



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



**ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES, TIPO
HISTÓRICAS, SUBTIPO ARQUITECTURA RELIGIOSA DE LA
ÉPOCA COLONIAL, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
RIQUEZA CULTURAL EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

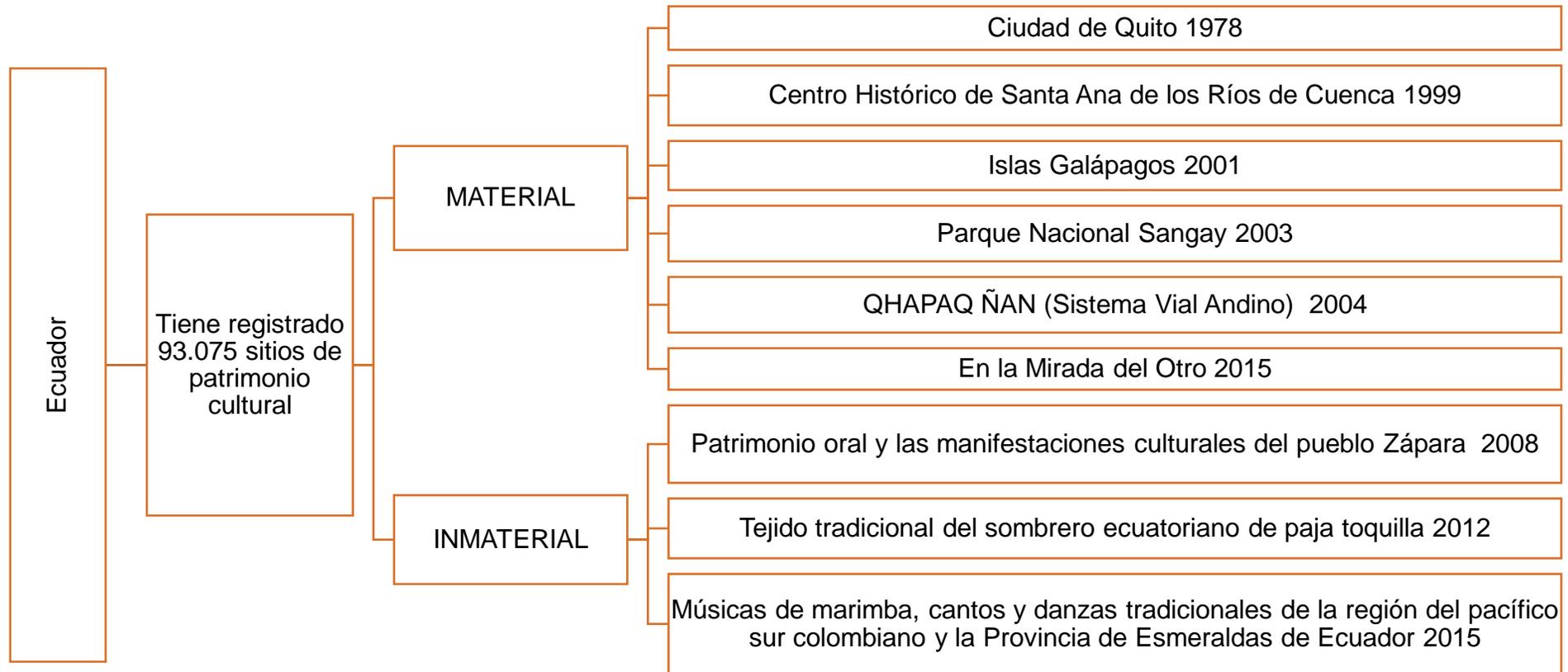
AUTORAS

Lidioma Lomas Elisabeth Jackeline
Tutillo Tutillo Mayra Maribel

DIRECTOR DE PROYECTO

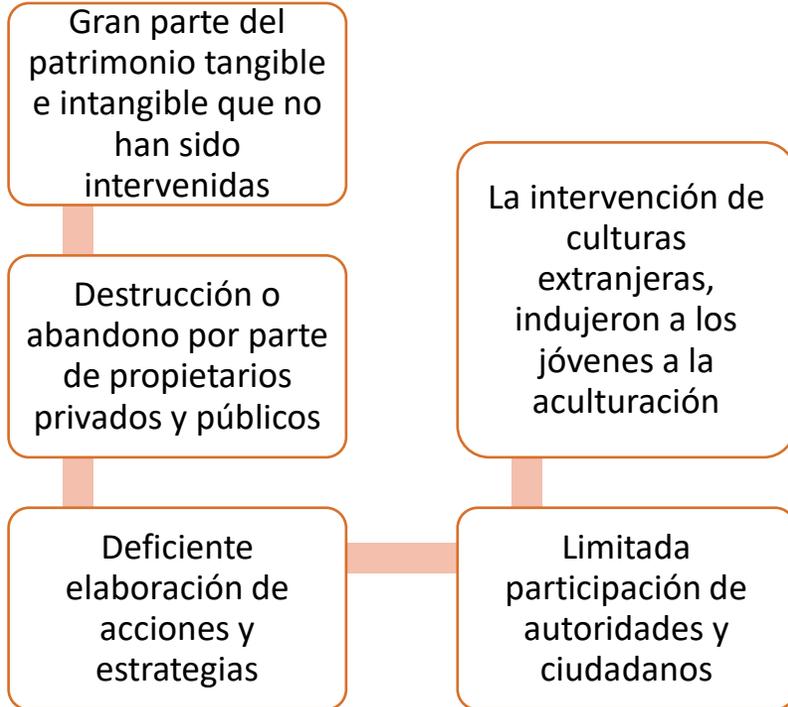
Ing. Luis Benigno Palomino Siza

INTRODUCCIÓN



PROBLEMÁTICA

JUSTIFICACIÓN



Bedate, Sanz, & Herrero, (2001)

El Patrimonio Histórico representa en la actualidad, no sólo un respaldo de la identidad de los pueblos, sino también una fuente de riqueza, sobre todo para las regiones menos desarrolladas que pueden encontrar un factor de desarrollo de actividades complementarias a su estructura productiva

OBJETIVOS

Definir el fundamento teórico que sustente la investigación.

Desarrollar un diagnóstico situacional.

Establecer el marco metodológico que encamine la ejecución del proyecto.

Elaborar un plan participativo que permita el diseño de acciones e iniciativas para el fortalecimiento de la riqueza cultural en la Provincia de Cotopaxi.

Estudiar las manifestaciones culturales, tipo históricas, subtipo arquitectura religiosa de la época colonial para el fortalecimiento de la riqueza cultural en la Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGAL

ARQUITECTURA RELIGIOSA

Es la que se preocupa por el diseño y construcción de lugares de culto y espacios sagrados, como iglesias, mezquitas, sinagogas y templos.

MINTUR (2004)

FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL

Conjunto de acciones que promueven la investigación, identificación, conservación, resguardo, recuperación y difusión de los bienes culturales monumentales.

Instituto Nacional de Antropología e Historia (2015)

PATRIMONIO CULTURAL



Constitución de la República del Ecuador

Plan Nacional de Desarrollo

Ley de Turismo

Ley Orgánica de Cultura

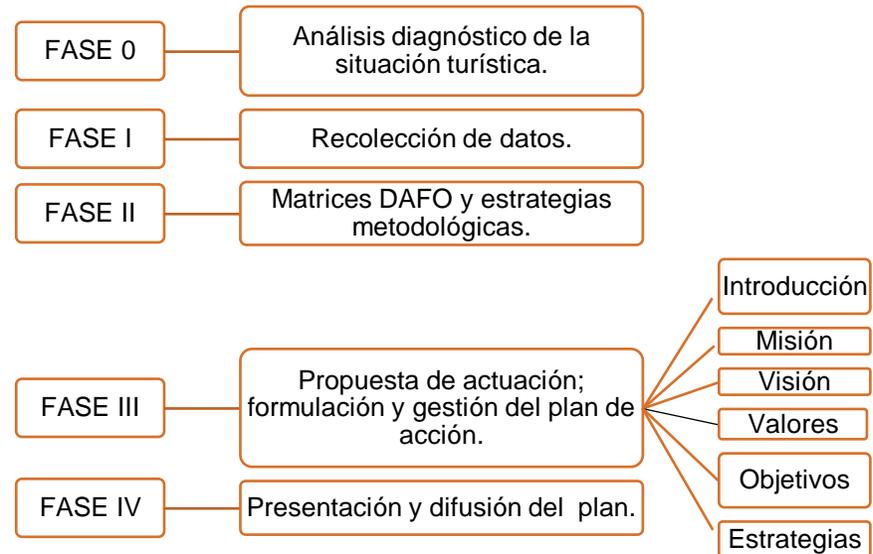


CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO

INVESTIGACIÓN

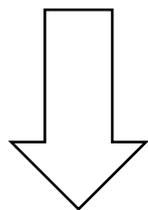
PROCESO	INSTRUMENTOS
Identificar las zonas que requieren intervención cultural para soportar una actividad turística.	Documentos otorgados por la Prefectura de la Provincia de Cotopaxi y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).
Desarrollar un autodiagnóstico a los bienes patrimoniales culturales (tangibles e intangibles) existentes.	Ficha de registro (Ver anexo 2)
Diseñar un plan participativo de fortalecimiento de la identidad con objetivos, estrategias y acciones.	Ficha de entrevista (Ver anexo 4)
Priorizar acciones e iniciativas individuales y/o colectivas para el fortalecimiento del patrimonio cultural y el desarrollo de actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del Plan participativo • Introducción • Misión • Visión • Valores • Objetivos • Estrategias • Diseño de una estrategia de comunicación

PROPUESTA



POBLACIÓN Y MUESTRA

TIPO DE MUESTREO



Intencional

Profesionales del ámbito arquitectónico, cultural y religioso

ACTOR	NOMBRE
Director del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural R3.	Arq. Sara Silva
Analista de Patrimonio Material Regional INPC R 03	Arq. Julio Cazar
Director de turismo GAD municipal cantón Latacunga	Ing. Cristian Montenegro
Jefe de patrimonio GAD municipal cantón Latacunga	Ing. Vinicio Segovia
Líderes locales de La Provincia de Cotopaxi	Alcaldes: <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Patricio Sánchez (Cantón Latacunga) • Dr. Fernando Matute (Cantón Pujilí)
Historiadores	<ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Cazola • Cristian Balseca • Carlos Sandoval
Párrocos de la Provincia de Cotopaxi	<ul style="list-style-type: none"> • Giorgio Peroni • Edgar Vilcaguano • Giorgio Peroni • Jorge Barahona • Víctor Guerrero • Fredy Pruna • Luis Arias • Alonso Guerrero.

REPRESENTACIÓN DE ACTORES

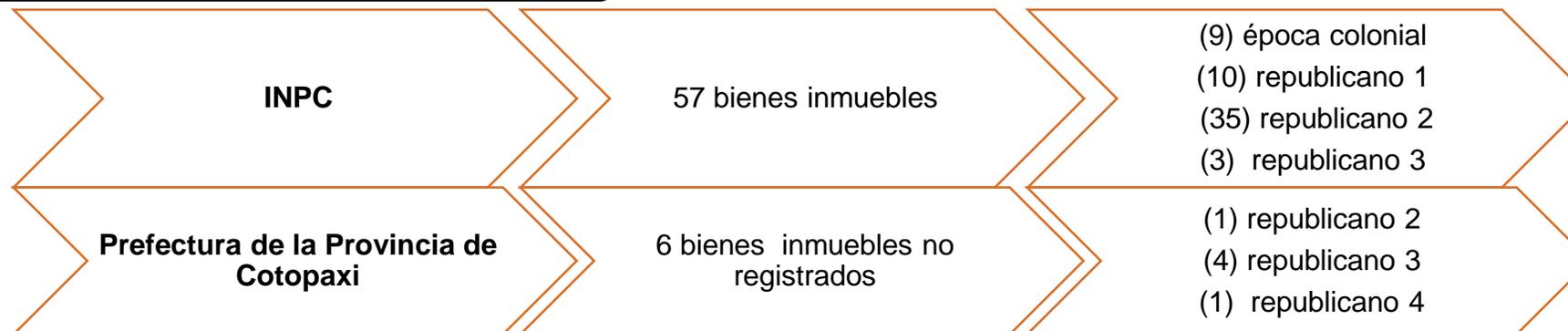


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística y hotelera

CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO

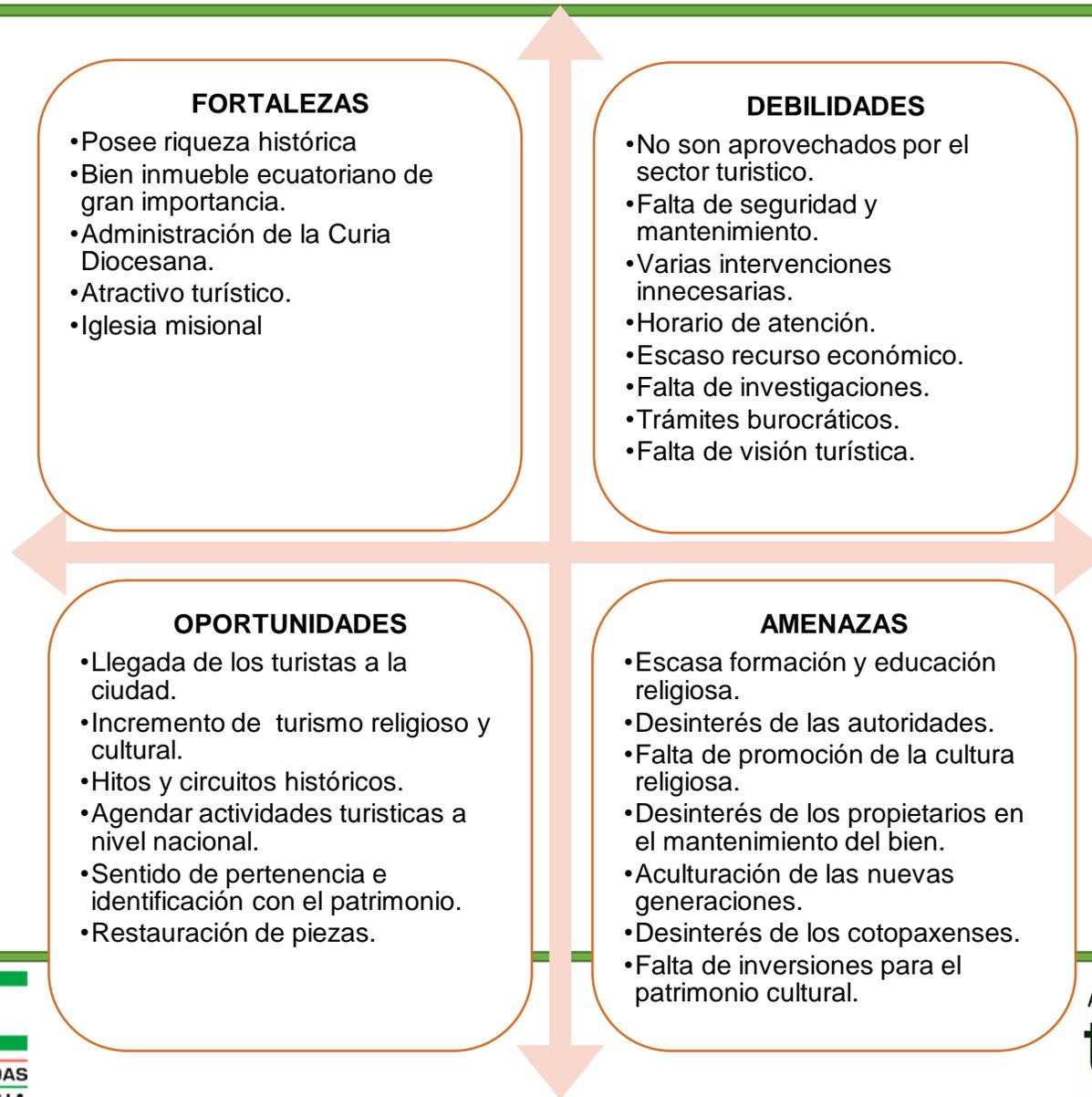
IDENTIFICACIÓN DE LA ARQUITECTURA



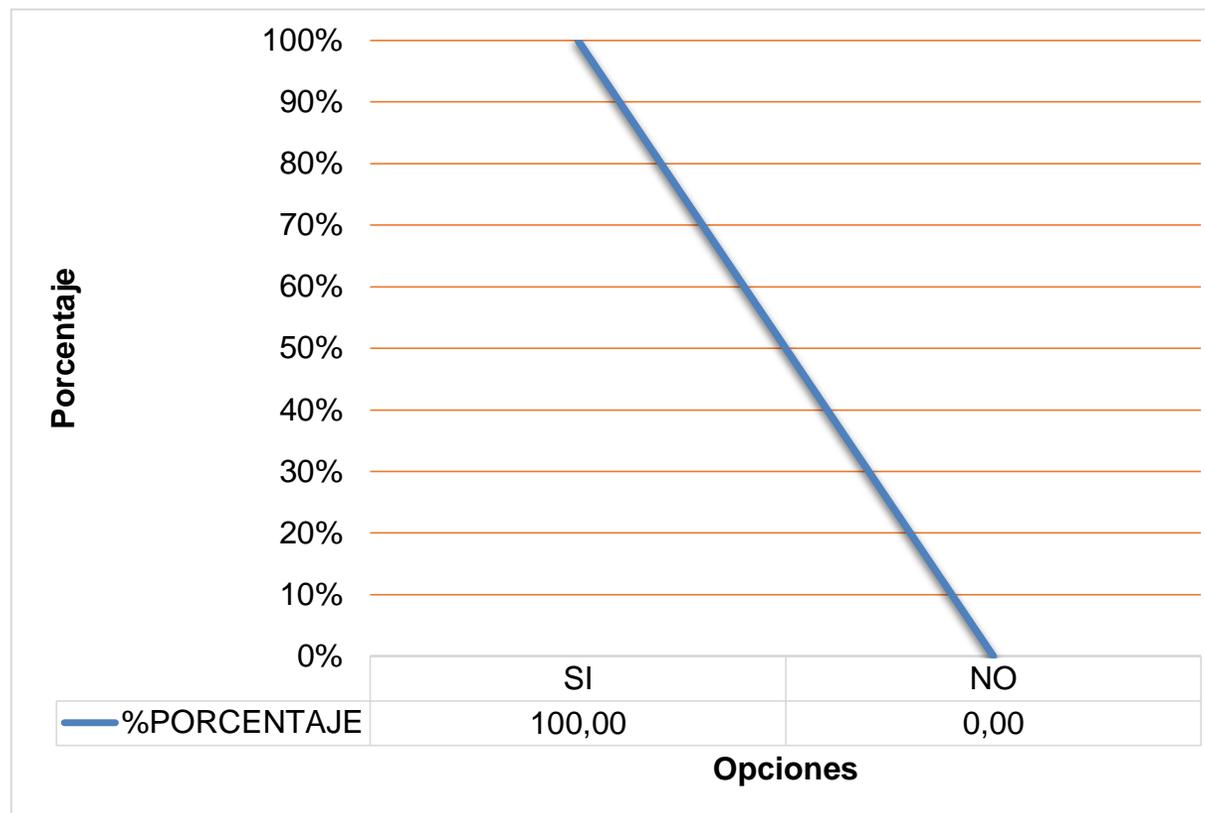
Arquitectura religiosa de la época colonial Provincia de Cotopaxi

CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE	ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN
Latacunga	La Matriz	Iglesia y Convento Santo Domingo	Colonial
		Iglesia y Capilla la Catedral	Colonial
		Iglesia de San Francisco	Colonial
	Mulaló	Iglesia de la Virgen de la Fuente	Colonial
	Poaló	Iglesia San José de Poaló	Colonial
Pujilí	Pujilí	Iglesia Central de Pujilí	Colonial
		Iglesia Niño de Isinche	Colonial

ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS



Actores locales que resguardan y fomentan el cuidado de los bienes patrimoniales coloniales

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

MISIÓN

“Fortalecer la riqueza cultural de los bienes inmuebles coloniales de la Provincia de Cotopaxi, mediante la difusión del valor histórico y conservación de elementos coloniales”.

VISIÓN

Al 2021 considerar a los bienes inmuebles coloniales por su valor histórico y elementos arquitectónicos como producto turístico, a través de la formulación de estrategias para la difusión y conservación”.

OBJETIVOS

“Diseñar un plan participativo, que permita establecer acciones e iniciativas para el fortalecimiento de la riqueza cultural, mediante una serie de actividades”.

VALORES

Respeto, Compromiso, Identidad, Comunicación, Superación.

ESTRATEGIAS

Realizar seminarios focalizados a instituciones de educación superior con el fin de difundir el patrimonio cultural.

Realizar eventos culturales conmemorando fechas históricas para fomentar la identidad cultural a la sociedad.

Fomentar la identidad cultural a través de proyectos de vinculación.

Trabajar conjuntamente con autoridades eclesiásticas y del sector público para conservar los bienes inmuebles.

Implementar de kits de seguridad en las iglesias para evitar el hurto de piezas y daños en el bien inmueble.

Planificar presupuestos en la Diócesis para conservar el patrimonio.

Sociabilizar el valor histórico de las edificaciones religiosas a través de conferencias en los centros educativos.

Promocionar y difundir la riqueza cultural de Cotopaxi, mediante estrategias de marketing.

Gestionar inversiones para difundir el patrimonio cultural en los medios de comunicación.

Contratar personal instruido que brinde capacitaciones a los artesanos de Cotopaxi en técnicas de restauración.

Implementar en las instituciones asignaturas relacionadas al patrimonio con el fin de evitar la a



PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO	EJE	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	TIEMPO	
"Diseñar un plan participativo, que permita establecer acciones e iniciativas para el fortalecimiento de la riqueza cultural, mediante una serie de actividades".	Promoción	Realizar seminarios focalizados a instituciones de educación superior con el fin de difundir el patrimonio cultural.	Identificar expertos en el ámbito cultural	Contactar a personal del INPC y MINTUR con experiencia en patrimonio e identidad cultural.	Instituciones de educación superior ESPE UTC	Corto Plazo.	
				Solicitar mediante oficios la participación del experto en el seminario.			
			Organizar el seminario	Definir el número de seminarios. 1. Patrimonio Cultural. 2. Identidad Cultural.			
				Definir fecha y hora para el desarrollo del seminario.			
				Realizar una agenda de actividades que detalle: hora, responsable y función.			
				Promocionar el seminario a través de redes sociales.			
				Diseñar placas y certificados.			
		Evaluar el seminario	Controlar la asistencia de los participantes.				
			Aplicar una encuesta de satisfacción.				
		Sociabilizar el valor histórico de las edificaciones religiosas a través de conferencias en los centros educativos.	Identificar expertos en historia	Contactar historiadores y párrocos con conocimiento del arte e historia de las edificaciones religiosas de la provincia de Cotopaxi.		Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi.	Corto Plazo.
				Solicitar mediante oficios la participación del experto en la conferencia.			
			Organizar el seminario	Definir el número de conferencias. 1. Sucesos históricos de las iglesias coloniales de la Provincia de Cotopaxi.			
				Definir fecha y hora para el desarrollo de la conferencia.			
				Realizar una agenda de actividades que detalle: hora, responsable y función.			
Promocionar la conferencia a través de redes sociales, radio, prensa y televisión.							
Evaluar el seminario	Aplicar una encuesta de satisfacción.						

<p>“Diseñar un plan participativo, que permita establecer acciones e iniciativas para el fortalecimiento de la riqueza cultural, mediante una serie de actividades”.</p>	<p>Promoción</p>	<p>Gestionar inversiones para difundir el patrimonio cultural en los medios de comunicación.</p>	<p>Solicitar el presupuesto mediante un plan de marketing.</p>	<p>Elaborar el plan de marketing con expertos delegados por el Departamento de Turismo y Cultura.</p> <p>Presentar el plan de marketing al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, de igual manera requerir una respuesta en cuanto al presupuesto.</p> <p>Si la respuesta es positiva se ejecuta las propuestas planteadas en el plan de marketing; caso contrario la estrategia no será desarrollada.</p>	<p>Departamento de Turismo y Cultura de Cotopaxi.</p>	<p>Mediano Plazo</p>
		<p>Realizar eventos culturales conmemorando fechas históricas para fomentar la identidad cultural a la sociedad.</p>	<p>Organización del evento</p>	<p>Definir el tipo de evento: Evento Cultural.</p> <p>Establecer el objetivo del evento.</p> <p>Determinar la fecha y lugar.</p> <p>Concretar el tipo de público.</p> <p>Solicitar voluntarios para armar equipos de trabajo.</p> <p>Elaborar un presupuesto (gastos en general).</p> <p>Promocionar el evento por medios de comunicación.</p> <p>Ejecutar el evento programado.</p>	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi.</p>	<p>Corto Plazo.</p>
		<p>Promocionar y difundir la riqueza cultural de Cotopaxi, mediante estrategias de marketing.</p>	<p>Identificar los atractivos culturales</p>	<p>Determinar el número de atractivos culturales mediante el catastro.</p> <p>Realizar visitas de campo para la toma de fotografías.</p>	<p>Departamento de Turismo y Cultura de Cotopaxi.</p>	<p>Mediano Plazo.</p>
			<p>Recopilar información</p>	<p>Acudir a bibliotecas municipales.</p> <p>Navegar en páginas de internet.</p> <p>Visitar historiadores.</p>		
			<p>Plantear estrategias de marketing</p>	<p>Identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de los atractivos culturales.</p> <p>Realizar el análisis matricial.</p>		
			<p>Determinar la estrategia de marketing</p>	<p>Encuestar a la población.</p> <p>Tabular datos.</p> <p>Ejecutar la estrategia de difusión.</p>		



<p>“Diseñar un plan participativo, que permita establecer acciones e iniciativas para el fortalecimiento de la riqueza cultural, mediante una serie de actividades”.</p>	<p>Calidad</p>	<p>Contratar personal instruido que brinde capacitaciones a los artesanos de Cotopaxi en técnicas de restauración.</p>	<p>Identificar las necesidades de la capacitación</p>	<p>Entrevistar a los artesanos.</p>	<p>INPC</p>	<p>Mediano Plazo.</p>	
				<p>Analizar y sistematizar la información.</p>			
			<p>Organizar la capacitación</p>	<p>Contactar en la Escuela de Artes expertos en restauración de piezas.</p> <p>Establecer temas de capacitación.</p> <p>1. Técnicas de restauración de piezas.</p> <p>Definir lugar, fecha y hora de la capacitación.</p> <p>Ejecutar el programa de capacitación.</p>			
			<p>Evaluar la capacitación</p>	<p>Aplicar pruebas teóricas y prácticas al final de capacitación.</p>			
			<p>Fomentar la identidad cultural a través de proyectos de vinculación.</p>	<p>Planificar el proyecto de vinculación</p>	<p>Identificar el público objetivo.</p> <p>Solicitar la participación de estudiantes.</p> <p>Realizar talleres</p> <p>1. Dramatización de matrimonios antiguos.</p> <p>2. Limpias ancestrales (shamanes).</p> <p>3. Preparación de platos típicos.</p> <p>4.-Eventos artísticos con instrumentos ancestrales.</p>	<p>Instituciones de educación superior ESPE UTC</p>	<p>Mediano Plazo.</p>
		<p>Implementar en las instituciones de educación secundaria asignaturas relacionadas al patrimonio con el fin de evitar la aculturación en los jóvenes.</p>	<p>Diagnosticar</p>	<p>Analizar el macro y micro entorno.</p> <p>Si el resultado del diagnóstico es pertinente se procede a planificar la malla curricular.</p>	<p>Ministerio de Educación.</p>	<p>Largo Plazo.</p>	
			<p>Planificar</p>	<p>Definir la carga horaria.</p> <p>Estructurar el syllabus de la asignatura.</p> <p>Realizar el reclutamiento y selección del personal.</p> <p>Implementar la asignatura.</p>			



"Diseñar un plan participativo, que permita establecer acciones e iniciativas para el fortalecimiento de la riqueza cultural, mediante una serie de actividades".	Seguridad	Implementar kits de seguridad en las iglesias para evitar el hurto de piezas y daños en el bien inmueble.	Planificar la instalación del kit de seguridad	Solicitar asesoramiento técnico en seguridad.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi.	Mediano Plazo.		
				Solicitar a diferentes empresas proformas de kits de seguridad.				
				Contratar una empresa de seguridad.				
				Instalación del kit en las iglesias.				
				Controlar y dar mantenimiento adecuado al sistema de seguridad.				
	Planificación	Trabajar conjuntamente con autoridades eclesiásticas y del sector público para conservar los bienes inmuebles.	Crear un equipo de trabajo	Definir los integrantes.	Diócesis y Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi.	Largo Plazo.		
				Determinar la misión y objetivos.				
				Establecer debilidades y fortalezas de las instituciones.				
				Planificar y ejecutar el plan de acción.				
				Obtener conclusiones.				
		Acometer nuevos retos.						
		Planificar presupuestos en la Diócesis para conservar el patrimonio.	Gestionar un fondo económico	Evaluar condiciones actuales.			Diócesis	Mediano Plazo.
				Determinar objetivos y metas (prioridades).				
				Establecer un plan de acción.				
Asignar el recurso económico.								
Ejecutar el plan.								



CONCLUSIONES

- La indagación y análisis de fuentes bibliográficas, permitió identificar instituciones que amparan a las manifestaciones culturales, tipo históricas, subtipo arquitectura religiosa a través de normas, leyes y planes.
- Métodos y técnicas de recopilación de información en el proceso para el estudio de la arquitectura religiosa.
- Fichas de registro para detallar y describir los elementos arquitectónicos de las edificaciones, Además con la aplicación de entrevistas y grupos focales se identificó la herramienta de planificación FODA.
- Estrategias de fortalecimiento para la riqueza cultural.
- Se identificó 63 manifestaciones culturales, tipo históricas, subtipo arquitectura religiosa, de las cuales 7 pertenecen a la época colonial como son: Iglesia y capilla de La Catedral, iglesia y convento de Santo Domingo, iglesia San Francisco, San José de Poaló, Matriz de Pujili, Virgen de la Fuente y Santuario Niño de Isinche, por su valor histórico, cultural y arquitectónico.

RECOMENDACIONES

- Tomar conceptualizaciones de bibliografía documental y publicaciones actualizadas de instituciones que resguardan al objeto de estudio empleando las citas correspondientes como lo indica la norma APA.
- Concientizar a la ciudadanía de Cotopaxi a conservar y fortalecer la riqueza cultural mediante campañas y charlas.
- Regirse a las normas que establece la guía previamente elaborada, y posterior a ello, la información recopilada debe ser presentada a las instituciones públicas para la validación y asesoría correspondiente.
- Fomentar la participación de autoridades juntamente con la colectividad en pro de la generación de actividades turísticas en Cotopaxi.
- Continuar el proceso investigativo tomando como objeto de estudio a las manifestaciones culturales, tipo históricas, subtipo arquitectura religiosa de la época republicana.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN