



PROYECTO DE TITULACIÓN



Johanna Nauque C.
Doris Tenelema M.
AUTORAS

Aldrin Acosta F.
DIRECTOR

"ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS TURÍSTICOS Y SU INCLUSIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LOS GOBIERNOS AUTONÓMOS DESCENTRALIZADOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"



PROBLEMÁTICA

CONSTRUCTOR TEÓRICO- CONCEPTUAL

CONSTRUCTOR METODOLÓGICO

ANÁLISIS Y RESULTADOS

PRODUCTO ALCANZADO

Limitada inclusión de los inventarios turísticos en la gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados



GENERAL

- Estudiar la inclusión de los inventarios turísticos en la gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para la generación de una memoria técnica en la provincia de Cotopaxi.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Identificar el problema y las bases teóricas de la investigación en el estado del arte.

Definir el marco metodológico que permita la comparación de las variables y alcances de los inventarios turísticos en la gestión pública del turismo de los GAD cantonal y provincial.

Realizar una memoria académica sobre los inventarios turísticos en la provincia de Cotopaxi.

CONSTRUCTO TEÓRICO-CONCEPTUAL

INVENTARIOS TURÍSTICOS

Mincit (2017)



Bullón (2009)

Jean, C. y Morcate, F., (2014).

GESTIÓN PÚBLICA

(Arcons, R. y Capellá, J. (2010)

Oriol, M. (2007)

Cals, (1997)



Resolución
0001-CNC-
2016



Levantar y
actualizar los
inventarios
de atractivos
turístico

GADs
CANTONALES DE
COTOPAXI

Inventario
turístico 2016

Plan anual no
considera
actualizar
inventarios



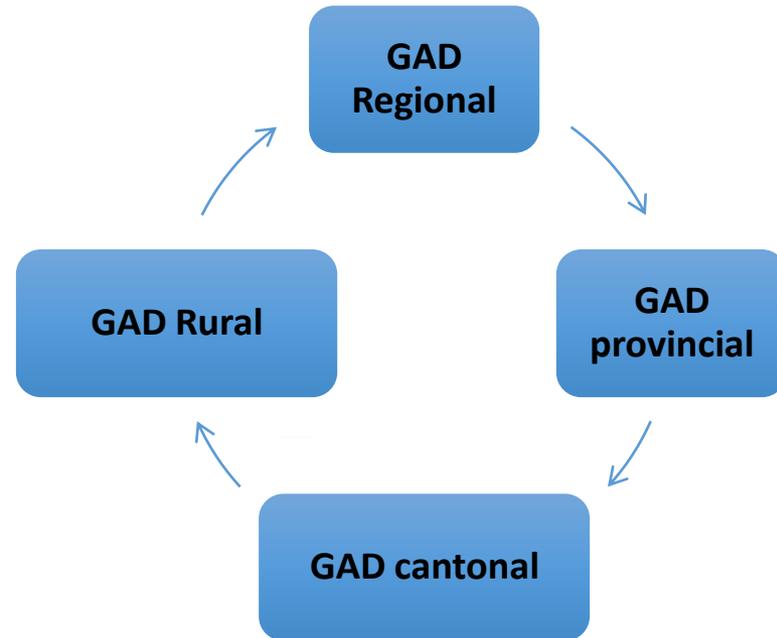
Ferias
gastronómicas



Promoción
turística



Generación de
circuitos y
rutas



Cualitativa

Cuantitativa

**Investigación
de campo**

**Encuesta y
entrevista**

**Personal
técnico de
turismo de
los GADs**



**Estudiantes,
personal de
agencias de
viajes**



336



METODOLOGÍA PROPUESTA

Autor: Quiroga, J.



Fase I: Concepciones teóricas de gestión pública e inventario

Fase II: Cronología de la gestión en función a inventarios turísticos

Fase III: Fundamentos metodológicos desarrollados en el estudio de gestión pública e inventarios turísticos

Fase IV: Investigación de campo entorno a la gestión pública e inventarios turísticos

Consideraciones finales



ANÁLISIS Y RESULTADOS



ENTREVISTA

Convenio de Transferencias de Competencias 2001

Actualización y uso adecuado de catastros e inventarios turísticos

Proceso de Descentralización

Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de la circunscripción

Realizar ferias promocionales de turismo de acuerdo con los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo

Llevar un inventario actualizado de todos los bienes valorizados del dominio privado y de los afectados al servicio público

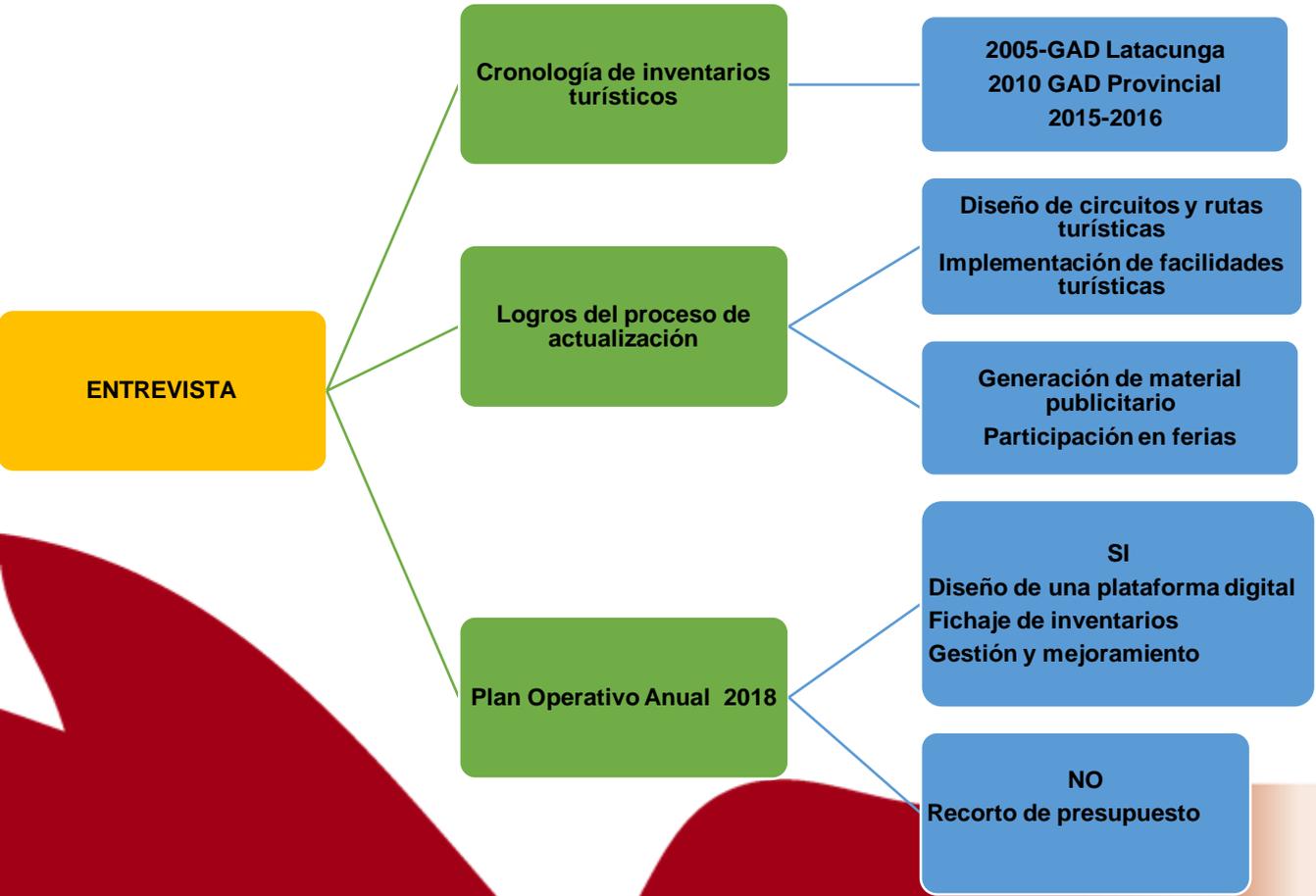
Inventario Turístico actualizado

La Maná, Salcedo

Último proceso de levantamiento de inventario turístico

2015-2016

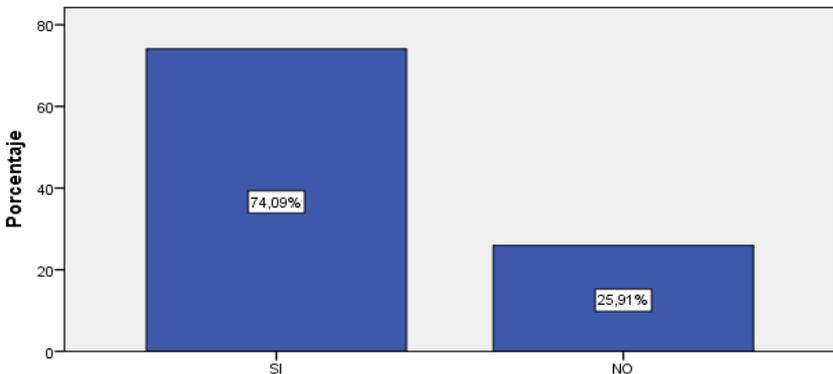
ANÁLISIS Y RESULTADOS



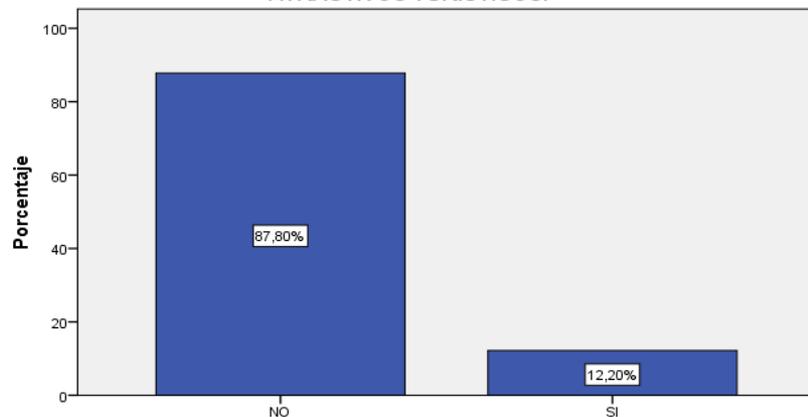
ANÁLISIS Y RESULTADOS

ENCUESTAS

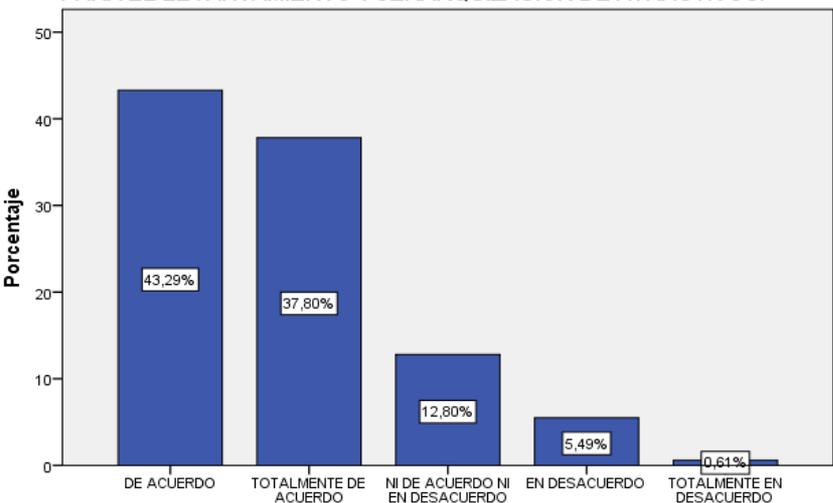
CONSIDERANDO ¿QUÉ UN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ES UN CATÁLOGO ORDENADO DE LOS LUGARES DE INTERÉS EN UN ÁREA DETERMINADA, CREE USTED QUE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS (GADs) DEBEN REALIZAR EL LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO



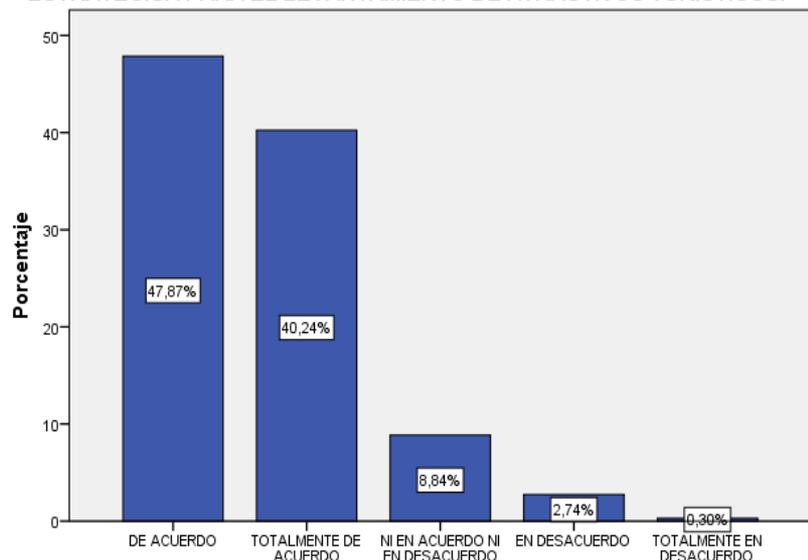
USTED QUE SE ENCUENTRA INVOLUCRADO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, A SIDO CONSIDERADO POR LOS GADs U OTROS ENTES PÚBLICOS/PRIVADOS PARA LOS PROCESOS DE LEVANTAMIENTOS DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



LA ACADÉMIA (UNIVERSIDAD) CONTRIBUYE CON DISEÑOS METODOLÓGICOS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.



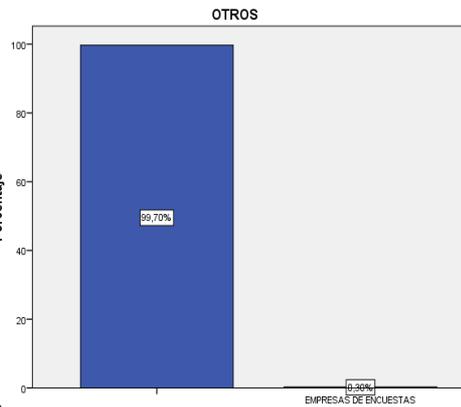
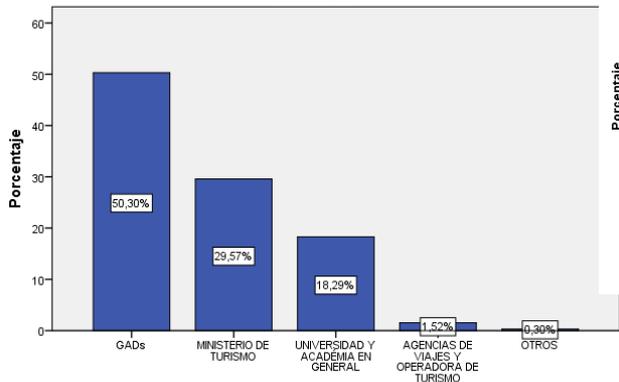
LOS AGENTES OPERADORES DE TURISMO FORMARÍAN PARTE ESTRATÉGICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



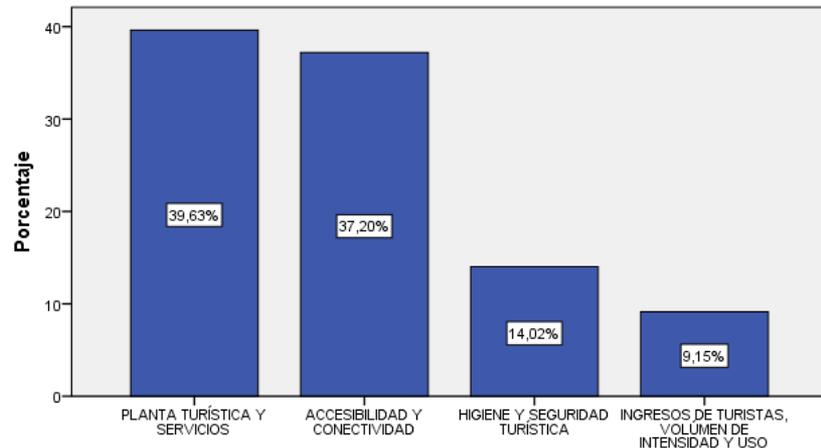
ANÁLISIS Y RESULTADOS

ENCUESTAS

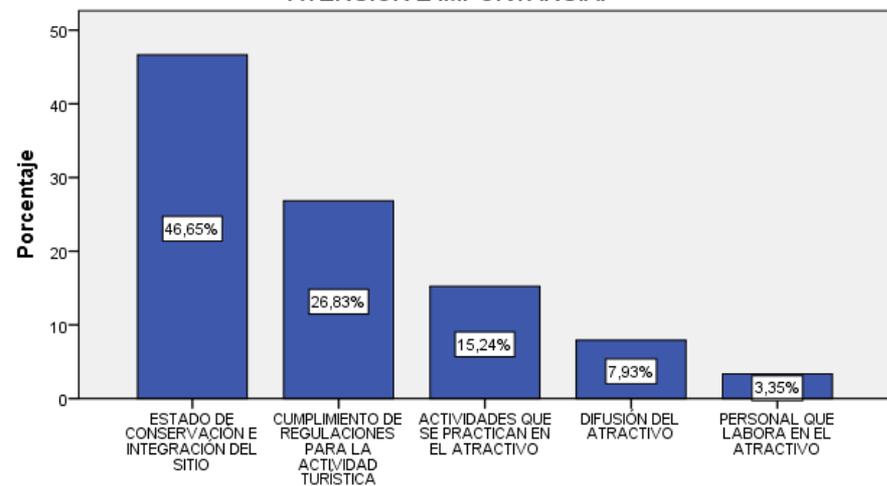
LA VALIDACIÓN Y LA JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS LEVANTADO DEBE REALIZARSE CON PROFESIONALES Y AGENTES OPERADORES DE TURISMO:



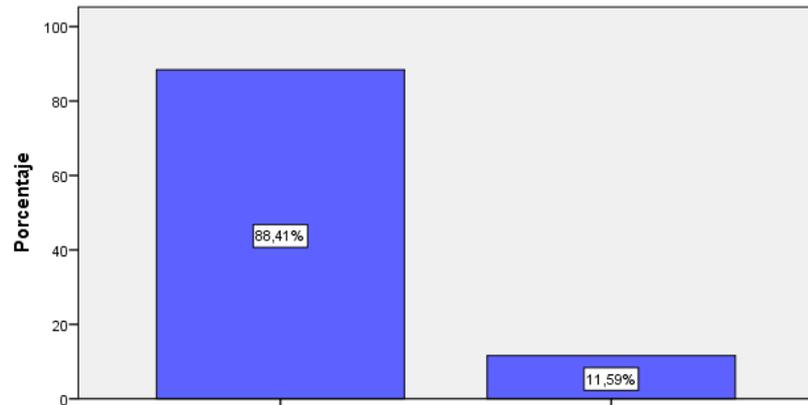
DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA METODOLOGÍA EXISTENTE DEL MINTUR, SEÑALE UNO DE LOS CRITERIOS DE ATRACTIVOS/SERVICIOS Y FACILIDADES, DEBERÍAN PRESENTARSE MAYOR ATENCIÓN E IMPORTANCIA.



DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA METODOLOGÍA EXISTENTE DEL MINTUR, SEÑALE UNO DE LOS CRITERIOS DE ATRACTIVOS/SERVICIOS Y FACILIDADES, DEBERÍAN PRESENTARSE MAYOR ATENCIÓN E IMPORTANCIA.



¿CONSIDERA USTED NECESARIO LA GENERACIÓN DE UNA MEMORIA ACADÉMICA EN LA QUE SE DETALLE LA FUNCIONALIDAD DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN RELACIÓN A LOS INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS?





PRODUCTO ALCANZADO



**“GESTIÓN PÚBLICA E
INVENTARIOS TURÍSTICOS”**



**MEMORIA
ACADÉMICA:**

*“GESTIÓN PÚBLICA E
INVENTARIOS TURÍSTICOS”*

AUTORES:

NAUQUE JOHANNA
TENELEMA DORIS

MEMORIA ACADÉMICA

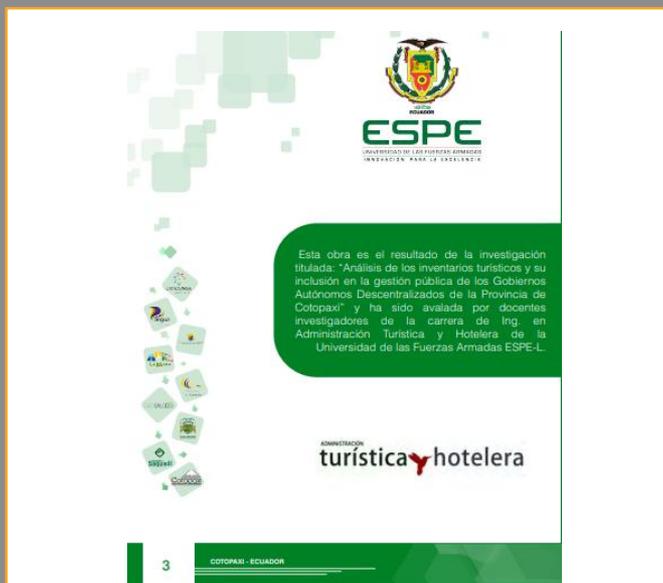
Gestión Pública e Inventarios Turísticos



Autores:

**Jennifer Nauque C.
Doris Tenelema M.**

Tutor científico:
Ing. Aldrin Acosta



RECONOCIMIENTOS

- A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L Al departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio (CEAC) y el grupo de docentes que lo conforman.
- Al Mgs. Carlos Albán Yáñez, director de la carrera de Turismo y Hotelaria por la ayuda prestada para la culminación exitosa del trabajo.
- Al Ing. Aldrin Acosta, por sus conocimientos y experticia para el desarrollo de la presente investigación.
- A la Phd. Magda Cejas asesora metodológica, por compartir sus conocimientos en cuanto a métodos y técnicas que fueron aplicados en el trabajo final.
- A todas las personas que de una manera aportaron sustancialmente para la elaboración de la presente publicación.



CONCEPCIONES TEÓRICAS DE GESTIÓN PÚBLICA E INVENTARIO TURÍSTICO

FASE I

Las variables que se abordó en la investigación fueron gestión pública e inventarios turísticos analizadas bajo las teorías de autores como: Mincit, Rincón, Sierra, Bullón, Jean, Marcote, a partir de lo cual se establece que un inventario turístico es un catálogo donde se registran los lugares de interés permitiendo el aprovechamiento de los lugares potenciales, además es un elemento fundamental para la gestión.

Considerando que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto del sector público y privado en los niveles nacional y regional (Mincit, 2017), es por esta razón que los GAD deben planificar sus actividades, ejecutando y evaluando su territorio a través de los atractivos que este posee. Que a decir de Bullón (2009) los organismos nacionales, provinciales, municipales son los encargados de recopilar la información para elaborar el inventario turístico de los atractivos, planta turística e infraestructura de transporte y comunicaciones de acuerdo a su área de competencia territorial. Y que además se soporta con la resolución 0001-CNC-2016 donde se señala en el Art.13 que estas instituciones deben "elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos en su circunscripción".

Por tanto, los inventarios de atractivos turísticos constituyen un instrumento para la gestión pública de la zona, ya que son registros que demuestran el patrimonio natural y cultural del territorio. Ante ello, la potencialidad del desarrollo turístico son función de los recursos territoriales y reales que posee, además el crecimiento de un lugar turístico depende de la capacidad de regular y orientar la preparación del inventario de recursos turísticos, ya que este documento permite controlar la actividad turística y valorar sus niveles de potencialidades de acuerdo a los señalado en su artículo Jean, C. y Morcate, F., (2014).

Este marco teórico se fundamenta en los conceptos de turismo, inventarios turísticos y gestión pública, variables que son necesarias conceptualizarlas para una mejor comprensión y a continuación se presenta.

TURISMO

(Olmos, L. y García, R., 2016)

Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos no lucrativos. |

INVENTARIO TURÍSTICO

Ministerio de Turismo 2015, citado por Encarnación y Enriquez)

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos potenciales puestos en el mercado que conforman la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

GESTIÓN PÚBLICA

(Arcons R., 2010, Pág. 19).

Es aquella que se encarga de "establecer líneas maestras de política turística (competitividad, calidad, sostenibilidad, innovación) y definir acciones genéricas (planificación, infraestructura, comunicación), en función del sector público y privado con operaciones específicas que permitan la mejora de la oferta y la creación de nuevos productos.



CRONOLOGÍA DE LA GESTIÓN EN FUNCIÓN A INVENTARIOS TURÍSTICOS

FASE II

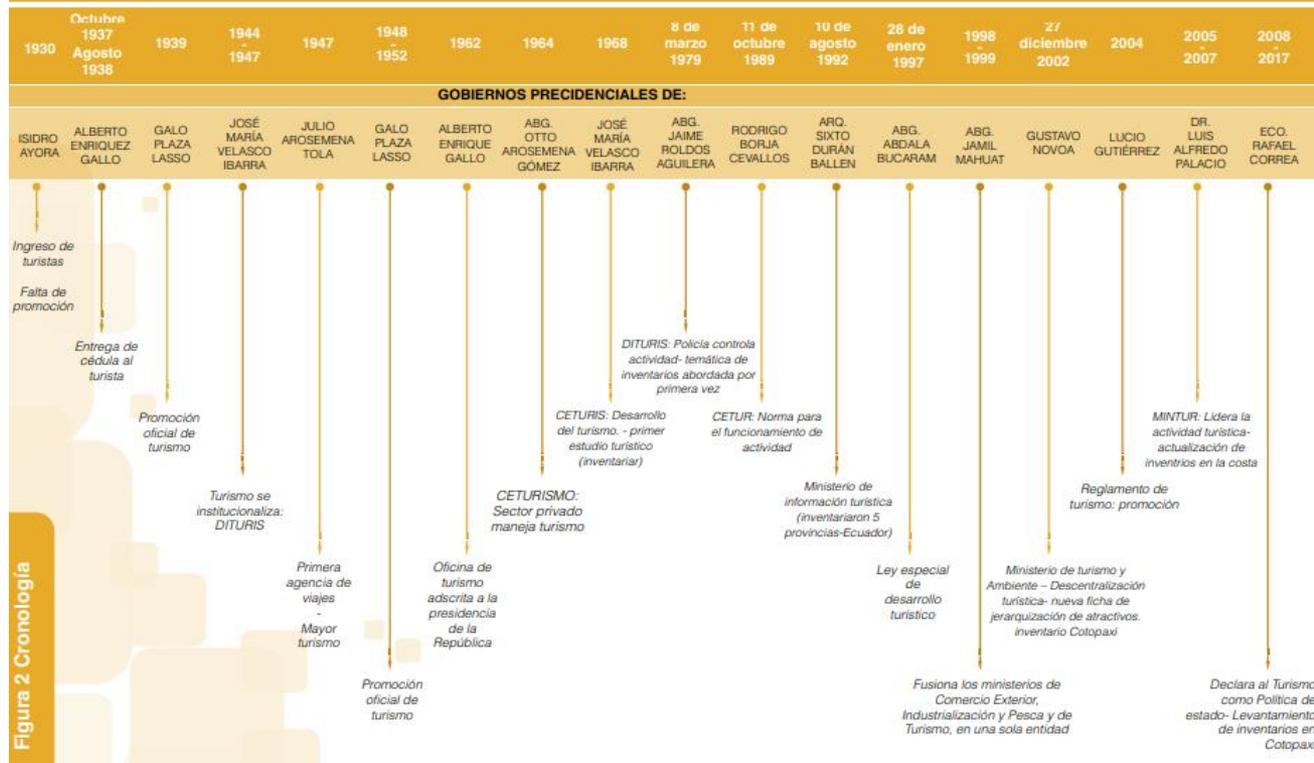


Figura 2 Cronología

Año	Hito	Metodología	Responsables	Entes de apoyo	Referente bibliográfico
2001	Levantamiento del inventario turístico de Pujilí	MINTUR	Ing. Verónica Herrera	GAD Provincial, Ministerio de turismo, consultoría, GAD Enturcom	Investigación de campo
2002 cada año 2017	Realiza un fichaje del inventario turístico de Pujilí ya realizado		Ing. Cristian Montenegro		
2005	Levantamiento del inventario turístico de Latacunga		Ing. Ushco William		
2010	Levantamiento del inventario turístico de Cotopaxi		Ing. Vargas Jefferson		
2014	Levantamiento del inventario turístico de La Maná		Ing. Ushco William		
2015	Levantamiento del inventario turístico de Cotopaxi		Ing. Carillo Inés		
2015	Levantamiento del inventario turístico de Salcedo		Ing. Robayo Nadia		
2015	Levantamiento del inventario turístico de Sigchos		Ing. Robayo Nadia		

Año	Hito	Metodología	Responsables	Entes de apoyo	Referente bibliográfico
2015	Levantamiento del inventario turístico de La Maná (fichas)	MINTUR	Ing. Vargas Jefferson	GAD Provincial, Ministerio de turismo, consultoría, GAD Enturcom	Investigación de campo
2016	Levantamiento del inventario turístico de La Maná (fichas)		Ing. Vargas Jefferson		
2016	Levantamiento del inventario turístico de Pujilí		Ing. Verónica Herrera		
2016	Levantamiento del inventario turístico de Latacunga		Ing. Cristian Montenegro		
2016	Levantamiento del inventario turístico de Pangua		Ing. Timbiano Nuvia		

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DESARROLLADOS EN EL ESTUDIO DE GESTIÓN PÚBLICA E INVENTARIOS TURÍSTICOS

FASE III

Partiendo del hecho que la metodología de la investigación es el "proceso científico y organizado mediante el cual se pretende conocer algún evento, hecho o situación, con el propósito de obtener respuestas particulares a una necesidad o inquietud determinada" (J. Hurtado, 2002), la presente investigación se organizó mediante un proceso de investigación de campo y documental, se revisó y argumentó leyes, reglamento y acuerdos de turismo que dio sustento al marco conceptual y legal, dando paso a mantener una reunión con el técnico sectorialista del Mintur con quien se elaboró y se validó la entrevista aplicada al personal técnico de las oficinas y direcciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia de Cotopaxi que mediante el análisis cualitativo en base a la resolución 0001-CNC-2016, con las cuales se obtuvo información como: fechas de elaboración, actualización, metodología y alcances de los inventarios turísticos; logrando clarificar dichos procesos ya que esta información se encuentra desactualizada

Además, se elaboró el segundo instrumento que es la encuesta, primeramente, se determinó la población que es la provincia de Cotopaxi, seguidamente para establecer la muestra se aplicó un muestreo no probabilístico por cuotas que según el autor Herrera (2008, Pág.101) menciona que "el investigador determina de forma razonada los elementos de la población que conforman grupos o categorías".

Con lo anteriormente mencionado, se consideró por motivos de conocimientos pertinentes en temas de inventarios turísticos y gestión pública al personal de las agencias de viajes y estudiantes de las carreras turísticas que ofrecen las universidades de la localidad, los cuales son la muestra a quienes se destinó la entrevista; que mediante un análisis cuantitativo se interpretó datos numéricos llegando a determinar la participación que cada quien ha tenido en los procesos de levantamiento y actualización de inventarios turísticos.

Dando paso, a establecer la correlación que tienen los inventarios turísticos en la gestión pública de los GADs de Cotopaxi, lo cual permitió probar la hipótesis planteada en la investigación.

Herramientas aplicadas en el desarrollo de la investigación:

Entrevista



Encuesta

Determinación de la muestra que consta de 3 grupos

Elaboración y validación de la encuesta con un experto técnico

Aplicación de la herramienta a propietarios de las agencias de viajes, estudiantes de turismo de la ESPE-L, y UTC

Tabulación e interpretación de resultados



INVESTIGACIÓN DE CAMPO ENTORNO A LA GESTIÓN PÚBLICA E INVENTARIOS TURÍSTICOS

FASE IV

El análisis cuantitativo y cualitativo permitió dar respuesta a las preguntas planteadas, sobre las cuales se determinó que los inventarios inciden en la gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Cotopaxi.

Para la verificación de las hipótesis se utilizó el chi cuadrado mediante el cual se verificó la factibilidad de realizarse este proyecto, mediante una tabla cruzada de dos preguntas en función a la variable dependiente e independiente (inventarios turísticos y gestión pública); dando como resultado una hipótesis alternativa ya que la respuesta arrojó 0,021 es decir las dos variables cualitativamente dependen una de la otra.

Tabla 2 Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,772a	2	,021
Razón de verosimilitud	11,714	2	,003
Asociación lineal por lineal	6,141	1	,013
N de casos válidos	328		

Siendo así, es verídica la hipótesis "El análisis de los inventarios turísticos incidirá en la gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Cotopaxi"; es decir para el turismo se necesita de una herramienta "inventarios turísticos" que facilite las acciones, los mismos que con la gestión adecuada por parte de las entidades a cargo se mejorará las prestaciones y por ende el desarrollo turístico de la provincia.

A continuación, se priorizan las preguntas relevantes de la entrevista realizada a los GADs de la provincia:

Con el proceso de descentralización los gobiernos autónomos descentralizados adquirieron nuevas competencias en el ámbito turístico ¿cuál de ellas cumplen?

¿La institución cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado?

¿Considera Ud. Necesario que se realice una investigación en la que se analice como inciden los inventarios turísticos en la gestión pública de los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Cotopaxi

¿En el plan operativo anual de su dirección consta el levantamiento y/o actualización del inventario turístico 2018?

Figura 5 Preguntas entrevista

De esta manera, con el proceso de descentralización, los GADs de la provincia de Cotopaxi asumieron nuevas competencias en el ámbito turístico siendo las principales "Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de la circunscripción. Llevar un inventario actualizado de todos los bienes valorizados del dominio privado y de los afectados al servicio público"; sin embargo, el GAD de la Maná hasta el momento no asumió estas atribuciones de gran importancia para el desarrollo del turismo.

La actualización de los inventarios es prioridad de los GADs los cuales no se encuentra en orden ni mucho menos en vigencia, por la inexistencia de recursos económicos y por falta de gestión de cada autoridad responsable; sin embargo, para el año 2018 en el plan operativo si consta como principal acción a tomar con excepción del GAD de Salcedo el cual no cuenta con esta labor para el presente año.

Los siete Gads de Cotopaxi y el técnico del Ministerio de turismo si consideran que es primordial realizar la presente investigación, ya que ayudará a mejorar la gestión de estos y es un sustento para la plataforma digital que se está realizando por parte del Mintur.

También hay que mencionar, que con la aplicación de las encuestas a los estudiantes de las carreras en Ing. Administración de empresas turísticas y hoteleras y Ing. Ecoturismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L y Universidad Técnica de Cotopaxi respectivamente, igualmente a los propietarios de las agencias de viajes; se determinó la participación de cada de uno de ellos en la gestión que realizan los Gobiernos Autónomos Descentralizados en temas de turismo, así como también la factibilidad de realizar una memoria técnica sobre el proceso de levantamiento y actualización de inventarios turísticos en la provincia.

Siendo así, se destacó las preguntas relevantes las cuales están dirigidas a la variable independiente y dependiente.

Tabla 3 Inventario Turísticos

Considerando ¿qué un inventario de atractivos turísticos es un catálogo ordenado de los lugares de interés en un área determinada, cree usted que los gobiernos autónomos descentralizados (gads) deben realizar el levantamiento y actualización de inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	243	74,1	74,1	74,1
	NO	85	25,9	25,9	100,0
	Total	328	100,0	100,0	



REFLEXIONES FINALES

La gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, juegan un papel muy importante en el levantamiento y actualización de inventarios turísticos, ya que, a partir de dicho registro, pueden controlar, planificar y dirigir la actividad turística dentro de su circunscripción.

La provincia de Cotopaxi cuenta con un inventario turístico actualizado en el año 2016, este fue realizado por el GAD provincias, donde los 7 GADs municipales de los cantones de Latacunga, Pujilí, Pangua, Sigchos, La Mana, Salcedo, y Saquisilí, participaron en el levantamiento de información de los atractivos, cumpliendo de esta manera con la norma señalada en la resolución 0001-CNC-2016.

Además, es importante señalar que el Mintur al momento está realizando un pilotaje de levantamiento de atractivos turísticos, con el fin de validar la nueva metodología que propone. Por lo que el inventario de atractivos turísticos que la provincia posee queda obsoleto. El inventario de atractivos turísticos desarrollado en el 2016 cuenta con 471 atractivos turísticos, 181 sitios naturales y 290 manifestaciones culturales, el mismo en la actualidad quedó obsoleto por la generación de la nueva ficha de jerarquización de atractivos que está realizando el Mintur.

ENCUESTAS

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-L



MEMORIA TÉCNICA

ENTREVISTAS

MINISTERIO DE TURISMO	 Ministerio de Turismo
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	Luis Choloquiña
TÍTULO ACADÉMICO:	Ing. Ecoturismo
CARGO EN LA INSTITUCIÓN:	Técnico OGPTC- Analista Senior
AÑOS:	De 6 a 10 años
UNIDAD:	Oficina o jefatura: OGPT Cotopaxi Dirección administrativa: CZ3 Mintur



ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi



NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	Marcelo Parra
TÍTULO ACADÉMICO:	Ing. Ecoturismo
CARGO EN LA INSTITUCIÓN:	Técnico de Turismo
AÑOS:	De 0 a 5 años
UNIDAD:	Oficina o jefatura: Dirección Dirección administrativa: Fomento Productivo



OPINIÓN:

De acuerdo al Ing. Marcelo Parra los inventarios de atractivos turísticos no son actualizados

ENCUESTAS

AGENCIAS DE VIAJES



realizado en el
s desperfectos
nal contratado
la ciudad de
e interés de la
el proceso de
16, este si fue
cuales fueron
ados atractivos
leto ya que el
ar y jerarquizar
rios se debería

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RESOLUCIÓN 0001-CNC-2016

Gobierno de la República del Ecuador. (23 de Marzo de 2016). Resolución 0001-CNC-2016. Recuperado el 13 de Noviembre de 2017, de Resolución 0001-CNC-2016:

file:///C:/Users/Acer/Downloads/r.o.%20resolucion%20001-cnc-2016.pdf

MINTUR

Ministerio de Gobierno y Turismo. (19 de Enero de 2012). Procedimientos de control de las competencias atribuidas al Ministerio de turismo y los entes con competencias descentralizadas. Recuperado el 04 de Octubre de 2017, de Procedimientos de control de las competencias atribuidas al Ministerio de turismo y los entes con competencias descentralizadas:

<https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/ACUERDO%20INTERMINISTERIAL%20019.pdf>

COOTAD

COOTAD. (2016). Facultad a Gobiernos Autonomos sobre el Desarrollo de Actividades Turísticas. Recuperado el 1 de Abril de 2017, de Facultad a Gobiernos Autonomos sobre el Desarrollo de Actividades Turísticas: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultas-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>

INVENTARIOS TURÍSTICOS

M. Sanahuano y C. Ricaurte. (2008). Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana.

GESTIÓN PÚBLICA

Pitarch, D. (2009). Los recursos territoriales turísticos: su gestión y organización en entornos locales . España : Guada Impresiones .

La gestión pública del turismo es un elemento muy importante en el ámbito de planificación y gestión de destinos, por tanto, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia de Cotopaxi promueven su dinámica en el territorio en función de los inventarios de atractivos turísticos ya que juegan un papel muy importante y necesario en el proceso de planificación. Estas instituciones con la resolución 0001-CNC-2016 asumieron y se encuentran ejecutando varias competencias, siendo una el "levantamiento y actualización de inventarios turísticos" en el cual se centró la investigación. Sin embargo, la actualización de inventarios turísticos no se los realiza anualmente debido a que no poseen los recursos económicos ni talento humano necesarios para efectuar dicha acción. Concluyendo de esta manera que los GADs de Latacunga, La Maná, Sigchos, Pangua, Pujili y Salcedo, consideran importantes los inventarios turísticos en la gestión, ya que mediante este documento pueden planificar, generar rutas, ferias y promoción turística. Por otra parte, los GADs concuerdan que los estudiantes de la academia y profesionales en turismo deben ser inclusivos en los procesos de levantamiento y jerarquización de atractivos ya que son quienes conocen mejor los atractivos, por su presencia y visitas constantes.



CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

La identificación de problemas y necesidades encontradas en el transcurso de la investigación, llevaron a esta indagación a realizar un cuaderno de turismo para compartir los resultados del trabajo realizado, teniendo como beneficiarios a los técnicos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Cotopaxi, estudiantes y agentes de turismo. En este sentido, la memoria académica constó de IV fases, consideraciones finales y anexos enmarcados en la gestión e inventarios turísticos. .

Se recomienda que los Gobiernos Autónomos Descentralizados incluyan en el proceso de levantamiento y actualización de inventarios turísticos que se generen en años posteriores a estudiantes y agentes de turismo ya que son personajes que se encuentran constantemente visitando atractivos turísticos dentro y fuera de la provincia y conocen cuales son las necesidades que poseen cada uno de estos lugares, además tienen conocimientos actualizados del tema en estudio.





**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN!!**

*“El sacrificio de hoy es el éxito del
mañana.” - Anónimo*

INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN

turística  **hotelera**