentra un sitio de hospedaje con características auténticas y naturales, sin dejar de lado la comodidad de sus espacios. Bellandia es un lugar con 4 habitaciones y 2 cabañas de estilo único en el país, debido a que estas se encuentran cubiertas de tierra y vegetación, aspectos que generan diferentes sensaciones y experiencias en los huéspedes. En la zona también se ubica una cascada, una piscina natural y diversos senderos para disfrute de los visitantes. (Bellandia, 2014)

Además sus habitaciones son bioclimatizadas, elemento que complementa el hecho de estar en un entorno totalmente natural. La bioclimatización, como su nombre lo indica, consiste en climatizar el lugar con la utilización de la evaporación de agua. De esta manera se llega a tener una calidad de aire, pues se reduce la temperatura al aumentar la humedad y se elimina la electricidad estática. Debido a que se reduce sustancialmente el consumo de energía, la bioclimatización es un sistema ecológico que utiliza, incluso, materiales naturales de la zona donde se lo realiza. (Eyras, 2012)



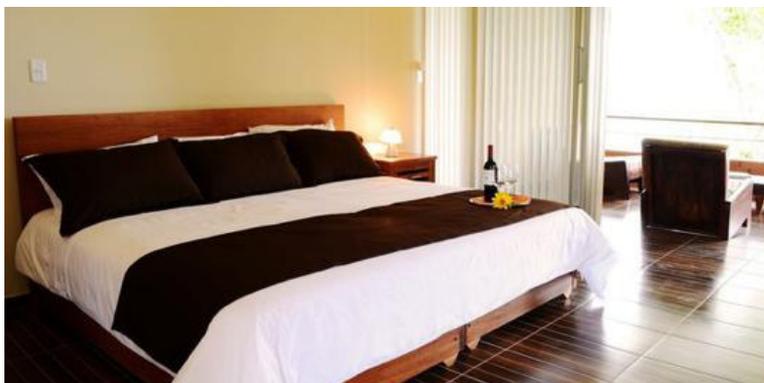
**Figura 23 Exterior Cabaña Bellandia**

Fuente: (Bellandia, 2014)

Existen varios tipos de habitaciones con distintas capacidades instaladas, descritas a continuación:

- **Doble o Twin**

Esta habitación cuenta con una cama full o twin con capacidad máxima para 2 personas, un baño privado, acceso para minusválidos y una terraza con una amplia vista de la selva amazónica. (Bellandia, 2014)



**Figura 24 Interior Habitación Doble Twin Bellandia**

Fuente: (Bellandia, 2014)

- **Cabaña 2 Habitaciones**

Posee dos cuartos con un baño privado. Tiene una capacidad máxima de 4 personas, pues en uno de los cuartos existe una cama full y en la otra habitación, 2 camas twin. Igualmente, posee una terraza con vista a la selva y su biodiversidad. (Bellandia, 2014)



**Figura 25 Habitación de la Cabaña Bellandía**  
Fuente: (Bellandía, 2014)

### - Cabaña Verde Amplia

Esta cabaña se caracteriza por contar con una tecnología ecológica avanzada, ya que su cubierta de vegetación y de tierra, generan el efecto de bioclimatización. Cuenta con 2 camas full, con capacidad para 4 personas máximo. En su interior hay un sofá, TV satelital y su respectiva terraza como mirador. (Bellandía, 2014)



**Figura 26 Interior Cabaña Verde Amplia**  
Fuente: (Bellandía, 2014)

### - Cabaña Verde

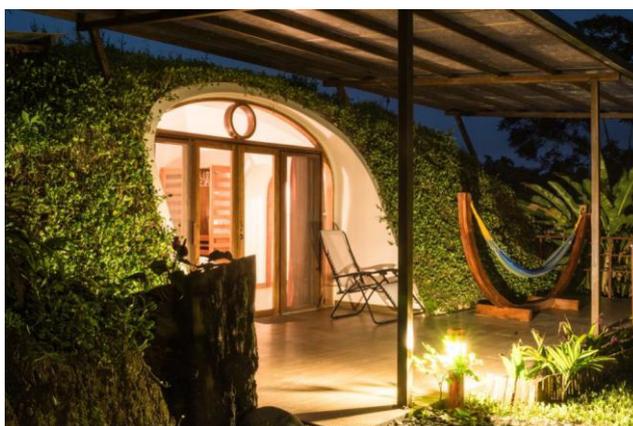
Al igual que la Cabaña Verde Amplia, posee el efecto de bioclimatización. La diferencia es que posee una capacidad máxima de 3 personas al contar con una cama full y una twin. (Bellandía, 2014)



**Figura 27 Interior Cabaña Verde Bellandia**

Fuente: (Bellandia, 2014)

Este establecimiento también pone a disposición diferentes actividades dentro de 30 hectáreas de bosque. Principalmente ofrecen diferentes senderos donde se puede observar la vegetación nativa del lugar, junto con sus plantas medicinales, varias especies de orquídeas, flores silvestres y gran variedad de aves. Además, existe una cascada de 60 metros, donde el visitante puede contagiarse de la energía del entorno, ingresando por un sendero con 365 gradas en declive o por una caminata simple de 10 minutos. Otro de los atractivos de Bellandia es su piscina natural formada por manantiales de agua de entrada y salida continua de agua; está rodeada de todo el bosque, pájaros y mariposas. El huésped también cuenta con el servicio de alimentos y bebidas, con ingredientes de la zona que conforman un auténtico sabor de la cocina local e internacional; todo en un restaurante rodeado de la selva amazónica. (Bellandia, 2014)



**Figura 28 Terraza Cabaña Bellandia**

Fuente: (Bellandia, 2014)

- **Carmelo De Mindo**

El Carmelo es una hostería ubicada en Mindo, dentro de la descripción en su página oficial detallan sus servicios como glamping en cabañas casas del árbol rodeadas del Bosque Nublado de Mindo, las mismas que están construidas con materiales propios de la zona como madera, piedra de río, caña guadua, paja, entre otros. (Hosteria El Carmelo, 2013)



**Figura 29 Cabañas en los árboles**  
Fuente: (Hosteria El Carmelo, 2013)

En estas casas del árbol existen algunas comodidades como baño privado con ducha y jacuzzi, camas de dos plazas, con una vista panorámica del bosque con toda su fauna y flora. Además los huéspedes pueden hacer uso de las instalaciones de la hostería como piscinas, hidromasajes, turco, caminata a los senderos, mariposario. (Hosteria El Carmelo, 2013)



**Figura 30 Interior Casa del árbol**  
Fuente: (Hosteria El Carmelo, 2013)

Sin embargo, este establecimiento no cuenta con el lujo que implica el glamping. Es notable que en Ecuador está mal catalogado ya que existen lugares que si bien es cierto brindan comodidades, estos no poseen todos los implementos necesarios para la completa satisfacción del cliente como zonas de estudio, camas grandes, entre otros servicios.

- **Bellavista Cloud Forest Reserve & Lodge**

La hostería Bellavista está ubicada en el Valle de Tandayapa, cerca de Mindo a 1 hora y 45 minutos. Dentro de su sitio web oficial describen sus habitaciones Domo, catalogándolas como glamping, las mismas que son una construcción de 4 pisos con 5 pequeñas habitaciones privadas, cada una con un pequeño baño, ducha y un balcón con vista al bosque. En los pisos superiores existe un dormitorio como área comunal con 9 camas, también alberga el restaurante, cafetería, bodega de botas, taller, y un gran espacio alrededor para sentarse y relajarse mientras se disfruta del bosque, sus sonidos y sus aves.



**Figura 31 Vista externa del Lodge**

Fuente: (Hostería y Reserva Bellavista, 2015)

Es un sitio que no brinda ninguna característica de lujo ya que las habitaciones solo cuentan con camas y baños pequeños, y muy poca privacidad; por lo tanto no se trata de glamping sino de un hospedaje básico destinado para visitantes de estilo mochilero. (Hostería y Reserva Bellavista, 2015)



**Figura 32 Interior de la habitación del Domo**

Fuente: (Hostería y Reserva Bellavista, 2015)



**Figura 33 Camas de la habitación del Domo**

Fuente: (Hostería y Reserva Bellavista, 2015)

- **Granja Urkuwayku**

El establecimiento es una granja orgánica familiar que se encuentra en Ilaló. Posee un terreno de 5 hectáreas donde se ubica una tienda de campaña sobre una plataforma. En su interior existe una cama de dos plazas y con espacio suficiente para ubicar a otros huéspedes. El baño se ubica en otra construcción, donde existen letrinas secas y agua caliente. Además los huéspedes pueden acceder a una cocina y biblioteca, así como también a las actividades que se realiza en la granja como a realizar cultivos, trabajar con miel y alimentar cuyes. El lugar también puede proveer a los visitantes de bicicletas de montaña, caballos, caminatas por los senderos y recomendaciones de lugares turísticos de alrededor. (Airbnb, 2016)



**Figura 34 Tienda de Campaña de la Granja Urkuwayku**

Fuente: (Airbnb, 2016)



**Figura 35 Interior Tienda de Campaña de la Granja Urkuwayku**

Fuente: (Airbnb, 2016)

- **Cabalonga EcoAdventure**

En la Costa ecuatoriana se encuentra un establecimiento considerado como glamping. Cabalonga EcoAdventure es un sitio de alojamiento ubicado en la playa Puerto Cayo, provincia de Manabí. Su nombre se debe a una planta de la zona, cuyas semillas son utilizadas para realizar artesanías. La intención de su emprendimiento es la conservación y preservación de la playa, ofreciendo un hospedaje con el mínimo impacto ambiental y edificado con bambú, como material renovable. (Cabalonga EcoAdventure, 2014)

El hospedaje se caracteriza por contar con una zona de camping, con una tienda matrimonial en la que existe una cama queen y capacidad para dos personas y un niño. Además cuentan con la tienda familiar o grupal, la cual tiene dos camas queen aptas para 4 personas. El alojamiento incluye desayunos, una bebida de bienvenida, conexión a internet, parqueadero y una fogata. A parte de estas amplias tiendas de campaña, el establecimiento pone a disposición una habitación de bambú con baño privado. Tiene una cama queen y con una capacidad máxima de dos personas y un niño. (Bejarano, 2016)

Otro de los servicios que ofrece es el bar/restaurante, donde los huéspedes podrán degustar los platos típicos de la costa del país, con ingredientes de su propio huerto. Además, Cabalonga organiza tours de caminatas, meditación, ejercicios y exploraciones alrededor de la playa para observar la flora y fauna marina de la zona. (Cabalonga EcoAdventure, 2014)



**Figura 36 Tienda de campaña matrimonial**

Fuente: (Cabalonga EcoAdventure, 2014)



**Figura 37 Interior Tienda de campaña familiar**

Fuente: (Cabalonga EcoAdventure, 2014)



**Figura 38 Decoración para noche de bodas**

Fuente: (Cabalonga EcoAdventure, 2014)

- **Urku Wasi**

Urku Wasi es un proyecto de eco-etno turismo vivencial que surge como iniciativa para la diversificación de esta actividad en la comunidad indígena de Tocagón, parroquia San Rafael de la Laguna, del cantón Otavalo. Edward Barragán, propietario del establecimiento busca aportar a la comunidad otavaleña diferentes elementos comunes y esenciales que desarrollen el diseño e innovación social del Ecuador ancestral y contemporáneo. Junto con el líder de Tocagón, Sebastián Caiza, el proyecto impulsa la sostenibilidad en la zona, mediante la construcción de eco domos de tierra y construcciones de bambú en un terreno de 2500m<sup>2</sup>. (Benalcázar, 2016)

El establecimiento cuenta con dos cabañas que fueron elaboradas con la técnica desarrollada desde 1980 por el arquitecto americano-iraní Nader Khalili, denominada “superadobe”, la cual consiste en apilar varios sacos de arena de distintos tamaños que contienen tierra propia del lugar donde se construirá la estructura. Cada saco de

arena se ubica en capas o rollos largos, sujetos con hilos de alambre de púas. A esta técnica se puede añadir otros elementos como cemento, cal o emulsión de asfalto con el fin de brindar mayor estabilidad. (Barnet & Jabrane, Eco-Domo, un hábitat para reducir la vulnerabilidad frente el fiasco en el Perú, 2015)



**Figura 39 Eco domos Urku Wasi**

Fuente: (Urku Wasi, 2017)

Cada una de las cabañas está conformada por tres domos de tierra, donde en uno de ellos se ubica la sala, cocina y comedor, en el siguiente se adecúa el dormitorio y en el tercero el baño. Además se colocaron altillos en cada casa para optimizar espacios y poder albergar hasta ocho personas. Para realizar los muebles y decoración del interior, se utilizó esencialmente la totora que crece alrededor del Lago San Pablo, debido a sus características de resistencia y adaptabilidad. Por lo que hoy en día, gracias a la innovación y conocimientos de la comunidad, se pueden elaborar camas, sofá camas, sillas, mesas, entre otros muebles. (Benalcázar, 2016)



**Figura 40 Interior Eco domo  
Urkuwasi**

Fuente: (Urku Wasi, 2017)

Dentro de Urku Wasi, el turista tiene a su disposición un restaurante atendido por personas de la comunidad, donde se preparan y ofrecen platos tradicionales de los andes del Ecuador. También existe el “Café – Tienda Taller”, elaborada en bambú y guadua, espacio propicio para el esparcimiento, pues aquí se ubica una tienda de artesanías, se realizan talleres creativos y se brindan bebidas fusión entre lo ancestral y contemporáneo. Finalmente se encuentra la Casa de Huéspedes que es una construcción sismo resistente e igualmente realizada con bambú y guadua. Está destinada para el alojamiento de turistas, ya sea en grupo, pareja o individual; y posee una zona social. (Urku Wasi, 2017)

Dentro de las actividades turísticas que ofrece el establecimiento se encuentran el ciclismo de montaña en senderos alrededor de la zona, paseos en etno embarcaciones en las lagunas, caminatas con guías especializados a través de atractivos turísticos del sector, participación del Eco Etno Turismo Vivencial en la comunidad y la región, y cabalgatas. (Urku Wasi, 2017)



**Figura 41 Publicidad de Urku Wasi**

Fuente: (Urku Wasi, 2017)

A pesar que en el país existen establecimientos que se aproximan a las características del glamping, este no se ha desarrollado adecuadamente, tanto en infraestructura como en servicio. La falta de experiencia académica en el ámbito hotelero por parte de los propietarios o personal, hace que se confunda el concepto de esta tendencia y se ofrezca un hospedaje limitado, sin contemplar la innovación que conlleva el glamping.

## **1.4.Marco Conceptual**

### **Actividades Turísticas**

Son aquellos actos que realizan las personas para que puedan ocurrir hechos, ya sean de carácter turístico o recreacional. Además se toma en cuenta a todas las empresas que invierten importantes recursos para generar bienes y servicios en beneficio de las comunidades donde se llevan a cabo dichas actividades. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Adecuación turística**

Es la recolección de hitos patrimoniales, rutas o senderos los que permiten el acceso, la disponibilidad de señalización, tipos de accesos, miradores o acondicionamientos que proporcionen la contemplación y áreas para el aparcamiento, ya que un lugar puede ser muy atractivo pero si no es accesible para la visita su nivel de aceptación de los visitantes puede ser nulo. (Troitiño & Troitiño, 2016)

### **Alojamiento**

Establecimiento en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. (SERNATUR, 2008)

### **Ambiente**

Es la atmósfera o el aire que rodea a los seres vivos, y tiene condiciones y características únicas de una colectividad o época. (OXFORD, 2017)

### **Atractivos Turísticos**

Valores propios existentes, de orden natural, cultural o local, que impulsan la afluencia de visitantes nacionales o internacionales dispuestos a la adquisición del bien o servicio turístico, y/o para su beneficio recreacional. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Bungalows**

Establecimientos hoteleros compuestos por diferentes unidades de hospedaje de forma aislada en una misma área, generalmente en zonas de temperatura caliente. Estas unidades de hospedaje poseen cocina, estancia, comedor, baño y con una o más habitaciones, donde el huésped cuenta con el servicio de limpieza. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Cabañas, Villas y Similares**

Establecimientos dedicados especialmente a brindar servicios de alojamiento durante una estadía temporal en cabañas, villas, bungalows y similares. Inclusive pueden existir casas típicas donde los viajeros pueden hospedarse por una temporada determinada con diferentes servicios. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Camping**

Entendido como aquella “modalidad de alojamiento extra-hotelero que en terreno debidamente delimitado, ofrece al turista mediante contrato de hospedaje, sitios para pernoctar al aire libre, bajo carpas, en remolques habilitados o en cualquier elemento similar fácilmente transportable”. (Wallingre, 2010)

### **Demanda**

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). (Desarrollo económico. Teoría y conceptos, 2001)

### **Demanda Turística**

Según la Secretaría de Turismo de México, es un “Conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.” (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Desarrollo Local**

Proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones. (Boisier, 2005)

### **Desarrollo sostenible**

Es aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras, sin agotar, desperdiciar ni lesionar los recursos naturales, el medio ambiente y seres humanos, pensando en un futuro con consideraciones ambientales, sociales y económicas entrelazados entre sí y que se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida, ya que una sociedad próspera depende de un medio ambiente sano que provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio a sus ciudadanos. (Organización de las Naciones Unidas para la educación y la cultura, 2013)

### **Desarrollo sustentable**

Es el resultado de una serie de decisiones y procesos que se llevan a cabo en distintas generaciones de seres humanos para su propio bienestar, dentro de distintas condiciones que siempre varían, y se resumen usualmente en aspectos económicos, ambientales y sociales refiriéndose a un territorio específico. (Dourojeanni, 1999)

### **Destino**

Se refiere al lugar visitado, es decir, que si los visitantes son internos, su destino estaría dentro del país de residencia; mientras que si los turistas son internacionales,

el destino puede ser el país o región visitada. Además esta unidad geográfica es usada para llevar a cabo estadísticas de turismo. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Entorno**

“La palabra entorno se entiende en un amplio sentido que se da a partir de aspectos físicos, sociales, sanitarios, culturales y económicos, en donde el individuo se desarrolla y puede influir en su crecimiento y desarrollo.” (Fernandez & Ruiz, 2007)

### **Entorno habitual**

Zona geográfica donde una persona efectúa sus diferentes actividades diarias o habituales. (Organización Mundial de Turismo, 2007)

### **Ecoturismo**

Según la (Organización Mundial de Turismo, 2007), es toda forma de turismo que se basa en la naturaleza, donde los turistas se dedican principalmente a la observación y apreciación de la misma, inclusive, de las culturas que existen en estas zonas. El ecoturismo trata de que los impactos negativos sobre el entorno natural, social y cultural se reduzcan; a través de su protección y generando beneficios a las comunidades.

### **Glamping**

El conocimiento sobre el glamping se describe como camping de lujo o glamoroso. La idea principal detrás del mismo es convivir con la naturaleza sin tener que sacrificar la comodidad de un hogar o un hotel, pero también abarca otros temas importantes como los altos precios, descanso, relajación, recreación y vinculación. Además se resalta el aspecto social del glamping en cuanto al conocer a la gente local, su comida y cultura, sin dejar de lado la privacidad que los glampers esperan. (Vreš & Tina, 2015)

**Hospedaje**

Es aquel servicio ofertado por establecimientos hoteleros que se especializan en acondicionar sus espacios para la estancia de visitantes o turistas durante una o más noches. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

**Huésped**

Se denomina así a la persona que de aloja en un hotel haciendo uso de sus instalaciones por el periodo de tiempo que él considere necesario. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

**Infraestructura turística**

Son las instalaciones que comprende las obras básicas, generalmente estatal, como accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

**Oferta**

Es la mezcla de productos, servicios, información y experiencias que se encuentran en el mercado para satisfacer las necesidades de las personas que lo requieren, estas ofertas no se limitan y llegan más allá de productos físicos, como son los servicios, actividades o beneficios que puede obtener en venta una persona en el mercado. (Kotler & Gary, 2012)

**Oferta Turística**

Conjunto de bienes y servicios que son utilizados por los turistas para su beneficio en cuanto a desplazamiento, permanencia y actividades en un destino determinado, según sean sus necesidades y motivaciones. (Quesada, 2007)

**Patrimonio Turístico**

Conjunto de bienes materiales y bienes inmateriales que se encuentran a disposición del ser humano, los cuales pueden ser utilizados para satisfacer necesidades turísticas, a través de un cierto proceso de transformación. Estos también pueden incluir a los atractivos turísticos, infraestructura, planta y superestructura turística. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Perfil del Consumidor**

Es la descripción de las características de los consumidores de un producto o usuarios de un servicio determinado. Este perfil se obtiene tras realizar un estudio minucioso de los consumidores o usuarios, y es una variable muy importante para la definición de cualquier estrategia de marketing (establecimiento de un segmento de mercado, realización de una promoción de ventas, etc.). (Mendoza, 2013)

### **Planta turística**

La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios destinados a satisfacer los requerimientos y necesidades del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, son servicios de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (MINCETUR, 2001)

### **Producto turístico**

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o colectiva con en una amplia gama de combinaciones resultantes de las necesidades o requerimientos del turista o visitante” (Secretaría de Turismo de México, 2015)

### **Proveedores**

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos. (Chiriboga, 2006)

### **Pukyu Pamba**

“Es una localidad ubicada en la provincia de Imbabura cantón Ibarra, en una de las comunidades que forman la parroquia rural de la Esperanza. Su altura aproximada

es de 2800 hasta 4630 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra al Oeste de la parroquia en la Comunidad San Clemente, en las faldas del Volcán Imbabura, en una zona montañosa de áreas verdes extensas, aproximadamente a 15 minutos en automóvil y a 30 minutos en autobús de la ciudad de Ibarra. Es una población Kichwa Karanqui, perteneciente a los antiguos pueblos Karanquis, su lengua es kichwa sin embargo la mayor parte de su población habla también castellano.” (Morejón, 2014)

### **Recursos Naturales**

Según Martha Cervantes (Biología General, 2015) considera que recurso natural es “cualquier elemento de la naturaleza que el hombre puede utilizar para su propio beneficio”. Esto significa que los recursos sólo existen cuando el hombre les asigna esa categoría. Tal es el caso del petróleo, pues aunque era conocido desde hace miles de años, no era considerado un recurso, ya que casi no tenía utilidad.

### **Recursos Patrimoniales**

Según (Bowen, 2006) los recursos culturales son el inicio imprescindible de información sobre las antiguas generaciones en el pasado de las actividades humanas, también son recursos no renovables, por lo tanto una vez que se alteran o se destruyen, la información se pierde para siempre.

### **Segmentación de Mercado**

Según Naresh Malhotra (Investigación de mercados, 2008) la segmentación de mercados consiste en “Colocar en el mismo espacio a marcas y consumidores, para identificar de este modo grupos de consumidores con percepciones relativamente homogéneas.”

### **Temporada Alta**

Es la época del año en la cual el turismo es abundante, debido a que coincide con periodos de vacaciones escolares, y los precios suelen ser más elevados. (OXFORD, 2017)

### **Temporada baja**

Es la época del año en donde el turismo es menos abundante, lo cual coincide con períodos laborables, y por lo tanto los precios son menos bajos en relación a otras temporadas del año. (OXFORD, 2017)

### **Turismo Alternativo**

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. (Ivanova & Ibáñez, 2012)

### **Turismo Comunitario**

Consiste en la relación entre la comunidad y los visitantes, enfatizando en las características interculturales y el desarrollo de viajes organizados, con la participación coordinada de los miembros. De esta manera se garantiza el correcto manejo de sus recursos naturales, del patrimonio cultural y natural, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos; y así lograr una distribución equitativa que beneficie a todos los involucrados. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2014)

### **Turismo de lujo**

Se refiere a un conjunto de demanda y oferta con características bastante peculiares y de cierta forma exigentes, los viajeros de lujo tienen exigencias particulares y buscan experiencias de calidad, especiales y únicas, con servicios personalizados y discretos, que despiertan sensaciones inolvidables en donde el cliente busca servicios no evidentes, pero que sean diferentes y especiales. (Vieira, 2008)

### **Turismo natural**

“Se denomina así a las distintas actividades que se dan sin alterar el equilibrio del ambiente dando paso a la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes desarrollando actividades de apreciación y conocimiento del entorno natural a través de la interacción con el mismo”, es una modalidad de turismo que se da en base de distintos atractivos, o productos turísticos específicamente naturales promoviendo la conservación del dichos lugares. (SERNATUR, 2008)

### **Turismo Vivencial**

Este tipo de turismo se basa en una experiencia que busca lograr el contacto directo de los viajeros con las culturas vivas, las costumbres, festividades y el diario vivir de los pobladores locales. De esta manera se enfatiza el turismo de las comunidades como intercambio cultural. (Vilímková, 2015)

### **Turista**

Son los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un alguna instalación de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. (Secretaría de Turismo de México, 2015)

## **1.5.Marco legal**

Dentro del Marco Legal se han analizado diferentes artículos relacionados con aspectos relevantes del presente estudio. Esto con el fin de tener una visión clara de la realidad del país en cuanto al sector turístico y hotelero.

### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador menciona a diversos artículos relacionados con la diversidad cultural y las leyes que aseguran la existencia de las comunidades indígenas o pueblos aborígenes. El capítulo cuarto de derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, menciona en sus artículos relacionados a la organización y apoyo para la subsistencia de la identidad cultural. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Concordancias: Código orgánico general de procesos, COGEP,

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
3. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
5. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.
6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

7. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
8. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
9. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.
10. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
11. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
12. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.
13. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

La Sección octava referente a Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales de la Constitución de la República del Ecuador menciona:

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

### **Ley de Turismo**

Tomando en cuenta la Ley de Turismo 2002 (Ministerio de Turismo, 2014), en el Capítulo I, donde se hace referencia a las actividades turísticas y sus principios en relación con las comunidades ecuatorianas, así como las políticas estatales para las mismas:

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Además, dentro de la denominada Ley de Turismo, en el Capítulo II, se presentan dos artículos referentes al tema de estudio en cuanto a las actividades turísticas y quiénes las ejercen:

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Finalmente, se toma a consideración los Capítulos III y IV de la Ley de Turismo, pues en ellos se identifican los representantes del Consejo Consultivo de Turismo y las atribuciones del Ministerio de Turismo, respectivamente. Ambos relacionados con la actividad turística comunitaria:

**Art. 13.-** Créase el Consejo Consultivo de Turismo, cómo un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador; sobre los temas que le fueren consultados por el Ministerio de Turismo.

**Art. 14.-** El Consejo Consultivo de Turismo, estará integrado por los siguientes miembros con voz y voto:

- 8. Un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FPTCE.

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

### **Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios**

Con el fin de brindar apoyo a las comunidades que quieren desarrollar el turismo para mejorar su estilo de vida, se expide el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios 2010 (Ministerio de Turismo, 2010):

#### **Capítulo I.- Normas Generales**

**Art. 2.-** Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

#### **Capítulo II.- De los Derechos y Obligaciones**

**Art. 5.- De la Gestión.-** La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

## **Capítulo V.- Del Patrimonio**

**Art. 15.- Oferta Turística.-** Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

**Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.-** La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

**Art. 18.- Exclusividad.-** Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

### **Reglamento General de Actividades Turísticas, 2011.**

La Sección 6, Hostería, Refugios, Moteles y Cabañas, menciona:

**Art. 26.- Cabañas.-** Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas. (Ministerio de Turismo, 2011)

Según el Reglamento antes mencionado, el Título V del Ecoturismo y la Sostenibilidad menciona:

**Art. 156.- Ecoturismo.-** Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de

actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. (Ministerio de Turismo, 2011)

**Art. 166.-** Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario.- Las comunidades legalmente reconocidas, pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes. Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos. Las operaciones realizadas por comunidades legalmente reconocidas, serán autorizadas únicamente para su jurisdicción; sin implicar ello exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios. Para efectos de este reglamento, se entiende por comunidad la organización comunitaria organizada y capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto. (Ministerio de Turismo, 2011)

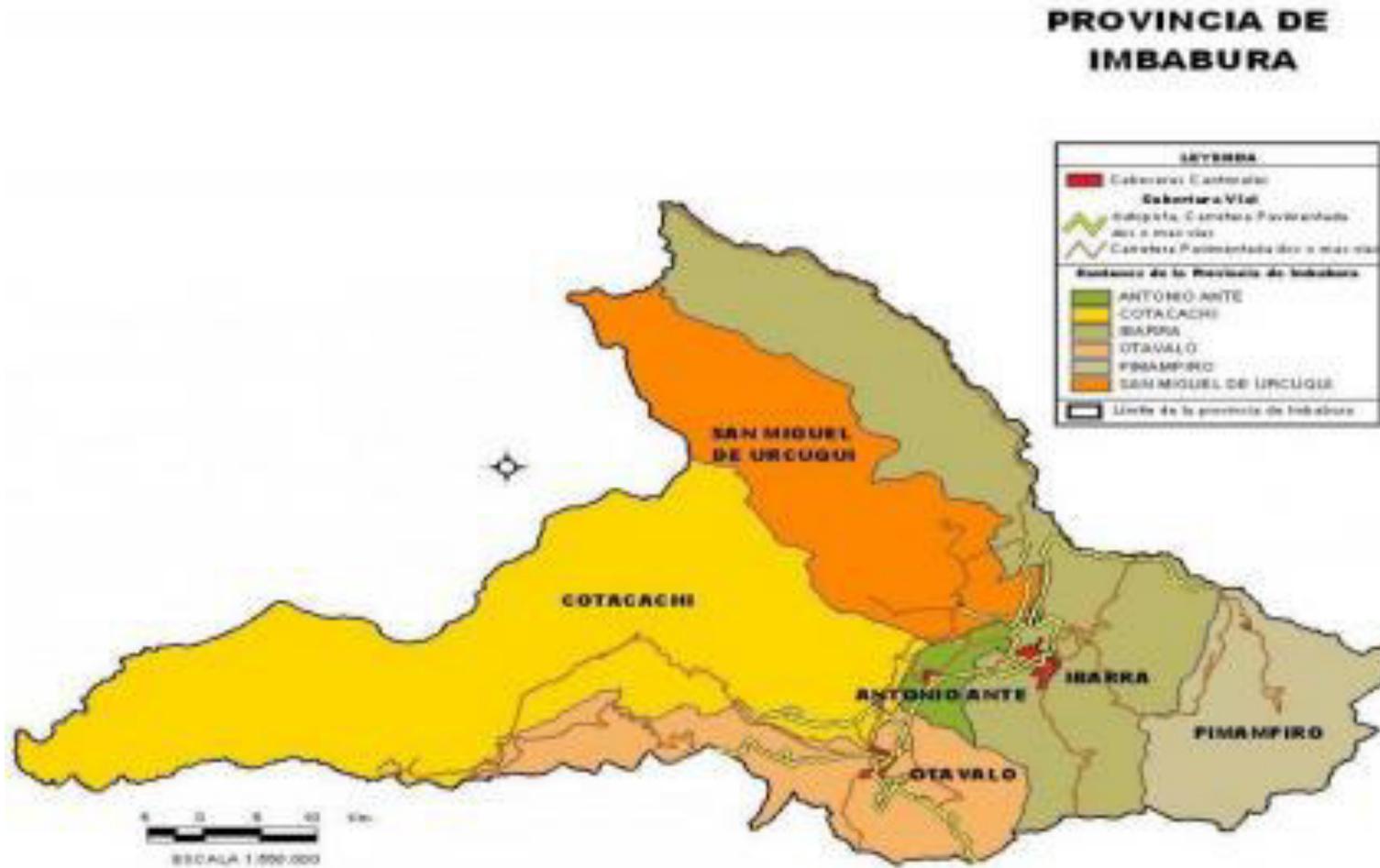
## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO

#### 2.1. Estudio Macro

##### 2.1.1. Cantón Ibarra

El cantón Ibarra se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura, situada al norte de la región Interandina del Ecuador y cuyos límites son al norte con la provincia del Carchi, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este con el cantón Pimampiro y al sur con la provincia de Pichincha. Su altitud es de 2.228 m.s.n.m.; tiene una superficie de 1.162,22 km<sup>2</sup>, con una densidad de 131,87 hab/km<sup>2</sup> en el cantón, 2.604 hab/km<sup>2</sup> en el área urbana y 39,91 hab/km<sup>2</sup> en el área rural. Del total de su superficie, 41.68 km<sup>2</sup> corresponde a la zona urbana del cantón, mientras que 1.120,53 km<sup>2</sup> a la zona rural. Las parroquias urbanas del Cantón Ibarra son: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y La Dolorosa del Priorato; y las parroquias rurales son: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio. (GAD del Cantón Ibarra, 2012)



**Figura 42** Mapa de la provincia de Imbabura  
Fuente: (Consejo Provincial de Imbabura , 2013)

### 2.1.1.1. Datos Demográficos

Según el VII censo realizado en el año 2010 (INEC), la población total del cantón Ibarra alcanza a 181.175 habitantes que según las parroquias se divide de la siguiente manera:

**Tabla 2**  
**Población de las parroquias del Cantón Ibarra, según sexo.**

Parroquia	Género	Población	Porcentaje	Total
<b>Ibarra</b>	Masculino	67165	48,07%	139721 habitantes
	Femenino	72556	51,93%	
<b>Ambuqui</b>	Masculino	2707	49,42%	5477 habitantes
	Femenino	2770	50,58%	
<b>Angochagua</b>	Masculino	1510	46,28%	3263 habitantes
	Femenino	1753	53,72%	
<b>Carolina</b>	Masculino	1448	52,87%	2739 habitantes
	Femenino	1291	47,13%	
<b>La Esperanza</b>	Masculino	3686	50,06%	7363 habitantes
	Femenino	3677	49,94%	
<b>Lita</b>	Masculino	1788	53,39%	3349 habitantes
	Femenino	1561	46,61%	
<b>Salinas</b>	Masculino	887	50,95%	1741 habitantes
	Femenino	854	49,05%	
<b>San Antonio</b>	Masculino	8595	49,05%	17522 habitantes

Fuente: (GAD del Cantón Ibarra, 2015)

Existen diversas culturas dentro de la población del Cantón, especialmente Kichwa Natabuela y Kichwa Karanqui.

**Tabla 3**  
**Población indígena del Cantón Ibarra.**

Cantón	Parroquia	Comunidad	Cultura	Porcentaje
Ibarra	San Antonio de Ibarra	Pucahuayco	Kichwa Natabuela	56,6
	La Esperanza	Abra	Kichwa	84,7
		Paniquindra	Karanqui	
		La Esperanza		
		Chirihuasi		
		San Clemente		
		Rumipamba		
		Angochagua		
		Magdalena		
		Angochagua	La Rinconada	
Zuleta				
Cochas				
Chilco				

Fuente: (Suárez, 2015)

### 2.1.1.2. Clima

El cantón Ibarra posee una variedad de microclimas que varían según las diferentes localidades. Así se tiene que en la zona de Angochagua prevalece el frío andino, en el Valle del Chota un clima tropical seco y en Lita y la Carolina se caracteriza el cálido húmedo. Su temperatura media se registra aproximadamente en los 15.90° C, su temperatura máxima entre los 20 y 25° C, y su temperatura mínima de 7 y 11° C. Por otro lado las precipitaciones oscilan entre los 1000 mm y 1400mm, y los vientos promedios corresponden a 7m/s como máximo y de 3.5 m/s, como mínimo. (GAD del Cantón Ibarra, 2012)

**Tabla 4**  
**Temperaturas relativas a cada parroquia**

Parroquia	Temperatura (°C)	
	Máxima	Mínima
<b>Lita</b>	24	16
<b>La Carolina</b>	20	12
<b>Salinas</b>	18	16
<b>Ambuquí</b>	20	16
<b>La Esperanza</b>	14	8
<b>San Antonio</b>	14	10
<b>Angochagua</b>	10	6

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

### 2.1.1.3. Situación Económica

Ibarra se ha consolidado como centro urbano, enfocándose principalmente en el aspecto comercial, ya que es un eje generador del comercio local, internacional y turístico. Esto debido a que se encuentra ubicado en un territorio intercultural que impulsa actividades turísticas, por su diversidad cultural, tradiciones, paisajes y sitios de atracción estratégica, posicionados a nivel nacional. Por ello existen diferentes indicadores que permiten analizar el funcionamiento del sector económico del cantón, detallados a continuación:

#### PEA

Según el censo del 2010, la Población Económicamente Activa del cantón es:

**Tabla 5**  
**PEA Cantón Ibarra Censo 2010**

Actividad	PEA	%
<b>Sector Agropecuario</b>	9367	11,61
<b>Sector Industrias</b>	15630	19,38
<b>Sector Servicios</b>	46855	58,02
<b>Otros</b>	8817	10,93
<b>Total PEA</b>	80669	99,9

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

**Tabla 6**  
**PEA sector agropecuario del Cantón Ibarra Censo 2010.**

<b>Actividad</b>	<b>PEA</b>	<b>%</b>
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	9367	11,6
<b>Subtotal</b>	9367	11,6

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

**Tabla 7**  
**PEA sector industrias del Cantón Ibarra Censo 2010.**

<b>Actividad</b>	<b>PEA</b>	<b>%</b>
<b>Industrias manufactureras</b>	9929	12,31
<b>Construcción</b>	4920	6,10
<b>Explotación de minas y canteras</b>	192	0,24
<b>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</b>	319	0,40
<b>Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos</b>	270	0,33
<b>Subtotal</b>	15630	19,38

Fuente: GAD del Cantón Ibarra, 2012

**Tabla 8**  
**PEA sector servicios del Cantón Ibarra Censo 2010.**

<b>Actividad</b>	<b>PEA</b>	<b>%</b>
<b>Comercio al por mayor y menor</b>	16571	20,54
<b>Actividades de alojamiento y servicio de comidas</b>	3213	3,98
<b>Administración pública y defensa</b>	4453	5,52
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	1336	1,65
<b>Enseñanza</b>	5207	6,45
<b>Actividades de la atención de la salud humana</b>	2277	2,82
<b>Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	1744	2,16
<b>Actividades de los hogares como empleadores</b>	2889	3,58
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	898	1,11
<b>Actividades inmobiliarias</b>	95	0,11
<b>Artes, entretenimiento y recreación</b>	506	0,62
<b>Información y comunicación</b>	1326	1,64
<b>Transporte y almacenamiento</b>	4724	5,85
<b>Otras actividades de servicios</b>	1564	1,93
<b>Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales</b>	52	0,06
<b>Subtotal</b>	46855	58,02

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

**Tabla 9**  
**PEA sector otros del Cantón Ibarra Censo 2010.**

<b>Actividad</b>	<b>PEA</b>	<b>%</b>
<b>No declarado</b>	6086	7,54
<b>Trabajador nuevo</b>	2731	3,39
<b>Subtotal</b>	8817	10,93

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

Según el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón (2012), existe un crecimiento en las actividades del sector terciario con el 4%, donde las actividades de alojamiento y servicio de comidas ocupan el cuarto lugar dentro de este sector. Además se evidencia un decrecimiento del 0,59% de las personas que se dedican a

las actividades del sector primario. Una de las particularidades que se encontró en el estudio es el crecimiento de las actividades que han sido clasificadas como “otros”, donde el 4,85% de la población no han declarado su actividad o son trabajadores nuevos.

### **PIB**

El Producto Interno Bruto del cantón Ibarra está determinado según datos registrados de los negocios catastrados en el Ilustre Municipio de Ibarra en el 2010, donde se han obtenido el PIB per cápita según las actividades que se realizan en el cantón y sus ingresos estimados.

**Tabla 10**  
**Producto Interno Bruto según Parroquias de Ibarra.**

PARROQUIA	PIB TOTAL (USD)	PIB EN %	INEC 2010							
			SECTOR PRIMARIO		SECTOR SECUNDARIO		SECTOR TERCIARIO		OTROS	
			USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
<b>Ambuquí</b>	8261910	2,8	\$3309930	40,1	\$464940	5,6	\$2730600	33,1	\$1756440	21,3
<b>Angochagua</b>	4361580	1,5	\$1782270	40,9	\$992610	22,8	\$693720	15,9	\$892980	20,5
<b>Carolina</b>	3885570	1,3	\$3073770	79,1	\$103320	2,7	\$298890	7,7	\$409590	10,5
<b>Ibarra</b>	236100960	79,3	\$17110530	7,2	\$41468220	17,6	\$153828720	65,2	\$23693490	10,0
<b>La Esperanza</b>	10180710	3,4	\$1394820	13,7	\$3712140	36,5	\$3601440	35,4	\$1472310	14,5
<b>Lita</b>	4450140	1,5	\$2977830	66,9	\$243540	5,5	\$664200	14,9	\$564570	12,7
<b>Salinas</b>	2645730	0,9	\$1276740	48,3	\$188190	7,1	\$822870	31,1	\$357930	13,5
<b>San Antonio</b>	27752490	9,3	\$3638340	13,1	\$9505440	34,3	\$11221290	40,4	\$3387420	12,2
<b>CANTONAL</b>	297639090	100	\$34564230	11,6	\$56678400	19,0	\$173861730	58,4	\$32534730	10,9

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

De la figura anterior se puede observar que existe una mayor concentración del PIB en la cabecera cantonal con el 79.3% del total, destacando un mayor aporte del sector terciario. Además se evidencia un crecimiento de las actividades que pertenecen al sector antes mencionado principalmente en la zona urbana del cantón mientras que en el sector rural se potencializa las actividades del sector primario. (GAD del Cantón Ibarra, 2012)

#### 2.1.1.4. Turismo

Dentro del sector turístico del cantón, su principal actividad es el servicio de alimentos y bebidas contando con 128 establecimientos, seguido del servicio de alojamiento con 60 establecimientos, los cuales son generadores de empleo con un total de 1381 plazas de trabajo ocupadas.

**Tabla 11**  
**Oferta turística y personal ocupado del Cantón Ibarra.**

Parroquia	Tipo de servicio	N° de Establecimientos	Personal ocupado
<b>Ibarra</b>	Agencias de viaje	10	46
	Alojamiento	60	416
	Comidas y bebidas	128	629
	Materiales de promoción y publicidad turística	1	11
	Recreación, diversión y esparcimiento	20	133
	Transporte turístico de pasajeros	24	12
	<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>1247</b>
<b>Ambuquí</b>	Alojamiento	8	93
	Agencias de viaje	1	4
	Comidas y bebidas	4	21
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>118</b>
<b>La Carolina</b>	Alojamiento	2	16
<b>Total Cantón</b>		<b>258</b>	<b>1381</b>

Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

Los servicios de alojamiento, y de alimentos y bebidas se han desarrollado turísticamente en la última década, pues existe una ampliación de la oferta de los mismos que se han clasificado en diferentes categorías incluyendo aquellos establecimientos de carácter comunitario. A esto se une la diversificación de atractivos turísticos nacionales y culturales alrededor del cantón que han permitido la apertura de restaurantes que ofrecen gastronomía local e internacional, así como también la implementación de infraestructura hotelera con variedad de servicios.

#### **2.1.1.5. Aspecto Político**

El Municipio del Cantón Ibarra impulsa el turismo de muchas maneras ya que tiene un extenso calendario de eventos en beneficio de los emprendedores turísticos. En época de vacaciones se crean grupos vacacionales para que los ibarreños puedan disfrutar de los atractivos turísticos de la provincia. También brinda capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente, innovación social y productiva, emprendimientos turísticos rurales, desarrollo económico, entre otros. (Dirección de turismo de Ibarra, 2015)

Ibarra cuenta con varios puntos de información turística implementados por el Municipio, ubicados estratégicamente, como es en el terminal terrestre, plazas y parques representativos. Además el municipio crea diversas campañas promocionales que se difunden por todo el país en los diversos medios de comunicación y redes sociales, con el fin de que los ecuatorianos conozcan y visiten este cantón, estas campañas son lanzadas especialmente en temporada alta o los distintos feriados nacionales que existen en el país. (Dirección de turismo de Ibarra, 2015)

### **2.2. Estudio micro**

#### **2.2.1. Parroquia La Esperanza**

La parroquia Santa María de la Esperanza está ubicada al sur oriente de Ibarra, en las faldas del volcán Imbabura, con una altitud de 2430 m.s.n.m.; con una superficie de 34,2 km<sup>2</sup>. Las comunidades que conforman esta parroquia son: Abra Paniquindra, La Esperanza, Chirihuasi, San Clemente, Rumipamba, Angacocha, Magdalena, San José de Cacho, Cashaloma, Chaupilán, La Cadena, La Florida. (Plan de odenamiento territorial del Cantón Ibarra, 2012)

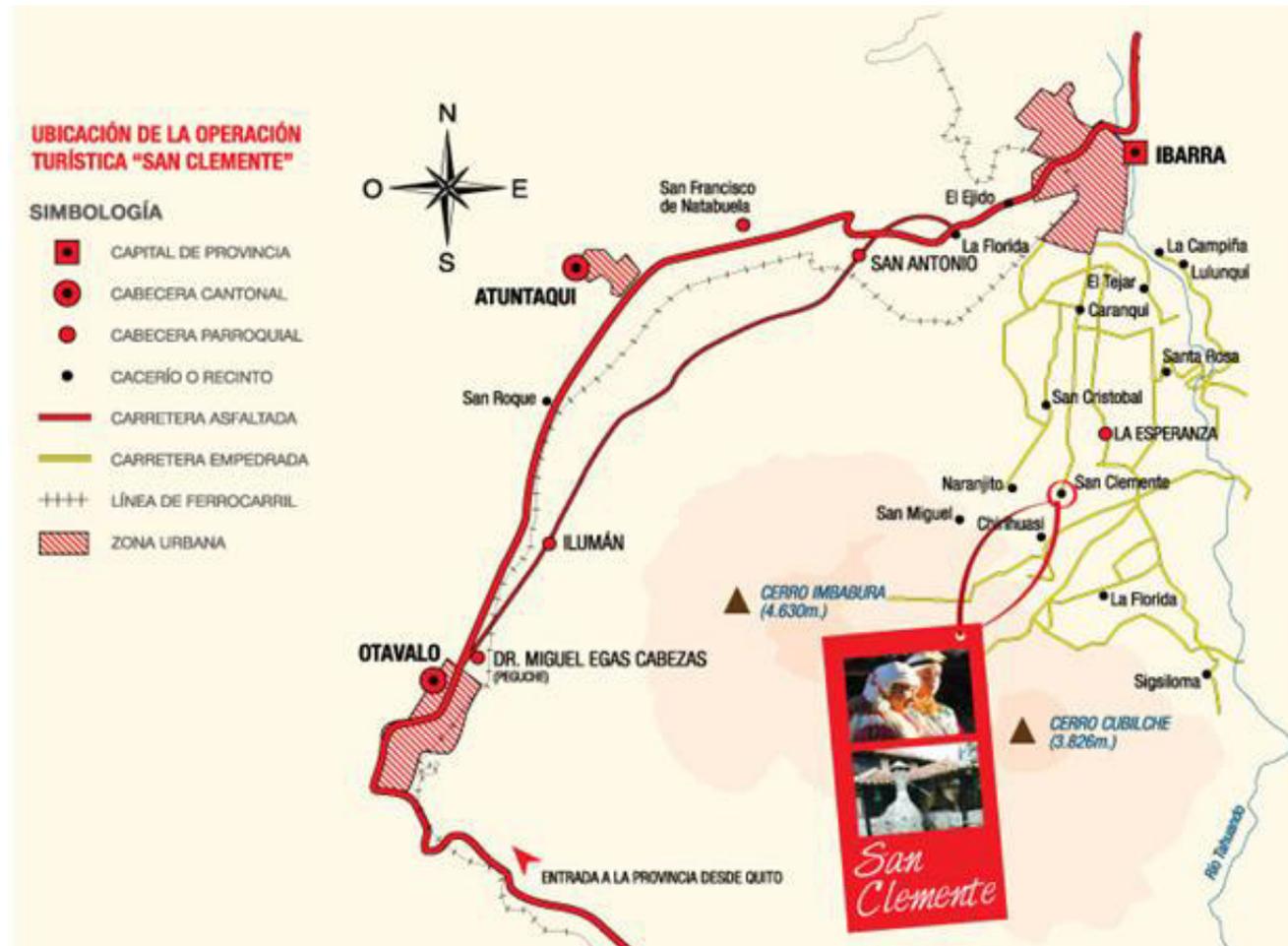


Figura 43 Mapa de ubicación de la Parroquia La Esperanza.  
Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

### 2.2.1.1. Datos Demográficos

Según el VII censo realizado en el año 2010 (INEC), la población total de la Parroquia La Esperanza es de 7363 habitantes detalladas según su género a continuación:

**Tabla 12**  
**Población de la Parroquia La Esperanza.**

Parroquia	Mujeres	Hombres	Total
La Esperanza	3677	3686	7363

Fuente: (INEC, 2010)

### Población indígena

El grupo étnico que habita la parroquia son los Kichwa Karanqui, los cuales ocupan el norte y noreste del volcán Imbabura, el porcentaje que ocupa la población indígena Karanqui en La Esperanza es el 84.7% de su totalidad, lo cual muestra que es una población llena de cultura e historia. Sus idiomas oficiales son el Kichwa y el castellano. Su origen se da a partir de la unión de dos grupos étnicos como son los Otavalos y Kayambis, los karanquis tenían una buena resistencia a la invasión Inca pero fueron derrotados en la batalla de Yahuarcocha. Este grupo se desarrolla dentro de varios acontecimientos, ya que en la antigüedad en sus tierras fueron desarrolladas varias haciendas, y los miembros de las comunidades tuvieron que trabajar sin recibir ningún tipo de paga, solo para mantenerse dentro de los que eran sus territorios ancestrales.

La vestimenta utilizada por los Karanquis se compone de blusas bordadas, polleras, chalinas de algodón o lana de borrego, alpargatas, sombreros y fajas para las mujeres y de pantalones blancos cortos, camisa blanca y ponchos de colores oscuros como el negro y el azul para los hombres.

### 2.2.1.2. Entorno Sociocultural

Se destaca el sistema socio cultural en donde intervienen diversos aspectos como las características demográficas, organización de los actores sociales, territorio, identidad cultural de la población.

## **Educación**

La parroquia posee tres establecimientos educativos bilingües, los cuales se dedican a la recuperación de la identidad cultural de las comunidades indígenas, basados en la cultura y organización comunitaria. También posee un porcentaje de analfabetismo que es 25.6% del total de su población, el cual no se debe a la falta de establecimientos educativos ya que existen centros bilingües dedicados a la educación de los niños en las dos lenguas, castellano y kichwa. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2010)

## **Salud**

La parroquia de la Esperanza cuenta con un centro de salud a disposición de todos sus moradores, el cual está equipado con una ambulancia para emergencias dentro del sector, y debido a que es una zona turística, todos los establecimientos siempre tienen el contacto de este centro para solicitar este servicio médico. (GAD del Cantón Ibarra, 2012)

### **2.2.1.3. Clima**

La temperatura en esta parroquia oscila entre 8 y 14 grados centígrados, por lo cual las estructuras de vivienda o alojamiento tienen características especiales para guardar el calor en su interior, los cuales son estructuras aptas para este tipo de clima, ya que gracias a su forma y materiales de construcción mantienen la temperatura en climas fríos. (Info La Esperanza, 2014)

### **2.2.1.4. Situación económica**

Las principales actividades económicas de la parroquia La Esperanza son varias, de las cuales destacan la agricultura. Los habitantes se dedican a la siembra y cosecha de maíz, chocho, ocas, trigo, melloco, habas, quinua, cebada, papas, entre otros; debido a que el clima colabora para la producción de este tipo de plantas. Además, las mujeres de la parroquia se dedican a las artesanías bordadas, como blusas, camisas, manteles, servilletas y otros. Todo esto va de la mano con el turismo comunitario, actividad económica que en las últimas décadas se ha desarrollado en la

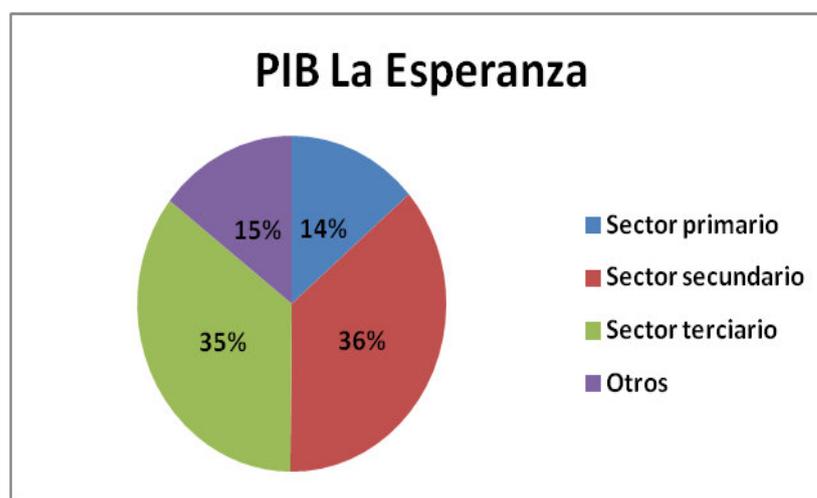
parroquia, en donde los habitantes brindan servicios de hospedaje, alimentación, recorridos por la zona, y convivencia con las comunidades indígenas. (Suárez, 2015)

### PEA

La Población Económicamente Activa determina la mano de obra de la sociedad, en esta parroquia se recalca que según datos de INEC (2010), 2272 habitantes están económicamente activos, lo que representa el 34% del total de su población; de los cuales el 85% labora en el sector urbano y el 15% en el sector rural.

### PIB

El Producto Interno Bruto de la Parroquia La Esperanza se basa, según datos registrados de los negocios catastrados en el Ilustre Municipio de Ibarra en el 2010, en los sectores productivos, los cuales destacan en la siguiente tabla, encabezando la lista con un 36,5% el sector secundario o de industrias, seguido por el sector terciario o de servicios con un 35,4% y por último, casi a la par, el sector primario o agropecuario y el sector otros. (MIES, 2010)



**Figura 44 Producto Interno Bruto de la Parroquia La Esperanza.**  
Fuente: (San Clemente Turismo Amaranto, 2013)

#### 2.2.1.5. Energía y Agua Potable

En la parroquia La Esperanza existe un total de 1485 viviendas, de las cuales el 23,8% poseen servicio de energía eléctrica. Por otro lado el 30,3% de viviendas acceden a agua potable por medio de la red pública. Según SENAGUA, esta zona

posee un caudal concesionado de 144,03 l/s, cantidad que se divide en: 113,73 l/s para riego y 5,8 l/s para uso doméstico. (Quelal, 2011)

### 2.2.1.6. Vialidad

Para acceder a la parroquia La Esperanza existen vías de segundo orden, por las cuales transitan buses pertenecientes a la cooperativa La Esperanza que ofrecen su servicio diariamente cada 15 minutos, así, conectan a las cabeceras parroquiales y zonas aledañas con la ciudad de Ibarra. El costo del pasaje en el transporte público es de 25 centavos de USD, pero también existe la posibilidad de alquilar camionetas por \$5. El tiempo total de recorrido entre Ibarra y La Esperanza es de 20 minutos. Las vías para acceder a las comunidades de la parroquia también son de segundo orden, pero existen algunos tramos de tercer orden que cuentan con puentes de alta calidad de construcción y resistencia por la irregularidad fisiográfica de la zona. Además, como se observa en la siguiente figura, la vía que conecta San Pablo-Zuleta-La Esperanza, tiene una longitud de 43 Km. y se toma 40 minutos en total para recorrerla. (Quelal, 2011)

**Tabla 13**  
**Conectividad y movilidad en la parroquia La Esperanza y área circunvecina**

Orden	Material	Longitud Km	Desplazamiento
Autopista	Asfalto	20,2	Otavaló - Ibarra
Vía de primer orden	Asfalto	38,5	Ibarra - Cajas
Vía de segundo orden	Asfalto	39,2	San Antonio - Otavaló
	Empedrado	43	San Pablo - Zuleta - La Esperanza
Vía de tercer orden	Lastrado	346	Intercomunitario
Verano	Sin lastrar	79,48	De ascenso a partes altas
Autopista deportiva	Asfalto	9,5	Uso automovilismo
Línea Férrea	Hierro y madera	29,6	Uso rutas de ferrocarriles de Ecuador.
<b>Total</b>		<b>605,48</b>	

Fuente: (Construcción del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, 2011)

### 2.2.1.7. Turismo

La parroquia La Esperanza posee diferentes atractivos turísticos, considerados como patrimonio, los cuales inciden en el desarrollo de varias actividades y servicios que generan empleo para las familias de la zona. El páramo, el volcán Imbabura, el cerro y laguna Cubilche son atractivos pertenecientes al patrimonio turístico natural de la zona. Dentro del patrimonio inmaterial se encuentran las conocidas artesanías basadas especialmente en los bordados realizados en manteles para mesas, prendas de vestir y talabartería para correas y monturas de caballos. Como atractivos culturales se destacan los vestigios arqueológicos precolombinos de la cultura Karanqui, las fiestas tradicionales del Inti Raymi y las fiestas de San Pedro y San Pablo, así como también las danzas indígenas de las comunidades. (Quelal, 2011)

**Tabla 14**  
**Atractivos Turísticos de la parroquia La Esperanza**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Atractivo</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Montañas	Volcanes	Volcán Imbabura
	Ambientes lacustres	Colinas	Cerro Cubilche
	Bosques	Lagos	Lago Cubilche
		Páramo	Pajonales del volcán Imbabura
<b>Manifestaciones culturales</b>	Históricos	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta del Inti Raymi Fiesta de San Pedro y San Pablo
		Música y danza	Danza indígena
		Ferias y mercados	Feria de bordados
		Comidas y bebidas típicas	Chicha de jora, choclo, habas, papas, chochos, quinua, cebada
	Shamanismo	Shaman que hace curaciones	
	Etnografía	Arquitectura vernácula	Antiguas construcciones de casas

Fuente: (Influencia del turismo comunitario en la economía sustentable de las comunidades de la Parroquia La Esperanza del Cantón Ibarra, 2015)

Una de las principales actividades que se impulsa es el turismo comunitario, mediante el cual los visitantes pueden aprender de la comunidad: técnicas agropecuarias, elaboración de artesanías y la elaboración de alimentos típicos. Como se mencionó anteriormente, el bordado es uno de sus principales atractivos, pues es una práctica ancestral que se ha transmitido de generación en generación y a través de la cual se han obtenido obras de arte en telas, gracias a la habilidad de las mujeres kichwas. Dichos bordados se obtienen por el trabajo de colores y diseños que se relacionan con la flora y fauna andina, razón por la cual se ha tratado de rescatar esta práctica y fomentarla por medio de la implementación de un Centro de Negocios y Servicio para la Sostenibilidad Artesanas Tradicional, proyecto iniciado en el año 2013 por Sarumaky Centro de Negocios y Servicios Artesanales de la parroquia La Esperanza y Angococha, logrando beneficiar a 100 personas que viven en las dos zonas. (El Telégrafo, 2016)

**Tabla 15**  
**Descripción de Atractivos Turísticos de la Esperanza**

Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
<b>Cerro Cubilche</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3802 msnm	Cerro emplazado junto al volcán Imbabura, con un paisaje de páramo andino y temperaturas que oscilan entre los 8°C a 12°C. Posee diversidad de flora: paja, mortiño, aliso, sigse, pumamaqui, achicoria, chuquiragua, ají de páramo, mora silvestre. También fauna como: golondrina, mirlo grande, quinde cola larga, gavián, tangara de montaña, entre otros.	
	<b>Tipo</b>	Montaña			
	<b>Subtipo</b>	Baja Montaña			
<b>Lagunas del Cubilche</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3802 msnm	Lagunas de origen glacial, ubicadas en la cumbre del Cerro Cubilche. Son 3 lagunas, 2 estacionarias y una permanente, con una temperatura de 9°C. La flora endémica de páramo y también fauna como conejos de orejas cortas y lobo de páramo.	
	<b>Tipo</b>	Ambientes lacustres			
	<b>Subtipo</b>	Lagunas			

**Figura 45 Cerro Cubilche**  
Fuente: (Ibarra es todo, 2010)

**Figura 46 Lagunas del Cubilche**  
Fuente: (Iguana Trip, 2017)

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
<b>Volcán Imbabura</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	4621 msnm	<p>Volcán cónico, con cráter rocoso y superficie de 100 Km. Su temperatura en la parte baja es de 12°C y en la cumbre de 5°C. Posee nieves perennes y una flora y fauna diversa, como: achupallas, chuquiragua, paja, cóndor, buitre, zorro de páramo, raposa y conejo de orejas cortas. Es un lugar propicio para deportes de aventura y como mirador.</p>	 <p><b>Figura 47 Volcán Imbabura</b> Fuente: (Geoparque Imbabura, 2014)</p>
	<b>Tipo</b>	Montaña			
	<b>Subtipo</b>	Media Montaña			
<b>Mirador del Curiquingue</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3684 msnm	<p>Se encuentra en la primera pendiente del volcán Imbabura, con una formación geológica rocosa desde donde se observa el cantón Ibarra y parte de la provincia de Pichincha. El ave que sobresale es el curiquingue, pero además existen conejos, lobos, codornices y gavilanes. Como flora del lugar hay: paja, sigse, cerote, diente de león y achicoria.</p>	 <p><b>Figura 48 Mirador del Curiquingue</b> Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)</p>
	<b>Tipo</b>	Montaña			
	<b>Subtipo</b>	Baja Montaña			

Continúa 

Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen
<b>Valle del Río Tahuando</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	2552 msnm	 <p><b>Figura 49 Valle del Río Tahuando</b> Fuente: (Somos el mismo barro, 2016)</p>
	<b>Tipo</b>	Planicies		
	<b>Subtipo</b>	Valle		
<b>Cascada de Huachuhuachu</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	2570 msnm	 <p><b>Figura 50 Cascada de Huachuhuachu</b> Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)</p>
	<b>Tipo</b>	Río		
	<b>Subtipo</b>	Cascada		

Continúa 

Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen
<b>Mirador de Huachuhuachu</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3474 msnm Ubicado en las estribaciones de la cordillera Oriental, permite observar claramente al volcán Imbabura, cerro Cubilche, loma de Cunru, loma de Trojes, nevado de Cayambe, parroquia La Esperanza y Cantón Ibarra. Es un lugar apto para caminatas y camping.	
	<b>Tipo</b>	Montaña		
	<b>Subtipo</b>	Mirador		
<b>Las Tres Cascadas</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	2650 msnm Formadas por el afluente del río Tahuando. Son 3 cascadas, la primera con una altura de 8m, la segunda de 6 a 7m y la tercera de 10 a 11m. Están rodeadas de un bosque nativo, con árboles y arbustos de cerote, laurel, pumamaqui, romerillo, azafrán, mirlos, quindes y quilicos.	
	<b>Tipo</b>	Río		
	<b>Subtipo</b>	Cascada		

**Figura 51 Mirador de Huachuhuachu**

Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)

**Figura 52 Las Tres Cascadas**

Fuente: (Aprendemos creciendo, 2017)

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen
<b>Cañón de la Palma</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3200 msnm Cañón de 15m de ancho y 20m de alto, ubicado en la parte baja del páramo de Huachuhuachu. En su interior existen pequeñas cuevas que se formaron por el deslizamiento de agua y formaciones geológicas. Se puede observar palma de cera, aliso, laurel, helechos, aves y reptiles.	
	<b>Tipo</b>	Fenómeno Geológico		
	<b>Subtipo</b>	Cañón		
<b>Bosque de Arrayán y Vela</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3479 msnm Posee una extensión de 40 hectáreas, es un bosque virgen, con una vegetación espesa, riachuelos, bambú, arrayán, pumamaqui, zuro, lobo de páramo, zorro, halcón y buitre.	
	<b>Tipo</b>	Bosque		
	<b>Subtipo</b>	Páramo		

**Figura 53 Cañón de la Palma**  
Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)

**Figura 54 Bosque de Arrayán y Vela**  
Fuente: (Ecuador Maravilloso, 2010)

Continúa



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
<b>Bosque Nativo de Zuro</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	3479 msnm	Se encuentra en una zona húmeda, con temperaturas que van de 8 a 10°C. Atravesado por riachuelos, está poblado de árboles de Zuro, especie que no se utiliza para artesanías ni construcción, por lo que es un bosque en estado virgen.	
	<b>Tipo</b>	Bosque			
	<b>Subtipo</b>	Páramo			
<b>El Conjunto de Vados</b>	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	2650 msnm	Se ubican entre los riachuelos que bajan del páramo de la cordillera Oriental, con aguas cristalinas y una temperatura de 12°C. Ocupan 5 hectáreas en total y están rodeados por plantas nativas que forman senderos en forma de túneles.	
	<b>Tipo</b>	Ríos			
	<b>Subtipo</b>	Vados			

**Figura 55 Bosque Nativo de Zuro**

Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)

**Figura 56 El Conjunto de Vados**

Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
<b>Iglesia Santa María de la Esperanza</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2050 msnm	De estilo ecléctico romano de una sola nave. Realizada con adobe, piedra labrada, argamasa y teja. Posee un palomar como coro y un púlpito. Sus esculturas y pinturas fueron elaboradas por artesanos de San Antonio y sobresalen: Santa Marianita y San Isidro.	
	<b>Tipo</b>	Históricas			
	<b>Subtipo</b>	Arquitectura religiosa			
<b>Monumento Ícono</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2500 msnm	Monumento que representa las dos artesanías más sobresalientes de la parroquia: bordados y talabartería. Se encuentra en el Parque Central y fue elaborado por un escultor de San Antonio con hierro.	
	<b>Tipo</b>	Arquitectura			
	<b>Subtipo</b>	Monumentos			

**Figura 57 Iglesia Santa María de la Esperanza**  
Fuente: (Panoramio, sf.)

**Figura 58 Monumento Ícono**  
Fuente: (CORAPE, 2015)

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
<b>Vestimenta típica</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2554 a 3600msnm	Vestimenta realizada con lana de borrego. El hombre usa sombrero de paño, camisa blanca, poncho azul y alpargatas de caucho. Las mujeres visten una camisa blanca bordada de colores, fachalina, jatana en la cabeza, anaco de paño negro, alpargatas de caucho, hualcas y manillas de coral rojo.	
	<b>Tipo</b>	Folcklore			
	<b>Subtipo</b>	Artesanías			
<b>Gastronomía</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2500 a 3600msnm	Productos de campo como maíz, oca, papas, melloco, habas, trigo, cebada. Estos acompañan al cuy, conejo o gallina de campo. Se destaca el mote con papas, achiote, cuy asado en vara y bebida de maíz.	
	<b>Tipo</b>	Folcklore			
	<b>Subtipo</b>	Gastronomía			

**Figura 59 Vestimenta típica**  
Fuente: (Culturas indígenas del Ecuador, 2013)

**Figura 60 Gastronomía**  
Fuente: (Ciudades del Ecuador, 2016)

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen
<b>Fiesta de San Juan</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2500 a 3600msnm Conocida como el Inti Raymi, se celebra el 22, 23, 24 de junio en honor al sol y las cosechas de cada año. Se realiza la correteada que consiste en bailar por cada casa formando una culebra. Los hombres la realizan, tomando chicha de maíz y aguardiente. Al día siguiente entregan la rama a los sacerdotes en la plaza.	
	<b>Tipo</b>	Folcklore		
	<b>Subtipo</b>	Fiestas tradicionales		
<b>Bordados</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2500 a 3600msnm Actividad que se realiza con tela, aguja e hilos de colores que dan forma a varias imágenes que decoran camisas de hombres y mujeres, pantalones, vestidos, manteles e incluso cuadros. Estos bordados se realizan por más de 100 años y por su calidad son reconocidos internacionalmente.	
	<b>Tipo</b>	Folcklore		
	<b>Subtipo</b>	Artesanías		

**Figura 61 Fiesta de San Juan**  
Fuente: (Somos ciudad, 2018)

**Figura 62 Bordados**  
Fuente: (Imbabura Travel, 2014)

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
Fiestas de San Pedro	Categoría	Manifestaciones culturales	2500 a 3600 Msnm	Se realiza el 28 de junio, pero en la víspera se inicia la quema de la chamiza, se juega con la vaca loca y se realiza el castillo por parte de los priostes de la fiesta, con carrizo y variedad de alimentos. Los hombres se visten con camisa blanca, zamarro, botas y una máscara.	
	Tipo	Folcklore		<p><b>Figura 63 Fiestas de San Pedro</b> Fuente: (El Comercio, 2014)</p>	
	Subtipo	Fiestas tradicionales			
Talabartería	Categoría	Manifestaciones culturales	2555 Msnm	Actividad que da forma al cuero, formando artículos como monturas, correas y cabrestos. Data sus inicios en el siglo XVI y se caracteriza por la creatividad y técnica del desbastado, el bruñido y pintura.	
	Tipo	Folklore		<p><b>Figura 64 Talabartería</b> Fuente: (Talabartería Obando, 2016)</p>	
	Subtipo	Artesanías			

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen
<b>Alpargatería</b>	<b>Categoría</b> Manifestaciones culturales <hr/> <b>Tipo</b> Folcklore <hr/> <b>Subtipo</b> Artesanías	2600 msnm	<p>Estas artesanías fueron cotizadas durante 1940, 1950 y en la actualidad, aunque con una menor demanda. Quienes las elaboraban utilizaban cuero de ganado, pero hoy en día se usa la rueda de goma o caucho de autos para elaborar las plantillas con la técnica de banco y de ornas. Su elaboración tarda de uno a dos días y solamente quedan dos maestros dedicados a ella.</p>	 <p><b>Figura 65 Alpargatería</b> Fuente: (El Norte, 2017)</p>
<b>Cerámica</b>	<b>Categoría</b> Manifestaciones culturales <hr/> <b>Tipo</b> Folcklore <hr/> <b>Subtipo</b> Artesanías	2600 msnm	<p>En la parroquia existe un artesano que posee un taller donde realiza cerámicas de barro mezclado con tierra y caolín. Al principio se seca el barro para moldearlo, secar, pulirlo y quemar. Este proceso lo adquirió de técnicas artesanales de sus maestros y así los comercializa en Otavalo.</p>	 <p><b>Figura 66 Cerámica</b> Fuente: (tripadvisor, 2016)</p>

Continua



Atractivo Turístico	División	Altitud	Descripción	Imagen	
<b>Arquitectura Vernácula</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	3500 Msnm	Construcciones típicas de los andes ecuatorianos, elaboradas con la técnica de sunche que consiste en colocar 4 pilares de lechero, armar filas de madera y ponerlas una contra otra alrededor de la casa, luego se realiza una mezcla de paja con barro para ubicarla en las filas de madera y finalmente el techo se lo realiza con paja y barro.	
	<b>Tipo</b>	Arquitectura			
	<b>Subtipo</b>	Histórica			
<b>Ebanistería</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	2555 msnm	En el barrio Santa Marianita existen talleres donde se realizan artesanalmente instrumentos de cuerda como guitarra, bajo, contrabajo, violín, bandolina y otros. La madera utilizada es de pino, laurel, cedro y demás maderas propias del lugar.	
	<b>Tipo</b>	Folclore			
	<b>Subtipo</b>	Artesanías			

**Figura 67 Arquitectura Vernácula**  
Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)

**Figura 68 Ebanistería**  
Fuente: (La Hora, 2017)

Fuente: (Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza, 2012)

### 2.2.1.8. Alojamiento

Dentro de la parroquia La Esperanza se encuentran diferentes establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento para quienes visitan esta zona. Básicamente son espacios que buscan complementarse con el ambiente natural y cultural de la parroquia, a través de la creación de una infraestructura rústica.

#### Quinta “San Clemente”

Establecimiento ubicado en la ciudad de Ibarra, en el sector San Luis de Caranqui, vía a la comunidad San Clemente. Cuenta con 12 habitaciones que se clasifican en: matrimoniales, familiares, dobles y triples; y cada una de ellas se encuentra adecuada con baño, chimenea, televisión satelital y la vista inconfundible de la ciudad y naturaleza. (Hostería Quinta San Clemente, 2016)

Además posee un restaurante que brinda el servicio de alimentación, donde los visitantes pueden elegir entre platos típicos de la zona o platos internacionales. Dentro de la Quinta existen dos salones adecuados para eventos sociales y convenciones, y diferentes áreas verdes para la recreación del huésped, así como también una piscina cubierta y temperada, con sauna y turco. (Hadathy, 2015)



**Figura 69 Hostería Quinta San Clemente**  
Fuente: (Hostería Quinta San Clemente, 2016)

#### Refugio “Terra Esperanza”

Este alojamiento se encuentra en la parroquia La Esperanza y tiene un carácter netamente comunitario, pues los visitantes se pueden hospedar en sus diferentes habitaciones o tiendas de campaña, el servicio de alimentación está enfocado a la gastronomía típica y los turistas podrán participar de las actividades artesanales a la que se dedica la familia propietaria del establecimiento, como lo son la talabartería y

los bordados. También cuenta con guías especializados que brindan caminatas hacia el volcán Imbabura, cerro Cubilche y atractivos naturales de la zona. (Hadathy, 2015)



**Figura 70 Interior de Habitación del Refugio  
Terra Esperanza**

Fuente: (Booking.com, 2012)

### **Hostal “Casa Aída”**

Establecimiento de ambiente rústico que fue acondicionado en 1974 con cabañas para brindar el servicio de alojamiento y un restaurante especializado en gastronomía típica y platos vegetarianos. Anteriormente el espacio era ocupado por una fábrica de ladrillos de hace aproximadamente 200 años, pero hoy en día es un sitio reconocido turísticamente por la comodidad y sencillez del servicio que ofrece su propietaria. El lugar puede albergar a 15 turistas, quienes podrán observar una construcción decorada con troncos, piedras y vestimentas tradicionales de la comunidad. (Diario Regional Independiente El Norte, 2017)

Existen habitaciones dobles, triples, matrimoniales y cabañas para 5 personas; todas ellas con baño, agua caliente y WiFi. Además trabajan con guías nativos para realizar caminatas por los diferentes sitios naturales de la provincia de Imbabura e incluso pueden asesorar a los turistas en otros atractivos turísticos del país, gracias a sus conocimientos en geografía e historia. (Hostal - Refugio Casa Aída, 2016)



**Figura 71 Hostal – Refugio Casa Aída**  
Fuente: (Hostal - Refugio Casa Aída, 2016)

### 2.2.1.9. Pukyu Pamba

Pukyu Pamba está ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, es una de las comunidades que forman la parroquia rural de la Esperanza. Su altitud aproximada es de 2800 hasta 4630 metros sobre el nivel del mar, y su temperatura oscila entre los 16 grados centígrados. Se encuentra al Oeste de la parroquia en la Comunidad San Clemente, en las faldas del Volcán Imbabura, en una zona montañosa de áreas verdes extensas, aproximadamente a 15 minutos en automóvil y a 30 minutos en autobús de la ciudad de Ibarra. Es una población Kichwa Karanqui, perteneciente a los antiguos pueblos Karanquis, su lengua es el kichwa, sin embargo la mayor parte de su población habla también castellano. (Morejón, 2014)

En la antigüedad los habitantes de Pukyu Pamba vivían en chozas de bareque, cubiertas con paja de páramo. Ahora construyen sus casas de adobe, tapial, ladrillo y hasta de cemento, viven en forma muy dispersa, ya que cada propietario posee algunas hectáreas de terreno y allí han construido sus viviendas y negocios. Es un lugar privilegiado ya que sirve como mirador de la ciudad de Ibarra. (Cadena & Cabrera, 2012)

Los recursos turísticos que posee esta comunidad son el Volcán Imbabura que se encuentra a 4700 msnm, Cerro Cubilche y la laguna del mismo nombre a 3700 m.s.n.m. las Tres Cascadas llamadas Sacha, Huayra y La Esperanza, La Loma Alta, Guacho Guacho, Cascada de la Rinconada, Ventanas, las Tolas de San Clemente consideradas como patrimonio arqueológico. (Cadena & Cabrera, 2012)

Esta población tiene un gran potencial en lo que se refiere a su parte cultural, ya que la zona es habitada por personas indígenas, las cuales han incursionado exitosamente en la actividad turística ofertando hospedaje, alimentación y la convivencia dentro de la comunidad. Las tarifas de los servicios que ofertan se detallan a continuación:

**Tabla 16**  
**Paquete Turístico de Pukyu Pamba**

Precio	Duración	Incluye
\$45,00 por persona	2 días y una noche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento en cabañas o habitaciones dentro de la propiedad de las diferentes familias de la comunidad.</li> <li>• Baño y ducha de agua caliente.</li> <li>• Alimentación: desayuno, almuerzo, cena.</li> <li>• Actividades con la comunidad.</li> </ul>

Fuente: (Entrevista, Guatemala Manuel2017)



**Figura 72 Vivencia Intercultural Pukyu Pamba**

Fuente: (Pukyu Pamba, San Clemente, 2017)

**Tabla 17**  
**Establecimientos de alojamiento en Pukyu Pamba**

N°	Nombre del Propietario	Casa de alojamiento
1	Magdalena Pupiales	Alojamiento familiar
2	Margarita Tuquerrez	Alojamiento familiar
3	Ramiro Tuquerrez	Alojamiento familiar
4	Raúl Guatemal	Alojamiento familiar
5	Juan Guatemal	Alojamiento familiar
6	Manuel Guatemal	Alojamiento familiar
7	Alberto Pupiales	Alojamiento familiar
8	Blanca Guzmán	Alojamiento familiar
9	Natividad Pupiales	Alojamiento familiar
10	Rosa Pupiales	Alojamiento familiar
11	Jaime Guamán	Alojamiento familiar
12	Antonia Pupiales	Alojamiento familiar
13	Susana Pupiales	Alojamiento familiar
14	María Jesús Serrano	Alojamiento familiar
15	Juanita Serrano	Alojamiento familiar

Fuente: (Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura - Ecuador, 2016)



**Figura 73 Habitación de Turismo Comunitario**  
**Pukyu Pamba**

Fuente: (Pukyu Pamba, San Clemente; 2017)



**Figura 74 Casa del árbol en Pukyu Pamba**

Fuente: (Pukyu Pamba, San Clemente; 2017)



**Figura 75 Turismo Comunitario en Pukyu Pamba**

Fuente: (Pukyu Pamba, San Clemente; 2017)



**Figura 76 Espacio para rituales de la comunidad**

Fuente: (Pukyu Pamba, San Clemente; 2017)

## **CAPÍTULO III**

### **DESARROLLO METODOLÓGICO Y RESULTADOS**

#### **3.1.Desarrollo Metodológico**

##### **3.1.1. Enfoque de investigación**

La presente investigación se enfocará en una investigación mixta, será cualitativa debido a que las nuevas tendencias de alojamiento como es el glamping van de la mano con la interiorización de experiencias, de modelos de conductas y de pensamientos socialmente transmitidos, por otro lado será cuantitativa debido a que por la recolección de datos y los métodos de análisis se obtendrá información que se examinará de manera científica y específicamente numérica.

##### **3.1.2. Tipología de investigación**

La investigación es aplicada, debido a que se basa en buscar respuestas a preguntas específicas que ayudan a la humanidad, en este caso aumentar el bienestar o poder a largo plazo, el desarrollo social de una zona con la implementación del glamping como nueva tendencia de alojamiento en la Sierra ecuatoriana.

La investigación es tanto documental como de campo. Documental ya que reúne la información necesaria del glamping, y los factores indispensables a estudiar, utilizando fuentes como: libros, revistas especializadas, estadísticas, entre otros. La investigación de campo ayuda a recopilar la información necesaria acudiendo a los lugares involucrados y manteniendo un contacto directo con los hechos y fenómenos que ocurren con o sin control de las variables por parte del investigador.

En la investigación se describirá las zonas, estratos o instancias en las que se procederá a realizar el levantamiento de información, en este caso de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente, sus colectividades y demás infraestructura hotelera ya desarrollada en la zona.

Los estudios no experimentales se basan en la información del objeto de estudio, se recopilará en un solo momento, tomando en cuenta las fuentes de información anteriormente mencionadas, de tal manera se logra mostrar la realidad de la situación actual del alojamiento en la zona.

Los estudios exploratorios debido a que el glamping es un tema de investigación nuevo y poco estudiado, o que no ha sido abordado antes en nuestro país, es decir las fuentes de investigación revelan estudios no profundizados ya que es una nueva tendencia que se está implementando y dando a conocer en los últimos años.

### **3.1.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos**

El procedimiento que será utilizado para la recolección de datos se basa en las Técnicas de campo y documental, y las bases de datos.

#### **3.1.3.1. Técnica documental**

Se trata de una descripción de casos que se va a analizar, basándose en fuentes primarias de revisión bibliográfica, por medio de la búsqueda de información acerca del glamping y sus diferentes modalidades, en diversas fuentes académicas como bases de digitales, Google Académico, revistas, entre otros. Las cuales permiten tener un soporte técnico y confiable de la información ya que se profundiza en investigaciones previamente realizadas y sustentadas correctamente.

#### **3.1.3.2. Técnica de campo**

Se basa en la recopilación de información directamente en los lugares y con las personas involucradas dentro de la población de San Clemente y el cantón Ibarra, como fuentes primarias y siendo ellos el objeto de estudio a los cuales se les aplicará los distintos instrumentos de recolección de información, realizando un posterior análisis de la información recolectada y determinando así los resultados exactos basados en la misma.

#### **3.1.3.3. Bases de datos**

Es una fuente de información de carácter mixto, estos datos se encuentran almacenados para en un futuro poder utilizarlos según uso y conveniencia de la

persona que las posea, se puede realizar vía electrónica, ya que son los medios más rápidos y masivos que existen en la actualidad.

Mediante la aplicación de cada una de estas técnicas para la recolección de datos se logrará profundizar el tema detallando información veraz, por medio del análisis bibliográfico de las distintas fuentes de información que colaborará al desarrollo exitoso y a un soporte técnico de la investigación.

### **3.1.4. Cobertura de las unidades de análisis**

Además para la presente investigación se realizará una Muestra como unidad de análisis para obtener un grupo representativo del posible mercado objetivo del Glamping en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Además se aplicará un censo de los prestadores de servicios de alojamiento comunitario de la Comunidad para conocer la oferta hotelera de la zona.

#### **3.1.4.1.Muestra**

Debido a que existe una población finita dentro del cantón Ibarra, se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n= número de muestra

N= población total (12.000 habitantes)

$\theta$ = varianza (0.50)

z= nivel de confianza (1.96)

E= error porcentual 5% (0.05)

#### **Población finita**

- N (Población) = 49052 visitantes
- Z (Nivel de confianza) =  $2,576^2 = 6,635776$  (99%)
- p (Probabilidad de éxito) = 0,05
- q (Probabilidad de fracaso)  $1-p = 0,95$
- d (Error permitido) =  $0,05^2 = 0,0025$

$$n = \frac{N * Z^2_{np} * q}{d^2(N - 1) + Z^2_{np} * q}$$

$$n = \frac{49052 * 6,635776 * 0,05 * 0,95}{0,0025(49052 - 1) + 6,635776 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{15461,159}{122,6275 + 0,31519936}$$

$$n = \frac{15461,159}{122,942699}$$

$$n = 125,759066$$

**n = 126 Encuestados.**

### 3.1.5. Escenario

Es el lugar donde se va a desarrollar la información en este caso de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente. Cada una de estas herramientas se determinará a las personas que ejercen la actividad turística dentro de la comunidad y cuál es su aporte para el desarrollo de la misma.

### 3.1.6. Instrumentos

Con el fin de recolectar la información necesaria para el presente proyecto, es necesaria la aplicación de fuentes primarias, como la aplicación de encuestas al posible mercado objetivo para conocer el perfil del consumidor, su aceptación e interés de esta nueva tendencia. Es importante tomar en cuenta que las encuestas serán realizadas en idioma español e inglés, debido a que existe un potencial mercado extranjero que visita el cantón Ibarra. Se determina además, la ejecución de entrevistas a diferentes autoridades, tanto de la Comunidad de San Clemente, como del cantón Ibarra y propietario de un establecimiento que aplique el glamping como alternativa de alojamiento, para conocer la realidad turística y hotelera del lugar en donde se desarrolla la investigación. Finalmente, será necesario el uso de fuentes bibliográficas que contengan información primordial para el desarrollo del proyecto.

**3.1.6.1. Entrevista:****ENTREVISTA 1****DIRIGENTE DE LA COMUNIDAD**

**Objetivo:** determinar la situación actual interna de la comunidad, con el fin de conocer la aceptación que tiene el glamping como nuevo servicio al turista.

**Entrevistado:**

**Cargo o función:**

**Entrevistador:**

**Fecha:**

1. ¿Qué actividades turísticas ofrece dentro de su comunidad?
2. ¿Cuál es el principal medio por el cual dan a conocer sus servicios a sus turistas?
3. ¿Conoce o ha escuchado hablar del glamping?
4. ¿Cree usted que el glamping ayudaría al desarrollo del turismo comunitario?
5. ¿En la comunidad se puede implementar el glamping?
6. ¿Considera usted que la comunidad esté dispuesta a colaborar para diversificar los servicios que ofertan?
7. ¿Qué estructura de glamping considera usted que es idónea para implementarse en la comunidad?
8. ¿Cuál sería el mayor obstáculo para no implementar este alojamiento alternativo dentro de la comunidad?
9. ¿Qué precios podría cobrar la comunidad por un paquete por persona de 1 noche en un tipo de glamping, incluye alimentación y convivencia con la comunidad indígena?
10. ¿Qué lugar de la comunidad sería el adecuado para implementar el

**ENTREVISTA 2****AUTORIDAD DEL GAD PARROQUIAL****Entrevistado:****Cargo o función:****Entrevistador:****Fecha:**

**Objetivo:** determinar cuál es la perspectiva que tiene el GAD con respecto a las actividades turísticas desarrolladas en el cantón o parroquia y cuál es su papel dentro del mismo.

1. ¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario dentro del cantón o provincia?
2. ¿Cuántas comunidades realizan esta actividad turística dentro de la parroquia o cantón?
3. ¿Cuál es el aporte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados con respecto a la asignación de recursos para el desarrollo del turismo comunitario?
4. ¿Por qué medios de comunicación el GAD publicita el turismo comunitario del cantón o parroquia?
5. ¿Conoce o ha escuchado hablar del glamping?
6. ¿Considera que es necesario la diversificación de los servicios ofertados en el turismo comunitario?
7. ¿Cree que el glamping puede considerarse para la diversificación de la oferta en el turismo comunitario?
8. ¿Colaboraría en la promoción y difusión de esta nueva alternativa de alojamiento en el turismo comunitario?

**ENTREVISTA 3****PROPIETARIO DE URKU WASI**

**Objetivo:** analizar la aceptación que ha tenido las nuevas estructuras de alojamiento como son el eco domo, y su influencia dentro del turismo comunitario.

**Entrevistado:**

**Cargo o función:**

**Entrevistador:**

**Fecha:**

**Objetivo:** Analizar cuan factible es la aceptación de las empresas de turismo al vender un nuevo servicio como es el Glamping.

1. ¿En qué consiste Urku Wasi?
2. ¿Quién lidera este proyecto?
3. ¿Usted considera que su proyecto de eco domos y cabañas se puede ajustar al glamping?
4. ¿Cómo interviene este proyecto al desarrollo de su comunidad?
5. ¿Estaría usted interesado en desarrollar nuevas estructuras para el alojamiento dentro de su establecimiento? ¿Qué estructuras implementaría?
6. ¿Por qué considera que el glamping se ajusta al turismo comunitario?

### 3.1.6.2. Encuesta

#### ENCUESTA

Tomando en cuenta las exigencias del turista actual, se han creado establecimientos de alojamiento alternativos que cumplen con las expectativas de un mercado que busca el contacto con la naturaleza sin dejar de lado el lujo y la comodidad. Por ello se requiere realizar un estudio que determine si el glamping es una alternativa de alojamiento para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Ibarra.

**Procedencia:** Nacional \_\_\_\_ Extranjero \_\_\_\_ **Especifique el país:** \_\_\_\_\_

**Género:** M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

**Edad:**

16 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 años en adelante
--------------------	-----------------	-----------------	--------------------	------------------------

**Nivel académico:**

Primaria	Secundaria	Superior
----------	------------	----------

**1. ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

Turismo	Negocios	Familia	Otros (Indique cuál)
---------	----------	---------	----------------------

**2. ¿Le gustaría visitar una Comunidad Indígena y hospedarse en un alojamiento alternativo?**

Si	No
----	----

\*Si su respuesta es Sí, por favor continúe, caso contrario agradecemos su colaboración.

**3. ¿Con qué personas viaja habitualmente?**

Pareja	Familia	Amigos	Solo
--------	---------	--------	------

4. **¿Conoce o ha escuchado hablar de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente?**

Si		No	
----	--	----	--

5. **¿Conoce qué es el Glamping?**

Si		No	
----	--	----	--

6. **¿Según las imágenes previamente mostradas en qué tipo de glamping le gustaría hospedarse?**

Casa del árbol		Eco-domo		Tienda de campaña		Domo		Tipi	
----------------	--	----------	--	-------------------	--	------	--	------	--

7. **¿Qué servicios complementarios y actividades le gustaría que brinde el lugar?**

Alimentación		Caminatas	
Transporte		Ascensos al Imbabura y Cubilche	
Artesanías		Guianza Turística	
Comunicación e Internet		Actividades con la comunidad	
Salud		Cabalgatas y Ciclismo	

8. **¿Cuánto tiempo de su viaje dedicaría a realizar estas actividades turísticas?**

2 días		3 días		4 días o más	
--------	--	--------	--	--------------	--

9. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete por persona, de 1 noche en el tipo de glamping que usted escoja, incluye alimentación y convivencia con la comunidad indígena?**

\$100-\$125		\$125-\$150		\$175-\$200		\$200 o más	
-------------	--	-------------	--	-------------	--	-------------	--

10. **¿Mediante qué medio prefiere obtener información acerca de la comunidad y el Glamping?**

Web		Redes sociales		Revistas Especializadas		Operadoras de Turismo		Otros (Indique aquí)	
-----	--	----------------	--	-------------------------	--	-----------------------	--	----------------------	--

Gracias por su colaboración

### SURVEY

Analyzing the demands of the current tourist, alternative accommodation establishments have been created that meet the expectations of a market that seeks contact with nature without neglecting luxury and comfort. Therefore, a study is required to determine if glamping is an alternative accommodation for the development of community tourism in the Ibarra city.

**Origin:** National \_\_\_\_ Foreign \_\_\_\_ **Specify country:** \_\_\_\_\_

**Gender:** M\_\_\_\_ F\_\_\_\_

**Age:**

16 to 25 years.	26 to 35 years.	36 to 45 years.	46 to 55 years.	56 years and over.
-----------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-----------------------

**Academic level:**

Primary	High school	Higher
---------	-------------	--------

**1. ¿What is the purpose of your trip?**

Tourism	Bussines	Family	Others (Specify which)
---------	----------	--------	------------------------

**2. ¿Whould you like to visit an indigenous community and stay in an alternative accomodation?**

Yes	No
-----	----

If your answer is Yes, please continue, otherwise we appreciate your cooperation.

**3. With whom do you usually travel?**

Couple	Family	Friends	Alone
--------	--------	---------	-------

**4. Do you know Pukyu Pamba in the San Clemente Community?**

Yes	No
-----	----

**5. Do you know what is Glamping?**

Yes		No	
-----	--	----	--

**6. According to the images previously shown. What type of glamping would you like to stay in?**

Tree house		Eco-dome		Tent		Dome		Tipi	
------------	--	----------	--	------	--	------	--	------	--

**7. What complementary services and activities would you like the place to provide?**

Alimentación.		Walks.	
Transport.		Climb to Imbabura and Cubilche.	
Typical Crafts.		Touristic tour.	
Communication and Internet.		Activities with the community.	
Health.		Horseback riding and cycling.	

**8. How much time of your trip would you spend doing these tourist activities?**

2 days		3 days		4 days or more	
--------	--	--------	--	----------------	--

**9. How much would you be willing to pay for one pack per person, 1 night in the type of glamping you choose, including food and coexistence with the indigenous community?**

\$100-\$125		\$125-\$150		\$175-\$200		\$200 or more	
-------------	--	-------------	--	-------------	--	---------------	--

**10. How do you prefer to get information about the community and Glamping?**

Web		Social networks		Specialized magazines		Tour Operators		Others (Specify which)	
-----	--	-----------------	--	-----------------------	--	----------------	--	------------------------	--

Thank you for your cooperation.

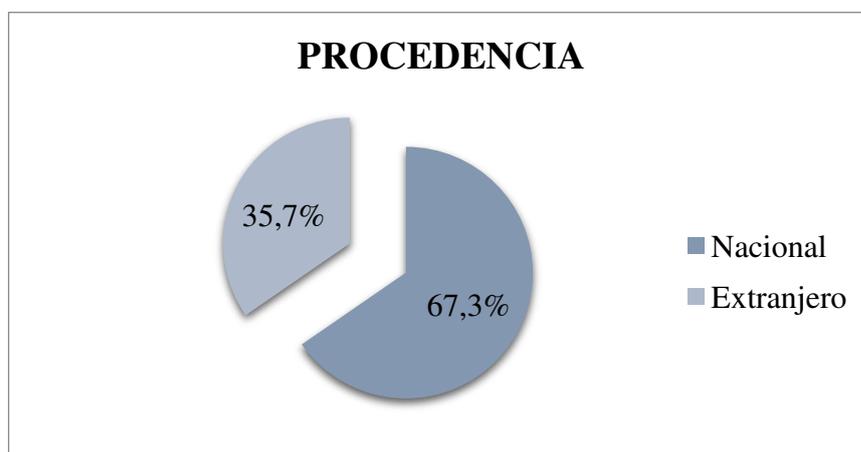
### 3.2.Resultados

#### 3.2.1. Análisis de las encuestas

**Tabla 18**  
**Procedencia de los turistas que visitaron el cantón Ibarra**

PROCEDENCIA	Frecuencia	%
Nacional	81	67,3%
Extranjero	45	35,7%
	126	

Fuente: Encuesta.

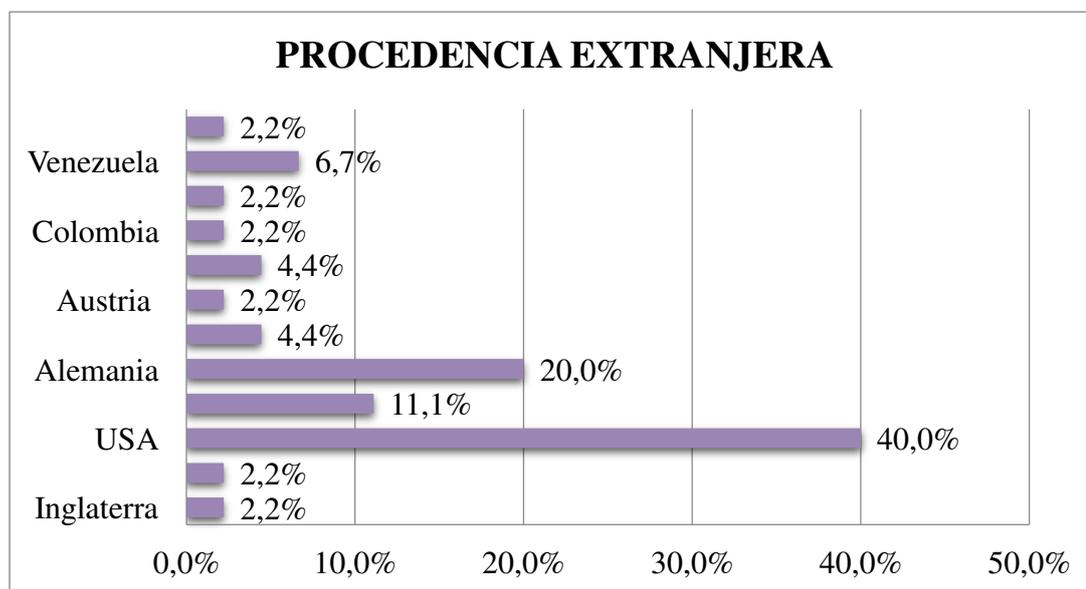


**Figura 77** Procedencia de los turistas que visitaron el cantón Ibarra  
Fuente: Encuesta.

**Tabla 19**  
**Procedencia extranjera de los turistas que visitaron el cantón Ibarra**

PROCEDENCIA EXTRANJERA	Frecuencia	%
Londres	1	2,2%
Chile	1	2,2%
USA	18	40,0%
Canadá	5	11,1%
Alemania	9	20,0%
Suecia	2	4,4%
Austria	1	2,2%
Holanda	2	4,4%
Colombia	1	2,2%
Brasil	1	2,2%
Venezuela	3	6,7%
Australia	1	2,2%
	45	100,0%

Fuente: Encuesta.



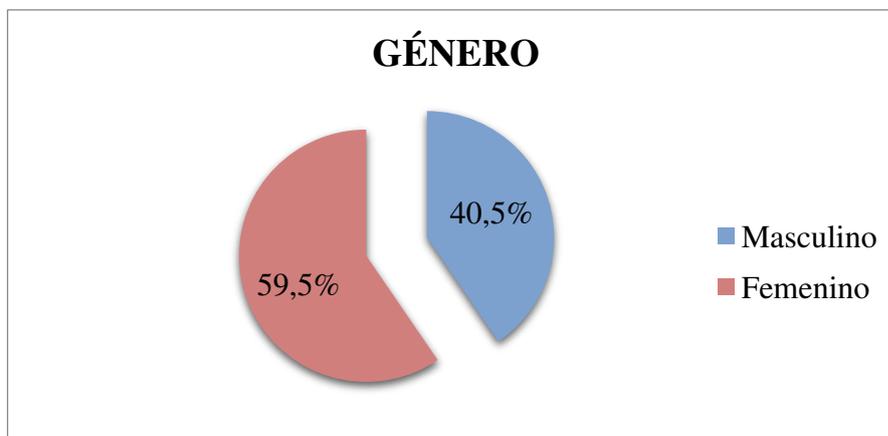
**Figura 78** Procedencia extranjera de los turistas que visitaron el cantón Ibarra  
Fuente: Encuesta.

Del total de los encuestados, el 67,3% representan a turistas de nacionalidad ecuatoriana que visitaron la ciudad de Ibarra, mientras que el 35,7% restante, pertenece a turistas de diferentes nacionalidades extranjeras. De las cuales en su mayoría corresponden a personas de Estados Unidos con un total del 40% del total de extranjeros, seguido de Alemania con el 20% , Canadá con el 11,1% y Venezuela con el 6,7%. Con un menor porcentaje se ubican personas de Holanda y Suecia con el 4,4%; y Australia, Brasil, Colombia, Austria, Chile e Inglaterra con el 2,2%. De esta forma se evidencia que existe con mayor presencia la visita de personas de América y Europa en la ciudad de Ibarra.

**Tabla 20**  
**Género de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra**

Género	Frecuencia	%
Masculino	51	40,5%
Femenino	75	59,5%
	126	

Fuente: Encuesta.



**Figura 79 Género de los turistas que visitaron el Cantón Ibarra**

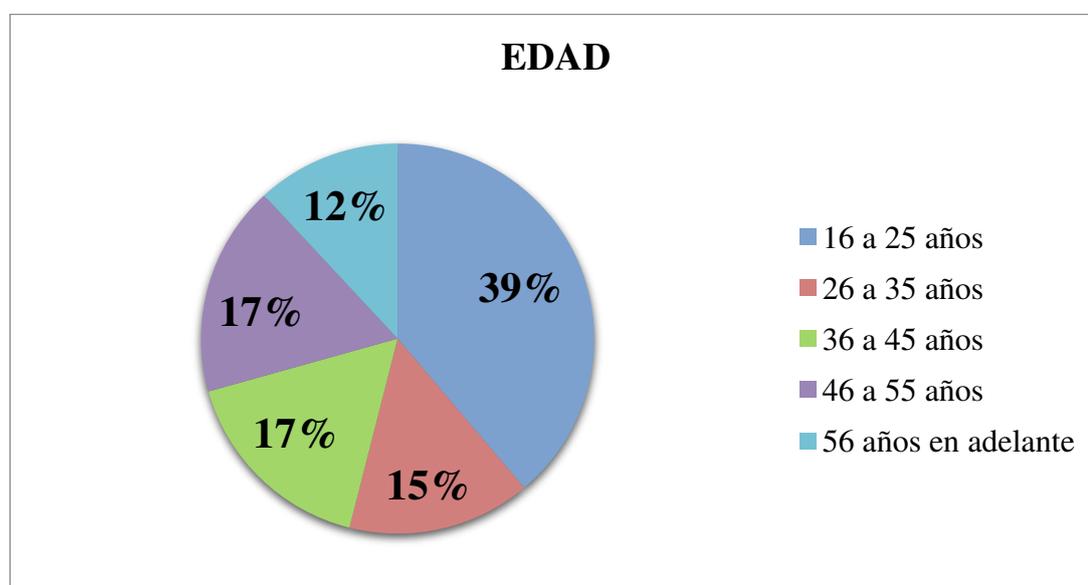
Fuente: Encuesta.

Se puede observar que la mayor cantidad de turistas que visitan el cantón Ibarra son de género femenino con un 59.5%, y por otra parte con un porcentaje menor los turistas de género masculino con el 40.5%, es un dato de vital importancia ya que así se pueden determinar las estrategias publicitarias según los distintos gustos y preferencias.

**Tabla 21**  
**Edad de los turistas que visitaron el cantón Ibarra**

Edad	Frecuencia	%
16 a 25 años	49	38,9%
26 a 35 años	19	15,1%
36 a 45 años	21	16,7%
46 a 55 años	22	17,5%
56 años en adelante	15	11,9%
	126	

Fuente: Encuesta.



**Figura 80 Edad de los turistas que visitaron el cantón Ibarra**

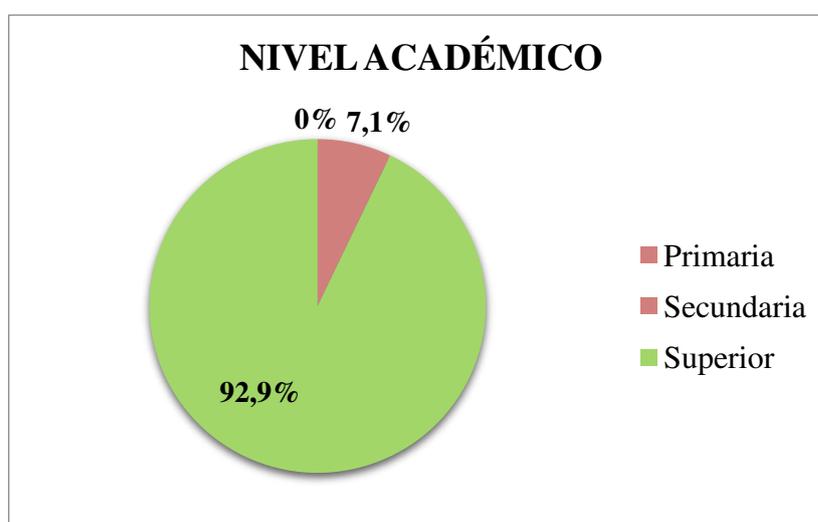
Fuente: Encuesta.

De las 126 personas encuestadas que visitaron la ciudad de Ibarra, 49 de ellas pertenecen a un rango de 16 a 25 años, representando el 39%; mientras que el 17% pertenecen a los rangos de edad de 36 a 45 años y 46 a 55 años. Los turistas de 26 a 35 años corresponden al 15% y finalmente, con solo el 12%, se encuentran las personas de 56 años en adelante.

**Tabla 22**  
**Nivel Académico de los turistas que visitaron el cantón Ibarra**

Nivel académico	Frecuencia	%
Primaria	0	0%
Secundaria	9	7,1%
Superior	117	92,9%
	126	

Fuente: Encuesta.



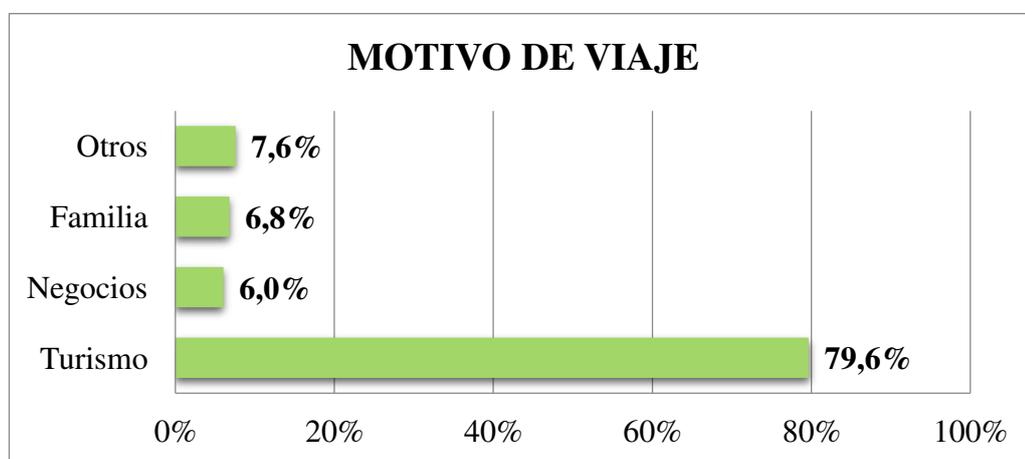
**Figura 81 Nivel Académico de los turistas que visitaron el cantón Ibarra**  
Fuente: Encuesta.

Con respecto al anterior gráfico es evidente que el 92.9% de turistas que visitan el cantón Ibarra tienen un nivel académico alto es decir superior, y su restante tiene una instrucción secundaria, dato que determina la educación de los visitantes.

**Tabla 23**  
**¿Cuál es el motivo de su viaje?**

Motivo del viaje	%
<b>Turismo</b>	79,6%
<b>Negocios</b>	6,0%
<b>Familia</b>	6,8%
<b>Otros</b>	7,6%
	100%

Fuente: pregunta 1 de la encuesta.



**Figura 82 Motivo de Viaje de los turistas que visitan el cantón Ibarra**

Fuente: pregunta 1 de la encuesta.

El principal motivo de viaje de los visitantes de la ciudad de Ibarra es el turismo con un total del 79,6% de los encuestados. Con menores porcentajes se encuentran motivos familiares, por negocios, entre otros como: viajes espirituales, académicos y mudanzas; siendo negocios el de menor porcentaje con el 6%.

**Tabla 24****Aceptación de visita a una comunidad indígena y hospedaje en alojamiento alternativo**

Hospedaje alternativo	Frecuencia	%
SI	121	96,0%
NO	5	4,0%
	126	

Fuente: pregunta 2 de la encuesta.



**Figura 83 Aceptación de visita a una comunidad indígena y hospedaje en alojamiento alternativo**

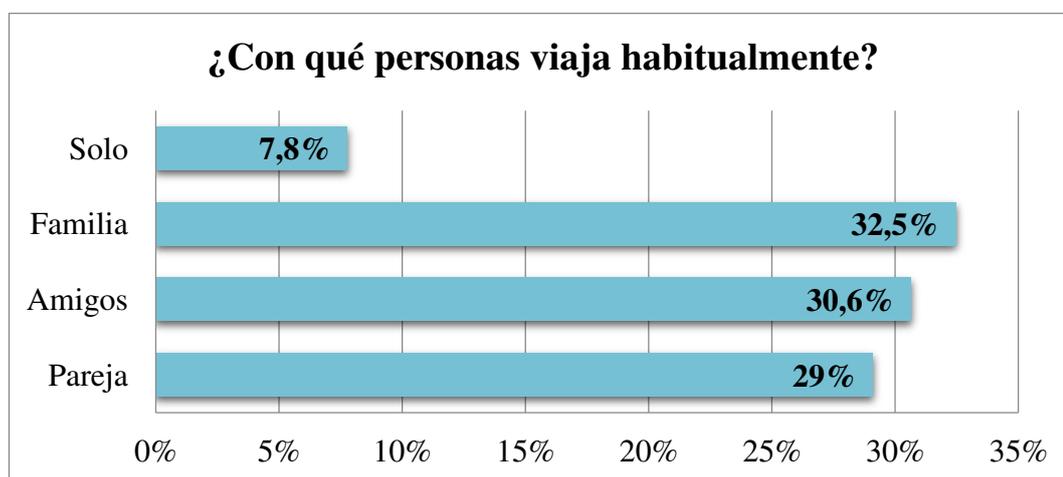
Fuente: pregunta 2 de la encuesta.

La gran mayoría de turistas que visitan el Cantón Ibarra gustan del alojamiento alternativo en comunidades indígenas con un porcentaje del 96% de aceptación, mientras que solamente al 4% de turistas no gustan de este tipo de hospedaje, lo que evidencia que el alojamiento alternativo es una de las opciones preferidas del turista actual.

**Tabla 25**  
**Personas con las que viajan habitualmente los turistas que visitaron el cantón Ibarra**

¿Con qué personas viaja habitualmente?	%
Pareja	29%
Amigos	30,6%
Familia	32,5%
Solo	7,8%
	100%

Fuente: pregunta 3 de la encuesta.



**Figura 84** Personas con las que viajan habitualmente los turistas que visitaron el cantón Ibarra  
Fuente: pregunta 3 de la encuesta.

Del total de los encuestados que visitan la ciudad de Ibarra, el 32,5% realizan sus viajes acompañados generalmente de su familia, seguido de amigos y pareja con el 30,6% y 29% respectivamente. Los visitantes que prefieren viajar solos, representan el 7,8% de los encuestados.

**Tabla 26**  
**Conocimiento de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente**

Pukyu Pamba	Frecuencia	%
SI	17	14%
NO	104	86%
	121	

Fuente: pregunta 4 de la encuesta.



**Figura 85 Conocimiento de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente**

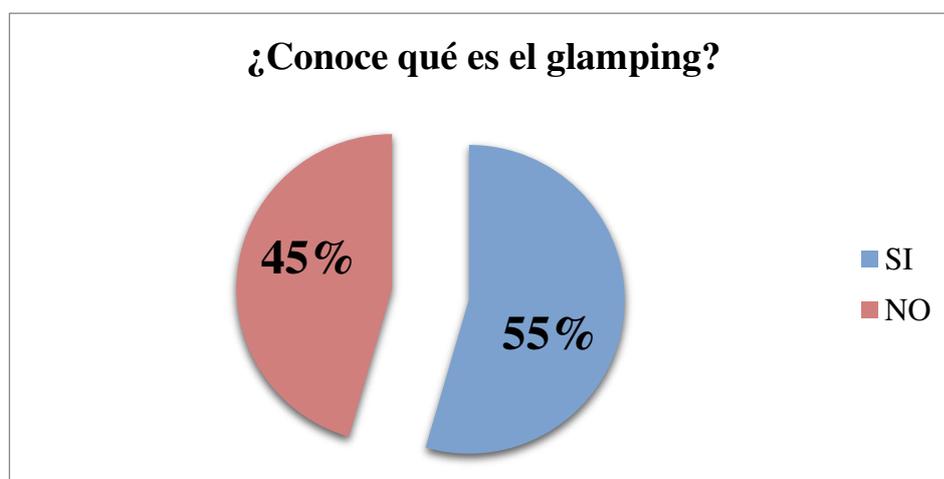
Fuente: pregunta 4 de la encuesta.

En esta investigación. Del total de turistas encuestados que visitan el cantón Ibarra, el 14% tienen conocimiento de Pukyu Pamba en la Comunidad San Clemente, dato que evidencia que el turismo es una actividad que recientemente fue desarrollada en la zona, por lo que se lo debe tomar en cuenta con respecto a la publicidad y difusión de este lugar que notoriamente requiere de nuevas estrategias para darlo a conocer.

**Tabla 27**  
**Conocimiento de los turistas acerca del glamping**

GLAMPING	Frecuencia	%
SI	66	54,5%
NO	55	45,5%
	121	

Fuente: pregunta 5 de la encuesta.



**Figura 86 Conocimiento de los turistas acerca del glamping**

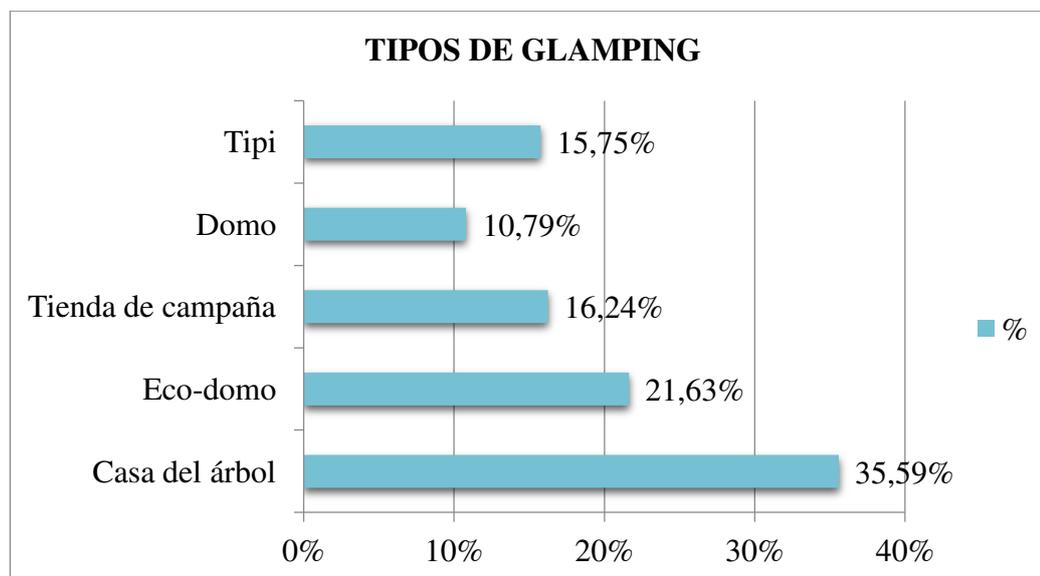
Fuente: pregunta 5 de la encuesta.

Del total de personas encuestadas que visitaron la ciudad de Ibarra, el 55% aseguró conocer acerca del glamping como nueva alternativa de alojamiento, mientras que el 45% restante mencionó que no conocía nada con respecto a esta tendencia de hospedaje.

**Tabla 28**  
**Tipos de Glamping de preferencia de turistas que visitan el cantón Ibarra**

TIPO	%
Casa del árbol	35,59%
Eco-domo	21,63%
Tienda de campaña	16,24%
Domo	10,79%
Tipi	15,75%
	100%

Fuente: pregunta 6 de la encuesta.



**Figura 87 Tipos de Glamping de preferencia de turistas que visitan el cantón Ibarra**

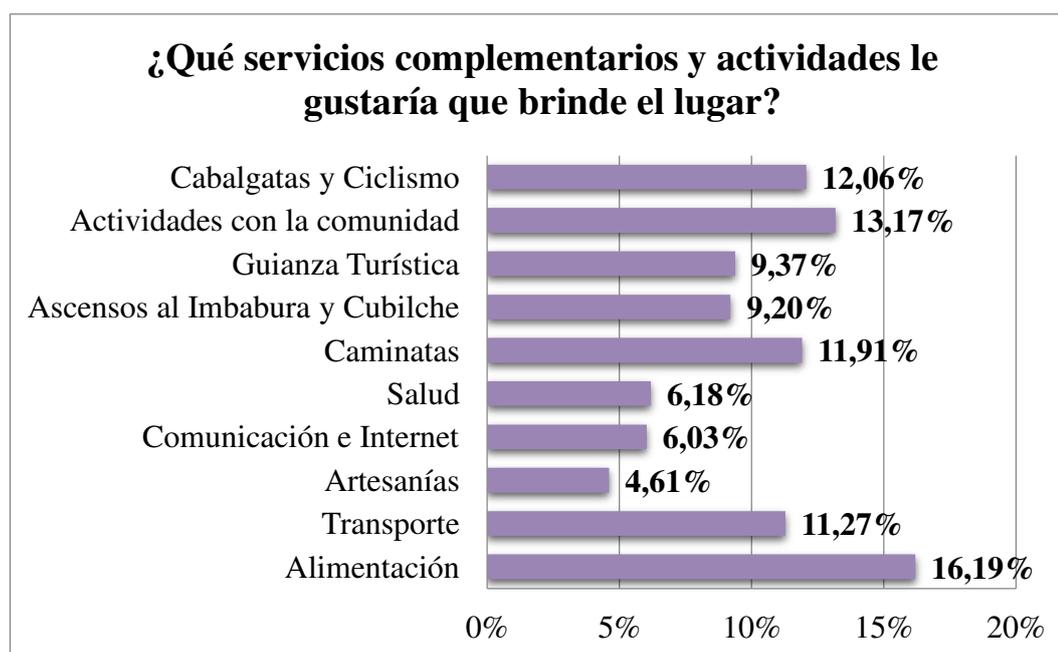
Fuente: pregunta 6 de la encuesta.

De acuerdo al entorno de la comunidad se han tomado en cuenta 5 tipos de glamping en donde los turistas prefieren para su estadía, con un 35.59%, la casa del árbol, seguido por el eco-domo con un 21.63%, las cuales son las opciones que se acoplan más al ambiente del lugar por su infraestructura y el mínimo impacto medio ambiental. Por otro lado la tienda de campaña y el tipi cuentan con el 16% y el domo la opción menos preferida con el 10%.

**Tabla 29**  
**Servicios y Actividades complementarias del lugar**

SERVICIOS Y ACTIVIDADES	%
Alimentación	16,19%
Transporte	11,27%
Artesanías	4,61%
Comunicación e Internet	6,03%
Salud	6,18%
Caminatas	11,91%
Ascensos al Imbabura y Cubilche	9,20%
Guianza Turística	9,37%
Actividades con la comunidad	13,17%
Cabalgatas y Ciclismo	12,06%

Fuente: pregunta 7 de la encuesta.



**Figura 88 Servicios y Actividades complementarias del lugar**

Fuente: pregunta 7 de la encuesta.

Los visitantes encuestados consideran que el principal servicio que debe brindar al lugar es la alimentación con el 16,19%, seguido del transporte con el 11,27%. Finalmente, dentro de los servicios con que debe contar el lugar se encuentran la salud, comunicación e internet, y artesanías, con el 6,18%, 6,03% y 4,61% respectivamente. Además prefieren que en el sitio se realicen actividades con la

comunidad con el 13,17%, cabalgatas y ciclismo con el 12,06%, caminatas con el 11,91%; y la guianza turística y ascensos a las elevaciones Imbabura y Cubilche con el 9% aproximadamente.

**Tabla 30**  
**Tiempo de viaje que el turista destinaría para realizar estas actividades**

Tiempo de viaje	Frecuencia	%
2 días	31	25,6%
3 días	60	49,6%
4 días o más	30	24,8%
	121	100%

Fuente: pregunta 8 de la encuesta.



**Figura 89 Tiempo de estadía**

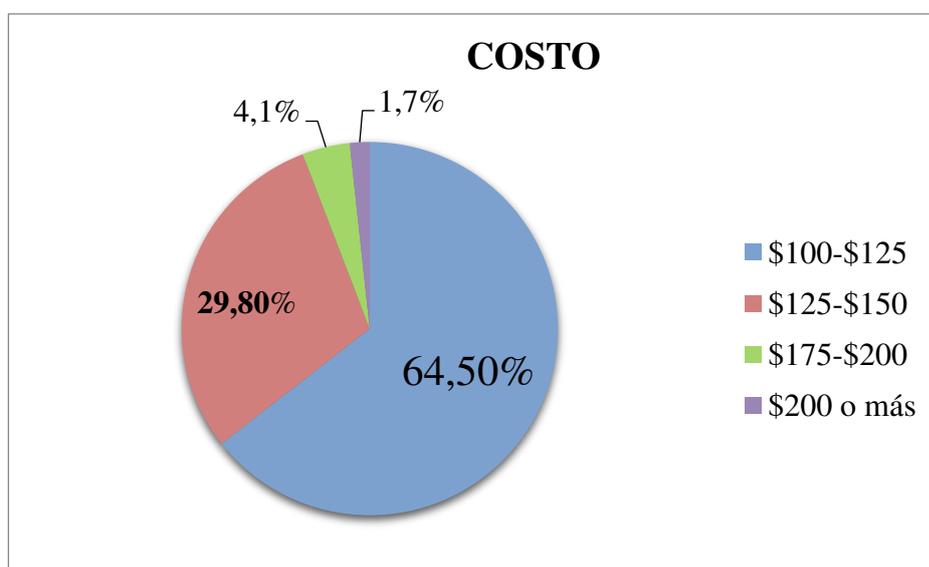
Fuente: pregunta 8 de la encuesta.

El tiempo de estadía que el turista visitaría esta comunidad para desarrollar las distintas actividades turísticas que este lugar ofrece por lo general sería de 3 días con un 49.6%, es decir la mitad de los encuestados, y por otro lado el otro 50% restante se divide en partes iguales entre 2 días y 4 días o más para la visita a la comunidad.

**Tabla 31**  
**Costo de un paquete en el alojamiento alternativo**

Costo	Frecuencia	%
\$100-\$125	78	64,5%
\$125-\$150	36	29,8%
\$175-\$200	5	4,1%
\$200 o más	2	1,7%
	121	100%

Fuente: pregunta 9 de la encuesta.



**Figura 90 Costo de un paquete en el alojamiento alternativo**

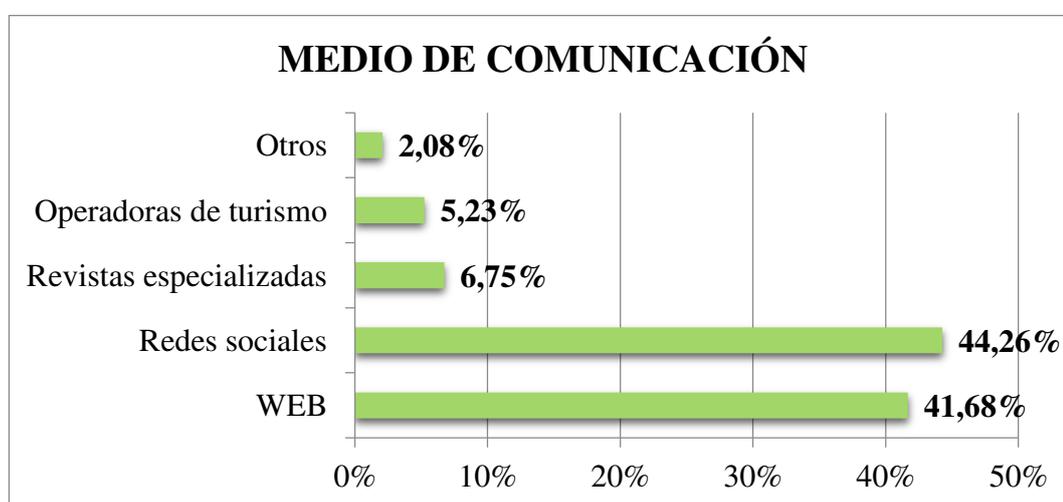
Fuente: pregunta 9 de la encuesta.

En su mayoría, los encuestados afirmaron que pagarían entre \$100 y \$125 por un paquete que incluye alojamiento, alimentación y actividades, representando el 64,5%; seguido del 29,8% que pertenece a \$125 a \$150. Solamente el 4,1% y el 1,7% de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre \$175 y \$200, y \$200 o más, respectivamente.

**Tabla 32****Medio de Comunicación de preferencia para recibir información**

Medio de comunicación	%
WEB	41,68%
Redes sociales	44,26%
Revistas especializadas	6,75%
Operadoras de turismo	5,23%
Otros	2,08%
	100%

Fuente: pregunta 10 de la encuesta.

**Figura 91 Medio de Comunicación de preferencia para recibir información**

Fuente: pregunta 10 de la encuesta.

Los medios de comunicación que el turista del cantón Ibarra prefiere son variados, las redes sociales y la WEB son las preferidas del turista actual, con un 44% y 41% respectivamente, las revistas especializadas y las operadoras de turismo son las menos utilizadas por el turista al momento de requerir y obtener información para sus viajes.

### 3.2.2. Análisis de las entrevistas

**Tabla 33**  
**Entrevista 1**

Nombre	Cargo	Lugar y fecha	Entrevistador
<b>Manuel</b> <b>Guatemal</b>	Dirigente de la comunidad.	San Clemente (Pukyu Pamba), 12 de marzo del 2017.	Belén Chávez, Andrea Montesdeoca.

Fuente: (Manuel Guatemal)

El señor Manuel Guatemal (2016), líder de la comunidad San Clemente y dirigente de Vivencia Intercultural Pukyu Pamba, relata que las 15 familias del lugar se dedican a la agricultura, ganadería, elaboración de bordados y carpintería, pero especialmente sus habitantes viven de la actividad turística. El turismo en Pukyu Pamba no es muy conocido ya que sus principales clientes o huéspedes son personas extranjeras especialmente de Francia, Inglaterra, Suiza, Estados Unidos y muy rara vez los visitan turistas nacionales o locales.

Los turistas llegan a este lugar mediante agencias de viajes o contacto directo con la comunidad por medio de la página web que es su principal medio de comunicación con el extranjero. Dentro de sus propiedades han adecuado espacios dedicados al hospedaje y a las actividades turísticas como son educación y manejo ambiental, tradiciones y cultura demostrados con presentaciones artísticas folklóricas, limpias curativas, tour de convivencia con familias indígenas Karanqui, cabalgatas o ciclismo, ascenso a los volcanes Cubilche o Imbabura, agricultura tradicional en sus propios huertos, camping, talleres de carpintería, entre otros.

El intercambio cultural que brinda este lugar y sus habitantes es extraordinario ya que muestran muchas de sus tradiciones y su diario vivir a sus visitantes, desde costumbres ancestrales hasta como han ido cambiando su vida con el paso del tiempo. También cuenta la manera en cómo se organizan internamente dentro de la población para acoger cuando los visitan turistas, en este caso el señor Manuel Guatemal líder de esta población realiza los contactos pertinentes y reparte equitativamente a los turistas según la capacidad de cada uno de los establecimientos o casas dedicados al turismo comunitario, al igual que los ingresos por dicha actividad o servicio.

La comunidad siempre está presta para aceptar sugerencias o capacitaciones de cualquier índole para potencializar y diversificar los servicios que ofrecen ya que sus aspiraciones son el incremento de visitas anuales y una mayor publicidad dando a conocer todos los servicios que ofrecen en el lugar. Las actividades desarrolladas mientras los turistas están de visita son muy organizadas ya que estos generalmente viajan en grupos, por lo tanto se destina un lugar y hora específica para realizar las actividades contratadas en el paquete turístico, y que todos los grupos de las diferentes casas puedan asistir y convivir con la comunidad.

Los precios actuales que el turista paga son acordes a los servicios que la comunidad ofrece, pero si se toma en cuenta el glamping y todo lo que este conlleva se pueden realizar mejores paquetes turísticos en donde se combine la calidad, el lujo y la experiencia de convivir con esta comunidad indígena.

El glamping no es un tema conocido en nuestro país, ya que recientemente se está dando a conocer. Cuando se pudo explicar en qué consistía, el señor Guatemala cuenta que sin saberlo en esta población ya se ofrece este servicio pero no catalogado como tal, ya que se realiza caminatas o ascensos a las cumbres aledañas como son el Imbabura y el Cubilche y se ejecuta camping con algunas comodidades con respecto a alimentación y climatización del campamento, pero no con el lujo que engloba el glamping. Incluso poseen una casa del árbol con el suficiente espacio para ofrecer el servicio de alojamiento.

Por lo tanto este lugar es idóneo para la aplicación de esta tendencia de hospedaje debido a que cuenta con espacios naturales inigualables y va de la mano con la cultura y tradiciones que aporta el turismo comunitario y la etnicidad de esta población indígena.

**Tabla 34**  
**Entrevista 2**

Nombre	Cargo	Lugar y fecha	Entrevistador
<b>María Augusta Salazar</b>	Técnica Dirección de Desarrollo económico local, Unidad de turismo del GAD de Ibarra.	ITUR Ibarra, 13 de marzo del 2017.	Andrea Montesdeoca

Fuente: María Augusta Salazar

En Ibarra, en sus parroquias rurales, existen diferentes emprendimientos que brindan actividades propias del turismo rural, desarrollando distintas alternativas como ecoturismo, aviturismo y turismo de naturaleza. Sin embargo, solo en algunos lugares se ha implementado al turismo comunitario como lo es en San Clemente, la Magdalena, en la zona del Chota, y a muchos de estos emprendimientos les ha tomado tiempo establecerse, de hecho siguen en ese proceso. Se destaca San clemente como una organización establecida de turismo comunitario, condición a la que muchas parroquias del cantón quieren llegar.

En cuanto al aporte de esta unidad para el desarrollo del turismo comunitario no es específico, pero brinda un soporte a la actividad turística por medio de la promoción en las páginas web, redes sociales oficiales, el punto de información turística en la ciudad de Ibarra, ferias en donde se da a conocer los emprendimientos turísticos del cantón, y en la revista de turismo anual, de esta manera se impulsa al turismo rural y obviamente a las experiencias de turismo comunitario existentes.

Los servicios que se ofrecen en el turismo comunitario son propios evidentemente, y más allá de la diversificación de los mismos se debe contar con calidad de los mismos de acuerdo a las exigencias de su mercado. En el galmping, como tendencia nueva, se debe analizar el mercado que lo requiere para que se desarrolle como actividad complementaria. En el cantón hay una iniciativa en la zona de Santa Rosa del Tejar es similar al glamping, denominada Wayra.

Los tipos de glamping evidentemente es una clasificación extensa y depende del impacto en el entorno para que no descuadre con el ambiente. Hay que tomar en cuenta las estructuras y el clima, en este caso Pukyu Pamba es un lugar frío entonces

las mejores opciones serían la casa del árbol porque se acopla perfectamente al entorno de las cabañas y las casas del lugar, y el eco-domo por los materiales ecológicos y la similitud a las chozas que ya no existen en estos lugares, que es lo que más llama la atención al turista que busca estas experiencias.

La oficina siempre está presta a brindar asesoría, y planes de capacitación para los establecimientos turísticos registrados y rurales, también para que tengan una noción más amplia de técnicas y procesos dentro de sus establecimientos con el apoyo de distintas Universidades. Lastimosamente la norma vigente es muy exigente para este tipo de turismo pero se busca la manera de que puedan cumplir con cada uno de estos parámetros, es por esto que muchos lugares no están registrados a cabalidad de acuerdo a los servicios que prestan.

**Tabla 35**  
**Entrevista 3**

Nombre	Cargo	Lugar y fecha	Entrevistador
<b>Edward Barragán</b>	Propietario de Urku Wasi	Comunidad de Tocagón Alto - Parroquia San Rafael de la Laguna - Cantón Otavalo, 19 de noviembre del 2016.	Belén Chávez.

Fuente: Edward Barragán

Urku Wasi es un proyecto de alojamiento en eco domos, elaborados por los miembros de la comunidad de Tocagón, liderados por el colombiano Edward Barragán y el Otavaleño Sebastián y sus familias.

El proyecto del superadobe se ajusta completamente a este nuevo concepto del glamping, ya que son estructuras no convencionales, elaboradas con materiales de la zona completamente ecológicos, y los servicios que se ofrecen en este establecimiento van de la mano con el confort del huésped. Por otro lado, este establecimiento cuenta con una cabaña elaborada con caña Guadua, la cual cuenta con habitaciones para albergar a turistas que lleguen de manera individual, parejas y grupos, una cafetería y una sala, que sirven para la interacción de la comunidad con los visitantes.

El proyecto tiene como plan a corto plazo buscar la manera de abastecer de pintura a la comunidad, ya que la mayoría de construcciones están en obra gris, de manera que mediante una minga toda la comunidad pueda pintar sus casas y así dar un aspecto más vistoso y un bonito paisaje con colores acordes a la región. El señor Barragán cuenta con artesanos de todo tipo que colaboran con él para la decoración y adecuación de sus instalaciones.

Algo interesante que su empresa quiere hacer, es comprar a los vecinos de la comunidad a un buen precio el tomate de árbol, uvillas, para procesarlas y vender mermeladas, jugos, malteadas, entre otros. Lo cual deja claro que hay una gran interacción con la comunidad de Tocagón, pues tienen una apertura muy grande por parte de los artesanos de Totorá Sisa por los trabajos que ellos han realizado para

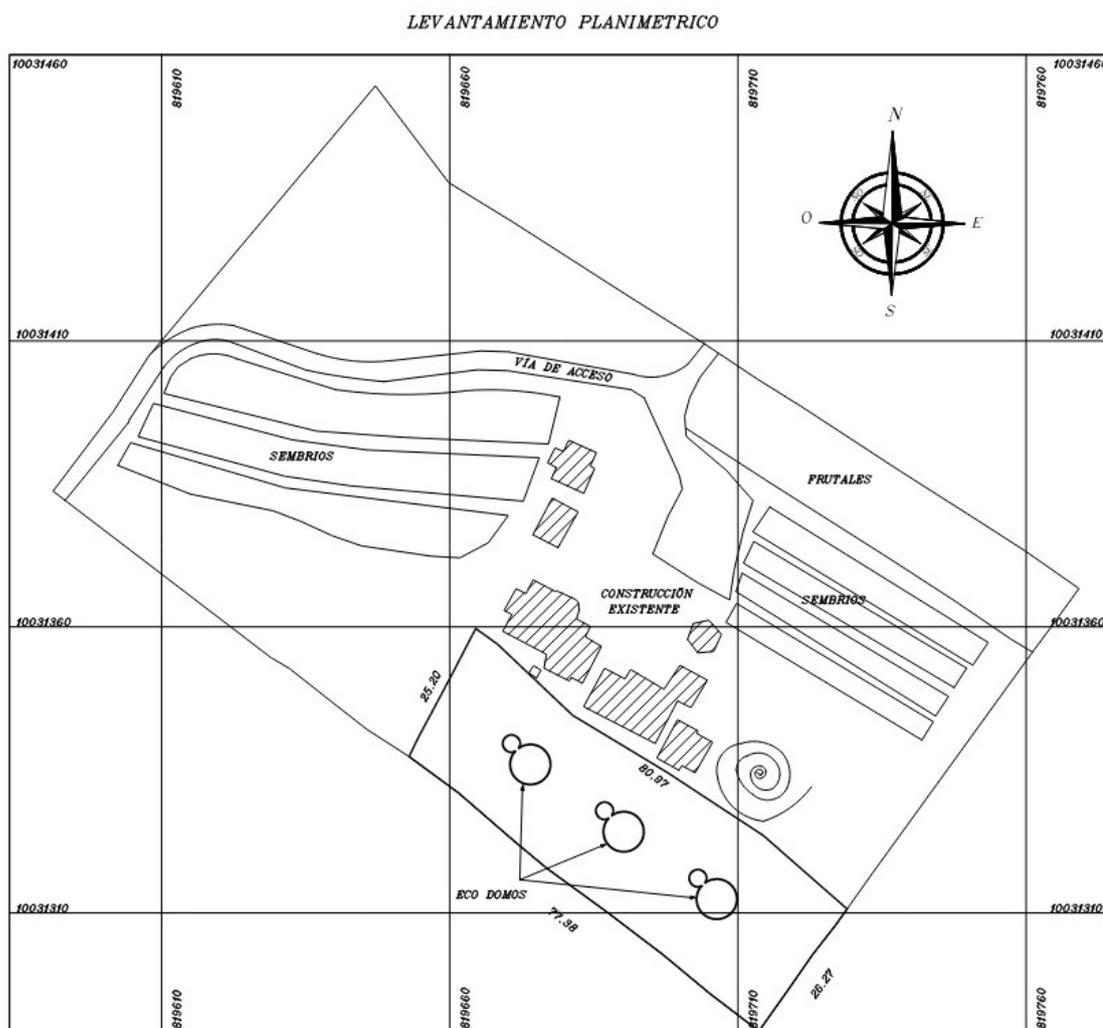
Urku Wasi. Durante muchos años dichos artesanos no abrían las puertas, debido a que los únicos mestizos de la comunidad eran la familia Barragán, y siempre estas comunidades se han caracterizado por ser muy sigilosos, precavidos respecto a vender un pedazo de tierra, o simplemente dejar que un mestizo interactúe con ellos, pero como poco a poco ellos se han dado cuenta que hay una trayectoria y buenos proyectos, ellos se van abriendo de una manera muy especial, y ahora trabajan en conjunto para sacar adelante los proyectos de la comunidad.

El señor Barragán está muy interesado en la aplicación del glamping dentro de su proyecto de eco domos, ya que ha guardado terreno libre para la construcción de Tipis, que serán sus nuevas estructuras de alojamiento a disposición del turista, y más aún si este tipo de alojamiento se ajusta al turismo comunitario.

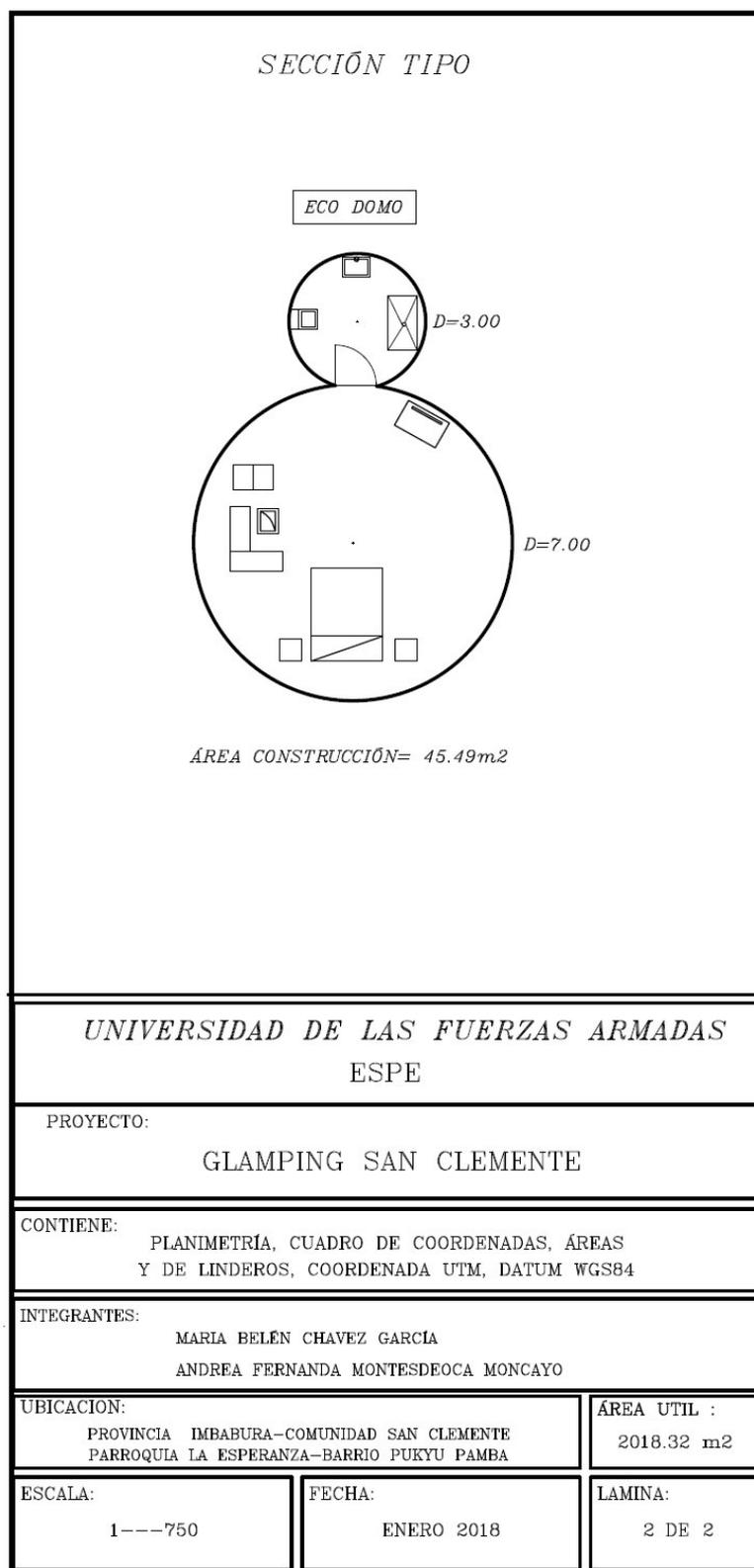
## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

La propuesta del presente proyecto se desarrolla en base a los resultados obtenidos de la encuesta y entrevistas, en donde se seleccionó tres tipos de glamping a implementarse en la comunidad de Pukyu Pamba: Eco domos, Casas del árbol y Cabañas alpinas, tomando en cuenta que los miembros de la comunidad cuentan con terrenos disponibles y aptos para la construcción de estos tres tipos de glamping.

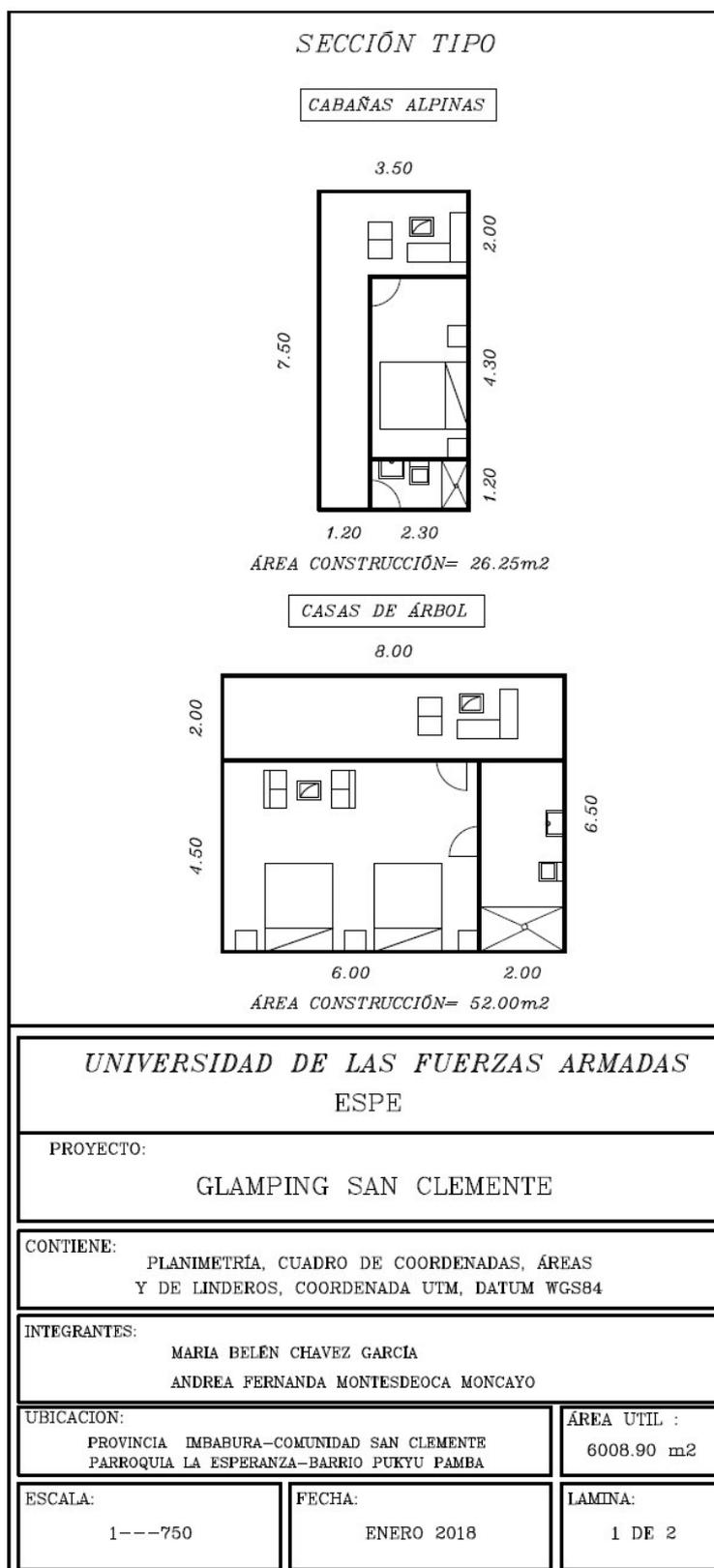


**Figura 92 Planos Topográficos del terreno habitado y libre para la construcción**  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)



**Figura 93 Membrete de los planos Topográficos de los terrenos habitados y libres para la construcción**  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)





**Figura 95 Membrete de los planos Topográficos de los terrenos habitados y libres para la construcción**

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

A continuación se detallan las herramientas y mano de obra necesaria para la construcción de los eco domos, cabañas alpinas y casas del árbol en Pukyu Pamba.

**Tabla 36**  
**Herramientas necesarias para la construcción del glamping**

<b>1</b> Carretilla	<b>7</b> Pico	<b>13</b> Desarmadores	<b>19</b> Ladders
<b>2</b> Lampa	<b>8</b> Alicata	<b>14</b> Guantes	<b>20</b> Llave inglesa
<b>3</b> Balde	<b>9</b> Cuerda	<b>15</b> Cernidor	<b>21</b> Enchufes
<b>4</b> Pisón	<b>10</b> Escalera	<b>16</b> Machete	<b>22</b> Lentes de protección
<b>5</b> Wincha de 8 metros	<b>11</b> Martillo	<b>17</b> Cinta métrica	<b>23</b> Compresor
<b>6</b> Nivel de mano	<b>12</b> Serrucho	<b>18</b> Taladro y brocas	<b>24</b> Taladro

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

### **Mano de obra**

- Operario
- Peones

### **Sostenibilidad de las estructuras**

Los materiales utilizados son duraderos, ecológicos y amistosos con el medio ambiente. Además son materiales que a medida que envejecen adoptan un mejor aspecto, la madera es local, textiles ecológicos elaborados por la comunidad en sus talleres de bordado, materiales tradicionales para cubierta como piedra o fibras vegetales, y tierra de la zona. La construcción de este tipo de estructuras reducen considerablemente las emisiones de CO<sub>2</sub>. (Lushna, 2016)

## 4.1. Estructuras Propuestas

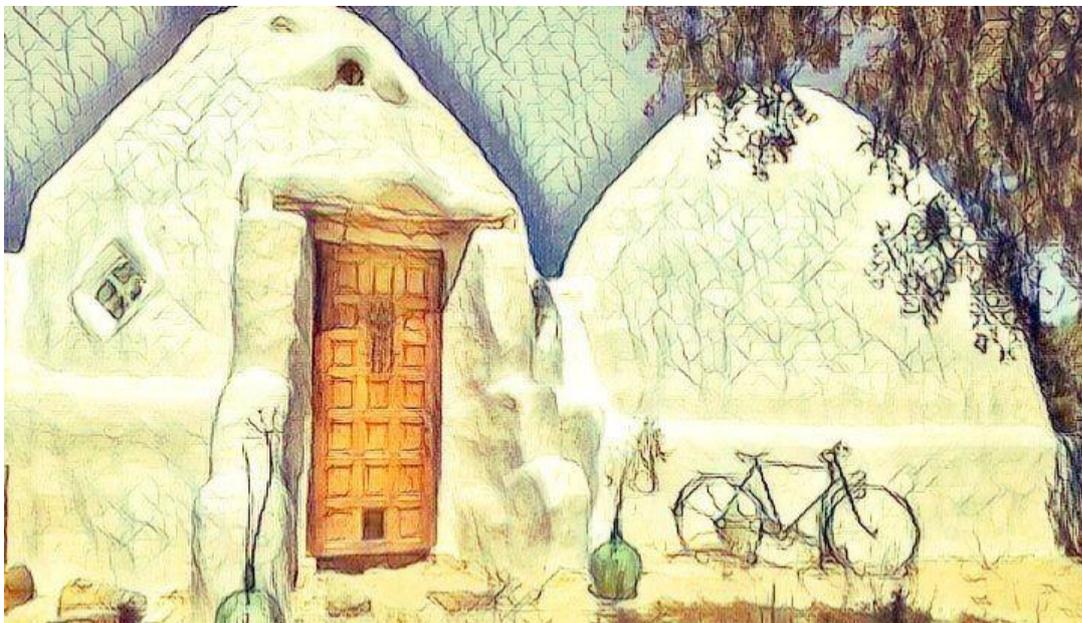
### 4.1.1. Eco domo

#### Diseño externo

El eco domo es una estructura construida principalmente de tierra, por medio de un método reconocido para la elaboración de estas estructuras, por lo tanto no requiere de herramientas o materiales costosos, además que no requiere de mano de obra calificada. El eco domo cuenta con dos estructuras, la habitación y el baño, conectados con una puerta para la privacidad de los huéspedes. Las paredes tendrán un espesor de 50 cm y las medidas de la habitación es 7m de diámetro la habitación; y el baño es de 3 m de diámetro. (Barnet & Faouzi, 2015)

#### Colores

Los colores a utilizarse serán principalmente el blanco para los exteriores del eco domo y con detalles de colores como el azul, rojo, verde y amarillo, colores vivos que destacan en la vestimenta de las mujeres de la comunidad.



**Figura 96 Propuesta del Diseño Externo de Eco domo en Pukyu Pamba**  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

**Tabla 37**  
**Materias necesarios para la construcción de Eco domos**

<b>1</b>	Manga de polipropileno negro anti UV 60cm	<b>6</b>	Tierra del mismo terreno	<b>11</b>	Cal	<b>16</b>	Llantas	<b>21</b>	Cañerías de agua fría, agua caliente y gas realizadas con termo fusión.
<b>2</b>	Pintura	<b>7</b>	Piedras del mismo terreno	<b>12</b>	Yeso	<b>17</b>	Fierro	<b>22</b>	Cañería e instalación eléctrica.
<b>3</b>	Cemento	<b>8</b>	Rollo Malla gallinera	<b>13</b>	Madera (Pino)	<b>18</b>	Vidrio	<b>23</b>	Puerta de entrada y aberturas de madera con vidrio repartido instalado
<b>4</b>	Alambre cocido	<b>9</b>	Alambre cocido y de púas	<b>14</b>	Tornillos de madera	<b>19</b>	Bisagras	<b>24</b>	Ropa de cama de algodón orgánico.
<b>5</b>	Rollo Rafia	<b>10</b>	Arena gruesa	<b>15</b>	Planchas de OSB	<b>20</b>	Cañería de desagüe.	<b>25</b>	Colchones de eco-látex

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

### Diseño interno

El eco domo en su interior tiene una decoración folclórica con colores representativos de la comunidad. El espacio central del eco domo grande es ocupado por la cama o camas de ser el caso según la habitación, elaborados con madera de la zona al igual que la mueblería cuyo diseño es realizado por artesanos de la zona. El baño en el eco domo cuenta con una tina de baño, inodoro y lavabo. Posee sistema eléctrico, iluminación, enchufes, calefacción y sistema de ventilación integrado.

**Tabla 38**  
**Ecodomo, habitación doble**

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camas Queen size</li> <li>• Velador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inodoro</li> <li>• Lavabo</li> <li>• Tina de baño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta típica Karanqui</li> <li>• Telares</li> <li>• Juegos de ajedrez elaborado artesanalmente</li> <li>• Esteras</li> <li>• Juego de toallas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shampoo</li> <li>• Jabón</li> <li>• Crema</li> <li>• Burbujas de tina.</li> <li>• Botella de agua</li> <li>• Gorra de baño</li> <li>• Llavero de totora</li> </ul>

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

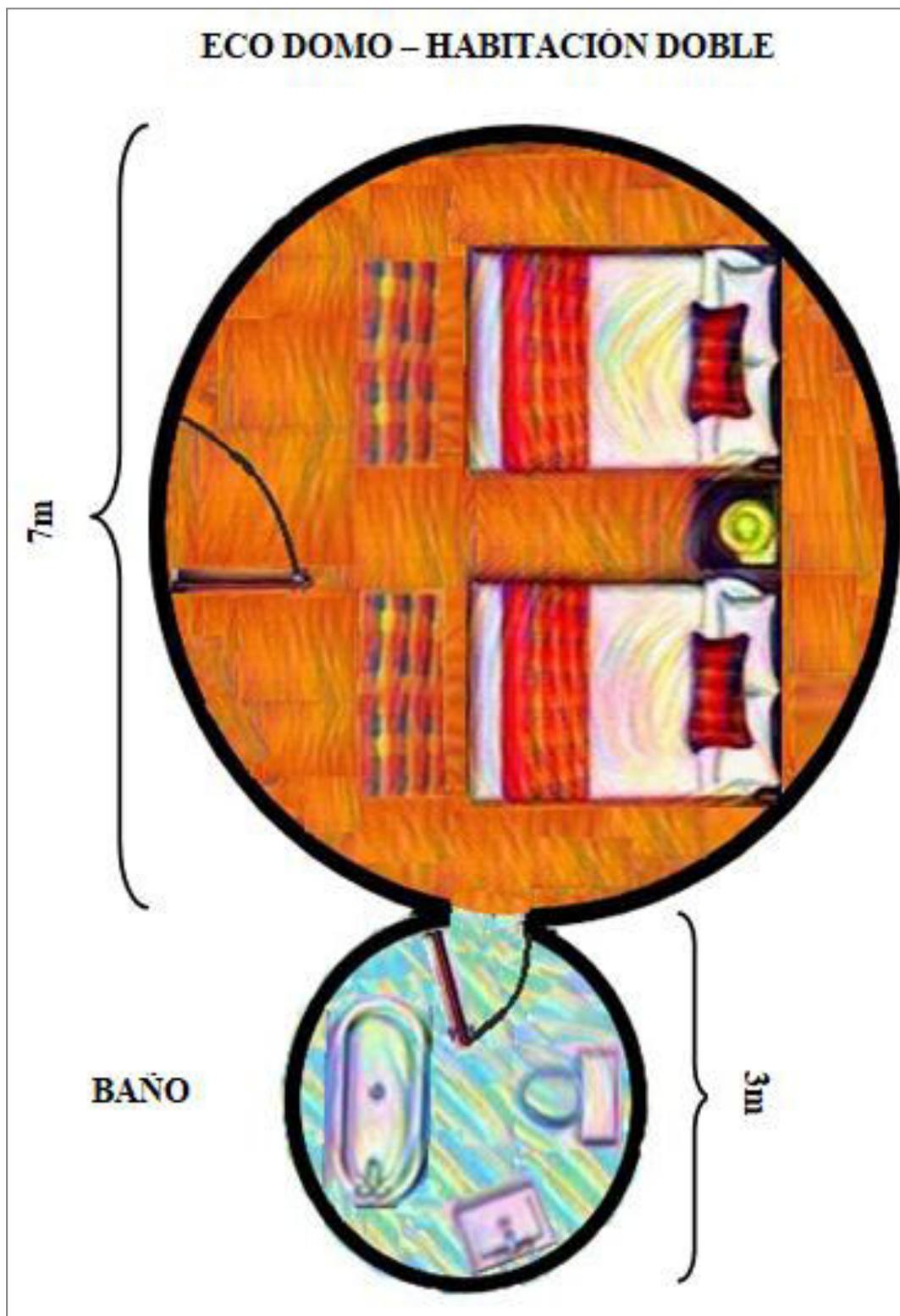


Figura 97 Propuesta del Diseño Externo de Eco domo habitación  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

**Tabla 39**  
**Ecodomo, habitación matrimonial**

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cama King size</li> <li>• Mini mesa</li> <li>• Veladores</li> <li>• Sillas</li> <li>• Peinadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inodoro</li> <li>• Lavabo</li> <li>• Tina de baño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta típica Karanqui</li> <li>• Telares</li> <li>• Juegos de ajedrez elaborado artesanalmente</li> <li>• Esteras</li> <li>• Juego de toallas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shampoo</li> <li>• Jabón</li> <li>• Crema</li> <li>• Burbujas de tina</li> <li>• Botella de agua</li> <li>• Gorra de baño</li> <li>• Llaverero de totora</li> </ul>

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

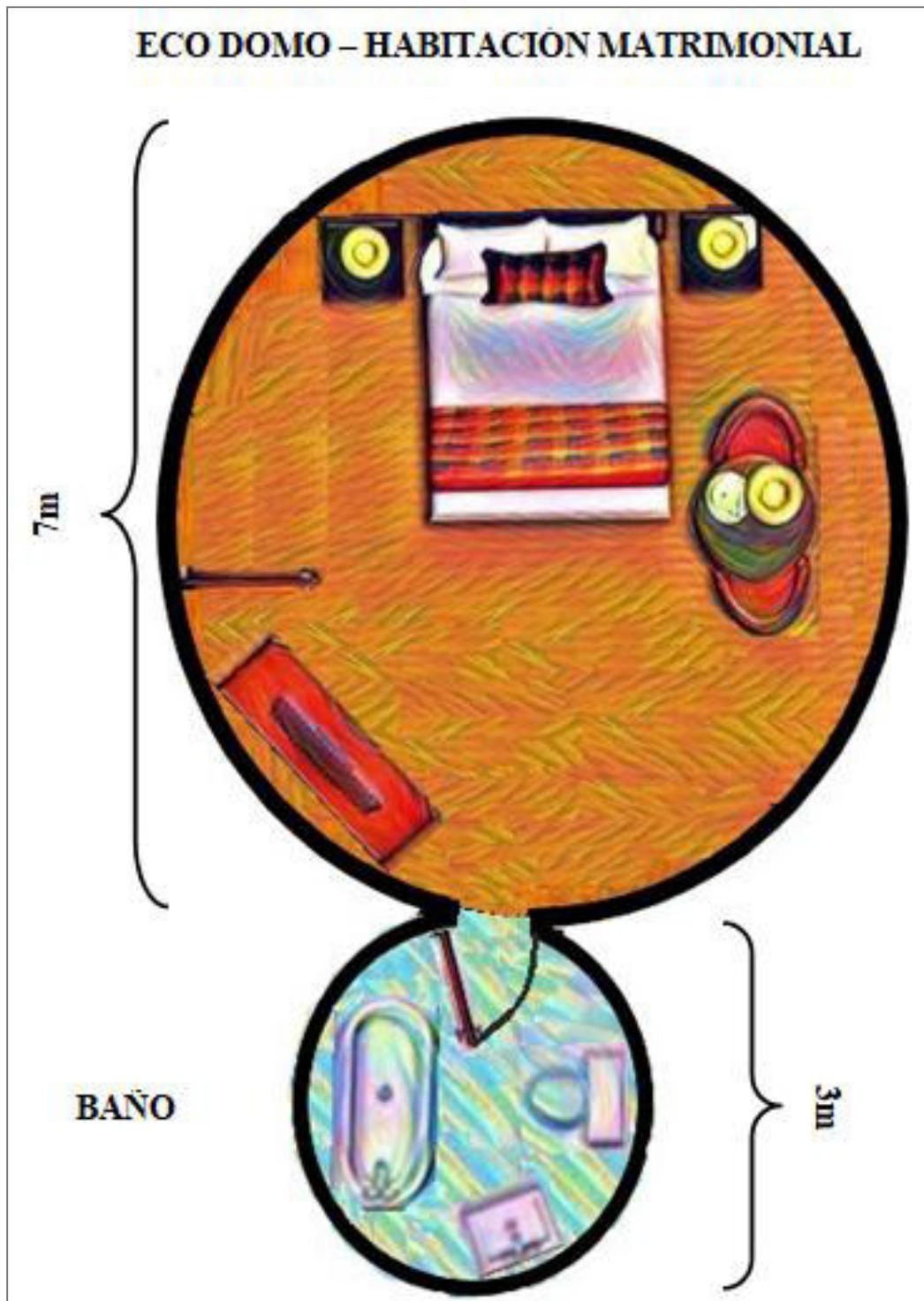


Figura 98 Propuesta del Diseño Externo de Eco domo habitación matrimonial  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

## 4.1.2. Casa del árbol

### Diseño externo

La casa del árbol es una estructura construida en base a madera de la zona, siendo su principal característica que está junto o entre un árbol. En este caso la comunidad cuenta con dos árboles que tienen las características necesarias para la construcción de esta estructura. El árbol se convierte en uno de los soportes principales de la casa del árbol que tendrá una forma triangular, la habitación cuenta con un baño y un balcón para disfrutar las vista del lugar.

### Colores

Se destaca el color natural de la madera, con detalles naturales de la pintura elaborada en la comunidad realizada con tierra, así como también colores vivos característicos de la vestimenta de las mujeres de la comunidad como son el rojo, amarillo, verde y azul.



**Figura 99** Figura 99 Propuesta del Diseño Externo de Casa del Árbol en Pukyu Pamba  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

**Tabla 40**  
**Materiales necesarios para la construcción de Casas del árbol**

1 Madera maciza de Pino	5 Pintura	9 Cañería e instalación eléctrica.
2 Hojas de madera para el piso	6 Clavos o pernos tratados a presión, tornillos de superficie	10 Puerta de entrada y aberturas de madera con vidrio repartido instalado
3 Soportes deslizantes	7 Cañería de desagües.	11 Ropa de cama de algodón orgánico
4 Pernos de fijación	8 Cañerías de agua fría, agua caliente y gas realizadas con termo fusión.	12 Colchones de eco-látex

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

### Diseño interno

Las habitaciones de las casas del árbol contarán con cama o camas de ser el caso según la habitación, elaborados con madera de la zona al igual que la mueblería cuyo diseño es realizado por artesanos de la zona. El baño cuenta con una tina de baño, inodoro y lavabo. Cuenta con sistema eléctrico incluido, iluminación, enchufes, calefacción y sistema de ventilación integrado. La decoración es folklórica con artesanías representativas del lugar.

**Tabla 41**  
**Casa del árbol, habitación matrimonial**

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cama King size</li> <li>• Mini mesas</li> <li>• Veladores</li> <li>• Sillas</li> <li>• Peinadora</li> <li>• Armario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inodoro</li> <li>• Lavabo</li> <li>• Tina de baño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta típica Karanqui</li> <li>• Telares</li> <li>• Juegos de ajedrez elaborado artesanalmente</li> <li>• Esteras</li> <li>• Juego de toallas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shampoo</li> <li>• Jabón</li> <li>• Crema</li> <li>• Burbujas de tina</li> <li>• Botella de agua</li> <li>• Gorra de baño</li> <li>• Llaverito de totora</li> </ul>

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

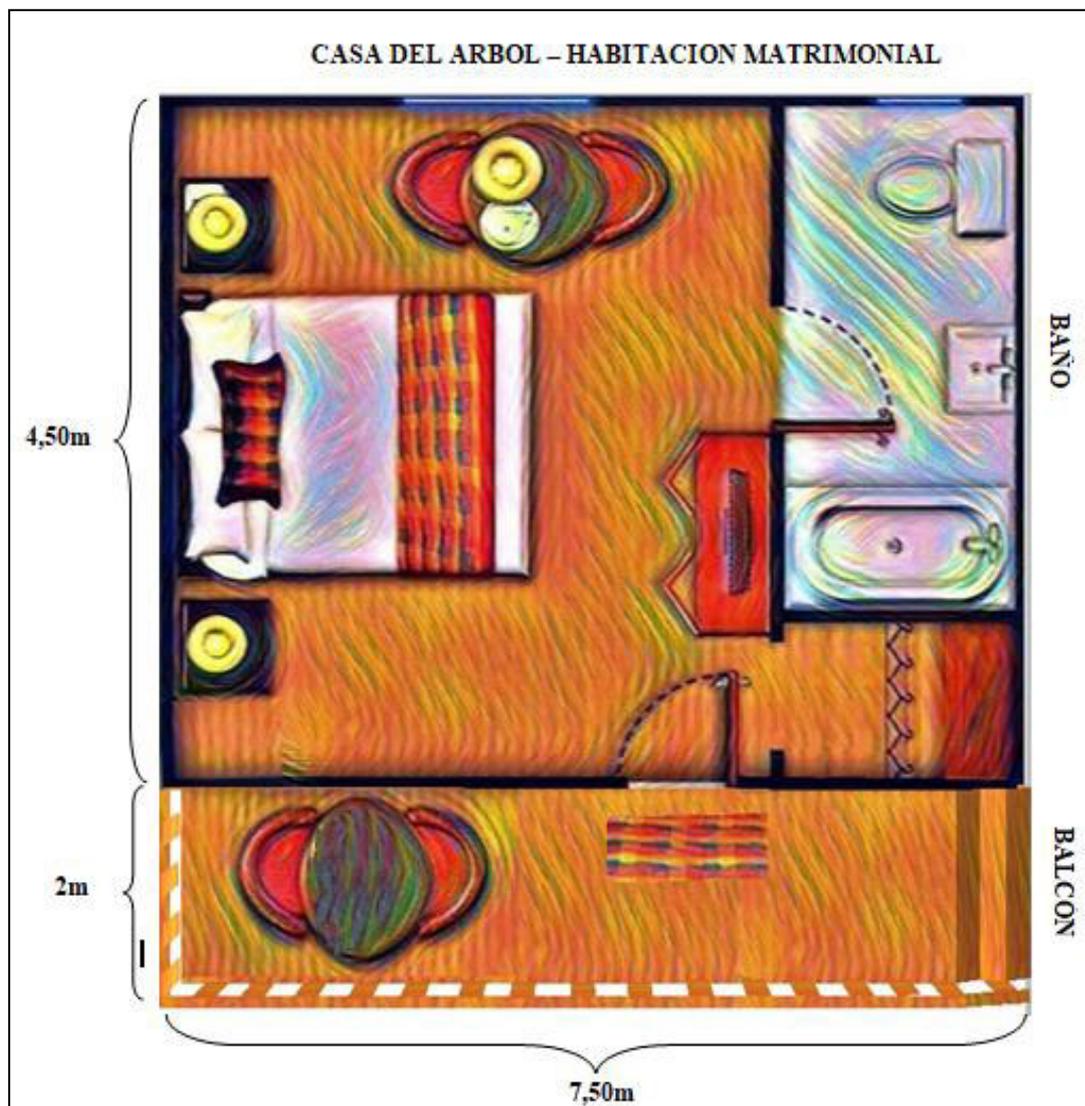


Figura 100 Propuesta del Diseño Externo de casa del Árbol habitación matrimonial  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

**Tabla 42**  
**Casa del árbol, habitación doble**

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camas Queen size</li> <li>• Mini mesas</li> <li>• Veladores</li> <li>• Sillas</li> <li>• Peinadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inodoro</li> <li>• Lavabo</li> <li>• Tina de baño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta típica Karanqui</li> <li>• Telares</li> <li>• Juegos de ajedrez elaborado artesanalmente</li> <li>• Esteras</li> <li>• Juego de toallas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shampoo</li> <li>• Jabón</li> <li>• Crema</li> <li>• Burbujas de tina</li> <li>• Botella de agua</li> <li>• Gorra de baño</li> <li>• Llaverito de totora</li> </ul>

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)



**Figura 101 Propuesta del Diseño Externo de Casa del Árbol habitación doble**

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

### 4.1.3. Cabañas Alpinas

#### Diseño externo

La cabaña Alpina es construida a base de madera maciza de pino, una puerta principal y otra con conexión al baño, el cual es una estructura interna de la cabaña. La habitación tiene un gran ventanal panorámico para que el huésped se deleite con el hermoso paisaje de la ciudad de Ibarra visto desde las montañas. Además con una fachada acristalada con acceso a terraza exterior y con cimentación ecológica sin hormigón. Está construida para estar perfectamente aislada y soportar cualquier clima durante las estaciones del año. Sus dimensiones exteriores son 7,5 x 3,5 x 4,35 m. (Lushna, 2016)

#### Colores

Se destaca el color natural de la madera, con detalles naturales de la pintura elaborada en la comunidad, realizada con tierra lo cual da como resultado el color café oscuro, de darán pequeños detalles de blanco que resaltará la estructura.

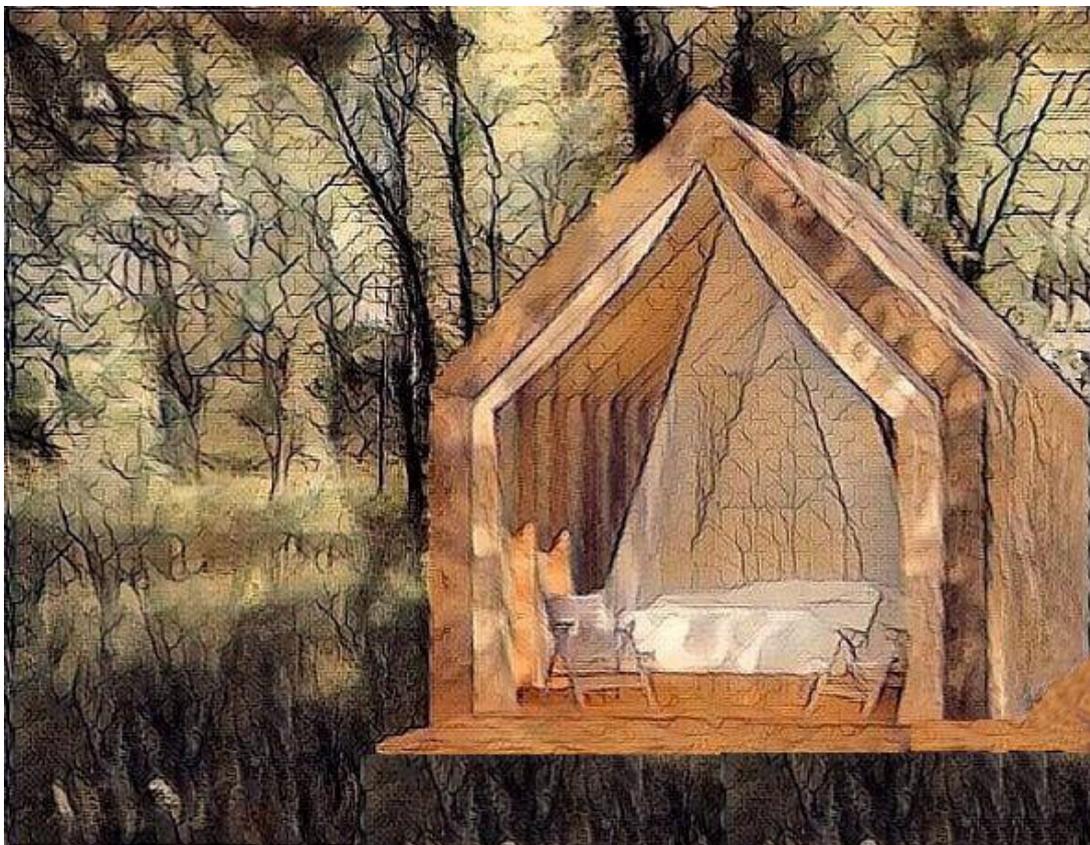


Figura 102 Propuesta del Diseño Exterior de Cabaña Alpina en Pukyu Pamba  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

**Tabla 43**  
**Materiales necesarios para la construcción de Cabañas alpinas**

<b>1</b> Madera maciza de Pino	<b>5</b> Madera para pisos y escurrideras	<b>9</b> Cañería e instalación eléctrica.
<b>2</b> Cubierta de madera de alerce especial para exteriores	<b>6</b> Pintura	<b>10</b> Puerta de entrada y aberturas de madera con vidrio repartido instalado.
<b>3</b> Marcos triangulares en madera de alerce	<b>7</b> Cañería de desagües.	<b>11</b> Ropa de cama de algodón orgánico
<b>4</b> Aislamiento ecológico	<b>8</b> Cañerías de agua fría, agua caliente y gas realizadas con termo fusión.	<b>12</b> Colchones de eco-látex

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

### **Diseño interno**

El espacio central de esta cabaña está ocupado por una litera con camas de plaza y media, está realizada con madera de la zona al igual que la mueblería cuyo diseño es adaptado al entorno natural y cultural debido a que los artesanos de la comunidad los elaboran. El baño cuenta con tina de baño, inodoro y lavabo, y se encuentra conectado a la cabaña por medio de un balcón exterior. La cabaña posee sistema eléctrico, iluminación, enchufes, calefacción y sistema de ventilación integrado. (Lushna, 2016)

**Tabla 44**  
**Cabaña Alpina, habitación doble (litera)**

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Litera con camas de plaza y media</li> <li>• Velador</li> <li>• Mini mesa al exterior</li> <li>• Sillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inodoro</li> <li>• Lavabo</li> <li>• Tina de baño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta típica Karanqui</li> <li>• Telares</li> <li>• Juegos de ajedrez elaborado artesanalmente</li> <li>• Esteras</li> <li>• Juego de toallas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shampoo</li> <li>• Jabón</li> <li>• Crema</li> <li>• Burbujas de tina</li> <li>• Botella de agua</li> <li>• Gorra de baño</li> <li>• Llavero de totora</li> </ul>

Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

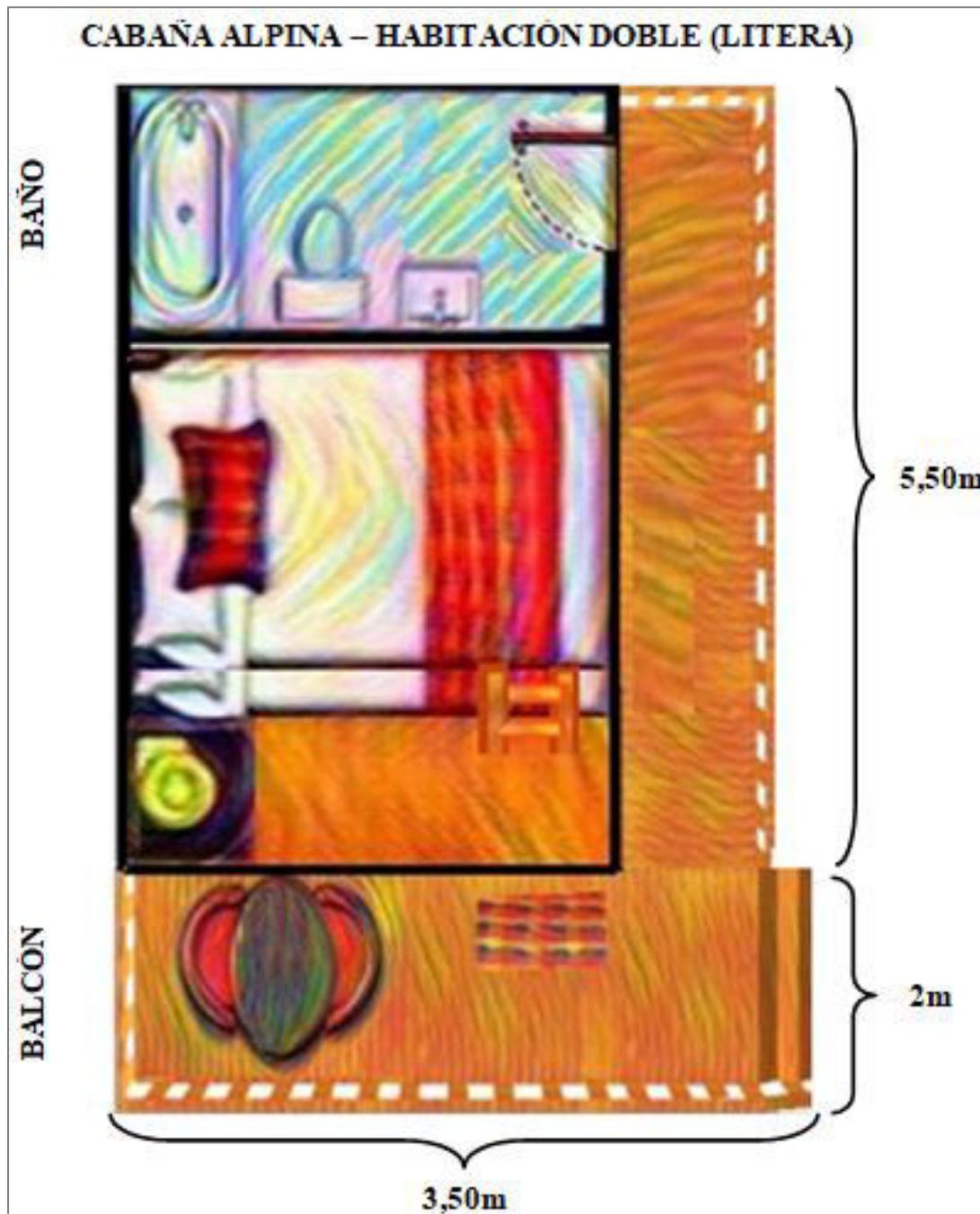


Figura 103 Propuesta del Diseño Externo de Cabaña Alpinas habitación doble  
Fuente: (Pukyu Pamba 2017)

## 4.2. Cédula presupuestaria

### 4.2.1. Eco domo

Se propone la construcción de tres eco domos independientes con su respectivo baño individual, según las herramientas y materiales mencionados anteriormente se detalla a continuación los costos necesarios para la construcción, basados en precios actuales del mercado.

**Tabla 45**

**Inversión necesaria para la construcción de eco domos si la comunidad no contara con materiales y mano de obra**

Insumos	Costo por cada Eco domo	Costo por 3 Eco domos
<b>Herramientas</b>	\$308,80	\$926,40
<b>Materiales</b>	\$934,30	\$2802,90
<b>Mano de obra</b>	\$2000,00	\$6000,00
<b>Baño</b>	\$400,00	\$1200,00
<b>Muebles</b>	\$275,00	\$825,00
<b>Decoración</b>	\$150,00	\$450,00
<b>Pintura</b>	\$50,00	\$150,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$4118,10</b>	<b>\$12354,30</b>

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

Según la tabla anterior se identifica los costos de todos los insumos necesarios para la construcción de los eco domos, si la comunidad no contara con ningún insumo antes mencionado.

**Tabla 46**  
**Inversión necesaria para la construcción de Eco domos tomando en cuenta que la comunidad tiene materiales y mano de obra**

<b>Insumos</b>	<b>Costo por cada eco domo</b>	<b>Costo por 3 eco domos</b>
<b>Herramientas</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Materiales</b>	\$897,58	\$2692,74
<b>Mano de obra</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Baño</b>	\$400,00	\$1200,00
<b>Muebles</b>	\$275,00	\$825,00
<b>Decoración</b>	\$150,00	\$450,00
<b>Pintura</b>	\$50,00	\$150,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1772,58</b>	<b>\$5317,74</b>

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

Tomando en cuenta la tabla anterior se detalla los costos necesarios para la construcción de los eco domos, tomando en cuenta que la comunidad aporta con las herramientas, mano de obra y materiales de la zona, lo cual es un ahorro considerable en el proyecto.

Total inversión para la construcción de 3 eco domos es **\$5317,74**.

#### **4.2.2. Casa del árbol**

Se propone la implementación de dos casas del árbol independientes, cada una de ellas con un baño. Se toma en cuenta las herramientas y materiales detallados anteriormente, por lo que a continuación se observa los costos necesarios para su construcción, según precios estandarizados del mercado actual.

**Tabla 47**

**Inversión necesaria para la construcción de casas de árbol si la comunidad no contara con materiales y mano de obra**

<b>Insumos</b>	<b>Costo por cada casa del árbol</b>	<b>Costo por 2 casas del árbol</b>
<b>Herramientas</b>	\$308,80	\$617,60
<b>Materiales</b>	\$690,00	\$1380,00
<b>Mano de obra</b>	\$2000,00	\$4000,00
<b>Baño</b>	\$400,00	\$800,00
<b>Muebles</b>	\$275,00	\$550,00
<b>Decoración</b>	\$150,00	\$300,00
<b>Pintura</b>	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$3823,80</b>	<b>\$7647,60</b>

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

Según la tabla anterior se determina los costos de todos los insumos necesarios para la construcción de las casas del árbol, si la comunidad no posee con ningún insumo antes mencionado.

**Tabla 48**

**Inversión necesaria inversión necesaria para la construcción de casas del árbol tomando en cuenta que la comunidad tiene materiales y mano de obra**

<b>Insumos</b>	<b>Costo por cada casa del árbol</b>	<b>Costo por 2 casas del árbol</b>
<b>Herramientas</b>	\$0,00	0,00
<b>Materiales</b>	\$690,00	\$1380,00
<b>Mano de obra</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Baño</b>	\$400,00	\$800,00
<b>Muebles</b>	\$275,00	\$550,00
<b>Decoración</b>	\$150,00	\$300,00
<b>Pintura</b>	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1515,00</b>	<b>\$3030,00</b>

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

Tomando en cuenta la tabla anterior se evidencia que gracias al aporte de los materiales y mano de obra que posee la comunidad, se obtendrá un ahorro importante para la construcción de las casas del árbol propuestas.

Total inversión para la construcción de 2 casas del árbol es **\$3030,00**.

#### 4.2.3. Cabañas Alpinas

Se propone la construcción de tres cabañas alpinas que cuenten con baño privado, las cuales serán edificadas según los materiales y herramientas descritos anteriormente. Se tiene así, los costos generales según precios del mercado actual.

**Tabla 49**  
**Inversión necesaria para la construcción de cabañas alpinas si la comunidad no contara con materiales y mano de obra**

<b>Insumos</b>	<b>Costo por cada cabaña alpina</b>	<b>Costo por 3 cabañas alpinas</b>
<b>Herramientas</b>	\$308,80	\$926,40
<b>Materiales</b>	\$560,00	\$1680,00
<b>Mano de obra</b>	\$2000,00	\$6000,00
<b>Baño</b>	\$400,00	\$1200,00
<b>Muebles</b>	\$275,00	\$825,00
<b>Decoración</b>	\$150,00	\$450,00
<b>Pintura</b>	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$3693,80</b>	<b>\$11081,40</b>

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

En la tabla anterior se detallan los costos de los elementos necesarios para construir dos cabañas alpinas en Pukyu Pamba, en el caso de que la comunidad no cuente con ninguno de ellos.

**Tabla 50**  
**Inversión necesaria inversión necesaria para la construcción de cabañas alpinas**  
**tomando en cuenta que la comunidad tiene materiales y mano de obra**

Insumos	Costo por cada cabaña alpina	Costo por 3 cabañas alpinas
Herramientas	\$0,00	\$0,00
Materiales	\$560,00	\$1680,00
Mano de obra	\$0,00	\$0,00
Baño	\$400,00	\$1200,00
Muebles	\$275,00	\$825,00
Decoración	\$150,00	\$450,00
Pintura	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1385,00</b>	<b>\$4155,00</b>

Fuente: (Lozada Construcciones, 2017)

Como se observa en la tabla anterior, la construcción de las cabañas alpinas tendría un costo menor por la importante aportación de la comunidad a los mismos, por medio de mingas y materiales propios de la zona. T

Total inversión para la construcción de 3 cabañas alpinas es **\$4155,00**.

El total de la inversión necesaria para la construcción de las estructuras antes propuestas en Pukyu Pamba es de **\$12502,74**.

### **4.3. Financiamiento**

Para la construcción de las estructuras antes mencionadas se necesitan aproximadamente \$13000,00, pero la comunidad cuenta con un capital inicial de \$ 4000,00, por lo tanto es necesario solicitar un crédito de \$ 9000,00 en una entidad bancaria.

- **Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui**

### **Préstamo Comunal**

Este tipo de préstamos es ideal para obtener capitales para inversiones pequeñas, ya sea para la producción o comercialización de productos y servicios. (Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui, 2014)

#### **Requisitos:**

- Solicitud de crédito
- Copia a color de cédula y papeleta de votación
- Planilla original de servicios básicos actualizados
- Libreta de ahorros en la cooperativa

(Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui, 2014)

### **Tabla 51**

#### **Descripción del préstamo en la Cooperativa Atuntaqui**

<b>Forma de Pago</b>	Mensual
<b>Tasa</b>	23%
<b>Monto Deseado</b>	\$ 6000,00
<b>Plazo</b>	3 años
<b>Sistema de Amortización</b>	Cuota fija
<b>Valor a pagar</b>	\$232,26

Fuente: (Cooperativa Atuntaqui)

- **BanEcuador**

### **Crédito para organizaciones comunitarias**

#### **Requisitos**

- Copia de certificado actualizado de existencia legal de la asociación u organización comunitaria emitido por la institución competente en la que esté registrada.
- Cédula de identidad y papeleta de votación de la persona responsable del crédito

- Acuerdo ministerial o resolución de otorgamiento de personería jurídica y estatutos de la asociación u organización comunitaria.
- Acta de la Junta de socios de la organización en la que se aprueba solicitar el crédito, detallar garantías y autorizar al representante legal que lo tramite.
- Copia de la planilla de cualquier servicio básico con una antigüedad no mayor a 2 meses de la fecha de presentación de la solicitud de crédito.
- Copia matrícula de vehículo (si se declara su posesión en la solicitud).
- Copia de escrituras, comodato, contrato o certificado de arrendamiento, o documento que justifique el uso del lugar de inversión.

(BanEcuador, 2017)

**Tabla 52**  
**Descripción del préstamo en el BanEcuador**

<b>Forma de Pago</b>	Mensual
<b>Tasa</b>	9.76 %
<b>Monto Deseado</b>	\$ 9000.00
<b>Plazo</b>	3 años
<b>Sistema de Amortización</b>	Cuota fija
<b>Valor a pagar</b>	\$291.00

Fuente: (BanEcuador)

Luego de analizar las dos opciones de financiamiento para la construcción de las estructuras de glamping en Pukyu Pamba, se evidencia como mejor opción la propuesta de BanEcuador, debido principalmente a que se puede acceder sin dificultad al monto deseado.

## CONCLUSIONES

- Una vez realizada la investigación sobre el glamping se concluye que el mismo al poseer diferentes tipos de estructuras brinda a los huéspedes una nueva experiencia de alojamiento y cumple con los requerimientos de un nicho de mercado que no había sido considerado dentro de la hotelería convencional. Esta alternativa ha sido implementada alrededor del mundo y en Ecuador en los últimos años, sin embargo, no se lo toma en cuenta dentro de los reglamentos pertinentes en nuestro país, principalmente por el desconocimiento de las características propias que este tipo de alojamiento posee.
- El glamping en nuestro país es una alternativa de alojamiento comunitario ya que cuenta con características únicas que permiten tener un contacto con la naturaleza, es por esto que Pukyu Pamba es un lugar idóneo para el desarrollo de este tipo de hospedaje pues es un punto de encuentro entre los habitantes del lugar y también turistas de todo el mundo.
- En base al análisis de la encuesta y entrevistas realizadas, el glamping tiene la aceptación de turistas tanto nacionales como extranjeros pues la gran diversidad de estructuras se adaptan a diferentes entornos naturales, por lo que se propuso en Pukyu Pamba la implementación de estructuras construidas con materiales de la zona, entre las cuales se tiene: eco domos, casas del árbol y cabañas alpinas, que podrían aportar al desarrollo de la comunidad.
- Pukyu Pamba brinda una gran apertura para la implementación del glamping ya que la comunidad cuenta con espacios adecuados para la construcción de estas estructuras, así como también con recursos económicos, materiales y mano de obra que hacen que, en el caso de que la comunidad decida invertir en esta actividad, esta tenga ahorros considerables. Además, tomando en cuenta que este tipo de estructuras van de acuerdo al entorno natural y se constituye como una alternativa de alojamiento comunitario.

## RECOMENDACIONES

- En el Ecuador se debe dar mayor impulso a nuevas alternativas de alojamiento que se van desarrollando alrededor del mundo, a través de investigaciones e implementación de normativas por parte de entidades tanto estatales como privadas que se relacionan dentro del sector turismo, especialmente juega un papel importante el Ministerio de Turismo con el fin de satisfacer diferentes corrientes turísticas.
- Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ibarra realice estudios de todos los establecimientos hoteleros que se relacionan con este tipo de alojamiento con el fin de darlos a conocer en el ámbito turístico y además apoyar a las comunidades que se han interesado en esta actividad, la cual se ha convertido para algunas en su principal fuente de ingresos.
- A través de la propuesta realizada en el presente proyecto es importante buscar el interés de todas las familias de Pukyu Pamba dedicadas al turismo dentro de la comunidad, esto debido principalmente a que sus pobladores puedan evidenciar las diferentes tipos de estructuras dentro del glamping que pueden adecuar en sus propiedades y así tener un mayor crecimiento económico.
- Siendo el glamping una tendencia originada en el extranjero, es necesario que los pobladores de la comunidad de Pukyu Pamba siempre prioricen su cultura, actividades y tradiciones propias, sin dejar de lado la comodidad y calidad en los diferentes servicios que se ofrecen en sus actividades turísticas y hoteleras, aspectos que son de vital importancia para los visitantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Airbnb. (2016). *Granja Urkuwayku*. Obtenido de sitio Web de Airbnb: <https://www.airbnb.com.ec/rooms/17265370>
- Álvarez Sousa, A. (2005). Contribución de turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. *Universodad de Coruña* , 57-84.
- Aprendemos creciendo. (2017). *ANRUB JC*. Obtenido de <http://anrubjc.com/2017/05/28/las-tres-cascadas-del-rio-tahuando/>
- Banco Mundial. (1991). *Banco Mundial*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/>
- BanEcuador. (2017). *Crédito a organizaciones comunitarias*. Obtenido de sitio Web de BanEcuador: <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiara/credito-organizaciones-comunitarias/>
- Barnet, Y., & Faouzi, J. (2015). Eco Domo, un Hábitat para Reducir la Vulnerabilidad Frente al Friaje en Perú. *Revusta Campus* , 7-9.
- Barnet, Y., & Jabrane, F. (2015). Eco-Domo, un hábitat para reducir la vulnerabilidad frente el fiaje en el Perú. *Campus* , 69-100.
- Bejarano, R. (2016). *Análisis de la oferta de servicios en el Centro Turístico EcoAdventure Cabalonga, Parroquia Puerto Cayo para el desarrollo de un manual de calidad turística*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15060/1/ROXANA%20BEJARANO%20MAQUILON.pdf>
- Bellandia. (2014). *Bellandia*. Obtenido de Sitio Web de Bellandia: <http://www.bellandia.com/>
- Benalcázar, W. (2016). *Urku Wasi es un nuevo mirador turístico en el lago San Pablo*. Obtenido de sitio Web de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/construir/urkuwasi-miradorturistico-construccion-sanpablo.html>
- Boisier Etcheverry, S. (2005). Hay espacio para el Desarrollo local en la Globalización? *CEPAL* , 47-62.
- Boisier, S. (2005). *Nulan*. Obtenido de [nulan.mdp.edu.ar](http://nulan.mdp.edu.ar/): [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Booking.com. (2012). *Refugio Terra Esperanza*. Obtenido de sitio web de Booking.com: <https://www.booking.com/hotel/ec/refugio-terra-esperanza.es.html>
- Boscoboinik, A., & Ejderyan, O. (2014). *Glamping: Un nuevo concepto de Turismo Rural*. Obtenido de <http://www.academia.edu/>:

- [http://www.academia.edu/9636159/Glamping\\_un\\_nuevo\\_concepto\\_de\\_turismo\\_rural](http://www.academia.edu/9636159/Glamping_un_nuevo_concepto_de_turismo_rural)
- Bowen, T. (2006). Recursos culturales en la región de las grandes Islas en el Golfo de California. *Gaceta ecológica* , 81.
- Cabalonga EcoAdventure. (2014). *Cabalonga EcoAdventure*. Obtenido de Sitio Web de Cabalonga EcoAdventure:  
<http://www.cabalonga.com/index.php/es/about-us>
- Cadena, G., & Cabrera, E. (2012). Turismo comunitario... ¿desarrollo o utopía? caso la Esperanza. *Pymes turísticas* , 44-50.
- Cadena, G., & Eugenia, C. (2012). Turismo Comunitario... ¿desarrollo o utopía? Caso la Esperanza. *Kalpana Num. 8* , 42-49.
- Chicaiza, C. (2013). *Culturas indígenas del Ecuador*. Obtenido de <http://decimob001.blogspot.com/2013/06/cultura-otavalena.html>
- Chiriboga, L. (8 de Marzo de 2006). *Diccionario*. Obtenido de Diccionario:  
<http://definicion.de/competencia/>
- Ciudades del Ecuador. (2016). *Ibarra. Ciudades del Ecuador*. Obtenido de <http://ciudadesdeecuadorturismo.blogspot.com/2014/11/ibarra.html>
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Declaración de Tokio*. Tokio.
- Consejo Provincial de Imbabura . (2013). Obtenido de <http://www.imbabura.gob.ec/institucion/consejo-provincial.html>
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui. (2014). *Préstamo Comunal*. Obtenido de sitio Web de Cooperativa Atuntaqui:  
<https://finacoop.atuntaqui.fin.ec/atuntaquiltda/index.php/2014-05-30-17-48-6/prestamo-comunal>
- CORAPE. (2015). *Coordinadora de medios comunitarios populares y educativos del Ecuador*. Obtenido de <http://www.corape.org.ec/imbabura-nuevo-director-de-turismo-se-enfocara-en-la-microempresa/>
- Cotococha Amazon Lodge. (2012). *El Lodge*. Obtenido de [www.cotococha.com](http://www.cotococha.com):  
[http://www.cotococha.com/es/about\\_us.php](http://www.cotococha.com/es/about_us.php)
- Diario Regional Independiente El Norte. (10 de Enero de 2017). "*Casa Aída*" en *La Esperanza, 42 años como destino de propios y extraños*. Obtenido de sitio Web de El Norte: <http://elnorte.ec/ibarra/66734-%E2%80%98casa-a%C3%ADda%E2%80%99-en-la-esperanza,-42-a%C3%B1os-como-destino-de-propios-y-extra%C3%B1os.html>

- Dourojeanni, A. (1999). La dinámica del desarrollo sustentable y sostenible. *CEPAL*, 3-4.
- EFE News Service. (2014). *El "glamping", o camping con glamour, una nueva moda en Portugal*. From <http://ezp1.espe.edu.ec:2054/docview/1524215833/fulltext/F1E7212A4CE54B81PQ/1?accountid=34102>
- El Comercio. (2014). *Fiestas de San Pedro*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-tradiciones-ibarra-solsticio-fiesta.html>
- El Norte. (2017). *Diario regional Independiente*. Obtenido de <http://elnorte.ec/otavalo/67431-artesanas-locales-producen-alpargatas,-calzado-t%C3%ADpico.html>
- El Telégrafo. (28 de Mayo de 2016). *En la parroquia La Esperanza se fortalece el bordado artesanal*. Obtenido de sitio Web El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/en-la-parroquia-la-esperanza-se-fortalece-el-bordado-artesanal>
- Eyras, P. (2012). *Climatización natural de ambientes dentro de las Cabañas de la "Costa Santafesina"*. Obtenido de [www.repotur.gov.ar](http://www.repotur.gov.ar): <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/4788/EYRAS%20RISCILA%20TESINA%20REPOTUR.pdf?sequence=1>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2014). Turismo Comunitario. Reflexiones. *Res Non Verba*, 71.
- Fernandez, T., & Ruiz, S. (2007). Entorno y Desarrollo. *Redalyc*, 3-6.
- Flores, L. (2016). *Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura - Ecuador*. Obtenido de sitio Web de UTN: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5452/2/02%20TUR%20008%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Fregoso, S., & Rodríguez, A. (2016). Eco-alojamiento: condensación y expresión de tres dimensiones del proceso de diseño. *Academia XXII*, 25-37.
- GAD del Cantón Ibarra. (2015). *Dirección de turismo de Ibarra*. Obtenido de Sitio web de GAD del Cantón Ibarra: <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/informativo/noticiasactualidad/971-unidad-de-desarrollo-economico-promueve-emprendimientos#>
- GAD del Cantón Ibarra. (2012). *Plan de ordenamiento territorial del Cantón Ibarra*. Obtenido de sitio web GAD del Cantón Ibarra: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION\\_GAD/01%20CANTON%20IBARRA\\_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20d](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20d)

el%20Cant%C3%B3n%20Ibarra/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.p

- Galapagos Safari Camp. (2017). *Galapagos Safari Camp*. Obtenido de Sitio Web de Galapagos Safari Camp: <http://www.galapagossafaricamp.com/>
- García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo* , 597-614.
- Geoparque Imbabura. (2014). *Volcán Imbabura*. Obtenido de <http://geoparque.imbabura.gob.ec/>
- Glamping 3 estrellas. (2015). *Eco domo Glamping 3 estrellas*. Obtenido de <http://www.camping3estrellas.com/de/>
- Glamping Hub. (2017). *Lujosas y elegante tiendas safari en la isla de Santa Cruz, Galápagos, Ecuador*. Obtenido de <https://glampinghub.com:https://glampinghub.com/es/ecuador/galapagos/santacruz/elegantes-tiendas-safari-galapagos-ecuador/>
- Glamping Hub. (2016). *Tipos de Glamping*. Obtenido de [glampinghub.com:https://glampinghub.com/es/tipos-de-glamping/](https://glampinghub.com:https://glampinghub.com/es/tipos-de-glamping/)
- Guatemal, M. (19 de Noviembre de 2016). (B. Chávez, Entrevistador)
- Gutiérrez, A. (29 de Septiembre de 2016). *¿Sabes qué es el glamping?* Obtenido de <http://viamexico.mx/:http://viamexico.mx/glamping/>
- Hadathy, M. G. (2015). *Modelo de gestión para la aplicación de estándares de calidad en los emprendimientos turísticos de la Ruta de los Bordados (Caranqui, La Esperanza, Angochagua)*. Obtenido de sitio Web de UTN: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6305/1/PG%20451%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Hidalgo, A. (1998). *El Pensamiento Económico sobre Desarrollo*. Retrieved 2016 from Universidad de Huelva: <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/pesd.pdf>
- Horáková, H., & Boscoboinik, A. (2012). *From Production to Consumption: Transformation of Rural Communities*. Albania: LIT VERLAG GmbH & Co. KG Wien.
- Hostal - Refugio Casa Aída. (2016). *Casa Aída*. Obtenido de sitio Web de Casa Aída: <http://casaaida.com/>
- Hosteria El Carmelo. (2013). *El Carmelo*. Obtenido de <http://www.mindo.com.ec/index.php/es>
- Hostería Quinta San Clemente. (2016). *Nuestras Habitaciones, una cómoda estancia*. Obtenido de sitio Wrb de Hostería Quinta San Clemente: <http://www.sanclemente.com.ec/instalaciones/nuestras-habitaciones/>

- Hostería y Reserva Bellavista. (2015). *Bellavista Cloud Forest Reserve*. Obtenido de <http://www.bellavistacloudforest.com/testimonials/4574104262>
- Huaraca, L., Paladines, G., & Suárez, J. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando* , 427-441.
- Ibarra es todo. (2010). *Cerro Cubilche Ibarra es todo*. Obtenido de <http://ibarraestodo.com/noticias/noticias-antiores/475-la-esperanza.html>
- Iguana Trip. (2017). *Iguana Trip Ecuador*. Obtenido de <https://iwanatrip.com/detalle/Lagunas-del-Cubilche/297>
- Imbabura Travel. (2014). *Ruta de los bordados*. Obtenido de <http://imbaburatravel.com/producto/ruta-de-los-bordados/>
- INEC. (2010). *Fascículo provincial Imbabura*. Obtenido de sitio web de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
- Info La Esperanza. (2014). *La hermosa Parroquia La Esperanza-Ibarra*. Obtenido de sitio web info La Esperanza: <http://infoaesperanzardc.blogspot.com/>
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México D.F.: Instituto Nacional de Ecología.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Marketing*. Mexico: Editorial Mexicana.
- La Hora. (Abril de 2017). *Los deleites de un destino*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102048605/home>
- Leon, J. C. (22 de 9 de 2001). *Desarrollo económico. Teoría y conceptos*. Obtenido de Desarrollo económico. Teoría y conceptos: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/detyc.htm>
- López, A., Rodrigo, L., & Rodrigo, I. (2016). Hacia una teoría sobre el consumidor del lujo y su importancia socioeconómica en los mercados. *Opción, Revista de Ciencias Humanas y Sociales* , 609-637.
- López, G., & Sánchez, C. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *Revista de Estudios Cooperativos n° 30* , 85-103.
- Lushna. (2016). *Productos glamping*. Obtenido de [www.glamping-lushna.com](http://www.glamping-lushna.com): <http://www.glamping-lushna.com/sp/lushna-products.html>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México DF: Pearson Education, Inc.
- Marta, C., & Margarita, H. (2015). *Biología Gernerel*.

- Mendoza, I. (31 de 07 de 2013). *Untel Blog "Perfil del consumidor"*. Obtenido de Untel Blog "Perfil del consumidor": <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/perfil-del-consumidor/>
- MIES. (2010). *PIB: Ministerio de economía e Inclusión Social*. Obtenido de sitio web de MIES: <http://www.inclusion.gob.ec/>
- MINCETUR. (2001). *Ministerio de comercio exterior y turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2010). *Indicadores Relevantes: SIISE*. Obtenido de sitio web de Ministerio Coordinador de Desarrollo Social: <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de sitio Web Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Obtenido de sitio Web Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Molina, E. (2010). *Ecuador Maravilloso*. Obtenido de <http://ecuador-maravilloso.blogspot.com/2008/10/bosque-de-polylepis-el-angel.html>
- Morejón, J. (2014). Plan Estratégico de comunicación para el proyecto Pukyu Pamba. Quito, Ecuador.
- Neira, A. (2018). *Somos ciudad*. Obtenido de <https://somosciudad.byclaro.com.ec/kallary-raymi-el-inicio-de-las-festividades-andinas-2018/>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5 (1), 1 - 20.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación y la cultura. (2013). Educación para el Desarrollo Sostenible. *UNESCO*, 1-5.
- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de sitio Web UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Organización Mundial de Turismo. (2014). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-09-30/el-desarrollo-comunitario-protagonista-del-dia-mundial-del-turismo-de-2014>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas* , 38.
- OXFORD. (2017). *Diccionario; Oxford*. Obtenido de Sitio web de OXFORD: <https://es.oxforddictionaries.com/>
- Panoramio. (sf.). *Iglesia de la Esperanza Panoramio*. Obtenido de <http://www.panoramio.com/user/3060478>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (1992). *PNUD*. Obtenido de <http://www.undp.org/es/>
- Quelal, P. (2011). *Construcción del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura*. Obtenido de sitio Web Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12757/tesisword2003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Ramírez, A. (2003). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Centro de Investigación Universidad La Salle* .
- Ramirez, C. Q. (2016). *Evolución y Perspectivas del sector Hotelero Ecuatoriano*. Obtenido de sitio web de BCM: <http://www.bcmecuador.com/single-post/2016/05/25/Evoluci%C3%B3n-y-Perspectivas-del-sector-Hotelero-Ecuatoriano-1>
- Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales. *Cuadernos de Turismo* , 123-135.
- Rodríguez, V. (2012). *PLAN DE MANEJO DE OPERACIÓN TURÍSTICA ENTRE LA COMUNIDAD TIYUYACU Y EL LODGE COTOCOCHA AMAZON, PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO* . Obtenido de [dspace.espace.edu.ec](http://dspace.espace.edu.ec): <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/2132/3/23T0313%20.pdf>
- Sánchez, M. (2015). *DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD EN LA HOSTERÍA COTOCOCHA AMAZON LODGE UBICADA EN LA CIUDAD EL TENA, PROVINCIA DEL NAPO*. Obtenido de [dspace.udla.edu.ec](http://dspace.udla.edu.ec): <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4504/1/UDLA-EC-TIAEHT-2015-20.pdf>
- Sancho, A. (2001). *Un reto para el desarrollo, turismo y desarrollo*. OMT.

- Sandoval, C. (2012). *Elaboración del Inventario de Atractivos Potenciales Turísticos de las Comunidades de la Parroquia La Esperanza*. Obtenido de sitio Web UNIANDES: <http://186.3.45.37/handle/123456789/3277>
- Sarmiento, C. (2014 йил 29-Mayo). *Marketing olfativo en la línea hotelera de lujo, una estrategia de creación de identidad de marca*. Retrieved 2016 from SEDICI: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39510>
- Schweiz Tourismus. (2017). *mySwitzerland.com*. Obtenido de <https://www.myswitzerland.com/es/inicio.html>
- Secretaría de Turismo. (2015). *DATATUR*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Secretaría de Turismo de México. (2015). *Glosario*. Obtenido de sitio Web DATATUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo*. Obtenido de fedetur.org: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Somos el mismo barro. (2016). *Río Tahuando Somos el mismo barro*. Obtenido de <http://somosdelmismobarro.blogspot.com/2016/12/estudiantes-del-canton-ibarra.html>
- Suarez, S. (2015). Influencia del turismo comunitario en la economía sustentable de las comunidades de la Parroquia La Esperanza deL Cantón Ibarra. *Influencia del turismo comunitario en la economía sustentable* . Sangolquí, Ecuador.
- Suárez, S. (2015). *Influencia del turismo comunitario en la economía sustentable de las comunidades de la parroquia La Esperanza del Cantón Ibarra*.
- Talabartería Obando. (2016). *MOnturas Obando Talabartería*. Obtenido de <https://www.facebook.com/alexander.angarita.334839>
- The Dag Hammarskjöld Foundation. (1975). *Qué hacer: Otro Desarrollo*. Suecia.
- Todaro, M. (1988). *Teorías desarrollo*. Obtenido de <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Teorias%20del%20Desarrollo.pdf>
- Torres, L., Serna, J., Francia, M., Pérez, L., Alonso, S., & Díaz, Y. (2016). Evaluación sensorial de jugo de mora (*Rubus glaucus*) con adición de infusión de *Ilex guayusa*. *Agronomía Colombiana* , 454-457.
- tripadvisor. (2016). *Ceramica Ibarra tripadvisor*. Obtenido de [https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g150771-d4177763-i131135047-Ceramica\\_Ibarra-La\\_Paz\\_Baja\\_California.html](https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g150771-d4177763-i131135047-Ceramica_Ibarra-La_Paz_Baja_California.html)
- Troitiño, M. A., & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y Turismo. *Scripta Nova* , 22.

- Turismo Amaranto. (2013). *San Clemente Turismo Amaranto*. Obtenido de <http://turismoamaranto.blogspot.com/2013/01/blog-post.html>
- Urku Wasi. (2017). *Urku Wasi*. Obtenido de sitio Web de Urku Wasi: <http://urkuwasi.com/>
- Varisco, C. (2016). Turismo rurala, Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos Revista de turismo y Patrimonio cultural* , 153-167.
- Vieira, C. (2008). La exclusividad en el equipaje. *Host* , 25.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI* , 75-100.
- Vreš, G., & Tina, D. (2015). Garden Village Bled Glamping as an Innovative Revitalization of Degraded Landscape. *Landscape* , 42-43.
- Wallingre, N. (Diciembre de 2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Obtenido de <http://www.repotur.gov.ar/>: <http://www.repotur.gov.ar/handle/123456789/333>
- Yoguel, G. (2000). Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas. *CEPAL* , 105-119.